



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Tendencia del mercado de seguros y desarrollo económico
peruano, durante el periodo 2008 – 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Diana Navarro Moncada (ORCID: 0000-0002-4379-4678)

ASESOR:

Mg. Víctor Fabián Romero Escalante (ORCID: 0000-0002-7186-9411)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

Lima – Perú

2021

Dedicatoria

Mi tesis la dedico con todo mi amor a mi madre, que partió de esta tierra hace muchos años, sé que estarías feliz por mí. A mi padre sin tu apoyo esto no hubiera sido posible, gracias por tus palabras de aliento que no me dejaban caer para que siguiera adelante siempre, sea perseverante y cumpla con mis ideales.

A mi esposo por siempre brindarme su comprensión, cariño y amor, aunque hemos pasado momentos difíciles, nunca soltaste mi mano.

A mis hijas porque fueron la fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así seguir adelante para que la vida nos depare un futuro mejor.

A mis abuelos decirles que lo pude lograr, nunca es tarde para remediar las decisiones apresuradas que tomé en mi Juventud.

Gracias a todos.

Agradecimiento

Agradezco a mis formadores, personas de gran sabiduría, quienes se han esforzado por ayudarme a llegar al punto en el que me encuentro. Sencillo no ha sido el proceso.

Al concluir esta etapa maravillosa de mi vida, quiero agradecer a todos aquellos que caminaron conmigo e hicieron que este sueño se volviera realidad.

Esta mención en especial es para Dios, mis padres, mi esposo y mis hijas.

Muchas Gracias por siempre demostrarme su apoyo incondicional.

Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de Tablas.....	vi
Índice de gráficos y figuras.....	vii
Resumen	viii
Abstrac.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA.....	7
3.1. Tipo y diseño de investigación	7
3.2. Variable y operacionalización.....	7
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	8
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	8
3.5. Procedimientos	8
3.6. Métodos de análisis de datos	9
3.7. Aspectos éticos.....	10
IV. RESULTADOS.....	11
4.1. Análisis descriptivo del Desarrollo Económico	11
4.2. Análisis descriptivo del Mercado de Seguros peruano.....	16
4.3. Análisis inferencial.....	19
V. DISCUSIÓN	23
VI. CONCLUSIONES.....	23
VII. RECOMENDACIONES	26
REFERENCIAS	26

Índice de Tablas

Tabla 1 Prueba de Normalidad	10
Tabla 2 Interpretación de las correlaciones	10
Tabla 3 Componentes del desarrollo económico.....	11
Tabla 4 Ranking mundial del índice de Desarrollo Humano (IDH).....	13
Tabla 5 Índice de desarrollo Humano (IDH) en Perú 2008 - 2019	14
Tabla 6 índice de GINI de la región	15
Tabla 7 Producto Bruto interno del Perú 2008 - 2019.....	16
Tabla 8 Ranking de primas de seguro netas (en miles de soles)	16
Tabla 9 Mercado de Seguros (en millones de nuevos soles)	17
Tabla 10 Prueba de hipótesis general	19
Tabla 11 Prueba de hipótesis específica 1	20
Tabla 12 Prueba de hipótesis específica 2	21
Tabla 13 Prueba de hipótesis específica 3.....	22

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Histograma de desarrollo económico	12
Figura 2. Evolución del IDH de Perú.	13
Figura 3. Panorama mundial según el índice de GINI	14
Figura 4. Histograma del Mercado de Seguros	18

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación del mercado de seguros con el desarrollo económico peruano durante el periodo que comprende los años del 2008 – 2019. La importancia del estudio se justificó en verificar como se relaciona el creciente mercado de seguros con el desarrollo económico peruano. Para tal fin se desarrolló una investigación de diseño no experimental, del tipo aplicada, con enfoque documental cuantitativo y de nivel correlacional, se emplearon datos secundarios de entidades oficiales para poder inferir alguna relación de comportamiento de las variables en estudio. Se trabajó con una muestra que comprende el periodo de años del 2008 al 2019. Los datos de la muestra tuvieron una distribución normal según la prueba de normalidad de *Shapiro Wilk*, por lo tanto, se procedió a utilizar el estadístico paramétrico de correlación de Pearson para las pruebas de hipótesis. El estudio tuvo como principal conclusión que el mercado de seguros se relaciona fuertemente con el desarrollo económico peruano durante el periodo comprendido del 2008 – 2019 (Sig. = 0,00; Pearson = 0,978). Este resultado se interpreta que ante un mejor rendimiento del mercado de seguros se plasma en un crecimiento sostenido en el indicador del desarrollo económico peruano.

Palabras clave: Aseguradoras, Compañía de seguros, Crecimiento económico, Finanzas.

Abstrac

The general objective of this research was to determine the relationship of the insurance market with Peruvian economic development during the period that includes the years 2008 - 2019. The importance of the study was justified in verifying how the growing insurance market is related to development Peruvian economic. For this purpose, a non-experimental design research was developed, of the applied type, with a quantitative documentary approach and correlational level, secondary data from official entities were used to be able to infer some behavior relationship of the variables under study. We worked with a sample that includes the period of years from 2008 to 2019. The sample data had a normal distribution according to the Shapiro Wilk test of normality, therefore, we proceeded to use the Pearson parametric correlation statistic to hypothesis testing. The study's main conclusion was that the insurance market is strongly related to Peruvian economic development during the period 2008 - 2019 (Sig. = 0.00; Pearson = 0.978). This result is interpreted as the fact that the better performance of the insurance market is reflected in a sustained growth in the indicator of Peruvian economic development.

Keywords: Insurers, Insurance company, Economic growth, Finance.

I. INTRODUCCIÓN

El mercado de seguros a nivel mundial durante el año 2019 a pesar de una desaceleración económica por las tensiones entre China y EEUU, mantuvo un crecimiento en los ingresos, siendo el de mayor crecimiento los mercados de América del Norte y la región de Asia Pacífico, dentro de los mercados emergentes se tiene las experiencias de la India y Chile, en Europa durante el año 2019 se tuvo un crecimiento de 5.2% en el volumen de las primas de las 15 mayores aseguradoras (MAPFRE Economics, 2020a). La industria de los seguros es un componente importante de la maquinaria económica en el mundo y generalmente en una expansión económica normalmente se aumenta las necesidades de cubrirse con seguros de todo tipo (OECD, 2020).

El mercado asegurador latinoamericano durante el año 2019 experimentó un crecimiento sostenido a comparación del año anterior, dominada en los primeros lugares por empresas de seguros brasileñas, indicando como una de las razones el crecimiento del seguro individual de vida (MAPFRE Economics, 2020b). Dentro de los problemas frecuentes que atraviesa el mercado de seguros latinoamericano, es la falta de atracción de nuevos clientes es por ello por lo que las empresas se limitan a competir por atraer a los clientes que ya están incorporados al mercado (El País, 2018).

En el mercado de seguro peruano, operan 20 empresas de las cuales 7 se dedican a riesgos generales y de vida, 8 exclusivamente a no vida y los 5 que restan a solo seguros de vida. Al cierre del año 2019, las empresas aseguradoras en su totalidad cubrieron siniestros por el monto de S/. 7,479 millones (APESEG, 2020). De las cuales, la que lidera el mercado es Seguros Rímac con el 34.04% de la participación, seguido de Pacífico con 26.39%, luego en tercer y cuarto lugar está Mapfre con 13.44% y la Positiva con 11.87%, entre todas las mencionadas tenemos el 82% del mercado de las ventas de seguros (Murga, 2019). Según Eduardo Morón, presidente de Apeseg, el potencial de crecimiento de la industria de seguros es enorme y debería ser un 50% más grande de lo que es ahora, ello debido al crecimiento per cápita que ha ido subiendo y las personas mantienen activos de mayor valor por las que empieza a preocuparse (Ramírez, 2019). La problemática radica en que la penetración del mercado de seguros peruano en la economía es muy baja siendo del 1.7% con respecto del

PBI, teniendo la posición 12 de 18 países de la región (Rivera , 2019), razón por la que se realiza estudio, para saber si el comportamiento del mercado de seguros sigue una correlación positiva con el producto bruto interno.

De acuerdo con lo expresado en las líneas anteriores se formula el siguiente problema de investigación: ¿De qué manera se relaciona el mercado de seguros y el desarrollo económico peruano durante el periodo 2008 – 2019?

Para la presente disertación dentro de la contextualización de la problemática se plantean los siguientes problemas específicos: 1. ¿De qué manera se relaciona los ramos generales de seguro con el desarrollo económico peruano durante el periodo 2008 – 2019?; 2. ¿ De qué manera se relacionan los ramos de accidentes y de enfermedades con el desarrollo económico peruano durante el periodo 2008 – 2019?; 3. ¿ De qué manera se relacionan los ramos de vida con el desarrollo económico peruano durante el periodo 2008 – 2019?

La motivación del estudio se justificó en verificar el nivel de incidencia que tiene el mercado de seguros en la evolución de la economía.

La siguiente investigación tiene como objetivo principal determinar la relación del mercado de seguros con la economía peruana durante el periodo 2008–2019.

Los objetivos específicos son: 1. Determinar la relación de los ramos generales de seguros con el desarrollo económico peruano durante el periodo 2008 – 2019; 2. Determinar la relación de los ramos de accidentes y de enfermedades con el desarrollo económico peruano durante el periodo 2008 – 2019?; 3. Determinar la relación de los ramos de vida con el desarrollo económico peruano durante el periodo 2008 – 2019?

Se plantea como hipótesis general: El mercado de seguros se relaciona significativamente con el desarrollo económico peruano durante el periodo 2008–2019

Las hipótesis específicas son: 1. Los ramos generales de seguros se relaciona significativamente con el desarrollo económico peruano durante el periodo 2008– 2019; 2. Los ramos de accidentes y de enfermedades se relaciona significativamente con el desarrollo económico peruano durante el periodo 2008 – 2019; 3. Los ramos de vida se relaciona significativamente con el desarrollo económico peruano durante el periodo 2008 – 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Para el desarrollo del presente estudio se revisaron trabajos presentados en los repositorios de las universidades peruanas y extranjeras.

Entre los antecedentes internacionales tenemos a Cevallos (2014) quién estudio el impacto que tiene la inversión del mercado de seguros en la economía de Guayaquil, concluyendo que las variables presentaron una alta correlación por encima del 90%, infiriendo que el aumento de las inversiones realizadas en el mercado de seguros repercute directamente en el crecimiento del PBI Guayaquileño. Entretanto, Herrera (2016) tuvo como objetivo principal es su tesis estudiar la incidencia que tiene la demanda de seguros en Bolivia sobre el sector financiero, bajo un modelo econométrico determinó la importancia del mercado de seguros para el desarrollo del sector financiero de la economía boliviana. Por su parte, Rodríguez (2016) tuvo como objetivo principal de su tesis analizar la influencia del sector de seguros privados en la internacionalización de los negocios, llegando a concluir que el mercado de seguros permite que el comercio internacional afronte riesgos para mover los mercados.

En cuanto a las investigaciones nacionales como antecedentes tenemos a Flores y Herrera (2018) quienes en su trabajo de investigación estudiaron la incidencia de la inclusión financiera en los microseguros otorgados por las entidades financieras en la ciudad de Arequipa, concluyendo que existe una incidencia directa de la inclusión financiera en la adquisición de microseguros. Por otro lado, tenemos la investigación descriptiva de Lagos (2015) quién explora los mecanismos de colocación de microseguros vigentes y propone canales alternativos para su venta, llegando a la conclusión que el modelo de microseguros contribuye con la bancarización y la inclusión social. Asimismo, Malpartida (2018) estudió el mercado de seguros agrícolas, bajo una investigación descriptiva revisó la implementación actual y propuso un esquema de seguro para su posible aplicación, dentro de sus hallazgos más importantes es la falta de desarrollo de seguros agrícolas en el país.

Mercado de Seguros

En lo concerniente a los aspectos conceptuales que revisan el mercado de seguros, primero definiremos que son los seguros. Desde el punto de vista legal, el seguro es un contrato entre un ente jurídico o una persona que tiene exposición riesgosa y una empresa aseguradora, para que está cubra económicamente la materialización del riesgo si llegase a ocurrir, todo ello bajo el pago de una prima que dura en el periodo de dicho contrato (Pérez-Fructuoso, 2016). La industria de seguros es un componente importante de la economía en virtud del monto de las primas que cobra, la escala de su inversión y, más fundamentalmente, el papel social y económico esencial que desempeña al cubrir los riesgos personales y comerciales (OECD, 2020). Según las leyes peruanas, “el contrato de seguro es aquel por el que el asegurador se obliga, mediante el cobro de una prima y para el caso de que se produzca el evento cuyo riesgo es objeto de cobertura, a indemnizar dentro de los límites pactados el daño producido al asegurado” (Ley N° 29946, 2012). Entonces, el mercado de seguros es aquella que abarca las entidades prestadoras de todo tipo de seguro que buscan mejorar el bienestar social que a cambio de una prima, indemnizan al asegurado ante daños a la propiedad incluyendo accidentes y enfermedades (Class & Asociados SA, 2019).

El mercado de seguros se dimensiona en 3 componentes: Ramos generales; Ramos de accidentes y enfermedades; y Ramos de vida. Los seguros de ramos generales comprenden los seguros que cubren los daños que afectan al patrimonio de los usuarios, entre estos son aquellos que cubren los daños producidos por los incendios, terremotos, vehículos, inundaciones y otros de la misma naturaleza; como seguros Marítimos, aéreos y transporte. El ramo de accidentes y enfermedades como su nombre lo indica comprende los seguros de accidentes personales, tiene como propósito dar protección a la persona que está asegurada y a su entorno familiar, ante el impacto económico que signifique la atención de salud. Por último, el ramo de vida comprende aquellos seguros que se otorgan para cubrir riesgos referidos a la muerte o sobrevivencia de las personas (Superintendencia del Sistema Financiero de El Salvador, 2012).

Desarrollo económico

En lo que concierne a la teoría que explica el desarrollo económico, se parte en que es el principio fundamental de toda política económica de todos los estados. Entre los pioneros nombramos a Adam Smith (1723-1790) y David Ricardo (1772-1823) quienes elevaron los esfuerzos por lograr una sistematización de los estudios sobre el proceso económico para un crecimiento sostenido (Pérez, 2016). En tanto, conceptualmente el desarrollo económico es un íntegro que abarca el aspecto económico, el desarrollo humano y el desarrollo sostenible, este desarrollo económico debe concebirse a largo plazo incluyendo la transformación estructural de la sociedad (económicas y sociales) con una mejor distribución del ingreso para una mejor planificación de desarrollo (Cárdenas & Michel, 2018).

El aspecto económico tiene que ver con el crecimiento económico, el componente que lo explica es el Producto Bruto Interno (PBI), éste es el indicador más importante de la economía debido a que sintetiza, representa y explica el comportamiento de la economía, es la suma de los valores de los bienes y servicios generados en el territorio económico generalmente calculado en base anual (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2019). Por tanto, es un indicador que refleja la competitividad de las empresas (PQS, 2020). Se define como el valor total de los bienes y servicios producidos en un país durante un periodo determinado (Gestión, 2014). Según el Banco Central de Reserva los determinantes del crecimiento económico son, el capital físico, el capital humano, las políticas estructurales, las políticas de estabilización, las condiciones financieras, las condiciones externas, el comportamiento de las instituciones y el contexto (Chirinos, 2007). Este indicador hace referencia al valor añadido generada por la producción dentro de los límites fronterizos de un país (Sanchis, 2011).

El desarrollo humano, está definido a través de los cambios de nivel de vida y el bienestar de una sociedad, es medido comúnmente por el Índice de Desarrollo Humano (IDH) que es elaborado por las Naciones Unidas cada año, analiza los ingresos, la educación y la salud de los países (Cárdenas & Michel, 2018; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2019). El indicador

IDH, se calcula mediante tres variables: esperanza de vida, tasa de mortalidad y nivel de ingresos (Expansión, 2021).

El desarrollo sostenible tiene que ver con básicamente con el desarrollo desigual de los países, para ello es frecuente utilizar el Índice de Gini, que mide desigualdades entre el ingreso de los países (Cárdenas & Michel , 2018; Banco mundial, 2021). Este indicador fue propuesto por Corrado Gini en la década de los 20, permite detectar la concentración del ingreso en una sociedad, por lo tanto es una herramienta eficaz que los Estados utilizan para desarrollar políticas públicas que permita fiscalizar la distribución de los ingresos (Navarro-Sangurima, Agila-Maldonado, & Toala-Rocuano, 2018). Asimismo, se puede emplear para medir cualquier forma de distribución desigual, el valor del índice se encuentra entre 0 y 100. A mayor valor mayor desigualdad de los ingresos de la población estudiada (Garvan, 2019).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de estudio es aplicado, debido a que busca brindar una solución al problema planteado que impacte en la sociedad y que se utiliza el conocimiento científico para cubrir una necesidad específica (Concytec, 2018; Baena, 2017).

Se trata de una investigación con diseño no experimental, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) son los estudios que se efectúan sin la alteración voluntaria de ninguna variable, solo se observan los acontecimientos tal cual se vienen dando. El enfoque es cuantitativo, según Niño (2011) son aquellos estudios donde se aplican las estadísticas para probar hipótesis y generalizar resultados.

Se dice que es de nivel correlacional, porque el fin de esta disertación es descubrir la asociación de las variables que se están estudiando, como lo indica Gallardo (2017), la principal utilidad de este nivel de investigación es de saber cómo se asocia una variable con la otra.

3.2. Variable y operacionalización

En el presente estudio trabajaremos con variables numéricas, con las siguientes características:

Como primera variable tenemos el mercado de seguros, de naturaleza cuantitativa y escala de razón. Como segunda variable tenemos el Desarrollo económico, de naturaleza cuantitativa y escala de razón.

Las escalas de razón dentro de la clasificación de las variables significan que tienen un cero absoluto; lo que quiere decir, que el valor cero (0) representa la ausencia total de medida, razón por lo que se puede realizar todo tipo de operaciones lógicas (ordenamiento y comparación) y aritméticas (Suma, Resta, Multiplicación y División), tienen mayores atributos que las demás escalas de medidas como la nominal, ordinal e intervalo (López-Roldán & Fachelli, 2015).

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

La población o universo de estudio es el conjunto definido de casos, limitados y accesibles, que tienen características homogéneas, espaciales y de temporalidad de donde se toma la muestra para poder generalizar resultados o en todo caso al ser reducida la población se considera toda (Arias-Gómez, Villasís-Keever, & Miranda, 2016). Por lo explicado, la población en la presente disertación está conformada por la información documental obtenidas durante el 2008 hasta el 2019, la variable independiente está conformada por los datos de las 20 empresas que conforman el mercado asegurador peruano y la variable dependiente sobre los datos del Producto Bruto Interno per cápita, índice de Desarrollo Humano e Índice de Gini del mismo periodo.

La muestra está constituida por la totalidad de los datos anuales observados durante el 2008 hasta el 2019, al tomar todos los datos de la población no es necesario calcular un muestreo.

3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos

La técnica se entiende a los procedimientos o formas particulares para obtener datos o información, y el instrumento de recolección es aquel recurso, formato o dispositivo utilizado para obtener, ordenar o almacenar información (Arias, 2012).

La presente disertación utilizará la técnica del análisis documental, usando como instrumento las fichas de registro de datos. Los datos son obtenidos fueron proporcionados por datos del Banco Mundial, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2021), el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).

3.5. Procedimientos

- Se contextualizó la realidad problemática de la investigación desde una visión internacional, regional y local.

- De acuerdo con lo observado en realidad problemática se eligió las variables a estudiar, siendo estas variables el mercado de seguros y el crecimiento económico.
- Se recolectará la información del Banco Mundial, Euskal Estatistika Erakundea, Las Naciones Unidas (ONU), Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) respectivamente, mediante la técnica documental utilizando como instrumento la ficha de registro de datos.
- La información se ordenará, codificará y tabulará mediante MS Excel 97 y el programa estadístico SPSS v.24.
- Las estadísticas descriptivas e inferenciales mediante el programa estadístico SPSS v.24.

3.6. Métodos de análisis de datos

Para la realización de la tesis, en cuanto a la estadística descriptiva, Matus, Hernández y García (2015) lo definen como el conjunto de procesos que detallan la forma que ocurre el hecho investigado. Por ello, se utilizará para describir las variables, las medidas de tendencia central (media, moda, mediana) mediante el uso del programa estadístico SPSS v.24.

En cuanto a la estadística inferencial, Matus, Hernández y García (2015) la definen como una aseveración evidenciada estadísticamente con insumos parciales y totales de la información. En el presente estudio, se utilizó el programa estadístico SPSS v.24 para realizar las pruebas de normalidad se escogió el resultado del método de *Shapiro Wilk* por tener una muestra menor a los 50 datos, con la misma se determinó que la prueba a realizar para verificar la relación de las variables será paramétrica mediante el coeficiente de correlación de Pearson (Sig. > 0.05).

Tabla 1
Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Desarrollo Económico	0,128	12	0,200*	0,923	12	0,313
Mercado de Seguros	0,188	12	0,200*	0,933	12	0,408
PBI per cápita (Soles)	0,101	12	0,200*	0,942	12	0,526
Prima de Accidentes y Enfermedades	0,120	12	0,200*	0,962	12	0,816
Prima de Ramos de Vida	0,169	12	0,200*	0,954	12	0,693
Prima de Ramos Generales	0,152	12	0,200*	0,948	12	0,601
Índice de desarrollo Humano (IDH)	0,189	12	0,200*	0,915	12	0,245
Índice de Gini	0,149	12	0,200*	0,946	12	0,584

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

La interpretación de los resultados de la correlación se realizará mediante la tabla 2.

Tabla 2
Interpretación de las correlaciones

Valores	Correlación
0 a 0.20	nula
+0.21 a 0.40	Directa y baja
+0.41 a 0.70	Directa y moderada
+0,71 a 0.90	Directa y alta
+0.91 a 1	Directa y muy alta

Nota: Bisquerra (2009)

3.7. Aspectos éticos

Se manifiesta que el presente informe cumple a cabalidad lo señalado por la resolución de consejo universitario N°0126-2017/UCV que regulan las buenas prácticas y aseguran la promoción de los buenos principios éticos de los tesisistas. Se declara que la presente investigación cumple con las políticas de antiplagio y respeta los derechos de autor.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo del Desarrollo Económico

El desarrollo económico se determinó por el producto del del desarrollo humano cuantificado por el resultado del índice del desarrollo Humano (IDH), el desarrollo sostenible cuantificado por el índice de GINI y el crecimiento económico representado por el PBI per cápita. Es así como los resultados estadísticos se presentan en la Tabla 3. El desarrollo económico para la presente investigación se medirá a través de soles a razón del PBI per cápita, así podemos verificar una tendencia positiva del desarrollo económico de 423.288 (cuatrocientos veintitrés mil doscientos ochenta y ocho soles) en el año 2008 a 759,748 (setecientos cincuenta y nueve mil setecientos cuarenta y ocho soles), en términos relativos se puede observar un crecimiento del 79% en 11 años.

Tabla 3
Componentes del desarrollo económico

Año	Desarrollo Humano (IDH)	Desarrollo sostenible (Índice GINI)	Crecimiento económico (PBI per cápita/ Soles)	Desarrollo Económico
2008	0,715	47,500	12.463,41	423.288
2009	0,718	47,000	12.776,51	431.156
2010	0,721	45,500	14.525,68	476.522
2011	0,734	44,700	16.365,24	536.940
2012	0,742	44,400	17.453,65	575.007
2013	0,750	43,900	18.525,26	609.944
2014	0,760	43,100	19.247,47	630.470
2015	0,759	43,400	20.171,07	664.447
2016	0,765	43,600	21.288,88	710.069
2017	0,767	43,300	22.211,83	737.679
2018	0,771	42,400	23.121,79	755.861
2019	0,777	41,500	23.561,38	759.748

Nota: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2021); Expansión (2021); Eustat (2020), Instituto Nacional de Estadística e Informática

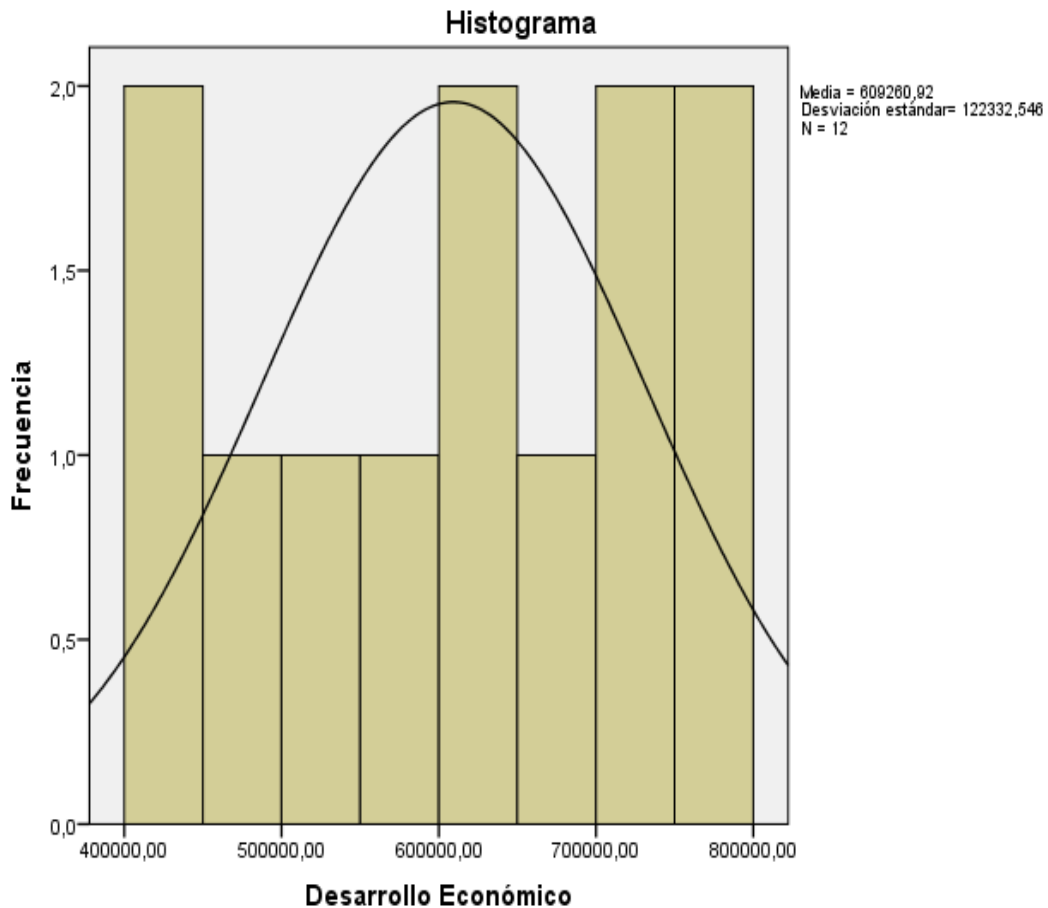


Figura 1. Histograma de desarrollo económico

En la *Figura 1* se observa los datos en el histograma del desarrollo económico donde se puede observar que la media es 609.260 (seiscientos nueve mil doscientos sesenta soles).

En tanto, revisando por componentes tenemos que el índice del desarrollo Humano (IDH) de manera comparativa a nivel mundial en la Tabla 4 se observa el ranking de los 14 primeros puestos con un alto desarrollo humano.

En este ranking se puede observar entre los primeros lugares países desarrollados que manejan buenos indicadores en lo que respecta a la esperanza de vida, a la escolaridad y la renta por persona, que en su conjunto conforman el índice de desarrollo humano.

Tabla 4
Ranking mundial del índice de Desarrollo Humano (IDH)

Ranking	DESARROLLO HUMANO MUY ALTO	Índice de Desarrollo Humano	Esperanza de vida al nacer en años	Años esperados de escolaridad	Años promedio de escolaridad	Renta nacional bruta per cápita
		2019	2019	2019	2019	2019
1	Noruega	0,957	82,4	18,1	12,9	66.494
2	Irlanda	0,955	82,3	18,7	12,7	68.371
2	Suiza	0,955	83,8	16,3	13,4	69.394
4	Hong Kong, China (RAE)	0,949	84,9	16,9	12,3	62.985
4	Islandia	0,949	83,0	19,1	12,8	54.682
6	Alemania	0,947	81,3	17,0	14,2	55.314
7	Suecia	0,945	82,8	19,5	12,5	54.508
8	Australia	0,944	83,4	22,0	12,7	48.085
8	Países Bajos	0,944	82,3	18,5	12,4	57.707
10	Dinamarca	0,940	80,9	18,9	12,6	58.662
11	Finlandia	0,938	81,9	19,4	12,8	48.511
11	Singapur	0,938	83,6	16,4	11,6	88.155
13	Reino Unido	0,932	81,3	17,5	13,2	46.071
14	Bélgica	0,931	81,6	19,8	12,1	52.085
14	Nueva Zelanda	0,931	82,3	18,8	12,8	40.799

Nota: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2021);

El último resultado del índice de desarrollo humano del Perú es 0,777 mejorando el resultado del año anterior (0,771) y teniendo una tendencia de crecimiento ocupando actualmente el puesto 79 del ranking.

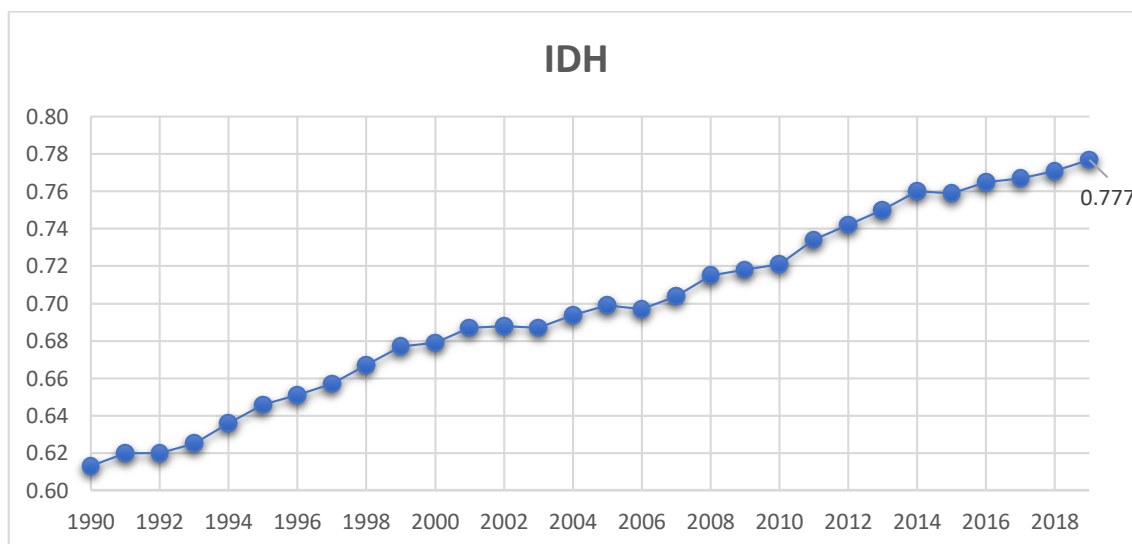


Figura 2. Evolución del IDH de Perú.

En la tabla 5 se muestran los datos obtenidos de las naciones unidas para el presente estudio.

Tabla 5
Índice de desarrollo Humano (IDH) en Perú 2008 - 2019

Año	Índice de desarrollo humano (IDH)	Ranking mundial
2008	0,715	93
2009	0,718	94
2010	0,721	92
2011	0,734	85
2012	0,742	85
2013	0,750	86
2014	0,760	79
2015	0,759	83
2016	0,765	79
2017	0,767	80
2018	0,771	80
2019	0,777	79

Nota: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2021); Expansión (2021)

Con respecto al índice de GINI, para entender los resultados se indica que a mayor valor del índice, mayor es la desigualdad en la población. A nivel mundial podemos observar en la Figura 3 las diferencias que pueden ser atribuibles a la mala distribución de las riquezas.

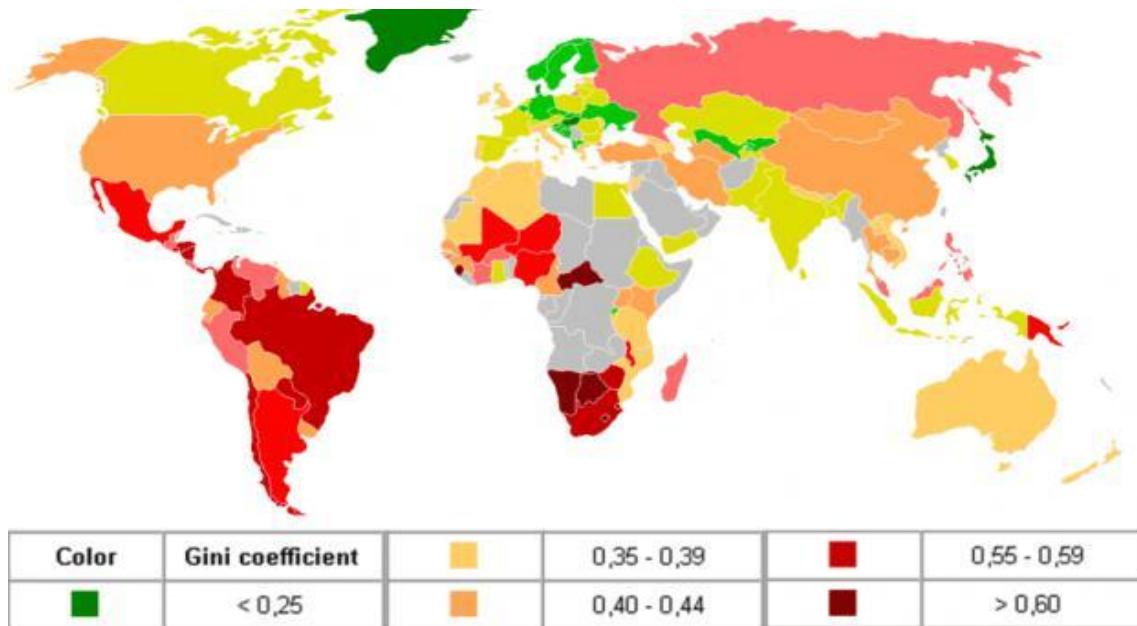


Figura 3. Panorama mundial según el índice de GINI

Nota: Garvan (2019)

En el Perú, el último resultado del índice es 41.50% si bien se observa una mejora en el índice no necesariamente se ve reflejado en la población, los resultados de la evolución de este índice se reflejan en la tabla 6. En el cual se puede observar que Uruguay tiene el mejor índice evolutivo y podemos afirmar que tiene menor desigualdad de ingresos en su población. Asimismo, no se incluyó a Venezuela debido a que carece de resultados dentro de la data del Banco Mundial.

Según el promedio evolutivo, el Perú estaría en el 3er lugar, por detrás de Uruguay y Argentina. Se verifica que tenemos mejor promedio que Chile y Brasil.

Tabla 6
índice de GINI de la región

Año	Perú	Colombia	Chile	Ecuador	Brasil	Argentina	Uruguay	Bolivia	Paraguay
2008	47,50	55,30	...	49,80	54,00	44,90	45,10	50,80	50,70
2009	47,00	54,30	47,00	48,50	53,70	43,70	45,50	49,20	49,10
2010	45,50	54,60	...	48,80	..	43,60	44,50	...	51,00
2011	44,70	53,50	46,00	45,90	52,90	42,60	42,20	46,10	52,30
2012	44,40	52,60	...	46,10	53,50	41,30	39,90	46,60	47,60
2013	43,90	52,60	45,80	46,90	52,80	40,90	40,50	47,60	47,90
2014	43,10	52,60	...	45,00	52,10	41,60	40,10	47,80	50,70
2015	43,40	51,00	44,40	46,00	51,90	..	40,10	46,70	47,60
2016	43,60	50,60	...	45,00	53,30	42,00	39,70	45,30	47,90
2017	43,30	49,70	44,40	44,70	53,30	41,10	39,50	44,60	48,50
2018	42,40	50,40	...	45,40	53,90	41,30	39,70	42,60	46,00
2019	41,50	51,30	...	45,70	53,40	42,90	39,70	41,60	45,70

Nota: Banco Mundial (2021)

En cuanto al crecimiento económico, esta dimensión para el presente estudio se mide a través del PBI per cápita. En la Tabla 7 podemos observar la tendencia de este indicador.

Tabla 7
Producto Bruto interno del Perú 2008 - 2019

Año	Producto Bruto Interno		Población	Producto Bruto Interno por habitante		Tasa Anual de Crecimiento del Deflactor Implícito del PBI
	Millones de Soles	Tasas Anuales de Crecimiento		Soles	Tasas Anuales de Crecimiento	
2008	352.719	10,3	28.300.372	12.463	9,6	1,1
2009	363.943	3,2	28.485.319	12.777	2,5	2,1
2010	416.784	14,5	28.692.915	14.526	13,7	5,7
2011	473.049	13,5	28.905.725	16.365	12,7	6,7
2012	508.131	7,4	29.113.162	17.454	6,7	1,2
2013	543.556	7,0	29.341.346	18.525	6,1	1,1
2014	570.041	4,9	29.616.414	19.247	3,9	2,4
2015	604.416	6,0	29.964.499	20.171	4,8	2,7
2016	647.668	7,2	30.422.831	21.289	5,5	3,1
2017	687.989	6,2	30.973.992	22.212	4,3	3,6
2018	729.773	6,1	31.562.130	23.122	4,1	2,0
2019	757.060	3,7	32.131.400	23.561	1,9	1,6

Nota: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

4.2. Análisis descriptivo del Mercado de Seguros peruano

El mercado de seguros peruano al cierre del año 2019 contaba con 20 empresas de seguros, el ranking por primas de seguro neto se observa en la Tabla 8.

Tabla 8
Ranking de primas de seguro netas (en miles de soles)

Empresas	Monto	Participación (%)	Porcentaje Acumulado
1 Rímac	4 327 486	30,66	30,66
2 Pacífico Seguros	3 659 072	25,93	56,59
3 Mapfre Perú	1 197 106	8,48	65,07
4 La Positiva	1 076 869	7,63	72,70
5 Interseguro	840 154	5,95	78,65
6 La Positiva Vida	719 192	5,10	83,75
7 Mapfre Perú Vida	665 536	4,72	88,46
8 Protecta	400 349	2,84	91,30
9 Cardif	339 495	2,41	93,71
10 Chubb Seguros	239 624	1,70	95,40
11 Ohio National Vida	193 333	1,37	96,77
12 Crecer Seguros	98 513	0,70	97,47

13	AVLA Perú	93 519	0,66	98,13
14	Vida Cámara	85 765	0,61	98,74
15	Secrex	71 696	0,51	99,25
16	Insur	63 902	0,45	99,70
17	Qualitas	28 954	0,21	99,91
18	Liberty Seguros	11 042	0,08	99,99
19	Coface Seguros	1 808	0,01	100,00
20	Rigel	102	0,00	100,00
Total		14 113 517	100,00	

Nota: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).

El mercado de seguros se determinó por la sumatoria de las primas por ramos generales; prima por ramos de accidentes y enfermedades; y prima por ramos de vida. Es así como los resultados estadísticos se presentan en la Tabla 9.

Tabla 9
Mercado de Seguros (en millones de nuevos soles)

Año	Ramos generales	Ramos de accidentes y enfermedades	Ramos de vida	Mercado de Seguros	Crecimiento %
2008	1.814	685	1.832	4.331	
2009	2.324	812	2.054	5.190	19,8%
2010	2.517	875	3.159	6.551	26,2%
2011	2.855	950	3.406	7.211	10,1%
2012	3.157	1.072	3.676	7.905	9,6%
2013	3.663	1.221	4.184	9.068	14,7%
2014	3.920	1.304	4.929	10.153	12,0%
2015	4.643	1.482	5.617	11.742	15,7%
2016	4.578	1.564	5.113	11.255	-4,1%
2017	4.340	1.630	5.355	11.325	0,6%
2018	4.765	1.831	6.272	12.868	13,6%
2019	5.193	1.983	4.814	11.990	-6,8%

Nota: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).

En la tabla 8 podemos observar la evolución del mercado de seguros peruano. En la figura 4 se puede observar la media de las primas en S/. 9,132 millones de nuevos soles.

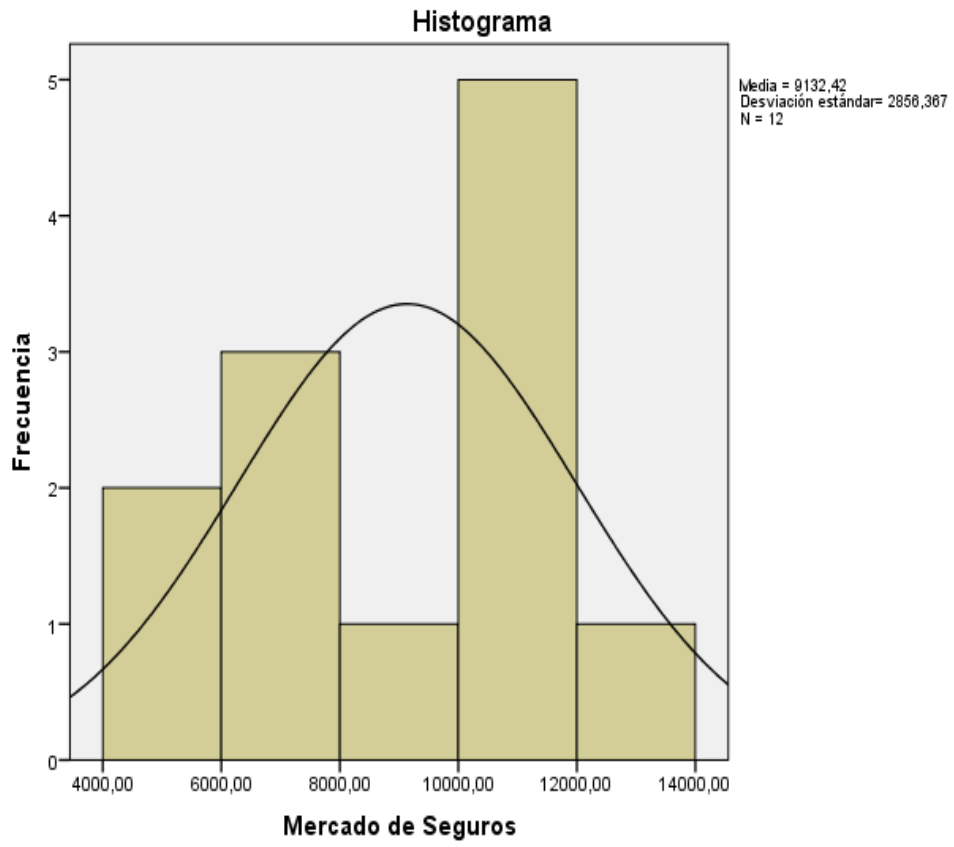


Figura 4. Histograma del Mercado de Seguros

4.3. Análisis inferencial

a. Prueba de hipótesis general

Se plantean las siguientes hipótesis estadísticas:

H0. El mercado de seguros no se relaciona significativamente con el desarrollo económico peruano durante el periodo 2008–2019

H1.El mercado de seguros se relaciona significativamente con el desarrollo económico peruano durante el periodo 2008–2019

Tabla 10
Prueba de hipótesis general

		Mercado de Seguros	Desarrollo Económico
Mercado de Seguros	Correlación de Pearson	1	0,978**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	12	12
Desarrollo Económico	Correlación de Pearson	0,978**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	12	12

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la prueba paramétrica del coeficiente de Pearson se observa que se cuenta con suficiente evidencia estadística para inferir que el mercado de seguros se relaciona significativamente con el desarrollo económico (sig. = 0,000), y esta relación es directa y muy alta (Pearson= 0,978). Por lo tanto, la decisión es rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis del investigador.

b. Prueba de hipótesis específica 1

Se plantean las siguientes hipótesis estadísticas:

HE0. Los ramos generales de seguros no se relacionan significativamente con el desarrollo económico peruano durante el periodo 2008– 2019

HE1. Los ramos generales de seguros se relacionan significativamente con el desarrollo económico peruano durante el periodo 2008– 2019

Tabla 11
Prueba de hipótesis específica 1

		Prima de Ramos Generales	Desarrollo Económico
Prima de Ramos Generales	Correlación de Pearson	1	0,973**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	12	12
Desarrollo Económico	Correlación de Pearson	0,973**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	12	12

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la prueba paramétrica del coeficiente de Pearson se observa que se cuenta con suficiente evidencia estadística para inferir que la prima de ramos generales se relaciona significativamente con el desarrollo económico (sig. = 0,000), y esta relación es directa y muy alta (Pearson= 0,973). Por lo tanto, la decisión es rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis del investigador.

c. Prueba de hipótesis específica 2

HE0. Los ramos de accidentes y de enfermedades no se relacionan significativamente con el desarrollo económico peruano durante el periodo 2008 – 2019

HE2. Los ramos de accidentes y de enfermedades se relacionan significativamente con el desarrollo económico peruano durante el periodo 2008 – 2019

Tabla 12
Prueba de hipótesis específica 2

		Prima de Accidentes y Enfermedades	Desarrollo Económico
Prima de Accidentes y Enfermedades	Correlación de Pearson	1	0,975**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	12	12
Desarrollo Económico	Correlación de Pearson	0,975**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	12	12

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la prueba paramétrica del coeficiente de Pearson se observa que se cuenta con suficiente evidencia estadística para inferir que la prima de accidentes y enfermedades se relacionan significativamente con el desarrollo económico (sig. = 0,000), y esta relación es directa y muy alta (Pearson= 0,975). Por lo tanto, la decisión es rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis del investigador.

d. Prueba de hipótesis específica 3

HE0. Los ramos de vida no se relacionan significativamente con el desarrollo económico peruano durante el periodo 2008 – 2019

HE1. Los ramos de vida se relacionan significativamente con el desarrollo económico peruano durante el periodo 2008 – 2019

Tabla 13
Prueba de hipótesis específica 3

		Prima de Ramos de Vida	Desarrollo Económico
Prima de Ramos de Vida	Correlación de Pearson	1	0,937**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	12	12
Desarrollo Económico	Correlación de Pearson	0,937**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	12	12

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la prueba paramétrica del coeficiente de Pearson se observa que se cuenta con suficiente evidencia estadística para inferir que la prima de ramos de vida se relacionan significativamente con el desarrollo económico (sig. = 0,000), y esta relación es directa y muy alta (Pearson= 0,937). Por lo tanto, la decisión es rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis del investigador.

V. DISCUSIÓN

Para la presente tesis concibiendo la realidad problemática a estudiar, se formuló como objetivo principal definir como es la relación del mercado de seguros con el desarrollo económico que experimentó el Perú durante el periodo 2008 hasta el año 2019.

La importancia de este estudio radica en conocer como el dinamismo del mercado de seguros tiene la misma tendencia del desarrollo económico, por lo consiguiente puede formar parte de futuros estudios como una determinante en modelos económicos.

Debido a ello, se desarrolló una investigación con enfoque cuantitativo, las serie de tiempo permitió que se utilizará datos de razón, por ello se utilizó como instrumento de recolección de datos un ficha de registro que comprende datos del periodo 2008-2019, los cuales fueron recolectados de las bases de datos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (ONU); Expansión; Eustat, Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), todos datos de páginas oficiales razón a ello no se procedió a realizar la validación y confiabilidad del instrumento.

El periodo de observación fue de año 2008 hasta el año 2019. El año 2020 no fue considerado debido a que fue un año atípico por la pandemia que afectó a todos los países a nivel mundial, alterando las variables económicas.

En tanto, mediante una prueba de normalidad aplicada a las variables y dimensiones de los datos se observó que presentan una distribución normal, por tal motivo, se aplicó para la prueba de hipótesis del estadístico paramétrico de Pearson; la prueba de la hipótesis general tuvo como resultado una sig.= 0,000 y una correlación de 0,978 siendo dicha relación directa y muy alta.

Este resultado coincide con Cevallos (2014) que encontró como hallazgos un alto grado de asociación entre el Producto Interno Bruto (PIB) como indicador del desarrollo económico y las inversiones en el mercado de seguros en Ecuador alcanzando una correlación de 0,967. Asimismo, el modelo propuesto por Herrera (2016) tuvo un R-cuadrado ajustado de 0,951 que explicaba la incidencia de las primas del mercado asegurador boliviano en el PIB del sector financiero.

Por su parte Rodríguez (2016) determinó que el mercado de seguros influye en el comercio internacional. Asu vez, Flores y Herrera (2018) llegaron a la conclusión de su investigación que la inclusión financiera incide directamente en el crecimiento de los micro seguros. En tanto, Lagos (2015) concluyó su investigación indicando que los microseguros son una herramienta eficaz para la inclusión social y para combatir la desigualdad en las personas de bajos recursos, esto coincidente con la tendencia del IDH en el Perú donde se observa que se están acortando as brechas de la desigualdad.

En lo que respecta al mercado de seguros, Herrera (2016) en su investigación en Bolivia observó un crecimiento en el año 2013 (17%), 2014 (12.4%) y 2015 (12.4%), muy similar al crecimiento en promedio que en esos año tuvo el mercado de seguros peruano, 2013 (14.7%), 2014 (12.0%) y 2015 (15.7%), por ello podemos afirmar que en ambos países el mercado de seguros se correlaciona fuertemente con el producto bruto interno.

VI. CONCLUSIONES

- La presente investigación concluye que el mercado de seguros se relaciona fuertemente con el desarrollo económico peruano durante el periodo 2008–2019 (Sig. =0,00; Pearson = 0,978). Este resultado se interpreta que ante un mejor rendimiento del mercado de seguros se plasma en un crecimiento sostenido en el indicador del desarrollo económico.
- Asimismo, se concluye que la prima por ramos generales de seguros se relaciona significativamente con el desarrollo económico peruano durante el periodo 2008– 2019 (Sig. =0,00; Pearson = 0,973). Este resultado se interpreta que ante un mejor rendimiento en la primas de los ramos generales se plasman en un crecimiento sostenido en el indicador del desarrollo económico.
- además, se concluye que la prima por accidentes y enfermedades se relaciona significativamente con el desarrollo económico peruano durante el periodo 2008– 2019 (Sig. =0,00; Pearson = 0,975). Este resultado se interpreta que ante un mejor rendimiento en la primas por accidentes y enfermedades se plasman en un crecimiento sostenido en el indicador del desarrollo económico.
- Por último, se concluye que la prima por ramos de vida se relaciona significativamente con el desarrollo económico peruano durante el periodo 2008– 2019 (Sig. =0,00; Pearson = 0,937). Este resultado se interpreta que ante un mejor rendimiento en la primas de los ramos de vida se plasman en un crecimiento sostenido en el indicador del desarrollo económico.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda ampliar la oferta de seguros concientizando a los consumidores en los beneficios que puedan tener, además a sus canales de comunicación se debe incorporar soluciones tecnológicas con información actualizada teniendo en cuenta que los nuevos consumidores tienen un estilo de vida digital, dentro de los nuevos consumidores tenemos los *millennials* que están dispuestos a brindar datos a cambio de que las empresas personalicen la atención y cumplir con sus necesidades esenciales, es el punto que se debe tener en cuenta para forjar un mayor crecimiento en el mercado de seguros.
- Se recomienda mantener el sólido crecimiento en el rubro de ramos generales, las empresas deben reforzar este abanico de productos fomentando capacitaciones gratuitas para fomentar la cultura del seguro.
- Se recomienda sobre los seguros de accidentes y enfermedades tener una mayor difusión, las empresas aseguradoras deben fomentar ferias y convocar a las empresas y público en general con el fin de expandir el conocimiento acerca de los seguros.
- Se recomienda dinamizar los productos referentes sobre seguro de vida, la coyuntura actual es dramática por la pandemia, por lo tanto, las empresas deben estructurar pólizas que brinden confianza ante una fatalidad y que sean accesibles a todas las personas.

REFERENCIAS

- APESSEG. (Febrero de 2020). *Informe trimestral del sistema asegurador - cuarto trimestre 2019*. Obtenido de Asociación Peruana de Empresa de Seguros : https://www.apeseg.org.pe/wp-content/uploads/2020/02/Resultados_Sistema_Asegurador_4T19.pdf
- Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica* (6a. ed.). Caracas: Editorial Episteme C.A.
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación* (3a ed.). Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Banco Mundial. (2021). *Índice de Gini - Peru 1997 - 2019*. Obtenido de Data BAnk: <https://api.worldbank.org/v2/es/indicator/SI.POV.GINI?downloadformat=xcel>
- Bisquerra, R. (2009). *Metodología de la investigación educativa*. . Madrid: Editorial La Muralla.
- Cárdenas, G., & Michel , R. (2018). Descripción de las teorías del desarrollo económico y desigualdad. *Tiempo Económico*, 13(40), 23-64. Obtenido de <http://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2020/01/40te3.pdf>
- Cevallos, A. (2014). *Análisis de la evolución del mercado de seguros de Guayaquil y su incidencia en la economía, periodo 2006-2012 (Tesis de grado, Universidad Católica Santiago de Guayaquil)* . Obtenido de Universidad Católica Santiago de Guayaquil : <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1446/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-5.pdf>
- Chirinos, R. (2007). *Determinantes del crecimiento económico: Una revisión de la literatura existente y estimaciones para el período 1960-2000*. Obtenido de Serie de Documentos de Trabajo (DT. N° 2007-013) del BCR: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2007/Working-Paper-13-2007.pdf>
- Class & Asociados SA. (2019). *Informe de clasificación de Riesgo: Crecer Seguros S.A. Compañía de Seguros*. Obtenido de Sesión de Comité N°

37/2019. : <https://www.crecersegueros.pe/wp-content/uploads/2019/10/Informe-Class-Asociados-2019.pdf>

- Concytec. (2018). *Ley N° 30806, Ley del consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación tecnológica*. Obtenido de Diario El Peruano: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversos-articulos-de-la-ley-28303-ley-mar-ley-n-30806-1666491-1/>
- El País. (22 de Julio de 2018). *Rentabilidad: Los problemas del mercado de seguros en competencia*. Obtenido de Sección de Negocios del diario El País de Uruguay : <https://negocios.elpais.com.uy/noticias/problemas-mercado-segueros-competencia.html>
- Eustat. (2020). *Índice de Desarrollo Humano por indicadores según países. 2020*. Obtenido de Euskal Estatistika Erakundea. Instituto Vasco de Estadística: https://www.eustat.eus/elementos/ele0013500/ti_indice-de-desarrollo-humano-por-indicadores-segun-paises-2019/tbl0013566_c.html
- Expansión. (2021). *Perú - Índice de Desarrollo Humano - IDH*. Obtenido de Índice de Desarrollo Humano - IDH. Datosmacro: <https://datosmacro.expansion.com/idh/peru>
- Flores, Y., & Herrera, M. (2018). *Incidencia de la inclusión financiera en los microseguros comercializados por las instituciones financieras (Tesis de grado, Universidad Nacional de San Agustín)*. Obtenido de Repositorio UNSA: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/8360/BSflbayc.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo*. Huancayo: Universidad Continental.
- Garvan, M. (2019). *¿Qué es el índice de Gini y cómo mide la desigualdad en los países?* Obtenido de El Comercio: <https://elcomercio.pe/economia/personal/indice-gini-mide-desigualdad-paises-ecpm-noticia-640366-noticia/>
- Gestión. (2014). *Gestión te explica: ¿Qué es y cómo se calcula el PBI?* Obtenido de Sección Opinión: <https://gestion.pe/opinion/gestion-explica-calcula-pbi-58060-noticia/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). México: McGraw-Hill.
- Herrera, L. (2016). *Incidencia del mercado de seguros sobre el sector financiero de la economía boliviana 2000 - 2015 (Tesis de grado,*

- Universidad Mayor de San Andrés*). Obtenido de Repositorio UMSA:
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/9796/T-2237.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Panorama de la Economía Peruana: 1950-2018*. Lima: INEI. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1654/libro.pdf
- Lagos, B. (2015). *Comercialización de microseguros, a través de canales alternativos (Tesis de grado, Universidad de Piura)* . Obtenido de Repositorio UDEP:
https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2103/AE-L_006.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ley N° 29946. (2012). *Ley del contrato de seguro* . Obtenido de Normas legales. El Peruano:
https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/ExpVirPal/Normas_Legales/29946-LEY.pdf
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación social cuantitativa*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Obtenido de <http://ddd.uab.cat/record/129382>
- Malpartida, G. (2018). *Desarrollo de los seguros agrícolas en el mercado peruano. (Tesis de maestría, Universidad Nacional Agraria La Molina)*. Obtenido de Repositorio UNALM:
<http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/3510/malpartida-calderon-gustavo-jose.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- MAPFRE Economics. (2020a). *Ranking de los mayores grupos aseguradores europeos 2019*. Madrid: Fundación MAPFRE. Obtenido de https://www.fundacionmapfre.org/documentacion/publico/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=1106907
- MAPFRE Economics. (2020b). *Ranking de grupos aseguradores en América Latina 2019*. Madrid: Fundación MAPFRE. Obtenido de https://www.fundacionmapfre.org/documentacion/publico/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=1107404
- Matus, R., Hernández, M., & García, E. (2015). *Estadística*. México: Instituto Politécnico Nacional.
- Murga, V. (30 de junio de 2019). *El mercado de seguros en Perú*. Obtenido de Cultura de Seguros [Blog]: <https://culturadeseguros.pe/el-mercado-de-seguros-en-peru/>

- Navarro-Sangurima, D., Agila-Maldonado, M., & Toala-Rocuano, I. (2018). Análisis de los índices de GINI de Ecuador año 2017. *Polo del Conocimiento*, 3(5), 95-144.
doi:<https://dx.doi.org/10.23857/pc.v5i12.2032>
- Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación: Diseño y Ejecución*. Bogotá: Ediciones de la U.
- OECD. (2020). *Insurance Markets in Figures*. Obtenido de Portal de la OECD: <https://www.oecd.org/daf/fin/insurance/Insurance-Markets-in-Figures-2020.pdf>
- Pérez, I. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *LAJED*, 73-125. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/pdf/rldc/n25/n25_a04.pdf
- Pérez-Fructuoso, M. (2016). *Teoría General del Seguro*. Madrid: UDIMA.
- PQS. (2020). *¿Qué es el PBI y cómo se mide?* Obtenido de <https://www.pqs.pe/economia/que-es-el-pbi-como-se-mide>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2019). *Informe sobre Desarrollo Humano 2019: Más allá del ingreso, más allá de los promedios, más allá del presente: Desigualdades del desarrollo humano en el siglo XXI*. Nueva York: PNUD. Obtenido de http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2019_overview_-_spanish.pdf
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2021). *Informe sobre Desarrollo Humano 2020: La próxima frontera. El desarrollo humano y el Antropoceno*. Nueva York: Naciones Unidas. Obtenido de http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr2020_es.pdf
- Ramírez, Z. (10 de setiembre de 2019). *Eduardo Morón: "El sector seguros debería ser 50% más grande de lo que es ahora"*. Obtenido de Sección Economía del diario Gestión: <https://gestion.pe/economia/eduardo-moron-el-sector-seguros-deberia-ser-50-mas-grande-de-lo-que-es-ahora-noticia/>
- Rivera , R. (2019). *El mercado de seguros: Competencia y desarrollo*. Obtenido de Macro Consult: Sistema de información : <https://sim.macroconsult.pe/el-mercado-de-seguros-competencia-y-desarrollo/>
- Rodríguez, J. (2016). *Influencia de los seguros privados del ecuador en los negocios internacionales (Tesis de grado, Universidad de Guayaquil)*. Obtenido de Repositorio UG:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16027/1/TESIS%20MAE%20NI%20SEGUROS%20JOHNNY%20RODRIGUEZ%20Z..pdf>

Sanchis, M. (2011). *Falacias, dilemas y paradojas. La economía de España: 1980-2010* (2da. ed.). Valencia: Universitat de València. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=gy6NDHqAXagC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true

Superintendencia del Sistema Financiero de El Salvador. (2012). *Los tipos de seguros y su funcionamiento*. Obtenido de Boletín electrónico de educación financiera: https://www.ssf.gob.sv/descargas/educacion_financiera/tipos_de_seguros_agosto2012.pdf

ANEXOS

ANEXO 1. Tabla de operacionalización

VARIABLE	Definición conceptual	Definición operacional	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Mercado de seguros	El mercado de seguros es aquella que abarca las entidades prestadoras de todo tipo de seguro que buscan mejorar el bienestar social que a cambio de una prima, indemnizan al asegurado ante daños a la propiedad incluyendo accidentes y enfermedades (Class & Asociados SA, 2019).	El mercado de seguros es explicado por la suma de las dimensiones de los ramos generales, ramos de accidentes y enfermedades y ramos de vida	Ramos generales	prima por ramos generales	Razón
			Ramos de accidentes y enfermedades	prima por ramos de accidentes y enfermedades	
			Ramos de vida	prima por ramos de vida	
Desarrollo económico	El desarrollo económico es un integro que abarca el aspecto económico, el desarrollo humano y el desarrollo ambiental, se concibe con la transformación estructural de la sociedad (económicas y sociales) con una mejor distribución del ingreso para una mejor planificación de desarrollo (Cárdenas & Michel , 2018).	Es la suma de los valores de los bienes y servicios generados en el territorio económico generalmente calculado en base anual	Crecimiento Económico	PBI per cápita	Razón
			Desarrollo Humano	Índice de Desarrollo Humano (IDH)	
			Desarrollo Sostenible	Índice de Gini	

ANEXO 2

Instrumento de recolección de datos

Ficha de Registro de la variable Desarrollo Económico

AÑO	Índice de Desarrollo Humano (IDH)	índice GINI	PBI Per cápita	Desarrollo Económico (IDH*GINI*PBIpe)
Fuente	Naciones Unidas	Banco Mundial	Instituto Nacional de Estadística e Informática.	
2008				
2009				
2010				
2011				
2012				
2013				
2014				
2015				
2016				
2017				
2018				
2019				

Naciones Unidas (ONU): <http://hdr.undp.org/en/2020-report>

Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI): <https://www.inei.gob.pe/>

Ficha de Registro de Mercado de Seguros

AÑO	Prima por Ramos Generales	Prima por Ramos de Accidentes y Enfermedades	Prima por Ramos de vida	Mercado de Seguros (Σ primas)
Fuente	Superintendencia de Banca, Seguros y AFP	Superintendencia de Banca, Seguros y AFP	Superintendencia de Banca, Seguros y AFP	
2008				
2009				
2010				
2011				
2012				
2013				
2014				
2015				
2016				
2017				
2018				
2019				

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS): <https://www.sbs.gob.pe/>

ANEXO 3.

Turnitin

feedback studio

Diana Navarro | Tendencia del mercado de seguros y desarrollo económico peruano, durante el periodo 2...

-- /0 < 2 de 6 > ?



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Tendencia del mercado de seguros y desarrollo económico peruano, durante el periodo 2008 - 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

Diana Navarro Moncada (Orcid)

ASESOR:

Mg. Víctor Fabián Romero Escalante (ORCID: 0000-0002-7186-9411)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

Lima - Perú

2021

Resumen de coincidencias

19 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe	4 % >
	Fuente de Internet	
2	Entregado a Pontificia ...	1 % >
	Trabajo del estudiante	
3	Entregado a Universida...	1 % >
	Trabajo del estudiante	
4	repositorio.uladech.ed...	1 % >
	Fuente de Internet	
5	repositorio.unp.edu.pe	1 % >
	Fuente de Internet	
6	www.powershow.com	1 % >
	Fuente de Internet	
7	www.slideshare.net	1 % >
	Fuente de Internet	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ROMERO ESCALANTE VICTOR FABIAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Tendencia del mercado de seguros y desarrollo económico peruano, durante el periodo 2008 – 2019", cuyo autor es NAVARRO MONCADA DIANA CAROLINA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 06 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ROMERO ESCALANTE VICTOR FABIAN DNI: 40786760 ORCID 0000-0002-7186-9411	Firmado digitalmente por: VROMEROES el 07-12- 2021 19:12:43

Código documento Trilce: TRI - 0209235