



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Westphalia
Alimentos S.A.C Lima 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORES:

Carrillo Enriquez, Vaneza (orcid.org/0000-0002-5269-5858)
Quillahuaman Quispe, Juana (orcid.org/0000-0001-6184-1071)

ASESOR:

Mg. CPC. Hernandez Muñoz, Marco Antonio (orcid.org/0000-0001-8563-8449)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de mis anhelos más deseados. A mis padres quienes son los pilares de mi vida, a mi hermana por ser mi inspiración.

Vaneza Carrillo Enriquez

En primer lugar, a Dios por estar presente en cada momento de mi vida.

A mis padres a quienes llevo en mi corazón y quienes me acompañan en cada paso que doy espiritualmente.

A mis hermanos por sus apoyos y consejos incondicionales me han permitido cumplir hoy una meta profesional más.

A mi hija Maia Antonella por ser mi motor y motivo para seguir adelante y a mi compañera de tesis por su apoyo sin esperar nada a cambio.

Juana Quillahuaman Quispe

Agradecimiento

A Dios por ser la luz incondicional que ha guiado mi camino. A mis padres por toda la confianza y apoyo que me ha brindado a lo largo de mi vida y nuestro docente por guiarnos en el desarrollo de esta investigación.

Vaneza Carrillo Enriquez

Doy gracias a Dios, por permitirme seguir adelante a pesar de las adversidades de la pandemia seguimos de pie aprendiendo a ser mejores personas cada día.

Agradezco mucho por la ayuda de mis docentes, mis compañeros, y a la universidad en general por todo el apoyo y conocimientos que me han brindado.

A toda mi familia y amigos por su apoyo y por compartirme sus experiencias que me han servido de mucha ayuda a lo largo de mi vida.

Muchas gracias a todos.

Juana Quillahuaman Quispe

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y Operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimientos	13
3.6. Método de análisis de datos	14
3.7. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	22
VI. CONCLUSIONES	26
VII. RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS	28
ANEXOS	33

Índice de tablas

Tabla 1 Pruebas de normalidad	15
Tabla 2 Prueba de Chi-cuadrado de la hipótesis general	16
Tabla 3 Correlación de Spearman de la hipótesis general	16
Tabla 4 Prueba de Chi cuadrado de la hipótesis específica 1	17
Tabla 5 Correlación de Spearman de la hipótesis específica 1	18
Tabla 6 Prueba de Chi cuadrado de la hipótesis específica 2	18
Tabla 7 Correlación de Spearman de la hipótesis específica 2	19
Tabla 8 Prueba de Chi cuadrado de la hipótesis específica 3	20
Tabla 9 Correlación de Spearman de la hipótesis específica 3	20

Índice de figuras

Figura 1 Esquema del diseño de investigación	10
--	----

Resumen

El trabajo de investigación, tuvo como objetivo determinar la relación del control de inventarios en la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos SAC Lima, 2022. La metodología que se empleó en esta investigación está basada en un tipo básico, nivel correlacional, el método, diseño: no experimental de corte transversal, así mismo, se realizó la recolección de datos con el instrumento conocido como cuestionario que fue aplicado a los 30 trabajadores de la Empresa Westphalia Alimentos SAC Lima.

Finalmente, se describió que, el control de inventarios tiene relación significativa con la rentabilidad. Este se obtuvo a través de la validación de la hipótesis general haciendo uso del coeficiente de correlación de Spearman, dando como resultado ($Rho = 0.855$), donde se determinó que hay una correlación positiva alta, del mismo modo referente al nivel de significancia se halló un resultado de 0,000; evidentemente este inferior a 0.05, en consecuencia, a ello se descarta la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna, es por ello que, se llegó a la conclusión mientras exista un control interno adecuado, los resultados de la empresa serán favorables.

Palabras clave: Control, inventarios, rentabilidad, investigación.

Abstract

The objective of the research work was to determine the relationship of inventory control in the profitability of the Westphalia Alimentos SAC Lima Company, 2022. The methodology used in this research is based on a basic type, correlational level, the method, design: non-experimental cross-sectional, likewise, data collection was carried out with the instrument known as a questionnaire that was applied to the 30 workers of the Westphalia Alimentos SAC Lima Company.

Finally, it was described that inventory control has a significant relationship with profitability. This was obtained through the validation of the general hypothesis using Spearman's correlation coefficient, resulting in ($Rho = 0.855$), where it was determined that there is a high positive correlation, in the same way regarding the level of significance was found a result of 0.000; evidently it is less than 0.05, consequently, the null hypothesis is ruled out and the alternate hypothesis is admitted, which is why, it was concluded that as long as there is adequate internal control, the results of the company will be favorable.

Keywords: Control, inventories, profitability, research.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, se tomó en consideración a Villa et al. (2019) quienes mencionaron que para que los clientes obtengan el mejor servicio, las empresas deben de tener y aplicar un plan de inventario que ayude a encontrar la esencia de solucionar cualquier problema que surja durante en el proceso. Es por eso que es importante analizar todas las etapas que involucran el inventario el cual estuvo relacionado con el registro sistemático, las revisiones periódicas del inventario y la variación de existencias que incurran en el periodo que realizaron sus actividades comerciales porque es el eje básico de la organización que se encuentra vinculado a otras áreas y que se vio reflejado en las mejores decisiones al momento de ofrecer productos a los clientes dentro de la calidad y cantidad requerida.

Respecto al ámbito nacional, en general, se consideró a Angulo (2019) el que menciona los principales obstáculos que experimenta la organización se debió a la falta de gestión de inventario, incluidas pérdidas y excedentes de inventario; el cual se vio reflejado en la productividad y la rentabilidad organizacional. Respecto a las empresas comerciales, describe Cepeda y Jiménez (2018) donde remarcaron que fueron pequeñas las empresas que tuvieron deficiencias en el control de inventarios, lo cual en su mayoría estuvieron en malas condiciones, incurriendo en costos adicionales, fraude, pérdida de inventario y por lo tanto, inestabilidad económica todo a causa del uso ineficiente del inventario, en razón a ello Samaniego (2019) especificó que el control de inventarios se realiza registrando todos los movimientos de ingresos, referidos a la adquisición, almacenamiento y exportación de bienes, referidos a las ventas de las entidades. En resumen, las organizaciones debieron tener la documentación adecuada de sus productos para poder ubicar rápidamente datos, ubicaciones, fechas de lanzamiento y más. Las empresas proveedoras en particular tuvieron que mantener sus productos en movimiento porque sus mercancías son perecederas, es decir, tienen un tiempo mínimo, ya veces excesivo, en los inventarios.

La investigación se efectuó en la empresa Westphalia Alimentos SAC donde identificaron algunos problemas, en promedio existen devoluciones mensuales por error en la facturación, producto diferente, recorte de pedidos, temperaturas fuera del límite, peso no requerido, empaque roto, etc. los productos terminados que

fueron devueltos por diferentes motivos pero que fueron encontrados dentro de la fecha de vigencia y no se haya alterado en cuanto a su calidad, si cumplierse estas dos condiciones el producto podría pasar a ser reprocesado (el cual es un % mínimo) y la segunda opción es que sea eliminado y pérdida total del producto, el cual generó altos costos por pérdida total del producto esto a consecuencia de la falta de control de los inventarios que tienen dentro de la empresa.

Pasamos a presentar el problema general: ¿Cuál es la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos SAC Lima, 2022? Y como problemas específicos, ¿Cuál es la relación entre el registro sistemático y la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos SAC Lima, 2022? ¿Cuál es la relación entre la variación de existencias y la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos SAC Lima, 2022? Y como último, ¿Cuál es la relación entre las revisiones periódicas y la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos SAC Lima, 2022?

El trabajo cuenta con justificación teórica debido a que como propósito extender y ahondar los conocimientos de la teoría contable, debido a que en este se tomó en consideración varias teorías y estudios previos que formaran parte del cuerpo del estudio, además presentara justificación practica debido a que este estudio le será útil a otras empresas como una herramienta de consulta, así como también le será útil para varios profesionales interesados en el área contable, financiero, empresarial, por otra parte el estudio presenta justificación metodológica debido a que este se desarrolló de acuerdo a la guía de la universidad, así mismo este presentaron distintos instrumentos y técnicas de recolección de datos.

Seguidamente se presentó el objetivo general: Determinar la relación del control de inventarios en la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos SAC Lima, 2022 y como Objetivos específicos: Determinar la relación del registro sistemático en la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima, 2022; determinar la relación de la variación de existencias en la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima, 2022 y Determinar la relación de las revisiones periódicas en la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima, 2022.

Finalmente se planteó la hipótesis general: El control de inventarios tiene relación significativa con la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima, 2022 las hipótesis específicas: El registro sistemático tiene relación significativa con la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima, 2022; La variación de existencias tiene relación significativa con la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima, 2022; Las revisiones periódicas tiene relación significativa con la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Se requirió la revisión de antecedentes nacionales con la finalidad conocer y comprender las variables de estudio entre ellos tenemos a: Rodríguez (2020) planteó el objetivo de proponer un sistema de control interno donde llego a concluir que el área de inventario no tiene implementado un plan de gestión para los inventarios por este motivo no se logra identificar los problemas existentes por la variación de los bienes del inventario, un sistema de control permitirá identificar las áreas críticas donde se presentan más situaciones de riesgo, además que es imperativo que se efectuó un sistema para las capacitaciones de manera progresiva y consecutiva para las personas que están encargadas del área de inventario, así mismo, Narro (2020) propuso como objetivo determinar la relación entre el control de inventarios y rentabilidad; en donde se logró concluir que el inventario es el corazón de la empresa es por ello que se debe de efectuar un proceso constante de control de las bienes que se encuentran en él, esto permitirá reducir los problemas potenciales al momento de efectuar el cálculo del costo de ventas, por consiguiente, de manera directa afectara la rentabilidad además las revisiones periódicas que son elementos imprescindibles para el cálculo del costo de ventas, de igual manera, Espinoza y Huillca (2019) plantearon el objetivo de mejorar el control de existencias y optimizar la rentabilidad; donde llegaron a la conclusión de que si las empresas no cuenten con un control de inventarios esto se vería reflejado en forma directa en la rentabilidad de la empresa, esto se debe principalmente a que no existe una distribución adecuada de las tareas asignadas a los colaboradores, lo que genera un control lo cual seguirá ocasionando pérdidas a la empresa, finalmente, Pomahuacre (2019) planteó el objetivo: demostrar la importancia del control de inventarios para la empresa: donde se llegó a concluir que el control de los inventarios es de gran importancia en la empresa en referencia a que permite el cálculo del costo de ventas, por esta razón los profesionales en el área contable desarrollan una serie de tareas para verificar la rotación de existencias evaluando las entradas salidas y saldos de inventario información que es relevante al momento de calcular los niveles de rentabilidad, evaluando los costos de inversión información relevante a momento para la entidad.

Se procedió a la búsqueda de diversos antecedentes internacionales entre ellos tenemos a: Beltrán (2019) planteó como objetivo evaluar el control de inventarios para la medición de la rentabilidad, llegándose a concluir que el control de existencias al no contar con procedimientos y políticas para su recepción, almacenaje y distribución conduce a sobre costos, esto se debe principalmente en tres aspectos el primero en errores en el procedimiento de registro, donde no se identifica con claridad a cantidad y la clasificación de las existencias, falta de coordinación en los mecanismos para verificar las entradas y salidas al inventario central y finalmente a la no verificación de las cantidades de las existencias del inventario, por tal motivo de logro evidenciar que la rentabilidad de la empresa en muchas ocasiones no permitiendo responder con sus compromisos contraídos con terceros, por otra parte, Alvarado y Gallegos (2019) plantearon el objetivo establecer la incidencia del control interno en la rentabilidad; donde concluyó que es importante que la empresa utilice técnicas y métodos enfocados en efectuar el control de los inventarios existentes, para ello se debe realizar la verificación que los bienes que se encuentren en el inventario coincidan con los registrados al momento de su ingreso, además de verificar los documentos que acrediten la entrada y salida de las existencias, para que de esta manera se evite pérdidas y desmedros, estas acciones evitaban riesgos potenciales existentes que afectarían a la rentabilidad, a su vez, Aizaga et al. (2018) plantearon el objetivo establecer una propuesta de control para aumentar la rentabilidad; donde concluyeron que el procedimiento efectuados para identificar los defectos con los que cuenta el control de inventarios permitirá a la entidad implementar medidas correctivas para realizar una identificación óptima de los bienes que se encuentran en el inventario asegurándose de esa manera la calidad del producto final, en consecuencia esto permitirá una mayor rotación de los bienes disponibles para la venta incrementando las ganancias, al mismo tiempo, Ortega y Torres (2018) plantearon como objetivo determinar la relación entre la gestión de inventario y la liquidez; donde concluyeron que por medio de una buena gestión de inventarios se incrementara la rentabilidad, este aspecto de gran importancia y considerado la clave para reducir riesgos potenciales y al ser ignorada, entrará en conflicto con diversos creando incomodidad y desconfianza por lo tanto afectará al crecimiento empresarial por esto es necesario afrontar la competitividad del mercado, para ello es necesario

contar con un stock adecuado para responder con los compromisos contraídos, en este sentido es importante que los bienes existentes en el inventario están en cantidades adecuadas para cumplir con sus compromisos, por último, Citelly (2019) planteó el objetivo determinar la incidencia del control interno en la rentabilidad; donde llego a la conclusión que la existencia de un control de existencias permitirá a las empresas el mantener una estabilidad entre las salidas y entradas al inventario, en base a esta información la gerencia podrá tomar decisiones de manera eficiente para minimizar los problemas potenciales de área, en consecuencia dichas acciones tendrán un reflejo positivo en el crecimiento empresarial, y desarrollo empresarial.

Después de la evaluación de trabajos previos para evaluar el comportamiento de las variables se procede a conceptualizar las teorías del estudio para ello como primera variable tenemos el control de inventarios donde: Westericher (2019) nos indica que los inventarios es el proceso de registro de diferentes bienes que son pertenecientes a una unidad económica en donde se identifica las propiedades características y atributos de los bienes información que será útil y relevante para la empresa al momento de llevar la parte contable. De la misma forma Espinoza (2016) nos indica que es considerado como la herramienta más primordial que emplean las empresas para mantener actualizadas las cantidades que están en el inventario, para su comercialización en un momento determinado, además que la empresa debe de contar con los recursos materiales adecuados para la conservación y almacenamiento de las mercaderías, dentro de un registro sistémico, donde la variación tiene un papel importante así como revisiones periódicas. Así también la Superintendencia Nacional de Bienes (2019) los controles de existencias hacen referencia al procedimiento de registro sistemático, evaluar la variación de existencias y la toma de decisiones.

Según lo indicado se puede extraer las dimensiones del estudio estarán conformadas por tres: registro sistemático donde para Vidal (2019) señala que es el procedimiento mediante el cual la entidad identifica las entradas y salidas del inventario considerando la documentación fuente, este procedimiento permitirá la identificación codificación y clasificación en valores monetarios de los bienes. Seguidamente la rotación de existencias donde Flamarique (2018) señala que el

procedimiento de rotación de la existencias que se encuentran en el inventario está referido a la verificación del tiempo de entradas y las salidas de los bienes de esta manera analizar la eficiencia de la empresa para evaluar la cadena de suministro además Pacheco (2020) que la que la variación de las existencias permite a la empresa medir cuántas son las veces el inventario se convierte en efectivo en un periodo determinado, información que es de utilidad para que la gerencia tome medidas para que el stock de mercaderías sea el adecuados según la actividad comercial evitando de esta manera la existencia de mermas y desmedros.

Continuando tenemos a la revisiones periódicas donde para Salas (2017) son todas las acciones o actividades que realiza la empresa para corroborar la documentación contable con la existencia física de los bienes que están en inventario, para ello se debe de implementar estrategias orientadas a efectuar la verificación del stock de las mercaderías valorizadas en unidades monetarias y físicas, por otra parte Ladrón (2020) indica que las revisiones periódicas deben contar con flexibilidad para poder reaccionar rápidamente a los cambios y de esta manera amoldarse las situaciones controversiales, para ello se requerirá evaluar las estrategias más adecuadas para efectuar el seguimiento y monitoreo.

Asimismo, procederemos a definir la segunda variable que está relacionado con la *rentabilidad* donde: Gonzales et al. (2020) señala que es la facultad con la que cuenta una empresa para obtener diferentes beneficios financieros y económicos luego de efectuada una inversión, de acuerdo con que se perciben los beneficios esperados por la entidad podemos calificarlos en beneficios económicos cuando son a largo plazo y beneficios financieros cuando son a corto plazo por otra parte, Ccaccia (2017) indica que es la capacidad de retorno de las inversiones realidades en un tiempo determinado, así mismo Ortega (2020) nos aclara que la rentabilidad se relaciona con las ganancias y con la inversión que realiza una empresa, en tal sentido la rentabilidad está compuesta por dos partes, la rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

En base a lo indicado presentamos las dimensiones de la variable rentabilidad las cuales están relacionadas con la *rentabilidad económica*, donde Marszk et al. (2019), remarca que es el rendimiento monetario, es decir que es la coincidencia entre las ganancias antes de intereses e impuestos (margen de ganancia bruta) y

los activos comunes, se toma EBIT (Ganancias antes de intereses e impuestos) para evaluar la ganancia generada por la propiedad libremente en la forma en que se financia, por lo que hay, no es necesario mencionar los costos financieros. De igual manera Haryanto et al. (2020), menciona que esta rentabilidad está comprendida por los beneficio que percibe la empresa a largo plazo, por ultimo Ferrer et al. (2018), indica que la rentabilidad económica es considerada como el crecimiento empresarial a nivel de activo corriente considerando además el incremento patrimonial la solvencia y garantía que cuenta la empresa.

Así también se tiene a la rentabilidad financiera según Naidu (2017) que es el beneficio esperado por la entidad en un ejercicio económico, por su parte Meza (2017) indica que esta rentabilidad está considerado por los diferentes beneficios financieros que la empresa obtiene en un corto plazo que por lo general lo consideramos como ejercicio económico así mismo Pedrosa (2020) señala que la rentabilidad financiera se ve reflejada por los resultados financieros de la inversión a corto plazo, para ello es necesario deducir los gastos y costos incurrido durante el ejercicio económico.

Finalmente se realizará un marco conceptual donde Sánchez (2016) menciona que un bien es un elemento tangible que posee un valor el cual puede ser adquirido en cualquier lugar a cambio de una retribución económica; en la página de Sumup (2020) señala que las existencias son aquellos recursos o activos que posee la empresa que los utiliza para la producción o venta; Llamas (2020) la maquinaria es un activo tangible que se utiliza para realizar la producción de un producto el cual será depreciado cada periodo; Sánchez (2016) indica que los enseres son los equipos con el que cuenta la empresa para realizar sus actividades comerciales; Mecalux (2019) menciona que las entradas de bienes es la primera fase del ingreso al inventario, mientras que la salida de bienes es la última fase del proceso debido a que sale del inventario para ser parte de la producción o venta, Ferrer et al. (2018) indica que la revisión tiene como finalidad analizar minuciosamente el funcionamiento adecuado de la empresa de tal forma de obtener información clara y precisa; de acuerdo a la editorial Hender (2020) la contrastación se refiere a la comparación directa con la finalidad de agrupar características similares y poner encontrar posibles riesgos en la empresa; Ferrer et al. (2018) señala que la

verificación es el proceso de análisis minucioso de un aspecto en particular para la obtención de información relevante; Verdugo (2020) indica que la inversión es la disposición de recurso con el fin de obtener un beneficio Llorente (2014) indica que el activo fijo es todo aquello que posee la empresa que tiene un valor; Rivas (2020) manifiesta que el respaldo patrimonial es la garantía con que cuenta la empresa derivado de su patrimonio Circulantis (2021) manifiesta que la solvencia hace referencia a la capacidad que tiene una empresa o individuo para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo; Westreicher (2020) señala que las ventas es la entrega de un bien en específico por medio del cual se obtendrá un contribución económica, Sánchez (2016) señala que el costo es el valor que se da para la producción de un bien para mejorar la actividad económica; Llamas (2020) manifiesta que los gastos de ventas se originan de los diferentes pagos que la empresa realiza para la producción del bien y que estos no serán recuperados; Llamas (2020) gastos de administración o también son conocidos como los gastos de operación que son los que permiten el normal desenvolvimiento de la empresa; Gil (2015), indica que se considera ingreso a toda captación de recursos financieros ya sea de origen interno o externo.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

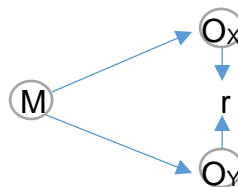
La investigación fue de tipo básica, donde el objetivo principal fue incrementar el nivel de conocimiento que se tiene en referencia a las variables (Control de inventarios y rentabilidad) dentro de la empresa Westphalia Alimentos S.A.C, donde se propuso hipótesis que fueron compradas estadísticamente, asimismo estuvo apoyado por información científica que en su momento fueron corroborados y aprobados por diferentes autores de revistas y libros auténticos. El presente estudio se elaboró con enfoque cuantitativo, para Hernández et al (2014) indican que en los estudios cuantitativos se proponen hipótesis las cuales tiene que ser probadas por medio de la estadística inferencial, arrojando sus resultados en forma numérica.

3.1.2 Diseño de la investigación

El estudio es experimental en razón a que las variables en mención pasaron a solo ser descritas sin la necesidad de cambiarlos ni modificarlos, de corte transversal donde la investigación fue realizada en un periodo determinado en este caso fue el año 2022, en un estudio correlacional, donde la investigación buscó la relación entre las variables, en tal sentido Hernández et al (2014) fue considerado por los conceptos del autor en su libro de investigación.

Figura 1

Esquema del diseño de investigación



Nota: Elaboración propia

M = Muestra 30 colaboradores de la empresa Westphalia Alimentos

O_x = Observar la variable de Control de inventarios

O_y = Observar la variable de Rentabilidad

r = Relación entre las variables control de inventarios y rentabilidad

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1 Control de inventarios

Definición Conceptual

Westericher (2019) nos indica que el control de inventarios es el proceso de registro de diferentes bienes que son pertenecientes a una unidad económica en donde se identifica las propiedades características y atributos de los bienes, esta información será útil y relevante para la empresa al momento de llevar la parte contable. El control de inventarios es considerado una herramienta primordial que emplea la administración moderna que permitirá a la empresa identificar las cantidades de los bienes que están disponibles para su comercialización en un momento determinado.

Definición Operacional

La variable control de inventario se mide por medio de sus dimensiones e indicadores; con respecto a la dimensión registro sistemático que tomo como indicadores (documentación, codificación, clasificación, validación); así mismo para la dimensión variación de existencias tomo como indicadores (entradas, salidas merma, desmedro); por otro parte la dimensión revisiones periódicas tomo como indicadores (revisión, contrastación, verificación); el cual fue medido por medio de una escala ordinal o Likert (1=Nunca, 2=Casi nunca, 3=A veces, 4=Casi siempre, 5=Siempre).

Variable 2 Rentabilidad

Definición Conceptual

Gonzales et al. (2020) señala que es la facultad con la que cuenta una empresa para obtener diferentes beneficios financieros y económicos luego de efectuada una inversión, de acuerdo con que se perciben los beneficios esperados por la entidad podemos calificarlos en beneficios económicos o rentabilidad económica cuando son a largo plazo y beneficios financieros o recursos financieros cuando son a corto plazo.

Definición Operacional

La variable rentabilidad se mide por medio de sus dimensiones e indicadores; con respecto a la dimensión rentabilidad económica tendremos los indicadores de: (bienes, infraestructura, maquinarias e inversión) y para la dimensión rentabilidad financiera indicadores serán: (ventas, ganancias, costos y gastos); el cual fue medido por medio de una escala ordinal o Likert (1=Nunca, 2=Casi nunca, 3=A veces, 4=Casi siempre, 5=Siempre).

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

Se tomó en cuenta a los trabajadores de la empresa Westphalia donde el total de empleados es de 100, sin embargo, se procedió a realizar los criterios de inclusión y exclusión. Para Hernández et al. (2016) la población dentro de una investigación se define como el conjunto total de individuos que están relacionados con la investigación.

Criterios de inclusión

En la encuesta se consideró a los empleados que estén relacionados directamente con la administración del área de inventarios y empleados que nos puedan dar información relevante acerca del control de inventarios o que estén en relación con ello.

Criterios de exclusión

Dado que la encuesta estuvo relacionada con el control de inventarios y rentabilidad, las áreas poco relevantes o que no cuenten con la información necesaria para la aportación eficiente de nuestra investigación fueron excluidas.

3.3.2 Muestra

Se tomó como muestra para la investigación a los 30 empleados de la empresa que fueron relevantes para la información que necesitamos. Para Hernández et al. (2016) La muestra es un subconjunto o parte del universo en la que ocurrió la presente investigación, como se mencionó al momento de aplicar los criterios de inclusión y exclusión.

3.3.3 Muestreo

Para el estudio se optó por el procedimiento no probabilístico por la conveniencia del estudio, tomando en cuenta los motivos de inclusión y exclusión, por el cual no se utilizaron formulas estadísticas. Para Hernández et al. (2016) El muestreo es el método utilizado para seleccionar los elementos de la plantilla, consiste en un conjunto de reglas, procedimientos y normas donde se va a seleccionar de forma probabilística o no probabilística.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica fue la encuesta donde se realizó bajo un concepto de anonimato y confidencialidad con el objetivo de brindar seguridad a los empleados y poder recolectar información veraz y transparente. El instrumento aplicado fue el cuestionario, el cual estuvo conformado por 20 interrogantes, separadas de manera que 11 interrogantes estuvieron dirigidas a la primera variable que es control de inventario y 9 dirigida para la segunda variable de nombre rentabilidad. Estos instrumentos previos a un análisis, crítica y evaluación de docentes expertos en los temas tratados como el control de inventarios y la rentabilidad, con los porcentajes aceptados mencionados los anexos. Así mismo, fueron sometidos a una prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach, el cual nos dio como resultado un valor de (0.910) para la variable que es control de inventarios y (0.931) para la variable rentabilidad, es decir que el valor al ser cercano a 1 es favorable para su aplicación. Regidos bajo valores plásmanos en los anexos.

Escala de medición

La escala de medición fue ordinal porque al utilizar la escala de Likert permitió dar respuestas ordenadas desde nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

3.5. Procedimientos

Para el desarrollo de la investigación se consideró una serie de procedimientos enfocados a la guía observable planteada por la Universidad Cesar Vallejo como: definir el tema de investigación en base a la línea de investigación para ello se consideró las delimitaciones social espacial y temporal, en base a ello

describir la realidad problemática de lo general a lo específico para lograr definir el problema, justificación objetivos y las hipótesis de la investigación; definir los antecedentes de la investigación de corte nacional e internacional, en base a ello definir las variables e investigación considerando teorías y definiciones por diversos autores para entender y comprender las unidades de estudio de forma clara y precisa; definir el marco metodológico del estudio considerando tipo, nivel, diseño, población técnicas de recolección de datos y sistema de procesamiento de la información; recopilar la información bajo el instrumento de la encuesta aplicada directamente a los colaboradores, el cual se adjuntaron los permisos correspondientes en los anexos, procedente a ello fue procesado en el programa estadístico indicado para el estudio en base a ello extraer la información para elaborar la discusión de los resultados y compararlos con estudios previos información útil y relevante para el análisis del tema a tratar finalmente definir las conclusiones y recomendaciones encontradas en el estudio.

3.6. Método de análisis de datos

El estudio presento análisis inferencial, debido a que los datos procesados en el SPSS 25 se presentaron las pruebas de hipótesis, fiabilidad, correlación, así mismo presento un análisis descriptivo donde se interpretaron baremos y las tablas de frecuencia.

3.7. Aspectos éticos

La investigación, el aspecto internacional indaga sobre los pilares principales: la confidencialidad al momento de recolectar la información de los empleados de la empresa Westphalia y veracidad de la información recolectada para desarrollar estudios de uso común donde se procedió a evaluar bajo parámetros de expertos en la materia y procesado por el sistema de nombre SPSS 25, teniendo en cuenta los lineamientos y estándares establecidos por la universidad y la investigación, de igual manera, procederemos a citar a los autores de acuerdo las normas APA que aportaron información a la investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados

Prueba de normalidad

Tabla 1

Pruebas de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Control de inventarios	0.860	30	0.000
Rentabilidad	0.869	30	0.002
Registro sistemático	0.827	30	0.000
Variación de existencias	0.866	30	0.001
Revisiones periódicas	0.760	30	0.000
Rentabilidad económica	0.871	30	0.002
Rentabilidad financiera	0.871	30	0.002

Nota la tabla representa prueba de normalidad obtenida del spss25

Interpretación:

La investigación realizó la prueba de normalidad con el objetivo de verificar la distribución de los datos, con respecto a la tabla 1, al tomar en cuenta el número de la muestra que fue menor a 50 se tomó como partícipe los resultados de Shapiro-Wilk, estos resultados de esta prueba dieron un valor de significancia de 0.000, lo que significa que la distribución de dentro del estudio fueron no paramétricas, por lo que se hizo uso de la correlación de Spearman para determinar el grado de relación entre las variables de estudio y probar la hipótesis del estudio.

Prueba de Chi Cuadrado

Prueba de hipótesis general

Tabla 2

Prueba de Chi-cuadrado de la hipótesis general

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	47,967 ^a	6	0.000
Razón de verosimilitud	44.566	6	0.000
Asociación lineal por lineal	22.745	1	0.000
N de casos válidos	30		

Nota la tabla representa la prueba de Chi-cuadrado de la hipótesis general

Interpretación:

Al realizar la prueba de Chi cuadrado para corroborar la hipótesis y verificar la distribución de los datos a la izquierda o derecha con el objetivo de aceptar o rechazar la hipótesis alterna, se obtuvo un resultado de bilateralidad de 0.000. Al presentar los estudios estadísticos con un margen de error de 0.05 y con el resultado obtenido de la prueba se identificó que la distribución de los datos en la campana de gauss acepta la hipótesis, esto explicado en la tabla 2.

Correlación

Tabla 3

Correlación de Spearman de la hipótesis general

		Control de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,855**
		N	0.000
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	30
		Sig. (bilateral)	,855**
		N	30

Nota la tabla representa la correlación de Spearman de la hipótesis general

Interpretación:

Al tener como resultado en la prueba de normalidad una significancia de 0.000, utilizamos la prueba de correlación de Spearman el cual se realizó para determinar el grado de relación entre la variable control de inventarios y la rentabilidad de acuerdo a la tabla 33 ubicado en los anexos que expresa los valores del coeficiente de confiabilidad. Este caso en la tabla 3 se observa un Rho de 0.855 el cual se interpreta como nivel elevado de relación entre las variables al permanecer más cerca de la unidad.}

Prueba de hipótesis específicas 1

Tabla 4

Prueba de Chi cuadrado de la hipótesis específica 1

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	39,740 ^a	6	0.000
Razón de verosimilitud	34.306	6	0.000
Asociación lineal por lineal	18.645	1	0.000
N de casos válidos	30		

Nota la tabla representa la prueba de Chi-cuadrado de la hipótesis específica 1

Interpretación:

Al realizar la prueba de Chi cuadrado para corroborar la hipótesis y verificar la distribución de los datos a la izquierda o derecha con el objetivo de aceptar la hipótesis alterna, se obtuvo un resultado de bilateralidad de 0.000. Al presentar los estudios estadísticos con un margen de error de 0.05 y con el resultado obtenido de la prueba se identificó que la distribución de los datos en la campana de gauss acepta la hipótesis alterna al ser el resultado menor al margen de error, esto explicado en la tabla 4.

Correlación

Tabla 5

Correlación de Spearman de la hipótesis específica 1

			Registro sistemático	Rentabilidad
Rho de Spearman	Registro sistemático	Coefficiente de correlación	1.000	,744**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	30	30
Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,744**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	30	30

Nota la tabla representa la Correlación de Spearman de la hipótesis específica 1

Interpretación:

Al tener como resultado en la prueba de normalidad una significancia de 0.000, utilizamos la prueba de correlación de Spearman el cual se realizó para determinar el grado de relación entre la variable registro sistemático y la rentabilidad de acuerdo a la tabla 33 ubicado en los anexos que expresa los valores del coeficiente de confiabilidad. Este caso en la tabla 5 se observa un Rho de 0.744 el cual se interpreta como nivel regular de relación entre las variables al permanecer más cerca de la unidad.

Prueba de hipótesis específicas 2

Tabla 6

Prueba de Chi cuadrado de la hipótesis específica 2

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	49,909 ^a	9	0.000
Razón de verosimilitud	46.846	9	0.000
Asociación lineal por lineal	21.872	1	0.000
N de casos válidos	30		

Nota la tabla representa la prueba de Chi-cuadrado de la hipótesis específica 2

Interpretación:

Al realizar la prueba de Chi cuadrado para corroborar la hipótesis y verificar la distribución de los datos a la izquierda o derecha con el objetivo de aceptar o rechazar la hipótesis alterna, se obtuvo un resultado de bilateralidad de 0.000. Al presentar los estudios estadísticos con un margen de error de 0.05 y con el resultado obtenido de la prueba se identificó que la distribución de los datos en la campana de gauss acepta la hipótesis alterna al ser el resultado menor al margen de error, esto explicado en la tabla 6.

Correlación

Tabla 7

Correlación de Spearman de la hipótesis específica 2

			Variación de existencias	Rentabilidad
Rho de Spearman	Variación de existencias	Coeficiente de correlación	1.000	,866**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	30	30
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,866**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	30	30

Nota la tabla representa la Correlación de Spearman de la hipótesis específica 2

Interpretación:

Al tener como resultado en la prueba de normalidad una significancia de 0.000, utilizamos la prueba de correlación de Spearman el cual se realizó para determinar el grado de relación entre la variable variación de existencias y la rentabilidad de acuerdo a la tabla 33 ubicado en los anexos que expresa los valores del coeficiente de confiabilidad. Este caso en la tabla 7 se observa un Rho de 0.866 el cual se interpreta como nivel elevado de relación entre las variables al permanecer más cerca de la unidad.

Prueba de hipótesis específicas 3

Tabla 8

Prueba de Chi cuadrado de la hipótesis específica 3

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,129 ^a	6	0.001
Razón de verosimilitud	30.645	6	0.000
Asociación lineal por lineal	18.109	1	0.000
N de casos válidos	30		

Nota la tabla representa la prueba de Chi-cuadrado de la hipótesis específica 3

Interpretación:

Al realizar la prueba de Chi cuadrado para corroborar la hipótesis y verificar la distribución de los datos a la izquierda o derecha con el objetivo de aceptar o rechazar la hipótesis alterna, se obtuvo un resultado de bilateralidad de 0.000. Al presentar los estudios estadísticos con un margen de error de 0.05 y con el resultado obtenido de la prueba se identificó que la distribución de los datos en la campana de gauss acepta la hipótesis alterna al ser el resultado menor al margen de error, esto explicado en la tabla 8.

Correlación

Tabla 9

Correlación de Spearman de la hipótesis específica 3

		Revisiones periódicas	Rentabilidad
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1.000	,812**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	30	30
	Coeficiente de correlación	,812**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	30	30

Nota la tabla representa la Correlación de Spearman de la hipótesis específica 3

Interpretación

Al tener como resultado en la prueba de normalidad una significancia de 0.000, utilizamos la prueba de correlación de Spearman el cual se realizó para determinar el grado de relación entre la variable revisiones periódicas y la rentabilidad de acuerdo a la tabla 33 ubicado en los anexos que expresa los valores del coeficiente de confiabilidad. Este caso en la tabla 9 se observa un Rho de 0.812 el cual se interpreta como nivel elevado de relación entre las variables al permanecer más cerca de la unidad.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos y los antecedentes que fueron revisados de manera analítica se procedió a realizar a la discusión donde los resultados que se obtuvieron y están plasmados en las tablas mencionadas en párrafos anteriores son corroborados por Rodríguez (2020) el cual en la investigación que realizó identifica una relación entre el sistema de control de inventarios y la gestión de 0.756 al existir tal relación, se demuestra que si el control de inventarios tiene deficiencia, la gestión no será la adecuada, es por ello, se llegó a concluir que el área de inventario al no tener la implementación adecuada de un plan de gestión para los inventarios de los bienes obtenidos para la venta se van deteriorando y se identifica los problemas existentes por la variación de los bienes del inventario, un sistema de control permitirá identificar las áreas críticas donde se presentan más situaciones de riesgo, además que es imperativo que se efectúe un sistema para las capacitaciones de manera progresiva y consecutiva para las personas que están encargadas del área de inventario. Por otro lado, Narro (2020) en su estudio obtuvo un grado de significancia menor a 0.5 por lo que señala que existe relación entre el control de inventarios y la rentabilidad; su correlación 0.705 siendo esta positiva alta; en base a ello se logró concluir que el inventario es el corazón de la empresa es por ello que se debe de efectuar un proceso constante de control de las bienes que se encuentran en él, esto permitirá reducir los problemas potenciales al momento de efectuar el cálculo del costo de ventas, por consiguiente, afectará de manera directa a la rentabilidad además las revisiones periódicas que son elementos imprescindibles para el cálculo del costo de ventas. Así mismo, Ortega y Torres (2018) presentaron una relación de 0.855 en su investigación al corroborar la relación entre el control de inventario y la implicancia que tiene con la rentabilidad es por ello que concluyeron que por medio de una buena gestión de inventarios se incrementara la rentabilidad, este aspecto de gran importancia y considerado la clave para reducir riesgos potenciales y al ser ignorada, entrará en conflicto con diversos creando incomodidad y desconfianza por lo tanto afectará al crecimiento empresarial por esto es necesario afrontar la competitividad del mercado, para ello es necesario contar con un stock adecuado para responder con los compromisos contraídos, en este sentido es importante que los bienes existentes en el inventario están en cantidades adecuadas para cumplir con sus compromisos. Finalmente

Citelly (2019) explica la incidencia del control de inventarios y la rentabilidad, es por ello que a través de un estudio descriptivo indica una implicancia positiva entre sus variables, por ello, relata como a través de sus resultados es plasmado la inconsistencia de la rentabilidad, donde al tener un 82% que no cuentan con un control de inventarios eficiente, la rentabilidad no presento incremento alguno, por lo que, llego a la conclusión que la existencia de un control de existencias permitirá a las empresas el mantener una estabilidad entre las salidas y entradas al inventario, en base a esta información la gerencia podrá tomar decisiones de manera eficiente para minimizar los problemas potenciales de área, en consecuencia dichas acciones tendrán un reflejo positivo en el crecimiento empresarial, y desarrollo empresarial.

Para corroborar la hipótesis específica 01, se consideró la prueba de chi-cuadrado donde al dar como resultado un valor inferior a 0.05 se corroboró lo planteado es decir si hay relación, por otro lado, a través de la prueba no paramétrica de Spearman donde dio como resultado un valor de (0.744) es decir que la relación entre el registro sistemático y la rentabilidad es positiva alta.

Los resultados plasmados son corroborados por: Espinoza y Huilca (2019) en sus resultados evidencia que el control interno de inventarios se relaciona con la rentabilidad esto es corroborado por la prueba de chi cuadrado que dio un valor de 0.004 por lo que llego a la conclusión de que si las empresas no cuentan con un control de inventarios esto se vería reflejado en forma directa en la rentabilidad de la empresa, esto se debe principalmente a que no existe una distribución adecuada de las tareas asignadas a los colaboradores, lo que genera un control lo cual seguirá ocasionando pérdidas a la empresa. Así mismo, Aizaga et al. (2018), en sus resultados indica el 65% que no hay un registro eficiente de las existencias y el 35% indica que si hay un buen registro por lo que concluyeron que el procedimiento efectuados para identificar los defectos con los que cuenta el control de inventarios permitirá a la entidad implementar medidas correctivas para realizar una identificación optima de los bienes que se encuentran en el inventario asegurándose de esa manera la calidad del producto final, en consecuencia esto permitirá una mayor rotación de los bienes disponibles para la venta incrementando las ganancias.

Para corroborar la hipótesis específica 02, se consideró la prueba de chi-cuadrado donde al dar como resultado un valor inferior a 0.05 se corroboró lo planteado es decir si hay relación, por otro lado, a través de la prueba no paramétrica de Spearman donde dio como resultado un valor de (0.866) es decir que la relación entre la variación de existencias y la rentabilidad es positiva alta.

Los resultados plasmados son corroborados por: Pomahuacre (2019) el cual halló un resultado de relación entre las variables de 0.872 , el cual explica que el control de inventarios y la manipulación de la variación de exigencias repercuten en la rentabilidad, por ello llegó a concluir que el control de los inventarios es de gran importancia en la empresa en referencia a que permite el cálculo del costo de ventas, por esta razón los profesionales en el área contable desarrollan una serie de tareas para verificar la rotación de existencias evaluando las entradas salidas y saldos de inventario información que es relevante al momento de calcular los niveles de rentabilidad, evaluando los costos de inversión información relevante a momento para la entidad. Por otro lado, Beltrán (2019) en la investigación acerca de los inventarios y como la variación de las existencia tiene un porcentaje de relación del 75% prueba que mientras la variación sea deficiente la rentabilidad no llegará a ser el resultado esperado por ello, llegándose a concluir que el control de existencias al no contar con procedimientos y políticas para su recepción, almacenaje y distribución conduce a sobre costos, esto se debe principalmente en tres aspectos el primero en errores en el procedimiento de registro, donde no se identifica con claridad a cantidad y la clasificación de las existencias, falta de coordinación en los mecanismos para verificar las entradas y salidas al inventario central y finalmente a la no verificación de las cantidades de las existencias del inventario, por tal motivo de logro evidenciar que la rentabilidad de la empresa en muchas ocasiones no permitiendo responder con sus compromisos contraídos con terceros.

Finalmente, para corroborar la hipótesis específica 03, se consideró la prueba de chi-cuadrado donde al dar como resultado un valor inferior a 0.05 se corroboró lo planteado es decir si hay relación, por otro lado, a través de la prueba no paramétrica de Spearman donde dio como resultado un valor de (0.812) es decir que la relación entre las revisiones periódicas y la rentabilidad es positiva alta.

Los resultados plasmados son corroborados por: Alvarado y Gallegos (2019) en la investigación analítica de diseño explicativo observo una implicancia entre las revisiones que se realizan de manera periódica para realizar un buen control de las existencias y los resultados que se quiere obtener a largo plazo de las inversiones realizadas de 80% es por ello que, concluyó que es importante que la empresa utilice técnicas y métodos enfocados en efectuar el control de los inventarios existentes, para ello se debe realizar la verificación que los bienes que se encuentren en el inventario coincidan con los registrados al momento de su ingreso, además de verificar los documentos que acrediten la entrada y salida de las existencias, para que de esta manera se evite pérdidas y desmedros, estas acciones evitaran riesgos potenciales existentes que afectarían a la rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

1. Se llegó a concluir en referencia al objetivo general que la correlación de Spearman donde dio como resultado un valor de (0.855) es decir que la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad es positiva alta. Esto quiere decir que en la medida de que el control de inventarios se realice en forma eficiente cumpliendo con el registro sistemático adecuado, revisión de la variación de existencias y revisiones periódicas esto tendrá relación directa con el incremento de la rentabilidad económica y financiera.
2. Se llegó a concluir en referencia al objetivo específico 1 que la correlación de Spearman presento como resultado el valor de (0.744) es decir que la relación entre el registro sistemático y la rentabilidad es positiva alta. Esto quiere decir que en la medida de que el control de inventarios lleve un registro sistemático de los bienes y existencias de forma eficiente cumpliendo con la documentación, codificación, clasificación y validación de los registros esto tendrá relación directa con el incremento de la rentabilidad económica y financiera.
3. Se llegó a concluir en referencia al objetivo específico 2 que la correlación de Spearman presento como resultado el valor de (0.866) es decir que la relación entre la variación de existencias y la rentabilidad es positiva alta. Esto quiere decir que en la medida de que el control de inventarios lleve un control de la variación de existencias de forma eficiente cumpliendo con llevar un control de las entradas, salidas, mermas y el consumo de las existencias esto tendrá relación directa con el incremento de la rentabilidad económica y financiera.
4. Se llegó a concluir en referencia al objetivo específico 3 que la correlación de Spearman presento como resultado el valor de (0.812) es decir que la relación entre las revisiones periódicas y la rentabilidad es positiva alta. Esto quiere decir que en la medida de que el control de inventarios se efectúe de forma eficiente las revisiones periódicas cumpliendo con las revisiones, contrastación de la información documental con la física y la verificación, esto tendrá relación directa con el incremento de la rentabilidad económica y financiera.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda al gerente general de la empresa y al jefe del área de inventario de la empresa Westphalia Alimentos S.A.C, lo siguiente:

- Implementar un plan de gestión de inventarios donde se planteen estrategias que les permitan efectuar un eficiente registro sistemático de las existencias, así como un control de las variaciones en las existencias y revisiones periódicas.
- Implementar un software que les permita a llevar de forma más eficiente la documentación, codificación, clasificación y validación de los registros.
- Implementar herramientas que les ayuden a llevar de forma más el control de las entradas, salidas, mermas y el consumo de las existencias.
- Implementar inventarios mensuales y a través de estos realizar la revisión, contrastación de la información documental con la física y la verificación de las existencias.

REFERENCIAS

- Angulo Rivera, R. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. *Gaceta Científica*. Obtenido de <https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/696/566>
- Aizaga Soria, E. P., & Iza Guaman, N. M. (2018). *Propuesta de Control de Inventario para Aumentar la Rentabilidad en la Empresa Lepulunchexpress S. A.* Guayaquil:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33118/1/Tesis%20Final%20Propuesta%20de%20Control%20de%20Inventario%20Empresa%20Lepulunchexpress%20%281%29.pdf>.
- Alvarado Bolaños, H. A., & Gallegos Rivas, E. Y. (2019). *Control de Inventarios y Rentabilidad de la Empresa Hormigones "San Francisco" Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019.* Ecuador:
<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5091/1/2.%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20HORMIGONES%20%E2%80%9CSAN%20FRANCISCO%20%E2%80%9D%20CANT%C3%93N%20NARANJIT.pdf>.
- Avolio, B., Stickney, C., Weil, R., Schipper, K., & Francis, J. (2016). *Contabilidad Financiera*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Cengage Learnin.
- Beltran Borbor, M. M. (2019). *Control de inventarios y la rentabilidad en la Constructora Pinroves S.A., del Cantón Salinas, Rodríguez (2020) en su trabajo de investigación sobre "Propuesta de un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventario en el área dea, Año 2018.* Santa elena la Libertad: Universidad Estatal de Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5003/1/UPSE-TCA-2019-0070.pdf>
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigación Científica* (Vol. 2da Edición). Lima Peru: San Marcos.
- Cepeda Valero, Ó., & Jiménez Sánchez, L. (2018). Modelo de control óptimo para el sistema Producción-Inventarios. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215048805004>

- Chura Corisepa, K., & Herrera Churata, S. (2019). "El Control Interno y la Rentabilidad Económica en las existencias de la Embotelladora Cusco del Sol SRL de la Provincia del Cusco, periodo 2017". Cusco - Perú: Universidad Peruana Austral del Cusco. Obtenido de <http://repositorio.uaustral.edu.pe/bitstream/handle/UAUSTRAL/70/EI%20Control%20Interno%20y%20la%20Rentabilidad%20Econ%C3%B3mica%20en%20las%20existencias%20de%20la%20Embotelladora%20Cusco%20del%20S.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Circulantis. (1 de Diciembre de 2021). Obtenido de <https://circulantis.com/blog/>
- Citelly Gonzalez, R. E. (2019). "Control De Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa "Codilitesa S.A". Ambato: <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9709/1/TUAEXCOMCYA003-2019.pdf>.
- Espinoza, O. (2016). *La administración eficiente de los inventarios*. Madrid: La enseñada, 1ra Edición.
- Flamarique, S. (2018). *Gestión de existencias en el almacén*. España: Marge books.
- Gil, S. (2015). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Gómez Rivera, D. A. (2017). Lima - Peru: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/382/1/GOMEZ%20RIVERA%20DIEGO%20ARTEMIO.pdf>.
- Gonzales, P. ., (2020). Factores determinantes de la Rentabilidad Financiera de las Pymes. *Española de Financiación Y Contabilidad*, 395-429.
- Guillermo Westreicher. (2019). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inventario.html>
- Haryanto, S., & Bachtiar, Y. K. (2020). *Efficiency and Rentability of Islamic Banks in Indonesia. Inovator*.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación - Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta - Primera Edición*. México: Mc Graw Hill Education.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación Científica sexta edición*. México: Editorial Mc Grawll Hill Education.

- Hoz Suárez, B., Ferrer , M. A., & Hoz Suárez, A. (2018). Indicadores de rentabilidad:Herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoria media ubicados en Maracaibo. *Ciencias Sociales*, 96-97.
- Jaime, J. L. (20 de Noviembre de 2014). Ecoomipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/activo-no-corriente.html#:~:text=El%20activo%20no%20corriente%20o,vida%20%C3%BAtil%20superior%20al%20a%C3%B1o>
- Ladrón de Guevar, M. Á. (2020). *Gestión de inventarios. UF0476*. La Rioja: Tutor Formacion.
- Llamas, J. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gastos-administrativos.html>
- Llamas, J. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gastos-de-ventas.html>
- Marszk, A., & Lechman, E. (2019). *New technologies and diffusion of innovative financial products: Evidence on exchange-traded funds in selected emerging and developed economies. Journal of Macroeconomics*, 62, 103064. Journal of Macroeconomics, 62, 103064.
- Meza.M, A. (2017). *Análisis Financiero para la toma de decisiones* . Perú: Pacifico Editores SAC.
- Naidu, J. G. . (2017). *Financial literacy in India: A review of literature. International Journal of Research in Business Studies and Management*, 4(6), 30-32.
- Narro Quiroz, J. L. (2020). *Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa de presentaciones y Servicios ING SRL,Chepén LaLibertad, 2019*". Lima: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66271/Narro_QJL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ortega Chilán, G. N., & Torres Granados, G. C. (2018). *GESTIÓN DEL INVENTARIO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD Y LIQUIDEZ DE IMPORFARMA S.A*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30212/1/TESIS-GENESIS-TORRES-GEOVANNA-ORTEGA-20-FEB-2018.pdf>

- Pacheco. (25 de Septiembre de 2020). *Gerencie.com*. Obtenido de Ritación de inventarios: <https://www.gerencie.com/rotacion-de-inventarios.html>
- Pedrosa, S. J. (2020). *economipedia.com*. Obtenido de economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-financiera-roe.html>
- Rivas, E. (5 de MAyo de 2020). <http://www.forodeseguridad.com/artic/segcorp/7229-que-es-la-seguridad-patrimonial.htm>. Obtenido de <http://www.forodeseguridad.com/artic/segcorp/7229-que-es-la-seguridad-patrimonial.htm>
- Rodríguez Coronel , J. (2020). *Propuesta de un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventario en el área de almacén en la municipalidad distrital de Pucalá–2018*. Pimentel – Perú: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7739/Rodr%C3%ADguez%20Coronel%20Jerry%20Sa%C3%BAI.pdf?sequence=1>
- Salas Guerrero., H. (2017). *Inventarios: manejo y control*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Samaniego, H. (2019). A system dynamics model for inventory control. *Estudios de la Gestión*. Obtenido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/1305/1190>
- Sánchez Galán, J. (2016). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/bien.html>
- Sánchez Galán, J. (2016). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/coste-coste.html#:~:text=Se%20define%20como%20coste%20o,un%20servicio%20como%20actividad%20econ%C3%B3mica>.
- Sumup. (2020). Obtenido de <https://sumup.es/facturas/glosario/existencias/>
- Superintendencia Nacional de Bienes. (2019). *Sbn.gob.pe*. Obtenido de https://www.sbn.gob.pe/Repositorio/Material_Capac/2x_INVENTA_AMORE.pdf
- Verdugo, F. J. (2020). Resultado Rentabilidad y Caja. En F. J. Verdugo, *Resultado Rentabilidad y Caja* (pág. 30). Madrid, España: Esic . Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=WzcBEAAAQBAJ&oi=fnd&pg>

=PA31&dq=libros+de+rentabilidad&ots=kckQRgTIUN&sig=w69buzto30Ibb
nEkk7607qV54k#v=onepage&q&f=false

Vidal Holguín, C. J. (2019). *Fundamentos de control y gestión de inventarios*.
Colombia: Programa Editorial UNIVALL.

Villa Andrade, C., Pavón Sierra, D., Rueda Manzano, M., & Xavier Lomas, E. (2019).
Control interno de inventario como recurso competitivo en una PyME de
Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29060499014>

Westreicher, G. (2020). Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/ventas.html>

ANEXOS

Anexo I

Matriz de Operacionalización de variables

Título: CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA WESTPHALIA ALIMENTOS S.A.C LIMA 2022

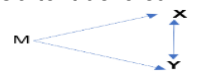
Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Control de inventarios	Westericher (2019) nos indica que los inventarios es el proceso de registro de diferentes bienes que son pertenecientes a una unidad económica en donde se identifica las propiedades características y atributos de los bienes información que será útil y relevante para la empresa al momento de llevar la parte contable.	La variable control de inventario se mide por medio de sus dimensiones e indicadores; con respecto a la dimensión registro sistemático que tomo como indicadores (documentación, codificación, clasificación, validación); así mismo para la dimensión variación de existencias tomo como indicadores (entradas, salidas merma, desmedro); por otro parte la dimensión revisiones periódicas tomo como indicadores (revisión, contrastación, verificación); el cual fue medido por medio de una escala ordinal o Likert (1=Nunca, 2=Casi nunca, 3=A veces, 4=Casi siempre, 5=Siempre).	Registro sistemático	Documentación	1. Nunca
				Codificación	2. Casi nunca.
				Clasificación	3. A veces
				Validación	4. Casi siempre
			Variación de existencias	Entradas	5. Siempre
				Salidas	
				Merma	
				Desmedro	
			Revisiones periódicas	Revisión	
				Contrastación	
				Verificación	
Rentabilidad	Gonzales et al. (2020) señala que es la facultad con la que cuenta una empresa para obtener diferentes beneficios financieros y económicos luego de efectuada una inversión, de acuerdo con que se perciben los beneficios esperados por la entidad podemos calificarlos en beneficios económicos o rentabilidad económica cuando son a largo plazo y beneficios financieros o recursos financieros cuando son a corto plazo.	La variable rentabilidad se mide por medio de sus dimensiones e indicadores; con respecto a la dimensión rentabilidad económica tendremos los indicadores de: (bienes, infraestructura, maquinarias e inversión) y para la dimensión rentabilidad financiera indicadores serán: (ventas, ganancias, costos y gastos); el cual fue medido por medio de una escala ordinal o Likert (1=Nunca, 2=Casi nunca, 3=A veces, 4=Casi siempre, 5=Siempre).	Rentabilidad económicos	Bienes	1. Nunca
				Infraestructura	2. Casi nunca.
				Maquinarias	3. A veces
				Inversión	4. Casi siempre
					5. Siempre
			Rentabilidad financieros	Ventas	
				Ganancias	
				Costos	
				Gastos	

Anexo II

Matriz de Consistencia

Título: Control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima 2022

Autores: Carrillo Enriquez, Vaneza y Quillahuaman Quispe, Juana

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables e indicadores	Metodología
<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos SAC Lima, 2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación del control de inventarios en la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos SAC Lima, 2022</p>	<p>Hipótesis general El Control de inventarios tiene significativamente con la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima, 2022</p>	<p>Variable 1: Control de inventarios</p>	<p>1. ENFOQUE Cuantitativo</p>
<p>Problemas específicos ¿Cuál es la relación entre el registro sistemático y la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos SAC Lima, 2022?</p>	<p>Objetivos Específicas Determinar la relación del registro sistemático en la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima, 2022</p>	<p>Hipótesis Específicas El Registro sistemático tiene significativamente con la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima, 2022</p>	<p>Dimensiones Registro sistemático Variación de existencias Revisiones periódicas</p>	<p>2. TIPO DE ESTUDIO: Básico</p> <p>3. NIVEL Descriptivo Correlacional</p> <p>4. DISEÑO DE ESTUDIO No experimental Corte: transversal</p> 
<p>¿Cuál es la relación entre la variación de existencias y la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos SAC Lima, 2022?</p>	<p>Determinar la relación de la variación de existencias en la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima, 2022</p>	<p>La variación de existencias tiene significativamente con la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima, 2022</p>	<p>Variable 2: Rentabilidad</p>	<p>5. POBLACIÓN Westphalia alimentos</p>
<p>¿Cuál es la relación entre las revisiones periódicas y la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos SAC Lima, 2022?</p>	<p>Determinar la relación de las revisiones periódicas en la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima, 2022.</p>	<p>Las revisiones periódicas tienen significativamente con la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima, 2022.</p>	<p>Dimensiones Rentabilidad económicos Rentabilidad financieros</p>	<p>5. MUESTRA 30 colaboradores</p> <p>6. TÉCNICA Encuesta</p> <p>7. INSTRUMENTO Cuestionario</p> <p>8. ANALISIS DE DATOS SPSS V25</p>

Anexo III

INSTRUMENTOS



INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO A “Control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima 2022”.

Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca del “Control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima 2022”

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con “X” en una sola casilla de las siguientes alternativas:

1. Nunca
2. Casi nunca.
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre

VARIABLE 1: Control de inventarios

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Dimensión 1. Registro sistemático						
1	¿Existe una revisión periódica de la Documentación para mejorar el control de los inventarios?					
2	¿Se realizan Codificaciones a los nuevos productos que ingresan al almacén de la empresa Westphalia Alimentos?					
3	¿Se realizan clasificación de los productos para mejorar el control del almacén?					
4	¿Existe una validación adecuada de los productos dentro de la Empresa Westphalia Alimentos para mejorar la información?					
Dimensión 2. Variación de existencias						
5	¿El procedimiento de entradas de las existencias influye en la rentabilidad económica?					
6	¿El procedimiento de salidas de las existencias del almacén influye en la producción de más existencias?					
7	¿Considera usted que la merma repercute de forma negativa en la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos?					

8	¿Considera usted que el desmedro repercute de forma negativa en la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos?					
Dimensión 2. Revisiones periódicas						
9	¿Durante las revisiones periódicas de las existencias se determina faltantes y sobrantes?					
10	¿Se efectúa la contrastación del inventario físico con el documental de los bienes de la Empresa Westphalia Alimentos?					
11	¿Se efectúa la verificación del estado de conservación de los bienes de la Empresa Westphalia Alimentos?					

VARIABLE 2: Rentabilidad

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Dimensión 1. Rentabilidad Económica						
12	¿Los bienes con el que cuenta la Empresa Westphalia Alimentos es suficiente para cubrir sus obligaciones financieras?					
13	¿Invertir en la infraestructura del almacén de la Empresa Westphalia Alimentos ayudara a llevar de manera más eficiente el control de inventarios?					
14	¿Invertir en maquinarias para la Empresa Westphalia Alimentos ayudara a llevar de manera más eficiente el control de inventarios?					
15	¿Las inversiones realizadas están enfocadas a mejorar el control de inventario de bienes de la Empresa Westphalia Alimentos?					
Dimensión 2. Rentabilidad Financiera						
16	¿Tener un buen control de almacenes ayudara a incrementar el nivel de ventas de la Empresa Westphalia Alimentos?					
17	¿La determinación de las ganancias depende del control de inventarios que efectuó la Empresa Westphalia Alimentos?					
18	¿La rotación de existencias incide en los costos por la prestación de servicios?					
19	¿El control de los bienes que realiza la empresa influye en la determinación de gastos?					
20	¿El procedimiento para efectuar control de las existencias influye en los gastos de la Empresa Westphalia Alimentos?					

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO IV VALIDACION



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Daisy Sánchez Quispe

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: **Control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima 2022**, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

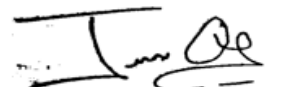
- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Carrillo Enriquez, Vaneza
DNI: 43391879



Quillahuaman Quispe, Juana
DNI: 45696542



Definición conceptual de las variables y dimensiones

Variable 1 Control de inventarios.

Espinoza (2016) el control de inventarios es considerada una herramienta primordial que emplea la administración moderna que permitirá a la empresa identificar las cantidades que se encuentran en el almacén que están disponibles para su comercialización en un momento determinado, además que la empresa debe de contar con los recursos materiales adecuados para la conservación y almacenamiento de las mercaderías, dentro de un registro sistémico, donde la variación tiene un papel importante así como revisiones periódicas.

Dimensiones:

1. Registro sistemático

Vidal (2010) El registro sistemático, es un registro auxiliar de carácter tributario, este tiene como propósito llevar un control de las existencias, tanto en unidades físicas como en valores monetarios

2. Variación de existencias

Ladrón (2020) La variación de existencias en los inventarios es un indicador que nos permite ver la cantidad de veces en la que el inventario es realizado en un tiempo determinado. Su función es reconocer cuántas veces el inventario se transforma en dinero, o en su defecto en cuentas por cobrar si se ha vendido. Es un proceso de logística sumamente importante ya que a medida que la rotación de mercancía sea alta permanece menos tiempo dentro de un almacén.

3. Revisiones periódicas

Salas (2017) la revisión periódica del inventario se refiere a cuando el stock de las mismas se mantiene en constante revisión con la finalidad de establecer el monto exacto y así poder conocer el peso que tiene de acuerdo a los pedidos que realiza en el transcurso del tiempo.

Variable 2: Rentabilidad

Gonzales et al. (2020) Señala que es la facultad con la que cuenta una empresa para obtener diferentes beneficios financieros y económicos luego de efectuada una inversión, de acuerdo con que se perciben los beneficios esperados por la entidad podemos calificarlos en beneficios económicos cuando



son a largo plazo y beneficios financieros cuando son a corto plazo.

Dimensiones:

1. Rentabilidad económica

Ferrer et al. (2018) Indica que la rentabilidad económica es considerada como el crecimiento empresarial a nivel de activo corriente considerando además el incremento patrimonial la solvencia y garantía que cuenta la empresa.

2. Rentabilidad financiera

Pedrosa (2020) señala que la rentabilidad financiera se ve reflejada por los resultados financieros de la inversión a corto plazo, para ello es necesario deducir los gastos y costos incurrido durante el ejercicio económico.



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante : Mg. Solís Yépez Manuel Vicente
 I.2. Especialidad del Validador : Contador Público Colegiado
 I.3. Cargo e Institución donde labora : Gerente general de la empresa SYACYC S.R.L
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento : Carrillo Enríquez, Vaneza
 Quillahuaman Quispe, Juana

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					92%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					92%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					94%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					96%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					94%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					92%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					92%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						92%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Existen preguntas que están centralizadas en la contabilización de la dimensión y no en la evaluación propia de la misma

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

92%

Cusco, 20 de Mayo del 2022

Mgt. Manuel Vicente Solís Yépez
03-3275

Firma de experto informante

DNI: 44456422

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante : Mg. Betty Concepción Masias Muñoz
 I.2. Especialidad del Validador : Contador Público Colegiado
 I.3. Cargo e Institución donde labora : Docente de la Universidad Cesar Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento : Quillahuaman Quispe, Juana
 Carrillo Enríquez, Vaneza

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					92%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					91%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					91%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					92%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					92%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					96%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					94%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					92%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					92%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						92%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Existen preguntas que están centralizadas en la contabilización de la dimensión y no en la evaluación propia de la misma

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 92%

Cusco, 20 de Mayo del 2022



Firma de experto informante
 DNI: 23906728
 Teléfono: 956286251

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante : Sánchez Quispe, Daisy
 I.2. Especialidad del Validador : Contador Público Colegiado
 I.3. Cargo e Institución donde labora : Universidad Tecnológica de los Andes
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento : Carrillo Enríquez, Vaneza
 Quillahuaman Quispe, Juana

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					98%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					95%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					96%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					92%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					97%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					95%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					92%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					94%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					96%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					91%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						95%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Existen preguntas que están centralizadas en la contabilización de la dimensión y no en la evaluación propia de la misma

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

Cusco, 20 de Mayo del 2022



Firma de experto informante

DNI: 45078025

Teléfono: 940884635

ANEXO V CONFIABILIDAD

Confiabilidad sobre control de inventarios

Tabla 10

Confiabilidad sobre control de inventario

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.910	0.915	11

Nota: Prueba de confiabilidad sobre control de inventarios

Análisis

En base a la encuesta aplicada a los 30 colaboradores de a la empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima, en el área de abastecimientos y área administrativa, dichos datos se procesaron en el sistema mediante el cual para determinar la confiabilidad del estudio se optó por la prueba de fiabilidad de Alfa de Cronbach donde nos dio como resultado un valor de (0.910) para la variable control de inventarios, es decir que el valor al ser cercano a 1 es favorable para su aplicación.

Confiabilidad sobre rentabilidad

Tabla 11

Confiabilidad sobre rentabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.931	0.934	9

Nota: Prueba de confiabilidad sobre rentabilidad

Análisis

En base a la encuesta aplicada a los 30 colaboradores de a la empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima, en el área de abastecimientos y área administrativa, dichos datos se procesaron en el sistema mediante el cual para determinar la confiabilidad del estudio se optó por la prueba de fiabilidad de Alfa de Cronbach donde nos dio como resultado un valor de (0.931) para la variable rentabilidad, es decir que el valor al ser cercano a 1 es favorable para su aplicación.

Confiabilidad

Hernández y Mendoza (2018), La confiabilidad del instrumento fue medido a través de la prueba estadística del Alfa de Cronbach, para lo cual se toma los siguientes valores.

Tabla 12

Valores del coeficiente de confiabilidad

Resultado	Interpretación
Valor menor a 0.5	Nivel muy bajo
Valor mayor a 0.6	Nivel bajo
Valor mayor a 0.7	Nivel regular
Valor mayor a 0.8	Nivel elevado
Valor mayor a 0.9	Nivel perfecto

Nota la representa los valores de coeficiencia

Anexo VI SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN



Lima 08 de julio del 2022

Señores
Universidad Cesar Vallejo
Escuela de Contabilidad
Ciudad de Lima

Yo, Martín de la Borda Zapata identificado con DNI N° 08872378 en mi calidad de representante legal de la Empresa Westphalia Alimentos SAC, autorizo a Juana Quillahuaman Quispe y Vaneza Carrillo Enriquaz, estudiantes del programa Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo a encuestar a los trabajadores del área de despacho y control de operaciones, cuyos resultados serán utilizados en la tesis para obtener el título profesional de contador público denominado Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima 2022. La información y resultado que se obtenga del mismo podrían llegar a convertirse en una herramienta didáctica que apoye la formación de los estudiantes de la Escuela de Contabilidad.

Atentamente,

Martín de la Borda Zapata
Gerente de Negocios



Anexo VII



AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20546793517
EMPRESA WESTPHALIA ALIMENTOS SAC	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos	DNI:
MARTIN DE LA BORDA ZAPATA	09872378

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7°, literal T del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima 2022	
Nombre del Programa Académico:	
Taller de elaboración de Tesis	
Autores:	DNI:
Carillo Enriquez, Vaneza	43391879
Quillahuaman Quispe, Juana	45096542

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lima, 30 de Julio del 2022

Martín de la Borda Zapata
Gerente de Negocios



ANEXO IX
Base de datos

Variables	CUESTIONARIO VARIABLE INDEPENDIENTE: Control de Inventarios											CUESTIONARIO VARIABLE DEPENDIENTE: Rentabilidad								
Nº / Ítem	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Dimensiones	DIMENSION 1: Registro sistemático				DIMENSION 2: Variación de existencias				DIMENSION 3: Revisiones periódicas			DIMENSION 4: Rentabilidad económica				DIMENSION 5: Rentabilidad financiera				
1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4
2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	2	2	4	3	4	4	4	4	5
3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5
5	5	4	4	4	5	4	4	4	2	2	4	4	3	2	5	4	4	4	2	2
6	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
7	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
8	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
9	2	2	2	2	5	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
10	2	2	3	2	4	2	3	3	2	3	5	3	2	2	2	2	3	2	2	2
11	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
12	2	3	2	5	4	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	5	2	2
13	2	3	4	2	4	3	3	2	3	3	5	2	2	2	2	3	4	2	4	2
14	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2
15	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4
17	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	2	2	4	3	4	4	4	4	5
18	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
19	5	4	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5
20	5	4	4	4	5	4	4	4	2	2	4	4	3	2	5	4	4	4	2	2
21	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
22	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
23	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
24	2	2	2	2	5	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
25	2	2	3	2	4	2	3	3	2	3	5	3	2	2	2	2	3	2	2	2
26	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
27	2	3	2	5	4	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	5	2	2
28	2	3	4	2	4	3	3	2	3	3	5	2	2	2	2	3	4	2	4	2
29	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2
30	5	4	4	4	5	4	4	4	2	2	4	4	3	2	5	4	4	4	2	2

ANEXO X

Distribución de frecuencias

Ítem 1: Existe una revisión periódica de la documentación para mejorar el control de los inventarios.

Tabla 13

Revisión periódica de la documentación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	12	40.0	40.0
	A veces	6	20.0	60.0
Válido	Casi siempre	5	16.7	76.7
	Siempre	7	23.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Nota la tabla representa la revisión periódica de la documentación

Interpretación

De acuerdo a los 30 colaboradores de la empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima que fueron encuestados respondieron: que en un 40% casi nunca, 20% a veces, en un 16.7% casi siempre y en un 23.3% siempre.

Ítem 2: Se realizan codificaciones a los nuevos productos que ingresan al inventario de la empresa Westphalia Alimentos.

Tabla 14

Codificaciones a los nuevos productos que ingresan al inventario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	6	20.0	20.0
	A veces	10	33.3	53.3
Válido	Casi siempre	14	46.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Nota la tabla representa las codificaciones a los nuevos productos que ingresan al inventario

Interpretación

De acuerdo a los 30 colaboradores de la empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima que fueron encuestados respondieron, casi nunca 20%, a veces en un 33.3%, casi siempre en un 46.7% casi siempre.

Ítem 3: Se realizan clasificación de los productos para mejorar el control del inventario.

Tabla 15

Clasificación de los productos para mejorar el control del inventario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	8	26.7	26.7
	A veces	6	20.0	46.7
Válido	Casi siempre	12	40.0	86.7
	Siempre	4	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Nota la tabla representa la clasificación de los productos para mejorar el control del inventario

Interpretación

De acuerdo a los 30 colaboradores de la empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima que fueron encuestados respondieron, que nunca en un 26% casi nunca, 20% a veces, en un 40% casi siempre y en un 13.3% siempre.

Ítem 4: Existe una validación adecuada de los productos dentro de la Empresa Westphalia Alimentos para mejorar la información.

Tabla 16

Validación de los productos dentro de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	10	33.3	33.3
	A veces	6	20.0	53.3
Válido	Casi siempre	8	26.7	80.0
	Siempre	6	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Nota la tabla representa la validación de los productos dentro de la empresa

Interpretación

De acuerdo a los 30 Colaboradores de la empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima que fueron encuestados respondieron: que en un 33.3% casi nunca, 20% a veces, en un 26.6% casi siempre y en un 20% siempre.

Ítem 5: El procedimiento de entradas de las existencias influye en la rentabilidad económica.

Tabla 17

Procedimiento de entradas de las existencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	15	50.0	50.0	50.0
	A veces	6	20.0	20.0	70.0
	Casi siempre	7	23.3	23.3	93.3
	Siempre	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa el procedimiento de entradas de las existencias

Interpretación

De acuerdo a los 30 Colaboradores de la empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima que fueron encuestados respondieron: que en un 50% casi nunca, 20% a veces, en un 23.3% casi siempre y en un 6.6% siempre.

Ítem 6: El procedimiento de salidas de las existencias del inventario influye en la producción de más existencias.

Tabla 18

Procedimiento de salidas de las existencias del inventario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	15	50.0	50.0	50.0
	A veces	6	20.0	20.0	70.0
	Casi siempre	3	10.0	10.0	80.0
	Siempre	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa

Interpretación

De acuerdo a los 30 colaboradores de la empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima que fueron encuestados respondieron: que en un 50% casi nunca, 20% a veces, en un 10% casi siempre y en un 20% siempre.

Ítem 07: Considera usted que la merma repercute de forma negativa en la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos.

Tabla 19

La merma repercute de forma negativa en la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	12	40.0	40.0	40.0
	Casi siempre	14	46.7	46.7	86.7
	Siempre	4	13.3	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa la merma repercute de forma negativa en la rentabilidad

Interpretación

De acuerdo a los 30 colaboradores de la empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima que fueron encuestados respondieron: en un 40% A veces, casi siempre en un 46.7% y siempre un 13.3%.

Ítem 08: Considera usted que el desmedro repercute de forma negativa en la rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos.

Tabla 20

El desmedro repercute de forma negativa en la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	20.0	20.0	20.0
	A veces	6	20.0	20.0	40.0
	Casi siempre	12	40.0	40.0	80.0
	Siempre	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa el desmedro repercute de forma negativa en la rentabilidad

Interpretación

De acuerdo a los 30 colaboradores de la empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima que fueron encuestados respondieron: casi nunca en un 20%, A veces en un 20% casi siempre en un 40% y siempre un 20%.

Ítem 09: Durante las revisiones periódicas de las existencias se determina faltantes y sobrantes.

Tabla 21

Revisiones periódicas de las existencias para determinar los faltantes y sobrantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	11	36.7	36.7	36.7
A veces	6	20.0	20.0	56.7
Válido Casi siempre	11	36.7	36.7	93.3
Siempre	2	6.7	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa las revisiones periódicas de las existencias para determinar los faltantes y sobrantes

Interpretación

De acuerdo a los 30 colaboradores de la empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima que fueron encuestados respondieron: casi nunca en un 36.7%, A veces en un 20% casi siempre en un 36.7% y siempre un 6.7%.

Ítem 10: Se efectúa la contrastación del inventario físico con el documental de los bienes de la Empresa Westphalia Alimentos.

Tabla 22

Contrastación del inventario físico con el documental de los bienes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	3	10.0	10.0	10.0
A veces	12	40.0	40.0	50.0
Válido Casi siempre	6	20.0	20.0	70.0
Siempre	9	30.0	30.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa la contrastación del inventario físico con el documental de los bienes

Interpretación

De acuerdo a los 30 colaboradores de la empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima que fueron encuestados respondieron: casi nunca en un 10%, A veces en un 40% casi siempre en un 20% y siempre un 30%.

Ítem 11: Se efectúa la verificación del estado de conservación de los bienes de la Empresa Westphalia Alimentos.

Tabla 23

Verificación del estado de conservación de los bienes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6.7	6.7
	Casi nunca	6	20.0	26.7
	Casi siempre	13	43.3	70.0
	Siempre	9	30.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Nota la tabla representa la verificación del estado de conservación de los bienes

Interpretación

De acuerdo a los 30 Colaboradores de la empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima que fueron encuestados respondieron: que nunca en un 6.7% casi nunca, en un 20%, casi siempre en un 43.3% y siempre un 30%.

Ítem 12: Los bienes con el que cuenta la Empresa Westphalia Alimentos es suficiente para cubrir sus obligaciones financieras.

Tabla 24

Los bienes son suficientes para cubrir sus obligaciones financieras

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	26.7	26.7
	A veces	6	20.0	46.7
	Casi siempre	11	36.7	83.3
	Siempre	5	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Nota la tabla representa los bienes son suficientes para cubrir sus obligaciones financieras

Interpretación

De acuerdo a los 30 Colaboradores de la empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima que fueron encuestados respondieron: que nunca en un 26% casi nunca, 20% a veces, en un 36.7% casi siempre y en un 16.7% siempre.

Ítem 13: Invertir en la infraestructura del inventario de la Empresa Westphalia Alimentos ayudara a llevar de manera más eficiente el control de inventarios.

Tabla 25

Invertir en la infraestructura del inventario de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	16	53.3	53.3	53.3
	A veces	3	10.0	10.0	63.3
	Casi siempre	6	20.0	20.0	83.3
	Siempre	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa el invertir en la infraestructura del inventario de la empresa

Interpretación

De acuerdo a los 30 Colaboradores de la empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima que fueron encuestados respondieron: que casi nunca en un 53.3% casi nunca, 10% a veces, en un 20% casi siempre y en un 16.7% siempre.

Ítem 14: Invertir en maquinarias para la Empresa Westphalia Alimentos ayudara a llevar de manera más eficiente el control de inventarios.

Tabla 26

Invertir en maquinarias para la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	15	50.0	50.0	50.0
	A veces	4	13.3	13.3	63.3
	Casi siempre	7	23.3	23.3	86.7
	Siempre	4	13.3	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa el invertir en maquinarias para la empresa

Interpretación

De acuerdo a los 30 Colaboradores de la empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima que fueron encuestados respondieron: que nunca en un 50% casi nunca, 13.3% a veces, en un 23% casi siempre y en un 13.3% siempre.

Ítem 15: Las inversiones realizadas están enfocadas a mejorar el control de inventario de bienes de la Empresa Westphalia Alimentos.

Tabla 27

Inversiones enfocadas a mejorar el control de inventario de bienes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	12	40.0	40.0
	A veces	6	20.0	60.0
Válido	Casi siempre	5	16.7	76.7
	Siempre	7	23.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Nota la tabla representa las inversiones enfocadas a mejorar el control de inventario de bienes

Interpretación

De acuerdo a los 30 Colaboradores de la empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima que fueron encuestados respondieron: que en un 40% casi nunca, 20% a veces, en un 16.7% casi siempre y en un 23.3% siempre.

Ítem 16: Tener un buen control de inventarios ayudara a incrementar el nivel de ventas de la Empresa Westphalia Alimentos.

Tabla 28

Control de inventarios ayudara a incrementar el nivel de ventas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	6	20.0	20.0
	A veces	10	33.3	53.3
Válido	Casi siempre	14	46.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Nota la tabla representa el control de inventarios ayudara a incrementar el nivel de ventas

Interpretación

De acuerdo a los 30 Colaboradores de la empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima que fueron encuestados respondieron: casi nunca 20%, a veces en un 33.3%, casi siempre en un 46.7% casi siempre.

Ítem 17: La determinación de las ganancias depende del control de inventarios que efectuó la Empresa Westphalia Alimentos.

Tabla 29

Determinación de las ganancias depende del control de inventarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	26.7	26.7
	A veces	6	20.0	46.7
	Casi siempre	12	40.0	86.7
	Siempre	4	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Nota la tabla representa la determinación de las ganancias depende del control de inventarios

Interpretación

De acuerdo a los 30 Colaboradores de la empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima que fueron encuestados respondieron, que nunca en un 26% casi nunca, 20% a veces, en un 40% casi siempre y en un 13.3% siempre.

Ítem 18: La rotación de existencias incide en los costos por la prestación de servicios.

Tabla 30

La rotación de existencias incide en los costos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	10	33.3	33.3
	A veces	6	20.0	53.3
	Casi siempre	8	26.7	80.0
	Siempre	6	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Nota la tabla representa la rotación de existencias incide en los costos

Interpretación

De acuerdo a los 30 Colaboradores de la empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima que fueron encuestados respondieron: que en un 33.3% casi nunca, 20% a veces, en un 26.6% casi siempre y en un 20% siempre.

Ítem 19: El control de los bienes que realiza la empresa influye en la determinación de gastos.

Tabla 31

Control de bienes influye en la determinación de gastos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	15	50.0	50.0	50.0
	A veces	6	20.0	20.0	70.0
	Casi siempre	7	23.3	23.3	93.3
	Siempre	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa el control de bienes influye en la determinación de gastos

Interpretación

De acuerdo a los 30 Colaboradores de la empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima que fueron encuestados respondieron: que en un 50% casi nunca, 20% a veces, en un 23.3% casi siempre y en un 6.6% siempre.

Ítem 20: El procedimiento para efectuar control de las existencias influye en los gastos de la Empresa Westphalia Alimentos.

Tabla 32

Procedimiento para el control de las existencias influye en los gastos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	15	50.0	50.0	50.0
	A veces	6	20.0	20.0	70.0
	Casi siempre	3	10.0	10.0	80.0
	Siempre	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Nota la tabla representa los procedimiento para el control de las existencias influye en los gastos

Interpretación

De acuerdo a los 30 colaboradores de la empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima que fueron encuestados respondieron: que en un 50% casi nunca, 20% a veces, en un 10% casi siempre y en un 20% siempre.

Tabla 33*Validación de expertos*

Expertos	DNI	Especialidad	% Valoración
Mg. Betty Concepción Masias Muñoz	23906728	Contador Colegiado	Público 92%
Mg. Solís Yépez Manuel Vicente	41156133	Contador Colegiado	Público 92%
Mg. Sánchez Quispe, Daisy	45078025	Contador Colegiado	Público 95%

Nota: Elaboración propia



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HERNANDEZ MUÑOZ MARCO ANTONIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Control de Inventarios y la Rentabilidad de la Empresa Westphalia Alimentos S.A.C Lima 2022

", cuyos autores son CARRILLO ENRIQUEZ VANEZA, QUILLAHUAMAN QUISPE JUANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 29 de Octubre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HERNANDEZ MUÑOZ MARCO ANTONIO DNI: 18221384 ORCID: 0000-0001-8563-8449	Firmado electrónicamente por: MHERNANDEZMU el 29-10-2022 11:55:54

Código documento Trilce: TRI - 0436533