



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“Gastos operativos y rentabilidad de la empresa CONCRETO MAXIMIX
S.A.C del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 - 2018.”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORES:

Lozano Barahona, Giovanna Patricia (orcid.org/0000-0001-9012-9200)

Lora Chauca, Hellen Judith (orcid.org/0000-0002-2401-1703)

ASESOR:

Mg. Zúñiga Castillo, Arturo Jaime (orcid.org/0000-0003-1241-2785)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

Al todopoderoso, nuestras madres y familiares por su apoyo incondicional y por ser los pilares de nuestras vidas.

A nuestros compañeros de estudio en nuestra etapa universitaria que compartieron conocimientos con nosotros.

Dios los bendiga a todos.

Agradecimiento

A Dios por darnos salud día con día para que podamos cumplir con nuestras metas.

A la universidad UCV y a los docentes que nos apoyaron con sus aportes de conocimientos para el desarrollo de nuestra tesis.

A la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC que nos brindó su espacio e información para desarrollar nuestra labor de investigar.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	vi
Indice de Ilustraciones.....	vi
Índice de gráficos	ix
Resumen.....	x
Abstract	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad problemática	1
II. MÉTODO.....	22
2.1. Tipo y diseño de investigación	22
2.1.1. Enfoque.	22
2.1.2. Tipo.....	22
2.1.3. Nivel	22
2.1.4. Diseño.....	22
2.1.5. Corte	23
2.2. Operacionalización de variables	23

2.2.1. Cuadro de Operacionalización	24
2.3. Población y muestra	25
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
2.5. Procedimiento	25
2.6. Método de análisis de datos	26
2.7. Aspectos éticos	27
III. RESULTADOS.....	28
3.1. Resultados descriptivos.....	28
3.2. Prueba de normalidad	29
3.3. Prueba de hipótesis	31
IV. DISCUSIÓN.....	39
V. CONCLUSIONES	41
VI. RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS	44
ANEXOS	49

Índice de tablas

Tabla 1: “Gastos operativos y rentabilidad de la empresa CONCRETO MAXIMIX S.A.C del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 - 2018.”	24
Tabla 2: Resultados Descriptivos, Gastos Operativos y Ratios de Rentabilidad	28
Tabla 3: Nivel de significancia de los Gastos Operativos y Ratios de Rentabilidadde.....	29
Tabla 4: Resultado de pruebas no paramétricas entre gastos operativos y rentabilidad.....	31
Tabla 5: Resultado de pruebas no paramétricas entre gastos operativos y rentabilidad económica	32
Tabla 6: Resultado de pruebas no paramétricas entre gastos operativos y rentabilidad financiera	33
Tabla 7: Resultado de pruebas no paramétricas entre gastos operativos y margen de utilidad neta	33
Tabla 8: Resultado de pruebas no paramétricas entre gastos de ventas y rentabilidad económica	34
Tabla 9: Resultado de pruebas no paramétricas entre gastos ventas y rentabilidad financiera	35
Tabla 10: Resultado de pruebas no paramétricas entre gastos ventas y margen de utilidad neta	35
Tabla 11: Resultado de pruebas no paramétricas entre gastos administrativos y rentabilidad económica	36
Tabla 12: Resultado de pruebas no paramétricas entre gastos administrativos y rentabilidad financiera	37

Tabla 13: <i>Resultado de pruebas no paramétricas entre gastos administrativos y margen de utilidad neta</i>	37
Tabla 14: <i>Ratios financieros</i>	50
Tabla 15: <i>Análisis de estados financieros 2016</i>	52
Tabla 16: <i>Análisis de los estados financieros 2017</i>	53
Tabla 17: <i>Análisis de los estados financieros 2018</i>	54

Índice de ilustraciones

<i>Ilustración 1 Índice DUPONT</i>	14
--	----

Índice de gráficos

<i>Gráfico 1: Nivel de significancia de los Gastos Operativos</i>	30
<i>Gráfico 2: Nivel de significancia de la Rentabilidad</i>	30

Resumen

La presente investigación cuyo título es Gastos operativos y Rentabilidad de la empresa CONCRETO MAXIMIX S.A.C del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 – 2018, es descriptiva – correlacional, con diseño no experimental y longitudinal, la población de esta investigación es la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC y su muestra está representada por la información financiera de los 36 meses del período 2016 – 2018, usando la recolección de datos de sus estados financieros. Frente a la problemática planteada de ¿Cuál es el nivel de relación entre los gastos operativos y la rentabilidad de la empresa CONCRETO MAXIMIX SA.C de Huachipa- Lurigancho, 2016 - 2018? Se tiene como objetivo general determinar en qué nivel los gastos operativos se relacionan con la rentabilidad de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC de Huachipa- Lurigancho, 2016 – 2018, concluyendo que si existe relación directa de tipo inversa entre los gastos operativos y la rentabilidad dentro de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC según la prueba paramétrica Rho de Spearman siendo su p-valor 0,000. Lo que nos indica que a menor gasto operativo habrá una mayor rentabilidad. Entonces, partiendo de esto y frente a la problemática planteada se busca que la empresa haga un análisis de estos gastos operativos que realiza y están afectando su rentabilidad, pero que no lo tenían en consideración, con el fin de poder hacer un control de estos para incrementar su rentabilidad.

Palabras clave: Gastos operativos, gastos de ventas, gastos administrativos, rentabilidad, ratio

Abstract

The present investigation whose title is Operational Expenses and Profitability of the company CONCRETO MAXIMIX SAC of the district of Huachipa - Lurigancho, period 2016 - 2018, is descriptive - correlational type, with no experimental and longitudinal design, the population with which this The investigation is the company CONCRETO MAXIMIX SAC and its sample is represented by the financial information of the 36 months of the period 2016 - 2018, using the data collection technique of its financial statements. Faced with the problem raised of what is the level of relationship between operating expenses and the profitability of the company CONCRETO MAXIMIX S.A.C de Huachipa- Lurigancho, 2016 - 2018? The general objective is to determine at what level the operating expenses are related to the profitability of the company CONCRETO MAXIMIX SAC of Huachipa-Lurigancho, 2016 - 2018, concluding that if there is a direct inverse relationship between operating expenses and profitability within the company CONCRETO MAXIMIX SAC according to the Rho parametric test of Spearman being its p-value 0.000. This indicates that at lower operating expenses there will be greater profitability. Then, starting from this and facing the problem raised, the company is expected to analyse these operating expenses that are affecting their profitability, but that they did not take into consideration, in order to be able to control these for increase your profitability.

Keywords: Operating expenses, sales expenses, administrative expenses, profitability, ratios.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad, económicamente hablando está cada vez más competitivo, la globalización y las nuevas tecnologías han originado diversos cambios en las organizaciones y en los procesos. En este sentido, el sector construcción es uno de los sectores más importante dentro la economía, su crecimiento se asocia con el desarrollo económico del país; ya que sus actividades involucran a otras industrias como por ejemplo de cemento, agregados, acero, transporte, etc. De acuerdo con el Instituto Europeo del Rendimiento de los Edificios (BPIE en inglés) la revolución tecnológica y la era digital, son desafíos que la industria de la construcción debe enfrentar. El PBI del sector construcción en los últimos cinco años presentó una tendencia de retracción: 14.68% (2013), 1.66% (2014), - 7.72% (2015), -3.1% (2016); 0.8%, (2017); 6.6% (2018) (BBVA Research, 2017).

Sabiendo que, para la construcción, la industria concretera es muy importante en la actualidad debido a los nuevos cambios, muchos de los países se han incrementado en este sector. Tal es el caso de la industria concretera en España que volvió a crecer, superando la caída del 3% que se registró en el año 2017, alcanzando una mayor demanda en cinco años, de esta manera se confirmó el inicio de la recuperación del sector confiando en que la industria concretera intensifique su crecimiento para este.

En América Latina actualmente operan varias empresas mundiales de concreto premezclado, y la tecnología disponible hoy en día es muy similar al del mercado de los Estados Unidos, Europa y Japón. La industria de concreto premezclado está avanzando para abastecer las necesidades de los nuevos proyectos de infraestructura. Así, en los próximos años se espera un buen crecimiento en esta industria, que aún es muy pequeña en muchos de los países con excepción de México, Chile y Brasil.

Si bien actualmente el sector de la construcción ya no es un boom, debido al poder adquisitivo de la población, sigue habiendo mayor demanda especialmente en los conos y zonas industriales; así como en todas las obras públicas que desarrolla el estado. A consecuencia de ello se ha incrementado también la competencia entre las empresas concreteras en Lima Capital, muchas de ellas ubicadas en Huachipa – Lurigancho. Actualmente en la zona existen 9 concreteras entre grandes, medianas y pequeñas. Frente a esta competencia existe la necesidad de capturar clientes utilizando diversas estrategias de

venta como: reducción de precios, colocación de vibradora, ofrecimiento de un personal de apoyo, servicio de asesoramiento y metrado, personal de coordinación, y créditos a corto plazo, incremento de comisiones de venta, beneficios de movilidad a los asesores comerciales, entre otros. Todo ello incrementa los gastos operativos que debería de ser regulado pero que algunas empresas no le toman importancia.

La problemática de nuestra tesis se centra en el nivel de dificultad que tiene la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC para controlar y regular los gastos operativos realizados durante un período contable; generando gastos innecesarios sin documentación de respaldo, lo que genera aumento en el gasto de ventas.

Estas deficiencias observadas en el área administrativa y de ventas se generan porque no hay un departamento que evalúe los métodos o procedimientos de trabajo para planear correctivos necesarios, tampoco el interés por parte del personal, desde la gerencia hasta los empleados de servicio, lo que aumenta los gastos operativos que se realizan.

Determinar gastos operativos en una empresa concretera es de suma importancia porque en muchos casos viene a ser la base de los desembolsos económicos y si no existe un adecuado registro contable ni un plan de estrategias de negocios para la toma de decisiones sobre los gastos que tiene la empresa, se debe informar a quienes sí les es útil dicha información, pues con esta se podrá definir la contribución de utilidad que se planea obtener.

La poca o nada importancia que las empresas le otorgan a los rubros de gastos operativos pueden representar para la compañía una oportunidad que puede explotarse y con ello lograr ahorros considerables que pueda hacer cambiar la estadística de los resultados.

En la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC se requiere obtener mayor rentabilidad y es por ello que se han ajustado al máximo los gastos de producción y se ve en la necesidad de ahora ajustar los gastos operativos, y sí es posible, ya que se ha detectado sobrecostos y gastos innecesarios lo cual se logró analizar.

Frente a la competencia que se presenta en el mercado de concreteras con la aparición de nuevas empresas en la zona existe rivalidad entre estas, es decir una lucha competitiva para apoderarse de la participación de mercado de las otras, es por ello que es indispensable mantener un precio de venta accesible y competitivo, por ello se busca comprimir los costos de producción y los gastos operativos, con ello alcanzar un incremento del beneficio neto en la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC.

Para la realización de la presente investigación se tomaron como antecedentes los siguientes trabajos de investigación que nos ayudarán a tener una mejor visión de lo que se está investigando y con lo cual al finalizar trataremos de discutir con nuestros resultados.

Como antecedentes internacionales tenemos a las siguientes investigaciones:

Cusco (2015) en su trabajo “Los Gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Luis Felipe Olmedo Arias de la ciudad de Riobamba en el primer semestre del año 2014”. Estudio de tipo descriptivo, correlacional, se concluyó que un mejor control de los gastos, mejora la rentabilidad empresarial. Asimismo, se determinó que se debe realizar un mejor control en la actividad comercial, control de los servicios básicos, y las normas de control, puesto que estas, se cumplen en la empresa parcialmente por parte del personal que realiza el manejo de los documentos y gastos ejecutados, lo que impide establecer estándares y techos presupuestarios de gastos.

León y Pereda (2017) Cuyo título es “La implementación del control de gastos por mantenimientos y viáticos que se generan en el servicio de la empresa de transportes FWB SAC, de la ciudad de Trujillo”, a fin de reducir los costos generando mayor rentabilidad. Dentro del control de gastos de mantenimiento, se tiene una problemática de falta de control de las unidades respecto a su estado técnico, así como gastos adicionales de repuestos y mantenimientos que se brindan a la unidad durante la ruta, por lo que la solución presentada, adopta un programa de mantenimientos preventivos y correctivos cada cinco mil kilómetros que recorre la unidad. A su vez en los gastos de viáticos, se tendrá en cuenta una política de rendición de cuenta sustentado con comprobantes de los gastos en que se incurre, teniendo como filtro para ganar transparencia y confiabilidad de los gastos declarados, la firma del Jefe de servicio, que será el responsable de firmar o dar el visto bueno para que se ejecute el egreso de efectivo, y este sea reembolsado al transportista oportunamente. Una vez cuantificado la reducción de costos, teniendo en cuenta la información histórica del año 2015, se comprueba en los resultados del año 2016, periodo en el que se contó con el control implementado, para mediante indicadores de margen bruto y participación de costos se demuestre su reducción.

Atahualpa (2015) En la averiguación “Los costos de servicios y su relación en la rentabilidad de la Empresa de Servicios ROA Ingenieros S.A.C.”, esta indagación permite

observar la relación de los costos de servicio y la rentabilidad. Su investigación es de carácter descriptiva – correlacional, encuestando a un total de 18 personas de la gerencia, administración y contabilidad de la población, la muestra fue probabilista por conveniencia, el cuestionario aplicado tuvo 12 preguntas que permitieron conocer como desarrollaban las actividades operativas dentro de la empresa, lo cual permitió crear un flujo de costos de los servicios y orientarse a un sistema de órdenes específicas a fin de poder obtener el costo total de servicio. Finalmente se concluye que, si bien las empresas al inicio de sus operaciones pueden trabajar de forma empírica, es necesario establecer un sistema de costo de servicio con la finalidad de poder identificar los costos propios, así como los gastos de operación y financiamiento a fin de que esta ayude a obtener mayor rentabilidad.

Cueva (2016) Presenta su estudio titulado: Gestión de compras y rentabilidad de la empresa M & Word S.AC Lima-2015. Siendo de carácter descriptivo- correlacional, Básica y diseño no experimental longitudinal, utilizándose como instrumento un cuestionario y como técnica la encuesta. Se concluyó como resultado de la encuesta que para determinar la capacidad en la gestión de la empresa se debe tener la mercadería adecuada y seleccionar bien a los proveedores puesto que esto nos permitirá determinar el nivel de rentabilidad.

Flores (2016) En su proyecto “Sistema de costos por órdenes y su incidencia en la rentabilidad de las empresas constructoras del Perú: caso empresa F & C E.I.R.L Trujillo 2016”. De tipo cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, realizó entrevista, la cual constó de 5 preguntas, también se revisó documentación contable. Se observó que la constructora no tenía la información completa para realizar un costeo que responda a las necesidades de información y toma de decisiones. Al final del estudio se propone implementar un sistema de costos por cada obra, con el fin que se pueda reconocer los egresos realizados en cada proyecto permitiéndoles controlar los gastos y generar un mayor beneficio para la empresa.

Manco, Álvarez & Arredondo (2015) En su trabajo de investigación “Sistema de costos y la rentabilidad en las empresas de servicios. Caso: Pineda Automotriz S.A.C. El tipo de investigación que se realizó fue descriptiva - correlacional, se tomó como muestra a 19 personas que laboran en las áreas de gerencia, administración y contabilidad a las que se le aplicó una encuesta que constaba de 12 preguntas y asimismo se aplicó una entrevista de 8 preguntas con la finalidad de conocer un poco más acerca de la empresa y su forma de

trabajo. Al terminar la investigación se determinó que dentro de la empresa no se controla de manera adecuada el proceso de fabricación y esto se debe a que no se cuenta con un sistema de costos adecuado.

Phala (2015) En su trabajo investigativo denominado “Gestión de costos de servicio y rentabilidad de Hotelería e Inversiones Latino S.A – Hotel Tierra Mística Talisayo de la ciudad de Puno, Periodos 2009 – 2010”. Utilizó método analítico para el estudio de las ratios de rentabilidad, el método descriptivo a fin de describir los costos del servicio y la técnica utilizada para recolectar la información fue el análisis documental y observación directa. Se concluye que entre los años 2009 y 2010 se incrementaron los clientes; asimismo se observó que los gastos operativos son altos debido a que no se tiene un control de los insumos, los gastos de capacitación son excesivos por lo que se propuso un sistema para controlar los costos a fin de poder mejorar la ganancia del hotel.

Saucedo & Oyola (2014) En su tesis “La administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad del Club Deportivo ABC S.A – Chiclayo, en los periodos 2012 – 2013.” Dicho estudio es de enfoque cualitativo, básico, de nivel descriptivo – explicativo, no experimental, se tomó como muestra a la gerencia general, jefe de abastecimiento y de tesorería a los cuales se les entrevistó y se le dirigió diferentes preguntas con respecto a la gestión del capital de trabajo. Se concluyó que no se ha tenido un control del capital del trabajo, por las deficiencias encontradas en la administración, así como la falta implementación de políticas y herramientas que ayuden a tomar medidas correctas respecto a la situación financiera y económica del club deportivo.

Jaramillo (2016) Este artículo evidencia “La relación que existe entre el capital de trabajo y la rentabilidad empresarial para el sector de distribución de químicos en Colombia”. Se investigó un total de 48 empresas durante el periodo 2008-2014, en la cual se tuvo más de 300 observaciones. En la investigación se observa que en la industria de químicos hay relación negativa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad empresarial. Para analizar los datos se usaron las pruebas de Kolmogorov y Shapiro-Wilk, el análisis de corrección y análisis de regresión. Se concluyó recomendar a los distribuidores químicos de Colombia perfeccionar la gestión del capital de trabajo, a fin de poder incrementar la liquidez

para invertir, sin necesidad de recurrir a financiamiento de terceros (créditos), esto a largo plazo les permitirá acrecentar la rentabilidad en la empresa.

Falcón (2015) investigó “El costo de la producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Orecao S.A, Cantón, Quevedo, año 2012”, Esta ultimó en que la empresa registra los costos conforme se realizan los pagos o provisiones, no aplicando la NIC 41 de activos biológicos la cual es una norma internacional que se utiliza para la producción productos agrícolas.

Para entender mejor la presente tesis es necesario definir nuestras variables y dimensiones, la primera variable es Gastos operativos.

Los principales gastos de operatividad de una compañía son los gastos de administración y los gastos de venta, siendo estos los adoptados por la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC, debido a las políticas que maneja la empresa y las medidas dadas por SUNAT.

Entonces para definir los gastos operativos CHU (2014) nos dice que son todos aquellos gastos en los que incurre un negocio para que opere en un periodo determinado según el estado de resultados. Dentro de ellos tenemos gasto de ventas y los gastos administrativos como los salarios, alquileres, pago de servicios básicos, etc. Es necesario tomar en cuenta todos los gastos que son directamente hechos por la misma empresa según su fin, para tener un buen control y mejoras continuas, por el contrario, si se utilizan otros gastos que no pertenecen al giro del negocio, estos nos generaría muchas dificultades en la organización.

Todo desembolso hecho por la empresa para el pago de alquiler de local, salarios y compra de suministros es considerado como gasto operacional por Rodríguez (2013)

Investopedia (2019), indica que son los incurridos por una empresa a través de sus operaciones comerciales. Estos son necesarios y no se pueden evitar porque ayudan a la empresa para que siga funcionando. Estos gastos se encuentran en el estado de resultados, la mayoría de las declaraciones de ingresos excluyen los gastos por intereses y los impuestos a las ganancias de los gastos operativos.

Sotelo H. (2014) los considera como gastos indirectos que pertenecen al funcionamiento de la industria, pero no son inversiones. Estos gastos son constantes y se agrupan dentro de los costos fijos. Entonces los gastos operativos se consideran gastos fijos puesto que se debe cubrir cada cierto tiempo, en nuestro caso mensualmente, estos gastos son destinados por la empresa para mantenerse activo y estar en óptimas condiciones de trabajo o en caso contrario pasar a inactiva.

En concordancia con Álvarez y Calle (2014) consideramos que los gastos operativos vienen a ser el efectivo que desembolsa una compañía para desarrollar sus actividades diarias de producción o comercio. Aquí se incluyen, las comisiones de ventas, publicidad, alquiler de local, remuneraciones a los empleados, pago de servicios básicos, pagos por asesoría legal y servicio contable.

Al realizar el presupuesto de ventas se conoce la rentabilidad de una empresa al igual que el nivel de estimación de las ventas, es por ellos que debemos tener bastante consideración con todos los gastos que involucran las ventas y reducir al máximo estas para lograr mayores ganancias, según lo afirma también (Bujan P, 2013.)

Todo lo que se invierte en forma adicional hace por el comerciante con el fin de hacer llegar sus productos a manos de sus clientes reciben la denominación de gastos operativos. Calderón (2018). Los gastos operativos en conjunto con el costo de producción se llegan a recuperar al efectuarse las ventas, siendo asumidos por el comprador y no directamente por la empresa, es por ello que estos costos no deben ser excesivos debido a la competencia del mercado ya que a ello se debe incrementar el Márgen de ganancia, de lo contrario nuestra demanda disminuirá.

Los gastos en mención tienen gran influencia para determinar los precios de los bienes o servicios, como tal deben ser sumados al costo del bien, ahí radica su importancia; sin embargo, no siempre le dan la debida atención y en muchas ocasiones estos gastos suelen ser muy superior al costo de fabricación, lo que genera menor utilidad o pérdida en las ventas.

Estos gastos son aquellos que incurren en la realización de las actividades diarias de una empresa, pero no directamente relacionados con la producción, se dividen en gastos de ventas y gastos administrativos que son indispensables para que esta cumpla con su

propósito, como ejemplo de gastos administrativos tenemos el pago de sueldos y salarios, comisiones, beneficios sociales, transporte, publicidad, entre otros. Que tomaremos en consideración para nuestro trabajo de investigación.

Dentro del desarrollo de las actividades de una empresa, Mejía (2002) y Galindo (2006) nos dicen que toda organización posee diversos gastos asociadas con el funcionamiento administrativo, gerencial y organizacional que debe ser eficiente y efectiva, que no se pueden del todo pronosticar pero que requieren de un buen control bajo el principio de austeridad, es decir con moderación a la hora de hacer gastos.

Los gastos de administración son fijos en su mayoría, ya que se usan como base de las operaciones comerciales, por lo tanto, es difícil de reducir, sin embargo, se pueden controlar bajo el principio de austeridad según menciona mejía (2002). Estos siempre van a existir, sin importar la cantidad de nuestras ventas.

Para la presente investigación consideramos como gastos administrativos los salarios del ejecutivo, administrativo, gastos de oficina y beneficios sociales.

Asimismo, como parte de los gastos de Venta tenemos según las NIC, a todos aquellos egresos de dinero que se atribuyen directamente a la venta de un activo (mercadería, materia prima); que son excluidos de los gastos de administración, o financieros, impuestos y participaciones por pagar. A diferencia de los gastos administrativos, el gasto de ventas representa un costo variable para la empresa que, si pueden ser reducible, por ejemplo, acortando gastos en publicidad o reduciendo la planilla de asesores comerciales, pero para esto se tendría que impulsar las ventas de los impulsores que quedan a través de capacitaciones y premios.

Los gastos de ventas se consideran desde la planeación, organización, distribución, mercadeo, comercialización, promoción, publicidad y ventas propiamente dicha. Dentro de estos gastos consideraremos en nuestra investigación y según el PCGE, los salarios al personal de venta, transporte para asesores comerciales, coordinadores y supervisores, comisiones por venta, publicidad, seguros.

Nuestra segunda variable es Rentabilidad.

La rentabilidad para el mundo económico actual es el factor más importante de toda empresa moderna, por ello el término más usado en el mundo empresarial. El objetivo principal de una sociedad es obtener cada vez más beneficios económicos para aumentar la producción de bienes, y así volver a invertirlos. Los inversores se enfocan en medir la rentabilidad al invertir sus ahorros en las empresas, o de ser el caso, retirar sus fondos.

La rentabilidad en una empresa se evalúa al comparar el valor de los medios que se utilizan con el resultado final. pero su capacidad va depender de los activos que se disponga en el desarrollo de sus actividades para generar utilidades, según Ccaccya (2015).

Según Palomino (2015), con cuyo autor nos identificamos manifiesta que el indicador que nos permite relacionar lo generado por el Estado de resultado, respecto a los activos precisados y las ventas para el desarrollo de la acción comercial, se llama rentabilidad, relacionando la utilidad antes del impuesto o intereses con los activos totales, con el fin de evaluar la utilidad con la que se cuenta.

Es por ello que en el desarrollo de nuestra investigación será de suma importancia contar con los Estados financieros de la concretera MAXIMIX SAC para el análisis de su rentabilidad.

Stickney, Weil, Schipper y Francis (2013), nos dicen que la rentabilidad se relacionan dos variables, una es cuánto se obtiene y la otra cuánto se invierte. Es decir, lo que retorna de la inversión, esto se calcula a través de una división para obtener un cociente que será representado a través de un número porcentual, un entero o un decimal. Según lo afirma también Ccaccya (2015).

Para Herrera y Mendoza (2016) Los índices de rentabilidad son similares a indicadores que se utilizan para estimar qué tan rápido puede una empresa generar ganancias en relación con sus gastos durante un período específico. Si el valor que se obtiene es superior en relación a un competidor o a un período anterior indicaría que la empresa está yendo por buen camino y está tomando acertadas decisiones.

Los márgenes de ganancia son utilizados al medir la rentabilidad de una empresa en los diferentes niveles de costo, siendo estos: el margen bruto, margen operativo, margen antes de impuestos y margen de utilidad neta. Dichos márgenes se van reduciendo a medida

que se aplican los costos de los servicios o bienes que son puestos en venta, los gastos operativos y los no operativos, además de los impuestos.

Faga H. y Ramos M. (2013) lo compara con sin ganancia, lucro, utilidad. Nos dice que, si en un plazo largo el beneficio que ingresa es superior al que sale, entonces; la rentabilidad es buena y los márgenes de la empresa son positivos.

Identificar la rentabilidad en toda empresa es de suma importancia para poder ampliar su capacidad de producción y su inversión, para poder generar futuros beneficios y buen rendimiento. Es necesario tener en cuenta que el mejoramiento de la rentabilidad económica de una empresa, es producto del incremento en los niveles de ingresos y la disminución de los niveles de gastos, así como de la inversión en los activos.

Aguilera y Rodríguez (2011) en su teoría de la rentabilidad, afirman que las microempresas han buscado su desarrollo económico a través de la producción y venta directa, pero no consideran otras herramientas para poder diversificar su portafolio de manera que esta influya directamente en la rentabilidad de su empresa. como podría ser el apalancamiento financiero, inversión de activos, venta de acciones, etc. Lo que sería de gran apoyo la capacitación a este sector comercial de acuerdo a su rubro.

Hablar de rentabilidad es hablar de indicadores, según Ortiz y Besley (2011) son también llamados índice de rendimiento o lucrativos y que ayudan en la medición de la eficiencia que tiene la administración en el control de los gastos, de modo que puedan convertir toda venta en utilidad. Para el accionista o inversionista es de suma importancia.

Así como mencionan en su teoría económica neoclásica, Pindyck & Rubinfeld (2005) las compañías que dominan el mercado, reducen el nivel de su producción y aumentan el precio de sus bienes y/o servicios, con el fin de incrementar la rentabilidad sin considerar el perjuicio de los consumidores, siempre y cuando sea a favor de su empresa. Lo cierto es que esto es solo aplicado por algunas empresas líderes que ya tienen renombre en el mercado, vale decir que ya generaron una marca, tal es el caso de la empresa Unición y Mixercón con años de experiencia y que tienen gran parte del mercado, pero no es el caso de nuestra empresa en mención CONCRETO MAXIMIX SAC, que solo tiene 3 años de su creación y está abriéndose puertas en el mercado nacional teniendo que hacer frente a las pequeñas

empresas del rubro de concreteras que aparecen a la par, por ello se debe aumentar la cantidad de producción y disminuir los precios para poder incrementar la rentabilidad, sabiendo además que en el precio se consideran los gastos operativos además de los gastos de producción, por ello nuestro afán en enfocarnos en la reducción de estos gastos.

Una rentabilidad conveniente permite retribuir a los propietarios y accionistas, sus inversiones; obedeciendo al crecimiento del mercado, siendo necesario poder sostener, consolidar u optimizar la posición competitiva de la empresa que, según Romero, Cantón, y Rubio (2011) es un elemento concluyente al momento en que la empresa busca el financiamiento por terceros.

La rentabilidad representada como la razón entre un resultado y un concepto de capital invertido. Por ello se considera varias razones para formular y medir la rentabilidad, con el propósito de elaborar un indicador (ratio) con su debido significado.

Entre los tipos de rentabilidad tenemos las siguientes:

La rentabilidad económica, que para Fernández (2016) viene a ser la productividad promedio que se logra por cada uno de los procedimientos que realiza la compañía, es conocido también como rentabilidad del activo, o la ganancia que se genera por cada u.m que se invierte en dicha entidad.

Entonces para nosotros la rentabilidad económica es el valor que se obtiene por cada sol invertido en una etapa determinado dentro de la empresa. Su cálculo es de gran beneficio para la comparación entre empresas del mismo rubro que puede ser dentro o fuera del país, dado que, al ser antes de los intereses, es independiente de su pasivo, y al ser considerado antes de impuestos, es indiferente con respecto a la norma fiscal que hay de un país a otro.

$$\text{Formula: } \textit{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$$

Otra rentabilidad es la financiera que define Ccaccya (2015) como la medida del rendimiento obtenido por los propios capitales referente a un periodo específico que por lo general son independientes a la distribución del resultado, para los accionistas o propietarios es la más importante, por tal motivo se busca maximizar su interés, lo afirma también

Palomino (2014). Evalúa además la relación que se presenta entre el beneficio antes de impuestos y patrimonio total, como la medida de los recursos que fueron invertidos por todo asociado dentro de la empresa muy independiente de la repartición del resultado. Bonsón & Cortijo (2009); Mercale (2012)

La rentabilidad financiera se considera como la medida más conveniente para los propietarios y accionistas, ya que se utiliza para identificar la ganancia neta que se genera por medio de la inversión hecha por los propietarios. Relaciona el beneficio antes del impuesto con el patrimonio total dentro de un mismo período

Su razón se manifiesta como:

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{patrimonio total}}$$

Para poder describir la situación de la empresa con respecto a su rentabilidad es necesario analizar las ratios de rentabilidad.

Para Ccaccya (2015) viene a ser un conjunto de medidas establecidas con la finalidad de diagnosticar si la empresa en estudio está generando las entradas necesarias para solventar sus costos y gastos para poder cumplir con sus obligaciones remunerativas a sus accionistas y propietarios. Estos ayudan en el estudio de la capacidad para crear beneficios o utilidad basadas en sus ventas, sus activos e inversiones.

Palomino (2014) Nos describe a las ratios como indicadores que determinan en un período específico la situación económica y financiera que tiene una compañía, son coeficientes entre dos datos contables que se relacionan. Estos componen una herramienta esencial en la en la decisión que tome la entidad económica, ya que facilitan el análisis económico y financiero, pero sin sustituir el juicio analítico. Además, permiten relacionar aquellos elementos que no son capaces de reflejar información por sí solos, pero una vez que se vinculan con otros elementos, sí.

Para el análisis de la empresa, las ratios aplicadas en esta investigación están en función de los siguientes indicadores:

ROA (Rentabilidad Operativa del Activo) Según Forero; Bohórquez y Lozano (2007) Es el principal medidor de la rentabilidad, representa la tasa de interés que generan los activos de una empresa asimismo su capacidad para generar renta al realizar su actividad económica, por ello utiliza de sus activos con la espera generar ventas y con ello utilidades.

Para Flores (2013) Una rentabilidad alta sobre la inversión significaría que la empresa es muy rentable. El uso del capital debe ser de manera eficiente para generar utilidades, ya que, si estas utilidades fueran igual o menor a 0, significaría que los inversores están perdiendo dinero y la empresa se puede ir en quiebra.

El índice financiero que mide y compara la utilidad conseguida en relación a lo invertido es el ROA. Este mide la utilidad neta sobre los activos totales medios. Comparando el ROA de varios años se puede medir si el crecimiento de una empresa va acompañado del aumento de rentabilidad o por su deterioro.

Su cálculo es:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos totales}}$$

Otro de las ratios que nos dan una mejor descripción económica y financiera de la empresa es el ROE (Rentabilidad sobre los recursos) que para Mytripe (2018) es uno de los principales indicadores que se manejan para el análisis principal de un negocio. Mide además la capacidad que se tiene para remunerar a sus accionistas. Al analizar esta ratio se puede verificar el rendimiento del capital que se emplea en una inversión y, de esta manera, comprobar si a los accionistas les convendrá mantener sus fondos dentro de la sociedad.

Matemáticamente se representa así:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto después del impuesto (activo)}}{\text{Fondos propios (capital)}}$$

Esta fórmula representa la manera en que una empresa invierte su capital para generar ingresos y es una de las más utilizados para hacer seguimiento de la marcha de una empresa.

El motivo principal de los financistas de una empresa es conocer cómo se están manejando sus capitales y cuanto más elevado sea, mayor será la rentabilidad en función de los recursos propios utilizados en la financiación, y esto lo demuestra con el ROE.

El sistema Dupont según el artículo presentado en Gerencie.com. (2018) es la razón financiera más importantes para analizar el desenvolvimiento de una empresa, esta combina el ROE y el ROA con el fin de determinar el nivel de efectividad en una compañía.

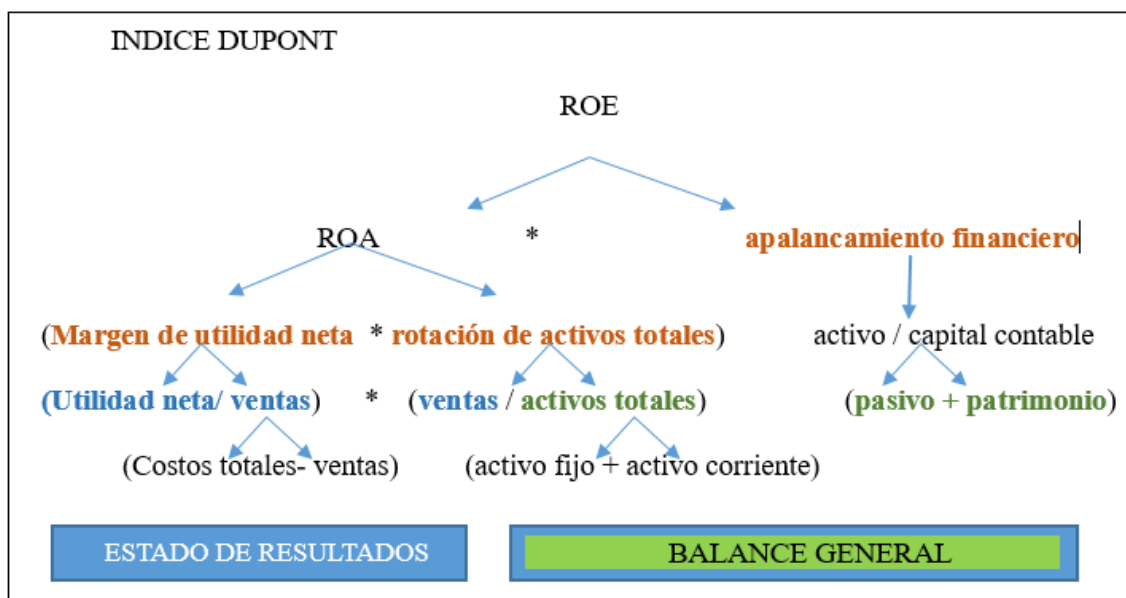


Ilustración 1: Índice DUPONT

Aquí analizamos el sistema DuPont en 3 variables:

Margen de utilidad neta: Se puede obtener una alta rentabilidad sin vender gran volumen de productos, si este margen es bueno. Esto se aplica en compañías que la venta de sus bienes se da en lapsos amplios de tiempo, es decir de poca rotación, por ello depende mayormente de su margen de ganancia.

Rotación de activos totales: Difiere a la variable anterior puesto que se da cuando una empresa, aunque tenga menor margen, si su rotación de activos es mayor, entonces será más rentable que un beneficio que tenga mayor margen pero que sea de poca rotación.

Apalancamiento financiero: Es la facultad que sin necesariamente tener recursos propios se logra financiar las inversiones a través de aporte de los socios o préstamos a terceros.

Según Lawrence (2012) Una compañía necesita atraer capital externo y sin utilidades no podría hacerlo, por ello la administración se enfoca en el incremento de la rentabilidad por la gran jerarquía que el mundo empresarial les concede a los lucros.

Los índices de rentabilidad, son aquellos que nos ayudaron a medir la gestión administrativa de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC. Por ellos analizaremos además las siguientes razones:

Impacto de los gastos administrativos y ventas: Estos son parte de la operatividad del ejercicio de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC, que no forman parte de la producción, pero son necesarios para el cumplimiento del propósito de la compañía. Para efecto de análisis es importante conocer que comprenden esos gastos y que porcentaje representan, su fórmula es:

Gastos Administrativos y Gastos de Ventas / Ventas

Aquí se describe cuanto es el total de los gastos operativos que se extraen posterior a la utilidad bruta, su finalidad es analizar cuanto es el porcentaje que el negocio está involucrando para el desarrollo de su actividad.

Márgen de utilidad bruta: Según Palomino (2014) Deduce el porcentaje de cada céntimo que queda después de pagar por los insumos reflejando la comparación de las utilidades brutas que se obtiene en relación a las ventas netas. Este valor está en correlación directa con el control de los gastos, que sin importar lo mucho que se venda, si estos incrementan, dicho efecto se reducirá. Indica el porcentaje de la ganancia disponible después de deducir los costos que genera los ingresos.

La fórmula es:

$$\text{Utilidad bruta} / \text{ventas}$$

$$\text{Utilidad bruta} = \text{ingresos por venta} - \text{costo de venta}$$

Márgen de utilidad neta: Flores (2013), explica que se obtiene de la utilidad neta antes de los impuestos con relación a las ventas netas finales. Este permite identificar la utilidad conseguida por cada unidad vendida.

Según plantea Palomino (2014), conocido también como el índice de rendimiento, que evalúa la facilidad que hay en convertir las ventas en utilidad. Gracias a esta razón la gerencia evalúa si el precio de venta va en función a sus costos y gastos.

La fórmula es:

$$\text{Utilidad neta} / \text{Ventas}$$

$$\text{Utilidad neta} = \text{utilidad bruta} - \text{gastos operativos}$$

Márgen operacional: Castro Fajardo (2017) resalta la importancia que tiene el margen operacional dentro del estudio de rentabilidad, indicando que el negocio debe ser lucrativo por sí solo, independientemente de su financiación. Demuestra la eficiencia con la que se utilizan las capacidades empresariales, ya que entre mayor sea significa que se está aprovechando mejor la ventaja competitiva. Zevallos (2013)

Representa lo que se conoce como utilidades puras que nos da el porcentaje de utilidad neta por cada unidad monetaria vendida. Palomino (2014)

Su fórmula es:

$$\text{Utilidad operacional} / \text{Ventas}$$

Habiendo definido nuestras variables que representan nuestra investigación, planteamos las siguientes problemáticas:

Como problema general se quiere responder a lo siguiente:

¿Cuál es el nivel de relación entre los gastos operativos y la rentabilidad de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 - 2018?

Los problemas específicos planteados son:

¿Cuál es el nivel de relación entre los gastos operativos y la rentabilidad económica de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 - 2018?

¿Cuál es el nivel de relación entre los gastos operativos y la rentabilidad financiera de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 - 2018?

¿Cuál es el nivel de relación entre los gastos operativos y el margen de utilidad neta de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 - 2018?

¿Cuál es el nivel de relación entre los gastos de venta y la rentabilidad económica de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 - 2018?

¿Cuál es el nivel de relación entre los gastos de venta y la rentabilidad financiera de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 - 2018?

¿Cuál es el nivel de relación entre los gastos de venta y el margen de utilidad neta de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 - 2018?

¿Cuál es el nivel de relación entre los gastos administrativos y la rentabilidad económica de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 - 2018?

¿Cuál es el nivel de relación entre los gastos administrativos y la rentabilidad financiera de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa-Lurigancho, período 2016 - 2018?

¿Cuál es el nivel de relación entre los gastos administrativos y el impacto de los gastos de administración y ventas de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 - 2018?

¿Cuál es el nivel de relación entre los gastos administrativos y el margen de utilidad neta de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 - 2018?

Este trabajo investigativo nos será útil para describir la situación que tiene la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC ubicada en el distrito de Huachipa – Lurigancho en cuanto a la distribución de los gastos de operación y su relación con la rentabilidad de la empresa visto en los períodos 2016-2018.

La preocupación de la gerencia al evaluar los gastos operacionales de la compañía CONCRETO MAXIMIX SAC., es que los resultados se ven afectados entre períodos, impidiendo que se alcance la meta deseada en la organización que es el incremento de la rentabilidad.

Como parte de la preparación académica se tomó en consideración los Estados de Resultados de los 3 últimos períodos (2016– 2018) para efectuar el análisis real de la empresa, así como determinar el índice de rentabilidad acorde a los objetivos organizacionales.

Con respecto a la justificación teórica, esta indagación es importante puesto que permite a los usuarios reconocer la estrecha correlación que hay entre los gastos operativos y la rentabilidad de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del Distrito de Huachipa – Lurigancho. Lo que servirá para nuevas investigaciones puesto que son pocos los estudios realizados referente a este tema dentro de las empresas concreteras.

Como justificación práctica este trabajo contribuye a remediar los problemas actuales que atraviesan las empresas concreteras, por no contar con políticas de control interno que

aseguren un buen manejo de sus gastos operativos para no afectar de manera significativa las ganancias de la institución.

Esta investigación ayuda a los administrativos de las empresas concreteras a ejecutar políticas que permitan controlar los gastos operativos, logrando un incremento en su rentabilidad y así cumplir con los objetivos planificados, por consiguiente ubicarse en una mejor posición dentro del mercado.

Como justificación metodológica, sirve como herramienta para evaluar otras variables o contenido de búsqueda de información, además de guía para realizar otros estudios con similares variables cuantitativas, puesto que se utilizó data.

Como toda investigación científica, nos planteamos también hipótesis, a lo que Sampieri (2014) nos dice que son dogmas que se generan antes de la recolección y análisis de información.

La hipótesis general de nuestra tesis es:

Los gastos operativos se relacionan con la rentabilidad de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 – 2018.

Como hipótesis específicas planteamos las siguientes;

Los gastos operativos se relacionan con la rentabilidad económica de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC. del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 – 2018.

Los gastos operativos se relacionan con la rentabilidad financiera de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC. del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 – 2018.

Los gastos operativos se relacionan con el Márgen de utilidad neta de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC. del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 – 2018.

Los gastos de venta se relacionan con la rentabilidad económica de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC. del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 – 2018.

Los gastos de venta se relacionan con la rentabilidad financiera de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC. del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 – 2018.

Los gastos de venta se relacionan con el Márgen de utilidad neta de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC. del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 – 2018.

Los gastos administrativos se relacionan con la rentabilidad económica de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC. del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 – 2018.

Los gastos administrativos se relacionan con la rentabilidad financiera de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC. del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 – 2018.

Los gastos administrativos se relacionan con el Márgen de utilidad neta de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC. del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 – 2018.

Como objetivo general planteamos.

Determinar en qué nivel los gastos operativos se relacionan con la rentabilidad de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 – 2018.

Nuestros objetivos específicos son:

Determinar en qué nivel los gastos operativos se relacionan con la rentabilidad económica de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 – 2018.

Determinar en qué nivel los gastos operativos se relacionan con la rentabilidad financiera de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 – 2018.

Determinar en qué nivel los gastos operativos se relacionan con el Márgen de utilidad neta de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 – 2018.

Determinar en qué nivel los gastos de venta se relacionan con la rentabilidad económica de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 – 2018.

Determinar en qué nivel los gastos de venta se relacionan con la rentabilidad financiera de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 – 2018.

Determinar en qué nivel los gastos de venta se relacionan con el Márgen de utilidad neta de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 – 2018.

Determinar en qué nivel los gastos administrativos se relacionan con la rentabilidad económica de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 – 2018.

Determinar en qué nivel los gastos administrativos se relacionan con la rentabilidad financiera de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 – 2018.

Determinar en qué nivel los gastos administrativos se relacionan con el Márgen de utilidad neta de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 – 2018.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1. Enfoque.

Su enfoque es cuantitativo, pues representa un conjunto de procesos que según el método científico debe cumplir y que deben ser secuencial y probatorios. Este enfoque mide el fenómeno, utiliza estadísticas, prueba hipótesis y hace análisis de dependencia existe entre variables.

Dicho enfoque es para probar suposiciones, utiliza la recopilación de información, cuya base es la medición numérica y el análisis estadístico, cuya intención es constituir pautas de procedimientos y nuevas teorías. Hernández, Fernandez y Baptista (2014).

2.1.2. Tipo

Es de tipo aplicado, con nivel básico teniendo como finalidad recopilar información y generar nuevos conocimientos que se va complementado con información ya existente, pero sin contrastarlo con ningún aspecto de la realidad. Así lo afirman Behar (2008) y Carrasco (2013) quienes dicen que solo se buscará ahondar en el discernimiento científico de las variables.

2.1.3. Nivel

El método empleado es hipotético - deductivo ya que, al reconocer la existencia de una problemática, se crearon hipótesis que después fueron expuestas deduciendo posibles consecuencias que fueron evidenciados verificando su veracidad con la realidad.

A lo que Bernal (2016) sustenta que este método es una ruta que se debe alcanzar partiendo de aserciones en base a suposiciones, buscando comprobar esta presunción con los hechos.

2.1.4. Diseño.

Con diseño No experimental, dado que no existe manejo de variables según lo afirma Hernández S. (2014) y en donde solo se observan los hechos en su ámbito natural y luego poner en análisis.

2.1.5. Corte

El informe presentado es de corte longitudinal pues analiza información de varios períodos contables y las compara para efectuar conclusiones acerca de su mejora, sus causas y sus consecuencias. Hernández S. (2014)

2.2. Operacionalización de variables

En esta investigación se trabajó con dos variables con el fin de ver el nivel de correspondencia que coexiste entre ellas.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) describen a las variables como patrimonios variantes, competentes de poder medirse.

Variable 1: Gastos operativos

Variable 2: Rentabilidad

2.2.1. Cuadro de Operacionalización

Tabla 1

“Gastos operativos y rentabilidad de la empresa CONCRETO MAXIMIX S.A.C del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 - 2018.”

Hipótesis	Variables	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala	
Los gastos operativos se relacionan con la rentabilidad de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 – 2018.	Gastos Operativos	“Los gastos de operación se definen como el efectivo desembolsado por una empresa en el desarrollo de sus actividades. Los Gastos Operacionales incluyen, comisiones, alquiler, publicidad, remuneraciones para empleados, servicio básico de luz y agua, gastos asesoramiento legal, honorarios servicio contable. Estos Gastos se suelen subdividir en Gastos Ventas y Gastos Administrativos ”. (Álvarez y Calle, 2014, pág. 180)	Los gastos operativos son los desembolsos que realiza una empresa en el cumplimiento de sus actividades. Estos gastos son los generados por las ventas y los procesos administrativos.	Gastos Administrativos	Salarios			
					Gastos de oficina			
					Beneficios sociales			
				Gastos de venta	Salarios			
						Transporte		
						Comisiones		
						Publicidad		
						Seguros		
	Rentabilidad	“Es un indicador que permite relacionar lo que se genera a través del Estado de resultado, con lo que se precisa de activos y venta para desarrollar la actividad empresarial, relacionando el beneficio o utilidad antes del impuesto o intereses con el total de activos, con la finalidad de evaluar la utilidad con que cuenta la entidad.” (Palomino, 2015, p. 215)	La rentabilidad permite la relación entre lo generado en el estado de resultado (utilidad) con los activos y los ingresos (ventas) las ventas, con la finalidad de evaluarla.	Rentabilidad económica	ROA	utilidad neta / activos totales	razón	
Rentabilidad financiera				ROE	Beneficio neto después del impuesto / fondos propios	razón		
				Impacto de los gastos de administración y ventas	Gatos administrativos y gastos de ventas / ventas	razón		
				Márgen de utilidad bruta	Utilidad bruta /ventas.	razón		
					Márgen de utilidad operacional	Utilidad operacional / ventas.	razón	
					Márgen de utilidad neta	Utilidad neta / ventas.	razón	

2.3. Población y muestra

La población con que se realizó esta investigación es la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC.

Y la muestra está representada por la información financiera de los 36 meses del período 2016 - 2018.

Según Behar (2008) La parte o subconjunto de un universo correspondiente al conjunto definido en sus necesidades más grande le llama población.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La recaudación de datos está basada en medir las variables comprendidas en los supuestos. Esta recopilación de datos se lleva a cabo al recurrir a procedimientos los mismos que son aceptados por un grupo de científicos y este proceso debe ser comprobado.

La técnica usada para recabar información fue la revisión de los estados financieros de los años 2016, 2017 y 2018 tomados por meses haciendo un total de 72 documentos correspondientes a la operatividad de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC.

La recolección de información, se inicia basada en una idea específica, creando previamente hipótesis para posteriormente demostrar y corroborar las teorías. Hernández, Fernández y Bautista (2014)

En cuanto a las herramientas que se utilizaron fue hoja de cálculo en Excel, programa estadístico software SPSS, el cual fue utilizado para realizar el análisis estadístico.

2.5. Procedimiento

Para recolectar datos se tuvo acceso a fuentes secundarias que involucra la revisión de legajos, expedientes, registros físicos de los estados financieros de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del 2016 al 2018. Asimismo, se organizó la información a través de la herramienta Excel para que posteriormente pasara al programa computacional estadístico SPSS V25 para el procesamiento y obtención de resultados aplicando estadística descriptiva de cada variable de estudio, se realizó el análisis inferencial respecto a las hipótesis planteadas y por último se prepararon los resultados para su presentación.

2.6. Método de análisis de datos

En el análisis de la información se aplicó estadística descriptiva e inferencial y medidas de tendencia central.

La estadística descriptiva se obtiene al representar la distribución de frecuencias, que son un conjunto de calificaciones de una variable ordenada en su categoría correspondiente presentadas mediante una tabla (O'Leary, 2014 y Nicol, 2006). Para ello se realizó mediante el uso del Programa SPSS V25.

Las medidas de tendencia central vienen a ser puntos ubicados en una distribución obtenida que parten de los valores medios, para ubicarlos dentro de la escala de medición de las variables que se analizan. Las principales son tres: media, moda y mediana, lo que analizaremos en nuestra investigación y su uso dependerá del nivel de medida de cada variable (Graham, 2013).

Para demostrar nuestros supuestos y estimar parámetros se trabajó la estadística inferencial. Dentro de ella se encuentra la prueba de normalidad y prueba de hipótesis.

Lo que se busca a través de esta estadística, es comprobar si la hipótesis poblacional concuerda con la información obtenida en la muestra (Wiersma y Jurs, 2008; Gordon, 2010). Se tiene dos tipos de análisis estadísticos que se aplican al probar hipótesis: el paramétrico y el no paramétrico. (Hernandez, Fernandez, Baptista; 2014)

Es esencial determinar si la información obtenida en el proceso tiene un comportamiento normal o no. Para esto la estadística posee algunas pruebas, la cual para nuestro tratamiento se usó Shapiro Wilk. El resultado de esta prueba muestra si es aceptada o rechazada la hipótesis nula, así como si los datos están distribuidos normalmente.

La prueba de normalidad y la gráfica de probabilidad son herramientas para evaluar la normalidad de las inconstantes.

2.7. Aspectos éticos

En tesis obedece a la ética profesional, bajo principios de la moral individual y social teniendo como principal carácter ético la discreción de la información proporcionada por la empresa la cual no será divulgada.

Además, durante el desarrollo del trabajo realizado a prevalecido los valores éticos tales para la búsqueda de las nuevas teorías con la intención de hallar la verdad o falsedad de nuestras suposiciones y participar al desarrollo de la contabilidad.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos

Tabla 2

Resultados Descriptivos, Gastos Operativos y Ratios de Rentabilidad

	Gastos Administrativos	Gastos de Ventas	Gastos Operativos	ROA	ROE	Impacto de los Gastos de Adm. Y Ventas	Margen de Utilidad Bruta	Margen de Utilidad Neta	Margen Operacional
<i>N</i>	36	36	36	36	36	36	36	36	36
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Media</i>	35965.4469	76014.8267	111980.2733	0.4592	1.6352	0.3286	0.5719	0.1972	0.3283
<i>Mediana</i>	35612.3400	75639.7950	112502.8050	0.4300	1.6200	0.3250	0.5650	0.2000	0.3250
<i>Moda</i>	33220,58a	48586,05a	84138,15a	,47a	1,63a	0.35	0.56	,19a	,31a
<i>Desv. Desviación</i>	1761.12782	14116.30178	14423.16684	0.21772	0.55728	0.04518	0.01939	0.03542	0.0452
<i>Varianza</i>	3101571.18	199269976.06	208027741.611	0.047	0.311	0.002	0.000	0.001	0.002
<i>Rango</i>	6747.17	65031.49	66661.75	1.05	2.73	0.31	0.06	0.23	0.31
<i>Mínimo</i>	33220.58	48586.05	84138.15	0.21	0.69	0.19	0.54	0.10	0.19
<i>Máximo</i>	39967.75	113617.54	150799.90	1.26	3.41	0.50	0.60	0.33	0.50

a. Se muestra el valor más pequeño.

Interpretación:

La tabla 2, presenta resultados en el que se puede observar que, el gasto administrativo promedio de 36 meses fue de 35,965.45 soles y superior a este los gastos promedio de ventas fue de 76,014.83 soles, Asimismo se observa que menos del 50% de los gastos administrativos son menores a 35,612.34 soles y los otros 50% son mayores al dato mencionado, también podemos decir que los gastos administrativos más frecuente fue de 33,220.58 soles. De igual manera la desviación estándar fue de 1,761.13 que representa la diferencia de los gastos administrativos de cada mes con respecto al promedio y finalmente se observa que los valores mínimos y máximo de los gastos operativos de los 36 meses fueron de 84,138.15 y 150,799.90 respectivamente.

3.2. Prueba de normalidad

Tabla 3

Nivel de significancia de los Gastos Operativos y Ratios de Rentabilidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gastos Administrativos	0.970	36	0.421
Gastos de Venta	0.977	36	0.659
Gastos Operativos	0.974	36	0.533
Rentabilidad Económica	0.660	36	0.000
Rentabilidad financie financiera	0.936	36	0.037
Impacto de los gastos administrativos y gastos de ventas	0.843	36	0.000
Márgen de utilidad Bruta	0.864	36	0.000
Márgen de Utilidad Neta	0.879	36	0.001
Márgen Operacional	0.843	36	0.000
Rentabilidad	0.914	36	0.009

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

La tabla 3, exhibe las deducciones de la prueba de normalidad, teniendo en cuenta que la data procesada es menor a 50, optamos por la prueba de Shapiro-Wilk mediante el paquete estadístico SPSS V25 donde se observó que el p-valor para la muestra de datos fue menor a 0,05; lo que nos indican que los datos no tienen una distribución normal y por consiguiente se utilizó estadística no paramétrica y se trabajó con la prueba de Rho de Spearman. Asimismo, observamos que los datos de las variable Gastos Operativos y sus dimensiones el valor de Sig. > 0.05 lo que indica que los fundamentos obtenidos proceden de una distribución normal.

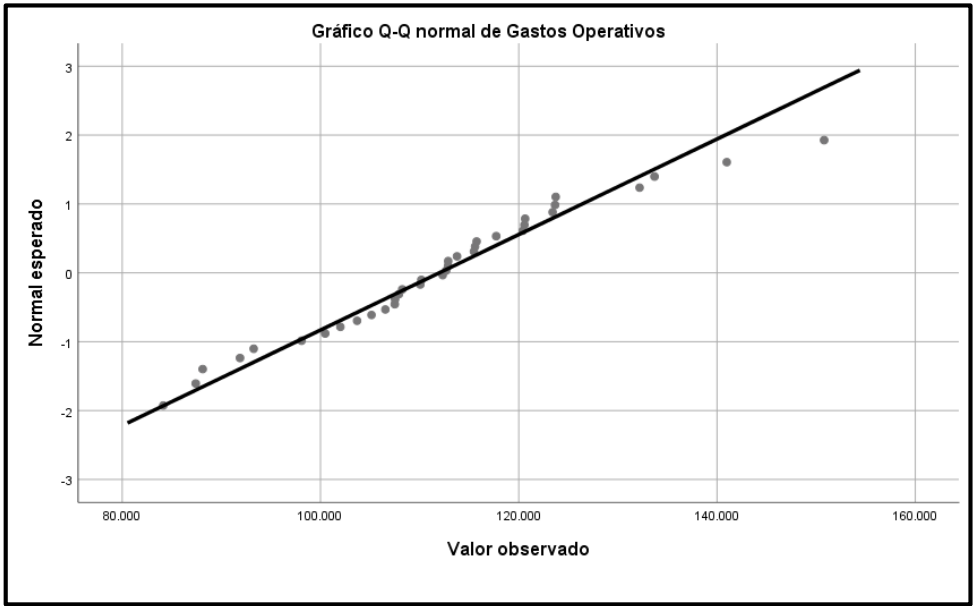


Gráfico 1: Nivel de significancia de los Gastos Operativos

Interpretacion :

Para que la distribución de los datos sea normal los puntos deberían situarse sobre la diagonal sin embargo podemos observar que para el gráfico de los gastos operativos estos se encuentran dispersos de la diagonal, lo que significa que no tiene una distribución normal.

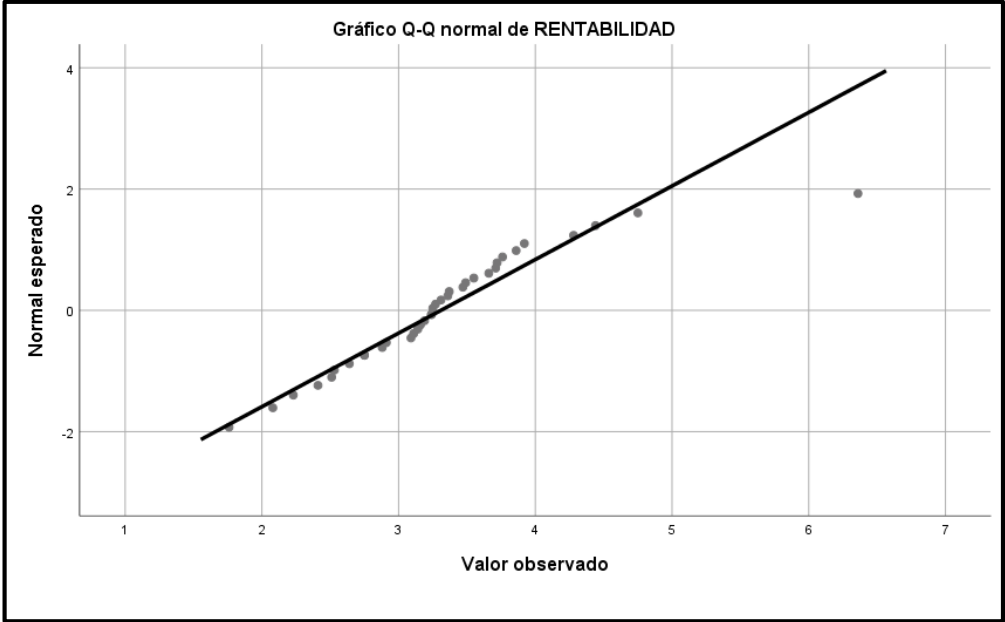


Gráfico 2: Nivel de significancia de la Rentabilidad

Interpretación:

Para que la distribución de los datos sea normal los puntos deberían situarse sobre la diagonal sin embargo podemos observar que para el gráfico de los gastos operativos estos se encuentran dispersos de la diagonal, siendo de distribución normal.

3.3. Prueba de hipótesis

Para el estudio realizado se usó la siguiente regla de decisión :

Si el p-valor (sig.) > 0.05 , se acepta la hipótesis nula.

Si el p-valor (sig.) < 0.05 , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Hipótesis General

H₀: No existe relación entre los gastos operativos y Rentabilidad de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016-2018.

H₁: Existe relación entre los gastos operativos y Rentabilidad de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016-2018.

Tabla 4

Resultado de pruebas no paramétricas entre gastos operativos y rentabilidad

Rho de Spearman	Gastos Operativos	Rentabilidad
	Coefficiente de correlación	,678**
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	36

** *La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

En la tabla 4, observamos los resultados de pruebas de hipótesis entre gastos Operativos y rentabilidad en el que el p-valor = 0.000 < 0.05 , que sostiene el rechazo de H₀, y la aceptación de H₁, en donde sí existe relación entre gastos operativos y rentabilidad. Asimismo se muestra que el coeficiente de correlación = 0.678 revelando que dicha relación es moderada.

Hipótesis Específica 1:

H₀: No existe relación entre los gastos operativos y la rentabilidad económica de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018.

H₁: Existe relación entre los gastos operativos y la rentabilidad económica de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018.

Tabla 5

Resultado de pruebas no paramétricas entre gastos operativos y rentabilidad económica

Rho de Spearman	Gastos Operativos	Rentabilidad Económica
	Coefficiente de correlación	,678**
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 5, describe los resultados de pruebas de hipótesis entre gastos operativos y la rentabilidad económica, la cual da un p-valor < 0.05 , rechazando H₀ y se acepta H₁. Por otro lado, el coeficiente de correlación = 0.678, revelando relación directa, pero inversamente proporcional.

Hipótesis Específica 2:

H₀: No existe relación entre los gastos operativos y la rentabilidad financiera de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018.

H₁: Existe relación entre los gastos operativos y la rentabilidad financiera de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018.

Tabla 6

Resultado de pruebas no paramétricas entre gastos operativos y rentabilidad financiera

Rho de Spearman	Gastos Operativos	Rentabilidad financiera
	Coefficiente de correlación	,791**
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 6, muestra los resultados de pruebas de hipótesis entre gastos operativos y la rentabilidad financiera en el que el p-valor = 0.000 < 0.05, que sostiene la aceptación de H₁. Asimismo el coeficiente Rho Spearman = 0.791, por lo que revela la relación directa y moderada de naturaleza inversa pues a mayor gasto operativo menor rentabilidad financiera.

Hipótesis Específica 3:

H₀: No existe relación entre los gastos operativos y el Márgen de utilidad neta de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018

H₁: Existe relación entre los gastos operativos y el Márgen de utilidad neta de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018

Tabla 7

Resultado de pruebas no paramétricas entre gastos operativos y márgen de utilidad neta

Rho de Spearman	Gastos Operativos	Márgen de Utilidad Neta
	Coefficiente de correlación	,568**
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 7, muestra los resultados de pruebas de hipótesis entre gastos operativos y el márgen de utilidad neta, en el que, el p-valor = 0.000 < 0.05, sostiene el rechazo de H₀ y se

acepta H_1 , asimismo el coeficiente de correlación = 0.568, mostrando que la relación entre las variables es inversa pues a mayor gasto operativo, menor Márgen de utilidad neta.

Hipótesis Específica 4:

H_0 : No existe relación entre los gastos de ventas y la rentabilidad económica de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018.

H_1 : Existe relación entre los gastos de ventas y la rentabilidad económica de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018.

Tabla 8

Resultado de pruebas no paramétricas entre gastos de ventas y rentabilidad económica

Rho de Spearman	Gastos de ventas	Rentabilidad económica
	Coeficiente de correlación	,725**
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 8, da a conocer los resultados de pruebas de hipótesis entre gastos de venta y la rentabilidad económica donde el p-valor = 0.000 < 0.05, que acepta H_1 , mientras que el coeficiente de correlación es igual a 0.725, señalando que existe relación, pero esta es inversamente proporcional pues a mayor gasto de venta menor rentabilidad económica.

Hipótesis Específica 5:

H_0 : No existe relación entre los gastos ventas y la rentabilidad financiera de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018.

H_1 : Existe relación entre los gastos ventas y la rentabilidad financiera de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018.

Tabla 9

Resultado de pruebas no paramétricas entre gastos ventas y rentabilidad financiera

Rho de Spearman	Gastos de ventas	ROE
	Coefficiente de correlación	,796**
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 9, presenta los resultados de pruebas de hipótesis entre gastos de venta y el ROE en el que el p-valor = 0.000 < 0.05, que acepta H₁, permitiendo su relación. Asimismo se muestra un coeficiente de correlación = 0.796 que revela que dicha relación es moderada.

Hipótesis Específica 6:

H₀: No existe relación entre los gastos venta y el margen de utilidad neta de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018.

H₁: Existe relación entre los gastos de venta y el margen de utilidad neta de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018.

Tabla 10

Resultado de pruebas no paramétricas entre gastos ventas y margen de utilidad neta

Rho de Spearman	Gastos de ventas	Márgen de Utilidad Neta
	Coefficiente de correlación	,587**
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 10, señala los resultados de pruebas de hipótesis entre gastos de venta y el margen de utilidad neta en el que el p-valor = 0.000 < 0.05, que sostiene el rechazo de H₀, y se acepta H₁. Se evidencia la relación moderada entre gastos de venta y el margen de utilidad neta a través del coeficiente de correlación =0.587.

Hipótesis Específica 7:

H₀: No existe relación entre los gastos administrativos y la rentabilidad económica de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018.

H₁: Existe relación entre los gastos administrativos y la rentabilidad económica de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018.

Tabla 11

Resultado de pruebas no paramétricas entre gastos administrativos y rentabilidad económica

Rho de Spearman	Gastos Administrativos	Rentabilidad económica
	Coefficiente de correlación	,063
	Sig. (bilateral)	0.716
	N	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 11, muestra los resultados de pruebas de hipótesis entre gastos administrativos y la rentabilidad económica en el que el p-valor = 0.716 > 0.05, que sostiene aceptar H₀ y rechazar H₁. Asimismo según muestra el coeficiente de relación = 0.063 se evidencia que no existe relación.

Hipótesis Específica 8:

H₀: No existe relación entre los gastos administrativos y la rentabilidad financiera de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018.

H₁: Existe relación entre los gastos administrativos y la rentabilidad financiera de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018.

Tabla 12

Resultado de pruebas no paramétricas entre gastos administrativos y rentabilidad financiera

Rho de Spearman	Gastos Administrativos	Rentabilidad financiera
	Coefficiente de correlación	,170
	Sig. (bilateral)	0.323
	N	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 12, muestra los resultados de pruebas no paramétricas entre gastos administrativos y rentabilidad financiera en el que el p-valor = 0.323 > 0.05, en donde se acepta H_0 y se rechaza H_1 . Según el coeficiente de correlación = 0.170 se evidencia que no existe relación entre gastos administrativos y la rentabilidad financiera.

Hipótesis Específica 9:

H_0 : No existe relación entre los gastos administrativos y el margen de utilidad neta de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018.

H_1 : Existe relación entre los gastos administrativos y el margen de utilidad neta de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018.

Tabla 13

Resultado de pruebas no paramétricas entre gastos administrativos y margen de utilidad neta

Rho de Spearman	Gastos Administrativos	Margen de Utilidad Neta
	Coefficiente de correlación	,081
	Sig. (bilateral)	0.639
	N	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 13, muestra los resultados de la prueba de hipótesis entre gastos administrativos y el Margen de utilidad neta en el que el p-valor = $0.639 > 0.05$, que sostiene el rechazo de H_1 y en donde se evidencia que no existe relación según lo demostrado por el coeficiente de correlación = 0.081.

IV. DISCUSIÓN

De los resultados obtenidos en esta tesis se discute lo siguiente:

Según los resultados obtenidos los gastos operativos se relacionan con la rentabilidad de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del Distrito de Huachipa- Lurigancho 2016-2018. Asimismo de los resultados obtenidos en la hipótesis general luego de aplicar la prueba de correlación Rho Spearman, nos da un valor de $p\text{-valor} = 0,000$ rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna, de esta manera afirmamos que los gastos operativos sí se relacionan con la rentabilidad de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC de Huachipa- Lurigancho 2016-2018. Por lo expuesto líneas arriba reafirmamos la conclusión de los resultados obtenidos por Cusco (2015).

Para el Objetivo 1 : Determinar en qué nivel los gastos operativos se relacionan con la rentabilidad económica de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del Distrito de Huachipa- Lurigancho, 2016 – 2018, se utilizó la prueba de Spearman, donde $p\text{valor} < 0,05$, por tanto se acepta la conjetura alterna, lo cual se sustenta con lo que sugiere Álvarez y Calle (2014). Quien define los gastos operativos como el efectivo empleado por una empresa en el desarrollo de sus actividades, para el logro de un beneficio o ganancia, lo que está estrechamente relacionado con la rentabilidad.

Para el Objetivo 3 que se plantea determinar en qué nivel los gastos operativos se relacionan con el margen de utilidad neta de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del Distrito de Huachipa- Lurigancho, 2016 - 2018. Se aplicó la prueba de correlación de Spearman , obteniendo un $p\text{-valor} = 0.000 < 0,05$, por lo que se afirma el H_1 , la misma que se detalló líneas arriba en la contrastación de hipótesis, donde se muestra una relación inversamente proporcional. A lo que Flores (2013), nos dice que el margen de utilidad neta permite conocer cuánto es la utilidad por cada unidad vendida y cuanto más alto sea, mejor será su rentabilidad.

Para el objetivo 5: Determinar en qué nivel los gastos de venta se relacionan con la rentabilidad financiera de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC de distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018, se aplicó la prueba de Rho de Spearman, donde $p\text{-valor} < 0,05$, en el que sostiene que se acepta la hipótesis alterna, demostrando relación

entre las variables , al igual que la investigación realizada por Atahualpa (2015), que da como producto de la encuesta, que el 54.27% de la muestra considera que siempre, casi siempre y a veces este indicador retorno sobre el capital propio se utiliza para medir la rentabilidad financiera, un 29.17% casi nunca y un 16.67% considera que este indicador no sirve para medir la Rentabilidad Financiera.

V. CONCLUSIONES

Después de culminar la presente investigación utilizando información teórica y de procesar datos a través de la estadística descriptiva e inferencial concluimos en lo siguiente:

La relación entre gastos operativos y rentabilidad económica de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018, el $r=0.678$, es inversamente proporcional; es decir que, cada vez que los gastos operativos aumenten, disminuirá la rentabilidad económica, además de ser positiva moderada y significativa debido a que $p\text{-valor} = 0,000$, demostrándose que la hipótesis planteada es aceptada.

La relación entre gastos operativos y rentabilidad financiera CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018, es ($r =0.791$) analizada como inversamente proporcional , es decir que cada vez que los gastos operativos aumenten, disminuirá la rentabilidad financiera, además de ser positiva y significativa debido a que el $p\text{valor}$ obtenido es $0,000$, evidenciándose que el gasto operativo se relacionan con la rentabilidad financiera.

La relación entre los gastos operativos y el margen de utilidad neta de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018, es $r=0.568$, es inversa, es decir que cada vez que los gastos operativos aumenten , disminuirá el margen de utilidad neta, además de ser positiva y significativa debido a que el $p\text{-valor}=$ es $0,000$, acreditándose y dando por aceptada que el gasto operativo se relacionan con el margen de utilidad neta.

La relación entre los gastos de venta y la rentabilidad económica de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018, es ($r =0.725$) analizada como inversamente proporcional, positiva y significativa debido a que el valor de la significancia es $0,000$, probándose que el gasto de venta se relacionan significativamente con la rentabilidad económica.

Los gastos de venta y la rentabilidad financiera de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018, es ($r =0.796$) tienen relación inversa , es decir que cada vez que los gastos de venta disminuya, aumentará

la rentabilidad financiera, además de ser positiva y significativa debido a que el p-valor= 0,000, aceptándose la hipótesis propuesta.

Se evidenció la relación entre los gastos de venta y el Márgen de utilidad neta de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018, es ($r = 0.587$) analizada como inversamente proporcional, debido a que el p-valor obtenido es 0,000, aceptándose que el gasto de venta se relacionan con el margen de utilidad neta.

Se encontró que no existe relación entre los gastos administrativos y la rentabilidad económico de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018, debido a que el valor de significancia obtenido p-valor = 0,716, comprobándose de que la hipótesis H_1 de la presente investigación es rechazada, y el gasto de administración no se relaciona con la rentabilidad económica.

Se determinó que no existe relación entre los gastos administrativos y la rentabilidad financiera de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa - Lurigancho, periodo 2016 – 2018, debido a que el p valor = 0,323, aceptándose H_0 , ya que el gasto de administración no se relaciona directamente con la rentabilidad financiera.

Se estableció que tampoco existe relación significativa entre los gastos administrativos y el margen de utilidad neta de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC del distrito de Huachipa- Lurigancho, periodo 2016 – 2018, debido a que el valor de significancia obtenido en p-valor = 0,639 comprobándose de que H_1 es rechazada.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC ubicada en el distrito de Huachipa – Lurigancho, llevar un adecuado control de sus gastos operativos, ya que esto permitirá a la empresa tener mayor rentabilidad económica. Asimismo, le permitirá mejorar su indicador puesto con respecto al año 2016 este ha disminuido en 5%.

Con la finalidad de tener una mejora en su rentabilidad económica, la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC debe implementar una política de comisiones por ventas ya que en el análisis de resultados se observa que los gastos de ventas significan un 18% de las ventas netas, mientras que los gastos administrativos solo llegan al 7%.

Sugerimos a la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC ubicada en el distrito de Huachipa – Lurigancho contar con una adecuada gestión financiera con la finalidad de tener un control de la rentabilidad, ya que esto permitirá que la empresa pueda gestionar adecuadamente sus recursos financieros y usarlo de la mejor manera para incrementar la rentabilidad.

Implementar un adecuado control de los gastos de ventas para poder mejorar el margen de utilidad neta, también se tiene que supervisar los diversos costos que incurre la empresa, si los gastos operativos son altos por consiguiente el margen de utilidad neta será baja.

Al tener la información de los Estados de Resultados de la empresa y mediante el análisis estadístico se pudo observar que los gastos operativos (25% de las ventas netas), los gastos de venta (18% de las ventas netas) son los más elevados con respecto a los gastos administrativos (7% de la venta neta) por ser más variables, lo que requiere un mayor control de estos para mejorar la rentabilidad en la empresa.

REFERENCIAS

- Cusco Valle, R. D., & DT - Ortiz Coloma, P. (2016). Los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Luis Felipe Olmedo Arias de la ciudad de Riobamba en el primer semestre del año 2014. Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera de Contabilidad y Auditoría. Semipresencial. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17809/1/T3109i.pdf>
- Sánchez Sierra, Eduardo Andrés (2016). Los costos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Wimportsat s.a. Guayaquil. ULVR. Facultad de Ciencias Administrativas Carrera de Contabilidad y Auditoría. p. 97
- Jaramillo Aguirre, Sebastián (2016). Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de distribución de químicos en Colombia, Revista Finanzas y Política Económica, vol. 8 (numero 2), pp. 327-347
- León, C, y Pereda, N. (2017), Control de gastos de mantenimiento y viáticos en el servicio de transporte, y su incidencia en la reducción de costos en la empresa de transportes FWB SAC, de la ciudad de Trujillo en el año 2016 (tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.
- Atahualpa, J. (2015), Los costos de servicios y su relación en la rentabilidad de la Empresa de Servicios ROA Ingenieros S.A.C. (tesis de pregrado). Universidad Nacional del Callao, Callao, Perú.
- Chila, K. (13 de marzo de 2014). Presupuestos de gastos operacionales. Obtenido de <http://prezi.com/dbyeugno0ao5/presupuestos-degastos-operacinales-y-no-operacionales-e-ing/>
- Sotelo Hernández, J. (22 de mayo de 2014). Contabilidad Financiera. Obtenido de Gastos operacionales: <http://es.scribd.com/doc/225658460/examen-5-unidad-docx>
- Rodríguez, E. (24 de octubre de 2013). Organización de la empresa. Obtenido de <http://prezi.com/klnDt5e87x57/organizacion-de-laempresa/>

- Mantilla, S. (2008). Auditoría Financiera de PYMES. Bogotá: Eco Ediciones.
- Chu, M. (2014). Finanzas para no financieros. (4a Ed.). Perú: Editor del Proyecto Editorial Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Tesis Utilizadas de Fuente Nacional.
- Hernández, S, Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Metodología de la investigación. (6.ta ed.). México: Mc Graw Hill Interamericana /INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V. recuperado en <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Palomino Hurtado, C (2015). Análisis a los estados financieros. (1ra ed.). Perú: Editorial Calpa SAC.
- Calderón Moquillaza, J. (2018). Contabilidad de Costos II. (4ta ed.). Perú: JCM Editores.
- Cueva Gutiérrez, Shirley Karina, (2016). Gestión de compras y rentabilidad de la empresa M & Word S.AC Lima-2015 (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Lima, Perú.
- Flores Cabellos, Jesús Denis. (2016), Sistema de costos por órdenes y su incidencia en la rentabilidad de las empresas constructoras del Perú: caso empresa F & C E.I.R.L Trujillo 2016 (tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Trujillo, Perú.
- Manco, Q., Álvarez, F., y Arredondo, S. (2015). Sistema de costos y la rentabilidad en las empresas de servicios. Caso: Pineda Automotriz S.A.C (tesis pregrado). Universidad Nacional del Callao, Callao, Perú.
- Manchego Odar, Sara María. (2014), Gestión del outsourcing y su impacto en la rentabilidad (tesis maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Falcón Albuja, Grisanesa del Rosario (2015), El costo de la producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Orecao S.A, Cantón, Quevedo, año 2012 (tesis pregrado). Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador.

- Phala (2015), Gestión de costos de servicio y rentabilidad de hotelería e inversiones latino S.A. - hotel Tierra Mística Qalasaya de la Ciudad de Puno, periodos 2009 – 2010. (Tesis pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Saucedo, D. L. y Oyola, E. L. (2014). La administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad del Club Deportivo ABC S.A. Chiclayo, en los periodos 2012–2013 (Tesis de pregrado), Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.
- Bernal Torres, C. (2016). Metodología de la investigación. (4.ta ed.). Colombia: Pearson Educación de Colombia S.A.S.
- Caballero, M. (27 diciembre 2017). ROE y ROCE, midiendo la rentabilidad de las empresas. Comprar acciones de bolsa.com. <https://compraraccionesdebolsa.com/fundamental/valoracion-de-empresas/multiplos/roe-y-roce/>
- Sánchez, e., & Aparicio, s. (s. de 2014). Glosario. Www.todorentabilidad.com. Recuperado el julio de 2015, de www.todorentabilidad.com: <http://www.todorentabilidad.com/glosario/>
- Sánchez, p. (02 de setiembre de 2014). Wikipedia. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de la rentabilidad: es.wikipedia.org/wiki/rentabilidad
- Álvarez, j. & calle, d. (2014). Determinación del costo operativo para el transporte de pasajeros en el bus-tipo, en el sector urbano de la ciudad de cuenca, con base en el nuevo sistema integrado de transporte. (Tesis de grado). Universidad politécnica salesiana, sede cuenca, ecuador
- García, j. (2014). Contabilidad de costos. (4.^a ed.). México, D.F.: McGraw-Hill/interamericana
- Walter Zans Arimana (2017) contabilidad de costos (1.era edición) Perú: Editorial San Marcos

- Endered. (06 de mayo 2015). El valor de la negociación para reducir los gastos operativos recuperado en: <https://blog.edenred.mx/reducir-gastos-operativos-en-empresas-negociacion>
- BMA GROUP (20 de octubre del 2018). Cómo reducir gastos operacionales y maximizar ganancias recuperadas en: <https://brendamarreropr.com/como-reducir-gastos-operacionales-y-maximizar-ganancias/>
- Rivadenero, M. La Elaboración de presupuestos en empresas manufactureras. España. Editado por la Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net. Recuperado en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1376/presupuesto-gastos-operacion.html>
- Torres, J y González, W. (2017): “Costos – Gastos y su impacto en la rentabilidad de empresas exportadoras de peces, crustáceos y moluscos”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (marzo 2017). En línea: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/rentabilidad.html>
- Bujan, A. (19 julio 2014). Rentabilidad económica recuperado en: <https://www.encyclopediafinanciera.com/definicion-rentabilidad-economica.html>
- Romero, p. (2014). Los gastos operacionales de ventas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Plasticaucho Industrial S.A., durante el período 2012 – 2013. (Tesis de grado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Recuperado en: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/20981>
- Medina, m. (2011). Análisis de los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad del supermercado Superkandinavo CIA LTDA para el segundo semestre del año 2010. (Tesis de grado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Recuperado en : <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1800/1/TA0110.pdf>
- Escobar, M. (2018). Los gastos operacionales logísticos y la rentabilidad de la empresa Plasticaucho Industrial S.A (Tesis de grado). Universidad Técnica de Ambato,

Ambato, Ecuador. Recuperado en:
<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/26995>

Lucas, E. (2019). Los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Plasticaucho Industrial S.A (Tesis de grado). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado en
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2682/1/T-ULVR-2476.pdf>

Behar, D. (2008) Metodología de la investigación. Edit. Shalom. Recuperado en
<http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>

VIII. ANEXOS

Anexo 1: Cuadro de Operacionalización

“Gastos operativos y rentabilidad de la empresa CONCRETO MAXIMIX S.A.C del distrito de Huachipa- Lurigancho, período 2016 - 2018.”

Hipótesis	Variables	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	
Los gastos operativos se relacionan con la rentabilidad de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC de Huachipa- Lurigancho, 2016 – 2018.	Gastos Operativos	“Los gastos de operación se definen como el efectivo desembolsado por una empresa en el desarrollo de sus actividades. Los Gastos Operacionales incluyen, comisiones, alquiler, publicidad, remuneraciones para empleados, servicio básico de luz y agua, gastos asesoramiento legal, honorarios servicio contable. Estos Gastos se suelen subdividir en Gastos Ventas y Gastos Administrativos ”. (Álvarez y Calle, 2014, pág. 180)	Los gastos operativos son los desembolsos que realiza una empresa en el desarrollo de sus actividades. Estos gastos son los generados por las ventas y los procesos administrativos.	Gastos Administrativos	Salarios			
					Gastos de oficina			
					Beneficios sociales			
				Gastos de venta	Salarios			
					Transporte			
					Rentabilidad económica	ROA	utilidad neta / activos totales	razón
					Rentabilidad financiera	ROE	Beneficio neto después del impuesto / fondos propios	razón
		Rentabilidad	“Es un indicador que permite relacionar lo que se genera a través del Estado de resultado, con lo que se precisa de activos y venta para desarrollar la actividad empresarial, relacionando el beneficio o utilidad antes del impuesto o intereses con el total de activos, con la finalidad de evaluar la utilidad con que cuenta la entidad.” (Palomino, 2015, p. 215)	La rentabilidad permite la relación entre lo generado en el estado de resultado (utilidad) con los activos y los ingresos (ventas) las ventas, con la finalidad de evaluarla.		Impacto de los gastos de administración y ventas	Gatos administrativos y gastos de ventas / ventas	razón
					Márgen de utilidad bruta	Utilidad bruta /ventas.	razón	
					Márgen de utilidad operacional	Utilidad operacional / ventas.	razón	
	Márgen de utilidad neta				Utilidad neta / ventas.	razón		

Anexo 2: Análisis de ratios financieros

Tabla 14

Ratios financieros

RATIO FINANCIERO	2016	2017	2018	Promedio
ROA	0.43	0.42	0.38	0.4
ROE	1.27	1.43	1.77	1.5
Impacto de los Gastos Operativos	0.31	0.34	0.34	0.3
Márgen de utilidad Bruta	0.57	0.58	0.57	0.6
Márgen de Utilidad Neta	0.16	0.18	0.19	0.2
Márgen Operacional	0.31	0.34	0.34	0.3

Fuente: Estados financieros de los años 2016, 2017 y 2018 de la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC

Autor: Elaboración propia

Análisis:

ROA: Nos indica que el nivel de retorno de la empresa es bueno, puesto que por cada sol invertido en la empresa su retorno es de 40 céntimos lo que equivale al 40%.

ROE: según la información obtenida esta ratio nos indica que la empresa CONCRETO MAXIMIX SAC tiene una capacidad de endeudamiento del valor total de su patrimonio,

pero ello es arriesgado para la empresa, sin embargo, para su crecimiento hace uso del apalancamiento financiero.

Impacto de los Gastos Operativos: Aquí se refleja que el impacto que tienen los gastos operativos sobre las ventas es de un 30% lo cual al sumarlo con los gastos de producción estos se elevan, obteniendo un margen de ganancia menor del que se proyecta, ya que el precio del bien debe ser en función al mercado por ello no se puede elevar tanto.

Márgen de utilidad Bruta: Nos muestra que por cada sol que la empresa vende obtiene un promedio de utilidad bruta del 60%, es decir 60 céntimos por cada sol vendido, lo cual es muy favorable para el rendimiento de la empresa.

Márgen de Utilidad Neta: La empresa obtiene un promedio de 20 céntimos por cada sol que vende, es decir un retorno del 20% líquido, lo que indica que la empresa se encuentra con un moderado comportamiento en relación al costo y precio.

Márgen Operacional: Esto demuestra que la empresa al descontar sus gastos operacionales, dicha utilidad operativa, representa en promedio el 30% del ingreso por ventas.

Anexo 3: Estados financieros 2016

Tabla 15

Análisis de estados financieros 2016

Año	mes	Gastos Administrativos	Gastos de Venta	VARIABLE	ROA	ROE	Impacto de los Gastos Operativos	Márgen de utilidad Bruta	Márgen de Utilidad Neta	Márgen Operacional
				Gastos Operativos	utilidad neta / activos totales	Beneficio neto después del impuesto / fondos propios	Gatos administrativos y gastos de ventas / ventas	Utilidad bruta /ventas	Utilidad neta / ventas	Utilidad operacional / ventas.
2016	enero	33,220.58	58,658.54	91,879.12	0.3	0.8	0.3	0.58	0.14	0.3
	Febrero	34,220.58	70,925.01	105,145.59	0.21	0.54	0.19	0.55	0.08	0.19
	Marzo	33,278.00	79,591.47	112,869.47	0.49	1.32	0.31	0.56	0.17	0.31
	Abril	37,220.58	75,657.93	112,878.51	0.46	1.28	0.32	0.58	0.17	0.32
	Mayo	33,220.58	82,524.40	115,744.98	0.46	1.41	0.32	0.57	0.17	0.32
	Junio	35,220.58	105,757.63	140,978.21	1.21	3.27	0.5	0.56	0.31	0.5
	Julio	36,816.00	69,723.18	106,539.18	0.32	1.01	0.29	0.57	0.15	0.29
	Agosto	34,855.00	52,557.02	87,412.02	0.22	0.68	0.3	0.6	0.13	0.3
	Setiembre	34,759.00	77,923.79	112,682.79	0.38	1.21	0.3	0.56	0.16	0.3
	Octubre	37,859.00	70,390.25	108,249.25	0.3	0.97	0.28	0.56	0.14	0.28
	Noviembre	34,620.58	80,856.72	115,477.30	0.36	1.23	0.29	0.55	0.15	0.29
	Diciembre	35,672.58	87,987.82	123,660.40	0.43	1.46	0.31	0.56	0.17	0.31
total		420,963.06	912,553.76	1,333,516.82	0.43	1.27	0.31	0.57	0.16	0.31

Fuente: Estados financieros 2016

Tabla 16

Análisis de los estados financieros 2017

Año	mes	Gastos Administrativos	Gastos de Venta	VARIABLE	ROA	ROE	Impacto de los Gastos Operativos	Márgen de utilidad Bruta	Márgen de Utilidad Neta	Márgen Operacional
				Gastos Operativos	utilidad neta / activos totales	Beneficio neto después del impuesto / fondos propios	Gatos administrativos y gastos de ventas / ventas	Utilidad bruta /ventas	Utilidad neta / ventas	Utilidad operacional / ventas.
2017	enero	33,884.99	54,226.57	88,111.56	0.3	1	0.34	0.6	0.17	0.34
	Febrero	34,904.99	65,566.23	100,471.22	0.39	1.38	0.35	0.6	0.19	0.35
	Marzo	33,943.56	73,577.89	107,521.45	0.48	1.55	0.35	0.58	0.19	0.35
	Abril	37,964.99	69,941.56	107,906.55	0.48	1.49	0.35	0.6	0.19	0.35
	Mayo	33,884.99	76,289.22	110,174.21	0.51	1.69	0.36	0.59	0.2	0.36
	Junio	35,924.99	97,767.05	133,692.05	0.72	2.23	0.35	0.57	0.21	0.35
	Julio	37,552.32	64,455.21	102,007.53	0.33	1.31	0.35	0.6	0.19	0.35
	Agosto	35,552.10	48,586.05	84,138.15	0.19	0.64	0.28	0.56	0.12	0.28
	Setiembre	35,454.18	72,036.21	107,490.39	0.44	1.59	0.36	0.6	0.2	0.36
	Octubre	38,616.18	65,071.88	103,688.06	0.31	1.11	0.31	0.56	0.16	0.31
	Noviembre	35,312.99	74,747.54	110,060.53	0.47	1.65	0.36	0.6	0.21	0.36
	Diciembre	36,386.03	81,339.85	117,725.88	0.46	1.55	0.32	0.55	0.18	0.32
total		429,382.32	843,605.26	1,272,987.58	0.42	1.43	0.34	0.58	0.18	0.34

Fuente: Estados financieros 2017

Tabla 17

Análisis de los estados financieros 2018

Año	mes	Gastos Administrativos	Gastos de Venta	VARIABLE	ROA	ROE	Impacto de los Gastos Operativos	Márgen de utilidad Bruta	Márgen de Utilidad Neta	Márgen Operacional
				Gastos Operativos	utilidad neta / activos totales	Beneficio neto después del impuesto / fondos propios	Gatos administrativos y gastos de ventas / ventas	Utilidad bruta /ventas	Utilidad neta / ventas	Utilidad operacional / ventas.
2018	enero	35,070.97	63,018.05	98,089.01	0.29	1.38	0.36	0.6	0.19	0.36
	Febrero	36,126.67	76,196.15	112,322.82	0.36	1.59	0.33	0.56	0.19	0.33
	Marzo	35,131.58	85,506.71	120,638.29	0.41	1.91	0.34	0.56	0.2	0.34
	Abril	39,293.77	81,280.83	120,574.60	0.39	1.59	0.31	0.54	0.17	0.31
	Mayo	35,070.97	88,657.61	123,728.58	0.44	2.25	0.38	0.6	0.23	0.38
	Junio	37,182.37	113,617.54	150,799.90	0.52	2.74	0.35	0.56	0.22	0.35
	Julio	38,866.65	74,905.01	113,771.66	0.36	1.49	0.32	0.56	0.18	0.32
	Agosto	36,796.42	56,463.06	93,259.48	0.17	0.98	0.31	0.57	0.16	0.31
	Setiembre	36,695.08	83,715.09	120,410.16	0.43	1.93	0.36	0.58	0.21	0.36
	Octubre	39,967.75	75,621.66	115,589.40	0.3	1.44	0.31	0.55	0.17	0.31
	Noviembre	36,548.95	86,865.99	123,414.93	0.48	1.83	0.33	0.55	0.19	0.33
	Diciembre	37,659.54	94,527.07	132,186.61	0.45	2.06	0.33	0.55	0.2	0.33
total		444,410.70	980,374.76	1,424,785.46	0.38	1.77	0.34	0.57	0.19	0.34

Fuente: Estados financieros 2018

Yo, Mg. Arturo Jaime Zúñiga Castillo, docente de la Facultad de ciencias empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo sede Lima -Este, revisor (a) de la tesis titulada

“Gastos operativos y rentabilidad de la empresa CONCRETO MAXIMIX S.A.C del distrito de Huachipa- Lurigancho, 2016 - 2018.”

.....
de la estudiante **Giovanna Patricia Lozano Barahona**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20...% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

la suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, san Juan de Lurigancho, 05 de Julio del 2019



.....
Firma

Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo

DNI: 09225053

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Yo, Mg. Arturo Jaime Zúñiga Castillo, docente de la Facultad de ciencias empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo sede Lima -Este, revisor (a) de la tesis titulada

“Gastos operativos y rentabilidad de la empresa CONCRETO MAXIMIX S.A.C del distrito de Huachipa- Lurigancho, 2016 - 2018.”

.....
de la estudiante **Giovanna Patricia Lozano Barahona**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20...% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

la suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, san Juan de Lurigancho, 05 de Julio del 2019



.....
Firma

Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo

DNI: 09225053

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------