



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
EDUCACIÓN

**Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes de
educación secundaria de una institución educativa pública,
Callao, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Educación

AUTORA:

García Carpio, Diana Nancy (orcid.org/0000-0003-3367-4389)

ASESOR:

Mg. López Kitano Aldo Alfonso (orcid.org/0000-0001-7987-7670)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y creencias en la educación en todos los
niveles.

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Gracias Dios por esta nueva oportunidad, gracias a mi familia, a mi novio Christian Josué y especialmente a mi hija Gaela Kristel, por su apoyo en todo momento.

A todos los que participaron y contribuyeron en el desarrollo de la investigación, para lograr con éxito la tesis.

Agradecimiento

Expresar mi sincera gratitud a las personas y profesionales que me brindaron su apoyo para el desarrollo de mi investigación, resaltando lo siguiente:

A la Universidad Cesar Vallejo, a los docentes, en especial al profesor Aldo y a la Dra. Elizabeth Ferrer por brindarnos conocimientos que hoy en día hacen posible la conclusión de la investigación.

Índice de contenidos

Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Índice de contenido	IV
Índice de tablas	V
Índice de figuras	VII
Resumen	VIII
	IX
Abstract	
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	16
3.1 Tipo y diseño de investigación	16
3.2 Variables y operacionalización	17
3.3 Población, muestra y muestreo	19
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.5 Procedimientos	26
3.6 Método de análisis de datos	26
3.7 Aspectos éticos	27
IV. RESULTADOS	28
V. DISCUSIÓN	42
VI. CONCLUSIONES	46
VII. RECOMENDACIONES	47
REFERENCIAS	48
ANEXOS	56
	IV

Índice de tablas

Tabla 1	Distribución de la Población
Tabla 2	Instrumento de la Variable uso de redes sociales
Tabla 3	Instrumento de la variable agresividad
Tabla 4	Validación de Expertos
Tabla 5	Confiabilidad de la Investigación
Tabla 6	Niveles y frecuencia de la variable uso de redes sociales
Tabla 7	Niveles y frecuencia de la variable uso de redes sociales en la dimensión obsesión por las redes sociales
Tabla 8	Niveles y frecuencia de la variable uso de redes sociales en la dimensión falta de control personal
Tabla 9	Niveles y frecuencia de la variable uso de redes sociales en la dimensión uso excesivo de redes sociales
Tabla 10	Niveles y frecuencia de la variable agresividad
Tabla 11	Niveles y frecuencia de la variable agresividad en la dimensión agresión física
Tabla 12	Niveles y frecuencia de la variable agresividad en la dimensión agresión verbal
Tabla 13	Niveles y frecuencia de la variable agresividad en la dimensión ira
Tabla 14	Niveles y frecuencia de la variable agresividad en la dimensión hostilidad
Tabla 15	Método de Kolmogorov-Smirnov

- Tabla 16 Significancia entre Uso de redes sociales y Agresividad
- Tabla 17 Significancia entre Obsesión por las redes sociales y Agresividad
- Tabla 18 Significancia entre Falta de control personal y Agresividad
- Tabla 19 Significancia entre Uso excesivo de las redes sociales y Agresividad

Índice de figuras

- Figura 1 *Esquema de diseño correlacional*
- Figura 2 *Fórmula para la hallar la muestra en una población finita*
- Figura 3 *Gráfico del muestreo no probabilístico por conveniencia.*
- Figura 4 *Gráficos estadísticos de la variable uso de redes sociales*
- Figura 5 *Gráficos estadísticos de la variable uso de redes sociales en la dimensión obsesión por las redes sociales*
- Figura 6 *Gráficos estadísticos de la variable uso de redes sociales en la dimensión falta de control personal en el uso de redes sociales*
- Figura 7 *Gráficos estadísticos de la variable uso de redes sociales en la dimensión uso excesivo en el uso de redes sociales*
- Figura 8 *Gráficos estadísticos de la variable agresividad*
- Figura 9 *Gráficos estadísticos de la variable agresividad en la dimensión agresión física*
- Figura 10 *Gráficos estadísticos de la variable agresividad en la dimensión agresión verbal*
- Figura 11 *Gráficos estadísticos de la variable agresividad en la dimensión ira*
- Figura 12 *Gráficos estadísticos de la variable agresividad en la dimensión hostilidad*

Resumen

El presente estudio de investigación, tiene como misión y objetivo principal determinar la relación entre las variables uso de redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública del Callao. Es un estudio de tipo básico, con un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y correlacional, donde se aplicaron como instrumentos de medición, el cuestionario de Adicción al uso de las redes sociales de Salas y Escurra (2014), así como también el cuestionario de agresividad adaptado a Perú por Matalinares (2012). La muestra estuvo conformada por 300 alumnos del 3,4 y 5 grado de secundaria del IE. José María Arguedas del Callao, con edades entre 14 y 17 años de edad. Los datos fueron analizados con el programa estadístico IBM SPSS Statistics 28 y la prueba de correlación de Spearman. Los resultados globales por niveles tomados a los alumnos en la variable uso de redes sociales resultaron de la siguiente manera: baja (56%), media (41%) y alta (3%) y los resultados globales por niveles a los alumnos en la variable agresividad resultaron: baja (34%), media (64%) y alta (2%).

Conclusión: La variable uso de redes sociales y la variable agresividad presentan relación significativa con un Rho Spearman ($p < 0.01$).

Palabras clave: Uso de redes sociales, agresividad, estudiantes

Abstract

This research study has as its mission and main objective to determine the relationship between the variables use of social networks and aggressiveness of high school students from IE José María Arguedas del Callao. It is a study with a quantitative, non-experimental approach, where the questionnaire of Addiction to the use of social networks by Salas and Escurra (2014), as well as the aggressiveness questionnaire adapted to Peru by Matalinares (2012) were applied as measurement instruments. The sample consisted of 300 students aged between 14 and 17 years old. Data were analyzed with the statistical program IBM SPSS Statistics 28 and Spearman's correlation test. The global results by levels of the variable use of social networks is low (56%), medium (41%) and high 03% and the global results by levels of the aggressiveness variable is low (34%), medium (64%) and high (02%).

Conclusion: The variable use of social networks and the aggressiveness variable present a significant relationship with a Spearman's Rho ($p < 0.01$).

Keywords: Use of social networks, aggressiveness, students

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día la ciencia tecnológica ha contribuido al avance y desarrollo de todas las sociedades en el mundo y ha generado grandes cambios que son interpretados tanto de forma positiva como negativa, esta última valoración está vinculada de forma específica con el comportamiento que presentan los adolescentes en relación a la utilización de la tecnología; todo ello ha generado la manifestación de conductas agresivas; así como la presencia de acciones repetitivas o también denominadas conductas adictivas que han provocado problemas en la dinámica familiar y sobre todo en el ámbito académico

En el ámbito internacional se ha evidenciado que el 53% de la población mundial utiliza internet para poder efectuar diversas acciones relacionadas al ámbito laboral y académico. Por otro lado, se reporta que el 42% de sujetos utiliza seis horas diarias las redes sociales y es el celular el principal dispositivo de uso; así mismo un millón de personas en promedio emplea al día y por primera vez las redes sociales lo cual indica una demanda masiva por este medio (Weraresocial, 2019).

En un estudio realizado por Gómez y Marín (2017) en donde manifiestan que en estos últimos 10 años se ha evidenciado un aumento en el deterioro de las habilidades sociales debido al impacto que le originan a las personas. Asimismo, estos autores realizaron una revisión exhaustiva de 30 artículos científicos, concluyendo que el empleo y las redes repercuten de manera negativa provocando comportamientos inadecuados por parte de los adolescentes; este tipo de reacciones cargadas en algunos casos de agresividad perjudican de sobremanera las áreas o ámbitos en los cuales se desarrollan los adolescentes; es decir esto repercute en el plano educativo, familiar y social.

A nivel local según reportes oficiales se evidenció que el 85.8% de los peruanos específicamente sujetos cuyas edades que fluctuaron entre las edades de los 16 a 24 años. Asimismo, con el transcurrir del tiempo; se va incrementando la cantidad de clientes que forman parte de las diversas plataformas y hacen usos de las redes sociales. Otro dato que resalta es el

92.4% que señala que los sujetos con mayor actividad en las redes sociales son los universitarios de pregrado y de postgrado. IPSOS (2018) pudo evidenciar en un estudio, donde se demostró que 11 millones de habitantes, con edades oscilantes entre los 08 y los 70, usan en mayor frecuencia la tecnología social y el 42% de esa misma población ingresa a las diversas plataformas de las redes sociales desde su oficina de trabajo. De todos los departamentos del Perú, la ciudad de Lima es la que ha presentado un incremento en donde las personas que oscilan entre los 16 y 24 años utilizan frecuentemente el internet (INEI, 2018).

En cuanto a Muñoz (2005) refiere que los juegos que se utilizan en las diversas plataformas de las redes sociales, permiten el incremento de comportamientos inadecuados que presentan niveles altos de agresividad, ya que la temática de los juegos en red por lo general presentan un contenido basado en trasgredir normas y ello conlleva a un deterioro de los ámbitos en los cuales se desarrolla el adolescente, afectando su dinámica familiar y clima social; además trae consigo un impacto en la salud física del menor; ya que el permanecer sentado por largas horas en un mismo lugar, implica la disminución de la actividad física llegando desarrollar una especie de sedentarismo.

Por otro lado, en estos últimos años la variable agresividad ha tomado demasiada relevancia en el ámbito escolar ya que está asociada a fenómenos como el acoso escolar, la deserción y los suicidios que se dan en los estudiantes adolescentes, esto es corroborado con los datos proporcionados por el INEI (2016) en donde se indica que de los estudiantes encuestados el 71% y el 40.4% fueron víctimas de violencia psicológica y agresiones físicas respectivamente, originando y provocando en ambos casos un gran impacto negativo en la salud integral y en plano educativo. Otro estudio que demuestra un vínculo entre la agresividad y las redes sociales, realizado por Bernal (2019), donde su objetivo principal fue conocer el nivel de relación existente entre ambas variables, demostrando el estudio, que si existe una relación muy directa entre ellas, en tal sentido se concluye que mientras el estudiante utilice con mayor frecuencia las redes sociales en sus diferentes plataformas

entonces mayor será el nivel de agresividad, llegando a afectar considerablemente al estudiante.

En tal sentido los estudiantes de hoy tiene que lidiar con los cambios generados por el avance tecnológico y cada día emplean más los diferentes dispositivos y hacen uso de las redes sociales ya que son utilizados para las actividades escolares, actividades de ocio, tener conversaciones con los amigos y participar de los juegos en línea, estas actividades que se desarrollan en las redes sociales afectan la preparación académica en estos alumnos. Asimismo las malas calificaciones del alumno; el mal empleo del tiempo, la carencia de normas, respecto a al usos de las redes sociales, favorecen la aparición de conductas impulsivas, que traen consigo una serie de problemas que tienen un impacto negativo en distintas áreas de funcionamiento del adolescente, en ese sentido los distintos cambios que experimenta el estudiante adolescente como el conflicto con la figura de autoridad, el pensar que los están criticando , el tener la idea de que todo está controlado ; así como el presentar un comportamiento dubitativo con falta de control emocional y a ello agregarle un estilo de crianza negligente o permisivo hacen del adolescente un ente vulnerable y con grandes posibilidades de presentar problemas psicosociales (Celaya 2011).

En cuanto a la justificación teórica, el estudio permitirá, elaborar o formular un marco teórico que explique diversos fenómenos que repercuten en el ámbito familiar y social, de forma específica se evaluará la problemática presentada por los estudiantes; para ello se utilizaran modelos teóricos que describan y expliquen tanto la agresividad como el uso de las redes sociales, teniendo en cuenta que ello permitirá poder brindar información precisa, para poder abordar estos dos constructos.

Relacionado en el punto de justificación social, este estudio permitirá identificar a los elementos que participan en la dinámica y clima social del adolescente y con ello concientizar sobre el impacto o consecuencias que genera un comportamiento desadaptativo en función a las variables agresividad y usos de redes sociales. En tanto a nivel práctico la investigación permitirá

usar la evidencia empírica para poder comprender de forma efectiva la problemática en esta población.

En cuanto a la justificación metodológica, el estudio permitirá utilizar instrumentos de evaluación actualizados y que cumplan con dos criterios, siendo estos la confiabilidad y la validez, permitiendo de esta manera contribuir con la investigación; ya que estos datos psicométricos podrán ser considerados como una fuente de consulta para profesionales de distintas áreas.

El problema general planteado es: ¿Cómo se relacionan el uso de redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao-2022? Problemas específicos: 1. ¿Cómo se relacionan la obsesión por las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao-2022?, 2. ¿Cómo se relacionan la falta de control personal y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao-2022?, 3. ¿Cómo se relacionan el uso excesivo de las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao-2022?

Por lo cual se planteó la hipótesis general: Existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022. Las hipótesis específicas fueron: 1. Existe relación significativa entre la obsesión por las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022. 2. Existe relación significativa entre la falta de control personal y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022. 3. Existe relación significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao,2022.

Como objetivo general se tuvo: Determinar de qué manera se relacionan el uso de redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022. Los objetivos específicos fueron: 1. Determinar de qué manera se relacionan la obsesión por las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa

pública, Callao, 2022. 2. Determinar de qué manera se relacionan la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022. 3. Determinar de qué manera se relacionan el uso excesivo de las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Seguidamente, se presentarán investigaciones, estudios en el campo internacional y nacional, con el propósito de tener un panorama más amplio acerca del tema planteado en este estudio.

En cuanto a estudios realizados a nivel internacional, De la Villa Moral-Jiménez y Fernández-Domínguez (2019) efectuaron un estudio donde la misión fue hallar una semejanza o similitud, respecto a la impulsividad y el uso de internet. Para esta investigación se utilizó un test de preguntas relacionadas con internet, pruebas de adicción e internet. La muestra fue constituida por 240 colaboradores, oscilando las edades del estudio entre los 15 y 22 años de edad, arrojando 116 del género masculino y 124 del género femenino. La metodología utilizada se orientó y proyectó de acuerdo a un diseño de corte transversal, no experimental y también un tipo de investigación teórica y básica y; así mismo presentó un nivel relacional. Luego de la evaluación realizada de las pruebas, se determinó que un 11.25 % mostró un uso inadecuado al internet, existiendo además un 88.75 % de los colaboradores no arrojan valores de usos de adicción con las tecnologías. Por lo tanto, después de los estudios los investigadores concluyeron que los jóvenes que resultaron con niveles de impulsividad más altos, presentan unos puntajes elevados en la variable de conflictos interpersonales.

Los autores De Dios y Jiménez (2019) llevaron a cabo una investigación, donde el objetivo principal fue encontrar y establecer si hubo alguna relación entre el uso del teléfono en los jóvenes adultos y la impulsividad. Las unidades de análisis estuvieron conformadas por casi 200, exactamente unos 191 participantes, oscilando las edades entre 15 y 38 años, estos participantes respondieron de acuerdo a sus vivencias, experiencias que han tenido en su vida de acuerdo a los usos del internet, de los teléfonos celulares, resultando que el 50% del total de la muestra evidenció una actitud y uso problemático de los usos de la tecnología como el internet y los teléfonos móviles; además que se logró verificar con la investigación que la edad y la impulsividad son variables predictivas.

Los autores Martínez-Ferrer y Moreno (2017) ejecutaron una investigación, siendo su meta principal la determinación de las relaciones de violencia y la dependencia a las RSV, con respecto a aspectos de edad y sexo. La metodología utilizada fue simple, teórico y básico. Conformado por 2000 participantes, exactamente unos 1952, que representaron un 50.4% de todo el total, fluctuando edades de 11 a 16 años. Los resultados mostraron valores muy altos en violencia, concluyendo la investigación que en ambos sexos muestran mucha agresión física y verbal.

Los investigadores Contreras-Aburto et al. (2017) sobre la existencia de un vínculo entre redes sociales e impulsividad en estudiantes de secundaria. Esta investigación estuvo formada por 123 chicos de nivel secundaria y 125 chicos de bachillerato; estando sus edades oscilando de 12 a 18 años. Además, el estudio fue observacional de corte transversal, analítico y ex post-facto. La investigación concluyó que el 83% de los chicos mostraron un gran control y manejo del Internet, mientras que un 17% mostró un uso complicado; encontrando adicción al internet y las tecnologías. Se pudo concluir de acuerdo a la investigación que los participantes están en el internet un aproximado de 06 horas al día, siendo su uso principal consultar, investigar sobre algún tema de interés personal y además para relacionarse entre sus amigos mediante las redes sociales.

García-Oliva et al. (2017) efectuaron una investigación, teniendo en cuenta que objetivo principal fue identificar el uso de forma general y el uso problemático, que los adolescentes alicantinos realizan del internet, videojuegos y el móvil (TICs). Se utilizaron los cuestionarios de experiencias que se relacionaran con el internet (CERI) videojuegos (CERV) y móvil (CERM), estos instrumentos evalúan la frecuencia de uso de estas tecnologías; así como el uso problemático. Los participantes fueron 319 jóvenes, cuya edad seleccionada para la investigación era de 12 a 18. En cuanto los datos obtenidos muestran que el 10% de los participantes obtiene puntuaciones elevadas referentes al uso problemático en el internet, videojuegos y móvil. Por otro lado, el 2.2% de los participantes tiene problemas de uso en dos tecnologías en forma simultánea.

Por otro lado, hay estudios efectuados a nivel nacional como lo llevado a cabo por Bernal (2019) el cual su meta fundamental fue establecer si hay vínculo entre agresividad y redes sociales. Respecto al método utilizado fue de tipo teórico y básico; asimismo se aplicó un muestreo de tipo azar simple. La investigación refleja en sus resultados que entre ambas variables si existe una relación directamente proporcional.

Asimismo, el autor Verdi (2018) hizo una investigación en donde la misión y objetivo general fue encontrar algún vínculo entre el estado emocional y la agresividad en los escolares, con nivel básico y teórico, enfoque cuantitativo y de corte transversal. Participaron aproximadamente 400 alumnos, exactamente unos 343 escolares, evidenciando y concluyendo que entre ambas variables si existe una relación directamente proporcional.

El autor Villalobos (2018) efectuó una investigación, respecto a las variables agresividad y habilidades sociales, en donde la misión principal fue determinar si existe una vinculación entre las variables. Para el estudio se conformó 500 estudiantes de los últimos dos grados de secundaria. La investigación utilizó un nivel de tipo teórico y básico cuantitativo, con corte transversal, no experimental, con un alcance correlacional, concluyendo la investigación que no hay relación entre las dos variables.

Según los autores Clemente Guzmán y Salas (2018) de acuerdo a su estudio, donde la misión general fue determinar el nexo o vínculo entre la impulsividad y la adicción con la tecnología. De tipo teórico, con corte transversal, no experimental. Las unidades estuvieron conformadas por casi 600 alumnos universitarios de la ciudad de Cusco, concluyendo que si hay vínculo con las variables.

El investigador Vara (2017) efectuó una investigación en donde la misión principal estuvo en encontrar un vínculo entre juegos tecnológicos y agresividad en escolares de secundaria, apoyándose la investigación en 306 alumnos de 13 a 17 años, concluyendo la investigación que si hay vínculo en las variables.

El presente trabajo será abordado desde la perspectiva cognitivo conductual y psicodinámica, Para este enfoque cognitivo conductual, presentado por Davis (2001), indica que se basa en los pensamientos y conductas problemáticas, que repercute en el aumento o disminución de las respuestas que provienen del estímulo En otras palabras, este enfoque se basa en el refuerzo positivo y refuerzo negativo. Por ejemplo, si un individuo es reforzado positivamente ante una conducta que realice, entonces intenta volver a repetir tal conducta presentando un condicionamiento para ejecutar la conducta usual y continuar obteniendo refuerzo positivo; y así este comportamiento se reitera hasta que aparezca alguna reacción fisiológica parecida o intensa que las anteriores a las que presentó. En cambio, Bandura (2001) señala que la persona aprende por medio de la vista de las conductas de las demás personas; por ello, todos los seres humanos copiamos todo tipo de conductas; por ejemplo, si una persona ve a otra con una conducta agresiva hacia otra persona, después de haberla observado y recibir recompensa y/o refuerzo, imitará dicha conducta. Cabe mencionar también, que no siempre una conducta agresiva tiene el objetivo de originar dolor o daño, sino que es probable que usen esa agresión para autoprotegerse ante algún ataque. Así mismo, refiere que este tipo de modelamiento tiene influencia de los agentes sociales como son la familia, el aspecto sociocultural y el modelamiento simbólico.

Es complicado comprender la dependencia a las redes sociales desde un solo modelo, por la razón de que es más grande que las adicciones a sustancias, debido a que este tipo de dependencia es un comportamiento amplio, el cual se origina por múltiples factores externos; es por ello que Griffiths (2005) determina y agrupa clínicamente por adicción a la sustancia y por adicción psicológica, las cuáles son mencionadas a continuación: Saliencia: Se refiere a que la actividad que realiza una persona se transforma en las más importante al punto de llegar a controlar sus conductas, sentimientos y pensamientos En relación con las redes sociales, se daría cuando una persona pasa la mayor parte de su tiempo chateando con los demás. Por ejemplo: Al conectarse con las redes sociales olvida todos sus problemas, conflictos, emociones disfuncionales, problemas etc. Tolerancia: Se refiere a que una persona incrementa la actividad o conducta a observar las redes sociales.

Síndrome de abstinencia: Se explica a las manifestaciones físicas, emocionales y sociales desagradables que se producen porque una actividad disminuye de manera imprevista. Por ejemplo: la persona refiere sentir alguna reacción motora y malestar emocional debido a que no puede ingresar a sus redes sociales. Conflicto: Una persona puede experimentar conflictos intrapersonales o interpersonales de índole consciente; es decir, sabe que tiene un problema, pero no lo puede manejar o controlar. Recaída: Se indica a la predisposición a regresar a presentar las mismas conductas. Por ejemplo: Una persona luego de un largo periodo de tiempo vuelve a ingresar a sus redes sociales y presenta esa conducta de mantenerse conectado por un tiempo extenso sin poder controlarlo.

Así mismo la teoría de la frustración y negación en relación a la agresividad refiere que en primer lugar se explica cómo frustración al grado de insatisfacción que experimenta una persona cuando alguien o algo obstaculiza la realización de algún deseo u objetivo; es decir, cuando una persona no logra lo que desea presenta una agresividad alta. La primera es que la agresión y la segunda es que la frustración provoca siempre a la agresión. En tal sentido Muñoz (1988) refiere que aquellos autores se basaron en la teoría de Sigmund Freud acerca de la agresividad y que la definía como un instinto, por ello, estos autores dieron más énfasis en que la conducta agresiva aparece ante la provocación de algún estímulo del medio ambiente. Es por ello que, ante las críticas de dicha teoría, el autor Miller en el año 1941 reformula el segundo postulado básico, confirma que a pesar de que la agresión puede acontecer de la frustración, no se da así de manera contraria, debido a que la frustración conlleva a una persona a un estado exaltación muy grande.

En cuanto a las teorías del instinto frente a la agresividad se puede encontrar dos modelos que parten de la relación entre lo innato, lo instintivo y la agresividad. Por un lado, está la teoría de psicoanalítica y por el otro la explicación que brinda la etología. Según Muñoz (1988) refiere que para Sigmund Freud quien es fundador del psicoanálisis sostiene que la agresividad es una respuesta instintiva es decir innata, que obedece a factores biológicos, en tal sentido la agresividad es una energía que tiene que ser expulsada o

canalizada hacia lo externo, puesto que si el sujeto no logra liberar esa energía lo que provocaría sería una autolesión. Asimismo, Freud afirma que existe una relación entre la sexualidad y la parte instintiva que presenta un individuo, para este teórico el instinto tiene dos modalidades o categorías, la primera hacer referencia a que el instinto está relacionado con la conservación o preservación de la especie, con la vida o con lo erótico y la segunda conceptualización del instinto para Freud está relacionado con la agresividad, destrucción o la muerte. Luego sostiene que la agresividad al ser un instinto relacionado a la muerte o destrucción tiene que ser expulsado o dirigido hacia el exterior con la finalidad de poder mantener el equilibrio del yo

En el enfoque etológico planteado por Lorenz y el enfoque psicoanalítico comparten el estudio del instinto, sin embargo, hay ciertos aspectos que permiten diferenciarlos. Para Chapi (2012) la etología es un campo de estudio que forma parte de la biología, esta rama encarna esencialmente al comportamiento de los animales en su campo natural, centrándose en aspectos ambientales y genéticos que conllevan a que los animales presentes determinados comportamiento que son derivados precisamente por factores internos y externos. Para la etología la agresividad está íntimamente relacionada a la adaptación de las especies, en tal sentido considera que la agresividad es una respuesta adaptativa que presenta una especie y con ello permite la supervivencia. Por otro lado, uno de los aspectos que diferencia el enfoque etológico del enfoque psicoanalítico, es que el primero considera que los factores externos o ambientales son fundamentales para que se manifiesta la agresividad y el segundo solo se basa en factores internos Benitez (2013).

En cuanto a la definición de redes sociales para Vilca y Gonzales (2013) señalan que es un espacio que pertenece o está inmerso en una red de internet y que tiene como objetivo poder integrar individuos que acepten ciertas reglas para poder compartir determinada información. Respecto a la clasificación de redes sociales para Caldevilla (2006) señala que hay redes directas y las redes indirectas, basándose lo primero en la participación de los usuarios, en donde ellos mismos deciden participara de una determinada plataforma y crean sus propios perfiles, colocando contenido personal para poder compartir con otros

usuarios y así poder interactuar. En cuanto a la red social indirecta se basa en la adquisición de un servicio a través del internet, asimismo también se refiere a la creación de blog o páginas web.

El autor Domínguez (2010) señala que existen cuatro formas de usos respecto a las redes sociales, la primera es la creación de amistades esta denominación hace referencia que es muy importante el poder seguir contando con personas que ya conocemos, pero también surge en la necesidad y curiosidad de pertenecer a grupos nuevos y conocer nuevas personas y poder empezar una nueva amistad. La segunda forma de uso se refiere al mantenimiento de las amistades, ello se centra en la búsqueda de amigos que ya no frecuentamos y que probablemente estén usando o formando parte de una red social; en este sentido es muy importante la búsqueda que realice el usuario para poder contactarse con aquellas personas. En tercer lugar, el entretenimiento, esto corresponde a que el usuario no tan solo tiene la necesidad de formar parte de nuevos grupos o mantener amistades, también surge la necesidad de realizar ciertas actividades que permitan la distracción; es decir los juegos en red que están incluidos en páginas de los perfiles de cada usuario. Y por último la cuarta forma de uso, la cual corresponde a la gestión de organizaciones empresariales esta última forma, se refiere a que las redes sociales han aperturado un nuevo espacio en donde se pueden realizar actividades que antes demandaban mucho tiempo, como por ejemplo los pagos de servicios, asimismo los emprendimientos están muy relacionados con las redes sociales, ya que permiten poder informar acerca de un determinado servicio o producto que se ofrece.

Asimismo, las redes sociales hoy en día adquieren gran relevancia ya que favorecen y brindan una nueva forma de poder interactuar y proporcionar información, es por ello que autores como Vilca y Gonzales (2013) definen que, dentro del internet, se encuentran las redes sociales y donde se puede compartir información a través de fotos, videos y conversaciones. Sin embargo, también existe la contraparte o el extremo en cuanto a la uso, que lleva a un descontrol, en tal sentido Ecurra y Salas (2014) determina que formar parte de la tecnología como una red social, permite la manifestación y el aumento de

la frecuencia en las conductas, que en un primer plano resulta generar una sensación de placer pero en un segundo plano por medio del uso descontrolado pueden generar o tener un impacto negativo en el sujeto y ello puede repercutir en su desarrollo integral, afectando diversas áreas del funcionamiento.

Según Dominguez (2010) señala que el Facebook es una de las primeras plataformas o redes que fue diseñada con el objetivo de mantener al mundo conectado, siendo creado por Mark Zuckerberg en 2004; permitiendo poder establecer nuevos vínculos con otras personas, llegando a poder configurar una amistad, puesto que a través de esta red social las personas pueden compartir información general o específica de las diferentes actividades que realiza el sujeto y esta información se da a conocer gracias a fotos, videos o estados que publica el usuario, una de las ventajas es que la información vertida por esta red, se da en vivo, es decir el usuario puede transmitir e lo que está haciendo en determinado momento y puede compartirlo; otro aspecto relevante tiene que ver con lo académico y profesional ya que Facebook ser una alternativa para poder descargar archivos pesados, en tal sentido esta red se ha convertido en la preferida por mucha personas y es por ello que se ha posicionado a nivel mundial.

Otra red social que también ha tenido gran aceptación por los adolescentes es el Instagram, creada por Systrom y Mike Krieger en el 2016, una de las características más relevantes e interesantes de esta red social es que las personas pueden subir las famosas historias, que solo duran un día, ya que luego son eliminada, otras ventajas de esta red social es que permite por contactarte con personas de diversas partes del mundo. seguidamente se puede nombrar a una de la redes social que ha generado un gran impacto a nivel mundial es el Whatsapp, esta red social es hoy en día una de las más usadas y no tan solo por adolescentes, es decir también es usado por adultos de forma muy frecuente, creado por Jan Koum en 2013, una de las ventajas del Whatsapp es que permite a través de las conversaciones y de manera muy sencilla se puede compartir fotos, video, archivos y mensajes de voz, lo que hace atractiva a esta red social es la facilidad y rapidez para mandar un

mensaje. Una red social que también ha congregado gran cantidad de usuarios es el Twitter, permitiendo informar a los usuarios de las últimas noticias a nivel mundial y poder comentar o dar una opinión respecto a lo que está sucediendo con determinada información, un detalle importante es que los mensajes solo pueden contener 140 caracteres; asimismo se puede compartir videos y fotos. Creado por Jack Dorsey en 2006. Otra red social muy asediada por los adolescentes es Snapchat, esta red social tiene el atractivo de que permite seguir y compartir ideas con los artistas favoritos, además permite contactarte con personas de diversas partes del mundo, otra ventaja de esta red social es que permite realizar efectos espaciales en las fotos que el usuario quiere agregar en su perfil.

2.1.3.1.6. Áreas afectadas por el uso de redes sociales

En cuanto al impacto que puede ocasionar las redes sociales en la vida del sujeto, según Alario (2006) señala que existen variables que pueden aumentar la frecuencia de las conductas violentas. Una de las variables que está vinculada es la edad, es decir sujetos que comprenden edades cuyo rango fluctúa entre los 13 a 17 años; otra variable es la cantidad de sueño, en donde el sujeto solo puede dormir menos de 5 horas ya que hay una necesidad de usar las redes sociales, otro aspecto relevante y que también se considera como una variable es la procrastinación ya que el sujeto posterga actividades que son muy importantes.

En cuanto a los modelos explicativos acerca de la dependencia Young (1997) refiere que para que se puede manifestar un comportamiento frecuente o repetitivo tiene como base el soporte social y el aspecto sexual, estos aspectos son la fuente de la formación de comportamiento adictivos.

2.1.3.2. Agresividad

2.1.3.2.1. Definición de agresividad

Para Buss (1961) es una manifestación directa, dirigida a entregar una reacción negativa al organismo, así como la agresividad se conceptualiza como

acciones de mostrar fuerza física, mucho poder, con la intención de causar daños físicos y psicológicos.

2.1.3.2.2. Dimensiones

Son 4 dimensiones, determinadas por Buss y Perry (1996):

- Agresividad física: reacción directa que busca el daño y la destrucción del otro individuo.
- Agresividad verbal: por amenazas, apodos e insultos, es algo impulsivo y muy emocional.
- Ira: se da por muestras de cólera y enfado con una intensidad alta.
- Hostilidad: esta dimensión se da de acuerdo al resentimiento, que es la pieza principal.

2.1.3.2.3. La agresividad desde la perspectiva de Buss y Perry

Según Buss (1986) establece que la agresividad es una manera en la que los individuos se responden entre ellos, dándose señales y muestras de comunicaciones físicos-verbales.

2.1.4. Conceptos básicos

2.1.4.1. Redes sociales

Para Vilca y Gonzales (2013) las redes sociales se conceptualizan como el lugar donde se pertenece al mundo virtual y donde se interactúa con otras personas y permite compartir información de diversa índole

2.1.4.2. Agresividad

Para el autor (Buss y Perry, 1992), existen muchos rasgos de ira, rencor y odio entre individuos.

III. METODOLOGÍA

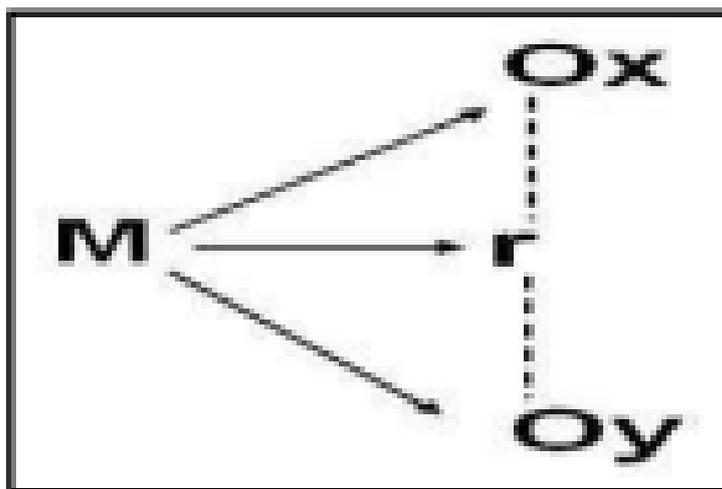
3.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación fue básica, según CONCYTEC (2018) señala que este tipo de actividad científica tiene objetivo primordial recabar datos del entorno y permitir la comprensión de los diversos fenómenos que acontecen en la realidad, con la finalidad de fortalecer el conocimiento científico.

Fue de enfoque cuantitativo; sustentado por utilizar como fuente principal las mediciones o estadísticas que permitan contrastar un supuesto. Fue de nivel correlacional, sustentado en abordar el grado en que una variable se asocia con otra u otras. Fue de tipo no experimental porque se observaron fenómenos y variables sin alterar su contexto; no siendo intencionalmente alteradas por el investigador (Hernández & Mendoza, 2018). Asimismo, fue transversal al intentar medir las variables en un periodo de tiempo establecido.

Figura 1

Esquema de diseño correlacional



3.2 Variables y operacionalización

Variable 01: Uso de redes sociales

Definición conceptual

Son los medios que facilitan el intercambio de información a través de plataformas que congregan gran cantidad de usuarios. En donde el uso excesivo origina adicciones que conllevan al deterioro de las distintas áreas del funcionamiento del individuo; así como desencadenar alteraciones en lo afectivo y conativo (Sánchez, 2008).

Definición operacional

La evaluación consistió en un test de 24 elementos, que permitirá medir la variable y determinar los niveles.

Dimensiones

La variable está estructurada por 3 dimensiones como: usos excesivos de las redes sociales, obsesión por las redes sociales y falta de control personal en el uso de las redes sociales.

Indicadores

Se presentan los siguientes, de acuerdo a la estructura de la dimensión: descuido, inquietud, preocupación excesiva, cambios de humor, ansiedad por el uso y abandono.

Escala de medición

De nivel ordinal; presentando 5 opciones: nunca, rara vez, algunas veces, casi siempre y siempre.

Variable 2: Agresividad

Definición conceptual

Se conceptualiza y está integrada por afectos como el odio y acompañada por un ímpetu o fuerza interna con el propósito de generar un daño en un sujeto. Buss y Perry (1992)

Definición operacional

La evaluación consistirá en un test de 29 elementos, que permitirá medir la variable y determinar los niveles. Fue revisado y adaptado para Perú por Matalinares et al. (2012).

Dimensiones

Las dimensiones correspondientes a la variable agresividad se establece que está conformada en base a 4 dimensiones las cuales se mencionan a continuación: ira, hostilidad, Agresión verbal, Agresión física.

Indicadores

Respecto a la configuración de los indicadores se puede resaltar que están conformados por: amenazas, irritación, insultos, sensación de infortunio, peleas, golpes, discusiones, sensación de injusticia, agresión hacia sus pares.

Escala de medición

El instrumento que se utilizará para poder recolectar los datos presenta una escala en un nivel ordinal; asimismo presenta 5 categorías de respuesta (escala Likert) que serán detalladas seguidamente:

Completamente verdadero para mí (CV), bastante verdadero para mí (BV), bastante falso para mí (BF), ni verdadero ni falso para mí (VF) completamente falso para mí (CF).

3.3 Población, muestra y muestreo

Población

Maldonado (2018) expresa que viene a ser todos los participantes de un estudio a investigar. Para este estudio existió una población de 710 escolares de los grados de quinto, cuarto y tercer año de secundaria, del IE José María Arguedas del Callao; cuya edad oscila entre las edades de 14 a 17 años.

Tabla 1

Distribución de la Población

Año	Secciones	N° alumnos
3° grado	A-G	291
4° grado	A-E	229
5° grado	A-E	190
Total:		710

Criterios de inclusión

Se encuentran escolares de secundaria del tercer, cuarto y quinto grado del IE José María Arguedas del Callao, porque el investigador reconoce que por su edad y experiencia son los más aptos para poder desarrollar los 02 instrumentos de medición de la investigación.

Criterios de exclusión

Alumnos de primaria, primer y segundo grado de secundaria, por no estar aptos ni preparados por su edad, ni experiencia para desarrollar los 02 instrumentos de medición de la investigación

Muestra

En cuanto a la muestra, Arias (2006) precisa que es una parte, un pedazo, fracción, trozo de un todo, que para trabajos de investigación vienen a llamarse población, los cuales son seleccionados de acuerdo a criterios, puntos de vista que escoge el investigador al realizar la investigación. Por lo tanto, para poder determinar el valor se aplicó la fórmula de población finita.

Figura 2

Fórmula para la hallar la muestra en una población finita

$$m = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

m= Muestra necesaria

N = población

Z = nivel de confianza

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de no éxito

e = Error muestral Remplazando

$$Z^2 = 3.84 \quad p = 0.5 \quad q = 0.5 \quad N = 710 \quad e^2 = 0.0025$$

Obteniendo como resultado una muestra de 250 alumnos

El investigador, conociendo la muestra mínima a emplear en la investigación, decidió recolectar una muestra superior, siendo la muestra final a utilizar, la de 300 alumnos, distribuidos en forma equitativa entre los grados 3°,4° y 5° de secundaria, equivalente al 42.25 % de la población total.

Muestreo

Muestreo no probabilístico por conveniencia, es decir, el investigador de acuerdo a su criterio seleccionó la muestra (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

Figura 3

Gráfico del muestreo no probabilístico por conveniencia.



3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Permite, ayuda, colabora para recolectar información datos en las variables y dimensiones de una investigación, utilizándose la técnica de encuesta. Hernández y Mendoza (2018)

INSTRUMENTOS

Tabla 2

Instrumento de la Variable uso de redes sociales

Instrumento de la variable uso de redes sociales	
Ficha técnica:	Uso de redes sociales
Nombre:	Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales
Autores:	Edwin Salas Blas y Miguel Ecurra Mayaute
Año:	2014
Estructuración:	3 dimensiones y 24 ítems
Administrado a:	Estudiantes de 3°,4° y 5° grado de secundaria
Tiempo:	5 a 10 minutos
Lugar:	IE José María Arguedas del Callao
Fecha:	06/06/2022-07/06/2022-08/06/2022
Forma de aplicación:	Individual-Grupal

Descripción del instrumento

Respecto al instrumento (ARS) se encuentra formado por 24 elementos o ítems, en donde los reactivos permiten la valoración de indicadores. En cuanto a las dimensiones de este instrumento se encuentran conformadas por las dimensiones Obsesión por las redes sociales, Falta de control personal en el uso de las redes sociales y Usos excesivo de las redes sociales.

Reseña histórica:

Este instrumento ARS, al inicio estuvo configurado en base a 32 ítems. La población donde fue aplicada para reunir las características psicométricas estuvo conformada por jóvenes y adolescentes estudiantes universitarios de diversas universidades de lima metropolitana. Respecto a la selección de la muestra se integró por 380 escolares, entre hombres y mujeres.

Respecto a los resultados se pudo obtener la conformación de tres dimensiones, asimismo se eliminaron 8 ítems, ya que no cumplieron con los estándares requeridos. Los análisis de los ítems permitieron evidenciar que existe una relación entre las dimensiones y los puntajes que obtienen los sujetos en función a los niveles medios y altos. En tal sentido los datos obtenidos permiten evidenciar que el instrumento de evaluación presenta adecuados valores, cumpliendo con las propiedades psicométricas de validez y confiabilidad, permitiendo poder utilizar el instrumento para futuras investigaciones.

Calificación del instrumento:

Respecto a la calificación del instrumento adición a las redes sociales lo primero que se efectúa es la suma de los puntajes directos, teniendo en cuenta que las alternativas de respuesta son cinco y están en escala Likert, en donde se presentan desde nunca (N) hasta la denominación siempre (S). En cuanto a los puntajes y baremos que se establecieron de manera general se puede indicar que se presentará un nivel bajo siempre y cuando la puntuación sea entre 0 y 31, un nivel medio a un puntaje entre 32-63 y un nivel alto corresponde a un puntaje de 64-96. En función a los baremos y categorías para la primera dimensión el nivel bajo oscila entre 0-13, un nivel medio entre 14-27 y un nivel

alto le pertenecería a un puntaje que esta entre 28 -40, en la segunda dimensión se indica que el nivel bajo corresponde a un puntaje que va entre 0-7, un nivel medio va entre un puntaje 8-15 y un nivel alto corresponde a una puntuación que va entre 16-24. En la tercera dimensión, se cuenta con un nivel bajo entre 0-10, un nivel medio entre 11- 21 y un nivel alto entre 22-32.

Tabla 3

Instrumento de la variable agresividad

Instrumento de la variable agresividad	
Ficha técnica:	Agresividad
Nombre:	Agression Questionnaire AQ
Autores:	Buss y Perry
Adaptación en Perú	Matalinares y otros autores
Año:	2012
Estructuración:	4 dimensiones y 29 ítems
Administrado a:	Estudiantes de 3°,4° y 5° grado de secundaria
Tiempo:	15 minutos
Lugar:	IE José María Arguedas del Callao
Fecha:	06/06/2022-07/06/2022-08/06/2022
Forma de aplicación:	Individual-Grupal

Descripción del instrumento

Se elaboró por Arnold Buss y Perry, en 1992; con la finalidad de encontrar una solución a la medición de la agresividad, siendo formado por 40 elementos o ítems. El cuestionario fue adaptado en el 2012 al Perú en estudiantes entre las edades de 10 a 19 años. Su objetivo principal fue calcular los niveles, formado con 29 elementos, subdividiéndose en 4 dimensiones.

Reseña histórica:

Este cuestionario de agresividad en el Perú, fue adaptado por Matalinares (2012) en donde utilizó una población de adolescentes de ambos sexos pertenecientes a distintos centros educativos. La muestra estuvo

conformada por 3632 unidades de análisis, se realizó el análisis para la distribución de los ítems, en donde se empleó el análisis factorial exploratorio, el cual permitió determinar la conformación de los componentes. Asimismo, se pudo lograr valores aceptables en relación a las cargas factoriales ya que se obtuvo índices superiores a .70, además se pudo encontrar una varianza total de 44%, los resultados evidencian un pertinente índice de validez. Por otro lado, en la prueba de fiabilidad, específicamente por consistencia interna se obtiene en todas las dimensiones un índice de alfa de Cronbach cuyos valores oscilaron entre .552 y .836, estos datos obtenidos son ponderados como aceptables.

Calificación del instrumento:

Se establece como primer paso, realizar la sumatoria de las alternativas que ha elegido el sujeto teniendo en cuenta que el instrumento cuenta con cinco opciones de respuesta que está desde completamente falso (CF) hasta completamente verdadero para mí (CV). Respecto a los baremos y categorías establecidas de forma general en la variable agresividad se detalla a continuación: nivel bajo de agresividad oscila entre 29-67, un nivel medio entre 68-106, nivel alto 107-145. Seguidamente se detallan los baremos y categorías por dimensiones, en la dimensión agresión física le corresponde un nivel bajo a una puntuación que va entre 9- 20, un nivel medio entre 21-32 y un nivel alto entre 33-45, a la dimensión agresión verbal le corresponde un nivel bajo una puntuación que fluctúa entre 5-11, un nivel medio entre 12-18 y 19-25 nivel alto, en ira, lo que representa un nivel bajo corresponde a una puntuación que va entre 8-18, un nivel medio entre 19-29 y un nivel alto 30 -40, por ultimo a la dimensión hostilidad le corresponde un nivel bajo al puntaje obtenido entre 7-16, un nivel medio entre 17-26 y un nivel alto entre 27-35.

Validez

Según Padilla et al. (2007), muestra la opción y posibles soluciones a que los instrumentos de medición sean revisados, corregidos, con la finalidad de que los estudios de investigación tengan respaldo científico, siendo en esta

investigación la participación de 2 expertos, en el campo de la materia de educación, para que puedan validar los instrumentos de medición.

Tabla 4

Validación de Expertos

Experto	Nivel de Estudios	Conclusión
Víctor Eusebio Baca Cornejo	Doctor	Aplicable
Juan Julio Rojas Elera	Doctor	Aplicable

Confiabilidad

Schmeiser et al. (2006), precisa que la confiabilidad en la investigación, permitirá conocer si los datos del estudio cuentan con valores consistentes o coherentes. En el presente trabajo se hizo el test a 55 escolares que cumplían el mismo requisito de la población seleccionada en el IE José María Arguedas del Callao. Para la determinación de la confiabilidad en la investigación se aplicó el alfa de Cronbach, cuyo resultado fue lo siguiente:

Tabla 5

Confiabilidad de la Investigación

Variable	Alfa. Cronbach	Cantidad
Uso de redes sociales	0.857	55
Agresividad	0.874	55

Luego de procesar los datos y aplicar el alfa de Cronbach en prueba piloto, resultó que existe una confiabilidad de 0.857 y 0.874 respectivamente, demostrándose de acuerdo a la tabla de George y Mallery, que se encuentran dentro del rango bueno.

3.5 Procedimientos

La primera coordinación que se hizo fue presentarse ante la directora del centro educativo , donde se realizó la investigación y solicitar la autorización respectiva para poder realizar el estudio de investigación, una vez que la máxima autoridad aceptó nuestro pedido, se buscó y convocó a los dos expertos con grado de Doctor para que puedan revisar y validar los instrumentos de medición a utilizarse en la investigación, habiéndose obtenido la validez de parte de los expertos, luego de ello se elaboró un test piloto tomando como muestra a 55 alumnos, con el mismo perfil que la población, ésta data se ingresó en el programa de análisis de datos SPSS 28, para poder encontrar y hallar la confiabilidad del estudio, aplicando el método de alfa de Cronbach, encontrándose dentro del rango de bueno , según George y Mallery(2003), posterior a eso se procedió a ejecutar la recolección de datos en 03 días de forma presencial en el colegio, un grado cada día, en la cual los alumnos, cumplieron con el llenado respectivo de los instrumentos de medición, comunicándoles previamente que se estaba reservando y cuidando sus datos.

3.6 Método de análisis de datos

Esta data, se plasmó en un cuadro de Excel, los resultados de cada variable y cada dimensión se trabajó de una manera práctica y ordenada, con tal de tener la información lista para poder trabajarla mediante el programa SPSS 28.

Para analizar esta data se utilizó los programas SPSS 28 y el Excel, los cuales permitirán y ayudarán a arrojar valores y resultados de estadística descriptiva e inferencial.

Para lo referente al estudio en el campo de estadística descriptiva, se trabajará para hallar tabulaciones de datos, porcentajes y frecuencias de cada variable y dimensión, de acuerdo a la escala de medición respectiva.

Respecto al estudio en el campo de estadística inferencial, primero se les hará pasar a todos los datos la prueba de normalidad, para poder determinar

si el presente trabajo de investigación, cuenta con una distribución normal o anormal, utilizándose por ser la muestra superior a 50, el método Kolmogórov-Smirnov,; con el resultado se podrá determinar si se utilizará estadísticos paramétricos o no paramétricos, con la finalidad de identificar que correlación se aplicará, ya sea Pearson o Spearman.

3.7 Aspectos éticos

Para el trabajo de investigación se consideró la RD-0262-2020/UCV Código de Ética en Investigación de la Universidad Cesar Vallejo, respetándose la propiedad intelectual, presentando información fidedigna y citando y referenciando a los autores.

Al momento de realizar la recolección de datos, la investigadora les hizo firmar a los padres de familia de los escolares quienes participaron en el llenado de los instrumentos de medición, un Consentimiento Informado, en el cual se les hizo saber el título, objetivos y test a desarrollar para la investigación, así como indicar que los datos obtenidos, así como los datos de sus hijos, no se iban a publicar, salvaguardando la confidencialidad de sus datos.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados descriptivos

Soportados en el programa de Excel, se procedió a elaborar las tablas de porcentajes, frecuencias, así como sus gráficos, de cada variable y cada dimensión:

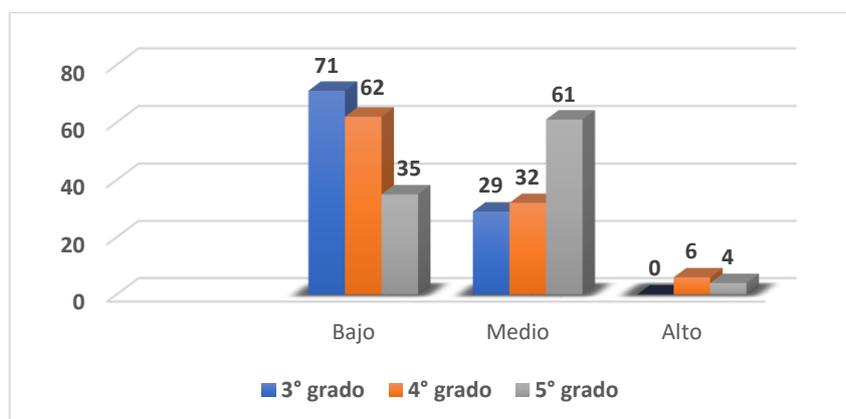
Tabla 6

Niveles y frecuencia de la variable uso de redes sociales

Nivel	3° grado		4° grado		5° grado	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	71	71%	62	62%	35	35%
Medio	29	29%	32	32%	61	61%
Alto	0	0%	6	6%	4	4%
Total	100		100		100	

Figura 5

Gráficos estadísticos de la variable uso de redes sociales



INTERPRETACIÓN

De la figura 5, para el 3° grado de secundaria, se muestra que el 71%, el 29% y el 0% de los alumnos, obtienen un nivel bajo, medio y alto respectivamente. Para 4° grado, se muestra que el 62%, el 32% y el 6% de los alumnos, obtienen nivel bajo, medio y alto y para 5° grado, se evidencia que el 35%, el 61% y el 4% de los alumnos, obtienen un nivel bajo, medio y alto respectivamente

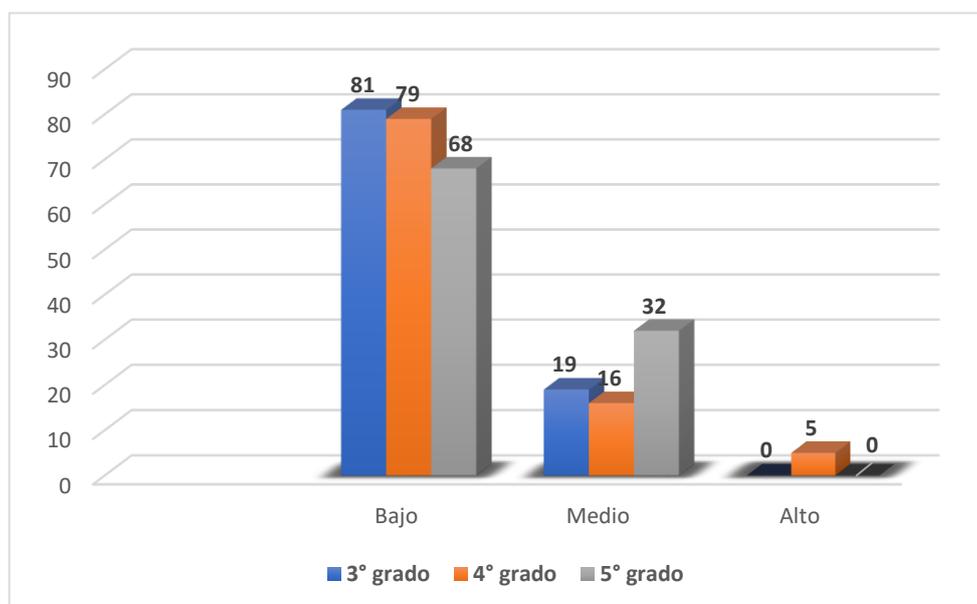
Tabla 7

Niveles y frecuencia de la variable uso de redes sociales en la dimensión obsesión por las redes sociales

Nivel	3° grado		4° grado		5° grado	
	F	%	f	%	f	%
Bajo	81	81%	79	79%	68	68%
Medio	19	19%	16	16%	32	32%
Alto	0	0%	5	5%	0	0%
Total	100		100		100	

Figura 6

Gráficos estadísticos de la variable uso de redes sociales en la dimensión obsesión por las redes sociales



INTERPRETACIÓN

De la figura 6, para el 3° grado el 81%, el 19% y el 0% de los alumnos, obtienen un nivel bajo, medio y alto respectivamente. Para 4° grado, se muestra que el 79%, el 16% y el 5% de los alumnos, obtienen nivel bajo, medio y alto y para 5° grado, se evidencia que el 68%, el 32% y el 0% de los alumnos, obtienen un nivel bajo, medio y alto respectivamente.

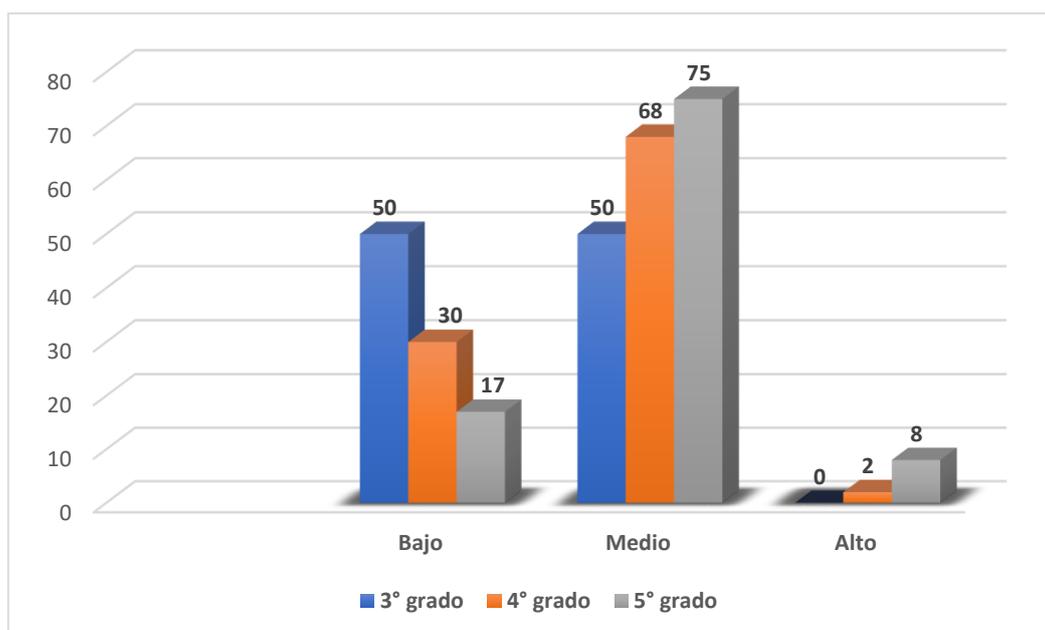
Tabla 8

Niveles y frecuencia de la variable uso de redes sociales en la dimensión falta de control personal en el uso de redes sociales

Nivel	3° grado		4° grado		5° grado	
	F	%	f	%	f	%
Bajo	50	50%	30	30%	17	17%
Medio	50	50%	68	68%	75	75%
Alto	0	0%	2	2%	8	8%
Total	100		100		100	

Figura 7

Gráficos estadísticos de la variable uso de redes sociales en la dimensión falta de control personal en el uso de redes sociales



INTERPRETACIÓN

De la figura 7, para el 3° grado el 50%, el 50% y el 0% de los alumnos, obtienen un nivel bajo, medio y alto respectivamente. Para 4° grado, se muestra que el 30%, el 68% y el 2% de los alumnos, obtienen nivel bajo, medio y alto y para 5° grado, se evidencia que el 17%, el 75% y el 8% de los alumnos, obtienen un nivel bajo, medio y alto respectivamente.

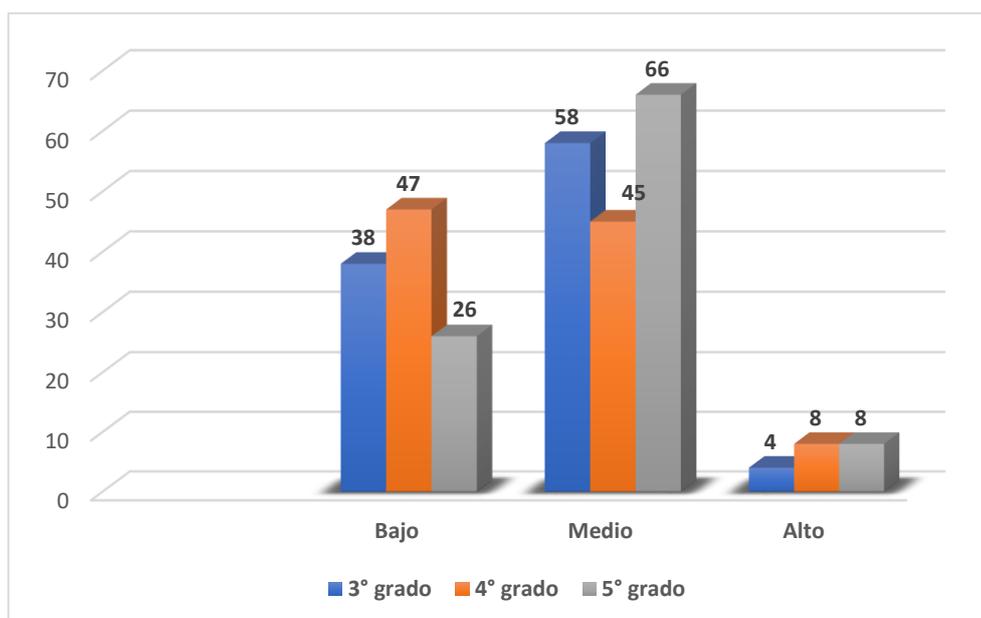
Tabla 9

Niveles y frecuencia de la variable uso de redes sociales en la dimensión uso excesivo en el uso de redes sociales

Nivel	3° grado		4° grado		5° grado	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	38	38%	47	47%	26	26%
Medio	58	58%	45	45%	66	66%
Alto	4	4%	8	8%	8	8%
Total	100		100		100	

Figura 8

Gráficos estadísticos de la variable uso de redes sociales en la dimensión uso excesivo en el uso de redes sociales



INTERPRETACIÓN

De la figura 8, para el 3° grado el 38%, el 58% y el 4% de los alumnos, obtienen un nivel bajo, medio y alto respectivamente. Para 4° grado, se muestra que el 47%, el 45% y el 8% de los alumnos, obtienen nivel bajo, medio y alto y para 5° grado, se evidencia que el 26%, el 66% y el 8% de los alumnos, obtienen un nivel bajo, medio y alto respectivamente.

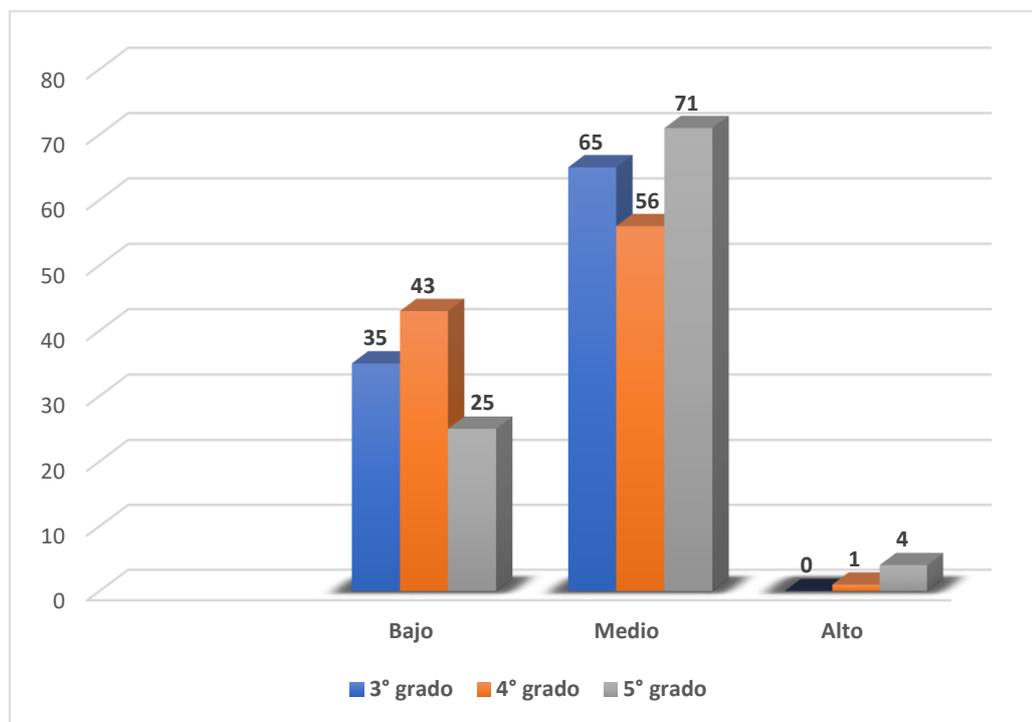
Tabla 10

Niveles y frecuencia de la variable agresividad

Nivel	3° grado		4° grado		5° grado	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	35	35%	43	43%	25	25%
Medio	65	65%	56	56%	71	71%
Alto	0	0%	1	1%	4	4%
Total	100		100		100	

Figura 9

Gráficos estadísticos de la variable agresividad



INTERPRETACIÓN

De la figura 9, para el 3° grado el 35%, el 65% y el 0% de los alumnos, obtienen un nivel bajo, medio y alto respectivamente. Para 4° grado, se muestra que el 43%, el 56% y el 1% de los alumnos, obtienen nivel bajo, medio y alto y para 5° grado, se evidencia que el 25%, el 71% y el 4% de los alumnos, obtienen un nivel bajo, medio y alto respectivamente.

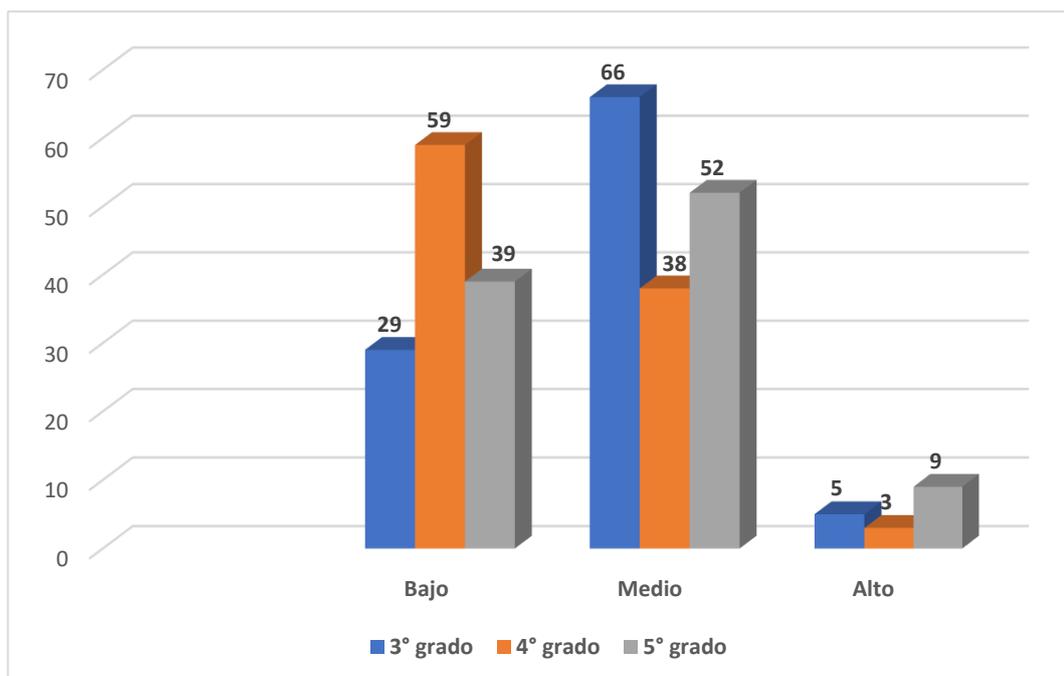
Tabla 11

Niveles y frecuencia de la variable agresividad en la dimensión agresión física

Nivel	3° grado		4° grado		5° grado	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	29	29%	59	59%	39	39%
Medio	66	66%	38	38%	52	52%
Alto	5	5%	3	3%	9	9%
Total	100		100		100	

Figura 10

Gráficos estadísticos de la variable agresividad en la dimensión agresión física



INTERPRETACIÓN

De la figura 10, para el 3° grado el 29%, el 66% y el 5% de los alumnos, obtienen un nivel bajo, medio y alto respectivamente. Para 4° grado, se muestra que el 59%, el 38% y el 3% de los alumnos, obtienen nivel bajo, medio y alto y para 5° grado, se evidencia que el 39%, el 52% y el 9% de los alumnos, obtienen un nivel bajo, medio y alto respectivamente.

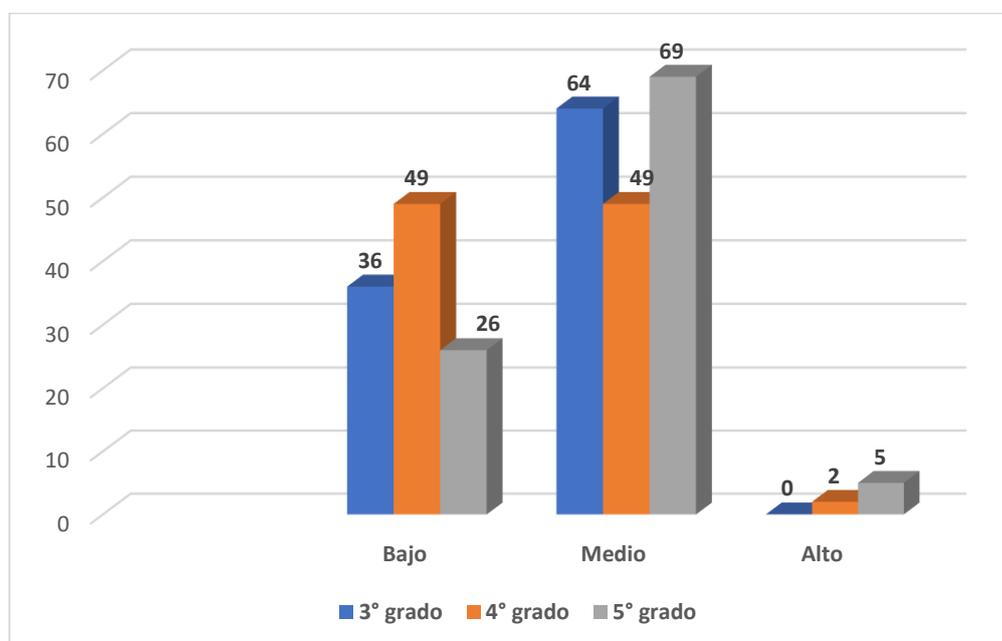
Tabla 12

Niveles y frecuencia de la variable agresividad en la dimensión agresión verbal

Nivel	3° grado		4° grado		5° grado	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	36	36%	49	49%	26	26%
Medio	64	64%	49	49%	69	69%
Alto	0	0%	2	2%	5	5%
Total	100		100		100	

Figura 11

Gráficos estadísticos de la variable agresividad en la dimensión agresión verbal



INTERPRETACIÓN

De la figura 11, para el 3° grado el 36%, el 64% y el 0% de los alumnos, obtienen un nivel bajo, medio y alto respectivamente. Para 4° grado, se muestra que el 49%, el 49% y el 2% de los alumnos, obtienen nivel bajo, medio y alto y para 5° grado, se evidencia que el 26%, el 69% y el 5% de los alumnos, obtienen un nivel bajo, medio y alto respectivamente.

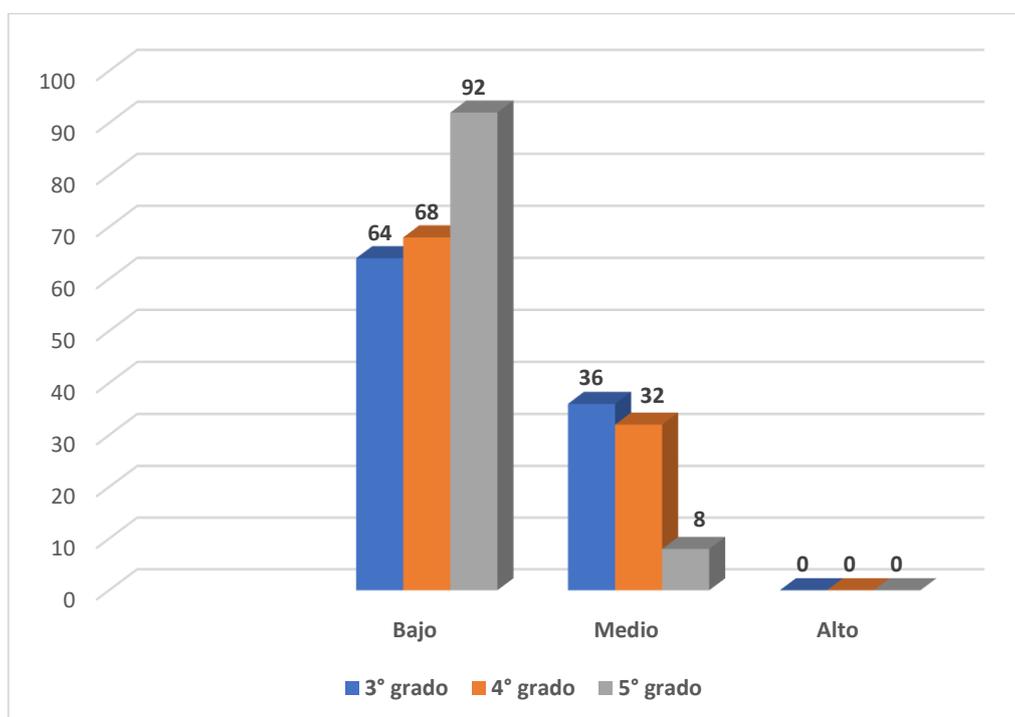
Tabla 13

Niveles y frecuencia de la variable agresividad en la dimensión ira

Nivel	3° grado		4° grado		5° grado	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	64	64%	68	68%	92	92%
Medio	36	36%	32	32%	8	8%
Alto	0	0%	0	0%	0	0%
Total	100		100		100	

Figura 12

Gráficos estadísticos de la variable agresividad en la dimensión ira



INTERPRETACIÓN

De la figura 12, para el 3° grado el 64%, el 36% y el 0% de los alumnos, obtienen un nivel bajo, medio y alto respectivamente. Para 4° grado, se muestra que el 68%, el 32% y el 0% de los alumnos, obtienen nivel bajo, medio y alto y para 5° grado, se evidencia que el 92%, el 8% y el 0% de los alumnos, obtienen un nivel bajo, medio y alto respectivamente.

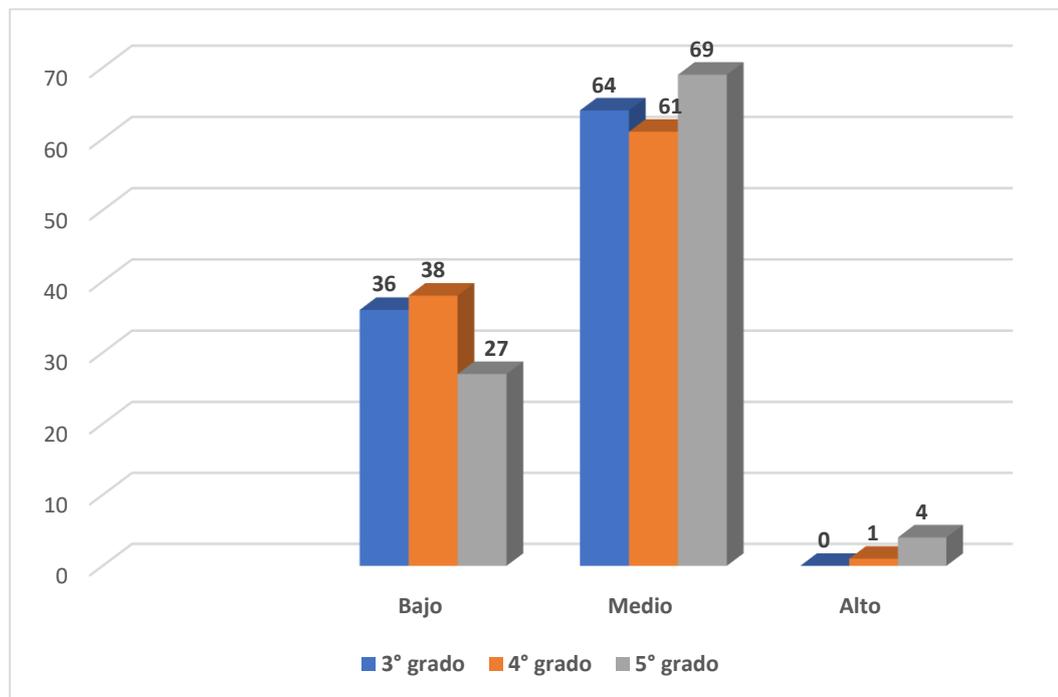
Tabla 14

Niveles y frecuencia de la variable agresividad en la dimensión hostilidad

Nivel	3° grado		4° grado		5° grado	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	36	36%	38	38%	27	27%
Medio	64	64%	61	61%	69	69%
Alto	0	0%	1	1%	4	4%
Total	100		100		100	

Figura 13

Gráficos estadísticos de la variable agresividad en la dimensión hostilidad



INTERPRETACIÓN

De la figura 13, para el 3° grado el 36%, el 64% y el 0% de los alumnos, obtienen un nivel bajo, medio y alto respectivamente. Para 4° grado, se muestra que el 38%, el 61% y el 1% de los alumnos, obtienen nivel bajo, medio y alto y para 5° grado, se evidencia que el 27%, el 69% y el 4% de los alumnos, obtienen un nivel bajo, medio y alto respectivamente.

4.2 Resultados inferenciales

Prueba de normalidad

Se utiliza para conocer si la data tiene una distribución normal o una distribución anormal y con su resultado saber si en las variables y dimensiones se aplicará estadística paramétrica o no paramétrica. El método será el de Kolmogórov-Smirnov, por ser 300 datos.

Tabla 15

Método de Kolmogorov-Smirnov

Variables y dimensiones	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig
Uso de redes sociales	.111	300	<.001
Obsesión por las redes sociales	.192	300	<.001
Falta de control por el uso de redes sociales	.075	300	<.001
Uso excesivo de las redes sociales	.125	300	<.001
Agresividad	.083	300	<.001
Agresión física	.089	300	<.001
Agresión Verbal	.110	300	<.001
Ira	.138	300	<.001
Hostilidad	.115	300	<.001

Del gráfico se evidencia que la data de las variables y las dimensiones, se obtienen un valor de $p < .001$, que es menor al valor de 0.05, demostrándose que la data no cuenta con una distribución normal, debiéndose aplicar estadística no paramétrica.

Prueba de la hipótesis general

Ho: Hipótesis nula: No existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022.

Ha: Hipótesis alterna: Existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022.

En la presente investigación ambas variables, muestran una distribución anormal en los registros, debiéndose aplicar entonces el método Spearman.

Regla

Valores cuyo p es menor que 0.05 se escoge rechazar la Ho

Valores cuyo p es mayor que 0.05 se escoge aceptar la Ho

Tabla 16

Significancia entre Uso de redes sociales y Agresividad

Variables	
Coef. correlación	0.332
Sig.	<.001
N	300

INTERPRETACIÓN

Aplicando el método de correlación de Spearman, se obtiene un $p < 0.01$, siendo el valor menor al permitido que es 0.05, debiéndose rechazar la Ho y aceptándose la Ha: Existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022.

Prueba de la hipótesis específica 01

Ho: Hipótesis nula: **No** existe relación significativa entre la obsesión por las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022.

Ha: Hipótesis alterna: Existe relación significativa entre la obsesión por las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao,2022.

Regla:

Valores cuyo p es menor que 0.05 se escoge rechazar la Ho

Valores cuyo p es mayor que 0.05 se escoge aceptar la Ho

Tabla 17

Significancia entre Obsesión por las redes sociales y Agresividad

Variables	
Coef. Correlación	0.309
Sig.	<.001
N	300

INTERPRETACIÓN

Aplicando el método de correlación de Spearman, se obtiene un $p < 0.01$, siendo el valor menor al permitido que es 0.05, debiéndose rechazar la Ho y aceptándose la Ha: Existe relación significativa entre la obsesión por las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao,2022.

Prueba de la hipótesis específica 02

Ho: Hipótesis nula: **No** existe relación significativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022.

Ha: Hipótesis alterna: Existe relación significativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022.

Regla

Valores cuyo p es menor que 0.05 se escoge rechazar la Ho

Valores cuyo p es mayor que 0.05 se escoge aceptar la Ho

Tabla 18

Significancia entre Falta de control personal y Agresividad

Variables	
Coef. Correlación	0.358
Sig.	<.001
N	300

INTERPRETACIÓN

Aplicando el método de correlación de Spearman, se obtiene un $p < 0.01$, siendo el valor menor al permitido que es 0.05, debiéndose rechazar la Ho y aceptándose la Ha: Existe relación significativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022.

Prueba de la hipótesis específica 03

Ho: Hipótesis nula: **No** existe relación significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022.

Ha: Hipótesis alterna: Existe relación significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022.

Regla

Valores cuyo p es menor que 0.05 se escoge rechazar la Ho

Valores cuyo p es mayor que 0.05 se escoge aceptar la Ho

Tabla 19

Significancia entre Uso excesivo de las redes sociales y Agresividad

Variables	
Coef. Correlación	0.251
Sig.	<.001
N	300

INTERPRETACIÓN

Aplicando el método de correlación de Spearman, se obtiene un $p < 0.01$, siendo el valor menor al permitido que es 0.05, debiéndose rechazar la Ho y aceptándose la Ha: Existe relación significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022.

V. DISCUSIÓN

Hoy es muy importante saber cómo afrontar y manejar el uso de ésta tecnología, es por ello que en los estudios presentes, la investigación de la variable uso de redes sociales, es muy importante y muy necesario estudiarlos, para conocer cómo afectan el día a día de las personas y sus relaciones sociales, además Vilca y Gonzales (2013) señala, es un espacio que pertenece o está inmerso en una red de internet y que tiene como objetivo poder integrar individuos que acepten ciertas reglas para poder compartir determinada información y Caldevilla (2006) señala que hay redes directas y las redes indirectas, basándose lo primero en la participación de los usuarios, en donde ellos mismos deciden participara de una determinada plataforma y crean sus propios perfiles, colocando contenido personal para poder compartir con otros usuarios y así poder interactuar. En cuanto a la red social indirecta se basa en la adquisición de un servicio a través del internet, asimismo también se refiere a la creación de blog o páginas web. Las dimensiones en esta investigación para esta variable fueron 3: obsesión por el uso de las redes sociales, falta de control personal en el uso de redes sociales y uso excesivo en las redes sociales.

La agresividad, para Buss (1961) es una manifestación directa, dirigida a entregar una reacción negativa al organismo, así como la agresividad se conceptualiza como acciones de mostrar fuerza física, mucho poder, con la intención de causar daños físicos y psicológicos; es por ello que en los estudios, la investigación de la variable agresividad siempre debe de ser tomada en cuenta y con todas las investigaciones, encontrar nuevas teorías, métodos de cómo afrontarlas; hoy en día los investigadores buscan las relaciones entre esta variable y las demás, buscando encontrar las causas que origina el nivel de agresividad. Las dimensiones en esta investigación para esta variable fueron 4: agresión verbal, agresión física, ira y hostilidad.

En esta investigación, resulta interesante entender la existencia de una relación entre ambas variables, porque ayudaría a entender, el motivo por el

cual los niveles de agresividad han aumentado en el mundo. Y es lógico que, en el estudio, el investigador plantee hipótesis de alguna relación entre la variable de uso de redes sociales y la agresividad.

Esta investigación, basa su estudio en busca encontrar la relación entre las variables de uso de redes sociales y la agresividad, en estudiantes de colegio, quienes son los que más usan la tecnología en su día a día, ya sea para realizar trabajos, estudiar o socializar entre ellos; esto se incrementó más aún con la existencia de la pandemia, que hizo que la enseñanza escolar, se realice en forma virtual, haciendo que la metodología educativa sea más fría y que los estudiantes se vuelvan más introvertidos y dependientes de la tecnología.

El presente estudio está basado en buscar soluciones para poder brindar una enseñanza de mayor calidad a los estudiantes y es por ellos que se tuvo como objetivo general determinar de qué manera se relacionan el uso de redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022.

Para la hipótesis general, existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022, tal como se observa en la tabla 16, se encontraron correlaciones directas y muy significativas ($p < .001$) vinculada, a una asociación débil ($Rho = .332$), este resultado rechaza la hipótesis nula y permite aceptar la hipótesis alterna, la cual señala que existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución pública, Callao, 2022, concordando con De la Villa Moral-Jiménez y Fernández-Domínguez (2019) quienes realizaron un estudio respecto a la impulsividad y el uso de internet, tomando una muestra de 240 colaboradores, oscilando las edades del estudio entre los 15 y 22 años de edad, determinando los resultados que un 11.25 % mostró un uso inadecuado al internet y existiendo además un 88.75 % de los colaboradores que no arrojan valores de usos de adicción con las

tecnologías y encontrando similitud con De Dios y Jiménez (2019) quienes llevaron a cabo una investigación, siendo el objetivo principal encontrar y establecer si hubiera alguna relación entre el uso del teléfono en los jóvenes, oscilando las edades entre 15 y 38 años, estos participantes respondieron de acuerdo a sus vivencias, experiencias que han tenido en su vida de acuerdo a los usos del internet, de los teléfonos celulares, resultando que el 50% del total de la muestra evidenció una actitud y uso problemático de los usos de la tecnología como el internet y los teléfonos móviles.

En cuanto a la hipótesis específica 1, existe relación significativa entre la obsesión por las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022, tal como se observa en la tabla 17, se encontraron correlaciones directas y muy significativas ($p < .001$) vinculada, a una asociación débil ($Rho = .309$), este resultado rechaza la hipótesis nula y permite aceptar la hipótesis alterna, la cual señala que existe relación significativa entre la obsesión por las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución pública, Callao, 2022, evidenciándose resultados similares con lo indicado Contreras-Aburto et al. (2017) sobre la existencia de un vínculo entre redes sociales e impulsividad en estudiantes de secundaria. Esta investigación estuvo formada por 123 chicos de nivel secundaria y 125 chicos de bachillerato; estando sus edades oscilando de 12 a 18 años, concluyendo que el 83% de los chicos mostraron un gran control y manejo del Internet, mientras que un 17% mostró un uso complicado y mostrando además concordancia con la investigación de Bernal (2019) el cual su meta fundamental fue establecer si hay vínculo entre agresividad y redes sociales. Respecto al método utilizado fue de tipo teórico y básico; asimismo se aplicó un muestreo de tipo azar simple. La investigación refleja en sus resultados que entre ambas variables si existe una relación directamente proporcional.

En cuanto a la hipótesis específica 2, existe relación significativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022,

tal como se observa en la tabla 18, se encontraron correlaciones directas y muy significativas ($p < .001$) vinculada, a una asociación débil ($Rho = .358$), este resultado rechaza la hipótesis nula y permite aceptar la hipótesis alterna, la cual señala que existe relación significativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución pública, Callao, 2022, guardando similitud con Villalobos (2018) quien efectuó una investigación, con las variables agresividad y habilidades sociales, en donde la misión principal fue determinar si existe una vinculación entre las variables, la muestra estuvo conformada por 500 estudiantes de los últimos dos grados de secundaria. La investigación utilizó un nivel de tipo teórico y básico cuantitativo, con corte transversal, no experimental, con un alcance correlacional, concluyendo la investigación que no hay relación entre las dos variables y concordando además con los autores Martínez-Ferrer y Moreno (2017) quienes ejecutaron una investigación, siendo su meta principal la determinación de las relaciones de violencia y la dependencia a las RSV, con respecto a aspectos de edad y sexo. La muestra estuvo conformada por 2000 participantes, exactamente unos 1952, que representaron un 50.4% de todo el total, fluctuando edades de 11 a 16 años. Los resultados mostraron valores muy altos en violencia, concluyendo la investigación que en ambos sexos muestran mucha agresión física y verbal.

En cuanto a la hipótesis específica 3, existe relación significativa entre el uso excesivo en el uso de las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022, tal como se observa en la tabla 19, se encontraron correlaciones directas y muy significativas ($p < .001$) vinculada, a una asociación débil ($Rho = .251$), este resultado rechaza la hipótesis nula y permite aceptar la hipótesis alterna, la cual señala que existe relación significativa entre el uso excesivo en el uso de las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución pública, Callao, 2022, mostrando concordancia con los autores Clemente Guzmán y Salas (2018) donde su misión general fue determinar

el nexo o vínculo entre la impulsividad y la adicción con la tecnología. La investigación fue de nivel teórico, básico, con corte transversal, no experimental. Las unidades de análisis estuvieron conformadas por casi 600 alumnos universitarios de la ciudad de Cusco, concluyendo que si hay vínculo con las variables y además existiendo similitud con los trabajos de investigación de Vara (2017) donde la misión principal estuvo en encontrar un vínculo entre juegos tecnológicos y agresividad en escolares de secundaria, apoyándose la investigación en 306 alumnos de 13 a 17 años, concluyendo la investigación que si hay vínculo en las variables.

VI. CONCLUSIONES

1. Respecto a la hipótesis general, se demostró que existe una relación significativa positiva entre el Uso de redes sociales y la Agresividad, en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao,2022, significando que entre ambas variables existe una relación directamente proporcional. Ello se afirma por el nivel de significancia obtenido, que en este caso es ($Rho=0.332$; sig.<0.01), aceptándose la hipótesis alterna.
2. Respecto a la primera hipótesis específica, se demostró que existe una relación significativa positiva entre la Obsesión por las redes sociales y la Agresividad, en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao,2022, significando que entre ambas variables existe una relación directamente proporcional. Ello se afirma por el nivel de significancia obtenido, que en este caso es ($Rho=0.309$; sig.<0.01), aceptándose la hipótesis alterna.
3. Respecto a la segunda hipótesis específica, se demostró que existe una relación significativa positiva entre la Falta de control personal y la Agresividad, en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao,2022, significando que entre ambas variables existe una relación directamente proporcional. Ello se afirma por el nivel de significancia obtenido, que en este caso es ($Rho=0.358$; sig.<0.01), aceptándose la hipótesis alterna.
4. Respecto a la tercera hipótesis específica, se demostró que existe una relación significativa positiva entre el Uso excesivo de las redes sociales y la Agresividad, en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao,2022, significando que entre ambas variables existe una relación directamente proporcional. Ello se afirma por el nivel de significancia obtenido, que en este caso es ($Rho=0.251$; sig.<0.01), aceptándose la hipótesis alterna.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda de forma general que, para disminuir la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Callao, 2022, el centro educativo debe tener normas claras, políticas bien establecidas, dándole mucha importancia al comportamiento de cada alumno, recompensando los refuerzos positivos y buscando siempre tener una comunicación fluida, sana y de mucha confianza.
2. Se recomienda con la finalidad de disminuir la obsesión por las redes sociales y por ende la agresividad, realizar en los centros educativos para los alumnos talleres de concientización, explicando las consecuencias de un mal uso de las redes sociales.
3. Sobre la falta de control personal en el uso de las redes sociales, se recomienda mantener un cronograma de fechas establecidas para entrevistas con los padres de los alumnos y juntos poder ir disminuyendo cualquier vicio o ansiedad en el uso de las redes sociales.
4. Respecto al uso excesivo de las redes sociales se recomienda que los centros educativos realicen test psicológicos a los alumnos, con la finalidad de mapear los niveles de ansiedad, vicio por las redes sociales y con ellos elaborar planes individuales de cada alumno, con objetivos y metas de lograr que cada alumno domine y logre un adecuado uso de las redes sociales.

REFERENCIAS

- Alario, P. (2006). Peligrosa adicción al internet. Periódico Prensa Libre. Guatemala.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación 6ta edición*. Edit. Episteme.
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., Miranda-Navales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: La población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>
- Ayala León, M. M. (2021). Impulsividad y dependencia a los videojuegos en estudiantes de un colegio de Lima Metropolitana.
- Bandura, A. (2001). *Cognoscitivo social: una perspectiva* Editorial. Revisión Anual de la Psicología. Recuperado: <http://www.uky.edu>
- Benítez, M. E. (2013). *Conducta agresiva en adolescentes del nivel medio del colegio, nacional Nueva Londres de la Ciudad de Nueva Londres*. (Tesis de licenciatura). Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad
- Bernal-Triviño, A., & Clares-Gavilán, J. (2019). Uso del móvil y las redes sociales como canales de verificación de fake news. El caso de Maldita.es. *Profesional de la Información*, 28(3).
- Buss, A. (1961). *Psicología de la agresión*. Buenos Aires: Troquel
- Buss, A. (1986). *Social behavior and personality (Psychology Revivals)*. New Jersey: United State: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Buss, A. & Perry, M. (1996). El cuestionario de agresión. *Revista de Personalidad y Psicología Social*.
- Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes2.0 en la sociedad digital actual. *Revista Documentación de las Ciencias de la Información*. 33, 45-68

- Castellano, G. L. (2017). Relaciones interpersonales y adicción a redes sociales en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Metropolitana. Tesis de licenciatura, Universidad Ricardo Palma, Lima.
- Celaya, J. (2011). La empresa en la Web 2.0. El impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online en la estrategia empresarial (Segunda ed.). Barcelona, España: Gestión 2000.
- Chapi Mori, J. L. (2012). Satisfacción familiar, ansiedad y cólera–hostilidad en adolescentes de dos instituciones educativas estatales de Lima.
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). Código de ética y deontología. <https://bit.ly/3pUUAsj>
- CONCYTEC (2018). Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación e innovación tecnológica – Reglamento RENACYT. https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Contreras-Aburto, J., Beverido-Sustaeta, P., de San Jorge-Cárdenas, X., Salas-García, B., & Ortiz-León, M. C. (2017). Uso de Internet e impulsividad en estudiantes mexicanos de secundaria y bachillerato. *Revista internacional de investigación en adicciones*, 3(2), 3-11.
- Córdova, I. (2018). Instrumentos de investigación. Editorial San Marcos. <https://bit.ly/31CnR2F>
- Crespo-Ramos, S., Romero-Abrio, A., Martínez-Ferrer, B., & Musitu, G. (2017). Variables psicosociales y violencia escolar en la adolescencia. *Psychosocial Intervention*, 26(2), 125-130.
- Cruz, F. F., & Rodríguez, C. R. (2016). Uso de redes sociales y actitudes frente a la infidelidad en estudiantes Universitarios. Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Santa María, Arequipa.

- Davis, R. A. (2001). A cognitive behavioral model of pathological internet use. *Computer in Human Behavior* (17), 187 - 195.
- Dios Huerta, C. D., & Moral Jiménez, M. D. L. V. (2019). Valor predictivo de la impulsividad en los usos problemáticos de internet y del teléfono móvil en nativos digitales. *Rev. esp. drogodepend*, 38-53.
- Domínguez, D. C. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, 45-68.
- Echeburúa, E., Corral, P. D., & Fernández-Montalvo, J. (2000). Escala de Inadaptación: propiedades psicométricas en contextos clínicos. *Análisis y Modificación de Conducta*, 26 (107), 325-340.
- Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95.
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y Validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *Liberabit*. 20(1)
- Fernández, S. N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Salud Mental*, 36(6), 521-527.
- Flores Dávila, O. N. (2020). Adicción a las redes sociales en universitarios.
- García-Oliva, C., Piqueras, J. A., & Marzo, J. C. (2017). Uso problemático de internet, el móvil y los videojuegos en una muestra de adolescentes alicantinos. *Salud y drogas*, 17(2), 189-200.
- Gliem, J. A., & Gliem, R. R. (2003). Calculating, interpreting, and reporting Cronbach's alpha reliability coefficient for Likert-type scales. *Midwest Research-to-Practice Conference in Adult, Continuing, and Community Education*.

- Gómez, F. K., & Marín, Q. J. (2017). Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. Tesis de licenciatura, Universidad Cooperativa de Colombia, Bucaramanga.
- Griffiths, M. D. (2005). Adicción a los videojuegos: una revisión de la literatura. *Psicología conductual*, 13(3), 445-462.
- Haro, A. E. (2018). Adicción a redes sociales y funcionalidad familiar en estudiantes universitarios y egresados de Lima Metropolitana. Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.
- Hermoza, P. G. (2017). Abuso a las redes sociales y agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de instituciones Educativas Públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017. Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Lima.
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education.
<https://bit.ly/3dwYeCM>
- Hernández, R. F. (2010). C. y Baptista, p. (2010). Metodología de la investigación, 5.
- Herrera, G. J. (2016). Uso y abuso de redes sociales y Agresividad en adolescentes de Educación secundaria del callao, 2016. Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Lima.
- Huanca, J. (2016). Asociación entre las redes sociales de internet y trastorno de ansiedad en adolescentes de dos academias preuniversitarias de la ciudad de Arequipa. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional San Agustín, Arequipa, Perú
- IPSOS. (2018). Hábitos, usos y actitudes hacia el internet. Lima: Ipsos. Obtenido de <https://www.ipsos.com/es-pe/habitos-y-actitudes-hacia-el-internet>.

- Jiménez, M. D. L. V. M., & Domínguez, S. F. (2019). Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Avances en psicología latinoamericana*, 37(1), 103-119.
- Katz, J., & Muñoz, A. (1988). Organización del sector salud: puja distributiva y equidad.
- Maldonado, J. (2018). *Metodología de la investigación social. Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Ediciones de la U LTDA. <https://bit.ly/31GS5Bo>
- Davis, R. A. (2001). A cognitive behavioral model of pathological internet use. *Computer in Human Behavior* (17), 187 - 195.
- Matalinares, M., Yaringaño, J., Uceda, J., Fernández, E., Huari, Y., Campos, A., & Villavicencio, N. (2012). Estudio psicométrico de la versión española del cuestionario de agresión de Buss y Perry. *IIPSI Facultad de psicología UNMSM*, 147-161.
- Martínez-Ferrer, B., & Ruiz, D. M. (2017). Dependencia de las redes sociales virtuales y violencia escolar en adolescentes. *International journal of developmental and educational psychology*, 2(1), 105-114.
- Martínez, M. M. y Moncada, S. P. (2012). Relación entre los niveles de agresividad y la convivencia en el aula en los estudiantes de cuarto grado de educación (Tesis de maestría). Facultad de Educación, Universidad Cesar Vallejo, Chimbote, Perú. Recuperado de <https://es.slideshare.net/permoncada/tesis-martinez-moncada>
- Montes, S. V. (2015). Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de economía de una universidad nacional en Lima, 2015. Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo, Lima.
- Muñoz, F. (2005). Impacto de las pantallas, televisión, ordenador y video juego. *Pediatría integral*, 10(4), 9-14.

- Muñoz Izquierdo, C. (1988). Calidad equidad y eficiencia de la educación primaria. Estado actual de las investigaciones realizadas en América Latina.
- Nieves, I., & Ruiz, E. (2018). la adicción a las redes sociales en una muestra de empleados de varias organizaciones del sur de Puerto Rico. (Unife, Ed.) Avances psicológicos, 26(2), 201 - 210.
- Organización Mundial de la Salud- OMS. (2016). Violencia juvenil. Obtenido de OMS web: <https://www.who.int/es/news-room/factsheets/detail/youthviolence>
- Ortega Flores, C. M. (2021). Adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo, agosto–diciembre 2020.
- Padilla, J. L., Gómez, J., Hidalgo, M. D., & Muñiz Fernández, J. (2007). Esquema conceptual y procedimientos para analizar la validez de las consecuencias del uso de los test. Psicothema, 19 (1).
- Salcedo, I. (2016). Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima. Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres, Lima.
- Schmeiser, C. B., y Welch, C. (2006). Test development. En R. L. Brennan (Ed.), Educational measurement (4th ed.) (pp. 307-353). Westport, CT: American Council on Education/Praeger.
- Tecnológica Intercontinental, coronel Oviedo, Paraguay. Recuperado de <http://utic.edu.py/investigacion/attachments/article/78/Tesis%20completa.pdf>
- Tresáncoras, A. G., García-Oliva, C., & Piqueras, J. A. (2017). Relación del uso problemático de Whatsapp con la personalidad y la ansiedad en adolescentes. Salud y drogas, 17(1), 27-36.

- Tristán, L. A. C., Roa, I. G., & Blas, E. S. (2018). Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de Cusco. *Revista de Psicología*, 8(1), 13-37.
- Vara, R. (2017). Adicción a los videojuegos y agresividad en estudiantes de secundaria de dos colegios privados de Villa María del Triunfo. *Acta psicológica peruana*, 2(2), 193-216.
- Verdi, M. M. O. P. (2018). Agresividad y estado emocional en estudiantes de Instituciones Educativas de Lima Metropolitana. *Revista de investigación en psicología*, 21(1), 101-118.
- Vicente Vara, G. B. (2017). Habilidades sociales y convivencia escolar en estudiantes del VI ciclo, instituciones educativas, Red 13, Carabayllo, 2017
- Vilca, W. y Gonzales, A. (2013). Propiedades psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción a las redes Sociales. (Tesis de licenciatura en Psicología) Lima, Perú: Universidad Peruana Unión.
- Young, K., & Nabuko, C. (2011). *Internet Addiction; a handbook and guide to evaluation and treatment*. Canada: Jhon Wiley y Sons.
- Young, K. S. (1997, August). What makes the Internet addictive: Potential explanations for pathological Internet use. In 105th annual conference of the American Psychological Association (Vol. 15, pp. 12-30). Chicago.
- Weraresocial. (2019). El uso global de internet se acelera. Obtenido de wearesocial.com/blog/2018/07/social-in-2028

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño Metodológico	Población y Muestra
<p>General: ¿Cómo se relacionan el uso de redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao-2022?</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo se relacionan la obsesión por las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao-2022? - ¿Cómo se relacionan la falta de control personal y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao-2022? - ¿Cómo se relacionan el uso excesivo de las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao-2022? 	<p>General: Determinar de qué manera se relacionan el uso de redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar de qué manera se relacionan la obsesión por las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022. - Determinar de qué manera se relacionan la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022. - Determinar de qué manera se relacionan el uso excesivo de las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022. 	<p>General: Existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existe relación significativa entre la obsesión por las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022. - Existe relación significativa entre la falta de control personal y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022. - Existe relación significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, Callao,2022 	<p>Valor independiente: Uso de Redes Sociales</p> <p>Valor Dependiente: Agresividad</p>	<p>Tipo de Investigación: Básico, de enfoque cuantitativo.</p> <p>Diseño de Investigación: No experimental, transversal y correlacional</p>	<p>Población: 710 alumnos de secundaria</p> <p>Muestra: 300 alumnos de secundaria del IE José María Arguedas del Callao.</p>

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE 1: USO DE LAS REDES SOCIALES

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Uso de redes sociales	Sistemas de comunicación que permiten conectarse con otros usuarios a través de las redes. Generando adicciones y trastornos en las personas. Provocando dependencia psicológica, modificación del estado de ánimo con efectos perjudiciales, (Sánchez, 2008)	La variable uso de redes sociales será medida a través del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). La cual está compuesta por 3 dimensiones y 24 ítems.	Obsesión por las redes sociales	- Ansiedad por el uso - Preocupación excesiva	2,3,5,6,7,13,15 19,22,23	Escala ordinal
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales	- Abandono - Cambios de humor	4,11,12,14,20,24	
			Uso excesivo de las redes sociales	- Inquietud - Descuido	1,8,9,10,16,17,18 21	

Nota: Datos originales Ecurra y Salas (2014)

VARIABLE 2: AGRESIVIDAD

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Agresividad	Manifestación que presenta características con sentimientos de odio, y deseos de lastimar a otros individuos. (Buss & Perry, 1992)	La variable agresividad será medida a través del Cuestionario de agresión (AQ) de Buss y Perry. Adaptado al contexto peruano por Matalinares et al. (2012). La cual está compuesta por 4 dimensiones y 29 ítems.	Agresión física	- Agresión hacia sus pares - Peleas y golpes	1,5,9,13,15,19 21,28,29	Escala ordinal
			Agresión verbal	- Discusiones - Insultos - Amenazas	2,6,10,11,27	
			Ira	- Irritación - Furia - Cólera	3,7, 12,14,17 18,22,24	
			Hostilidad	- Sensación de infortunio - Sensación de injusticia	4,8,16,20,23 25,26	

Nota: Datos originales de Buss & Perry (1992) y de la adaptación versión peruana por Matalinares et al. (2012)

ANEXO 3: INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

INSRUMENTO 1

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)						
(Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas, 2012)						
Lee atentamente y conteste de manera sincera, no existe respuestas buenas o malas. Luego marque con un aspa (x) la alternativa que tenga mayor relación con tu opinión.						
S =SIEMPRE		AV=ALGUNAS VECES		RV=RARA VEZ		
CS=CASISIEMPRE			N=NUNCA			
N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		N	RV	AV	CS	S
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.-	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
3.-	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.-	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.-	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.-	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.-	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.-	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.-	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.-	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.-	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.-	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.-	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.-	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
15.-	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.-	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.-	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.-	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.-	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.-	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.-	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.-	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.-	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.-	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

INSTRUMENTO 2

CUESTIONARIO DE AGRESIVIDAD (AQ) Buss Y Perry (1992)- Adaptado al español por Andreu, Peña y Graña adaptado al Perú por: Matalinares y otros (2012)						
Lee atentamente las siguientes afirmaciones con respecto a situaciones cotidianas. Luego deberás contestar escribiendo con un aspa "X" según la opción que mejor represente tu opinión.						
CF= COMPLETAMENTE FALSO PARA MI.		BF= BASTANTE FALSO PARA MI.		VF= NI VERDADEO NI FALSO.		
CV=COMPLETAMENTE VERDADERO.			BV=BASTANTE VERDADERO PARA MI.			
Nº	DESCRIPCIÓN	CF	BF	VF	BV	CV
1.-	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.					
2.-	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos.					
3.-	Me enojo rápidamente, pero se me pasa en seguida.					
4.-	A veces soy bastante envidioso					
5.-	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona					
6.-	A menudo no estoy de acuerdo con la gente					
7.-	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo					
8.-	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente.					
9.-	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también.					
10.-	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos.					
11.-	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar.					
12.-	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades.					
13.-	Suelo involucrarme en la pelea algo más de lo normal.					
14.-	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos.					
15.-	Soy una persona apacible.					
16.-	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas.					
17.-	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.					
18.-	Mis amigos dicen que discuto mucho.					
19.-	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva.					
20.-	Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas.					
21.-	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos.					
22.-	Algunas veces pierdo el control sin razón.					
23.-	Desconfío de desconocidos demasiado amigables.					
24.-	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona.					
25.-	Tengo dificultades para controlar mi genio.					
26.-	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas.					
27.-	He amenazado a gente que conozco.					
28.-	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán.					
29.-	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas.					

ANEXO 4: CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales	X		X		X		
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	X		X		X		
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	X		X		X		
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	X		X		X		
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	X		X		X		
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	X		X		X		
DIMENSIÓN 2								
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	X		X		X		
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	X		X		X		
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
14	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3								
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales	X		X		X		
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja	X		X		X		
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	X		X		X		
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	X		X		X		
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	X		X		X		
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	X		X		X		
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): si Existe Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador (Dr/ Mg: Rojas Elera, Juan Julio..... DNI: 25578881.....

Especialidad del validador: Lic. Educación.....

16 de mayo del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión




Juan Julio Rojas Elera
Subdirector Form. General

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE AGRESIVIDAD

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.	X		X		X		
5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona	X		X		X		
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también.	X		X		X		
13	Suelo involucrarme en la pelea algo más de lo normal.	X		X		X		
15	Soy una persona apacible.	X		X		X		
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva.	X		X		X		
21	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos.	X		X		X		
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán.	X		X		X		
29	He llegado a estar tan furioso que rompo cosas.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos.	X		X		X		
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente	X		X		X		
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos.	X		X		X		
11	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar.	X		X		X		
27	He amenazado a gente que conozco.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Me enojo rápidamente, pero se me pasa en seguida.	X		X		X		
7	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo	X		X		X		
12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades.	X		X		X		
14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos.	X		X		X		
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago	X		X		X		
18	Mis amigos dicen que discuto mucho.	X		X		X		
22	Algunas veces pierdo el control sin razón.	X		X		X		
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4	Si	No	Si	No	Si	No	
4	A veces soy bastante envidioso	X		X		X		
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente.	X		X		X		
16	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas.	X		X		X		
20	Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas.	X		X		X		
23	Desconfío de desconocidos demasiado amigables	X		X		X		
25	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona.	X		X		X		
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si Existe Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr Mg: Rojas Elera, Juan Julio..... DNI: 25578881.....

Especialidad del validador: Lic. Educación.....

16 de mayo del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Juan Julio Rojas Elera
Sub-Director Paem, General

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales	✓		✓		✓		
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	✓		✓		✓		
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	✓		✓		✓		
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	✓		✓		✓		
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	✓		✓		✓		
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	✓		✓		✓		
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	✓		✓		✓		
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	✓		✓		✓		
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	✓		✓		✓		
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2								
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	✓	No	✓	No	✓	No	
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	✓		✓		✓		
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	✓		✓		✓		
14	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	✓		✓		✓		
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	✓		✓		✓		
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3								
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales	✓	No	✓	No	✓	No	
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja	✓		✓		✓		
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	✓		✓		✓		
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	✓		✓		✓		
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	✓		✓		✓		
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	✓		✓		✓		
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	✓		✓		✓		
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EL instrumento tiene suficiencia, es aplicable.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Víctor Eusebio BACA CORNEJO DNI: 25710989

Especialidad del validador: DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

16 de mayo del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


.....
Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE AGRESIVIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.	✓		✓		✓		
5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona	✓		✓		✓		
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también.	✓		✓		✓		
13	Suelo involucrarme en la pelea algo más de lo normal.	✓		✓		✓		
15	Soy una persona apacible.			✓		✓		
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva.	✓		✓		✓		
21	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos.	✓		✓		✓		
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán.	✓		✓		✓		
29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos.	✓		✓		✓		
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente	✓		✓		✓		
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos.	✓		✓		✓		
11	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar.	✓		✓		✓		
27	He amenazado a gente que conozco.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Me enojo rápidamente, pero se me pasa en seguida.	✓		✓		✓		
7	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo	✓		✓		✓		
12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades.	✓		✓		✓		
14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos.	✓		✓		✓		
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago	✓		✓		✓		
18	Mis amigos dicen que discuto mucho.	✓		✓		✓		
22	Algunas veces pierdo el control sin razón.	✓		✓		✓		
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 4	Si	No	Si	No	Si	No	
4	A veces soy bastante envidioso	✓		✓		✓		
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente.	✓		✓		✓		
16	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas.	✓		✓		✓		
20	Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas.	✓		✓		✓		
23	Desconfío de desconocidos demasiado amigables	✓		✓		✓		
25	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona.	✓		✓		✓		
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento tiene suficiencia, es aplicable.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Víctor Eusebio BACA CORNEJO..... DNI: 25710989.....

Especialidad del validador: DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN......

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

16 de mayo del 2022

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Víctor Eusebio Cornejo

Firma del Experto Informante.

ANEXO 5: CARTA DE PRESENTACION



Lima, 01 de junio de 2022

Carta P. 0611-2022-UCV-EPG-SP

Dra.
VERÓNICA MARÍA CÁCERES ZEVALLOS
DIRECTORA
I.E. N° 5026 "JOSÉ MARÍA ARGUEDAS"

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **GARCIA CARPIO DIANA NANCY**; identificado(a) con DNI/CE N° 48077095 y código de matrícula N° 7002438465; estudiante del programa de MAESTRÍA EN EDUCACIÓN en modalidad semipresencial del semestre 2022-I quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRO(A), se encuentra desarrollando el trabajo de investigación (tesis) titulado:

"USO DE REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, CALLAO, 2022"

En este sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso a nuestro(a) estudiante, a fin que pueda obtener información en la institución que usted representa, siendo nuestro(a) estudiante quien asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de concluir con el desarrollo del trabajo de investigación (tesis).

Agradeciendo la atención que brinde al presente documento, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,

MBA. Ruth Angélica Chicana Becerra
Coordinadora General de Programas de Posgrado Semipresenciales
Universidad César Vallejo

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

ANEXO 6: CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado Padre de familia,

Soy estudiante del Programa Académico de Maestría en Educación, de la Universidad César Vallejo y estoy llevando a cabo un estudio sobre el ***Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022***, requisito para obtener mi Maestría en Educación. El objetivo del estudio es investigar si existe una relación significativa en uso de redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria. Solicito su autorización para que su hijo(a) participe voluntariamente en este estudio.

El estudio consiste en llenar un perfil del estudiante y dos cuestionarios los cuales contienen 24 y 29 preguntas respectivamente. Le tomara aproximadamente 30 minutos. El proceso será estrictamente confidencial y el nombre no será utilizado. La participación o no participación en el estudio no afectará la nota del estudiante.

La participación es voluntaria. Usted y su hijo(a) tienen el derecho de retirar el consentimiento para la participación en cualquier momento. El estudio no conlleva ningún riesgo ni recibe ningún beneficio. No recibirá ninguna compensación por participar. Si tiene alguna pregunta sobre esta investigación se puede comunicar con la investigadora al 983133644.

Si desea que su hijo participe, favor de llenar el talonario de autorización y devolver a la maestra del estudiante.

Diana Nancy García Carpio
Investigadora

AUTORIZACIÓN

He leído el procedimiento descrito arriba. La investigadora me ha explicado el estudio y ha contestado mis preguntas. Voluntariamente doy mi consentimiento para que mi hijo(a) _____, participe en el estudio sobre la relación del Uso de redes sociales y la Agresividad. He recibido copia de este procedimiento.

Nombre del Padre y/o Madre

Fecha:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LOPEZ KITANO ALDO ALFONSO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa pública, Callao, 2022", cuyo autor es GARCIA CARPIO DIANA NANCY, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 31 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LOPEZ KITANO ALDO ALFONSO DNI: 09754852 ORCID 0000-0002-2064-3201	Firmado digitalmente por: ALOPEZKI el 01-08-2022 16:15:40

Código documento Trilce: TRI - 0383330