



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Los recursos turísticos del Valle de Nepeña y su puesta en valor para
la regeneración del turismo sostenible.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

ARQUITECTA

AUTORES:

Chero López, Graciela Yosselyn ([orcid.org/ 0000-0002-3995-5029](https://orcid.org/0000-0002-3995-5029))

Ramírez Cruz, Stefanie Lucero (orcid.org/0000-0001-7321-1106)

ASESORA:

Msc. Arq. Morales Asnarán Liseth Adriana ([ORCID 0000-0001-8582-9245](https://orcid.org/0000-0001-8582-9245))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

CHIMBOTE - PERÚ

2021

DEDICATORIA

En primer lugar, le dedicamos esta investigación a Dios, con mucha humildad, por el infinito amor que nos demuestra día a día.

También a nuestros padres, quienes nos dieron la vida, y cuidaron de nosotras con cariño, amor y comprensión, y por inculcar sentimientos y valores positivos en nosotras.

Y a nuestra docente y asesora, por su apoyo y tiempo para la culminación de esta investigación.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios, por sus bendiciones y por guiarnos en nuestro día a día.

Agradecemos a nuestras familias por la confianza puesta en nosotras. Principalmente a nuestros padres por el esfuerzo realizado. Por apoyarnos en nuestros estudios, de ser así no hubiese sido posible.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.	10
3.3. Escenario de estudio	11
3.4. Participantes	11
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.6. Procedimiento	12
3.7. Rigor científico	12
3.8. Método de análisis de datos	12
3.9. Aspectos éticos	12
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	13
4.1 Resultados	35
4.2 Discusión	35
V. CONCLUSIONES	38
VI. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS	41
ANEXOS	42

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

GRÁFICO RESULTADO ENCUESTA PREGUNTA 1 Y 2	20
GRÁFICO RESULTADO ENCUESTA PREGUNTA 3 Y 4	21
GRÁFICO RESULTADO ENCUESTA PREGUNTA 5 Y 6	22
GRÁFICO RESULTADO ENCUESTA PREGUNTA 7 Y 8	23
GRÁFICO RESULTADO ENCUESTA PREGUNTA 9 Y 10	24

RESUMEN

El propósito de esta investigación es detallar las características y alcances de los recursos turísticos del Valle de Nepeña y su puesta en valor para la regeneración del turismo sostenible.

El Valle de Nepeña a lo largo de su evolución ha mostrado un eficiente desarrollo turístico y económico, es por ello por lo que en la actualidad esta eficiencia ha generado el estudio de los distintos movimientos que la población ejerce en esta área urbana turística del Valle de Nepeña.

La presente investigación consta de 6 capítulos:

- Capítulo I, se desarrolla la introducción de la investigación donde se hace un breve recuento sobre la realidad problemática del Valle de Nepeña. Así mismo presentamos los objetivos, la justificación, la relevancia, limitaciones del proyecto y el área de estudio.
- Capítulo II, se desarrolla el marco teórico.
- Capítulo III, se desarrolla el marco metodológico que contiene: el diseño de investigación, el diseño de instrumentos y procedimiento
- Capítulo IV, se desarrollan los aspectos administrativos
- Capítulo V, se desarrollan los resultados y discusión de estos
- Capítulo VI, se desarrollan las conclusiones
- Capítulo VII, se desarrollan las recomendaciones

Palabras claves: recursos, turismo y sostenible

ABSTRACT

The purpose of this research is to detail the characteristics and scope of the tourist resources of the Nepeña Valley and its value for the regeneration of sustainable tourism.

The Nepeña Valley throughout its evolution has shown an efficient tourist and economic development, which is why at present this efficiency has generated the study of the different movements that the population exerts in this tourist urban area of the Valley of Nepeña.

This research consists of 6 chapters:

- Chapter I, the introduction of the investigation is developed where a brief account is made of the problematic reality of the Nepeña Valley. We also present the objectives, justification, relevance, limitations of the project and the study area.
- Chapter II, the theoretical framework is developed.
- Chapter III, develops the methodological framework that contains research design, instrument design and procedure
- Chapter IV, the administrative aspects are developed
- Chapter V, the results, and the discussion of these are developed.
- Chapter VI, the conclusions are developed.
- Chapter VII, the recommendations are developed.

Keywords: resources, tourism and sustainable

I. INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial del Turismo (OMT) (AÑO 2000); considera que el turismo sostenible se comprende como una manera de viajar que se basa en el respeto de los turistas hacia la población y lugares naturales y culturales que serán visitados, a través de una aproximación profunda a la realidad de cada país y una reciprocidad cultural positiva entre turista-espacio. Así mismo, este turismo contribuye al acrecentamiento económico de los países a través del comercio de productos locales, alojamiento en lugares gestionados por las comunidades, enseñanzas de costumbres, etc.

Por lo cual el turismo sostenible se ha posesionado en el tercer puesto de las industrias más importantes del país, después de la pesca y minería; y debe su nacimiento a los múltiples elementos, ecosistemas, patrimonio, paisajes naturales y culturales con los que cuentan los países, los cuales ejercen como recursos turísticos, dando pie al desarrollo de este arquetipo de turismo solidario.

Según el MINAM (Ministerio del Ambiente): “El Perú es una de los 12 naciones con mayor cantidad de recursos y ecosistemas del planeta y poseen una gran potencia para actividades sostenibles”.

En el siglo pasado los arqueólogos Squir (1,860) y Middendorf (1,893) visitaron el Valle de Nepeña, efectuando ambos, investigaciones en los yacimientos de Kushipampa o Siete wakas y Wakarmpon y Middendorf en Paredones, Pañamarca, Alpakote, Máquina Vieja y Motocachy.

Nepeña representa una cultura milenaria con asiento y desarrollo en los importantes valles de este mismo nombre.

El Valle de Nepeña está conformado por ocho pueblos: San Jacinto, Cerro Blanco, San José, Capellanía, Nepeña, Motocachy, Huacatambo y San Juan; y alrededor de estos pueblos se encuentran variados elementos, recursos naturales y de patrimonio cultural: relieves, litorales, clima, espacios naturales, vestigios culturales, ruinas arqueológicas, recursos hídricos y vegetación, donde se ejercen actividades turísticas basadas en los principios sostenibles.

Entre los principales recursos turísticos se encuentran:

Punkurí: templo de la Cultura Sechín con 4000 años de antigüedad, de barro y posee cuatro niveles. Ubicado cerca de San Jacinto.

Pañamarca: restos arqueológicas de la cultura Moche conformado por tres edificaciones de tipo piramidal desplazadas en un cerro.

Huaca Culebra: riachuelo cuyo desplazamiento tiene forma de serpiente.

Huacatambo: restos arqueológicos de la cultura Chimú, elaborados con adobe. Junto a ellos existen cuatro cementerios prehispánicos.

Siete Huacas: complejo de estilo arquitectónico megalítico.

Puquio Pipi: manantial, riachuelo y catarata ubicada en el Valle de Nepeña.

Máquina Vieja: laguna ubicada en el Valle de Nepeña.

Prensa Uvas: zona agrícola de uvas, donde se produce vino y pisco desde épocas coloniales.

Variada vegetación: predomina la de tipo matorral (baccharis, chamana, dodonea viscosa, huarumo y tecoma sambucifolia). Hay también plantas arbóreas como aliso, eucalipto y ciprés.

Dichos lugares cuentan con abastecimiento y saneamiento básico, sus accesos cuentan con un 85% de sus vías vehiculares pavimentadas y el otro 15% de vías vehiculares no están desarrolladas, lo cual limita el acceso a ciertos puntos del Valle de Nepeña.

Hemos identificado la problemática de nuestra investigación, según los obstáculos que presenta el procedimiento de puesta en valor, las carencias que presentan los recursos turísticos del Valle de Nepeña y las dificultades que presenta el proceso de regeneración del turismo sostenible.

Las carencias que presentan los recursos turísticos del Valle de Nepeña son clasificadas según aspecto: ecológico, cultural, social, económico, de gestión y físico.

En el aspecto ecológico, determinamos que el deterioro y contaminación de sus áreas es causado por no contar con un sistema de protección para sus ambientes,

infraestructura adecuada ni con servicios públicos. Así mismo se está desarrollando un uso inadecuado de los recursos hídricos (puquio y lagunas), los cuales están siendo utilizados sin ningún tipo de control o cuidado para su conservación.

En el aspecto cultural, identificamos que no existe total conocimiento de que la contribución cultural que brinda el recurso turístico existente en el Valle de Nepeña es muy alta, debido a que son parte fundamental de la historia de nuestro país. No se fomentan las actividades socioculturales, desaprovechando así la gran diversidad del recurso turístico con el que cuenta el Valle de Nepeña. No se valora la cultura viva que crea el patrimonio. Se ha perdido la identidad y poco a poco han ido desapareciendo las costumbres y manifestaciones que se ejercían en estas zonas.

En el aspecto social, identificamos que en parte de la población no existe interés, conciencia social, compromiso y poder de convocatoria para contribuir al cuidado y correcto uso de los recursos turísticos.

En el aspecto económico, el descuido y mal uso de los recursos, no ha permitido que se ejerzan íntegramente las actividades económicas de comercio, comunicaciones y servicios; limitando así el desarrollo y crecimiento económico del Valle de Nepeña y su población. Por otro lado, las empresas que se dedican al rubro del turismo no dejan dividendos a la población local y esta población tampoco toma parte activa en las acciones económicas enlazadas al turismo.

En el aspecto de gestión, la Municipalidad Distrital de Nepeña ha compartido gran parte de la responsabilidad del cuidado y mantenimiento de estos recursos con ciertos grupos de personas (asociaciones de moradores), que no están capacitadas para esta función. Tampoco existe apoyo del Gobierno Regional. No existen proyectos impulsores para el reconocimiento, cuidado y mantenimiento de estos recursos turísticos.

En el aspecto físico, identificamos que estos recursos turísticos no cuentan con adecuada infraestructura complementaria, con los aspectos espaciales y funcionales adecuados que permitan brindar un servicio completo a los usuarios y turistas que visitan y desarrollan actividades en estos lugares. Al no existir servicios ni infraestructura, se han ido deteriorando algunos recursos naturales y culturales.

La justificación de esta investigación está basada en la existencia de diversos recursos turísticos con alto valor cultural. Los cuales tienen gran impacto en el ámbito turístico, social, económico y educativo; además tienen un gran potencial para cooperar a la preservación del medio ambiente. Así mismo existe un turismo cautivo, que no logra desarrollarse totalmente por falta de servicios, infraestructura y condiciones que avalen la estabilidad de los recursos y la de los usuarios (turistas y visitantes). Identificamos un grupo importante de la población de Nepeña que se encuentra comprometida con la preservación de los recursos turísticos, solo necesitan estar capacitados, y contar con los recursos suficientes.

El objetivo general de esta investigación es: efectuar la puesta en valor de los recursos turísticos para la regeneración del turismo sostenible en el Valle de Nepeña. El cual se cumplirá a través de objetivos específicos, tales como: La identidad de los recursos turísticos del Valle de Nepeña, y sus características tales como: estado actual de su infraestructura y servicios complementarios, carencias y necesidades, demanda turística existente, deficiencias de la gestión que han venido realizando las entidades públicas para su cuidado y desarrollo.

Esta investigación nos permitirá conocer las características del recurso turístico para proponer y promover la mejora y potencialización de actividades que permitan: generar recursos a la población, cuidar y preservar el medio ambiente y sobre todo poner en valor el recurso turístico existente, a través de un proyecto de regeneración del turismo sostenible en el Valle de Nepeña. La intervención es factible, dotar de equipamientos y de infraestructura complementaria a los recursos turísticos, permitirá lograr la puesta en valor de estos recursos.

II. MARCO TEÓRICO

La presente investigación nos lleva a estudiar cada una de las 4 variables independientes relacionadas al título de nuestra investigación de las cuales se recolectarán las teorías de diferentes autores, a manera de contrastar información.

Los recursos turísticos

Son los elementos principales que motivan el movimiento de los turistas, principalmente por recreación y ocio. Por eso es trascendental un preciso estudio

del potencial que poseen los recursos para que se efectúe un correcto uso de ellos y evitar que se “utilicen” sin medida, pudiendo ser dañados constantemente.

Los recursos turísticos que poseen un gran potencial turístico, valor natural y cultural, en conjunto con la implementación de infraestructura y servicios complementarios, representan el elemento principal en una dinámica de turismo sostenible o sustentable.

Tal como lo señala la Ley Peruana General de Turismo N° 29408 se comprende por recurso turístico “toda manifestación de la naturaleza, la abundancia arqueológica, revelaciones históricas inmateriales y materiales de gran costumbre e historia que signifiquen las bases del elemento turístico”.

Así mismo Zimmermann (1933) señala que se contempla como recurso turístico a los elementos, servicios y bienes a través de los cuales las actividades de los hombres hacen posible que se genere una dinámica de la actividad turística que satisface la demanda y sus exigencias.

Domínguez (2021) afirma que los recursos turísticos son “cada pieza o componente natural o no, que pueda generar movimiento turístico”.

Según las características que poseen los recursos turísticos, se organizan en: culturales y naturales. La geógrafa mexicana Ana García Silberman (2015), en un artículo titulado “Clasificación de los Recursos Turísticos”, los organiza en dos grupos: recursos turísticos naturales y recursos turísticos culturales.

Los recursos turísticos naturales son los concebidos por la naturaleza. No pueden ser concebidos por el hombre, pero sí reformados por él. Se organizan en tres tipos: geomorfológicos, biogeográficos y mixtos. Los recursos turísticos naturales geomorfológicos son los concebidos por acción de la naturaleza durante el proceso de transformación del planeta y se clasifican según el lugar donde se encuentran: dunas, planicie, montañas, relieves, geisers, cráteres, volcanismos, manantiales, cenotes, grutas, corrientes de agua, depósitos de agua, lagunas, islas, playas, litorales.

Los recursos turísticos naturales biogeográficos son aquellas expresiones vivientes en la tierra; fauna y flora, tales como zonas de pesca o caza, agrupaciones de corales, especies raras, agrupaciones de animales, campos de flores, árboles, bosques y selvas. Y los recursos turísticos naturales mixtos poseen la mezcla de los anteriores; por ejemplo, desiertos, oasis, paisajes submarinos, estepas, llanuras, bosques y montañas.

Los recursos turísticos culturales son los bienes donde hubo participación de la mano de los hombres. Se organizan en: históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales. Los recursos turísticos culturales históricos son las expresiones de tipo cultural que se transmiten de generación en generación, requiriendo de procedimientos de restauración, cuidado y preservación para que sigan subsistiendo, pudiendo ser regiones de interés etnográfico (folklores, fiestas), sitios históricos, construcciones históricas, arquitectura no moderna y vestigios prehispánicos. Los recursos turísticos culturales contemporáneos no comerciales son aquellos creados con un fin de valor cultural no solo de atracción, son sencillos de identificar, siendo: salas de conferencia, obras artísticas, museos, congresos, instituciones de enseñanza, zoológicos y pinturas murales. Los recursos turísticos culturales contemporáneos comerciales son concebidos con fines específicos, para cautivar turistas y ofrecer esparcimiento, entretenimiento y diversión, después de un tiempo necesitan ser modernizados, siendo: estadios, cines, teatros, zonas de exposiciones nacionales e internacionales y parques de diversiones

Demanda turística de los recursos turísticos

El concepto de demanda en turismo está vinculado a los usuarios cuyas exigencias incluyen consumir experiencias en determinados lugares. Por lo tanto, la demanda turística está conformada por las personas activas que participan en el desarrollo de actividades turísticas, y se mide a través del número de turistas que visitan un determinado lugar y las sumas de dinero gastado. Entre los factores principales que influyen en la demanda turística se encuentra el potencial económico generado por los turistas.

Según Santamaría (2009), la demanda turística resulta de las decisiones de las determinaciones de los turistas. Se puede definir como la cantidad demandada por la población hacia los precios que tienen los servicios y productos que conformen un viaje. Se considera que el precio es la variable más relevante en la demanda.

Según Gurría (2007), para definir turismo y la proyección económica que tiene, es esencial determinar un marco de referencia, que abarque cada uno de sus aspectos tales como demanda y ofertas turísticas, inversión, consumo turístico. Las medidas de demanda de un recurso o elemento de turismo que los usuarios quieran visitar son denominadas la demanda que tiene ese recurso o elemento. Entre los servicios y bienes que son consumidos por los usuarios se destaca la demanda de turismo que generan. El recurso o bien resulta complejo porque incluye servicios y bienes consumidos por los usuarios durante los tiempos que se encuentran lejos de sus hogares, desarrollando permanencia en hostales y hoteles, haciendo uso de servicios de cultura, ocio y recreación entre otros.

Las aspiraciones que los usuarios tienen para practicar turismo forman parte de la demanda de turismo, tal como señala Calero (2006), el punto importante de la demanda empieza en los usuarios de turismo que consumen servicios y bienes, se producen por procedimientos propios del turismo y de otros procedimientos. La demanda del turismo es producida según las áreas geográficas que visiten los visitantes, usuarios y turistas, desde las afueras del país (turismo receptivo), dentro del país (turismo interno) y hacia las afueras del país (turismo emisor).

Por otra parte, la oferta se basa en los fundamentos bajo los cuales cada empresa crea y oferta servicios y productos. Congruentemente, el turismo se organiza a través de la proporción de dos elementos ya mencionados (demanda y oferta), al existir demanda, existe también el anhelo de visitar determinados lugares, y en respuesta a eso se crea una oferta, mediante los servicios ofrecidos.

Cuando la oferta de servicios prevalece en el consumo de playas y hoteles, se crea una demanda, a través de la promoción y gestión de los servicios ofertados.

Gestión de los recursos turísticos

Gestión es la acción de gestionar y administrar. De manera específica, una gestión es una diligencia, entendida como un trámite y/o proceso a realizar para conseguir algo o resolver un asunto, habitualmente de carácter administrativo.

En turismo, los principios de gestión son los reglamentos, pautas y normas de conducta de los administradores en el desempeño de las funciones de gestión, se dividen en principios generales y privados.

Los principios de gestión general son: aplicabilidad, integración, coherencia, multifuncionalidad y orientación de valores.

Los principios de gestión privada son: validez científica, conjugación óptima de centralización y descentralización en la gestión, combinación de deberes, derechos y responsabilidades, libertad y autonomía privadas, jerarquía y retroalimentación, motivación, planificación, democratización de la gestión, integridad del objeto y sujeto de la gestión, legitimidad estatal de la gestión y sostenibilidad y movilidad del sistema de gestión.

Puesta en de los recursos turísticos

La expresión poner en valor, según el diccionario del español actual, se define como 'hacer que alguien o algo sea potencializado, resaltando sus fortalezas y cualidades, para ser máspreciado". Conocer, reivindicar, valorar y resaltar son algunas de las pautas que posee el procedimiento de puesta en valor de un determinado elemento.

Analizando teorías respecto a la segunda variable de esta investigación: puesta en valor, identificamos que, en el ámbito turístico, natural y cultural, su ejecución garantiza la potencialización de las cualidades y valores simbólicos que poseen los elementos o recursos turísticos.

Se comprende que el principal factor de un recurso turístico para su puesta en valor es su propio valor de uso o valor simbólico.

Tal como lo dice Ballart (2003), el patrimonio cultural mantiene no solamente un valor formar, significativo y simbólico, sino que se percibe un reforzamiento en su valor de uso. Este autor señala que el patrimonio con valor significativo-simbólico

ejerce como un nexo entre las personas distanciadas por el tiempo, sirviendo como testimonio de situaciones, hechos e ideas. De igual forma el patrimonio con valor formal es reconocido por el atractivo que despierta en cada sentido humano, por la satisfacción que genera y otras características sensibles que presentan.

Desde la perspectiva económica el valor de uso es un elemento clave para la demanda y oferta del patrimonio cultural.

La función económica del patrimonio es de utilidad para permitirle que desarrolle los recursos indispensables para su explotación.

Desde el instante en que el factor económico se sobreponga sobre lo demás, la comercialización del patrimonio poseerá una exclusividad de su uso, según lo que indica Zouain (2003).

El patrimonio cultural y el valor de su uso proceden de su valor formal. Es necesario un procedimiento de revalorización para que un elemento patrimonial sea correctamente reconocido, según lo que indica Calandra (2013).

La potencialización del valor simbólico y de uso junto a la puesta en valor de los recursos turísticos, tienen involucrados a turistas y autoridades, ya que ellos ejercen el papel de defensores.

El debate constante referente a puesta en valor de turismo está basado en la conciencia de su propio valor, según Torres (2003).

Y para finalizar con las variables analizadas, debemos conocer la definición de turismo sostenible, el concepto “sostenibilidad”, “desarrollo sostenible” o “sustentable” comienza a plantearse en los años 70 por parte de los organismos internacionales como una nueva vía para alcanzar un renovado desarrollo económico y social, y como consecuencia de la crisis mundial de 1972, y que da lugar a una mayor presión social hacia la protección del medio ambiente. La primera definición sobre Desarrollo Sostenible data de 1987, año en el que la Comisión mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo procede a elaborar un informe para la Asamblea General de las Naciones Unidas bajo el título “Nuestro Futuro Común” (más conocido como el Informe Brundtland). En dicho Informe se incide, en primer lugar, en la satisfacción de las necesidades de todos los individuos sin distinción o discriminación alguna, y, en segundo lugar, en la necesidad de promover la mejor y el respeto del medio ambiente como vía para asegurar el futuro de las siguientes

generaciones (Naciones Unidas, 1987). A partir de este momento, el interés de la comunidad internacional por impulsar el desarrollo de un turismo sostenible ha sido constante dando lugar a múltiples conferencias y reuniones desarrolladas en el seno de la Organización Mundial de Turismo (OMT).

Algunas investigaciones recientes, como la de Wojtarowski (2016) incide en la necesidad de aprovechar las oportunidades que supone implementar un turismo más respetuoso y responsable principalmente ubicado en pequeños núcleos de población como podrían ser los rurales, dado el impacto positivo y su contribución a un desarrollo más sostenible.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación:

Nuestra investigación será de tipo aplicada ya que el propósito de esta investigación nos permitirá conocer las características del recurso turístico para proponer y promover la mejora y potencialización de actividades que permitan: generar recursos a la población, cuidar y preservar el medio ambiente y sobre todo poner en valor el recurso turístico.

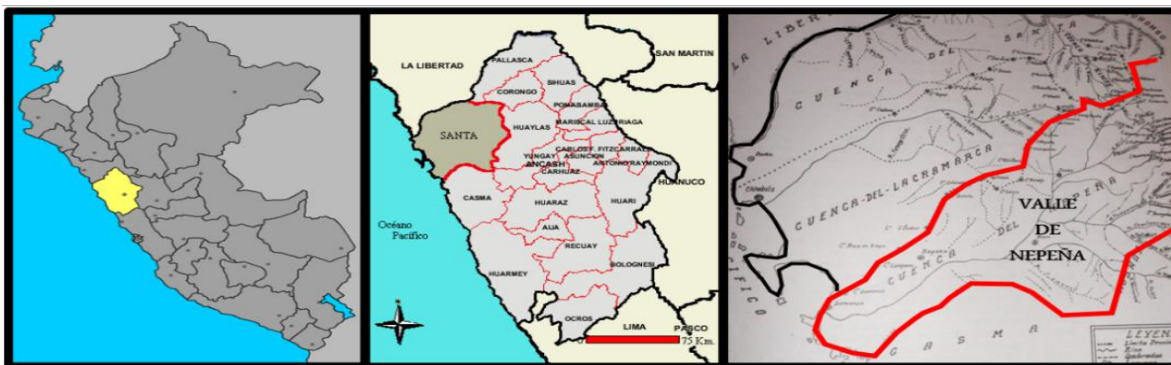
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización:

Las variables, dimensiones, indicadores y subindicadores seleccionados para esta investigación permitirán caracterizar, definir, identificar y medir aspectos sobre los recursos turísticos y las características de su infraestructura y servicios complementarios, así como de la demanda turística existente entorno a los recursos turísticos y la gestión que se viene realizando para su cuidado y promoción turística.

Las dimensiones principales serán: física, contextual, cultural, funcional y económica, administrativa y gestión. Y serán medidas a través de indicadores y sub indicadores tales como: clasificación, localización, accesos, costos, satisfacción del usuario, etc.

Los métodos de recolección y herramientas serán: levantamiento de información en campo, elaboración de fichas de caracterización y aplicación de encuesta y entrevistas.

3.3 Escenario de estudio



Mapa político de ubicación del Valle de Nepeña. Fecha de consulta: octubre 2021.

Fuente: <http://www.ana.gob.pe:8080/snrh/disponibilidad/disponibilidad/mapa>

El escenario de estudio de esta investigación serán los ocho pueblos del Valle de Nepeña: San Juan, Motocachy, Huacatambo, Capellanía, Nepeña, Cerro Blanco, San José y San Jacinto. Los cuales conforman una superficie de 458,24 km².

El Valle de Nepeña está ubicado en la Costa o Chala, Noroeste del país, en el departamento de Ancash. Se eleva a un nivel de entre 144 m.s.n.m.

3.4. Participantes:

Los participantes/informantes de esta investigación serán principalmente los pobladores de los siete pueblos que conforman el Valle de Nepeña.

El grupo humano perteneciente al escenario de investigación está conformado por 15 412 habitantes, de los cuales el 48.72% (7509 habitantes) son de sexo femenino y el 51.28% (7903 habitantes) son de sexo masculino.

Clasificándolos por edad, el 31.40% (4839 habitantes) tienen de 0 a 14 años, el 62% (9555 habitantes) tienen de 15 a 64 años y el 6.6% (1017 habitantes) tienen de 65 años a más.

Los trabajadores y encargados de los recursos turísticos, trabajadores de la Oficina de Turismo de la Municipalidad Distrital de Nepeña y promotores de turismo que trabajan de forma independiente, también serán participantes de esta investigación.

Las fuentes de donde se adquieren la información tales como documentos, fichas, acuerdos, etc. serán facilitados por la Municipalidad, responsables de los recursos

y promotores turísticos. Así mismo se obtendrá información de internet, como conceptos, fotografías, etc.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Las técnicas recolectoras de datos que usaremos para esta investigación serán entrevistas, encuestas, revisión de documentos y finalmente el análisis de las informaciones obtenidas en campo.

Los instrumentos que usaremos serán: fichas de caracterización, encuesta, cuestionarios de entrevistas y fotografías.

3.6. Procedimientos:

El procedimiento de recolección de datos e información se realizará a través de la recopilación y medición, a través de las variables establecidas, con el fin de obtener resultados relevantes para poder evaluar los resultados y obtener los objetivos trazados.

3.7. Rigor científico:

El rigor científico de esta investigación será totalmente verificable, válido y confiable, ya que los métodos de investigación, instrumentos, técnicas y procedimientos se aplicarán y desarrollarán con consistencia lógica y total credibilidad.

3.8. Método de análisis de la Información:

El análisis de la información se desarrollará a través del siguiente método: los datos serán procesados con el fin de lograr los objetivos de la investigación. Utilizando técnicas cualitativas de observación, identificación, encuestas, entrevistas, etc.

3.9. Aspectos éticos:

Esta investigación se realizará bajo criterios que garanticen la calidad ética, tales como respeto hacia las personas participantes en esta investigación, búsqueda del bien social de la población del Valle de Nepeña, justicia y respeto por los colaboradores de esta investigación. Con el fin de lograr máximos beneficios.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS

4.1.1 Fichas de caracterización de los recursos turísticos naturales

HUACA CULEBRA		SIGNIFICADO		
	UBICACIÓN	UBICACIÓN: Ubicado a 2 km del noreste del centro poblado de Neneña.	DATOS GENERALES	COSTO DE INGRESO: S/ 3.00 (tres y 00/100 soles)
		DISTRITO: Nepeña		HORARIO: De 08:00 am a 05:00 pm sábados, Domingos y feriados.
		PROVINCIA: Santa		RESPONSABLE DE LA ADMINISTRACIÓN: Hacienda Cayllán
		DEPARTAMENTO: Ancash		
ANÁLISIS FUNCIONAL	ANÁLISIS DE LA FORMA	TECNICA CONSTRUCTIVA	ESTADO ACTUAL	
AREA: 1200 M2	TEXTURA PREDOMINANTE: Relieve (Representación de culebra)	PERIODO HISTORICO: Prehispánico	Lugar visitado con poca afluencia, debido a la falta de mantenimiento y a la falta de difusión, no cuenta con un museo ni servicios complementarios	
AFORO: 150 visitantes	MATERIALES: Muros de adobe y Cerro de granito	RESISTENCIA A DESASTRES: Media		
PRINCIPAL ATRACTIVO: "culebra" u "ofidio" que ha sido tallada en una piedra de la parte baja del cerro de granito	COLORES PREDOMINANTES:	ADECUACIÓN AMBIENTAL: Todos climas menos muy húmedos		
TIPOLOGIA: Riachuelo				
ACCESO: Sin señalización				

TITULO DE LA INVESTIGACION:

"Los recursos turísticos del Valle de Nepeña y su puesta en valor para la regeneración del turismo sostenible"

LUGAR:
Valle de Nepeña

ESTUDIANTES:
Chero López, Graciela Yosselyn
Barrón Cruz, Stefania Luna

FECHA:
Octubre 2021

CENTRO PUQUIO PIPI



SIGNIFICADO

Las filtraciones del río Nepeña emanan de ahí como agua subterránea que debido a su pureza es utilizada por los moradores para su consumo. Esta fuente de agua tiene aproximadamente 20 metros y su caudal varía según la época de lluvias. Alrededor nos encontramos con distintos tipos de flora como álamos, carrillos y sauces, además admiramos las diversas variedades de aves, todo en conjunto formando un gran atractivo

UBICACIÓN

UBICACIÓN: Ubicado a 1 km del noreste del centro poblado de Nepeña

DISTRITO: Nepeña

PROVINCIA: Santa

DEPARTAMENTO: Ancash

DATOS GENERALES

COSTO DE INGRESO: S/ 5.00 (tres y 00/100 soles)

HORARIO: De 10:00 am a 05:00 pm jueves, Viernes, Sábados, Domingos y feriados.

RESPONSABLE DE LA ADMINISTRACIÓN:
Asociación vecinal La grama

ANALISIS FUNCIONAL	ANALISIS DE LA FORMA	TECNICA CONSTRUCTIVA	ESTADO ACTUAL
AREA: 1500 M2	TEXTURA PREDOMINANTE: Lisa en su fachada	PERIODO HISTORICO: Prehispánico	La laguna se encuentra descuidada en cuanto a limpieza.
AFORO: 150 visitantes		RESISTENCIA A DESASTRES: Media	
PRINCIPAL ATRACTIVO: Su manantial y un riachuelo bordeado de piedras medicinales.		ADECUACIÓN AMBIENTAL: Todos climas menos muy húmedos	
TIPOLOGIA: Riachuelo, Manantial	COLORES PREDOMINANTES: Pasteles		
ACCESO: Carretera asfaltada			

TITULO DE LA INVESTIGACION:

“Los recursos turísticos del Valle de Nepeña y su puesta en valor para la regeneración del turismo sostenible”

LUGAR:
Valle de Nepeña

ESTUDIANTES:
Chero López, Graciela Yosselyn
Ramírez Cruz, Stefanie Lucero

FECHA:
Octubre 2021

LAGUNA MAQUINA VIEJA



SIGNIFICADO

Laguna creada de manera natural, rodeada de cerros de arena y arcilla.

UBICACIÓN

UBICACIÓN: Ubicado a 1 km del noreste del centro poblado de Nepeña

DISTRITO: Nepeña

PROVINCIA: Santa

DEPARTAMENTO: Ancash

DATOS GENERALES

COSTO DE INGRESO: S/ 6.00 (tres y 00/100 soles)

HORARIO: De 09:00 am a 4:30 pm jueves, Viernes, Sábados, Domingos y feriados.

RESPONSABLE DE LA ADMINISTRACIÓN: Asociación Castilla Antigua

ANALISIS FUNCIONAL	ANALISIS DE LA FORMA	TECNICA CONSTRUCTIVA	ESTADO ACTUAL
AREA: 2700 M2	TEXTURA PREDOMINANTE:	PERIODO HISTORICO: Prehispánico	Laguna utilizada para el almacenamiento de agua para el riego de los cañaverales existentes en las zonas aledañas. Cuenta con una pirámide de piedra y barro seco, perteneciente al Centro Arqueológico Máquina Vieja.
AFORO: 300 visitantes	MATERIALES: Barro seco y piedra	RESISTENCIA A DESASTRES: Alta	
PRINCIPAL ATRACTIVO: Cuenta con una pirámide de piedra y barro seco, perteneciente al Centro Arqueológico Máquina Vieja.	COLORES PREDOMINANTES:	ADECUACIÓN AMBIENTAL: Todos climas menos muy húmedos	
TIPOLOGIA: Laguna			
ACCESO: Carretera asfaltada			


TITULO DE LA INVESTIGACION:
"Los recursos turísticos del Valle de Nepeña y su puesta en valor para la regeneración del turismo sostenible"

LUGAR:
Valle de Nepeña

ESTUDIANTES:
Chero López, Graciela Yosselyn
Ramírez Cruz, Stefanie Lucero

FECHA:
Octubre 2021

4.1.2 Fichas de caracterización de los recursos turísticos culturales

<h1 style="text-align: center;">PUNKURI</h1>		SIGNIFICADO	La santidad del puma	
		UBICACIÓN	UBICACIÓN:	A.5 km del noreste del centro poblado de Nepeña
DISTRITO:	Nepeña			
PROVINCIA:	Santa			
DEPARTAMENTO:	Ancash			
	DATOS GENERALES	COSTO DE INGRESO:	S/ 8.00 (ocho y 00/100 soles)	
		HORARIO:	De 08:00 am a 5:00 pm viernes, sábados, Domingos y feriados.	
		RESPONSABLE DE LA ADMINISTRACIÓN:	Municipalidad de Nepeña	
ANALISIS FUNCIONAL	ANALISIS DE LA FORMA	TECNICA CONSTRUCTIVA	ESTADO ACTUAL	
AREA: 3200 M2	TEXTURA PREDOMINANTE:	PERIODO HISTORICO: Formativo medio	Se encuentra en un estado de abandono respecto a la modernización del mobiliario de seguridad.	
AFORO: 250 visitantes		CULTURA: Sechin con influencia del estivo chavinoide		
PRINCIPAL ATRACTIVO: es la escultura de barro y piedra del felino: el Jaguar.	MATERIALES: Barro seco y piedra	ANTIGÜEDAD: 4000 años		
TIPOLOGIA: Templo	COLORES PREDOMINANTES: Verde, rojo, amarillo y gris principalmente	ADECUACIÓN AMBIENTAL: Clima soleado		
ACCESO: Carretera asfaltada				

TITULO DE LA INVESTIGACION: "Los recursos turísticos del Valle de Nepeña y su puesta en valor para la regeneración del turismo sostenible"		
LUGAR: Valle de Nepeña	ESTUDIANTES: Chero López, Graciela Yosselyn	FECHA: Octubre 2021

PAÑAMARCA



UBICACIÓN	SIGNIFICADO		Fortaleza sobre la tierra.	
	DATOS GENERALES	UBICACIÓN: Ubicado a 2 km del noreste del centro poblado de Nepeña		COSTO DE INGRESO: S/ 5.00 (cinco y 00/100 soles)
		DISTRITO: Nepeña		HORARIO: De 08:00 am a 5:00 pm viernes, sábados, Domingos y feriados.
		PROVINCIA: Santa		RESPONSABLE DE LA ADMINISTRACIÓN: Municipalidad de Nepeña
DEPARTAMENTO: Ancash				

ANÁLISIS FUNCIONAL	ANÁLISIS DE LA FORMA	TÉCNICA CONSTRUCTIVA	ESTADO ACTUAL
AREA: 2840 M2	TEXTURA PREDOMINANTE:	PERIODO HISTORICO: Formativo medio	Se encuentra en óptimas condiciones al haberse incorporado recientes medidas de seguridad y mobiliario para limpieza.
AFORO: 150 visitantes		MATERIALES: Barro y adobe	
PRINCIPAL ATRACTIVO: Edificio lítico de dos plataformas escalonadas, cuentan con tres pirámides de distintos tamaños y murales pintados	COLORES PREDOMINANTES: Rojo, amarillo, marrón	ANTIGÜEDAD: siglo VI después de Cristo	
TIPOLOGIA: Recinto		ADECUACIÓN AMBIENTAL: Todos climas menos muy húmedos	
ACCESO: Carretera asfaltada			

SIETE HUACAS



SIGNIFICADO	Fortaleza de piedra.	
	UBICACIÓN	UBICACIÓN: Ubicado a 3.1 km del noreste del centro poblado de Nepeña
		DISTRITO: Nepeña
		PROVINCIA: Santa
DEPARTAMENTO: Ancash		
DATOS GENERALES	COSTO DE INGRESO: S/ 3.00 (tres y 00/100 soles)	
	HORARIO: De 09:00 am a 6:00 pm viernes, sábados, Domingos y feriados.	
	RESPONSABLE DE LA ADMINISTRACIÓN: Asociación Pobladores de Nepeña	

ANALISIS FUNCIONAL	ANALISIS DE LA FORMA	TECNICA CONSTRUCTIVA	ESTADO ACTUAL
AREA: 1600 M2	TEXTURA PREDOMINANTE: Lisa y relieve	PERIODO HISTORICO: Florecimiento regional inferior	Actualmente se encuentra amurallada lo cual ha logrado que se garantice un total cuidado y preservación de sus áreas.
AFORO: 120 visitantes		CULTURA: Mochica y Recuay	
PRINCIPAL ATRACTIVO: Complejo de estilo Megalítico	MATERIALES: Barro y adobe	ANTIGÜEDAD: Mayor a 2500 años	
TIPOLOGIA: Recinto	COLORES PREDOMINANTES: Marrón rojizo	ADECUACIÓN AMBIENTAL: Todos climas menos muy húmedos	
ACCESO: Carretera asfaltada			

TITULO DE LA INVESTIGACION:
 “Los recursos turísticos del Valle de Nepeña y su puesta en valor para la regeneración del turismo sostenible”

LUGAR:
 Valle de Nepeña

ESTUDIANTES:
 Chero López, Graciela Yosselyn
 Ramírez Cruz, Stefanie Lucero

FECHA:
 Octubre 2021

HUACATAMBO



SIGNIFICADO

Centro arqueológico perteneciente a la Cultura Chimú, formado en medio de volúmenes rocosos.

UBICACIÓN

UBICACIÓN: Ubicado a 4 km del noreste del centro poblado de Nepeña

DISTRITO: Nepeña

PROVINCIA: Santa

DEPARTAMENTO: Ancash

DATOS GENERALES

COSTO DE INGRESO: S/ 3.00 (tres y 00/100 soles)

HORARIO: De 09:00 am a 6:00 pm sábados, Domingos y feriados.

RESPONSABLE DE LA ADMINISTRACIÓN: Asociación Huacatambo

ANÁLISIS FUNCIONAL	ANÁLISIS DE LA FORMA	TECNICA CONSTRUCTIVA	ESTADO ACTUAL
AREA: 1400 M2	TEXTURA PREDOMINANTE: Lisa y relieve	PERIODO HISTORICO: Intermedia	Se encuentra conservado y protegido. Solo se puede acceder a un 80% de sus áreas.
AFORO: 120 visitantes		CULTURA: Chimú	
PRINCIPAL ATRACTIVO: Complejo compuesto por varios patios, unidos por caminos escalonados con dos plataformas ubicadas a cada extremo	MATERIALES: Barro, piedra y adobe	ANTIGÜEDAD: fue construido en el Siglo XII.	
TIPOLOGIA: Recinto	COLORES PREDOMINANTES: Marrón rojizo	ADECUACIÓN AMBIENTAL: Todos climas menos muy húmedos	
ACCESO: Carretera asfaltada			

TITULO DE LA INVESTIGACION:

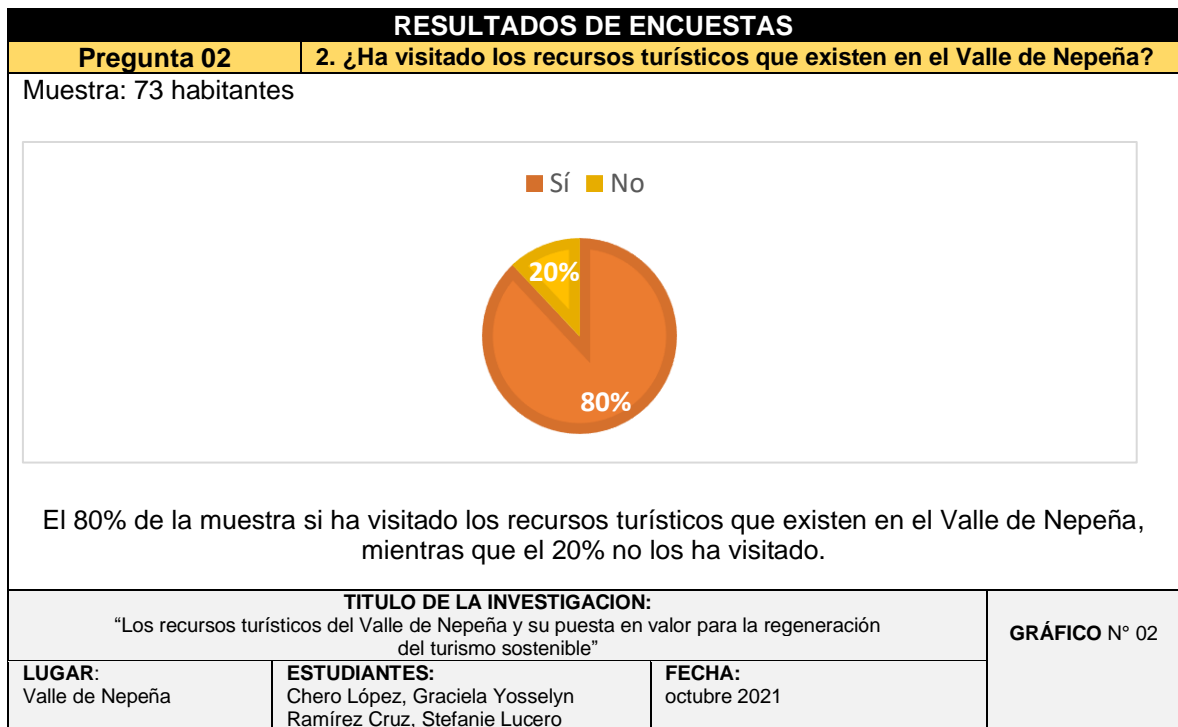
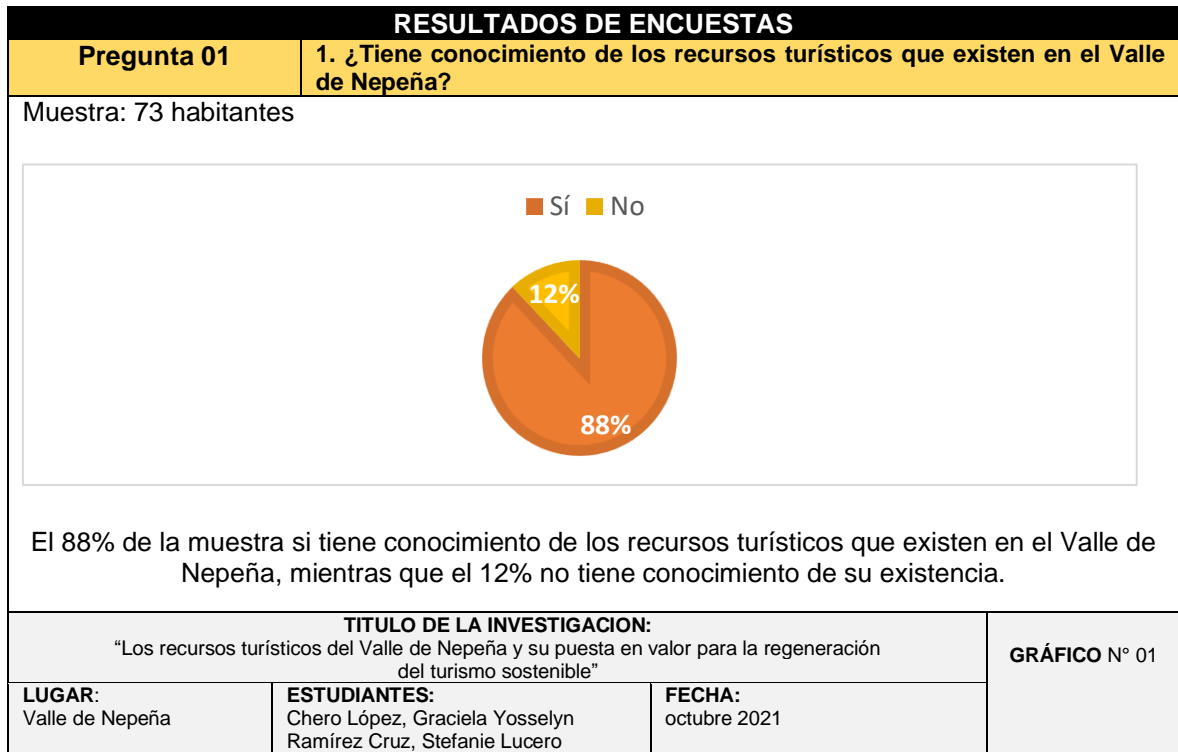
“Los recursos turísticos del Valle de Nepeña y su puesta en valor para la regeneración del turismo sostenible”

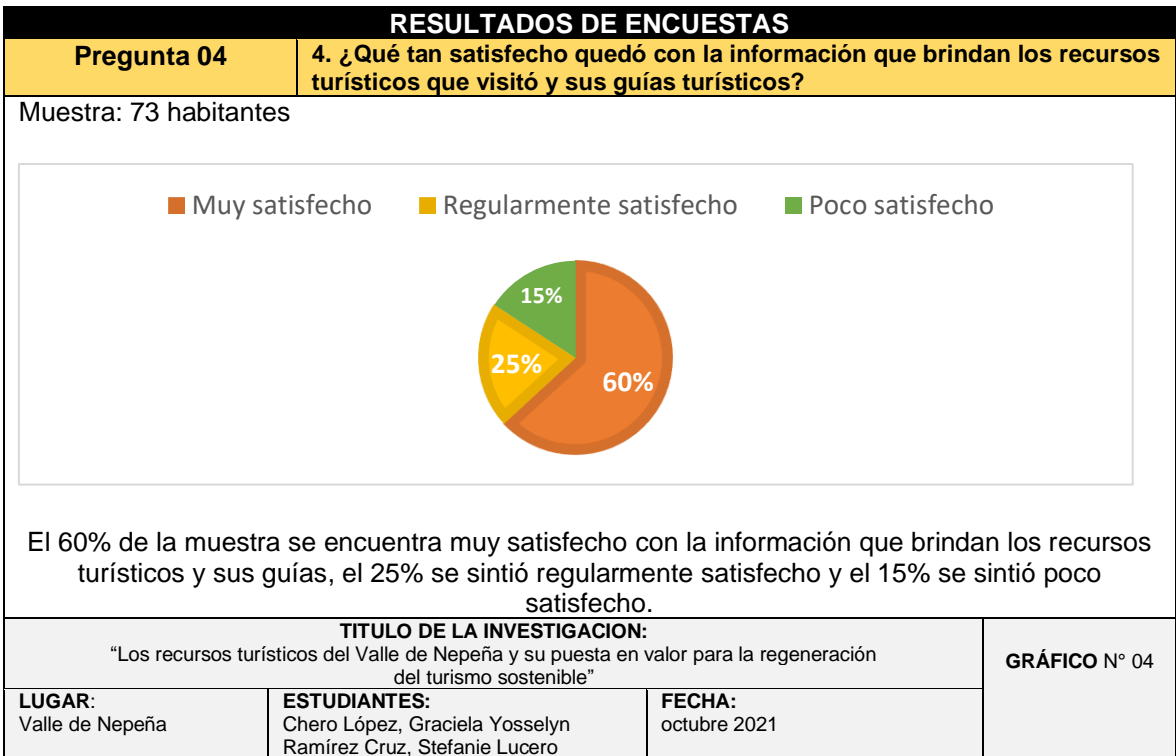
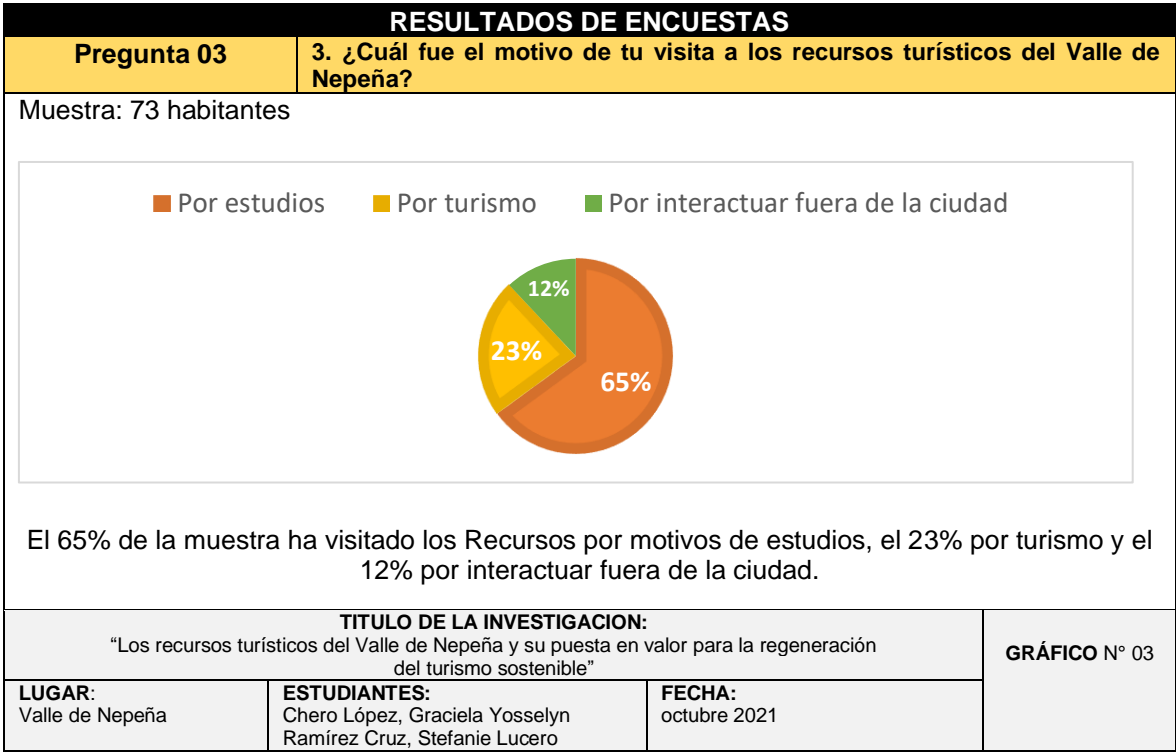
LUGAR:
Valle de Nepeña

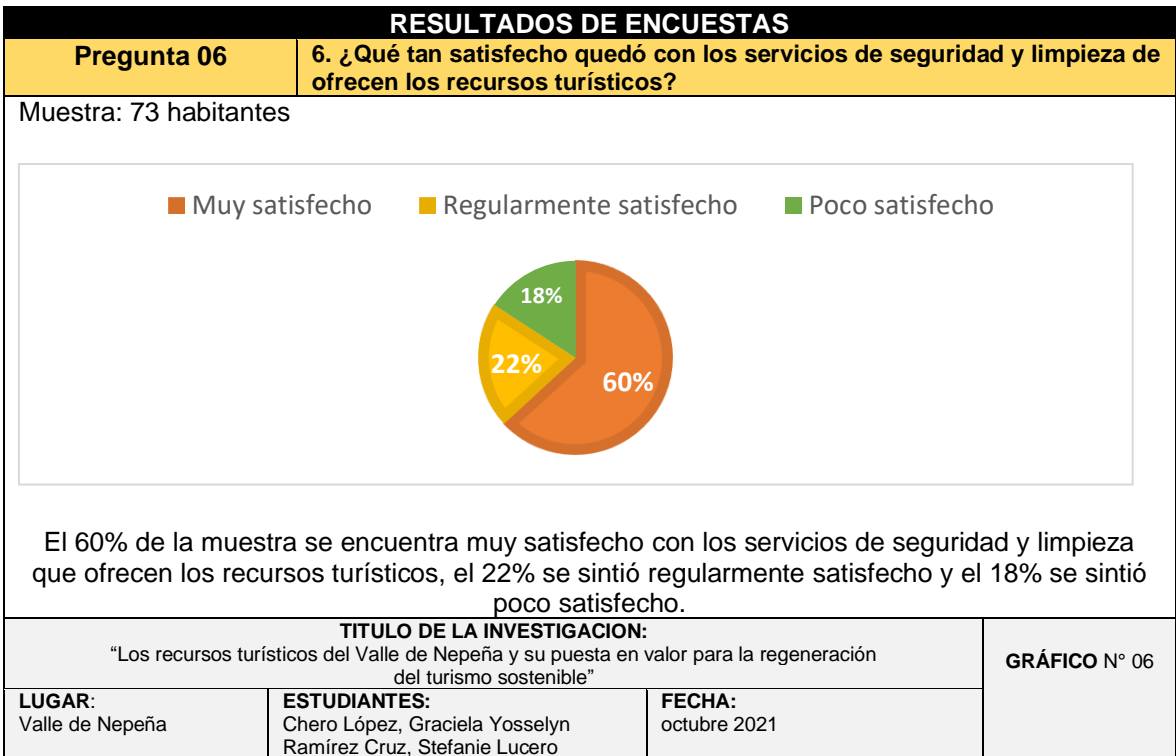
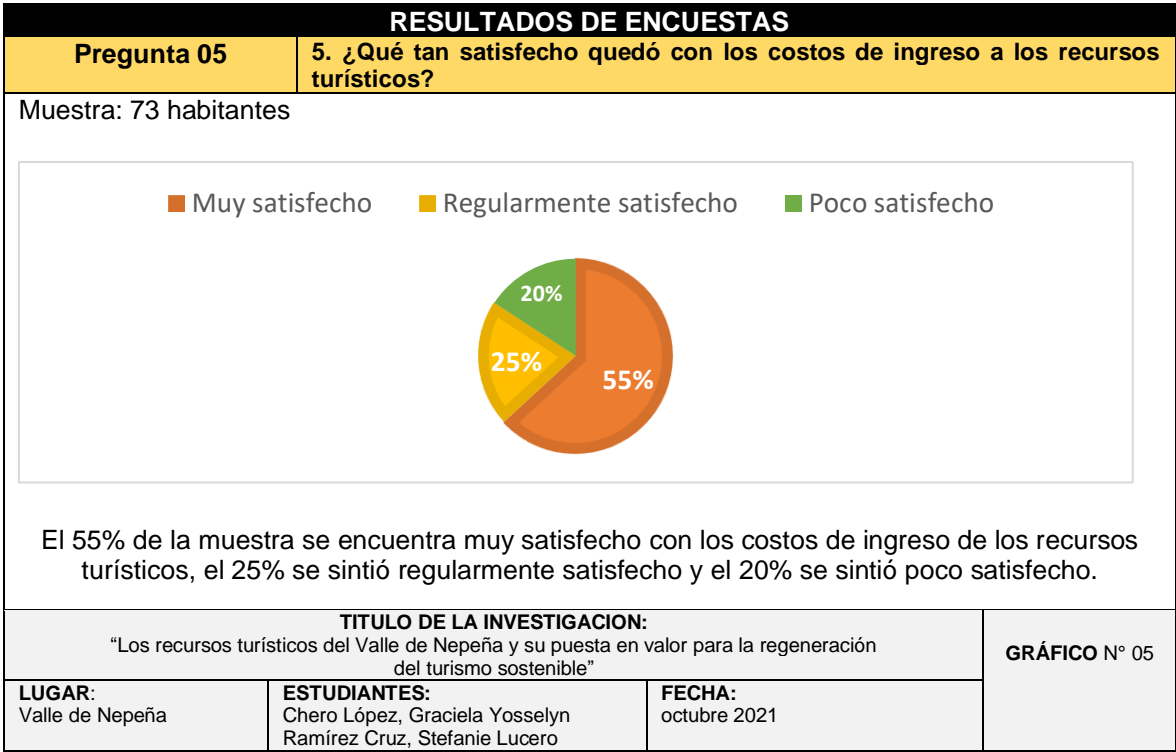
ESTUDIANTES:
Chero López, Graciela Yosselyn
Ramírez Cruz, Stefanie Lucero

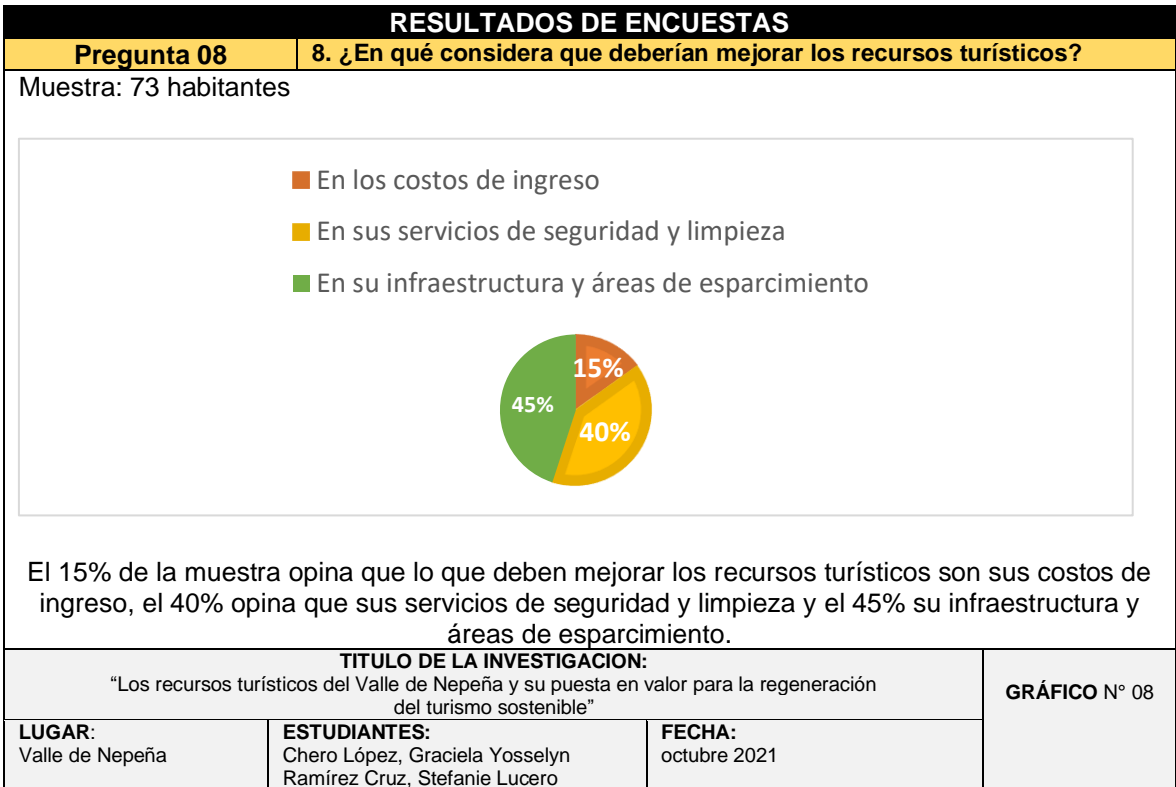
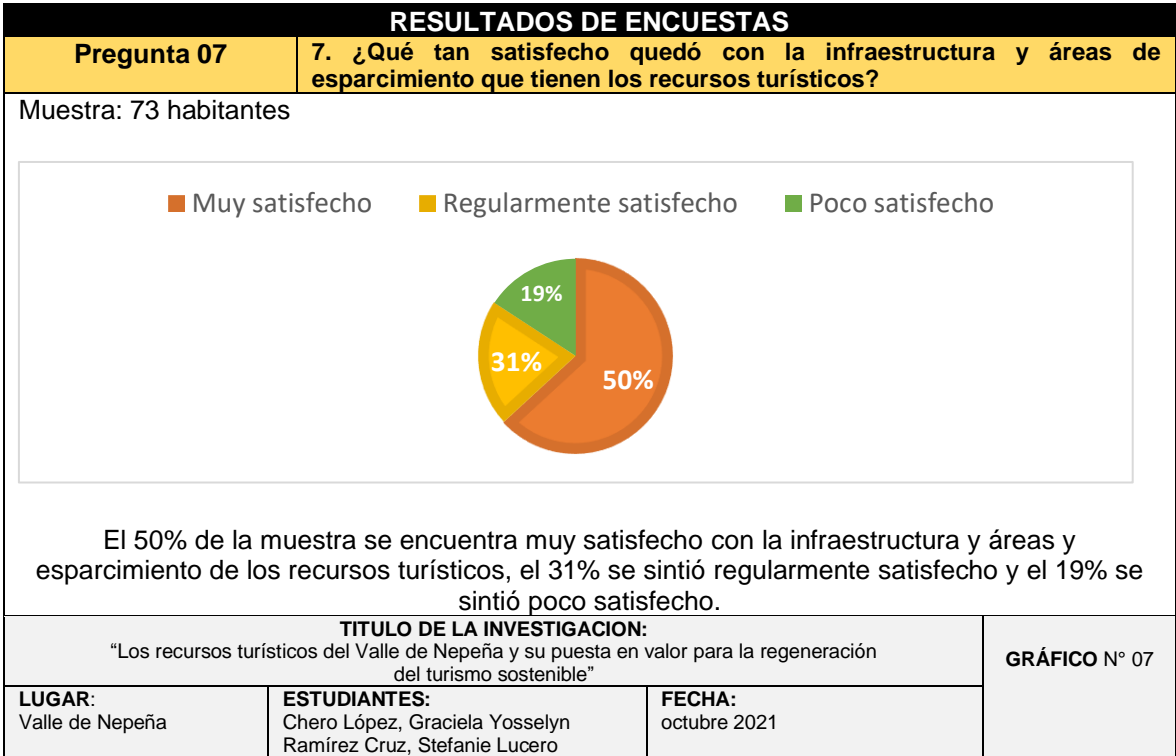
FECHA:
Octubre 2021

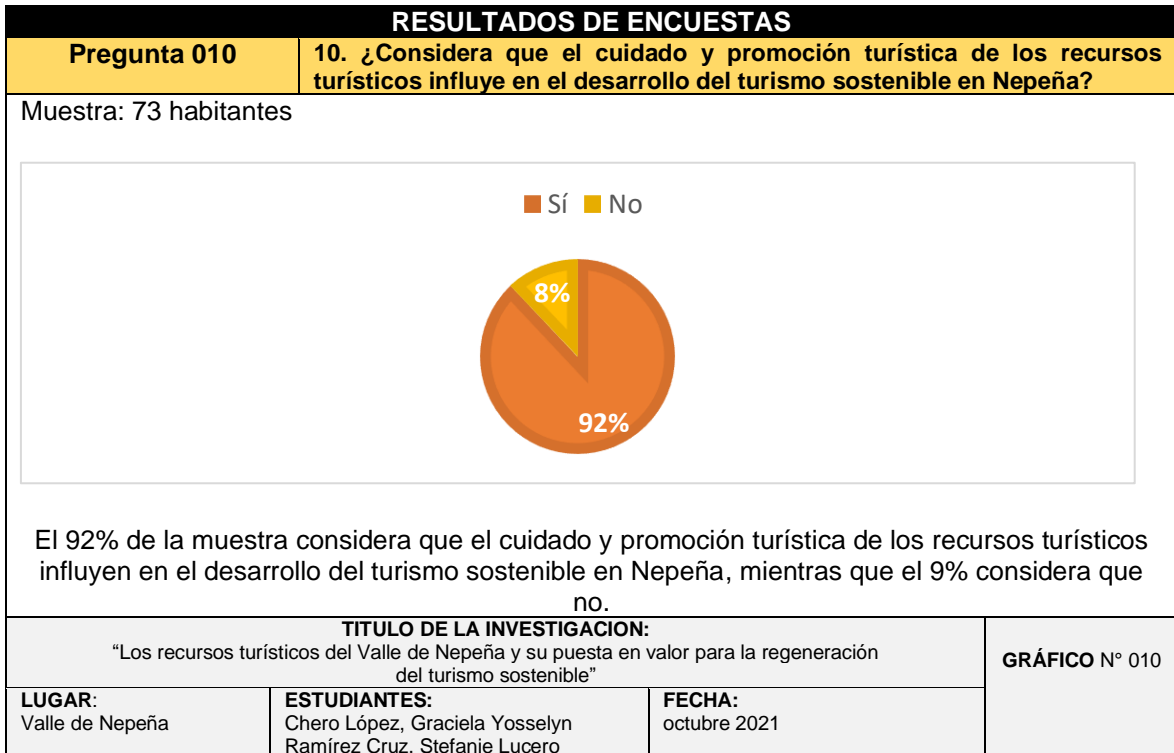
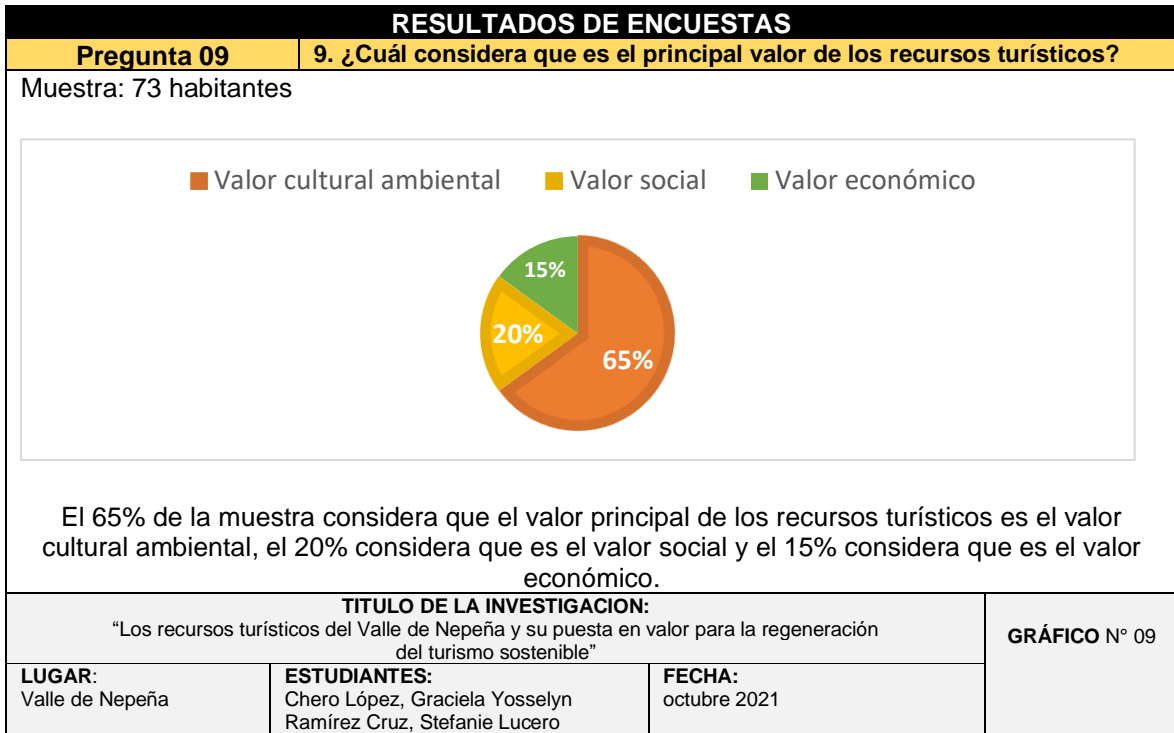
4.1.3 Encuesta











4.1.4 Entrevistas

ENTREVISTA 01	
ENTREVISTADO:	Linder Santillán Victorino
ENTIDAD A LA QUE PERTENECE:	Municipalidad Distrital de Nepeña
CARGO/ PROFESIÓN:	Jefe de la Oficina de Imagen Institucional
FECHA:	Octubre 2021
OBJETIVO DE LA ENTREVISTA	
Identificar el estado actual de los Recursos Turísticos, la gestión en inversión y promoción que la Municipalidad les está otorgando y las proyecciones que se tienen.	
CUESTIONARIO	
1. ¿De qué manera se da el manejo y la gestión de los recursos turísticos (naturales y culturales) del Valle de Nepeña, y en qué estado se encuentran estos recursos?	
<p>La gestión de los Recursos está a cargo de nuestra oficina, pero no todos están administrados directamente por la Municipalidad, ya que muchos de ellos son administrados por Asociaciones existentes en los Centros Poblados más cercanos a los lugares turísticos específicos. El manejo que nosotros realizamos consta de la promoción de estos durante campañas y proyectos que se desarrollan principalmente en los meses de aniversario del distrito. Trabajamos con la Municipalidad, empresas privadas (en su mayoría las del agro), algunos negocios pequeños y con las instituciones educativas.</p> <p>De todos los recursos, un 80% se encuentra habilitado para el turismo, esto es a causa de la falta de inversión y del desligamiento de responsabilidad que hizo la Municipalidad al otorgarnos el manejo cuando debería estar en manos de la Oficina de Turismo.</p>	
2. ¿Qué uso tienen los recursos turísticos del Valle de Nepeña como herramienta para el desarrollo económico, cultural, social y educativo de la comunidad?	
Turísticamente se han desarrollado e implementado mucho en los últimos años, nos hemos preocupado principalmente en el mejoramiento del acceso a estos. Asfaltando en su totalidad las carreteras que conectan los lugares unos a otros.	

También existen centros de información, aunque en algunos lugares funcionan mejor que en otros, y en algunos de ellos existen guías. Económicamente los recursos son rentables, pero todo lo que se consigue es utilizado en su propio mantenimiento. Respecto a los recursos administrados por asociaciones externas a la Municipalidad se desconoce la administración de sus fondos, ingresos o ganancias.

El ámbito educativo ha sido el más beneficiado por los recursos ya que forma parte de la educación de nuestros niños y jóvenes a través de los programas que se han establecido, increíblemente esto no fue idea de la Municipalidad sino de jóvenes universitarios que quisieron hacer algo por la identidad de su Distrito.

Estos jóvenes presentaron un Proyecto para todos los niveles de primaria y secundaria de los colegios del distrito de Nepeña y alrededores, el cual consiste en implementar a su currículo de enseñanza anual una visita a estos Recursos Turísticos y posteriormente presentar un trabajo de investigación y de recolección de información (fotografías, entrevistas, etc.). Este proyecto fue aceptado y lleva ejecutándose en nuestros centros educativos desde hace 13 años.

3. ¿Cuál es la demanda actual que existe en torno a los recursos turísticos y cuál es la oferta que los recursos turísticos?

Sin duda la demanda es buena, aunque en un principio fue un problema porque los recursos no se encontraban habilitados, entonces esto ocasionó que se deterioraran. Aunque siempre se ha tenido más cuidado por los de fines culturales. Sin embargo, los de fines naturales fueron y son los más visitados. Actualmente la mayoría se encuentra en uso para la satisfacción de todos los usuarios.

4. ¿Cuál es la expectativa que se tiene a corto, mediano y largo plazo a partir del uso de los Recursos Turísticos del Valle de Nepeña?

La expectativa que teníamos hace diez años hoy se ha cumplido. Nepeña cuenta con una diversa variedad de lugares turísticos para las distintas edades e intereses. Nuestra expectativa actual para los próximos diez años es terminar de habilitar al 100% todos los Recursos y mejorar los que ya se encuentran habilitados. Computarizar todo y crear muchos centros de información. Aprovechar también los lugares turísticos de carácter histórico con los que cuenta el Valle y que actualmente no se encuentran al alcance del usuario por no haber un acceso adecuado y porque

al no encontrarse habilitados para turismo actualmente están restringidos. Pero contamos con muchos y muy importantes para el conocimiento de la Historia de la Costa Norte de nuestro Perú.

La expectativa para unos veinte o veinte cinco años es ser parte del Circuito Turístico Cultural del Norte del Perú, en donde se desarrollan las Culturas de Sechin y Mochica entre otras muy importantes. Y así aportar al desarrollo de un turismo que siempre buscara identificarnos con los nuestro.

El camino para lograr esta expectativa a largo plazo se basa en la inversión de presupuesto, obviamente por parte de la Municipalidad o del Gobierno Regional, pero este no se da como se debe y muchas veces se deriva para otras oficinas.

Por este motivo es que actualmente se ha tomado la iniciativa de presentar esos recursos turísticos como proyectos a las empresas privadas ya que actualmente algunas están siendo mantenidas gracias a la inversión privada.

ENTREVISTA 02	
ENTREVISTADO:	Enrique Mejía Alday
ENTIDAD A LA QUE PERTENECE:	Municipalidad Distrital de Nepeña
CARGO/ PROFESIÓN:	Asesor de Oficina de Imagen Institucional/ Docente de Historia
FECHA:	Octubre 2021
OBJETIVO DE LA ENTREVISTA	
Identificar el estado actual de los Recursos Turísticos, la gestión en inversión y promoción que la Municipalidad les está otorgando y las proyecciones que se tienen.	
CUESTIONARIO	
1. ¿Cuál es la causa del estado actual de los recursos turísticos del Valle de Nepeña?	
<p>El estado actual de los Recursos es bueno en un 75% aproximadamente, y la causa de las debilidades que puedan tener es claramente es la falta de inversión y no solo de la Municipalidad de Nepeña, sino de la administración Regional de Ancash. Como fuente de ingresos los lugares turísticos deberían ser amparados, investigados, implementados, y utilizados con moderación y bajo un estricto cuidado, respetando a la naturaleza y tomando en cuenta que son parte de nuestra identidad y la historia de nuestros lugares.</p> <p>Otra de las causas es la mala administración, se ha desligado la responsabilidad del cuidado de estos Recursos por todas partes: Municipalidad, Oficinas, Asociaciones y hasta grupos de pobladores que no cuentan con la capacitación correcta para cuidar y velar por eso uso de nuestros lugares turísticos. Y en algunos casos esto ocasiona que las ganancias que se obtienen se utilicen para todo menos para el propio mantenimiento de los lugares.</p>	
2. ¿Cuáles son los planes de gestión que vienen desarrollando para el cuidado y aprovechamiento de los recursos turísticos del Valle de Nepeña?	
Estos planes no existían hace unos tres años, se empezaron a crear por propuesta educativa a cargo de jóvenes universitarios que quisieron promocionar nuestro turismo. A raíz de eso la mayoría de los planes de gestión han sido con fines	

educativos. Ya que económicamente hablando todos los Recursos (a pesar de sus fallas) obtienen muchos ingresos y además permiten el desarrollo de otras actividades que también se benefician como lo es el transporte local y el comercio en menor y media escala.

3. ¿Cuál es el presupuesto asignado por la Municipalidad Distrital de Nepeña para el cuidado y conservación de los recursos turísticos del Valle de Nepeña?

La municipalidad no otorga un determinado presupuesto mensual o anual para el mantenimiento de los Recursos. Lo que hace es reunir fondos en determinadas fechas, por ejemplo, en el Aniversario del Distrito o en las campañas que se realizan cada cierto tiempo, del mismo modo usan estas fechas para promocionar nuestros lugares turísticos.

La región tampoco aporta un presupuesto, y por otro lado no siempre los ingresos que se obtienen de los Recursos son utilizados para su propio mantenimiento.

4. ¿Cuál es la demanda actual que existe entorno a los Recursos Turísticos?

La demanda es alta, y va en aumento a medida que hemos mejorado las carreteras y los accesos que existen de un sitio al otro, hemos tratado así de ir armando un circuito en todo el Valle. La idea ha funcionado, la gente ahora no visita un lugar y se regresa, sino que organizan un recorrido de tal manera que pueda visitar dos o tres lugares en un mismo día.

Dentro de todos los sectores, el que genera mucha más demanda es el educativo, y no solo el local sino también el de distritos vecinos como Chimbote, Nuevo Chimbote, Coishco entre otros centros poblados cercanos.

5. ¿Cuáles son las proyecciones que se tienen, tanto en demanda turística, ingresos económicos, gestión y promoción a través del uso de los Recursos Turísticos?

Las proyecciones son altas porque sabemos lo grandiosos que son nuestros Recursos, económicamente está demostrado que son autosuficientes, y que las cifras de ingresos aún pueden aumentar; pero sabemos que tenemos que trabajar duro y parejo en promoción y también en investigación.

6. ¿Por qué la responsabilidad del manejo de los Recursos Turísticos paso de la Oficina de Cultura, Turismo y Deporte a la Oficina de Imagen Institucional?

Es inexplicable, y estoy seguro de que el problema empezó ahí, ya que no se cuenta con el personal capacitado en el tema, sobre todo en el de promoción de los Recursos. Y por otro lado la responsabilidad se desliza a nuestra oficina, ya que dicha oficina se centró en desarrollar el tema Deportivo dejando de lado el Cultural y el de Turismo.

7. ¿Existe conciencia por parte de los funcionarios de la responsabilidad que tienen de promover y mantener adecuadamente los Recursos Turísticos, por ser representantes de la Municipalidad Distrital de Nepeña?

Conciencia de saber que es responsables del cuidado de los recursos turísticos podrían tener todos, pero al referirnos a la conciencia de ejercer esta responsabilidad el grupo se reduce. Para empezar los puestos de la Municipalidad están ocupados en su mayoría por personal no capacitado según sus respectivos cargos. De igual forma la Municipalidad realiza un trabajo equívoco cuando reparte las responsabilidades a las distintas oficinas. Esta es la Oficina de Imagen Institucional, si bien podría aportar a la promoción de los recursos, no está capacitada para hacerse cargo del manejo y mantenimiento de estos.

8. ¿Cuáles son las obligaciones y responsabilidades que tiene la Municipalidad Distrital de Nepeña respecto al manejo y cuidados de los Recursos Turísticos?

Las responsabilidades que tiene son de gestionarlas, promoverlas y mantenerlas en el mejor de los casos con las propias ganancias que estos recursos generan. Según la ley de Municipalidades está en el deber de promover el turismo y garantizar la conservación de sitios arqueológicos y de valor histórico; custodiándolos y vigilando su desarrollo como sistemas de turismo. Con el fin de valorizar el patrimonio local.

ENTREVISTA 03	
ENTREVISTADO:	Roca Ochoa, Raúl Andrés
ENTIDAD A LA QUE PERTENECE:	ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUEOLOGIA E HISTORIA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL HUAMANGA- AYACUCHO
CARGO/ PROFESIÓN:	Docente y Arqueólogo
FECHA:	Octubre 2021
OBJETIVO DE LA ENTREVISTA	
Especificar el procedimiento a realizar para la Puesta en valor de los Recursos Naturales turísticos del Valle de Nepeña	
CUESTIONARIO	
1. ¿En qué consiste un trabajo de puesta en valor de un recurso turístico?	
<p>El trabajo de puesta en valor es básicamente una labor de revalorización de un sitio arqueológico, es volver a darle valor en el presente, los trabajos generalmente se basan recolectar información para conocer sobre el sitio, conservarlo y restaurarlo para que pueda ser visto y comprendido por el público y habilitado para visitas, eso es básicamente el trabajo de puesta en valor entendido en su sentido tradicional, pero lo que se hace también es darle un componente de proyección hacia la comunidad, realizando gestiones y ofreciendo actividades artísticas, educativas y culturales para crear una interrelación positiva entre el monumento y la población, es decir que la población sienta que el sitio le sirve para disfrutar del arte, identificarse con su cultura, para manifestar sus propias actividades artísticas, sus propios intereses culturales y que se vuelva también un espacio de encuentro, es maso menos la orientación que se le debe dar.</p> <p>La puesta en valor de un recurso, patrimonio o bien, conlleva: realizar su identificación, posteriormente efectuar su protección, recuperación, interpretación y difusión, al seguir este procedimiento lograremos poner en valor el recurso y fortalecer la cultura e identidad del pueblo.</p> <p>En conclusión, la puesta en valor se efectúa bajo el siguiente procedimiento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elegir el valor, puede ser uno o varios recursos turísticos en conjunto. 2. Identificar el estado actual del recurso o los recursos turísticos, es decir sus cualidades y deficiencias. 	

3. Se debe elaborar el plan de puesta en valor, el cual debe contener los procesos y actividades que se van a ejecutar.
4. Finalmente se debe ejecutar el plan de puesta en valor, a través de un cronograma planificado.

2. ¿Qué aspectos considera importantes para el proceso de puesta en valor de un recurso?

Considero que son cinco los aspectos del proceso de puesta en valor, priorizar el elemento de conservación por encima del comercial, un exhaustivo análisis sobre la factibilidad del proyecto y gestión sostenible de la producción del turismo cultural, un plan integral de proyección urbana, compensación y compromiso de los municipios, entes encargadas y colaboración de los pobladores, ya que para la conservación y revalorización de un recurso además de verse involucradas las autoridades pertinentes, se considera que la comunidad receptora juega un papel tremendamente importante ya que al conocer los valores de su herencia se convertirán en los principales defensores y guardianes de la misma.

3. ¿Los elementos patrimoniales como recursos se deben considerar en contextos concretos, cuales considera que son importantes para la puesta en valor de este?

Se debe categorizar en valores que atribuyan al patrimonio, tales por ejemplo el valor de su uso, el cual debe ser útil para cubrir una necesidad de entendimiento, si bien es cierto todos los elementos que produce el hombre siempre tienen un fin concreto, son apreciados porque tienen una finalidad prevista, también adquiere un valor para la sabiduría y el conocimiento, fomentando la investigación logrando reconocer y recolectar información que almacena y acumula de tiempos pasados. Su valor formal tiene atribución a sus peculiaridades estéticas y en la forma que tengan y los atractivos que emanan, otro aspecto que se debe considerar es la antigüedad, el trabajo y su calidad y la técnica que fue utilizada por el o los artistas. De igual manera su valor significativo, tomándose en cuenta que todo bien histórico es un elemento informativo del pasado y un conducto de aprendizaje para los futuros pobladores, los objetos expuestos en salones de exposiciones o museos, no solo están para que sean admirados, sino porque son portadores de información

de tiempos pasados, transmiten conocimientos, algunos de ellos posiblemente contemplen información desconocida que es necesario investigar.

4. ¿Hasta qué punto de análisis podemos decir que se ha efectuado una propuesta de puesta en Valor?

La puesta en valor de un recurso de encuentra efectuada cuando se encuentra la capacidad de destacarlos mediante intervenciones o proyectos a realizar en estos bienes, es decir implica la asignación de importancia ya sea local, nacional o internacional, desde un punto de vista, estético, científica, social, cultural y/o económica, a través de intervención y mejoramiento de su infraestructura, servicios complementarios, proyectos de difusión, a su vez la gestión y oferta son condiciones fundamentales para conseguir el éxito, atribuyendo cualidades de atracción, función y accesos que hagan énfasis en la identidad turística.

4.1.5 Plano didáctico del Valle de Nepeña (elaborado con el levantamiento de información de campo)

PLANO DIDÁCTICO VALLE DE NEPEÑA

POBLACIÓN DE NEPEÑA

CENTROS POBLADOS	POBLACIÓN
HUACATAMBO	633 habitantes
CAPELLANA	290 habitantes
CERRO BLANCO	622 habitantes
NEPEÑA (Capital)	396 habitantes
LA GRAMA	290 habitantes
SAN JOSÉ	3055 habitantes
SAN JACINTO	993 habitantes
MOTOCACHY	325 habitantes
SAN JUAN	45 habitantes
TOTAL	1552 habitantes

ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL DISTRITO

*** ACTIVIDADES ECONÓMICAS PRIMARIAS**

Actividades extractivas:
Pesca: Los pobladores desarrollan esta actividad fuera de Nepeña, mayormente en Samanco y Chimbote.
Actividad forestal: Principalmente de las plantas arbóreas como el eucalipto, aliso y ciprés.
Actividades productivas:
Agricultura: Principalmente de caña de azúcar, uva, papa, trigo, maíz y alfalfa.
*** ACTIVIDADES ECONÓMICAS SECUNDARIAS**

Actividades transformativas:
Industria: Principalmente a base de la caña de azúcar.
Actividades distributivas:
Transporte: Local e interdistrital.
Comercio: De tipo interno - minorista, y mayorista relacionado a la industria. Y de tipo artesanal por temporadas.

FESTIVIDADES

Fiesta del Carnaval: 27 de febrero (duración días)
27 de abril

Fiesta de Santo Toribio de Mogrovejo: 27 de abril

Fiesta de Moros y Cristianos: 15 de mayo (duración 4 días)

Fiesta de la Cruz de Matepe: 03 de agosto (duración 3 días)

Festival Folklorico de Nepeña: 03 de setiembre (duración 5 días)

Fiesta de la Virgen de Guadalupe: 08 de setiembre (duración 15 días)

Bajada de la Virgen de Guadalupe: 09 de setiembre (cada 5 años)

GASTRONOMÍA

PLATOS TÍPICOS: Pepián de pavo, Saco de cabrito, Picante de cuy

POSTRES: Dulce de ciruela, Dulce de membrillo, Dulce de guayaba, Manjar blanco

BEBIDAS: Chicha de jora

CLIMA

Clima desértico durante la mayor parte del año.
 Normalmente no se presentan lluvias durante todo el año.
 La temperatura media anual es de 22.2°C.

NEPEÑA EN LA PROVINCIA DEL SANTA

DISTRITOS DE LA PROVINCIA DEL SANTA:

1. Chimbote
2. Cáceres del Perú
3. Cosío
4. Macate
5. Moro
6. Nepeña
7. Nuevo Chimbote
8. Samanco
9. Santa

RUTA TURISTICA A

PUNTO DE PARTIDA: CENTRO POBLADO NEPEÑA

RECORRIDO:
 -PROYECTO ARQUEOLOGICO HUACATAMBO
 -COMPLEJO ARQUEOLOGICO PAÑAMARCA

PUNTO DE LLEGADA: CENTRO POBLADO NEPEÑA

RUTA TURISTICA B

PUNTO DE PARTIDA: CENTRO POBLADO NEPEÑA

RECORRIDO:
 PUQUIO PIPI
 LAGUNA MAQUINA VIEJA
 PUNKURI
 LAGUNA MAQUINA VIEJA
 SIETE HUACAS

PUNTO DE LLEGADA: CENTRO POBLADO NEPEÑA

IMPLEMENTACIÓN DE VIAS

1 ASFALTADO TRAMO CENTRO POBLADO CAPELLANIA PROYECTO ARQUEOLOGICO CAYLAN

2 ASFALTADO TRAMO CENTRO POBLADO MOTOCACHY SIETE HUACAS

IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS

1 CASETA DE INFORMACIÓN

2 COMPLEJO TURISTICO

3 CENTRO DE INTERPRETACION

4 HOTEL 3 ESTRELLAS

LEYENDA:

- OVALO
- VIA PRINCIPAL - PANAMERICANA NORTE
- VIA ACCESO - VALLE NEPEÑA
- CENTROS POBLADOS

ICONS:

- 1 PUQUIO PIPI
- 2 LAGUNA MAQUINA VIEJA
- 1 CENTRO ARQUEOLOGICO HUACATAMBO
- 2 COMPLEJO ARQUEOLOGICO PAÑAMARCA
- 3 COMPLEJO ARQUEOLOGICO PUNKURI
- 4 COMPLEJO ARQUEOLOGICO MÁQUINA VIEJA
- 5 SIETE HUACAS

4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

OBJETIVO 01

- Pregunta de Investigación: ¿Cuáles son los recursos turísticos del Valle de Nepeña y estado actual de su infraestructura y servicios complementarios?
- Objetivo: Identificar los recursos turísticos del Valle de Nepeña y el estado actual de su infraestructura y servicios complementarios.
- Herramienta: Fichas de Caracterización de los recursos naturales y culturales
- Fecha de Aplicación: octubre 2021

A través de las fichas de caracterización y en base a lo que afirma Siberman (1970): *“Recursos naturales, son aquellos creados por la naturaleza y recursos culturales son elementos donde interviene la mano del hombre”* pudimos identificar que los recursos turísticos que existen en el Valle de Nepeña son siete y se dividen en recursos turísticos naturales y culturales.

Los recursos turísticos naturales que existen son tres de tipo híbrido: un riachuelo, una laguna y un manantial. Los recursos turísticos culturales que existen son cuatro de tipo históricos: dos centros arqueológicos, un centro de restos arqueológicos y un recinto arqueológico. Todos se encuentran ubicados en los alrededores de los centros poblados del Valle de Nepeña.

En cuanto a las dimensión contextual, física y constructiva de los recursos turísticos, observamos que los siete cuentan con acceso transitable a través de vías asfaltadas, poseen infraestructura turística, comercial y de servicios.

En el aspecto temporal, los recursos turísticos culturales datan de los años 4000 a.C. y pertenecen a las culturas Chavín, Moche y Mochica; por lo cual poseen un alto valor de identidad cultural.

En el aspecto administrativo, los recursos turísticos funcionan bajo la responsabilidad y administración de la Municipalidad Distrital de Nepeña y de personas asignadas por ellos.

OBJETIVO 02:

- Pregunta de Investigación: ¿Cuál es la demanda turística existente en torno a los recursos turísticos que oferta el Valle de Nepeña?
- Objetivo: Determinar la demanda turística existente en torno a los recursos turísticos que oferta el Valle de Nepeña.
- Herramientas: Encuestas
- Fecha de Aplicación: octubre 2021

A través de la encuesta aplicada, pudimos determinar que existe una alta demanda turística de la población entorno a los recursos turísticos del Valle de Nepeña. Así mismo estos ofrecen la oferta necesaria para cubrir la demanda existente. Podemos corroborar esto, ya que según lo indicado por OMT (2016): *“un elemento, lugar o recurso turístico solo es viable y considerado potencial turístico cuando logra cubrir la demanda que existe en torno a él, ofreciendo servicios que cumplan las necesidades de los turistas.”*. Y en base a esa teoría evaluamos la satisfacción y conformidad que existe por parte del turista hacia los recursos turísticos.

A través de la encuesta, identificamos que los turistas visitan los recursos no solo con fines turísticos, de recreación y ocio; sino también con fines educativos. Teniendo como turistas activos a estudiantes escolares y universitarios.

Los turistas se encuentran satisfechos con los servicios informativos que brindan los guías turísticos y responsables de los recursos, así como la infraestructura que poseen para el desarrollo de actividades turísticas y de recreación.

Los turistas se encuentran satisfechos con los costos de ingresos y servicios de seguridad y limpieza que están implementados en los recursos turísticos.

Los turistas manifestaron que se encuentran insatisfechos con los horarios de atención de los recursos turísticos, ya que son distintos entre ellos.

Los turistas reconocen el alto valor natural y cultural que poseen los recursos turísticos, por lo cual solicitan se sigan implementando planes de promoción turística y cuidado de los recursos turísticos.

OBJETIVO 03:

- Pregunta de Investigación: ¿Cuál es la gestión que realizan las entidades públicas para el desarrollo de los recursos turísticos del Valle de Nepeña?
- Objetivo: Determinar la gestión que realizan las entidades públicas, para el desarrollo de los recursos turísticos del Valle de Nepeña.
- Herramienta: Entrevistas
- Fecha de aplicación: octubre 2021

A través de las entrevistas aplicadas, pudimos determinar que, si existe gestión por parte de las entidades públicas, para el desarrollo de los recursos turísticos, ya que los entrevistados señalan que son administrados por la Municipalidad Distrital de Nepeña y que están aptos para el desarrollo del turismo. Y según lo que indica Gunn (1994): *“los lugares turísticos verdaderamente gestionados son aquellos lugares planificados y administrados por los responsables del estado de cada nación, para el disfrute de los turistas, introduciendo ideas de puesta en valor, organizadas en la diversificación y promoción turística”*, podemos comparar esa información con la obtenida en ambas entrevistas, obteniendo como resultado que si existe un compromiso para que esta dinámica de cuidado, conservación, promoción y puesta en valor del turismo en Nepeña a través de los recursos turísticos se siga desarrollando a través de la inversión pública y un Plan Turístico para el Valle de Nepeña.

OBJETIVO 4:

- Pregunta de Investigación: ¿Cuál es el procedimiento por realizar para la puesta en valor de los recursos turísticos del Valle de Nepeña?
- Objetivo: Especificar el procedimiento a realizar para la puesta en valor de los recursos turísticos del Valle de Nepeña.
- Herramienta: Entrevista
- Ficha de Aplicación: octubre 2021

A través de la entrevista realizada al especialista arqueólogo Raúl Roca Ochoa, se determinó el procedimiento a realizar para la puesta en valor de los recursos turísticos del Valle de Nepeña, el cual empieza con la identificación de los recursos turísticos y su estado actual, seguida de la identificación de sus cualidades físicas

y simbólicas, la identificación de la infraestructura con la que cuentan los recursos y su estado actual, así como de los servicios que ofrecen. Ya que así se identifican los puntos débiles por mejorar, y es el levantamiento de esas observaciones desfavorables el procedimiento de puesta en valor de los recursos. Ya que todo ese procedimiento realza y refuerza el valor simbólico y formal que poseen los recursos turísticos.

Tal como lo señala el arqueólogo, el proceso para efectuar la puesta en valor de los recursos turísticos del Valle de Nepeña, es el siguiente: elegir el valor, en este caso son los siete recursos turísticos), identificar el estado actual de los siete recursos turísticos (calidades y deficiencias), elaborar el plan de puesta en valor (conteniendo los procesos y actividades a ejecutar) y por último ejecutar el plan de puesta en valor (a través de un cronograma planificado).

V. CONCLUSIONES

Habiéndose aplicado las herramientas y procedimientos para obtener los resultados, la presente investigación concluye en lo siguiente:

Los lugares y sitios turísticos del Valle de Nepeña poseen las características, infraestructura y servicios complementarios requeridos para ser considerados como recursos turísticos para el desarrollo de actividades turísticas, de recreación y ocio.

La infraestructura que actualmente poseen los recursos turísticos naturales y culturas del Valle de Nepeña, respecto a accesos, circulación, estacionamientos, estancia, desarrollo de actividades y servicios sí cumplen con las condiciones requeridas para considerarse aptos para la actividad turística.

Respecto a la entrega de información entre guías y turistas, previa a la visita de los recursos turísticos, la infraestructura es deficiente, en algunos casos no existe y en otros el área construida no es suficiente o la construcción no ha sido culminada.

Los servicios complementarios que actualmente ofrecen los recursos turísticos naturales y culturas del Valle de Nepeña, respecto a atención al usuario, seguridad, limpieza y comercio se vienen desarrollando satisfactoriamente, a través de una dinámica eficiente, logrando cumplir con los requerimientos necesarios de los turistas.

Con respecto a los horarios de atención vigentes en cada uno de los recursos turísticos, no existe unificación de los días de atención ni de la hora de apertura y cierre.

La oferta turística del Valle de Nepeña está compuesta por sus recursos turísticos, su infraestructura y servicios complementarios, y se encuentra apta equivalentemente a la demanda que actualmente existe por parte de turistas locales y nacionales.

La demanda turística que existe es de un turismo interior, doméstico y sostenible, y debido a las características que poseen los recursos turísticos naturales y culturales resulta factible ejecutar la regeneración del turismo sostenible en el Valle de Nepeña.

Las características ecológicas y sostenibles de los recursos turísticos ofertados se encuentran en riesgo si no se garantiza el cuidado y preservación de sus áreas.

La gestión realizada por las entidades públicas responsables de los recursos turísticos, respecto a promoción turística es eficaz, por lo cual el funcionamiento de los recursos turísticos ha sido constante desde el inicio y ha sido implementado a través del tiempo, de la infraestructura y servicios requeridos para continuar ejecutándose un tipo de turismo sostenible.

La gestión realizada por las entidades públicas respecto a la capacitación de las personas asignadas para el cuidado de los recursos turísticos es deficiente, ya que no se desarrolla de manera constante.

Los recursos turísticos del Valle de Nepeña se encuentran actualmente factibles para ejecutar un proceso de puesta en valor.

La puesta en valor requiere de la culminación de la ejecución del plan turístico elaborado por las autoridades del Valle de Nepeña.

Para obtener un proceso de puesta en valor, en el plan turístico del Valle de Nepeña elaborado por las autoridades de la Municipalidad Distrital de Nepeña, no se encuentran implementadas pautas de aspecto ecológico-sostenible.

VI. RECOMENDACIONES

Habiéndose aplicado las herramientas y procedimientos para obtener los resultados, la presente investigación recomienda lo siguiente:

Culminar e implementar la infraestructura no existente o inconclusa de los recursos turísticos del Valle de Nepeña, respecto a espacios, zonas y áreas para las actividades de información previa a las actividades turísticas, entre guías y turistas; tales como casetas, oficinas y salas informativas.

Unificar los días y horarios de atención de los recursos turísticos.

Implementar un sistema de cuidado y preservación de áreas en los recursos turísticos que oferta el Valle de Nepeña, a fin de que los turistas no tengan acceso a zonas y áreas vulnerables de los recursos turísticos, y poder garantizar su cuidado y la continuidad de actividades turísticas en ellos.

Las entidades públicas responsables de los recursos turísticos del Valle de Nepeña deberán capacitar constantemente a las personas asignadas por ellos para el cuidado y administración de los recursos turísticos. La capacitación deberá ser concerniente a temas de cuidado ecológico, preservación y desarrollo sostenible de recursos naturales y culturales.

Implementar las pautas concernientes al aspecto ecológico – sostenible en el plan turístico existente, elaborado por las autoridades responsables, para la regeneración del turismo en el Valle de Nepeña.

Culminar con la ejecución del plan turístico para la puesta en valor de los recursos turísticos del Valle de Nepeña.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FAJARDO, S. (DICIEMBRE de 2015). *UM*. Obtenido de:

<http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>

GONZALES, S. (2016). Obtenido de:

<http://loschidosdegeo.blogspot.pe/>

MIGUEL, A. (2015). Obtenido de:

<http://www.lagacetadeguinea.com/169/17.htm>

MINCETUR. (JULIO de 2015). Obtenido de:

http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Guias/Cajamarca.pdf

MUNISANTA. (s.f.). *MUNISANTA*. Obtenido de:

<http://www.munisanta.gob.pe/web/transparencia/document/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20CONCERTADO%20AL%202021.pdf>

PatrimonioPerú. (2014). *patrimonioperu*. Obtenido de:

http://patrimonioperu.com/?option=com_flexicontent&view=items&cid=92%3Asanta&id=611%3Anepena&Itemid=53

SANTA, M. P. (s.f.). *munisanta*. Obtenido de:

<http://www.munisanta.gob.pe/web/transparencia/document/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20CONCERTADO%20AL%202021.pdf>

ANEXOS

ANEXO 01: Matriz de operacionalización de variables.

TITULO	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	PREGUNTAS DERIVADAS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION	METODO DE RECOLECCION	HERRAMIENTA DE RECOLECCION
"LOS RECURSOS TURISTICOS DEL VALLE DE NEPEÑA Y SU PUESTA EN VALOR PARA LA REGENERACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE"	Efectuar la puesta en valor de los recursos turísticos del Valle de Nepeña, para la regeneración del turismo sostenible.	Identificar los recursos turísticos del Valle de Nepeña y el estado actual de su infraestructura y servicios complementarios.	¿Cuáles son los recursos turísticos del Valle de Nepeña y estado actual de su infraestructura y servicios complementario s?	TIPOS DE RECURSO TURISTICO	FISICA	TIPOLOGÍA	CLASIFICACIÓN	RECOLECCIÓN DE DATOS	LISTA DE COTEJO
				RECURSO TURISTICO NATURAL	CONTEXTUAL	UBICACIÓN	LOCALIZACIÓN	RECOLECCIÓN DE DATOS VISITA A CAMPO	FICHAS DE CARACTERIZACIÓN
					FISICA	TIPOLOGÍA	TIPO CARACTERÍSTICAS		
					FUNCIONAL	DIMENSIÓN	ÁREA AFORO		
						ZONIFICACIÓN	AMBIENTES		
						CIRCULACIÓN	ACCESOS		
					ECONÓMICO	TARIFA	COSTO DE INGRESO		
					ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACIÓN	RESPONSABLES HORARIO DE ATENCIÓN		
				RECURSO TURISTICO CULTURAL	CONTEXTUAL	UBICACIÓN	LOCALIZACIÓN	RECOLECCIÓN DE DATOS VISITA A CAMPO	FICHAS DE CARACTERIZACIÓN
					FÍSICA	TIPOLOGÍA	TIPO CARACTERÍSTICAS		
					FUNCIONAL	DIMENSIÓN	ÁREA AFORO		
						ZONIFICACIÓN	AMBIENTES N° DE PLANTAS		
						CIRCULACIÓN	ACCESOS		
					CONSTRUCTIVO	SISTEMA CONSTRUCTIVO	MATERIALES COLOR		
					TEMPORAL	ANTIGUEDAD	ÉPOCA CULTURA		
					ECONÓMICO	TARIFA	COSTO DE INGRESO		
ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACION	RESPONSABLES							

		Determinar la demanda turística existente en torno a los recursos turísticos que oferta el Valle de Nepeña.	¿Cuál es la demanda turística existente en torno a los recursos turísticos que oferta el Valle de Nepeña?	DEMANDA TURÍSTICA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS (NATURALES Y CULTURALES)	DEMANDA TURÍSTICA	TIPOLOGÍA DE TURISTAS	CLASIFICACIÓN POR EDAD SEXO	RECOLECCIÓN DE DATOS	ENCUESTAS
					OFERTA TURÍSTICA	DIVERSIFICACIÓN	INFRAESTRUCTURA ACTIVIDADES COSTOS		
					SOCIAL	USUARIO (TURISTA)	SATISFACCIÓN DEL TURISTA		
					CALIDAD	POTENCIAL	FORTALEZAS DEBILIDADES		
		Determinar la gestión que realizan las entidades públicas, para el desarrollo de los recursos turísticos del Valle de Nepeña.	¿Cuál es la gestión que realizan las entidades públicas para el desarrollo de los recursos turísticos del Valle de Nepeña?	GESTIÓN ENTORNO A LOS RECURSOS TURÍSTICOS	GESTION	ADMINISTRACIÓN	RESPONSABLES FUNCIONES ACTIVIDADES	RECOLECCIÓN DE DATOS ENTREVISTAR	ENTREVISTAS
						PROMOCIÓN TÚRISTICA	RESPONSABLES FUNCIONES ACTIVIDADES CONSERVACIÓN MANTENIMIENTO		
					ECONOMÍA	INVERSIÓN	PRESUPUESTO FINANCIAMIENTO		
		Especificar el procedimiento a realizar para la puesta en valor de los recursos turísticos del Valle de Nepeña.	¿Cuál es el procedimiento a realizar para la puesta en valor de los recursos turísticos del Valle de Nepeña?	PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	GESTIÓN	MÉTODO Y/O PROCESO	SECUENCIA DE PROCESOS Y/O ACTIVIDADES	ENTREVISTAR	ENREVISTA

ANEXO 02: Instrumentos de recolección de datos

2.1 FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE RECURSO TURISTICO NATURAL Y CULTURAL

NOMBRE		SIGNIFICADO			
	UBICACIÓN	UBICACIÓN:	DATOS	COSTO DE INGRESO:	
		DISTRITO:		HORARIO:	
		PROVINCIA:		RESPONSABLE DE LA ADMINISTRACIÓN:	
		DEPARTAMENTO:			
ANÁLISIS FUNCIONAL	ANÁLISIS DE LA FORMA	TECNICA		ESTADO ACTUAL	
ARFA:	TEXTURA PREDOMINANTE:	PERIODO HISTORICO:			
AFORO:	MATERIALES:	CULTURA:			
PRINCIPAL ATRACTIVO:	COLORES PREDOMINANTES:	ANTIGÜEDAD:			
TIPOLOGIA:		ADECUACIÓN AMBIENTAL:			
ACCESO:					
TITULO DE LA INVESTIGACION: "Los recursos turísticos del Valle de Nepeña y su puesta en valor para la regeneración del turismo sostenible.					
LUGAR: Valle de Nepeña		ESTUDIANTES: Chero López, Graciela Yosselyn Ramírez Cruz, Stefanie Lucero		FECHA: octubre 2021	

2.3 ENCUESTA

ENCUESTA	
TITULO DE LA INVESTIGACION:	“Los recursos turísticos del Valle de Nepeña y su puesta en valor para la regeneración del turismo sostenible”
ENCUESTADORES:	Chero López, Graciela Yosselyn Ramírez Cruz, Stefanie Lucero
LUGAR:	Valle de Nepeña
FECHA:	Octubre 2021
DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO	
NOMBRE:	
SEXO: (Marcar con una “X”)	FEMENINO MASCULINO
EDAD:	
OCUPACIÓN: (Marcar con una “X”)	ESTUDIANTE UNIVERSITARIO EMPLEADO DESEMPLEADO (AMA DE CASA/ADULTO MAYOR)
CUESTIONARIO (Marcar con una “X”)	
1. ¿Tiene conocimiento de los recursos turísticos que existen en el Valle de Nepeña?	Sí No
2. ¿Ha visitado los recursos turísticos que existen en el Valle de Nepeña?	Sí No
3. ¿Cuál fue el motivo de tu visita a los recursos turísticos del Valle de Nepeña?	4. ¿Qué tan satisfecho quedó con la información que brindan los recursos turísticos que visitó y sus guías turísticos?
Por estudios (escuela / universidad)	Muy satisfecho
Por turismo / recreación	Regularmente satisfecho
Por interactuar fuera de la ciudad	Poco satisfecho
5. ¿Qué tan satisfecho quedó con los costos de ingreso a los recursos turísticos?	6. ¿Qué tan satisfecho quedó con los servicios de seguridad y limpieza de ofrecen los recursos turísticos?
Muy satisfecho	Muy satisfecho
Regularmente satisfecho	Regularmente satisfecho
Poco satisfecho	Poco satisfecho
7. ¿Qué tan satisfecho quedó con la infraestructura y áreas de esparcimiento que tienen los recursos turísticos?	8. ¿En qué considera que deberían mejorar los recursos turísticos?
Muy satisfecho	En los costos de ingreso
Regularmente satisfecho	En sus servicios de seguridad y limpieza
Poco satisfecho	En su infraestructura y áreas de esparcimiento
9. ¿Cuál considera que es el principal valor de los recursos turísticos?	10. ¿Considera que el cuidado y promoción turística de los recursos turísticos influye en el desarrollo del turismo sostenible en Nepeña?
Valor cultural y ambiental	Sí
Valor recreativo	No
Valor económico	

2.4 ENTREVISTAS

ENTREVISTA 01	
ENTREVISTADO:	RESPONSABLE DE LA ADMINISTRACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS DEL VALLE DE NEPEÑA
ENTIDAD A LA QUE PERTENECE:	
CARGO/ PROFESIÓN:	
FECHA:	Octubre 2021
OBJETIVO DE LA ENTREVISTA	
Identificar el estado actual de los Recursos Turísticos, la gestión en inversión y promoción que la Municipalidad les está otorgando y las proyecciones que se tienen.	
CUESTIONARIO (Marcar con una "X")	
1. ¿De qué manera se da el manejo y la gestión de los recursos turísticos (naturales y culturales) del Valle de Nepeña, y en qué estado se encuentran estos recursos?	
<hr/> <hr/> <hr/>	
2. ¿Qué uso tienen los recursos turísticos del Valle de Nepeña como herramienta para el desarrollo económico, cultural, social y educativo de la comunidad?	
<hr/> <hr/> <hr/>	
3. ¿Cuál es la demanda actual que existe en torno a los recursos turísticos y cuál es la oferta que los recursos turísticos ?	
<hr/> <hr/> <hr/>	
4. ¿Cuál es la expectativa que se tiene a corto, mediano y largo plazo a partir del uso de los Recursos Turísticos del Valle de Nepeña?	
<hr/> <hr/> <hr/>	

ENTREVISTA 02	
ENTREVISTADO:	RESPONSABLE ESPECIALISTA, ENCARGADO DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS RECURSOS TURISTICOS DEL VALLE DE NEPEÑA
ENTIDAD A LA QUE PERTENECE:	
CARGO/ PROFESIÓN:	
FECHA:	Octubre 2021
OBJETIVO DE LA ENTREVISTA	
Identificar el estado actual de los Recursos Turísticos, la gestión en inversión y promoción que la Municipalidad les está otorgando y las proyecciones que se tienen.	
CUESTIONARIO (Marcar con una "X")	
1. ¿Cuál es la causa del estado actual de los recursos turísticos del Valle de Nepeña?	
<hr/> <hr/>	
2. ¿Cuáles son los planes de gestión que vienen desarrollando para el cuidado y aprovechamiento de los recursos turísticos del Valle de Nepeña?	
<hr/> <hr/>	
3. ¿Cuál es el presupuesto asignado por la Municipalidad Distrital de Nepeña para el cuidado y conservación de los recursos turísticos del Valle de Nepeña?	
<hr/> <hr/>	
4. ¿Cuál es la demanda actual que existe entorno a los Recursos Turísticos?	
<hr/> <hr/>	
5. ¿Cuáles son las proyecciones que se tienen, tanto en demanda turística, ingresos económicos, gestión y promoción a través del uso de los Recursos Turísticos?	
<hr/> <hr/>	
6. ¿Por qué la responsabilidad del manejo de los Recursos Turísticos paso de la Oficina de Cultura, Turismo y Deporte a la Oficina de Imagen Institucional?	
<hr/> <hr/>	
7. ¿Existe conciencia por parte de los funcionarios de la responsabilidad que tienen de promover y mantener adecuadamente los Recursos Turísticos, por ser representantes de la Municipalidad Distrital de Nepeña?	
<hr/> <hr/>	
8. ¿Cuáles son las obligaciones y responsabilidades que tiene la Municipalidad Distrital de Nepeña respecto al manejo y cuidados de los Recursos Turísticos?	
<hr/> <hr/>	

ENTREVISTA 03	
ENTREVISTADO:	Roca Ochoa, Raúl Andrés
ENTIDAD A LA QUE PERTENECE:	ESCUELA PROFRESIONAL DE ARQUEOLOGIA E HISTORIA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL HUAMANGA- AYACUCHO
CARGO/ PROFESIÓN:	Docente y Arqueólogo
FECHA:	Octubre 2021
OBJETIVO DE LA ENTREVISTA	
Especificar el procedimiento a realizar para la Puesta en valor de los Recursos Naturales turísticos del Valle de Nepeña	
CUESTIONARIO	
1. ¿En qué consiste un trabajo de puesta en valor de un recurso turístico?	
2. ¿Qué aspectos considera importantes para el proceso de puesta en valor de un recurso?	
3. ¿Los bienes patrimoniales como recursos de deben considerar en contextos concretos, cuales considera que son importantes para la puesta en valor de este?	
4. ¿Hasta qué punto de análisis podemos decir que se ha efectuado una propuesta de puesta en Valor?	

ANEXO 03: Muestra

La encuesta será aplicada a una muestra seleccionada de toda la población:

Obteniendo así:

$$M = \frac{N \times Z^2 \times P \times Q}{e^2 \times (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

Dónde:

- M: Tamaño de la Muestra
- N: Población
- Z: Factor de Probabilidad (1.96)
- P: Probabilidad de Éxito (0.95)
- Q: Probabilidad de Fracaso (0.05)
- e: Error Estimado 5% = 0.05

La muestra del universo: población del Valle de Nepeña; con la que se desarrollaran las herramientas y técnicas de investigación será de:

$$M = \frac{(15412) (1.96)^2 (0.95) (0.05)}{(0.05)^2 (15412-1) + (1.96)^2 (0.95) (0.5)}$$

$$M = \frac{2812.3201}{38.7099} = \mathbf{73 \text{ habitantes}}$$



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MORALES AZNARAN LIZETH ADRIANA, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL VALLE DE NEPEÑA Y SU PUESTA EN VALOR PARA LA REGENERACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE", cuyos autores son CHERO LOPEZ GRACIELA YOSSELYN, RAMIREZ CRUZ STEFANIE LUCERO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 22 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MORALES AZNARAN LIZETH ADRIANA DNI: 32990305 ORCID: 0000-0001-8582-9245	Firmado electrónicamente por: LIADRIANAMOA el 22-12-2021 11:07:47

Código documento Trilce: TRI - 0241516