



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Costos logísticos y exportación de jengibre de las empresas
exportadoras del puerto del Callao en el año 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORES:

Castro Montañez, Katherine Carolina (orcid.org/0000-0002-5300-1571)

Marchan Sanchez, Isabet Nancy (orcid.org/0000-0003-4880-7834)

ASESORA:

Dra. Yllescas Rodríguez, Patricia Maribel (ORCID:0000-0002-4244-8167)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LINEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

CALLAO - PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios, por permitirnos llegar a este punto de nuestras vidas. A nuestros padres, por el apoyo incondicional que nos brindaron durante este largo camino. A nuestros docentes que fueron nuestros guías en toda nuestra carrera profesional, por su tiempo, por su paciencia, y por su gran profesionalismo.

Agradecimiento

A todas las personas que nos acompañaron en este camino, por su apoyo constante y empuje hacia el final. A nuestros padres, familiares y amistades. A nuestros docentes por brindarnos las herramientas necesarias para llevar a cabo este proyecto.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
INDICE DE TABLAS	v
INDICE DE FIGURAS	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	17
II. MARCO TEÓRICO.....	20
III. METODOLOGÍA	28
3.1 Tipo y diseño de investigación	28
3.2. Variables y operacionalización	29
3.3. Población, muestra y muestreo	30
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
3.5. Procedimientos	35
3.6. Método de análisis de datos	35
3.7. Aspectos éticos.....	36
IV. RESULTADOS.....	36
V. DISCUSIÓN	51
VI. CONCLUSIONES	53
VII. RECOMENDACIONES	54
REFERENCIAS	55
ANEXOS.....	59

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Partida Arancelaria Jengibre.	20
Tabla 2 Principales 10 mercados de exportación del Perú de S.P.N. 0910.11.00.00. en valor FOB (Miles de Dólares) del 2016-2020	23
Tabla 3 Principales 10 empresas exportadoras peruanas de jengibre en valor FOB MILES DE DÓLARES -2016 -2022	23
Tabla 4 Valor exportado del Jengibre 2019-2020.....	30
Tabla 5 Grado de Alfa de Cronbach.....	33
Tabla 6 Resumen Procesamiento de Casos Variable: Costos Logísticos	34
Tabla 7 Fiabilidad variable: Costos Logísticos	34
Tabla 8 Resumen de procesamiento de casos Variable: Exportación.....	34
Tabla 9 Fiabilidad Variable: Exportación	34
Tabla 10 Resultados de la variable Costos Logísticos	36
Tabla 11 Descripción de la dimensión Agenciamiento Marítimo-Naviero	38
Tabla 12 Descripción de la dimensión Servicios Portuarios	39
Tabla 13 Descripción de la variable Exportación.....	40
Tabla 14 Descripción de la dimensión Variables del País	41
Tabla 15 Descripción de la variable Incremento de ventas	42
Tabla 16 Descripción de tabla cruzada Variable 1 con Variable 2.....	43
Tabla 17 Resultados de tablas cruzadas de las variables Costos Logísticos y Exportaciones	44
Tabla 18 Resultados de tablas cruzadas de la Dimensión 3 Variables del país y la variable Costos Logísticos.	45
Tabla 19 Resultados de tablas cruzadas de la dimensión 4 Incremento de ventas y la variable Costos Logísticos	46
Tabla 20 Prueba de Normalidad	48
Tabla 21 Correlación entre Costos Logísticos y Exportaciones.....	48
Tabla 22 Correlación entre agenciamiento marítimo-naviera y Exportaciones	49
Tabla 23 Correlación entre Servicios portuarios y Exportaciones.....	50

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Participación de los principales países de exportación S.P.N. 0910.11.00.00. en 2020.	24
Figura 2 Resultados de la variable de Costos Logísticos	37
Figura 3 Frecuencia de la dimensión Agenciamiento Marítimo-Naviero	38
Figura 4 Frecuencia de la dimensión Servicios Portuarios	39
Figura 5 Frecuencia de la variable Exportación	40
Figura 6 Frecuencia de la dimensión Variables del País	41
Figura 7 Frecuencia de la dimensión Incremento de ventas	42
Figura 8 Gráfico cruzado de las variables Costos Logísticos y Exportación	44
Figura 9 Gráfico cruzado de la dimensión 4 Variables del país y la variable Costos Logísticos	45
Figura 10 Gráfico cruzado de la dimensión 5 Incremento de ventas y la variable Costos Logísticos	47

Resumen

El objetivo de la presente tesis consistió en determinar la relación entre los costos logísticos y la exportación de jengibre de las empresas exportadoras en el puerto del Callao – en el año 2020. Estudio diseñado utilizando un enfoque cuantitativo, de tipo básico, de nivel correlacional y diseño, no experimental, se utilizó la encuesta como técnica para la recolección de datos y al cuestionario como instrumento. La muestra estuvo constituida por 20 personas que tienen acceso al puerto del Callao – APM y DPW. (Trabajadores de Agencias de aduana u Operadores Logísticos).

Como objetivos específicos tenemos, Determinar la relación del agenciamiento marítimo-naviero con la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del Callao, en el año 2020 y Determinar la relación de los servicios portuarios con la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del Callao, en el año 2020.

Sobre la situación actual de los costos logísticos de la exportación de jengibre de las empresas exportadoras, se puede determinar que, existe relación a nuestros objetivos con los antecedentes y sus autores, dando validez a nuestra investigación, en cuanto al objetivo general se pudo concluir que nuestro resultado posee un nivel alto de confiabilidad debido a que la pandemia provocó un gran impacto en la exportación causando elevados costos en las operaciones, sin embargo, las exportaciones crecieron significativamente en el año 2020.

Palabras clave: exportación, sobrecosto, portuario.

Abstract

The objective of this thesis was to determine the relationship between logistics costs and the export of ginger by exporting companies in the port of Callao - in the year 2020. Study designed with a quantitative approach, basic type, correlational level and non-experimental design, which used the survey as a technique for collecting information and the questionnaire as an instrument. The sample consisted of 20 people who have access to the port of Callao - APM and DPW. (Workers of Customs Agencies or Logistics Operators).

As specific objectives we have, Determine the relationship of the maritime-shipping agency with the export of ginger of the exporters in the port of Callao, in the year 2020 and Determine the relationship of the port services with the export of ginger of the exporters in the port of callao, in the year 2020.

On the current situation of the logistical costs of the export of ginger of the exporting companies, it can be determined that there is a relationship to our objectives with the background and its authors, validating our research and in terms of the general objective it was possible to conclude that Our result has a high level of reliability because the pandemic caused a great impact on exports, causing high costs in operations. However, exports grew significantly in 2020.

Keywords: export, cost overrun, port

I. INTRODUCCIÓN

En el año 2020, el comercio exterior poseyó una alta demanda a mayor escala de satisfacción de manera internacional, por lo cual se hace referencia a las empresas peruanas y las exportaciones como actividades para un crecimiento sostenible. A inicio del año 2020, durante el tiempo de pandemia, donde la mayoría de rubros se ha visto paralizado por las restricciones sanitarias; la producción, insumos, productos terminados no se ha dejado de realizar y a su vez, han aumentado el valor de la cadena como una necesidad para el mercado internacional, por lo cual los exportadores necesitan conocer los costes que en su mayoría se da por los volúmenes de carga, valor y rentabilidad por vía marítima, siendo esta una ruta rentable para márgenes de utilidades para las empresas exportadoras, así como, conocer el precio de venta y cuanto de utilidad tendrán al final de cada operación.

Las empresas exportadoras peruanas para minimizar los costes deben ahorrar para poder tener mayor utilidad, pero sin dejar de tener un producto competitivo de alta calidad, deberán conocer lo que pagarán por sus envíos, las tarifas, la estructura de los costes logísticos, conocer tiempos de entrega, conocer los factores y montos para las exportaciones según el volumen de carga.

Siendo de esta manera necesaria la comprensión y la necesidad de conocer los costes logísticos marítimos en las exportaciones que tienen que conocer las empresas exportadoras peruanas para poder lograr que el jengibre llegue a destino internacional con éxito, teniendo en cuenta ello, sabremos cuánto afectó la pandemia Covid-19 en el volumen de exportaciones de jengibre de las empresas peruanas.

El Fondo Monetario Internacional (FMI)(octubre, 2020) alega que la globalización es la interconexión económica de varios países, debido al cambio de bienes y servicios entre los mismos (p.3), se puede decir que hoy en día la acción comercial se encuentra más accesible al mercado mundial, debido a la globalización, las empresas prefieren optimar sus gastos prevaleciendo la exportación de sus productos con el fin de obtener ganancias, Uno de los cultivos no tradicionales que destacó fue el jengibre (kion) ya que las ventas al extranjero aumentaron un 168% en los primeros cuatro meses del año 2020. (BBC MUNDO).

En Perú las exportaciones han tenido avances sorprendentes, sin embargo, con la aparición del covid-19 sufrieron una caída catastrófica en las exportaciones. En medio de esta pandemia las exportaciones tuvieron un total de 13.527 millones de dólares, un desliz del 25.8% en comparación al periodo anterior, esta caída fue del 46.2 % en mayo donde se exportaron productos solo por 19.31 millones de dólares, fue lo que comentó el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

A pesar de las circunstancias generadas por el COVID - 19 también hubo crecimiento en las exportaciones de frutas y cultivos no tradicionales que lograron a llegar a una cantidad de 1.414 millones de dólares, que es una cifra superior en 11,6% similar al periodo del 2019 donde lo exportado en el mercado internacional llegó al 1.267 millón de dólares informó Mincetur.

En el Perú es muy tradicional el consumo de jengibre en casos de resfriados y gripes, es considerado como un antiinflamatorio.

Esta investigación nació a raíz de la inquietud de los investigadores que se relaciona con el tema de la línea de investigación Marketing y comercio internacional, del cual estamos relacionados cercanamente con el rubro de nuestra investigación y se obtiene con comodidad la recolección de la información.

En esta investigación se formuló como problemática lo siguiente ¿Cuál es la relación entre los costos logísticos con la exportación de jengibre de las empresas exportadoras del puerto del Callao en el año 2020? A continuación, se detalla los problemas específicos, 1. ¿Cuál es la relación entre el agenciamiento marítimo-naviero y la exportación de jengibre de las exportadoras del puerto del callao, en el año 2020? 2. ¿Cuál es la relación entre los servicios portuarios y la exportación de jengibre de las exportadoras del puerto del callao, en el año 2020?

Se da paso a conocer la justificación de la investigación, describiendo por qué la investigación brindó información aprovechable sobre los Costos Logísticos y la exportación.

Así mismo en la justificación en el aspecto Teórico, la investigación posibilitó descubrir la relación que prevalece entre los costos logísticos y la exportación, la investigación se amparó en con el soporte de la teoría que se relacionan con las

variables, se apoya en los planteamientos teóricos de Torres (2017) con respecto a los Costos logísticos y DIAN (2016) con respecto a la exportación.

Respecto a la justificación en lo práctico, la presente investigación nos permitió reconocer el nexo que existe sobre los costos Logísticos y la exportación para, así suministrar información de estas variables a las exportadoras y se aplique o implementen estrategias para reducir los costes.

Con respecto a la justificación en el aspecto metodológico, por ser y usar técnicas e instrumentos que nos ayudan a obtener información de fuente 100% confiables de instituciones que intervienen directamente en los procesos relacionadas con las variables y también información directa por medio de encuestas realizadas a las hacia el puerto del callao y los que intervienes en los procesos que son los que realmente concluyen con los costes de exportación del jengibre lo cual servirá de gran utilidad como un antecedente para futuras investigaciones y porque no, para la empresas que desean incursionar en las exportaciones de jengibre al mercado internacional.

La investigación tuvo como objetivos específicos: 1. Determinar la relación del agenciamiento marítimo-naviero con la exportación de jengibre de las exportadoras del puerto del callao, en el año 2020. 2. Determinar la relación de los servicios portuarios con la exportación de jengibre de las exportadoras del puerto del callao, en el año 2020.

Por último, la investigación poseyó como hipótesis general: Existe relación entre los Costos Logísticos y la exportación de jengibre de las empresas exportadoras del puerto del callao, en el año 2020. Así como las hipótesis específicas: 1. Existe relación entre el agenciamiento marítimo-naviero con la exportación de jengibre de las exportadoras del puerto del callao, en el año 2020. 2. Existe relación entre los servicios portuarios con la exportación de jengibre de las exportadoras del puerto del callao, en el año 2020.

II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito nacional, Requena, R. (2015), en su ensayo titulado “Comercio internacional, perspectivas y definiciones, un nuevo enfoque para el siglo XXI” Nos dice que el comercio internacional es el intercambio de bienes y servicios a nivel internacional, el cual hace referencia a las importaciones tanto como las exportaciones, donde los países involucrados se benefician mutuamente al realizar este tipo de operación y para ello existen diversas instituciones que regulan el comercio internacional, así como también tratados o acuerdos que puedan existir para así lograr obtener un comercio justo.

Refulio, B. (2018) en su tesis titulada “Procesamiento de jengibre fresco orgánico para exportación” nos indica que el jengibre es una planta herbácea, que contiene células secretoras aisladas en el seno de los tejidos de todos los órganos. Por otro lado, el jengibre contiene aceite esencial en pequeñas cantidades, grasas, carbohidratos y materia colorante. Este producto se encuentra bajo la partida arancelaria 0910110000.

Tabla 1

Partida Arancelaria Jengibre.

Partida	HS CODE	Descripción
0910110000	091011	Jengibre sin triturar

Fuente: Elaboración propia

Refulio, B. (2018) nos habla también sobre las certificaciones de calidad, dado que, con el pasar de los años el mercado internacional se vuelve más exigente y las empresas exportadoras de jengibre requieren contar con certificados, tales como, la certificación orgánica, esta fue establecida tanto por los productores como por los consumidores, ambos estuvieron de acuerdo en que era necesario disminuir el impacto negativo de la agricultura para con el medio ambiente. La certificación Global GAP, esta es la norma con reconocimiento internacional para la producción agropecuaria, su objetivo es la producción segura y sostenible que beneficia a los productores y consumidores en todas partes del mundo.

Según Álvarez, M. (2020) en su tesis titulada “Determinación de la competitividad y los factores que afectan las exportaciones de jengibre peruano (2012-2019)” nos indica que al finalizar el año 2019, las exportaciones tradicionales alcanzaron los 3.236 millones de dólares, superando así el monto registrado en el año anterior. El pasado febrero la feria “Fruit Logística 2020” abrió sus puertas y tuvo como invitado de honor a Perú, en el cual presentó sus principales productos agrícolas como el mango, la palta, el espárrago, los arándanos y el jengibre, llamado el nuevo “Superfood Perú”, gracias a las propiedades que este contiene y sobre todo los beneficios nutricionales. Por último, la oficina de Promperú en Alemania indicó que elaborará un arduo trabajo para que productos como la granadilla, cúrcuma y el jengibre aumente su oferta en el mercado europeo. (2020)

Dado a las propiedades del jengibre y los descubrimientos sobre los nuevos usos que se le puede dar a este producto, el interés del mismo ha crecido en diversos mercados, así como la oferta en muchos países.

Puente (2019) en su tesis titulada “Factores que contribuyen al crecimiento de la exportación de jengibre fresco producido en la región Junín” tuvo como objetivo identificar qué factores contribuyen al crecimiento de la exportación del jengibre. El tipo de la investigación fue secuencial y probatorio; se utilizó el enfoque cuantitativo. Como conclusiones, se tiene que uno de los factores del crecimiento de las exportaciones de jengibre son las características de la fruta, menciona que la calidad es su mayor atributo, así como la variada presentación del producto hacía el mercado meta.

Según Chavesta (2020) en su tesis titulada “Plan de Negocio para la exportación de jengibre deshidratado orgánico”, nos indica que el jengibre orgánico es un producto que tiene una alta demanda por sus altos beneficios para la salud. En los últimos 5 años las exportaciones peruanas han tenido un crecimiento promedio del 44% anual, donde los principales destinos fueron, Estados Unidos, Países Bajos y Alemania. Además, dada las condiciones económicas y las relaciones comerciales que se dan a través del TLC con la Unión Europea, facilitan el ingreso hacia el mercado internacional, siempre y cuando se cumplan con los requisitos legales, de etiquetado, sanitarios y de calidad que exige el mercado de destino.

El Perú se ha logrado ubicar como uno de los principales exportadores de jengibre, se ubicó como el segundo proveedor de Estados Unidos y Europa, los cuales, son los mercados de mayor demanda del jengibre. Uno de los valores que más consideran para el consumo del jengibre peruano, es su característica organoléptica, por consiguiente, los consumidores pagan un precio mayor, Diario Gestión (2019).

Según Pérez (2020), en su tesis titulada “La competitividad de las empresas exportadoras de jengibre de la región Junín – 2019”, tuvo como objetivo principal especificar los elementos de la competitividad de las empresas peruanas exportadoras de jengibre. El tipo de investigación fue básica, nivel descriptivo. Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo. Como conclusión, se tiene que uno de los factores que hacen que la empresa exportadora tenga nivel de competitividad, es que cuentan con certificaciones de calidad, como certificados Orgánicos, Global GAP y el comercio justo.

Briceño, C. (2016), en su informe titulado “Análisis Integral de Logística en Perú”, nos dice que los costos logísticos se dan en cada fase de la cadena, iniciando con el corredor que abarca desde la planta de producción hasta el puerto del Callao, seguido de los costos que se integran desde la cosecha del producto hasta su traslado a la planta donde recibirá el procesamiento, etiquetado y empaquetado para su exportación. Continuando con los costos que incurrir desde la planta de procesamiento hasta el terminal, es decir, desde que el producto es contenedorizado hasta el momento en que el contenedor es ubicado en la nave, por último, los costos que conllevan los trámites del Gate Out (retiro del contenedor), el transporte, la logística en el terminal, los servicios portuarios, tales como, el manipuleo, energía, etc. y los trámites documentarios, tales como, inspecciones fitosanitarias, certificados de origen, numeración de la DAM, la gestión del Visto Bueno, y el Bill of Lading. Todos los costos ya mencionados hacen parte de la logística que conlleva la exportación de un producto.

Según Torre, R. (2017), en su tesis titulada “Operadores Logísticos y los costos logísticos en las importaciones marítimas del Callao”, nos indica que los Costos Logísticos son equivalente a competitividad entre los mercados internacionales, como también es significado de ahorro y eficiencia, toda vez que utilizando menos recursos

y costos en toda la cadena, favorece a las empresas que están vinculadas a la compra y venta internacional.

Según Mincetur (2016), los costos logísticos tienen una participación en el coste de producción entre 21 % y 49 %, siendo algunos productos más eficientes que otros. En base al análisis que se realizó, se concluyó que los componentes principales de los costos logísticos son los altos costos del transporte, los costos de seguridad, y las mermas que se obtienen en toda la cadena logística. El Perú es el 7mo país de Latinoamérica y el N° 69 en el mundo con un desempeño de 58,7. En el año 2016, el Perú obtuvo 2,78 en el índice de desempeño Logístico.

Por otro lado, (Mincetur, 2013), nos menciona que se ha incrementado la demanda del jengibre, siendo los destino nuevos mercados, tales como Alemania, siendo este el tercer país que importa el jengibre, este se encuentra detrás del Reino Unido y Países bajos.

Tabla 2

Principales 10 mercados de exportación del Perú de S.P.N. 0910.11.00.00. en valor FOB (Miles de Dólares) del 2016-2020

N°	País	2016	2017	2018	2019	2020	Crec. % 2020/2016
1	ESTADOS UNIDOS	11,420	19,493	19,963	18,057	41,606	38.16%
2	PAISES BAJOS	8,954	24,043	13,661	13,110	39,070	44.53%
3	ESPAÑA	324	576	1,005	2,576	5,551	103.39%
4	CANADA	803	2,915	2,254	2,189	4,939	57.48%
5	RUSIA	21	368	0	1,499	3,419	256.38%
6	ALEMANIA	718	630	1,449	662	2,689	39.13%
7	REINO UNIDO	0	58	117	103	1,718	2385.79%
8	ITALIA	236	607	614	421	1,075	46.16%
9	BRASIL	64	58	26	121	1,033	100.32%
10	REPUBLICA DOMINICANA	155	0	0	0	628	41.87%
TOTAL		24,096	50,591	41,292	41,059	105,007	44.48%

Fuente: Elaboración propia

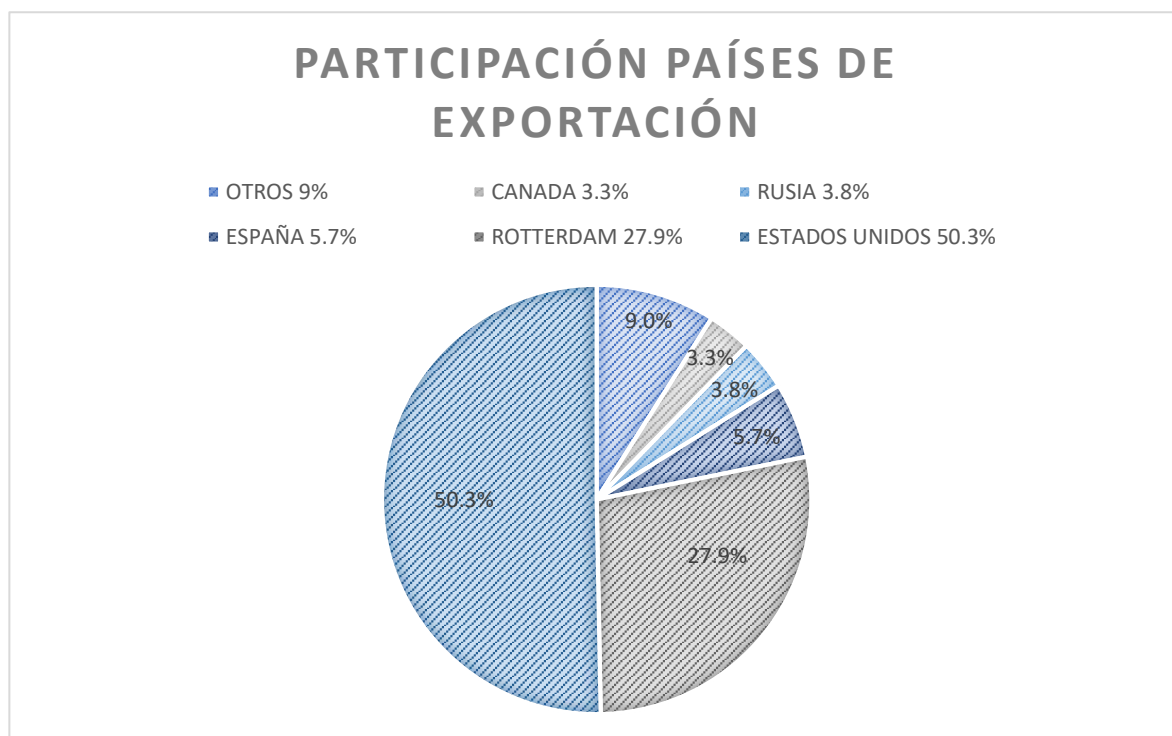
Tabla 3

Principales 10 empresas exportadoras peruanas de jengibre en valor FOB MILES DE DÓLARES -2016 -2022

VALOR FOB / MILES DE DÓLARES									
N°	RAZON SOCIAL	2016	2017	2018	2019	2020	Var.% 2019/2020	Part. % 2020	Crec.% 2020/2016
TOTAL		24,096	50,591	41,292	41,059	105,007	155.75%	100.00%	44.48%
1	AGRONEGOCIOS LA GRAMA S.A.C.	5,753	6,161	7,796	5,772	11,516	99.53%	10.97%	18.95%
2	FRUITXCHANGE S.A.C.	0	0	0	0	6,504	0.00%	6.19%	0.00%
3	JCH ORGANIC SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	0	0	0	0	6,415	0.00%	6.11%	0.00%
4	ELISUR ORGANIC S.A.C.	0	596	1,135	2,043	5,053	147.35%	4.81%	0.00%
5	KION EXPORT S.A.C.	445	1,710	2,560	2,225	5,031	126.09%	4.79%	83.38%
6	SOBIFRUIITS S.A.C.	943	1,073	2,381	2,352	4,486	90.79%	4.27%	47.69%
7	HAPPY VEGA S.A.C.	0	0	0	807	3,208	297.51%	3.05%	0.00%
8	RTE AMANZON S.A.C.	0	0	0	426	2,923	585.87%	2.78%	0.00%
9	LA CAMPIÑA PERÚ S.A.C.	1,044	2,167	2,482	1,763	2,849	61.58%	2.71%	28.52%
10	JCH AGROEXPORTACIONES S.A.C.	160	187	749	1,975	2,749	39.24%	2.62%	103.46%

Figura 1

Participación de los principales países de exportación S.P.N. 0910.11.00.00. en 2020.



Fuente: Elaboración propia

En el Perú, los costos logísticos representan entre el 30 y 40 % del precio final de un producto, este porcentaje supera significativamente al que manejan otros países. Como resultado, el precio del producto es mucho más caro y hace que nuestro país sea menos competitivo. Esto no solo afecta a los exportadores, ya que al importar insumos también se enfrentan los mismos problemas. Se concluye que el precio que afronta el usuario final es elevado, debido al sobrecargo a causa de las ineficiencias y problemas logísticos. (Gestión, 2016).

La calidad del jengibre peruano tiene mayor significancia frente a otros países que la producen, esto se debe a que luego de un análisis de este producto, se concluyó que el jengibre peruano tiene un tamaño más pequeño, sin embargo, el sabor de este, es mucho más intenso. Por otro lado, la participación del jengibre peruano en el mercado internacional no supera el nivel de exportación que representa China, debido a que el volumen exportado es mucho mayor. (AgroForum, 2017).

Según nos comenta (Mendoza, 2010), es punto clave optimizar la gestión de los proveedores más que todo en la exportación indirecta, con el fin de cumplir con el volumen requerido de acuerdo a la demanda. Es importante llevar un control de registro transparente y claro con los proveedores mediante la comunicación fluida y también los controles de calidad.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) (Octubre, 2020) nos hace referencia que la globalización como a una interconexión económica entre países, por el intercambio que hay entre los bienes y servicios transfronterizos (p.3), es decir que en la actualidad a nivel mundial los mercados nacionales, se encuentra más abiertos al comercio internacional, gracias a la globalización,+ los países buscan aprovechar el incursionarse en el negocio de importar sus propios productos y generar ganancias para sus empresas, a su vez MINCETUR (2016) detalla que la mayoría de operaciones logísticas de importación y exportación se realizan en el Callao (p. 7), para ello se requiere procesos logísticos, donde los costos, con el tiempo han sufrido cambios que originan el alza de los precios finales al momento que las cargas son nacionalizadas, lo cual provoca un sobrecosto al realizar esta actividad internacional; así tenemos a la SUNAT (2019), quien menciona que en el transcurso del mes de Enero a Agosto del año pasado, se logró un valor de US\$ 28 798 000 (p. 1), lo que explica una caída del 2% en relación al año 2018 (SUNAT, 2019, p. 1), cabe

mencionar que por tiempos de COVID los procedimientos logísticos y sus costos se vieron afectados por la lentitud de los procesos en el puerto del Callao, generando sobrecostos afectando directamente a las importaciones (MINCETUR, 2016, p.14).

En el ámbito internacional, según PROCOMER Costa Rica (2020), indica que en el año 2019 la cifra exportada de jengibre fue de \$2.9 millones, siendo los destinos principales Estados Unidos (56%), Holanda (18%) y Puerto Rico (17%). Sin embargo, el consumo de jengibre ha ido aumentando en los países europeos a causa del Covid-19, esto se debe a las propiedades que contiene este producto y a pesar del aumento del precio, el favoritismo de los consumidores por productos saludables ha sido base para que la exportación del jengibre haya aumentado.

López, M. y Colorado, L. (2003), en su tesis titulada “Proyecto de producción y comercialización de jengibre para consumo local y como alternativa de exportación en el cantón Marcabeli en la provincia de el oro”, Nos indica que el jengibre que tiene procedencia de Taiwan es considerado el mejor del mundo y cuando este llega al mercado, bajan los precios del jengibre en otros países. Los consumidores prefieren el jengibre de Taiwan debido a que cuentan con características especiales, una mano de jengibre está pesando entre 8 a 16 onzas, esta es alargada, firme, y un excelente brillo.

A inicios del comercio internacional los costos no eran considerados como factores importantes, pero actualmente se convertido en un factor o recurso importante de gran beneficio para las empresas y su desarrollo, por ende lleva a tener grandes beneficios para resaltar y ser mejor competencia en diferentes proveedores del Sudamérica, empezamos definiendo los costos, según Vallejo, Soto & Merchán (2015), lo dispone como algo necesario que debe en la empresa para así poder alcanzar buenos resultados en cuanto a productividad, aminorar costos y mejorar ganancias (p.4).

Q. Ding, H. Zhao (2021) detalla como la valoración de nivel de costos que se basa en datos verdaderos de los costos para un alcance o estimado de costos a futuro, se considera esto como una acción que ayuda a tomar iniciativas, a la planificación y a la observación de costos, mejorando la competitividad y predominando el empleo de la logística para lograr buenos resultados (p,5)

Silva M. (2015), nos da entender que los costos logísticos logran disminuir el avance de un país, lo que causa daños en los tratados en la logística internacional (p, 8), Se estima a la tercera significación como la más usual, este lo expresa como un alcance hacia un futuro apoyándose en la obtención de datos de los gastos en el proceso logístico de exportación.

Gomes (2014), nos dice que el costo logístico es el enlace con la logística empresarial, debido a que establece la circulación de materias, la información y el control en el proceso del comercio internacional, se empleará dicho método por un mejor y mayor control así como la administración en los procesos logísticos, consiguiendo mayores resultados (p, 12), pero Jianhua Xiao (2019) nos indica que las empresas ofrecen un mejor servicio disminuyendo costos y eso conlleva a mejores resultados.

Portal R. (2012), nos da a entender que los gastos ocultos se originan dentro del proceso en la logística, que están vinculados con la eficiencia dentro de este proceso (p. 4).

Portal hace referencia a los gastos logísticos que se encuentran dentro del proceso logístico tanto para la exportación de materias primas o productos terminados. A través de la cual se obtendrán resultados acerca de los gastos en la Exportación, para efectuar un análisis y tener una respuesta a la problemática de cómo es la exportación en tiempo de pandemia, de esta manera se establecerá el efecto que esta puede causar en el futuro.

R. V. Fedorenko (2019), indica que, el sistema de logística y transporte se localiza en desarrollo, por lo cual es estimado uno de los principales puntos para el aumento y desarrollo de las operaciones de Exportación para la economía (p, 65).

Según el (Banco Mundial, 2016), la logística es una parte clave del comercio internacional, este depende de ello y también de la eficiencia en las exportaciones e importaciones que realiza cada país, esto establece el crecimiento y la competitividad dentro de la economía mundial. Aquellos países que cuentan con una logística eficiente fácilmente pueden conectar a las empresas con el mercado nacional e internacional a través de la cadena de suministros. Por tanto, los países que no tienen

una logística eficiente, afrontan costos elevados tanto en el comercio como en la cadena internacional de suministro.

III. METODOLOGÍA

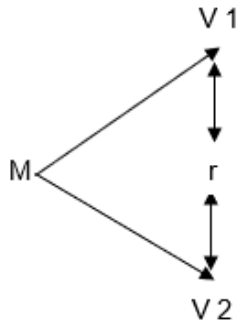
3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación es de tipo básica, debido a que se enmarca solo en los fundamentos teóricos. Además, se tiene como propósito crear nuevos conocimientos sin pretender buscar un fin práctico. Según Baena (2014), esta investigación está situada en ahondar los conceptos de alguna ciencia, que es considerada como punto de soporte inicial con el objetivo de estudiar los fenómenos o los hechos. De acuerdo al enfoque fue cuantitativo ya que es caracterizada por la necesidad de medir y estimar el volumen o magnitudes de los problemas de la investigación, asimismo, los investigadores abordan la problemática del estudio de manera delimitada y preciso sobre el fenómeno. Este enfoque se basa principalmente en la clasificación y el conteo para la recolección y construcción de estadísticas que posterior explicarán los fenómenos observados. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Esta investigación cuenta con un diseño no experimental de manera transversal, puesto que es una investigación básica, para Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación no experimental consiste en la exploración, sin cambiar las variables, estudiando lo manifestado y estimando los sucesos (p. 270), indican que, los datos provienen de un periodo en específico (p. 45).

La investigación fue de nivel correlacional, por lo tanto, se indagó la relación que prevalece entre las variables del estudio. Según Gallardo (2017), los niveles correlacionales averiguan la agrupación entre dos o más variables, de tal manera que se comprueben el predominio que una variable tiene sobre la otra.

Esquema de Método de Investigación



M: Muestra

V1: Costos Logísticos

V2: Exportación de Jengibre

r: relación

3.2. Variables y operacionalización

Gomes (2014) expresa a los costos logísticos para la exportación de mercancías, conforme a la relación con la logística empresarial debido a que, se establecerá el movimiento de materias, la información, tales como el control frente al inicio de la acción comercial internacional, por ello esto se utilizará como método de gestión y control en el proceso logístico de exportación, de esa forma se tendrá la mejor gestión en los costos, (p. 12).

Determinamos al Costo logístico, como la variable que se expresará por 2 dimensiones, 4 indicadores reflejados en 10 ítems que posibilitaron diseñar, realizar y aprobar el instrumento, para así poder cuantificar las propiedades de los costos logísticos a través de la escala de Likert.

La variable 2, Exportación, será medida por 2 dimensiones, 4 indicadores, expresados en 10 ítems.

Se conceptualiza a la exportación como un régimen aduanero que faculta la salida de las mercancías hacia territorio internacional sin pago de tributos que brinda el paso a mercancías de un país a otro, para el consumo del mismo, posterior a realizarse el proceso correspondiente se exonera el pago de derechos arancelarios, así como también obligaciones aduaneras (Sunat, 2015, p.1).

En el 2016, PROMPERÚ indica que las exportaciones de kion tuvieron un crecimiento de aproximadamente un 8% respecto al año anterior.

Según MINCETUR (2016), el jengibre se ha ganado una buena posición en el mercado; este se utiliza en restaurantes, hogares, etc. En general, en la industria alimentaria.

Tabla 4

Valor exportado del Jengibre 2019-2020.

SA	Descripción	valor exportado en 2019, miles de \$	valor exportado en 2020, miles de \$
	Total	40.180	104.371
91011	Jengibre, sin triturar ni pulverizar	40.180	104.371

Nota: Producto exportado por Perú, jengibre sin triturar ni pulverizar.

El jengibre peruano supera al de China en cuanto a calidad, su textura y su sabor, es por esta razón que este producto es demandado en todos los países. Se dio a notar un crecimiento en los envíos vía aérea, el 50% de todo lo exportado ha sido canalizado mediante esta vía. Este producto tiene un alcance creciente en Canadá y Europa. (Agraria.pe)

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

La investigación, se está trabajando se manera cuantitativa, conforme a la recaudación de información, también el análisis de ello (Hernández, Baptista y Fernández, 2003, p.12), debido a que se examinará las operaciones de exportación, la población según los pautas de inclusión serán las empresas exportadores que realicen su labor en el puerto del Callao, a través de los depósitos temporales, agentes de carga, agencia de aduanas y los operadores portuarios, siendo así, se considerado una población de 20 personas que tienen acceso al puerto del Callao – APM y DPW. (Trabajadores de Agencias de aduana u Operadores Logísticos).

Arias, Villasís y Miranda (2016), nos dicen que la población es un conjunto de individuos o casos que formará parte para la conformación de la muestra, la cual, cumple con ciertos criterios predeterminados.

Criterio de Inclusión: Trabajadores de las diferentes agencias de Aduana, Operadores Logísticos, Agencias de carga que operen en el Callao y tengan acceso a los puertos del Callao, Dpw y Apm, además, que cuenten con experiencia laboral mínimo de 4 años laborando en la empresa.

Criterio de Exclusión: Trabajadores de las diferentes agencias de aduana, operadores logísticos, agencias de carga que operen en el Callao y no tengan acceso a los puertos del Callao, Dpw y Apm, que tengan experiencia laboral en la empresa menor a 4 años.

Muestra

En esta investigación se determinó como muestra el mismo número de la población, siendo los 20 trabajadores, para lo cual no se utilizó ninguna fórmula y aquellos serán parte del estudio aplicándoles el instrumento determinado.

Arias, Villasís y Miranda (2016), nos comenta que, en toda investigación siempre se debe determinar una cantidad específica de integrantes que serán incluidos con el fin de obtener los objetivos que se plantearon desde un inicio. Dicho número es conocido como, Tamaño de muestra.

Muestreo

Según Cantoni (2009) mencionó que el muestreo permite identificar de manera efectiva la muestra que refleja con precisión las particularidades de la población sometida al estudio (párr.2).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Encuesta

Para esta investigación, se usará instrumentos para el acopiamiento de información como la encuesta, tales como los cuestionarios, es esta la primordial herramienta para obtener la información requerida para el progreso de la investigación y porque no, medio digitales en tiempo de pandemia.

Se obtendrá la información mediante la interrogante a los sujetos con el fin de obtener de manera estructural las interpretaciones que se manifiestan a una problemática (Lopez y Fachelli, 2015, p.8)

Ficha Técnica:

- Nombre: Cuestionario aplicado a la población de los puertos del callao para las exportaciones.
- Autores: Castro Montañez, Katherine
Marchan Sánchez, Isabet
- Año de Publicación: 2020
- Ubicación: Callao – Perú marítima exportadores
- Lugar de Aplicación: población de puerto marítimo del Callao
- Duración: 30 min
- Significación: Medición de las variables
- Categoría: Siempre, Casi siempre, A veces, Casi nunca, Nunca

Instrumentos de recolección de datos

El instrumento para la agrupación de información que se empleó fue el cuestionario, este fue realizado por cada una de las variables, su composición es de 10 interrogantes por cada variable, teniendo como total, 20 preguntas. La escala de medición es Likert y Ordinal.

Según Lopez y Fachelli (2015) el cuestionario es el instrumento para el agrupado de la información donde se ven planteadas las interrogantes de forma clara y metódica, además, se registran los resultados mediante una técnica de registro simple” (p. 17). Por tanto, el cuestionario es el conjunto de interrogantes que nacen a partir de una o más variables que se son las que se van a medir (Bernaes, 2010, p.250).

La escala de Likert, es un instrumento donde los encuestados indican si están en acuerdo o desacuerdo sobre una aserción o ítem, esta se realiza por medio de una escala ordenada. Dicho instrumento es reconocido por ser de los más utilizados para la medición (Matas, 2018, pp.38-47)

Este cuestionario fue trabajado con la finalidad de reunir información acerca de si existe un alza de los costos en las operaciones comerciales. Dicho esto, el cuestionario se realizó de manera anónima y las respuestas se tomarán con la debida confidencialidad, teniendo como finalidad tomar la información para efectos de la realización de la investigación.

Según, Meneses (2016), El cuestionario es una herramienta uniformizada que se emplea para la recolección de información en algunas investigaciones de enfoque cuantitativa, generalmente, las que se realizan con la metodología de encuestas.

Validez

La validez del cuestionario se comprobó por la opinión de 3 expertos en metodología de la investigación, la puntuación se considerará como imagen en anexos.

Santos (2017) nos indica que la validez del cuestionario es representada como la naturaleza de la herramienta para poder medir los aspectos o características que requiere la investigación (p. 9).

Confiabilidad de Instrumentos

La confiabilidad se utilizó mediante el SPSS en la cual, se utilizó el Alfa de Cronbach y se empleó una prueba piloto. Los resultados del estudio pueden ser confiables cuando estos tienen un grado alto de validez, cuando no hay sesgos. (Keever, González, Cruz, Novales, Núñez, 2018).

Tabla 5

Grado de Alfa de Cronbach

<i>Grado de Alfa de Cronbach</i>	
Rango	Magnitud
0.81 a 1.00	Muy alta
0.61 a 0.80	Alta
0.41 a 0.60	Moderada
0.21 a 0.40	Baja
0.01 a 0.20	Muy baja

Tabla 6*Resumen Procesamiento de Casos Variable: Costos Logísticos*

		N	%
Casos	Valido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

Tabla 7*Fiabilidad variable: Costos Logísticos*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,865	10

Podemos observar la fiabilidad, con un 0,865 lo cual nos señala una alta confiabilidad referente a la variable Costos Logísticos, debido a que en la escala ya presentada se ubica dentro de la categoría de 0.81 a 1.

Tabla 8*Resumen de procesamiento de casos Variable: Exportación*

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

Tabla 9*Fiabilidad Variable: Exportación*

Alfa de Cronbach	N°
,824	10

En la presente tabla, podemos observar la fiabilidad, con un 0,824 lo cual nos señala una alta confiabilidad referente a la variable Exportación, debido a que en la escala ya presentada se ubica en la categoría de 081 a 1.

3.5. Procedimientos

Elaboraremos un cuestionario en el cual, se considerarán ítems estándares y medibles, teniendo en cuenta el análisis del contenido, en la cual, las respuestas serán cuantificadas, para posterior analizarlas estadísticamente, se contará con información secundaria o el acopio de datos de otros investigadores, con la finalidad de clarificar las respuestas obtenidas, debido a que estas pueden presentarse a través de archivos electrónicos o ya sean físicos (Eleonora, 2015, p. 6-7).

- Elabora el cuestionario y link del enlace que será utilizado para su progreso.
- Detallar la razón de la investigación antes de iniciarla.
- Organizar información.
- Completar de la matriz con la información
- Verificar información.

3.6. Método de análisis de datos

Métodos de análisis de la información, Según Hernández, R., Fernández, C y Baptista, P. (2014), Este método de investigación aporta con los objetivos y las preguntas, además, se basa en diferentes pasos o etapas las cuales contribuyen para llevar a cabo una investigación social y científica. También aporta, en la perspectiva teórica, es ahí donde se calculan las variables para posterior llegar a determinar la hipótesis. Por lo tanto, determina en el marco los métodos estadísticos y desde allí se separan y seleccionan las conclusiones finales. Por otro lado, nos indica que debe ser empírica, es decir, que en su proceso debe existir recolección y análisis de datos, además de ser crítica dado que evalúa y se mejora de manera constante.

Estadística Descriptiva

Es el campo de la estadística que expone sugerencias sobre cómo poder resumir de manera clara y específica la información de una investigación mediante tablas o cuadros, figuras o gráficos. Para efectuar este tipo de análisis descriptivo es necesario tener en cuenta los objetivos de la investigación, así como también el de reconocer las escalas de medición de las diferentes variables que pertenecen al estudio. (Rendón, Villasís, Miranda, 2016, p. 2

Estadística Inferencial

Examina los criterios de la población partiendo de una muestra utilizada, tal como efectuar la verificación de la hipótesis. Los test estadísticos que se usaron obedecen a la naturaleza de la información y de los tipos de variables. (Soria, s.f., párr.1). Es una técnica con la cual se consiguen toma de decisiones partiendo de una base con información incompleta, obtenida de técnicas descriptivas. (Velázquez, 2017).

3.7. Aspectos éticos

En esta investigación se tomará en consideración las fuentes y referencias por los siguientes autores y páginas según correspondan

Segun Koespell y Ruiz (2015) tienen el fin de orientar el desarrollo que conlleva la actividad científica, los fundamentos filosóficos y las teorías éticas, así mismo, hacen referencia a las faltas que puede cometerse tales como en la recolección de datos, sesgo de publicación, fraude, entre otros.

IV. RESULTADOS

Análisis estadístico descriptivo e inferencial

Análisis descriptivo Univariado

Se tomó en cuenta el objetivo general de determinación la relación entre los costos logísticos y la exportación de jengibre de las empresas exportadoras del puerto del callao, en el año 2020.

Tabla 10

Resultados de la variable Costos Logísticos

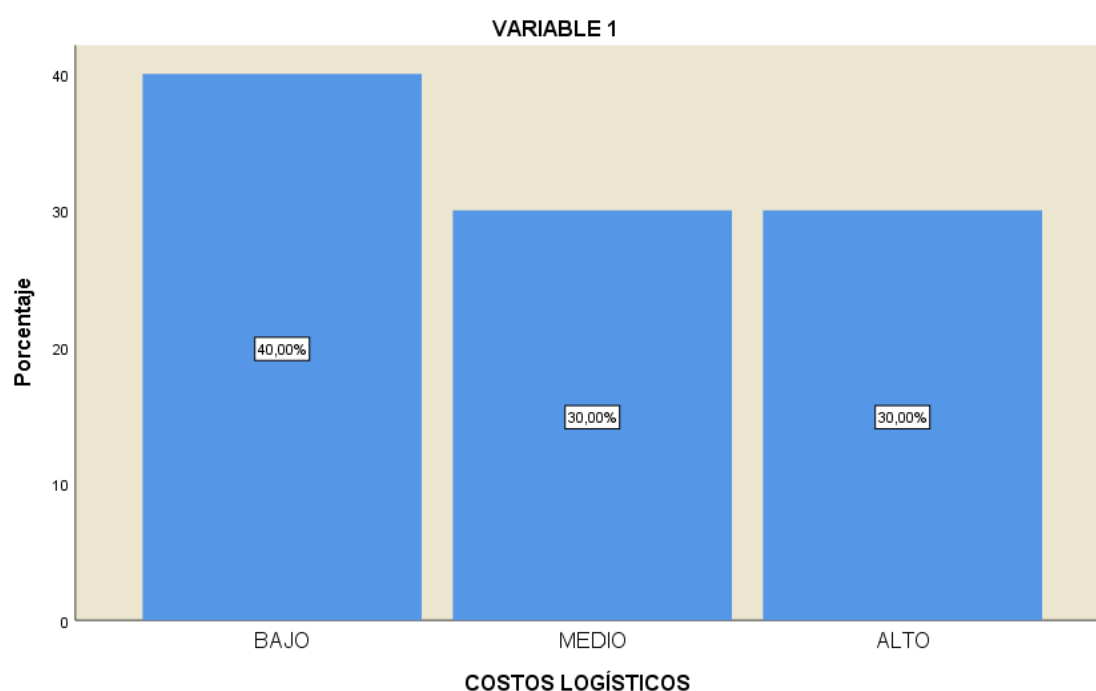
Costos Logísticos

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	BAJO	8	40,0	40,0	40,0
	MEDIO	6	30,0	30,0	70,0
	ALTO	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Figura 2

Resultados de la variable de Costos Logísticos



Nota: Software spss versión 25

La tabla 10 y figura 2, se demuestra que, un 30% de la población (6) indica que a habido un alto incremento de los costos logísticos, el otro 30% (6) indicó que el incremento de los costos logísticos fue mediano, el 40% (8) indican que los costos logísticos fueron bajos.

Dimensión 1 de la variable Costos Logísticos: Agenciamiento Marítimo-Naviero

Tabla 11

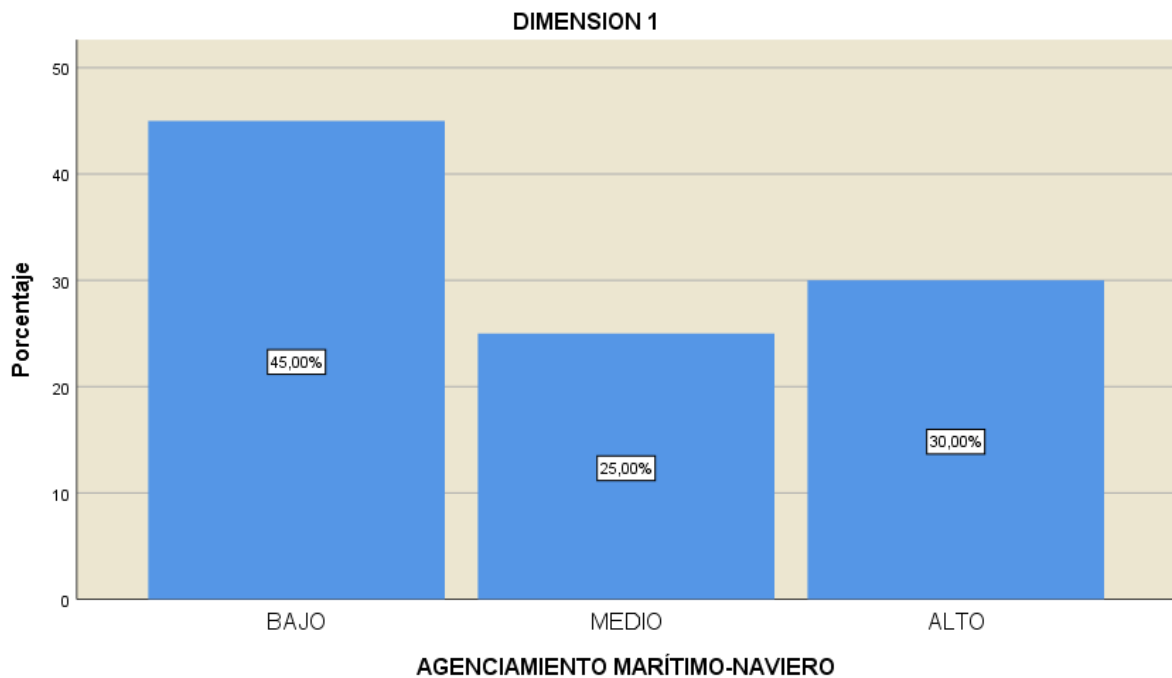
Descripción de la dimensión Agenciamiento Marítimo-Naviero

Agenciamiento Marítimo-Naviero					
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	BAJO	9	45,0	45,0	45,0
	MEDIO	5	25,0	25,0	70,0
	ALTO	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Figura 3

Frecuencia de la dimensión Agenciamiento Marítimo-Naviero



Nota: Software spss versión 25

La tabla 11 y figura 3, se demuestra que, un 30% de la población (6) indica que los costos de agenciamiento marítimo-naviero son altos, el 25% (5) indicó que los costos de agenciamiento marítimo-naviero son de nivel medio y el 45% (9) indican que los costos de agenciamiento marítimo-naviero fueron bajos.

Dimensión 2 de la variable Costos Logísticos: Servicios Portuarios

Tabla 12

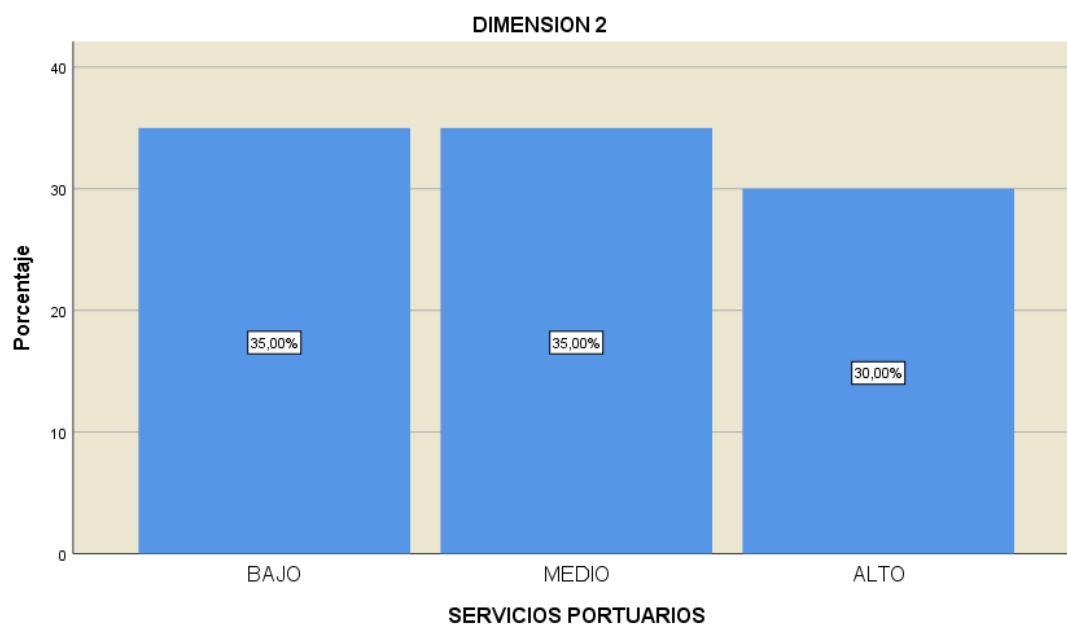
Descripción de la dimensión Servicios Portuarios

Servicios Portuarios						
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado	
Válido	BAJO	7	35,0	35,0	35,0	
	MEDIO	7	35,0	35,0	70,0	
	ALTO	6	30,0	30,0	100,0	
	Total	20	100,0	100,0		

Fuente: SPSS

Figura 4

Frecuencia de la dimensión Servicios Portuarios



Nota: Software spss versión 25

La tabla 12 y figura 4, se demuestra que, un 30% de la población (6) indica que los costos de los servicios portuarios son altos, el 35% (7) indicó que los costos de

los servicios portuarios son de nivel medio y el otro 35% (7) indican que los costos de los servicios portuarios fueron bajos.

Variable Exportación

Tabla 13

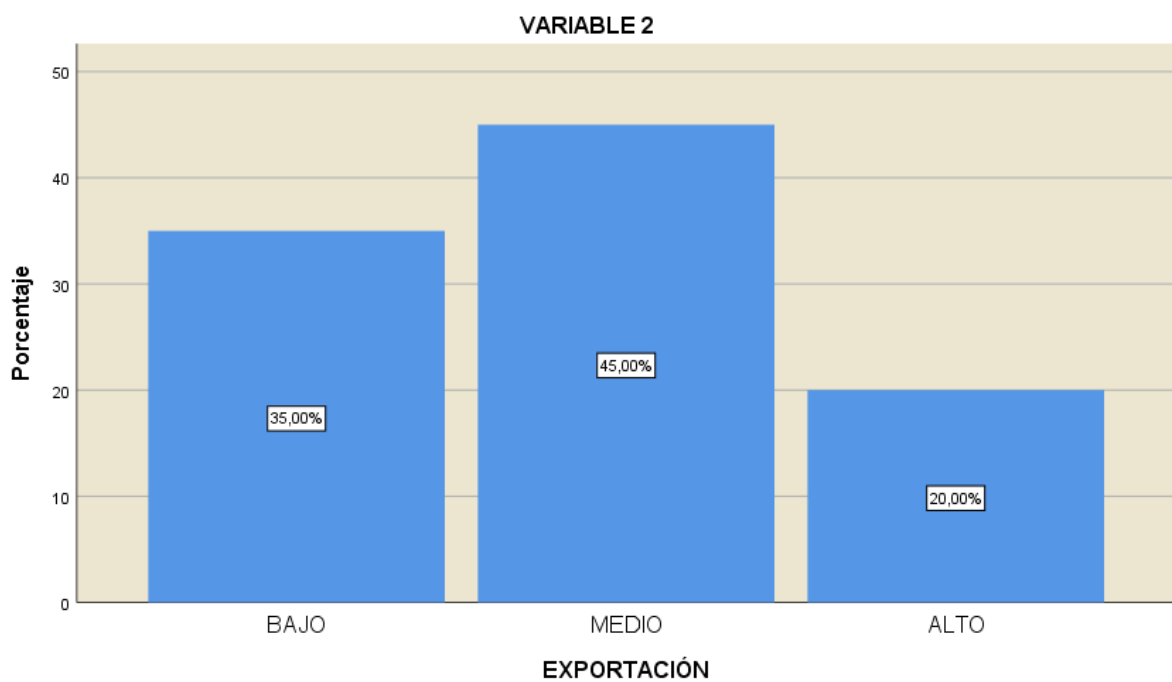
Descripción de la variable Exportación

Exportación					
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	BAJO	7	35,0	35,0	35,0
	MEDIO	9	45,0	45,0	80,0
	ALTO	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: SPS

Figura 5

Frecuencia de la variable Exportación



Nota: Software spss versión 25

La tabla 13 y figura 5, se demuestra que, un 20% de la población (4) indica que las exportaciones tuvieron un alto crecimiento, el 45% (9) indicó que las exportaciones se mantuvieron en un nivel medio y el 35% (7) mencionaron que las exportaciones tuvieron un bajo nivel.

Dimensión 1 de la variable Exportaciones: Variables del país

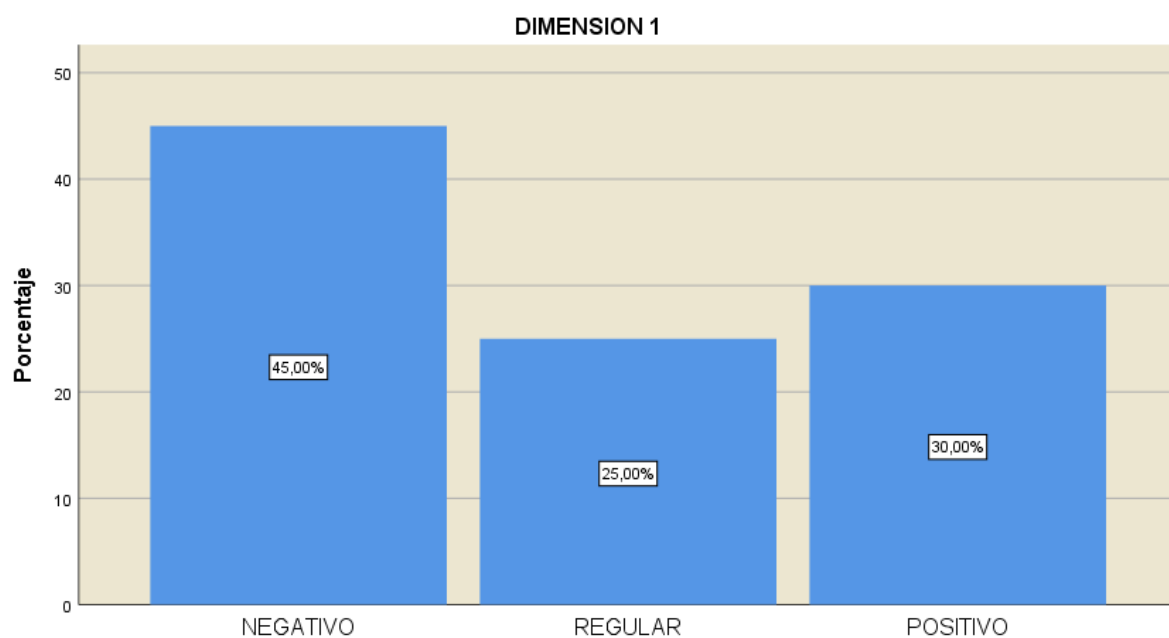
Tabla 14

Descripción de la dimensión Variables del País

Variables del País					
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	BAJO	9	45,0	45,0	45,0
	MEDIO	5	25,0	25,0	70,0
	ALTO	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura 6

Frecuencia de la dimensión Variables del País



Nota: Software spss versión 25

La tabla 14 y figura 6, se demuestra que, un 30% de la población (6) indica que las variables del país fueron positivas, el 25% (5) indicó que las variables del país fueron regulares y el 45% (9) indicaron que las variables del país fueron negativas.

Dimensión 2 de la variable Exportaciones: Incremento de Ventas

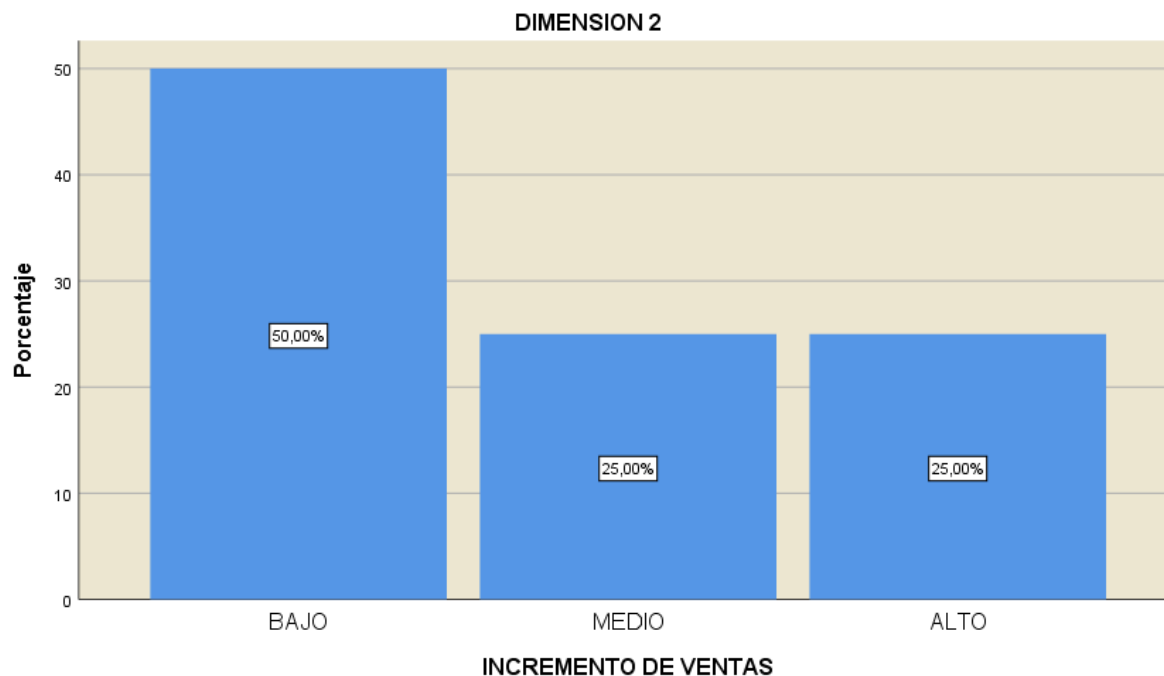
Tabla 15

Descripción de la variable Incremento de ventas

Incremento de Ventas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	10	50,0	50,0	50,0
	MEDIO	5	25,0	25,0	75,0
	ALTO	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura 7

Frecuencia de la dimensión Incremento de ventas



Nota: Software spss versión 25

La tabla 15 y figura 17, nos demuestra que, un 25% de la población (5) indica que hubo un alto incremento de ventas, el otro 25% (5) indicó que el incremento de las ventas se mantuvo en un nivel medio y el 50% (10) mencionaron que las ventas tuvieron un bajo nivel.

Análisis descriptivo bivariado

Tabla 16

Descripción de tabla cruzada Variable 1 con Variable 2

Resumen de procesamiento de casos						
	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
COSTOS LOGÍSTICOS	20	100,0%	0	0,0%	20	100,0%
* EXPORTACIÓN						

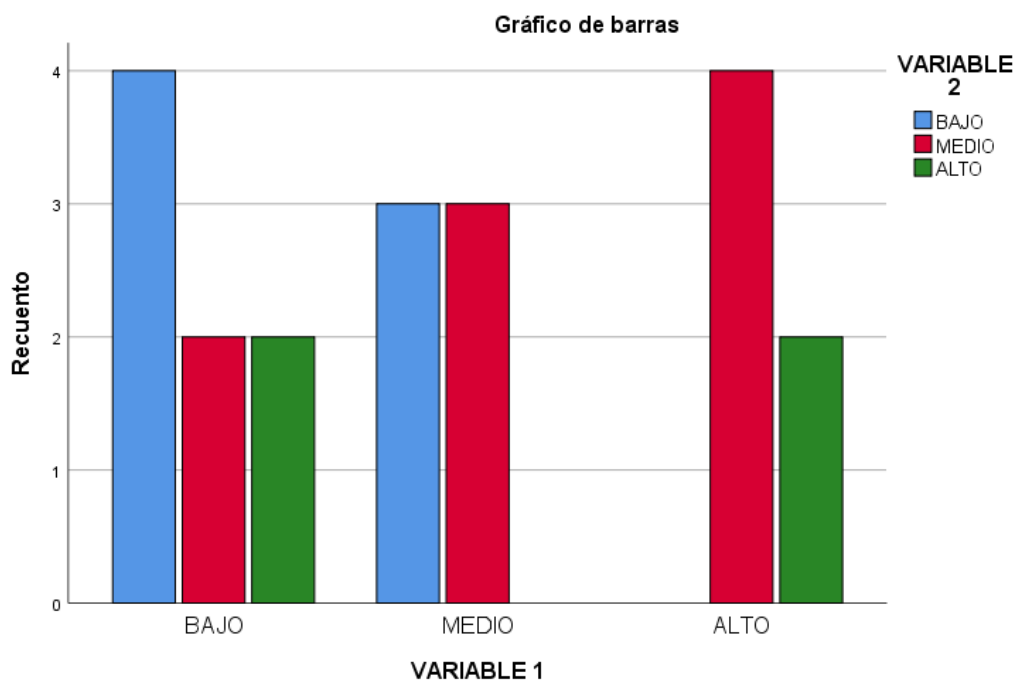
Tabla 17

Resultados de tablas cruzadas de las variables Costos Logísticos y Exportaciones

		EXPORTACIÓN				
		BAJO	MEDIO	ALTO	Total	
COSTOS LOGÍSTICOS	BAJO	Recuento	4	2	2	8
		% del total	20,0%	10,0%	10,0%	40,0%
	MEDIO	Recuento	3	3	0	6
		% del total	15,0%	15,0%	0,0%	30,0%
	ALTO	Recuento	0	4	2	6
		% del total	0,0%	20,0%	10,0%	30,0%
Total	Recuento	7	9	4	20	
	% del total	35,0%	45,0%	20,0%	100,0%	

Figura 8

Gráfico cruzado de las variables Costos Logísticos y Exportación



Nota: Software spss versión 25

Apreciamos en la tabla 17, figura 8, que un 20% (4) señala tener un rango alto, un 45% (9) menciona estar posicionado en un rango Medio y un 35% (7) menciona que está ubicado en un rango Bajo entre los costos logísticos y la exportación, dicho ello, se determina la relación entre ambas variables.

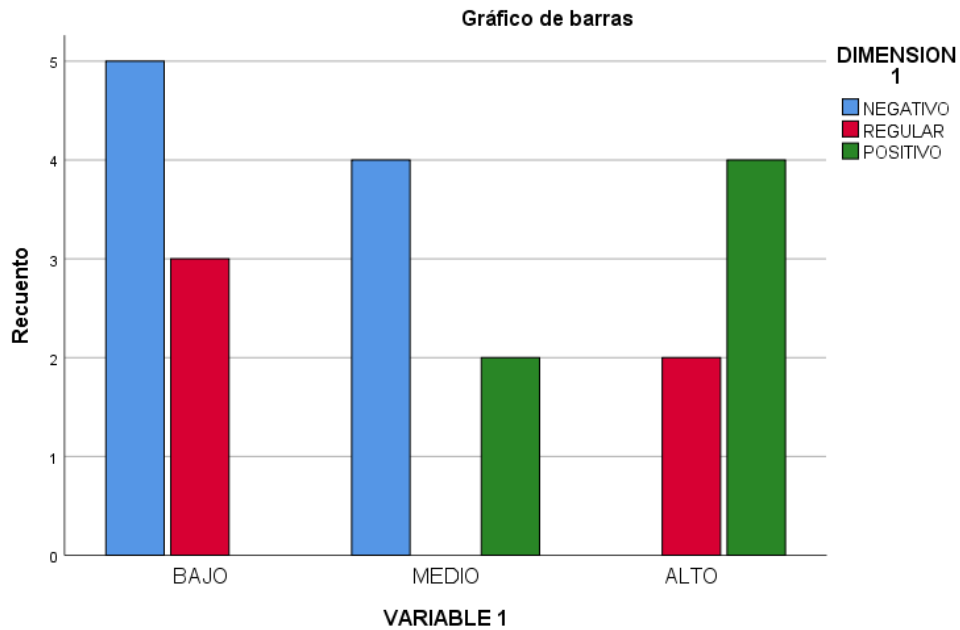
Tabla 18

Resultados de tablas cruzadas de la Dimensión 3 Variables del país y la variable Costos Logísticos.

		VARIABLES DEL PAÍS				
			NEGATIVO	REGULAR	POSITIVO	Total
COSTOS LOGÍSTICOS	BAJO	Recuento	5	3	0	8
		% del total	25,0%	15,0%	0,0%	40,0%
	MEDIO	Recuento	4	0	2	6
		% del total	20,0%	0,0%	10,0%	30,0%
	ALTO	Recuento	0	2	4	6
		% del total	0,0%	10,0%	20,0%	30,0%
Total		Recuento	9	5	6	20
		% del total	45,0%	25,0%	30,0%	100,0%

Figura 9

Gráfico cruzado de la dimensión 4 Variables del país y la variable Costos Logísticos



Nota: Software spss versión 25

Apreciamos en la tabla 18, figura 9, que un 30% (6) señala tener un rango positivo, un 25% (5) señala estar posicionado en un rango regular y un 45% (9) señala ubicarse en un rango Negativo entre los Costos Logísticos y las variables del país.

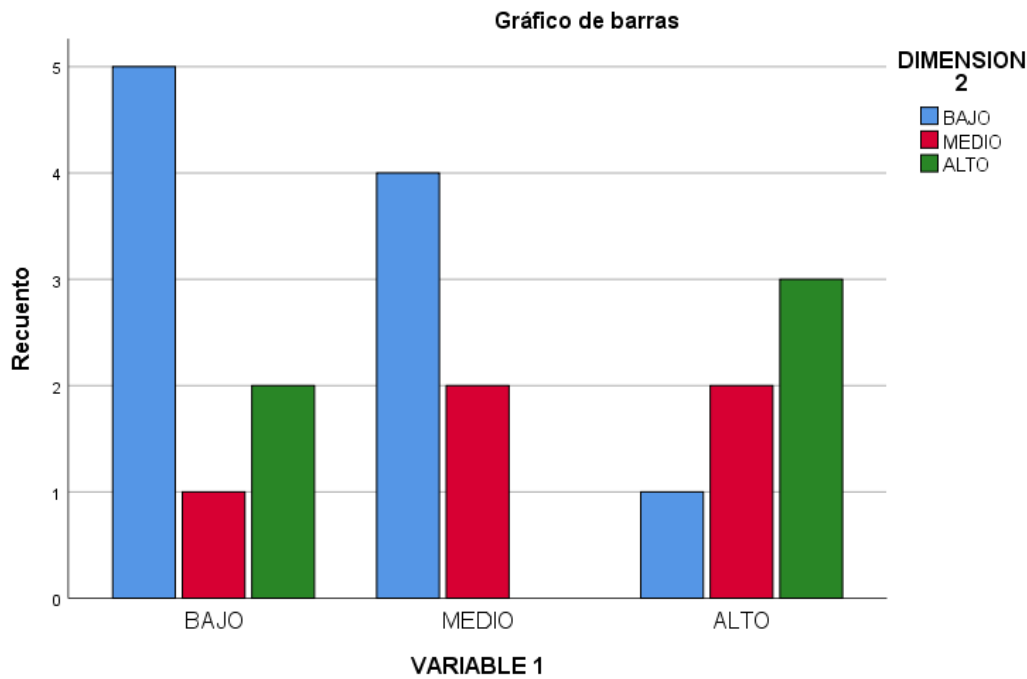
Tabla 19

Resultados de tablas cruzadas de la dimensión 4 Incremento de ventas y la variable Costos Logísticos

		Tabla cruzada VARIABLE 1*DIMENSION 2				
		INCREMENTO DE VENTAS			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
COSTOS LOGÍSTICOS	BAJO	Recuento	5	1	2	8
		% del total	25,0%	5,0%	10,0%	40,0%
	MEDIO	Recuento	4	2	0	6
		% del total	20,0%	10,0%	0,0%	30,0%
	ALTO	Recuento	1	2	3	6
		% del total	5,0%	10,0%	15,0%	30,0%
Total		Recuento	10	5	5	20

Figura 10

Gráfico cruzado de la dimensión 5 Incremento de ventas y la variable Costos Logísticos



Nota: Software spss versión 25

Apreciamos en la tabla 19 y figura 10, un 25% (5) señala ubicarse en un rango alto, un 25% (5) señala, ubicarse en un rango Medio y un 50% (10) señala un posicionamiento Bajo entre el incremento de ventas y los Costos Logísticos.

4.3. Resultado estadístico inferencial

Prueba de Normalidad

A fin de corroborar las hipótesis, se anticipará de las pruebas de normalidad, mismas que son las más usadas, como la de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro Wilk, el primero hace referencia a muestras que son superiores a 50 y el segundo se utiliza cuando la muestra es menor a 50. Dado ello, se utilizará, las pruebas de Shapiro Wilk debido a que se utilizan cuando las muestras inferiores a 50, teniendo en cuenta la norma de decisión de la prueba de denegar la H_0 para $p < 0.05$ y aceptar la H_1 .

Tabla 20*Prueba de Normalidad*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
COSTOS	,187	20	,065	,898	20	,038
LOGISTICOS						
EXPORTACION	,189	20	,060	,900	20	,042

a. Corrección de significación de Lilliefors

Podemos observar en dicha tabla, lo siguiente: La significancia de las variables considerando p. valor cuantificado para la variable Costos Logísticos es $0,038 < 0,05$ y para la variable Exportaciones considerando p. valor calculado es, $0,042 < 0,05$ nos detalla que la variable no tiene una distribución normal, entonces tenemos una prueba no paramétrica, adicional, teniendo una población que es menor a 50 se confirma que la herramienta a utilizar para establecer la hipótesis es correlación de Spearman.

Hipótesis General

H₀: Los costos logísticos no tienen relación con la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del callao, en el año 2020

H₁: Los costos logísticos tienen relación con la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del callao, en el año 2020

Rango de sig.: $\alpha = 0.05$

Regla de determinación: $p \leq \alpha \longrightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H1

$p \geq \alpha \longrightarrow$ se acepta la hipótesis nula H₀

Tabla 21*Correlación entre Costos Logísticos y Exportaciones*

Correlaciones

			COSTOS LOGISTICOS	EXPORTACIONES
Rho de Spearman	COSTOS LOGISTICOS	Coeficiente de correlación	1,000	,556*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	EXPORTACION	Coeficiente de correlación	,556*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En dicha tabla, refleja una Sig. Bilateral de $0,000 < 0,05$ siendo así, rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo, refleja una correlación de 0,556, lo que demuestra que hay una correlación positiva considerable entre ambas variables.

Para finalizar, existe una correlación entre los costos logísticos y la exportación de jengibre de las empresas exportadoras del puerto del callao en el año 2020.

Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

H₀: No existe relación entre el agenciamiento marítimo-naviero con la exportación de jengibre de las exportadoras del puerto del callao, en el año 2020

H₁: Existe relación entre el agenciamiento marítimo-naviero con la exportación de jengibre de las exportadoras del puerto del callao, en el año 2020

Grado de sig.: $\alpha = 0.05$

Regla de determinación: $p \leq \alpha \longrightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H1

$p \geq \alpha \longrightarrow$ se acepta la hipótesis nula H₀

Tabla 22

Correlación entre agenciamiento marítimo-naviera y Exportaciones

Correlaciones

			AGENCIAMIE NTO MARITIMO- NAVIERO	EXPORTACIO N
Rho de Spearman	AGENCIAMIENTO	Coeficiente de correlación	1,000	,530*
	MARITIMO-NAVIERO	Sig. (bilateral)	.	,016
		N	20	20
	EXPORTACION	Coeficiente de correlación	,530*	1,000
		Sig. (bilateral)	,016	.
		N	20	20

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 20 se evidencia una Sig. Bilateral de $0,016 < 0,05$, por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo, se denota una correlación de 0,530, el cual indica que existe una correlación de forma positiva media entre el agenciamiento marítimo-naviera y la Exportación.

Para finalizar, se concluye que si existe relación entre el agenciamiento marítimo-naviera y la exportación de jengibre de las empresas exportadoras del puerto del callao en el año 2020.

Hipótesis específica 2

H₀: No existe relación entre los servicios portuarios con la exportación de jengibre de las exportadoras del puerto del callao, en el año 2020.

H₁: Existe relación entre los servicios portuarios con la exportación de jengibre de las exportadoras del puerto del callao, en el año 2020.

Grado de sig.: $\alpha = 0.05$

Regla de determinación: $p \leq \alpha \longrightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H1

$p \geq \alpha \longrightarrow$ se acepta la hipótesis nula H₀

Tabla 23

Correlación entre Servicios portuarios y Exportaciones

Correlaciones				
			SERVICIOS PORTUARIOS	EXPORTACIONES
Rho de Spearman	SERVICIOS	Coeficiente de correlación	1,000	,496*
	PORTUARIOS	Sig. (bilateral)	.	,026
		N	20	20
	EXPORTACIONES	Coeficiente de correlación	,496*	1,000
		Sig. (bilateral)	,026	.
		N	20	20

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 21 se denota una Sig. Bilateral de $0,026 < 0,05$, por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. Así mismo, se manifiesta una correlación de 0,496, el cual certifica que hay una correlación de forma moderada entre los Servicios portuarios y la Exportación.

Para finalizar, se concluye que si existe relación entre el agenciamiento marítimo-naviera y la exportación de jengibre de las empresas exportadoras del puerto del callao en el año 2020.

V. DISCUSIÓN

Segun los acontecimientos que se ha desarrollado dentro de la investigación, se llegó a concluir lo siguiente:

En la hipótesis general se halló relación entre costos logísticos y la exportación del jengibre de las empresas exportadoras del puerto del callao en el 2020, por ello quedó constatado la prueba de correlación de 0,556, y una sig. bilateral de $0,000 < 0,05$ por tanto se rechaza la hipótesis nula y se toma en cuenta la hipótesis alterna que corresponde a Gomes (2014) el cual nos indica, al costo logístico como la conexión con la logística empresarial debido a que dispone la circulación de materias , el control de ello y demás datos que se presenten en todo el transcurso de la exportación . Se tuvo de resultado según la prueba de Rho de Spearman que entre las variables costos logísticos y exportación se da una correlación positiva con un

coeficiente de 0,556 concluyendo que los costos logísticos es una parte clave para el comercio internacional

También según Mincetur (2016) indica que los costos logísticos tienen una participación en el coste de producción entre 21% y 49 %, siendo algunos productos más eficientes que otros por lo tanto se puede deducir que los costos logísticos son componentes principales en la exportación y que sus principales son los altos costos de transporte, seguridad y las mermas que se obtienen en toda la cadena logística.

De igual manera para la primera hipótesis específica según nuestros resultados que nos menciona si tiene una relación entre el agenciamiento marítimo - naviero con la exportación del jengibre de las exportadoras en el puerto del callao, en el año 2020 con el coeficiente de correlación de 0,556, y nivel de significancia de 0.000 Correspondiente con Torre, R. (2017), en su tesis titulada “Operadores Logísticos y los costos logísticos en las importaciones marítimas del callao”, nos indica que los Costos Logísticos son equivalente a competitividad entre los mercados internacionales, como también es significado de ahorro y eficiencia, toda vez que utilizando menos recursos y costos en toda la cadena, favorece a las empresas que están vinculadas a la compraventa internacional.

Por otra parte Q. Ding, H. Zhao (2021), lo determina como una valoración de nivel de costos que se basa en datos reales de los costos logísticos para un alcance o estimado de costos a futuro, se considera esto como una movimiento que ayuda a tomar decisiones, a la planificación y al control de costos, mejorando la competitividad y predominando el empleo de la logística para obtener buenos resultados, como conclusión de dicha investigación nos da a entender la importancia del control para tener una actividad fluida en la exportación.

Para la segunda hipótesis específica indica según nuestros resultados que si existe relación entre los servicios portuarios con la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del callao en el año 2020, el cual se evidencia mediante la correlación de 0,530, y una sig. bilateral de 0,016 por lo tanto se deniega la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo consiguiente A puente Benites en la tesis titulada “Factores que colaboran al crecimiento de la exportación de jengibre fresco producido en la región Junín” Como conclusiones, se tiene que uno de los factores del aumento de las exportaciones de jengibre son las características de la fruta,

menciona que la calidad es su mayor atributo, así como la variada presentación del producto hacía el mercado meta.

Por otra parte, MINCETUR (2016) indica que la mayoría de operaciones logísticas de importación y exportación se dan en el Callao (p. 7), para ello se requiere procesos logísticos, donde los costos, con el tiempo han sufrido cambios que originan el alza de los precios finales al momento que las cargas son nacionalizadas, lo cual provoca un sobre costo al realizar esta actividad internacional. concluyendo que los servicios portuarios a través de la pandemia han sido elevados donde ha habido costos elevados en la exportación del jengibre sin embargo la alta demanda de este producto ha sido tan elevada que ha tenido grandes cantidades de ingreso en otros países.

VI. CONCLUSIONES

Se cumplió con el objetivo general de la investigación en donde se logró determinar la correlación de los costos logísticos con la exportación de jengibre de las empresas exportadoras del puerto del Callao en el año 2020, donde se obtuvo una correlación positiva de 56 % y un p-valor de 0,000, donde podemos resaltar la importancia de cuánto influyen los costos logísticos en la exportación de un producto. Si bien es cierto, en el año 2020 con el inicio de la pandemia Covid-19 el jengibre tuvo un alza en las exportaciones, sin embargo, los costos logísticos también aumentaron, provocando que el margen de ganancia de las exportadoras sea menor a años anteriores.

Se cumplió con el primer objetivo específico, dado a que se pudo determinar la correlación entre el agenciamiento marítimo-naviero y la exportación de jengibre de las empresas exportadoras del puerto del Callao en el año 2020, en la cual se obtuvo una correlación del 53% y un p-valor de 0,016, esto nos indica que la parte del agenciamiento marítimo influye en los costos de la exportación, debido a que en el agenciamiento marítimo incluye la parte documentaria de la exportación, el Bill of Lading, servicio de la agencia de aduana, , coste de Flete el cuál aumentó en el año 2020 por la pandemia Covid-19.

En cuanto al segundo objetivo específico, donde se reconoció la correlación que existe entre los servicios portuarios y la exportación de jengibre de las empresas exportadoras del puerto del Callao en el año 2020, en la cual se obtuvo una correlación positiva media de 50% y un p-valor 0,026, lo que nos indica que los servicios portuarios en Apm o Dpw tienen relevancia en los costos logísticos de la exportación, dado que se considera los costos de manipuleo, estiba, gastos administrativos, en caso el contenedor salga seleccionado para pasar aforo, etc.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a Mincetur implementar alguna norma para reducir los costos logísticos en el comercio exterior, siendo que los trámites que se realizan para el comercio exterior puedan digitalizarse y ejecutarse de manera virtual para que todos los operadores en su totalidad agilicen sus procesos ahorrando tiempo en sus trámites de comercio exterior.

Se recomienda a la universidad Cesar Vallejo, realizar cursos electivos sobre los Costos logísticos que implica toda la cadena de exportación, y que factores influyen en el incremento o la baja de los mismos, es muy importante y a su vez de gran utilidad en la carrera de los estudiantes conocer de este tema ya que posterior lo verán en la práctica.

En relación a lo que afecto la pandemia en las exportaciones donde fueron afectados nivel mundial se recomienda alianzas estratégicas para los costos logísticos ya que es de suma importancia que estos tengan un valor menor para tener rentabilidad en la exportación de un producto.

Como recomendación final al trabajo expuesto, los costos logísticos juegan un papel clave en la economía y en la competitividad de un país, además, es un factor clave en la rentabilidad de un producto.

REFERENCIAS

- APM Terminals Callao (2021). Servicios a la carga. Perú, p. 1. Recuperado de:
<https://www.apmterminalscallao.com.pe/default.aspx?id=109&articulo=318>
- Eleonora E. (2015) Métodos e instrumentos de recolección de la información, p.6-7. Fondo Monetario Internacional. (octubre 2020). Globalización. p, 3. Godoy Gómez V. (2013). Negocios Internacionales. Importaciones. Perú, Lima, p. 68.
- Gomes Aparicio, J. (febrero 2014). La Gestión Logística y Comercial. España, p. 12. Grupo Transmeridían (2019). Tratados de Libre comercio. Perú, p. 1.
- Hernández, Fernández y Baptista. (2003). Metodología de la investigación. México, 5ta Edición, p.12 MINCETUR (abril, 2016). Análisis integral de la Logística en el Perú.
- Logística del Perú en el contexto internacional. Perú, Lima, p. 7. Fuente:
<https://www.mincetur.gob.pe/>
- Miranda A. (2018). Estudio de servicio en el manejo de carga y congestión vehicular. Perú, p. 12.
- Pau i Cos & De Navascués y Gasca (2017), Definición y concepto de logística, p. 21.
- SUNAT, (2019). Operatividad Aduanera. Operadores con pruebas exitosas. Perú, p. 1 Recuperado de:
<https://www.sunat.gob.pe/operatividadaduanera/sda/etapaPruebas/operPruebaExitosa.html>
- ANDINA, (2020). Mincetur trabaja en reducir costos logísticos en el comercio exterior. Recupero de: <https://andina.pe/agencia/noticia-minceturtrabaja-reducir-costos-logisticos-el-comercio-exterior-803667.aspx>

Ferreira Sardinha da Costa Neto, Lino, Pérez Pravia, Milagros Caridad, & Vilariño Corella, Carlos. (2019). Modelo conceptual de gestión de costos logísticos ambientales en la cadena de suministros de combustibles y lubricantes. Retos de la Dirección, 13, 188-207. Recuperado en 01 de diciembre de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552019000100188&lng=es&tlng=es

MINCETUR, (2017). Costos Logísticos - Análisis de los Costos Marítimos y Portuarios en el Perú. Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/21945-costoslogisticos-analisis-de-los-costos-maritimos-y-portuarios-en-el-peru>

DIARIO GESTIÓN, (2021). Perú se convirtió en el cuarto exportador mundial de kión en 2020. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/kion-peruse-convirtio-en-el-cuarto-exportador-mundial-de-jengibre-en-2020-nndc-noticia/>

COMEX, (2020). LA REACTIVACIÓN DE NUESTRO COMERCIO EXTERIOR PASA POR EL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA, LA LOGÍSTICA Y LLEGAR A MÁS MERCADOS. Recuperado de: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/la-reactivacion-de-nuestro-comercioexterior-pasa-por-el-desarrollo-de-la-infraestructura-la-logistica-y-llegar-a-masmercados>

PROCOMER, (2020). AUMENTO EN EL CONSUMO DE JENGIBRE EN EUROPA. Recuperado de: [https://www.procomer.com/alertas_comerciales/exportador-alerta/aumento-en-el-consumo-de-jengibre-en-europa/Asociación de Exportadores, ADEX \(2020\). ÉXITO EN LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE JENGIBRE AL 1ER CUATRIMESTRE 2020, p. 5.](https://www.procomer.com/alertas_comerciales/exportador-alerta/aumento-en-el-consumo-de-jengibre-en-europa/Asociación de Exportadores, ADEX (2020). ÉXITO EN LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE JENGIBRE AL 1ER CUATRIMESTRE 2020, p. 5.)

CEDOL, (2020). COSTOS LOGÍSTICOS: LA PANDEMIA MODIFICA LAS OPERACIONES Y LAS VUELVE MÁS COSTOSAS. Recuperado de: <https://www.cedol.org.ar/logistica/costos-logisticos-la-pandemia->

modifica-lasoperaciones-las-vuelve-mas-costosas/SICEX (2015), Perfil Logístico para la Exportación de Productos Peruanos a Alemania, p. Recuperado de: <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/48018290radddeab.pdf>

COMEX PERU (2020), DOING BUSINESS 2020: COSTOS LOGÍSTICOS. Recuperado de: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/doing-bussiness-2020-costos-logisticos>

GESTIÓN (2017), Perú tiene los costos logísticos más caros de la Alianza del Pacífico, señala Comex. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/comexperu-costos-logisticos-caros-alianza-pacifico-251569-noticia/>

Quispe, M. (2017). *EXPORTACIÓN DE JENGIBRE FRESCO ORGÁNICO AL MERCADO DE BERLÍN - ALEMANIA* [Tesis profesional, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio Académico de SMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2919/quispe_rmt.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Human, N. y Uriarte, L. (2017). *GESTIÓN DE PROVEEDORES PARA INCREMENTAR LA EXPORTACIÓN DE JENGIBRE AL MERCADO DE COLOMBIA DE LA "EMPRESA DE PRODUCTOS AGRICOLAS INTERNACIONALES JAVI - COFFE E.I.R.L." DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE, 2017-2018* [Tesis profesional, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5350/Human%20Melendres%20&%20Uriarte%20Pupuche.pdf?sequence=1>

Escudero Sanchez, C. y Cortez Suarez, L. (2017). Introducción a la investigación científica. En K. Lozano Zambrano (Ed.) *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. (pp. 22-23). UTMACH.

Matas, Antonio. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista electrónica de investigación educativa*, 20(1), 38-47.

Recuperado en 18 de junio de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412018000100038&lng=es&tlng=es.

Benavides, R. (2018). International Logistics I. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/6599/Cordova_Rocio_Logistica%20Internacional.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Villasís-Keever, Miguel Ángel, Márquez-González, Horacio, Zurita-Cruz, Jessie Nallely, Miranda-Novales, Guadalupe, & Escamilla-Núñez, Alberto. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista alergia México*, 65(4), 414-421. <https://doi.org/10.29262/ram.v65i4.560>

Rendón-Macías ME, Villasís-Keever MÁ, Miranda-Novales MG. Estadística descriptiva. *Rev Alerg Mex*. 2016;63(4):397-407

Mhagama, J. K. (2016). Potential of ginger (*zingiberofficinale*) production on income generation among smallholder farmers in Tanzania: A case of Same district. Dodoma: The University of Dodoma. <http://hdl.handle.net/20.500.12661/1019> Downloaded from UDOM Institutional Repository at The University of Dodoma, an open access institutional repository.

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de Operacionalización

Variable 1. Costos Logísticos

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
<i>Costos Logísticos</i>	Gomes (2014) conceptualiza a los costos logísticos para la exportación de mercancías, como a la vinculación con la logística empresarial ya que, se determinará el flujo de materias, el control, así como la información desde el inicio de la actividad comercial internacional, para ello se usará como una técnica de control y gestión en todo	Para analizar específicamente la variable de Costos Logísticos, se realizarán las siguientes dimensiones: - Agenciamiento Marítimo-Naviero - Servicios Portuarios	Agenciamiento Marítimo - Naviero Servicios Portuarios	- Documentación - Flete - Incremento costos - Limitaciones	1- 2-3 4-5-6 7-8 9-10	Ordinal Ordinal El inventario está compuesto por 20 reactivos de opción múltiple: Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5

	el proceso logístico de exportación, de esa forma se obtendrán la mejor gestión más racional en los costos, (p. 12).					
--	--	--	--	--	--	--

Variable 2. Exportación

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
<i>Exportación</i>	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN (2016) , indica que la exportación es la salida de mercancía de territorio aduanero que se destinará a otro país.	Para analizar específicamente la variable de la Exportación realizarán las siguientes dimensiones: - Variables del País - Incremento de ventas	Variables del País Incremento de Ventas	- Pandemia Covid-19 - Medidas - Demanda del producto - Calidad	11-12 13-14 15-16 17-18	Ordinal Ordinal El inventario está compuesto por 20 reactivos de opción múltiple: Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5

Anexo 2 Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
Título: Costos logísticos y exportación de jengibre de las empresas exportadoras del puerto del callao en el año 2020							
Autor: Castro Montañez, Katherine Carolina y Marchan Sanchez, Isabet Nancy							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables, dimensiones e indicadores				
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la relación entre los Costos Logísticos con la exportación de Jengibre de las empresas exportadoras del puerto del callao, en el año 2020?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>Problema específico 1</p> <p>¿Cuál es la relación entre el agenciamiento marítimo-naviero y la exportación de jengibre de las exportadoras del puerto del callao, en el año 2020?</p> <p>Problema específico 2</p> <p>¿Cuál es la relación entre los servicios portuarios y la exportación de jengibre de las exportadoras del puerto del callao, en el año 2020?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación entre los costos logísticos y la exportación de jengibre de las empresas exportadoras del puerto del callao, en el año 2020.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Objetivo específico 1</p> <p>Determinar la relación del agenciamiento marítimo-naviero con la exportación de jengibre de las exportadoras del puerto del callao, en el año 2020.</p> <p>Objetivo específico 2</p> <p>Determinar la relación de los servicios portuarios con la exportación de jengibre de las exportadoras del puerto del callao, en el año 2020.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe relación entre los Costos Logísticos y la exportación de jengibre de las empresas exportadoras del puerto del callao, en el año 2020.</p> <p>Hipótesis específicos:</p> <p>Hipótesis específico 1</p> <p>Existe relación entre el agenciamiento marítimo-naviero con la exportación de jengibre de las exportadoras del puerto del callao, en el año 2020</p> <p>Hipótesis específico 2</p> <p>Existe relación entre los servicios portuarios con la exportación de jengibre de las exportadoras del puerto del callao, en el año 2020.</p>	Variable 1: Costos Logísticos				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rango
			Agenciamiento Marítimo-Naviero	Documentación	1, 2, 3	Likert 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	bajo medio alto
				Flete	4, 5, 6		
			Servicios Portuarios	Incremento Costos	7, 8		
				Limitaciones	9,10		
			Variable 2: Exportación				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rango
			Variables del País	Pandemia Covid-19	11, 12	Likert 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	bajo medio alto
				Medidas	13, 14, 15		
Incremento de ventas	Demanda del Producto	16, 17					
	Calidad	18, 19, 20					

Tipo y diseño de investigación	Sujetos de estudio	Ficha técnica	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Tipo: Básica</p> <p>Alcance: Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental - Transversal</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p>	<p>Se realizará 20 encuestas de manera aleatoria.</p> <p>Muestra Toda la población</p>	<p>Nombre: Cuestionario de Gestión</p>	<p>Variable 1: Costos Logísticos</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario Virtual</p> <p>Monitoreo: variable1</p> <p>Ámbito de aplicación Puerto del Callao – APM, DPW</p> <hr/> <p>Variable 2: Exportación</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario Virtual</p> <p>Monitoreo: variable 2</p> <p>Ámbito de aplicación Puerto del Callao – APM, DPW</p>	<p>Descriptiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tablas de frecuencia ✓ Tablas cruzadas ✓ Gráfico de barras ✓ Figuras <p>✓ Inferencial</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Alfa de Cronbach ✓ SPSS ✓ Prueba de normalidad ✓ correlación

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora: MG. Quispe Farfán Dante

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de **CALLAO**, deseo validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación de X ciclo.

El título de la investigación es: ***“Costos Logísticos y Exportación de jengibre de las empresas exportadoras del puerto del Callao en el año 2020”*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

Enfoque cuantitativo:

- ✓ Carta de presentación.
- ✓ Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- ✓ Matriz de operacionalización de las variables.
- ✓ Matriz de consistencia
- ✓ Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las variables y dimensiones.
- ✓ Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente,



Castro Montañez, Katherine Carolina

DNI: 72905995



V°B° ASESOR



Marchan Sánchez, Isabet Nancy

DNI: 47002812

Definición conceptual de la variable¹ y sus dimensiones

I. Variable 1: Costos Logísticos

Gomes (2014) conceptualiza a los costos logísticos para la exportación de mercancías, como a la vinculación con la logística empresarial ya que, se determinará el flujo de materias, el control, así como la información desde el inicio de la actividad comercial internacional, para ello se usará como una técnica de control y gestión en todo el proceso logístico de exportación, de esa forma se obtendrán la mejor gestión más racional en los costos, (p. 12).

II. Dimensiones de variable 1:

1. Agenciamiento Marítimo-Naviero

El agente marítimo es el que tiene como principales funciones las gestiones vinculadas con el ingreso, estadía y salida de las naves en un determinado puerto, esto implica que se realicen gestiones antes los organismos públicos o particulares, la mayoría de ellas, son comerciales. (Barone, 2018)

2. Servicios Portuarios

La gran mayoría de países productores dependen de los servicios que brindan sus puertos para así ofrecer sus productos al mercado internacional, por tanto, mientras más desarrollado se encuentre el puerto, se moverá mayor volumen de mercancía de manera eficiente (Rodriguez, 2021)

Definición conceptual de la variable2 y sus dimensiones

III. Variable 2: EXPORTACIÓN

Las exportaciones son la salida de mercancía del territorio aduanero que se destinará a otro país (Dian, 2016).

IV. Dimensiones de variable 2:

1. Variables del País

En análisis de la variable del país de destino es un elemento esencial de procedo de elección de mercados y es determinante para establecer el entorno económico y tamaño del mercado, su posible evolución a futuro, tanto en términos de cantidades como de precio e identificar las oportunidades y los riesgos que puede enfrentar en un negocio (Mondragon, 2018).

2. Incremento de ventas

Hoy en día las ventas en el extranjero representan más de la mitad de las utilidades de ciertas empresas, es por ello que los mercados internacionales son vitales para muchas empresas para el crecimiento en sus ventas, asimismo, el autor indica que para un éxito en su exportación se debe analizar los siguientes factores Población, Situación Socio-económica, situación política, evolución de la demanda y oferta mundial de los productos. (Mondragon, 2017).

Matriz de operacionalización

Variable 1: COSTOS LOGÍSTICOS

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
<i>Costos Logísticos</i>	Gomes (2014) conceptualiza a los costos logísticos para la exportación de mercancías, como a la vinculación con la logística empresarial ya que, se determinará el flujo de materias, el control, así como la información desde el inicio	Para analizar específicamente la variable de Costos Logísticos, se realizarán las siguientes dimensiones:	Agenciamiento Marítimo - Naviero	- Documentación	1- 2-3	Ordinal
				- Flete	4-5-6	Ordinal
			Servicios Portuarios	- Incremento costos	7-8	El inventario está compuesto por 20 reactivos de opción múltiple:
				- Limitaciones	9-10	Nunca = 1



	de la actividad comercial internacional, para ello se usará como una técnica de control y gestión en todo el proceso logístico de exportación, de esa forma se obtendrán la mejor gestión más racional en los costos, (p. 12).					Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
--	--	--	--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia



Variable 2: EXPORTACIÓN

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
<i>Exportación</i>	<p>Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN (2016), indica que la exportación es la salida de mercancía de territorio aduanero que se destinará a otro país.</p>	<p>Para analizar específicamente la variable de la Exportación realizarán las siguientes dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Variables del País - Incremento de ventas 	<p>Variables del País</p> <p>Incremento de Ventas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pandemia Covid-19 - Medidas - Demanda del producto - Calidad 	<p>11-12</p> <p>13-14-15</p> <p>16-17</p> <p>18-19-20</p>	<p>Ordinal</p> <p>El inventario está compuesto por 20 reactivos de opción múltiple:</p> <p>Nunca = 1</p> <p>Casi nunca = 2</p> <p>A veces = 3</p> <p>Casi siempre = 4</p> <p>Siempre = 5</p>

Fuente: Elaboración propia



MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Costos logísticos y exportación de jengibre de las exportadoras del puerto del callao en el año 2020

Autor: Castro Montañez, Katherine Carolina y Marchan Sanchez, Isabet Nancy

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables, dimensiones e indicadores				
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la relación entre los Costos Logísticos con la exportación de Jengibre de las exportadoras en el puerto del callao, en el año 2020?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>Problema específico 1</p> <p>¿Cuál es la relación entre el agenciamiento marítimo-naviero y la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del callao, en el año 2020?</p> <p>Problema específico 2</p> <p>¿Cuál es la relación entre los servicios portuarios y la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del callao, en el año 2020?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación entre los costos logísticos y la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del callao, en el año 2020.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Objetivo específico 1</p> <p>Determinar la relación del agenciamiento marítimo-naviero con la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del callao, en el año 2020.</p> <p>Objetivo específico 2</p> <p>Determinar la relación de los servicios portuarios con la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del callao, en el año 2020.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe relación entre los Costos Logísticos y la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del callao, en el año 2020.</p> <p>Hipótesis específicos:</p> <p>Hipótesis específico 1</p> <p>Existe relación entre el agenciamiento marítimo-naviero con la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del callao, en el año 2020</p> <p>Hipótesis específico 2</p> <p>Existe relación entre los servicios portuarios con la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del callao, en el año 2020.</p>	VARIABLE 1 Costos Logísticos				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rango
			Agenciamiento Marítimo-Naviero	Documentación	1, 2, 3	Likert	bajo medio alto
				Flete	4, 5, 6		
			Servicios Portuarios	Incremento Costos	7, 8	Likert	bajo medio alto
				Limitaciones	9,10		
			Variable 2: Exportación				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rango
				Pandemia Covid-19	11, 12	Likert	bajo medio alto

Tipo y diseño de investigación	Sujetos de estudio	Ficha técnica	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Tipo: Básica</p> <p>Alcance: Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental - Transversal</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p>	<p>Se realizará 20 encuestas de manera aleatoria.</p> <p>Muestra</p> <p>Toda la población</p>	<p>Nombre:</p> <p>Cuestionario de Gestión</p>	<p>Variable 1: Costos Logísticos</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario Virtual</p> <p>Monitoreo: variable1</p> <p>Ámbito de aplicación</p> <p>Puerto del Callao – APM, DPW</p>	<p>Descriptiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tablas de frecuencia ✓ Tablas cruzadas ✓ Gráfico de barras ✓ Figuras ✓ Inferencial ✓ Alfa de Cronbach ✓ SPSS ✓ Prueba de normalidad ✓ correlación



			Variable 2: Exportación Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario Virtual Monitoreo: variable 2 Ámbito de aplicación Puerto del Callao – APM, DPW	
--	--	--	--	--

Para evaluar el instrumento deberá considerar los siguientes criterios:

A= Adecuado

MA= Muy Adecuado

D= Deficiente

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 1: Costos Logísticos

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	DIMENSIÓN 1: AGENCIAMIENTO MARÍTIMO-NAVIERO													
1	¿Los costos de agenciamiento marítimo se han incrementado a inicios del 2020 debido a la pandemia Covid-19?				x				x				x	
2	¿Los trámites documentarios para la exportación se han visto afectados debido a la pandemia Covid-19?				x				x				x	
3	¿Existió algún sobrecosto a inicios del 2020 debido a las medidas dadas por la pandemia Covid-19?				x				x				x	
4	¿Hubo un incremento en el flete marítimo debido a la emergencia sanitaria en el 2020?				x				x				x	
5	¿El incremento del flete marítimo a implicado un alza en el coste de la exportación?				x				x				x	
6	¿El flujo de ingreso de contenedores a puerto sufrió alguna variación debido a la emergencia sanitaria?				x				x				x	
	DIMENSIÓN 2: SERVICIOS PORTUARIOS													Sugerencias
7	¿Existieron limitaciones en la operación logística debido a la emergencia sanitaria en el 2020?				x				x				x	
8	¿Los costos de los servicios portuarios se han incrementado en el año 2020?				x				x				x	
9	¿La emergencia sanitaria a restringido el flujo regular de los servicios portuarios en el año 2020?				x				x				x	

10	¿Se ha realizado una buena gestión portuaria en el año 2020 durante la pandemia Covid-19?					X							X					X	
----	---	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	---	--

Validación de Variable

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Valle Chavez de Espinoza Rosa Amelia

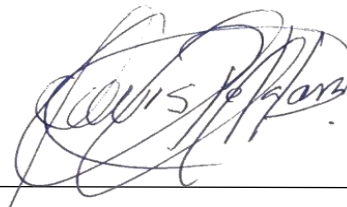
Especialidad del validador: Temático [] Metodológico [] Estadístico []

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Quispe Farfán Dante

DNI 10622951

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 2: Exportación

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
DIMENSIÓN 1: VARIABLES DEL PAÍS														
11	¿Hubo retraso en las operaciones de exportación a causa de la pandemia covid-19 en el año 2020?				X				X				X	
12	¿Las medidas que tomó el gobierno por la pandemia Covid-19 respecto al flujo logístico fue beneficiosa?				X				X				X	
13	¿La emergencia sanitaria limitó el transporte de contenedores hasta su ingreso a puerto?				X				X				X	
14	¿Existió un debido control en la gestión de las operaciones en el comercio en el 2020?				X				X				X	
15	La operatividad aduanera para la exportación tuvo un retraso de 80% en todas sus operaciones de importación y exportación?				X				X				X	
DIMENSIÓN 2: INCREMENTO DE VENTAS														Sugerencias
16	¿La demanda del jengibre se vio afecta por los altos costos logísticos en el año 2020?				X				X				X	
17	¿Hubo un incremento en la demanda del jengibre en el año 2020?				X				X				X	
18	¿La calidad del jengibre ha sido factor relevante en el aumento de la demanda en la exportación, en el año 2020?				X				X				X	
19	¿Las propiedades del jengibre han tenido relevancia en el aumento de la demanda en la exportación, en el año 2020?				X				X				X	
20	¿La crisis sanitaria del Covid-19 afectó la salida de cargas de exportación de jengibre a países extranjeros?				X				X				X	

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**



Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Valle Chavez de Espinoza Rosa Amelia

Especialidad del validador: Lic RRII Doctora en Educación

Mg. Quispe Farfán Dante

DNI 10622951

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante:

I.2. Especialidad del Validador:

I.3. Cargo e Institución donde labora: **Universidad César Vallejo**

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: **Cuestionario**

I.5. Autor del instrumento: **Castro Montañez, Katherine Carolina y Marchan Sanchez, Isabet Nancy**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelent e 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X



COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90%

Mg. Quispe Farfán Dante

DNI 10622951



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

Variable 1. Costos Logísticos

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

Variable 2. Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

Mg. Quispe Farfán Dante

DNI 10622951

CUESTIONARIO APLICADO A LA POBLACIÓN DE LOS PUERTOS DEL CALLAO

Este cuestionario ha sido elaborado, con el fin de recopilar datos sobre si existe un incremento de costo dentro de las operaciones comerciales. El cuestionario es de forma anónima y los resultados serán tratados con confidencialidad, con solo el fin de la presente investigación.

INSTRUCCIONES:

Estimado(a), se agradece su apertura a la participación de este cuestionario, el cual tiene un objetivo netamente académico. Este cuestionario es anónimo, por favor sírvase a indicar la frecuencia de acción de su organización marcando con una equis "X", considerando la siguiente escala para cada enunciado:

DATOS GENERALES:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEM	1	2	3	4	5
VARIABLE 1: COSTOS LOGÍSTICOS						
1	¿Los costos de agenciamiento marítimo se han incrementado a inicios del 2020 debido a la pandemia Covid-19?					
2	¿Los trámites documentarios para la exportación se han visto afectados debido a la pandemia Covid-19?					
3	¿Existió algún sobre costo a inicios del 2020 debido a las medidas dadas por la pandemia Covid-19?					
4	¿Hubo un incremento en el flete marítimo debido a la emergencia sanitaria en el 2020?					
5	¿El incremento del flete marítimo a implicado un alza en el coste de la exportación?					



6	¿La emergencia sanitaria restringió el flujo regular de los servicios portuarios en el año 2020?					
7	¿Existieron limitaciones en la operación logística debido a la emergencia sanitaria en el 2020?					
8	¿El flujo de ingreso de contenedores a puerto sufrió alguna variación debido a la emergencia sanitaria?					
9	¿Los costos de los servicios portuarios se han incrementado en el año 2020?					
10	¿Se ha realizado una buena gestión portuaria en el año 2020 durante la pandemia Covid-19?					
VARIABLE 2: EXPORTACIÓN						
11	¿Hubo retraso en las operaciones de exportación a causa de la pandemia covid-19 en el año 2020?					
12	¿Las medidas que tomó el gobierno por la pandemia Covid-19 respecto al flujo logístico fue beneficiosa?					
13	¿La emergencia sanitaria limitó el transporte de contenedores hasta su ingreso a puerto?					
14	¿Hubo un incremento en la demanda del jengibre en el año 2020?					
15	¿La demanda del jengibre se vio afectada por los altos costos logísticos en el año 2020?					
16	¿Las propiedades del jengibre han tenido relevancia en el aumento de la demanda en la exportación, en el año 2020?					
17	¿La calidad del jengibre ha sido factor relevante en el aumento de la demanda en la exportación, en el año 2020?					
18	¿Existió un debido control en la gestión de las operaciones en el comercio en el 2020?					
19	La operatividad aduanera para la exportación tuvo un retraso de 80% en todas sus operaciones de importación y exportación?					
20	¿La crisis sanitaria del Covid-19 afectó la salida de cargas de exportación de jengibre a países extranjeros?					

¡Muchas gracias por su participación!



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: **Mg. Oscar Zavala Zavala**

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de **CALLAO**, deseo validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación de X ciclo.

El título de la investigación es: ***“Costos Logísticos y Exportación de jengibre de las empresas exportadoras del puerto del Callao en el año 2020”*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

Enfoque cuantitativo:

- ✓ Carta de presentación.
- ✓ Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- ✓ Matriz de operacionalización de las variables.
- ✓ Matriz de consistencia
- ✓ Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las variables y dimensiones.
- ✓ Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente,

Castro Montañez, Katherine Carolina

DNI: 72905995

V°B° ASESOR

Marchan Sánchez, Isabet Nancy

DNI: 47002812

Definición conceptual de la variable1 y sus dimensiones

I. Variable 1: Costos Logísticos

Gomes (2014) conceptualiza a los costos logísticos para la exportación de mercancías, como a la vinculación con la logística empresarial ya que, se determinará el flujo de materias, el control, así como la información desde el inicio de la actividad comercial internacional, para ello se usará como una técnica de control y gestión en todo el proceso logístico de exportación, de esa forma se obtendrán la mejor gestión más racional en los costos, (p. 12).

II. Dimensiones de variable 1:

1. Agenciamiento Marítimo-Naviero

El agente marítimo es el que tiene como principales funciones las gestiones vinculadas con el ingreso, estadía y salida de las naves en un determinado puerto, esto implica que se realicen gestiones antes los organismos públicos o particulares, la mayoría de ellas, son comerciales. (Barone, 2018)

2. Servicios Portuarios

La gran mayoría de países productores dependen de los servicios que brindan sus puertos para así ofrecer sus productos al mercado internacional, por tanto, mientras más desarrollado se encuentre el puerto, se moverá mayor volumen de mercancía de manera eficiente (Rodríguez, 2021)

Definición conceptual de la variable2 y sus dimensiones

III. Variable 2: EXPORTACIÓN

Las exportaciones son la salida de mercancía del territorio aduanero que se destinará a otro país (Dian, 2016).

IV. Dimensiones de variable 2:

1. Variables del País

En análisis de la variable del país de destino es un elemento esencial de procedo de elección de mercados y es determinante para establecer el entorno económico y tamaño del mercado, su posible evolución a futuro, tanto en términos de cantidades como de precio e identificar las oportunidades y los riesgos que puede enfrentar en un negocio (Mondragon, 2018).

2. Incremento de ventas

Hoy en día las ventas en el extranjero representan más de la mitad de las utilidades de ciertas empresas, es por ello que los mercados internacionales son vitales para muchas empresas para el crecimiento en sus ventas, asimismo, el autor indica que para un éxito en su exportación se debe analizar los siguientes factores Población, Situación Socio-económica, situación política, evolución de la demanda y oferta mundial de los productos. (Mondragon, 2017).

Matriz de operacionalización

Variable 1: COSTOS LOGÍSTICOS

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
<i>Costos Logísticos</i>	Gomes (2014) conceptualiza a los costos logísticos para la exportación de mercancías, como a la vinculación con la logística empresarial ya que, se determinará el flujo de materias, el control, así como la información desde el inicio	Para analizar específicamente la variable de Costos Logísticos, se realizarán las siguientes dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> - Agenciamiento Marítimo-Naviero - Servicios Portuarios 	Agenciamiento Marítimo - Naviero Servicios Portuarios	<ul style="list-style-type: none"> - Documentación - Flete - Incremento costos - Limitaciones 	<ul style="list-style-type: none"> 1- 2-3 4-5-6 7-8 9-10 	Ordinal El inventario está compuesto por 20 reactivos de opción múltiple: Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3



	de la actividad comercial internacional, para ello se usará como una técnica de control y gestión en todo el proceso logístico de exportación, de esa forma se obtendrán la mejor gestión más racional en los costos, (p. 12).					Casi siempre = 4 Siempre = 5
--	--	--	--	--	--	------------------------------

Fuente: Elaboración propia



Variable 2: EXPORTACIÓN

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
<i>Exportación</i>	<p>Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN (2016), indica que la exportación es la salida de mercancía de territorio aduanero que se destinará a otro país.</p>	<p>Para analizar específicamente la variable de la Exportación realizarán las siguientes dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Variables del País - Incremento de ventas 	<p>Variables del País</p> <p>Incremento de Ventas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pandemia Covid-19 - Medidas - Demanda del producto - Calidad 	<p>11-12</p> <p>13-14-15</p> <p>16-17</p> <p>18-19-20</p>	<p>Ordinal</p> <p>El inventario está compuesto por 20 reactivos de opción múltiple:</p> <p>Nunca = 1</p> <p>Casi nunca = 2</p> <p>A veces = 3</p> <p>Casi siempre = 4</p> <p>Siempre = 5</p>

Fuente: Elaboración propia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Costos logísticos y exportación de jengibre de las exportadoras del puerto del callao en el año 2020

Autor: Castro Montañez, Katherine Carolina y Marchan Sanchez, Isabet Nancy

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables, dimensiones e indicadores				
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la relación entre los Costos Logísticos con la exportación de Jengibre de las exportadoras en el puerto del callao, en el año 2020?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>Problema específico 1</p> <p>¿Cuál es la relación entre el agenciamiento marítimo-naviero y la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del callao, en el año 2020?</p> <p>Problema específico 2</p> <p>¿Cuál es la relación entre los servicios portuarios y la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del callao, en el año 2020?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación entre los costos logísticos y la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del Callao, en el año 2020.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Objetivo específico 1</p> <p>Determinar la relación del agenciamiento marítimo-naviero con la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del callao, en el año 2020.</p> <p>Objetivo específico 2</p> <p>Determinar la relación de los servicios portuarios con la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del callao, en el año 2020.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe relación entre los Costos Logísticos y la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del Callao, en el año 2020.</p> <p>Hipótesis específicos:</p> <p>Hipótesis específico 1</p> <p>Existe relación entre el agenciamiento marítimo-naviero con la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del callao, en el año 2020</p> <p>Hipótesis específico 2</p> <p>Existe relación entre los servicios portuarios con la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del callao, en el año 2020.</p>	Variable 1: Costos Logísticos				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rango
			Agenciamiento Marítimo-Naviero	Documentación	1, 2, 3	Likert	bajo medio alto
				Flete	4, 5, 6		
			Servicios Portuarios	Incremento Costos	7, 8	5. Siempre	
				Limitaciones	9,10		
			Variable 2: Exportación				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rango
				Pandemia Covid-19	11, 12	Likert	bajo medio alto



			<table border="1"> <tr> <td>Variables del País</td> <td>Medidas</td> <td>13, 14, 15</td> <td rowspan="3"> 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre </td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Incremento de ventas</td> <td>Demanda del Producto</td> <td>16, 17</td> </tr> <tr> <td>Calidad</td> <td>18, 19, 20</td> </tr> </table>	Variables del País	Medidas	13, 14, 15	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Incremento de ventas	Demanda del Producto	16, 17	Calidad	18, 19, 20	
Variables del País	Medidas	13, 14, 15	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre										
Incremento de ventas	Demanda del Producto	16, 17											
	Calidad	18, 19, 20											
Tipo y diseño de investigación	Sujetos de estudio	Ficha técnica	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar									
<p>Tipo: Descriptivo, cuantitativa</p> <p>Alcance: Correlacional</p> <p>Diseño: Básica</p> <p>Alcance: Correlacional</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p>	<p>Se realizará 20 encuestas de manera aleatoria.</p> <p>Muestra</p> <p>Toda la población</p>	<p>Nombre:</p> <p>Cuestionario de Gestión</p>	<p>Variable 1: Costos Logísticos</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario Virtual</p> <p>Monitoreo: variable1</p> <p>Ámbito de aplicación</p> <p>Puerto del Callao – APM, DPW</p>	<p>Descriptiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tablas de frecuencia ✓ Tablas cruzadas ✓ Gráfico de barras ✓ Figuras ✓ Inferencial ✓ Alfa de Cronbach ✓ SPSS ✓ Prueba de normalidad ✓ correlación 									



			<p>Variable 2: Exportación</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario Virtual</p> <p>Monitoreo: variable 2</p> <p>Ámbito de aplicación</p> <p>Puerto del Callao – APM, DPW</p>	
--	--	--	---	--

Para evaluar el instrumento deberá considerar los siguientes criterios:

A= Adecuado

MA= Muy Adecuado

D= Deficiente

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 1: Costos Logísticos

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	DIMENSIÓN 1: AGENCIAMIENTO MARÍTIMO-NAVIERO													
1	¿Los costos de agenciamiento marítimo se han incrementado a inicios del 2020 debido a la pandemia Covid-19?				x				x				x	
2	¿Los trámites documentarios para la exportación se han visto afectados debido a la pandemia Covid-19?				x				x				x	
3	¿Existió algún sobrecosto a inicios del 2020 debido a las medidas dadas por la pandemia Covid-19?				x				x				x	
4	¿Hubo un incremento en el flete marítimo debido a la emergencia sanitaria en el 2020?				x				x				x	
5	¿El incremento del flete marítimo a implicado un alza en el coste de la exportación?				x				x				x	
6	¿El flujo de ingreso de contenedores a puerto sufrió alguna variación debido a la emergencia sanitaria?				x				x				x	
	DIMENSIÓN 2: SERVICIOS PORTUARIOS													Sugerencias
7	¿Existieron limitaciones en la operación logística debido a la emergencia sanitaria en el 2020?				x				x				x	
8	¿Los costos de los servicios portuarios se han incrementado en el año 2020?				x				x				x	
9	¿La emergencia sanitaria a restringido el flujo regular de los servicios portuarios en el año 2020?				x				x				x	
10	¿Se ha realizado una buena gestión portuaria en el año 2020 durante la pandemia Covid-19?				x				x				x	



Validación de Variable

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador.

Especialidad del validador: Temático [] Metodológico [] Estadístico []

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Mg. Oscar Zavala Zavala

DNI 07866558

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 2: Exportación

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
DIMENSIÓN 1: VARIABLES DEL PAÍS														
11	¿Hubo retraso en las operaciones de exportación a causa de la pandemia covid-19 en el año 2020?				X				X				X	
12	¿Las medidas que tomó el gobierno por la pandemia Covid-19 respecto al flujo logístico fue beneficiosa?				X				X				X	
13	¿La emergencia sanitaria limitó el transporte de contenedores hasta su ingreso a puerto?				X				X				X	
14	¿Existió un debido control en la gestión de las operaciones en el comercio en el 2020?				X				X				X	
15	La operatividad aduanera para la exportación tuvo un retraso de 80% en todas sus operaciones de importación y exportación?				X				X				X	
DIMENSIÓN 2: INCREMENTO DE VENTAS														Sugerencias
16	¿La demanda del jengibre se vio afecta por los altos costos logísticos en el año 2020?				X				X				X	
17	¿Hubo un incremento en la demanda del jengibre en el año 2020?				X				X				X	
18	¿La calidad del jengibre ha sido factor relevante en el aumento de la demanda en la exportación, en el año 2020?				X				X				X	
19	¿Las propiedades del jengibre han tenido relevancia en el aumento de la demanda en la exportación, en el año 2020?				X				X				X	
20	¿La crisis sanitaria del Covid-19 afectó la salida de cargas de exportación de jengibre a países extranjeros?				X				X				X	

Validación de Variable

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador.

Especialidad del validador: Temático [] Metodológico [] Estadístico []

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Oscar Zavala Zavala

DNI 07866558

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante:

I.2. Especialidad del Validador:

I.3. Cargo e Institución donde labora: **Universidad César Vallejo**

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: **Cuestionario**

I.5. Autor del instrumento: **Castro Montañez, Katherine Carolina y Marchan Sanchez, Isabet Nancy**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelent e 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X



COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Correcto

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Mg. Oscar Zavala Zavala

DNI 07866558



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

Variable 1. Costos Logísticos

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

Variable 2. Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

Mg. Oscar Zavala Zavala

DNI 07866558

CUESTIONARIO O A LA POBLACIÓN DE LOS PUERTOS DEL CALLAO

Este cuestionario ha sido elaborado, con el fin de recopilar datos sobre si existe un incremento de costo dentro de las operaciones comerciales. El cuestionario es de forma anónima y los resultados serán tratados con confidencialidad, con solo el fin de la presente investigación.

INSTRUCCIONES:

Estimado(a), se agradece su apertura a la participación de este cuestionario, el cual tiene un objetivo netamente académico. Este cuestionario es anónimo, por favor sírvase a indicar la frecuencia de acción de su organización marcando con una equis "X", considerando la siguiente escala para cada enunciado:

DATOS GENERALES:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEM	1	2	3	4	5
VARIABLE 1: COSTOS LOGÍSTICOS						
1	¿Los costos de agenciamiento marítimo se han incrementado a inicios del 2020 debido a la pandemia Covid-19?					
2	¿Los trámites documentarios para la exportación se han visto afectados debido a la pandemia Covid-19?					
3	¿Existió algún sobrecosto a inicios del 2020 debido a las medidas dadas por la pandemia Covid-19?					
4	¿Hubo un incremento en el flete marítimo debido a la emergencia sanitaria en el 2020?					
5	¿El incremento del flete marítimo a implicado un alza en el coste de la exportación?					



6	¿La emergencia sanitaria restringió el flujo regular de los servicios portuarios en el año 2020?					
7	¿Existieron limitaciones en la operación logística debido a la emergencia sanitaria en el 2020?					
8	¿El flujo de ingreso de contenedores a puerto sufrió alguna variación debido a la emergencia sanitaria?					
9	¿Los costos de los servicios portuarios se han incrementado en el año 2020?					
10	¿Se ha realizado una buena gestión portuaria en el año 2020 durante la pandemia Covid-19?					
VARIABLE 2: EXPORTACIÓN						
11	¿Hubo retraso en las operaciones de exportación a causa de la pandemia covid-19 en el año 2020?					
12	¿Las medidas que tomó el gobierno por la pandemia Covid-19 respecto al flujo logístico fue beneficiosa?					
13	¿La emergencia sanitaria limitó el transporte de contenedores hasta su ingreso a puerto?					
14	¿Hubo un incremento en la demanda del jengibre en el año 2020?					
15	¿La demanda del jengibre se vio afectada por los altos costos logísticos en el año 2020?					
16	¿Las propiedades del jengibre han tenido relevancia en el aumento de la demanda en la exportación, en el año 2020?					
17	¿La calidad del jengibre ha sido factor relevante en el aumento de la demanda en la exportación, en el año 2020?					
18	¿Existió un debido control en la gestión de las operaciones en el comercio en el 2020?					
19	La operatividad aduanera para la exportación tuvo un retraso de 80% en todas sus operaciones de importación y exportación?					
20	¿La crisis sanitaria del Covid-19 afectó la salida de cargas de exportación de jengibre a países extranjeros?					

¡Muchas gracias por su participación!



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Gustavo García Heredia

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de **CALLAO**, deseo validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación de X ciclo.

El título de la investigación es: ***“Costos Logísticos y Exportación de jengibre de las empresas exportadoras del puerto del Callao en el año 2020”*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

Enfoque cuantitativo:

- ✓ Carta de presentación.
- ✓ Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- ✓ Matriz de operacionalización de las variables.
- ✓ Matriz de consistencia
- ✓ Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las variables y dimensiones.
- ✓ Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente,

Castro Montañez, Katherine Carolina

DNI: 72905995

V°B° ASESOR

Marchan Sánchez, Isabet Nancy

DNI: 47002812

Definición conceptual de la variable¹ y sus dimensiones

I. Variable 1: Costos Logísticos

Gomes (2014) conceptualiza a los costos logísticos para la exportación de mercancías, como a la vinculación con la logística empresarial ya que, se determinará el flujo de materias, el control, así como la información desde el inicio de la actividad comercial internacional, para ello se usará como una técnica de control y gestión en todo el proceso logístico de exportación, de esa forma se obtendrán la mejor gestión más racional en los costos, (p. 12).

II. Dimensiones de variable 1:

1. Agenciamiento Marítimo-Naviero

El agente marítimo es el que tiene como principales funciones las gestiones vinculadas con el ingreso, estadía y salida de las naves en un determinado puerto, esto implica que se realicen gestiones antes los organismos públicos o particulares, la mayoría de ellas, son comerciales. (Barone, 2018)

2. Servicios Portuarios

La gran mayoría de países productores dependen de los servicios que brindan sus puertos para así ofrecer sus productos al mercado internacional, por tanto, mientras más desarrollado se encuentre el puerto, se moverá mayor volumen de mercancía de manera eficiente (Rodriguez, 2021)

Definición conceptual de la variable2 y sus dimensiones

III. Variable 2: EXPORTACIÓN

Las exportaciones son la salida de mercancía del territorio aduanero que se destinará a otro país (Dian, 2016).

IV. Dimensiones de variable 2:

1. Variables del País

En análisis de la variable del país de destino es un elemento esencial de procedo de elección de mercados y es determinante para establecer el entorno económico y tamaño del mercado, su posible evolución a futuro, tanto en términos de cantidades como de precio e identificar las oportunidades y los riesgos que puede enfrentar en un negocio (Mondragon, 2018).

2. Incremento de ventas

Hoy en día las ventas en el extranjero representan más de la mitad de las utilidades de ciertas empresas, es por ello que los mercados internacionales son vitales para muchas empresas para el crecimiento en sus ventas, asimismo, el autor indica que para un éxito en su exportación se debe analizar los siguientes factores Población, Situación Socio-económica, situación política, evolución de la demanda y oferta mundial de los productos. (Mondragon, 2017).

Matriz de operacionalización

Variable 1: COSTOS LOGÍSTICOS

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
<i>Costos Logísticos</i>	Gomes (2014) conceptualiza a los costos logísticos para la exportación de mercancías, como a la vinculación con la logística empresarial ya que, se determinará el flujo de materias, el control, así como la información desde el inicio	Para analizar específicamente la variable de Costos Logísticos, se realizarán las siguientes dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> - Agenciamiento Marítimo-Naviero - Servicios Portuarios 	Agenciamiento Marítimo - Naviero Servicios Portuarios	<ul style="list-style-type: none"> - Documentación - Flete - Incremento costos - Limitaciones 	<ul style="list-style-type: none"> 1- 2-3 4-5-6 7-8 9-10 	Ordinal El inventario está compuesto por 20 reactivos de opción múltiple: Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3



	de la actividad comercial internacional, para ello se usará como una técnica de control y gestión en todo el proceso logístico de exportación, de esa forma se obtendrán la mejor gestión más racional en los costos, (p. 12).					Casi siempre = 4 Siempre = 5
--	--	--	--	--	--	------------------------------

Fuente: Elaboración propia



Variable 2: EXPORTACIÓN

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
<i>Exportación</i>	<p>Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN (2016), indica que la exportación es la salida de mercancía de territorio aduanero que se destinará a otro país.</p>	<p>Para analizar específicamente la variable de la Exportación realizarán las siguientes dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Variables del País - Incremento de ventas 	<p>Variables del País</p> <p>Incremento de Ventas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pandemia Covid-19 - Medidas - Demanda del producto - Calidad 	<p>11-12</p> <p>13-14-15</p> <p>16-17</p> <p>18-19-20</p>	<p>Ordinal</p> <p>El inventario está compuesto por 20 reactivos de opción múltiple:</p> <p>Nunca = 1</p> <p>Casi nunca = 2</p> <p>A veces = 3</p> <p>Casi siempre = 4</p> <p>Siempre = 5</p>

Fuente: Elaboración propia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Costos logísticos y exportación de jengibre de las exportadoras del puerto del callao en el año 2020

Autor: Castro Montañez, Katherine Carolina y Marchan Sanchez, Isabet Nancy

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables, dimensiones e indicadores				
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la relación entre los Costos Logísticos con la exportación de Jengibre de las exportadoras en el puerto del callao, en el año 2020?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>Problema específico 1</p> <p>¿Cuál es la relación entre el agenciamiento marítimo-naviero y la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del callao, en el año 2020?</p> <p>Problema específico 2</p> <p>¿Cuál es la relación entre los servicios portuarios y la exportación</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación entre los costos logísticos y la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del Callao, en el año 2020.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Objetivo específico 1</p> <p>Determinar la relación del agenciamiento marítimo-naviero con la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del callao, en el año 2020.</p> <p>Objetivo específico 2</p> <p>Determinar la relación de los servicios portuarios con la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del callao, en el año 2020.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe relación entre los Costos Logísticos y la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del Callao, en el año 2020.</p> <p>Hipótesis específicos:</p> <p>Hipótesis específico 1</p> <p>Existe relación entre el agenciamiento marítimo-naviero con la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del callao, en el año 2020</p> <p>Hipótesis específico 2</p> <p>Existe relación entre los servicios portuarios con la exportación de jengibre de las exportadoras en el puerto del callao, en el año 2020.</p>	Variable 1: Costos Logísticos				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rango
			Agenciamiento Marítimo-Naviero	Documentación	1, 2, 3	Likert	bajo medio alto
				Flete	4, 5, 6		
			Servicios Portuarios	Incremento Costos	7, 8	3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	bajo medio alto
				Limitaciones	9,10		
			Variable 2: Exportación				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rango
				Pandemia Covid-19	11, 12	Likert	bajo medio alto



de jengibre de las exportadoras en el puerto del callao, en el año 2020?			Variables del País	Medidas	13, 14, 15	1. Nunca 2. Casi Nunca	
			Incremento de ventas	Demanda del Producto	16, 17	3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	
				Calidad	18, 19, 20		
Tipo y diseño de investigación	Sujetos de estudio	Ficha técnica	Técnicas e instrumentos		Estadística a utilizar		
<p>Tipo: Descriptivo, cuantitativa</p> <p>Alcance: Correlacional</p> <p>Diseño: Básica</p> <p>Alcance: Correlacional</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p>	<p>Se realizará 20 encuestas de manera aleatoria.</p> <p>Muestra</p> <p>Toda la población</p>	<p>Nombre:</p> <p>Cuestionario de Gestión</p>	<p>Variable 1: Costos Logísticos</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario Virtual</p> <p>Monitoreo: variable1</p> <p>Ámbito de aplicación</p> <p>Puerto del Callao – APM, DPW</p>		<p>Descriptiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tablas de frecuencia ✓ Tablas cruzadas ✓ Gráfico de barras ✓ Figuras <p>✓ Inferencial</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Alfa de Cronbach ✓ SPSS ✓ Prueba de normalidad ✓ correlación 		



			<p>Variable 2: Exportación</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario Virtual</p> <p>Monitoreo: variable 2</p> <p>Ámbito de aplicación</p> <p>Puerto del Callao – APM, DPW</p>	
--	--	--	---	--

Para evaluar el instrumento deberá considerar los siguientes criterios:

A= Adecuado

MA= Muy Adecuado

D= Deficiente

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 1: Costos Logísticos

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	DIMENSIÓN 1: AGENCIAMIENTO MARÍTIMO-NAVIERO													
1	¿Los costos de agenciamiento marítimo se han incrementado a inicios del 2020 debido a la pandemia Covid-19?				x				x				x	
2	¿Los trámites documentarios para la exportación se han visto afectados debido a la pandemia Covid-19?				x				x				x	
3	¿Existió algún sobrecosto a inicios del 2020 debido a las medidas dadas por la pandemia Covid-19?				x				x				x	
4	¿Hubo un incremento en el flete marítimo debido a la emergencia sanitaria en el 2020?				x				x				x	
5	¿El incremento del flete marítimo a implicado un alza en el coste de la exportación?				x				x				x	
6	¿El flujo de ingreso de contenedores a puerto sufrió alguna variación debido a la emergencia sanitaria?				x				x				x	
	DIMENSIÓN 2: SERVICIOS PORTUARIOS													Sugerencias
7	¿Existieron limitaciones en la operación logística debido a la emergencia sanitaria en el 2020?				x				x				x	
8	¿Los costos de los servicios portuarios se han incrementado en el año 2020?				x				x				x	
9	¿La emergencia sanitaria a restringido el flujo regular de los servicios portuarios en el año 2020?				x				x				x	

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 2: Exportación

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
DIMENSIÓN 1: VARIABLES DEL PAÍS														
11	¿Hubo retraso en las operaciones de exportación a causa de la pandemia covid-19 en el año 2020?				X				X				X	
12	¿Las medidas que tomó el gobierno por la pandemia Covid-19 respecto al flujo logístico fue beneficiosa?				X				X				X	
13	¿La emergencia sanitaria limitó el transporte de contenedores hasta su ingreso a puerto?				X				X				X	
14	¿Existió un debido control en la gestión de las operaciones en el comercio en el 2020?				X				X				X	
15	La operatividad aduanera para la exportación tuvo un retraso de 80% en todas sus operaciones de importación y exportación?				X				X				X	
DIMENSIÓN 2: INCREMENTO DE VENTAS														Sugerencias
16	¿La demanda del jengibre se vio afecta por los altos costos logísticos en el año 2020?				X				X				X	
17	¿Hubo un incremento en la demanda del jengibre en el año 2020?				X				X				X	
18	¿La calidad del jengibre ha sido factor relevante en el aumento de la demanda en la exportación, en el año 2020?				X				X				X	
19	¿Las propiedades del jengibre han tenido relevancia en el aumento de la demanda en la exportación, en el año 2020?				X				X				X	
20	¿La crisis sanitaria del Covid-19 afectó la salida de cargas de exportación de jengibre a países extranjeros?				X				X				X	

Validación de Variable

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador.

Especialidad del validador: Temático [] Metodológico [] Estadístico []

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Gustavo Adolfo Castillo Heredia

DNI 06661715

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante:

I.2. Especialidad del Validador:

I.3. Cargo e Institución donde labora: **Universidad César Vallejo**

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: **Cuestionario**

I.5. Autor del instrumento: **Castro Montañez, Katherine Carolina y Marchan Sanchez, Isabet Nancy**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelent e 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X



PROMEDIO DE VALORACIÓN					
------------------------	--	--	--	--	--

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Correcto

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Mg. Gustavo Adolfo Castillo Heredia

DNI 06661715



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

Variable 1. Costos Logísticos

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

Variable 2. Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

Mg. Gustavo Adolfo Castillo Heredia

DNI 06661715



CUESTIONARIO APLICADO A LA POBLACIÓN DE LOS PUERTOS DEL CALLAO

Este cuestionario ha sido elaborado, con el fin de recopilar datos sobre si existe un incremento de costo dentro de las operaciones comerciales. El cuestionario es de forma anónima y los resultados serán tratados con confidencialidad, con solo el fin de la presente investigación.

INSTRUCCIONES:

Estimado(a), se agradece su apertura a la participación de este cuestionario, el cual tiene un objetivo netamente académico. Este cuestionario es anónimo, por favor sírvase a indicar la frecuencia de acción de su organización marcando con una equis “X”, considerando la siguiente escala para cada enunciado:

DATOS GENERALES:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ITEM	1	2	3	4	5
VARIABLE 1: COSTOS LOGÍSTICOS						
1	¿Los costos de agenciamiento marítimo se han incrementado a inicios del 2020 debido a la pandemia Covid-19?					
2	¿Los trámites documentarios para la exportación se han visto afectados debido a la pandemia Covid-19?					
3	¿Existió algún sobrecosto a inicios del 2020 debido a las medidas dadas por la pandemia Covid-19?					
4	¿Hubo un incremento en el flete marítimo debido a la emergencia sanitaria en el 2020?					
5	¿El incremento del flete marítimo a implicado un alza en el coste de la exportación?					
6	¿La emergencia sanitaria a restringido el flujo regular de los servicios portuarios en el año 2020?					
7	¿Existieron limitaciones en la operación logística debido a la emergencia sanitaria en el 2020?					
8	¿El flujo de ingreso de contenedores a puerto sufrió alguna variación debido a la emergencia sanitaria?					



9	¿Los costos de los servicios portuarios se han incrementado en el año 2020?					
10	¿Se ha realizado una buena gestión portuaria en el año 2020 durante la pandemia Covid-19?					
VARIABLE 2: EXPORTACIÓN						
11	¿Hubo retraso en las operaciones de exportación a causa de la pandemia covid-19 en el año 2020?					
12	¿Las medidas que tomó el gobierno por la pandemia Covid-19 respecto al flujo logístico fue beneficiosa?					
13	¿La emergencia sanitaria limitó el transporte de contenedores hasta su ingreso a puerto?					
14	¿Hubo un incremento en la demanda del jengibre en el año 2020?					
15	¿La demanda del jengibre se vio afecta por los altos costos logísticos en el año 2020?					
16	¿Las propiedades del jengibre han tenido relevancia en el aumento de la demanda en la exportación, en el año 2020?					
17	¿La calidad del jengibre ha sido factor relevante en el aumento de la demanda en la exportación, en el año 2020?					
18	¿Existió un debido control en la gestión de las operaciones en el comercio en el 2020?					
19	La operatividad aduanera para la exportación tuvo un retraso de 80% en todas sus operaciones de importación y exportación?					
20	¿La crisis sanitaria del Covid-19 afectó la salida de cargas de exportación de jengibre a países extranjeros?					

¡Muchas gracias por su participación!



turnitin avance.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

22% INDICE DE SIMILITUD	21% FUENTES DE INTERNET	3% PUBLICACIONES	7% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	15%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
3	www.cien.adexperu.org.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1%
5	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1%
6	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1%
8	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	



Costos Logísticos y Exportación de jengibre de las empresas exportadoras del puerto del Callao en el año 2020

cuestionario

castrokatty26@gmail.com [Cambiar cuenta](#)

Se guardó el borrador

*Obligatorio

Correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico

¿Los costos de agenciamiento marítimo se han incrementado a inicios del 2020 debido a la pandemia Covid-19?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre

2. ¿Los trámites documentarios para la exportación se han visto afectados debido a la pandemia Covid-19?



- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

3. ¿Existió algún sobrecosto a inicios del 2020 debido a las medidas dadas por la pandemia Covid-19?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

4. ¿Hubo un incremento en el flete marítimo debido a la emergencia sanitaria en el 2020?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

5. ¿El incremento del flete marítimo a implicado un alza en el coste de la exportación?



- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
-

6. ¿La emergencia sanitaria restringió el flujo regular de los servicios portuarios en el año 2020?

- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
-

7. ¿Existieron limitaciones en la operación logística debido a la emergencia sanitaria en el 2020?

- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
-

8. ¿El flujo de ingreso de contenedores a puerto sufrió alguna variación debido a la emergencia sanitaria?



- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

9. ¿Los costos de los servicios portuarios se han incrementado en el año 2020?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

10. ¿Se ha realizado una buena gestión portuaria en el año 2020 durante la pandemia Covid-19?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

11. ¿Hubo retraso en las operaciones de exportación a causa de la pandemia covid-19 en el año 2020?



- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

12. ¿Las medidas que tomó el gobierno por la pandemia Covid-19 respecto al flujo logístico fue beneficiosa?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

13. ¿La emergencia sanitaria limitó el transporte de contenedores hasta su ingreso a puerto?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

14. ¿Hubo un incremento en la demanda del jengibre en el año 2020?



- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
-

15. ¿La demanda del jengibre se vio afectada por los altos costos logísticos en el año 2020?

- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
-

16. ¿Las propiedades del jengibre han tenido relevancia en el aumento de la demanda en la exportación, en el año 2020?

- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
-

17. ¿La calidad del jengibre ha sido factor relevante en el aumento de la demanda en la exportación, en el año 2020?



- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
-

18. ¿Existió un debido control en la gestión de las operaciones en el comercio en el 2020?

- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
-

19. ¿La operatividad aduanera para la exportación tuvo un retraso de 80% en todas sus operaciones de importación y exportación?

- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
-

20. ¿La crisis sanitaria del Covid-19 afectó la salida de cargas de exportación de jengibre a países extranjeros?



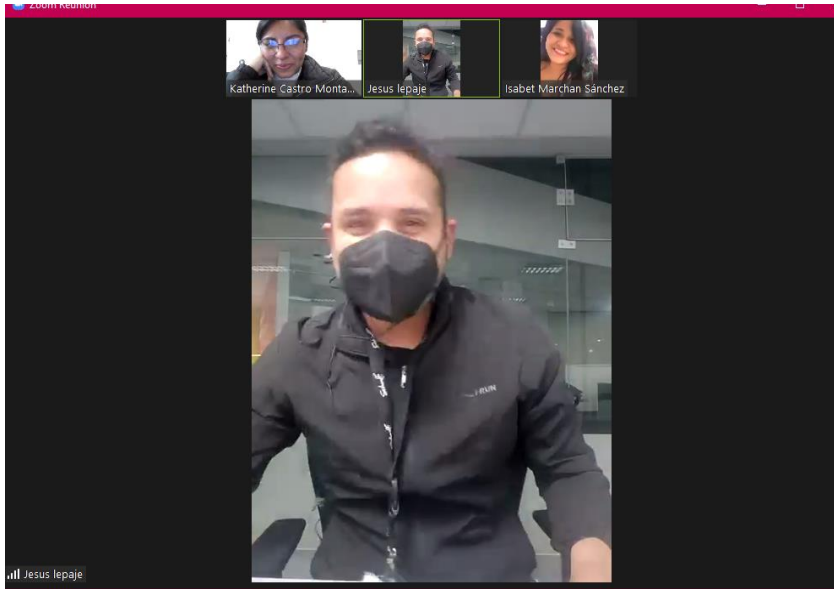
- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

Enviar

Borrar formulario

EVIDENCIA ENCUESTADOS







UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

Siendo las 13:30 horas del 14/07/2022, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación de Tesis titulada: "COSTOS LOGISTICOS Y EXPORTACION DE JENGIBRE DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL CALLAO EN EL AÑO 2020

", presentado por los autores MARCHAN SANCHEZ ISABET NANCY, CASTRO MONTAÑEZ KATHERINE CAROLINA estudiantes de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Concluido el acto de exposición y defensa de Tesis, el jurado luego de la deliberación sobre la sustentación, dictaminó:

Autor	Dictamen
ISABET NANCY MARCHAN SANCHEZ	Unanimidad

Firmado electrónicamente por:
MSANTARO el 25 Jul 2022 11:15:39

ROGGER ORLANDO MORAN
SANTAMARIA
PRESIDENTE

Firmado electrónicamente por: YROCCACA
el 13 Jul 2022 13:44:31

YADIT ROCCA CARVAJAL
SECRETARIO

Firmado electrónicamente por:
PYLLESCASR12 el 13 Jul 2022 13:53:46

PATRICA MARIBEL YLLESCAS
RODRIGUEZ
VOCAL



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Código documento Trilce: TRI - 0339192



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

Siendo las 13:30 horas del 14/07/2022, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación de Tesis titulada: "COSTOS LOGISTICOS Y EXPORTACION DE JENGIBRE DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL CALLAO EN EL AÑO 2020

", presentado por los autores MARCHAN SANCHEZ ISABET NANCY, CASTRO MONTAÑEZ KATHERINE CAROLINA estudiantes de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Concluido el acto de exposición y defensa de Tesis, el jurado luego de la deliberación sobre la sustentación, dictaminó:

Autor	Dictamen
KATHERINE CAROLINA CASTRO MONTAÑEZ	Unanimidad

Firmado electrónicamente por:
MSANTARO el 25 Jul 2022 11:15:39

ROGGER ORLANDO MORAN
SANTAMARIA
PRESIDENTE

Firmado electrónicamente por: YROCCACA
el 13 Jul 2022 13:44:31

YADIT ROCCA CARVAJAL
SECRETARIO

Firmado electrónicamente por:
PYLLESCASR12 el 13 Jul 2022 13:53:46

PATRICA MARIBEL YLLESCAS
RODRIGUEZ

Código documento Trilce: TRI - 0339192



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

Siendo las 13:30 horas del 14/07/2022, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación de Tesis titulada: "COSTOS LOGISTICOS Y EXPORTACION DE JENGIBRE DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL CALLAO EN EL AÑO 2020

", presentado por los autores MARCHAN SANCHEZ ISABET NANCY, CASTRO MONTAÑEZ KATHERINE CAROLINA estudiantes de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Concluido el acto de exposición y defensa de Tesis, el jurado luego de la deliberación sobre la sustentación, dictaminó:

Autor	Dictamen
ISABET NANCY MARCHAN SANCHEZ	Unanimidad

Firmado electrónicamente por:
MSANTARO el 25 Jul 2022 11:15:39

ROGGER ORLANDO MORAN
SANTAMARIA
PRESIDENTE

Firmado electrónicamente por: YROCCACA
el 13 Jul 2022 13:44:31

YADIT ROCCA CARVAJAL
SECRETARIO

Firmado electrónicamente por:
PYLLESCASR12 el 13 Jul 2022 13:53:46

PATRICA MARIBEL YLLESCAS
RODRIGUEZ
VOCAL



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Código documento Trilce: TRI - 0339192



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

Siendo las 13:30 horas del 14/07/2022, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación de Tesis titulada: "COSTOS LOGISTICOS Y EXPORTACION DE JENGIBRE DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL CALLAO EN EL AÑO 2020

", presentado por los autores MARCHAN SANCHEZ ISABET NANCY, CASTRO MONTAÑEZ KATHERINE CAROLINA estudiantes de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Concluido el acto de exposición y defensa de Tesis, el jurado luego de la deliberación sobre la sustentación, dictaminó:

Autor	Dictamen
KATHERINE CAROLINA CASTRO MONTAÑEZ	Unanimidad

Firmado electrónicamente por:
MSANTARO el 25 Jul 2022 11:15:39

ROGGER ORLANDO MORAN
SANTAMARIA
PRESIDENTE

Firmado electrónicamente por: YROCCACA
el 13 Jul 2022 13:44:31

YADIT ROCCA CARVAJAL
SECRETARIO

Firmado electrónicamente por:
PYLLESCASR12 el 13 Jul 2022 13:53:46

PATRICA MARIBEL YLLESCAS
RODRIGUEZ

Código documento Trilce: TRI - 0339192



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, YLLESCAS RODRIGUEZ PATRICA MARIBEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis titulada: "COSTOS LOGISTICOS Y EXPORTACION DE JENGIBRE DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL CALLAO EN EL AÑO 2020

", cuyos autores son MARCHAN SANCHEZ ISABET NANCY, CASTRO MONTAÑEZ KATHERINE CAROLINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 12 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
YLLESCAS RODRIGUEZ PATRICA MARIBEL DNI: 07266567 ORCID: 0000-0002-4244-8167	Firmado electrónicamente por: PYLLESCASR12 el 12-07-2022 21:01:27

Código documento Trilce: TRI - 0339229