



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a
Brasil 2017 – 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

Avendaño Limachi, Ramiro David (orcid.org/0000-0003-1838-3081)

ASESOR:

Dr. Monzon Troncoso, Alberto Samuelo(orcid.org/0000-0001-8640-1777)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN :

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios todopoderoso en quien siempre confío, a mi familia que me apoya día a día para poder alcanzar mis metas profesionales y personales.

Agradecimiento

A Dios, a mis padres Ricardo y Julia, y a mi hermana Jakelyn que siempre están presentes para guiarme y apoyarme a continuar y a seguir con mis proyectos, mis metas y objetivos.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de Tablas	v
Índice de figuras	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	19
3.1. Tipo y diseño de investigación	19
3.1.1. Tipo de Investigación.....	19
3.1.2. Diseño de investigación	19
3.2. Categorías, subcategorización y matriz de categorización	20
3.3. Escenario de estudio	20
3.4. Participantes	20
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.6. Procedimiento.....	21
3.7. Rigor científico	21
3.8. Método de análisis de datos.....	23
3.9. Aspectos éticos.....	23
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	25
V. CONCLUSIONES	47
VI. RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS	51
ANEXOS	55
Matriz de categorización apriorística.....	55

Índice de Tablas

Tabla 1 Matriz de categorización apriorística.....	67
--	----

Índice de figuras

Figura 1 Categorías consideradas en la investigación.....	38
---	----

RESUMEN

La investigación se ha realizado con el fin de mostrar cuales son los factores de producción que influyen en las exportaciones de orégano desde Tacna al mercado de Brasil. Con el tema presente ya establecido, se formuló como objetivo general determinar los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021, considerando el desarrollo que tendrá dicha investigación. El tipo de la investigación se realiza de forma aplicada con un diseño de enfoque cualitativo donde se toman con mucha importancia las dimensiones y los indicadores de los autores que se presentan en las bases teóricas. En el presente estudio se pudo identificar las barreras que existen para los factores productivos y la exportación de orégano. Por lo tanto, el estudio de la investigación es informar tanto a los agricultores como a los empresarios del Perú sobre la ventaja comparativa y competitiva que tenemos frente a otros países, que pueden no tener esta ventaja, pero se benefician de ella. El uso de la tecnología y la competencia les da una mayor internacionalización, y dado que Brasil es uno de los mayores importadores de orégano, basamos nuestra investigación en el país, porque podremos identificar nuestras debilidades en cuanto a calidad de producción y exportación, por ende, se podrá competir frente a otros mercados internacionales con un mayor valor agregado.

Palabras clave: Exportación, factores productivos, comercialización, orégano.

ABSTRACT

The research has been carried out in order to show which are the productive factors that influence oregano exports from Tacna to the Brazilian market. With the present topic already established, the general objective was formulated to determine the production factors that influence the export of oregano from Tacna to Brazil 2017 - 2021, considering the development that said research will have. The type of research is carried out in an applicative way with a qualitative approach design where the dimensions and indicators of the authors that are presented in the theoretical bases are taken with great importance. In the present study it was possible to identify the barriers that for the productive factors and the export of oregano. Therefore, the research study is to inform both farmers and businessmen in Peru about the comparative and competitive advantage that we have over other countries, which may not have this advantage, but benefit from it. The use of technology and competition gives them greater internationalization, and since Brazil is one of the largest importers of oregano, we base our research on the country, we will be able to identify our weaknesses in terms of production and export quality, therefore, it will be possible to compete against other international markets with greater added value.

Keywords: Export, production factors, marketing, oregano.

I. INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo de investigación se presenta los movimientos que han tenido a lo largo de los años los factores de producción y de qué forma que influyen en la exportación de orégano. Con lo mencionado se propone presentar la problemática actual y de qué manera se ha desarrollado y se ha tomado importancia en el ámbito internacional y local.

A nivel mundial los países que consumen orégano por los distintos motivos vienen siendo los países de primer mundo. Existen países con muchos climas que favorecen al desarrollo de este producto tanto para su siembra como para su cosecha, es importante tener en cuenta la diversidad de ecosistemas que faciliten su desarrollo y su crecimiento esto favorece a estas plantas forestales. Es importante hacer un hincapié en la importancia al uso que le dan a nivel internacional al orégano, casos como los destinos comerciales, así como los que son requeridos para la cocina y utilizados para medios como industrias que procesan sus propiedades para fabricar medicamentos que luego serán comercializados. En varios países internacionales se usan por las propiedades que brindan esta planta, al ser requerida por muchos países, su demanda comienza a crecer, aumentando la producción del orégano. Según Pereira en su análisis de mercado la razón principal del consumo del orégano en el mercado internacional es porque adoptan un estilo de vida más saludable por tal motivo buscan añadir a sus platos hierbas y distintas especies que le den un buen aroma y sabor agradable al paladar, de igual manera que cumplan funciones nutricionales y medicinales como antiinflamatorios, calmantes, antibacterianos, así como los factores de producción incidentes, siendo uno de los principales agentes que impactan en su realización. (BBC News, 2016).

En América latina el país con mayor participación de nuestras exportaciones de orégano a causa de los factores de producción fueron los mercados de Brasil, Estados Unidos y Chile que son influyentes en la gran demanda de la exportación de orégano hacia estos destinos para los distintos usos particulares que le dan a esta esencial

planta. Los países con más producción del orégano terminaron siendo aquellos contaban con un mejor manejo del clima y de sus suelos. Gracias a que el orégano se adaptaba a suelos y condiciones de climas favorables se podía obtener perfectamente orégano del tipo seco y del tipo semiseco. Los únicos lugares donde era accesible su producción vienen siendo las montañas, cercanías a los ríos, suelos con texturas generalmente de arena. (Alasa, 2016).

En Perú las exportaciones de orégano al mercado de Brasil han crecido en 45.3% de su colaboración en volumen, siendo el principal mercado y destino del país. De esta manera su primer y principal productor es el departamento de Tacna, región más representativa y productora del orégano que se ubica al sur peruano. (Minagri, 2016). La razón por la cual el país el primer exportador de orégano a nivel nacional es porque de forma oportuna tienen en conocimiento y de suma consideración e importancia los factores productivos incidentes en la exportación de orégano, determinando así las condiciones necesarias para lograr ser el primer exportador de orégano a nivel nacional y cumplir con las demandas del país destino. Su crecimiento ha sido mayor con los años debido a la demanda de los mercados a los cuales exporta el producto. Por tal motivo han tenido que incrementar su producción elevando también la calidad con la que se venderá el orégano.

Los estudios de investigación que se han realizado en la región de Tacna; respecto a la exportación de orégano este departamento como sede principal para exportar al mercado de Brasil, explican que los procesos de producción se realizaban con carencia de planes para mejorar su elaboración. Lamentablemente al no tener en cuenta los factores de producción adecuados, origina que no haya mejoras en su proceso productivo. Es importante contribuir con un planeamiento estratégico que mejore de forma considerativa en el orden de los procesos que se usan para producir el orégano, de esta manera se podrá competir de manera equitativa con otros productores internacionales. Al producir grandes cantidades de orégano para su exportación a los distintos países se ha ido perdiendo la importancia de su calidad, es principal tener en cuenta que al ser producto bandera de la región de Tacna, no debería de perder la

calidad con la que se produce el orégano, por otro lado, los productores tendrían que capacitarse aún más para lograr grandes avances y así estos sean significativos para exportación. Esto lograría un gran avance y un merecido progreso de su desarrollo contando también con el uso de la tecnología que se le da y que sería necesario para su óptimo funcionamiento desde que se produce hasta que se comercializa. (Minagri, 2016)

En relación con eso, la presente investigación se plantea con la interrogante de la problemática que se logró observar en el trabajo de investigación de acuerdo al planteamiento nos proporciona expresar la siguiente formulación del problema ¿Cuáles son los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021? Por lo especificado en los párrafos anteriores, se ha planteado como objetivo general Determinar los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021. De igual manera los objetivos específicos son: Determinar los recursos naturales que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021. Determinar de qué manera el trabajo influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021. Determinar de qué manera el capital influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021. Determinar de qué manera las habilidades empresariales influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.

La presente investigación tiene una justificación teórica ya que nos permitirá conocer cómo influye la variable exportación y conocer los resultados que obtendremos para ver como influyeron en todo el proceso de estudio. Se tiene una justificación práctica porque permitirá resolver y solucionar los problemas que tienen los factores que exportación que influyen en la exportación de orégano de Tacna hacia Brasil. Se tiene una justificación metodológica en el presente estudio ya que se proporciona un conjunto de instrumentos que servirán para que se pueda analizar y evaluar la influencia que existe para la exportación de orégano de la región de Tacna hacia el mercado de Brasil. De igual manera ayudará como referencia y aporte para próximos estudios a futuro, para mejorar la exportación del orégano en la posteridad. Se tiene una justificación

ética porque se tiene conocimiento de un respeto por los resultados que se obtienen sobre los factores de producción que influyen en la exportación de orégano. Así como la consideración de quienes participarán en el presente estudio.

La presente investigación tiene como principales limitaciones, la insuficiente existencia de disponibilidad de evidencias que prueben la influencia en la exportación de orégano adaptados a nuestro medio. Por tal motivo no se abarcan estudios posteriores concernientes a las fases de implementación y mejoras que tendería de tener el producto para su exportación. De igual manera la reducida presencia de investigaciones y estudios realizados con referencia al tema han hecho que no existe una mejor ejecución de sus estrategias que han sido planteadas. Por otro lado, se tiene una reducida capacidad que termina limitando el rendimiento de los procesos que lleva a cabo el orégano al momento de ser elaborado y trabajado por los agricultores como al momento de comenzar su etapa de procesamiento, de esta manera no existen estudios con los resultados sobre la exportación final que lleva el orégano, ya que los resultados no son generalizados.

II. MARCO TEÓRICO

Con el presente tema de investigación, factores productivos que influyen en la exportación de orégano, se han logrado recopilar doce antecedentes nacionales e internacionales que nos permite evaluar y contrastar con los resultados que mostrarán nuestra investigación, de igual manera se presentarán las bases teóricas y conceptuales del trabajo de investigación.

En primer lugar, se exponen los antecedentes a nivel nacional e internacional para la variable factores productivos dando inicio por las nacionales donde para el autor Salas (2016), en su presente estudio denominado “Producción y Exportación de Orégano de la región de Tacna”. (Tesis de Ingeniería en Economía Agraria de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann) que fue desarrollado en la ciudad de Lima en la que la investigación fue aplicada, con un diseño experimental y la metodología de manera deductiva. Nos presenta y menciona al departamento de Tacna como la mejor región en exportación de orégano a nivel nacional, plasmándolo en su objetivo general finalizando en dar conocimiento las formas y vías que dan acceso a la exportación que usan las diferentes compañías y empresas para exportar el orégano. Las que habitualmente son la vía marítima y la vía terrestre, por ende, se conoce que tiene una mejor amplitud hacia lo real de los medios de exportación para el orégano. La población se muestra con todas las herramientas de estadísticas y los datos recopilados que tienen de los distintos informantes estadísticos que se han dado en cuadros en todo el departamento de Tacna. Concluyen finalmente que Tacna es la región más importante del sur del país donde ellos son los primeros productivos y exportadores del orégano de todo el país y que su mercado principal es Brasil y que para la exportación de dicho producto usa distintas vías para llevar acabo la exportación ya sea marítima o la vía terrestre y así poder hacer más fácil la movilización, facilitando la comercialización del orégano a nivel nacional e internacional. Por ende, se tiene conocimiento que por los datos estadísticos que tienen, también se puede resaltar que durante los últimos años se obtuvieron aumentos en la producción. Por último, se tiene como importancia que el

principal mercado es Brasil que es el principal país que reciben las exportaciones de orégano.

Para el autor Del Aguila (2017) en su presente estudio de tesis denominado “Factores que inciden en las exportaciones de orégano de la región Tacna hacia el mercado brasileño” nos plantea en su objetivo general identificar aquellos factores que tienen una influencia importante en las exportaciones del orégano en el departamento de Tacna con destino al mercado de Brasil. El método de investigación que realizó el autor fue con un enfoque cualitativo y este tiene un alcance exploratorio debido a que hoy en día no se presentan investigaciones más detalladas que mencionen y expongan aquellos factores usuales en la exportación de orégano. Por ende, se finaliza mencionando que los representantes que comprometen en las exportaciones del orégano en el departamento de Tacna hacia el mercado de Brasil son la clase de producción, las deficiencias en cuando al tipo y abanico del orégano, también se tiene en consideración el flujo de comercialización, de esta manera aquellas industrias exportadoras que lleven a cabo todos los requisitos y cantidades que demanda el mercado destino terminarán siendo de suma importancia para lograr la oferta exportable y compartir con valor agregador frente a los demás productores.

De igual manera para el autor Condori y Hurtado (2019), en su presente artículo denominado “Análisis económico de la producción de orégano *origanum VULGARE* I.) En los asentamientos de la Yarada del distrito de Tacna” que fue estudiada en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, nos manifiesta en su objetivo general el investigar y conocer los costos que se tienen al momento de producir el orégano y la rentabilidad de este producto en determinados distritos productores de la región de Tacna los cuales son La Yarada y Los Palos. De igual manera, se tiene en cuenta la significativa demanda que existe por el orégano lo cual ha logrado posibilitar la producción del producto en los distritos de La Yarada y Los Palos resultando con impactos favorables, por ende, en la actualidad su producción es en un área más grande de alrededor de 400 has. Se encuentran costos en la producción que permiten el reconocimiento de la rentabilidad de los agricultores en aquellas zonas ya sean

lejanas y/o cercanas los cultivos puedan obtener mayor diversificación. Para finalizar se encuentra que la producción de este producto los distritos de Los Palos y de La Yarada tienen una aceptada rentabilidad, por tal motivo supera inmensamente a los productos como son el olivo que también es un producto bandera de la región de Tacna, así como existen otros. Asimismo, se menciona lo favorable que es para aquellas inversiones que deseen trabajar en el orégano. Sin dejar de lado que existen obstáculos tales como el precio del orégano no deberían de disminuir por debajo de los S/ 7 por cada kg, ya que esto afectaría enormemente a la rentabilidad y esto afectaría a aquellos productores que deprecien el precio sugerido.

De igual manera, a nivel internacional, para el autor Martínez, Villa, Catalán y Inzunza (2017), en su artículo que lleva por título “Production of orégano (*Lippia graveolens* Kunth) seedling from seeds in nursery for transplanting” de la Universidad Autónoma Chapingo, Coahuila, México. El objetivo principal que tiene es conocer la incidencia de los recipientes y sustratos que contiene el orégano. Para ello expone que el los sustratos del orégano son una mezcla de componentes. Por ende, se aplica el uso del diseño experimental de módulos aleatorios con un mecanismo de disformidad, este proceso se realizó de forma repetida. Llegando a las conclusiones de que la producción del orégano puede realizarse en un invernadero como una oportunidad de elección, así se obtendría mejores resultados finales en las plantas de oréganos, siendo beneficiosa la calidad que tendría el producto final. Se concluye que estos sustratos terminaron por afectar de manera considerable la evolución y el desempeño del orégano.

Para el autor Zhou, Wu, Lang, Liu, Casper, Wang, y Wei (2020), en presente artículo de Ciencia y Tecnología Animal, denominado “Effects of orégano essential oil on in vitro ruminal fermentation, methane production, and ruminal microbial community” que tiene como procedencia la Universidad Agrícola de Gansu. Expone la importancia de conocer los porcentajes de incorporación de los aceites esenciales que tiene el orégano, y los efectos que existen al ser fermentado de manera in vitro ruminal, así como todo el gas que se almacena, sin dejar de lado la producción de metano, así como el conjunto de bacterias que alojan. Es importante recalcar que la planta de orégano es una hierba que tiene un potencial grande como antioxidante por encima de otras hierbas que

tienen funcionamiento medicinal. De esta manera influyen en la digestión de los alimentos que se consumen con anterioridad. Por último, se finaliza dando a conocer que existen muchas bacterias ruminales que aún faltan por cultivar y que se exigen más estudios en la posteridad para que se pueda lograr un resultado eficaz para así no alterar los alimentos que son fermentados, así como afectar la digestión del consumidor.

De igual manera, Napoli, Giovino, Carrubba, How Yuen Siong, Rinoldo, Nina, y Ruberto, (2020), en la investigación de su artículo titulado “Article Variations of Essential Oil Constituents in Orégano (*Origanum vulgare* subsp. *viridulum* (= *O. heracleoticum*) over Cultivation Cycles” perteneciente al instituto del CNR di Chimica Biomolecolare en Catania, Italia. Plantea como objetivo principal es poner a prueba los cambios en las composiciones de los aceites esenciales del orégano hacia el futuro. Resalta que existieron investigaciones donde realizaron muestreos durante cada semana con el fin de encontrar variaciones en las plantas y sus aceites. De esta manera se encuentran fundamentos para evaluar los distintos componentes de calidad que tiene el orégano. Finaliza mencionando que el orégano es importante para ser cultivado de manera tradicional así de esta manera existirá una diversidad de productos y mejoras en las oportunidades de sus mismos cultivos para aumentar e incrementar mayores ingresos en el mercado al que sea dirigido.

De la misma manera, continuando con la recaudación de datos e información, se exponen los siguientes antecedentes nacional e internacionales para la segunda variable la cual es la variable Exportación de orégano. Comenzando por los antecedentes nacionales, para el autor Alzamora (2017), en su investigación titulada “Factores que inciden en las exportaciones de orégano (*Origanum Vulgare*) de la región de Tacna hacia el mercado brasileño”. (Tesis de Adm en Negocios Internacionales de la Universidad San Martín de Porres). Realizada en el departamento de Lima, nos explica que es un estudio aplicado con un diseño de forma experimental y el método que usa es deductivo. Lo principal en su objetivo general es investigar los variados elementos que se identifican en las exportaciones del producto estudiado, que se encuentra en la región de Tacna hacia los principales mercados que tiene como

destino. Tales como los que se menciona es Brasil. Lo preocupante es que al existir en la actualidad problemas con los costos y precios del orégano, ocasiona preocupaciones en las organizaciones y en los productores que están trabajando constantemente con el orégano. Se menciona que su población viene siendo 3 empresas que son entrevistadas con detenimiento. Se finaliza resaltando que la región de Tacna se muestra con un 70% de producción del orégano a nivel nacional, recordando que en los últimos años que han transcurrido tenían mejores condiciones y que la tierra era mucho más trabajable y que es facilitaba una mejor producción del orégano, así como de su cultivo. Por último, se cabe resaltar que es importante cumplir con certificados fitosanitarios de suma importancia, así los productores, empresas y exportadores evitan las molestias y los riesgos de propagar de plagas que perjudican la cosecha del orégano. Es importante el mejoramiento de los sistemas de comercialización, así como los controles que existen para su calidad y así puedan brindar un producto competitivo en el mercado internacional. Entonces se menciona que hay un problema con los precios del producto que son se dan en el distrito de La Yarada y las variaciones de los precios que existen en el mercado internacional, haciendo cambiantes los precios por la influencia del tipo de cambio variado.

Del mismo modo según Alpaca, Berrios, De Córdova y Ocola (2018), en su investigación que fue desarrollada en la ciudad de Lima, titulada “Planeamiento Estratégico para la Industria Arequipeña del Orégano”. (Tesis para obtener el grado de Mg. en Adm estratégica de empresas en la Pontificia Universidad Católica del Perú). Resalta que viene siendo un estudio aplicado con un diseño experimental y realizado por el método deductivo. Su principal objetivo aprovechar al máximo la comercialización del producto a exportar. Se centra en la región de Arequipa como punto principal para producir orégano y busca encontrar algún plan estratégico para el crecimiento del orégano y así pueda convertirse en el principal productor y comercializador del orégano en la región sur y a nivel nacional. La población que toma en consideración es usada con herramientas de estadísticas, los trabajos que se realizan en el campo, así como también se dedica a conseguir información estadística que avale el estudio. Se finaliza dando a conocer que es necesario contar con un plan estratégico que logre transformar el orégano en un producto con valor agregado y así aumentar las exportaciones

requeridas por el mercado internacional. Por último, se aborda se investigación interna y externa del orégano de forma internacional para así poder mejorar las necesidades que se requieren para mejorar los recursos que ya cuentan en la región de Arequipa y así poder alcanzar mejores resultados a nivel de mercados internacionales.

Para el autor Loyola (2019), en su investigación denominada “Productividad regional y exportación del orégano peruano durante el periodo 2008-2017”. (Tesis de Negocios Internacionales en la Universidad Cesar Vallejo). Que fue desarrollada en la ciudad de Lima, expone que su estudio fue aplicado con un diseño no experimental y con método deductivo. El objetivo general que muestra es saber acerca de la relación que reside en la productividad de la región y la exportación del producto. En su población al igual que en su muestra no fue necesario ya que es una investigación ex postfacto de documentos legales como lo son: SUNAT, TRADE MAP entre otros. Se finalizada mencionando que es de suma importancia agregar estrategias para alcanzar mayor competitividad en las organizaciones que exportan el orégano, así como también se apliquen a los agricultores que son pieza clave para la producción, es importante el trabajo coordinado que tiene que ir de la mano de ambas partes y así lograr objetivos realizables, de este modo se estará teniendo una mejor visión de cómo se encuentran en la actualidad las demás regiones que producen orégano. Por último es imprescindible tener un valor agregado que lleve hacia una oferta exportable más amplia y así el orégano que se produce se encuentre mejor posicionado en el mercado internacional, donde también se disponga del soporte del Estado peruano y este sea un respaldo para todos los agricultores y empresas exportadoras, alcanzando óptimos tratados comerciales así como aquellos mercados tales como son Brasil, Argentina y Chile que adquieren el orégano que producen las regiones de Tacna y Moquegua.

De la misma forma a nivel internacional, para el autor Cinbilgel y Kurt (2019), en el estudio de su artículo denominado “Orégano and/or marjoram: Traditional oil production and ethnomedical utilization of *Origanum* species in southern Turkey” que fue realizado en la Universidad Akdeniz de Turquía. Plantea en su objetivo principal la producción que tiene el aceite tradicional y el uso etnomédico en la fabricación de productos

vegetales en Antalya que es una región que se encuentra ubicada al sur de Turquía, por ende, allí el orégano viene siendo una planta con fines medicinales, así como su uso en fines culinarios. Entonces se menciona que esta hierba es principalmente ventajosa para las personas originarias de esa región, ya que usan la mencionada planta para tratarse lesiones y heridas con resultados positivos. Para finalizar aquellos nativos que están al tanto del uso del orégano que tiene un uso en esencias de aceite, así como en su materia seca, son fundamentales para aliviar enfermedades como resfríos, problemas respiratorios, inflamaciones, los cuidados para la piel en las personas, entre otros de igual manera también son mencionados que su uso es para tratar malestares y afecciones del ganado doméstico. Cabe resaltar que el uso del orégano en Turquía tiene muchos fines, de los cuales el medicinal es el más importante y valorado.

De igual manera, para el autor Albial y Tapia (2016), en el estudio de su artículo denominado "Impact of the Free Trade Agreement between Chile and Peru on agricultural products during 2003-2013 years" que fue realizado en el Departamento de Producción Agrícola de la Facultad de Ciencias Agronómicas. Universidad de Tarapacá, Arica, Chile. Plantea en su objetivo principal la importancia de la exportación orégano en entre los países de Perú y Chile, por medio de los tratados de libre comercio que se mantienen. Menciona en su objetivo general que la producción de orégano en el territorio nacional no alcanza a complacer la solicitud del consumo nacional por ende es importante resaltar que se tiene que primar los estudios en la administración agronómica. Así como darle énfasis a los fertilizantes para el mejor desarrollo del orégano que es sembrado y cosechado en las distintas regiones del país. Por otro lado, el rendimiento del orégano en suelos que son mayormente arenosos en el norte del país es presentados a grandes cantidades de fertilizantes. Para culminar, se finaliza mostrando que el orégano es un cultivo que necesita un plan estratégico más desarrollado para que pueda ser usado por agricultores y empresas que se dedican a su comercialización.

Según el autor Castro y Garayzar (2017), en su trabajo de investigación “Production and Marketing of Damiana or Oreganillo Tea to the Canadian market” realizado en la Universidad Autónoma de Baja California Sur para alcanzar el grado de licenciado en Comercio Exterior en México. Su objetivo general prioriza la exportación del producto y su alcance a nivel internacional, se propone considerar los mercados a los cuales exporta el bien. Tratando de buscar y aprovechar la mejor rentabilidad en las negociaciones que tenga el país. Buscando mejores oportunidades en el mercado internacional. Así como darle importancia a la logística que se emplea para obtener mejores resultados. Todo esto a través de una mejor oferta exportable para el país. Este estudio muestra en sus resultados que no hay diferencias en la productividad. Por ello finaliza mencionando que tiene que existir una mejor administración en el ámbito agronómico, de esta manera se podrá aumentar la producción del orégano aumentando también sus beneficios para los distintos usos que le den. Así como lo son nutricionales, de forma medicinales, incluyendo también como en el uso de acompañamiento de alimentos y varias de las características para las que sea necesaria.

Continuando con el presente capítulo, se presentan las **bases teóricas** presentes de las dos variables factores productivos y exportación de orégano del presente estudio con sus correspondientes dimensiones e indicadores. Comenzando con la primera variable factores productivos.

En el caso de variable: Factores de producción, para el autor Parkin (2018), sobre la producción se refiere a aquellos productores que realizan productos materializados que serán comercializados, asimismo, se menciona que los productos de los servicios en su mayoría de veces muchos de ellos vienen a ser intangibles. Por ende, existen algunos productos diversos que vienen a ser un acoplamiento entre un servicio que se brinda y los productos que tenemos en consideración. Como primera dimensión se menciona a los recursos naturales (renovables, no renovables, clima), estos mencionados son importantes para la elaboración de los bienes y servicios que la organización requiera puesto que a través de ellos se comienza el proceso de producción del orégano, se tiene suma importancia el conocimiento de los recursos que

se emplearán, así como el tiempo de su uso y su disponibilidad, con el fin de satisfacer la demanda del consumidor. Como segunda dimensión se menciona al trabajo (Oferta, Demanda y a la Tecnología), es importante para priorizar los costos que serán considerados en los procesos de producción de esa manera se obtendrá un mejor rendimiento en el momento de elaborar el producto. Como tercera dimensión se tiene al capital (capital financiero, tasa de arrendamiento y el mercado de bienes), en este aporte a su investigación nos da a entender la importancia que tiene el valor humano, en el cual menciona la necesidad de crear bienes y servicios donde se puede obtener valores agregados de algunos productos. Como cuarta dimensión se tiene a las habilidades empresariales (ganancias del empleador, desarrollo económico e innovación tecnológica), en este aporte, señala a las actividades que administran la organización, así como se manejan administrativamente los procedimientos realizados en cada empresa, así como los resultados que presentan al final.

Canteli, Cantero, Miguélez, Muñoz y Soldani (2016) afirman que la producción viene siendo un conjunto de medios necesarios para el desarrollo de las actividades productivas. Para el autor, se basa en el área de la economía que ocupa las actividades o procesos que desarrollan diversos procedimientos para la producción de bienes y mercancías. Como dimensión se menciona al capital (capital humano, capital productivo, capital fijo), este es necesario para crear productos tangibles que serán comercializados en su posteridad, de igual manera son de suma importancia para el desarrollo sostenible de la producción de bienes. Como segunda dimensión se tiene a la tecnología (sistemas de comercialización, proceso tecnológico, desarrollo industrial) como parte fundamental para lograr mejores resultados al momento de producir, gracias a los avances se puede obtener eficientemente productos altamente competitivos en el mercado. Como tercera dimensión se menciona al capital humano (gestión del talento, formación, desarrollo), son parte de las herramientas que cuentan con la experiencia y la formación adecuada para el trabajo del suelo. Su papel cumple un rol importante en el trabajo de la tierra, así como viene siendo los agricultores.

Montoyo y Marco (2017) se refieren que la producción es la creación de un bien tangible o un servicio que da la persona que comercializa mediante la combinación de factores necesarios para satisfacer una necesidad del mercado. Como primera dimensión se menciona, al trabajo (desempeño, confianza, cooperación), como pieza fundamental para lograr el avance en la producción de los bienes y servicios a comercializar, se centra en que la producción cambia drásticamente en el proceso de operaciones que existen en los bienes o servicios buscan satisfacer con las demandas percibidas por el cliente, sea de acuerdo al alcance que se desee llegar, generalmente utilizado por las empresas que ofrecen estos servicios o bienes. Como segunda dimensión se tiene a los procesos productivos (materia prima, producción, procesamiento), es importante tener en consideración las partes del proceso para lograr un producto con mayor ventaja competitiva a través de la evaluación contante del procedimiento que tiene desde que cultiva el productor a comercializar. Como tercera dimensión se toma en consideración a el emprendimiento (gestión de recolección, asignación, distribución de recursos o productos), es conocida como la iniciativa empresarial que se tiene para lograr transformar algún bien y/o servicio en un plazo determinado donde se resalta la capacidad para obtener resultados adecuados que beneficien a la organización.

En el caso de variable: Exportación de orégano, el autor Peña (2017) afirma que lo que se exporta viene a ser los bienes tangibles e intangibles que son llevados a mayores actividades para lograr la sostenibilidad, así como el desarrollo de alguna organización, empresa, región y/o país. Asimismo, se muestra como una forma en que las empresas trabajan sus operaciones en las que no solo las grandes empresas están inmersas, sino que por otro lado también se involucran las pequeñas y medianas empresas. Como dimensión tenemos a la demanda (precio, costo, venta), se puede conceptualizar a la demanda como el paso más importante para lograr una exportación a través de una operación exitosa, así como una venta de algún bien o servicio dada por muchas organizaciones que buscan hacer crecer su mercado y de la misma forma aumentar cada vez más sus ganancias. Como segunda dimensión se menciona a la oferta (producción, intermediario, consumidor), para competir en los mercados internacionales es importante conocer los requerimientos que piden los demás países

para poder ofertar un producto con un valor agregado adecuado. Como tercera dimensión el autor considera los medios de transporte (marítima, aérea, terrestre) como parte fundamental para movilizar la mercancía de cualquier bien o servicio que sea llevado a otro país.

Para el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego – MIDAGRI (2019), las exportaciones se refieren a las ventas de bienes tangibles o de servicios intangibles a los países extranjeros como mercado destino, estos bienes y/o servicios han sido desarrollados por compañías de ámbito local que llevan a la transacción de bienes. Por el mismo modo, la comercialización y/o transacción de los mencionados bienes cuentan con formas, procedimientos y normas para poder lograr su venta al exterior, así como lo son sus finalidades de expandir su mercado. Se tiene como dimensión al control de calidad (atención, reportes, valor agregado), es parte importante de ello ya que se encuentra en el proceso de exportación para que los tipos de mercancías a exportar, ya sea o mineral o materias primas, a otro país, debe pasar por las normas y documentaciones necesarios para poder dejar un funcionamiento sin problemas. Como segunda dimensión se considera a los sistemas de comercialización (medios de transporte, medios de bancarización, medios de comunicación), su rol es necesario para continuar con el proceso rígido que se tiene para llevar un producto de un país a otro de manera comercial. Como tercera dimensión se presenta a la tecnología (calidad, manejo racional de materias primas, monitoreo), son un instrumento que ayudan a los procesamientos efectivos en la exportación, la manera más eficiente de concluir una venta es a través de un sistema de evaluación moderno.

Para el autor Dezaz-Giménez (2017), se refiere a la economía de exportación como todos aquellos bienes que forman parte de una transacción que mejoran la economía gracias a las personas o empresas que logran comercializar sus productos hacia otros países, así como los mercados destinos que aceptan la compra de los bienes o servicios que llevan los mercados de origen, recalando que al realizar exportaciones estas se producen permanentemente, independientemente del tiempo de compra que le dan sus compradores. Se tiene como dimensión los medios de transporte (vías

fluviales, vías terrestres, vías aéreas), que no es más que las vías marítimas, las vías terrestres por las cuales tienen que recorrer las mercancías desde su lugar de origen hasta su mercado destino, se menciona a los sistemas de transporte como una gran área de labores, donde esta actividad se encuentra inmersa en el mundo mercantil, en donde las mercancías son llevadas fuera del territorio nacional. Como segunda dimensión se considera la bancarización (agentes comerciales, broker, operadores logísticos), mencionando que la exportación es parte de un proceso de mayor significado para el crecimiento económico de una nación, por ende, nos permite comercializar por medio de divisas que son transacciones bancarizadas de los distintos productos, así como servicios en mercados globales a nivel internacional. Como tercera dimensión se considera al proveedor (agricultor, intermediario, consumidor), que son las organizaciones que ofertan sus productos de acuerdo a la oferta del mercado, las ventas realizadas dependen del grado en el que se haga el pedido para su mercado.

Concluyendo el capítulo con las **bases conceptuales**, profundizaremos los siguientes conceptos que se presentan y se mencionaran aquellos términos con mayor realce, que se han utilizado en el presente informe de la investigación.

Exportación, se define como todos aquellos bienes y/o servicios que se comercializan a otros mercados internacionales que son de un uso propio o particular, por ende, las exportaciones son de suma importancia para aumentar el trabajo de la región o país que vende, así como las ganancias que estos perciben. Todo aquel proceso que mezcla conjuntos de bienes que serán enviados a territorio extranjero. Recalcando que junto con las importaciones son herramientas indispensables para el comercio nacional e internacional.

Factor productivo, tiene en consideración como los recursos que se utilizan para crear bienes y servicios que logren cubrir la demanda de quien lo requiera. De igual manera son aquellos bienes que se entregan en una sociedad, todo estos se miden por el uso de los factores productivos, muchos de ellos son primordiales para el crecimiento de un negocio. Se toman en consideración al capital que se lleva, al trabajo utilizado, así como al capital que es necesario para invertir en los proyectos con finalidades propias.

Orégano, es también conocido como *Origanum vulgare* una planta que se desarrolla en climas y suelos específicos, haciendo de su producción especial. Son reconocidas por las propiedades que poseen, siendo importantes la finalidad que cumplen en los campos de la salud como del ámbito culinario. El orégano requerido por muchos países por su alto contenido de propiedades diversas, siendo entre ellos la esencia del aceite que tienen como uso para el tratamiento médico.

Control de calidad, es la totalidad de herramientas y procesos que se agrupan para dar a asegurar que los bienes o servicios sean los correctos, depende de los requerimientos que pida cada organización que desee adoptar el bien y el servicio. De la misma manera, se tiene en consideración que para tomar en cuenta el control de cada bien o servicio que se comercialice se hacen exámenes y pruebas que den resultados positivos o negativos para la mejora del producto.

Medios de transporte, se define como las vías de movilización para personas como también del libre tránsito de mercancías. Es todo un conjunto de herramientas que tienen como finalidad poder moverse y/o trasladar mercancía por el ámbito nacional o internacional. Existiendo diversos medios de transportes tales son los más utilizados los medios de vía terrestre y los medios de vía marítima.

Comercialización, se conceptualiza como el fin de vender servicios que son ofrecidos por empresas y organizaciones de bienes intangibles. Así como la venta de productos tangibles que se usen aquellos que lo requieran. Tiene como finalidad la compra de los productos, en lo cual es importante saber ofrecer el producto. Es importante tener crear organizaciones que se centren en tener un buen producto que pueda ser vendido, así como una buena presentación para su posterior venta.

Sierra Exportadora, es una organización del sector público con el fin de dar a conocer la diversidad de los productos que tiene nuestro país, tiene como principal finalidad aumentar su productividad, así como impulsar la exportación de los productos bandera

de cada región del país. A través de planes estratégicos variados de Chad producto en particular con datos relevantes y concisos.

Tecnología, nos menciona como una técnica basada en habilidades, muchos procesos que se usan para llegar al logro de la creación de algún bien o servicio. Es importante los métodos que se emplean para poder satisfacer la demanda de los mercados a través del valor agregado que le da el uso del mencionado conocimiento.

Comercio, se define como las actividades que se asemejan al intercambio de productos que son materiales como los servicios que pueden ofrecer las organizaciones, estos intercambios pueden ser de modo nacional como también ventas con índole internacional.

Proteccionismo, se conoce como aquella política de origen ligado al comercio que son establecidas por el gobierno del país al cual vas a comercializar, como normal y leyes que protegen y resguardan la industria nacional de cada país. Es importante que se marquen barreras para que exista una libre competencia frente a la oferta y demanda que existe a nivel internacional.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

El tipo de la investigación realizada por el nivel de profundidad que tiene es aplicativo, para Hernández, Fernández y Baptista (2014), se refiere al análisis aplicativo que puede ser desarrollado por el método cualitativo, la cual se da por la recolección de información. De tal manera que toda la información será plasmada para poder ser comprendida y estudiada, así pueda tener un mejor manejo de sus herramientas. De la misma manera para el autor Sánchez et al. (2018), define que las investigaciones aplicadas son importantes para enmarcar y dar a conocer aquellos tipos de acontecimientos hoy en día. Tiene como fin agrupar y/o evaluar con la finalidad de especificar todos aquellos sucesos que pueda someterse a exámenes para probar su legitimidad.

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación cualitativa, para Lindlof y Taylor (2018) describen a la investigación cualitativa para que entiendan el enfoque cualitativo y diseño no experimental, explicativo y longitudinal en el rango de cinco años, que se le da como las colaboraciones que se encuentran en los ámbitos a donde son destinados las participaciones del tema. De la misma manera se entiende que el fin de la investigación cualitativa viene a ser analizar y recaudar profundamente toda aquella información que sea necesaria que nos permita mejorar y enseñar todas aquellas interrogantes que se encuentren en los factores productivos que influyen en las exportaciones de orégano de Tacna al mercado de Brasil, los cuales nos han brindado una suma importante de datos para el estudio de la investigación.

3.2. Categorías, subcategorización y matriz de categorización

En esta parte enunciaremos las categorías y subcategorías que se utilizarán en la presente investigación. De igual manera en los anexos se considerará la matriz de categorización apriorística, en la cual incluiremos como mínimo el ámbito temático, problema de investigación, preguntas de investigación, objetivos generales y específicos y categorías y subcategorías (apriorísticas) que abordarán la investigación.

3.3. Escenario de estudio

La presente investigación es realizada en la Región de Tacna de la misma manera se toman en consideración los estudios de informes estadísticos, así como científicos, el uso de revistas especializadas con acceso a planes y reportes sobre los factores productivos y la influencia de la exportación de orégano de Tacna a Brasil en los años 2017 hasta 2021. Logrando así contrastar así la incorporación de los factores productivos y la influencia que tiene la exportación del orégano, para poder encontrar el equilibrio entre la demanda del mercado, el aumento de la oferta exportable, y los medios de transporte utilizados para la comercialización.

3.4. Participantes

En la presente investigación se enfatiza que Tacna es la principal región productora de orégano a nivel nacional, los participantes del trabajo de investigación son recolectados con un rango de 5 años de antigüedad para lograr recoger datos más actualizados, las fuentes de estudio fueron MINAGRI Y PROMPEX. Se estudiará y se recopilará todo lo concerniente sobre las informaciones de los estudios científicos y los datos estadísticos como también artículos y tesis relacionadas a los enfoques mencionados como son los nacionales y de índole internacional por lo cual se ingresó datos su influencia sea para incrementar las exportaciones del orégano como producto.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la presente investigación el instrumento de recolección es la ficha de datos, por ende, la técnica que se utilizará es el levantamiento de datos y el análisis de documentos. Para el presente caso utilizamos y comprobaremos toda la información que tengamos para desarrollarla. De igual manera, se recolectará datos que permitirá recolectar datos importantes para tener en cuenta todos los análisis que se encuentren para tenerlos en orden y así obtener un panorama más amplio al momento de realizar la investigación.

3.6. Procedimiento

Para lograr la recaudación de los datos de información en el trabajo de investigación se presentará el levantamiento de datos desde elaboración de tabla de criterios, se ha tenido que atender y examinar artículos científicos sobre los factores productivos y la influencia de la exportación de orégano, así como se utilizaron artículos científicos que no han tenido más de 5 años de antigüedad, con toda la información que se ha logrado recolectar, se podrá examinar y analizar las variables del trabajo de investigación.

3.7. Rigor científico

El trabajo de investigación se está dando por las reconstrucciones teóricas, así como por la búsqueda de coherencia entre las interpretaciones. Es equivalente a la validez y confiabilidad de la investigación por ello se está empleando según su clasificación tiene en consideración que la consistencia explicativa de un estudio de investigación es la relación que existe para dar coherencia a los datos que se están utilizando, así habrá un análisis con otros estudios realizados gracias a los datos recopilados que dan respaldo en el trascurso de la investigación cualitativa.

a) Dependencia

Para Hernandez-Sampieri, R. (2010) tomando en cuenta que la mencionada consistencia explicativa de la investigación es el vínculo que mantiene con a la conexión necesaria para las investigaciones cualitativas se tiene en consideración el uso de la metodología que se está usando, logrando la comprobación de los descubrimientos de las partes del equipo.

Según el presente trabajo de investigación es dependiente por criterios objetivos que presionan el avance del trabajo, la investigación factible a afirmar viene a ser datos confiables, así como los datos y comportamientos de otros estudios, todos estos datos que se tienen en consideración respaldaran a lo largo de la investigación cualitativa.

b) Credibilidad

Para Okuda & Gomez (2005) referente a la investigación con enfoque cualitativo, el rigor científico se plasma conforme se tiene consideración a la credibilidad que existe en el trabajo de investigación, así como su auditabilidad, la auditabilidad tiene como explicación cuando la segunda persona que realiza el trabajo de investigación sigue el rastro del primer investigador, en este caso es importante lograr la examinación de datos, con esto se desea llegar a conclusiones similares. Para obtener la credibilidad de la investigación cualitativa, es necesario tener en consideración los siguientes elementos:

- Obtener toda la información necesaria y conservar las acotaciones de la investigación.
- Utilizar todas las acotaciones recolectadas de los informes que avalan los resultados del estudio.

c) Transferencia

Para (Cuba y Lincoln, 1981, se citó a Rada, 2007), la transferibilidad toma en consideración todos los resultados de los sucesos en los estudios de investigación pueden adherirse a otros, así verificar cual es el grado de similitud entre los mencionados. Se tiene que tener en consideración que la información se mantiene con un enfoque cualitativo donde se tiene que describir el lugar donde se realizará el

estudio, así como los perfiles de las personas que participaran en el momento. Así los estudios serán visualizados por investigadores y ellos verificarán si la información que se recolectó podrá ser utilizada en futuros estudios.

d) Confirmatorio

Para (Leininger, 1994; Guba y Lincoln, 1981, se citó a Rada, 2007), se requiere indispensablemente un reporte de toda documentación que se relaciona con los temas que señala el investigador en los estudios que hace mención, de esta manera puede fijarse en ser preciso en su análisis y poder llegar a las conclusiones que se desean. Todos estos puntos apoyan a que el objetivo del trabajo de investigación cualitativa logre todos los criterios a los que se quieren llegar.

3.8. Método de análisis de datos

Del método de análisis de datos se responderán las preguntas de los objetivos del estudio del presente trabajo de investigación. Los métodos de estudio que se presentan conjuntamente con los datos que se recolectan, muestran el fundamento explicativo de los estudios de factores de producción y la exportación de orégano que permiten profundizar en las dimensiones donde se recolectarán los datos que servirán para comprobar los factores productivos, así como la influencia de la exportación de orégano.

3.9. Aspectos éticos

Para el presente trabajo de investigación se tiene en consideración los principios éticos aplicados al estudio, por ende, los autores que han sido citados de manera correcta en cada párrafo que ha sido marcado, así como se ha utilizado de forma precisa y correcta el estilo APA. Logrando respetar, los valores éticos de todos los centros profesionales a los que son pertenecientes cada autor citado. Describiendo los criterios nacionales e internacionales que se utilizan para lograr la calidad ética de la investigación, De igual

manera, se lleva a cabo el reglamento de ética que establece la universidad que está permitiendo la investigación. Todas las fuentes de recolección de datos informativos fueron recolectadas por repositorio, Prompex, Minagri, BCRP, Sierra exportadora; de los cuales se mencionaron a los autores citados, que se ubican en la referencia bibliográfica, regidos por el formato APA, así como la veracidad y la validez del TURNITIN en el trabajo de investigación.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultados

La investigación posee como objetivo general determinar los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil en los últimos cinco años, para ello se precisaron los objetivos específicos, que permitirán que se logre obtener el objetivo ya planteado, los mismos que fueron recolectados a través del levantando de información de datos y fueron validadas en las tablas de criterio. Resultados que especificamos a continuación.

Tabla 1. Análisis de los recursos naturales, según el uso de recursos renovables.

Criterio: recursos renovables	2017	2018	2019	2020	2021
Superficie Agrícola	71,472ha.	64,971ha.	70,342ha.	71,254 ha.	72,145ha.
Superficie No Agrícola	8,068 ha.	9,068 ha.	11,451ha.	13,782 ha.	25,087ha.

Nota: Datos extraídos de MINAGRI 2017 – 2021

Como se puede ver en la tabla n°1 según el criterio de los recursos naturales renovables se observa durante el año 2017 las hectáreas han ido en aumento debido al incremento de la demanda de orégano por el mercado de Brasil, siendo Tacna su principal proveedor para las exportaciones de orégano, por otro lado, sucedió lo contrario durante el periodo 2018 donde las exportaciones redujeron su índice de producción esto fue debido al exceso de producción que se obtuvo el año anterior, de esta manera la producción restante quedó para el mercado nacional, para el año 2019 las exportaciones de orégano comenzaron a recuperarse medianamente incrementando su superficie agrícola en 70,342 hectáreas que se utilizaron para la producción del orégano, la mayor parte se concentra en la región de Tacna, en las zonas altoandinas donde el clima favorece a la siembra del producto. Durante los 12 meses del año 2020 las exportaciones significaron grandes aumentos en relación al año anterior, colocando a Perú y sobre todo a la región de Tacna como uno de los principales exportadores de orégano hacia el mercado de Brasil. El 2021 obtuvo un valor muy importante en su valor FOB gracias a que las cifras revelaron una vez más

un incremento continuo, lo que demandó a que las hectáreas del suelo que se usa para la siembra del orégano sean de más alcance, la variación del uso de las hectáreas en las zonas con mayor producción aún perdura en la región productora de Tacna, fue mayor logrando alcanzar en uso de hasta 72,145 ha. En el último periodo 2021 esto es debido a que la demanda del mercado internacional se fue estableciendo después de los años de recesión de la pandemia, el trabajo de los agricultores sigue en aumento y la región de Tacna se sigue posicionando como la de mayor producción de orégano y principal mercado de Brasil.

Tabla 2. Análisis de los recursos naturales, según el uso de recursos no renovables.

Criterio: recursos no renovables	2017	2018	2019	2020	2021
Agua Potable	387 l/s	391 l/s	398 l/s	415 l/s	438 l/s

Nota: Datos extraídos de Proyecto Especial Tacna 2017 – 2021

De igual manera en la tabla n°2 según el criterio de los recursos no renovables, el proyecto especial Tacna quien es responsable de la dotación de agua potable en el departamento de Tacna durante todo el periodo 2017 liberó alrededor de 387 l/s de agua potable destinados para el riego de la producción de orégano, estas entregas de litros por segundo fueron dadas específicamente a las zonas agrarias que lo usan para la producción de orégano, Debido al incrementos de las exportaciones y la acogida que tuvo el producto en el mercado exterior, es en el periodo 2018 y 2019 donde el Proyecto especial Tacna decide aumentar las reservas de agua direccionando el aumento de agua potable para fines agrícolas en estas zonas productoras de Tacna en el que resaltan la dotación de agua para la producción de orégano, en el periodo 2020 es importante resaltar la urgencia en el uso adecuado de agua potable para el riego de las chacras que se utilizan en la producción, el mencionado ha ido en aumento desde 387 l/s durante este periodo. Para el año 2021 y en adelante se proyecta que el incremento de la dotación de agua potable desde las reservas actuales será con incrementos leves de acuerdo a la producción del año anterior, de esta manera existirá concientización sobre el uso excesivo de agua potable, por ende, se tiene en cuenta que los próximos

años se proporcionará el incremento de agua potable en mayor volumen al que se necesite para su uso en las zonas productoras.

Tabla 3. Análisis de los recursos naturales, según el clima en Tacna.

Subcategoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021
Clima Temperatura	La región de Tacna según Senamhi soportó las lloviznas de más intensidad en los últimos 10 años, sobre todo en las zonas andinas de la región. Siendo la Yarada como una de las zonas productoras de orégano.	EL aumento de temperatura durante este periodo se situó en la Costa de la región Tacna, según registra Senamhi las lluvias son mínimas durante el periodo, disminuyendo su producción.	El clima no fue uniforme, las lluvias se intensificaron durante el primer trimestre, malogrando ha. de siembra en zonas establecidas que son cultivadas para su exportación.	Las costas de Tacna presentan cada año un aumento en temperaturas ligeramente frías, logrando que la producción de orégano en zonas como la Yarada se mantengan en equilibrio en este periodo.	Las zonas productoras de la región se Tacna se adecuaron al clima frío que se presenta durante este periodo, para Senamhi de acuerdo al pronóstico, el clima frío de este año no impactará de manera fuerte sobre las cosechas de orégano en este periodo.

Nota: Datos extraídos de SENAMHI 2017 – 2021

En la tabla n°3 según el criterio del clima, según SENAMHI la región de Tacna al ser un departamento costero y desierto no siempre registra grandes variaciones en su clima, pero durante el periodo 2017 se informó que hubo intensas lloviznas que llegaron desde las zonas andinas de Tacna entre ellas las que ocupan mayor territorio para la siembra y cosecha de productos de exportación, entre ellos el más importante más la región, el orégano. Estas intensificaciones de lluvias afectaron la costa sureña con fuertes lluvias que malograron hectáreas de orégano sembrado en zonas como la Yarada y en las zonas altoandinas de la región. En el periodo 2018 fue un año contrario debido al aumento de la temperatura en toda la región, haciendo incierto el pronóstico de lluvias tales como fueron en el año anterior, para Senamhi las lluvias que se registraron fueron mínimas, el aumento de la temperatura se dio en su mayor parte en

el aire alcanzando picos de 24.2°C en horas tempranas de las mañanas. Durante el primer trimestre del año 2019 las zonas de Sama alcanzaron a registrar fuertes e intensas lluvias que ocasionaron que muchos ríos importantes de la región aumenten su caudal incrementando el desborde de su cauce y llegando a alcanzar a zonas productoras en la región de Tacna. Las fuertes lluvias se han registrado desde finales de enero hasta finales de marzo en las zonas del río Sama, estos incrementos llegaron a afectar no solo la siembra y cosecha, también llegó a la zona costera y ciudad de Tacna. En el 2020 se presenta un récord de lluvia para los meses de enero hasta marzo al igual que el año anterior sobre todo en la provincia de Jorge Basadre en Tacna, por ende, también ocasionó el incremento de la temperatura del aire en la costa central de Tacna. Para el 2021, último año, las zonas productoras se fueron adecuando a los nuevos cambios climatológicos a través de talleres sobre la calidad del aire y el manejo del mismo, de esta manera estarán preparados para el aumento del friaje tanto en la zona costera y andina de Tacna.

Tabla 4. Análisis del factor trabajo, según el criterio oferta.

Subcategoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021
Oferta	Se toma en consideración la oferta del orégano a nivel nacional donde se evaluó la producción y el rendimiento que tiene el país para sustentar al mercado de Brasil. Logrando alrededor de 9,947 toneladas producidas.	La oferta del orégano que produce el país se debe a que cada año es más requerida por países de primer mundo, siendo nuestras regiones más productoras que alcanzaron hasta 11,946 toneladas producidas en este periodo.	Durante el 2019 el crecimiento de la oferta exportable se estancó porque la producción al año anterior fue excesiva, dejando mucha producción que sólo fue comercializada en el mercado nacional.	A pesar de la pandemia y del estado de emergencia, el 2020 fue un año productivo para la exportación de orégano, porque su producción fue necesaria por los beneficios que tiene en el sector salud tales como antiinflamatorios y antioxidantes.	En este periodo las oportunidades de exportación del orégano incrementaron también por los fines gastronómicos que le daban a esta planta, sin dejar de lado que también es conocida como hierba medicinal en muchos países.

Nota: Datos extraídos de MINAGRI 2017 – 2021

De la misma forma para la tabla n°4 según el criterio de oferta en el año 2017 la oferta del orégano alcanzó las 9,947 toneladas producidas, esto es debido a la buena acogida del producto en el exterior, de esta manera las regiones productoras logran solventar las cantidades requeridas por el importador, de igual manera fue notorio en el año 2018 obteniendo un aumento prudente porque le dieron más importancia a la oferta exportable del orégano a nivel nacional, creando un plan estratégico para ser un país competitivo frente a los países que también producen y exportan orégano. En el 2019 la producción de orégano comenzó a crecer de forma leve, se consiguieron producir 11,946 toneladas de orégano durante este periodo, recalcando que su crecimiento fue más lento porque la excesiva producción del año anterior dejó estancado orégano que solo llegó a comercializarse en el mercado nacional. Durante el siguiente periodo del año 2020 la producción empezó a tomar nuevos rumbos, esto es porque se comenzaron a abrir nuevos mercado internacionales, haciendo que la producción creciera hasta en 11,174 toneladas, logrando así un incremento de producción de 13,145 toneladas de orégano en el año 2021, nuevamente logrando crecer en el mercado internacional, otro de los factores importantes es porque también volvieron a ganar más mercados internacionales como clientes potenciales y consumidores del orégano como producto principal en muchos ámbitos tales como el gastronómico y el sector de la salud, dando prioridad a los beneficios de este producto de exportación nacional.

Tabla 5. Análisis del factor trabajo, según el criterio demanda.

Subcategoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021

Demanda	<p>El orégano seco representa más del 90% de las exportaciones nacionales. Este año logró alcanzar el tope más alto logrando exportar US\$ 20 Millones.</p>	<p>Durante este periodo el país vecino de Brasil fue el principal destino de las exportaciones de orégano. De esta manera su alcance fue alrededor del 45% de participación en volumen.</p>	<p>La demanda del orégano a nivel nacional, logró que mercados externos y vecinos tales como Chile y Bolivia también participen en la exportación de orégano de sus países, sin embargo, no superan el crecimiento nacional que tiene Perú en la producción nacional de orégano.</p>	<p>La demanda internacional del orégano ha sido gracias a los beneficios medicinales con los que cuenta este producto, siendo Bolivia y Arabia Saudita los nuevos mercados demandados.</p>	<p>Las oportunidades de exportación del orégano incrementaron en el último periodo, siendo nuevos mercados los que se abrieron a Perú para vender al mercado internacional como Bulgaria.</p>
----------------	---	---	--	--	---

Nota: Datos extraídos de MINAGRI 2017 – 2021

En la tabla n°5 según el criterio de la demanda, el orégano seco durante el periodo 2017 logró representar más del 90% en las exportaciones de dicho producto, llegando a más de US\$ 20 millones, el crecimiento anual conforme pasaron los años han sido acrecentados por la demanda de mercados extranjeros que le dan distintos usos a la planta. En el año 2018 el vecino país de Brasil fue el principal mercado al que se exportó orégano seco, llegando hasta más de 45% de participación a nivel nacional. Cabe resaltar que es porque este país que demanda la compra de orégano lo usan por el estilo de vida que llevan ya sea por el estilo saludable de alimentación que tienen, así como el uso de la hierba en la gastronomía, que van acompañados en los distintos platos que sean requeridos. Para el periodo 2019, la gran demanda de orégano logró que los vecinos países se enrumben a la producción y exportación de orégano para competir frente a nuestro mercado de orégano. De igual manera no lograron alcanzar las cifras que el orégano nacional logra cada año con su participación frente a los mercados internacionales. En el año 2020 la gran demanda de orégano y la nueva competencia de los mercados vecinos hizo que se abrieran nuevos mercados destinos de nuestro producto, siendo Arabia Saudita uno de ellos, quienes comenzaron a

adquirir el orégano, especialmente por los beneficios medicinales que tiene. Por último, en el 2021 se abren mercados como el de Bulgaria, la demanda sigue en crecimiento debido a la buena oferta exportable que tiene el país para ofrecer al exterior, de dejar de lado que cada vez se vuelve más competitivo.

Tabla 6. Análisis del factor trabajo, según el criterio Tecnología.

Subcategoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021
Tecnología	El factor tecnología tiene un rol importante durante este periodo ya que fue necesaria la implementación de maquinarias modernas que lograron incrementar la capacidad de producción de orégano al momento de procesar el producto.	Se invirtió en tecnología en las zonas principales de producción para mejorar los procesos que tiene el orégano desde que se cosechan hasta que son llevados ala empresa para ser preparados para su exportación.	La tecnología de punta fue la innovación a través de los envases primarios que se utilizaron para acelerar los procesos de la poscosecha	Los productores de las regiones que cultivan orégano han sido beneficiados con implementación de proyecto de innovación para aumentar la productividad, para el uso de esquejes de orégano enraizado durante el tiempo de siembra.	El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú resalta la actualización constante de mecanismos promocionales del orégano. Mejorando la productividad, el rendimiento y logrando encontrar mayores y mejores oportunidades de posicionamiento

Nota: Datos extraídos de MIDAGRI 2017 – 2021

Para la tabla n°6 según el criterio de la tecnología el factor tecnología cumplió un rol importante durante el periodo 2017 porque fue la implementación de nuevas maquinarias que hicieron que los procesos productivos sean más eficientes desde la producción hasta la poscosecha de orégano. De ahí en adelante durante el año 2018 y 2019 no sólo el gobierno nacional sino también los gobiernos regionales de las zonas que producen orégano como mayor participación se encargaron de fortalecer el desarrollo tecnológico que se implementa en la producción de orégano, parte fundamental es el proceso que tiene en la planta procesadora donde su funcionamiento tiene que ser más efectivo para obtener un producto de primera calidad en un tiempo

menor. En el periodo 2020 se logra un avance a nivel de las regiones que cultivan orégano, ya que son beneficiadas con implementaciones de proyectos innovadores que son planteados y llevados a la práctica para mejorar la productividad del producto, a través de los esquejes de orégano enraizado durante todo el tiempo de siembra y cosecha. En el 2021 el MIDAGRI resalta la importancia de las capacitaciones como mecanismos fundamentales para el reconocimiento nacional e internacional para ganar mercados a través de ferias y misiones, encontrando mejores y mayores oportunidades de posicionamiento.

Tabla 7. Análisis del Capital, según el uso del capital financiero.

Subcategoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021
Capital Financiero	El Gobierno Regional de Tacna, presentó proyectos donde financian planes de agronegocios referidos a la exportación de orégano. Se han aprobado más de 15 planes de negocio en apoyo a las los medianos y pequeños productores con una inversión de 9 millones para su implementación.	El gobierno regional por lo proyectos productivos que son impulsados por el MIDAGRI ha aportado en la producción de orégano especialmente para el consumo que demandan los mercados externos.	Los costos se han vuelto fundamental es para el cultivo de orégano, por lo que son considerados como parte de la financiación desde que se siembra hasta que se logra la poscosecha	En la actualidad no se ven fuentes de financiamiento de entidades financieras, por lo que muchos agricultores optan por los recursos propios.	En el presente año se ha considerado a la institución AGROBANCO, debido a esto muchos socios logran financiar sus cultivos por esta entidad financiera.

Nota: Datos extraídos de INEI 2017 – 2021

En la tabla n°7 según el criterio de Uso del capital financiero en el año 2017 el gobierno regional de Tacna le dio prioridad a los agricultores de las zonas productoras de orégano, dando una inversión de 9 millones para la implementación de proyectos y planes de agronegocios que fueron llevados en practica en los cultivos de orégano hasta su poscosecha. Cabe resaltar que en el año 2018 el MIDAGRI conjuntamente

con el Gobierno Regional de Tacna impulsaron proyectos similares para incentivar a los agricultores a mejorar su manejo de trabajo al producir el producto que es altamente demandado a nivel internacional. De esta manera se lograría ser competitivo con una mejor oferta exportable que brindar. Los costos utilizados en cada etapa de la producción del orégano hasta su entrega se han vuelto indispensables para conocer cual es el valor y costo con el que tiene que ser comercializado. Durante los últimos años, en los periodos 2019 y 2020 no se han presentado entidades que logren financiar de manera personal a los agricultores que deseen producir orégano, no sólo la falta de capacitación y planes estratégicos sino también es el capital con el que trabajaran parte importante de ello, por ellos muchos agricultores optan en menores proporciones trabajar con financiamiento propio. Para el periodo 2021 se considera a AGROBANCO como una institución especialmente para financiar a los agricultores que deseen financiar sus cultivos. Entre ellos muchos socios toman en cuenta como una posibilidad para solventar el financiamiento para los cultivos.

Tabla 8. Análisis del capital, según el criterio mercado de bienes.

Subcategoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021
Mercado de bienes	El comportamiento que se tuvo durante este periodo creció en un 7,6% llegando a acumular en 16%, por esta razón las exportaciones aumentaron en más del 20% debido a la mayor oferta de bienes y los mejores precios que se establecieron.	Las exportaciones de bienes y servicios alcanzaron un crecimiento de hasta 2.5% en este periodo, un porcentaje menor que alcanzó el año anterior, uno de los factores principales fue la reducción de las transacciones	El presente año incrementar on los principales productos que son tratados en el comercio de bienes, resaltando su mayor participación con un 33.8% de bienes exportados en la CAN.	Durante el periodo 2020 se intentó mantener el ritmo de las exportaciones y la demanda de los mercados externos, pese a la emergencia sanitaria se tomó en consideración darle prioridad a la salida de productos nacionales.	La recuperación del mercado de bienes presentó aumentos en el comportamiento de las exportaciones de bienes, aumentando nuevos mercados a los cuales el mercado nacional exportaría. Su dinamismo se debe al incremento de la demanda por parte de nuevos mercados.

Nota: Datos extraídos de ComexPerú 2017 – 2021

De igual manera en la tabla n°8 según el criterio mercado de bienes su evolución ha ido incrementando en el periodo 2017 porque se establecieron mejores precios competitivos y la oferta de bienes tuvo un valor agregado frente a la competencia, logrando un crecimiento de hasta 7.6% que han podido acumular en más de 16% las exportaciones, llegando hasta un 20% de comercialización de bienes y servicios durante este periodo. En el 2018 el alcance de las exportaciones de bienes y servicios solo alcanzo un 2.5% que fue menor al del año anterior, debido a la reducción de transacciones por parte de mercado nacional. Para el periodo 2019 según la Comunidad Andina se resaltó la participación del mercado de bienes de Perú de manera internacional, logrando transacciones de sus productos en más de 33.8% de bienes exportados sobre la competencia. En el año 2020 pese a la emergencia sanitaria y la pandemia el mercado de bienes fue afectado a nivel internacional, por ende, el ritmo de los movimientos fue menor al de los años anteriores, así que se dio prioridad a la salida de productos nacionales para mantener de pie el crecimiento nacional. Durante el periodo 2021 la recuperación del mercado de bienes presentó un aumento mesurable por las exportaciones a nuevos mercados, esto incentivó el incremento de la productividad de muchos productos nacionales que son comercializados en mercados que ya eran compradores frecuentes y a los nuevos mercados que requieren los bienes y servicios producidos en territorio nacional.

Tabla 9. Análisis del trabajo, según el nivel de la tasa de arrendamiento.

Subcategoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021
Tasa de Arrendamiento	Se estableció un crecimiento en sector inmobiliario durante este periodo en los segmentos inmobiliarios de viviendas y oficinas.	El precio medio de los arrendamientos retrocedió en el último periodo debido a la inflación en dólares, ocasionó que se acumule la baja en los precios en los últimos meses.	Se precisó un aumento del crecimiento de 1.1% durante el periodo, a pesar de la inflación del dólar el precio promedio de los arrendamientos en el año	Por la pandemia los precios promedios de los arrendamientos llegaron a bajar impactando en la economía nacional.	Los precios de los alquileres a nivel nacional volvieron a su nivel prepandemia durante el segundo semestre del año.

aumentó su promedio de alquiler mensual.

Nota: Datos extraídos de MIVIVIENDA 2017 – 2021

Para la tabla n°9 según el criterio tasa de arrendamiento en el periodo 2017 se visualizó un crecimiento en el sector inmobiliario por el crecimiento del PBI anual que fue en incremento los últimos años, un factor fundamental fueron las exportaciones nacionales, haciendo que se tenga más relevancia en los segmentos de vivienda y de oficinas de esta manera se alzó los precios en los arrendamientos a nivel nacional, sobre todo en la región Lima que concentra la mayor cantidad de habitantes. Durante el 2018 el precio de los arrendamientos retrocedió en el último periodo, esto fue debido a la inflación que tuvo el dólar ocasionando que se estanquen las inversiones en el sector inmobiliario, bajando los precios de los arrendamientos a nivel nacional, impactando en la región Lima que convoca la mayor cantidad de empresas. El periodo 2019 a pesar de la inflación del dólar presentó un ligero incremento en su tasa de arrendamiento durante el año, esto dio un valor agregado al sector inmobiliario haciendo que sus precios vuelvan a tomar valor de manera creciente par los siguientes periodos. Debido a la pandemia en el año 2020 los precios de los arrendamientos llegaron a bajar impactando la economía nacional volviendo a tener precios menores como en periodos anteriores. Para el 2021 con un levante por las exportaciones y el mejoramiento de la economía nacional los precios de los alquileres a nivel nacional volvieron al nivel de la pre pandemia que se tenía en el año 2019, esto se dio en el segundo trimestre del año.

Tabla 10. Análisis de las Habilidades empresariales, según el nivel el nivel de ganancia del empleador.

Subcategoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021

Ganancia del empleador	Se vio la necesidad de promover un estilo de vida que brinde calidad en lo laboral y personal, así los trabajadores logren capacitarse para obtener mejores habilidades de liderazgo.	Se considera el mejoramiento en los procesos que tiene la empresa para así poder ser más eficientes y competitivos a nivel nacional e internacional.	Se buscó ser rentables y competitivos frente a otros países que también comercializan productos similares a los de las regiones productoras en el Perú.	La necesidad de crear nuevos parámetros que cooperen con el sistema de salud es fundamental debido a la emergencia sanitaria y la pandemia, para resguardar el bienestar humano y asegurar el avance del negocio y de la empresa.	Se proyecta por medio de la innovación empresarial como papel importante para el desarrollo de cada persona que labore en la organización.
-------------------------------	---	--	---	---	--

Nota: Datos extraídos de INEI 2017 – 2021

Para la tabla n°10 según el criterio ganancia del empleador se realizó la importancia en el estilo de vida que llevarán los colaboradores de la empresa que procesan los productos de exportación, promoviendo la calidad de vida que llevan dentro y fuera de la organización para las que laboran, de esta manera los colaboradores gestionan y desarrollan sus habilidades de liderazgo, siendo más eficientes en todos los ámbitos mencionados. Se toma en consideración el mejoramiento que se tiene en los procesos de la organización para ser más competitivos a nivel internacional, obteniendo un crecimiento personal y laboral para el colaborador. Se buscó que estas empresas no sólo sean más competitivas sino también logren ser rentables mostrando una oferta exportable más variada mejorando los puntos en contra durante cada periodo que avance. En el 2020 fue importante darle prioridad al sistema de salud de la empresa y del colaborador, puesto que, debido a la emergencia sanitaria y la pandemia, las exportaciones fueron afectadas a nivel mundial, de esta manera es importante resguardar la salud y el bienestar del personal de cada negocio, así se asegura el avance de la empresa. En el último periodo tomando en cuenta que la pandemia aún se encuentra activa se proyecta el avance del desarrollo personal de cada colaborador como parte fundamental de toda organización y su desarrollo a través de capacitaciones.

Tabla 11. Análisis de las Habilidades empresariales, según el nivel del Desarrollo Económico.

Subcategoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021
Desarrollo Económico	El crecimiento de la actividad económica tuvo un impacto en el sector agrario, debido al incremento de las exportaciones tradicionales.	El desarrollo económico durante este periodo creció en 3.8% en gran comparación con el año anterior que se quedó en solo 2.5% debido a la recuperación de la demanda interna.	El crecimiento económico se evidenció por una desaceleración alcanzando un 2.3% en comparación, todo esto se debió al empeoramiento de las condiciones de la demanda externa e interna en el país.	La economía se contrajo a una tasa de 12.9% frente al crecimiento de 2.2% del año anterior, esto fue debido por la recesión que fue inducida por la pandemia del coronavirus que afectó este periodo a nivel mundial y situó al país como uno de los más golpeados.	El ministerio de Economía y Finanzas, proyectó un crecimiento del PBI del 10% al incrementar la demandar de bienes y servicios por los mercados externos, así como nuevos mercados que comenzaron a realizar negociaciones con el Perú.

Nota: Datos extraídos de MEF 2017 – 2021

Para la tabla nº11 según el criterio desarrollo económico el impacto del crecimiento económico fue creciendo progresivamente durante los últimos años significando un gran cambio en los sectores más beneficiados como son el agrario por las exportaciones tradicionales, lo que hace que las empresas se capaciten y adquieran mayores conocimientos para lograr la efectividad en el desarrollo de sus trabajos. Esto impulsó que en el 2018 el desarrollo económico siga en crecimiento logrando hasta un 3.8% de crecimiento económico en comparación del periodo 2017 que obtuvo un aumento del 2.5% de crecimiento, dicho crecimiento fue viable por la recuperación de la demanda interna del país. A comparación del periodo 2019 el crecimiento económico fue evidenciado por una desaceleración que llegó a un 2.3% de desarrollo por el empeoramiento de las condiciones de la demanda interna y externa del país. La economía se contrajo a una tasa de 12.9% frente al crecimiento de 2.2% del año anterior, el desarrollo económico tuvo esta desaceleración debido a la recesión que fue inducida por la pandemia que afectó de manera mundial a todos los países, recalcando

que Perú fue uno de los países mas golpeados durante este periodo. En el 2021 es el Ministerio de Economía y Finanzas el que proyectó un crecimiento del Producto Bruto Interno que se reflejó durante todo el año debido al incremento de las exportaciones a los mercados de primer mundo, sumándose también las exportaciones a nuevos mercados que entraron en negociación con Perú, siendo las exportaciones tradicionales las que han tenido mayor realce.

Tabla 12. Análisis de las Habilidades empresariales, según el nivel de Innovación Tecnológica.

Subcategoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021
Innovación Tecnológica	El elemento clave para mejorar el desarrollo del país se dio el promover el surgimiento de las líneas de trabajo las cuales están conformadas por empresas que levantan la economía del país.	El CONFIEP rescató que la innovación social digital en el Perú fue el gran impacto de la tecnología durante este periodo, por la cuarta revolución industrial se han visto nuevos cambios como el desarrollo de las empresas como factor transformador en la economía.	Es primordial porque se necesita para adaptarse al crecimiento digital en el país. Se aplica a todos los rubros mejoras en sus sistemas de trabajo que ofrezcan experiencias personalizadas.	La pandemia y el estado de emergencia fueron un anzuelo para la transformación digital de las empresas. De esta manera se abrieron hacia nuevos horizontes.	La digitalización llegó a fomentar la transformación empresarial, debido al estado de emergencia, por estos cambios mas del 90% de empresas han cambiado la forma de comercializar y llevar sus transacciones a través de experiencias personalizadas por medio de la tecnología.

Nota: Datos extraídos de CONCYTEC 2017 – 2021

Para la tabla n°12 según el criterio innovación tecnológica uno de los elementos claves que aportaron en el desarrollo de la economía nacional fue el promover nuevas líneas de trabajo que son distribuidas en distintos sectores y rubros de negocio en el país. Durante el año 2018 el CONFIEP llevó como plan primordial sobre la innovación social digital que causó un gran impacto en Perú debido al apogeo y la necesidad de innovar en las empresas peruanas. Con la cuarta revolución industrial estos cambios han sido

más significantes y se vieron en el desarrollo de las empresas como factor transformador en la economía. Para el periodo 2019 las empresas necesitaron adaptarse al nuevo cambio tecnológico, por los cambios que tuvo el crecimiento digital en todos los rubros, de esta manera mejoraron sus sistemas de trabajo, así como la forma de producir, ofreciendo nuevas experiencias a quienes demandan estos bienes y servicios. Por otro lado, la pandemia y el estado de emergencia durante el 2020 fue el anzuelo que muchas empresas tomaron de buena fe y muchas tuvieron que adaptarse al nuevo cambio debido a que la transformación digital era el único medio para llegar a los clientes, mercados externos y nuevos horizontes que se abren sin limitaciones. En el periodo 2021 la tecnología revolucionó lo que comenzó a desencadenar el año anterior la innovación tecnológica, con ello, la transformación empresarial se volvió parte de una forma única para comercializar y realizar transacciones con mercados externos. De esta manera también lograr que los consumidores y clientes obtengan una experiencia única y personalizada.

De la misma manera de acuerdo a la categoría 2 “Exportación de orégano”, se mostrará el análisis de las subcategorías de investigación que fueron recolectadas a través de datos de información de la categoría mencionada anteriormente que va desde el año 2017 al 2021 que fueron validadas en las tablas de criterio.

Tabla 13. Análisis de la Exportación de orégano, según el nivel de la demanda.

Subcategoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021

Demanda	<p>Durante este año la demanda de orégano llegó a un pico alto logrando una exportación de US\$ 20 millones. Se obtuvo un crecimiento anual de 6.6%.</p>	<p>Se tiene en consideración que durante este año se exportación alrededor de 557.566 kilos de orégano que tiene un valor de US\$ 2.209.507. durante este periodo el mercado de Brasil concretó ventas por US\$ 9.575.000</p>	<p>El orégano seco representó en promedio el 90 % de las exportaciones de este producto obtuvo un valor de (US\$ 13.2 millones) durante este periodo.</p>	<p>En el 2020, el Perú empezó a exportar orégano con volúmenes relativamente bajos, pero que pudieron incrementarse de manera mínima durante el presente año.</p>	<p>Pese a la crisis sanitaria generada por el covid-19, todas las exportaciones de orégano a fines del año registraron grandes crecimientos de 50% y 71% al año anterior.</p>
----------------	--	---	---	---	---

Nota: Tabla 13: Tabla de criterio: Demanda

Según la tabla de criterio, cabe mencionar que las exportaciones aumentaron su demanda durante los últimos cinco años. Siendo en el año 2017 en el que se obtuvo una escala mayor a la de los años siguientes, incrementando las exportaciones del orégano. Para el año 2018 la demanda tuvo un ligero incremento en las exportaciones a Brasil, manteniendo el ritmo que había logrado el año anterior. El orégano seco representó el 90% de las exportaciones en el año 2019 obteniendo más de 13 millones de dólares en exportaciones. A pesar de la crisis sanitaria, durante el periodo 2020 y 2021 fue en este último año donde las exportaciones aumentaron y lograron grandes crecimientos en la demanda del mercado brasilero. A diferencia del año 2020 que los movimientos fueron relativamente bajos.

Tabla 14. Análisis de la Exportación de orégano, según el nivel de la Oferta.

Subcategoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021

Oferta	Es importante recalcar que en este periodo la producción de orégano incrementó exponencialmente en más de 300%, logrando obtener de 6,134 a más 18,382 toneladas producidas.	Durante este año se logró una producción mayor a 11,946 toneladas de orégano. La región de Tacna cuenta con la mayor producción de orégano, siendo de esta manera la región que concentra más del 68% de la producción nacional y regional.	En los primeros meses del año, la producción de orégano disminuyó en -0,5%. Su participación fue incrementando o medidamente durante los siguientes meses. Obteniendo el 65%; 88% de producción a nivel nacional durante el año.	De enero a diciembre de este periodo la producción de orégano disminuyó en -19%.	La producción de orégano en el último alcanzó un aumento en su pico alto de producción que fue incrementando a lo largo del periodo anual. Obteniendo hasta 29% de producción de orégano para ofertar a los mercados extranjeros.
---------------	--	---	--	--	---

Nota: Tabla 13: Tabla de criterio: Oferta

De acuerdo a la tabla de criterio de Oferta durante el periodo 2017, las exportaciones alcanzaron una producción superior que alcanzó en más de 300%, a diferencia de años anteriores, obteniendo más de 18,382 toneladas producidas. Seguidamente en el año 2018 la producción sólo alcanzó a 11, 946 toneladas producidas de orégano, siendo aún así la región de Tacna la que obtuvo mayor participación en su producción a nivel nacional para las exportaciones al mercado de Brasil. Para el periodo 2019 durante los primeros meses la producción de orégano bajó su rendimiento hasta un -0,5% en su producción, mientras su participación fue en aumento durante los siguientes meses hasta cerrar durante el año con más del 65% de producción de orégano a nivel nacional. Para el periodo 2020 la producción se redujo drásticamente en un -19% cerrando el año con producciones de orégano reducidas. Durante el último año, la producción de orégano alcanzó su pico alto de hasta 29% de producción, siendo el año con más participación desde el año 2017.

Tabla 15. Análisis de la Exportación de orégano, según los medios de transporte.

Subcategoría	Años				
	2017	2018	2019	2020	2021
Medios de transporte	El mercado de Brasil no suele manejar los procesos de importación, por lo mismo han sido los exportadores quienes se han encargado de este proceso. El mayor en este periodo se ha dado por vía marítima.	La utilización del canal marítimo se mantiene como uno de los principales para la exportación de orégano durante el año. Debido a las distancias y los distintos costos que pueden reducir al exportar el producto.	La logística que se ha utilizado para el transporte del orégano fue la marítima.	A pesar de la emergencia sanitaria y los elevados costos en los traslados del orégano como producto de exportación, la vía marítima seguía siendo la más importante y de menor costo.	Para el último año los costos logísticos para exportar el orégano fueron por la vía marítima, sin embargo, aún existe la posibilidad de que usen medios terrestres aéreas y fluviales.

Nota: Tabla 13: Tabla de criterio: Medios de transporte

De acuerdo a los medios de transporte durante los últimos cinco años la vía marítima ha sido una de las más importantes e imprescindibles para lograr enviar las exportaciones de orégano al mercado de Brasil. En el año 2017 el mercado brasilero optó el medio marítimo en más de 90% de sus importaciones. Se presenta de la misma manera durante el periodo 2018, los costos variaron de acuerdo a las distancias y rutas para la exportación del orégano. En el periodo 2019 es el medio marítimo el más importante para que el mencionado producto sea exportado. En los últimos dos años a pesar de la mencionada emergencia sanitaria, los costos de los traslados incrementaron en más del 100%, de igual manera seguía siendo el transporte marítimo la vía más accesible para trasladar las exportaciones de orégano durante en 2020 y el 2021 los costos logísticos de transportes se regularon, aún así se usaron en menor proporción otros medios de transportes alternos.

Discusión

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito, determinar los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021, lo cual se especificó en el **objetivo general**, demostró que son los factores de producción los que están incidiendo en las exportaciones de orégano por ende se determina que es de mucha importancia las actividades que comprenden a los procesos para la exportación su producción y la comercialización del orégano, los que van a permitir que cada actividad desarrolle una ventaja competitiva, de esta manera adquiriendo potenciales clientes, certificaciones de calidad en el producto exportador con una oferta exportable que compita en el mercado internacional. Lo mencionado guarda relación con lo hallado por Del Aguila (2017) mantiene similitud en su estudio donde brinda como resultado que los factores productivos facilitan y mejoran la actividad de los procesos productivos, así como Alzamora (2017) menciona que los procesos de los factores productivos son los que influyen en la exportación de orégano por el nivel efectividad que tienen al producir lo demandado, es por ello que, se debe de tener en cuenta que la producción del orégano no es igual a la de otros productos que se cultivan. Según la teoría relacionada con Parkin (2018) los factores de producción son indispensables para que todas las actividades del proceso de producción puedan desarrollarse de manera eficiente desde el uso de sus recursos, el trabajo que se emplea, el capital necesario para su desarrollo productivo y las habilidades empresariales que se aplican, alcanzando un mayor valor agregado en el producto final.

En cuanto al planteamiento del primer **objetivo específico**, que fue relacionado a determinar de qué manera los recursos naturales influyen en la exportación de orégano, se evidenció que tiene una relación significativa con la importancia de la clasificación de los recursos naturales terminan influyendo en la exportación de orégano, el cual es beneficiado e implica el uso de los recursos renovables, no renovables y el clima ya que, existen ciertas zonas con temperaturas específicas y adecuadas que aportan a la producción y al desarrollo del orégano, de igual manera, los principales se tienen en consideración los principales criterios de producción del orégano se cumplen con

mediando la calidad, y así obtener el producto final a exportar al mercado internacional. Concordando así con Alzamora (2017), brindó como resultado en su estudio de investigación a los variados recursos naturales que son necesarios en la etapa de producción del orégano, donde los sectores agrícolas son importantes por el suelo en el que se desarrolla, el clima que se necesita desde la siembra hasta la cosecha del orégano. De otro lado, Alpaca, Berrios, De Córdova y Ocola (2018) concuerdan en su estudio de investigación en que más del 70% de la producción de orégano a nivel nacional se dio en las zonas con mejor acondicionamiento para la producción de orégano, sobre todos en las zonas altoandinas de Tacna y Arequipa, siendo la primera la región de Tacna quien tenga mayor alcance de producción por sus recursos naturales con los que cuentan dichas zonas, esto hizo que dé mejor uso de los recursos renovables, los recursos que no son renovables y aprovechar potencialmente el clima que tiene la región. Con estos resultados se afirma que los recursos naturales inciden en todas las actividades relacionadas con la exportación de orégano.

Respecto al **segundo objetivo específico**, en el cual pretendió determinar de qué manera el trabajo influye en la exportación de orégano, se comprobó que el crecimiento de las exportaciones de orégano es impulsado por el trabajo y los niveles de desarrollo económico que son medidos a través de la Oferta que tiene el país productor que transará el bien a comercializar, la demanda del mercado externo que son promovidos por estas mismas exportaciones y el uso de la tecnología que favorece a un mejor desarrollo desde su producción. Lo mencionado tiene relación con Alpaca, Berrios, De Córdova y Ocola (2018), en donde refiere que se tiene que aprovechar al máximo la demanda de la exportación de orégano, incrementando la producción de los cultivos de orégano en las regiones con mayor producción, en tal sentido Tacna viene siendo la zona con mayor alcance a nivel nacional para su cultivo, su producción y exportación al mercado internacional, de este modo se lograría un incremento exponencial en la demanda en el ámbito nacional e internacional. De igual manera concuerda con Salas (2016), quien determinó en su trabajo de investigación a la región de Tacna como la región con más producción y exportación de orégano a los mercados internacionales,

específicamente hacia el mercado de Brasil, dando mucha importancia al trabajo realizado en el cultivo y producción de orégano por los agricultores de estas zonas productoras. Es necesario enfatizar que, al existir una fuerte demanda del producto mencionado, será mayor la oferta que tendrán los productores para trabajar, de esta manera se tiene que mantener un trabajo eficiente y sostenible. Los factores determinantes para realizar una adecuada exportación de orégano es lograr un buen abastecimiento de acuerdo a la demanda del mercado externo, las certificaciones requeridas y llevar a cabo el cumplimiento de las estrategias comerciales.

En relación al tercer **objetivo específico**, que estuvo relacionado a determinar de qué manera el capital influye en las exportaciones de orégano, demostró que las exportaciones de orégano son influenciadas por el capital, el cual consiste en brindar apoyo a los agricultores y a las empresas que producen y comercializan orégano al mercado externo. Lo mencionado guarda relación respecto a Condori y Hurtado (2019), quienes mencionan en su trabajo de investigación por la significativa demanda que existió por el orégano es fundamental la importancia de los costos empleados en la producción, esto permitirá identificar la rentabilidad de las empresas y sobre todo de los productores de orégano en la región de Tacna, siendo la zona con mayor producción a nivel nacional; del mismo modo que, Domínguez Arellano, Diego Enrique; Farias Lara, Erik Jaret (2021) en su estudio de investigación evidenciaron igualmente que los costos de producción son considerados en los insumos y la mano de obra, siendo este último mencionado como fundamental debido a que se realiza en las diferentes actividades de todo el proceso productivo, así como la mano de obra está dependiente mucho del terreno que se destina a los cultivos del orégano, puesto que depende demasiado de cuánto es lo que se tiene que laborar, de esta manera al final del proceso se puede dar a conocer el precio final para ser comercializado. La influencia que tiene el capital en las exportaciones tiene una actuación importante sobre las empresas que exportan el orégano, puesto que, las exportaciones se deben a la productividad en totalidad de los factores de producción, de esta manera se lograría obtener productos con más valor agregado desde que se realiza el cultivo, su producción, el

procesamiento, logrando que el orégano producido en la región de Tacna sea más competitivo en el mercado internacional.

Finalmente, respecto al cuarto **objetivo específico**, que fue relacionado a determinar de qué manera las habilidades empresariales influyen en la exportación de orégano, el cual demostró que son las habilidades empresariales las dimensiones que han promovido el desarrollo de las exportaciones de orégano hacia el mercado brasilero. Estos hallazgos guardan relación con Loyola (2019), quien menciona en su investigación la importancia de utilizar estrategias que sean más eficientes frente a la competencia, en el cual sean los agricultores y las organizaciones en otras palabras las empresas, quienes tienen que trabajar unificados para lograr mejores resultados y lograr las metas propuestas para ambos. De igual manera aumentar se contribuye al desarrollo económico tanto para el exportador como para el productor de orégano. De esta manera las utilidades serán mayores e irán incrementando conforme se consolide el desarrollo de las estrategias. Además, es necesario contar con el desarrollo en la innovación tecnológica, que aportaría a que se pueda ganar un mejor lugar en el mercado internacional frente a otros competidores. Otro trabajo de investigación que apoya el resultado de nuestro cuarto objetivo específico es la investigación de Alpaca, Berrios, De Córdova y Ocola (2018) que mencionan el priorizar la innovación tecnológica para que así se tenga un mejor desarrollo de las negociaciones de orégano y así obtener un plan estratégico eficiente que generen mejor desarrollo económico y ganancias tanto para la empresa exportadora, así como para el productor de orégano. De igual manera son de mucha importancia las estrategias que se usan para captar cada vez más clientes, utilizando la innovación empresarial como parte del desarrollo tecnológico en los últimos años, a través de ferias comerciales internacionales, acuerdos que abran más mercados externos, dándole prioridad a la utilización de la innovación tecnológica, logrando tomar mejores decisiones en las acciones de esta manera lograr satisfacer las necesidades de los clientes, dando un trato más personalizado e identificando las estrategias más adecuadas para la comercialización.

V. CONCLUSIONES

De acuerdo con los objetivos planteados se concluye:

1. En esta tesis se determinó los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021, quedando demostrado que los factores de producción son relevantes mediante las actividades como el uso de los recursos naturales, el trabajo, el capital, las habilidades empresariales, lo cual posibilita adquirir una buena cantidad de ventajas competitivas tales como son en el proceso de producción, el desarrollo de las empresas, la comercialización, logrando obtener potenciales clientes en un mercado externo, con un producto altamente competitivo y de calidad.
2. Se determinó los recursos naturales influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021, se ha quedado demostrado que los recursos naturales benefician las actividades de producción de orégano de acuerdo al uso que le dan, ya sea en las épocas de siembra así como las condiciones climatológicas para el desarrollo de la producción, ya que implica una variedad de fases tales como son; la cantidad de hectáreas, las plantaciones, el cultivo, el grado perfecto de madurez del producto, todo ello conlleva a alcanzar un producto de calidad que compita en el mercado externo.
3. Se determinó de qué manera el trabajo influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021, quedando demostrado que el trabajo es relevante en las actividades de producción y exportación de orégano principalmente en la oferta exportable, la demanda del mercado externo y el uso de la tecnología que se aplican en ellos, lo cual favorece brindar un servicio más eficiente a los mercados internacionales que lo demanden.
4. Se determinó de qué manera el capital influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021, se ha quedado demostrado que el capital es relevante ya que es necesario contar con capital financiero, lo cual permite obtener una mayor serie de ventajas competitivas como: la capacidad tecnológica, mejores áreas de

procesamiento, maquinarias eficientes con mejor desarrollo, llegando a obtener un producto con una excelente oferta exportable.

5. Se determinó de qué manera las habilidades empresariales influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021, se ha quedado demostrado que las habilidades empresariales son determinantes para lograr aplicar una exportación de primer nivel cumpliendo con el desarrollo de estrategias comerciales, estrategias de marketing, posicionamiento, para atraer potenciales clientes generando alianzas con los mercados internacionales que lo requieran.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda que las empresas que exportan de orégano tienen que gestionar todas las actividades que manejan desde el proceso de preparación en la exportación, la producción y en la comercialización del mismo, de esta manera se logrará obtener una ventaja competitiva, logrando adquirir clientes altamente potenciales, de igual manera ejecutar estrategias competitivas para cumplir con la calidad del producto que demanden las exigencias del cliente y mercado internacional.

Se recomienda que los agricultores en conjunto a los exportadores y el apoyo del sector estatal gestionen una producción más eficiente y productiva del orégano, para promover el crecimiento del orégano tomando en consideración el tiempo del cultivo, el aprovechamiento de las hectáreas para el cultivo, el rendimiento del suelo y la temperatura promedio del clima, así como el tiempo de madurez del orégano tiene que ser de excelente calidad, obteniendo las transacciones deseadas en el mercado externo.

Se recomienda acrecentar la formación empresarial y capacitación en los agricultores y los trabajadores que procesan el producto en las plantas procesadoras para aumentar su capacidad de liderazgo obteniendo conocimiento compartido y desarrollo de proyectos que mejoren las condiciones del cultivo y de la cosecha del orégano.

Se recomienda insertar programas con la entidad financiera Agrobanco que facilite incrementar el capital que requieren los productores para todo el proceso de cultivo del orégano, así como charlas de líderes empresarios y personas con mayores conocimientos del orégano, ofreciendo así productos con mayor valor agregado que obtendrán mayor aceptación por los clientes internacionales.

Se recomienda crear alianzas con productores de la provincia de Candarave y asociaciones los distritos de La Yarada y Los Palos que busquen fines comunes para lograr una oferta exportable más sostenible que beneficie el mejoramiento de la calidad del producto desde su cultivo hasta su comercialización mediante estrategias de

marketing, dando prioridad al captar clientes potenciales, descentralizando todas las actividades de promoción y diversificarlas, generando mayor participación de las empresas a través de ferias internacionales y comerciales, obteniendo el contacto directo con el cliente.

REFERENCIAS

- Loyola, W (2019). Productividad regional y exportación del orégano peruano durante el periodo 2008-2017. (Tesis de Pregrado - Universidad César Vallejo). Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/34863>
- Martínez, R., Villa, M, Catalán, E. y Inzunza, M. (2017). Production of orégano (*Lippia graveolens* Kunth) seedling from seeds in nursery for transplanting. *Revista Chapingo serie ciencias forestales y del ambiente*, 23(1), 23–24. Recuperado de: <https://revistas.chapingo.mx/forestales/?section=articles&subsec=issues&número=233&articulo=2271>
DOI: <https://doi.org/10.5154/r.rchscfa.2015.11.051>
- Montoyo, A y Marco, M. (2017). Proceso de producción. España: Universidad de Alicante. Recuperado de: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19047/1/Tema_4_-_Proceso_de_produccion.pdf
- Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. (5ª ed.). Caracas, Venezuela: Editorial EPISTEME.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2014). Publicaciones y Seminarios. Recuperado de: <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/i.html#:~:text=%C3%8Dn%20de%20volumen%20de%20exportaci%C3%B3n,a%C3%B1o%20de%20ter>

minado%20o%20periodo%20base.%20(Volumen%20de%20exportacion
)

Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. (3ª ed.). Bogotá, Colombia.

Editorial PEARSON

Burgos, M., Shroeder, M. y Cañete, M. (abril, 2016). Producción de orégano (*Origanum* sp) con fertilización nitrogenada en suelos arenosos de Corrientes. *Agrotecnia* (24). Recuperado de <http://revistas.unne.edu.ar/index.php/agr/article/view/1170/961>

Cinbilgel, I., & Kurt, Y. (2019). Orégano and/or marjoram: Traditional oil production and ethnomedical utilization of *Origanum* species in southern Turkey. *Journal of Herbal Medicine. Revista Journal of Herbal Medicine*, (16).

Recuperado de:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S221080331930003X>

DOI: <https://doi.org/10.1016/J.HERMED.2019.100257>

Condori Tintaya, F., & Hurtado, H. (2019). Análisis económico de la producción

de orégano (*Origanum vulgare* L.) en los asentamientos de la Yarada del distrito de Tacna. *Ciencia & Desarrollo. Revista de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann*, (17), 61-66 Recuperado de:

<http://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/cyd/article/view/408>

DOI: <https://doi.org/10.33326/26176033.2014.17.408>

Alpaca, D., Berrios, E., De Córdova, D. y Ocola, F. (2018). Planeamiento

Estratégico para la Industria Arequipeña del Orégano para obtener el título

profesional. (Tesis en Administración Estratégica de Empresas).

Recuperado de:

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/11862/A>

LPACA_BERRIOS_PLANEAMIENTO_ORÉGANO.pdf?sequence=1&isA

llo

wed=y

Alzamora, M. (2017). Factores Que Inciden En Las Exportaciones De Orégano

(Origanum Vulgare) De La Región Tacna Hacia El Mercado Brasileño para

obtener el título profesional. (Tesis de Administración en Negocios

Internacionales).

Recuperado

de:

<https://hdl.handle.net/20.500.12727/2853>

Canteli, J., Cantero, J., Miguélez, M., Muñoz, A. y Soldani, X. (2016).

Conceptos generales de los sistemas de producción y fabricación.

España: Universidad Carlos III de Madrid. Recuperado de:

<http://ocw.uc3m.es/ingenieriamecanica/sistemas-de-produccion-y-fabricacion/material-de-clase-1/tema1-introduccion.-conceptos-generales-de-sistemas-de-produccion-y-fabricacion>

Caba, N., Chamorro, O y Fontalvo, T (2016). Gestión de la Producción y

Operaciones.

Recuperado

de:

http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55847.pdf

Ceballos, A. (2019, 27 noviembre). ¿Qué Es Exportar Productos? Definición y

Ejemplos. Comercio y Aduanas. Recuperado de:
<https://www.comercioyaduanas.com.mx/comoexportar/exportarproductos/q-ue-es-exportar-productos/>

Díaz, Giménez, J. (2017). Macroeconomía: Primero conceptos. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=yTZK03sOmDwC&pg=PA155&dq=definicion+de+exportacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwip4qKq17fIAhXyzVkKHenHACIQ6AEIKDAA#v=onepage&q=definicion%20de%20exportacion&f=false>

ANEXOS

Matriz de categorización apriorística

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORISTICA

Título: Factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021

Autor: Avendaño Limachi, Ramiro David

Problema	Objetivos	Categorías, subcategorías y criterios			
<p>¿Cuáles son los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021?</p>	<p>Objetivo General Determinar los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.</p> <p>Objetivo Específico 1 Determinar de qué manera los recursos naturales influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.</p> <p>Objetivo Específico 2 Determinar de qué manera el trabajo influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.</p> <p>Objetivo Específico 3 Determinar de qué manera el capital influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.</p> <p>Objetivo Específico 4 Determinar de qué manera las habilidades empresariales influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.</p>	<p>Factores de producción Parkin (2018)</p>	<p>Recursos Naturales Parkin (2018)</p>	Renovables	<p>Sujeto de estudio</p> <p>Base de datos: Revistas especializadas, informes estadísticos, tesis nacionales como internacionales.</p>
				No Renovables	
				Clima	
			<p>Trabajo Parkin (2018)</p>	Oferta	
				Demanda	
				Tecnología	
			<p>Capital Parkin (2018)</p>	Capital Financiero	
				Mercado de Bienes	
				Tasa de Arrendamiento	
			<p>Habilidades Empresariales Parkin (2018)</p>	Ganancia del Empleador	
Desarrollo Económico					
Innovación Tecnológica					
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra			Técnicas e Instrumentos	
<p>Enfoque: Cualitativo Análisis descriptivo</p>	<p>Artículos periodísticos como también informes estadísticos desde el año 2017 - 2021 relaciones a los factores de producción y la exportación de orégano de Tacna a Brasil.</p>			<p>Técnica: Levantamiento de Datos</p> <p>Instrumento: Ficha de Datos</p>	

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORISTICA

Título: Factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021

Autores: Avendaño Limachi, Ramiro David

Problema	Objetivos	Categorías, subcategorías y criterios					
<p>¿Cuáles son los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021?</p>	<p>Objetivo General Determinar los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.</p> <p>Objetivo Específico 1 Determinar los recursos naturales que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.</p> <p>Objetivo Específico 2 Determinar los procesos de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.</p> <p>Objetivo Específico 3 Determinar de qué manera la capacidad empresarial influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.</p>	Categorías	Subcategorías	Criterios	<p>Sujeto de estudio</p> <p>Base de datos: Revistas especializadas, informes estadísticos, tesis nacionales como internacionales.</p>		
		Exportación	Demanda	Precio		Oferta	Costo de producción
				Venta			Producción
				Consumidor			Intermediario
			Medios de Transporte	Marítima		Terrestre	Aérea
				Terrestre			
				Terrestre			
		Tipo y diseño de investigación	Población y muestra			Técnicas e Instrumentos	
		<p>Enfoque: Cualitativo Análisis descriptivo</p>	<p>Artículos periodísticos e como también informes estadísticos desde el año 2017 - 2021 relacionaes a los factores de producción y la exportación de orégano de Tacna a Brasil.</p>			<p>Técnica: Levantamiento de Datos</p> <p>Instrumento: Ficha de Datos</p>	

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Doris Yaya Castañeda
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima este requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar la tesis para titulación.

El título del proyecto de investigación es: **“Factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización apriorística.
- Matriz de categorización
- Ficha de búsqueda de información
- Estado del arte
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Ramiro David Avendaño Limachi
DNI: 75583773

Tabla 1
Matriz de categorización: VARIABLE INDEPENDIENTE (FACTORES DE PRODUCCIÓN)

Problema General	Objetivo General	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
En la actualidad no se determinan los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna A Brasil 2017 - 2021	Determinar los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 - 2021	Factores de Producción (Parkin,2018)	Recursos Naturales (Parkin,2018,p432)	Renovables (Parkin,2018, pg 433)	No Renovables (Parkin,2018, pag 433)	Clima (Parkin,2018, pag 434)
			Trabajo (Parkin,2018,p458)	Oferta (Parkin,2018,P62)	Demanda (Parkin,2018.P57)	Tecnología (Parkin,2018.P64)
			Capital (Parkin,2018,P493)	Capital Financiero (Parkin,2018- pag 224)	Mercado de Bienes (Parkin,2018. Pag 420)	Tasa de Arrendamiento (Parkin,2018.P432)
			Habilidades Empresariales (Parkin,2018,P458)	Ganancia del Empleador (Parkin,2018.P125)	Desarrollo Económico (Parkin,2018.P4)	Innovación Tecnológica (Parkin,2018.P126)

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICA
Título: Factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021

Autores: Avendaño Limachi, Ramiro David

Problema		Objetivo	Categorías, subcategorías y criterios		
Problema General ¿Cuáles son los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021? Problema Específico 1 ¿Cuáles son los recursos naturales que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021? Problema Específico 2 ¿De qué manera el trabajo influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021? Problema Específico 3 ¿De qué manera el capital influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021? Problema Específico 4 ¿De qué manera las habilidades empresariales influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021?		Objetivo General Determinar los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021. Objetivo Específico 1 Determinar los recursos naturales que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021. Objetivo Específico 2 Determinar de qué manera el trabajo influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021. Objetivo Específico 3 Determinar de qué manera el capital influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021. Objetivo Específico 4 Determinar de qué manera las habilidades empresariales influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.	Categoría: Factores de Producción		
			Subcategoría	Criterios	Sujetos de Estudio
			Recursos Naturales	Renovables	Base de Datos: Artículos científicos, revistas indexadas y libros.
				No Renovables	
			Trabajo	Clima	
				Oferta	
				Demanda	
			Capital	Tecnología	
				Capital financiero	
				Mercado de Bienes	
Habilidades Empresariales	Tasa de Arrendamiento				
	Ganancia del Empleador				
	Desarrollo Económico				
	Innovación Tecnológica				
Categoría: Exportación de Orégano					
Subcategoría	Criterios	Sujetos de Estudio			
Demanda	Precio	Base de Datos: Artículos científicos, revistas indexadas y libros.			
	Costo de Producción				
	Venta				
Oferta	Producción				
	Intermediario				
	Consumidor				
Medios de Transporte	Marítima				
	Aérea				
	Terrestre				
Tipo y diseño de investigación			Población y Muestra	Técnicas e Instrumentos	
Enfoque: Cualitativo		Artículo científicos del periodo 2017 - 2021 relacionados a los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil de 2017 al 2021.	Técnica: Análisis Documental		
Tipo: Aplicada			Instrumento: Ficha de Registro		
Diseño: No experimental, explicativo, longitudinal.					
Método: Deductivo					



Factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.

Palabras Clave

Palabras del título	Palabras asociadas al título	Tipos de diseño de la investigación	Técnicas estadística
Factores de Producción	Factores de Producción	Estudio correlacional-causal	Análisis documental
Exportación de Orégano	Exportación de Orégano	Estudio explicativo	Análisis de datos
Tacna	Tacna	Estudio descriptivo	Ficha de registro
Brasil	Exportaciones	Revisión sistemática	
	Importaciones	Clasificación	
	Capital	Diseño de tendencias	
	Tierra	Taxonomía	
	Sector Agrario	Diseño de cohorte	
	Productos Agrícolas		
	Clima		

Production factors that influence on the oregano export from the Tacna Region to Brazil, from 2017 to 2021

Keywords

Title words	Words associated with the title	Types of research design	Statistical techniques
Factors of Production	Factors of Production	Explanatory Study	Analysis of data
Oregano Export	Imports	Descriptive Study	Registration Tab
Tacna	South Region	Descriptive study	
Brazil	Primary Sector	Techical Review	
	Exports	Classification	
		Descriptive Study	
		Classification	

ESTADO DEL ARTE

PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Apellidos y Nombres: Avendaño Limachi Ramiro David

Título de la investigación: Factores de Producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.

N°	Título	Autor	Año	País	Metodología	Conclusiones	Dirección Electrónica
1	“Producción y Exportación de Orégano de la región de Tacna”	Favio Salas Portugal	2016	Perú	Cualitativa	Concluyen finalmente que Tacna es la región más importante del sur del país donde ellos son los primeros productivos y exportadores del orégano de todo el país y que su mercado principal es Brasil y que para la exportación de dicho producto usa distintas vías para llevar acabo la exportación ya sea marítima o la vía terrestre y así poder hacer más fácil la movilización, facilitando la comercialización del orégano a nivel nacional e internacional.	https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/283/Erazo-Rodr%C3%ADguez-Andrea-Simonn%C3%A9.pdf?sequence=1&isAllowed=y
2	“Factores que inciden en las exportaciones de orégano de la región Tacna hacia el mercado brasileño”	Del Aguila	2017	Perú	Cualitativa	Se finaliza mencionando que los representantes que comprometen en las exportaciones del orégano en el departamento de Tacna hacia el mercado de Brasil son la clase de producción, las deficiencias en cuando al tipo y abanico del orégano, también se tiene en consideración el flujo de comercialización, de esta manera aquellas industrias exportadoras que lleven a cabo todos los requisitos y cantidades que demanda el mercado destino terminarán siendo de suma importancia para lograr la oferta exportable y compartir con valor agregador frente a los demás productores.	https://1library.co/article/antecedente-nacional-evaluaci%C3%B3n-rentabilidad-cultivo-or%C3%A9gano-micro-cuenc.q7wkrlz
3	“Análisis económico de la producción de orégano origanum VULGARE”	Condori y Hurtado	2019	Perú	Cualitativa	Se encuentra que la producción de este producto los distritos de Los Palos y de La Yarada tienen una aceptada rentabilidad, por tal motivo supera inmensamente a los productos como son el olivo que también es un producto bandera de la región de Tacna, así como existen otros. Asimismo, se menciona lo favorable que es para aquellas inversiones que deseen trabajar en el orégano. Sin dejar de lado que existen obstáculos tales como el precio del orégano no deberían de disminuir por debajo de los S/ 7 por	https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/cyd/citationstylelanguage/get/acm-sig-proceedings?submissionId=408&publicationId=382



	I.) En los asentamientos de la Yarada del distrito de Tacna”					cada kg, ya que esto afectaría enormemente a la rentabilidad y esto afectaría a aquellos productores que deprecien el precio sugerido.	
4	“Producción of orégano (Lippia graveolens Kunth) seedling from seeds in nursery for transplanting”	Martinez, Villa, Catalán y Inzunza	2017	México	Cualitativa	Se concluye que la producción del orégano puede realizarse en un invernadero como una oportunidad de elección, así se obtendría mejores resultados finales en las plantas de oréganos, siendo beneficiosa la calidad que tendría el producto final. Se concluye que estos sustratos terminaron por afectar de manera considerable la evolución y el desempeño del orégano.	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2007-40182017000100061&lng=es&nrm=iso&tlng=en
5	“Effects of orégano essential oil on in vitro ruminal fermentation, methane production, and ruminal microbial community”	Zhou, Wu, Lang, Liu, Casper, Wang, y Wei	2020	China	Cualitativa	Es importante recalcar que la planta de orégano es una hierba que tiene un potencial grande como antioxidante por encima de otras hierbas que tienen funcionamiento medicinal. De esta manera influyen en la digestión de los alimentos que se consumen con anterioridad. Por último, se finaliza dando a conocer que existen muchas bacterias ruminales que aún faltan por cultivar y que se exigen más estudios en la posteridad para que se pueda lograr un resultado eficaz para así no alterar los alimentos que son fermentados, así como afectar la digestión del consumidor.	https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31954586/
6	“Article Variations of Essential Oil Constituents in	Napoli, Giovinno, Carruba, How Yuen	2020	Italia	Cuantitativa	Resalta que existieron investigaciones donde realizaron muestreos durante cada semana con el fin de encontrar variaciones en las plantas y sus aceites. De esta manera se encuentran fundamentos para evaluar los distintos componentes de calidad que tiene el orégano. Finaliza mencionando que el orégano es importante para ser cultivado de manera tradicional así de esta manera existirá una diversidad de productos y	https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32927767/

	Orégano (Origanum vulgare subsp. viridulum (= O. heracleoticumover Cultivation Cycles”	Siong, Rinoldo, Nina, y Ruberto				mejoras en las oportunidades de sus mismos cultivos para aumentar e incrementar mayores ingresos en el mercado al que sea dirigido.	
7	“Factores que inciden en las exportaciones de orégano (Origanum Vulgare) de la región de Tacna hacia el mercado brasileño”	Alzamora	2017	Perú	Cuantitativo	Es importante cumplir con certificados fitosanitarios de suma importancia, así los productores, empresas y exportadores evitan las molestias y los riesgos de propagar de plagas que perjudican la cosecha del orégano. Es importante el mejoramiento de los sistemas de comercialización, así como los controles que existen para su calidad y así puedan brindar un producto competitivo en el mercado internacional. Entonces se menciona que hay un problema con los precios del producto que se dan en el distrito de La Yarada y las variaciones de los precios que existen en el mercado internacional, haciendo cambiantes los precios por la influencia del tipo de cambio variado.	https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2853
8	“Planeamiento Estratégico para la Industria Arequipeña del Orégano”	Alpaca, Berrios, De Córdova y Ocola	2018	Perú	Estudio Aplicado. Diseño Experimental.	Se finaliza dando a conocer que es necesario contar con un plan estratégico que logre transformar el orégano en un producto con valor agregado y así aumentar las exportaciones requeridas por el mercado internacional. Por último, se aborda se investigación interna y externa del orégano de forma internacional para así poder mejorar las necesidades que se requieren para mejorar los recursos que ya cuentan en la región de Arequipa y así poder alcanzar mejores resultados a nivel de mercados internacionales.	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/11862
9	“Productividad regional y exportación del orégano	Loyola	2019	Perú	Estudio Aplicado. Diseño No	Por último es imprescindible tener un valor agregado que lleve hacia una oferta exportable más amplia y así el orégano que se produce se encuentre mejor posicionado en el mercado internacional, donde también se disponga del soporte del Estado peruano y este sea un respaldo para todos los agricultores y empresas exportadoras, alcanzando óptimos tratados	https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3224725



	peruano durante el periodo 2008-2017”				Experimental	comerciales así como aquellos mercados tales como son Brasil, Argentina y Chile que adquieren el orégano que producen las regiones de Tacna y Moquegua.	
10	“Orégano and/or marjoram: Traditional oil production and ethnomedical utilization of Origanum species in southern Turkey”	Cinbilgel y Kurt	2019	Turquía	Artículo de investigación	Para finalizar aquellos nativos que están al tanto del uso del orégano que tiene un uso en esencias de aceite, así como en su materia seca, son fundamentales para aliviar enfermedades como resfríos, problemas respiratorios, inflamaciones, los cuidados para la piel en las personas, entre otros de igual manera también son mencionados que su uso es para tratar malestares y afecciones del ganado doméstico. Cabe resaltar que el uso del orégano en Turquía tiene muchos fines, de los cuales el medicinal es el más importante y valorado.	https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S221080331930003X
11	“Impact of the Free Trade Agreement between Chile and Peru on agricultural products during 2003-2013 years”	Albial y Tapia	2016	Chile	Artículo de investigación	Menciona en su objetivo general que la producción de orégano en el territorio nacional no alcanza a complacer la solicitud del consumo nacional por ende es importante resaltar que se tiene que primar los estudios en la administración agronómica. Así como darle énfasis a los fertilizantes para el mejor desarrollo del orégano que es sembrado y cosechado en las distintas regiones del país. Por otro lado, el rendimiento del orégano en suelos que son mayormente arenosos en el norte del país es presentados a grandes cantidades de fertilizantes. Para culminar, se finaliza mostrando que el orégano es un cultivo que necesita un plan estratégico más desarrollado para que pueda ser usado por agricultores y empresas que se dedican a su comercialización.	https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34292016000600003
12	“Production and Marketing of Damiana or Oreganillo	Castro y Garayzar	2017	México	Artículo de investigación	Este estudio muestra en sus resultados que no hay diferencias en la productividad. Por ello finaliza mencionando que tiene que existir una mejor administración en el ámbito agronómico, de esta manera se podrá aumentar la producción del orégano aumentando también sus beneficios para los distintos usos que le den. Así como lo son nutricionales, de forma medicinales, incluyendo también como en el uso de acompañamiento de	http://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/1391/Medicinal_plants_extract_s_markets_news_services_200



	Tea to the Canadian market”					alimentos y varias de las características para las que sea necesaria.	6_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y
13	“Productividad regional y exportación del orégano peruano durante el periodo 2008 – 2017”	Loyola Gomez y William Eliseo	2019	Peru	Cuantitativo	En el estudio de esta investigación fueron los siguientes, para la correlación entre la productividad regional promedio y el valor de exportación del orégano durante los años 2008 al 2017 se obtuvo un resultado de -0.093, esto indica que la correlación entre ambas variables es negativa e inversamente proporcional, para la correlación entre la productividad regional y el volumen de exportación del orégano durante los años 2008 al 2017 se obtuvo un resultado de -0.539, esto indica también que la correlación entre ambas variables es negativa es inversamente proporcional, lo cual nos muestra que tanto para el valor y el volumen de exportación la productividad no es un factor que logre influir en la exportación de orégano. Se logró obtener como conclusión principal la relación que existe entre la productividad regional y la exportación de orégano durante el periodo 2008-2017, obteniendo un resultado desfavorable, es decir negativo, y se pudo comprobar que a mayor nivel de productividad menor valor de exportación del orégano y a mayor nivel productividad menor volumen de exportación de orégano.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34863
14	“Estrategias competitivas y exportación de orégano deshidratado al mercado brasilero 2008-2014”	Flores Vasquez y Edwin Rodney	2015	Perú	Cuantitativo	En la investigación del estudio menciona que el mercado internacional de las hierbas aromáticas en especial del orégano se muestra hoy como uno de los más importantes por su tendencia creciente del mercado. Brasil se constituye un mercado alternativo porque presenta ventajas comparativas en relación a otros países, motivo por el cual se identificó como el mercado meta del proyecto. El objetivo de la investigación fue determinar de que manera las estrategias competitivas influyen en la evolución de la exportación del orégano deshidratado de las empresas peruanas al mercado brasilero 2008-2014. De esta manera se recopiló información de diferentes fuentes, así como libros, páginas institucionales y tesis. Luego de dar el tratamiento estadístico correspondiente se ha llegado a la conclusión de que la exportación del orégano deshidratado de las empresas peruanas al mercado brasilero 2008-2014 ha tenido una tendencia creciente.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2624
15	“Efecto antibacteriano del					Se concluye que el aceite esencial de las hojas y flores de <i>Origanum vulgare</i> “orégano “a mayores concentraciones tiene	



	aceite esencial de Origanum vulgare “orégano” sobre Klebsiella pneumoniae ATCC13883 comparado con ceftriaxona”	Salazar Chávarry y María Ángela	2018	Perú	Cuantitativo	mejor efecto antibacteriano, pudiendo utilizarse como un medicamento coadyuvante en el tratamiento de Klebsiella pneumoniae	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25563
16	“Producción y exportación del Orégano seco de Tacna al mercado brasileño 2008 – 2014”	“Cartulín Meza y Junior Jhonatan”	2015	Perú	Cuantitativo	El orégano es originario del continente europeo, su introducción en el Perú es desconocida, posiblemente sea a través de Tacna por inmigrantes europeos (italianos), que se ubicaron en Tacna y Arica. El orégano se caracteriza por tener las hojas ovaladas y a menudo de color amarillo mestizo, tanto las hojas como las inflorescencias despiden un aroma debido a los aceites esenciales que contienen. El momento óptimo para el corte del cultivo es cuando ha alcanzado de 15 a 20% de floración, su tamaño varía de 12 a 30 mm. La planta herbácea es perenne con tallos erguidos, recubierto de pelos. La Región Tacna, ubicada en el sur del Perú, se ha convertido en un importante centro productor de orégano gracias a sus buenas condiciones de clima y suelo. Sus principales valles de producción son Candarave, Jorge Basadre y Tarata.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2732
17	“Producción de orégano seco en Tacna y exportación hacia el mercado brasileño de una	Domínguez Arellano,	2021	Perú	Cuantitativo	El presente trabajo de investigación se da con el afán de determinar si la exportación de orégano es beneficiosa tanto para el Perú como para la región Tacna, con la finalidad de brindar una información detallada sobre las ventajas que genera la producción de esta especia en Tacna, el cual es muy solicitado en todo el mundo, a su vez cómo se podría mejorar la producción para la exportación hacia el mercado brasileño donde es muy solicitado. El enfoque que se utilizó es cuantitativo, con diseño no experimental – transversal con un alcance relacional y aplicada. Como resultado, se consiguió que	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/83973



	empresa exportadora en Lima-2021”	Farias Lara y Erik Jaret				el Perú no cuenta con la tecnología adecuada y que el productor no tiene el conocimiento ni apoyo adecuado; por tal razón, se deben de tomar acciones que están orientadas a maximizar la calidad de producción. Además, la parte de la exportación hacia el mercado brasileño no es tan difícil ya que el orégano no cuenta con aranceles y esto facilita su exportación. Finalmente, se ha logrado obtener una investigación que genera una nueva visión sobre la producción del orégano del país y el apoyo que necesita para que sea un producto nacional estrella.	
18	“Efecto antibacteriano del aceite esencial origanum vulgare “orégano” sobre haemophilus influenzae atcc 10211 comparado con amoxicilina-ácido clavulánico, estudio in vitro”	Ochoa Asmat y Rosario Sacramento	2019	Perú	Cuantitativo	En el presente estudio se determinó si el aceite esencial de las hojas de Origanum vulgare “orégano” tuvo efecto antibacteriano sobre cepas de Haemophilus influenzae (ATCC 10211) comparado con amoxicilina. Concluyéndose, que el aceite esencial de las hojas de Origanum vulgare “orégano” si tiene efecto antibacteriano pero menor que la amoxicilina – ácido clavulánico, pudiendo utilizarse como un medicamento coadyuvante en el tratamiento de Haemophilus influenzae ATC 10211.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/29988
19	“Impacto Socioeconómico del desarrollo de un Centro de Acopio Comunal para el orégano	Coaguila Ramos y Augusto	2018	Perú	Cuantitativo	El trabajo de investigación desarrollado tiene como objetivo principal el determinar cuál sería el impacto de desarrollar un Centro de Acopio Comunal para el orégano donde se pueda procesar completamente para su venta directa a clientes finales, los cuales ya están identificados como resultado de la investigación comercial realizada más adelante. El impacto que se mide es sobre las condiciones socioeconómicas de aquellos pobladores que se dedican a la agricultura que en porcentaje representan al 98% de la población total el otro 2% se dedica a la ganadería. Para llegar al término de la investigación	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32752

	en el Centro Poblado Santiago de Pachas, Distrito de Chojata – Moquegua 2018”					abordamos el problema y planteamos objetivos e hipótesis en el capítulo I, el problema describe situaciones socioeconómicas de bajo desarrollo y también hay descontento a nivel de los pobladores y desaliento para seguir creciendo y reinvertiendo en su actividad económica, situación generada por el bajo precio de compra en chacra que pagan los acopiadores de orégano que luego lo vende a empresas de Tacna y Arequipa , que puede ir desde 4 a 6 soles por kilo de orégano seco.	
20	“Comercio Internacional y Competitividad del orégano peruano 2008-2015”	Yllatupa Lancho y Andrea Graciela	2016	Perú	Cuantitativo	El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre el comercio internacional y la competitividad del orégano peruano durante el periodo 2008-2015. Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de lineal y describir los datos a través de números estadísticos.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2387
21	“Planeamiento Estratégico para la Industria Arequipeña del Orégano”	Alpaca Salazar, Berríos Fernández, Córdova López del Solar, Ocola Sivinch a, Fairlie Wildon	2018	Perú	Cuantitativo	El presente trabajo tiene la perspectiva de mejorar el negocio del orégano en la región Arequipa y su objetivo es elaborar un plan estratégico para el desarrollo de este producto en la región, a fin de convertirse en el primer productor del Perú y principal exportador. El plan estratégico esta formulado conforme a los lineamientos establecidos, abordando el análisis interno y externo del orégano en el contexto internacional y de la región Arequipa. El objetivo de este trabajo es mejorar el negocio del orégano en la región de Arequipa y su objetivo es desarrollar un plan estratégico para el desarrollo de este producto en la región, con el fin de convertirnos en el primer productor del Perú y el principal exportador. El plan estratégico se formula de acuerdo a los lineamientos establecidos, abordando el análisis interno y externo del orégano en el contexto internacional y de la región Arequipa.	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/11862
22	“Planeamiento estratégico para la	Absi Lizárraga,	2017	Perú	Cuantitativo	La investigación centra la actividad económica más importante de la provincia es la agricultura, destacando en la producción de orégano que no solo abastece el mercado local, sino que se exporta. Adicionalmente, se desarrollan proyectos mineros y algunas actividades turísticas incipientes. De acuerdo al modelo	



	Provincia de Tarata”	Calizaya Yufra y Ramírez Izaguirre				establecido se elaboró el plan estratégico para el año 2030, con lo cual la provincia de Tarata será totalmente autosostenible, manteniendo su liderazgo en la producción del orégano, pero desarrollando a su vez otros cultivos. Esto irá de la mano con el desarrollo del turismo vivencial, aprovechando la construcción de nuevas carreteras que facilitarán el acceso, y se seguirá promoviendo la inversión minera, siempre que se respete el medio ambiente y no se presenten conflictos sociales.	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9622
23	“Centro de Innovación y Producción Agrícola de Medicina Herbolaria Sabandía – Arequipa”	Quequezana Vidalon y Daniela Virgini	2022	Perú	Cuantitativo	En el estudio se presenta a la agricultura con una diversidad de condiciones de borde que fomentan la interacción con el tejido urbano. Sin embargo, las expansiones urbanas han conllevado a la desvalorización de la tierra agrícola en relación a la tierra urbana. La gran demanda por adquirir fitofármacos, dada la coyuntura actual, la pandemia COVID-19, ha generado que los campos de cultivos estén destinados a abastecer a la población de productos estrella como el ajo, el kió y el orégano. De esta manera se genera una estrategia en base al autosustento en la investigación y el avance científico de los productos con una visión de cómo, la urbanidad y la agricultura pueden integrarse para mejorar la relación entre las personas y la tierra mediante mi propuesta. Un Centro de innovación y producción agrícola de medicina herbolaria en Sabandía para el desarrollo productivo de estas especies e investigaciones orientadas a medicina alternativa, y el mejoramiento genético de estos productos estrella dándole una puesta en valor a las campiñas, andenerías, y recursos naturales de Sabandía, logrando así frenar la expansión urbana hacia las tierras agrícolas e incentivando su protección y conservación.	https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/185119
24	“Planeamiento estratégico para la provincia de Arequipa”	Chiappe Soto, Pérez Camarena, Rosales del Águila	2018	Perú	Cuantitativo	El presente trabajo desarrolla el plan estratégico de la provincia de Arequipa, que posee un alto potencial por aprovechar, representados principalmente en sus recursos turísticos y ubicación geográfica estratégica, aspectos que con un adecuado plan de desarrollo en infraestructura podrían generar un mayor dinamismo económico. La metodología utilizada para la formulación de este plan estratégico consideró el Modelo Secuencial del Proceso Estratégico desarrollado por el profesor Fernando D’Alessio. Para ello, se verificó información bibliográfica disponible a partir de la cual se pudo conocer la situación actual de la provincia de Arequipa. Luego, se efectuó un análisis externo e interno, con el propósito de establecer	https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/165296



						objetivos de corto y largo plazo, que se llevarán a cabo con la formulación, implementación y evaluación de estrategias, para alcanzar la visión planteada. Esta indica que, al 2028, Arequipa sea la primera provincia en el Perú que represente un modelo en Latinoamérica, ofreciendo dinamismo comercial, gastronómico, hotelero y turístico, como también mejorando su agroindustria como en aumento de la exportación del orégano; permitiendo incrementar los pilares de competitividad, economía, gobierno e infraestructura. El cumplimiento de los objetivos planteados a corto y largo plazo permitirá alcanzar el logro de la visión.	
25	“Estrategias comerciales para incrementar las exportaciones de orégano con destino a Panamá en la empresa Food Export Norte S.A.C. - Chiclayo, 2014-2015”	Asenjo Cabrera	2016	Perú	Cuantitativo	En el presente estudio a nivel nacional la producción de orégano alcanzó más del 70% exportado al país de Brasil. Este cultivo aromático viene siendo explotado con certificación orgánica. Es propio de la sierra de Tacna y se explota en 1,528 has, le sigue Arequipa y Moquegua. Las cosechas superan las 5,443 toneladas, de este volumen, 3,764 se han exportado en un 46%, a Brasil, a Chile 31%, y el resto a otros países. Por algunos años, La empresa Food Export Norte S.A.C ha exportado el orégano; sin embargo, en la actualidad ha decrecido su nivel de exportaciones, y la empresa necesita de estrategias que contrarresten esta problemática. El objetivo general de la investigación es determinar las estrategias comerciales para incrementar las exportaciones de orégano con destino a Panamá. Se utilizó un diseño cualitativo exploratorio estudio de casos; para ello, se usaron instrumentos como: guía de entrevista a profundidad aplicada a los colaboradores de la empresa Food Export Norte S.A.C, y documentación para recopilar información detallada en la empresa objeto de estudio, asimismo, de guías de entrevista a profundidad aplicada a empresas exportadoras de granos.	https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3274

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

II.1 Apellidos y nombres del informante: Mg. Doris Yaya Castañeda

I.2. Especialidad del Validador: Mg. Magister en Supply Chain Management

I.3. Cargo e Institución donde labora: Coordinadora de EP Negocios Internacionales SJL

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Ficha de Registro. Análisis de Datos

I.5. Autor del instrumento: Ramiro David Avendaño Limachi

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

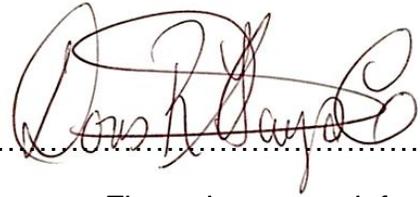
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Ninguna, aplicar inmediato.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:80%

Lima, 08/06/2022

A handwritten signature in red ink, appearing to read 'Don R. Sandoval', is written over a horizontal dotted line. The signature is stylized and cursive.

Firma de experto informante

DNI: 42501813

Teléfono: 942158731



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Doris Yaya Castañeda
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima este requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar la tesis para titulación.

El título del proyecto de investigación es: **“Factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización apriorística.
- Matriz de categorización
- Ficha de búsqueda de información
- Estado del arte
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Ramiro David Avendaño Limachi
DNI: 75583773

Tabla 1

Matriz de categorización: VARIABLE DEPENDIENTE (EXPORTACIÓN DE ORÉGANO)

Problema general	Objetivo general	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
¿Cuáles son los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021?	Determinar los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.	Exportación de Orégano	Demanda Peña (2017)	Precio Peña (2017)	Costo de producción Peña (2017)	Venta Peña (2017)
			Oferta Peña (2017)	Producción Peña (2017)	Intermediario Peña (2017)	Consumidor Peña (2017)
			Medios de transporte Peña (2017)	Marítima Peña (2017)	Aérea Peña (2017)	Terrestre Peña (2017)

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORISTICA

Título: Factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021

Autores: Avendaño Limachi, Ramiro David

Problema		Objetivo	Categorías, subcategorías y criterios			
<p>Problema General ¿Cuáles son los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021?</p> <p>Problema Específico 1 ¿Cuáles son los recursos naturales que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021?</p> <p>Problema Específico 2 ¿De qué manera el trabajo influye en la exportación de Tacna a Brasil 2017 – 2021?</p> <p>Problema Específico 3 ¿De qué manera el capital influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021?</p> <p>Problema Específico 4 ¿De qué manera las habilidades empresariales influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021?</p>		<p>Objetivo General Determinar los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.</p> <p>Objetivo Específico 1 Determinar los recursos naturales que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.</p> <p>Objetivo Específico 2 Determinar de qué manera el trabajo influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.</p> <p>Objetivo Específico 3 Determinar de qué manera el capital influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.</p> <p>Objetivo Específico 4 Determinar de qué manera las habilidades empresariales influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.</p>	Categoría: Factores de Producción			
			Subcategoría	Criterios	Sujetos de Estudio	
			Recursos Naturales	Renovables No Renovables Clima	Base de Datos: Artículos científicos, revistas indexadas y libros.	
			Trabajo	Oferta Demanda Tecnología		
			Capital	Capital financiero Mercado de Bienes Tasa de Arrendamiento		
			Habilidades Empresariales	Ganancia del Empleador Desarrollo Económico Innovación Tecnológica		
			Categoría: Exportación de Orégano			
			Subcategoría	Criterios		Sujetos de Estudio
			Demanda	Precio Costo de Producción Venta		Base de Datos: Artículos científicos, revistas indexadas y libros.
			Oferta	Producción Intermediario Consumidor		
Medios de Transporte	Marítima Aérea Terrestre					
Tipo y diseño de investigación		Población y Muestra	Técnicas e Instrumentos			
Enfoque: Cualitativo		Artículo científicos del periodo 2017 - 2021 relacionados a los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil de 2017 al 2021.	Técnica: Análisis Documental			
Tipo: Aplicada			Instrumento: Ficha de Registro			
Diseño: No experimental, explicativo, longitudinal.						
Método: Deductivo						



Factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.

Palabras Clave

Palabras del título	Palabras asociadas al título	Tipos de diseño de la investigación	Técnicas estadística
Factores de Producción	Factores de Producción	Estudio correlacional-causal	Análisis documental
Exportación de Orégano	Exportación de Orégano	Estudio explicativo	Análisis de datos
Tacna	Tacna	Estudio descriptivo	Ficha de registro
Brasil	Exportaciones	Revisión sistemática	
	Importaciones	Clasificación	
	Capital	Diseño de tendencias	
	Tierra	Taxonomía	
	Sector Agrario	Diseño de cohorte	
	Productos Agrícolas		
	Clima		

Production factors that influence on the oregano export from the Tacna Region to Brazil, from 2017 to 2021

Keywords

Title words	Words associated with the title	Types of research design	Statistical techniques
Factors of Production	Factors of Production	Explanatory Study	Analysis of data
Oregano Export	Imports	Descriptive Study	Registration Tab
Tacna	South Region	Descriptive study	
Brazil	Primary Sector	Techical Review	
	Exports	Classification	
		Descriptive Study	
		Classification	

ESTADO DEL ARTE

PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Apellidos y Nombres: Avendaño Limachi Ramiro David

Título de la investigación: Factores de Producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.

N°	Título	Autor	Año	País	Metodología	Conclusiones	Dirección Electrónica
1	“Producción y Exportación de Orégano de la región de Tacna”	Favio Salas Portugal	2016	Perú	Cualitativa	Concluyen finalmente que Tacna es la región más importante del sur del país donde ellos son los primeros productivos y exportadores del orégano de todo el país y que su mercado principal es Brasil y que para la exportación de dicho producto usa distintas vías para llevar acabo la exportación ya sea marítima o la vía terrestre y así poder hacer más fácil la movilización, facilitando la comercialización del orégano a nivel nacional e internacional.	https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/283/Erazo-Rodr%C3%ADguez-Andrea-Simonn%C3%A9.pdf?sequence=1&isAllowed=y
2	“Factores que inciden en las exportaciones de orégano de la región Tacna hacia el mercado brasileño”	Del Aguila	2017	Perú	Cualitativa	Se finaliza mencionando que los representantes que comprometen en las exportaciones del orégano en el departamento de Tacna hacia el mercado de Brasil son la clase de producción, las deficiencias en cuando al tipo y abanico del orégano, también se tiene en consideración el flujo de comercialización, de esta manera aquellas industrias exportadoras que lleven a cabo todos los requisitos y cantidades que demanda el mercado destino terminarán siendo de suma importancia para lograr la oferta exportable y compartir con valor agregador frente a los demás productores.	https://1library.co/article/antecedente-nacional-evaluaci%C3%B3n-rentabilidad-cultivo-or%C3%A9gano-micro-cuenc.q7wkrldz
3	“Análisis económico de la producción de orégano origanum VULGARE”	Condori y Hurtado	2019	Perú	Cualitativa	Se encuentra que la producción de este producto los distritos de Los Palos y de La Yarada tienen una aceptada rentabilidad, por tal motivo supera inmensamente a los productos como son el olivo que también es un producto bandera de la región de Tacna, así como existen otros. Asimismo, se menciona lo favorable que es para aquellas inversiones que deseen trabajar en el orégano. Sin dejar de lado que existen obstáculos tales como el precio del orégano no deberían de disminuir por debajo de los S/ 7 por	https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/cyd/citationstylelanguage/get/acm-sig-proceedings?submissionId=408&publicationId=382

	I.) En los asentamientos de la Yarada del distrito de Tacna”					cada kg, ya que esto afectaría enormemente a la rentabilidad y esto afectaría a aquellos productores que deprecien el precio sugerido.	
4	“Producción of orégano (Lippia graveolens Kunth) seedling from seeds in nursery for transplanting”	Martinez, Villa, Catalán y Inzunza	2017	México	Cualitativa	Se concluye que la producción del orégano puede realizarse en un invernadero como una oportunidad de elección, así se obtendría mejores resultados finales en las plantas de oréganos, siendo beneficiosa la calidad que tendría el producto final. Se concluye que estos sustratos terminaron por afectar de manera considerable la evolución y el desempeño del orégano.	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2007-40182017000100061&lng=es&nrm=iso&tlng=en
5	“Effects of orégano essential oil on in vitro ruminal fermentation, methane production, and ruminal microbial community”	Zhou, Wu, Lang, Liu, Casper, Wang, y Wei	2020	China	Cualitativa	Es importante recalcar que la planta de orégano es una hierba que tiene un potencial grande como antioxidante por encima de otras hierbas que tienen funcionamiento medicinal. De esta manera influyen en la digestión de los alimentos que se consumen con anterioridad. Por último, se finaliza dando a conocer que existen muchas bacterias ruminales que aún faltan por cultivar y que se exigen más estudios en la posteridad para que se pueda lograr un resultado eficaz para así no alterar los alimentos que son fermentados, así como afectar la digestión del consumidor.	https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31954586/
6	“Article Variations of Essential Oil Constituents in	Napoli, Giovinno, Carruba, How Yuen	2020	Italia	Cuantitativa	Resalta que existieron investigaciones donde realizaron muestreos durante cada semana con el fin de encontrar variaciones en las plantas y sus aceites. De esta manera se encuentran fundamentos para evaluar los distintos componentes de calidad que tiene el orégano. Finaliza mencionando que el orégano es importante para ser cultivado de manera tradicional así de esta manera existirá una diversidad de productos y	https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32927767/

	Orégano (Origanum vulgare subsp. viridulum (= O. heracleoticumover Cultivation Cycles”	Siong, Rinoldo, Nina, y Ruberto				mejoras en las oportunidades de sus mismos cultivos para aumentar e incrementar mayores ingresos en el mercado al que sea dirigido.	
7	“Factores que inciden en las exportaciones de orégano (Origanum Vulgare) de la región de Tacna hacia el mercado brasileño”	Alzamora	2017	Perú	Cuantitativo	Es importante cumplir con certificados fitosanitarios de suma importancia, así los productores, empresas y exportadores evitan las molestias y los riesgos de propagar de plagas que perjudican la cosecha del orégano. Es importante el mejoramiento de los sistemas de comercialización, así como los controles que existen para su calidad y así puedan brindar un producto competitivo en el mercado internacional. Entonces se menciona que hay un problema con los precios del producto que son se dan en el distrito de La Yarada y las variaciones de los precios que existen en el mercado internacional, haciendo cambiantes los precios por la influencia del tipo de cambio variado.	https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2853
8	“Planeamiento Estratégico para la Industria Arequipeña del Orégano”	Alpaca, Berrios, De Córdova y Ocola	2018	Perú	Estudio Aplicado. Diseño Experimental.	Se finaliza dando a conocer que es necesario contar con un plan estratégico que logre transformar el orégano en un producto con valor agregado y así aumentar las exportaciones requeridas por el mercado internacional. Por último, se aborda se investigación interna y externa del orégano de forma internacional para así poder mejorar las necesidades que se requieren para mejorar los recursos que ya cuentan en la región de Arequipa y así poder alcanzar mejores resultados a nivel de mercados internacionales.	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/11862
9	“Productividad regional y exportación del orégano	Loyola	2019	Perú	Estudio Aplicado. Diseño No	Por último es imprescindible tener un valor agregado que lleve hacia una oferta exportable más amplia y así el orégano que se produce se encuentre mejor posicionado en el mercado internacional, donde también se disponga del soporte del Estado peruano y este sea un respaldo para todos los agricultores y empresas exportadoras, alcanzando óptimos tratados	https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3224725



	peruano durante el periodo 2008-2017”				Experimental	comerciales así como aquellos mercados tales como son Brasil, Argentina y Chile que adquieren el orégano que producen las regiones de Tacna y Moquegua.	
10	“Orégano and/or marjoram: Traditional oil production and ethnomedical utilization of Origanum species in southern Turkey”	Cinbilgel y Kurt	2019	Turquía	Artículo de investigación	Para finalizar aquellos nativos que están al tanto del uso del orégano que tiene un uso en esencias de aceite, así como en su materia seca, son fundamentales para aliviar enfermedades como resfríos, problemas respiratorios, inflamaciones, los cuidados para la piel en las personas, entre otros de igual manera también son mencionados que su uso es para tratar malestares y afecciones del ganado doméstico. Cabe resaltar que el uso del orégano en Turquía tiene muchos fines, de los cuales el medicinal es el más importante y valorado.	https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S221080331930003X
11	“Impact of the Free Trade Agreement between Chile and Peru on agricultural products during 2003-2013 years”	Albial y Tapia	2016	Chile	Artículo de investigación	Menciona en su objetivo general que la producción de orégano en el territorio nacional no alcanza a complacer la solicitud del consumo nacional por ende es importante resaltar que se tiene que primar los estudios en la administración agronómica. Así como darle énfasis a los fertilizantes para el mejor desarrollo del orégano que es sembrado y cosechado en las distintas regiones del país. Por otro lado, el rendimiento del orégano en suelos que son mayormente arenosos en el norte del país es presentados a grandes cantidades de fertilizantes. Para culminar, se finaliza mostrando que el orégano es un cultivo que necesita un plan estratégico más desarrollado para que pueda ser usado por agricultores y empresas que se dedican a su comercialización.	https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34292016000600003
12	“Production and Marketing of Damiana or Oreganillo	Castro y Garayzar	2017	México	Artículo de investigación	Este estudio muestra en sus resultados que no hay diferencias en la productividad. Por ello finaliza mencionando que tiene que existir una mejor administración en el ámbito agronómico, de esta manera se podrá aumentar la producción del orégano aumentando también sus beneficios para los distintos usos que le den. Así como lo son nutricionales, de forma medicinales, incluyendo también como en el uso de acompañamiento de	http://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/1391/Medicinal_plants_extract_s_markets_news_services_200



	Tea to the Canadian market”					alimentos y varias de las características para las que sea necesaria.	6_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y
13	“Productividad regional y exportación del orégano peruano durante el periodo 2008 – 2017”	Loyola Gomez y William Eliseo	2019	Peru	Cuantitativo	En el estudio de esta investigación fueron los siguientes, para la correlación entre la productividad regional promedio y el valor de exportación del orégano durante los años 2008 al 2017 se obtuvo un resultado de -0.093, esto indica que la correlación entre ambas variables es negativa e inversamente proporcional, para la correlación entre la productividad regional y el volumen de exportación del orégano durante los años 2008 al 2017 se obtuvo un resultado de -0.539, esto indica también que la correlación entre ambas variables es negativa es inversamente proporcional, lo cual nos muestra que tanto para el valor y el volumen de exportación la productividad no es un factor que logre influir en la exportación de orégano. Se logró obtener como conclusión principal la relación que existe entre la productividad regional y la exportación de orégano durante el periodo 2008-2017, obteniendo un resultado desfavorable, es decir negativo, y se pudo comprobar que a mayor nivel de productividad menor valor de exportación del orégano y a mayor nivel productividad menor volumen de exportación de orégano.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34863
14	“Estrategias competitivas y exportación de orégano deshidratado al mercado brasilero 2008-2014”	Flores Vasquez y Edwin Rodney	2015	Perú	Cuantitativo	En la investigación del estudio menciona que el mercado internacional de las hierbas aromáticas en especial del orégano se muestra hoy como uno de los más importantes por su tendencia creciente del mercado. Brasil se constituye un mercado alternativo porque presenta ventajas comparativas en relación a otros países, motivo por el cual se identificó como el mercado meta del proyecto. El objetivo de la investigación fue determinar de que manera las estrategias competitivas influyen en la evolución de la exportación del orégano deshidratado de las empresas peruanas al mercado brasilero 2008-2014. De esta manera se recopiló información de diferentes fuentes, así como libros, páginas institucionales y tesis. Luego de dar el tratamiento estadístico correspondiente se ha llegado a la conclusión de que la exportación del orégano deshidratado de las empresas peruanas al mercado brasilero 2008-2014 ha tenido una tendencia creciente.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2624
15	“Efecto antibacteriano del					Se concluye que el aceite esencial de las hojas y flores de <i>Origanum vulgare</i> “orégano “a mayores concentraciones tiene	



	aceite esencial de Origanum vulgare “orégano” sobre Klebsiella pneumoniae ATCC13883 comparado con ceftriaxona”	Salazar Chávarry y María Ángela	2018	Perú	Cuantitativo	mejor efecto antibacteriano, pudiendo utilizarse como un medicamento coadyuvante en el tratamiento de Klebsiella pneumoniae	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25563
16	“Producción y exportación del Orégano seco de Tacna al mercado brasileño 2008 – 2014”	“Cartulín Meza y Junior Jhonatan”	2015	Perú	Cuantitativo	El orégano es originario del continente europeo, su introducción en el Perú es desconocida, posiblemente sea a través de Tacna por inmigrantes europeos (italianos), que se ubicaron en Tacna y Arica. El orégano se caracteriza por tener las hojas ovaladas y a menudo de color amarillo mestizo, tanto las hojas como las inflorescencias despiden un aroma debido a los aceites esenciales que contienen. El momento óptimo para el corte del cultivo es cuando ha alcanzado de 15 a 20% de floración, su tamaño varía de 12 a 30 mm. La planta herbácea es perenne con tallos erguidos, recubierto de pelos. La Región Tacna, ubicada en el sur del Perú, se ha convertido en un importante centro productor de orégano gracias a sus buenas condiciones de clima y suelo. Sus principales valles de producción son Candarave, Jorge Basadre y Tarata.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2732
17	“Producción de orégano seco en Tacna y exportación hacia el mercado brasileño de una	Domínguez Arellano,	2021	Perú	Cuantitativo	El presente trabajo de investigación se da con el afán de determinar si la exportación de orégano es beneficiosa tanto para el Perú como para la región Tacna, con la finalidad de brindar una información detallada sobre las ventajas que genera la producción de esta especia en Tacna, el cual es muy solicitado en todo el mundo, a su vez cómo se podría mejorar la producción para la exportación hacia el mercado brasileño donde es muy solicitado. El enfoque que se utilizó es cuantitativo, con diseño no experimental – transversal con un alcance relacional y aplicada. Como resultado, se consiguió que	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/83973

	empresa exportadora en Lima-2021”	Farias Lara y Erik Jaret				el Perú no cuenta con la tecnología adecuada y que el productor no tiene el conocimiento ni apoyo adecuado; por tal razón, se deben de tomar acciones que están orientadas a maximizar la calidad de producción. Además, la parte de la exportación hacia el mercado brasileño no es tan difícil ya que el orégano no cuenta con aranceles y esto facilita su exportación. Finalmente, se ha logrado obtener una investigación que genera una nueva visión sobre la producción del orégano del país y el apoyo que necesita para que sea un producto nacional estrella.	
18	“Efecto antibacteriano del aceite esencial origanum vulgare “orégano” sobre haemophilus influenzae atcc 10211 comparado con amoxicilina-ácido clavulánico, estudio in vitro”	Ochoa Asmat y Rosario Sacramento	2019	Perú	Cuantitativo	En el presente estudio se determinó si el aceite esencial de las hojas de Origanum vulgare “orégano” tuvo efecto antibacteriano sobre cepas de Haemophilus influenzae (ATCC 10211) comparado con amoxicilina. Concluyéndose, que el aceite esencial de las hojas de Origanum vulgare “orégano” si tiene efecto antibacteriano pero menor que la amoxicilina – ácido clavulánico, pudiendo utilizarse como un medicamento coadyuvante en el tratamiento de Haemophilus influenzae ATC 10211.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/29988
19	“Impacto Socioeconómico del desarrollo de un Centro de Acopio Comunal para el orégano	Coaguila Ramos y Augusto	2018	Perú	Cuantitativo	El trabajo de investigación desarrollado tiene como objetivo principal el determinar cuál sería el impacto de desarrollar un Centro de Acopio Comunal para el orégano donde se pueda procesar completamente para su venta directa a clientes finales, los cuales ya están identificados como resultado de la investigación comercial realizada más adelante. El impacto que se mide es sobre las condiciones socioeconómicas de aquellos pobladores que se dedican a la agricultura que en porcentaje representan al 98% de la población total el otro 2% se dedica a la ganadería. Para llegar al término de la investigación	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32752



	en el Centro Poblado Santiago de Pachas, Distrito de Chojata – Moquegua 2018”					abordamos el problema y planteamos objetivos e hipótesis en el capítulo I, el problema describe situaciones socioeconómicas de bajo desarrollo y también hay descontento a nivel de los pobladores y desaliento para seguir creciendo y reinvertiendo en su actividad económica, situación generada por el bajo precio de compra en chacra que pagan los acopiadores de orégano que luego lo vende a empresas de Tacna y Arequipa , que puede ir desde 4 a 6 soles por kilo de orégano seco.	
20	“Comercio Internacional y Competitividad del orégano peruano 2008-2015”	Yllatupa Lancho y Andrea Graciela	2016	Perú	Cuantitativo	El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre el comercio internacional y la competitividad del orégano peruano durante el periodo 2008-2015. Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de lineal y describir los datos a través de números estadísticos.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2387
21	“Planeamiento Estratégico para la Industria Arequipeña del Orégano”	Alpaca Salazar, Berríos Fernández, Córdova López del Solar, Ocola Sivinch a, Fairlie Wildon	2018	Perú	Cuantitativo	El presente trabajo tiene la perspectiva de mejorar el negocio del orégano en la región Arequipa y su objetivo es elaborar un plan estratégico para el desarrollo de este producto en la región, a fin de convertirse en el primer productor del Perú y principal exportador. El plan estratégico esta formulado conforme a los lineamientos establecidos, abordando el análisis interno y externo del orégano en el contexto internacional y de la región Arequipa. El objetivo de este trabajo es mejorar el negocio del orégano en la región de Arequipa y su objetivo es desarrollar un plan estratégico para el desarrollo de este producto en la región, con el fin de convertirnos en el primer productor del Perú y el principal exportador. El plan estratégico se formula de acuerdo a los lineamientos establecidos, abordando el análisis interno y externo del orégano en el contexto internacional y de la región Arequipa.	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/11862
22	“Planeamiento estratégico para la	Absi Lizárraga,	2017	Perú	Cuantitativo	La investigación centra la actividad económica más importante de la provincia es la agricultura, destacando en la producción de orégano que no solo abastece el mercado local, sino que se exporta. Adicionalmente, se desarrollan proyectos mineros y algunas actividades turísticas incipientes. De acuerdo al modelo	



	Provincia de Tarata”	Calizaya Yufra y Ramírez Izaguirre				establecido se elaboró el plan estratégico para el año 2030, con lo cual la provincia de Tarata será totalmente autosostenible, manteniendo su liderazgo en la producción del orégano, pero desarrollando a su vez otros cultivos. Esto irá de la mano con el desarrollo del turismo vivencial, aprovechando la construcción de nuevas carreteras que facilitarán el acceso, y se seguirá promoviendo la inversión minera, siempre que se respete el medio ambiente y no se presenten conflictos sociales.	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9622
23	“Centro de Innovación y Producción Agrícola de Medicina Herbolaria Sabandía – Arequipa”	Quequezana Vidalon y Daniela Virgini	2022	Perú	Cuantitativo	En el estudio se presenta a la agricultura con una diversidad de condiciones de borde que fomentan la interacción con el tejido urbano. Sin embargo, las expansiones urbanas han conllevado a la desvalorización de la tierra agrícola en relación a la tierra urbana. La gran demanda por adquirir fitofármacos, dada la coyuntura actual, la pandemia COVID-19, ha generado que los campos de cultivos estén destinados a abastecer a la población de productos estrella como el ajo, el kiño y el orégano. De esta manera se genera una estrategia en base al autosustento en la investigación y el avance científico de los productos con una visión de cómo, la urbanidad y la agricultura pueden integrarse para mejorar la relación entre las personas y la tierra mediante mi propuesta. Un Centro de innovación y producción agrícola de medicina herbolaria en Sabandía para el desarrollo productivo de estas especies e investigaciones orientadas a medicina alternativa, y el mejoramiento genético de estos productos estrella dándole una puesta en valor a las campiñas, andenerías, y recursos naturales de Sabandía, logrando así frenar la expansión urbana hacia las tierras agrícolas e incentivando su protección y conservación.	https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/185119
24	“Planeamiento estratégico para la provincia de Arequipa”	Chiappe Soto, Pérez Camarena, Rosales del Águila	2018	Perú	Cuantitativo	El presente trabajo desarrolla el plan estratégico de la provincia de Arequipa, que posee un alto potencial por aprovechar, representados principalmente en sus recursos turísticos y ubicación geográfica estratégica, aspectos que con un adecuado plan de desarrollo en infraestructura podrían generar un mayor dinamismo económico. La metodología utilizada para la formulación de este plan estratégico consideró el Modelo Secuencial del Proceso Estratégico desarrollado por el profesor Fernando D’Alessio. Para ello, se verificó información bibliográfica disponible a partir de la cual se pudo conocer la situación actual de la provincia de Arequipa. Luego, se efectuó un análisis externo e interno, con el propósito de establecer	https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/165296



						objetivos de corto y largo plazo, que se llevarán a cabo con la formulación, implementación y evaluación de estrategias, para alcanzar la visión planteada. Esta indica que, al 2028, Arequipa sea la primera provincia en el Perú que represente un modelo en Latinoamérica, ofreciendo dinamismo comercial, gastronómico, hotelero y turístico, como también mejorando su agroindustria como en aumento de la exportación del orégano; permitiendo incrementar los pilares de competitividad, economía, gobierno e infraestructura. El cumplimiento de los objetivos planteados a corto y largo plazo permitirá alcanzar el logro de la visión.	
25	“Estrategias comerciales para incrementar las exportaciones de orégano con destino a Panamá en la empresa Food Export Norte S.A.C. - Chiclayo, 2014-2015”	Asenjo Cabrera	2016	Perú	Cuantitativo	En el presente estudio a nivel nacional la producción de orégano alcanzó más del 70% exportado al país de Brasil. Este cultivo aromático viene siendo explotado con certificación orgánica. Es propio de la sierra de Tacna y se explota en 1,528 has, le sigue Arequipa y Moquegua. Las cosechas superan las 5,443 toneladas, de este volumen, 3,764 se han exportado en un 46%, a Brasil, a Chile 31%, y el resto a otros países. Por algunos años, La empresa Food Export Norte S.A.C ha exportado el orégano; sin embargo, en la actualidad ha decrecido su nivel de exportaciones, y la empresa necesita de estrategias que contrarresten esta problemática. El objetivo general de la investigación es determinar las estrategias comerciales para incrementar las exportaciones de orégano con destino a Panamá. Se utilizó un diseño cualitativo exploratorio estudio de casos; para ello, se usaron instrumentos como: guía de entrevista a profundidad aplicada a los colaboradores de la empresa Food Export Norte S.A.C, y documentación para recopilar información detallada en la empresa objeto de estudio, asimismo, de guías de entrevista a profundidad aplicada a empresas exportadoras de granos.	https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3274

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Doris Yaya Castañeda

I.2. Especialidad del Validador: Mg. Magister en Supply Chain Management

I.3. Cargo e Institución donde labora: Coordinadora de EP Negocios Internacionales SJL

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Ficha de Registro. Análisis de Datos

I.5. Autor del instrumento: Ramiro David Avendaño Limachi

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Ninguno aplicar inmediato.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80%

A handwritten signature in dark ink, appearing to read "Ronny R. Cayo". The signature is stylized with large, overlapping loops and a prominent horizontal stroke across the middle.

Lima, 08/06/2022

.....
Firma de experto informante

DNI: 42501813

Teléfono: 94215873

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Rocio Collao Diaz
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima este requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar la tesis para titulación.

El título del proyecto de investigación es: **“Factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización apriorística.
- Matriz de categorización
- Ficha de búsqueda de información
- Estado del arte
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Ramiro David Avendaño Limachi
DNI: 75583773

Tabla 1

Matriz de categorización: VARIABLE INDEPENDIENTE (FACTORES DE PRODUCCIÓN)

Problema General	Objetivo General	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
En la actualidad no se determinan los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna A Brasil 2017 - 2021	Determinar los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 - 2021	Factores de Producción (Parkin,2018)	Recursos Naturales (Parkin,2018,p432)	Renovables (Parkin,2018, pg 433)	No Renovables (Parkin,2018, pag 433)	Clima (Parkin,2018, pag 434)
			Trabajo (Parkin,2018,p458)	Oferta (Parkin,2018,P62)	Demanda (Parkin,2018.P57)	Tecnología (Parkin,2018.P64)
			Capital (Parkin,2018,P493)	Capital Financiero (Parkin,2018-pag 224)	Mercado de Bienes (Parkin,2018. Pag 420)	Tasa de Arrendamiento (Parkin,2018.P432)
			Habilidades Empresariales (Parkin,2018,P458)	Ganancia del Empleador (Parkin,2018.P125)	Desarrollo Económico (Parkin,2018.P4)	Innovación Tecnológica (Parkin,2018.P126)

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICA
Título: Factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021

Autores: Avendaño Limachi, Ramiro David

Problema		Objetivo	Categorías, subcategorías y criterios		
Problema General ¿Cuáles son los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021? Problema Específico 1 ¿Cuáles son los recursos naturales que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021? Problema Específico 2 ¿De qué manera el trabajo influye en la exportación de Tacna a Brasil 2017 – 2021? Problema Específico 3 ¿De qué manera el capital influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021? Problema Específico 4 ¿De qué manera las habilidades empresariales influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021?		Objetivo General Determinar los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021. Objetivo Específico 1 Determinar los recursos naturales que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021. Objetivo Específico 2 Determinar de qué manera el trabajo influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021. Objetivo Específico 3 Determinar de qué manera el capital influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021. Objetivo Específico 4 Determinar de qué manera las habilidades empresariales influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.	Categoría: Factores de Producción		
			Subcategoría	Criterios	Sujetos de Estudio
			Recursos Naturales	Renovables	Base de Datos: Artículos científicos, revistas indexadas y libros.
				No Renovables	
				Clima	
			Trabajo	Oferta	
				Demanda	
				Tecnología	
			Capital	Capital financiero	
				Mercado de Bienes	
Tasa de Arrendamiento					
Habilidades Empresariales	Ganancia del Empleador				
	Desarrollo Económico				
	Innovación Tecnológica				
Categoría: Exportación de Orégano					
Subcategoría	Criterios	Sujetos de Estudio			
Demanda	Precio	Base de Datos: Artículos científicos, revistas indexadas y libros.			
	Costo de Producción				
	Venta				
Oferta	Producción				
	Intermediario				
	Consumidor				
Medios de Transporte	Marítima				
	Aérea				
	Terrestre				
Tipo y diseño de investigación			Población y Muestra	Técnicas e Instrumentos	
Enfoque: Cualitativo		Artículo científicos del periodo 2017 - 2021 relacionados a los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil de 2017 al 2021.	Técnica: Análisis Documental		
Tipo: Aplicada			Instrumento: Ficha de Registro		
Diseño: No experimental, explicativo, longitudinal.					
Método: Deductivo					



Factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.

Palabras Clave

Palabras del título	Palabras asociadas al título	Tipos de diseño de la investigación	Técnicas estadística
Factores de Producción	Factores de Producción	Estudio correlacional-causal	Análisis documental
Exportación de Orégano	Exportación de Orégano	Estudio explicativo	Análisis de datos
Tacna	Tacna	Estudio descriptivo	Ficha de registro
Brasil	Exportaciones	Revisión sistemática	
	Importaciones	Clasificación	
	Capital	Diseño de tendencias	
	Tierra	Taxonomía	
	Sector Agrario	Diseño de cohorte	
	Productos Agrícolas		
	Clima		

Production factors that influence on the oregano export from the Tacna Region to Brazil, from 2017 to 2021

Keywords

Title words	Words associated with the title	Types of research design	Statistical techniques
Factors of Production	Factors of Production	Explanatory Study	Analysis of data
Oregano Export	Imports	Descriptive Study	Registration Tab
Tacna	South Region	Descriptive study	
Brazil	Primary Sector	Techical Review	
	Exports	Classification	
		Descriptive Study	
		Classification	

ESTADO DEL ARTE

PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Apellidos y Nombres: Avendaño Limachi Ramiro David

Título de la investigación: Factores de Producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.

N°	Título	Autor	Año	País	Metodología	Conclusiones	Dirección Electrónica
1	“Producción y Exportación de Orégano de la región de Tacna”	Favio Salas Portugal	2016	Perú	Cualitativa	Concluyen finalmente que Tacna es la región más importante del sur del país donde ellos son los primeros productivos y exportadores del orégano de todo el país y que su mercado principal es Brasil y que para la exportación de dicho producto usa distintas vías para llevar acabo la exportación ya sea marítima o la vía terrestre y así poder hacer más fácil la movilización, facilitando la comercialización del orégano a nivel nacional e internacional.	https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/283/Erazo-Rodr%C3%ADguez-Andrea-Simonn%C3%A9.pdf?sequence=1&isAllowed=y
2	“Factores que inciden en las exportaciones de orégano de la región Tacna hacia el mercado brasileño”	Del Aguila	2017	Perú	Cualitativa	Se finaliza mencionando que los representantes que comprometen en las exportaciones del orégano en el departamento de Tacna hacia el mercado de Brasil son la clase de producción, las deficiencias en cuando al tipo y abanico del orégano, también se tiene en consideración el flujo de comercialización, de esta manera aquellas industrias exportadoras que lleven a cabo todos los requisitos y cantidades que demanda el mercado destino terminarán siendo de suma importancia para lograr la oferta exportable y compartir con valor agregador frente a los demás productores.	https://1library.co/article/antecedente-nacional-evaluaci%C3%B3n-rentabilidad-cultivo-or%C3%A9gano-microcuenc.q7wkrldz
3	“Análisis económico de la producción de orégano <i>origanum VULGARE</i> ”	Condori y Hurtado	2019	Perú	Cualitativa	Se encuentra que la producción de este producto los distritos de Los Palos y de La Yarada tienen una aceptada rentabilidad, por tal motivo supera inmensamente a los productos como son el olivo que también es un producto bandera de la región de Tacna, así como existen otros. Asimismo, se menciona lo favorable que es para aquellas inversiones que deseen trabajar en el orégano. Sin dejar de lado que existen obstáculos tales como el precio del orégano no deberían de disminuir por debajo de los S/ 7 por	https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/cyd/citationstylelanguage/get/acm-sig-proceedings?submissionId=408&publicationId=382

	I.) En los asentamientos de la Yarada del distrito de Tacna”					cada kg, ya que esto afectaría enormemente a la rentabilidad y esto afectaría a aquellos productores que deprecien el precio sugerido.	
4	“Producción of orégano (Lippia graveolens Kunth) seedling from seeds in nursery for transplanting”	Martinez, Villa, Catalán y Inzunza	2017	México	Cualitativa	Se concluye que la producción del orégano puede realizarse en un invernadero como una oportunidad de elección, así se obtendría mejores resultados finales en las plantas de oréganos, siendo beneficiosa la calidad que tendría el producto final. Se concluye que estos sustratos terminaron por afectar de manera considerable la evolución y el desempeño del orégano.	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2007-40182017000100061&lng=es&nrm=iso&tlng=en
5	“Effects of orégano essential oil on in vitro ruminal fermentation, methane production, and ruminal microbial community”	Zhou, Wu, Lang, Liu, Casper, Wang, y Wei	2020	China	Cualitativa	Es importante recalcar que la planta de orégano es una hierba que tiene un potencial grande como antioxidante por encima de otras hierbas que tienen funcionamiento medicinal. De esta manera influyen en la digestión de los alimentos que se consumen con anterioridad. Por último, se finaliza dando a conocer que existen muchas bacterias ruminales que aún faltan por cultivar y que se exigen más estudios en la posteridad para que se pueda lograr un resultado eficaz para así no alterar los alimentos que son fermentados, así como afectar la digestión del consumidor.	https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31954586/
6	“Article Variations of Essential Oil Constituents in	Napoli, Giovinno, Carruba, How Yuen	2020	Italia	Cuantitativa	Resalta que existieron investigaciones donde realizaron muestreos durante cada semana con el fin de encontrar variaciones en las plantas y sus aceites. De esta manera se encuentran fundamentos para evaluar los distintos componentes de calidad que tiene el orégano. Finaliza mencionando que el orégano es importante para ser cultivado de manera tradicional así de esta manera existirá una diversidad de productos y	https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32927767/

	Orégano (Origanum vulgare subsp. viridulum (= O. heracleoticumover Cultivation Cycles”	Siong, Rinoldo, Nina, y Ruberto				mejoras en las oportunidades de sus mismos cultivos para aumentar e incrementar mayores ingresos en el mercado al que sea dirigido.	
7	“Factores que inciden en las exportaciones de orégano (Origanum Vulgare) de la región de Tacna hacia el mercado brasileño”	Alzamora	2017	Perú	Cuantitativo	Es importante cumplir con certificados fitosanitarios de suma importancia, así los productores, empresas y exportadores evitan las molestias y los riesgos de propagar de plagas que perjudican la cosecha del orégano. Es importante el mejoramiento de los sistemas de comercialización, así como los controles que existen para su calidad y así puedan brindar un producto competitivo en el mercado internacional. Entonces se menciona que hay un problema con los precios del producto que se dan en el distrito de La Yarada y las variaciones de los precios que existen en el mercado internacional, haciendo cambiantes los precios por la influencia del tipo de cambio variado.	https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2853
8	“Planeamiento Estratégico para la Industria Arequipeña del Orégano”	Alpaca, Berrios, De Córdova y Ocola	2018	Perú	Estudio Aplicado. Diseño Experimental.	Se finaliza dando a conocer que es necesario contar con un plan estratégico que logre transformar el orégano en un producto con valor agregado y así aumentar las exportaciones requeridas por el mercado internacional. Por último, se aborda se investigación interna y externa del orégano de forma internacional para así poder mejorar las necesidades que se requieren para mejorar los recursos que ya cuentan en la región de Arequipa y así poder alcanzar mejores resultados a nivel de mercados internacionales.	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/11862
9	“Productividad regional y exportación del orégano	Loyola	2019	Perú	Estudio Aplicado. Diseño No Experimental.	Por último es imprescindible tener un valor agregado que lleve hacia una oferta exportable más amplia y así el orégano que se produce se encuentre mejor posicionado en el mercado internacional, donde también se disponga del soporte del Estado peruano y este sea un respaldo para todos los agricultores y empresas exportadoras, alcanzando óptimos tratados	https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3224725



	peruano durante el periodo 2008-2017"					comerciales así como aquellos mercados tales como son Brasil, Argentina y Chile que adquieren el orégano que producen las regiones de Tacna y Moquegua.	
10	"Orégano and/or marjoram: Traditional oil production and ethnomedical utilization of Origanum species in southern Turkey"	Cinbilgel y Kurt	2019	Turquía	Artículo de investigación	Para finalizar aquellos nativos que están al tanto del uso del orégano que tiene un uso en esencias de aceite, así como en su materia seca, son fundamentales para aliviar enfermedades como resfríos, problemas respiratorios, inflamaciones, los cuidados para la piel en las personas, entre otros de igual manera también son mencionados que su uso es para tratar malestares y afecciones del ganado doméstico. Cabe resaltar que el uso del orégano en Turquía tiene muchos fines, de los cuales el medicinal es el más importante y valorado.	https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S221080331930003X
11	"Impact of the Free Trade Agreement between Chile and Peru on agricultural products during 2003-2013 years"	Albial y Tapia	2016	Chile	Artículo de investigación	Menciona en su objetivo general que la producción de orégano en el territorio nacional no alcanza a complacer la solicitud del consumo nacional por ende es importante resaltar que se tiene que primar los estudios en la administración agronómica. Así como darle énfasis a los fertilizantes para el mejor desarrollo del orégano que es sembrado y cosechado en las distintas regiones del país. Por otro lado, el rendimiento del orégano en suelos que son mayormente arenosos en el norte del país es presentados a grandes cantidades de fertilizantes. Para culminar, se finaliza mostrando que el orégano es un cultivo que necesita un plan estratégico más desarrollado para que pueda ser usado por agricultores y empresas que se dedican a su comercialización.	https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34292016000600003
12	"Production and Marketing of Damiana or Oreganillo"	Castro y Garayzar	2017	México	Artículo de investigación	Este estudio muestra en sus resultados que no hay diferencias en la productividad. Por ello finaliza mencionando que tiene que existir una mejor administración en el ámbito agronómico, de esta manera se podrá aumentar la producción del orégano aumentando también sus beneficios para los distintos usos que le den. Así como lo son nutricionales, de forma medicinales, incluyendo también como en el uso de acompañamiento de	http://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/1391/Medicinal_plants_extract_s_markets_news_services_200

	Tea to the Canadian market”					alimentos y varias de las características para las que sea necesaria.	6_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y
13	“Productividad regional y exportación del orégano peruano durante el periodo 2008 – 2017”	Loyola Gomez y William Eliseo	2019	Peru	Cuantitativo	En el estudio de esta investigación fueron los siguientes, para la correlación entre la productividad regional promedio y el valor de exportación del orégano durante los años 2008 al 2017 se obtuvo un resultado de -0.093, esto indica que la correlación entre ambas variables es negativa e inversamente proporcional, para la correlación entre la productividad regional y el volumen de exportación del orégano durante los años 2008 al 2017 se obtuvo un resultado de -0.539, esto indica también que la correlación entre ambas variables es negativa es inversamente proporcional, lo cual nos muestra que tanto para el valor y el volumen de exportación la productividad no es un factor que logre influir en la exportación de orégano. Se logró obtener como conclusión principal la relación que existe entre la productividad regional y la exportación de orégano durante el periodo 2008-2017, obteniendo un resultado desfavorable, es decir negativo, y se pudo comprobar que a mayor nivel de productividad menor valor de exportación del orégano y a mayor nivel productividad menor volumen de exportación de orégano.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34863
14	“Estrategias competitivas y exportación de orégano deshidratado al mercado brasilero 2008-2014”	Flores Vasquez y Edwin Rodney	2015	Perú	Cuantitativo	En la investigación del estudio menciona que el mercado internacional de las hierbas aromáticas en especial del orégano se muestra hoy como uno de los más importantes por su tendencia creciente del mercado. Brasil se constituye un mercado alternativo porque presenta ventajas comparativas en relación a otros países, motivo por el cual se identificó como el mercado meta del proyecto. El objetivo de la investigación fue determinar de que manera las estrategias competitivas influyen en la evolución de la exportación del orégano deshidratado de las empresas peruanas al mercado brasilero 2008-2014. De esta manera se recopiló información de diferentes fuentes, así como libros, páginas institucionales y tesis. Luego de dar el tratamiento estadístico correspondiente se ha llegado a la conclusión de que la exportación del orégano deshidratado de las empresas peruanas al mercado brasilero 2008-2014 ha tenido una tendencia creciente.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2624
15	“Efecto antibacteriano del					Se concluye que el aceite esencial de las hojas y flores de <i>Origanum vulgare</i> “orégano “a mayores concentraciones tiene	



	aceite esencial de Origanum vulgare “orégano” sobre Klebsiella pneumoniae ATCC13883 comparado con ceftriaxona”	Salazar Chávarry y María Ángela	2018	Perú	Cuantitativo	mejor efecto antibacteriano, pudiendo utilizarse como un medicamento coadyuvante en el tratamiento de Klebsiella pneumoniae	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25563
16	“Producción y exportación del Orégano seco de Tacna al mercado brasileño 2008 – 2014”	“Cartulín Meza y Junior Jhonatan”	2015	Perú	Cuantitativo	El orégano es originario del continente europeo, su introducción en el Perú es desconocida, posiblemente sea a través de Tacna por inmigrantes europeos (italianos), que se ubicaron en Tacna y Arica. El orégano se caracteriza por tener las hojas ovaladas y a menudo de color amarillo mestizo, tanto las hojas como las inflorescencias despiden un aroma debido a los aceites esenciales que contienen. El momento óptimo para el corte del cultivo es cuando ha alcanzado de 15 a 20% de floración, su tamaño varía de 12 a 30 mm. La planta herbácea es perenne con tallos erguidos, recubierto de pelos. La Región Tacna, ubicada en el sur del Perú, se ha convertido en un importante centro productor de orégano gracias a sus buenas condiciones de clima y suelo. Sus principales valles de producción son Candarave, Jorge Basadre y Tarata.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2732
17	“Producción de orégano seco en Tacna y exportación hacia el mercado brasileño de una	Domínguez Arellano,	2021	Perú	Cuantitativo	El presente trabajo de investigación se da con el afán de determinar si la exportación de orégano es beneficiosa tanto para el Perú como para la región Tacna, con la finalidad de brindar una información detallada sobre las ventajas que genera la producción de esta especia en Tacna, el cual es muy solicitado en todo el mundo, a su vez cómo se podría mejorar la producción para la exportación hacia el mercado brasileño donde es muy solicitado. El enfoque que se utilizó es cuantitativo, con diseño no experimental – transversal con un alcance relacional y aplicada. Como resultado, se consiguió que	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/83973

	empresa exportadora en Lima-2021”	Farias Lara y Erik Jaret				el Perú no cuenta con la tecnología adecuada y que el productor no tiene el conocimiento ni apoyo adecuado; por tal razón, se deben de tomar acciones que están orientadas a maximizar la calidad de producción. Además, la parte de la exportación hacia el mercado brasileño no es tan difícil ya que el orégano no cuenta con aranceles y esto facilita su exportación. Finalmente, se ha logrado obtener una investigación que genera una nueva visión sobre la producción del orégano del país y el apoyo que necesita para que sea un producto nacional estrella.	
18	“Efecto antibacteriano del aceite esencial origanum vulgare “orégano” sobre haemophilus influenzae atcc 10211 comparado con amoxicilina-ácido clavulánico, estudio in vitro”	Ochoa Asmat y Rosario Sacramento	2019	Perú	Cuantitativo	En el presente estudio se determinó si el aceite esencial de las hojas de Origanum vulgare “orégano” tuvo efecto antibacteriano sobre cepas de Haemophilus influenzae (ATCC 10211) comparado con amoxicilina. Concluyéndose, que el aceite esencial de las hojas de Origanum vulgare “orégano” si tiene efecto antibacteriano pero menor que la amoxicilina – ácido clavulánico, pudiendo utilizarse como un medicamento coadyuvante en el tratamiento de Haemophilus influenzae ATC 10211.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/29988
19	“Impacto Socioeconómico del desarrollo de un Centro de Acopio Comunal para el orégano	Coaguila Ramos y Augusto	2018	Perú	Cuantitativo	El trabajo de investigación desarrollado tiene como objetivo principal el determinar cuál sería el impacto de desarrollar un Centro de Acopio Comunal para el orégano donde se pueda procesar completamente para su venta directa a clientes finales, los cuales ya están identificados como resultado de la investigación comercial realizada más adelante. El impacto que se mide es sobre las condiciones socioeconómicas de aquellos pobladores que se dedican a la agricultura que en porcentaje representan al 98% de la población total el otro 2% se dedica a la ganadería. Para llegar al término de la investigación	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32752



	en el Centro Poblado Santiago de Pachas, Distrito de Chojata – Moquegua 2018”					abordamos el problema y planteamos objetivos e hipótesis en el capítulo I, el problema describe situaciones socioeconómicas de bajo desarrollo y también hay descontento a nivel de los pobladores y desaliento para seguir creciendo y reinvertiendo en su actividad económica, situación generada por el bajo precio de compra en chacra que pagan los acopiadores de orégano que luego lo vende a empresas de Tacna y Arequipa , que puede ir desde 4 a 6 soles por kilo de orégano seco.	
20	“Comercio Internacional y Competitividad del orégano peruano 2008-2015”	Yllatupa Lancho y Andrea Graciela	2016	Perú	Cuantitativo	El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre el comercio internacional y la competitividad del orégano peruano durante el periodo 2008-2015. Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de lineal y describir los datos a través de números estadísticos.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2387
21	“Planeamiento Estratégico para la Industria Arequipeña del Orégano”	Alpaca Salazar, Berríos Fernández, Córdova López del Solar, Ocola Sivinch a, Fairlie Wildon	2018	Perú	Cuantitativo	El presente trabajo tiene la perspectiva de mejorar el negocio del orégano en la región Arequipa y su objetivo es elaborar un plan estratégico para el desarrollo de este producto en la región, a fin de convertirse en el primer productor del Perú y principal exportador. El plan estratégico esta formulado conforme a los lineamientos establecidos, abordando el análisis interno y externo del orégano en el contexto internacional y de la región Arequipa. El objetivo de este trabajo es mejorar el negocio del orégano en la región de Arequipa y su objetivo es desarrollar un plan estratégico para el desarrollo de este producto en la región, con el fin de convertirnos en el primer productor del Perú y el principal exportador. El plan estratégico se formula de acuerdo a los lineamientos establecidos, abordando el análisis interno y externo del orégano en el contexto internacional y de la región Arequipa.	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/11862
22	“Planeamiento estratégico para la	Absi Lizárraga,	2017	Perú	Cuantitativo	La investigación centra la actividad económica más importante de la provincia es la agricultura, destacando en la producción de orégano que no solo abastece el mercado local, sino que se exporta. Adicionalmente, se desarrollan proyectos mineros y algunas actividades turísticas incipientes. De acuerdo al modelo	



	Provincia de Tarata”	Calizaya Yufra y Ramírez Izaguirre				establecido se elaboró el plan estratégico para el año 2030, con lo cual la provincia de Tarata será totalmente autosostenible, manteniendo su liderazgo en la producción del orégano, pero desarrollando a su vez otros cultivos. Esto irá de la mano con el desarrollo del turismo vivencial, aprovechando la construcción de nuevas carreteras que facilitarán el acceso, y se seguirá promoviendo la inversión minera, siempre que se respete el medio ambiente y no se presenten conflictos sociales.	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9622
23	“Centro de Innovación y Producción Agrícola de Medicina Herbolaria Sabandía – Arequipa”	Quequezana Vidalon y Daniela Virgini	2022	Perú	Cuantitativo	En el estudio se presenta a la agricultura con una diversidad de condiciones de borde que fomentan la interacción con el tejido urbano. Sin embargo, las expansiones urbanas han conllevado a la desvalorización de la tierra agrícola en relación a la tierra urbana. La gran demanda por adquirir fitofármacos, dada la coyuntura actual, la pandemia COVID-19, ha generado que los campos de cultivos estén destinados a abastecer a la población de productos estrella como el ajo, el kiño y el orégano. De esta manera se genera una estrategia en base al autosustento en la investigación y el avance científico de los productos con una visión de cómo, la urbanidad y la agricultura pueden integrarse para mejorar la relación entre las personas y la tierra mediante mi propuesta. Un Centro de innovación y producción agrícola de medicina herbolaria en Sabandía para el desarrollo productivo de estas especies e investigaciones orientadas a medicina alternativa, y el mejoramiento genético de estos productos estrella dándole una puesta en valor a las campiñas, andenerías, y recursos naturales de Sabandía, logrando así frenar la expansión urbana hacia las tierras agrícolas e incentivando su protección y conservación.	https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/185119
24	“Planeamiento estratégico para la provincia de Arequipa”	Chiappe Soto, Pérez Camarena, Rosales del Águila	2018	Perú	Cuantitativo	El presente trabajo desarrolla el plan estratégico de la provincia de Arequipa, que posee un alto potencial por aprovechar, representados principalmente en sus recursos turísticos y ubicación geográfica estratégica, aspectos que con un adecuado plan de desarrollo en infraestructura podrían generar un mayor dinamismo económico. La metodología utilizada para la formulación de este plan estratégico consideró el Modelo Secuencial del Proceso Estratégico desarrollado por el profesor Fernando D’Alessio. Para ello, se verificó información bibliográfica disponible a partir de la cual se pudo conocer la situación actual de la provincia de Arequipa. Luego, se efectuó un análisis externo e interno, con el propósito de establecer	https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/165296



						<p>objetivos de corto y largo plazo, que se llevarán a cabo con la formulación, implementación y evaluación de estrategias, para alcanzar la visión planteada. Esta indica que, al 2028, Arequipa sea la primera provincia en el Perú que represente un modelo en Latinoamérica, ofreciendo dinamismo comercial, gastronómico, hotelero y turístico, como también mejorando su agroindustria como en aumento de la exportación del orégano; permitiendo incrementar los pilares de competitividad, economía, gobierno e infraestructura. El cumplimiento de los objetivos planteados a corto y largo plazo permitirá alcanzar el logro de la visión.</p>	
25	<p>“Estrategias comerciales para incrementar las exportaciones de orégano con destino a Panamá en la empresa Food Export Norte S.A.C. - Chiclayo, 2014-2015”</p>	<p>Asenjo Cabrera</p>	2016	Perú	Cuantitativo	<p>En el presente estudio a nivel nacional la producción de orégano alcanzó más del 70% exportado al país de Brasil. Este cultivo aromático viene siendo explotado con certificación orgánica. Es propio de la sierra de Tacna y se explota en 1,528 has, le sigue Arequipa y Moquegua. Las cosechas superan las 5,443 toneladas, de este volumen, 3,764 se han exportado en un 46%, a Brasil, a Chile 31%, y el resto a otros países. Por algunos años, La empresa Food Export Norte S.A.C ha exportado el orégano; sin embargo, en la actualidad ha decrecido su nivel de exportaciones, y la empresa necesita de estrategias que contrarresten esta problemática. El objetivo general de la investigación es determinar las estrategias comerciales para incrementar las exportaciones de orégano con destino a Panamá. Se utilizó un diseño cualitativo exploratorio estudio de casos; para ello, se usaron instrumentos como: guía de entrevista a profundidad aplicada a los colaboradores de la empresa Food Export Norte S.A.C, y documentación para recopilar información detallada en la empresa objeto de estudio, asimismo, de guías de entrevista a profundidad aplicada a empresas exportadoras de granos.</p>	<p>https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3274</p>

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Rocio K. Collao Diaz

I.2. Especialidad del Validador: Maestro en Adm. de Negocios Intern. y Emprendimiento

I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Ficha de Registro. Análisis de Datos

I.5. Autor del instrumento: Ramiro David Avendaño Limachi

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Todo claro.

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80%

Lima, 03 de Julio de 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rovira' with a stylized flourish underneath.

Firma de experto informante

DNI:09633975



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Rocio Karim Collao Diaz
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima este requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar la tesis para titulación.

El título del proyecto de investigación es: **“Factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización apriorística.
- Matriz de categorización
- Ficha de búsqueda de información
- Estado del arte
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Ramiro David Avendaño Limachi
DNI: 75583773

Tabla 1
Matriz de categorización: VARIABLE DEPENDIENTE (EXPORTACIÓN DE ORÉGANO)

Problema general	Objetivo general	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
¿Cuáles son los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021?	Determinar los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.	Exportación de Orégano	Demanda Peña (2017)	Precio Peña (2017)	Costo de producción Peña (2017)	Venta Peña (2017)
			Oferta Peña (2017)	Producción Peña (2017)	Intermediario Peña (2017)	Consumidor Peña (2017)
			Medios de transporte Peña (2017)	Marítima Peña (2017)	Aérea Peña (2017)	Terrestre Peña (2017)

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICA
Título: Factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021

Autores: Avendaño Limachi, Ramiro David

Problema		Objetivo	Categorías, subcategorías y criterios		
Problema General ¿Cuáles son los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021? Problema Específico 1 ¿Cuáles son los recursos naturales que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021? Problema Específico 2 ¿De qué manera el trabajo influye en la exportación de Tacna a Brasil 2017 – 2021? Problema Específico 3 ¿De qué manera el capital influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021? Problema Específico 4 ¿De qué manera las habilidades empresariales influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021?		Objetivo General Determinar los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021. Objetivo Específico 1 Determinar los recursos naturales que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021. Objetivo Específico 2 Determinar de qué manera el trabajo influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021. Objetivo Específico 3 Determinar de qué manera el capital influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021. Objetivo Específico 4 Determinar de qué manera las habilidades empresariales influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.	Categoría: Factores de Producción		
			Subcategoría	Criterios	Sujetos de Estudio
			Recursos Naturales	Renovables	Base de Datos: Artículos científicos, revistas indexadas y libros.
				No Renovables	
				Clima	
			Trabajo	Oferta	
				Demanda	
				Tecnología	
			Capital	Capital financiero	
				Mercado de Bienes	
Tasa de Arrendamiento					
Habilidades Empresariales	Ganancia del Empleador				
	Desarrollo Económico				
	Innovación Tecnológica				
Categoría: Exportación de Orégano					
Subcategoría	Criterios	Sujetos de Estudio			
Demanda	Precio	Base de Datos: Artículos científicos, revistas indexadas y libros.			
	Costo de Producción				
	Venta				
Oferta	Producción				
	Intermediario				
	Consumidor				
Medios de Transporte	Marítima				
	Aérea				
	Terrestre				
Tipo y diseño de investigación	Población y Muestra		Técnicas e Instrumentos		
Enfoque: Cualitativo	Artículo científicos del periodo 2017 - 2021 relacionados a los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil de 2017 al 2021.		Técnica: Análisis Documental		
Tipo: Aplicada			Instrumento: Ficha de Registro		
Diseño: No experimental, explicativo, longitudinal.					
Método: Deductivo					



Factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.

Palabras Clave

Palabras del título	Palabras asociadas al título	Tipos de diseño de la investigación	Técnicas estadística
Factores de Producción	Factores de Producción	Estudio correlacional-causal	Análisis documental
Exportación de Orégano	Exportación de Orégano	Estudio explicativo	Análisis de datos
Tacna	Tacna	Estudio descriptivo	Ficha de registro
Brasil	Exportaciones	Revisión sistemática	
	Importaciones	Clasificación	
	Capital	Diseño de tendencias	
	Tierra	Taxonomía	
	Sector Agrario	Diseño de cohorte	
	Productos Agrícolas		
	Clima		

Production factors that influence on the oregano export from the Tacna Region to Brazil, from 2017 to 2021

Keywords

Title words	Words associated with the title	Types of research design	Statistical techniques
Factors of Production	Factors of Production	Explanatory Study	Analysis of data
Oregano Export	Imports	Descriptive Study	Registration Tab
Tacna	South Region	Descriptive study	
Brazil	Primary Sector	Techical Review	
	Exports	Classification	
		Descriptive Study	
		Classification	

ESTADO DEL ARTE

PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Apellidos y Nombres: Avendaño Limachi Ramiro David

Título de la investigación: Factores de Producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.

N°	Título	Autor	Año	País	Metodología	Conclusiones	Dirección Electrónica
1	“Producción y Exportación de Orégano de la región de Tacna”	Favio Salas Portugal	2016	Perú	Cualitativa	Concluyen finalmente que Tacna es la región más importante del sur del país donde ellos son los primeros productivos y exportadores del orégano de todo el país y que su mercado principal es Brasil y que para la exportación de dicho producto usa distintas vías para llevar acabo la exportación ya sea marítima o la vía terrestre y así poder hacer más fácil la movilización, facilitando la comercialización del orégano a nivel nacional e internacional.	https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/283/Erazo-Rodr%C3%ADguez-Andrea-Simonn%C3%A9.pdf?sequence=1&isAllowed=y
2	“Factores que inciden en las exportaciones de orégano de la región Tacna hacia el mercado brasileño”	Del Aguila	2017	Perú	Cualitativa	Se finaliza mencionando que los representantes que comprometen en las exportaciones del orégano en el departamento de Tacna hacia el mercado de Brasil son la clase de producción, las deficiencias en cuando al tipo y abanico del orégano, también se tiene en consideración el flujo de comercialización, de esta manera aquellas industrias exportadoras que lleven a cabo todos los requisitos y cantidades que demanda el mercado destino terminarán siendo de suma importancia para lograr la oferta exportable y compartir con valor agregador frente a los demás productores.	https://1library.co/article/antecedente-nacional-evaluaci%C3%B3n-rentabilidad-cultivo-or%C3%A9gano-micro-cuenc.q7wkrldz
3	“Análisis económico de la producción de orégano organum VULGARE”	Condori y Hurtado	2019	Perú	Cualitativa	Se encuentra que la producción de este producto los distritos de Los Palos y de La Yarada tienen una aceptada rentabilidad, por tal motivo supera inmensamente a los productos como son el olivo que también es un producto bandera de la región de Tacna, así como existen otros. Asimismo, se menciona lo favorable que es para aquellas inversiones que deseen trabajar en el orégano. Sin dejar de lado que existen obstáculos tales como el precio del orégano no deberían de disminuir por debajo de los S/ 7 por	https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/cyd/citationstylelanguage/get/acm-sig-proceedings?submissionId=408&publicationId=382

	I.) En los asentamientos de la Yarada del distrito de Tacna”					cada kg, ya que esto afectaría enormemente a la rentabilidad y esto afectaría a aquellos productores que deprecien el precio sugerido.	
4	“Producción of orégano (Lippia graveolens Kunth) seedling from seeds in nursery for transplanting”	Martinez, Villa, Catalán y Inzunza	2017	México	Cualitativa	Se concluye que la producción del orégano puede realizarse en un invernadero como una oportunidad de elección, así se obtendría mejores resultados finales en las plantas de oréganos, siendo beneficiosa la calidad que tendría el producto final. Se concluye que estos sustratos terminaron por afectar de manera considerable la evolución y el desempeño del orégano.	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2007-40182017000100061&lng=es&nrm=iso&tlng=en
5	“Effects of orégano essential oil on in vitro ruminal fermentation, methane production, and ruminal microbial community”	Zhou, Wu, Lang, Liu, Casper, Wang, y Wei	2020	China	Cualitativa	Es importante recalcar que la planta de orégano es una hierba que tiene un potencial grande como antioxidante por encima de otras hierbas que tienen funcionamiento medicinal. De esta manera influyen en la digestión de los alimentos que se consumen con anterioridad. Por último, se finaliza dando a conocer que existen muchas bacterias ruminales que aún faltan por cultivar y que se exigen más estudios en la posteridad para que se pueda lograr un resultado eficaz para así no alterar los alimentos que son fermentados, así como afectar la digestión del consumidor.	https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31954586/
6	“Article Variations of Essential Oil Constituents in	Napoli, Giovinno, Carruba, How Yuen	2020	Italia	Cuantitativa	Resalta que existieron investigaciones donde realizaron muestreos durante cada semana con el fin de encontrar variaciones en las plantas y sus aceites. De esta manera se encuentran fundamentos para evaluar los distintos componentes de calidad que tiene el orégano. Finaliza mencionando que el orégano es importante para ser cultivado de manera tradicional así de esta manera existirá una diversidad de productos y	https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32927767/

	Orégano (Origanum vulgare subsp. viridulum (= O. heracleoticumover Cultivation Cycles”	Siong, Rinoldo, Nina, y Ruberto				mejoras en las oportunidades de sus mismos cultivos para aumentar e incrementar mayores ingresos en el mercado al que sea dirigido.	
7	“Factores que inciden en las exportaciones de orégano (Origanum Vulgare) de la región de Tacna hacia el mercado brasileño”	Alzamora	2017	Perú	Cuantitativo	Es importante cumplir con certificados fitosanitarios de suma importancia, así los productores, empresas y exportadores evitan las molestias y los riesgos de propagar de plagas que perjudican la cosecha del orégano. Es importante el mejoramiento de los sistemas de comercialización, así como los controles que existen para su calidad y así puedan brindar un producto competitivo en el mercado internacional. Entonces se menciona que hay un problema con los precios del producto que se dan en el distrito de La Yarada y las variaciones de los precios que existen en el mercado internacional, haciendo cambiantes los precios por la influencia del tipo de cambio variado.	https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2853
8	“Planeamiento Estratégico para la Industria Arequipeña del Orégano”	Alpaca, Berrios, De Córdova y Ocola	2018	Perú	Estudio Aplicado. Diseño Experimental.	Se finaliza dando a conocer que es necesario contar con un plan estratégico que logre transformar el orégano en un producto con valor agregado y así aumentar las exportaciones requeridas por el mercado internacional. Por último, se aborda se investigación interna y externa del orégano de forma internacional para así poder mejorar las necesidades que se requieren para mejorar los recursos que ya cuentan en la región de Arequipa y así poder alcanzar mejores resultados a nivel de mercados internacionales.	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/11862
9	“Productividad regional y exportación del orégano	Loyola	2019	Perú	Estudio Aplicado. Diseño No Experimental.	Por último es imprescindible tener un valor agregado que lleve hacia una oferta exportable más amplia y así el orégano que se produce se encuentre mejor posicionado en el mercado internacional, donde también se disponga del soporte del Estado peruano y este sea un respaldo para todos los agricultores y empresas exportadoras, alcanzando óptimos tratados	https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3224725



	peruano durante el periodo 2008-2017”					comerciales así como aquellos mercados tales como son Brasil, Argentina y Chile que adquieren el orégano que producen las regiones de Tacna y Moquegua.	
10	“Orégano and/or marjoram: Traditional oil production and ethnomedical utilization of Origanum species in southern Turkey”	Cinbilgel y Kurt	2019	Turquía	Artículo de investigación	Para finalizar aquellos nativos que están al tanto del uso del orégano que tiene un uso en esencias de aceite, así como en su materia seca, son fundamentales para aliviar enfermedades como resfríos, problemas respiratorios, inflamaciones, los cuidados para la piel en las personas, entre otros de igual manera también son mencionados que su uso es para tratar malestares y afecciones del ganado doméstico. Cabe resaltar que el uso del orégano en Turquía tiene muchos fines, de los cuales el medicinal es el más importante y valorado.	https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S221080331930003X
11	“Impact of the Free Trade Agreement between Chile and Peru on agricultural products during 2003-2013 years”	Albial y Tapia	2016	Chile	Artículo de investigación	Menciona en su objetivo general que la producción de orégano en el territorio nacional no alcanza a complacer la solicitud del consumo nacional por ende es importante resaltar que se tiene que primar los estudios en la administración agronómica. Así como darle énfasis a los fertilizantes para el mejor desarrollo del orégano que es sembrado y cosechado en las distintas regiones del país. Por otro lado, el rendimiento del orégano en suelos que son mayormente arenosos en el norte del país es presentados a grandes cantidades de fertilizantes. Para culminar, se finaliza mostrando que el orégano es un cultivo que necesita un plan estratégico más desarrollado para que pueda ser usado por agricultores y empresas que se dedican a su comercialización.	https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34292016000600003
12	“Production and Marketing of Damiana or Oreganillo	Castro y Garayzar	2017	México	Artículo de investigación	Este estudio muestra en sus resultados que no hay diferencias en la productividad. Por ello finaliza mencionando que tiene que existir una mejor administración en el ámbito agronómico, de esta manera se podrá aumentar la producción del orégano aumentando también sus beneficios para los distintos usos que le den. Así como lo son nutricionales, de forma medicinales, incluyendo también como en el uso de acompañamiento de	http://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/1391/Medicinal_plants_extract_s_markets_news_services_200



	Tea to the Canadian market"					alimentos y varias de las características para las que sea necesaria.	6_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y
13	"Productividad regional y exportación del orégano peruano durante el periodo 2008 – 2017"	Loyola Gomez y William Eliseo	2019	Peru	Cuantitativo	En el estudio de esta investigación fueron los siguientes, para la correlación entre la productividad regional promedio y el valor de exportación del orégano durante los años 2008 al 2017 se obtuvo un resultado de -0.093, esto indica que la correlación entre ambas variables es negativa e inversamente proporcional, para la correlación entre la productividad regional y el volumen de exportación del orégano durante los años 2008 al 2017 se obtuvo un resultado de -0.539, esto indica también que la correlación entre ambas variables es negativa es inversamente proporcional, lo cual nos muestra que tanto para el valor y el volumen de exportación la productividad no es un factor que logre influir en la exportación de orégano. Se logró obtener como conclusión principal la relación que existe entre la productividad regional y la exportación de orégano durante el periodo 2008-2017, obteniendo un resultado desfavorable, es decir negativo, y se pudo comprobar que a mayor nivel de productividad menor valor de exportación del orégano y a mayor nivel productividad menor volumen de exportación de orégano.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34863
14	"Estrategias competitivas y exportación de orégano deshidratado al mercado brasilero 2008-2014"	Flores Vasquez y Edwin Rodney	2015	Perú	Cuantitativo	En la investigación del estudio menciona que el mercado internacional de las hierbas aromáticas en especial del orégano se muestra hoy como uno de los más importantes por su tendencia creciente del mercado. Brasil se constituye un mercado alternativo porque presenta ventajas comparativas en relación a otros países, motivo por el cual se identificó como el mercado meta del proyecto. El objetivo de la investigación fue determinar de que manera las estrategias competitivas influyen en la evolución de la exportación del orégano deshidratado de las empresas peruanas al mercado brasilero 2008-2014. De esta manera se recopiló información de diferentes fuentes, así como libros, páginas institucionales y tesis. Luego de dar el tratamiento estadístico correspondiente se ha llegado a la conclusión de que la exportación del orégano deshidratado de las empresas peruanas al mercado brasilero 2008-2014 ha tenido una tendencia creciente.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2624
15	"Efecto antibacteriano del					Se concluye que el aceite esencial de las hojas y flores de <i>Origanum vulgare</i> "orégano" a mayores concentraciones tiene	



	aceite esencial de Origanum vulgare “orégano” sobre Klebsiella pneumoniae ATCC13883 comparado con ceftriaxona”	Salazar Chávarry y María Ángela	2018	Perú	Cuantitativo	mejor efecto antibacteriano, pudiendo utilizarse como un medicamento coadyuvante en el tratamiento de Klebsiella pneumoniae	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25563
16	“Producción y exportación del Orégano seco de Tacna al mercado brasileño 2008 – 2014”	“Cartulín Meza y Junior Jhonatan”	2015	Perú	Cuantitativo	El orégano es originario del continente europeo, su introducción en el Perú es desconocida, posiblemente sea a través de Tacna por inmigrantes europeos (italianos), que se ubicaron en Tacna y Arica. El orégano se caracteriza por tener las hojas ovaladas y a menudo de color amarillo mestizo, tanto las hojas como las inflorescencias despiden un aroma debido a los aceites esenciales que contienen. El momento óptimo para el corte del cultivo es cuando ha alcanzado de 15 a 20% de floración, su tamaño varía de 12 a 30 mm. La planta herbácea es perenne con tallos erguidos, recubierto de pelos. La Región Tacna, ubicada en el sur del Perú, se ha convertido en un importante centro productor de orégano gracias a sus buenas condiciones de clima y suelo. Sus principales valles de producción son Candarave, Jorge Basadre y Tarata.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2732
17	“Producción de orégano seco en Tacna y exportación hacia el mercado brasileño de una	Domínguez Arellano,	2021	Perú	Cuantitativo	El presente trabajo de investigación se da con el afán de determinar si la exportación de orégano es beneficiosa tanto para el Perú como para la región Tacna, con la finalidad de brindar una información detallada sobre las ventajas que genera la producción de esta especia en Tacna, el cual es muy solicitado en todo el mundo, a su vez cómo se podría mejorar la producción para la exportación hacia el mercado brasileño donde es muy solicitado. El enfoque que se utilizó es cuantitativo, con diseño no experimental – transversal con un alcance relacional y aplicada. Como resultado, se consiguió que	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/83973



	empresa exportadora en Lima-2021”	Farias Lara y Erik Jaret				el Perú no cuenta con la tecnología adecuada y que el productor no tiene el conocimiento ni apoyo adecuado; por tal razón, se deben de tomar acciones que están orientadas a maximizar la calidad de producción. Además, la parte de la exportación hacia el mercado brasileño no es tan difícil ya que el orégano no cuenta con aranceles y esto facilita su exportación. Finalmente, se ha logrado obtener una investigación que genera una nueva visión sobre la producción del orégano del país y el apoyo que necesita para que sea un producto nacional estrella.	
18	“Efecto antibacteriano del aceite esencial origanum vulgare “orégano” sobre haemophilus influenzae atcc 10211 comparado con amoxicilina-ácido clavulánico, estudio in vitro”	Ochoa Asmat y Rosario Sacramento	2019	Perú	Cuantitativo	En el presente estudio se determinó si el aceite esencial de las hojas de Origanum vulgare “orégano” tuvo efecto antibacteriano sobre cepas de Haemophilus influenzae (ATCC 10211) comparado con amoxicilina. Concluyéndose, que el aceite esencial de las hojas de Origanum vulgare “orégano” si tiene efecto antibacteriano pero menor que la amoxicilina – ácido clavulánico, pudiendo utilizarse como un medicamento coadyuvante en el tratamiento de Haemophilus influenzae ATC 10211.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/29988
19	“Impacto Socioeconómico del desarrollo de un Centro de Acopio Comunal para el orégano	Coaguila Ramos y Augusto	2018	Perú	Cuantitativo	El trabajo de investigación desarrollado tiene como objetivo principal el determinar cuál sería el impacto de desarrollar un Centro de Acopio Comunal para el orégano donde se pueda procesar completamente para su venta directa a clientes finales, los cuales ya están identificados como resultado de la investigación comercial realizada más adelante. El impacto que se mide es sobre las condiciones socioeconómicas de aquellos pobladores que se dedican a la agricultura que en porcentaje representan al 98% de la población total el otro 2% se dedica a la ganadería. Para llegar al término de la investigación	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32752

	en el Centro Poblado Santiago de Pachas, Distrito de Chojata – Moquegua 2018”					abordamos el problema y planteamos objetivos e hipótesis en el capítulo I, el problema describe situaciones socioeconómicas de bajo desarrollo y también hay descontento a nivel de los pobladores y desaliento para seguir creciendo y reinvertiendo en su actividad económica, situación generada por el bajo precio de compra en chacra que pagan los acopiadores de orégano que luego lo vende a empresas de Tacna y Arequipa , que puede ir desde 4 a 6 soles por kilo de orégano seco.	
20	“Comercio Internacional y Competitividad del orégano peruano 2008-2015”	Yllatupa Lancho y Andrea Graciela	2016	Perú	Cuantitativo	El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre el comercio internacional y la competitividad del orégano peruano durante el periodo 2008-2015. Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de lineal y describir los datos a través de números estadísticos.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2387
21	“Planeamiento Estratégico para la Industria Arequipeña del Orégano”	Alpaca Salazar, Berríos Fernández, Córdova López del Solar, Ocola Sivinch a, Fairlie Wildon	2018	Perú	Cuantitativo	El presente trabajo tiene la perspectiva de mejorar el negocio del orégano en la región Arequipa y su objetivo es elaborar un plan estratégico para el desarrollo de este producto en la región, a fin de convertirse en el primer productor del Perú y principal exportador. El plan estratégico esta formulado conforme a los lineamientos establecidos, abordando el análisis interno y externo del orégano en el contexto internacional y de la región Arequipa. El objetivo de este trabajo es mejorar el negocio del orégano en la región de Arequipa y su objetivo es desarrollar un plan estratégico para el desarrollo de este producto en la región, con el fin de convertirnos en el primer productor del Perú y el principal exportador. El plan estratégico se formula de acuerdo a los lineamientos establecidos, abordando el análisis interno y externo del orégano en el contexto internacional y de la región Arequipa.	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/11862
22	“Planeamiento estratégico para la	Absi Lizárraga,	2017	Perú	Cuantitativo	La investigación centra la actividad económica más importante de la provincia es la agricultura, destacando en la producción de orégano que no solo abastece el mercado local, sino que se exporta. Adicionalmente, se desarrollan proyectos mineros y algunas actividades turísticas incipientes. De acuerdo al modelo	



	Provincia de Tarata”	Calizaya Yufra y Ramírez Izaguirre				establecido se elaboró el plan estratégico para el año 2030, con lo cual la provincia de Tarata será totalmente autosostenible, manteniendo su liderazgo en la producción del orégano, pero desarrollando a su vez otros cultivos. Esto irá de la mano con el desarrollo del turismo vivencial, aprovechando la construcción de nuevas carreteras que facilitarán el acceso, y se seguirá promoviendo la inversión minera, siempre que se respete el medio ambiente y no se presenten conflictos sociales.	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9622
23	“Centro de Innovación y Producción Agrícola de Medicina Herbolaria Sabandía – Arequipa”	Quequezana Vidalon y Daniela Virgini	2022	Perú	Cuantitativo	En el estudio se presenta a la agricultura con una diversidad de condiciones de borde que fomentan la interacción con el tejido urbano. Sin embargo, las expansiones urbanas han conllevado a la desvalorización de la tierra agrícola en relación a la tierra urbana. La gran demanda por adquirir fitofármacos, dada la coyuntura actual, la pandemia COVID-19, ha generado que los campos de cultivos estén destinados a abastecer a la población de productos estrella como el ajo, el kiño y el orégano. De esta manera se genera una estrategia en base al autosustento en la investigación y el avance científico de los productos con una visión de cómo, la urbanidad y la agricultura pueden integrarse para mejorar la relación entre las personas y la tierra mediante mi propuesta. Un Centro de innovación y producción agrícola de medicina herbolaria en Sabandía para el desarrollo productivo de estas especies e investigaciones orientadas a medicina alternativa, y el mejoramiento genético de estos productos estrella dándole una puesta en valor a las campiñas, andenerías, y recursos naturales de Sabandía, logrando así frenar la expansión urbana hacia las tierras agrícolas e incentivando su protección y conservación.	https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/185119
24	“Planeamiento estratégico para la provincia de Arequipa”	Chiappe Soto, Pérez Camarena, Rosales del Águila	2018	Perú	Cuantitativo	El presente trabajo desarrolla el plan estratégico de la provincia de Arequipa, que posee un alto potencial por aprovechar, representados principalmente en sus recursos turísticos y ubicación geográfica estratégica, aspectos que con un adecuado plan de desarrollo en infraestructura podrían generar un mayor dinamismo económico. La metodología utilizada para la formulación de este plan estratégico consideró el Modelo Secuencial del Proceso Estratégico desarrollado por el profesor Fernando D’Alessio. Para ello, se verificó información bibliográfica disponible a partir de la cual se pudo conocer la situación actual de la provincia de Arequipa. Luego, se efectuó un análisis externo e interno, con el propósito de establecer	https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/165296



						objetivos de corto y largo plazo, que se llevarán a cabo con la formulación, implementación y evaluación de estrategias, para alcanzar la visión planteada. Esta indica que, al 2028, Arequipa sea la primera provincia en el Perú que represente un modelo en Latinoamérica, ofreciendo dinamismo comercial, gastronómico, hotelero y turístico, como también mejorando su agroindustria como en aumento de la exportación del orégano; permitiendo incrementar los pilares de competitividad, economía, gobierno e infraestructura. El cumplimiento de los objetivos planteados a corto y largo plazo permitirá alcanzar el logro de la visión.	
25	“Estrategias comerciales para incrementar las exportaciones de orégano con destino a Panamá en la empresa Food Export Norte S.A.C. - Chiclayo, 2014-2015”	Asenjo Cabrera	2016	Perú	Cuantitativo	En el presente estudio a nivel nacional la producción de orégano alcanzó más del 70% exportado al país de Brasil. Este cultivo aromático viene siendo explotado con certificación orgánica. Es propio de la sierra de Tacna y se explota en 1,528 has, le sigue Arequipa y Moquegua. Las cosechas superan las 5,443 toneladas, de este volumen, 3,764 se han exportado en un 46%, a Brasil, a Chile 31%, y el resto a otros países. Por algunos años, La empresa Food Export Norte S.A.C ha exportado el orégano; sin embargo, en la actualidad ha decrecido su nivel de exportaciones, y la empresa necesita de estrategias que contrarresten esta problemática. El objetivo general de la investigación es determinar las estrategias comerciales para incrementar las exportaciones de orégano con destino a Panamá. Se utilizó un diseño cualitativo exploratorio estudio de casos; para ello, se usaron instrumentos como: guía de entrevista a profundidad aplicada a los colaboradores de la empresa Food Export Norte S.A.C, y documentación para recopilar información detallada en la empresa objeto de estudio, asimismo, de guías de entrevista a profundidad aplicada a empresas exportadoras de granos.	https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3274

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Rocio Karim Collao Diaz

I.2. Especialidad del Validador: Maestro en Adm. de Negocios Intern. y Emprendimiento

I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Ficha de Registro. Análisis de Datos

I.5. Autor del instrumento: Ramiro David Avendaño Limachi

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: 80%

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Todo claro.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'David', written in a cursive style.

Lima, 03 de Julio de 2022

Firma de experto informante

DNI: 09633975

Teléfono: 987555759

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Armando Wilbert Alfaro Quijada
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima este requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar la tesis para titulación.

El título del proyecto de investigación es: **“Factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización apriorística.
- Matriz de categorización
- Ficha de búsqueda de información
- Estado del arte
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Ramiro David Avendaño Limachi
DNI: 75583773

Tabla 1

Matriz de categorización: VARIABLE INDEPENDIENTE (FACTORES DE PRODUCCIÓN)

Problema General	Objetivo General	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
<p>En la actualidad no se determinan los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna A Brasil 2017 - 2021</p>	<p>Determinar los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 - 2021</p>	<p>Factores de Producción (Parkin,2018)</p>	<p>Recursos Naturales (Parkin,2018,p432)</p>	<p>Renovables (Parkin,2018, pg 433)</p>	<p>No Renovables (Parkin,2018, pag 433)</p>	<p>Clima (Parkin,2018, pag 434)</p>
			<p>Trabajo (Parkin,2018,p458)</p>	<p>Oferta (Parkin,2018,P62)</p>	<p>Demanda (Parkin,2018.P57)</p>	<p>Tecnología (Parkin,2018.P64)</p>
			<p>Capital (Parkin,2018,P493)</p>	<p>Capital Financiero (Parkin,2018-pag 224)</p>	<p>Mercado de Bienes (Parkin,2018. Pag 420)</p>	<p>Tasa de Arrendamiento (Parkin,2018.P432)</p>
			<p>Habilidades Empresariales (Parkin,2018,P458)</p>	<p>Ganancia del Empleador (Parkin,2018.P125)</p>	<p>Desarrollo Económico (Parkin,2018.P4)</p>	<p>Innovación Tecnológica (Parkin,2018.P126)</p>

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORISTICA
Título: Factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021

Autores: Avendaño Limachi, Ramiro David

Problema	Objetivo	Categorías, subcategorías y criterios					
		Categoría: Factores de Producción					
		Subcategoría	Criterios	Sujetos de Estudio			
Problema General ¿Cuáles son los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021? Problema Específico 1 ¿Cuáles son los recursos naturales que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021? Problema Específico 2 ¿De qué manera el trabajo influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021? Problema Específico 3 ¿De qué manera el capital influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021? Problema Específico 4 ¿De qué manera las habilidades empresariales influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021?	Objetivo General Determinar los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021. Objetivo Específico 1 Determinar los recursos naturales que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021. Objetivo Específico 2 Determinar de qué manera el trabajo influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021. Objetivo Específico 3 Determinar de qué manera el capital influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021. Objetivo Específico 4 Determinar de qué manera las habilidades empresariales influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.	Recursos Naturales	Renovables No Renovables Clima	Base de Datos: Artículos científicos, revistas indexadas y libros.			
		Trabajo	Oferta Demanda Tecnología				
		Capital	Capital financiero Mercado de Bienes Tasa de Arrendamiento				
		Habilidades Empresariales	Ganancia del Empleador Desarrollo Económico Innovación Tecnológica				
		Categoría: Exportación de Orégano					
					Subcategoría	Criterios	Sujetos de Estudio
					Demanda	Precio Costo de Producción Venta	Base de Datos: Artículos científicos, revistas indexadas y libros.
					Oferta	Producción Intermediario Consumidor	
					Medios de Transporte	Marítima Aérea	
						Terrestre	
		Tipo y diseño de investigación			Población y Muestra		Técnicas e Instrumentos
		Enfoque: Cualitativo	Artículo científicos del periodo 2017 - 2021 relacionados a los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil de 2017 al 2021.		Técnica: Análisis Documental		
		Tipo: Aplicada			Instrumento: Ficha de Registro		
		Diseño: No experimental, explicativo, longitudinal.					
Método: Deductivo							



Factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.

Palabras Clave

Palabras del título	Palabras asociadas al título	Tipos de diseño de la investigación	Técnicas estadística
Factores de Producción	Factores de Producción	Estudio correlacional-causal	Análisis documental
Exportación de Orégano	Exportación de Orégano	Estudio explicativo	Análisis de datos
Tacna	Tacna	Estudio descriptivo	Ficha de registro
Brasil	Exportaciones	Revisión sistemática	
	Importaciones	Clasificación	
	Capital	Diseño de tendencias	
	Tierra	Taxonomía	
	Sector Agrario	Diseño de cohorte	
	Productos Agrícolas		
	Clima		

Production factors that influence on the oregano export from the Tacna Region to Brazil, from 2017 to 2021

Keywords

Title words	Words associated with the title	Types of research design	Statistical techniques
Factors of Production	Factors of Production	Explanatory Study	Analysis of data
Oregano Export	Imports	Descriptive Study	Registration Tab
Tacna	South Region	Descriptive study	
Brazil	Primary Sector	Techical Review	
	Exports	Classification	
		Descriptive Study	
		Classification	

ESTADO DEL ARTE

PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Apellidos y Nombres: Avendaño Limachi Ramiro David

Título de la investigación: Factores de Producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.

N°	Título	Autor	Año	País	Metodología	Conclusiones	Dirección Electrónica
1	“Producción y Exportación de Orégano de la región de Tacna”	Favio Salas Portugal	2016	Perú	Cualitativa	Concluyen finalmente que Tacna es la región más importante del sur del país donde ellos son los primeros productivos y exportadores del orégano de todo el país y que su mercado principal es Brasil y que para la exportación de dicho producto usa distintas vías para llevar acabo la exportación ya sea marítima o la vía terrestre y así poder hacer más fácil la movilización, facilitando la comercialización del orégano a nivel nacional e internacional.	https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/283/Er-azo-Rodr%C3%ADguez-Andrea-Simonn%C3%A9.pdf?sequence=1&isAllowed=y
2	“Factores que inciden en las exportaciones de orégano de la región Tacna hacia el mercado brasileño”	Del Aguila	2017	Perú	Cualitativa	Se finaliza mencionando que los representantes que comprometen en las exportaciones del orégano en el departamento de Tacna hacia el mercado de Brasil son la clase de producción, las deficiencias en cuando al tipo y abanico del orégano, también se tiene en consideración el flujo de comercialización, de esta manera aquellas industrias exportadoras que lleven a cabo todos los requisitos y cantidades que demanda el mercado destino terminarán siendo de suma importancia para lograr la oferta exportable y compartir con valor agregador frente a los demás productores.	https://1library.co/article/antecedente-nacional-evaluaci%C3%B3n-rentabilidad-cultivo-or%C3%A9gano-micro-cuenc.q7wkrldz
3	“Análisis económico de la producción de orégano organum VULGARE I.) En los asentamientos de la Yarada del distrito de Tacna”	Condori y Hurtado	2019	Perú	Cualitativa	Se encuentra que la producción de este producto los distritos de Los Palos y de La Yarada tienen una aceptada rentabilidad, por tal motivo supera inmensamente a los productos como son el olivo que también es un producto bandera de la región de Tacna, así como existen otros. Asimismo, se menciona lo favorable que es para aquellas inversiones que deseen trabajar en el orégano. Sin dejar de lado que existen obstáculos tales como el precio del orégano no deberían de disminuir por debajo de los S/ 7 por cada kg, ya que esto afectaría enormemente a la rentabilidad y esto afectaría a aquellos productores que deprecien el precio sugerido.	https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/cyd/citationstylelanguage/get-acm-sig-proceedings?submissionId=408&publicationId=382
4	“Production of orégano	Martinez, Villa,				Se concluye que la producción del orégano puede realizarse en un invernadero como una oportunidad de elección, así se obtendría	

	(Lippia graveolens Kunth) seedling from seeds in nursery for transplanting”	Catalán y Inzunza	2017	México	Cualitativa	mejores resultados finales en las plantas de oréganos, siendo beneficiosa la calidad que tendría el producto final. Se concluye que estos sustratos terminaron por afectar de manera considerable la evolución y el desempeño del orégano.	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2007-40182017000100061&lng=es&nrm=iso&tlng=en
5	“Effects of orégano essential oil on in vitro ruminal fermentation, methane production, and ruminal microbial community”	Zhou, Wu, Lang, Liu, Casper, Wang, y Wei	2020	China	Cualitativa	Es importante recalcar que la planta de orégano es una hierba que tiene un potencial grande como antioxidante por encima de otras hierbas que tienen funcionamiento medicinal. De esta manera influyen en la digestión de los alimentos que se consumen con anterioridad. Por último, se finaliza dando a conocer que existen muchas bacterias ruminales que aún faltan por cultivar y que se exigen más estudios en la posteridad para que se pueda lograr un resultado eficaz para así no alterar los alimentos que son fermentados, así como afectar la digestión del consumidor.	https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31954586/
6	“Article Variations of Essential Oil Constituents in Orégano (Origanum vulgare subsp. viridulum (= O. heracleoticum) ver Cultivation Cycles”	Napoli, Giovino, Carrubba, How Yuen Siong, Rinoldo, Nina, y Ruberto	2020	Italia	Cuantitativa	Resalta que existieron investigaciones donde realizaron muestreos durante cada semana con el fin de encontrar variaciones en las plantas y sus aceites. De esta manera se encuentran fundamentos para evaluar los distintos componentes de calidad que tiene el orégano. Finaliza mencionando que el orégano es importante para ser cultivado de manera tradicional así de esta manera existirá una diversidad de productos y mejoras en las oportunidades de sus mismos cultivos para aumentar e incrementar mayores ingresos en el mercado al que sea dirigido.	https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32927767/
7	“Factores que inciden en las exportaciones de orégano (Origanum Vulgare) de la región de Tacna hacia el mercado brasileño”	Alzamora	2017	Perú	Cuantitativo	Es importante cumplir con certificados fitosanitarios de suma importancia, así los productores, empresas y exportadores evitan las molestias y los riesgos de propagar de plagas que perjudican la cosecha del orégano. Es importante el mejoramiento de los sistemas de comercialización, así como los controles que existen para su calidad y así puedan brindar un producto competitivo en el mercado internacional. Entonces se menciona que hay un problema con los precios del producto que son se dan en el distrito de La Yarada y las variaciones de los precios que existen en el mercado internacional, haciendo cambiantes los precios por la influencia del tipo de cambio variado.	https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2853

8	"Planeamiento Estratégico para la Industria Arequipeña del Orégano"	Alpaca, Berrios, De Córdova y Ocola	2018	Perú	Estudio Aplicado. Diseño Experimental.	Se finaliza dando a conocer que es necesario contar con un plan estratégico que logre transformar el orégano en un producto con valor agregado y así aumentar las exportaciones requeridas por el mercado internacional. Por último, se aborda se investigación interna y externa del orégano de forma internacional para así poder mejorar las necesidades que se requieren para mejorar los recursos que ya cuentan en la región de Arequipa y así poder alcanzar mejores resultados a nivel de mercados internacionales.	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/11862
9	"Productividad regional y exportación del orégano peruano durante el periodo 2008-2017"	Loyola	2019	Perú	Estudio Aplicado. Diseño No Experimental.	Por último es imprescindible tener un valor agregado que lleve hacia una oferta exportable más amplia y así el orégano que se produce se encuentre mejor posicionado en el mercado internacional, donde también se disponga del soporte del Estado peruano y este sea un respaldo para todos los agricultores y empresas exportadoras, alcanzando óptimos tratados comerciales así como aquellos mercados tales como son Brasil, Argentina y Chile que adquieren el orégano que producen las regiones de Tacna y Moquegua.	https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3224725
10	"Orégano and/or marjoram: Traditional oil production and ethnomedical utilization of Origanum species in southern Turkey"	Cinbilgel y Kurt	2019	Turquía	Artículo de investigación	Para finalizar aquellos nativos que están al tanto del uso del orégano que tiene un uso en esencias de aceite, así como en su materia seca, son fundamentales para aliviar enfermedades como resfríos, problemas respiratorios, inflamaciones, los cuidados para la piel en las personas, entre otros de igual manera también son mencionados que su uso es para tratar malestares y afecciones del ganado doméstico. Cabe resaltar que el uso del orégano en Turquía tiene muchos fines, de los cuales el medicinal es el más importante y valorado.	https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S221080331930003X
11	"Impact of the Free Trade Agreement between Chile and Peru on agricultural products during 2003-2013 years"	Albial y Tapia	2016	Chile	Artículo de investigación	Menciona en su objetivo general que la producción de orégano en el territorio nacional no alcanza a complacer la solicitud del consumo nacional por ende es importante resaltar que se tiene que primar los estudios en la administración agronómica. Así como darle énfasis a los fertilizantes para el mejor desarrollo del orégano que es sembrado y cosechado en las distintas regiones del país. Por otro lado, el rendimiento del orégano en suelos que son mayormente arenosos en el norte del país es presentados a grandes cantidades de fertilizantes. Para culminar, se finaliza mostrando que el orégano es un cultivo que necesita un plan estratégico más desarrollado para que pueda ser usado por agricultores y empresas que se dedican a su comercialización.	https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34292016000600003



12	"Production and Marketing of Damiana or Oreganillo Tea to the Canadian market"	Castro y Garayzar	2017	México	Artículo de investigación	Este estudio muestra en sus resultados que no hay diferencias en la productividad. Por ello finaliza mencionando que tiene que existir una mejor administración en el ámbito agronómico, de esta manera se podrá aumentar la producción del orégano aumentando también sus beneficios para los distintos usos que le den. Así como lo son nutricionales, de forma medicinales, incluyendo también como en el uso de acompañamiento de alimentos y varias de las características para las que sea necesaria.	http://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/1391/Medicinal_plants_extracts_markets_news_services_2006_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y
13	"Productividad regional y exportación del orégano peruano durante el periodo 2008 – 2017"	Loyola Gomez y William Eliseo	2019	Peru	Cuantitativo	En el estudio de esta investigación fueron los siguientes, para la correlación entre la productividad regional promedio y el valor de exportación del orégano durante los años 2008 al 2017 se obtuvo un resultado de -0.093, esto indica que la correlación entre ambas variables es negativa e inversamente proporcional, para la correlación entre la productividad regional y el volumen de exportación del orégano durante los años 2008 al 2017 se obtuvo un resultado de -0.539, esto indica también que la correlación entre ambas variables es negativa es inversamente proporcional, lo cual nos muestra que tanto para el valor y el volumen de exportación la productividad no es un factor que logre influir en la exportación de orégano. Se logró obtener como conclusión principal la relación que existe entre la productividad regional y la exportación de orégano durante el periodo 2008-2017, obteniendo un resultado desfavorable, es decir negativo, y se pudo comprobar que a mayor nivel de productividad menor valor de exportación del orégano y a mayor nivel productividad menor volumen de exportación de orégano.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34863
14	"Estrategias competitivas y exportación de orégano deshidratado al mercado brasilero 2008-2014"	Flores Vasquez y Edwin Rodney	2015	Perú	Cuantitativo	En la investigación del estudio menciona que el mercado internacional de las hierbas aromáticas en especial del orégano se muestra hoy como uno de los más importantes por su tendencia creciente del mercado. Brasil se constituye un mercado alternativo porque presenta ventajas comparativas en relación a otros países, motivo por el cual se identificó como el mercado meta del proyecto. El objetivo de la investigación fue determinar de que manera las estrategias competitivas influyen en la evolución de la exportación del orégano deshidratado de las empresas peruanas al mercado brasilero 2008-2014. De esta manera se recopiló información de diferentes fuentes, así como libros, páginas institucionales y tesis. Luego de dar el tratamiento estadístico correspondiente se ha llegado a la conclusión de que la exportación del orégano	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2624

						deshidratado de las empresas peruanas al mercado brasilero 2008-2014 ha tenido una tendencia creciente.	
15	“Efecto antibacteriano del aceite esencial de Origanum vulgare “orégano” sobre Klebsiella pneumoniae ATCC13883 comparado con ceftriaxona”	Salazar Chávay y María Ángela	2018	Perú	Cuantitativo	Se concluye que el aceite esencial de las hojas y flores de Origanum vulgare “orégano “a mayores concentraciones tiene mejor efecto antibacteriano, pudiendo utilizarse como un medicamento coadyuvante en el tratamiento de Klebsiella pneumoniae	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25563
16	“Producción y exportación del Orégano seco de Tacna al mercado brasilero 2008 – 2014”	“Cartulin Meza y Jhonatan”	2015	Perú	Cuantitativo	El orégano es originario del continente europeo, su introducción en el Perú es desconocida, posiblemente sea a través de Tacna por inmigrantes europeos (italianos), que se ubicaron en Tacna y Arica. El orégano se caracteriza por tener las hojas ovaladas y a menudo de color amarillo mestizo, tanto las hojas como las inflorescencias despiden un aroma debido a los aceites esenciales que contienen. El momento óptimo para el corte del cultivo es cuando ha alcanzado de 15 a 20% de floración, su tamaño varía de 12 a 30 mm. La planta herbácea es perenne con tallos erguidos, recubierto de pelos. La Región Tacna, ubicada en el sur del Perú, se ha convertido en un importante centro productor de orégano gracias a sus buenas condiciones de clima y suelo. Sus principales valles de producción son Candarave, Jorge Basadre y Tarata.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2732
17	“Producción de orégano seco en Tacna y exportación hacia el mercado brasilero de una empresa exportadora en Lima- 2021”	Domínguez Arellano, Farías Lara y Erik Jaret	2021	Perú	Cuantitativo	El presente trabajo de investigación se da con el afán de determinar si la exportación de orégano es beneficiosa tanto para el Perú como para la región Tacna, con la finalidad de brindar una información detallada sobre las ventajas que genera la producción de esta especia en Tacna, el cual es muy solicitado en todo el mundo, a su vez cómo se podría mejorar la producción para la exportación hacia el mercado brasilero donde es muy solicitado. El enfoque que se utilizó es cuantitativo, con diseño no experimental – transversal con un alcance relacional y aplicada. Como resultado, se consiguió que el Perú no cuenta con la tecnología adecuada y que el productor no tiene el conocimiento ni apoyo adecuado; por tal razón, se deben de tomar acciones que están orientadas a	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/83973

						<p>maximizar la calidad de producción. Además, la parte de la exportación hacia el mercado brasileño no es tan difícil ya que el orégano no cuenta con aranceles y esto facilita su exportación. Finalmente, se ha logrado obtener una investigación que genera una nueva visión sobre la producción del orégano del país y el apoyo que necesita para que sea un producto nacional estrella.</p>	
18	<p>“Efecto antibacteriano del aceite esencial origanum vulgare “orégano” sobre haemophilus influenzae atcc 10211 comparado con amoxicilina-ácido clavulánico, estudio in vitro”</p>	<p>Ochoa Asmat y Rosario Sacramenta</p>	2019	Perú	Cuantitativo	<p>En el presente estudio se determinó si el aceite esencial de las hojas de Origanum vulgare “orégano” tuvo efecto antibacteriano sobre cepas de Haemophilus influenzae (ATCC 10211) comparado con amoxicilina. Concluyéndose, que el aceite esencial de las hojas de Origanum vulgare “orégano” si tiene efecto antibacteriano pero menor que la amoxicilina – ácido clavulánico, pudiendo utilizarse como un medicamento coadyuvante en el tratamiento de Haemophilus influenzae ATC 10211.</p>	<p>https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/29988</p>
19	<p>“Impacto Socioeconómico del desarrollo de un Centro de Acopio Comunal para el orégano en el Centro Poblado Santiago de Pachas, Distrito de Chojata – Moquegua 2018”</p>	<p>Coaguila Ramos y Augusto</p>	2018	Perú	Cuantitativo	<p>El trabajo de investigación desarrollado tiene como objetivo principal el determinar cuál sería el impacto de desarrollar un Centro de Acopio Comunal para el orégano donde se pueda procesar completamente para su venta directa a clientes finales, los cuales ya están identificados como resultado de la investigación comercial realizada más adelante. El impacto que se mide es sobre las condiciones socioeconómicas de aquellos pobladores que se dedican a la agricultura que en porcentaje representan al 98% de la población total el otro 2% se dedica a la ganadería. Para llegar al término de la investigación abordamos el problema y planteamos objetivos e hipótesis en el capítulo I, el problema describe situaciones socioeconómicas de bajo desarrollo y también hay descontento a nivel de los pobladores y desaliento para seguir creciendo y reinvertiendo en su actividad económica, situación generada por el bajo precio de compra en chacra que pagan los acopiadores de orégano que luego lo vende a empresas de Tacna y Arequipa , que puede ir desde 4 a 6 soles por kilo de orégano seco.</p>	<p>https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32752</p>



20	"Comercio Internacional y Competitividad del orégano peruano 2008-2015"	Yllatupa Lancha y Andrea Graciela	2016	Perú	Cuantitativo	El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre el comercio internacional y la competitividad del orégano peruano durante el periodo 2008-2015. Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de lineal y describir los datos a través de números estadísticos.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2387
21	"Planeamiento Estratégico para la Industria Arequipeña del Orégano"	Alpaca Salazar, Berrios Fernández, Córdova López del Solar, Ocola Sivincha, Fairlie Wildon	2018	Perú	Cuantitativo	El presente trabajo tiene la perspectiva de mejorar el negocio del orégano en la región Arequipa y su objetivo es elaborar un plan estratégico para el desarrollo de este producto en la región, a fin de convertirse en el primer productor del Perú y principal exportador. El plan estratégico esta formulado conforme a los lineamientos establecidos, abordando el análisis interno y externo del orégano en el contexto internacional y de la región Arequipa. El objetivo de este trabajo es mejorar el negocio del orégano en la región de Arequipa y su objetivo es desarrollar un plan estratégico para el desarrollo de este producto en la región, con el fin de convertirnos en el primer productor del Perú y el principal exportador. El plan estratégico se formula de acuerdo a los lineamientos establecidos, abordando el análisis interno y externo del orégano en el contexto internacional y de la región Arequipa.	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/11862
22	"Planeamiento estratégico para la Provincia de Tarata"	Absi Lizárraga, Calizaya Yufra y Ramírez Izaguirre	2017	Perú	Cuantitativo	La investigación centra la actividad económica más importante de la provincia es la agricultura, destacando en la producción de orégano que no solo abastece el mercado local, sino que se exporta. Adicionalmente, se desarrollan proyectos mineros y algunas actividades turísticas incipientes. De acuerdo al modelo establecido se elaboró el plan estratégico para el año 2030, con lo cual la provincia de Tarata será totalmente autosostenible, manteniendo su liderazgo en la producción del orégano, pero desarrollando a su vez otros cultivos. Esto irá de la mano con el desarrollo del turismo vivencial, aprovechando la construcción de nuevas carreteras que facilitarán el acceso, y se seguirá promoviendo la inversión minera, siempre que se respete el medio ambiente y no se presenten conflictos sociales.	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9622
23	"Centro de Innovación y Producción Agrícola de Medicina Herbolaria Sabandía –					En el estudio se presenta a la agricultura con una diversidad de condiciones de borde que fomentan la interacción con el tejido urbano. Sin embargo, las expansiones urbanas han conllevado a la desvalorización de la tierra agrícola en relación a la tierra urbana. La gran demanda por adquirir fitofármacos, dada la coyuntura actual, la pandemia COVID-19, ha generado que los campos de cultivos estén destinados a abastecer a la población de productos	



	Arequipa"	Quequezana Vidalon y Daniela Virginia	2022	Perú	Cuantitativo	estrella como el ajo, el kiñu y el orégano. De esta manera se genera una estrategia en base al autosustento en la investigación y el avance científico de los productos con una visión de cómo, la urbanidad y la agricultura pueden integrarse para mejorar la relación entre las personas y la tierra mediante mi propuesta. Un Centro de innovación y producción agrícola de medicina herbolaria en Sabandía para el desarrollo productivo de estas especies e investigaciones orientadas a medicina alternativa, y el mejoramiento genético de estos productos estrella dándole una puesta en valor a las campiñas, andenerías, y recursos naturales de Sabandía, logrando así frenar la expansión urbana hacia las tierras agrícolas e incentivando su protección y conservación.	https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/185119
24	"Planeamiento estratégico para la provincia de Arequipa"	Chiappe Soto, Pérez Camarena, Rosales del Águila	2018	Perú	Cuantitativo	El presente trabajo desarrolla el plan estratégico de la provincia de Arequipa, que posee un alto potencial por aprovechar, representados principalmente en sus recursos turísticos y ubicación geográfica estratégica, aspectos que con un adecuado plan de desarrollo en infraestructura podrían generar un mayor dinamismo económico. La metodología utilizada para la formulación de este plan estratégico consideró el Modelo Secuencial del Proceso Estratégico desarrollado por el profesor Fernando D'Alessio. Para ello, se verificó información bibliográfica disponible a partir de la cual se pudo conocer la situación actual de la provincia de Arequipa. Luego, se efectuó un análisis externo e interno, con el propósito de establecer objetivos de corto y largo plazo, que se llevarán a cabo con la formulación, implementación y evaluación de estrategias, para alcanzar la visión planteada. Esta indica que, al 2028, Arequipa sea la primera provincia en el Perú que represente un modelo en Latinoamérica, ofreciendo dinamismo comercial, gastronómico, hotelero y turístico, como también mejorando su agroindustria como en aumento de la exportación del orégano; permitiendo incrementar los pilares de competitividad, economía, gobierno e infraestructura. El cumplimiento de los objetivos planteados a corto y largo plazo permitirá alcanzar el logro de la visión.	https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/165296
25	"Estrategias comerciales para incrementar las exportaciones de orégano"					En el presente estudio a nivel nacional la producción de orégano alcanzó más del 70% exportado al país de Brasil. Este cultivo aromático viene siendo explotado con certificación orgánica. Es propio de la sierra de Tacna y se explota en 1,528 has, le sigue Arequipa y Moquegua. Las cosechas superan las 5,443 toneladas, de este volumen, 3,764 se han exportado en un 46%, a Brasil, a	



	con destino a Panamá en la empresa Food Export Norte S.A.C. - Chiclayo, 2014-2015”	Asenjo Cabrera	2016	Perú	Cuantitativo	Chile 31%, y el resto a otros países. Por algunos años, La empresa Food Export Norte S.A.C ha exportado el orégano; sin embargo, en la actualidad ha decrecido su nivel de exportaciones, y la empresa necesita de estrategias que contrarresten esta problemática. El objetivo general de la investigación es determinar las estrategias comerciales para incrementar las exportaciones de orégano con destino a Panamá. Se utilizó un diseño cualitativo exploratorio estudio de casos; para ello, se usaron instrumentos como: guía de entrevista a profundidad aplicada a los colaboradores de la empresa Food Export Norte S.A.C, y documentación para recopilar información detallada en la empresa objeto de estudio, asimismo, de guías de entrevista a profundidad aplicada a empresas exportadoras de granos.	https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3274
--	--	----------------	------	------	--------------	---	---

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Armando Wilbert Alfaro Quijada
- I.2. Especialidad del Validador: Mg. Administración y Dirección de Empresas
- I.3. Cargo e Institución donde labora: ONPE
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Ficha de Registro. Análisis de Datos
- I.5. Autor del instrumento: Ramiro David Avendaño Limachi

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Ninguno.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80%

Lima, 04 Julio del 2022



Firma de experto informante

DNI: 43320713

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Armando Wilbert Alfaro Quijada
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima este requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar la tesis para titulación.

El título del proyecto de investigación es: **“Factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización apriorística.
- Matriz de categorización
- Ficha de búsqueda de información
- Estado del arte
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Ramiro David Avendaño Limachi
DNI: 75583773

Tabla 1

Matriz de categorización: VARIABLE DEPENDIENTE (EXPORTACIÓN DE ORÉGANO)

Problema general	Objetivo general	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
¿Cuáles son los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021?	Determinar los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.	Exportación de Orégano	Demanda Peña (2017)	Precio Peña (2017)	Costo de producción Peña (2017)	Venta Peña (2017)
			Oferta Peña (2017)	Producción Peña (2017)	Intermediario Peña (2017)	Consumidor Peña (2017)
			Medios de transporte Peña (2017)	Marítima Peña (2017)	Aérea Peña (2017)	Terrestre Peña (2017)

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORISTICA
Título: Factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021

Autores: Avendaño Limachi, Ramiro David

Problema		Objetivo	Categorías, subcategorías y criterios		
			Categoría: Factores de Producción		
			Subcategoría	Criterios	Sujetos de Estudio
Problema General ¿Cuáles son los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021?		Objetivo General Determinar los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.	Recursos Naturales	Renovables	Base de Datos: Artículos científicos, revistas indexadas y libros.
Problema Específico 1 ¿Cuáles son los recursos naturales que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021?		Objetivo Específico 1 Determinar los recursos naturales que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.		No Renovables	
Problema Específico 2 ¿De qué manera el trabajo influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021?		Objetivo Específico 2 Determinar de qué manera el trabajo influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.		Clima	
Problema Específico 3 ¿De qué manera el capital influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021?		Objetivo Específico 3 Determinar de qué manera el capital influye en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.	Oferta		
Problema Específico 4 ¿De qué manera las habilidades empresariales influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021?		Objetivo Específico 4 Determinar de qué manera las habilidades empresariales influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.	Demanda		
			Tecnología		
			Capital financiero		
			Mercado de Bienes		
			Tasa de Arrendamiento		
			Ganancia del Empleador		
			Desarrollo Económico		
			Innovación Tecnológica		
			Categoría: Exportación de Orégano		
			Subcategoría	Criterios	Sujetos de Estudio
			Demanda	Precio	Base de Datos: Artículos científicos, revistas indexadas y libros.
				Costo de Producción	
			Oferta	Venta	
				Producción	
				Intermediario	
			Medios de Transporte	Consumidor	
				Marítima	
				Aérea	
			Terrestre		
Tipo y diseño de investigación		Población y Muestra	Técnicas e Instrumentos		
Enfoque: Cualitativo		Artículo científicos del periodo 2017 - 2021 relacionados a los factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil de 2017 al 2021.	Técnica: Análisis Documental		
Tipo: Aplicada			Instrumento: Ficha de Registro		
Diseño: No experimental, explicativo, longitudinal.					
Método: Deductivo					



Factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.

Palabras Clave

Palabras del título	Palabras asociadas al título	Tipos de diseño de la investigación	Técnicas estadística
Factores de Producción	Factores de Producción	Estudio correlacional-causal	Análisis documental
Exportación de Orégano	Exportación de Orégano	Estudio explicativo	Análisis de datos
Tacna	Tacna	Estudio descriptivo	Ficha de registro
Brasil	Exportaciones	Revisión sistemática	
	Importaciones	Clasificación	
	Capital	Diseño de tendencias	
	Tierra	Taxonomía	
	Sector Agrario	Diseño de cohorte	
	Productos Agrícolas		
	Clima		

Production factors that influence on the oregano export from the Tacna Region to Brazil, from 2017 to 2021

Keywords

Title words	Words associated with the title	Types of research design	Statistical techniques
Factors of Production	Factors of Production	Explanatory Study	Analysis of data
Oregano Export	Imports	Descriptive Study	Registration Tab
Tacna	South Region	Descriptive study	
Brazil	Primary Sector	Techical Review	
	Exports	Classification	
		Descriptive Study	
		Classification	

ESTADO DEL ARTE

PRESENTACIÓN DE INVESTIGACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Apellidos y Nombres: Avendaño Limachi Ramiro David

Título de la investigación: Factores de Producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021.

N°	Título	Autor	Año	País	Metodología	Conclusiones	Dirección Electrónica
1	“Producción y Exportación de Orégano de la región de Tacna”	Favio Salas Portugal	2016	Perú	Cualitativa	Concluyen finalmente que Tacna es la región más importante del sur del país donde ellos son los primeros productivos y exportadores del orégano de todo el país y que su mercado principal es Brasil y que para la exportación de dicho producto usa distintas vías para llevar acabo la exportación ya sea marítima o la vía terrestre y así poder hacer más fácil la movilización, facilitando la comercialización del orégano a nivel nacional e internacional.	https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/283/Er-azo-Rodr%C3%ADguez-Andrea-Simonn%C3%A9.pdf?sequence=1&isAllowed=y
2	“Factores que inciden en las exportaciones de orégano de la región Tacna hacia el mercado brasileño”	Del Aguila	2017	Perú	Cualitativa	Se finaliza mencionando que los representantes que comprometen en las exportaciones del orégano en el departamento de Tacna hacia el mercado de Brasil son la clase de producción, las deficiencias en cuando al tipo y abanico del orégano, también se tiene en consideración el flujo de comercialización, de esta manera aquellas industrias exportadoras que lleven a cabo todos los requisitos y cantidades que demanda el mercado destino terminarán siendo de suma importancia para lograr la oferta exportable y compartir con valor agregador frente a los demás productores.	https://1library.co/article/antecedente-nacional-evaluaci%C3%B3n-rentabilidad-cultivo-or%C3%A9gano-micro-cuenc.q7wkrldz
3	“Análisis económico de la producción de orégano organum VULGARE I.) En los asentamientos de la Yarada del distrito de Tacna”	Condori y Hurtado	2019	Perú	Cualitativa	Se encuentra que la producción de este producto los distritos de Los Palos y de La Yarada tienen una aceptada rentabilidad, por tal motivo supera inmensamente a los productos como son el olivo que también es un producto bandera de la región de Tacna, así como existen otros. Asimismo, se menciona lo favorable que es para aquellas inversiones que deseen trabajar en el orégano. Sin dejar de lado que existen obstáculos tales como el precio del orégano no deberían de disminuir por debajo de los S/ 7 por cada kg, ya que esto afectaría enormemente a la rentabilidad y esto afectaría a aquellos productores que deprecien el precio sugerido.	https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/cyd/citationstylelanguage/getacm-sig-proceedings?submissionId=408&publicationId=382
4	“Production of orégano	Martinez, Villa,				Se concluye que la producción del orégano puede realizarse en un invernadero como una oportunidad de elección, así se obtendría	

	(Lippia graveolens Kunth) seedling from seeds in nursery for transplanting”	Catalán y Inzunza	2017	México	Cualitativa	mejores resultados finales en las plantas de oréganos, siendo beneficiosa la calidad que tendría el producto final. Se concluye que estos sustratos terminaron por afectar de manera considerable la evolución y el desempeño del orégano.	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2007-40182017000100061&lng=es&nrm=iso&tlng=en
5	“Effects of orégano essential oil on in vitro ruminal fermentation, methane production, and ruminal microbial community”	Zhou, Wu, Lang, Liu, Casper, Wang, y Wei	2020	China	Cualitativa	Es importante recalcar que la planta de orégano es una hierba que tiene un potencial grande como antioxidante por encima de otras hierbas que tienen funcionamiento medicinal. De esta manera influyen en la digestión de los alimentos que se consumen con anterioridad. Por último, se finaliza dando a conocer que existen muchas bacterias ruminales que aún faltan por cultivar y que se exigen más estudios en la posteridad para que se pueda lograr un resultado eficaz para así no alterar los alimentos que son fermentados, así como afectar la digestión del consumidor.	https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31954586/
6	“Article Variations of Essential Oil Constituents in Orégano (Origanum vulgare subsp. viridulum (= O. heracleoticum) ver Cultivation Cycles”	Napoli, Giovino, Carrubba, How Yuen Siong, Rinoldo, Nina, y Ruberto	2020	Italia	Cuantitativa	Resalta que existieron investigaciones donde realizaron muestreos durante cada semana con el fin de encontrar variaciones en las plantas y sus aceites. De esta manera se encuentran fundamentos para evaluar los distintos componentes de calidad que tiene el orégano. Finaliza mencionando que el orégano es importante para ser cultivado de manera tradicional así de esta manera existirá una diversidad de productos y mejoras en las oportunidades de sus mismos cultivos para aumentar e incrementar mayores ingresos en el mercado al que sea dirigido.	https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32927767/
7	“Factores que inciden en las exportaciones de orégano (Origanum Vulgare) de la región de Tacna hacia el mercado brasileño”	Alzamora	2017	Perú	Cuantitativo	Es importante cumplir con certificados fitosanitarios de suma importancia, así los productores, empresas y exportadores evitan las molestias y los riesgos de propagar de plagas que perjudican la cosecha del orégano. Es importante el mejoramiento de los sistemas de comercialización, así como los controles que existen para su calidad y así puedan brindar un producto competitivo en el mercado internacional. Entonces se menciona que hay un problema con los precios del producto que son se dan en el distrito de La Yarada y las variaciones de los precios que existen en el mercado internacional, haciendo cambiantes los precios por la influencia del tipo de cambio variado.	https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2853

8	"Planeamiento Estratégico para la Industria Arequipeña del Orégano"	Alpaca, Berrios, De Córdova y Ocola	2018	Perú	Estudio Aplicado. Diseño Experimental.	Se finaliza dando a conocer que es necesario contar con un plan estratégico que logre transformar el orégano en un producto con valor agregado y así aumentar las exportaciones requeridas por el mercado internacional. Por último, se aborda se investigación interna y externa del orégano de forma internacional para así poder mejorar las necesidades que se requieren para mejorar los recursos que ya cuentan en la región de Arequipa y así poder alcanzar mejores resultados a nivel de mercados internacionales.	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/11862
9	"Productividad regional y exportación del orégano peruano durante el periodo 2008-2017"	Loyola	2019	Perú	Estudio Aplicado. Diseño No Experimental.	Por último es imprescindible tener un valor agregado que lleve hacia una oferta exportable más amplia y así el orégano que se produce se encuentre mejor posicionado en el mercado internacional, donde también se disponga del soporte del Estado peruano y este sea un respaldo para todos los agricultores y empresas exportadoras, alcanzando óptimos tratados comerciales así como aquellos mercados tales como son Brasil, Argentina y Chile que adquieren el orégano que producen las regiones de Tacna y Moquegua.	https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3224725
10	"Orégano and/or marjoram: Traditional oil production and ethnomedical utilization of Origanum species in southern Turkey"	Cinbilgel y Kurt	2019	Turquía	Artículo de investigación	Para finalizar aquellos nativos que están al tanto del uso del orégano que tiene un uso en esencias de aceite, así como en su materia seca, son fundamentales para aliviar enfermedades como resfríos, problemas respiratorios, inflamaciones, los cuidados para la piel en las personas, entre otros de igual manera también son mencionados que su uso es para tratar malestares y afecciones del ganado doméstico. Cabe resaltar que el uso del orégano en Turquía tiene muchos fines, de los cuales el medicinal es el más importante y valorado.	https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S221080331930003X
11	"Impact of the Free Trade Agreement between Chile and Peru on agricultural products during 2003-2013 years"	Albial y Tapia	2016	Chile	Artículo de investigación	Menciona en su objetivo general que la producción de orégano en el territorio nacional no alcanza a complacer la solicitud del consumo nacional por ende es importante resaltar que se tiene que primar los estudios en la administración agronómica. Así como darle énfasis a los fertilizantes para el mejor desarrollo del orégano que es sembrado y cosechado en las distintas regiones del país. Por otro lado, el rendimiento del orégano en suelos que son mayormente arenosos en el norte del país es presentados a grandes cantidades de fertilizantes. Para culminar, se finaliza mostrando que el orégano es un cultivo que necesita un plan estratégico más desarrollado para que pueda ser usado por agricultores y empresas que se dedican a su comercialización.	https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34292016000600003



12	"Production and Marketing of Damiana or Oreganillo Tea to the Canadian market"	Castro y Garayzar	2017	México	Artículo de investigación	Este estudio muestra en sus resultados que no hay diferencias en la productividad. Por ello finaliza mencionando que tiene que existir una mejor administración en el ámbito agronómico, de esta manera se podrá aumentar la producción del orégano aumentando también sus beneficios para los distintos usos que le den. Así como lo son nutricionales, de forma medicinales, incluyendo también como en el uso de acompañamiento de alimentos y varias de las características para las que sea necesaria.	http://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/1391/Medicinal_plants_extracts_markets_news_services_2006_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y
13	"Productividad regional y exportación del orégano peruano durante el periodo 2008 – 2017"	Loyola Gomez y William Eliseo	2019	Peru	Cuantitativo	En el estudio de esta investigación fueron los siguientes, para la correlación entre la productividad regional promedio y el valor de exportación del orégano durante los años 2008 al 2017 se obtuvo un resultado de -0.093, esto indica que la correlación entre ambas variables es negativa e inversamente proporcional, para la correlación entre la productividad regional y el volumen de exportación del orégano durante los años 2008 al 2017 se obtuvo un resultado de -0.539, esto indica también que la correlación entre ambas variables es negativa es inversamente proporcional, lo cual nos muestra que tanto para el valor y el volumen de exportación la productividad no es un factor que logre influir en la exportación de orégano. Se logró obtener como conclusión principal la relación que existe entre la productividad regional y la exportación de orégano durante el periodo 2008-2017, obteniendo un resultado desfavorable, es decir negativo, y se pudo comprobar que a mayor nivel de productividad menor valor de exportación del orégano y a mayor nivel productividad menor volumen de exportación de orégano.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34863
14	"Estrategias competitivas y exportación de orégano deshidratado al mercado brasilero 2008-2014"	Flores Vasquez y Edwin Rodney	2015	Perú	Cuantitativo	En la investigación del estudio menciona que el mercado internacional de las hierbas aromáticas en especial del orégano se muestra hoy como uno de los más importantes por su tendencia creciente del mercado. Brasil se constituye un mercado alternativo porque presenta ventajas comparativas en relación a otros países, motivo por el cual se identificó como el mercado meta del proyecto. El objetivo de la investigación fue determinar de que manera las estrategias competitivas influyen en la evolución de la exportación del orégano deshidratado de las empresas peruanas al mercado brasilero 2008-2014. De esta manera se recopiló información de diferentes fuentes, así como libros, páginas institucionales y tesis. Luego de dar el tratamiento estadístico correspondiente se ha llegado a la conclusión de que la exportación del orégano	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2624



						deshidratado de las empresas peruanas al mercado brasileiro 2008-2014 ha tenido una tendencia creciente.	
15	“Efecto antibacteriano del aceite esencial de Origanum vulgare “orégano” sobre Klebsiella pneumoniae ATCC13883 comparado con ceftriaxona”	Salazar Chávarry y María Ángela	2018	Perú	Cuantitativo	Se concluye que el aceite esencial de las hojas y flores de Origanum vulgare “orégano “a mayores concentraciones tiene mejor efecto antibacteriano, pudiendo utilizarse como un medicamento coadyuvante en el tratamiento de Klebsiella pneumoniae	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25563
16	“Producción y exportación del Orégano seco de Tacna al mercado brasileiro 2008 – 2014”	“Cartulin Meza y Jhonatan”	2015	Perú	Cuantitativo	El orégano es originario del continente europeo, su introducción en el Perú es desconocida, posiblemente sea a través de Tacna por inmigrantes europeos (italianos), que se ubicaron en Tacna y Arica. El orégano se caracteriza por tener las hojas ovaladas y a menudo de color amarillo mestizo, tanto las hojas como las inflorescencias despiden un aroma debido a los aceites esenciales que contienen. El momento óptimo para el corte del cultivo es cuando ha alcanzado de 15 a 20% de floración, su tamaño varía de 12 a 30 mm. La planta herbácea es perenne con tallos erguidos, recubierto de pelos. La Región Tacna, ubicada en el sur del Perú, se ha convertido en un importante centro productor de orégano gracias a sus buenas condiciones de clima y suelo. Sus principales valles de producción son Candarave, Jorge Basadre y Tarata.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2732
17	“Producción de orégano seco en Tacna y exportación hacia el mercado brasileiro de una empresa exportadora en Lima- 2021”	Domínguez Arellano, Farias Lara y Erik Jaret	2021	Perú	Cuantitativo	El presente trabajo de investigación se da con el afán de determinar si la exportación de orégano es beneficiosa tanto para el Perú como para la región Tacna, con la finalidad de brindar una información detallada sobre las ventajas que genera la producción de esta especia en Tacna, el cual es muy solicitado en todo el mundo, a su vez cómo se podría mejorar la producción para la exportación hacia el mercado brasileiro donde es muy solicitado. El enfoque que se utilizó es cuantitativo, con diseño no experimental – transversal con un alcance relacional y aplicada. Como resultado, se consiguió que el Perú no cuenta con la tecnología adecuada y que el productor no tiene el conocimiento ni apoyo adecuado; por tal razón, se deben de tomar acciones que están orientadas a	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/83973



						maximizar la calidad de producción. Además, la parte de la exportación hacia el mercado brasileño no es tan difícil ya que el orégano no cuenta con aranceles y esto facilita su exportación. Finalmente, se ha logrado obtener una investigación que genera una nueva visión sobre la producción del orégano del país y el apoyo que necesita para que sea un producto nacional estrella.	
18	"Efecto antibacteriano del aceite esencial origanum vulgare "orégano" sobre haemophilus influenzae atcc 10211 comparado con amoxicilina-ácido clavulánico, estudio in vitro"	Ochoa Asmat y Rosario Sacramenta	2019	Perú	Cuantitativo	En el presente estudio se determinó si el aceite esencial de las hojas de Origanum vulgare "orégano" tuvo efecto antibacteriano sobre cepas de Haemophilus influenzae (ATCC 10211) comparado con amoxicilina. Concluyéndose, que el aceite esencial de las hojas de Origanum vulgare "orégano" si tiene efecto antibacteriano pero menor que la amoxicilina – ácido clavulánico, pudiendo utilizarse como un medicamento coadyuvante en el tratamiento de Haemophilus influenzae ATC 10211.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/29988
19	"Impacto Socioeconómico del desarrollo de un Centro de Acopio Comunal para el orégano en el Centro Poblado Santiago de Pachas, Distrito de Chojata – Moquegua 2018"	Coaguila Ramos y Augusto	2018	Perú	Cuantitativo	El trabajo de investigación desarrollado tiene como objetivo principal el determinar cuál sería el impacto de desarrollar un Centro de Acopio Comunal para el orégano donde se pueda procesar completamente para su venta directa a clientes finales, los cuales ya están identificados como resultado de la investigación comercial realizada más adelante. El impacto que se mide es sobre las condiciones socioeconómicas de aquellos pobladores que se dedican a la agricultura que en porcentaje representan al 98% de la población total el otro 2% se dedica a la ganadería. Para llegar al término de la investigación abordamos el problema y planteamos objetivos e hipótesis en el capítulo I, el problema describe situaciones socioeconómicas de bajo desarrollo y también hay descontento a nivel de los pobladores y desaliento para seguir creciendo y reinvertiendo en su actividad económica, situación generada por el bajo precio de compra en chacra que pagan los acopiadores de orégano que luego lo vende a empresas de Tacna y Arequipa , que puede ir desde 4 a 6 soles por kilo de orégano seco.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32752



20	"Comercio Internacional y Competitividad del orégano peruano 2008-2015"	Yllatupa Lancha y Andrea Graciela	2016	Perú	Cuantitativo	El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre el comercio internacional y la competitividad del orégano peruano durante el periodo 2008-2015. Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de lineal y describir los datos a través de números estadísticos.	https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2387
21	"Planeamiento Estratégico para la Industria Arequipeña del Orégano"	Alpaca Salazar, Berrios Fernández, Córdova López del Solar, Ocola Sivincha, Fairlie Wildon	2018	Perú	Cuantitativo	El presente trabajo tiene la perspectiva de mejorar el negocio del orégano en la región Arequipa y su objetivo es elaborar un plan estratégico para el desarrollo de este producto en la región, a fin de convertirse en el primer productor del Perú y principal exportador. El plan estratégico esta formulado conforme a los lineamientos establecidos, abordando el análisis interno y externo del orégano en el contexto internacional y de la región Arequipa. El objetivo de este trabajo es mejorar el negocio del orégano en la región de Arequipa y su objetivo es desarrollar un plan estratégico para el desarrollo de este producto en la región, con el fin de convertirnos en el primer productor del Perú y el principal exportador. El plan estratégico se formula de acuerdo a los lineamientos establecidos, abordando el análisis interno y externo del orégano en el contexto internacional y de la región Arequipa.	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/11862
22	"Planeamiento estratégico para la Provincia de Tarata"	Absi Lizárraga, Calizaya Yufra y Ramírez Izaguirre	2017	Perú	Cuantitativo	La investigación centra la actividad económica más importante de la provincia es la agricultura, destacando en la producción de orégano que no solo abastece el mercado local, sino que se exporta. Adicionalmente, se desarrollan proyectos mineros y algunas actividades turísticas incipientes. De acuerdo al modelo establecido se elaboró el plan estratégico para el año 2030, con lo cual la provincia de Tarata será totalmente autosostenible, manteniendo su liderazgo en la producción del orégano, pero desarrollando a su vez otros cultivos. Esto irá de la mano con el desarrollo del turismo vivencial, aprovechando la construcción de nuevas carreteras que facilitarán el acceso, y se seguirá promoviendo la inversión minera, siempre que se respete el medio ambiente y no se presenten conflictos sociales.	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9622
23	"Centro de Innovación y Producción Agrícola de Medicina Herbolaria Sabandía –					En el estudio se presenta a la agricultura con una diversidad de condiciones de borde que fomentan la interacción con el tejido urbano. Sin embargo, las expansiones urbanas han conllevado a la desvalorización de la tierra agrícola en relación a la tierra urbana. La gran demanda por adquirir fitofármacos, dada la coyuntura actual, la pandemia COVID-19, ha generado que los campos de cultivos estén destinados a abastecer a la población de productos	



	Arequipa"	Quequezana Vidalon y Daniela Virginia	2022	Perú	Cuantitativo	estrella como el ajo, el kiñu y el orégano. De esta manera se genera una estrategia en base al autosustento en la investigación y el avance científico de los productos con una visión de cómo, la urbanidad y la agricultura pueden integrarse para mejorar la relación entre las personas y la tierra mediante mi propuesta. Un Centro de innovación y producción agrícola de medicina herbolaria en Sabandía para el desarrollo productivo de estas especies e investigaciones orientadas a medicina alternativa, y el mejoramiento genético de estos productos estrella dándole una puesta en valor a las campiñas, andenerías, y recursos naturales de Sabandía, logrando así frenar la expansión urbana hacia las tierras agrícolas e incentivando su protección y conservación.	https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/185119
24	"Planeamiento estratégico para la provincia de Arequipa"	Chiappe Soto, Pérez Camarena, Rosales del Águila	2018	Perú	Cuantitativo	El presente trabajo desarrolla el plan estratégico de la provincia de Arequipa, que posee un alto potencial por aprovechar, representados principalmente en sus recursos turísticos y ubicación geográfica estratégica, aspectos que con un adecuado plan de desarrollo en infraestructura podrían generar un mayor dinamismo económico. La metodología utilizada para la formulación de este plan estratégico consideró el Modelo Secuencial del Proceso Estratégico desarrollado por el profesor Fernando D'Alessio. Para ello, se verificó información bibliográfica disponible a partir de la cual se pudo conocer la situación actual de la provincia de Arequipa. Luego, se efectuó un análisis externo e interno, con el propósito de establecer objetivos de corto y largo plazo, que se llevarán a cabo con la formulación, implementación y evaluación de estrategias, para alcanzar la visión planteada. Esta indica que, al 2028, Arequipa sea la primera provincia en el Perú que represente un modelo en Latinoamérica, ofreciendo dinamismo comercial, gastronómico, hotelero y turístico, como también mejorando su agroindustria como en aumento de la exportación del orégano; permitiendo incrementar los pilares de competitividad, economía, gobierno e infraestructura. El cumplimiento de los objetivos planteados a corto y largo plazo permitirá alcanzar el logro de la visión.	https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/165296
25	"Estrategias comerciales para incrementar las exportaciones de orégano"					En el presente estudio a nivel nacional la producción de orégano alcanzó más del 70% exportado al país de Brasil. Este cultivo aromático viene siendo explotado con certificación orgánica. Es propio de la sierra de Tacna y se explota en 1,528 has, le sigue Arequipa y Moquegua. Las cosechas superan las 5,443 toneladas, de este volumen, 3,764 se han exportado en un 46%, a Brasil, a	



	con destino a Panamá en la empresa Food Export Norte S.A.C. - Chiclayo, 2014-2015”	Asenjo Cabrera	2016	Perú	Cuantitativo	Chile 31%, y el resto a otros países. Por algunos años, La empresa Food Export Norte S.A.C ha exportado el orégano; sin embargo, en la actualidad ha decrecido su nivel de exportaciones, y la empresa necesita de estrategias que contrarresten esta problemática. El objetivo general de la investigación es determinar las estrategias comerciales para incrementar las exportaciones de orégano con destino a Panamá. Se utilizó un diseño cualitativo exploratorio estudio de casos; para ello, se usaron instrumentos como: guía de entrevista a profundidad aplicada a los colaboradores de la empresa Food Export Norte S.A.C, y documentación para recopilar información detallada en la empresa objeto de estudio, asimismo, de guías de entrevista a profundidad aplicada a empresas exportadoras de granos.	https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3274
--	--	----------------	------	------	--------------	---	---

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Armando Wilbert Alfaro Quijada
- I.2. Especialidad del Validador: Mg. Administración y dirección de Empresas
- I.3. Cargo e Institución donde labora: ONPE
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Ficha de Registro. Análisis de Datos
- I.5. Autor del instrumento: Ramiro David Avendaño Limachi

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Ninguno.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80%



Lima, 04 de Julio del 2022

Firma de experto informante

DNI: 43320713



ARMANDO WILBERT ALFARO QUIJADA

60 años

Mz M Lote 10 Urb. El Cuadro – Chaclacayo

DNI: 43320713

Cel: 996713436

E-mail: armawilalfaqui@gmail.com

I. RESUMEN DEL PERFIL PROFESIONAL

Magíster en Administración de Empresas y Alta Gerencia de la Universidad Alas Peruanas (Peru), con Maestría en Desarrollo y Defensa Nacional del Centro de Altos Estudios Nacionales (CAEN), Especialista en Alta Dirección y Gerencia en Administración de Negocios Comerciales de la Escuela Superior de Negocios (ESAN) y Operaciones de Comercio Exterior de ADEX, Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional Federico Villarreal (Peru).

Profesor y conferencista en las áreas de Negocios Internacionales, comercio exterior, distribución física internacional de mercancías, desarrollo económico de mercados internacionales, Gobierno y Gerencia Pública, logística comercial internacional en la Universidad Inca Garcilazo de la Vega. Profesional Militar con 31 años de servicios ininterrumpidos al servicio de la nación, en la actualidad en situación de Retiro, con amplia experiencia en las áreas de planeamiento, personal, abastecimiento, presupuesto, Investigación Desarrollo e Innovación, y Administración gubernamental en lo referente a la organización, dirección y control de recursos humanos, logísticos y financieros, seguridad e inteligencia estratégica.

HABILIDADES

Capacidad analítica: *Preparado y capacitado para el desarrollo de actividades en identificación y modificación de procesos organizacionales, en el manejo de recursos humanos, materiales y financieros; con capacidad para emprender e innovar actividades, que fomenten la mejora constante y trabajo en equipo.*

Liderazgo: *Capacidad y experiencia para influir en el personal permitiendo el trabajo en equipo a fin de lograr las metas y objetivos, así como, la consecución de proyectos.*

Relaciones interpersonales: *Capacidad de realizar coordinaciones con personas de diverso nivel jerárquico, así como disponer de disponibilidad de tiempo completo.*

Conocimientos avanzados de las herramientas de computación e informática como el Internet y la Tele conferencia.

Conocimientos básicos del idioma Inglés y avanzado de Portugués.

II. GRADOS Y TITULOS

a. Bachiller

- **Mención: Bachiller Ciencias Militares con mención en Administración**
Institución: Escuela Militar de Chorrillos
Fecha: 1985
País-Ciudad: Perú-Lima
- **Mención: Bachiller Ingeniería Industrial**
Institución: Universidad Nacional Federico Villarreal

Fecha: 2008

Pais-Ciudad: Perú-Lima

b. Título profesional

- **Mención: Licenciado en Ciencias Militares con mención en Administración**
Institución: Escuela Militar de Chorrillos
Fecha: 1985
Pais-Ciudad: Perú-Lima

c. Grado de Maestría

- **Mención: Maestría en Administración y Dirección de Empresas.**
Institución: Universidad Alas Peruanas
Fecha: 2010
Pais-Ciudad: - Lima- Perú
- **Mención: Maestría en Desarrollo y Defensa Nacional**
Institución: Centro de Altos Estudios Nacionales
Fecha: 2014
Pais-Ciudad: - Lima- Perú

d. Otros estudios de Especialidad

- **Mención: Diplomado en Alta Dirección y Gerencia en Administración**
Institución: Escuela superior de Administración de Negocios (ESAN)
Fecha: 1998
Pais-Ciudad: Perú-Lima
- **Mención: Diplomado en Comando y Estado Mayor**
Institución: Escuela Superior de Guerra (Post Grado)
Fecha: 1998-1999
Pais-Ciudad: Perú-Lima
- **Mención: Diplomado en Operaciones Sicológicas**
Institución: Escuela de Operaciones Sicológicas del Ejército (Post Grado)
Fecha: 2003
Pais-Ciudad: Lima- Perú
- **Mención: Diplomado en Comercio Internacional**
Institución: Asociación de Exportadores (ADEX) Escuela de Comercio Exterior
Fecha: 2004
Pais-Ciudad: Perú-Lima
- **Mención: Diplomado en Seguridad Integral.**
Institución: Universidad Alas Peruanas
Fecha: 2005
Pais-Ciudad: Perú-Lima
- **Mención: Diplomado en Presupuesto por resultados.**
Institución: Escuela superior de Administración de Negocios (ESAN)
Fecha: 2011
Pais-Ciudad: Perú-Lima

III. CURSOS DE EXTENSION Y PROYECCION

a. Capacitación

- **Tema o nombre del curso: Curso de Informática y Estadística**
Institución organizadora: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
País – Ciudad: Perú-Lima
Participación: Alumno
Duración: del 05/06/1996 al 29/11/1996
- **Tema o nombre del curso: Relaciones Internacionales y Política Exterior**
Institución organizadora: Academia Diplomática del Perú

País – Ciudad: Perú-Lima

Participación: Asistente

Duración: del 01/08/1998 al 03/10/1998

- *Tema o nombre del curso: Curso taller de Audiovisuales en Ciencias de la comunicación*

Institucion organizadora: Productora BERLIN

País – Ciudad: Perú-Lima

Participación: Asistente

Duración: del 01/09/2003 al 01/12/2003

- *Tema o nombre del curso: Curso de Seguridad Hemisférica*
Institucion organizadora: Comando sur del Ejército de los EEUU
Pais-Ciudad: Peru-Lima
Participación: Asistente
Duración: del 12/08/2006 al 19/08/2006

b. Participación en foros Internacionales

- *LAD Simposio - Feria Internacional de Ciencia y Tecnologia*
Pais-Ciudad: BRASIL - RIO DE JANEIRO 2003
- *Simposio de Producción y Desarrollo en Ciência y tecnologia SIMPRODE*
Pais-Ciudad: Argentina – Buenos Aires 2004

IV. EXPERIENCIA LABORAL

- *Como Profesional Militar he ejercido cargos Jefaturales en distintas unidades, ubicadas en zonas de frontera y principales ciudades del territorio nacional, desde 1985 al 2000, acumulando experiencia ejecutiva y de dirección en la gestión publica referida a la administración de los recursos humanos, logísticos, de Generacion de Recursos Directamente Recaudados y presupuestales.*
- *En cuanto a las funciones desempeñadas como profesional militar especializado en las áreas no operacionales, por los conocimientos como bachiller de Ingenieria Industrial me desempeñe durante nueve años desde el 2001 al 2010 como Oficial Superior en cargos de Jefatura de Departamento y de Direccion del Centro de Investigacion de Ciencia y Tecnologia del Ejercito, desarrollando procesos administrativos de Planeamiento y de proyectos de Investigacion, Desarrollo e Innovacion, dirigidos al área aeronáutica, en provecho del repotenciamiento y recuperación del material e infraestructura del Ejercito. Como administrador, desempeñando el cargo de director de personal del comando de salud del Ejercito, en el periodo comprendido del 2014 al 2015, desarrollando e implementando el sistema de salud de la sanidad y su adecuación legal al Ministerio de salud, dirigiendo su reestructuración y potenciado los niveles de atención primaria en los centros y hospitales del sistema de salud del Ejercito en el ámbito de su alcance nacional.*
- *Como docente Magister en Administracion, en la Facultad de Comercio Exterior y Relaciones Internacionales de la Universidad Inca Garcilazo de la Vega, impartiendo las asignaturas de:*
 - *Gobierno y Gerencia publica. (Desde el periodo academico 2016 -1 hasta el 2019-2)*
 - *Gestion de Recursos Humanos. (Desde el periodo academico 2016 -2 hasta el 2019-1)*
 - *Negocios comerciales Internacionales (Desde el periodo academico 2016 -1 al 2019-2)*

- *Franquicias y Alianzas Estrategicas. (Desde el periodo academico 2016 -1 al 2018-1)*
- *Estrategias Empresariales (Desde el periodo academico 2016 -2 hasta el 2019-1)*
- *Logistica Internacional (Desde el periodo academico 2016 -1 hasta el 2019-2)*
- *Geopolitica Comercial (Desde el periodo academico 2016 -1 hasta el 2018-2)*
- *Marketing. (Desde el periodo academico 2017 -2 hasta el 2018-2)*
- *Administracion y Gerencia. (Desde el periodo academico 2016 -1 hasta el 2018-2)*
- *Gerencia Estrategica de los Negocios. (Desde el periodo academico 2016 -1 al 2019-2)*
- *Practicas Pre-profesionales I (Desde el periodo academico 2018 -2 hasta el 2019-2)*
- *Asesor de trabajos de Investigacion.(Desde el periodo academico 2016 -2 al 2019-2)*

V. **IDIOMAS EXTRANJEROS**

- **Nombre del Idioma : Portugues**
Nivel de estudio: Avanzado
Institución: Centro de Idiomas Virgen de las Mercedes (CIVIME)
Pais-Ciudad: Peru-Lima

VI. **DISTINCIONES Y PREMIOS**

- **Mención: Medalla de la Pacificacion Nacional.**
Institución: Ejército del Perú
Pais-Ciudad: Perú-Lima
Año: 1997
- **Mención: Cruz Peruana al mérito militar en el grado de “COMENDADOR”**
Institución: Ejército del Perú
Pais-Ciudad: Perú-Lima
Año: 2012
- **Mención: Cruz Peruana al mérito militar en el grado de “OFICIAL”**
Institución: Ejército del Perú
Pais-Ciudad: Perú-Lima
Año: 2000
- **Mención: Cruz Peruana al mérito militar en el grado de “CABALLERO”**
Institución: Ejército del Perú
Pais-Ciudad: Perú-Lima
Año: 1996

VII. **HABILIDADES PERSONALES (Hobbies):**

Deportes: footing y Ciclismo.

Otros: Investigacion digital, exploracion de tutoriales de aplicativos educativos y lectura,

Manejo de herramientas informaticas (Microsof) y TICs.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MONZON TRONCOSO ALBERTO SAMUEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Factores de producción que influyen en la exportación de orégano de Tacna a Brasil 2017 – 2021", cuyo autor es AVENDAÑO LIMACHI RAMIRO DAVID, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 8.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 07 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MONZON TRONCOSO ALBERTO SAMUEL DNI: 07482223 ORCID: 0000-0001-8640-1777	Firmado electrónicamente por: AMONZONTNC el 14-09-2022 16:45:38

Código documento Trilce: TRI - 0400112