



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Planeamiento tributario y su incidencia en las obligaciones
tributarias para la empresa Repuestos AL SAC – San Luis 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Chuquimajo Molina, Edwin Hoover (orcid.org/0000-0003-3615-8806)

ASESOR:

Dr. Costilla Castillo, Pedro Constante (orcid.org/0000-0002-1727-9883)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LÍNEA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a Dios que fue mi protector en estos momentos difíciles de pandemia, a mis padres que siempre me apoyaron y creyeron en mí, y en especial dedico este trabajo a mi novia Ingrid Priscila por ser mi soporte y fortaleza en todo el periodo académico.

AGRADECIMIENTO

Primero agradecer a la universidad Cesar Vallejo, que fue mi casa educativa donde adquirí conocimientos que luego lo pondré en marcha. En especial mis docentes académicos por su dedicación y comprensión en cada etapa.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
ÍNDICE DE CONTENIDOS	IV
RESUMEN	V
ABSTRACT	VI
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
ANTECEDENTES INTERNACIONALES	5
ANTECEDENTES NACIONALES.....	7
III. METODOLOGÍA.....	12
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN	30
VI. CONCLUSIONES	31
VII. RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS	33
ANEXOS.....	36

RESUMEN

El presente estudio se centró en determinar la incidencia del planeamiento tributario frente a las obligaciones tributaria para la empresa Repuestos AL SAC en el distrito de san Luis. El planeamiento tributario fue tomado como una de las variables y es de mucha importancia, ya que es necesario para cumplir con las obligaciones tributarias.

Así mismo la investigación se realizó con el método de enfoque cuantitativo, el tipo de la investigación fue básica con un nivel explicativo causal, teniendo como diseño no experimental el cual posee un corte de tiempo transversal. la tesis fue realizada con una población de 30 empresarios del rubro de ventas de repuestos de vehículos en el distrito de San Luis, su técnica utilizada fue la recolección de datos mediante la técnica la encuesta a través del instrumento que fue el cuestionario tanto para la variable planeamiento tributario como para la variable obligaciones tributarias. Esta correlación de variables favoreció para la formulación de conclusiones, las cuales tienen como objetivo puntual, ayudar a las empresas a mantener el planeamiento tributario como una herramienta de gestión para obtener resultados a corto, mediano y largo plazo.

Como resultados del proyecto, se demostró que existe incidencia del planeamiento tributario en las obligaciones tributarias, esto demuestra que es importante que las personas emprendedoras conozcan acerca de la cultura tributaria, la difusión de los propósitos y beneficios que este posee, por consiguiente, tomen conciencia con el cumplimiento de sus obligaciones.

Palabras claves: planeamiento tributario, obligaciones tributarias, incidencia.

ABSTRACT

This study focused on determining the incidence of tax planning against tax obligations for the company Repuestos AL SAC in the district of San Luis. Tax planning was taken as one of the variables and is of great importance, since it is necessary to comply with tax obligations.

Likewise, the research was carried out with the quantitative approach method, the type of research was basic with a causal explanatory level, having as a non-experimental design which has a transversal time cut. The thesis was carried out with a population of 30 businessmen in the field of vehicle spare parts sales in the district of San Luis, its technique used was data collection through the survey technique through the instrument that was the questionnaire for both the variable tax planning as for the variable tax obligations. This correlation of variables favored the formulation of conclusions, which have the specific objective of helping companies maintain tax planning as a management tool to obtain results in the short, medium and long term.

As results of the project, it was shown that there is an incidence of tax planning in tax obligations, this shows that it is important that entrepreneurs know about the tax culture, the dissemination of the purposes and benefits that it has, therefore, become aware with the fulfillment of its obligations.

Keywords: tax planning, tax obligations, incidence.

I. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación titulado Planeamiento tributario y su incidencia en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC – San Luis 2021 tiene como objetivo fundamental detallar como el planeamiento tributario incide en las obligaciones tributarias par la empresa Repuestos AL SAC. Y describir la importancia ya que además de contribuir con las obligaciones tributarias al país económicamente, también incide al crecimiento para las demás empresas ya que el tener conocimiento de lo tributario, esta se dará de manera natural, optima y así evitaría errores y multas tributarias.

Las empresas al no conocer acerca de las normas tributarias y su errónea aplicación, perjudica directamente a la carga tributara, como por ejemplo los malos cálculos que generan impuestos excesivos que da como consecuencia un daño a la liquidez de la empresa, o como la determinación de un menor impuesto, en este caso una omisión de impuesto que llega a generar reparos tributarios exigidos por la SUNAT.

En la actualidad existe una gran lucha contra la informalidad y corrupción en el Perú; sin embargo, los mismos empresarios emprendedores parece no recordar las obligaciones que uno tiene como empresa y que esta va de la mano para la lucha para así lograr desarrollo en nuestro país. Se sabe que las empresas son principalmente quienes asumen la mayor carga tributaria en el país; sin embargo, la mayoría de empresas no cuentan con un planeamiento tributario que permita aplicarla con eficacia.

Si las empresas no llegan a realizar un planeamiento tributario, es porque desconocen acerca de los beneficios que este genera, donde se aplica factores muy importantes como la planeación tributaria, cultura tributaria, las obligaciones tributarias, las infracciones y sanciones. Este proyecto busca conocer teorías con el fin de que la empresa Repuestos AL SAC pueda evitar problemas tributarios futuros.

El Perú no se encuentra ajeno a la evasión tributaria, por ello el gobierno central anualmente destina grandes recursos a la SUNAT (2020) quien está realizando Charlas a las mypes y emprendedores en programas de sensibilización y fiscalización con el objetivo de erradicar el paradigma de la evasión tributaria, para así recaudar sustancialmente los impuestos por los ingresos generados de las empresas, importes que son destinados en programas sociales, obras públicas, desarrollo sostenible, disminución de pobreza, mejora continua y brindar mejores servicios públicos para los ciudadanos. Una manera agradable de impulsar la recaudación de los impuestos reside en fomentar una cultura tributaria para que todos los contribuyentes comprendan que gracias al cumplimiento de sus impuestos apoyan directamente al gobierno.

En nuestra actualidad existe un bajo porcentaje de población que exige algún comprobante de pago al realizar una compra, la aceptación social de los tributos puede cambiar favorablemente si es que la población llega a entender el sistema que con su contribución generan recursos públicos que son utilizados con eficacia, es un trabajo de ambas partes tanto de los ciudadanos al tener la disposición de la información del planeamiento tributario para que así la administración facilite los cumplimientos tributarios.

El problema más significativo para las empresas es el pago de los tributos, quienes sienten una mayor presión por parte de la SUNAT, llegando a buscar métodos para la toma de medida que le sirva para afrontar las cargas fiscales. Este acto negativo se da en el entrono empresarial llevando a solo una conclusión que es la obstrucción al avance y perjudicarlos así mismos con obtener buenos resultados a futuro.

Según lo mencionado líneas atrás, surge lo siguiente:

problema general de la presente tesis:

¿Cuál es la incidencia del planeamiento tributario en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC – San Luis 2021?

problemas específicos:

A) ¿cuál es la incidencia de la cultura tributaria en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC - San Luis 2021?

B) ¿cuál es la incidencia de la educación tributaria en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC - San Luis 2021?

C) ¿cuál es la incidencia de la difusión de las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC - San Luis 2021?

En cuanto a la justificación del presente estudio será realizada con la revisión de investigaciones exhibidas en estos últimos años y junto a la investigación actual podrán ser tomadas en cuenta para nuevos lineamientos en contribución con la ciencia sobre la incidencia de tener un plan tributario detallando los beneficios que se obtendrá.

Bajo estos argumentos mencionados, surge la necesidad del proyecto de investigación que tiene como objetivo lo siguiente:

objetivo general:

Determinar la incidencia del planteamiento tributario en las obligaciones para la empresa Repuestos AL SAC – San Luis 2021.

De este mismo objetivo pasa a dividir en **objetivos específicos:**

Determinar cuál es la incidencia de la cultura tributaria en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC - San Luis 2021

Determinar cuál es la incidencia de la educación tributaria en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC - San Luis 2021

Determinar cuál es la incidencia de la difusión de las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC - San Luis 2021.

Finalmente, como **hipótesis general** se detalla de la siguiente manera:

H1: El planeamiento tributario incide positivamente en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC – San Luis 2021.

H2: El planeamiento tributario no incide positivamente en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC – San Luis 2021.

Mientras que las hipótesis específicas serán:

La cultura tributaria incide positivamente en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC - San Luis 2021

La educación tributaria incide positivamente en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC - San Luis 2021

La difusión de las obligaciones tributarias incide positivamente en la empresa Repuestos AL SAC - San Luis 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Se realizó la búsqueda de antecedentes similares al presente estudio, tomando como base para el desarrollo de los temas en relación, estas tesis y trabajos de investigación fueron de mucha ayuda para elaborar nuestro marco teórico y así alcanzar a nuestros objetivos. Estos antecedentes están separados en dos grupos que son los internacionales y los antecedentes nacionales, los cuales se describirá a continuación:

A nivel internacional, Morales (2019) en su tesis titulado: Cultura tributaria en Hermosillo, Sonora, México. Se basó en el análisis de la educación tributaria para llegar a la mayoría de contribuyentes e incrementar la recaudación fiscal que tendrá por consiguiente un plan de inversión y estabilidad tributaria. Es por ello que es indispensable para las empresas establecer un sistema educativo tributario desde una

edad temprana a toda la población. Esta tesis se realizó bajo la metodología de tipo descriptivo, donde se optó por la encuesta para la recolección de datos.

Según Analuisa, R. (2020). En su tesis titulada “Planificación tributaria basada en el uso de la plataforma telemática implementada en los procesos simplificados de devolución de impuestos”. Su trabajo fue de enfoque cuantitativo donde se obtuvo como conclusión que la planificación tributaria se da por la mezcla de elementos y acciones estratégicos que puedan dar un equilibrio en la economía cambiante, las cuales afectan directamente al aspecto fiscal y por el cual el marco legal creó mecanismos para beneficiar la carga tributaria. Esta presente tiene relevancia con su estudio, ya que lo establecido en el proyecto presenta una planificación como una herramienta y tener un proceso efectivo y eficaz con la empresa.

Un estudio de investigación, llamado “Gestión de la política fiscal para fortalecer la cultura tributaria en Ecuador”. Con un diseño no experimental por no existir manipulación de las variables estudiada, donde el marco conceptual, señaló en su conclusión que, debido a la crisis económica mundial, diversos gobiernos están creando nuevos modelos de fiscalización, dirección, control y enfoques de responsabilidad tributaria, que son impartidos a través de las administradoras tributarias a los contribuyentes, rediseñando las políticas de promoción y cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias. Dicho modelo, está direccionado en la creación de un mapa territorial de evasión tributaria, lo cual va permitir identificar a las empresas, actividades económicas y el perfil de los contribuyente los cuales inciden en la evasión tributaria. Gambona, Y. Hurtado, J. Ortiz, G. (2017).

Así mismo también en el plano internacional un estudio de investigación, titulado “Laboratorios de informática para mejorar el proceso de cumplimiento fiscal de Colombia” (2017), expresó que la evasión y elusión del impuesto está considerado como un comportamiento que adquieren los contribuyentes, el cual está originando problemas a los gobiernos puesto que los ingresos fiscales están disminuyendo considerablemente. El diseño de esta tesis fue de enfoque cualitativo mediante la metodología descriptiva. Del mismo modo, señaló que el problema puede ser

solucionado con la creación de un nuevo sistema regional de investigación de la evasión del impuesto. El sistema permitirá contar con mayores aplicaciones y soportes tecnológicos que permitan aprovechar mejor la información de cada contribuyente.

Habría que decir también que un estudio de investigación, titulado “Incidencia de la complejidad tributaria en las empresas colombianas” esta tesis describió como guía sobre educación tributaria en el mundo, la metodología usada fue e estudio teórico-reflexivo tuvo como resultado principal del estudio es la educación tributaria, concientizar a los contribuyentes respecto al pago de las obligaciones tributarias, para ello se debe sensibilizar sobre la importancia de los impuestos en la economía en un País. Por lo tanto, el planeamiento tributario está segmentada hacia los contribuyentes, empresarios, microempresas y fiscalizadores, para ello la administración tributaria deberá utilizar los medios de comunicación más utilizados por los contribuyentes como las redes sociales, con la finalidad de llegar rápidamente y de forma oportuna a todos los ciudadanos del País. (Castro, 2018).

Cabe señalar que un estudio de investigación, titulado “Análisis del comportamiento en el sector informal de microempresarios en Colombia”, elaborada con una metodología descriptiva correlacional – causal, señaló que lo primero que el Estado debe realizar es concientizar a los empresarios, alumnos universitarios y la ciudadanía, respecto a la importancia de las microempresas legalmente constituidas. Porque gracias al cumplimiento de sus obligaciones tributarias estimulan la economía del País, para lograrlo se debe erradicar a las empresas informales o formalizarlas. Por lo tanto, el Estado implantará una política de reforma tributaria para que las microempresas informales se formalicen, con ello mejore la recaudación fiscal en el País. (Fernández, Torres, Liberos, Martínez, 2018).

Por otra parte, la investigación, titulada “Obligación tributaria e incidencia en la conformación de microempresas en el sur de la ciudad de Guayaquil”, expresó que la causa principal de la evasión tributaria que aqueja a nivel mundial, es la falta de conocimiento de la importancia de la cultura tributaria. Del mismo modo, señala que la mayoría de las microempresas son concebidas con emprendimiento y que muchos de

los casos logran tener éxito en el futuro, pero todo emprendimiento debe empezar a funcionar formalmente y cumpliendo con las obligaciones tributarias para evitar contingencias que dañen la imagen de la empresa. Por ello, el Estado a través de La Administración Tributaria, debe crear políticas de inclusión como parte de la solución al problema de la informalidad, desarrollando y aplicando la educación tributaria; como principal valor ético y moral. (Gutiérrez, Gutiérrez, 2017).

Otro rasgo de la investigación, titulado La evasión fiscal en el mundo, señala que la problemática genera efectos negativos sobre las finanzas públicas del Estado, afectando directamente a los sectores más vulnerables del país, debido al recorte del presupuesto asignado a los programas de educación, salud, construcción y fiscalización entre otros. Del mismo modo, señaló que diversos países de América Latina están suscribiendo tratados y acuerdos de cooperación internacional e intercambio de información fiscal tributaria, con el objetivo de adoptar e instaurar cambios en su marco normativo y reconstruyendo el sistema tributario para el beneficiando a todas las partes involucradas, buscando el equilibrio de intereses, para el desarrollo y progreso del Estado. (Reyes, 2018).

En el ámbito nacional el estudio de investigación, titulado “cultura tributaria y recaudación del impuesto a la renta desde la percepción de los contribuyentes del mercado minorista de Pucallpa”, la tesis fue realizada mediante en enfoque cuantitativo con el nivel descriptivo. Señaló que la SUNAT ha desarrollado un programa basado en valores éticos dirigidos a los ciudadanos con el objetivo de fomentar la cultura tributaria, lo que permitirá que en el futuro sensibilizar a los contribuyentes para que realicen el pago voluntario y oportuno de sus impuestos. Del mismo modo, en sus conclusiones señaló que la falta de pago del IGV se debe a la evasión y morosidad de la obligación; además, refiere que la cultura tributaria debe ser compartida por los contribuyentes y consumidores, denominados sujeto activo y pasivo del tributo. (Gonzales, 2018).

Escobar Ticona (2018) en su tesis que llevó el nombre de “Planeamiento tributario y su incidencia en la gestión tributaria de la empresa Comunicaciones Sur

Peruana EIRL, Puno”, realizado de tipo cuantitativo, correlacional con diseño no experimental, transaccional. Mencionó que los programas de educación tributaria son importantes como instrumento de política fiscal en el país; sin embargo, en Puno se reflejó que los contribuyentes inciden negativamente frente al sistema tributario y existe una preocupación por el interés para mejorar la conciencia tributaria, esta investigación se realizó en base a la metodología de tipo cuantitativo correlacional.

En el plano nacional el estudio de investigación, titulado “cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central de Piura durante el periodo 2018”, donde el tipo y diseño de investigación fue de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, de diseño transversal no experimental y correlacional. Señaló como conclusión que se debe generar conciencia a los contribuyentes para que no cometan delitos fiscales; del mismo modo, hacer comprender a las personas que los recursos recaudados por el Estado, permiten generar mejores servicios públicos, empleos, educación entre otros. El objetivo principal del estudio fue la de brindar conocimiento sobre las obligaciones a todos los ciudadanos y el cumplimiento de sus contribuciones, los cuales serán utilizados por el gobierno para el beneficio de la población. (Tacuri, 2018).

En ese sentido, Perú ha impulsado variaciones en las tasas impositivas, pero aún existen deficiencias en la recolección tributaria, en la actualidad la SUNAT está ejecutando un programa de cultura tributaria, para los estudiantes de primaria, secundaria y formación superior. Todas estas personas recibirán capacitación sobre temas de capital, función pública, tributos y su correlación con la nación, la SUNAT y sus deberes, comprobantes de pago y demás temas por medio de esquemas y videos (SUNAT, 2018).

Teniendo en cuenta la tasa impositiva de los contribuyentes, la tasa de evasión fiscal de Perú es impactante dado que, en los últimos cinco años, la evasión fiscal registrada por el MEF llegó a los \$17.600 millones en 2018, lo que representa el 8,2% del PIB. Por ello, el Grupo de Justicia Fiscal señaló que, en comparación con los países desarrollados y otros países de América Latina, el Perú presenta un alto nivel de

evasión y elusión fiscal, si se mantiene el nivel actual de evasión y elusión fiscal, el Perú sufrirá pérdidas en pérdidas fiscales. Aproximadamente 66.000 millones de dólares en 2018, este es un presupuesto de inversión social para salud, educación, saneamiento, agricultura y protección social. (Gestión, 2018).

La cultura tributaria es el conjunto de supuestos de conducta de una sociedad que entiende su deber de pago y cumplimiento de obligaciones tributarias. La cultura tributaria tiene dos componentes, de tipo legal y de tipo ideológico. Respecto al primero este debe ser controlado y obligado, respecto al segundo este debe ser utilizado correctamente en su retorno al servicio público (Amasifuen, 2015).

Del mismo modo, la enseñanza del cumplimiento fiscal debe ser inculcada a los ciudadanos desde temprana edad; iniciando durante la etapa de la educación primaria con objetivo de arraigar los conceptos desde la infancia, debido a que la creación de la conciencia tributaria en la presente década no tiene una atención adecuada. Para lograr este objetivo se deberá crear un programa de cultura tributaria como punto de partida, la educación cívica, debe estar incluida en el currículo escolar nacional, los componentes de la fiscalización y tributación, permitirán al Estado la fuente de financiamiento que garantice para que todo ciudadano acceda a sus derechos, disfrute la calidad en los bienes y servicios públicos. (Sarduy, Gancedo, 2016).

La conciencia tributaria es la asimilación de los contribuyentes hacia la obediencia de los deberes que tienen con el estado que simboliza la SUNAT, ya que por medio de ello apoyan el sustento de las obras y servicios públicos como contribución de los ingresos de sus actividades comerciales que desempeñan día a día (Herrera, 2018)

Cabe resaltar que los contribuyentes tienen información previa del sistema administrativo es por ello que tienen conciencia de rehusarse a cumplir con sus tributos y formalizar su empresa pues no confían que lo recaudado lo conlleve a un beneficio individual como social.

El derecho tributario nace cuando se lleva a cabo el hecho. En el momento que el devengado surgirá una obligación que podrá ser exigible en cualquier otro periodo. Del mismo es el vínculo entre el contribuyente y el fisco, que está contenida en una ley por lo que estamos obligados a cumplirlo fielmente acorde a su actividad económica, para evitar una serie de desacatos y sanciones la cual perjudica a la empresa. (Grupo Wolters Kluwer, 2018, p.223)

En otras palabras, es la relación del deudor y acreedor fiscal por lo que promueve una necesidad de cumplir con las obligaciones pactadas al inicio de actividades para respaldar el sostenimiento de los gastos del gobierno.

La educación tributaria es entender con profundidad los valores que están dirigidos al cumplimiento de los deberes de las personas, es decir es un acto cívico ante las obligaciones tributarias, así mismo es la responsabilidad que nos corresponde a toda la población el cual tiene como finalidad plasmar una nueva imagen y transmitir la cultura tributaria con la formación de valores y orientación de los tributos.

Del mismo modo, la SUNAT está ejecutando estrategias dirigidas a estudiantes y profesores desde el nivel primaria compartiendo información relevante de la cultura fiscal como un curso incluso en la plataforma virtual de la página oficial titulado “educación cívica en las aulas” que está expuesto para todos los ciudadanos que quieren informarse y compartir las enseñanzas.

La ética del contribuyente no se basa en una obligación jurídica frente al pago de las obligaciones tributarias, sino que está ligado a un sustento ético que involucra en esencia de acatar la ley por lo tanto se refiere a una conducta correcta que abarca a sus obligaciones con el gobierno. (Hernández, Minerva 2019)

Según Hermoza, Virgilio (2019) titula: La honestidad es la forma correcta entre lo que uno piensa y pueda hacer, ya que establece una correcta convivencia en todos los ámbitos de la vida y ayuda al crecimiento de la competitividad y productividad de uno mismo.

Según Galianai y Meléndez (2013, p.2) Se puede decir que la formalización es un mecanismo muy importante por la consecuencia positiva con el empleo y así un crecimiento.

Las finanzas son un área de la administración y la economía que involucran el intercambio de bienes entre los ciudadanos, las empresas y el gobierno. Se basa en la captación de capital para realizar una inversión en patrimonios rentables logrando sus objetivos percibiendo los riesgos que implica toda negociación basándose en todos sus factores que conlleva para sostener un buen dominio. (Rodriguez Santiago, 2017, p.19).

El capital de trabajo es el pilar para el funcionamiento de una empresa, es debido a esto que la empresa está en marcha y es necesario un buen manejo administrativo para su correcto funcionamiento. De modo que el exceso de activo líquido cubra las obligaciones a corto plazo esto implica el pago de tributos, tasas y contribuciones. (Grupo financiero Base, 2017)

El financiamiento empresarial es una herramienta que permite obtener capital interno por medio de los socios y externo por medio de las entidades bancarias ya que son pilares para incrementar los recursos de la empresa es por ello que ha incrementado las opciones de financiamiento que aportan mayor flexibilidad y mejores condiciones para las empresas microempresas del sector comercial.

El riesgo financiero es el producto de la incertidumbre que se produce por un evento adverso en consecuencia de un reporte financiero con movimientos negativos en la entidad y se encuentran relacionados con el riesgo económico es por ello que es muy importante que se cumpla con la medición del riesgo financiero para estar preparado a las consecuencias esto se sugiere en cualquier empresa de cualquier sector ya que es indispensable. (Nuño, Patricia 2017)

La rentabilidad se puede tomar en dos niveles considerando a Cristina Andrade (2010) en función a la clase de resultado y de la inversión relacionada. Así, se tiene un primer análisis que es conocido como la rentabilidad del activo, con la totalidad del

capital que se obtiene como resultado sin tener en cuenta el financiamiento y procedencia de los mismos.

La evasión tributaria, aparenta ser una ventaja competitiva respecto a los demás competidores, que constituye en gozar de mayor liquidez en el presente que puede ser usado como supuesto capital de trabajo.

Sunat (2014) afirmó: “El cumplimiento tributario por parte de las personas es de suma importancia para que el gobierno pueda desarrollarse y esto va a depender del conocimiento de cada individuo.” (parr.1)

La competitividad es definida como la capacidad de poder generar satisfacción de los clientes al menor precio, es decir con una producción de menor costo posible. Generalmente es tomada como pérdida de competitividad para describir una situación de aumento de costes de producción, ya que afecta negativamente al precio o margen de beneficio, sin aportar mejoras del producto.

Resulta conveniente realizar el proyecto de investigación, la cual buscará medir la influencia de la planeación tributaria como alternativa de solución frente a las obligaciones tributarias y el impacto la empresa Repuestos AL SAC durante los últimos años. Desde el punto de vista, la investigación busca beneficiar a la gerencia de las empresa brindando información relevante acerca del tema, para que las utilicen dentro de su gestión evitando futuras contingencias que perjudiquen la economía de la empresa misma.

III. METODOLOGÍA

En nuestra investigación se realizó el estudio planeamiento tributario y sus incidencias en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC – San Luis 2021, con el fin de determinar si el planeamiento puede incidir en las obligaciones de contribución y recaudación tributaria, por consiguiente, se elaboró un cuestionario de 18 preguntas, con los resultados se pudo realizar los gráficos para comparar las respuestas y así permiten resaltar su importancia.

se presentará las preguntas de la encuesta tomadas a la muestra poblacional en la ciudad de Lima.

Tipo de Investigación

La tesis elaborada fue de tipo básica, por los objetivos planteados esta investigación se busca incrementar el conocimiento científico, sin contraponer en la práctica, según Carrasco (2007) mencionó que, en el tipo de investigación básica, solo se quiere obtener amplios conocimientos que ya fueron creados, porque se requiere de entrevistas a especialistas en la materia y de cuestionarios para levantar información a través de encuestas a una muestra de la población. El enfoque realizado fue cuantitativo y el método de investigación fue hipotético deductivo.

Nivel de investigación

El nivel de estudio realizado en el presente proyecto fue de Explicativo causal. Moreno (2018) mencionó que el nivel explicativo causal, trata de explicar las causas por la cual suceden u ocurren determinados hechos y situaciones. Por consiguiente, se encontrará la descripción de las variables junto a su análisis de la relación que pueda existir entre las variables.

Diseño de investigación

El diseño de investigación de nuestro proyecto es no experimental, ya que no se manipula ninguna de las variables de estudio, solo se analiza las causas y efectos que las variables mencionadas generan, midiendo así el grado de relación entre sí.

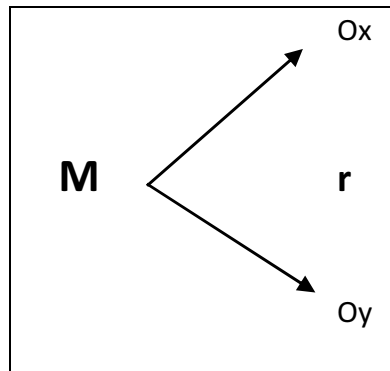
El diseño descriptivo correlacional permite al investigador, investigar y poder relacionar los fenómenos de las variables, y así pueda identificar la influencia o carencia de las variables (carrasco, 2017, p.73).

Dónde:

X: planeamiento tributario

Y: obligaciones tributarias

Tabla 01



M: muestra

Ox: planeamiento tributario

Oy: obligaciones tributarias

r: relación entre las variables

Variables y operacionalización

Variable independiente: Planeamiento tributario

Según (Villanueva, 2018), mencionó que el planeamiento tributario consiste en el grupo de alternativas legales, donde el contribuyente puede recurrir en uno o varios periodos tributarios, teniendo como principal finalidad, el calculo y pago de impuesto a favor del estado, analizando y considerando la correcta aplicación de las normas vigentes (p.25).

De acuerdo a lo que definió (Vergara, 2018), el planeamiento tributario es un proceso que está formado por actuaciones lícitas de parte del contribuyente, por el cual se elige racionalmente la opción legal tributaria que pueda generar el mayor ahorro impositivo o la mayor rentabilidad financiero fiscal. (p.154)

Dimensión 1: Cultura Tributaria

Según (Lizana, 2017) describió que la cultura tributara es la conducta que tiene el contribuyente, donde se expresa ante la administración tributaria, es el comportamiento que enfrentan los contribuyentes los deberes y derechos frente a la administración tributaria. Dicho proceso se inicia con la educación tributaria, continua con la generación de conciencia tributaria y termina en la cultura tributaria (p. 3).

Dimensión 2: educación tributaria

Las administraciones tributarias de América latina y del mundo detallaron que el resultados para los problemas económicos y el crecimiento del pueblo está en la educación tributaria, fijando como punto esencial la obtención de valores éticos y morales mediante la interacción ciudadana que dan base y legitimidad social a la tributación y a su cumplimiento en beneficio del país. (SUNAT, 2019)

Dimensión 3: objetivo tributario:

Según (Carrillo, 2021) indicó que el objetivo del planeamiento tributario no debe ser minimizar los impuestos, sino optimizarlos, diversificando las operaciones y así la gerencia podría preocuparse en incrementar los ingresos y mejorar la producción de manera más eficiente.

Variable dependiente: Obligaciones tributarias:

Bravo (2007) mencionó que la obligación tributaria, consiste en la prestación de dar a favor del estado, creando el vínculo legal teniendo este acto con el fin de asistir a las cargas públicas del estado, teniendo como objeto garantizar el cumplimiento de la obligación tributaria.

Dimensión 1: Nacimiento de la obligación:

Según Mejía (2021) expresó que la obligación tributaria nace cuando se realiza un hecho previsto en la ley como generador de dicha obligación, a esto se le conoce como un hecho imponible entre el acreedor y el deudor

Dimensión 2: Difusión

Según Vera (2019) detalló que la difusión de las obligaciones tributarias es importante ya que los contribuyentes deben tomar conciencia de la vinculación que existe entre los ingresos fiscales y los gastos públicos, la administración tributaria para la obtención de los recursos.

Dimensión 3: Extinción

Según Ninacondor (2021) suscribió que dentro de la vida de las relaciones jurídicas de las obligaciones tributarias se encuentra la forma de extinción de las

obligaciones tributarias como el pago, la condonación y la prescripción del tributo, con base legal: Artículo 27° del código tributario.

Población, muestra y muestreo

Con respecto a la población tomada para la investigación, Cabezas (2018) textualizó que la población es un estudio, donde se forma por grupo de sujetos o individuos al que se debe investigar. En consecuencia, la población tomada para la presente investigación estuvo conformada por 30 empresarios del rubro comercial semejantes a los repuestos de vehículos como la empresa Repuestos AL SAC.

La muestra utilizada en este proyecto fue de 30 personas emprendedoras entre ellas estaban gerentes, dueños y empresarios informales que junto a su experiencia en el campo podrán responder los cuestionarios correctamente.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica realizada en el proyecto fue la encuesta. Según Tejada (2019) mencionó que la encuesta es una de las fases mas trascendentales en la elaboración y proceso de investigación científica. (p.95)

El instrumento que se aplicó fue el cuestionario que está compuesto por 18 ítem. Entre las variables 1 y 2 con tres alternativas de respuestas.

La validez obtenida para el desarrollo del proyecto fue verificado por tres contadores públicos, quienes validaron las variables de estudio.

Tabla 2

EXPERTOS	Opinion de aplicabilidad
Costilla Castillo Pedro Constante	Aplicable
Orihuela Rios Adrian	Aplicable
Padilla Vento Patricia	Aplicable

Aspectos Éticos

El proyecto fue realizado con el consentimiento del gerente general de la empresa Repuestos AL SAC. Así mismo, se respetó las ideas de autores donde fueron tomados como modelos a seguir.

IV. RESULTADOS

Como prueba de normalidad, se obtuvo la prueba se Shapiro-Wilk, ya que al ser solo 30 encuestados es la prueba que necesita dicho proyecto de investigación.

Pruebas de normalidad

Shapiro-Wilk		
Estadístico	gl	Sig.
	8	
0.613	22	0.000

Tabla N°3

VARIABLE_INDEPENDIENTE (OBLIGACIONES TRIBUTARIAS)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	8	26.7	26.7	26.7
	TAL VEZ	22	73.3	73.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Tabla N°4

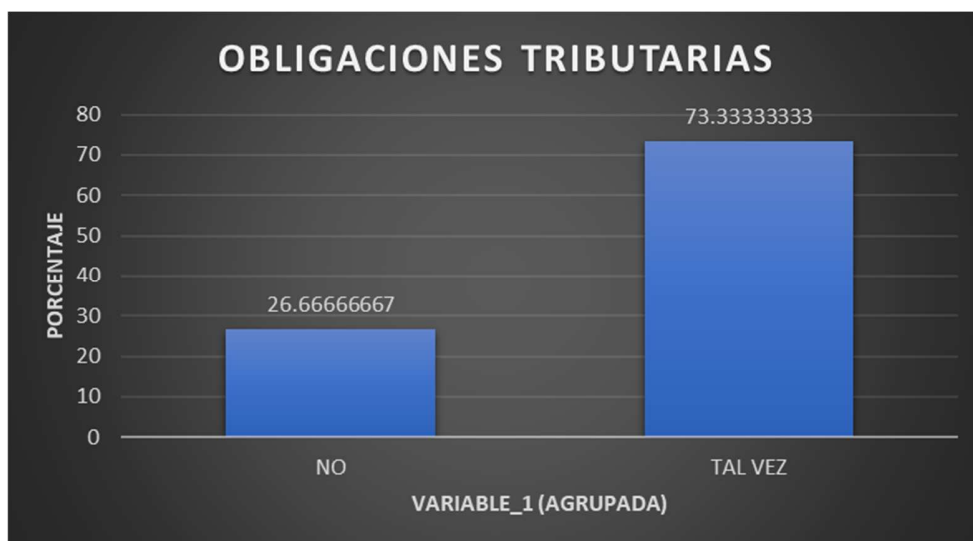


Gráfico N°1

Interpretación: de acuerdo al grafico N°1, se obtuvo que del 100% de encuestados solo el 26.67% se sinceró en negar su cumplimiento con las obligaciones tributarias, mientras que el 73.34% dedujeron que tal vez lo realizan, sin asegurar que siempre lo hacen.

VARIABLE_DEPENDIENTE (PLANEAMIENTO TRIBUTARIO)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	8	26.7	26.7	26.7
	TAL VEZ	22	73.3	73.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Tabla N°5

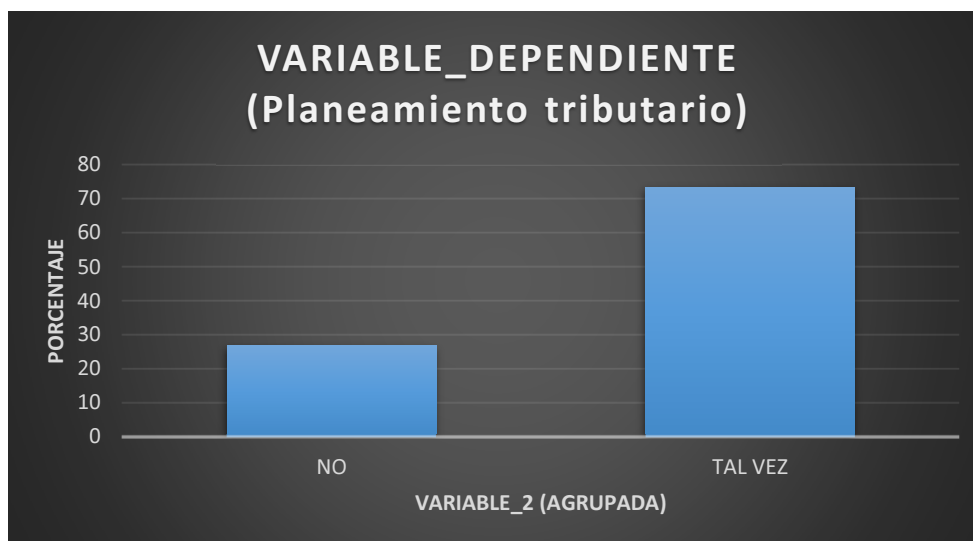


Gráfico N°2

Interpretación: la figura N°2 muestra que el planeamiento tributario no está del todo claro para su ejecución, ya que un 73% muestra saber algo y un 26,7% desconoce completamente acerca de sus indicadores.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	4	13.3	13.3	13.3
	NO	16	53.3	53.3	66.7
	TAL VEZ	10	33.3	33.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Tabla N°6

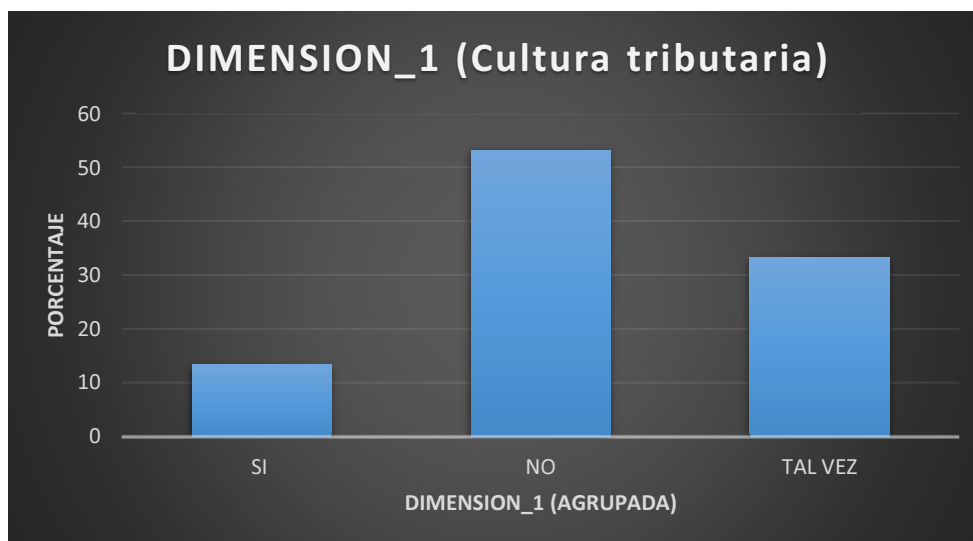


Gráfico N°3

Interpretación: De acuerdo con el gráfico mostrado, se pudo deducir que del 100% de encuestados, solo el 13.3% afirmó que conocen sobre la cultura tributaria, mientras que una gran cantidad de encuestados, siendo el 53.3% negó saber del tema y solo un 33.3% mencionó que tal vez sepan algo de la cultura tributaria.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	6	20.0	20.0	20.0
	TAL VEZ	24	80.0	80.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Tabla N°7

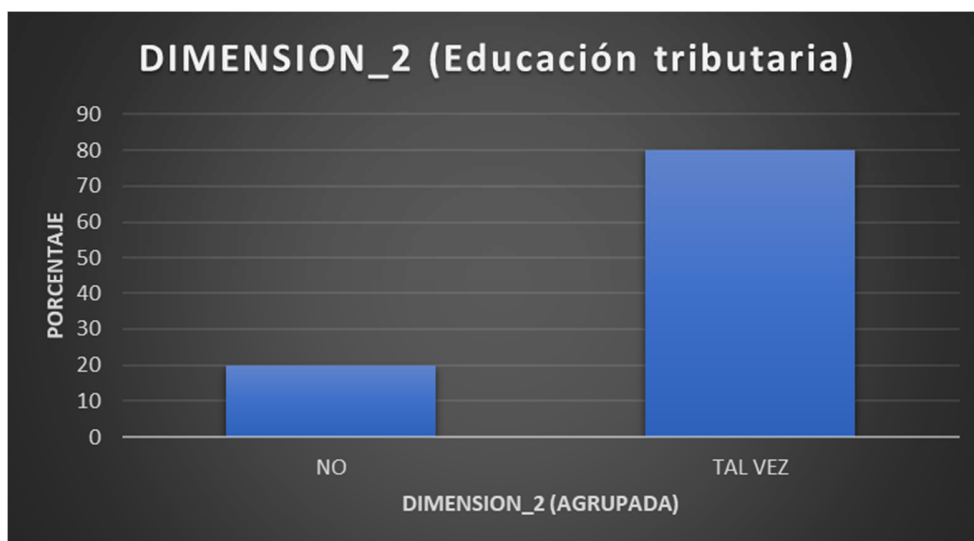


Gráfico N°4

Interpretación: En la dimensión 2 que es la educación tributaria, nuestra tabla y grafica nos refleja que el 20% se los encuestados no saben sobre la educación tributaria, y un 80% dice tal vez saber algo sobre los indicadores de la dimensión.

DIMENSION_3 (objetivo tributario)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	17	56.7	56.7	56.7
	TAL VEZ	13	43.3	43.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Tabla N°8

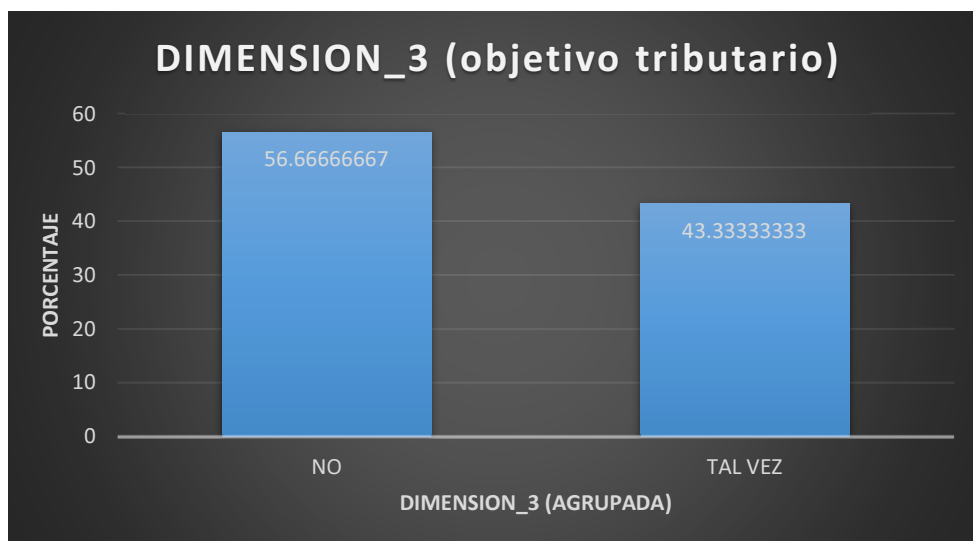


Gráfico N°5

Interpretación: Para la dimensión N°3 objetivos tributarios, se encontró un gran desconocimiento acerca de los objetivos de la tributación, donde un 56.7% continuando de un 43.3% menciona que tal vez entiendan cuales son los objetivos.

DIMENSION_4 (Nacimiento de la obligacion)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	8	26.7	26.7	26.7
	NO	6	20.0	20.0	46.7
	TAL VEZ	16	53.3	53.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Tabla N°9

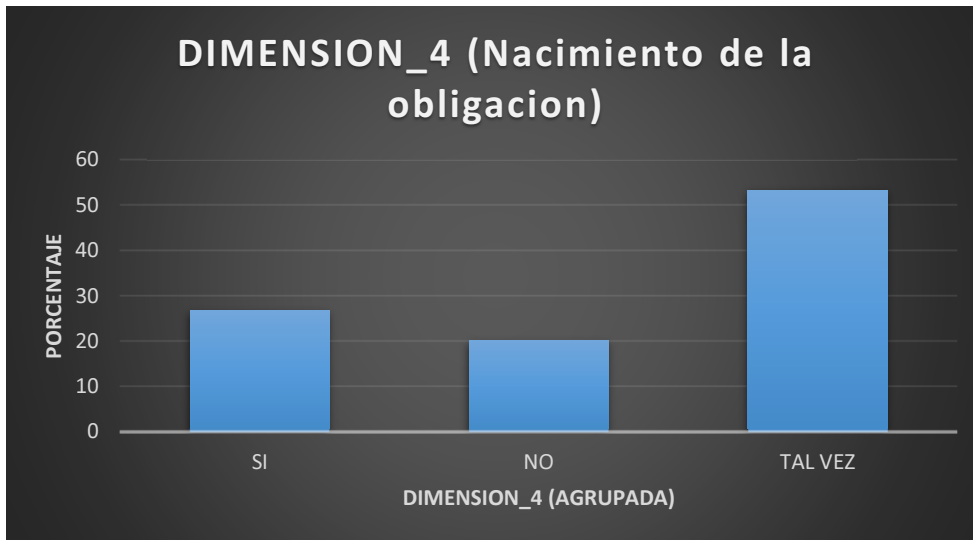


Figura N°6

Interpretación: de acuerdo a la tabla N°5 y figura N°6 del total de los encuestados se pudo deducir que un 26.7% entiende y sabe cuándo nace la obligación de tributar, un 53.3% dice entender algo sobre la dimensión, y un 20% mencionó no saber cuándo nace la obligación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	8	26.7	26.7	26.7
	TAL VEZ	22	73.3	73.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Tabla N°10

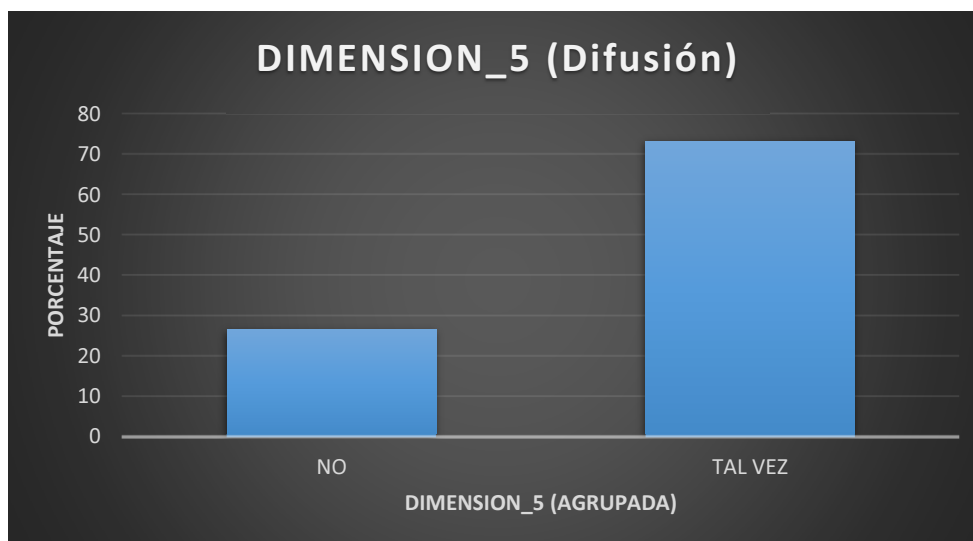


Figura N°7

Interpretación: en la tabla y figura mostrada, da como resultado que un 26,7% no cree que la difusión de las obligaciones tributarias sea necesaria; sin embargo, el 73.3% de los encuestados mencionaron que tal vez sea necesario realizar la difusión para entender y cumplir con sus obligaciones

DIMENSION_6 (Extinción)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	12	40.0	40.0	40.0
	TAL VEZ	18	60.0	60.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Tabla N°11

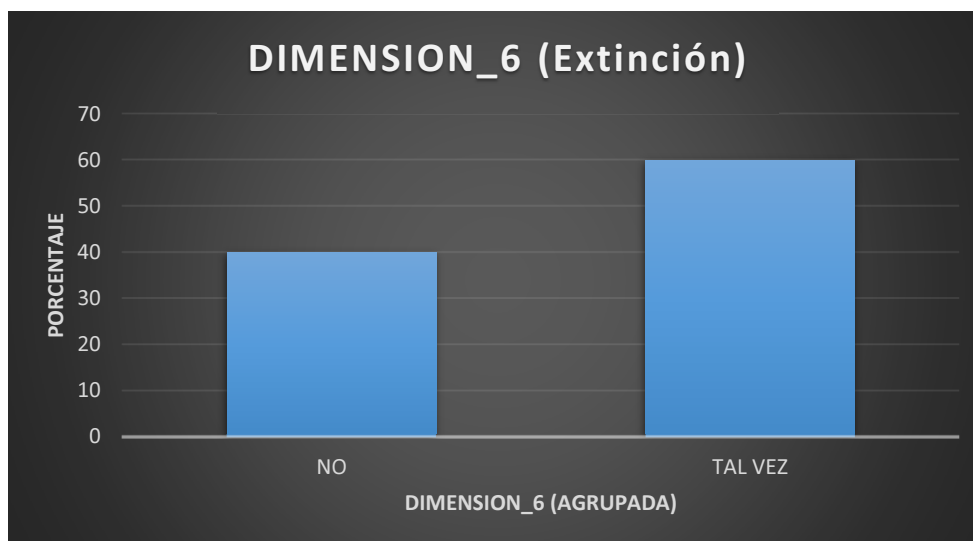


Figura N°8

Interpretación: la dimensión N°6, reflejó que los encuestados creen saber en un 60% de qué forma se extingue las obligaciones tributarias, pero del todo claro y un 40% desconoce completamente cuales son los indicadores de la extinción de la obligaciones tributarias.

RESULTADOS OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Hipótesis general:

El planeamiento tributario incide positivamente en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC – San Luis 2021.

H_α: el planeamiento tributario incide positivamente en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC – San Luis 2021.

H_o: el planeamiento tributario no incide positivamente en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC – San Luis 2021.

Tabla N°12 Correlación planeamiento tributario y obligaciones tributarias

		VARIABLE_1 (Agrupada)	VARIABLE_2 (Agrupada)
VARIABLE_1 (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	-,364*
	Sig. (bilateral)		0.048
	N	30	30
VARIABLE_2 (Agrupada)	Correlación de Pearson	-,364*	1
	Sig. (bilateral)	0.048	
	N	30	30

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

De acuerdo al cuadro mostrado sobre las correlaciones entre las variable 1 y 2. Se obtuvo como resultado que la hipótesis de estudio es significativa positiva, por tanto, se acepta la hipótesis alterna H_a y se rechaza la nula H_0 , ya que el resultado de significancia es menor a 0.05. se afirma que el planeamiento tributario incide positivamente en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC – San Luis 2021.

Prueba de hipótesis específicas.

Hipótesis específica N°1

H_a : la cultura tributaria incide directamente en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC – San Luis 2021.

H_0 : la cultura tributaria no incide directamente en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC – San Luis 2021.

		Correlaciones	
		DIMENSION_1 (Agrupada)	DIMENSION_4 (Agrupada)
DIMENSION_1 (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	-0.036
	Sig. (bilateral)		0.851
	N	30	30
DIMENSION_4 (Agrupada)	Correlación de Pearson	-0.036	1
	Sig. (bilateral)	0.851	
	N	30	30

Tabla N°13

Interpretación: los resultados de la tabla N°12 nos muestran que la significancia es mayor que 0.05, siendo de una significancia de 0.85 se debe aceptar la hipótesis nula H_0 donde se afirma que la cultura tributaria no incide en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC.

Hipótesis específica N°2

H_a : la educación tributaria incide directamente en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC – San Luis 2021.

H_0 : la educación tributaria no incide directamente en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC – San Luis 2021.

		Correlaciones	
		DIMENSION_2 (Agrupada)	DIMENSION_5 (Agrupada)
DIMENSION_2 (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	0.075
	Sig. (bilateral)		0.692
	N	30	30
DIMENSION_5 (Agrupada)	Correlación de Pearson	0.075	1
	Sig. (bilateral)	0.692	
	N	30	30

Tabla N°14

Interpretación: según a los resultados de la correlación de las dimensiones, se puede obtener que la significancia es de 0.692, por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Hipótesis específica N°3

H_α: los objetivos tributarios inciden en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC – San Luis 2021.

H_o: los objetivos tributarios no inciden en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC – San Luis 2021.

		DIMENSION_3 (Agrupada)	DIMENSION_6 (Agrupada)
DIMENSION_3 (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,714**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	30	30
DIMENSION_6 (Agrupada)	Correlación de Pearson	,714**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	30	30

Tabla N°15

Interpretación: Los resultados de la tabla N°14 muestra que la significancia es menor a 0.05, por lo tanto, indica que las correlaciones de estas dimensiones son significativas positivas, asumiendo que, según la encuesta realizada, los objetivos tributarios inciden con las obligaciones, por tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula de la investigación dada.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron de la encuesta tomada, se dio la evidencia de incidencia, es decir, el planeamiento tributario incide significativamente en las obligaciones para la empresa Repuestos AL SAC. El objetivo general fue determinar la incidencia del planeamiento tributario hacia las obligaciones tributarias, por lo que sirvió como gran ayuda la encuesta a 30 personas ligadas al sector comercial de la venta de repuestos de vehículos.

Con respecto a los resultados de las hipótesis específicas se pudo reflejar que en dos de las correlaciones no existe significancia, aprobando las hipótesis nulas y solo en una se encontró la significancia. Esto hizo entender que el planeamiento tributario no se puede lograr a realizar de un día para otro, para su correcta aplicación se necesita un proceso educativo, fomentando la cultura tributaria en los contribuyentes, es por ello que la mayoría de encuestados no se encuentran familiarizados y conformes con respecto a los objetivos de los tributos y a beneficio de quien se da todo lo recaudado por el estado. tal cual se encontró en los hallazgos de Pérez (2016) concluyó que la propagación y expansión de la cultura tributaria en cuanto a la administración tributaria es mostrar evasiones con porcentaje de 39.58%, dando como resultado que la educación tributaria son los niveles de aprendizaje que adquieren los contribuyentes con respecto a las obligaciones tributarias.

Según los resultados de Espinoza (2019) mencionó que la educación tributaria de los deudores está en relación de sus actividades recaudadoras, evitando así la elusión y evasión por actos cometidos por su desconocimiento de las normas tributarias, es por eso que la gran mayoría de contribuyentes en especial del sector comercial estudiado, cometen la evasión tributaria por no conocer las normas y sanciones que existe y poder perjudicarlos a futuro.

Los resultados obtenidos coinciden con los resultados de Camacho (2017) que dio como conclusión en su investigación que la cultura tributaria habilita en parte al estado para el crecimiento económico. Existen programas por parte del estado en brindar información para educación tributaria, proyectándose a que los contribuyentes estén actualizados y cumplan con su responsabilidad.

VI. CONCLUSIONES

Luego de analizar los resultados de esta investigación respecto al planeamiento tributario y su incidencias en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC. Se pudo llegar a tomar las siguientes conclusiones:

1. Según los resultados obtenidos de la presente encuesta, la correlación presento un coeficiente de -0.364 % entre de las variables manifestó que el planeamiento tributario si incide en las obligaciones tributarias, aceptando así la hipótesis alterna tal cual se mostró en los gráficos.
2. La cultura tributaria tuvo como resultado de correlación elevado, dando como resultado la hipótesis nula en la cual se afirma que la cultura tributaria no incide en las obligaciones tributarias, esto se ve reflejada en la falta de difusión de conocimientos y valores por parte de los órganos administrativos tributarios a los contribuyentes. Es una respuesta a la gran cantidad de informalidad que existe en el país.
3. En cuanto a la educación tributaria, los contribuyentes muestran un mínimo acercamiento de lo que es y para que sirve, esto debido a la falta de información desde un temprana edad que no pueden relacionar que al realizar un hecho generador se debe automáticamente cumplir con obligaciones tributarias.
4. Finalmente se pudo concretar que los encuestados entienden de manera general acerca de los objetivos tributarios, donde se evidencia que cumplen hasta cierto punto con respecto a sus obligaciones, sin saber los beneficios que esta conlleva y que existe opciones en las que se puedan beneficiar, sin caer en la evasión y elusión, ya que el planeamiento tributario busca el máximo rendimiento mediante alternativas legales, considerando la correcta aplicación de las normas vigentes.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la gerencia de la empresa Repuestos AL SAC, realizar un planeamiento sistemático previo a los fines productivos, para obtener un rendimiento mejorado, cumpliendo con sus obligaciones tributarias, estas divididas en resultados a mediano. Corto y largo plazo.
2. Se recomienda a la Superintendencia nacional de administración tributaria, influir mas con respecto a la cultura tributaria, incentivar a los micro empresarios a la formalización, a su difusión acerca de los impuestos, la exigibilidad de contribuir.
3. Del mismo modo se recomienda Sr. Serna Román Rosendo actual ministro de educación del Perú, implementar dentro de la malla curricular escolar el curso de educación tributaria, de esta manera, la persona empieza a formar a una temprana edad su conocimiento, valores y creencias para posterior mente ponerlas en marcha al momento de empezar a generar ingresos.
4. Finalmente, se recomienda a la gerencia de la empresa Repuestos AL SAC hacer uso de la planificación tributaria mediante ayuda de especialistas en el ámbito tributario, teniendo en claro que su objetivo no es de minimizar los impuestos, sino más bien optimizarlos. Así la gerencia solo se preocupará por incrementar lo ingresos y mejorar la calidad de sus productos de manera más eficiente.

REFERENCIAS

Analuisa Roldan (2020) *Planificación tributaria basada en el uso de la plataforma telemática implementada en los procesos simplificados de devolución de impuestos.*

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7432/1/T3231-MT-Analuisa-Planificacion.pdf>

Arriaga, G., Reyes, M., Olives, J. & Solórzano, V. (2017). *Análisis de la cultura tributaria: impuesto a la renta para personas naturales no obligadas a llevar contabilidad, provincia de Santa Elena.* En Revista ciencias pedagógicas e innovación

<http://www.upse.edu.ec/rcpi/index.php/revistaupse/article/view/214/198>

Amasifuén (2018) *Importancia de la cultura tributaria y responsabilidad para los contribuyentes en el Perú (2018)*

https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/898

Bonilla sebá (2014) *La cultura tributaria como herramienta de la política fiscal: experiencia*

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/revcep/article/view/44456>

Castro, A (2018) Tesis: *Incidencia de la complejidad tributaria en las empresas colombianas*

<http://www.revistaespacios.com/a18v39n47/18394713.html>

Cruz Mayta María (2021) *Cultura tributaria y las obligaciones tributarias en la asociación de trabajadores del mercado de Ttancarniyoc del distrito de San Sebastián. Cusco, 2021*

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/63482?show=full&locale-attribute=es>

Catalán Caqui, Silvia (2018) *La cultura tributaria y obligaciones tributarias en las empresas de plástico en el distrito de San Juan de Lurigancho – 2018*

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/61313>

Escobar Ticona (2018) *Planeamiento tributario y su incidencia en la gestión tributaria de la empresa Comunicaciones Sur Peruana E.I.R.L, Puno – 2018*

<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4794>

Echeverría Rodríguez Leivy (2019) Tesis *Cultura Tributaria en Hermosillo, Sonora, México*

https://biolex.unison.mx/index.php/biolex_unison_mx/article/view/157

Fernández Hurtado Saul (2019) tesis *Análisis del comportamiento en el sector informal de microempresarios en Colombia*

<https://vlex.com.co/vid/analisis-comportamiento-sector-informal-738656097>

Fernández, S., Torres, L., Liberos, M.F. Martínez, L.A. (2018). *Analysis of the behavior in the informal micro-entrepreneur sector in Colombia. Desarrollo Gerencial*, 10 (1), 64-82. DOI

<https://doi.org/10.17081/dege.10.1.2735>

Gonzales, M (2017) TESIS: La cultura tributaria y su incidencia en la recaudación del impuesto a la renta desde la percepción de los contribuyentes del mercado minorista de Pucallpa.

https://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/1332/SGM_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gestión. (2019). Perú perdería S/ 66 mil millones de mantenerse niveles de evasión tributaria en 2018. Retrieved May 15, 2019

<https://gestion.pe/economia/peru-perdiera-s-66-mil-millones-mantenerse-niveles-evasion-tributaria-2018-243614>

Gamboa, J., Hurtado, J., & Ortiz, G. (2017). Gestión de la política fiscal para fortalecer la cultura tributaria en Ecuador. *Revista Publicando*. 4 (10(2), 448-461.

https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/506/pdf_331

Hernández Minerva (2019)

<https://doctrina.vlex.com.mx/vid/contributiva-tica-contribuyente-autoridad-486084582>

López (2019) Finanzas

<https://economipedia.com/definiciones/finanzas.html>

Lecaros, K. S. (2017). *La Cultura Tributaria y sus efectos en la recaudación fiscal proveniente de micro y pequeñas empresas, periodo 2017*. Tesis de maestría, Universidad Inca Garcilazo de la Vega, Lima. Obtenido de:

<https://bit.ly/2T3m80T>

López López Kleber (2017) *La planificación tributaria como herramienta financiera para la toma de decisiones en el sector inmobiliario*

<https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/5835>

Melanie Catherine Chavez Balvin (2017) *Cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias en el mercado modelo de Huancayo*.
<http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/2016>

Mayta Ccuela Cindy (2021) Planeamiento tributario y contingencias tributarias en la empresa de transportes Sur Horizonte SRL, Juliaca – 2021
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66538>

Morales Tostado (2019) cultura tributaria en Hermosillo, Sonora, México
https://biolex.unison.mx/index.php/biolex_unison_mx/article/view/157

ANEXOS

ANEXO 01:

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES		
General	General	General	PLANEAMIENTO TRIBUTARIO	cultura tributaria	Conocimiento	
¿CUAL ES LA INCIDENCIA DEL PLANEAMIENTO TRIBUTARIO EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS PARA LA EMPRESA REPUESTOS AL SAC SAN LUIS 2021?	DETERMINAR LA INCIDENCIA DEL PLANEAMIENTO TRIBUTARIO EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS PARA LA EMPRESA REPUESTOS AL SAC - SAN LUIS 2021	EL PLANEAMIENTO TRIBUTARIO INCIDE DIRECTAMENTE EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS PARA LA EMPRESA REPUESTOS AL SAC - SAN LUIS 2021			educación tributaria	Creencias
						Valores
				Equidad		
Específicos	Específicos	Específicos		Objetivos tributarios	Neutralidad	
¿cual es la incidencia de la cultura tributaria en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC - San Luis 2021?	determinar cual es la incidencia de la cultura tributaria en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC - San Luis 2021	la cultura tributaria incide directamente en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC - San Luis 2021			Legalidad	Cumplimiento
			Economía de opción			
			Beneficios tributarios			
¿cual es incidencia de la educación tributaria en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC - San Luis 2021?	determinar cual es la incidencia de la educación tributaria en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC - San Luis 2021	la educación tributaria incide directamente en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC - San Luis 2021	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	Nacimiento de obligación	Formalización	
					Exigibilidad	
					Hecho generador	
¿cual es la incidencia de la difusión en las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC - San Luis 2021?	determinar cual es la incidencia de la difusión de las obligaciones tributarias para la empresa Repuestos AL SAC - San Luis 2021	la difusión de las obligaciones tributarias incide directamente en la empresa Repuestos AL SAC - San Luis 2021	Difusión	Extinción	Tributos	
					Regímenes tributarios	
					Comprobantes de pago	
					Pago	
					Condonación	
					Prescripción	

ANEXO 02: Base de datos prueba piloto

ENCUESTA	variable 1									VARIABLE 2								
	DIMENSION 1 DE VARIABLE1			DIMENSION 2 DE VARIABLE1			DIMENSION 3 DE VARIABLE1			DIMENSION 1 DE VARIABLE 2			DIMENSION 2 DE VARIABLE 2			DIMENSION 3 DE VARIABLE 2		
	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12	ITEM 13	ITEM 14	ITEM 15	ITEM 16	ITEM 17	ITEM 18
E01	1	3	1	3	2	1	3	1	1	1	3	2	3	3	1	3	1	1
E02	1	1	1	1	3	3	1	3	1	1	1	2	3	2	3	3	3	3
E03	3	3	1	3	1	3	3	2	3	1	1	1	2	2	1	3	1	3
E04	3	1	1	3	2	1	3	1	1	1	3	2	3	3	1	3	1	1
E05	1	3	1	3	2	1	3	1	1	1	3	2	3	3	1	3	1	1
E06	2	2	3	3	2	3	1	3	2	3	2	1	2	2	3	3	2	3
E07	1	3	1	3	1	3	3	2	3	1	1	1	2	2	1	3	1	3
E08	3	1	1	1	3	3	1	3	1	1	1	2	3	2	3	3	3	3
E09	1	3	1	3	2	1	3	1	1	1	3	2	3	3	1	3	1	1
E10	2	2	3	3	2	3	1	3	2	3	2	1	2	2	3	3	2	3
E11	3	3	1	3	1	3	3	2	3	1	1	1	2	2	1	3	1	3
E12	1	1	3	3	2	1	3	1	1	1	2	2	3	3	1	3	1	1
E13	1	1	1	3	2	1	3	1	1	1	3	2	3	3	1	3	1	1
E14	3	1	1	1	3	3	1	3	1	1	1	2	3	2	3	3	3	3
E15	1	3	1	3	2	1	3	1	1	1	3	2	3	3	1	3	1	1
E16	1	3	1	3	1	3	3	2	3	1	1	1	2	2	1	3	1	3
E17	2	2	3	3	2	3	1	3	3	3	2	1	2	3	3	3	2	3
E18	1	3	1	3	2	1	3	1	1	1	3	3	3	3	1	3	1	1
E19	3	3	1	3	1	3	3	2	3	1	1	1	2	2	1	3	1	3
E20	1	1	1	1	3	3	1	3	1	1	1	2	3	2	3	3	3	3
E21	1	3	1	3	1	3	3	2	3	1	1	1	2	2	1	3	1	3
E22	1	3	1	3	2	1	3	1	1	1	3	2	3	3	1	3	1	1
E23	1	1	1	1	3	3	1	3	1	1	1	2	3	2	3	3	3	3
E24	2	2	3	3	2	3	1	3	2	3	2	1	2	2	3	3	2	3
E25	3	3	1	3	1	3	3	2	3	1	1	1	2	2	1	3	1	3
E26	1	3	1	3	2	1	3	1	1	1	3	2	3	3	1	3	1	1
E27	1	3	1	3	1	3	3	2	3	1	1	1	2	2	1	3	1	3
E28	3	3	1	3	2	1	3	1	1	1	3	2	3	3	1	3	1	1
E29	1	3	1	3	2	1	3	1	1	1	3	2	3	3	1	3	1	1
E30	2	2	3	3	2	3	1	3	2	3	2	1	2	2	3	3	2	3



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS PARA LA EMPRESA REPUESTOS AL SAC - SAN LUIS 2021", cuyo autor es CHUQUIMAJO MOLINA EDWIN HOOWER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 10 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834 ORCID: 0000-0002-1727-9883	Firmado electrónicamente por: PCOSTILLACA el 14- 07-2022 17:40:51

Código documento Trilce: TRI - 0334081