



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Cultura Financiera y la toma de decisiones de empresarios del
sector comercial de Cyber Plaza - Centro de Lima, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORES

Adriano Marcelo, Miguel Alexander (orcid.org/0000-0002-4776-5495)
Alfaro Marcelo, Ronald Yabel (orcid.org/0000-0003-0715-0071)

ASESOR:

Mg. CPC. Hernandez Muñoz, Marco Antonio (orcid.org/0000-0001-8563-8449)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible, emprendimiento y responsabilidad social
CALLAO – PERÚ

2022

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mis padres que siempre me estuvieron apoyando en cumplir mis metas y celebraron mis logros.

Miguel Alexander Adriano Marcelo

El presente trabajo de investigación es dedicado a Dios, quien me ha dado sabiduría en mi camino. A mi madre Delia, por ser quien me ha acompañado en mi línea profesional y de vida, y a mi hermana por sus consejos y apoyo incondicional.

Ronald Yabel Alfaro Marcelo

Agradecimiento

Agradezco a nuestro asesor por toda la ayuda brindada y las facilidades que nos ayudaron a realizar nuestra investigación, a nuestros familiares y a la universidad por darnos la oportunidad de poder seguir avanzando profesionalmente.

Miguel Alexander Adriano Marcelo

Le doy gracias a mi hermosa familia por el apoyo y su compañía que me han brindado en todo momento, por los valores inculcados que me han dado y sobre todo por ser la luz de mi camino.

A mi asesor el Mg. Hernandez Muñoz, Marco Antonio por su apoyo profesional durante el desarrollo de la tesis, por los conocimientos brindados y por la paciencia que nos tuvo en cada clase.

Ronald Yabel Alfaro Marcelo

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCION.....	1
II. MARCO TEORICO.....	4
III.METODOLOGIA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos.....	14
3.6. Método de análisis.....	15
3.7. Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSION.....	25
VI. CONCLUSIONES.....	28
VII. RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS.....	35

Índice de tablas

Figura 1 Niveles de la cultura financiera en los comerciantes en el sector comercial de Cyber Plaza	17
Figura 2 Niveles de toma de decisiones en los comerciantes en el sector comercial de Cyber Plaza	18
Figura 3 Nivel de Variables – Dimensiones de cultura financiera.....	19
Figura 4 Nivel de Variables – Toma de decisiones	20
Figura 5 Prueba de normalidad	21
Figura 6 Correlacion entre la cultura financiera y la toma de decisiones en el sector comercial de Cyber Plaza.....	22
Figura 7 Correlacion entre Educación Financiera en la toma de decisiones en el sector comercial de Cyber Plaza	23
Figura 8 Correlacion entre Gestión Financiera en la toma de decisiones en el sector comercial de Cyber Plaza	24
Figura 9 Correlacion entre el planeamiento financiero y la toma de decisiones en el sector comercial de Cyber Plaza	25

Índice de gráficos y figuras

Figura1 Esquema Nivel Correlacional.....	13
--	----

RESUMEN

La presente investigación titulada “Cultura Financiera y la toma de decisiones de empresarios del sector comercial de Cyber Plaza - Centro de Lima, 2022”, tuvo como objetivo; investigar y determinar la cultura financiera de dicho sector, fue de tipo aplicada, diseño no experimental y de alcance correlacional. Para la investigación, abarcó una población de 476 comerciantes de Cyber Plaza y se tomó una muestra de 213, aplicando la técnica de la encuesta. La recopilación de información fue procesada mediante un paquete estadístico SPSS v21; teniendo un resultado que, los empresarios del sector comercial de Cyber Plaza, no cuentan con cultura financiera adecuada para que pueda crecer su negocio. Por otro lado, carecen de estrategias financieras y presupuestales para enfrentar sus amenazas de competencia, nuevas tendencias, disminución de la demanda de los servicios o productos por las nuevas tecnológicas, entre otras. Mediante la herramienta no paramétrica Rho de Spearman se determinó que existe correlación entre las variables cultura financiera y toma de decisión (0.622) y su grado es alto. Por tanto, mientras se mejora la cultura financiera de los empresarios va a incidir positivamente en su toma de decisiones. Concluyendo que la cultura financiera tiene una relación significativa con la toma de decisiones de los empresarios del sector comercial Cyber Plaza Centro de Lima 2022.

Palabras clave: Cultura financiera, toma de decisiones, competencia.

ABSTRACT

The present investigation entitled "Financial Culture and decision-making of entrepreneurs in the commercial sector of Cyber Plaza - Lima Center, 2022", had as its objective; to investigate and determine the financial culture of said sector, was of an applied type, non-experimental design and correlational scope. For the investigation, a population of 476 Cyber Plaza merchants was covered and a sample of 213 was taken, applying the survey technique. The information collection was processed using a statistical package SPSS v21 having a result that, the entrepreneurs of the commercial sector of Cyber Plaza, do not have adequate financial culture so that their business can grow. On the other hand, they lack financial and budgetary strategies to face their competitive threats, new trends, decreased demand for services or products due to new technologies, among others. Using Spearman's Rho non-parametric tool, it was determined that there is a correlation between the financial culture and decision-making variables (0.622) and its degree is high. Therefore, while the financial culture of entrepreneurs is improved, it will have a positive impact on their decision-making. Concluding that the financial culture has a significant relationship with the decision-making of the entrepreneurs of the Cyber Plaza Centro commercial sector of Lima 2022.

Keywords: Financial culture, decision making, competition.

I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito global, se evidencia que la cultura financiera ayuda a disminuir las vallas a la necesidad de integración financiera. La educación financiera brinda que los individuos tengan conocimiento de sus derechos y obligaciones; de manera que integra un complemento importante para la regularización de las entidades públicas y mercados financieros. (Organización para la Cooperación y desarrollo económicos, 2020).

En el ámbito internacional, la falta de Cultura financiera en Latinoamérica llega al 60%, lo que refleja que más de la mitad de la ciudadanía desconoce o no tiene idea de las ventajas que ofrecen los productos del sistema financiero. En Perú, la brecha es aún mayor y se necesita actuar de inmediato desde el sector público y privado para poder mejorar la situación actual. Muchas organizaciones y empresas han desarrollado iniciativas para mejorar la educación financiera en el país con el objetivo de crear una fuente de oportunidades y contribuir a reducir la desigualdad. Sin embargo, es necesario crear conciencia y mejorar aún más la colaboración de las partes interesadas en términos de capacidades educativas y financieras (Lopez, 2022).

Según Chu (2017) a veces es necesario planificar nuestro futuro económico, en nuestro día a día, hay momentos favorables y desfavorables que nos obligan a hacer diferentes planes al mismo tiempo, debe haber una buena planificación, si tenemos la voluntad que nos vaya bien, como por ejemplo tener nuestro plan de jubilación, la casa qué deseo adquirir, tener en detalle mi presupuesto mensual, el dinero que gastaremos en ropa, alimentación, salud, servicios básicos del hogar, etc. Además, debemos pensar qué tipo de inversión debemos hacer y también si tenemos un percance con otros eventos, lo cual nos conlleva a tener una planificación financiera personal.

Para Domínguez (2017) nos menciona que el desinterés por la cultura financiera trae consecuencias y dificultades, considerando en nuestra sociedad el pobre acceso a los servicios financieros y las limitaciones que esta tiene, hace que las instituciones financieras se aprovechen y pongan complicaciones para el ingreso a las fuentes de financiamiento.

En el ámbito Nacional, Plan Nacional de & Educación Financiera (2017)

indica que la falta de solvencia económica en el Perú es un causante muy importante porque la desigualdad que persiste en nuestro país, y también confirma que, la pobreza monetaria llegó al punto de afectar al 21,7% de la población del país en el año 2017, se informó sobre el impacto de la Pobreza monetaria en el Perú, informó el instituto nacional de Estadística e Informática.

Por último, Céspedes López (2017) afirma que la educación financiera en Perú es 12.90%, que cuenta con tres niveles como: conocimiento con 4.58%, comportamiento con 4.68% y actitud con un 3.60%. Esto es el manejo eficaz del capital financiero, temas de ahorro y presupuesto.

Se ha podido hallar que el problema general en este sector es en consecuencia de que muchos empresarios han tenido que cerrar su negocio o comercio, por falta de cultura financiera y por tomar decisiones erradas a la hora de adquirir productos financieros o tomar decisiones de inversión. La cultura financiera en el sector comercial Cyber Plaza es necesaria, ya que gracias al nivel de dominio de sus conocimientos pueden optar por mejores alternativas a la hora de tomar decisiones que afectaran a su empresa o negocio de venta de artículos de cómputo. La investigación se basó en hallar la relación de la cultura financiera que se emplea en este sector y cómo influye con la toma de decisiones dadas por los comerciantes.

Para poder brindarles una mejor orientación a la hora de invertir o efectuar un préstamo con una entidad bancario, a causa de ello, se empleó un cuestionario con la finalidad de medir los niveles actuales de cultura financieras en el sector comercial de Cyber Plaza en el año 2022.

Luego de explicar la realidad problemática se planteó el problema general: ¿En qué medida se relaciona la cultura financiera con la toma de decisiones de los comerciantes del centro comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de lima, periodo 2022?, por otro lado, se consideran como problemas específicos: ¿En qué medida se relaciona la educación financiera con la toma de decisiones de los empresarios del sector comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de lima, periodo 2022?; ¿En qué medida se relaciona la gestión financiera con la toma de decisiones de los empresarios del sector comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de lima, periodo 2022?; ¿En qué medida se relaciona el planeamiento financiero con la toma de decisiones en los empresarios del sector comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de lima, periodo 2022?.

La investigación tuvo como justificación que en muchos países del primer mundo, como también en la Unión Europea, se atribuyeron a la importancia de la cultura financiera, analizando y estudiando a fondo la situación actual de sus habitantes, considerando un eje transversal y fundamental en la formación básica y superior, en el acto ejecutaron estrategias de educación financiera y hoy tienen habitantes capaces de hacer un buen uso de los beneficios del servicio financiero para bien personal y del país. Al respecto de nuestro país vivimos varias décadas de retraso en el ámbito financiero y cultural. La población no tiene el conocimiento necesario para el uso adecuado de los productos financieros, mucho menos de los beneficios, aún más en el sector de empresarios, que necesita un soporte económico y estable, para enfrentar a las necesidades actuales del mercado.

Tenemos como objetivo general: Determinar la relación entre cultura financiera y la toma de decisiones de los comerciantes del centro comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de Lima, periodo 2022, por otro lado, tenemos como sus objetivos específicos: Determinar la relación entre la educación financiera y la toma de decisiones de los empresarios del sector comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de Lima, periodo 2022, Determinar la relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones en los empresarios del sector comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de Lima, periodo 2022, Determinar la relación entre el planeamiento financiero y la toma de decisiones en los empresarios del sector comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de Lima, periodo 2022.

Nuestra hipótesis general fue: La cultura financiera se relaciona significativamente con la toma de decisiones de los comerciantes del centro comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de Lima, periodo 2022. Mientras que las hipótesis específicas son: La educación financiera se relaciona significativamente con la toma de decisiones de los empresarios del sector comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de Lima, periodo 2022, la gestión financiera se relaciona significativamente con la toma de decisiones en los empresarios del sector comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de Lima, periodo 2022, El planeamiento financiero se relaciona significativamente con la toma de decisiones en los empresarios del sector comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de Lima, periodo 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Como antecedentes internacionales presentamos a Chusin et al. (2019) que nos indica que en su investigación tuvo como objetivo realizar una persuasiva evaluación financiera Periodo de análisis 2016-2017, en la compañía Sucesores de Jacobo Paredes M. S.A, Quito, Ecuador. Y crear unas propuestas de progreso en la gestión financiera, para esto se analizó los periodos pasados y la situación actual mediante un análisis vertical, análisis horizontal y análisis basándonos en razones financieras; permitiendo conocer el manejo de las cuentas y verificar la realidad de la gestión económica en general y detectando deficiencias existentes para poder mejorar en las estrategias y procesos de la entidad, aumentar la productividad y la eficacia como optimizar patrimonio.

Luego, Rodriguez et al. (2018) tiene como finalidad profundizar la influencia entre la cultura financiera y su influencia para la toma de decisiones financieras, realizando una encuesta al personal de la Universidad la Salle, Bogotá – Colombia, conformada por 40 individuos, en el periodo 2018, donde identificaron que estos individuos previamente evaluados, demuestran que no tienen una cultura financiera óptima, y esto conlleva a que no realicen toma de decisiones acertadas y positivas.

Mientras Cruz et al. (2018) Nos comenta que en su estudio titulado La Educación Financiera en Hidalgo: tuvo como finalidad de estudio hallar las características de la instrucción financiera en la población de la ciudad Sahagún. La población y su muestra estudiada fueron 394 personas, periodo 2018, cuya herramienta utilizada fue encuesta, ejecutadas en la población específica, como resultado fueron de 35% población tenía entre 46 y 55 años, el 61% era sexo masculino y el 38% tenía un grado educativo medio. Dando como conclusión que existe un nivel de cultura financiera de ahorros y también existe falta de conocimientos en el uso de créditos, donde se requiere fortalecer esa determinada área para problemas financieros a largo plazo.

También Cruz et al. (2018) Señala como conclusión de su investigación que una población de 244 niños en 5 colegios diferentes, Guadalajara en el país de México, realizado en el año 2017, demostró fortalezas en cultura financiera, sin embargo, se da a conocer que existen varias debilidades debido a que no controlan sus presupuestos, por lo tanto, quedo demostrado que la encuesta realizada en

este trabajo cumplió con su objetivo que se ha requerido.

Por último, Gamboa et al. (2018) afirma que las necesidades de mejorar la educación financiera en los estudiantes deben de dar diversas estrategias para así mejorar sus habilidades y en consecuencia hacer frente a la sociedad. Para brindar un adecuado control de aptitudes a los estudiantes, en su manejo de dinero y gastos, los maestros deben de brindar herramientas básicas con un enfoque comprensivo para que tomen decisiones financieras adecuadas y analicen los riesgos que conllevaran el control de sus gastos. La población lo conformo 1.285 estudiantes de la Institución Educativa Colegio Provincial San José de la ciudad de Pamplona (Colombia) periodo 2018.

Mientras en los antecedentes nacionales, Herrera (2019) nos menciona que en su investigación desarrollada busca identificar el grado de nivel de cultura financiera y la repercusión en el empleo de productos financieros por la población Cumba Amazonas, 2018, utilizando una encuesta a 346 hombres para medir las dimensiones en estudio. Para concluir que la cultura financiera de los pobladores de Cumba es escasa, debido a que estos no utilizan constantemente del sistema financiero, llegando a adquirir productos sin compararlo o informándose. Su método más frecuente es de ahorro en casa o de conocidos y su medio de pago es de efectivo, dejando como último recurso los créditos e inversiones. Con ello, se genera recomendaciones para los pobladores que busca mejorar el nivel de instrucción financiera.

Así mismo, Valladare y Carrasco (2019) nos menciona que la escasa y limitada información de la cultura financiera y la formación de esta, se ve reflejado en los últimos años, las cuales se ha dado gran importancia social; dándose programas que fomentan y culturizan a los individuos, con la finalidad de que puedan sobrellevar las crisis o riesgos financieros que se presenten. Recaudaron datos de los pobladores utilizando el instrumento: encuesta de 48 pobladores del asentamiento humano, santa rosa, Piura, Perú, 2019; teniendo como resultado un 35.42% que equivale a 17 personas que indican que a veces o casi nunca tienen ahorros, sea personal o en una entidad bancaria; lo que resulta alarmante, ya que estos pobladores no cuentan con un respaldo para futuras contingencias. Llegando a la conclusión, que los pobladores no poseen habilidades y/o conocimientos financieros.

Mientras, Adanaqué (2018) desarrolla una investigación con la finalidad de establecer o hallar la consecuencia de la cultura financiera en el desarrollo del manejo del ahorro en la Caja Piura, Agencia Jaén. Por consiguiente, para recopilar los datos del año 2017 se utilizó como instrumento un cuestionario, que abarca diversas preguntas relacionadas con la cultura financiera, teniendo una muestra conformada de 30 clientes de la Caja Piura. Llegando a la conclusión, que una gran cantidad de clientes no cuentan con conocimientos y capacidades financieras, por lo que no realizan un ahorro adecuado para una mejora en sus vidas a futuro. Esta información permite a los clientes a tomar mejores decisiones en sus ahorros financieros.

Por otro lado, Chuquizuta, (2020) en su trabajo, tuvo como finalidad precisar el grado de cultura financiera en los comerciantes de Sanchorro Iquitos 2020, que está conformado por individuos que dependen de esta actividad comercial, su población de encuestados fue 160 comerciantes del Centro Ferial cuyo 62,80% de comerciantes reúnen un nivel de cultura financiera intermedia, ya que estos no miden el uso debido de las tarjetas de crédito, y no tienen un conocimiento óptimo en la utilización de su patrimonio.

Por lo tanto, Chavez (2018) nos explica que para desarrollar el crecimiento de una cultura financiera se requiere estrategias de gestión, basada en 5S's (clasificación, orden, limpieza, estandarización y disciplina) para empresas constructoras de Lima, 2018. Las estrategias planteadas fueron basadas por el diagnóstico cultural de las empresas de Lima, y del patrimonio que disponen para su desarrollo, de la cultura fomentada por las 5S's. Esta estrategia busca un mejor ordenamiento, mecanismo de operatividad y comunicación, para las empresas constructoras de la ciudad de Lima.

Finalizando Araujo (2018) nos menciona que en su trabajo de investigación su objetivo fue analizar la conexión entre la cultura financiera y la planeación empresarial de los pequeños negocios o microempresas en Gamarra, 2017. Dando como resultado, que, si se mejora el conocimiento financiero, las creencias e ideas financieras, la cultura financiera y las decisiones estratégicas de los empresarios, se puede lograr a realizar la planeación y coordinación de nuevos proyectos de inversión, objetivos, planes y estrategias dentro de la organización con éxito; obteniendo resultados beneficiosos para esta.

Continuando, se especificará el marco conceptual para la variable cultura financiera, según Vázquez y Díaz (2021) es la agrupación de conocimientos y muestras de los individuos en las que se basa sus decisiones financieras, se utiliza como sustento de tales decisiones aspectos subjetivos como prioridad personal, consejos de conocidos, amigos o familiares, como también la propia experiencia cotidiana desligada del conocimiento técnico.

Para Domínguez (2018) la cultura financiera es como una disciplina intrínsecamente interdisciplinar, justamente por esta característica, es irrelevante para la puesta común de conocimientos, habilidades y herramientas que vienen de materias diversas y heterogéneas. El uso de todo este conocimiento es fundamental para adoptar decisiones financieras con pleno conocimiento de causa.

Mientras tanto, Ramírez (2020) nos explica que la cultura financiera actualmente es parte fundamental de la economía de un país, tanto como la inclusión financiera que busca la población acceda a la educación financiera y a los servicios financieros, en cambio, intenta que la población adquiera conocimientos para poder tomar decisiones acertadas y razonables.

Nos explica Ortiz (2017) que la cultura financiera se puede interpretar sobre las características y utilidad de los productos financieros como conjunto del saber, como también de los riesgos que cada uno de ellos asemeja. A la misma, se puede definir que la educación financiera es un proceso de que a través de los consumidores financieros y los inversores logran optimizar su entendimiento de los riesgos, productos financieros y definiciones y, a través de la enseñanza, la información, y del asesoramiento, fortalecen confianza y habilidades para la toma de decisiones informadas, teniendo en consideración donde solicitar ayuda y en cualquier situación tomar acciones eficaces para mejorar su bienestar financiero.

De la misma forma, para la primera dimensión, educación financiera de la variable Cruz (2018) nos afirma que incluye un proceso que agrega las herramientas indispensables para entender e interpretar el mundo económico.

Mientras Hernández et al. (2019) la educación financiera la precisa como el transcurso por donde los individuos comienzan a adquirir formación e información, para poder amplificar conocimientos de uno mismo, y con esto permite que cada individuo pueda analizar las oportunidades de la mejor manera posible y con eso conllevar a tomar las decisiones más factibles en el ámbito financiero, de la forma

en el que pueda tener una mejor calidad de vida y un bienestar tanto propia como de la empresa familiar o negocio.

Como segunda dimensión, gestión financiera de la variable, Cáceres (2019) nos señala que la gestión financiera, evidencia uno de los desempeños de la dirección financiera, que su finalidad es dirigir, organizar, planificar y tener un mejor control de las situaciones económicas de la empresa, entre ellas tenemos el flujo de efectivo que da como resultado de la inversión corriente, además del apoyo financiero para este tipo de inversión, que viene gracias a la toma de decisiones de corto y largo plazo, cuál función es estabilizar la relación existente entre rentabilidad y riesgo.

También Hanni y Aguilar (2017), precisan a la gestión financiera es el resultado de las exigencias sobre la disposición de información disponible y al alcance, de manera que le ayude a la ejecución de diversas actividades empresariales, para tomar las decisiones, con los mejores resultados posibles sobre su situación financiera de su empresa y en el desarrollo de esta misma.

Y como última dimensión planeación financiera de la variable, Apaza (2017) lo describen como una herramienta fundamental para lograr concretar de manera correcta la gestión de recursos financieros de una empresa, lo que compromete a sustentar diferentes planeamientos con la finalidad de poder alcanzar todos los objetivos y metas trazadas con las medidas de control necesarias para su ejecución.

Para Delgado Vélez (2021) nos señala que la planificación financiera es un método importante de respaldo para la toma de decisiones de financiación, inversión y operación en los directivos de las empresas. Por el cual es posible estructurar en términos monetarios proyección de los recursos indispensables para lograr las metas organizacionales en el corto, mediano y largo plazo. De la misma forma, es útil para administrar o dirigir los riesgos que se generan por la inestabilidad de dichas variables que se consideran impulsores de valor, a través de funciones probabilísticas y técnicas de simulación.

Por último, Valle (2022) nos comenta la gran importancia de la planificación financiera, ya que permite directamente llegar a una activa participación en decisiones asertivas, que se orientan hacia la reducción de controles de calidad, costos, eficiencia administrativa, programas de pedidos, productividad elevada y

coordinación adecuada de las actividades administrativas.

Continuando con el marco conceptual en relación para la segunda variable toma de decisiones, Olaz (2018), lo determina como un grupo de acciones que tienen como finalidad en orientar, ayudar y reducir riesgos financieros, como la realización de los pagos a tiempo y tasas.

Según Domínguez (2018) afirma que, para la toma de decisiones, antes de poder considerar alguna opción, es fundamental inventariar, fechar y cuantificar todos los flujos derivados de una operación financiera. Flujos que, a diferencia de las diferentes ocasiones en que se producen, son heterogéneos y como consecuencia será preciso situar, por medio de la utilización de interés adecuado, en una misma fecha de referencia.

Mientras Damiano Felipe et al. (2020) nos comenta que la toma de decisiones tiene relación con la personalidad de las cualidades psicológicas en cada individuo, crea diferentes formas en la que tienen que economizar, esto gracias a que se tiene en consideración el ciclo de vida, nivel de educación, clase o los ingresos.

Para Guzman (2018) nos indica que la toma de decisiones es un proceso estratégico, de cada persona, o individuo, que busca analizar, elegir y optar por la mejor alternativa que dé solución a los problemas. Sobre todo, es preciso cuando se toma una decisión importante dentro de la empresa, debido a que surge la necesidad de optar por una decisión entre varias opciones para afrontar de la mejor forma posible una complicación.

Por último, Elizalde (2018), en su trabajo de proceso de toma de decisiones gerenciales, estima que una parte fundamental a tomar en cuenta son los indicadores contables de la empresa, pues estos mismos son una parte esencial en la estructura empresarial y futuro de la empresa. Por lo que las empresas pequeñas, medianas o grandes querrán saber si su negocio marcha por buen camino, se deberá realizar un estudio financiero, mientras, no se lo excluye de cualquier toma de decisión a realizar, las mismas que tienen que tomar en cuenta con las estrategias, visión y misión de la empresa.

De la misma forma, para la primera dimensión, para Zanatta (2021) nos indica que, para la identificación de un inconveniente o problema para una toma de

decisión, se debe haber detectado que existe una disimilitud entre el estado actual y al estado que se quería llegar. Este problema o disconformidad hace que el administrador o encargado de la empresa tenga una presión del cual tiene que actuar para solucionarlo, ya sea por fechas límite, futuras evaluaciones del desempeño, crisis financieras, políticas de la organización, entre otros ejemplos.

Para la segunda dimensión, Análisis de toma de decisiones, según Zanatta (2021) menciona que, el análisis al momento de que el responsable o encargado, de la toma de decisiones del negocio, deberá tener conocimientos amplios para tener diversas opciones disponibles, considerando las debilidades y las fortalezas de alternativa.

Para la tercera dimensión, Implementación en la toma de decisiones, para Zanatta (2021) explica que, la implementación al concluir la secuencia de la clasificación de las decisiones a tomar será relevante una aplicación de esta misma, es decir, llevarlo a cabo. Por lo que la decisión tomada se deberá comunicar a las personas encargadas para que lo realicen, mediante una dirección, organización y planificación efectiva.

Por último, en la cuarta dimensión, evaluación en la toma de decisiones, Zanatta (2021) menciona que, la evaluación del resultado obtenido a través de la toma de decisión y el resultado de esta, comprobando si se logró corregir el inconveniente. En el caso de que el problema continúe, se tendrá que volver a replantear las opciones y buscar una solución por otra dirección.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación:

El trabajo de investigación fue aplicada porque tuvo como propósito encontrar la relación entre la cultura financiera y la toma de decisiones de los comerciantes del sector comercial Cyber Plaza, centrándonos en la identificación y análisis de datos, demostrando la relación de la cultura financiera con la toma de decisiones, por lo tanto, optimizar el desarrollo cultural y científico del sector comercial Cyber Plaza.

Según la guía práctica de parte del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológico (2020) la investigación es aplicada, la cual permite ampliar el conocimiento científico con correlación a las variables, cultura financiera y toma de decisiones, a razón de la recopilación de información.

También fue cuantitativa porque la investigación se centró en recoger y recopilar datos mediante encuestas para poder analizar los datos, como resultado obtuvimos la medición y determinación de la cultura financiera con la toma de decisiones, del sector comercial Cyber Plaza 2022.

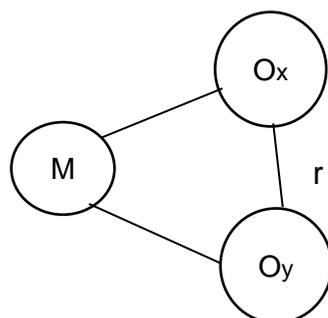
El estudio de investigación se presentará bajo el enfoque cuantitativo, que de acuerdo con Hernández y Mendoza (2018) este modelo presenta como un grupo de procesos, secuencial y probatorio, con un orden estricto, midiendo las variables, para luego analizar el resultado obtenido mediante métodos estadísticos, para concluir en una secuencia de conclusiones.

3.1.2. Diseño de investigación

El estudio fue de diseño no experimental transversal, ya que se observaron las variables, cultura financiera y toma de decisiones, sin ser manipuladas o alteradas, con la intención de analizar. Asimismo, asimismo la recopilación de información fue en un solo momento único de tiempo. Según Tacillo (2016) menciona que la investigación no experimental consiste en no manipular la variable independiente, de manera que se examina el fenómeno o hecho tal como se presenta en la realidad con la finalidad de ser analizado.

Asimismo, el alcance de esta investigación fue de nivel correlacional, ya que existe relación entre el nivel de Cultura Financiera del sector comercial Cyber Plaza con la toma de decisiones, por lo tanto, nuestra variable Cultura Financiera está relacionado con la toma de decisiones del sector Comercial Cyber Plaza.

Figura 1: Esquema Nivel Correlacional



Donde:

M: Empresarios del sector comercial de Cyber Plaza

Ox: La Cultura financiera

Oy: Toma de decisiones

R: relación entre la cultura financiera y la toma de decisiones

3.2. Variables y operacionalización:

La investigación tiene dos variables, en donde se basa el trabajo investigación (Ver anexo 1).

La primera variable es cultura financiera, que tiene como categoría independiente y es de método cuantitativo. Como definición conceptual, Domínguez (2018) nos explica que la cultura financiera es una disciplina intrínsecamente interdisciplinar, justamente por esta característica, es irrelevante para la puesta común de conocimientos, habilidades y herramientas que vienen de materias diversas y heterogéneas. El uso de todo este conocimiento es fundamental para adoptar decisiones financieras con pleno conocimiento de causa.

Mientras, en nuestra definición operacional, la cultura financiera se mide a través de tres dimensiones: (a) Educación financiera, (b) Gestión financiera y (c)

Planeamiento financiero. El cuestionario tendrá como estructura cinco categorías: Nunca (1), A veces (2), Regularmente (3) Casi siempre (4), Siempre (5) siendo esta una escala de tipo Likert.

Como segunda variable en la investigación, es la toma de decisiones, que tiene como categoría dependiente y también es de método cuantitativo, en definición conceptual el Equipo Editorial, Etecé (2021) nos menciona que es un proceso, por la cual las personas tienen que escoger las opciones más prudentes o sensatas según su criterio. En su vida cotidiana los sujetos presentan varias situaciones en las que se ven forzados o impulsados a tomar la mejor decisión a su conveniencia o beneficio propio. Este proceso se ve perfeccionado cuando existen varios conflictos en ámbitos de su vida personal, lo cual les motiva a encontrar las mejores soluciones a sus problemas.

Por último, como definición operacional se detalla que el cuestionario utilizado contiene 20 preguntas y/o ítems que permitirán medir las dimensiones de cultura financiera: educación financiera, gestión financiera, planeamiento financiero, y también nos ayudara a medir 4 dimensiones de la toma de decisiones Identificación, Análisis, implementación, de los empresarios de Cyber Plaza.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La investigación está conformada por 476 comerciantes de Cyber Plaza, dato obtenido por parte de la administración, que nos otorgaron la autorización para poder realizar la investigación en su centro comercial.

3.3.2. Muestra

La muestra de la investigación contó con 213 comerciantes del sector Cyber Plaza, los cuales fueron seleccionados por la técnica de muestreo probabilístico, de los 476 comerciantes dados a conocer por parte de la administración para participar activamente en la investigación.

Según López y Fachelli (2017). La muestra es un subconjunto o parte de unidades de un conjunto nombrado población o universo, que de forma aleatoria son seleccionadas, y se someten a observación científica con la finalidad de alcanzar resultados correctos y efectivos.

3.3.3. Muestreo

Para la investigación se utilizó el método de muestreo probabilístico para poblaciones finitas, este método nos ayudó a poder ser imparciales y nos da la confianza de un 95%, con 5% de margen de error y heterogeneidad del 50%.

Con este método también nos aseguramos de que todos tenga la misma oportunidad de poder ser seleccionados para la participación en la investigación que busca ser imparcial y oportuna.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

La investigación se aplicó la técnica de la encuesta, ya que se validó con las preguntas formuladas para determinar el grado de cultura financiera en el sector comercial de Cyber Plaza, 2022. Se utilizó como instrumento de recopilación de datos el cuestionario, en el cual contiene 20 preguntas dirigidas a los , gerentes y empleados de las empresas en Cyber Plaza. Se adaptó el cuestionario de Quispe (2018) con nuestras variables.

Se validó el instrumento, con la técnica de juicio de expertos, realizado para esta validación de nuestro cuestionario, con 3 expertos en finanzas y metodología de la investigación, cuya observación fue aceptable. El proceso de confiabilidad se llevó a cabo a través del coeficiente de Alfa de Conbrach, teniendo como resultado 0.770, siendo de excelente confiabilidad (Ver anexo 5).

3.5. Procedimientos

Para la recopilación de datos y/o información, se estableció el proceso de recolección de datos con el cual se adquirió la información gracias a nuestra herramienta analítica que fue el cuestionario que nos brindó la información necesaria, el siguiente paso fue aplicar el cuestionario a los 213 empresarios que conforman la muestra, esta recopilación de datos fue de manera presencial, en el horario que nos dispusieron, para plantearles el cuestionario la cultura financiera y su incidencia en la toma de decisiones en el Sector comercial de Cyber Plaza, sin afectar su centro de labores (Ver anexo 3).

3.6. Método de análisis de datos

Esta investigación tuvo como método de estadística descriptiva como inferencial, ya que se utilizó técnicas de recolección y procesamiento de datos que facilita analizar, resumir y mostrar los resultados obtenidos a través del cuestionario aplicado a los 213 empresarios del sector comercial Cyber Plaza y a partir del resultado de la muestra, inferimos a toda la población. La información fue procesada mediante el programa estadístico SPSS v21.

3.7. Aspectos éticos:

La investigación satisface el aspecto ético primordial que viene a ser la discreción de la información, confidencialidad y objetividad de la recolección de datos y/o información, por el cuestionario, del sector comercial de Cyber Plaza. Asimismo, en el desarrollo de la investigación se utilizó el programa turnitin para la legitimidad del trabajo, respetando los derechos de los autores. De tal modo, respetándose también la privacidad de los participantes que fueron encuestados siendo estos anónimos, rigiéndose a lo estipulado en los artículos 16° De los derechos de autor y 17° Del investigador principal y personal investigador del Código de Ética de la Universidad Cesar Vallejo, donde indica que cada autor que diseñe o desarrolle una investigación tiene el derecho de autoría de la misma.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Nivel de cultura financiera en los empresarios y comerciantes en el sector comercial de Cyber Plaza.

	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bajo	113	53.05%
	Regular	35	16.43%
	Alto	65	30.52%
		213	100%

Nota: obtenido de SPSS v21

Interpretación

En la tabla 1 se visualiza que el resultado de la muestra de 213 comerciantes de Cyber Plaza en Centro de Lima, 65 comerciantes que corresponde a 30.52% que confirmaron tener un nivel de cultura financiera esto es por la preparación y capacitación que llevan constantemente, por otro lado, 35 comerciantes corresponde el 16.43% demuestran tener nivel intermedio de cultura financiera debido a que no ponen en práctica la información obtenida por las capacitaciones, y por último, 113 comerciantes que representan un 53.05% presentan un bajo nivel de cultura financiera esto es porque no han obtenido información y capacitación sobre el tema.

Tabla 2

Determinar los niveles de toma de decisiones en los comerciantes en el sector comercial de Cyber Plaza

	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bajo	4	1.90%
	Regular	14	6.60%
	Alto	195	91.50%
		213	100%

Nota: obtenido de SPSS v21

Interpretación

En la tabla 2 se visualiza que el resultado de la muestra de 213 comerciantes de Cyber Plaza en Centro de Lima, 4 comerciantes corresponden a 1.90% afirmaron que no se toman las mejores decisiones para la empresa, por otro lado, 14 comerciantes corresponden al 6.60% afirmaron que regularmente se analiza cada decisión para la empresa y 195 comerciantes corresponde a 91.50% afirmaron que siempre se toma las decisiones con claridad y analizando cada aspecto.

Tabla 3

Nivel de Variables – Dimensiones de cultura financiera

	Nivel	Educación Financiera		Gestión Financiera		Planeamiento Financiero	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bajo	7	3.30%	7	3.30%	5	2.30%
	Regular	29	13.60%	5	2.30%	21	9.90%
	Alto	177	83.10%	201	94.40%	187	87.80%
		213	100%	213	100%	213	100%

Nota: obtenido de SPSS v21

Interpretación

En la tabla 3 se visualiza las dimensiones de la variable cultura financiera que muestra 177 comerciantes que representa el 83.10% indica que los conocimientos financieros en la entidad conectan directamente con los servicios y productos de las entidades financieras, por otro lado, 201 comerciantes que representa el 94.40% precisan que se debe de implementar estrategias financieras y la constante capacitación del personal es fundamental, y, por último, 187 comerciantes que representa el 87.80% indica que es necesario contar con una planificación y una estructura con respecto a las decisiones financieras.

Tabla 4. Nivel de Variables – Toma de decisiones

	Nivel	Análisis		Implementación		Identificación		Evaluación	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bajo	4	1.88%	55	25.82%	8	3.76%	67	31.46%
	Regular	14	6.57%	33	15.49%	39	18.31%	89	41.78%
	Alto	195	91.55%	125	58.69%	166	77.93%	57	26.76%
		213	100%	213	100%	213	100%	213	100%

Nota: obtenido de SPSS v21

Interpretación

En la tabla 4 se visualiza las dimensiones de la variable toma de decisión que muestra que 195 comerciantes que corresponde 91.55% que indica que la empresa toma decisiones viables y son puestos en práctica, 125 comerciantes que corresponde 58.69% que indica que la cultura financiera incide en la toma de decisiones en la empresa, 166 comerciantes que corresponde 77.93% que indica que la empresa explica las decisiones con claridad a todos los trabajadores y 57 comerciantes que corresponde 26.76% que indica que analiza una decisión antes de tomarla.

Tabla 5

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Cultura financiera	0.236	213	.000	0.894	213	.000
Toma de decisiones	0.275	213	.000	0.861	213	.000

Nota: obtenido de SPSS v21

Interpretación

En la tabla 5 nos muestra el cuadro de la prueba de normalidad, al ser la población mayor a 213 participantes se aplicó la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov. Se determinó que el P valor es igual a 0.000 menor al grado de significancia 0.05. De modo que, la información recolectada de las variables dependiente e independiente no forman una distribución normal, concluyendo que se aplicará la herramienta no paramétrica Rho de Spearman.

Objetivo General

Tabla 6

Relación entre la cultura financiera y la toma de decisiones en el sector comercial de Cyber Plaza

		V1	V2	
Rho de Spearman	Cultura financiera	Coeficiente de correlación	1.000	,622**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	213	213
Toma de decisiones		Coeficiente de correlación	,622**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	213	213

Nota: obtenido de SPSS v21

Interpretación

En la tabla 6 nos muestra la medida Rho de Spearman que mediante el SPSS v21 se halló el P valor que es 0.000, es menor a 0.01. Por lo que la hipótesis nula se rechaza. El resultado del coeficiente Rho de Spearman es igual a 0.622, con lo que podemos determinar que la relación entre cultura financiera y toma de decisiones es directa y su grado es alto.

Objetivos específicos

Tabla 7

Relación de la Educación Financiera en la toma de decisiones en el sector comercial de Cyber Plaza

		V1	V2	
Rho de Spearman	Educación financiera	Coeficiente de correlación	1.000	,695**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	213	213
	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,695**	1.000
	Sig. (bilateral)	.000		
	N	213	213	

Nota: obtenido de SPSS v21

Interpretación

En la tabla 7 nos muestra la medida Rho de Spearman que mediante el SPSS v21 se halló el P valor que es 0.000, es menor a 0.01. Por lo que la hipótesis nula se rechaza. El resultado del coeficiente Rho de Spearman es igual a 0.695, con lo que podemos determinar que la relación entre educación financiera y toma de decisión es directa y su grado es alto.

Tabla 8

Relación de la Gestión Financiera en la toma de decisiones en el sector comercial de Cyber Plaza

		V1	V2
Rho de Spearman	Gestión financiera	1.000	,583**
			.000
		213	213
	Toma de decisiones	,583**	1.000
		.000	
		213	213

Nota: obtenido de SPSS v21

Interpretación

En la tabla 8 nos muestra la medida Rho de Spearman que mediante el SPSS v21 se halló el P valor que es 0.000, es menor a 0.01. Por lo que la hipótesis nula se rechaza. El resultado del coeficiente Rho de Spearman es igual a 0.583, con lo que podemos concluir que la relación entre gestión financiera y toma de decisión es directa y su grado es alto.

Tabla 9

Relación entre el planeamiento financiero y la toma de decisiones en el sector comercial de Cyber Plaza

		V1	V2
Rho de Spearman	Planeamiento financiero	1.000	,613**
			.000
		213	213
	Toma de decisiones	,622**	1.000
		.000	
		213	213

Nota: obtenido de SPSS v21

Interpretación

En la tabla 9 nos muestra la medida Rho de Spearman que mediante el SPSS v21 se halló el P valor que es 0.000, es menor a 0.01. Por lo que la hipótesis nula se rechaza. El resultado del coeficiente Rho de Spearman es igual a 0.613, con lo que podemos determinar que la relación entre planeamiento financiero y toma de decisión es directa y su grado es alto.

V. DISCUSION

La investigación se apoyó con artículos científicos e investigaciones. Los antecedentes de la investigación nos servirán para comparar los resultados más importantes de las variables, cultura financiera y toma de decisiones del sector comercial Cyber Plaza, 2022.

Para la obtención de los resultados mostrados en la investigación se utilizó el software estadístico SPSS v.21 que de acuerdo con el software estadístico se analizó e identifico que existe una correlación positiva considerable y directa entre ambas variables y un nivel de significancia de 0.622, asimismo guarda concordancia con la investigación de Cano (2020) y Sánchez (2019), quienes nos señalan la importancia de la relación de estas variables, ya que la cultura financiera permite poder gestionar de la manera más óptima los recursos de su empresa o negocio independientemente de su tamaño, dándole una ventaja competitiva que permita a las microempresas, su estadía en el mercado local y obtener una ganancia de su inversión. No solo repercutirá en su rentabilidad de la organización, sino también en la economía de los hogares de los empleados o trabajadores que laboren en el comercio, permitiendo de esa manera la reactivación económica de la sociedad, tener una adecuada y amplia educación financiera, permitiría genera estrategias necesarias para la subsistencia y el incremento en la calidad de vida de quien lo esté aplicando. Todo ello conlleva a una necesaria relación, ya que al momento de tomar decisiones empresariales se debe contar con una adecuada planificación financiera, en caso contrario el resultado no será el esperado, lo que nos lleva a deducir que será necesario contar con estrategias inmersas en la cultura financiera, puesto que nos permitirá una buena calificación en el historial crediticio y de inversión, que ayudará a lograr objetivos establecidos por la entidad. Por último, Araujo (2018) nos menciona que en su trabajo de investigación su objetivo fue analizar la conexión entre la cultura financiera y la planeación empresarial de los pequeños negocios o microempresas en Gamarra, 2017. Dando como resultado, que si se mejora el conocimiento financiero, las creencias e ideas financieras, la cultura financiera y las decisiones estratégicas de los empresarios, se puede lograr a realizar la planeación y coordinación de nuevos proyectos de inversión, objetivos, planes y estrategias dentro de la organización con éxito;

obteniendo resultados beneficiosos para esta. Mientras, Adanaqué (2018) desarrolla una investigación con la finalidad de establecer o hallar la consecuencia de la cultura financiera en el desarrollo del manejo del ahorro en la Caja Piura. Por consiguiente, para recopilar los datos del año 2017 se utilizó como instrumento un cuestionario, que abarca diversas preguntas relacionadas a cultura financiera, teniendo una muestra conformada de 30 clientes de la Caja Piura. Llegando a la conclusión, que una gran cantidad de clientes no cuentan con conocimientos y capacidades financieras, por lo que no realizan un ahorro adecuado para una mejora en sus vidas a futuro. Esta información permite a los clientes a tomar mejores decisiones en sus ahorros financieros.

Con relación al objetivo en específico 1, en qué medida se relaciona la educación financiera con la toma de decisiones de los empresarios del sector comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de Lima, periodo 2022. Como se puede apreciar en los antecedentes existe una relación directa y de alto grado, según el resultado del coeficiente Rho de Spearman fue igual a 0.695.

El objetivo, en específico 1, guarda relación con el trabajo de investigación de Tarazona (2018), donde indagó el nivel de cultura financiera del área de recursos humanos de la SUNAT. Para ello realizó una encuesta dando por resultado, que el 56% de la muestra encuestada señaló tener una deuda por la falta de cultura y educación financiera, gracias a esto se pudo afirmar que la educación financiera incide significativamente en el nivel de endeudamiento y grado de gestión de deudas. De la población encuestada, la mayoría indicó tener una deuda por falta de conocimiento general sobre finanzas, con esto se pudo concluir que la cultura financiera incide significativamente en las decisiones y grado de endeudamiento personal.

Con relación al objetivo en específico 2 planteado en la investigación correspondiente a la medida que se relaciona la gestión financiera con la toma de decisiones en los empresarios del sector comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de Lima, periodo 2022, considerando que existe una alta relación entre las dos variables según el resultado del coeficiente Rho de Spearman es igual a 0.583, lo cual nos está indicando directa relación entre las variables tenemos que en promedio es de niveles altos, con 91.50%, se llega a tomar unas mejores decisiones

teniendo en cuenta todos los objetivos en su entorno. Teniendo en cuenta cada aspecto necesario para poder alcanzar el objetivo deseado, añadiendo a la buena toma de decisiones por parte de los comerciantes, Elizalde (2018) nos explica que, en su trabajo de proceso de toma de decisiones gerenciales, estima que una parte fundamental a tomar en cuenta son los indicadores contables de la empresa, pues estos mismos son una parte esencial en la estructura empresarial y futuro de la empresa. Por lo que las empresas pequeñas, medianas o grandes querrán saber si su negocio marcha por buen camino, se deberá realizar un estudio financiero, mientras, no se lo excluye de cualquier toma de decisión a realizar, las mismas que tienen que tomar en cuenta con las estrategias, misión y visión de la empresa.

Con relación al objetivo en específico 3 planteados en la investigación correspondiente en qué medida se relaciona el planeamiento financiero con la toma de decisiones en los empresarios del sector comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de Lima, periodo 2022. Tenemos una relación muy estable y también de alto grado, según el resultado del coeficiente Rho de Spearman es igual a 0.613

Con relación al objetivo en específico 3, Apaza (2017) nos concluye que el planeamiento financiero es una herramienta fundamental para lograr concretar de manera correcta la gestión de recursos financieros de una empresa, lo que compromete a sustentar diferentes planeamientos con el propósito de poder alcanzar todos los objetivos y metas trazadas con las medidas de control necesarias para su ejecución. Por último y para concluir la discusión, Valle (2022) nos comenta la gran importancia de la planificación financiera, ya que permite directamente llegar a una activa participación en decisiones asertivas, que se orientan hacia la reducción de controles de calidad, costos, eficiencia administrativa, programas de pedidos, productividad elevada y coordinación adecuada de las actividades administrativas.

VIII. CONCLUSIONES

1. Teniendo en cuenta el objetivo general y los resultados mostrados, se concluye la importancia dentro del sector comercial Cyber Plaza establecer estrategias claras que permitan un manejo adecuado en la toma de futuras decisiones que puedan concurrir a un mejor manejo del estado e inversión financiera que pueda tener el comerciante del sector Cyber plaza, las mismas que deben estar basadas en una educación financiera adecuada, planeamiento financiero y gestión de la entidad.
2. Teniendo en consideración los resultados de la relación entre la educación financiera y la toma de decisiones, asumimos la importancia que es llevar a cabo unas capacitaciones tanto para el personal como también para los administrativos y que tengan un mayor grado de introducción a las decisiones financieras y la educación del personal, para una mayor capacidad a la hora de tomar decisiones fundamentales para la empresa.
3. Teniendo en cuenta la relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones de los comerciantes del sector comercial Cyber Plaza, es fundamental tener un amplio conocimiento financiero que nos permita tomar las mejores decisiones a base de gestionar de mejor forma nuestro negocio.
4. Tomando la relación del planeamiento financiero entre la cultura financiera con la toma de decisiones de los comerciantes del sector comercial Cyber Plaza, se considera estrategias claras permitirán un mayor favorecimiento en la toma de decisiones fundamentales e importantes para la empresa, como tener planes de respaldo por cualquier percance que podría haber dentro de la empresa.

VIII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al área administrativa fomentar campañas y charlas sobre educación financiera, para que los comerciantes puedan establecer estrategias de un manejo óptimo y adecuado cuando se toma decisiones financieras y de inversión, así los comerciantes puedan tener un mayor manejo del estado actual financiero de su comercio y lo más importante puedan tener una mayor rentabilidad y ganancia.
- Se recomienda a la mesa directiva llevar capacitaciones y orientaciones a los comerciantes como también, el área contable pueda orientar a los comerciantes con el fin de lograr un mayor nivel de conocimientos que se necesitan para la toma de decisiones financieras.
- Se recomienda tener una mejor gestión financiera, a base de estrategias y analizar la situación actual de sus comercios, además de ser instruidos por sus contadores respectivos para la comprensión y equilibrio del comercio, con la finalidad de mejorar la rentabilidad progresiva del negocio.
- Se recomienda a los comerciantes formular planes de contingencia con el fin de prevenir futuros problemas que atenten con la integridad de su empresa o negocio comercial, como también se les recomienda tener participación en el flujo de caja de su negocio y el conocimiento anticipado de todo su presupuesto, para estar al pendiente de los futuros resultados que afectarán o favorecerán, permitiendo establecer un equilibrio a su comercio.

IX. REFERENCIAS

- Adanaqué, S. (2018). Cultura Financiera Para Mejorar La Capacidad De Ahorro En Caja Piura Agencia Jaén, 2017. 72.
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5290>
- Araujo, K. (2018). La cultura financiera de los Empresarios y la planeación empresarial en las pequeñas empresas del sector textil-confecciones ubicadas en el emporio comercial de gamarra, periodo 2017.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4060/araujo_hkp.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bernal, I. (2017). Técnica Encuesta. BLOGS.
<http://tecnicauencuesta1.blogspot.com/2018/05/definicion-de-encuesta-se-denomina.html>
- Cano, K. (2020). La cultura financiera y su impacto en la adecuada administración de crédito financiero a microempresas de la ciudad de Guayaquil (tesis de pregrado). Recuperado de
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/14684/1/T-UCSG-PRE-ECOGES-627.pdf>
- Cáceres Chasipanta, C. A. (2019). Indicadores de gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones del área de créditos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Indígena SAC Ltda., de la ciudad de Ambato. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Recuperado de:
<http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/11267/1/20T01226.pdf>
- Céspedes López, J. B. (2017). Análisis de la necesidad de la educación financiera en la formación colegial [Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Vicerectorado de Investigacion]. In *Pensamiento Crítico* (Vol. 22, Issue 2).
<https://doi.org/10.15381/pc.v22i2.14333>
- CONCYTEC (2020) Guía práctica para la formulación y ejecución de proyectos de investigación y desarrollo experimental (I+D)
<http://hdl.handle.net/20.500.12390/2187>
- Chavez, P. (2018). Estrategias De Gestión Para El Desarrollo De Una Cultura Basada En 5s Para Empresas Constructoras De Edificaciones En La Ciudad De Lima, 2018.
<http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/4392/chavez%2>

- [Odurand%20quimica%20maestria%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)
- Chu Rubio, M. (2017). Mis Finanzas Personales. In *Mis Finanzas Personales*.
<https://doi.org/10.19083/978-612-318-096-6>
- Chuquizuta, L. (2020). Cultura Financiera En Comerciantes Del Centro Ferial Sachachorro, Iquitos – 2020.
<http://repositorio.ups.edu.pe/handle/UPS/129>
- Chusin, C., & Guaman, L. (2019). Evaluación financiera y propuesta de mejora de la gestión financiera de la Compañía Sucesores de Jacobo Paredes M. S.A.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/20019>
- Cruz, Evangelina (2018) “Educación Financiera en los niños: una evidencia empírica”. Revista Electrónica de Educación Sinéctica. Universidad Jesuita de Guadalajara, No. 52, jul.-dic.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2018000200012
- Cruz Ramírez, D., Pérez Castañeda, S. S., & Sauza Ávila, B. (2018). Cultura Financiera En Hidalgo: Estudio Diagnóstico. In *Hitos de Ciencias Económico Administrativas* (Vol. 24, Issue 69).
<https://doi.org/10.19136/hitos.a24n69.2675>
- Damiand Felipe, T.-S., Lorena Osorio-Correa, S., Viviana Corrales-Marín, L., & Luis Duque-Hurtado, P. (2021). Toma de decisiones financieras: perspectivas de investigación. *Interfaces*, 4(1).
<http://biblos.unilibrecucuta.edu.co/ojs/index.php/ingenieria/article/view/509>
- Delgado Vélez, L. D. (2021). Desarrollo de un modelo de planeación financiera para una compañía de alimentos utilizando simulación Monte Carlo.
<https://eds.p.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=6aa5cc31-5dbf-42a6-9cd6-8db731ea2c46%40redis>
- Domínguez Martínez, J. M. (2017). *Los programas de educación financiera: aspectos básicos y referencia al caso español*. 20.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5865267>
- Domínguez Martínez, J. M. (2018). *Educación financiera y planificación fiscal: un enfoque metodológico introductorio* SERIE DOCUMENTOS DE TRABAJO.
<https://ebuah.uah.es/dspace/handle/10017/32563>
- Editorial Etecé. (2021). “Toma de decisiones.”

<https://concepto.de/toma-de-decisiones/>

Elizalde Marín, L. K. (2018). Gestión contable como base fundamental para las decisiones Generales. *Contauditar*, 3, 13.

<http://fade.esPOCH.edu.ec/docs/contauditar/Articulo3.pdf>

Hanni, A., & Aguilar, L. (2017). *Prácticas de contabilidad*. Grupo Editorial Patria.

<https://www.worldcat.org/es/title/practicas-de-contabilidad/oclc/1019669126>

Hernández Sampieri, R. & Christian Paulina Mendoza Torres (2018). Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta

<http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1292>

Gamboa, M., Hernández, C., & Avendaño, R. (2018). *The importance of financial education for children in school age*.

<https://www.revistaespacios.com/a19v40n02/a19v40n02p06.pdf>

Guzmán, M. d. (2018). Toma de decisiones en la gestión financiera para el sistema empresarial (Primera ed.). Editorial Grupo Compás.

<http://142.93.18.15:8080/jspui/handle/123456789/278>

Elizalde Marín, L. K. (2018). Gestión contable como base fundamental para las decisiones Generales. *Contauditar*, 3, 13.

<http://fade.esPOCH.edu.ec/docs/contauditar/Articulo3.pdf>

Hernández, Ariadna y Pérez, Soraya Coord. (2019) *Visiones de la Educación Financiera: Análisis y Perspectivas*. Cámara de Diputados LXIV Legislatura. México.

<http://biblioteca.diputados.gob.mx/janium/bv/ce/lxiv/VISIONESCONGRESO.pdf>

Herrera, E. (2019). Nivel De Cultura Financiera Y Su Incidencia En El Uso De Productos Financieros De Los Pobladores Del Distrito De Cumba – Amazonas Año 2018.

<https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/1833>

Lara Ortiz, M. L. (2017). La cultura financiera: fundamento y acciones públicas de fomento. *Actualidad Jurídica Iberoamericana IDIBE*, 7.

<http://idibe.org/wp-content/uploads/2017/10/187-204.pdf>

Lopez, P. (2022). *Educación Financiera: Un reto pendiente en el Perú* | BBVA.

<https://www.bbva.com/es/pe/sostenibilidad/educacion-financiera-un-reto-pendiente-en-el-peru/>

- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2017). Metodología de la investigación social cuantitativa.
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsoccua_cap2-4a2017.pdf
- OCDE/CAF. (2020). Estrategias nacionales de inclusión y educación financiera en América Latina y el Caribe: retos de implementación. *Organización Para La Cooperación y El Desarrollo Económicos*, 66.
<https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1605>
- Olaz, J. (2018). Guía para el análisis de problemas y toma de decisiones. ESIC Editorial.
https://www.esic.edu/documentos/editorial/resenas/9788417129637_Pro%20Quest_21-05-19.pdf
- Plan Nacional de, & Educación Financiera. (2017). Plan Nacional de Educación Financiera: Perú. *Banco de La Nación*, 52.
<https://www.bn.com.pe/inclusion-financiera/archivos/ENIF/plan-nacional-educacion-financiera-junio2017.pdf>
- Ramírez, L. (2020). Propuesta para la formación de cultura financiera en estudiantes universitarios de Montería, Colombia. In *Universidad Metropolitana De Educacion Ciencia Y Tecnologia*.
https://repositorio.umecit.edu.pa/bitstream/handle/001/3834/Laura_Victoria_Ramirez_Ramos.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodriguez, Lorena; Ballesteros, A. (2018). *Cultura financiera, análisis del comportamiento y toma decisión Cultura financiera*
https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio/198
- Sánchez, Y. (2019). Estrategias para contribuir al desarrollo de la cultura financiera en las empresas familiares del sector comercial en la ciudad de Guayaquil.
https://minio2.123dok.com/dt02pdf/123dok_es/pdf/2020/08_01/jjsuqr1596230692.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-AmzAlgorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-AmzCredential=LB63ZNJ2Q66548XDC8M5%2F20210711%2F%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20210711T232302Z&X-AmzSignedHeaders=host&X-Amz-Expires=600&X-AmzSignature=6fbdd6646043929c754fe8ef97c84866142981dc223ab448bcc0c26c90c990be

- Tacillo Yauli, Elvis F. (2016). Metodología de la investigación científica
<http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/bausate/36>
- Tarazona. (2020). "La cultura financiera y su influencia en el nivel de endeudamiento de los trabajadores de RR.HH. De La Sunat, Lima, 2018",. Lima - Perú.
<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/3746>
- Vázquez Carrillo, N., & Díaz Mondragón, M. (2021). Perspectivas sobre la educación financiera, su importancia e impactos de su incorporación en los niveles educativos. *Panorama Económico*, 29(2), 102–116.
<https://doi.org/10.32997/pe-2021-3646>
- Valladare, M., & Carrasco, M. (2019). *LA CULTURA FINANCIERA EN LOS POBLADORES DEL ASENTAMIENTO HUMANO SANTA ROSA, DISTRITO 26 DE OCTUBRE, PIURA-PERÚ*, 2019. 88.
<https://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/2329>
- Valle Núñez, A. P. (2020). Financial planning a key tool for achieving business objectives | La Planificación Financiera Una Herramienta Clave Para El Logro De Los Objetivos Empresariales. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 160–166.
<https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2359>
- Zanatta Myriam (2021). Las 8 etapas en el proceso de toma de decisiones de la empresa.
<https://www.captio.net/blog/las-ocho-etapas-en-el-proceso-de-toma-de-decisiones-de-la-empresa>

I. ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Cultura Financiera	Ortiz (2017) que la cultura financiera se puede interpretar sobre las características y utilidad de los productos financieros como conjunto del saber, como también de los riesgos que cada uno de ellos asemeja.	La Cultura financiera se medirá a través de tres dimensiones: (a) Educación financiera, (b) Gestión financiera y (c) Planeamiento financiero. El cuestionario tendrá como estructura cinco categorías: Nunca (1), casi nunca (2), A veces (3) casi siempre (4), siempre (5) siendo esta una escala de tipo Likert.	Educación Financiera	<ul style="list-style-type: none"> - Importancia de los estudios financieros - Conocimiento de riesgos financieros 	Ordinal
			Gestión Financiera	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de estrategias de mejora financiera - Conocimiento sobre los indicadores financieros 	
			Planeamiento financiero	<ul style="list-style-type: none"> - Formulación de presupuestos - Conocimientos sobre el flujo de caja 	
Toma de decisiones	Equipo Editorial, Etecé (2021) nos menciona que es un proceso, por la cual las personas tienen que escoger las opciones más prudentes o sensatas según su criterio.	El cuestionario de Toma de decisiones contendrá 20 preguntas y/o ítems que permitirán medir 4 dimensiones Identificación, Análisis, implementación y evaluación de los empresarios de Cyber Plaza.	Identificación	<ul style="list-style-type: none"> - Requerimiento - Necesidades 	Ordinal
			Análisis	<ul style="list-style-type: none"> - Eficiencia - Eficacia 	
			Implementación	<ul style="list-style-type: none"> - Condiciones de trabajo - Incentivos 	
			Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Estado de animo - Desempeño 	

ANEXO 2: Matriz de consistencia

Problema	Hipótesis	Objetivos	Variables	Dimensiones	Metodología
<p>Problema General: ¿En qué medida se relaciona la cultura financiera con la toma de decisiones de los comerciantes del centro comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de lima, periodo 2022?</p> <p>Problema Especifica:</p> <p>a) ¿En qué medida se relaciona la educación financiera con la toma de decisiones de los empresarios del sector comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de lima, periodo 2022?</p> <p>b) ¿En qué medida se relaciona la gestión financiera con la toma de decisiones de los empresarios del sector comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de lima, periodo 2022?</p> <p>c) ¿En qué medida se relaciona el planeamiento financiero con la toma de decisiones de los empresarios del sector comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de lima, periodo 2022?</p>	<p>Hipótesis General: La cultura financiera se relaciona significativamente con la toma de decisiones de los comerciantes del centro comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de lima, periodo 2022</p> <p>Hipótesis Especifica:</p> <p>a) La educación financiera se relaciona significativamente con la toma de decisiones de los empresarios del sector comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de lima, periodo 2022.</p> <p>b) La gestión financiera se relaciona significativamente con la toma de decisiones de los empresarios del sector comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de lima, periodo 2022.</p> <p>c) El planeamiento financiero se relaciona significativamente con la toma de decisiones de los empresarios del sector comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de lima, periodo 2022.</p>	<p>Objetivo General: Determinar la relación entre cultura financiera y la toma de decisiones de los comerciantes del centro comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de lima, periodo 2022.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>a) Determinar la relación entre la educación financiera y la toma de decisiones de los empresarios del sector comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de lima, periodo 2022.</p> <p>b) Determinar la relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones de los empresarios del sector comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de lima, periodo 2022.</p> <p>c) Determinar la relación entre el planeamiento financiero y la toma de decisiones de los empresarios del sector comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de lima, periodo 2022.</p>	<p>Variable 1</p> <p>Cultura Financiera</p>	<p>Educación Financiera</p> <p>Gestión Financiera</p> <p>Planeamiento financiero</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Nivel de estudio: Descriptivo – correlacional</p> <p>Diseño: No experimental.</p> <p>Población 476 empresarios del sector comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de lima, periodo 2022.</p> <p>Muestra 213 empresarios del sector comercial Cyber Plaza, distrito de Cercado de lima, periodo 2022.</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de información Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</p> <p>Instrumentos El instrumento que se realizará para la recopilación de datos es el cuestionario, en el cual contendrá 20 preguntas dirigidas a los propietarios, gerentes y/o empleados de las empresas en Cyber Plaza.</p> <p>Técnica de análisis de datos En tal sentido, se utilizará procesos estadísticos que constituyen un programa estadístico SPSS, este nos permitirá exponer los resultados descriptivos como inferenciales.</p>
			<p>Variable 2</p> <p>Toma de decisiones</p>	<p>Identificación</p> <p>Análisis</p> <p>Implementación</p> <p>Evaluación</p>	

ANEXO 3: Cuestionario

Cuestionario

INSTRUCCIONES: En la siguiente encuesta, sírvase a responder a la siguiente encuesta, es en forma anónima. Usted está de acuerdo en hacerle el siguiente cuestionar para la realización de nuestro proyecto de investigación sobre la Cultura financiera y la toma de decisiones de empresarios del sector comercial CyberPlaza – Centro de Lima 2022.: (SI) (NO)

Si su respuesta fuera si, favor de responder la siguiente encuesta:

Nunca	1
A veces	2
Regularmente	3
Casi siempre	4
Siempre	5

N°	ENUNCIADO					
		1	2	3	4	5
	DIMENSIONES: CULTURA FINANCIERA					
1	¿Usted ha recibido alguna información sobre cultura financiera?					
2	¿Los conocimientos financieros en la empresa se pueden conectar con los productos y servicios brindados por las entidades financieras?					
3	¿Dentro de la empresa se realizan análisis acerca de las amenazas latentes que puedan llevarlas a tener pérdidas financieras?					
4	¿Considera usted que elaborar un presupuesto es importante para poder manejar sus finanzas sin problemas?					
5	¿Cree usted que se debe de implementar y llevar organizadamente estrategias financieras dentro de la empresa?					
6	¿Es importante determinar con frecuencia la cantidad de capital de trabajo que se encuentra disponible en la empresa?					
7	¿Se analizan meticulosamente las decisiones financieras que se toman a favor de la empresa?					

8	¿Considera usted que una decisión financiera debe ser planificada y/o estructurada?					
9	¿Considera necesario implementar políticas de crédito para contar con mayor liquidez y no sufrir problemas financieros (endeudamiento)?					
10	¿Es importante que el área de contabilidad muestre los indicadores financieros, de manera oportuna, que permiten mostrar la realidad de cómo está la empresa?					
11	¿Considera que el área o la persona encargada de las finanzas ha orientado a los accionistas y/o dueños de cómo interpretar adecuadamente los indicadores financieros?					
12	¿Considera que la empresa debe de tener presupuestos proyectados y que deben de ser actualizados periódicamente?					
13	¿Es fundamental que la empresa realice una planificación de los gastos y los posibles ingresos que tendrán durante el año?					
14	¿Cuándo se plantea una inversión para la empresa, se comunica si las ganancias llegarán a corto o mediano plazo planteándose metas?					
15	¿Para usted es necesario que la empresa cuenta con una reserva monetaria para las posibles contingencias?					
16	¿Considera usted que es necesario un flujo de caja financiero dentro de la empresa para obtener una visión global sobre ingresos y gastos?					
DIMENSIONES: TOMA DE DECISIONES		1	2	3	4	5
17	¿Considera que la empresa toma decisiones viables y se asegura que sean puestas en práctica?					
18	¿Usted cree la cultura financiera influye en su toma de decisiones en la empresa?					
19	¿Considera que la empresa explica las decisiones financieras con claridad y se asegura que hayan sido comprendidas en su totalidad?					
20	¿Se considera una persona que analiza notablemente sus decisiones económicas antes de tomar una decisión?					

ANEXO 4: Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

FORMATO DE VALIDEZ

Señor(a): Dr. Horna Rubio, Abraham Josué

Reciba mis más cordiales saludos. El motivo de este documento es informarle que estamos realizando la validez basada en el contenido de un instrumento. En ese sentido, solicito pueda evaluar los instrumentos mediante tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria nos permitirá identificar posibles puntos de mejora.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

Datos Generales

Nombres y Apellidos	Horna Rubio, Abraham Josué		
DNI	06117267		
Correo institucional:	ahornar@ucv.edu.pe		
Actividad laboral:	Docente Universidad César Vallejo		
Grado académico:	Bachiller	Magister ()	Doctor (X)
Licenciado en:	Economía		
Especialidad en:	Finanzas, Metodología de la investigación		
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años	5 a 10 años ()	10 años a más (x)



ECO. ABRAHAM J. HORNÁ RUBIO
COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN

Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez

Reciba mis más cordiales saludos. El motivo de este documento es informarle que estamos realizando la validez basada en el contenido de un instrumento. En ese sentido, solicito pueda evaluar los instrumentos mediante tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria nos permitirá identificar posibles puntos de mejora.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

Datos Generales

Nombres y Apellidos	Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez		
DNI	22510018		
Correo institucional:	jdtoledo@ucvvirtual.edu.pe		
Actividad laborar:	Docente Universidad César Vallejo		
Grado académico:	Bachiller	Magister (X)	Doctor ()
Licenciado en:	Contador Público Colegiado		
Especialidad en:	Finanzas, Auditoria, Metodología de la investigación		
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años	5 a 10 años ()	10 años a más (x)



Mtro CPC Juan Daniel Toledo Martínez
Mat. 14-726
Firma del Experto Informante.
Contador Público Colegiado
Maestro en Gestión Pública

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	Cultura financiera y la toma de decisiones de empresarios del sector comercial de Cyber Plaza – Centro de Lima, 2022
Línea de investigación:	Finanzas
Apellidos y nombres del experto:	Toledo Martínez, Juan Daniel
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Cultura financiera y la toma de decisiones

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias: aceptable.

Firma del experto:
Aceptable (X) No aceptable ()



Mtro CPC Juan Daniel Toledo Martínez
Mat. 14-726
Firma del Experto Informante.
Contador Público Colegiado
Maestro en Gestión Pública

FORMATO DE VALIDEZ

Dr. Villafuerte de la Cruz Avelino Sebastián

Reciba mis más cordiales saludos. El motivo de este documento es informarle que estamos realizando la validez basada en el contenido de un instrumento. En ese sentido, solicito pueda evaluar los instrumentos mediante tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria nos permitirá identificar posibles puntos de mejora.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

Datos Generales

Nombres y Apellidos	Avelino Sebastián Villafuerte De La Cruz		
DNI	25729654		
Correo institucional:	avillafuerte@ucv.edu.pe		
Actividad laborar:	Docente Universidad César Vallejo		
Grado académico:	Bachiller	Magister ()	Doctor (X)
Licenciado en:	Contador Público Colegiado		
Especialidad en:	Finanzas, Tributos, Metodología		
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años	5 a 10 años ()	10 años a más (X)



Dr. CPC. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
Contador Público Colegiado - CM 1086
Docente Categoría Principal

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	Cultura financiera y la toma de decisiones de empresarios del sector comercial de Cyber Plaza – Centro de Lima, 2022
Línea de investigación:	Finanzas
Apellidos y nombres del experto:	Villafuerte De La Cruz Avelino Sebastián
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Cultura financiera y la toma de decisiones

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias: ninguna.

Firma del experto:
Aceptable (X) No aceptable ()



Dr. CPC Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
 Contador Público Colegiado - CM 1086
 Docente Categoría Principal

ANEXO 5: Validez y confiabilidad

A. Proceso de validez

JUICIO DE EXPERTOS	ESPECIALIDAD EN	AÑOS DE EXPERIENCIA	OBSERVACION
Horna Rubio, Abraham Josué	Finanzas, Metodología de la investigación	MAS DE 10 AÑOS	ACEPTABLE
Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez	Finanzas, Auditoria, Metodología de la investigación	MAS DE 10 AÑOS	ACEPTABLE
Avelino Sebastián Villafuerte De La Cruz	Finanzas, Tributos, Metodología	MAS DE 10 AÑOS	ACEPTABLE

B. Procesamiento de la confiabilidad

Resumen de procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
	Válido	213	100,0
CASOS	Excluido	0	0
	Total	213	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.770	20

ANEXO 6: Porcentaje Turnitin español

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. The main document area shows the following text:

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cultura Financiera y la toma de decisiones de empresarios del sector comercial de Cyber Plaza - Centro de Lima, 2022

AUTORES:
Adriano Marcelo, Miguel Alejandro (ORCID: 0000-0002-4776-5495)
Alfaro Marcelo, Ronald Yabel (ORCID: 0000-0003-0715-0071)

ASESOR:
Mg. CPC. Hernandez Muñoz, Marco Antonio (ORCID: 0000-0001-8563-8448)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:
Desarrollo sostenible, emprendimiento y responsabilidad social

On the right side, the 'Resumen de coincidencias' (Summary of Similarities) panel shows a total similarity score of **17%**. Below this, it lists the top 6 sources of similarity:

Rank	Source	Percentage
1	repositorio.uov.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	4%
3	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	revistas.unica.cu Fuente de Internet	1%
5	rus.ucf.edu.cu Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.uladech.ed... Fuente de Internet	<1%

The interface also includes a navigation bar at the top with the user name 'Miguel Alexander Adriano Marcelo' and the document title 'Cultura Financiera y la toma de...'. The bottom of the screen shows the Windows taskbar with the date '24/10/2022' and time '11:19'.

ANEXO 7: Porcentaje Turnintin ingles

TRABAJO DE TESIS MIGUEL ADRIANO Y RONALD ALFARO 20.10 INGLES.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

2%

INDICE DE SIMILITUD

1%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

[musaliarcollege.com](https://www.musaliarcollege.com)

Fuente de Internet

1%

2

Carden, Keisha D.. "Death and Taxes: A Grounded Theory of Financial Stress, Coping, and Decision-Making Among Diverse Female-Identified Dementia Care Partners.", The University of Alabama, 2020

Publicación

<1%

3

Canizares, Celia Lopez. "Plantas Invasoras na Ilha Terceira (Acores): Diversidade Distribuicao e Perspectivas da Populacao Local", Universidade dos Acores (Portugal), 2021

Publicación

<1%

4

www.i-scholar.in

Fuente de Internet

<1%

5

[Phenikaa University](https://www.phenikaa.ac.id)

Publicación

<1%

www.tdx.cat

ANEXO 8: Evidencias (Fotos).



ANEXO 9: Cuadro de base de datos en spss v.21

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda																
1: V1 SUJETO 1 Visible: 21 de 21 variables																
	V1	@1Ustedharecibido algunainformaciónsobreculturafinanciera	@2Losconocimientosfinancierosenlaempresasepueden...	@3Dentrodelampr esaserealizan análisis cercadelasamen	@4Considerausted queelaborarunpresu puestoesimporta...	@5Creeustedquese debeimplementar yllevarorganiza...	@6Esimportantedet erminarconfrecuenc alacantidaddecapi	@7Seanalizanmeti culosamentelasdecis ionefinancierasque	@8Considerausted queunadecisiónfina ncieradebeserplanif	@9Consideraneces ariointplementarpoli ticasdecréditoparac	@10Esimportanteq ueeláreadecontabili dadmuestralosindi	@11Consideraqueel áreaolapersonaenca rgadadelasfinanza	@12Consideraqueel empresadebedeten erpresupuestosp...	@13Esfundamental queelaempresarealic eunaplanificaciónde	@14Cuándoseplanta unainversiónpara laempresasecom...	@15Parau cesarioque acuentaco
1	SUJETO 1	2	4	4	5	1	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
2	SUJETO 2	1	3	1	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4
3	SUJETO 3	1	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	5
4	SUJETO 4	1	1	3	4	4	5	5	5	4	5	2	5	4	4	4
5	SUJETO 5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
6	SUJETO 6	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
7	SUJETO 7	4	3	3	3	5	4	3	5	4	4	3	5	3	3	4
8	SUJETO 8	2	4	3	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	2	5
9	SUJETO 9	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	SUJETO 10	2	4	3	2	5	4	3	5	5	4	4	5	4	4	5
11	SUJETO 11	1	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4
12	SUJETO 12	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	3	4	5	4	5
13	SUJETO 13	2	3	3	4	4	5	4	4	3	4	2	4	4	4	3
14	SUJETO 14	3	4	5	4	5	5	3	3	4	4	3	5	4	5	5
15	SUJETO 15	2	4	5	3	4	4	4	5	3	5	1	4	5	1	4
16	SUJETO 16	2	4	3	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4
17	SUJETO 17	2	3	4	4	4	5	5	4	4	4	2	4	4	4	5
18	SUJETO 18	4	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	3	5
19	SUJETO 19	2	3	4	2	5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5
20	SUJETO 20	3	5	3	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	5	5
21	SUJETO 21	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4
22	SUJETO 22	1	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4
23	SUJETO 23	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4
24	SUJETO 24	2	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5
25	SUJETO 25	4	5	4	4	4	4	4	4	1	5	4	4	5	4	4
26	SUJETO 26	3	5	5	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4
27	SUJETO 27	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4
28	SUJETO 28	2	5	4	4	1	4	4	3	5	4	5	4	5	3	5
29	SUJETO 29	1	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	4	5	3	5
30	SUJETO 30	2	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4
31	SUJETO 31	2	4	4	5	5	5	5	3	4	3	5	5	3	3	5
32	SUJETO 32	3	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
33	SUJETO 33	2	4	4	5	4	4	5	5	3	5	5	5	3	4	4
34	SUJETO 34	5	3	5	2	4	5	4	3	5	4	5	3	4	5	4
35	SUJETO 35	2	5	3	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5
36	SUJETO 36	1	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HERNANDEZ MUÑOZ MARCO ANTONIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis titulada: "Cultura Financiera y la toma de decisiones de empresarios del sector comercial de Cyber Plaza - Centro de Lima, 2022", cuyos autores son ALFARO MARCELO RONALD YABEL, ADRIANO MARCELO MIGUEL ALEXANDER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HERNANDEZ MUÑOZ MARCO ANTONIO DNI: 18221384 ORCID: 0000-0001-8563-8449	Firmado electrónicamente por: MHERNANDEZMU el 05-11-2022 10:50:46

Código documento Trilce: TRI - 0437745