



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Gestión de Cuentas por Cobrar y su Relación en la Situación
Financiera de la Empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES:

Barrios Rojas, Cindy Paola (orcid.org/0000-0001-6325-6925)

Roman Solano, Judit (orcid.org/0000-0002-1906-3525)

ASESOR:

Mg. Leon Apac, Gabriel Enrique (orcid.org/0000-0002-6589-6675)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO - PERÚ

2022

Dedicatoria

Esta investigación está dedicada a Dios quien ha sido mi guía, a mis Padres por haberme inculcado el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mi una mejor persona y de una u otra forma me acompañaron en todos mis sueños y metas.

Roman Solano Judit.

Dedico esta investigación a Dios quien supo guiarme por el buen camino, dándome fuerzas para seguir adelante. A mi madre Dany Elizander Rojas Gutiérrez y a mi hermana Karen Guiuliana Barrios Rojas, por ser los pilares mas importantes en mi vida y por demostrarme su apoyo, ya que siempre me motivaron constantemente para alcanzar mis metas.

Barrios Rojas Cindy Paola.

Agradecimiento

En primer lugar, a Dios por brindarnos salud y permitirnos cumplir con nuestras metas trazadas.

A nuestros padres y a nuestras familias por confiar en nuestras capacidades y ser esa fortaleza día a día para no desistir y continuar con nuestra investigación.

Nuestro agradecimiento académico al Mg. León Apac Gabriel Enrique, por su asesoría en el desarrollo de la presente investigación.

A la Universidad César Vallejo por darnos la oportunidad de seguir soñando y alcanzar nuestras metas profesionales, también agradecer al personal de la empresa Plásticos Torres SAC por proporcionarnos la información necesaria para poder realizar este trabajo de investigación.

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de Tablas	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	8
II. MARCO TEÓRICO.....	12
III. METODOLOGÍA.....	19
3.1. Tipo y diseño de investigación	19
3.2. Variables y operacionalización.....	20
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5. Procedimientos	23
3.6. Método de análisis de datos.....	24
3.7. Aspectos éticos	24
IV. RESULTADOS	25
V. DISCUSIÓN.....	30
VI. CONCLUSIONES.....	32
VII. RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS	38

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Validación de las variables de estudios por expertos.....</i>	22
Tabla 2 <i>Confiabilidad de las variables.....</i>	23
Tabla 3 <i>Confiabilidad del número de preguntas – prueba piloto.</i>	23
Tabla 4 <i>Nivel de la variable Gestión de Cuentas por Cobrar en la empresa Plásticos Torres SAC de la Ciudad de Tarapoto año 2020.....</i>	25
Tabla 5 <i>Nivel de la variable situación financiera de la empresa Plásticos Torres SAC de la ciudad de Tarapoto 2020</i>	26
Tabla 6 <i>Relación que existe entre la Gestión de cuentas por cobrar y la situación financiera.....</i>	27
Tabla 7 <i>Relación que existe entre las Políticas de cobranza y la Situación Financiera.</i>	28
Tabla 8 <i>Relación que existe entre las Cuentas incobrables y la Situación Financiera.</i>	28

Resumen

El objetivo principal del estudio fue establecer la relación entre gestión de cuentas por cobrar y situación financiera de la Empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020, mediante una investigación de enfoque cuantitativo, estudio de tipo básico, nivel correlacional con un diseño no experimental y transversal. Se aplicó como técnica de recolección de datos la encuesta mediante 2 cuestionarios de 27, con 16 y 9 preguntas por cada variable de investigación, formulados en base a los indicadores, con una muestra de 10 trabajadores. Los resultados obtenidos nos indican que, el valor de correlación entre las variables gestión de cuentas por cobrar y situación financiera determinadas con el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0.813, considerándose una correlación positiva. Asimismo, se observa que tiene un p valor de 0.004, donde $p < 0.01$. Se concluyó que la relación de las variables mencionadas es significativa, es decir, la gestión de cuentas por cobrar influye directamente en la situación financiera de la de la Empresa Plásticos Torres SAC.

Palabras Clave: Cuentas por cobrar, políticas de cobranza, situación financiera.

Abstract

The main objective of the study was to establish the relationship between accounts receivable management and the financial situation of the Plastic Company Torres SAC, Tarapoto 2020, through a quantitative approach research, basic type study, correlational level with a non-experimental and cross-sectional design. The survey was applied as a data collection technique through 2 questionnaires of 27, with 16 and 9 questions for each research variable, formulated based on the indicators, with a sample of 10 workers. The results obtained indicate that the correlation value between the variables accounts receivable management and financial situation determined with the correlation coefficient of Spearman's Rho is 0.813, considering a positive correlation. Likewise, it is observed that it has a p value of 0.004, where $p < 0.01$. It was concluded that the relationship of the mentioned variables is significant, that is, the management of accounts receivable directly influences the financial situation of the Plastic Company Torres SAC.

Keywords: Accounts receivable, collection policies, financial situation.

I. INTRODUCCIÓN

En el primer capítulo se desarrollará la realidad problemática a nivel mundial, nacional y regional, al igual que las justificaciones en las que se basa el proyecto de investigación. También se incluye el problema general, problema específico, objetivo general y específico, así como la hipótesis general y específica en el cual se desarrollará la investigación.

El desarrollo de las organizaciones en todo el mundo pertenece a los aspectos de partida más sobresalientes para las economías de los países, apoyando a la gestión de ventas de las empresas con políticas de cobro y de créditos lo que han permitido incrementar los niveles de ingresos pero así mismo se han generado problemas con la recuperación de las cuentas por cobrar lo que trae consigo problemas de liquidez el cual ponen en riesgo la continuidad de la compañía así como su posicionamiento en los mercados, es por ello que las grandes empresas en el mundo siempre prestan una gran atención a la recuperación de los créditos otorgados. (Delfin & Acosta, 2016).

A nivel nacional, en el Perú, la mayoría de empresas son pequeñas y medianas que son manejadas por los mismos propietarios, donde la mayoría de estas personas no tienen conocimientos necesarios a cómo hacer efectivo los procesos de crédito, cobranza y mucho menos la cobranza judicial, por lo cual esto lleva a que sus ventas aproximadamente el 80% lo realicen al contado y de esa manera no tener una mejor utilidad, porque muchos de estos empresarios manifestaron desconfianza al no poder lograr recuperar dichos créditos, ya que han tenido clientes que no lograron pagar los créditos que les fueron otorgados (Flores & Naval, 2016). Es frecuente y necesario que las empresas otorguen créditos a sus clientes, sin embargo es muy frecuente con respecto a la gestión de cobranza que se presenten muchos problemas como son los atrasos en convertir en efectivo dichas cuentas o la incobrabilidad de las mismas lo que se ha pronunciado más notoriamente en estos periodos en los que hemos tenido que vivir por la pandemia y muchos de los deudores no han cumplido con el compromiso adquirido, es por ello que muchas de las empresas han tenido que cerrar afectando a las otorgantes de los créditos en su liquidez, rentabilidad y la marcha misma de la empresa. (Barreto, 2019).

A nivel regional, la gestión empresarial tanto comerciales, industriales y de servicios, se ha ido incrementando ya que habido un mayor crecimiento poblacional y se han incrementado las necesidades de los consumidores finales como de las empresas, según fuentes de (INEI, 2018), la población actual de la región es un promedio de 800 mil personas y que en los últimos años las michos y pequeñas empresas se han incrementado en un promedio de 600 empresas por año, debido a esto las empresas han determinado sus políticas de créditos para el incremento de sus ventas siendo en la mayoría de las veces el problema más álgido, es decir la recuperación de los créditos otorgados, los mismos que han generado problemas de liquidez en las empresas, perdidas de ventas, cuentas incobrables, incrementando los gastos administrativos.

A nivel local en la ciudad de Tarapoto se encuentra la Empresa Plásticos Torres SAC, es una empresa dedica al comercio de todo tipo de plástico de forma mayorista y minorista en la ciudad de Tarapoto, uno de los problemas que la empresa tiene es que no se efectúa un seguimiento y monitoreo de los créditos otorgados donde afecta la recuperación de ellos, la circulación del dinero, se tiene cuentas por cobrar por más de tres años de antigüedad las cuales no se han castigado como indica los principios de contabilidad y se siguen reflejando en los estados financieros y esto está dando una información financiera no real que no permite tomar decisiones adecuadas para beneficio de la empresa.

Otro de los problemas que la empresa presenta es que no se realizan los controles adecuados para los cobros de las deudas que generan ya que no cuentan con el personal adecuado que se encarga de verificar las cuentas, también otro problema identificado es que la empresa no cuenta con un indicador de gestión, y que teniendo políticas de cobranza establecidas estas no están siendo aplicadas correctamente lo cual afecta la situación de las cuentas por cobrar ya que la entidad realiza sus ventas de manera empírica y no manejan indicadores que les permita manejar correctamente los créditos que tiene la empresa.

La justificación teórica está basada en el manejo de las teorías existentes de las variables en estudio lo que nos ayudara para poder cumplir con los objetivos trazados en el trabajo y poder elaborar los instrumentos de recolección de datos

utilizando las dimensiones e indicadores propuestos en nuestras teorías (Baena, 2017).

En la justificación metodológica se desarrollará desde el planteamiento del problema hasta validar la hipótesis de investigación para posteriormente establecer las conclusiones y recomendaciones producto del desarrollo de los objetivos específicos siguiente con el proceso de investigación científica (Alvarez, 2019).

La justificación desde una perspectiva práctica es que mediante la investigación se logren propuestas de solución que permitan ejecutar una adecuada recuperación de las cuentas por cobrar y por ende mejore la situación financiera de la compañía (Alvarez, 2019).

La justificación social permitirá a los investigadores la mejora o solución del problema que se presenta en la empresa lo que permitirá beneficiar a los dueños, socios, proveedores, clientes y a la población en general (Baena, 2017).

En función a lo manifestado se ha planteado como **problema general** : ¿De qué manera la gestión de cuentas por cobrar se relaciona con la situación financiera de la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020? Y de forma específica: ¿De qué manera las políticas de cobranza se relacionan con la situación financiera de la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020?, ¿De qué manera las cuentas incobrables se relacionan con la situación financiera de la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020?

Asimismo, se planteó el siguiente objetivo general: Determinar la relación que existe entre la Gestión de cuentas por cobrar y la situación financiera de la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020. Donde se planteó siguientes objetivos específicos: Determinar la relación entre las políticas de cobranza y la situación financiera de la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020, Determinar la relación entre las cuentas incobrables y la situación financiera de la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020.

Por último, se ha planteado como hipótesis general: La gestión de cuentas por cobrar tiene relación con la situación financiera de la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020. Como así mismo contamos con hipótesis específicas las siguientes: Las políticas de cobranza se relacionan con la situación financiera de la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020, Las cuentas incobrables se

relacionan con la situación financiera de la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020.

II. MARCO TEÓRICO

En el presente trabajo se utilizarán teorías, artículos científicos, tesis vigentes relacionados con las variables de estudio gestión de cuentas por cobrar y situación financiera, las mismas que nos servirán para desarrollar el tema de investigación, elaborar los instrumentos de recolección de datos, realizar la discusión de resultados en forma comparativa y para dar las conclusiones y sugerencias de la investigación.

En investigaciones realizadas a nivel internacional se encontró a Vera, (2020) quien, en su investigación desarrollada en una distribuidora en Ecuador, busca medir el impacto que tienen las cuentas por cobrar en la liquidez de la entidad, en el estudio se aplicó entrevistas y encuestas. Se concluye que después del proceso de ventas por el tiempo del otorgamiento de los créditos no podían cubrir sus obligaciones financieras.

De acuerdo a Tapia, Reina, & Duque (2019), el objetivo es establecer el valor del adecuado estudio de las cuentas por cobrar con el fin de no dañar la liquidez. La metodología de investigación utilizada son la encuesta, entrevista y observación directa, y se concluyó que la empresa no tiene los procedimientos más adecuados para recuperar la cuentas por cobrar es por ello por lo que hay mucha morosidad y poca recuperación de los créditos lo que ha ocasionado problemas de liquidez y solvencia de la empresa generando, mayores gastos para la empresa.

Así mismo, Alizo, González, Montilla, Paredes, & Betancourt, (2019), en su artículo el objetivo fue revisar la prueba de auditoría de las cuentas por cobrar de las empresas que prestan servicio de transporte público, para lo cual se solicitó describir las características de crédito y cobranza de las cuentas que tiene la empresa. Como resultados se obtuvo que no se tienen procedimientos adecuados para la recuperación de las mismas, la información financiera no refleja las cuentas por cobrar reales, pero no se revelan en notas explicativas para el manejo de los procedimientos analíticos de la evidencia de auditoría.

En opinión, Galarza & Grijalva (2018), en su investigación se ha notado que las empresas minoristas no cuentan con un control interno adecuado donde les permita manejar una buena gestión de los créditos que ayude a mantener una

buena solvencia de la empresa. Además, concluyeron que la compañía realiza sus actividades de manera empírica, no tiene establecido su estructura organizacional, políticas para realizar la concesión de créditos y recuperación de las mismas.

De acuerdo a Izar & Ynzunza (2017) en su artículo estudiado quiere definir la política de crédito y cobranza para maximizar sus utilidades en una pequeña empresa. Donde se concluyó según los autores estudiados que el monto de los créditos otorgados ayudaron a incrementar las ganancias de la empresa pero a sus vez han generado problemas de liquidez sin embargo la empresa sigue otorgando los créditos ya que las utilidades en los 2 últimos periodos han aumentado en un 25% dando como resultado que a pesar de algunos problemas para la cobranza de los créditos la empresa ha logrado beneficios económicos, de igual manera la estrategia de descuentos por pronto pago le permitió hacer mayores inversiones.

Como también, Lock (2017), quien busco establecer el nivel de las cuentas por cobrar de la compañía, aplicando una investigación de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de corte transversal descriptivo, llegando a la conclusión de que no existe un adecuado de análisis de créditos, ni políticas contables para la recuperación de las cuentas por cobrar del negocio.

En investigaciones realizadas a nivel nacional se encontró: de acuerdo a Vásquez, Terry, Huamán, & Cerna (2021), lo cual busco es examinar las cuentas por cobrar y la liquidez, en las organizaciones industriales de lácteos, con un enfoque tipo descriptiva-comparativa, con un diseño no experimental -transversal. La técnica el cual se utilizo fue el análisis documental, se llegó a concluir que las empresas investigadas han tendidos buenas estrategias para la recuperación de los créditos es por ello que siempre han podido cumplir con sus obligaciones comerciales y financieras y han seguido generando utilidad, siempre cuentan con liquidez para poder seguir haciendo inversiones y no estancar la producción.

De otro lado, Garcia & Carhuancho (2020), tuvo por objetivo plantear tácticas financieras para mejorar las cuentas por cobrar en la compañía Aquasport. El estudio de investigación se realizó bajo el enfoque mixto, el sintagma fue holístico, el tipo de investigación fue proyectiva, y el procedimiento utilizado fue deductivo. En su conclusión indica que la empresa implemente

políticas y procedimientos para los cobros ya que estos son deficientes, además de implementar estrategias financieras para una eficiente gestión de cobros.

De acuerdo a Taípe, Labajos, & Mendoza (2020), su investigación fue para precisar la situación de las cuentas por cobrar y su efecto en los estados financieros de una organización de servicios, la metodología utilizada fue el enfoque mixto con diseño holístico, nivel comprensivo, aplicando el método inductivo y deductivo, como técnica se utilizó la entrevista. Concluyendo que el retraso de las cuentas se da por faltas de políticas de cobranza, ausencia en los procedimientos en los cobros por parte del personal encargado.

Así mismo, Julca & Mirand (2018), La presente revisión sistemática es para precisar la relevancia de la gestión de las cuentas por cobrar y su repercusión en las pequeñas compañías de Trujillo, metodología que se utilizó fue PRISMA concluyendo que se debe de mejorar los procedimientos de cobranza, realizar permanentemente una evaluación financiera mediante indicadores financieros que le permitan medir la gestión y liquidez de la empresa. De esta manera se pueden tomar decisiones acertadas respecto de las cuentas que tiene la empresa, así como la circulación del efectivo.

De acuerdo a Cueva (2018), quien estudia considerar la implantación de un sistema de control previo y valorar su influencia en las cuentas por cobrar de las micro y pequeñas empresas del sector automotriz en Tacna, la Investigación realizada es no experimental. Como resultado se dieron a conocer al implementar un sistema de control previo que permita mejorar el ambiente de control con políticas y procedimientos claros respecto a gestión de cuentas por cobrar así mismo establecer las actividades de control más adecuadas que permitan realizar una buena gestión. de otro lado se debe de preparar de forma permanente a las personas que responsables de las cobranzas. Así mismo se debe de considerar que se deben de tener sistemas de control adecuados que permitan mejores decisiones.

Por otra parte, Ruiz & Brito (2018), el propósito del trabajo es establecer las implicancias del control interno de cuentas por cobrar en América Latina en los diez últimos años, la metodología es de tipo descriptivo, llegando a la conclusión que el control interno de la compañía es deficiente, respecto de los créditos los controles no están funcionando es por ello que se deben mejorar los

procedimientos y establecer normas y políticas claras, para que contribuya adecuadamente con la toma de decisiones así como mejorar la productividad de la empresa.

Así también, Quispe (2018), su estudio fue establecer la relación entre las cuentas por cobrar y su incidencia de los pagos indebidos en los resultados financieros en el año 2016, el método utilizado en la investigación es estadístico con un diseño de investigación transversal. Se concluyó que las cuentas por cobrar tienen una relación significativa en los pagos indebidos de la entidad, así como el grado de riesgo, y la recuperación de las cobranzas.

Como señala López (2018), El objetivo que se planteó en este trabajo es determinar la relación entre la Gestión de créditos y la administración que se tiene con respecto a las cuentas por cobrar. La metodología planteada en la investigación es de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de tipo descriptivo, transversal o transaccional y correlacional. Se concluyó que, si se da una relación significativa entre las políticas de crédito, gestión de crédito y la administración de las cuentas del hospital.

Por último Chino (2017), en su investigación se realizó en una empresa electro de puno, donde se dedicó a revisar la cartera morosa de los clientes del servicio eléctrico y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa, el tipo de investigación es no experimental, bajo el enfoque cuantitativo y probatorio. Llegando a la conclusión que al no recuperar las cuentas por cobrar la empresa ha tenido que solicita préstamos para poder hacer sus inversiones y esto ha generado gasto para la empresa, todo esto es debido a que la empresa no ha cumplido con los procedimientos establecidos de las cuentas por cobrar hicieron que tenga cartera morosa e incobrabilidad de las cuentas.

Por otro lado, se da a conocer los fundamentos teóricos de las dos variables de investigación, las cuales serán el pilar de la investigación que se iniciará con la búsqueda de la primera variable. **Gestión de Cuentas por Cobrar** que según (Bravo, 2017) declara que la gestión de créditos está basada en la representación de derechos que se originan en ventas, préstamos, servicios prestados o cualquier otro criterio relacionado; que representan solicitudes de recursos de la organización que serán transformados en efectivo para finalizar el ejercicio económico en el corto plazo.

Por otro lado (Bravo, 2017) menciona que se debe tener en cuenta el indicador de control de la rotación de las cuentas por cobrar el cual se debe de medir de manera permanente, para conocer la situación de la recuperación de las cuentas por cobrar ya sea en número de días, así como el número de veces que recuperamos las cuentas por cobrar en función a los objetivos establecidos por la empresa.

Así mismo se investiga, las dimensiones de la variable independiente gestión de cuentas por cobrar, donde se habla con respecto las **políticas de cobranza** de la entidad que son los procedimientos que se emplea para cobrar las cuentas una vez que se encuentran vencidas, por lo que Gitman (2016) afirma que, son todas aquellas estrategias que la empresa utiliza para hacer efectiva las cuentas por cobrar a la fecha de su vencimiento y para no caer en morosidad. Entonces se tiene a la notificación por escrito para dar a conocer al cliente sobre su situación de morosidad, llamadas telefónicas para tener un contacto directo con los clientes y exigir el cumplimiento de la deuda contraída en el menor plazo posible, visitas personales el cual se considerará la forma más directa de realizar la cobranza, un equipo especializado o responsable hace efectiva esta acción incluye que el pago se puede realizar en el mismo momento. Mediante agencias de cobranzas el cual encarga la cobranza a un tercero para presionar el pago, aunque es una modalidad que genera mayores costos a la empresa. Recurso legal que es la última instancia para recuperar las cuentas por cobrar y que en algunos casos generan muchos costos afectando el efectivo en la empresa.

A su vez para el desarrollo de la investigación hacemos referencia a la dimensión **cuentas Incobrables** que según (Guajardo & Andrade, 2018), consisten en los bienes o servicios que una empresa ha vendido que no han sido pagados por el comprador, estas deudas incobrables se clasifican en el rubro de deudas incobrables en la parte de gastos generales / de marketing del estado de resultados. La estimación no se acredita directamente a los consumidores ya que esta cantidad no es más que una estimación de las cuentas del comprador que pueden ser malas y no relacionadas con un comprador específico, ya que es una cuenta de compensación de la contabilidad del consumidor que, si se reduce, muestra un saldo neto real que se espera facturar (p. 333).

En cuanto a la segunda variable de investigación, primeramente, definiremos lo que es **Situación Financiera** que según (Herrera, 2017) permite conocer a través de diferentes variables contable la situación de la empresa respecto de sus activos, pasivos y patrimonio incluido los resultados como la utilidad o pérdida obtenida por la empresa para mejorar la realidad económica y financiera.

De acuerdo con (Rodríguez, 2021) el estado de situación financiera nos refleja a una fecha determinada, cuáles son los activos con los que posee la organización para operaciones futuras, así como las deudas y/o obligaciones que tiene la empresa y que comúnmente se le conoce bajo el nombre de pasivos y capital contable.

Por lo mencionado se genera el análisis de los estados financieros donde (Milla, 2016) se basa en que se analice los estados financieros de la compañía para lograr medir la liquidez, solvencia, administración y productividad de la compañía por medio de diferentes procedimientos de estudio como la investigación horizontal, vertical, tendencias, ratios y otros. La investigación de los estados financieros se fundamenta en la utilización de las causas o valores relativos. Según crítica de (Ricra, 2021) sugiere que las causas financieras son una interacción matemática entre 2 cifras extraídas de los estados financieros que buscan tener una medición de los resultados internos.

Entre las ratios más relevantes poseemos los ratios **de administración o ratios de gestión**, los que nos permiten medir la rotación de cuentas por cobrar, la rotación de los inventarios, rotación de cuentas por abonar y otros.

Por su parte el índice de rotación de cuentas por cobrar posibilita conocer cuántas veces al año se recuperan las cuentas por cobrar para medir la eficacia de las políticas de cobranza de la compañía. Se deriva de la siguiente ecuación: $RCC = \text{ventas al crédito} / \text{cuentas por cobrar promediado}$.

Por otro lado, el periodo promedio de cuentas por cobrar se enfoca en el número de días en el que se hace efectivo las cuentas por cobrar, es decir el tiempo de recuperación de los créditos otorgados. Se deriva de la siguiente ecuación: $PPCC = 360/RCC$.

Así mismo, la rotación de cuentas por pagar mide el número de veces en el que la empresa cumple con sus obligaciones con terceros. Se deriva de la siguiente ecuación: $RCP = \text{compras al crédito} / \text{cuentas por pagar promedio}$.

El Periodo promedio de cuentas por pagar mide el número de días de cumplimiento de las obligaciones con terceros, el cual apoya a la toma de decisiones. Y está representada por la siguiente ecuación: $PPCP = 360/RCP$.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación: Conforme al enfoque es Básica

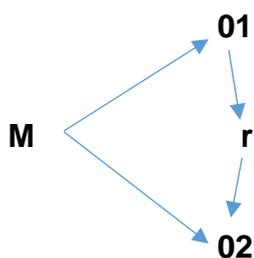
Según Hernández & Mendoza (2018) se realizará una investigación el cual es básica, porque solo se va a realizar el análisis de los hechos que ya se han realizado sobre nuestras variables de estudio y no se realizara nada nuevo a lo que ya está realizado.

La investigación es de tipo básico porque se va a realizar el análisis de los hechos que ya han ocurrido para solucionar el problema en base a la teoría existente y no se va a realizar nada nuevo para la empresa.

En la presente investigación presenta una característica cuantitativa con un nivel descriptivo Correlacional. Donde esta nos permitió relacionar las variables de investigación; es decir busca medir la relación de la variable de estudio y luego analizar la correlación.

La investigación es a nivel no experimental porque no se manipularán de manera deliberada las variables de investigación y este será fundamenta con la observación de los hechos tal y conformen han ocurrido en un determinado periodo.

Este diseño se representará de la siguiente manera:



Dónde:

M = Muestra

O = Observación de las variables 1

O = Observación de las variables 2

r= relación.

3.2. Variables y operacionalización.

Variable Independiente - cuantitativa: Gestión de cuentas por cobrar.

Variable Dependiente - cuantitativa: Situación Financiera.

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

A. Población: Se representa por todos aquellos elementos necesario que conforman el universo de la investigación y que son necesarios para la recolección de datos para dar solución y validar la hipótesis (Gordillo, 2018). En la presente investigación la población estará conformada por:

P1: 10 trabajadores de la Empresa.

P2: Reportes de gestión de cobranza, reporte de ventas, reporte de compras y el Estado de situación financiera del periodo de estudio.

Criterios de inclusión: Está representado por el grupo de elementos de la investigación que tiene características similares y que son necesarios para poder realizar el trabajo de campo (Álvarez, 2020)

Como criterio de inclusión se ha tomado a los trabajadores de la empresa, los reportes de gestión de cobranza, reporte de ventas, reporte de compras y el Estado de situación financiera del periodo de estudio, documentos que nos permitirán conocer la realidad de la empresa.

Criterios de exclusión: Se refiere a aquella información con la que cuenta la empresa como reportes, informes, memorias que no tengan que ver con la información necesaria que permita dar solución al problema de investigación planteado. (Álvarez, 2020).

En los criterios de exclusión para la investigación no se tomará en cuenta los reportes, informes, memorias que no tengan que ver con la información necesaria el cual permita dar solución al problema de investigación planteado.

B. Muestra: Representa una parte de la población que tiene características similares y que son necesarios para recolectar la información para cumplir con los objetivos de la organización. (Álvarez, 2020).

En la presente investigación nuestra muestra estará representada por 10 trabajadores, por los reportes de gestión de cobranza, reporte de ventas, reporte de compras y el Estado de situación financiera del periodo de estudio.

C. Muestreo: El método a aplicar es el no probabilístico el cual se obtiene de las muestras sin que todos los individuos de la población tengan posibilidades iguales de ser escogidos (Borda, 2016).

D. Unidad de análisis: se consideró a la empresa Plásticos Torres SAC.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Siendo el trabajo de investigación de diseño descriptivo Correlacional se utilizará para la recopilación de la información se aplicó la técnica de encuesta y el análisis documental, el cuestionario será aplicado a 10 trabajadores para conocer sobre las variables de estudio y el análisis documental para analizar el estado de Situación financiera y la gestión de cuentas por cobrar.

Instrumentos de recolección de datos.

Asimismo, el actual cuestionario para las investigadoras se construye a partir de dimensiones e indicadores según la matriz de actividad de las variables, y se ha seguido el mismo cronograma. por la **variable 1: Gestión de cuentas por cobrar**, por 2 dimensiones; cuentas incobrables y políticas de cobranza, también al tener 2 dimensiones, se establecerán 9 y 9 ítems respectivamente por dimensión, donde estuvo conformado por 18 preguntas, **variable 2: Situación Financiera** conformada por 1 dimensión: ratios de gestión; así mismo al tener una dimensión, se establecerán 9 ítems respectivamente, de 9 preguntas. Ambas clasificadas por la escala de Likert.

- 1 = Nunca
- 2 = Casi Nunca
- 3 = A veces
- 4 = Casi Siempre
- 5 = Siempre

Validez

Según Hernández & Mendoza (2018) la validez es confirmar que el instrumento realmente mida la variable que nos permita el logro de los objetivos incluye medir los indicadores de las variables para dar los mejores resultados que permitan verificar la hipótesis de investigación.

Para la validación, fue necesario consultar a expertos en el tema de investigación, es decir: expertos metodológicos, objetivos y estadísticos.

Tabla 1

Validación de las variables de estudios por expertos.

<i>Variables</i>	<i>N.º</i>	<i>Experto</i>	<i>Opinión del experto</i>
<i>Gestión de cuentas por cobrar y Situación financiera.</i>	1	<i>Experto 1</i>	<i>El instrumento válido para su aplicación.</i>
	2	<i>Experto 2</i>	<i>El instrumento es adecuado, se puede aplicar.</i>
	3	<i>Experto 3</i>	<i>El instrumento si cumple con los requisitos para su aplicación.</i>

Fuente: Certificado de validez de expertos.

Los instrumentos consistieron en dos cuestionarios, **variable 1: gestión de cuentas por cobrar** y **Variable 2: situación financiera**, con un total de 27 preguntas, presentadas según la evaluación de los tres expertos anteriores; el cual verificaron la consistencia y adecuación de los indicadores con las variables de estudio, así mismo indica que se ha logrado una alta eficacia; Cumplir con las condiciones metodológicas para ser aplicado.

Confiabilidad

Consiste en que cuando se vaya a aplicar los instrumentos a los sujetos de investigación arrojaran los mismos resultados, ya que el instrumento estará correctamente elaborado, entendible y permite realizar una buena medición.

El resultado del análisis es **77.34 % para Gestión de cuentas por cobrar** y de **74,89 % para Situación financiera**, donde se puede mostrar que los ítems del cuestionario cumplen con lo necesario para desarrollar la investigación.

Tabla 2

Confiabilidad de las variables.

Resumen del procesamiento			
		<i>N</i>	<i>%</i>
<i>Casos</i>	<i>Válidos</i>	10	100,0
	<i>Excluidos^a</i>	0	000,0
	<i>Total</i>	10	100,0

^a. *Eliminados por lista basada en todas las variables del procedimiento.*

Tabla 3

Confiabilidad del número de preguntas – prueba piloto.

variables	Alfa de Cronbach	N° de ítems
<i>Gestión de cuentas por cobrar</i>	0.7734	18
<i>Situación financiera</i>	0.7489	9

3.5. Procedimientos

La obtención de la información requerida mediante la coordinación con el dueño de la empresa Plásticos Torres SAC, quien nos va a facilitar la información de los reportes de cobranza ,documentos del balance general y estado de resultados, documentos donde nos demuestran la problemática de las cuentas por cobrar que presenta la entidad, como por ejemplo el monto total de cuentas por cobrar del periodo 2020, documentos de los procesos de cobranza, documentos de las políticas de cobranza, y así conocer la relación que hay entre ambas variables de estudio, donde se aplicó un cuestionario de 27 preguntas entre las dos variables de estudio, para la validación de los instrumentos se envió una carta solicitando a los expertos la validación, asimismo se empezó a desarrollar la recolección de

la información para procesarlo por el spss para sacar nuestros resultados y así responder a nuestros objetivos planteados y verificar si nuestra hipótesis.

3.6. Método de análisis de datos

Los datos que se obtienen con la aplicación de los instrumentos durante la investigación de campo se presentarán en secciones tabulares, lo que permitirá un mejor desarrollo de la investigación. Además, las tablas contendrán análisis estadístico, discusión de los resultados con base en el análisis presentado, es decir, se aplicará estadística descriptiva e inferencial.

3.7. Aspectos éticos

Según Rodríguez,(2018), Al realizar una investigación, se debe cumplir con anticipación la necesidad de buscar la verdad a través del conocimiento desarrollado durante la investigación. Es importante señalar que el trabajo de investigación ético debe incluir miembros con las calificaciones y experiencia necesarias para revisar el trabajo.

Esta investigación se realizará bajo la autorización del dueño de Plásticos Torres SAC, quien nos dará la confianza para que podamos obtener información para desarrollar nuestro cuestionario sobre el tema tratado, al igual que nos proporcionara la documentación necesaria para el análisis documental. Los estándares discutidos, así como los establecidos por los estándares de la APA, se encuentran en las referencias del autor para evitar el plagio.

Así mismo la siguiente investigación se siguieron los parámetros establecidos por la Universidad César Vallejo, respetando los principios éticos de las personas e institución involucrada en la investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS

A continuación, se dan a conocer los resultados descriptivos obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos (cuestionarios) a los 10 trabajadores de la empresa.

4.1.1. Gestión de Cuentas por cobrar

Nivel de la variable gestión de cuentas por cobrar en la empresa Plásticos Torres SAC de la ciudad de Tarapoto año 2020.

Tabla 4

Nivel de la variable Gestión de Cuentas por Cobrar en la empresa Plásticos Torres SAC de la Ciudad de Tarapoto año 2020.

Variable	Niveles	Rangos		f	%
		Desde	Hasta		
Gestión de cuentas por cobrar	Baja	18	41	0	0 %
	Regular	42	65	10	100 %
	Alta	66	90	0	%
Total				10	100 %

Fuente: cuestionario aplicado a trabajadores de la empresa.

Tal como se indica en la tabla 4, el nivel de la Gestión de cuentas por cobrar fue regular en un 100% debido a que las sumas promedio de las respuestas de los encuestados se encuentra en el rango de 42 a 65, estos resultados fueron corroborados por los trabajadores de la empresa. Este resultado se debió, a que la recuperación de las cuentas por cobran son fuera de los plazos establecidos por la empresa, así mismo no se están aplicado correctamente las políticas de cobranza donde se pudo comprobar que la empresa tiene establecidas las mismas y que se han seguido los procedimientos para la recuperación de las cuentas por cobrar pero que se han presentado inconvenientes en cuanto al retraso de los pagos por parte de los clientes que han recibido los créditos otorgados por la empresa.

4.1.2. Situación Financiera

Identificar el nivel de la variable situación financiera de la empresa Plásticos Torres SAC de la ciudad de Tarapoto 2020.

Tabla 5

Nivel de la variable situación financiera de la empresa Plásticos Torres SAC de la ciudad de Tarapoto 2020

<i>Variable</i>	<i>Intervalo</i>	<i>Rangos</i>		<i>f</i>	<i>%</i>
		<i>Desde</i>	<i>Hasta</i>		
<i>Situación Financiera</i>	<i>Baja</i>	9	20	0	0%
	<i>Regular</i>	21	32	10	100%
	<i>Alta</i>	33	45	0	0%
		<i>Total</i>		10	100%

Fuente: cuestionario aplicado a trabajadores de la empresa.

En la tabla 5, se puede observar que el nivel de la Situación Financiera con un 100 %; la misma que fue corroborado por los trabajadores de la empresa. Estos resultados fueron debido a que los encuestados pusieron de manifiesto que conocen de la situación financiera pero no en todos los casos hacen uso de los indicadores financieros para conocer los números de días de la recuperación de las cuentas por cobrar o el número de veces que se recuperan las deudas en el año para conocer si estas se recuperan dentro de los plazos establecidos, así como también los encuestados manifestaron que la empresa en pocas ocasiones han tenido problemas de liquidez y que por el contrario en los últimos periodos han generados mayor rentabilidad de la empresa lo que ha traído como consecuencia que la empresa muestre capacidad de pago de largo plazo así como una buena solidez.

4.2. RESULTADOS INFERENCIALES

Posteriormente después de hacer un análisis descriptivo de los niveles de las variables de estudios se presentan los resultados inferenciales producto del procesamiento mediante el SPSS el cual fueron obtenidos de la aplicación de los cuestionarios de ambas variables, mediante la correlación de las variables y dimensiones de estudio para poder dar validez.

Determinar la relación que existe entre la Gestión de cuentas por cobrar y la situación financiera de la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020.

Tabla 6

Relación que existe entre la Gestión de cuentas por cobrar y la situación financiera

Rho de Spearman	<i>Gestión de cuentas por cobrar</i>	<i>Coeficiente de correlación</i>	1,000	,813**
		<i>Sig. (bilateral)</i>	.	,004
		<i>N</i>	10	10
	<i>Situación financiera</i>	<i>Coeficiente de correlación</i>	,813**	1,000
		<i>Sig. (bilateral)</i>	,004	.
		<i>N</i>	10	10

** *La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Fuente: Sistema SPSS.V26

En la tabla N°6, se determinó la relación entre la Gestión de cuentas por cobrar y la Situación financiera de la empresa Plástico Torres S.A.C., el resultado es significativa debido al que el coeficiente de correlación fue de 0,813. Con una significación bilateral de 0.004. Esto indica que, a mejor Gestión de cuentas por cobrar, mejor será la Situación financiera de la empresa, por todo ello se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna, ya que existe una relación significativa entre las variables de estudio.

Determinar la relación entre las políticas de cobranza y la situación financiera de la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020.

Tabla 7

Relación que existe entre las Políticas de cobranza y la Situación Financiera.

			Políticas de cobranza.	Situación financiera
Rho de Spearman	Políticas de cobranza.	Coeficiente de correlación	1,000	,837**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	10	10
	Situación financiera	Coeficiente de correlación	,837**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	10	10

***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Fuente: Sistema SPSS.V26

Como se puede observar en la tabla N°7 se aprecia que existe una correlación significativa alta entre las políticas de cobranza y la situación financiera de la empresa, debido a que se obtuvo un p valor de 0,003 menor al margen de error 0.01 de igual manera el coeficiente de correlación de ,837. En este sentido, este resultado permitió aceptar la hipótesis de investigación y rechazar la hipótesis nula.

Determinar la relación entre las cuentas incobrables y la situación financiera de la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020

Tabla 8

Relación que existe entre las Cuentas incobrables y la Situación Financiera.

			Cuentas incobrables	Situación financiera
Rho de Spearman	Cuentas incobrables	Coeficiente de correlación	1,000	,887**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	10	10
	Situación financiera	Coeficiente de correlación	,887**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	10	10

***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Fuente: sistema SPSS.V26

Como representa la tabla N° 8, se identifica que existe relación significativa alta entre la dimensión Cuentas incobrables y la Situación financiera, ello fue debido a que la significancia obtenida fue 0,001 y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue de 0,887; esto indica que la gestión de cuentas incobrables se relaciona directamente con la situación financiera de la empresa. Por lo que se acepta la Hipótesis de investigación y rechazar la Hipótesis nula.

Complementariamente a través del análisis documental se ha podido corroborar los resultados obtenidos producto de la aplicación de la encuesta y su respectivo procesamiento mediante el SPSS.

V. DISCUSIÓN

Para realizar la discusión de resultados se comparó los resultados obtenidos del trabajo de campo, procesados mediante la estadística inferencial con los antecedentes de investigación y marco teórico para ver las coincidencias y las no coincidencias con otros trabajos de investigación que han presentado similar realidad problemática. y manejado las mismas variables de investigación.

Inicialmente se determinó la relación entre la Gestión de cuentas por cobrar y Situación financiera y se determinó que existe una relación positiva el cual es significativa entre gestión de cuentas por cobrar y situación financiera en la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020, por cuanto el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue 0.813 y es reforzado por $\alpha = 0,004 < a 0.01$. Estos resultados coinciden con Vásquez, Terry, Huamán, & Cerna (2021), donde mencionan que las empresas investigadas han tendidos buenas estrategias para la recuperación de los créditos es por ello que siempre han podido cumplir con sus obligaciones comerciales y financieras y han seguido generando utilidad, siempre cuentan con liquidez para poder seguir haciendo inversiones y no estancar la producción. Así mismo se complementa con la teoría de (Bravo, 2017) quien declara que la gestión de cuentas por cobrar s está basada en la representación de derechos que se originan en ventas, préstamos, servicios prestados o cualquier otro criterio relacionado; que representan solicitudes de recursos de la organización que serán transformados en efectivo para finalizar el ejercicio económico generando resultados favorables a las empresas.

Con respecto al análisis de **la relación entre la dimensión políticas de cobranza y la variable situación financiera de** la Empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020.en la dimensión **de políticas de cobranza**, respecto a los resultados del análisis aplicado se determinó que hay relación directa entre la dimensión políticas de cobranza con la situación financiera, esto se debió a que la significancia obtenida fue 0,001 el cual es menor al margen de error del 0,01. Además, el grado de correlación es positiva alta 0,887; lo cual indica que, las políticas de cobranza incurren favorablemente en la situación financiera de la empresa.

Estos resultados coinciden con a Izar & Ynzunza (2017) quienes concluyeron en su investigación que los montos de los créditos otorgados ayudaron a incrementar las ganancias de la empresa, pero a su vez han generado problemas de liquidez sin embargo la empresa sigue otorgando los créditos ya que las utilidades en los 2 últimos periodos han aumentado en un 25%. Siendo corroborado los resultados por las teorías de Gitman (2016) quien afirma que las políticas de cobranza son aquellas estrategias que la empresa utiliza para hacer efectiva las cuentas por cobrar a la fecha de su vencimiento y para no caer en morosidad.

En cuanto al análisis de la dimensión **cuentas incobrables y la variable situación financiera de la empresa** la Empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020; en la dimensión cuentas incobrables, respecto a los resultados obtenidos se determinó que, si existe relación directa entre la dimensión cuentas incobrables con la variable situación financiera, esto se refleja en que la significancia bilateral que se obtuvo fue 0,001 el cual es menor al margen de error 0.01. Asimismo, el coeficiente de correlación fue positiva alta de ,887; lo cual está indicando que la gestión de cuentas incobrables se relaciona directamente con la situación financiera de la empresa.

Estos resultados no coinciden con lo manifestado. Lock (2017), llegando a la conclusión de que no existe un adecuado de análisis de créditos, ni políticas contables para recuperar las cuentas del negocio generándose muchas cuentas incobrables.

Sustentándose teóricamente con Guajardo & Andrade, (2018), quien manifiesta que la estimación de cuentas incobrables no se acredita directamente a los consumidores ya que esta cantidad no es más que una estimación de las cuentas del comprador que pueden ser malas y no relacionadas con un comprador específico, ya que es una cuenta de compensación de la contabilidad del consumidor que, si se reduce, muestra un saldo neto real que se espera facturar.

VI. CONCLUSIONES

Después del desarrollo de los objetivos y haber realizado la discusión de resultados se pudo observar que:

Se determinó que la **Gestión de cuentas por cobrar y Situación financiera** tienen una relación significativa entre gestión de cuentas por cobrar y situación financiera en la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020, de acuerdo a los resultados, la gestión de las cuentas por cobrar se encuentra en un nivel regular, porque la recuperación de las cuentas se está logrando progresivamente fuera de los plazos establecidos por un mal manejo de la gestión de las cuentas por parte de la empresa.

La relación entre la dimensión **Políticas de cobranza y la variable Situación financiera de la Empresa** Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020. en la dimensión de políticas de cobranza, respecto de los resultados obtenidos mediante el análisis estadístico inferencial, se encontró una relación directa entre la dimensión políticas de cobranza con la situación financiera; esto indica que, la empresa no está aplicando adecuadamente las políticas de cobranza para la recuperación de las cuentas llegando a incidir desfavorablemente en los resultados financieros de la entidad.

La relación la dimensión **Cuentas incobrables y la variable Situación financiera de la empresa** la Empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020; es positiva significativa entre la dimensión cuentas incobrables con la variable situación financiera, esto se refleja en que la significancia bilateral obtenida fue 0,001 menor al margen de error 0.01. Además, el coeficiente de correlación fue positiva alta de ,887; indicando que la gestión de cuentas incobrables favorece en los resultados de la empresa, ya que la recuperación de dichas cuentas está demorando mucho tiempo a pesar de eso, como cuentas incobrables quedan un mínimo porcentaje si esto no afecta considerablemente en las finanzas de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

A los socios de la empresa se les recomienda evaluar de forma permanente la Gestión de cuentas por cobrar y realizar un permanente seguimiento de las deudas de cada uno de los clientes para que se pueda cumplir con las estrategias establecidas en cuanto a las cuentas incobrables y las políticas de cobranza para lograr recuperar los créditos en el menor tiempo posible. De igual manera se recomienda evaluar la Situación financiera de la empresa aplicando indicadores financieros para poder conocer en cuanto tiempo se recupera las cuentas y a su vez eso les ayude a tomar mejores decisiones en cuanto a la rentabilidad y liquidez de la empresa para que esta pueda seguir generando mayores beneficios para los inversionistas.

Se recomienda a los responsables de la recuperación de las cuentas por cobrar por créditos otorgados por las mercaderías vendidas por la empresa que se sigan todos los procedimientos para recuperar las deudas en el menor tiempo posible, agotar todos los medios de cobranza y hacer un análisis de los clientes con mayor morosidad en número de días así como montos de los créditos de ventas, para poder reducir los plazos y monto en el otorgamiento de los créditos de tal forma que se pueda disminuir el porcentaje de las cuentas incobrables, así mismo disminuir el porcentaje de créditos otorgados y ser más exigente en la evaluación para el otorgamiento de los créditos de tal forma que no se afecte la liquidez ni los niveles de ingreso de la empresa.

A los socios de la empresa, gerencia de la misma, que se evalué las políticas de cobranza que tiene la empresa para poder mejorar la recuperación de las mismas, aplicando mejores medios para poder hacerla efectiva como la visita a los clientes que tienen morosidad por más de 10 días y exigir garantías para el cumplimiento de las deudas, así como llamadas telefónicas permanentes y reducción de los montos por créditos cuando los clientes caigan en morosidad.

REFERENCIAS

- Alizo, S., González, M., Montilla, M., Paredes, & Betancourt, L. (2019). Evidencia de auditoría en las cuentas por cobrar de las entidades de transporte público, caso. *Asociación Civil Unión de Conductores*".
- Álvarez, C. E. (2020). *Metodología De La Investigación, Diseño y desarrollo del proceso de investigación en ciencias empresariales*. Colombia: Alpha Editorial S.A.
- Alvarez, R. A. (2019). Family, institutional investors ownerships and corporate performance: the case of Indonesia. . *Social Responsibility Journal*, , 15(1), 1-10. <https://doi.org/10.1108/SRJ-08-2017-0155>.
- Arroba J. & Solis T. (2017) Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez.53. <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/cuentas-cobrar-liquidez.html>
- Atradius N. (2018). América: aumento de las cuentas por cobrar empresariales vencidas en 2018. 85. <https://atradius.com.tr/documents/atradius-payment-practices-barometer-americas-2018-ppbamesmx01.pdf>
- Baena, G. (2017). Metodología de la investigación. Serie integral por competencias. (3ta ed.). México: Grupo Editorial Patria.
- Barreto, M. B. (2019). Literatura sobre la incidencia del método de cobranza y la capacitación de cobradores en la mejora de la eficiencia del sistema de cobranza de los servicios complementarios en un hotel. *Universidad de Lima*, 12 - https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/8731/Barreto_metodo_cobranza.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Borda, M. P. (2016). *El proceso de investigación. Visión general de su desarrollo*. colombia: editorial univercidad del norte, quinta edicion.
- Bravo, S. M. (2017). *Introducción a las Finanzas*. México: cuarta edicion modificado.
- Chino, M. (2017). políticas para disminuir la cartera morosa y propiciar la generación de una mayor rentabilidad en la empresa regional deservicio público de electricidad – Electro Puno S.A.A. periodo 2014 – 2015.

- Cueva, L. (2018). Implementación de un sistema de control previo y su influencia en las cuentas por cobrar de las MYPES del sector comercial rubro automotriz. de la ciudad de Tacna en el 2016.
- Delfin, p. f., & Acosta, M. M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Instituto de la Contaduría Pública – Universidad Veracruzana, Xalapa, Veracruz (México)*, 18 - <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/8810/8595>.
- Flores M. & Naval Y. (2016) Gestión de cuentas por cobrar y la rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, períodos 2010 al 2014.
- Galarza, C., & Grijalva, G. (2018). Control interno a la gestión de créditos y cobranzas en empresas comerciales minoristas en el Ecuador.
- Garcia, k., & Carhuacho, I. (2020). Estrategias financieras para mejorar las cuentas por cobrar en la empresa Aquasport S.A.C. *Artículo Científico Indexada Latindex Catálogo 2.0 ISSN 2602-8093*, <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n2.2020.195>.
- Gitman, L. J. (2016). *Principios de Administracion Financiera* . Español: Pearson Education 14ed.
- Gordillo, E. R. (2018). *Estadística aplicada a la administracion y economia* . ecuador : editorial EDYC, primera edicion.
- Guajardo, G. C., & Andrade, d. G. (2018). *Contabilidad financiera* . México: McGRaw-Hill Education 7ta. edición.
- Hernández, S. R., & Mendoza, T. C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.
- Herrera, E. M. (2017). *El diagnóstico interno*. Colombia: Universidad Cooperativa Edición N° 31.
- INEI. (30 de junio de 2018). 22 - INEI. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda/>
- Izar, L. J., & Ynzunza, C. C. (2017). El Impacto del crédito y la cobranza en las utilidades. *Poliantea*, 13(24), p. 47–62.

- Julca, V. Y., & Mirand, B. F. (2018). la gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las pequeñas empresas". *Una revisión sistemática de la literatura científica*, en los últimos 10 años, Trujillo- Perú.
- Lock, G. C. (2017). *El nivel de las cuentas por cobrar de la Empresa Olva Courier S.A.C, . Callao.*
- López, H. E. (2018). *Gestión de créditos y la administración de las cuentas por cobrar en el Hospital chancay y servicios básicos de salud 2016.* Perú.
- Milla, M. R. (2016). *Análisis financiero de las empresas* . Lima: Editorial Pasífico.
- Peña A. (2021) ¿Cuál es el costo de un crédito comercial al consumo desde la perspectiva del cliente final? <https://revista.ucsa-ct.edu.py/ojs/index.php/ucsa/article/view/68>
- Pérez E. & Tinoco H. (2017) Importancia de las políticas de crédito y control financiero administrativo de los inventarios en el procesamiento de la información contable de la empresa Los Lirios S.A, durante el primer semestre del año 2017. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/9546>
- Quispe, A. Z. (2018). *Cuentas por cobrar y su incidencia de los pagos indebidos en los Resultados Financieros del Ministerio Público - 2016.* Perú.
- Ricra, M. M. (2021). *Análisis financiero en las empresas* . peru : editores el pasifico
- Rodríguez, T. N. (2018). La ética de la investigación científica y su inclusión en las ciencias de la salud. *ciencias medicas*, Vol. 12, No. 2.
- Rodríguez, C. A. (2021). *Actualización NIIF para el cierre contable 2021.* Colombia: Instituto Colombiano de Estudios Fiscales – ICEF.
- Ruiz, G. Q., & Brito, A. M. (2018). "El control interno de cuentas por cobrar en América latina, en los últimos diez años". *una revisión de la literatura científica*, Lima - Perú.
- Taípe, I. L., Labajos, F. A., & Mendoza, I. M. (2020). Las Cuentas por cobrar en una Empresa de Servicios, Lima 2018. *Espíritu Emprendedor TES* , Vol 4, No. 1
- Tapia, E., Reina, B., & Duque, A. (2019). Análisis financiero de las cuentas por cobrar y su afectación en la liquidez. *Revista Observatorio de la Economía*

Latinoamericana, <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/01/cuentas-cobrar-liq>.

Vásquez, C., Terry, O., Huamán, M., & Cerna, C. (2021). ratios de liquidez y cuentas por cobrar: análisis comparativo de las empresas del sector lácteo que cotizan en la bolsa de valores de lima Revista Científica. *Visión de Futuro*, vol. 25, núm. 2.

Vera, V. E. (2020). *Gestión de las cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez de la Distribuidora Walter Caicedo S.C.C., Periodo 2017-2018*. Ecuador: Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de operacionalización de la variable gestión de cuentas por cobrar y la situación financiera.

Variables	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión de cuentas por cobrar	<p>(Bravo, 2017) La gestión de créditos está basada en la representación de derechos que se originan en ventas, préstamos, servicios prestados o cualquier otro criterio relacionado; que representan solicitudes de recursos de la organización que serán transformados en efectivo para finalizar el ejercicio económico en el corto plazo.</p>	<p>Se aplicará un cuestionario que permitirá obtener un diagnóstico de la variable y un análisis documental donde nos permitirá estudiar a la gestión de cuentas por cobrar.</p>	Cuentas incobrables	Estimación de las cuentas incobrables.	Ordinal
				Cobranza.	
				Recuperación de cuentas.	
			Políticas de cobranza.	Nivel de morosidad.	
				Medios de cobranza.	
				Control y monitoreo de las cuentas por cobrar.	
Situación financiera	<p>(Herrera, 2017) Permite conocer a través de diferentes variables contable la situación de la empresa respecto de sus activos, pasivos y patrimonio incluido los resultados como la utilidad o pérdida obtenida por la empresa para mejorar la realidad económica y financiera.</p>	<p>Se aplicará un cuestionario que permitirá obtener un diagnóstico de la variable y un análisis documental donde nos permitirá estudiar la situación financiera de la Empresa.</p>	Ratios de gestión	Rotación de Cuentas por Cobrar.	Razón
				Periodo Promedio de Cuentas por cobrar.	
				Rotación de Cuentas por pagar.	
				Periodo promedio de cuentas por pagar.	

ANEXO 2: Matriz de consistencia.

Título de investigación: Gestión de Cuentas por Cobrar y su Relación en la Situación Financiera de la Empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020.				
Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
<p>Problema General</p> <p>¿De qué manera la gestión de cuentas por cobrar se relaciona con la situación financiera de la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>PE1: ¿De qué manera las políticas de cobranza se relacionan con la situación financiera</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación que existe entre la Gestión de cuentas por cobrar y la situación financiera de la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>OE1: Determinar la relación entre las políticas de cobranza y la situación financiera de la</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La gestión de cuentas por cobrar tiene relación con la situación financiera de la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>HE1: Las políticas de cobranza se relacionan con la situación financiera de la empresa</p>	<p>Variable 1</p> <p>Gestión de cuentas por cobrar.</p> <p>Dimensiones</p> <p>Cuentas incobrables.</p> <p>Políticas de cobranza.</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>Básica</p> <p>Método y diseño de investigación</p> <p>Descriptivo-Correlacional</p> <p>Población y Muestra</p> <p>P1: 10 trabajadores. P2: Reportes de gestión de cobranza,</p>

<p>de la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020?</p> <p>PE2: ¿De qué manera las cuentas incobrables se relacionan con la situación financiera de la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020?</p> <p>PE3: ¿De qué manera los ratios de gestión de las cuentas por cobrar se relacionan en la situación financiera de la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020?</p>	<p>empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020.</p> <p>OE2: Determinar la relación entre las cuentas incobrables y la situación financiera de la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020.</p> <p>OE3: Determinar la relación entre los ratios de gestión de las cuentas por cobrar en la situación financiera de la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020.</p>	<p>Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020.</p> <p>HE2: Las cuentas incobrables se relacionan con la situación financiera de la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020.</p> <p>HE3: Los ratios de gestión se relacionan con la situación financiera de la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020.</p>	<p>Variable 2</p> <p>Situación Financiera.</p> <p>Dimensiones</p> <p>Ratios de gestión</p>	<p>reporte de ventas, reporte de compras y el Estado de situación financiera del periodo de estudio.</p> <p>La muestra estará representada por: P1: 10 trabajadores de la empresa. P2: Reportes de gestión de cobranza, reporte de ventas, reporte de compras y el Estado de situación financiera del periodo de estudio.</p> <p>Técnica</p> <p>Encuesta Análisis Documental</p> <p>Instrumento</p> <p>Cuestionario. Guía de análisis documental</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ANEXO 3: Solicitud de permiso para realizar trabajo de investigación en la Empresa Plásticos Torres SAC.

Recibido
13/09/21.
DNI 27 9888880

SOLICITUD: Permiso para realizar trabajo de investigación utilizando el nombre de su Empresa.

SEÑOR:

Torres Galvez Jaime- Gerente General de la empresa PLÁSTICOS TORRES SAC.

Nosotras, Judit Román Solano, identificada con DNI N°.73685045 Y Cindy Paola Barrios Rojas identificado con DNI N°.44925150. Ante Ud. respetuosamente nos presentamos y exponemos.

Que encontrándonos en el penúltimo semestre de la carrera de Contabilidad en la Universidad César Vallejo, solicitamos a Ud. permiso para realizar nuestro trabajo de investigación en su empresa y poder utilizar el nombre en nuestra investigación sobre **Gestión de Cuentas por Cobrar y su Relación en la Situación Financiera de la Empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020.**

Con saludos cordiales y a tiempo de agradecerles su atención a esta solicitud, aprovechamos la oportunidad para reiterarles nuestra más alta consideración y estima.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a usted acceda a nuestra solicitud.

Tarapoto 13 de setiembre del 2021.



Judit Román Solano
DNI: 73685045



Cindy Paola Barrios Rojas
DNI: 44925150

ANEXO 4: Aceptación de la solicitud.

PLASTICOS TORRES SAC.
Jr. Alfonso Ugarte 371-373- Tarapoto

TORRES GALVEZ JAIME
Gerente General

Tarapoto 17 de diciembre 2021.

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes, para comunicarle mi aceptación en tomar el nombre de mi empresa para su Tesis del proyecto de investigación titulado **Gestión de Cuentas por Cobrar y su Relación en la Situación Financiera de la Empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020**, tal y conforme les pide la universidad para poder presentar su proyecto.

Atentamente

PLASTICOS TORRES SAC


Jaime Torres Galvez
Gerente General

Torres Gálvez Jaime
DNI: 27988880

ANEXO 4: Instrumentos de recolección de datos.

Cuestionario – Gestión de Cuentas por Cobrar y Situación Financiera.

Buenos (as) días (tardes), a continuación, se plantea el siguiente cuestionario que requiere ser llenado con sinceridad en función a la percepción sobre la Gestión de Cuentas por Cobrar y su Relación en la Situación Financiera de la Empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020. Por tal motivo, se requiere que marque con un aspa (x) en el recuadro que corresponda considerando la siguiente escala:

Escala	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

V1	Gestión de Cuentas por Cobrar	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	Cuentas incobrables					
1.	¿Se cuenta con la estimación de las cuentas incobrables del último periodo?					
2.	¿La estimación de cuentas incobrables se hace en base al tiempo de antigüedad de las cuentas por cobrar?					
3.	¿La empresa toma medidas para impedir que las cuentas incobrables aumenten?					
4.	¿La empresa realiza las cobranzas correspondientes de las deudas?					
5.	¿La empresa realiza la cobranza al siguiente día del vencimiento del plazo del crédito?					
6.	¿Cuentan con un personal encargado de realizar las cobranzas a los clientes?					
7.	¿Se realiza descuento a los clientes por pronto pago para así recuperar las cuentas?					
8.	¿Realizan alguna promoción a los clientes que se acerquen a pagar sus cuentas en un determinado periodo?					
9.	¿La empresa brinda un nuevo crédito mientras el cliente allá abonado más del 90% de su deuda y el crédito no supere a lo que pago?					
D2	Políticas de cobranza.					
10.	¿Conocen cuál es el nivel de morosidad de sus clientes?					

11.	¿Brindan créditos a las personas que tiene un nivel de morosidad muy alto?					
12.	¿Cuentan con algún método para calcular el nivel de morosidad de los clientes?					
13.	¿Se realiza las visitas personales a los clientes para realizar las cobranzas?					
14.	¿Hacen llegar los documentos correspondientes a los clientes dando a conocer sus deudas?					
15.	¿La empresa llega hasta la etapa judicial para recuperar las cuentas por cobrar?					
16.	¿Cuentan con un control de las cuentas por cobrar?					
17.	¿Realizan el monitoreo de las cuentas por cobrar antes de otorgar otro crédito?					
18.	¿Tienen mediante un sistema las cuentas por cobra para su control?					

V2	Situación Financiera	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	Ratios de Gestión					
19.	¿La empresa conoce como puede medir las cuentas por cobrar?					
20.	¿La empresa conoce cuantas veces rota sus cuentas por cobrar al año?					
21.	¿La empresa conoce como puede medir el periodo promedio de las cuentas por cobrar?					
22.	¿La empresa conoce a cuantos días se recupera las cuentas por cobrar?					
23.	¿La empresa conoce el periodo promedio que tiene las cuentas por cobrar para cubrir las deudas a corto plazo?					
24.	¿La empresa sabe cómo medir las cuentas por pagar?					
25.	¿La empresa conoce cuántas veces al año la empresa realiza pagos a sus proveedores?					
26.	¿La empresa utiliza indicadores financieros para medir el periodo promedio de las cuentas por pagar?					
27.	¿La empresa conoce en cuantos días logra pagar sus deudas a los proveedores?					

¡Muchas gracias por su participación!

Guía de análisis documental

Variables: Gestión de las cuentas por cobrar y Situación financiera

Objetivo: determinar la relación que existe entre la Gestión de cuentas por cobrar y la situación financiera de la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020.

Documentos a analizar

- Reportes de cobranza.
- Políticas de cobranza.
- Reporte de ventas.
- Reporte de compras.
- Estado de situación financiera.
- Estado de resultados de la Empresa.

Desarrollo de la información

- Analizar los reportes de cobranza, donde se extraerá la cantidad de clientes que tienden cuentas por pagar a la empresa, a su vez conoceremos las fechas de vencimiento de las facturas, los montos de cada factura.
- Verificar y analizar las políticas de cobranza con las que cuenta la empresa y así conocer si estas están siendo aplicadas de manera correcta a los créditos que se le es otorga a los clientes.
- Se aplicará ratios financieros al estado de situación financiera donde se utilizará las cuentas por cobrar y las cuentas por pagar para conocer el nivel de la rotación de las cuentas por cobrar, el periodo promedio de las cuentas por cobrar, a cuánto tiempo se recuperan las cuentas por cobrar así mismo para conocer el nivel de la rotación de las cuentas por pagar, el periodo promedio de las cuentas por pagar.

**FICHA DE REGISTRO PARA LAS VARIABLES GESTIÓN DE LAS
CUENTAS POR COBRAR Y SITUACIÓN FINANCIERA**

Ventas 2020				
Ventas	Ventas al contado	%	Ventas al crédito	%
Enero				
Febrero				
Marzo				
Abril				
Mayo				
Junio				
Julio				
Agosto				
Setiembre				
Octubre				
Noviembre				
Diciembre				
totales				

Reporte de cobranza 2020				
Clientes	Monto de crédito	Plazo de crédito	Días de atraso	Calificación de cliente
Cliente 1				
Cliente 2				
Cliente 3				
Cliente 4				

Clientes	Cuentas por cobrar	%	Cuentas incobrables	%
Cliente 1				
Cliente 2				
Cliente 3				
Cliente 4				

Compras 2020				
Compras	Compras al contado	%	Compras al crédito	%
Enero				
Febrero				
Marzo				
Abril				
Mayo				
Junio				
Julio				
Agosto				
Setiembre				
Octubre				
Noviembre				
Diciembre				
totales				

Ratios de Gestión	Formula	Resultado 2020
Rotación de cuentas por cobrar.	Ventas al crédito/cuentas por cobrar promedio.	
Periodo promedio de cuentas por cobrar.	360/ Rotación de cuentas por cobrar.	
Rotación de cuentas por pagar.	Compras al crédito/cuentas por pagar promedio.	
Periodo promedio de cuentas por pagar.	360/ Rotación de cuentas por pagar.	

ANEXO 5: Validación de instrumentos



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO CUESTIONARIO QUE MIDE LAS VARIABLES GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y SITUACIÓN FINANCIERA.

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1: Gestión de cuentas por cobrar							
	DIMENSIÓN 1:							
	Cuentas incobrables							
1	¿Se cuenta con la estimación de las cuentas incobrables del último periodo?	X		X		X		
2	¿La estimación de cuentas incobrables se hace en base al tiempo de antigüedad de las cuentas por cobrar?	X		X		X		
3	¿La empresa toma medidas para impedir que las cuentas incobrables aumenten?	X		X		X		
4	¿La empresa realiza las cobranzas correspondientes de las deudas?	X		X		X		
5	¿La empresa realiza la cobranza al siguiente día del vencimiento del plazo del crédito?	X		X		X		
6	¿Cuentan con un personal encargado de realizar las cobranzas a los clientes?	X		X		X		
7	¿Se realiza descuento a los clientes por pronto pago para así recuperar las cuentas?	X		X		X		
8	¿Realizan alguna promoción a los clientes que se acerquen a pagar sus cuentas en un determinado periodo?	X		X		X		
9	¿La empresa brinda un nuevo crédito mientras el cliente allá abonado más del 90% de su deuda y el crédito no supere a lo que pago?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2:	Si	No	Si	No	Si	No	
	Políticas de cobranza.							
10	¿Conocen cuál es el nivel de morosidad de sus clientes?	X		X		X		

11	¿Brindan créditos a las personas que tiene un nivel de morosidad muy alto?	X		X		X	
12	¿Cuentan con algún método para calcular el nivel de morosidad de los clientes?	X		X		X	
13	¿Se realiza las visitas personales a los clientes para realizar las cobranzas?	X		X		X	
14	¿Hacen llegar los documentos correspondientes a los clientes dando a conocer sus deudas?	X		X		X	
15	¿La empresa llega hasta la etapa judicial para recuperar las cuentas por cobrar?	X		X		X	
16	¿Cuentan con un control de las cuentas por cobrar?	X		X		X	
17	¿Realizan el monitoreo de las cuentas por cobrar antes de otorgar otro crédito?	X		X		X	
18	¿Tienen mediante un sistema las cuentas por cobra para su control?	X		X		X	
	VARIABLE 2: Situación financiera	Si	No	Si	No	Si	No
	DIMENSIÓN 3						
	Ratios de gestión						
19	¿La empresa conoce como puede medir las cuentas por cobrar?	X		X		X	
20	¿La empresa conoce cuantas veces rota sus cuentas por cobrar al año?	X		X		X	
21	¿La empresa conoce como puede medir el periodo promedio de las cuentas por cobrar?	X		X		X	
22	¿La empresa conoce a cuantos días se recupera las cuentas por cobrar?	X		X		X	
23	¿La empresa conoce el periodo promedio que tiene las cuentas por cobrar para cubrir las deudas a corto plazo?	X		X		X	
24	¿La empresa sabe cómo medir las cuentas por pagar?	X		X		X	
25	¿La empresa conoce cuántas veces al año la empresa realiza pagos a sus proveedores?	X		X		X	
26	¿La empresa utiliza indicadores financieros para medir el periodo promedio de las cuentas por pagar?	X		X		X	
27	¿La empresa conoce en cuantos días logra pagar sus deudas a los proveedores?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

EL instrumento es válido para su aplicación.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: Flores Fatama Mildred DNI: 01126696

Especialidad del validador... Maestría en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

20 de 05 del 2022

Mildred Flores Fatama
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 18.1444

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

EL instrumento es adecuado, se puede aplicar.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: Sánchez Castro Rider DNI: 01130796

Especialidad del validador... Maestro en Gestión Pública

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

20 de 05 del 2022

Rider Castro Sánchez
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 18.462

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

EL INSTRUMENTO SI CUMPLE CON LOS REQUISITOS PARA SU APLICACIÓN.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: SAAVEDRA VELA AUSVER DNI: 00901728

Especialidad del validador... GRADO EN MAESTRO EN CIENCIAS ECONÓMICAS, MENCIÓN GESTIÓN EMPRESARIAL.

20 de 05 del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.




Dr. Ausver Saavedra Vela
Contador Público Colegiado -
Mg. 0122 - CCPSM

Firma del Experto Informante.

**VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE LA GUIA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL
PARA LAS VARIABLES GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y
SITUACIÓN FINANCIERA.**

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Ficha de registro) que permitirá recoger la información en la presente investigación: Gestión de Cuentas por Cobrar y su Relación en la Situación Financiera de la Empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	La pregunta pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	La pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	La pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	La pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE LA GUIA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL DE LA VARIABLE GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR

Definición de la variable: (Bravo, 2017) La gestión de créditos está basada en la representación de derechos que se originan en ventas, préstamos, servicios prestados o cualquier otro criterio relacionado; que representan solicitudes de recursos de la organización que serán transformados en efectivo para finalizar el ejercicio económico en el corto plazo.

Dimensión	Indicador	Pregunta	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Cuentas incobrables	Estimación de las cuentas incobrables.	Cuentas por cobrar/cuentas incobrables.	1	1	1	1	
	Cobranza.	Plazo Promedio de Cobranzas. Antigüedad Promedio de la Deuda. Porcentaje de la Deuda Vencida.	1	1	1	1	
	Recuperación de cuentas.	Cuentas incobrables /360 días.	1	1	1	1	
Políticas de cobranza.	Nivel de morosidad.	Cartera de clientes vencida / cartera de clientes al crédito.	1	1	1	1	
	Medios de cobranza.	Porcentaje de Clientes Gestionados.	1	1	1	1	
	Control y monitoreo de las cuentas por cobrar.	Número de veces que se realiza el control y monitorio.	1	1	1	1	

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE LA GUIA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL DE LA VARIABLE SITUACIÓN FINANCIERA

Definición de la variable: (Herrera, 2017) Permite conocer a través de diferentes variables contable la situación de la empresa respecto de sus activos, pasivos y patrimonio incluido los resultados como la utilidad o pérdida obtenida por la empresa para mejorar la realidad económica y financiera.

Dimensión	Indicador	Formula	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Ratios de Gestión	Rotación de Cuentas por Cobrar.	Ventas/cuentas por cobrar(promedio)	1	1	1	1	
	Periodo Promedio de Cuentas por cobrar.	Cuentas por cobrar comerciales promedio / ventas X 360 días.	1	1	1	1	
	Rotación de cuentas por pagar.	Compras/Cuentas por pagar comerciales promedio	1	1	1	1	
	Periodo promedio de cuentas por pagar.	Cuentas por pagar comerciales promedio/compras X360 días.	1	1	1	1	

Observaciones (precisar si hay suficiencia)

El Instrumento es válido para su aplicación.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Flores Fatama Mildred.
DNI: 01126696

Especialidad del validador: Maestría en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

20 de 05 del 2022

Mildred Flores Fatama
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 19-1444

Firma del experto informante

Observaciones (precisar si hay suficiencia)

El instrumento es adecuado, se puede aplicar.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Sánchez Castro Rider.
DNI: 01130796

Especialidad del validador: Maestro en Gestión Pública.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

20 de 05 del 2022

Rider Castro Sánchez
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 19-147

Firma del experto informante

Observaciones (precisar si hay suficiencia)

EL INSTRUMENTO SI CUMPLE CON LOS REQUISITOS PARA SU VALIDACION.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: SAAVEDRA VELA AUSVER
DNI: 00901728

Especialidad del validador: GRADO EN MAESTRO EN CIENCIAS ECONÓMICAS
MENCION EN GESTIÓN EMPRESARIAL.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

20 de 05 del 2022


Nitro. Ausver Saavedra Vela[®]
Contador Público Colegiado
Mat. 0122 - CCPSM

Firma del experto informante

ANEXO 6: Aplicación del cuestionario.



Cuestionario – Gestión de Cuentas por Cobrar y Situación Financiera

Buenos (as) días (tardes), a continuación, se plantea el siguiente cuestionario que requiere ser llenado con sinceridad en función a la percepción sobre la Gestión de Cuentas por Cobrar y su Relación en la Situación Financiera de la Empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020. Por tal motivo, se requiere que marque con un aspa (x) en el recuadro que corresponda considerando la siguiente escala:

Escala	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

V1	Gestión de Cuentas por Cobrar	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	Cuentas incobrables					
1.	¿Se cuenta con la estimación de las cuentas incobrables del último periodo?				X	
2.	¿La estimación de cuentas incobrables se hace en base al tiempo de antigüedad de las cuentas por cobrar?		X			
3.	¿La empresa toma medidas para impedir que las cuentas incobrables aumenten?			X		
4.	¿La empresa realiza las cobranzas correspondientes de las deudas?			X		
5.	¿La empresa realiza la cobranza al siguiente día del vencimiento del plazo del crédito?			X		
6.	¿Cuentan con un personal encargado de realizar las cobranzas a los clientes?		X			
7.	¿Se realiza descuento a los clientes por pronto pago para así recuperar las cuentas?		X			
8.	¿Realizan alguna promoción a los clientes que se acerquen a pagar sus cuentas en un determinado periodo?		X			
9.	¿La empresa brinda un nuevo crédito mientras el cliente allí abonado más del 90% de su deuda y el crédito no supere a lo que pago?				X	
D2	Políticas de cobranza.					
10.	¿Conocen cuál es el nivel de morosidad de sus clientes?		X			

11.	¿Brindan créditos a las personas que tiene un nivel de morosidad muy alto?			X		
12.	¿Cuentan con algún método para calcular el nivel de morosidad de los clientes?	X				
13.	¿Se realiza las visitas personales a los clientes para realizar las cobranzas?			X		
14.	¿Hacen llegar los documentos correspondientes a los clientes dando a conocer sus deudas?			X		
15.	¿La empresa llega hasta la etapa judicial para recuperar las cuentas por cobrar?			X		
16.	¿Cuentan con un control de las cuentas por cobrar?			X		
17.	¿Realizan el monitoreo de las cuentas por cobrar antes de otorgar otro crédito?			X		
18.	¿Tienen mediante un sistema las cuentas por cobra para su control?			X		

V2	Situación Financiera	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	Ratios de Gestión					
19.	¿La empresa conoce como puede medir las cuentas por cobrar?			X		
20.	¿La empresa conoce cuantas veces rota sus cuentas por cobrar al año?			X		
21.	¿La empresa conoce como puede medir el periodo promedio de las cuentas por cobrar?	X				
22.	¿La empresa conoce a cuantos días se recupera las cuentas por cobrar?			X		
23.	¿La empresa conoce el periodo promedio que tiene las cuentas por cobrar para cubrir las deudas a corto plazo?			X		
24.	¿La empresa sabe cómo medir las cuentas por pagar?			X		
25.	¿La empresa conoce cuántas veces al año la empresa realiza pagos a sus proveedores?			X		
26.	¿La empresa utiliza indicadores financieros para medir el periodo promedio de las cuentas por pagar?	X				
27.	¿La empresa conoce en cuantos días logra pagar sus deudas a los proveedores?			X		

¡Muchas gracias por su participación!



Cuestionario – Gestión de Cuentas por Cobrar y Situación Financiera

Buenos (as) días (tardes), a continuación, se plantea el siguiente cuestionario que requiere ser llenado con sinceridad en función a la percepción sobre la Gestión de Cuentas por Cobrar y su Relación en la Situación Financiera de la Empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020. Por tal motivo, se requiere que marque con un aspa (x) en el recuadro que corresponda considerando la siguiente escala:

Escala	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

V1	Gestión de Cuentas por Cobrar	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	Cuentas incobrables					
1.	¿Se cuenta con la estimación de las cuentas incobrables del último periodo?				X	
2.	¿La estimación de cuentas incobrables se hace en base al tiempo de antigüedad de las cuentas por cobrar?			X		
3.	¿La empresa toma medidas para impedir que las cuentas incobrables aumenten?		X			
4.	¿La empresa realiza las cobranzas correspondientes de las deudas?		X			
5.	¿La empresa realiza la cobranza al siguiente día del vencimiento del plazo del crédito?		X			
6.	¿Cuentan con un personal encargado de realizar las cobranzas a los clientes?				X	
7.	¿Se realiza descuento a los clientes por pronto pago para así recuperar las cuentas?	X				
8.	¿Realizan alguna promoción a los clientes que se acerquen a pagar sus cuentas en un determinado periodo?				X	
9.	¿La empresa brinda un nuevo crédito mientras el cliente allí abonado más del 90% de su deuda y el crédito no supere a lo que pago?				X	
D2	Políticas de cobranza.					
10.	¿Conocen cuál es el nivel de morosidad de sus clientes?		X			

11.	¿Brindan créditos a las personas que tiene un nivel de morosidad muy alto?			X		
12.	¿Cuentan con algún método para calcular el nivel de morosidad de los clientes?			X		
13.	¿Se realiza las visitas personales a los clientes para realizar las cobranzas?			X		
14.	¿Hacen llegar los documentos correspondientes a los clientes dando a conocer sus deudas?			X		
15.	¿La empresa llega hasta la etapa judicial para recuperar las cuentas por cobrar?			X		
16.	¿Cuentan con un control de las cuentas por cobrar?			X		
17.	¿Realizan el monitoreo de las cuentas por cobrar antes de otorgar otro crédito?			X		
18.	¿Tienen mediante un sistema las cuentas por cobra para su control?			X		

V2	Situación Financiera	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	Ratios de Gestión					
19.	¿La empresa conoce como puede medir las cuentas por cobrar?			X		
20.	¿La empresa conoce cuantas veces rota sus cuentas por cobrar al año?			X		
21.	¿La empresa conoce como puede medir el periodo promedio de las cuentas por cobrar?	X				
22.	¿La empresa conoce a cuantos días se recupera las cuentas por cobrar?			X		
23.	¿La empresa conoce el periodo promedio que tiene las cuentas por cobrar para cubrir las deudas a corto plazo?			X		
24.	¿La empresa sabe cómo medir las cuentas por pagar?			X		
25.	¿La empresa conoce cuántas veces al año la empresa realiza pagos a sus proveedores?			X		
26.	¿La empresa utiliza indicadores financieros para medir el periodo promedio de las cuentas por pagar?	X				
27.	¿La empresa conoce en cuantos días logra pagar sus deudas a los proveedores?			X		

¡Muchas gracias por su participación!

Cuestionario – Gestión de Cuentas por Cobrar y Situación Financiera

Buenos (as) días (tardes), a continuación, se plantea el siguiente cuestionario que requiere ser llenado con sinceridad en función a la percepción sobre la Gestión de Cuentas por Cobrar y su Relación en la Situación Financiera de la Empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020. Por tal motivo, se requiere que marque con un aspa (x) en el recuadro que corresponda considerando la siguiente escala:

Escala	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

V1	Gestión de Cuentas por Cobrar	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	Cuentas incobrables					
1.	¿Se cuenta con la estimación de las cuentas incobrables del último periodo?				X	
2.	¿La estimación de cuentas incobrables se hace en base al tiempo de antigüedad de las cuentas por cobrar?				X	
3.	¿La empresa toma medidas para impedir que las cuentas incobrables aumenten?		X			
4.	¿La empresa realiza las cobranzas correspondientes de las deudas?				X	
5.	¿La empresa realiza la cobranza al siguiente día del vencimiento del plazo del crédito?				X	
6.	¿Cuentan con un personal encargado de realizar las cobranzas a los clientes?				X	
7.	¿Se realiza descuento a los clientes por pronto pago para así recuperar las cuentas?		X			
8.	¿Realizan alguna promoción a los clientes que se acerquen a pagar sus cuentas en un determinado periodo?		X			
9.	¿La empresa brinda un nuevo crédito mientras el cliente allá abonado más del 90% de su deuda y el crédito no supere a lo que pago?		X			
D2	Políticas de cobranza.					
10.	¿Conocen cuál es el nivel de morosidad de sus clientes?				X	

11.	¿Brindan créditos a las personas que tiene un nivel de morosidad muy alto?			X	
12.	¿Cuentan con algún método para calcular el nivel de morosidad de los clientes?			X	
13.	¿Se realiza las visitas personales a los clientes para realizar las cobranzas?			X	
14.	¿Hacen llegar los documentos correspondientes a los clientes dando a conocer sus deudas?			X	
15.	¿La empresa llega hasta la etapa judicial para recuperar las cuentas por cobrar?			X	
16.	¿Cuentan con un control de las cuentas por cobrar?			X	
17.	¿Realizan el monitoreo de las cuentas por cobrar antes de otorgar otro crédito?			X	
18.	¿Tienen mediante un sistema las cuentas por cobra para su control?			X	

V2	Situación Financiera	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	Ratios de Gestión					
19.	¿La empresa conoce como puede medir las cuentas por cobrar?		X			
20.	¿La empresa conoce cuantas veces rota sus cuentas por cobrar al año?			X		
21.	¿La empresa conoce como puede medir el periodo promedio de las cuentas por cobrar?				X	
22.	¿La empresa conoce a cuantos días se recupera las cuentas por cobrar?			X		
23.	¿La empresa conoce el periodo promedio que tiene las cuentas por cobrar para cubrir las deudas a corto plazo?				X	
24.	¿La empresa sabe cómo medir las cuentas por pagar?			X		
25.	¿La empresa conoce cuántas veces al año la empresa realiza pagos a sus proveedores?			X		
26.	¿La empresa utiliza indicadores financieros para medir el periodo promedio de las cuentas por pagar?				X	
27.	¿La empresa conoce en cuantos días logra pagar sus deudas a los proveedores?			X		

¡Muchas gracias por su participación!

Cuestionario – Gestión de Cuentas por Cobrar y Situación Financiera

Buenos (as) días (tardes), a continuación, se plantea el siguiente cuestionario que requiere ser llenado con sinceridad en función a la percepción sobre la Gestión de Cuentas por Cobrar y su Relación en la Situación Financiera de la Empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020. Por tal motivo, se requiere que marque con un aspa (x) en el recuadro que corresponda considerando la siguiente escala:

Escala	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

V1	Gestión de Cuentas por Cobrar	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	Cuentas incobrables					
1.	¿Se cuenta con la estimación de las cuentas incobrables del último periodo?			X		
2.	¿La estimación de cuentas incobrables se hace en base al tiempo de antigüedad de las cuentas por cobrar?			X		
3.	¿La empresa toma medidas para impedir que las cuentas incobrables aumenten?			X		
4.	¿La empresa realiza las cobranzas correspondientes de las deudas?			X		
5.	¿La empresa realiza la cobranza al siguiente día del vencimiento del plazo del crédito?			X		
6.	¿Cuentan con un personal encargado de realizar las cobranzas a los clientes?			X		
7.	¿Se realiza descuento a los clientes por pronto pago para así recuperar las cuentas?	X				
8.	¿Realizan alguna promoción a los clientes que se acerquen a pagar sus cuentas en un determinado periodo?			X		
9.	¿La empresa brinda un nuevo crédito mientras el cliente allá abonado más del 90% de su deuda y el crédito no supere a lo que pago?			X		
D2	Políticas de cobranza.					
10.	¿Conocen cuál es el nivel de morosidad de sus clientes?			X		

11.	¿Brindan créditos a las personas que tiene un nivel de morosidad muy alto?			X	
12.	¿Cuentan con algún método para calcular el nivel de morosidad de los clientes?		X		
13.	¿Se realiza las visitas personales a los clientes para realizar las cobranzas?			X	
14.	¿Hacen llegar los documentos correspondientes a los clientes dando a conocer sus deudas?			X	
15.	¿La empresa llega hasta la etapa judicial para recuperar las cuentas por cobrar?			X	
16.	¿Cuentan con un control de las cuentas por cobrar?				X
17.	¿Realizan el monitoreo de las cuentas por cobrar antes de otorgar otro crédito?				X
18.	¿Tienen mediante un sistema las cuentas por cobra para su control?				X

V2	Situación Financiera	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	Ratios de Gestión					
19.	¿La empresa conoce como puede medir las cuentas por cobrar?			X		
20.	¿La empresa conoce cuantas veces rota sus cuentas por cobrar al año?		X			
21.	¿La empresa conoce como puede medir el periodo promedio de las cuentas por cobrar?		X			
22.	¿La empresa conoce a cuantos días se recupera las cuentas por cobrar?			X		
23.	¿La empresa conoce el periodo promedio que tiene las cuentas por cobrar para cubrir las deudas a corto plazo?			X		
24.	¿La empresa sabe cómo medir las cuentas por pagar?		X			
25.	¿La empresa conoce cuántas veces al año la empresa realiza pagos a sus proveedores?			X		
26.	¿La empresa utiliza indicadores financieros para medir el periodo promedio de las cuentas por pagar?		X			
27.	¿La empresa conoce en cuantos días logra pagar sus deudas a los proveedores?			X		

¡Muchas gracias por su participación!

Cuestionario – Gestión de Cuentas por Cobrar y Situación Financiera

Buenos (as) días (tardes), a continuación, se plantea el siguiente cuestionario que requiere ser llenado con sinceridad en función a la percepción sobre la Gestión de Cuentas por Cobrar y su Relación en la Situación Financiera de la Empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020. Por tal motivo, se requiere que marque con un aspa (x) en el recuadro que corresponda considerando la siguiente escala:

Escala	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

V1	Gestión de Cuentas por Cobrar	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	Cuentas incobrables					
1.	¿Se cuenta con la estimación de las cuentas incobrables del último periodo?				X	
2.	¿La estimación de cuentas incobrables se hace en base al tiempo de antigüedad de las cuentas por cobrar?				X	
3.	¿La empresa toma medidas para impedir que las cuentas incobrables aumenten?		X			
4.	¿La empresa realiza las cobranzas correspondientes de las deudas?			X		
5.	¿La empresa realiza la cobranza al siguiente día del vencimiento del plazo del crédito?			X		
6.	¿Cuentan con un personal encargado de realizar las cobranzas a los clientes?		X			
7.	¿Se realiza descuento a los clientes por pronto pago para así recuperar las cuentas?		X			
8.	¿Realizan alguna promoción a los clientes que se acerquen a pagar sus cuentas en un determinado periodo?		X			
9.	¿La empresa brinda un nuevo crédito mientras el cliente allá abonado más del 90% de su deuda y el crédito no supere a lo que pago?		X			
D2	Políticas de cobranza.					
10.	¿Conocen cuál es el nivel de morosidad de sus clientes?		X			

11.	¿Brindan créditos a las personas que tiene un nivel de morosidad muy alto?				X
12.	¿Cuentan con algún método para calcular el nivel de morosidad de los clientes?		X		
13.	¿Se realiza las visitas personales a los clientes para realizar las cobranzas?		X		
14.	¿Hacen llegar los documentos correspondientes a los clientes dando a conocer sus deudas?			X	
15.	¿La empresa llega hasta la etapa judicial para recuperar las cuentas por cobrar?		X		
16.	¿Cuentan con un control de las cuentas por cobrar?		X		
17.	¿Realizan el monitoreo de las cuentas por cobrar antes de otorgar otro crédito?			X	
18.	¿Tienen mediante un sistema las cuentas por cobra para su control?		X		

V2	Situación Financiera	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	Ratios de Gestión					
19.	¿La empresa conoce como puede medir las cuentas por cobrar?			X		
20.	¿La empresa conoce cuantas veces rota sus cuentas por cobrar al año?			X		
21.	¿La empresa conoce como puede medir el periodo promedio de las cuentas por cobrar?		X			
22.	¿La empresa conoce a cuantos días se recupera las cuentas por cobrar?				X	
23.	¿La empresa conoce el periodo promedio que tiene las cuentas por cobrar para cubrir las deudas a corto plazo?			X		
24.	¿La empresa sabe cómo medir las cuentas por pagar?			X		
25.	¿La empresa conoce cuántas veces al año la empresa realiza pagos a sus proveedores?				X	
26.	¿La empresa utiliza indicadores financieros para medir el periodo promedio de las cuentas por pagar?			X		
27.	¿La empresa conoce en cuantos días logra pagar sus deudas a los proveedores?			X		

¡Muchas gracias por su participación!

Cuestionario – Gestión de Cuentas por Cobrar y Situación Financiera

Buenos (as) días (tardes), a continuación, se plantea el siguiente cuestionario que requiere ser llenado con sinceridad en función a la percepción sobre la Gestión de Cuentas por Cobrar y su Relación en la Situación Financiera de la Empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020. Por tal motivo, se requiere que marque con un aspa (x) en el recuadro que corresponda considerando la siguiente escala:

Escala	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

V1	Gestión de Cuentas por Cobrar	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	Cuentas incobrables					
1.	¿Se cuenta con la estimación de las cuentas incobrables del último periodo?				X	
2.	¿La estimación de cuentas incobrables se hace en base al tiempo de antigüedad de las cuentas por cobrar?		X			
3.	¿La empresa toma medidas para impedir que las cuentas incobrables aumenten?			X		
4.	¿La empresa realiza las cobranzas correspondientes de las deudas?			X		
5.	¿La empresa realiza la cobranza al siguiente día del vencimiento del plazo del crédito?			X		
6.	¿Cuentan con un personal encargado de realizar las cobranzas a los clientes?		X			
7.	¿Se realiza descuento a los clientes por pronto pago para así recuperar las cuentas?		X			
8.	¿Realizan alguna promoción a los clientes que se acerquen a pagar sus cuentas en un determinado periodo?		X			
9.	¿La empresa brinda un nuevo crédito mientras el cliente allá abonado más del 90% de su deuda y el crédito no supere a lo que pago?			X		
D2	Políticas de cobranza.					
10.	¿Conocen cuál es el nivel de morosidad de sus clientes?				X	

11.	¿Brindan créditos a las personas que tiene un nivel de morosidad muy alto?		X		
12.	¿Cuentan con algún método para calcular el nivel de morosidad de los clientes?	X			
13.	¿Se realiza las visitas personales a los clientes para realizar las cobranzas?		X		
14.	¿Hacen llegar los documentos correspondientes a los clientes dando a conocer sus deudas?		X		
15.	¿La empresa llega hasta la etapa judicial para recuperar las cuentas por cobrar?		X		
16.	¿Cuentan con un control de las cuentas por cobrar?		X		
17.	¿Realizan el monitoreo de las cuentas por cobrar antes de otorgar otro crédito?		X		
18.	¿Tienen mediante un sistema las cuentas por cobra para su control?		X		

V2	Situación Financiera	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	Ratios de Gestión					
19.	¿La empresa conoce como puede medir las cuentas por cobrar?		X			
20.	¿La empresa conoce cuantas veces rota sus cuentas por cobrar al año?		X			
21.	¿La empresa conoce como puede medir el periodo promedio de las cuentas por cobrar?		X			
22.	¿La empresa conoce a cuantos días se recupera las cuentas por cobrar?			X		
23.	¿La empresa conoce el periodo promedio que tiene las cuentas por cobrar para cubrir las deudas a corto plazo?			X		
24.	¿La empresa sabe cómo medir las cuentas por pagar?		X			
25.	¿La empresa conoce cuántas veces al año la empresa realiza pagos a sus proveedores?				X	
26.	¿La empresa utiliza indicadores financieros para medir el periodo promedio de las cuentas por pagar?			X		
27.	¿La empresa conoce en cuantos días logra pagar sus deudas a los proveedores?			X		

¡Muchas gracias por su participación!

Cuestionario – Gestión de Cuentas por Cobrar y Situación Financiera

Buenos (as) días (tardes), a continuación, se plantea el siguiente cuestionario que requiere ser llenado con sinceridad en función a la percepción sobre la Gestión de Cuentas por Cobrar y su Relación en la Situación Financiera de la Empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020. Por tal motivo, se requiere que marque con un aspa (x) en el recuadro que corresponda considerando la siguiente escala:

Escala	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

V1	Gestión de Cuentas por Cobrar	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	Cuentas incobrables					
1.	¿Se cuenta con la estimación de las cuentas incobrables del último periodo?				X	
2.	¿La estimación de cuentas incobrables se hace en base al tiempo de antigüedad de las cuentas por cobrar?				X	
3.	¿La empresa toma medidas para impedir que las cuentas incobrables aumenten?		X			
4.	¿La empresa realiza las cobranzas correspondientes de las deudas?		X			
5.	¿La empresa realiza la cobranza al siguiente día del vencimiento del plazo del crédito?				X	
6.	¿Cuentan con un personal encargado de realizar las cobranzas a los clientes?		X			
7.	¿Se realiza descuento a los clientes por pronto pago para así recuperar las cuentas?		X			
8.	¿Realizan alguna promoción a los clientes que se acerquen a pagar sus cuentas en un determinado periodo?				X	
9.	¿La empresa brinda un nuevo crédito mientras el cliente allá abonado más del 90% de su deuda y el crédito no supere a lo que pago?			X		
D2	Políticas de cobranza.					
10.	¿Conocen cuál es el nivel de morosidad de sus clientes?		X			

11.	¿Brindan créditos a las personas que tiene un nivel de morosidad muy alto?		X		
12.	¿Cuentan con algún método para calcular el nivel de morosidad de los clientes?	X			
13.	¿Se realiza las visitas personales a los clientes para realizar las cobranzas?		X		
14.	¿Hacen llegar los documentos correspondientes a los clientes dando a conocer sus deudas?		X		
15.	¿La empresa llega hasta la etapa judicial para recuperar las cuentas por cobrar?			X	
16.	¿Cuentan con un control de las cuentas por cobrar?			X	
17.	¿Realizan el monitoreo de las cuentas por cobrar antes de otorgar otro crédito?			X	
18.	¿Tienen mediante un sistema las cuentas por cobra para su control?			X	

V2	Situación Financiera	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	Ratios de Gestión					
19.	¿La empresa conoce como puede medir las cuentas por cobrar?			X		
20.	¿La empresa conoce cuantas veces rota sus cuentas por cobrar al año?			X		
21.	¿La empresa conoce como puede medir el periodo promedio de las cuentas por cobrar?				X	
22.	¿La empresa conoce a cuantos días se recupera las cuentas por cobrar?			X		
23.	¿La empresa conoce el periodo promedio que tiene las cuentas por cobrar para cubrir las deudas a corto plazo?			X		
24.	¿La empresa sabe cómo medir las cuentas por pagar?	X				
25.	¿La empresa conoce cuántas veces al año la empresa realiza pagos a sus proveedores?			X		
26.	¿La empresa utiliza indicadores financieros para medir el periodo promedio de las cuentas por pagar?	X				
27.	¿La empresa conoce en cuantos días logra pagar sus deudas a los proveedores?				X	

¡Muchas gracias por su participación!

Cuestionario – Gestión de Cuentas por Cobrar y Situación Financiera

Buenos (as) días (tardes), a continuación, se plantea el siguiente cuestionario que requiere ser llenado con sinceridad en función a la percepción sobre la Gestión de Cuentas por Cobrar y su Relación en la Situación Financiera de la Empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020. Por tal motivo, se requiere que marque con un aspa (x) en el recuadro que corresponda considerando la siguiente escala:

Escala	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

V1	Gestión de Cuentas por Cobrar	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	Cuentas incobrables					
1.	¿Se cuenta con la estimación de las cuentas incobrables del último periodo?		X			
2.	¿La estimación de cuentas incobrables se hace en base al tiempo de antigüedad de las cuentas por cobrar?		X			
3.	¿La empresa toma medidas para impedir que las cuentas incobrables aumenten?				X	
4.	¿La empresa realiza las cobranzas correspondientes de las deudas?		X			
5.	¿La empresa realiza la cobranza al siguiente día del vencimiento del plazo del crédito?	X				
6.	¿Cuentan con un personal encargado de realizar las cobranzas a los clientes?		X			
7.	¿Se realiza descuento a los clientes por pronto pago para así recuperar las cuentas?		X			
8.	¿Realizan alguna promoción a los clientes que se acerquen a pagar sus cuentas en un determinado periodo?		X			
9.	¿La empresa brinda un nuevo crédito mientras el cliente allá abonado más del 90% de su deuda y el crédito no supere a lo que pago?				X	
D2	Políticas de cobranza.					
10.	¿Conocen cuál es el nivel de morosidad de sus clientes?				X	

11.	¿Brindan créditos a las personas que tiene un nivel de morosidad muy alto?	X			
12.	¿Cuentan con algún método para calcular el nivel de morosidad de los clientes?		X		
13.	¿Se realiza las visitas personales a los clientes para realizar las cobranzas?		X		
14.	¿Hacen llegar los documentos correspondientes a los clientes dando a conocer sus deudas?	X			
15.	¿La empresa llega hasta la etapa judicial para recuperar las cuentas por cobrar?			X	
16.	¿Cuentan con un control de las cuentas por cobrar?			X	
17.	¿Realizan el monitoreo de las cuentas por cobrar antes de otorgar otro crédito?			X	
18.	¿Tienen mediante un sistema las cuentas por cobra para su control?				X

V2	Situación Financiera	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	Ratios de Gestión					
19.	¿La empresa conoce como puede medir las cuentas por cobrar?		X			
20.	¿La empresa conoce cuantas veces rota sus cuentas por cobrar al año?			X		
21.	¿La empresa conoce como puede medir el periodo promedio de las cuentas por cobrar?		X			
22.	¿La empresa conoce a cuantos días se recupera las cuentas por cobrar?				X	
23.	¿La empresa conoce el periodo promedio que tiene las cuentas por cobrar para cubrir las deudas a corto plazo?		X			
24.	¿La empresa sabe cómo medir las cuentas por pagar?	X				
25.	¿La empresa conoce cuántas veces al año la empresa realiza pagos a sus proveedores?			X		
26.	¿La empresa utiliza indicadores financieros para medir el periodo promedio de las cuentas por pagar?				X	
27.	¿La empresa conoce en cuantos días logra pagar sus deudas a los proveedores?			X		

¡Muchas gracias por su participación!

Cuestionario – Gestión de Cuentas por Cobrar y Situación Financiera

Buenos (as) días (tardes), a continuación, se plantea el siguiente cuestionario que requiere ser llenado con sinceridad en función a la percepción sobre la Gestión de Cuentas por Cobrar y su Relación en la Situación Financiera de la Empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020. Por tal motivo, se requiere que marque con un aspa (x) en el recuadro que corresponda considerando la siguiente escala:

Escala	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

V1	Gestión de Cuentas por Cobrar	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	Cuentas incobrables					
1.	¿Se cuenta con la estimación de las cuentas incobrables del último periodo?			X		
2.	¿La estimación de cuentas incobrables se hace en base al tiempo de antigüedad de las cuentas por cobrar?			X		
3.	¿La empresa toma medidas para impedir que las cuentas incobrables aumenten?			X		
4.	¿La empresa realiza las cobranzas correspondientes de las deudas?			X		
5.	¿La empresa realiza la cobranza al siguiente día del vencimiento del plazo del crédito?	X				
6.	¿Cuentan con un personal encargado de realizar las cobranzas a los clientes?			X		
7.	¿Se realiza descuento a los clientes por pronto pago para así recuperar las cuentas?			X		
8.	¿Realizan alguna promoción a los clientes que se acerquen a pagar sus cuentas en un determinado periodo?			X		
9.	¿La empresa brinda un nuevo crédito mientras el cliente allá abonado más del 90% de su deuda y el crédito no supere a lo que pago?			X		
D2	Políticas de cobranza.					
10.	¿Conocen cuál es el nivel de morosidad de sus clientes?			X		

11.	¿Brindan créditos a las personas que tiene un nivel de morosidad muy alto?						
12.	¿Cuentan con algún método para calcular el nivel de morosidad de los clientes?	X					
13.	¿Se realiza las visitas personales a los clientes para realizar las cobranzas?			X			
14.	¿Hacen llegar los documentos correspondientes a los clientes dando a conocer sus deudas?			X			
15.	¿La empresa llega hasta la etapa judicial para recuperar las cuentas por cobrar?			X			
16.	¿Cuentan con un control de las cuentas por cobrar?	X					
17.	¿Realizan el monitoreo de las cuentas por cobrar antes de otorgar otro crédito?			X			
18.	¿Tienen mediante un sistema las cuentas por cobra para su control?			X			

V2	Situación Financiera	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	Ratios de Gestión					
19.	¿La empresa conoce como puede medir las cuentas por cobrar?	X				
20.	¿La empresa conoce cuantas veces rota sus cuentas por cobrar al año?	X				
21.	¿La empresa conoce como puede medir el periodo promedio de las cuentas por cobrar?	X				
22.	¿La empresa conoce a cuantos días se recupera las cuentas por cobrar?				X	
23.	¿La empresa conoce el periodo promedio que tiene las cuentas por cobrar para cubrir las deudas a corto plazo?				X	
24.	¿La empresa sabe cómo medir las cuentas por pagar?				X	
25.	¿La empresa conoce cuántas veces al año la empresa realiza pagos a sus proveedores?				X	
26.	¿La empresa utiliza indicadores financieros para medir el periodo promedio de las cuentas por pagar?	X				
27.	¿La empresa conoce en cuantos días logra pagar sus deudas a los proveedores?				X	

¡Muchas gracias por su participación!

Cuestionario – Gestión de Cuentas por Cobrar y Situación Financiera

Buenos (as) días (tardes), a continuación, se plantea el siguiente cuestionario que requiere ser llenado con sinceridad en función a la percepción sobre la Gestión de Cuentas por Cobrar y su Relación en la Situación Financiera de la Empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020. Por tal motivo, se requiere que marque con un aspa (x) en el recuadro que corresponda considerando la siguiente escala:

Escala	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

V1	Gestión de Cuentas por Cobrar	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	Cuentas incobrables					
1.	¿Se cuenta con la estimación de las cuentas incobrables del último periodo?			X		
2.	¿La estimación de cuentas incobrables se hace en base al tiempo de antigüedad de las cuentas por cobrar?			X		
3.	¿La empresa toma medidas para impedir que las cuentas incobrables aumenten?	X				
4.	¿La empresa realiza las cobranzas correspondientes de las deudas?			X		
5.	¿La empresa realiza la cobranza al siguiente día del vencimiento del plazo del crédito?				X	
6.	¿Cuentan con un personal encargado de realizar las cobranzas a los clientes?	X				
7.	¿Se realiza descuento a los clientes por pronto pago para así recuperar las cuentas?	X				
8.	¿Realizan alguna promoción a los clientes que se acerquen a pagar sus cuentas en un determinado periodo?			X		
9.	¿La empresa brinda un nuevo crédito mientras el cliente allá abonado más del 90% de su deuda y el crédito no supere a lo que pago?			X		
D2	Políticas de cobranza.					
10.	¿Conocen cuál es el nivel de morosidad de sus clientes?			X		

11.	¿Brindan créditos a las personas que tiene un nivel de morosidad muy alto?			X			
12.	¿Cuentan con algún método para calcular el nivel de morosidad de los clientes?	X					
13.	¿Se realiza las visitas personales a los clientes para realizar las cobranzas?			X			
14.	¿Hacen llegar los documentos correspondientes a los clientes dando a conocer sus deudas?	X					
15.	¿La empresa llega hasta la etapa judicial para recuperar las cuentas por cobrar?			X			
16.	¿Cuentan con un control de las cuentas por cobrar?	X					
17.	¿Realizan el monitoreo de las cuentas por cobrar antes de otorgar otro crédito?			X			
18.	¿Tienen mediante un sistema las cuentas por cobra para su control?					X	

V2	Situación Financiera	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	Ratios de Gestión					
19.	¿La empresa conoce como puede medir las cuentas por cobrar?	X				
20.	¿La empresa conoce cuantas veces rota sus cuentas por cobrar al año?			X		
21.	¿La empresa conoce como puede medir el periodo promedio de las cuentas por cobrar?			X		
22.	¿La empresa conoce a cuantos días se recupera las cuentas por cobrar?			X		
23.	¿La empresa conoce el periodo promedio que tiene las cuentas por cobrar para cubrir las deudas a corto plazo?	X				
24.	¿La empresa sabe cómo medir las cuentas por pagar?			X		
25.	¿La empresa conoce cuántas veces al año la empresa realiza pagos a sus proveedores?			X		
26.	¿La empresa utiliza indicadores financieros para medir el periodo promedio de las cuentas por pagar?	X				
27.	¿La empresa conoce en cuantos días logra pagar sus deudas a los proveedores?			X		

¡Muchas gracias por su participación!

ANEXO 7: Base de datos de la investigación, aplicada a la Empresa Plásticos Torres S.A.C.

Variable N° 01: Gestión de cuentas por cobrar

ÍTEMS																					
ENCUESTADOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	13	14	15	16	17	18		SUMA
1	4	4	3	4	4	3	3	3	3	31	3	4	3	3	4	3	3	4	3	30	61
2	4	4	3	3	3	4	2	4	4	31	4	3	3	3	3	4	3	4	4	31	62
3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	32	3	3	2	4	4	3	4	4	4	31	63
4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	26	3	3	2	3	3	3	4	4	4	29	55
5	4	4	3	4	4	4	3	3	3	32	4	3	3	4	3	4	3	3	4	31	63
6	4	3	4	3	3	3	3	3	4	30	4	3	2	3	3	3	3	3	4	28	58
7	4	4	3	3	4	3	3	4	3	31	3	3	2	3	3	4	4	4	4	30	61
8	3	3	4	3	2	3	3	3	4	28	4	2	3	3	2	3	3	3	4	27	55
9	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26	3	3	2	3	4	3	2	3	3	26	52
10	3	3	2	3	4	2	2	3	3	25	3	2	2	3	2	3	3	3	4	25	50

Variable N° 02: Situación Financiera

ENCUESTADOS	19	20	21	22	23	24	25	26	27	SUMA
1	3	3	2	4	3	3	4	3	3	28
2	4	3	4	3	3	2	3	4	3	29
3	3	3	2	4	3	3	4	2	4	28
4	3	2	2	3	3	2	3	2	3	23
5	2	3	4	3	4	3	3	4	3	29
6	2	2	3	3	3	2	4	3	3	25
7	3	3	4	3	3	2	3	2	4	27
8	2	3	2	4	2	2	3	4	3	25
9	2	2	2	4	3	3	3	2	4	25
10	2	3	3	3	2	3	3	2	3	24

ANEXO 8: Levantamiento de la información mediante el análisis documental.

Clasificación de las ventas de la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020.

VENTAS AL CONTADO Y CREDITO 2020			
Ventas	ventas totales	Ventas al contado	Ventas al crédito
Enero	202,241.00	73,896.40	128,344.60
Febrero	235,364.00	69,145.60	166,218.40
Marzo	116,376.00	66,550.40	49,825.60
Abril	16,700.00	8,680.00	8,020.00
Mayo	12,861.00	5,144.40	7,716.60
Junio	20,396.00	9,158.40	11,237.60
Julio	71,243.00	38,497.20	32,745.80
Agosto	197,788.00	75,615.20	122,172.80
Setiembre	243,605.00	73,442.00	170,163.00
Octubre	238,806.00	91,522.40	147,283.60
Noviembre	210,802.00	96,320.80	114,481.20
Diciembre	240,762.00	86,304.80	154,457.20
totales	1,806,944.00	694,277.60	1,112,666.40
porcentaje %	100%	38%	62%

Interpretación:

En la siguiente tabla se muestra el flujo de ventas del periodo 2020 de los meses de enero a diciembre donde se puede evidenciar que del total de ventas realizadas por la empresa durante este periodo el 62% de las mismas son al crédito. Ya que el monto total de las ventas fue de S/. 1,806,944.00 de las cuales S/. 1,112,666.40 son al crédito. Estos porcentajes de créditos son establecidos por la empresa y fueron asumidos por el motivo de que la pandemia podría afectar la rotación de sus inventarios, pero sin embargo el nivel de ventas se ha incrementado. Así mismo se puede notar que en los meses de abril, mayo, junio, julio las ventas de la empresa disminuyeron significativamente.

Detalle del reporte de monto de cobranza de la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020.

Reporte de monto de cobranza 2020						
Meses	Monto de crédito	Monto de crédito recuperado a 30 días	Monto de crédito recuperado a 60 días	Monto de crédito recuperado a 90 días	Monto de crédito recuperado a más de 90 días	Cuentas por cobrar a fin de año
Enero	128,344.60	22,201.70	28,408.50	32,790.00	42,810.40	2,134.00
Febrero	166,218.40	20,432.70	22,163.80	47,560.50	71,439.50	4,621.90
Marzo	49,825.60	7,473.80	7,369.20	12,345.00	17,655.00	4,982.60
Abril	8,020.00	5,903.00	2,117.00	0.00	0.00	0.00
Mayo	7,716.60	4,057.50	2,959.50	0.00	0.00	699.60
Junio	11,237.60	1,535.60	2,678.20	2,895.00	3,105.00	1,023.80
Julio	32,745.80	8,411.80	5,059.30	10,032.00	6,568.00	2,674.70
Agosto	122,172.80	14,725.90	23,629.60	29,865.00	44,135.00	9,817.30
Setiembre	170,163.00	21,624.50	48,122.20	38,956.40	47,043.60	14,416.30
Octubre	147,283.60	29,992.50	49,962.70	28,965.00	0.00	38,363.40
Noviembre	114,481.20	25,972.00	0.00	0.00	0.00	88,509.20
Diciembre	154,457.20	20,168.00	0.00	0.00	0.00	134,289.20
Totales	1,112,666.40	182,499.00	192,470.00	203,408.90	232,756.50	301,532.00
Porcentaje %	100%	16%	17%	18%	21%	27%

Interpretación:

Como se muestra en la tabla la recuperación de los créditos mediante las política de créditos de la empresa es otorgar crédito a 30, 60 y 90 días, y se pudo notar que se recuperan los mismos en un 16% a 30 días de la fecha establecida para su cancelación, así como a 60 y 90 días y otros clientes superan este periodo sin embargo a pesar de la demora en la recuperación de los créditos estos han sido recuperados en un 73% quedando pendiente de cobro S/. 301,532 los mismos que si son recuperados, pero en lapso de tiempos mayores.

Reporte de cobranzas en porcentaje 2020

Reporte de cobranzas en porcentaje 2020						
Meses	Monto de crédito	Porcentaje recuperado a 30 días	Porcentaje recuperado a 60 días	Porcentaje recuperado a 90 días	Porcentaje recuperado a más de 90 días	Porcentaje de cuentas por cobrar a fin de año
Enero	128,344.60	17%	22%	26%	33%	2%
Febrero	166,218.40	12%	13%	29%	43%	3%
Marzo	49,825.60	15%	15%	25%	35%	10%
Abril	8,020.00	74%	26%	0%	0%	0%
Mayo	7,716.60	53%	38%	0%	0%	9%
Junio	11,237.60	14%	24%	26%	28%	9%
Julio	32,745.80	26%	15%	31%	20%	8%
Agosto	122,172.80	12%	19%	24%	36%	8%
Setiembre	170,163.00	13%	28%	23%	28%	8%
Octubre	147,283.60	20%	34%	20%	0%	26%
Noviembre	114,481.20	23%	0%	0%	0%	77%
Diciembre	154,457.20	13%	0%	0%	0%	87%
Totales	1,112,666.40	16%	17%	18%	23%	27%

Interpretación:

El reporte de cobranza de la empresa se recupera a 30, 60 y 90 días, y se pudo notar que se recuperan los mismos en un 16% a 30 días de la fecha establecida para su cancelación, así como el 17% a 60 días, el 18% a 90 días y el 23% de las cuentas por cobrar a más de 90 días y otros clientes superan este periodo sin embargo a pesar de la demora en la recuperación de los créditos estos han sido recuperados en un 73% quedando pendiente de cobro S/. 301,532 los mismos que si son recuperados, pero en lapso de tiempos mayores.

Políticas de cobranza

DENOMINACION	CREDITO OTORGADO EN ENERO	A 30 DIAS			A 60 DIAS			A 90 DIAS			A MAS DE 90 DIAS		
		N° LLAMADAS	VISITAS	NOTIFICACION	N° LLAMADAS	VISITAS	NOTIFICACION	N° LLAMADAS	VISITAS	NOTIFICACION	N° LLAMADAS	VISITAS	NOTIFICACION
GARCIA MASS LUCIA ELIZABETH	10,230.00	1			2			2	1		3	1	
CORPORACION HOTELERA DEL ORIENTE S.A.C.	8,540.00				1			1	1		2	1	1
RESTAURANTES DEL ORIENTE S.A.C. - RESTOR S.A.C	6,420.00	1			1			1			2	1	
CHUNG ROJAS CARLOS ENRIQUE	9,110.00	1			2			2	1		3	1	
HUAMAN HUALLANCA WALTER JAVIER	5,736.00	1			1			1			2	1	
RODRIGUEZ CALDERON MANUEL WILFREDO NAKAYO	6,240.00				1			1			2	1	
INVERSIONES MULTISERVICIOS J & K PEREZ S.A.C.	10,265.00	1			2			2	1		2	1	
ROMERO DE SALAZAR MAYALDA	11,324.00	1			1			2	1		3	1	1
TORRES ARMAS NIMIA	10,235.00	1			1			2	1		3	1	1
CIEZA ROCA JUAN DOMINGO	8,327.00	1			1			2	1		2	1	

DENOMINACION	CREDITO OTORGADO EN FEBRERO	A 30 DIAS			A 60 DIAS			A 90 DIAS			A MAS DE 90 DIAS		
		N° LLAMADAS	VISITAS	NOTIFICACION	N° LLAMADAS	VISITAS	NOTIFICACION	N° LLAMADAS	VISITAS	NOTIFICACION	N° LLAMADAS	VISITAS	NOTIFICACION
J.S.M. E.I.R.L.	9,749.00	1			2			3	1		1	1	
AUTOSERVICIOS LA CASERITA EIRL	12,324.00	1			2			3	1		2	1	1
PROVEEDURIA TAHUANTINSUYO E.I.R.L.	9,324.00	1			2			2	1		1	1	
CORONEL FLORES SEGUNDO SALOMON	11,432.00	1			2			3	1		2	1	1
GARCIA REATEGUI MERITH RACHEL	9,865.00	1			2			2	1		1	1	1
CARDENAS SALAZAR CLEDY NICOLE	9,234.00	1			2			2	1		2	1	
INVERSIONES PANBEX S.A.C.	8,430.00	1			2			2	1		1	1	
NEGOCIOS Y SERVICIOS POSTALES SAC	8,340.00	1			2			2	1		2	1	
PINCHI DAVILA MARIANELA	10,231.00	1			2			3	1		1	1	1
SERVICIOS TURISTICOS LA CANTONESA E.I.R.L.	12,978.00	1			2			3	1		1	1	1

DENOMINACION	CREDITO OTORGADO EN AGOSTO	A 30 DIAS			A 60 DIAS			A 90 DIAS			A MAS DE 90 DIAS		
		N° LLAMADAS	VISITAS	NOTIFICACION	N° LLAMADAS	VISITAS	NOTIFICACION	N° LLAMADAS	VISITAS	NOTIFICACION	N° LLAMADAS	VISITAS	NOTIFICACION
RESTAURANT LA COLLPA E.I.R.L.	7,930.00	1			2			2			2		
GARCIA VALLES BERTHA	7,990.00				2			2			1		
RANCHO DON DIEGO S.A.C.	7,654.00				2			2			1		
GUZMAN RODRIGUEZ LAURA	8,854.00	1			2			3			2	1	
CARDENAS PANDURO KATYA PAOLA	7,732.00	1			2			2			2		
TEXTILES MANHATAN E.I.R.L.	7,734.00	1			2			2			2		
GARCIA VELA CORA	6,921.00				1			2			1		
DIAZ CASTILLO ARLY ALEXIS	7,987.00	1			2			2			2	1	
SERVICIOS TURISTICOS GRUPO 101 S.A.C.	7,675.00	1			2			2			2	1	
INVERSIONES SUILAND E.I.R.L.	9,531.00	1			2			2			2	1	

DENOMINACION	CREDITO OTORGADO EN SETIEMBRE	A 30 DIAS			A 60 DIAS			A 90 DIAS			A MAS DE 90 DIAS		
		N° LLAMADAS	VISITAS	NOTIFICACION	N° LLAMADAS	VISITAS	NOTIFICACION	N° LLAMADAS	VISITAS	NOTIFICACION	N° LLAMADAS	VISITAS	NOTIFICACION
REYES LOZANO ROLY ARISTIDES	12,546.00	1			2			2			3	1	
SN TARAPOTO S.A.C	11,674.00	1			1			2			2		
ASOCIACION MISION CRISTIANA JESUS ES NUESTRO REY	7,834.00				2			2			3		
SEIS PASOS S.A.C	12,123.00	1			2			2			3	1	
MALDONADO VALLADOLID JORGE LUIS	9,321.00				1			2			2		
GONZALES RAMOS ADELY AMELIA	8,103.00				1			2			2		
LLANOS SARMIENTO TEODORO	10,435.00	1			2			2			3	1	
DROGUERIA SAN MARTIN S.A.C.	11,865.00	1			2			2			3	1	
FASANANDO MORI BETTY	11,457.00	1			2			2			3	1	
CAFE PLAZA E.I.R.L.	12,454.00	1			2			2			3	1	

DENOMINACION	CREDITO OTORGADO EN OCTUBRE	A 30 DIAS			A 60 DIAS			A 90 DIAS			A MAS DE 90 DIAS		
		N° LLAMADAS	VISITAS	NOTIFICACION	N° LLAMADAS	VISITAS	NOTIFICACION	N° LLAMADAS	VISITAS	NOTIFICACION	N° LLAMADAS	VISITAS	NOTIFICACION
MULTISERVICIOS LIMPACT S.A.C.	12,354.00				1			2			3		
PUCACHA E.I.R.L.	7,634.00				2			2			2		
FLORES AREVALO BESSY	9,634.00				1			2			3		
RIOS VILLANUEVA GLADYS	10,342.00				1			2			3		
NATIVIDAD SIFUENTES JOSE JESUS	6,543.00				1			2			2		
CREDIVARGAS S.A.C.	7,542.00				2			2			3		
CASALIM TARAPOTO S.A.C	9,564.00				2			2			3		
AGROINDUSTRIAS NICOLLE E.I.R.L.	11,023.00				2			2			2		
CELIS CELIS JAIR	7,643.00				1			2			3		
OSIRIS EVENTOS Y PRODUCCIONES S.A.C.	10,234.00				2			2			3		

Interpretación:

Las tablas mostradas nos reflejan de que la empresa Plásticos Torres SAC en lo que son sus políticas de cobranza aplicadas en la más del 90% es mediante las llamadas telefónicas, en pocas ocasiones hacen visitas a los clientes y a algunos clientes se le hacen llegar las notificaciones de sus cuentas por pagar pendientes con la empresa.

Estimación de cuentas de cobranza dudosa y cuentas incobrables de años anteriores.

Estimación de cuentas de cobranza dudosa

Año	Monto
2017	44,067.00
2018	24,937.00
2019	27,862.00
Totales	96,866.00

Cuentas incobrables de años anteriores

Año	Monto
2017	5,067.00
2018	6,937.00
2019	7,862.00
Totales	19,866.00

Ratios de Gestión de la empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto.

Ratios de Gestión	
Rotación de cuentas por cobrar (del periodo)	4 veces al año.
Periodo Promedio de cuentas por cobrar (del periodo)	98 días al año.
Rotación de cuentas por pagar	4 veces al año.
Periodo Promedio de cuentas por pagar	78 días al año.

Interpretación:

Como se muestra en la tabla en la aplicación de los indicadores de gestión la empresa recupera sus créditos en promedio de 98 días, de otro lado en comparación de la rotación de las cuentas por pagar se muestra que la empresa cumple con sus compromisos en un periodo de 78 días al año, lo que inicialmente demostraría como problemas de liquidez de la

empresa, sin embargo esto no ocurre en la empresa debido a que siempre se cuenta con circulante para poder cumplir con las deudas de la empresa así como para poder seguir realizando mayores inversiones así como para afrontar la demora de los pagos de sus clientes ya que la empresa cuenta con capital de trabajo suficiente para poder garantizar la operatividad y continuidad de la empresa.

Entonces se puede concluir que a pesar de la demora de los pagos de los clientes por los créditos otorgados los niveles de venta de la empresa se han incrementado, y se siguen dando créditos y la situación de liquidez y rentabilidad de la empresa es buena y no se tiene problemas para cumplir con las obligaciones con los acreedores comerciales y financieros.

ANEXO 9: Estado de situación Financiera de la Empresa Plásticos Torres SAC

PLASTICOS TORRES S.A.C.
Ruc:20493938810
Jr. Alfonso Ugarte N° 371-373 Tarapoto

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
PERIODO 2020
Expresado en soles

	AÑO 2020		AÑO 2020
ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y equivalente de efectivo	102,674.00	Tributos, contraprestaciones y aportes por pagar	6,026.00
Cuentas por Cobrar Comerciales	301,532.00	Cuentas por Pagar Comerciales	126,542.00
Cuentas por cobrar per. Acci.soc y directores.	23,960.00	Obligaciones financieras-Corto plazo	95,460.00
Estimación de cuentas de cobranza dudosa	77,000.00		
Existencias	404,644.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	228,028.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	909,810.00		
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	82,018.00	Obligaciones financieras-Largo plazo	263,960.00
Depreciación acumulada	-8,983.00		
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	73,035.00	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	263,960.00
		TOTAL PASIVO	491,988.00
		PATRIMONIO NETO	
		Capital	130,410.00
		Utilidades acumuladas	272,966.00
		Utilidad del ejercicio	87,481.00
		TOTAL PATRIMONIO NETO	490,857.00
TOTAL ACTIVO	982,845.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	982,845.00

ANEXO 10: Estado de Ganancias y pérdidas de la Empresa Plásticos Torres SAC

PLASTICOS TORRES S.A.C.
Ruc:20493938810
Jr. Alfonso Ugarte N° 371-373 Tarapoto

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS
PERIODO 2020
Expresado en soles

	2020
Ingresos de Actividades Ordinarias	
Ventas de Bienes	1,806,944.00
Ventas de Servicios	0.00
INGRESOS NETOS	1,806,944.00
Costo de Ventas	-1,546,057.00
Costo de Servicio	0.00
UTILIDAD BRUTA	260,887.00
Gastos de Administración	-94,770.00
Gastos de Ventas	-50,111.00
Otros Ingresos de Gestión	0.00
UTILIDAD OPERATIVA	116,006.00
Ingresos Financieros	0.00
Gastos Financieros	-9,760.00
RESULTADO ANTES DE IMP. Y PARTICIPACIONES	106,246.00
REPAROS	0.00
UTILIDAD DESPUES DE REPAROS	106,246.00
Impuesto a la Renta	-18,765.00
Participaciones	0.00
RESULTADO DEL EJERCICIO	87,481.00



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LEON APAC GABRIEL ENRIQUE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "Gestión de Cuentas por Cobrar y su Relación en la Situación Financiera de la Empresa Plásticos Torres SAC, Tarapoto 2020.", cuyos autores son ROMAN SOLANO JUDIT, BARRIOS ROJAS CINDY PAOLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 22 de Setiembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LEON APAC GABRIEL ENRIQUE DNI: 07492254 ORCID: 0000-0002-6589-6675	Firmado electrónicamente por: LAPACG16 el 22-09- 2022 19:12:37

Código documento Trilce: TRI - 0430192