



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control de inventarios y la rentabilidad en la Empresa F y M
Minería y Construcción S.A.C., de la provincia de Espinar -
Cusco, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Quispe Huaspa, Magda (orcid.org/0000-0002-2465-4290)

Vargas Kana, Yolanda Nancy (orcid.org/0000-0001-9533-7041)

ASESOR:

Dr. Quiroz Suarez, David (orcid.org/0000-0002-5550-8405)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Con mucha emoción dedicamos este trabajo, que nos ha permitido obtener un título profesional, a todas las personas que siempre nos han dado muestras de apoyo y aliento en los momentos que más lo necesitábamos.

Agradecimiento

Dentro de la gran lista de personas e instituciones que debemos agradecer, en primer lugar están nuestros maestros, por sus conocimientos impartidos; nuestras familias, por su constante apoyo, y las universidades que nos formaron para ser profesionales de bien y superarnos cada día por el bien de la nación.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización	10
3.3. Población, muestra y muestreo	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.5. Procedimientos	13
3.6. Método de análisis de datos	13
3.7. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	29
VII. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS	37

Índice de tablas

Tabla 1. Confiabilidad de Alpha de Cronbach	12
Tabla 2. Prueba de normalidad	21
Tabla 3. Rho de Spearman de control de inventarios y rentabilidad	22
Tabla 4. Rho de Spearman de recepción de productos y rentabilidad	23
Tabla 5. Rho de Spearman de almacenamiento y rentabilidad	24
Tabla 6. Rho de Spearman de calidad del producto y rentabilidad	25

Índice de figuras

Figura 1. Los productos ingresados al almacén cuentan con documentación	15
Figura 2. Los productos cumplen con las especificaciones técnicas	16
Figura 3. Los productos son apropiadamente almacenados	17
Figura 4. Los productos son apropiadamente etiquetados y codificados	18
Figura 5. Los productos cuentan con supervisiones constantes	19
Figura 6. Los productos cuentan con inventarios realizados diariamente	20

Resumen

En la provincia de Espinar en la región de Cusco se desarrolló esta investigación a una empresa dedicada a la construcción y minería, motivados por alcanzar el objetivo de determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad, realizada en una organización y que finalmente fue comprobado a través de pruebas estadísticas. La metodología usada fue la no experimental, transversal y de alcance correlacional. Su enfoque fue cuantitativo y se recolectaron los datos con dos cuestionarios que sirvieron para medir las dos variables de estudio. Es preciso aseverar que los cuestionarios fueron confiables para su aplicación y que además fueron validados por expertos en su construcción. Los resultados señalaron la existencia de correlación entre las variables y señaladas en cada uno de los objetivos. La correlación en sí se comprobó con el uso del estadístico Rho de Spearman. La conclusión relevante fue que el control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad. Además, los controles deben darse a través de la eficiencia de los colaboradores, quienes deben labores destacadas.

Palabras clave: control, inventarios, rentabilidad, calidad, almacenamiento, supervisión.

Abstract

In the province of Espinar in the Cusco region, this research was developed for a company dedicated to construction and mining, motivated by achieving the objective of determining the relationship between inventory control and profitability, carried out in an organization and that was finally verified through statistical tests. The methodology used was non-experimental, cross-sectional and correlational in scope. Its approach was quantitative, and data were collected with two questionnaires that served to measure the two study variables. It is necessary to assert that the questionnaires were reliable for their application and that they were also validated by experts in their construction. The results indicated the existence of a correlation between the variables and indicated in each of the objectives. The correlation itself was checked using Spearman's Rho statistic. The relevant conclusion was that inventory control is significantly related to profitability. In addition, the controls must be given through the efficiency of the collaborators, who must perform outstanding tasks.

Keywords: control, inventories, profitability, quality, storage, supervision.

I. Introducción

En varias regiones del mundo las empresas dedicadas a actividades productivas y de extracción tienden a tener problemas en la realización de sus actividades producto de desconocimiento o de descuido, a continuación, se explicará el contexto de la problemática en varias latitudes.

En el terreno internacional, existen empresas que han padecido problemas sobre la rentabilidad por un inapropiado control de inventarios, tal es el caso de Ecuador, donde las empresas no realizan un adecuado control de existencias por descuidos o distracciones, razón por la cual la rentabilidad se ve afectada. (Serrano et al., 2018)

A nivel nacional, en el Perú, se encuentran con facilidad empresas que tiene problemas con la gestión del control de inventarios y en varios casos se da por la informalidad de las labores y por el poco interés de quienes dirigen sus destinos, esto evidentemente afecta, tarde o temprano, a la rentabilidad, tal es el caso de Cajamarca, en donde se ha distinguido empresas que no cuentan con un protocolo de toma de inventarios y tienen sus saldos distorsionados. (Velásquez, 2020). Situación parecida, pero con diferente final es el que se vive en Huánuco, porque a través de las compras se controlan los stocks disponibles, pero no se realizan inventarios ni tampoco, en algunos casos, se conoce la ubicación de determinado producto. (Bailón, 2019)

Otra situación se presenta en Jaén, en donde algunas empresas no verifican la calidad de los productos adquiridos y ha quedado comprobado que, ante deficiencias en las especificaciones, los adquirentes tienden a perder gran parte de lo comprado. (Hurtado, 2019)

En la provincia de Espinar, Cusco, localizada al sur de Lima, capital del Perú, se encuentra ubicada la empresa denominada F y M Minería y Construcción S.A.C., que tienen por objeto social dedicarse al movimiento de tierras y además mantenimiento de carreteras. En esta empresa se ha observado que generalmente para desarrollar sus actividades en el proceso de adquisición de materia prima o insumos para sus equipos, las realizan sin recibir comprobante de pago alguno, hecho que ha ocasionado pérdidas y las ha perjudicado seriamente. Debido a esta circunstancia, tampoco pueden llevar un adecuado control de las existencias con las que cuentan. Otro aspecto detectado es los proveedores con los que cuenta la

empresa, no otorgan comprobantes de pago válidos y de acuerdo con la Sunat. Es también allí donde se presentan otros fenómenos, como la valoración con precisión ante la ausencia de un método adecuado a la realidad de la empresa, ocasionando faltantes, mala estructura de costos y distorsionando el control de inventarios. El perjuicio se observó en las finanzas de la organización, ya que obtienen de utilidad, una cantidad menor a la que les corresponde.

El fenómeno descrito y que periódicamente se presenta en la empresa, materia de estudio, sugirió la siguiente pregunta de investigación de carácter general: ¿Qué relación existe entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., de la provincia de Espinar - Cusco, 2020? Además, fue preciso establecer las preguntas específicas que coadyubarán a la interrogante general en la búsqueda de dar respuesta al problema observado; estas fueron: ¿Qué relación existe entre la recepción de productos y la rentabilidad en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., de la provincia de Espinar - Cusco, 2020?; ¿Qué relación existe entre el almacenamiento y la rentabilidad en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., de la provincia de Espinar - Cusco, 2020? y ¿Qué relación existe entre la calidad del producto y la rentabilidad en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., de la provincia de Espinar - Cusco, 2020?

El proyecto fue desarrollado, luego de su aprobación, trajo consigo algunas justificaciones que la hicieron necesaria de ejecución, partiendo por la general, y estas fueron las siguientes: la de índole teórica, porque en cada aspecto en que se sostuvo la investigación, se utilizaron principios teóricos y fundamentos comprobados, esenciales para fortalecer el capítulo correspondiente al marco teórico. Otra fue de índole práctica, porque todo el contenido de la justificación teórica se utilizó para responder las preguntas de investigación y dar solución a la problemática descrita haciendo uso de estas en los vacíos de conocimiento que existan en la empresa estudiada. Y la tercera fue de índole metodológica, porque en este proyecto se usaron instrumentos de recolección de información originales únicamente para conocer la realidad del fenómeno y de acuerdo con las características de la empresa en estudio, además se realizó una minuciosa aplicación de las cuestiones metodológicas y que fueron importantes para las

etapas del proceso investigativo que fue llevada a cabo por las autoras y su equipo de trabajo.

El proyecto fue desarrollado, inmediatamente de conocer las preguntas tentativas de investigación, dispuso de objetivos alcanzables y que fueron la razón del estudio; partiendo por el general, y estos fueron los siguientes: determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., de la provincia de Espinar - Cusco, 2020. Además, fueron necesarios los objetivos específicos, que coadyubaron a alcanzar el general en la búsqueda de dar respuesta a la pregunta del problema observado: analizar la relación que existe entre la recepción de productos y la rentabilidad de F y M Minería y Construcción S.A.C., provincia de Espinar - Cusco, 2020; determinar la relación que existe entre el almacenamiento y la rentabilidad en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., de la provincia de Espinar - Cusco, 2020 y analizar la relación que existe entre la calidad del producto y la rentabilidad en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., de la provincia de Espinar - Cusco, 2020.

Se tomó como nivel del proyecto a ejecutarse, el correlacional y precisamente por ello es por lo que se plantearon hipótesis de investigación, partiendo de la general, estas fueron las siguientes: existe relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., de la provincia de Espinar - Cusco, 2020. Además, fueron necesarias las específicas, que coadyubaron a alcanzar la general en la búsqueda de dar respuesta a la pregunta del problema observado: existe relación significativa entre la recepción de productos y la rentabilidad en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., de la provincia de Espinar - Cusco, 2020; existe relación significativa entre el almacenamiento y la rentabilidad en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., de la provincia de Espinar - Cusco, 2020 y existe relación significativa entre la calidad del producto y la rentabilidad en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., de la provincia de Espinar - Cusco, 2020.

II. Marco teórico

Los trabajos previos que otorgan un alcance hasta donde se han estudiado las variables de investigación, se inician con las del contexto internacional.

Metaf et al. (2021) realizaron una investigación con el propósito de establecer la relevancia del control en las actividades operativas de las empresas para generar mayor rentabilidad. Con influencia metodológica descriptiva y correlacional, donde obtuvieron información de personas vinculadas a la empresa de estudio. Destacaron que existe influencia externa respecto a los mecanismos de control puesto que se cree que pueda haber interferencia en la actuación de quienes ejerzan esa labor y por el contrario, cuando se controlen las labores mejorará el desempeño financiero.

Adedapo et al. (2020), realizaron una investigación con el propósito de establecer la calidad de un proceso de auditoría con la finalidad de controlar los gastos para generar mayor rentabilidad. Con influencia metodológica descriptiva y correlacional, donde obtuvieron información de personas vinculadas a la empresa de estudio. Destacaron que la ausencia de un control provoca fugas de capital y robos sistemáticos que perjudican a la empresa y reducen la rentabilidad.

Chalmer et al. (2019) realizaron una investigación con el propósito de establecer la calidad del control en las empresas para generar mayor rentabilidad. Con influencia metodológica descriptiva y correlacional, donde obtuvieron información de personas vinculadas a la empresa de estudio. Destacaron que siempre tiene un efecto positivo del control interno en sus diversas actividades y además tienen un impacto en la toma de decisiones con respecto a la información financiera.

Juca et. al. (2019), su propósito fue determinar el nivel de relación de modelo de gestión y control del inventario en una cadena de suministros de una empresa. Es cuantitativo, básico, no experimental, correlacional. Aplicó un cuestionario a 22 personas de la empresa Modesto Casajoana Cia. Ltda. Quito, Ecuador. Su resultado fue que las herramientas de modelo de gestión optimizan los recursos de control del inventario en tiempo y costos.

Los trabajos previos que otorgan un alcance hasta donde se han estudiado las variables de investigación, se inician con las del contexto nacional.

Vicente (2022), planteó como propósito determinar la relación entre control del inventario y rentabilidad de las ferreterías, en Cusco. Es descriptivo correlacional, aplicó un cuestionario a 50 gerentes de 15 preguntas cada variable. Concluyó que existe alta relación, 0.887, significativa, p-valor de 0.000, entre las variables.

Contreras et. al. (2022), el propósito fue ver si la aplicación del programa de gestión en inventario es determinante la mejoría de producción. Cuantitativo, aplicada y descriptivo. Llegaron a la conclusión, que la aplicación del programa mejorará en la producción siempre que durante proceso se evidencie los puntos críticos y se valore en la optimización de recursos.

Aguilar et al. (2021) realizaron una investigación con el propósito de establecer la incidencia del control para generar mayor rentabilidad en una empresa sureña. Con influencia metodológica descriptiva, correlacional, y de análisis documental, donde obtuvieron información de personas vinculadas a la empresa de estudio. Destacaron que existe impacto cuando se realiza un adecuado control interno en las actividades de la empresa, pero en cambio cuando no se realiza se ve afectada la rentabilidad.

Rodríguez (2021), realizó una investigación con el propósito de establecer la eficiencia en las labores de los colaboradores de las empresas estudiadas en beneficio de generar mayor rentabilidad. Con influencia metodológica descriptiva, donde obtuvieron información de personas vinculadas a las empresas de estudio. Destacó que los colaboradores estando capacitados con frecuencia, elevará la eficiencia en el desempeño de sus labores y estos tiene impacto sobre la rentabilidad.

Rojas (2019) realizó una investigación con el propósito de conocer los obstáculos de las empresas de una región geográfica para generar mayor rentabilidad. Con influencia metodológica descriptiva y correlacional, donde obtuvieron información de personas vinculadas a la empresa de estudio. Destacó que existen muchos obstáculos de orden financiero y que con el apoyo del sistema bancario podrían crecer en ventas y ganancias. La rentabilidad depende varios factores y de la solvencia de la empresa.

De las bases teóricas, Ballou (2004), sostiene que control de inventarios constituye mantener en equilibrio entre la disponibilidad y costo que implican los

inventarios, priorizando reducir costos, para ello, plantear ciertas metodologías que involucre manejo suficiente de inventario. Para López et. al. (2011), control de inventario, es una guía que orienta e instruye como se direcciona el proceso de registros de productos, existen dos tipos de inventarios: permanente y periódico. Es permanente o perpetuo referido a control permanente de entrada y salida del inventario.

Al contexto, Pereda (2016), considera asistir preguntas como ¿cuándo? están involucrados en una estrategia adecuada de gestión de inventarios, y ¿cuánto? se debe considerar todos los factores que pueden conducir al costo de una empresa. Todas las decisiones de compra deben estar asociados a planificaciones de ventas o ingresos. Los costos de almacenamiento disminuyen a medida que disminuye la cantidad de material requerido, pero pueden aumentar si se realizan más solicitudes con mayor frecuencia. Para decidir dónde colocar su empresa, debe encontrar la equidad de oferta y demanda. También refiere que inventario es directamente proporcional de lo producido, adquirido y vender a clientes finales. Asociados a la mala gestión de inventarios, la empresa tendrá problema grave con riesgo de inestabilidad.

Para Vilela (2019), control del inventario es un procedimiento de verificar flujo de entradas y salidas de los bienes. Es un mecanismo de administración de bienes al suministro y acumulamiento adecuados. Además, Wild (2017) considera control del inventario como actividades bien articuladas para suministrar, comprar, fabricar y distribuir los bienes, la misma que reemplaza los antiguos con nuevos.

Pizzán (2022), considera control del inventario como situación compleja en toda entidad, con perspectiva siempre de tener mercadería, así evitar posibles incertidumbres de riesgo. Esta situación dependerá de factores propios, internos o externos, que la empresa gestiona o direcciona según las políticas en la toman de decisiones.

El propósito de control de inventario, según Sabala, Mustafil y Suryono (2018), es generar equilibrio estable a disposición de los productos. Adecuado y corecto control del inventario permitirá el desabastecimiento y exceso de productos, y minimizar errores y generar máximos beneficios. Tendrá como ventajas: evitar pérdidas, disminuir interrupciones en la producción, disminuir

costos de mantenimiento y potenciar la producción, contar con productos óptimas y de calidad necesarios para la empresa.

Meana (2017), sostiene que control del inventario es un proceso de acciones localizados, custodia y eficiencia del inventario, que conducen a desarrollar económica y socialmente, y logro del propósito de la empresa. Asimismo, el control interno lo caracteriza en: a) control de recepción de productos b) actividades almacenaje o internamiento y c) toma de acciones del inventario.

De las bases teóricas de la segunda variable, Anggraini et al. (2020) indicaron que la rentabilidad es el valor económico que se espera recibir en un futuro, esta muestra el desempeño de la empresa según la toma de decisiones.

Otro autor, Rodríguez (2021) señaló que la rentabilidad es aquel beneficio que se obtiene de una inversión realizada, concretamente este es medido como aquella ratio que demuestra las ganancias o pérdidas de acuerdo con la inversión, la que es expresada en porcentaje.

Un aporte importante lo dieron Chuquilin y Jara (2019) quienes precisaron que los estados de resultados demuestran como los ingresos se transforman en beneficios, mientras a estos se les resta el gasto, de esa manera es fácil visibilizar cuáles fueron los gastos más importantes y cuáles son los costos que se pueden evitar.

Un alcance de lo que representa la rentabilidad en una empresa, la dan Chavarría et al. (2020) quienes indicaron que la distribución de dividendos resulta de una decisión organizativa, en donde los recursos que están por distribuirse se adaptan los accionistas según los indicadores que se presenten, estos dividendos sirven como un tipo de devolución del capital a los dueños de la compañía. En ese sentido este puede ser repartido en acciones o en efectivo, en ambos casos resulta de si es que la empresa haya obtenido una rentabilidad considerable.

Warrent et al. (2016) consideraron que la rentabilidad permite ver los resultados de manera comparativa en un ejercicio específico, cuando ya se han realizado las operaciones contables. Y también permite medir todo lo que rindió una empresa en una periodo de tiempo a fin de alcanzar el logro de sus metas.

Además se puede extender la definición a las utilidades que se obtengan después de deducir los gastos. (Córdoba, 2016)

Otro aspecto importante de la rentabilidad es cuando a partir del uso de ciertos recursos, la empresa empieza a generarse beneficios, convirtiéndose en una misión el obtener utilidades. (Ccaccya, 2015)

Se puede clasificar a la rentabilidad, de manera empresarial, en económica y financiera. En la primera se buscará ver la eficiencia que tiene la empresa haciendo uso de los recursos para generar ganancias. Y la segunda buscará ver los resultados financieros que a la larga sirvan para las decisiones empresariales. (Naesa, 2011)

La rentabilidad tiene elementos que lo componen en una herramienta de medición financiera; entre ellas se tienen a las ganancias y los beneficios e indicadores financieros. (Talledo, 2021)

Cada uno de esos componentes cumple un papel importante en la eficiencia que tenga la rentabilidad. Las ganancias son las utilidades obtenidas en un ejercicio determinado; los beneficios son ingresos monetarios que perciben los accion y que se obtiene en forma proporcional a la inversión realizada; y los indicadores están a la forma como se administra el dinero corriente y bancario. (Talledo, 2021)

Algunos autores lo denominan a los beneficios que se puedan obtener de una empresa tomando lo invertido en ella. Es decir que lo ganen debe ser menor de lo que gasten. Está asociado al rendimiento que produzca la organización. (W&K Financial Education, 2021)

Además, la rentabilidad estará presente cuando exista crecimiento de la mano con la permanencia y que estén a largo plazo. (Calderón, 2019)

También se le considera a la rentabilidad como evaluador del desempeño empresarial, mientras exista mayor inversión en capital, mayor será la rentabilidad, que este ofrezca. La rentabilidad será una herramienta de pronóstico en el desempeño comercial y que refleje el éxito de la inversión para atraer más capitales. (Nguyen & Nguyen, 2020)

En la actualidad existen factores que intervienen en el rendimiento de la rentabilidad, que lo pueden hacer crecer o causar un efecto negativo, estos se reconocen como: la solvencia de la empresa, la gestión financiera, la magnitud de sus ventas, la versatilidad de su capital, etcétera. (Nguyen & Nguyen, 2020)

Se debe agregar a la liquidez como un factor relevante para la buena marcha de una empresa, pero además que le pueda garantizar una constante rentabilidad. (Flores, 2009)

Estas son algunas de las características que ejercen influencia en la rentabilidad y que permiten adecuarla para alcanzarla: estabilidad financiera, capacidad de gestión en inversión, crecimiento económico, capacidad instalada, capacidad de pago, solvencia financiera, etcétera. (Templeton, 2021)

Existen mecanismos de gestión y planificación para hacer de los negocios empresas con rentabilidad, como el planeamiento financiero, porque garantiza el flujo de efectivo a través de una visión global de los ingresos y egresos del dinero. Este mecanismo permite enfrentar las adversidades o las situaciones inesperadas, en alianza con la toma de decisiones donde se aprovechen todas las oportunidades y se reduzcan las amenazas. (Thomas, Tantri, & Pusaka, 2019)

Debido a lo cambiante del mercado a nivel mundial, existe una forma de enfrentarlo y reducir el grado de incertidumbre con la finalidad que afecte lo menos posible; esa es la planificación financiera. (Klishina et al., 2019)

La existencia de un planeamiento para las finanzas corporativas otorga garantía que se realizará uso adecuado de los recursos, haciéndola más eficiente para que a su vez, sean más rentables. (Nekhaychuk et al., 2019)

Otro mecanismo financiero útil para gestionar los recursos de las empresas y que permitan cubrir las necesidades de estas, son los presupuestos, que también ayudarán a la obtención de una rentabilidad, realizando una estimación de las utilidades. (Bužinskienė, 2019)

Y si de utilidades se trata, la rentabilidad se diferencia de una ganancia porque sirve como un instrumento de medida para asegurar el éxito de la empresa y su permanencia en el mercado. (Sabnis, 2020)

En esa medida, la rentabilidad se convierte en el instrumento de detección de una ganancia obtenida en un ejercicio económico luego de ser evaluado su comportamiento. (Husain et al., 2020)

III. Metodología

La presente investigación fue realizada haciendo uso del enfoque cuantitativo.

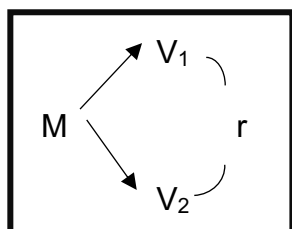
3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La investigación fue aplicada, la que está dirigida en comprender las relaciones entre dos variables (Concyetc, 2018), la aplicación de teorías en el estudio de control de inventario y rentabilidad, las cuales contribuirán en nuevos conocimientos científicos.

Diseño de investigación

El estudio fue no experimental de carácter descriptivo correlacional con alcance transversal porque describe las variables control de inventario y rentabilidad, en el estudio no se manipularon las variables. Según Bernal (2016), el objeto debe ser descrito según sus características y detallado para su estudio en partes y categorías. Para Sánchez (2019), en el estudio de método hipotético deductivo se abordará desde premisas generales hasta justificar la conclusión específica. Por ello, el estudio tuvo esta tendencia y se diagramó con el esquema:



Dónde:

M = Trabajadores de F y M Minería y Construcción S.A.C. de la provincia de Espinar Cusco.

V1 = Control de inventario

V2 = Rentabilidad

r = Correlación

3.2. Variables y operacionalización de variables

Variable 1: control de inventario

Definición conceptual: procedimiento del control del inventario, para verificar el flujo de entradas y salidas de los bienes. Es un mecanismo de administración de bienes al suministro y acumulamiento adecuados. (Vilela, 2019)

Definición operacional: forma de como medir la variable control de inventario a través de sus dimensiones control de recepción de productos, actividades de almacenamiento o internamiento y toma de acciones del inventario. Las que fueron medidas por un instrumento en escala de Likert.

Indicadores: documento de recepción, cantidad, precio, marca, organización, codificación, ubicación, manipulación, pruebas, ensayos, especificaciones y mermas.

Escala de medición: ordinal

Variable 2: rentabilidad

Definición conceptual: forma muy diversa de generar resultados favorables en la productividad en empresas por la venta. (Sánchez, 2016)

Definición operacional: se midió según sus dimensiones operacionales que permitieron el incremento de saldos como rentabilidad sobre; ventas, capital y operativa.

Indicadores: valorizaciones, adelantos, fondo de garantía, retenciones, utilidad, inversión, deudas a corto plazo, financiamiento, metrados, depreciaciones, seguros y seguridad y prevención.

Escala de medición: ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Carrasco (2020), sostiene que, población, lo conforman todos los sujetos de estudio con características comunes del espacio territorial al que pertenece el problema. En el estudio la población estuvo conformada por 70 trabajadores de F y M Minería y Construcción S.A.C. de la Provincia de Espinar Cusco.

Muestra

Carrasco (2020), considera que la muestra es un fragmento muy representativo con características comunes de la población. Para el estudio la muestra se obtuvo mediante la aplicación de una formula para determinar la muestra en poblaciones finitas, cuyo resultado fue 59 trabajadores de la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C (ver anexo 7).

Muestreo

Pérez (2019), definió el muestreo probabilístico aleatorio simple como un procedimiento de ser seleccionados con la misma probabilidad de ser parte de la

muestra que cualquiera de los componentes. En el estudio fue de la misma línea para la selección de la muestra.

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos.

Técnica

Según Flores y Tipacti (2019), la técnica de recolectar datos es el procedimiento detallado de cómo se obtendrá la data para su estudio detallado. En el estudio, la encuesta se utilizó como técnica, debido a que la intención fue obtener información de los mismos sujetos de estudio.

instrumento

Según Chasteauneuf (2009), el cuestionario es un instrumento, de un conjunto de preguntas referidos a la variable para medir. En el estudio se utilizó un cuestionario para control de inventario y otro para rentabilidad, organizado en dimensiones por cada variable.

Validez

Según Lamprea y Gómez (2007), la validez es la verificación de los componentes de un instrumento y a partir de eso realizar inferencias. Además, permite evaluar las hipótesis de quienes participan de su aplicación con la finalidad de obtener información. En el estudio se utilizó la validez por juicio de expertos; y fueron tres connotadas especialistas los que dieron como veredicto que los instrumentos son válidos. Las expertas contaban con uno de los requerimientos de tener el grado académico de doctoras.

Confiabilidad

En el presente estudio la confiabilidad se determinó mediante el coeficiente estadístico Alpha de Cronbach, cuyos resultados se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1

Confiabilidad de los instrumentos

Variables	Alfa de Cronbach	N de elementos	Nivel de confiabilidad
Control de inventarios	,910	15	Muy alto
Rentabilidad	,922	12	Muy alto

Fuente: SPSS v. 25.0

Los resultados de la tabla 1 muestran un nivel de confiabilidad muy alto para ambas variables de estudio (ver anexo 5), lo cual permitió la aplicación de los instrumentos de recolección de datos que miden las variables control de inventarios y rentabilidad.

3.5. Procedimientos

Elaborado el perfil del lineamiento de estudio, se operacionalizaron las variables, se construyeron la matriz de consistencia, el marco teórico y se decidió la metodología que señaló el camino de la investigación. Los instrumentos fueron sometidos a revisiones para determinar su grado de fiabilidad y validez. Para el caso de la validez se realizó el procedimiento de hacerlo por juicio de expertos, en total fueron tres conocedores de la metodología y específicamente la construcción de instrumentos de medición científica. Los expertos fueron especialistas en instrumentos y contaban con el grado académico de doctores.

Para el caso de la confiabilidad, se realizó una muestra a través de una prueba piloto, donde se utilizó el software estadístico llamado SPSS versión 26. Luego de aplicado el cuestionario a la muestra piloto seleccionada, sus resultados se tabularon haciendo uso de Microsoft Excel, obteniéndose los resultados detallados en la tabla siguiente 2.

3.6. Métodos de análisis de datos

Seguidamente de los procedimientos del recojo de información, con los datos generados, se procesó donde cada uno fue tabulado y organizado por cada variable y especificando sus dimensiones, a través de Microsoft Excel, luego se utilizó el paquete estadístico SPSS versión 26, de tal manera que a través de ese recurso se procesaron los resultados descriptivos e inferenciales, resultando un análisis adecuado para un mejor entendimiento, en figuras, tal como está señalado en la Guía que regula su presentación. A continuación, esos resultados obtenidos se interpretaron de modo descriptivo, de acuerdo con cada realidad observada y corroborada a través de las respuestas de los participantes de la muestra de estudio. Y finalmente se aplicó la prueba de normalidad decidir el uso de un estadístico no paramétrico donde se realizó la contrastación de las hipótesis de estudio; cuyos resultados también fueron interpretados y está vez presentados en tablas acorde con lo que se estipula en las normas APA. Y también se cumplió estrictamente lo señalado en los documentos de investigación de la universidad.

3.7. Aspectos éticos

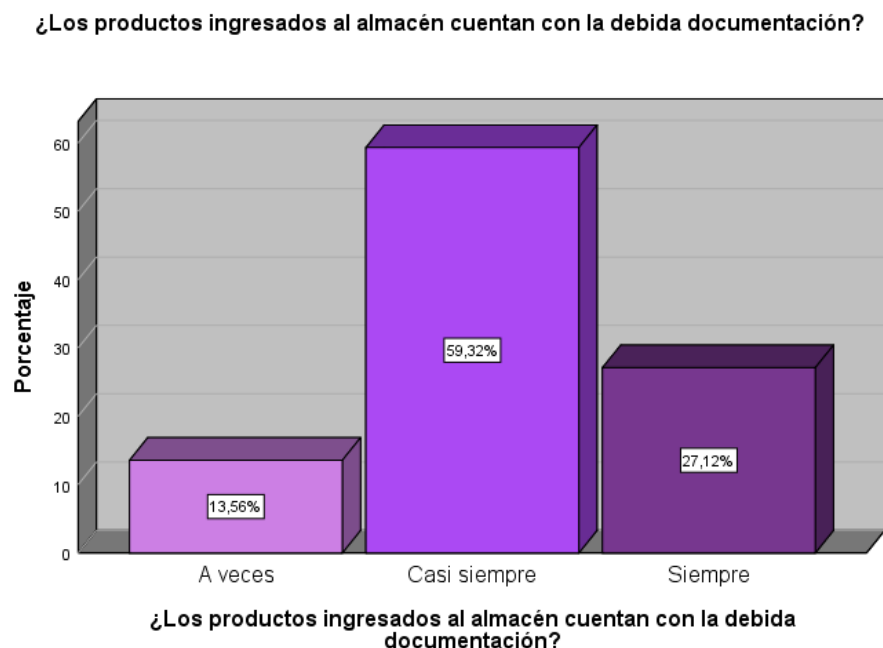
Teóricamente, Hernández y Mendoza (2018), señalaron que una investigación está enmarcada en un enfoque cuantitativo debido a que permitirá medir variables con la recaudación de datos los mismos que serán presentados mediante tablas y figuras estadísticas. Esta teoría fue aplicada en el estudio investigativo realizado y en estricto cumplimiento de ciertos principios éticos de transparencia e idoneidad científica. Cada etapa de la investigación realizada aplicó en sus procedimientos principios éticos normados en los documentos de la universidad. En el estudio se respetaron estos documentos normativos sobre la investigación, desde la estructura planteada en el proyecto hasta la misma ejecución. La ética quedó evidenciada en la búsqueda de información, utilizando con cautela el proceso sistemático de la investigación científica, que se establecieron en la Universidad César Vallejo. Asimismo, se consideró la autoría con las referencias respetando los derechos de autor con base a la estructura de las normas APA. Se respetaron los principios morales y se hizo uso del formato denominado consentimiento informado, donde los encuestados antes del recojo de datos, fueron informados y consintieron su participación. Se ofreció la reserva de los datos personales y de la información recabada de cada participante.

IV. Resultados

4.1 Resultados descriptivos

Figura 1

Los productos ingresados al almacén cuentan con la debida documentación



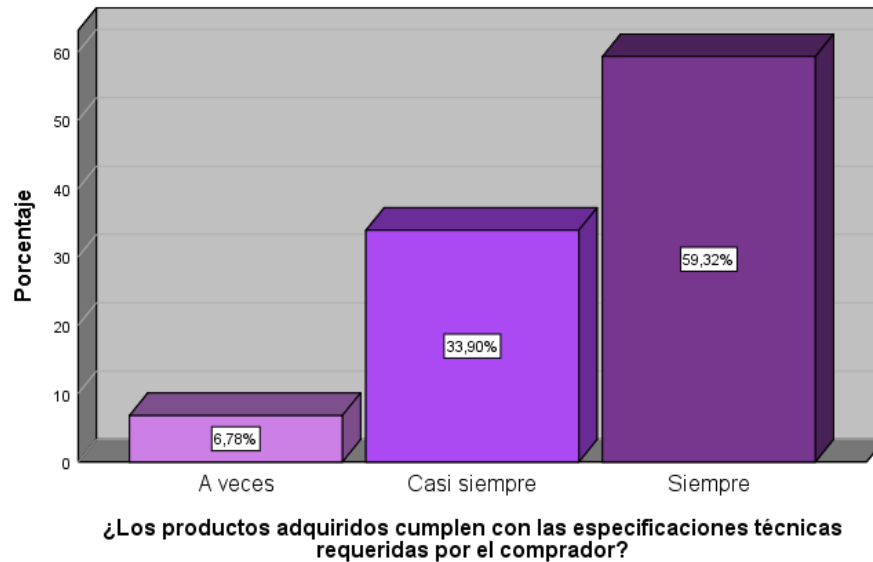
Interpretación

A una de las preguntas consideradas en el cuestionario, los encuestados tuvieron diversas respuestas, basadas en sus propias experiencias, tan es así que al final se resume de manera descriptiva, las alternativas que marcaron cada uno de ellos. Se preguntó sobre la documentación que debían tener los productos para su ingreso al almacén y las personas que alcanzaron un 59.32% respondieron que Casi Siempre eso sucede; los sujetos que con sus respuestas obtuvieron un 27.12% señalaron que Siempre y los informantes que merecieron un 13.56% marcaron en la encuesta que A Veces, los productos que ingresan al almacén cuentan con la debida documentación, en la empresa objeto de la investigación científica, desarrollada en el presente año, con información del 2020.

Figura 2

Los productos adquiridos cumplen con las especificaciones técnicas requeridas por el comprador

¿Los productos adquiridos cumplen con las especificaciones técnicas requeridas por el comprador?

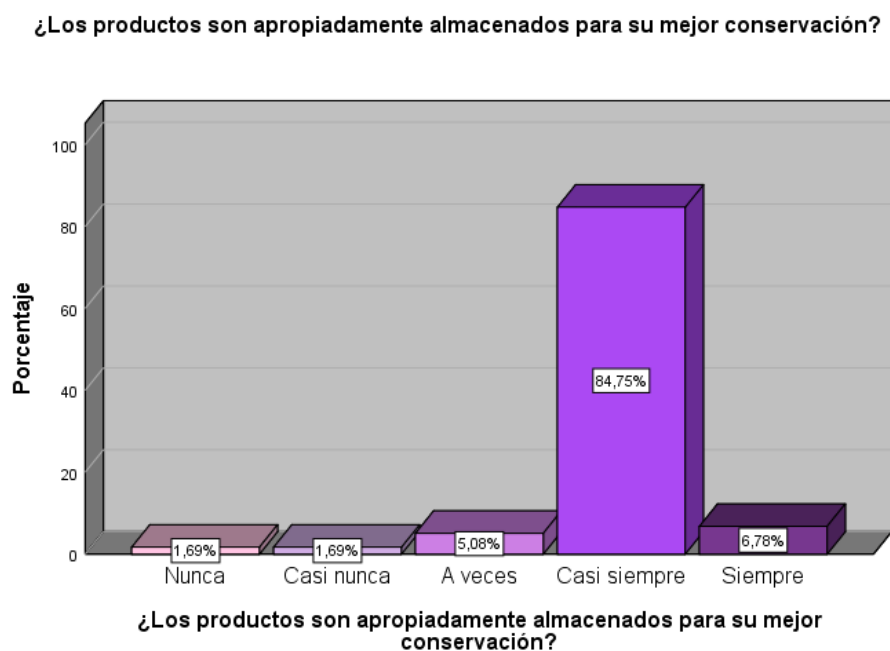


Interpretación

A otra de las preguntas consideradas en el cuestionario, los encuestados tuvieron diversas respuestas, basadas en sus propias experiencias, tan es así que al final se resume de manera descriptiva, las alternativas que marcaron cada uno de ellos. Se preguntó sobre las especificaciones técnicas de cada uno de los productos para ingresar al almacén y las personas que alcanzaron un 59.32% respondieron que Siempre eso sucede; los sujetos que con sus respuestas obtuvieron un 33.90% señalaron que Casi Siempre y los informantes que merecieron un 6.78% marcaron en la encuesta que A Veces, los productos adquiridos cumplen con las especificaciones técnicas requeridas por el comprador antes de ingresar al almacén, en la empresa objeto de la investigación científica, desarrollada en el presente año, con información del 2020.

Figura 3

Los productos son apropiadamente almacenados para su mejor conservación



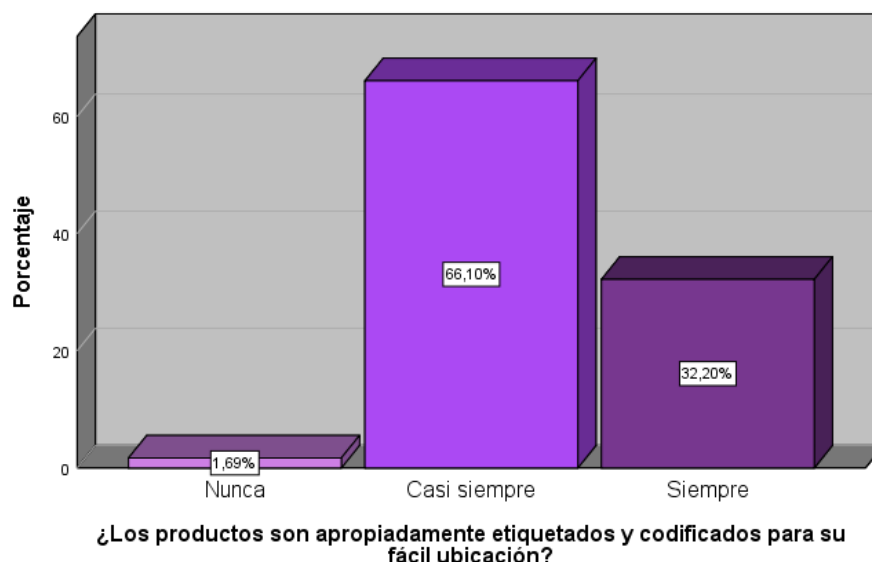
Interpretación

A otra de las preguntas consideradas en el cuestionario, los encuestados tuvieron diversas respuestas, basadas en sus propias experiencias, tan es así que al final se resume de manera descriptiva, las alternativas que marcaron cada uno de ellos. Se preguntó sobre el estado de conservación de los productos alojados en el almacén y las personas que alcanzaron un 84.75% respondieron que Casi Siempre eso sucede; los sujetos que con sus respuestas obtuvieron un 6.78% señalaron que Siempre; los informantes que merecieron un 5.08% marcaron en la encuesta que A Veces; y los encuestados que obtuvieron 1.69% manifestaron que los productos son apropiadamente almacenados para su mejor conservación, en la empresa objeto de la investigación científica, desarrollada en el presente año, con información del 2020.

Figura 4

Los productos son apropiadamente etiquetados y codificados para su fácil ubicación

¿Los productos son apropiadamente etiquetados y codificados para su fácil ubicación?



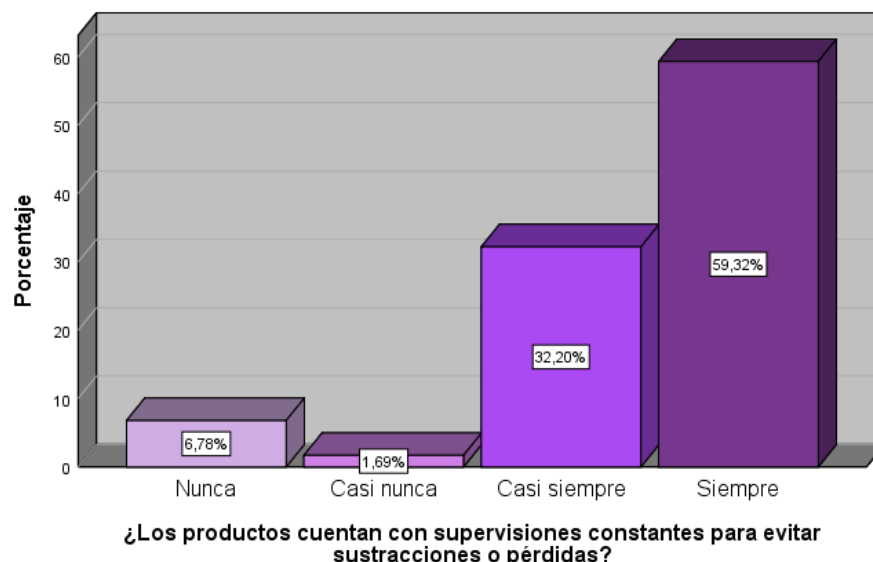
Interpretación

A otra de las preguntas consideradas en el cuestionario, los encuestados tuvieron diversas respuestas, basadas en sus propias experiencias, tan es así que al final se resume de manera descriptiva, las alternativas que marcaron cada uno de ellos. Se preguntó sobre la codificación y los etiquetados de los productos antes de su ingreso al almacén y las personas que alcanzaron un 6.10% respondieron que Casi Siempre eso sucede; los sujetos que con sus respuestas obtuvieron un 32.20% señalaron que Siempre y los informantes que merecieron un 1.69% marcaron en la encuesta que Nunca, los productos son apropiadamente etiquetados y codificados para su fácil ubicación, en la empresa objeto de la investigación científica, desarrollada en el presente año, con información del 2020.

Figura 5

Los productos cuentan con supervisiones constantes para evitar sustracciones o pérdidas

¿Los productos cuentan con supervisiones constantes para evitar sustracciones o pérdidas?

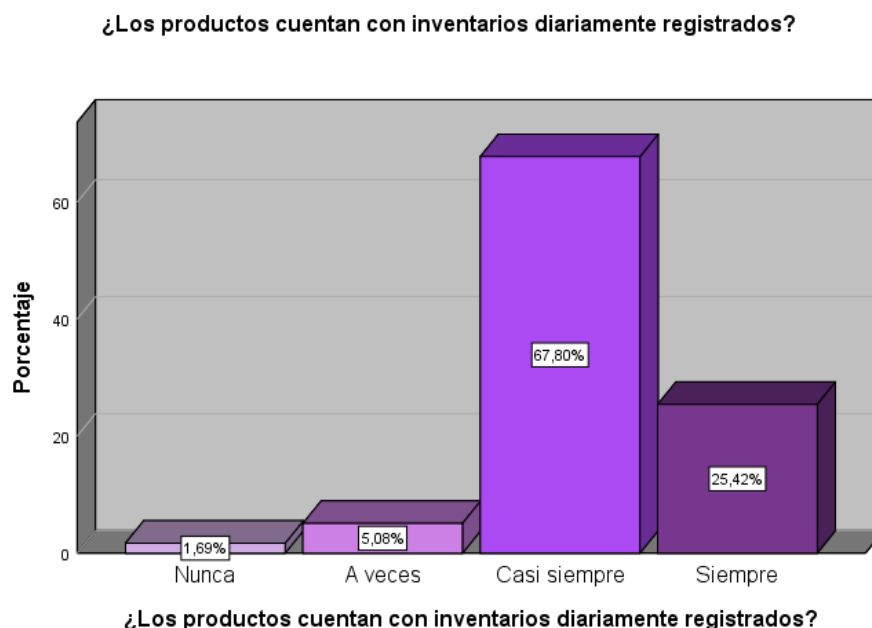


Interpretación

A otra de las preguntas consideradas en el cuestionario, los encuestados tuvieron diversas respuestas, basadas en sus propias experiencias, tan es así que al final se resume de manera descriptiva, las alternativas que marcaron cada uno de ellos. Se preguntó sobre las supervisiones de los productos alojados en el almacén y las personas que alcanzaron un 59.32% respondieron que Siempre eso sucede; los sujetos que con sus respuestas obtuvieron un 32.20% señalaron que Casi Siempre; los informantes que merecieron un 6.78% marcaron en la encuesta que Nunca, y los encuestados que sumaron un 1.69 manifestaron que Casi Nunca, los productos cuentan con supervisiones constantes para evitar sustracciones o pérdidas, en la empresa objeto de la investigación científica, desarrollada en el presente año, con información del 2020.

Figura 6

Los productos cuentan con inventarios diariamente registrados



Interpretación

A otra de las preguntas consideradas en el cuestionario, los encuestados tuvieron diversas respuestas, basadas en sus propias experiencias, tan es así que al final se resume de manera descriptiva, las alternativas que marcaron cada uno de ellos. Se preguntó sobre los inventarios realizados a los productos que se encuentran en el almacén y las personas que alcanzaron un 60.80% respondieron que Casi Siempre eso sucede; los sujetos que con sus respuestas obtuvieron un 25.42% señalaron que Siempre; los informantes que merecieron un 5.08% marcaron en la encuesta que A Veces, y los encuestados que sumaron un 1.69% manifestaron que Nunca los productos cuentan con inventarios diariamente registrados, en la empresa objeto de la investigación científica, desarrollada en el presente año, con información del 2020.

4.2 Resultados inferenciales

Tabla 2

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Control de inventarios	,393	59	,000	,616	59	,000
Rentabilidad	,351	59	,000	,606	59	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Se determinó utilizar la prueba de Kolmogorov-Smirnov (K-S) para determinar la normalidad de las variables de estudio, puesto que esta prueba se utiliza cuando la muestra de estudio supera los 50 individuos (59 trabajadores), mientras que el test de Shapiro-Wilk se emplea cuando la muestra es inferior a 50 individuos.

En ese sentido, se observa un valor de significancia (p) menor a 0.05 siendo en ambos casos 0,000 (ver anexo 6); de dicho resultado podemos inferir que las variables de estudio no tienen normalidad, por lo que se aplicará una prueba no paramétrica, como lo es el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

La explicación de los coeficientes mostrados en la figura, generaron la interpretación del nivel o grado de correlación que existe entre dos o más variables. Estos niveles se usaron para interpretar y entender la relación que pudo existir entre las variables estudiadas y sus dimensiones. (Bisquerra, 2009)

Estos coeficientes pueden ser positivos y también negativos. En la investigación todos fueron positivos.

Tabla 3*Rho de Spearman de control de inventarios y rentabilidad*

			Control de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,718**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	59	59
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,718**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	59	59

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación.

Estos resultados que se obtuvieron con arreglo a los alcances estadísticos se interpretaron de manera objetiva como sigue: de los dos grandes resultados alcanzados se supo, primero de la existencia de correlación y segundo de existir relación, la proporción de ésta. El primer resultado obtenido señaló el rechazo de la hipótesis nula por tener una significación menor de cero, por lo cual se concluye que, entre las variables control de inventarios y rentabilidad, existe relación; en la empresa objeto de la investigación científica, desarrollada en el presente año, con información del 2020. Teniendo ya ese primer resultado concluyente, se interpretó que la medida de esa correlación fue 0,718, entre las variables control de inventarios y rentabilidad, y según el aporte de Bisquerra (2009), es considerada alta.

Y luego se analizó que, a mayor control de inventarios, mayor será la rentabilidad, en la empresa objeto de estudio, durante el año 2020.

Tabla 4*Rho de Spearman de recepción de productos y rentabilidad*

			Recepción de productos	Rentabilidad
Rho de Spearman	Recepción de productos	Coeficiente de correlación	1,000	,729**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Rentabilidad	N	59	59
		Coeficiente de correlación	,729**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	59	59

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación.

Estos resultados que se obtuvieron con arreglo a los alcances estadísticos se interpretaron de manera objetiva como sigue: de los dos grandes resultados alcanzados se supo, primero de la existencia de correlación y segundo de existir relación, la proporción de ésta. El primer resultado obtenido señaló el rechazo de la hipótesis nula por tener una significación menor de cero, por lo cual se concluye que, entre la dimensión recepción de productos y la variable rentabilidad, existe relación; en la empresa objeto de la investigación científica, desarrollada en el presente año, con información del 2020. Teniendo ya ese primer resultado concluyente, se interpretó que la medida de esa correlación fue 0,729, entre la dimensión recepción de productos y la variable rentabilidad, y según el aporte de Bisquerra (2009), es considerada alta.

Y luego se analizó que, a mejor recepción de productos, mejor será la rentabilidad, en la empresa objeto de estudio, durante el año 2020.

Tabla 5*Rho de Spearman de almacenamiento y rentabilidad*

		Almacenamiento	Rentabilidad
Rho de Spearman	Almacenamiento		
		Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,746**
		N	.
			,000
			59
Rentabilidad			
		Coeficiente de correlación	,746**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	.
			,000
			59

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación.

Estos resultados que se obtuvieron con arreglo a los alcances estadísticos se interpretaron de manera objetiva como sigue: de los dos grandes resultados alcanzados se supo, primero de la existencia de correlación y segundo de existir relación, la proporción de ésta. El primer resultado obtenido señaló el rechazo de la hipótesis nula por tener una significación menor de cero, por lo cual se concluye que, entre la dimensión almacenamiento y la variable rentabilidad, existe relación; en la empresa objeto de la investigación científica, desarrollada en el presente año, con información del 2020. Teniendo ya ese primer resultado concluyente, se interpretó que la medida de esa correlación fue 0,746, entre la dimensión almacenamiento y la variable rentabilidad, y según el aporte de Bisquerra (2009), es considerada alta.

Y luego se analizó que, a mejor almacenamiento, mejor será la rentabilidad, en la empresa objeto de estudio, durante el año 2020.

Tabla 6*Rho de Spearman de calidad del producto y rentabilidad*

			Calidad del producto	Rentabilidad
Rho de Spearman	Calidad del producto	Coefficiente de correlación	1,000	,757**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Rentabilidad	N	59	59
		Coefficiente de correlación	,757**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	59	59

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación.

Estos resultados que se obtuvieron con arreglo a los alcances estadísticos se interpretaron de manera objetiva como sigue: de los dos grandes resultados alcanzados se supo, primero de la existencia de correlación y segundo de existir relación, la proporción de ésta. El primer resultado obtenido señaló el rechazo de la hipótesis nula por tener una significación menor de cero, por lo cual se concluye que, entre la dimensión calidad del producto y la variable rentabilidad, existe relación; en la empresa objeto de la investigación científica, desarrollada en el presente año, con información del 2020. Teniendo ya ese primer resultado concluyente, se interpretó que la medida de esa correlación fue 0,757, entre la dimensión calidad del producto y la variable rentabilidad, y según el aporte de Bisquerra (2009), es considerada alta.

Y luego se analizó que, a mayor calidad del producto, mayor será la rentabilidad, en la empresa objeto de estudio, durante el año 2020.

V. Discusión

Considerando los resultados obtenidos con el uso del estadístico no paramétrico Rho de Spearman, y los que se presentaron en el marco teórico en calidad de trabajos previos, se realizó la discusión, cuyo propósito fue consolidar el aporte que brindó esta investigación ejecutada.

Para la primera discusión se tomó en consideración el objetivo general de la investigación ejecutada, donde se señaló con claridad que existe relación entre las variables de estudio, control de inventarios y rentabilidad; y esta correlación según los criterios del experto metodólogo Bisquerra (2009), fue considerada como alta; en síntesis se afirmó que la relación es significativa y positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad; en la empresa objeto de estudio, durante el año 2021. En concordancia con este resultado, Vicente (2022), planteó como propósito determinar la relación entre control del inventario y rentabilidad de las ferreterías, en Cusco, donde sus resultados ya habían considerado la correlación entre las variables de estudio, con la conclusión de que cuando exista un mayor control de los inventarios y existencias de la empresa, mayor será la rentabilidad que esta obtenga.

En cambio, Metaf et al. (2021) realizaron una investigación con el propósito de establecer la relevancia del control en las actividades operativas de las empresas para generar mayor rentabilidad. Destacaron que existe influencia externa respecto a los mecanismos de control puesto que se cree que pueda haber interferencia en la actuación de quienes ejerzan esa labor y, por el contrario, cuando se controlen las labores mejorará el desempeño financiero.

Además, Chalmer et al. (2019) realizaron una investigación con el propósito de establecer la calidad del control en las empresas para generar mayor rentabilidad, donde obtuvieron información de personas vinculadas a la empresa de estudio. Destacaron que siempre tiene un efecto positivo el control interno en sus diversas actividades y además tienen un impacto en la toma de decisiones con respecto a la información financiera.

Para la segunda discusión se tomó en consideración el primer objetivo específico de la investigación ejecutada, donde se señaló con claridad que existe relación entre la dimensión recepción de productos y la variable rentabilidad; y esta correlación según los criterios del experto metodólogo Bisquerra (2009), fue

considerada como alta; en síntesis se afirmó que la relación es significativa y positiva entre la recepción de productos y la rentabilidad; en la empresa objeto de estudio, durante el año 2020. En concordancia con este resultado, Aguilar et al. (2021) realizaron una investigación con el propósito de establecer la incidencia del control para generar mayor rentabilidad en una empresa sureña, donde obtuvieron información de personas vinculadas a la empresa de estudio. Destacaron que existe impacto cuando se realiza un adecuado control interno en las actividades de la empresa, pero en cambio cuando no se realiza se ve afectada la rentabilidad.

En cambio, Rojas (2019) realizó una investigación con el propósito de conocer los obstáculos de las empresas de una región geográfica para generar mayor rentabilidad, donde obtuvieron información de personas vinculadas a la empresa de estudio. Destacó que existen muchos obstáculos de orden financiero y que con el apoyo del sistema bancario podrían crecer en ventas y ganancias. La rentabilidad depende varios factores y de la solvencia de la empresa y no necesariamente de los controles que existan.

Para la tercera discusión se tomó en consideración el segundo objetivo específico de la investigación ejecutada, donde se señaló con claridad que existe relación entre la dimensión almacenamiento y la variable rentabilidad; y esta correlación según los criterios del experto metodólogo Bisquerra (2009), fue considerada como alta; en síntesis, se afirmó que la relación es significativa y positiva entre el almacenamiento y la rentabilidad; en la empresa objeto de estudio, durante el año 2021. En concordancia implicancia con este resultado, Juca et. al. (2019), su propósito fue determinar el nivel de relación de modelo de gestión y control del inventario en una cadena de suministros de una empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. Quito, Ecuador. Su resultado fue que las herramientas de modelo de gestión optimizan los recursos de control del inventario en tiempo y costos. En consecuencia, los controles con herramientas adecuadas permiten alcanzar la eficiencia de los colaboradores.

Además, Rodríguez (2021), realizó una investigación con el propósito de establecer la eficiencia en las labores de los colaboradores de las empresas estudiadas en beneficio de generar mayor rentabilidad, destacando que los colaboradores estando capacitados con frecuencia, elevará la eficiencia en el desempeño de sus labores y estos tiene impacto sobre la rentabilidad.

Para la cuarta discusión se tomó en consideración el tercer objetivo específico de la investigación ejecutada, donde se señaló con claridad que existe relación entre la dimensión calidad del producto y la variable rentabilidad; y esta correlación según los criterios del experto metodólogo Bisquerra (2009), fue considerada como alta; en síntesis se afirmó que la relación es significativa y positiva entre la calidad del producto y la rentabilidad; en la empresa objeto de estudio, durante el año 2020. En concordancia implicancia con este resultado, Adedapo et al. (2020), realizaron una investigación con el propósito de establecer la calidad de un proceso de auditoría con la finalidad de controlar los gastos para generar mayor rentabilidad. Destacaron que la ausencia de un control provoca fugas de capital y robos sistemáticos que perjudican a la empresa y reducen la rentabilidad. Son los riesgos a los que están expuestas las empresas al tener controles débiles y frágiles.

Contreras et. al. (2022), tuvieron el propósito de ver si la aplicación del programa de gestión en inventario es determinante la mejoría de producción. Cuantitativo, aplicada y descriptivo. Es decir, se mejorará en la producción siempre que durante el proceso se evidencien los puntos críticos y se valoren en la optimización de recursos. La mejora en la producción se inicia teniendo productos de calidad y controles adecuados,

VI. Conclusiones

Primera: al haberse efectuado el procedimiento de resultados estadísticos usando el Rho de Spearman, el obtenido fue que en consideración con el objetivo general de la investigación ejecutada, donde se señaló con claridad que existe relación entre las variables de estudio, control de inventarios y rentabilidad; y esta correlación fue considerada como alta; en síntesis se afirmó que la relación es significativa y positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad; en la empresa objeto de estudio, durante el año 2020.

Segunda: al haberse efectuado el procedimiento de resultados estadísticos usando el Rho de Spearman, el obtenido fue que en consideración con el primer objetivo específico de la investigación ejecutada, donde se señaló con claridad que existe relación entre la dimensión recepción de productos y la variable rentabilidad; y esta correlación fue considerada como alta; en síntesis se afirmó que la relación es significativa y positiva entre la recepción de productos y la rentabilidad; en la empresa objeto de estudio, durante el año 2020.

Tercera: al haberse efectuado el procedimiento de resultados estadísticos usando el Rho de Spearman, el obtenido fue que en consideración con el segundo objetivo específico de la investigación ejecutada, donde se señaló con claridad que existe relación entre la dimensión almacenamiento y la variable rentabilidad; y esta correlación fue considerada como alta; en síntesis se afirmó que la relación es significativa y positiva entre el almacenamiento y la rentabilidad; en la empresa objeto de estudio, durante el año 2020.

Cuarta: al haberse efectuado el procedimiento de resultados estadísticos usando el Rho de Spearman, el obtenido fue que en consideración con el tercer objetivo específico de la investigación ejecutada, donde se señaló con claridad que existe relación entre la dimensión calidad del producto y la variable rentabilidad; y esta correlación fue considerada como alta; en síntesis se afirmó que la relación es significativa y positiva entre la calidad del producto y la rentabilidad; en la empresa objeto de estudio, durante el año 2020.

VII. Recomendaciones

Primera: a los integrantes del directorio y a todo el personal de confianza que tengan cargos gerenciales o su equivalente en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., localizada en la provincia de Espinar, región del Cusco, año 2020, se les recomienda que mejoren los procesos de control de inventarios, desde la recepción de los productos utilizados como materia prima, hasta la salida de estos del almacén como productos terminados. Dicha mejora debe considerar que el control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa objeto de estudio, durante el año 2020.

Segunda: a los integrantes del directorio y a todo el personal de confianza que tengan cargos gerenciales o su equivalente en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., localizada en la provincia de Espinar, región del Cusco, año 2020, se les recomienda que dispongan de nuevos controles en la recepción de productos, ya sean materias primas o insumos, desde las características técnicas requeridas hasta las especificaciones que garanticen su calidad. Dichos nuevos controles deben considerar que en general la recepción de productos se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa objeto de estudio, durante el año 2020.

Tercera: a los integrantes del directorio y a todo el personal de confianza que tengan cargos gerenciales o su equivalente en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., localizada en la provincia de Espinar, región del Cusco, año 2021, se les recomienda que mejoren los procesos de almacenamiento, desde el ambiente adecuado hasta la manipulación de todos los productos, ya sean en proceso o terminados. Dicha mejora debe considerar que el almacenamiento de productos en el almacén se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa objeto de estudio, durante el año 2020.

Cuarta: a los integrantes del directorio y a todo el personal de confianza que tengan cargos gerenciales o su equivalente en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., localizada en la provincia de Espinar, región del Cusco, año 2020, se les recomienda que mejoren los controles de la calidad del producto, desde las garantías ofrecidas hasta su rendimiento y eficiencia. Dicha mejora debe considerar que la calidad de los productos se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa objeto de estudio, durante el año 2020.

Referencias

- Aguilar, L. y Trigos, J. (2021). *Sistema de Control Interno y su incidencia en la rentabilidad del molino Piladora del Valle S.R.L., Chepén 2021*. Universidad César Vallejo, Chepén. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79375/Aguilar_RLA-Trigos_RJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Axsäter, S. (2015). *Inventory control*. Springer (Vol. 225). third Edition. New York EEUU: Person ISBN:97833319157290. <https://bit.ly/39a5OjJ>.
- Adedapo, S., Oluwa Yemisi, V., & Imoleayo Foyeke, O. (2020). External audit quality and clients' corporate governance mechanisms in Nigeria: Any nexus? *Journal of Research in Emerging Markets*. doi: <https://doi.org/10.30585/jrems.v3i2.596>
- Anggraini, H., Miftahuddin, & Prayudi, A. (2020). Pengaruh Return On Asset (Roa) Dan Return On Equity (Roe) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2011-2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*. Obtenido de <http://www.jurnalmahasiswa.uma.ac.id/index.php/jimbi/article/view/393/383>
- Bailón, L. (2019). *Propuesta de mejora de factores relevantes del Control Interno y rentabilidad de la empresa de Transportes Turismo las Brizas - Huánuco - 2019*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Huánuco. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13032/16899/ANALISIS_CONTROL_INTERNO_BAILON_COTRINA_LOURDES_YANI_NA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ballou, R. H. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro*. (5ta.ed). Ciudad: Chicago. Pearson educación USA. <https://bit.ly/2yUPOEH>
- Bernal (2016). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (3ª ed.)
- Bisquerra, R. (2009). *Metodología de la investigación educativa: Guía Práctica*. Segunda edición. Madrid, España: Editorial La Muralla S. A.
- Bužinskienė, R. (2019). Master budget formation in private companies. 2019, Lithuania. Obtenido de <https://svako.lt/uploadS/.pstp-2019%206-21-32-39.pdf#:~:text=A%20master%20budget%20is%20a%20tool%20for%20the,t>

[he%20budgetary%20process%20in%20the%20selected%20private%20company](#)

- Calderón López, C. C. (2019). Rentabilidad. Obtenido desde: <https://repositorio.konradlorenz.edu.co/handle/001/778>
- Carrasco (2020). *Metodología de investigación científica*. (3ª ed.).
- Ccaccya, D. (Diciembre de 2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial* N.º 341, 1-2.
- Chalmer, K., Hay, D., & Khlifc, H. (2019). Internal control in accounting research: a review. *Journal of Accounting Literature*. doi: <https://doi.org/10.1016/j.acclit.2018.03.002>
- Chasteauneuf, C. (2009). (chasteauneuf, 2009, en Sampieri, 2014, *Metodología de la investigación* p.217). Obtenido de http://www.sageereference.com/casestudy/Article_n282.html
- Chavarría, A., Gonzales, L., Marín, D. y Correa, J. (2020). *Factores determinantes de la política de dividendos en empresas colombianas no cotizadas*. *Criterio Libre*. Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/download/8372/7611/23698>
- Chuquilin, J. y Jara, N. (2019). *Incidencia de la Norma Internacional de Contabilidad 19 (NIC 19) en el Estado de Resultados de la empresa Multiservicios Punre SRL, Cajamarca, periodo 2018*. Cajamarca. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/21037>
- Concytec (2018). *Investigación aplicada*. Obtenido desde la siguiente dirección: https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Córdoba, M. (2016). *Gestión Financiera* (Segunda ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones Ltda.
- Flores y Tipacti (2019). *Metodología de la investigación en ciencias neurológicas*. (1ª ed.) https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/322881/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_en_ciencias_neurol%C3%B3gicas_20190621-17253-1dpreo4.pdf

- Flores Soria, J. (2009). Contabilidad gerencial: contabilidad de gestión empresarial, teoría y práctica. CECOF ASESORES E.I.R.L.
- Hurtado, M. (2019). *Implementación del Sistema de Control Interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de Transporte el Crucero de Jaén S.A.C., Jaén - 2018*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6133/Hurtado%20P%C3%A9rez%20Maggali.pdf?sequence=1>
- Husain, T, Sarwani, Sunardi, N. & Lisdawati (2020). Firm's Value Prediction Based on Profitability Ratios and Dividend Policy. *Finance & Economics Review*, 2(2), 13-26. Obtenido de: <https://doi.org/10.38157/finance-economics-eview.v2i2.102>
- Juca, C., Narváez, C., Erazo, J. y Luna, K. (2019). *Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda.* (Artículo científico). Digital Publisher, Quito, Ecuador. 45 https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/110/308
- Klishina, Y., Glotova, I., Uglitskikh, O., Tomilina, E., & Smagin, A. (2019). Improving Financial Planning in the Corporate Governance System. Stavropol, Russia. Obtenido de <https://doi.org/10.2991/hssnpp-19.2019.163>
- Lamprea, J. A. y Gómez, C. (2007). *Metodología de investigación y lectura crítica de estudios. Validez en la evaluación de escalas*. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, vol. XXXVI, núm. 2, 2007, pp. 340-348. Asociación Colombiana de Psiquiatría. Bogotá, D.C., Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/806/80636213.pdf>
- López, M. S., López, M. V., Luna, B. A. R., y Vásquez, O. L. V. (2011). *Sistema de Información para el Control de Inventarios del Almacén del ITS*. Reporte de Proyecto. *Conciencia tecnológica*, (41), 41-46. <https://www.redalyc.org/pdf/944/94419100007.pdf>
- Meana (2017). *Gestión de Inventarios*. (1 ed.). España: Ediciones Nobel S.A.
- Metaf, G., Albitar, k., & Lara Al, H. (2021). Corporate Environmental Disclosure and Earnings Management: The Moderating Role of Corporate Governance Structures. *Finances & Economics*. doi: <https://doi.org/10.1002/ijfe.2564>

- Naesa, A. (2011). *Análisis de la Rentabilidad del sector de las Telecomunicaciones en España (2005-2009)*. Informe de Máster, Universidad de Oviedo, España.
- Nekhaychuk, D., Nogas, I., Nekhaychuk, N., & Dzhelilov, A. (2019). The financial planning and its tasks in modern models of enterprise management. Simferopol, Russia. Obtenido de <https://doi.org/10.2991/cssdre-19.2019.8>
- Nguyen, T. N., & Nguyen, V. C. (2020). The Determinants of Profitability in Listed Enterprises: A Study from Vietnamese Stock Exchange. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(1), 47–58. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO1.47>
- Pereda, M. A. (2016, febrero 8). *Métodos de gestión y control de inventarios*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/metodos-gestion-control-inventarios/>
- Pérez (2019). *Muestreo estadístico*. (1ª ed.) Universidad Complutense de Madrid. <https://vdoc.pub/documents/muestreo-estadistico-conceptos-y-problemas-resueltos-2c8jls7bnh70>
- Pizzan, N., Rosales, C. D., y Ceron, C. C. (2022). *Control de inventario y sistema de distribución en una cooperativa agraria*. Journals Sapienza editorial. Hardware company in Manantay - Peru. Obtenido de <https://journals.sapienzaeditorial.com/index.php/SIJIS/article/view/249/132>
- Reidl-Martínez, L. (2013). *Confiableidad en la medición*. Investigación en Educación Médica, vol. 2, núm. 6, abril-junio, 2013, pp. 107-111. Universidad Nacional Autónoma de México. Distrito Federal, México. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-50572013000200007&script=sci_abstract
- Ríos y Parra (2019). *Conducta ética en la investigación científica desarrollada por los estudiantes de la Universidad Popular del Cesar - Colombia*. <https://www.researchgate.net/publication/349757454> [Conducta etica en l a investigacion cientifica desarrollada por los estudiantes de la Univer sidad Popular del Cesar - Colombia](https://www.researchgate.net/publication/349757454)
- Rivadinayra, O. C., Cueva, J. A. P., y Cárdenas, G. A. M. (2022). *Revisión de la Literatura sobre Gestión de Inventario en la Industria Textil*. Qantu Yachay, 2(1), 26-40. <https://doi.org/10.54942/qantuyachay.v2i1.19>

- Rodríguez, A. (2021). *El Control Interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa Alsur Perú S.A.C., 2019*. Universidad Continental, Arequipa. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9234/4/IV_FC_E_310_TE_Rodriguez_Mendoza_2021.pdf
- Rojas, V. (2019). *Implementación del Control Interno y su relación con la rentabilidad en la empresa "Inversiones Aurora" S.R.L. Huaraz, 2018*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Huaraz. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/16130/CONTROL_INTERNO_EMPRESA_ROJAS_BONIFACIO_VILMA_MARTHA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sabila, A., Mustafid, M. & Suryono, S. (2018). Inventory Control System by Using Vendor Managed Inventory (VMI). In E3S Web of Conferences (31). <https://bit.ly/2EDSDw5>
- Sabnis, V. (2020). *Financial Analysis of the Airlines Qantas and Virgin Australia (2015 to 2017)*. Munich: GRIN Verlag. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=k-snzgEACAAJ&dq=PROFITABILITY&hl=es&source=gbs_book_other_versions
- Sánchez, F. (2019). *Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos*. Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, 13(1), 102-122. doi: <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Serrano, P., Señalín, L., Vega, F., & Herrera, J. (2018). *El Control Interno como una herramienta dispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala (Ecuador)*. Revista Espacios. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n03/a18v39n03p30.pdf>
- Talledo, J. (2021). *Apalancamiento financiero y la rentabilidad de la empresa desnivel Perú SAC. Miraflores - 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas, Lima]. Repositorio institucional de la Universidad Peruana de las Américas <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1404>

- Templeton, F. (2021). Liquidity meaning & importance of liquidity in financial planning. Franklin Templeton Investments. <https://www.franklintempletonindia.com/investor/investor-education/video/term-busters-liquidity-io04og31>
- Thomas, M., Tantri, Y., & Pusaka, S. (2019). Financial Planning framework of business startip as advisory and service provider of tire industry machine. Indonesia. Obtenido de https://rjoas.com/issue-2019-12/article_28.pdf
- Velásquez, D. (2020). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del Control Interno en las MYPE - Caso la empresa Prosedisa, Chimbote 2020*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/20133/control_interno_micro_y_pequenas_empresas_velasquez_cruz_dajana_celeste.pdf?sequence=1
- Vicente Huarcaya, E. (2019). *El Control de Inventario y la Rentabilidad de las Ferreterías de Huayruopata del Distrito Wanchaq, Cusco*. <http://repositorio.uaustral.edu.pe/handle/UAUSTRAL/59>
- Vilela, R. (2017). *Gestión de inventarios en una empresa de artículos eléctricos – Puente Piedra, 2017*. Universidad César Vallejo. Trujillo, Perú. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/21944>
- W & K, F. E. (2021). W&K Financial Education. Obtenido desde: <https://wkfinancialeducation.com/rentabilidad-que-es/>
- Warren, C., Reeve, J., & Duchac, J. (2010). *Contabilidad Financiera* (Onceava ed.). México, D.F., México: Cengage Learning Editores, S.A.
- Wild, T. (2017). *Best practice in inventory management*. Reino Unido: Routledge. <https://bit.ly/3fGiVeW>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	
Variable 1 Control de inventarios	Define control de inventario como procedimiento, control del inventario, de verificar flujo de entradas y salidas de los bienes. Es un mecanismo de administración de bienes al suministro y acumulación adecuados. Vilela (2019)	Medición a través de sus dimensiones control de recepción de productos, actividades de almacenamiento o internamiento y calidad del producto. Las que serán medidas por un instrumento en escala de Likert.	Recepción del producto	Documento de recepción	1,2	Ordinal - Likert	
				Cantidad	3,4		
				Precio	5,6		
				Marca	7		
				Organización	8		
				Codificación	9		
				Ubicación	10		
			Manipulación	11			
			Calidad del producto	Pruebas	12		
				Ensayos	13		
				Especificaciones	14		
				Mermas	15		
				Sobre las ventas	Valorizaciones		1
					Adelantos		2
					Fondo de garantía		3
Retenciones	4						
Sobre el capital	Utilidad	5					
	Inversión	6					
	Deudas a corto plazo	7					
	Financiamiento	8					
	Sobre las operaciones	Metrados	9				
		Depreciaciones	10				
		Seguros	11				
		Seguridad y prevención	12				
Variable 2 Rentabilidad	Es una forma variada con muchas aproximaciones en la generación de medios para una producción comparada a las acciones realizadas para vender. Sánchez (2016)	Medición a través de sus dimensiones sobre las ventas, el capital y las operaciones que realice la empresa. Las que serán medidos por un instrumento en escala de Likert.				Ordinal - Likert	

Anexo 2. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
General	General	General	Variable 1: Control de inventarios Dimensiones: • Recepción de productos. • Almacenamiento del producto • Calidad del producto	Tipo Aplicada Enfoque Cuantitativa Nivel Correlacional
¿Qué relación existe entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., de la provincia de Espinar - Cusco, 2020?	Determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., de la provincia de Espinar - Cusco, 2020.	Existe relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., de la provincia de Espinar - Cusco, 2020.		
Específicos	Específicos	Específicas	Variable 2: Rentabilidad Dimensiones: • De las ventas • Del capital • De las operaciones	Corte Transversal Diseño No experimental Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Población 70 Muestra 59
¿Qué relación existe entre la recepción de productos y la rentabilidad en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., de la provincia de Espinar - Cusco, 2020?	Determinar la relación que existe entre la recepción de productos y la rentabilidad en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., de la provincia de Espinar - Cusco, 2020.	Existe relación significativa entre la recepción de productos y la rentabilidad en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., de la provincia de Espinar - Cusco, 2020.		
¿Qué relación existe entre el almacenamiento y la rentabilidad en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., de la provincia de Espinar - Cusco, 2020?	Determinar la relación que existe entre el almacenamiento y la rentabilidad en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., de la provincia de Espinar - Cusco, 2020.	Existe relación significativa entre el almacenamiento y la rentabilidad en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., de la provincia de Espinar - Cusco, 2020.		
¿Qué relación existe entre la calidad del producto y la rentabilidad en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., de la provincia de Espinar - Cusco, 2020?	Determinar la relación que existe entre la calidad del producto y la rentabilidad en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., de la provincia de Espinar - Cusco, 2020.	Existe relación significativa entre la calidad del producto y la rentabilidad en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., de la provincia de Espinar - Cusco, 2020.		

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos: control de inventarios

Instrucciones: estimado participante, a continuación, se presentan unas preguntas de la variable control de inventarios con la finalidad de obtener información necesaria para la investigación académica, por lo que se solicita responder con toda la sinceridad, sin dejar de hacerlo en ninguno de los ítems. Debe marcar con un “x” la respuesta que considere conveniente, siendo la información confidencial, la escala tiene 5 criterios que se detallan a continuación:

Criterios	Puntaje
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

N°	Ítems Control de inventarios	Escala				
		N 1	CN 2	AV 3	CS 4	S 5
Recepción de productos						
1	¿Los productos ingresados al almacén cuentan con la debida documentación?					
2	¿Los productos ingresados al almacén coinciden con la respectiva documentación?					
3	¿Los productos detallados en la factura coinciden con la orden de compra?					
4	¿Los productos adquiridos cumplen con las especificaciones técnicas requeridas por el comprador?					
5	¿Los productos se reciben verificando las condiciones mínimas de calidad requeridas por el comprador?					
6	¿Los productos se reciben verificando las cantidades requeridas por el comprador?					
7	¿Se toman medidas correctivas cuando la calidad y/o la cantidad del producto no son los requeridos?					
Almacenamiento						
8	¿Los productos son almacenados contando con sus documentos de remisión?					

9	¿Los productos son apropiadamente almacenados para su mejor conservación?					
10	¿Los productos son apropiadamente organizados contando con una descripción para su fácil ubicación?					
11	¿Los productos son apropiadamente etiquetados y codificados para su fácil ubicación?					
Calidad del producto						
12	¿Los productos cuentan con el aseguramiento de su calidad?					
13	¿Los productos cuentan con evaluaciones constantes para garantizar su calidad?					
14	¿Los productos cuentan con supervisiones constantes para evitar sustracciones o pérdidas?					
15	¿Los productos cuentan con inventarios diariamente registrados?					

Anexo 4. Instrumento de recolección de datos: rentabilidad

Instrucciones: estimado participante, a continuación, se presentan unas preguntas de la variable rentabilidad con la finalidad de obtener información necesaria para la investigación académica, por lo que se solicita responder con toda la sinceridad, sin dejar de hacerlo en ninguno de los ítems. Debe marcar con un “x” la respuesta que considere conveniente, siendo la información confidencial, la escala tiene 5 criterios que se detallan a continuación:

N°	Ítems Rentabilidad	Escala				
		N 1	CN 2	AV 3	CS 4	S 5
Rentabilidad sobre las ventas						
1	¿La rentabilidad se basa principalmente sobre las ventas?					
2	¿La rentabilidad alcanzada ha mejorado en los últimos años?					
3	¿La rentabilidad se ha incrementado en proporción al aumento de las ventas obtenidas en los últimos años?					
4	¿La rentabilidad se alcanza cuando previamente se planifica un presupuesto?					
Rentabilidad sobre el capital						
5	¿La rentabilidad deseada permite incrementar el capital de la organización?					
6	¿La rentabilidad ha mejorado cuando se incrementa el capital de la organización?					
7	¿La rentabilidad ha mejorado cuando se utilizan eficientemente los recursos de la organización?					
8	¿La rentabilidad ha mejorado con el financiamiento obtenido en beneficio de la empresa?					
Rentabilidad operativa						
9	¿La rentabilidad operativa se basa en estrategias utilizadas para alcanzar los objetivos institucionales?					
10	¿La rentabilidad operativa se basa en el gasto eficiente en la compra de materiales?					

11	¿La rentabilidad operativa se basa en la adquisición de seguros por los trabajos de riesgos realizados?					
12	¿La rentabilidad operativa se basa en la contratación de los mecanismos de seguridad para evitar y/o prevenir accidentes en el trabajo?					

Anexo 5. Confiabilidad de los instrumentos - Alfa de Cronbach

Fiabilidad

Escala: CONFIABILIDAD – INSTRUMENTO 1 (CONTROL DE INVENTARIOS)

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	5	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	5	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,910	15

Fiabilidad

Escala: CONFIABILIDAD – INSTRUMENTO 2 (RENTABILIDAD)

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	5	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	5	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,922	12

Anexo 6. Pruebas de normalidad

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CONTROL DE INVENTARIOS	,393	59	,000	,616	59	,000
RENTABILIDAD	,351	59	,000	,606	59	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Anexo 7. Determinación de la muestra

La presente investigación tuvo como población a 70 trabajadores de F y M Minería y Construcción S.A.C. ubicada en la provincia de Espinar, Cusco. Para obtener el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula estadística que se muestra a continuación:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Dónde:

N = Tamaño de la población (70 individuos)

Z = Nivel de confianza (95%)

p = Probabilidad de éxito (50%)

q = Probabilidad de fracaso (50%)

d = Precisión (5%)

Aplicando la fórmula:

$$n = \frac{70 \times (1.95)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2 \times (70 - 1) + (1.95)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{66.54375}{(0.0025) \times (69) + (3.8025) \times 0.25}$$

$$n = \frac{66.54375}{0.1725 + 0.950625}$$

$$n = \frac{66.54375}{1.123125}$$

$$n = 59.24874791$$

$$n = 59 \text{ individuos (redondeado)}$$

Anexo 8. Niveles de correlación y su interpretación

Coefficiente	Interpretación
De 0 a 0.20	Correlación prácticamente nula
De 0.21 a 0.40	Correlación baja.
De 0.41 a 0,70	Correlación moderada.
De 0,71 a 0.90	Correlación alta.
De 0.91 a 1	Correlación muy alta.

Fuente: Bisquerra. (2009) en su libro Metodología de la investigación educativa

Anexo 9: Validación de instrumentos – Primera experta

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CONTROL DE INVENTARIOS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: RECEPCIÓN DE PRODUCTOS								
1	¿Los productos ingresados al almacén cuentan con la debida documentación?	✓		✓		✓		
2	¿Los productos ingresados al almacén coinciden con la respectiva documentación?	✓		✓		✓		
3	¿Los productos detallados en la factura coinciden con la orden de compra?	✓		✓		✓		
4	¿Los productos adquiridos cumplen con las especificaciones técnicas requeridas por el comprador?	✓		✓		✓		
5	¿Los productos se reciben verificando las condiciones mínimas de calidad requeridas por el comprador?	✓		✓		✓		
6	¿Los productos se reciben verificando las cantidades requeridas por el comprador?	✓		✓		✓		
7	¿Se toman medidas correctivas cuando la calidad y/o la cantidad del producto no son los requeridos?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: ALMACENAMIENTO								
8	¿Los productos son almacenados contando con sus documentos de remisión?	✓		✓		✓		
9	¿Los productos son apropiadamente almacenados para su mejor conservación?	✓		✓		✓		
10	¿Los productos son apropiadamente organizados contando con una descripción para su fácil ubicación?	✓		✓		✓		
11	¿Los productos son apropiadamente etiquetados y codificados para su fácil ubicación?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: CALIDAD DEL PRODUCTO								
12	¿Los productos cuentan con el aseguramiento de su calidad?	✓		✓		✓		
13	¿Los productos cuentan con evaluaciones constantes para garantizar su calidad?	✓		✓		✓		
14	¿Los productos cuentan con supervisiones constantes para evitar sustracciones o pérdidas?	✓		✓		✓		
15	¿Los productos cuentan con inventarios diariamente registrados?	✓		✓		✓		

Elaboración propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:..... LILIAN SOUS IRMALICANA

DNI:..... 10648927

Especialidad del validador:..... METODOLOGA

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 26 de agosto del 2022

Firma del Experto Informante

Dra. Irma Liliana Liñan Solís
Validadora de Instrumentos de Medida

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS								
1	¿La rentabilidad se basa principalmente sobre las ventas?	✓		✓		✓		
2	¿La rentabilidad alcanzada ha mejorado en los últimos años?	✓		✓		✓		
3	¿La rentabilidad se ha incrementado en proporción al aumento de las ventas obtenidas en los últimos años?	✓		✓		✓		
4	¿La rentabilidad se alcanza cuando previamente se planifica un presupuesto?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: RENTABILIDAD SOBRE EL CAPITAL								
5	¿La rentabilidad deseada permite incrementar el capital de la organización?	✓		✓		✓		
6	¿La rentabilidad ha mejorado cuando se incrementa el capital de la organización?	✓		✓		✓		
7	¿La rentabilidad ha mejorado cuando se utilizan eficientemente los recursos de la organización?	✓		✓		✓		
8	¿La rentabilidad ha mejorado con el financiamiento obtenido en beneficio de la empresa?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: RENTABILIDAD OPERATIVA								
9	¿La rentabilidad operativa se basa en estrategias utilizadas para alcanzar los objetivos institucionales?	✓		✓		✓		
10	¿La rentabilidad operativa se basa en el gasto eficiente en la compra de materiales?	✓		✓		✓		
11	¿La rentabilidad operativa se basa en la adquisición de seguros por los trabajos de riesgos realizados?	✓		✓		✓		
12	¿La rentabilidad operativa se basa en la contratación de los mecanismos de seguridad para evitar y/o prevenir accidentes en el trabajo?	✓		✓		✓		

Elaboración propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: LILIANA SOLÍS IRMA LILIANA DNI: 10678927

Especialidad del validador: METODÓLOGA

Lima, 26 de agosto del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante


Anexo 10: Validación de instrumentos – Segunda experta

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CONTROL DE INVENTARIOS

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: RECEPCIÓN DE PRODUCTOS								
1	¿Los productos ingresados al almacén cuentan con la debida documentación?	✓		✓		✓		
2	¿Los productos ingresados al almacén coinciden con la respectiva documentación?	✓		✓		✓		
3	¿Los productos detallados en la factura coinciden con la orden de compra?	✓		✓		✓		
4	¿Los productos adquiridos cumplen con las especificaciones técnicas requeridas por el comprador?	✓		✓		✓		
5	¿Los productos se reciben verificando las condiciones minimas de calidad requeridas por el comprador?	✓		✓		✓		
6	¿Los productos se reciben verificando las cantidades requeridas por el comprador?	✓		✓		✓		
7	¿Se toman medidas correctivas cuando la calidad y/o la cantidad del producto no son los requeridos?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: ALMACENAMIENTO								
8	¿Los productos son almacenados contando con sus documentos de remisión?	✓		✓		✓		
9	¿Los productos son apropiadamente almacenados para su mejor conservación?	✓		✓		✓		
10	¿Los productos son apropiadamente organizados contando con una descripción para su fácil ubicación?	✓		✓		✓		
11	¿Los productos son apropiadamente etiquetados y codificados para su fácil ubicación?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: CALIDAD DEL PRODUCTO								
12	¿Los productos cuentan con el aseguramiento de su calidad?	✓		✓		✓		
13	¿Los productos cuentan con evaluaciones constantes para garantizar su calidad?	✓		✓		✓		
14	¿Los productos cuentan con supervisiones constantes para evitar sustracciones o pérdidas?	✓		✓		✓		
15	¿Los productos cuentan con inventarios diariamente registrados?	✓		✓		✓		

Elaboración propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: VALDEZ CASAVILCA CARMEN ROSA

DNI: 09653986

Especialidad del validador: METODÓLOGA

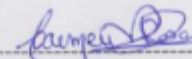
Lima, 26 de agosto del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante



Dra. Carmen Rosa Valdez Casavilca
Validadora de Instrumento de Tesis

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS								
1	¿La rentabilidad se basa principalmente sobre las ventas?	✓		✓		✓		
2	¿La rentabilidad alcanzada ha mejorado en los últimos años?	✓		✓		✓		
3	¿La rentabilidad se ha incrementado en proporción al aumento de las ventas obtenidas en los últimos años?	✓		✓		✓		
4	¿La rentabilidad se alcanza cuando previamente se planifica un presupuesto?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: RENTABILIDAD SOBRE EL CAPITAL								
5	¿La rentabilidad deseada permite incrementar el capital de la organización?	✓		✓		✓		
6	¿La rentabilidad ha mejorado cuando se incrementa el capital de la organización?	✓		✓		✓		
7	¿La rentabilidad ha mejorado cuando se utilizan eficientemente los recursos de la organización?	✓		✓		✓		
8	¿La rentabilidad ha mejorado con el financiamiento obtenido en beneficio de la empresa?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: RENTABILIDAD OPERATIVA								
9	¿La rentabilidad operativa se basa en estrategias utilizadas para alcanzar los objetivos institucionales?	✓		✓		✓		
10	¿La rentabilidad operativa se basa en el gasto eficiente en la compra de materiales?	✓		✓		✓		
11	¿La rentabilidad operativa se basa en la adquisición de seguros por los trabajos de riesgos realizados?	✓		✓		✓		
12	¿La rentabilidad operativa se basa en la contratación de los mecanismos de seguridad para evitar y/o prevenir accidentes en el trabajo?	✓		✓		✓		

Elaboración propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: VALDEZ CASAVILCA CARMEN ROSA DNI: 09653986

Especialidad del validador: METODÓLOGA

Lima, 26 de agosto del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante

Dra. Carmen Rosa Valdez Casavilca
 Validadora de Instrumento de Tests

Anexo 11: Validación de instrumentos – Tercera experta

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CONTROL DE INVENTARIOS

Nº	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: RECEPCIÓN DE PRODUCTOS								
1	¿Los productos ingresados al almacén cuentan con la debida documentación?	✓		✓		✓		
2	¿Los productos ingresados al almacén coinciden con la respectiva documentación?	✓		✓		✓		
3	¿Los productos detallados en la factura coinciden con la orden de compra?	✓		✓		✓		
4	¿Los productos adquiridos cumplen con las especificaciones técnicas requeridas por el comprador?	✓		✓		✓		
5	¿Los productos se reciben verificando las condiciones mínimas de calidad requeridas por el comprador?	✓		✓		✓		
6	¿Los productos se reciben verificando las cantidades requeridas por el comprador?	✓		✓		✓		
7	¿Se toman medidas correctivas cuando la calidad y/o la cantidad del producto no son los requeridos?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: ALMACENAMIENTO								
8	¿Los productos son almacenados contando con sus documentos de remisión?	✓		✓		✓		
9	¿Los productos son apropiadamente almacenados para su mejor conservación?	✓		✓		✓		
10	¿Los productos son apropiadamente organizados contando con una descripción para su fácil ubicación?	✓		✓		✓		
11	¿Los productos son apropiadamente etiquetados y codificados para su fácil ubicación?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: CALIDAD DEL PRODUCTO								
12	¿Los productos cuentan con el aseguramiento de su calidad?	✓		✓		✓		
13	¿Los productos cuentan con evaluaciones constantes para garantizar su calidad?	✓		✓		✓		
14	¿Los productos cuentan con supervisiones constantes para evitar sustracciones o pérdidas?	✓		✓		✓		
15	¿Los productos cuentan con inventarios diariamente registrados?	✓		✓		✓		

Elaboración propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE RENTABILIDAD

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS								
1	¿La rentabilidad se basa principalmente sobre las ventas?	✓		✓		✓		
2	¿La rentabilidad alcanzada ha mejorado en los últimos años?	✓		✓		✓		
3	¿La rentabilidad se ha incrementado en proporción al aumento de las ventas obtenidas en los últimos años?	✓		✓		✓		
4	¿La rentabilidad se alcanza cuando previamente se planifica un presupuesto?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: RENTABILIDAD SOBRE EL CAPITAL								
5	¿La rentabilidad deseada permite incrementar el capital de la organización?	✓		✓		✓		
6	¿La rentabilidad ha mejorado cuando se incrementa el capital de la organización?	✓		✓		✓		
7	¿La rentabilidad ha mejorado cuando se utilizan eficientemente los recursos de la organización?	✓		✓		✓		
8	¿La rentabilidad ha mejorado con el financiamiento obtenido en beneficio de la empresa?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: RENTABILIDAD OPERATIVA								
9	¿La rentabilidad operativa se basa en estrategias utilizadas para alcanzar los objetivos institucionales?	✓		✓		✓		
10	¿La rentabilidad operativa se basa en el gasto eficiente en la compra de materiales?	✓		✓		✓		
11	¿La rentabilidad operativa se basa en la adquisición de seguros por los trabajos de riesgos realizados?	✓		✓		✓		
12	¿La rentabilidad operativa se basa en la contratación de los mecanismos de seguridad para evitar y/o prevenir accidentes en el trabajo?	✓		✓		✓		

Elaboración propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: MEZA SANCHEZ MARTHA DNI: 10513025

Especialidad del validador: METODÓLOGA

Lima, 26 de agosto del 2022

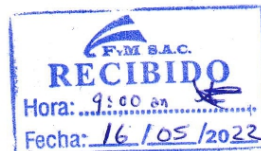
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Firma del Experto Informante

Anexo 12: Carta de presentación a la empresa para solicitar autorización



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Cusco, 15 de mayo de 2022.

CARTA N° 001-2022-UCV-LATC

SEÑOR:

REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA "F Y M MINERÍA Y CONSTRUCCIÓN S.A.C."

De nuestra especial consideración:

Es grato dirigirnos a usted para expresarles nuestro cordial saludo y a la vez presentarnos ante su empresa:

-Nosotras, **MAGDA QUISPE HUASPA**, identificado con DNI N°46209066 y **YOLANDA NANCY VARGAS KANA**, identificada con DNI N° 43251147 Bachilleres de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad de la **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO** en la sede **LIMA NORTE**, deseamos realizar una Investigación en su distinguida institución, es por ello por lo que solicitamos obtener información a fin de desarrollar nuestro Proyecto de Investigación.

Ponemos de su conocimiento que el título de la investigación a desarrollar es: **Control de inventarios y la rentabilidad en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., de la provincia de Espinar - Cusco, 2020**. El asesor de nuestra investigación es Dr. Quiroz Suarez, David.

Conocedoras de su compromiso por el desarrollo educativo, solicitamos nos brinde las facilidades del caso, a fin de que podamos recopilar la información necesaria para nuestro trabajo de investigación.

Esperando contar con su apoyo, sin otro en particular reciba un cordial saludo.

Atentamente,

MAGDA QUISPE HUASPA

DNI N°46209066

YOLANDA NANCY VARGAS KANA

DNI N° 43251147

Anexo 13: Carta de autorización de la empresa



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Espinar, 03 de junio de 2022

Señores
Escuela de Contabilidad
Universidad César Vallejo – Campus Lima

A través del presente, **Raul Mario Choquepuma Umasi**, identificado (a) con **DNI N°41808083** representante de la empresa **F y M Minería y Construcción S.A.C.** con el cargo de **Gerente**, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) Magda Quispe Huaspa
- b) Yolanda Nancy Vargas Kana

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada **Control de Inventarios y Rentabilidad en la empresa F y M Minería y Construcción S.A.C., de la Provincia de Espinar -Cusco, 2020**

Si No

- b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifiesto para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,


F. Y M. MINERÍA Y CONSTRUCCIÓN S.A.C.
Raul Mario Choquepuma Umasi
RUC: 20490322346
Gerente General



Anexo 14: Consentimiento informado



Consentimiento informado para participación en encuestas

La investigación titulada: **“Control de inventarios y rentabilidad de F y M Minería y Construcción S.A.C., provincia de Espinar - Cusco, 2021”** llevada a cabo por: bachiller **Quispe Huaspa, Magda** y bachiller **Vargas Kana, Yolanda Nancy**, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo.

Tiene como objetivo: determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de F y M Minería y Construcción S.A.C., provincia de Espinar - Cusco, 2021.

Por tal motivo se le invita a participar en las encuestas que le tomarán un tiempo aproximado de 30 minutos. Se le informará de los resultados de la investigación a través del celular 984799131 o de los correos mquispehua1@ucvvirtual.edu.pe o yvargaska@ucvvirtual.edu.pe

La decisión de participar es voluntaria y anónima, donde usted puede interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Ante alguna inquietud y/o duda, puede comunicarse a través de los medios antes señalados.

Para dar fe de su consentimiento, complete la información requerida y firme en señal de conformidad.

Participante de la encuesta

Nombre: _____

Correo electrónico: _____

Firma del participante

DNI _____

Aplicador de la encuesta

Apellidos y nombres: Quispe Huaspa, Magda

Vargas Kana, Yolanda Nancy

Correo electrónico: mquispehua1@ucvvirtual.edu.pe

yvargaska@ucvvirtual.edu.pe

Firma del aplicador

DNI

Anexo 15: Base de datos recolectados de la variable 1

BASE DE DATOS																			
Nº	Control de inventarios																		
	Recepción de productos							Almacenamiento				Calidad del producto							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Total	D1	D2	D3
1	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	66	30	17	19	
2	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	66	32	17	17
3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	65	30	17	18	
4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	69	33	18	18
5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	67	31	17	19	
6	3	3	3	4	2	4	1	2	4	4	4	3	3	4	4	48	20	14	14
7	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	67	32	18	17
8	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	63	29	17	17
9	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	65	29	18	18
10	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	63	29	17	17
11	3	3	3	4	4	4	1	2	4	4	4	3	4	2	3	48	22	14	12
12	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	67	31	17	19
13	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	65	31	17	17
14	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	65	30	18	17
15	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	65	30	17	18
16	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	65	30	17	18
17	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	68	33	17	18
18	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	63	29	17	17
19	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	68	33	18	17
20	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	64	29	18	17
21	3	3	3	3	2	3	1	2	3	3	5	4	3	1	4	43	18	13	12
22	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	67	32	18	17
23	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	63	29	17	17
24	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	5	4	64	31	18	15
25	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	64	29	18	17
26	3	3	3	3	2	3	1	2	2	2	1	4	1	1	3	34	18	7	9
27	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	64	29	18	17
28	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	68	33	17	18
29	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	65	30	18	17
30	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	63	29	17	17
31	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	63	29	17	17
32	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	66	32	17	17
33	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	64	29	18	17
34	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	67	32	18	17
35	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	63	29	17	17
36	3	3	3	3	2	2	1	1	3	1	4	5	1	4	4	40	17	9	14
37	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	65	32	18	15

38	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	66	30	18	18
39	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	66	31	18	17
40	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	63	29	17	17
41	3	3	3	4	4	3	1	1	3	3	4	5	1	4	1	43	21	11	11
42	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	63	29	17	17
43	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	64	30	17	17
44	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	66	32	17	17
45	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	65	30	17	18
46	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	69	33	18	18
47	4	3	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	64	29	17	18
48	3	3	4	4	2	2	1	1	4	1	5	4	3	1	4	42	19	11	12
49	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	67	32	18	17
50	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	63	29	17	17
51	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	66	31	18	17
52	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	62	28	17	17
53	3	3	3	3	2	2	1	1	1	3	4	4	4	1	3	38	17	9	12
54	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	66	31	17	18
55	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	66	32	17	17
56	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	65	30	18	17
57	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	65	30	17	18
58	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	65	30	17	18
59	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	67	33	17	17

Anexo 16: Base de datos recolectados de la variable 2

BASE DE DATOS																	
Nº	Rentabilidad												Total	D1	D2	D3	
	Rentabilidad sobre las ventas				Rentabilidad sobre el capital				Rentabilidad operativa								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
1	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	2	48	16	17	15	
2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	49	18	16	15	
3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	52	19	18	15	
4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	1	51	18	18	15	
5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	52	19	18	15	
6	3	3	4	4	3	3	4	3	2	4	2	1	36	14	13	9	
7	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	2	51	17	18	16	
8	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	52	19	18	15	
9	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	3	1	51	19	19	13	
10	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	52	19	18	15	
11	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	2	1	38	13	14	11	
12	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	2	51	19	18	14	
13	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	51	17	17	17	
14	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	52	19	18	15	
15	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	52	19	18	15	
16	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	52	19	18	15	
17	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	50	18	16	16	
18	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	52	19	18	15	
19	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	1	49	17	18	14	
20	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	52	19	18	15	
21	3	5	4	4	4	3	4	3	4	4	2	1	41	16	14	11	
22	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	2	51	17	18	16	
23	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	52	19	18	15	
24	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	1	52	19	19	14	
25	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	52	19	18	15	
26	1	4	1	4	4	3	4	1	2	3	2	1	30	10	12	8	
27	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	52	19	18	15	
28	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	2	51	17	18	16	
29	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	52	19	18	15	
30	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	52	19	18	15	
31	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	52	19	18	15	
32	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	2	51	18	17	16	
33	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	52	19	18	15	
34	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	1	51	18	18	15	
35	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	52	19	18	15	
36	1	1	4	3	4	2	4	3	2	3	2	1	30	9	13	8	

37	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	53	17	18	18
38	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	54	19	18	17
39	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	1	52	19	19	14
40	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	54	19	18	17
41	3	3	1	2	4	2	4	3	4	4	2	1	33	9	13	11
42	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	54	19	18	17
43	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	2	46	14	17	15
44	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	49	18	16	15
45	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	52	19	18	15
46	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	1	51	18	18	15
47	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	52	19	18	15
48	3	4	4	3	4	3	4	2	4	4	2	1	38	14	13	11
49	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	2	51	17	18	16
50	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	52	19	18	15
51	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	1	52	19	19	14
52	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	52	19	18	15
53	4	1	3	2	4	4	4	3	4	1	2	1	33	10	15	8
54	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	2	51	19	18	14
55	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	2	47	15	17	15
56	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	52	19	18	15
57	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	52	19	18	15
58	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	52	19	18	15
59	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	50	18	16	16



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, QUIROZ SUAREZ DAVID, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA F Y M MINERÍA Y CONSTRUCCIÓN S.A.C. DE LA PROVINCIA DE ESPINAR- CUSCO, 2020", cuyos autores son QUISPE HUASPA MAGDA, VARGAS KANA YOLANDA NANCY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 10 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
QUIROZ SUAREZ DAVID DNI: 07606504 ORCID: 0000-0002-5550-8405	Firmado electrónicamente por: DQUIROZS el 17-11- 2022 23:47:35

Código documento Trilce: TRI - 0438650