



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
GESTIÓN PÚBLICA**

**Plan de gestión municipal para el desarrollo del  
Turismo en una provincia de la Región Lambayeque**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestro en Gestión Pública

**AUTOR:**

Odar Mesta, Mailson Alejandro ([orcid.org/0000-0001-5190-4702](https://orcid.org/0000-0001-5190-4702))

**ASESORA:**

Dra. Cotrina Cabrera, María Elena ([orcid.org/0000-0003-0289-1786](https://orcid.org/0000-0003-0289-1786))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Reforma y Modernización del Estado

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHICLAYO – PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

A mi Madre quien, con todo su amor, dedicación, sacrificio y esfuerzo, he logrado alcanzar mis metas.

A mi Ángel que, desde el cielo, me cuida y me da fuerza para, continuar cumpliendo todas mis metas y objetivos planteados.

## **Agradecimientos**

A los maestros de Posgrado, por los conocimientos impartidos para mejorar mis capacidades profesionales.

A mi novia por estar presente en el desarrollo de mi vida personal y profesional, brindándome la fortaleza para luchar por nuestros sueños.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vii
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III.METODOLOGÍA .....	9
3.1.Tipo y diseño de investigación.....	9
3.2.Variables y Operacionalización.....	9
3.3.Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	11
3.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	12
3.5.Procedimientos.....	13
3.6.Método de análisis de datos .....	13
3.7.Aspectos éticos.....	13
IV. RESULTADOS.....	15
V. DISCUSIÓN.....	18
VI. CONCLUSIONES.....	24
VII. RECOMENDACIONES.....	25
VIII. PROPUESTA.....	26
REFERENCIAS.....	28
ANEXOS	

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Nivel del desarrollo turístico .....	15
<b>Tabla 2</b> Análisis descriptivo de la Dimensión 1: oferta turística .....	16
<b>Tabla 3</b> Análisis descriptivo de la Dimensión 2: demanda turística.....	16
<b>Tabla 4</b> Análisis descriptivo de la Dimensión 3: espacios turísticos.....	17

## Resumen

La presente investigación tuvo como propósito identificar el nivel de desarrollo turístico en una provincia de la Región Lambayeque, en base a la propuesta de diseñar un Plan de gestión municipal para el desarrollo del turismo.

Se realizó el análisis del instrumento utilizado para identificar el nivel de desarrollo turístico, los resultados arrojaron que el 88.8 % de los encuestados consideran que esta provincia cuenta con un desarrollo turístico regular, sin embargo existen factores importantes por mejorar; así mismo estos resultados permitieron canalizar las falencias encontradas como la falta de categorización y formalización de empresas dedicadas al rubro turístico, la falta de profesionales de turismo como los guías oficiales y los orientadores turísticos, otra problemática es que las empresas que brindan el servicio de transporte turístico no se encuentran autorizadas para realizar dicha actividad, por otro lado se encontró que los centros de salud de la provincia presentan muchas fallas de infraestructura lo que imposibilita realizar intervenciones médicas.

En base al diagnóstico obtenido se elaboró la propuesta de diseñar un plan de gestión municipal, el cual permitirá incrementar la participación de la población, así como elevar la valoración de los recursos turísticos, reducir la informalidad, incentivar la categorización de establecimientos.

**Palabras clave:** Gestión Municipal, Desarrollo Turístico, oferta turística

## **Abstract**

The purpose of this research was to identify the level of tourism development in a province of the Lambayeque Region, based on the proposal to design a Municipal Management Plan for the development of tourism.

The analysis of the instrument used to identify the level of tourism development was carried out, the results showed that 88.8% of the respondents consider that this province has a regular tourism development, however there are important factors to improve; Likewise, these results allowed channeling the shortcomings found, such as the lack of categorization and formalization of companies dedicated to the tourism sector, the lack of tourism professionals such as official guides and tourist advisors, another problem is that the companies that provide the transport service tourism are not authorized to carry out this activity, on the other hand it was found that the health centers of the province have many infrastructure failures which makes it impossible to carry out medical interventions.

Based on the diagnosis obtained, I elaborated the proposal to design a municipal management plan, which will allow increasing the participation of the population, as well as raising the valuation of tourist resources, reducing informality, encouraging the categorization of establishments.

**Keyword:** Municipal Management, Tourism Development, tourism offer

## **I. Introducción**

Esta evidenciado en la historia que el turismo nace motivado por el deseo del hombre por conquistar otras regiones, en los inicios de la edad media las personas realizaban viajes grupales de peregrinaje religiosos, viajes comerciales, desplazamientos de tropas militares, entre otros; con ello se fueron generando nuevos negocios como la hostelería y la restauración, con el pasar del tiempo el simple hecho de viajar de un lugar a otro dejo de ser un simple desplazamiento para convertirse en una actividad exclusivamente de ocio y disfrute. Actualmente la actividad turística es fascinante debido a su versatilidad y dinamismo debido a sus múltiples enfoques; sin embargo, con la llegada del covid 19, este sector se ha visto muy golpeado por todas las restricciones decretadas por los gobernantes a nivel mundial.

International Monetari Fund (2021, p.12), antes de pandemia mencionó que, “el turismo se ha convertido en uno de los motores de crecimiento más importantes del mundo, representando directa e indirectamente más del 10 por ciento del PIB mundial”. Con el incremento del servicio del transporte, es factible realizar viajes a bajo costo, lo cual permite al turista tener mayor poder de compra en los lugares que visita, lo que genera mayores beneficios económicos en el lugar de destino.

En tal sentido, es posible comprender la importancia del turismo en el mundo, ya que es un generador de divisas y es una actividad pluri-sectorial, porque va de la mano con otras actividades económicas, creando oportunidades laborales para más personas, por ende, eleva la condición de vida de las mismas; sin embargo, esto cambio drásticamente con la llegada de la pandemia covid 19.

Desde un punto de vista imparcial, la coyuntura política actual en el Perú, hace parecer que la reactivación del turismo en su totalidad va a tomar mucho más tiempo del esperado, ya que las constantes huelgas y reclamos de los diferentes sectores económicos como transportes, agricultura, minería, salud, etc., hacia un gobierno de personas no calificadas para el puesto e incapaces de consensuar



acuerdos y dirigir un país en armonía, lo único que se está generando son retrasos en todos los demás sectores económicos y dentro de ello se encuentra el turismo.

(Comexperú, 2021) señaló que solo en los sectores de restaurantes y alojamiento en el primer trimestre del año fue un 30,6% menos que lo acumulado en el primer trimestre del año anterior; como lo menciona Comexperú, se reflejó la gran caída que ha tenido el turismo en el Perú debido a la pandemia sufrida por el virus covid 19, sumado a la crisis política y económica que nos acarrea, la recuperación del sector en mención será a paso muy lento.

El turismo en el departamento de Lambayeque, sufrió un fuerte impacto a raíz del inicio de la pandemia, Mincetur 2020, en su reporte Regional de turismo, mencionó que las llegadas a los hospedaje de la Región Lambayeque sumaron un total de 586 mil; generando una diferencias de 43,2% en comparación al 2019 los cuales fueron de 1 millón; así mismo al santuario histórico Bosque de Pomac en el 2020 obtuvo un total de 78,6 % menos de turistas en comparación al 2019 con 16 036 visitantes, esto debido a la pandemia.

Como lo determinó Mincetur, la caída de los arribos a esta región afecto en casi un 50% a los establecimientos de alojamiento y recursos turísticos; además de ello el desinterés por parte de los gestores públicos municipales, quienes no alinean los planes municipales con el PENTUR (Plan estrategia Nacional de Turismo).

El sector turismo es un fundamental para el desarrollo social económico en el departamento de Lambayeque, antes de pandemia se venía buscando convertirse en uno de los más importantes destinos turísticos del país, integrado al circuito Nor Amazónico ya que es poseedor de grandes riquezas producto de una herencia pre hispánica, hispánica y republicana y las múltiples opciones de turismo que ofrece como el vivencial, folclórico, ecológico y su variada gastronomía; una de sus provincias con más legados históricos culturales es la provincia de Ferreñafe, con muchos recursos naturales, arqueológicos, históricos, culturales como: Mayascon, Mesones Muro, Chaparrí, Laquipampa, el Santuario histórico Bosque de Pómac, entre otros, son un conjunto de recursos turísticos que deberían ser mejor explotados con responsabilidad y sobre todo con lineamientos establecidos dentro de una plan municipal los cuales permitan desarrollar e impulsar adecuadamente el turismo en la Provincia ferreñafana.

Es por ello que la presente investigación se plantearon innovadoras propuestas de gestión municipal, tomando la problemática y la realidad en la que se encontró el sector turismo en una provincia de la Región Lambayeque, pues contar con un gran potencial turístico y no explotarlo debidamente por falta de un buen Plan de gestión Municipal turística, para con ello fomentar un turismo responsable y amigable con el ambiente y sobre todo proponer buenas bases para las generaciones posteriores; por eso es que la investigación dio respuesta a la siguiente interrogante: ¿Cuáles son los lineamientos del Plan de gestión municipal para el desarrollo del turismo en una provincia de la Región Lambayeque?, así mismo el objetivo general planteado fue proponer un Plan de gestión municipal para el desarrollo del turismo en una provincia de la Región Lambayeque y como objetivos específicos; identificar el nivel de desarrollo del turismo, diseñar y validar un Plan de gestión municipal para el desarrollo del turismo en una provincia de la Región Lambayeque.

## II. Marco Teórico

La presente investigación se consultó los siguientes antecedentes, los cuales aportaron información importante para el desarrollo de la investigación.

(Hernández, Bojórquez et al Pedraza, 2020) con su investigación, determinaron que las ciencias políticas son el inicio para analizar la gobernanza y la administración pública enfocado al área del turismo y al beneficio que este conlleva en Rusia.

(Chunyan, Xueting, Jiangfeng, et al Liping, 2020, p.5) “en su investigación el turismo rural en China está floreciendo, en gran parte atribuido por los académicos en China a las políticas estimulantes del gobierno nacional y al énfasis en la regeneración rural”. Sus resultados demostraron que el estado tiene un rol rectoral en la organización del turismo rural direccionándolas a los objetivos deseados, y el gobierno local desarrolla un papel administrativo en las prácticas turísticas y de comunicador con las empresas y los residentes para brindar servicios y resolver problemas.

(Rojas y Sánchez, 2020) en su investigación obtuvo como resultado, la existencia de la relación entre las variables de estudio gestión municipal y desarrollo turístico sostenible, esto debido a que la planificación gubernamental con estrategias adecuadas en materia de turismo favorecerá a los turistas, población local y el medio ambiente.

(Siakwah, Musavengane, et al Leonard, 2020) mencionó que “la inclusión que mejora la gobernanza del turismo es importante para el desarrollo, si los beneficios del turismo se distribuyen de manera equitativa”. En esta investigación se demostró como la gobernabilidad del turismo se establece de forma deficiente en África, ya que no se integra el turismo, la minería y la conservación dentro de los objetivos de desarrollo social, por el contrario se demuestra que al priorizar la minería y se afecta directamente la sostenibilidad ya que las autoridades son incapaces de proteger los sitios turísticos; para alcanzar los objetivos de desarrollo

social se requiere la colaboración entre los actores internacionales, el sector privado, la población y el gobierno local en una gobernanza inclusiva basada en la justicia, la confianza en la inclusión y las relaciones de poder equitativas.

(Huarcaya, 2019) con su investigación demostraron que la gestión municipal es un factor importante para fortalecer la relación con el turismo sostenible en la zona de Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo 2019.

(Palma, 2019, p. 10) en su investigación determinó que la gestión del turismo en la municipalidad del Distrito de Santa Rosa Lambayeque, presenta deficiencias para incentivar las actividades que involucran el desarrollo del turismo, sobre todo en las etapas del proceso administrativo.

(Siza, 2019, p. 46) con su investigación obtuvo como resultado la existencia de una relación significativa entre sus variables de investigación gestión municipal y el desarrollo turístico, esto debido a que en la zona donde se desarrolló el estudio, se evidencio la existencia de lugares turísticos que brindan las condiciones para el desarrollo del turismo.

(Vellano, 2019, p. 11) en su investigación realizada en el distrito de Carumas departamento de Moquegua, determino que si existe correlación entre las variables de estudio gestión municipal y desarrollo turístico, lo que significa que el desarrollo del turismo dependerá de las acciones que ejecute el gobierno local.

(García y Yomara, 2018) mencionaron que el turismo es uno de los motores económicos más importantes en Cuba, por ende, se pudo elaborar un producto turístico el cual aporte grandes beneficios al desarrollo turístico, sobre todo trabajando estrategias en conjunto con el gobierno local.

(Kapera, 2018, p.7) en su investigación mencionó que: “el desarrollo sostenible se está convirtiendo cada vez más en un tema prioritario en el desarrollo del turismo en el mundo moderno”, cuyo objetivo es educar comunidades enfocadas en el desarrollo que genera el turismo y demostrar que las diferencias

de opiniones entre funcionarios públicos, no ayuda a mejorar la calidad de vida de la población con los beneficios que ofrece el turismo.

(Petrović, Vujko, Gajić, et al Vuković, 2018, p.6), su investigación se “ocupó del desarrollo sostenible del campo serbio y esloveno, bajo la influencia del progreso del turismo. En esta investigación se plantearon las principales propuestas para poner en marcha una iniciativa para que las autoridades de las comunidades locales participen activamente en el desarrollo rural sostenible.

(Patricio y Saavedra, 2018, p. 6), los autores demostraron la influencia que existe entre sus variables de investigación, ya que la promoción turística está muy ligada al plan de gestión municipal puesto que se encuentra incluida dentro del plan de ejecución del presupuesto municipal, aplicándose correctamente se obtienen grandes beneficios para el desarrollo turístico en Huarmey.

(Mori, 2018, p.7) con su investigación se demostró que las municipalidades provinciales incentivan el progreso del turismo, mediante la gestión municipal con el fortalecimiento de políticas públicas dirigidas al sector turístico, con la finalidad de generar una correcta planificación y organización como es el caso de la Municipalidad Provincial de Huallaga.

(García, 2017, p.4) indicó que para diseñar un modelo de gestión abocado al turismo se deben de clasificar, identificar y analizar las variables que permitan el desarrollo del turismo comunitario, convirtiéndose una herramienta de indicadores los cuales permitan la vinculación entre las iniciativas comunitarias y privadas en función a potenciar un turismo comunitario sostenible en México.

(Mamani, 2017, p. 86) en su investigación obtuvo como resultado que la gestión turística municipal se maneja de forma inadecuada debido a que la fomentación del turismo se realiza de manera muy esporádicamente, causando en la población la percepción de que el turismo no ha disminuido los índices de la pobreza.

(Bianchi, 2017, p.3), en su artículo revisa diversos “enfoques teóricos en economía política y su aplicación al análisis del desarrollo del turismo”. Examinó el enfoque cambiante de la investigación y rastrea la evolución de la economía política del turismo desde una generación anterior de análisis predominantemente técnicos, impulsados empíricamente, del aporte del turismo al desarrollo económico social, hasta las diversas vertientes de la teoría del desarrollo que han influido y continúan influyendo.

(Lan, Deborah, et al Carter, 2017, p.7), en esta investigación se revisaron “los comportamientos y los cambios de identidad de los habitantes del Valle de Chongdu, China, que han experimentado el desarrollo turístico a mediados de los años 1990”. Se determinó que el cambio de identidad en la comunidad se debe a los cambios de políticas gubernamentales los cuales generan mejor calidad de vida e interacción anfitrión-huésped.

(Andrades y Dimanche, 2017, p.3), Con las nuevas políticas fronterizas y el desarrollo de la infraestructura de viajes, el turismo internacional a Rusia experimentó un significativo incremento de 2 dígitos en los últimos años. Los datos obtenidos del artículo evidencian que las políticas públicas pueden afectar directamente el desarrollo del turismo de manera positiva favoreciendo al crecimiento económico del destino visitado, siempre y cuando se ejecute correctamente.

Dentro del ámbito Nacional se menciona a (Ylatoma, 2017, p.6) en su investigación mencionó que para obtener una gestión turística idónea es necesario reforzar y fortalecer la oferta turística la cual permita optimizar los procesos administrativos; así mismo es preciso el trabajo en conjunto con los empresarios del sector privado para mejorar la calidad en sus servicios y valorar los recursos turísticos del distrito de Zaña.

(Huamán, 2017), describió en su investigación, que la gestión municipal para el desarrollo del turismo en el distrito de Pachuca, teniendo como fuente a empresarios turísticos en diferentes rubros, los cuales determinan que existen

muchos errores en la gestión por parte de las autoridades, esto debiéndose al desinterés de potenciar el desarrollo del turismo.

(Beltrán, 2017) demostró que la gestión municipal si influye en el Desarrollo Turístico del Distrito; además precisó que la cooperación entre el sector público y privado es muy escasa y esto genera una desinformación que afecta al visitante del distrito de Huánuco.

(Rengifo, 2017) en su análisis indicó que la gestión municipal es aceptable, mientras que la promoción turística es deficiente; demostrando que la relación entre la gestión municipal y la promoción turística son pieza fundamental para elaborar y difundir mediante distintos medios el potencial turístico que posee la provincia de Moyobamba.

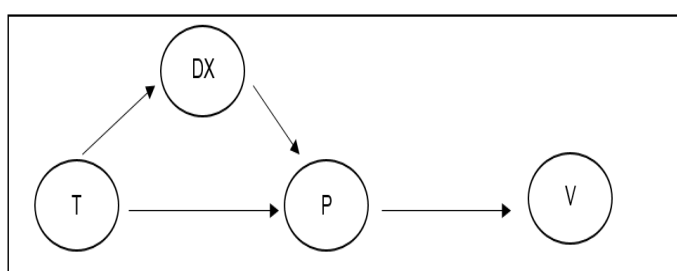
(Figuroa y López, 2016) mencionaron que es posible ejecutar un diseño turístico en el cual se involucren funcionarios públicos y actores del sector privado los cuales sean capaces de producir propuestas importantes para motivar y difundir la práctica del turismo.

(Valenzuela, 2016) menciona que el rol de los municipios en el desarrollo turístico es de vital importancia, sin embargo reconoce la escases de presupuesto, demostrando en su investigación la necesidad de incrementar los recursos humanos y financieros en los municipios para mejorar la gestión local y sus resultados en el desarrollo turístico de su localidad.

### III. Metodología

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

Para (Sampieri, 2014) La investigación de tipo básica busca resaltar información importante de determinado fenómeno sometido al análisis, cuyo resultado permitirá proponer y o tomar decisiones para mejorar determinada problemática obtenida del estudio previo; por tal motivo la presente investigación tiene un diseño propositivo, no experimental, con enfoque cuantitativo y con propuesta representado de la siguiente forma:



Leyenda

Dx: recojo de información

T: revisión teórica

P: propuesta

V: validación de contenido y constructor a criterio de juicio de expertos.

#### 3.2. Variables y operacionalización

La investigación tuvo como variable independiente el Plan de gestión Municipal y como variable dependiente al desarrollo turístico. (ANEXO 1)

##### Definición Conceptual variable 1

Plan de gestión municipal, el INEI estableció que los planes de gestión son herramientas que permiten fomentar el desarrollo de cierta localidad, siendo utilizados para plasmar las diversas actividades y proyectos los cuales permitirán alcanzar los objetivos a favor de la población (INEI, 2017, p.55).



(García, 2014, p17), definió plan de gestión municipal como el instrumento en el cual se describen los objetivos que permitirán el desarrollo en materia turística; así mismo se establecen políticas accesibles y entendibles con las cuales se logran alcanzar de manera eficiente los objetivos trazados.

(Magadán y Rivas, 2015, p27), conceptualizaron plan de gestión como una herramienta de políticas económicas cuyo principal objetivo es recuperar el protagonismo de los mercados nacionales e internacionales y mejorar la competencia de industria turística a través de los planes estratégicos.

#### Definición Operacional

La gestión municipal es un proceso en el cual se orienta y definen estratégicamente la planeación, organización y dirección.

#### Definición Conceptual variable 2

Desarrollo turístico es el conjunto de directrices que permiten ser aplicadas a los distintos tipos de turismo y en los diferentes destinos, respetando los principios de sostenibilidad medioambiente, económico y sociocultural (OMT, 2020, p. 1).

Según (Sastre, 2017) el cual mencionó a la Carta de Turismo Sostenible 1995 y a la OMT 2003, determinando que el desarrollo turístico se enfoca en respetar y proteger las oportunidades del futuro, y a la vez presta atención a las necesidades turísticas centrales y regionales; por tal motivo satisface las exigencias de los turistas y direcciona sus recursos para complacer las exigencias de económicas, sociales y culturales.

Según (Pavón, 2014) la cual mencionó al Congreso de la asociación internacional de Expertos Científicos en Turismo 1991, define el desarrollo turístico como aquel sector que involucra los intereses económicos, ecológicos y sociales, con el objetivo de conservar los valores culturales y naturales.

Según (Rodríguez, 2019) quien cita a Mincetur el cual define desarrollo turístico como, la continua mejora de un determinado espacio geográfico en donde su objetivo es el turismo y darles el valor agregado a los atractivos turísticos y promocionar los mismos.

#### Definición Operacional

El desarrollo turístico es una actividad que exige al lugar de destino contar con una oferta turística interesante, para que la demanda turística se vea atraída a consumirla, y para ello es necesarios contar con una adecuada planificación turística.

#### Indicadores

Se realizó cuestionario con 20 ítems.

#### Escala de medición

Según el indicador la escala de medición es ordinal, porque “las variables siguen una secuencia establecida y ordenada” (Pimienta, 2017, p. 87)

### 3.3. Población, muestra y muestreo

Según (INEI, 2017, p.24) en el último censo realizado indicó que la población de la provincia de Ferreñafe es de un total de 97,415 pobladores, conformada por hombres y mujeres. Los criterios de inclusión que formaron parte de esta investigación fueron personas de ambos sexos de edades entre 18 a 60 años.

Con la muestra se determinó la población exacta, con la cual se resolvió el problema de investigación, por tal motivo se consideró una población finita basado

en los datos obtenidos por INEI en 2017 resultado del último censo realizado en el Perú.

Para el cálculo de la muestra se utilizó un intervalo de confianza del % 95 y un margen de error del 0,05, obteniendo un resultado de 382.65, con este resultado se procedió con la elaboración de las encuestas para ser aplicadas a la población de la provincia de Ferreñafe.

El muestreo para esta investigación fue probabilístico de tipo aleatorio simple.

Según (Sampieri, 2014, p.175) y (Vivanco, 2005, p.27), los autores, sostienen que el muestreo probabilístico son procedimientos que se siguen para obtener determinados elementos dentro de una población, la misma que no es manipulada por el investigador, debido a que todos los individuos tienen o no la posibilidad de ser seleccionados para pertenecer a la muestra.

#### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó en esta investigación fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, (Sampieri, 2014, p.217) determina que los cuestionarios se utilizan en encuestas de todo tipo (por ejemplo, para calificar la calidad de algún servicio, conocer los gustos y preferencias de determinado grupo de personas), la finalidad de utilizar este instrumento es recoger información certera la cual permita ser tratada estadísticamente. La encuesta estuvo dirigida a la población de la provincia de Ferreñafe para; identificar el nivel de desarrollo turístico.

Se utilizó un instrumento un cuestionario para determinar el desarrollo turístico en una provincia de la Región Lambayeque, está compuesta por 20 ítems, se mide en la escala de Likert dividido en 5 categorías: totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni desacuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

En cuanto a la validación de los instrumentos, se tuvo en cuenta la opinión de 3 expertos que autorizaron el diseño de los instrumentos, quienes consideraron la Pertinencia, Relevancia, Claridad conceptual, redacción y terminología, escalamiento y codificación, y formato.

Respecto a la Confiabilidad, esta fue determinada a través de una prueba piloto, considerando como muestra piloto a un 20% del total de la muestra, pero sin ser considerados luego estos usuarios dentro de la muestra final.

Una vez recolectados los datos, éstos fueron procesados a través del análisis estadístico Alfa de Cronbach cuyos resultados de confiabilidad fueron de 0.915 para el instrumento para determinar el desarrollo turístico en una provincia de la Región Lambayeque. Teniendo en cuenta que ese resultado mientras más se aproxime a 1, más confiable es.

### 3.5. Procedimiento

De acuerdo a la problemática que se planteó en esta investigación, se procedió a la consulta bibliográfica la cual facilitó procesar y organizar la información teórica, con ello se da inicio a la creación de la operacionalización de variables, con las cuales se diseñó el instrumento en este caso el cuestionario que consta de 20 preguntas relacionadas a los indicadores de la variable Desarrollo Turístico.

### 3.6. Método de análisis de datos

Se utilizó la estadística descriptiva elaborando gráficos y tablas. Este proceso es imprescindible porque se procesa toda la información recogida de la aplicación de 384 encuestas; utilizando SPSS versión 26 y el programa Excel.

### 3.7. Aspectos éticos

(Miranda, 2013), define que la ética en la investigación es el reflejo de la conducta moral que posee el investigador, ya que al realizar un estudio se busca responder a una necesidad a través de la verdad del conocimiento que se va

adquiriendo durante el desarrollo de la investigación, esto con la finalidad de aportar estudios confiables los cuales podrán ser utilizados posteriormente.

En la presente investigación se guardó el respeto a las autorías de las publicaciones, citando adecuadamente cada una de ellas; de la misma forma se mantuvo el debido decoro de las directivas de la Universidad Cesar Vallejo para la elaboración del trabajo de investigación a nivel postgrado, así como también se contó con el consentimiento informado de cada uno de los encuestados, protegiendo en todo momento la información brindada.

#### IV. RESULTADOS

En este capítulo de la investigación se analizó los resultados que fueron logrados, luego de la aplicación de las encuestas, ejecutadas a los pobladores de una provincia de la Región Lambayeque. Para lo cual, se detallan los resultados de la investigación, según el orden de los objetivos propuestos:

En relación con el primer objetivo específico identificar el nivel de desarrollo del turismo en una provincia de la Región Lambayeque, por ende, se observan los siguientes resultados:

Análisis Descriptivo Variable dependiente: Desarrollo Turístico

**Tabla 1**

*Nivel del desarrollo turístico de una Provincia de la Región Lambayeque*

		Nivel De Desarrollo Turístico			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	23	6.0	6.0	6.0
	PROCESO	340	88.8	88.8	94.8
	EFICIENTE	20	5.2	5.2	100.0
	Total	383	100.0	100.0	
			0		

Nota: cuestionario variable 2 Desarrollo Turístico

Como se aprecia en la tabla 1, del total de los encuestados el 6 % considera que el desarrollo turístico en una provincia de la región Lambayeque es deficiente; mientras que el 88 % considera que el desarrollo turístico se encuentra en proceso de crecimiento y el 5.2% considera que el desarrollo turístico es eficiente.

## Análisis descriptivo de la Dimensión 1: Oferta turística

**Tabla 2**

*Nivel de oferta turística de una Provincia de la Región Lambayeque*

		Oferta Turística			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	66	17.2	17.2	17.2
	REGULAR	260	67.9	67.9	85.1
	ALTO	57	14.9	14.9	100.0
	Total	383	100.0	100.0	

Nota: cuestionario para medir el desarrollo turístico

Como se aprecia en la tabla 2, del total de encuestados el 17,2 % considera que en la provincia no presenta una oferta turística atractiva; mientras que el 69,9 % menciona que la oferta turística de la provincia es regularmente atractiva, por último, el 14,9% de encuestados mencionan que la oferta turística es alta.

## Análisis descriptivo de la Dimensión 2: demanda turística

**Tabla 3**

*Nivel de Demanda Turística de una Provincia de la Región Lambayeque*

		Demanda Turística			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	23	6.0	6.0	6.0
	REGULAR	199	52.0	52.0	58.0
	ALTO	161	42.0	42.0	100.0
	Total	383	100.0	100.0	

Nota: cuestionario para medir el desarrollo turístico

Como se observa en la tabla 3, del total de encuestados el 6% considera que la provincia cuenta con poca demanda turística, mientras que el 52% considera que la provincia cuenta con regular demanda, finalmente el 42% considera que la demanda turística en la provincia es alta.

*Análisis descriptivo de la Dimensión 3: espacios turísticos*

**Tabla 4**

*Nivel de Espacios turísticos de una Provincia de la Región Lambayeque*

		Espacios Turísticos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	12	3.1	3.1	3.1
	REGULAR	314	82.0	82.0	85.1
	ALTO	57	14.9	14.9	100.0
	Total	383	100.0	100.0	

Nota: cuestionario para medir el desarrollo turístico

Como se aprecia en la tabla 4, del total de los encuestados el 3,1% señalan que la provincia cuenta con bajos espacios turísticos, mientras que el 82% manifiestan que la provincia cuenta con un nivel regular en espacios turísticos, finalmente el 14,9 % indican que la provincia tiene un nivel alto en espacios turísticos.



## V. DISCUSIÓN

De acuerdo al primer objetivo específico: determinar el desarrollo turístico en una provincia de la Región Lambayeque (Ferrenafe), en la presente investigación se realizó la discusión de resultados basados en la primera dimensión oferta turística, se obtuvo que un 67,9 % de la población determina que la oferta turística que posee la provincia es regular, como lo define (Novas,2006) la oferta turística es la agrupación de servicios turísticos y bienes que los empresarios del rubro ofrecen a determinado precio, en tal sentido mientras más atractiva sea la oferta mayor demanda tendrá el destino.

Del mismo modo (Quesada ,2007) define la oferta turística como el conglomerado de servicios y facilidades los cuales permitirán que los visitantes puedan realizar en determinado destino todo lo planificado de acuerdo a sus motivaciones y necesidades; con estos resultados es posible determinar que aún falta mejorar en ciertos aspectos como en infraestructura hotelera, formalización, categorización en los establecimientos de hospedaje y restaurantes, es por ello que 151 encuestados consideran que los establecimientos de hospedaje no se encuentran debidamente formalizados, esto genera una competencia desleal e incrementa la informalidad en el sector hotelero dentro de la provincia, como lo menciona (Ceplan, 2016) el sector informal se encuentra constituido por unidades productivas las cuales no se encuentran registradas en SUNAT, por lo general son empresas pequeñas las cuales utilizan medios alternos para la adquisición y distribución de bienes y servicios y para lograrlo por lo general sobornan funcionarios públicos, así mismo la informalidad genera un retraso para la mejora de la infraestructura pública ya que no contribuyen con los pagos tributarios requeridos para abastecerla.

Por otro lado 157 encuestados consideran que los hoteles no se encuentra categorizados, esto ocasiona que no sean considerados en el Directorio Nacional de prestadores de servicios turísticos clasificados, además los dueños de estas empresas pierden el beneficio de poder aplicar para ser exonerados del impuesto general a las ventas por el servicio de alojamiento, y también quedan excluidos de

ser beneficiarios con los lineamientos para la mejora de la calidad y otros incentivos que son promovidos por Mincetur como parte del Plan Nacional de calidad Turística; esto ocasiona que el desarrollo turístico se vea afectado directamente tanto a nivel local como nacional, ya que los visitantes antes de realizar un viaje se informan sobre los establecimientos de alojamiento y evalúan antes de adquirir un servicio y buscan recibir buena calidad, (Mincetur, 2021), menciona que realizar una actividad económica bajo la modalidad de la informalidad, se está incurriendo en un delito ya que se estaría trabajando al margen de las normas legales y cargas tributarias, además de ellos se estaría dejando de contar con la protección y servicios que el estado puede ofrecer.

Por otro lado tenemos que 188 encuestado consideran que les es indiferente el nivel de calidad de atención recibido por los colaboradores de las empresas hoteleras y de restaurantes, esto es preocupante debido a que no se está dando la importancia necesaria en cuanto al nivel de la calidad en atención que brindan estos establecimientos, puesto que el simple hecho de no evaluar la calidad, limita mucho la posibilidad de establecer planes de mejoras, peor aún se estaría perdiendo visitantes potencialmente importantes; (Vértice, 2008), determina que la calidad en el servicio es un agregado de características y aspectos de un servicio y o producto con las cuales se pueden satisfacer necesidades que han sido desatendidas o ignoradas, pero siguen siendo demandadas por los clientes, por tal motivo es importante mantener un buen nivel de calidad ya que es un factor determinante al momento de tomar la decisión de compra;

Así mismo (Gosso, 2008) define calidad como algo subjetivo, ya que es el grado de proximidad que existe entre lo que se brinda (producto o servicio) y las expectativas del cliente, ya que de acuerdo a esas expectativas los clientes pueden distinguir cierto grado de calidad de un producto o servicio por el cual se dio una contraprestación económica.

Por último 119 encuestados respondieron que no están de acuerdo ni en desacuerdo sobre la existencia de operadores turísticos en la provincia, lo que refleja el desconocimiento por parte de los pobladores y de la importancia que estos

aportan al desarrollo del turismo en la zona; del mismo modo 125 encuestados respondieron que no están de acuerdo ni en desacuerdo si los operadores turísticos ofrecen paquetes interesantes que muestren la cultura y la naturaleza de la zona, queda reflejado el nivel de desconocimiento por parte de la población en estos dos aspectos de importancia ya que según (Gómez y López, 2002) define a los operadores turísticos como aquellas empresas quienes diseñan sus propios productos en grande escala por ejemplo paquetes vacacionales, paquetes turísticos o tours incluidos combinando alojamiento, transporte y servicios complementarios los cuales luego serán distribuidos al por menor a los consumidores indirecta o directamente.

En cuanto a la segunda dimensión, demanda turística definida por (Vértice,2007), menciona que la demanda turística en determinado espacio va a depender mucho de las características de los potenciales consumidores, los cuales buscan satisfacer determinadas necesidades. (Kotler, Madariaga, Flores, Bowen, et al Makens, 2011), definen la demanda como el conjunto de individuos con deseos casi ilimitados, pero tienen recursos económicos limitados los cuales hacen que elijan productos que generen mayor satisfacción de acuerdo a sus ingresos económicos; por eso los resultados obtenidos indicaron que un 52% de los pobladores encuestados señalan que la provincia cuenta con una demanda turística regular, esto debido a que 148 encuestados consideran que los precios de los establecimientos de alojamiento y restaurantes son accesibles tanto para pobladores como para los visitantes y que la relación precio – calidad es aceptable por el producto final recibido; además consideran que las tarifas para ingresar a los museos de sitio y demás recursos turísticos es adecuado para nacionales y extranjeros; así mismo es importante mencionar la satisfacción del cliente después de consumir un producto o adquirir un servicio, por ello un total de 292 encuestados consideran que los agentes turísticos y las características propias de los recursos turísticos de la provincia logran satisfacer las necesidades de los visitantes por tal motivo se genera lo que se llama comúnmente el marketing de boca a boca, el cual es considerado como el más efectivo ya que se van transmitiendo las experiencias de persona en persona.

Por ultimo tenemos la tercera dimensión espacios turísticos; la cual es definida por (Ariño, 2007) son aquellos espacios delimitados en el territorio cuyas actividades turísticas sean homogéneas y donde se respeten las políticas turísticas, del mismo modo (Bolullon, 2006) sostiene que los espacios turísticos son aquellas partes del territorio dentro de un determinado país o región donde se desarrollan practicas turísticas, pero existen dos tipos de espacios turísticos la primera es donde los turistas si pueden llegar y la segunda es aquella donde podrían llegar pero no se logra concretar debido a la existencia de ciertos factores como la falta de caminos o caminos inaccesibles, para Boullon el factor clave para delimitar un espacio turístico son los atractivos que viene a ser la materia prima, y para que sea explotada adecuadamente se necesita de elementos que faciliten la llegada, el desplazamiento y permanencia, es aquí donde se genera la planta turística que engloba la hotelería, restauración, transporte, etc.

Por ello en los resultados de la mencionada dimensión, el 82% de la población considera que la provincia cuenta con un nivel regular en espacios turísticos y dentro de estos espacios se encuentra los servicios complementarios, los que permitirán agilizar y facilitar las actividades turísticas, por ejemplo es necesarios contar con empresas de transportes autorizadas por la autoridad competente, en este caso el MTC, y con ello se garantice una adecuada prestación del servicio, además el usuarios sienta la seguridad de utilizar vehículos que cumplen con las normativas vigentes y sobre todo que el vehículo cumplan con los requisitos mínimos exigidos, en este punto es necesario hacer un hincapié, ya que 154 encuestados consideran que las empresas que brindan el servicio de transporte turístico no se encuentran autorizadas y ponen en riesgo la integridad de los usuarios, en caso de accidente el SOAT no cubriría la atención medica porque su tarjeta de circulación no se encuentra autorizada para dicho fin; adicionalmente al servicio de transporte es de suma importancia contar con establecimientos de salud debidamente equipados y preparados para brindar asistencia médica inmediata tanto para pobladores como visitantes, sin embargo 155 encuestados consideran que la provincia no cuenta con centros de salud que brinden un adecuado servicio, según La defensoría del Pueblo 2022 esto se debe a los constantes problemas de abastecimiento de agua, lo que impiden contar con agua

las 24 horas del día generando deficiencias en las intervenciones quirúrgicas y en diferentes servicios de los establecimientos; según (Minsa, 2009) establece como establecimientos de salud aquellos que realizan, en régimen ambulatorio o de internamiento, atención de salud con fines de prevención, promoción, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación de las personas bajo una adecuada infraestructura que permita ejercer las funciones del personal médico de manera adecuada y eficiente; el contraste de lo que indica el Minsa con la experiencia de la población en cuanto al servicio que ofrecen los establecimientos de salud concluye en un descontento debido a la falta de importancia que amerita un actuar inmediato por parte de las autoridades pertinentes.

Contar con profesionales especializados en turismo, es de suma relevancia debido a que genera un plus al desarrollo del turismo ya que se convierten en el personal idóneo para la relación directa con el visitante sobre todo si es extranjera, según (Mincetur, 2010) en la Ley 28529, ley del Guía de Turismo define al profesional en guiado como persona natural acreditada con título profesional otorgado a nombre de la nación por centros de formación oficialmente reconocidos o por institutos superiores, así mismo define como orientador turístico a la persona que brinda servicios de información y orientación turística en caso de no contar con un guía oficial de turismo; contar con estos profesionales marcaría la diferencia ya que son ellos los que conocen muy bien el patrimonio cultural, natural e histórico, además que promueven el cuidado y el respeto por el lugar visitado, otra de las ventajas es que los guías y orientadores tienen el conocimiento de lenguas extranjeras y pueden comunicarse de manera fluida, además está capacitado para brindar asistencia en caso presentarse emergencias o dificultades que el turista no puede resolver por sus propios medios; sin embargo 204 encuestados desconocen de la existencia de guías oficiales y orientadores turísticos que realicen actividad en la provincia, este resultado es realmente preocupante por la falta de estos profesionales que serían de mucho utilidad para incrementar aún más el desarrollo turístico, pues ellos son pieza fundamental para que los recursos turísticos sean apreciados y valorados por los visitantes, ya que esta provincia es poseedora de grandes recursos turísticos, (Sánchez, 2016) determina que los recursos turísticos son bienes presentes en determinada zona geográfica capaces de atraer por sí

solos visitantes que satisfagan sus necesidades, es por ello que los recursos turísticos son el soporte de la actividad turística pero necesitan una oferta de calidad, inversión privada y pública para alcanzar una mayor demanda, es posible determinar que la provincia si cuenta con recursos turísticos muy atractivos pues 130 encuestados confirman este enunciado, siendo recursos de tipo sitios históricos, arqueológicos, paisajes naturales, folclor, gastronomía, etc., además esta provincia cuenta con un importante y reconocido museo de sitio denominado Museo Nacional Sicán, según el portal de la Municipalidad Provincial de Ferreñafe indica que en él se encuentran los objetos encontrados en el complejo arqueológico Huaca Loro, mismo que fue descubierto por el Arqueólogo japonés Izumi Shimada, este museo permite tener una visión de lo que fue la capital de la cultura Sicán en Batan Grande, en el año 2017 parte de las piezas con invaluable valor histórico de este museo fueron llevadas hasta el continente asiático, en cual fueron exhibidas en la República Popular de China con la finalidad de exponer el acervo cultural y la historia del Perú, es por ello que 233 encuestados consideran que el museo Nacional Sicán es reconocido a nivel internacional.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. Se logró identificar el nivel de desarrollo turístico en una provincia de la Región Lambayeque, teniendo como resultado un nivel regular con 88,8 %.
2. Se determinó que existen algunos aspectos que mejorar en cuanto a la categorización y formalización de los establecimientos de hospedaje y restauración.
3. Se halló que la provincia presenta un serio caso en cuanto al nivel de centros médicos para la atención de emergencias por problemas ocasionados por el deterioro del sistema de cañerías de agua del centro de salud.
4. Se determinó que existe una carencia de profesionales en turismo sobre todo de guías oficiales y de orientadores turísticos en la provincia.
5. Se halló que se deben exigir a las empresas de transporte que brindar el servicio turístico contar con su debida autorización para prestar mencionado servicio.
6. Se determinó que, con la propuesta de Plan de gestión municipal para el desarrollo del turismo, se podrán obtener mejores resultados y sobre todo elevar el nivel del desarrollo turístico en esta provincia.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Promover el desarrollo del turismo enfocado en la mejora continua de los aspectos en los cuales la población considera que existe una problemática que debe de ser atendida a la brevedad posible, para ello se recomienda realizar alianzas estratégicas interinstitucionales públicas y privadas que garanticen el proceso de ejecución.
2. La labor del desarrollo del turismo, debe de iniciar en la concientización de los pobladores y la educación turística en los gobernantes de turno; la población para que conozca más sobre los recursos que posee su provincia y sean partícipes de las actividades que se puedan realizar, y los gobernantes ya teniendo los conocimientos y la importancia del turismo puedan facilitar los procesos administrativos, los cuales sean amigables con los empresarios del sector turístico, evitando la informalidad.
3. La provincia cuenta con un potencial turístico muy alto para el desarrollo del turismo, para lo cual debe implementarse un Plan de gestión municipal que sirva como guía para obtener un desarrollo turístico con un nivel muy elevado el cual cuente con una planta e infraestructura turística competitiva.
4. Se recomienda impulsar las inversiones en el sector turismo; inversiones que no sean simplemente de concreto, por el contrario, inversiones que involucren el crecimiento y bienestar de la población receptora.



## VIII. PROPUESTA

En esta sección se presenta el diseño de la propuesta de un Plan de Gestión Municipal para el Desarrollo del turismo en mencionada provincia, en el cual se describen distintas estrategias y acciones a desarrollar para mejorar el desarrollo del turismo. La finalidad es lograr reducir el porcentaje de informalidad, incrementar el porcentaje de categorización de los establecimientos de alojamiento y restauración, así como también generar la concientización en las autoridades públicas y a la población en si sobre la importancia que tiene el desarrollo del turismo y los beneficios socio económico que conlleva.

El turismo ha venido transformándose en uno de los cimientos más importantes para la economía del país hasta antes de la pandemia este sector se consideraba como uno de los más estables y de crecimiento sostenido en el mundo según la OMT 2015; ahora post pandemia el turismo se viene reactivando a paso lento enfocado en un turista interno y siguiendo los protocolos de bioseguridad.

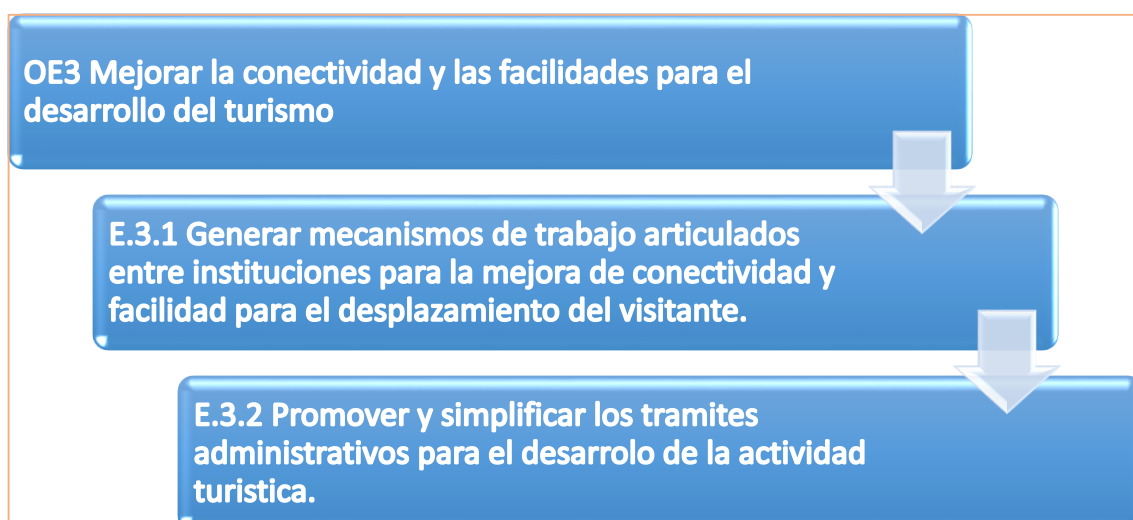
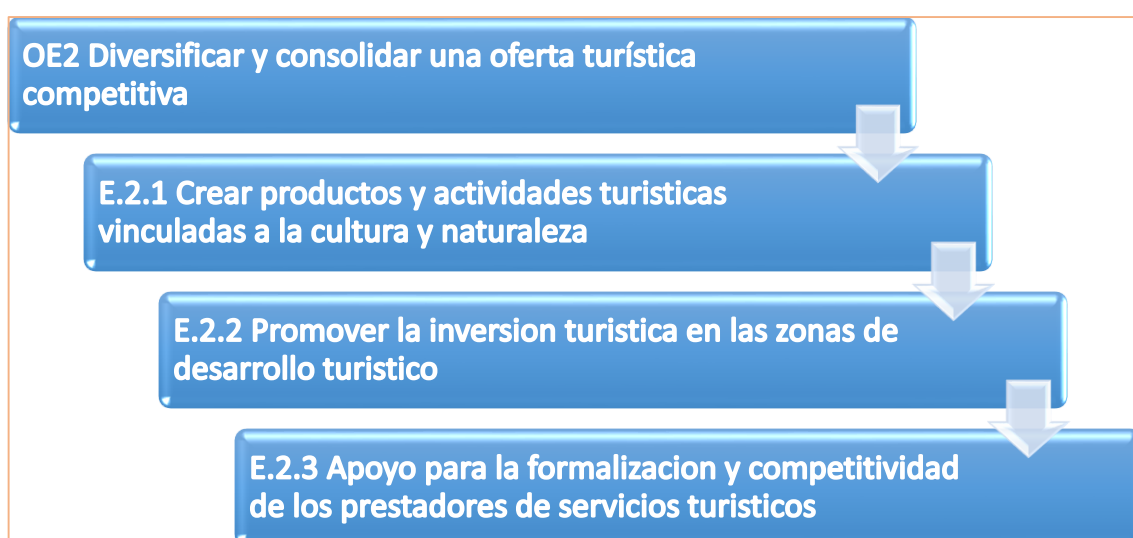
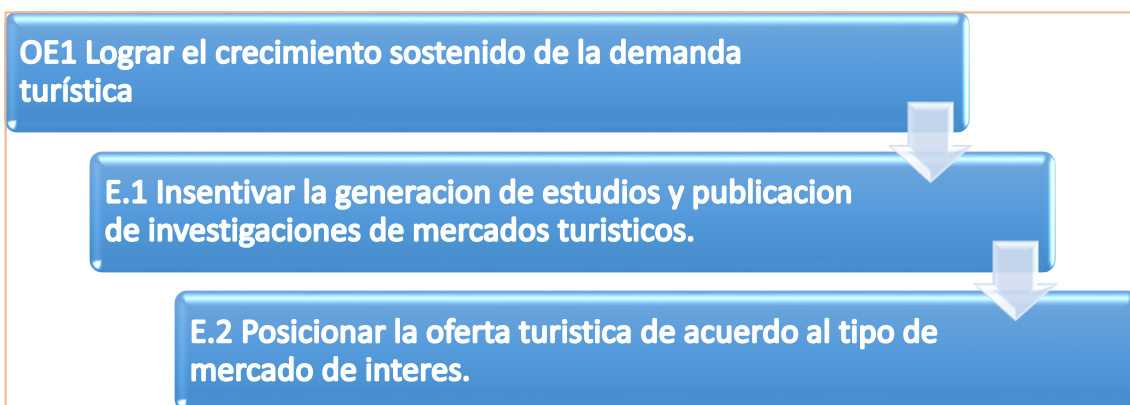
Cabe mencionar que la propuesta del plan de gestión municipal para el desarrollo del turismo se está alineando con 3 de los 17 objetivos de Desarrollo sostenible de las Naciones Unidas y alineada con el Plan Estratégico Regional (PERTUR) Lambayeque.

ODS que abarcan el turismo:

- Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

La presente propuesta está dividida en cuatro etapas, el diseño del entorno institucional, el diagnóstico del turismo local, el análisis estratégico y el plan de acción, es necesario precisar que los planes no garantizan el éxito del desarrollo turístico, pero incrementa las posibilidades de lograrlo, optimiza recursos y conocimientos de la problemática.

Estrategias:



## REFERENCIAS

- Andrades, L., & Dimanche, F. (2017). *Destination competitiveness and tourism development in Russia: Issues and challenges*. Rusia. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517717301085>
- Ariño, O. B. (2007). *Planificación Turística Autonómica*. Madrid: Reus S A. [https://www.editorialreus.es/static/pdf/primeraspaginas\\_9788429014679\\_planificacion-turistica-autonomica\\_reus.pdf](https://www.editorialreus.es/static/pdf/primeraspaginas_9788429014679_planificacion-turistica-autonomica_reus.pdf)
- Bianchi, R. (2017). *The political economy of tourism development: A critical review*. Reuni Unido. Recuperado el 12 de agosto de 2021, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738317301287>
- Bolullon, R. (2006). Espacio Turístico Desarrollo Sustentable. *Aportes y Transferencias*, 3. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/319/1/Apo2006a10v2pp17-24.pdf>
- Ceplan. (2016). *Economía Informal en Perú: situación actual y perspectivas*. Lima: Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. Obtenido de [https://www.ceplan.gob.pe/documentos\\_/economia-informal-en-peru/](https://www.ceplan.gob.pe/documentos_/economia-informal-en-peru/)
- Chunyan, L., Xueting, D., Jiangfeng, L., & Liping A., C. (2020). *Analyzing government role in rural tourism development: An empirical investigation from China*. Wuhan. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0743016719312549>
- Comexperu. (2021). *Reporte Trimestral De Desempeño*. Lima: Comexperu. <https://www.comexperu.org.pe/publicaciones?id=12&publicacion=Reportes>
- Elena Figueroa, M., & López Levi, L. (2016). Desarrollo, turismo y marketing territorial: el caso de Zacatlán, Puebla. *Espacialidades. Revista de temas contemporáneos sobre lugares, política y cultura*, 37-64. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4195/419551034003/html/>
- García, J. R. (2014). *Planificación turística*. Madrid, España: Septem ediciones. <https://www.redalyc.org/journal/5045/504554927001/504554927001.pdf>
- García, N., & Yomara, Q. (2018). Producto de sol y playa para el desarrollo turístico del Municipio Trinidad de Cuba. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(ISSN 0718-235X). Recuperado el 12 de agosto de 2021, de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2018000100052&script=sci\\_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2018000100052&script=sci_arttext)

- Gestión Municipal Y Desarrollo Turístico Sostenible En El Distrito De Cerro Azul ,2020.* (2020). huach: UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN.  
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/6359>
- Gobierno Regional de Lambayeque. (2018). *Plan de Desarrollo Regional Lambayeque*. Lambayeque: Gobierno Regional de Lambayeque.  
[https://www.regionlambayeque.gob.pe/web/documentos-de-gestion?id\\_menu1=29913&pass=Mg==](https://www.regionlambayeque.gob.pe/web/documentos-de-gestion?id_menu1=29913&pass=Mg==)
- Gomez Martin, B., & F, L. (2002). *Regionalizacion Turistica del Mundo*. Barcelona: Universitat de Barcelona.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=199478>
- Gosso, F. (2008). *Hipersatisfaccion del Cliente*. Mexico: Panorama.  
<https://books.google.com.pe/books?id=f0th8fk8lgsC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Hernández González, G., Bojórquez Vargas, A., & Pedraza Gómez, C. (2020). *Gestión pública del turismo un enfoque de gobernanza local en la Huasteca potosina*. Mexico. Obtenido de  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7530323>
- Huamán Lizarme, F. N. (2017). *GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE PACUCHA, PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS, REGIÓN APURÍMAC, 2017*. Apurimac. Obtenido de  
<http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/1003>
- Huarcaya Sanchez, Y. F. (2019). *Gestión municipal y el turismo sostenible en las Lomas de Paraíso en Villa María de Triunfo. 2019*. Lima. Obtenido de  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/39321>
- Inguillay Gagñay, L. K., Tercero Chicaiza, S., & López Aguirre, J. (2019). Ética en la investigación científica. *Imaginario Social*, 45.  
<https://books.google.com.pe/books?id=f0th8fk8lgsC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Indicadores de Gestión Municipal*. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática.  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1474/](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1474/)

Instituto Peruano de Economía. (2021). *Índice de Competitividad Regional*. Lima: Instituto Peruano de Economía. [https://incoreperu.pe/portal/images/financepress/ediciones/INCORE\\_2021\\_FINAL\\_vf.pdf](https://incoreperu.pe/portal/images/financepress/ediciones/INCORE_2021_FINAL_vf.pdf)

International Monetary Fund. (19 de 02 de 2021). *International Monetary Fund*. Obtenido de <https://www.imf.org/en/Publications/Departmental-Papers-Policy-Papers/Issues/2021/02/19/Tourism-in-the-Post-Pandemic-World-Economic-Challenges-and-Opportunities-for-Asia-Pacific-49915>

Kapera, I. (2018). *Sustainable tourism development efforts by local governments in Poland*. Polonia. Recuperado el 12 de agosto de 2021, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2210670717314725>

Kotler, P., Madariaga Miranda, J., Flores Zamora, J., Bowen, J., & Makens, J. (2011). *Marketing Turístico*. Madrid - España: PEARSON. <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/80-marketing-turistico-kotler.pdf>

La defensoría del Pueblo. (2022). *Geresa Lambayeque y Red de Salud Ferreñafe deben atender con urgencia la falta de agua en Hospital Referencial*. Lima. <https://www.defensoria.gob.pe/defensoria-del-pueblo-geresa-lambayeque-y-red-de-salud-ferrenafe-deben-atender-con-urgencia-la-falta-de-agua-en-hospital-referencial/#:~:text=en%20Hospital%20Referencial,Defensor%20del%20Pueblo%20Gerese%20Lambayeque%20y%20Red%20de%20Salud%20Ferre%20B1afe,de%20agua%20en%20Hospital%20Referencial&text=Problema%20se%20presenta%20por%20el,fugas%20impidiendo%20un%20abastecimiento%20continuo>

Lan, X., Deborah, K., & Carter, H. (2017). *Desarrollo turístico y cambio de identidad rural en China*. Pensilvania. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738317301093>

Leonardo Beltrán, C. (2017). *LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE HUÁNUCO - 2017*. Huanuco. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/1003>

Magadán Díaz, M., & Rivas García, J. (2015). *Planificación y gestión sostenible del turismo*. Madrid, España: Septem ediciones. <https://www.marcialpons.es/libros/planificacion-y-gestion-sostenible-del-turismo/9788496491946/>

- Mamani, M. D. (2017). *La Gestión Turística Municipal Y El Desarrollo Socioeconómico De Los Pobladores Del Distrito De Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, Periodo 2017*. ILABAYA: Universidad Privada De Tacna. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/692/Alvarado-Mamani-Melenia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mincetur. (2010). *Ley del guía de turismo*. Lima: Mincetur. [https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/funciones\\_y\\_normatividad/normatividad/prestadores\\_servicios\\_turisticos/reglamento\\_ley\\_del\\_guia\\_de\\_turismo.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/prestadores_servicios_turisticos/reglamento_ley_del_guia_de_turismo.pdf)
- Mincetur. (2020). *Reporte Regional de Turismo*. Lambayeque: Ministerio de Cultura - Proyecto Especial Naylamp - Lambayeque. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3514433/Reporte%20Regional%20de%20Turismo%20-%20Lambayeque%202020.pdf>
- Mincetur. (2021). *Plan para la Formalización del sector Turismo*. Lima: Mincetur. Obtenido de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/RM\\_233\\_2019\\_MINCETUR\\_PLANAPOYOFORMALIZACION\\_II.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/RM_233_2019_MINCETUR_PLANAPOYOFORMALIZACION_II.pdf)
- Mincetur. (2022). *Perspectivas de la recuperación turística en el Perú*. Lima: Mincetur. <https://www.promperu.gob.pe/turismoin/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perspectivas%20de%20la%20recuperaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20en%20el%20Per%C3%BA&url=Uploads/infografias/1109/Perspectivas%20de%20la%20recuperaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20en%20el%20Per%C3%BA.pdf&nombObjeto=BibliotecaReportes&back=/TurismoIn/&issuuid=0>
- Minsa. (2009). *Reglamento de establecimientos de salud y servicios médicos de apoyo*. Lima: Minsa. <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/1674.pdf>
- Mori Rodrigo, D. (2018). *La gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga, 2018*. Huallaga. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/39991>
- Municipalidad Provincial de Ferreñafe. (2020). *Plan de Desarrollo Local Concertado al 2030*. Ferreñafe. <http://www.muniferrenafe.gob.pe/transparencia/pdlc-mpf-2030.pdf>
- Nieto, N. E. (24 de Junio de 2018). *CORE.AC.UK*. Obtenido de [https://core.ac.uk/display/250080756?utm\\_source=pdf&utm\\_medium=banner&utm\\_campaign=pdf-decoration-v1](https://core.ac.uk/display/250080756?utm_source=pdf&utm_medium=banner&utm_campaign=pdf-decoration-v1)

- Novás, N. C. (2006). *Promoción Y Venta de Servicios Turísticos*. España: Ideaspropias Editorial. <https://issuu.com/ideaspropiaseditorial/docs/978-84-9839-101-5>
- Palma Parra, Z. J. (2019). *GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SANTA ROSA - REGIÓN LAMBAYEQUE, AÑO 2019*. Pimentel. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8342>
- Patricio Gonzales, S., & Saavedra Jimenez, V. (2018). *LA GESTIÓN MUNICIPAL Y LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO HUARMEY, AÑO 2018*. Huarney. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3446>
- Pavon, C. R. (2014). *Diseño de productos y servicios turísticos locales. HOTI0108*. Malaga: IC editorial . <https://www.iceditorial.com/promocion-turistica-local-e-inf-al-visitante-hoti0108-e/6767-diseno-de-productos-y-servicios-turisticos-locales-hoti0108--9788416207893.html>
- Petrović, M., Vujko, A., Gajić, T., & Vuković, D. (2018). *Tourism as an Approach to Sustainable Rural Development in Post-Socialist Countries: A Comparative Study of Serbia and Slovenia*. Serbia. Obtenido de <https://doi.org/10.3390/su10010054>
- Quesada , R. (2007). *Elementos del turismo*. Costa Rica: Universidad Estatal a distancia San jose Costa Rica. <https://books.google.com.pe/books?id=z8SgCXUIsGUC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Quevedo, A. P. (2019). *Turismo en Ferreñafe*. Ferreñafe: LinkedIn. <https://pe.linkedin.com/in/socorro-morante-quevedo-317b21113>
- Rengifo Pérez, Á. S. (2017). *Gestión Municipal y su Relación con la Promoción Turística en el Gobierno Local de la Provincia de Moyobamba, 2017*. Moyobamba. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/30492>
- Rodríguez, C. N. (2019). *Propuesta De Un Plan De Desarrollo Turístico Local Para El Municipio De La Provincia Constitucional Del Callao En El Año 2019*. Lima: Universidad San Martin de Porras. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4997>
- Sampieri, H., Collado, F., & Baptista, L. (2014). *En Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). Mexico: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Sánchez, R. A. (2016). *Recursos Turísticos*. Madrid: Libre Factory. <https://www.redalyc.org/journal/1934/193462125006/html/>
- Sastre, A. C. (2017). *La liberalización del sector turístico: ¿Hacia un modelo de turismo sostenible?* Madrid: Reus. Recuperado el 01 de 6 de 2022, de <https://books.google.com.pe/books?id=dF-LDwAAQBAJ&pg=PA53&dq=concepto+de+desarrollo+turistico&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiZ6JfZ9Kj4AhVjA9QKHZ7GDTwQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=concepto%20de%20desarrollo%20turistico&f=false>
- Siakwah, P., Musavengane, R., & Leonard, L. (2020). *Tourism Governance and Attainment of the Sustainable Development Goals in Africa*. Ghana. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21568316.2019.1600160>
- Siza Illicachi, L. L. (2019). *Gestión municipal y desarrollo turístico del cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019*. TUMBES: Universidad Nacional De Tumbes. Obtenido de <http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2242/TE-SIS%20-%20SIZA%20LLICACHI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- UNWTO. (2020). *UNWTO*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Vellano, Y. M. (2019). *Gestión Municipal Y Desarrollo Turístico En El Distrito De Carumas Moquegua 2019*. Moquegua: Universidad Nacional San Agustín De Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/13174/ADtiveym.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vertice. (2007). *Marketing Turístico*. España: Vertice. <https://www.agapea.com/libros/Marketing-turistico-9788492598182-i.htm>
- Vertice. (2008). *La Calidad en el Servicio al Cliente*. España: Editorial vertice. [https://www.imosver.com/es/libro/la-calidad-en-el-servicio-al-cliente\\_A000011678](https://www.imosver.com/es/libro/la-calidad-en-el-servicio-al-cliente_A000011678)
- Vivanco, M. (2005). *Muestreo Estadístico. Diseño Y Aplicaciones*. Santiago de Chile: Universitaria SA. [https://www.imosver.com/es/libro/la-calidad-en-el-servicio-al-cliente\\_A000011678](https://www.imosver.com/es/libro/la-calidad-en-el-servicio-al-cliente_A000011678)
- Ylatoma, C. C. (2017). *“MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL INTEGRADA Y PARTICIPATIVA, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA CULTURAL, EN EL DISTRITO DE ZAÑA*. CHICLAYO. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4184>



**Anexos:**

**Anexo 1: Operacionalización de variables**

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
Plan de Gestión municipal	Inei 2017, define el plan de gestión como instrumentos de gestión vienen a ser aquellos documentos mediante los cuales se plasman todas las actividades de fortalecimiento y desarrollo institucional, lo que permite organizar, guiar e impulsar el proceso de desarrollo de la localidad, a partir de su potencial económico, social y ambiental, garantizando una gestión transparente y democrática (Inei, 2017, p.55).	El plan de gestión municipal es un proceso en el cual se orienta y definen estratégicamente la planeación, organización y dirección	Planificación	Proceso de gestión		ORDINAL
				Desarrollo social		
				Impacto ambiental		
			Organización	Toma de decisiones		
				Participación ciudadana		
			Dirección	Motivación		
Objetivos						
Creatividad						
Desarrollo del Turismo	La OMT 2020, define el desarrollo turístico como: Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. (OMT, 2020, p. 1)	El desarrollo turístico es una actividad que exige al lugar de destino contar con una oferta turística interesante, para que la demanda turística se vea atraída a consumirla, y para ello es necesario contar con una adecuada planificación turística	Oferta turística	Servicio de alojamiento	1, 2, 3, 4	
				Servicio de alimentación	5, 6, 7	
				Servicio de operadores turísticos	8, 9	
			Demanda turística	Precio del destino	10, 11, 12	
				Satisfacción del cliente	13, 14, 15	
			Espacios Turísticos	Servicios Complementarios	16, 17, 18	
Atracción Turística	19, 20					

## **Anexo2:** Instrumento de recolección de datos

Variable dependiente desarrollo turístico

Instrumento para medir el desarrollo del turismo en una provincia de la Región Lambayeque

Introducción:

Estimado poblador, el presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación el cual tiene como finalidad obtener información sobre el desarrollo del turismo en una provincia de la Región Lambayeque

Datos generales (opcional):

Indicaciones

Responda marcando solo una alternativa

Totalmente en desacuerdo						1
En desacuerdo						2
Ni de cuerdo ni en desacuerdo						3
De acuerdo						4
Totalmente de acuerdo						5
CUESTIONARIO	1	2	3	4		5
Desarrollo del turismo						
Dimensión: oferta turística						
Indicador: servicio de alojamiento						
1) Considera usted, que en la Provincia de Ferreñafe existen hoteles debidamente formalizados.						
2) Considera usted, que los establecimientos de alojamiento formalizados, cumplen con los requisitos mínimos para obtener determinada categorización, por ejemplo: hotel de 1, 2,3 estrellas, hotel ecológico, etc.						
3) Considera usted, que la infraestructura de los hoteles se encuentra en buen estado.						
4) Considera usted, que el servicio ofrecido por los trabajadores de los hoteles es de buena calidad.						
Indicador: servicio de alimentación						
5) Considera usted, que los restaurantes ofrecen platos típicos de la zona.						
6) Considera usted, que el servicio ofrecido por los trabajadores de los restaurantes es de buena calidad.						
7) Considera usted, que la Provincia de Ferreñafe cuenta con restaurantes formalizados.						
Indicador: operadores turísticos						

8) Considera usted, que existen operadores turísticos en la provincia de Ferreñafe que promuevan el turismo en la Provincia.					
9) Considera usted, que los operadores turísticos ofrecen paquetes interesantes los cuales muestren la cultura y la naturaleza de la provincia.					
<b>Dimensión: demanda turística</b>					
<b>Indicador: precio del destino</b>					
10) Considera usted que los precios de los restaurantes son accesibles para extranjeros y lugareños.					
11) Considera usted, que la relación precio – calidad de los servicios de alojamiento van de acuerdo a lo ofrecido.					
12) Considera usted, que la tarifa para ingresar al museo de sitio Sicán es accesible para personas nacionales y extranjeros.					
<b>Indicador: Satisfacción del cliente</b>					
13) Considera usted que los agentes turísticos ofrecen servicios los cuales generen satisfacción en sus clientes					
14) Considera usted que los recursos turísticos de la zona logran satisfacer las expectativas de los visitantes.					
15) Considera usted, que un visitante totalmente satisfecho recomendaría y volvería a visitar la provincia de Ferreñafe.					
<b>Dimensión: Espacios Turísticos</b>					
<b>Indicador: Servicios Complementarios</b>					
16) Considera usted, que las empresas que brindan el servicio de transporte turístico en la provincia de Ferreñafe se encuentran debidamente autorizadas.					
17) Considera usted que la provincia de Ferreñafe cuenta con centros de salud especializados para atender alguna emergencia.					
18) Considera usted que existen guías y orientadores turísticos especializados en la provincia de Ferreñafe.					
<b>Dimensión: Atracción Turística</b>					
19) Considera usted, que la provincia de Ferreñafe cuenta con recurso turísticos de tipo: sitios históricos, arqueológicos, paisajes naturales, folklor, etc.					
20) Considera usted, que el museo de sitio Sicán es reconocido a nivel internacional.					

**Anexo 3:** Validación de expertos

**TÍTULO DE LA TESIS:** Plan de gestión municipal para el desarrollo del Turismo en una provincia de la Región Lambayeque

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES			
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM			RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA (Ver instrumento detallado adjunto)		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO	
DESARROLLO TURISTICO	OFERTA TURISTICA	Servicio de alojamiento	Considera usted, que en la Provincia de Ferreñafe existen hoteles debidamente formalizados.	X		X		X		X			
			Considera usted, que los establecimientos de alojamiento formalizados, cumplen con los requisitos mínimos para obtener determinada categorización, por ejemplo: hotel de 1, 2,3 estrellas, hotel ecológico, etc.	X		x		X		x			
			Considera usted que la infraestructura de los hoteles se encuentra en buen estado.	X		X		X		X			
			Considera usted que el servicio ofrecido por los trabajadores de los hoteles es de buena calidad	X		X		X		X			
	Servicio de alimentación	Considera que los restaurantes ofrecen platos típicos de la zona	X		X		X		X				
		Considera que el servicio ofrecido por los trabajadores de los restaurantes es de buena calidad.	X		X		X		X				
		Considera usted, que en la Provincia de Ferreñafe existen restaurantes formalizados.	X		X		X		X				
	Servicio de recreación	Considera usted, que existen operadores turísticos en la provincia de Ferreñafe que promuevan el turismo en la Provincia.	X		X		X		X				

ESPACIOS TURISTICOS	DEMANDA TURISTICA	Precio del destino	Considera usted, que los operadores turísticos ofrecen paquetes interesantes los cuales muestren la cultura y la naturaleza de la provincia.	X		X		X		X		
			Considera usted que los precios de los restaurantes son accesibles para extranjeros y lugareños.	X		X		X		X		
			Considera usted que la relación precio – calidad de los servicios de alojamiento van de acuerdo a lo ofrecido	X		X		X		X		
		Satisfacción del cliente	Considera usted, que la tarifa para ingresar al museo de sitio Sican es accesible para turistas nacionales y extranjeros.	X		X		X		X		
			Considera usted que los agentes turísticos ofrecen servicios los cuales generen satisfacción en sus clientes.	X		X		X		X		
			Considera usted que los recursos turísticos de la zona logran satisfacer las expectativas de los visitantes	X		X		X		X		
	Servicios Complementarios	Atracción Turística	Considera usted, que un visitante totalmente satisfecho recomendaría y volvería a visitar la provincia de Ferreñafe.	X		X		X		X		
			Considera usted, que las empresas que brindan el servicio de transporte turístico en la provincia de Ferreñafe se encuentran debidamente autorizadas.	X		X		X		X		
			Considera usted que la provincia cuenta con centros de salud especializados para atender alguna emergencia.	X		X		X		X		
		Satisfacción del cliente	Considera usted que existen guías y orientadores turísticos especializados en la provincia de Ferreñafe.	X		X		X		X		
			Considera usted, que la provincia de Ferreñafe cuenta con recurso turísticos de tipo: sitios históricos, arqueológicos, paisajes naturales, folklor, etc.	X		X		X		X		
			Considera usted, que el museo de sitio Sican es reconocido a nivel internacional.	X		X		X		X		

Grado y Nombre del Experto: Maestra en Gestión Pública-Elsa Milagros Pérez Gómez

Firma del experto:



EXPERTO EVALUADOR

## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Plan de gestión municipal para el desarrollo del Turismo en una provincia de la Región Lambayeque

### NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario para conocer el Desarrollo del Turismo en una Provincia de la Región Lambayeque

### TESISTA:

Mailson Alejandro Odar Mesta

### DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

Chiclayo, 08 de junio de 2022



Firma/DNI 42696067  
EXPERTO  
Elsa Milagros Pérez Gómez

Colocar Constancia SUNEDU del validador



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

## CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Jefe (e) de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la [Sunedu](#).

### INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos PEREZ GOMEZ  
Nombres EL SA MILAGROS  
Tipo de Documento de Identidad DNI  
Número de Documento de Identidad 42696067

### INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.  
Rector LLEMPEN CORONEL HUMBERTO CONCEPCION  
Secretario General LOMPARTE ROSALES ROSA JULIANA  
Director PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL

### INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico MAESTRO  
Denominación MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA  
Fecha de Expedición 21/12/20  
Resolución/Acta 0433-2020-UCV  
Diploma 052-098400  
Fecha Matrícula 01/02/2019  
Fecha Egreso 09/08/2020

Fecha de emisión de la constancia:  
09 de Julio de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000818128

JORGE MARTIN VEINTIMILLA VEGA  
JEFE (E)  
Unidad de Registro de Grados y Títulos  
Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - [Sunedu](#)



Firmado digitalmente por:  
Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria  
Motivo: Servidor de Agente automatizado.  
Fecha: 09/07/2022 10:24:37-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - [Sunedu](#) ([www.sunedu.gob.pe](http://www.sunedu.gob.pe)), utilizando lectores de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito

## FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: Plan de gestión municipal para el desarrollo del Turismo en una provincia de la Región  
Lambayeque

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES			
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM			RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO	
DESARROLLO TURISTICO	OFERTA TURISTICA	Servicio de alojamiento	Considera usted, que en la Provincia de Ferreñafe existen hoteles debidamente formalizados.	X		X		X		X			
			Considera usted, que los establecimientos de alojamiento formalizados, cumplen con los requisitos mínimos para obtener determinada categorización, por ejemplo: hotel de 1, 2,3 estrellas, hotel ecológico, etc.	X		x		X		x			
			Considera usted que la infraestructura de los hoteles se encuentra en buen estado.	X		X		X		X			
			Considera usted que el servicio ofrecido por los trabajadores de los hoteles es de buena calidad	X		X		X		X			
		Servicio de alimentación	Considera que los restaurantes ofrecen platos típicos de la zona	X		X		X		X			
			Considera que el servicio ofrecido por los trabajadores de los restaurantes es de buena calidad.	X		X		X		X			
			Considera usted, que en la Provincia de Ferreñafe existen restaurantes formalizados.	X		X		X		X			
		Servicio de operadores turísticos	Considera usted, que existen operadores turísticos en la provincia de Ferreñafe que promuevan el turismo en la Provincia.	X		X		X		X			
			Considera usted, que los operadores turísticos ofrecen paquetes interesantes los cuales muestren la cultura y la naturaleza de la provincia.	X		X		X		X			



DEMANDA TURISTICA	Precio del destino	Considera usted que los precios de los restaurantes son accesibles para extranjeros y lugareños.	X		X		X		X		
		Considera usted que la relación precio – calidad de los servicios de alojamiento van de acuerdo a lo ofrecido	X		X		X		X		
		Considera usted, que la tarifa para ingresar al museo de sitio Sicán es accesible para turistas nacionales y extranjeros.	X		X		X		X		
	Satisfacción del cliente	Considera usted que los agentes turísticos ofrecen servicios los cuales generen satisfacción en sus clientes.	X		X		X		X		
		Considera usted que los recursos turísticos de la zona logran satisfacer las expectativas de los visitantes	X		X		X		X		
		Considera usted, que un visitante totalmente satisfecho recomendaría y volvería a visitar la provincia de Ferreñafe.	X		X		X		X		
	ESPACIOS TURISTICOS	Servicios Complementarios	Considera usted, que las empresas que brindan el servicio de transporte turístico en la provincia de Ferreñafe se encuentran debidamente autorizadas.	X		X		X		X	
			Considera usted que la provincia cuenta con centros de salud especializados para atender alguna emergencia.	X		X		X		X	
			Considera usted que existen guías y orientadores turísticos especializados en la provincia de Ferreñafe.	X		X		X		X	
Atracción Turística		Considera usted, que la provincia de Ferreñafe cuenta con recurso turísticos de tipo: sitio históricos, arqueológicos, paisajes naturales folklor, etc.	X		X		X		X		
		Considera usted, que el museo de sitio Sicán es reconocido a nivel internacional.	X		X		X		X		

*Grado y Nombre del Experto: Maestro en Gestión Pública – Junio Alexis Santisteban Sánchez*

*Firma del experto :*

EXPERTO EVALUADOR

## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Plan de gestión municipal para el desarrollo del Turismo en una provincia de la Región Lambayeque

### NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario para conocer el Desarrollo del Turismo en una Provincia de la Región Lambayeque

### TESISTA:

Mailson Alejandro Odar Mesta

### DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

Chiclayo, 08 de junio de 2022



Firma/DNI 73390102  
EXPERTO  
Junior Alexis Santisteban Sánchez

*Colocar Constancia SUNEDU del validador*



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos

## CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Jefe (e) de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

### INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **SANTISTEBAN SANCHEZ**  
Nombres **JUNIOR ALEXIS**  
Tipo de Documento de Identidad **DNI**  
Número de Documento de Identidad **73380102**

### INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.**  
Rector **LLEMPEN CORONEL HUMBERTO CONCEPCION**  
Secretario General **SANTISTEBAN CHAVEZ VICTOR RAFAEL**  
Director **PACHEGO ZEBALLOS JUAN MANUEL**

### INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **MAESTRO**  
Denominación **MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA**  
Fecha de Expedición **20/07/20**  
Resolución/Acta **0160-2020-UCV**  
Diploma **062-088388**  
Fecha Matricula **03/08/2018**  
Fecha Egreso **18/01/2020**

Fecha de emisión de la constancia:  
09 de Julio de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000813122

**JORGE MARTÍN VEINTIMILLA VEGA**  
JEFE (E)

Unidad de Registro de Grados y Títulos  
Superintendencia Nacional de Educación  
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:  
Superintendencia Nacional de Educación  
Superior Universitaria  
Unidad: Servidor de  
Agente automatizado.  
Fecha: 09.07.2022 10:19:22-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu ([www.sunedu.gob.pe](http://www.sunedu.gob.pe)), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 082-2008-PCM.

(\*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

## FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: Plan de gestión municipal para el desarrollo del Turismo en una provincia de la Región Lambayeque

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DESARROLLO TURISTICO	OFERTA TURISTICA	Servicio de alojamiento	Considera usted, que en la Provincia de Ferreñafe existen hoteles debidamente formalizados.	X		X		X		X		
			Considera usted, que los establecimientos de alojamiento formalizados, cumplen con los requisitos mínimos para obtener determinada categorización, por ejemplo: hotel de 1, 2,3 estrellas, hotel ecológico, etc.	X		X		X		X		
			Considera usted que la infraestructura de los hoteles se encuentra en buen estado.	X		X		X		X		
			Considera usted que el servicio ofrecido por los trabajadores de los hoteles es de buena calidad	X		X		X		X		
		Servicio de alimentación	Considera que los restaurantes ofrecen platos típicos de la zona	X		X		X		X		
			Considera que el servicio ofrecido por los trabajadores de los restaurantes es de buena calidad.	X		X		X		X		
			Considera usted, que en la Provincia de Ferreñafe existen restaurantes formalizados.	X		X		X		X		
		Servicio de operadores turísticos	Considera usted, que existen operadores turísticos en la provincia de Ferreñafe que promuevan el turismo en la Provincia.	X		X		X		X		
			Considera usted, que los operadores turísticos ofrecen paquetes interesantes los cuales muestren la cultura y la naturaleza de la provincia.	X		X		X		X		

DEMANDA TURISTICA	Precio del destino	Considera usted que los precios de los restaurantes son accesibles para extranjeros y lugareños.	X		X		X		X	
		Considera usted que la relación precio – calidad de los servicios de alojamiento van de acuerdo a lo ofrecido	X		X		X		X	
		Considera usted, que la tarifa para ingresar al museo de sitio Sicán es accesible para turistas nacionales y extranjeros.	X		X		X		X	
	Satisfacción del cliente	Considera usted que los agentes turísticos ofrecen servicios los cuales generen satisfacción en sus clientes.	X		X		X		X	
		Considera usted que los recursos turísticos de la zona logran satisfacer las expectativas de los visitantes	X		X		X		X	
		Considera usted, que un visitante totalmente satisfecho recomendaría y volvería a visitar la provincia de Ferreñafe.	X		X		X		X	
ESPACIOS TURISTICOS	Servicios Complementario	Considera usted, que las empresas que brindan el servicio de transporte turístico en la provincia de Ferreñafe se encuentran debidamente autorizadas.	X		X		X		X	
		Considera usted que la provincia cuenta con centros de salud especializados para atender alguna emergencia.	X		X		X		X	
		Considera usted que existen guías y orientadores turísticos especializados en la provincia de Ferreñafe.	X		X		X		X	
	Atracción Turística	Considera usted, que la provincia de Ferreñafe cuenta con recurso turísticos de tipo: sitios históricos, arqueológicos, paisajes naturales, folklor, etc.	X		X		X		X	
		Considera usted, que el museo de sitio Sicán es reconocido a nivel internacional.	X		X		X		X	

Grado y Nombre del Experto: Mtro. Fanny Mabel Manay Guadalupe



EXPERTO EVALUADOR

## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Plan de gestión municipal para el desarrollo del Turismo en una provincia de la Región Lambayeque

### NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario para conocer el Desarrollo del Turismo en una Provincia de la Región Lambayeque

### TESISTA:

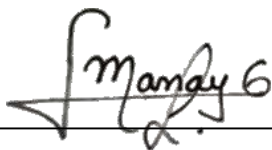
Mailson Alejandro Odar Mesta

### DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

  
Firma  
43531257  
EXPERTO



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos

## CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

### INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	MANAY GUADALUPE
Nombres	FANNY MABEL
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	43531257

### INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO
Rector	LLEMPEN CORONEL HUMBERTO CONCEPCION
Secretario General	SANTISTEBAN CHAVEZ VICTOR RAFAEL
Director	PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL

### INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	MAESTRO
Denominación	MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA
Fecha de Expedición	08/11/17
Resolución/Acta	0330-2017-UCV
Diploma	052-018281
Fecha Matrícula	30/05/2015
Fecha Egreso	20/11/2018

Fecha de emisión de la constancia:  
22 de Julio de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000830175

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA  
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos  
Superintendencia Nacional de Educación  
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:  
Superintendencia Nacional de Educación  
Superior Universitaria  
Intitvo: Servidor de  
Agente automatizado.

Fecha: 20.07.2022 00:10:48-0500

#### Anexo 4: Confiabilidad Alfa de Cronbach

##### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	19	100.0
	Excluido	0	.0
	Total	19	100.0

##### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.915	20



#### Anexo 4: Fórmula para calcular muestreo

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

Z = nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)

p = Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado

q = Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p

Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o no el atributo, se asume 50% para p y 50% para q

N = Tamaño del universo (Se conoce puesto que es finito)

e = Error de estimación máximo aceptado

n = Tamaño de la muestra

## **Anexo 6: PROPUESTA**

Para dar respuesta al segundo objetivo de la investigación se elaboró un plan de gestión municipal con el cual se mejorará el desarrollo turístico de una Provincia de la Región Lambayeque. La Región de Lambayeque se ubica en el noreste del territorio peruano y se encuentra dividida en tres grandes provincias, siendo una de ellas las de Ferreñafe materia de estudio.

En esta sección se presenta el diseño de la propuesta de un Plan de Gestión Municipal para el Desarrollo del turismo en mencionada provincia, en el cual se describen distintas estrategias y acciones a desarrollar para mejorar el desarrollo del turismo. La finalidad es lograr reducir el porcentaje de informalidad, incrementar el porcentaje de categorización de los establecimientos de alojamiento y restauración, así como también generar la concientización en las autoridades públicas y a la población en si sobre la importancia que tiene el desarrollo del turismo y los beneficios socio económico que conlleva. El turismo ha venido transformándose en uno de los cimientos más importantes para la economía del país hasta antes de la pandemia este sector se consideraba como uno de los más estables y de crecimiento sostenido en el mundo según la OMT 2015; ahora post pandemia el turismo se viene reactivando a paso lento enfocado en un turista interno y siguiendo los protocolos de bioseguridad.

Cabe mencionar que la propuesta del plan de gestión municipal para el desarrollo del turismo se está alineando con 3 de los 17 objetivos de Desarrollo sostenible de las Naciones Unidas y alineada con el Plan Estratégico Regional (PERTUR) Lambayeque.

ODS que abarcan el turismo:

- Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

La presente propuesta está dividida en cuatro etapas, el diseño del entorno institucional, el diagnóstico del turismo local, el análisis estratégico y el plan de

acción, es necesario precisar que los planes no garantizan el éxito del desarrollo turístico, pero incrementa las posibilidades de lograrlo, optimiza recursos y conocimientos de la problemática.

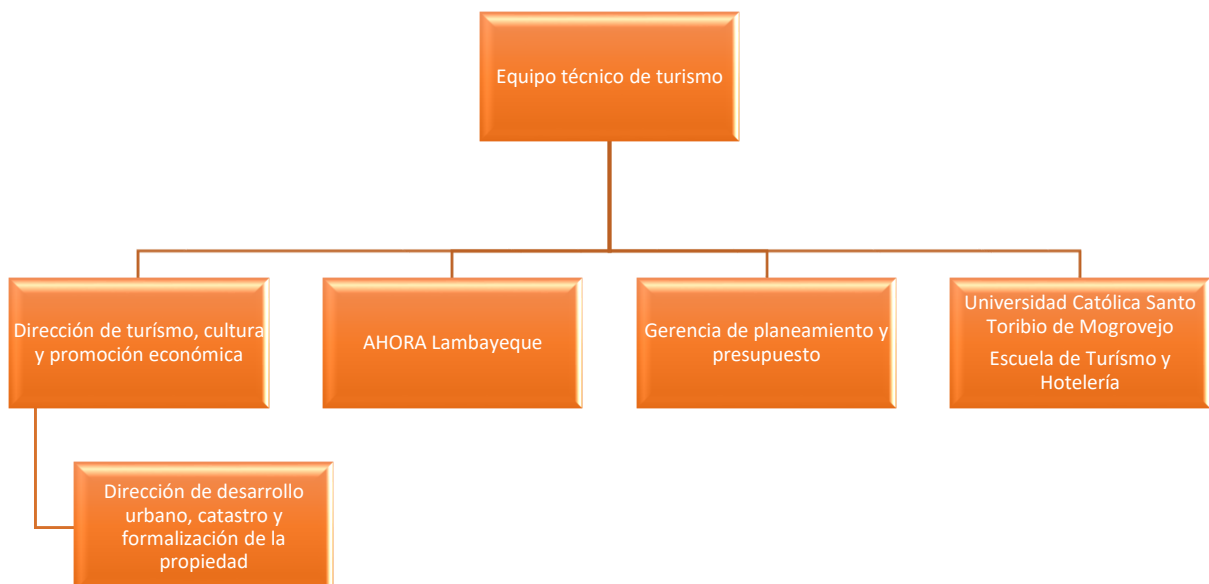
## Etapa 1

### Diseño del entorno institucional

Dentro de la primera etapa se describirán las condiciones institucionales que la Municipalidad provincial deberá cumplir para dar inicio con el proceso de elaboración del plan, seguidamente se propone crear la gerencia de turismo y cultura para que tenga mayor eficiencia y autonomía en cuanto al desarrollo de la actividad turística y la promoción de la misma.

### Equipo técnico

Contar con profesionales adecuados es de suma relevancia ya que aportaran el conocimiento y la experiencia necesaria para el análisis de datos y estructurar la información necesaria sobre el turismo de la provincia.



De esta manera estaría organizado el equipo de profesionales, un representante de cada institución y como mínimo dos especialistas en turismo.

De las funciones del equipo de trabajo:

- Conducir el proceso de elaboración del plan
- Establecer la metodología de trabajo
- Detallar las condiciones que darán paso al seguimiento y evaluación del plan y delegar responsabilidades.
- Llevar un cronograma de actividades.
- Validar el documento de planificación.

Es importante que se trabaje dentro de un marco legal como Ley General de Turismo - Ley N° 29408 y sus modificatorias, así mismo se realizara la sensibilización y concientización del equipo técnico donde se explicara la finalidad de un PDT, y cuáles serían sus beneficios.

## Etapa 2

Diagnostico turístico local

Aspecto político

En la actualidad el turismo en el Perú se rige por la ley Ley N° 29408, Ley general del turismo, la cual establece el turismo como una política pública relevante en los tres niveles de gobierno nacional, regional y local, siendo el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) el ente rector, quien se encarga de supervisar el cumplimiento de la ley, para ello se cuenta con un documento denominado PENTUR - Plan Nacional de Turismo, cuyo objetivo general “Consolidar el Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro, donde a partir de una oferta diversa, lograda con participación de los actores del sector, el turista viva experiencias únicas para que se contribuya al desarrollo económico y social del país”.

Por otro lado, la coyuntura política en el Perú cada vez es más inestable, el gobierno de turno tiene en una encrucijada al país, debido a la cantidad de cambios que se vienen realizando en los diferentes ministerios, la corrupción tan descarada que se viene destapando, todo esto ocasiona grandes retrasos en el avance

económico, político y social, sumado a ello la pandemia que azoto fuertemente al mundo a fines del 2019, sobre todo en los sectores de salud y turismo, el ultimo aún sigue pagando la factura de todos los efectos ocasionados por esta pandemia.

En cuanto a la Región Lambayeque se puede mencionar que cuenta con el Plan de Desarrollo Regional Concertado, en el cual dentro de su OE 05 establece promover la diversificación productiva de la región, dentro de una de sus pericias señala mejorar la oferta turística e incrementar la demanda turística en la Región.

Finalmente, en el plano local según la Municipalidad Provincial de Ferreñafe 2020, en su plan de desarrollo local concertado al 2030, en la AEP 08.02 menciona que no se alcanzó la meta establecida de contar con 25 recursos turísticos reconocidos, debido a que solo fueron reconocidos 21, esta acción fue representada a través de la actividad promoción del turismo interno para el cual se contó con un presupuesto de s/ 14,190.00 obteniendo el 88.79% de ejecución.

#### Aspecto económico

En la región Lambayeque los sectores económicos predominantes son el comercio con el 22.9%, seguido por el sector agropecuario con 20.65%, transportes con 10.88% e industria manufacturera con 9.02% según el Gobierno Regional de Lambayeque 2018; con los índices de crecimientos alcanzados la Región ocupa el 6 lugar en competitividad regional al 2021, además de ello apporto 11,329 millones al PBI Nacional, esto lo establece el Instituto Peruano de Economía 2021.

La provincia de Ferreñafe según su Plan de desarrollo local concertado establece que al 2021 se han cumplido con alcanzar y superar la meta ejecutando un 61.52% del presupuesto asignado, además de ellos se logró la formalización de 11 empresas locales.

Estos resultados indican la buena reactivación de la economía de la Región Lambayeque y la provincia de Ferreñafe, abriendo un próspero camino para trazar nuevas metas para el desarrollo económico.

## Aspecto social

Según el Inei 2017, indica que la población de la provincia de Ferreñafe con edad para trabajar empieza a los 14 años en adelante, y son 68117 habitantes representado con el 69.9% del total del departamento de Lambayeque; así mismo indica que la población con edad para trabajar según sexo, incremento en 1.2% en el sexo femenino, mientras que el masculino incremento en 1.1% en el total de habitantes se refleja en un total de 5052 con nuevos puestos de trabajo.

En cuanto a la igualdad de oportunidad laboral entre hombres y mujeres en la provincia según Inei 2018, indica que son 35638 mujeres con empleo y 32479 hombres con empleo, esto da a entender que hay igualdad de oportunidades para ambos sexos de encontrar un empleo.

El departamento de Lambayeque cuenta con 24 mil trabajadores en el sector turismo, ya sea que presten sus servicios en hoteles categorizados y no categorizados, en restaurantes, agencias de viajes, guías oficiales de turismo, orientadores turísticos y choferes de movilidades turísticas así lo determinan los gremios del sector turístico de la Región Lambayeque, con esto podemos determinar que el turismo es uno de los principales creadores de puestos de trabajo, y es relevante realizar estudios los cuales permitan elaborar estrategias para generar y mejorar los empleos en la Región y sobre todo en la provincia de Ferreñafe.

## Aspecto tecnológico

A nivel nacional el Perú cuenta con la ley 29904, ley que permite mejorar la conectividad de banda ancha, sin embargo, se sigue evidenciando que la prestación de este servicio no llega a todos los rincones del país; es primordial entender que el acceso a la información permite obtener mayor ventaja sobre todo para la investigación científica, misma que genera mayores oportunidades de crecimiento en todos los sectores productivos.

Según Andina 2022, menciona que el Perú solo invierte el 0,13 % del PBI en Tecnología e innovación, a comparación de los países desarrollados que invierten más del 2% del PBI, claro ejemplo esta la potencia de Corea del Sur el cual invierte el 4% en Tecnología e innovación.

Dentro del país la provincia de Lima ocupa el primer lugar en cobertura de acceso a internet, seguido por la provincia constitucional del Callao, a nivel departamental Arequipa ocupa el primer lugar en cobertura, seguido por Lambayeque, en el censo elaborado por Inei 2017, se hizo una comparación entre los años 2007 en donde el departamento de Lambayeque tuvo un 8.3%, mientras que al 2017 incremento a 27% de cobertura en acceso a internet, además se refleja que la cantidad de teléfonos fijos en los hogares ha disminuido debido al incremento del uso de los celulares móviles.

Queda claro que la tecnología es muy importante para la conectividad y desarrollo de todos los sectores del país, sobre todo en el sector del turismo que va de la mano con el uso de la tecnología ya que se viene incentivando el uso de aplicaciones móviles, plataformas virtuales, webs, redes sociales, las cuales son relevantes para el visitante tanto interno y externo antes de tomar la decisión de visitar determinado lugar.

### Aspecto Ecológico

Como es sabido el Perú es uno de los países con un clima mega diverso, rico en diversidad ecológica, con un amplio y variado territorio con graves problemas ambientales, esta problemática está tomando mayor importancia a nivel internacional y nacional, por lo ende las estrategias y políticas ambientales se encuentran enfocadas en lograr un desarrollo armónico para las generaciones futuras.

La Región Lambayeque, posee gran potencia ecológica y en su territorio habitan diversidad de especies de fauna y flora, sumado a ello la belleza paisajística que admira a propios y extraños; sin embargo, esta gran fortaleza se ve afectada

por la vulnerabilidad ecológica que afecta directamente a las especies de vida silvestre llegando al punto de estar dentro de la lista de especies en peligro de extinción.

En la provincia de Ferreñafe se encuentran localizadas el bosque de Pomac y la reserva de vida silvestre Laquipampa, las cuales vienen siendo afectadas por las mafias de ventas de terrenos, la quema indebida del algarrobo para obtener carbón, y los incendios forestales ocasionados por estas bandas traficantes de terrenos, adicional a esta problemática surge la preocupación por los desechos de residuos sólidos y el tratamiento de los mismo, la quema de las hectáreas de caña de azúcar, la proliferación de las ladrilleras informales.

### Tendencia del turismo

La tendencia del turismo en la provincia de Ferreñafe, depende mucho de la promoción turística pública, donde los responsables directos son la Municipalidad Provincial y el MINCETUR; sin embargo, el presupuesto es muy reducido para tal fin, dándole mayor importancia a promocionar rutas macro regionales tales como los circuitos Mochica y Nor – amazónico, afectando terriblemente la oferta local.

Actualmente para obtener el posicionamiento como una oferta turística atractiva, la provincia de Ferreñafe tiene que postular para constituirse como una ciudad destino y dejar de ser ciudad descanso; para ello es necesario y urgente que el sector público (Municipalidad Provincial) en conjunto con el sector privado (agentes turísticos) trabajen de la manos con la finalidad de aprovechar al máximo los recursos con los que cuenta la provincia, aplicando y utilizando la tecnología como estrategia, puesto que los viajeros siempre están conectados en las redes buscando información antes de tomar cualquier decisión en relación a sus viajes.

Según Quevedo 2019, afirma que existe un total de 93 agencias de viajes registradas en la region Lambayeque de las cuales 84 se encuentran en Chiclayo, 08 en Lambayeque y solo 01 en Frerreñafe, lo que demuestra lo poco rentable que resulta el sector turistico en la provincia y la poca proyeccion hacia el turista extranjero, pero esta problemática podria cambiar si las autoridades competentes

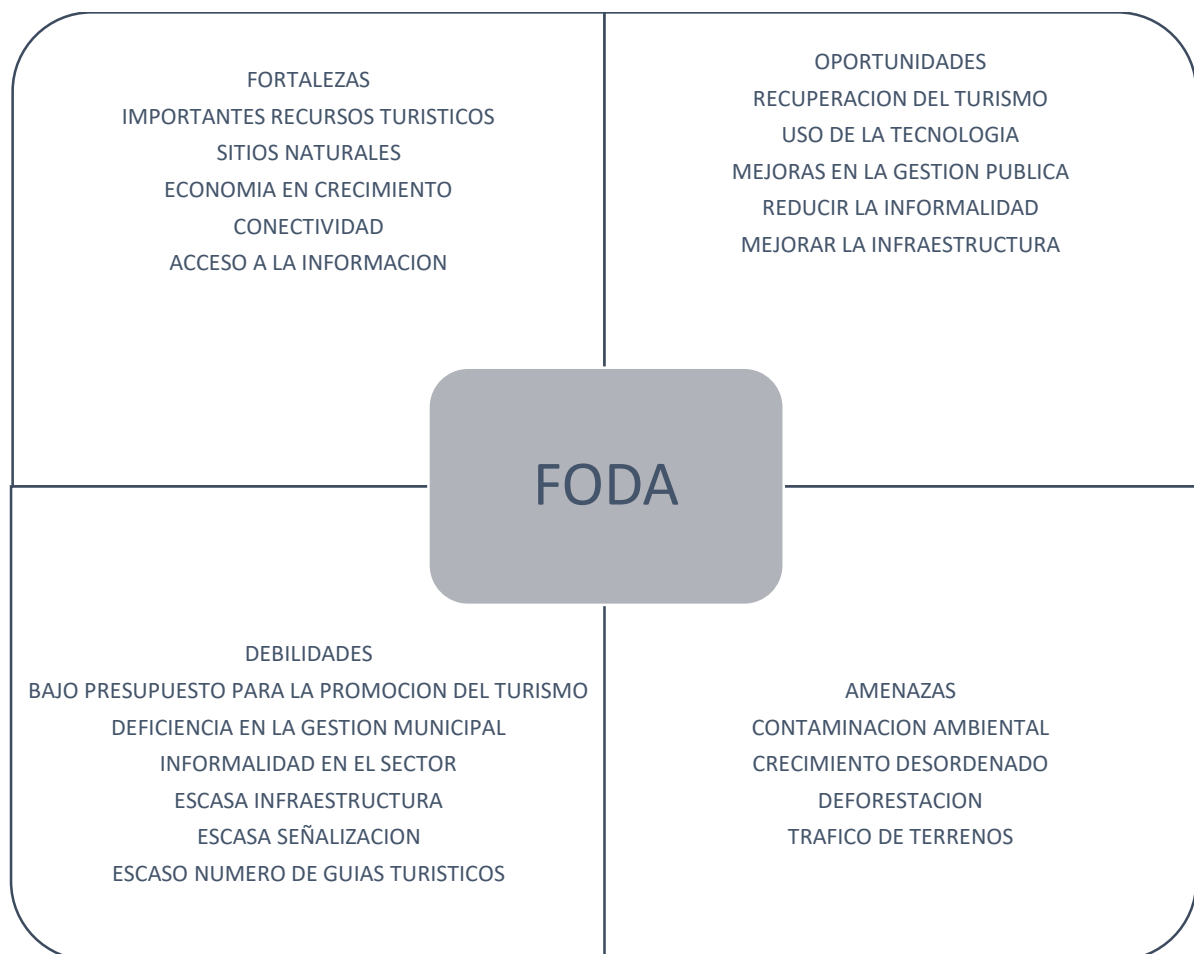


se convierten en socios estrategicos para estimular y realizar una promocion turistica agresiva.

Cabe señalar que la pandemia afecto directamente al sector turístico a nivel mundial, más aun con el brote de las nuevas variantes del virus, los distintos países incrementaron sus medidas de bioseguridad incluido nuestro país, y con ello las expectativas de recuperación del sector continuaron disminuyendo; sin embargo Mincetur 2022, indica que para el 2023 el turismo interno se podra recuperar hasta en un 47%, asi mismo menciona que los paises emisores de turistas al Perú seran Estados Unidos con 55%, España 36%, Mexico 32%, Chile 25% y Bazil con un 25%.

### Etapa 3

#### Análisis FODA



#### Etapa 4

Definir objetivo general y objetivos específicos, para la elaboración de estrategias.

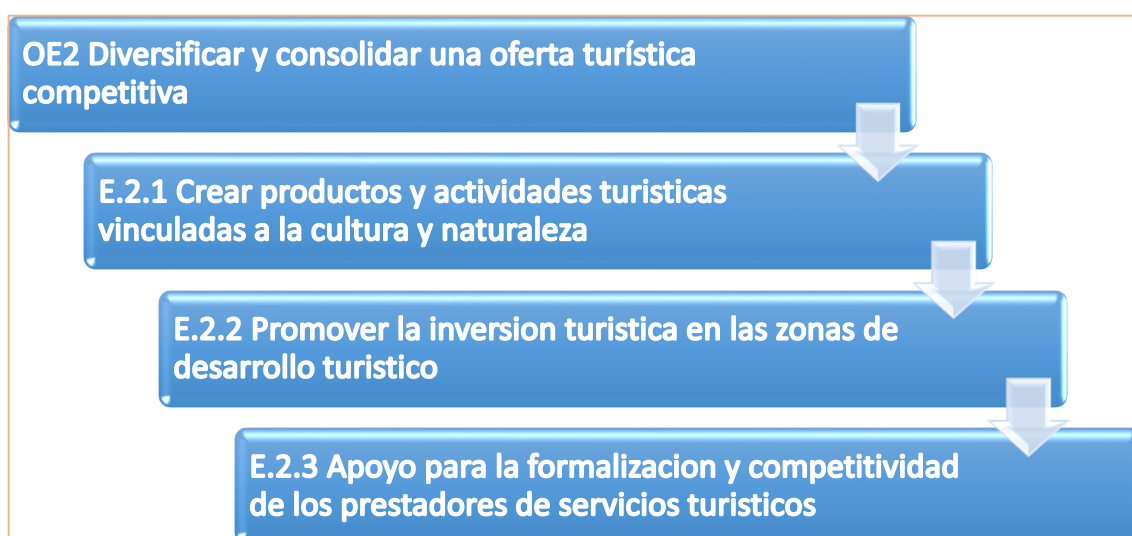
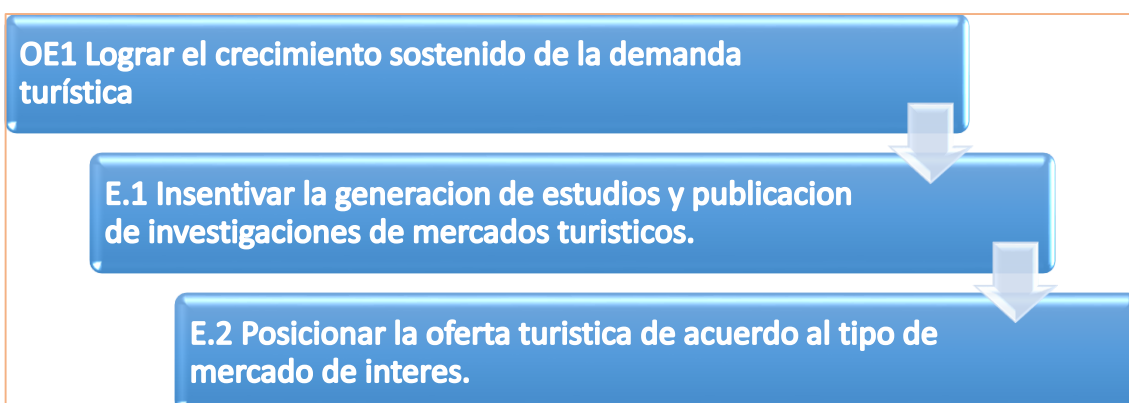
Objetivo general:

- Mejorar la competitividad del turismo de la provincia de Ferreñafe

Objetivos específicos

- Lograr el crecimiento sostenido de la demanda turística.
- Diversificar y consolidar una oferta turística competitiva.
- Mejorar la conectividad y las facilidades para el desarrollo del turismo.
- Fortalecer la institucionalidad y el nivel de gestión del sector turístico.

Estrategias según cada objetivo específico



**OE3 Mejorar la conectividad y las facilidades para el desarrollo del turismo**

**E.3.1 Generar mecanismos de trabajo articulados entre instituciones para la mejora de conectividad y facilidad para el desplazamiento del visitante.**

**E.3.2 Promover y simplificar los tramites administrativos para el desarrollo de la actividad turistica.**

**OE4 Fortalecer la institucionalidad y el nivel de gestión del sector turístico**

**E.4.1 Fomentar la gestion del conocimiento en turismo en el gobierno local.**

**E.4.2 Construcción de una efectiva gobernaza y gobernabilidad coordinada y articulada entre el sector publico y privado.**

**E.4.3 Generar herramietas de planificacion en zonas de desarrollo turistico.**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, COTRINA CABRERA MARIA ELENA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Plan de gestión municipal para el desarrollo del

Turismo en una provincia de la Región Lambayeque

", cuyo autor es ODAR MESTA MAILSON ALEJANDRO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 30 de Julio del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
COTRINA CABRERA MARIA ELENA <b>DNI:</b> 16702840 <b>ORCID:</b> 0000-0003-0289-1786	Firmado electrónicamente por: CCABRERAME el 09- 08-2022 21:00:16

Código documento Trilce: TRI - 0380382