



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Créditos comerciales y su efecto en la gestión financiera de
las MYPES del sector comercial Los Olivos 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Antaurco Alvino, Kely Frida (orcid.org/0000-0002-7057-5315)

Guerrero Gonzales, Sharon Sheyla (orcid.org/0000-0003-3230-3586)

ASESOR:

Dr. Costilla Castillo, Pedro Constante (orcid.org/0000-0002-1727-9883)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedicamos nuestro constante esfuerzo a nuestros queridos padres por su motivación y apoyo incondicional durante nuestra etapa universitaria.

Agradecimiento

Estamos agradecidos con Dios por darnos la fortaleza y sabiduría para culminar esta etapa, a nuestros padres por su apoyo incondicional, a nuestro asesor Dr. Costilla Castillo Pedro Constante por instruirnos con paciencia y dedicación durante la investigación.

Índice de contenido

I.	INTRODUCCIÓN.....	1
II.	MARCO TEÓRICO.....	3
III.	METODOLOGÍA.....	9
3.1	Tipo y diseño de investigación	9
3.2	Variables y operacionalización.....	10
3.3	Población y muestra	12
3.4	Técnica e instrumento de recolección de datos	13
3.5	Validez	13
3.6	Confiabilidad del instrumento.....	14
3.7	Métodos de análisis de datos.....	15
IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	16
V.	CONCLUSIONES.....	26
VI.	RECOMENDACIONES	27
	REFERENCIAS.....	28
	ANEXOS	31

Índice de tablas

Tabla 1. Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento.....	14
Tabla 2. Niveles de Confiabilidad	14
Tabla 3. Procesamiento del Alfa de Cronbach	15
Tabla 4. Confiabilidad de la variable Créditos Comerciales	15
Tabla 5. Análisis descriptivo de la variable Créditos Comerciales	16
Tabla 6. Análisis descriptivo de la dimensión Políticas de Créditos.....	17
Tabla 7. Análisis descriptivo de la dimensión Costos de Créditos	18
Tabla 8. Análisis descriptivo de la variable Gestión Financiera	19
Tabla 9. Análisis descriptivo de la dimensión Planificación Financiera	20
Tabla 10. Análisis descriptivo de la dimensión Control Financiero	21
Tabla 11. Correlación entre Créditos Comerciales y Gestión Financiera	22
Tabla 12. Correlación entre Políticas de Crédito y Planificación Financiera.....	23
Tabla 13. Correlación entre Costos de Créditos y Control Financiero	24

Índice de figuras

Figura 1. Descripción Créditos Comerciales.....	16
Figura 2. Descripción Política de Crédito	17
Figura 3. Descripción Costos de Créditos	18
Figura 4. Descripción Gestión Financiera	19
Figura 5. Descripción Planificación Financiera	¡Error! Marcador no definido.0
Figura 6. Descripción Control Financiero	¡Error! Marcador no definido.1

Resumen

En la presente investigación tuvo como objetivo general, determinar el efecto de los créditos comerciales en la gestión financiera de las MYPES del sector comercial Los Olivos 2021. Asimismo, el tipo de investigación es aplicada, diseño no experimental de corte transversal, el nivel explicativo causal, enfoque cuantitativo y método hipotético deductivo. La población y la muestra estuvieron conformada por 50 colaboradores profesionales del sector comercial para la toma de muestra. Además, aplicamos la técnica denominada encuesta, para la recolección de datos y así obtener la información de análisis mediante programa de estadístico SPSS vs.23.

Asimismo concluimos que los créditos comerciales tienen efecto significativamente en la gestión financiera en el sector comercial de Los Olivos 2021, ya que muestra en los resultados obtenidos de 0,560 indicando que existe correlación positiva considerable, es decir, que los créditos comerciales están diseñados para satisfacer las necesidades de capital de trabajo a corto plazo, las políticas de créditos tienen un efecto con la planificación financiera ya que se muestra en los resultados obtenidos de 0,761 indicando que existe correlación positiva considerable, es decir, crea planes detallados de forma integral y específico, establece objetivos relacionado a los costos, e identifica los recursos necesarios para su implementación, los costos de créditos tienen un efecto con el control financiero ya que se muestran en los resultados obtenidos de 0,486 indicando que existe correlación positiva considerable, es decir, establecen procedimientos que permite evaluar e informar los costos con el fin de optimizar los recursos económicos de la empresa.

Palabras clave: Créditos Comerciales, Gestión Financiera, Rentabilidad

Abstract

The general objective of this research was to determine the effect of commercial credits on the financial management of MYPES in the Los Olivos 2021 commercial sector. Likewise, the type of research is applied, non-experimental cross-sectional design, the causal explanatory level, quantitative approach and hypothetical-deductive method. The population and the sample were made up of 50 professional collaborators from the commercial sector for the sampling. In addition, we apply the technique called survey, for data collection and thus obtain analysis information through the statistical program SPSS vs.23.

We also conclude that commercial credits have a significant effect on financial management in the commercial sector of Los Olivos 2021, since it shows in the results obtained 0.560 indicating that there is a considerable positive correlation, that is, that commercial credits are designed to satisfy the short-term working capital needs credit policies have an effect with financial planning as it is shown in the results obtained of 0.761 indicating that there is a considerable positive correlation, that is, it creates detailed plans in a comprehensive and specific way, establishes objectives related to costs, and identifies the resources necessary for its implementation, the credit costs have an effect with the financial control since they are shown in the results obtained of 0.486 indicating that there is a considerable positive correlation, that is, they establish procedures that allow evaluating and informing the costs in order to Optimize the economic resources of the company.

Keywords: Commercial Credits, Financial Management, Profitability

I. INTRODUCCIÓN

La presente tesis demuestra que los créditos comerciales es un mecanismo importante para determinar los costos de financiamiento en las micro y pequeñas empresas (MYPES) y surge en el momento en que el proveedor de bienes y servicios otorga a su cliente el aplazamiento de pago de facturas durante un periodo establecido, siendo los habituales a 30 y 60 días. Asimismo, los créditos comerciales en la gestión financiera, se refuerza como una buena opción para obtener financiamiento a corto plazo, y es un mecanismo accesible, por lo que permitirá a los empresarios continuar con sus procesos operativos con la facilidad de pagar dicho financiamiento en plazos flexibles.

Comex Perú estimó que los micros y pequeñas empresas (MYPES) componen un conjunto importante ya que representan el 95% de empresas en Perú y generan empleo del 47% de la población económicamente activa (PEA). Sin embargo, las micros y pequeñas empresas se encuentran sujetas a una serie de restricciones económicas financieras, que les resulta manejar sus operaciones en bajas condiciones, no cuentan con disponibilidad de efectivo para adquirir bienes y servicios y tienden a detener sus procesos operativos, la evaluación para acceder a dicho financiamiento resulta ser burocrática y los intereses excesivamente elevados.

Una publicación realizada por el diario política para ti (2022) “el COVID-19 ha tenido un impacto severo en la economía global a lo largo de 2020. Los expertos que trabajan para MRS han examinado a fondo el mercado de crédito comercial, y donde destaca varios enfoques en el informe para limitar los daños del coronavirus en muchas organizaciones”. Por otro lado, un comunicado de la Asociación de Suscripción Recíproca de SGR - Sociedades de Garantía Recíproca (2018), señala que el 37,6% las instituciones financiadas que, con crédito de proveedor, son la primera alternativa entre cada fórmula de financiación ajena. Es decir, de esta manera protege su posición financiera a corto plazo y puede aprovechar los suministros sin perder efectivo.

Por otra parte, en la agenda de Banco Central de Reserva del Perú (2021), señala que, durante el último semestre el sistema financiero peruano, ha avanzado la recuperación económica, especialmente en los indicadores en términos de productividad y capital, tras el impacto de la crisis sanitaria, lo cual permite ayudar a cumplir su función de apoyo a la recuperación de la economía.

El presente trabajo se realizó en el distrito de los Olivos, y es titulada “Créditos comerciales y su efecto en la gestión financiera de las MYPES del sector comercial Los Olivos 2021” por lo que se manifiesta las siguientes preguntas, ¿Cuál es el efecto de los créditos comerciales en la gestión financiera de las MYPES del sector comercial Los Olivos 2021? Además, formulamos los problemas específicos tales como, ¿Cuál es el efecto de las políticas de créditos en la planificación financiera de las MYPES del sector comercial Los Olivos 2021? y ¿Cuál es el efecto de los costos de créditos en el control financiero de las MYPES del sector comercial Los Olivos 2021?

Asimismo, el objetivo general de la investigación se basó en, determinar el efecto de los créditos comerciales en la gestión financiera de las MYPES del sector comercial Los Olivos 2021. Asimismo, los objetivos específicos se basaron en, Determinar el efecto de las políticas de créditos en la planificación financiera de las MYPES del sector comercial Los Olivos 2021 y determinar el efecto de los costos de créditos en el control financiero de las MYPES del sector comercial Los Olivos 2021.

Como resultado, establecimos la siguiente hipótesis general; Los créditos comerciales tienen efecto significativamente en la gestión financiera de las MYPES del sector comercial Los Olivos 2021. Además, se tiene las hipótesis específicas, Las políticas de créditos tienen efecto significativamente en la planificación financiera de las MYPES del sector comercial Los Olivos 2021 y Los costos de créditos tienen efecto significativamente en el control financiero de las MYPES del sector comercial Los Olivos 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En relación al marco teórico de la investigación, presentamos los antecedentes nacionales relacionados directamente a las variables de estudio.

Saurin, Marín y Villafuerte (2020) realizaron un estudio titulado “Gestión financiera y su incidencia en los resultados económicos-financieros de una empresa de transporte” tuvieron como objetivo principal determinar el impacto de la gestión financiera en el desempeño económico-financiero. El diseño de estudio fue cualitativo y diseño transversal. Las técnicas que utilizaron para la recolección de datos fueron entrevistas, listas de verificación y manuales para el análisis de documentos. Finalmente, identificaron un nivel de incumplimiento del 70% para las actividades de la gestión financiera que tuvieron bajos resultados económicos debido a la pandemia, reduciendo la demanda de pasajeros y por ende de ingresos.

Aranda, Canaza y Paredes (2020) desarrollaron un estudio titulado “Gestión financiera y liquidez en la empresa Nosa Contratistas Generales SRL”. Tuvieron como objetivo general determinar a qué medida la gestión financiera influye en la liquidez de la empresa Nosa Contratistas Generales SRL. Los tipos de estudios fueron; transaccional correlacional, ya que les permitió recolectar y examinar la información, distinguiendo su incidencia sobre los datos en un determinado periodo, además, les permitió medir e interrelacionar las variables; gestión financiera y liquidez. El diseño fue no experimental puesto que no se manipuló las variables de estudio. Concluyeron que, los resultados obtenidos en ciertos indicadores de la gestión financiera poseen un efecto significativo sobre la liquidez, en específico, sobre la razón corriente. Aquellos indicadores, se encontraron representados mediante las dimensiones de desempeño y eficiencia.

Reyna, Valqui y Oblitas (2020) desarrollaron un estudio titulado “La gestión financiera y su influencia en la recuperación de los créditos de la cooperativa de ahorro y crédito santo cristo de Bagazán sede Chachapoyas – 2020. Tuvieron como objetivo principal determinar la relación entre la gestión financiera y la recuperación

de los créditos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Santo Cristo de Bagazán sede Chachapoyas –2020. Además, emplearon la investigación de diseño no correlacional, corte transversal y enfoque cuantitativo, el tipo de investigación fue aplicada y su nivel correlacional causal, por otro lado, la población estuvo conformada por los colaboradores, quienes se les empleo el cuestionario. Concluyeron que el grado de relación de la gestión financiera resulta significativa, ya que la recuperación de créditos, revela que al llevar a cabo una gestión financiera eficiente permite incrementar sus utilidades.

Aguirre, Garro y Alcalde (2020) desarrollaron un estudio titulado “Evaluación de un crédito en las micro finanzas. Desarrollaron como objetivo Conceptualizar la evaluación de un crédito en los micros finanzas desde el enfoque socio formativo. El estudio fue de enfoque cualitativo y diseño documental, enfocándose en la recopilación de diversas fuentes. Aplicaron una técnica de análisis, usaron la cartografía conceptual que les permitieron construir una definición en base a sus dimensiones. Concluyeron que, la evaluación de un crédito en micro finanzas desde una perspectiva socio formativa, permite que los clientes sean evaluados con el fin de reconocer si son aptos para facilitar el otorgamiento de una solicitud de crédito.

Palomino (2019) realizó una investigación titulada “Gestión del financiamiento y desarrollo del micro y pequeña empresa manufacturera en el departamento de Huánuco”. Su objetivo principal fue demostrar la gestión del financiamiento y su influencia en el desarrollo de los micros y pequeñas empresas (MYPE). El estudio fue de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, y diseño cuasi experimental. Así mismo en la recolección de datos, llevo a cabo entrevistas de tipologías generales y cuestionarios relacionados a gestión de financiamiento y desarrollo empresarial, y obtuvo un resultado de confiabilidad de 0.8. Finalmente, determinó que, los micros y pequeñas empresas requieren de una gestión de financiamiento en sus diversas dimensiones, sin ello, existiría una limitación que afectaría perjudicialmente al desarrollo de la empresa, el uso de herramientas

financieras e indicadores que conlleva a lograr mayor nivel de productividad y competitividad.

Huacchillo, Ramos y Pulache (2019) realizaron un estudio titulado “La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones”. Tuvieron como objetivo general diseñar un sistema basado en la inteligencia de negocios en el Departamento Comercial del Astillero Mariel. El tipo de investigación fue aplicada ya que buscaron resolver los hallazgos de las variables; gestión financiera y toma de decisiones. Además, el diseño es no experimental, dado que no hubo manipulación en las variables en función a su temporalidad, el enfoque fue mixto, debido que obtuvieron datos tipo cualitativo y cuantitativo y fueron procesados a través de los instrumentos financieros. Finalmente, concluyeron que la toma de decisiones incide en las empresas, porque proporciona el desarrollo y mejora los procesos operativos de las empresas que les permitirán alcanzar sus objetivos.

Cortez (2019) realizó una investigación titulada “Tendencia de créditos directo en las micro y pequeñas empresas de Perú”. Su objetivo general fue describir las asignaciones de créditos directo en las MYPE. La investigación fue descriptiva correlacional, utilizó como técnica el análisis y la regresión de línea simple, además determinó como muestra los listados de solicitudes créditos de las micro y pequeñas empresas. En conclusión, afirmó que los préstamos directos de MYPE son parte de nuestra economía, por lo tanto, deben ser considerados potenciales, ya que se consolida en el mercado como agente competitivo.

A continuación, presentamos los antecedentes internacionales en relación a las variables de estudio.

Loboa (2020) realizó una investigación titulada “El Crédito Comercial, las Políticas Financieras y las ventas en el Desarrollo Empresarial”. Su objetivo fue identificar determinantes que interfieren a que las empresas tengan crédito comercial como solución alternativa de financiamiento. Los datos disponibles fueron

procesados de manera descriptiva, con enfoque cualitativo y cuantitativo, con el fin de identificar recomendaciones para mejorar los procesos en la evaluación de los clientes. Concluyó que los créditos comerciales son fuentes de financiamiento y una alternativa para las empresas ya que mediante ello desarrollaran sus procesos operativos.

Aguilar y Chavez (2020) realizó una investigación titulada “Gestión Financiera y Competitividad”. Tuvieron como objetivo analizar la forma en la que las micro, pequeñas y medianas empresas administran sus recursos financieros. El estudio se diseñó bajo el modelo relacional que define la relación entre competitividad empresarial y gestión financiera, asimismo, aplicaron una encuesta a más de 200 empresarios. Concluyeron que, es posible establecer una relación directa entre la gestión financiera de las Mypes y la competitividad, destacaron la importancia del endeudamiento, el cual es saludable para la empresa desde un punto de vista financiero siempre que se analice la conveniencia de las tasas de intereses.

Duque, Cordova, Gonzales y Aguirre (2020) realizaron un estudio titulado “Evaluación de la gestión financiera y cualidades gerenciales en empresas ecuatoriana”. Su principal objetivo fue, evaluar la gestión financiera de los cuatro sectores económicos más importantes de la industria manufacturera. El estudio fue comparativo, su enfoque mixto y el análisis descriptivo entre los sectores. Concluyeron que los resultados muestran que los sectores favorecen a una estructura de financiamiento que enfatiza el uso de recursos externos sobre recursos internos y presentan índice de rentabilidad favorable.

García, Mapen y Díaz (2019) realizaron un estudio titulado “Marco analítico de gestión financiera en las MYPES: problemas y perspectivas de diagnóstico”. El objetivo general fue determinar los niveles de las variables de las MYPES. Por otro lado, el estudio fue descriptivo, utilizaron un método teórico comparativo, asimismo, fue una investigación documental porque realizaron análisis teóricos comparativos

de los factores que determinan el nivel de gestión financiera empresarial en las MYPES. Concluyeron que la variable gestión financiera optimiza los recursos, generando valor y decisiones estratégicas que posiciona a la empresa a una mayor solidez.

Trujillo, Noriega y Flore (2021) realizaron un estudio titulado “La Gestión Financiera en las MYPES y su relación con la competitividad”. Tuvieron como objetivo comprender el perfil de la gestión financiera sobre las MYPES y determinar su relación con la competitividad. Aplicaron la metodología tipo cuantitativo, descriptivo y no experimental. Además, la recopilación de datos se llevó a cabo por medio de un cuestionario aplicado a 370 empresas de los sectores comerciales. Finalmente indicaron que, la mayoría de empresas no definen sus proyecciones financieras, asimismo, no aplican mecanismos y estrategias que les permitirán obtener el cumplimiento de rentabilidad.

Yaguache y Hennings (2021) desarrollaron una investigación titulada “La gestión financiera como factor de la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito” Tuvieron como objetivo, determinar si la gestión financiera influye en la rentabilidad. Asimismo, el estudio fue de carácter no experimental, de diseño correlacional, con enfoque descriptivo, cualitativo-cuantitativo y aplicado. Además, la recolección de información se desarrolló mediante encuestas dirigidas a representantes y funcionarios de las Cooperativas de Ahorro y Crédito. Finalmente, determinaron que la gestión financiera como factor de la rentabilidad muestran en los primeros períodos 2016 y 2019 una tendencia creciente, sin embargo, en el año 2020 se aprecia una disminución debido al contexto económico interno del país, la crisis económica propagada por la pandemia provocaron que los sectores de cooperativas de ahorro y crédito no logren los rendimientos.

Valle, Veloz y Jiménez (2021) desarrollaron una investigación titulada “La gestión administrativa y financiera y su influencia en el desarrollo empresarial”. Tuvieron como objetivo realizar un análisis documental sobre la gestión

administrativa-financiera y cómo esta influye en el desarrollo de las empresas. Por otro lado, el estudio fue documental, con enfoque cualitativo y descriptivo puesto que permitió recolectar, seleccionar, y analizar la información sobre las variables a base de fuentes fundamentadas. Finalmente determinaron que, las malas prácticas de gestión incluyen la complejidad, por lo tanto, no cubren los costos operativos y los gastos que afectan directamente al desempeño de la empresa.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación: Aplicada

El tipo de investigación utilizada es aplicada ya que busca resolver un problema específico basado en teorías que permite desarrollar y determinar la presente investigación.

Baena (2017) señaló que: “el tipo de investigación aplicada también se conoce como activa, y se asocia a la investigación pura porque se basa en sus descubrimientos y aportes teóricos” (p.8).

3.1.2 Diseño de investigación: no experimental de corte transversal

El diseño es no experimental, puesto que no altera las variables, además, la investigación se centra en el nivel explicativo causal, enfoque cuantitativo y método hipotético deductivo.

Gavilanez (2021) señaló que: “el diseño es no experimental de corte transversal ya que no se manipula las variables, se encarga de examinar las variables tal cual aparecen en su contexto original para posteriormente estudiarlas” (p.17).

Vigil (2018) precisó que: “el tipo de nivel explicativo causal se trata de estudios causales, donde las estadísticas no son suficientes para lograr sus objetivos, por lo que deben cumplirse otros criterios causales por los que se conoce el experimento” (p.257).

Maldonado (2018) afirmó que el enfoque cuantitativo consiste en: “la recopilación y análisis de datos para responder preguntas de investigación y probar hipótesis predeterminadas, con base en mediciones y censos y el uso frecuente de estadísticas para identificar patrones particulares de comportamiento dentro del grupo” (p.36).

Torres (2020), resaltó que: “el método hipotético deductivo, es una técnica que ejerce una serie de principios y categorías con un nivel de generalidad, en

donde permite describir, explicar y resolver los problemas” (p.33).

3.2 Variables y operacionalización

Tejero (2021) manifestó que: “la variable de una investigación es un factor que los investigadores observan y miden para determinar el efecto o causa de la misma, son características cuantitativas o cualitativas de un objeto o fenómeno adquieren diferentes valores” (p.48).

Borda y Tuesca (2009) definieron que: “la operacionalización consiste en dar definición a las variables de estudio para comprender su comportamiento” (p.54).

En el presente estudio establecimos dos variables; la variable independiente (Créditos comerciales) y la variable dependiente (Gestión financiera).

A continuación, mostramos teorías científicas para comprender mejor la terminología de la variable créditos comerciales que a su vez está formada por tres dimensiones cada una con sus respectivos indicadores.

3.2.1 Variable: Créditos Comerciales

Castillo (2021) afirmó que los créditos comerciales, “El crédito comercial es el aplazamiento del pago de bienes o servicios que una empresa entrega a sus clientes” (p.5).

Dimensión: Políticas de Crédito

Cantero (2018) expresó que: “Las políticas de créditos son las instrucciones técnicas de las que dispone el director financiero de la empresa para otorgar un medio de pago a un cliente concreto” (p.618).

Indicador: Plazo

Morales (2015), afirmó que “un crédito es un préstamo financiero, en el cual una persona se compromete a pagar dentro de un plazo determinado, de acuerdo con las condiciones específicas” (p.23).

Indicador: Historial Crediticio

Adidas (2020) afirmó que: “el historial crediticio es un informe que evalúa el comportamiento en el sistema financiero. De esta forma, el banco puede monitorear y evaluar si califica a un préstamo” (p.78).

Dimensión: Costos de Créditos

Roa y Carvallo (2018) expresó que: “el costo de crédito incluye todos los tipos de compensación que reciben los prestamistas, según el monto y periodo a cancelar.” (p.292).

Indicador: Intereses

Ayala y Fino (2015) afirmaron que: “El interés es un índice utilizado en economía y finanzas para registrar la rentabilidad de un ahorro o el costo de un crédito” (p.64).

Indicador: Instrumentos financieros

Gonzalo (2003) señaló que: “Un instrumento constituye apoyo a una inversión y se da entre dos partes. Según las NIIF, tales contratos crean un activo financiero para el tenedor, mientras que para el emisor crea un instrumento de deuda pasivo o de capital” (p.246)

3.2.2 Variable 2: Gestión Financiera

Pérez y Escribano (2019) definieron que: “la gestión financiera es una rama de la economía que se ocupa de la cuestión de cómo mantener y utilizar de manera óptima los recursos corporativos” (p.2)

Dimensión: Planificación Financiera

Cibran, Prado, Crespo y Huarte (2019) determinaron que: “la planificación financiera es el proceso de desarrollar un plan completo, estructurado, detallado y personalizado que asegure el logro de las metas financieras predeterminadas, así como el tiempo, costos y recursos “(p.16).

Indicador: Estados financieros

Guzmán (2018) afirmó que: “Los estados financieros son documentos de apoyo para el análisis e interpretación, que permiten a los directivos racionalizar la toma de decisiones financiera de la unidad productiva” (p.36)

Indicador: Ratios financieros

García y Paredes (2014) señalaron que: “Las ratios financieras son la comparación entre dos o más cuentas de información financiera con el propósito de analizar la información contenida en ellas, con la intención de brindar orientación y resaltar eventos o tendencias” (p.11)

Dimensión: Control Financiero

Vásquez (2017) afirmó que: “el control financiero es un estudio que se realiza en base a criterios de auditoria para determinar si lo estados financieros de una empresa reflejan razonablemente sus resultados operativos (p.72).

Indicador: Toma de decisiones

Guzmán (2018) afirmó que: “el proceso de la toma de decisiones cumple con los procesos que incluye e implementan las etapas del diagnóstico científico y los principios del sistema y las posibilidades contingentes del sistema empresarial que deben alcanzar las metas y objetivos” (p.22).

Indicador: Análisis de riesgos

Morales y Morales (2014) definieron que: “el análisis de riesgo se define como un cambio adverso en las condiciones esperadas, con la posibilidad de causarnos una pérdida o un daño mayor” (p.28).

3.3 Población y muestra

Ventura (2017) indicó que, “la población es una agrupación que están sujetas a ciertas características y habitan en una zona determinada” (p.648).

Criterio de Inclusión: Están incluidos todas las empresas del sector comercial localizadas en Los Olivos.

Criterio de Exclusión: Están excluidas a la investigación todas las empresas del sector comercial ubicadas en los diversos distritos. (Miraflores, San Isidro, Comas, San Juan de Lurigancho, Puente Piedra, etc.)

Tamayo y Tamayo (2006), definieron que: “la muestra se conoce como el subconjunto representativo de la población para realizar un análisis correspondiente” (p. 176).

El presente estudio cuenta una población de empresas del sector comercial, Los Olivos, está representada por 50 colaboradores, entre ellos; gerentes, asistentes y auxiliares del área administrativa y contable.

3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos

Otzen y Manterola (2017) manifestaron que: “las técnicas de recolección de datos son el agregado a las operaciones para validar y examinar la búsqueda necesaria que admita alcanzar los objetivos del estudio” (p.228).

La técnica aplicada fue la encuesta ya que nos permitió recolectar los datos para validar y determinar nuestro objetivo de estudio.

Espinoza (2019) precisó que: “un instrumento radica en acumular datos de manera aplicada para extraer información y obtener conclusiones fiables” (p.178).

El instrumento fue desarrollado mediante el cuestionario ya que están compuestas de preguntas que nos ayudaran a recolectar la información para que posteriormente, esta sea analizada.

3.5 Validez

Según Sáez (2017), señaló que: “la validez es un valor que analizara lo que se pretende investigar, busca garantizar la calidad de la información en el cual va aportar los datos para cuya medición ha sido diseñado” (p. 78)

Para comprobar la validez de estudio, se ha contado con el apoyo de tres expertos en materia.

Tabla 1. Validez por el juicio de expertos del instrumento

Grado académico	Apellidos y nombres del experto	Resultado
Dr.	Costilla Castillo, Pedro Constante.	Aplicable
Dr.	Ibarra Fretell, Walter Gregorio	Aplicable
Dra.	Medina Guevara, María Elena	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

3.6 Confiabilidad del instrumento

Según Campos (2021) señaló que: “la confiabilidad agrupa un conjunto de métodos que son utilizados por los investigadores para estimar el grado de las variables, es decir, indica la consistencia del proceso de los resultados (p. 98).

Para determinar la validez del instrumento se empleó el coeficiente Alfa de Cronbach, que establece la media contenida de las correlaciones entre las variables.

Tabla 2. Niveles de Confiabilidad

Escala de valores para determinar la confiabilidad

Coeficiente alfa $>.9$ es excelente

Coeficiente alfa $>.8$ es bueno

Coeficiente alfa $>.7$ es aceptable

Coeficiente alfa $>.6$ es cuestionable

Coeficiente alfa $>.5$ es pobre.

Coeficiente alfa $<.5$ es inaceptable

Fuente: George y Mallery (2003, p.231); Leyenda: $>$ mayor a; $<$ menor

Tabla 3. Procesamiento del Alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	10	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	10	100.0

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Confiabilidad de la variable crédito comercial

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.793	12

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En el estudio se utilizó un cuestionario con escala de Likert para evaluar los créditos Comerciales (variable independiente) en la gestión financiera (variable dependiente) de las empresas comerciales, Los Olivos 2021, estuvo compuesta por 12 preguntas realizadas a 10 colaboradores y se obtuvo como resultado de 0.793, nivel considerado como aceptable.

3.7 Métodos de análisis de datos

Según el autor Denzin (2017) señaló que: “el método de análisis de datos, consiste en examinar e interpretar una agrupación de datos con la finalidad de tomar una decisión sobre un tema específico.

El método que se utilizó fue el programa estadístico SPSS vs. 23, en donde los resultados de estudio se reflejaran a través de tablas y gráficos permitiendo una mejor comprensión entre las variables y dimensiones.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

En el sistema de datos, se han utilizado tablas de frecuencia agrupadas entre variables y dimensiones, y se obtuvieron los resultados siguientes.

Variable Independiente: Créditos Comerciales

Tabla 5.

CREDITOS COMERCIALES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	25	50,0	50,0	50,0
	NO	25	50,0	50,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

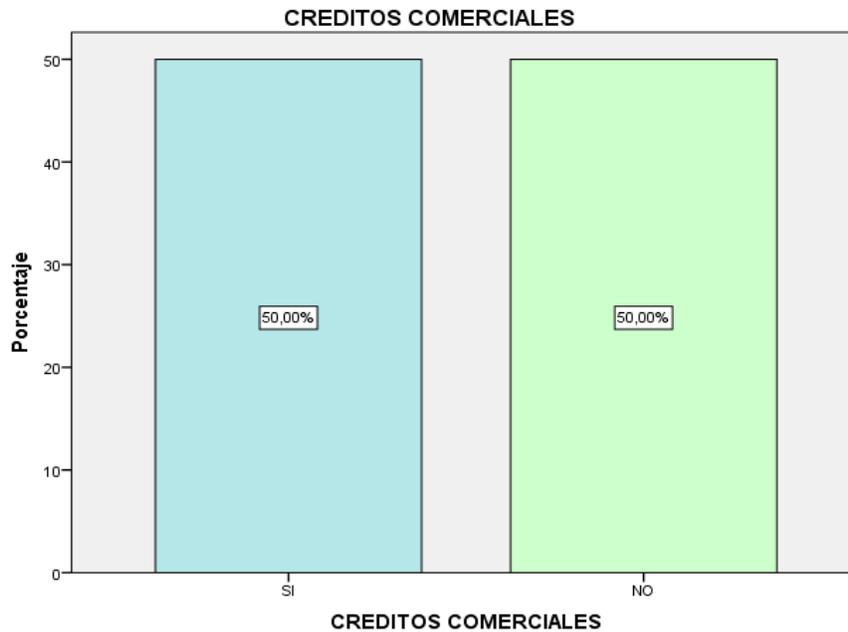


Figura 1. Descripción Créditos Comerciales

Interpretación:

En lo observado en la tabla 5 y figura 1, el 50% de los colaboradores encuestados respondieron afirmativamente; esto quiere decir, que los encuestados conocen sobre la variable independiente de créditos comerciales, el 50% manifestaron que no comparten los puntos de vista y que no tienen conocimiento sobre los créditos comerciales.

Dimensión 1: Políticas De Crédito

Tabla 6.

POLITICAS DE CREDITOS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	26	52,0	52,0	52,0
	NO	24	48,0	48,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

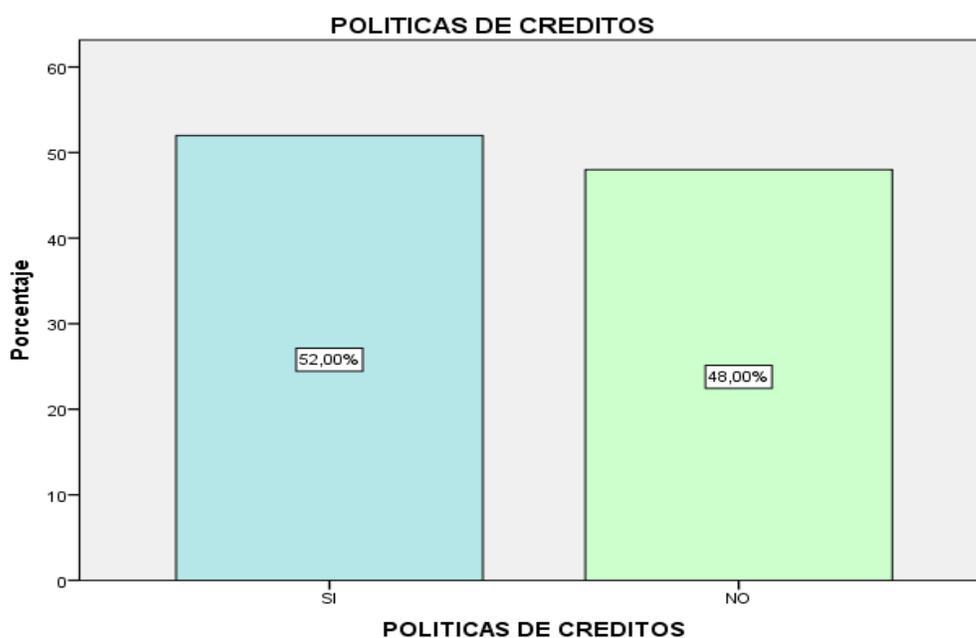


Figura 2. Descripción Políticas de Créditos

Interpretación:

En lo observado en la tabla 6 y figura 2, los resultados reflejan que del 100% de los encuestados del sector comercial Los Olivos, el 52% conocen la definición de políticas de crédito, sin embargo, el 48% desconocen el tema relacionado.

Dimensión 2: Costos de Crédito

Tabla 7

COSTOS DE CREDITOS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	49	98,0	98,0	98,0
	NO	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

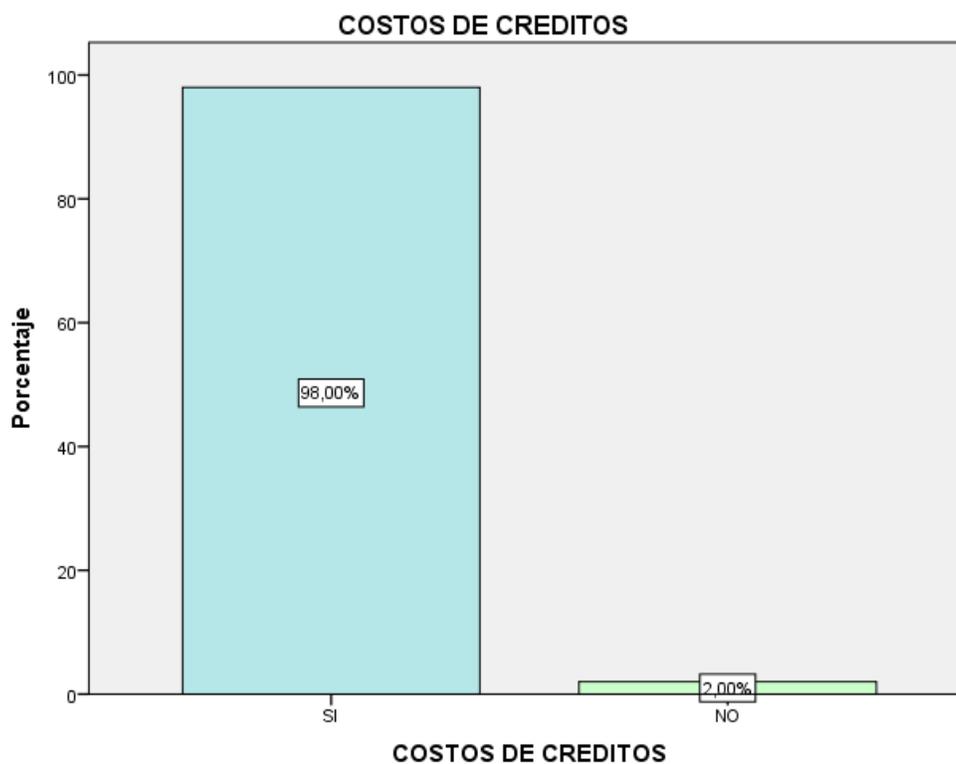


Figura 3: Descripción Costos de Créditos

Interpretación:

En lo observado en la tabla 7 y figura 3, los resultados reflejan que del 100% de los encuestados, el 98% indicaron que, si tienen conocimiento sobre costos de crédito, a diferencia del 2.00% consideran desconocer el tema relacionado.

Variable Dependiente: Gestión Financiera

Tabla 8.

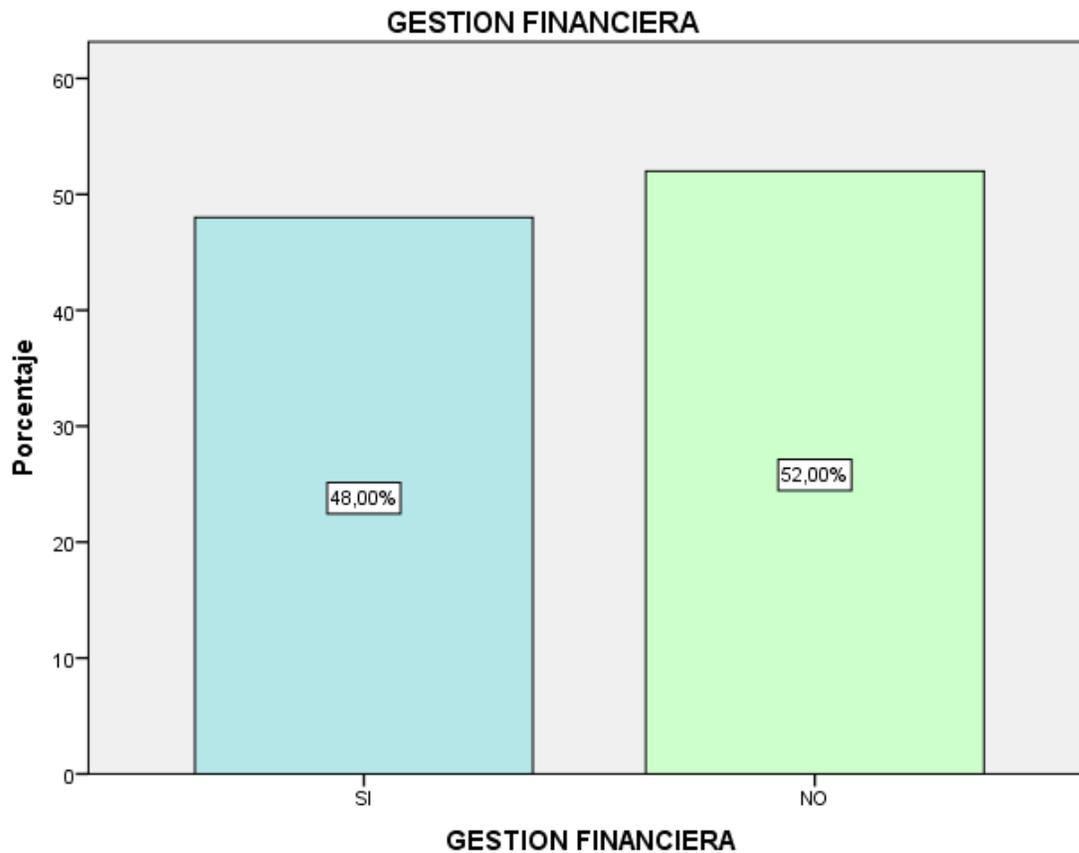


Figura 4. Descripción Gestión Financiera

Interpretación:

En lo observado en la tabla 8 y figura 4 los resultados reflejan que del 100% de los encuestados, el 48% dan su opinión que, si es importante la gestión financiera, a diferencia del 52% manifestaron desconocer.

Dimensión 3: Planificación Financiera

Tabla 9

PLANIFICACION FINANCIERA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	28	56,0	56,0	56,0
	NO	22	44,0	44,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

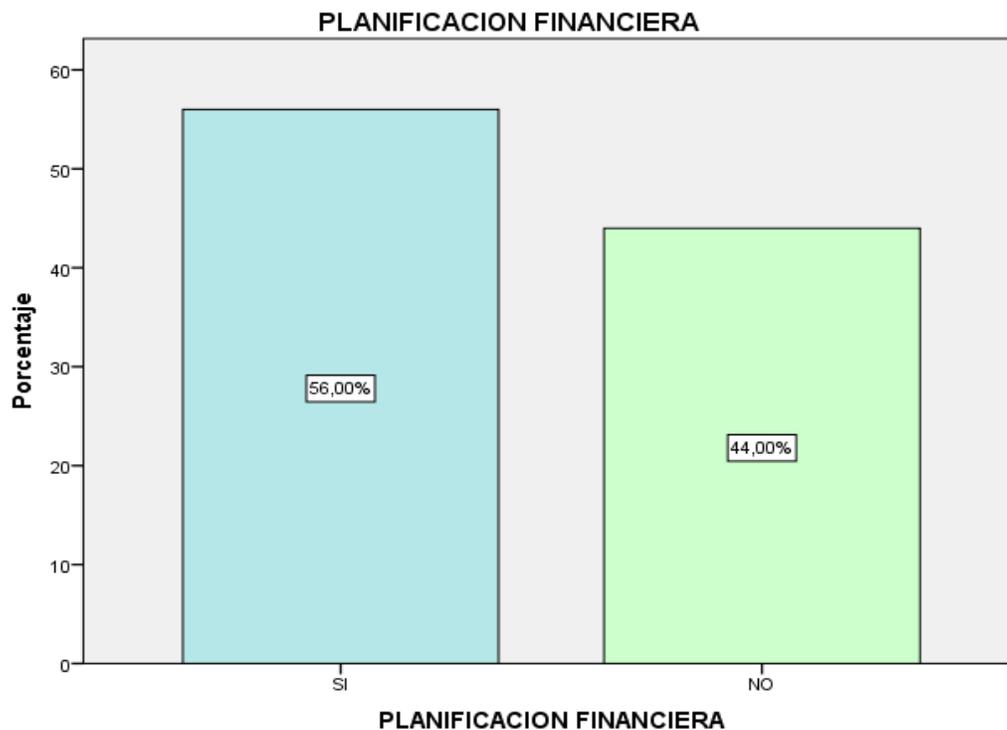


Figura 5. Descripción Planificación Financiera

Interpretación:

En lo observado en la tabla 9 y figura 5 los resultados reflejan que del 100 % de los encuestados, el 56% dan su opinión que es necesario hacer una planificación financiera mientras que el 44% consideran que no.

Dimensión 4: Control Financiero

Tabla 10

CONTROL FINANCIERO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	38	76,0	76,0	76,0
	NO	12	24,0	24,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

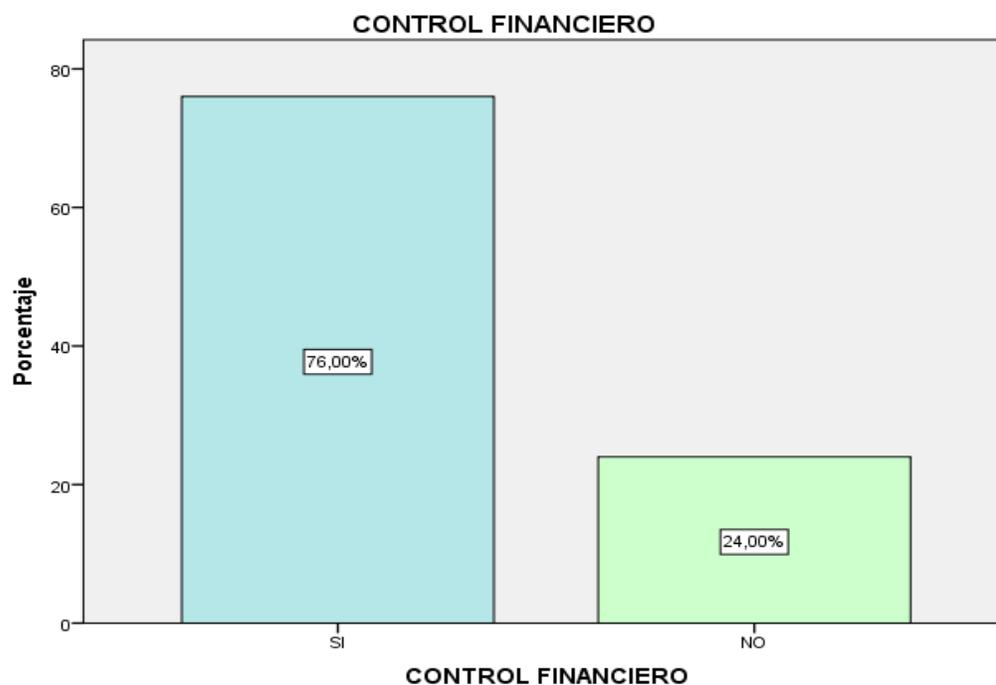


Figura 6. Descripción Control Financiero

Interpretación:

En lo observado en la tabla 10 y figura 6 los resultados reflejan que del 100 % de los encuestados de la empresa, el 76% dan su opinión que, si conoce sobre el control financiero, mientras que el 24% desconocen el tema relacionado.

Análisis inferencial de los resultados

Prueba de hipótesis

H0: Los créditos comerciales no tienen efecto en la gestión financiera de las empresas de sector comercial, los Olivos 2021.

H1: Los créditos comerciales tienen efecto en la gestión financiera de las empresas de sector comercial, los Olivos 2021.

Tabla 11. Correlación entre créditos comerciales y gestión financiera

Correlaciones				
			CREDITOS COMERCIALES	GESTION FINANCIERA
Rho de Spearman	CREDITOS COMERCIALES (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,560**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	GESTION FINANCIERA (agrupado)	Coeficiente de correlación	,560**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En la tabla 11 se muestran resultados en donde se obtuvo una correlación de 0,560 indicando que existe correlación positiva considerable, así como un grado de significancia menor al 0.05 que nos permite aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula. Por lo que se deduce que los créditos comerciales si tiene efecto con la gestión financiera en el sector comercial de los olivos 2021.

Hipótesis específica N° 01:

H0: La política de crédito no tiene efecto en la planificación financiera de las empresas de sector comercial, los Olivos 2021.

H1: La política de crédito tiene efecto en la planificación financiera en las empresas de sector comercial, los Olivos 2021.

Tabla 12. Correlación entre políticas de créditos y planificación financiera

Correlaciones				
			POLITICAS DE CREDITOS	PLANIFICACION FINANCIERA
Rho de Spearman	POLITICAS DE CREDITOS (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,761**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	PLANIFICACION FINANCIERA (agrupado)	Coeficiente de correlación	,761**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En la tabla 12 se muestran resultados en donde se obtuvo una correlación de 0,761 indicando que existe correlación positiva considerable, así como un grado de significancia menor al 0.05 que nos permite aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula. Por lo que se deduce que políticas de crédito tiene efecto en la planificación financiera en el sector comercial de los olivos 2021.

Hipótesis específica N.2

H0: Los costos de créditos no tienen efecto significativamente en el control financiero del sector comercial en los Olivos 2021.

H1: Los costos de créditos tienen efecto significativamente en el control financiero del sector comercial en los Olivos 2021.

Tabla 13. Correlación entre costos de créditos y control financiero

Correlaciones				
			COSTOS DE CREDITOS	CONTROL FINANCIERO
Rho de Spearman	COSTOS DE CREDITOS (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,486**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	CONTROL FINANCIERO (agrupado)	Coeficiente de correlación	,486**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En la tabla 13 se muestran resultados en donde se obtuvo una correlación de 0,486 indicando que existe correlación positiva, así como un grado de significancia menor al 0.05 que nos permite aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula. Por lo que se deduce que costos de créditos tiene efecto en el control financiero en el sector comercial de los olivos 2021.

4.2 Discusión

En la presente investigación se realizó la discusión tomando en cuenta los resultados que describen la variable de créditos comerciales, el 50 % de encuestados respondieron con un “sí” y un 50% respondieron que “no” y sus dimensiones; política de crédito, costos de créditos son considerados con un “sí” y un “no”, por los encuestados 52% y 48%, 98% y 2.00% respectivamente. La variable de gestión financiera es considerada por los encuestados que un 48% respondieron con un “sí” y el 52% respondieron que “no” y sus dimensiones: planificación financiera y control financiero son considerados con un sí y un no por los encuestados en un 56% y 44%, 76% y 24%, respectivamente en el sector comercial en el distrito de Los Olivos 2021.

Así mismo, se tiene como resultado inferencial que los créditos comerciales se relaciona en un 0,560 con la variable de gestión financiera, a su vez las dimensiones del crédito comercial: Política de crédito y planificación financiera tiene una relación en 0,761, 0,486 respectivamente con la variable de gestión financiera.

V. CONCLUSIONES

En la investigación “Créditos comerciales y su efecto en la gestión financiera de las MYPES del sector comercial Los Olivos 2021” realizamos las siguientes conclusiones.

1. Los créditos comerciales tienen efecto significativamente en la gestión financiera en el sector comercial de Los Olivos 2021, ya que muestra en los resultados obtenidos de 0,560 indicando que existe correlación positiva considerable, es decir, que los créditos comerciales están diseñados para satisfacer las necesidades de capital de trabajo a corto plazo.
2. Las políticas de créditos tienen un efecto con la planificación financiera ya que se muestra en los resultados obtenidos de 0,761 indicando que existe correlación positiva considerable, es decir, crea planes detallados de forma integral y específico, establece objetivos relacionado a los costos, e identifica los recursos necesarios para su implementación.
3. Los costos de créditos tienen un efecto con el control financiero ya que se muestran en los resultados obtenidos de 0,486 indicando que existe correlación positiva considerable, es decir, establecen procedimientos que permite evaluar e informar los costos con el fin de optimizar los recursos económicos de la empresa.

VI. RECOMENDACIONES

En relación a la problemática, brindaremos a las empresas del sector comercial de Los Olivos, las siguientes recomendaciones.

1. Se recomienda a los contadores de las empresas del sector comercial Los Olivos, optar los créditos comerciales como fuente de financiamiento, ya que tienen efecto significativo en la gestión financiera debido que ofrece intereses cómodos y convenientes dando la facilidad de poder cancelar dicha deuda y reducir costo a beneficio de la empresa.
2. Se recomienda a los contadores de las empresas del sector comercial Los Olivos, establecer el efecto de las políticas de créditos en la planificación financiera ya que aumentará la rentabilidad, agilizará los procesos comerciales evitando el riesgo de insolvencia, y permitirá alcanzar los objetivos en el período estimado.
3. Se recomienda a los contadores de las empresas del sector comercial Los Olivos, analizar el efecto de los costos de créditos en el control financiero de las MYPES del sector comercial Los Olivos 2021 ya que los intereses de financiamiento y condiciones de pago son flexibles y protege la posición financiera a corto plazo.

REFERENCIAS

- Aguilar, A., y Chavez, M. (2020). Gestión Financiera y Competitividad.
- Aranda, L., Canaza, D., y Paredes, S. (2020). Gestión financiera y liquidez en la empresa Nosa Contratistas Generales SRL.
- Aguirre, J., Garro, L., y Alcalde, E. (2020). Evaluación de un crédito en las microfinanzas.
- Ayala, S., y Fino, G. (2015). Un enfoque administrativo y de control interno.
- Baena, G. (2014). Metodología de la investigación.
- Benavides, R., Narváez, C., Erazo, J. y Ordoñez, Y. (2018). Auditoría financiera como herramienta de análisis de los estados financieros”.
- Borda, M., Tuesca, R. y Navarro, E. (2009). Métodos cuantitativos.
- Cortez, S. (2018). Tendencia de créditos directos en las micro y pequeñas empresas en Perú.
- Chenet, M., Bollet, F., Vargas, J. y Rojas, O. (2019). Influencia de la auditoría contable interna en las finanzas de las empresas.
- Duque, G., Córdova, F., Gonzales, K., y Aguirre, J. (2020). Evaluación de la gestión financiera y cualidades gerenciales en empresas ecuatorianas.
- Espinoza, F. y Rivera, A. (2018). Escepticismo y la auditoría financiera.
- Espinoza, F. (2019). Las variables y su operacionalización en la investigación.
- Espinoza, A., Mendoza, G. y Monroy, H. (2018).
- Forero, A., Mendoza, Forero, L. y Cerquera, H. (2017). La auditoría financiera y su influencia en el sector empresarial.
- García, E., Mapén, F., y Díaz, G. (2019). Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectivas de diagnóstico.
- Gamboa, J., Ortega, X., Valderrama, E. y Ramón, S. (2017). Auditoría financiera en el sector comercial y su incidencia en la toma de decisiones.
- Grove, S. y Gray, J. (2019). Metodología.
- Galeano, M. (2020). Diseño de proyectos en la investigación.
- Gonzalo, J. (2003). Instrumentos financieros.
- García, A., y Paredes, L. (2014). Estrategias financieras empresariales.

Guzmán, M. (2018). Toma de decisiones en la gestión financiera para el sistema empresarial.

Huacchillo, L., Ramos, E., y Pulache, J. (2019). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras.

Hernández, E. (2016). Valoración, seguimiento y difusión de acciones de mediación.

Isaza, A. (2018). Control Interno y Sistema de Gestión de Calidad.

Loba, E. (2020). El Crédito Comercial, las Políticas Financieras y las ventas en el Desarrollo Empresarial.

Luna, G., Arizaga, F. y Zambrano, R. (2018). La auditoría financiera, una herramienta imprescindible para las empresas.

López, R., Rodríguez, L. y Trujillo, G. (2021). La gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las microempresas.

Morales, A., y Morales, J. (2014). Planeación financiera.

Ortiz, A. (2020). La Dialéctica en las investigaciones.

Otzen, T y Manterola, C. (2017) Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio.

Pelazas (2018). Planificación de la auditoria.

Palomino, J. (2019). Gestión del financiamiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa manufacturera en el departamento de Huánuco.

Rivera, F. y Rivera, F. (2018). Auditoria de Gestión como Instrumento en la Decisión Gerencial.

Reyna, D., Valqui, K., y Oblitas, R. (2020). La gestión financiera y su influencia en la recuperación de los créditos de la cooperativa de ahorro y crédito santo cristo de Bagazán sede Chachapoyas –2020.

Saurin, K., Marín, K., y Villafuerte, A. (2020). Gestión financiera y su incidencia en los resultados económicos-financieros de una empresa de transporte

Suarez (2018). Gestión Empresarial: un paradigma del siglo XXI.

Sandoval, L., Terrazos, C. y Yurivilca, M. (2019). Gestión empresarial basado en emprendedorismo para MYPES que permita su desarrollo empresarial entrepreneurial.

Trujillo, L., Noriega, M., y Flores, L. (2021). La Gestión Financiera en las MIPYMES de la ciudad de Huajuapán de León Oaxaca, México y su relación con la competitividad.

Valle, J., Veloz, J., y Jimenez, J. (2021). La gestión administrativa y financiera y su influencia en el desarrollo empresarial.

Yaguache, D., y Hennings, J. (2021). La gestión financiera como factor de la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito.

ANEXOS

ANEXOS

Anexo 1:

Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Nivel de medición
Créditos Comerciales	Castillo (2021) afirmó que los créditos comerciales. Están dirigidos principalmente a empresas que quieran incrementar su capital de trabajo, comprar bienes, generar capital de trabajo y pagar servicios y proveedores	La variable independiente, crédito comercial está compuesta por dos dimensiones: Política de crédito y costos de créditos El cuestionario para esta variable consta de 8 preguntas.	Políticas de créditos	Plazo	Historial crediticio
				Intereses	
Gestión Financiera	Pérez y Escribano (2019) definió que: La gestión financiera es responsable de determinar cómo la empresa financiará sus operaciones, es decir lo que a menudo requiere dar los recursos tanto internos como externos. Asimismo, los encargados de esta gestión deben decidir cómo la empresa administrará sus fondos, como en qué proyectos invertir.	La variable dependiente, gestión financiera está compuesta por dos dimensiones: planificación financiera y control financiero El cuestionario para esta variable consta de 8 preguntas.	Planificación financiera	Costos de créditos	Instrumentos financieros
				Estados financieros	1(Si)
			Ratios financieros	2(No)	
	En resumen, la administración financiera es responsable de obtener, usar y supervisar los fondos de la empresa. Todo esto es en buscar de maximizar las ganancias. (p.2)		Control financiero	Toma de decisiones	
				Análisis de riesgos	

Anexo 2:

Matriz de consistencia: Créditos comerciales y su efecto en la gestión financiera de las MYPES del sector comercial Los Olivos 2021.

Problemas	Objetivos		Hipótesis		Variable	Indicadores
Problema	general	Objetivo	General	Hipótesis	General	
¿Cuál es el efecto de los créditos comerciales en la gestión financiera de las MYPES del sector comercial Los Olivos 2021?	Determinar el efecto de los créditos comerciales en la gestión financiera de las MYPES del sector comercial Los Olivos 2021.	Los créditos comerciales tienen efecto significativamente en la gestión financiera de las MYPES del sector comercial Los Olivos 2021.	Créditos comerciales			Plazo Historial crediticio Intereses Instrumentos financieros
Problemas	específicos	Objetivos	específicos	Hipótesis	específicas	
¿Cuál es el efecto de las políticas de créditos en la planificación financiera de las MYPES del sector comercial Los Olivos 2021?	Determinar el efecto de las políticas de créditos en la planificación financiera de las MYPES del sector comercial Los Olivos 2021.	Las políticas de créditos tienen efecto significativamente en la planificación financiera de las MYPES del sector comercial Los Olivos 2021.	Gestión empresarial			Estados financieros Ratios financieros
¿Cuál es el efecto de los costos de créditos en el control financiero de las MYPES del sector comercial Los Olivos 2021?	Determinar el efecto de los costos de créditos en el control financiero de las MYPES del sector comercial Los Olivos 2021.	Los costos de créditos tienen efecto significativamente en el control financiero de las MYPES del sector comercial Los Olivos 2021.				Toma de decisiones Análisis de riesgos

Anexo 3

Instrumento de recolección de datos

Dimensiones	Indicadores	Ítems	1	2
			SI	NO
Políticas de créditos	Plazo	¿Considera usted que los plazos de vencimiento son flexibles al adquirir un crédito comercial?		
		¿Al solicitar un crédito usted cumple con la cancelación en el plazo de pago otorgado?		
	Historial crediticio	¿Considera usted que un buen historial crediticio es beneficioso para acceder a más créditos con mejores condiciones?		
		¿Sabe usted, el historial crediticio se da de acuerdo a la capacidad de pago?		
Costos de créditos	Intereses	¿Considera usted que la tasa de interés de un crédito comercial es lo más rentable a un crédito bancario?		
		¿Al adquirir un crédito compara las tasas de interés de diferentes entidades bancarias?		
	Instrumentos financieros	¿Considera usted, que la utilización de los instrumentos financieros es de vital importancia para una mejor toma de decisiones?		
		¿Utiliza los instrumentos financieros para préstamos en el banco?		
Planificación financiera	Estados financieros	¿Considera usted que la integración de los estados financieros reconoce de manera óptima los resultados económicos de una empresa?		
		¿Considera usted que los estados financieros inciden en la toma de decisiones a nivel organizacional?		
	Ratios financieras	¿Considera usted que las ratios financieras son indicadores que desarrollan estrategias financieras en un determinado periodo?		
		¿Analiza usted las ratios financieras para la toma de decisiones?		
Control financiero	Toma de decisiones	¿Considera usted que el control financiero es esencial para optimizar la toma de decisiones y proteger los intereses de una empresa?		
		¿Posee algún sistema de información en su empresa para tomar decisiones crediticias?		
	Análisis de riesgo	¿Considera que el análisis de riesgo crediticio nos permite llevar el cumplimiento de objetivos?		
		¿Considera importante la obtención de análisis de riesgo para el financiamiento de las inversiones?		

Anexo 4

Validación del instrumento de experto temático

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **_ EXISTE SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**X**] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: **COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834**

Especialidad del validador: **CPC. DOCTOR EN ADMINISTRACION**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

27 de 06 del 2022

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **_ EXISTE SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. **Dr./ Mg: IBARRA FRETTEL WALTER GREGORIO DNI: 06098355**

Especialidad del validador: **CPC. DOCTOR EN ADMINISTRACION**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

28 de 06 del 2022



Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **_ EXISTE SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: **MEDINA GUEVARA MARIA ELENA DNI: 09566617**

Especialidad del validador: **CPC. DOCTOR EN ADMINISTRACION**

30 de 06 del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "CRÉDITOS COMERCIALES Y SU EFECTO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIAL LOS OLIVOS 2021.", cuyos autores son GUERRERO GONZALES SHARON SHEYLA, ANTAURCO ALVINO KELLY FRIDA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 30.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 13 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834 ORCID: 0000-0002-1727-9883	Firmado electrónicamente por: PCOSTILLACA el 14- 07-2022 17:39:42

Código documento Trilce: TRI - 0341707