



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTION
PÚBLICA**

Estrategias administrativas de costos y la rentabilidad de una
empresa comunal alpaquera, Cerro de Pasco, 2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Gestión Pública

AUTORA:

Cuellar Chavez Yanet Soleda (orcid.org/0000-0003-0314-7123)

ASESOR:

Dr. Rondón Vargas Freddy (orcid.org/0000-0003-2325-9579)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y Modernización del Estado

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedico a Dios con mucho amor y gratitud. A mis padres Esteban y Domitila a pesar de las dificultades que se presenta en la vida siempre me enseñaron a salir adelante sin mirar atrás. Sin el apoyo incondicional no hubiera podido llegar a donde estoy, gracias por inculcar en mi persona el ejemplo de esfuerzo y valentía.

Agradecimiento

Mis sinceros agradecimientos a mi tutor y a los docentes por la paciencia y dedicación para hacer realidad la culminación de esta investigación, a mis familiares por darme ánimo durante este proceso.

ÍNDICE DE CONTENIDOS	Pag.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.	v
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	8
II.MARCO TEÓRICO	12
III.METODOLOGÍA	24
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	24
3.2 Variables y operacionalización	25
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27
3.5 Procedimiento.....	28
3.6 Método de análisis de datos	28
3.7 Aspectos éticos	28
IV. RESULTADOS	29
4.1. Resultados descriptivos	29
4.2. Prueba de hipótesis.....	33
V.DISCUSIÓN.....	36
VI. CONCLUSIONES.....	42
VII. RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS.....	44
ANEXO	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Estrategias administrativas de costo en su dimensión innovación empresarial.....</i>	30
Tabla 2: <i>Estrategias administrativas de costo en su dimensión de sistema de costos.....</i>	31
Tabla 3: <i>Rentabilidad en su dimensión gestión empresarial.....</i>	32
Tabla 4: <i>Rentabilidad en su dimensión rentabilidad esperada.....</i>	33
Tabla 5: <i>Correlación estrategias administrativas de costo y la rentabilidad.....</i>	34
Tabla 6: <i>Correlación innovación empresarial y la rentabilidad.....</i>	35
Tabla 7: <i>Correlación sistema de costos y rentabilidad.....</i>	36

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la influencia entre las estrategias administrativas de costos y la rentabilidad de la empresa comunal alpaquera de Sacra Familia – Cerro de Pasco 2022.

El estudio es de tipo básica, nivel correlacional, con diseño no experimental, de corte transversal y enfoque cuantitativo. La muestra fue de 80 socios de la empresa comunal alpaquera Sacra Familia, la técnica aplicada fue la encuesta e instrumento cuestionario, para la variable estrategias administrativas de costo y la variable rentabilidad, estuvieron compuestos por 2 dimensiones y comprendido por 15 ítems, con respuesta tipo Likert. Para la confiabilidad del instrumento se utilizó el Alfa de Cronbach que salió alta en ambas variables: estrategias administrativas de costo y rentabilidad 0,853. El análisis estadístico es descriptivo simple del programa Excel, y para el procesamiento de datos se aplicó la prueba Rho de Spearman para contrastar la hipótesis.

La investigación concluye que existe semejanza significativa entre las estrategias administrativas de costos y la rentabilidad de la empresa comunal alpaquera Sacra Familia – Cerro de Pasco 2022. Lo cual se verifica con la prueba de Spearman (sig. bilateral = .000 < 0.01; Rho =, 640**)

Palabras clave: estrategias, sistema, administración, costos y rentabilidad.

Abstract

The present research work aims to determine the influence between the administrative cost strategies and the profitability of the alpaquera communal enterprise of Sacra Familia - Cerro de Pasco 2022.

The study is of basic type, correlational level, with non-experimental design, cross-sectional and quantitative approach. The sample was 80 members of the alpaquera communal enterprise Sacra Familia, the technique applied was the survey and questionnaire instrument, for the variable administrative strategies of cost and the variable profitability, were composed of 2 dimensions and comprised of 15 items, with Likert type response. For the reliability of the instrument, Cronbach's Alpha was used, which was high in both variables: administrative strategies of cost and profitability 0.853. The statistical analysis is simple descriptive of the Excel program, and for data processing Spearman's Rho test was applied to contrast the hypothesis.

The research concludes that there is significant similarity between the administrative cost strategies and the profitability of the alpaquera communal enterprise Sacra Familia - Cerro de Pasco 2022. Which is verified with the Spearman test (sig. bilateral = .000 < 0.01; Rho =, 640**)

Keywords: strategies, system, management, costs and profitability

I. INTRODUCCIÓN

La demanda y producción mundial de productos pecuarios está que aumenta ligeramente por el crecimiento de la población, el incremento de los ingresos, y el estilo de vida y cambios nutricionales. Al mismo tiempo, el sistema agrícola tiene un gran impacto en el medio ambiente, como el aire, el suelo, el agua y la biodiversidad. El crecimiento de este territorio debe emprenderse bajo recursos naturales limitados, una condición. Contribución al sustento y una seguridad alimentaria a largo plazo, y una respuesta al cambio climático. En el año 2022 La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) se compromete a transformar y mejorar la resiliencia, la productividad y la resiliencia de los sistemas ganaderos. La FAO promueve un análisis integral de la región desde una perspectiva social, económica y ambiental. Proporciona herramientas de política y directrices para el desarrollo ganadero sostenible. También brinda asesoramiento sobre políticas, desarrolla la capacidad para fortalecer instituciones, supervisa y promueve el progreso con una amplia gama de partes interesadas, incluidos el gobierno, el sector privado, la sociedad civil y las ONG, las organizaciones internacionales y la academia. Como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París, la FAO se compromete a ayudar a los países a acabar con el hambre y al mismo tiempo abordar el cambio climático a través de mejores sistemas de gestión ganadera.

En este sentido el problema fundamental desde el punto de vista ganadero surgió múltiples problemas agropecuarios existentes en nuestro país, en especial de nuestra región centro y Cerro de Pasco. Puesto que la agricultura y ganadería constituyen uno de los pilares básicos de la economía nacional y el sustento de más de 30 millones de habitantes. Sin embargo, ¿desde cuatro décadas atrás?, las políticas económicas puesto en práctica por gobiernos de distintos signos ideológicos pero coincidentes en su sesgo anti agrario, condujeron al sector a una situación de estancamiento y grave crisis, generado por pesadas herencias que nuestra generación tuvo que asumir.

Es más, el país ha enfrentado a muchos problemas económicos - sociales, que trajo consigo la huida del hombre del campo a las ciudades, como consecuencia

de estos el despoblamiento ganadero y hasta la desaparición de muchas comunidades y pueblos indígenas dedicados a la crianza de ganado vacuno, lanar y auquénidos. La crisis moral generalizada, el desaliento colectivo y el aislamiento económico financiero, por no creer en el país, ha transformado el sector agropecuario. Consideramos que muchos son los factores que impidieron e impiden el desarrollo del país en materia agrícola - ganadero; con el transcurrir de los años se hizo evidente que esta estrategia estuvo orientada a favorecer fundamentalmente a una pseudo - industrialización sustentado en el uso adecuado de la materia prima para ser importada para la producción de bienes finales en lugar de generar mayor demanda por materias primas nacionales, es notorio y podemos apreciar del siguiente modo: Desprotección a la producción agrícola - ganadero nacional, lo que tiene que competir con los alimentos y materias primas importados con bajos aranceles, efectivos y que además venían subsidiados desde sus países de origen.

Control de precios orientado a dotar demagógicamente de alimentos baratos a las ciudades (Libre mercado) para evitar la presión por un mayor nivel salarial.

Altos precios por los bienes e insumos de origen industrial orientados a la actividad Agrícola-ganadera y mientras que los precios de los productos y sub productos de del hombre del campo, bajos o muy bajos, generando con ello el descontento y desatino en todos los niveles de la producción, en especial en la producción de auquénidos.

La política monetaria fiscal, acentuaron este sesgo contra la ganadería y agricultura en nuestra región y del país (alta inflación, comportamiento especulativo, desaliento de la inversión, distorsión en los precios, etc.), nos encontramos con el problema de la política fiscal, es decir el querer reducir la evasión tributaria por vía impuestos y recaudar más rentas para el fisco; esto ha hecho que se den normas anti técnicas; así como el impuesto a las importaciones y exportaciones, combustibles, impuestos al sector formal y otros han hecho que se encarezcan los costos de explotación ganadera.

Los costos de transporte de productos e insumos agropecuarios, por el famoso dólar; importación de alimentos baratos, contra una producción y explotación de

alto costo, genera que el hombre andino y de campo evite acercarse a la población y su producción baja o se reduce al mínimo, produciendo sólo para su consumo. La Reforma Agraria acabó en un estruendo fracaso desde un punto de vista de una producción y productividad y de una mejora de vida del poblador de la sierra, en donde existían grandes cantidades de auquénidos y ganadería mejorada, con pastizales con rotación. La Ley fue buena, pero la falta de asesoramiento técnico dio como resultado que el poblador del campo era pobre y con ello se volvió más pobre.

La producción, como la actividad rural es de gran preocupación, no sólo porque existe déficit productivo, sino por el gran descuido en que está postrado, el sector además de ser una enorme masa trabajadora (con un aproximado del 60% de habitantes económicamente activa) no ha tenido el apoyo necesario, tanto crediticio, como técnico, ya sea unipersonal como colectivos por que el hombre del campo lucha por salir del subdesarrollo en que se encuentra postrado.

La crianza de alpacas es un negocio muy importante para el hombre de los andes peruanos, debido a la gran capacidad de adoptarse a las alturas dichas alpacas, lo que permitirá utilizar grandes hectáreas de pasturas naturales de otra manera serian desperdiciadas.

De acuerdo a la investigación se plantea el problema general ¿De qué manera las estrategias administrativas de los costos se relaciona con la Rentabilidad de una Empresa Comunal Alpaquera, Cerro de Pasco, 2022?; como el problema específico se tiene: a) ¿De qué manera la innovación empresarial se relaciona con la rentabilidad de una Empresa Comunal Alpaquera, Cerro de Pasco, 2022? b)¿De qué manera el sistema de costos se relaciona con la rentabilidad de una empresa comunal alpaquera, Cerro de Pasco, 2022?

De la misma forma la investigación se justifica; Las empresas comunales tienen una inadecuada gestión administrativa que influye en la calidad de servicio, motivo por el cual se impulsa a realizar dicha investigación para proporcionar las estrategias administrativas y mejorar la calidad del servicio para una administración de recursos y costos en función a la rentabilidad en la empresa comunal, Cerro de Pasco se dedican a la ganadería

para el aprovechamiento de las pasturas naturales. Considerando entonces que en la tesis será un documento de orientación para las comunidades campesinas, para que puedan seguir los pasos de la delicada labor ganadera en forma práctica. Habiéndose aplicado una metodología ancestral de esquila que garantice una óptima utilización de los recursos que cuenta la comunidad a la delicada labor ganadera. El fin fundamental se orienta a profesionales, técnicos agropecuarios y funcionarios del sector; a los estudiantes de las ciencias contables, economía y administración y de la ingeniería agronómica; puesto que después del desarrollo se verá lo trascendental del problema en estudio. La justificación teórica, de este estudio, de la investigación ayudó a diagnosticar y recomendar estrategias administrativas de costos y la rentabilidad de la empresa alpaquera, que todos los componentes enrumben a una innovación empresarial empezando desde la planificación, sistema de costos y la vez capacitaciones en gestión empresarial y finalmente impulsar a una rentabilidad esperada. Solucionar las dificultades que muchas cooperativas enfrentan respecto a la inadecuada aplicación de estrategias administrativas de costos y una rentabilidad acorde a las exigencias que demanda la sociedad competitiva.

Para el cumplimiento de la investigación es plantear el objetivo general, determinar de qué modo las estrategias administrativas de costos se relacionan con la Rentabilidad de una Empresa Comunal Alpaquera, Cerro de Pasco, 2022; como objetivos específicos se tiene: 1) Determinar de qué manera la innovación empresarial se relaciona con la rentabilidad de una empresa comunal alpaquera Cerro de Pasco, 2022, 2) Determinar de qué manera el sistema de costo se relaciona con la rentabilidad de una empresa comunal, Cerro de Pasco, 2022

Por consiguiente, se formula la hipótesis general, las estrategias administrativas de costos se relacionan significativamente en la rentabilidad en una empresa comunal alpaquera, Cerro de Pasco, 2022; como hipótesis específica se tiene: 1) La innovación empresarial se relaciona significativamente en la rentabilidad de una empresa comunal alpaquera, Cerro de Pasco, 2) El sistema de costos se relaciona significativamente en la rentabilidad de una empresa comunal alpaquera, Cerro de Pasco, 2022.

II. MARCO TEÓRICO:

Según revisión de las diversas investigaciones, que se desarrollaron nivel internacional, nacional para enfocar nuestro marco teórico y encausar los logros y objetivos planteados en el desarrollo de la investigación.

Basado en estudios realizados a nivel internacional, Romero (2017) en su tesis de grado de licenciatura con el título “Desarrollo de la Estrategia de Rentabilidad de Produarroz S.A.” (Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas en Ecuador). En su investigación de tipo no experimental, sus diseños fueron documentos de campo y bibliografías. La investigación tiene como objetivo de mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A. Para crear y ejecutar estrategias, se diseñó estrategias similares en base a la dificultad descubierto en la encuesta de esta empresa y que afectan un crecimiento en la rentabilidad de la empresa. Los métodos utilizados son descriptivos y explicativos. Para efectos de esta encuesta, la técnica utilizada fue la entrevista al gerente general, utilizando como herramienta un cuestionario. De acuerdo con los resultados del diagnóstico en la unidad, registramos una serie de deficiencias tanto a nivel gerencial como financiero. La empresa no cuenta con manuales de procedimientos, falta logística de abastecimiento, no hay control de calidad de la producción, financieramente no hay control para evaluar indicadores económicos y verificar si la empresa cumple con informes objetivos. Por estos motivos, se han diseñado una serie de estrategias que ayuden a solucionar los problemas de la empresa y así mejorar su crecimiento y rentabilidad.

Sanchez (2018) en su trabajo de tesis para la obtención del grado académico de doctora titulado como “Impacto de la Reputación Online en la Ocupación y Rentabilidad Hotelera: Estudios del Caos en América Latina”. (Universidad de Girona Cataluña España) La investigación actual presenta como objetivo general: Comprobar la incidencia de la reputación online en la ocupación y rentabilidad de los hoteles en Latinoamérica. Con una metodología con base en la información suministrada por la Cadena Hotelera GHL, se analizaron las variables financieras y de reputación online. El propósito de esta tesis es examinar el impacto de la reputación online y el alojamiento en los beneficios de los hoteles en América Latina,

ya que los clientes del siglo XXI, antes de realizar una reserva, se listan en redes sociales, sitios de opinión y OTA para hacer. Decisión de comprar. Sobre el sistema, para recolectar la información se utiliza el cable hotelero GHL, que entrega datos de los 57 restaurantes que posee en Latinoamérica y sus competidores. Examine la cantidad de habitaciones ofrecidas, el porcentaje de ventas, la cantidad de habitaciones de hotel solicitadas, la participación real, la población, el mercado total, la tarifa promedio, (Ingresos por habitación), tarifa de entrada, promedio. Lista de caja y caja registradora, se utiliza el programa GHL. El programa Revínate analiza los detalles y rankings, así como el análisis de la reserva digital a través de la web oficial de los restaurantes de nacimiento, Despegar.com, Booking.com y expedia.com al examinar la necesidad de investigación sobre redes sociales de restaurantes y restaurantes en América Latina, se encontró que el Índice de Revisión Global (GRI) tiene un impacto positivo en las ventas y la oferta, en particular, se ha demostrado que cuando el GRI aumenta en una unidad, el RevPAR aumenta en un 0,49%, manteniendo otros factores en constante cambio. Los resultados de este documento están respaldados por que la OTA es la forma en que los especialistas en marketing digital obtienen las tasas de reserva más altas y, por lo tanto, las principales casas de apuestas de valor. También se encuentra que cuando la reserva y tasa de reserva, Despegar o Expedia aumenta en un minuto, la probabilidad de

Los hoteles captando reservas desde su web aumentaron un 11,6%, 47,3% y 22%, respectivamente. También se descubrió que los hoteles más buscados en el área del mercado que tienen reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones están ubicados en áreas determinadas por COTELCO como Zona Calle. 93

- Llame a los 100 pasatiempos más reconocibles. Durante este tiempo, los viajeros de negocios organizan su tiempo para ver la ciudad después de unas horas, e incluso programan su viaje por unos días más para pasar sus vacaciones y destinos en hacer lo que hace Bleisure. Finalmente, con base en el análisis cualitativo de las declaraciones recibidas en la cadena de hoteles GHL, se recomienda una buena práctica para mejorar la reputación de los hoteles en Latinoamérica.

Según Caiche y Tutiven (2021) en su proyecto de tesis para lograr el grado de maestría titulado como “Estructura financiera para mejorar la rentabilidad de la

micro empresa confecciones Malena”. (Universidad Laica Vicente Roca fuerte Facultad de Ciencias Administrativas Guayaquil Ecuador) en su investigación de origen no experimental, tipo descriptiva, histórica y analítica con un enfoque mixto cualitativa (recolectará la información subjetiva que se proporcione para el estudio de la misma) y cuantitativa (recolectará la información que sea medible con el fin de obtener resultados numéricos) a través de las herramientas a utilizar. Este trabajo muestra el panorama financiero poco favorable que llevaba a cargo la microempresa en los últimos 4 años recayendo en problemas cada vez más serios siendo por la ausencia de un control ordenado y adecuado, debido a esta problemática se propone de un diseño estructural financiero que demostró la importancia de llevar un control adecuado de los ingresos y gastos permite llevar una vida financiera más saludable, mejorando la toma de decisiones y su rentabilidad. La investigación realizada fue de tipo descriptivo, histórica y analítica en base a un enfoque mixto a través de técnicas como: entrevista estructurada online a la propietaria del negocio, observación directa al funcionamiento del negocio y el análisis documental de los libros de ingresos y gastos de la microempresa de periodos interesados para el estudio. La microempresa cuenta a siete trabajadores por lo cual esta será usada como población y para fines enfocados a los objetivos se tomó como muestra finita a la administradora y propietaria del negocio.

Según Arámbulo y Mite (2016) en su tesis para lograr el grado de contaduría pública autorizada;” Propuesta de Diseño y Aplicación de un Sistema de Costos por Procesos para Somicosa S.A.” (Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencia Administrativas). En su investigación de tipo cuantitativo, cuyo diseño es correlacional o explicativa. Esta investigación tiene por objeto desarrollar un sistema de costeo de producción para Laboratorio Somicosa S.A., que compra nauplie a proveedores ubicados en la península de Santa Elena. Estas tareas apuntan a optimizar el ambiente en el que se desarrollarán los individuos sembrados, lo que complica su producción debido a los diferentes ciclos en los que comienza su evolución, de larva de camarón a larva de camarón, se considera una propiedad biológica. Laboratorio Somicosa S.A. comenzó a operar a partir del 1 de agosto de 1984, determinando el costo de los productos de manera subjetiva y empírica con la ayuda de la gerencia, incurre en un costo único, es decir, no

determina el costo del producto en cada ciclo o proceso de producción. Hay 130 laboratorios larvarios en Santa Elena dedicados a esta actividad, la mayoría de los cuales se manejan de manera similar. Este trabajo de investigación actuará como una guía para encontrar la solución adecuada. Este estudio analiza si los costos atribuidos por Laboratorios Somicosa SA a la producción de larvas de camarón son realistas, confiables, comprobables y comprobables. Este estudio permitirá a la administración de Laboratorio Somicosa S.A. sugerir. Aplicar un sistema de costos de dos frentes para cada ciclo de producción o etapa larvaria para que puedan tomar las decisiones correctas al establecer el precio unitario y la ganancia en beneficio de los accionistas. Palabras clave: nauplios, larvas de camarón, sistema de costeo, costo, utilidad, producción, diseño, aplicación, liquidez, resultados financieros y toma de decisiones.

Daza (2016) en su artículo “Crecimiento Empresarial y Rentabilidad en el Sector Industrial de Brasil” (Universidad de Extremadura, España). Los países en desarrollo han registrado tasas de crecimiento mucho más altas en los últimos años que los países desarrollados para ocupar posiciones de liderazgo en el mundo. Estos países, y Brasil en particular, ofrecen tremendas oportunidades comerciales, generando altos rendimientos y tasas de crecimiento comercial que no están disponibles en los países desarrollados. En este contexto, el objetivo de este estudio es analizar la relación entre el crecimiento y la Rentabilidad de las empresas del sector industrial brasileño de 2002 a 2012. Para ello, se propone un conjunto de modelos de datos de panel lineal y no lineal. Estos modelos se estiman utilizando el método más apropiado para cada caso particular con el fin de obtener estimaciones eficientes y confiables. Además, analiza la sostenibilidad y rentabilidad del crecimiento y compara la independencia del crecimiento del tamaño de la empresa. Los resultados del trabajo muestran la relación entre crecimiento y rentabilidad.

Del mismo modo según las fuentes nacionales, Castañeda (2019) en su tesis para obtener el grado: “Gestión Administrativa para incrementar la rentabilidad en la Empresa Michiplot S.A.C. *Chiclayo 2018*” (Universidad Señor de Sipan). El tipo de investigación fue descriptiva, con diseño no experimental. La investigación tiene por finalidad aumentar las ganancias en Michiplot S.A.C.

Chiclayo 2018, impulsando una gestión de la gerencia para aumentar las ganancias en Michipot S.A.C. Chiclayo - 2018, todos los empleados de Michopot han sido aceptados como una población, un modelo que incluye el jefe del jefe del jefe.

En el campo de la evaluación económica y contable de la Compañía, recibiendo documentos de un análisis de estados financieros y entrevistas, lo que nos permite ser un nivel grave científico grave. La investigación encontró que la constructora MICHIPLOT S.A.C fiscaliza los procesos de contratación de la administración pública por conductas indebidas e inadecuada transparencia en la cadena de suministro de manera que afecta los beneficios de la empresa.

Según Pardo (2018) esta es su tesis de licenciatura titulada "*Estrategias Administrativas de la municipalidad distrital de Lajas*" (Universidad Señor de Sipan). La metodología fue de nivel cuantitativo, tipo descriptivo y diseño no experimental. El propósito del estudio titulado "Estrategias administrativas en el Municipio Distrital de Lajas, 2018" fue desarrollar estrategias administrativas en el Municipio Distrital de Lajas, - 2018 de una manera que nos ayude a mejorar la gestión del Municipio Distrital de Lajas, - 2018 gobierno de la ciudad. El estudio intenta demostrar, con hipótesis y recolección de datos sobre este tema, las graves consecuencias de no aplicar estrategias adecuadas en la gestión comunal. La teoría básica de la encuesta se requiere como un cambio, estrategias administrativas en la comuna de Lajas, la población y las muestras calculadas en la base de datos recopilada en el distrito de Lajas, que se ha investigado. Utilizado, el método de aprendizaje es un nivel de cuantitativo, descripción y proyecto. El uso de métodos de evaluación de carpetas y un documento, así como una herramienta de investigación, encuesta y cuestionario con la estructura original con la relación de veinte temas relacionados con la investigación aplicables a los empleados de la región de Lajas, recibieron la conclusión más importante: en la que, en la que, El estudio ha descubierto que crear estrategias administrativas es importante en la gestión del distrito de Lajas.

Quispe (2018) en su tesis para obtener el grado: "*Sistema de costeo de producción del queso tipo paria, para la toma de decisiones en la planta industrial derivados lácteos - eco lácteos Huata periodo 2017*" (Universidad Nacional del

Altiplano). En su metodología utilizó el enfoque mixto por ser cuantitativo y cualitativo, cuyo diseño fue no experimental de tipo descriptivo por que se utilizó las técnicas de revisión documentaria y observación. La investigación, titulada "El proceso de los costos del queso tipo paria ofrece estrategias centradas en tomar una decisión para la disminución de los precios para producir en la instalación de herramientas derivadas industriales: la leche ecológica Huata 2017. Ningún experimento de investigación tiene una descripción, método: revisión de documentos y observación, los datos cuantitativos más importantes son: registrar la recopilación de leche vegetal y suministros consumidos. En la actualidad Huata Eco Dairy Factory - Huata Eco Dairy no ha determinado completamente el costo para la producción del producto lácteo antes mencionado, en ese sentido, el estudio pretende sugerir una estrategia en la que se decida reducir el costo para producir el queso paria en una fábrica de derivado lácteo - Huata Eco Lácteos.

Chanbergo (2017) en su tesis de grado titulada como: "*Plan estratégico para la gestión administrativa de la Empresa Constructora ALTUM S.A.C. – Chiclayo 2016*" (Universidad C e s a r Vallejo). En su metodología utilizó un diseño descriptivo no experimental. El propósito de este estudio es contribuir con mejorar una gestión administrativa para la producción de la empresa de construcción "Altum" S.A.C, descripción detallada de la descripción del proyecto: no abierto, obtenga información, una muestra de 15 personas en la que la bolsa, incluidos los clientes, "Altum," Altum "El personal administrativo para recopilar datos, técnicas de encuesta utilizadas y entrevistas e investigaciones muestran que los empleados no conocen el plan en la empresa. Debido a que esta propuesta es un plan estratégico adecuado para la metodología de Fernando, incluidos 10 capítulos, una serie de aliento para crear visión y misión, también para la investigación externa e interna de la compañía, para establecer metas y Estrategias, todo en un plan estratégico integral. Derivados de la leche - Echo huata leche.

Según López Meza Anderson (2019 En un artículo publicado en la revista Balance de la Universidad Nacional Agraria de La Selva, en resumen, trata de asegurar un control adecuado de los recursos comercializados, exigiendo el uso de un sistema de costeo adecuado por unidades de pedido específico. Metodología: Diseño transversal no empírico de correlación con enfoque

cuantitativo. Para recolectar los datos se aplicaron cuestionarios a 36 familias alpaqueras de la comunidad campesina de Pampachakra, Distrito de Huancavelica, Provincia y Región de Huancavelica. Resultado: El 58,3% de los productores artesanales de hilo de alpaca cree que el sistema de costo por pedido es adecuado y que la comercialización de hilo de alpaca está en un nivel alto en esta parte del Perú. Conclusión: el sistema de costos actúa como una herramienta de control para la venta de fibra de alpaca y sus derivados; Además de reducir los costos de reposición de estos fabricantes, esto permite que la comunidad de Huancavelica se vea beneficiada.

Las bases teóricas que fundamentan la investigación de acuerdo a las variables de estudio

Variable independiente: Estrategias administrativas de costos.

Para Westreicher (2021) quien afirma que el sistema de costos significa ingreso, caso, hecho, suceso, correncia, circunstancia en un caso de un asunto o proceso productivo y que está relacionado con él, sus resultados pueden determinar un malestar o un bienestar dentro de una institución.

Quiroa (2021) manifiesta que una gestión estratégica es un conjunto de acciones que se realizan para desarrollar estrategias competitivas. Esto, implementado políticas que resulten favorables para la asignación eficiente de los recursos que permitan lograr el éxito de las organizaciones, buscando obtener una ventaja competitiva que sea sostenible en el largo plazo. Estrategia empresarial Es el desarrollo de un plan de acción en la empresa para lograr tus metas y objetivos.

En el campo de la gobernabilidad, una estrategia es un proyecto o plan que combina los principales objetivos y políticas de una organización y establece una secuencia consistente de acciones a tomar. Una estrategia bien elaborada mejora y asigna los recursos de la organización de acuerdo con los atributos internos y los defectos para lograr la situación y las predicciones reales e iniciales cambios que puedan ocurrir en el entorno y las acciones imprevistas. Oponente inteligente.

Las metas u objetivos definen qué se logrará y cuándo se lograrán los resultados, pero no definen cómo se lograrán. Toda organización tiene muchos objetivos, pero

los principales que afectan la dirección general y la viabilidad de la organización se conocen como objetivos estratégicos.

En el campo de la gobernabilidad, una estrategia es un proyecto o plan que combina los principales objetivos y políticas de una organización y establece una secuencia consistente de acciones a tomar. Una estrategia bien formulada permite mejorar y asignar los recursos de la organización en función tanto de los atributos internos como de las deficiencias para alcanzar la situación real y original y anticipar los cambios que puedan ocurrir en el entorno y las acciones imprevistas.

Las metas u objetivos definen qué se logrará y cuándo se lograrán los resultados, pero no definen cómo se lograrán. Toda organización tiene muchos objetivos, pero los principales que afectan generalmente la dirección de la viabilidad de la organización se conocen como objetivos estratégicos.

Las políticas son reglas o lineamientos que expresan los límites dentro de los cuales se deben tomar acciones, en donde las reglas que establecen la dirección general se denominan políticas estratégicas.

Un sistema de costos es la liquidación sistemática de todas las transacciones económicas y financieras expresadas en términos de elementos funcionales de producción, distribución, gestión e interpretación con el fin de determinar los costos para realizar una determinada función. Por lo tanto, los elementos básicos e importantes son el sistema de costeo, transacciones y cuentas: comprobantes y recibos de sueldo, registros principales, asientos de diario, libros auxiliares, informes de actividades de producción y gastos de operación, así como la agrupación y categorización de cuentas. Dicho sistema puede ser un sistema de costeo de procesos operativos.

Según Pillasagua, Cadeño, Murillo y Ponce (2018) “Hasta el momento se ha estudiado el sistema de costeo por órdenes de trabajo”. Recuerde que este sistema es un método de devengo y participación en los costos que utilizan las empresas que fabrican sus productos según las especificaciones del cliente y los precios de estos productos se cotizan en lotes pequeños está estrechamente relacionado con el costo predeterminado. Además, la tabla de costos de órdenes de trabajo se puede usar como el documento principal de este sistema porque resume los tres elementos

principales de costos: materiales directos, costos de mano de obra directa y costos indirectos relacionados con cada orden de trabajo y así determinar la ganancia o pérdida. Para cada pedido se pueden utilizar tres métodos de fijación valoración: estimación del coste real, estimación del coste normal y estimación estándar

El costo es el desembolso de efectivo para las adquisiciones de los bienes y servicios, es decir, el precio de costo viene a ser la producción de un bien adquirir un artículo para dar un servicio.

Entonces a la palabra costo para identificarles como tal tiene que ser añadido otra palabra como costo industrial, costo comercial, costo de producción o explotación, costos totales, etc.

Martines (2020) "Un sistema es una colección de elementos interrelacionados que actúan como un todo. Aunque cada elemento funcionaria del sistema en forma independiente. Además, el propio sistema puede formar parte de un sistema diferente, es un conjunto organizado de cosas". Otros, como contrasistemas o ecosistemas, derivan de esta palabra. Asimismo, existe una rama del pensamiento filosófico llamada sistemismo, creada por el epistemólogo argentino Mario Bunge, quien argumentó que todo lo que existe es un sistema o parte de un sistema más complejo.

Los costos por proceso es un sistema o método por el cual sus costos de Material Directo (MD), manos de obra directas (MOD) y cargas indirectas (CI; GF), se acumulan pro procesos departamentales y centros de costos perfectamente definidos, a través de los cuales circulas el producto en un periodo de tiempo determinado.

Los costos en este sistema de producción se obtienen en los promedios que han sido acumulados en proceso o de departamentos por su naturaleza continua de producción. Pudiendo ser: costos pro procesos secuencial o costos por proceso paralelo.

Según Farias (2017) "Los costos de proceso son costos que requieren la transformación de materiales en varios procesos continuos para producir el producto terminado, acumulando costos en cada proceso y dando como resultado un gran volumen de producción homogénea."

En cuanto a la contabilidad de costos agropecuarios es el estudio de los diversos actores de producción es decir el estudio ordenado, detallado, pormenorizado, cuantificados de los elementos productivos que han tenido incidencia en las diversas fases de la explotación pecuaria, de ellos se determinará el costo de la unidad producida, es decir el costo de cada fase o categoría de ganado, como también de los productos finales o sub productos de estos.

La contabilidad de costos implica el análisis y la agregación de transacciones de costos para que se pueda determinar el costo total de la producción, la mano de obra o los servicios de una sección, de tal manera que se pueda clasificar el costo de sus elementos, como: la materia prima directa, mano de obra directa y cargas indirectas.

Según Muñoz (2020) en su revista "La clave de la innovación empresarial que marcará la diferencia entre la existencia y la desaparición de una empresa. En un mundo globalizado, la innovación es un negocio diario. Es un proceso continuo y dinámico, no estacional. La innovación debe ir de la mano con Responsabilidad Social Corporativa, porque debe tender a convertirse en una herramienta que se da a empresas una ventaja competitiva al tiempo que brinda beneficios reales a todas las partes interesadas y al medio ambiente. Aunque varios avances tecnológicos están remodelando la estructura habitual del empleo, las organizaciones deben por todos los medios buscar mejorar los precios. Y talento humano, ya que es su principal activo y cuna de ideas innovadoras. ¿El mundo está cambiando a una velocidad vertiginosa y eso hace que las organizaciones y todos necesiten encontrar la manera de ir un paso por delante y mantener una actitud de aprendizaje constante, con la él? objetivo de desarrollar habilidades clave para hacer frente a nuevos desafíos de cambio. El desafío será entonces equilibrar los intereses de los diferentes grupos involucrados: los empresarios y accionistas esperan aprovechar la innovación para reducir costos y aumentar las ganancias, los empleados creen que mantendrán sus puestos de trabajo y seguirán generando ideas, y la sociedad en general. Esto requiere que las empresas realicen una valiosa contribución a su entorno, ayudando a las comunidades en las que están ubicadas a establecerse y tomar medidas efectivas para cuidar el medio ambiente. La humanidad ha sobrevivido y ganado a través de su poder creativo, pero también puede ser un

crimen no enfocarse en una innovación responsable que genere beneficios globales y un crecimiento sostenible para todos los stakeholders.

Según Mas y Rojas (2017) en su tesis Gestión financiera y su relación con la rentabilidad de la empresa "Comercial El Sol EIRL", Tarapoto 2017 Tiene el objetivo principal que determine la relación que existe entre la gestión financiera y la rentabilidad de "Comercial El Sol EIRL", Tarapoto, 2017. Por otro lado, metodológicamente es a nivel relativo, cuantitativo. Y diseño no experimental. La muestra incluye dos empleados de la empresa, uno es el contador y el otro es el gerente de la empresa, utilizando el manual de supervisión, el manual de análisis de documentos. Estos resultados mostraron que una gerencia financiera Comercial El Sol identificó déficits en el flujo de efectivo, vencimiento de préstamos, tenencias y obligaciones financieras, lo que resultó en una pérdida de S\$246,904.39. Esto se refleja de manera similar en el rendimiento de los activos y el capital entre 2016 y 2017. En 2016, la rentabilidad del activo o inversión fue del 3,02 % y la rentabilidad del patrimonio fue del 5,43 %. Al año siguiente, estas ratios descienden hasta el 2,69% de ROA y el 4,96% de ROE. De esto se concluirá que la gestión financiera está relacionada con una rentabilidad de Comercial El Sol."

Empresa es una unidad económica organizada, en donde se combina el trabajo y la producción y la prestación de servicios, pudiendo ser de personas naturales y jurídicas. Nace con la escritura pública (minuta) y la inscripción en los registros mercantiles. En mucho de los casos su finalidad es el lucro y de este modo satisfacer sus necesidades.

Para Sánchez (2015) menciona una empresa es una organización de personas y recursos con el objetivo de lograr beneficios económicos en el proceso de desarrollo de una determinada actividad. Esta unidad de producción solo puede tener una persona y debe esforzarse por obtener ganancias y perseguir algunas de las metas que se fijaron en su formación.

Variable Dependiente: Rentabilidad.

Sánchez (2017) La rentabilidad se entiende a los beneficios alcanzados periódicamente en un plan operativo de una empresa. Medida que indica la cantidad global de los beneficios alcanzados en una inversión.

Así mismo, rentabilidad es el retorno de soles o retorno porcentual (%) de una inversión; es la proporción de beneficios que se debe recibir de un capital en un periodo económico dado. Es decir, si se invierte un sol (S/1.00), este nuevo sol debe retornar acompañado de otros nuevos soles (S/1.00 +) y céntimos más para decir que existe rentabilidad.

La rentabilidad en términos, el cual nos permite conocer la utilidad generada del empleo de la inversión que se realiza tanto como propias y ajenas en la gestión de una empresa financiera

Según Govea (2017) en su artículo “El concepto de rentabilidad ha cambiado con el tiempo y se utiliza en diversa forma, es una de las métricas más importante para medir el éxito de una industria, subsector e incluso de toda una empresa, porque la rentabilidad sostenible con el dividendo la política conduce al fortalecimiento de las unidades económicas. En efecto, la reinversión de ingresos significa ampliar la capacidad instalada, actualizar la tecnología existente, encontrar un nuevo mercado para la combinación de todo esto. Rentabilidad es una relación que existe entre la utilidad y la inversión requerida para lograr, porque mide tanto la eficacia de la gestión de una empresa, como se refleja los ingresos que se obtiene por las ventas y el uso de la inversión, su categoría y frecuencia es la tendencia de la utilidad. Estos rendimientos, son conclusiones de cada autoridad reguladora competente, la planificación integral de costo y gasto, y en lo frecuente el cumplimiento de todas las actividades encaminadas para la generación de utilidades. Rentabilidad también se entiende también un concepto que es aplicado a todo tipo de actividades económica en donde se moviliza recursos material, humano y financiero para logro del resultado esperado.

Se concluye diciendo que existe la igualdad de estadística significativa entre el uso de sistema de costos de producción y el sistema de costo por estándar para la determinación de la rentabilidad, así mismo se comprueba el mayor uso de los estos sistemas es para obtener el control de un 80% en las empresas donde cuentan una estructura de capital mayormente de cooperativas.

Para Gutiérrez (2016) Es un indicador más importante para medir el éxito de una industria, un subsector e incluso una empresa entera por su rentabilidad

sostenible con su política de dividendos conduce a un concepto de beneficio fuerte Más potente Ha cambiado con el tiempo y se aplica de diferentes maneras como Unidades de negocios. En efecto, la reinversión de ingresos significa ampliar la capacidad instalada, actualizar la tecnología existente, encontrar un nuevo mercado para la combinación de todo. La rentabilidad es la relación entre el beneficio y la inversión necesaria para conseguirlo, ya que mide tanto la eficiencia en la gestión de una empresa, como se refleja los beneficios que se obtiene por la venta y por el uso de la inversión, su cualidad y frecuencia es una tendencia de la utilidad. Estos rendimientos, es una conclusión de la autoridad reguladora competente, la planificación integral de costos y gastos, y en general el cumplimiento de todas las actividades encaminadas para generar utilidades. Rentabilidad se entiende también un concepto que se emplea a todo tipo de actividad económica en la que se moviliza recursos materiales, humanos y financiero para lograr el resultado esperado.

La toma de decisiones o adjudicación es de fundamental importancia, realizada ante las circunstancias económicas, decisiones de realización de actividades en la empresa.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

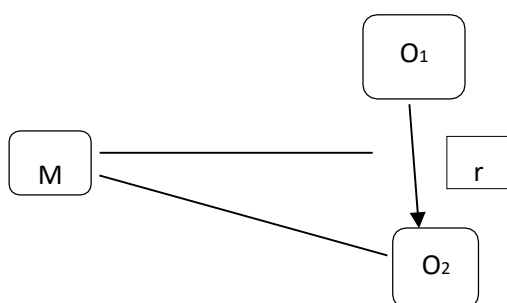
El tipo de la investigación es básica por lo que se poya en los resultados de los problemas para la mejora de la calidad de vida de los socios, también se dice que es pura por lo que dependen de los aportes teóricos.

El objeto de este estudio cuantitativo de nivel correlacional; por lo que es recopilación de datos para que puedan ser analizados y poder responder pregunta de investigación Ñaupas et al. (2014).

Del mismo modo, esta investigación utiliza un diseño no experimental – Correlacional, que se transmite con una estructura de enlace. En esto, según Hernández- Sampiere y Mendoza (2018), consiste en observar y medir las variables y se realiza sin manejarlas. Al hacerlo, trata de encontrar la relación entre ambas variables de investigación. (Hernández et al, 2014)

A continuación, se realizó el esquema de diseño que fue utilizado en el actual estudio:

Figura 1 Diseño correlacional



Dónde:

M = muestra

O₁ = Variable independiente: Estrategias administrativas de costo

O₂ = Variable dependiente: Rentabilidad

r = Influencia de las variables

3.2 Variables y operacionalización

La variable independiente como estrategias administrativas de costo según Según Holguin (2017) menciona “Una estrategia de gestión es un plan de acción implementado para lograr un objetivo comercial específico a largo plazo. Estrategia empresarial es desarrollar un plan de acción en la empresa para alcanzar la meta y su objetivo.

Por otro lado, Cruz y Guzmán (2016) “Los costos agrícolas en la agricultura se utilizan para controlar la adopción de tecnología de la producción” clasificando correctamente tres elementos de costos, como materiales, mano de obra y costos indirectos de producción. La contabilidad agrícola es el punto de partida para recopilar información confiable sobre el medio ambiente, incluido el proceso de producción, establecer los controles adecuados y recopilar información

En este sentido describimos las dimensiones para el desarrollo de la realización de la presente variable.

Las dimensiones de estrategias administrativas de costo esta dado por la escala de medición likert considerando nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4) y siempre (5)

Del mismo modo la Rentabilidad se considera a las actitudes, comportamientos o acciones mediatas mediante los cuales los directivos, actúan o desarrollan sus labores para el cumplimiento de la fase del proceso administrativos: planean, organizan, dirigen, coordinan, controlan y evalúan.

También Zamora (2017) “Los conceptos de rentabilidad han cambiado en este tiempo se utiliza de diversas formas, es un indicador más importante que se puede medir el éxito de la industria, subsector e incluso de toda una empresa, porque la rentabilidad sostenible con el dividendo la política conduce al fortalecimiento de las unidades económicas. En efecto, la reinversión de ingresos significa ampliar la capacidad instalada, actualizar las tecnologías existentes, encontrar un nuevo mercado o una combinación de todo esto.

La rentabilidad es la relación que existe entre el beneficio y la inversión necesaria para alcanzarlo, pues se mide como la eficacia de la gestión de una empresa en términos de beneficios por ventas, el uso de las inversiones, su calidad y frecuencia. Tendencias de usabilidad. Estos ingresos también se concluyen diciendo por una autoridad competente, la planificación integral de costos y gastos, y en general la realización de todas las actividades encaminadas a la generación de utilidades. La rentabilidad también se entiende como un concepto que se utiliza a todo tipo de actividades económicas en donde se moviliza los recursos y material humano y financiero para el logro de resultados esperados.

Las dimensiones de la rentabilidad esta dado por la escala de medición likert considerando nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4) y siempre (5)

3.3 Población y muestra

Población Según Jesús Arias Gomes (2016) Este es el estudio de un conjunto definido, limitado y accesible de casos que formarán una referencia de una selección con la muestra que cumpla con variedades de criterios predestinados. En por lo

tanto se consideró a los usuarios de la comunidad campesina Sacra Familia siendo total de 100 habitantes.

El tipo de muestra que es tomada en la presente investigación es del tipo no probabilístico, que según Ñaupas et ál. (2014) no utiliza probabilidad, se puede utilizar de forma experimental, por cuotas o por casualidad. Que la muestra es tipo censal considerando la cantidad de 80 socios de la Cooperativa Alpaquera Sacra Familia.

Se realizó el acopio de los datos obtenidos de la muestra a través de la encuesta (Salcedo, A., 2019), que servirá para medir las variables y las dimensiones.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El instrumento utilizado de acuerdo a la técnica de la encuesta previamente seleccionada fue el cuestionario el cual se elaboró en base a un conjunto de preguntas cerradas y luego se aplicó a los socios de la cooperativa Alpaquera Sacra Familia Cerro de Pasco, con lo cual se pudo determinar entonces que nivel tiene la encuesta. Variables y dimensiones; y consigo mismo las correlaciones correspondientes.

Este instrumento ha sido sometido a revisión de expertos y recibió la validación Análisis de confiabilidad alfa de Cronbach, luego se realiza la aplicación a las muestras de estudios y a los datos recopilados se muestran inmediatamente que se representa en la tabla.

Se estructuró para la variable estrategias administrativas de costo, encontrándose comprendidos por 2 dimensiones y compuestos por 15 ítems, con la respuesta de tipo Likerty para la variable rentabilidad, el cuestionario consta de 2 dimensiones y se incluye de 15 ítems, con respuesta tipo Likert.

Para la confiabilidad del instrumento se utilizó el Alfa de Cronbach, el cual presenta valores altos en ambas variables: estrategias administrativas de costo y rentabilidad 0,853. El análisis estadístico es una descripción simple de Excel, se han creado tablas de distribución de frecuencia y gráficos de barras. Para el procesamiento de datos se aplicó la prueba Rho de Spearman, y luego se realizó la prueba de hipótesis.

3.5. Procedimiento

Primero, el plan de tesis fue aprobado por la Escuela de Graduados. Las variables se describen con bases teóricas para luego actuar la operacionalización sobre las dos variables que generan interrogantes para la herramienta. Previo a la aplicación, se validó el cuestionario y se explicó brevemente por qué y cómo completar el cuestionario. Luego, previo al análisis, se realizó un procedimiento de confiabilidad a través de dispositivos y pruebas piloto con 10 socios con características similares a los socios estudiados a través del formulario de Google, se presentan los resultados y se brindan conclusiones, discusiones y recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

Los datos obtenidos en el cuestionario se organizan en una base de datos de Excel, que codifica las respuestas con valores numéricos como: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5), los datos se tabulan mediante tablas estadísticas, la consolidación de la información se organiza y sistematiza en tablas de distribución de frecuencias y porcentajes. Estos datos fueron analizados en el software estadístico SPSS versión 25 con la Rho de Spearman, ya que eran ordinales y numéricos; de esta forma se adquiere los cuadros estadísticos para determinar la correlación entre las variables.

3.7. Aspectos éticos

Éticamente se ha considerado la confidencialidad, donde se han reservados los datos proporcionados, lo que confirma la valoración del experto sobre la veracidad del incidente. La autenticidad es otro aspecto y aseveramos que nuestros resultados son correctos. Éticamente se obtuvo el consentimiento informado, brindando toda la información para que pudieran participar voluntariamente. Los datos del estudio de los participantes se mantendrán confidenciales, ya que sus identidades no serán reveladas de ninguna manera. Estamos hablando de fidelización, hemos hecho este proceso porque se ha protegido a todas las personas que entran en contacto con el trabajo de investigación que se viene realizando.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Tabla 1:

Estrategias administrativas de costo en su dimensión innovación empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
nunca	11.57	14.46	14.46	14.46
Casi nunca	22.29	27.86	27.86	37.07
A veces	22.71	28.39	28.39	68.53
Casi siempre	15.86	19.83	19.83	87.91
siempre	7.57	9.46	9.46	100.0
Total	80	100	100	

Fuente: SPSS 25

En la tabla 1 se recogen los datos correspondientes a la dimensión innovación empresarial de la empresa comunal alpaquera referente a la planificación e innovación administrativa.

Del 100% de la población encuestada, el 14.46% manifestó que nunca existe la planificación e innovación empresarial los cuales permitiría cumplir mejor una innovación empresarial, seguido del 27.86% que manifestó que casi nunca se presenta la planificación ni una innovación empresarial en la cooperativa comunal, mientras que un 28.39% manifestó que a veces la planificación es oportuna e innovación empresarial se presenta para cumplir mejor sus funciones en la cooperativa, mientras que 19.83% se manifiesta casi siempre se presenta la planificación e innovación empresarial para el cumplimiento de una innovación empresarial al ritmo de los nuevos enfoques administrativos.

Finalmente, un 9.46% de lo encuestado manifiesta siempre se presenta una planificación e innovación empresarial.

Tabla 2:

Estrategias administrativas de costo en su dimensión de sistema de costos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
nunca	6.75	8.44	8.44	8.44
Casi nunca	25.62	32.03	32.03	40.47
A veces	27.37	34.22	34.22	74.69
Casi siempre	11.87	14.84	14.84	89.53
siempre	8.37	10.47	10.47	100.00
Total	80	100	100	

Fuente: SPSS 25

En la tabla 2 se recogen los datos correspondientes a la dimensión sistema de costos de la empresa comunal alpaquera, referente a materiales directos, mano de obra directa y cargas indirectas.

Del 100% de la población encuestada, el 8.44% manifestó que nunca existe un sistema de costos les permitiría cumplir con materiales directos, mano de obra y cargas indirectas en la cooperativa comunal, seguido del 32.03% que manifestó que casi nunca se presenta materiales directos, con mano de obra calificada y cargas indirectas en la cooperativa comunal, mientras que un 34.22% manifestó que a veces los materiales directos, mano de obra y cargas indirectas desarrollan los sistemas de costos, mientras que 14.84% se manifiesta casi siempre se presenta los materiales directos, mano de obra y cargas indirectas para obtener los sistemas de costos óptimos.

Finalmente, un 10.47% de lo encuestado manifiesta siempre se presenta una oportuna adquisición de material directo, mano de obra calificada y cargas indirectas

bien direccionados al logro de un sistema de costos de la empresa comunal alpaquera.

Resultados descriptivos

Tabla 3:

Rentabilidad en su dimensión gestión empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
nunca	12.33	15.41	15.41	15.41
Casi nunca	17.33	21.66	21.66	37.08
A veces	25.17	31.46	31.46	68.54
Casi siempre	15.50	19.38	19.38	87.91
siempre	9.67	12.09	12.09	100.00
Total	80	100	100	

Fuente: SPSS 25

En la tabla 3 se recogen los datos correspondientes a la dimensión gestión empresarial de la empresa comunal alpaquera, referente a la empresa eficiente y una gestión por resultados.

Del 100% de la población encuestada, el 15.41% manifestó que nunca existe una empresa eficiente que logra una gestión por resultados, seguido del 21.66% que manifestó que casi nunca se presenta la empresa eficiente al logro de una gestión por resultados, mientras que un 31.46% manifestó que a veces se desarrolla eficientemente la empresa alpaquera para obtener una gestión por resultados deseables, mientras que 19.38% se manifiesta casi siempre se presenta la empresa eficiente para una gestión por resultados.

Finalmente, un 12.09% de lo encuestado manifiesta siempre se presenta que la empresa actúa eficientemente lo cual permite obtener una gestión por resultados.

Tabla 4:*Rentabilidad en su dimensión rentabilidad esperada*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
nunca	10.667	13.33	13.33	13.33
Casi nunca	31.33	39.17	39.17	52.50
A veces	23.11	28.89	28.89	81.39
Casi siempre	8.67	10.83	10.83	92.22
siempre	6.22	7.78	7.78	100.00
Total	80	100	100	

Fuente: SPSS 25

En la tabla 4 se recogen los datos correspondientes a la dimensión rentabilidad esperada de la empresa comunal alpaquera, referente a la toma de decisiones, confianza y satisfacción.

Del 100% de la población encuestada, el 13.33% manifestó que nunca existe una toma de decisiones para impartir confianza y consolidar la satisfacción en los socios alpaqueros., seguido del 39.17% que manifestó que casi nunca se presenta la toma de decisiones para obtener confianza y potenciar la satisfacción en los socios alpaqueros de la empresa comunal, mientras que un 28.89% manifestó que a veces existe una toma de decisiones, confianza y satisfacción de la empresa alpaquera., mientras que 10.83% se manifiesta casi siempre se presenta la toma de decisiones, confianza y satisfacción de la empresa alpaquera .

Finalmente, un 7.78% de lo encuestado manifiesta siempre se presenta la toma de decisiones oportuna, fomentando la confianza para consolidar la satisfacción de los socios de la empresa comunal alpaquera.

4.2. Prueba de hipótesis

Hipótesis general

Ho. No existe relación significativamente entre estrategias administrativas de costo y la rentabilidad de la empresa comunal alpaquera.

Hi. Existe relación significativamente entre estrategias administrativas de costos y la rentabilidad en la empresa comunal alpaquera.

Tabla 5:

Correlación estrategias administrativas de costo y la rentabilidad

		Estrategias administrativas		
		de costo	Rentabilidad	
Rho de Spearman	Estrategias Administrativas de costo	Coeficiente de correlación	1,000	,640** ,000
		Sig. (bilateral)	.	.
		N	80	80
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,640**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 5, De acuerdo con el valor obtenido del resultado de Rho Spearman, muestra una correlación significativa, 640** una correlación moderada y positiva, la significancia ($p = 0.000$) ≤ 0.05 . Lo cual indica que rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis de investigación en la empresa comunal alpaquera

Hipótesis específica 1

Ho. No existe relación significativamente entre innovación empresarial y la rentabilidad de la empresa comunal alpaquera.

Hi. Existe relación significativamente entre innovación empresarial y la rentabilidad en la empresa comunal alpaquera.

Tabla 6:*Correlación innovación empresarial y la rentabilidad*

		Estrategias administrativas	
		de costo	Rentabilidad
Rho de Spearman	Innovación	1,000	,580**
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	80	80
	Rentabilidad	,580**	1,000
	Coeficiente de correlación		
	Rentabilidad	,000	.
	Sig. (bilateral)		
	N	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 6, De acuerdo con el valor obtenido del resultado de Rho Spearman, muestra una correlación significativa, 580** una correlación moderada y positiva, la significancia ($p = 0.000$) ≤ 0.05 . Lo cual indica que rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis de investigación en la empresa comunal alpaquera

Hipótesis específica 2

Ho. No existe relación significativamente entre sistema de costos y la rentabilidad de la empresa comunal alpaquera.

Hi. Existe relación significativamente entre sistema de costos y la rentabilidad en la empresa comunal alpaquera.

Tabla 7:*Correlación entre sistema de costos y la rentabilidad*

		Estrategias administrativas	
		de costo	Rentabilidad
Rho de Spearman	Sistema de correlación	1,000	,301**
	Coeficiente de costos		
	Sig. (bilateral)	.	,007
	N	80	80
	Coeficiente de correlación	,301**	1,000
	Rentabilidad Sig. (bilateral)	,007	.
	N	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 7, según el valor obtenido de los resultados de Rho Spearman, muestra una correlación significativa, 301 ** correlación baja y positiva, nivel de significación ($p = 0,007$) $\leq 0,05$. Indica que rechaza la hipótesis nula de estudio y acepta la hipótesis de investigación en la empresa comunal de alpaca.

V. DISCUSIÓN

La investigación de la presente tesis se aplicó el estudio estadístico cuantitativo de nivel correlacional de las estrategias administrativas de costos y la rentabilidad de la empresa comunal alpaquera Sacra Familia – Cerro de Pasco 2022.

En un primer momento, este análisis se elaboró con el objetivo de establecer un determinado nivel de valoración para todas las variables estudiadas y, en segundo lugar, explorar las relaciones que existen entre los aspectos de la estrategia de gestión: coste y beneficio.

Con relación a la hipótesis general, hipótesis específicas 1 y 2, según el valor obtenido de los resultados de Rho Spearman muestra una correlación significativa, 640 ** correlación positiva y moderada, nivel de significación ($p = 0,000 \leq 0,05$). Esto demuestra que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación. En la empresa comunal alpaquera, entre las variables estrategias administrativas de costos y la rentabilidad, por tanto, se infiere: Se relacionan las estrategias administrativas de costos y la rentabilidad de la empresa comunal alpaquera Sacra Familia – Cerro de Pasco 2022. Es decir que a medida que se mejore las estrategias administrativas de costos se mejoraron de manera significativa la rentabilidad de la empresa comunal alpaquera Sacra Familia – Cerro de Pasco, al respecto Romero (2017), mejora de la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A. ¿Para crear y ejecutar estrategias, se diseñarán estrategias similares en base a la dificultad descubierto en la encuesta de esta empresa y que afectan un? crecimiento en la rentabilidad de la. Como también respalda estos resultados Caiche y Tutiven (2021) quien enfatizó el panorama financiero poco favorable que llevaba a cargo la microempresa en los últimos 4 años recayendo en problemas cada vez más serios siendo por la ausencia de un control ordenado y adecuado, debido a esta problemática se propone de un diseño estructural financiero que demostró la importancia de llevar un control adecuado de los ingresos y gastos permite llevar una vida financiera más saludable, mejorando la toma de decisiones y su

rentabilidad. Del mismo modo López Meza Anderson (2019), quien remarcó que para recolectar los datos se aplicaron cuestionarios a

familias alpaqueras de la comunidad campesina de Pampachakra, Distrito de Huancavelica, Provincia y Región de Huancavelica. Resultado: El 58,3% de los productores artesanales de hilo de alpaca cree que el sistema de costo por pedido es adecuado y que la comercialización de hilo de alpaca está en un nivel alto en esta parte del Perú. Concluyendo: el sistema de costos actúa como una herramienta de control para la venta de fibra de alpaca y sus derivados; Además de reducir los costos de reposición de estos fabricantes, esto permite que la comunidad de Huancavelica se vea beneficiada. En este sentido Gutiérrez (2016) una rentabilidad sostenible con su política de dividendos conduce a un concepto de beneficio fuerte más potente ha cambiado con el tiempo y se aplica de diferentes maneras como Unidades de negocios. En efecto, la reinversión de ingresos significa ampliar la capacidad instalada, actualizar la tecnología existente, encontrar un nuevo mercado para la combinación de todo. La rentabilidad es la relación entre el beneficio y la inversión necesaria para conseguirlo, ya que mide tanto la eficiencia en la gestión de una empresa, como se refleja los beneficios que se obtiene por la venta y por el uso de la inversión, su cualidad y frecuencia es una tendencia de la utilidad. Estos rendimientos, es una conclusión de la autoridad reguladora competente, la planificación integral de costos y gastos, y en general el cumplimiento de todas las actividades encaminadas para generar utilidades.

Con referencia a la primera Hipótesis específica, las denominaciones HO. No existe relación significativamente entre innovación empresarial y la rentabilidad de la empresa comunal alpaquera, HI. Existe relación significativamente entre innovación empresarial y la rentabilidad en la empresa comunal alpaquera, en las que se tiene el valor obtenido del resultado de Rho Spearman, muestra una correlación significativa, 580** una correlación moderada y positiva, la significancia ($p = 0.000$) ≤ 0.05 . Lo cual indica que rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis de investigación en la empresa comunal alpaquera, por tanto, se infiere que: “Se relaciona la innovación empresarial y la rentabilidad de la empresa comunal Sacra Familia – Cerro de Pasco 2022”. Es decir que a medida que se mejore la innovación empresarial se mejorara valiosamente la rentabilidad de la empresa comunal Sacra

Familia – Cerro de Pasco 2022 al respecto, estos resultados son coherentes con lo que menciona Farias (2017), Los costos de proceso de innovación son costos que requieren la transformación de materiales en varios procesos continuos para producir el producto terminado, acumulando costos en cada proceso y dando como resultado un gran volumen de producción homogénea. También Muñoz (2020) menciona que la clave de una innovación empresarial marcará la diferencia entre la existencia y la desaparición de una empresa. En un mundo globalizado, la innovación es un negocio diario. Es un proceso continuo y dinámico, no estacional. La innovación debe ir de la mano con Responsabilidad Social Corporativa, porque debe tender a convertirse en una herramienta que le dé a la empresa una ventaja competitiva al tiempo que brinda beneficios reales a todas las partes interesadas y al medio ambiente. Aunque varios avances tecnológicos están remodelando la estructura habitual del empleo, las organizaciones deben por todos los medios buscar mejorar los precios y talento humano, ya que es su principal activo y cuna de ideas innovadoras. El mundo está cambiando a una velocidad vertiginosa y eso hace que las organizaciones y todos necesiten encontrar la manera de ir un paso por delante y mantener una actitud de aprendizaje constante, con la el objetivo de desarrollar habilidades clave para hacer frente a nuevos desafíos y cambios. El desafío será entonces equilibrar los intereses de los diferentes grupos involucrados: los empresarios y accionistas esperan aprovechar la innovación para reducir costos y aumentar las ganancias, los empleados creen que mantendrán sus puestos de trabajo y seguirán generando ideas, y la sociedad en general. Esto requiere que las empresas realicen una valiosa contribución, apoyando a los usuarios de la comunidad en las que están ubicadas a establecerse y tomar medidas efectivas para cuidar el medio ambiente. La humanidad ha sobrevivido y ganado a través de su poder creativo, pero también puede ser un crimen no enfocarse en una innovación responsable que genere beneficios globales y un crecimiento sostenible para todos los stakeholders.

Además, Sánchez (2018) lo que concluye que se deben incrementar algunas programaciones que ayudan a perfeccionar el orden, la organización y el control, así como establecer una mayor comunicación entre el personal y la gerencia del área, con referencia a la cantidad de recursos disponibles si entregan a destiempo

del plazo indicado, se tomará algunas decisiones para ayudar a todos los empleados a cumplir con sus obligaciones fiscales. Como también afirma Ibáñez (2016), quien propone las siguientes conclusiones: implementar reglas que garanticen la integridad, lo que es auténtico para cada documento y teniendo en cuenta su vigencia en el momento de la tramitación dependiendo de cuántos años estén registrados.

Sobre la segunda hipótesis específica, las denominaciones HO. No existe relación significativamente entre sistema de costos y la rentabilidad de la empresa comunal alpaquera, HI. Existe relación significativamente entre sistema de costos y la rentabilidad en la empresa comunal alpaquera, según el valor obtenido de los resultados de Rho Spearman, muestra una correlación significativa, 301 ** correlación baja y positiva, nivel de significación ($p = 0,007$) $\leq 0,05$. Indica que se rechaza la hipótesis nula de estudio y acepta la hipótesis de investigación en la empresa comunal de alpaca en el sistema de costos y la rentabilidad esperada, por tanto, se inferimos: es relacionada con el sistema de costos con la rentabilidad esperada de la empresa comunal alpaquera Sacra Familia- Cerro de Pasco 2022. Estos resultados son coherentes con los de Pillasagua, Cadeño, Murillo y Ponce (2018) Hasta el momento se ha estudiado el sistema de costeo por órdenes de trabajo”. Recuerde que este sistema es un método de devengo y participación en los costos que utilizan las empresas que fabrican sus productos según las especificaciones del cliente y los precios de estos productos se cotizan en lotes pequeños está estrechamente relacionado con el costo predeterminado. Además, la tabla de costos de órdenes de trabajo se puede usar como el documento principal de este sistema porque resume los tres elementos principales de costos: materiales directos, costos de mano de obra directa y costos indirectos relacionados con cada orden de trabajo y así determinar la ganancia o pérdida. Para cada pedido se pueden utilizar tres métodos de fijación valoración: estimación del coste real, estimación del coste normal y estimación estándar. Cabe mencionar también a Mas y Rojas (2017) quienes profundizan el resultado en que una Gestión financiera y su relación con la rentabilidad de la empresa “Comercial El Sol EIRL”, Tarapoto 2017

“Tiene como objetivo principal determinar la relación que existe entre la gestión financiera y la rentabilidad de “Comercial El Sol EIRL”, Tarapoto, 2017. Por otro lado, metodológicamente es a nivel relativo, cuantitativo y diseño no experimental. La muestra incluye dos empleados de la empresa, uno es el contador y el otro es el gerente de la empresa, utilizando el manual de supervisión, el manual de análisis de documentos. Los resultados mostraron que la gerencia financiera de Comercial El Sol identificó déficits en el flujo de efectivo, vencimiento de préstamos, tenencias y obligaciones financieras, lo que resultó en una pérdida de S\$246,904.39. Esto se refleja de manera similar en el rendimiento de los activos y el capital entre 2016 y 2017. En 2016, la rentabilidad del activo o inversión fue del 3,02 % y la rentabilidad del patrimonio fue del 5,43 %. Al año siguiente, estas ratios descienden hasta el 2,69% de ROA y el 4,96% de ROE. Se puede terminar una gestión financiera está relacionada entre una rentabilidad de Comercial El Sol. "En última instancia, su contribución más profunda al resultado

Govea (2017). Busco cambiar la rentabilidad en la empresa con el tiempo y se utiliza en diversa forma, es una de las métricas más importante para medir el éxito de una industria, subsector e incluso de toda una empresa, porque la rentabilidad sostenible con el dividendo la política conduce al fortalecimiento de las unidades económicas. En efecto, la reinversión de ingresos significa ampliar la capacidad instalada, actualizar la tecnología existente, encontrar un nuevo mercado para la combinación de todo esto. Rentabilidad es la relación que existe entre las utilidades y las inversiones requerida para lograr un objetivo, porque mide la proporción y la eficacia de la gestión de una empresa, como se refleja los ingresos que se obtiene por las ventas y el uso de la inversión, su categoría y frecuencia es la tendencia de la utilidad. Estos rendimientos, son conclusiones de cada autoridad reguladora competente, la planificación integral de costo y gasto, y en lo frecuente el cumplimiento de todas las actividades encaminadas para la generación de utilidades. Rentabilidad también se entiende también un concepto que es aplicado a todo tipo de actividades económica en donde se moviliza recursos material, humano y financiero para logro del resultado esperado.

Se concluye diciendo que existe la igualdad de estadística significativa entre el uso de sistema de costos por órdenes de producción y el sistema de costo

por estándar para la determinación de la rentabilidad, así mismo se comprueba el mayor uso de los estos sistemas es para obtener el control de un 80% en las empresas donde cuentan una estructura de capital mayormente de cooperativas, así mismo Quispe (2018), quien concluyo: sobre el sistema de costeo de producción frece estrategias centradas en tomar una decisión para la disminución de los precios para producir en la instalación de herramientas derivadas industriales: la leche ecológica Huata 2017. El método de investigación es un enfoque mixto para el diseño cuantitativo y cuantitativo. Ningún experimento de investigación tiene una descripción, método: revisión de documentos y observación, los datos cuantitativos más importantes son: registrar la recopilación de leche vegetal y suministros consumidos. Se utilizó como muestra el sistema de costos de la Ecofábrica de leche de Huata y la población en general. En la actualidad Huata Eco Dairy Factory - Huata Eco Dairy no ha determinado completamente el costo para la producción del producto lácteo antes mencionado, en ese sentido, el estudio pretende sugerir una estrategia en la que se decida reducir el costo para producir el queso paria en una fábrica de derivado lácteo - Huata Eco Lácteos.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó una correlación significativa, 640^{**} entre las estrategias administrativas de costos y la rentabilidad de la empresa comunal alpaquera Sacra Familia – Cerro de Pasco 2022. Se encuentran verificado con la prueba de Spearman (sig. bilateral = $.000 < 0.05$; Rho =, 640^{**}).
2. Se determinó una correlación significativa, 580^{**} entre la innovación empresarial y la rentabilidad de la empresa comunal Sacra Familia – Cerro de Pasco 2022. Por lo tanto, esto es verificado por las estadísticas de Spearman (sig. bilateral = $.000 < .05$; Rho =, 580^{**})
3. Se estableció una correlación significativa, 301^{**} entre el sistema de costo y la rentabilidad esperada de la empresa comunal Sacra Familia – Cerro de Pasco 2022. Esto fue explicado por la prueba de Spearman (sig. bilateral = $.000 < .05$; Rho =, 301^{**})

VII. RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones, se hacen varias recomendaciones:

1. Dado que existe un efecto positivo promedio entre las estrategias de manejo de costos y utilidades de Alpaca Sacra Familia - Cerro de Pasco, se sugiere que se utilicen para mejorar el uso de las estrategias de manejo. valor y por lo tanto una garantía para el usuario un mejor retorno esperado
2. Proponemos innovaciones en sistema de costos, materiales directos, mano de obra calificada y cargas indirectas para la adecuada atención, satisfacción de los comuneros alpaqueros.
3. Al relacionarse con grandes potencialidades entre la dimensión del sistema de costos con la rentabilidad esperada de la empresa comunal alpaquera Sacra Familia- Cerro de Pasco 2022. Se propone que la empresa comunal alpaquera sea competitiva entre la Región por una gestión de resultados impartiendo confianza en el trabajo planificado de la administración y lograr la satisfacción de toda la comunidad inmerso en este rubro de la investigación

REFERENCIA

Arizaga y Fabian (2016) en su tesis para lograr el grado de contaduría pública autorizada;” Propuesta de Diseño y Aplicación de un Sistema de Costos por Procesos para Somicosa S.A.” (Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencia Administrativas).

Acosta M.A. (2020). Profitability in the company Trujillo Goal.

Aguilar Quispe, Cotache Suasnabar, C. S., Ayala Ore, L. L., & Gastelu Sayas, N. A. (2020). Sistema de costos en Fundo Belessia S.A.C.

repositorio.cientifica.edu.pe:20.500.12805/1240

Bañeras, Tejedor 2014. La importancia de la calidad en la Gestión Empresarial [consulta 11 enero 2017]. Disponible en. <http://www.imf-formacion.com/blog/corporativo/calidad/la-importancia-de-la-calidad-en-la-gestion-empresarial>

Becerra Rodríguez, F., & Álvarez Giraldo, C. M. (2011). Human talent and

business innovation in the context of business networks: the clothing cluster

in Caldas, Colombia. *Management Studies*, 27(119), 209-232.

estgerencial@icesi.edu.co

Briones-Caicedo, W. R., Guanín-Porras, E. M., Morales-Intriago, F. L., & Bajaña-Abril, F. J. (2019). En su artículo Gestión de los procesos administrativos en extractoras de palma africana. *Ciencias Holguín*, 25(2), 1-14.

Burbano-Pérez, Á. B., Velástegui-Carrasco, E. B., Villamarin-Padilla, J. M., & Novillo-Yaguarshungo, C. E. (2018). La innovación como estrategia fundamental de la gerencia. *Polo del Conocimiento*, 3(1 Esp), 374-385.

Caiche y Tutiven (2021) en su proyecto de tesis para lograr el grado académico de maestría titulado como “Estructura financiera para mejorar la rentabilidad de la micro empresa confecciones Malena”. (Universidad Laica

Vicente Roca fuerte Facultad de Ciencias Administrativas Guayaquil Ecuador)

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4354>

Canales, Mario, & Álvarez, Roberto. (2017). Impacto de los obstáculos al conocimiento en la innovación de las empresas chilenas. *Journal of technology management & innovation*, 12(3), 78-85

<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242017000300008>.

Cárdenas Ayala, A. (2019). En su artículo *Instrumentos de recolección de datos a través de los estadígrafos de deformación y apuntamiento*.

<http://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/183>

Cano, L.E.Y. (2018). Marketing system and sociocultural, economic and environmental situation of the alpaca fiber production chain in the Macusani district, Carabaya province, Puno (Doctoral dissertation, Pontificia Universidad Católica del Perú-CENTRUM Católica (Peru)).

Chambergó Anacleto, D. (2017). Strategic plan for the administrative management of the Construction Company ALTUM SAC-Chiclayo 2016.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/10915>

Castañeda (2019) en su tesis para obtener el grado: "*gestión administrativa para incrementar la rentabilidad en la empresa michiplot s.a.c. chiclayo 2018*" (Universidad Señor de Sipán) La investigación, mencionada "Gestión Administrativa Para Incrementar La Rentabilidad En La Empresa Michiplot S.A.C. Chiclayo 2018",

Cabrera, C. (2021). Planificación estratégica (Bachelor's thesis).

<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/20882>

Chanbergó (2017) en su tesis de grado titulada como: "*Plan estratégico para la gestión administrativa de la Empresa Constructora ALTUM S.A.C. – Chiclayo 2016*" (Universidad César Vallejo)

Clarke-Bloomfield, M., Cisneros-Arias, Y., & Paneca-González, Y. (2018). En su artículo Gestión Comercial: diagnóstico del atractivo y rentabilidad del punto de ventas. *Ciencias Holguín*, 24(4), 11-25.

Daza (2016) en su artículo "Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño" (Universidad de Extremadura, España).

Firm growth and profitability; Emerging markets; Panel data; Industrial sector
<https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.12.001>

Forero, J. A., Arevalo, L. E. B., & Lozano, A. (2008). Impact of quality on profitability. *Engineering*, 13(1), 42-50.

https://doi.org/10.14483/23448393.208_7

González Delgado, Nora de las Mercedes. (2017). Introducing a Costing System. *Cofin Habana*, 11(2), 91-101. Recuperado en 14 de mayo de 2022, http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612017000200007&lng=es&tlng=en.

Govea Andrade, K. (2017). Los sistemas de costos en las empresas industriales atuneras de manta.

<https://doi.org/10.15381/quipu.v25i48.13998>

Hernandez Mendoza, S., & Duana Avila, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 9(17), 51-53.
<https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>

Hernandez, N. B., & Ricardo, J. E. (2018). Gestión empresarial y posmodernidad. *Infinite Study*.

Hernández - Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación*. México: Interamericana Editores S.A. de C.V.

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, R., & Baptista-Lucio, P. (2017). Sample selection.

Hernández (2016) - Actualidad contable faces, redalyc.org La auditoría interna y su alcance ético empresarial

https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2016&as_yhi=2022&q=aspectos+eticos+como+empresa&btnG

López Meza Anderson (2019) en su artículo publicado por la Revista Balance´s de la Universidad Nacional Agraria de la Selva,

Mendoza, M. (2017). Diseño del cuadro de mando integral como herramienta de gestión empresarial en la empresa Distribuciones NAVALOS, Juliaca - 2017.

<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7682>

Mora, Duran, Vasco, & Zambrano-Loor, (2016). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. Dominio de las Ciencias, 2(4), 511-520.

<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v2i4.276>.

Mora-Pisco, L., Duran-vasco, M., & Zambrano-Loor, J. (2016). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. Dominio de las Ciencias, 2(4), 511-520.

doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v2i4.276>

Moya-Espinosa, P. I., Cortés-Rodríguez, N. C., & Martínez-Cárdenas, A. G. (2019). The process of decision making in mipymes hoteleras in Boyaca, Colombia. Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación, 9(2), 237-248.

<https://doi.org/10.19053/20278306.v9.n2.2019.9159>

Muñoz, L. D. C. (2020). Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas. *Revista Innova ITFIP*, 6(1), 50-69.

<https://doi.org/10.54198/innova06.03>

Pardo (2018) es su tesis de grado titulada como “*Estrategias Administrativas en la municipalidad distrital de Lajas*” (Universidad Señor de Sipan)

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5915/Pardo%20Medina%20Gilmer.pdf?sequence=1>

Pardo (2018) is his thesis entitled "Administrative Strategies in the district municipality of Lajas" (Lord of Sipan University)
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5915/Pardo%20Medina%20Gilmer.pdf?sequence=1>

Pérez Barral, O., Vasallo Villalonga, Y., Hernández Junco, V., & Abril Flores, J. (2016). Modelo de gestión y costo basado en actividades para universidades ecuatorianas.
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/16898>

Pillasagua, Cadeño, Murillo y Ponce (2018) "Hasta ahora se ha estudiado sobre el Sistema de Costo por órdenes de trabajo"
<https://play.google.com/store/books>

Quispe (2018) en su tesis para obtener el grado: "*Sistema de costeo de producción del queso tipo paria, para la toma de decisiones en la planta industrial derivados lácteos - ecolacteos Huata periodo 2017*" (Universidad Nacional del Altiplano) <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/9171>

Quispe (2018) in his thesis to obtain the degree: "Cost system for the production of paria-type cheese, for decision-making in the Huata dairy products - ecolactose industrial plant, period 2017" (Universidad Nacional del Altiplano) <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/9171>

Rangel-Carreño, T., Lugo-Garzón, I., & Calderón, M. (2018). Revisión bibliográfica de equipos de trabajo: enfoque cuantitativo, características e identificación de variables que afectan la eficiencia. *Revista Ingeniería Solidaria*, 14(24).

Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/326793301_Revision_bibliografica_equipos_de_trabajo_enfoque_cuantitativo_caracteristicas_e_identificacion_de_variables_que_afectan_la_eficiencia

Romero (2017) en su tesis para obtener el grado de bachiller titulada “*Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A.*”. (Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas Ecuador). <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/16462>

Rodríguez Pascual, I. (2017). The participation of the child population in the field of quantitative research methods. <http://hdl.handle.net/10272/15015>

Romero (2017) in his thesis to obtain a bachelor's degree entitled "Design of strategies to improve the profitability of the company Produarroz S.A." (University of Guayaquil Faculty of Administrative Sciences Ecuador). <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/16462>

Rojas (2017) en su tesis *Gestión financiera y su relación con la rentabilidad de la empresa Comercial El Sol EIRL*, Tarapoto 2017 “tiene como objetivo general determinar la relación que existe entre la gestión financiera y la rentabilidad de la empresa Comercial El Sol EIRL”, Tarapoto 2017

Sánchez, D. H. M. (2018). *Incidencia de la reputación online en la ocupación y rentabilidad hotelera: estudios de caso en latinoamérica* (Doctoral dissertation, Universitat de Girona). <http://hdl.handle.net/10803/665940>

Serrano, Calderón & Santivañez Y. M. (2020). Cost System for Producción Orders.

Hernández, H. G., Cardona, D. A., & Del Rio, J. L. (2017). Direccionamiento estratégico: Proyección de la innovación tecnológica y gestión administrativa en las pequeñas empresas. *Información tecnológica*, 28(5), 15-22. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000500003>

Pereira Alfaro, H. (2011). Implementación de la gestión del conocimiento en la empresa. *Éxito Empresarial*, 135. Recuperado de: http://www.cegesti.org/exitoempresarial/publicaciones/publicacion_135_310111_es.pdf

Sánchez, Carlos, Omar. (2016). Planificación Financiera de empresas agropecuarias. *Visión de futuro*, 20(1) Recuperado en 30 de mayo de 2022, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>1. Problema General</p> <p>¿De qué manera las estrategias administrativas de los costos se relacionan en la Rentabilidad de una Empresa Comunal Alpaquera, Cerro de Pasco, 2022</p> <p>2. Problemas específicos:</p> <p>a. ¿De qué manera la innovación empresarial se relaciona en la rentabilidad de una Empresa Comunal Alpaquera, Cerro de Pasco, 2022</p> <p>b. ¿De qué manera el sistema de costos se relaciona en la rentabilidad de una empresa comunal</p>	<p>1. Objetivo General</p> <p>Determinar de qué manera las estrategias administrativas de costos se relaciona en la Rentabilidad en una Empresa Comunal Alpaquera, Cerro de Pasco, 2022.</p> <p>2. Objetivos Específicos</p> <p>a) Determinar de qué manera la innovación empresarial se relaciona en la rentabilidad de una empresa comunal alpaquera, Cerro de Pasco, 2022</p> <p>b) Determinar de qué manera el sistema de costos se relaciona en la rentabilidad de una empresa</p>	<p>1. Hipótesis Principal</p> <p>Las estrategias administrativas de costos se relacionan significativamente en la rentabilidad de una empresa comunal alpaquera, Cerro de Pasco, 2022;</p> <p>2. Hipótesis Derivadas</p> <p>a) La innovación empresarial se relaciona significativamente en la rentabilidad de una empresa comunal Alpaquera, Cerro de Pasco, 2022,</p> <p>b) El sistema de costos se relaciona significativamente en la rentabilidad de una empresa comunal alpaquera, Cerro de Pasco, 2022.</p>	<p>1. Variable Independiente:</p> <p>X. ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS DE COSTOS.</p> <p>X1. Innovación Empresarial.</p> <p>X1.1. Planificación</p> <p>X1.2. Innovación administrativa</p> <p>X2. Sistema de costos.</p> <p>X2.1. Materiales directos</p> <p>X2.2. Mano de obra directa</p> <p>X2.3. Cargas indirectas. 2.</p> <p>Variable Dependiente:</p> <p>Y. RENTABILIDAD.</p> <p>Y1. Gestión empresarial</p> <p>Y1.1. Empresa eficiente</p>	<p>1. Método de la investigación</p> <p>El método que se llegara a utilizar descriptivo, analítico y comparativo.</p> <p>2. Enfoque</p> <p>El enfoque de la presente investigación es cuantitativo.</p> <p>3. Tipo de investigación</p> <p>Es una investigación básica porque se llega a las conclusiones, se define a resultados</p> <p>4. nivel de investigación</p> <p>El nivel de investigación es correlacional</p> <p>5. Diseño de la Investigación No experimental</p> <p>6. Población y Muestra</p> <p>Población</p> <p>La población o universo de estudio lo constituye la comunidad campesina de sacra familia que se encuentran en el ámbito de Cerro de Pasco 100</p>

<p>alpaquera, Cerro de Pasco, 2022?</p>	<p>comunal, Cerro de Pasco, 2022</p>		<p>Y1.2. Gestión por resultados</p> <p>Y2. Rentabilidad esperada.</p> <p>Y2.1. Toma de decisiones</p> <p>Y2.2. Confianza</p> <p>Y2.3. Satisfacción</p>	<p>Comuneros.</p> <p>Muestra</p> <p>Como muestra intencionada se ha elegido a la Cooperativa alpaquera sacra familia, 80 socios unidad de producción, ubicado en el Distrito de Rancas.</p> <p>7. Instrumentos</p> <p>- Cuestionario.</p> <p>8. Técnicas de recolección de datos</p> <p>- Encuestas,</p> <p>9. Tratamiento estadístico</p> <p>Se someterá a pruebas de consistencia con el fin de determinar su validez y confiabilidad, finalmente se empleará graficas estadísticas.</p>
---	--------------------------------------	--	---	--

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable 1: Estrategias administrativas de costo

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Estrategias administrativas de costo	<p>Quiroa (2021) manifiesta que una gestión estratégica es un conjunto de acciones que se realizan para desarrollar estrategias competitivas.</p> <p>Las estrategias administrativas son muy importantes: en la que el estudio ha descubierto que crear estrategias administrativas es importante en la gestión de la cooperativa comunal alpaquera sacra familia.</p>	<p>La variable fue medida mediante un cuestionario el cual fue establecida por 15 preguntas, está conformado por 2 dimensiones que serán aplicado a los socios de la empresa comunal alpaquera de sacra familia</p>	Innovación Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planificación ✓ Innovación administrativa 	<p>Nunca = 1</p> <p>Casi nunca = 2</p> <p>A veces =3</p> <p>Casi siempre=4</p> <p>Siempre =5</p>
			Sistema de costos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Materiales directos ✓ Mano de obra directo ✓ Cargas indirectas 	

Variable 2: Rentabilidad

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Rentabilidad	<p>Sánchez (2017) La rentabilidad se entiende a los beneficios alcanzados periódicamente en un plan operativo de una empresa. Medida que indica la cantidad global de los beneficios alcanzados en una inversión. Rentabilidad es una relación que existe entre la utilidad y la inversión requerida para lograr, porque mide tanto la eficacia de la gestión de una empresa, como se refleja los ingresos que se obtiene por las ventas y el uso de la inversión, su categoría y frecuencia es la tendencia de la utilidad.</p>	<p>La variable fue medida mediante un cuestionario el cual fue establecida por 15 preguntas, está conformado por 2 dimensiones que serán aplicado a los socios de la empresa comunal alpaquera de sacra familia</p>	Gestión empresarial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Empresa eficiente ✓ Gestión por resultados 	<p>Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces =3 Casi siempre=4 Siempre =5</p>
			Rentabilidad esperada	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Toma de decisiones ✓ Confianza ✓ Satisfacción 	

Instrumento1:

Cuestionario para medir las estrategias administrativas de costo

Instrucciones:

Estimado(a) usuario, por medio del presente cuestionario se busca conocer el nivel de las estrategias administrativas de costo de la empresa alpaquera de Sacra Familia. El adjunto es de carácter anónimo y se aplica con fines académicos, es de suma importancia su participación respondiendo con sinceridad. No hay respuestas correctas o incorrectas.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Dimensiones/ítems	1	2	3	4	5
	DIMENSION 1: Innovación Empresarial.					
1	La planificación administrativa de la comunidad alpaquera es eficaz.					
2	La empresa está cumpliendo con las estrategias planificadas de acuerdo al Plan Anual de Trabajo.					
3	El nivel de planificación es óptimo en la producción alpaquera.					
4	Los recursos físicos bajo estas estrategias de innovación administrativas satisfacen a los usuarios del servicio.					
5	La empresa tiene una posición innovadora frente a las demás empresas alpaqueras de la región					
6	La estructura organizacional de la empresa es acorde a los nuevos enfoques de la administración pública.					
7	Las nuevas innovaciones en el campo de la producción alpaquera son tomadas favorablemente por la empresa.					
	DIMENSION 2: Sistema de costo					
8	La empresa cuenta con material directo de mercadeo y ventas detallado para obtener costos favorables y competitivos.					

9	Compara mensualmente sus resultados económicos de la venta de lana, carcasa y otros de la alpaca.					
10	La empresa comunal alpaquera distribuye equitativamente las ganancias o dividendos de insumos y materias primas a cada socio.					
11	La empresa cuenta con personal calificado en la planificación, evaluación y control de operaciones de producción.					
12	La remuneración de mano de obra se efectúa en el tiempo programado mensualmente.					
13	La empresa cuenta con un plan de gasto ecológico en el cuidado del medio ambiente.					
14	La compra de los suministros de dosificación para las alpacas es oportuna y periódica.					
15	La empresa brinda seguro de accidentes a todos los trabajadores.					

Instrumento 2:

Cuestionario para medir rentabilidad:

Instrucciones:

Estimado(a) usuario, por medio del presente cuestionario se busca conocer la rentabilidad de la empresa alpaquera de Sacra Familia. El adjunto es de carácter anónimo y se aplica con fines académicos, es de suma importancia su participación respondiendo con sinceridad. No hay respuestas correctas o incorrectas.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Dimensiones/ítems	1	2	3	4	5
	DIMENSION 1: Gestión empresarial					
1	El Plan Anual de Trabajo de la empresa es eficiente en el cumplimiento, en la periodificación y su ejecución esperada.					
2	Los presupuestos planificados son evaluados constantemente por la administración y el consejo de vigilancia.					
3	Los resultados de la rentabilidad proporcionan liquidez en la empresa comunal alpaquera.					
4	La empresa tuvo un crecimiento económico en los últimos cinco años.					
5	Considera usted el mayor potencial para mejorar la gestión de resultados es la administración comunal.					
6	Los resultados de un plan de mercadeo de la fibra de alpaca están en función al costo de vida actual.					
	DIMENSION 2: Rentabilidad esperada					
7	La toma de decisiones es pertinente en la rentabilidad esperada de acuerdo a la planificación de la empresa.					

9	La toma de decisiones de la empresa fomenta un clima favorable para el trabajo en equipo en la empresa comunal.					
10	La empresa para una buena toma de decisiones cuenta con manuales de procedimientos, de cargos y funciones escritos, conocidos y acatados por la organización comunal alpaquera de Sacra Familia.					
11	La empresa comunal imparte confianza entre los socios.					
12	Considera usted que la rendición de cuenta en la rentabilidad de la empresa es un papel fundamental que nos brinda confianza.					
12	El gerente es un líder que imparte confianza en la dirección de la empresa.					
13	Las regalías de la empresa a cada socio son equitativas su distribución.					
14	La empresa brinda capacitación en la producción alpaquera periódicamente.					
15	Cree usted que una buena administración comunal conlleva a la satisfacción total de los socios.					

:

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS DE COSTO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 : Innovación Empresarial.							
1	La planificación administrativa de la comunidad alpaquera es eficaz.	X		X		X		
2	La empresa está cumpliendo con las estrategias planificadas de acuerdo al Plan Anual de Trabajo.	X		X		X		
3	El nivel de planificación es óptimo en la producción alpaquera.	X		X		X		
4	Los recursos físicos bajo estas estrategias de innovación administrativas satisfacen a los usuarios del servicio.	X		X		X		
5	La empresa tiene una posición innovadora frente a las demás empresas alpaqueras de la región	X		X		X		
6	La estructura organizacional de la empresa es acorde a los nuevos enfoques de la administración pública.	X		X		X		
7	Las nuevas innovaciones en el campo de la producción alpaquera son tomadas favorablemente por la empresa.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Sistema de costo							
8	La empresa cuenta con material directo de mercadeo y ventas detallado para obtener costos favorables y competitivos.	X		X		X		
9	Compara mensualmente sus resultados económicos de la venta de lana, carcasa y otros de la alpaca.	X		X		X		
10	La empresa comunal alpaquera distribuye equitativamente las ganancias o dividendos de insumos y materias primas a cada socio.	X		X		X		
11	La empresa cuenta con personal calificado en la planificación, evaluación y control de operaciones de producción.	X		X		X		
12	La remuneración de mano de obra se efectúa en el tiempo programado mensualmente.	X		X		X		
13	La empresa cuenta con un plan de gasto ecológico en el cuidado del medio ambiente.	X		X		X		
14	La compra de los suministros de dosificación para las alpacas es oportuna y periódica.	X		X		X		
15	La empresa brinda seguro de accidentes a todos los trabajadores.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Jonathan Giovanni Cosme Torrealba. DNI: 71690522

Especialidad del validador:

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Pesco 26 de Mayo del 2022



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA RENTABILIDAD.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 : Gestión empresarial							
1	El Plan Anual de Trabajo de la empresa es eficiente en el cumplimiento, en la periodificación y su ejecución esperada.	X		X		X		
2	Los presupuestos planificados son evaluados constantemente por la administración y el consejo de vigilancia.	X		X		X		
3	Los resultados de la rentabilidad proporcionan liquidez en la empresa comunal alpaquera.	X		X		X		
4	La empresa tuvo un crecimiento económico en los últimos cinco años.	X		X		X		
5	Considera usted el mayor potencial para mejorar la gestión de resultados es la administración comunal.	X		X		X		
6	Los resultados de un plan de mercadeo de la fibra de alpaca están en función al costo de vida actual.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 : Rentabilidad esperada							
7	La toma de decisiones es pertinente en la rentabilidad esperada de acuerdo a la planificación de la empresa.	X		X		X		
8	La toma de decisiones de la empresa fomenta un clima favorable para el trabajo en equipo en la empresa comunal.	X		X		X		
9	La empresa para una buena toma de decisiones cuenta con manuales de procedimientos, de cargos y funciones escritos, conocidos y acatados por la organización comunal alpaquera de Racco.	X		X		X		
10	La empresa comunal imparte confianza entre los socios.	X		X		X		
11	Considera usted que la rendición de cuenta en la rentabilidad de la empresa es un papel fundamental que nos brinda confianza.	X		X		X		
12	El gerente es un líder que imparte confianza en la dirección de la empresa.	X		X		X		
13	Las regalías de la empresa a cada socio son equitativas su distribución.	X		X		X		
14	La empresa brinda capacitación en la producción alpaquera periódicamente.	X		X		X		
15	Cree usted que una buena administración comunal conlleva a la satisfacción total de los socios.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Jonathan Giovanni Cosme Torrealba. DNI: 71690522

Especialidad del validador:

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Pesco .26.de.Ago.del 2022



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS DE COSTO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 : Innovación Empresarial.							
1	La planificación administrativa de la comunidad alpaquera es eficaz.	X		X		X		
2	La empresa está cumpliendo con las estrategias planificadas de acuerdo al Plan Anual de Trabajo.	X		X		X		
3	El nivel de planificación es óptimo en la producción alpaquera.	X		X		X		
4	Los recursos físicos bajo estas estrategias de innovación administrativas satisfacen a los usuarios del servicio.	X		X		X		
5	La empresa tiene una posición innovadora frente a las demás empresas alpaqueras de la región	X		X		X		
6	La estructura organizacional de la empresa es acorde a los nuevos enfoques de la administración pública.	X		X		X		
7	Las nuevas innovaciones en el campo de la producción alpaquera son tomadas favorablemente por la empresa.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Sistema de costo							
8	La empresa cuenta con material directo de mercadeo y ventas detallado para obtener costos favorables y competitivos.	X		X		X		
9	Compara mensualmente sus resultados económicos de la venta de lana, carcasa y otros de la alpaca.	X		X		X		
10	La empresa comunal alpaquera distribuye equitativamente las ganancias o dividendos de insumos y materias primas a cada socio.	X		X		X		
11	La empresa cuenta con personal calificado en la planificación, evaluación y control de operaciones de producción.	X		X		X		
12	La remuneración de mano de obra se efectúa en el tiempo programado mensualmente.	X		X		X		
13	La empresa cuenta con un plan de gasto ecológico en el cuidado del medio ambiente.	X		X		X		
14	La compra de los suministros de dosificación para las alpacas es oportuna y periódica.	X		X		X		
15	La empresa brinda seguro de accidentes a todos los trabajadores.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay
suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Rubén Alberto MENDOZA LOPEZ DNI: 04081455

Especialidad del validador: MAESTRO EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Período Pascozo de Mayo del 2022


Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA RENTABILIDAD.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 : Gestión empresarial							
1	El Plan Anual de Trabajo de la empresa es eficiente en el cumplimiento, en la periodificación y su ejecución esperada.	X		X		X		
2	Los presupuestos planificados son evaluados constantemente por la administración y el consejo de vigilancia.	X		X		X		
3	Los resultados de la rentabilidad proporcionan liquidez en la empresa comunal alpaquera.	X		X		X		
4	La empresa tuvo un crecimiento económico en los últimos cinco años.	X		X		X		
5	Considera usted el mayor potencial para mejorar la gestión de resultados es la administración comunal.	X		X		X		
6	Los resultados de un plan de mercadeo de la fibra de alpaca están en función al costo de vida actual.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 : Rentabilidad esperada							
7	La toma de decisiones es pertinente en la rentabilidad esperada de acuerdo a la planificación de la empresa.	X		X		X		
8	La toma de decisiones de la empresa fomenta un clima favorable para el trabajo en equipo en la empresa comunal.	X		X		X		
9	La empresa para una buena toma de decisiones cuenta con manuales de procedimientos, de cargos y funciones escritos, conocidos y acatados por la organización comunal alpaquera de Racco.	X		X		X		
10	La empresa comunal imparte confianza entre los socios.	X		X		X		
11	Considera usted que la rendición de cuenta en la rentabilidad de la empresa es un papel fundamental que nos brinda confianza.	X		X		X		
12	El gerente es un líder que imparte confianza en la dirección de la empresa.	X		X		X		
13	Las regalías de la empresa a cada socio son equitativas su distribución.	X		X		X		
14	La empresa brinda capacitación en la producción alpaquera periódicamente.	X		X		X		
15	Cree usted que una buena administración comunal conlleva a la satisfacción total de los socios.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/Mg: Rubén Alberto MENDOZA LOPEZ DNI: 04081455

Especialidad del validador: MAESTRO EN DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Censo de Pisco 31 de Mayo del 2022


Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS DE COSTO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 : Innovación Empresarial.							
1	La planificación administrativa de la comunidad alpaquera es eficaz.	X		X		X		
2	La empresa está cumpliendo con las estrategias planificadas de acuerdo al Plan Anual de Trabajo.	X		X		X		
3	El nivel de planificación es óptimo en la producción alpaquera.	X		X		X		
4	Los recursos físicos bajo estas estrategias de innovación administrativas satisfacen a los usuarios del servicio.	X		X		X		
5	La empresa tiene una posición innovadora frente a las demás empresas alpaqueras de la región.	X		X		X		
6	La estructura organizacional de la empresa es acorde a los nuevos enfoques de la administración pública.	X		X		X		
7	Las nuevas innovaciones en el campo de la producción alpaquera son tomadas favorablemente por la empresa.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Sistema de costo	Si	No	Si	No	Si	No	
8	La empresa cuenta con material directo de mercadeo y ventas detallado para obtener costos favorables y competitivos.	X		X		X		
9	Compara mensualmente sus resultados económicos de la venta de lana, carcasa y otros de la alpaca.	X		X		X		
10	La empresa comunal alpaquera distribuye equitativamente las ganancias o dividendos de insumos y materias primas a cada socio.	X		X		X		
11	La empresa cuenta con personal calificado en la planificación, evaluación y control de operaciones de producción.	X		X		X		
12	La remuneración de mano de obra se efectúa en el tiempo programado mensualmente.	X		X		X		
13	La empresa cuenta con un plan de gasto ecológico en el cuidado del medio ambiente.	X		X		X		
14	La compra de los suministros de dosificación para las alpacas es oportuna y periódica.	X		X		X		
15	La empresa brinda seguro de accidentes a todos los trabajadores.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Elizabeth Silvia ASCANOA TORRES DNI: 40355964

Especialidad del validador:

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Cerro de Pasco 31 de Mayo del 2022

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA RENTABILIDAD:

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 : Gestión empresarial								
1	El Plan Anual de Trabajo de la empresa es eficiente en el cumplimiento, en la periodificación y su ejecución esperada.	✓		✓		✓		
2	Los presupuestos planificados son evaluados constantemente por la administración y el consejo de vigilancia.	✓		✓		✓		
3	Los resultados de la rentabilidad proporcionan liquidez en la empresa comunal alpaquera.	✓		✓		✓		
4	La empresa tuvo un crecimiento económico en los últimos cinco años.	✓		✓		✓		
5	Considera usted el mayor potencial para mejorar la gestión de resultados es la administración comunal.	✓		✓		✓		
6	Los resultados de un plan de mercadeo de la fibra de alpaca están en función al costo de vida actual.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2 : Rentabilidad esperada								
7	La toma de decisiones es pertinente en la rentabilidad espera de acuerdo a la planificación de la empresa.	✓		✓		✓		
8	De acuerdo a la competitividad con otras empresas alpaqueras considera usted que la empresa es competitiva a nivel de la región y del país del alto andino.	✓		✓		✓		
9	La empresa y su política de administración esta direccionado a la satisfacción del cliente.	✓		✓		✓		
10	La empresa para una buena toma de decisiones cuenta con manuales de procedimientos, de cargos y funciones escritos, conocidos y acatados por la organización comunal alpaquera de haychao.	✓		✓		✓		
11	La empresa comunal imparte confianza entre los socios.	✓		✓		✓		
12	Considera usted que la rendición de cuenta en la rentabilidad de la empresa es un papel fundamental que nos brinda confianza.	✓		✓		✓		
13	Cree usted que el tráfico de la materia prima alpaquera disminuye favorablemente la rentabilidad de la empresa.	✓		✓		✓		
14	Las regalías de la empresa por cada socio son equitativas su distribución.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay
suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Elizabeth Silvia ASCANOA TORRES DNI: 40355964

Especialidad del validador:

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Centro de P. 31 de Mayo del 2022



Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RONDÓN VARGAS FREDDY, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Estrategias administrativas de costos y la rentabilidad de una empresa comunal alpaquera, Cerro de Pasco, 2022", cuyo autor es CUELLAR CHAVEZ YANET SOLEDA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RONDÓN VARGAS FREDDY DNI: 43328988 ORCID: 0000-0003-2325-9579	Firmado electrónicamente por: FRONDONVA el 19- 08-2022 22:42:53

Código documento Trilce: TRI - 0421110