



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**TÍTULO:**

**“GESTIÓN DE COMPRAS Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA  
FRANCIS ELECTRONIC AÑO 2012 -2014”**

---

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:**

**VANESSA DEL PILAR PEZO HIDALGO**

**ASESOR:**

**Carrasco Manríquez, Tomás Ángel**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Administración de operaciones**

**TARAPOTO – PERÚ**

**2015**

PÁGINA DEL JURADO

.....  
Lady Arévalo Alva  
Presidente

.....  
Karla Martell Alfaro  
Vocal

.....  
Tomas Carrasco Manríquez  
Secretario

## DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres, que me apoyaron en un principio en mi formación profesional, a mi esposo e hijo por el apoyo constante en esta etapa, la cual son la razón para superarme el día a día personal y profesionalmente

## AGRADECIMIENTO

A mi madre, que con su demostración de una madre ejemplar me ha enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, Pezo Hidalgo Vanessa del Pilar, con DNI N° 72577385 en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Cacatachi, Diciembre del 2015.

---

PILAR PEZO HIDALGO

DNI 72577385

## INDICE

PÁGINA DEL JURADO .....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD .....	v
INDICE .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. Realidad problemática.....	10
1.2. Trabajos previos.....	11
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	15
1.4. Formulación del problema.....	22
1.5. Justificación.....	22
1.6. Objetivos .....	23
II. MARCO METODOLÓGICO.....	24
2.1. Diseño de investigación .....	24
2.2. Variables y Operacionalización .....	24
2.3. Población y muestra.....	26
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	26
2.5. Métodos de análisis de datos .....	28
2.6. Aspectos éticos .....	28
III. RESULTADOS .....	29
IV. DISCUSION.....	36
V. CONCLUSIONES.....	39
VI. RECOMENDACIONES .....	40
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	41
VIII. ANEXOS .....	44
ANEXO 1: ENCUESTA .....	455
ANEXO 2: CONFIABILIDAD .....	46
ANEXO 3: TABULACIÓN.....	48
ANEXO 4: BALANCE GENERAL.....	51
ANEXO 5: RATIOS DE RENTABILIDAD.....	57

### **Índice de tablas.**

Tabla N°01. Gestión de Compras en base al Sistema de Planificación .....	29
Tabla N°02. Gestión de Compras en base al Sistema operativo .....	301
Tabla N°03. Gestión de Compras en base a su sistema de control. ....	322
Tabla N°04. Gestión de Compras .....	344
Tabla N°05. Rentabilidad de la empresa Francis Electrónica. ....	355

### **Índice de gráficos**

Grafico N°01. Resultados variable Gestión de Compras en base al Sistema de Planificación. ....	29
Grafico N°02. Resultados variable Gestión de Compras en base al Sistema operativo. ....	311
Grafico N°03. Resultados variable Gestión de Compras en base al sistema de control. ....	322
Grafico N°04. Resultados de Gestión de Compras .....	344
Grafico N°05. Rentabilidad de la empresa Francis Electronic. ....	355

## RESUMEN

La presente investigación titulada: “Gestión de Compras y Rentabilidad de la Empresa Francis Electronic año 2012 - 2014”, tiene por objetivo principal conocer las características entre la Gestión de Compras y la Rentabilidad de la Empresa Francis Electronic. Para ello se aplicó un diseño de investigación descriptiva simple, que permitió evaluar las características entre las variables, por medio de la observación directa y tras realizar la aplicación de encuestas y análisis de los documentos financieros. La muestra está representada por el total de la población, es decir, que vienen a ser 7 colaboradores en área de ventas, 5 almacén y 3 en logística que hacen un total de 15 colaboradores que fueron encuestados y además de los estados financieros que posee la empresa durante los últimos periodos 2012-2014. La investigación llega a las siguientes conclusiones: En lo que respecta al sistema de planificación de la empresa Francis Electronic, la Gestión de Compra es inadecuada en un 73%, ya que se adquieren productos y mercaderías que presentan un bajo nivel de rotación, razón por la cual, con el fin darle una salida inmediata al producto que se realizara su venta por precios inferiores a los que fueron adquiridos, en tal sentido en base al Sistema Operativo es inadecuado en un 80%, ya que la empresa no cuenta con proveedores que le satisfacen las mercaderías en un plazo determinado, y esta a su vez la empresa no cumple con las expectativas de sus clientes, ya que la ventaja de una empresas dedicada al comercio es satisfacer a sus clientes de forma rápida, y por último la empresa Francis Electronic presenta una debilidad con respecto al sistema de control con un inadecuado 67% por lo que definitivamente la empresa no toma compromiso al realizar un control o monitoreo con las mercaderías, esto hace que le empresa presente sobre stock ya que compran mercaderías innecesarias. Este problema se evidencia también en la entrega de los pedidos fuera de los tiempos establecidos. A manera que cada uno de los ratios rentables ha presentado entre los periodos 2012, 2013,2014 una disminución en los niveles de generación de utilidades.

### **Palabras claves.**

Gestión de compra- rentabilidad.



## **ABSTRACT**

This research entitled "Purchasing Management and Business Performance Electronic Francis Year 2012 - 2014", whose main objective know the characteristics between the Purchasing Management and Business Performance Electronic Francis. This requires a simple descriptive research design that allowed evaluate the characteristics between variables, through direct observation and following the implementation of surveys and analysis of financial documents was applied. The sample is represented by the total population, ie, that amount to seven employees in sales area 5 store and 3 in logistics for a total of 15 employees who were surveyed and in addition to the financial statements that owns the company during the last period 2012-2014. The investigation reached the following conclusions: With regard to the planning system of the company Francis Electronic, Management Purchase is inadequate by 73%, as products and goods that have a low level of rotation are acquired, why which, in order to give immediate access to the product sale will be held at lower prices than those that were acquired in this regard based on the operating system is inadequate by 80%, since the company does not have suppliers you are satisfied the goods within a specified period, and this in turn the company does not meet the expectations of its customers, since the advantage of companies dedicated to trade is to satisfy their customers quickly, and finally the company Francis Electronic presents a weakness with respect to the control system with an inadequate 67% so definitely the company takes no commitment to perform a control or monitoring with the goods, this makes him this company on stock and buying unnecessary goods. This problem is also evident in the delivery of orders outside the established times. A way that each of the profitable ratios presented between the periods 2012, 2013.2014 decreased levels of profit generation.

Keyword

Purchase Management – Profitability.