



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Estrategias de importación de PYMES importadoras de extintores y despacho aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Olano Cespedes, Rosa Gabriela (orcid.org0000-0002-5412-5680)

ASESOR:

Dr. Marquez Caro, Fernando Luis (orcid.org0000-0001-9043-8150)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Mercados Emergentes

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a mi familia, quienes han sido mi mayor motivación para nunca rendirme y seguir adelante con mis proyectos. Como también a dos seres queridos quienes me brindaron todo el apoyo y aunque ya no estén presentes entre nosotros, su enseñanza y ejemplo siempre perdurará en mi mente y corazón.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme fortaleza para poder culminar una gran etapa en mi vida, a mi familia por el apoyo tan incondicional que me brindan y finalmente con mi asesora de tesis por sus conocimientos y aportes para hacer posible la presente investigación.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
I. INTRODUCCIÓN	3
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y Operalización	10
3.3. Población, muestra y muestreo	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	11
3.5. Procedimientos	11
3.6. Métodos de análisis de datos	12
3.7. Aspectos éticos	12
IV. RESULTADOS	13
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	28
VII. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS	1

Índice de tablas

Tabla 1: Resultados de la variable Estrategias de Importación.....	13
Tabla 2: Resultados de la dimensión costos.....	14
Tabla 3: Resultados de la dimensión Proveedor	15
Tabla 4: Resultados de la dimensión Calidad	16
Tabla 5: Resultados de la variable Despacho Aduanero	17
Tabla 6: Resultados de tablas cruzadas de las variables Estrategias de Importación y Despacho Aduanero.....	18
Tabla 7: Resultados de tablas cruzadas de Costos y Despacho Aduanero.....	19
Tabla 8: Resultados de tablas cruzadas de proveedor y Despacho Aduanero.	20
Tabla 9: Resultados de tablas cruzadas de calidad y Despacho Aduanero.	21
Tabla 10: Prueba De Hipótesis General.....	22
Tabla 11: Prueba De Hipótesis Especifica	23
Tabla 12: Prueba De Hipótesis Especifica	24
Tabla 13: Prueba De Hipótesis Especifica	25

Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Resultados de la variable Estrategias de Importación	13
Figura 2: Resultados de la dimensión costos	14
Figura 3: Resultados de la dimensión Proveedor	15
Figura 4: Resultados de la dimensión Calidad.....	16
Figura 5: Resultados de la variable Despacho Aduanero	17
Figura 6: Resultados de tablas cruzadas de las variables Estrategias de Importación y Despacho Aduanero.....	18
Figura 7: Resultados de tablas cruzadas de Costos y Despacho Aduanero.	19
Figura 8: Resultados de tablas cruzadas de proveedor y Despacho Aduanero.	20
Figura 9: Resultados de tablas cruzadas de proveedor y Despacho Aduanero.	21

RESUMEN

Las estrategias de importación y despacho aduanero son un plan de acción en donde establecen un control de actividades y operaciones para disminuir el tiempo de entrega, desarrollando ventajas que mejoran su posicionamiento logrando un crecimiento en cada organización. El objetivo fue determinar la relación que existe entre las Estrategias de Importación de PYMES importadoras de Extintores y Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021. La metodología tuvo un enfoque cuantitativo con una población de 50 directivos de las áreas de logística, ventas, administración, transporte y almacén de las PYMES importadoras de Extintores del distrito de Lima Metropolitana. La técnica que se empleo fue la encuesta junto con el instrumento utilizado siendo el cuestionario conformado por 18 ítems en cada variable que fue debidamente validada por tres expertos, demostrando la confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach. Los resultados obtenidos fueron de un coeficiente 0,788 con una Bilateral de $0.01 < 0.05$ teniendo la conclusión de que existe correlación entre las estrategias de importación y despacho aduanero.

Palabras claves: Estrategias de importación, despacho aduanero, calidad, costo, proveedores.

ABSTRACT

The import and customs clearance strategies are an action plan where they establish a control of activities and operations to reduce delivery time, developing advantages that improve their positioning, achieving growth in each organization. The objective was to determine the relationship that exists between the Import Strategies of SME importers of Fire Extinguishers and Customs Clearance of the agents in the district of Metropolitan Lima year, 2021. The methodology had a quantitative approach with a population of 50 managers from the areas of logistics, sales, administration, transportation and storage of fire extinguisher importing SMEs in the district of Metropolitan Lima. The technique that was used was the survey together with the instrument used, being the questionnaire made up of 18 items in each variable that was duly validated by three experts, demonstrating reliability through Cronbach's Alpha. The results obtained were of a coefficient of 0.788 with a Bilateral of $0.01 < 0.05$, concluding that there is a correlation between import strategies and customs clearance.

Keywords: Import strategies, customs clearance, quality, cost, suppliers.

I. INTRODUCCIÓN

A través de los años se ha generado una serie de estrategias que facilitan una mayor organización para la importación y despacho aduanero, adoptando las herramientas más efectivas que puedan facilitar el comercio exterior, a través de esta actividad económica las organizaciones se desarrollarán y avanzarán en muchos aspectos. A causa de ello y con el transcurrir de los años se desarrollaron diversas investigaciones tanto nacionales como internacionales. Según Grand View Research (2021) en los últimos sucesos de manera globalizada, los equipos de seguridad contra incendios fueron estimado en el año 2020 en USD 43.487,6 millones, se espera que se extienda a una tasa de crecimiento anual compuesta del 6,6% del año 2021 al 2028. Para Grand Review Research, las estrictas regulaciones exigidas por autoridades de seguridad y organizaciones de gobierno demandando que una cierta cantidad de extintores sean instalados conforme a los sectores residenciales, comerciales e industriales, siendo quienes anticipan el aumento de la demanda de los equipos. América del Norte sometió el mercado de los equipos de seguridad contra incendios en el año 2020 con USD 17.163,8 millones, EE. UU y Canadá han contribuido significativamente al crecimiento del mercado. Así mismo las estrictas regulaciones y normas de seguridad contra incendios impulsan el crecimiento del mercado regional. En ese marco, no son pocos los análisis de mercado y autores que sustentan que la tasa de crecimiento será cada vez mayor de los sistemas de detección, en donde se encuentran los extintores. Según el crecimiento, la exigencia que tiene en América del Norte y en nuestro país que aparte de ser la primera respuesta de seguridad en un incendio, se volvió un requisito que debe cumplir la normativa, sin embargo, eso trajo una competencia de informalidad y precios desleal en diversos negocios dentro del mismo rubro. En el ámbito nacional, los extintores son productos de alto cuidado y con estándares altos para su tramitación internacional, es decir que tienen que ser permitidas de acuerdo a algunas entidades que permitan su ingreso, según el diario GESTIÓN (2019), avisan la propagación de los extintores portátiles que son adulterados, ya que son adquiridos en los establecimientos informales, mercados como también en centros mecánicos, rellenándolos con productos calcáreos mezclando harina junto con arena siendo inservible para poder controlar y apagar un incendio chico a comparación de que sí lo hace uno adecuado; es por ello que

la SNI planteó elaborar una ordenanza técnica para los extintores portátiles y la elaboración de un registro nacional en donde los proveedores logren contar con reglas obligatorias en donde regularicen el sector para así detener los extintores importados que no cumplen con la NTP (Normas Técnicas Peruanas). Según lo analizado existen empresas que no tienen un concepto exacto de lo que es importación, en donde el rubro de venta de extintores tiene un área escasa de productos importados obligando así a las empresas adquirir productos a otros proveedores con un bajo precio ya que no cumplen con las normas y certificaciones obligatorias. Siendo así, notamos que algunas empresas no tienen conocimiento del procedimiento de importación de extintores, su precio, los niveles de calidad, y ni siquiera de su modelo y marca, es por ello que para este problema se tiene que incentivar a las empresas en realizar las importaciones ofreciendo posibilidades económicas en su propia empresa logrando poder incrementar las importaciones de los extintores en el Perú donde cumplen con todos los requisitos específicos. En el ámbito local, las PYMES importadoras del distrito de Lima Metropolitana necesitan de las estrategias de importación para poder desarrollar la actividad económica y la realización de las operaciones cotidianas, razones que inciten a la búsqueda de los proveedores manejables y confiables que plazca las necesidades y las intimaciones que se presenten. En consecuencia, para prevenir inconvenientes con los clientes, se necesita una evaluación y adecuada elección de los mismos para la importación que realizan las PYMES. La SUNAT simplifica el trabajo administrativo de las empresas importadoras aplicando mediciones, creando nuevos mecanismos para facilitar el comercio exterior, implementando métodos informáticos modernos manteniendo a los operadores actualizados. De manera que el sistema de despacho aduanero se vuelve relevante, de modo que desde la vista del importador este método vuelve la realización de la nacionalización, además el levante de las mercancías que fueron importadas es más simple, para evitar caer en los sobrecostos o penalidades que no fueron planeadas y tiempo perdido, de manera que en un largo plazo genera una disminución de rentabilidad en las mismas importadoras. Formulación de problemas: Problema general: ¿Cuál es la relación entre las Estrategias de Importación de PYMES importadoras de Extintores y Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021? Problemas específicos:

a) ¿Cuál es la relación entre costos de PYMES importadoras de aparatos mecánicos Extintores y Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021? b) ¿Cuál es la relación entre proveedor de PYMES importadoras de aparatos mecánicos Extintores y Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021? c) ¿Cuál es la relación entre calidad de PYMES importadoras de aparatos mecánicos Extintores y Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021? Justificación. Justificación metodológica, puesto que se analizaron nuestras variables en el nivel correlacional, los resultados nos ayudaron a comprender el contexto actual en el que se encuentra. Práctica, de acuerdo a ello la investigación se centró en la recolección de información y la relación de las Estrategias de Importación de PYMES importadoras de Extintores y Despacho Aduanero de los agentes, así mismo resaltar la importancia de ambas variables. Social, porque contribuyó en mejorar la situación actual de las PYMES en estudio. Objetivos: Objetivo general: Determinar la relación entre las Estrategias de Importación de PYMES importadoras de Extintores y Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021. Objetivos específicos: a) Establecer la relación entre costos de PYMES importadoras de Extintores y Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021. b) Establecer la relación entre proveedor de PYMES importadoras de Extintores y Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021. c) Establecer la relación entre calidad de PYMES importadoras de Extintores y Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021. Hipótesis: Hipótesis general: Ha: Las estrategias de importación de PYMES importadoras de Extintores tiene relación con el Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021. Ho: Las estrategias de importación de PYMES importadoras de Extintores no se relaciona con el Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021. Hipótesis Específicas. a) Ha: Los costos de PYMES importadoras de Extintores tiene relación con el Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021. Ho: Los costos de PYMES importadoras de Extintores no se relaciona con el Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021. b) Ha: El proveedor de PYMES importadoras de Extintores tiene relación con el Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de

Lima Metropolitana año, 2021. Ho: El proveedor de PYMES importadoras de Extintores no se relaciona con el Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021. c) Ha: La calidad de PYMES importadoras de Extintores tiene relación con el Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021. Ho: La calidad de PYMES importadoras de Extintores no se relaciona con el Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes Nacionales: Ramírez (2019), realizó una tesis titulada *“La gestión del despacho aduanero y el nivel de importación en la sección de regímenes definitivos de la intendencia de aduana de Tacna, 2018”*, teniendo como enfoque proponer hallar la relación entre el proceso del despacho aduanero, así como su nivel en importación. Tuvo como metodología tipo aplicada de corte transversal y nivel correlacional. La investigación tuvo como resultado un nivel de confianza de 95% evidenciando con estadísticas existe la relación de (Rho de Pearson = 0.751) entre ambas variables. Logrando la conclusión de que la relevancia entre las dos variables si existe y también se confirma que el nivel de importación es muy importante para gestionar en el despacho de aduanas. Yupanqui (2020), en su tesis titulada *“Gestión de despacho aduanero y su relación con los costos de importación de empresas de materiales de construcción, Comas 2019”*, su enfoque principal fue encontrar la correlación entre costos de importación y el proceso del despacho de aduanas. Fue realizado mediante un diseño no experimental descriptivo y correlacional de enfoque cuantitativo. Como resultado fue que el proceso del despacho aduanero si tiene relación con costos, logrando el coeficiente de 0.860. Tuvo como conclusión que en la importación los costos y la gestión que se realiza ayudan a que aquellas operaciones que dependen de costo y tiempo en el momento de realizarla permitiendo un impacto en la rentabilidad de una organización. Guzmán (2018), en su tesis titulada *“Despacho anticipado e importaciones de las empresas de Lima Metropolitana 2018”*, tuvo como objetivo principal hallar una correlación entre el despacho anticipado y la importación. El estudio tuvo un diseño no experimental de enfoque cuantitativo. Como resultado obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.714^{**}$ con una $p = 0.000$ ($p < .001$), debido a ello se afirmó que

existe la correlación directa entre las variables. Obteniendo como conclusión que, a más volumen de importación, mayor será el despacho debido a ello se implementarán métodos para permitir ahorrar tiempo y costos al momento de nacionalizar un producto. Antecedentes Internacionales: Tejeda, Blanco & Guerra (2019), realizaron un artículo titulado *“Factors driving imports of processed food companies improving their competitiveness”*, su objetivo específico fue establecer factores que agilicen todas las importaciones con grandes empresas acerca de los alimentos procesados. Tuvo una metodología cuantitativa no experimental descriptivo, correlacional, explicativo y exploratorio. Como resultado obtuvo un coeficiente de relación de $=0.814$ en donde el conocimiento del proceso para el despacho incide de manera positiva en las importaciones debido a que la Sig. <0.1 siendo positiva. Se concluyó que las empresas estudian a los proveedores extranjeros con respecto al valor de los productos que tengan que cumplir con las exigencias solicitadas y así les permitan ser una competencia en el mercado nacional, debido a que en las transacciones internacionales poder negociar el precio es otorgarle más puntos cuando se tratar de importar. Hanif et al. (2020). En su artículo científico titulado *“IMPORT CUSTOM CLEARANCE AT TANJUNG PRIOK PORT”*, tuvieron como objetivo de estudio identificar los obstáculos en las operaciones de despacho aduanero que existen en el puerto de Tanjung Priok, Yakarta y descubrir la estrategia para resolver el problema. Realizando un enfoque cualitativo, recopilaron datos a través de entrevistas hacia los importadores, despachadores de aduana y autoridad aduanera. Teniendo como resultado que el obstáculo en la operatividad se produce por la falta de conocimientos del importador de las reglas y despacho aduanero. Concluyendo de que si logran una socialización continua de las normas aduaneras aumentarían los importadores y los agentes, mejorando sus conocimientos para un óptimo despacho. Galicia (2017) realizó una investigación titulada *“La importancia de los despachos aduaneros en el mercado exterior”*, teniendo como objetivo implementar estrategias en los trámites de las transacciones para el mercado exterior que generen un éxito en el proceso del despacho aduanero. Se tomo en consideración un diseño no experimental de tipo cuantitativa. Obteniendo como resultado un coeficiente en 0.664 , que al saber manejar todos los documentos que son empleados en el despacho aduanero incide de manera eficiente en las transacciones en el mercado exterior. Concluyendo a la

hora que las empresas realizan habilidades que agilicen el incremento en el mercado exterior permitirá progresos en las acciones logísticas dentro del despacho aduanero. Teorías relacionadas al tema: Variable 1: Estrategias de Importación: Daniels, Radebaugh y Sullivan (2004), "En el comercio exterior la importación reside en lograr conseguir alguna mercancía o servicio a través de los mercados internacionales e integrarse en el territorio aduanero, basándose primordialmente en planear estrategias para investigar y alcanzar proveedores de calidad en mercados internacionales" (p. 507). Lo que significa que en la importación son acciones que tienen que realizar las empresas y así poder conseguir una óptima compra de los recursos procedentes del extranjero con mayor facilidad evitando inconvenientes en el proceso de la importación. (Daniels et al., 2004). Tomándose como dimensiones los siguientes conceptos: Costos, proveedor y calidad. (Daniels et al., 2004). Además, se consideraron los siguientes indicadores: Acuerdos comerciales, condiciones de entrega, costos de importación, gestión de cadena de suministro, evaluación, relaciones, producto óptimo, certificación, satisfacción del cliente. (Daniels et al., 2004). Núñez (2017), señala que "La importación es una actividad que involucra el acatamiento de formalidades aduaneras con los deberes y diligencias a efectuar impuestos por aduana". Como consiguiente, se define que la importación es la acción que solicitan de regulaciones aduaneras para que se facilite la adquisición al territorio nacional. Donald et al. (1997), menciona que "Los importadores son lo inverso a los exportadores debido a que compran en mercados internacionales y son vendidos en el país. No obstante, varias de las preocupaciones llegan a ser iguales" (p. 615). Cabe nombrar que las importaciones son bienes y servicios provenientes del exterior, siendo pedidos por un país logrando ser entregados dentro de este con la finalidad de que se comercialicen. Variable 2: Despacho Aduanero: Moyoti (2005), define que "El despacho aduanero es el conjunto de normas que regulan los trámites que son necesarios para efectuar el control a la entrada y salida de las mercancías del territorio nacional siendo observadas por autoridades. (...) hace mención a la clasificación arancelaria de mercancía y su operación" (p. 64). Por lo que se entiende que es el cumplimiento de los requisitos aduaneros que poseen para el ingreso y salida de las mercancías en un área nacional, como también se acelera la entrega de la mercancía y crea las codificaciones para numerar la mercancía con

la DUA. (Moyoti, 2005). Por ende, se tomaron las siguientes dimensiones: Clasificación arancelaria de mercancías, numeración de la DUA y operación aduanera. (Moyoti, 2005) Utilizando los siguientes indicadores que corresponden a cada dimensión: Código arancelario, autorización, valor de la mercancía, pago de tributos, asignación del canal de control, tramites, retiro de la mercancía, entrega de despacho, archivo de documentos. (Moyoti, 2005). Leyva (2004), menciona que “El despacho aduanero es un proceso administrativo siendo un conjunto de acciones y requisitos referentes al ingreso y salida de los productos en el territorio nacional comprendiendo el conjunto de formalidades y documentos siendo realizados mediante las autoridades aduaneras de los cuales pueden ser consignatarios, propietarios, destinatarios, remitentes en exportación, así como los mismos agentes aduanales. Estas documentaciones son complementarias en la declaración de aduana” (p.111). Este concepto nos indica que el despacho aduanero tiene el fin de verificar la ejecución de las exigencias que se aplican a la función del destino aduanero que vayan, dichos documentos solventan la declaración por el propietario de su cargamento. Cosio (2014), definiendo que “El despacho en las aduanas nace del cumplimiento de formalidades aduaneras que son las obligaciones necesarias para que el conjunto de mercancías importadas sea sometido y logren ser clasificadas en un régimen aduanero determinado. Estos documentos son los que declaran la solvencia del mismo propietario de la mercancía, y son complementarios a la declaración aduanera” (p.752). Dicho proceso comprende tanto la importación como la exportación de las mercancías siendo la documentación que se complementa a la declaración aduanera, el agente o apoderado aduanal es el que efectúa la requerida inspección de las mercancías previamente.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación fue de tipo aplicada. Asimismo, Tolley (2006), define la investigación aplicada como la acción que ayuda a adoptar decisiones sobre cuestiones prácticas, teniendo una base teórica en donde los investigadores aplican su teoría en los resultados concretos.

El diseño fue no experimental, transversal correlacional. Se manifiesta no experimental debido a que admiten poder estudiar con estadísticas la relación de las variables entre sí, como también controlan la influencia en referida relación de otras variables (Nieto y Rodríguez, 2010). Igualmente es transversal debido que define un diseño preciso, como una estrategia que está implicada en una diversidad de diseños (Ortiz, 2004). Además, fue correlacional por lo que el tipo de estudio tiene el fin de entender la relación o el grado de agrupación que existe en más de 2 conceptos, variables o las categorías pertenecientes a un ambiente (Hernández y Mendoza, 2018, p.109).

3.2. Variables y Operalización

La terminación variable, se basó en un concepto que se puede variar como también es capaz de adquirir diversos valores que logran ser registrados mediante un instrumento de medición (Hernández y Mendoza, 2018, p.125). La operalización abarca la totalidad de procedimientos, técnicas y métodos requeridos para la medición de una variable en la investigación, conformando acciones que el observador ejecuta para recibir los efectos sensoriales que expresan la efectividad de un concepto teórico en menor o mayor grado (Hernández y Mendoza, 2018 p.137).

3.3. Población, muestra y muestreo

Ñaupas et al (2019), define que se denomina población así por ser simultáneamente el universo, la muestra y la población de lo que aspiramos estudiar. La población del estudio estuvo constituida por 50 directivos de las áreas de logística, ventas, administración, transporte y almacén de las PYMES importadoras de Extintores del distrito de Lima Metropolitana.

La muestra fue censal ya que se tomó en consideración a 50 directivos de las áreas de logística, ventas, administración, transporte y almacén de las PYMES importadoras de Extintores del distrito de Lima Metropolitana. Ante ello López (1998), se refiere que la muestra censal es aquella parte en donde representa toda la población.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se realizó mediante encuestas para la cogida de datos, según Yuni y Urbano (2006), nos dice que la técnica de recolección de información menciona los procedimientos por medio de donde se forman investigaciones legales y verídicas siendo aplicadas como datos científicos (p.29). La encuesta es el método de búsqueda sistemática de información a través de interrogantes que realiza el investigador para obtener datos de los investigados (García, 2004, p.19).

Para la investigación se manejó como instrumento el cuestionario, en donde Malhotra (2004), indica que el cuestionario sea llamado cédula, manera de entrevista o como herramienta de medición, es un grupo formal de interrogantes y así lograr conseguir la información de los encuestados (p.280). Igualmente, Cárdenas (2013), precisa que el instrumento es un mecanismo que utiliza a la persona que investiga para recolectar y poder aplicar la información mediante: cuestionarios, test, pruebas, listas de chequeo y escalas de opinión (p.81). De acuerdo a ese motivo se elaboró dos instrumentos, el cuestionario de estrategias de importación constando de 18 ítems y el cuestionario de despacho aduanero con 18 ítems.

La validez fue realizada por medio de juicio de expertos. Hernández (2014), sustenta que la validez es el nivel donde un instrumento realiza la medición a aquella variable que pretendió medir (p.200). Abatedaga (2008) lo define el juicio de expertos como el análisis y la antología de las áreas que conforman el proyecto en base a ellas se busca aquel especialista en evaluación de cada área pensada (p.215).

Para la confiabilidad de la investigación se elaboraron los datos con la técnica de Alfa de Cronbach elaborado mediante el SPSS donde se pudo medir el instrumento y obtener la información verídica. Según Díaz (2009), la confiabilidad se trata de la consistencia de descubrimientos en la investigación, abarcando la investigación en su totalidad (p. 529).

3.5. Procedimientos

La recolección de los datos se da a través de un proceso en donde el que investiga se pondrá en contacto con los objetos, elementos o sujetos que pertenecen al

estudio con el único propósito de ubicar respuestas de las variables que consideraron mediante la investigación. (Barreto, 2007, p. 23). Debido a los efectos de la presente investigación se preparó el formulario de Google que abarco como primera instancia el consentimiento informado para mostrar el objetivo de la investigación y solicitar la colaboración de los directivos de las áreas de logística, ventas, administración, transporte y almacén de las PYMES importadoras de Extintores del distrito de Lima Metropolitana. Para aplicar respectivamente el cuestionario. Una vez entregado el consentimiento instruido a los directivos de cada área, fueron derivados en los siguientes: la ficha de datos sociodemográficos, el instrumento de cada variable: Estrategias de Importación y Despacho Aduanero. Se les informo que fue asegurada la anonimidad y confidencialidad de acuerdo a sus respuestas.

3.6. Métodos de análisis de datos

Para realizar el cuestionario se tomó en cuenta la escala de Likert como medición y está representada desde el 1 al 5. De acuerdo a ello Bertram (2008), informa que es un instrumento de medición donde el investigado reacciona y tiene que elegir entre las opciones que le da el investigador, teniendo cada ítem un valor numeral del 1 al 5. Después de culminar el análisis con la problemática indicada de la investigación, primeramente, se tomó en consideración las opiniones que admiten incluir o excluir en los datos recolectados, de esa manera se eligió solo los datos válidos que sean obtenidos por una encuesta realizada mediante Google formulario, además los datos rescatados fueron descargados en un formato de Excel, y convertidos de forma numérica los datos de la tabla que absolutamente todos conciernen a cada variable de estudio. De acuerdo a estos datos se podrá llevar a cabo el programa SPSS 26 para hallar el coeficiente de correlación de alfa. Bausela (2005), afirma que (SPSS) es un eficaz instrumento de proceso de datos como también de los estudios estadísticos (p. 64).

3.7. Aspectos éticos

En el trabajo de investigación que se realizó se hace mención a los valores como la honestidad, responsabilidad, respeto y paciencia los cuales fueron primordiales durante todo el proceso de indagación de igual manera considerando las normas

APA, y las certezas como es las referencias bibliográficas estando en relación con el grado de acuerdo que tienen los directivos frente a las que compete.

IV. RESULTADOS

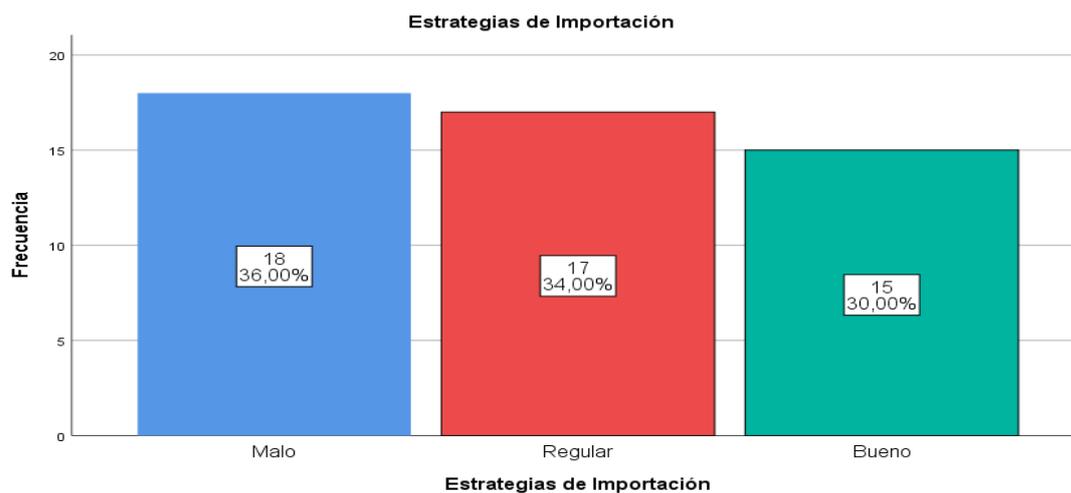
ANÁLISIS DESCRIPTIVO E INFERENCIAL

Análisis Descriptivo Univariado

Tabla 1: Resultados de la variable Estrategias de Importación

Estrategias de Importación				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Malo	18	36,0	36,0	36,0
	Regular	17	34,0	34,0	70,0
	Bueno	15	30,0	30,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 1: Resultados de la variable Estrategias de Importación



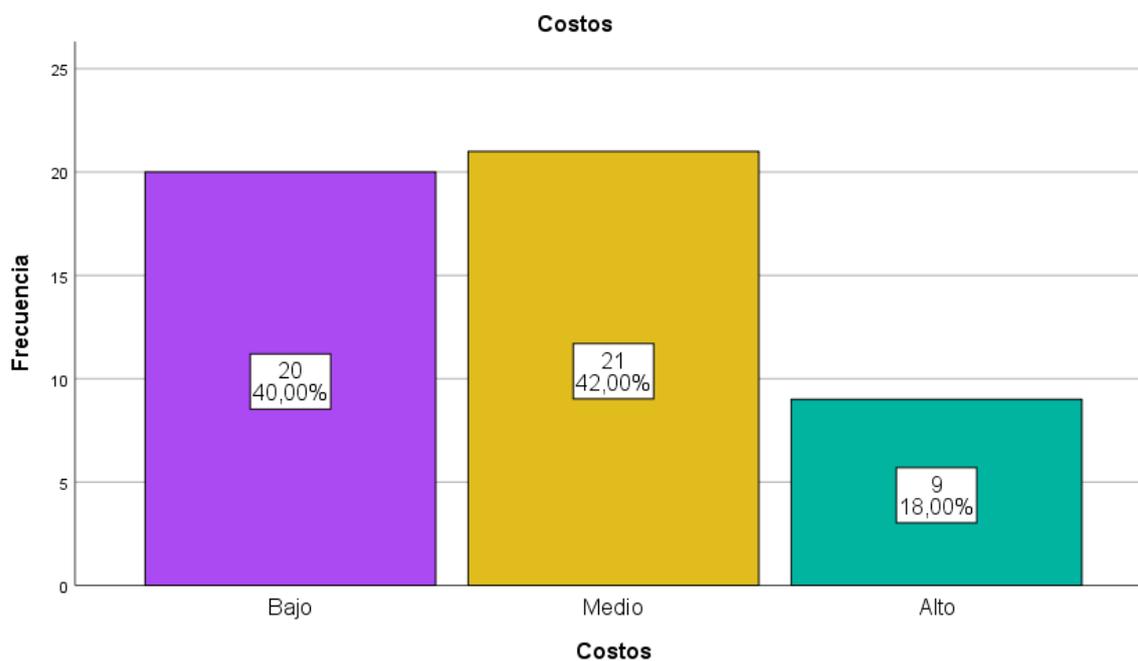
La tabla 1 y figura 1, nos detallan que de la población escogida 50 directivos de las áreas de logística, ventas, administración, transporte y almacén de las PYMES

importadoras de Extintores del distrito de Lima Metropolitana, el 30,00% indicó que las Estrategias de Importación tiene un nivel bueno, 34,00% indicó que tiene un nivel regular; y 36,00% indicó que es malo.

Tabla 2: Resultados de la dimensión costos

Costos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	20	40,0	40,0	40,0
	Medio	21	42,0	42,0	82,0
	Alto	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 2: Resultados de la dimensión costos



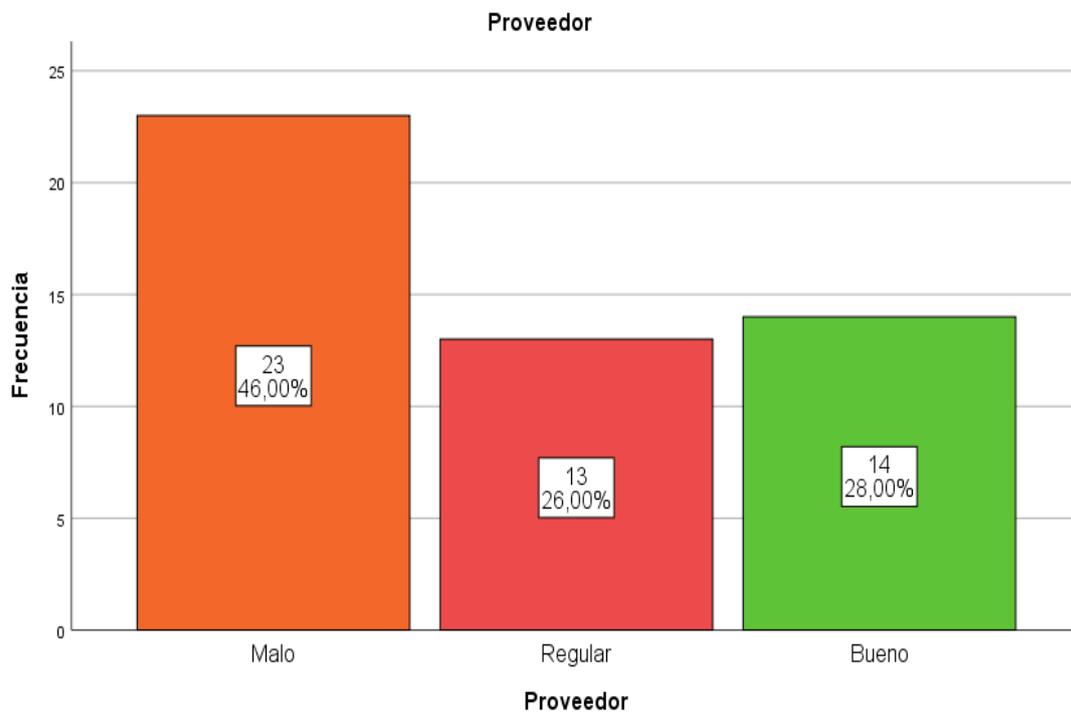
La tabla 2 y figura 2, nos detallan que de la población escogida 50 directivos de las áreas de logística, ventas, administración, transporte y almacén de las PYMES importadoras de Extintores del distrito de Lima Metropolitana, el 18,00% indicó que

los costos tienen un nivel alto, 42,00% indicó que tiene un nivel medio; y 40,00% indicó que es bajo.

Tabla 3: Resultados de la dimensión Proveedor

		Proveedor			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	23	46,0	46,0	46,0
	Regular	13	26,0	26,0	72,0
	Bueno	14	28,0	28,0	100,0
Total		50	100,0	100,0	

Figura 3: Resultados de la dimensión Proveedor



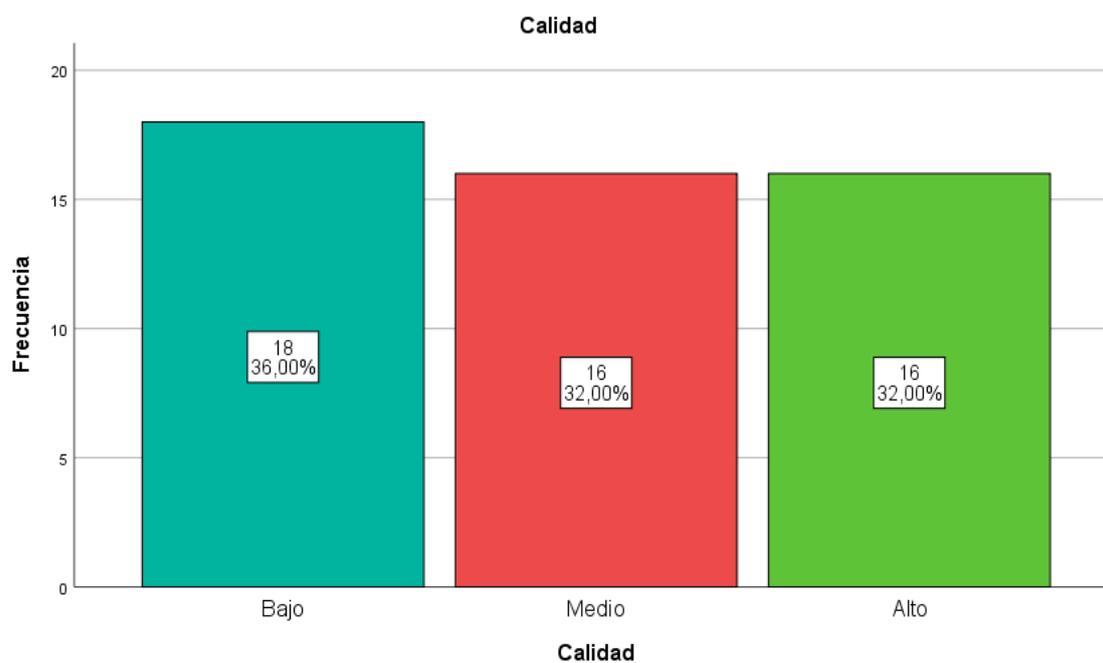
La tabla 3 y figura 3, nos detallan que de la población escogida 50 directivos de las áreas de logística, ventas, administración, transporte y almacén de las PYMES

importadoras de Extintores del distrito de Lima Metropolitana, el 28,00% indicó que el proveedor tiene un nivel bueno, 26,00% indicó que tiene un nivel regular; y 46,00% indicó que es malo.

Tabla 4: Resultados de la dimensión Calidad

Calidad						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Bajo	18	36,0	36,0	36,0	
	Medio	16	32,0	32,0	68,0	
	Alto	16	32,0	32,0	100,0	
	Total	50	100,0	100,0		

Figura 4: Resultados de la dimensión Calidad

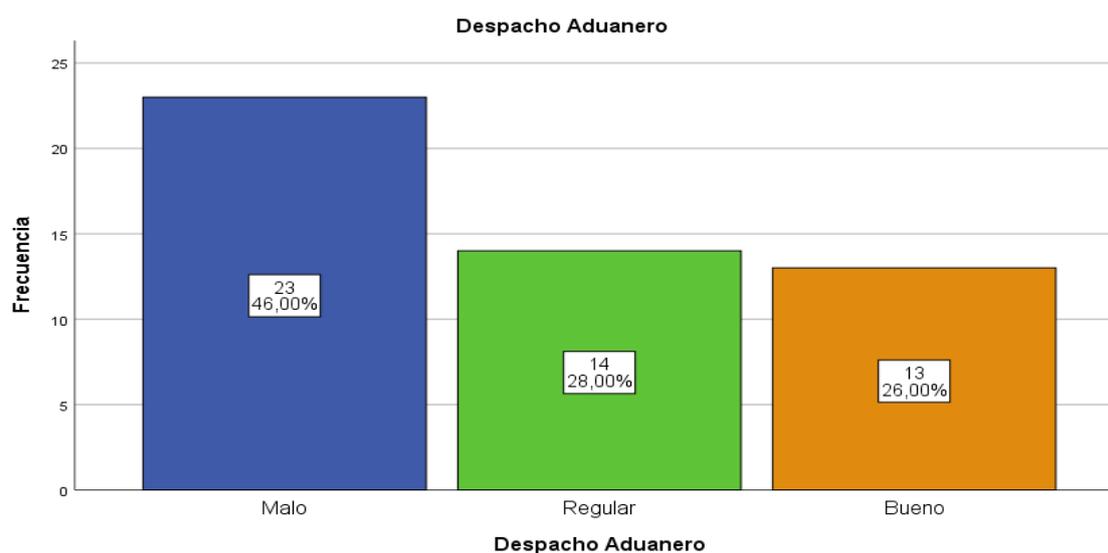


La tabla 4 y figura 4, nos detallan que a la población escogida 50 directivos de las áreas de logística, ventas, administración, transporte y almacén de las PYMES importadoras de Extintores del distrito de Lima Metropolitana, el 32,00% indicó que la calidad tiene un nivel alto, 32,00% indicó que tiene un nivel medio; y 36,00% indicó que es bajo.

Tabla 5: Resultados de la variable Despacho Aduanero

Despacho Aduanero					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	23	46,0	46,0	46,0
	Regular	14	28,0	28,0	74,0
	Bueno	13	26,0	26,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 5: Resultados de la variable Despacho Aduanero



La tabla 5 y figura 5, nos detallan que de la población escogida a 50 directivos de las áreas de logística, ventas, administración, transporte y almacén de las PYMES

importadoras de Extintores del distrito de Lima Metropolitana, el 26,00% indicó que el despacho aduanero tiene un nivel bueno, 28,00% indicó que tiene un nivel regular; y 46,00% indicó que es malo.

Análisis Descriptivo Bivariado

Tabla 6: Resultados de tablas cruzadas de las variables Estrategias de Importación y Despacho Aduanero.

		Despacho Aduanero				
			Malo	Regular	Bueno	Total
Estrategias de Importación	Malo	Recuento	16	2	0	18
		% del total	32,0%	4,0%	0,0%	36,0%
	Regular	Recuento	7	8	2	17
		% del total	14,0%	16,0%	4,0%	34,0%
	Bueno	Recuento	0	4	11	15
		% del total	0,0%	8,0%	22,0%	30,0%
Total		Recuento	23	14	13	50
		% del total	46,0%	28,0%	26,0%	100,0%

Figura 6: Resultados de tablas cruzadas de las variables Estrategias de Importación y Despacho Aduanero.

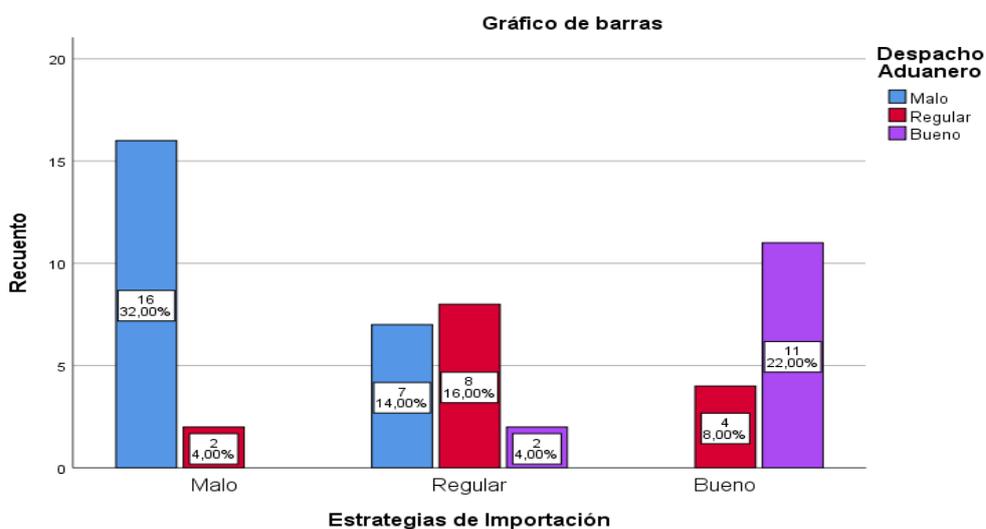


Tabla 6 y figura 6, el 46,00% afirmaron que la Estrategias de Importación y Despacho Aduanero es malo; Asimismo se observa que el 28,00% indicaron un nivel regular; Así como, el 26,00% señala que es bueno entre Estrategias de Importación y Despacho Aduanero.

Tabla 7: Resultados de tablas cruzadas de Costos y Despacho Aduanero.

		Costos				Total
		Bajo	Medio	Alto		
Estrategias de Importación	Malo	Recuento	15	3	0	18
		% del total	30,0%	6,0%	0,0%	36,0%
	Regular	Recuento	5	10	2	17
	% del total	10,0%	20,0%	4,0%	34,0%	
	Bueno	Recuento	0	8	7	15
	% del total	0,0%	16,0%	14,0%	30,0%	
Total		Recuento	20	21	9	50
		% del total	40,0%	42,0%	18,0%	100,0%

Figura 7: Resultados de tablas cruzadas de Costos y Despacho Aduanero.

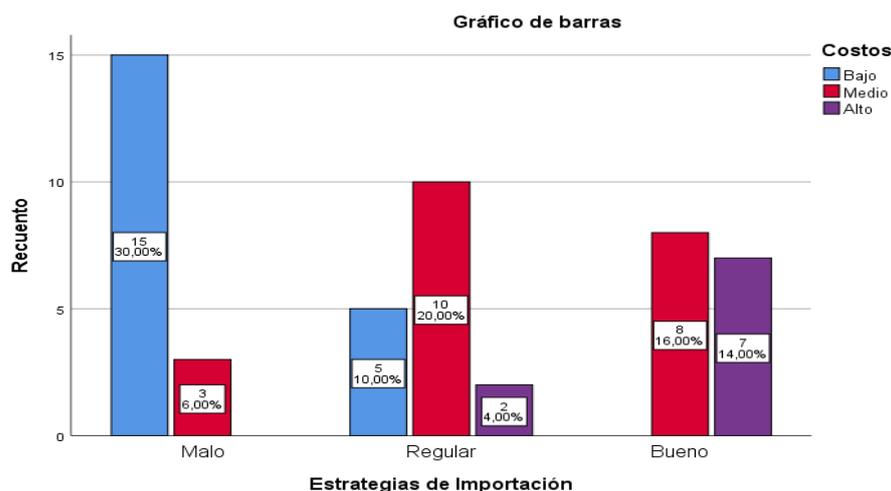


Tabla 7 y figura 7, el 40,00% afirmaron que Costos y Despacho Aduanero es bajo; Asimismo se observa que el 42,00% indicaron un nivel medio;

Así como, el 18,00% señala que es alto entre costos de Importación y Despacho Aduanero.

Tabla 8: Resultados de tablas cruzadas de proveedor y Despacho Aduanero.

		Proveedor				
			Malo	Regular	Bueno	Total
Estrategias de Importación	Malo	Recuento	17	1	0	18
		% del total	34,0%	2,0%	0,0%	36,0%
	Regular	Recuento	6	8	3	17
		% del total	12,0%	16,0%	6,0%	34,0%
	Bueno	Recuento	0	4	11	15
		% del total	0,0%	8,0%	22,0%	30,0%
Total		Recuento	23	13	14	50
		% del total	46,0%	26,0%	28,0%	100,0%

Figura 8: Resultados de tablas cruzadas de proveedor y Despacho Aduanero.

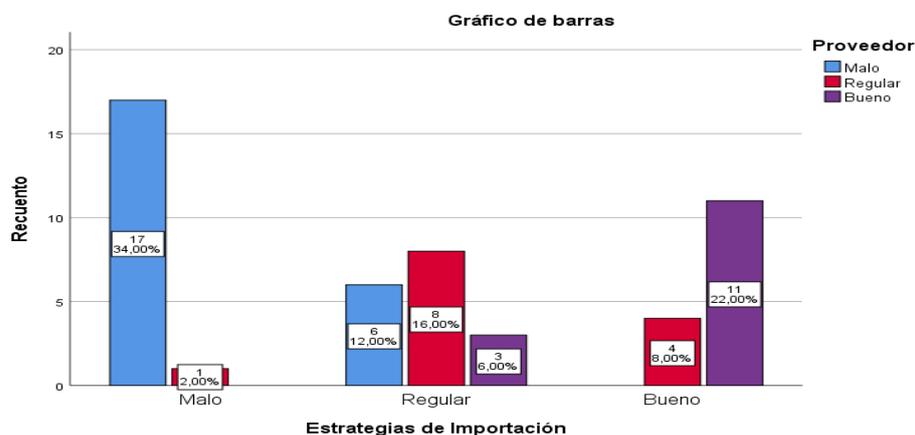


Tabla 8 y figura 8, el 46,00% afirmaron que el proveedor y Despacho Aduanero es malo; Asimismo se observa que el 26,00% indicaron un nivel regular; Así como, el 28,00% señala que es bueno entre proveedor de y Despacho Aduanero.

Tabla 9: Resultados de tablas cruzadas de calidad y Despacho Aduanero.

			Calidad			
			Bajo	Medio	Alto	Total
Estrategias de Importación	Malo	Recuento	16	2	0	18
		% del total	32,0%	4,0%	0,0%	36,0%
		<hr/>				
Regular	Regular	Recuento	2	12	3	17
		% del total	4,0%	24,0%	6,0%	34,0%
		<hr/>				
Bueno	Bueno	Recuento	0	2	13	15
		% del total	0,0%	4,0%	26,0%	30,0%
		<hr/>				
Total		Recuento	18	16	16	50
		% del total	36,0%	32,0%	32,0%	100,0%
		<hr/>				

Figura 9: Resultados de tablas cruzadas de proveedor y Despacho Aduanero.

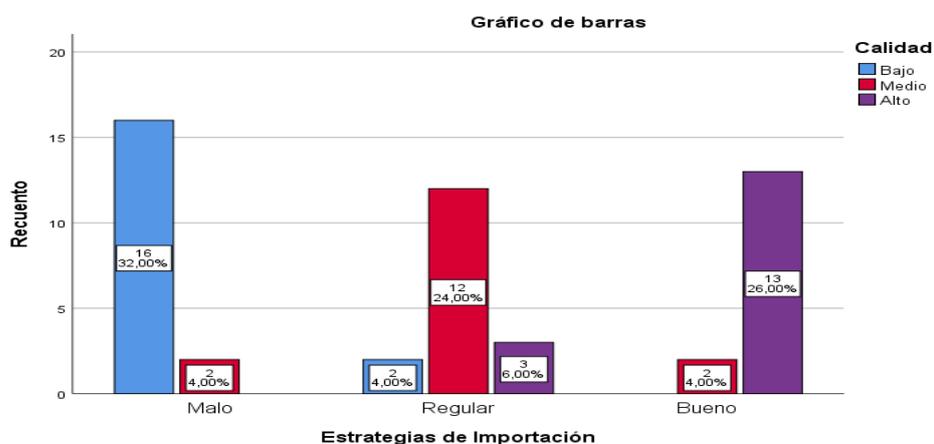


Tabla 9 y figura 9, el 36,00% afirmaron que calidad y Despacho Aduanero es bajo; Asimismo se observa que el 32,00% indicaron un nivel medio; Así como, el 32,00% señala que es alto entre calidad de Importación y Despacho Aduanero.

ANÁLISIS INFERENCIAL

Contrastación de hipótesis

Tabla 10: Prueba De Hipótesis General

Ho: Las estrategias de importación de PYMES importadoras de Extintores no se relaciona con el Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021.

Ha: Las estrategias de importación de PYMES importadoras de Extintores tiene relación con el Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021.

Correlaciones				
		Estrategias de Importación		
		Despacho Aduanero		
Rho de Spearman	Estrategias de Importación	Coeficiente de correlación	1,000	,788**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Despacho Aduanero	Coeficiente de correlación	,788**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente Rho de Spearman resultó 0,788, indica que existe una correlación positiva muy alta entre las estrategias de importación y despacho aduanero a un nivel de significancia del 1% (0.01). como el nivel de significancia es inferior a 0.05 (0,000<0,05) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir, las estrategias de importación de PYMES importadoras de Extintores si tiene relación con el Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021.

Tabla 11: Prueba de Hipótesis Específica

Ho: Los costos de PYMES importadoras de Extintores no se relaciona con el Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021.

Ha: Los costos de PYMES importadoras de Extintores tiene relación con el Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021.

Correlaciones				
		Estrategias de Importación Costos		
Rho de Spearman	Estrategias de Importación	Coeficiente de correlación	1,000	,732**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Costos	Coeficiente de correlación	,732**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente Rho de Spearman resultó 0,732, indica que existe una correlación positiva moderada entre costos y despacho aduanero a un nivel de significancia del 1% (0.01). como el nivel de significancia es inferior a 0.05 (0,000<0,05) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir, los costos de PYMES importadoras de Extintores si tiene relación con el Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021.

Tabla 12: Prueba de Hipótesis Específica

Ho: El proveedor de PYMES importadoras de Extintores no se relaciona con el Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021.

Ha: El proveedor de PYMES importadoras de Extintores tiene relación con el Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021.

Correlaciones

		Estrategias de Importación Proveedor		
			n	or
Rho de Spearman	Estrategias de Importación	Coeficiente de correlación	1,000	,811**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
Proveedor	Proveedor	Coeficiente de correlación	,811**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente Rho de Spearman resultó 0,811, indica que existe una correlación positiva muy alta entre proveedor y despacho aduanero a un nivel de significancia del 1% (0.01). como el nivel de significancia es inferior a 0.05 (0,000<0,05) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir, el proveedor de PYMES importadoras de Extintores si tiene relación con el Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021.

Tabla 13: Prueba de Hipótesis Específica

Ho: La calidad de PYMES importadoras de aparatos mecánicos Extintores no se relaciona con el Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021.

Ha: La calidad de PYMES importadoras de aparatos mecánicos Extintores tiene relación con el Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021.

Correlaciones				
		Estrategias de Importación Calidad		
Rho de Spearman	Estrategias de Importación	Coeficiente de correlación	1,000	,867**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Calidad	Coeficiente de correlación	,867**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente Rho de Spearman resultó 0,867, indica que existe una correlación positiva muy alta entre calidad y despacho aduanero a un nivel de significancia del 1% (0.01). como el nivel de significancia es inferior a 0.05 (0,000<0,05) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir, la calidad de PYMES importadoras de Extintores si tiene relación con el Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021.

V. DISCUSIÓN

En la investigación en función al objetivo e hipótesis general se evidenció la existencia de una relación positiva y reveladora de las estrategias de importación con el despacho aduanero, los resultados que fueron hallados manifiestan que ambas variables si tienen una correlación significativa muy alta de 0,788 y un nivel de significancia del 1% (0.01), como el nivel de significancia es inferior a 0.05 ($0,000 > 0,05$) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Estos alcances coinciden con la investigación de Ramírez (2019), realizó una tesis titulada “La gestión del despacho aduanero y el nivel de importación en la sección de regímenes definitivos de la intendencia de aduana de Tacna, 2018”, en donde demostraron sus resultados que la investigación tuvo un nivel de confianza del 95% evidenciando que existe una relación de (Rho de Pearson = 0.751) entre ambas variables. Concluyeron que el nivel de importación es de suma importancia para efectuar los procesos en los despachos aduaneros, por lo cual si coincide con la investigación puesto que manifiestan que los agentes de aduanas con los importadores si tienen relación y tienen que utilizar un lenguaje adecuado para que el despacho sea efectivo.

Como también se demostró la relación entre los costos y el despacho aduanero con el coeficiente Rho de Spearman el cual resultó 0,732, indico que existe una correlación positiva moderada entre costos y despacho aduanero a un nivel de significancia del 1% (0.01), como el nivel de significancia es inferior a 0.05 ($0,000 > 0,05$) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. El resultado concuerda junto con el autor Yupanqui (2020), en su tesis titulada “Gestión de despacho aduanero y su relación con los costos de importación de empresas de materiales de construcción, Comas 2019”, en donde obtuvo como resultado que la gestión del despacho aduanero si tiene relación con los costos en las importaciones, teniendo un coeficiente con correlación fuerte y directamente proporcional de 0.860. Concluyen que en la importación los costos y la gestión del despacho aduanero que se realiza ayudan a que aquellas operaciones que dependen de costo y tiempo en el momento de realizarla permitiendo un impacto en la rentabilidad de una organización.

Por otra parte, se demostró la relación entre el proveedor y el despacho aduanero puesto que el coeficiente Rho de Spearman resultó 0,811, indico que existe una correlación positiva muy alta entre proveedor y despacho aduanero a un nivel de significancia del 1% (0.01). como el nivel de significancia es inferior a 0.05 ($0,000 > 0,05$) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. El resultado tiene concordancia con el autor Tejeda, Blanco & Guerra (2019), realizaron un artículo titulado "*Factors driving imports of processed food companies improving their competitiveness*", con resultado de un coeficiente de relación de $=0.814$ en donde el conocimiento del proceso para el despacho incide de manera positiva en las importaciones. Concluyo que las empresas estudian a los proveedores extranjeros con respecto al valor de los productos que tengan que cumplir con las exigencias solicitados y así les permitan ser una competencia en el mercado nacional, debido a que en las transacciones internacionales poder negociar el precio es otorgarle más puntos cuando se tratar de importar.

Finalmente, se demostró la relación entre la calidad y el despacho aduanero puesto que el coeficiente Rho de Spearman resultó 0,867, indico que existe una correlación positiva muy alta entre calidad y despacho aduanero a un nivel de significancia del 1% (0.01). como el nivel de significancia es inferior a 0.05 ($0,000 > 0,05$) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. El resultado concuerda con el autor Guzmán (2018), en su tesis titulada "Despacho anticipado e importaciones de las empresas de Lima Metropolitana 2018", teniendo como resultado un coeficiente de correlación de $r = 0.714^{**}$ con una $p = 0.000$ ($p < .001$), debido a ello se afirmó que si existe una correlación entre ambas variables. Como conclusión se tuvo que, a mayor volumen de importación, mayor será el despacho anticipado debido a ello se implementarán métodos para permitir ahorrar tiempo y costos al momento de nacionalizar un producto.

VI. CONCLUSIONES

Según la Tabla 10 se determinó la existencia de una relación positiva y reveladora de las estrategias de importación con el despacho aduanero, teniendo como resultado 0,788 y un nivel de significancia $0,000 > 0,05$; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Conforme a la Tabla 11 se estableció la existencia de una relación positiva moderada entre costos y despacho aduanero, teniendo como resultado 0,732 y un nivel de significancia $0,000 > 0,05$; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Respecto a la Tabla 12 se estableció la existencia de una correlación positiva muy alta entre proveedor y despacho aduanero, teniendo como resultado 0,811 y un nivel de significancia $0,000 > 0,05$; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Respecto a la Tabla 13 se estableció la existencia de una correlación positiva muy alta entre calidad y despacho aduanero, teniendo como resultado 0,867 y un nivel de significancia de $0,000 > 0,05$; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a las Pymes que no tienen conocimiento acerca de la implementación de estrategias de importación se capaciten y especialicen en poder aplicarlo en toda su gestión, es decir realizar estudios para optimizar los costos, búsqueda de buenos proveedores, la calidad del producto y mejoras en sus procedimientos para lograr obtener un crecimiento óptimo.

Se sugiere que las Pymes deben realizar constantes estudios en sus costos de importación sobre el tipo de despacho el cual permitirá minimizar los costos por su traslado, el almacén, incluso todos los trámites evitando gastos innecesarios para que así el proceso sea seguro con la finalidad de progresar en sus operaciones aduaneras.

Se aconseja encontrar proveedores de calidad para las Pymes, sabemos que encontrarlos es fácil, pero lograr obtener que sean calificados, manejables y eficientes que cumplan con todos los requisitos implementando una estrategia de búsqueda en donde se requiere cierta cantidad de conocimiento acerca del producto, después de haber implementado dicha estrategia se debe mantener una comunicación constante para optimizar la relación, evitar malentendidos y errores que afecten en la producción.

Se recomienda que para obtener los productos de calidad es muy importante que las Pymes realicen una buena elección del proveedor, en donde el producto cumpla con los requisitos solicitados, ya que los extintores deben cumplir con normas específicas cumpliendo los estándares y que no ocurra algún inconveniente a la hora de su uso; además se debe escoger un buen transporte y seguro para que los productos no sufran daños ni demoras durante su envío logrando una satisfacción del cliente.

REFERENCIAS

- Fire Safety Equipment. (2021). *Market Forecast/Industry Report, 2018-2028*. Recuperado de: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/fire-safety-equipment-market>
- GESTIÓN. (2019). *Cuidado en casa: Alertan la proliferación de extintores portátiles adulterados*. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/cuidado-casa-alertan-proliferacion-extintores-portatiles-adulterados-260254-noticia/?ref=gesr>
- Ramírez, A. (2019). *La gestión del despacho aduanero y el nivel de importación en la sección de regímenes definitivos de la intendencia de aduana de Tacna, 2018*. Tacna, Perú. Recuperado del repositorio de la Universidad Privada de Tacna: <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1318/Ramirez-Merma-Andrea.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Yupanqui, C. (2020). *Gestión de despacho aduanero y su relación con los costos de importación de empresas de materiales de construcción, Comas 2019*. Lima, Perú: Recuperado del repositorio USIL: <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/789cf4e7-b2c5-4ccb-9a97-2556f6cdc808/content>
- Guzmán, J. (2018). *Despacho anticipado e importaciones de las empresas de Lima Metropolitana 2018*. Lima, Perú: Recuperado de repositorio UCV: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32232/Guzman_SJP.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tejeda, A. Blanco, M & Guerra, M. (2019). *Factors driving imports of processed food companies improving their competitiveness*. México: Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S244876782019000200002&script=sci_abstract&tlng=en
- Hanif, H., Fitri, M., Sandriana, M. & Raden, D. (2020). *IMPORT CUSTOM CLEARANCE AT TANJUNG PRIOK PORT*. Jakarta, Indonesia: Recuperado de: [file:///C:/Users/user/Downloads/256-2147-1-PB%20\(7\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/256-2147-1-PB%20(7).pdf)
- Galicia, C. (2017). *La importancia de los despachos aduaneros en el mercado exterior*. México: Recuperado de: Universidad Nacional Autónoma de México <http://132.248.9.195/ptd2013/diciembre/0706959/0706959.pdf>
- Daniels, J., Radebaugh, L. & Sullivan, D. (2004). *Negocios internacionales: ambientes y operaciones*. (10ª ed.). Pearson education. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=lc9iA9JOAhEC&printsec=frontcover&dq=Daniels,+J.+D.,+Radebaugh,+L.+H.,+%26+Sullivan,+D.+P.+\(2010\).+N](https://books.google.com.pe/books?id=lc9iA9JOAhEC&printsec=frontcover&dq=Daniels,+J.+D.,+Radebaugh,+L.+H.,+%26+Sullivan,+D.+P.+(2010).+N)

[egocios+Internacionales&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjK9uj9j93zAhXzK7kGHT38Bt8Q6AF6BAgJEAI#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=zsY3PwAACAAJ&dq=Negocios+internacionales+introducci%C3%B3n+y+aspectos+esenciales&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjK9uj9j93zAhXzK7kGHT38Bt8Q6AF6BAgJEAI#v=onepage&q&f=false)

- Núñez, R. (2017). *Impacto de la nueva regulación aduanera en el desaduanamiento en el régimen de importación de mercancías*. Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a17v38n51/17385114.html#iden>
- Donald, A. & Wendell, H. (1997). *Negocios internacionales introducción y aspectos esenciales (5ª ed.)*. Madrid, España: Editorial Mc Graw Hill. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=zsY3PwAACAAJ&dq=Negocios+internacionales+introducci%C3%B3n+y+aspectos+esenciales&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y
- Moyoti, F. (2005). *El embargo precautorio en materia aduanera. (1ª Edición)*. Editorial ISEF. Recuperado de: <https://bit.ly/3bXJZof>
- Leyva, E. (2004). *Importaciones y exportaciones. (2ª Edición)*. Editorial ISEF. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=_a5zwMwKctcC&pg=PA111&dq=despacho+aduanero&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiEsPOo373IAhVR1qwKHc2fBFIQ6AEIZzAJ#v=onepage&q=despacho%20aduanero&f=false
- Cosio, F. (2014). *Tratado de derecho aduanero*. Lima, Perú: Jurista Editores EIRL. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=UIZ9rgEACAAJ&dq=tratado+de+derecho+aduanero&hl=es&sa=X&redir_esc=y
- Tolley, E., Plin, P. & Robinson, E. (2006). *Investigación Aplicada En Salud Pública*. EUA Washington DC: Family Health International. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=2N7zCEI2BbAC&printsec=frontcover&dq=que+es+la+investigacion+de+tipo+aplicada&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwiD9pHKvbyAhUEILkGHbtZD2sQ6AEwA3oECAgQAQ#v=onepage&q=que%20es%20la%20investigacion%20de%20tipo%20aplicada&f=false>
- Nieto, S. & Rodríguez, M. (2010). *Investigación y evaluación educative en la Sociedad del conocimiento*. España: Ediciones Universidad de Salamanca. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=0OmjkbteDG8C&pg=PA110&dq=definicion+de+dise%C3%B1o+no+experimental&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwi1moiT1byAhWCJbkGHRAjB30Q6AEwA3oECAgQAQ#v=onepage&q=definicion%20de%20dise%C3%B1o%20no%20experimental&f=false>
- Ortiz, F. (2004). *Diccionario de metodología de la investigación científica*. México: LIMUSA. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=3G1fB5m3eGcC&pg=PA48&dq=definicion+de+dise%C3%B1o+transversal&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwj>

[Fh8DT9ubyAhUeqJUCHSrCAvIQ6AEwAnoECAIQAg#v=onepage&q=definicion%20de%20dise%C3%B1o%20transversal&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=Fh8DT9ubyAhUeqJUCHSrCAvIQ6AEwAnoECAIQAg#v=onepage&q=definicion%20de%20dise%C3%B1o%20transversal&f=false)

- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGRAW – HILL INTERAMERICANA EDITORES S.A. Recuperado de: <file:///C:/Users/user/Downloads/2018%20%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20%20Hern%C3%A1ndez%20Sampieri%20%20Mendoza.pdf>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. & Romero, H. (2019). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Colombia. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=KzSjDwAAQBAJ&pg=PA208&dq=pineda+2019+metodologia+de+la+investigacion&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKewjd0t1kPHzAhWNJrkGHVg3CSE4ChDrAXoECAoQAQ#v=onepage&q=pineda%202019%20metodologia%20de%20la%20investigacion&f=false>
- López, R. (1998). *La metodología de la Encuesta*. Consejo Nacional de Cultura y artes. Recuperado de: https://biblioteca.marco.edu.mx/files/metodologia_encuestas.pdf
- Yuni, J. & Urbano, C. (2006). *Técnicas para Investigar y formular proyectos de investigación*. (2ª ed.). Argentina: Editorial Brujas. <https://books.google.com.pe/books?id=XWIkBfrJ9SoC&printsec=frontcover&dq=definicion+de+tecnica+en+metodologia+de+la+investigacion&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjs0siunO3yAhV2RTABHUSaBrQQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q=definicion%20de%20tecnica%20en%20metodologia%20de%20la%20investigacion&f=false>
- García, F. (2004). *Recomendaciones metodológicas para el diseño de un cuestionario*. México: Editorial Limusa. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=JPW5SWuWOUC&printsec=frontcover&dq=definicion+de+encuesta+segun+autores&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwifsYW7naX0AhVDIbkGHWD9AjsQ6AF6BAqIEAI#v=onepage&q&f=false>
- Malhotra, N. (2004). *Investigación de Mercados: Un enfoque aplicado*. México: PEARSON EDUCACIÓN. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=SLmEbIVK2OQC&pg=PA280&dq=definicion+del+cuestionario&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjZhfVozu3yAhVpSTABHdtND20Q6AEwAHoECAkQAQ#v=onepage&q=definicion%20del%20cuestionario&f=false>
- Cárdenas, A. (2013). *Instrumentos de recolección de datos a través de los estadígrafos de deformación y apuntamiento*. Perú. Recuperado de: <file:///C:/Users/Olano/Downloads/DialnetInstrumentosDeRecoleccionDeDatosATravesDeLosEstadi-5420513.pdf>

- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Education. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=oLbjoQEACAAJ&dq=hernandez+m etodologia+de+la+investigacion+6ta+edicion&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y
- Abatedaga, N. (2008). *Comunicación, Epistemología y metodologías para planificar por consensos*. Argentina: Editorial Brujas. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=zHMj4_JVgKsC&pg=PA215&dq=que+es+de+juicio+de+expertos+metodolog%C3%ADa&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi1ufaM43yAhV6RjABHfgBBrwQ6AEwAHoECAMQAg#v=onepage&q=que%20es%20de%20juicio%20de%20expertos%20metodolog%C3%ADa&f=false
- Díaz, V. (2009). *Metodología de la investigación científica y bioestadística*. (2ª ed.). Santiago de Chile: RiL editores. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=ZPVtPpdFdGMC&pg=PA529&dq=que+es+validez+en+metodologia&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwis5rCT3u3yAhX5TDABHQ4kAtYQ6AEwAXoECAYQAg#v=onepage&q=que%20es%20validez%20en%20metodologia&f=false>
- Barreto, C. (2007). *Estadística Básica I*. Chimbote: Editora Grafica Real S.A.C. Recuperado de: [file:///C:/Users/user/Downloads/Puerta%20Guiop_Timoteo_Proyecto_Final%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/Puerta%20Guiop_Timoteo_Proyecto_Final%20(1).pdf)
- Bertram, D. (2008). *Likert Scale... are the meaning of life*. Recuperado de: <http://poincare.matf.bg.ac.rs/~kristina/topic-dane-likert.pdf>
- Bausela Herreras, E. (2005). SPSS: *Un Instrumento de Análisis de Datos Cuantitativos*. Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales. Recuperado de: <http://laboratorios.fi.uba.ar/lie/Revista/Articulos/020204/A3mar2005.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización

VARIABLE 1: Estrategias de importación

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Estrategias de importación	Daniels et al (2004), definen que la importación reside en lograr obtener un producto o servicio en los mercados extranjeros e integrarse en el territorio aduanero, basándose primordialmente en planear una estrategia para investigar y obtener proveedores de calidad en mercados del exterior. (p. 507).	El presente estudio, para el trabajo de campo aplicara la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento, asimismo, se tomarán los indicadores y dimensiones de la teoría principal, de las teorías relacionadas al tema.	Costos	Acuerdos comerciales Condiciones de entrega Costos de importación	1,2, 3,4, 5,6,	Escala de Likert Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
			Proveedor	Gestión de cadena de suministro Evaluación Relaciones	7,8, 9,10, 11,12,	
			Calidad	Producto óptimo Certificación Satisfacción del cliente	13,14, 15,16, 17,18	Ordinal

Tabla 02:

VARIABLE 2: Despacho Aduanero

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Despacho Aduanero	Moyoti (2005) "El despacho aduanero es el conjunto de normas que regulan los trámites que son necesarios para efectuar el control a la entrada y salida de las mercancías del territorio nacional siendo observadas por autoridades. (...) hace mención a la clasificación arancelaria de mercancía y su operación" (p. 64).	El presente estudio, para el trabajo de campo aplicará la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento, asimismo, se tomarán los indicadores y dimensiones de la teoría principal, de las teorías relacionadas al tema.	Clasificación arancelaria de mercancía	Código arancelario Autorización Valor de la mercancía	1,2, 3,4, 5,6,	Escala de Likert Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
			Numeración de la DUA	Pago de tributos Asignación del canal de control Tramites	7,8, 9,10, 11,12,	
			Operación aduanera	Retiro de mercancía Entrega de despacho Archivo de documentos	de 13,14, 15,16, 17,18	

Anexo N° 2: Instrumento de recolección de datos

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CONSENTIMIENTO INFORMADO ENCUESTA

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo Determinar la relación que existe entre las Estrategias de Importación de PYMES importadoras de Extintores y Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo: rolanoc@ucvvirtual.edu.pe

INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:

Siempre (5) – Casi Siempre (4) – Algunas Veces (3) – Pocas Veces (2) – Nunca (1)

CUESTIONARIO

VARIABLE: ESTRATEGIAS DE IMPORTACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		NUNCA	POCAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
		1	2	3	4	5
COSTOS	ACUERDOS COMERCIALES					
	1. Considera los beneficios del TLC para amenorar los costos de importación.					
	2. Conoce usted cuando se determina el valor de la mercancía en Aduana el cual constituye la base imponible sobre las que aplicaran los aranceles.					
	CONDICIONES DE ENTREGA					
	3. La empresa aplica un seguimiento de las condiciones que fueron establecidas en el contrato.					
	4. Realiza un seguimiento de la mercancía para detectar posibles desviaciones con respecto a los plazos de entrega.					
	COSTOS DE IMPORTACIÓN					
5. Considera que aplicar estrategias de importación permitirá evitar costos innecesarios.						
6. De acuerdo al Incoterm escogido, considera que el pago a ejecutar es el más acorde a su importación.						
PROVEEDORES	GESTIÓN DE CADENA DE SUMINISTRO					
	7. La empresa agiliza el proceso de la cadena de suministro de manera eficiente.					
	8. Para que su mercancía logre llegar el medio de transporte que escoge es el más fácil y rentable.					
	EVALUACION					
	9. Estarían en busca de proveedores que les facilite mejoras en los precios y la calidad para satisfacer la demanda.					
	10. Su proveedor logra suministrar las mercancías en condiciones estables.					
	RELACIONES					
11. Considera importante tener una buena comunicación con el proveedor para obtener mayores coordinaciones con las entregas de su requerimiento.						
12. Es buena la relación actual que tienen con su proveedor o proveedores.						
CALIDAD	PRODUCTO ÓPTIMO					
	13. Las mercancías llegan en optimo estado cumpliendo con las características solicitadas.					
	14. Realizan un control de calidad con los aparatos mecánicos (Extintores) realizando un reporte sobre la cantidad importada.					
	CERTIFICACIÓN					
	15. Obtienen los aparatos mecánicos (Extintores) con la certificación UL y la norma NFPA.					
	16. Los aparatos mecánicos (Extintores) cumplen con todos los requisitos según la NTP.					
	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE					
17. La empresa tiene un área en donde recibe las quejas por demoras o por no cumplir con sus requisitos.						
18. La empresa evalúa y mide con frecuencia la satisfacción del cliente utilizándola para identificar y determinar sus necesidades.						

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CONSENTIMIENTO INFORMADO ENCUESTA

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo Determinar la relación que existe entre las Estrategias de Importación de PYMES importadoras de Extintores y Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo: rolanoc@ucvvirtual.edu.pe

INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:

Siempre (5) – Casi Siempre (4) – Algunas Veces (3) – Pocas Veces (2) – Nunca (1)

CUESTIONARIO

VARIABLE: DESPACHO ADUANERO

DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA					
		NUNCA	POCAS VECES	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	
		1	2	3	4	5	
CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE MERCANCIA	CODIGO ARANCELARIO						
	1.	Aplican de manera correcta el código arancelario a la hora de clasificar la mercancía.					
	2.	Generaron una mala clasificación en el código arancelario.					
	AUTORIZACIÓN						
	3.	Cuando generan la clasificación arancelaria verifican si es que la mercancía tiene alguna autorización.					
	4.	Cuentan con todas las autorizaciones que corresponden dependiendo de la mercancía a la hora de poder generar la clasificación.					
NUMERACIÓN DE LA DUA	VALOR DE LA MERCANCIA						
	5.	Cuando se genera la clasificación emplean el método de valoración aduanera e la mercancía de manera correcta.					
	6.	Determinan el valor de la mercancía de manera correcta para el cálculo de tributos a pagar.					
	PAGO DE TRIBUTOS						
	7.	Son informados respecto al pago de la DUA numerada en los plazos que establece la autoridad aduanera.					
	8.	Determinan de manera correcta al generar el pago de tributos.					
OPERACIÓN ADUANERA	ASIGNACIÓN DEL CANAL DE CONTROL						
	9.	Informan al cliente respecto a la Asignación del canal de control obtenido después de que se realizó los pagos de tributos.					
	10.	Cuando se genera el pago de los tributos se tarda en visualizar el canal de control que corresponde.					
	TRAMITES						
	11.	Se tramitan los documentos a tiempo en el despacho aduanero adecuadamente.					
	12.	Realizan comunicación con el cliente si la mercancía solicita de alguna autorización o documentos que se necesiten para realizar el trámite.					
OPERACIÓN ADUANERA	RETIRO DE MERCANCIA						
	13.	Generan alguna demora al realizar en retiro de la mercancía.					
	14.	Cree usted que los costos del retiro de mercancías son elevados.					
	ENTREGA DE DESPACHO						
	15.	Los despachadores cumplen con la entrega de la carga en los horarios establecidos.					
	16.	Entregan la mercancía en muy buen estado.					
OPERACIÓN ADUANERA	ARCHIVO DE DOCUMENTOS						
	17.	Cuentan con los formatos de la documentación completa para el archivo.					
OPERACIÓN ADUANERA	18.	Generan de manera correcta el orden de los documentos (DAM) a la hora de archivar.					

Anexo 3: Validez de los instrumentos

Validez de expertos

N°	Grado Académico	Nombre y apellido del experto	Dictamen
1	Dr. en Administración	Jara Miranda, Robert Alexander	Aplicable
2	Mg. en Comercio y Negocios Internacionales	Delgado Farfán, Irvin Stid	Aplicable
3	Mg. en Administración y RRII	Berta Hinostrroza, Mike Paul	Aplicable

Anexo 4: Confiabilidad de los instrumentos

El instrumento evaluado por juicio de expertos tiene validez, debido a que se es aplicable.

Tabla 1: Variable 1 Estrategias de Importación

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100.00
	Excluidos	0	0.00
	Total	20	100.00

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.938	18

El instrumento evaluado por juicio de expertos tiene validez, debido a que se es aplicable.

Tabla 2: Variable 2 Despacho Aduanero

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100.00
	Excluidos	0	0.00
	Total	20	100.00

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.918	18

Anexo 5: Opinión de expertos del instrumento de investigación

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Jara Miranda, Robert Alexander
- I.2. Especialidad del Validador: Doctor en Administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Tiempo Completo – Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Olano Céspedes, Rosa Gabriela

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN		83%				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

83 %

Los Olivos, 02 de Mayo del 2022.


Dr. Jara Miranda, Robert Alexander
DNI: 42312593
Teléfono: 947 995 565

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Estrategias de Importación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		

Variable 2: Despacho Aduanero

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		



Dr. Jara Miranda, Robert Alexander
 DNI: 42312593
 Teléfono: 947 995 565

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Delgado Farfán, Irvin Stid
I.2. Especialidad del Validador: Maestro en Comercio y Negociaciones Internacionales
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Tiempo Parcial – Universidad Cesar Vallejo
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
I.5. Autor del instrumento: Olano Céspedes, Rosa Gabriela

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN					82%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

82 %

Los Olivos, 02 de Mayo del 2022



Mg. Delgado Farfán, Irvin Stid

DNI: 45471935

Teléfono: 940327624

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Estrategias de Importación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		

Variable 2: Despacho Aduanero

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		



Mg. Delgado Farfán, Irvin Stid

DNI: 45471935

Teléfono: 940327624

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Berta Hinostrza, Mike Paul
- I.2. Especialidad del Validador: Magister en Administración y RRH
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente – Universidad Cesar Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Olano Céspedes, Rosa Gabriela

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN		82%				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

82%

Los Olivos, 02 de Mayo del 2022.



Mg. Berta Hinostrza, Mike Paul

DNI: 09561796

Teléfono: 995461549

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Estrategias de Importación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		

Variable 2: Despacho Aduanero

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		



Mg. Berta Hinojosa, Mike Paul

DNI: 09561796

Teléfono: 995461549

Señor: Jara Miranda, Robert Alexander

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima Norte, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación de X ciclo.

El título del proyecto de investigación es: *“Estrategias de Importación de PYMES importadoras de Extintores y Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021”* y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, recorro ante su connotada experiencia en la línea de investigación *“Mercados Emergentes”*.

El expediente de validación que le hago llegar contiene lo siguiente:

Enfoque cuantitativo:

- Carta de presentación.
- Dictamen favorable del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las variables y dimensiones.
- Protocolo de evaluación del instrumento.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Olano Céspedes, Rosa Gabriela
DNI: 72364139

Señor: Delgado Farfán, Irvin Stid

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima Norte, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación de X ciclo.

El título del proyecto de investigación es: *“Estrategias de Importación de PYMES importadoras de Extintores y Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021”* y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, recorro ante su connotada experiencia en la línea de investigación *“Mercados Emergentes”*.

El expediente de validación que le hago llegar contiene lo siguiente:

Enfoque cuantitativo:

- Carta de presentación.
- Dictamen favorable del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las variables y dimensiones.
- Protocolo de evaluación del instrumento.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Olano Céspedes, Rosa Gabriela

DNI: 72364139

Señor: Berta Hinojosa, Mike Paul

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima Norte, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación de X ciclo.

El título del proyecto de investigación es: *“Estrategias de Importación de PYMES importadoras de Extintores y Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021”* y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, recorro ante su connotada experiencia en la línea de investigación *“Mercados Emergentes”*.

El expediente de validación que le hago llegar contiene lo siguiente:

Enfoque cuantitativo:

- Carta de presentación.
- Dictamen favorable del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las variables y dimensiones.
- Protocolo de evaluación del instrumento.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Olano Céspedes, Rosa Gabriela

DNI: 72364139

Anexo N° 6: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
Título: Estrategias de Importación de PYMES importadoras de Extintores y Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021.							
Autor: Olano Céspedes, Rosa Gabriela							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General ¿Cuál es la relación entre las Estrategias de Importación de PYMES importadoras de Extintores y Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021?</p> <p>Problemas específicos: Problema específico 1 ¿Cuál es la relación entre costos de PYMES importadoras de Extintores y Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021?</p> <p>Problema específico 2 ¿Cuál es la relación que entre proveedor de PYMES importadoras de Extintores y Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021?</p> <p>Problema específico 3 ¿Cuál es la relación entre calidad de PYMES importadoras de Extintores y Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021?</p>	<p>Objetivo General Determinar la relación entre las Estrategias de Importación de PYMES importadoras de Extintores y Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021.</p> <p>Objetivos específicos: Objetivo específico 1 Establecer la relación entre costos de PYMES importadoras de Extintores y Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021.</p> <p>Objetivo específico 2 Establecer la relación entre proveedor de PYMES importadoras de Extintores y Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021.</p> <p>Objetivo específico 3 Establecer la relación entre calidad de PYMES importadoras de Extintores y Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021.</p>	<p>Hipótesis General Las Estrategias de Importación de PYMES importadoras de Extintores tiene relación con el Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021.</p> <p>Hipótesis Específicas: Hipótesis específica 1 Los costos de PYMES importadoras de Extintores tiene relación con el Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021.</p> <p>Hipótesis específica 2 El proveedor de PYMES importadoras de Extintores tiene relación con el Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021.</p> <p>Hipótesis específica 3 La calidad de PYMES importadoras de Extintores tiene relación con el Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021.</p>	Variable 1: Estrategias de importación				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
			Costos	Acuerdos comerciales	1,2	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Bajo Medio Alto
				Condiciones de entrega	3,4		
				Costos de importación	5,6		
			Proveedor	Gestión de cadena de suministro	7,8		
				Evaluación	9,10		
				Relaciones	11,12		
			Calidad	Producto óptimo	13,14		
				Certificación	15, 16		
				Satisfacción del cliente	17,18		
			Variable 2: Despacho Aduanero				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
			Clasificación arancelaria de mercancía	Código arancelario	1,2	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Bajo Medio Alto
				Autorización	3,4		
Valor de la mercancía	5,6						
Numeración de la DUA	Pago de tributos	7,8					
	Asignación del canal de control	9,10					
	Tramites	11,12					
Operación aduanera	Retiro de mercancía	13,14					
	Entrega de despacho	15,16					
	Archivo de documentos	17,18					

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada Alcance: Correlacional Diseño: No experimental de cortetransversal. Método: Hipotético Deductivo</p>	<p>Población: La población está representada por 50 directivos de las áreas de logística, ventas, administración, transporte y almacén de las PYMES importadoras de Extintores del distrito de Lima Metropolitana.</p> <p>Tipo de muestreo: Muestra Censal 50 directivos de las áreas de logística, ventas, administración, transporte y almacén de las PYMES importadoras de Extintores del distrito de Lima Metropolitana.</p> <p>Tamaño de muestra: 50</p>	<p>Variable 1: ESTRATEGIAS DE IMPORTACIÓN</p> <p>Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Olano Céspedes, Rosa Gabriela <p>Año: 2021 Monitoreo: Estrategias de Importación Ámbito de Aplicación: 50 directivos de las PYMES importadoras de Extintores Forma de Administración: Individual</p> <hr/> <p>Variable 2: DESPACHO ADUANERO</p> <p>Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Olano Céspedes, Rosa Gabriela <p>Año: 2021 Monitoreo: Despacho Aduanero Ámbito de Aplicación: 50 directivos de las PYMES importadoras de Extintores Forma de Administración: Individual</p>	<p>DESCRIPTIVA</p>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MARQUEZ CARO FERNANDO LUIS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Estrategias de Importación de PYMES importadoras de Extintores y Despacho Aduanero de los agentes en el distrito de Lima Metropolitana año, 2021", cuyo autor es OLANO CESPEDES ROSA GABRIELA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 27 de Junio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MARQUEZ CARO FERNANDO LUIS DNI: 08729589 ORCID: 0000-0001-90-43-8150	Firmado electrónicamente por: FEMARQUEZCAR el 02-07-2022 00:01:28

Código documento Trilce: TRI - 0312110