



# FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

EVALUACIÓN DE CONTROL INTERNO DE VENTAS Y SU  
INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA  
COMPUCENTRO & NEGOCIOS SAC. CIUDAD DE TARAPOTO 2014.

TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

SATALAYA TUANAMA, SEGUNDO MISAEL

ASESOR:

C.P.C. ALVARO RODRIGUEZ DÁVILA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

AUDITORIA Y PERITAJE

TARAPOTO – PERÚ

2015

**Páginas del Jurado**

.....  
**Omar Urtecho Cueva**

**Presidente**

.....  
**C.P.C. Álvaro Rodríguez Dávila**

**Secretario**

## **Dedicatoria**

### **A mi padre Misael**

Quien me protegió y cuidó cuando era niño, labrando en mí un hombre de bien con sus sabios consejos y ejemplo de vida.

### **A mi madre Lupith**

Por traerme al mundo y cuidarme con dedicación y amor.

### **A mis hermanos**

Por apoyarme y ayudarme en los momentos más difíciles de mi vida.

### **A mis Familiares y Amigos**

Que siempre han estado en el momento preciso para darme su apoyo.

### **A mi novia Rosalina**

Quien me apoyo y alentó para continuar, cuando parecía que me iba a rendir.

### **A mis hijos Jack y Samy**

Que desde lo alto guían e iluminan mi formación profesional.

## **Agradecimiento**

### **A Dios**

Quiero agradecer de todo corazón, por darme la oportunidad de llevar a cabo esta carrera de la mejor manera.

### **A mis Maestros**

Quienes nunca desistieron al enseñarme, aun sin importar que muchas veces no ponía atención en clase, a ellos que continuaron depositando su esperanza en mí.

### **A la Universidad Cesar Vallejo.**

Por abrirme sus puertas para prepararme en un grado superior.

### **Al Gerente y a los Colaboradores de la Empresa Compucentro & Negocios SAC.**

Un agradecimiento especial, por permitirme aplicar mi tema de tesis, y por el tiempo brindado para el desarrollo de este trabajo.

## **Declaración de autenticidad**

Yo, SATALAYA TUANAMA SEGUNDO MISAEL, con DNI N° 45396657, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, escuela de CONTABILIDAD, Declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Tarapoto, Diciembre del 2015.

---

SATALAYA TUANAMA, SEGUNDO MISAEL

DNI N° 45396657

## Presentación

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “**evaluación del control interno de ventas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa COMPUCENTRO & NEGOCIOS SAC. Ciudad de Tarapoto 2014**”, el cual tiene como finalidad evaluar el sistema de control interno de las ventas y establecer su incidencia en la rentabilidad de la empresa COMPUCENTRO & NEGOCIOS SAC., todo ello en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, con el objetivo de Obtener el título Profesional de contador, por todo ello espero de antemano cumplir con los requisitos de aprobación.

En el **CAPÍTULO I** se desarrolla la **INTRODUCCIÓN**, donde se tiene los antecedentes, justificaciones, fundamentación científica, se plantea el problema de la investigación, los objetivos, hipótesis.

En el **CAPÍTULO II** se desarrolla el **MARCO METODOLÓGICO**, donde contiene las variables, Operacionalización de las variables, metodología del estudio, tipo de estudio, diseño, población muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos y método de análisis de datos.

En el **CAPÍTULO III** se desarrolla la **DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS**, que consiste en el desarrollo de los objetivos específicos.

En el **CAPÍTULO IV** se hizo la **DISCUSIÓN DE RESULTADOS** que consistió en la comparación de los resultados con el marco teórico.

En el **CAPITULO V** se realizó las **CONCLUSIONES**, dicho capitulo se elaboró mediante nuestros objetivos planteados en la investigación.

En el **CAPITULO VI** se realizó las **RECOMENDACIONES**, teniendo en cuenta las conclusiones a las que se llegó de acuerdo a nuestros objetivos.

En el **CAPITULO VII** se encuentran las referencias bibliográficas requeridas para el desarrollo de nuestro marco teórico y antecedentes. Y finalmente se mencionan los anexos.

El autor.

## Índice

|  |           |
|--|-----------|
| Páginas del Jurado .....   | ii        |
| Dedicatoria .....  | iii       |
| Agradecimiento.....  | iv        |
| Declaración de autenticidad.....                                   | v         |
| Presentación.....  | vi        |
| Índice .....   | vii       |
| RESUMEN.....   | ix        |
| ABSTRACT.....  | x         |
| <b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>                                       | <b>11</b> |
| <b>1.1. Antecedentes .....</b>                                     | <b>11</b> |
| <b>1.2. Fundamentación científica, técnica o humanística .....</b> | <b>14</b> |
| <b>1.3. Justificación .....</b>                                    | <b>30</b> |
| <b>1.4. Realidad Problemática .....</b>                            | <b>30</b> |
| <b>1.5. Formulación del problema .....</b>                         | <b>32</b> |
| <b>1.6. Hipótesis.....</b>   | <b>32</b> |
| <b>1.7. Objetivos .....</b>  | <b>32</b> |
| <b>II. MARCO METODOLÓGICO.....</b>                                 | <b>33</b> |
| <b>2.1. Variables .....</b>  | <b>33</b> |
| <b>2.2. Operacionalización de variables.....</b>                   | <b>33</b> |
| <b>2.3. Metodología .....</b>                                      | <b>34</b> |
| <b>2.4. Tipos de estudio.....</b>                                  | <b>34</b> |
| <b>2.5. Diseño .....</b>   | <b>34</b> |
| <b>2.6. Población, muestral. ....</b>                              | <b>35</b> |
| <b>2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....</b>  | <b>35</b> |
| <b>Cuadro N° 03: Técnicas de recolección de datos. ....</b>        | <b>35</b> |
| <b>2.8. Métodos de análisis de datos .....</b>                     | <b>35</b> |
| <b>2.9. Aspectos éticos.....</b>                                   | <b>36</b> |

|  |    |
|--|----|
| <b>III. RESULTADOS</b> .....   | 36 |
| <b>Cuadro N° 04. Evaluación de Riesgos</b> .....   | 36 |
| <b>Cuadro N° 05. Información y Comunicación</b> .....  | 37 |
| <b>Cuadro N° 06 ACTIVIDADES DE CONTROL</b> .....   | 38 |
| <b>Cuadro N° 07 MONITOREO</b> .....  | 39 |
| <b>Cuadro N° 08: Lista de Cotejo del control interno del área de ventas</b> ....                 | 40 |
| <b>Grafico N° 01: Resultados de la evaluación del control interno del área de ventas</b> .....   | 42 |
| <b>Tabla N° 01: Pérdida de útiles de oficina COMPUCENTRO &amp; NEGOCIOS SAC</b> .....            | 43 |
| <b>Tabla N° 02: Pérdida de suministros de computo COMPUCENTRO &amp; NEGOCIOS SAC</b> .....       | 44 |
| <b>Tabla N° 03: Ventas no efectuados por error del sistema</b> .....                             | 45 |
| <b>Tabla N° 04 Margen neto de utilidad de la Empresa Compucentro &amp; Negocios S.A.C.</b> ..... | 46 |
| <b>Gráfico N° 02: Margen Neto de la empresa Compucentro &amp; Negocios S.A.C</b> .....           | 47 |
| <b>IV. DISCUSIÓN</b> .....   | 51 |
| <b>V. CONCLUSIONES</b> .....   | 53 |
| <b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....   | 54 |
| <b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....   | 55 |
| <b>ANEXOS</b> .....  | 57 |
| <b>ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA</b> .....   | 58 |
| <b>ANEXO N° 02: LISTA DE COTEJO</b> .....  | 60 |
| <b>ANEXO N° 03 ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES</b> .....   | 62 |



## RESUMEN

La presente investigación titulada: Evaluación del Control interno de ventas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa COMPUCENTRO & NEGOCIOS SAC. Ciudad de Tarapoto 2014, tiene por objetivo principal determinar la relación entre el control interno en el área de ventas y la rentabilidad de la empresa COMPUCENTRO & NEGOCIOS SAC.

La investigación fue desarrollada con un tipo de investigación no experimental, y con un diseño descriptivo correlacional. En donde se trabajaron a cada una de ambas variables objetos de estudio y posteriormente se determinó su relación. La población Para el caso de la presente investigación, se considera a 4 trabajadores de la empresa COMPUCENTRO & NEGOCIOS SAC., en la ciudad de Tarapoto año 2014 y la muestra Está conformado por 4 trabajadores de la empresa COMPUCENTRO & NEGOCIOS SAC., de la ciudad de Tarapoto.

Posteriormente con el desarrollo de la investigación y el procesamiento de los datos se llegó a la conclusión que efectivamente si existe relación entre el sistema de control interno de ventas y la rentabilidad de la empresa COMPUCENTRO & NEGOCIOS SAC.

### **Palabras claves:**

Control interno.

Ventas.

Rentabilidad.

## **ABSTRACT**

This research entitled Internal Control System sales and its impact on the profitability COMPUCENTRO & BUSINESS SAC. Tarapoto 2014, mainly aims to determine the relationship between internal control in the area of sales and profitability COMPUCENTRO & BUSINESS SAC.

The research was developed with a type of non-experimental research, and a descriptive correlational design. Where they are worked on each of the two variables objects of study and their ratio was determined subsequently. The population consisted of the corresponding documentary heritage to the company COMPUCENTRO & BUSINESS SAC., In the period under study, also will be featured an interview with employees to identify gaps and the sample consisted of the entire population existing in the company COMPUCENTRO & BUSINESS SAC., in 2014.

Later, with the development of research and data processing was concluded that indeed the correlation between the internal control system sales and profitability COMPUCENTRO & BUSINESS SAC.

### **Key words:**

Internal control.

Sales.

Profitability.