



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Productividad y exportación del cacao de una empresa del sector de  
Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Negocios Internacionales

**AUTORA:**

Bach. Castro Esteban, Jhoselyn Edith ([orcid.org/0000-0002-9433-5260](https://orcid.org/0000-0002-9433-5260))

**ASESOR:**

Dr. Monzón Troncoso, Alberto Samuel ([orcid.org/0000-0001-8640-1777](https://orcid.org/0000-0001-8640-1777))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA-PERÚ

2022

## Dedicatoria

*“Dedicado en primer lugar a Dios, porque sin él nada de esto fuera posible. Seguido a mi madre Edith quien es mi ejemplo a seguir y quien me ha apoyado en todo lo que me he propuesto. A mi mamita Juana quien ha sido mi mayor fortaleza y motivación en todo este proceso. A mi hermana, padre y demás familiares quienes siempre han mostrado su apoyo en cada paso que quiero dar”.*

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por guiarme en mi camino y en mi vida. Así mismo, a mis padres Edith y Ricardo quienes siempre me apoyaron en mis estudios y motivaron a que me empeñe para crecer a nivel profesional. A mi abuela Juana, quien siempre confió en mí y me alentó a dar este paso. A mi hermana Abigail, quien me motiva a ser mejor persona para así poder ser su ejemplo a seguir. En general, agradezco a todos mis familiares abuela, primos, tíos, amigos, ya que estuvieron en todo este proceso viendo la manera de brindarme su apoyo.

Gracias a mis profesores, quienes dedicaron parte de su valioso tiempo para validar los instrumentos del estudio.

Agradezco a mi asesor, Dr. Alberto Monzón, por la paciencia que tuvo para darme el feedback en mi investigación. Siempre presto a atenderme y explicarme a detalle cómo mejorar mi estudio.

Por último, a la casa de estudios, por recibirnos en la institución y así poder lograr nuestro tan anhelado sueño, el conseguir nuestra licenciatura.

## Índice de contenidos

<b>Dedicatoria</b> .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MARCO TEÓRICO.....	14
III. METODOLOGÍA.....	23
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	23
3.2. Variable y operacionalización.....	24
3.3. Población, muestra y muestreo .....	26
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	27
3.5. Procedimientos .....	27
3.6. Método de análisis de datos.....	27
3.7. Aspectos éticos .....	28
IV. RESULTADOS .....	29
4.1 Confiabilidad del instrumento a través del Alfa de Cronbach.....	29
4.2 Resultados descriptivos .....	30
4.3 Resultados inferenciales .....	39
V. DISCUSIÓN .....	44
REFERENCIAS .....	48
ANEXOS.....	55
Anexo 1. Operacionalización de variables.....	55
Anexo 2: Matriz de consistencia.....	56
Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos .....	57
Anexo 4: Carta de autorización para ejecución empresa Orquídea.....	65
Anexo 5: Declaración Jurada Empresa Orquídea de Tarapoto – San Martín .....	626
Anexo 6: Validación de Juicio de Expertos.....	647

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b>	Confiabilidad del instrumento de la variable productividad .....	29
<b>Tabla 2</b>	Confiabilidad del instrumento de la variable exportación.....	298
<b>Tabla 3</b>	Variable de la productividad .....	30
<b>Tabla 4</b>	Dimensión de la producción .....	31
<b>Tabla 5</b>	Dimensión de la gestión de calidad.....	32
<b>Tabla 6</b>	Dimensión de la tecnología .....	33
<b>Tabla 7</b>	Variable de la exportación.....	34
<b>Tabla 8</b>	Dimensión de la internacionalización .....	35
<b>Tabla 9</b>	Dimensión del valor de exportación .....	36
<b>Tabla 10</b>	Dimensión de las facilidades de exportación.....	37
<b>Tabla 11</b>	Dimensión de las capacidades para una cultura exportadora .....	38
<b>Tabla 12</b>	Criterios de la prueba no paramétrica Pearson .....	39
<b>Tabla 13</b>	Prueba de Normalidad .....	40
<b>Tabla 14</b>	Influencia entre la productividad y la exportación .....	40
<b>Tabla 15</b>	Relación entre la producción y la exportación .....	41
<b>Tabla 16</b>	Relación entre la gestión de la calidad y la exportación .....	42
<b>Tabla 17</b>	Relación entre la tecnología y la exportación .....	43

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Variable independiente de la productividad .....	30
<b>Figura 2</b> Dimensión de la producción .....	31
<b>Figura 3</b> Dimensión de la gestión de calidad .....	32
<b>Figura 4</b> Dimensión de la tecnología .....	33
<b>Figura 5</b> Variable de la exportación .....	34
<b>Figura 6</b> Dimensión de la internacionalización.....	35
<b>Figura 7</b> Dimensión del valor de exportación.....	36
<b>Figura 8</b> Dimensión de las facilidades de exportación .....	37
<b>Figura 9</b> Dimensión de las capacidades para una cultura exportadora.....	38

## Resumen

La presente investigación tuvo como finalidad determinar la influencia de la productividad en la exportación del cacao de una empresa del Sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019. La metodología fue cuantitativa, con diseño no experimental-transversal, nivel correlativo-descriptivo. Para la obtención de los resultados se consideró como técnica realizar una encuesta a través de dos cuestionarios para ambas variables bajo escala Likert, y dirigidas a 101 colaboradores de la empresa mencionada. Se obtuvo, que la variable productividad se da en un nivel alto (54%) y la variable exportación en un nivel medio (53%). De igual manera, a través del coeficiente de Pearson, se obtuvo una relación del 85% y significancia  $< 0.05$  entre las variables de productividad y exportación, por lo cual se acepta la hipótesis alterna donde se afirma que la productividad influye directamente en la exportación. Se concluye que, al mejorar la productividad, mejorará la exportación del cacao de la empresa del Sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019.

**Palabras clave:** Productividad, Exportación, Calidad

## **Abstract**

The purpose of this research was to determine the influence of productivity on the export of cocoa from one company of the sector of Tarapoto - San Martin to the United States, 2019. The methodology was quantitative, with a non-experimental-transversal design, correlative level- descriptive. To obtain the results, a survey was considered as a technique through two questionnaires for both variables under a Likert scale, and addressed to 100 employees of the aforementioned company. It was obtained that the productivity variable occurs at a high level (54%) and the export variable at a medium level (53%). In the same way, through the Pearson coefficient, a relationship of 85% and significance  $<0.05$  was obtained between the productivity and export variables, for which the alternative hypothesis is accepted, where it is stated that productivity directly influences export. concludes that, by improving productivity, the export of cocoa from the company of Tarapoto - San Martin to the United States will improve, 2019.

**Keywords:** Productivity, Export, Quality.



## I. INTRODUCCIÓN

En este preámbulo, el Comercio Internacional juega un papel importante para la economía; por ello, la actividad exportadora es actualmente motivo de especial preocupación en la mayoría de los países; por tanto, el sector agrícola contribuye a los ingresos del país por actividades de exportaciones de productos agrícolas; siendo así que, la demanda de cacao ha ido incrementando en el mercado internacional (Chaustre & Cañas Castillo, 2018)

En el ámbito internacional, en Indonesia, el cacao es uno de los productos básicos del subsector más significativos en las plantaciones (Titi y Ftri, 2020), el rápido crecimiento de los sembradíos de cacao tuvieron un impacto en la gran producción para que las exportaciones también aumenten; los principales países de arribo de las remesas de cacao de Indonesia fueron Malasia, Singapur, EE.UU, China y Brasil (Fajariskieyanto y Agung, 2019). Sin embargo, existen fluctuaciones en el valor de las exportaciones de cacao, causado por muchos factores (Adelina et al., 2020), la capacidad del procesamiento nacional del cacao sigue siendo baja en comparación con otros países, debido a la baja calidad y la productividad del cacao, esto se debe a que la industria de procesamiento aún no está desarrollada y los recursos humanos aún son bajos; como resultado los productos de los agricultores se venden directamente a los exportadores en forma de semillas (Wardhany y Adim, 2018).

En el ámbito de Sudamérica, la producción de cacao a nivel global ha ido incrementándose, siendo Ecuador el primer exportador de cacao en América durante el 2019 (Alcívar et al., 2021) y entre los principales socios comerciales se encuentra EEUU, debido a las ventajas arancelarias del sistema, el mismo que permite el acceso al 99.7% de los productos agrícolas. Sin embargo, el nivel de la exportación del cacao representa solo un 2%; llegando a presentar barreras en cuanto a la proporción de exportaciones originadas de Ecuador en comparación con otros países perdiendo cuota del mercado estadounidense (Escalante et al., 2021).

En la actual realidad, el Perú destina el 90% del cacao y sus derivados a la exportación (Jorman y Karen, 2018) y se encuentra aumentado gradualmente los volúmenes y reducción, de tal forma se encuentra en 9° puesto de importancia a nivel mundial (López et al., 2020); sin embargo, no existe una dirección de los organismos públicos que establezcan políticas de promoción para el cacao (Cárdenas, 2019); en la Región San Martín surge la problemática en el rubro de la agricultura desarrollada en el caserío el Edén, como lo es el caso de los recursos de gran demanda internacional, ocasionada por la ineficiente organización de sus recursos por parte de los productores del cacao, a causa del poco apoyo del estado peruano en cuanto al financiamiento para el acopio y la comercialización, esta realidad va acompañada de un ineficiente control técnico del cultivo e inadecuado manejo del proceso postcosecha, afectando directamente la productividad (Olguin, 2018).

En el ámbito local, existe un gran potencial de expandirse en el mercado del cacao fino o de sabores debido a las variedades de cacao que aún cultivan sus agricultores (Blare et al., 2021), en Tarapoto dada la relevancia socioeconómica y ambiental del cacao para los agricultores y otras partes interesadas relacionadas con su propia sostenibilidad, se busca mejorar la productividad la cual atraviesa una serie de desafíos, las principales fuentes de estos son la disminución de la fertilidad del suelo de fincas de cacao (Mendoza-López et al., 2021); así mismo, malas prácticas de manejo agrícola, como impropio uso de agroquímicos como fertilizantes y pesticidas; además, infraestructura inadecuada y uso limitado de insumos agrícolas; relacionado directamente con el bajo nivel de productividad, afectando la confianza del consumidor en la producción orgánica y la consiguiente disposición a pagar un precio superior por la misma (Guzmán-Bautista y Chire-Fajardo, 2019). De tal forma, las principales barreras de esta empresa son la falta de capital de trabajo para financiar las exportaciones es por ello que en el 2020 y el 2021 no lograron realizar ninguna exportación, otra dificultad es falta de promoción relacionada con las exportaciones. Se refleja en que no cuenta con gran participación en el mercado, tiene personal poco capacitado en la exportación; no cuenta con experiencia en consultoría y servicios de asesoría en exportación, llegando a presentar problemas en la venta del producto final, siendo este un factor

clave para la comercialización ya que los consumidores exigen estándares cada vez más elevados y hay un crecimiento de competidores en el rubro.

Tras lo expuesto, la formulación del problema es ¿Cuál es la relación entre la productividad en la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019?; como problemas específicos se considera lo siguiente: (i) ¿Cuál es la relación entre la producción y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019?; (ii) ¿Cuál es la relación entre la gestión de la calidad y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019? y (iii) ¿Cuál es la relación entre la tecnología y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019?.

El objetivo general de la presente investigación es: Establecer la relación de la productividad en la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019; como objetivos específicos se considera lo siguiente: (i) Establecer la relación entre la producción y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019; (ii) Establecer la relación entre la gestión de la calidad y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019 y (iii) Establecer la relación entre la tecnología y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín, 2019.

Como hipótesis general se plantea lo siguiente: Existe relación positiva entre la productividad y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín, 2019 y como hipótesis nula tenemos que: No existe relación positiva entre la productividad y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019 ; como hipótesis específicas se consideran: (i) Existe relación positiva entre la producción y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019 y la hipótesis nula es: No existe relación positiva entre la producción y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos,

2019, (ii) Existe relación positiva entre la gestión de la calidad y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019 y la hipótesis nula es: No existe relación positiva entre la gestión de la calidad y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019, y (iii) Existe relación positiva entre la tecnología y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019 y la hipótesis nula es: No existe relación positiva entre la tecnología y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019.

La justificación cognitiva corresponde a que se estudiarán y analizarán las teorías referentes a necesidades en el desarrollo de la productividad del cacao, de tal forma que se aporte al conocimiento ya planteado; con esto se pueden diferenciar y contener las deficiencias en cuanto a las actividades agrícolas del cacao en la atención en la ciudad de Tarapoto. En relación con la justificación práctica, se justifica para orientar a la empresa a tomar decisiones que garanticen resultados rentables y no pierdan cuota del mercado. En ese sentido, el estado juega un rol muy importante para lograr mejoras, pues tiene el poder de incorporar programas de desarrollo para las empresas con productos en crecimiento, tales como el cacao; así como también puede realizar capacitaciones en relación a la exportación de manera que sea una guía a las empresas que actualmente desconocen esa capacidad que pueden explotar. La investigación sigue una justificación metodológica que permitirá establecer la correlación de las variables que permita dar respuesta a los objetivos planteados, sirviendo como referente para futuras investigaciones y con el fin de aumentar la exportación del cacao es que se realiza el trabajo en esa dirección. Por último, en cuanto a la justificación ética el estudio es de elaboración propia, para lo cual se citó a varios autores por derecho de autor; además, se tomará información por parte de la empresa exportadora obteniendo la autorización, siempre respetando su posición en función a lo que deseen proporcionar. De tal forma, el aporte del estudio es evaluar el nivel de productividad y exportación.

Dentro del proceso de este estudio, podemos indicar que existieron limitaciones en la investigación, siendo la principal la distancia del lugar (acceso) del foco de estudio, la cual reside en la provincia de San Martín, específicamente en la ciudad de Tarapoto; a 967 KM de la ciudad de Lima donde se encuentra situada la autora de la investigación.

La segunda limitación importante fue concientizar a los colaboradores de la empresa la importancia de responder los cuestionarios seriamente ya que ello reflejaría la relación de una variable con otra.

## II. MARCO TEÓRICO

Se presentan los trabajos previos relacionados al tema investigado que servirán de fundamento y contraste con los resultados obtenidos.

En cuanto a los **antecedentes internacionales** enfocado a la **productividad**, se considera lo siguiente: Mawutor (2018) en “Factors of cocoa productivity in the Ghana región” [Factores de la productividad del cacao en la región Ghana] tuvo el objetivo de examinar la participación y productividad del cultivo de cacao en la Región Cacaotera del Norte Occidental. Se utilizaron estadísticas descriptivas utilizando datos de 958 encuestados. En cuanto a la sostenibilidad se encontró que el 59% estaba dispuesto a poseer fincas de cacao en un futuro y sólo el 15% de los jóvenes accedieron a un crédito financiero para el cultivo del cacao, no obstante menciona que los productores más adultos son más productivos que los jóvenes. Concluye que, las instituciones relacionadas con la agricultura deben capacitar a los agricultores en buenas prácticas agronómicas del cacao para ayudarlos a aumentar su productividad así como asociarse con instituciones para facilitar los prestamos sin garantía y bajas tasas de interés.

Fahmid et al. (2018) “Indonesian cocoa: productivity and competitiveness study” [Cacao de Indonesia: estudio de productividad y competitividad] su objetivo fue analizar la producción, costos y la productividad del cacao. El método utilizado es descriptivo cualitativo y cuantitativo. Los resultados mostraron que el costo para producir y cultivar cacao es equivalente a casi el 50% del salario de los trabajadores y el 31,6% es para el alquiler de la tierra. Concluye que, se debe aumentar la productividad, reduciendo los precios de insumos para que el cultivo del cacao pueda proporcionar valores de transferencia netos (utilidades) más altos en los agricultores.

Edem et al. (2018) en “Cocoa from Ghana: restrictions on production” [Cacao de Ghana: restricciones a la producción] analizan la productividad y la rentabilidad del cacao por parte de los pequeños agricultores en Ghana, realizando un estudio cuantitativo con una muestra de 731 productores. Los resultados evidencian que las prácticas estipuladas para una gestión agrícola se basaron en la aplicación de

fertilizantes y la poda, que influyeron significativamente en la productividad del cacao. Concluyeron que, se debe alentar a los agricultores a intensificar de manera sostenible la gestión agrícola mediante el control de las plagas y enfermedades del suelo, pudiendo regular la aplicación eficiente de fertilizantes fitosanitarios en lugar de centrarse en la expansión excesiva de la tierra, lo que finalmente obstaculiza la productividad y la biodiversidad.

Asimismo, en cuanto **antecedentes nacionales** enfocados a la **productividad**, se consideran los planteados por: Coz (2018) en “Estudio de las entidades exportadoras de cacao, perspectiva de la productividad” estableció el vínculo del modelo organizacional sobre la productividad de las exportadoras. Fue cuantitativa - no experimental, su muestra de 20 empresas. Los resultados señalan que las empresas mercantiles tienen mayor cuota de exportación representada con un 85% mientras que las cooperativas ocupan el otro 15%, lo que significa que hay diferencia relevante entre la productividad de las cooperativas y las empresas mercantiles.

Aguirre (2020) en “Cultivo de cacao y la productividad en el caserío Huayhuantillo” buscó estudiar los componentes que inciden en la productividad del cacao orgánico. La metódica se desarrolla bajo un nivel descriptivo considerando a todos los productores de la zona. Los resultados muestran que el 87% de los agricultores que no pueden abonar sus cultivos es debido a la falta de financiamiento, por ello no pueden comprar los materiales, maquinarias e insumos para la atención del cacao. Concluye que, existe una baja productividad de la zona, debido a la ineficiente poda y suficiente abono para el tratamiento del cultivo.

Palma (2018) en “La productividad y la rentabilidad del cultivo de cacao en la región San Martín durante el 2000-2016”, su fin fue establecer los niveles de productividad y de la rentabilidad de San Martín. Su metodología fue cuantitativa y de diseño no experimental. Sus resultados fueron que, en cada periodo, el terreno cosechado de cacao en la región registró una subida promedio anual de 22.49%. Concluye que, durante el período 2000-2016 es considerado como una región con mayor volumen

de producción de cacao, pues existe un valor de 1.113 a 45,996 toneladas, representando una tasa anual del 26% de producción.

En cuanto a los **antecedentes internacionales** enfocado a la **exportación**, se considera lo siguiente: Barrezueta-Unda et al. (2018) en “Análisis del cacao y café ecuatoriano desde su cadena de valor en el 2010 al 2015”, tuvo como fin establecer las características del comercio del cacao y café para la exportación. Su metodología fue de diseño no experimental y de tipo descriptivo. Los resultados fueron que, incrementó las exportaciones de cacao en grano y sus derivados. Concluyeron que, a través del análisis horizontal y vertical los datos fueron favorables por condiciones climáticas lo cual permitió cumplir con los productos a exportar, y desfavorables en cuanto a una serie de aspectos de baja productividad.

Zisuh (2018) “Cocoa exporters in Cameroon: Study of government export policies” [Exportadores de cacao en Camerún: estudio de las políticas gubernamentales de exportación] estudia el efecto de las políticas gubernamentales para medir el desempeño de las exportaciones. Se obtuvieron datos mediante un enfoque cuantitativo; utilizando los cuestionarios a 101 gerentes de las empresas exportadoras. Los resultados muestran que la política gubernamental de promoción de exportaciones tiene efectos directos y positivos en el desempeño de las exportaciones. Concluye que, la mayoría de los gerentes de las PYMES son conscientes del beneficio que otorga el gobierno, pero no involucran a las autoridades gubernamentales para buscar formas de beneficiarse de las iniciativas políticas en la exportación.

Vásquez y Tonon (2021) en “Las exportaciones de cacao en grano del Ecuador”, su objetivo fue determinar la influencia de variables comerciales y económicas de la exportación del cacao”. Aplicó una metodología de enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo. Su principal resultado fue que el factor de escala de la economía exportadora es superior que el PIB de los países importadores; por lo tanto, con el fin de aumentar la oferta de cacao de exportación en el Ecuador, las unidades responsables necesitan desarrollar políticas para generar ventajas competitivas en



la industria. Concluyen que, es necesario y primordial reforzar los lazos comerciales con países importadores del producto para aumentar la demanda de importaciones.

En cuanto a los **antecedentes nacionales** enfocado a la **exportación**, se considera lo siguiente: García (2018) en “Exportación de cacao regional” el propósito fue establecer la relación de la productividad de la región sobre la exportación de cacao peruano; el método de estudio fue descriptivo, no experimental y cuantitativo, los datos analizados fueron recolectados de base de datos oficiales ya existentes. Los resultados muestran que la región Junín cierra el año 2017 con un 12.31% de variación en la productividad con respecto al año anterior, promoviendo principalmente el cacao fino y de aroma. Entonces, concluyó que existe relación de nivel alto y positiva (correlación de Pearson = 0.88) entre el rendimiento promedio y el valor de las exportaciones de cacao, igual que entre el rendimiento promedio y el volumen de exportación (correlación de Pearson = 0.94), por consiguiente, se determinó la existencia de una relación positiva entre la productividad y la exportación de cacao.

Alejos y Ríos (2019) en “Efecto de la competitividad sobre las exportaciones del cacao peruano” tuvo como objetivo estudiar los componentes que impactan en la exportación de cacao peruano y el grado de competitividad con otras empresas. Desarrolla una metodología descriptiva, cuantitativa y no experimental. La investigación muestra que la exportación peruana de granos de cacao es competitiva principalmente en América del Sur, reflejando un aumento en las exportaciones en 0.054 toneladas. Concluyeron que el precio del producto exportado resultó no ser significativo para el estudio debido a que el cacao al ser un producto commodity (tradicional), tiene el mismo precio que cualquier otro cacao en el mundo.

Ramírez et al. (2020) en “Los factores determinantes para la exportación de cacao huanuqueño” tuvieron el propósito de establecer los componentes clave que afectan la exportación. La metodología fue bajo una visión descriptiva, con una muestra de 124 agricultores. Los hallazgos muestran que el financiamiento es un

factor relevante; sin embargo, el 25% de los productores han solicitado y tienen un financiamiento con una entidad bancaria, el 76% restante no pertenece a alguna asociación o cooperativa por lo que se las niegan o simplemente no la solicitan. Concluyeron que, es fundamental que se empleen las certificaciones para garantizar la inocuidad de los granos de cacao y el comercio justo aparte aprovechando que la cooperativa es quien cubre cierta parte de dichos gastos.

En cuanto a las **bases teóricas** del estudio, se encontró teorías que respaldan el estudio de la variable “**productividad**” tales como la teoría de la producción de Rojas y Salmerón (2019), la teoría de Céspedes et al. (2016) y la teoría de Jorsvinna y Nugraha (2019).

De acuerdo con Rojas y Salmerón (2019), plantea que la **productividad**, se refiere al comportamiento sustantivo sobre la relación entre la utilización eficiente de factores productivos y la escala de producción, como la gestión de la calidad y la tecnología. En ese sentido, Rojas y Salmerón (2019), basándose en esa definición teórica y tomando en cuenta la productividad del cacao, señala que, aumentar escala de producción, gestión de calidad y tecnología mejora la productividad. Entre sus dimensiones se encontró, la **producción**, y sus indicadores: *productividad sostenible* y un gran *volumen de producción*. Su segunda dimensión la **Gestión de calidad** está determinada por factores que favorecen o afectan la productividad del cacao. Sus indicadores son *fermentación* y la *certificación* del producto (Rojas y Salmerón, 2019). En cuanto a la dimensión de **tecnología** sus indicadores son: *instalaciones, maquinarias y equipamiento*.

Como segunda definición de **productividad** se describe como una medida de eficiencia con que se utilizan los insumos para aumentar la producción; se refiere a las brechas entre el potencial y la realidad en la producción que pueden deberse a factores que incluyen el ataque de plagas y enfermedades, falta de disponibilidad de fertilizantes y pesticidas, conocimiento sobre buenas prácticas agrícolas de cultivo de cacao, entre otros (Céspedes et al., 2016). Se tiene como primera dimensión a la **estimación de la productividad** y sus indicadores son: *factor*

*trabajo* y el *factor capital físico*. Como segunda dimensión a la **productividad sectorial** y sus indicadores de *la infraestructura* y el *uso de materiales*.

Como última definición de la **productividad** es la relación entre los egresos de la producción y el ingreso de capital de trabajo, las organizaciones para hacer frente al entorno cambiante tecnológico y alcanzar un nivel alto de productividad deben proceder de manera decisiva, contemplando los factores de practicidad, métodos de comunicación, inversión en investigación e impulso del conocimiento (Jorsvinna y Nugraha, 2019). El autor considera la **dimensión humana** enfocándose en sus indicadores: *motivación*, las *competencias*, el *manejo del conflicto* y la *cultura organizacional*. Como segunda **dimensión proceso productivo**, y sus indicadores *materia prima*, el *método de trabajo*, *las maquinarias*, *la medición* y *la gestión*.

Siendo seleccionada, la teoría de Rojas y Salmerón (2019), debido a que es la que más se adecua a la realidad que trata la investigación, ya que, tanto su ámbito de estudio y contexto de desarrollo fue en el mismo sector económico (agrícola), por lo que es el más preciso en poder ser aplicado en el presente estudio, además que las dimensiones señaladas de producción, gestión de calidad y tecnología son precisas para explicar el tema en exposición.

Por otro lado, de acuerdo con las teorías que apoyan el análisis de la segunda variable **Exportación**, se encontraron la teoría de Daniels, Radebaugh, Sullivan y Salwan (2016), la teoría de Fassbender y Rodríguez (2014) y la teoría de Silva (2020).

La **exportación** significa cuando los bienes o servicios se envían de un país a otro país a cambio de una contraprestación monetaria; ayuda a desarrollar y aumentar las entradas de capital, el crecimiento económico en adelante, generar empleos y estabilizar la economía, el poder adquisitivo de la nación en el mercado global; por lo tanto, planean enfatizar la internacionalización empresarial y la diversificación de mercados, proporcionando fuentes de exportación diversificadas, competitivas y sostenibles, facilitando el comercio exterior y la eficiencia de la cadena de

suministro, la respuesta internacional, así como creando la posibilidad de internacionalización y estandarización de la cultura de origen (Silva, 2020). Entre sus dimensiones se encontró, **la internacionalización**, la cual implica el desarrollo de sus indicadores: *marco normativo para la internacionalización de la empresa*, al igual que las cadenas de *inteligencia comercial*, junto con la *presencia y promoción comercial del Perú en el exterior*, y con la presencia comercial de las *cadenas globales de valor*. De igual manera, para la dimensión **valor de exportación**, se enfoca en los indicadores: *estándares de calidad internacional* y la *diversificación de la oferta exportable*. En la tercera dimensión se desarrolla las **facilidades del comercio**, a través de sus indicadores: *la gestión aduanera, logística y el transporte internacional, herramientas de financiamiento y optimización de procesos* junto con las *soluciones tecnológicas*. Finalmente, la cuarta dimensión se refiere a las **capacidades para una cultura exportadora**, cuyos indicadores estipulados son *el papel del estado para orientar a las empresas en el desarrollo de comercio exterior*; además, *las competencias de los responsables del comercio exterior*, haciendo énfasis en *fomentar la transferencia de innovación y tecnológica para la competitividad internacional* (Silva, 2020).

De acuerdo con la teoría de Daniels et al. (2016), señala como segunda definición que la exportación es una transacción internacional respecto a la venta de un conjunto de bien o servicio por parte de un país vendedor (exportador) a otros países del resto del mundo (importadores) en la que participan personas, empresas y gobiernos. Todo ello con la finalidad de incrementar los ingresos de ventas, adquirir escalas de producción y expandirse. Además de ello en dichas transacciones intervendrán variables como el valor que se le da a la operación, la eficiencia de la cadena logística, facilidades otorgadas y el desarrollo de capacidades para la internacionalización (Daniels et al., 2016). Como primera dimensión los **motivos para exportar** consideran los siguientes indicadores: *el incrementar la productividad* y como segundo indicador para *optimizar los costos de producción*. Como segunda dimensión, las **claves para una exportación exitosa**, con sus indicadores: *el estudio de mercado*, *la capacidad de producción*, por último, *la negociación*.

Como tercer concepto, la **exportación** es la salida legal de servicios y bienes del país para su consumo o uso en el exterior que se realiza bajo ciertas circunstancias; para ello, se deben respetar ciertos requisitos operativos y legales fijados por las organizaciones involucradas en el proceso de exportación (Fassbender y Rodríguez, 2014). Como primera dimensión la **Oferta exportable**, a través de sus indicadores: la *Capacidad productiva*, la *capacidad económica-financiera* y, al mismo tiempo, la *capacidad de gestión y de personal*. La segunda dimensión de las **políticas de exportación** incluye como indicadores a las *medidas de apoyo público* y las *medidas para apoyar la agricultura* a nivel gubernamental que permitirán aumentar las exportaciones.

Siendo seleccionada la teoría de Silva (2020), debido a que es la que más se adecua a lo que se pretende investigar. Esta teoría permite entender el tema de las exportaciones desde un enfoque global abarcando la internacionalización de la empresa, el valor de las exportaciones, facilidades de comercio exterior y capacidades para una cultura exportadora; dimensiones que permiten medir eficazmente las exportaciones en una organización.

A continuación, se presentarán las **bases conceptuales** consideradas para la presente investigación:

**Arancel:** son las tarifas o gravamen que se aplican al ingreso de mercancías a un territorio, de tal manera que se le añade un costo adicional. A esto se le conoce como barrera arancelaria.

**Certificación de producto:** es aquella actividad que evalúa la aprobación de las características de un producto, comprobando el cumplimiento de los requisitos técnicos y legales para asegurar la seguridad y calidad adecuada de los productos.

**Capacidad de producción:** corresponde a la capacidad que tiene una empresa para producir su máximo nivel de un producto o servicio con sus recursos disponibles en un determinado periodo.

**Capital de trabajo:** indicador financiero que especifica los recursos económicos con los que dispone la empresa para operar con regularidad a corto plazo.

**Competitividad:** es la capacidad que tiene la empresa de mantener y alcanzar ventajas que le permitan consolidarse y mejorar su posición socioeconómica. Dichas ventajas están definidas por sus habilidades y recursos para conseguir mayores rendimientos que sus competidores

**Eficiencia:** Es la relación entre costos y beneficios; es decir, entre lo que se ha conseguido y lo que se desea alcanzar. Significa hacer las cosas bien y enfatizar los recursos y procedimientos con los cuales se ha realizado

**Factores de producción:** son los insumos que se emplean para la producción de un producto o servicio. Abarca los elementos tierra, trabajo o mano de obra, capital y capacidad empresarial.

**Internacionalización:** capacidad de poder comercializar bienes y servicios en el extranjero. Permitiendo el acceso a otros mercados y haciendo posible el crecimiento económico.

**Potencial exportador:** es la capacidad que tiene una empresa de poder exportar empelando sus fortalezas, debilidades, aprovechando las oportunidades que le ofrece el mercado internacional

**Tratados de Libre Comercio:** son acuerdos comerciales que firman dos o más países para pactar la autorización de preferencias arancelarias en la comercialización internacional de bienes y servicios.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

El enfoque del estudio fue cuantitativo. Lo cuantitativo se emplea para producir datos objetivos que puedan comunicar claramente a través de estadísticas y números (Arias, 2020). El estudio buscó cuantificar los datos obtenidos de la muestra y realizar un correspondiente tratamiento estadístico. Así mismo, el tipo de investigación es básica porque desea incrementar el conocimiento dentro de un campo de estudio; y aplicada porque ejercemos un instrumento que aplicaremos en la muestra.

El diseño del estudio fue no experimental, los datos recopilados no tuvieron cambios o introducción de tratamiento (Rodríguez, 2020). La muestra estuvo constituida por los trabajadores de la empresa exportadora y no contaron con intervención externa durante el estudio.

El nivel descriptivo, busca proporcionar una descripción precisa de un individuo, situación o grupo en particular; es un medio para descubrir nuevos significados, determinar la frecuencia con la que ocurre algo y/o categorizar la información (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). La investigación buscó evaluar el nivel de productividad y la exportación del cacao de la empresa.

La investigación se catalogó como correlacional, se utilizó para estudiar las relaciones entre factores, que se miden y registran como variables de investigación. Este tipo de investigación se utiliza para detectar tendencias y patrones en los datos (Arias, 2020). Se buscó determinar la relación entre las variables del estudio.

La investigación fue de tipo transversal, como indican Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) consiste en recoger los datos de investigación en un solo momento y por única vez.

### **3.2. Variable y operacionalización**

#### **- Variable Productividad**

##### **Definición conceptual:**

Comportamiento sustantivo sobre la relación entre la escala de producción y la utilización eficiente de factores productivos, como la gestión de la calidad y la tecnología (Rojas y Salmerón, 2019).

##### **Definición operacional:**

Dicha variable será medida a través de los reportes de ingreso de materias primas y los reportes de productos terminados.

##### **Dimensiones e Indicadores:**

- Producción
  - Productividad sostenible
  - Volumen de producción
- Gestión de calidad
  - Fermentación
  - Certificación
- Tecnología
  - Instalaciones
  - Maquinaria
  - Equipamiento

**Escala de medición:** Ordinal.

#### **- Variable Exportación**

##### **Definición conceptual:**

Venta de productos o servicios en un contexto de internacionalización, ofrecido por un país de origen a otros países extranjeros destinatarios, en la cual intervienen dimensiones que las condicionan como el valor de exportación, facilidades otorgadas y el desarrollo de capacidades para la internacionalización (Silva, 2020).



**Definición operacional:**

La variable exportación será medida a través del dinero transaccionado por cada venta realizada.

**Dimensiones e Indicadores:**

- Internacionalización
  - Marco normativo.
  - Internacionalización de la empresa
  - Cadenas globales de valor
  - Inteligencia comercial
  - Presencia y promoción comercial
- Valor de exportación
  - Estándares de calidad internacional.
  - Diversificación de la oferta exportable.
- Facilidades
  - Gestión Aduanera
  - Mejorar la logística y el transporte internacional.
  - Herramientas de Financiamiento
  - Optimización de procesos y soluciones tecnológicas
- Capacidades para una cultura exportadora
  - Impulsar la red nacional de apoyo al desarrollo de comercio exterior.
  - Generar competencias en comercio exterior.
  - Transferencia tecnológica e innovación para la competitividad internacional.

**Escala de medición:** Ordinal.

### 3.3. Población, muestra y muestreo

En esta sección clasificamos la población del estudio para la investigación del proyecto. Por tanto, la población del estudio fue de 135 colaboradores de la empresa, validada por la ingeniera de operaciones de la empresa. Ver Anexo 5.

Esta población cumplió con las características requeridas las cuales fueron: que formen parte de la empresa exportadora. He de precisar que la población es finita por tanto se considera calculable.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{\varepsilon^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población o universo. 135

Z: Valor asociado a un nivel de confianza. 95%, Z = 1.96

P: 0.5

Q: 0.5

ε: Margen de error. 5%.

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(135)}{(0.05)^2(135 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$\mathbf{n = 101}$$

Asimismo, la muestra es un subconjunto de la población total que es de interés para el tema de estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). De tal forma, el muestreo fue probabilístico, el cual todos tienen la opción de ser elegidos. Es así que se consideró como muestra a los 101 trabajadores.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica del cuestionario se define como un conjunto de pautas estandarizadas, mediante la cual se recopila una serie de información que permite analizar a una población, y por medio de ello, describir y predecir una serie de características o relación (Arias, 2020). La Confiabilidad de los instrumentos se realizó bajo una prueba piloto; en donde el valor debe ser mayor a 0.7 y muy cercano a la unidad, lo cual certificó que tienen una confiabilidad muy alta.

El instrumento de la encuesta es un método científico para descubrir el impacto significativo y la relación de los factores (Jilcha, 2019). Este instrumento estuvo estructurado por el investigador en relación con las dimensiones consideradas para las variables, las alternativas se desarrollan en escala Likert de percepción de 5 puntos (desde 1 que representa “Totalmente en desacuerdo” hasta 5 que valora “Totalmente de acuerdo”).

### **3.5. Procedimientos**

El procedimiento se realizó de la siguiente manera: Se empleó el instrumento (anexo 1) a la muestra, siendo el supervisor de operaciones de la empresa, quien apoyo en dicha gestión para brindar la información de la gestión a realizar a través de las encuestas que luego fueron aplicados digitalmente a los colaboradores de la empresa del sector de Tarapoto. Por último, se realizó el análisis e interpretación de cada uno de los resultados por medio de los sistemas estadísticos.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Se utilizaron técnicas cuantitativas para la recopilación y el análisis de datos, por lo que se seleccionó el programa SPSS v.25 y Microsoft Excel para analizar los datos. Las respuestas se transfirieron a hojas de Excel para cada tipo de encuestado y luego los datos se importaron a SPSS para extraer estadísticas descriptivas.

Primero se verificó la confiabilidad del instrumento el cual se realizó a través del Alpha de Cronbach; las respuestas del cuestionario fueron politómicas usando la escala de Likert.

Luego de ello, se realizó la prueba de normalidad para saber si los datos seguían una conducta normal o no. La prueba ejecutada fue la de Kolmogorov – Smirnov ya que la muestra superaba los 50 colaboradores.

En función al resultado de la prueba de normalidad; se detectó que los datos seguían una distribución normal por tanto se efectuó el estadístico de Pearson , por tener más del 0.05 en el sig. ,siendo la última prueba por realizar.

Con todos los datos arrojados, se finalizó con la discusión, conclusiones y recomendaciones de la tesis.

### **3.7. Aspectos éticos**

Se establecieron las siguientes pautas éticas para el período de investigación; se busca proteger en todo momento la dignidad y el bienestar de los encuestados, los datos de la investigación se mantienen confidenciales durante todo el estudio.

Cabe mencionar que este estudio de investigación pasa por el sistema Turnitin, el cual verifica la veracidad, originalidad y no plagio de la información plasmada bajo el porcentaje requerido.

Por otro lado, el presente estudio se le será concedido a los directivos de la empresa del subsector para que puedan revisarlo y usarlo en beneficio al sector agrícola.

Por último, se establece el respeto de las autorías a través de las citaciones plasmadas en las referencias; se asegura de que la información presentada en todo el trabajo sea correctamente citada.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Confiabilidad del instrumento a través del Alfa de Cronbach

Hernández et al. (2018) afirma que la confiabilidad se halla en un instrumento con la finalidad de verificar cuan coherente y consistente es este, para ello se empleó el estadístico “Alfa de Cronbach” aplicando el software SPSS V.25, el cual muestra el grado de fiabilidad.

Entonces, el resultado del nivel de confiabilidad del instrumento relacionado a la productividad demostró un coeficiente de 0,937, lo que permite afirmar que la encuesta tiene una confiabilidad muy alta.

**Tabla 1**

*Confiabilidad del instrumento de la variable productividad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,937	30

Nota. Elaboración propia por la SPSS 25

De igual manera, el resultado del nivel de confiabilidad del instrumento relacionado a la exportación demostró un coeficiente de 0,937, lo que permite afirmar que la encuesta tiene una confiabilidad muy alta.

**Tabla 2**

*Confiabilidad del instrumento de la variable exportación*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,949	30

Nota. Elaboración propia por la SPSS 25

Así mismo el instrumento fue validado por 3 expertos en el tema, los cuales pueden verificarlos en los anexos.

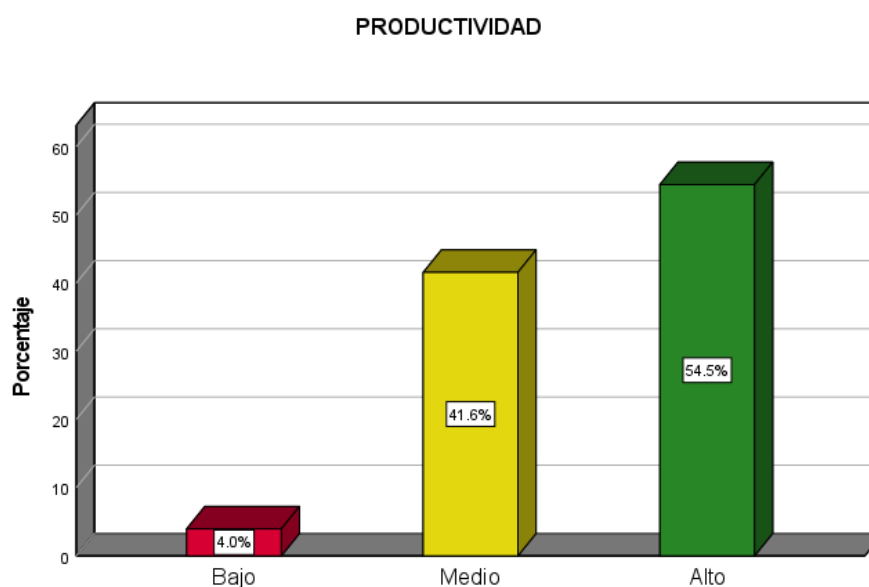
## 4.2 Resultados descriptivos

**Tabla 3**  
*Variable de la productividad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	4.0	4.0	4.0
	Medio	42	41.6	41.6	45.5
	Alto	55	54.5	54.5	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia por la SPSS 25

**Figura 1**  
*Variable independiente de la productividad*



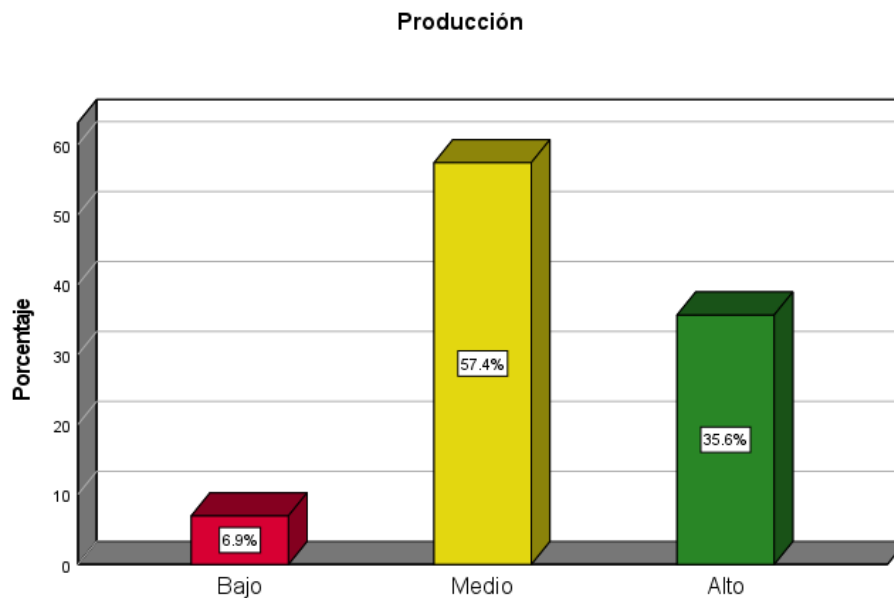
Lo plasmado en la tabla 3 y figura 1, demuestra los niveles de productividad percetados por la entidad, en ese sentido, el 54.5% del total de la muestra considera que la variable se encuentra en un nivel alto, asimismo, el 41.6% afirma que se mantiene en un nivel medio, mientras que, el 4% expone que es un nivel bajo. Entonces, se sintetiza que la mayoría de trabajadores entrevistados denotan una productividad alta.

**Tabla 4**  
*Dimensión de la producción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	7	6.9	6.9	6.9
	Medio	58	57.4	57.4	64.4
	Alto	36	35.6	35.6	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia por la SPSS 25

**Figura 2**  
*Dimensión de la producción*



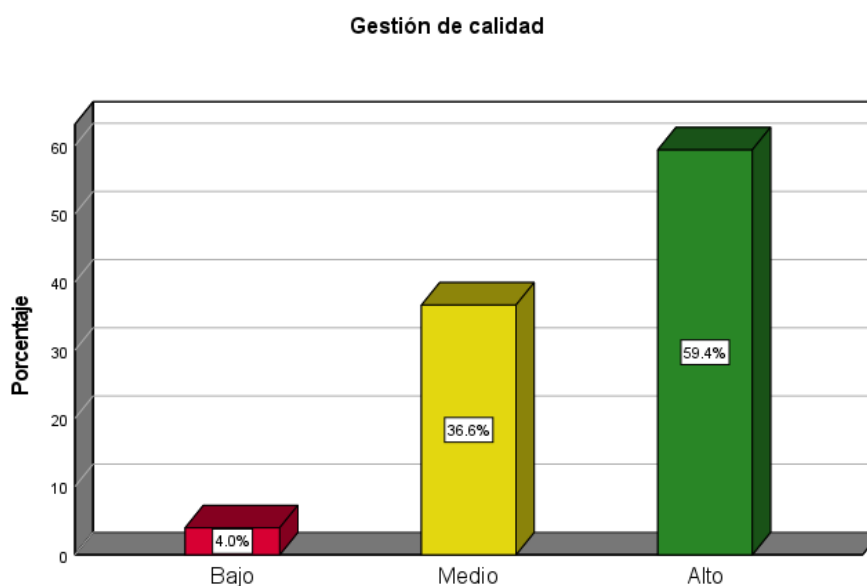
Lo plasmado en la tabla 4 y figura 2, demuestra los niveles de producción percaturados por la entidad, en ese sentido, el 35.6% del total de la muestra considera que la dimensión se encuentra en un nivel alto, asimismo, el 57.4% afirma que se mantiene en un nivel medio, mientras que, el 6.9% expone que es un nivel bajo. Entonces, se sintetiza que la mayoría de trabajadores entrevistados denotan una producción media.

**Tabla 5**  
*Dimensión de la gestión de calidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	4.0	4.0	4.0
	Medio	37	36.6	36.6	40.6
	Alto	60	59.4	59.4	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia por la SPSS 25

**Figura 3**  
*Dimensión de la gestión de calidad*



Lo plasmado en la tabla 5 y figura 3, demuestra los niveles de gestión de calidad percetados por la entidad, en ese sentido, el 59.4% del total de la muestra considera que la dimensión se encuentra en un nivel alto, asimismo, el 36.6% afirma que se mantiene en un nivel medio, mientras que, el 4% expone que es un nivel bajo. Entonces, se sintetiza que la mayoría de trabajadores entrevistados denotan una gestión de calidad alta.

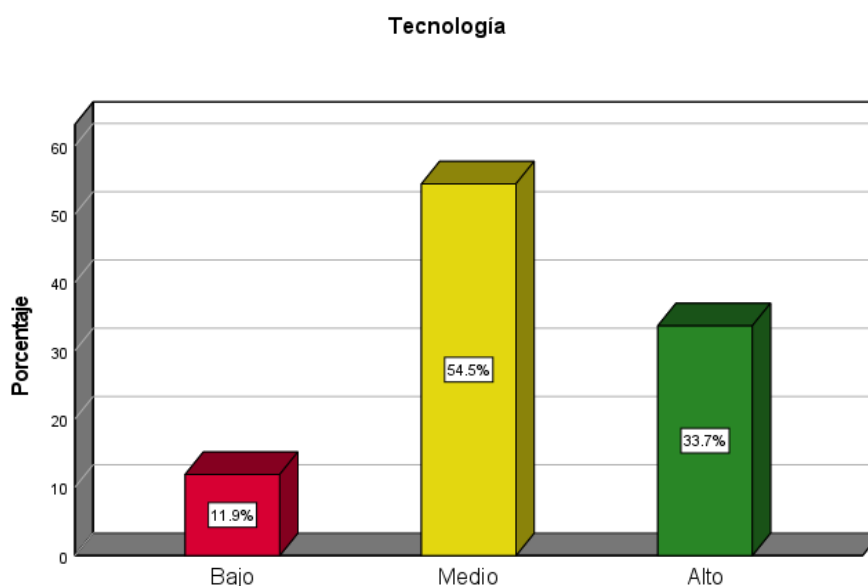


**Tabla 6**  
*Dimensión de la tecnología*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	12	11.9	11.9	11.9
	Medio	55	54.5	54.5	66.3
	Alto	34	33.7	33.7	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia por la SPSS 25

**Figura 4**  
*Dimensión de la tecnología*



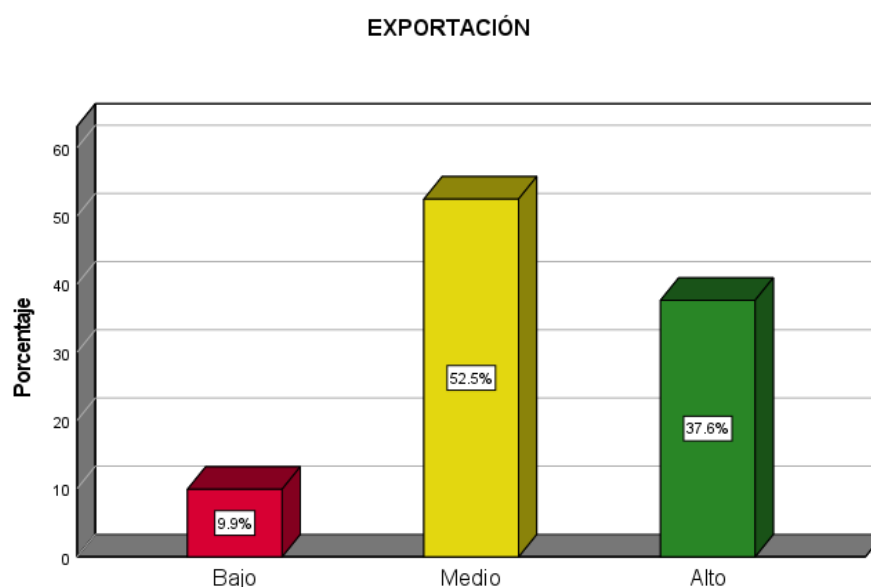
Lo plasmado en la tabla 6 y figura 4, demuestra los niveles de tecnología percitados por la entidad, en ese sentido, el 33.7% del total de la muestra considera que la dimensión se encuentra en un nivel alto, asimismo, el 54.5% afirma que se mantiene en un nivel medio, mientras que, el 11.9% expone que es un nivel bajo. Entonces, se sintetiza que la mayoría de trabajadores entrevistados denotan un nivel de tecnología medio.

**Tabla 7**  
*Variable de la exportación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	10	9.9	9.9	9.9
	Medio	53	52.5	52.5	62.4
	Alto	38	37.6	37.6	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia por la SPSS 25

**Figura 5**  
*Variable de la exportación*



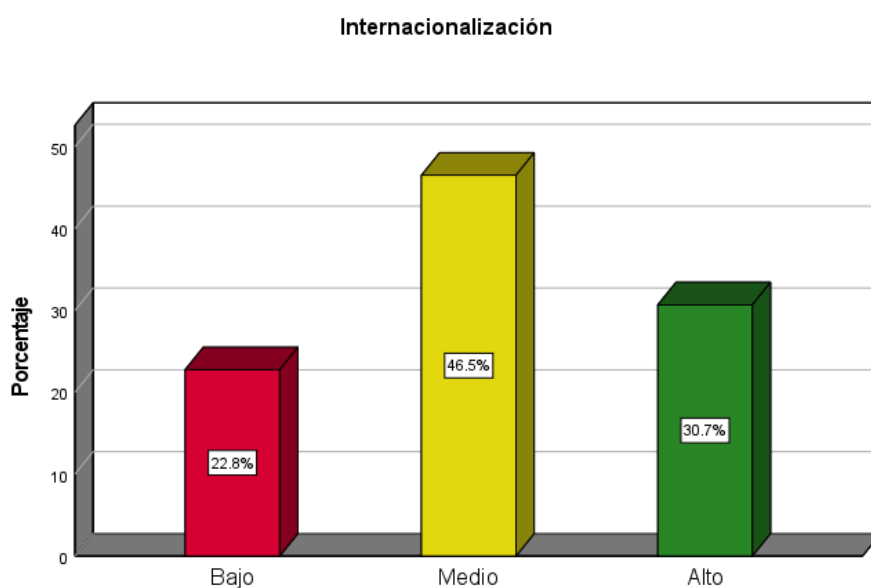
Lo plasmado en la tabla 7 y figura 5, demuestra los niveles de exportación percetados por la entidad, en ese sentido, el 37.6% del total de la muestra considera que la variable se encuentra en un nivel alto, asimismo, el 52.5% afirma que se mantiene en un nivel medio, mientras que, el 9.9% expone que es un nivel bajo. Entonces, se sintetiza que la mayoría de trabajadores entrevistados denotan un nivel de exportación medio.

**Tabla 8**  
*Dimensión de la internacionalización*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	23	22.8	22.8	22.8
	Medio	47	46.5	46.5	69.3
	Alto	31	30.7	30.7	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia por la SPSS 25

**Figura 6**  
*Dimensión de la internacionalización*



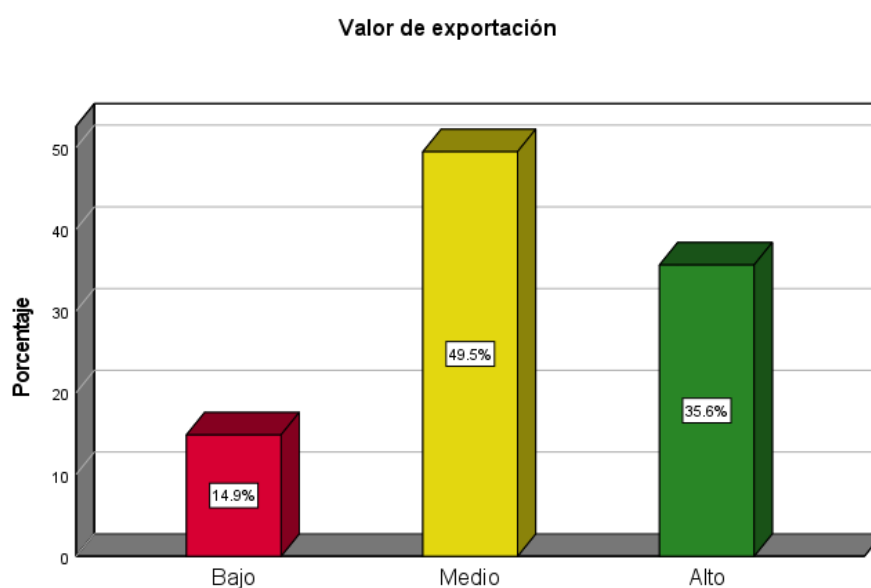
Lo plasmado en la tabla 8 y figura 6, demuestra los niveles de internacionalización percataados por la entidad, en ese sentido, el 30.7% del total de la muestra considera que la dimensión se encuentra en un nivel alto, asimismo, el 46.5% afirma que se mantiene en un nivel medio, mientras que, el 22.8% expone que es un nivel bajo. Entonces, se sintetiza que la mayoría de trabajadores entrevistados denotan un nivel de internacionalización medio.

**Tabla 9**  
*Dimensión del valor de exportación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	15	14.9	14.9	14.9
	Medio	50	49.5	49.5	64.4
	Alto	36	35.6	35.6	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia por la SPSS 25

**Figura 7**  
*Dimensión del valor de exportación*



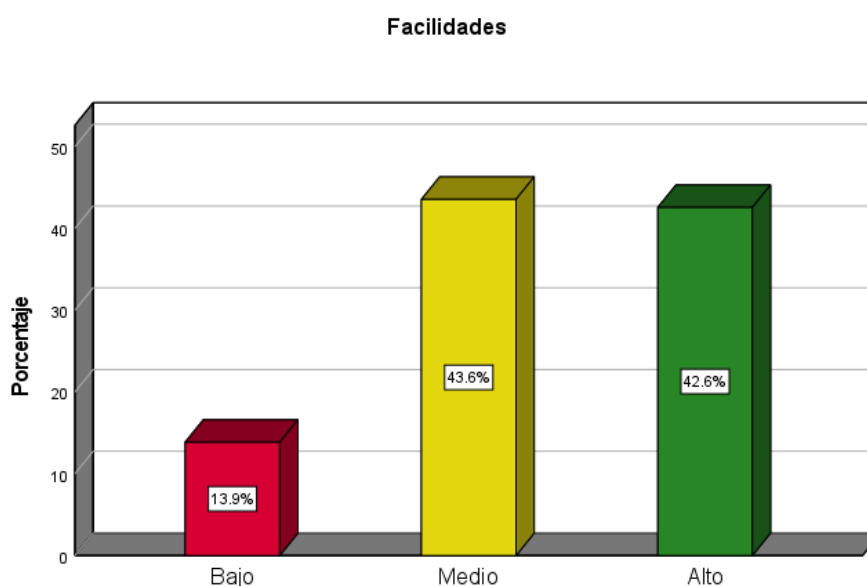
Lo plasmado en la tabla 9 y figura 7, demuestra los niveles de valor de exportación percaturados por la entidad, en ese sentido, el 35.6% del total de la muestra considera que la dimensión se encuentra en un nivel alto, asimismo, el 49.5% afirma que se mantiene en un nivel medio, mientras que, el 14.9% expone que es un nivel bajo. Entonces, se sintetiza que la mayoría de trabajadores entrevistados denotan un nivel de valor de exportación medio.

**Tabla 10**  
*Dimensión de las facilidades de exportación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	14	13.9	13.9	13.9
	Medio	44	43.6	43.6	57.4
	Alto	43	42.6	42.6	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia por la SPSS 25

**Figura 8**  
*Dimensión de las facilidades de exportación*



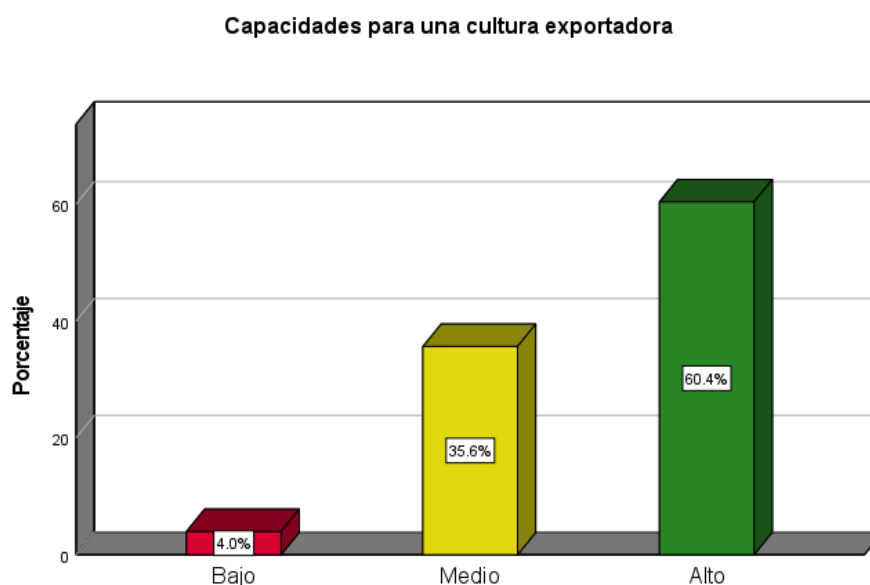
Lo plasmado en la tabla 10 y figura 8, demuestra los niveles de facilidades de exportación percetados por la entidad, en ese sentido, el 42.6% del total de la muestra considera que la dimensión se encuentra en un nivel alto, asimismo, el 43.6% afirma que se mantiene en un nivel medio, mientras que, el 13.9% expone que es un nivel bajo. Entonces, se sintetiza que la mayoría de trabajadores entrevistados denotan un nivel de facilidades de exportación entre medio y alto.

**Tabla 11**  
*Dimensión de las capacidades para una cultura exportadora*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	4.0	4.0	4.0
	Medio	36	35.6	35.6	39.6
	Alto	61	60.4	60.4	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia por la SPSS 25

**Figura 9**  
*Dimensión de las capacidades para una cultura exportadora*



Lo plasmado en la tabla 11 y figura 9, demuestra los niveles de las capacidades para una cultura exportadora percibidos por la entidad, en ese sentido, el 60.4% del total de la muestra considera que la dimensión se encuentra en un nivel alto, asimismo, el 35.6% afirma que se mantiene en un nivel medio, mientras que, el 4% expone que es un nivel bajo. Entonces, se sintetiza que la mayoría de trabajadores entrevistados denotan un nivel de las capacidades para una cultura exportadora alta.

### 4.3 Resultados inferenciales

Para la contrastación se tomaron como referencia los siguientes criterios de relación:

**Tabla 12**

*Criterios de la prueba no paramétrica Pearson*

Valor	Criterio
R = 1.00	Relación perfecta positiva
$0.90 \leq r < 0.99$	Relación muy alta
$0.70 \leq r < 0.89$	Relación alta
$0.40 \leq r < 0.69$	Relación moderada
$0.20 \leq r < 0.39$	Relación baja
$0.01 \leq r < 0.19$	Relación muy baja
r = 0.00	Relación nula
r = -1.00	Correlación negativa perfecta

*Nota.* Criterios de relación

Para el presente análisis, se empezó determinando tanto las variables como la hipótesis general y específicas, de tal forma, se pueda verificar los resultados de la hipótesis nula, y en base a ello realizar el estudio de normalidad través de la prueba de Shapiro-Wilk (muestra < 50) o Kolmogorov-Smirnov (muestra > 50).

Para ello, se plantean las siguientes hipótesis para prueba de normalidad:

Ho: Los datos tienen una distribución normal o paramétrica.

Ha: Los datos tienen una distribución no normal o no paramétrica.

En tal sentido, los criterios de decisión son los siguientes:

Si  $p_v \leq 0.05$ , los datos de la muestra no contienen una distribución normal.

Si  $p_v > 0.05$ , los datos de la muestra contienen una distribución normal.

Entonces para la correlación, en caso los datos muestren una distribución

Normal o Paramétrica el estadígrafo a utilizar sería “Pearson”, asimismo, si la distribución es No Normal o No Paramétrica el estadígrafo sería “Spearman”

En tal sentido, se realizó la prueba de normalidad en el programa estadístico IBM SPSS Statistics v.25 de los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado a la muestra de estudio, indicando lo siguiente:

**Tabla 13**  
*Prueba de Normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
PRODUCTIVIDAD	.066	101	.200*
EXPORTACIÓN	.053	101	.200*

Respecto a la Tabla 13, se visualiza que el nivel de significancia para la variable productividad es mayor a 0.05, mientras que, para la variable exportación es mayor a 0.05. Por lo tanto, la data tiene un comportamiento Paramétrico, el estadígrafo a utilizar es “Pearson”.

### Hipótesis general

H<sub>0</sub>: La productividad no influye directamente en la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019.

H<sub>1</sub>: La productividad influye directamente en la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019.

**Tabla 14**  
*Influencia entre la productividad y la exportación*

		Productividad	Exportación
<b>Productividad</b>	Correlación de Pearson	1.000	.851**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	101	101
<b>Exportación</b>	Correlación de Pearson	.851**	1.000
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	101	101

*Nota.* Elaboración propia por medio del programa SPSS v.25



A través de la tabla 14 se comprueba mediante el coeficiente de la prueba de Pearson con valor de 0.851 y una significancia de 0.001, el rechazo de la hipótesis nula (H0), por ende, la aceptación de la hipótesis alterna. Asimismo, confirma una relación positiva y alta entre las variables productividad y exportación, según los criterios de relación. Entonces, se puede afirmar que al existir una buena productividad mejoraría la exportación.

### Hipótesis Específica 1

H<sub>0</sub>: No existe relación positiva entre la producción y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019.

H<sub>1</sub>: Existe relación positiva entre la producción y la exportación del cacao de una empresa del sector de Orquídea de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019.

**Tabla 15**

*Relación entre la producción y la exportación*

		<b>Producción</b>	<b>Exportación</b>
<b>Producción</b>	Correlación de Pearson	1.000	.543**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	101	101
<b>Exportación</b>	Correlación de Pearson	.543**	1.000
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	101	101

*Nota.* Elaboración propia por la SPSS 25

A través de la tabla 15 se comprueba mediante el coeficiente de la prueba de Pearson con valor de 0.543 y una significancia de 0.001, el rechazo de la hipótesis nula (H0), por ende, la aceptación de la hipótesis alterna. Asimismo, confirma una relación positiva y moderada entre la dimensión producción y la variable endógena exportación, según los criterios de relación. Entonces, se puede afirmar que al existir una buena producción mejoraría la exportación.

### Hipótesis Específica 2

H<sub>1</sub>: Existe relación positiva entre la gestión de la calidad y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019.

H<sub>0</sub>: No existe relación positiva entre la gestión de la calidad y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019.

**Tabla 16**  
*Relación entre la gestión de la calidad y la exportación*

		Gestión de calidad	Exportación
<b>Gestión de calidad</b>	Correlación de Pearson	1	.654**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	101	101
<b>Exportación</b>	Correlación de Pearson	.654**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	101	101

*Nota.* Elaboración propia por la SPSS 25

A través de la tabla 16 se comprueba mediante el coeficiente de la prueba de Pearson con valor de 0.654 y una significancia de 0.001, el rechazo de la hipótesis nula (H<sub>0</sub>), por ende, la aceptación de la hipótesis alterna. Asimismo, confirma una relación positiva entre la dimensión gestión de calidad y la variable endógena exportación, además, de una relación moderada positiva, según los criterios de relación. Entonces, se puede afirmar que al existir una buena gestión de la calidad mejoraría la exportación.

### Hipótesis Específica 3

H1: Existe relación positiva entre la tecnología y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019.

H0: No existe relación positiva entre la tecnología y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019.

**Tabla 17**

*Relación entre la tecnología y la exportación*

		<b>Tecnología</b>	<b>Exportación</b>
<b>Tecnología</b>	Correlación de Pearson	1	.901**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	101	101
<b>Exportación</b>	Correlación de Pearson	.901**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	101	101

*Nota.* Elaboración propia por la SPSS 25

A través de la tabla 17 se comprueba mediante el coeficiente de la prueba de Pearson con valor de 0.901 y una significancia de 0.001, el rechazo de la hipótesis nula (H0), por ende, la aceptación de la hipótesis alterna. Asimismo, confirma una relación positiva muy alta entre la dimensión tecnología y la variable endógena exportación, según los criterios de relación. Entonces, se puede afirmar que al existir una buena tecnología mejoraría la exportación.

## V. DISCUSIÓN

En cuanto al objetivo general de la investigación, Establecer la relación entre la productividad y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019. Tal como se evidencia en la sección de contrastación de hipótesis (tabla 14), se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson de 0.851 con un nivel de significancia del  $0.001 < 0.05$ , lo que nos permite afirmar que existe una directa correlación de nivel alto entre las variables, por tanto, se rechazó la hipótesis nula y se admitió la alterna; por lo que se aceptó que la productividad influye directamente en las exportaciones de cacao de la empresa al mercado estadounidense. Asimismo, los resultados descriptivos no desvarían de la realidad, al manifestar la muestra un nivel medio a alto del 96% de la productividad y un 90% en la variable exportación en la empresa. En ese sentido, los resultados contrastados con los de García (2018) quien determinó que existe relación directa de nivel alto entre la productividad y las exportaciones de cacao peruano, demostrado en un coeficiente de Pearson de 0.944, con una significancia menor al valor de 0.05.

Además, Vásquez y Tonon (2021) destacan que es vital y primordial acentuar los lazos comerciales con países importadores de cacao para incrementar la demanda y, por ende, las exportaciones. De esta manera se comprueba la importancia de mantener adecuados indicadores de productividad que mejoren a su vez las exportaciones. Como señalan Jorsvinna y Nugraha, (2019) las organizaciones para hacer frente al entorno cambiante y alcanzar un alto nivel de productividad deben proceder de manera decisiva, contemplando los factores de practicidad, métodos de comunicación, inversión en investigación e impulso del conocimiento como estrategia para incrementar las exportaciones.

Lo antes descrito, concuerda con lo planteado por Rojas y Salmerón (2019), quienes suponen que una manera de explicar cómo es que la productividad repercute en la exportación, en este caso del cacao, es por medio del uso eficiente de los factores productivos, con la implementación de una gestión de calidad y con tecnología que maximice los procesos. De tal forma, se establece estándares de calidad que genera productividad sostenible y una escala de producción mayor, la

cual es reconocida por el mercado internacional, incrementando la demanda del producto y satisfaciendo a los mercados más exigentes (Olufemi y Mele, 2019).

En cuanto al primer objetivo específico, Establecer la relación entre la producción y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019; como se mostró en la Tabla 15, se obtuvo una correlación de 0.543 y una significancia de  $0.001 < 0.05$ ; por consiguiente, se determinó que la producción tiene relación positiva y de nivel moderado con las exportaciones de cacao, por tanto, se rechazó la hipótesis nula y se admitió la alterna; es así que, al mejorarse la producción de cacao mejorará las exportaciones del mismo al mercado estadounidense. Asimismo, en el análisis descriptivo se consideró que la producción de la empresa se encuentra en un nivel medio del 57.4%. En tal sentido, estos resultados fueron cotejados con lo encontrado por Palma (2018) quien señaló que, la región San Martín es considerada una región altamente productora del cacao, con altos volúmenes de producción siendo una actividad rentable para la región; con estos resultados se demuestra el gran potencial favorable que se tiene para la producción y exportación. Esto no contrasta con lo indicado por García (2018), quien indicó que Junín era más productivo que San Martín.

Respecto a la producción, Céspedes et al. (2016) manifiestan la importancia de considerar la medida de eficiencia con que se emplean los insumos para incrementar lo que se produce enfocándose en las brechas y el potencial exportador. En cuanto a la diversificación de la oferta exportable, se debe generar un entorno que permita el desarrollo de mecanismo e iniciativas de innovación (Carrasco y Tovar, 2020).

Respecto al segundo objetivo específico, Establecer la relación entre la gestión de la calidad y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019. De acuerdo a los resultados en la Tabla 16, se demuestra una correlación de Pearson de 0.654 con un nivel de significancia de 0.001 menor a 0.05; lo que permitió establecer una influencia positiva de nivel moderado entre la gestión de la calidad y las exportaciones de cacao de una empresa del sector de Tarapoto al mercado estadounidense, asimismo, se admitió la hipótesis alterna del estudio. Estos resultados fueron comparados con los de

Alejos y Ríos (2019) quienes encontraron que la exportación de cacao peruano es competitiva; con lo cual se destaca el gran valor de la gestión de calidad para una exportación exitosa. Además, fueron comparados con los de Ramírez et al. (2020); quienes señalan que es esencial que se empleen certificaciones para asegurar la inocuidad de los granos de cacao, así como un comercio justo. De tal manera, la calidad tiene un creciente interés en la demanda de atributos creíbles como origen y métodos alternativos de producción (Sepúlveda et al., 2018).

En la misma línea, y de acuerdo con Silva (2020), enfatiza las oportunidades de internacionalización empresarial y la gran diversificación de mercados que proporcionan diferentes aperturas de exportación; sin embargo, para poder resaltar sobre la competencia, es necesario, que la empresa exportadora debe enfocarse en adaptar estándares de calidad, cadenas de valor, una gama de producción diversificada y un fomento de innovación que cumpla con los lineamientos y requerimientos de las importadoras del exterior, con lo que coincide con la presente investigación.

A su vez, del tercer objetivo específico, Establecer la relación entre la tecnología y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019. De acuerdo a la Tabla 17, se demuestra una correlación positiva de nivel alto al obtenerse un coeficiente de correlación de 0.901, además el nivel de significancia fue de 0.001 menor a 0.05, por tanto, se rechazó la hipótesis nula y se admitió la alterna, con lo cual se confirma que sí existe un vínculo positivo alto entre la dimensión tecnología y las exportaciones de cacao al mercado estadounidense. Estos resultados fueron comparados con los de (Aguirre, 2020) quien señala que las maquinarias y equipamiento a utilizar son puntuales en el proceso productivo del cacao. Con estos resultados se resalta la importancia del uso de la tecnología para cumplir con las certificaciones requeridas para la exportación. Como señalan Rojas y Salmerón (2019) el uso de la tecnología permite garantizar el suministro del grano con altos estándares de calidad lo cual respalda la demanda para la exportación.

Asimismo, en concordancia con otros estudios, tenemos a Mawutor (2018) el cual señala que para el empleo correcto y eficaz de las tecnologías en los procesos de

producción y después de una exportación, es esencial la capacitación a los agricultores y capital humano institucional en temas como buenas prácticas agronómicas del cacao, gestión agrícola sostenible, regulación eficiente de agroquímicos, entre otros (Edem et al., 2018), que ayuden a aumentar su productividad, por ende, sus exportaciones. Además, según Aguirre (2020) resalta el factor financiamiento para la adquisición de tecnologías en empresas como la del presente estudio, siendo relevante la involucración de autoridades gubernamentales con incentivos y/o programas, que promuevan la adaptación de tecnologías que favorezcan el aumento de estándares de calidad para el producto de exportación que empate con los requerimientos del mercado internacional (Zisuh, 2018).

Por otro lado, es preciso recalcar que, frente al análisis de los resultados detallados en líneas anteriores, se rescata como una de las fortalezas de la metodología empleada el uso del enfoque cuantitativo, pues es este el que ha permitido la evaluación numérica y la contrastación de las hipótesis para medir la relación de las variables de la investigación mediante los datos obtenidos por el instrumento de la encuesta.

Finalmente, se remarca que la relevancia de la investigación en relación con el contexto científico recae en la obtención de información sobre la productividad y exportación de la empresa, la cual al detectar las oportunidades, fortalezas, debilidades, amenazas y contrastación con otras realidades que se desarrollan dentro del contexto interno como externo, les permitirá optar por las mejores estrategias competitivas que ayuden al posicionamiento diferenciado de la compañía.

## CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta el objetivo general se deduce que, al mejorar la productividad, garantizará una mejor oportunidad para la exportación. Ya que podrá cumplir con la demanda internacional en relación con los pedidos que le fuesen a solicitar.

Teniendo en cuenta el objetivo específico 1 se concluye que al mejorar la producción se tendrá más posibilidades para mejorar la exportación. Esto va de la mano con la productividad pues de esta manera quedarán abastecidos ante futuras ventas.

En cuanto al objetivo específico 2, se finiquita que al optimizar la gestión de la calidad, acrecentará las opciones y demanda de la exportación. La empresa podrá competir a nivel internacional puesto que cumplirá con los lineamientos y requisitos que solicitan algunos países importadores.

Por último, de acuerdo con el objetivo 3, podemos concluir que al ampliar la tecnología, garantizará mejores alternativas para la exportación. Esto evitará reducir tiempos en hora hombre lo cual garantizará mayor productividad que en base a los resultados ello conlleva a un crecimiento en la exportación.



## RECOMENDACIONES

Se recomienda a la comunidad estudiantil a seguir realizando investigaciones que abarquen el estudio del cacao, pues es un producto a nivel mundial muy requerido y tomar mi investigación como referencia para que puedan proponer estrategias que impliquen realizar mejoras en la tecnología, en la producción, y la gestión de la calidad, generando un aumento de las exportaciones.

De igual manera, se recomienda mejorar las medidas establecidas en cuanto a la producción, como la cantidad usada en fertilizantes, fungicidas e insecticidas; la planificación sostenible de la producción; el uso de los factores de producción; el volumen; entre otros. Se recomienda a los directivos mantener la gestión de calidad que se ha venido dando, pero a la vez ir renovando las técnicas para establecer el volumen de insumos que se requieren para el proceso de fermentación, así como también para el manejo de los insumos.

Por otro lado, a los gerentes se les propone la implementación de un jefe de operaciones con especialización en cultivo de cacao, que haga cumplir el protocolo de producción para la correcta guía al agricultor sobre el control técnico del cultivo y seguimiento a ello, de manera que se agotan todos los recursos por mantener un cacao de calidad, tal como lo exige el mercado extranjero.

Así mismo, se recomienda realizar mejoras en la tecnología, ya sea en técnicas en cuanto al procesamiento, el control de riesgos e instalaciones; equipos y maquinarias; entre otros.

Por último, se recomienda a la empresa optar por inscribirse a la cámara de café y cacao donde podrá encontrar una orientación para el mejor proceso de exportación así como convenciones que ayuden a mejorar su planteamiento estratégico que permita dinamizar la salida de productos. Además buscar asociarse al APPCACAO , gremio nacional que representa a los productores de cacao peruano, puesto que ahí encontrará aliados tanto nacionales como internacionales donde potencialmente puede atraer más ventas a la empresa y hacer más conocida la marca ya que este gremio tiene como función principal conectar productores con clientes interesados.

## REFERENCIAS

- Adelina, S., Purnomo, R., & Hasyim, H. (2020). Analysis of the Export Determinants of Indonesian Cocoa with Gravity Model Approach. *International Journal of Research & Review (IJRR)*, 66-75. Obtenido de <https://www.academia.edu/download/64885153/IJRR0011.pdf>
- Aguirre, F. (2020). *Productividad del cultivo de cacao orgánico en el caserío de Huayhuantillo - Provincia de Leoncio Prado - Región Huánuco*. Tingo María: Repositorio institucional Universidad Nacional agraria de la Selva. Obtenido de <http://repositorio.unas.edu.pe/handle/UNAS/1924>
- Alcívar, K., Quezada, J., Garón-Montealegre, V., Barrezueta, S., & Carvajal-Romero, H. (2021). Análisis económico de la exportación del cacao en el Ecuador durante el periodo 2014 – 2019. *Polo del conocimiento*, 6(3), 2430-2444. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926903>
- Alejos, L., & Ríos, A. (2019). *Competitividad y los factores que influyen en las exportaciones de cacao de Perú*. Lima: Repositorio institucional Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625705/AlejosV\\_L.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625705/AlejosV_L.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Arias, J. (2020). Proyecto de tesis. Guía para la elaboración. *Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2020-05577*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/350072280\\_Proyecto\\_de\\_Tesis\\_guia\\_para\\_la\\_elaboracion](https://www.researchgate.net/publication/350072280_Proyecto_de_Tesis_guia_para_la_elaboracion)
- Barrezueta-Unda, S., Moreira, W., & Quezada, C. (2018). Análisis del cacao y café ecuatoriano desde su cadena de valor en el periodo 2010-2015. *Revista científica agroecosistemas*(6), 6-17. Obtenido de <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/213>
- Blare, T., Corrales, I., & Zambrino, L. (2021). Can Niche Markets for Local Cacao Varieties Benefit Smallholders in Peru and Mexico? *Choices*, 35(4), 1-7. Obtenido de [https://ageconsearch.umn.edu/record/308577/files/cmsarticle\\_764.pdf](https://ageconsearch.umn.edu/record/308577/files/cmsarticle_764.pdf)
- Cantín, M.-H., & Duchesne, E. (2018). Canada-United States agricultural trade under the shadow of NAFTA: liberalization, conflicts and challenges. *Canadian Foreign Policy Journal*, 25(2), 1-15. Obtenido de <https://doi.org/10.1080/11926422.2018.1551234>
- Cárdenas, R. (2019). Políticas Públicas y Exportaciones de Cacao del Perú. Periodo 2011-2016. *Gestión en el Tercer Milenio*, 22(44), 95-104. Obtenido

de

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/articloe/view/17315>

- Carrasco, C., & Tovar, E. (2020). Trade and growth in developing countries: the role of export composition, import composition and export diversification. *Economic Change and Restructuring*, 1-23. Obtenido de <https://doi.org/10.1007/s10644-020-09291-8>
- Céspedes, N., Lavado, P., & Ramírez, N. (2016). *Productividad en el Perú: medición, determinantes e implicancia*. Lima: Universidad del Pacífico. Obtenido de <https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/1083>
- Chaustre, R. A., & Cañas Castillo, P. C. (2018). La importancia de la exportación del cacao en Colombia y los países en América Latina. *Revista de Investigación y Gestión*, 27.
- Coz, E. (2018). *Modelo organizacional de empresas exportadoras de cacao en el Perú y su relación con las exportaciones y productividad*. Lima: Repositorio institucional Universidad San Martín de Porres. Obtenido de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3886>
- Cruz, R., & Cañas, P. (2018). La importancia de la exportación del cacao en Colombia y los países de América Latina. *Investigación y gestión*, 1(1), 18-27. Obtenido de <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/ID/article/view/1514>
- Daniels, J., Radebaugh, L., Sullivan, D., & Salwan, P. (2016). *International Business [Negocios Internacionales]* (16 ed.). India: Pearson India Education Services Pvt. Ltd. Recuperado el 29 de noviembre de 2021, de <https://b-ok.lat/book/5442709/20ef4a>
- Edem, J., De Steur, H., Van de Walle, D., Delynck, X., Ohene, E., Boeckx, P., & Dewettinck, K. (2018). Constraints for future cocoa production in Ghana. *Agroforestry Systems*, 1-13. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1007/s10457-017-0082-9>
- Escalante, M., Urbina, S., Banderas, V., Farinango, R., & Sotomayor, K. (2021). Análisis de la estructura productiva de la economía ecuatoriana: Exportaciones del Sector Agrícola. *Sociedad y tecnología*, 4(3), 381-398. Obtenido de <https://doi.org/10.51247/st.v4i3.144>
- Fahmid, M., Harun, Fahmid, Saadah, & Busthanul. (2018). Competitiveness, production, and productivity of cocoa in Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1-7. Obtenido de <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/157/1/012067>

- Fajariskieyanto, A., & Agung, W. (2019). Analysis of factors affecting the value of export of Indonesian cocoa beans in 196-2015. *Jurnal ilmiah bidang ilmu ekonomi*, 16-30. doi:10.24269/ekuilbrium.v14i1.1509
- Fassbender, K., & Rodriguez, L. (2014). *Texto educativo de comercio exterior* (3 ed.). Lima, Perú: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. Obtenido de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/Sites/Pecex/herramientas/MinceturLibro2014.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/herramientas/MinceturLibro2014.pdf)
- García, K. (2018). *Productividad regional y exportación de cacao en el Perú periodo 2008-2017*. Lima: Repositorio institucional Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24937>
- Guzmán-Bautista, J., & Chire-Fajardo, G. (2019). Evaluación de la cadena de valor del cacao (*Theobroma cacao* L.) peruano. *Enfoque UTE*, 10(1), 97-116. Obtenido de [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1390-65422019000100097](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-65422019000100097)
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Jilcha, K. (2019). Research Design and Methodology. (1). Obtenido de <https://www.intechopen.com/books/cyberspace/research-design-and-methodology>
- Jorman, V.-B., & Karen, Z.-R. (2018). Negociación de cacao y mercado Latinoamericano. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*, 1(1), 2-12. Obtenido de <https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/6>
- Jorsvinna, M., & Nugraha, A. (2019). *Private Sector Initiatives to Boost Productivity of Cocoa, Coffee, and Rubber in Indonesia*. Indonesia: Center for Indonesian Policy Studies. Obtenido de <https://repository.cips-indonesia.org/publications/291601/private-sector-initiatives-to-boost-productivity-of-cocoa-coffee-and-rubber-in-i>
- Lao, T., & Takakuwa, R. (2016). Análisis de confiabilidad y validez de un instrumento de medición de la sociedad del conocimiento y su dependencia en las tecnologías de la información y comunicación. *Revista de Iniciación Científica*, 2(2), 64-75. Obtenido de <https://revistas.utp.ac.pa/index.php/ric/article/view/1249/1412>

- López, Y., Cunias, M., & Carrasco, Y. (2020). El cacao peruano y su impacto en la economía. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 12(3), 344-352. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000300344&script=sci\\_arttext&tIng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000300344&script=sci_arttext&tIng=en)
- Mawutor, E. (2018). *Youth participation and productivity in cocoa farming in the western north cocoa region of Ghana*. Ghana: Repositorio institucional the university of Ghana. Obtenido de <http://ugspace.ug.edu.gh/handle/123456789/30307>
- Mendoza-López, K., Mostacero-León, J., López-Medina, S., Gil-River, A., De La Cruz-Castillo, A., & illena-Zapata, L. (2021). Cadmio en plantaciones de *Theobroma cacao* L. "cacao" en la región San Martín (Lamas), Perú. *Manglar*, 18(2), 169-173. Obtenido de <https://erp.untumbes.edu.pe//revistas/index.php/manglar/article/view/239>
- Molina, R., & Ramos, M. (2020). Variables que impiden incrementar las exportaciones de cacao en grano del estado de Tabasco. *Revista CIMEXUS*, XV(2), 63-81. Obtenido de <https://cimexus.umich.mx/index.php/cim1/article/view/355/297>
- Olguin, L. (2018). Plan de negocio de exportación de cacao en grano seco al mercado de Estados Unidos - Juanjuí, San Martín. *Revista Horizonte Empresarial*, 5(2), 15-28. Obtenido de <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/960>
- Olufemi, S., & Mele, L. (2019). Adoption of some cocoa production technologies by cocoa farmers in Kogi State, Nigeria. *International Journal of Agriculture Innovation, Technology and Globalization*, 1(1), 31-43. doi:<https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJAITG.2019.099602>
- Palma, L. (2018). *Niveles de productividad y rentabilidad del cultivo de cacao (theobroma cacao.l) en la región San Martín: 2000-2016*. Lima: Repositorio institucional Universidad Nacional Agraria. Obtenido de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/3532/palma-moscoso-linda-catalina.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Ramirez, R., Rocha, M., & Tafur, V. (2020). Factores claves para la exportación de cacao orgánico por parte de los pequeños productores en la provincia de Marañón - Huánuco. *Aporte Santiaguino*, 13(1), 26-34. Obtenido de [http://revistas.unasam.edu.pe/index.php/Aporte\\_Santiaguino/article/view/678/830](http://revistas.unasam.edu.pe/index.php/Aporte_Santiaguino/article/view/678/830)
- Rodríguez, Y. (2020). *Metodología de la investigación*. México: Vlik Soliuciones Educativas S.A.de C.V. Obtenido de

[https://books.google.com.pe/books?id=x9s6EAAAQBAJ&pg=PA22&dq=Metodolog%C3%ADa+de+la+Investigaci%C3%B3n+aplicada&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwih7uPA\\_87yAhUZQTABHX8SDgcQ6AEwA3oECAoQAg#v=onepage&q=Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20aplicada&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=x9s6EAAAQBAJ&pg=PA22&dq=Metodolog%C3%ADa+de+la+Investigaci%C3%B3n+aplicada&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwih7uPA_87yAhUZQTABHX8SDgcQ6AEwA3oECAoQAg#v=onepage&q=Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20aplicada&f=false)

- Rojas, J., & Salmerón, F. (2019). *Herramienta para la transformación social-ecológica de la agricultura en Nicaragua*. Nicaragua: Friedrich Ebert Stiftung. Obtenido de <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/fesamcentral/15951.pdf#page=44>
- Sepúlveda, W., Ureta, I., Mendoza, C., & Chekmam, L. (2018). Ecuadorian Farmers Facing Coffee and Cocoa Production Quality Labels. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 1-15. doi:10.1080/08974438.2017.1413612
- Silva, M. (2020). *Plan Estratégico Nacional Exportador*. Lima: Ministerio de Comercio exterior y turismo. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/21903-plan-estrategico-nacional-exportador-2025>
- Titi, T., & Ftri, A. (2020). The determinant factors of Indonesian competitiveness of cocoa exports to Germany. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 18(1), 75-84. Obtenido de [https://scholar.archive.org/work/mlovhxe3enhc3bjsk35mozygmy/access/wa\\_yback/https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jep/article/download/9978/pdf](https://scholar.archive.org/work/mlovhxe3enhc3bjsk35mozygmy/access/wa_yback/https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jep/article/download/9978/pdf)
- Vásquez, J., & Tonon, L. (2021). Modelo de gravedad de las exportaciones de cacao en grano del Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 235-250. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4466/1/1591-Texto%20del%20art%c3%adculo-7975-1-10-20210112.pdf>
- Wardhany, M., & Adim, F. (2018). Determinant of Cocoa Export in Indonesia. *Economics Development Analysis Journal*, 286-293. Obtenido de <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj/article/view/25262>
- Zisuh, S. (2018). The effectiveness of government policies for export promotion on the export performance of SMEs Cocoa exporters in Cameroon. *International Marketing Review*, 35(1), 1-34. Obtenido de <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IMR-05-2016-0103/full/htmlhttps://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IMR-05-2016-0103/full/html>

## ANEXOS

### Anexo 1. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	INDICADORES	MEDICIÓN
<b>Productividad</b>	Comportamiento sustantivo sobre la relación entre la escala de producción y la utilización eficiente de factores productivos, como la gestión de la calidad y la tecnología (Rojas & Salmerón, 2019).	Dicha variable será medida a través de los reportes de ingreso de materias primas y los reportes de productos terminados.	Producción (Rojas & Salmerón, 2019).	Productividad sostenible Volumen de producción	1, 2, 3, 4, 5 6, 7, 8, 9	ORDINAL  ESCALA DE LIKER 1: Totalmente en desacuerdo, 2: En desacuerdo; 3: Neutral; 4: De acuerdo; 5: Totalmente de acuerdo
			Gestión de calidad (Rojas & Salmerón, 2019).	Fermentación Distribución de insumos	10, 11, 12, 13 14, 15, 16, 17, 18	
			Tecnología (Rojas & Salmerón, 2019).	Instalaciones Maquinaria	19, 20, 21, 22 23, 24, 25, 26	
				Equipamiento	27, 28, 29, 30	
<b>Exportación</b>	Venta de productos o servicios en un contexto de internacionalización, ofrecido por un país de origen a otro u otros países extranjeros destinatarios, en la cual intervienen dimensiones que las condicionan como el valor de exportación, facilidades otorgadas y el desarrollo de capacidades para la internacionalización (Silva, 2020).	Se mide a través del dinero transaccionado de cada venta realizada.	Internacionalización (Silva, 2020).	Marco normativo. Internacionalización de la empresa Cadenas globales de valor Inteligencia comercial Presencia y promoción comercial	1, 2 3, 4, 5 6, 7 8, 9, 10 11, 12	ORDINAL  ESCALA DE LIKER 1: Totalmente en desacuerdo, 2: En desacuerdo; 3: Neutral; 4: De acuerdo; 5: Totalmente de acuerdo
			Valor de exportación (Silva, 2020).	Estándares de calidad internacional. Diversificación de la oferta exportable.	13, 14 15, 16	
			Facilidades (Silva, 2020).	Gestión aduanera Logística – Transporte Internacional Herramientas de financiamiento Optimización de procesos y soluciones tecnológicas.	17, 18 19, 20 21, 22 23, 24	
			Capacidades para una cultura exportadora (Silva, 2020).	Impulsar la red nacional de apoyo al desarrollo de comercio exterior. Generar competencias en comercio exterior. Transferencia tecnológica e innovación para la competitividad internacional.	25, 26 27, 28 29, 30	

## Anexo 2: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera influye la productividad en la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martin a Estados Unidos, 2019?	<b>Objetivo General:</b> Establecer la relación entre la productividad en la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martin a Estados Unidos, 2019.	<b>Hipótesis General:</b> Existe la relación entre la productividad y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martin a Estados Unidos, 2019.	Productividad	Producción	Productividad sostenible Volumen de producción	<b>Enfoque:</b> Cuantitativo  <b>Tipo:</b> Básica Aplicada Transversal Descriptivo Correlacional  <b>Diseño:</b> No experimental  <b>Población y muestra:</b> El estudio considera a 135 colaboradores dentro de los cuales 101 serán la muestra.
	<b>Objetivos Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer la relación entre la producción y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martin a Estados Unidos, 2019</li> <li>• Establecer la relación entre la gestión de la calidad y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martin a Estados Unidos, 2019.</li> <li>• Establecer la relación entre la tecnología y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martin a Estados Unidos, 2019.</li> </ul>	<b>Hipótesis Específicas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe relación positiva entre la producción y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martin a Estados Unidos, 2019.</li> <li>• Existe relación positiva entre la gestión de la calidad y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martin a Estados Unidos, 2019.</li> <li>• Existe relación positiva entre la tecnología y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martin a Estados Unidos, 2019.</li> </ul>		Gestión de calidad	Fermentación Distribución de insumos	
				Tecnología	Instalaciones Maquinaria Equipamiento	
			Internacionalización	Marco normativo. Internacionalización de la empresa Cadenas globales de valor Inteligencia comercial Presencia y promoción comercial		
	Exportación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer la relación entre la tecnología y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martin a Estados Unidos, 2019.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe relación positiva entre la tecnología y la exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto - San Martin a Estados Unidos, 2019.</li> </ul>	Valor de exportación	Estándares de calidad internacional. Diversificación de la oferta exportable.	
				Facilidades	Mejorar la logística Gestión aduanera Herramientas de financiamiento Optimización de procesos y soluciones tecnológicas.	
			Capacidades para una cultura exportadora	Impulsar la red nacional de apoyo al desarrollo de comercio exterior. Generar competencias en comercio exterior. Transferencia tecnológica e innovación para la competitividad internacional.		



### Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

#### Cuestionario

Instrucciones: Estimados, el siguiente formulario forma parte del estudio denominada "Productividad y exportación del cacao de la empresa Orquídea de Tarapoto - San Martín, 2019". Para ello se le pide su colaboración en el llenado del instrumento. A continuación, se precisan las alternativas de respuesta, donde deberá marcar la que mejor se ciñe a su opinión, con un aspa (X).

Para llenar el cuestionario tome en cuenta lo siguiente:

1: Totalmente en desacuerdo, 2: En desacuerdo; 3: Neutral; 4: De acuerdo; 5: Totalmente de acuerdo

#### Productividad

N°	Ítems	Alternativas				
		1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1: Producción</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	La empresa toma medidas necesarias en cuanto a la cantidad de fertilizantes en el cultivo de cacao.					
2	La empresa toma medidas necesarias respecto a la cantidad de herbicidas, fungicidas e insecticidas que requieren en el cultivo de cacao.					
3	La empresa maneja una buena productividad sostenible.					
4	La empresa estipula un plan de acción para contar con la efectividad de la productividad sostenible					
5	Se utiliza eficientemente los factores productivos en el proceso del cacao.					
6	Durante el periodo 2019 la productividad ha mantenido un comportamiento ascendente.					
7	La empresa ha cumplido con sus metas respecto al volumen de producción estimado.					
8	La empresa mantiene un buen volumen de producción en cada periodo.					

9	Actualmente se cuenta con mayor volumen de producción de cacao.					
<b>Dimensión 2: Gestión de calidad</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
10	La empresa durante el proceso de fermentación agrega un valor agregado a la semilla del cacao.					
11	La empresa cuenta con personal capacitado para la evolución de la fermentación de la materia.					
12	La empresa mantiene una buena gestión de calidad de fermentación.					
13	La empresa cuenta con técnicas adecuadas para establecer el volumen de insumos que se requieren para el proceso de fermentación.					
14	La empresa cuenta con un área de distribución adecuada para el cacao.					
15	La empresa se preocupa por aplicar estrategias de calidad para una buena distribución de insumos.					
16	La empresa distribuye sus insumos periódicamente.					
17	La empresa al momento de adquirir sus insumos, toma en cuenta la calidad de los mismos.					
18	Los insumos son establecidos correctamente en cada proceso del cacao.					
<b>Dimensión 3: Tecnología</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
19	La empresa cuenta con un área de procesamiento adecuado para el cacao.					
20	La empresa cuenta con un área de almacenamiento adecuado para el cacao.					
21	Las instalaciones de la empresa cuentan con un idóneo control de riesgos.					
22	Las instalaciones de la empresa son adecuadas para el correcto desarrollo de sus actividades.					

23	La empresa cuenta con la maquinaria necesaria para el procesamiento del cacao.					
24	Las maquinarias que usa la empresa son de última generación.					
25	Las maquinarias con las que cuenta la empresa repercuten positivamente en el desarrollo de la producción.					
26	Las maquinarias ayudan a mantener una buena capacidad de producción.					
27	La empresa cuenta con un adecuado equipamiento de Protección Personal para la continuidad de las prácticas agrícolas.					
28	La empresa se preocupa por cumplir con el manual de equipamientos durante las actividades de producción.					
29	Todos los colaboradores encargados de la producción del cacao emplean correctamente sus equipos de seguridad.					
30	Los equipamientos de la organización son de última tecnología.					

## Exportación de cacao.

N°	Ítems	Alternativas				
		1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1: Internacionalización</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Se cumple con el marco normativo que establece el estado para el comercio internacional de cacao.					
2	La empresa mantiene una adecuada estructuración de sus políticas y lineamientos de acuerdo con los estándares internacionales.					
3	Se ha recibido la asesoría necesaria por parte del estado para llevar a cabo las transacciones comerciales de exportación.					
4	La venta de productos están de acuerdo a los estándares comerciales internacionales.					
5	La empresa desarrolla capacidades operativas para el cumplimiento de su estrategia comercial.					
6	La empresa cuenta con alianzas estratégicas que favorezcan su desarrollo comercial internacionalmente.					
7	La empresa ha considerado contar con inversiones extranjeras que les ayude a mejorar su desempeño empresarial.					
8	Se toman decisiones apropiadas de comercio exterior.					
9	La inteligencia comercial de la empresa condiciona el valor de exportación.					
10	Consideran toda información relevante como patrones y tendencias de consumo, análisis de la demanda para la mejora de productividad.					
11	Desarrollan estrategias de posicionamiento eficientes para su presencia en el mercado internacional.					
12	Diseñan estrategias de promoción de exportación, marketing y de desarrollo de productos.					
<b>Dimensión 2: Valor de exportación</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
13	Se cuenta con estándares de calidad internacional que satisfacen la demanda del mercado.					
14	Establecen una diversificación de la oferta exportable para obtener un buen desempeño en las exportaciones del producto.					
15	Mantienen un entorno empresarial que permita el desarrollo de mecanismo exportables.					
16	Aplican iniciativas de innovación para diversificar la oferta exportable.					

<b>Dimensión 3: Facilidades</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
17	Cuentan con una infraestructura logística adecuada como centros de acopio, planta de procesamiento y corredores logísticos.					
18	Se preocupan por reducir los tiempos de despacho y mejorar la coordinación de comercio.					
19	La empresa se preocupa por cumplir con los controles aduaneros de seguridad interna, sanitarios y otros.					
20	Consideran importante contar con una certificación que avale la calidad del cacao.					
21	La empresa cuenta con algún tipo de financiamiento por parte del estado.					
22	La empresa cuenta con financiamiento para la adquisición de recursos tangibles e intangibles que promuevan el intercambio comercial.					
23	Cuentan con procesos y sistemas adecuados para los procedimientos relacionados al comercio exterior.					
24	La empresa cuenta con soluciones tecnológicas para la optimización de procesos.					
<b>Dimensión 4: Capacidades para una cultura exportadora</b>						
25	La empresa está a la vanguardia de los eventos que realiza la red nacional de apoyo al desarrollo del comercio exterior					
26	La empresa ha recibido orientación necesaria por parte del gobierno, respecto a la mejora de procesos de comercio exterior.					
27	Los responsables de la empresa del comercio exterior cuentan con las competencias necesarias para llevar a cabo las operaciones.					
28	El personal de la empresa cuenta con las competencias necesarias para hacer frente ante cualquier dificultad.					
29	La empresa se actualiza constantemente respecto a las tecnologías requeridas para el proceso de exportación.					
30	Se innova constantemente para la competitividad internacional.					

*¡Muchas gracias por su participación, nos servirá para seguir fortaleciendo la investigación académica!*

## ANEXO 4: Carta de Autorización para Ejecución de la empresa Orquídea



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

San Juan de Lurigancho, 24 de marzo de 2022

CARTA N° -2022/UCV-SAN JUAN DE LURIGANCHO/DG

Señor

ING. Twyggie Annette Damian Grone  
Gerente de Operaciones  
Industrias Mayo S.A.  
Santa Mónica 200, Tarapoto, San Martín - Perú  
Lima. -

Asunto: Autorizar para la ejecución del Proyecto de Investigación de Negocios Internacionales

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Filial San Juan de Lurigancho y en el mío propio, deseándole la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que la Bach. Jhoselyn Edith Castro Esteban del Programa de Titulación para universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de Psicología, pueda ejecutar su investigación titulada: "**Productividad y Exportación del cacao de la empresa Orquídea de Tarapoto – San Martín a Estados Unidos, 2019**", en la institución que pertenece a su digna Dirección; agradeceré se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente,

Jhoselyn Edith Castro Esteban

Rocio Karim Collao Diaz,  
Coordinadora Taller Titulación  
Negocios Internacionales UCV SJL

cc: Archivo PTUN.

Se autoriza la investigación de la estudiante Sra. Jhoselyn Castro Esteban.

INDUSTRIAS MAYO S.A.  
RECIBIDO

Fecha: 24 / 03 / 2022

Hora: 10:00 am

## Anexo 5: Declaración Jurada Empresa Orquídea de Tarapoto – San Martín

### INDUSTRIAS MAYO S.A.

Santa Mónica 200, Tarapoto, San Martín – PERÚ

Tel : 042-526573

Monte Risa 271 oficina 3.A, Chicacilla, Surco, Lima - PERÚ

Tel/ Fax: +51 1 372 3130

www.orquideaperu.com

**ORQUÍDEA**

### DECLARACIÓN JURADA

Por medio del presente documento expreso que la empresa Orquídea, identificada con ruc 20450301214, cuenta a la fecha con alrededor de 135 trabajadores bajo diferentes modalidades quienes realizan actividades en nuestras distintas sucursales por todo el Perú.

Doy fe de lo declarado, cumpliendo con firmar la declaración jurada.

Lima, 12 de abril del 2022.

  
INDUSTRIAS MAYO S.A.  
TWYDGE ANNETTE DAMIA GRON  
GERENTE DE OPERA\*

## Anexo 6: Validación de Juicio de Expertos

1.- Dr. Chombo Jaco



### CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr.: José A. Chombo Jaco

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en el campus Lima Norte, requerimos validar el contenido de los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar y obtener información fiable en nuestro informe de investigación.

El título del informe de investigación es: **“Productividad y exportación del cacao de una empresa del Sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma  
Jhoselyn Edith Castro Esteban

D.N.I: 75969978





**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable Productividad del estudio “Productividad y exportación del Cacao de una empresa del Sector de Tarapoto – San Martín a Estados Unidos 2019”**

**PRODUCTIVIDAD**

N°	DIMENSIONES/ITEMS	PERTINENCIA				RELEVANCIA				CLARIDAD			
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA
	<b>Dimensión 1: Producción</b>												
1	La empresa toma medidas necesarias en cuanto a la cantidad de fertilizantes en el cultivo de cacao.			X				X				X	
2	La empresa toma medidas necesarias en cuanto la cantidad de herbicida, fungicida, insecticida y fertilizantes en el cultivo de cacao.			X				X				X	
3	La empresa maneja una buena productividad sostenible.			X				X				X	
4	La empresa estipula un plan de acción para contar con la efectividad de la productividad sostenible			X				X				X	
5	Se utiliza eficientemente los factores productivos en el proceso del cacao.			X				X				X	
6	Durante el periodo 2021 la productividad ha mantenido un comportamiento ascendente.			X				X				X	
7	La empresa se preocupó por mantener una productividad constante durante el periodo 2021.			X				X				X	
8	La empresa mantiene un buen volumen de producción en cada periodo.			X				X				X	
9	Actualmente se cuenta con mayor volumen de producción de cacao.			X				X				X	
<b>N°</b>	<b>DIMENSIONES/ITEMS</b>	<b>PERTINENCIA</b>				<b>RELEVANCIA</b>				<b>CLARIDAD</b>			



	<b>Dimensión 2: Gestión de Calidad</b>	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA
10	La empresa durante el proceso de fermentación agrega un valor agregado a la semilla del cacao.			X				X				X	
11	La empresa cuenta con personal capacitado para la evolución de la fermentación de la materia.			X				X				X	
12	La empresa mantiene una buena gestión de calidad de fermentación.			X				X				X	
13	La empresa tiene bien establecido el volumen de insumos para el proceso de fermentación.			X				X				X	
14	La empresa cuenta con un área de distribución adecuada para el cacao.			X				X				X	
15	La empresa se preocupa por aplicar estrategias de calidad para una buena distribución de insumos.			X				X				X	
16	La empresa evalúa periódicamente la distribución de los insumos.			X				X				X	
17	La empresa tiene bien establecido el volumen de insumos para el proceso de fermentación.			X				X				X	
18	Los insumos son establecidos correctamente en cada proceso del cacao.			X				X				X	
N°	<b>DIMENSIONES/ITEMS</b>	<b>PERTINENCIA</b>				<b>RELEVANCIA</b>				<b>CLARIDAD</b>			
	<b>Dimensión 3: Tecnología</b>	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA
19	La empresa cuenta con un área de procesamiento adecuado para el cacao.			X				X				X	



20	La empresa cuenta con un área de almacenamiento adecuado para el cacao.		X			X			X	
21	Las instalaciones de la empresa están bajo un control de riesgos.		X			X			X	
22	Las instalaciones de la empresa condicionan el correcto desarrollo de sus actividades durante el proceso del cacao.		X			X			X	
23	La empresa cuenta con la maquinaria necesaria para el procesamiento del cacao.		X			X			X	
24	Las maquinarias que usa la empresa son de última generación.		X			X			X	
25	Las maquinarias de la empresa afectan positivamente al desarrollo sostenible.		X			X			X	
26	Las maquinarias ayudan a mantener una buena capacidad de producción.		X			X			X	
27	La empresa cuenta con equipamiento adecuado (Equipo de Protección Personal) para la continuidad de las prácticas agrícolas.		X			X			X	
28	La empresa se preocupa por cumplir con un manual de equipamientos nuevos durante las actividades de producción.		X			X			X	
29	Todos los colaboradores encargados de la producción del cacao tienen equipamientos de seguridad.		X			X			X	
30	Los equipamientos de la organización son de última tecnología.		X			X			X	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: Ninguna, aplicar de inmediato \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable         Aplicable después de corregir         No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Chombo Jaco José Alberto    DNI: 09652149

Especialidad del validador: Doctor Administración

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25 de abril del 2022

-----  
Firma del Experto Informante.  
Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable Exportación del estudio “Productividad y exportación del Cacao de una empresa del Sector de Tarapoto – San Martín a Estados Unidos 2019”

EXPORTACION

N°	DIMENSIONES/ITEMS	PERTINENCIA				RELEVANCIA				CLARIDAD			
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA
1	La empresa cumple con el marco normativo que establece el estado para el comercio internacional de cacao.			X				X				X	
2	La empresa se preocupa por mantener una buena estructuración de lineamientos y políticas para favorecer el acceso al comercio internacional.			X				X				X	
3	La empresa ha recibido la asesoría necesaria por parte del estado para llevar a cabo las transacciones comerciales de exportación.			X				X				X	
4	La venta de productos se encuentra en un buen contexto de internacionalización.			X				X				X	
5	La empresa se preocupa por desarrollar capacidades operativas para su estrategia y desarrollo internacional.			X				X				X	
6	La empresa ha desarrollado alianzas estratégicas eficientes para el desarrollo del comercio exterior.			X				X				X	
7	La empresa ha considerado entablar inversiones extranjeras directas para mejorar el desempeño empresarial.			X				X				X	
8	La empresa toma decisiones apropiadas de comercio exterior.			X				X				X	
9	La inteligencia comercial de la empresa condiciona el valor de exportación.			X				X				X	



10	La empresa considera toda información relevante como patrones y tendencias de consumo, análisis de la demanda para la mejora de productividad.			X				X				X	
11	La empresa desarrolla estrategias de posicionamiento eficientes para su presencia en el mercado internacional.			X				X				X	
12	La empresa se preocupa por diseñar estrategias de promoción de exportación, marketing y de desarrollo de productos.			X				X				X	
<b>N°</b>	<b>DIMENSIONES/ITEMS</b>	<b>PERTINENCIA</b>				<b>RELEVANCIA</b>				<b>CLARIDAD</b>			
	<b>Dimensión 2: Valor de Exportación</b>	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA
13	La empresa cuenta con estándares de calidad internacional que satisfacen la demanda del mercado.			X				X				X	
14	La empresa establece la diversificación de la oferta exportable para obtener un buen desempeño en las exportaciones del producto.			X				X				X	
15	La empresa mantiene un entorno empresarial que permita el desarrollo de mecanismo exportables.			X				X				X	
16	La empresa aplica iniciativas de innovación para diversificar la oferta exportable.			X				X				X	
<b>N°</b>	<b>DIMENSIONES/ITEMS</b>	<b>PERTINENCIA</b>				<b>RELEVANCIA</b>				<b>CLARIDAD</b>			
	<b>Dimensión 3: Facilidades</b>	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA
17	La empresa tiene infraestructura logística adecuada como centros de acopio, planta de procesamiento y corredores logísticos.			X				X				X	
18	La empresa se preocupa por reducir los tiempos de despacho y mejorar la coordinación de comercio.			X				X				X	



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

19	La empresa tiene la capacidad de adecuarse a los controles aduaneros de seguridad interna, sanitarios y otros.			X				X				X	
20	La empresa considera importante contar con una certificación que avale la calidad del cacao.			X				X				X	
21	La empresa adopta algún tipo de financiamiento por parte del estado para beneficiar la productividad de la empresa.			X				X				X	
22	La empresa adquisición de bienes tangibles o recursos intangibles que promueva el intercambio comercial.			X				X				X	
23	La empresa cuenta con procesos y sistemas adecuados para los procedimientos relacionados al comercio exterior.			X				X				X	
24	La empresa brinda soluciones tecnológicas para la optimización de procesos.			X				X				X	
<b>N°</b>	<b>DIMENSIONES/ITEMS</b>	<b>PERTINENCIA</b>				<b>RELEVANCIA</b>				<b>CLARIDAD</b>			
	<b>Dimensión 3: Capacidades para una Cultura Exportadora</b>	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA
25	La empresa ha recibido la orientación e información necesaria por parte del estado para mejorar sus procesos de comercio exterior.			X				X				X	
26	Contar con una certificación le brinda a la empresa más poder de negociación.			X				X				X	
27	Los responsables de la empresa del comercio exterior cuentan con las competencias necesarias para llevar a cabo las operaciones.			X				X				X	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

28	El personal de la empresa presenta capacidades de internalización de cultura exportadora.			X			X			X	
29	La empresa realiza investigaciones y actualizaciones necesarias de acuerdo a la tecnología involucrada en el proceso de exportación del cacao.			X			X			X	
30	La empresa innova constantemente para la competitividad internacional.			X			X			X	

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [X]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Chombo Jaco José Alberto    DNI: 09652149

Especialidad del validador: Doctor Administración

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25 de abril del 2022

-----  
Firma del Experto Informante.  
Especialidad



2.- Mg. Alhuay Olivera



## CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr.: Mg. Alhuay Olivera Rosa Samanta Stefania

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en el campus Lima Norte, requerimos validar el contenido de los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar y obtener información fiable en nuestro informe de investigación.

El título del informe de investigación es: **“Productividad y exportación del cacao de una empresa del Sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma  
Jhoselyn Edith Castro Esteban  
D.N.I: 75969978



**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable Productividad del estudio “Productividad y exportación del Cacao de una empresa del Sector de Tarapoto – San Martín a Estados Unidos 2019”**

**PRODUCTIVIDAD**

N°	DIMENSIONES/ITEMS	PERTINENCIA				RELEVANCIA				CLARIDAD			
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA
1	La empresa toma medidas necesarias en cuanto a la cantidad de fertilizantes en el cultivo de cacao.			X				X				X	
2	La empresa toma medidas necesarias en cuanto a la cantidad de herbicida, fungicida, insecticida y fertilizantes en el cultivo de cacao.			X				X				X	
3	La empresa maneja una buena productividad sostenible.			X				X				X	
4	La empresa estipula un plan de acción para contar con la efectividad de la productividad sostenible			X				X				X	
5	Se utiliza eficientemente los factores productivos en el proceso del cacao.			X				X				X	
6	Durante el periodo 2021 la productividad ha mantenido un comportamiento ascendente.			X				X				X	
7	La empresa se preocupó por mantener una productividad constante durante el periodo 2021.			X				X				X	
8	La empresa mantiene un buen volumen de producción en cada periodo.			X				X				X	
9	Actualmente se cuenta con mayor volumen de producción de cacao.			X				X				X	
N°	DIMENSIONES/ITEMS	PERTINENCIA				RELEVANCIA				CLARIDAD			



Dimensión 2: Gestión de Calidad		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA
10	La empresa durante el proceso de fermentación agrega un valor agregado a la semilla del cacao.			X				X				X	
11	La empresa cuenta con personal capacitado para la evolución de la fermentación de la materia.			X				X				X	
12	La empresa mantiene una buena gestión de calidad de fermentación.			X				X				X	
13	La empresa tiene bien establecido el volumen de insumos para el proceso de fermentación.			X				X				X	
14	La empresa cuenta con un área de distribución adecuada para el cacao.			X				X				X	
15	La empresa se preocupa por aplicar estrategias de calidad para una buena distribución de insumos.			X				X				X	
16	La empresa evalúa periódicamente la distribución de los insumos.			X				X				X	
17	La empresa tiene bien establecido el volumen de insumos para el proceso de fermentación.			X				X				X	
18	Los insumos son establecidos correctamente en cada proceso del cacao.			X				X				X	
N°	DIMENSIONES/ITEMS	PERTINENCIA				RELEVANCIA				CLARIDAD			
Dimensión 3: Tecnología		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA
19	La empresa cuenta con un área de procesamiento adecuado para el cacao.			X				X				X	



20	La empresa cuenta con un área de almacenamiento adecuado para el cacao.		X			X			X	
21	Las instalaciones de la empresa están bajo un control de riesgos.		X			X			X	
22	Las instalaciones de la empresa condicionan el correcto desarrollo de sus actividades durante el proceso del cacao.		X			X			X	
23	La empresa cuenta con la maquinaria necesaria para el procesamiento del cacao.		X			X			X	
24	Las maquinarias que usa la empresa son de última generación.		X			X			X	
25	Las maquinarias de la empresa afectan positivamente al desarrollo sostenible.		X			X			X	
26	Las maquinarias ayudan a mantener una buena capacidad de producción.		X			X			X	
27	La empresa cuenta con equipamiento adecuado (Equipo de Protección Personal) para la continuidad de las prácticas agrícolas.		X			X			X	
28	La empresa se preocupa por cumplir con un manual de equipamientos nuevos durante las actividades de producción.		X			X			X	
29	Todos los colaboradores encargados de la producción del cacao tienen equipamientos de seguridad.		X			X			X	
30	Los equipamientos de la organización son de última tecnología.		X			X			X	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: Ninguna, aplicar de inmediato \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [X]        Aplicable después de corregir [ ]        No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Alhuay Olivera Rosa Samanta Stefania    DNI: 70439888

Especialidad del validador: Mg Administración Negocios

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25 de abril del 2022

-----  
Firma del Experto Informante.

Especialidad



**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable Exportación del estudio “Productividad y exportación del Cacao de una empresa del Sector de Tarapoto – San Martín a Estados Unidos 2019”**

**EXPORTACION**

N°	DIMENSIONES/ITEMS	PERTINENCIA				RELEVANCIA				CLARIDAD			
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA
1	La empresa cumple con el marco normativo que establece el estado para el comercio internacional de cacao.			X				X				X	
2	La empresa se preocupa por mantener una buena estructuración de lineamientos y políticas para favorecer el acceso al comercio internacional.			X				X				X	
3	La empresa ha recibido la asesoría necesaria por parte del estado para llevar a cabo las transacciones comerciales de exportación.			X				X				X	
4	La venta de productos se encuentra en un buen contexto de internacionalización.			X				X				X	
5	La empresa se preocupa por desarrollar capacidades operativas para su estrategia y desarrollo internacional.			X				X				X	
6	La empresa ha desarrollado alianzas estratégicas eficientes para el desarrollo del comercio exterior.			X				X				X	
7	La empresa ha considerado entablar inversiones extranjeras directas para mejorar el desempeño empresarial.			X				X				X	
8	La empresa toma decisiones apropiadas de comercio exterior.			X				X				X	
9	La inteligencia comercial de la empresa condiciona el valor de exportación.			X				X				X	



10	La empresa considera toda información relevante como patrones y tendencias de consumo, análisis de la demanda para la mejora de productividad.			X				X				X	
11	La empresa desarrolla estrategias de posicionamiento eficientes para su presencia en el mercado internacional.			X				X				X	
12	La empresa se preocupa por diseñar estrategias de promoción de exportación, marketing y de desarrollo de productos.			X				X				X	
<b>N°</b>	<b>DIMENSIONES/ITEMS</b>	<b>PERTINENCIA</b>				<b>RELEVANCIA</b>				<b>CLARIDAD</b>			
	<b>Dimensión 2: Valor de Exportación</b>	<b>MD</b>	<b>D</b>	<b>A</b>	<b>MA</b>	<b>MD</b>	<b>D</b>	<b>A</b>	<b>MA</b>	<b>MD</b>	<b>D</b>	<b>A</b>	<b>MA</b>
13	La empresa cuenta con estándares de calidad internacional que satisfacen la demanda del mercado.			X				X				X	
14	La empresa establece la diversificación de la oferta exportable para obtener un buen desempeño en las exportaciones del producto.			X				X				X	
15	La empresa mantiene un entorno empresarial que permita el desarrollo de mecanismo exportables.			X				X				X	
16	La empresa aplica iniciativas de innovación para diversificar la oferta exportable.			X				X				X	
<b>N°</b>	<b>DIMENSIONES/ITEMS</b>	<b>PERTINENCIA</b>				<b>RELEVANCIA</b>				<b>CLARIDAD</b>			
	<b>Dimensión 3: Facilidades</b>	<b>MD</b>	<b>D</b>	<b>A</b>	<b>MA</b>	<b>MD</b>	<b>D</b>	<b>A</b>	<b>MA</b>	<b>MD</b>	<b>D</b>	<b>A</b>	<b>MA</b>
17	La empresa tiene infraestructura logística adecuada como centros de acopio, planta de procesamiento y corredores logísticos.			X				X				X	
18	La empresa se preocupa por reducir los tiempos de despacho y mejorar la coordinación de comercio.			X				X				X	



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

19	La empresa tiene la capacidad de adecuarse a los controles aduaneros de seguridad interna, sanitarios y otros.			X				X				X	
20	La empresa considera importante contar con una certificación que avale la calidad del cacao.			X				X				X	
21	La empresa adopta algún tipo de financiamiento por parte del estado para beneficiar la productividad de la empresa.			X				X				X	
22	La empresa adquisición de bienes tangibles o recursos intangibles que promueva el intercambio comercial.			X				X				X	
23	La empresa cuenta con procesos y sistemas adecuados para los procedimientos relacionados al comercio exterior.			X				X				X	
24	La empresa brinda soluciones tecnológicas para la optimización de procesos.			X				X				X	
<b>N°</b>	<b>DIMENSIONES/ITEMS</b>	<b>PERTINENCIA</b>				<b>RELEVANCIA</b>				<b>CLARIDAD</b>			
	<b>Dimensión 3: Capacidades para una Cultura Exportadora</b>	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA
25	La empresa ha recibido la orientación e información necesaria por parte del estado para mejorar sus procesos de comercio exterior.			X				X				X	
26	Contar con una certificación le brinda a la empresa más poder de negociación.			X				X				X	
27	Los responsables de la empresa del comercio exterior cuentan con las competencias necesarias para llevar a cabo las operaciones.			X				X				X	





28	El personal de la empresa presenta capacidades de internalización de cultura exportadora.			X			X			X	
29	La empresa realiza investigaciones y actualizaciones necesarias de acuerdo a la tecnología involucrada en el proceso de exportación del cacao.			X			X			X	
30	La empresa innova constantemente para la competitividad internacional.			X			X			X	

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [X]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Rosa Samanta Stefania Alhuay Olivera

DNI: 74046862

Especialidad del validador: Mg Administración Negocios

25 de abril del 2022

-----  
Firma del Experto Informante.  
Especialidad

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

3.- Mg. Wilbert Alfaro Quijada



#### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Armando Wilbert Alfaro Quijada

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en el campus Lima Norte, requerimos validar el contenido de los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar y obtener información fiable en nuestro informe de investigación.

El título del informe de investigación es: **“Productividad y exportación del cacao de una empresa del Sector de Tarapoto - San Martín a Estados Unidos, 2019”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma  
Jhoselyn Edith Castro Esteban  
D.N.I: 75969978



**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable Exportación del estudio “Productividad y exportación del Cacao de la empresa Orquídea de la provincia Tarapoto – San Martín a Estados Unidos 2019”**

**EXPORTACION**

N°	DIMENSIONES/ITEMS	PERTINENCIA				RELEVANCIA				CLARIDAD			
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA
1	La empresa cumple con el marco normativo que establece el estado para el comercio internacional de cacao.			X				X				X	
2	La empresa se preocupa por mantener una buena estructuración de lineamientos y políticas para favorecer el acceso al comercio internacional.		X				X				X		
3	La empresa ha recibido la asesoría necesaria por parte del estado para llevar a cabo las transacciones comerciales de exportación.		X				X				X		
4	La venta de productos se encuentra en un buen contexto de internacionalización.		X				X				X		
5	La empresa se preocupa por desarrollar capacidades operativas para su estrategia y desarrollo internacional.		X				X				X		
6	La empresa ha desarrollado alianzas estratégicas eficientes para el desarrollo del comercio exterior.		X				X				X		
7	La empresa ha considerado entablar inversiones extranjeras directas para mejorar el desempeño empresarial.		X				X				X		
8	La empresa toma decisiones apropiadas de comercio exterior.			X				X				X	
9	La inteligencia comercial de la empresa condiciona el valor de exportación.			X				X				X	



10	La empresa considera toda información relevante como patrones y tendencias de consumo, análisis de la demanda para la mejora de productividad.			X				X				X	
11	La empresa desarrolla estrategias de posicionamiento eficientes para su presencia en el mercado internacional.			X				X				X	
12	La empresa se preocupa por diseñar estrategias de promoción de exportación, marketing y de desarrollo de productos.			X				X				X	
<b>N°</b>	<b>DIMENSIONES/ITEMS</b>	<b>PERTINENCIA</b>				<b>RELEVANCIA</b>				<b>CLARIDAD</b>			
	<b>Dimensión 2: Valor de Exportación</b>	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA
13	La empresa cuenta con estándares de calidad internacional que satisfacen la demanda del mercado.				X				X				X
14	La empresa establece la diversificación de la oferta exportable del producto.				X				X				X
15	La empresa mantiene un entorno empresarial que permita el desarrollo de mecanismo exportables.			X				X				X	
16	La empresa realiza innovación para mejorar la oferta exportable.			X				X				X	
<b>N°</b>	<b>DIMENSIONES/ITEMS</b>	<b>PERTINENCIA</b>				<b>RELEVANCIA</b>				<b>CLARIDAD</b>			
	<b>Dimensión 3: Facilidades</b>	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA
17	La empresa tiene infraestructura logística adecuada como centros de acopio, planta de procesamiento y corredores logísticos.			X				X				X	
18	La empresa se preocupa por reducir los tiempos de despacho y mejorar la coordinación de comercio.				X				X				X



19	La empresa tiene la capacidad de adecuarse a los controles aduaneros de seguridad interna, sanitarios y otros.		X					X				X	
20	La empresa cuenta con las certificaciones para la exportación del cacao.			X					X				X
21	La empresa adopta algún tipo de financiamiento por parte del estado para beneficiar la productividad de la empresa.		X					X				X	
22	La empresa adquisición de bienes tangibles o recursos intangibles que promueva el intercambio comercial.		X					X				X	
23	La empresa cuenta con procesos logísticos adecuados relacionados al comercio exterior.				X				X				X
24	La empresa brinda soluciones tecnológicas para la optimización de procesos.		X					X				X	
<b>N°</b>	<b>DIMENSIONES/ITEMS</b>	<b>PERTINENCIA</b>				<b>RELEVANCIA</b>				<b>CLARIDAD</b>			
	<b>Dimensión 4: Capacidades para una Cultura Exportadora</b>	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA
25	La empresa ha recibido la orientación e información necesaria por parte del estado para mejorar sus procesos de comercio exterior.		X					X				X	
26	Contar con una certificación le brinda a la empresa más poder de negociación.		X					X				X	
27	La empresa cuenta con las competencias necesarias para llevar a cabo las operaciones de comercio exterior.				X				X				X



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

28	El personal de la empresa presenta capacidades de internalización de cultura exportadora.		X				X			X		
29	La empresa realiza investigaciones y actualizaciones necesarias de acuerdo a la tecnología involucrada en el proceso de exportación del cacao.		X				X			X		
30	La empresa innova constantemente para la competitividad internacional.			X				X			X	

Observaciones: Replantear las preguntas en relación al enfoque específico de la variable y sus indicadores

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable       Aplicable después de corregir [ x ]      No aplicable [   ]

Apellidos y nombres del juez validador: Armando Wilbert Alfaro Quijada      DNI: 43320713

Especialidad del validador: Administración de Empresas y Negocios Internacionales

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 29 de marzo del 2022

Firma de experto informante

DNI: 43320713

Teléfono: 996713436



**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable Productividad del estudio “Productividad y exportación del Cacao de la empresa Orquídea de la provincia Tarapoto – San Martín a Estados Unidos 201”**

**PRODUCTIVIDAD**

N°	DIMENSIONES/ITEMS	PERTINENCIA				RELEVANCIA				CLARIDAD			
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA
	<b>Dimensión 1: Producción</b>												
1	La empresa toma medidas necesarias en cuanto a la cantidad de fertilizantes en el cultivo de cacao.			X			X				X		
2	La empresa toma medidas necesarias en cuanto la cantidad de herbicida, fungicida, insecticida y fertilizantes en el cultivo de cacao.				X			X					X
3	La empresa maneja una buena productividad sostenible.		X			X				X			
4	La empresa estipula un plan de acción para contar con la efectividad de la productividad sostenible		X			X				X			
5	Se utiliza eficientemente los factores productivos en el proceso del cacao.			X			X				X		
6	Durante el periodo 2021 la productividad ha mantenido un comportamiento ascendente.			X			X				X		
7	La empresa se preocupó por mantener una productividad constante durante el periodo 2021.		X			X				X			
8	La empresa mantiene un buen volumen de producción en cada periodo.			X			X				X		
9	Actualmente se cuenta con mayor volumen de producción de cacao.		X			X				X			



N°	DIMENSIONES/ITEMS	PERTINENCIA				RELEVANCIA				CLARIDAD			
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA
	<b>Dimensión 2: Gestión de Calidad</b>												
10	La empresa durante el proceso de fermentación agrega un <b>valor</b> agregado a la semilla del cacao.			x					x			x	
11	La empresa cuenta con personal <b>capacitado</b> para la evolución de la fermentación de la materia.			x					x			x	
12	La empresa mantiene una buena gestión de <b>calidad</b> de fermentación.			x				x					x
13	<b>La empresa tiene bien establecido el volumen de insumos para el proceso de fermentación.</b>		x				x				x		
14	La empresa cuenta con un área de <b>distribución</b> adecuada para el cacao.				x				x				x
15	La empresa se preocupa por aplicar <b>estrategias</b> de calidad para una buena distribución de insumos.			x					x				x
16	<b>La empresa evalúa periódicamente la distribución de los insumos.</b>		x				x				x		
17	<b>La empresa tiene bien establecido el volumen de insumos para el proceso de fermentación.</b>		x				x				x		
18	Los <b>insumos</b> son establecidos correctamente en cada proceso del cacao.			x					x			x	
	<b>Dimensión 3: Tecnología</b>												
19	La empresa cuenta con un área de <b>procesamiento</b> adecuado para el cacao.				x				x				x





20	La empresa cuenta con un área de <b>almacenamiento</b> adecuado para el cacao.			x				x					x
21	<b>Las instalaciones de la empresa están bajo un control de riesgos.</b>		x				x					x	
22	<b>Las instalaciones de la empresa condicionan el correcto desarrollo de sus actividades durante el proceso del cacao.</b>		x				x					x	
23	La empresa cuenta con la maquinaria necesaria para el procesamiento del cacao.				x			x				x	
24	Las maquinarias que usa la empresa son de última generación.			x				x				x	
25	<b>Las maquinarias de la empresa afectan positivamente al desarrollo sostenible.</b>		x				x					x	
26	<b>Las maquinarias ayudan a mantener una buena capacidad de producción.</b>		x					x				x	
27	<b>La empresa cuenta con equipamiento adecuado (Equipo de Protección Personal) para la continuidad de las prácticas agrícolas.</b>		x				x					x	
28	<b>La empresa se preocupa por cumplir con un manual de equipamientos nuevos durante las actividades de producción.</b>		x				x					x	
29	<b>Todos los colaboradores encargados de la producción del cacao tienen equipamientos de seguridad.</b>		x				x					x	
30	Los equipamientos de la organización son de última <b>tecnología</b> .				x				x				x



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Observaciones:** Existe redundancia en cuanto a similitud de algunas preguntas, se pueden reducir solo a 15 ítems y proporcionar un enfoque más específico a la variable en concordancia con los indicadores

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable       Aplicable después de corregir [ x ]      No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Armando Wilbert Alfaro Quijada      **DNI:** 43320713

**Especialidad del validador:** Administración de Empresas y Negocios Internacionales

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 29 de marzo del 2022

Firma de experto informante

DNI: 43320713

Teléfono: 996713436



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MONZON TRONCOSO ALBERTO SAMUEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "PRODUCTIVIDAD Y EXPORTACION DEL CACAO DE UNA EMPRESA DEL SECTOR DE TARAPOTO - SAN MARTIN A ESTADOS UNIDOS , 2019", cuyo autor es CASTRO ESTEBAN JHOSELYN EDITH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 31 de Julio del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MONZON TRONCOSO ALBERTO SAMUEL <b>DNI:</b> 07482223 <b>ORCID:</b> 0000-0001-8640-1777	Firmado electrónicamente por: AMONZONTNC el 02-08-2022 22:06:27

Código documento Trilce: TRI - 0382790