



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

Impacto de la Informalidad en el Desarrollo Empresarial de
las MYPES del Mercado Tres Regiones Puente Piedra 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Economista

AUTOR

Lc. Lévano León, Antonio Hoshima (ORCID: 0000-0002-4910-3356)

ASESOR

Dr. Casavilca Maldonado, Edmundo Rafael (ORCID: 0000-0002-6713)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Desarrollo económico

LIMA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Dios por darme conocimiento y sabiduría para culminar este trabajo de investigación y a mis padres, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, por la ayuda incondicional que me brindan día a día y por mucho más se los agradezco de corazón.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco Dios por regalarme la vida, a mis padres por el apoyo que me dan día a día con mucho cariño, a mis apreciados maestros por brindarme múltiples cogniciones gracias a todos ustedes he podido alcanzar mis objetivos y ser lo que ahora soy.

ÍNDICE

iv

Dedicatoria	i
Agradecimiento	ii
Página de jurado	iii
Declaratoria de autenticidad	iv
INDICE	v
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
I. INTRODUCCION -----	3
II. METODOLOGIA -----	19
2.1. Diseño de investigación -----	19
2.2. Operacionalización de variables-----	20
2.3 Población y muestra-----	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos -----	28
2.5 Procedimientos-----	30
III. RESULTADOS -----	33
IV. DISCUSION -----	54
V. CONCLUSIONES -----	57
VI. RECOMENDACIONES -----	58
REFERENCIAS -----	59
ANEXO -----	64

Índice de tablas

Tabla 1 Nivel de confiabilidad-----	29
Tabla 2 Alfa de crombach variable 1-----	30
Tabla 3 Alfa de crombach variable 2-----	30
Tabla 4 Prueba de normalidad Shapiro Wik-----	47
Tabla 5 Coeficiente de correlación de Rho de Spearman-----	48
Tabla 6 Rho de Spearman entre Informalidad y Desarrollo empresarial-----	49
Tabla 7 Rho de Spearman entre Evasión de impuesto y Desarrollo empresarial-----	50
Tabla 8 Rho de Spearman entre Seguro social y Desarrollo empresarial-----	51

RESUMEN

La presente investigación “Impacto de la informalidad en el Desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones puente piedra 2019”. La muestra estuvo conformada por 49 unidades de análisis elegidos de la población total que determina la indagación. Se ha expuesto con el objetivo general de sustentar cual es el impacto de la informalidad en el desarrollo empresarial de las MYPES comerciales del mercado tres regiones, en el año 2019. La presente indagación es importante porque permitirá tomar cartas en el asunto que ayuden a disminuir la informalidad de las MYPES, poniéndolo en un foco llamativo a los microempresarios, gobiernos locales, súper intendencia nacional de administración tributaria (SUNAT), para aumentar acciones que incrementen sus capacidades de emprendimiento. La hipótesis general refirió existe una relación significativa entre la informalidad y el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones puente piedra 2019, el método que se desarrollo fue no experimental, el tipo de investigación se ejecutó en la investigación se a dirigido al mercado tres regiones en el distrito de puente piedra, donde realizan sus actividades económicas las micro y pequeñas empresas comerciales por que la investigación fue aplicada, el nivel de estudio que se realizo fue correlacional dando a saber la informalidad de las micro y pequeña empresas y el crecimiento económico de las MYPES comerciales del mercado tres regiones en puente piedra 2019, a través del análisis estadístico Rho de Spearman, alcanzando resultados valiosos que los altos cotos, trámites burocráticos y la falta de acceso al crédito para obtener capital de trabajo dificultan el desarrollo empresarial de las MYPES comerciales, llegando a la conclusión principal que el impacto de la informalidad afecta de forma negativa al desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones en el distrito de Puente Piedra.

Palabras clave: Impacto de la informalidad, MYPES, Desarrollo empresarial, formalización empresarial.

ABSTRACT

The present investigation "Impact of informality on the business development of the MYPES of the market three stone bridge regions 2019". The sample was made up of 49 analysis units chosen from the total population that determines the investigation. It has been exposed with the general objective of supporting what is the impact of informality on the business development of the commercial MYPES of the market three regions, in the year 2019. This investigation is important because it will allow taking letters on the matter that help to decrease the informality of the MYPES, putting it in a striking focus to microentrepreneurs, local governments, national superintendent of tax administration (SUNAT), to increase actions that increase their entrepreneurial capacities. The general hypothesis referred to there is a significant relationship between informality and business development of the MYPES of the market three regions, stone bridge 2019, the method that was developed was non-experimental, the type of research was carried out in the research was directed to market three regions in the Puente Piedra district, where micro and small commercial companies carry out their economic activities for which the research was applied, the level of study that was carried out was correlational, showing the informality of micro and small companies and economic growth of the commercial MYPES of the market three regions in stone bridge 2019, through the statistical analysis Rho de Spearman, achieving valuable results that the high levels, bureaucratic procedures and the lack of access to credit to obtain working capital hinder the business development of the Commercial MYPES, reaching the main conclusion that the impact of the info This form negatively affects the business development of the MYPES in the three regions market in the Puente Piedra district.

Key words: Impact of informality, MYPES, Business development, business formalization.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

Hoy en día el impacto de la informalidad en el desarrollo empresarial se ve en muchos casos y mucho más en la zona de “puente piedra” que se observa varios problemas cercanos a la informalidad reconociendo cierto grupo de MYPES ubicados en el mercado tres regiones de la demarcación de puente piedra en completa informalidad, sin el menor interés de compromiso tributario, laborando sin los permisos debidos, sin una estructura empresarial aplazando el crecimiento como empresa tanto en sus finanzas y recursos.

Según Fuentes L. (2017) Las MYPES son una columna central en el crecimiento económico sostenible, porque generan bienestar, así como también son unidades económicas, dinámicas que reconocen, aprovechan y despliegan nuevas diligencias beneficiosas. Son asociaciones que se ajustan a nuevos avances sin esfuerzo puesto su proyección y estructuración no solicita de mucho dinero. Estas asociaciones deben durar en mercados excepcionalmente serios y con esto deben lograr un crecimiento como empresas.

Según Sanchez N. (2017) con el proyecto de investigación titulada “*limitaciones que tienen las micro y pequeñas empresas de lima norte. Año 2017*” La informalidad de las MYPES viene teniendo como impedimento fundamental la limitación a la financiación para adquirir un mejor capital de trabajo, si lo tuviesen les permitiría tener un despliegue empresarial cada vez más competente, generaría una progresión de oportunidades en el grado de su negocio, resultados concebibles de situarse en un mercado global y desarrollarse mediante la incorporación de socios y a su vez cumplir con las obligaciones tributarias, razón por la cual merece ser investigado para una breve revisión.

El financiamiento formal tiene superioridad comparada frente a los informales que prestan dinero, por ejemplo, los créditos formales se utilizan para acciones más lucrativas, trayendo beneficios para el desarrollo de la organización y sus

asalariados, a su vez la formalidad ocupa un rol importante dentro el mercado crediticio.

ASBANC (2017) menciona que la perdurabilidad de mercados de préstamo formal e informal ha tenido una consideración cada vez mayor últimamente, estimulada por una escritura abundante empírica sobre sus concluyentes, Dado que no existe un acuerdo único en el margen entre las dos fuentes de crédito, los significados de préstamo informal o formal en general dependen de la accesibilidad de la información. Algunas obras han presentado que más que contraste entre las dos divisiones, la formalidad podría considerarse como un continuo en lugar de una división neta.

En sectores encontramos proveedores de reconocimiento totalmente formales, por ejemplo, bancos y organizaciones relacionadas con el dinero altamente en particular, y por otro lado, proveedores progresivamente informales, de compañeros y amigos cercanos hasta prestatarios por fuera del sistema de préstamo (p.57).

El mercado tres regiones de puente piedra se encuentra ubicado a la altura del kilómetro 22.19 panamericano norte en donde estos últimos años ha experimentado un crecimiento mayor en términos relativos contando con 332 comerciantes, Asimismo el distrito se ha vuelto atractivo para el sector comercio y servicios personales, mucho más en los mercados, a su vez generando un desorden en la vía pública.

Torres F. (2018) con la tesis titulada "*comercio informal y sus efectos en el deterioro del espacio público de la av. España de la zona de Trujillo 2018*". Menciona que el objetivo de la municipalidad debería de ser en ayudarlos a los micro y pequeños empresarios a que se formalicen mediante capacitaciones y gestión a diversos locales e instituciones para no generar más desorden y en la vía pública. Actualmente, muchas de las MYPES no observan como un beneficio la formalidad, lo ven como una barrera por los elevados costos que son fundamentales para hacer una diligencia, también para Ejecutar la promulgación

de trabajo esencial, sin embargo, están restringidos a su crecimiento como empresarios debido a no poder agrandar ni aperturar mas su empresa.

Según ASBANC (2017) El acceso a la financiación es un motor importante para el desarrollo apoyado de cualquier organización, ya que marca la diferencia y ayuda a empresas posiblemente valiosas. El problema es que la entrada para acceder a un préstamo por parte de organizaciones informales continúa restringida, esto es muy importante a la luz del hecho de que tarde o temprano trae un desarrollo empresarial, estas MYPES pueden llegar a algún tipo de financiamiento bancario solo si ingresan al mercado formal del que están confinados.

Aunque Se hace referencia por instituciones, por ejemplo, la “superintendencia nacional de aduanas y de administración tributaria” (SUNAT) menciona que las personas pueden acogerse al tipo de régimen de acuerdo al tamaño de su empresa o negocio:

En cuanto a las MYPES establecidos pueden ser tanto personas naturales con ingresos máximo de s/96 000 al año por lo que pertenecerían al régimen del nuevo RUS o en el caso de EIRL (RER) que son personas jurídicas que obtienen rentas de tercera categoría con ingresos anuales como máximo de s/525 000, el individuo a cargo no se considera como obrero.

El régimen MYPE tributario debe tener un máximo de entradas hasta 1.700 UIT, en este caso no posee límite de adquisiciones y podrían difundir varios tipos de comprobante de redención, dentro de este régimen se debe de pagar dos impuestos que son el IGV y el IR.

El “régimen general” (RG) implica al conjunto de personas que realizan actividades empresariales, no hay límite de compras ni ingresos y emiten todo tipo de comprobante. Pagan dos impuestos que son el IGV e IR, adicional a ello tiene que declarar anualmente y el abono al año se hace a una tasa de 29.5% sobre la renta al año.

En la práctica no suele ser tan sencillo lo cual los requisitos para ser formal dificultan la inscripción a todo aquel micro y pequeño empresario que desea pertenecer a la formalidad y gozar de estos beneficios para su empresa.

Según Loayza N. (2018) Una de las causas de informalidad en el mercado tres regiones surgen cuando el costo de circunscribirse al marco normativo y legal difundido por la municipalidad es superior al beneficio. La formalidad de las MYPES de este mercado de puente piedra implica costes altos para ingresar, complicados y caros procesos para registrarse e inscribirse, así como también para permanecer adentro de la misma formalidad, obedecer las normas indicadas tanto para remuneración, trabajo legal, bienestar y cuidado del medio ambiente. Para empezar, la satisfacción de ser formal para empezar es el cuidado policial respecto a la criminalidad, la protección del poder judicial con respecto a la atención de problemas y la culminación de contratos, la libre facilidad a solicitar un préstamo a cualquier entidad bancaria para obtener un crédito, alternar riesgos, tener la facilidad de crecer tanto nacionalmente como internacionalmente. Otro de los beneficios de ser formal es que ya no se tiene que estar pagando coimas a los municipales corruptos para que puedan dejar trabajar tranquilamente y ya no se paga ninguna sanción ni menos el cierre del negocio que con esfuerzo se obtuvo.

Cárdenas A. (2016) señala que una de las consecuencias de la informalidad de una empresa es que deberán ingeniárselas con mucho esfuerzo para abstenerse de ser alcanzados y castigados por laborar fuera de la ley. Por esta razón se utilizará el valor economizado en las siguientes necesidades legales en crear técnicas para no ser encontrados y fiscalizados, por otra parte, afecta negativamente el cobro de impuestos y limita la disposición de los activos que el MYPES requiere para su actividad y la consideración con respecto a las necesidades de la sociedad.

Es por eso que todo esto prevalece cuando las pautas de normatividad legítimas de la municipalidad de puente piedra son generalmente complicadas para los

microempresarios informales, cuando la cercanía y el control de la región son delicados.

Un estudio realizado en 2017, con el fin de precisar el crecimiento de informalidad de las MYPES en puente piedra, donde la cantidad de microempresas en el distrito son un promedio de 7,004 de los cuales son informales el 68,8% según datos fuente del observatorio socioeconómico laboral (OSEL) y en el porcentaje del mercado tres regiones están incluidos el sector servicio y comercio, rubros que conforman un 7,35% de microempresas ubicados en los alrededores del mercado.

Los MYPES informales, en su gran mayoría son personas de negocios comunes situadas alrededor y dentro, son personas que se mudaron a la capital en busca de un futuro superior que dependa del trabajo, razón por la cual el espesor de la población se ha expandido con el paso del tiempo. en donde mediante datos censales que hizo el INEI se registró un crecimiento de 7,6% anual siendo el segundo lugar con más densidad poblacional ya que ventanilla se lleva el primer lugar con 8,6% en crecimiento poblacional. A la luz de esta información mediante la fuente ya indicada las edades de personas que migran a este distrito en busca de un futuro mejor oscilan en un promedio de edad 14 hasta los 49 años, siendo ese dicho promedio en el distrito de puente piedra, dentro de los cuales también se conoce según datos el INEI el promedio de edad de los microempresarios que Trabajan en esta zona donde el 55,8% de los microempresarios varones tienen un lugar en el alcance de los 25 y 49 años, mientras que el 35,6% tiene un lugar en el alcance de los 50 y 64 años, el 67,0% de las mujeres propietarias que tienen algún lugar en el 25-49 años de edad, mientras que 27.7% Están en algún lugar en el promedio de “50 y 64” años. A la luz de esta información el promedio de edad de microempresarios en puente piedra oscila entre los 25 a 49 años.

Las MYPES en la demarcación de puente piedra en su gran mayoría están formadas por su tipo de organización y es importante conocer para tener referencia a que organización esta incluidos los micro y pequeños empresarios informales. En base a un estudio del INEI en 2017 las personas que conforman

este conglomerado perteneciendo al tipo de organización como persona natural en un 45,8%, lo que nos da a entender que la gran mayoría de emprendedores microempresarios emigrantes de provincias dentro de la informalidad son personas naturales no inscritas de 25 a 49 años que aún se encuentran bajo la sombra y que ha venido incrementándose año tras año.

Reconociendo el impacto de la informalidad en lo que concierne el crecimiento empresarial de las MYPES ubicados en el mercado tres regiones puente piedra, este estudio se hace con el fin de que el resultado sirva de ayuda a este distrito y a quien desee tener como referencia esta investigación para estudios posteriores.

En los últimos años se ha visto que existen bastante trabas administrativas y burocracia local de las entidades municipales que están a cargo de la autorización y el procesamiento de la operación de las MYPES; estas trabas administrativas consisten en los inconvenientes administrativos que solicitan como requisito innecesario desanimando la formalización y a su vez retrasando el desarrollo empresarial de las MYPES como lo mencionan los siguientes autores en los siguientes antecedentes:

1.2 Trabajos previos

Antecedentes internacionales

Abarca G. (2019). En el artículo científico titulado “*Informalidad de los Microempresarios, en el territorio de Brunca Costa Rica*” menciona que: Dada la naturaleza económica y social de un territorio, la manifestación de la informalidad suele ser un medio para permanecer en lugares de pequeña entrada al acceso de empleo y de gran debilidad económica y social. Cabe mencionar que existen una parte de personas que deciden formar una microempresa informal debido a que les es muy difícil conseguir un empleo ya sea por motivos de no haber culminado su colegio, por edad avanzada o discapacidad y este resulta la única opción de poder sustentar sus gastos económicos y subsistencia diaria tanto para ellos y familia.

Quintero J. (2018), con su proyecto de investigación "*Las Pequeña y medianas empresas en Colombia y los inconvenientes para su crecimiento y permanencia*". El fin es encontrar los obstáculos al desarrollo de las micro empresas, de manera similar probar los estándares bajo los cuales están representados y regidos la nación, descubrir cómo reconocer a las organizaciones, descubra cuál es el apoyo de ellos en el mercado y su desarrollo con el correr del tiempo, reconocer tres grandes partes del país y más afectados y evaluar su acotación en la economía.

Sandoval (2016), en su indagación "*Planificación estratégica para el crecimiento corporativo de radio Viva en la región de Quevedo Periodo 2016*", para tener la licenciatura de ing. en gestión empresarial, en Universidad Estatal de Quevedo, ubicado en Ecuador. Teniendo en cuenta que su finalidad primordial es establecer un acuerdo vital por la mejora comercial de Radio Viva de la Ciudad de Quevedo, etapa de 2016 - 2017, a la luz de las hipótesis, por ejemplo, utilizando el método no experimental de nivel descriptivo, tomando como población la totalidad del personal de 15 personas, precediendo la extensión de la totalidad de los trabajadores se tomó como prueba (p.10).

Al llegar a la resolución de que la circunstancia interna de cada organización debería ser reforzada por las conexiones que existen entre el jefe y los trabajadores, y debilitada por la ausencia de arreglos vitales, se ejecutaron técnicas entre ellas la nueva propuesta para programar el desarrollo en el mercado. Compromiso del trabajo con la exploración: se crea en un segmento similar de la organización de flujo y reflujo, en una organización de ayuda, en este sentido, además, tiene una técnica similar y ofrece una visión más amplia en el extranjero, lo que demuestra que esto La teoría también obtiene su ejemplo en una forma de evaluación.

Antecedentes nacionales

Flor Vergaray (2018), con la tesis titulada “*Motivos que intervienen en el desarrollo y prosperidad en las pequeña empresas de la región de Pomabamba 2018*”. Donde exista un ambiente económico bastante favorable se debe aprovechar debido a que existe bastante demanda por productos o servicios de calidad e innovadores, es ahí donde hay una oportunidad de crecimiento y se debe aprovechar el mercado; hay que cumplir ciertos requisitos para hacer empresa y para ello solo se requiere tener los permisos requeridos y estar suscrito bajo la norma legal y el recibir buen asesoramiento empresarial.

Gilbert Alvarado (2015), con su indagación sobre “*Burocracia municipal que dificultan la formalidad de MYPES, Sección de comercialización de prendas de vestir. Distrito de belén la región Maynas 2015*”. La finalidad principal es mostrar los motivos por el cual el trámite y costo municipal complica en gran medida a los pequeños y medianos empresarios en el intercambio de ropa de vestir del área de Belén de la ciudad de Iquitos, la técnica usada fue la estructura cuantitativa y no experimental para el alojamiento. Este examen estuvo compuesto por 200 MIPYMES de la región de Belén, área de Mayas durante 2015, el ejemplo fue de 30 personas de negocios. La técnica utilizada fue cuantitativa y el plan no exploratorio fascinante. El método fue la conversación personal y el instrumento fue la encuesta.

Baltazar (2017), con el título de “*Formulación de un plan estratégico como instrumento de gestión para mejorar la competitividad y desarrollo en una empresa constructora en la provincia de Sánchez Carrión*”, para elegir el nivel de Bachiller en Administración, en la Universidad Nacional de Trujillo, Perú, con el objetivo general de encontrar el acuerdo clave como aparato de administración que incremente la seriedad y el avance del conjunto de desarrollo “Sol del Norte” SAC, utilizando bases hipotéticas, Planificación vital. Este estudio de investigación posee dos variables con sus respectivas dimensiones y con sus enfoques de teoría económica que se mencionaran a continuación:

1.3 Teorías relacionadas al tema

La informalidad: Según August H. (2018) "Globalization and the informal economy in developing countries" *Reference & Research Book News, Gale Academic Onefile*. Refiere que el empleo informal no se da solo en países capitalistas sino también en naciones emergentes, dentro de ello los puntos de informalidad son los temas de evasión de impuestos, falta de un seguro social y el incumplimiento del salario mínimo, evidencia de la reforma del tributo a la renta sobre el efecto de la contribución sobre el empleo informal, la detección de la sub declaración salarial utilizando un modelo de doble obstáculo, el papel de la fiscalidad laboral y el diseño de beneficios.

Está claro que las personas que no pueden acceder a un empleo formal, se crean su propio autoempleo, hecho esto al empezar su emprendimiento no cuentan con dinero suficiente para pagar todos los costos necesarios para formalizarse, añadiendo a ello tienen la necesidad de estar en este ámbito debido a sus necesidades económicas tanto familiares y personales.

En el 2017, Las estadísticas de la Encuesta y censadas por la entidad de ENAHO (Encuesta Nacional de Hogares), revelo que el nivel de informalidad en Perú fue de 73%, de esta manera de los 16,8 millones de personas que laboran (PEA ocupada) cerca de 12,2 millones trabajan informalmente, Además, entrega solo el 20% del Producto Interno Bruto (PIB), mientras que solo el 27% de los trabajadores son formales y crea el 80% de la generación. El nivel de informalidad se ha incrementado en alrededor de un punto porcentual respecto al año 2016-2017 (cuando se ubicó en 72%), lo que significó que 283 mil puestos de trabajo pasaron a ser informales o se creen dentro de la informalidad. En continuidad mencionaremos las siguientes dos dimensiones de acuerdo al autor:

Según Hernando de Soto (2016) sostiene que la informalidad es la puerta de salida del subdesarrollo, las personas de bajas condiciones económicas al ir a la ciudad y encontrarse con una sobrepoblación cargada y una declinación de la agricultura respecto a sus chacras tienen que inventarse fuentes de trabajo y

ponerse a trabajar al margen de la ley. Tienen que hacer lo único que les queda a fin de sobrevivir ya que carecen de capital de trabajo y formación técnica.

Según Chafloque Raquel (2017) manifiesta que la informalidad está compuesta por dos grupos, el primero está compuesto por trabajadores independientes que están en un sub grupo conocidos como comercio ambulatorio y el segundo está compuesto por empleados, empleadores, obreros y trabajadores familiares no remunerados; estos se dan en tres espacios geográficos que son macrozonas, zonas ENAHO y provincias de acuerdo a la zonificación que muestra la pesquisa regional de hogares sobre situaciones de vida y necesidades.

Según Sacchi Agnese (2020) señala que informalidad laboral es ocasionada por falta de formación técnica como sucede en muchos lugares hay jóvenes que carecen de estudios técnicos o universitarios lo que los conduce a tener menos posibilidades de acceder a un empleo bien remunerado con beneficios y esto los lleva a laborar bajo la sombra, es decir trabajar sin percibir un salario debido, sin seguro ni beneficio alguno.

Según Bahadir Berrak (2019) sostiene que la informalidad ocasiona a los microempresarios y pequeños empresarios a estar limitados al acceso al crédito bancario lo que se convierte en una barrera para obtener capital de trabajo y poder tener una mayor producción y crecimiento empresarial, la falta de acceso al sector financiero altera su potencial en los mercados internos, así como externos.

Según Li Y. (2017) El grupo informal simboliza un fragmento valioso de la economía, y ciertamente del mercado laboral, en un País. También juega un rol primordial en establecer empleo, rendimiento y producir ingresos. En las naciones de bajos ingresos con altos porcentajes de crecimiento de habitantes, el grupo informal tiende a succionar la gran parte de la fortaleza laboral en expansión en las demarcaciones urbanas.

Según Theodore Nik (2019) El empleo informal es paradigmático en la tensión entre la consideración de los derechos laborales esenciales, el aseguramiento

social y los diferentes aspectos destacados del trabajo convencional y su radical no reconocimiento, sin embargo, además es contrario al avance sostenible de los Estados, en la medida en que debilita los ingresos abiertos, favorece contaminación política y previene la mejora de organizaciones serias y conscientes. La variable Informalidad está enfocada en las siguientes teorías económicas:

La teoría de capital de trabajo según David Ricardo la naturaleza no acordada de los flujos de caja de la compañía o negocio. Esta circunstancia ocurre a la luz del hecho de que los ingresos de los pasivos corrientes (cuotas efectuadas) son más pronosticados que aquellos que se encuentran vinculados con los ingresos futuros a caja, pues resulta complicado pronosticar con certeza el tiempo en que activos, cuentas por aun cobrar y inventarios que conforman sectores a corto plazo se transformen en efectivo. Esto prueba que mientras más sencillo de conocer sean las entradas a caja menos seria el nivel de capital de trabajo que requiere la compañía o negocio para su operación.

La Teoría del desenvolvimiento económico de schumpeter fue dada a los componentes de producción que es tierra y trabajo en donde uno y otro factor son similarmente indispensables en la producción, y por la misma razón y en similar forma. El factor trabajo podrá dispersarse en trabajo directo-dirigido, trabajo independiente o jornal. El trabajo directo inspecciona, así como el dirigido ejecuta, el independiente elabora por su cuenta y dirige. Los oficios de tierra y trabajo son sencillamente fuerzas de producción, que es útil también para satisfacer necesidades, en el tamaño en el que cooperan a tener bien de consumo y producción.

El desenvolvimiento económico aparece en la esfera de la vida empresarial y comercial y no en el cirulo del menester de consumidores de productos terminados. Empezando de cubrir las necesidades, ya que es el objeto de toda producción, y la situación económica puesto en cualquier momento tiene que ser asistido desde este aspecto. Sin embargo, por lo común, lo novedoso en el

sistema económico no tiene sentido de tal forma que las nuevas necesidades aparezcan primero involuntariamente en consumidores, ajustándose después el aparato productivo a su presión, por lo común es el productor quien empieza el cambio económico, instruyendo incluso a los consumidores si fuese inevitable; les instruye a querer nuevas cosas, o cosas que se diferencien respecto a los que ya existen.

Desarrollo Empresarial: Según Jackle A. (2017). *business entrepreneurship and institutional contribution: a study on informal microentrepreneurs in Perú*. En las MYPES de Perú, encontramos evidencia que sugiere que la dinámica de las empresas en el desarrollo empresarial manifiesta la 'formalidad', en otras palabras, la decisión de participar en instituciones públicas enlaza distintos componentes con el que un empresario puede conducir a una industria hacia el alcance de sus metas. Tiene como componentes el capital de trabajo, fuerza de trabajo, tecnología, administración del entendimiento y innovación. Es una idea integradora con el que se puede alcanzar un efecto positivo en la organización o negocio mediante la aceptación de la competitividad del capital humano.

La mayoría de MYPES tanto personal o familiar suelen contratar a otros empleados informales pagándoles un sueldo sin beneficios y sin un seguro; como se sabe tendrían mayor crecimiento económico estructural si optaran por formalizarse y tener todo los beneficios y apoyo del estado como por ejemplo tener un fondo de pensiones y un seguro.

Según CATOLICA CENTRUM. (2016) menciona que las MYPES puede ser definida como un individuo o relación de individuos que trabajan de manera compuesta, usan su conocimiento y activos: materiales humanos financieros y tecnológicos para la elaboración de servicios y productos que se entregan a los compradores, adquiriendo un ingreso general a raíz de hacerse cargo de sus gastos fijos variables y costos de fábrica.

Tener una micro o pequeña empresa conlleva a una serie de procedimientos y responsabilidades tributarias, también se debe de tener en cuenta que la evasión de estas es una gran pérdida de impuestos para el país mediante el cual si se

recuperara todos estos impuestos se podría invertir en más proyectos positivos para el país trayendo una mejor estabilidad para todos.

Según Cardoso Roth (2020) El desarrollo empresarial debe estar enfocado a la innovación debido a que el tiempo avanza en una sola línea recta y si no se avanza la industria puede quedarse atascada en un pasado infructífero. Se debe tener en cuenta que la intermisión digital incesante va variando la forma en que las personas laboran, los adversarios están incesantemente avanzando, los acontecimientos territoriales y globales infringen la forma en que operan las empresas, lo único persistente es la variación en el ámbito empresarial.

Según Betz Ulrich (2019) menciona que el desarrollo empresarial da un gran salto de crecimiento cuando aumenta su tecnología, los recursos tecnológicos se han convertido en un instrumento indispensable que produce muchas ventajas: ya que la dinámica acelerada del mercado requiere invertir mucho más en tecnología y integrantes de desarrollo que les permita aumentar sus transformaciones, les aporten más valor a la empresa para desarrollarse un nivel mayor.

Según Alex Yañez (2020). manifiesta que el desarrollo empresarial se da por saber adaptar a una empresa a la existencia del presente y el presente experimenta una normalización de la innovación tanto a nivel individual como laboral, al igual que un ajuste en la mentalidad del trabajo mucho más dinámico y proactivo, en otros términos, la empresa debe suscitar una política de transigencia que se adapte a tiempos presentes como por ejemplo teletrabajo o transigencia de horarios.

El desarrollo empresarial Incorpora variedades subjetivas de la organización a través de las metodologías de mejora que aluden a las elecciones que el negocio hace el consejo comparable al desarrollo futuro del campo de acción, tanto en cuanto a sus puntos de vista cuantitativos (desarrollo) como subjetivos (la síntesis de portafolio de negocios).

Según de la Heredia Jorge (2018) sostiene que el desarrollo empresarial de las micro y pequeñas empresas (mypes) en el mercado es una prioridad económica de cada país. Si las mypes quieren crecer, mantenerse y desarrollarse en un entorno amplio y dinámico tienen que plantear estrategias que le permitan alcanzar su crecimiento organizacional.

Según Nesterova lana (2020) manifiesta que al realizarse el desarrollo empresarial de las mypes que son un pilar fundamental de crecimiento económico sustentable, ya que son generadoras de riqueza, se produce un gran cambio positivo debido a que las MYPES se adaptan a las nuevas tecnologías con relativa facilidad en adelante, sus organizaciones y planeaciones no requieren de mucho capital y lo mejor es que pueden perdurar en los mercados de alta competitividad.

El desarrollo empresarial verbaliza los componentes con los cuales el visionario de negocios puede conducir una asociación hacia el logro de sus destinos, por ejemplo, el desarrollo monetario ya que el desarrollo de una organización se establece en relación con su rentabilidad y eficiencia más notables o menores se comprende como la capacidad de crear lo que infiere; el reconocimiento del estado y la forma en que se utilizaron las diferentes fuentes de información en el procedimiento de creación.

Según Button Patrick (2019) sostiene que en la actualidad el desarrollo empresarial depende de la capacidad de respuesta y el desarrollo con el objetivo de que el capital humano hable con ventaja competitiva, el avance de las organizaciones en la globalización infiere un procedimiento de alteración constante en su movimiento, tanto con respecto a la gestión como a la era de los nuevos pensamientos.

La variable desarrollo empresarial está enfocada en la siguiente teoría económica:

La Teoría económica evolutiva manifiesta que la asociación interna depende de la división del trabajo y la participación, se asemeja a una reserva de información

valiosa y beneficiosa en un momento específico. Cada organización se presenta con un "intervalo muy específico de información lucrativa que con frecuencia incluye atributos excéntricos que la distingue incluso de organizaciones parecidas en una línea de ejercicios similar.

1.4 Formulación del problema

Problema General

¿Qué relación existe entre la informalidad y el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones puente piedra 2019?

problemas específicos:

¿Cuál es la relación entre la evasión de impuestos y desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones puente piedra 2019?

¿Cuál es la relación entre el seguro social y desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones puente piedra 2019?

1.5 Justificación del estudio

Justificación teórica

Justificamos la presente indagación mencionando que últimamente la informalidad no es un problema únicamente de los países emergentes sino también lo hay en los países desarrollados; actualmente la influencia de la informalidad se ha vuelto una forma de crear empleo y producir riqueza fuera de la normativa legal, donde es también un problema para el desarrollo del país.

El tema de las micro y pequeñas empresas conocida también como MYPES, Tiene un significado extraordinario y sobrenatural en nuestra nación, tanto desde la perspectiva financiera y social como desde un punto de vista legal, lo cual demuestra la actual indagación por su efecto socio económico por medio del cual tiene necesidad de estudio.

Justificación practica

La presente investigación se puede ver como una importante oportunidad para el sector de las MYPES que estamos investigado, pues analizaremos con precisión cual es el impacto que propician la informalidad de las MYPES, la incidencia de ésta (la informalidad) en el desarrollo empresarial de las MYPES y proponemos estrategias para superar esta problemática existente

Justificación metodológica

La investigación actual busca producir instrumentos sustanciales que ayuden a acumular información que arroje luz sobre la idea de este problema; simultáneamente, mediante métodos para este examen, se puede hacer un método de trabajo, nuevos procedimientos y planes para desglosar el efecto provocado por la informalidad de los MYPES y la conexión entre la informalidad y desarrollo de estos eventos; Del mismo modo, con estos datos, se pueden tomar medidas para mejorar los problemas planteados. Por lo que el actual trabajo de investigación averigua encontrar la influencia de la informalidad en el crecimiento económico de las microempresas del mercado mayorista tres regiones puente piedra, Lima 2019.

1.6 Hipótesis

Hipótesis general

Existe una relación significativa entre la informalidad y el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones puente piedra 2019.

Hipótesis Específicas

Existe una relación significativa entre la evasión de impuestos y desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones puente piedra 2019.

Existe una relación significativa entre el seguro social y desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones puente piedra 2019.

1.7 Objetivos

Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la informalidad y el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones puente piedra 2019.

Objetivos Específicos:

Determinar la relación que existe entre la evasión de impuestos y desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones puente piedra 2019.

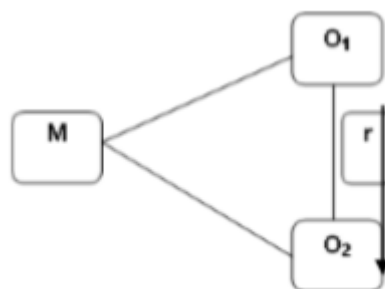
Determinar la relación que existe entre el seguro social y desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones puente piedra 2019.

II METODO

2.1 Diseño de investigación

La actual investigación se caracteriza por ser de un diseño No Experimental, según Sampieri R. (2015) señala que una investigación no experimental se refiere como el estudio que esta desprovisto de la manipulación de la variable independiente, señalando aleatorios de integración a condiciones de órdenes. Se basa en descifrar, observar o interactuar para llegar a la deducción; lo cual quiere decir que se debe fiar en la correlación, encuesta u estudio de casos teniendo un gran nivel de valor externa, lo que quiere decir que puede generalizarse en una población mayor.

La manifestación del diseño de investigación es el subsiguiente:



Donde:

M: muestra (micro y pequeños empresarios ubicados en el mercado tres regiones distrito de puente piedra)

O1: observación de la variable independiente- informalidad de MYPES

O2: observación de la variable dependiente- desarrollo empresarial

r: vinculo de impacto de las variables

2.1 Tipo de estudio

La actual investigación fue estudiada debido a la urgencia de participar y aliviar el problema observado, el que inicia con la presentación del problema y posterior a ello los efectos que la informalidad les ocasiona.

El tipo de investigación que se utilizara en la presente investigación es de tipo aplicada, por la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación tal y como lo indica Hernández Sampieri (2015).

El diseño de estudio es “No experimental”, ya que no se manipulará las variables del estudio (X e Y).

Donde:

X: Informalidad

Y= Desarrollo empresarial

Variable Independiente

La informalidad

Variable Dependiente

Desarrollo empresarial.

Nivel de investigación

Según Bingley P. (2018) La investigación correlacional es un tipo de método de indagación no experimental en el que aquel que investiga mide dos variables, analiza y estima el enlace estadístico entre ellas sin influencia de ninguna variable extraña, donde se describe el problema para su estudio respectivo.

El nivel de investigación es correlacional por medio del cual se explica el problema actual del lugar de estudio, en un espacio y tiempo específico.

2.2 Operacionalización de variables

Según Sampieri R. (2015) La operacionalización de variables es explicar cómo se miden, para conseguir la operacionalización se cambia una variable en otros que deban tener el mismo significativo, descomponiéndolos en otras más detalladas nombradas dimensiones que también traducen estas dimensiones en indicadores para consentir la observación directa.

Podemos decir que la operacionalización es el desarrollo por medio del cual el investigador aclara específicamente la definición que acogerá de las clases y/o variables de estudio, diferentes valores cuantitativos o cualitativos que podrían ser las mismas y asimismo los cálculos que tendrán que realizarse para conseguir los valores de las variables cuantitativas. La operacionalización es un trayecto que cambiara de acuerdo al tipo de diseño y investigación.

Variable independiente: Impacto de la informalidad

Según Soyinka Oluwole (2017) sostiene que el sector informal proporciona empleo, reduce el desempleo y el subempleo, pero a su vez estos están mal pagados donde la seguridad laboral es deficiente. Refuerza la actividad empresarial, pero en perímetro del cumplimiento de las regulaciones estatales, particularmente en lo que respecta a las regulaciones fiscales y laborales.

Se entiende por informal según Hernando de Soto (2016) a todos los empresarios y vendedores informales cuyas microempresas y negocios no están inscritos, no cumplen su obligación tributaria y no se disponen por la ley, normativa y un convenio vigente; convirtiéndose así en adversarios desleales de las empresas y negocios que trabajan bajo la legalidad y privando así al estado de recursos realmente importantes para asistir las necesidades sociales.

Dimensión 1: Evasión de impuestos

Los individuos que laboran a través de la oscuridad de la informalidad al no pagar impuestos tienden a infringir la ley, debido a que esta recaudación es para el país.

Segun Barth E. (2019) sostiene que evadir una obligación tributaria está penada por la ley, puesto que trabajar bajo la ilegalidad conlleva a tener sanciones y cargos penales, teniendo en cuenta que el incumplimiento tributario no se da solamente en aquellos que no cuentan con una empresa formal sino aquellos también que siendo formales no cumplen con sus responsabilidades tributarias

Indicador 1: Inscripción de RUC

Hace referencia a la importancia de estar inscrito dentro del registro único de contribuyentes cuya conveniencia es fundamental para poder realizar actividades económicas legítimamente ya que mediante ello la persona jurídica cobra por sus servicios, también para cumplir y conocer las obligaciones tributarias; sabiendo que estos once dígitos son importantes para todo trámite o declaración que se hace ante la SUNAT.

Indicador 2: Licencia de funcionamiento

Según Nyembo N. (2020) indica que la licencia de funcionamiento es vital porque le permite al dueño del negocio o empresa comenzar a desarrollar sus actividades de sustento económico, teniendo este permiso quiere decir que se

tiene el respaldo del gobierno para operar y este garantiza la seguridad y legalidad del negocio.

En conclusión, tener la licencia de funcionamiento emitido por la municipalidad acredita a sentirse seguro laboralmente en el negocio que uno emprende sin temor a ser clausurado por la inspección municipal.

Dimensión 2: Seguro social

El seguro social es una protección que todo trabajador, persona y hogar debe de tener para llevar una calidad de vida mas tranquila y precavida tanto en el presente y porvenir.

Según el documento emitido por la organización internacional de trabajo bajo administración de la seguridad social (2017) manifiesta la importancia y el beneficio de contar con un seguro social el cual significa estar protegidos tanto personalmente o familiarmente respecto a temas de salud médica, discapacidad, desempleo o vejez; en donde el seguro cubre estas necesidades primordiales de suma importancia y totalmente necesarios.

Indicador 1: Indemnización

Según Wilmoth Janet (2015) Nos dice que es una compensación que recibe una persona cuando se le presenta una situación delicada de forma parcial o permanente como accidente o muerte a través de una prima que le garantiza recibir un pago el cual lo cubre mediante contrato de seguro.

Se puede decir entonces que la indemnización es importante tenerla para ayudarse ante cualquier circunstancia dificultosa que se presente en la vida y así de esta forma poder solucionarla y sobrellevarla.

Indicador 2: Cesantía

Según Lale E. (2018) Indica que la cesantía sirve ante una situación de desempleo que cualquier persona atraviesa durante su vida, es de ayuda durante

la transición hasta que encuentre un nuevo empleo, por lo cual se sabe de otra forma como seguro de desempleo y esto hace que la persona no quede desprotegida ante esta situación.

La cesantía es importante no solo en cuestiones de desempleo sino también en situaciones de vejez el cual requiere recibir una pensión por edad avanzada y estas se dividen en dos tipos que son pensión por cesantía en edad avanzada y pensión por vejez.

Variable dependiente: Desarrollo Empresarial

Según Butler David (2016) nos dice que el desarrollo empresarial ocurre cuando se cumplen las finalidades en una empresa a corto y largo plazo, donde se usa para dar a la empresa dirección y medir éxito de la operación. Se debe mencionar que una vez logrado los objetivos se debe elaborar un plan muy detallado para continuar con el negocio hacia nuevos horizontes.

Se entiende por desarrollo empresarial según Alex Lo (2020) al hecho de hacer crecer el negocio a un nivel más competitivo, expandir productos y servicios o enfocarse en mercados más específicos. En otras palabras, el desarrollo empresarial es la práctica de hacer crecer el negocio más allá de su estado actual ocupando nuevos segmentos de mercado.

Dimensión 1: Capital de trabajo

Según Dhole Sandip (2019) Es un recurso fundamental que necesita toda empresa o negocio para poder operar conocido en otros términos también como activo corriente que son dinero en efectivo disponible, cartera e inventarios o inversiones a corto plazo; siendo necesario en la actividad diaria de toda empresa y vital para su solvencia, rendimiento y para sus propósitos de desarrollo.

Indicador 1: Activo circulante

Según la revista Current Assets (2015) indica que es un bien intangible o tangible que una empresa tiene, este puede cambiarse en dinero en un periodo inferior a doce meses, siendo estos los derechos y bienes de una empresa que se atribuye por su liquidez y lo puede usar para los requerimientos que necesite.

Indicador 2: Pasivo circulante

Según la revista Current assets and Current liabilities (2018) son los deberes que ha conseguido una empresa, siendo las obligaciones y deudas con los que la organización subvenciona sus actividades y lo utiliza para pagar su activo, siendo este también inferior a doce meses.

Dimensión 2: Tecnología

Según Sachani saqib (2019) sostiene que una empresa se debe ir adaptando a las nuevas tecnologías e ir renovando los nuevos avances tecnológicos con el pasar de los años, debe adaptarse a la revolución tecnológica que le facilita mantener la competitividad en el mercado, acelerar su proceso de servicio o producción e incrementar sus ventas.

Las empresas o negocios que se adaptan a los nuevos cambios de tecnología llevan un paso por delante de los que no lo hacen ya que no solo establecen relaciones directas con sus proveedores y clientes, sino que aumentan sus ingresos por ventas (ventas tradicional y online) y esto conlleva a un crecimiento de la organización o negocio.

Indicador 1: Innovación

Según Shakeel Jawaria (2020) es la capacidad que poseen las empresas para cambiar elementos ya existentes con el fin de perfeccionarlos, es importante para

mantener un nivel competitivo y próspero; Siento este su motor más importante en el desarrollo y modificación para su crecimiento empresarial.

Las empresas que se adaptan al cambio y a la innovación tienden a perdurar en el mercado fidelizando a sus clientes y atrayendo nuevos segmentos de mercado que hace tener un despliegue empresarial, en otras palabras, la empresa crece elevando sus ingresos, productividad y generando más empleo.

Indicador 2: Flexibilidad empresarial

Según Palominos Pedro (2019) señala que las materias primas, el conocimiento técnico y la amplitud de las maquinas se pueden usar en otros servicios o productos, puede reutilizarse para elaborar otros bienes que ofrecerá la empresa al mercado agregando nuevas transformaciones industriales.

Dimensión 3: Fuerza de trabajo

Según Simón Cristina (2017) sostiene que es el activo más importante del cual puede disponer una empresa desde la perspectiva de calidad, esta fuerza hace que la empresa se mueva, por ello es importante manejarlo adecuadamente estimulando la fortaleza y disminuyendo las flaquezas. El desarrollo de gestión que se realiza en el capital humano influye bastante en el logro de objetivos y finalidad organizacional.

Al tener una buena capacidad física y mental hace que un individuo pueda llevar a cabo una tarea específica, siendo estas capacidades lo necesario para producir un valor en uso e ir de acorde con la producción que la empresa necesita.

Indicador 1: Conocimiento especializado

Según DellaPosta Daniel (2019) indica que es la habilidad más valorada en una empresa o negocio ya que la forma en que esta comparte, reúne y explota este conocimiento es vital para su posibilidad de desarrollarse con éxito. Estos

conocimientos son habilidades estructuradas más valoradas que consisten en el trabajo bajo presión, visión de negocio y capacidad de análisis.

2.3 Población y muestra

Para este estudio se interesó conocer el total de microempresarios y pequeños empresarios informales localizados en el mercado tres regiones de la zona de puente piedra, por el cual el total de MYPES ubicados en esta zona son la población de análisis que se investigó.

Población

La población está definida por 173 comerciantes ubicados en el mercado tres regiones que abarcan distintos rubros.

Según Wigodski J. (2016) define que la población es un conjunto de individuos objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Para este trabajo de investigación se escogerá de población a los microempresarios y pequeños empresarios (MYPES) del mercado tres regiones localizado en la zona de puente piedra 2020. La muestra para el siguiente trabajo de investigación está dada por los microempresarios y pequeños empresarios informales ubicados en este mercado periodo 2020.

Sector comercial y número de puestos por rubro.	TOTAL
SECTOR VERDURAS	35
SECTOR CARNES	38
SECTOR CALZADO	22
SECTOR GOLOSINAS	27

SECTOR FRUTA	32
SECTOR ROPA	19
TOTAL	173

Muestra

Hernández Sampieri (2015) define que la muestra es un conjunto que representa a la población, el ejemplar de muestra que se selecciona depende de la cualidad y que tan simbolizado se quiera sea la investigación de la población. Al escoger una muestra lo que se realiza es analizar una parte, pero que a su vez sea lo suficiente representativo de esta para después poder generalizarse con certeza de ello a la población. Para determinar el tamaño de esta investigación se uso la fórmula de muestreo aleatorio simple para una población finita, la fórmula que se aplico fue:

$$n_0 = \frac{Z^2 N \cdot p \cdot q}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n_0 = tamaño de muestra inicial

N = población = 173

Z = nivel de confianza (90%) = 1.64

E = margen de error = 0.10

P = probabilidad de éxito = 0.5

q = probabilidad de fracaso = 0.5

Reemplazando valores:

$$n = \frac{(173)(1.64)^2(0.5)(0.5)}{(173 - 1)(0.10)^2 + (1.64)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 48.62$$

Se tiene que tener en cuenta que estamos usando una variable discreta y por ello se debe de aproximar o redondear el valor de n a un número entero, ya que las personas son un valor entero y no en decimales. El valor de n es: n = 49

De esta forma la población de 171 micro y pequeños empresarios del mercado tres regiones en el distrito de puente piedra, se utilizará una muestra de 49 personas tanto micro y pequeños empresarios que se estudiaron para posteriormente obtener resultados y conclusiones que describimos en nuestra investigación.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Angulo E. (2017) nos explica que la toma de datos son los sucesos o registros a los que se presenta el investigador y que le consiente poseer información, existen dos tipos que son fuente primaria y fuente secundaria, las fuentes secundarias son aquellas que presentan información de las variables que son recopiladas y transcritas a través de otras fuentes La recolecta de data y el procesamiento de datos de las variables se efectuará mediante un estudio del programa spss.

Para la recolección de datos obtenida de la muestra seleccionada y que consintieron este análisis de las variables, a lo largo su atribución se consideraron los siguientes métodos:

Técnicas

La técnica que se empleó en la labor de investigación fue el siguiente:

La encuesta

fue el procedimiento de investigación usado para recolectar información de un conjunto predefinido de encuestados, para tener referencia y conocimientos sobre nuestro tema de importancia. La encuesta se hizo a la muestra seleccionada conformada por 49 micro y pequeños empresarios del mercado tres regiones del distrito de puente piedra,

Sampieri R. (2015) señala que una encuesta es una forma de recoger datos de una muestra de individuos tradicionalmente con el propósito de generalizar los resultados a un conjunto de población grande. Las encuestas proporcionan una fuerte crítica de datos e información para casi todos los individuos involucradas en la economía de la información desde las empresas y los medios hasta el gobierno y académicos.

Instrumentos:

Se utilizará el siguiente:

El cuestionario

Es uno de los instrumentos más usados para recolectar información, y este compuesto por un conjunto de preguntas cerradas por el cual usamos la escala de Likert debido a que ayuda a preparar, estandarizar en términos de validez, confiabilidad y se aplicara a los micro y pequeños empresarios del mercado tres regiones del distrito de puente piedra. En resumen, se recoge información sobre las variables de estudio. Informalidad y desarrollo empresarial

Según Bath A. (2019) es un instrumento de investigación que consiste en un conjunto de preguntas u otros tipos de indicadores que tienen como objetivo recopilar información de un encuestado y estos datos pueden ser tanto de naturaleza cuantitativa o cualitativa, pudiendo este entregarse o no en forma de encuesta, donde las preguntas pueden ser cerradas o preguntas abiertas

2.5 Procedimiento

Programa SPSS

Estadística descriptiva

Gráficos y cuadros estadísticos

Programa Excel

2.6 Método de investigación

En esta investigación realizada se utilizó el Método analítico, debido a que se analizó la información recogida a través de los instrumentos de recolección de datos, a partir de ahí se procesó y se analizó los datos de acuerdo a cada variable para luego inferir los resultados de acuerdo a nuestra población.

2.7 Validez y confiabilidad del instrumento

Al respecto Petty R. (2018) establece que la validez se direcciona al nivel en el que un instrumento verdaderamente calcula la variable que pretende medir. Una vez que los instrumentos y las técnicas para el surtido de información se han caracterizado y estructurado, teniendo en cuenta el tipo de estudio al que se hace referencia, antes de aplicarlos absolutamente a la muestra seleccionada, es ventajoso exponerlos a la prueba, a fin de desarrollar la validez o legitimidad de estos, comparable al tema examinado.

Para la validez de las variables y dimensiones de la presente investigación, se tendrá presente la técnica de validación por juicios y expertos, que estará conformado por tres profesionales tanto en el área metodológica y economía con grado académico de Magister y/o Doctor

Fiona Middleton (2018) menciona que la confiabilidad se usa para evaluar la calidad de la investigación, estos instrumentos indican qué tan bien un método, técnica o prueba miden algo. Sabiendo que la confiabilidad se trata de la

consistencia de una medida, y la validez se trata de la precisión de una medida, es importante tener en cuenta que ambas son importantes al crear el diseño de la investigación, planificar los métodos y escribir sus resultados.

Sampieri R. (2015) menciona los posibles siguientes niveles para valorar la confiabilidad del Alfa de Cronbach:

Tabla 1

Nivel de fiabilidad

Coeficiente	Nivel
Menor a 0,5	Inaceptable
0,5 a 0,6	Pobre
0,6 a 0,7	Cuestionable
0.7 a 0.8	Aceptable
0.8 a 0.9	Bueno
0.9 a 1.00	Excelente

Fuente: Robert Sampieri (2018)

Tabla 2

Alfa de Cronbach – Variable 1 Informalidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,820	16

Nota. Tomado de resultados del SPSS 23.

Interpretación: El resultado obtenido de la confiabilidad de los ítems en el instrumento de la variable 1: Informalidad es aceptable ya que tiene una buena consistencia interna y se evidencia ello en la tabla 2 con un valor de 0.820 en la escala de nivel de confiabilidad, por tanto, es útil para la recolección de datos.

Tabla 3

Alfa de Cronbach – Variable 2 Desarrollo empresarial

Alfa de Cronbach	N de elementos
,878	16

Nota. Tomado de resultados del SPSS 23.

Interpretación: El resultado obtenido de la confiabilidad de los ítems en el instrumento de la variable 2: Desarrollo empresarial es permisible ya que tiene una buena consistencia interna y se evidencia ello en la tabla 3 con un valor de 0.878 en la escala de nivel de confiabilidad, por tanto, es útil para la recolección de datos.

2.8 Método de análisis de datos

Los datos recolectados mediante la encuesta a los micro y pequeños empresarios (MYPES) del mercado tres regiones en el distrito de puente piedra, fueron procesados mediante una computadora portátil, para lo cual toda esa data se tabulo y transfirió a una planilla de Excel para luego procesarlo en el programa SPSS V. 25 (programa de estadística para procesamiento de datos). Los datos que fueron procesados se trasladó a graficas con el afana de ver mejor los resultados extraídos y se hizo sus interpretaciones a cada uno para la facilidad del estudio y luego otorgo los resultados con sus respectivas conclusiones.

En la presente investigación efectuada se usará el método analítico, ya que se examinó la información recolectada a través de instrumentos de recolección de datos, a partir de ese punto se procedió al proceso y se examinó los datos de cada variable para después deducir los resultados conforme a nuestra población.

El enfoque es cuantitativo. “Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández, Fernández y Baptista, 2017, p15)

III.RESULTADOS

1. ¿La municipalidad ha venido a visitarlo a su negocio o empresa?

	frecuencia	Porcentaje
Si ha venido	33	67.3
No sabe si han venido	4	8.2
No han venido	2	4.1
No me encontraron	10	20.4
Total	49	100

Fuente: Elaboración propia

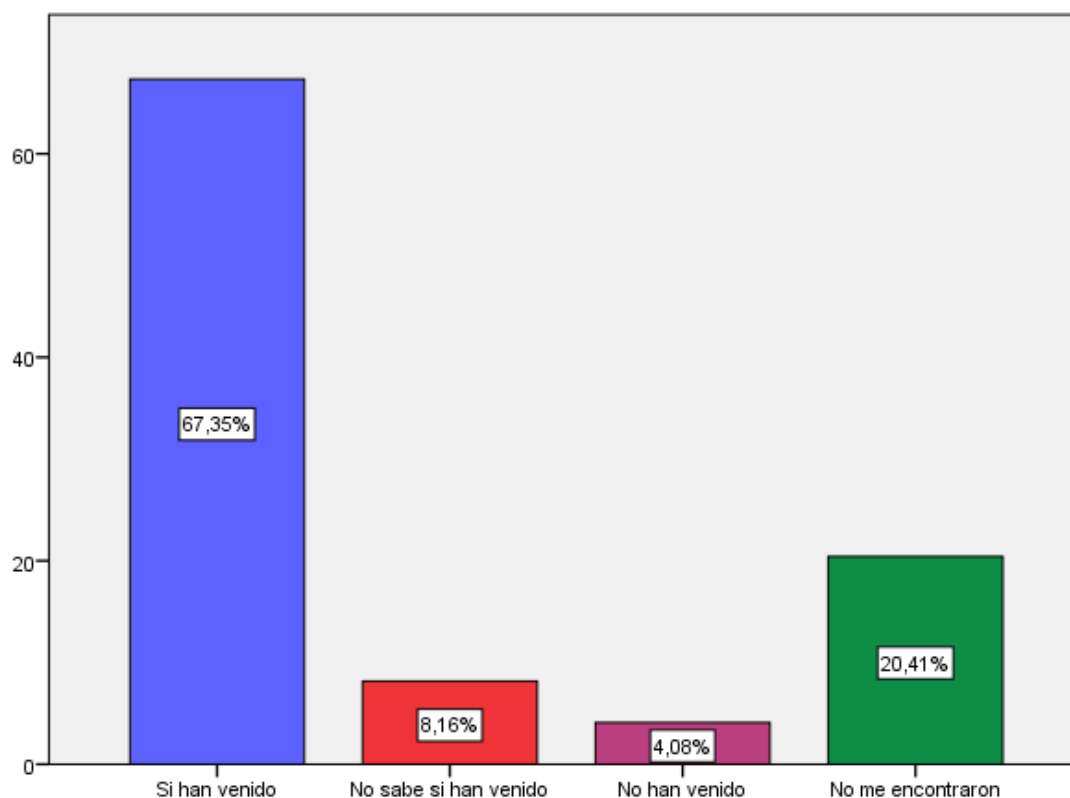


Figura 1: tomada de los resultados del SPSS 23

Interpretación: Según la tabla 4 y figura 1 los MYPES informales encuestados manifestaron con un 67.35% que han sido visitados en su gran mayoría por la municipalidad y un 20.41% que también fue visitado, pero no se encontraban en su lugar de trabajo, lo que suma un total de 87.76% y se concluye que fueron visitados por la municipalidad.

2. ¿Usted considera relevante el hecho de contar con RUC y Clave Sol al momento de buscar una garantía para un préstamo bancario, tramite o prestación de servicio?

	frecuencia	porcentaje
Muy en desacuerdo	6	12.2
En desacuerdo	7	14.3
Ni en acuerdo ni desacuerdo	3	6.1
De acuerdo	19	38.8
Muy de acuerdo	14	28.6
Total	49	100

Fuente: Elaboración propia

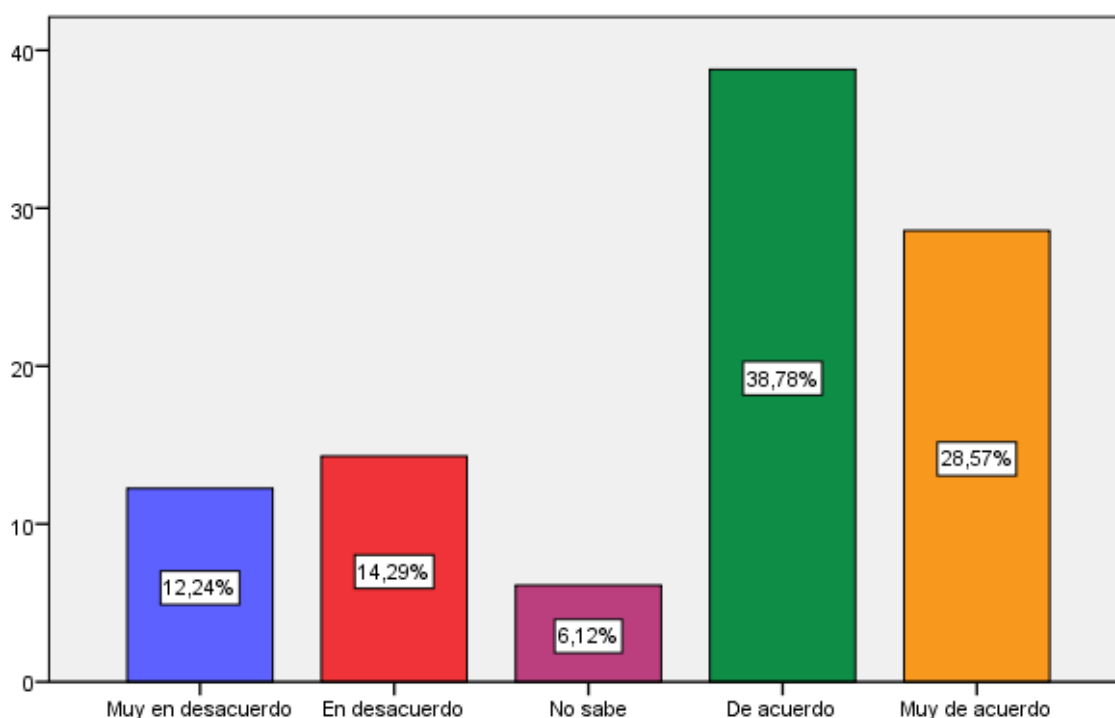


Figura 2: tomada de los resultados del SPSS 23

Interpretación: Según la tabla 5 y la figura 2 las personas encuestadas respondieron con un 38.78% de acuerdo de que es importante contar con un RUC y clave sol para un trámite o prestación de servicio y un 28.57% respondieron muy de acuerdo contar también con este registro, a lo que se concluye con la suma de estos dos en un total de 67.35% de personas que piensan que es necesario contar con un registro único del contribuyente.

3. ¿cree usted que los Impuestos, Sanciones Tributarias y costos Laborales que enfrentan los micros y pequeñas empresas son excesivos?

	frecuencia	porcentaje
Definitivamente no	5	10.2
Probablemente no	6	12.2
Indeciso	4	8.2
Probablemente si	14	28.6
Definitivamente si	20	40.8
Total	49	100

Fuente: Elaboración propia

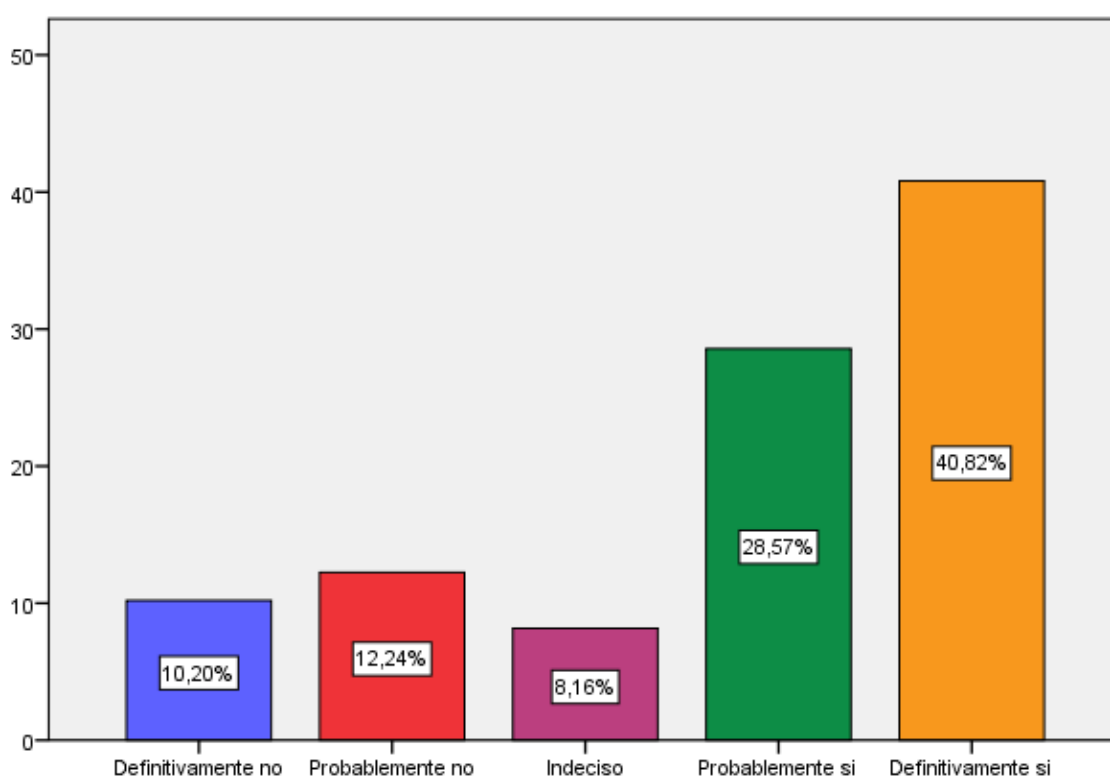


Figura 3: tomada de los resultados del SPSS 23

Interpretación: Según la tabla 6 y la figura 3 las personas encuestadas respondieron probablemente si con un 28.57% de que los impuestos, sanciones y costos tributarios son excesivos y un 40.82% respondieron definitivamente si a lo mismo, lo que suma y se concluye un total de estos dos en 69.39% de personas que piensan que es muy excesivo por parte de la municipalidad estos requisitos y sanciones de la ley.

4. ¿Usted considera altos los costos del trámite al momento del registro formal de una MYPE para obtener el permiso o licencia?

	frecuencia	porcentaje
Definitivamente no	8	16.3
Probablemente no	5	10.2
Indeciso	7	14.3
Probablemente si	19	38.8
Definitivamente si	10	20.4
Total	49	100

Fuente: Elaboración propia

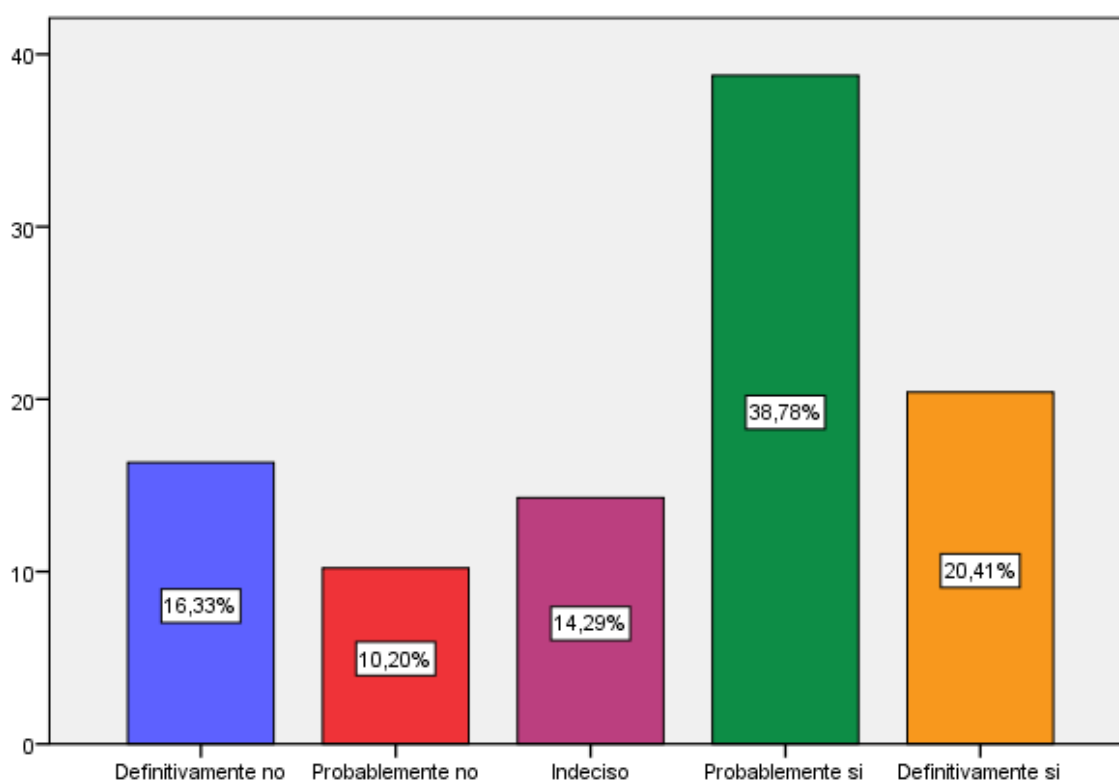


Figura 4: tomada de los resultados del SPSS 23

Interpretación: Según la tabla 7 y la figura 4 las personas encuestadas respondieron probablemente si con un 38.78% de que los costos de trámite para obtener un permiso son elevados y un 20.41% respondieron definitivamente si a lo mismo, lo que suma y se concluye un total de estos dos en 59.19% de personas que piensan que los costos de trámite son altos al momento de un registro formal lo cual dificulta y hace que los MYPES no opten por la formalidad.

5. ¿Usted Considera excesivo el número de trámites al momento del registro formal de su empresa o negocio para adquirir su permiso o licencia?

	frecuencia	porcentaje
Definitivamente no	5	10.2
Probablemente no	8	16.3
Indeciso	4	8.2
Probablemente si	14	28.6
Definitivamente si	18	36.7
Total	49	100

Fuente: Elaboración propia

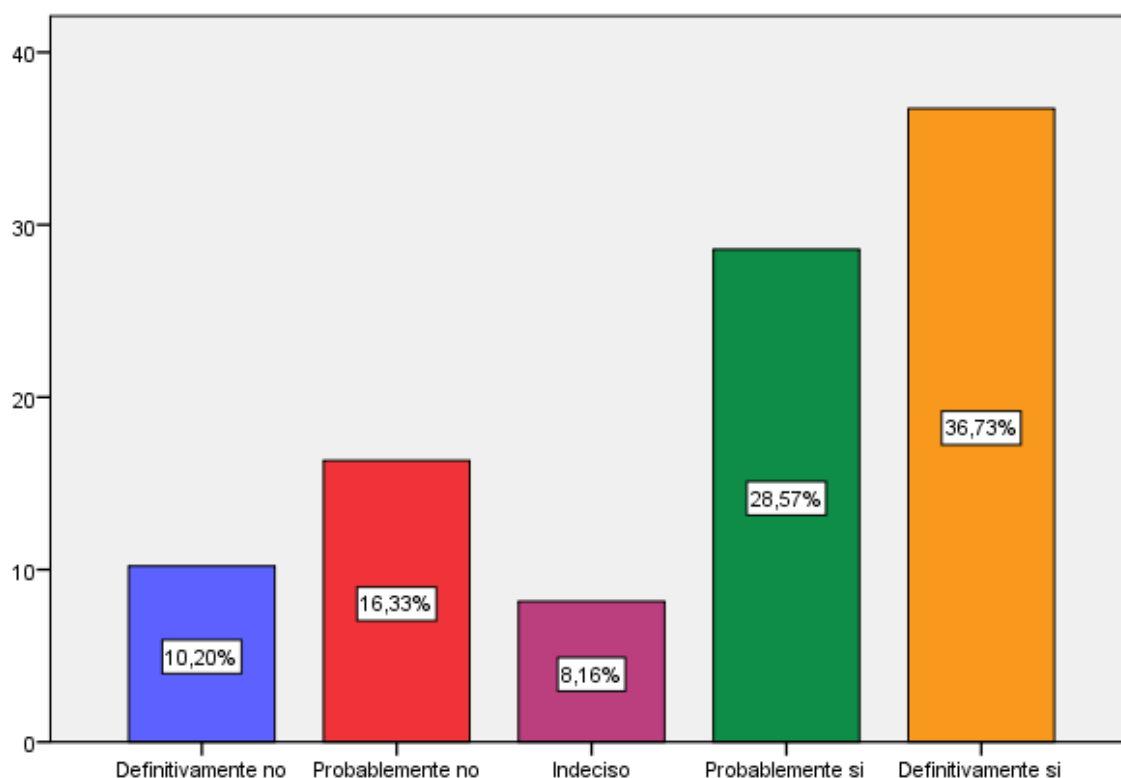


Figura 5: tomada de los resultados del SPSS 23

Interpretación: Según la tabla 8 y la figura 5 las personas encuestadas respondieron probablemente si con un 28.57% de que es excesivo el trámite al momento de registrar su empresa y un 36.73% respondieron definitivamente si a lo mismo, lo que suma y se concluye un total de estos dos en 65.3% de personas que piensan que es excesivo el trámite para poder registrar a su empresa a la formalidad y así adquirir la licencia, lo cual hace que los MYPES no opten por la formalidad.

6. ¿El seguro social, es primordial para usted?

	frecuencia	porcentaje
Si es un derecho	9	18.4
Es un beneficio opcional	12	24.5
Desconozco	5	10.2
No me interesa	23	46.9
Total	49	100

Fuente: Elaboración propia

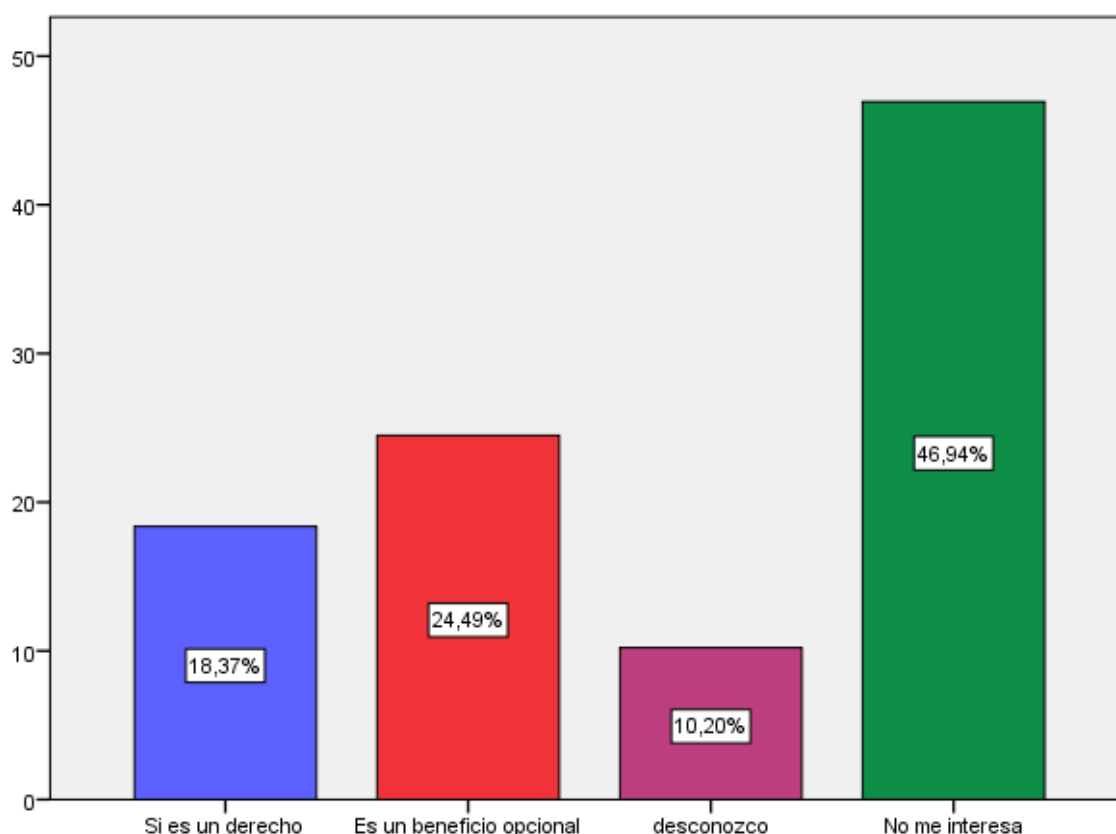


Figura 6: tomada de los resultados del SPSS 23

Interpretación: Según la tabla 9 y la figura 6 los micro y pequeños empresarios respondieron no me interesa con un 46.94% respecto a la importancia de tener un seguro social, un 18.37% respondieron si es un derecho el tenerlo, un 24.49% refirieron que es un beneficio opcional y un 10.20% respondieron desconozco; a lo que se concluye que la gran mayoría de MYPES no desean tener un seguro social.

7, ¿considera que la indemnización por salud es importante para usted?

	frecuencia	porcentaje
Si es importante	9	18.4
Es un beneficio opcional	12	24.5
Desconozco	6	12.2
No me interesa	22	44.9
Total	49	100

Fuente: Elaboración propia

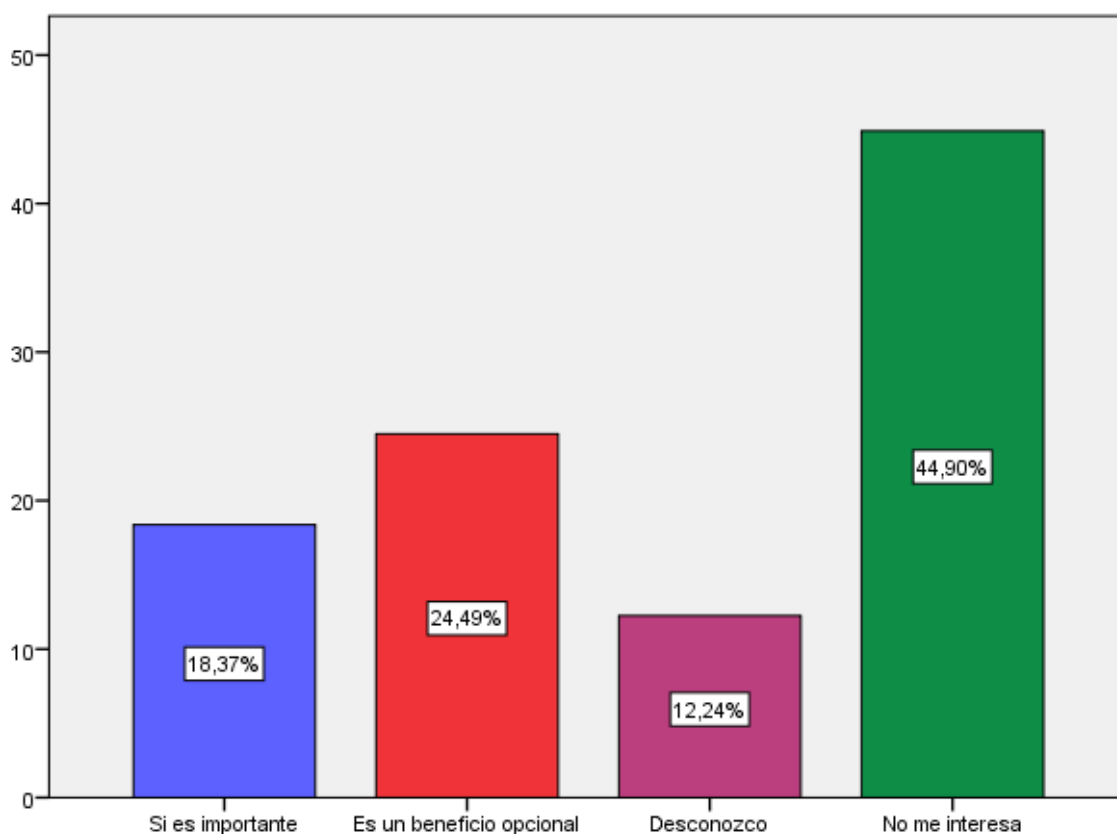


Figura 7: tomada de los resultados del SPSS 23

Interpretación: Según la tabla 10 y la figura 7 los micro y pequeños empresarios respondieron no me interesa con un 44.90% respecto a la importancia de tener una indemnización por salud, accidente o desempleo, un 18.37% respondieron si es importante, un 24.49% refirieron que es un beneficio opcional y un 12.24% respondieron desconozco; a lo que se concluye que la gran mayoría de MYPES no desean tener una indemnización por salud.

8. ¿considera que tener cesantía para su vejez en el futuro es importante para usted?

	frecuencia	porcentaje
Si es importante	10	20.4
Es un beneficio opcional	11	22.4
Desconozco	5	10.2
No me interesa	23	46.9
Total	49	100

Fuente: Elaboración propia

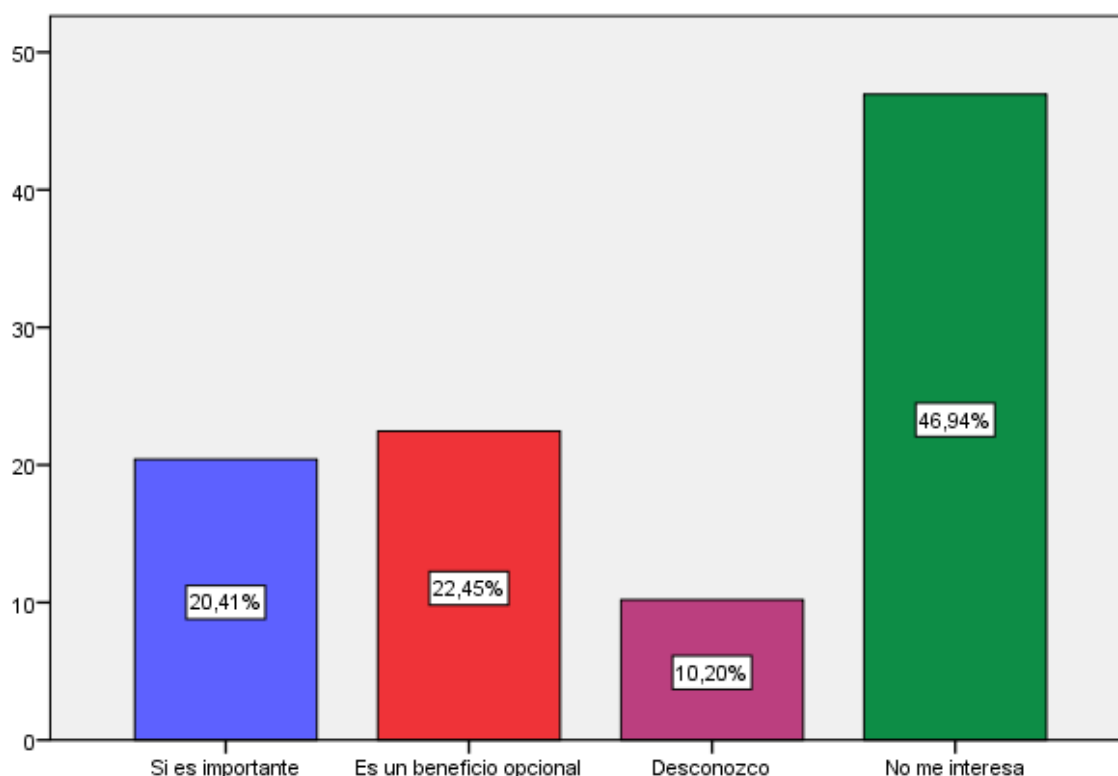


Figura 8: tomada de los resultados del SPSS 23

Interpretación: Según la tabla 11 y la figura 8 los micro y pequeños empresarios encuestados respondieron no me interesa con un 46.94% respecto a la importancia de tener una cesantía por vejez, un 20.41% respondieron si es importante, un 22.45% refirieron que es un beneficio opcional y un 10.20% respondieron desconozco; a lo que se concluye que la gran mayoría de MYPES no desean tener una cesantía o fondo de pensiones para su vejez.

9. ¿Cree usted que los objetivos a largo plazo fijados por su negocio o empresa puedan ser alcanzados con algún tipo de financiamiento?

	frecuencia	porcentaje
Definitivamente no	2	4.1
Probablemente no	3	6.1
Indeciso	5	10.2
Probablemente si	24	49.0
Definitivamente si	15	30.6
Total	49	100

Fuente: Elaboración propia

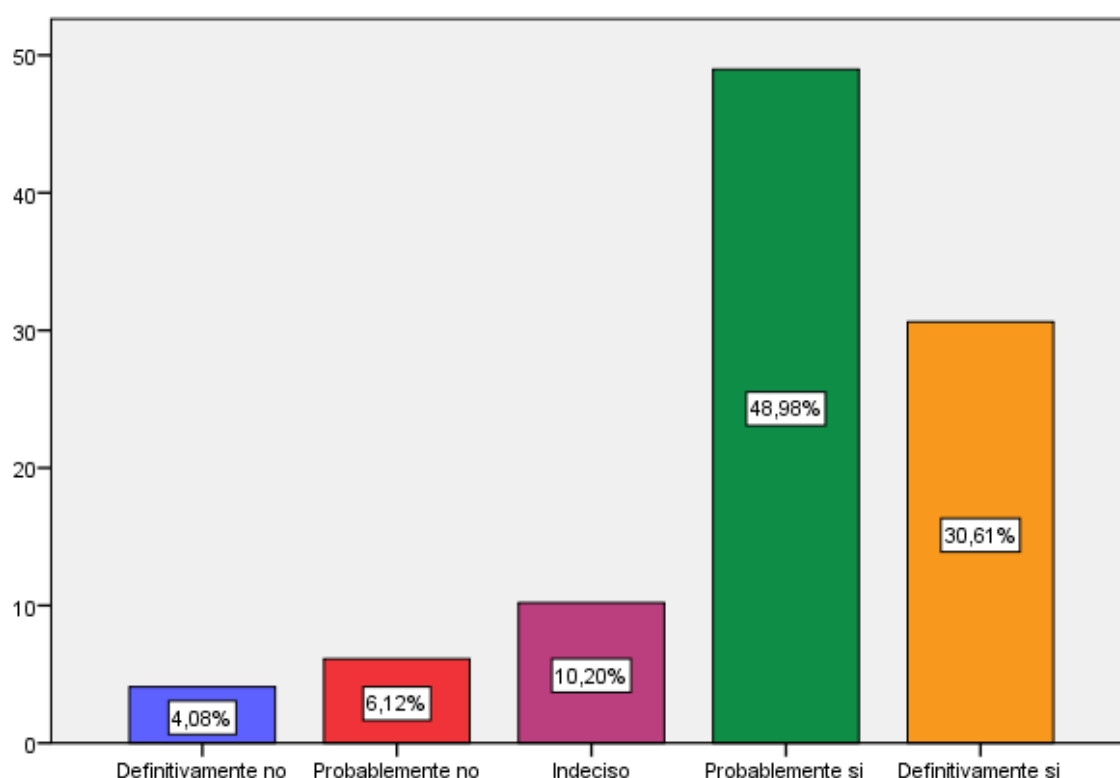


Figura 9: tomada de los resultados del SPSS 23

Interpretación: Según la tabla 12 y la figura 9 los micro y pequeños empresarios encuestados respondieron probablemente si con un 48.98% respecto a que creen poder alcanzar sus objetivos de negocio o empresa a través del financiamiento y un 30.61% respondieron definitivamente si a lo mismo, a lo que se concluye sumado los dos nos da un 79.59% de MYPES que piensan que pueden cumplir sus objetivos a largo plazo a través de un financiamiento.

10. ¿Considera usted que las garantías que solicitan para pedir un préstamo son complicadas para usted?

	frecuencia	porcentaje
Definitivamente no	3	6.1
Probablemente no	3	6.1
Indeciso	2	4.1
Probablemente si	15	30.6
Definitivamente si	26	53.1
Total	49	100

Fuente: Elaboración propia

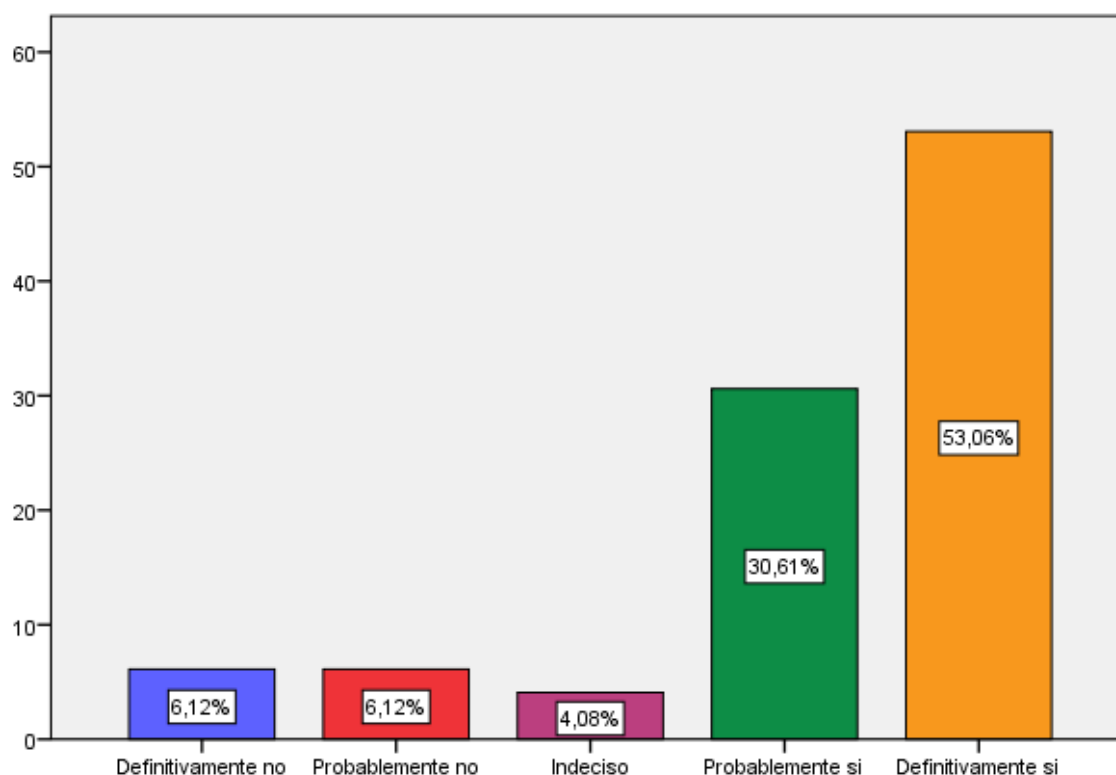


Figura 10: tomada de los resultados del SPSS 23

Interpretación: Según la tabla 13 y la figura 10 los micro y pequeños empresarios encuestados respondieron probablemente si con un 30.61% respecto a que las garantías que solicitan para un préstamo son muy complicadas y un 53.06% respondieron definitivamente si a lo mismo, a lo que se concluye sumado los dos nos da un 83.67% de MYPES que opinan que los requisitos solicitados por las entidades bancarias no están a su alcance de ellos poder cumplirlos.

11. ¿Considera usted que obtener capital de trabajo a través de endeudamiento con prestamistas informales es el más usual para hacer frente a sus necesidades económicas?

	frecuencia	porcentaje
Definitivamente no	15	30.6
Probablemente no	20	40.8
Indeciso	1	2.0
Probablemente si	8	16.3
Definitivamente si	5	10.2
Total	49	100

Fuente: Elaboración propia

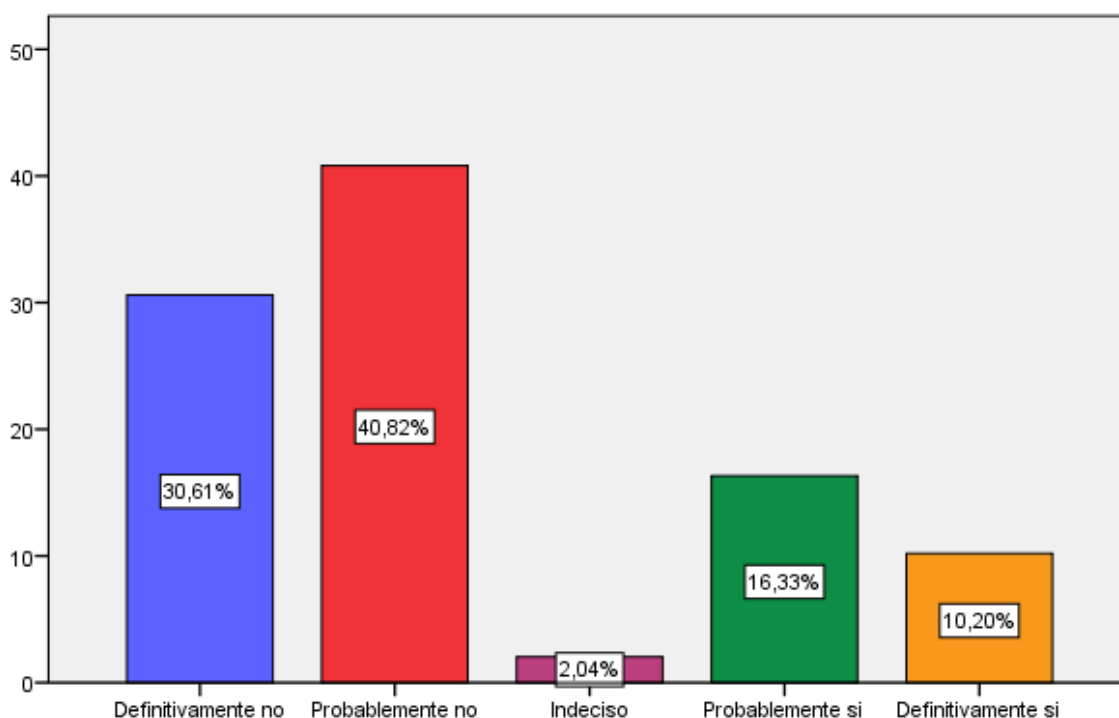


Figura 11: tomada de los resultados del SPSS 23

Interpretación: Según la tabla 14 y la figura 11 los micro y pequeños empresarios encuestados respondieron probablemente no con un 40.82% respecto a recurrir a un préstamo informal para cubrir sus necesidades económicas y un 30.61% respondieron definitivamente no a lo mismo, a lo que se concluye sumado los dos nos da un 71.43% de MYPES que opinan que no es muy usual pedir préstamos a prestatarios informales para obtener capital de trabajo y hacerle frente a sus necesidades económicas.

12. ¿Considera usted que la innovación empresarial es importante para la estabilidad de su negocio o empresa?

	frecuencia	porcentaje
Definitivamente no	5	10.2
Probablemente no	8	16.3
Indeciso	2	4.1
Probablemente si	22	44.9
Definitivamente si	12	24.5
Total	49	100

Fuente: Elaboración propia

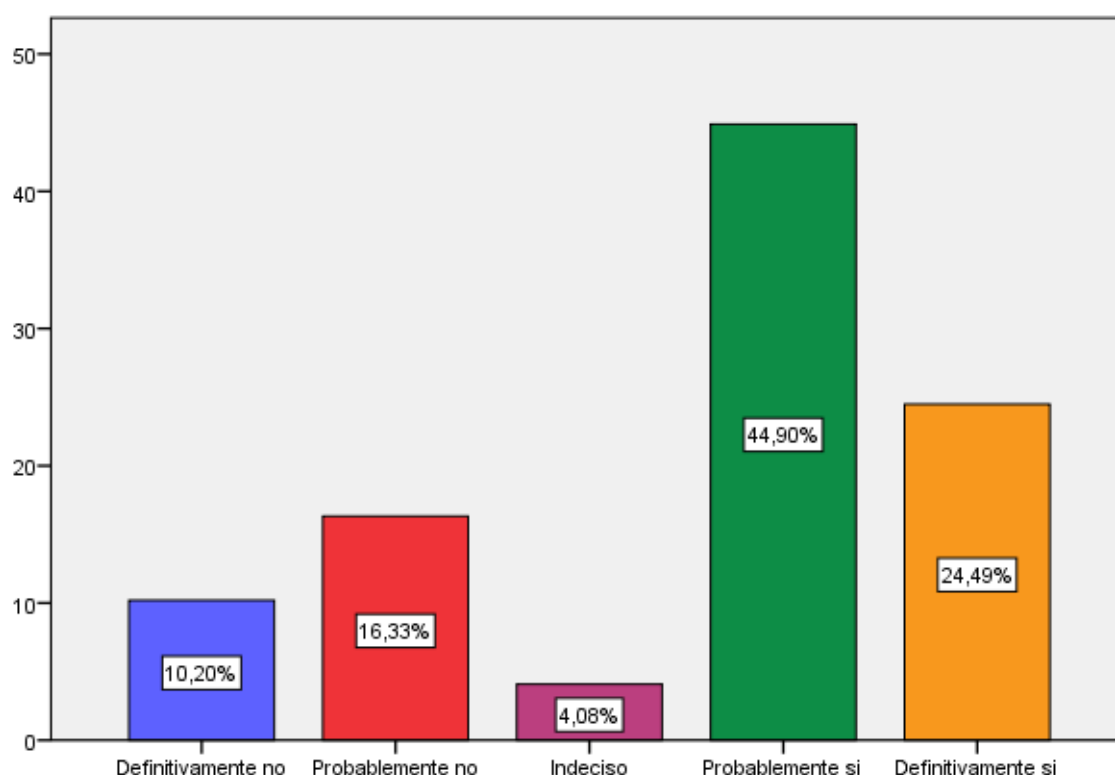


Figura 12: tomada de los resultados del SPSS 23

Interpretación: Según la tabla 15 y la figura 12 los micro y pequeños empresarios encuestados respondieron probablemente si con un 44.90% respecto a que el innovar es importante para la estabilidad de su negocio o empresa y un 24.49% respondieron definitivamente si a lo mismo, a lo que se concluye sumado los dos nos da un 69.39% de MYPES que opinan que la innovación empresarial les proporciona estabilidad tanto a su empresa como en el mercado.

13. ¿Considera usted que la flexibilidad empresarial es importante en su negocio o empresa?

	frecuencia	porcentaje
Definitivamente no	4	8.2
Probablemente no	7	14.3
Indeciso	1	2.0
Probablemente si	21	42.9
Definitivamente si	16	32.7
Total	49	100

Fuente: Elaboración propia

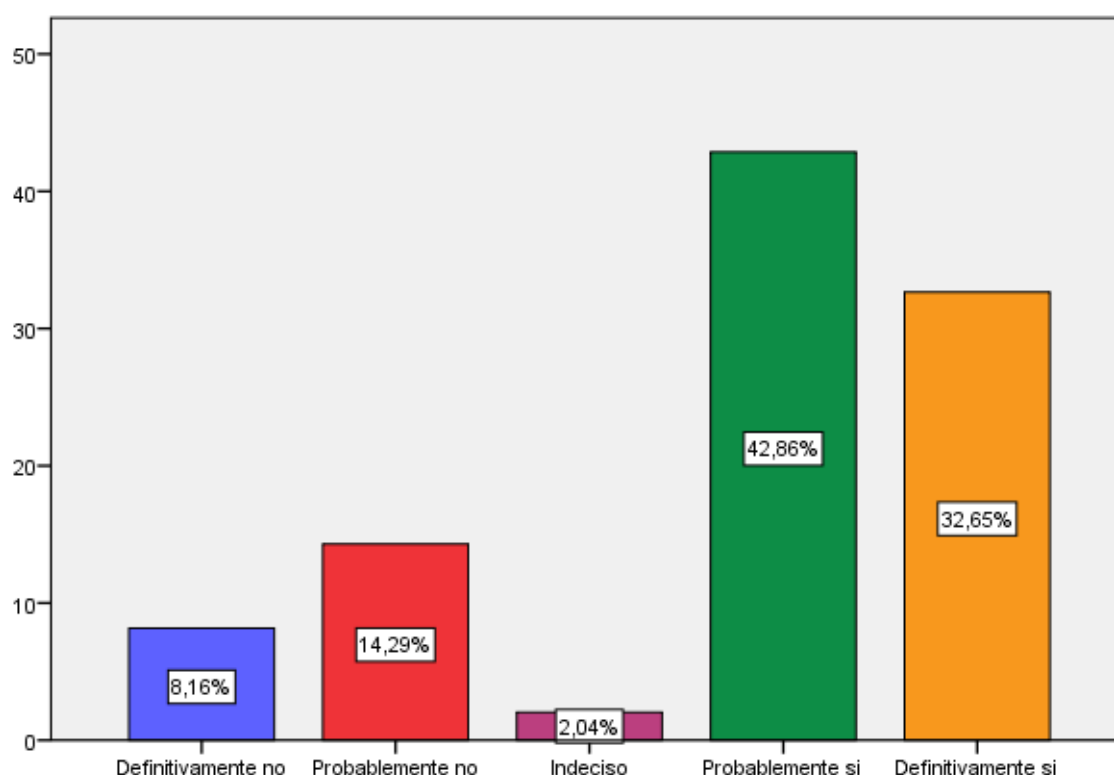


Figura 13: tomada de los resultados del SPSS 23

Interpretación: Según la tabla 16 y la figura 13 los micro y pequeños empresarios encuestados respondieron probablemente si con un 42.86% respecto a que si es importante la flexibilidad empresarial en su negocio o empresa y un 32.65% respondieron definitivamente si a lo mismo, a lo que se concluye sumado los dos nos da un 75.51% de MYPES que opinan que es de suma importancia que una empresa deba adaptarse a los cambios del entorno.

14. ¿Cree usted que el adaptarse al cambio tecnológico le ha generado estabilidad en su actividad comercial o empresarial?

	frecuencia	porcentaje
Muy en desacuerdo	3	6.1
En desacuerdo	8	16.3
Ni en acuerdo ni desacuerdo	2	4.1
De acuerdo	22	44.9
Muy de acuerdo	14	28.6
Total	49	100

Fuente: Elaboración propia

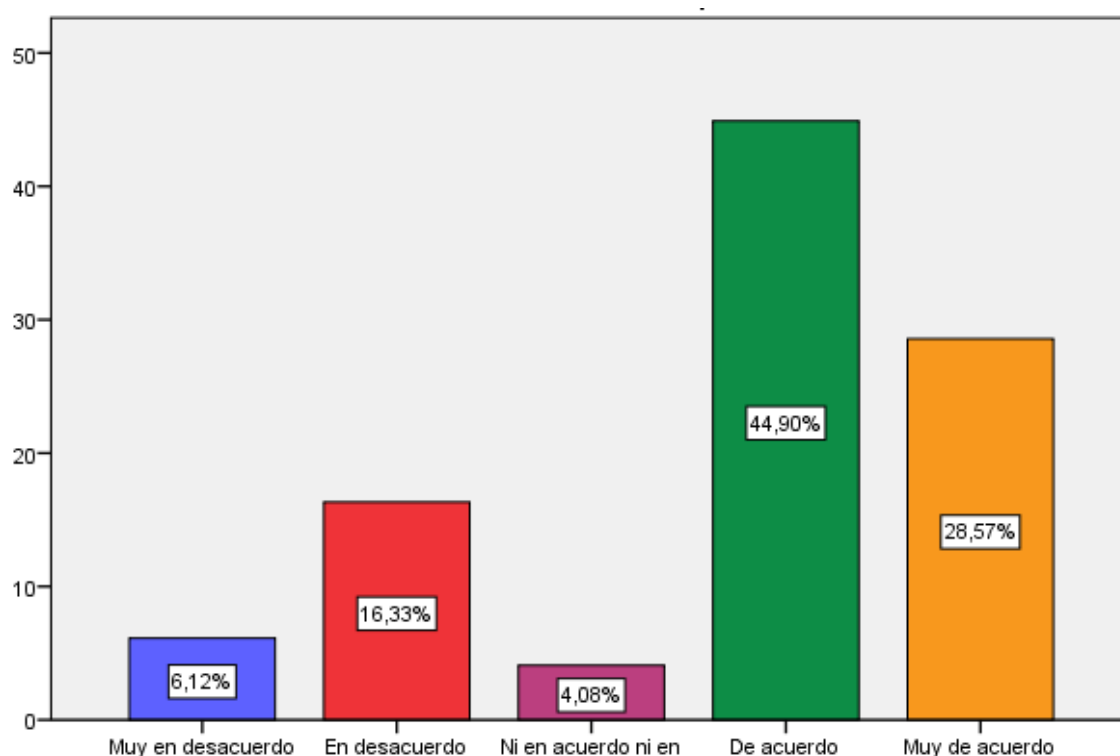


Figura 14: tomada de los resultados del SPSS 23

Interpretación: Según la tabla 17 y la figura 14 los micro y pequeños empresarios encuestados respondieron la alternativa de acuerdo con un 44.90% respecto a que el adaptarse al cambio tecnológico le genera estabilidad en su negocio o empresa y un 28.57% respondieron muy de acuerdo a lo mismo, a lo que se concluye sumado los dos nos da un 73.47% de MYPES que opinan que el adecuarse al cambio de la tecnología les trae mejoría y estabilidad empresarial en el mercado y con sus clientes.

15. ¿Cree usted que la fuerza de trabajo es vital para la estabilidad de su actividad comercial o empresarial?

	frecuencia	porcentaje
Muy en desacuerdo	3	6.1
En desacuerdo	7	14.3
Ni en acuerdo ni desacuerdo	1	2.0
De acuerdo	25	51.0
Muy de acuerdo	13	26.5
Total	49	100

Fuente: Elaboración propia

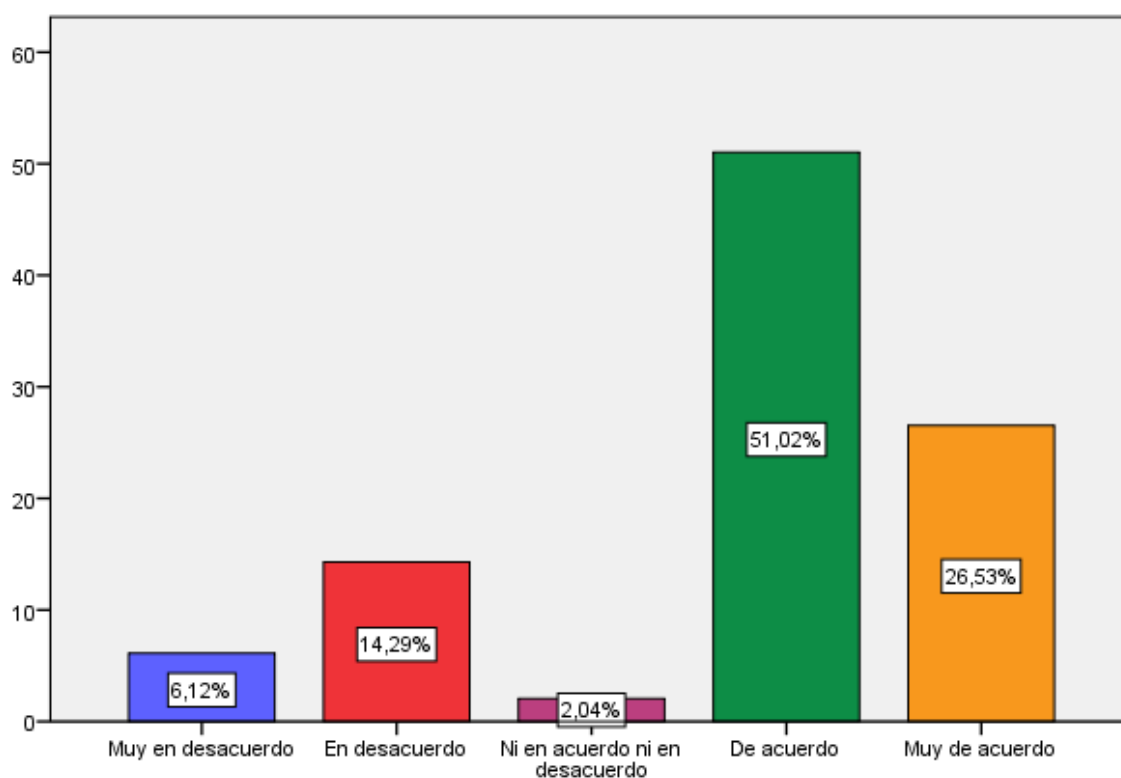


Figura 15: tomada de los resultados del SPSS 23

Interpretación: Según la tabla 18 y la figura 15 los micro y pequeños empresarios encuestados respondieron la alternativa de acuerdo con un 51.02% respecto a que la fuerza de trabajo es de suma importancia para sus actividades económicas y un 26.53% respondieron muy de acuerdo a lo mismo, a lo que se concluye sumado los dos nos da un 77.55% de MYPES que opinan que la fuerza laboral es vital para su desarrollo.

16. ¿Usted cree que su negocio o empresa tiene una política o plan definido a largo plazo?

	frecuencia	porcentaje
Definitivamente no	16	32.7
Probablemente no	20	40.8
Indeciso	3	6.1
Probablemente si	8	16.3
Definitivamente si	2	4.1
Total	49	100

Fuente: Elaboración propia

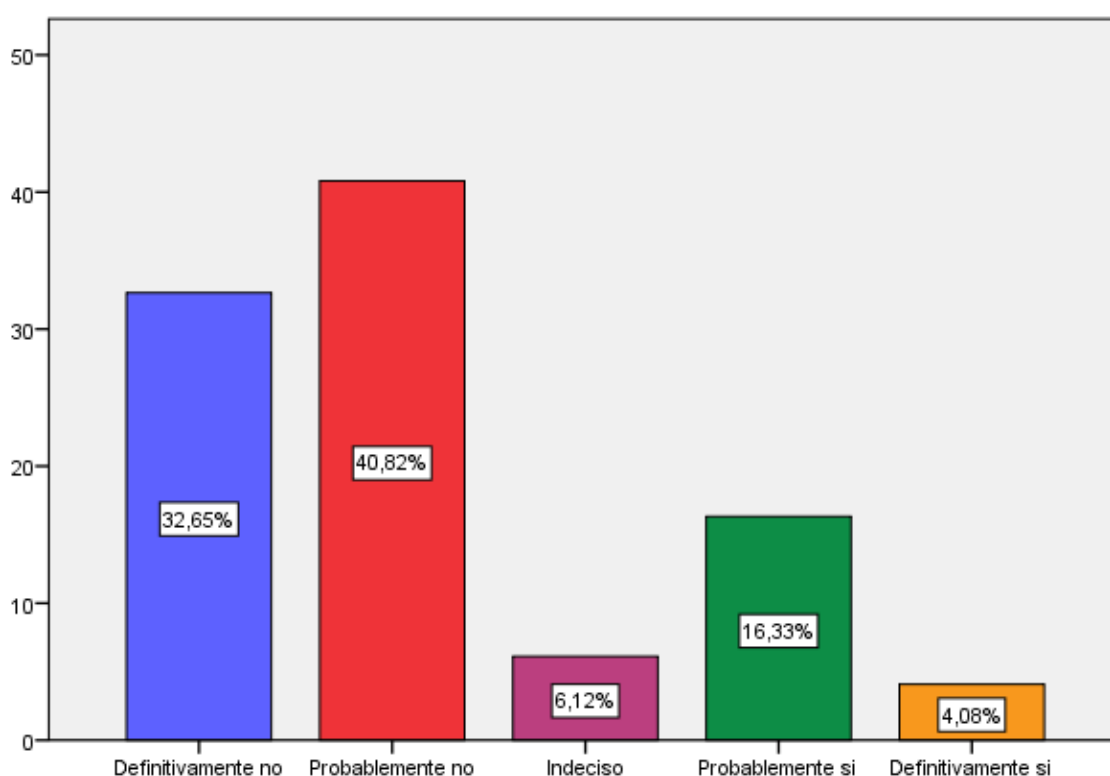


Figura 16: tomada de los resultados del SPSS 23

Interpretación: Según la tabla 19 y la figura 16 los micro y pequeños empresarios encuestados respondieron la alternativa probablemente no con un 40.82% respecto a que no tienen un plan definido a largo plazo para su negocio o empresa y un 32.65% respondieron definitivamente no a lo mismo, a lo que se concluye sumado los dos nos da un 73.47% de MYPES que manifiestan de no tener una política definida en un periodo largo de tiempo.

Prueba de normalidad

Se ejecutó la prueba de normalidad dirigiéndose en shapiro-wik por ser una muestra menor a 50 personas.

Hipótesis nula (H0): La distribución de la muestra es normal

Hipótesis alternativa (H1): La distribución de la muestra es no normal

Tabla 4

Prueba de normalidad

	shapiro-wik		
	Estadistico	Gl	Sig
Informalidad	.757	16	.010
Desarrollo empresarial	.802	16	.015

Interpretacion: Dada las pruebas realizadas dio como resultado que la distribución es no normal en ambas variables puesto que el nivel de significancia es menor a 0.05, de haber sido mayor a 0.05 podría ser una distribución normal, por lo que se tendrá que realizar una prueba estadística no paramétrica.

3.2 Prueba de hipótesis

Según Roberto Sampieri (2017) Es cuando se somete a una prueba o recuento empírico para definir si una propuesta o argumentación se apoya o se refuta de acuerdo con lo que se ha investigado. Sabiendo que no se puede probar que una hipótesis es verdadera o falsa, pero si se puede aportar evidencia en favor o en contra, cuanto más se investigue más veracidad tendrá la hipótesis y por consiguiente será válido.

Roberto Sampieri (2017) sostiene que cuando se realiza una distribución normal se ejecuta un estadístico paramétrico empleando el coeficiente de relación r de Pearson, mientras que cuando se da una distribución no normal se ejecuta un estadístico no paramétrico usando el coeficiente Rho de Spearman.

Siendo un estadístico no paramétrico, tanto la prueba de hipótesis general como también las específicas se contrapondrán con el coeficiente de correlación Rho de Spearman teniendo presente su correlación y rango.

Tabla 5

Grado de relación según coeficiente de correlación Rho de Spearman

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
-0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
-0.11 a +0.50	Correlación positiva media
-0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
-0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
-0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Roberto Sampieri (2017)

3.2.1 Hipótesis general

Se llevará a cabo realizando los siguientes puntos:

Se enuncia la hipótesis nula y alterna

Hipótesis nula (H₀) No existe una relación significativa entre Informalidad y Desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones puente piedra 2019.

Hipótesis alternativa (H₁) Existe una relación significativa entre Informalidad y Desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones puente piedra 2019.

Regla de decisión

$p \geq \alpha$ = acepta H₀

$p < \alpha$ = rechaza H₀

Tabla 6

Análisis del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre Informalidad y Desarrollo empresarial

		Correlaciones		
			Informalidad	Desarrollo empresarial
Rho de Spearman	Informalidad	Coeficiente de correlación	1,000	,583
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	49	49
	Desarrollo empresarial	Coeficiente de correlación	,583	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	49	49

Nota: Tomado de los resultados del SPSS 23

Interpretación: Se obtuvo como resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0.583 por lo que se define que existe correlación positiva considerable de la variable 1 Informalidad sobre la variable 2 Desarrollo empresarial. Es positivo porque existe una relación inversamente proporcional, también se muestra que el nivel de significancia sig = 0.000 < 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alternativa (H1).

3.2.2 Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Se llevará a cabo realizando los siguientes puntos:

Se enuncia la hipótesis nula y alternativa

Hipótesis nula (HO): No existe una relación significativa entre la evasión de impuestos y desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones puente piedra 2019.

Hipótesis alternativa (H1): Existe una relación significativa entre la evasión de impuestos y desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones puente piedra 2019.

$p \geq \alpha$ = acepta Ho o $p < \alpha$ = rechaza Ho

Tabla 7

Análisis del coeficiente de correlación Rho de Spearman entre Evasión de impuestos y Desarrollo empresarial

Correlaciones			Evasión de impuestos	Desarrollo empresarial
Rho de Spearman	Evasión de impuestos	Coeficiente de correlación	1,000	,617
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	49	49
	Desarrollo empresarial	Coeficiente de correlación	,617	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	49	49

Nota: Tomado de los resultados de SPSS 23

Interpretación: Se obtuvo como resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0.617 por lo que se define que existe correlación positiva considerable de la Dimensión 1 Evasión de impuestos sobre la variable 2 Desarrollo empresarial. Es positivo porque existe una relación inversamente proporcional, también se muestra que el nivel de significancia sig = 0.000 < 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alternativa (H1).

Hipótesis específica 2

Se llevará a cabo realizando los siguientes puntos:

Se enuncia la hipótesis nula y alternativa

Hipótesis nula (HO): No existe una relación significativa entre Seguro social y Desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones puente piedra 2019.

Hipótesis alternativa (H1): Existe una relación significativa entre Seguro social y Desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones puente piedra 2019.

$p \geq \alpha$ = acepta Ho o $p < \alpha$ = rechaza Ho

Tabla 8

Análisis del coeficiente de correlación Rho de Spearman entre Seguro social y Desarrollo empresarial

Correlaciones			Seguro social	Desarrollo empresarial
Rho de Spearman	Seguro social	Coefficiente de correlación	1,000	,556
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	49	49
	Desarrollo empresarial	Coefficiente de correlación	,556	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	49	49

Nota: Tomado de los resultados de SPSS 23

Interpretación: Se obtuvo como resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0.556 por lo que se define que existe correlación positiva considerable de la Dimensión 2 Seguro social sobre la variable 2 Desarrollo empresarial. Es positivo porque existe una relación inversamente proporcional, también se muestra que el nivel de significancia sig = 0.000 < 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alternativa (H1).

IV.DISCUSION

A continuación, se mostrará un análisis de los resultados obtenidos, contrastando con investigaciones de diferentes autores quienes expondrán conclusiones bastante semejantes o diferentes a lo encontrado en esta investigación:

En la presente investigación el punto que se estudia son a las MYPES informales ya que debido a ello hay un retroceso o estancamiento en el crecimiento de las empresas y esto retrasa la actividad económica del país. La encuesta fue presencial de fuente primaria con una población de 171 MYPES en donde se aplicó la fórmula de muestra poblacional y se tuvo una muestra de 49 personas.

El objetivo principal que se desea determinar es la relación que existe entre la informalidad y el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado Tres regiones que queda en el distrito de puente piedra. El resultado fue 0.583 según el coeficiente de correlación Rho de Spearman señalándonos que existe una relación positiva considerable entre ambas variables, es decir que para las MYPES es muy importantes el crecer como empresa, tener el capital de trabajo suficiente para realizar sus actividades económicas y expandir sus ventas y productividad a mas segmentos de mercado para alcanzar un mejor desarrollo empresarial.

Respecto a los objetivos específicos dieron una correlación positiva considerable en ambas, lo cual significa que la evasión de impuestos puede disminuir con el desarrollo empresarial y que el seguro social lo pueden tener más personas para cubrir sus necesidades básicas a través del desarrollo empresarial.

Respecto a los trabajos previos, Abarca G. (2019) con su investigación de informalidad de los microempresarios en la demarcación de Brunca localizado en Costa rica, posee una muestra de 55 MYPES, es un poco mayor a la investigación que se realiza, la situación es bastante parecida debido a que en ambos casos existe la informalidad empresarial por motivos de muy baja accesibilidad al trabajo y gran debilidad económica como social. Según los resultados obtenidos en ambos estudios de informalidad empresarial, el diagnostico al que se llega en ambas investigaciones es importante puesto que la informalidad en las microempresas se forma debido al bajo acceso a un

empleo por motivos de falta de estudio, discapacidad o vejez y suele ser la única salida para tener un ingreso, razón principal por el que muchas personas recurren a este medio ya que no reciben ayuda alguna por parte del estado.

Quintero J. (2018) con su indagación en las pequeñas y medianas empresas y los inconvenientes para que estas crezcan y permanezcan operando en Colombia, la población y muestra no es igual debido a que tiene una muestra de 38 pequeños y medianos empresarios, siendo menor a la investigación que se ejecuta y son rubros distintos en cierta parte. Según los resultados la similitud entre ambas indagaciones es que buscan encontrar los inconvenientes al desarrollo de las microempresas, comprobar los estándares a los cuales se rigen los microempresarios y cuál sería la solución más apropiada para que tengan un crecimiento como empresas. Además, los resultados señalan que para Quintero lo más recomendable es descubrir cuál es el apoyo de ellos en el mercado y como se vienen desarrollando en el correr del tiempo evaluando su acotación de estos en la economía.

Alva (2016) con su indagación de planificación estratégica para el crecimiento empresarial de radio viva de la región de Quevedo que queda en Ecuador, al ser una radio que cuenta con 15 personas, la población y muestra es diferente a la investigación que se ejecuta, el rubro es diferente e incluso los clientes objetivos. De acuerdo a los resultados en la investigación de Alva se debe de planificar a través de propuestas para lograr un mejor desarrollo de la empresa en el mercado. En el estudio ejecutado según los resultados se requiere tener compromiso, trabajo en equipo, conocimientos y cumplimiento con el trabajo en el trayecto para lograr los objetivos trazados. La similitud en ambas indagaciones es que se deben fijar el cumplimiento de retos a lo largo del tiempo, retos que impliquen aumentar su producción, ventas y expansión de más segmentos de mercado para la empresa.

Vergaray Flor (2018) con su indagación en los motivos que influyen en el crecimiento y prosperidad de las pequeñas empresas que queda en la región de Pomabamba, tiene una muestra de 72 pequeños empresarios, siendo mayor al estudio que se ejecuta y distinto perfil de encuestado. El rubro es el mismo ya que ambos investigan el mismo caso, según los resultados en su investigación

de Vergaray menciona que siempre que exista un ambiente económico favorable se debe aprovechar la bastante demanda existente. En el estudio que se ejecuta según los resultados las MYPES aprovechan las oportunidades que el mercado les ofrece para satisfacer las necesidades de los consumidores ya sea en productos o servicios. La similitud entre ambas indagaciones es que se debe de tener los permisos requerido por la municipalidad para operar con las actividades económicas y de esta forma aprovechar la oportunidad del mercado y así crecer a su vez como empresa.

Alvarado (2015) con su investigación sobre la burocracia municipal que dificulta la formalidad de las MYPES en la sección de comercialización de prendas de vestir que queda en la región Maynas, tiene una muestra de 30 MYPES, siendo menor a la del estudio realizado. El rubro es igual y el perfil de encuestado también, según los resultados de la investigación de Alvarado el trámite y costo municipal complican bastante a los pequeños y medianos empresarios al momento de ejecutar sus ventas. En la indagación que se realiza según los resultados los requisitos para formalizarse, el trámite y costo son muy elevados por parte de la municipalidad hacia los MYPES lo cual ocasiona complicado al fomento de formalizarse como empresa. La similitud de ambas investigaciones es que buscan mostrar la enorme burocracia por parte de la municipalidad que infringen sobre los MPYES que desean formalizarse para poder mejorar su empresa comercial.

Baltazar (2017) con su investigación sobre la formulación de un plan estratégico como instrumento de gestión para mejorar la competitividad y desarrollo en la empresa constructora que queda en la provincia de Sánchez Carrión, La Libertad. Tiene una muestra de 50 personas que laboran en dicha empresa, es mayor a la investigación que se ejecuta y con una percepción más transparente respecto a un plan estratégico como gestión para una sociedad o negocio. El rubro es diferente y el perfil de encuesta también es distinto, según los resultados de Baltazar se debe trazar objetivos para encontrar acuerdos clave para mejorar el avance y desarrollo de la empresa. Respecto a la investigación que se ejecuta las MYPES tiene que plantearse metas y objetivos en el corto y largo plazo para cumplirlos y a través de ellos tener un despliegue empresarial. La similitud es que en ambos casos se percibe que se debe de tener un trabajo en equipo para

alcanzar las metas propuestas, responsabilidad y cumplimiento a través de la administración que haga cumplir esa vital planificación.

V.CONCLUSIONES

Las conclusiones que se obtuvo están en conformidad tanto con el marco teórico, con los objetivos, hipótesis y aplicación del instrumento, de esta forma las conclusiones son las que siguen:

Primero. Se determina que existe una correlación positiva considerable de 0.853 entre la variable Informalidad sobre la variable Desarrollo empresarial. Este resultado permite indicar que la Informalidad impacta negativamente en el Desarrollo empresarial manteniendo estancados en su productividad, bienestar social, empleo, acceso al crédito, ingresos, ventas, prestación de servicios o ventas a las MYPES del mercado Tres Regiones, dando de esta forma respuesta a la investigación.

Segundo. Se determina que existe una correlación positiva considerable de 0.617 entre la evasión de impuestos que es una dimensión de la variable informalidad sobre la variable Desarrollo empresarial. El resultado permite identificar que las MYPES que evaden impuestos viven en la sombra de la informalidad y por ello no pueden alcanzar un desarrollo empresarial debido a que no tienen un acceso al crédito bancario y así poder obtener el capital de trabajo necesario para sus actividades económicas.

Tercero. Se determina que existe una correlación positiva considerable de 0.556 entre el Seguro social que es una dimensión de la variable informalidad sobre la variable Desarrollo empresarial. El resultado permite dar a conocer que saliendo de la sombra de la informalidad se puede tener beneficios, así como generar una relación con el estado para que este le brinde los derechos sociales correspondientes como el seguro social ya que es vital para afrontar circunstancias difíciles y todas estas obligaciones de formalidad promueven a su vez un desarrollo empresarial, dando así respuesta al problema de investigación.

VI. RECOMENDACIONES

Las siguientes recomendaciones que se aconseja se encuentran en conexión con los resultados de la presente investigación:

Primera. Se propone que debido en su mayoría al bajo interés de los micro y pequeños empresarios por formalizarse y a las barreras burocráticas que no permiten ejecutarlo como los altos costos, tramites y tiempo de espera; lo recomendable es que tanto la política tributaria y el de formalización tengan que ser de mayor facilidad, a su vez la municipalidad debe crear un programa que les brinde microcréditos, infraestructura básica, seguridad y servicios básicos a los MYPES lo que ocasionara que un mayor número de micro y pequeños empresarios comerciales emprendedores se formalicen, a su vez tengan un mejor desarrollo empresarial, trasladando de esta forma el distrito a un mayor crecimiento económico y a su vez atraerá mayor inversión privada nacional.

Segunda. Se recomienda que la SUNAT debe de reducir tanto procesos administrativos como bajar costos de formalización para que de esta forma las MYPES tengan más facilidad, a su vez la municipalidad por medio del área encargada expida las licencias y permisos correspondientes en un menor tiempo y de esta manera disminuir el porcentaje de informalidad. Por otro lado, la intendencia debe de establecer una campaña para la ejecución de charlas generales o por sectores a los micro y pequeños empresarios comerciales informales, trasmitiéndoles temas sobre las facilidades de formalización y el régimen al cual se pueden amparar y así poder ser beneficiarios; disminuyendo así la evasión de impuestos.

Tercera. Se propone que debido al problema de la baja cobertura en seguro social de las MYPES informales, el ministerio de trabajo no debe dirigirse solo a las políticas de formalización de las micro y pequeña empresas, sino también las políticas deben ser extensos y diferentes, a su vez asociados y duraderos con estímulos e incentivos en cobertura de seguro social para las MYPES informales como conjunto débil; en otras circunstancias debería descartarse la desigualdad respecto al acceso del sistema de seguro social que se manifiesta tanto en empresas formales como en empresas independientes informales y todo ello promoverá e incentivara el desarrollo empresarial.

REFERENCIAS

Abarca G. (2019). "*Informalidad de los Microempresarios, en el territorio de Brunca Costa Rica*"

Recuperado de:

<http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/1654/1/26264.pdf>

Alvarado G. (2015), con la tesis titulada "*Burocracia municipal que dificultan la formalidad de microempresas y pequeñas empresas, Sección de comercialización de prendas de vestir. Distrito de belén la región maynas 2015*" Recuperado de:

http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/47/1/Cruzado_Yesmery_y_Remaycuna_Rosa.pdf

August H. (2018) *Globalization and the informal economy in developing countries*

Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/327060024_Globalization_and_the_Informal_Economy_in_Developing_Countries

Angulo E. (2017) *Política fiscal y estrategia como factor de desarrollo de la mediana empresa comercial.* Recuperado de:

http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/tecnicas_recoleccion_datos.html

ASBANC (2017) *Costo del crédito bancario vs Crédito informal* Recuperado de:

https://www.asbanc.com.pe/Publicaciones/ESTUDIO%20CREDITO%20FORMAL%20VS%20%20INFORMAL_20131022090301349.pdf

Baltazar B. (2017) *Formulación de un plan estratégico como instrumento de gestión para mejorar la competitividad y desarrollo en una empresa constructora en la provincia de Sánchez Carrión.*

Recuperado de:

http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/3755/baltazar_a.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bahadir, B., & Valev, N. (2019). *Credit information sharing and the shift in bank lending towards households. International Journal of Finance & Economics*

https://www.researchgate.net/publication/329135214_Credit_Information_Sharing_and_the_Shift_in_Bank_Lending_towards_Households

- Betz, U. A. K., Betz, F., Kim, R., Monks, B., & Phillips, F. (2019). *Surveying the future of science, technology and business – A 35 year perspective. Technological*
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162518316354>
- Button, P. (2019). *Do tax incentives affect business location and economic development? Evidence from state film incentives. Regional Science and Urban*
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0166046218300152>
- Bingley, P., & Cappellari, L. (2018). *Correlation of Brothers' Earnings and Intergenerational Transmission. The Review of Economics and Statistics.*
https://www.mitpressjournals.org/doi/full/10.1162/rest_a_00753
- Butler D. (2016) *Business Development a guide to small business strategy* (1ra Ed) United states: R EDITORIAL
- Barth, E., & Ognedal, T. (2017). *Tax Evasion in Firms. LABOUR, 32(1), 23–44.*
<https://www.Onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/labr.12111>
- Bath A. (2019) *Investigation methodology for sales and marketing. Recuperado de:*
<https://www.questionpro.com/blog/what-is-a-questionnaire/>
- Current Assets. (2015). *Interpretation and Application of IPSAS, 167–173*
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781119170327.ch8>
- Caro, P. D., & Sacchi, A. (2020). *The heterogeneous effects of labor informality on VAT revenues: Evidence on a developed country. Journal of Macroeconomics, 63,*
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0164070419301818>
- CATOLICA C. (2016) *Factores que limitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú (MYPES).* (1ra Ed) Perú: ACADEMIA EDITORIA
- Current Assets and Current Liabilities. (2018). *Wiley Not-for-Profit GAAP 2018, 317–326.*
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781119396161.ch19>
- Chafloque R. (2017). *La Informalidad laboral en el Perú* (2da Ed) Perú: AJAC EDITORIAL
- Dhole, S., Mishra, S., & Pal, A. M. (2019). *Efficient working capital management, financial constraints and firm value: A text-based analysis. Pacific-Basin Finance Journal, 101212*

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0927538X19302902>

De Soto H. (2016) *Formalizar para crecer y vivir con seguridad*. (1ra Ed) Perú: DIARIO EDITORIAL

De Soto H. (2005) *El Otro Sendero-la revolución informal*. (1ra Ed) Perú: EL BARRANCO EDITORIAL

DellaPosta, D., & Nee, V. (2019). *Emergence of diverse and specialized knowledge in a metropolitan tech cluster. Social Science Research, 102377.*

[https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0049089X1930270](https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0049089X19302704)

4

Fuentes L. (2017) *Concentración de las MYPES y su impacto en el crecimiento económico* (1ra Ed) Perú: QUIPUKAMAYOC EDITORIAL

Heredia Pérez, J. A., Geldes, C., Kunc, M. H., & Flores, A. (2018). *New approach to the innovation process in emerging economies: The manufacturing sector*

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0166497218301135>

Jackle, A. E., & Li, C. A. (2017). *Firm dynamics and institutional participation: A case study on informality of micro-enterprises in Perú*. St. Louis: Federal Reserve Bank of St Louis. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1698320454?accountid=37408>

Lalé, E. (2018). *Labor-market Frictions, Incomplete Insurance and Severance Payments. Review of Economic Dynamics*

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1094202518305428>

Li, Y. (2017). *The effects of formal and informal child care on the Mother's labor supply—Evidence from urban China. China Economic Review, 44, 227–240.*

[https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1043951X1730064](https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1043951X17300640)

0

Loayza N. (2018). *Causa y consecuencias de la informalidad en el Perú año 2018* Recuperado de:

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios-Economicos-15-3.pdf>

Lo, A. Y., & Chen, K. (2020). *Business participation in the development of a Chinese emission trading scheme. Energy Policy, 140, 111432.*

[https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S030142152030185](https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0301421520301853)

3

Nyembo, N., & Lees, Z. (2020). *Barriers to implementing a social license to operate in mining communities: A case study of peri-urban South Africa. The Extractive Industries and Society.*

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214790X19302874>

Middleton F. (2019) *Methodology of Reliability Vs Validity.* Recuperado de:

<https://www.scribbr.com/methodology/reliability-vs-validity/>

Nesterova, I. (2020). *Degrowth business framework: Implications for sustainable development. Journal of Cleaner Production, 262, 121382.*

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652620314293>

3

OIT (2017) *Hechos concretos sobre el seguro social* (4ta Ed) Suiza: MILLION EDITORIAL

Palominos, P., Quezada, L., Donoso, J., & Gonzalez, M. (2019). *A Model of Economic Evaluation for the Acquisition of Flexible Manufacturing Technologies. Procedia Manufacturing, 39, 565–573.*

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2351978920304923>

Petty R. (2018) *Reliability and validity of measurement.* Recuperado de:

<https://opentextbc.ca/researchmethods/chapter/reliability-and-validity-of-measurement/>

Quintero J. (2018) “*Las Pequeña y medianas empresas en Colombia y los inconvenientes para su crecimiento y permanencia*”.

Recuperado de:

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Roth Cardoso, H. H., Gonçalves, A. D., de Carvalho, G. D. G., & de Carvalho, H. G. (2020). *Evaluating innovation development among Brazilian micro*

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0149718919302824>

4

Sánchez N. (2017) *Limitaciones que tienen las micro y pequeña empresa de lima norte para acceder a un crédito del sistema financiero.*

Recuperado de:

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/2839/sanchez_montoya.pdf

Sachani, S. S. (2019). *Best of both worlds: A career in technology transfer and business development. Developmental Biology*

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0012160619305536>

6

- Shakeel, J., Mardani, A., Chofreh, A. G., Goni, F. A., & Klemeš, J. J. (2020). *Anatomy of sustainable business model innovation. Journal of Cleaner Production, 12*1201.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652620312488>
- Sandoval L. (2017) *Planificación estratégica para el crecimiento empresarial de radio Viva de la región de Quevedo Periodo 2017*.
Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7218/SANDOVAL_BL.pdf?sequence=1
- Sampieri R. (2017) *Metodología de la investigación 2017*. (6ta Ed) México: MEXICANA EDITORIAL
- Soyinka, O., & Siu, K. W. M. (2018). *Urban informality, housing insecurity, and social exclusion; concept and case study assessment for sustainable urban development. City, Culture and Society*.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1877916617300838>
- Simón, C., & Ferreiro, E. (2017). *Workforce analytics: A case study of scholar-practitioner collaboration. Human Resource Management, 57*(3), 781–793.
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/hrm.21853>
- Torres F. (2018). *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2018*
Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11782/torres_zf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Theodore, N. (2019). *Regulating informality: Worker centers and collective action in day-labor markets. Growth and Change, 51*(1), 144–160. doi:10.1111/grow.12343
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/grow.12343>
- Vergaray F. (2018), con la tesis titulada “*Motivos que influyen en el crecimiento y prosperidad de las pequeñas empresas en el región de Pomabamba 2016*”
Recuperado de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2609>
- Wigodski J. (2016) *Metodología de la investigación-Población y Muestra*. (3era Ed) Rusia: LA VALLE EDITORIAL

Wilmoth, J. M., London, A. S., & Heflin, C. M. (2015). *The use of VA Disability Compensation and Social Security Disability Insurance among working-aged veterans*. *Disability and Health Journal*, 8(3), 388–396

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S193665741500030>

8

Anexo N° 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
¿Qué relación existe entre la informalidad y el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones puente piedra 2019?	Determinar la relación que existe entre la informalidad y el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones puente piedra 2019	Existe una relación significativa entre la informalidad y el desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones puente piedra 2019	Informalidad	Evasión de impuestos	- Inscripción de RUC - Licencias	Modelo econométrico datos del panel.
				Seguro social	- Indemnización - Cesantía	Modelo econométrico datos del panel.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
¿Cuál es la relación entre la evasión de impuestos y desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones puente piedra 2019? ¿Cuál es la relación entre el seguro social y desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones puente piedra 2019?	Determinar la relación que existe entre la evasión de impuestos y desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones puente piedra 2019. Determinar la relación que existe entre el seguro social y desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones puente piedra 2019.	Existe una relación significativa entre la evasión de impuestos y desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones puente piedra 2019. Existe una relación significativa entre el seguro social y desarrollo empresarial de las MYPES del mercado tres regiones puente piedra 2019.	Desarrollo empresarial	Capital de trabajo	- Activo circulante - Pasivo circulante	Modelo econométrico datos del panel.
				Tecnología	- Innovación - Flexibilidad	Modelo econométrico datos del panel.
				Fuerza de trabajo	- Conocimiento especializado	Modelo econométrico datos del panel.

Anexo N° 2: Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Informalidad	<p>August H. (2018), señala que el empleo informal no se da solo en países capitalistas sino también en países emergentes dentro de ello como componentes de la informalidad son los temas de evasión de impuestos, falta de un seguro social y el incumplimiento del salario mínimo, evidencia de la reforma del tributo a la renta sobre el efecto de los tributos sobre el empleo informal, la detección de la subdeclaración salarial utilizando un modelo de doble obstáculo, el papel de la fiscalidad laboral y el diseño de beneficios</p> <p>Jackle A. (2017)</p> <p>Señala que la dinámica de la empresa en el desarrollo empresarial explica la 'formalidad', es decir, la decisión de participar en instituciones sociales. Estructura diferentes componentes en los que el emprendedor podría llevar a una sociedad hacia el logro de sus objetivos. Tiene como componentes el capital de trabajo, fuerza de trabajo, tecnología, gestión del conocimiento e innovación.</p>	<p>La variable Informalidad se evaluará mediante la evasión de impuestos y el seguro social; con sus indicadores inscripción de Ruc, licencias; indemnización, y cesantías; siendo medibles por medio del Modelo econométrico datos del panel.</p> <p>La variable Desarrollo Empresarial se evaluará mediante el capital de trabajo, la tecnología y fuerza de trabajo; con sus indicadores activo circulante, pasivo circulante, innovación, flexibilidad tecnológica, conocimiento especializado; siendo medibles por medio del Modelo econométrico datos del panel.</p>	<p>Evasión de impuestos</p> <p>Seguro social</p> <p>Capital de trabajo</p> <p>Tecnología</p> <p>Fuerza de trabajo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Inscripción de Ruc - Licencia - Indemnización - Cesantías - Activo circulante - Pasivo circulante - Innovación - Flexibilidad - Conocimiento Especializado 	<p>Intervalo</p> <p>Intervalo</p>

Fuente, Elaboración propia.

ANEXO 3

La presente encuesta tiene como finalidad poder analizar el impacto de la informalidad en el desarrollo empresarial en el mercado tres regiones puente piedra 2019.

DATOS GENERALES

EDAD

18 - 30 () 31 – 40 () 41 – 50 () 51 – 60 () 61 – 70 ()

SEXO

M () F ()

GRADO DE INSTRUCCION

Primaria () Secundaria () Técnico () Universitario ()

LOS NUEVE INDICADORES

A. INSCRIPCION DE RUC

1. ¿La municipalidad ha venido a visitarlo a su negocio o empresa?

Si han venido ()

No sabe si han venido ()

No han venido ()

No me encontraron ()

2. ¿Usted considera relevante el hecho de contar con RUC y Clave Sol al momento de buscar una garantía para un préstamo bancario, tramite o préstamo de servicio?

Muy en desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni en acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Muy de acuerdo ()

3. ¿cree usted que los Impuestos, Sanciones Tributarias y costos Laborales que enfrentan los micros y pequeñas empresas son excesivos?

Definitivamente no ()

Probablemente no ()

Indeciso ()

Probablemente si ()

Definitivamente si ()

B. LICENCIAS

1. ¿Usted considera altos los costos del trámite al momento del registro formal de una MYPE para obtener el permiso o licencia?

Definitivamente no ()

Probablemente no ()

Indeciso ()

Probablemente si ()

Definitivamente si ()

2. ¿Usted Considera excesivo el número de trámites al momento del registro formal

de su empresa o negocio para adquirir su permiso o licencia?

Definitivamente no ()

Probablemente no ()

Indeciso ()

Probablemente si ()

Definitivamente si ()

C. INDEMNIZACION

1. ¿El seguro social, es primordial para usted?

a) Sí, es un derecho ()

b) Es un beneficio opcional ()

c) desconozco ()

d)no me interesa ()

2. ¿considera que la indemnización por salud es importante para usted?

a) Sí, es importante ()

b) Es un beneficio opcional ()

c) desconozco ()

d)no me interesa ()

D. CESANTIA

1. ¿considera que tener cesantía para su vejez en el futuro es importante para usted?

Sí, es importante ()

Es un beneficio opcional ()

Desconozco ()

No me interesa ()

E. ACTIVO CIRCULANTE

1. ¿Cree usted que los objetivos a largo plazo fijados por su negocio o empresa puedan ser alcanzados con algún tipo de financiamiento?

Definitivamente no ()

Probablemente no ()

Indeciso ()

Probablemente si ()

Definitivamente si ()

F. PASIVO CIRCULANTE

1. ¿Considera usted que las garantías que solicitan para pedir un préstamo son complicadas para usted?

Definitivamente no ()

Probablemente no ()

Indeciso ()

Probablemente si ()

Definitivamente si ()

2. ¿Considera usted que obtener capital de trabajo a través de endeudamiento con prestamistas informales es el más usual para hacer frente a sus necesidades económicas?

Definitivamente no ()

Probablemente no ()

Indeciso ()

Probablemente si ()

Definitivamente si ()

G. INNOVACION

1. ¿Considera usted que la innovación empresarial es importante para la estabilidad de su negocio o empresa?

Definitivamente no ()

Probablemente no ()

Indeciso ()

Probablemente si ()

Definitivamente si ()

H. FLEXIBILIDAD

1. ¿Considera usted que la flexibilidad empresarial es importante en su negocio o empresa?

Definitivamente no ()

Probablemente no ()

Indeciso ()

Probablemente si ()

Definitivamente si ()

2. ¿Cree usted que el adaptarse al cambio tecnológico le ha generado estabilidad en su actividad Comercial o empresarial?

Muy en desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni en acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Muy de acuerdo ()

I. FUERZA DE TRABAJO

1. ¿Cree usted que la fuerza de trabajo es vital para la estabilidad de su actividad comercial o empresarial?

Muy en desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni en acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Muy de acuerdo ()

2. ¿Usted cree que su negocio o empresa tiene una política o plan definido a largo plazo?

Definitivamente no ()

Probablemente no ()

Indeciso ()

Probabilmente si ()

Definitivamente si ()



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CASAVILCA MALDONADO EDMUNDO RAFAEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ECONOMÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, asesor(a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: "IMPACTO DE LA INFORMALIDAD EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL MERCADO TRES REGIONES PUENTE PIEDRA 2019", del (los) autor (autores) ANTONIO HOSHIMA LÉVANO LEÓN, constato que la investigación cumple con el índice de similitudestablecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación / Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 27 de julio de 2020

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CASAVILCA MALDONADO EDMUNDO RAFAEL DNI: 06598217 ORCID 0000-0001-8625-9811	Firmado digitalmente por: ECASAVILCA el 27 Jul 2020 17:25:09

Código documento Trilce: 36266