



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Flujo de Caja y su impacto en la Rentabilidad de una empresa privada
del sector automotriz La Victoria, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador público

AUTORAS:

Quinde Ayala, Leidy Gianella (orcid.org/0000-0002-4457-4765)

Reyes Estrada, Ingrid Fiorella (orcid.org/0000-0003-2476-2248)

ASESOR:

Mg. CPC .Hernandez Muñoz Marco Antonio (orcid.org/0000-0001-8563-8449)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

Lima – Perú

2022

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado primordialmente a Dios, por ser nuestro guía y luz en nuestro camino.

Por otro lado, se lo dedicamos también, a nuestros familiares, esencialmente a nuestros padres, quienes nos han acompañado incondicionalmente durante todo este proceso, y nos han transmitido su amor y confianza.

Por último, dedicado a nuestros seres queridos que hoy ya no se encuentran presentes con nosotros, pero que han sido nuestra motivación y fortaleza para lograr alcanzar nuestros objetivos.

Agradecimiento

Agradecemos en primer lugar a Dios por bendecirnos con la vida y con personas maravillas en nuestro camino, quienes nos han apoyado e incentivado durante este largo camino.

Agradecemos también a la Universidad Cesar Vallejo, por permitirnos cumplir nuestro sueño, principalmente a nuestro asesor Marco Antonio Hernandez Muñoz por su dedicación, quién nos ha impartido sus conocimientos, experiencias y apoyo.

A nuestros padres, porque nos han inculcado siempre el ejemplo de sacrificio, superación y humildad. Y gracias a su apoyo y confianza, hemos logrado llegar hasta aquí.

Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
II. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variable y Operacionalización	11
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	12
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	12
3.5. Procedimiento	13
3.6. Método de análisis de datos	13
3.7. Aspecto ético.....	13
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN.....	22
VI. CONCLUSIONES	26
VII. RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS	28
Anexos.....	33

Índice de tablas

Tabla 1: Prueba de Normalidad	15
Tabla 2: Análisis de flujo de Caja en la Rentabilidad.....	16
Tabla 3: Flujo de Caja y Rentabilidad	17
Tabla 4: Análisis del flujo de caja en las inversiones de la empresa	18
Tabla 5: Flujo de caja e Inversiones	19
Tabla 6: Análisis del flujo de caja en las Ventas de la empresa	20
Tabla 7: Flujo de Caja y Ventas	21

Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Fórmula de la descripción de las variables	10
------------------------------------------------------------	----

Resumen

En la presente investigación denominada Flujo de Caja y su impacto en la Rentabilidad de una empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022; se consideró como objetivo general, determinar en qué medida el flujo de caja impacta en la rentabilidad de la empresa. Así mismo, se ejecutó esta investigación de tipo aplicada y enfoque cuantitativo, con diseño no experimental transversal y nivel descriptivo. Tuvo como población y muestra la cantidad de 40 colaboradores. Se implementó la técnica de encuesta, se aplicó como instrumento el cuestionario con escala de medición ordinal de Likert, la cual, consta de 5 ítems. Como conclusión se determinó que en la empresa hace falta desarrollar un informe financiero, flujo de caja, ya que, al no conocer con precisión en un periodo determinado si han obtenido ganancias o pérdidas, repercute rentablemente en la empresa. Por ello, se recomienda ejecutar un adecuado registro y seguimiento de cartera de clientes y cobranzas, para contar con un respaldo de liquidez y poder solventar sus obligaciones. Como también, realizar un cronograma eficaz de pagos para poder estar al día con sus obligaciones, y evitar pagos de multas, intereses o moras, y poder mantener un buen historial crediticio.

Palabras Clave: Flujo de caja, Rentabilidad, Ingresos, Egresos, Liquidez.

Abstract

In the present investigation called Cash Flow and its impact on the Profitability of a private company in the automotive sector La Victoria, 2022; It was considered as a general objective, to determine to what extent the cash flow impact the profitability of the company. Likewise, this research was carried out with an applied type and a quantitative approach, with a non-experimental cross-sectional design and a descriptive level. It had as population and shows the amount of 40 collaborators. The survey technique was implemented, the questionnaire with Likert ordinal measurement scale was applied as an instrument, which consists of 5 items. In conclusion, it was determined that the company needs to develop a financial report, a cash flow, since, by not knowing precisely in a given period if they have obtained profits or losses, it affects the profitability of the company. For this reason, it is recommended to carry out an adequate registration and monitoring of the client portfolio and collections, in order to have liquidity support and be able to settle its obligations. As well as, make an effective payment schedule to be able to keep up with your obligations, and avoid payments of fines, interest or arrears, and be able to maintain a good credit history.

Keywords: Cash flow, Profitability, Income, Expenses, Liquidity.

I. INTRODUCCIÓN

El Flujo de Caja, también denominado Cash Flow, refleja la situación financiera real de las organizaciones, esta información proporcionada, favorece la deliberación de gerencia para la toma de decisiones enfocados en la administración de sus recursos. (Vidal y Acuña, 2021).

A nivel internacional, Las Micro y pequeñas empresas, presentan problemas en la parte de la administración del efectivo, la cual, motivó al diseño de herramientas idóneas para que tengan la oportunidad de organizar sus finanzas y puedan mantenerse en el mercado, ya que, poseer el resultado de su flujo de caja, permite que se solucionen posibles eventos, que va a repercutir con el impulso de la economía internacional. (Galindo y Manrique, 2018).

A nivel nacional, las empresas se someten a las crisis que sufre el país, por lo que están en riesgo de no permanecer en el mercado, una de las razones, se debe a no contar con personal especializado para el correcto desarrollo y gestión del flujo de caja, para que de esta manera pueda estimar sus ingresos y egresos. Es por ello, es fundamental el seguimiento de proveedores y clientes esenciales, siendo la mejor estrategia en estos tiempos, con la finalidad de asegurar el flujo en dinero, posibilitando el cumplimiento de sus obligaciones sin perjudicar el futuro estratégico. (Diario Gestión, 2020)

En el distrito de la Victoria, la empresa privada del sector automotriz seleccionada para nuestro análisis de investigación, lleva dedicándose por más de 30 años a la comercialización de autopartes de procedencia nacional y extranjera, por ello, para la empresa es de suma importancia contar con una liquidez capaz de solventar estos gastos potentes. Sin embargo, la empresa carece de una eficiente organización de gestión de cobranzas y de cronogramas de pago de obligaciones. Por lo que, dificulta realizar una proyección de flujo de caja periódicamente, por ende, no permite conocer con precisión su situación económica real, como consecuencia de ello, esperan obtener suficientes ingresos para poder programar dichos pagos. Esto repercute en la rentabilidad financiera de la empresa, ya que, no pueden diagnosticar en un periodo determinado si sus gestiones implementadas de inversiones y/o ventas, están obteniendo un

resultado de ganancias o pérdidas, corriendo el riesgo de un desequilibrio financiero.

Tener el control gerencial por medio del flujo de caja es importante, para mantenerse en el mercado competitivo, más aún si nos basamos del informe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2022), en 2021 el VAB de rubros dedicados a la comercialización, mantenimiento y restauración de vehículos automotores y motocicletas a precios fijos de 2007 se incrementó en un 18%, este suceso, se debió por la recuperación del segmentos comercial mayorista y minorista a comparación del 17,3%, del año 2020.

Si la empresa no maneja el presente reporte, no podrá saber si se encuentra en superávit o en déficit, en consecuencia, no se conocerán los movimientos en efectivo que ocurre en un corto plazo, trayendo consigo malas decisiones, obstruyendo el crecimiento de la empresa, así mismo, peligrando su marcha en sus operaciones.

La investigación, permitió conocer la importancia de ejecutar un informe contable de los movimientos de ingresos y salidas de la empresa, puesto que, facilitará evidenciar la liquidez que posee, pudiendo así, hacer frente a sus obligaciones de terceros, como también, brindar la posibilidad de proyectar sus ventas a futuro, mejorando su rentabilidad.

Como Problema General se formuló la siguiente interrogante: ¿En qué medida el flujo de caja impacta en la rentabilidad de la empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022?, por otro lado, como problemas específicos se mencionan las siguientes preguntas: ¿En qué medida el flujo de caja impacta en las inversiones de la empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022?; ¿En qué medida el flujo de caja impacta en las ventas de la empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022?

En cuanto, la justificación práctica, muestra la importancia de implementar un flujo de caja teniendo como objetivo, prevenir un futuro desequilibrio financiero y poder proyectar un eficiente aumento de sus ventas, es decir, generar una mayor rentabilidad. Así mismo, contribuirá a los empresarios y estudiantes como guía de referencia, en cuanto, se consigan resultados relevantes para las

posteriores investigaciones vinculadas con las variables en mención. El presente trabajo se justificó teóricamente, por la significativa relación teórica entre ambas variables, siendo estas, flujo de caja y rentabilidad, por lo que, se estudió teorías de prestigiosos autores con el fin de comprender la importancia de cada variable dentro del margen empresarial. Por otro lado, para su justificación metodológica, se aplicó el método cuantitativo-descriptivo, ya que, no se manipularon las variables, como técnica se trabajó la encuesta y como instrumento de investigación cuestionario.

Por otro lado, se determinó como Objetivo General: Determinar en qué medida el flujo de caja impacta en la rentabilidad de la empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022. Así mismo, como objetivos específicos se mencionan los siguiente: Determinar en qué medida el flujo de caja impacta en las inversiones de la empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022. Determinar en qué medida el flujo de caja impacta en las ventas de la empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022.

Por consiguiente, se especificó como Hipótesis General: El flujo de caja impacta significativamente en la rentabilidad de la empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022. De igual manera, se mencionan las hipótesis específicas: El flujo de caja impacta en las inversiones de la empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022. El flujo de caja impacta en las ventas de la empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, mencionaremos algunas de las investigaciones encontradas a nivel nacional e internacional, en relación con las variables Flujo de Caja y Rentabilidad, para ello, se iniciará citando los precedentes nacionales.

De acuerdo a Huamán (2017) en su investigación desarrollada en el distrito de San Juan de Lurigancho, de tipo descriptivo correlacional, señala como objetivo, la determinación entre financiamiento y liquidez de las Mypes farmacéuticas, por lo que, concluyó, que contar con una base y/o conocimientos financieros, permite desarrollar un adecuado control de ingresos y egresos, facilitando la proyección de la conversión de activos en efectivos, generando mayor rentabilidad, por ende, contarán con la capacidad económica para solventar sus obligaciones.

Según Cruz (2020) en su investigación planteó como objetivo el alcance de implementar el flujo de caja en las Mypes dedicadas al servicio de mantenimiento varios del distrito de Comas realizado en el periodo 2020, para impedir un mal manejo de los fondos de la empresa. Concluyó que, el flujo de caja permite tener conocimiento sobre su situación financiera, y proyectar sus ingresos y egresos. Así mismo, tener un mejor manejo de cobranzas, para obtener una mayor solvencia económica y puedan efectuar sus obligaciones dentro del plazo.

En el 2020, Vega en su análisis de investigación realizada en base al periodo 2019, de metodología cuantitativa y descriptiva, menciona como objetivo demostrar el vínculo entre flujo de caja y la toma de decisiones en la empresa E-Textil EIRL en el distrito de la Victoria, por otro lado, define al flujo de caja como un factor determinante para proporcionar a la gerencia una información veraz y fiable de sus movimientos, sean estos, ingresos o egresos, así, poder determinar la capacidad financiera con la que cuenta la empresa, de tal modo, que influya en una buena toma de decisiones al momento de ejecutar una gran inversión para el crecimiento del negocio.

Según Ortega et al., (2021), en su estudio realizado a las empresas de la cámara de Industria de Huaycan, sustentó que la rentabilidad predomina al constante crecimiento empresarial de las Mypes. De ella, depende la importancia de

tener conocimiento de su situación económica. Ya que, al tener una eficiente gestión de sus activos, ventas, cobranzas e inversiones aumentarán significativamente su rentabilidad. Para ello, realizó una investigación de tipo descriptivo, ya que, su objetivo principal es la recopilación de datos.

Posteriormente, a las investigaciones nombradas, presentaremos los siguientes precedentes internacionales.

De manera que, Carreras (2017) define en su investigación al flujo de caja, como resultado de los ingresos obtenidos por el giro del negocio y los egresos originado por las obligaciones comerciales que tiene las organizaciones, así como también, establece el riesgo de mercado que hay en el sector automotriz en la ciudad de Buenos Aires en Argentina, debido a que es un mercado altamente cambiante con los constantes cambios tecnológicos como políticos a nivel global. Aplicando un diseño no experimental con método descriptivo correlacional para el cual utilizó un muestreo probabilístico aleatorio simple, dentro de los periodos 1995-2015, dando como resultado que el flujo de caja influye en la rentabilidad de los negocios relacionados al sector automotriz.

Referente al cuestionario realizado, se obtuvo una herramienta eficaz para el desarrollo de una eficiente gestión para la toma de decisiones respecto al control de flujo de caja en las micro empresas de Colombia, basándose en una encuesta de estilo descriptivo. Señalando como conclusión, la implementación del control de caja implica en la gestión de sus actividades y en la planificación de numerosas actividades a futuro, el cual, beneficia el desarrollo del negocio como evidencia, y se comprueba la precisión y confiabilidad de obtener un resultado transparente y utilizarlo a largo plazo para obtener el control sobre el efectivo. Hendes y Manrique (2018).

Por consiguiente, Parra et al., (2021), determinó en su investigación la importancia de una adecuada planificación en el flujo de caja en el sector de construcción en el país de Colombia, la metodología de la investigación fue aplicada y concluyó que el cash flow, incide en el manejo de recursos financieros y capital humano, este estudio lo realizaron a través de la aplicación del modelo

BIM, así como también, determinaron que la falta de automatización hace que el flujo de caja tenga falencias y no sea de suficiente utilidad a las organizaciones dedicadas a este rubro.

En el 2021, Cuesta y Vásconez determinaron en su investigación, “flujo de caja como herramienta vital en la Asociación de Árbitros de Fútbol de la provincia del Azuay, Colombia” , puesto que, proporciona una información cuantitativa de los diferentes tipos de movimientos que ejecuta la empresa, utilizó como metodología de investigación tipo descriptiva, diseño no experimental en el cual se analizó la realidad problemática, para el presente estudio utilizando como herramientas el cuestionario, con muestra de 60 socios, concluyendo en resaltar la importancia de un adecuada planificación del flujo de caja, ya que facilita a los empresarios contar con una visión clara de los recursos administrados en el momento y así poder tomar decisiones financieras lucrativa y convenientes para las empresas.

Se desarrolla las siguientes bases teóricas, en referencia a flujo de caja Osorio (2018) define “El flujo de caja es la cantidad monetaria que posee la empresa. Además, de ser importante la ejecución de un balance en un determinado periodo para el análisis de sus ingresos y gastos” (p.2).

Con respecto a la variable en mención está comprendida por tres dimensiones: Ingresos, “son aumentos en el valor de los activos y disminución en el valor de los pasivos desarrollado en un periodo contable determinado dando como resultado un aumento del patrimonio para la empresa”. (Apaza,2019,p. 12), por otro lado, los Egresos, son las derogaciones dinerarias que realizan las organizaciones para el cumplimiento de las obligaciones que posee. (Westreicher,2020). Finalmente, Según Sevilla (2019) indica que la liquidez es la capacidad monetaria con la que cuenta la empresa para poder solventar el pago de sus obligaciones.

Por otro lado, los indicadores que miden los ingresos son: Financiamiento, se definen como gastos públicos o privados, las cuales, se ejecutan como una decisión de inversión para un aumento de liquidez (Claus, 2019), como también, el indicador de Cuentas por Cobrar, Caycho y Castro (2020) señalan la

importancia de establecer los procesos de crédito y cobranzas, pues, permitirá un adecuado seguimiento de las cuentas por cobrar, además de, determinar una adecuada gestión de créditos otorgados

Así mismo, los egresos se miden por los siguientes indicadores: Compras, para ello, Álvarez y Ramos (2021) considera que, para llegar a una eficiente gestión de compras, es importante la elección de sus proveedores, mediante ello, beneficia a la empresa no sólo con productos de calidad, también, acceden a precios más económicos, además, de alcanzar un historial crediticio por pronto pagos, obteniendo la garantía de adquirir los productos siempre que se demande, desarrollando así, una mejora en la productividad y en la atención al consumidor final. Por otro lado, mediante indicador de Cuentas por Pagar, para ello, Gomez (2017) determina que la ejecución de control interno de cuentas por pagar es importante, ya que, permite conocer con mayor detalle el flujo de efectivo que posee la empresa. Asimismo, determinar la solvencia con la que cuenta la empresa para cumplir con sus obligaciones, evitando riesgos de retraso por pagos.

Por otro lado, como la liquidez se mide por los indicadores de: Balance financiero, para ello, García (2017) define al balance financiero como un informe periódico, el cual, permite reflejar la situación financiera real de empresa. Para ello, deben ser elaborados y analizados minuciosamente por una persona especializada y autorizada oficialmente, ya que, proporcionará una información clara y veraz de los movimientos de ingresos y egresos de la empresa, así mismo, el indicador de Capacidad de Pago, se define como la disponibilidad económica que posee la empresa para hacer frente a sus deudas a corto plazo. (Hidalgo,2019).

Referente a las bases teóricas de la variable independiente, Pastuña (2021) determina que Rentabilidad, es la habilidad que toda entidad económica tiene para tener excedentes a partir de inversiones que se ha ejecutado en un período de tiempo, por lo tanto, las ganancias o la rentabilidad es un producto, la consecuencia derivada por la obtención de un bien (existencia) o por venta del bien.

La rentabilidad está comprendida por dos dimensiones: Inversión, tiene origen desde que la humanidad toma el conocimiento para fabricar sus instrumentos, ya que al realizar ello, está destinando los recursos de tiempo, así como los adecuados materiales, todo ello con la esperanza de tener algún tipo de beneficio. En el contexto empresarial la inversión se usa con la finalidad que la empresa decida disponer parte de sus dividendos en una actividad que le admita tener beneficio de lucro, de usura o de ganancias (Cejas y Romero, 2020), por otro lado, se tiene como dimensión las Ventas, para ello, Fabián (2017) señala que la venta es un intercambio que repercute en una ganancia, las ventas pueden ser de productos tangibles y también intangibles, en el proceso de venta incurren diversos acontecimientos, entre ellos citamos la atención, la presentación del producto a vender. Por otro lado, podemos decir que las ventas están integradas a través de diferentes elementos cuya principal premisa, se basa en la satisfacción del cliente.

Por consiguiente, como indicadores de la inversión se menciona: El margen de utilidad neta mide en porcentaje lo que ha quedado por cada sol en ventas, luego de hacer los descuentos por costos variables y fijos, así como también los financieros, entre otros, se resalta que entre más sea su incremento, es más atractivo para los socios, se expresa de la siguiente manera: “Ganancias disponibles para los accionistas comunes / Ventas”. (Guerrero, 2022), por otro lado, La utilidad es un beneficio a nivel económico que busca obtener toda entidad, llamado también como fruto proveniente de la consecuencia del buen desempeño de la gerencia, este beneficio o utilidad servirá para aplacar la responsabilidad que tiene la empresa frente a tercero (impuestos), también son dirigidos a las reservas de la empresa, así como también para el reparto a los empleados, entre otros. (Tomás et al., 2019). Finalmente en el 2022, Guerrero determina que el margen de utilidad bruta permite realizar la medición en porcentaje sobre el beneficio que se adquiere de las ventas, luego de disminuirle sus costos relacionados a su producción. “El Margen de Utilidad Bruta, se expresa de la siguiente manera: Utilidad Bruta / Ventas”.

Finalmente, los indicadores que miden las ventas son: Cartera de Clientes , la cual es, la relación de sujetos que generan rentabilidad a la empresa mediante

el proceso de venta, forman parte del objetivo principal, ya que, se encargan de generar la utilidad en ellas. (Villalobos, 2021). Por otro lado, Peru Contable (2018) define al Registro de ventas como un reporte en cual se reflejan los ingresos obtenidos por las empresas mediante ventas o servicios prestados por las mismas, una de las características principales de esta herramienta es que su foliacion y tiene que ser elaborado de manera periodica por las compañías ,para poder tener una vision clara de sus recursos, por ultimo, el Proceso de Ventas es un procedimiento mediante el cual se relaciona la empresas con los usuarios, mediante el cual se pretende concretar una venta. (Gonzales y Rivera,2020).

II. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

Se seleccionó como tipo de investigación aplicada, puesto que, se enfocó en brindar una solución al problema suscitado; el cual, se basó en la aplicación correcta de flujo de caja, para obtener mayor rentabilidad para la empresa privada del sector automotriz.

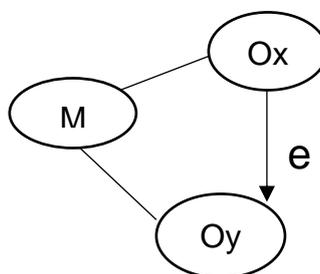
3.1.2. Diseño de Investigación

Esta investigación tuvo un diseño no experimental, por lo que, no se manipularon ni cambiaron las variables, Flujo de caja y Rentabilidad.

Nivel descriptivo: según Sampieri et al. (2018), “se encarga de precisar las características o las particularidades, ya sea de personas, o de grupos, así como de los procesos, o en síntesis de un fenómeno que pueda contralorar para su observación”. Dicho de otro modo, se realizó la medición y recopilación de la información en base a las variables Flujo de Caja y Rentabilidad, se remarca que su objetivo o finalidad no es señalar su relación.

Fórmula de la descripción de las variables

Figura 1



Dónde:

M: 40 Colaboradores

Ox: Flujo de Caja

Oy: Rentabilidad

3.2. Variable y Operacionalización

Variable Cuantitativa 1: Flujo de Caja

Definición conceptual

El flujo de caja es un reporte y/o balance financiero, el cual, facilita la proyección y medición de disponibilidad de fondos y capacidad de pago que posee la empresa en un periodo determinado, de tal manera, permite conocer los resultados, ya sea, de rentabilidad o de pérdidas. (Osorio, 2017, p.2)

Definición operacional

Se midió el flujo de caja a través del análisis de sus dimensiones: ingreso, egreso y liquidez, dentro de ello, se aplicaron los indicadores de financiamiento, cuentas por cobrar, compras, cuentas por pagar, disponibilidad de fondos, flujo de caja económico del periodo, balance del periodo y su capacidad de pago. Para ello, se formuló un conjunto de preguntas con la escala de Likert, las cuales, permitió medir y evaluar la opinión veraz del encuestado.

Variable Cuantitativa 2: rentabilidad

Definición conceptual

Aguirre et al. (2020), "Por medio de su inspección financiera, la empresa tiene la facultad de tener una estimación de la obtención de beneficios, de esta forma lograr continuar con sus actividades".

Definición operacional

Se midió la rentabilidad a mediante del análisis de sus dimensiones: Inversión y ventas, además, se aplicaron los siguientes indicadores: inversión en activo, rentabilidad económica (ROA), capital invertido, retorno obtenido de los inversionistas, rentabilidad financiera (ROE), cartera de clientes, registro de venta, proceso de venta y el equipo de venta. Para ello, se formuló un conjunto de preguntas con la escala de Likert, las cuales, permitió medir y evaluar la opinión veraz del encuestado.

Escala de medición: Ordinal.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población

Se consideró como población de la empresa privada del sector automotriz, una cantidad conformada por 40 colaboradores que se desempeñan en la organización, por lo tanto, se consideraron el criterio de inclusión a toda la población.

3.3.2. Muestra

“Una muestra es la elección de una parte de un todo que es la población”. (Sampieri et al., 2018)

Por otro lado, Lopez y Fachelli (2015) definen “la cantidad de la muestra censal es igual a la población, se utiliza para estudiar la relación absoluta de cada unidad de la población”.

En base a ello, se aplicó como muestra la totalidad de la población, es decir, los 40 colaboradores.

3.3.3. Muestreo

Se empleó el muestreo probabilístico, ya que, todos los componentes de la población tienen igual posibilidad de ser elegidos, tal como, lo define Sampieri (2018).

3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos

Se empleó como técnica de recolección de datos, la encuesta, la cual, cuenta con 24 preguntas, basadas en la escala de Likert, validada por tres expertos (Anexo 6), especialistas en Finanzas, para la correcta aplicación. Se utilizó el programa SPSS para obtener la confiabilidad de Alfa de Cronbach, consiguiendo como resultado de 0.930, la cual, quiere decir que se encuentra en un nivel adecuado de fiabilidad. (Anexo 5)

La confiabilidad de la variable independiente “Flujo de caja”, agrupado por 13 ítems, a través del sistema SPSS, se obtuvo un 0.882 en la Alfa de Cronbach, lo cual afirma que esta un adecuado rango de nivel de fiabilidad. (Anexo 5)

De tal modo, para la prueba de confiabilidad de la variable dependiente “Rentabilidad”, agrupado por los 11 ítems, a través del sistema SPSS, se obtuvo un 0.862 en el Alfa de Cronbach, lo cual afirma que esta un adecuado rango de nivel de fiabilidad. (Anexo 5)

3.5. Procedimiento

Con el propósito de la investigación, se solicitó en primer lugar la autorización para ejecutar la aplicación de cuestionario a cada uno de los colaboradores de la empresa privada del sector automotriz.

Por otro lado, se formularon un conjunto de preguntas que conformarían la técnica de encuesta, las cuales, fueron validadas por expertos en el tema de la investigación.

Luego de obtener la autorización de la empresa, así como, la aprobación de la encuesta por los expertos. La encuesta fue realizada de manera virtual, mediante Google Forms, con un máximo de tiempo de 30 minutos, la cual, fue enviada por un link a cada uno de los colaboradores. Los datos recopilados se tabularon mediante Excel, y se contrastaron con las hipótesis para finalmente formular las conclusiones.

3.6. Método de análisis de datos

El software estadístico que se utilizó para el análisis de datos fue el SPSS versión 26, gracias al programa se obtuvo los resultados de Confiabilidad del instrumento, las tablas de Frecuencias de cada ítem, y se despejó las hipótesis mediante la Correlación Rho de Spearman, para que la investigación sea más efectiva.

3.7. Aspecto ético

Para el desarrollo de la presente investigación, se optó por diversos trabajos de investigación, también se recurrió a revistas de carácter científico y también artículos de renombre y prestigio nacionales e internacionales, las cuales, fueron debidamente citadas de acuerdo a las normas internacionales APA 7ma edición,

se tiene presente que la información está relacionada con la problemática de nuestro estudio, en efecto, fueron validadas por expertos en el tema de la investigación. Se tomó en cuenta la guía proporcionada por la universidad. Para finalizar, la investigación se sometió a su verificación de originalidad, por medio del programa Turnitin, con la finalidad, de ofrecer un estudio confiable, la cual, permita ser apto como antecedentes para investigaciones posteriores al tema.

IV. RESULTADOS

Se revelaron el producto de la encuesta cuantitativa aplicada a los colaboradores de la empresa privada del sector automotriz – La Victoria, la cual, estuvo formulada por 24 preguntas, se utilizó la escala de Likert como instrumento de medida. Se muestran dos tablas para cada propósito; El primero se basa en un análisis descriptivo que muestra frecuencias y porcentajes, y el segundo se fundamenta en base a un análisis inferencial, utilizando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

Prueba de normalidad

Se optó por emplear el test de Shapiro-Wilk, en razón de, la muestra está compuesta con una cantidad menor a 50 integrantes. Esta prueba se aplicó para definir si el grupo de datos elegidos fueron modelados por una distribución normal.

Tabla 1

	<i>Prueba de Normalidad</i>		
		Shapiro-Wilk	
	Estadístico	GI	Sig.
Flujo de caja	,906	40	,003
Rentabilidad	,907	40	,003
Ingreso	,921	40	,009
Egreso	,896	40	,001
Liquidez	,869	40	,000
Inversión	,944	40	,048
Venta	,815	40	,000

Nota: Datos obtenidos SPSS Vs. 26

Interpretación: En la Tabla 1, se puede apreciar, de acuerdo, al análisis estadístico realizado, los valores obtenidos como nivel de significancia son menores a (0,05), es decir, se evidencia como resultado que es una prueba no paramétrica, porque indica que las variables contienen poblaciones no normales y asimétricas.

Objetivo General: Determinar en qué medida el flujo de caja impacta en la rentabilidad de la empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022.

Tabla 2

Análisis Flujo de Caja en la Rentabilidad

ASPECTOS	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		A VECES		CASI NUNCA		NUNCA		TOTAL	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
INGESO	12	30.0%	16	40.0%	11	27.5%	1	2.5%	0	0.0%	40	100%
EGRESO	23	57.5%	11	27.5%	2	5.0%	2	5.0%	2	5.0%	40	100%
LIQUIDEZ	20	50.0%	16	40.0%	2	5.0%	0	0.0%	2	5.0%	40	100%

Nota: Datos obtenidos de la encuesta a la empresa privada del Sector Automotriz.

Interpretación: Para determinar si el flujo de caja impacta en la rentabilidad de la empresa, se efectuó la encuesta a los 40 colaboradores, como se puede observar en la tabla 1, se identificó que un porcentaje alto del 57.50%, representando a 23 colaboradores, reconocen que en la empresa siempre mantienen al día los pagos de sus obligaciones, además de, realizar una adecuada inversión en de mercaderías, puesto que, como consecuencias de no realizar un buen manejo de sus egresos podrían ser de mayor riesgo y disminuir su rentabilidad.

Contrastación de Hipótesis General

HG: El flujo de caja impacta en la Rentabilidad de la empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022.

Tabla 3

Flujo de Caja y Rentabilidad

			Flujo de caja	Rentabilidad
Rho de Spearman	Flujo de caja	Coefficiente de correlación	1,000	,926**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	40	40
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,926**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

Nota: Datos obtenidos SPSS V.26

Interpretación: Se evidencia en la tabla 3 que la probabilidad calculada ($p=0.000$), es menor ($p<0.01$), como consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir, el flujo de caja impacta significativamente en la rentabilidad de la empresa. Así mismo, como coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo el valor de 0.926, lo que significa que el impacto de las variables es positiva y su grado es muy fuerte.

Objetivo Especifico 01: Determinar en qué medida el flujo de caja impacta en las inversiones de la empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022.

Tabla 4

Análisis del flujo de caja en las inversiones de la empresa

ASPECTOS	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		A VECES		CASI NUNCA		NUNCA		TOTAL	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Cree usted que los ingresos obtenidos cubren las deudas sin disminuir la liquidez de la empresa	12	30.0%	16	40.0%	11	27.5%	1	2.5%	0	0.0%	40	100%
Considera usted que la inversión en activos genera ganancia o utilidad a la empresa	11	27.5%	4	10.0%	17	42.5%	3	7.5%	5	12.5%	40	100%
Cree usted que para obtener mejor rentabilidad económica debe aumentar el precio de ventas de los productos	7	17.5%	2	5.0%	22	55.0%	6	15.0%	3	7.5%	40	100%
La gerencia efectúa análisis financiero para conocer el retorno obtenido del capital	6	15.0%	2	5.0%	19	47.5%	11	27.5%	2	5.0%	40	100%
Considera usted que eligiendo correctamente en que invertir y cómo financiarse, se puede obtener una rentabilidad alta	28	70.0%	1	2.5%	7	17.5%	0	0.0%	4	10.0%	40	100%
Cree usted que la gerencia está satisfecha con la rentabilidad financiera obtenida	23	57.5%	8	20.0%	6	15.0%	1	2.5%	2	5.0%	40	100%

Nota: Datos obtenidos de la encuesta a la empresa privada del Sector Automotriz.

Interpretación: Para determinar si el flujo de caja impacta en las inversiones de la empresa, se efectuó la encuesta a los 40 colaboradores, por lo que, se en la tabla 4 se identificó que un porcentaje alto del 70.00%, representando a 28 colaboradores, manifiesta que siempre es importante evaluar y elegir correctamente en qué, cómo y dónde se invertirá o financiará dinero para la empresa, puesto que, dependiendo de una buena elección se obtendrá mayor rentabilidad económica.

Contrastación de Hipótesis Específica 1

HE1: El flujo de caja impacta en las inversiones de la empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022

Tabla 5

Flujo de Caja e Inversiones

			Flujo de caja	Inversión
Rho de Spearman	Flujo de caja	Coefficiente de correlación	1,000	,895**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Inversión	Coefficiente de correlación	,895**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

Nota: Datos obtenidos SPSS Vs.26

Interpretación: Se refleja en la tabla 5, que la probabilidad calculada ($p=0.000$), es menor ($p<0.01$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, en otras palabras, el flujo de caja impacta en las inversiones de la empresa. Por otro lado, el coeficiente de correlación de Spearman es de 0.895, lo que significa que el impacto de las variables es positiva y su grado es muy fuerte.

Objetivo Especifico 02: Determinar en qué medida el flujo de caja impacta en las ventas de la empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022

Tabla 6

Análisis del flujo de caja en las Ventas de la empresa

ASPECTOS	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		A VECES		CASI NUNCA		NUNCA		TOTAL	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
La empresa actualiza de manera frecuente la cartera de clientes	23	57.5%	11	27.5%	2	5.0%	2	5.0%	2	5.0%	40	100%
El nivel de ventas mensuales cumple con la proyección de la empresa	7	17.5%	11	27.5%	11	27.5%	6	15.0%	5	12.5%	40	100%
El sistema empleado por la empresa es de utilidad para el proceso de venta	15	37.5%	9	22.5%	12	30.0%	0	0.0%	4	10.0%	40	100%
El equipo de venta recibe capacitación constante	26	65.0%	9	22.5%	3	7.5%	0	0.0%	2	5.0%	40	100%
La empresa ejecuta adecuadas estrategias en marketing para aumentar el nivel de ventas	13	32.5%	10	25.0%	13	32.5%	2	5.0%	2	5.0%	40	100%

Nota: Datos obtenidos de la encuesta a la empresa privada del Sector Automotriz

Interpretación: Para determinar si el flujo de caja impacta en las Ventas de la empresa, se efectuó la encuesta a los 40 colaboradores, por lo que, se aprecia en la tabla 6, que un porcentaje del 65.00%, representando a 26 colaboradores, consideran que siempre se realiza capacitación constante al área de ventas, debido a que, siempre existen cambios de normas y/o procedimientos de gestión para la realización de una adecuada venta.

Contrastación de Hipótesis Específica 2

HE2: El flujo de caja impacta en las ventas de la empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022

Tabla 7

Flujo de Caja y Ventas

		Flujo de caja	Venta
Rho de Spearman	Flujo de caja	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,745**
		N	40
	Venta	Coefficiente de correlación	,745**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	40

Nota: Datos obtenidos SPSS Vs.26

Interpretación: De acuerdo a la tabla 7, se demuestra que la probabilidad calculada ($p=0.000$), es menor ($p<0.01$), por lo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir, el flujo de caja impacta en las ventas de la empresa. Por otro lado, el coeficiente de correlación de Spearman es de 0.745, lo que significa que el impacto de las variables es positiva y su grado es considerable

V. DISCUSIÓN

Luego de analizar los resultados de la encuesta efectuada a los trabajadores de la empresa privada del sector automotriz, se puntualizaron las siguientes discusiones:

Como resultado de la confiabilidad de las variables “Flujo de caja” y “Rentabilidad”, se obtuvieron 0.882 y 0.862 de coeficiente de Alfa de Cron Bach, lo cual afirma que está en un adecuado rango de nivel de fiabilidad, estimando un porcentaje de 95%.

En consecuencia, respecto a la hipótesis general, se identificó que, el flujo de caja impacta en la rentabilidad de la empresa privada del sector automotriz, puesto que, se obtuvo que la probabilidad calculada es de 0.000, como consecuencia, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, así como también, se obtuvo como coeficiente de correlación de Spearman el valor de 0.926. Esto confirma los resultados obtenidos por Lezama y Machuca (2017), en el cuál, manifiestan que el flujo de efectivo impacta en la rentabilidad de la empresa, puesto que, en su estudio realizado, mediante el análisis de estados financieros, en el año 2015 obtuvieron una pérdida en su rentabilidad de -158%, ocasionando retraso de pagos de sus obligación, así como también, aumentando la necesidad de financiarse económicamente para poder cubrir dichas deudas, esto es debido a no tener conocimiento de la importancia de ejecutar una proyección de su flujo de caja periódicamente, es decir, de realizar un balance respecto a sus ingresos y egresos en un periodo determinado, para poder conocer la liquidez real con la que cuenta la empresa y poder solventar sus obligaciones, obteniendo una mayor rentabilidad.

Por otro lado, Castañeda (2021), en la investigación desarrollada mediante una entrevista realizada al gerente general y gerente financiero, determinó que en la empresa estudiada no realizan un flujo de caja periodicamente, por lo tanto, ignoran el conocer con exactitud sus movimientos de entradas y salidas de dinero, puesto que, sólo asumen de manera empírica su situación económica. Como

consecuencia, de acuerdo al análisis efectuado a sus estados financieros, se diagnosticó, que la empresa puede confrontar sus pagos de obligaciones a corto plazo, ya que, se obtuvo un porcentaje de liquidez de 0.87%, esto quiere decir que no cuentan con suficiente liquidez puesto que el ratio es menor al 1%. Esto afirma, que la ejecución de un flujo de caja predomina en la rentabilidad de la empresa.

Así mismo, Ancho (2019) manifiesta que una administración favorable de flujo de caja repercute de manera oportuna en la rentabilidad, ya que, permite a la organización tener una visión real y con ello poder reducir riesgos financieros, como, pago de intereses y/o mora altos, pago de multas, cómo también, pérdida de confiabilidad crediticia, causa de ello, una deficiente gestión de recursos, lo que conlleva a no contar con liquidez necesaria para poder asumir sus responsabilidades en las fechas establecidas. Para ello, ejecutar esta información financiera es esencial para proyectar su liquidez y poder asumir sus obligaciones, tanto como pago de remuneraciones, impuestos, prestamos, proveedores, así, poder mejorar la gestión y crecimiento de la empresa.

En cuanto, a la hipótesis específica 1, se determinó que, el flujo de caja impacta en las inversiones de la empresa privada del sector automotriz, en efecto, se obtuvo que la probabilidad calculada es de 0.000, por lo que, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, por otro lado, se obtuvo como coeficiente de correlación de Spearman el valor de 0.895. Esta postura es respaldada por Huamani (2021), ya que sostiene, que es fundamental realizar una conveniente toma de decisiones en base a sus inversiones, puesto que, en su investigación realizada como resultado del análisis de estados financieros de la empresa, se identificaron momentos en los que la empresa presentó un déficit de liquidez, por ejemplo, en el año 2019, se evidenció que tuvieron una desfase financiero, en el cual, sus pasivos eran mayores a sus activos, por lo que, no pudieron cubrir el pago de sus obligaciones, para ello, tuvieron que acogerse a inversiones financieras con tasas de intereses sumamente elevadas para poder solventar sus deudas. Pudiéndose optar por evitar estos excesivos pagos de intereses, elaborando un flujo de caja periódicamente para poder administrar el

dinero que posee la empresa, además de, analizar y elegir entidades financieras con factibles beneficios respecto a tasas de intereses y el plazo de créditos.

De lo contrario Barta y Reategui (2018), en su investigación que la relación entre liquidez corriente y la rentabilidad financiera en las empresas es de Rho 0.281 y significancia de 0.000, por lo que, significa que hay una correlación negativa baja, en otras palabras, mayor liquidez corriente menor será la rentabilidad financiera. Para ello, recomiendan realizar un reporte a tiempo real de los recursos que cuenta la empresa, determinando una adecuada decisión de inversión, además, con relación a la adquisición de activos

Por otro lado, respecto a la hipótesis específica 2, se determinó que el flujo de caja impacta en las ventas de la empresa privada del sector automotriz, en efecto, se obtuvo que la probabilidad calculada es de 0.000, por lo que, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, por otro lado, se obtuvo como coeficiente de correlación de Spearman el valor de 0.745. En base a ello, se corrobora los resultados de Castañeda (2021), el cual, en su análisis de estados de ganancias y pérdidas del periodo de Enero a Junio 2019, se obtuvo un costo de venta de 69.36%, como resultado una utilidad neta de 16.93%, por otro lado, se obtuvo una negativa de liquidez menos a 1%, por ello, indica la relación de flujo de caja con los ingresos por las operaciones de ventas realizadas, ya que, la mayor base de ingresos para la empresa son sus ventas, para ello se realiza una adecuada gestión de políticas de ventas y cobranzas de las mismas. En su investigación realizada, identificó que realizando una proyección de flujo de caja refuerza las decisiones de gestiones de la empresa, principalmente, respecto a sus ventas, su cartera de clientes, créditos a los clientes y sus cuentas por cobrar. Ya que, al no realizar una eficiente gestión de cobranzas, la empresa puede encontrarse en una situación de déficit, sin identificar que cuentan con saldos pendientes por cobrar o créditos otorgados a largo plazo sin cobrar. Es por ello, la importancia del seguimiento de cobranzas, con el fin de poder con estos ingresos solventar los pagos de sus obligaciones.

De acuerdo a Arribasplata (2019) quien determinó en su investigación la importancia del flujo caja influye en tener un nivel de ventas estable, por lo tanto, se obtiene una mejor rentabilidad, debido que, al obtener mayores ingresos, también, se obtiene mayor rentabilidad, lo que, permitirá mejorar que los precios establecidos por la empresa, sean más atractiva para los clientes, con ello, también podrá obtener prestamos bancarios con tasas de intereses bajas.

Como limitaciones en la presente investigación se encontró la falta de información actualizada de antecedentes nacionales y/o internacionales, así como, el no haber podido coordinar un horario adecuado de trabajo por ambas partes para poder ir a la misma entidad para poder realizar el cuestionario presencial, por otro lado, el desconocimiento de algunos colaboradores de la empresa referente a temas tratados en la misma.

Como impacto de estudio se buscó aumentar el conocimiento sobre el tema investigado a la gerencia de la empresa seleccionada, así como, la aplicación de las recomendaciones brindadas más adelante.

VI. CONCLUSIONES

Conforme a los resultados obtenidos, se plantearon las siguientes conclusiones:

1. Principalmente, se confirmó que el flujo de caja impacta en la rentabilidad de la empresa privada del sector automotriz, ya que, al realizar dicho informe, se conocerá con mayor precisión la situación real de la empresa, su totalidad de ingresos y egresos gestionados en un tiempo determinado, además de proyectar y/o planificar movimientos futuros. Identificando también si la empresa ha obtenido durante ese periodo ganancias o pérdidas en su rentabilidad. Por ello, plantea la importancia del flujo de caja como una herramienta de planificación financiera, que permitirá conocer la situación actual de la empresa, identificando su estado de solvencia, así como, determinando la necesidad de inversiones tanto financieras como físicas. Favoreciendo ello, a obtener una mayor liquidez, la cual, se verá proyectada en su flujo de caja.
2. Por otro lado, se corroboró que el flujo de caja impacta en las inversiones de la empresa privada del sector automotriz, ya que, para poder tomar la decisión de invertir, ya sea una inversión financiera o física, se necesita saber la condición económica real de la empresa, para poder evaluar, cuánto, cómo y dónde se realizarán las inversiones correspondientes para obtener una mayor liquidez.
3. Finalmente, se afirmó que el flujo de caja impacta significativamente en las ventas de la empresa del sector automotriz, puesto que, la empresa al tener un manejo del flujo de cajas óptimo, permitirá que los ingresos aumenten, ya que, la empresa podrá tener un stock real, como consecuencia, ofrecerá mayor variedad de mercaderías al público, lo que, conllevará al aumento de ventas y por ende a la rentabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los representantes legales, así como, al gerente financiero y/o contable, implementar la gestión de flujo de caja, ya que, con ello se podrán tomar mejores decisiones financieras para la empresa, puesto que, al tener mayor disposición de caja, la empresa podrá ejecutar una mejor adquisición de activos e inventarios, lo que, garantizará una mayor rentabilidad en ellas.
- Por otro lado, se sugiere a los representantes legales y al gerente financiero y/o contable, realizar una adecuada planificación de inversiones financieras con el objetivo que sean rentables y a corto plazo, con ello, la empresa podrá disponer de efectivo para poder competir con empresas que se dediquen al mismo rubro, con el fin de poder asegurar la continuidad de la organización en el tiempo.
- Así mismo, se propone a los representantes legales, en conjunto con el gerente de marketing y gerente de ventas, establecer estrategias de ventas, teniendo en cuenta las tendencias de gustos del público, para así, garantizar una mayor evolución económica, incrementando la rentabilidad de la empresa.
- Por consiguiente, se recomienda a los representantes legales, en conversación con el Gerente contable y/o finanzas, conjunto con el área de cuentas por cobrar, ejecutar el registro y seguimiento de cartera de clientes y cobranzas de las ventas diarias al contado y al crédito, para poder respaldar la disponibilidad de fondo y contar con liquidez para poder solventar sus obligaciones. Cómo también, al área de cuentas por pagar, realizar un cronograma eficaz para poder estar al día con el pago de sus obligaciones, para evitar pagos de multas o moras, y poder mantener un buen historial crediticio, tanto en instituciones financieras como con sus proveedores.
- Por último, se propone a la Universidad César Vallejo, fomentar el estudio referente al tema desarrollado en la presente investigación. Ya que, al realizar un búsqueda profunda sobre nuestras variables, hemos encontrado una cantidad reducida de trabajos nacionales inclinados a la investigación de flujo de caja y rentabilidad en conjunto.

REFERENCIAS

- García Dihigo, J. (Mayo de 2016). *Metodología de la Investigación para administradores*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=JiwaEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&ots=blr-F1xkq-&sig=kw5l61ngFbaBVLUBIKynn9pt2MY&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Carreras, B. (Abril de 2017). *Liquidez en el sector automotriz*. Obtenido de <file:///C:/Users/ADVANCE/Downloads/TERCER%20ANTECEDENTE%202017.pdf>
- García Andrade, N.C (2017). "Análisis financiero a los balances contables de Andrés Felipe Minga García de la provincia del Azuay, cantón Cuenca del periodo 2014-2015. obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/18497/1/NANCY%20ECILIA%20GARC%C3%8DA%20ANDRADE.pdf>
- Gómez, S. (2017). El sistema de control interno de cuentas por pagar comerciales y su influencia en los egresos de Fondos de la empresa Herramientas y Accesorios S.A.C. de Lima Metropolitana Año 2017. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Harold, R. L. (29 de Abril de 2017). *Definir la rentabilidad de la empresa Venta de Computadoras y Repuestos, periodo 2013 y 2014*. Obtenido de <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/195/RIPALDA-1-Trabajo-Definir.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Huaman Morote, M. (2017). Financiamiento y liquidez de las mypes farmacéuticas del distrito de San Juan de Lurigancho - 2017. obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88310/Huam%c3%a0n_MM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- MARIA, F. A. (25 de Mayo de 2017). *Gestión de ventas y su relación con los indicadores de desempeño del personal de consumo masivo de Alicorp en*

- Lima, año 2017. Obtenido de
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/3167/Fabian_AEM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez, J. A. (2017). EL ARTE DE HACER UNA TESIS EL ARTE DE HACER UNA TESIS. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de EL ARTE DE HACER UNA TESIS .
- Pupuche Estela, J. S. (2017). *“Flujo de caja y su relación con la liquidez en las empresas de”*Flujo de caja y su relación con la liquidez en las empresas de. Obtenido de
[file:///C:/Users/ADVANCE/Downloads/Pupuche_EJS%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ADVANCE/Downloads/Pupuche_EJS%20(1).pdf)
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.
- Galindo, Y. E., & Manrique, L. M. (Junio de 2018). *Repositorio Institucional Universidad Católica de Colombia*. Obtenido de
<https://core.ac.uk/reader/160741150>
- Soto Abanto, S. E. (2018). Variables, dimensiones e indicadores en una tesis. Recuperado de: <https://tesisciencia.com/2018/08/20/tesis-variables-dimensiones-indicadores>
- Tomás, A. A., Torres, D. C., & Mora, D. C. (2019). Distribución de utilidades en condiciones de inflación para las medianas empresas en Mozambique. *Scielo*, 133.
- Luna Rojas, J. A. (2019). Evaluación de alternativas de financiamiento de *maquinaria en la rentabilidad de las empresas contratistas mineras de la Región Junín: caso JMS Solution SAC*. Obtenido de
https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/6158/T010_48137278_M_1.pdf?sequence=1
- SERVAN ARAYA, A. G. (2020). *UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP*. Obtenido de EL FLUJO DE CAJA Y LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA

AIS BIGUESA S.A.C., SANTIAGO DE SURCO, 2018.:

<https://repositorio.utelesup.edu.pe/bitstream/UTELESUP/1174/1/SERVAN%20ARAYA%20ANGIE%20GABRIELA.pdf>

Caycho, R. y Castro S. (2020). La gestión de cuentas por cobrar y su relación con la liquidez de la empresa industrial de PVC S.A.C. en el distrito de Lurín (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú.

Cejas Martínez, M. F., & Romero Flores, M. L. (2020). *ECUADOR, NEGOCIACIÓN E INVERSIÓN: BINOMIO CLAVE EN EL SECTOR COMERCIAL DE RIOBAMBA* -. RIOBAMBA: CIDE. Obtenido de <http://repositorio.cidecuador.org/bitstream/123456789/230/1/negociacion-e-inversion-binomio-clave-en-el-sector-comercial-de-riobamba-ecuador.pdf>

Chico, L. M. (2020). *INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA RENTABILIDAD DEL GRIFO EL GAVILÁN SRL CAJAMARCA, PERIODO 2019*. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25139/Monzon%20Chico%2c%20Lesly%20Mirella.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cruz Jaramillo, G.A., (2020). Flujo de caja y su influencia en la Liquidez de las Mypes de servicios de Mantenimiento varios, Comas 2020. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62108/Cruz_JGA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gestión, D. (22 de Junio de 2020). *Gestión TV*. Obtenido de ¿Cómo responder ante el impacto en el flujo de caja de las empresas?: <https://gestion.pe/gestion-tv/como-responder-ante-el-impacto-en-el-flujo-de-caja-de-las-empresas-noticia/>

Sajami, C. R., Meza, C. M., & Dávila, G. (20 de setiembre de 2020). *La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial* . Obtenido de [file:///C:/Users/ADVANCE/Downloads/1396-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2334-1-10-20201214%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/ADVANCE/Downloads/1396-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2334-1-10-20201214%20(2).pdf)

- Risco, A. A. (2020). *Clasificación de las Investigaciones*. Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%20%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Vega Villanueva, E. J. (2020). *Aplicación del Flujo de Caja proyectado para una mejor toma de decisiones en E-Textil EIRL – La Victoria 2019*. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1256/VEGA%20VILLANUEVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ortega Ocas, C. M.; Vasquez Campos, S. A.; & Vasquez Villanueva, S. (2021). *Crecimiento Empresarial y su Influencia Sobre la Rentabilidad en las Empresas de la Cámara de Industria de Huaycán Peru*. Obtenido de <https://dfe.cucea.udg.mx/index.php/dfe/article/view/98/90>
- Parra, K. M., Rivera, O. G., & Díaz, H. P. (Enero- Junio, 2021). *sistemas, Planificación del flujo de caja de proyectos de construcción basada en BIM y dinámica de Sistemas*. Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/entramado/article/view/6305/6377>
- Pastuña, E. C., Nuñez, E. R., & Jara., M. P. (20 de Abril de 2021). Obtenido de *Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador*: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-46392020000200201
- Vidal, C. F., & Acuña, L. G. (25 de mayo de 2021). *Gestión del flujo de caja en situaciones de crisis*. Obtenido de <file:///C:/Users/ADVANCE/Downloads/CUARTO%20ANTECEDENTE.pdf>
- Fabián Riveros, D. E., & López Vivar, C. G. (2021). *El control de Inventarios y su efecto en la Rentabilidad de la empresa Importadora de Repuestos Pareja S.A.C en la Victoria, Lima, 2020*. Obtenido de <file:///C:/Users/ADVANCE/Desktop/ARCHIVOS/tesis/CORREGIDO%20-%20TESIS%20-%20UCV%202022/2.%20TESIS%20-%20ANTECEDENTE%20PARA%20LA%20TESIS%20->

%20UCV%202022%20-%20CORREGIDO/TESIS/NACIONAL%20-
%20DIMENSI%20C3%2093N%20-
%20VENTAS%20Y%20REGISTRO%20SISTEM%20C3%2081TICO%20Y

Álvarez-Ojeda, V., & Ramos-Alfonso, Y. (2021). Selección de proveedores, factor de éxito en la gestión de compras del producto restauración: Artículo de investigación. Revista Científica Arbitrada De Investigación En Comunicación, Marketing Y Empresa REICOMUNICAR. ISSN 2737-6354., 4(7), 15-26. <https://doi.org/10.46296/rc.v4i7.0022>

Guerrero, L. M. (2022). *Influencia del apalancamiento financiero en la rentabilidad de una empresa agroindustrial en el distrito de santiago de cao, la libertad durante el periodo 2010 al 2019*. Obtenido de Tesis para optar el grado de MAESTRA en: FINANZAS CORPORATIVAS:
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30926/Vasquez%20Guerrero%2c%20Luz%20Marisel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexos

Anexo 01: Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿En qué medida el flujo de caja impacta en la rentabilidad de la empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022?	Determinar en qué medida el flujo de caja impacta en la rentabilidad de la empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022.	El flujo de caja impacta significativamente en la rentabilidad de la empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022.	Variable 1: FLUJO DE CAJA	INGRESO	Financiamiento	TIPO DE ENFOQUE: CUANTITATIVO
		Cuentas por Cobrar				
PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	HIPÓTESIS ESPECÍFICO		EGRESO	Compras	NIVEL DE INVESTIGACIÓN: DESCRIPTIVO
					Cuentas por Pagar	
¿En qué medida el flujo de caja impacta en las inversiones de la empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022?	Determinar en qué medida el flujo de caja impacta en las inversiones de la empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022.	El flujo de caja impacta en las inversiones de la empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022.		Liquidez	Balance Financiero	DISEÑO: NO EXPERIMENTAL
					Capacidad de pago	
¿En qué medida el flujo de caja impacta en las ventas de la empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022?	Determinar en qué medida el flujo de caja impacta en las ventas de la empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022.	El flujo de caja impacta en las ventas de la empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022.	Variable 2: RENTABILIDAD	INVERSIÓN	Inversión en Activo	TÉCNICA: LA ENCUESTA
					Rentabilidad Económica (ROA)	
Capital Invertido						
Retorno Obtenido de los inversionistas						
				VENTAS	Rentabilidad Financiera (ROE)	INSTRUMENTO: CUESTIONARIO
					Cartera de clientes	
					Registro de venta	
					Proceso de venta	
					Equipo de venta	

Anexo 02: Matriz de operacionalización de variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES					
VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
FLUJO DE CAJA	El flujo de caja es un reporte y/o balance financiero, el cual, facilita la proyección y medición de disponibilidad de fondos y capacidad de pago que posee la empresa en un periodo determinado, de tal manera, permite conocer los resultados, ya sea, de rentabilidad o de pérdidas. (Osorio, 2017, p.2)	Se midió el flujo de caja a través del análisis de sus dimensiones: ingreso, egreso y liquidez, dentro de ello, se aplicaron los indicadores de financiamiento, cuentas por cobrar, compras, cuentas por pagar, disponibilidad de fondos, flujo de caja económico del periodo, balance del periodo y su capacidad de pago.	INGRESO	Financiamiento Cuentas por Cobrar	ESCALA DE LIKERT ORDINAL 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
			EGRESO	Compras Cuentas por Pagar	
			LIQUIDEZ	Balance del periodo	
				Capacidad de pago	
RENTABILIDAD	Aguirre et. al. (2020) Por medio de su inspección financiera, la empresa tiene la facultad de tener una estimación de la obtención de beneficios, de esta forma lograr continuar con sus actividades	Se midió la rentabilidad a mediante del análisis de sus dimensiones: Inversión y ventas, además, se aplicaron los siguientes indicadores: inversión en activo, rentabilidad económica (ROA), capital invertido, retorno obtenido de los inversionistas, rentabilidad financiera (ROE), cartera de clientes, registro de venta, proceso de venta y el equipo de venta.	INVERSIÓN	Inversión en Activo	
				Rentabilidad Económica (ROA)	
				Capital Invertido	
				Retorno Obtenido de los inversionistas	
			VENTAS	Rentabilidad Financiera (ROE)	
				Cartera de clientes	
				Registro de venta	
				Proceso de venta	
				Equipo de venta	

Anexo 03: Matriz Instrumental

MATRIZ INSTRUMENTAL						
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA DE MEDICIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	TÉCNICA / INSTRUMENTO
Variable 1: Flujo de caja	Ingreso	Financiamiento	Facilita la obtención de capital monetario, mediante préstamos o créditos.	ESCALA DE LIKERT ORDINAL 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre	TRABAJADORES DE LA EMPRESA	TÉCNICA: ENCUESTA INSTRUMENTO: CUESTIONARIO
		Cuentas por Cobrar	Son ganancias obtenidas por las ventas de bienes o servicios, las cuales, exigen en un periodo de corto a largo plazo la obligación de sus pagos.			
	Egreso	Compras	Operación de contraprestación monetaria por la adquisición de un bien o servicio. Permite el abastecimiento de mercaderías o activos fijos para el funcionamiento de la empresa.			
		Cuentas por Pagar	Son las deudas y/o obligaciones pendientes de pago que contrae la empresa, ya sea, por la adquisición de un bien o servicio, por pagos de nómina o rentas.			
	Liquidez	Balance del periodo	Documento el cual, proyecta e informa la variabilidad de la situación actual financiera de la empresa en un periodo determinado.			
		Capacidad de pago	Cantidad monetaria disponible con el que cuenta la empresa, capaz de solventar sus gastos.			
Variable 2: Rentabilidad	Inversión	Inversión en Activo	Son las utilidades que obtienen por medio de los recursos con que tiene la empresa.			
		Rentabilidad económica (ROA)	Mide el beneficio que se obtiene a través de activos sin tomar en cuenta el financiamiento que recurre la empresa, su finalidad es saber si crece o no genera un aumento en un periodo determinado.			
		Capital Invertido	Cuánta de dinero que se ha proporcionado a la empresa ya sea por accionistas, los bancos, y otros interesados, posibilita conocer la ganancia que se obtiene a partir del capital propio.			
		Retorno Obtenido de los inversionistas	Margen de ganancia por moneda que invirtió en fondos propios, se centran en las ventas que se realizan, por intermedio de estas se logra saber las utilidades que se generan en un tiempo específico			
		Rentabilidad financiera (ROE)	Es el beneficio que se obtiene de los fondos o recursos de la empresa, mide su rendimiento de inversión			
	Ventas	Registro de Venta	Documento donde se plasman los movimientos que nacen por las ventas que logra concretar la empresa en un tiempo determinado			
		Cartera de Cliente	Documento que posibilita clasificar y ordenar a los de manera conveniente para la empresa, de gran utilidad para lograr objetivos			
		El Proceso de Venta	Etapas o las fases que realiza la empresa, inicia desde la identificación del potencial cliente hasta efectuarse o concretarse la venta			
		El Equipo de Venta	Son los asesores de venta, personal encargado de identificar, persuadir y cerrar ventas favoreciendo al crecimiento de la empresa			

Anexo 04: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO DE AUDITORIA DE CUMPLIMIENTO Y GESTION

INSTRUCCIONES: A continuación, se muestra un conjunto de interrogantes, el cual se le pide discreción y honestidad al responderlas, recuerde que su respuesta es una herramienta fundamental para el progreso de la presente investigación.

Marcar con un aspa “X” en la casilla de su particularidad del ítem que se muestra, empleando la escala Likert:

OPCIONES DE RESPUESTA:

1	2	3	4	5
nunca	casi nunca	a veces	casi siempre	siempre

VARIABLE: FLUJO DE CAJA						
Nº	PREGUNTAS	Alternativas de Respuestas				
		1	2	3	4	5
INGRESO						
1	¿La empresa ejecuta reportes periódicamente para el control de cuentas por cobrar?					
2	¿La empresa ejecuta el mecanismo de factoring para cobranzas?					
3	¿En la empresa se han reflejado clientes deudores?					
4	¿Con que frecuencia la empresa se ve obligada a financiar créditos o préstamos bancarios?					
EGRESO						
5	¿La empresa cumple puntualmente con el pago de remuneración?					
6	¿La empresa cumple puntualmente con el pago de sus proveedores?					
7	¿La empresa Cumple puntualmente con el pago de los tributos?					
8	¿La empresa ha tenido dificultades en algún momento para poder cubrir sus obligaciones?					
9	¿Con qué frecuencia la empresa invierte en importación de mercaderías?					
LIQUIDEZ						
10	¿La empresa cuenta con una caja de efectivo para el cumplimiento de sus					

	obligaciones?						
11	¿Cree usted que los ingresos obtenidos se deben exclusivamente a la venta de maquinaria?						
12	¿Considera usted que es importante la elaboración del flujo de caja periódicamente?						
13	¿Alguna vez la empresa ha se ha visto afectada al borde de la quiebra?						
14	¿Cree usted que los ingresos obtenidos cubren las deudas sin disminuir la liquidez de la empresa?						
VARIABLE: RENTABILIDAD							
INVERSIÓN							
15	¿Considera usted que la inversión en activos genera ganancia o utilidad a la empresa?						
16	¿Cree usted que para obtener mejor rentabilidad económica debe aumentar el precio de ventas de los productos?						
17	¿La gerencia efectúa análisis financiero para conocer el retorno obtenido del capital?						
18	¿Considera usted que eligiendo correctamente en qué invertir y cómo financiarse, se puede obtener una rentabilidad alta?						
19	¿Cree usted que la gerencia está satisfecha con la rentabilidad financiera obtenida?						
VENTA							
20	¿La empresa actualiza de manera frecuente la cartera de clientes?						
21	¿El nivel de ventas mensuales cumple con la proyección de la empresa?						
22	¿El sistema empleado por la empresa es de utilidad para el proceso de venta?						
23	¿El equipo de venta recibe capacitación constante?						
24	¿La empresa ejecuta adecuadas estrategias en marketing para aumentar el nivel de ventas?						

Anexo 05: Confiabilidad del Instrumento

Tabla 1. Confiabilidad del instrumento: Alfa de Cron Bach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,930	24

Tabla 2. Confiabilidad del instrumento (Variable 1): Alfa de Cron Bach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,882	13

Tabla 3. Confiabilidad del instrumento (Variable 2): Alfa de Cron Bach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,862	11

Validación de hipótesis

Interpretación del coeficiente de Correlación Rho de Spearman

Rango	Interpretación
De -0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
De -0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
De -0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
De -0.11 a -0.50	Correlación negativa media
De -0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	Correlación nula
De +0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
De +0.11 a +0.50	Correlación positiva media
De +0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
De +0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
De +0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Elaboración propia.

Las hipótesis de la investigación se prueban mediante la correlación rho de Spearman, por la cantidad de nuestra muestra. Esta es una prueba no paramétrica porque indica que las variables contienen poblaciones no normales y asimétricas. En otras palabras, la correlación rho de Spearman aplico coeficientes y te permitió visualizar el grado de coherencia entre variables.

Teniendo en cuenta que el valor debe ser inferior a 0,05 y la hipótesis nula deberá rechazarse inmediatamente para que el proceso acepte la hipótesis alternativa.

Anexo 6: Validación de Instrumentos a través de Juicio de Expertos



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Callao, promoción 2022-I, aula 218-T, requerimos validar el instrumento con los cuál recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título Profesional de Contador Público.

El título del proyecto de investigación es: ***“Flujo de Caja y su impacto en la Rentabilidad de una empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022”*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema Financiero y/o en investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- El Instrumento
- Matriz instrumental
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



DNI: 74065836
Leydi Gianella Quinde Ayala



DNI: 74079061
Ingrid Fiorella Reyes Estrada



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Flujo de Caja.

MD= Muy en desacuerdo

D= desacuerdo

A= Acuerdo

MA= Muy de acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	Ingreso													
1	¿La empresa ejecuta reportes periódicamente para el control de cuentas por cobrar?				X				X					X
2	¿La empresa ejecuta el mecanismo de factoring para cobranzas?				X				X					X
3	¿En la empresa se han reflejado clientes deudores?				X				X					X
4	¿Con que frecuencia la empresa se ve obligada a financiar créditos o préstamos bancarios?				X				X					X
	Egreso								X					
5	¿La empresa cumple puntualmente con el pago de salarios?				X				X					X
6	¿La empresa cumple puntualmente con el pago de sus proveedores?				X				X					X
7	¿La empresa cumple puntualmente con el pago de sus tributos?				X				X					X
8	¿La empresa ha tenido dificultades en algún momento para poder cubrir sus obligaciones?				X				X					X
9	¿Con qué frecuencia la empresa invierte en la importación de mercaderías?				X				X					X
	Liquidez								X					
10	¿La empresa cuenta con una caja de efectivo para el cumplimiento de sus obligaciones?				X				X					X
11	¿Cree usted que los ingresos obtenidos se deben exclusivamente a la venta de maquinaria?				X				X					X
12	¿Considera usted que es importante la elaboración del flujo de caja periódicamente?				X				X					X
13	¿Alguna vez la empresa ha se ha visto afectada al borde de la quiebra?				X				X					X
14	¿Cree usted que los ingresos obtenidos cubren las deudas sin disminuir la liquidez de la empresa?				X				X					X



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. Avelino Villafuerte de la Cruz **DNI: 25729654**

Actividad Laboral: Docente Universidad César Vallejo

Especialidad del validador: Contabilidad, Finanzas y Metodólogo

N° de años de Experiencia profesional: 21

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

5 de agosto de 2022

Dr. C.P.C. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
Contador Público Colegiado - CM 1086

Firma del Experto Informante.

Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Rentabilidad.

MD= Muy en desacuerdo

D= desacuerdo

A= Acuerdo

MA= Muy de acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
Inversión														
1	¿Considera usted que la inversión en activos genera ganancia o utilidad a la empresa?				X				X					X
2	¿Cree usted que para obtener mejor rentabilidad económica debe aumentar el precio de ventas de los productos?				X				X					X
3	¿La gerencia efectúa análisis financiero para conocer el retorno obtenido del capital?				X				X					X
4	¿Considera usted que eligiendo correctamente en que invertir y cómo financiarse, se puede obtener una rentabilidad alta?				X				X					X
5	¿Cree usted que la gerencia está satisfecha con la rentabilidad financiera obtenida?				X				X					X
Ventas														
6	¿La empresa actualiza de manera frecuente la cartera de clientes?				X				X					X
7	¿El nivel de ventas mensuales cumple con la proyección de la empresa?				X				X					X
8	¿El sistema empleado por la empresa es de utilidad para el proceso de venta?				X				X					X
9	¿El equipo de venta recibe capacitación constante?				X				X					X
10	¿La empresa ejecuta adecuadas estrategias en marketing para aumentar el nivel de ventas?				X				X					X



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Dr. Avelino Villafuerte de la Cruz **DNI: 25729654**

Actividad Laboral: Docente Universidad César Vallejo

Especialidad del validador: Contabilidad, Finanzas y Metodólogo

N° de años de Experiencia profesional: 21

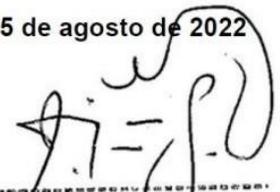
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

5 de agosto de 2022



Dr. CPC Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
Contador Público Colegiado - CM 1086
Firma del Experto Informante.
Especialidad

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Horna Rubio, Abraham Josué

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Callao, promoción 2022-I, aula 218-T, requerimos validar el instrumento con los cuál recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título Profesional de Contador Público.

El título del proyecto de investigación es: ***“Flujo de Caja y su impacto en la Rentabilidad de una empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022”*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema Financiero y/o en investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- El Instrumento
- Matriz instrumental
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



DNI: 74065836
Leydi Gianella Quinde Ayala



DNI: 74079061
Ingrid Fiorella Reyes Estrada

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Flujo de Caja.

MD= Muy en desacuerdo D= desacuerdo A= Acuerdo MA= Muy de acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias	
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A		M A
	Ingreso													
1	¿La empresa ejecuta reportes periódicamente para el control de cuentas por cobrar?				X				X					X
2	¿La empresa ejecuta el mecanismo de factoring para cobranzas?				X				X					X
3	¿En la empresa se han reflejado clientes deudores?				X				X					X
4	¿Con que frecuencia la empresa se ve obligada a financiar créditos o préstamos bancarios?				X				X					X
	Egreso								X					
5	¿La empresa cumple puntualmente con el pago de salarios?				X				X					X
6	¿La empresa cumple puntualmente con el pago de sus proveedores?				X				X					X
7	¿La empresa cumple puntualmente con el pago de sus tributos?				X				X					X
8	¿La empresa ha tenido dificultades en algún momento para poder cubrir sus obligaciones?				X				X					X
9	¿Con qué frecuencia la empresa invierte en la importación de mercaderías?				X				X					X
	Liquidez								X					
10	¿La empresa cuenta con una caja de efectivo para el cumplimiento de sus obligaciones?				X				X					X
11	¿Cree usted que los ingresos obtenidos se deben exclusivamente a la venta de maquinaria?				X				X					X
12	¿Considera usted que es importante la elaboración del flujo de caja periódicamente?				X				X					X
13	¿Alguna vez la empresa ha se ha visto afectada al borde de la quiebra?				X				X					X
14	¿Cree usted que los ingresos obtenidos cubren las deudas sin disminuir la liquidez de la empresa?				X				X					X



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador DR. HORNA RUBIO, ABRAHAM JOSUÉ **DNI: 06117267**

Actividad Laboral: Docente Universidad César Vallejo

Especialidad del validador: Finanzas, Metodología de la investigación

N° de años de Experiencia profesional: 18

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

5 de agosto del 2022



LCO. ABRAHAM J. HORNA RUBIO
Calle 100 N° 1001, Tarma
2022.08.05

Firma del Experto Informante.

Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Rentabilidad.

MD= Muy en desacuerdo

D= desacuerdo

A= Acuerdo

MA= Muy de acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	Inversión													
1	¿Considera usted que la inversión en activos genera ganancia o utilidad a la empresa?				X				X				X	
2	¿Cree usted que para obtener mejor rentabilidad económica debe aumentar el precio de ventas de los productos?				X				X				X	
3	¿La gerencia efectúa análisis financiero para conocer el retorno obtenido del capital?				X				X				X	
4	¿Considera usted que eligiendo correctamente en que invertir y cómo financiarse, se puede obtener una rentabilidad alta?				X				X				X	
5	¿Cree usted que la gerencia está satisfecha con la rentabilidad financiera obtenida?				X				X				X	
	Ventas								X					
6	¿La empresa actualiza de manera frecuente la cartera de clientes?				X				X				X	
7	¿El nivel de ventas mensuales cumple con la proyección de la empresa?				X				X				X	
8	¿El sistema empleado por la empresa es de utilidad para el proceso de venta?				X				X				X	
9	¿El equipo de venta recibe capacitación constante?				X				X				X	
10	¿La empresa ejecuta adecuadas estrategias en marketing para aumentar el nivel de ventas?				X				X				X	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador DR. HORNA RUBIO, ABRAHAM JOSUÉ **DNI: 06117267**

Actividad Laboral: Docente Universidad César Vallejo

Especialidad del validador: Finanzas, Metodología de la investigación

N° de años de Experiencia profesional: 18

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

5 de agosto del 2022

Firma del Experto Informante.

Especialidad

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Callao, promoción 2022-I, aula 218-T, requerimos validar el instrumento con los cuál recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título Profesional de Contador Público.

El título del proyecto de investigación es: ***“Flujo de Caja y su impacto en la Rentabilidad de una empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022”*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema Financiero y/o en investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- El Instrumento
- Matriz instrumental
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



DNI: 74065836
Leydi Gianella Quinde Ayala



DNI: 74079061
Ingrid Fiorella Reyes Estrada

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Flujo de Caja.
MD= Muy en desacuerdo
D= desacuerdo
A= Acuerdo
MA= Muy de acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
Ingreso														
1	¿La empresa ejecuta reportes periódicamente para el control de cuentas por cobrar?				X				X					X
2	¿La empresa ejecuta el mecanismo de factoring para cobranzas?				X				X					X
3	¿En la empresa se han reflejado clientes deudores?				X				X					X
4	¿Con que frecuencia la empresa se ve obligada a financiar créditos o préstamos bancarios?				X				X					X
Egreso														
5	¿La empresa cumple puntualmente con el pago de salarios?				X				X					X
6	¿La empresa cumple puntualmente con el pago de sus proveedores?				X				X					X
7	¿La empresa cumple puntualmente con el pago de sus tributos?				X				X					X
8	¿La empresa ha tenido dificultades en algún momento para poder cubrir sus obligaciones?				X				X					X
9	¿Con qué frecuencia la empresa invierte en la importación de mercaderías?				X				X					X
Liquidez														
10	¿La empresa cuenta con una caja de efectivo para el cumplimiento de sus obligaciones?				X				X					X
11	¿Cree usted que los ingresos obtenidos se deben exclusivamente a la venta de maquinaria?				X				X					X
12	¿Considera usted que es importante la elaboración del flujo de caja periódicamente?				X				X					X
13	¿Alguna vez la empresa se ha visto afectada al borde de la quiebra?				X				X					X
14	¿Cree usted que los ingresos obtenidos cubren las deudas sin disminuir la liquidez de la empresa?				X				X					X



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez **DNI: 22510018**

Actividad Laboral: Docente Universidad César Vallejo

Especialidad del validador: Finanzas, Auditoria, Metodología de la investigación

N° de años de Experiencia profesional: 22

5 de agosto del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Mtro CPC Juan Daniel Toledo Martínez

Nº 14-728

Firma del Experto Informante.

Contador Público Colegiado
Maestro en Gestión Pública



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Rentabilidad.

MD= Muy en desacuerdo

D= desacuerdo

A= Acuerdo

MA= Muy de acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	Inversión													
1	¿Considera usted que la inversión en activos genera ganancia o utilidad a la empresa?				X				X				X	
2	¿Cree usted que para obtener mejor rentabilidad económica debe aumentar el precio de ventas de los productos?				X				X				X	
3	¿La gerencia efectúa análisis financiero para conocer el retorno obtenido del capital?				X				X				X	
4	¿Considera usted que eligiendo correctamente en que invertir y cómo financiarse, se puede obtener una rentabilidad alta?				X				X				X	
5	¿Cree usted que la gerencia está satisfecha con la rentabilidad financiera obtenida?				X				X				X	
	Ventas								X					
6	¿La empresa actualiza de manera frecuente la cartera de clientes?				X				X				X	
7	¿El nivel de ventas mensuales cumple con la proyección de la empresa?				X				X				X	
8	¿El sistema empleado por la empresa es de utilidad para el proceso de venta?				X				X				X	
9	¿El equipo de venta recibe capacitación constante?				X				X				X	
10	¿La empresa ejecuta adecuadas estrategias en marketing para aumentar el nivel de ventas?				X				X				X	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez **DNI: 22510018**

Actividad Laboral: Docente Universidad César Vallejo

Especialidad del validador: Finanzas, Auditoría, Metodología de la investigación

N° de años de Experiencia profesional: 22

5 de agosto del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Mtro CPC Juan Daniel Toledo Martínez

DNI: 14 726

Firma del Experto Informante.

Contador Público Colegiado
Maestro en Gestión Pública

Anexo 7: Carta de Autorización

CARTA DE AUTORIZACION

Yo, Juan José Murrieta Campos, identificado con DNI N° 08123550, como Gerente Contable de la empresa Frenos Parts Estoc SRL, domiciliado en Jr. Antonio Raymondi 450 – La Victoria.

Autorizo el acceso al uso de la información conveniente para que realicen una encuesta para el desarrollo de Tesis : Flujo de Caja y su Impacto en la Rentabilidad de una empresa privada del sector automotriz La Victoria,2021; para que los colaboradores que conforman parte del área contable puedan participar de manera voluntaria en la encuesta que nos brindarán las investigadoras; Leydi Gianella Quinde Ayala, identificada con DNI N° 74065836 e Ingrid Fiorella Reyes Estrada, identificada con DNI N° 74079061, estudiantes de la carrera profesional de contabilidad.

De mantener en estricta reserva el nombre de la empresa.

Lima, 15 de Julio 2022.



OPCC JUAN MURRIETA CAMPOS
MATRICULA 30130

Anexo 8: Base de datos

ID	Variable 1 : FLUJO DE CAJA													Variable 2 : RENTABILIDAD										
	INGRESO			EGRESO					LIQUIDEZ					INVERSION					VENTA					
	N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23
1	3	3	3	2	1	4	2	3	1	5	2	4	2	3	3	3	2	1	4	2	3	1	5	2
2	4	5	4	2	5	5	4	4	5	5	5	5	1	4	5	4	2	5	5	4	4	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4
5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
6	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4
7	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1
8	4	3	3	2	5	3	5	3	3	5	4	4	2	4	3	3	2	5	3	5	3	3	5	4
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	1	3	3	5	5	3	5	5	5	3	5	3	4	1	3	3	5	5	3	5	5	5	3
11	5	3	2	1	5	5	5	4	3	4	3	5	1	5	3	2	1	5	5	5	4	3	4	3
12	3	2	3	2	5	5	5	4	3	5	5	5	4	3	2	3	2	5	5	5	4	3	5	5
13	5	5	3	3	5	5	5	2	5	5	4	5	2	5	5	3	3	5	5	5	2	5	5	4
14	4	4	2	3	5	4	5	3	3	4	3	4	2	4	4	2	3	5	4	5	3	3	4	3
15	4	3	3	3	5	5	5	1	5	5	5	4	1	4	3	3	3	5	5	5	1	5	5	5
16	4	3	5	3	3	3	4	4	4	5	3	4	4	4	3	5	3	3	3	4	4	4	5	3
17	5	1	1	2	5	5	5	2	5	5	3	5	1	5	1	1	2	5	5	5	2	5	5	3
18	5	5	2	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	2	5	5	5	5	4	4	5	4
19	3	3	2	3	4	4	4	3	3	5	4	5	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	5	4
20	4	5	3	3	3	2	4	2	3	3	3	4	3	4	5	3	3	3	2	4	2	3	3	3
21	5	1	1	2	5	5	5	1	4	5	5	5	1	5	1	1	2	5	5	5	1	4	5	5
22	4	2	3	3	5	4	4	2	5	4	5	5	2	4	2	3	3	5	4	4	2	5	4	5
23	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
24	3	3	3	2	1	4	2	3	1	5	2	4	2	3	3	3	2	1	4	2	3	1	5	2
25	4	5	4	2	5	5	4	4	5	5	5	5	1	4	5	4	2	5	5	4	4	5	5	5
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4
28	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
29	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4
30	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1
31	4	3	3	2	5	3	5	3	3	5	4	4	2	4	3	3	2	5	3	5	3	3	5	4
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	4	1	3	3	5	5	3	5	5	5	3	5	3	4	1	3	3	5	5	3	5	5	5	3
34	5	3	2	1	5	5	5	4	3	4	3	5	1	5	3	2	1	5	5	5	4	3	4	3
35	3	2	3	2	5	5	5	4	3	5	5	5	4	3	2	3	2	5	5	5	4	3	5	5
36	5	5	3	3	5	5	5	2	5	5	4	5	2	5	5	3	3	5	5	5	2	5	5	4
37	4	4	2	3	5	4	5	3	3	4	3	4	2	4	4	2	3	5	4	5	3	3	4	3
38	4	3	3	3	5	5	5	1	5	5	5	4	1	4	3	3	3	5	5	5	1	5	5	5
39	4	3	5	3	3	3	4	4	4	5	3	4	4	4	3	5	3	3	3	4	4	4	5	3
40	5	1	1	2	5	5	5	2	5	5	3	5	1	5	1	1	2	5	5	5	2	5	5	3



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HERNANDEZ MUÑOZ MARCO ANTONIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis titulada: "Flujo de Caja y su impacto en la Rentabilidad de una empresa privada del sector automotriz La Victoria, 2022", cuyos autores son REYES ESTRADA INGRID FIORELLA, QUINDE AYALA LEIDY GIANELLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HERNANDEZ MUÑOZ MARCO ANTONIO DNI: 18221384 ORCID: 0000-0001-8563-8449	Firmado electrónicamente por: MHERNANDEZMU el 05-11-2022 11:41:12

Código documento Trilce: TRI - 0437747