



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Análisis de la rentabilidad en una empresa de servicios, antes y
durante la COVID-19, periodos: del 2018 al 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES:

Vargas Zavaleta, Juleydi Janella (orcid.org/0000-0002-3260-1498)

Ganvini Escudero, Aaron Erasmo (orcid.org/0000-0003-3986-9857)

ASESOR:

Dr. Vasquez Villanueva, Carlos Alberto (orcid.org/0000-0002-0782-7364)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE — PERÚ

2022

Dedicatoria

A mis padres, por todo el sacrificio y esfuerzo que hicieron para salir adelante; a mis hermanos, por creer en mis capacidades por medio de su apoyo incondicional.

Juleydy J.

A mis padres y hermanas, por el apoyo incondicional que me brindaron por medio de sus consejos y enseñanzas a lo largo de mi carrera universitaria.

Aaron E.

Agradecimiento

A Dios, por permitirnos estar con vida y poder concluir la carrera universitaria.

A la Universidad César Vallejo, por albergarnos como casa de estudio.

A nuestro asesor, el Dr. Carlos Vásquez Villanueva, por compartir sus conocimientos sobre el adecuado desarrollo de esta investigación.

Índice de Contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Tablas	v
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1 Tipo y Diseño de Investigación	10
3.2 Variables y Operalización de variables	12
3.3 Población, Muestra, Muestreo y Unidad de Análisis	12
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	13
3.5 Procedimientos.....	13
3.6 Método de Análisis de Datos	14
3.7 Aspecto Éticos.....	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN.....	22
VI. CONCLUSIONES.....	25
VII. RECOMENDACIONES	26
REFERENCIAS.....	27
ANEXOS	

Índice de Tablas

Tabla 1. Normalidad de la Rentabilidad económica.....	15
Tabla 2. T de Student de la Rentabilidad económica.....	17
Tabla 3. Normalidad de la Rentabilidad financiera.....	17
Tabla 4. T de Student de la Rentabilidad financiera.....	19
Tabla 5. Normalidad de la Rentabilidad sobre las ventas.....	19
Tabla 6. T de Student de la Rentabilidad sobre las ventas.....	21

Índice de Figuras

Figura 1. Comportamiento del Rentabilidad económica, antes y durante la COVID-19.....	16
Figura 2. Comportamiento de la rentabilidad financiera, antes y durante la COVID-19.....	18
Figura 3. Comportamiento de la Rentabilidad sobre las ventas, antes y durante la COVID19.....	20

Resumen

La presente investigación se realizó con la finalidad de analizar la rentabilidad en una empresa de servicios, antes y durante la COVID-19, periodos 2018 al 2021; por medio de una metodología de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo comparativo y diseño no experimental, aplicándose además la técnica de análisis documental y la ficha de análisis como instrumento para la recolección de datos, a través de un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia. La muestra estuvo compuesta por 16 estados de resultados trimestrales. Los resultados evidencian que la rentabilidad económica fue mayor durante la pandemia por el Covid 19 en un 2,6%, dándose el incremento de un índice de 0.02 a 0.05, encontrándose además un valor sig. = 0.090 no significativo; la rentabilidad financiera de la empresa fue en promedio mayor (1.2%) y de tendencia positiva durante la pandemia con índices que se vieron incrementados de 0.04 a 0.05 con un valor sig. = 0.600 no significativo; finalmente, la rentabilidad de las ventas de la empresa fue menor durante la pandemia, en un promedio de 1.4%, con índices que van de 0.05 a 0.03 y un valor sig.= 0.329 no significativo, por lo que se concluye de que no existe una diferencia significativa entre los ratios de rentabilidad percibidos antes y durante la COVID19.

Palabras clave: Rentabilidad económica, rentabilidad financiera, rentabilidad sobre las ventas.

Abstract

The present investigation was carried out with the purpose of analyzing the profitability in the services company, before and during COVID-19, periods 2018 to 2021; through a methodology of quantitative approach, of a comparative descriptive type and non-experimental design, also applying the technique of documentary analysis and the analysis sheet as an instrument for data collection, through a type of non-probabilistic convenience sampling. The sample consisted of 16 quarterly income statements. The results show that the economic profitability was higher during the Covid 19 pandemic by 2.6%, giving an increase of an index from 0.02 to 0.05, also finding a value sig. = 0.090; The financial profitability of the company was higher on average (1.2%) and had a positive trend during the pandemic with indices that increased from 0.04 to 0.05 with a value of sig. = 0.600; finally, the profitability of the company's sales was lower during the pandemic, by an average of 1.4%, with indices ranging from 0.05 to 0.03 and a sig. value = 0.329, so it is concluded that there is no difference between the profitability ratios perceived before and during COVID19.

Keywords: Economic profitability, financial profitability, profitability on sales.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, todas las entidades comerciales buscan obtener una mayor rentabilidad, debido a que a través de esto, las organizaciones pueden sobrevivir y generar un retorno del capital de sus accionistas; muchos empresarios, debido a la falta de conocimiento, no han logrado obtener una adecuada rentabilidad y se vieron obligados a cerrar como producto de la crisis sanitaria. Perú no es ajeno a los efectos del Covid-19, en donde muchas organizaciones han reducido su rentabilidad, afectando la economía y a la sociedad del país, aumentando el desempleo y reduciendo la demanda de bienes y servicios (Merino, 2020).

Si bien el gobierno ha tomado medidas de contención económica, como el programa REACTIVA PERÚ, para combatir la desaceleración economía y la pérdida de empleos, estas medidas no serán suficientes ya que la mayor parte de empresas del país son pequeñas (Flores et ál, 2019), como es el caso de la empresa ARCONISH SAC que se vio obligada a poner en marcha medidas y protocolos para poder funcionar, manteniendo así su rentabilidad durante el COVID-19.

Por otro lado, Vega (2021) manifiesta que la pandemia ha dejado un fuerte impacto en la economía mundial, lo que ocasionó un grave impacto en la economía peruana, además de un futuro marcado por la incertidumbre. La república (2019) señala que en Perú, como en otros estados, los negociantes de diferentes rubros han creado su camino en los negocios; sin embargo, algunos de ellos se han visto obligados a abandonar su actividad principal, por la dificultad de atraer clientes y mercados, así como el deseo de lograr mayores rendimientos monetarios.

Tal como es el caso de la empresa ARCONISH SAC, con RUC 20569159319, domicilio fiscal Mz. d lote 10g Av. los álamos, ubicada en el distrito de nuevo Chimbote, tiene como actividad principal la prestación de servicios generales, teniendo como inicio de actividades el año 2013. La empresa se encuentra en el régimen general, llevando su contabilidad por medio del registro de ventas, registro de compras y libro diario de formato simplificado; cabe indicar que la forma de llevado de los libros y registros son de sistema computarizado.

En cuanto la empresa ARCONISH SAC, fue una de las empresas que antes de la pandemia COVID-19 mantenía una rentabilidad estable ejecutando su primera actividad principal, ya que mes a mes se venían generando buenas ganancias y

por lo tanto también buena utilidad; a consecuencia de la COVID-19, tuvieron que enfocarse en otra actividad principal, siendo esta el inicio de plantearse nuevas salidas para poner en marcha y volver a estabilizar su rentabilidad.

Teniendo como base la documentación de la misma y las informaciones teóricas se formuló el problema general siguiente: ¿Cuál es la situación de la rentabilidad en una empresa de servicio, antes y durante la COVID-19, periodos 2018 al 2021?, con los problemas específicos siguientes: (1) ¿Cuál es la situación de la rentabilidad operativa en una empresa de servicio, antes y durante la COVID-19?, (2) ¿Cuál es la situación de la rentabilidad financiera en una empresa de servicio, antes y durante la COVID-19?, (3) ¿Cuál es la situación de la rentabilidad sobre las ventas en una empresa de servicios, antes y durante la COVID-19?

Se justifica el presente estudio por la necesidad que tiene la empresa para poder ver los resultados en sus estados financieros y analizar su rentabilidad para ver oportunidades de inversión que se originan a partir del COVID-19. Para la empresa ARCONHI SAC, el cálculo de su rentabilidad es beneficioso porque les permite cotejar que se realizó una buenas inversiones para que a la empresa obtenga buenos resultados y gana lo suficiente dinero como para afrontar sus gastos, es por ello que se comparó y analizó los indicadores financieros siendo estos la rentabilidad económica, rentabilidad financiera, rentabilidad sobre las ventas y sus indicadores evalúan la eficiencia.

Asimismo, resulta ser un dato relevante para los gerentes de la empresa en las decisiones estratégicas que se toman a partir del análisis de las comparativas, además resultan útiles para los inversionistas o socios de la empresa al momento que se toman decisiones, para conocer de qué manera se generara los beneficios sobre lo invertido.

Para poder generar una respuesta a nuestra pregunta general se diseñó un objetivo general: Analizar la rentabilidad en una empresa de servicios, antes y durante la COVID-19, periodos 2018 al 2021; de este mismo se desprende los siguientes objetivos específicos: (1) Analizar la rentabilidad económica en una empresa de servicios, antes y durante la COVID-19; (2) Analizar la rentabilidad financiera en una empresa de servicios, antes y durante la COVID-19 y (3)

Analizar la rentabilidad sobre las ventas en una empresa de servicios, antes y durante la COVID-19.

Finalmente, se presentó la hipótesis general de investigación es que existe diferencia significativa sobre la rentabilidad en una empresa de servicios, antes y durante la COVID-19, periodos 2018 al 2021; como hipótesis específicas se plantea: (1) Existe diferencia significativa sobre la rentabilidad económica, antes y durante la COVID-19, (2) Existe diferencia significativa en la rentabilidad financiera, antes y durante la COVID-19 y (3) Existe diferencia significativa en la rentabilidad sobre las ventas, antes y durante la COVID-19.

Por lo tanto, este estudio es viable ya que su propósito fue centrar el análisis en los estados financieros de una empresa, para saber dónde se refleja en su rentabilidad e identificar las estrategias que le permitirán sobrevivir en el mercado, esta será una guía para definir el problema a resolver.

Los problemas, objetivos e hipótesis se muestran en la matriz de consistencia (Anexo 2).

II. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de la investigación se tomaron estudios previos de origen nacional e internacional, entre los cuales consideramos a:

Velásquez (2018), en su investigación optó por aplicar una planificación financiera, el estudio fue de tipo descriptivo y concluye que la liquidez de la empresa puede servir para hacer frente a los pasivos dentro de un corto plazo así como sus obligaciones; aunque la empresa se encuentra en buena forma en cuanto a liquidez, necesita más capital para cumplir con sus obligaciones de pago que se avecinan y mejorar su posición de liquidez

Huayna y Paucar (2020) analizan cómo el Covid-19 generó un impacto dentro la rentabilidad de una empresa. En cuanto a la metodología, este estudio es cualitativo en el sentido de que analiza y verifica los datos recopilados de la información financiera de la empresa. Concluyeron que a partir de la crisis actual por la Covid-19, las situaciones financieras de las empresas sufrieron cambios, ya que se vieron en la necesidad de adaptarse rápidamente para poder continuar con sus actividades

Chávez (2021) considera un análisis con respecto a las empresas del sector turístico. Con respecto a la metodología, fue de diseño no experimental, de tipo descriptivo, comparativo y de enfoque cuantitativo. Sus ratios de rentabilidad económica determinaron que la pandemia influyó de manera primordial la rentabilidad. Se concluyó que esta pandemia llegó a influir en las rentabilidades de las empresas del sector turístico.

Ramírez y Sánchez (2021) sostienen como objetivo analizar el impacto de la pandemia dentro de la rentabilidad en el rubro de la construcción, para ello se valieron de un nivel de metodología explicativa, para poder encontrar un comportamiento predictivo de la variable, mediante el grado de explicación de la misma. Se concluye que la emergencia sanitaria derivada de la pandemia por la COVID 19, incide de manera significativa en el indicador financiero de las constructoras.

García y Espíndula (2016), en su artículo pretende identificar la conexión que existe en la liquidez y la rentabilidad. El estudio utiliza un enfoque cuantitativo, no de tipo no experimental. Según lo obtenido, concluye que la liquidez y la

rentabilidad contienen los mismos objetivos, el cual es asegurar el éxito de la empresa y tomar decisiones todos los días.

Ullauri y Vargas (2020) analizan el procedimiento de rentabilidad en Mypes, durante la pandemia entre los años 2019 al 2020. Si se consideró descriptivo comparativo y trabajaron con la técnica de revisión documentaria, aplicada a una muestra de 2 MYPEs. Concluyeron que para algunas empresas la rentabilidad mejora favorablemente debido al tipo de productos que abastecían, por lo tanto durante pandemia fue una rentabilidad de mejora.

Velásquez y Nole (2021) analizan el impacto de la pandemia dentro de las finanzas en las compañías del rubro cervecero, por medio de un estudio fue descriptivo, no experimental y de corte transversal. Concluyeron que la Covid-19 tuvo un impacto negativo con las empresas del rubro cervecero.

Aguirre et ál. (2020) demuestran que la rentabilidad es la productividad o las ganancias generadas por el capital que utilizan durante un cierto tiempo; de acuerdo con Andrade (2018), en contexto a rentabilidad, considera que tiene como capacidad de un agente económico para lograr generar beneficios, calculada como la relación entre la utilidad y el costo total u otro indicador.

En la misma línea Campo (2020), lo define como la capacidad de generar ganancias. La rentabilidad es diferente a ganancia porque vienen a ser medida de eficiencia del éxito empresarial. Sin embargo, una empresa solo se considera rentable si paga todos los gastos relacionados con ganancias generadas; por su parte Cantero et ál. (2016), lo definen como una medida en la ganancia como una medida para valorar los efectos de las actividades de una empresa durante cierto tiempo

Chiriboga (2017) considera que rentabilidad evalúa la capacidad de una empresa para producir resultados en el futuro. Estos índices miden la relación entre el capital extranjero y el capital propio, así como el aspecto de endeudamiento de los activos, que mide el rendimiento del capital, a saber: rendimiento de la inversión, rendimiento del capital, índice de rendimiento total de las ventas, rendimiento neto de las ventas, por acción.

Además, la rentabilidad también está relacionada con la inversión, es decir, la rentabilidad puede ser el ingreso que una empresa puede obtener a través de la inversión: entonces en esta línea está (1) Rentabilidad económica, el ingreso

logrado está relacionado con el índice de inversión. En este cálculo se utiliza el beneficio antes de impuestos y (2) Rentabilidad financiera, que está relacionada con el cociente de la utilidad obtenida y el capital propio.

Daza (2016) considera que la rentabilidad es un dato indispensable en todos los beneficiarios porque ayuda a medir el volumen que posee una empresa de generar utilidades. Identificar el progreso o el declive de la administración en la gestión del capital tanto físicos, humanos y como también financieros.

Respecto a la importancia de la medición de rentabilidad, según CCahuin (2019), es un tema o término importantes de la investigación de las diferentes entidades, ya que se considera clave para ayudarte a verificar el nivel de rentabilidad, sin embargo, aunque es muy importante en cualquier proyecto de inversión, su desarrollo rara vez es comprendido y utilizado por los empresarios.

Hablar de rentabilidad, lo primero que se viene a la mente es el beneficio que se podría obtener del mismo, pero la rentabilidad es una forma válida de medirla, ya que cada entidad utiliza sus recursos para poder obtener distintos tipos de beneficios por esta vía, tales como el aporte de capital de los Accionistas, podrán destinarse a reservas de autofinanciamiento en años futuros para obtener mayores rendimientos.

Según Castillo (2018), la rentabilidad evalúa los resultados de situación financiera de la economía de una organización o empresa. Entre ellas se encuentra a la razón del rendimiento sobre el patrimonio; esta razón calcula las ganancias de las aportaciones por los dueños de la empresa. La formulación responde a una división de la Utilidad neta entre el Patrimonio, tal formulación muestra lo que cada sol que retiene el dueño en la entidad, el porcentaje que rendirá la misma finca. Según Hinojosa y Chonga (2018), el ratio se utiliza para que pueda ayudar evaluar las capacidades por parte de una empresa.

Respecto a la Razón de rendimiento sobre la inversión, según Rodríguez (2021) y Sánchez (2018), es una medida cuyo fin es determinar la efectividad global para que se puedan generar utilidades en base al total de activos disponibles. La formulación responde a la división de la Utilidad neta sobre el Activo total.

Se muestra cada sol invertido en el activo real, este generará un x% de retorno o crecimiento de la inversión. Según León (2017) y Mishell y Yarina (2021), son indicadores financieros que se encargan de medir las rentabilidades de las

inversiones, son todas las ganancias que se espera cuando uno hace una inversión a mediano o largo plazo.

La Razón del rendimiento sobre los pasivos totales, es la medida diseñada para ordenar o hacer cumplir el efecto de los pasivos totales en la generación obteniendo beneficios. La formulación responde a la división de la Utilidad neta sobre el Pasivo total.

Según Huayta y Ramírez (2021) y Moreno (2018) es un indicador que se utiliza en la medición o en la cuantificación de las realidades económicas dentro de una empresa. La Razón utilidad antes de impuestos/activo, especifica la eficiencia con la que se utilizan los activos de una entidad o negocio. La formulación responde a la división de la Utilidad antes de impuesto sobre el Activo total.

Esto demuestra que la empresa generará x% de utilidad por un sol en venta obtenida. Según Villafane (2020), son las utilidades que se depura de conceptos tanto como operativos y financieros.

La Razón utilidad bruta, permite saber qué números son útiles para cada venta después de que la entidad haya podido cubrir el costo de los bienes que puede producir o vender. Según Vega y Guerrero (2020), son evaluaciones que ayuda reflejar el estado de las finanzas de dichas empresas, interpretándose como la cifra en soles de la utilidad bruta por sol vendido.

Muñoz y (20219 y Moreno (2019) mencionan sobre la Razón de utilidad neta, la relación se calcula como un porcentaje de las ventas por unidad después de deducir todos los costos y gastos, incluidos impuestos ya deducidos. Nos permitirá saber si a los empleadores se les pagó bien durante un determinado período de análisis. La formulación responde a la división de la Utilidad neta sobre las Ventas.

Según Zurita (2018) y Pimienta y De la Orden (2017), son utilidades de margen que indican las utilidades que se obtiene de todas las ventas y de otros ingresos, menciona además que por cada sol vendido se logra una ganancia del x%.

La Rentabilidad Bruta sobre Ventas, rendimiento total de las ventas mostrando la capacidad de la entidad para producir ganancias y está relacionado con las ventas en las actividades comerciales de la empresa; Según Restrepo (2017), son indicadores que ayudan a evaluar la parte operativa de las empresas ayudando a ver cuán eficaz son las ventas, revelando la cantidad ganada por

unidad vendida por la empresa, para calcular esta métrica, se usa la división de la Utilidad bruta sobre las Ventas.

La Rentabilidad Neta sobre Ventas, se refiere a la rentabilidad alcanzada por las ventas de la entidad en el transcurso de sus actividades, deducidos ya sus costos, gastos generales, cargos por financiamiento de ventas, etc., así como los impuestos, se utiliza para calcular la métrica. Según Puerta et ál. (2018), son indicadores que ayudan a evaluar la parte operativa de las empresas ayudando a ver cuán eficaz son los costes dentro de la empresa, por medio de la formulación del Beneficio después de impuestos sobre las Ventas.

La Rentabilidad sobre los Activos, es una medida de la capacidad de una empresa para generar ingresos para un número determinado de activos. Es decir, mide la eficacia con la que se utilizan los activos de la empresa. Según Pilares (2020) y Rabanal (2019), ayuda mediar la capacidad de obtener las ganancias de todos los recursos de las empresas, con la formulación que tiene al total de Ventas sobre el total de Activos.

En relación a la Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE), representa la rentabilidad alcanzada por los dueños de la empresa, también conocida como rentabilidad financiera. Es el indicador más importante para los accionistas ya que revela cómo será recompensada su contribución. Según Palomares (2021) y Steven (2022), se basa en las relaciones de las utilidades de las utilidades y patrimonio netos que ayuda reflejar las diferencias del activo y pasivo . La formulación del ROE presenta una división de la Utilidad neta sobre el Patrimonio neto.

La Rentabilidad financiera, se evalúa de la perspectiva del inversionista que busca obtener el máximo beneficio de su inversión. Este indicador permite observar cómo se está comportando el capital de la entidad; cuanto mayor es el ROE, se obtendrá una mayor rentabilidad de la financiación de la empresa de acuerdo con su asignación de recursos propios.

En resumen, la rentabilidad financiera es la ganancia que se obtiene de los financiamientos y por tal se considera como una medida de rentabilidad más cercana a los propietarios o accionistas ya que maximiza los intereses de la empresa. Según Zulueta (2019) y Paz (2017), son todas las medidas o beneficios

que se obtienen de diferentes entidades bancarias con el propósito de mejorar las rentabilidades empresariales.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

Según el alcance, el presente trabajo se clasifica dentro del alcance descriptivo; referente a esto, Mejía (2020) señala que se trata de un estudio que busca describir el comportamiento de una población frente a una situación en concreto, pretendiendo expedir información sobre el porqué, cómo, cuándo y dónde es relevante para la pregunta de investigación.

Según Guevara et ál. (2020), el estudio también se clasifica en cuanto al enfoque como cuantitativo, debido a que se realizan mediciones y comparaciones estadísticas, es decir que se procesan cantidades provenientes de variables numéricas, de cuyo resultados se infieren a la población de estudio.

De la misma manera, Hernández y Carpio (2019) agregan que los estudios de enfoque cuantitativo y nivel descriptivo comparativo, son relevantes a la hora de hacer determinaciones sobre la acción de un agente interventor en un población, definiéndolos a través de cantidades comparadas, las mismas que sirven de evidencia tangible y objetiva.

En lo relativo a los detalles de la presente pesquisa, Sánchez et ál. (2018) refieren que este método solo considera aspectos que pueden medirse y que por lo tanto proceden de la realidad de estudio, pudiéndose traducirlos también en categorías. Asimismo, persiguen la resolución de problemas a través de cifras que sirven como indicadores, pudiendo definirse como una secuencia de acciones sistemáticas y empíricas diseñada con el objetivo de determinar la validez de una hipótesis; explica también que emplea experimentos bajo condiciones controladas y aplica la metodología estadística para el análisis de datos.

Según Rodríguez Puerta (2020), se trata de un conjunto de métodos de cuantificación de elementos que se comparan en el tiempo, utilizados con el fin de estudiar empíricamente los fenómenos naturales. Al tratarse de una inferencia, el estudio se vale de herramientas como la estadística, en donde se comprueban las hipótesis investigativas planteadas según la metodología. Este es un método cuantitativo porque los datos cuantitativos sobre una variable se recopilan y analizan mediante procedimientos estadísticos medibles.

3.1.2 Diseño de Investigación

La presente pesquisa puede clasificarse dentro del diseño de investigación no experimental, ya que se están tomando las mediciones de las variables dentro del fenómeno, sin ninguna intervención intencional; sobre este punto, Escamilla (2019) explica que los datos suelen ser obtenidos según su desenvolvimiento natural, en donde el investigador solo actúa como observador y recolector de información.

Según Rodríguez Sánchez (2020), en este diseño las variables de estudio no fueron afectadas por estímulos o condiciones experimentales y los sujetos de estudio fueron evaluados en su ambiente natural sin cambiar nada, así mismo, las variables de estudio no fueron manipuladas.

Según Montaña (2021), un diseño no experimental es un diseño por observación que no interfiere ni manipula el sujeto en estudio, ni intenta controlar las variables de la situación observada. Debido a que las variables de estudio no fueron manipuladas y debido a que fueron estudiadas en su medio natural, también se utilizaron datos pasados, como estados de resultados y estados de situación financiera declarados en un momento determinado, por lo que llegamos a analizarlos.

$$X_{AP} \neq X_{DP}$$

$$X1_{AP} \neq X1_{DP}$$

$$X2_{AP} \neq X2_{DP}$$

$$X3_{AP} \neq X3_{DP}$$

Donde:

X_{AP} = Rentabilidad Antes de Pandemia

X_{DP} = Rentabilidad Durante la Pandemia

$X1_{AP}$ = Rentabilidad Económica Antes de Pandemia

$X1_{DP}$ = Rentabilidad Económica Durante de Pandemia

$X2_{AP}$ = Rentabilidad Financiera Antes de Pandemia

$X2_{DP}$ = Rentabilidad Financiera Durante de Pandemia

$X3_{AP}$ = Retorno sobre las ventas Antes de Pandemia

$X3_{DP}$ = Retorno sobre las ventas Durante de Pandemia

3.2 Variables y Operalización de variables

La investigación tuvo una variable de estudio de tipo cuantitativa, siendo esta la rentabilidad, a la que se consideró tres dimensiones de análisis y que se detallan con precisión en la matriz de operacionalización que se encuentra el Anexo 1.

3.3 Población, Muestra, Muestreo y Unidad de Análisis

3.3.1 Unidad de Análisis

Se consideró como unidad de análisis de la investigación a los estados de situación financiera y los estados de resultado; la teoría explicada por Niño (2019), lo define como la función de analizar la base de datos que se realiza en proyecto o estudio.

3.3.2 Población

La definición de la población, lo comprende un total de 80 estados de situación financiera y 80 estados de resultados, los que a su vez corresponden a los trimestres de un periodo de años en la empresa ARCONHI SAC; al respecto, Lalangui (2021) señala que se trata de una suma de elementos, individuos, entidades con características similares, que servirán como unidad de muestreo.

Criterio de Inclusión. Se incluyen los estados de situación financiera y estados de resultados trimestrales de la empresa ARCONHI SAC.

3.3.3 Muestra

La delimitación muestral cerró en un total de 48 estados de situación financiera y 48 estados de resultados trimestrales de la empresa ARCONHI SAC y que corresponde a la delimitación espacial intencional de los periodos contables del año 2018 al 2021.

Una muestra es aquella que puede identificar un problema porque genera datos que se utilizan para identificar defectos en el proceso. Se dice que una muestra es un grupo de individuos extraídos de una población para el estudio de fenómenos estadísticos (Ñaupas et ál, 2018).

3.3.4 Muestreo

Se utilizó una técnica de muestreo no probabilístico, ya que no se utilizaron estadísticas para encontrar la muestra de estudio, sino que consistió en la población total, por lo que el número estuvo fácilmente disponible para los investigadores (Hernández y Mendoza, 2018).

El muestreo respalda la necesidad de dividir los grupos de estudio seleccionando una muestra (llamada subconjunto del universo o porción representativa de la población) que consta de unidades de muestra que son elementos del estudio. Investigación científica, cuyo objetivo principal es identificar el segmento de la población que debe ser estudiado (Hernández Mendoza, 2020).

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.4.1 Técnicas de Recolección de Datos

Se utiliza como técnica el análisis de la literatura, el cual es un conjunto de operaciones que conducen a una representación de un documento y su contenido con el fin de poder identificar las características de la variable de estudio (Valderrama, 2016); como herramienta se utilizó una guía de análisis documental, la cual permite recabar información para la presente investigación.

3.4.2 Instrumento de Recolección de Datos

Para la mencionada investigación se consideró la ficha de análisis documental. De acuerdo con Ventura (2017), los instrumentos son útiles para la recolección de información y datos que son importantes para confrontar nuestras interrogantes de investigación. Considerando también que la ficha de análisis documental es una herramienta que nos ayudan a obtener información de suma relevancia con respecto a una investigación con enfoque cuantitativo.

Por consiguiente, para esta investigación se utilizó la ficha de análisis documental como instrumento de recolección de datos, lo cual permitió evidenciar los datos para ser examinados, la ficha de análisis se desarrollará en el software Excel donde se considera los periodos trimestrales y las ratios de rentabilidad. Este instrumento de información se detalla en el Anexo 4.

3.5 Procedimientos

Para la ejecución del presente informe de investigación se tuvo que filtrar los estados financieros de la empresa ARCONHI SAC; una vez seleccionada la información elegida para el estudio, referente al tiempo, se trasladó la información a una data estadística, en la que se procesó de manera comparativa, es a través de los resultados obtenidos en que se pudo establecer conclusiones sobre el comportamiento de la variable de estudio y posteriormente se pudo recomendar acciones para mejorar la problemática.

3.6 Método de Análisis de Datos

Se empleó el método de analítico, el cual de acuerdo a Rodríguez (2020), es un proceso de descomposición del todo en sus elementos esenciales, por lo que va de lo general a lo específico. También se puede imaginar como un camino desde el principio del fenómeno hasta la ley, es decir, desde el efecto hasta la causa.

En la presente investigación se usó el método analítico para poder analizar la rentabilidad de la empresa, así como también los ratios que la comprenden, de ese modo se pudo extraer conclusiones sobre el comportamiento que tuvo la variable durante la pandemia.

3.7 Aspecto Éticos

En relación a los aspectos éticos, se resalta que la investigación ética es muy importante porque no se ve como una externalidad negativa que afecta a la sociedad y, por lo tanto, mejora su investigación. La ética debe existir entre los investigadores y debe ser respetada a través de un estilo normativo de cita y referencia. El presente informe de investigación cumplió con todos y cada uno de los esquemas pautados en las guías, porque no se llegó a manipular, ni alterar ninguna información que se obtuvo para lograr los resultados deseados. Además.

Toda información que se nos brindó se mantuvo de forma discreta y confidencial, desarrollaremos en la investigación las citas bibliográficas al APA 7.^a edición. De igual manera se exploraron artículos científicos, revistas y libros para la ejecución y culminación del informe de investigación. Concluyendo, esta investigación será analizada por el Turnitin con la finalidad de evaluar su originalidad, demostrando así su veracidad y realismo.

IV. RESULTADOS

Antes del tratamiento estadístico, se estableció que el análisis inferencial tendrían como parámetro de decisión para la hipótesis, una significancia de 0.05; en ese sentido, el criterio de decisión sería que si el valor sig. obtenido fuera ≤ 0.05 se aceptaría la hipótesis alterna; en cambio, si fuera > 0.05 , se rechaza la hipótesis nula.

En base al desarrollo del objetivo específico 1, se inició el tratamiento estadístico verificando el comportamiento de los datos frente a la normalidad, por medio de la prueba de Shapiro Wilk, considerando el hecho de que se trata de una muestra pequeña (<30); en ese sentido, en la Tabla 1, se observó un valor sig. menor a la significancia (0.05), por lo que se asume que los datos de la diferencia de la Rentabilidad económica se comportan de manera normal, por lo que corresponde un análisis comparativo de la diferencia del indicador por medio de una prueba paramétrica (T de Student); bajo el siguiente planteamiento:

H₀: La diferencia de la rentabilidad económica tiene una distribución normal

H₁: La diferencia de la rentabilidad económica distinta a la distribución normal

Tabla 3

Normalidad de la Rentabilidad económica

Variable	gl	Sig.
Diferencia del Rentabilidad económica antes y durante de la pandemia	8	0,644

En la Figura 1, se observa que existe un incremento en la media de la rentabilidad económica durante la pandemia, en donde los índices promedio de rentabilidad van de 0.02 a 0.05; no obstante, se requiere evidenciar si este incremento es significativo o no.

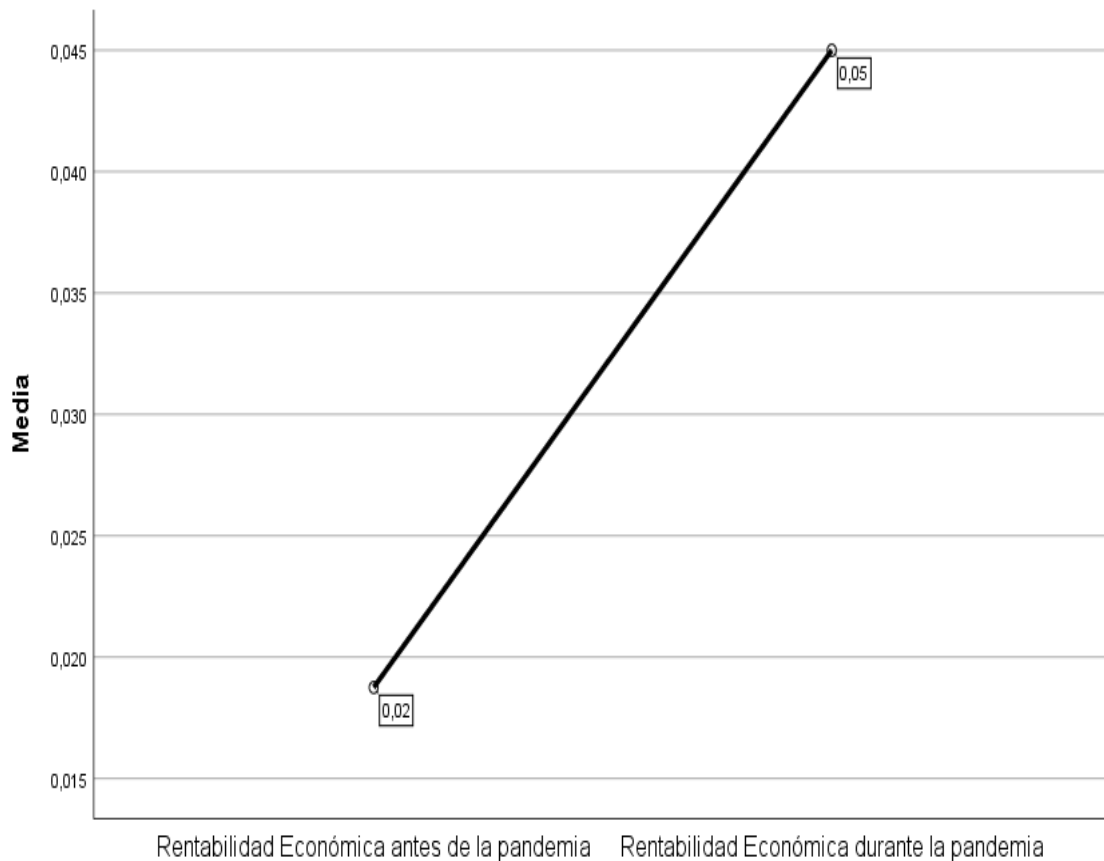


Figura 2. Comportamiento del Rentabilidad económica, antes y durante la COVID-19

La Tabla 2, muestra los resultados de la prueba de T de Student, bajo el siguiente planteamiento hipotético de investigación:

H₀: No existe diferencia significativa entre la rentabilidad económica obtenida antes y durante la COVID-19

H₁: Existe diferencia significativa entre la rentabilidad económica obtenida antes y durante la COVID-19.

Se observó que el valor sig. de 0.090 es mayor a la significancia (0.05), por lo que existe suficiente evidencia estadística para decir que la diferencia de no es significativa (0.05<), por lo que se acepta la hipótesis nula; lo que confirma que la rentabilidad económica fue mayor durante la pandemia.

De los resultados estadísticos obtenidos se puede inferir que la diferencia de la rentabilidad económica de la empresa es de -0.026. De manera contable se explica por que el Activo se vio incrementado debido a que el cambio de actividad

incluye la comercialización de bienes, por lo que ahora se cuenta con un almacén, mercadería y una mayor rotación de las mismas.

Tabla 4

T de Student de la Rentabilidad económica

Variables	Media	Sig.	t	gl
Rentabilidad económica antes y durante la COVID-19	-0.026	0.090	-1.966	7

En base al desarrollo del objetivo específico 2, se inició con la comprobación de la normalidad de los datos, tal como se muestra en la Tabla 3, la prueba de Shapiro Wilk, para datos con un $n \leq 30$ datos, arroja un valor no significativo, por lo que se asume que los datos de la diferencia de la rentabilidad financiera se comportan de manera normal, lo cual es suficiente para comprobar una diferencia por medio de una prueba paramétrica (T de Student).

Planteamiento hipotético de la normalidad:

H₀: La diferencia de la rentabilidad financiera tiene una distribución normal

H₁: La diferencia de la rentabilidad financiera es distinta a la distribución normal

Tabla 3

Normalidad de la Rentabilidad financiera

Variable	gl	Sig.
Diferencia de la Rentabilidad financiera antes y durante de la pandemia	8	0,155

En la Figura 2, se observa que existe un incremento en la media de la rentabilidad financiera durante la pandemia, los cuales van en índices promedio de 0.04 a 0.05; no obstante, se requiere evidenciar si este incremento es significativo o no. La interpretación contable, señala que la tendencia positiva se debe a que las planillas infladas por la actividad de servicio fueron reducidas, es decir que los gastos por personal especializado y que son requeridos por la actividad de asesoría y Construcción se excluyeron y ahora y con esto se logra una mayor ganancias.

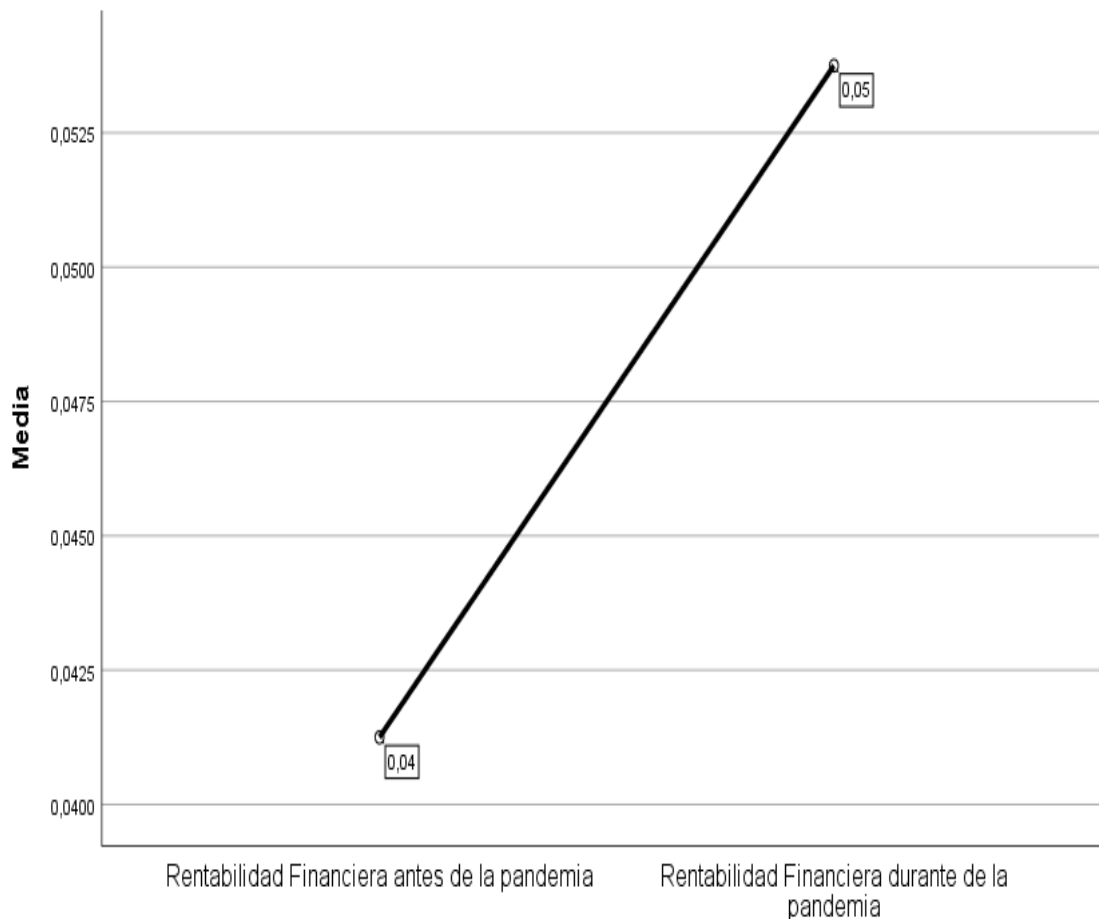


Figura 2. Comportamiento de la rentabilidad financiera, antes y durante la COVID-19

La Tabla 4, muestra los resultados de la prueba de T de Student, bajo el siguiente planteamiento hipotético de investigación:

H₀: No existe diferencia significativa entre la rentabilidad financiera percibida antes y durante la COVID-19

H₁: Existe diferencia significativa entre la rentabilidad financiera percibida antes y durante la COVID-19.

Se observó que el valor sig. de 0.600 es mayor a la significancia (0.05), por lo que existe suficiente evidencia estadística para decir que la diferencia de la rentabilidad financiera no es significativa (<0.05), por lo que se acepta la hipótesis nula; lo que confirma que la rentabilidad financiera percibida durante la pandemia fue mayor que antes de la pandemia. De los resultados estadísticos obtenidos se puede inferir que la diferencia de la rentabilidad financiera de la empresa es de -0.013.

Tabla 4*T de Student de la Rentabilidad financiera*

Variables	Media	Sig.	t	gl
Rentabilidad financiera antes y durante la COVID-19	-0.0123	0.600	-0.550	7

En base al desarrollo del objetivo específico 3, se inició con la comprobación de la normalidad de los datos, tal como se muestra en la Tabla 5, la prueba de Shapiro Wilk, para datos con un $n \leq 30$ datos, arroja un valor no significativo, por lo que se asume que los datos de la diferencia de la rentabilidad sobre las ventas se comportan de manera normal, lo cual es suficiente para comprobar una diferencia por medio de una prueba paramétrica (T de Student).

Planteamiento hipotético de la normalidad:

H₀: La diferencia de la rentabilidad sobre las ventas tiene una distribución normal

H₁: La diferencia de la rentabilidad sobre las ventas es distinta a la distribución normal

Tabla 5*Normalidad de la Rentabilidad sobre las ventas*

Variable	gl	Sig.
Diferencia de la Rentabilidad sobre las ventas antes y durante de la pandemia	8	0,685

En la Figura 3, se observa que existe una disminución en la media de la rentabilidad durante la pandemia, cuyos índices promedio van de 0.05 a 0.03; no obstante, se requiere evidenciar si este descenso es significativo o no. EL análisis contable permite exponer que el costo de venta de un servicio es mucho menor que la venta de bienes, es decir que con el servicio se obtiene una mayor ganancias.

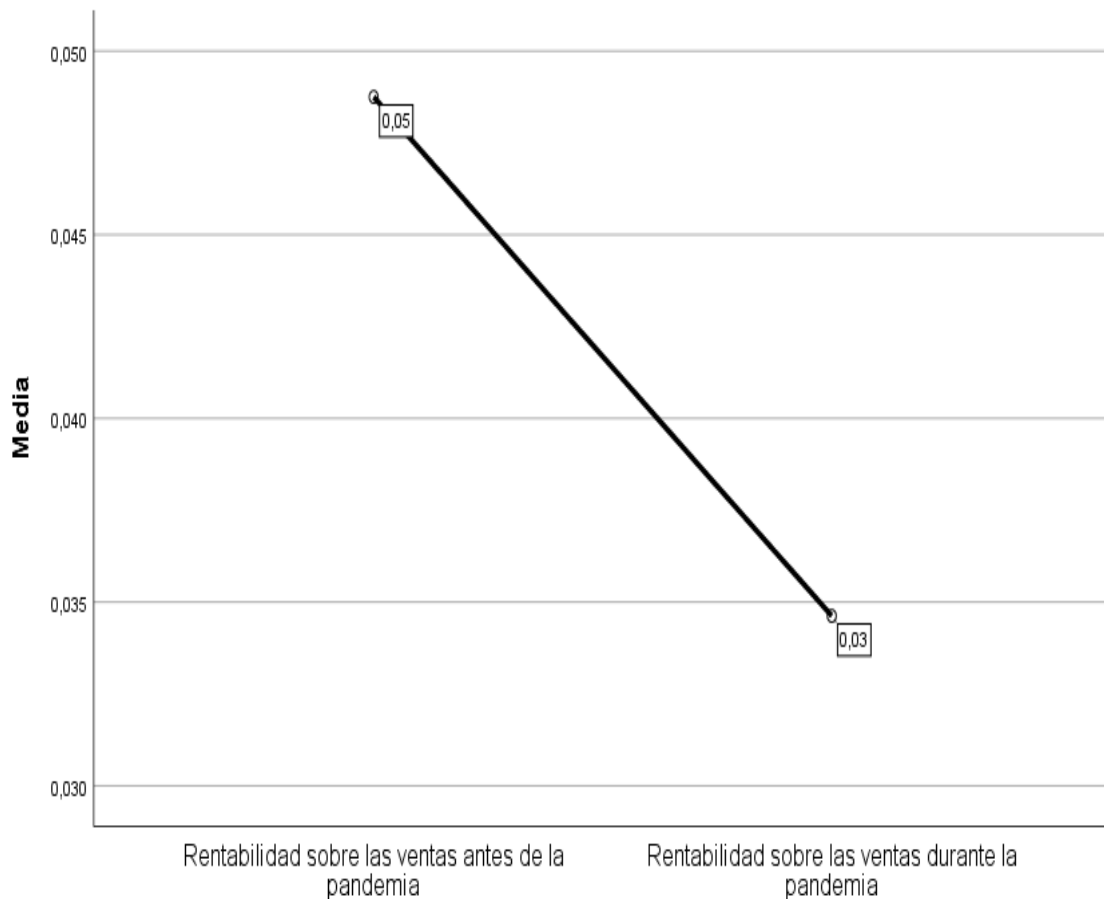


Figura 3. Comportamiento de la Rentabilidad sobre las ventas, antes y durante la COVID19.

La Tabla 6, muestra los resultados de la prueba de T de Student, bajo el siguiente planteamiento hipotético de investigación:

H₀: No existe diferencia significativa entre la rentabilidad sobre las ventas percibida antes y durante la COVID-19

H₁: Existe diferencia significativa entre la rentabilidad sobre las ventas percibida antes y durante la COVID-19.

Bajo un criterio de decisión de:

Se observó que el valor sig. de 0.329 es mayor a la significancia (0.05), por lo que existe suficiente evidencia estadística para decir que la diferencia de la rentabilidad sobre las ventas no es significativa ($0.05 <$), por lo que se acepta la hipótesis nula; lo que confirma que la rentabilidad sobre las ventas fue mayor antes de la pandemia. De los resultados estadísticos obtenidos se puede inferir que la diferencia de la rentabilidad sobre las ventas de la empresa es de 0.014.

Tabla 6*T de Student de la Rentabilidad sobre las ventas*

Variables	Media	Sig.	t	gl
Rentabilidad sobre las ventas antes y durante la COVID-19	0.014	0.329	1.049	7

V. DISCUSIÓN

Los Resultados obtenidos en la presente investigación, fueron posible gracias al uso del método comparativo; sobre la fiabilidad de este método, Gómez y De León (2014), manifiestan que se trata de un tipo de análisis muy empleado por los investigadores del campo de las ciencias sociales y en donde emplea herramientas precisas como la estadísticas para poder establecer conclusiones fidedignas; además de los anterior, señalan que se ha llegado a considerarlo como algunos como un procedimiento inherente a la investigación científica.

Lo anterior, es debido a que consiste en la generalización empírica y la verificación de hipótesis; por tal motivo, las ventajas que ofrece el uso de este método comparativo, se resalta la comprensión de aspectos desconocidos a partir de los conocidos, pudiendo distinguir las diferencias con fenómenos o casos similares, explicando los fenómenos y con ello se obtienen nuevos conocimientos.

En cuanto al producto obtenido del análisis estadístico, los cuales se expresan en cifras valorativas de interpretación concluyente, permiten establecer que no existe diferencia significativa entre las rentabilidades económica, financiera y de las ventas percibidas antes y durante la crisis sanitaria de la Covid 19, analizado en base a la significancia de 0.05; sin embargo se tiene una diferencia negativa de -0.026 y -0.123 para la rentabilidad económica y financiera, lo cual establece que existió un incremento de estos ratios durante la crisis sanitaria, no así con la rentabilidad de las ventas en donde se percibe una diferencia de 0.014, denotando una disminución del periodo pre pandémico al pandémico.

La explicación general de este comportamiento, se ciñe a la realidad económica de la empresa; en ese sentido, se observó que la empresa ARCONH SAC, la ubica como una entidad que comercia con el Estado peruano, teniendo como rubro económico la asesoría y construcción; sin embargo, las contrataciones y por consecuencia el servicio que se otorgaba, fueron paralizados por los decretos de inamovilidad de la cuarentena por la Covid 19, lo cual llevó a la empresa a enfrentarse al cumplimiento de sus compromisos financieros sin la posibilidad de ingresos por un periodo incierto, por lo menos hasta ese momento.

La evaluación de los costos de mantenimiento de la empresa, llevó a tomar la decisión de inversión de cambiar la actividad económica de asesoría y construcción a la de comercialización de productos sanitarios y útiles de oficina; si

bien este cambio de actividad representó una reducción y suspensión de los gastos de nómina, le permitió a la empresa poder sostener su continuidad durante el tiempo de emergencia sanitaria.

Los resultados señalan que la diferencia de medias de la rentabilidad económica y financieras demuestran un crecimiento de 2.6% y 1.2% respectivamente; por lo que se puede evidenciar que si fue favorable, aunque no lo suficiente para ser significativo. El aumento de la rentabilidad obedece a la precisión del incremento del activo, debido a que este se vio incrementado por la adquisición de bienes y almacén en donde se percibe una mayor rotación, además de que se redujeron los gastos de planilla.

En el caso de la rentabilidad sobre las ventas, se observó un comportamiento inverso, ya que la tendencia fue un descenso en 1.4%; este comportamiento se debe de manera principal a que, en base a los costos, en los servicios se obtiene más ganancia. Al analizar las cifras podría cuestionarse la decisión de evaluar este ratio en función a dos actividades distintas; sin embargo, el objetivo de la investigación es analizar la rentabilidad global de la empresa, por lo que se considera válido y conveniente analizarla en conjunto, ya que con esto se podría evaluar en términos financieros, si la decisión de inversión tomada fue la correcta, lo cual a la luz de los resultados se evidencia de que si lo fue.

En base a lo expuesto y mencionando la importancia del contexto de la pandemia, se puede decir que cada empresa analizó sus oportunidades y riesgos, decidiendo a favor de la continuidad, aunque esto significaría una adaptación de fácil respuesta a las necesidades del mercado y condiciones del Estado. Sobre esa línea, los resultados obtenidos coinciden con lo encontrado por Huayna y Paucar (2020), los cuales demostraron que el Covid-19, generó un impacto dentro la rentabilidad de la empresa; señalan además que a partir de la crisis actual por la Covid-19, las situaciones financieras de las empresas sufrieron cambios, ya que se vieron en la necesidad de adaptarse rápidamente para poder continuar con sus actividades, lo cual concuerda con la posición que se defendió.

En relación a la tendencia de incremento del ratio; el estudio de Chávez (2021), efectuado en empresas del sector turístico, encuentra específicamente que los ratios de rentabilidad económica y financiera se vieron afectados por la

pandemia, lo que le lleva a concluir que influyeron de manera negativa en las rentabilidades de las empresas del sector turístico.

El estudio de impacto de la pandemia también fue estudiado por Ramírez Sánchez et ál., (2021), los cuales concluyen que la Covid-19 impactó significativa y de manera negativa en la rentabilidad de la empresa del sector construcción, sobre todo en el periodo 2020; este mismo escenario se dio en la investigación de Velásquez et ál., (2021), con la salvedad del contexto, ya que utilizaron el rubro cervecero.

Esto difiere de lo encontrado, debido a que las empresas de este sector tuvieron que aceptar la suspensión de sus actividades y esperar la reactivación económica, algo que no fue aceptado por la empresa ARCONH SAC, cuyos compromisos financieros le hicieron buscar una respuesta económica rápida a la coyuntura.

No obstante, existen estudios como el de Ullauri y Vargas (2020), que concuerdan con la tendencia encontrada en esta investigación, debido a que sus resultados positivos provenientes del análisis del ratio de la rentabilidad entre los años 2019 al 2020 dentro de la MYPEs, se vieron favorecidas, lo cual hace suponer que los efectos de la pandemia se dan de acuerdo a la capacidad de respuesta que tuvieron cada una de las empresas, indistintamente si fueron pequeñas, medianas o grandes.

La resiliencia empresarial es un término que debería aplicarse para explicar este fenómeno de adaptación y toma de decisiones oportunas frente a un escenario de adversidad extrema como lo fue la pandemia; sobre esto, se debe hacer estudios sobre aquellos factores que marcaron la diferencia entre una empresa y otra. Los investigadores reconocen y sostienen que la buena gestión es la parte fundamental en la capacidad de respuesta al desafío de continuidad de las fuentes.

VI. CONCLUSIONES

De los Resultados obtenidos se extraen las conclusiones siguientes:

1. La rentabilidad económica de la empresa ARCONHI SAC, fue mayor durante la pandemia por el Covid 19, debido a la decisión oportuna de cambiar la actividad; esta decisión de inversión fue tomada por la necesidad de mantener la continuidad de la empresa, debido a la supresión de las actividades de construcción por motivo de la cuarentana impuesta por el gobierno. El incremento de la media de la rentabilidad (2.6%) no fue significativo ($0.05 <$), pero si lo suficiente como para garantizar la continuidad de la empresa.
2. La rentabilidad financiera de la empresa fue en promedio mayor (1.2%) y de tendencia positiva durante la pandemia, aunque no de manera significativa ($0.05 <$), lo cual establece que tiene un mayor rendimiento como al Estado, debido a que sus gastos de nómina se vieron reducidos.
3. La rentabilidad de las ventas de la empresa fue menor durante la pandemia, en un promedio de 1.4%; a pesar de que esta diferencia no es significativa ($0.05 <$), se puede sostener que tal descenso se debe a que el costos de los servicios ofrecidos antes de la pandemias, es mucho menor que la venta de bienes actual.

VII. RECOMENDACIONES

Al término de esta investigación, se recomienda a la empresa ARCONHI SAC, las siguientes acciones:

4. Continuar con la actual actividad de comercialización de materiales de higiene y útiles de oficina, o en todo caso si se opta por regresar a la anterior actividad de asesoría y construcción, planear el regreso de forma paralela, debido a la inversión ya efectuada representó una inversión sobre el acondicionamiento de almacenamiento, contactos de proveedores y la cobertura de un nuevo mercado.
5. Impulsar la actual actividad económica de la empresa, por medio de la ampliación de su cartera de clientes, debido a que los índices de rentabilidad económica son favorables, lo cual permite la estabilidad de la empresa, por lo menos hasta la fecha del cierre de esta investigación.
6. Establecer un adecuado control de existencias, a través de un Kardex físico valorado, con lo que se espera minimizar los riesgos de pérdida y con esto afectaciones negativas en la rentabilidad.
7. Realizar estudios proyectivos en los que se analicen los índices de rentabilidad por cada tipo de actividad económica en la que la empresa haya incurrido, con lo cual se pueda realizar proyecciones más exactas sobre el crecimiento de la empresa.

REFERENCIAS

- Aguirre C, Barona C y Dávila G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Valor Contable*, 7 (1), 50 – 64.
https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:yH4slzQ-b0kJ:https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396/1750&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=pe
- Andrade, A. (22 de agosto de 2018). Análisis del ROA, ROE Y ROI. *Contadores & Empresas*. 332 (2), 53 – 55.
- Cantero-Cora et. ál. (2016) La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial. *Ciencias Holguín*, 22(4), , pp. 1-17
<https://www.redalyc.org/pdf/1815/181548029004.pdf>
- Campo López (2020). Indicadores de rentabilidad, endeudamiento y EBITDA en el entorno de la inversión en las plataformas tecnológicas. *Plataforma Digital*, 20 (1).
- Castillo Ferrer, N (2018). *Análisis de rentabilidad del periodo 2013 – 2016 y propuesta de un plan financiero para la empresa Transermen S.A.C, Chimbote 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio ucv.edu.pe.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12344/castillo_f%20m.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ccahuin Sánchez R. (2019). Análisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora, Lima 2017-2018. [Tesis de pregrado] Universidad Norbert Wiener].
http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3532/T061_48446040_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chávez, V. (2021). Análisis comparativo de la liquidez y rentabilidad en empresas turísticas en el contexto de la crisis sanitaria COVID-19. [Tesis de titulación]. Universidad Peruana Unión.
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2822178>
- Chiriboga, J. (2017). *Rentabilidad económica, social y ambiental en la empresa, equilibrio en los resultados*. Recuperado de
<http://laqiblog.blogspot.com/2017/08/rentabilidad-economica-social-y.html>

- Daza J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración: 61* (2), 266 – 282. DOI: 10.1016/j.cya.2015.12.001.
- Flores, G., Campoverde, J., Coronel, T., Jiménez, J., & Romero, C. (2019). Efecto de la gestión del capital circulante en la rentabilidad de las PyMEs en el sector de confecciones: Cuenca – Ecuador. *Globalization, Competitiveness & Governability, 13*(3), 48–65. <https://doi.org/10.3232/GCG.2019.V13.N3.02>
- García, M. y Espíndola G. (2016). El uso de la planeación financiera en las Pyme de México. *Ciencias Administrativas, 8* (1), pp. 15-31. <https://www.redalyc.org/journal/5116/511653788003/html/>
- Guevara Alban, G., Verdesoto Arguello, A. y Castro Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa; descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento, 4*(3), 163-173. <http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Hernández, C. E. y Carpio, N. (2019). Metodología de la investigación. Introducción a los tipos de muestreo. *Revista Alerta, 2* (1). <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Hernández Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. (Primera edición). McGraw Hill Interamericana.
- Hernández Mendoza et ál. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Data collection techniques and instruments Publicación semestral, 9* (17), pp 51-53. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/6019-Manuscrito-35678-1-10-20201120.pdf>
- Hinojosa, F., y Chonga, L. (2018). *Mejoramiento de la rentabilidad mediante el costeo ABC en el Vellón Doctorado*. [Tesis de licenciatura]. Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37362/1/HINOJOSA%20HIDALGO%20FERNANDO%20DANIEL%2c%20CHONGA%20CHONGA%20LUIS%20FAUSTO.pdf>
- Huayna, A. y Paucar, M. (2020). *Impactos del Covid-19 en la rentabilidad de las empresas del sector azucarero supervisadas por la SMV en el periodo 2020*.

- [Tesis de Pregrado]. Pontificia Universidad Católica del Perú.
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18829/HUAYNA_HUAMANI_PAUCAR_FIGUEROA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Huayta, P. J., & Ramírez, R. (2021). *Efectos del COVID-19 en la liquidez y rentabilidad de las empresas mineras en la zona de Huaraz registradas en la SMV, periodo 2019-2020*. [Tesis de licenciatura], Universidad Privada del Norte.
- La República. (2019). La agricultura hoy no es rentable para sus productores. Recuperado de <https://larepublica.pe/sociedad/1467566-agricultura-hoy-rentable-productores/>
- León, F. (2017). En su blog “Ratios financieros básicos: Margen Neto, ROE, ROA, Razón corriente”. Recuperado de <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/3508413-ratiosfinancieros-basicos-margen-neto-roe-roa-razon-corriente>
- Mejía, J. (2020). Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos. Liferder. Recuperado de <https://www.liferder.com/investigacion-descriptiva/>.
- Merino A. (2020). Informe del impacto del coronavirus en la economía peruana. *Instituto Peruano de Economía*. <https://www.ipe.org.pe/portal/informe-ipe-impacto-del-coronavirus-en-laeconomia-peruana/>
- Mishell Jeremías y Yanira Montero (2021). *Proyecto de investigación El COVID-19 y su impacto en la rentabilidad en la Empresa J & M Minería S.A.C., 2019-2020*. [Tesis de Pregrado]. Universidad Continental.
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10378/3/IV_F CE_310_TI_Jeremias_Montero_2021.pdf
- Montaño, J. (2021). Investigación no experimental. <https://www.liferder.com/investigacion-no-experimental/>.
- Moreno, D. (2018). ¿Qué es la rentabilidad? Recuperado de: <https://www.finanzasparamortales.es/que-es-la-rentabilidad/>
- Moreno Quispe, A. R. (2019). *Impacto del riesgo de liquidez en la rentabilidad del sistema financiero peruano*. [Tesis de licenciatura]. Pontificia Universidad Católica del Perú.
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/18025>

- Muñoz Tavella (2021) . Rentabilidad: lo que debes saber para potenciar tu negocio.
<https://agicap.com/es/articulo/rentabilidad-empresarial/>
- Niño Rojas. (2019). *Metodología de la investigación: diseño, ejecución e informe* (2.^a ed.). Ediciones de la U. https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/175ppoi/alma991002874023307001
- Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M., Palacios Vilela, J. y Romero Delgado, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5.^a ed.). Ediciones de la U. https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/175ppoi/alma991002874007007001
- Palomares Herrera, J. (2021). *La contribución del control interno al mejoramiento de la rentabilidad en las empresas editoriales de Lima Metropolitana periodo 2015-2019*. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/4953?show=full>
- Paz, D. (2017). *La importancia de la rentabilidad*. Recuperado de <https://www.rsm.global/peru/es/news/la-importancia-de-la-rentabilidad>.
- Pimienta Prieto, J. y De la Orden Hoz, A. (2017). *Metodología de la investigación* (3.^a ed.). Pearson Educación. <http://104.207.147.154:8080/handle/54000/1268>
- Puerta F., Vergara J. y Huerta N. (2018). Análisis financiero: Enfoque en su evolución. *Criterio Libre: 16* (28), 85 – 104. ISSN 1900-0642.
- Pilares, A. (2020). *Incidencia del planeamiento financiero en la rentabilidad de las empresas del sector textil en la ciudad de Arequipa caso: Art Atlas SRL 2018*. Arequipa, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/12451/CPpipeaj.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rabanal Bazán, T. (2019). *Análisis financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017*. [Tesis de pregrado]. Universidad Señor de Sipán. Recuperado en: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5984/Rabanal%20Baz%C3%A1n%20Tania%20Soledad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ramirez, B. y Sánchez, C. (2021). *Impacto de la pandemia Covid-19 en la rentabilidad de la empresa del sector construcción en el periodo 2020*. [tesis de titulación]. Universidad Tecnológica del Perú. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5227/B.Ramirez_C.Sanchez_Tesis_Titulo_Profesional_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Restrepo, L (2017). Principales indicadores de rentabilidad empresarial. Recuperado de <https://mdc.org.co/principales-indicadores-de-rentabilidad-empresarial/>
- Rodríguez, C. P. (2021). *Análisis comparativo de la rentabilidad, antes y después del COVID-19, de la agencia de viajes Mistik Tours & Través S. A. C. del 2019 al 2020* [Tesis de licenciatura]. Universidad Privada del Norte. Repositorio de la Universidad Privada del Norte.
- Rodríguez Puerta, (2020). Investigación cuantitativa: características, técnicas, ejemplos. Lifeder. <https://www.lifeder.com/investigacion-cuantitativa/>.
- Rodríguez Sánchez, Y. (2020). *Metodología de la investigación*. Klik soluciones educativas. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=x9s6EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=investigaci%C3%B3n+no+experimental&ots=UpQzxb9yV&sig=8JdN6d9w5sJlpH4r1JaROVNes4c#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20no%20experimental&f=true>
- Sánchez Oviedo, E. R. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mype del Sector Servicio rubro Hoteles Tres Estrellas de la Ciudad de Arequipa, periodo 2017*. [Tesis para optar título de Licenciado en Administración]. Universidad Católica los Ángeles Chimbote. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/405>
- Steven Castillo et ál. (2022, 8 de abril). *Efectos de la pandemia Covid-19 en la rentabilidad de las empresas durante el año 2020*. <https://es.linkedin.com/pulse/efectos-de-la-pandemia-covid-19-en-rentabilidad-las-durante-castillo>.
- Sánchez, C, Reyes, R, Mejía, S (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. Perú. Editorial Ricardo palma.

- Ullauri Chuquipiondo, J. y Vargas Saldaña, J. (2021). *Análisis de la Rentabilidad de las MYPEs, Representaciones Montero S.R.L. y Shulita E.I.R.L., en el contexto de la Pandemia COVID-19, periodo 2019-2020*. [Tesis de titulación]. Universidad Peruana Unión. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4011>
- Vega, E. (2021). *Planeamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de E-textil EIRL - La Victoria 2020*. [Tesis de pregrado]. Universidad Las Américas. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1502/VEGA%20VILLANUEVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Velásquez, A. (2018). *Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de Importaciones Velzu*. [tesis de titulación]. Universidad San Pedro. http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/9422/Tesis_59400.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Velásquez, L. y Nole, M.(2021). *Impacto del covid-19 en la rentabilidad de las empresas del rubro cervecero reguladas por superintendencia del mercado de valores, al 2020*. [tesis de titulación]. Universidad César vallejo. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3054703>
- Ventura León, J. L. (2017). Población o muestra: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4). DOI: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S08643466201700040014&lng=es&tlng=es
- Villafane, L. (2020). *Planeamiento financiero y la rentabilidad en la empresa Premium Brands SAC, año 2019*. Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43125/Villafane_PL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vega T y Guerrero L. (2020). Business plan and marketing plan in the MSMEs: bibliometrics análisis. *Revista Espacios*. 41 (45). <https://revistaespacios.com/a20v41n45/a20v41n45p20.pdf>
- Zulueta Collantes, A. (2019). *Análisis de rentabilidad de la empresa inversiones Triana sac., Chiclayo, 2018*. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6227/Zulueta%20Collantes,%20Y%C3%B3ssely%20Margoth.pdf?sequence=3>

Zurita, T. (2018). *Factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros S.R.L, 2017*. Lima: Universidad Norbert Wiener.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad	<p>Juliana Muñoz (2022) es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios y recursos con el fin de obtener beneficios. A modo general, se trata de la medida del rendimiento que producen los capitales invertidos en un determinado periodo de tiempo. En otras palabras, es el resultado obtenido tras la comparación entre beneficio neto generado con el capital invertido para obtenerlo.</p>	<p>Se midió a través de ratios de rentabilidad. Juliana Muñoz (2022)</p>	Rentabilidad económica (ROA)	Utilidad neta	Escala de Razón: Ratios de rentabilidad
				Activo total	
			Rentabilidad financiera (ROE)	Utilidad neta	
				Patrimonio	
			Rentabilidad sobre las ventas (ROS)	Utilidad neta	
				Ventas Netas	

Anexo 2. Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL Y ESPECIFICO	OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICO	HIPOTESIS	VARIABLE	DISEÑO DE INVESTIGACION
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cuál es la situación de la rentabilidad en una empresa de servicios, antes y durante la COVID-19, periodos 2018 al 2021?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Analizar la rentabilidad en una empresa de servicios, antes y durante la COVID-19, periodos 2018 al 2021</p>	<p>Existe diferencia significativa sobre la rentabilidad, antes y durante la COVID-19, periodos 2018 al 2021</p>	<p>Rentabilidad</p>	<p>TIPO: Descriptiva DISEÑO: No experimental TECNICA: Análisis documental INSTRUMENTO: Ficha de análisis documental POBLACION: 80 estados de situación financiera y 80 estados de resultados trimestrales. MUESTRA: 48 estados de situación financiera y 48 estados de resultados trimestrales. MUESTREO: No probabilístico por conveniencia</p>
<p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>¿Cuál es la situación de la rentabilidad económica en una empresa de servicios, antes y durante la COVID-19?</p>	<p>OBJETIVO ESPECIFICOS</p> <p>Analizar la rentabilidad económica en una empresa de servicios, antes y durante la COVID-19.</p>	<p>Existe diferencia significativa sobre la rentabilidad económica, antes y durante la COVID-19.</p>	<p>DIMENSIONES</p>	
<p>¿Cuál es la situación de la rentabilidad financiera en una empresa de servicios, antes y durante la COVID-19?</p>	<p>Analizar la rentabilidad financiera en una empresa de servicios, antes y durante la COVID-19.</p>	<p>Existe diferencia significativa en la rentabilidad financiera, antes y durante la COVID-19.</p>	<p>Rentabilidad económica (ROA) Rentabilidad Financiera (ROE) Rentabilidad sobre las ventas (ROS)</p>	

Anexo 3. Matriz Instrumental

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICION INSTRUMENTAL	ESCALA DE MEDICION	FUENTE	TECNICA/INSTRUMENTO
Rentabilidad	Rentabilidad Economica (ROA)	Utilidad Neta	Utilidad neta /Activo total	Escala de razón: Ratios De Rentabilidad	Los estados de situación financiera y estados de resultados trimestrales de la empresa ARCONISH SAC	Técnica: Análisis documental Instrumento : Ficha de análisis documental
		Activo total				
	Rentabilidad Financiera (ROE)	Utilidad neta	Utilidad neta / Patrimonio			
		Patrimonio				
	Rentabilidad sobre las ventas (ROS)	Utilidad neta	Utilidad neta / Ventas netas			
		Ventas netas				

Anexo 4. Instrumento

RATIOS DE RENTABILIDAD				
	Ratios	Rentabilidad Económica(ROA)	Rentabilidad Financiera(ROE)	Rentabilidad sobre las ventas (ROS)
	Trimestres	Utilidad Neta/ Activo total	Utilidad neta / Patrimonio	Utilidad neta/ Ventas netas
2018	I	0.02	0.03	0.04
	II	0.03	0.05	0.06
	III	0.01	0.03	0.05
	IV	0.02	0.02	0.04
2019	I	0.01	0.08	0.05
	II	0.02	0.04	0.06
	III	0.01	0.02	0.04
	IV	0.03	0.06	0.05
2020	I	0.09	0.02	0.04
	II	-0.01	-0.02	-0.02
	III	0.09	0.06	0.05
	IV	0.04	0.05	0.04
2021	I	0.03	0.06	0.04
	II	0.02	0.05	0.03
	III	0.04	0.17	0.09
	IV	0.06	0.04	0.007

Anexo 5. Carta de autorización



Construcciones y Servicios Generales

RUC: 20569159319

**“Año del Fortalecimiento de la Soberanía
Nacional”**

CARTA DE AUTORIZACION

Chimbote, 21 de Junio del 2022

Señor:

Escuela Profesional De Contabilidad Universidad
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PRESENTE.

Atraves del presente, Rogger Meliño Sanchez Villafana con DNI N° 42487941 representante de la empresa ARCONHI.SAC con el cargo de Gerente, me dirijo a su representada para dar a conocer que las siguientes personas; Vargas Zavaleta, Juleydi Janella y Ganvini Escudero, Aaron Erasmo, en calidad de estudiantes de la escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad CESAR VALLEJO están autorizados para:

- Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada Análisis de la rentabilidad en la empresa ARCONHI.SAC, antes y durante COVID-19, periodos 2018 al 2021.
- Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo.

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados. Sin otro particular, agradezco la atención brindada a al presente, me despido de usted.

Atentamente.

Rogger Meliño Sanchez Villafana

GERENTE

Domicilio: Mz. D Lote. 10G A.H. Trab. Ladri. Los Alamos - Ancash - Santa - Nuevo Chimbote.

Correo: villafanarogger@gmail.com Celular: 965722169



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VASQUEZ VILLANUEVA CARLOS ALBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA DE SERVICIOS, ANTES Y DURANTE LA COVID-19, PERIODOS: DEL 2018 AL 2021", cuyos autores son GANVINI ESCUDERO AARON ERASMO, VARGAS ZAVALA JULEYDI JANELLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 04 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VASQUEZ VILLANUEVA CARLOS ALBERTO : 00238680 ORCID: 0000- 0002-0782-7364	Firmado electrónicamente por: CAVASQUEZVI el 04-11-2022 08:38:04

Código documento Trilce: INV - 0943572