



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Producción y exportación del mango Kent de una empresa  
exportadora de la región Piura Perú al mercado español  
período 2019 – 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Negocios Internacionales

**AUTOR:**

Fiestas Molina, Roberto Pedro ([orcid.org/0000-0002-7890-0063](https://orcid.org/0000-0002-7890-0063))

**ASESOR:**

Dr. Márquez Caro, Orlando Juan ([orcid.org/0000-0003-4804-2528](https://orcid.org/0000-0003-4804-2528))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y comercio internacional

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

## **DEDICATORIA**

Mi tesis la dedico con todo mi amor y cariño a mi amada madre y pareja por su sacrificio y esfuerzo, a mi madre por darme una carrera a la cual tendré un buen futuro, quienes con sus palabras de aliento, no me dejaban decaer para que siguiera adelante y siempre sea perseverante y cumpla con mis objetivos y metas, Te amo por todo amada madre y a mi pareja por creer en mí capacidad, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre ha estado brindándome su comprensión cariño y amor, los amo con todo mi corazón han sido mi inspiración por este título profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

En primera instancia agradezco a mis formadores, personas de gran sabiduría quienes se han esforzado por ayudarme a llegar al punto en el que me encuentro, no ha sido sencillo el proceso, pero gracias a las ganas de transmitirme sus conocimientos y dedicación que los ha regido, he logrado importantes objetivos como culminar el desarrollo de mi tesis con éxitos y obtener una afable titulación profesional. Madre, pareja y amigos contados, a la cual agradezco.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	v
ÍNDICE DE FIGURAS .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. MÉTODO.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	12
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo.....	13
3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos .....	13
3.5 Procedimiento .....	15
3.6 Método de análisis de datos .....	15
3.7 Aspecto ético.....	15
IV. RESULTADOS.....	17
4.1. Análisis estadístico descriptivo.....	17
4.2. Análisis descriptivo con tabla de contingencia .....	21
4.3. Análisis inferencial .....	22
V. DISCUSIÓN.....	27
VI. CONCLUSIONES .....	31
VII. RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS.....	33
ANEXOS .....	37

## ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1	Producción del mango Kent	17
Tabla 2	Dimensiones de la variable producción	18
Tabla 3	Exportación de mango Kent	19
Tabla 4	Dimensiones de la variable exportación	20
Tabla 5	Tabla cruzada Producción y Exportación	21
Tabla 6	Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov	22
Tabla 7	Correlación de la variable producción y exportación	23
Tabla 8	Correlación de la dimensión ciclo de vida del producto variable producción y exportación	24
Tabla 9	Correlación de la dimensión Análisis del valor y exportación	25
Tabla 10	Correlación de la dimensión Pronóstico del producto y exportación	26

## ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Producción del mango Kent	17
Figura 2 Dimensiones de la variable producción	18
Figura 3 Exportación de mango Kent	19
Figura 4 Dimensiones de la variable exportación	20
Figura 5 Tabla cruzada Producción y Exportación	21

## RESUMEN

Este trabajo de investigación fue desarrollado en una empresa ubicada en el distrito Los Olivos, que tiene como principal actividad la exportación de diversos productos, siendo el más importante el mango Kent, buscando ampliar su mercado. Por consiguiente, se planteó como objetivo general determinar la relación entre la producción y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021. El estudio fue de tipo básico, de nivel correlacional, diseño no experimental, de corte transversal, con una muestra integrada por 80 agricultores empleados de una empresa de exportación. Los resultados mostraron que un 63.7% de encuestados considera la producción de mango Kent en un nivel alto y el 36.3% en un nivel medio, mientras que el 72.5% considera que la exportación tuvo un nivel alto. Además, el índice del Rho de Spearman 0.584 indica un grado de relación positivo medio, y un p-valor igual a  $0.000 < 0.05$ . Concluyendo que existe una relación significativa entre la producción y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021.

**Palabras claves:** Producción, exportación, ciclo de vida, análisis del valor, pronóstico

## **ABSTRACT**

This research work was developed in a company located in the Los Olivos district, whose main activity is the export of various products, the most important being the Kent mango, seeking to expand its market. Therefore, the general objective was to determine the relationship between the production and export of the Kent mango of an export company from the Piura Peru region to the Spanish market for the period 2019 - 2021. The study was of a basic type, correlational level, design not experimental, cross-sectional, with a sample made up of 80 farmers employed by an export company. The results showed that 63.7% of respondents consider the production of Kent mango at a high level and 36.3% at a medium level, while 72.5% consider that the export had a high level. In addition, the Spearman's Rho index 0.584 indicates a medium positive degree of relationship, and a p-value equal to 0.000 <0.05. Concluding that there is a significant relationship between the production and export of Kent mango from an export company from the Piura Peru region to the Spanish market for the period 2019 - 2021.

**Keywords:** Production, export, life cycle, value analysis, forecast



## I. INTRODUCCIÓN

El contexto de pandemia provocada por el Covid-19, obligó a los gobiernos a adoptar medidas que trajeron graves consecuencias a la salud de las personas, obligó a cerrar escuelas y paralizó muchas actividades económicas, afectando las actividades productivas, disminuyendo el flujo de lo que se importa y exporta entre países en los diferentes continentes. Latinoamérica no fue la excepción y también sufrió los embates de este virus, reflejándose en los porcentajes de intercambio comercial, que el año 2020 tuvo un saldo negativo (CEPAL, 2020). Esta situación afectó especialmente a las medianas y pequeñas empresas, sin embargo, esta crisis es una oportunidad para que ellas incorporen cambios de carácter estructural, desarrollen innovaciones, lo cual podría tener consecuencias importantes en la reconfiguración de las cadenas productivas y las haría más competitivas en el mercado internacional (Valenzuela y Reinecke, 2021).

A nivel internacional, la feria Biofach 2019 realizada en Núremberg – Alemania abre nuevos mercados a pequeños y medianos productores, encontrándose a España como un mercado potencial donde exportar el mango Kent, conocido por ser un país exigente en su normativa y estándares de calidad para la importación de materia prima (Ministerio de Agricultura, 2019). En el año 2021, los envíos de mango peruano tuvieron como destino 34 mercados internacionales, dentro de los cuales se encuentra España, tiene una participación del 5% que representa US\$20,437.46 (Senasa, 2021). España es un mercado atractivo para los exportadores de mango Kent, ya que existen ciertas ventajas como el idioma y las costumbres por lo cual se podríamos ingresar con más facilidad que en otros países.

La expansión del mercado internacional, implica conocer las realidades políticas, económicas y comerciales del país en el que deseamos exportar nuestros productos. Por los estándares que debe contener un producto importado, el Perú corre el riesgo de perder el tercer puesto en exportaciones de mango dado las limitaciones y deficiencias fitosanitarias que entraron en vigencia, agregando la figura de incremento de basura acumulados en los lugares de siembra (Cámara de Comercio de Lima, 2019).

El Perú, ha logrado que sus exportaciones crezcan y se ha ido posicionando en el mercado internacional, como lo demuestran las exportaciones de mango a los continentes asiático y europeo, donde se destinó el 90% y el restante 10% se dirigió a los mercados de Canadá, Dubai, China entre otros, logrando superar el monto de 86 millones de dólares (La República, 2020).

Sin embargo, se han observado ciertos problemas en la producción y exportación del mango Kent, como la lejanía de los destinos, que además de elevar los costos de transporte, podrían afectar la calidad del producto, infringiendo las normas establecidas para su comercialización, frente a lo que se deben tomar las medidas pertinentes considerando su ciclo de vida y garantizando así que no lleguen frutas con pudrición, para lo cual deberán garantizar condiciones de seguridad, para prevenir la contaminación bacteriológica utilizando un transporte adecuado con una refrigeración óptima. Para así cumplir con los estándares de calidad que actualmente son más rígidos, elevados y más selectivos, lo que exige a los exportadores la adaptación obligatoria a esas normativas (Redaagrícola, 2020).

En el Perú, no existen programas que promuevan la innovación en las exportaciones que permitiría responder de la manera más adecuada la demanda de los mercados, se aprecia que no se apoya a los emprendedores en el desarrollo de proyectos innovadores adaptados a las necesidades de los diversos mercados, que trae como consecuencia que no se cumpla con las exigencias de los países a donde se desea exportar el mango Kent, disminuyendo la competitividad de la empresa.

Al respecto, Frohmann et al. (2018) indican que si las empresas no innovan en sus procesos de exportación no tendrán la capacidad de competir internacionalmente, ya que no podrá responder a los cambios constantes que se vienen dando, sugiriendo que se debe fortalecer el vínculo entre innovación y exportación, remarcando que es fundamental que esta innovación se de tanto en la producción como en la exportación.

De lo contrario, el posicionamiento alcanzado por el mango Kent en el mercado internacional se verá afectada, dado que lo principal no solo es la

exportación, sino que es necesario aprovechar las diversas oportunidades que ofrece el mercado, y así establecernos en los mercados en los que nos enfocamos, en este caso España.

A nivel local, la empresa exportadora de la región Piura, es una de las empresas con mayor exportación de productos, siendo el maíz dulce congelado con 40% el de mayor registro (US\$ 321,659), por ello, busca incrementar la exportación de mango Kent a diversos mercados como el europeo y asiático ya que solo registra un 5% de exportaciones de este producto (US\$ 37,086) (Veritrade, 2020).

Por tal motivo, se formuló como problema general: ¿Cómo se relaciona la producción y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021? Y como problemas específicos: PE1: ¿Cómo se relaciona el ciclo de vida y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021? PE2: ¿Cómo se relaciona el análisis del valor y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021? PE3: ¿Cómo se relaciona el pronóstico de producción y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021?

En relación a la justificación, se tuvo como justificación práctica, de acuerdo a lo planteado por Bernal (2016) para esta justificación se desarrolla la investigación con el fin de analizar los problemas planteados y plantear estrategias para su resolución. Por ello, el fin del presente estudio es darles solución a los problemas planteados y contribuir con ideas en mejora de la producción y exportación de mango Kent. Se tiene como justificación metodológica: Para Bernal (2016) señala que esta justificación se dará para el caso en el que el investigador formule un nuevo método y estrategia donde se logre ocasionar algo confiable y con validez. Por ello, el presente estudio utilizó métodos y herramientas para el análisis de los problemas planteados, realizando la verificación con las hipótesis planteadas que sirvan de aporte a futuras investigaciones. Se tiene como justificación teórica, que según Bastalich (2020) implica el proporcionarle al lector la información contextual y los antecedentes que se contenga, indicando la relevancia del por qué su estudio

es importante. Por ello, la justificación teórica buscó que los resultados del trabajo de investigación contribuyeran con evidencias empíricas a las teorías de producción y exportación, que sirvieron de marco en el análisis de la relación de la producción y la exportación de mango Kent.

En consecuencia, como objetivo general se tiene: Determinar la relación entre la producción y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021. Y como objetivos específicos: OE1: Establecer la relación entre el ciclo de vida y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021. OE2: Establecer la relación entre el análisis del valor y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021. OE3: Establecer la relación entre el pronóstico de producción y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021.

Se tiene como hipótesis general: Existe relación significativa entre la producción y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021. Se tiene como hipótesis específicas: HE1. Existe relación significativa entre el ciclo de vida y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021. HE2. Existe relación significativa entre el análisis del valor y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021. HE3. Existe relación significativa entre el pronóstico de producción y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

En cuanto a los estudios preliminares han brindado una visión del estado de arte del fenómeno de estudio, destacando entre ellos a Rodríguez (2021) en su tesis tuvo el objetivo de determinar que la producción se relaciona con la exportación de productos agrícolas en dicha región para los años 2010 al 2020. El diseño metodológico fue aplicado, no experimental y longitudinal, recaudando información de fuentes como Minagri, Promperú, Agrodata y Trade Map. El resultado mostró una  $r=0.950$  y  $p<0.05$  confirmando la existencia de relación entre las variables. Concluyendo que la producción se relaciona con la exportación de principales productos agrícolas de dicha región desde 2010 al 2020 siendo positiva alta.

Melendez (2020) en su tesis se planteó como objetivo establecer el impacto que tuvo el crecimiento en las exportaciones de producción de arándanos para los Países Bajos entre 2016 y 2019. El diseño metodológico fue aplicado, no experimental y longitudinal, recaudando información de fuentes como Siicex, Mincetur, Grupo Consultor Agrícola. El resultado mostro  $r=0.900$  mostrando de esta manera un grado alto de correlación. Concluyendo que el impacto de la producción es positivo y significativo en la exportación.

Chávez et al. (2020) en su tesis plantean como propósito establecer en qué medida se relaciona la producción en la producción de uva durante los años 2017 al 2019. El diseño metodológico fue aplicado, el diseño no experimental ya que no se manipularon las variables y de nivel correlacional, contando con la participación de 100 personas. Los hallazgos mostraron un  $\rho=0.685$  y  $p<0.05$  confirmando la hipótesis de estudio. Concluyendo que la producción se relaciona positivamente con la exportación de uva en dicha empresa durante el 2017 al 2019.

Vargas (2020) en su tesis desarrollada tuvo el objetivo de establecer en qué medida la producción de mango se relaciona con la exportación al mercado holandés. El diseño metodológico fue aplicado, no experimental y correlacional, contando con la participación de 20 colaboradores. Los hallazgos evidenciaron un  $\rho=1.000$  que indica una correlación positiva de nivel muy alto. Concluyendo que la producción y exportación de mango se relacionan significativamente para el año 2019, teniendo una correlación positiva muy alta.

Bravo (2019) en su tesis tuvo como objetivo establecer cómo ha sido la producción y exportación de mango en dicha región para el mercado chino durante el 2012 al 2018. El diseño metodológico fue aplicado, no experimental y longitudinal, recaudando información de fuentes como APEM, AGAP, Mincetur y Minagri. El autor concluye que los mangos de la región Piura ha tenido una producción ascendente los años 2013 y 2017.

A continuación, se describen los siguientes antecedentes internacionales:

Bajaña y Cochea (2021) en su tesis tuvieron el objetivo de analizar la exportación de mango ecuatoriano al mercado europeo. La metodología tuvo un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional, donde la muestra estuvo constituida por la data de exportaciones y de producción. Los resultados mostraron que el mercado europeo consume en mayor porcentaje el mango Kent, siendo uno de los problemas el prolongado tiempo que se tarda en trasladar la fruta, siendo sus principales competidores Perú y Brasil. Por lo cual, deben implementar prácticas sostenibles en todo el proceso de exportación que permita aumentar los volúmenes y los ingresos, cuidando la sostenibilidad y el cuidado de medio ambiente. Concluyendo que para mejorar la competitividad, que se traduzca en mayores cantidades de exportación de mango se deberá implementar medidas para adaptarse al mercado internacional, en particular en el mercado europeo.

Lizuka y Gebreeyesus (2018) en su investigación tuvieron como objetivo analizar el desarrollo de productos de exportación no tradicionales en base a las condiciones climáticas que posee cada país. El diseño metodológico fue aplicada descriptivo con enfoque cuantitativo. Los resultados mostraron que la creación de capacidades es fundamental, la identificación de oportunidades en el mercado global, así como establecer empresas de exportación exitosas a través de la innovación. Concluyendo que, para la producción de arándanos en Argentina y Chile, el país argentino dispone de mejor geografía para su cultivo, pero el país chileno dispone de mejores estrategias comparativas de precio, calidad, disponibilidad y de certificaciones.

Benítez y Cedeño (2018) realizaron una investigación con el objetivo de proponer un plan estratégico para incentivar la exportación de mango del Ecuador

a la Unión Europea. La metodología fue descriptiva explicativa, de diseño cualitativo y la muestra comprendió a 15 empresas exportadoras de mango del Ecuador. Los resultados mostraron que Ecuador se encuentra en desventaja con respecto a otros países exportadores, siendo su fortaleza el sector agrícola y el mercado estadounidense. De esa manera, se concluye que tanto los productores como exportadores deberán realizar cambios e innovaciones para que logren ser competitivos y así ampliar su presencia en los países europeos.

Ratho y Mishra (2017) en su tesis se plantearon el objetivo de establecer los moldes de rendimiento en los cultivos de Karnataka. El diseño metodológico fue aplicada, descriptiva con enfoque cuantitativa. Los resultados señalan una positiva tendencia en relación al clima, puesto que ello influye en los cambios de producción, a menor temperatura, la producción disminuye. Concluyendo que, según el análisis de regresión, el área de pronóstico y producción de mango en dicha localidad se desempeña de mejor forma, apoyado en factores como el clima que permiten tener mejor productividad para consolidar el mango en mercados desarrollados.

Andoh y Wisgto (2016) en su tesis tuvieron como objetivo establecer los límites y restricciones en la producción de mango en el municipio de YiloKrobo. El diseño metodológico fue cuantitativa y cualitativa (mixta) – descriptiva. Los resultados señalan que una de las limitaciones es que no se cuenta con personas debidamente capacitadas en la producción de dicho mango. Concluyendo para superar dichas brechas e inconvenientes se necesita un desarrollo integrado agroindustrial enfocado en políticas que beneficien a la microempresa y a las asociaciones privadas y públicas.

En cuanto a las teorías relacionadas al tema de la producción, se encuentra la Teoría de la Ventaja Comparativa, teniendo como exponente principal a David Ricardo (1817, citado por Quintero, 2020) que sustenta que un país puede obtener beneficios participando en el comercio internacional con otros países, debido a la relativa ventaja comparativa, en la producción de algunos productos frente a otros países. Asimismo, esta teoría sostiene que el comercio se basa en algún tipo de ventaja diferencial. Smith sostiene que el comercio entre dos naciones se basa en la ventaja absoluta, donde a través de la especialización los recursos se utilizan de la manera más eficiente lo que conduce a un aumento en la producción.

Otra teoría sobre la producción es la Teoría de la empresa, al respecto Simon (2020) indica que se enfoca en la racionalidad limitada y la racionalidad procedimental, considerando variables como el precio del producto, el volumen de producción y su tendencia de crecimiento que se basa en la eficiencia en el uso de los recursos en pos del cumplimiento de los objetivos. La racionalidad es definida como una relación de eficacia entre los fines preestablecidos y los medios para alcanzarlos. Esta teoría se basa en la racionalidad, bajo la cual, en presencia de limitaciones, los que toman las decisiones tienen a elegir acciones que son suficientemente buenas, la práctica de satisfacer parece más eficiente en muchos casos que la búsqueda de resultados máximos.

La Teoría de Sistemas, sustentada por Caba et al. (2015) sostiene que toda organización constituye un sistema orgánico y abierto, compuesto por procesos, como engranajes que interactúan y son interdependientes, conocidas como subsistemas. En este enfoque se considera la gestión de la producción y la exportación como un sistema, un todo organizado formado por subsistemas integrados en una unidad o totalidad ordenada. Un sistema está compuesto por elementos relacionados y dependientes que, cuando interactúan, forman un todo unitario.

De acuerdo a las teorías mencionadas anteriormente, la variable producción contiene tres dimensiones. El ciclo de vida del producto, se utiliza como una herramienta para la toma de decisiones, el cual describe el rendimiento del producto a medida que avanza a través de sus fases de vida. Dicho ciclo se divide en etapas, como la creación, introducción, crecimiento, madurez y declive (Caba et al., 2015).

El análisis de valor, es un conjunto de técnicas, conocimientos y habilidades que se utilizan para mejorar el valor de un producto eliminando costos innecesarios o mejorando sus funciones sin comprometer su calidad, confiabilidad y rendimiento. Implica comprender los componentes de un producto y los costos relacionados (Gómez, 2012).

El pronóstico del producto, es fundamental, para tener información clave, ya que la de ella depende la toma de decisiones en la empresa con respecto a aspectos de tecnologías, de productos innovadores aceptados por los



consumidores. Constituye una de las tareas de gestión difíciles y críticas. Realizar pronósticos requiere planificar basándose en datos reales (Becerra, 2008).

Para las bases conceptuales de la variable producción, se tiene a Samuelson y Nordhaus (2009) señalan que en una economía encontramos distintas actividades productivas, estableciendo que los procesos de acción son dirigidos a un bien o servicio, donde, para obtener resultados alentadores en el ámbito de la producción se requiere del trabajo, del capital, sea para bienes como para servicios. La producción se establece por la totalidad de mano de obra, de bienes y por un capital existente (p.110).

Asimismo, Jacobs y Chase (2018) señalan que la producción se realiza por intermedio de la supervisión en una organización y para lograr los resultados en la producción está asociado al trabajo, al bien y su capital, Por ello, es imprescindible saber la cantidad para obtener competitividad y productividad. Para Kotler et al (2006) señalan que, dentro de las estrategias de mercadotecnia, la producción cumple un rol importante para el cumplimiento de estas estrategias, puesto que busca obtener un producto único a través de la combinación de diversos medios (tierra, trabajo y capital).

Caba et al. (2015) respaldaron las teorías antes mencionadas según la ventaja comparativa que establece que los países tienden a especializarse en producir los bienes que producen a costos relativamente más bajos que el resto del mundo. Cualquier país puede producir o fabricar todos los productos que desee, e incluso, puede concentrarse o especializarse en un producto y ser altamente eficientes en ello, para lograr mayores ganancias y competir en el mercado internacional.

Para las bases teóricas de la variable exportación, se tiene a Daniels et al. (2015) estos autores definen que la exportación es la venta de servicios y de bienes que tiene una organización con clientes que se encuentran en otros países. Con la exportación se logra saciar o colmar las necesidades en un mercado donde se carece de ciertos productos o servicios, cuando se tiene la iniciativa de expandir la organización de manera internacional, se logra oportunidades excepcionales como también riesgos, es fundamental tener conocimiento para lograr un

desenvolvimiento en el comercio internacional. De igual modo, Vespucci et al. (2018) respaldan la anterior teoría señalando que en la economía se encuentran bienes y servicios exportables, donde se puede realizar un intercambio comercial entre distintos países. Al mostrarse creciente la economía mundial, las exportaciones se verán beneficiadas.

Otro respaldo a las teorías antes mencionadas es la que dan Inui et al. (2017) citando la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith: Para esta teoría, tiene mención a la especialización que cada país hace en su proceso productivo para aprovechar su ventaja absoluta y sus factores descollantes de producción, ya sean naturales o adquiridas por algún proveedor. Dicho de otro modo; se optimiza la exportación de producción que contengan con una ventaja absoluta superior y la importación de productos que contengan con menor ventaja absoluta.

La exportación se define no solo como una transferencia física de un artículo fuera del territorio nacional, sino también como una transferencia de cualquier forma de un artículo controlado o información a cualquier ciudadano o empresa en otro país. Cada año se inicia una gran cantidad de nuevas relaciones de exportación, pero la tasa de supervivencia de estas entradas es muy baja y declina con el tiempo, por ello, se debe tener como prioridad mantener la calidad del producto, así como los productos diferenciados y el precio del mismo (Gupta, 2015).

Según las teorías mencionadas anteriormente, la variable exportación contiene las siguientes dimensiones: La adaptación obligatoria, incluyen el cumplimiento de las leyes y regulaciones locales, como etiquetado, restricciones publicitarias, características de seguridad (Mahsudov, 2021).

Los incoterms, son un conjunto de reglas estandarizados que definen las principales obligaciones de los vendedores-exportadores y de los compradores-importadores al realizar una transacción comercial internacional, siendo actualizados cada 10 años (Sulser y Pedroza, 2004).

Las reglas Incoterms, establecen claramente la obligación de cumplir con las formalidades de exportación/importación, se han utilizado tradicionalmente en contratos de compraventa internacional en las que las mercancías pasan fronteras nacionales. En varias áreas de mundo, sin embargo, los bloques comerciales como

la Unión Europea, han establecido trámites fronterizos entre diferentes países más flexibles (Deloitte, 2020).

Los acuerdos comerciales, conocido también como convenios, tratados o cualquier otro factor vinculante en el que dos o más países registran de manera formal su acatamiento a condiciones específicas para su intercambio comercial, donde se incluyen concesiones benéficas mutuas (Martner, 2006).

De acuerdo a Grossman (2016), los tratados comerciales, son una expresión de la cooperación intergubernamental. Los gobiernos renuncian sus derechos soberanos de elegir sus propias políticas comerciales a cambio de concesiones similares por parte de otros. Un acuerdo comercial establece un medio para internalizar estas externalidades. Por supuesto, para identificar los incentivos para concluir un tratado, se debe comenzar por identificar la naturaleza de las externalidades potenciales, es decir, por predecir las políticas comerciales que prevalecerían en ausencia de cooperación.

### III. MÉTODO

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación fue de tipo básico, ya que estuvo centrada en mejorar la comprensión de un fenómeno de estudio, analizar cómo funcionan los procesos o conceptos, enmarcados en las ciencias empresariales y negocios internacionales (Sánchez et al., 2018).

El diseño de investigación utilizado fue no experimental, ya que no se basa en la manipulación de variables, más bien, hace observaciones sobre cómo las variables se relacionan entre sí y describe los hallazgos, es decir, solo fueron observadas y descritas en su propio contexto, además, tuvo un corte transversal, es decir, se midió cada variable en un único momento.

La investigación tuvo un nivel correlacional, porque tuvo como finalidad determinar el grado en que la producción se relaciona con la exportación de mango Kent (Hernández et al., 2014). Las variables pueden estar relacionadas positiva o negativamente. Las correlaciones positivas indican que las variables varían en la misma dirección y las correlaciones negativas en direcciones opuestas (Bonds & Raacke, 2014).

#### 3.2. Variables y operacionalización

##### Variable 1: Producción

Samuelson y Nordhaus (2009) señalan que en una economía encontramos distintas actividades productivas, estableciendo que los procesos de acción son dirigidos a un bien o servicio, donde, para obtener resultados alentadores en el ámbito de la producción se requiere del trabajo, del capital, sea para bienes como para servicios. La producción se establece por la totalidad de mano de obra, de bienes y por un capital existente (p.110).

##### Variable 2: Exportación

Daniels et al. (2015) definen que la exportación es la venta de servicios y de bienes que tiene una organización con clientes que se encuentran en otros países. Con la exportación se logra saciar o colmar las necesidades en un mercado donde se carece de ciertos productos o servicios.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **Población**

Una población se refiere a cualquier conjunto de un grupo específico de personas o entidades, tales como objetos, instituciones, unidades de tiempo, áreas geográficas, precios, salarios. Una población contiene un número finito de individuos, miembros o unidades (Jiménez, 2016). En este caso, la población estuvo integrada por 80 agricultores empleados de una empresa de exportación de mango Kent de la región Piura.

#### **Muestra**

La muestra es un grupo seleccionado de algunos elementos de la totalidad de la población. Una muestra representativa se obtiene a través de un muestreo (Rasinger, 2020). En el presente estudio participará la totalidad de la población de acuerdo a los siguientes criterios de inclusión: Agricultores empleados que pertenecen a una empresa exportadora de mango Kent de la región Piura al mercado español. Y como criterios de exclusión: Al personal de mantenimiento y limpieza por pertenecer a una service, también a personas ajenas a la corporación.

#### **Muestreo**

Es el proceso de seleccionar una muestra de la población. Es un proceso mediante el cual se selecciona un número relativamente pequeño de individuos o medidas de objetos o eventos y se analizan con el fin de averiguar algo acerca de toda la población de la que se seleccionó (Cuesta, 2009). En el caso de la presente investigación al participar la totalidad de la población, no fue necesario aplicar ninguna técnica de muestreo, ya que es una muestra censal, constituido por 80 Agricultores empleados que pertenecen a una empresa exportadora de mango Kent.

### **3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos**

#### **Técnica**

La técnica de una investigación cuantitativa más utilizada es la encuesta, que puede utilizar preguntas dicotómicas, de opción múltiple, y formatos que se pueden adaptar a las necesidades de investigación (Galán y Martínez, 2014).

Las técnicas de investigación son formas en que se recopilan los datos, que dependerá en gran medida del tipo de datos que se necesitarán y las personas o elementos de los que se recopilarán los datos (Galán y Martínez, 2014). En el presente estudio se utilizó la técnica encuesta, que estuvo integrada por preguntas que permitieron indagar sobre las variables y dimensiones, aplicadas a la muestra de estudio de manera individual.

### **Instrumento**

En la investigación se utilizó como instrumento el cuestionario, que es un documento preparado sistemáticamente con un conjunto de preguntas diseñadas deliberadamente para obtener respuestas de los encuestados o informantes de la investigación con el fin de recopilar datos o información. El cuestionario es una de las herramientas más utilizadas para recopilar datos, cuyo objetivo es obtener información relevante de la manera más confiable y válida (Arias, 2016).

Descripción del instrumento: Los dos cuestionarios contarán con un total de 27 ítems. Para la variable producción contará con 14 ítems y para la variable exportación contará con 13 ítems. Se utilizó la escala de Likert: Nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4) y siempre (ver anexo 3).

### **Validez**

De acuerdo a Gómez (2016) la validez tiene relación al rango con que se requiere medir lo indispensable para obtener un resultado de estudio, debe ser eficiente y puntual. La validez de un instrumento es un requisito en toda investigación, que consiste en que los jueces expertos examinan críticamente y verifican hasta qué punto es probable que se proporcione los resultados esperados.

La validez explica que tan bien los datos recopilados cubren el área real de investigación, significa medir lo que se pretende medir, la validez puede ser de contenido, de constructo, de criterio (Lumpur, 2016). En la validación de ambos cuestionarios participaron como Jueces Expertos el docente Cándor Sánchez, Eduardo Francisco (ver anexo 4).

### **Confiabilidad**

La confiabilidad se refiere a la medida en que la medición de un fenómeno proporciona resultados estables y consistentes. La confiabilidad también se

relaciona con la repetibilidad. La prueba de confiabilidad es importante ya que se refiere a la consistencia entre las partes de un instrumento de medición. La medida de consistencia interna más utilizada es el coeficiente Alfa de Cronbach, la más adecuadas cuando se utilizan escalas de Likert (Lumpur, 2016).

Para determinar la confiabilidad, se realizó una prueba piloto donde se aplicaron dos cuestionarios, tipo escala de Likert, a 20 encuestados de una empresa exportadora. Después de procesar los datos, se calculó el coeficiente alfa de Cronbach. Los resultados mostraron en el caso del cuestionario que mide la producción un alfa igual a 0.892 y respecto al cuestionario que evalúa la exportación un alfa de 0.863, comprobándose la alta confiabilidad de ambos instrumentos (ver anexo 5).

### **3.5 Procedimiento**

Los procedimientos ejecutados en este estudio fueron: La aprobación del título de Tesis, se efectuó la aprobación y autorización por parte del Gerente de una empresa exportadora de mango Kent en realizar el estudio de las variables en su organización. Validación del instrumento a cargo del experto docente en la materia. Procesamiento de datos en el software SPSS 25.0 para su prueba de confiabilidad.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Para el análisis estadístico y la interpretación de sus datos se realizó el orden siguiente: Se escogerá el programa que se utilizará para la obtención de datos estadísticos el cual será el SPSS 26.0. Los datos recopilados de los cuestionarios que se aplicaron en la prueba piloto (empleados de una empresa exportadora) se vaciarán en el programa para realizar el análisis de Alfa de Cronbach.

### **3.7 Aspecto ético**

El estudio se efectuó bajo los lineamientos del Concytec, así como a las normativas consideradas por la comunidad científica en el ámbito nacional e internacional y las normativas establecidas en la Universidad, como son el principio del respeto a las personas, expresada en garantizar su anonimato y la reserva de la información obtenida. Asimismo, se respetó el derecho de autor, y por último se

garantizó la originalidad de la investigación, expresada para sus efectos en el programa Turnitin.



## IV. RESULTADOS

### 4.1. Análisis estadístico descriptivo

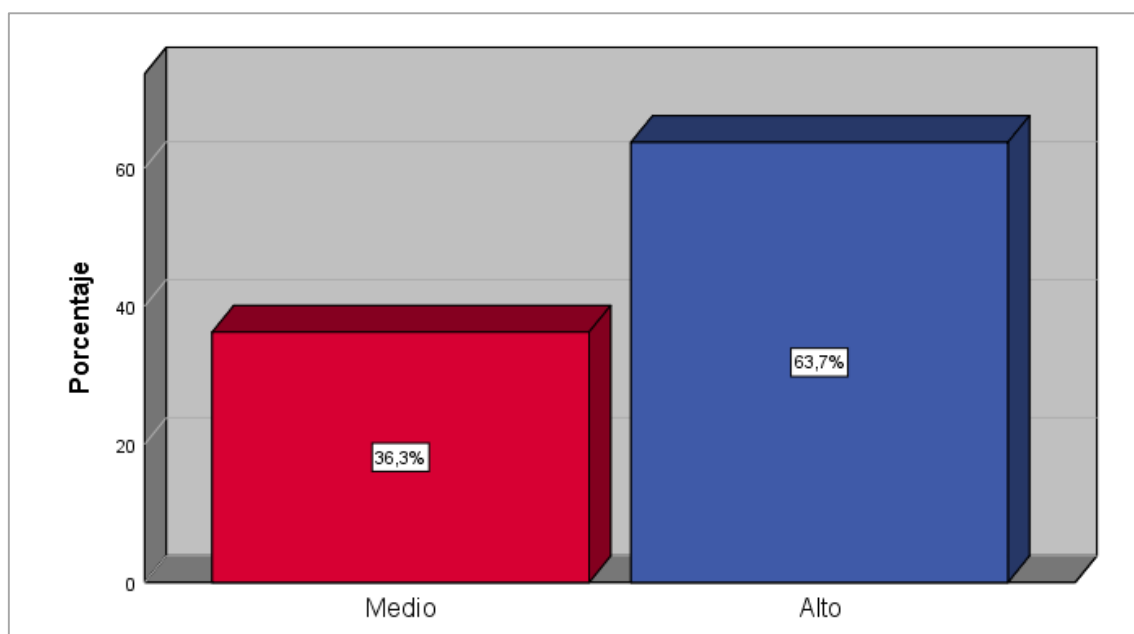
**Tabla 1**

*Producción del mango Kent*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Medio	29	36,3
Alto	51	63,7
Total	80	100,0

**Figura 1**

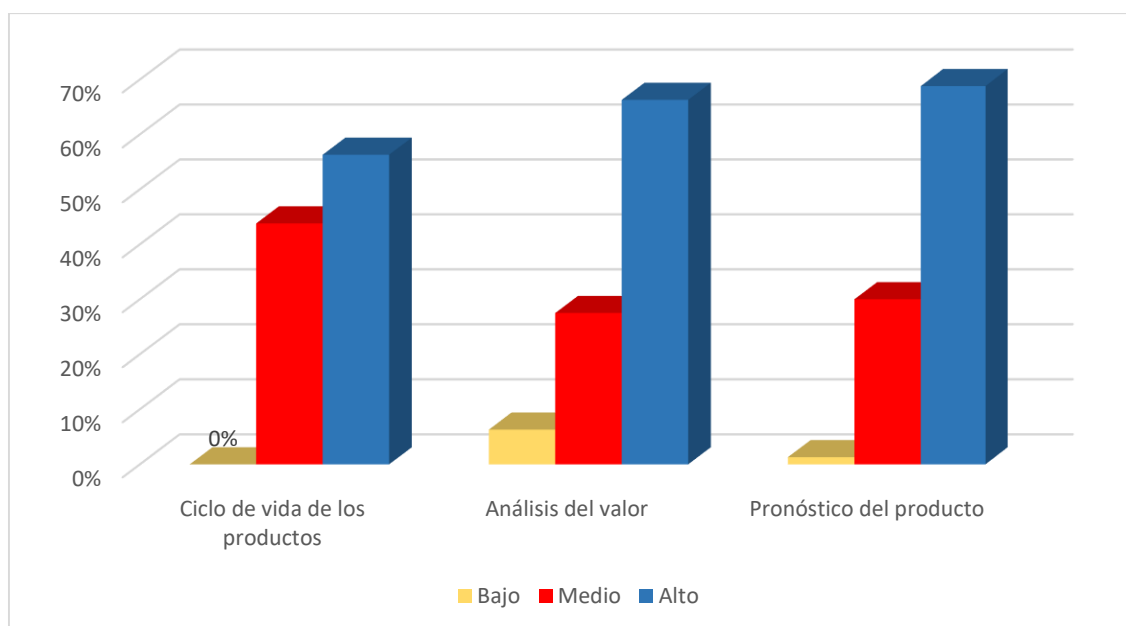
*Producción del mango Kent*



La tabla 1 y figura 1 muestra que la producción de mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura según la percepción del 63.7% de encuestados presenta un nivel alto, mientras que el 36.3% considera que tiene un nivel medio. De esta manera se aprecia que el nivel de producción del mango Kent es predominantemente alto.

**Tabla 2***Dimensiones de la variable producción*

Dimensiones	Bajo		Medio		Alto	
	f	%	f	%	f	%
Ciclo de vida de los productos	0	0	35	43.8	45	56.3
Análisis del valor	5	6.3	22	27.5	53	66.3
Pronóstico del producto	1	1.3	24	30	55	68.8

**Figura 2***Dimensiones de la variable producción*

En la tabla 2 y figura 2 se muestra que de acuerdo al 56.3% de encuestados de una empresa exportadora de la región Piura, el nivel alcanzado por el ciclo de vida de los productos es de nivel alto y el 43.8% de nivel medio. En cuanto a la dimensión análisis del valor, el 66.3% de encuestados lo consideró en un nivel alto, el 27.5% en un nivel medio y el 6.3% en un nivel bajo. La dimensión pronóstico del producto de acuerdo al 68.8% de encuestados presentó un nivel alto, mientras que el 30.0% opina que presenta un nivel medio y el 1.3% un nivel bajo.

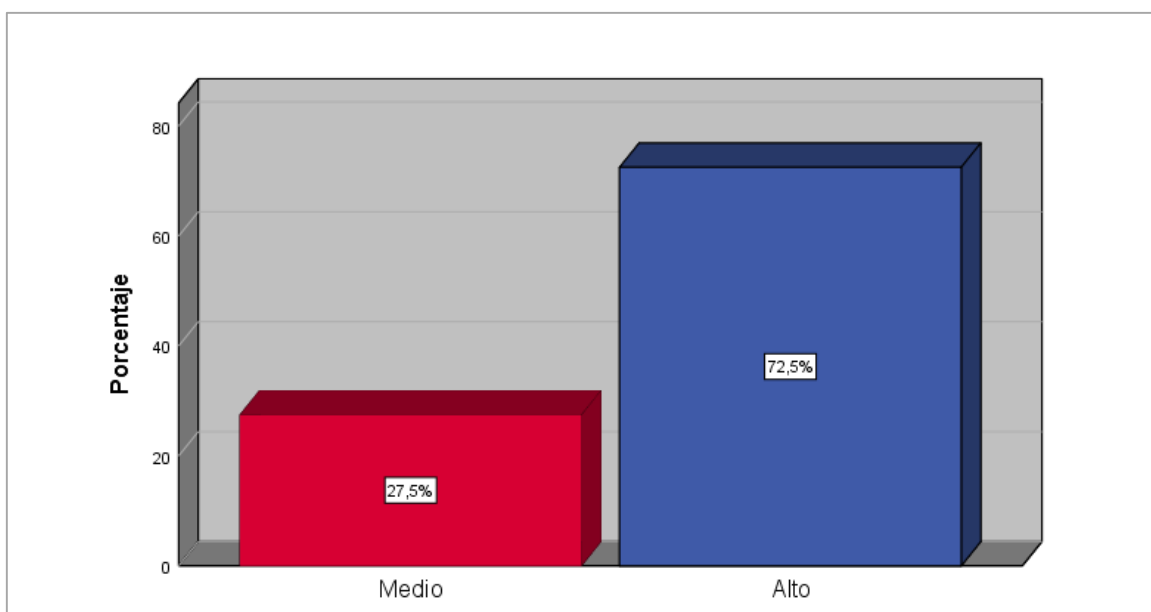
**Tabla 3**

*Exportación de mango Kent*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Medio	22	27,5
Alto	58	72,5
Total	80	100,0

**Figura 3**

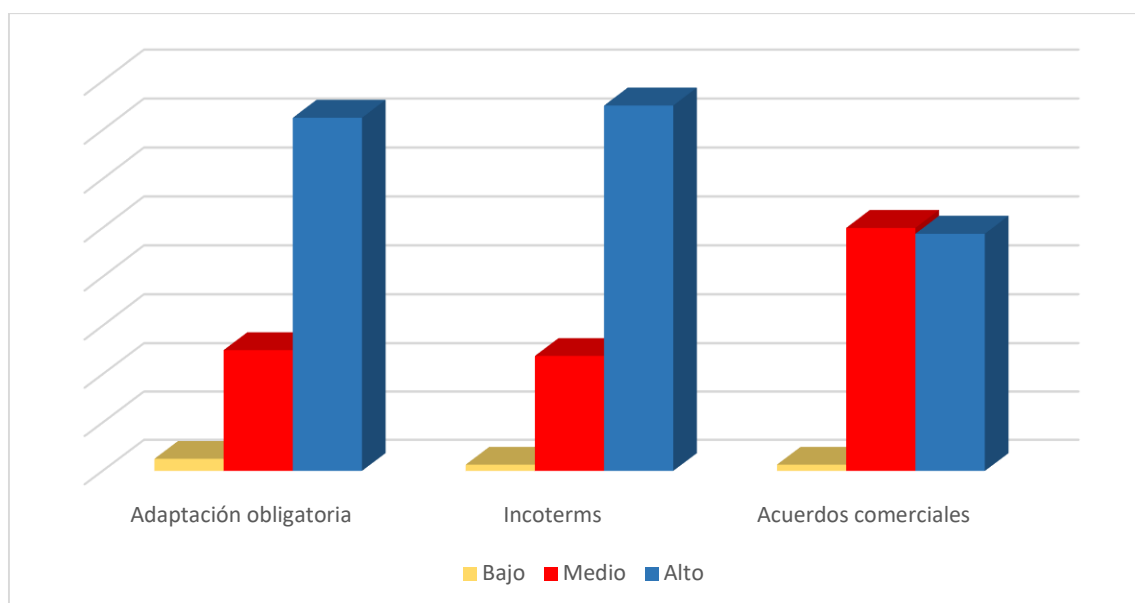
*Exportación de mango Kent*



En la tabla 3 y figura 3 muestra el nivel de exportación de mango Kent en una empresa exportadora de la región Piura, donde el 72.5% de encuestados considera que la exportación de mango Kent es de nivel alto, mientras que el 27.5% opina que presenta un nivel medio. Predominando el nivel alto en la exportación de mango Kent.

**Tabla 4***Dimensiones de la variable exportación*

Dimensiones	Bajo		Medio		Alto	
	f	%	f	%	f	%
Adaptación obligatoria	2	2.5	20	25.0	58	72.5
Incoterms	1	1.3	19	23.8	60	75.0
Acuerdos comerciales	1	1.3	40	50.0	39	48.8

**Figura 4***Dimensiones de la variable exportación*

En la tabla 4 y figura 4 muestra que el nivel de adaptación obligatoria de exportación de mango Kent en una empresa exportadora de la región Piura, de acuerdo al 72.5% de encuestados es de nivel alto, mientras que el 25% lo percibe en un nivel medio y el 2.5% opina que tiene un nivel bajo. Respecto a la dimensión Incoterms de exportación de mango Kent, de acuerdo al 72.5% de encuestados es de nivel alto, mientras que el 23.8% lo percibe en un nivel medio y el 1.3% opina que tiene un nivel bajo. En lo referente a la dimensión Acuerdos comerciales, de acuerdo al 72.5% de encuestados es de nivel alto, mientras que el 25% lo percibe en un nivel medio y el 2.5% opina que tiene un nivel bajo. Predominando la percepción que la adaptación obligatoria de exportación de mango Kent es de nivel alto.

## 4.2. Análisis descriptivo con tabla de contingencia

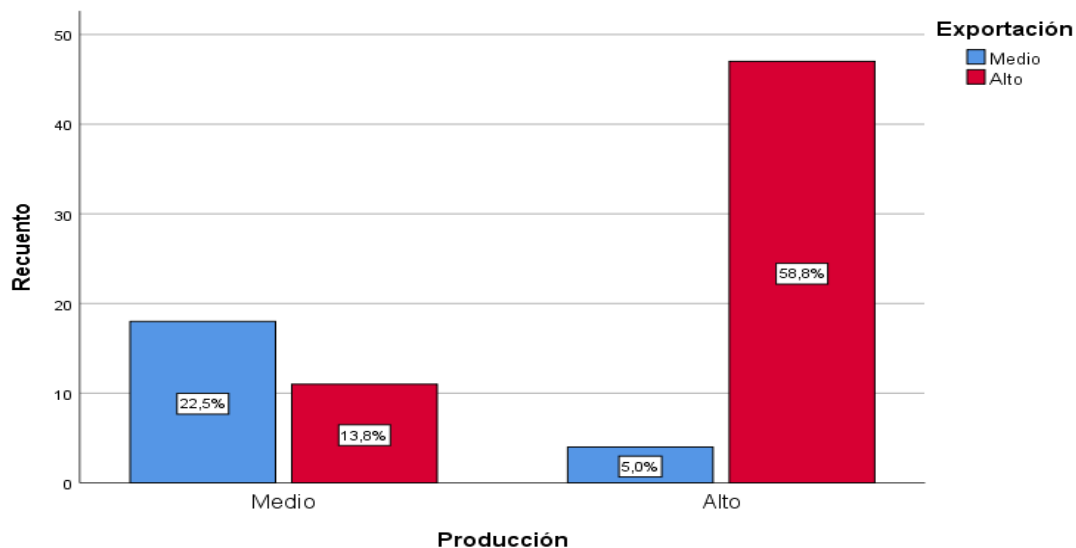
**Tabla 5**

*Tabla cruzada Producción y Exportación*

			Exportación		Total
			Medio	Alto	
Producción	Medio	N	18	11	29
		%	62,1%	37,9%	100,0%
		% del total	22,5%	13,8%	36,3%
	Alto	N	4	47	51
		%	7,8%	92,2%	100,0%
		% del total	5,0%	58,8%	63,7%
Total	N	22	58	80	
	%	27,5%	72,5%	100,0%	
	% del total	27,5%	72,5%	100,0%	

**Figura 5**

*Tabla cruzada Producción y Exportación*



En la tabla 5 y figura 5 se aprecia que, en un nivel medio de producción, resalta un nivel medio de exportación (62.1%), en un nivel alto de producción resalta un nivel alto de exportación (92.2%). En suma, si existe una relación entre ambas variables, es decir, que, si existe un alto nivel de producción, se podrá lograr un nivel alto de exportación.

### 4.3. Análisis inferencial

Para realizar el análisis estadístico inferencial se hizo uso del coeficiente de correlación Rho de Spearman, ya que, de acuerdo a la prueba de normalidad, comprobándose que la distribución estadística de los datos no era normal, además los datos mencionados fueron ordinales.

#### 4.3.1. Prueba de normalidad

H<sup>0</sup>: La distribución estadística de los datos es normal

H<sub>1</sub>: La distribución estadística de los datos no es normal

Al ser una muestra con una población >50 por variable, se usó la probabilidad de Kolmogorov Smirnov para analizar la normalidad, teniendo en cuenta el siguiente criterio de decisión, que también fue el criterio general con que se realizó el análisis inferencial.

Sig.  $\geq 0.05$  se acepta la hipótesis nula (H<sub>0</sub>)

Sig.  $\leq 0.05$  se rechaza la hipótesis nula

**Tabla 6**

*Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov*

		Producción	Exportación
N		80	80
Parámetros normales	Media	2,64	2,73
	Desv. Desviación	,484	,449
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,411	,455
	Positivo	,269	,270
	Negativo	-,411	-,455
Estadístico de prueba		,411	,455
Sig. asintótica(bilateral)		,000	,000

Se observa en la tabla 6 que el nivel de significancia es de 0.000 para ambas variables, siendo un valor <0.05, de tal manera de acuerdo al criterio de decisión se aceptara la hipótesis nula H<sub>0</sub>, por lo tanto, los datos siguen una distribución no normal, utilizando la prueba no paramétrica Rho de Spearman.

### 4.3.2. Contrastación de hipótesis

#### Hipótesis general

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre la producción y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021.

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre la producción y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021.

**Tabla 7**

*Correlación de la variable producción y exportación*

		Exportación
Producción	Coefficiente de correlación	,584
	Sig. (bilateral)	,000
	N	80

En la tabla 7 se puede apreciar un valor en el coeficiente de correlación de 0.584 que representa un grado de relación positivo medio, y una significancia igual a 0.000 <0.05 por lo que se puede comprobar que existe una relación significativa y por el criterio general de decisión se rechaza la hipótesis nula (H<sub>0</sub>) y se confirma la hipótesis de estudio: Existe relación significativa entre la producción y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021.

### Hipótesis específica 1

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre el ciclo de vida y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021.

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre el ciclo de vida y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021.

### Tabla 8

*Correlación de la dimensión ciclo de vida del producto variable producción y exportación*

		Exportación
Ciclo de vida del producto	Coeficiente de correlación	,516
	Sig. (bilateral)	,000
	N	80

En la tabla 8 se puede apreciar un valor en el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.516 que representa un grado de relación positivo medio, y una significancia igual a 0.000 <0.05 por lo que se puede comprobar que existe una relación significativa y por el criterio general de decisión se rechaza la hipótesis nula (H<sub>0</sub>) y se confirma la hipótesis de estudio: Existe relación significativa entre el ciclo de vida y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021.



## Hipótesis específica 2

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre el análisis del valor y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021.

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre el análisis del valor y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021.

**Tabla 9**

*Correlación de la dimensión Análisis del valor y exportación*

		Exportación
Análisis del valor	Coefficiente de correlación	,318
	Sig. (bilateral)	,004
	N	80

En la tabla 9 se puede apreciar un valor en el coeficiente de correlación de 0.318 que representa un grado de relación positivo débil, y una significancia igual a 0.004 <0.05 por lo que se puede comprobar que existe una relación significativa y por el criterio general de decisión se rechaza la hipótesis nula (H<sub>0</sub>) y se confirma la hipótesis de estudio: Existe relación significativa entre el análisis del valor y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021.

### Hipótesis específica 3

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre el pronóstico de producción y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021.

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre el pronóstico de producción y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021.

**Tabla 10**

*Correlación de la dimensión Pronóstico del producto y exportación*

		Exportación
Pronóstico del producto	Coefficiente de correlación	,616
	Sig. (bilateral)	,000
	N	80

En la tabla 10 se puede apreciar un valor en el coeficiente de correlación de 0.616 que representa un grado de relación positivo medio, y una significancia igual a 0.000 <0.05 por lo que se puede comprobar que existe una relación significativa y por el criterio general de decisión se rechaza la hipótesis nula (H<sub>0</sub>) y se confirma la hipótesis de estudio: Existe relación significativa entre el pronóstico de producción y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021.

## V. DISCUSIÓN

En este capítulo se presenta la confrontación de los resultados obtenidos con los hallazgos de los antecedentes nacionales e internacionales antes citados, así como con las teorías que respaldan la investigación.

Sobre la hipótesis general, que al ser formulada sostiene que existe relación significativa entre la producción y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021. Esta se confirma dado el resultado del coeficiente Rho de Spearman, donde el valor de 0.584 que indica un grado de relación positivo medio, y una significancia igual a  $0.000 < 0.05$ . Esto significa que existe una relación significativa entre la variable producción y exportación, lo que sugiere que, a una mejor producción, mejor será la exportación de mango Kent en una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021. Estos resultados concuerdan con los encontrados por Vargas (2020) quien obtuvo una significancia menor a 0.05 con una correlación  $\rho=1.000$ , mostrando una correlación positiva alta entre la producción y exportación de mango. Así también se encuentran coincidencias con los resultados de Rodríguez (2021) que determinó una relación significativa ( $p < 0.05$ ) entre la producción y la exportación de productos agrícolas, con una  $r=0.950$  que confirma la existencia de una correlación positiva alta. Igualmente, Meléndez (2020) encontró en su estudio una significancia menor a 0.05 con una correlación de 0.900 mostrando de esta manera un grado alto de correlación entre la producción y la exportación de arándalos para los países bajos. En el mismo sentido, Chávez et al. (2020) confirmó en sus resultados  $\rho=0.685$  y  $p < 0.05$  que la producción se relaciona positivamente con la exportación de uva en una empresa.

De acuerdo a los resultados descriptivos, se comprobó un nivel alto de producción de mangos Kent en la región Piura, lo que es confirmado por el estudio de Bravo (2019) que en su estudio sobre la producción y exportación de mango al mercado chino concluye que los mangos de la región Piura ha tenido una producción ascendente en los últimos años. El Perú, ha logrado que sus exportaciones crezcan y se ha ido posicionando en el mercado internacional, como lo demuestran las exportaciones de mango a los continentes asiático y europeo (La República, 2020). Los resultados obtenidos confirman la Teoría de la Ventaja

Comparativa, la cual sustenta que un país puede obtener beneficios participando en el comercio internacional con otros países, debido a la relativa ventaja comparativa, en la producción de algunos productos frente a otros países. Al respecto, Ratho y Mishra (2017) en su tesis señalan una positiva tendencia en relación al clima, puesto que ello influye en los cambios de producción, a menor temperatura, la producción disminuye, concluyendo que según el análisis de regresión, el área de pronóstico y producción de mango en dicha localidad se desempeña de mejor forma, apoyado en factores como el clima que permiten tener mejor productividad para consolidar el mango en mercados desarrollados y una ventaja con respecto a sus competidores.

Asimismo, en el presente estudio se comprobó que existe un nivel alto de exportación de mangos Kent por la empresa objeto de estudio. Al respecto, Bajaña y Cochea (2021) comprobaron que el mercado europeo consume un mayor porcentaje de mango Kent, evidenciando que el contexto es oportuno para ampliar la exportación al mercado español. Igualmente, de acuerdo a Minagri (2018) España es un mercado potencial donde exportar el mango Kent, representando actualmente el 5% de los envíos de dicho producto de acuerdo a Senasa (2021), siendo un mercado potencial que una empresa de exportación quiere ingresar. España es un mercado atractivo para los exportadores de mango Kent, ya que existen ciertas ventajas como el idioma y las costumbres por lo cual se podríamos ingresar con más facilidad que en otros países.

Respecto a la primera hipótesis específica, de acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 8 se obtuvo un p valor de  $0.000 < 0.05$  y una correlación Rho de Spearman de 0.516 que representa un grado de relación positivo medio, por lo que se puede comprobar que existe una relación significativa entre la dimensión ciclo de vida del producto y la exportación del mango Kent en una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021. Al respecto, Bajaña y Cochea (2021) en su tesis sobre la exportación de mango ecuatoriano al mercado europeo, mostraron que uno de los problemas el prolongado tiempo que se tarda en trasladar la fruta, por lo que es fundamental tomar en cuenta el ciclo de vida del producto, por lo cual, deben implementarse prácticas sostenibles en todo el proceso de exportación, cuidando la sostenibilidad

y el cuidado de medio ambiente y para mejorar la competitividad, que se traduzca en mayores cantidades de exportación de mango se deberá implementar medidas para adaptarse al mercado internacional, en particular en el mercado europeo. Asimismo, Caba et al. (2015) indica que el ciclo de vida del producto, es considerado una herramienta necesaria en la toma de decisiones, más aún en un alimento perecible, donde es fundamental considerar sus fases de vida crecimiento, madurez y declive. En el estudio se observó que el ciclo de vida del producto fue de nivel alto, lo que quiere decir, que la empresa se enfoca en la fase de la vida del producto garantizando así que el mismo mantenga su calidad hasta que llegue a su mercado de exportación de destino.

En cuanto a la segunda hipótesis específica, según lo mostrado en la tabla 9 se puede apreciar un valor en el coeficiente de correlación de 0.318 que representa un grado de relación positivo débil, y una significancia igual a 0.004 <0.05 por lo que se puede comprobar que existe una relación significativa y se confirma la hipótesis de estudio: Existe relación significativa entre el análisis del valor y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021. De acuerdo a Gómez (2012), el análisis de valor constituye técnicas, conocimientos y habilidades que se utilizan para mejorar el valor de un producto eliminando costos innecesarios o mejorando sus funciones sin comprometer su calidad, confiabilidad y rendimiento. Implica comprender los componentes de un producto y los costos relacionados. Los resultados descriptivos mostraron que la empresa efectúa un análisis del valor del mango Kent en un nivel alto, lo que quiere decir, que la empresa adapta el producto a las exigencias y expectativas de los clientes, aplicando constantes cambios para tener un producto diferenciado que le permita expandir su negocio a otros mercados. Asimismo, Benítez y Cedeño (2018) en su investigación sobre un plan estratégico para incentivar la exportación de mango a la Unión Europea concluye que tanto los productores como exportadores deben realizar cambios e innovaciones para que logren ser competitivos y así ampliar su presencia en los países europeos. De allí la necesidad que desarrollen alianzas estratégicas para garantizar el éxito.

Finalmente, en lo referente a la tercera hipótesis específica, según se observa en la tabla 10 se puede apreciar un valor en el coeficiente de correlación de 0.616 que representa un grado de relación positivo medio, y una significancia igual a 0.000 <0.05 por lo que se puede comprobar que existe relación significativa entre el pronóstico de producción y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021. Sobre ello, Lizuka y Gebreeyesus (2018) en su investigación mostraron que la creación de valor y capacidades es fundamental, la identificación de oportunidades en el mercado global, así como establecer empresas de exportación exitosas a través de la innovación, mejorar las estrategias comparativas de precio, calidad, disponibilidad y de certificaciones. Por su parte, Becerra (2008) señala que el pronóstico del producto, es fundamental, para tener información clave, ya que de ella depende la toma de decisiones en la empresa con respecto a aspectos de tecnologías, de productos innovadores aceptados por los consumidores. Constituye una de las tareas de gestión difíciles y críticas. Realizar pronósticos requiere planificar basándose en datos reales. En el estudio se evidenció que la empresa realiza un pronóstico del producto en un nivel alto, es decir, que se enfoca en el futuro, pronostica de acuerdo a las metas óptimas, con una visión a largo plazo.

Una de las limitaciones fueron los escasos estudios para contrastar los resultados fundamentalmente específicos. Además, se consideró en la muestra solo a una empresa, por lo que sería importante a futuro, realizar estudios que integren a un conjunto de empresas exportadoras, analizando las estrategias y herramientas innovadoras que utilizan.

## VI. CONCLUSIONES

**Primera:** En cuanto al objetivo general: Determinar la relación entre la producción y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021. Los hallazgos demuestran que se cumplió el objetivo general en base a los datos del análisis descriptivo donde se confirmó que, en un nivel medio de producción, resalta un nivel medio de exportación (62.1%), en un nivel alto de producción resalta un nivel alto de exportación (92.2%). En suma, si existe una relación entre ambas variables, es decir, que, a un alto nivel de producción, se podrá lograr un nivel alto de exportación de mango Kent al mercado español.

**Segunda:** Respecto al primer objetivo específico: Establecer la relación entre el ciclo de vida y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021, se comprobó en los resultados descriptivos, donde la dimensión ciclo de vida del mango Kent mostró un nivel alto de acuerdo al 56.3% de encuestados y un nivel de exportación también alto de acuerdo al 72.5%, es decir, se aprecia la correlación entre ambas.

**Tercera:** En cuanto al segundo objetivo específico: Establecer la relación entre el ciclo de vida y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021, los resultados descriptivos muestran que dicha empresa ha logrado un nivel alto en el análisis del valor (66.3%) y un nivel alto en la exportación de mango Kent (72.5%), cumpliendo dicho objetivo y concluyendo que existe relación significativa entre el análisis del valor del mango Kent con la exportación al mercado español.

**Cuarta:** Respecto al tercer objetivo específico: Establecer la relación entre el pronóstico de producción y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021. Los hallazgos confirman que se cumplió el objetivo general en base a los datos del análisis descriptivo donde se evidenció un nivel alto en el pronóstico de producción del mango Kent por parte de la empresa de acuerdo al 68.8% de encuestados, y un nivel alto de exportación (72.5%). En suma, se concluye que si existe una relación entre el pronóstico y la exportación de mango Kent al mercado español.

## VII. RECOMENDACIONES

**Primera:** Se recomienda al Ministerio de Agricultura y Riego, que brinde las herramientas necesarias para generar las condiciones de sanidad y seguridad a los terrenos fértiles y así aumentar la capacidad productiva, así como mejorar los sistemas tecnológicos e infraestructura a lo largo de toda la cadena de producción y comercialización. Asimismo, al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, participar en ferias internacionales para dar a conocer el producto y sus bondades y atributos al mercado objetivo, y realizar un plan con un horizonte de cinco años, de esta manera se podrá consolidar la exportación en base a la programación en el mercado español.

**Segunda:** Se recomienda a las autoridades del Gobierno Regional de Piura, desarrollar programas que promuevan y apoyen la tecnificación e innovación en la producción de mango Kent, apoyando a los productores locales, con la finalidad de mejorar tanto el valor agregado como la calidad del producto y así responder de la manera más adecuada a la demanda del mercado español.

**Tercera:** Se recomienda al Municipio de Piura, realizar alianzas estratégicas con los productores de mango Kent de la región Piura, a fin de garantizar la cantidad y calidad de la producción de dicho producto, para así satisfacer los requerimientos y gustos del mercado español y lograr su posicionamiento, asimismo, realizar capacitaciones dirigida a los productores y exportadores.

**Cuarta:** Se recomienda a los directivos de la empresa exportadora, utilizar estrategias de focalización y diferenciación para poder penetrar en el mercado español, las cuales permitirán la definición de la población objetivo, analizando sus gustos y preferencias en relación al consumo del mango Kent, dándole un valor agregado al producto.



## REFERENCIAS

- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación*. (7a ed.). Episteme. [https://www.researchgate.net/publication/301894369\\_EL\\_PROYECTO\\_DE\\_INVESTIGACION\\_6a\\_EDICION](https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION)
- Andoh, J. & Wisgatos, E. (2016). Overcoming constraints in mango production in Ghana. *Int. J. Agric. Sci. Res*, 6(5), 147-154. University of Cape Coast School of Agriculture, Department of Agricultural Economics and Extension Cape Coast, Ghana. [https://www.researchgate.net/publication/309392130\\_OVERCOMING\\_CONSTRAINTS\\_IN\\_MANGO\\_PRODUCTION\\_IN\\_GHANA](https://www.researchgate.net/publication/309392130_OVERCOMING_CONSTRAINTS_IN_MANGO_PRODUCTION_IN_GHANA)
- Bajaña, A., & Cochea, D. (2021). *Análisis de los desafíos de la exportación de mango ecuatoriano al mercado europeo*. Ecuador: Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/54289>
- Benítez, G., & Cedeño, M. (2018). *Plan estratégico para incentivar la exportación de mango del Ecuador a la Unión Europea*. Ecuador: Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/28327>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación* (4 ed.). Pearson.
- Bastalich, W. (2020). Introduction and research justification, business, social sciences, humanities.
- Becerra, F. (2008). *Gestión de la producción: una aproximación conceptual*. Universidad Central de Las Villas, Cuba. [https://www.academia.edu/14733055/Gesti%C3%B3n\\_de\\_la\\_producci%C3%B3n\\_una\\_aproximaci%C3%B3n\\_conceptual](https://www.academia.edu/14733055/Gesti%C3%B3n_de_la_producci%C3%B3n_una_aproximaci%C3%B3n_conceptual)
- Bonds, J., & Raacke, J. (2014). *Nonexperimental Research Methods from Research Methods: Are You Equipped?* Property of Kendall Hunt Publishing. [https://he.kendallhunt.com/sites/default/files/uploadedFiles/Kendall\\_Hunt/Content/Higher\\_Education/Uploads/Bonds\\_Raacke\\_Research\\_2e\\_Ch4.pdf](https://he.kendallhunt.com/sites/default/files/uploadedFiles/Kendall_Hunt/Content/Higher_Education/Uploads/Bonds_Raacke_Research_2e_Ch4.pdf)
- Bravo, W. (2019). *Producción y exportación de mango de la región de Piura al mercado de China, 2012- 2018*. (Tesis de grado). Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/51234>
- Caba, N., Chamorro, O. & Fontalvo, T. (2015) *Gestión de la Producción y Operaciones*. Universidad de Ingeniería y Tecnología. [http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros\\_internet/55847.pdf](http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55847.pdf)
- Cámara de comercio de Lima (2019) *Perú en riesgo de perder tercer lugar en exportación de Mangos*. Cámara de Comercio de Lima – CCL. 18 [https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r884\\_3/informe%20ccex.pdf](https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r884_3/informe%20ccex.pdf)
- CEPAL. (6 de Agosto de 2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497_es.pdf)

- Chávez, M., Cieza, B., Ramos, L., & Shuña, R. (2020). *Producción para la exportación de uva de mesa de la empresa AgroKasa S.A. al mercado de Estados Unidos, 2017 – 2019*. (Tesis de grado). Universidad César Vallejo. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2942721>
- Cuesta, J. (2009). *Desarrollo sostenible. Conocer y comprender para mejorar*. Editorial SGALV.
- Daniels, J., Radebaugh, L. & Sullivan, D. (2015). *International business: Environments and operations*. Pearson. [https://repository.vnu.edu.vn/handle/VNU\\_123/82607](https://repository.vnu.edu.vn/handle/VNU_123/82607)
- Deloitte. (2020). *Incoterms 2020. The hidden champions of efficiency*. [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/de/Documents/consumer-business/Incoterms%202020%20-%20The%20hidden%20champions%20of%20efficiency\\_neu.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/de/Documents/consumer-business/Incoterms%202020%20-%20The%20hidden%20champions%20of%20efficiency_neu.pdf)
- Frohmann, A., Mulder, N., & Olmos, X. (2018). *Promoción de la innovación exportadora. Instrumentos de apoyo a las pymes*. Cepal. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43363/1/S1701299\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43363/1/S1701299_es.pdf)
- Galán, A. & Martínez, C. (2014). *Técnicas e instrumentos de recogida y análisis de datos*. UNED.
- Gómez, O. (2012). Costo, volumen, precio y utilidad: dinámica del desempeño financiero industria confecciones infantiles. *Administración*, 18 (47), 55-66. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-46452012000100005&script=sci\\_abstract&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-46452012000100005&script=sci_abstract&tlng=es)
- Gómez, J. (2016). A Cognitive Approach to L2 Reading Comprehension and the Limits of Description. *Colombian Applied Linguistics Journal*, 18(2), 119–130.
- Grossman, G. (2016). *The purpose of Trade Agreements*. Princeton University. [https://www.princeton.edu/~grossman/Purpose\\_of\\_Trade\\_Agreements\\_WP.pdf](https://www.princeton.edu/~grossman/Purpose_of_Trade_Agreements_WP.pdf)
- Gupta, S. (2015). Comparative advantage and competitive advantage: An economics perspective and a synthesis. *Athens Journal of Business and Economics*, 1(1), 9-22. <https://www.atiner.gr/journals/business/2015-1-1-1-Gupta.pdf>
- Simon, H. (2020). *El comportamiento administrativo: un estudio de los procesos de decisión en las organizaciones administrativas*. Errepar.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.). Mc Graw Hill Education.
- Inui, T., Ito, K., & Miyakawa, D. (2017). Export experience, product differentiation and firm survival in export markets. *The Japanese economic review*, 68(2), 217-231. <https://link.springer.com/article/10.1111/jere.12083>
- Jacobs, F. & Chase, R. (2018). *Operations and supply chain management* (pp. 533-535). Mc Graw Hill Education. <http://thuvien.thanglong.edu.vn:8080/dspace/bitstream/TLU->

123456789/3591/1/TVS.002761\_Operations%20and%20supply%20chain%20management\_1.pdf

- Jiménez, Y. (2016). *Metodología para la planificación del proceso de reparaciones en la industria azucarera mediante la investigación de operaciones*. Editorial Universitaria.
- Kotler, P., Armstrong, G., Cámara, D., & Cruz, I. (2006). *Capture customers, retain them and develop their value. Marketing*. (10a ed.). Pearson.
- La República Perú (19 de febrero del 2020). Exportaciones de mango de Casma ingresarán a mercado asiático y europeo. <https://larepublica.pe/sociedad/2020/02/19/exportaciones-de-mango-de-casma-ingresarán-a-mercado-asiático-y-europeo-lrnd/>
- Lizuka, M., & Gebreyesus, M. (2018). Discovery' of non-traditional agricultural exports in Latin America: diverging pathways through learning and innovation. *Innovation and Development*, 59-78. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/2157930X.2017.1355771>
- Lumpur, K. (2016). Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research. *International Journal of Academic Research in Management*, 5(3), 23-36.
- Mahsudov, M. (2021). Prioritization of export products in the land use diversification. *Scientific progress*, 1(6), 442-449. <https://cyberleninka.ru/article/n/prioritization-of-export-products-in-the-land-use-diversification>
- Martner, C. (2006) Cadenas logísticas de exportación de frutas y desarrollo local en el sureste de México. *Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales*; Santiago. <https://search.proquest.com/docview/223746239/972A9D2772CC4004PQ/4?accountid=37408>
- Melendez, A. (2020). *El crecimiento de las exportaciones y la producción de los arándanos frescos, hacia el Mercado de Países Bajos, 2016-2019*. (Tesis de grado). Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56763>
- Ministerio de Agricultura y Riego (15 de febrero del 2019). Productores participan en la feria de alimentos orgánicos más importante de Europa. <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/25704-productores-participan-en-la-feria-de-alimentos-organicos-mas-importante-de-europa>
- Ministerio de Agricultura y Riego (01 de mayo del 2019). Exportaciones agrarias sumaron US\$ 1,632 millones en el primer trimestre de este año. <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/28001-exportaciones-agrarias-sumaron-us-1-632-millones-en-el-primer-trimestre-de-este-ano>
- Quintero, C. (2020). *Miradas contemporáneas de política pública*. Universidad de Guadalajara.
- Rathod, S. & Mishra, G. (2017). Weather based modeling for forecasting area and production of mango in Karnataka. *International Journal of Agriculture*,

Environment and Biotechnology, 10(1), 149-162. DOI:10.5958/2230-732X.2017.00015.8

- Rasinger, S. (2020). *La investigación cuantitativa en lingüística*. Ediciones Akal.
- Rodríguez, J. (2021). Producción y exportación de los principales productos agrícolas de la región Piura, años 2010 al 2020. (Tesis de Grado). Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66913>
- Redaagrícola. (6 de Noviembre de 2020). *Medidas para mitigar problemas poscosecha en mango*. <https://www.redagricola.com/pe/medidas-para-mitigar-problemas-poscosecha-en-mango/>
- Rodríguez, J. (2021). *Producción y exportación de los principales productos agrícolas de la región Piura, años 2010 al 2020*. (Tesis de grado). Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66913>
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. URP. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2009). *Economics*. Mc Graw Hill. <https://acortar.link/VTR4vB>
- Senasa. (14 de Junio de 2021). *Productores peruanos de mango exportaron más de 232 mil toneladas en campaña 2020-2021*. <https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/productores-peruanos-de-mango-exportaron-mas-de-232-mil-toneladas-en-campana-2020-2021/>
- Sulser, R. & Pedroza, J. (2004) Exportación Efectiva. <https://books.google.com.pe/books?id=xAUmAgalnHAC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false> 21
- Valenzuela, M., & Reinecke, G. (2021). *Impacto de la COVID-19 en cadenas mundiales de suministro en América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay*. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_771742.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_771742.pdf)
- Vargas, B. (2020). *Producción de mango de la Empresa Dominus S.A.C Lima y la exportación al mercado Holandés, año 2019*. (Tesis de grado). Universidad César Vallejo. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2976565>
- Veritrade (2020). Comercio exterior importaciones y exportaciones de LAMAS IMPORT EXPORT SAC. <https://www.veritradecorp.com/es/peru/importaciones-y-exportacioneslamas-import-export-sac/ruc-20392854445>
- Vespucci, I., Ndava, A., Vieir, V., Tavares, E., & Cunha, C. (2018). Feijão-Nhemba—Uma Análise De Preços E Comercialização Na Província De Sofala Em Moçambique. Agrarian Academy, 5(10). <http://www.conhecer.org.br/Agrarian%20Academy/2018B/fejao.pdf>

## ANEXOS

### Anexo1. Operacionalización de variables

#### Variable 1: Producción

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Producción	<p>Samuelson &amp; Nordhaus (2009) señalan que en una economía encontramos distintas actividades productivas, estableciendo que los procesos de acción son dirigidos a un bien o servicio, donde, para obtener resultados alentadores en el ámbito de la producción se requiere del trabajo, del capital, sea para bienes como para servicios. La producción se establece por la totalidad de mano de obra, de bienes y por un capital existente (p.110)</p>	<p>El presente proyecto de investigación, para aplicar al campo hará encuesta como técnica, y cuestionario como un instrumento, así también se tendrá en cuenta los, indicadores y dimensiones de la variable exportación y de las teorías relacionadas al tema.</p>	Ciclo de vida de los productos	Fases de la vida de un producto	
				Impacto del crecimiento	
				Impacto de la estabilización	
			Análisis del valor	Metodología del Análisis del Valor	Escala de Likert Ordinal:
				Plan de Trabajo del Análisis del Valor	Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
				Análisis económico del producto	
		El pronóstico del producto	Horizontes de tiempo en los pronósticos		
			Los pronósticos cualitativos o subjetivos		
			Los pronósticos cuantitativos		

## Variable 2: Exportación

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Exportación	Daniels, Radebaugh, & Sullivan (2015) definen que la exportación es la venta de servicios y de bienes que tiene una organización con clientes que se encuentran en otros países. Con la exportación se logra saciar o colmar las necesidades en un mercado donde se carece de ciertos productos o servicios.	El presente proyecto de investigación, para aplicar al campo hará encuesta como técnica, y cuestionario como un instrumento, así también se tendrá en cuenta los, indicadores y dimensiones de la variable exportación y de las teorías relacionadas al tema.	La adaptación obligatoria	Proceso del producto	Escala de Likert Ordina: Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
				Investigación del mercado	
				Prioridades del cliente	
			Los Incoterms	Tipos de incoterms.	
				Obligaciones del vendedor y comprador	
				Incoterms utilizado	
Los acuerdos comerciales	Beneficios de las TLC				
	Desventaja del TLC				
	Tratado de Libre Comercio con la Unión Europa				

Anexo 2. Matriz de consistencia

TÍTULO: Producción y exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura - Perú al mercado español período 2019-2021			
AUTOR: Roberto Pedro Fiestas Molina			
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p><b>PROBLEMA PRINCIPAL</b></p> <p>¿Cómo se relaciona la producción y exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar la relación entre la producción y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021.</p>	<p><b>HIPOTESIS GENERAL</b></p> <p>Existe relación significativa entre la producción y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021.</p>	<p><b>El tipo de investigación:</b> Aplicada.</p> <p><b>Niveles de la investigación:</b> Correlacional.</p> <p><b>Diseño de la investigación</b> No experimental y transversal.</p>
<p><b>ESPECÍFICOS:</b></p> <p>PE1: ¿Cómo se relaciona el ciclo de vida y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021?</p> <p>PE2: ¿Cómo se relaciona el análisis del valor y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021?</p> <p>PE3: ¿Cómo se relaciona el pronóstico de producción y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021?</p>	<p><b>ESPECÍFICOS:</b></p> <p>OE1: Establecer la relación entre el ciclo de vida y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021.</p> <p>OE2: Establecer la relación entre el análisis del valor y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021.</p> <p>OE3: Establecer la relación entre el pronóstico de producción y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021.</p>	<p><b>ESPECÍFICOS:</b></p> <p>HE1. Existe relación significativa entre el ciclo de vida y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021.</p> <p>HE2. Existe relación significativa entre el análisis del valor y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021.</p> <p>HE3. Existe relación significativa entre el pronóstico de producción y la exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español período 2019 – 2021.</p>	<p><b>Enfoque de la investigación:</b> Cuantitativo.</p> <p><b>Población:</b> 80 empleados y agricultores de la una empresa exportadora de mango Kent de la región Piura.</p> <p><b>Muestra:</b> 80 empleados y agricultores de la una empresa exportadora de mango Kent de la región Piura.</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario para cada variable.</p>

### Anexo 3. Instrumentos de recolección de datos

#### CUESTIONARIO DE MEDICIÓN: PRODUCCIÓN

**OBJETIVO:** El presente cuestionario tiene como objetivo medir la producción de mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura.

#### INSTRUCCIONES:

Lee cada oración y elige la respuesta que mejor te describe, hay cinco posibles respuestas: 1) NUNCA; 2) CASI NUNCA; 3) A VECES; 4) CASI SIEMPRE; y, 5) SIEMPRE. Elige UNA y sólo UNA respuesta para cada oración y coloca un ASPA sobre el número que corresponda a tu respuesta.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
<b>CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS</b>						
1	Considera que la vida de un producto es importante					
2	Considera que la empresa se enfoca en la fase de la vida de un producto					
3	La empresa ofrece producto innovador					
4	Si ofreciéramos un producto de alta calidad y difícil de encontrar en el mercado, pero a un precio elevado, consideraría adquirirlo					
5	La empresa ofrece una estabilidad con su producto					
6	La empresa brinda un producto de calidad para que no tenga pérdidas					
<b>ANÁLISIS DEL VALOR</b>						
7	La empresa adapta el producto para sus clientes					
8	La empresa está constante cambio para tener un producto diferenciado					
9	Si la empresa, expandiera su negocio en una zona aledaña, la recomendaría					
10	Si la empresa se fusionara con una empresa competidora del rubro, seguiría comprando su producto					
<b>PRONÓSTICO DEL PRODUCTO</b>						
11	La empresa se enfoca en el futuro					
12	La empresa se pronostica para tener metas optimas					
13	Considera que la empresa se enfoca en metas a largo plazo					
14	Considera de la demanda del producto crecerá a futuro					



## CUESTIONARIO DE MEDICIÓN: EXPORTACIÓN

**OBJETIVO:** El presente cuestionario tiene como objetivo medir la exportación de mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura.

### INSTRUCCIONES:

Lee cada oración y elige la respuesta que mejor te describe, hay cinco posibles respuestas: 1) NUNCA; 2) CASI NUNCA; 3) A VECES; 4) CASI SIEMPRE; y, 5) SIEMPRE. Elige UNA y sólo UNA respuesta para cada oración y coloca un ASPA sobre el número que corresponda a tu respuesta.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	<b>LA ADAPTACIÓN OBLIGATORIA</b>					
<b>1</b>	Cree que el proceso del producto es importante para la empresa					
<b>2</b>	Cree que el producto se adapta al mercado					
<b>3</b>	Considera que la empresa hace un estudio de mercado					
<b>4</b>	Cree que la empresa toma en cuenta la opinión del cliente					
	<b>LOS INCOTERMS</b>					
<b>5</b>	Cree que los incoterms son bien usados para la empresa al momento de exportar					
<b>6</b>	Considera que la empresa tiene buenos acuerdos con sus compradores					
<b>7</b>	Cree usted que los incoterms brindan una facilidad al momento de exportar					
<b>8</b>	Considera usted que los incoterms benefician a ambas partes para la comercialización					
	<b>LOS ACUERDOS COMERCIALES</b>					
<b>9</b>	El TLC brinda beneficios para la empresa					
<b>10</b>	La empresa conoce los beneficios que da el TLC					
<b>11</b>	La empresa se ve afectada por productos subsidiados					
<b>12</b>	Considera que los precios de las demás empresas afectan negativamente					
<b>13</b>	Considera que el TLC con la Unión Europea beneficia a la empresa					

## Anexo 4. Validación de instrumentos



### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Márquez Caro, Fernando Luis  
I.2. Especialidad del Validador: Doctor en Administración de la  
I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC – Universidad César Vallejo  
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
I.5. Autor del instrumento: Fiesta Molina, Roberto Pedro

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-80%	Muy bueno 81-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				√	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				√	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				√	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				√	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				√	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				√	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				√	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				√	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				√	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				√	
PROMEDIO DE VALORACIÓN		80%				

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
.....  
.....

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, 01 de Mayo del 2022.

80%

.....  
Dr. Fernando Luis Márquez Caro

DNI: 08729589

Teléfono: 964891990

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: Producción**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	x		

**Variable 2: Exportación**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	x		
Ítem 13	X		

.....   
 Dr. Fernando Luis Márquez Caro

DNI: 08729589

Teléfono: 964891990



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Delgado Farfán, Irvin Stid.
- 1.2. Especialidad del Validador: Maestro en Comercio y Negociaciones Internacionales.
- 1.3. Cargo e Institución donde labora: DTC – Universidad César Vallejo
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- 1.5. Autor del instrumento: Fiestas Molina Roberto Pedro

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-80%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						X

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

85%

Los Olivos, 16 de mayo del 2022

Firma de experto informante

DNI: 45471935

Teléfono: 940327624

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: Producción**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	x		

**Variable 2: Exportación**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	x		
Ítem 13	X		



Firma de experto informante

DNI: 45471935

Teléfono: 940327624

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: **PASACHE RAMOS, MAXIMO FIDEL**  
 I.2. Especialidad del Validador: **ING. ECONOMISTA - Mg. EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: **DTC – Universidad César Vallejo**  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento: FIESTAS MOLINA, ROBERTO PEDRO

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					<b>80%</b>	

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:


¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....

80%

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, 16 de mayo del 2022

  
 .....  
 Firma de experto informante|

DNI: 07903350  
Teléfono: 98599774



**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: Producción**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	x		

**Variable 2: Exportación**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	x		
Ítem 13	X		



MAXIMO PASACHE RAMOS

Firma de experto informante  
DNI: 07903350  
Teléfono: 985997741

## Anexo 5. Validación

### **Tabla**

#### *Validación*

<b>Expertos</b>	<b>Aplicable</b>
Dr. Fernando Luis Marquez Caro	Aplicable
Mg. Irvin Stid Delgado Farfán	Aplicable
Mg. Máximo Fidel Pasache Ramos	Aplicable



## Anexo 6. Confiabilidad de instrumentos

Según Palacios, Rossina (2018), La confiabilidad es la capacidad de un ítem de desempeñare una función requerida, en condiciones establecidas durante un periodo de tiempo determinado. La confiabilidad responde a la pregunta ¿Con que exactitud los ítems reactivos o tareas representan al universo de donde fueron seleccionados?

SPSS Output for 'Producción' variable:

RELIABILITY  
/VARIABLES=V101 V102 V103 V104 V105 V106 V107 V108 V109 V110 V111 V112 V113  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.

**Fiabilidad**

Variable: **Producción**

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos	20	100,0
Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todos los variables del procesamiento.

**Estadísticas de Fiabilidad**

Número de ítems	N de ítems
20	14

SPSS Output for 'Exportación' variable:

RELIABILITY  
/VARIABLES=V101 V102 V103 V104 V105 V106 V107 V108 V109 V110 V111 V112 V113  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.

**Fiabilidad**

Variable: **Exportación**

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos	20	100,0
Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todos los variables del procesamiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Número de ítems	N de ítems
20	13

Anexo 7. Base de datos

N°	VARIABLE 1: PRODUCCIÓN													
	CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS						ANÁLISIS DEL VALOR				PRONÓSTICO DEL PRODUCTO			
	ITEM01	ITEM02	ITEM03	ITEM04	ITEM05	ITEM06	ITEM07	ITEM08	ITEM09	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	ITEM14
1	5	4	5	2	5	5	5	3	2	5	3	5	5	4
2	5	5	5	2	3	4	5	4	2	5	2	3	4	5
3	5	5	4	4	5	4	5	2	4	4	3	5	4	5
4	5	5	4	4	5	4	5	2	4	4	3	5	4	5
5	5	4	5	1	5	4	5	2	1	5	3	5	4	5
6	5	4	5	1	4	5	5	3	1	5	2	5	3	3
7	5	4	5	1	5	5	5	3	1	5	3	5	3	3
8	5	4	5	2	5	5	5	3	2	5	3	5	3	3
9	3	3	3	2	4	4	3	1	2	3	1	2	3	4
10	3	3	3	2	4	4	3	1	2	3	1	2	3	5
11	3	3	3	2	4	5	3	1	2	3	2	2	3	3
12	3	3	4	2	3	4	3	1	2	4	2	2	3	3
13	3	3	5	2	4	3	3	1	2	5	1	2	3	4
14	3	3	3	2	4	4	3	1	2	3	1	2	3	5
15	3	3	3	2	4	5	3	1	2	3	2	2	3	4
16	3	3	4	2	3	4	3	1	2	4	2	2	3	5
17	3	3	5	2	4	3	3	1	2	5	1	2	3	4
18	3	3	4	2	3	4	3	1	2	4	2	2	3	5

19	3	3	5	2	4	3	3	2	2	5	1	2	4	3
20	3	3	4	2	3	4	3	1	2	4	2	2	4	3
21	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	5
22	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4
23	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	5	4	3	2	3	5	5	4	4	5	4	3	4	5
25	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
29	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4
30	5	3	5	2	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5
31	5	3	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4
32	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	4	4	3	2	4	4	3	4	5	3	3	4	4	4
34	3	4	3	3	3	5	5	4	3	4	5	4	4	3
35	5	5	3	3	5	3	5	5	3	3	5	5	5	5
36	4	2	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3
37	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
38	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
40	5	3	4	3	3	4	3	3	5	4	4	5	5	4
41	5	3	4	3	4	5	5	3	4	3	4	4	3	3

42	5	2	4	3	3	5	3	3	5	4	3	4	3	2
43	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
44	3	4	2	5	3	4	3	3	3	4	2	4	2	5
45	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	3	4	4	3	5	5	5	3	4	4	4	3	5	3
47	5	5	5	4	5	3	4	5	3	3	4	4	3	5
48	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
49	3	4	5	3	3	5	4	4	5	3	2	3	4	4
50	5	4	3	2	1	3	2	3	4	5	4	2	1	5
51	4	3	5	2	1	4	3	4	5	4	2	3	1	3
52	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
53	5	3	3	3	3	4	4	4	5	3	4	4	5	5
54	4	5	2	4	3	5	5	4	3	4	5	5	5	3
55	5	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
56	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
57	5	5	4	2	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4
58	5	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	5
59	2	3	4	3	5	4	4	5	4	3	4	3	4	5
60	4	4	3	4	5	4	3	4	3	3	4	5	5	4
61	4	3	5	5	4	3	4	4	4	3	5	5	4	5
62	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4	5	4	5	3
63	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	3
64	4	3	5	4	3	3	2	3	3	2	3	4	4	3

65	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	3
66	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5
67	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4
68	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
69	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5
70	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4
71	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	4
72	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4
73	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	4
74	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	4
75	3	3	4	3	2	3	2	3	3	4	4	4	3	4
76	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4
77	4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	4	5	4	5
78	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
79	4	5	3	3	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5
80	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4
81	5	5	3	2	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4

VARIABLE 2: EXPORTACIÓN												
ADAPTACIÓN OBLIGATORIA				LOS INCOTERMS				LOS ACUERDOS COMERCIALES				
ITEM15	ITEM16	ITEM17	ITEM18	ITEM19	ITEM20	ITEM21	ITEM22	ITEM23	ITEM24	ITEM25	ITEM26	ITEM27
5	5	3	3	5	2	5	4	5	5	3	2	5
4	4	5	2	3	2	5	5	5	5	2	5	5
4	4	5	3	5	4	4	5	5	5	3	4	4
4	4	5	3	5	4	4	5	5	5	3	5	4
4	4	5	3	5	1	5	4	5	5	3	4	5
5	5	5	2	5	1	5	4	5	5	2	4	5
5	5	3	3	5	1	5	4	5	5	3	4	5
5	5	5	3	5	2	5	4	5	5	3	4	5
5	5	4	4	5	2	5	5	5	5	1	5	3
5	5	5	4	5	2	5	5	5	5	1	4	3
5	5	5	4	5	2	5	5	5	5	2	5	3
5	5	5	5	5	5	1	5	5	4	2	4	4
4	5	2	1	2	2	3	3	3	2	1	5	5
4	5	2	1	2	2	3	3	3	2	1	3	3
5	5	2	2	2	2	3	3	3	2	2	5	3
4	4	1	2	2	2	4	3	3	2	2	4	4
3	3	2	1	2	2	5	3	3	2	1	4	5
4	4	2	2	2	2	4	3	3	2	2	5	4
3	3	2	1	2	2	5	3	3	2	1	5	5
4	4	2	2	2	2	4	3	3	2	2	5	4
5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4

5	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	4
5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4
5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5
5	4	5	2	3	3	5	4	5	5	1	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	5
5	3	5	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4
5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3
5	3	2	4	2	3	5	4	4	4	5	2	3
3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	2	3
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4
4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3
4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	3	3	2	3	5	4	3	4	5	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4
4	3	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5
4	5	4	3	4	4	3	4	5	4	4	5	4
4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	3	3	3
4	3	5	5	4	3	4	4	3	2	2	4	3
1	2	3	4	5	4	3	5	3	2	1	4	3
5	4	3	3	2	3	3	1	4	2	2	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	5
4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	2	4
3	3	4	3	4	4	4	3	5	4	3	3	3
5	4	2	2	3	4	5	3	3	3	3	3	5

5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	2
4	3	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3
3	4	4	3	4	5	4	3	3	4	4	5	4
3	4	4	5	4	4	5	5	4	3	5	3	4
4	3	5	4	3	4	4	4	3	3	5	5	3
4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5
4	3	5	4	5	3	4	4	3	3	2	3	3
4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4
4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	3	3	3
5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4
4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
4	4	5	5	4	3	3	4	5	5	4	4	5
4	5	2	2	3	3	4	4	3	3	4	4	2
4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	3	4	3
3	2	3	2	3	4	3	4	5	5	5	4	5
4	5	3	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4
4	3	2	4	4	3	4	4	4	5	4	5	3
5	4	4	3	3	4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4
4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4
4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4
5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MARQUEZ CARO ORLANDO JUAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Producción y exportación del mango Kent de una empresa exportadora de la región Piura Perú al mercado español, periodo 2019 - 2021", cuyo autor es FIESTAS MOLINA ROBERTO PEDRO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Julio del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MARQUEZ CARO ORLANDO JUAN <b>DNI:</b> 09075930 <b>ORCID:</b> 0000000348042528	Firmado electrónicamente por: ORMARQUEZCAR el 14-07-2022 23:37:37

Código documento Trilce: TRI - 0345050