



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Análisis del ecoturismo en la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy en los  
estudiantes la Universidad Católica Benedicto XVI en el Departamento de la  
Libertad – 2017.

**TESIS PARA OBTENER TITULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación.**

**AUTORA:**

Díaz Reyes, Anita Jacqueline.

**ASESOR:**

**DR. TERRONES MARREROS, MARIO ANDRÉS.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

**TRUJILLO – PERÚ**

2017

## **PÁGINA DEL JURADO**

---

**Dr. Terrones Marreros Mario**  
**Presidente**

---

**M. Sc.Erick Aquino Montoro**  
**Secretario**

---

**Mg. Giovanna Beltrán Peláez**  
**Vocal**

## DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado principalmente a Dios por ser mi guía, por darme las fuerzas día a día para salir adelante y no dejarme vencer pese a las adversidades de la vida.

Dedico este gran logro a mispadres Segundo Díaz Gómez, Mery Reyes Cornelio a mis hermanas Treissy Díaz Reyes, Luciana Díaz Reyes y a mi amado esposo Miguel Pacheco Castro quienes brindándome la confianza, consejos, oportunidad y recursos para lograr todas y cada una de mis metas en estos últimos años.

*Anita Jacqueline Díaz Reyes.*

## AGRADECIMIENTO

Aquí quedará grabado el más sincero y profundo agradecimiento a todas aquellas personas que significaron una Bendición en mi vida y por las cuales logré alcanzar uno de mis mayores anhelos. Dios los Bendiga siempre, por su buen corazón y por ser seres humanos invaluable.

Agradecer de manera muy especial a mis amigas incondicionales Jessica Chávez Murga y Jazirhie Viera Sabino, gracias por sembrar un granito de esperanza en mi corazón, por decir que es importante tener sueños en la vida, que es posible hacerlos realidad y que no me detenga hasta lograrlo, por creer en mí y tener la seguridad de que seré una gran profesional.

Asimismo, agradezco infinitamente a mi esposo, así como a mis padres y hermanas; ya que son mi alegría y sostén día a día y por quienes me siento orgullosa de haber alcanzado este logro.

Infinitamente gracias a todos Ustedes, ya que sus palabras y consejos dieron frutos y este logro es el resultado; también porque aprendí más de lo que imaginé y gané más de lo que esperaba. Muchas gracias.

*La autora*

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Por la presente investigación, yo, Anita Jacqueline Díaz Reyes con DNI N°70343715, estudiante de la Facultad y Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada César Vallejo, habiendo elaborado la tesis denominada: Análisis del ecoturismo en la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy en los estudiantes la Universidad Católica Benedicto XVI en el Departamento de la Libertad – 2017; con la finalidad de obtener el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, otorgado por la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda información plasmada en el presente trabajo es veraz y de mi autoría, dejando en claro que se citó a autores con el procedimiento que amerita.

Así mismo declaro bajo juramento que la investigación se respalda con información de otros autores, ha sido esquematizada con criterio propio, por tal es auténtica. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier acotación de plagio, falsedad, ocultamiento u omisión tanto de documentos como de información aportada, para lo cual me someto a toda norma establecida por esta casa de estudios.

Trujillo, junio del 2017



---

Anita Jacqueline Díaz Reyes

DNI. 70343715

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: Análisis del ecoturismo en la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy en los estudiantes la Universidad Católica Benedicto XVI en el Departamento de la Libertad – 2017, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

En lo sucesivo, se hallarán apartados como el de la introducción, en el que contiene la caracterización de la realidad problemática y de la necesidad ante la cual se hizo preciso investigar, a manera de justificación, la importancia de este estudio para investigaciones futuras. Asimismo, se plantean la formulación del problema, los objetivos, así como los principales trabajos que sirvieron como base para comparar los resultados hallados y las teorías que fundamentan la construcción de la prueba.

En el segundo capítulo se encuentra el método utilizado, referido al diseño de investigación instrumental, variables, muestra, el instrumento y el método de análisis de datos utilizados.

Finalmente se hallaron los resultados según los objetivos propuestos, para discutirlos, tomando como referencia a los trabajos previos y las teorías pertinentes, lo cual permitió llegar a las conclusiones y recomendaciones.

La autora

## ÍNDICE DE CONTENIDO

PÁGINA DEL JURADO .....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD .....	v
PRESENTACIÓN .....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vii
RESUMEN .....	x
ABSTRACT .....	xi
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>12</b>
1.1. Realidad problemática .....	12
1.2. Trabajos previos .....	18
1.2.1.- internacionales .....	18
1.2.2.- Nacional.....	20
1.2.3.- Local.....	21
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	24
1.3.1. Análisis .....	24
1.3.2. Análisis del Ecoturismo.....	24
1.3.3. Análisis situacional: .....	25
1.3.4. Turismo .....	25
1.3.5. El Ecoturismo .....	29
1.3.6. Factores de importancia al momento de optar por el ecoturismo:.....	30
1.4. Formulación del problema.....	38
1.5. Justificación del estudio.....	38
1.6. Hipótesis: .....	39
1.7. Objetivos:.....	39
1.7.1. Objetivo general.....	39
<b>1.7.2. Objetivos específicos.....</b>	<b>39</b>

2.1. – Tipo de estudio y diseño de investigación.....	40
2.1.1.- Tipo de estudio .....	40
2.1.2.- Diseño de investigación .....	40
<b>2.2. Variables, Operacionalización .....</b>	<b>40</b>
2.3. Población y muestra.....	42
2.3.1. Población .....	42
2.3.2. Muestra .....	42
2.3.2. Muestreo .....	42
2.4. Criterios de selección.....	43
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección.....	43
2.6. Validación y confiabilidad de recolección de datos.....	44
2.7. Métodos de análisis de datos:.....	44
2.8. Consideraciones Éticas:.....	44
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>45</b>
Tabla 1.....	45
Tabla 2.....	47
Tabla 3.....	49
Tabla 4.....	51
Tabla 5.....	53
Tabla 6.....	55
Tabla 7.....	57
Tabla 8.....	59
Tabla 9.....	61
Tabla 10.....	63
<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>67</b>
<b>V. CONCLUSIÓN.....</b>	<b>73</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>74</b>



<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	75
ANEXOS .....	78
Artículo científico.....	97

## RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo analizar el ecoturismo en la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy en los estudiantes de la Universidad Católica Benedicto XVI en el departamento de la libertad, La muestra quedo conformada por 43 estudiantes de IX y X ciclo de la carrera de Administración Turística.

Es de tipo mixta no experimental del diseño detallado descriptiva simple. Para la recolección de datos se aplicó una encuesta, una entrevista para fortalecer algunos puntos de la investigación y observación validados por juicio de expertos.

Los resultados que se obtuvieron fueron que se identificaron los lugares ecoturísticos en la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy están basadas en el potencial natural que posee, así como también el bagaje cultural local y las oportunidades que no sólo los estudiantes de Turismo poseen, sino también el público en general.

Y Se evaluaron las actividades propuestas por el SERNANP para la visita responsable de la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy, tomando en consideración el componente ambiental, para el mantenimiento de los rodales de la puya de Raimondi y los pajonales, pero no solo eso sino también el plan estratégico de comunicación de la Reserva Nacional de Calipuy.

**Palabras Clave:** Reserva, Santuario, bagaje, pajonales, rodales

## **ABSTRACT**

The present study had as objective to analyze the ecotourism in the Reserve and National Sanctuary of Calipuy in the students of the Catholic University Benedicto XVI in the department of the freedom, the sample was conformed by 43 students of IX and X cycle of the race of Administration Tour.

It is non-experimental mixed type of simple descriptive detailed design. For data collection, a survey was conducted, an interview to strengthen some points of the investigation and observation validated by expert judgment.

The results obtained were that the ecotourism sites in the Calipuy National Reserve and Sanctuary were identified and are based on the natural potential that it possesses, as well as the local cultural background and opportunities that not only tourism students possess, but also the general public.

Y The activities proposed by SERNANP for the responsible visit of the National Reserve and Sanctuary of Calipuy were evaluated, taking into account the environmental component, for the maintenance of the stands of the Puya de Raimondi and the pajonales, but not only that, but also the plan Strategic communication of the Calipuy National Reserve.

Keywords: Reserve, Sanctuary, baggage, pajonales, stands

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad problemática**

El turismo es reconocido por su contribución como una de las alternativas fundamental al desarrollo sostenible en todo el mundo. Es por ello, que tenemos así una gran responsabilidad para asegurar que este potencial se haga realidad y ayude a dar mayores oportunidades a las personas con el crecimiento continuo beneficia a las personas y el planeta.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2014) es el organismo especializado habilitado con la promoción de turismo responsable, sostenible y accesible. La OMT ayuda a promover el turismo como principal actividad de la economía, el incremento, ambiental sostenibilidad el progreso inclusivo, ofreciendo liderazgo y ayuda a avanzar en el turismo de todo el mundo.

Los esfuerzos a nivel internacional, por difundir los lugares turísticos tienen acogida, sin embargo, caen en lo mismo. Es decir, sólo hacen conocido a un lugar símbolo, dejando en el olvido a los demás atractivos de cada país.

Según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza UICN (2011) “Las Áreas Naturales Protegidas son espacios continentales o marinos del territorio nacional reconocidos, establecidos y cautelados legalmente por el Estado. En el caso del Perú están adscritas al Ministerio del Ambiente”.

Por su parte, Perú con su inmensa diversidad de bellos paisajes, tiene una abundante historia y muy rica es algo que no pasa desapercibido para nadie sobre todo para los turistas que visitan nuestro país. Además, cuenta con una maravilla del mundo, que es la ciudadela Machu Picchu.

El objetivo principal del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado es mantener la biodiversidad del Perú como la fauna, flora y paisajes (SERNANP). En estos lugares se puede realizar turismo diversificado, con un

mínimo impacto, sostenible y es dónde se desarrolla el ecoturismo es unadelas actividades que crean ingresos para poder ayudar con la economía del lugar.

Según SINANPE, hasta el momento el Perú tiene un total de 158 Áreas Naturales protegidas que es cerca de un 16.93% de nuestro territorio Nacional y estamos hablando de 22 160 488.78 hectáreas de Tierra Nacional que son las Áreas Protegidas por el Estado y que forman el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado.

Entre las áreas protegidas tenemos a: Cotas de Caza, Parques, Reservas, Santuarios Históricos, Santuarios Nacionales, Bosques de Protección, Reservas Paisajísticas, Reservas Comunales, Zonas Reservadas, Registro de Vidas Silvestre, Reservas Comunales.

La Libertad es uno de los lugares más privilegiados del Perú por tener costa, sierra y ceja de selva. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (s.f.) revela que el departamento La Libertad cuenta con una población de 1.617.050 habitantes, los cuales 817.949 son mujeres y 799.101 son hombres.

La Libertad cuenta con áreas naturales protegidas con una flora y fauna abundante; entre todas las riquezas de esta localidad, no podemos olvidar al Santuario y Reserva Nacional de Calipuy, hogar de la mayor cantidad de guanacos del país. Ubicado en la provincia de Santiago de Chuco y Virú. Actualmente, esta reserva debe enfrentar los embates de la caza ilegal y la apropiación de tierras pertenecientes a la zona intangible.

Estas son determinadas por la Ley de Áreas Naturales Protegidas (1997) como:

Áreas destinadas a la conservación de la flora y fauna silvestre, en beneficio de las poblaciones rurales vecinas. El uso y comercialización de recursos se hará bajo planes de manejo, aprobados y supervisados por la autoridad y conducidos por los mismos beneficiarios. Pueden ser establecidas sobre suelos de capacidad de uso mayor agrario, pecuario, forestal o de protección y sobre humedales.

Según SERNANP, en Santuario de Calipuy cuenta con 4.500 hectáreas y está a cargo del mencionado organismo. La ley N° 26834, así como también la ley del 30 de junio de 1997 y el Decreto Supremo N° 038-2001-AG, ampara a INRENA para ejercer sobre estas zonas.

Asimismo, en el año 2014 se aprobó el Plan Maestro del Santuario Nacional de Calipuy para el periodo 2015 - 2019, mismo que considera a tres principales factores: Ambiental, económico y social.

Componente ambiental, con la finalidad de mantener los rodales de puya de Raimondi, la cobertura de bofedales y pajonales que se encuentran en proceso de sucesión vegetal natural en el Santuario Nacional de Calipuy.

Esto se llevará a cabo mediante 3 líneas de acción y actividades dirigidas al logro de los objetivos ambientales que son el sistema de control y vigilancia en él se realizaran patrullajes, acuerdos con población local, vigilancia participativa, saneamiento físico y sensibilización esperando mejorar los factores negativos que afectan la conservación del Santuario Nacional de Calipuy.

El monitoreo de biodiversidad se realizará mediante un seguimiento al estado de conservación del ecosistema mediante reportes dando a conocer cuan afectada se encuentra la zona por las actividades y también se elaborará la línea base de las especies priorizadas del objetivo ambiental.

Recuperación de ámbitos degradados se plantea recuperar espacios degradados que fueron afectados por actividades antrópicas como ganadería y agricultura.

Componente Económico con el objetivo de promover el beneficio de las poblaciones locales a través del desarrollo de actividades económicas sostenibles al interior del área natural protegida y para lograr este objetivo económico se plantean 2 líneas de investigación.

Promover actividades económicas compatibles en el Santuario Nacional de Calipuy y en la zona de amortiguamiento en esta línea de acción se enfoca en dos aspectos el primero en la zona de amortiguamiento en donde se promueven actividades económicas para el desarrollo agrícola y ganadero, el segundo está enfocado a ordenar las actividades agrícolas y ganaderas al interior del área natural con la población que se encuentra asentada después de la creación del Área Natural protegida.

Promover el desarrollo de las actividades turísticas se pretende impulsar el desarrollo de las actividades con la colaboración de la población local y con las personas relacionadas con este tema, sobre todo autoridades regionales y locales.

Componente Socio cultural tiene como objetivo que el comité de gestión representado por todos los actores organizados en grupos de interés y para lograr este objetivo se plantea una línea de acción.

La línea de acción es el apoyo a la gestión participativa en donde se pretende fortalecer el accionar del comité de gestión del Santuario Nacional de Calipuy.

Pero fuera de todo lo visto también se pueden realizar algunas actividades dentro del Santuario Nacional de Calipuy como el avistamiento de Puya de Raimondi, el avistamiento de fauna silvestre, escaladas, rapel, ciclismo, camping, fogatas, toma de fotografías en fin diversas actividades que están en proceso de evaluación para poder hacer viables las actividades.

Por otro lado, se impulsó un Plan de Manejo para la Conservación del Guanaco en la Reserva Nacional de Calipuy, para la conservación de la especie, con el objetivo Recuperar las poblaciones de guanaco sobre la base de la capacidad de carga de la Reserva Nacional de Calipuy.

Restaurar los hábitats del guanaco con enfoque eco sistémico, Realizar estudios de diversidad genética de poblaciones de guanaco en la Reserva Nacional de

Calipuy para comparar la variabilidad genética con respecto a las otras poblaciones distribuidas al sur del país, Fortalecer y establecer redes de control y vigilancia contra la caza furtiva y uso no autorizado de pastizales de la Reserva Nacional de Calipuy.

Fomentar campañas de sensibilización para la población local sobre los servicios ecosistémicos que brinda la Reserva Nacional de Calipuy.

El área cuenta con mucho potencial turístico pero esta actividad casi no se realiza. Los únicos que visitan en ocasiones son los alumnos de las escuelas cercanas y alumnos de las universidades de Santiago de Chuco y de las Universidades de Trujillo. Sin embargo, en la Reserva se pueden ejecutar diferentes actividades como caminatas, ciclismo de montaña, camping, toma de fotografías, filmaciones y estudios de investigación.

A pesar de ser un maravilloso lugar, muchas personas aún desconocen de su existencia. Quizá por falta de información, recursos económicos o simplemente falta de interés. Puede ser que las autoridades locales y regionales están siendo cautelosas, ya que no puede hacer un turismo masivo con la promoción de este santuario y reserva nacional o, en los centros educativos no son rigurosos al momento de enseñar la historia y cultura de nuestra región.

El ecoturismo permite explorar más allá de las riquezas que te regala la naturaleza, no solo es una forma de conocer el lugar nuevo, sino que además es absorber las energías propias de la flora y llenarse de las vibras buenas que complementan con la fauna. Empero, el ecoturismo es un término nuevo que falta difundir más.

Por otro lado, también la Reserva Nacional de Calipuy tiene una estrategia de comunicación que tiene como objetivo principal posicionar de manera efectiva a la Reserva Nacional de Calipuy como patrimonio vivo para el desarrollo regional, difundiendo sus beneficios a nivel local, regional y nacional.



Y esto lo lograrán con cinco objetivos específicos que son los de Fortalecer las capacidades de comunicación y trabajo conjunto entre los miembros del equipo de la Reserva Nacional de Calipuy, así como los del Comité de Gestión del Santuario Nacional y Reserva Nacional de Calipuy, para ello deben establecer un mecanismo de comunicación interna entre ellos.

Posicionar al SERNANP a través de la jefatura y al equipo de la Reserva Nacional de Calipuy como la autoridad competente encargada de gestionar y velar por la conservación del área natural protegida y representar los intereses de las poblaciones de la zona de amortiguamiento de la Reserva Nacional de Calipuy.

Incrementar el conocimiento y mejorar la información de las instituciones sobre los diversos procesos para la conservación promovidos por la Reserva Nacional de Calipuy, a fin de impulsar su liderazgo y cumplimiento de su rol en los procesos de administración de los recursos naturales, resolución de problemas ambientales y en la gestión de los mismos. Así como la generación de compromisos interinstitucionales en pro de la gestión del ANP.

Fortalecer las capacidades de los guarda parques oficiales, formándolos como promotores de comunicación y visibilizar los grupos de apoyo comunal como líderes ambientales comunitarios aliados de la Reserva Nacional de Calipuy.

Generar oportunidades y alianzas con los medios de comunicación para la conservación y el desarrollo sostenible, enfatizando la temática del ANP, para su difusión y posicionamiento a nivel local, regional y nacional.

Todo el plan estratégico se encuentra en un proceso de evaluación para poder darle la aprobación.

Es por ello que mediante este trabajo de investigación se demuestra que un análisis sirve para contribuir con el ecoturismo en el Santuario y Reserva Nacional de Calipuy.

## **1.2. Trabajos previos**

### **1.2.1.- internacionales**

Camacho (2012) en su investigación Propuesta de un modelo alternativo de turismo sustentable en el municipio de Choix, Sinaloa. Tesis para obtener grado de magíster de la Universidad Autónoma Indígena de México:

Este trabajo se realizó para un segmento de la población determinado para lograr llegar al objetivo, que es para un desarrollo sustentable del turismo.

Para lograr el objetivo se realizarán grupos focales, entrevistar al personal de turismo y a los trabajadores de H. Ayuntamiento que tengan relación con alguna actividad de turismo.

Mediante esta pericia de investigación permitirá que la población identifique el conocimiento que tienen de desarrollo turístico y así darse cuenta de la posibilidad que tienen para contribuir al desarrollo local. En esta investigación se determinó que la población está de acuerdo con las actividades de desarrollo turístico porque ayudara con nuevos empleos y mejorar su condición de vida, y así no dando opción a la migración a las grandes ciudades.

En Choix se lograron identificar las actividades turísticas naturales, culturales y sociales, haciendo que esta propuesta sea factible para la población. Choix tiene lugares naturales aptos para el turismo y tiene diversas tradiciones culturales, estas son actividades que se realizan durante el transcurso de los años, donde pueden atraer turista de diferentes categorías. Esta indagación nos permitirá darnos cuenta de que tipo de turismo se debe realizar en la zona para que cumpla con un turismo sostenible y responsable con una táctica a corto, mediano y largo plazo, y así lograr ubicar al municipio como un lugar turístico nacional e internacional.

Vera (2012). En su investigación Plan de marketing para el proyecto ecoturístico curiquingue, Comunidad Utugñag, Parroquia el Altar, Cantón Penipe. Tesis para obtener grado de Ingeniero. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo de Ecuador:

El primordial problema del proyecto de ecoturismo en curiquingue es por escasos de servicios primordiales y falta de organización interna lo cual ha estancado la maniobra turística.

Logrando establecer los agentes fundamentales para el éxito mediante un FODA, el cual ayudara a desarrollar el proyecto, como prioridad se deben conservar adecuadamente los recursos naturales y el apoyo de instituciones privadas y públicas para una mejor acogida ecoturista de la región Andrés centro.

Este plan es productivamente factible porque existe una aprobación del 77% de viajeros nacionales y un 85% de viajeros internacionales que les gustaría visitar el proyecto ecoturístico curiquingue.

El proyecto es factible económicamente, ya que la cantidad que se invertirá supera a \$24.920,00 y la cantidad efectuada es de \$96.909,86 permitiendo una segura oferta en el turismo en el ámbito internacional y nacional.

Económicamente el proyecto es factible, mostrando como indicador  $VAN = \$172,375.13$ ,  $TIR = 47.62\%$ , dado que la cantidad invertida se recuperará en 2 años, Beneficio/Costo \$3.09 dando consecuencias prósperas para la inversión.

Llerena Y Vera (2011) en su investigación Análisis del potencial turístico del cerro de hayas y sus posibles mejoras como un atractivo para la práctica de turismo de aventura Tesis para obtener grado de Licenciado en Turismo Escuela Superior Politécnica del Litoral Guayaquil de Ecuador:

En el actual trabajo ultimamos que el Cerro de Hayas es un maravilloso lugar que requiere mucha más expansión turística, ya que en los resultados de las encuestas efectuadas dio como consecuencia que el 58% de los visitantes viven en Naranjal.

La realización de deporte extremos en el Cerro de Hayas, las actividades se podrán integrar como actividades turísticas en cantón Naranjal, brindando una mayor diversidad de ofertas a los que visitan.

Mientras estén visitando el cerro se pudo llegar a la conclusión que precisa de diferentes mejoras que brinden mejor seguridad al visitante. Es muy importante

realizar medidas de prevención para todos los visitantes, como esta detallada en la propuesta a trabajar.

El Cerro de Hayas, es una propiedad privada y deberían trabajar ligado a las autoridades locales para incentivar la promoción y manutención del lugar.

### **1.2.2.- Nacional**

Cienfuegos (2012) en su investigación "Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana: diagnóstico y planeamiento estratégico". Tesis para obtener el grado de Bachiller. Universidad de Piura de Perú:

El turismo rural es una alternativa para lograr el desarrollo de los lugares rurales, logrando intensificar el desarrollo lucrativo de un mercado competitivo, así mismo lograr actividades que ayuden con la economía.

Según el análisis realizado en la provincia de Sullana, distrito de Marcavelica la agricultura es una de las principales actividades más importantes para su economía, teniendo recursos naturales importantes como los bosques secos, tienen un suelo fértil y un clima para el cultivo donde se desarrollan diversa variedad de flora y fauna.

Marcavelica es conocido y promocionado gracias a sus hermosos paisajes, porque es un lugar donde se puede descansar, pero a pesar de eso no se ha elaborado un plan que ayude a intensificar un turismo sostenible, integral del lugar, donde se pueden aprovechar los lugares culturales y turísticos.

En este trabajo se logra determinar que el distrito de Marcavelica tiene como mayor ingreso las actividades agrícolas y productivas, cuentan con una zona natural muy importante y con un conocimiento local popular para implementar una forma de turismo rural en el distrito.

Sifuentes (1999) en su investigación "Factores que permitan el desarrollo del ecoturismo en los Parques Nacionales del Perú, una investigación exploratoria". Tesis para obtener el grado de Magister en Administración de Negocios. Pontificia Universidad Católica Del Perú.

No cuenta con caminos de acceso adecuado a los Parques Nacionales, que permitan el desarrollo ecoturístico en este lugar. Permitir el acceso a los Parques

Nacionales es muy difícil, lo que hace muy caro, con excepción al Parque Nacional Huascarán, que es el único de los 8 Parques Nacionales que su acceso es rápido y sin ningún inconveniente.

Los parques nacionales no tienen la infraestructura necesaria para un buen desarrollo del ecoturismo, a excepción del Manu, en el que una colectividad ashaninkas, han construido un albergue que recibe a todas las personas que lleguen a visitar el Manu, y también el Parque Nacional Huascarán.

Los Parques Nacionales tienen un gran potencial para el desarrollo ecoturístico, tal como el alto valor científico, diversidad de flora y fauna, mucho valor turístico, maravillas escénicas, entre otros.

No tienen el suficiente recurso humano que se necesita para desarrollar el ecoturismo en los parques.

### **1.2.3.- Local**

Ledesma (2015) en su investigación Plan de comunicación para promover el turismo en el distrito de Huamachuco, provincia de Sánchez Carrión, región La Libertad. Tesis para obtener grado de Bachiller. Universidad César Vallejo de Trujillo.

Huamachuco es una ciudad muy rica en recursos turísticos, así lo confirma el 72% de encuestados señalando sus recursos arqueológicos, marca Huamachuco, Wiracochapampa, Sazón, Los Andes de Miraflores, cuenta con recursos naturales, El Edén, Lagunas de Sausacocha, Agua de los Pajaritos, así mismo con recursos culturales de costumbrismo y festividades, cabe señalar que el 54% de jóvenes afirman que es un distrito con las condiciones necesarias para ser promovido.

En el distrito de Huamachuco el 51% y el 21% de sus pobladores tienen más referencia por dos medios de comunicación, radio y televisión, son los medios más sintonizados, y desean que por medio de ellos se promocionen sus recursos turísticos.

Con el 66% de pobladores se ha logrado identificar los recursos turísticos de Huamachuco, permitiendo elaborar una estrategia de comunicación para promover el turismo en Huamachuco, en un mediano plazo.

Alvarado (2009) en su investigación Potencial ecoturístico de las Lomas Del Cerro Campana. Tesis para obtener el grado de Licenciado en Turismo, en la Universidad Nacional de Trujillo del Perú.

La ruta recomendada para el ingreso y poder cubrir la mayor parte de las actividades de la Campana es el ingreso por la ruta C que parte en el desvío Chiquitoy adyacente a la panamericana norte la cual consiente observar la extensión del área, las formas geológicas raras, los extensos caminos naturales, restos pre incas para luego entrar al corazón de las lomas y observar la biodiversidad de flora y fauna a medida que se asciende al cerro, donde el ecoturista logrará recrearse con el paisaje y de las actividades que ejecute

La mejor estación para visitar es el otoño e invierno, donde las lomas muestran mayor flora y fauna con una temperatura de 13° a 15° C, excelente para caminatas largas y periodo de estadía.

Las Lomas del cerro Campana tiene mayor biodiversidad en el Perú, tienen 221 especies de plantas, el 20 % de la flora es medicinal y se descubrieron 4 tipos de plantas nuevas para la ciencia, 200 tipos de invertebrados, 60 tipos de vertebrados, 6 mamíferos, 27 aves y 15 reptiles.

Las lomas del cerro Campana tienen un gran bagaje cultural desde la época preincaica, es un área reconocida como sagrada por nuestros antepasados y centro de actividad chamánicas, es un lugar lleno de leyendas e histórico, en donde se realizó una gran batalla contra los invasores incas.

Esta área, se encontró cerca de la ciudad de Trujillo, cuenta con servicios necesarios como transporte, alojamiento, salud, museos, restaurante y seguridad que aseguran un buen Ecoturismo y buena estancia.

Ruiz (2016) en su investigación Gestión Turística y su Relación con la Conservación de la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy – Santiago de Chuco. Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Turismo y Hotelería. Universidad César Vallejo de Trujillo.

En la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy del año 2016 tiene relación positiva en la Conservación de la gestión turística y se visualiza en

los instrumentos de gestión, profesionales en turismo, promoción y labor con la comunidad.

La Trabajo Turística de la Reserva Nacional de Calipuy y el Santuario Nacional de Calipuy se realiza en: la planificación, trabajo de personas competentes y varios actores de sector privado y público, la promoción y difusión de los recursos simbólicos, y en la intervención comprometida de la población para conservar y desarrollar el turismo de las Áreas Naturales Protegidas.

Los instrumentos de gestión que existen son los inventarios, el Plan director, Plan Maestro (el más importante), P. de Manejo y P. Operacionales de los Recursos Naturales.

La comunidad contribuye con el desarrollo de las actividades económica sostenible como son la ganadería, agrícola, el turismo entre otras para su beneficio y de las aéreas naturales protegidas y todo lo realizan de una manera estratégica y comprometida.

El Plan de Uso Turístico plantea y desarrolla metas, lineamientos y programas establecidos en el concepto de desarrollo sostenible y respetando los artículos N° 27, 28, 29 y 30 de la ley N°26834.

El estado de preservación de la Reserva Nacional de Calipuy es placentero con un puntaje de 76.33 en la matriz, lo que quiere decir que la eficacia es buena, y del Santuario Nacional de Calipuy es muy beneficioso con un puntaje de 83.47, que quiere decir que el manejo del Santuario Nacional de Calipuy es eficaz.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Análisis**

Es el estudio de un sujeto, objeto o situación con la finalidad de conocer su fundamento, las bases y los motivos de su levantamiento, elaboración y causas de origen. Un análisis de estructura está compuesto por el área externa del problema, en la que se determinan el parámetro y condición que dependen de un estudio más detallado, se indican y demarcan las variables que son objeto de estudio intenso y se empieza con el análisis íntegro de la tesis. (Concepto de definición de 2011)

#### **1.3.2. Análisis del Ecoturismo**

Las instituciones y organizaciones aplican las estrategias en sus áreas de competitividad.

##### **Fortalezas**

El Perú es un país con diversidad cultural con variados tipos de clima y zonas en donde se puede realizar turismo, y también deportes extremos, pero sobre todo probar la variedad de comidas que tiene el Perú, etc.

Personas particulares con interés económico que tienen una política de promoción.

El turismo ecológico del Plan estratégico nacional de turismo 2008-2018, con la finalidad de beneficiar a las pequeñas, medianas y grandes empresas que estén dedicadas al turismo.

##### **Oportunidades**

Debido al potencial cultural y patrimonio turístico se puede generar inversión en el turismo.

El Perú le da la oportunidad a las empresas nacionales e internacionales a invertir en un turismo sostenible y también permite un turismo de aventura, urbano, de naturaleza (ecoturismo) y cultural.

Hacer una publicidad al Perú como un lugar turístico en los rincones del mundo.

##### **Debilidades**



Aun cuando el Perú es un potencial turístico, no es una de las principales actividades económicas, no obstante, el Perú ya es un lugar popular turísticamente hablando a nivel mundial, pero no todos conocen sus riquezas culturales, su ecología y su geografía y por eso a razón no visitan el Perú.

Son pocos los medios de comunicación que realizan publicidad para un turismo sostenible, las carreteras no están asfaltadas (trochas), tenemos pocas unidades de trenes. Etc. Todo esto hace que la visita al Perú no sea la mejor experiencia dejando insatisfechos a los visitantes.

### **Amenazas**

Los fenómenos climáticos (huaycos, fuertes lluvias, fenómeno del niño) no dejan que las visitas sean frecuentes en las diferentes épocas del año.

Puede perjudicar el turismo en el Perú el calentamiento global ya que este perjudica al clima.

### **1.3.3. Análisis situacional:**

Se llama a la base de un plan. Un análisis de la situación contiene un examen minucioso de los agentes internos y externos que perturban un negocio. Establece una visión panorámica de la organización que transportará a una mejor visión de los agentes que intervendrán en su futuro.

### **1.3.4. Turismo**

Turismo habita en las personas que deciden hacer viajes a lugares distintos de los que usualmente frecuentan, ya sea por una noche o como máximo un año por diferentes motivos en donde se debe dormir fuera de su hogar.

Según Arthur Bormann define que 'El turismo como el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, durante los cuales la falta de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo'.

Según Walter Hunziker - Kurt Krapf, dijo en 1942: 'El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de

personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una acción lucrativa’.

Según Miguel Ledhesmael turismo no es asociado a migración de la persona: ‘todo el espectro que se genera a partir de la idea y de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión o contacto con el destino receptor. El turismo se presenta entonces como un fenómeno complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas, que incluye simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas’.

Desde su inicio, el turismo es asociado con los viajes de placer. Ya que muchas personas lo entienden de esa manera.

La Organización Mundial del Turismo dice que: “El turismo abarca las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. El turismo es, en la práctica, una forma singular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación”.

Nos hemos dado cuenta de que el turismo ha ido creciendo hasta ser una de las actividades económicas que crece con más rapidez en el mundo, gracias al turismo se han podido desarrollar los diversos países, convirtiéndolos en países que progresan rápidamente.

### **Tipos De Turismo**

- De Descanso: Este tipo de turismo suele realizarse en playas, montañas y bosques de todo el mundo, está enfocado principalmente al ocio y descanso del turista.
- Arquitectónico o Monumental: Vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos, abarcando viajes específicos a edificaciones antiguas o de importancia histórica, como catedrales, castillos, Ciudades Antiguas, Iglesias,

Mezquitas, Palacios y Edificaciones en general, que por su antigüedad, importancia histórica o cultural, magnificencia o estilo, atraen la atención de los viajeros.

- **Arqueológico:** Está vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos, tales como los hallazgos jurásicos y las cuevas pertenecientes a la edad de piedra, monumentos antiguos, es un turismo cultural enfocado en la arqueología.

- **Funerario:** Se enfoca en necrópolis antiguas y cementerios, en donde o bien hay tumbas de personajes famosos o las mismas fueron realizadas por arquitectos de renombre.

- **De compras relacionadas con la cultura:** En este tipo de turismo el turista busca la adquisición de artículos culturales y artísticos (pinturas, esculturas, libros, instrumentos musicales,), así como de artesanías propias del lugar visitado, incluyendo gran variedad de productos artesanales, tales como ollas, vasijas, jarras, figurillas, joyería, orfebrería, ropa, etc.

- **Gastronómico:** Es el que está enfocado a la degustación de los platillos típicos del lugar que se visita, en este tipo de turismo el turista suele buscar lugares en donde se pueda comer alimentos típicos, ya sea en establecimientos formales especializados, familiares que no sean muy comerciales, o incluso lugares como los puestos callejeros en donde se sirven alimentos típicos del lugar.

- **Enológico:** Es una variante del turismo anterior, pero se diferencia en que este tipo, se enfoca en la degustación de vino de la zona que es visitada. Aunque los licores no son vinos, también se cuentan de igual manera dentro de esta categoría el turismo enfocado a las bebidas alcohólicas de determinada zona.

- **Creativo:** Es el que se encuentra a fin para realizar alguna actividad ya sea artísticas o creativas en el lugar destinado, pudiendo hacer actividades como el dibujo, pintura, escultura, etc.

- Literario: Se enfoca en recorrer los lugares que son descritos en alguna obra literaria, o en los lugares que frecuentó su autor, por ejemplo los lugares mencionados por autores de la época victoriana o por autores de la época de los “Luises”, que son visitados con frecuencia por personas que gustan de leer obras basadas en hechos sucedidos en esas locaciones o que fueron escritas en ese ambiente y lugar, también se cuenta en este grupo el turismo motivado por actividades literarias o bibliográficas.

- Idiomático: Se encuentra relacionado al estudio lingüísticos, específicamente de idiomas en su lengua natal, particularmente idiomas propios de zonas específicas o de idiomas poco hablados por el escaso número de hablantes como en lugares de Asia, América y África, así mismo sucede con personas que pretenden aprender un idioma hablado en otro país y usan el turismo como herramienta lingüística, entrando en contacto con hablantes del idioma en cuestión.

- Turismo científico: Este tipo de turismo se realiza específicamente por ciencia para la realización de estudios o investigación, cuya motivación es científica, esta actividad se da en lugares arqueológicos, zonas industriales y estación biológica. Esta actividad se realiza en grupos o individualmente para obviar, perturbar el entorno natural.

- Etnográfico: Está relacionado a las costumbres y tradiciones de los pueblos, es un subtipo del turismo científico y cultural.

- Eco turismo: Este tipo de viajes es para personas que viajan a zonas ecológicas como (selvas, bosques, montaña, lacustres y zonas marinas), de una forma responsable, de manera que se atesora el ambiente y ayuda al ecosistema.

- De Aventura: Es una modalidad que busca dar emociones fuertes altruistas, por medio de excursiones boscosas selváticas, desérticas, montaña y diversas adaptaciones al turismo, tales como rapel, alpinismo, viajes en balsas por los ríos rápidos.

- Turismo religioso: Se centra en torno a los lugares sagrados de las religiones, teniendo como principal motivación la fe religiosa. Este tipo de turismo tiene un muy amplio mercado, pues cada año llegan millones de turistas (peregrinos), a los lugares que cada religión considera sagrados.

### **1.3.5. El Ecoturismo**

El ecoturismo o turismo ecológico se da mayor mente en áreas naturales es la actividad es desarrollada con mucho recelo porque se debe cuidar siempre la naturaleza para evitar daños posteriores.

Con el ecoturismo el visitante debe tener un sentido de ética muy arraigado para así poder cuidar la naturaleza y darse cuenta de lo bien que le hacen a las comunidades locales su visita.

Se busca promover desarrollo sostenible mediante el ecoturismo, sin dañar la naturaleza.

Con el ecoturismo es mucho más factible para cualquier turista ya que en estos lugares no se desembolsa demasiado dinero y se disfruta de un paisaje agradable, gracias al ecoturismo podemos conocer lugares naturales jamás vistos y lugares rurales con gran belleza y gran valor, y esto ayuda al turista a relajarse, dejar de lado el ruido y contaminación de la ciudad.

Se debe siempre respetar al país a donde se realiza el ecoturismo para la reducción negativa de alguna actividad turística.

A pesar que el ecoturismo tiene sus reglas en algunas zonas estas no son respetadas y permiten que el turista realice actividades que dañan al ecosistema gravemente.

El turismo de forma masiva no es recomendado debido a que es necesario utilizar aviones para el transporte del turista, construcción de hoteles en áreas naturales, los residuos no son tratados de una manera responsable, es por ello por lo que algunos especialistas determinan que el ecoturismo debe ser para un segmento responsable de la población que no deteriore las áreas naturales.

#### **Carácter turístico**

- Noción de viaje, de traslado
- Ligado a la naturaleza poco disturbada, en una relación de dependencia

- Sostenibilidad, orientación hacia la conservación
- Función educativa (de información, interpretación y concientización).

### **1.3.6. Factores de importancia al momento de optar por el ecoturismo:**

Actualmente el ecoturismo maneja un amplio rango pues está muy en boga por los conocidos problemas ambientales que vemos en nuestro tiempo, no obstante, ¿Qué factores determinan un ecoturismo responsable y verdadero de un ecoturismo que se aplica sólo en el papel?

Qué es lo que realmente busca llevar a cabo el Ecoturismo

Los planes ecoturistas miran mucho más allá que solo una experiencia entretenida para los visitantes y buscan propiciar ciertas situaciones, como por ejemplo el reducir el impacto negativo que puede sufrir el ambiente frente a ciertos comportamientos que se ven en nuestra vida diaria, como por ejemplo tirar basuras a reservas naturales.

A lo que más le apuestan los planes ecoturistas es al respeto que el ser humano debe de tener para con cualquier cosa que sea parte de la naturaleza, como los animales y las plantas, ayudándolo así a crear una consciencia que no solo impacte su viaje, sino que le enseñe a como comportarse con las zonas verdes de su ciudad.

Aunque se podría pensar que el verdadero motivo que hay para hacer planes ecoturistas radica solo en que el viajero conozca y reciba una experiencia de vida positiva, actualmente lo que las compañías ecoturísticas buscan es el poder recaudar fondos para mantener la conservación de estos lugares, creando así un círculo completo entre conocimiento, disfrute y mantenimiento.

### **1.3.7. ¿Qué es Santuario?**

Santuario deriva de la etimológicamente latina 'sactuarium', es un área donde se rinde culto a algún santo o a un lugar protegido, preservado o que sirva de refugio como: fauna o flora, alguna especie en peligro de extinción, estas áreas incluyen relictos, grutas, cavernas, grutas, caletas, cañadas, cenotes, entre otras que deben ser protegidas.

### **1.3.8. Santuario Nacional De Calipuy**

El Santuario está ubicado en el departamento de La Libertad, provincia de Santiago de Chuco, del distrito de Santiago de Chuco. Abarca un área de cuatro mil quinientas hectáreas. Este lugar protege a la Puya de Raimoni que es muy valioso para la flora de la zona y porque protege las cuencas hidráulicas de los ríos Chorabal y Huamanzaña.

La reserva nacional de Calipuy está ubicada entre los tres mil cuatrocientos cincuenta a cuatro mil trescientos metros sobre el nivel del mar y tiene una vegetación de acuerdo a la región.

Su objetivo principal es preservar la puya Raimondi que tiene una vida de 40 y 100 años para lograr florecer, tiene una duración de tres meses, luego muere. La puya tiene una producción de seis millones y se beneficia con el aire para esparciarse.

#### **Observación de fauna y flora**

En la fauna tenemos a los animales con más importancia al zorro costeño, al venado, al zorro andino, al oso de anteojos, al guanaco, vizcacha, puma, comadreja. Entre las aves que más destacan se encuentran el cóndor, el gallinazo de cabeza negra, el gallinazo de cabeza roja, el loro frente rojo, la perdíz, el gorrión peruano, la tórtola cordillerana entre otros.

#### **Actividades**

Se pueden hacer caminatas para llegar a las puyas más densas del Santuario Nacional de Calipuy, se puede empezar la caminata desde el primer puesto de control llamado Auguinate, esta caminata tiene una duración de 40 minutos llegando al segundo puesto de control llamado la Victoria, en ambos lugares se pueden realizar camping, fogatas y visualizar un panorama maravilloso.

Se puede hacer rapel, paseos a caballo, bañarse en una cascada refrescante o acampar en el santuario.

**Clima**

El clima en invierno es muy frío, en estas fechas se nota la poca presencia de lluvias. Mientras que en verano hay muchas más lluvias en la parte alta del santuario.

**Objetivo**

Resguardar el lugar más tupido de Puyas Raimondi que ayuda a fortalecer la especie.

**Creación**

Fue creado en 1981 un 08 de enero, mediante el Decreto Supremo N°004-81-AA.

**Ubicación**

Está ubicado en el Departamento de La Libertad, Provincia de Santiago de Chuco, Distrito de Santiago de Chuco.

**Extensión**

Tiene una extensión de 4 500,00 hectáreas del patrimonio Nacional.



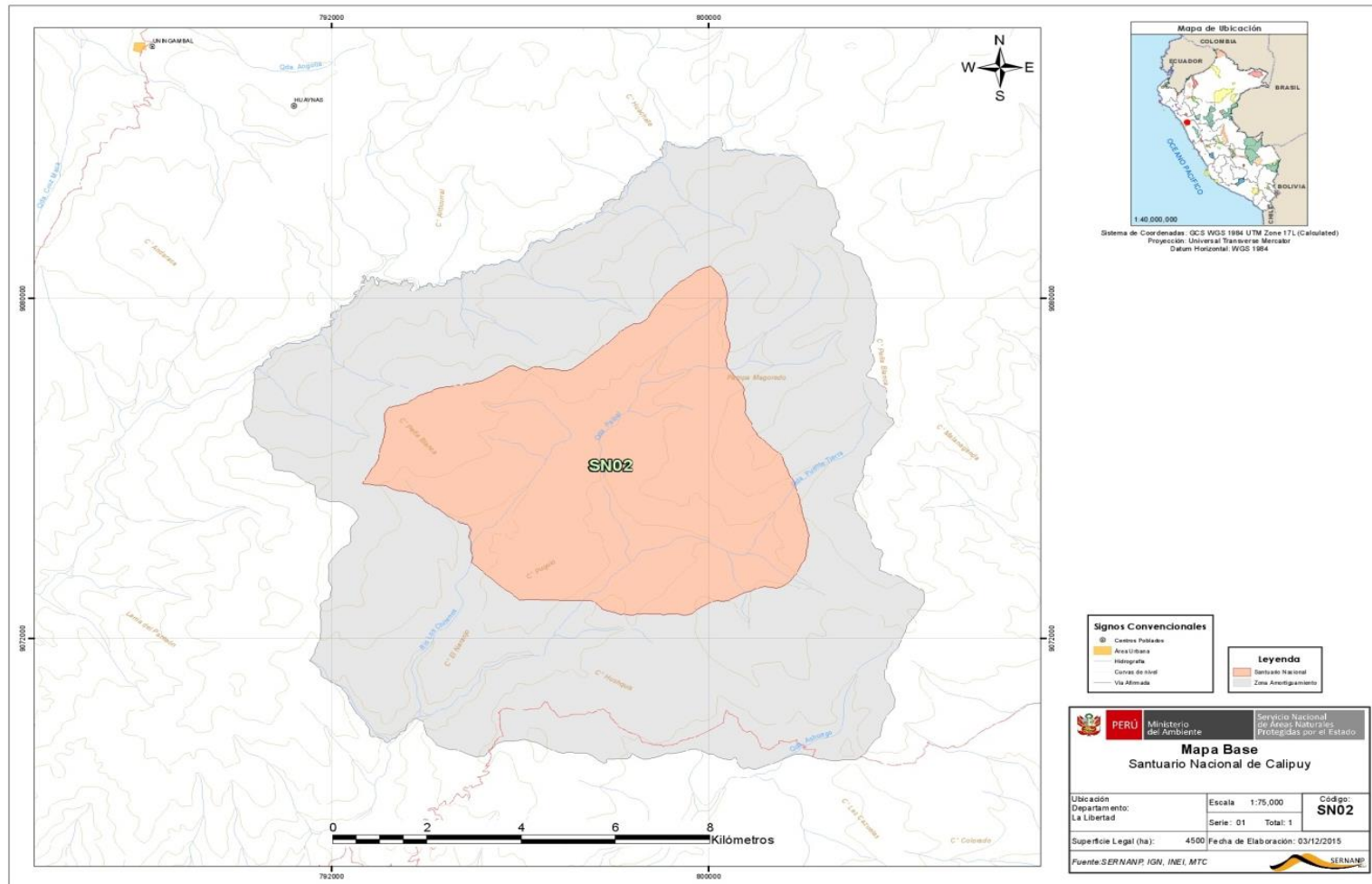


Figura 1. Ubicación geográfica del Santuario de Calipuy

### **1.3.9. Reserva Natural**

Fue fundada para proteger el hábitat natural de la presencia humana, y mantenerla en lo posible a su estado natural, con sus propios cambios ecológicos, salvando su extinción y estudiarla con fines de investigación.

Estos lugares son más pequeños que un parque nacional, a veces cerca de poblaciones aledañas puestos a su cuidado y desarrollo de las zonas. En la reserva se practican deportes, actividades comerciales y agropecuarias quedando fuera la minería, permitiendo aprovechar los fines turísticos para la población sin dañar el ecosistema.

En ambos casos se trata de lugares con belleza y atractivo natural además de mucho valor científico, las reservas no tienen las condiciones necesarias para nombrarlas parque nacional, para esto se crea un parque donde las personas pueden fomentar las actividades turísticas y recreativas sin dañar el ecosistema.

### **1.3.10. Reserva Nacional De Calipuy**

Ubicada entre los distritos de Santiago de Chuco y Chao, provincia de Santiago de Chuco y Virú, departamento de La Libertad respectivamente. Cuenta con una dimensión de sesenta y cuatro mil hectáreas y a unos pocos minutos de Calipuy. Este lugar conserva el territorio del Guanaco.

La Reserva Nacional de Calipuy fue destinada para la protección de estas últimas especies siendo uno de los grandes camélidos sudamericanos y salvaguardar su extinción.

El territorio del guanaco anteriormente extendía desde la costa hasta los cuatro mil metros al nivel del mar. Actualmente se distribuye en los departamentos de la Libertad, Ayacucho, Arequipa, Ica, Puno y Cusco.

LanGrimwoodbiólogo británico indica:“Hasta la década de los cincuenta, era posible observar guanacos en la costa, en sitios como las Lomas de Lachay, Ancón y Lurín. No obstante, actualmente se estima que en el Perú habría entre tres mil a cinco mil ejemplares de guanaco, siendo la RNC el lugar donde se alberga la mayor proporción de ellos”.

La Reserva Nacional de Calipuy tiene múltiples proyectos de desarrollo (eco turísticos), destacando la diversidad paisajística y nevados de la cordillera blanca. Este lugar comprende múltiple fauna y flora típica de los andes, además atracción arqueológica posiblemente para el circuito que avale la preservación del patrimonio y cultura del estado.

La Reserva Nacional pretende mantener la función de la cuenca hidrográfica de Santa y Chao, este mismo influye en el otorgamiento de actividades para el desarrollo rural y científico, así como el monitoreo ambiental; proporcionando oportunidades de esparcimiento al aire libre y eco turismo.

### **Observación flora y fauna**

En la Reserva Nacional de Calipuy tiene una flora y fauna muy importante que forman parte de un ecosistema, en la fauna tenemos como principales especies al guanaco, el puma, zorro costeño, vizcacha, el venado de cola blanca y al oso de anteojos, y en las aves tenemos la perdiz, los cóndores, los loros de frente roja, las perdices serranas, la chinita linda, el halcón perdiguero, entre otras.

La Reserva tiene una vegetación semileñosa que tiene un tamaño aproximado de 60 centímetros a 1,50 metros. Estas adaptaciones naturales se deben a la altura y la sequía que se aprecia en la zona.

### **Actividades**

En la Reserva Nacional de Calipuyse realizarán las siguientes actividades: ciclismo de montaña, caminatas, toma de fotografías, estudios de investigación y camping todas las actividades están en proceso de evaluación para poder llevarlas a cabo.

### **Lugares Arqueológicos**

Se encontraron restos arqueológicos de diferentes lugares, el cual aún no son inventariados ejemplo: el alto Perú, el Cuar entre otros; estos descubrimientos representan a anteriores culturas pre hispánicas de la zona de Santiago de Chuco.

## **La Temperatura**

Entre los meses mayo y agosto, se presentan escasas lluvias, siendo de setiembre a abril un incremento de este. La zona presenta una temperatura de: 12° a 28° C en la parte baja y de -5° a 18 °C; en la parte alta.

Se recomienda las visitas turísticas y trekking para la temporada de verano, óptimo para este tipo de actividades.

## **Objetivo**

El objetivo principal es conservar la fauna y flora silvestre, proteger al guanaco, promover la investigación de los recursos naturales e incentivar el desarrollo turístico en la región.

## **Creación**

Fue creado en 1981 un 08 de enero, mediante el Decreto Supremo N° 004-81-AA.

## **Ubicación**

Está ubicado en el Departamento de La Libertad, Distrito de Santiago de Chuco, provincia de Santiago de Chuco.

## **Extensión**

Tiene una extensión de 64 000,00 hectáreas del patrimonio Nacional.

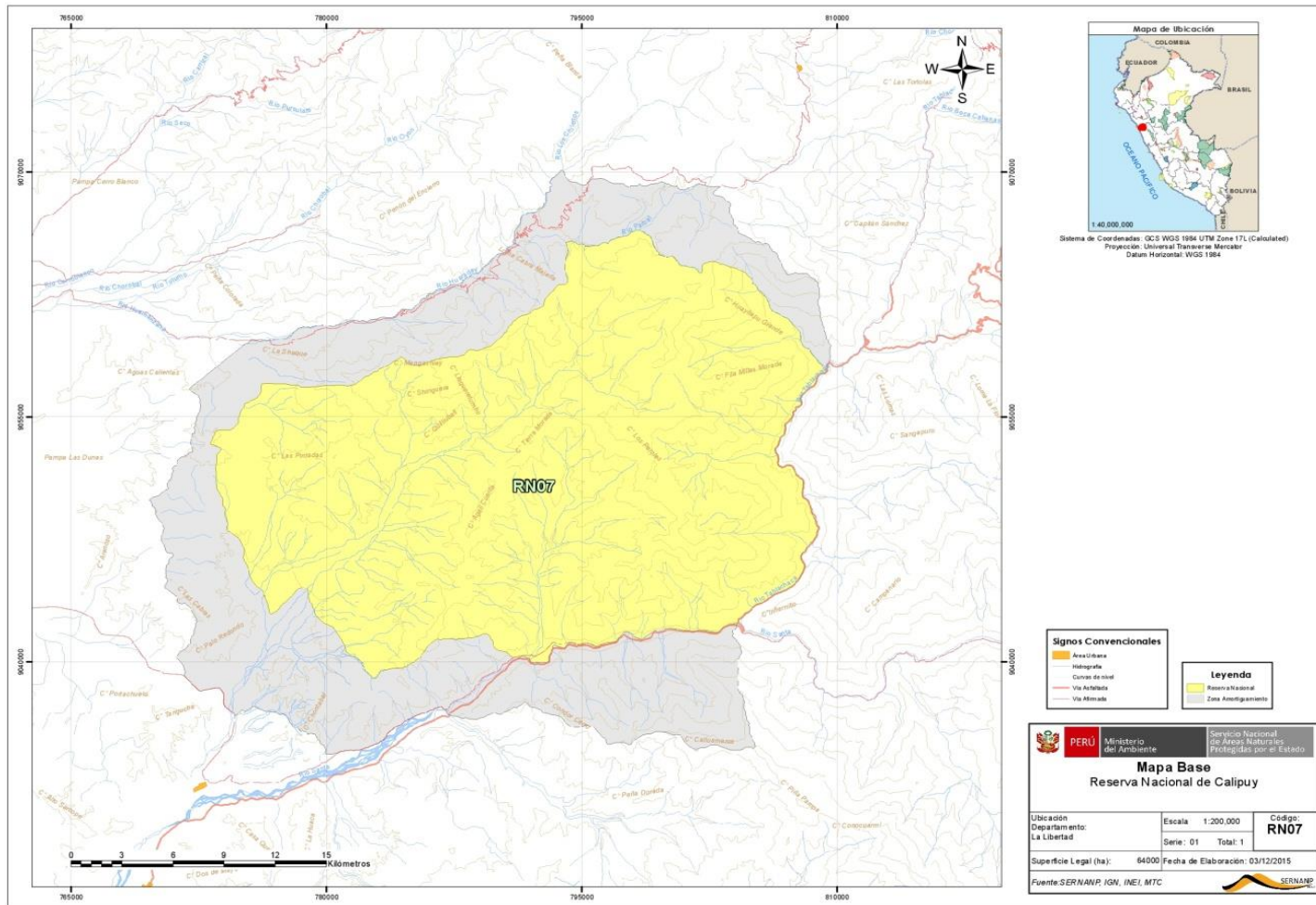


Figura 2. Ubicación geográfica de la Reserva Nacional de Calipuy

#### 1.4. Formulación del problema

¿De qué manera un análisis del ecoturismo contribuye con la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy ubicado en el Departamento La Libertad – 2017, según el conocimiento de los estudiantes de la Universidad Católica Benedicto XVI?

#### 1.5. Justificación del estudio

**Valor teórico:** Aporta con un análisis del ecoturismo para que los futuros visitantes realicen un turismo responsable. Finalmente, a través de la presente investigación, podrán corroborarse las teorías ya existentes sobre el análisis del ecoturismo, pudiendo generar conocimiento nuevo a partir de este estudio.

**Práctico.** -El fin de este trabajo se centró en analizar el ecoturismo, dándolo a conocer y concientizar a los estudiantes, turistas y público en general, en el mantenimiento y preservación de la flora y fauna del Santuario y Reserva Nacional de Calipuy. Además, es un aporte para el Gobierno Regional La Libertad, la Gerencia Regional de Turismo, los centros educativos y todo el público en general, ya que los resultados de este análisis servirán como datos relevantes para mejorar en el sector ecoturístico del país.

**Relevancia Social.** -Puesto que aporta a la sociedad hacia un mejoramiento de nuestra cultura, generando un impacto social, ya que beneficia a los pobladores de Calipuy, en tanto se impulse el ecoturismo en la localidad.

**Implicancias metodológicas.** -Sirve como fuente de información para los estudiantes y profesionales de comunicaciones en sus futuros planes de investigación, constituyendo un antecedente relevante para otros estudios futuros con otros tipos de investigación, lo cual contribuirá al avance de la comunidad científica.

**Conveniencia.** -Aporta con un análisis del ecoturismo para que los futuros visitantes realicen un turismo responsable, para cuidar y mantener el hábitat natural de flora y fauna del Santuario y Reserva Nacional Calipuy.

## **1.6. Hipótesis:**

Según Hernández (2014) todas las investigaciones de tipo descriptivas, se puede formular una hipótesis que forme un pronóstico o afirmación general, pues no es sencillo realizar estimaciones con relativa exactitud con relación a ciertos fenómenos. Finalmente, una investigación descriptiva no puede tener hipótesis.

## **1.7. Objetivos:**

### **1.7.1. Objetivo general**

Analizar el ecoturismo en la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy para el año 2017, en los estudiantes de la Universidad Católica Benedicto XVI.

### **1.7.2. Objetivos específicos**

O<sub>1</sub>.- Identificar los lugares ecoturísticos de la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy.

O<sub>2</sub>.- Evaluar las actividades propuestas por el SERNANP para la visita responsable en la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy.

O<sub>3</sub>.- Dar a conocer la propuesta del SERNANP sobre el plan de uso la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy en el Departamento de la Libertad.

## II. MÉTODO

### 2.1.– Tipo de estudio y diseño de investigación

#### 2.1.1.- Tipo de estudio

Es una investigación mixta no experimental

#### 2.1.2.- Diseño de investigación

El diseño es descriptivo simple, cuyo esquema es:

Donde: 

O	_____	X
---	-------	---

**O:** Reserva y Santuario Nacional de Calipuy de La Libertad.

**X:** Análisis del ecoturismo.

### 2.2. Variables, Operacionalización

#### 2.2.1.- Variable

Análisis del ecoturismo de la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy.



<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
<b>Análisis del ecoturismo</b>	Un Análisis es un estudio profundo de un sujeto, objeto o situación con el fin de conocer sus fundamentos, sus bases y motivos de su surgimiento, creación o causas originarias.	Analizar el ecoturismo en la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy.  Establecer las condiciones a través de herramientas de trabajo.	Medios de comunicación	Televisión: spot televisivo.  Internet redes sociales:  - Facebook - Instagram - Twitter	Encuesta
<b>Reserva y Santuario Nacional de Calipuy</b>	Según Pérez y Gardey Reserva. - Es la guarda o custodia que se hace de algo con la intención de que sirva a su tiempo. Una reserva es algo que se cuida o se preserva para que pueda ser utilizado en el futuro o en caso de alguna contingencia.  Santuario. - Es un área que se protegen de manera intangible ya que es el hogar de alguna especie de fauna o flora que no pueden ni deben ser dañados y también sirven para estudios científicos.	Reserva. - Una reserva es algo que se cuida para que pueda ser utilizado en el futuro en caso de que algo suceda.  Santuario. - áreas establecidas en zonas por considerable riqueza de flora y fauna o por la presencia de especies de distribución restringida.	Medios de comunicación	Televisión: spot televisivo.  Internet redes sociales:  - Facebook - Instagram - Twitter	Observación

## 2.3. Población y muestra

### 2.3.1. Población

Alumnos de IX y X ciclo de la Escuela de Administración Turística de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI.

### 2.3.2. Muestra

Para poder determinar la muestra con la cual se va a trabajar, determinándose 43 estudiantes para la conformación de la muestra.

### 2.3.2. Muestreo

La investigación presente utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia (Sánchez & Reyes, 2009); ya que los alumnos a evaluar fueron asignados por el coordinador del centro educativo por ser de mayor accesibilidad, brindar apoyo y colaboración con la aplicación del Inventario.

$$n = \frac{z^2 p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + z^2 p \cdot q}$$

**Donde:**

n=?

N= Tamaño de la población (60)

Z= Nivel de confianza (1,96)

p= Variabilidad positiva (0,5)

q= variabilidad negativa (0,5)

e= Error (8%)

**Desarrollo:**

$$n = \frac{(1,96)(1,96)(0,5)(0,5)(60)}{(60)(8\%)^2 + (1,96)(1,96)(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{(1,96)(1,96)(0,25)(60)}{(60)(0,0064) + (1,96)(1,96)(0,25)}$$

$$n = \frac{(3,8416)(15)}{0,384 + 0,9604}$$

$$n = \frac{57,624}{1,3444}$$

$$n = 43$$

## 2.4. Criterios de selección

Todas las encuestas fueron a hombres y mujeres escogidos aleatoriamente y por conveniencia, todos deben ser mayores de 18 años de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI de IX y X ciclo de la Carrera de Administración Turística.

## 2.5. Técnicas e instrumentos de recolección

**a)** Encuesta. - A través de esta técnica, se solicita información del sujeto, a fin de que responda preguntas relacionadas al tema a investigar.

**b)** Entrevista. - Se aplicó una entrevista con dos biólogos, el primero es encargado de Santuario Nacional de Calipuy y el segundo es encargado de la Reserva Nacional de Calipuy.

**c)** Observación. -Se observará in situ el Santuario y Reserva Nacional de Calipuy, para identificar las riquezas de la naturaleza y para establecer de un ecoturismo responsable.

Todo será observado por:

<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>
Encuesta: con esta técnica, se solicitó información del sujeto, al tema investigado.	Cuestionario: fue el instrumento que recogió información de cuanto conocen el lugar investigado.
Observación: Se observó el Santuario y Reserva Nacional de Calipuy, para identificar las riquezas de la naturaleza para establecer formas de un ecoturismo responsable.	Registro grabado: Se grabó al Santuario y a la Reserva Nacional de Calipuy, además de fotografías, para registro de sus riquezas.
Entrevista: Permitió conocer desde la perspectiva del personal encargado, las acciones que se desarrollan en el Santuario y Reserva Nacional de Calipuy para dar a conocer el ecoturismo a nivel nacional.	Interpretación de la entrevista: Se interpretó la información proporcionada en la entrevista, permitiendo dar cumplimiento a un objetivo específico de investigación.

## **2.6. Validación y confiabilidad de recolección de datos**

La validación y confiabilidad de los instrumentos que se emplearon será la validez de contenido a través del juicio de expertos en comunicación, además de la validez estadística.

## **2.7. Métodos de análisis de datos:**

a). - Microsoft Excel. (Gráficos de barras). Se utilizaron tablas y figuras de estadística para organizar la información recogida en la investigación, cuyos comentarios e interpretaciones se encuentran al término de cada uno de ellos:

## **2.8. Consideraciones Éticas:**

a). - Todas las encuestas que se realizaron al público sus nombres quedaron en anonimato.

b). - La información recolectada se utilizó únicamente con fines académicos y para fines investigativos.

### III. RESULTADOS

En este capítulo se hace referencia a las tablas y figuras de estadística que he utilizado para organizar la información recogida en la investigación, cuyos comentarios e interpretaciones se encuentran al término de cada uno de ellos:

**Tabla 1.**

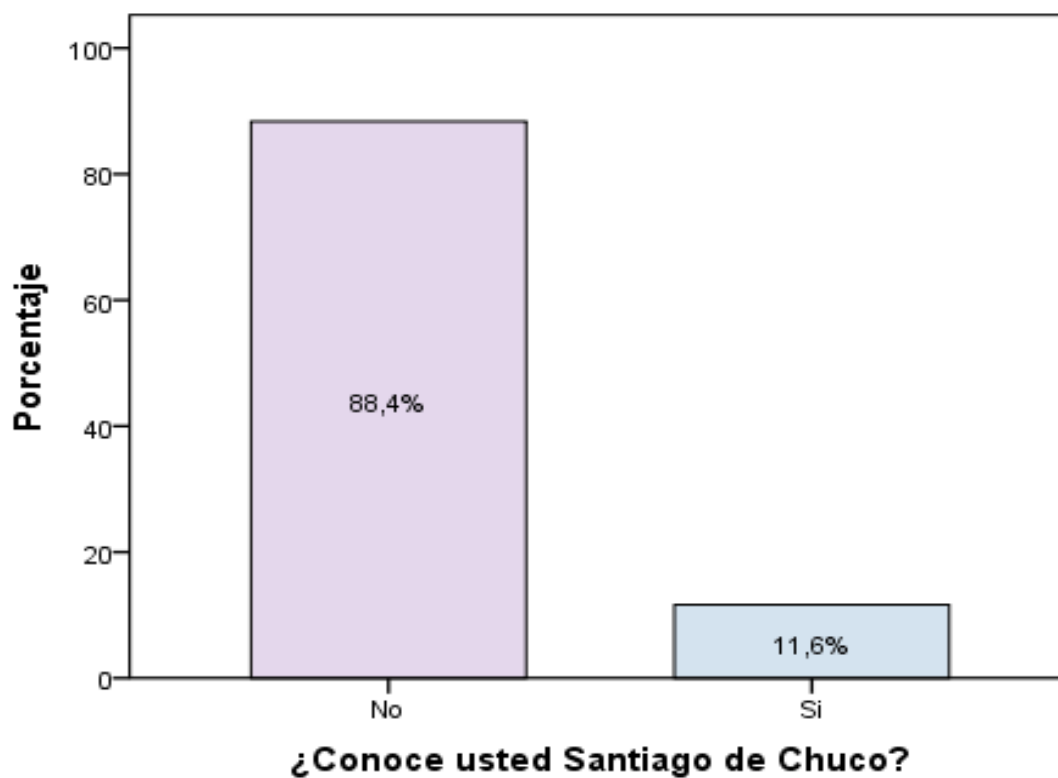
*Distribución numérica y porcentual según los resultados de la primera pregunta ¿Conoce usted Santiago de Chuco? aplicada a los estudiantes de la carrera de Administración Turística de la Universidad Católica de Trujillo, Benedicto XVI.*

¿Conoce usted Santiago de Chuco?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No	38	88,4
Si	5	11,6
Total	43	100,0

Fuente: Instrumento aplicado a los 43 estudiantes de la carrera de Administración Turística de la Universidad Católica de Trujillo.

Figura 1: “¿Conoce usted Santiago de Chuco?”



Fuente: Tabla 1.

Interpretación: Según los resultados con respecto a la pregunta aplicada a los 43 estudiantes, encontramos que en su mayoría el 88.4% no conocen Santiago de Chuco y como mínimo el 11.6% lo contrario que sí.

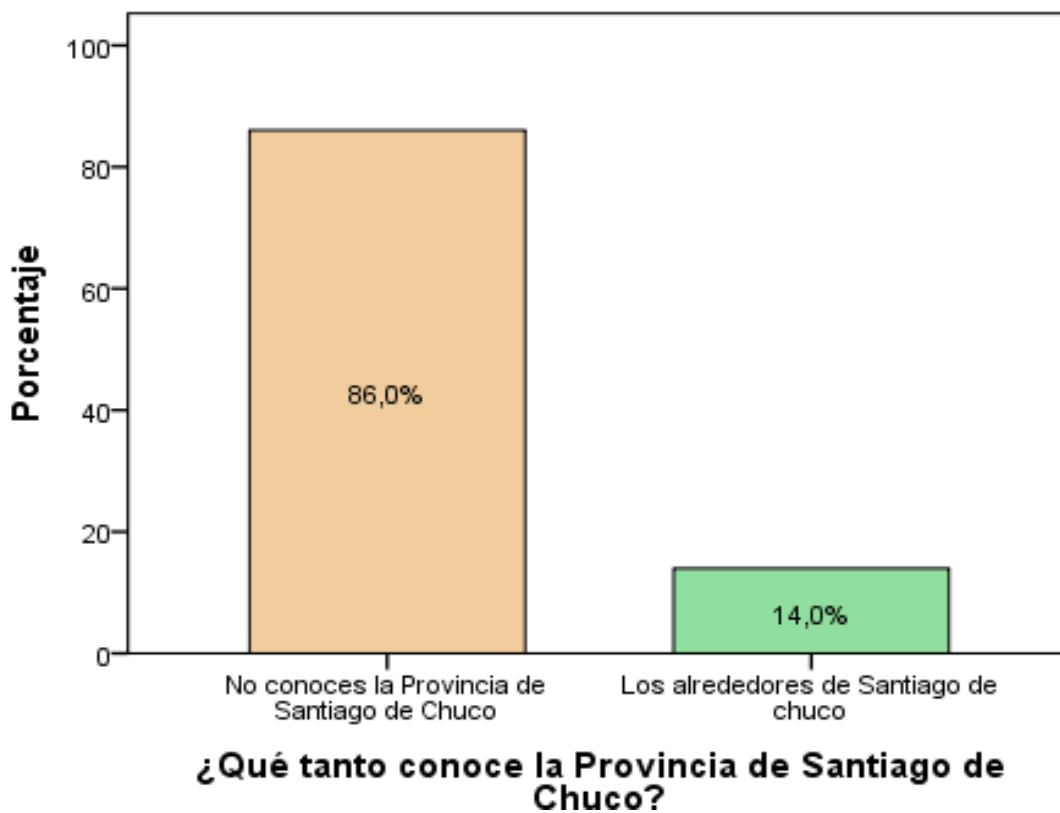
**Tabla 2.**

*Distribución numérica y porcentual según los resultados de la segunda pregunta ¿Qué tanto conoce la Provincia de Santiago de Chuco? aplicada a los estudiantes de la carrera de Administración Turística de la Universidad Católica de Trujillo, Benedicto XVI.*

¿Qué tanto conoce la Provincia de Santiago de Chuco?		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No conoces la Provincia de Santiago de Chuco	37	86,0
Los alrededores de Santiago de Chuco	6	14,0
Total	43	100,0

Fuente: Instrumento aplicado a los 43 estudiantes de la carrera de Administración Turística de la Universidad Católica de Trujillo.

Figura 2: “¿Qué tanto conoce la Provincia de Santiago de Chuco?”



Fuente: Tabla 2.

Interpretación: Según los resultados con respecto a la pregunta aplicada a los 43 estudiantes, encontramos que en su mayoría el 86% no conocen Santiago de Chuco y como mínimo el 14% sólo los alrededores de Santiago de Chuco.



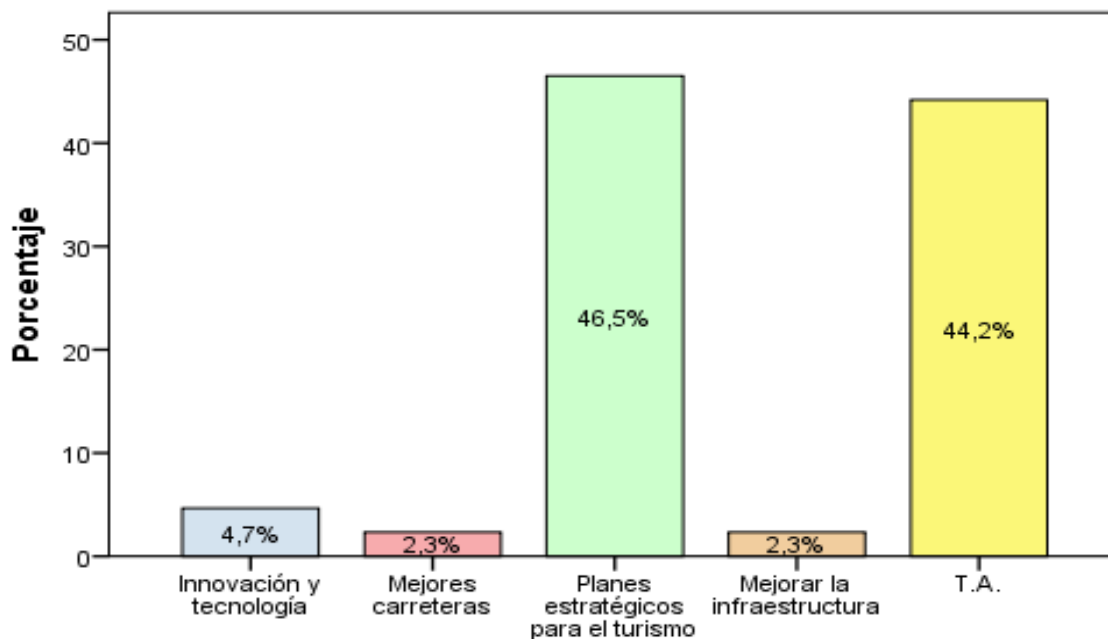
**Tabla 3.**

*Distribución numérica y porcentual según los resultados de la tercera pregunta ¿Qué cree usted que le hace falta a Santiago de chuco para ser una provincia visitada por los turistas? aplicada a los estudiantes de la carrera de administración turística de la Universidad católica de Trujillo, Benedicto XVI.*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Innovación y tecnología	2	4,7
Mejores carreteras	1	2,3
Planes estratégicos para el turismo	20	46,5
Mejorar la infraestructura	1	2,3
T.A.	19	44,2
Total	43	100,0

Fuente: Instrumento aplicado a los 43estudiantes de la carrera de administración turística de la Universidad católica de Trujillo.

Figura 3: “¿Qué cree usted que le hace falta a Santiago de Chuco para ser una provincia visitada por los turistas?”



Fuente: Tabla 3.

Interpretación: Según los resultados con respecto a la pregunta aplicada a los 43 estudiantes, encontramos que en su mayoría el 46.5% le hace falta planes estratégicos para el turismo y como mínimo el 2.3% mejorar carreteras e infraestructuras.

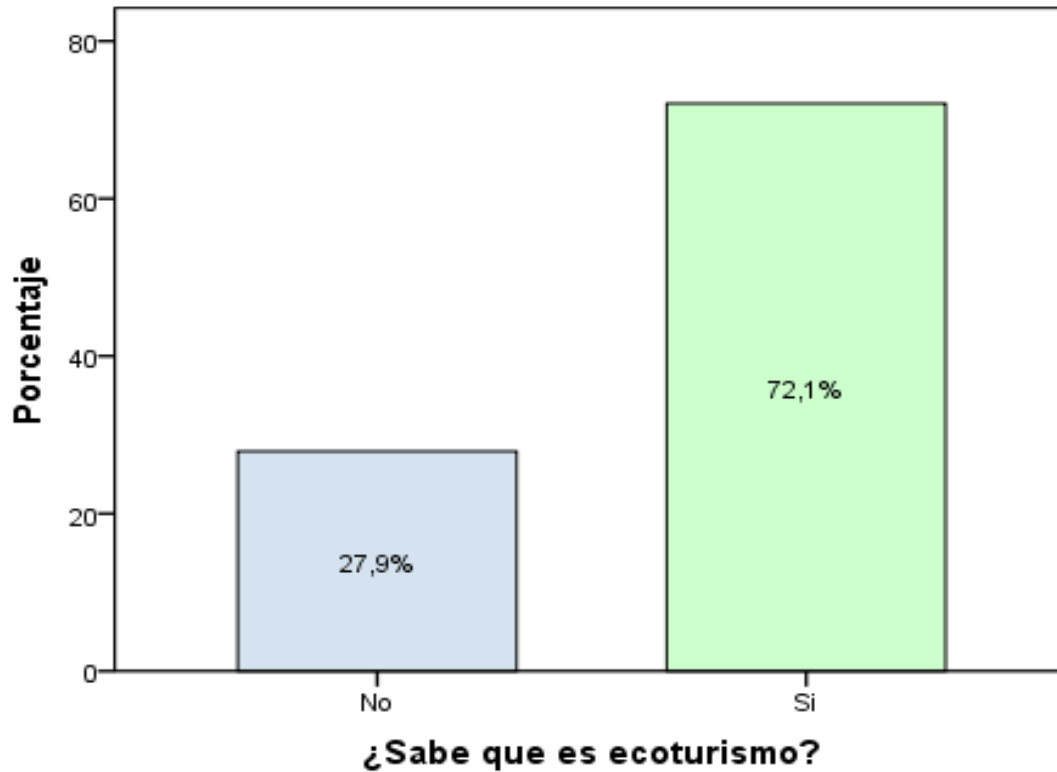
**Tabla 4.**

*Distribución numérica y porcentual según los resultados de la cuarta pregunta ¿Sabe que es ecoturismo? aplicada a los estudiantes de la carrera de Administración Turística de la Universidad Católica de Trujillo, Benedicto XVI.*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No	12	27,9
Si	31	72,1
Total	43	100,0

Fuente: Instrumento aplicado a los 43estudiantes de la carrera de Administración Turística de la Universidad Católica de Trujillo.

Figura 4: ¿Sabe que es ecoturismo?”



Fuente: Tabla 4.

Interpretación: Según los resultados con respecto a la pregunta aplicada a los 43 estudiantes, encontramos que en su mayoría el 72.1% respondieron en que si tienen conocimiento sobre ecoturismo y como mínimo el 27.9% lo contrario que no.

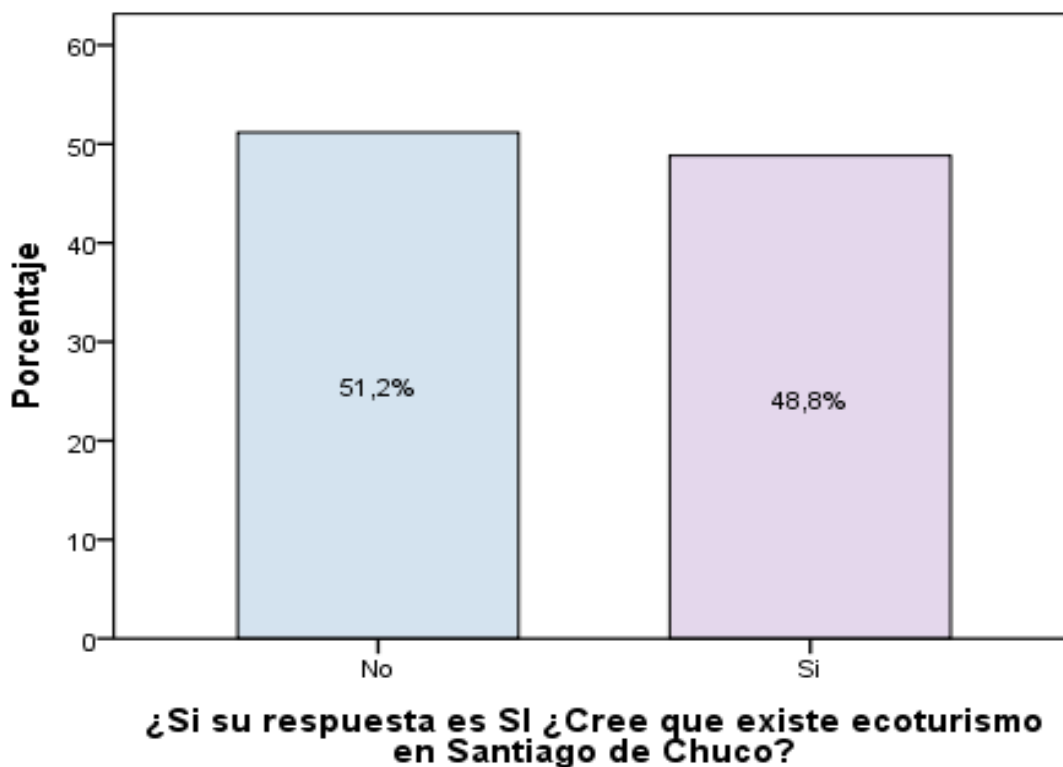
**Tabla 5.**

*Distribución numérica y porcentual según los resultados de la quinta pregunta Si su respuesta es SI ¿Cree que existe ecoturismo en Santiago de Chuco? aplicada a los estudiantes de la carrera de Administración Turística de la Universidad Católica de Trujillo, Benedicto XVI.*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No	22	51,2
Si	21	48,8
Total	43	100,0

Fuente: Instrumento aplicado a los 43estudiantes de la carrera de Administración Turística de la Universidad Católica de Trujillo.

Figura 5: “Si su respuesta es SI ¿Cree que existe ecoturismo en Santiago de Chuco?”



Fuente: Tabla 5.

Interpretación: Según los resultados con respecto a la pregunta aplicada a los 43 estudiantes, encontramos que en su mayoría el 51.2% respondieron en que no y como mínimo el 48.8% lo contrario que sí.

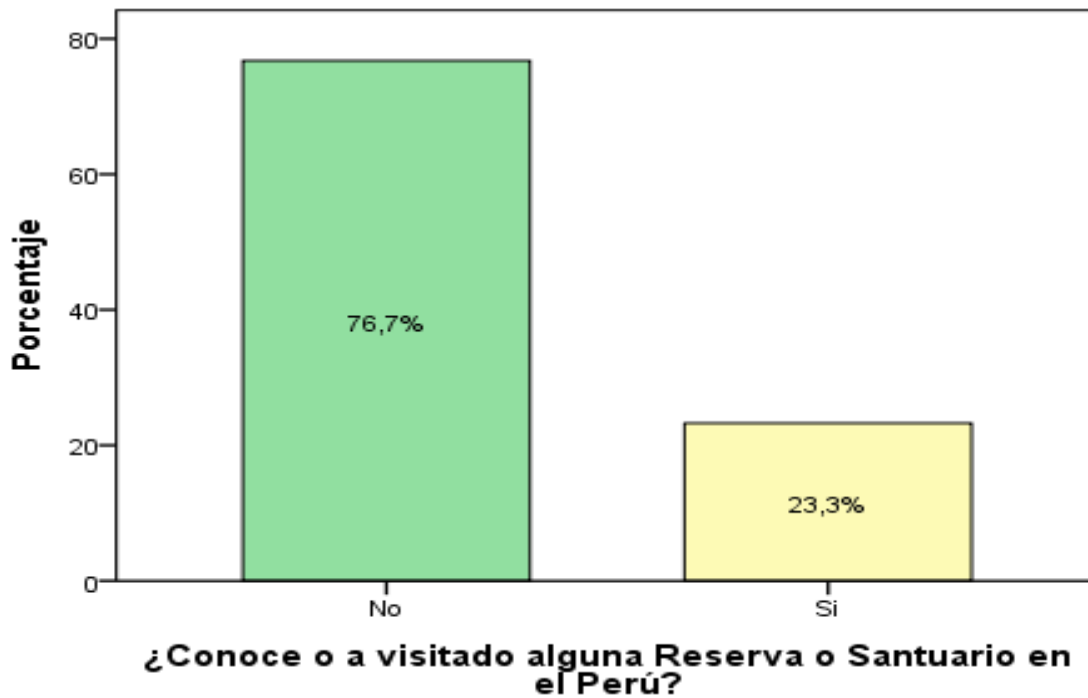
**Tabla 6.**

*Distribución numérica y porcentual según los resultados de la sexta pregunta ¿Conoce o a visitado alguna Reserva o Santuario en el Perú? Aplicada a los estudiantes de la carrera de Administración Turística de la Universidad Católica de Trujillo, Benedicto XVI.*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No	33	76,7
Si	10	23,3
Total	43	100,0

Fuente: Instrumento aplicado a los 43estudiantes de la carrera de Administración Turística de la Universidad Católica de Trujillo.

Figura 6: “¿Conoce o a visitado alguna Reserva o Santuario en el Perú?”



Fuente: Tabla 6.

Interpretación: Según los resultados con respecto a la pregunta aplicada a los 43 estudiantes, encontramos que en su mayoría el 76.7% respondieron en que no y como mínimo el 23.3% lo contrario que sí.



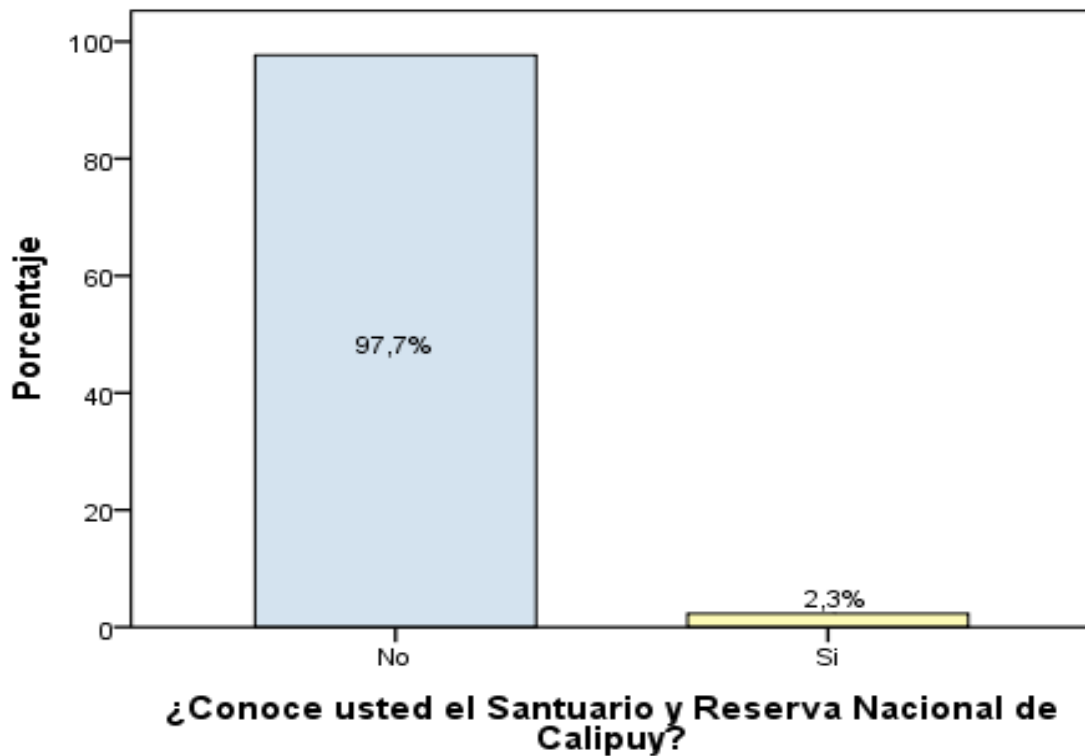
**Tabla 7.**

*Distribución numérica y porcentual según los resultados de la séptima pregunta ¿Conoce usted el Santuario y Reserva Nacional de Calipuy? Aplicada a los estudiantes de la carrera de Administración Turística de la Universidad Católica de Trujillo, Benedicto XVI.*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No	42	97,7
Si	1	2,3
Total	43	100,0

Fuente: Instrumento aplicado a los 43estudiantes de la carrera de Administración Turística de la Universidad Católica de Trujillo.

Figura 7: “¿Conoce usted el Santuario y Reserva Nacional de Calipuy?”



Fuente: Tabla 7.

Interpretación: Según los resultados con respecto a la pregunta aplicada a los 43 estudiantes, encontramos que en su mayoría el 97.7% respondieron en que no y como mínimo el 2.3% lo contrario que sí.

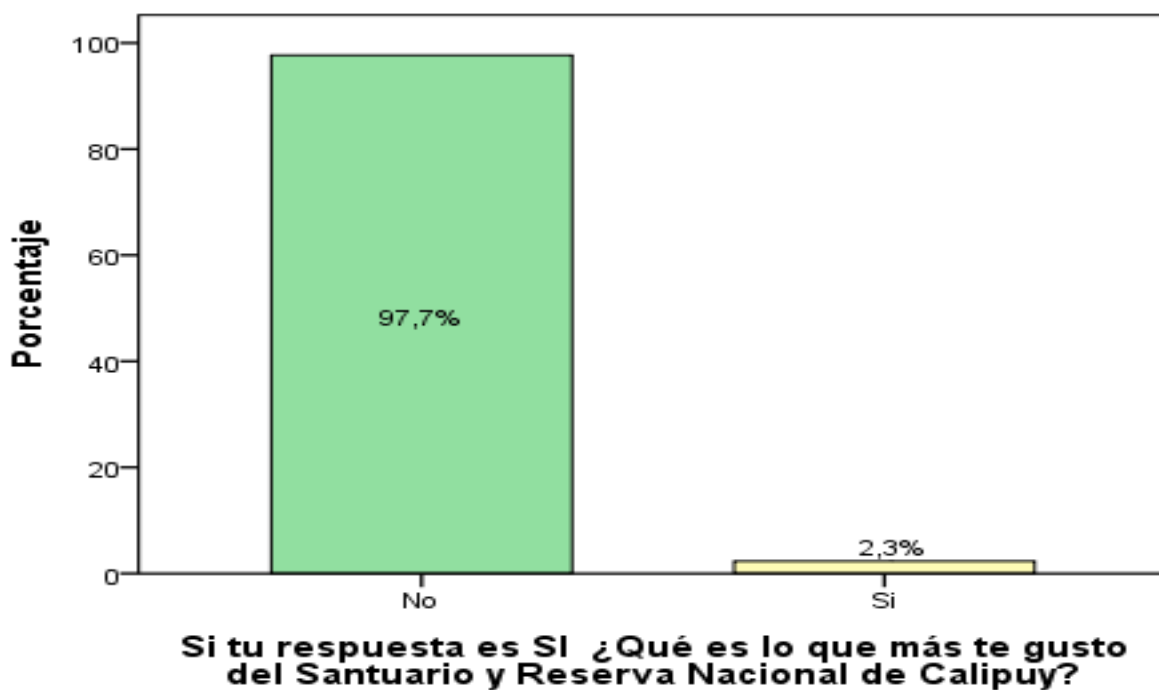
**Tabla 8.**

*Distribución numérica y porcentual según los resultados de la octava pregunta Si tu respuesta es Si ¿Qué es lo que más te gusto del Santuario y Reserva Nacional de Calipuy? aplicada a los estudiantes de la carrera de Administración Turística de la Universidad Católica de Trujillo, Benedicto XVI.*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No	42	97,7
Si	1	2,3
Total	43	100,0

Fuente: Instrumento aplicado a los 43estudiantes de la carrera de Administración Turística de la Universidad Católica de Trujillo.

Figura 8: “Si tu respuesta es SI ¿Qué es lo que más te gusto del Santuario y Reserva Nacional de Calipuy?”



Fuente: Tabla 8.

Interpretación: Según los resultados con respecto a la pregunta aplicada a los 43 estudiantes, encontramos que en su mayoría el 97.7% respondieron en que no y como mínimo el 2.3% lo contrario que sí.

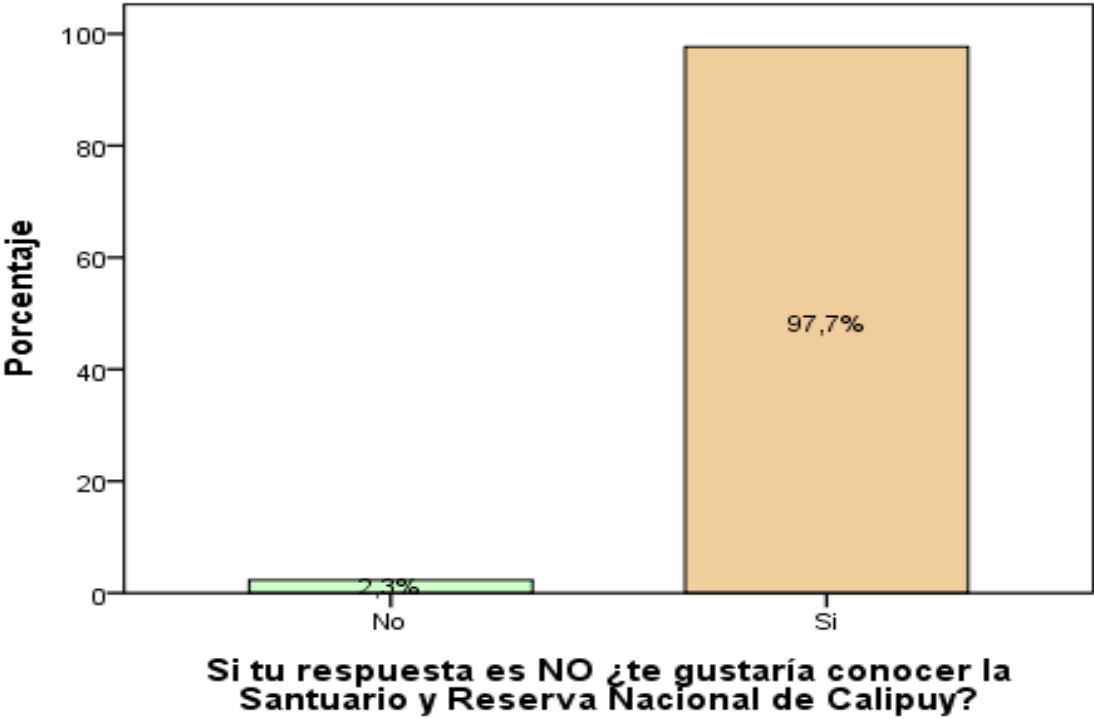
**Tabla 9.**

*Distribución numérica y porcentual según los resultados de la novena pregunta Si tu respuesta es No ¿te gustaría conocer la Santuario y Reserva Nacional de Calipuy? Aplicada a los estudiantes de la carrera de Administración Turística de la Universidad Católica de Trujillo, Benedicto XVI.*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No	1	2,3
Si	42	97,7
Total	43	100,0

Fuente: Instrumento aplicado a los 43estudiantes de la carrera de Administración Turística de la Universidad Católica de Trujillo.

Figura 9: “Si tu respuesta es No ¿te gustaría conocer la Santuario y Reserva Nacional de Calipuy?”



Fuente: Tabla 9.

Interpretación: Según los resultados con respecto a la pregunta aplicada a los 43 estudiantes, encontramos que en su mayoría el 97.7% respondieron en que sí y como mínimo el 2.3% lo contrario que no.

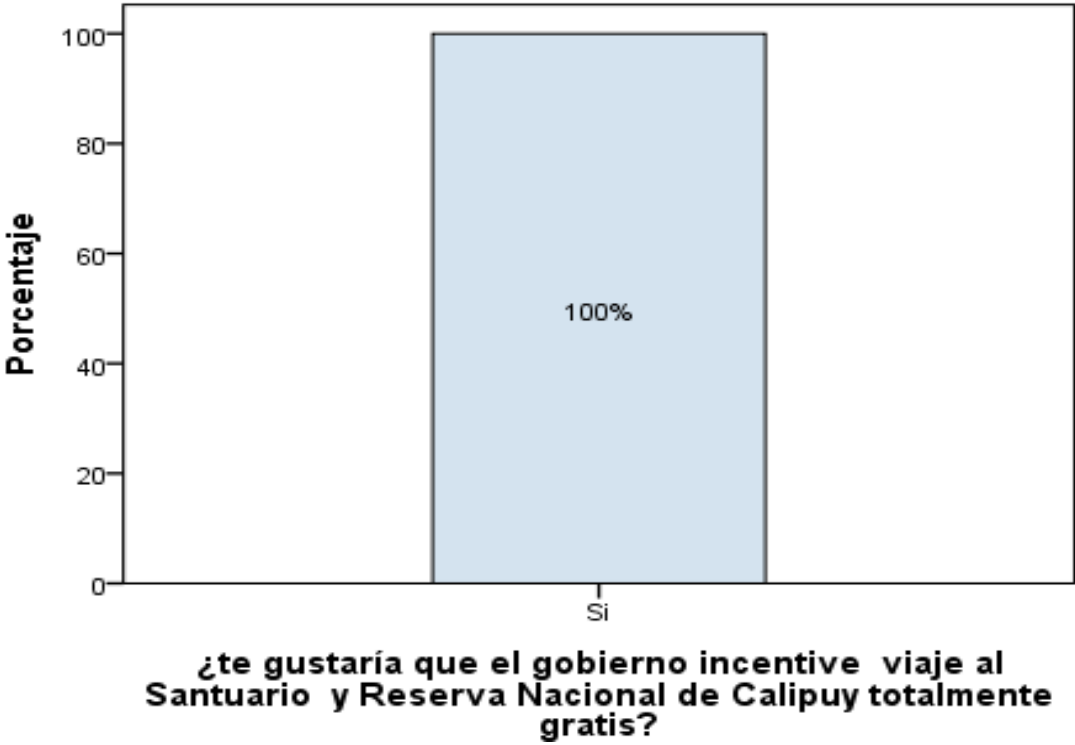
**Tabla 10.**

*Distribución numérica y porcentual según los resultados de la décima pregunta ¿te gustaría que el gobierno incentive viaje al Santuario y Reserva Nacional de Calipuy totalmente gratis? aplicada a los estudiantes de la carrera de Administración Turística de la Universidad Católica de Trujillo, Benedicto XVI.*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No	0	0,0
Si	43	100,0
Total	43	100,0

Fuente: Instrumento aplicado a los 43estudiantes de la carrera de Administración Turística de la Universidad Católica de Trujillo.

Figura 10: “¿Te gustaría que el gobierno incentive viajes al Santuario y Reserva Nacional de Calipuy totalmente gratis?”



Fuente: Tabla 10.

Interpretación: Según los resultados con respecto a la pregunta aplicada a los 43 estudiantes, encontramos que el 100% respondieron que sí.



Tabla 11.

*Distribución numérica y porcentual según los resultados de la onceava pregunta ¿Crees que se deben realizar estrategias para actividades de turismo organizado? aplicada a los estudiantes de la carrera de Administración Turística de la Universidad Católica de Trujillo, Benedicto XVI.*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No	0	0,0
Si	43	100,0
Total	43	100,0

Fuente: Instrumento aplicado a los 43estudiantes de la carrera de Administración Turística de la Universidad Católica de Trujillo.

Figura 11: “¿Crees que se deben realizar estrategias para actividades de turismo organizado?”



Fuente: Tabla 11.

Interpretación: Según los resultados con respecto a la pregunta aplicada a los 43 estudiantes, encontramos que el 100% respondieron que sí.

#### **IV. DISCUSIÓN**

En la presente investigación, se permitió analizar el ecoturismo, entendido como un estudio profundizado acerca una situación o lugar ecoturístico, entendido como aquel que permite la exploración concienzuda de áreas naturales que son cuidadas para su preservación, a fin de posibilitar el conocimiento de sus factores, causas, motivos según su desarrollo en el tiempo y el espacio. Asimismo, es considerada como una actividad que impulsa el crecimiento económico sostenible según el turismo ejecutado por visitantes.

A través de este estudio, se han conocido las fortalezas, amenazas, oportunidades y debilidades del Santuario y la Reserva Nacional de Calipuy desde la perspectiva de los estudiantes de la carrera profesional de Turismo de la Universidad Católica Benedicto XVI. Para dar cumplimiento al objetivo general, se plantearon objetivos específicos.

El primero de ellos permitió identificar los lugares ecoturísticos de la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy, hallándose que, por un lado, los estudiantes no conocen Santiago de Chucho en su mayoría (88.4%), ni tampoco la provincia en la cual se ubica (86%). Dichos hallazgos son semejantes a los descritos por Sifuentes (1999), quien mencionó que no se cuentan con vías de acceso adecuadas a los Parques Nacionales, que permitan desarrollar el ecoturismo en estos. Acceder a estos es sumamente difícil, lo que hace que también sea muy caro, a excepción del Parque Nacional Huascarán, que es el único de los ocho Parques Nacionales que cuenta con acceso directo y rápido. Por tanto, según las características de la localidad de Calipuy y sus vías de acceso, un factor importante para que los universitarios no conozcan el Santuario y la Reserva Nacional de Calipuy, obedece a que no se cuenta con vías de acceso siempre disponibles para acceder de manera factible a la zona.

Asimismo, se identificó que, según la percepción de los universitarios encuestados, en Santiago de Chucho deben implementarse planes estratégicos para

el turismo (46.5%), mientras que el porcentaje restante señaló que debe desarrollarse, además, una innovación tecnológica (4.7%), mejora de carreteras (2.3%), mejoras en la infraestructura (2.3) y finalmente, otros señalaron que en Santiago de Chuco hace falta el desarrollo de todas las actividades señaladas (44.2%). Los resultados son similares a las conclusiones de Camacho (2012), quien en el análisis de la viabilidad de su propuesta de un modelo alternativo de turismo sustentable en Choix, Sinaloa, deben desarrollarse estrategias que permitan la realización de turismo sostenible en base a actividades según diferentes categorías como tácticas a mediano, largo y corto plazo, lo cual contribuirá al conocimiento de las costumbres y la forma de sociedad de sus habitantes, mejorando sus actividades económicas a través de nuevos empleos, evitando la migración de pobladores.

De esto podría inferirse que al igual que Choix, Calipuy cuenta con un bagaje de costumbres y tradiciones propias de sus caseríos que bien podrían ser conocidas por diferentes turistas, de implementarse actividades adecuadas que mejoren la economía local, a la vez que permitan que los pobladores no migren a otras partes del país o la región en busca de oportunidades de crecimiento personal, ya que al contar con un plan de ecoturismo sostenible, sus actividades se verían fortalecidas, beneficiando a toda la comunidad.

Por otro lado, también se halló que la mayoría de universitarios conocen qué es el ecoturismo (72.1%), mientras que el 27.9% señaló que no conoce tan definición. Asimismo, los encuestados señalaron que en Santiago de Chuco no existe un ecoturismo (51.2%) y el 48.8% mencionó que si existe. Cabe destacar que el 76.7% señaló que no conoce o no ha visitado alguna Reserva o Santuario Nacional en el Perú, mientras que el 23.3% señaló que si conoce. Más preocupante aún resulta que los universitarios señalaron que no conocen el Santuario y Reserva Nacional de Calipuy (97.7%) y sólo el 2.3% ha conocido dicho paraje natural. No obstante, los estudiantes señalaron en su mayoría que sí les gustaría conocer el lugar (97.7%), para ello consideran necesario que el Gobierno incentive el viaje de manera gratuita, instaurándose estrategias para actividades de turismo organizado, a fin de practicar

el ecoturismo en Calipuy (100%). Dichos resultados en primer lugar son similares a los descritos por Camacho (2012) quien, a través del análisis de la viabilidad de una propuesta de turismo sostenible, determinó que la población encuestada se encuentra de acuerdo con que se instauren estrategias eco turísticas a través de actividades de desarrollo turístico porque ayudara con nuevos empleos y mejorar su condición de vida, y así no dando opción a la migración a las grandes ciudades. Por otro lado, Llenera y Vera (2011) quien determinó que, para generar estrategias de mejora en el sector de turismo, resulta importante contar con herramientas detalladas para preservar los recursos naturales de la zona en estudio.

Continuando con la discusión de resultados, el siguiente objetivo fue evaluar las actividades propuestas por el SERNANP para la visita responsable en la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy, entre los resultados se halló que se aprobó el Plan Maestro del Santuario Nacional de Calipuy para el periodo 2015 - 2019, mismo que considera a tres principales factores: Ambiental, económico y social. En primer lugar, el Componente ambiental, con la finalidad de mantener los rodales de puya de Raimondi, la cobertura de bofedales y pajonales que se encuentran en proceso de sucesión vegetal natural en el Santuario Nacional de Calipuy.

Esto se llevó a cabo mediante 3 líneas de acción y actividades dirigidas al logro de los objetivos ambientales que son el sistema de control y vigilancia en él se realizaran patrullajes, acuerdos con población local, vigilancia participativa, saneamiento físico y sensibilización esperando mejorar los factores negativos que afectan la conservación del Santuario Nacional de Calipuy. El monitoreo de biodiversidad se realizará mediante un seguimiento al estado de conservación del ecosistema mediante reportes dando a conocer cuan afectada se encuentra la zona por las actividades y también se elaborará la línea base de las especies priorizadas del objetivo ambiental. Recuperación de ámbitos degradados se plantea recuperar espacios degradados que fueron afectados por actividades antrópicas como ganadería y agricultura. Componente Económico con el objetivo de promover el beneficio de las poblaciones locales a través del desarrollo de actividades

económicas sostenibles al interior del área natural protegida y para lograr este objetivo económico se plantean 2 líneas de investigación. Componente Socio cultural tiene como objetivo que el comité de gestión representado por todos los actores organizados en grupos de interés y para lograr este objetivo se plantea una línea de acción. La línea de acción es el apoyo a la gestión participativa en donde se pretende fortalecer el accionar del comité de gestión del Santuario Nacional.

Finalmente, se impulsó un Plan de Manejo para la Conservación del Guanaco en la Reserva Nacional de Calipuy, para la conservación de la especie, con el objetivo Recuperar las poblaciones de guanaco sobre la base de la capacidad de carga de la Reserva Nacional de Calipuy. Los resultados son comparables a los desarrollados por Cienfuegos (2012) en donde se instauró El turismo rural es una alternativa para lograr el desarrollo de los lugares rurales, logrando intensificar el desarrollo lucrativo de un mercado competitivo, así mismo lograr actividades que ayuden con la economía. Según el análisis realizado en la provincia de Sullana, distrito de Marcavelica la agricultura es una de las principales actividades más importantes para su economía, teniendo recursos naturales importantes como los bosques secos, tienen un suelo fértil y un clima para el cultivo donde se desarrollan diversa variedad de flora y fauna.

Marcavelica es conocido y promocionado gracias a sus hermosos paisajes, porque es un lugar donde se puede descansar, pero a pesar de eso no se ha elaborado un plan que ayude a intensificar un turismo sostenible, integral del lugar, donde se pueden aprovechar los lugares culturales y turísticos. Por tanto, se puede resaltar que el ecoturismo genera un mayor ingreso las actividades agrícolas y productivas, cuentan con una zona natural muy importante y con un conocimiento local popular para implementar una forma de turismo rural en el distrito.

Asimismo, con la investigación de Sifuentes (1999) quien encontró que en la localidad o se cuenta con caminos de acceso adecuado a los Parques Nacionales, que permitan el desarrollo ecoturístico en este lugar. Permitir el acceso a los

Parques Nacionales es muy difícil, lo que hace muy caro, con excepción al Parque Nacional Huascarán, que es el único de los 8 Parques Nacionales que su acceso es rápido y sin ningún inconveniente. Los parques nacionales no tienen la infraestructura necesaria para un buen desarrollo del ecoturismo, a excepción del Manu, en el que una colectividad ashaninkas, han construido un albergue que recibe a todas las personas que lleguen a visitar el Manu, y también el Parque Nacional Huascarán. Los Parques Nacionales tienen un gran potencial para el desarrollo ecoturístico, tal como el alto valor científico, diversidad de flora y fauna, mucho valor turístico, maravillas escénicas, entre otros. No tienen el suficiente recurso humano que se necesita para desarrollar el ecoturismo en los parques.

Finalmente, resulta dar a conocer la propuesta del SERNANP sobre la estrategia de comunicaciones de la Reserva Nacional de Calipuy de Jiménez (2014), quien señala que la comunicación constituye una herramienta para la gestión en la modernidad que promueven y apoya condiciones participativas que son importantes para el desarrollo de una comunidad. La propuesta integral de gestión se ha incorporado en los sectores de Chao, Calipuy, La Libertad y Pallasca, integrando enfoque es elemental en la gestión en los componentes intergeneracional, participativo e intercultural.

A través de la estrategia comunicacional se resalta la importancia de concientizar sobre el ambiente en los procesos educativos y comunicacionales, generando cambios en el nivel individual y colectivo de la sociedad.

El enfoque participativo tiene que ver con aquel conjunto de metodologías que se basan en la participación poblacional para que se posición en la reserva nacional; el enfoque de intercultural se basa implementar estrategias no solamente para pobladores de la costa y sierra, sino también para otras poblaciones del Perú y el mundo, aportando a la diversidad de culturas e identidades. Finalmente, el enfoque intergeneracional permite que no solo los pobladores adultos conozcan a la reserva nacional, sino también que se efectúe una gestión, promoción y cuidado con la

participación de niños, jóvenes y adolescentes, además de adultos, con quien debe trabajarse directamente para implementar la estrategia de comunicaciones presentada.



## V. CONCLUSIÓN

- Implementar el plan de estrategia de comunicación a través de charlas informativas, convenios, emisión de normas legales y facilitar el espacio de concertación para beneficio de la comunidad peruana, debido a que los lugares ecoturísticos en la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy, están basadas en el potencial natural que posee, así como también el bagaje cultural local y las oportunidades que no sólo los estudiantes de turismo tienen.
  
- Se evaluó la propuesta de comunicación elaborada por el SERNANP para el ecoturismo en la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy, tomando en consideración el componente ambiental y la preservación de la flora y fauna de ambos ecosistemas. SERNANP propone múltiples recorridos en el valle donde se identifican lugares ecoturísticos donde el visitante podrá apreciar la belleza natural, así mismo se incentivarán actividades para una visita responsable que no dañen al ecosistema.
  
- Se analizó la propuesta de comunicación del SERNANP “Estrategias de comunicación”, este tiene como objetivo general difundir a través de los medios de comunicación y redes sociales sobre el patrimonio natural para el desarrollo regional, incentivando a la población a nivel local, regional y nacional sobre la conservación y preservación del ecoturismo en la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- A las autoridades se recomienda fortalecer su participación en el desarrollo de actividades ecoturísticas en Calipuy, dirigido al Instituto Nacional de Cultura, los jóvenes y estudiantes de la Universidad Católica Benedicto XVI, ya que cuenta con potencial, características naturales y demográficas para el turismo sostenible y responsable. Así como realizar planes de comunicación para dar a conocer las bondades que posee la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy en todo el contexto del Perú y el mundo.
  
- Los pobladores, turistas y personal del Santuario y Reserva Nacional de Calipuy, deben ser incentivados para lograr el progreso y desarrollo en la zona de amortiguamiento, además de dar a conocer los lugares turísticos a los estudiantes de la Universidad Católica Benedicto XVI a través de las redes sociales y medios de comunicación logrando el progreso en la región.
  
- Se propone la interacción a través de redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y medios de comunicación para dar a conocer la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy.
  
- Se recomienda a los medios de comunicación y al SERNANP la aprobación y ejecución del “Plan de estrategia de comunicación”, para lograr los objetivos principales que son promover, fortalecer, posicionar, incrementar y generar oportunidades, para la difusión de la Reserva Nacional de Calipuy a nivel local, regional y nacional.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, P. (2009) *Potencial ecoturístico de las Lomas Del Cerro Campana*. (Tesis para obtener el grado de Licenciado en Turismo). En la Universidad Nacional de Trujillo del Perú. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/37967034/Potencial-Ecoturistico-de-Las-Lomas-Del-Cerro-Campana-Trujillo-Peru>
- Camacho, L. (2012) . *Propuesta de un modelo alternativo de turismo sustentable en el municipio de Choix, Sinaloa*. (Tesis para obtener grado de magíster). Universidad Autónoma Indígena de México. Recuperado de: <http://uaim.mx/cgip/PDF/TESISPROPUESTAMODELOTURISTICOCHOIXLAURACAMACHO.pdf>.
- Cienfuegos, C. (2012) *Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana: diagnóstico y planeamiento estratégico*. (Tesis para obtener el grado de bachiller). Universidad de Piura, recuperado de: [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1723/HUM\\_GC\\_002.pdf?sequence=1](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1723/HUM_GC_002.pdf?sequence=1)
- Concepto definicion.de. (2011) Definición de Análisis. Texto recuperado de: Conservación del Guanaco (*Lama guanicoecacsilensis*) en la Reserva Nacional de Calipuy (2010). Plan de Manejo para la Conservación del Guanaco en la Reserva Nacional de Calipuy. Texto recuperado de: <file:///C:/Users/SOPORTE/Downloads/4482.pdf>
- DeConceptos.com (2016). *Concepto de Reserva Natural*. Recuperado de: <http://deconceptos.com/ciencias-naturales/reserva-natural>
- DeConceptos.com, (2016) *concepto de Santuario*. Texto recuperado de: <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/santuario>
- Definición. De, (2009) *Definición de eco turismo*, Texto recuperado de: <http://definicion.de/ecoturismo/>
- Diccionario de la Real Academia Española (2016). *Concepto de santuario*. Texto recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=XGU58V6>
- Globedia el diario colaborativo. (s.f). Análisis del Ecoturismo. Recuperado de: <http://pe.globedia.com/analisis-del-ecoturismo>

<http://conceptodefinicion.de/analisis/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (s.f). *Población del 2000 al 2015*. Recuperado de: <http://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>

Jiménez, K. (2014) Estrategias de Comunicación de la Reserva Nacional de Calipuy. SERNANP.

La voz de Houston. (s.f). Un análisis situacional de un plan estratégico de marketing. Texto recuperado de: <http://pyme.lavoztx.com/un-analisis-situacional-de-un-plan-estrategico-de-marketing-4354.html>

Ledesma, R. (2015) Plan de comunicación para promover el turismo en el distrito de Huamachuco, provincia de Sánchez Carrión, región La Libertad. (Tesis para obtener grado de bachiller). Universidad César Vallejo de Trujillo

Llerena, A. y Vera, D. (2011). Análisis del potencial turístico del Cerro de Hayas y sus posibles mejoras como un atractivo para la práctica de turismo de aventura. (Tesis para obtener el grado de Licenciado en Turismo). En la Escuela Superior Politécnica del Litoral. Recuperado de: <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/89366/D-64632.pdf>

Organización Mundial del Turismo OMT, (2014). ¿Por qué el Turismo? Texto recuperado de: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>.

Reserva y Santuario Nacional de Calipuy – Santiago de Chuco Año 2016. (Tesis para obtener el título de Licenciado en turismo y hotelería) En la Universidad César Vallejo de Trujillo. Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/UCV/397/1/ruiz\\_chl.pdf](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/UCV/397/1/ruiz_chl.pdf)

Resolución presidencial, (2015). Plan maestro del Santuario Nacional de Calipuy. Texto recuperado de: [file:///C:/Users/SOPORTE/Downloads/13\\_plan\\_maestro\\_2015\\_-\\_2019\\_sn\\_calipuy.pdf](file:///C:/Users/SOPORTE/Downloads/13_plan_maestro_2015_-_2019_sn_calipuy.pdf)

Ruiz, L. (2016). Gestión Turística y su Relación con la Conservación de la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy – Santiago de Chuco Año 2016. (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Trujillo. Recuperado de: [repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/UCV/397/1/ruiz\\_chl.pdf](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/UCV/397/1/ruiz_chl.pdf)

- Santiago de Chuco, (2014). Un destino turístico por recorrer. Reserva Nacional de Calipuy. Texto recuperado de: [http://www.munisantiagodechuco.gob.pe/Donde\\_ir/reserva\\_nacional\\_de\\_calipuy](http://www.munisantiagodechuco.gob.pe/Donde_ir/reserva_nacional_de_calipuy)
- Santiago de Chuco, (2014). Un destino turístico por recorrer. Santuario Nacional de Calipuy. Texto recuperado de: [http://www.munisantiagodechuco.gob.pe/Donde\\_ir/santuario\\_nacional](http://www.munisantiagodechuco.gob.pe/Donde_ir/santuario_nacional)
- Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas del estado (s.f) – SERNANP – Santuario Nacional de Calipuy. Texto recuperado de: <http://www.sernanp.gob.pe/de-calipuy>
- Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas del estado (s.f) – SERNANP – Reserva Nacional de Calipuy. Texto recuperado de: <http://www.sernanp.gob.pe/calipuy>
- Sifuentes, O. (1999). Factores que permitan el desarrollo del ecoturismo en los Parques Nacionales del Perú, una Investigación exploratoria. (Tesis para obtener el grado de Magister en Administración de Negocios). En la Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: [file:///C:/Users/SOPORTE/Downloads/SIFUENTES\\_BITOCCHI\\_OSWALD\\_O\\_DESARROLLO\\_ECOTURISMO.pdf](file:///C:/Users/SOPORTE/Downloads/SIFUENTES_BITOCCHI_OSWALD_O_DESARROLLO_ECOTURISMO.pdf)
- Turismol.pe- Turismo en Santiago de chuco. Texto recuperado de: <http://turismo.i.pe/ciudades/provincia/santiago-de-chuco.htm>
- UNWTO (2015) Informe anual de la Organización Mundial de Turismo. Texto recuperado de: <http://www2.unwto.org/publication/unwto-annual-report-2015>
- Vera, J. (2012) Plan de marketing para el proyecto ecoturístico curiquire, Comunidad Utugñag, Parroquia el Altar, Cantón Penipe. (Tesis para obtener grado de Ingeniero). Escuela superior politécnica de Chimborazo de Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2234/1/23T0334%20.pdf>

# **ANEXOS**

## ANEXO 1: CUESTIONARIO

**OBJETIVOS:** La encuesta tiene por objetivo solicitar información del sujeto, a fin de que responda preguntas relacionadas al tema a investigar.

**INSTRUCCIONES.** - Marca con una X o escriba en los espacios punteados, según corresponda, a cada uno de los ítems que se formulan. Las respuestas deben ser claras y objetivas.

EDAD: \_\_\_\_\_ SEXO: \_\_\_\_\_ OCUPACIÓN: \_\_\_\_\_

LUGAR DE NACIMIENTO \_\_\_\_\_

1.- Conoce usted Santiago de Chuco

Si

No

2.- ¿Qué tanto conoce la Provincia de Santiago de Chuco?

- a) Toda la provincia de Santiago de Chuco
- b) Los distritos de Santiago de Chuco
- c) Los alrededores de Santiago de Chuco
- d) No conoces la Provincia de Santiago de Chuco

3.- ¿Qué cree usted que le hace falta a Santiago de Chuco para ser una provincia visitada por los turistas?

- a) Innovación y tecnología
- b) Mejores carreteras
- c) Planes estratégicos para el turismo
- d) Mejorar la infraestructura
- e) T.A.

4.- ¿Sabe que es ecoturismo?

Si

No

5.- si su respuesta es SI ¿Cree que existe ecoturismo en Santiago de Chuco?

Si

No

6.- ¿Conoce o a visitado alguna Reserva o Santuario en el Perú?

Si

No

Si tu respuesta es SI ¿Cuáles?

---

---

7.- ¿Conoce usted el Santuario y Reserva Nacional de Calipuy?

Si

No

8.- Si tu respuesta es SI ¿Qué es lo que más te gusta del Santuario y Reserva Nacional de Calipuy?

---

---

9.- Si tu respuesta es NO ¿te gustaría conocer la Santuario y Reserva Nacional de Calipuy?

---

---

10.- ¿te gustaría que el gobierno incentive viaje al Santuario y Reserva Nacional de Calipuy totalmente gratis?

Si

No

11.- ¿Crees que se deben realizar estrategias para actividades de turismo organizado?

Si

No

¿Por qué?

---



ANEXO 2: ENTREVISTA

ESPECIALISTAS	¿El SERNANP está realizando algunas actividades para un ecoturismo responsable en la actualidad?	¿Qué actividades se pueden desarrollar en aspectos turísticos dentro del área protegida?	¿Cuáles son las clases de flora que tiene el Santuario?
Blgo. Elbert H. Zavaleta Zavaleta	Si justamente venimos promoviendo esa actividad desde hace ya algunos años desde el 2010 realmente donde, al inicio encontramos 10 visitantes al año en promedio y ahora con la difusión venimos haciendo hemos logrado alcanzar hasta el año pasado un promedio de casi 500 visitantes lo cual ya demuestra el interés de los diferentes actores se puede decir o personas a nivel Regional de querer visitar esa área protegida aparte de esto venimos trabajando con el gobierno regional un convenio en el cual se viene desarrollando la formulación de un proyecto de inversión pública el cual en este año justamente se acaba de contratar a un consultor para a finales de año ya tener el proyecto esperemos viable	Bien tenemos varios ítems se podría decir uno de ellos por ejemplo el avistamiento de Puya de Raimondi avistamiento de fauna silvestre, escaladas, rapel, ciclismo, camping, fogatas, en fin, diversidad de actividades que están muy relacionadas con el tema ecoturístico dentro del área protegida por supuesto	Recientemente, no, no recientemente hace algunos años podría decirse hace unos 4 años se hizo un inventario preliminar de flora silvestre dentro del Santuario y se tiene un registro como te digo preliminar aun de más o menos 230 especies de las cuales hay algunas categorizadas algunas endémicas que son de importancia justamente para la conservación de estos individuos, después también se hizo otro pequeño inventario y se pudieron registrar especies que son utilizadas medicinalmente, ornamentalmente y en algunos casos también para la alimentación.

ESPECIALISTAS	¿Cuáles son las clases de fauna que tiene el santuario?	¿Qué factores se desarrollan en el plan de Creación de servicios turísticos en la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy y en la zona de amortiguamiento, del Distrito de Santiago de Chuco?	¿Ha aumentado la cantidad de turistas en relación a años pasados con la actualidad?
Blgo. Elbert H. Zavaleta Zavaleta	<p>Fauna tenemos también una diversidad representativa también se hizo un inventario preliminar de aves y se registraron algo de 32 especies de aves y también algunas endémicas dentro de ellas por ejemplo una representativa es el colibrí gigante el Patagonia gigas que es su nombre científico y justamente aparecen bastante en la época de flora con de la Puya de Raimondi que como un atrayente para todas estas aves en mamíferos pues los venados, el zorro andino, y una especie que es bastante representativa se podría decir que es el cui silvestre, aparte de esto también tenemos el gato andino, en fin una diversidad también que todavía incluso falta hacer estudios de inventarios y ver cuales es en si la riqueza faunística que tiene el área protegida</p>	<p>Específicamente hablando por el santuario de Calipuy tenemos pues dentro de algunos componentes del proyecto que queremos desarrollar el tema de capacitación a las comunidades como preparar a estas comunidades a fin de que ellos tengan las condiciones para poder recepcionar a un visitante por ejemplo cuando los visitantes llegan y ya vienen llegando lo primero que solicitan es donde poder alimentarse lo que queremos es que estos pobladores este, con el tiempo pues tengan las condiciones básicas para preparar un alimento sano, saludable, diversificado y propio de la zona no para poder mostrar la gastronomía que se tiene en el lugar hacia los pobladores así mismo para los ambientes que los visitantes requieren para poder pernoctar, habitaciones que tengan estos pobladores, que adecuen sus viviendas con habitaciones adecuadas limpias y que</p>	<p>Como mencione al inicio cuando llegamos a la gestión del área protegida en el 2010 se tenía registro de 10 a 12 visitantes al año ya con el pasar del tiempo con la difusión que se viene haciendo a este ultimo año 2016 casi se tuvo una cifra de 500 visitantes lo cual realmente si comparamos con otras áreas protegidas que tienen turismo pues todavía no es significativo sin embargo para nosotros de incrementar de 10 a casi 500 visitantes ya es un logro bastante representativo</p>

		<p>puedan dar el servicio de alojamiento, lo mismo de guiado lo mismo del tema artesanal y todos esos detalles que también están en o que forman parte de los componentes proyecto que mencione hace un momento</p>	
--	--	---	--

ESPECIALISTAS	¿Tienen alguna estrategia de comunicación que se esté realizando en este momento?	¿Cómo podemos hacer para visitar el Santuario Nacional de Calipuy?	¿Si mi investigación tiene una duración mayor de un mes podría quedarme dentro del Santuario?
Blgo. Elbert H. Zavaleta Zavaleta	Si justamente con el apoyo y el respaldo de un proyecto de la cooperación alemana que se llama SINANPE 3 que financiada a través de PROFONAMPE se trabajó una consultoría para elaborar una estrategia de comunicaciones para el Santuario Nacional de Calipuy y para la Reserva también el cual ya está aprobado y se viene implementando y eso nos está dando justamente en tema de difusión nos está ayudando bastante porque hay justamente plantea cuales son las estrategias y como deberíamos desarrollar este tema de difusión del área protegida y de los valores que tiene hacia los diferentes actores tanto a Locales como Regionales y nacionales también	Bien primero que nada comunicarse en este caso con la jefatura del área protegida, tenemos un especialista en turismo quien se puede decir es el puente o el nexo con la jefatura quien da toda la información a través de correo de correo electrónico o puedes entrar a la página web del SERNANP ubicar el área natural protegida en este caso el Santuario y hay esta todos los datos del personal que trabajo hay entonces identificado el personal ya puedes comunicarte con ellos o solicitar un ingreso al área protegida y de la jefatura emitirán un oficio de respuesta dándote la autorización para que puedas ingresar.	Para eso tendríamos otra modalidad dependiendo cual es la actividad que vas a desarrollar si es investigación tendrías que solicitar una autorización de investigación que puede ser por varios temas turismo, diversidad biológica, social, en fin lo que fuera se puede otorgar una licencia hasta por 2 años de investigación dentro del área, hay podrías permanecer un mes o ir una temporada e ir en otro mes en otra temporada dependiendo no, otra modalidad también es participando como guarda parques voluntarios donde pueden estar hasta 3 meses dentro del área protegida pero ya bajo una planificación y direccionamiento de la jefatura del área.

ANEXO 3: VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

VALIDACIÓN DE LA GUÍA DE CUESTIONARIO

APELLIDOS Y NOMBRES: Vicuña Villacorta Jessica Ericke

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister en Docencia Universitaria

PROFESIÓN: Licenciado en Estadística

OBJETIVO \_\_\_\_\_

VALORACIÓN:

Muy Alto <input checked="" type="checkbox"/>	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
--	------	-------	------	----------

  
\_\_\_\_\_  
**FIRMA**  
JESSICA ERICA VICUÑA VILLACORTA  
LICENCIADA EN ESTADÍSTICA  
COESPE N° 298

25/11/16  
\_\_\_\_\_  
**FECHA**

## VALIDACIÓN DE LA GUÍA DE CUESTIONARIO

APELLIDOS Y NOMBRES: Chávez Murga, Jéssica Lisset


GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magíster en Relaciones Públicas e Imagen Coep.

PROFESIÓN: Comunicadora Social

OBJETIVO \_\_\_\_\_

VALORACIÓN:

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
----------	------	-------	------	----------



FIRMA

Viernes 25 de Noviembre, 2016

FECHA

Mg. Jéssica Chávez Murga  
C.P.P. 385



## VALIDACIÓN DE LA GUÍA DE CUESTIONARIO

APELLIDOS Y NOMBRES: Prado Morales, William

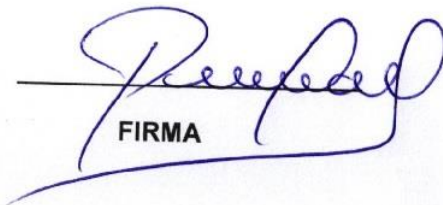
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister

PROFESIÓN: Periodista

OBJETIVO \_\_\_\_\_

VALORACIÓN:

Muy Alto	<input checked="" type="checkbox"/> Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
----------	--	-------	------	----------

  
FIRMA

25/11/2016  
FECHA

## VALIDACIÓN DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN

APELLIDOS Y NOMBRES: Vicuña Villacorta Jessica Ericka

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister en Docencia Universitaria

PROFESIÓN: Licenciada en Estadística

OBJETIVO \_\_\_\_\_

VALORACIÓN:

Muy Alto ✓	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
------------	------	-------	------	----------

  
FIRMA

JESSICA ERICKA VICUÑA VILLACORTA  
LICENCIADA EN ESTADÍSTICA  
COEPE N° 211

25/11/16  
FECHA



### VALIDACIÓN DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN

APELLIDOS Y NOMBRES: Prado Morales, William R.

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister

PROFESIÓN: Periodista

OBJETIVO \_\_\_\_\_

VALORACIÓN:

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
----------	------	-------	------	----------

  
FIRMA

25/11/2016  
FECHA

## VALIDACIÓN DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN

APELLIDOS Y NOMBRES: Chávez Murga, Jéssica Lisset

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Mg. en Relaciones Públicas e Imagen Corp.

PROFESIÓN: Comunicadora Social

OBJETIVO \_\_\_\_\_

VALORACIÓN:

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
----------	------	-------	------	----------

  
FIRMA

Vienes 25 de Noviembre, 2016

FECHA

Mg. Jéssica Chávez Murga  
C.P.P. 385

## ANEXO 4: Evidencia fotográfica

The image shows a screenshot of a Facebook profile page for 'Santuario Nacional de Calipuy'. The page features a cover photo of three tall, thin, green candelabra cacti against a blue sky with white clouds. A navigation bar at the top includes the Facebook logo, a search bar, the profile name 'Santuario Nacional de Calipuy', and the word 'Inicio'. Below the cover photo, there is a button to 'Actualizar foto de portada' and a smaller profile picture of a cactus. The name 'Santuario Nacional de Calipuy' is displayed in large white text over the cover photo. Below the name are buttons for 'Editar perfil', 'Ver registro de actividad', and a three-dot menu. A horizontal menu below the cover photo includes 'Biografía', 'Información', 'Amigos 244', 'Fotos', and 'Más'. The main content area shows a notification for '1 elemento pendiente' and a 'Presentación' section stating the location as 'Santiago de Chuco, en el distrito del'. Below this is a post creation area with the prompt '¿Qué estás pensando?' and a 'Publicar' button.





Reserva Nacional de Calipuy

Inicio



## Reserva Nacional de Calipuy

Editar perfil

Ver registro de actividad



Biografía

Información

Amigos 244

Fotos

Más



1 elemento pendiente



Estado

Foto/video

Video en vivo

Acontecimiento importante



### ¿Qué estás pensando?

Escribir publicación en otro idioma: [?]



Público

Publicar



### Presentación

+ La Reserva Nacional de Calipuy (RNC) está ubicada en parte de los



### santuarionacionalcalipuy

Editar perfil ⚙️

17 publicaciones 61 seguidores 349 seguidos

**Santuario Nacional de Calipuy** Está ubicado en la Provincia de Santiago de Chuco, en el distrito del mismo nombre, al norte de la Reserva, en la jurisdicción del centro poblado de Calipuy. Tiene una altitud que varía desde los 3,499 m.s.n.m. a 4,100 m.s.n.m. Con respecto a la posición UTM: Puesto de Control Auguinata L: 0798748 / UTM: 9073908 A dicho recurso le corresponde con mayor presencia la región Suni o Jalca, un clima frío debido a la elevación y a los vientos locales, la temperatura media anual fluctúa entre los 7 y 10 °C, con superiores que alcanzan los 20° C y las mínimas invernales de -1 a -16 °C. Precipitaciones pluviales en los meses de Diciembre a Marzo, épocas más frías durante los meses de Junio, Julio y Agosto  
[www.facebook.com/santuarionacionalcalipuy](http://www.facebook.com/santuarionacionalcalipuy)







# reservanacionalcalipuy

Editar perfil



17 publicaciones 61 seguidores 349 seguidos

Reserva Nacional de Calipuy La Reserva Nacional de Calipuy (RNC) está ubicada en parte de los distritos de Santiago de Chuco y Chao, en las provincia de Santiago de Chuco y Virú, en el departamento de La Libertad. Tiene una extensión de 64,000 hectáreas y se encuentra a poca distancia del pueblo de Calipuy. Su establecimiento permite conservar los territorios del guanaco (*Lama guanicoe*) ubicados más al norte dentro de su rango de distribución. [www.facebook.com/reservanacionalcalipuy](http://www.facebook.com/reservanacionalcalipuy)





Tweets **8** Siguiendo **31** Seguidores **2** Momentos **0**

Editar perfil

### Santuario Nacional Calipuy

@SantuarioCalipuy

Se unió en mayo de 2015

#### Tweets Tweets y respuestas

Ver 1 Tweet nuevo



**Santuario Nacional Calipuy** @SantuarioCalipuy · 6 min

Está ubicado en la Provincia de Santiago de Chuco, en la jurisdicción del centro poblado de Calipuy.

#### A quién seguir · Actualizar · Ver todos



**epeupc** @epeupc

Seguir

Promocio...



**andah water** @andah\_wota

Seguir





Tweets 9 Siguiendo 31 Seguidores 2 Momentos 0

Editar perfil

### Reserva Nacional Calipuy

@ReservaCalipuy

Se unió en mayo de 2015

#### Tweets Tweets y respuestas

Ver 1 Tweet nuevo



Reserva Nacional Calipuy @ReservaCalipuy · 5 min  
La Reserva Nacional de Calipuy está ubicada en parte de los distritos de Santiago de Chuco y Chao.



#### A quién seguir · Actualizar · Ver todos



epeupc @epeupc  
Seguir Promocio...



andah water @andah\_wota  
Seguir



Danielmark's Brewing @...  
Seguir

Encuentra a personas que conoces



