



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Control de existencias y su relación con la Rentabilidad financiera de
las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Palli Contreras, Rosmery (orcid.org/0000-0002-3475-6194)

ASESORA:

Mg. García Valdeavellano, Lourdes Nelly (orcid.org/0000-0001-6984-0110)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedico la presente investigación a mi madre Maruja Contreras quien con su amor y apoyo incondicional guio cada uno de mis pasos, por ser un gran ejemplo de fuerza y valentía, por inculcarme desde pequeña la lucha constante por alcanzar mis sueños. A la memoria de mi padre Jorge Palli quien estaría muy orgulloso por este importante paso en mi vida. Y en recuerdo de mi abuelita María Aguilar por su apoyo en los momentos más difíciles y sobre todo por su infinito amor.

Agradecimiento

Quiero expresar mi gratitud a Dios por darme la voluntad y la fuerza para llegar al cumplimiento de tan anhelado sueño que es mi título profesional. A mi familia y amigos por ser un apoyo constante en todo este difícil proceso.

Mi profundo agradecimiento a la Universidad Cesar Vallejo por ser el medio para la realización de tan importante paso en mi vida profesional, a la Mg. Lourdes García por su compromiso y disponibilidad para el desarrollo de mi trabajo de investigación.

Un reconocimiento especial a cada uno de mis docentes de formación universitaria por los conocimientos y experiencias compartidas, en especial a la Mg. Indira Flores por su gran ayuda, soporte y paciencia. Mil gracias

Índice de Contenido

Caratula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenido	iv
Índice de tablas	vi
Índice de figuras	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra, muestreo.....	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	12
3.5. Procedimiento	13
3.6. Método de análisis de datos.....	13
3.7. Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS	15
4.1. Primer objetivo específico determinar la relación del registro contable y la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021	25
4.2. Segundo objetivo específico determinar la relación de la rotación de existencias y la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021	26

4.3. Tercer objetivo específico determinar la relación de las revisiones periódicas y la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021	27
V. DISCUSION.....	30
VI. CONCLUSIONES.....	34
VII. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS.....	38
ANEXOS	44

Índice de tablas

Tabla 1 Estadísticas de fiabilidad	15
Tabla 2 Análisis descriptivo del control de existencias.....	15
Tabla 3 Análisis descriptivo del registro contable.....	16
Tabla 4 Análisis descriptivo de rotación de existencias.....	17
Tabla 5 Revisiones periódicas.....	18
Tabla 6 Análisis descriptivo de rentabilidad financiera	19
Tabla 7 Análisis descriptivo del control de existencias en las entrevistas.....	20
Tabla 8 Análisis descriptivo de rentabilidad financiera en las entrevistas.....	21
Tabla 9 Coeficiente de correlación de Pearson entre control de existencias y rentabilidad financiera	22
Tabla 10 Cuadro comparativo del estado de resultados de una empresa distribuidora antes y después de la implementación del control de existencias....	23
Tabla 11 Coeficiente de correlación de Pearson entre registro contable y rentabilidad financiera	25
Tabla 12 Coeficiente de correlación de Pearson entre rotación de existencias y rentabilidad financiera	26
Tabla 13 Coeficiente de correlación de Pearson entre revisiones periódicas y rentabilidad financiera	28

Índice de figuras

Figura 1 Análisis descriptivo del control de existencias.....	16
Figura 2 Análisis descriptivo del registro contable.....	16
Figura 3 Análisis descriptivo de rotación de existencias	17
Figura 4 Revisiones periódicas	18
Figura 5 Análisis descriptivo de rentabilidad financiera.....	19
Figura 6 Diagrama de dispersión entre control de existencias y rentabilidad financiera.....	24

Resumen

La investigación titulada “Control de existencias y su relación con la Rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021”, con el objetivo de determinar la relación entre el control de existencias y la rentabilidad financiera. Cuya importancia surge por la complejidad de la cadena alimentaria, la distribución, la cantidad y la calidad para entregar los alimentos en condiciones apropiadas al cliente y de qué manera se relaciona este proceso con la rentabilidad de las empresas distribuidoras. La metodología empleada para la investigación es un enfoque cuantitativo, de tipo básico, de nivel correlacional con un diseño de estudio no experimental transversal, encuestando a contadores de 20 distribuidoras mayoristas de la provincia del Cusco, producto del recojo de data se concluyó que la relación entre el control de existencias y la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021 es positiva, directa y moderada, con un nivel de correlación de Pearson de 0.683, que significa que las diferentes acciones del control de existencias, como el registro contable, la rotación de existencias y las revisiones periódicas, tienen una relación directa con la rentabilidad financiera de las empresas distribuidoras de alimentos.

Palabras clave: Control de existencias, rentabilidad financiera, finanzas

Abstract

The research whose title is "Stock control and its relationship with the financial profitability of the food distributors of Cusco, 2021", was developed with the objective of determining the relationship between stock control and financial profitability. Whose importance arises from the complexity of the food chain, distribution, quantity and quality to deliver food in appropriate conditions to the customer and how this process is related to the profitability of distribution companies. The methodology used for the research is a quantitative approach, basic type, correlational level with a cross-sectional non-experimental study design, surveying accountants from 20 wholesale distributors in the province of Cusco, as a result of data collection it was concluded that the relationship between stock control and the financial profitability of food distributors in Cusco, 2021 is positive, direct and moderate, with a Pearson correlation level of 0.683, which means that the different actions of stock control, such as the accounting record , stock rotation and periodic reviews have a direct relationship with the financial profitability of food distribution companies.

Keywords: Stock control, financial profitability, finance.

I. INTRODUCCIÓN

El control de existencias como la acción que se encarga de supervisar, vigilar y llevar un registro adecuado de todo aquello con lo que dispone la empresa este aspecto es fundamental en las empresas, sobre todo aquellas que manejan gran cantidad de activos, entre ellas las empresas comercializadoras como las distribuidoras de alimentos mayoristas y minoristas.

La industria alimentaria a nivel mundial se ha convertido en un negocio global fundamental para la humanidad ya que aporta componentes para su supervivencia, la crisis sanitaria del COVID 19 ha mostrado la vulnerabilidad del ser humano y del sistema agroalimentario en general, lo cual ha afectado directamente a las familias y empresas (FAO, 2021).

La Sociedad Nacional de Industrias reporta que en el Perú del total de empresas formales el 99.4% son micro y pequeñas empresas. Las empresas del rubro de alimentos y bebidas contribuyeron al fisco el 2017 con 6,305 millones de soles en impuestos y de enero a mayo del 2018 contribuyeron con 2,756 millones de soles en impuestos (Sociedad Nacional de Industrias, 2021). Las empresas del rubro alimenticio durante la pandemia tuvieron que adaptarse a las disposiciones del gobierno, estableciendo protocolos y diferentes alternativas de venta, como las ventas en línea, ya que durante todo el tiempo de cuarentena se mantuvo el abastecimiento de alimentos, siendo el único rubro sin restricciones para comercializar sus productos y por ende mantuvieron su situación financiera estable. Según la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, (2021), considera que la rentabilidad financiera de las empresas peruanas se ha visto afectada por la pandemia COVID 19, ya que sus ventas disminuyeron y en algunos casos quebraron pese a los rescates financieros del gobierno, esto también afecto a las instituciones financieras que reportaron niveles de morosidad altos y que afectaron la solvencia del sistema financiero.

La rentabilidad financiera de las grandes empresas según el reporte de indicadores económicos y financieros del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018), según actividad económica el año 2014, fue alto, sobre todo para las empresas comerciales que alcanzaron una rentabilidad financiera del 24.0%, cabe mencionar que este resultado es coherente ya que el comercio a gran escala, definitivamente

tiene mejores y mayores resultados, sin embargo en el caso de las MYPES, la situación es distinta, ya que según Ministerio de la Producción, (2021) en el Cusco se reportaron que las empresas del rubro manufactura retrocedió en 13.6% y el rubro comercio retrocedió en 11.8% respecto al año 2020. El comercio representa el 6.9% dentro de las actividades económicas que se desarrollan en la región.

La principal problemática que enfrenta la industria alimentaria en la actualidad, son la complejidad de la cadena alimentaria, la trazabilidad y la distribución en condiciones de calidad e higiene, este último es el que se encargan de transportar y entregar los alimentos en condiciones apropiadas al cliente. Pese a ello el sector ha ido evolucionando con la inmersión de la tecnología en los procesos de producción y venta de alimentos.

Durante la pandemia las distribuidoras de alimentos funcionaron con normalidad y fueron centro de abastecimiento para la población cusqueña durante la crisis. Sin embargo, un problema recurrente en el sector es la poca capacidad de control que se tiene tanto de la logística en general como de sus finanzas, ya que no se cuenta con mecanismos tecnológicos de información para realizar un control de existencias adecuado.

En las empresas distribuidoras, el nivel de rotación de inventarios es bastante alto, ya que los productos que se comercializan son alimentos bastante demandados por los consumidores, al existir alta rotación de mercaderías, es necesario establecer parámetros de control, para asegurar que la mercadería requerida este en tiempo y cantidad exacta para cubrir la demanda. Las distribuidoras de alimentos mayoristas, cuentan muchas veces con sistemas de control de ingresos y ventas a nivel contable, sin embargo, algunas todavía utilizan mecanismos manuales para el registro de inventarios, lo cual hace complejo el control de sus ingresos y egresos a almacén, las fechas de vencimiento, los stock mínimos y máximos, etc., lo que normalmente muestra errores que repercuten a nivel financiero y que merma su rentabilidad. Es entonces correcto afirmar que es de suma importancia que las empresas distribuidoras de alimentos deban tener un control riguroso tanto de las existencias de almacén como del cálculo de la rentabilidad financiera.

Es esta realidad la que sustenta el problema general de investigación: ¿Cómo el control de existencias se relaciona con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021?, problema de investigación que

estudiará como los comerciantes que tienen distribuidoras de alimentos en el Cusco realizan sus actividades de control de las entradas y salidas de productos en almacén y como estas actividades se relacionan con la rentabilidad financiera.

Los resultados de este trabajo de investigación son sumamente importantes, porque en base a ello se podrá alcanzar recomendaciones a las empresas distribuidoras de alimentos del Cusco y su justificación es principalmente el ampliar los conocimientos de la ciencia y la teoría contable financiera en los aspectos de rentabilidad financiera y el control de existencias, de igual forma es relevante porque beneficiara a los gerentes y propietarios de las distribuidoras de alimentos ya que conocerán la importancia del control de existencias y del control y medición constante de la rentabilidad de su empresa.

En base a ello se propuso como objetivo de investigación: Determinar la relación del control de existencias y la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021 y los objetivos específicos son: Determinar la relación del registro contable y la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021, determinar la relación de la rotación de existencias y la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021 y determinar la relación de las revisiones periódicas y la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021. Al ser una investigación correlacional fue pertinente proponer hipótesis de investigación, siendo la hipótesis general: El control de existencias se relaciona directamente con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021 y las hipótesis específicas son: El registro contable se relaciona directamente con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021, la rotación de existencias se relaciona directamente con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021 y las revisiones periódicas se relacionan directamente con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Para estudiar el control de existencias y la rentabilidad financiera fue preciso estudiar antecedentes internacionales y nacionales como referencia de investigación, es en ese entender que, a nivel internacional, Sánchez y Lazo (2018) en su investigación “Determinantes de la rentabilidad empresarial en el Ecuador: un análisis de corte transversal” en el que investigó sobre los factores que inciden en la rentabilidad empresarial, tales factores fueron las innovaciones tecnológicas; el sistema administrativo, la dimensión y el financiamiento; además recalcar el rol fundamental del inventario, que a pesar de que en las pequeñas empresas no es tan relevante pero en las empresas que van creciendo el control del inventario se va tornando más importante para la generación de rentabilidad. De igual forma Cueva et al. (2021) en su trabajo de investigación “Control interno y la rentabilidad de la empresa Albis Perú E.I.R.L. de Jaén – 2020” mediante una encuesta aplicada a 45 trabajadores del área de logística, contabilidad, toma decisiones, almacén y comercialización de la empresa donde evidenciaron que existe una correlación directa lineal entre el control interno y la rentabilidad obteniendo un Rho de Spearman del 0,440; es así que concluyeron, mientras exista un control interno eficiente de las actividades de supervisión y monitoreo se podrá mantener la rentabilidad financiera.

Por otro lado, Otuya (2017) en su investigación denominada “Inventory Management and SMEs Profitability. A Study of Furniture Manufacturing, Wholesale and Eatery Industry in Delta State, Nigeria” en el que estudió a MYPES acerca de la administración del inventario y sus consecuencias en la rentabilidad, dentro de dicha administración incluyó las variables de volumen de inventarios, ciclo de conversión de inventario y la reducción del inventario. En tal investigación concluyó que, tanto como el volumen de inventarios y el ciclo de conversión de inventario tenían una correlación positiva significativa con la rentabilidad; en cambio, la reducción del inventario tenía una correlación negativa con la rentabilidad. De la misma manera Goláz (2019) en su investigación “The effect of inventory management on profitability: evidence from the Polish food industry: Case study” en el que buscó las causas que relacionen el rendimiento de los inventarios y la productividad rentable de las empresas alimentarias, concluyendo así, que la rentabilidad financiera depende de muchos otros factores y dentro de los cuales

están incluidos las políticas de gestión que determina los términos de referencia en cuanto al inventario, logística y financiamiento; y esto dentro de un marco de la racionalización en la gestión del inventario, puede aportar en el rendimiento financiero de una empresa y a su vez añadir valor a los accionistas. Del mismo modo, Farah y Nina (2016), mencionaron más factores que inciden en la rentabilidad de una empresa, esto en su investigación “Factors affecting profitability of small médium enterprises (SMEs) firm listed in Indonesia Stock Exchange”, en el que concluyeron que el tamaño, crecimiento, productividad y la industria, también tienen incidencia; de entre los cuales, la productividad y el tamaño fueron los de mayor efecto, mientras tanto Arguelles et al., (2017), enfatizó que la calidad juega un rol importante en la rentabilidad esto como resultado de haber estudiado a 33 compañías y 264 trabajadores. Finalmente, enmarcado en un contexto más profundo sobre los factores que inciden en la rentabilidad, Kawshala (2017) en su investigación “The Factors Effecting on Bank Profitability” tras haber analizado los factores que inciden en la rentabilidad de un banco, factores como el tamaño, la liquidez, capital y depósitos, concluyó que el capital, tamaño y los depósitos tenían una relación positiva entre la rentabilidad; mientras que la liquidez tenía una relación negativa.

A nivel nacional un antecedente relevante es el de Adrianzén (2021) que en su investigación “Control de existencias y su incidencia en la situación económica de la Asociación Bosques Verdes” en dicha investigación se concluyó que garantizar el buen manejo de inventario y su resguardo inciden ampliamente en el aumento del nivel de ventas y como consecuencia generan mayor satisfacción del cliente. A la par de ello se detectó que no existe un sistema diseñado de control de inventarios y propuso tal sistema a la par de ayudar al crecimiento económico que estuvo teniendo hasta el momento la Asociación bosques Verdes.

Por otro lado, Alva y Salas (2019) en su investigación “Control de existencias y rentabilidad de ACOPAGRO, Juanjui – 2017” encontraron que existía un mal desempeño en el control de inventario, pudiéndose evidenciar que el 77% de las actividades no se realizan acorde al manejo de control de inventarios, esto en las dimensiones de: recepción, verificación y control de calidad; internamiento, registro y control; custodia y distribución. Tal deficiencia se tradujo en un crecimiento de

rentabilidad mínimo de 1.96% para la empresa generando así una pérdida de S/. 251,715.73 soles.

Cabe resaltar que el control interno, como gestión, es fundamental para lograr la mejor calidad en el trabajo de las empresas y organizaciones (Munirovich Akhmetshin, y otros, 2018) y como tal, involucra varios aspectos, entre los cuales se encuentra el control de existencias. Es así que Villafuerte et al. (2021) En su investigación "Control interno y gestión financiera de una empresa proveedora de alimentos" concluyó que la rentabilidad y liquidez financiera son consecuencias directas del control interno fruto de el no cumplimiento de actividades como evaluación del riesgo, revisión periódica, información y comunicación, entre otros; todo esto relacionado al control interno del inventario causando así una pérdida de S/. 48 296.90 en la empresa.

Del mismo modo Pomahuacre (2018) mediante su investigación "Gestión de Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Only Star SAC 2018" enfatizó la importancia de realizar un inventario y seguir con las actividades de creación de políticas e implementación de sistemas computacionales a medida que la empresa va creciendo; todo ello permitiría tomar mejores decisiones puesto que la empresa, no contaba con tales políticas y así poder clasificar los inventarios de mejor manera. A la par de ello, en cuanto a factores exentos a la inspección de inventarios que repercuten en la rentabilidad de una empresa, Flores (2019) tras su investigación "Gestión del talento humano y rentabilidad del sector hotelero de la región de Puno", concluyó que el factor humano es un elemento fundamental en la rentabilidad de las empresas hoteleras, ya que dicho sector no suele cumplir con las expectativas de rentabilidad financiera. Esta investigación se desarrolla bajo la línea de las finanzas, ya que las variables de estudio se enfocan desde esta perspectiva, las finanzas a nivel general es el arte y ciencia de gestionar el efectivo monetario ya sea personal o empresarial. Dentro de la segunda terminología es que, Massons (2014) estudia el comportamiento de los recursos financieros en cuanto a inversión y gastos por parte de los diferentes agentes económicos, la contabilidad como actividad funcional de la empresa realiza análisis financieros y gracias a las decisiones que se toman en ese contexto es que la empresa puede cumplir con sus obligaciones y lograr sus objetivos financieros. En palabras de Pérez (2019), esta ciencia es la que se

encarga de estudiar, entender e interpretar los movimientos y transacciones financieras, además de maximizar el valor de una empresa en el mercado y medir los riesgos financieros a los que llevan las decisiones; es así que, en palabras de Gherghina (2021), en el campo más empresarial esta ciencia se encarga de las decisiones de financiación e inversión, esto con el fin de maximizar el EV (valor empresarial) para los accionistas, siempre y cuando esta área esté al tanto del suministro de capital, la distribución del dinero y la supervisión de los activos tangibles o intangibles. Finalmente, las finanzas como tal, se pueden estudiar desde otros enfoques, como son las finanzas públicas y las finanzas personales, en cuanto a las finanzas públicas, Shoup (2017) menciona que la disciplina de las finanzas públicas describe y analiza los servicios del gobierno, subvenciones y ayudas sociales, y los medios por los cuáles se gastan los ingresos, ya que el gobierno cubre las actividades de seguridad, salud pública, educación, etc. Y por el lado de las finanzas personales, en palabras de Kireeva (2016), es el flujo de efectivo de un individuo, y como consecuencia, la administración de este flujo con un fin de alcanzar objetivos y metas personales, este proceso de gestión/administración involucra el analizar, planificar y presupuestar. En conclusión, las finanzas en general, sea desde diferentes enfoques, tienen mucho en común, pues es el arte de administrar el dinero (Gitman & Zutter, 2012).

Para analizar las variables de estudio, es preciso primero estudiar la conceptualización y teorización de cada una de las variables por separado, por un lado el control de existencias es una herramienta de apoyo imprescindible para las empresas ya que permite ver las cantidades disponibles de productos a la venta y controlar las entradas y salidas, pues es parte primordial de la productividad de una empresa, esto desde el lado de la gestión de las existencias (Durán, 2012); además de ayudar a maximizar las ganancias, es por ello que bien se le puede considerar como una ventaja competitiva frente a las demás empresas de la industria (Antunez Gonzales & Torres Vidal, 2020). Para realizar el control de existencias es preciso tener un apropiado registro contable, el cual viene a ser el sinónimo de Asiento Contable, y como tal es un espacio ya sea virtual o físico en el que se pone en constancia de un acto o hecho, esto para que terceras personas puedan estar a la par de ello, Villamil (2015) menciona que el inventariado como activo corriente es mucha significancia para una empresa, ya que de su buena gestión provienen las

utilidades y tal inventariado es un proceso en el que se verifica la coincidencia de datos que reporta cada departamento, también menciona los tipos de control interno como son los preventivos, detectivos y correctivos. En palabras de Vilchez, el registro contable debe efectuarse de acuerdo a las NIIF y para determinar el cálculo del impuesto a la renta (renta imponible) se debe sujetar a las normas del impuesto a la renta Rotación de existencias (2019, pág. 44).

Ampliando un poco más el panorama del control de existencias, es importante relacionarlo con la gestión del inventario pues este es primordial en la rentabilidad de una empresa y está ampliamente relacionado con la rotación de tales inventarios, pues esta es la causa directa de los ingresos en efectivo (Ascencio Cristóbal, González Ascencio, & Lozano Robles, 2017), que en un sentido más general Fuertes (2015) menciona sistemas para tal gestión como son el Sistema de Inventario Periódico y el Sistema de Inventario Continuo, además de cuatro fórmulas utilizadas internacionalmente para valorar los inventarios en los estados financieros, entre dichos métodos se encuentra el método de identificación específica, primeras entradas y primeras salidas (PEPS), costo medio ponderado, últimas entradas y últimas salidas (UEPS).

Según la Ley General del Sistema Nacional de Contabilidad Ley N°28708 (2006) el registro contable es la acción de tomar nota sobre todos los movimientos de cuentas que correspondan al plan contable utilizando los medios más pertinentes ya sean manuales, electrónicos, magnéticos, mecánicos o cualquier otro método autorizado. Este registro contable está autorizado por la Dirección Nacional de Contabilidad Pública y a efectos de ello, las instituciones públicas están obligadas a cumplir las normas y procedimientos dados en tales registros, mientras que las instituciones privadas están sujetas a las normas dadas por el Consejo Normativo de Contabilidad. Por otro lado según Etizalde, (2018) el registro contable está referido al conjunto de herramientas que se utiliza en el proceso contable para la acumulación permanente, ordenada y sistemática de la información contable, tales registros están dentro de la función administrativa ya que gestionan datos y a la par proveen información del control; además, el control de existencias, debe realizarse de forma permanente, es por ello que se planifican revisiones periódicas, las cuales se relacionan con la auditoría contable que son muy importantes para cualquier tipo de organización, sea empresarial o de otro tipo, ya que es imprescindible conocer

la situación actual y real del historial financiero fruto de las decisiones de la gerencia, esto en virtud de planear una estrategia para afrontar problemas futuros. En cuanto a la clasificación de los registros contables, Zeman et al, (2019) los clasifican por la calidad de la información que contiene, por la cantidad, por las exigencias legales, por la fuente de donde provienen los datos, por el contenido y por su forma o diseño.

La rentabilidad financiera o rentabilidad esperada, se entiende como los beneficios que una empresa obtiene por las inversiones del patrimonio de los bancos o del uso de sus recursos propios (Jara Quevedo, Sánchez Giler, Bucaram Leverone, & García Regalado, 2018), la rentabilidad financiera es la capacidad de generar valor para los accionistas. Es en esta misma línea en la que Aguiar (1989) distingue la rentabilidad económica como la rentabilidad empresarial en su conjunto, y la rentabilidad financiera en relación al coste de los activos financieros; además de la definición de Mafra et al. (2016) Quien al respecto dice que la rentabilidad da a traslucir el desempeño financiero de una organización o empresa para, posteriormente, ser usada en las decisiones de financiamiento. Por lo mencionado podemos decir que la rentabilidad es el objetivo principal de una empresa ya que desempeña un papel importante para el futuro y se necesita de una continuidad en dicha rentabilidad (Bintara, 2020); esto a la larga influye en el valor de la empresa frente a los accionistas y el mercado, ya que muestra el nivel de beneficio neto que puede tener la empresa, traducido esto en un buen precio de las acciones y valor añadido para la empresa (Paulus Tahu & Budi Susilo, 2017).

Si bien la rentabilidad puede depender de muchos factores como por el apalancamiento de una empresa, y en este caso los que Muchia (2020) menciona son el apalancamiento operativo y financiero. Aunque cabe mencionar que muchos autores utilizan el ROA (retorno sobre los activos) o el ROI (Retorno sobre la inversión) para medir la rentabilidad y el valor de una empresa (Raditya Tantra, Ari Ani, & Dwi Jayanti, 2021), en la presente investigación se utilizará el índice ROE (retorno sobre el patrimonio), dicho índice tiene a la utilidad neta y el patrimonio neto como componentes y como tal, éstas se usarán como dimensiones.

La utilidad neta es el índice más resaltante en el análisis de un estado de resultados, en palabras de Fernández (2008), es el dinero que queda disponible después de los impuestos, esto luego de haber cubierto las necesidades de inversión y el

aumento de las necesidades de capital circulante (WCR), tras haber pagado los gastos financieros, haber reembolsado la deuda principal, y después de haber recibido nueva deuda. En palabras de Narsa (2019) la utilidad neta es una de las informaciones contables importantes de los estados financieros de la cuenta de resultados que describen el rendimiento de la empresa durante un periodo contable, pero cabe resaltar que la utilidad neta no muestra la real generación de efectivo de una empresa, sino que es el resultado de un sistema contable devengado, no el efectivo (Bhandari & Adams, 2017), ya que esta puede estar afectada por ciertos gastos como la depreciación, amortización o incluso por las diferencias de tipo de cambio (Cornejo & Díaz, 2018), además la utilidad neta suele ser afectada por otros ingresos o egresos fuera de la explotación.

La estructura básica del estado de resultados, consiste en los ingresos menos los costos y gastos (costos operativos, gastos administrativos, depreciación, gastos financieros), lo cual genera la utilidad antes de impuestos e intereses (UAI) a este monto se le resta los impuestos y se obtiene la utilidad neta. Según (Oviedo Cabrera, 2017), el patrimonio neto, a nivel conceptual, es el capital que aportan los socios de una empresa más las ganancias acumuladas de diversas fuentes, sumado a ello, muestra la situación en el que se encuentra la empresa en términos de crecimiento y retracción. Desde el lado estructural, según Quadro et al, (2017), este aporte de los accionistas representa al monto residual posterior a la deducción de los pasivos de los activos ($\text{Activo-Pasivo}=\text{Patrimonio Neto}$), menciona también los dos paradigmas que existen respecto al patrimonio neto que son la teoría del propietario y la teoría de la entidad. La primera está referida a que la empresa está poseída por un grupo de personas, mientras que la segunda se refiere a que los activos son iguales participaciones (financiación de terceros). Generalmente ésta última definición puede ajustarse más a la realidad, ya que el patrimonio neto es el derecho que le corresponde a los accionistas y socios a los bienes proporcionales al porcentaje aportado por cada uno de ellos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación según Hernández y Mendoza (2018) es básica, ya que no tiene la intención de resolver el problema de estudio, y por el contrario solo busca recopilar información y describir la observación del sujeto de estudio.

El diseño de investigación es cuantitativo, no experimental de tipo transversal – correlacional, ya que el estudio busca medir el nivel de relación entre las variables control de existencias y rentabilidad financiera, recopilando la información solo una vez. (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018)

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Control de existencias

Acción que se encarga de supervisar, vigilar y llevar un registro adecuado de todo aquello con lo que dispone la empresa para comercializar, realizando rigurosamente el control de ingreso y salida de estos productos en almacén (Durán, 2012).

Variable 2: Rentabilidad financiera

Representa a los beneficios económicos que la empresa percibe en un determinado periodo de tiempo y puede ser medido mediante indicadores o ratios en base a la utilidad obtenida y el patrimonio existente en la empresa (González Sanchez & Méndez Vásquez, 2017)

3.3. Población, muestra, muestreo

La población a estudiar está integrada por los contadores de 20 distribuidoras mayoristas de alimentos en la provincia del Cusco, las cuales son:

N°	DISTRIBUIDORA MAYORISTA	RUC
1	MORAN DISTRIBUCIONES SA	20100239559
2	DISTRIBUIDORA DE GOLOSINAS Y ALIMENTOS SAC	20526893507
3	INVERSIONES EL GORDITO DEL CUSCO EIRL	20603648936
4	COMERCIALIZADORA SUR VISIÓN EIRL	20527994579

5	REPRESENTACIONES Y SERVICIOS VIRGEN DEL CARMEN SAC	20490406361
6	CORPORACIÓN RICO SAC	20506421781
7	DON JOSE REPRESENTACIONES SRLTDA	20114876616
8	KONSUMASS SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20527510121
9	DISTRIBUCIONES EXCLUSIVAS DEL SUR SAC	20564526721
10	LA CALERA SAC	20452614767
11	DISTRIBUIDORA ECOS PERU SAC	20601093287
12	ICO LOGISTICA SAC	20509422444
13	DISTRIBUCIONES PRODESUR SAC	20564394638
14	CONSORCIO ORION CUSCO SRL	20491221446
15	VILLA DISTRIBUCIONES SRL	20607457922
16	YUCRA RAMOS VLADIMIRO	10430251231
17	MILYGAR REPRESENTACIONES EIRLTDA	20527308641
18	C Y E TRIUNFO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20564404293
19	TAMBOS PERU SAC	20516045397
20	DELY CUSCO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20605397591

La muestra está compuesta por el total de población, es decir por los 20 contadores de las empresas distribuidoras de alimentos mayoristas, escogidos mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando que la población es pequeña y por la naturaleza de la investigación solo los contadores que tienen conocimiento de finanzas, podrán comprender y responder a cabalidad las preguntas del cuestionario. En base a la predisposición de los encuestados se escogió 7 de ellos para la aplicación del otro instrumento (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada es la encuesta asistida por un encuestador de manera presencial, también la técnica entrevista que cuenta con preguntas abiertas y que permitió tener mayor información acerca de las variables de estudio y el instrumento es el cuestionario, que es un instrumento cuantitativo con

preguntas cerradas, con una valoración de escala de Likert y la guía de entrevista respectivamente (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

3.5. Procedimiento

Primero: Desarrollar la revisión de información secundaria, estadística, teórica e investigaciones previas para el desarrollo del capítulo I, II y III de la investigación, a modo de conocer con mayor profundidad las variables de estudio.

Segundo: Elaborar los instrumentos para hacerlos validar por expertos tanto en metodología como en contabilidad financiera

Tercero: Una vez validado los instrumentos se aplicará la encuesta a los 20 contadores de las distribuidoras de alimentos del Cusco y la entrevista a 7 de ellos.

Cuarto: Realizar la estadística en el software SPSS V.23 y en base a estos resultados realizar tablas y figuras para realizar el análisis e interpretación para cada caso. De igual forma se realizará la prueba de hipótesis tanto para la hipótesis general como las específicas.

Quinto: Realizar la discusión, conclusiones y recomendaciones, con ello quedaría terminada la investigación, que deberá ser revisada por la asesora y sustentada en acto público.

3.6. Método de análisis de datos

Se realizará mediante la estadística inferencial en el software estadístico SPSS V.23. Para analizar el nivel de relación entre las variables de investigación “control de existencias” y “rentabilidad financiera” se utilizará el coeficiente de correlación de Pearson

3.7. Aspectos éticos

La investigación se realizará bajo parámetros éticos tanto de investigación como académicos, garantizando la calidad de la información en el presente estudio, para ello se tomó en cuenta el código de ética de la investigación elaborado por la Universidad Cesar Vallejo.

En todo el trabajo se está citando la información que consta en el, bajo el formato APA séptima edición, tanto las citas textuales como parafraseadas. En cuanto a la información obtenida con las encuestas de igual forma se trabajará con respeto y responsabilidad, guardando la confidencialidad del caso.

IV. RESULTADOS

Posterior al proceso de recolección de información con la aplicación del cuestionario a los contadores de 20 distribuidoras mayoristas de alimentos en la provincia del Cusco y las entrevistas a 7 contadores de estas empresas, se aplicó el análisis de confiabilidad Alfa de Cronbach, para medir si las preguntas del instrumento son confiables.

Tabla 1

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.858	20

Interpretación: Con la aplicación del coeficiente estadístico Alfa de Cronbach se obtuvo un resultado de 0.858, valor que se encuentra entre el intervalo de 0.72 al 0.99, denotando que el instrumento tiene una excelente confiabilidad y por ende su aplicación es pertinente.

Análisis descriptivo del resultado de las encuestas

Para realizar el análisis descriptivo de las variables de estudio fue preciso realizar una baremación, con intervalos, unificando criterios bajo el estándar alto, medio y bajo, que muestran el nivel de acción frente a cada una de las variables y dimensiones.

a. Control de existencias

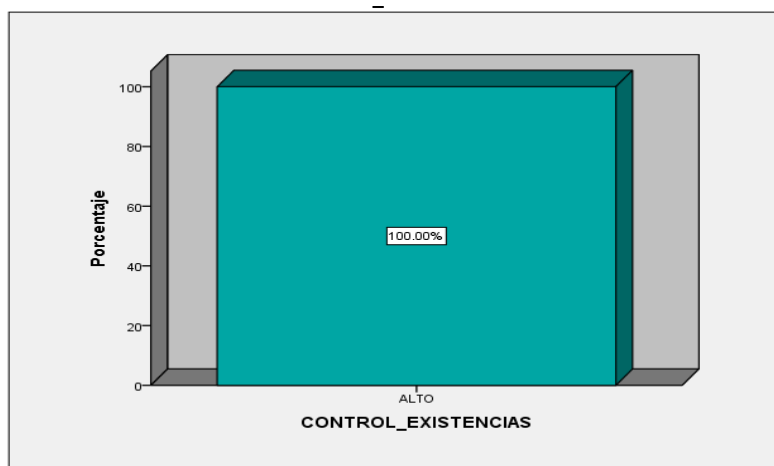
Tabla 2

Análisis descriptivo del control de existencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido ALTO	20	100.0	100.0	100.0

Figura 1

Análisis descriptivo del control de existencias



Interpretación: En base a la baremación, el nivel de control de existencias es alto, esto quiere decir que los contadores de las distribuidoras de alimentos en su totalidad manifestaron la necesidad de realizar acciones de control de inventarios para mejorar diferentes aspectos empresariales, entre ellos la rentabilidad.

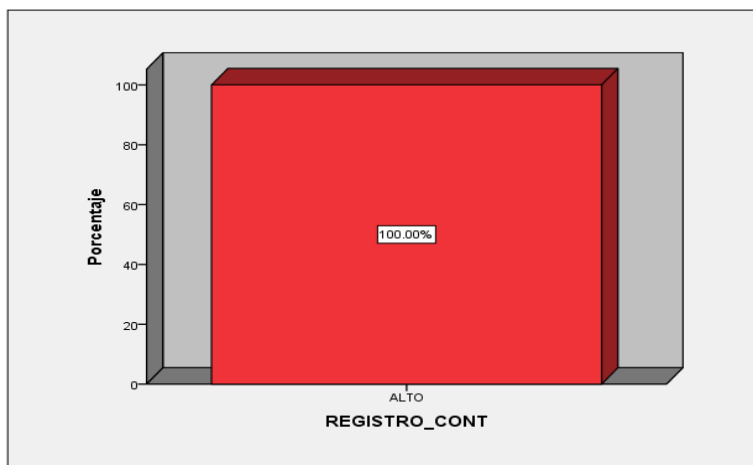
Registro contable

Tabla 3 *Análisis descriptivo del registro contable*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido ALTO	20	100.0	100.0	100.0

Figura 2

Análisis descriptivo del registro contable



Interpretación: En base a la baremación el registro contable realizado por las empresas distribuidoras de alimentos, presentan un nivel alto, ya que, al ser empresas mayoristas, el 100% de los contadores encuestados indicaron que las acciones de registro contable son importantes para evitar pérdidas o extravíos de los productos que se comercializan.

Rotación de existencias

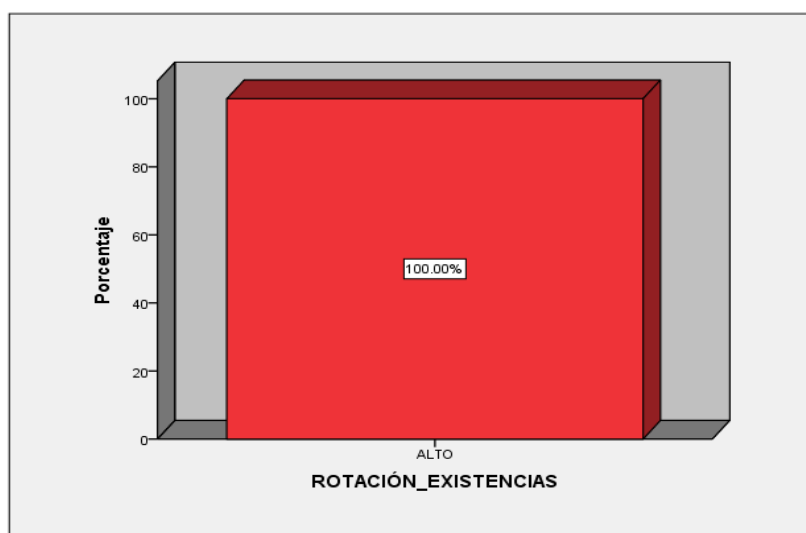
Tabla 4

Análisis descriptivo de rotación de existencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido ALTO	20	100.0	100.0	100.0

Figura 3

Análisis descriptivo de rotación de existencias



Interpretación: En base a la baremación la rotación de existencias en las empresas distribuidoras de alimentos es alta, ya que 100% de los contadores encuestados manifestaron que siempre o casi siempre se toman acciones en este punto, ya que, por la naturaleza de la actividad comercial, los productos alimenticios que comercializan tienen un alto nivel de rotación.

Revisiones periódicas

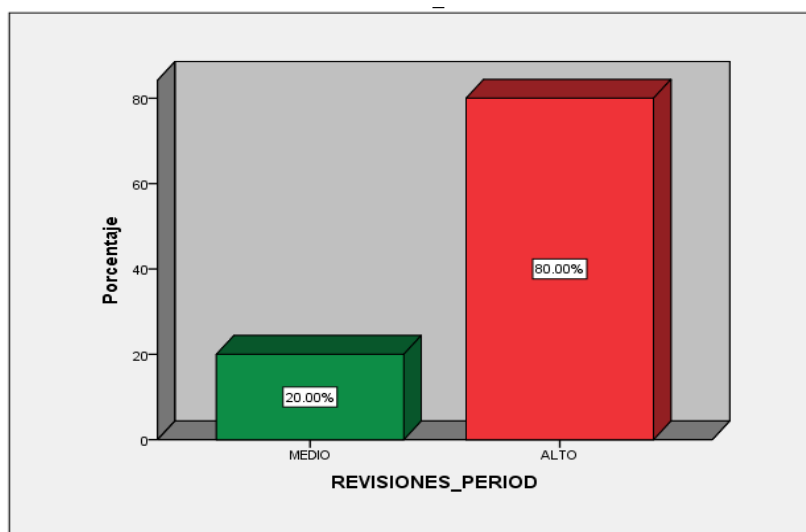
Tabla 5

Revisiones periódicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	4	20.0	20.0
	ALTO	16	80.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

Figura 4

Revisiones periódicas



Interpretación: En base a la baremación las revisiones periódicas en un 80% tienen un nivel alto, ya que los contadores encuestados manifestaron que siempre o casi siempre realizan acciones de revisión y contrastación física de inventarios, sin embargo, un 20% en los contadores encuestados manifestaron que el nivel de revisiones periódicas es medio, es decir que a veces se realizan controles o revisiones de existencias.

Esto está ligado a que algunas Distribuidoras por la carga laboral, la cantidad de productos de almacén y en algunos casos los pocos trabajadores que tienen evitan hacer contrastaciones y revisiones de sus existencias de forma periódica.

b. Rentabilidad financiera

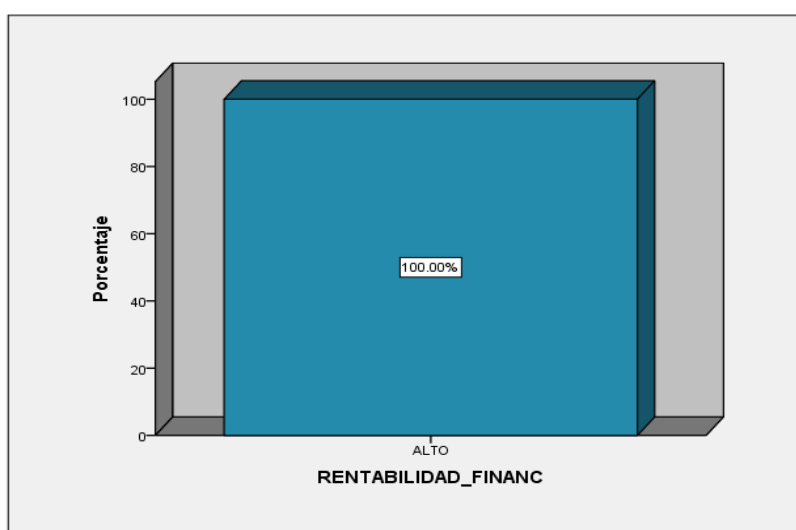
Tabla 6

Análisis descriptivo de rentabilidad financiera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido ALTO	20	100.0	100.0	100.0

Figura 5

Análisis descriptivo de rentabilidad financiera



Interpretación: En base a la baremación la rentabilidad financiera de la empresa en un 100% tiene un nivel alto, ya que el total de encuestados manifestó que siempre o casi siempre las acciones de control contribuyen con el logro de mejores niveles de rentabilidad financiera, esto debido a la cuantiosa cantidad de existencias que las empresas Distribuidoras de alimentos poseen y la gran inversión que estas empresas realizan, manifestando que su nivel de rentabilidad es alto, ya que al comerciar alimentos de primera necesidad, es un rubro vital que muestra niveles constantes de demanda.

Análisis descriptivo del resultado de las entrevistas

En este apartado se realiza el análisis de las entrevistas, las cuales fueron aplicadas a 7 contadores de las diferentes Distribuidoras de alimentos del Cusco, que mostraron mayor predisposición a brindar información útil para la investigación.

Tabla 7

Análisis descriptivo del control de existencias en las entrevistas

VARIABLE		DIMENSIONES	
CONTROL DE EXISTENCIAS	ENTREVISTADO 2	REGISTRO CONTABLE	ENTREVISTADO 4
	Las acciones de control de existencias, en empresas comerciales son vitales para evitar pérdidas económicas, sobre todo por la alta rotación de existencias en este rubro. De igual manera el entrevistado 5 indica que realizar el control de existencias es sumamente necesario para tener claro la cantidad de productos que se tienen, que faltan por adquirir y aquellos que no se están movilizand, para que en base a esta información se tomen acciones, como promociones o canastones de oferta y promover la salida de estos productos.		El sistema informático que utiliza para realizar el registro contable se llama "Prisma", y su implementación redujo los problemas de pérdidas de productos en gran medida, ayudo a codificar sus existencias y a identificar de forma rápida cuando existe desabastecimiento, todas estas acciones los hizo más eficientes y eso repercute en su rentabilidad, ya que indico que en los años previos a la implementación del software Prisma obtenía una utilidad neta mensual promedio de S/1,900.00 soles, sin embargo después de la implementación de Prisma el promedio de utilidad neta fue de S/2,500 a S/2,800.00 soles mensuales.
	ENTREVISTADO 4	ROTACIÓN DE EXISTENCIAS	ENTREVISTA 3
	En cuanto al proceso de control de existencias, el entrevistado manifestó que parte del ingreso de los productos a almacén se dan con una factura y guía de		Indica que la rotación de existencias en este rubro es inevitable, y que es un indicador que mide que una Distribuidora es exitosa y competitiva, ya que solo cuando tienes altos niveles de rotación es que los productos se están vendiendo en gran proporción, un almacén con productos inmovilizados es una pérdida económica para la Distribuidora. El entrevistado manifestó que el promedio de existencias con las que cuentan esta valorizado en S/16,600.00 soles, y estos rotan un promedio 5 o 6 veces al año.

	remisión, con la cual se registra en el sistema el ingreso de los productos, de igual forma se ingresa el código de barra de cada producto en el software, posteriormente sigue el almacenamiento físico. Cada vez que se realiza una venta, se realiza la lectura del código de barras y se registra la salida, esta información se comparte de manera simultánea con contabilidad y se tiene en tiempo real el costo de almacén y existencias.	REVISIONES PERIODICAS	ENTREVISTADO 7	ENTREVISTADO 1
			Según lo manifestado por el entrevistado si realizan revisiones periódicas, ya que no solo el control de existencias en los softwars es importante, sino que también es relevante contrastar que exista consistencia con el inventario físico, sin embargo, estas revisiones a veces no son del total de productos, sino por muestreo, solo a algunos productos,	Indico que confía en los reportes que emite su sistema y que por la rutina de trabajo y el dinamismo del sector no es posible hacer revisiones de forma permanente, en ocasiones a lo mucho se puede hacer inventarios y revisiones periódicas 1 o 2 veces al año, aprovechando los días de menor rotación.

Tabla 8

Análisis descriptivo de rentabilidad financiera en las entrevistas

VARIABLE			
	ENTREVISTADO 5	ENTREVISTADO 3	ENTREVISTADO 1
RENTABILIDAD FINANCIERA	Según lo manifestado por el entrevistado la rentabilidad financiera tiene una relación directa con el control de existencias, ya que las empresas Distribuidoras al tener gran cantidad de inventario, su control es vital para manejar políticas de comercialización y por ende incrementar las ventas, el entrevistado manifestó que el margen neto que obtiene la distribuidora es de 9.18.	Indica que la rentabilidad financiera en el sector es posible a medida que mayor rotación de inventarios se tenga, sin embargo, considera que no es el único factor que contribuye con la rentabilidad, ya que depende también de la negociación de precios con los proveedores y la demanda y oferta a nivel internacional, sobre todo de aquellos productos que tienen influencia de ese tipo, por ejemplo el 2021 obtuvo un ROE (Retorno sobre el patrimonio) de 0.10, sin embargo años pasados lograba resultados mayores, ya que sus ventas eran mayores.	Manifestó que en ocasiones los problemas económicos del país y a nivel internacional hacen que los productos deban subir de precio, sin embargo, por conservar a la clientela, a veces se mantienen los precios y los niveles de rentabilidad bajan, porque emplean mayores costos al abastecerse y tienen que vender los productos a precios menores, sobre todo porque ahora existe gran cantidad de competencia en el rubro, entre ellas las principales son las empresas mayoristas Plaza vea, Makro y Tottus que se encuentran en Cusco.

Análisis inferencial

Objetivo general determinar la relación del control de existencias y la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021

Tabla 9

Coeficiente de correlación de Pearson entre control de existencias y rentabilidad financiera

		Control de existencias	Rentabilidad financiera
Control de existencias	Correlación de Pearson	1	.683**
	Sig. (bilateral)		.002
	N	20	20
Rentabilidad financiera	Correlación de Pearson	.683**	1
	Sig. (bilateral)	.002	
	N	20	20

Interpretación: El nivel de correlación de Pearson entre la variable control de existencias y la variable rentabilidad financiera fue de 0.683, que quiere decir que la relación es positiva y moderada, es decir que las variables si se relacionan porque ambas son parte del trabajo diario que como empresas comercializadoras realizan, sin embargo, existen otras variables que pueden tener mayor relación.

Según lo manifestado en la entrevista a los contadores de las Distribuidoras de Alimentos, en todos los casos manifiestan que el control de existencias se relaciona con la rentabilidad, por ello se presenta un ejemplo donde se compara los resultados financieros del año 2020 donde no tenían un sistema de control de existencias, frente al año 2021 donde se implementó un sistema el control de existencias y la rentabilidad de la empresa se incrementó.

Ejemplo: Para entender mejor este resultado se tomó como muestra los estados financieros de una empresa Distribuidora de Alimentos, que permitió observar y comparar sus estados de resultados antes de implementar el sistema de control de existencias y después de su implementación

Tabla 10

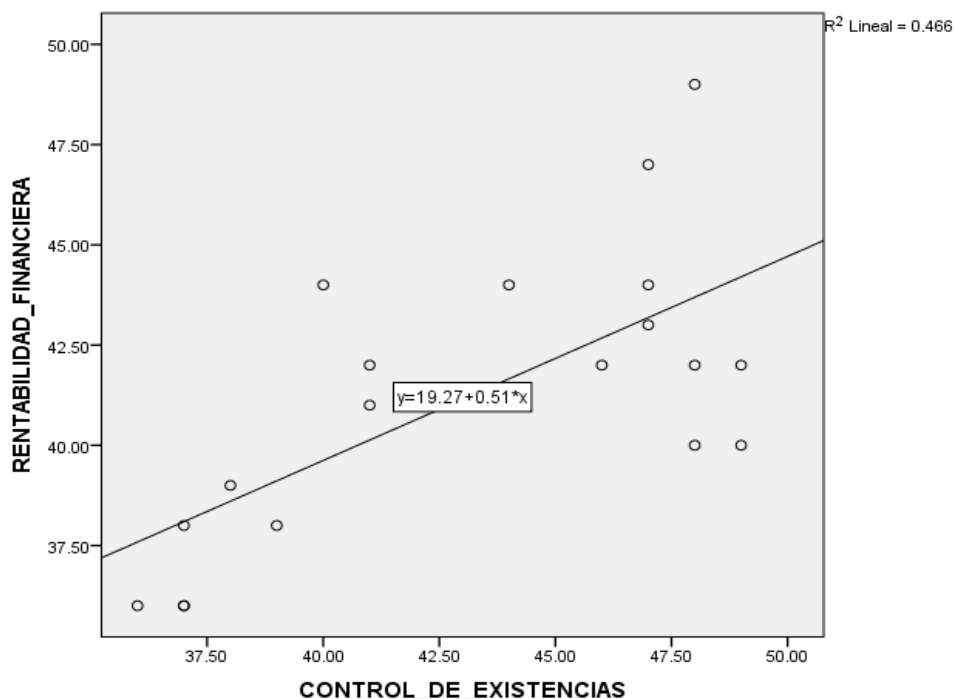
Cuadro comparativo del estado de resultados de una empresa distribuidora antes y después de la implementación del control de existencias

Estado de resultados		2020		2021
Ventas netas o Ing. de servicios	S/	25,387.00	S/	21,654.00
Desc. Rebajas y bonif, concedidas	S/	-	-S/	18,450.00
Ventas netas	S/	25,387.00	S/	3,204.00
Costo de ventas	-S/	23,038.00	S/	-
Resultado bruto de utilidad	S/	2,349.00	S/	3,204.00
Resultado bruto de perdida	S/	-	S/	-
Gasto de ventas	S/	-	S/	-
Gasto administrativo	S/	-	S/	-
Resultado de operación utilidad	S/	2,349.00	S/	3,204.00
Resultado de operación pérdida	S/	-	S/	-
Gastos financieros	S/	-	S/	-
Ingresos financieros gravados	S/	-	S/	-
Otros ingresos no grabados	S/	-	S/	-
Enaj. De val y bienes del act F	S/	-	S/	-
Costo enajen de val y bienes a.f.	S/	-	S/	-
Gastos diversos	S/	-	S/	-
REI del ejercicio positivo	S/	-	S/	-
Resultado antes de part. Utilidad	S/	2,349.00	S/	3,204.00
Resultado antes de part. Perdida	S/	-	S/	-
Distribución legal de la renta	S/	-	S/	-
Resultado antes del imp - Utilidad	S/	2,349.00	S/	3,204.00
Resultado antes del imp - Perdida	S/	-	S/	-
Impuesto a la renta	-S/	235.00	-S/	320.00
Resultado de ejercicio - Utilidad	S/	2,114.00	S/	2,884.00
Resultado de ejercicio - Perdida	S/	-	S/	-

En esta figura se puede observar que el año 2020 antes de la implementación del control de existencias se presentó una utilidad neta menor de S/2,114.00 soles, sin embargo, el año 2021 posterior a la implementación la utilidad neta se incrementó a S/2,884 soles, por ende, la rentabilidad también se incrementó. Ya que según el rendimiento del capital (ROE), el 2020 fue de 8.33% mientras que el 2021 fue de 10.49%, es decir que evidentemente hay un incremento en su rentabilidad.

Figura 6

Diagrama de dispersión entre control de existencias y rentabilidad financiera



Interpretación: El diagrama de dispersión permitió ver gráficamente la relación entre el control de existencias y la rentabilidad financiera, logrando apreciar que efectivamente hay una relación positiva y directa entre las variables.

Prueba de hipótesis:

Hipótesis estadísticas

Ha: El control de existencias si se relaciona directamente con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021

Ho: El control de existencias no se relaciona directamente con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021

Regla de hipótesis

Si el p-valor o nivel de significancia es menor a 0.05 se acepta la hipótesis alternativa y se declara falsa la hipótesis nula, sin embargo, si el p-valor o nivel de significancia es mayor igual a 0.05 se rechaza la hipótesis alternativa y se declara verdadera la hipótesis nula.

Conclusión

Al ser el nivel de significancia o p-valor 0.002 y ser menor a 0.05 se acepta que “El control de existencias si se relaciona directamente con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021”

4.1. Primer objetivo específico determinar la relación del registro contable y la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021

Tabla 11

Coefficiente de correlación de Pearson entre registro contable y rentabilidad financiera

		Registro contable	Rentabilidad financiera
Registro contable	Correlación de Pearson	1	.696**
	Sig. (bilateral)		.001
	N	20	20
Rentabilidad financiera	Correlación de Pearson	.696**	1
	Sig. (bilateral)	.001	
	N	20	20

Interpretación: Al obtener un coeficiente de correlación de Pearson de 0.696 y medir la relación entre la dimensión 1 de la variable control de existencias “registro contable” y la variable 2 “rentabilidad financiera” este resultado denota que existe una relación positiva moderada. Lo cual es coherente con lo manifestado por los contadores de las distribuidoras que indicaron que ellos si llevan información contable de los ingresos y egresos que realizan, sin embargo, no todas las distribuidoras manejan sistemas de información para el control de sus almacenes.

Prueba de hipótesis:

Hipótesis estadísticas

Ha: El registro contable si se relaciona directamente con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021

Ho: El registro contable no se relaciona directamente con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021

Regla de hipótesis

Si el p-valor o nivel de significancia es menor a 0.05 se acepta la hipótesis alternativa y se declara falsa la hipótesis nula, sin embargo, si el p-valor o nivel de significancia es mayor igual a 0.05 se rechaza la hipótesis alternativa y se declara verdadera la hipótesis nula.

Conclusión

Al ser el nivel de significancia o p-valor 0.001 y ser menor a 0.05 se acepta que “El registro contable si se relaciona directamente con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021”

4.2. Segundo objetivo específico determinar la relación de la rotación de existencias y la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021

Tabla 12

Coeficiente de correlación de Pearson entre rotación de existencias y rentabilidad financiera

		Rotación de existencias	Rentabilidad financiera
Rotación de existencias	Correlación de Pearson	1	.663
	Sig. (bilateral)		.001
	N	20	20
Rentabilidad financiera	Correlación de Pearson	.663	1
	Sig. (bilateral)	.001	
	N	20	20

Interpretación: Al tener un coeficiente de correlación de Pearson de 0.663 y medir la relación entre la dimensión 2 de la variable control de existencias “rotación de existencias” y la variable 2 “rentabilidad financiera” este resultado infiere que existe una relación positiva moderada. Lo cual es coherente con la

tabla anterior, ya que los contadores de las distribuidoras indicaron que a nivel contable existen registros, porque son exigencias de la SUNAT, sin embargo, a nivel de almacén algunas distribuidoras que no cuentan con sistemas de inventarios tecnificados, como por ejemplo los códigos de barra y lectoras ópticas, tienen a menudo problemas en cuanto a su control, pero por ser una actividad comercial de alta rotación, esto no afecta mucho su rentabilidad.

Prueba de hipótesis:

Hipótesis estadísticas

Ha: La rotación de existencias si se relaciona directamente con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021

Ho: La rotación de existencias no se relaciona directamente con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021

Regla de hipótesis

Si el p-valor o nivel de significancia es menor a 0.05 se acepta la hipótesis alternativa y se declara falsa la hipótesis nula, sin embargo, si el p-valor o nivel de significancia es mayor igual a 0.05 se rechaza la hipótesis alternativa y se declara verdadera la hipótesis nula.

Conclusión

Al ser el nivel de significancia o p-valor 0.001 y ser menor a 0.05 se acepta que “La rotación de existencias si se relaciona directamente con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021”

4.3. Tercer objetivo específico determinar la relación de las revisiones periódicas y la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021

Tabla 13

Coefficiente de correlación de Pearson entre revisiones periódicas y rentabilidad financiera

		Revisiones periódicas	Rentabilidad financiera
Revisiones periódicas	Correlación de Pearson	1	.424*
	Sig. (bilateral)		.022
	N	20	20
Rentabilidad financiera	Correlación de Pearson	.424*	1
	Sig. (bilateral)	.022	
	N	20	20

Interpretación: Al tener un coeficiente de correlación de Pearson de 0.424 y medir la relación entre la dimensión 3 de la variable control de existencias “revisiones periódicas” y la variable 2 “rentabilidad financiera” este resultado muestra que existe una relación positiva moderada, que se comprende como la necesidad que tienen estas empresas distribuidoras para realizar mayor cantidad de acciones de control, puesto es necesario realizar inventarios físicos de almacén para controlar que no existan faltantes o sobrantes a esta acción se le llama conciliación y si fuese el caso para realizar saneamientos y corregir esta información.

Prueba de hipótesis:

Hipótesis estadísticas

Ha: Las revisiones periódicas si se relacionan directamente con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021

Ho: Las revisiones periódicas no se relacionan directamente con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021

Regla de hipótesis

Si el p-valor o nivel de significancia es menor a 0.05 se acepta la hipótesis alternativa y se declara falsa la hipótesis nula, sin embargo, si

el p-valor o nivel de significancia es mayor igual a 0.05 se rechaza la hipótesis alternativa y se declara verdadera la hipótesis nula.

Conclusión

Al ser el nivel de significancia o p-valor 0.022 y ser menor a 0.05 se acepta que “Las revisiones periódicas si se relacionan directamente con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021”

V. DISCUSION

Los resultados de la presente investigación mostraron coincidencias con los resultados de investigaciones previas, para ello es preciso realizar el análisis de cada uno de los objetivos de la investigación.

En el objetivo general relacionado a la relación del control de existencias y la rentabilidad financiera, en la presente investigación se encontró que, si existe relación entre las variables, obteniendo un nivel de significancia o p-valor de 0.002 que es menor a 0.05 por lo cual se aceptó que “El control de existencias si se relaciona directamente con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021” aunque esta relación es moderada, según los resultados obtenidos en las entrevistas, los ratios de rentabilidad financiera como margen neto (9.18) y ROE (0.10) arrojan resultados favorables en las empresas distribuidoras, sin embargo según su manifestación estos indicadores también se vieron afectados por factores externos como la demanda, la crisis sanitaria, situación económica, social, etc. Este resultado es coherente con el resultado encontrado por Cueva et al. (2021) En su trabajo de investigación “Control interno y la rentabilidad de la empresa Albis Perú E.I.R.L. de Jaén – 2020” que muestra que la relación entre el control interno y la rentabilidad según el Rho de Spearman es de 0,440; que también muestra una relación moderada, es decir que si existe un control interno eficiente en las actividades de supervisión y monitoreo se podrá mantener una correcta rentabilidad financiera. En esta investigación, se pone en manifiesto que dentro del control que se debe realizar en las empresas, principalmente el control financiero y el control de existencias. Otro antecedente que muestra resultados similares al de esta investigación es el de Otuya (2017) en su investigación titulada “Inventory Management and SMEs Profitability. A Study of Furniture Manufacturing, Wholesale and Eatery Industry in Delta State, Nigeria” que realizó su estudio en las MYPES nigerianas, acerca de la administración del inventario y sus consecuencias en la rentabilidad, concluyendo que el manejo y control del volumen de inventarios y su rotación tienen una correlación positiva significativa con la rentabilidad; si bien este estudio manifiesta una relación alta, esto puede ser por el giro del negocio, ya que la investigación de Otuya tuvo como sujetos de estudio a MYPES manufactureras, es decir con actividades de

transformación y en la tesis se estudió empresas comercializadoras. Se podría mencionar que en empresas comerciales hay una relación moderada, pero en empresas manufactureras la relación es alta.

En cuanto al estudio de la relación entre el registro contable y la rentabilidad financiera, se obtuvo como resultado un nivel de significancia o p-valor 0.001 que al ser menor a 0.05 acepta que “El registro contable si se relaciona directamente con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021”, encontrando un nivel de relación positivo y moderado.

Según las manifestaciones de los entrevistados también se encontró que la implementación de sistemas de información como Prisma y Logis, generaron que la utilidad neta mensual de las empresas se incrementara en S/700.00 a S/900.00 soles, monto que permite apreciar claramente que contar con sistemas informáticos que sistematicen la información de inventarios tienen efectos positivos en los resultados financieros de las empresas.

Esto tiene relación con el estudio de Goláz (2019) en su investigación titulada “The effect of inventory management on profitability: evidence from the Polish food industry: Case study” en el que buscó las causas que relacionen el rendimiento de los inventarios, mencionando entre ellas al registro de ingresos y salidas de bienes y a la logística en general indicando que cuando existe mayor productividad en la gestión de los inventarios, como el registro adecuado, las empresas en la industria de los alimentos obtienen mayores niveles de rentabilidad, lo cual es coherente con el presente estudio ya que en ambos casos si existe relación entre el registro contable y la rentabilidad.

En cuanto a la relación entre la rotación de existencias y la rentabilidad financiera en la presente investigación se obtuvo un nivel de significancia o p-valor 0.045 y ser menor a 0.05 por lo cual se aceptó que “La rotación de existencias si se relaciona directamente con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021”, sin embargo, esta relación es positiva, directa y moderada.

Este resultado sumado a las manifestaciones de los entrevistados que indicaron que sus inventarios se valorizan entre S/16,000.00 a S/20,000.00 soles y rotan aproximadamente 5 o 6 veces al año, lo cual ratifica la importancia de la rotación

de inventarios en la rentabilidad financiera. Este resultado es coherente con Alva y Salas (2019) que en su investigación titulada “Control de existencias y rentabilidad de ACOPAGRO, Juanjui – 2017” encontraron que existía un mal desempeño en el control de inventario, pudiéndose evidenciar que el 77% de las actividades no se realizan acorde al manejo de control de inventarios, esto en las dimensiones de: recepción, verificación y control de calidad; internamiento, registro y control; custodia y distribución, estas dimensiones ligadas al control del movimiento o rotación de las existencias, es decir, que el controlar el cuándo y en qué proporción la mercadería ingresa y sale del almacén ayuda a que la empresa desarrolle acciones estrategias para mejorar la rentabilidad que percibe, en el caso de la investigación que se hace mención, su sujeto de estudio fue ACOPAGRO, una empresa del rubro agrícola lo que ratifica la expresión hecha párrafos arriba, ya que en empresas productivas, manufactureras el nivel de relación entre las acciones de inventarios y la rentabilidad financiera es más alta, sin embargo en empresas comerciales, la relación es moderada.

Finalmente, en cuanto a la relación entre las revisiones periódicas y la rentabilidad financiera, en la investigación se obtuvo un nivel de significancia o p-valor 0.022 y que al ser menor a 0.05 acepta que “Las revisiones periódicas si se relacionan directamente con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021”, teniendo una relación positiva, directa y moderada.

Este resultado es coherente con los resultados de Pomahuacre (2018) que mediante su investigación “Gestión de Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Only Star SAC 2018” enfatizó la importancia de realizar un inventario y seguir con las actividades de creación de políticas e implementación de sistemas computacionales para realizar las revisiones periódicos, ya que al tener empresas en crecimiento la cantidad de existencias se va incrementando y por ende la necesidad de tener medios de control y revisiones constantes se vuelven una necesidad. Todos los objetivos de la investigación al ser evaluados con las técnicas e instrumentos de recojo de data mostraron resultados coherentes con los resultados referenciados en los antecedentes de la investigación, así como en el análisis teórico de control de existencias y de rentabilidad financiera.

Esta investigación tiene como fortalezas el análisis de un sector importante como es el sector de expendio de alimentos, en las distribuidoras mayoristas del Cusco, de igual manera se pudo evidenciar que los contadores de estas distribuidoras si bien conocen la importancia de tener información contable de las existencias, manifiestan que existen muchos problemas con el control físico, sobre todo porque algunos no cuentan con sistemas de información para sus almacenes y solo tienen sistemas en el área contable, al poner en contexto esta problemática, muchos de los sujetos de análisis podrán tomar decisiones en cuanto a invertir en sistemas de control de existencias que mejoren el control de su trabajo y por ende logren mejores niveles de rentabilidad.

En cuanto a sus debilidades, este trabajo apertura la posibilidad de realizar trabajos con información contable, ya que no se pudo trabajar con información financiera porque los propietarios son sumamente desconfiados con su información, sin embargo, sería recomendable realizar trabajos de este tipo de manera experimental y aplicativa. Todos estos resultados, así como las recomendaciones del trabajo se alcanzarán a los distribuidores mayoristas interesados.

VI. CONCLUSIONES

- Se concluye que la relación entre el control de existencias y la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021 es positiva, directa y moderada, con un nivel de correlación de Pearson de 0.683. El control de existencias en estas empresas tienen un nivel alto, esto por la naturaleza del negocio, donde tienen gran cantidad de existencias y por ende necesitan buenos sistemas de control, de igual forma la rentabilidad financiera muestra también un nivel alto, ello por la gran cantidad de inversión que manejan y lo dinámico del rubro que hace que las empresas distribuidoras de alimentos tengan niveles altos de rentabilidad, sin embargo según la manifestación de sus contadores, el control de existencias tiene relación con la rentabilidad financiera, manifestando que existen resultados positivos en su margen neto (9.18) y en el ROE (0.10), pero existen otros factores que también tienen mucha relación con la rentabilidad como la demanda sostenida que tiene el giro de la empresa y aspectos económicos nacionales e internacionales.
- Se concluye que la relación del registro contable y la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021 es positiva, directa y moderada, con un nivel de correlación de Pearson de 0.696, que quiere decir que el registro contable que las empresas llevan de los ingresos y salidas de existencias de sus almacenes se relacionan de manera directa con la rentabilidad financiera de la empresa, esto debido a que estos registros tienen que ver con las compras y ventas que realizan, la mayoría de las empresas mayoristas de este rubro cuentan con sistemas de información que les dan soporte a su labor contable como Prisma y Logis y esto hace que sus actividades de registro sean más eficientes y con un nivel alto, ya que estas empresas presentaron un incremento en sus utilidades netas mensuales desde la implementación de estos sistemas hasta en S/900.00 soles mensuales.

- Se concluye que la relación de la rotación de existencias y la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021 es positiva, directa y moderada, con un nivel de correlación de Pearson de 0.663, que significa que cuanto más movimientos de mercaderías o rotación de existencias existen en las empresas distribuidoras de alimentos esto influye positivamente con su rentabilidad, las empresas distribuidoras por la naturaleza del negocio tienen altos niveles de rotación de existencias, manifestando que llegan a tener 5 a 6 rotaciones de inventarios al año.
- Se concluye que las revisiones periódicas y la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021 es positiva, directa y moderada, con un nivel de correlación de Pearson de 0.424, que quiere decir que las contrastaciones físicas de los inventarios se relacionan de manera directa con la rentabilidad de las empresas distribuidoras. Mostrando que no todas las empresas distribuidoras de alimentos realizan revisiones periódicas, algunas de ellas hacen conciliaciones e inventarios físicos una o dos veces al año y en algunos casos realizan inventarios parciales, para productos elegidos al azar, sin embargo, el hecho de contar con sistemas informáticos, ayudan de gran manera al control de sus existencias.

VII. RECOMENDACIONES

- Se propone a los propietarios de las empresas distribuidoras de alimentos que fortalecer sus acciones de control, como por ejemplo la implementación y actualización de sus sistemas de información, la adquisición de lectores ópticos para el ingreso y salidas de los productos, implementación de sistemas más ágiles de ordenamiento a través de rack metálicos altos para la segmentación adecuada de sus productos, entre otros. Esto mejoraría en gran medida la información de existencias para tener un registro actualizado y serviría como estrategia comercial para promover mayores niveles de venta y por ende la rentabilidad financiera de la empresa.
- Se recomienda a los propietarios de las empresas distribuidoras de alimentos que para mejorar el registro contable que tienen, implementen sistemas de información como el Prisma y Logist que les permitirá tener actualizada la información de ingresos y salidas de las existencias, o implementar preferentemente sistemas que sean integrales y que tengan módulos para almacén, ventas, proveedores, etc. La implementación de un mejor registro representará una inversión para la empresa, inversión que permitirá un control minucioso de sus existencias.
- Se recomienda a las áreas de logística y ventas de las empresas distribuidoras de alimentos que tomando en cuenta la relación que existe entre la rotación de existencias y la rentabilidad financiera, implementen políticas de compras y estrategias de mercadeo como promociones por cantidad de compra o canastones de oferta en fechas estratégicas para los consumidores finales, de manera que se incrementen las ventas, ya que a mayor rotación de inventarios, existirá un incremento en la utilidad lo cual generará mayor rentabilidad.
- Se recomienda a las distribuidoras de alimentos brindar cursos de capacitación de forma periódica para el personal responsable de almacén para tener así un manejo idóneo de sus existencias, igualmente se realicen

inventarios físicos con programación frecuente, esto con la finalidad de contrastar de manera física las existencias y si hubiese faltantes o sobrantes se realicen los saneamientos del caso, sobre todo considerando que mantener actualizado el registro de inventarios y corroborando que esto sea congruente con los bienes en físicos ayudaran a evitar las pérdidas económicas y obtener mayor rentabilidad financiera.

REFERENCIAS

- Adrianzén Dávila, A. E. (2021). *Control de existencias y su incidencia en la situación económica de la Asociación Bosques Verdes*. Universidad Señor de Sipan, Pimentel.
- Aguiar Díaz, I. (1989). *Rentabilidad y riesgo en el comportamiento financiero de la empresa*. Las palmas de Gran Canaria.
- Alva Quiroz, A. E., & Salas Chota, M. H. (2019). *Control de existencias y rentabilidad de ACOPAGRO, Juanjui – 2017*. Universidad César Vallejo, Tarapoto.
- Antunez Gonzales, G. E., & Torres Vidal, C. J. (2020). *El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019*. Universidad Tecnológica del Perú.
- ARGÜELLES-MA, L. A., QUIJANO-GARCÍA, R. A., MEDINA-BLUM, F., & CRUZ-MORA, C. E. (2017). Quality of work life as an indicator of business profitability. *ECORFAN Journal*, 8(19), 1-11.
- Asencio Cristóbal, L., González Ascencio, E., & Lozano Robles, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Retos-Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 231-250.
- Banco Central de Reservas del Perú, sucursal Cusco. (2021). *Caracterización del Cusco*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Cusco/cusco-caracterizacion.pdf>
- Bhandari, S., & Adams, M. (2017). On the Definition, Measurement, and Use of the Free Cash Flow Concept in Financial Reporting and Analysis: A Review and Recommendations. *Journal of Accounting and Finance*, 11-19. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/318887928_On_Definition_Measurement_and_Use_of_the_Free_Cash_Flow_Concept_in_Financial_Reporting_and_Analysis_A_Review_and_recommendations
- Bintara, R. (2020). The Effect of Working Capital, Liquidity and Leverage on Profitability. *Saudi Journal of Economics and Finance*, 28-35.

- Congreso de la República. (2006). *Ley general del Sistema Nacional de Contabilidad*. Lima.
- Cornejo, E., & Díaz, D. (2018). Medidas de ganancias. *Medidas de ganancias*. Universidad de Chile, Chile.
- Cueva Romero, Y., Martínez Neyra, L. E., & Oblitas Otero, R. C. (2021). Control interno y la rentabilidad de la empresa Albis Perú E.I.R.L. de Jaén - 2020. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*.
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Vision General*, 55-78.
- Economipedia. (2022). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/registro.html>
- Etizalde Marín, L. (2018). Auditoría financiera como proceso para la toma de decisiones. *Observatorio de la economía latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/10/auditoria-financiera-decisiones.html>
- FAO. (2021). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: <https://www.fao.org/documents/card/es/c/cb4476es>
- Farah, M., & Nina, S. (febrero de 2016). Factors affecting profitability of small médium enterprises (SMEs) firm listed in Indonesia Stock Exchange. *Journal of Economics, Business and Management*, 4(2).
- Fernández, P. (2008). Cash flow is a Fact. Net income is just an opinion. 1-14.
- Flores-Quispe, & Roald, L. (2019). Gestión del talento humano y rentabilidad del sector hotelero de la región de Puno. *Revista EAN*, 59-77.
- Fuertes, J. A. (2015). Métodos, técnicas y sistemas de valuación de inventarios: Un enfoque global. *Gestión Joven*, 48-65.
- Gherghina, S. C. (2021). Corporate Finance. *Econstor*, 1-5.
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera*. México: Pearson. Obtenido de

https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf

- Goláz, Z. (2019). The effect of inventory management on profitability: evidence from the Polish food industry: Case study. *Agricultural Economics*, 234-242.
- González Sanchez, M., & Méndez Vásquez, M. (2017). Determinantes de la rentabilidad financiera de las MIPYMES de los sectores prioritarios en el Periodo 2012 - 2015. *X-Pedientes Económicos*, 1(1), 42-55.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Inmaculada, A. D. (1989). *Rentabilidad y riesgo en el comportamiento financiero de la empresa*. Las palmas de Gran Canaria.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Indicadores Económicos y Financieros*. Lima, Perú.
- Jara Quevedo, G., Sánchez Giler, S., Bucaram Leverone, R., & García Regalado, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *Compendium*, 54-76.
- Kawshala, H., & Panditharathna, K. (2017). The Factors Effecting on Bank Profitability. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 212-216.
- Kireeva, E. V. (2016). Effective management of personal finance. *Современные тенденции развития науки и технологий*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Elena-Kireeva/publication/303662856_EFFECTIVE_MANAGEMENT_OF_PERSONAL_FINANCE/links/574bdded08ae5f7899ba21b2/EFFECTIVE-MANAGEMENT-OF-PERSONAL-FINANCE.pdf
- Lazo Alvarado, V., & Sánchez Calderón, M. (2018). Determinantes de la rentabilidad empresarial en el Ecuador: un análisis de corte transversal. *ECA Sinergia*, 9(1).

- Mapfra Pio, V., Gonzales Poblete, E., Wahrlich, R., & Ricardo Pezzuto, P. (2016). A cost-benefit analysis of three gillnet fisheries in Santa Catarina, Brazil: contributing to fisheries management decisions. *Latin American Journal of Acuatic Research*, 1096–1115.
- Massons i Rabassa, J. (2014). *Finanzas. Análisis y Estrategia Financiera*. Barcelona, España: Colección ESADE. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=3OyVoC7Amv0C&oi=fnd&pg=PA11&dq=libro+de+finanzas&ots=REWQ_rYOTN&sig=jg-CosVLtnn8O8DCoi7hXLcyEus#v=onepage&q=libro%20de%20finanzas&f=false
- Muchia Desda, A. M. (2020). Analysis of the effect of Operating Leverage and Financial Leverage on companies profitability listed on Indonesia stock exchange. *Ilomata International Journal of Management*, 45-50.
- Munirovich Akhmetshin, E., Lvovich Vasilev, V., Sergeevich Mironov, D., Ivanovna Zatsarinnaya, E., Viktorovna Romanova, M., & Valerievich Yumashev, A. (2018). Internal Control System in Enterprise Management: Analysis and Interaction Matrices . *European Research Studies Journal*, 728-740.
- Narsa Made, R. (2019). The Effects of Earnings Volatility, Net Income and Comprehensive Income on Stock Prices on Banking Companies on the Indonesia Stock Exchange. *International Review of Management and Marketing*, 18-24.
- Otuya Sunday, E. E. (2017). Inventory Management and SMEs Profitability. A Study of Furniture Manufacturing, Wholesale and Eatery Industry in Delta State, Nigeria. *Journal of Finance and Accounting*, 75-79.
- Oviedo Cabrera, G. I. (2017). *Análisis del Patrimonio Técnico y la suma ponderada de sus activos y contingentes de una institución del sistema financiero*.
- Paulus Tahu, G., & Budi Susilo, D. D. (2017). Effect of Liquidity, Leverage and profitability to The Firm Value (Dividend Policy as Moderating Variable) in Manufacturing Company of Indonesia Stock Exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*, 8(18), 89-98.

- Pérez Álvarez, R. B. (2019). Las finanzas: una mirada desde el enfoque ciencia, tecnología y sociedad. *Cofin Habana*, 13(2).
- Pomahuacre Gamboa, J. C. (2018). *Gestión de Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Only Star SAC 2018*. Universidad Peruana de las Américas, Lima.
- Prieto, M., Mouwen, J., López Puente, S., & Cerdeño Sánchez, A. (2008). Concepto de calidad en la industria Agroalimentaria. *Interciencia*, 258-264.
- Quadro, M., Werbin, E., Priotto, H., Bertoldi, N., & Veteri, L. (Julio de 2017). Patrimonio neto: Una revisión del concepto y sus componentes.
- Raditya Tantra, A., Ari Ani, D., & Dwi Jayanti, F. (2021). The effect of ROA, ROE and ROI on company value. *The accounting Journal of BINANIAGA*, 137-152.
- Shoup, C. (2017). *Public finance*. New York: Routledge. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bEMrDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=finance&ots=-JF-QB7YQs&sig=81raMsfnygkOOWvISNHJM_VoXXI#v=onepage&q=finance&f=false
- Sociedad Nacional de Industrias. (2021). *Información y reportes estadísticos*. Obtenido de Industria Peruana en cifras: <https://sni.org.pe/industria-peruana-cifras/>
- Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (2021). *Informe de Estabilidad del Sistema Financiero*. Lima, Perú: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.
- Vilchez Olivares, P. a. (2019). Cumplimiento normativo sobre impuesto a las ganancias reportados por empresas bursátiles bajo NIIF. *Quipukamayoc*, 41-48.
- Villafuerte de la Cruz, A., Soto Abanto, S. E., Acosta Ruiz, N., & Chavez Huashuayllo, H. L. (2021). Control interno y gestión financiera de una

empresa proveedora de alimentos. *Sapienza International Journal of Interdisciplinary Studies*, 180-190.

Villamil Torres, D. P. (2015). *La implementación del control interno de inventarios para el sector droguista de acuerdo a las normas internacionales de auditoría-NIAS*. Universidad Militar Nueva Granada, Colombia.

Zeman, J., Lemos, V., & Orellana, P. (2019). Registros contables. *Seminario de práctica y actualización profesional*, (pág. 7). Obtenido de <https://fhu.unse.edu.ar/asignaturas/spracticayactualizacion/CONCEPTOS%20BASICOS-REGISTROS.pdf>

ANEXOS

ANEXO 01. MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>Problema General: ¿Cómo el control de existencias se relaciona con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo el registro contable se relaciona con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021? 2. ¿Cómo la rotación de existencias se relaciona con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021? 3. ¿Cómo las revisiones periódicas se relacionan con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021? 	<p>Objetivo General: Determinar la relación del control de existencias y la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar la relación del registro contable y la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021 2. Determinar la relación de la rotación de existencias y la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021 3. Determinar la relación de las revisiones periódicas y la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021 	<p>Hipótesis General: El control de existencias se relaciona directamente con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021</p> <p>Hipótesis Especificas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El registro contable se relaciona directamente con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021 2. La rotación de existencias se relaciona directamente con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021 3. Las revisiones periódicas se relacionan directamente con la rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021 	<p>Variable 1 Control de Existencias</p> <p>Dimensiones: Registro Contable Rotación de existencias Revisiones periódicas</p> <p>Variable 2 Rentabilidad financiera</p> <p>Dimensiones: Utilidad neta Patrimonio neto</p>	<p>1.Enfoque: Cuantitativo</p> <p>2.Tipo de estudio: Básico</p> <p>3.Nivel: Correlacional</p> <p>4.Diseño de estudio: No experimental transversal</p> <p>5. Población Contadores de 20 distribuidoras mayoristas</p> <p>6. Muestra Contadores de 20 distribuidoras (encuestados) y 7 (entrevistados)</p> <p>7. Técnica Encuesta y entrevista</p> <p>8. Instrumento Cuestionario y guía de entrevista</p> <p>9. Análisis de datos SPSS</p>

ANEXO 02. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	VALORACIÓN
Control de existencias	Según la Ley General del Sistema Nacional de Contabilidad Ley N°28708 (2006) el registro contable es la acción de tomar nota sobre todos los movimientos de cuentas que correspondan al plan contable utilizando los medios más pertinentes ya sean manuales, electrónicos, magnéticos, mecánicos o cualquier otro método autorizado.	Es una herramienta de apoyo imprescindible para las empresas ya que permite ver las cantidades disponibles de productos a la venta y controlar las entradas y salidas, pues es parte primordial de la productividad de una empresa, esto desde el lado de la gestión de las existencias (Durán, 2012)	Registro Contable: Es el acto de registrar el movimiento de cuentas	60. Compras	¿Usted cuenta con un registro detallado de las compras que se realizan?	1.Nunca 2.Casi nunca 3.A veces 4.Casi siempre 5.Siempre
				611. Variación de mercaderías	¿Realiza un registro de las variaciones de las mercaderías que ingresan y salen de almacén?	
				Formas de registro	¿Cuenta con un registro electrónico que le permite llevar un mejor control del inventario de su almacén?	
				Ingresos de mercadería de almacén	¿Usted registra los ingresos de mercadería de almacén de manera detallada y actualizada en un sistema electrónico?	
				Salidas de mercaderías de almacén	¿Usted registra las salidas de mercadería de almacén de manera detallada y actualizada en un sistema electrónico?	
			Rotación de existencias: Representa el movimiento físico y contable de los productos de almacén en un periodo específico	Stocks mínimos	¿Los stocks mínimos de los productos que tiene en su almacén se tienen registrados en documentos como un Kardex manual o electrónico?	
				Stocks máximos	¿Se tiene establecido en documentos como un Kardex manual o electrónico los stocks máximos de los productos de almacén?	
				Periodicidad de abastecimiento	¿Usted tiene un cronograma de fechas de abastecimiento de sus productos y estos están actualizados?	
			Revisiones periódicas: Implica las acciones de supervisión tanto del registro como la rotación de existencias	Frecuencias de las revisiones	¿Se realizan revisiones periódicas de los productos para garantizar un mejor control de las existencias?	
				Responsables de la revisión	¿En la Distribuidora se cuenta con algún responsable especializado para llevar a cabo el control de existencias de almacén?	
			Utilidad neta: Es el producto final de un estado de	Ingresos	¿Usted considera que los ingresos que obtiene producto del comercio de alimentos son suficientes para cubrir sus necesidades y obtener una rentabilidad?	

Rentabilidad financiera	Se entiende como los beneficios que una empresa obtiene por las inversiones del patrimonio de los bancos o del uso de sus recursos propios (Jara Quevedo, Sánchez Giler, Bucaram Leverone, & García Regalado, 2018)	Para medir la rentabilidad y el valor de una empresa (Raditya Tantra, Ari Ani, & Dwi Jayanti, 2021), en la presente investigación se utilizará el índice ROE (retorno sobre el patrimonio).	resultados, es considerado el dinero que queda luego de descontar los impuestos.	Costos	¿En la Distribuidora se analizan los costos de comercialización para tomar decisiones y mejorar su rentabilidad?
				Gastos	¿Considera que las mermas y los productos vencidos, producto de un control deficiente de las existencias, representan para su empresa un gasto ?
				Impuestos	¿Usted considera que tener identificados sus ingresos y egresos le permite calcular de manera más exacta sus impuestos ?
				Percepción del nivel de utilidad	¿La utilidad que percibe en su distribuidora le permite obtener rentabilidad?
			Patrimonio neto: Es el capital aportado por los socios más las ganancias acumuladas.	Activos corrientes	¿En la distribuidora se administran adecuadamente los recursos que poseen para desarrollar sus actividades diarias?
				Activos corrientes no	¿Usted lleva un registro de todo lo que posee la empresa y puede vender en un largo plazo si se presentasen problemas económicos?
				Pasivos corrientes	¿Usted registra las deudas a corto plazo que tiene su distribuidora para evitar caer en sobre endeudamiento?
				Pasivos corrientes no	¿Toma en cuenta el nivel de endeudamiento a largo plazo que tiene su distribuidora al momento de tomar decisiones?
				Crecimiento de la empresa	¿La rentabilidad que posee su distribuidora le permite establecer acciones para el crecimiento de su empresa ?

ANEXO 03. INSTRUMENTOS

Cuestionario dirigido a empresas Distribuidoras de Alimentos del Cusco

Señor o señora reciban un cordial saludo de mi parte, el presente cuestionario es utilizado solo con intereses académicos para la obtención de mi título profesional con la investigación denominada “Control de existencias y su relación con la Rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021”, agradezco la información brindada.

Indicaciones: Se presenta una serie de preguntas las cuales deberá Ud. responder marcando con una (x) la respuesta que considere correcta.

Opciones de respuesta:

- 5 = Siempre
 4 = Casi siempre
 3 = A veces
 2 = Casi nunca
 1 = Nunca

N°	DESCRIPCIÓN	ESCALA				
		1	2	3	4	5
Registro contable						
1	¿Usted cuenta con un registro detallado de las compras que se realizan?					
2	¿Realiza un registro de las variaciones de las mercaderías que ingresan y salen de almacén?					
3	¿Cuenta con un registro electrónico que le permite llevar un mejor control del inventario de su almacén?					
4	¿Usted registra los ingresos de mercadería de almacén de manera detallada y actualizada en un sistema electrónico?					
5	¿Usted registra las salidas de mercadería de almacén de manera detallada y actualizada en un sistema electrónico?					
Rotación de existencias						
6	¿Los stocks mínimos de los productos que tiene en su almacén se tienen registrados en documentos formales como un Kardex manual o electrónico?					
7	¿Se tiene establecido en documentos formales como un Kardex manual o electrónico los stocks máximos de los productos de almacén?					

8	¿Usted tiene un cronograma de fechas de abastecimiento de sus productos y estos están actualizados?					
Revisiones periódicas						
9	¿Se realizan revisiones periódicas de los productos para garantizar un mejor control de las existencias?					
10	¿En la Distribuidora se cuenta con algún responsable especializado para llevar a cabo el control de existencias de almacén?					
Utilidad neta						
11	¿Usted considera que los ingresos que obtiene producto del comercio de alimentos son suficientes para cubrir sus necesidades y obtener una rentabilidad?					
12	¿En la Distribuidora se analizan los costos de comercialización para tomar decisiones y mejorar su rentabilidad?					
13	¿Las mermas y los productos vencidos, en su distribuidora representan para su empresa un gasto ?					
14	¿El tener identificados sus ingresos y egresos le permite calcular de manera exacta sus impuestos ?					
15	¿La utilidad que percibe en su distribuidora le permite obtener rentabilidad?					
Patrimonio neto						
16	¿En la distribuidora se administran adecuadamente los recursos que poseen para desarrollar sus actividades diarias?					
17	¿Usted lleva un registro de todo lo que posee la empresa y puede vender en un largo plazo si se presentasen problemas económicos?					
18	¿Usted registra las deudas a corto plazo que tiene su distribuidora para evitar caer en sobre endeudamiento?					
19	¿Toma en cuenta el nivel de endeudamiento a largo plazo que tiene su distribuidora al momento de tomar decisiones?					
20	¿La rentabilidad que posee su distribuidora le permite establecer acciones para el crecimiento de su empresa ?					

Gracias por su colaboración

**Guía de entrevista de profundidad dirigido a contadores de empresas
Distribuidoras de Alimentos del Cusco**

Entrevistador:	
Fecha de entrevista:	
Lugar:	
Duración de la entrevista:	
Medio de grabación	

Control de existencias		
1	¿Usted considera importante el control de existencias en la empresa?	
2	¿Usted cuenta con un sistema de registro contable detallado?	
3	¿Cuál es el proceso de control de existencias que realizan en la empresa?	
4	¿Cree que la rotación de existencias es importante? ¿Por qué?	
5	¿Cómo son las revisiones periódicas para el control de las existencias?	
Rentabilidad financiera		
6	¿Considera que la empresa obtiene una rentabilidad importante producto de sus actividades comerciales?	
7	¿La rentabilidad que obtuvo en estos últimos años le ha permitido lograr un crecimiento?	

ANEXO 04. POBLACIÓN DE ESTUDIO

N°	DISTRIBUIDORA MAYORISTA	RUC
1	MORAN DISTRIBUCIONES SA	20100239559
2	DISTRIBUIDORA DE GOLOSINAS Y ALIMENTOS SAC	20526893507
3	INVERSIONES EL GORDITO DEL CUSCO EIRL	20603648936
4	COMERCIALIZADORA SUR VISIÓN EIRL	20527994579
5	REPRESENTACIONES Y SERVICIOS VIRGEN DEL CARMEN SAC	20490406361
6	CORPORACIÓN RICO SAC	20506421781
7	DON JOSE REPRESENTACIONES SRLTDA	20114876616
8	KONSUMASS SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20527510121
9	DISTRIBUCIONES EXCLUSIVAS DEL SUR SAC	20564526721
10	LA CALERA SAC	20452614767
11	DISTRIBUIDORA ECOS PERU SAC	20601093287
12	ICO LOGISTICA SAC	20509422444
13	DISTRIBUCIONES PRODESUR SAC	20564394638
14	CONSORCIO ORION CUSCO SRL	20491221446
15	VILLA DISTRIBUCIONES SRL	20607457922
16	YUCRA RAMOS VLADIMIRO	10430251231
17	MILYGAR REPRESENTACIONES EIRLTDA	20527308641
18	C Y E TRIUNFO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20564404293
19	TAMBOS PERU SAC	20516045397
20	DELY CUSCO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20605397591



13	¿Considera que las mermas y los productos vencidos, producto de un control deficiente de las existencias, representan para su empresa un gasto ?			X			X			X
14	¿Usted considera que tener identificados sus ingresos y egresos le permite calcular de manera más exacta sus impuestos ?			X			X			X
15	¿La utilidad que percibe en su distribuidora le permite obtener rentabilidad?			X			X			X
Patrimonio neto										
16	¿En la distribuidora se administran adecuadamente los recursos que poseen para desarrollar sus actividades diarias?			X			X			X
17	¿Usted lleva un registro de todo lo que posee la empresa y puede vender en un largo plazo si se presentasen problemas económicos?			X			X			X
18	¿Usted registra las deudas a corto plazo que tiene su distribuidora para evitar caer en sobre endeudamiento?			X			X			X
19	¿Toma en cuenta el nivel de endeudamiento a largo plazo que tiene su distribuidora al momento de tomar decisiones?			X			X			X
20	¿La rentabilidad que posee su distribuidora le permite establecer acciones para el crecimiento de su empresa ?			X			X			X

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Mg. Toledo Martínez Juan Daniel DNI: 22510018

Especialidad del validador: **Contabilidad, Gestión Pública, Metodología de la investigación**

N° de años de Experiencia profesional: **21**

1 de junio del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Mg. CPC Juan Daniel Toledo Martínez
 DNI: 22510018

Firma del Experto Informante.
 Contador Público Colegiado
 Maestro en Gestión Pública
Firma del Experto Informante.

Especialidad

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
TOLEDO MARTINEZ, JUAN DANIEL DNI 22510018	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 26/11/2001 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN DE HUÁNUCO <i>PERU</i>
TOLEDO MARTINEZ, JUAN DANIEL DNI 22510018	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS Fecha de diploma: 06/12/2000 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN DE HUÁNUCO <i>PERU</i>
TOLEDO MARTINEZ, JUAN DANIEL DNI 22510018	MAESTRO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CON MENCIÓN EN: "GESTION PUBLICA" Fecha de diploma: 28/12/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 18/04/2012 Fecha egreso: 01/12/2013	UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO <i>PERU</i>

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
CABRERA ARIAS, LUIS MARTIN DNI 08870041	MAGISTER EN EDUCACION CON MENCIÓN EN INVESTIGACION Y DOCENCIA UNIVERSITARIA Fecha de diploma: 25/02/15 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN PERU



13	¿Considera que las mermas y los productos vencidos, producto de un control deficiente de las existencias, representan para su empresa un gasto ?				X				X				X
14	¿Usted considera que tener identificados sus ingresos y egresos le permite calcular de manera más exacta sus impuestos ?				X				X				X
15	¿La utilidad que percibe en su distribuidora le permite obtener rentabilidad?				X				X				X
Patrimonio neto													
16	¿En la distribuidora se administran adecuadamente los recursos que poseen para desarrollar sus actividades diarias?				X				X				X
17	¿Usted lleva un registro de todo lo que posee la empresa y puede vender en un largo plazo si se presentasen problemas económicos?				X				X				X
18	¿Usted registra las deudas a corto plazo que tiene su distribuidora para evitar caer en sobre endeudamiento?				X				X				X
19	¿Toma en cuenta el nivel de endeudamiento a largo plazo que tiene su distribuidora al momento de tomar decisiones?				X				X				X
20	¿La rentabilidad que posee su distribuidora le permite establecer acciones para el crecimiento de su empresa ?				X				X				X

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. Avelino Villafuerte de la Cruz **DNI: 25729654**

Especialidad del validador: Contabilidad, Finanzas y Metodólogo

N° de años de Experiencia profesional: 21

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

2 de junio del 2022

Dr. CPC Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
 Contador Público Colegiado - CM 1086
Firma del Experto Informante.
Especialidad

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
VILLAFUERTE DE LA CRUZ, AVELINO SEBASTIAN DNI 25729654	MAGISTER EN GESTION EMPRESARIAL Fecha de diploma: 12/01/09 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA <i>PERU</i>
VILLAFUERTE DE LA CRUZ, AVELINO SEBASTIAN DNI 25729654	DOCTOR EN CIENCIAS EMPRESARIALES Fecha de diploma: 01/02/13 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA <i>PERU</i>
VILLAFUERTE DE LA CRUZ, AVELINO SEBASTIAN DNI 25729654	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Fecha de diploma: 13/12/1998 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN <i>PERU</i>
VILLAFUERTE DE LA CRUZ, AVELINO SEBASTIAN DNI 25729654	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 15/12/1999 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN <i>PERU</i>

ANEXO 06. VALIDACIONES DE GUÍA DE ENTREVISTAS POR JUICIO DE EXPERTOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Control de existencias y la Rentabilidad financiera.

MD= Muy en desacuerdo D= desacuerdo A= Acuerdo MA= Muy de acuerdo

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	Registro contable													
1	¿Usted considera importante el control de existencias en la empresa?				X				X				X	
2	¿Usted cuenta con un sistema de registro contable detallado?				X				X				X	
3	¿Cuál es el proceso de control de existencias que realizan en la empresa?				X				X				X	
4	¿Cree que la rotación de existencias es importante? ¿Por qué?			X					X			X		
5	¿Cómo son las revisiones periódicas para el control de las existencias?				X				X				X	
	Rotación de existencias													
6	¿Considera que la empresa obtiene una rentabilidad importante producto de sus actividades comerciales?				X				X				X	
7	¿La rentabilidad que obtuvo en estos últimos años le ha permitido lograr un crecimiento?				X				X				X	

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr Avelino Villafuerte de la Cruz DNI: 25729654

Especialidad del validador: Contabilidad, Finanzas y metodólogo.

Nº de años de Experiencia profesional: 21.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

14 de junio del 2022

(Firma manuscrita)
 Dr. CPC. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
 Contador Público Colegiado - CM 1085
 Docente Categoría Principal
Firma del Experto Informante.

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
VILLAFUERTE DE LA CRUZ, AVELINO SEBASTIAN DNI 25729654	MAGISTER EN GESTION EMPRESARIAL Fecha de diploma: 12/01/09 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA <i>PERU</i>
VILLAFUERTE DE LA CRUZ, AVELINO SEBASTIAN DNI 25729654	DOCTOR EN CIENCIAS EMPRESARIALES Fecha de diploma: 01/02/13 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONÍA PERUANA <i>PERU</i>
VILLAFUERTE DE LA CRUZ, AVELINO SEBASTIAN DNI 25729654	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Fecha de diploma: 13/12/1998 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN <i>PERU</i>
VILLAFUERTE DE LA CRUZ, AVELINO SEBASTIAN DNI 25729654	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 15/12/1999 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN <i>PERU</i>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Control de existencias y la Rentabilidad financiera.

MD= Muy en desacuerdo

D= desacuerdo

A= Acuerdo

MA= Muy de acuerdo

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	Registro contable													
1	¿Usted considera importante el control de existencias en la empresa?				X				X				X	
2	¿Usted cuenta con un sistema de registro contable detallado?				X				X				X	
3	¿Cuál es el proceso de control de existencias que realizan en la empresa?				X				X				X	
4	¿Cree que la rotación de existencias es importante? ¿Por qué?				X				X				X	
5	¿Cómo son las revisiones periódicas para el control de las existencias?				X				X				X	
	Rotación de existencias													
6	¿Considera que la empresa obtiene una rentabilidad importante producto de sus actividades comerciales?				X				X				X	
7	¿La rentabilidad que obtuvo en estos últimos años le ha permitido lograr un crecimiento?				X				X				X	

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Mag. Vilma Perez Sanchez DNI: 23869219

Especialidad del validador: Contabilidad Industrial – Magister en Contabilidad

Nº de años de Experiencia profesional: Mas de 30 años de ejercicio

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CPCC. Vilma Pérez Sánchez

Firma del Experto Informante.
Especialidad



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
PEREZ SANCHEZ, VILMA DNI 23869219	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 25/02/2009 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
PEREZ SANCHEZ, VILMA DNI 23869219	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS Fecha de diploma: 23/07/1997 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
PEREZ SANCHEZ, VILMA DNI 23869219	MAESTRO EN CONTABILIDAD MENCION TRIBUTACION Fecha de diploma: 11/01/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 22/07/2009 Fecha egreso: 20/03/2013	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
PEREZ SANCHEZ, VILMA DNI 23869219	DOCTORA EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 30/09/22 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 01/05/2018 Fecha egreso: 13/05/2020	UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO <i>PERU</i>

ANEXO 06. ESTADISTICA SPSS

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 25 de 25 variables

	PREGUNTA_1	PREGUNTA_2	PREGUNTA_3	PREGUNTA_4	PREGUNTA_5	PREGUNTA_6	PREGUNTA_7	PREGUNTA_8	PREGUNTA_9	PREGUNTA_10	PREGUNTA_11	PREGUNTA_12	PREGUNTA_13	PREGUNTA_14	PREGUNTA_15	PREGUNTA_16	PREGUNTA_17	PREGUNTA_18	PREGUNTA_19	PREGUNTA_20	REGISTRO_CONTABLE
1	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	3.00	5.00	3.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	25.00
2	5.00	4.00	2.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	17.00
3	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	2.00	3.00	4.00	5.00	5.00	3.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	23.00
4	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	21.00
5	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	24.00
6	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00	4.00	3.00	5.00	4.00	3.00	23.00
7	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	23.00
8	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	5.00	5.00	3.00	4.00	5.00	5.00	4.00	22.00
9	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	1.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	3.00	24.00
10	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	20.00
11	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	3.00	5.00	3.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	25.00
12	5.00	4.00	2.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	17.00
13	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	5.00	5.00	3.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	21.00
14	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	5.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	20.00
15	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	5.00	23.00
16	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	22.00
17	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	3.00	3.00	4.00	5.00	23.00
18	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	20.00
19	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	24.00
20	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	20.00

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode DN

03:39 p. m. 01/07/2022

Resultado | Documento | IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Fiabilidad
- Título
- Notas
- Escala ALL VARU
- Título
- Resumen de Estadísticas
- Registro
- Correlaciones
- Título
- Notas
- Correlaciones
- Registro
- Gráfico
- Título
- Notas
- Dispersión de RE
- Registro
- Correlaciones
- Título
- Notas
- Correlaciones
- Registro
- Correlaciones
- Título
- Notas
- Correlaciones

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

Casos	Válido	N	%
	Válido	20	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.858	20

CORRELATIONS
/VARIABLES=CONTROL_DE_EXISTENCIAS RENTABILIDAD_FINANCIERA
/PRINT=TWOALL NOSIG
/MISSING=FAIRWISE.

Correlaciones

		CONTROL_DE_EXISTENCIAS	RENTABILIDAD_FINANCIERA
CONTROL_DE_EXISTENCIAS	Correlación de Pearson	1	.663
	Sig. (bilateral)		.001
	N	20	20
RENTABILIDAD_FINANCIERA	Correlación de Pearson	.663	1
	Sig. (bilateral)	.001	
	N	20	20

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

GRABAR
/SCATTERPLOT(BIVAR)=CONTROL_DE_EXISTENCIAS WITH RENTABILIDAD_FINANCIERA
/MISSING=LISTWISE.

Gráfico

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode DN

03:40 p. m. 01/07/2022

ANEXO 07. INFORMACIÓN COMPARATIVA ENTRE UNA DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS ANTES Y DESPUES DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CONTROL DE INVENTARIOS



REPORTE DEFINITIVO

**ANONIMO – SOLO PARA USO
ACADEMICO**

Estado de Resultados

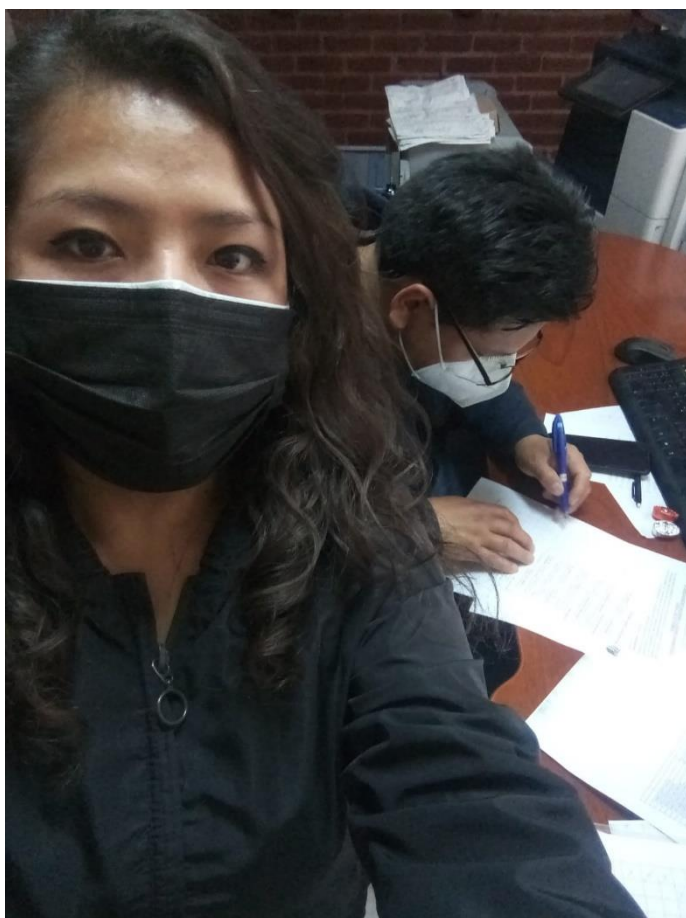
ANONIMO – SOLO PARA USO ACADEMICO		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	25387
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	(0)
Ventas netas	463	25387
Costo de ventas	464	(23038)
Resultado bruto de utilidad	466	2349
Resultado bruto de pérdida	467	(0)
Gasto de ventas	468	(0)
Gasto de administración	469	(0)
Resultado de operación utilidad	470	2349
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(0)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	(0)
Gastos diversos	480	(0)
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	2349
Resultado antes de part. Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	(0)
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	2349
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(235)
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	2114
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	(0)

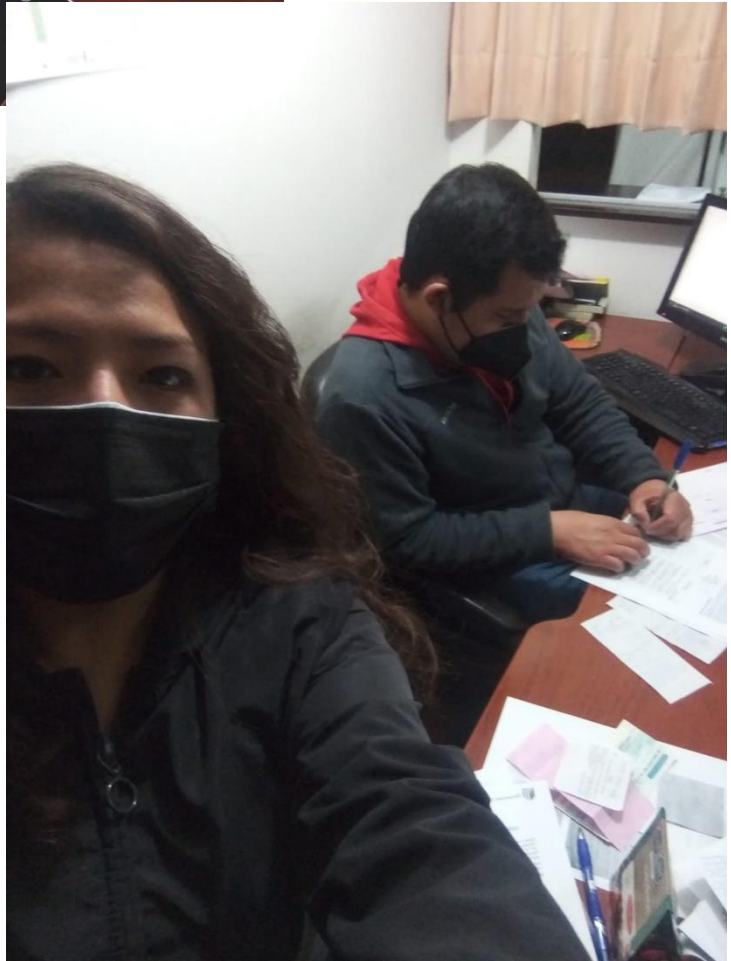
**ANONIMO – SOLO PARA USO
ACADEMICO**

Estado de Resultados

ANONIMO – SOLO PARA USO ACADEMICO		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	21654
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	(18450)
Ventas netas	463	3204
Costo de ventas	464	(0)
Resultado bruto de utilidad	466	3204
Resultado bruto de pérdida	467	(0)
Gasto de ventas	468	(0)
Gasto de administración	469	(0)
Resultado de operación utilidad	470	3204
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(0)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	(0)
Gastos diversos	480	(0)
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	3204
Resultado antes de part. Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	(0)
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	3204
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(320)
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	2884
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	(0)

ANEXO 08. PANEL FOTOGRÁFICO







UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GARCÍA VALDEAVELLANO LOURDES NELLY, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Control de existencias y su relación con la Rentabilidad financiera de las distribuidoras de alimentos del Cusco, 2021", cuyo autor es PALLI CONTRERAS ROSMERY, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GARCÍA VALDEAVELLANO LOURDES NELLY DNI: 10348303 ORCID 0000-0001-6984-0110	Firmado digitalmente por: LGARCIAVA02 el 19-08- 2022 16:47:00

Código documento Trilce: TRI - 0420683