



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Informalidad y financiamiento en las personas naturales con
negocio del sector la Limonera Cieneguillo, Sullana -2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORAS:

Feria Roque, Yessica Noemi (orcid.org/0000-0002-0057-5926)
Saavedra Santiago, Julissa Mercedes (orcid.org/0000-0001-9351-7604)

ASESORA:

Mag. Medina Guevara, María Elena (orcid.org/0000-0001-5329-2447)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA– PERÚ

2022

Dedicatoria

A nuestra familia, en especial a nuestros hijos, que son la razón principal para avanzar cada día; a nuestros padres por ser nuestros guías, enseñarnos a ser perseverantes; y a nuestros esposos por su apoyo, comprensión en el cumplimiento de nuestras metas.

Agradecimiento

Gracias a Dios por permitirnos cumplir una meta más, por ser testigo de todo nuestro sacrificio, por todos aquellos momentos que quisimos desfallecer y nuestra fe en él nos levantó, por darnos los recursos necesarios, y así poder culminar satisfactoriamente para alegría y gozo de nuestra familia y amigos.

Gracias a todas aquellas personas que de una manera u otra fueron partícipes de este logro.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de Tablas.....	v
índice de Gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I.INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1 Tipo y diseño de la investigación.....	11
3.2 Variable y Operacionalización.....	11
3.3 Población, muestra y muestreo.....	13
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos:.....	14
3.5 Procedimiento.....	18
3.6 Método de análisis de datos.....	18
3.7 Aspectos éticos.....	19
IV RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN.....	34
VI CONCLUSIÓN.....	38
VII. RECOMENDACIONES.....	40
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS.....	1

Índice de Tablas

Tabla 01. Ficha técnica del instrumento de la variable 1	15
Tabla 02 Ficha técnica del instrumento de la variable 2.	16
Tabla 03. Juicio de Expertos	17
Tabla 04 Escala de Alfa de Cronbach	17
Tabla 05 Estadística de fiabilidad de la muestra	18
Tabla 06 Confiabilidad de la Muestra	20
Tabla 07 ¿Considera Usted que la falta de conocimiento de los impuestos genera mayor informalidad?.....	21
Tabla 08 ¿Considera usted que la informalidad impacta negativamente en los beneficios sociales de los trabajadores?	21
Tabla 09¿Considera Usted que los beneficios generados por los negocios son reinvertidos en la propia empresa?	22
Tabla 10¿Cree usted necesario el préstamo de usureros, sabiendo que la tasa es excesivamente elevada?	22
Tabla 11 Baremos de las variables y sus dimensiones	23
Tabla 12 Descripción de la variable Informalidad	23
Tabla 13 Descripción de la variable Financiamiento	24
Tabla 14 Descripción de Informalidad Empresarial	24
Tabla 15Descripción de Informalidad Laboral	25
Tabla 16 Descripción de Fondos propios	25
Tabla 17 Descripción de Fondos Ajenos	26
Tabla 18 Resumen de procesamiento de casos.....	26
Tabla 19 Baremos Informalidad (v1), Financiamiento (v2)	27
Tabla 20 Resumen de procesamiento de casos.....	27
Tabla 21 Baremos Informalidad Empresarial(D1) – Financiamiento (V2)	28
Tabla 22 Resumen de procesamiento de casos.....	28

Tabla 23 Baremos Informalidad Laboral (D2) _ Financiamiento (V2)	29
Tabla 24 Grado de Correlación	30
Tabla 25 Coeficiente de Rho Spearman.....	30
Tabla 26 Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: Informalidad y Variable 2: Financiamiento.....	31
Tabla 27 Grado de correlación y nivel de significancia entre Dimensión 1: Informalidad Empresarial y Variable 2: Financiamiento	32
Tabla 28 Grado de correlación y nivel de significancia entre la Dimensión 2: Informalidad Laboral y Variable 2: Financiamiento	33

RESUMEN

El objetivo general de la presente investigación fue: Determinar de qué manera la informalidad se relaciona con el financiamiento en personas naturales con negocio del sector la Limonera Cieneguillo, Sullana-2021, el cual tuvo una metodología de tipo aplicada; enfoque cuantitativo; alcance descriptivo – correlacional; diseño no experimental - transversal, así mismo la población y muestra de estudio fue de 50 personas naturales con negocio del sector la Limonera Cieneguillo, la técnica que se utilizó fue la encuesta, y el instrumento fue el cuestionario bajo la escala de Likert, tipo ordinal. Se pudo evidenciar mediante los resultados obtenidos que el 24% de los comerciantes opinaron que han logrado un nivel alto de conocimiento sobre Informalidad y el 16% opinaron que han logrado tener un nivel alto de acceso al financiamiento a fuentes formales, todo fue respaldado por el P valor= 000, cuyos resultados permitieron aceptar la hipótesis alterna (H_1) y rechazar la hipótesis nula (H_0), de la misma manera, se encontró un coeficiente de correlación de Rho 0.555, demostrando así la existencia de una correlación positiva moderada. Por ese motivo, se pudo adjudicar que existe una relación positiva moderada entre las variables de estudio, variable 1 Informalidad y variable 2 Financiamiento.

Palabras clave: Informalidad, financiamiento, informalidad empresarial, informalidad laboral, fondos.

ABSTRACT

The general objective of the present investigation was: To determine how Informality is related to Financing in natural persons with business in the Limonera Cieneguillo, Sullana-2021 sector, which had an applied methodology; quantitative approach; descriptive scope – Correlational; Non-experimental - cross-sectional design, likewise the population and study sample was 50 natural persons with business in the Limonera Cieneguillo sector, the technique used was the survey, and the instrument was the questionnaire under the Likert scale, ordinal type . It was possible to evidence through the results obtained that 24% of the merchants believed that they have achieved a high level of knowledge about Informality and 16% believed that they have achieved a high level of access to financing from formal sources, all was supported by the P value= 000, whose results allowed accepting the alternative hypothesis (H1) and rejecting the null hypothesis (H0), in the same way, a correlation coefficient of Rho 0.555 was found, thus demonstrating the existence of a moderate positive correlation. For this reason, it was possible to conclude that there is a moderate positive relationship between the study variables, variable 1 Informality and variable 2 Financing.

Keywords: Informality, financing, business informality, labor informality, funds.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la informalidad y la falta de financiamiento son dos factores que a nivel global perjudican todos los esfuerzos por impulsar el crecimiento económico global. Según las Naciones Unidas los trabajadores informales son dos veces más propensos a caer en la pobreza que aquellos formalizados. Ello indica la razón por la que la falta de financiamiento en la banca genera estragos negativos en la economía de estas personas, ya que la tasa de intereses que obtiene fuera del sistema bancario es muy alta en relación al que brinda la banca de un determinado país.

Según la revista *The economist* (2020) en los países desarrollados la economía informal es de un 15% del PBI, y el 33% en los países considerados pobres, llegando a cifras alarmantes mayor al 60%, también señaló que el país con el menor índice de informalidad es Suiza con aproximadamente un 10% del PBI; seguido se encuentran Japón, Estados Unidos y Australia. Además, según la revista CEPAL (2018) en Latinoamérica la informalidad acaparó más del 50% de personas empleadas, es decir que de cada 10 personas que laboran 8 son informales, estadística que demuestra una crítica realidad en la economía de estos países, gracias a las causas de la informalidad y evidentemente de la falta de financiamiento en los sistemas financieros, la tasa más alta de informalidad y de falta de acceso al financiamiento la tiene Bolivia por encima del 90%, en la zona andina Ecuador, Perú y Colombia tienen una tasa superior al 60%, México 57% y Brasil 47%. Según la Organización internacional del trabajo (2021) en Sudamérica la tasa más baja de informalidad la tiene Chile y Uruguay por debajo del 30%.

Asimismo, el Instituto nacional de estadística e informática (2021) en la encuesta nacional a hogares, en Perú, las regiones con más informalidad y falta de financiamiento en las personas naturales con negocio son Huancavelica, Cajamarca, Puno y Ayacucho y su contraparte es Arequipa, Moquegua, Ica. Dentro de los sectores de producción el sector agropecuario representa el 32% de informalidad, sector construcción 19% y otros servicios representa el 16%. La

informalidad está relacionada con el nivel de educación, es decir el 47% de los trabajadores tiene nivel secundario y el 27% estudia nivel primario.

En el ámbito departamental, según Enoha (2021) Piura tiene el 91.4% de informalidad, después de Tumbes, Cajamarca y Loreto, considerando que la informalidad está relacionada directamente, pero de forma inversa al financiamiento es decir si una de estas variables crece la otra disminuye, el empresario informal se enfrenta a la disyuntiva de elegir entre los beneficios que conlleva la formalización (el costo de capital por acceder al sistema financiero es mucho menor) o seguir siendo informal y no beneficiar a sus trabajadores de todos aquellos beneficios sociales que le corresponden según las leyes de peruanas, esto también conlleva a un poco o nula capacidad de expansión en el mercado. La limonera no es ajena a esta problemática que hoy en día se vive Perú, siendo uno de los sectores más informales y por la sencilla razón de tener esta condición se puede afirmar que también tiene la tasa de acceso al financiamiento más bajo de la provincia de Sullana, esto conlleva a que las personas naturales con negocio propio que laboran en dicho lugar no puedan acceder a beneficios financieros, a los cuales pueden acceder las empresas formales y de tener mayores oportunidades de obtener capital de trabajo y con ello darles mejor calidad a su familia y la sociedad misma. Estas decisiones individuales en su conjunto suman, a nivel macroeconómico, si una economía tiene más emprendedores en el campo informal habría una repercusión o atraso en la economía debido a su menor productividad y crecimiento ocasionado por factores subutilizados como el capital y el factor humano.

En este contexto de crisis económica e indicadores negativos de la economía resulta de vital importancia investigar la relación directa que existe en estas variables que sin duda alguna impactan en las personas naturales con negocio propio, en tal sentido, se planteó como problema general, ¿De qué manera la informalidad se relaciona con el financiamiento en personas naturales con negocio del sector la Limonera Cieneguillo, Sullana -2021? cuyas preguntas específicas del presente estudio fueron: ¿De qué manera la informalidad empresarial se relaciona con el financiamiento en personas naturales con negocio del sector la Limonera Cieneguillo, Sullana -2021?; ¿De qué manera la

informalidad laboral se relaciona con el financiamiento en personas naturales con negocio del sector la Limonera Cieneguillo, Sullana -2021?.

La presente investigación se justificó en un ámbito teórico sistematizando información del concepto, tipo, características, de informalidad y financiamiento, permitiendo a los investigadores establecer los criterios para su formalización. Práctica, hizo posible conocer la relación entre ambas variables de estudio, ayudó ampliar la visión sobre las ventajas y desventajas de ser formales. Valorativa, fue de utilidad para las distintas personas con negocio que buscaron formalizarse. Académica, fue de guía para todos aquellos estudiantes con interés de conocer la relación entre informalidad y financiamiento, para concluir metodológica, se utilizó instrumentos de estudio, análisis, investigación mediante la recolección de datos con el objetivo servir como precedente en investigaciones futuras con un problema parecido.

Ante lo mencionado, se planteó como el principal objetivo: Determinar de qué manera la informalidad se relaciona con el financiamiento en personas naturales con negocio del sector la Limonera Cieneguillo, Sullana -2021, además los objetivos específicos fueron: Determinar de qué manera la informalidad empresarial se relaciona con el financiamiento en personas naturales con negocio del sector la Limonera Cieneguillo, Sullana-2021; Determinar de qué manera la informalidad laboral se relaciona con el financiamiento en personas naturales con negocio del sector la Limonera Cieneguillo, Sullana -2021.

Así mismo se determinó como hipótesis general: La formalidad está relacionada significativamente con el financiamiento en personas naturales con negocio del sector la Limonera Cieneguillo, Sullana -2021, asimismo se consideró como hipótesis específicas las siguientes: La informalidad empresarial se relaciona de manera significativa con el financiamiento en personas naturales con negocio del sector la Limonera Cieneguillo, Sullana -2021; La informalidad laboral se relaciona de manera significativa con el financiamiento en personas naturales con negocio del sector la Limonera Cieneguillo, Sullana -2021.

II. MARCO TEÓRICO

Se revisaron diferentes trabajos de investigación, los cuales se detallan a continuación:

Como antecedentes internacionales, se citó a Saavedra et al. (2021) en el artículo relacionado con el financiamiento de las mujeres empresarias, el cual tuvo como principal objetivo hacer un estudio para saber de qué forma las empresas conducidas por mujeres están obteniendo financiamiento, concluyendo que las mujeres empresarias de la ciudad de México no acceden a fuentes de financiamiento debido a que no son parte de la red de empresarios.

Así mismo, Levit, et al. (2020) en su investigación basada en determinar el valor que tiene el microcrédito para el desarrollo o sobrevivencia de las PYMES, aplicando un método teórico – explicativo, analizando las particularidades de microcréditos y finanzas, determinando sus ventajas y desventajas, cuyos resultados revelan el papel fundamental de las PYMES para desarrollo económico mexicano.

De la misma forma, D'Angelo (2020) en su trabajo de investigación el cual buscaba determinar las formas de financiamiento de los domicilios dirigidas a la fabricación del hábitat en la posconvertibilidad. Los datos fueron recolectados por medio de una táctica cuantitativa, reafirmando la existencia de estrategias financieras orientadas a la producción de vivienda en la economía popular.

De la misma manera, Velásquez (2020) en su investigación relacionada con la economía informal en el país de México planteó como objetivo general estudiar la confluencia económica de las instituciones federativas, considerando los distintos grados de informalidad laboral existentes en dicho país. Para alcanzar el objetivo citado el autor utilizó el método MCO, la presente investigación concluyó que la variable informalidad representa gran parte del crecimiento económico de los estados.

Así mismo, el centro de recursos para el aprendizaje y la investigación (2020) según su artículo cuyo objetivo fue determinar el impacto de las finanzas informales en los intereses económicos de los empresarios informales del sector, se realizó un modelo econométrico - corte transversal, concluyendo que una de

las causas de que los comerciantes tienen mayor acceso a los créditos otorgados por prestamistas los cuales son informales.

Además, Alava y Valderrama (2020) cuyo objetivo fue hacer un examen de literatura sobre la economía informal del país de Ecuador, basándose en el lineamiento relacionado a la recaudación tributaria, considerando algunos factores relacionados con las consecuencias, causas y características, se utilizó técnicas de revisión bibliográfica, los autores concluyeron que es necesario capacitar, para disminuir el impacto que tiene la informalidad en la recaudación tributaria.

De la misma forma, Hernández et al. (2019) en su trabajo de investigación, buscó estudiar las limitaciones que tienen los microempresarios del sector comerciar antes mencionado para acceder a fuentes de financiamiento, los autores llegaron a la conclusión que la decisión de formas de financiamiento esta definitivo por el grado de educación, la posición de garantía y la asesoría o capacitaciones que han recibido.

Así mismos, Solórzano (2018), en su artículo cuyo objetivo fue conocer a profundidad del financiamiento informal del sector Carmen - República del Ecuador, para examinar sus ventajas y/o desventajas en comparación con el financiamiento formal, utilizando una metodología de carácter mixto, el autor concluyó que las fuentes de financiamiento al que acceden los microempresarios dependen del sector en que se ubiquen y a las características de cada uno.

Además, Ayaviri et al, (2018) en su trabajo de investigación para la revista Espacio, los autores buscaron conocer los motivos del comercio informal y su reflejo en la evasión fiscal, para poder alcanzar el objetivo indicado ven la necesidad de utilizar enfoques cuantitativos y deductivos, el cual tuvo como conclusión principal que el comercio informal se da por diferentes razones, tal como: El nivel de educación, la actividad, las horas de trabajo, la edad, los horarios, posibilidades de trabajar en la calle, etc.

Así mismo, Chicaiza (2017) en su estudio con la finalidad de examinar la incidencia que el comercio informal tiene sobre dichos comerciantes, los autores utilizaron una metodología de campo, la cual se basó en visitas y entrevistas, llegando a la conclusión que los comerciantes son afectados de forma negativa

por el comercio informal, al incrementar la competencia desleal, la cual muchas veces ofrece productos a un costo más bajo.

Como antecedentes nacionales, se citó a Garces y Temoche (2021), en su investigación que busco establecer la relación entre la informalidad y los recursos financieros del sector del mercado de Piura, de los comerciantes de la Asociación ACOMIPOMALER - 2021, aplicando una metodología descriptiva-correlacional, los autores concluyeron que los resultados arrojados por medio de Rho de Spearman que existe una relación de correlación alta de 0.933, lo cual indica que existe una relación las variables de estudio.

Así mismo, Tumbajulca (2021) en su tesis busco determinar si existe una relación entre la informalidad y la accesibilidad al financiamiento de las MYPES al adoptar un enfoque aplicado, utilizando diseño correlacional - no experimental, los autores concluyen que hay una relación significativa entre las informalidad y acceso al financiamiento, de - 6 49 como coeficiente y 0,05 sig.

Además, Paima (2020) en su estudio cuyo objetivo fue describir las cualidades de la actividad informal y financiera en el distrito de Yarinacocha, para la compra y venta de madera. El método utilizado fue descriptivo más que empírico-transversal-retrospectivo, el autor encontró que muchos representantes legales eran personas de 31 años en adelante, los cuales solo cuentan con estudios secundarios y no tienen conocimiento sobre los regímenes tributario.

De la misma forma, Flores y Nuñez (2020) en su estudio el cual buscó encontrar los resultados de dos dificultades: el conocimiento del acceso a las finanzas y el conocimiento de la informalidad en el auge de las MYPES, analizadas por el aumento del empleo fijo, los autores aplicaron la metodología del modelo de mínimos cuadrados ponderados, datos recolectados de la encuesta de empresas del Banco mundial de 2006 a 2010, que concluyó que los recursos financieros son un factor importante. factor de crecimiento de las PYMES en países como: Perú, Argentina, Chile, Colombia y Uruguay, aunque la variable en el modelo no es significativa.

Además, Menacho (2019) tesis de pregrado tuvo como objetivo general, dar a saber las sugerencias para que las empresas del sector San Juan de

Miraflores, se usó el método descriptivo, como el explicativo. El estudio empírico tuvo como conclusión principal que las fuentes de financiamientos (bancos) no son accesibles, debido a diferentes obstáculos como: tramites, requisitos, costos elevados.

De la misma forma, Castillo y Villafane (2019) en su trabajo propuso el siguiente objetivo demostrar el acceso al crédito financiero y otros beneficios para emprendedores que deciden iniciar formalmente un negocio, utilizando métodos de investigación cuantitativa, el citado estudio concluyó que la formalización de las MYPES es muy importante en términos de accesos al crédito financiero.

Así mismo, Villazon (2019) en su estudio busco conocer el grado de informalidad en el sector textil de la ciudad de Lima - Metropolitano, utilizaron el método descriptivo, el autor concluyó que los factores que contribuyen a la informalidad de la industria de abarrotos es la falta de capital, 17% de las personas carecen de recursos económicos suficientes para iniciar su propio negocio, es por eso que inician con poco capital.

Además, Sanchez (2018) en su estudio cuyo objetivo general fue identificar los elementos informales que influyen en el acceso al capital de trabajo de las pequeñas empresas textiles de la comuna de Santa Anita 2017. Los autores utilizaron la metodología de un estudio descriptivo correlacional - cuantitativo. Finalmente, la principal conclusión fue la carencia de información sobre lo rentable de la formalización afecta negativamente el acceso al capital de trabajo.

Castillo (2018) en su tesis, teniendo de objetivo describir las peculiaridades del financiamiento y la rentabilidad del sector Pampa Grande, rubro ladrillera. La metodología usada fue cuantitativa – descriptiva, concluyendo que las MYPES de la zona de estudio eran informales, no estaban inscritas en el Registro Único de Contribuyentes.

Hernandes (2017) en su tesis que tuvo como objetivo establecer la relación que existe entre las variables informalidad y financiamiento, el trabajo de investigación se desarrolló con un enfoque no empírico, diseño de estudio transversal – descriptivo, concluyendo que el 44% de los dueños o

administradores de MYPES en el mercado la Perla creen tener un alto nivel, el 27% calificó su informalidad como moderada, el 29% considero tener baja informalidad, 38% considero tener acceso a financiamiento moderado, y 32% calificó su informalidad alta. Además, se citó algunas teorías de las variables, para una mejor comprensión de la presente investigación, las cuales se detallan a continuación:

En relación a la teoría de variable Informalidad, según Hart (1970) quien se sustentó en un estudio pionero sobre los negocios de escala pequeña, en el país de Ghana, encontrando que tenía una sustancial fracción de elementos del mayor grupo laboral urbano, laborando fuera de la formalidad. De la misma forma la Organización Internacional del Trabajo (1972) en su investigación de Ghana, creó su definición en el caso de Kenia, dicho estudio determinó como informal a la actividad que de una u otra manera evaden los impuestos. Según el estudio citado “la informalidad es sinónimo de pobreza”. Así mismo Mincer (1976) estableció con su estudio un hito esencial para la evaluación de la teoría y de plantillas concretas sobre informalidad: un estudio de las consecuencias de la determinación de un salario mínimo legal, por medio de un modelo basado en dos sectores: sector formal y sector informal. Según De Soto (1989), el autor es el impulsor principal del estudio moderno de la informalidad, conteniendo en su énfasis en temas de los cotejos individuales entre los probables costos y beneficios de no cumplir las normas, de la posible correlación que coexiste entre el crecimiento económico y la informalidad. Además, un estudio del Banco Mundial (2007) toca el tema por medio de una perspectiva que busca adaptar la dirección de la informalidad como “estrategia de optimización”, asociados a la evasión de normas cuyo cumplimiento es muy costoso.

Respecto al enfoque conceptual de la variable informalidad, según el centro de investigación de economía y negocios globales (2000), la informalidad incluye todas las actividades basadas en el mercado, producción legal de servicios y/o bienes que se esconden adrede a las “autoridades públicas” así evadir la cancelación de impuestos sobre, y evadir la cancelación de las contribuciones de los beneficios sociales. De la misma manera se detalla las dimensiones con sus respectivos indicadores. Primera dimensión: Informalidad empresarial según Shwarz (2018) es una consecuencia de la falta de

conocimiento tributario y financiera de un conjunto de empresarios que dirigen y operan a unidades económicas de acuerdo a modelos definidos sobre gestión informal. esta dimensión se explica a través de los siguientes indicadores: la falta de cultura tributaria, Sierra y Vargas (2015) es un problema social que perjudica el crecimiento de los países. Falta de cultura financiera, según la Organización para la cooperación y el desarrollo económicos (2015) es desconocimiento al procedimiento por el cual los inversionistas financieros perfeccionan su comprensión de los conceptos, riesgos y productos financieros. Segunda dimensión: Informalidad laboral según Bernachea (2018) es un fenómeno social inherente a la economía mundial, que afecta el crecimiento económico, la producción de los trabajadores. A continuación, se detallan los indicadores: Impacto negativo, según Real academia española (2022) conjunto de posibles efectos poco favorables con respecto a una actividad o suceso. Afecta la productividad Herrera et al. (2018) los elementos que establecen el grado de productividad obtenido por la empresa, se destaca el capital humano, considerando que son los trabajadores los encargados del proceso. Reducción de recaudación tributaria según la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2021) la recaudación de impuestos incluye el ejercicio de funciones administrativas que dan como resultado el cobro de obligaciones tributarias.

Para una mejor comprensión de la investigación, se citó algunas teorías de la variable financiamiento, según Modigliani y Miller (1958) conocido popularmente como “M&M” “The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. American Economic”, reconocido como la piedra angular de la teoría moderna de las finanzas, su mayor contribución fue dejar claro el objetivo de estudio de las finanzas: la determinación de inversión y financiación, que serían tan independientes entre sí como lo es la decisión de consumo de un individuo de su renta. Además, la teoría del Pecking Order (1984) asumió la carencia de impuestos, costes de transacción e imperfecciones del mercado. Las disposiciones de financiación se basan en calificaciones de preferencia. Cuando una organización desea invertir recursos en proyectos con un valor presente neto, mayor que cero, puede recurrir al financiamiento interno (por ejemplo,

utilidades retenidas) u obtener recursos externos mediante la emisión de deuda o capital.

Respecto a las definiciones de la variable financiamiento, según Torres et al. (2017) definieron como financiamiento al acto de financiar, el cual consiste en obtener capital o fondos con los cuales desarrollar o crear un “proyecto empresarial”. Todas las empresas son creadas con el propósito de afrontar a una demanda de servicios y bienes, buscando satisfacer dicha demanda se necesita invertir, en capital humano, muebles e inmuebles, maquinaria y equipo, etc. dichas inversiones solo se pueden concretar si se tiene los recursos financieros que se requieren. Dichos recursos pueden ser obtenidos de los fondos propios de la empresa o por fondos privados, sus dos dimensiones con sus respectivos indicadores se detallan a continuación: Primera dimensión fondos propios según Martínez (2016) son los aportes de los socios que suscriben el capital de la sociedad, más sus reservas para circunstancias especiales. A continuación, se detalla los indicadores. Aportación de los socios según Araujo (2019) son aquellos desembolsos que realizan los socios a una sociedad comercial. De acuerdo con Alpaca (2019) los beneficios generados, es el resultado económico de una sociedad jurídica proveniente de la relación existente entre la inversión y una mayor actividad empresarial. Reservas según el banco central de reservas (2021) es un término contable por el cual se segrega del resultado para ser distribuido y transferido a una cuenta especial de pasivo o patrimonio para cubrir futuros gastos o pérdidas inesperados. Segunda dimensión fondos ajenos, según Zuñiga (2018) son aquellos aportes financieros que provienen de una fuente externa a la compañía pero que se caracteriza por ser financiamiento representado y avalado por los propietarios, tal es el caso de los préstamos bancarios., estas sumas dinero provienen de terceros que se convierten en acreedores de la empresa y que tienen la finalidad de solventar las inversiones de largo y corto plazo de la compañía, bajo los siguientes indicadores, Prestamistas (usureros), Según la RAE (2021), “prestamista es persona que da dinero a préstamo”. Préstamos bancarios, Malaver (2019), Un préstamo bancario, se da cuando la entidad bancaria le otorga a una empresa o persona.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación

Tipo de investigación:

Según Hernández (2017) estableció que los estudios correlacionales: Son aquellas donde se logra cuantificar dos o más variables con el fin de observar si están o no correlacionadas, teniendo en cuenta ello se procedió analizar la correlación generada por las variables, la intención de una investigación de tipo correlacional es comprender la conducta de una variable con respecto al comportamiento de las variables relacionadas.

Según las líneas citadas arriba la investigación realizada fue de tipo aplicada.

Diseño de investigación

El estudio empírico tuvo un diseño: no experimental – transversal y descriptivo. Así mismo fue de corte correlacional, porque se demostró si existe o no una relación entre las dos variables, que fueron objeto de investigación.

Según Hernández et al, (2017) los estudios empíricos no experimentales son un tipo de investigación donde se presentan los problemas que se manifiestan en la realidad sobre las variables con tendencia a ser analizadas, pero sin que estas sean modificadas o manipuladas, ya que, lo primordial es la evaluación y análisis de las variables.

3.2 Variable y Operacionalización

Entiéndase por variables a las características o cualidades de una investigación, de igual forma se puede definir como la serie de datos que están dentro de una escala, recorrido o intervalo de tiempo. La operacionalización se encuentra definida como el proceso donde una determinada variable tiende a ser descompuesta o desglosada a través de conceptos indeterminados a métodos más precisos, que a su vez deberán presentar características como ser observables y cuantificables, en este tema se señaló que son las: dimensiones, indicadores e ítems.

Variable uno: Informalidad

Definición Conceptual:

CIEN (2000) la informalidad incluye todas las actividades basadas en el mercado, producción legal de servicios y/o bienes que se esconden adrede a las “autoridades públicas” por las razones siguientes: Para evadir la cancelación o pago de impuestos sobre, el valor agregado, la renta u otros, y para evadir la cancelación o pago de las contribuciones de los beneficios sociales.

Definición Operacional

La variable informalidad fue cuantitativa y su operacionalización fue aplicada, mediante la técnica de la encuesta, bajo el instrumento del cuestionario, Los datos se obtuvieron de la muestra tomada de las personas naturales con negocio sector la limonera Cieneguillo, Sullana- 2021, tuvo como base las dos dimensiones: Informalidad empresarial y informalidad laboral, con sus respectivos indicadores y los Ítems que fueron determinados, mediante la escala de medición ordinal tipo likert, dicha valoración:

(1) Nunca, (2) Casi Nunca, (3) A veces, (4) Casi Siempre y (5) Siempre

Variable dos: Financiamiento

Definición Conceptual:

Torres et al. (2017) financiamiento es el acto de financiar consiste en obtener capital o fondos con los cuales desarrollar o crear un “proyecto empresarial”. Todas las empresas son creadas con el propósito de afrontar a una demanda de servicios y bienes, buscando satisfacer dicha demanda se necesita invertir, en capital humano, muebles e inmuebles, maquinaria y equipo, etc. dichas inversiones solo se pueden concretar si se tiene los recursos financieros que se requieren. Dichos recursos pueden ser obtenidos de los fondos propios de la empresa o por fondos privados, los cuales abastecen a la misma de los recursos necesarios para que ejecute sus actividades, generando mayor rentabilidad, por ende, incrementando sus utilidades.

Definición Operacional

La variable financiamiento fue de carácter cuantitativo y se aplicó mediante la técnica de la encuesta, bajo el instrumento de un cuestionario, obteniendo así datos muestrales de personas naturales con negocios del sector la limonera Cieneguillo, Sullana- 2021.

Dentro de esta definición se contempló las siguientes dimensiones: Fondo propios y fondos ajenos, con sus respectivos indicadores, a través de los ítems que se han determinado. mediante una escala de medición ordinal tipo likert, dicha valoración:

(1) Nunca, (2) Casi Nunca, (3) A veces, (4) Casi Siempre y (5) Siempre

3.3 Población, muestra y muestreo

Población:

El presente estudio estuvo compuesto por una población de 50 comerciantes del sector la limonera en la jurisdicción de Sullana.

La muestra tuvo una confiabilidad del 95% y un error del 5%.

- **Criterios de inclusión:**

- Personas naturales con negocio, con más 5 años de experiencia en el rubro.

- **Criterios de exclusión:**

- Personas naturales con negocio, con menos de 5 años de experiencia en el rubro.

Muestra:

El presente muestreo se determinó con un grupo de elementos designados aleatoriamente del total de comerciantes del sector la Limonera, ubicada en Cieneguillo provincia de Sullana, donde se obtuvo la información necesaria para el presente estudio de investigación.

La muestra calculada para esta investigación ascendió a 50 comerciantes de dicho sector.

Muestreo:

Para el presente estudio el muestreo que se usó, fue el no probabilístico.

Unidad de análisis:

Estuvo conformado por las personas naturales con negocio del sector la Limonera Cieneguillo.

3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos:

Una vez que se estableció la matriz operacional de ambas variables, se inició con el procedimiento, cuya finalidad fue recolectar la información solicitada, cumpliendo así con los objetivos trazados en la investigación.

Encuesta

Los datos se recolectados a través de la técnica de la encuesta, estuvo en función al problema planteado, respecto a las dos variables se presentaron con sus dimensiones e indicadores presentados.

Es importante indicar que la técnica de la encuesta es comúnmente utilizada en trabajos investigación que requiere recopilar información mediante formularios, preguntas a la muestra de estudio, constituyendo la unidad de estudio.

Instrumento

El instrumento quedó definido como un componente que es utilizado para la obtención de datos y anotar información sobre lo que se está observando, según la problemática que se investiga, y de dicha forma obtener respuestas al problema que se está observando en la realidad.

Escala para medir las actitudes

La recolección de datos de las dos variables del presente estudio se llevó a cabo mediante la escala de Likert sobre los comerciantes que aportan al análisis de la unidad, de igual forma fueron representadas en un conjunto las afirmaciones de estos comerciantes, con la finalidad de calcular la actitud y el nivel de conformidad de cada elemento sobre la problemática que se da en el sector la limonera de Cieneguillo- Sullana.

Tabla 01.

Ficha técnica del instrumento de la variable 1.

FICHA TÉCNICA	
Variable 1: Informalidad	
Técnica	Encuesta
Instrumento	Escala para medir Informalidad
Nombre	Cuestionario para medir la Informalidad
Autor	Feria Roque Yessica Noemi, Saavedra Santiago Julissa Mercedes
Año	2022
Extensión	Consta de 10 ítems
Significación	La escala estuvo conformada por dos dimensiones para evaluar opiniones de las personas naturales con negocio del sector la limonera Cieneguillo. La dimensión (I) consta de dos indicadores, de 04 ítems, la dimensión (II) consta de tres indicadores de 06 ítems.
Puntuación	El valor que de los enunciados es: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5).
Duración	15 minutos
Aplicación	Toda la muestra: 50 personas naturales con negocio del sector la Limonera
Administración	Una sola vez

Nota. La tabla No 01 muestra la ficha técnica con la que fue trabajado la variable 1.

Tabla 02.

Ficha técnica del instrumento de la variable 2.

FICHA TÉCNICA	
Variable 2: Financiamiento	
Técnica	Encuesta
Instrumento	Escala para medir el Financiamiento
Nombre	Cuestionario para medir el Financiamiento
Autor	Feria Roque Yessica Noemi, Saavedra Santiago Julissa Mercedes
Año	2022
Extensión	Consta de 10 ítems
Significación	La escala estuvo conformada por dos dimensiones para evaluar las opiniones de las personas naturales con negocio propio del sector la Limonera Cieneguillo. La dimensión (I) consta de tres indicadores de dos ítems por cada indicador, la dimensión (II) consta de dos indicadores, de dos ítems por cada indicador.
Puntuación	El valor asignado a los enunciados en: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5).
Duración	15 minutos
Aplicación	Toda la muestra: 50 personas naturales con negocio del sector la Limonera
Administración	Una sola vez

Nota. La tabla No 02 muestra la ficha técnica con la que fue trabajado la variable 2.

Validez y confiabilidad del instrumento

Validez

Se realizó a través de la técnica de juicio de expertos, en las que tres expertos evaluaron la claridad y eficacia de cada ítem desarrollado en el instrumento.

Sánchez et al. (2018) es el grado en que una técnica y/o método determina la efectividad de un instrumento.

Tabla 03.

Juicio de Expertos.

Expertos	Opinión
Dr. Roberth Frías Guevara	Aplicable – 90%
Dra. Edith Silva Rubio	Aplicable – 97%
Mag. Marcelo Dante Gonzales Matos	Aplicable – 90%

Nota. La tabla N° 03 muestra la validez y confiabilidad del instrumento según el juicio de los expertos.

Confiabilidad

Frias y Navarro (2022) según los autores la confiabilidad de las puntuaciones está relacionada con el suceso de reproducir los resultados en repetidas ocasiones con el mismo instrumento, es decir, se trata de estabilidad de la medición. En tal sentido de que, si aplicamos constantemente el instrumento, esto produce iguales resultados. Briones (2017) afirmó que la confiabilidad es cuando el “ítem” realiza lo que se desea que realice, en el tiempo deseado. Así mismo, para medir la fiabilidad del presente estudio se aplicó el software “SPSS V.25”.

Tabla 04

Escala de Alfa de Cronbach

Rango	Criterio
0,90 a 1,00	Excelente
0,80 a 0,89	Bueno
0,70 a 0,79	Aceptable
0,60 a 0,69	Cuestionable
0,01 a 0,59	Inaceptable

Nota. La tabla N°04 muestra la escala de Alfa de Cronbach

Tabla 05

Estadística de fiabilidad de la muestra.

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.711	.721	20

Nota. La tabla muestra el resultado del Alfa de Cronbach, obteniendo como resultado 72%.

Prueba Piloto

Hernández y Mendoza (2018) consiste en administrar un pequeño muestreo de prueba (casos) para asegurar la eficacia y condiciones de la aplicación y procedimientos involucrados.

La prueba piloto fue aplicada a 25 personas naturales con negocio del sector la Limonera.

3.5 Procedimiento

En este estudio se consideraron los pasos siguientes:

- Se elaboró los cuestionarios en base a las dimensiones e indicadores de cada variable.
- Se validó los instrumentos por juicio de expertos.
- Se aplicó los instrumentos a la muestra indicada.
- Se procesó los datos que se obtuvieron del software SPSS V. 25.
- Se elaboró los resultados en el informe de tesis.

3.6 Método de análisis de datos

Los resultados se obtuvieron utilizando el software IBM SPSS v25, representados por estadísticas descriptivas, se realizaron análisis y se extrajeron las correspondientes conclusiones. El software le permite examinar datos para

identificar tendencias, definir relaciones entre variables, y hacer pronósticos Souto (2019).

Mediante esta herramienta se ejecutó procedimientos estadísticos y permitió establecer la correlación de las variables. Con respecto a la contrastación de las hipótesis, teniendo en cuenta un nivel de confianza de 95% y margen de error menor al 5%.

Según, Hernández y Mendoza (2018) nivel de significancia, expresado como alfa (α), es la probabilidad de encontrar una relación que no sea una coincidencia, sino que represente alguna causa, efecto, ejercida por otro factor, es decir, el nivel de confiabilidad estadística.

3.7 Aspectos éticos

El presente estudio se desarrolló de acuerdo a las Normas APA 7, realizando las citas de autores de forma correcta y asimismo los principios éticos del presente estudio se fundamenta en el código de ética y conducta responsables del CONCYTEC.

IV. RESULTADOS

Descripción de Resultados

El presentados estudio buscó conocer ¿de qué manera la informalidad se relaciona con el financiamiento de las personas naturales con negocio propio del sector la Limonera Cieneguillo, Sullana -2021?, para lo que se debería ejercer la misma muestra por medio de Alfa de Cronbach, con la finalidad de establecer el coeficiente de fiabilidad del cuestionario, se aplicó a una muestra de 50 personas naturales del sector anteriormente mencionados, por consiguiente, se probaron 2 variables: informalidad y financiamiento, permitiendo saber en qué medida las mediciones parciales logradas con los diferentes elementos son consistentemente entre sí y por lo tanto representan un mundo viable para los elementos que pueden calcular ese constructo, las estadísticas indicadas muestran el siguiente resultado.

Tabla 06

Confiabilidad de la Muestra

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.711	.721	20

Nota. La tabla muestra el resultado del Alfa de Cronbach, obteniendo como resultado 72%.

El Alfa de Cronbach determinó que las herramientas de los dos cuestionarios tuvieron una confiabilidad aceptable. Es decir, el estudio se realizó a la muestra la cual tuvo las dimensiones siguientes: 1) Informalidad empresarial, 2) Informalidad laboral, 3) Fondos propios, 4) Fondos ajenos, los cuales se presenta de la siguiente manera estadísticamente, siguiendo el mismo orden.

Tabla 07

¿Considera usted que la falta de conocimiento de los impuestos genera mayor informalidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	34	68.0	68.0	68.0
	Casi Nunca	16	32.0	32.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Nota: Esta tabla muestra los resultados sobre que, la falta de conocimiento del impuesto genera mayor informalidad.

La tabla N°07 muestra que el 68% consideran que la falta de conocimiento tributario nunca es un factor que genera la informalidad, seguida del 32% que consideran que casi nunca.

Tabla 08

¿Considera usted que la informalidad impacta negativamente en los beneficios sociales de los trabajadores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	8	16.0	16.0	16.0
	Siempre	42	84.0	84.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Nota: La tabla muestra los resultados sobre que la informalidad impacta negativamente en los beneficios sociales de los trabajadores.

La tabla N° 08 evidencia que el 84% considera que siempre la informalidad tiene un impacto negativo en los beneficios de los trabajadores y el 16% que casi siempre.

Tabla 09

¿Considera usted que los beneficios generados por los negocios son reinvertidos en la propia empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	1	2.0	2.0	2.0
	Casi siempre	42	84.0	84.0	86.0
	Siempre	7	14.0	14.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Nota: La tabla muestra los resultados sobre que los beneficios generados por los negocios son reinvertidos en la propia empresa.

Se evidencia en la tabla N° 09 que, de 50 encuestados, el 84% considera que casi siempre los beneficios generados por los negocios son reinvertidos en la propia empresa, el 14% que siempre, el 2% que a veces.

Tabla 10

¿Cree usted necesario el préstamo de usureros, sabiendo que la tasa es excesivamente elevada?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	28	56.0	56.0	56.0
	Siempre	22	44.0	44.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Nota: La tabla evidencia los resultados obtenidos de la encuesta a las personas naturales con negocio del sector la limonera Cieneguillo.

Se evidencia en la tabla N° 10 de 50 encuestados de las personas naturales del sector antes mencionado, el 56% considera que es necesario el préstamo a usureros, aun sabiendo que la tasa de interés es excesivamente elevada, el 44% considera que siempre.

Tabla 11*Baremos de las variables y sus dimensiones.*

		Estadísticos					
		INF_	FINANC_	INFEMP_	FONPRO_	INFLAB_	FONAJE
N	Válido	50	50	50	50	50	50
	Perdidos	0	0	0	0	0	0
Mínimo		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Máximo		3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Percentiles	33	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000
	66	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000

Nota. La tabla 11 muestra el cruce de las variables de estudio con sus respectivas dimensiones.

Análisis descriptivo de la variable informalidad

Tabla 12*Descripción de la variable informalidad.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo	31	62.0	62.0	62.0
	Nivel Medio	7	14.0	14.0	76.0
	Nivel Alto	12	24.0	24.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos sobre la variable informalidad.

Se evidencia en la tabla 12 que, de 50 encuestados, se obtuvo que el 62% tiene un bajo nivel con respecto al grado de conocimiento de lo que es informalidad.

Análisis descriptivo de la variable financiamiento

Tabla 13

Descripción de la variable financiamiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo	21	42.0	42.0	42.0
	Nivel Medio	21	42.0	42.0	84.0
	Nivel Alto	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Nota: La tabla muestra los resultados obtenidos de la variable financiamiento.

Según la tabla N° 13 de 50 encuestados, se obtuvo que el 42% tiene un nivel bajo de acceso a las fuentes de financiamiento y solo el 16% tuvo un nivel alto.

Tabla 14

Descripción de informalidad empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo	17	34.0	34.0	34.0
	Nivel Medio	17	34.0	34.0	68.0
	Nivel Alto	16	32.0	32.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Nota: La tabla 14 muestra la descripción de la dimensión informalidad empresarial.

Se evidencia en la tabla que el 34% de los encuestados tiene un grado de conocimiento bajo sobre informalidad empresarial.

Tabla 15*Descripción de informalidad laboral.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo	27	54.0	54.0	54.0
	Nivel Medio	14	28.0	28.0	82.0
	Nivel Alto	9	18.0	18.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Nota: La tabla muestra la descripción de la dimensión informalidad laboral.

se puede evidenciar en la tabla 15 que, de 50 de encuestados, se obtuvo que, el 54% tiene un bajo nivel con respecto al grado de conocimiento de lo que es informalidad Laboral.

Tabla 16*Descripción de fondos propios.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo	19	38.0	38.0	38.0
	Nivel Medio	15	30.0	30.0	68.0
	Nivel Alto	16	32.0	32.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Nota: La tabla muestra la descripción de la dimensión fondos propios.

Se observa en la tabla N° 16 de 50 encuestados, se obtuvo que el 38% tiene un bajo nivel de acceso a fondos propios.

Tabla 17*Descripción de fondos ajenos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo	17	34.0	34.0	34.0
	Nivel Medio	17	34.0	34.0	68.0
	Nivel Alto	16	32.0	32.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Nota: La tabla muestra la descripción de la dimensión fondos ajenos.

Se evidencia en la tabla N° 17 de 50 encuestados, se obtuvo que el 34% tiene un bajo nivel de acceso a fondos ajenos.

Análisis de las tablas cruzadas

Tabla 18*Resumen de procesamiento de casos.*

		Casos					
		Válido		Perdido		Total	
		N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Informalidad	–	50	100.0%	0	0.0%	50	100.0%
Financiamiento							

Nota: Se muestra en la tabla 18 el resumen de procesamiento de las variables de estudio al 100%.

Tabla 19*Baremos Informalidad (v1), Financiamiento (v2).*

		FINANCIAMIENTO				
		Nivel Bajo	Nivel Medio	Nivel Alto	Total	
INFORMALIDAD	Nivel Bajo	Recuento	19	9	3	31
		% del total	38.0%	18.0%	6.0%	62.0%
	Nivel Medio	Recuento	2	4	1	7
		% del total	4.0%	8.0%	2.0%	14.0%
	Nivel Alto	Recuento	0	8	4	12
		% del total	0.0%	16.0%	8.0%	24.0%
Total		Recuento	21	21	8	50
		% del total	42.0%	42.0%	16.0%	100.0%

Nota. Se puede evidenciar en la tabla No 19 muestra los resultados del cruce de las dos variables de estudio.

Tabla 20*Resumen de procesamiento de casos.*

	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Informalidad Empresarial_ Financiamiento	50	100.0%	0	0.0%	50	100.0%

Nota: Se muestra en la Tabla el resumen de procesamiento de la dimensión 1 al 100%.

Tabla 21*Baremos Informalidad Empresarial(D1) – Financiamiento (V2).*

		Financiamiento				
		Nivel Bajo	Nivel Medio	Nivel Alto	Total	
Informalidad Empresarial	Nivel Bajo	Recuento	10	5	2	17
		% del total	20.0%	10.0%	4.0%	34.0%
	Nivel Medio	Recuento	9	7	1	17
		% del total	18.0%	14.0%	2.0%	34.0%
	Nivel Alto	Recuento	2	9	5	16
		% del total	4.0%	18.0%	10.0%	32.0%
Total	Recuento	21	21	8	50	
	% del total	42.0%	42.0%	16.0%	100.0%	

Nota. Se observa en la tabla N°20 el cruce de la dimensión 1 y la variable 2.

Tabla 22*Resumen de procesamiento de casos.*

	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Informalidad laboral	50	100.0%	0	0.0%	50	100.0%

Nota: Se muestra en la tabla el resumen de procesamiento de la dimensión 2 al 100%.

Tabla 23*Baremos Informalidad Laboral (D2) _ Financiamiento (V2).*

			Financiamiento			
			Nivel Bajo	Nivel Medio	Nivel Alto	Total
Informalidad Laboral	Nivel Bajo	Recuento	14	9	4	27
		% del total	28.0%	18.0%	8.0%	54.0%
	Nivel Medio	Recuento	7	6	1	14
		% del total	14.0%	12.0%	2.0%	28.0%
	Nivel Alto	Recuento	0	6	3	9
		% del total	0.0%	12.0%	6.0%	18.0%
Total	Recuento	21	21	8	50	
	% del total	42.0%	42.0%	16.0%	100.0%	

Nota: se evidencia en la tabla 23 el cruce de la dimensión 2 y la variable 2.

Contrastación de Hipótesis

La prueba de hipótesis involucra establecer y cotejar la confiabilidad relativa de variables y dimensiones por medio de estudio de pruebas estadísticas inferenciales, teniendo en cuenta hipótesis generales y específicas, y porque esto lleva a una prueba de normalidad para identificar patrones estadísticos.

Prueba de normalidad:

Se ejecuto la prueba correspondiente para determinar con que estadístico se va a trabajar.

Tabla 24*Grado de correlación.*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Informalidad	.956	50	.049
Financiamiento	.895	50	.000

Nota: Se muestra en la tabla la prueba de normalidad.

Pruebas de normalidad de variables en la tabla 24, informalidad y financiamiento, se procesó la información recolectada para cada variable, según 50=50 grados de libertad, es por eso que se trabajó con el estadístico Shapiro-Wilk, considerando que valor de significancia es de 0.000 y 0.049 <0,05, por lo que esta suposición se mantendrá para distribuciones no paramétricas. Así mismo se aplicó el coeficiente de Rho Spearman.

Tabla 25*Coefficiente de Rho Spearman*

Valor de Rho de Spearman	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecto

Nota: Coeficiente de Rho Spearman.

Prueba de Hipótesis General:

H₀: La informalidad no está relacionada significativamente con financiamiento en las personas naturales con negocio del sector la Limonera Cieneguillo, Sullana - 2021.

H₁: La informalidad está relacionada significativamente con el financiamiento en personas naturales con negocio del sector la Limonera Cieneguillo, Sullana - 2021.

Tabla 26

Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: Informalidad y Variable 2: Financiamiento.

		Correlaciones	
		Informalidad	Financiamiento
	<i>Sig. (bilateral)</i>	.	.000
	<i>N</i>	50	50
<i>Financiamiento</i>	<i>Coefficiente de correlación</i>	.555**	1.000
	<i>Sig. (bilateral)</i>	.000	.
	<i>N</i>	50	50

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la tabla 26 que p tiene un valor de 0.000 siendo inferior a 0.05, por ende, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y admitimos la hipótesis alternativa (H_1), halando una significativa relación entre nuestras variables. Así mismo, el resultado de la correlación de Spearman dio $Rho=0.555$, lo que indica que la relación positiva moderada, se concluye que existe una correlación positiva moderada entre las variables de estudio.

Prueba de Hipótesis Específica 1: Dimensión 1, variable 2

H₀: La informalidad empresarial no está relacionada significativamente con financiamiento en las personas naturales con negocio del sector la Limonera Cieneguillo, Sullana -2021.

H₁: La informalidad empresarial se relaciona de manera significativa con el financiamiento en personas naturales con negocio del sector la Limonera Cieneguillo, Sullana -2021.

Tabla 27

Grado de correlación y nivel de significancia entre Dimensión 1: Informalidad Empresarial y Variable 2: Financiamiento.

		Correlación		
			Informalidad Empresarial	Financiamiento
Rho de Spearman	Informalidad Empresarial	Coefficiente de correlación	1.000	.426**
		Sig. (bilateral)	.	.002
		N	50	50
	Financiamiento	Coefficiente de correlación	.426**	1.000
		Sig. (bilateral)	.002	.
		N	50	50

Nota: la tabla muestra la correlación entre la dimensión 1 y la variable 2

Se observa en la tabla 27, según Rho de Spearman la relación entre financiamiento e informalidad empresarial es de 0.426, el resultado muestra una correlación positiva moderada, siendo el grado de significancia $p = 0.02 < 0.05$; se desmintió la hipótesis nula (H_0) y se admitió la hipótesis alterna (H_1), se concluye que la informalidad empresarial está significativamente relacionada con el financiamiento, existiendo una relación positiva moderada entre las variables de estudio.

Prueba de Hipótesis Específica 2: Dimensión 2, variable 2

H₀: La informalidad laboral no está relacionada significativamente con financiamiento en las personas naturales con negocio del sector la Limonera Cieneguillo, Sullana -2021.

H₁: La informalidad laboral está relacionada significativamente con financiamiento en las personas naturales con negocio del sector la Limonera Cieneguillo, Sullana -2021.

Tabla 28

Grado de correlación y nivel de significancia entre la Dimensión 2: Informalidad Laboral y Variable 2: Financiamiento.

			Correlaciones	
			Informalidad Laboral	Financiamiento
Rho de Spearman	Informalidad Laboral	Coefficiente de correlación	1.000	.323*
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	50	50
	Financiamiento	Coefficiente de correlación	.323*	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	50	50

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se observa en la Tabla 28, la correlación entre financiamiento e informalidad laboral es de 0,323 según Rho de Spearman, los resultados muestran una correlación positiva baja, por lo que el nivel de significación es $p = 0,000 < 0,05$; por ende, se descartó la hipótesis nula (H₀) y admitió la hipótesis alterna (H₁), por lo tanto, se concluye que informalidad laboral está significativamente relacionada con financiamiento.

V. DISCUSIÓN

Inmediatamente de mostrar y examinar los resultados obtenidos, se procedió con la discusión, tomando como base las teorías y antecedentes antes citados en el capítulo II, sobre informalidad y financiamiento.

En cuanto a la hipótesis general: La informalidad está relacionada significativamente con el financiamiento en personas naturales con negocio del sector la Limonera Cieneguillo, Sullana -2021, mediante el análisis de correlación de Rho de Spearman, se adjudica que hay una relación positiva moderada de 55% (0.555) entre las variables de estudio, con una significancia bilateral de 0,000. En este sentido, hay relación con los resultados de Saavedra et al, (2021), en su investigación relacionado de cómo es el financiamiento de las mujeres emprendedoras de la ciudad de México, nos indica que las mujeres antes citadas no acceden a fuentes de financiamiento y/o apoyo privado o gubernamental debido a que no son parte de la red de empresarios. Por ese motivo hacen uso de los fondos propios o familiares para su financiamiento, de la misma manera CRAI (2020) en su artículo sobre el financiamiento de los comerciantes informales en el caso de Cúcuta, Ibagué y Villavicencio, según el autor los comerciantes tienen mayor acceso a fuentes informales, que fuentes formales, muchas veces debido a que les solicitan garantías para otorgarles un crédito, así mismo Garces y Temoche (2021), en su tesis relacionada con la informalidad y financiamiento de los comerciantes de la asociación ACOMIPOMALER, según el análisis de Rho de Spearman establecieron que hay una relación alta de 0.933, confirmando que existe una relación directa, de la misma forma Tumbajulca (2021) en su tesis sobre informalidad y acceso financiero de los comerciantes del mercado central Chao, Viru, muestran una relación entre las variables en el momento de administración - 6 49 como coeficiente y 0,05 sig. manifestando que hay una relación negativa entre las dos variables. Por su parte Paima (2020) en su estudio relacionado con la informalidad y financiamiento para las MYPES en el sector forestal de Yarinacocha, específicamente madera, quien indicó que los comerciantes informales son mayores de 31 años, la mayoría solo cuenta con estudios secundarios, considerando así que ser formal es muy costoso y que su forma de financiamiento es a través de fondos propios o de prestamistas. Así mismo Hernández et al, (2019), en su trabajo de investigación sobre el

financiamiento de los microempresarios, determinaron que la decisión de formas de financiamiento esta definidas por el grado de educación, entre otros, además Sanchez (2018) en su tesis sobre la incidencia de la informalidad al momento de contratar capital humano en las microempresas, donde determina que la falta de información sobre las ventajas de la formalización, afecta negativamente el acceso al capital de trabajo, por lo tanto Hernandez (2017), en su tesis relaciona informalidad y acceso al financiamiento de los de los comerciantes del mercado La perla donde el 44% de los dueños creen tener un alto nivel de informalidad, de 27 % calificó su informalidad como moderada, 29% dijo tener baja informalidad, 38% dijo tener acceso a financiamiento moderado, y 32% calificó su informalidad alta, de los cuales solo el 30% tiene malos canales de financiamiento. Del mismo modo, la OIT (1972) en su estudio en el caso de Kenia, determinó como informal a la actividad que de una u otra manera evaden los impuestos, además no se rigen a las regulaciones estatales. Según el estudio citado "la informalidad es sinónimo de pobreza". También Hirschman (1970) considero que la informalidad es evadir políticas fiscales, lo cual según el autor es factible en negocios de pequeña escala. Mincer (1976) determinó que el salario mínimo vital se determina por dos sectores: formal e informal y De Soto (1989) en su estudio moderno de la informalidad en estados en progreso, conteniendo en su énfasis en temas de los cotejos individuales entre los probables costos y beneficios de no cumplir las normas. Además, Modigliani y Miller (1958) según el autor las inversiones y las finanzas son independientes, de la misma forma Teoría del Pecking Order, según este autor las decisiones de financiación se basan en calificaciones de preferencia. En conclusión, se puede decir que existió un 55% de relación, así mismo el 76% se encuentra en un nivel bajo y medio, se puede interpretar que aún no ha logrado obtener un nivel de conocimiento sobre lo que es informalidad, considerando que al ser formales va traer gastos que no están presupuestado y por ende disminuir sus utilidades, eligiendo pagar altas tasas de interés a prestamistas (usureros), porque no pueden o les es difícil acceder a fuentes de financiamiento formales, los cuales les solicitan requisitos, además consideran que estos demoran mucho tiempo en ser aprobados.

Asimismo, con relación a la hipótesis específica 1: La informalidad empresarial se relaciona de manera significativa con el financiamiento en personas naturales con negocio del sector la Limonera Cieneguillo, Sullana - 2021, conforme a los resultados se observa que hay una relación positiva moderada de 42% (Rho de Spearman=0,427), significancia bilateral de 0,000; afirmando que existe una relación positiva moderada. En concordancia con estos resultados, Alava y Valderrama (2020) es su investigación relacionada sobre La informalidad y la recaudación tributaria, según los autores son necesarias las capacitaciones para disminuir la informalidad y por ende el impacto que esta tiene sobre la recaudación tributaria. De la misma manera Quispe et al, (2018) en su trabajo de investigación sobre las consecuencias del negocio informal y la evasión tributaria, los autores consideran que el comercio informal se da por diferentes factores, tal como: nivel de educación, horas de trabajo, la edad, entre otros, así mismos Chicaiza (2017) en su estudio del comercio Informal y su impacto en los comerciantes formales, indica que la informalidad tiene consecuencias negativas en el sector formal, de la misma forma Castillo (2018) en su trabajo de investigación relacionado "caracterización del financiamiento y rentabilidad" recalca que al ser informales las MYPES no cuentan con financiamiento externo, ni con un control de cálculo de rentabilidad, de la misma forma Menacho (2019) en su tesis relacionada con la informalidad de las MYPES de San Juan de Miraflores y las propuestas para la formalización empresarial, indicando que las fuentes de financiamiento formal no son accesibles, debido a los diferentes obstáculos, como: requisitos y que obtener un préstamo a menor tasa de interés se tendría que pagar en un corto plazo, lo que haría las cuotas más elevadas. en ese sentido la teoría, Hart (1970) denomina informalidad a la actividad que de una u otra manera evaden los impuestos, además no se rigen a las regulaciones. En conclusión, se puede decir que existió un 42% de relación entre informalidad empresarial y financiamiento, de la misma manera el 68% opinan que están en un nivel bajo y medio sobre conocimiento de informalidad empresarial, creyendo que, al pertenecer a un régimen, en este caso el nuevo Rus, ya son formales, perjudicando así el acceso al financiamiento.

De la misma forma, la hipótesis específica 2: La informalidad laboral se relaciona de manera significativa con el financiamiento en personas naturales

con negocio del sector la Limonera Cieneguillo, Sullana -2021, Los resultados mostraron que hubo una relación positiva baja entre informalidad laboral y financiamiento, con un Rho de 0,323 según Spearman, significancia en $p = 0,000 < 0,05$; En relación con estos resultados Velásquez (2020) en su tesis relacionada con la economía informal y confluencia regional en la ciudad México, variable informalidad representa gran parte del crecimiento económico de los estados, sin embargo, el impacto es negativo, si se considera factores como la participación en el ámbito laboral femenino, el desempleo, así mismo Sánchez (2018) en su estudio sobre la incidencia de la informalidad al momento de contratar capital humano en las microempresas, donde determina que la falta de información sobre las ventajas de la formalización, afecta negativamente el acceso al capital de trabajo. En conclusión, se puede decir que existió un 32% de relación y un 82% opina que no tiene se encuentra en un nivel bajo y medio de conocimiento de lo que es informalidad laboral, considerando que no tiene ninguna relación con la productividad de los trabajadores, perjudicándolos al no tener beneficios sociales según la ley.

VI. CONCLUSIÓN

1. Según el objetivo general, la investigación determinó la relación de la informalidad con el financiamiento en personas naturales con negocio; por consiguiente se demostró que en opinión del 24% de los encuestados, han logrado tener un nivel alto con respecto al conocimiento de que es informalidad, y el 16% ha logrado obtener un nivel alto al acceso a financiamiento, además el coeficiente de Rho de Spearman mostró una correlación de 55% ($r=0,555$), exponiendo una relación positiva moderada y significativa; por tanto, se concluye que el nivel de conocimiento sobre informalidad se relaciona de forma directa con el acceso al financiamiento, es decir cuando más bajo es el nivel de conocimiento, más bajo es el acceso al financiamiento a instituciones formales, lo cual concuerda con el hecho que el 56% de los encuestados considera que recurre por necesidad a los préstamos que otorgan las personas ajenas al sistema financiero bancario.
2. La investigación determinó que la informalidad empresarial se relaciona con el financiamiento, por consiguiente se demostró que en opinión del 32% de los encuestados tiene un nivel alto de conocimiento de informalidad empresarial y el 16% opina que tiene un nivel alto de acceso al financiamiento, además los datos mostraron que hubo una relación positiva moderada entre informalidad laboral y financiamiento, con un Rho de 0,426 según Spearman, significancia $p = 0,002 < 0,05$; por tanto se concluye que el nivel de conocimiento de informalidad empresarial se relaciona con el nivel de acceso a fuentes de financiamiento formales, creyendo que ser formales traerá consigo altos costes, y trámites engorrosos que demanden mucho tiempo.
3. Se determinó que la informalidad laboral se relaciona con financiamiento, los resultados mostraron que el 18% opina que tiene conocimiento sobre lo que es en sí informalidad laboral, y el 16% opina que tiene un nivel alto de acceso al financiamiento, además los datos evidenciaron una relación positiva baja Rho de 0,323 según Spearman, lo que mostró una relación positiva baja, significancia $p= 0,000 < 0,05$. Se concluyó, que existe una

relación entre las variables de estudio, evidenciando que los comerciantes tienen un bajo acceso al financiamiento, generando una gran desventaja al momento de buscar obtener liquidez, para fines relacionados con el negocio, de la misma manera es poco probable que puedan crecer o posicionarse en el mercado, además arrastran consigo a sus colaboradores, quienes tienen que asumir gastos como salud de manera directa, al no contar con los beneficios sociales según ley.

VII. RECOMENDACIONES

- ✓ El objetivo general fue determinar de qué manera la informalidad se relaciona con el financiamiento, los resultados obtenidos arrojaron que el 14% está en un nivel medio y el 62% está en un nivel bajo, evidenciando que el 76% no ha logrado obtener un grado de conocimiento de que es informalidad, de la misma manera se evidencio con respecto al acceso al financiamiento el 42% opinó que esta un nivel medio y el 42% en un nivel bajo, se puedes interpretar que el 84% opinó que no han logrado un nivel alto, por lo tanto, se recomienda a los comerciantes capacitarse en temas vinculados con la formalización, asistiendo a las charlas organizadas por la SUNAT.
- ✓ De la misma forma con respecto al objetivo específico 1, los resultados obtenidos fueron el 68% de los encuestados se encuentra en un nivel medio y bajo, es decir no han logrado tener un grado de conocimiento alto, y el 84% opina que no ha logrado un nivel alto de acceso al financiamiento, es por ello que se sugiere al comerciante que busque asesoramiento de la entidad encargadas.
- ✓ Para finalizar con respecto al objetivo específico 2, se pudo evidenciar mediante los resultados obtenido que el 82% opina que se encuentra en un nivel bajo, se puede asumir que no han logrado un nivel alto y el 84% se encuentran en un nivel bajo y alto de acceso al financiamiento, se puede asumir que no han logrado un nivel alto, se recomienda a los comerciantes formalizar a su personal, para que obtengan los beneficios de ley y por ende gastos como salud, dejen de ser una carga directa para ellos, por lo tanto puedan ser más productivos, lo cual traerá mayores ingresos a la empresa. Además, buscar asesoramiento en las entidades financieras e informarse de todos los beneficios a los que pueden acceder.

- Castillo M. (2018) *En su trabajo de investigación titulado, Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes rubro ladrilleras sector zona norte de Pampa Grande, 2018.*
<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/10200/FINAN>.
- Centro de recursos para el aprendizaje e investigación (2020) *Formas de financiación informal de los comerciantes informales en Colombia casos: Cúcuta, Ibagué y Villavicencio.* Consultado el 25 de junio de 2022.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/30306/art.%20final>
- Chicaiza C., Eduardo P. (2017) *Análisis del comercio informal y su incidencia a los comerciantes regularizados en la parroquia de Cotocollao cantón Quito en el año 2015.*
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9931/1/T-UCE-0005-0482017.pdf>
- Cristobal R., Bernachea, A. (2018) *El empleo informal y su influencia en el producto interno bruto en el Perú.*
<http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/403/1/tesis.crisobal.%20y%20berna>.
- Díaz V., García N., Vernazza P. (2020) *Formas de financiación informal de los comerciantes informales en Colombia. Casos: Cúcuta, Ibagué Villavicencio.*
<http://cude.info/index.php/CUDE/article/view/2/133>
- Flores N. (2020). *El acceso al financiamiento y la informalidad en el desarrollo de las PYMES.*
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/648860/Flore>
- Hernandes A. (2017) *Informalidad y acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del mercado La Perla de Chimbote en el año 2017*
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/18706/hernande_dlcl.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández P., Ramírez G., Pérez R, y Molina N. (2018) *Financiamiento de los*

microempresarios del Centro Comercial Popular El Salto, Latacunga, Ecuador.

<https://www.revistaespacios.com/a19v40n22/19402226.html>

Herrera M., Granadillo P. y Gomez A. (2018) *La productividad y sus factores:*

incidencia en el mejoramiento organizacional

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692

Levit, S., Guzmán, F., Martínez, P. (2020) *Microcréditos, financiamiento alternativo en pymes.*

<file:///c:/users/hp/desktop/antecedentes%20vallejo/unad>

Martinez, P. (2016) *Aplicación de fondos propios como fuente de financiamiento para obtener liquidez y rentabilidad empresarial en la constructora Rodema S.A.C.*

<https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1608/CON-ZU%c3%91-TAN-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martinez, J. (2016) *Fondos propios.*

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AEL_021.pdf?sequence=1&isAllowe=y

Mejía, A., y Posada, O. (2017) *Informalidad: teoría e implicaciones de política.*

https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/eventos/archivos/informalidad_Posada_0.pdf

Menacho, C. (2019) *La informalidad de las empresas MYPES del sector comercial de San Juan de Miraflores 2018 y las propuestas para la formalización empresarial.*

http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/2563/T030_73570505_T%

Modigliani, F. y Miller, M. (1958) *The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. American Economic*
<https://www.redalyc.org/pdf/3372/337228635008.pdf>

Paima, P. (2020) *La informalidad y el financiamiento de las micro*

- y pequeñas empresas del sector forestal rubro compra y venta de madera del distrito de Varinacocha, 2018.
<https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/2221>
- Quispe, F., Tapia, M., Ayaviri, N., Villa, V., Borja, L. (2018) *Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias*.
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>.
- Real Academia Española (2008) *Impacto Negativo*.
<http://globalizacionenlenguaje.blogspot.com/search/label/impacto%20negativo>
- Rodriguez, A. (2018) *Cultura financiera, análisis del comportamiento y toma de decisión*.
<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1197&context=finanza>
- Saavedra, G., Aguilar A. y Tapia S. (2021) *El financiamiento en las empresas dirigidas por mujeres en la Ciudad de México*.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657
- Sanchez, V. (2018) *La informalidad en la obtención de capital de trabajo en las microempresas textiles en el distrito de Santa Anita 2017*.
file:///C:/Users/HP/Downloads/luna_mha.pdf.
- Schneider, M. (2005) *Informalidad en Colombia: Nueva Evidencia*.
https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/805/W_P_2007_No_3?sequence=1
- Shwarz O.(2018) *Reflexiones sobre la naturaleza de informalidad empresarial Peruana*.
https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/6229/Schwarz_Max_informalidad_empresarial_%20peruana.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sierra, G. y Vargas, M. (2015) *Cultura tributaria y su relación con la evasión fiscal en Perú*.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28068276018/html/>
- Solórzano A. (2018) *La economía informal en zonas de influencia*

con financiamiento micro empresarial: caso de estudio, El Carmen, Ecuador.

<http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2021)

¿Qué entiende por tributo?

[https://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entiende.html#:~:text=Es%20una%20prestaci%C3%B3n%20de%20dinero,de%20sus%20fines%20\(1\).](https://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entiende.html#:~:text=Es%20una%20prestaci%C3%B3n%20de%20dinero,de%20sus%20fines%20(1).)

Tumbajulca, S. (2021) *La informalidad y el acceso al financiamiento de las Mypes del Mercado Central del Distrito de Chao – Virú* 2021.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/74954/Tumbajulca_SGV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Velasquez C. (2020) *Economía informal y convergencia regional en México: 1998-2018*.

<https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2020/10/TESIS-Vel%C3%A1zquez-Conti-Luis-Angel-MEA.pdf>.

Villasón, S. (2019) *La informalidad de los MYPES*

y el desarrollo socioeconómico en la provincia de Chíncha, 2017.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6077/Villason%20>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de operacionalización de variables.

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Informalidad	<p>CIEN (2000) La informalidad incluye todas las actividades basadas en el mercado, producción legal de servicios y/o bienes que se esconden adrede a las “autoridades públicas” por las razones siguientes:</p> <p>(1) Para evadir la cancelación o pago de impuestos sobre, el valor agregado, la renta u otros,</p> <p>(2) Para evadir la cancelación o pago de las contribuciones de los beneficios sociales.</p>	<p>La variable Informalidad es de naturaleza cuantitativa y se operacionaliza en base a sus dos dimensiones: Informalidad Empresarial e Informalidad Laboral; de igual manera mediante sus respectivos indicadores a través de los ítems establecidos y una escala de medición ordinal tipo Likert.</p>	Informalidad Empresarial	Falta de Cultura Tributaria	Cree Usted que se requiere conocer de impuestos para el crecimiento de los negocios del Sector La Limonera.	<p>Likert</p> <p>1. Nunca</p> <p>2. Casi nunca</p> <p>3. A veces</p> <p>4. Casi siempre</p> <p>5. Siempre</p>
					Considera Usted que la falta de conocimiento de los impuestos genera mayor informalidad.	
				Falta de Cultura Financiera	Cree usted que el conocimiento del manejo del dinero permite el desarrollo de los negocios	
					En su opinión la falta de conocimiento con respecto al manejo del dinero contribuye al aumento de la informalidad.	
			Informalidad Laboral	Impacto negativo en economía de la empresa	Considera usted que la informalidad laboral impide el crecimiento de los negocios en el Sector de La Limonera.	
					Opina Usted que los altos costos laborales alientan a los negocios a caer en la informalidad laboral.	
Afecta la productividad de los trabajadores	Cree Usted que la productividad del trabajador se ve afectada por la informalidad laboral.					

					Considera Usted que la informalidad laboral es alentada por los propios trabajadores.
				Reducción de Recaudación Tributaria	Cree Usted que la informalidad laboral se incrementa por el exceso de impuestos que genera el mantener a un trabajador en planilla.
					Opina usted que el menor pago de impuestos perjudica a los trabajadores, en sentido que no permite incrementar las inversiones públicas (agua, educación, salud).
Financiamiento	Torres et al. (2017). El acto de financiar consiste en obtener capital o fondos con los cuales desarrollar o crear un "proyecto empresarial". Todas las empresas son creadas con el propósito de afrontar a una demanda de servicios y bienes, buscando satisfacer dicha demanda se necesita invertir, en capital humano, muebles e	La variable Financiamiento es de naturaleza cuantitativa y se operacionaliza en base a sus dos dimensiones: Fondos Propios y Fondos Ajenos; de igual manera mediante sus respectivos indicadores a través de los ítems establecidos y una escala de	Fondos propios	aportaciones de los socios	Cree usted que las aportaciones de los socios facilitan el crecimiento de los negocios de la Limonera.
					Considera usted que las aportaciones de los socios ayudan al financiamiento de la empresa.
				beneficios generados	Cree usted que los beneficios generados por su empresa ayudan al desarrollo económico de la misma.
					Considera usted que los beneficios generados por los negocios son reinvertidos en la propia empresa.
reservas Legales	Cree usted que son necesarias los ahorros (depósitos en banco u otros) de los comerciantes de la Limonera para hacer frente a cualquier tipo de				

	<p>inmuebles, maquinaria y equipo, etc. dichas inversiones solo se pueden concretar si se tiene los recursos financieros que se requieren. Dichos recursos pueden ser obtenidos de los fondos propios de la empresa o por fondos privados, los cuales abastecen a la misma de los recursos necesarios para que ejecute sus actividades, generando mayor rentabilidad, por ende, incrementando sus utilidades.</p>	<p>medición ordinal tipo Likert.</p>			<p>emergencia (COVID – Cierre de negocios)</p>		
					<p>Cree usted que los comerciantes utilizan los ahorros generados por sus negocios para financiar su negocio.</p>		
			Fondos Ajenos	Prestamistas (usureros)	<p>Cree usted que el préstamo de prestamistas es sinónimo de alta tasa de interés.</p>		<p>Considera Usted que la principal fuente de financiamiento de los comerciantes de la Limonera son los prestamistas.</p>
					Préstamos bancarios		<p>Opina Usted que la obtención de préstamos bancarios es sencilla para los comerciantes del Sector de la Limonera.</p>

Nota: En la tabla se muestra las variables de estudio conjuntamente con sus dimensiones, indicadores e ítems

Anexo 02: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿De qué manera la Informalidad se relaciona con el Financiamiento en las personas naturales con negocio del Sector La Limonera, Sullana -2021?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar de qué manera la Informalidad se relaciona con el Financiamiento en las personas naturales con negocio del Sector La Limonera Cieneguillo, Sullana -2021.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>La Informalidad se relaciona de manera directa con el Financiamiento en las personas naturales con negocio del Sector La Limonera Cieneguillo, Sullana -2021.</p>	<p>Variable 1: Informalidad</p>	<p>Tipo: Aplicada</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño No experimental - transversal</p> <p>Nivel o alcance: Descriptivo - Correlacional</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Análisis de datos: SPSS v25</p>
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿De qué manera la Informalidad Empresarial se relaciona con el Financiamiento en las personas naturales con negocio del Sector La Limonera Cieneguillo, Sullana -2021?</p> <p>¿De qué manera la Informalidad Laboral se relaciona con el Financiamiento en las personas naturales con negocio del Sector La Limonera Cieneguillo, Sullana -2021?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Determinar de qué manera la Informalidad Empresarial se relaciona con el Financiamiento en las personas naturales con negocio del Sector La Limonera, Sullana -2021.</p> <p>Determinar de qué manera Informalidad Laboral se relaciona con el Financiamiento en las personas naturales con negocio del Sector La Limonera Cieneguillo, Sullana -2021.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>La Informalidad Empresarial se relaciona de manera directa con el Financiamiento en las personas naturales con negocio del Sector La Limonera Cieneguillo, Sullana -2021.</p> <p>La Informalidad Laboral se relaciona de manera directa con el Financiamiento en las personas naturales con negocio del Sector La Limonera Cieneguillo, Sullana -2021.</p>	<p>Variable 2: Financiamiento</p>	

Nota: En la tabla se ha registrado los problemas, objetivos, hipótesis, en conjunto con las variables de estudio

Anexo 3: Carta de presentación

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

Sr.

Duberliht Vivanco Valdez

Presidente

Asociación Sector la Limonera Cieneguillo




Estimado Sr.

Por medio de la presente nos dirigimos a Ud. Con la finalidad de solicitarle, nos conceda autorización para desarrollar el procesos de tesis, para la titulación en la carrera de contabilidad en la asociación de su digna presidencia.

El tema a desarrollar se basa en Informalidad y financiamiento en las personas naturales con negocio del sector la Limonera Cieneguillo, Sullana -2021, lo que es necesario información con respecto al trabajo desarrollado en dicho sector, como número de socios, entre otros, lo cual nos va permitir desarrollar nuestro proyecto de tesis.

La ocasión es propia para reiterarle las mejores muestras de nuestra consideración y estima, agradecerle por anticipado la atención que brinde al presente.

Atención


Sr. Yessica Noemi
DNI 45238859
Sr. Saavedra Santiago Julia Mercedes
DNI 46062823

Anexo 04: Instrumento de Medición

CUESTIONARIO INFORMALIDAD

INDICACIONES:

Este cuestionario es ANÓNIMO. Por favor, responda con sinceridad. Lea determinadamente cada ítem. Cada uno tiene cinco posibles respuestas. Contesta a las preguntas marcando con una "X".

El significado de cada número es:

1 = Nunca.

2 = Casi nunca.

3 = A veces.

4 = Casi siempre.

5 = Siempre.

DIMENSIÓN	ÍTEMS	1	2	3	4	5
Informalidad Empresarial	Cree Usted que se requiere conocer de impuestos para el crecimiento de los negocios del Sector La Limonera.					
	Considera Usted que la falta de conocimiento de los impuestos genera mayor informalidad.					
	Cree usted que el conocimiento del manejo del dinero permite el desarrollo de los negocios.					
	En su opinión la falta de conocimiento con respecto al manejo del dinero contribuye al aumento de la informalidad.					
Informalidad Laboral	Considera usted que la informalidad laboral impide el crecimiento de los negocios en el Sector de La Limonera.					
	Opina Usted que los altos costos laborales alientan a los negocios en caer en la informalidad laboral					
	Cree Usted que la productividad del trabajador se ve afectada por la informalidad laboral.					
	Considera Usted que la informalidad laboral es alentada por los propios trabajadores.					
	Cree Usted que la informalidad laboral se incrementa por el exceso de impuestos que genera el mantener a un trabajador en planilla.					
	Opina usted que el menor pago de impuestos perjudica a los trabajadores, en sentido que no permite incrementar las inversiones públicas (agua, educación, salud).					

CUESTIONARIO DE FINANCIAMIENTO

DIMENSIÓN	ÍTEMS	1	2	3	4	5
Fondos Propios	Cree usted que las aportaciones de los socios facilitan el crecimiento de los negocios de la Limonera.					
	Considera usted que las aportaciones de los socios ayudan al financiamiento de la empresa.					
	Cree usted que los beneficios generados por su empresa ayudan al desarrollo económico de la misma.					
	Considera usted que los beneficios generados por los negocios son reinvertidos en la propia empresa.					
	Cree usted que son necesarias los ahorros (depósitos en banco u otros) de los comerciantes de la Limonera para hacer frente a cualquier tipo de emergencia (COVID – Cierre de negocios)					
	Cree usted que los comerciantes utilizan los ahorros generados por sus negocios para financiar su negocio.					
Fondos Ajenos	Cree usted que el préstamo de prestamistas es sinónimo de alta tasa de interés.					
	Considera Usted que la principal fuente de financiamiento de los comerciantes de la Limonera son los prestamistas.					
	Opina Usted que la obtención de préstamos bancarios es sencilla para los comerciantes del Sector de la Limonera.					
	Cree usted que los préstamos bancarios tienen tasas aceptables para los comerciantes del sector de la Limonera.					

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 05: Matriz de Validación



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mag. Marcelo Dante Gonzales Matos

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la Escuela Profesional de Contabilidad promoción 2022, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título del Informe de investigación es: **"Informalidad y Financiamiento en las Personas Naturales con Negocio del Sector la Limonera Cieneguillo, Sullana - 2021."** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recuro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Br. Feria Roque, Yessica Noemi
DNI: 45238859

Br. Saavedra Santiago, Julissa Mercedes
DNI: 46062823



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. **DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Gonzales Matos Marcelo Dante
- I.2. Especialidad del Validador: CPC Dirección de Empresas de Microfinanzas
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en UCV.
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Br. Feria Roque, Yessica Noemi – Br. Saavedra Santiago, Julissa Mercedes

II. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelen te 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. **OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Piura, 15 de junio de 2022

90%

Firma de experto informante

DNI: 08711426

Teléfono: 997929078



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: INFORMALIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. Cree usted que se requiere conocer de impuestos para el crecimiento de los negocios del Sector La Limonera.	X		
2. Considera usted que la falta de conocimiento de los impuestos genera mayor informalidad.	X		
3. Cree usted que el conocimiento del manejo del dinero permite el desarrollo de los negocios.	X		
4. En su opinión la falta de conocimiento con respecto al manejo del dinero contribuye al aumento de la informalidad.	X		
5. Considera usted que la informalidad laboral impide el crecimiento de los negocios en el Sector de La Limonera.	X		
6. Opina usted que los altos costos laborales alientan a los negocios en caer en la informalidad laboral.	X		
7. Cree usted que la productividad del trabajador se ve afectada por la informalidad laboral.	X		
8. Considera usted que informalidad laboral es alentada por los propios trabajadores.	X		
9. Cree usted que la informalidad laboral se incrementa por el exceso de impuestos que genera el mantener a un trabajador en planilla.	X		
10. . Opina usted que el menor pago de impuestos perjudica a los trabajadores, en sentido que no permite incrementar las inversiones públicas (agua, educación, salud).	X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Variable 2: FINANCIAMIENTO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. Cree usted que las aportaciones de los socios facilitan el crecimiento de los negocios de la Limonera.	X		
2. Considera usted que las aportaciones de los socios ayudan al financiamiento de la empresa.	X		
3. Cree usted que los beneficios generados por su empresa ayudan al desarrollo económico de la misma.	X		
4. Considera usted que los beneficios generados por los negocios son reinvertidos en la propia empresa.	X		
5. Cree usted que son necesarias los ahorros (depósitos en banco u otros) de los comerciantes de la Limonera para hacer frente a cualquier tipo de emergencia (COVID – Cierre de negocios)	X		
6. Cree usted que los comerciantes utilizan los ahorros generados por sus negocios para financiar su negocio.	X		
7. Cree usted que el préstamo de prestamistas es sinónimo de alta tasa de interés.	X		
8. Considera usted que la principal fuente de financiamiento de los comerciantes de la Limonera son los prestamistas.	X		
9. Opina usted que la obtención de préstamos bancarios es sencilla para los comerciantes del Sector de la Limonera.	X		
10. Cree usted que los préstamos bancarios tienen tasas aceptables para los comerciantes del sector de la Limonera.	X		

Piura, 15 de enero de 2022


.....
Firma de experto informante
DNI: 08711426
Teléfono: 997929078



CARTA DE PRESENTACIÓN

Srta.: Dra. Edith Silva Rubio

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la Escuela Profesional de Contabilidad promoción 2022, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título del Informe de investigación es: **"Informalidad y Financiamiento en las Personas Naturales con Negocio del Sector la Limonera Cieneguillo, Sullana - 2021."** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Br. Feria Roque, Yessica Noemi
DNI: 45238859

Br. Saavedra Santiago, Julissa Mercedes
DNI: 46062823



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. **DATOS GENERALES:**

I.1. Apellidos y nombres del informante: Dra. Edith Silva Rubio

I.2. Especialidad del Validador: CPC. Dra. en Administración

I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente DTP - UCV

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta

I.5. Autor del instrumento: Br. Feria Roque, Yessica Noemi – Br. Saavedra Santiago, Julissa Mercedes

II. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
	PROMEDIO DE VALORACIÓN					

III. **OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

IV. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

97%

Piura, 15 de junio de 2022

Firma de experto informante



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: INFORMALIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. Cree Usted que se requiere conocer de impuestos para el crecimiento de los negocios del Sector La Limonera.	X		
2. Considera Usted que la falta de conocimiento de los impuestos genera mayor informalidad.	X		
3. Cree usted que el conocimiento del manejo del dinero permite el desarrollo de los negocios.	X		
4. En su opinión la falta de conocimiento con respecto al manejo del dinero contribuye al aumento de la informalidad.	X		
5. Considera usted que la informalidad laboral impide el crecimiento de los negocios en el Sector de La Limonera.	X		
6. Opina usted que pagos de beneficios sociales a los trabajadores representa una importante ganancia que los negocios dejan de obtener.	X		
7. Cree Usted que la productividad del trabajador se ve afectada por la informalidad laboral que existe en el sector de los trabajadores.	X		
8. Considera Usted que hay una relación directa entre informalidad y productividad de los trabajadores.	X		
9. Cree Usted que la informalidad laboral se incrementa por el exceso de impuestos que genera el mantener a un trabajador en planilla.	X		
10. . Opina usted que el menor pago de impuestos perjudica a los trabajadores, en sentido que no permite incrementar las inversiones públicas (agua, educación, salud).	X		



Variable 2: FINANCIAMIENTO

INSTRUMENTO	SUFICIE NTE	MEDIANAME NTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. Cree usted que las aportaciones de los socios facilitan el crecimiento de los negocios de la Limonera.	X		
2. Considera usted que las aportaciones de los socios ayudan al financiamiento de la empresa.	X		
3. Cree usted que los beneficios generados por su empresa ayudan al desarrollo económico de la misma.	X		
4. Considera usted que los beneficios generados por los negocios son reinvertidos en la propia empresa.	X		
5. Cree usted que son necesarias los ahorros (depósitos en banco u otros) de los comerciantes de la Limonera para hacer frente a una emergencia que pueda presentarse.	X		
6. Cree usted que los comerciantes utilizan los ahorros generados por sus negocios para financiar su negocio.	X		
7. Cree usted que los préstamos obtenidos de prestamistas es a una tasa elevada.	X		
8. Considera usted que la principal fuente de financiamiento de los comerciantes de la Limonera son los prestamistas.	X		
9. Opina Usted que la obtención de préstamos bancarios es sencilla para los comerciantes del Sector de la Limonera.	X		
10. Cree usted que los préstamos bancarios tienen tasas aceptables para los comerciantes del sector de la Limonera.	X		

Piura, 15 de junio de 2022

.....
Firma de experto informante

DNI: 03701645

Teléfono: 967574399



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: FRIAS GUEVARA ROBERTH ROBERTH
- I.2. Especialidad del Validador: CPC. Dr. en ADMINISTRACIÓN
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en UCV.
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Br. Feria Roque, Yessica Noemi – Br. Saavedra Santiago, Julissa Mercedes

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						<u>90</u>

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Piura, 15 de junio de 2022

Firma de experto informante

DNI: 08312356

Teléfono: 939376605



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: INFORMALIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. Cree Usted que se requiere conocer de impuestos para el crecimiento de los negocios del Sector La Limonera.	X		
2. Considera Usted que la falta de conocimiento de los impuestos genera mayor informalidad.	X		
3. Cree usted que el conocimiento del manejo del dinero permite el desarrollo de los negocios.	X		
4. En su opinión la falta de conocimiento con respecto al manejo del dinero contribuye al aumento de la informalidad.	X		
5. Considera usted que la informalidad laboral impide el crecimiento de los negocios en el Sector de La Limonera.	X		
6. Opina usted que pagos de beneficios sociales a los trabajadores representa una importante ganancia que los negocios dejan de obtener.	X		
7. Cree Usted que la productividad del trabajador se ve afectada por la informalidad laboral que existe en el sector de los trabajadores.	X		
8. Considera Usted que hay una relación directa entre informalidad y productividad de los trabajadores.	X		
9. Cree Usted que la informalidad laboral se incrementa por el exceso de impuestos que genera el mantener a un trabajador en planilla.	X		
10. . Opina usted que el menor pago de impuestos perjudica a los trabajadores, en sentido que no permite incrementar las inversiones públicas (agua, educación, salud).	X		



Variable 2: FINANCIAMIENTO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. Cree usted que las aportaciones de los socios facilitan el crecimiento de los negocios de la Limonera.	X		
2. Considera usted que las aportaciones de los socios ayudan al financiamiento de la empresa.	X		
3. Cree usted que los beneficios generados por su empresa ayudan al desarrollo económico de la misma.	X		
4. Considera usted que los beneficios generados por los negocios son reinvertidos en la propia empresa.	X		
5. Cree usted que son necesarias los ahorros (depósitos en banco u otros) de los comerciantes de la Limonera para hacer frente a una emergencia que pueda presentarse.	X		
6. Cree usted que los comerciantes utilizan los ahorros generados por sus negocios para financiar su negocio.	X		
7. Cree usted que los préstamos obtenidos de prestamistas es a una tasa elevada.	X		
8. Considera usted que la principal fuente de financiamiento de los comerciantes de la Limonera son los prestamistas.	X		
9. Opina usted que la obtención de préstamos bancarios es sencilla para los comerciantes del Sector de la Limonera.	X		
10. Cree usted que los préstamos bancarios tienen tasas aceptables para los comerciantes del sector de la Limonera.	X		

Piura, 15 de junio de 2022

.....
Firma de experto informante

DNI: 08312356

Teléfono: 939376605



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MEDINA GUEVARA MARIA ELENA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Informalidad y Financiamiento en las personas naturales con negocio del Sector La Limonera Cieneguillo, Sullana - 2021

", cuyos autores son SAAVEDRA SANTIAGO JULISSA MERCEDES, FERIA ROQUE YESSICA NOEMI, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 24 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MEDINA GUEVARA MARIA ELENA DNI: 09566617 ORCID 0000-0001-5329-2447	Firmado digitalmente por: MGUEVARAME el 26-08- 2022 18:57:51

Código documento Trilce: TRI - 0423949