



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Distribuidores
Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita - 2021.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORAS:

Olaya Ramirez, Rita Maribel (orcid.org/0000-0003-2424-9057)

Peña Calle, Cecilia (orcid.org/0000-0001-5619-6266)

ASESORA:

Mg. Medina Guevara, Maria Elena (orcid.org/0000-0001-5329-2447)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento.

PIURA- PERÚ

2022

Dedicatoria

Es verdaderamente reconfortante dedicar este logro a mis padres que han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores.

A mis hermanos, que formaron parte de este esfuerzo y sacrificio, brindándome su apoyo incondicional.

A Luis, por acompañarme durante todo este arduo camino y compartir conmigo alegrías y fracasos.

Cecilia Peña Calle

A Dios quien ha sido mi guía y con su bendición he logrado uno de mis sueños. A mis padres que gracias a su amor, tolerancia y valor me enseñaron que con esfuerzo se puede lograr lo que uno anhela.

A mis hermanos por su cariño y apoyo incondicional, porque sus palabras de aliento son la mejor fortaleza.

A mi esposo Guillermo por estar ahí siempre apoyando y así lograr esta meta. A mi hijo Dylan por ser la fuente de inspiración, porque su amor me da las fuerzas de seguir luchando por mis sueños.

Rita Maribel Olaya Ramírez

Agradecimiento

Nuestro agradecimiento a la Universidad César Vallejo que permitió obtener nuestro Título en su casa de Estudios.

De igual manera a nuestra asesora Mag. María Elena Medina Guevara, por las enseñanzas impartidas durante este tiempo.

Finalmente, a la Ing. Luz Sheyla Cárdenas Concha y Ing. Eddie A. Flores Idrugo, por su apoyo incondicional en este proceso.

Índice de Contenido

Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenido	iv
Índice de Tablas.....	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.5. Procedimientos	19
3.6. Método de análisis de datos.....	19
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN	41
VI. CONCLUSIONES.....	47
VII. RECOMENDACIONES.....	49
REFERENCIAS.....	50
ANEXOS.....	59

Índice de Tablas

Tabla 1. Ficha técnica del instrumento de la variable 1	15
Tabla 2. Ficha técnica del instrumento de la variable 2.	16
Tabla 3. Juicio de Expertos.....	17
Tabla 4. Puntaje de Alfa de Cronbach.	17
Tabla 5. Resumen de procesamiento de casos	18
Tabla 6. Estadística de fiabilidad	18
Tabla 7. Descripción de Control de inventarios.....	20
Tabla 8. Descripción de Consolidación de existencias.	21
Tabla 9. Descripción de Administración de los inventarios.	22
Tabla 10. Descripción de Valuación de inventarios.	23
Tabla 11. Descripción de Supervisión de inventarios	24
Tabla 12. Descripción de Rentabilidad	25
Tabla 13. Descripción de Beneficios económicos.....	26
Tabla 14. Inversiones empresariales.	27
Tabla 15. Rotación de mercadería.....	28
Tabla 16. Participación en el mercado.....	29
Tabla 17. Control de inventarios y rentabilidad.....	30
Tabla 18. Control de inventario y Beneficios económicos.....	31
Tabla 19. Control de inventario e inversiones empresariales.....	32
Tabla 20. Control de inventario y Rotación de mercadería	33
Tabla 21. Control de inventario y Participación en el mercado	34
Tabla 22. Prueba de Normalidad	35
Tabla 23. Prueba de hipótesis	36

RESUMEN

La presente investigación, tuvo como objetivo general, determinar de qué manera el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita - 2021. El estudio fue de tipo aplicada y diseño no experimental, transversal y descriptivo correlacional. La muestra fue de 40 colaboradores. Los resultados fueron que existió, una relación moderada entre el control de inventarios y la rentabilidad (Spearman de 0,413 y una sig. = 0,008 < 0,05); una relación positiva entre control de inventarios y los beneficios económicos (Rho de Spearman de 0,345 y una sig. = 0,029 < 0,05); una relación de nivel bajo entre control de inventario y las inversiones empresariales (Rho de Spearman=0,353 y una sig.= 0,026 < 0,05); una relación positiva moderada entre el control de inventarios y la rotación de mercadería (Rho de Spearman= 0,405 y una sig.= 0,010 < 0,05); finalmente, hubo una relación positiva moderada entre el control de inventarios y la participación en el mercado con un valor de Rho Spearman = 0,487 y una sig.=0,001 < 0,05. Concluyéndose, que estas fueron por una buen control, consolidación y supervisión de existencias, participación en el mercado y cumplimiento de indicadores.

Palabras clave: Control de inventarios, rentabilidad, rotación de mercadería.

ABSTRACT

The present investigation had the general objective of determining how inventory control is related to the profitability of the company Distributors Exporters Importers (DEXIM) SRL, Paita - 2021. The study was of an applied type and a non-experimental, cross-sectional and correlational descriptive. The sample was 40 collaborators. The results were that there was a moderate relationship between inventory control and profitability (Spearman's 0.413 and a sig. = $0.008 < 0.05$); a positive relationship between inventory control and economic benefits (Spearman's Rho of 0.345 and a sig. = $0.029 < 0.05$); a low level relationship between inventory control and business investment (Spearman's Rho= 0.353 and a sig.= $0.026 < 0.05$); a moderate positive relationship between inventory control and merchandise turnover (Spearman's Rho= 0.405 and a sig.= $0.010 < 0.05$); Finally, there was a moderate positive relationship between inventory control and market share with a Rho Spearman value = 0.487 and a sig.= $0.001 < 0.05$. Concluding that these were due to good control, consolidation and supervision of stocks, market participation and compliance with indicators.

Key words: Inventory control, profitability, merchandise turnover.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, el control de inventarios y la rentabilidad, tienen un rol trascendental en las empresas, Yousif et al. (2021), establecieron que enfrentan diversas crisis económicas y financieras reduciendo su rentabilidad por problemas de gestión, personal y falta de existencias, obligando al uso de controles para solucionarlos, el control de inventario, es un componente para garantizar la atención de productos, su disponibilidad, cantidades y condiciones antes de ponerlos al mercado (Asencio et al., 2017). En el ámbito internacional, Santillán (2018), explicó que en el mundo hay empresas con problemas de control de inventario, ocasionando pérdidas y baja rentabilidad con dificultades para un buen control de los mismos, y así que usen sistemas de control más eficientes serán las que manifiesten mejor rentabilidad. En este contexto Espinoza (2018), encontró en una empresa ecuatoriana dificultades de ejecutar el control de inventarios, con deficiencias al obtener los productos por gestión deficiente de pedidos, falta de planificación para controlar productos y pronosticar existencias necesarias, requiriendo una planificación de inventarios. En relación a la rentabilidad se tuvo problemas en empresas ecuatorianas, que según Freire et al. (2018), tuvieron dificultades en su incremento, por razones como responsabilidad social, mala gestión de procesos operativos. En el ámbito nacional, Lizarzaburu et al. (2020) sostienen que las empresas peruanas no son ajenas a estos problemas, siendo necesario usar mecanismos para controlarla. En este sentido, Pizzan et al. (2022) encontraron que los malos procesos de inventarios ocasionan rentabilidad deficiente y que la rotación de productos carece de proyección, como la empresa “El mundo de los Repuestos JR E.I.R.L” en el periodo 2018 -2019, la rentabilidad cayó significativamente por baja rotación de productos y registros desactualizados; en relación a la rentabilidad, Rocío (2019), indicó que las empresas de exportación peruanas, carecen de alianzas estratégicas y procesos eficientes para garantizar su rentabilidad más aun cuando existen competidores con sistemas de entrega automatizados. También, Apaza et al. (2020), establecieron que una gran parte de

empresas peruanas sobrellevan apalancamientos relacionados a la rentabilidad, por mal control financiero, gastos y control de inventarios. En el ámbito local, la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL. presentó problemas relacionados al control de inventarios, existencias y rotación de productos que se encuentran afectando la rentabilidad la empresa. Sobre la rentabilidad se ha tenido una baja por información de productos relacionados a la producción y preservación de pescados, crustáceos y moluscos, por políticas de trabajo desactualizadas ocasionando información errónea, pérdida de tiempo y descoordinación de actividades de almacén, la supervisión es deficiente y la rotación de productos fue reducida para la capacidad de pedidos que se requiere. En este sentido, fue preciso mencionar que el control de inventario es necesario en toda empresa, para controlar y garantizar las existencias en los inventarios y garantizar una buena rentabilidad. En este sentido, se estableció como problema general: ¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita - 2021?. Asimismo, de manera específica se plantearon como problemas específicos: ¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con los beneficios económicos de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita - 2021?, ¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con las inversiones empresariales de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita - 2021?, ¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con la rotación de mercadería de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita - 2021?, ¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con la participación en el mercado de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita - 2021?. La presente investigación se justificó en un ámbito teórico sistematizando información del concepto, tipo, características, del control de inventarios y rentabilidad, permitiendo a los investigadores establecer los criterios para su implementación, contribuyendo a mejorar de forma adecuada la rentabilidad. Práctica, hizo posible conocer la relación entre ambas variables en la empresa, ayudó a controlar los inventarios eficientemente, para una mejor rentabilidad. Valorativa, fue de utilidad para empresas relacionadas al rubro de

importación y exportación mejorando operaciones de control de inventarios reduciendo pérdidas y maximizando su rentabilidad; en lo académico sirvió como información para otros estudios conceptualizando la consolidación de existencias, valuación, supervisión de inventarios y rotación de mercadería. Legalmente estuvo alineado a normas contables sobre control de activos fijos, considerando normativas como las Norma internacional de contabilidad (NIC 2) cuyo propósito es el manejo de inventarios o existencias de productos, conociéndose los costos de cada uno de ellos. Ante lo mencionado, se estableció como objetivo general: Determinar de qué manera el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita – 2021; y como objetivos específicos: Describir de qué manera el control de inventarios se relaciona con los beneficios económicos de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita – 2021. Describir de qué manera el control de inventarios se relaciona con las inversiones empresariales de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita – 2021. Describir de qué manera el control de inventarios se relaciona con la rotación de mercadería de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita – 2021. Describir de qué manera el control de inventarios se relaciona con la participación en el mercado de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita – 2021. Asimismo, se planteó como hipótesis general: El control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita - 2021. Hipótesis específicas: El control de inventarios se relaciona significativamente con los beneficios económicos de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita – 2021. El control de inventarios se relaciona significativamente con las inversiones empresariales de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita – 2021 El control de inventarios se relaciona significativamente con la rotación de mercadería de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita – 2021. El control de inventarios se relaciona significativamente con la participación en el mercado de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita – 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito internacional, Rey et al. (2021), examinaron el capital circulante relacionándolo con la rentabilidad en empresas conserveras. El estudio fue cuantitativo y diseño relacional. Se concluyó que, de 377 empresas pesqueras las cuentas por cobrar e inventarios representaron hasta casi 61,7% de los activos totales. Además, hubo relación positiva entre el capital circulante y la rentabilidad; el ROE fue mayor que el ROA en la mayoría de los años, debido que rentabilidad económica fue superior al costo financiero por los pasivos utilizados; asimismo, Montoya y Montoya (2021), determinaron una política de control y manejo de inventarios para reducir costos operativos usando modelos matemáticos. De diseño experimental. Concluyéndose, que el modelo planteado permitió encontrar detalladamente costos para mantenimiento de inventarios; también, consiguió un mejor control de pedidos, realizando entre 22 y 23 pedidos al año dependiendo de las existencias con un 95% de confianza. Igualmente, Manosalvas et al. (2020), observaron el área de inventarios y sus estrategias de control en la empresa Ferricortez – Santo Domingo, donde la metodología fue inductivo analítico. Por lo que concluyeron que estaba en riesgo por falta de procedimientos de categorización de productos, falta de uso de Kardex; siendo el control de inventario esencial en procesos operativos al codificar, categorizar y monitorear las existencias. Por su parte Gołaś (2020) estableció la influencia entre la gestión de inventario y la rentabilidad en una industria alimentaria polaca; el cual fue un estudio de enfoque cuantitativo. El autor concluyó, que la rentabilidad está asociada a factores, como buenas políticas de control de inventarios, cantidad de existencias y métodos de gestión, implicando directamente en la rentabilidad e inversiones empresariales. Igualmente, Asprilla y Cabezas (2020), en su tesis tuvieron por objetivo identificar falencias de inventario en la distribuidora universal del Llano. El método cuantitativo - descriptivo. Concluyeron que los directivos tuvieron desconocimiento de normas contables, falta de capacitación en control de inventario; por lo que fue necesario su implementación para gestionar adecuadamente las existencias. También, Moreno y Bonilla (2019), en su artículo tuvieron por objetivo, controlar el stock y su

implicancia en la logística de librerías. Se usó un diseño cuantitativo correlacional. Concluyéndose que los directivos manifestaron que este proceso fue importante para la rentabilidad ya que no se tenía un control de inventarios, ocasionando pérdidas de productos al tener deficiencias en el pedido; se implementó una gestión de inventarios eficiente y las 5S como técnica de organización. También, Borbor (2019), en su tesis tuvo por objetivo principal, evaluar el control de inventario para determinar el desempeño y rentabilidad en la empresa Korea Blue Fish KBF S.A. – Ecuador; el cual fue de enfoque mixto. Asimismo, concluyeron que la carencia de conocimiento de existencias y registros de productos; la valoración de precios fue inadecuado generando costos altos en su venta que ocasiono la reducción de la rentabilidad y perdidas en la inversión. Asimismo, Gonzáles (2019), en su tesis tuvo por objetivo, diseñar un sistema de inventarios y mejorar la rentabilidad de la empresa “Codilitesa S.A”. El estudio fue de tipo cualitativa documental. Donde concluyeron que fue primordial la determinación de la rentabilidad real el cual influyó en una buena sostenibilidad. También, Boateng (2017), en su artículo cuya finalidad fue analizar la relación de la gestión eficiente y la rentabilidad de empresas manufactureras - Ghana. La metodología fue cuantitativa y diseño relacional. Por tanto, existió una relación fuerte (93.5%) entre las variables, con valor significativo de ($p=0,001 < 0,05$), indicando que a una mejora del 1% en la gestión del inventario de materias primas aumentó la rentabilidad en 9.35%. En este sentido, Salas et al. (2017), plantearon como objetivo una metodología para la gestión de inventarios en una cadena de suministros. Fue de diseño descriptivo. Asimismo, se concluyó que, para resolver problemas de control de inventarios, fue necesario establecer políticas de integración con empresas y colaboradores garantizando la cadena de abastecimiento, utilizando políticas de justo a tiempo, integrándose con proveedores garantizando la reposición de productos, medir el desempeño y elaborar planes de acción para determinar el cumplimiento.

En el ámbito nacional, Flores et al. (2022) evaluaron la relación entre la gestión de inventario y rendimiento financiero – Empresas automotrices Tarapoto. El método fue cuantitativo y diseño correlacional. Donde concluyeron que 63% de trabajadores determinó que la gestión de inventarios fue buena, con ingresos

positivos ya que existió una relación positiva alta entre ambas variables, con Rho de Spearman de valor 0.852 y $p= 0.046$. Igualmente, Silva et al. (2021) en su artículo analizaron nuevas tecnologías en el control de inventarios en la Cruz Roja de Pastaza. La metodología fue de enfoque mixto y diseño descriptivo. Se concluyó que los sistemas informáticos y base de datos incorporados en la empresa trajeron procedimientos más eficientes para el control de productos, con mecanismos de seguridad de acceso al sistema, garantizando información real de existencias. Por su parte, Herrera et al. (2020) en su tesis determinaron la incidencia del control de inventario en la rentabilidad económica empresa Inversiones Mayus SAC.; cuyo estudio fue descriptivo. Por lo que establecieron, que existe carencia del control de inventario con problemas de existencias, las pérdidas fueron asumidas por la empresa reduciendo sus márgenes de rentabilidad, por un mal manejo de inventarios. Otro estudio importante fue el de Restrepo et al. (2020) tuvieron por objetivo describir el control interno de los inventarios y como incide en la gestión financiera y rentabilidad en Due Amici Pizzería, se utilizó una metodología cualitativa. Se concluyó que carecía de políticas de control de inventarios, falta de procedimiento adecuado en almacén con actividades realizadas en 80% de manera empírica, la administración carece de conocimientos adecuados, falta de productos en los pedidos, ocasionado problemas económicos que perjudica la rentabilidad y participación en el mercado. En este sentido, Segura (2019) en su artículo analizó las operaciones relacionadas con la rentabilidad económica en la empresa A. Hatrodt Perú S.A.C. El estudio fue diseño descriptivo. Se concluyó, que las cuentas críticas o cuentas por cobrar representaron entre 57.57% a 61.80%, los préstamos fueron el 32.17% de los ingresos, generando obligaciones en pago de intereses, impactando en la rentabilidad negativamente. Asimismo, Angulo (2019) estudió la relación entre control interno y gestión de inventarios – Empresa Peter Contratistas S.R.Ltda. La investigación fue de enfoque cuantitativo - descriptivo correlacional. Se concluyó que el 94.4% de trabajadores consideraron que la gestión de inventario se realiza adecuadamente gracias a un buen control interno de inventarios. Bartra y Gonzales (2019) en su tesis tuvieron como objetivo relacionar el sistema de inventarios y la sostenibilidad económica y financiera - Empresa “Fumigaciones

Gaviria SAC". Usando un diseño no experimental. Llegaron a la conclusión que las variables tuvieron relación, al tener una mala gestión de inventarios con indicadores de cumplimiento deficientes y riesgo a pérdidas, la rentabilidad neta obtuvo ganancia de 0.09 y la rentabilidad bruta un 0.571, careciendo de capacidad de endeudamiento. Asimismo, Gutiérrez (2019), en su tesis demostró la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad en la empresa CHT PERUANA S.A, se utilizó un diseño descriptivo. Concluyendo, que ambas variables tienen una incidencia positiva, considerando que esta determina las existencias y depreciación de productos que ocasiona desvalorización, debilidad de inversiones, rotación deficiente y una menor rentabilidad empresarial; fue necesario políticas de gestión eficientes. En este sentido, Hidalgo y Bustos (2019) en su artículo comprobaron la relación entre control interno y rentabilidad en la empresa HECALIRO JIA SAC, Tarapoto. De enfoque cuantitativo y diseño correlacional. Donde determinaron que existió una relación significativa con un valor de Tau b de Kendall de $t = 0.780$ y una significancia de $(p = 0.00 < 0.05)$, significando un mejor control de inventario conducirá a una mayor rentabilidad. Otro estudio importante fue de Lazo (2018), encontró la relación entre control de inventario y rentabilidad en el rubro ferretero – San Juan de Lurigancho. El método fue no experimental y nivel descriptivo correlacional. La relación fue positiva con un valor de Rho de Spearman de 0.323 y un nivel de significancia de $(p = 0.032 < 0.05)$. En relación a las teorías sobre el control de inventarios, según Harris (1913) se sustentó en la teoría modelo de cantidad económica de pedido (Economic Order Quantity-EOQ), en donde estableció que el tiempo tiene una implicancia en la gestión de stock y que las empresas conocen las demandas; en base a ello se debe organizar el proceso de suministro, entendiéndose como un indicador el tamaño del lote (Q) que considera una relación con el costo anual de posesión. Por lo que planteo cuatro indicadores claves de ejecución para una buena gestión de inventarios o de existencias, la primera es conocer la demanda, el segundo determinar el lote económico, el tercero definir un stock medio y finalmente establecer el coste global de lo almacenado y su respectiva rentabilidad. Por su parte, Pareto en el año de 1897, estableció la Teoría 80/20, aplicado a almacenes el 20% de productos generan el 80% de la rotación de los

mismos, y el 80% de los productos generan el 20% restante de la rotación, bajo este principio es necesario ordenar, clasificar y registrar bajo el uso-valor el cual se relaciona al número de productos existentes en un periodo de tiempo (Pareto, 1897).

Respecto a los enfoques conceptuales de la primera variable control de inventario, se define como un proceso esencial para la consolidación de existencias, permitiendo la administración de inventarios identificando su valuación de inventario y ejecutando la supervisión de inventario (Samaniego, 2020). La D1, consolidación de existencias, son procesos necesarios que consolidan información sobre registro de existencia; incluyendo el conteo físico, auditoría de existencias y su evaluación (Elizalde,2018). Esta dimensión se explica con los indicadores como registro de existencias, proceso de información puntual del orden y valor de productos de una empresa en la rotación eficiente de productos (Parrales et al., 2021); el conteo físico es el procedimiento de comprobación de los productos físicos, indicando su estado y rotación (Delgado, 2018); la auditoría de existencias es un proceso que persigue la eficiencia, la productividad económica y la eficacia de una empresa (Erazo et al.,2021); la evaluación de existencias es un conjunto de procedimientos que permiten valorar el precio de mercaderías (Llamas, 2020). La D2, administración de los inventarios, implica la planificación y control los inventarios para mantener la cantidad adecuada de productos (Moronta, 2018). Esta dimensión se explica con los indicadores, planificación de inventarios, que es la gestión eficiente de mercancía supervisando la cadena de suministro, el abastecimiento, cantidades y demanda óptima de pedidos (Álvarez y Toledo, 2018). La D3, valuación de Inventarios, reside en conocer el costo de inventario con finalidad de saber el valor y el precio de costo de las mercaderías (Moronta, 2018). Esta dimensión se explica con los siguientes indicadores, costo de inventario, características cuantitativas de los inventarios, como el valor al culminar un periodo contable (Apaza et.al, 2020); valor de la mercadería es el costo relacionado a exclusividad, originalidad y procedencia del producto (Sánchez, 2020); precio de costo es el valor de producto, considerando su diferencia, costos de traslado y calidad frente a otros (Ganaza y Landa, 2019).

La D4, supervisión de inventarios es el informe detallado del inventario real del almacén, se realiza frecuentemente para detectar fallas en los registros (Gutiérrez et al., 2020). Esta dimensión se explica a través de los siguientes indicadores informe detallado de inventario, es el conteo de todos los productos localizados en la empresa permitiendo cumplir la demanda en los clientes (De Tena, 2019). Detección de fallas en los registros, son deficiencias en la supervisión de inventarios, riesgos de pérdida de productos, afectando la producción y los costos (Agudelo y López, 2018).

En relación a las teorías sobre la rentabilidad, Según Smith (1776), se sustentó en la corriente del pensamiento económico fundamentándose en el libre mercado como forma natural de funcionamiento de la economía, produciendo progreso y prosperidad de las empresas y sociedad, donde la competencia empresarial se convirtió en un ente regulador del mercado. Algunos principios de esta teoría fueron el libre mercado, participación del gobierno, precios ajustables; donde las existencias generan los cambios de la demanda y los precios. En cuando a Modigliani (1958) y Miller (1963) en su teoría de la independencia e imperfecciones, establecieron que el costo de la estructura de capital no tiene nada que ver con los rendimientos que obtiene la empresa. Además de las fallas sistémicas del mercado, los impuestos a la renta afectan la rentabilidad y el rendimiento que obtiene generando créditos fiscales, ya que el costo de la deuda es un gasto en general. Respecto a los enfoques conceptuales de la segunda variable rentabilidad, es el rendimiento generado por una empresa al invertir considerando los beneficios económicos, inversiones empresariales, rotación de mercadería y la participación en el mercado (Martínez, 2020). La D5, beneficios económicos, monto monetario obtenido de la diferencia de ingresos y gastos de una actividad económica (Soriano, 2016). Esta dimensión se explica a través de indicadores como los ingresos económicos que es la entrada de dinero por ventas de productos o servicios incrementando el patrimonio neto de la empresa (Finanzas, 2022); gastos económicos es la disminución del activo neto, sin existencia de contrapartida de los servicios de una empresa (Aguirre, 2021).

La D6, inversiones empresariales, se define como destinar capital en una operación para recuperarlo con intereses e incrementar los beneficios económicos para alcanzar una buena utilidad a corto o largo plazo (Buján, 2018). Esta dimensión se explica con indicadores como el capital empresarial que son activos tangibles y recursos financieros adquiridos a través de socios con fines de lucro (Leer, 2021); utilidad empresarial, es la ganancia de un negocio y los gastos ocasionados en el proceso (Larrama, 2021). La D7, rotación de mercadería, actividad diseñada para medir la eficiencia de la gestión inventario. Cuanto mayor sea el valor de ratio de rotación del cliente, más eficiente será el inventario (Ccaccya, 2015). Esta dimensión se explica a través de indicadores tales como medir grado de eficiencia que es la medición de la proporción lograda de una meta respecto al máximo posible en relación con los recursos dados (George et al., 2017). Con respecto a la gestión de inventarios en stock, que es una actividad empresarial para contar, pesar o medir físicamente existencias del almacén, bajo formas de almacenamiento (Cruz, 2017); ratio de rotación de clientes, actividad para medir el grado de eficiencia sobre la gestión de crédito en clientes. A mayor valor de ratio de rotación, mayor será la eficiencia de la política de crédito (Nunes, 2016). La D8, participación en el mercado, es la participación de ingresos totales de una empresa por la venta de sus productos, considerando sus competidores de mercado (Moreno, 2018). Esta dimensión se explica a través de los siguientes indicadores, participación de ingresos totales que son ingresos de una empresa que ha generado por comercializar sus productos o servicios, es decir, el porcentaje sobre el total de las ventas del mercado en el que opera (Equipo Editorial, 2022); venta de producto, etapa donde la empresa búsqueda clientes hasta la adquisición de un producto o servicio a cambio de un valor monetario (Sánchez, 2018); competidores de mercado, es una persona natural o jurídica que proporciona el mismo producto o servicio para beneficio económico dentro de un mercado determinado (Quiroa, 2020).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El presente estudio fue de tipo aplicada, enfocada en conseguir un nuevo conocimiento permitiendo soluciones de problemas prácticos, previo análisis e interpretación (Álvarez, 2020).

3.1.2. Diseño de investigación

La presente investigación fue de diseño no experimental, porque no se manipularon las variables (Hernández y Mendoza, 2018). Transversal porque ocurre en el contexto de un estudio observacional o no experimental porque el sujeto de investigación es intervenido en una oportunidad (Aceituno et al., 2020). Asimismo, descriptivo, ya que cuantificó los fenómenos y hallazgos contextuales a medida que se especifican los atributos de las variables (Álvarez, 2020); y correlacional para determinar si existe relación entre las variables (Arias, 2020).

3.2. Variables y operacionalización

Variable, es aquella que se va estudiar, medir y/o controlar o manipular, se encuentra dentro del título o tema de investigación (Arias y Covinos, 2021).

Operacionalización, establece la forma y criterios en que se midieron las variables, empírica y cuantitativamente, considerando sus atributos.

Variable independiente: Control de inventarios

- **Definición conceptual**

Según Samaniego (2020), es aquel proceso esencial para la consolidación de existencias, en una empresa, permitiendo la administración de inventarios identificando su valuación interna para su

venta al cliente, y ejecutando la supervisión de las ingresos y salidas de productos.

- **Definición operacional**

Fue cuantitativa y se operacionalizó en función a sus dimensiones: Consolidación de existencias, administración de los inventarios, valuación de inventarios y supervisión de inventarios; a través de sus respectivos indicadores mediante los ítems establecidos, mediante una escala ordinal tipo Likert, cuya valoración fue:

(1) Nunca, (2) Casi Nunca, (3) A veces, (4) Casi siempre y (5) Siempre.

Variable dependiente: Rentabilidad

- **Definición conceptual**

Según Martínez (2020) es el rendimiento generado por una empresa al invertir considerando los beneficios, inversiones, rotación de mercadería y la participación en el mercado.

- **Definición operacional**

La variable fue cuantitativa y se operacionalizó en base a sus cuatro dimensiones: Beneficios económicos, Inversiones empresariales, Rotación de mercadería y Participación en el mercado; de igual manera mediante sus respectivos indicadores a través de los ítems establecidos y una escala ordinal tipo Likert, cuya valoración fue:

(1) Nunca, (2) Casi Nunca, (3) A veces, (4) Casi siempre y (5) Siempre.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Conformada por 40 colaboradores de la Empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM). De acuerdo con Paniagua y

Condori (2018) refiere a la totalidad de personas o entes que serán considerados como parte del estudio o investigación.

- **Criterios de inclusión:**

- Colaboradores de Logística, Almacén, Contabilidad, Administración.
- Colaboradores en condición estable.

- **Criterios de exclusión:**

- Colaboradores de áreas diferentes detallados en el criterio de inclusión.
- Colaboradores en periodo vacacional.

3.3.2. Muestra

Según Arispe et al. (2020) es la relación de representación de la población; es decir 40 colaboradores de la Empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM).

3.3.3. Muestreo

No probabilística, porque los elementos participantes no obedecen a probabilidades, sino a ciertas propiedades (Arispe et al., 2020b).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Se usó la encuesta, que según Arias (2020) es una herramienta que a través de un instrumento llamado cuestionario obtiene información sobre opiniones y percepciones.

Instrumento

Se usó el cuestionario, que según Arias (2020b) es una herramienta que consiste en formular preguntas con alternativas posibles de respuestas, que se presentan a los objetos de estudio.

Escala para medir las actitudes

Se utilizó la escala tipo Likert sobre los elementos que constituyen la unidad de análisis.

Escala, son parámetros de valores para identificar y medir las variables en relación a sus propiedades (Arias y Covinos, 2021).

Escala de Likert, serie de ítems conformados afirmativamente, donde se espera la respuesta de los participantes, los cuales calificaron en 5 escalas de valoración (Hernández y Mendoza, 2018).

Tabla 1
Ficha técnica del instrumento de la variable 1

FICHA TÉCNICA	
Control de inventarios	
Técnica	Encuesta
Instrumento	Escala para medir el control de inventarios
Nombre	Cuestionario para medición del control de inventario
Autor	Olaya Ramírez, Rita Maribel y Peña Calle, Cecilia
Año	2022
Extensión	10 ítems
Significación	Conformado por cuatro dimensiones. La dimensión (I) con cuatro indicadores e igual número de ítems, dimensión (II) con un indicador y un ítem, dimensión (III) con tres indicadores e igual números de ítems y dimensión (IV) con dos indicadores e igual números de ítems.
Puntuación	El valor asignado a los enunciados fue: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5).
Duración	20 minutos
Aplicación	40 colaboradores - Empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM)
Administración	Un solo momento

Nota: Esta tabla muestra las indicaciones técnicas para la aplicación del instrumento, considerando puntos importantes como nombre, puntuación, significación y duración

Tabla 2*Ficha técnica del instrumento de la variable 2.*

FICHA TÉCNICA	
Rentabilidad	
Técnica	Encuesta
Instrumento	Escala para medir la rentabilidad
Nombre	Cuestionario para medición de rentabilidad
Autor	Olaya Ramírez, Rita Maribel y Peña Calle, Cecilia
Año	2022
Extensión	10 ítems
Significación	Conformado por cuatro dimensiones. La dimensión (I) con dos indicadores e igual número de ítems, la dimensión (II) con dos indicadores e igual número de ítems, la dimensión (III) con tres indicadores e igual número de ítems y la dimensión (IV) con tres indicadores e igual número de ítems.
Puntuación	El valor asignado a los enunciados fue: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5).
Duración	20 minutos
Aplicación	40 colaboradores - Empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM)
Administración	Un solo momento

Nota: Esta tabla muestra las indicaciones técnicas para la aplicación del instrumento, considerando puntos importantes como nombre, puntuación, significación y duración

Validez y confiabilidad del instrumento

Validez

Mediante juicio de expertos, estuvo conformado por tres profesionales del área. Para Sánchez et al. (2018) la validez permitió evaluar la efectividad de la estructura del instrumento.

Tabla 3

Juicio de Expertos

Expertos	Opinión
Dr. Roberth Frias Guevara	Aplicable – 90%
Dra. Edith Silva Rubio	Aplicable – 95%
Mag. Marcelo Dante Gonzales Matos	Aplicable – 90%

Nota: Elaboración propia

Confiabilidad

Según Sánchez et al. (2018), la confiabilidad permite medir las características de los instrumentos considerando su consistencia y exactitud del instrumento.

El cual se calculó en base al coeficiente del Alfa de Cronbach, que permitió identificar si existe confiabilidad considerando valores entre 0 y 1 para determinar la consistencia y coherencia.

Tabla 4

Coefficientes de Alfa de Cronbach.

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

Nota: En esta tabla se establece los parámetros para evaluar la confiabilidad mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach

Tabla 5
Procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

Tabla 6
Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,850	20

En la tabla 6, la fiabilidad de 0,850, demostrando la confiabilidad.

Prueba piloto

Mediante una pequeña muestra asegurando la pertinencia del instrumento y su eficacia en los datos recogidos (Hernández y Mendoza, 2018).

La prueba piloto se aplicó a 20 (50%) colaboradores de la Empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM), el cual permitió validar el instrumento.

3.5. Procedimientos

Los cuales fueron:

- Diseñó y elaboró del instrumento.
- Se realizó la validación de los instrumentos por expertos.
- Se ejecutaron los instrumentos.
- Procedió al procesamiento de resultados.
- Elaboración de resultados.

3.6. Método de análisis de datos

El estudio se llevó a cabo mediante estadística descriptiva, utilizando el programa estadístico SPSS versión 26, con el cual se obtuvieron los resultados presentados en tablas y/o figuras.

Según IBM, es una plataforma que ofrece análisis estadístico de forma avanzada, para proyectos de todos los niveles de complejidad estadística (IBM, 2018).

Mediante esta herramienta se ejecutó procedimientos estadísticos y permitió establecer la correlación de las variables. Con respecto a la contrastación de las hipótesis, teniendo en cuenta un nivel de confianza de 95% y margen de error menor al 5%.

Nivel de significancia, expresado como alfa (α), es la probabilidad de encontrar una relación que no sea una coincidencia, sino que represente alguna causa, efecto, ejercida por otro factor, es decir, el nivel de confiabilidad estadística (Hernández y Mendoza, 2018).

3.7. Aspectos éticos

Se desarrolló considerando los principios éticos de la investigación, establecidas por la institución; así como garantizando la veracidad de los resultados sin la manipulación de los autores, negando cualquier escenario o evento de plagio.

IV. RESULTADOS

4.1. Descripción de resultados

Determinar de qué manera el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita - 2021.

Análisis descriptivo de la variable control de inventarios

Tabla 7
Control de inventarios

Control de inventarios		
	f	%
INICIO	1	2,5
PROCESO	7	17,5
LOGRO	32	80,0
Total	40	100,0

Nota: Esta tabla muestra los niveles del control de inventarios – Empresa DEXIM

En tabla 7 del 100% de la muestra, el 80% manifestaron que el control de inventario tuvo un nivel logro, el 17.5% nivel en proceso y un 2.5% nivel de inicio. Es decir, el control de inventario se desarrolló eficientemente en la empresa DEXIM.

Tabla 8

Descripción de consolidación de existencias.

Consolidado de existencias		
	f	%
INICIO	2	5,0
PROCESO	6	15,0
LOGRO	32	80,0
Total	40	100,0

Nota: Esta tabla muestra los niveles del consolidado de existencias – Empresa DEXIM

En la tabla 8 el 100% de la muestra, manifestaron que el nivel de consolidación de existencias tuvo un 80% nivel logro, el 15% en proceso y el 5% en inicio. Se concluyó que la consolidación de existencias se ha desarrollado de manera eficiente contabilizando físicamente los productos, verificando las existencias y evaluación de las mismas.

Tabla 9*Descripción de administración de los inventarios.*

Administración de los inventarios		
	f	%
INICIO	6	15,0
PROCESO	8	20,0
LOGRO	26	65,0
Total	40	100,0

Nota: Esta tabla muestra los niveles de la administración de los inventarios – Empresa DEXIM

En la tabla 9 del 100% de la muestra, el 65% manifestaron que la administración de inventarios fue de nivel logrado, un 20 % en proceso y un 15% en nivel inicio. Se concluyó que la administración de inventario en la empresa DEXIM se desarrolló de manera correcta, considerando la planificación adecuada de productos.

Tabla 10

Descripción de valuación de inventarios.

Valuación de inventarios		
	f	%
PROCESO	3	7,5
LOGRO	37	92,5
Total	40	100,0

Nota: Esta tabla muestra los niveles de la valuación de inventarios – Empresa DEXIM

En la tabla 10 del 100% de la muestra, el 92.5% manifestaron que la valuación de inventarios fue de nivel en logro y un 7.5% proceso. Se concluyó que la valuación de inventarios se ha manejado de manera eficiente, existiendo mecanismos para el conocimiento de costo, valor y precios de la mercadería.

Tabla 11*Descripción de supervisión de inventarios*

Supervisión de inventarios		
	f	%
INICIO	9	22,5
PROCESO	22	55,0
LOGRO	9	22,5
Total	40	100,0

Nota: Esta tabla muestra los niveles de la supervisión de inventarios – Empresa DEXIM

En la tabla 11 del 100% de la muestra, el 22.5% manifestaron que el nivel de supervisión de inventarios fue de logro, el 55% en proceso y un 22.5% en inicio. Es decir, la supervisión de inventarios mejoró en función a los informes de almacén y en la detección de fallas.

Análisis descriptivo de la variable rentabilidad

Tabla 12

Descripción de rentabilidad

Rentabilidad		
	f	%
INICIO	2	5,0
PROCESO	10	25,0
LOGRO	28	70,0
Total	40	100,0

Nota: Esta tabla muestra los niveles de la rentabilidad – Empresa DEXIM

En la tabla 12 del 100% de la muestra, manifestó que la rentabilidad tuvo un nivel logrado del 70%, un 25% de nivel en proceso y un 5% de nivel en inicio. Por ende, la rentabilidad se ha mantenido de forma adecuada, considerando la rotación de productos y la participación en el mercado.

Tabla 13*Descripción de beneficios económicos*

Beneficios económicos		
	f	%
INICIO	5	12,5
PROCESO	14	35,0
LOGRO	21	52,5
Total	40	100,0

Nota: Esta tabla muestra los niveles de los beneficios económicos – Empresa DEXIM

En la tabla 13 del 100% de la muestra, el 52.5% manifestó que el nivel de beneficios económicos fue logrado, un 35% en proceso y un 12.5% en inicio. Se concluyó que los beneficios económicos se han desarrollado de manera regular en la empresa DEXIM, por lo que se consideró algunas adecuaciones en los ingresos y gastos.

Tabla 14*Inversiones empresariales.*

Inversiones empresariales		
	f	%
INICIO	3	7,5
PROCESO	10	25,0
LOGRO	27	67,5
Total	40	100,0

Nota: Esta tabla muestra los niveles de las inversiones empresariales – Empresa DEXIM

En la tabla 14 el 100% de la muestra, el 67.5% manifestaron que el nivel de inversiones empresariales fue logrado, un 25% nivel de proceso y el 7.5% nivel inicio. Se concluyó que las inversiones empresariales se desarrollaron de manera positiva en la empresa DEXIM, lo que generó utilidades en la empresa.

Tabla 15
Rotación de mercadería

Rotación de mercadería		
	f	%
INICIO	4	10,0
PROCESO	25	62,5
LOGRO	11	27,5
Total	40	100,0

Nota: Esta tabla muestra los niveles de la rotación de mercadería – Empresa DEXIM

En la tabla 15 del 100% de la muestra, el 27.5% manifestó que el nivel de rotación de mercadería fue logrado, el 62.5% en proceso y el 10% en inicio. Por ende, la rotación de mercadería en la empresa DEXIM se encontró en proceso de mejora, considerando de manera eficiente la gestión de inventario.

Tabla 16*Participación en el mercado*

Participación en el mercado		
	f	%
INICIO	2	5,0
PROCESO	22	55,0
LOGRO	16	40,0
Total	40	100,0

Nota: Esta tabla muestra los niveles de la participación en el mercado – Empresa DEXIM

En la tabla 16 del 100% de la muestra, un 55.0% manifestó que la participación en el mercado se encontró en proceso, un 40.0% logrado y un 5.0% en inicio. Determinando que la participación en el mercado en la empresa DEXIM, incrementó en razón de la rentabilidad y de la venta de productos.

Tabla 17
Control de inventarios y rentabilidad

			Control de inventarios y Rentabilidad			
			Rentabilidad			
			INICIO	PROCESO	LOGRO	Total
Control de inventarios	INICIO	f	1	0	0	1
		%	2,5%	0,0%	0,0%	2,5%
	PROCESO	f	1	3	3	7
		%	2,5%	7,5%	7,5%	17,5%
	LOGRO	f	0	7	25	32
		%	0,0%	17,5%	62,5%	80,0%
Total	f	f	10	28	40	
	%		5,0%	25,0%	70,0%	100,0%

Nota: Esta tabla muestra la relación entre el control de inventarios y rentabilidad – Empresa DEXIM

De la tabla 17, de los 40 trabajadores de la Empresa DEXIM, cuando el control de inventarios alcanzó un nivel de inicio, el 2.5% de la rentabilidad también alcanzó el nivel de inicio; así mismo cuando el control de inventario alcanzó un nivel de proceso, el 2.5% señala que la rentabilidad estuvo en inicio, el 7.5% un nivel en proceso y el 7.5% indica que la rentabilidad alcanzó logro. Finalmente, cuando el control de inventarios alcanzó un nivel de logro, el 17.5% señala que la rentabilidad llegó a proceso y el 62.5% indica que la rentabilidad alcanzó logro. Por tanto, el control de inventarios y la rentabilidad, se ha ejecutado de manera conjunta (62.5%), es decir se ha trabajado de manera coordinada en la empresa.

Tabla 18
Control de inventario y Beneficios económicos

			Beneficios económicos			
			INICIO	PROCESO	LOGRO	Total
Control de inventario	INICIO	f	1	0	0	1
		%	2,5%	0,0%	0,0%	2,5%
	PROCESO	f	1	3	3	7
		%	2,5%	7,5%	7,5%	17,5%
	LOGRO	f	3	11	18	32
		%	7,5%	27,5%	45,0%	80,0%
Total	f	f	14	21	40	
	%	%	35,0%	52,5%	100,0%	

Nota: Esta tabla muestra la relación entre el control de inventarios y beneficios económicos – Empresa DEXIM

En la tabla 18, de los 40 trabajadores de la Empresa DEXIM, cuando el control de inventarios alcanzó un nivel de inicio, el 2.5% de los beneficios económicos se encontraron en proceso de inicio, así mismo cuando el control de inventarios alcanzó un nivel de proceso, el 2.5% de los beneficios económicos se encontraron en proceso de inicio, el 7.5% en proceso y el 7.5% alcanzó logro. Finalmente, cuando el control de inventarios alcanzó un nivel de logro, el 7.5% de los beneficios económicos se encontraron en proceso de inicio, el 27.5% en proceso y el 45% de los beneficios económicos alcanzó logro. Por ende, el control de inventarios y los beneficios económicos, se han desarrollado de manera positiva en un 45%; es decir que los beneficios obtenidos son consecuencia de una buena gestión.

Tabla 19*Control de inventario e inversiones empresariales.*

Control de inventario e inversiones empresariales						
		Inversiones empresariales				
			INICIO	PROCESO	LOGRO	Total
Control de inventario	INICIO	f	1	0	0	1
		%	2,5%	0,0%	0,0%	2,5%
	PROCESO	f	2	1	4	7
		%	5,0%	2,5%	10,0%	17,5%
	LOGRO	f	0	9	23	32
		%	0,0%	22,5%	57,5%	80,0%
Total	f	f	10	27	40	
	%	%	25,0%	67,5%	100,0%	

Nota: Esta tabla muestra la relación entre el control de inventarios e inversiones empresariales – Empresa DEXIM

En la tabla 19, de los 40 trabajadores de la Empresa DEXIM, cuando el control de inventarios logró un nivel de inicio, el 2.5% de las inversiones empresariales se encontró en proceso de inicio, así mismo cuando el control de inventarios alcanzó un nivel proceso, el 5% de las inversiones empresariales se encontraron en proceso de inicio, el 2.5% en proceso y el 10% de las inversiones empresariales alcanzó un nivel logrado. Finalmente, cuando el control de inventarios alcanzó un nivel de logro, el 22.5% de los beneficios económicos se encontraron en proceso y el 57.5% de las inversiones empresariales alcanzó logro. Por lo que el control de inventarios y las inversiones empresariales, se ejecutaron se manera conjunta en un 57.5%, es decir que las inversiones realizadas por la empresa es consecuencia de un buen control del inventario.

Tabla 20*Control de inventario y Rotación de mercadería*

		Rotación de mercadería			Total	
		INICIO	PROCESO	LOGRO		
Control de inventario	INICIO	f	1	0	0	1
		%	2,5%	0,0%	0,0%	2,5%
	PROCESO	f	1	4	2	7
		%	2,5%	10,0%	5,0%	17,5%
	LOGRO	f	2	21	9	32
		%	5,0%	52,5%	22,5%	80,0%
Total		f	f	25	11	40
		%	%	62,5%	27,5%	100,0%

Nota: Esta tabla muestra la relación entre el control de inventarios y rotación de mercadería – Empresa DEXIM

En la tabla 20, de los 40 trabajadores de la Empresa DEXIM, cuando el control de inventarios alcanzó un nivel de inicio, el 2.5% de la rotación de mercadería se encontró en proceso de inicio, así mismo cuando el control de inventarios alcanzó nivel proceso, el 2.5% de la rotación de mercadería se encontró en proceso de inicio, el 10% en proceso y el 5% de la rotación de mercadería alcanzó un nivel logrado. Finalmente, cuando el control de inventarios llegó a un nivel de logro, el 5% de la rotación de mercadería se encontró en inicio, un 52.5% en proceso y el 22.5% de la rotación de mercadería alcanzó logro. Por tanto, el control de inventarios y la rotación de mercadería, se han ejecutado de manera positiva en un 52.5% debido a un buen control de inventario,

Tabla 21*Control de inventario y Participación en el mercado*

			Participación en el mercado			Total
			INICIO	PROCESO	LOGRO	
Control de inventario	INICIO	f	1	0	0	1
		%	2,5%	0,0%	0,0%	2,5%
	PROCESO	f	1	3	3	7
		%	2,5%	7,5%	7,5%	17,5%
	LOGRO	f	0	19	13	32
		%	0,0%	47,5%	32,5%	80,0%
Total	f		2	22	16	40
	%		5,0%	55,0%	40,0%	100,0%

Nota: Esta tabla muestra la relación entre el control de inventarios y participación en el mercado – Empresa DEXIM

En la tabla 21, de los 40 trabajadores de la Empresa DEXIM, cuando el control de inventarios alcanzó un nivel de inicio, el 2.5% de la participación en el mercado se encontró en proceso de inicio, así mismo cuando el control de inventarios estuvo en proceso, el 2.5% de la participación en el mercado se encontró en proceso de inicio, el 7.5% en proceso y el 7.5% de la participación en el mercado alcanzó un nivel logrado. Finalmente, cuando el control de inventarios alcanzó un nivel de logro, el 47.5% de la participación en el mercado se encontró en proceso y el 32.5% de la participación en el mercado alcanzó logro. Por ende, el control de inventarios y participación en el mercado, se han ejecutado de manera positiva en un 47.5%, es decir han mejorado los procesos de control de productos

4.2. NIVEL INFERENCIAL

Tabla 22
Prueba de Normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Control de inventarios	,516	40	,000
Consolidación de existencias	,515	40	,000
Administración de los inventarios	,664	40	,000
Valuación de inventarios	,292	40	,000
Supervisión de inventarios	,801	40	,000
Rentabilidad	,625	40	,000
Beneficio económico	,746	40	,000
Inversiones empresariales	,648	40	,000
Rotación de mercadería	,755	40	,000
Participación en el mercado	,736	40	,000

Nota: Esta tabla muestra los valores estadísticos de la prueba Shapiro-Wilk de las variables y dimensiones.

Para ejecutar la prueba de hipótesis, se tuvo en primer lugar, que calcular el valor de normalidad de los datos en relación a las variables, en base al número de encuestados en la muestra, en este caso fueron 40 trabajadores, entonces corresponde a medir la normalidad con Shapiro-Wilk, obteniéndose como resultado de $p = ,000$ y $p = ,000$ en las variables de estudio, que fue inferior a $p = ,05$. Por tanto, correspondió realizar la prueba de Rho de Spearman.

Prueba de hipótesis

H1: El control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita – 2021

Ho: El control de inventarios no se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita - 2021

Regla de Decisión:

Si P-Valor < ,05 se rechaza Ho y acepta H1

Si P-Valor > ,05 se acepta Ho y rechaza H1

Tabla 23

Grado de correlación y nivel de significancia entre la variable 1: Control de inventarios y variable 2: Rentabilidad

			Correlaciones	
			Control de inventario	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control de inventario	Coefficiente de correlación	1,000	,413**
		Sig. (bilateral)	.	,008
		N	40	40
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,413**	1,000
		Sig. (bilateral)	,008	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Esta tabla muestra los valores de relación considerando el coeficiente y nivel de significancia entre las variables de estudio

En la tabla 23, existió una relación positiva moderada (Rho de Spearman 0.413) y un sig. Igual 0.008 < 0.05; rechazándose Ho y aceptando H1. Por tanto, el control de inventarios ha influido en la rentabilidad.

Prueba de Hipótesis Específico 1:

H1: El control de inventarios se relaciona significativamente con los beneficios económicos de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paíta – 2021.

Ho: El control de inventarios no se relaciona significativamente con los beneficios económicos de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paíta – 2021.

Tabla 24

Grado de correlación y nivel de significancia entre la variable 1: Control de inventarios y la dimensión 1: Beneficios económicos.

Correlaciones			Control de inventarios	Beneficios económicos
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,345*
		Sig. (bilateral)	.	,029
		N	40	40
	Beneficios económicos	Coefficiente de correlación	,345*	1,000
		Sig. (bilateral)	,029	.
		N	40	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Esta tabla muestra los valores de relación considerando el coeficiente y nivel de significancia entre la variable control de inventarios y la dimensión beneficios económicos.

En la tabla 24, existió una relación positiva baja (Rho de Spearman 0.345) y un sig. igual $0.029 < 0.05$; rechazándose Ho y aceptando H1. Concluyendo que el control de inventarios tuvo una implicancia débil en los beneficios económicos.

Prueba de Hipótesis Específico 2:

H1: El control de inventarios se relaciona significativamente con las inversiones empresariales de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paíta – 2021.

Ho: El control de inventarios no se relaciona significativamente con las inversiones empresariales de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paíta – 2021.

Tabla 25

Grado de correlación y nivel de significancia entre la variable 1: Control de inventarios y la dimensión 2: Inversiones empresariales.

Correlaciones				
			Control de inventarios	Inversiones empresariales
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,353*
		Sig. (bilateral)	.	,026
		N	40	40
	Inversiones empresariales	Coefficiente de correlación	,353*	1,000
		Sig. (bilateral)	,026	.
		N	40	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Esta tabla muestra los valores de relación considerando el coeficiente y nivel de significancia entre la variable control de inventarios y la dimensión inversiones empresariales.

En la tabla 25, se visualizó una relación positiva baja (Rho de Spearman 0.353) y un sig. igual $0.026 < 0.05$; rechazándose Ho y aceptando H1. Por tanto, el control de inventarios no ha tenido mucha implicancia directa en las inversiones.

Prueba de Hipótesis Específico 3:

H1: El control de inventarios se relaciona significativamente con la rotación de mercadería de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita – 2021.

Ho: El control de inventarios no se relaciona significativamente con la rotación de mercadería de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita – 2021.

Tabla 26

Grado de correlación y nivel de significancia entre la variable 1: Control de inventarios y la dimensión 2: Rotación de mercadería

			Correlaciones	
			Control de inventarios	Rotación de mercadería
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,405**
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	40	40
	Rotación de mercadería	Coeficiente de correlación	,405**	1,000
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Esta tabla muestra los valores de relación considerando el coeficiente y nivel de significancia entre la variable control de inventarios y la dimensión rotación de mercadería.

En la tabla 26, se observa una relación positiva moderada (Rho de Spearman 0.405) y un sig. igual $0.010 < 0.05$; rechazándose Ho y aceptando H1. Se concluyó que a un mejor control de inventarios se ha tenido una eficiente rotación de mercadería.

Prueba de Hipótesis Específico 4:

H1: El control de inventarios se relaciona significativamente con la participación en el mercado de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paíta – 2021.

Ho: El control de inventarios no se relaciona significativamente con la participación en el mercado de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paíta – 2021.

Tabla 27

Grado de correlación y nivel de significancia entre la variable 1: Control de inventarios y la dimensión 2: Participación en el mercado

			Correlaciones	
			Control de inventarios	Participación en el mercado
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,487**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	40	40
	Participación en el mercado	Coeficiente de correlación	,487**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Esta tabla muestra los valores de relación considerando el coeficiente y nivel de significancia entre la variable control de inventarios y la dimensión participación en el mercado.

En la tabla 27, existiendo una relación positiva moderada (Rho de Spearman 0.487 y un sig. igual $0.001 < 0.05$; rechazándose Ho y aceptando H1. Se concluyó que a un mejor control de inventarios existió una mejor participación en el mercado.

V. DISCUSIÓN

Posterior a la presentación de resultados, continuamos con la discusión con investigaciones previas y teorías relacionadas a las variables.

En referencia a la hipótesis general: el control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita – 2021, se encontró una relación positiva moderada entre las variables en un 41% (0,413) y una significancia bilateral de 0,008.

Interpretación comparativa:

En este sentido, existe concordancia con los resultados de Flores et al. (2022) que encontró una relación positiva alta entre las variables (Rho de Spearman= 0.853 u un sig. de 0.046) ya que la gestión de inventarios fue buena, ocasionando mejores ingresos de dinero. De igual manera, Herrera et al. (2020) obtuvo un buen control de inventarios influenciando en una mejor rentabilidad. También, Bartra y Gonzales (2019) encontraron una relación entre las variables, obtenido una mala gestión de inventarios repercutiendo en la rentabilidad. Igualmente, Rey et al. (2021) obtuvieron una relación positiva entre capital circulante y la rentabilidad; de igual manera Borbor (2019) encontró una asociación con el control de inventario y la baja rentabilidad al detectar precios inadecuados y la falta de conocimiento de existencias reduciendo los márgenes de ganancias. En este sentido, Gonzáles (2019), también encontró una influencia al establecer que dichos procedimientos son esenciales para una sostenibilidad empresarial; y del mismo modo Boateng (2017) estableció una relación fuerte entre las variables con un $p=0.001 < 0.05$. Asimismo, Moreno y Bonilla (2019) consideraron que el proceso logístico del stock es importante para la rentabilidad, pudiendo ocasionar pérdidas al ejecutarse deficientemente. Por su parte, Hidalgo y Bustos (2019) concluyeron que existió relación en las variables (Tau b de Kendall de $t=0.780$ y $p=0.00 < 0.05$). En este sentido los hallazgos encontrados coinciden con las teorías de Harris (1913), relacionada al modelo de cantidad económica (EOQ) en donde manifiesta que la

gestión de inventarios requiere de indicadores como la demanda, el lote económico, la definición del stock medio y el costo total de almacenamiento con los cuales se pretende controlar la rentabilidad. Por eso, Pareto (1897) estableció la teoría 80/20, en el cual sustenta el 80% de productos que tiene una empresa generan el 20% de rotación en el almacén. En conclusión, al existir una relación del 41%, el control de inventario influye en la rentabilidad a través de una buena gestión de existencias el cual permite obtener mejores ganancias y por lo tanto un incremento de la rentabilidad.

En relación a la hipótesis específica 1: El control de inventarios se relaciona significativamente con los beneficios económicos de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paíta – 2021, al hacer la contrastación se aprecia una relación positiva baja (34%) y un valor Rho de Spearman de 0,345 y un sig. de 0,029; con estos resultados se afirma la relación entre las dos variables, concordando con Golaś (2020) que estableció que la gestión de inventarios es un factor influyente en la rentabilidad con el cual a través del uso de políticas de control de inventarios y métodos de gestión implican buena o mala rentabilidad. También Asprilla y Cabezas (2020) establecieron que el personal carecía de capacitaciones, originando deficiencias en el control de existencias. Igualmente, Boateng (2017) estableció una relación fuerte del 93.5%, implicando que a un aumento del 1% en la gestión de inventario se obtuvo un 9.35% de rentabilidad económica; tal cual lo indica Flores et al. (2022) donde determinaron una relación positiva alta del 85%, al encontrar una buena rentabilidad a causa de un buen control y gestión de inventarios. Además, Segura (2019) indicó que existe operaciones relacionadas como la buena gestión de los ingresos lo que también perjudica la rentabilidad y gastos administrativos al realizar malos manejos; e igualmente Angulo (2019) que encontró una relación entre las variables considerando que existe una adecuada gestión de inventarios por un buen proceso de control interno de inventarios; tal cual Rey et al. (2021) demostraron una relación positiva entre el capital circulante y la rentabilidad, ya que la rentabilidad fue superior a los costos financieros. En este sentido Montoya y Montoya (2021) hicieron mención que un buen mantenimiento de inventarios a permitido aumentar los pedidos por año; asimismo, Manosalvas et al.

(2020) sindicaron que la carencia de categorización y uso de Kardex puso en riesgo a la empresa. En este sentido, se confirma la teoría expuesta por Adams Smith (1776), sobre la corriente del pensamiento económico que sustenta la acción empresarial a través del libre mercado y la forma de gestión, en donde la competitividad entre empresas es un mecanismo de regulación además de la participación del gobierno. En conclusión, con una relación del 34%, se puede identificar que el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad a través de una buena consolidación de existencia y valuación de inventarios que permitan mejores beneficios económicos para la empresa.

En relación a la hipótesis específica 2: El control de inventarios se relaciona significativamente con las inversiones empresariales de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita – 2021, al realizar la contrastación se evidencia una relación positiva baja con un Rho de Spearman de 0,353 y un sig. de $0,026 < 0,05$, afirmando la relación entre las dos variables, estos se asemejan a los estudios de Borbor (2019) hizo mención que el registro de productos y su valoración son necesarios para una buena rentabilidad y no perder inversiones. Igualmente, Restrepo et al. (2020), encontró que la mala administración de inventarios se relacionada con problemas económicos lo que pone a la empresa en posición negativa de inversiones. Por su parte, en la investigación de Hidalgo y Bustos (2019) existió una relación significativa con valor de Tau b de Kendall = 0.780 y una significancia de $p=0.00 < 0.05$, es decir, que cuando el control de inventario es bueno se puede tener una mejor rentabilidad y posibilidad de realizar inversiones. Tal cual, en su estudio Lazo (2018) estableció una relación positiva entre las variables con valor de Rho de Spearman =0.323 y significancia $p= 0.032 < 0.05$. Por el otro lado, para Goñás (2020) la rentabilidad se asocia a factores como un buen control de inventario; así como las inversiones que podrían realizar las empresas. Asimismo, para Moreno y Bonilla (2019) la organización es esencial, ya que un mal el control de inventario puede ocasionar perdidas en los productos, afectando la economía; tal como lo dice Gutiérrez (2019), que el control de inventarios incide en la rentabilidad ya que si esta es deficiente se tiene menor rentabilidad y debilidad empresarial en las inversiones, por lo que para Gonzales (2019) los sistemas de

inventarios son importantes para influenciar en una buena sostenibilidad. En este sentido los hallazgos encontrados coinciden con la teoría de Modigliani y Miller (1958 y 1963), que establece que las fallas sistémicas del mercado afectan la rentabilidad lo que se traduce en gastos al fisco, igualmente coinciden con la teoría de Harris (1913), quien sustenta que la mala gestión del proceso de suministro debe ser analizado en cuatro indicadores dentro de los cuales están el coste total y la rentabilidad. En conclusión, con una relación del 35%, estableciendo que el control de inventario se relaciona con las inversiones a través de un buen control de existencias, lo que permite tener una mejor productividad y por ende mejores posibilidades de inversión.

En relación a la hipótesis específica 3: El control de inventarios se relaciona significativamente con la rotación de mercadería de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita – 2021, al realizar la contrastación se evidencia una relación positiva moderada con un valor Rho de Spearman de 0,405 y un sig. de $0,010 < 0,05$, asemejándose a los resultados de Hidalgo y Bustos (2019) determinaron una relación significativa entre las variables con un valor de Tau b de Kendall de 0.780 y una significancia menor de $0.00 < 0.05$. También, para Angulo (2019) en su investigación la gestión de inventario se ejecutó de forma adecuada ya que la empresa tiene un buen control interno de inventario. Por su parte, Gutiérrez (2019) hizo mención que una deficiente valoración y rotación puede ocasionar problemas en la rentabilidad; y para Salas et al. (2017) fue necesario usar políticas de justo a tiempo, así como reposición de productos para resolver problemas de rentabilidad. En este sentido, Manosalvas et al. (2020) identificó problemas ocasionados por una mala categorización de productos y carencia de Kardex considerado esenciales para controlar las existencias; lo cual tiene relación con Asprilla y Cabezas (2020) donde encontraron falta de conocimientos en el control de inventarios, lo cual es necesario para una buena gestión de existencias. Por su parte, Silva et al. (2021) aplicaron un sistema de información al proceso de inventarios el cual garantizó un mejor control e información de las existencias. Flores et al. (2022) estableció una relación entre la una gestión de inventarios lo que

permitió ingresos económicos positivos con un Rho de Spearman = 0.852 y $p=0.046$. En este sentido la teoría de Pareto (1897), estableció que es necesario clasificar, ordenar y verificar el uso de los productos, así como su rotación de manera que el 80% de productos generan un 20% de rotación. Igualmente, la teoría de Harris (1913), que plantea el conocimiento de la demanda como parte del suministro de productos para definir el stock necesario es decir la ejecución y supervisión inventarios. En conclusión, al existir un 40% de relación, esta se realiza a través de la consolidación y supervisión de existencias.

En relación a la hipótesis específica 4: El control de inventarios se relaciona significativamente con la participación en el mercado de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita – 2021, se evidencia una relación positiva moderada con un valor Rho de Spearman de 0,487 y un sig. de $0,001 < 0,05$, asemejándose estos resultados a los de Montoya y Montoya (2021) que demostró que un sistema de control de inventarios, permite realizar mayores pedidos con 95% de confianza lo cual genera mayor participación en el mercado. También, Moreno y Bonilla (2019) implementaron técnicas de organización para garantizar el control de inventarios siendo necesario mecanismos de ordenamiento; tal como Silva et al. (2021) donde fue necesario el uso de sistemas informáticos para un mejor control que permita más ámbito de participación en el mercado. De igual manera, para Restrepo et al. (2020) donde una mala gestión de inventarios ocasionó problemas económicos en la rentabilidad, reduciendo su participación en el mercado. Para Gołasz (2020) el control de inventarios tiene influencia en la rentabilidad considerando las existencias, métodos de gestión y otros aspectos, que de alguna manera pueden ser referentes para una mejor participación del mercado. De igual manera, Segura (2019) encontró prestamos del 32.17%, por malos manejos, que impactaron en la rentabilidad, quizás también ocasionando pérdidas y por ende la reducción de su participación en el mercado. Gonzales (2019) indicó que una mala gestión de inventarios ocasiona incumplimiento de indicadores y posibilita la capacidad de endeudamiento lo que sería un referente para una débil participación en el mercado. En este sentido la teoría coherente a los resultados es

la teoría de Adams Smith (1776), que establece que la competencia es un ente regulador que de alguna manera regula la participación en el mercado, también, coinciden con Modigliani y Miller (1958 y 1963), establece que los gastos empresariales afectan la rentabilidad empresarial y considera que las fallas del sistema en el mercado son perjudiciales, asimismo, la teoría de Harris (1913), que establece que las organizaciones deben establecer el suministro de productos en relación del tamaño de la aceptación considerando sus costos. En conclusión, al existir un 48% de relación, esta se realiza a través de un regular control de existencias, cumplimiento de indicadores, y administración de gastos mejorando la participación empresarial en el mercado.

VI. CONCLUSIONES

1. Con respecto al objetivo general, determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita – 2021, se observó en los resultados que el 80% (32) establecieron que la empresa ha logrado un adecuado nivel de control de inventarios y asimismo una apropiada rentabilidad; asimismo de acuerdo a la prueba estadística de correlación se obtuvo un sig. igual $0,008 < 0,05$; aceptándose la hipótesis alterna, contrastándose con un Rho de Spearman de 0,413 indicando una relación positiva moderada, por tanto la relación existente se realiza a través de una buena gestión de existencias por parte de la empresa permitiendo obtener mejores ganancias, lo que implica un aumento de la rentabilidad.
2. Del primer objetivo específico describir de qué manera el control de inventarios se relaciona con los beneficios económicos de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita – 2021, se observó que el control de inventarios y los beneficios económicos, se han venido desarrollando positivamente con un nivel de logro del 80% (32); de acuerdo al control estadístico de correlación con un sig. de $0,029 < 0,05$ por tanto se acepta la hipótesis alterna, contrastándose con un coeficiente de correlación de 0,345 indicando una relación positiva baja; concluyendo que la relación se desarrolló a través de una buena consolidación de existencias y valuación de inventarios mejorando los beneficios económicos.
3. Del segundo objetivo específico describir de qué manera el control de inventarios se relaciona con las inversiones empresariales de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita – 2021, se observó que el control de inventarios y las inversiones empresariales, se lograron en un 80% (32). De acuerdo al control estadístico de correlación se encontró una relación de nivel bajo con un sig. de $0,026 < 0,05$ al contrastarlo con el coeficiente de correlación igual a 0,353, concluyendo que esta relación

se ha realizado a través de un buen control de existencias permitiendo mejorar la productividad y por ende mejor posibilidad de inversión.

4. Del tercer objetivo específico describir de qué manera el control de inventarios se relaciona con la rotación de mercadería de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita – 2021, se observó que el control de inventario se ha logrado de manera positiva en un 80% (32) sin embargo la rotación de mercadería se ha venido mejorando positivamente (en proceso), de acuerdo al proceso estadístico se encontró una relación positiva moderada con un sig. de $0,010 < 0,05$; por lo que se acepta la hipótesis alterna, contrastándose con un coeficiente de correlación de 0,405; concluyendo que la rotación de mercadería se ejecuta a través de una consolidación y supervisión de existencias.

5. Del cuarto objetivo específico describir de qué manera el control de inventarios se relaciona con la participación en el mercado de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita – 2021, se observó que la participación en el mercado se viene ejecutándose de manera positiva en un 80% (32), es decir alcanzo un nivel de logro, ya que existe un buen control de productos; en la prueba estadística se obtuvo una relación positiva moderada con un sig. de $0,001 < 0,05$, aceptándose la hipótesis alterna, contrastándose con un coeficiente de correlación de 0,487, concluyendo que la participación del mercado ha sido adecuada a través de un buen control de existencias, cumplimiento de indicadores y mejor administración de gastos.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al gerente general de la empresa DEXIM impulsar la mejora permanente del control de inventarios a través de mecanismos eficientes que permita obtener información real de las existencias de los productos ofrecidos, de manera que al venderse influyan en una mejor rentabilidad.
- Al gerente general de la empresa DEXIM se recomienda implementar programas de capacitación al manejo de inventarios y logística de distribución, que permita a los trabajadores optimizar el control de existencias para obtener mejores beneficios económicos de la empresa.
- Al gerente general de la empresa DEXIM se recomienda mejorar el proceso de control de inventarios incorporando auditorías internas para la verificación de resultados y el alineamiento necesario para aumentar la rentabilidad y las inversiones empresariales.
- Al jefe de almacén de la empresa DEXIM incorporar análisis de información de la demanda del mercado que le permita consolidar las existencias necesarias para el buen abastecimiento de la demanda.
- Al gerente general de la empresa DEXIM, incorporar mecanismos que permitan identificar nuevas necesidades de mercado a través de encuestas y preferencias de los clientes, así como establecer procedimientos automatizados de ingresos por ventas, consolidando información de la participación en el mercado.

REFERENCIAS

- Aceituno, C., Silva, R. y Cruz, R. (20 de febrero 2020). *Mitos y realidades de la investigación científica*. CONCYTEC. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2179>
- Agudelo, D., y López Y. (2018). Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios. *IngenieríasUSBMed*, 9 (1), 75-85. <https://revistas.usb.edu.co/index.php/IngUSBmed/article/view/3305/2782>
- Aguirre, M. (05 de febrero 2021). *Tipos de gastos en empresas*. AppViser. <https://www.appvizer.es/revista/contabilidad-finanzas/nota-de-gastos/tipos-de-gastos>
- Álvarez, A. (2020). *Clasificación de las Investigaciones*. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Universidad de Lima. <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%202020%202818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Álvarez, Y., y Toledo, M. (2018). Procedimiento metodológico para la planificación de inventarios: una propuesta para la enseñanza de la asignatura administración financiera a corto plazo. *Conrado*, 14(Supl. 1), 201-210. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1990-86442018000500201
- Angulo-Rivera, R. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. *Gaceta Científica*, 5(2), 129–137. <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/696>
- Apaza, E., Salazar, E., y Lazo, M. (2020). Apalancamiento y rentabilidad: caso de estudio en una empresa textil peruana. *Revista De Investigación Valor Contable*, 6 (1), 9 - 16. <https://doi.org/10.17162/rivc.v6i1.1253>

- Arias, J. (2020). *Proyecto de tesis. Guía para la elaboración*. <https://universoabierto.org/2022/02/18/proyecto-de-tesis-guia-para-la-elaboracion/>
- Arias, J. y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L. y Arellano C. (2020). *La investigación científica. Una aproximación para los estudios de posgrado*. Universidad Internacional del Ecuador. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>
- Asencio, L. Gonzales, E., y Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Retos*, 7(13), 231-250. <https://www.redalyc.org/journal/5045/504551272009/html/>
- Asprilla, E. y Cabezas, B. (2020). *Control de Inventario en la Distribuidora Universal del Llano de Villavicencio (Meta), 2020*. [Tesis de Pregrado, Fundación Universitaria Compensar]. Repositorio Fundación Universitaria Compensar. <https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/handle/compensar/3526>
- Bartra, J. y Gonzales, J. (2019). *El sistema de inventarios y su relación la sostenibilidad económica y financiera de la empresa "Fumigaciones Gaviria SAC"*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de San Martín]. Repositorio Institucional Digital. <https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3271>
- Boateng, K. (2017). The impact of efficient inventory management on profitability: Evidence from selected manufacturing firms in Ghana. *Research Gate*, 1-6. https://www.researchgate.net/publication/284023064_The_impact_of_efficient_inventory_management_on_profitability_evidence_from_selected_manufacturing_firms_in_Ghana
- Borbor, J. (2019). *Control de inventario y rentabilidad de la empresa Korea Blue Fish KBF S.A, provincia Santa Elena, año 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Universidad Estatal

Península de Santa Elena.

<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4996>

Buján, A. (2018). *Fases del ciclo económico*. Economipedia.

<https://www.encyclopediafinanciera.com/teoriaeconomica/macroeconomia/fases-cicloeconomico.htm>

Ccaccya, D. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa*. (I. Pacífico, Ed.) *Actualidad Empresarial*. Diciembre 2015 (341). SCRIBD.

<https://es.scribd.com/document/358732609/Análisis-rentabilidad-pdf>

Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios*. IC Editorial.

Delgado, M. (2018). *Conteo Físico del Inventarios*. Auditores y Asesores Gerenciales.

<https://smsecuador.ec/conteo-fisico-de-inventarios/#:~:text=Conteo%20f%C3%ADsico%20de%20inventarios%20es,cantidad%20exacta%20de%20mercader%C3%ADa%20disponible>.

De Tena (12 de julio del 2019). ¿Cómo hacer un inventario al detalle? *Holded*.

<https://www.holded.com/es/blog/como-hacer-inventario>

Elizalde-Marín, L. (2018). Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, noviembre (2018), 1-13.

<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html>

Equipo editorial. (28 de abril de 2022). *Participación de mercado*. Liferder.

Recuperado de <https://www.liferder.com/participacion-de-mercado/>

Erazo, C., Robles, D., Cifuentes, L., y Saquisari, D. (2021). Auditoría integral en inventarios y costos de ventas en negocios del Cacao Ecuatoriano. *Revista De Ciencias Sociales*, 27, 391-403. <https://doi.org/10.31876/rccs.v27i.36526>

Espinoza, J. (2018). *Propuesta de un modelo de gestión de inventarios para la empresa Autozone*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de Cuenca].

Repositorio Universidad Católica de Cuenca.
<https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/8454>

- Finanzas, M. (31 de mayo 2022). *Ingresos Corrientes*. <https://www.finanzas.gob.ec/ingresoscorrientes/#:~:text=Ingresos%20Tributarios%3A%20son%20los%20ingresos,y%20metas%20de%20esa%20recaudaci%C3%B3n>
- Flores, D., Arévalo, M., Pérez, M., y Escalante, M. (2022). Gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 2007-2027. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1631
- Freire, C., Govea, K., Hurtado, G. (2018). Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas. *Revista Espacios*, 39 (19), 7. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p07.pdf>
- Ganaza, J., y Landa, F. (2019). Demanda y Precios. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/85527/RET-103-1989-pag85-89-55242.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, D., Marín, S., y Martínez, F. (2006). La contabilidad de costos y rentabilidad en la Pyme. *Contaduría y Administración*, (218), 39-59. <https://www.redalyc.org/pdf/395/39521803.pdf>
- Golaś, Z. (2020). The effect of inventory management on profitability: evidence from the Polish food industry: Case study. *Agric. Econ. – Czech*, 66, 234-242. <https://doi.org/10.17221/370/2019-AGRICECON>
- González, R. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "Codilitesa S.A"*. [Tesis de Pregrado, Universidad Regional Autónoma de los Andes]. Repositorio DSpace de UNIANDÉS. <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/9709>
- George, R., Laborí, R., Bermúdez, L., González, I. (2017). Aspectos teóricos sobre eficacia, efectividad y eficiencia en los servicios de salud. *Revista Información Científica*, 96 (6), 1153-1163. <https://www.redalyc.org/journal/5517/551764135018/551764135018.pdf>

- Gutiérrez, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana las Américas]. Repositorio Institucional Universidad las Américas. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/747>
- Gutiérrez-Sarmiento, M., Narváez-Zurita, C. y Ormaza-Andrade, J. (2020). Control interno permanente en la administración de los inventarios del Hospital Homero Castanier Crespo. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 6 (2), 553-583. <https://doi.org/10.35381/cm.v6i2.381>
- Harris, F. (1913). How many parts to make at once. *Factory, The Magazine of Management Science*, 10(2), 135–136, 152. <https://doi.org/10.1287/opre.38.6.947>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C (2018), *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw – Hill Education.
- Herrera, S., Sánchez, S., y Vásquez, E. (2020). *Control de inventario y rentabilidad económica de la empresa Inversiones Mayus SAC, periodo 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio de Tesis Universidad Peruana Unión. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/3979>
- Hidalgo, K. y Bustos, M. (2019). Control interno de inventarios y su relación en la rentabilidad de la empresa HECALIRO JIA SAC, Tarapoto. *Talento*, 1(1), 65-74. <https://doi.org/10.33996/talento.v1i1.6>
- IBM (2018). Software IBM. <https://www.ibm.com/pe-es/analytics/spss-statistics-software>
- Larrama, A. (2021). *Definición de utilidad, utilitarismo y Ley de Utilidad marginal decreciente*. Economía. <https://economia.org/utilidad.php>
- Lazo, J. (2018). *Control de inventario y rentabilidad de las empresas comerciales del rubro de ferretería, San Juan de Lurigancho, año 2017*. [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/58143>

- Leer, M. (07 de julio 2021). Qué es el capital. Tipos de capital y cómo se calculan. DRIP/C. <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/que-es-capital>
- Lizarzaburu, E., Gómez, G., Poma, H., y Mejía, P. (2020). Factores determinantes de la rentabilidad de las instituciones microfinancieras del Perú. *Revista Espacios*, 41(25), 1-14.
<http://sistemasblandosxd.revistaespacios.com/a20v41n25/a20v41n25p27.pdf>
- Llamas, J. (17 de agosto 2020). *Valoración de existencia*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/valoracion-de-existencias.html#:~:text=La%20valoraci%C3%B3n%20de%20existencias%20es,tipo%20de%20sistema%20de%20valoraci%C3%B3n>.
- Manosalvas, L., Baque, L., y Peñafiel, G. (2020). Estrategia de control interno para el área de inventarios en la empresa Ferricortez comercializadora de productos ferreteros en el cantón Santo Domingo. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 288-293.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400288&lng=es&tlng=es.
- Martínez, J. (2020) Impacto de factores del desarrollo cultural organizacional, en la rentabilidad empresarial. *Orbis Cognitiona: Revista Científica*, 4 (2), 40-157.
<http://up-rid.up.ac.pa/3005/>
- Montoya D. y Montoya, J. (2021). *Propuesta de mejora del sistema de control y manejo de inventarios de una empresa de alimentos bajo el enfoque de dinámica de sistemas y la metodología de superficies de respuesta*. [Tesis de Pregrado, Universidad Tecnológica de Pereira]. Repositorio Tesis y Disertaciones. <https://hdl.handle.net/11059/13755>
- Moreno, K. y Bonilla, D. (2019). Logística y control de stock. Caso de estudio en librerías y papelerías. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24 (88), 1304-1313.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29062051020/29062051020.pdf>

- Moronta, Y. (2018). Planificación en la administración de inventarios: Análisis en empresas del sector de seguridad industrial. *Renovat: Revista De Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales, Tecnología E Innovación*, 1(1), 65–86. <http://revistas.sena.edu.co/index.php/rnt/article/view/3435>
- Noya, G. (24 de noviembre 2021). La importancia del conteo de inventarios. <https://www.bdo.com.uy/es-uy/publicaciones/publicaciones/la-importancia-del-conteo-de-inventarios>
- Nunes, P. (18 de marzo 2016). *Ratios de rotación de clientes*. Knoww. <https://knoww.net/es/cieeconcom/gestion/ratios-de-rotacion-de-clientes/>
- Paniagua, F. y Condori, P. (18 de marzo 2018). Investigación científica en educación. Porfirio Condori Ojeda. <https://www.aacademica.org/cporfirio/5>
- Parrales, V, Aguirre, M., Gómez, D., y Merchán, V. (2021). Control de inventario para la acertada toma decisiones gerenciales en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Babahoyo. *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH*, 6 (2), 24 – 36. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5507434>
- Pareto, V. (1897). *Cours d'Economie Politique Tome second*. <http://www.institutcoppet.org/2012/05/08/cours-deconomiepolitique-1896-de-vilfredo-pareto>
- Pizzan-Tomanguillo, N., Rosales, C., y Ceron, C. (2022). Controle de estoque e lucratividade em uma empresa de hardware em Manantay - Perú. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 649–666. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.246>
- Quiroa, M. (2020). *Competidor*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/competidor.html>
- Ramírez, V., Armas, E., Ríos, M., y Bustamante, Y. (2019). Teorías sobre estructura de capital y rentabilidad en las compañías, *Gestión en el Tercer Milenio*, 22 (44), 25-34. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Dakki5OuNWoj>

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/download/17306/14565/60332+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>

Restrepo, M., Chamorro, C., y Carvajal, D. (2020). El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de “Due Amici Pizzería”. *Revista Activos*, 18(2), 137-163. <https://doi.org/10.15332/25005278/6264>

Rey-Ares, L., Fernández-López, S., y Rodeiro-Pazos, D. (2021). Impact of working capital management on profitability for Spanish fish canning companies. *Marine Policy*, 130 (2021), <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2021.104583>

Rocío, C. (2019). Estrategia competitiva y rentabilidad de las empresas peruanas exportadoras de polos de algodón. *Quipukamayoc*, 27 (54), 57-64. <https://doi.org/10.15381/quipu.v27i54.16162>

Roldán, P. (30 de noviembre del 2016). *Economía clásica*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/economia-clasica.html#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20cl%C3%A1sica%20es%20una,esta%20produce%20progreso%20y%20prosperidad.>

Salas-Navarro, K., Miguél-Mejía, H., y Acevedo-Chedid, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25 (2), 326-337. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052017000200326>

Samaniego, H. (2020). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Estudios De La Gestión: Revista Internacional de administración*, (6), 134-154. <https://doi.org/10.32719/25506641.2019.6.6>

Sánchez, R. (2018). *Vender más y mejor. Técnicas de ventas eternas más allá de Internet*. Editorial Raúl Sánchez Gillo.

Sánchez, J. (04 de febrero, 2020). *Mercadería*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/mercaderia.html#:~:text=En%20general%2C%20toda%20mercader%C3%ADa%20cuenta,el%20oro%20o%20la%20plata.>

- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de Términos en Investigación, Científica, Tecnológica y Humanística*. Universidad Ricardo Palma. Recuperado de <https://bit.ly/3eHN0tT>
- Santillán, J. (2018). *Los inventarios y su incidencia de la rentabilidad de los supermercados escobar, ciudad de VINCES, provincia los Ríos*. [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. Repositorio DSpace Principal. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/4813>
- Segura, M. (2019). Operaciones vinculadas y rentabilidad de la empresa A.Hatrod Perú S.A.C, 2016-2018. *Innova Research Journal*, 4 (3), 74-84. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.1022>
- Silva, N., Peña, D., Navas, G., y Kaiser G. (2021). Las nuevas tecnologías aplicadas al control de inventarios en la Cruz Roja de Pastaza. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, octubre (15), 1-23. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3028>
- Soriano, C. (2016). *Purchasing and inventory management*. Madrid: Diaz de Santos.
- Yousif, T., Ries, E., y Rzgar, R. (2021). Organization Features and Profitability: Implications for a Sample of Emerging Countries. *Jpurnal of accounting and business education*, 5(2), 43-51. <http://dx.doi.org/10.26675/jabe.v5i2.16351>.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Control de Inventarios	Según Samaniego (2020), es un proceso esencial para la consolidación de existencias, dentro de una empresa, permitiendo la administración de inventarios identificando su valuación interna para su venta al cliente, y ejecutando la supervisión de las ingresos y salidas de productos.	La variable control de inventarios de naturaleza cuantitativa y se operacionaliza en base a sus cuatro dimensiones: Consolidación de existencias, Administración de los inventarios, Valuación de inventarios y Supervisión de inventarios; a través de sus respectivos indicadores mediante los ítems establecidos, mediante una escala de medición ordinal tipo Likert,	Consolidación de existencias	Registro de Existencia	1. Diga usted si en el registro de existencias brinda información del valor de los productos de la empresa	Likert: 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
				Conteo físico	2. Considera usted que a través del conteo físico se realiza la comprobación del estado de los productos.	
				Auditoria de Existencias	3. Considera usted que la auditoria de existencias es un proceso que ayuda a mejorar la eficiencia en el control de inventarios	
				Evaluación de existencias	4. Cree usted que la evaluación de existencias es un procedimiento que permite valorar el precio de las mercaderías	
			Administración de los inventarios	Planificación de inventarios	5. Considera usted que la planificación de inventarios se encuentra presente en el abastecimiento de productos de la empresa	
			Valuación de inventarios	Costo de un inventario	6. Considera Usted que el costo del inventario es determinado razonablemente	
				Valor de las Mercaderías	7. Opina Usted que es adecuado utilizar el método	

					de valuación promedio para determinar el valor de las mercaderías	
				Precio de costo	8. En su opinión el costo no debería superar al precio de venta de la mercadería	
			Supervisión de Inventarios	Informe detallado de Inventarios	9. Considera Usted que la empresa elabora un informe detallado de los inventarios, el cual hace referencia a la desvalorización de la mercadería	
				Detección de Fallas en los registros	10. Opina Usted que existe en la empresa una adecuada supervisión para la detección de fallas en los registros.	
Rentabilidad	Martínez (2020) establece que es el rendimiento generado por una empresa al invertir considerando los beneficios, inversiones, rotación de mercadería y la participación en el mercado (Martínez, 2020, pp.140-157)	La variable rentabilidad de naturaleza cuantitativa y se operacionaliza en base a sus cuatro dimensiones: Beneficios Económicos, Inversiones empresariales, Rotación de mercadería y Participación en el mercado; de igual manera mediante sus	Beneficios económicos	Ingresos económicos	11. Cree usted que los ingresos económicos se han incrementado en época de pandemia.	
				Gastos económicos	12. Considera usted que los gastos realizados están vinculados a las actividades de la empresa	
			Inversiones empresariales	Capital empresarial	13. Considera usted que la empresa tiene suficientes recursos financieros, los cuales le permitirá realizar futuras inversiones.	
				Utilidad empresarial	14. Considera usted que las utilidades de la empresa son reinvertidas en la	

		respectivos indicadores a través de los ítems establecidos y una escala de medición ordinal tipo Likert			empresa	
			Rotación de Mercaderías	Medición de Grado de Eficiencia	15. Cree usted que la mayor rotación de mercaderías se ve reflejado en una mayor rentabilidad de la empresa.	
				Gestión de Inventarios en Stock	16. Considera usted que la gestión de inventarios en stock permite mejorar la rentabilidad de la empresa	
				Ratio de rotación de clientes	17. Cree usted que el ratio rotación de clientes, permite medir el grado de eficiencia sobre la gestión viéndose reflejado en la rentabilidad de la empresa.	
			Participación en el mercado	Participación de Ingresos	18. Considera usted que la empresa tiene una importante—participación en el mercado.	
				Venta de Productos	19. Considera usted que la venta de productos cubre las expectativas y necesidades de los clientes frente a los competidores.	
				Competidores de mercado	20. Considera usted que sus competidores de mercado brindan mejor calidad y garantía en la venta de sus productos.	

Anexo 2: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita - 2021?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar de qué manera el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la Empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita – 2021.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>El control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita - 2021.</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Control de inventarios</p>	<p>Tipo:</p> <p>Aplicada</p> <p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Diseño</p> <p>No experimental - transversal</p> <p>Nivel o alcance:</p> <p>Descriptivo - Correlacional</p> <p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p> <p>Análisis de datos:</p> <p>SPSS v26</p>
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con los beneficios económicos de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita - 2021?</p> <p>¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con las inversiones empresariales de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita - 2021?</p> <p>¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con la rotación de mercadería de la empresa Distribuidores Exportadores</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Describir de qué manera el control de inventarios se relaciona con los beneficios económicos de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita - 2021.</p> <p>Describir de qué manera el control de inventarios se relaciona con las inversiones empresariales de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita - 2021.</p> <p>Describir de qué manera el control de inventarios se relaciona con la rotación de mercadería de la empresa Distribuidores Exportadores</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>El control de inventarios se relaciona significativamente con los beneficios económicos de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita - 2021.</p> <p>El control de inventarios se relaciona significativamente con las inversiones empresariales de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita - 2021.</p> <p>El control de inventarios se relaciona significativamente con la rotación de mercadería de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita - 2021.</p>	<p>Variable 2:</p> <p>Rentabilidad</p>	

<p>relaciona con la rotación de mercadería de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita - 2021?</p> <p>¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con la participación en el mercado de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita - 2021?</p>	<p>Importadores (DEXIM) SRL, Paita - 2021.</p> <p>Describir de qué manera el control de inventarios se relaciona con la participación en el mercado de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita – 2021.</p>	<p>El control de inventarios se relaciona significativamente con la participación en el mercado de la empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita – 2021.</p>		
--	---	---	--	--

Anexo 3: Carta de presentación

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

Sr:
Ing. Carlos Milanovitch Nieto
Gerente
DEXIN SRL

Recibido
23-05-22
10:54 AM



Estimado Ingeniero

Por medio de la presente nos dirigimos a usted, con la finalidad de solicitarle, nos conceda autorización para desarrollar el proyecto de tesis, para la titulación en la carrera de contabilidad en la empresa de su digna gerencia.

El tema a desarrollar se basa en Control de Inventarios y Rentabilidad de la Empresa Distribuidores Exportadores (DEXIM) SRL, PAITA-2021, lo que es necesario información con respecto al trabajo desarrollado dentro de la empresa, información como número de trabajadores, área de logística y contabilidad, entre otras, lo cual nos va a permitir desarrollar nuestro proyecto de tesis.

La ocasión es propicia para reiterarle las mejores muestras de nuestra consideración y estima, agradecerle por anticipado la atención que brinde al presente.

Atentamente



Olaya Ramirez Rita Maribel



Cecilia Peña Calle



DEXIM
HIDROBIOLOGICOS CONGELADOS



“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

Piura, 26 de Mayo del 2022

Señores:

Escuela profesional de Contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Piura - Piura

A través del presente, Carlos Milanovitch Nieto, identificado con CE N° 000107126, representante de la empresa DEXIM SRL con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

a) Olaya Ramirez Rita Maribel.

b) Peña Calle Cecilia.

Están autorizadas para.

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada Control de Inventarios y Rentabilidad de la Empresa Distribuidores Exportadores (DEXIM) SRL, PAITA-2021

Si *No*

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo.

Si *No*

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,


CARLOS MILANOVITCH NIETO
GERENTE
DEXIM SRL
Distribuidora Exportadora
Incorporada S.R.L.

Anexo 4: Instrumento de Medición

CUESTIONARIO DE CONTROL DE INVENTARIOS

INDICACIONES:

Este cuestionario es ANÓNIMO. Por favor, responda con sinceridad. Lea determinadamente cada ítem. Cada uno tiene cinco posibles respuestas. Contesta a las preguntas marcando con una "X".

El significado de cada número es:

1 = Nunca.

2 = Casi nunca.

3 = A veces.

4 = Casi siempre.

5 = Siempre.

DIMENSIÓN	ÍTEMS	1	2	3	4	5
Consolidación de existencias	Diga usted si en el registro de existencias brinda información del valor de los productos de la empresa					
	Considera usted que a través del conteo físico se realiza la comprobación del estado de los productos.					
	Considera usted que la auditoria de existencias es un proceso que ayuda a mejorar la eficiencia en el control de inventarios					
	Cree usted que la evaluación de existencias es un procedimiento que permite valorar el precio de las mercaderías					
Administración de los inventarios	Considera usted que la planificación de inventarios se encuentra presente en el abastecimiento de productos de la empresa					
Valuación de inventarios	Considera Usted que el costo del inventario es determinado razonablemente					
	Opina Usted que es adecuado utilizar el método de valuación promedio para determinar el valor de las mercaderías					
	En su opinión el costo no debería superar al precio de venta de la mercadería					
Supervisión de inventarios	Considera Usted que la empresa elabora un informe detallado de los inventarios, el cual hace referencia a la desvalorización de la mercadería					
	Opina Usted que existe en la empresa una adecuada supervisión para la detección de fallas en los registros.					

CUESTIONARIO DE RENTABILIDAD

DIMENSIÓN	ÍTEMS	1	2	3	4	5
Beneficios económicos	Cree usted que los ingresos económicos se han incrementado en época de pandemia.					
	Considera usted que los gastos realizados están vinculados a las actividades de la empresa					
Inversiones empresariales	Considera usted que la empresa tiene suficientes recursos financieros, los cuales le permitirá realizar futuras inversiones.					
	Considera usted que las utilidades de la empresa son reinvertidas en la empresa					
Rotación de mercadería	Cree usted que la mayor rotación de mercaderías se ve reflejado en una mayor rentabilidad de la empresa.					
	Considera usted que la gestión de inventarios en stock permite mejorar la rentabilidad de la empresa					
	Cree usted que el ratio rotación de clientes, permite medir el grado de eficiencia sobre la gestión viéndose reflejado en la rentabilidad de la empresa.					
Participación en el mercado	Considera usted que la empresa tiene una importante-participación en el mercado.					
	Considera usted que la venta de productos cubre las expectativas y necesidades de los clientes frente a los competidores.					
	Considera usted que sus competidores de mercado brindan mejor calidad y garantía en la venta de sus productos.					

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 5: Carta de presentación



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Roberth Frias Guevara

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la Escuela Profesional de Contabilidad promoción 2022, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título del Informe de investigación es: "**Control de Inventarios y Rentabilidad de la Empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paíta - 2021.**" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Br. Olaya Ramírez, Rita Maribel
DNI: 47127134

Br. Peña Calle, Cecilia
DNI: 47649840



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. **DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: ROBERTH FRIAS GUEVARA
I.2. Especialidad del Validador: DR. en ADMINISTRACION
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en UCV.
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
I.5. Autor del instrumento: Br. Olaya Ramírez, Rita Maribel - Br. Peña Calle, Cecilia

II. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90

III. **OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

IV. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Piura, 14 de junio del 2022

90%

Firma de experto informante

DNI: 08312356

Teléfono: 939376605



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CONTROL DE INVENTARIOS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. Diga usted si en el registro de existencias brinda información del valor de los productos de la empresa.	X		
2. Considera usted que a través del conteo físico se realiza la comprobación del estado de los productos.	X		
3. Considera usted que la auditoria de existencias es un proceso que ayuda a mejorar la eficiencia en el control de inventarios.	X		
4. Cree usted que la evaluación de existencias es un procedimiento que permite valorar el precio de las mercaderías.	X		
5. Considera usted que la planificación de inventarios se encuentra presente en el abastecimiento de productos de la empresa.	X		
6. Cree usted que el costo de un inventario está considerado en el valor final de los productos.	X		
7. Considera usted que el valor de las mercaderías, incluyen características de exclusividad, originalidad y procedencia del producto.	X		
8. Cree usted que el precio de costo de los productos es el adecuado, considerando su diferenciación frente sus competidores.	X		
9. Cree usted que se realiza un informe detallado de inventario, considerando su pérdida y variación en temporalidad.	X		
10. Considera usted que la detección de fallas en los registros son los adecuados para evitar la pérdida de productos.	X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. Cree usted que los ingresos económicos son beneficios que se ven reflejados en la rentabilidad de la empresa.	X		
2. Considera usted que los gastos realizados están vinculados a las actividades de la empresa.	X		
3. Considera usted que los recursos financieros forman parte del capital de la empresa permitiendo realizar futuras inversiones.	X		
4. Considera usted que las utilidades de la empresa reflejan el resultado de la rentabilidad en un periodo determinado.	X		
5. Cree usted que cuando hay mayor rotación de mercaderías significa que hay un buen grado de eficiencia que se ve reflejado en la rentabilidad de la empresa.	X		
6. Considera usted que la gestión de inventarios en stock permite mejorar la rentabilidad de la empresa.	X		
7. Cree usted que el ratio rotación de clientes, permite medir el grado de eficiencia sobre la gestión viéndose reflejado en la rentabilidad de la empresa.	X		
8. Considera usted que la participación de ingresos totales en relación al mercado es positiva.	X		
9. Considera usted que la venta de servicio cubre las expectativas y necesidades de los clientes frente a los competidores.	X		
10. Considera usted que la participación en los mercados mejora las ventas de productos y la rentabilidad de la empresa.	X		

Piura, 14 de junio del 2022

.....
Firma de experto informante

DNI: 08312256

Teléfono: 939376605

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dra. Edith Silva Rubio

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la Escuela Profesional de Contabilidad promoción 2022, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título del Informe de investigación es: **“Control de Inventarios y Rentabilidad de la Empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paita - 2021.”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurso y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Br. Olaya Ramirez, Rita Maribel
DNI: 47127134



Br. Peña Calle, Cecilia
DNI: 47649840



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dra. Edith Silva Rubio
- I.2. Especialidad del Validador: CPC. Dra. en Administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente DTP - UCV.
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Br. Olaya Ramírez, Rita Maribel - Br. Peña Calle, Cecilia

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelen te 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

Piura, 13 de junio del 2022

.....
Firma de experto informante

DNI: 03701645



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CONTROL DE INVENTARIOS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. Diga usted si en el registro de existencias brinda información del valor de los productos de la empresa.	X		
2. Considera usted que a través del conteo físico se realiza la comprobación del estado de los productos.	X		
3. Considera usted que la auditoria de existencias es un proceso que ayuda a mejorar la eficiencia en el control de inventarios.	X		
4. Cree usted que la evaluación de existencias es un procedimiento que permite valorar el precio de las mercaderías.	X		
5. Considera usted que la planificación de inventarios se encuentra presente en el abastecimiento de productos de la empresa.	X		
6. Cree usted que el costo de un inventario está considerado en el valor final de los productos.	X		
7. Considera usted que el valor de las mercaderías, incluyen características de exclusividad, originalidad y procedencia del producto.	X		
8. Cree usted que el precio de costo de los productos es el adecuado, considerando su diferenciación frente sus competidores.	X		
9. Cree usted que se realiza un informe detallado de inventario, considerando su pérdida y variación en temporalidad.	X		
10. Considera usted que la detección de fallas en los registros son los adecuados para evitar la pérdida de productos.	X		



Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. Cree usted que los ingresos económicos son beneficios que se ven reflejados en la rentabilidad de la empresa.	X		
2. Considera usted que los gastos realizados están vinculados a las actividades de la empresa.	X		
3. Considera usted que el los recursos financieros forman parte del capital de la empresa permitiendo realizar futuras inversiones.	X		
4. Considera usted que las utilidades de la empresa reflejan el resultado de la rentabilidad en un periodo determinado.	X		
5. Cree usted que cuando hay mayor rotación de mercaderías significa que hay un buen grado de eficiencia que se ve reflejado en la rentabilidad de la empresa.	X		
6. Considera usted que la gestión de inventarios en stock permite mejorar la rentabilidad de la empresa.	X		
7. Cree usted que el ratio rotación de clientes, permite medir el grado de eficiencia sobre la gestión viéndose reflejado en la rentabilidad de la empresa.	X		
8. Considera usted que la participación de ingresos totales en relación al mercado es positiva.	X		
9. Considera usted que la venta de servicio cubre las expectativas y necesidades de los clientes frente a los competidores.	X		
10. Considera usted que la participación en los mercados mejora las ventas de productos y la rentabilidad de la empresa.	X		

Piura, 13 de junio del 2022

.....
Firma de experto informante

DNI: 03701645

Teléfono: 967574399

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mgtr. Marcelo Dante Gonzales Matos

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la Escuela Profesional de Contabilidad promoción 2022, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título del Informe de investigación es: "**Control de Inventarios y Rentabilidad de la Empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paíta - 2021.**" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurso y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Br. Olaya Ramírez, Rita Maribel
DNI: 47127134



Br. Peña Calle, Cecilia
DNI: 47649840



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Gonzales Matos Marcelo Dante
- I.2. Especialidad del Validador: CPC Dirección de Empresas de Microfinanzas
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en UCV.
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del Instrumento: Br. Olaya Ramirez, Ríla Maribel - Br. Peña Calle, Cecilia

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables.					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SURCIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima a las estrategias que responda al propósito de la investigación.					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento.					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Piura, 15 de junio del 2022

90%

Firma de experto informante

DNI: 05711426

Teléfono: 997929075



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CONTROL DE INVENTARIOS

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. Diga usted si en el registro de existencias brinda información del valor de los productos de la empresa	X		
2. Considera usted que a través del conteo físico se realiza la comprobación del estado de los productos.	X		
3. Considera usted que la auditoría de existencias es un proceso que ayuda a mejorar la eficiencia en el control de inventarios	X		
4. Cree usted que la evaluación de existencias es un procedimiento que permite valorar el precio de las mercaderías	X		
5. Considera usted que la planificación de inventarios se encuentra presente en el abastecimiento de productos de la empresa	X		
6. Considera Usted que el costo del inventario es determinado razonablemente	X		
7. Opina Usted que es adecuado utilizar el método de valuación promedio para determinar el valor de las mercaderías	X		
8. En su opinión el costo no debería superar al precio de venta de la mercadería	X		
9. Considera Usted que la empresa elabora un informe detallado de los inventarios, el cual hace referencia a la desvalorización de la mercadería	X		
10. Opina Usted que existe en la empresa una adecuada supervisión para la detección de fallas en los registros.	X		



Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. Cree usted que los ingresos económicos se han incrementado en época de pandemia.	X		
2. Considera usted que los gastos realizados están vinculados a las actividades de la empresa	X		
3. Considera usted que la empresa tiene suficientes recursos financieros, los cuales le permitirá realizar futuras inversiones.	X		
4. Considera usted que las utilidades de la empresa son reinvertidas en la empresa	X		
5. Cree usted que la mayor rotación de mercaderías se ve reflejado en una mayor rentabilidad de la empresa.	X		
6. Considera usted que la gestión de inventarios en stock permite mejorar la rentabilidad de la empresa	X		
7. Cree usted que el ratio rotación de clientes, permite medir el grado de eficiencia sobre la gestión viéndose reflejado en la rentabilidad de la empresa.	X		
8. Considera usted que la empresa tiene una importante participación en el mercado.	X		
9. Considera usted que la venta de productos cubre las expectativas y necesidades de los clientes frente a los competidores.	X		
10. Considera usted que sus competidores de mercado brindan mejor calidad y garantía en la venta de sus productos.	X		

Piura, 15 de junio del 2022

.....
Firma de experto informante

DNI: 06711426

Teléfono: 997929076



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MEDINA GUEVARA MARIA ELENA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Control de Inventarios y Rentabilidad de la Empresa Distribuidores Exportadores Importadores (DEXIM) SRL, Paíta - 2021.", cuyos autores son OLAYA RAMIREZ RITA MARIBEL, PEÑA CALLE CECILIA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 24 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MEDINA GUEVARA MARIA ELENA DNI: 09566617 ORCID 0000-0001-5329-2447	Firmado digitalmente por: MGUEVARAME el 26-08- 2022 19:00:31

Código documento Trilce: TRI - 0423918