



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN  
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Turismo de aventura y su impacto en el desarrollo económico en el  
Distrito De Cristo Nos Valga, Piura 2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en administración en turismo y hotelería

**AUTORES**

Ayala Córdova, Claudia Milagros ([orcid.org/0000-0002-4087-2669](https://orcid.org/0000-0002-4087-2669))

Ojeda Abad, Victoria Elizabeth ([orcid.org/0000-0001-7688-8438](https://orcid.org/0000-0001-7688-8438))

**ASESOR**

Francisco Segundo Mogollón García ([orcid.org/0000-0003-0188-0049](https://orcid.org/0000-0003-0188-0049))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Patrimonio y Recurso Turísticos

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA - PERÚ

2021

### **Dedicatoria**

Dedicado a mis padres por enseñarme a crecer, ser apoyo, guía y por ser la base que me impulsó a llegar aquí.

Ayala Córdova Claudia Milagros

Dedicado en primer lugar a Dios por ser mi guía en los momentos difíciles, a mis padres y mi hermano por ser mi fortaleza y por demostrarme apoyo incondicional en este camino para poder alcanzar mis metas. A mi familia por sus oraciones y por los buenos consejos brindados, que siempre llevare presentes.

Ojeda Abad Victoria Elizabeth

### **Agradecimiento**

A nuestros asesores por hacer posible la realización de este trabajo de investigación. Además, agradecer su paciencia, tiempo y dedicación que tuvieron para que esto saliera de manera exitosa.

A los pobladores y regidores del Distrito de Cristo Nos Valga (San Cristo) por brindarnos la información necesaria para el desarrollo de este proyecto.

## Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	iv
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	13
3.2. Variables y operacionalización .....	13
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis .....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	14
3.5. Procedimientos .....	16
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos .....	17
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN .....	24
VI. CONCLUSIONES .....	27
VII. RECOMENDACIONES .....	28
REFERENCIAS .....	29
ANEXOS.....	34

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b>	Niveles de turismo de aventura (dimensiones).....	12
<b>Tabla 2</b>	Impacto del desarrollo económico (dimensiones).....	15
<b>Tabla 3</b>	Tabla cruzada recurso turístico y desarrollo económico.....	18
<b>Tabla 4</b>	Prueba de correlación – Recurso turístico y desarrollo económico. ....	19
<b>Tabla 5</b>	Tabla cruzada recurso infraestructura y desarrollo económico. ....	20
<b>Tabla 6</b>	Prueba de correlación – Infraestructura y desarrollo económico. ....	20
<b>Tabla 7</b>	Tabla cruzada deportes de aventura y desarrollo económico. ....	21
<b>Tabla 8</b>	Prueba de correlación – Deportes de aventura y desarrollo económico.	21
<b>Tabla 9</b>	Tabla cruzada turismo de aventura y desarrollo económico.....	22
<b>Tabla 10</b>	Prueba de correlación entre turismo de aventura y desarrollo económico. .....	22

## Resumen

Para esta investigación se planteó como objetivo general determinar la relación que existe entre el turismo de aventura y el desarrollo económico, y como específicos determinar la relación que existe entre las tres dimensiones: recursos turísticos, infraestructura y deportes de aventura, y la variable desarrollo económico. La metodología de esta investigación fue de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental transversal explicativo. Se empleó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, con 21 ítems de escala de respuesta Likert. En cuanto a la población fue de 397; el instrumento fue aplicado a una muestra de 350 pobladores del distrito de Cristo nos Valga. Los resultados obtenidos fueron procesados mediante el programa estadístico SPSS 25, para el análisis e interpretación de datos; cuyos hallazgos determinaron según las reglas de correlación Rho Spearman que la correlación entre las dos variables es ausente; para los objetivos específicos se determinó que existe una ausencia de correlación lineal (.007) entre los recursos turísticos y el desarrollo económico, la relación entre la infraestructura y la segunda variable fue negativa demostrándose así la ausencia de la correlación lineal (-,048), una correlación insignificante (,171) entre la tercera dimensión y el desarrollo económico.

**Palabras claves:** Turismo de aventura, desarrollo económico, deportes de aventura, recursos turísticos, infraestructura.

## **Abstract**

For this research that I propose as a general objective to determine the relationship that exists between adventure tourism and economic development, and as specific to determine the relationship that exists between the three dimensions: tourist resources, infrastructure and adventure sports, and the variable economic development. The methodology of this research was a quantitative approach, of correlational descriptive level and of explanatory transversal non-experimental design. The survey was used as a technique and as an instrument the questionnaire, with 21 items of The Likert response scale, the instrument was applied to a sample of 350 inhabitants of the district of Cristo nos Valga; was validated by three teaching specialists from the Cesar Vallejo University. The results obtained were processed using the statistical program SPSS 25, for the analysis and interpretation of data; whose findings determined according to rho spearman correlation rules that the correlation between the two variables is absent; for the specific objectives it was determined that there is an absence of linear correlation between tourism resources and economic development, the relationship between infrastructure and the second variable was negative, thus demonstrating the absence of linear correlation, an insignificant correlation between the third dimension and economic development.

**Keywords:** Adventure tourism, economic development, adventure sports, tourism resources, infrastructure.

## **I. INTRODUCCIÓN**

El turismo es un ámbito muy importante para la mejora de la economía del mundo, no solamente porque genera nuevos puestos de trabajo, desarrollando así un crecimiento económico, sino que también fomenta la protección ambiental y cultural, lo cual genera orgullo y apego a lo nuestro.

Según la OMT (2021) la actividad turística creció un 6% a nivel mundial en 2018, el mejor desempeño desde 2010, y se espera que la escasez de combustible aumente del 3% al 4% para 2020. 2019.

En el informe de mercado del turismo de aventura, nos muestra una definición sobre el turismo de aventura, que es la forma de cómo viajar fuera del ámbito regular. Los viajes de aventura implican varias actitudes como escalada, senderismo, caza, rafting y otros. El turismo es uno de los sectores el cual presenta un crecimiento rápido.

Según Wilmer (2018) el inicio del turismo de aventura tiene relación con las actividades de ocio, una relación la cual contribuye a generalizar ideas de práctica del turismo de aventura realizada por el turista con una vasta experiencia en la acción desarrollada.

En el ámbito internacional España tiene un récord histórico con 82,6 millones de turistas internacionales en 2018, por lo que podemos concluir de esta cifra que hay un crecimiento del 1% respecto a 2017 (+0,9). Además, esta cifra que convierte a España en una de las tres grandes potencias del mundo, inicialmente solo Francia y Estados Unidos la superaron.

Según Travel2Latam (2020) Allied Market Research ha publicado un informe titulado "Viajes de aventura por tipo de mercado". Se espera que la industria global alcance los \$ 568,3 millones en 2018 y se espera que acumule \$ 1,62 billones para 2026. El segmento de atletismo representó la mitad del mercado mundial de viajes de aventura en 2018.

Los World Travel Award eligió a Chile en el 2019 como el mejor destino turístico para practicar el Turismo de Aventura por cuatro años seguidos. Este país es uno de los más escogidos para los que les gusta la aventura, ya que experimentan

nuevos desafíos y experiencias. Sus escenarios son múltiples y variados con peculiaridades que invitan a tomar riesgos y disfrutar oportunidades únicas.

Según la Adventure Travel Trade Association, la región tiene la actividad turística de más rápido crecimiento, con un crecimiento sostenido del 14% anual durante cinco años a nivel mundial. En cambio, en Perú hay un crecimiento anual del 12%. El cuarenta por ciento de los turistas a Perú, solo 4 millones antes del inicio de la enfermedad infecciosa, tuvieron al menos una actividad aventurera durante su viaje, y el 35% de todos los visitantes al Perú fueron aventureros.

El Perú es un país polifacético por su gran geografía, cuenta con una cálida costa desértica, una sierra importante y una rebotante selva que te invita a vivir experiencias extremas y únicas. En nuestro país el turismo de aventura se ha ido desarrollando de una manera auténtica, por lo que genera una gran variedad de empleos y divisas para el país, desde hacer surf sobre la ola más larga del mundo hasta caminar por los Andes a Trávez de pueblos con tradiciones vivas, siendo lugar ideal para los deportes de aventura.

En el ámbito nacional las actividades culturales son las más utilizadas por los turistas que visitan Perú, pero los viajeros aventureros son los que gastan y, por supuesto, los que más se quedan. Según las estadísticas sobre la cantidad de turistas extranjeros en 2017, solo 1.2 millones de turistas extranjeros visitaron nuestro país en 2018. Un turista extranjero aventurero gastó un promedio de \$ 1,748. La actividad más popular es el trekking.

Arequipa es un área muy gratificante para vivir aventuras únicas, por lo tanto, se encuentra entre las 50 mejores ciudades para visitar según la revista Travel+Leisure. Un lugar ideal para el Turismo de Aventura, por lo que contiene una gran variedad de recursos propios para visitar, con la finalidad de practicar trekking ya que es la actividad más efectuada en el Perú; asimismo ofrece canotaje para desafiar a sus ríos.

El turismo en Cusco es un sector importante de la economía del Perú. Según la Cuenta Satélite de viajes realizadas por el MINCETUR, el PIB en 2015 alcanzó los 23.500 millones de dólares singapurenses (3,9%). El Plan Estratégico Nacional de Turismo encontró 1,3 millones de puestos de trabajo en todo el país. El turismo de aventura y caminatas es particularmente íntegro en la mano de obra local.

En el ámbito local el estudio de esta investigación es poder determinar la relación que existe entre el turismo de aventura y el impacto en el desarrollo económico. Se dio en el Distrito de Cristo Nos Valga, ubicado en el departamento de Piura, este distrito constituye la provincia de Sechura. Este distrito presenta un clima cálido de entre 20°C a 27°C de temperatura, tiene una superficie de 234,37 Km<sup>2</sup> y una altitud de 9 m.s.n.m. El distrito tiene 49 años de fundación política, sin embargo, aún faltan servicios como el agua, desagüe (20% de la población) y la luz eléctrica en 5 caseríos los cuales son: Mala Vida, Chutuque, Valverde, San Ramón y Los Jardines. En los lugares mencionados se observa los más altos niveles de pobreza y desnutrición infantil. El diagnóstico de Brechas de la PMI 2020-2022 - Municipalidad Provincial de Sechura nos muestra que el nivel de pobreza del Distrito de Cristo Nos Valga es de un 44,3%.

Entre los recursos de este Distrito en los cuales se practica el turismo de aventura tenemos: Laguna Ñapique, es un encantador paraje que cuenta con 300 hectáreas, es la única laguna con agua dulce en la costa de la región. En sus aguas abundan carpas, lizas, chapalos y truchas. Podemos encontrar diferentes tipos de aves y otras migratorias. En este hermoso espejo de agua podemos practicar diferentes actividades como el Trekking, Camping, Observación de Aves, Toma de Fotografía y Pesca a Cordel.

La Laguna Ramón es el segundo espejo de agua que conecta con la Laguna Ñapique. Es la más extensa, ya que cuenta con 12 Km<sup>2</sup> de extensión y 13.6 m de profundidad. Establece un nicho ecológico gracias a la gran diversidad de fauna. Se puede practicar el Sea Kayak, Canotaje y Observación de Aves.

El Estuario de Virrillá cuenta con 7000 hectáreas, donde 1350 forman el espejo de agua y 5700 el desierto superárido. Su amplitud aproximada es de 25 Km. El estuario es provocado al invadir tierra firme a través del Río Piura, que recibe agua potable. Por lo tanto, tiene una variedad de peces diferentes hidrológicos como liza y tilapia, ocasionando que se puedan alimentar aves migratorias. Es una habitad natural de flamencos, pelícanos y gaviotas; se puede llevar a cabo camping, pesca deportiva, observación de aves y paisaje.

El médano Blanco es una inmensa duna con una longitud de 300 metros de largo y 20 metros de alto, desde la cumbre se contempla el Desierto de Sechura, la

Laguna San Ramón y Ñapique, así como la flora compuesta por sapote, algarrobos y moras silvestres y la fauna caracterizada por la lagartijas y ardillas silvestres. Por lo tanto, es un lugar considerado para practicar Ski en arena, motocross, caminata y paseos de aventura.

Por ello se formuló el siguiente problema ¿Cuál es la relación que existe entre el turismo de aventura y el impacto en el desarrollo económico del Distrito de Cristo Nos Valga, Piura 2021? Se plantearon las siguientes preguntas específicas: ¿Cuál es la relación que existe entre los recursos turísticos y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga? ¿Cuál es la relación que existe entre la infraestructura y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga? ¿Cuál es la relación entre los deportes de aventura y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga?

Esta investigación se justificó de manera teórica con el propósito de poder determinar la relación que existe entre el turismo de aventura y el impacto en el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga, ya que muchas empresas turísticas las cuales brindan sus servicios no pertenecen al Distrito.

La justificación práctica de esta investigación se realizó porque se requiere determinar la relación significativa del turismo de aventura y el impacto de desarrollo económico del Distrito de Cristo Nos Valga, por lo tanto, se escogió cuatro recursos del Distrito, los cuales muestran un gran valor para el crecimiento de los diferentes deportes extremos como el trekking, camping, sandboard, pesca deportiva, see kayak y canotaje. Ya sea por sus particularidades, accesibilidad y proximidad al Distrito. A causa de la coyuntura presente el gobierno peruano ha venido desarrollando la reactivación del turismo en favor de las empresas turísticas; Promperú viene retomando planes para reactivar los viajes internos como instrumento atenuante al futuro crecimiento lento de los viajes, juntamente se viene desarrollando una campaña que refuerza la confianza para que los peruanos viajen al interior del país.

En la justificación metodológica, para poder lograr los objetivos se acudió al instrumento del cuestionario; con ellos se pretende saber existe una relación significativa entre el turismo de aventura y el impacto del desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga.

Teniendo como objetivo general: Determinar la relación que existe entre el turismo de aventura y el impacto en el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga; como objetivos específicos: (1) Determinar la relación que existe entre los recursos turísticos y el desarrollo económico, (2) Determinar la relación que existe entre la infraestructura y el desarrollo económico., (3) Determinar la relación que existe entre los deportes de aventura y el desarrollo económico.

Para esta investigación se planteó las siguientes hipótesis generales:  $H_iG$ . Existe una relación significativa entre el turismo de aventura y el impacto en el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga.  $H_oG$ . No existe una relación significativa entre el turismo de aventura y el impacto en el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga. Para esta investigación se presentó las siguientes hipótesis específicas:  $H_i1$ . Existe una relación significativa entre los recursos turísticos y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga.  $H_o1$ . No existe una relación significativa entre los recursos turísticos y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga.  $H_i2$ . Existe una relación significativa entre la infraestructura y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga.  $H_o2$ . No existe una relación significativa entre la infraestructura y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga.  $H_i3$ . Existe una relación significativa entre los deportes de aventura y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga.  $H_o3$ . No existe una relación significativa entre los deportes de aventura y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Entre las investigaciones internacionales tenemos a Román (2020) con su investigación “La seguridad turística y su incidencia en la oferta de turismo de aventura en el cerro de Hayas”, tiene por objetivo examinar las circunstancias de la oferta del turismo de aventura en Cerro de Hayas del Cantón Naranjal para un Plan de Acción de seguridad. La investigación fue mixta, descriptiva de tipo exploratoria no experimental, la encuesta utilizada es la entrevista y la encuesta. Como conclusión se obtuvo que el Cerro del Hayas no se encuentra en condiciones óptimas para la realización de actividades turísticas de aventura.

Según Moreano, et al (2019) en su artículo científico “Gestión y desarrollo del turismo de aventura en el Cantón Riobamba de Chimborazo”, el cual tiene por

objetivo calcular la gestión y su efecto en la expansión del turismo de aventura en el Cantón Riobamba. La investigación es correlacional no experimental transversal. La técnica utilizada es la encuesta; tiene por conclusión que la desorganización de los actores del proceso influye de manera negativa en el fortalecimiento del turismo de aventura, ya que impide el aprovechamiento de los recursos de aventura del Cantón Riobamba.

Según Ramos (2017) en su artículo “Potencialidad para el desarrollo de modalidades del turismo de aventura (bouldering y coasteering) en Tandil, Argentina”, que tiene por objetivo evaluar las condiciones de un destino de Argentina para desarrollar dos modalidades de turismo de aventura aplicadas en países europeos como son el bouldering y el coasteering, los cuales podrían ampliar la oferta general del destino. La metodología utilizada en la investigación es de tipo exploratoria, realizada a partir de una revisión bibliográfica. Como conclusión se obtuvo que el destino cuenta con las condiciones físicas, de mercado y recursos humanos para el desarrollo de las actividades de aventura mencionadas y también se debe realizar estudios específicos del medio natural para evitar impactos ambientales negativos.

Según Rannva (2017) en su tesis de maestría “Turismo de aventura”, tiene por objetivo analizar cómo las Islas Feroe pueden atraer más turistas al país para convertirse en un destino de aventura. La investigación es de tipo cualitativa exploratoria, para la selección de reseñas que se empleó para la netnografía pasiva y la entrevista cara a cara con la junta de turismo del recurso. Los resultados del estudio revelaron que en las Islas Feroe se puede desarrollar una alta gama de actividades de aventura por medio de tierra o mar, estas pueden ofrecer experiencias únicas dando a los turistas la oportunidad de experimentar algo diferente

Según Mckay (2017) en la tesis doctoral “La industria del turismo de aventura de Sudáfrica: organización, espacio y estructura”, que tiene por objetivo examinar la industria del turismo de aventura en Sudáfrica. El estudio realizado buscó determinar el espacio geográfico del sector del turismo de aventura en Sudáfrica mediante la creación y el estudio de un principio de documentos nacionales de empresas de turismo de aventura. La metodología aplicada en esta investigación

es de método mixto (cualitativa y cuantitativa), se aplicó un cuestionario a los turistas que consumen este tipo de turismo, las preguntas realizadas fueron de tipo abiertas y cerradas. El resultado de la investigación reveló que este sector está representado por nueve provincias del país y es probable que este tipo de turismo esté contribuyendo significativamente a la economía del país, aunque se requiera una mayor atención política.

Según Sales, et al. (2016) en su artículo “Turismo de aventura en Taquarucu: actividades y riesgos”, tiene por analizar el desarrollo de las actividades de aventura en Taquarucu - To y que riesgos tiene para las personas que las practican. La metodología de la investigación es de tipo exploratoria y se utilizó como técnica la encuesta. Se llegó a la conclusión que existen peligros y riesgos en las condiciones de los senderos donde se realiza senderismo y proponen realizar alianzas entre autoridades públicas, privadas y la comunidad local con el fin de incrementar los estudios para desarrollar acciones que reduzcan el efecto de la función turística en el medio ambiente y se supervisen las actividades. Para evitar incidentes durante la práctica de las actividades de aventura.

Según Yucta (2020) en su investigación “Turismo de aventura y diversificación de la oferta en el Cantón Riobamba” obtiene por objetivo principal diagnosticar de qué influye en el turismo de aventura en la diversificación de la oferta en el cantón de Riobamba. El tipo de investigación es exploratoria y de diseño no experimental y transversal, se aplicó el cuestionario como instrumento. Se pudo determinar según las respuestas de la encuesta realizada que este tipo de turismo no influye en la diversificación de la oferta, se indicó que la diversificación de la oferta es limitada en las diferentes modalidades de turismo de aventura.

De igual manera, en el estudio que presenta un estudio nacional de Huete (2019) en su estudio “Impactos del turismo y el desarrollo local en la comunidad del distrito de San Mateo de Huanchor, Huarochirí – Lima,2019) tiene como objetivo determinar el impacto del turismo para el desarrollo regional en Huarochirí, cantón San Mateo Huanchor. En esta investigación fue utilizada la entrevista a profundidad como técnica y el cuestionario semiestructurado como instrumentos. Una de sus conclusiones de la investigación con respecto al desarrollo económico muestra que en la comunidad el turismo causa ingresos económicos. El impacto social del

turismo en el desarrollo local tiene un impacto positivo, ya que forma parte del día a día de las personas y crea una variedad de puestos de trabajo. El turismo es una de las opciones económicas de los sectores industrial y minero.

Según Meneses (2019) en su tesis “Análisis del potencial turístico de Huacachina para el desarrollo del turismo de aventura – Ica,2019” las entrevistas se utilizaron como técnica y los cuestionarios semiestructurados se utilizaron como herramienta para comprender el potencial de Huacachina en el desarrollo de viajes aventureros. Como conclusión se determinó que Huacachina tiene gran potencial para la actividad turística y cuenta con condiciones naturales para el desarrollo de los deportes de aventura. sin embargo, se debe mejorar la infraestructura y la accesibilidad, para una mejor experiencia del turista.

Según Delgado (2017) en su investigación “Factores de desarrollo turístico en la provincia del Huallaga región San Martín, 2017) el cual su objetivo general es identificar los factores de desarrollo turístico del Huallaga. El método utilizado es una encuesta y el método es un cuestionario. Según los resultados de la encuesta, se mostró como un factor económico, y el ingreso de los encuestados fue de 800 a 1000 soles, se ha confirmado que muchas empresas se crean a través del turismo y el 100% de los puestos de trabajo se crean directa o indirectamente en este sector

Según Altamirano (2017) en sus tesis “Turismo de aventura en el Cañón del Autisha en el distrito de Huachupampa - Huarochiri, 2017” el objetivo principal era descubrir cómo sería un viaje de aventura en el Cañón de Autisha; desde el punto de vista del visitante. Este método de investigación es no experimental, la técnica utilizada es la encuesta y el cuestionario como instrumento. Se obtuvo que la percepción del turista es buena en un 78% positiva, y regulares en un 22%, lo que garantiza que los visitantes puedan acceder, este en buenas condiciones y tengan señalización. Sin embargo, el 19% dijo que era inadecuado debido a la infraestructura ya que no es la adecuada.

Según Carpio, et al (2017) en su tesis “Plan estratégico para el impulso del turismo en el departamento de Anchas”, que tiene como objetivo determinar el impulso de un Plan Estratégico en turismo de aventura para el departamento de Ancash, la técnica utilizada fue la encuesta y el cuestionario con preguntas cerradas Se concluyó que las variables para que el turista interno se anime a realizar este tipo

de turismo son el alojamiento, seguridad y precio, como resultado de las encuestas se demuestra que los turistas consideran a Ancash como uno de los principales destinos con un potencial turístico para visitar.

Según Ibáñez (2016) en su tesis "Turismo de aventura en la catarata Huanano en el distrito de San Jerónimo de Surco en el año 2016" tuvo como objetivo entender cómo presentar un viaje aventurero a las Cataratas de Huanano. El método utilizado fue un diseño transversal descriptivo, no experimental, una entrevista aplicada como herramienta, y concluyó que la cascada Huanano es apta para la práctica de diversos deportes extremos, pero con la participación de la ciudad este recurso se puede transformar. dentro: Atracción turística potencial.

En las investigaciones locales tenemos a Sosa (2018) una de sus tesis "Impactos de la actividad turística en la Comunidad de Fernández, Distrito de Mancora, Talara, 2018" tiene como objetivo analizar el impacto económico de las actividades turísticas en la comunidad de Fernández en Máncora, el diseño del estudio es cualitativo y la metodología no es experimental. El método es un cuestionario. Como el turismo se considera una actividad complementaria, los pobladores analizaron el impacto económico de esta actividad en su comunidad y concluyeron que impactaría negativamente al 65,7% de quienes lo solicitan. Declaro que esta zona es temporal y se participa en actividades turísticas.

Según Galán (2017) en su estudio "Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro, Vice, Sechura, Piura 2017" con el objetivo general de determinar las condiciones turísticas para viajes de aventura y el desarrollo del turismo natural en los manglares de San Pedro, el diseño de la investigación es mixto y su metodología es exploratoria secuencial, se utilizaron tres instrumentos, la encuesta, la entrevista y la ficha de recursos. Los resultados mostraron que los recursos actuales son buenos, equipar lo necesario para el desarrollo de las actividades turísticas, accesos regulares, servicios diarios, entradas gratuitas y otros. Concluimos que los visitantes puedan sumarse a la implementación de actividades de turismo de aventura y naturaleza, el 43% de la población genera ingresos en la ciudad, principalmente para participar de muchas actividades turísticas para el beneficio de su hora y del distrito.

En las bases teóricas de la investigación se tiene en cuenta dos variables siendo el turismo de aventura y desarrollo económico, para lo cual la definición de turismo de aventura es:

La OMT define el turismo de aventura como una forma de turismo que se suele realizar un destino con determinadas características o áreas relacionadas con el deporte, intercambio cultural y cercanía a la naturaleza. Esta experiencia requiere riesgo y esfuerzo físico y mental.

Este tipo de turismo incluye otras actividades al aire libre como senderismo, montañismo, rafting, paseo en bote, kayak, senderismo y agua.

Smith y Jenner (1999) nos dice que los viajes de aventura incluyen una población lejana, cultura tradicional y una infraestructura incalculable, con un enfoque en la investigación y los viajes, jeeps, minibuses, barcazas, animales u otros medios de transporte no convencionales.

Según La secretaria de Turismo de México (SECTUR,2004) este apartado permite al turista encuentra y completa misiones para mejorar tu estado físico, reducir el estrés, mejorar tu salud física y mental y mejorar tu calidad de vida, por ello los conflictos deportivos o los denominados conflictos extremos se eliminan.

Para Adventure Travel Association (2004) viajar es un desafío para superar los desafíos individuales y requiere de la fuerza para disfrutar de nuevas actividades de viaje no tan conocidas y estimulación física y mental para superar las dificultades personales. Podemos deducir que el turismo de aventura es un segmento que busca desafiar al turista a vivir grandes experiencias y ponerlo en contacto con la naturaleza, en un espacio geográfico específico, en una región poco poblada, por lo general mejora su estado emocional y físico.

Para la variable de desarrollo económico se encontraron las siguientes definiciones:

Vázquez (2000) el desarrollo económico de la región se considera un proceso de desarrollo y cambio estructural mediante la explotación del potencial de desarrollo existente en la región y, por lo tanto, mejorando la vida de la población local y de la región. Una forma de desarrollo puede denominarse desarrollo regional endógeno si las comunidades pueden promover el cambio estructural. Los diversos desarrollos del desarrollo endógeno se detallan mediante la explotación efectiva del

potencial económico de la región, posibilitado por una buena explicación de los mecanismos de las instituciones y relaciones locales.

Mientras que Alburqueque (2004) nos menciona que la estrategia de desarrollo económico se basa en la invención de un entorno territorial innovador y el fortalecimiento de redes empresariales claras. Porque este es uno de sus principales objetivos de desarrollo.

Stiglitz (1998) nos dice que el desarrollo económico tiene dimensiones éticas, desde el panorama pragmático y sobre el origen de los cinco conceptos de conducta ética en las relaciones económicas internacionales: honestidad. Las lecciones básicas que son principalmente equidad, justicia social, responsabilidad externa por el desempeño y falta de planificación del desarrollo.

El desarrollo económico es un proceso de crecimiento y cambio en el territorio, en donde incentiva a una mejora de la población para elevar sus capacidades productivas y la distribución de sus riquezas. Está desarrollado a la expansión económica para mejorar el bienestar de la población, manteniendo la prosperidad y así satisfaga las necesidades sociales de los pobladores.

En los enfoques conceptuales tenemos:

Los recursos turísticos son un factor natural, objetos culturales y sociales, que pueden utilizarse como base suficiente para promover la migración de turistas a través de abundantes recursos y actividades humanas (Zimmermann 1957).

La caminata es la actividad más exigente y con mayor demanda. Los recorridos de caminata deben estar explicados previamente y corresponder a la información según el perfil del turista.

Buceo libre: inmersión en agua para preservar y detectar la presencia de flores y vida silvestre en este entorno único utilizando equipos básicos como viseras, aletas y snorkels. El buceo libre puede ser dentro o fuera del agua, dependiendo de la frecuencia con la que descienda el guía.

Descenso de ríos: Básicamente es poder bajarse de un bote en movimiento en el agua con una persona o un grupo de personas guiadas por un guía.

Kayaquismo: Travesía en embarcaciones con diferentes diseños hidrodinámicos una o dos plazas. Esto se suele realizar en aguas en movimiento, en aguas tranquilas o en el mar, los impulsos se pueden realizar con palas de doble hoja. La versión de pala simple se reconoce como canoismo.

Espeleismo: Función la cual se basa en descensos en grutas, cuevas y distinguir las distintas estructuras geológicas, flora y fauna.

Cañonismo: Recorrida de los extenso ríos y cañones que incluyen pasar por caídas de agua, pozas y paredes de roca en donde se emplea la técnica de ascenso y descenso, nada y caminaba con equipos especializados.

Buceo autónomo: Sumergimiento de un cuerpo de agua con tanques de aire comprimido y reguladores para la respiración subacuática reflejan y aprenden de los recursos naturales.

Pesca recreativa: es aquella práctica realizada por los turistas, en donde experimentan emociones de sacar un pez de un cuerpo de agua, sin ningún fin deportivo.

El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios producidos por la economía durante un período de tiempo.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

Según Sampieri et al., (2014) la investigación de enfoque cuantitativo fue secuencial y probatorio, el cual usa la recopilación de datos se utiliza para probar hipótesis para mediciones numéricas y análisis estadístico para guiar el comportamiento y probar teorías.

Esta investigación fue de nivel descriptiva correlacional, según Sampieri y Mendoza (2013) asocian las variables mediante un patrón predecible para un grupo o población. Según Sampieri y Mendoza (2013) busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.

El diseño de la investigación fue no experimental transversal explicativo, según Sampieri et al. (2014) la Investigación no experimental son estudios observados solo en el entorno natural, sin manipular deliberadamente las variables.

#### **3.2. Variables y operacionalización**

En la investigación fueron obtenidas dos variables, siendo turismo de aventura la variable independiente y desarrollo económico la variable dependiente. En la variable independiente se establecieron tres dimensiones las cuales son recursos turísticos, infraestructura y deportes de aventura y en la variable dependiente se establecieron tres dimensiones las cuales son capital humano, crecimiento de la población y tecnología. (Ver anexo 2)

#### **3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis**

##### **Población**

Sampieri (2010) nos dice que la población es un conjunto de elementos que componen un grupo de investigación. Es decir, describe todas las partes específicas de la encuesta. La población seleccionada para la investigación serán los pobladores del distrito de Cristo nos Valga, siendo la cifra facilitada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el total es de 3957 habitantes, al cual se aplicará la fórmula de población finita y el instrumento, a pobladores de 18 a 40 años del Distrito Cristo Nos Valga.

## Muestra

Según Sampieri y Mendoza (2013) la muestra es un subgrupo de la población objetiva de la que se recopilan datos de muestra, y debe definirse con precisión y discriminarse previamente. La muestra se obtuvo a través de la aplicación de la fórmula de muestra finita, obteniendo como resultado 350 pobladores. (Ver anexo 3)

## Muestreo

Para esta investigación fue tomado en cuenta el muestreo no probabilístico por conveniencia o intencional. Según Roberto Hernández y Mendoza (2018) Este es un proceso de selección guiado por criterios de generalización estadística, así como por la naturaleza y el contexto del estudio.

## Unidad de análisis

Unidad de análisis	de Población	Muestra	"e"
Pobladores del Distrito Cristo nos Valga	3957	350	5%

**Nota:** La unidad de análisis son los pobladores de Distrito de Cristo Nos Valga, teniendo como población a 3957 pobladores obteniendo una muestra de 350 con un margen de error del 5%.

## 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### Técnica

La técnica empleada en esta investigación fue la encuesta. Según Gómez (2012) con la encuesta se logra un mayor almacenamiento de información, puede ser una opción viable, porque se basa en la utilidad de ciertas aplicaciones.

### Instrumento

El instrumento utilizado fue el cuestionario que cuenta con 21 ítems, las dimensiones a tomar en cuenta son 6, las cuales son recursos turísticos, infraestructura, deportes de aventura, capital humano, crecimiento de la población y tecnología. Para la primera dimensión existen 4, para la segunda 5, para tercera 2, en la cuarta 4, en la quinta 4, en la sexta 2 ítems, el instrumento será aplicado a los pobladores del Distrito de Cristo Nos Valga. El cuestionario

según Sampieri (2014) Es un conjunto de preguntas que involucran una o más variables a medir. (Ver anexo 4)

Para la interpretación de la evaluación descriptiva de cada variable se utilizaron tres tipos de percentiles.

**Tabla 1**  
*Niveles de turismo de aventura (dimensiones)*

	<b>Percentiles 50</b>		
	<b>Válido</b>	<b>Inadecuado</b>	<b>Adecuado</b>
Recurso turístico	350	0-13	14-15
Infraestructura	350	3-14	15-25
Deportes de aventura	350	5-9	10
Turismo de aventura	350	12-37	38-60

*Nota: Tabla elaborada en base a las encuestas aplicadas a los pobladores del Distrito de Cristo nos Valga*

**Tabla 2**  
*Impacto del desarrollo económico (dimensiones)*

	<b>Percentil 33 y 66</b>			
	<b>Válido</b>	<b>Bajo</b>	<b>Regular</b>	<b>Alto</b>
Capital humano		4-6	7	8-20
Crecimiento de la población		4-17	18	19-20
Tecnología		2-5	6-7	8-10
Desarrollo económico	350	10-28	29-30	31-50

*Nota: Tabla elaborada en base a las encuestas aplicadas a los pobladores del Distrito de Cristo nos Valga*

En la tabla 1 y 2 se utilizó la técnica de la baremación percentilica para determinar la categoría de las variables, teniendo en cuenta que los valores provienen medidos en la escala ordinal, se empleó el percentil 50 para la primera variable y el percentil 33 y 36 para la segunda variable.

## **Validez**

El instrumento fue validado por tres especialistas: (1). Vázquez Ordinola Sharon Madeleyne con grado de Magister en Marketing Turístico y Hotelero, docente de la Universidad Cesar Vallejo, valido el instrumento como aplicable. (Ver anexo 5). (2). García Cabrera Clara Ivett con grado de Magister en Turismo, docente de la Universidad Cesar Vallejo, valido el instrumento como aplicable. (Ver anexo 6). (3). Velásquez Viloche Leli Violeta con grado de Licenciada en Turismo y Magister en Gestión Pública, docente de la Universidad Cesar Vallejo, valido el instrumento como aplicable. (Ver anexo 7)

### **3.5. Procedimientos**

El procedimiento para la recolectar los datos de la investigación fue el siguiente: Se elaboró la recopilación de datos utilizando como instrumento el cuestionario, por medio del planteamiento de preguntas cerradas tipo escala de Likert, teniendo en cuenta las dos variables; se aplicó a los pobladores del Distrito Cristo nos Valga. Mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia o intencional se seleccionó la población. Se elaboró el instrumento de acuerdo a los ítems establecidos

Se obtuvo una muestra de 350 pobladores, después de aplicar la fórmula correspondiente para la realización de la encuesta. La encuesta se aplicó individualmente y cada encuesta demoró 10 minutos. Se revisó la calidad de las encuestas, por consiguiente, se depuró y eliminó los errores de información.

Se realizó un vaciado de datos en el SPS 25, luego se obtuvieron los cuadros de frecuencia y gráficos los cuales fueron analizados e interpretados para la próxima discusión de resultados.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Se utilizó una estadística descriptiva e inferencial donde al vaciar los datos al sistema del SPS 25, se obtuvieron tablas de residencia y gráficos circulares los cuales fueron tomados como porcentajes para el análisis e interpretación de los mismos.

El método utilizado fue deductivo, según Gómez (2012) este es un método que va de lo general a lo particular, tiene características las cuales hacen que las

conclusiones sean verdaderas. Se aplicará a los pobladores del Distrito Cristo Nos Valga con ayuda del cuestionario.

### **3.7. Aspectos éticos**

Este estudio se realizó con el apoyo del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo. Su finalidad es promover la integridad científica de las investigaciones realizadas, asegurar la veracidad de las opiniones científicas y proteger los derechos y el bienestar de los participantes, investigadores y derechos de propiedad intelectual.

Los investigadores con los que asumirán todo el compromiso al llevar a cabo esta parte del estudio, el cual se planificará de manera uniforme y exployada, para evitar cualquier tipo de error en los resultados, recalcando así la veracidad de los mismos.

Los investigadores son los que asumirán toda la responsabilidad al llevar a cabo el estudio, el cual planificará de manera coherente y exployada, para evitar cualquier tipo de error en los resultados, recalcando así la veracidad de los mismos.

Por último, en esta investigación respetará la información recolectada de las encuestas, se tendrá respeto por la verdad y moral, se tendrá respeto hacia los distintos pobladores que se encuestarán en el Distrito de Cristo Nos Valga, se tendrá como principio respetar la privacidad e identidad de las personas que colaborarán con la investigación; evitando de esta forma el uso inapropiado del cuestionario, o en otro caso, una mala interpretación de la prueba.

#### IV. RESULTADOS

Antes de iniciar con el análisis de los objetivos específicos, empleando el coeficiente de correlación de Spearman fue necesario evaluar de manera independiente ambas variables involucradas en la investigación.

A continuación, se detallan las reglas de interpretación para el coeficiente de correlación estadística de Rho Spearman, reglas que permitirán aprobar o desaprobado la hipótesis general y las hipótesis específicas formuladas para el desarrollo de la investigación. Con estas interpretaciones se pudo cumplir estrictamente cada uno de los objetivos formulados.

- 0,00 (Ausencia de correlación lineal).
- $\pm 0,10$  a  $\pm 0,19$  (Correlación lineal insignificante)
- $\pm 0,20$  a  $\pm 0,39$  (Correlación lineal baja leve)
- $\pm 0,40$  a  $\pm 0,69$  (Correlación lineal moderada)
- $\pm 0,70$  a  $\pm 0,99$  (Correlación lineal alta muy alta)
- $\pm 1,00$  (Función lineal perfecta)

El **primer objetivo** de estudio consistió en determinar la relación que existe entre los recursos turísticos y el desarrollo económico.

**Tabla 3**

*Tabla cruzada recurso turístico y desarrollo económico.*

	Desarrollo económico							
	Bajo		Regular		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Recursos turísticos								
Inadecuado	73	20,86	82	23,43	39	11,14	194	55,43
Adecuado	64	18,29	59	16,86	33	9,43	156	44,57
Total	137	39,14	141	40,29	72	20,57	350	100,00

*Nota: Elaboración propia*

Para este estudio se utilizó como instrumento el cuestionario, fue aplicado a 350 pobladores del distrito de Cristo Nos Valga. En la tabla 3 se observó que en la dimensión el 55,3% de los encuestados consideró como inadecuado los componentes de los recursos turísticos; el 40,29 reflejó como regular el desarrollo económico existente.

**Tabla 4***Prueba de correlación – Recurso turístico y desarrollo económico.*

Rho de Spearman		Desarrollo económico
Recursos turísticos	Coeficiente de correlación	.007
	P-valor	,897
	N	350

*Nota:* Elaboración propia

Reglas de decisión:

Si p valor &gt; 0,05 la hipótesis nula (Ho) se rechaza

Si p valor &lt; 0,05 la hipótesis alterna (Hi) se acepta

Prueba de hipótesis:

Ho. Los recursos turísticos y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga, no se relacionan de manera significativa.

Hi. Los recursos turísticos y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga, se relacionan de manera significativa.

Interpretación:

En la tabla 4 en base a las reglas de interpretación para el coeficiente de correlación de Spearman, se determinó una ausencia de correlación lineal (.007) entre los recursos turísticos y el desarrollo económico. El resultado obtenido según la aplicación de reglas de decisión fue mayor a 0.05 (0,897 > 0,05) aceptándose la hipótesis nula que indica lo siguiente “Ho. Los recursos turísticos y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga, no se relacionan de manera significativa”.

Continuando con la recolección de datos, se cumplió el **objetivo específico número 2** que consistió en determinar la relación que existe entre la infraestructura y el desarrollo económico.

**Tabla 5***Tabla cruzada recurso infraestructura y desarrollo económico.*

	Desarrollo económico								
	Bajo		Regular		Alto		Total		
	n	%	n	%	n	%	n	%	
Infraestructura									
Inadecuado	62	17,71	80	22,86	39	11,14	181	51,71	
Adecuado	75	21,43	61	17,43	33	9,43	169	48,29	
Total	137	39,14	141	40,29	72	20,57	350	100,00	

*Nota: Elaboración propia*

En la tabla 5 se determinó que los encuestados consideran con un 51,71% inadecuada la infraestructura del distrito para un correcto desarrollo del turismo de aventura y con un 40,29% regular el desarrollo económico.

**Tabla 6***Prueba de correlación – Infraestructura y desarrollo económico.*

Rho de Spearman	Desarrollo económico	
Infraestructura	Coeficiente de correlación	-.048
	P-valor	,368
	N	350

*Nota: Elaboración propia*

Prueba de hipótesis:

Ho. No existe una relación significativa entre la infraestructura y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga.

Hi. Existe una relación significativa entre la infraestructura y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga.

Interpretación:

En base a las reglas de interpretación para el coeficiente de correlación de Spearman, en la tabla 6 se precisó una ausencia de correlación lineal (-,048) entre la dimensión infraestructura y la variable desarrollo económico. El resultado obtenido aprueba la hipótesis nula que indica lo siguiente “No existe una relación

significativa entre la infraestructura y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga”.

Continuando con la recolección de datos, se cumplió el **objetivo específico número 3** que consistió en determinar la relación que existe entre los deportes de aventura y el desarrollo económico.

**Tabla 7**

*Tabla cruzada deportes de aventura y desarrollo económico.*

	Desarrollo económico							
	Bajo		Regular		Alto		Total	
Deportes de aventura	n	%	n	%	n	%	n	%
Inadecuado	133	38,00	139	39,71	68	19,43	340	97,14
Adecuado	4	1,14	2	0,57	4	1,14	10	2,86
Total	137	39,14	141	40,29	72	20,57	350	100,00

*Nota: Elaboración propia*

En la tabla 7 se precisó de los 350 encuestados, el 97,14% consideraron que el distrito no está preparado para la práctica de los deportes de aventura, el 40.29% determino el desarrollo económico como regular.

**Tabla 8**

*Prueba de correlación – Deportes de aventura y desarrollo económico.*

Rho de Spearman	Desarrollo económico
Deportes de aventura	Coeficiente de correlación
	,171**
	P-valor
	,001
	N
	350

*Nota: Elaboración propia*

Prueba de hipótesis:

Ho: No existe una relación significativa entre los deportes de aventura y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga.

Hi: Existe una relación significativa entre los deportes de aventura y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga.

Interpretación:

Teniendo en consideración la tabla 8 en base a las reglas de interpretación para el coeficiente de correlación de Spearman, se determinó una correlación lineal insignificante ( $,171$ ) entre la dimensión y la variable. Estos resultados fueron respaldados por la aplicación del valor de la probabilidad el cual fue menor a  $0,05$  ( $0.01 > 0.05$ ), por ende, se aceptó rotundamente la hipótesis alterna “Hi. Existe una relación significativa entre los deportes de aventura y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga”.

Culminando con la recolección de datos, se cumplió el **objetivo general** que consistió en determinar la relación que existe entre el turismo de aventura y el impacto en el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga.

**Tabla 9**

*Tabla cruzada turismo de aventura y desarrollo económico*

	Desarrollo económico							
	Bajo		Regular		Alto		Total	
Turismo de aventura	n	%	n	%	n	%	n	%
Inadecuado	74	21,14	81	23,14	40	11,43	195	55,71
Adecuado	63	18,00	60	17,14	32	9,14	155	44,29
Total	137	39,14	141	40,29	72	20,57	350	100,00

*Nota: Elaboración propia*

En la tabla 9 según los resultados se determinó como inadecuada la realización del turismo de aventura con el 55,71%, se considera como regular en un 40,29% el impacto del desarrollo económico.

**Tabla 10**

*Prueba de correlación entre turismo de aventura y desarrollo económico.*

Rho de Spearman	Desarrollo económico	
Turismo de aventura	Coeficiente de correlación	,008
	P-valor	,883
	N	350

*Nota: Elaboración propia.*

### Prueba de hipótesis

Ho. No existe una relación entre el turismo de aventura y el impacto del desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga.

Hi. Existe una relación entre el turismo de aventura y el impacto del desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga.

#### Interpretación:

En la tabla 10 en base a las reglas de interpretación para el coeficiente de correlación de Spearman, se determinó una ausencia de correlación lineal (.008) entre las dos variables. El resultado obtenido según la aplicación de reglas de decisión fue mayor a 0.05 ( $0,883 > 0,05$ ) aceptándose la hipótesis nula que indica lo siguiente “Ho. No existe una relación entre el turismo de aventura y el impacto del desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga”.

## V. DISCUSIÓN

El análisis de resultados de este estudio permitió identificar la relación con respecto al objetivo general que consistió en determinar la relación que existe entre el turismo de aventura y el impacto del desarrollo económico en el distrito de Cristo nos Valga, los resultados obtenidos indican que existe una ausencia de correlación lineal (.008) entre las dos variables, es decir que para los pobladores el turismo de aventura no genera ningún impacto en el desarrollo económico, por consecuencia se aceptó la hipótesis nula que fue “Ho: No existe una relación entre el turismo de aventura y el impacto del desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga.”

El instrumento utilizado fue el cuestionario, se aplicó a una muestra de 350 pobladores de los cuales el 55.71% determinaron como inadecuada la realización del turismo de aventura, se consideró como regular en un 40,29% el impacto del desarrollo económico.

Con respecto al objetivo específico uno, que consistió en determinar la relación que existe entre los recursos turísticos y el desarrollo económico, se obtuvo que existe una ausencia de correlación lineal (.007) entre la primera dimensión y la segunda variable, por lo tanto, se aceptó la hipótesis nula que indica, que estas no se relacionan de manera significativa.

Al contrastarse los resultados con los antecedentes reportados, se encontró a McKay (2017) en la tesis doctoral denominada: “La industria del turismo de aventura de Sudáfrica: organización, espacio y estructura”, que tiene por objetivo examinar la industria del turismo de aventura en Sudáfrica, el instrumento aplicado en ambas investigaciones fue el cuestionario. El estudio realizado buscó determinar el espacio geográfico del sector del turismo de aventura en Sudáfrica; cuyos resultados de la investigación revelaron que es probable que este tipo de turismo no contribuya significativamente a la economía del país, siendo así que se encontró una similitud entre ambas investigaciones, debido a que los pobladores del distrito consideran que el turismo de aventura no genera un impacto significativo en el desarrollo económico; se precisó que no existe relación debido a que los pobladores no tienen conocimiento sobre los recursos turísticos existentes, la señalización no permite una adecuada ubicación y la municipalidad no promueve e incentiva a los negocios del rubro turístico del distrito.

En cuanto al objetivo específico dos, el cual fue determinar la relación que existe entre la infraestructura y el desarrollo económico, se precisó ausencia de correlación lineal (-,048) entre la segunda dimensión y la segunda variable, el resultado obtenido aprueba la hipótesis nula que indica lo siguiente “No existe una relación significativa entre la infraestructura y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga”.

Para la contrastación se seleccionó a Román (2020) con su investigación que tiene por nombre: “La seguridad turística y su incidencia en la oferta de turismo de aventura en el cerro de Hayas”, tiene por objetivo examinar las circunstancias de la oferta del turismo de aventura en Cerro de Hayas del Cantón Naranjal para un Plan de Acción de seguridad. La investigación fue mixta, descriptiva de tipo exploratoria no experimental, a diferencia de nuestro estudio, el autor aplicó dos técnicas la entrevista y la encuesta. Como conclusión se obtuvo que el Cerro del Hayas no se encuentra en condiciones óptimas para la realización de actividades turísticas de aventura; los resultados obtenidos por ambas investigaciones mostraron similitudes debido a que se obtuvo que las condiciones de la infraestructura no son las adecuadas para llevarlo a cabo el desarrollo de este tipo de turismo.

En cuanto al objetivo específico tres, el cual es determinar la relación que existe entre los deportes de aventura y el desarrollo económico, se precisa una correlación insignificante (,171), el resultado obtenido aprueba la hipótesis nula que indica lo siguiente: “Hi. Existe una relación significativa entre los deportes de aventura y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga”.

Al contrastarse se encontró a Ramos (2017) en su artículo denominado: “Potencialidad para el desarrollo de modalidades del turismo de aventura (bouldering y coasteering) en Tandil, Argentina”, que tiene por objetivo evaluar las condiciones de un destino de Argentina para desarrollar dos modalidades de turismo de aventura aplicadas en países europeos como son el bouldering y el coasteering, los cuales podrían ampliar la oferta general del destino. La metodología utilizada en la investigación es de tipo exploratoria, realizada a partir de una revisión bibliográfica. Como conclusión se obtuvo que el destino cuenta con las condiciones físicas, de mercado y para el desarrollo de las actividades de

aventura; los resultados obtenidos en ambas investigaciones fueron similares debido a que existe una relación entre la variable y la dimensión, por lo que los pobladores conocen y en el distrito se practican los deportes de aventura aportando económicamente al distrito.

## **VI. CONCLUSIONES**

1.- Con respecto al objetito específico número 1: se concluyó que existe una ausencia de correlación lineal entre los recursos turísticos y el desarrollo económico demostrado por la prueba de correlación Rho de Spearman ( $,007$ ).

2.- Podemos deducir en relación con el objetivo específico número 2: se determinó que existe una relación negativa entre la infraestructura y el desarrollo económico, demostrado por la prueba de correlación Rho de Spearman ( $,048$ ).

3.- Con respecto al objetivo específico número 3: se determinó una correlación lineal insignificante entre los deportes de aventura y el desarrollo económico demostrado por la prueba de correlación Rho de Spearman ( $,171$ ).

4.- Con respecto al objetivo general: Finalmente en base a la prueba de correlación, según la aplicación de reglas de decisión fue mayor a  $0.05$  ( $0,897 > 0,05$ ), estableciéndose que existe una ausencia de correlación lineal entre los recursos turísticos y el desarrollo económico

## **VII. RECOMENDACIONES**

En el primer objetivo específico se recomienda a la municipalidad la creación de una oficina que se encargue de capacitar e instruir a guías de turismo especializados para trabajar en la zona; además debería existir un programa de señalización en los puntos estratégicos hacia los diferentes recursos turísticos.

En el segundo objetivo específico se recomienda a la municipalidad realizar la formulación del plan de desarrollo como herramienta de gestión pública, enfocado en mejorar la infraestructura, que abarque los servicios básicos (agua, luz, desagüe), las vías de acceso hacia los diferentes recursos turísticos; siendo esto un aspecto clave para la potencialización del sector turístico en el distrito.

En el tercer objetivo se recomienda mayor compromiso por parte de la municipalidad para la elaboración de un programa que consista en dar a conocer a los pobladores los deportes de aventuras que se practican en su distrito.

Se recomienda a la municipalidad mejorar los aspectos anteriormente mencionados para una correcta ejecución del turismo de aventura, de esta manera se verá un impacto positivo en el desarrollo económico del distrito.

## REFERENCIAS

- Adventure travel society (2004): Adventure Travel Defined. Accesible en: [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/52975/moralcuadra.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=CONCEPTOS%20ENTORNO%20AL%20TURISMO%20DE%20AVENTURA&text=%E2%80%9CActividades%20que%20impliquen%20participaci%C3%B3n%20en,%E2%80%9D%2C%20Progen%20\(1979\)](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/52975/moralcuadra.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=CONCEPTOS%20ENTORNO%20AL%20TURISMO%20DE%20AVENTURA&text=%E2%80%9CActividades%20que%20impliquen%20participaci%C3%B3n%20en,%E2%80%9D%2C%20Progen%20(1979))
- Rivera Mateos, M., (2010): Turismo activo en la naturaleza y espacios de ocio en Andalucía: Aspectos territoriales, políticas públicas y estrategias de planificación. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Junta de Andalucía. Córdoba.
- Boullon, R. (1985): Planificación del espacio turístico. México, Trillas (1ra. reimpresión, 1991).
- Acerenza, M.A. (1984): Administración del Turismo-vol. 1. Conceptualización y organización. México, Trillas, (3ra. reimpresión, 1994).
- Zimmermann, E. (1957): Recursos e industrias del mundo. México, FCE
- Stiglitz, Joseph (1998), Knowledge for Development: Economic Science, Economic Policy and Economic Advice, Address to the World Bank's 10th Annual Bank Conference on Development Economics, paper <https://www.unisc.br/site/sidr/2008/textos/63.pdf>
- Albuquerque, Francisco (2004): El enfoque del Desarrollo Económico Local. Programa AREA – OIT en Argentina. Buenos Aires, Argentina.
- Smith, C. y Jenner, P. (1999): "Market Segments: The adventure travel market in Europe", en Travel & Tourism Analyst, nº 4, pp. 43-64.
- Melo, S. M., & Sales, E. P. (2016). Turismo de aventura em taquaruçu – to: actividades riesgos. [https://www.lareferencia.info/vufind/Record/BR\\_4e65a1cbbff983a6ca05af80f6fb25de](https://www.lareferencia.info/vufind/Record/BR_4e65a1cbbff983a6ca05af80f6fb25de)
- Aldo Ramos. (2017). Potencialidad para el desarrollo de modalidades del turismo aventura (bouldering y coastering) en Tandil, Argentina. Depósito de

Investigación Universidad de Sevilla.  
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/76962/Potencialidad%20para%20el%20desarrollo%20de%20modalidades%20del%20turismo%20aventura.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Diego Mauricio, C. A., & Darío Xavier, A. M. (2019). Gestión y desarrollo del Turismo de Aventura en el Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo. Repositorio Digital UNACH  
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5903/3/Art%c3%adculo%20Cient%c3%adfico%20012.pdf>

Ibáñez Pacheco, A. N. (2016). “Turismo de Aventura en la Catarata Huanano en el Distrito de San Jerónimo de Surco en el año 2016”. Repositorio de la Universidad César Vallejo.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/4726/Iba%c3%b1ez%20Pacheco%20A..pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Carpio Melgarejo, S. M., & Gutierrez Ramirez, K. J. (2017). Plan Estratégico Para el Impulso Del Turismo De Aventura en el Departamento de Ancash. Repositorio de la Universidad San Ignacio de Loyola.  
[http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3401/1/2017\\_Carpio-Melgarejo.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3401/1/2017_Carpio-Melgarejo.pdf)

Susan Pamela, M. H. (2019). “Análisis del potencial turístico de Huacachina para el desarrollo del turismo de aventura – Ica, 2019”. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43746>

Aprende de turismo (2019). El turismo mundial sigue creciendo a buen ritmo. International Tourism Results 2018: <https://www.aprendedeturismo.org/el-turismo-mundial-sigue-creciendo-a-buen-ritmo/>

Diario Correo. (2020). Turismo de aventura espera reactivarse antes de octubre próximo. Economía. <https://diariocorreo.pe/economia/turismo-de-aventura-espera-reactivarse-antes-de-octubre-proximo-ncze-noticia/?ref=dcr>

Altamirano S. F. (2017). Turismo de Aventura en el Cañón de Autisha en el distrito de Huachupampa – Huarochirí, 2017. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/6913>

- Galán Chapa, M. J. (2018). "Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo de aventura y naturaleza en Los Manglares de San Pedro, Vice, Sechura, Piura 2017". Repositorio de la Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51259/Gal%3a1n\\_CHMJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51259/Gal%3a1n_CHMJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Barrio, R., Baca, E., & Valle, E. (2020). Covid-19 y turismo en Cusco: Balance de los primeros impactos en el sector. Nota de información y análisis, 23. <https://propuestaciudadana.org.pe/wp-content/uploads/2020/08/NIA-32-2020-COVID-19-y-turismo-en-Cusco.-Balance-de-los-primeros-impactos-en-el-sector.pdf>
- Huete Solis, L. A. (2019). Impactos del turismo y el desarrollo local en la comunidad del distrito de San Mateo de Huanchor, Huarochirí – Lima, 2019. Repositorio de la Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43633/Huete\\_SLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43633/Huete_SLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Jill Morton, M. T. (2017). The adventure tourism industry of South Africa: organisation, space and structure. University of Johannesburg. [https://ujcontent.uj.ac.za/vital/access/manager/Repository/uj:23896?site\\_name=GlobalView&view=null&f0=sm\\_identifier%3A%22http%3A%2F%2Fhdl.handle.net%2F10210%2F233933%22&sort=null](https://ujcontent.uj.ac.za/vital/access/manager/Repository/uj:23896?site_name=GlobalView&view=null&f0=sm_identifier%3A%22http%3A%2F%2Fhdl.handle.net%2F10210%2F233933%22&sort=null)
- Sigmincetur (2010). Ficha de recurso turístico: Médano Blanco [https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod\\_Ficha=1018](https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=1018)
- Municipalidad de Sechura. (2020). DIAGNOSTICO DE BRECHAS DE LA PMI 2020-2022. [http://www.munisechura.gob.pe/presupuesto\\_participativo\\_2020/DB-FINAL.pdf](http://www.munisechura.gob.pe/presupuesto_participativo_2020/DB-FINAL.pdf)
- Portal de Turismo. (2019). Turistas de aventura son los que más gastan en sus viajes al Perú. <https://portaldeturismo.pe/noticia/turistas-de-aventura-son-los-que-mas-gastan-en-sus-viajes-al-peru-infografia/#:~:text=al%20Per%C3%BA%20%5BINFOGRAF%C3%8DA%5D>

,Turistas%20de%20aventura%20son%20los%20que%20m%C3%A1s,sus  
%20viajes%20al%20Per%C3%BA%20%5BINFOGR

Portal de Turismo. (2020). Arequipa figura entre los mejores destinos para visitar este 2020. <https://portaldeturismo.pe/noticia/arequipa-figura-entre-los-mejores-destinos-para-visitar-este-2020/>

Rannvá S. (2017). Adventure Tourism. La Biblioteca de Proyectos Digitales. [https://projekter.aau.dk/projekter/files/261862661/Adventure\\_tourism\\_31.07.17.pdf](https://projekter.aau.dk/projekter/files/261862661/Adventure_tourism_31.07.17.pdf)

Roman Llapa, B. A. (2020). “La seguridad turística y su incidencia en la oferta de turismo de aventura en el cerro de hayas”. Repositorio Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/50109/1/393.%20La%20seguridad%20tur%c3%adstica%20y%20su%20incidencia%20en%20la%20oferta%20de%20turismo%20de%20aventura%20en%20el%20Cerro%20de%20Hayas..pdf>

Romero Delgado, S. (2017). Factores de Desarrollo Turístico en la Provincia del Huallaga Región San Martín, Año 2017. Repositorio de la Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10021/romero\\_ds.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10021/romero_ds.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sigmincetur. (2010). Ficha de recurso turístico. En Laguna Ñapique. [https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod\\_Ficha=66](https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=66)

Sigmincetur. (2010). Ficha de recurso turístico. Laguna Ramon. [https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod\\_Ficha=67](https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=67)

Sigmincetur. (2010). Ficha de recurso turístico: Estuario de Virrila [https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod\\_Ficha=68](https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=68)

- Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (2021). Turismo en Perú. Confiep: Empresarios haciendo un país. <https://www.confiep.org.pe/noticias/economia/turismo-en-peru/>
- Travel 2 Latam. (2020). El turismo de aventura alcanzará \$ 1,626.7 mil millones a nivel mundial para 2026. <https://es.travel2latam.com/nota/60004-el-turismo-de-aventura-alcanzara-16267-mil-millones-a-nivel-mundial-para-2026>
- Yucta Amoroso, R. A. (2020). "Turismo de aventura y diversificación de la oferta en el Cantón Riobamba". Repositorio Universidad Nacional De Chimbote. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6982/1/PDF%20Proyecto%20de%20Investigaci%c3%b3n%20Ronny%20Alberto%20Yucta%20Amoroso-GEST-TUR.pdf>
- Valcárcel M. (2006). Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el desarrollo. Documento de investigación. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/SESSION-6-Marcel-Valcarcel-Desarrollo-Sesion6.pdf>
- Sampieri, R. H. et al. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta Edición ed.). <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

## ANEXOS

### ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnica/ Instrumento
¿Cuál es la relación que existe entre el turismo de aventura y el impacto en el desarrollo económico del distrito de cristo nos valga 2021?	Hi: Determinar la relación que existe entre el turismo de aventura y el impacto en el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga	HiG. Existe una relación significativa entre el turismo de aventura y el impacto en el desarrollo. Ho: No existe una relación significativa entre el turismo de aventura y el impacto en el desarrollo.	Turismo de Aventura	Recursos Turísticos	Sitios Naturales Instalaciones Turísticas	Cuestionario
				Infraestructura	Servicios Básicos Accesibilidad Comunicaciones	
				Deportes de Aventura	Deportes acuáticos Deportes terrestres	
			Desarrollo Económico	Capital Humano	Capacitación Habilidades del poblador	
				Crecimiento de la Población	Percepción del poblador Empleabilidad	
				Tecnología	Innovación	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas				
¿Cuál es la relación que existe entre los recursos turísticos y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga? ¿Cuál es la relación que existe entre la infraestructura y el	Hi: Determinar la relación que existe entre los recursos turísticos y el desarrollo económico	Hi1. Existe una relación significativa entre los recursos turísticos y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga. Ho1. No existe una relación significativa entre los recursos turísticos y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga.				

<p>desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga? ¿Cuál es la relación entre los deportes de aventura y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga?</p>	<p>Hi: Determinar la relación que existe entre la infraestructura y el desarrollo económico.</p> <p>Hi: Determinar la relación que existe entre los deportes de aventura y el desarrollo económico.</p>	<p>Hi2. Existe una relación significativa entre la infraestructura y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga Ho2: No existe una relación significativa entre la infraestructura y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga</p> <p>Hi3. Existe una relación significativa entre los deportes de aventura y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga. Ho3. No existe una relación significativa entre los deportes de aventura y el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga.</p>				
---	---	---	--	--	--	--

## ANEXO 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLE	DESCRIPCIÓN CONCEPTUAL	DESCRIPCIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA/ INSTRUMENTO
Turismo de Aventura	El turismo de aventura es un tipo de turismo que los visitantes vienen a visitar y los motivan a viajar a la región y practicar deportes extremos, contacto directo con la naturaleza. Estos tipos de turismo se agrupan en espacios naturales y albergan diferentes actividades separadas por tierra, agua y aire. (Murrieta, 2011)	En este estudio se mide la variable de turismo de aventura. Las dimensiones obtenidas son recursos turísticos, infraestructura y deportes de aventura y muestra los indicadores que se mostrarán a continuación. Será medido a través del instrumento de fichas en los recursos del Distrito Cristo Nos Valga.	Recursos Turísticos	Sitios Naturales Instalaciones turísticas	Cuestionario
			Infraestructura	Servicios básicos Accesibilidad Comunicaciones	
			Deportes de Aventura	Deportes acuáticos Deportes terrestres	
Desarrollo Económico	Es una rama de la economía en donde existen diferentes sectores globalización y la tecnología han superado brechas por tal motivo la gente conoce lo que ocurre en otras partes del mundo. (Federico,2002)	En esta investigación se mide la variable de desarrollo económico. Las dimensiones obtenidas son capital humano, crecimiento de la población y tecnología. Y muestra los indicadores que se encuentran a continuación. Sera medido a través de encuesta aplicando la escala de Likert a los pobladores del Distrito de Cristo Nos Valga.	Capital Humano	Capacitación Habilidades del poblador	Cuestionario
			Crecimiento de la población	Percepción del Poblador Empleabilidad	
			Tecnología	Innovación	

### ANEXO 3. FORMULA FINITA

$$\frac{Z^2 * N * p * q}{E^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 3,957 * 50\% * 50\%}{5\%^2 * (3,957 - 1) + (1.96^2 * 50\% * 50\%)}$$

$$n = 350.25$$

## ANEXO 4. INSTRUMENTO CUESTIONARIO



### CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE CRISTO NOS VALGA, PIURA

Objetivo: Determinar si el turismo de aventura genera un impacto en el desarrollo económico en el distrito de Cristo no Valga.

Instrucciones: Marca la opción que más se adapte al enunciado indicado, teniendo en cuenta los siguientes parámetros.

Total, desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

#### VARIABLE: Turismo de Aventura

Dimensión: Recurso Turístico

N°	ITEM	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Conoce usted los recursos turísticos existentes en su Distrito Cristo Nos Valga - Piura.					
2	Existen suficientes guías en turismo para atender a los visitantes que acuden a los diferentes recursos turísticos.					
3	La señalización permite orientarse adecuadamente para llegar a los recursos turísticos del Distrito Cristo Nos Valga.					
4	Cree usted que los hoteles y los restaurantes ofrecen un buen servicio a los visitantes.					

Dimensión: Infraestructura

N°	ITEM	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
5	Considera que existe una buena infraestructura (servicios básicos, transporte, señalización) para la práctica de los deportes de aventura en el distrito.					

6	Los servicios básicos (agua, luz, desagüe) se encuentran en buenas condiciones para la visita de los turistas que practican el turismo de aventura.					
7	Considera que las vías de acceso hacia los diferentes recursos turísticos en el distrito de Cristo Nos Valga se encuentran en buen estado.					
8	Considera que la señalización para llegar a los recursos es la adecuada.					
9	El servicio de comunicaciones (señal telefónica e internet) es bueno en el Distrito de Cristo Nos Valga					

Dimensión: Deportes de Aventura

N°	ITEM	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
10	Conoce usted los deportes de aventura que se realizan en los recursos de su distrito.					
11	Usted cree que el Distrito Cristo Nos Valga está preparado para la práctica de los deportes de aventura					

**VARIABLE: Desarrollo Económico**

Dimensión: Capital Humano

N°	ITEM	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
12	Participa usted en charlas de capacitación para brindar una buena atención al turista.					
13	La Municipalidad brinda apoyo a los emprendimientos turísticos del Distrito Cristo Nos Valga.					
14	La Municipalidad ofrece talleres para descubrir y desarrollar las habilidades técnicas del poblador.					
15	La Municipalidad ofrece talleres para desarrollar la habilidad del poblador de trabajar o para trabajar con otras personas (turistas).					

Dimensión: Crecimiento de la Población

N°	ITEM	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
16	La práctica de turismo de aventura en el distrito genera un impacto social positivo.					
17	Cree usted que la llegada de los turistas genere un impacto positivo en su Distrito.					
18	La actividad turística podría impulsar a conseguir puestos de trabajo a los pobladores.					
19	El turismo de aventura beneficia económicamente al distrito.					

Dimensión: Tecnología

N°	ITEM	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
20	Cree usted conveniente que las redes sociales sean un buen medio para la promoción de los deportes de aventura que se practican en el Distrito de Cristo Nos Valga.					
21	La Municipalidad promociona e incentiva los negocios del rubro turístico de su Distrito					

## ANEXO 5. FORMATOS DE VALIDACIÓN

### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 13 de junio de 2021

Apellido y nombres del experto: Vásquez Ordinola, Sharon Madeleyne

DNI: 10626008

Teléfono: 985340894

Título/grados: Maestría en Marketing Turístico y Hotelero

Cargo e institución en que labora: Docente de pregrado; Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

#### "TURISMO DE AVENTURA Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EN EL DISTRITO DE CRISTO NOS VALGA, PIURA 2021"

ALUMNOS: Ayala Córdova, Claudia Milagros  
Ojeda Abad, Victoria Elizabeth

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

FIRMA DEL EXPERTO

## ANEXO 6

### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 01 julio de 2021

Apellido y nombres del experto: García Cabrera Clara Ivett

DNI: 42866255

Teléfono:

Título/grados: Doctora en Turismo

Cargo e institución en que labora: DTP - UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

#### **"TURISMO DE AVENTURA Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EN EL DISTRITO DE CRISTONOS VALGA, PIURA 2021"**

**ALUMNOS:** Ayala Córdova, Claudia Milagros  
Ojeda Abad, Victoria Elizabeth

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

FIRMA DEL EXPERTO

## ANEXO 7

### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 01 de julio de 2021

Apellido y nombres del experto: VELÁSQUEZ

VILOCHE LELI VIOLETADNI: 18217577 Teléfono:

990315300

Título/grados: Licenciada en Turismo /Magister en

Gestión Pública Cargo e institución en que labora:

Docente /UCV LIMA NORTE

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

#### “TURISMO DE AVENTURA Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EN EL DISTRITO DE CRISTONOS VALGA, PIURA 2021”

**ALUMNOS:** Ayala Córdova, Claudia Milagros  
Ojeda Abad, Victoria Elizabeth

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

FIRMA DEL EXPERTO

## ANEXO 8. PRUEBA DE CONFIABILIDAD

Constancia N°0068 – JOFIZ -2021

Piura, noviembre 2021

Área de investigación  
Universidad Cesar Vallejo

De mi consideración

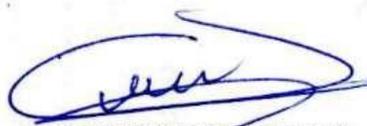
Tengo el agrado de dirigirme a Ud. Para darle a conocer sobre la confiabilidad estadística del instrumento que se va a utilizar para el proyecto de investigación titulado “Turismo de aventura y su impacto en el desarrollo económico en el Distrito de Cristo Nos Valga” que presentan AYALA CÓRDOVA, Claudia

Con respecto a la confiabilidad estadística de los ítems se tiene:

Cuestionario	Estadístico	Valor	N de elementos
<b>Turismo de Aventura</b>	Alfa de cronbach	,729	11
<b>Desarrollo Económico</b>		,736	10

Se observa que los instrumentos que miden a las variables son **confiables**.

Agradeciendo su confianza y atención al presente reiterando mis sentimientos de consideración y estima personal.



Lic. José Carlos Fiestas Zevallos  
COESPE N° 505

Lic. Fiestas Zevallos José  
Carlos COESPE N° 505



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MOGOLLON GARCIA FRANCISCO SEGUNDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Turismo de Aventura y su Impacto en el Desarrollo Económico en el Distrito De Cristo Nos Valga, Piura 2021", cuyos autores son OJEDA ABAD VICTORIA ELIZABETH, AYALA CORDOVA CLAUDIA MILAGROS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 14 de Diciembre del 2021

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MOGOLLON GARCIA FRANCISCO SEGUNDO <b>DNI:</b> 42228259 <b>ORCID:</b> 0000-0003-0188-0049	Firmado electrónicamente por: FMOGOLLONG el 21-01-2022 10:44:45

Código documento Trilce: TRI - 0223530