



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Impulsividad y adicción a las redes sociales en adolescentes
escolarizados del distrito de San Martín de Porres, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORAS:

Diaz Zarate, Grace Romana (orcid.org/0000-0001-9092-2604)

Torres Alvarez, Araceli Raquel (orcid.org/0000-0002-4751-9833)

ASESORA:

Dra. Chero Ballón de Alcántara, Elizabeth Sonia (orcid.org/0000-0002-4523-3209)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

LIMA-PERÚ
2022

Dedicatoria

Dedicamos de manera especial a nuestros queridos padres por ser los principales forjadores de nuestro camino, por todo el esfuerzo que emplearon para brindarnos una educación con valores; por creer en nosotras y motivarnos a lograr nuestros mayores anhelos.

Agradecimiento

A Dios, quien no nos abandonó y nos brindó fortaleza en cada paso. Asimismo, a nuestros padres abuelitos por su inmenso amor y apoyo constante. A nuestra estimada asesora por compartir sus conocimientos y saber guiarnos con esmero. Y por último a nuestra querida amiga Romy por su apoyo brindado, asimismo a nuestra alma mater por las oportunidades incomparables.

Índice de contenidos

Carátula	Pág i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÒRICO	6
III.METODOLOGIA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operalización	16
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5. Procedimientos	22
3.6. Métodos de análisis de datos	23
3.7. Aspectos éticos	24
IV. RESULTADOS	25
V. DISCUSIÒN	31
ANEXOS	45

Índice de tablas

Tabla 1. Características Sociodemográfica de la muestra	25
Tabla 2. Prueba de normalidad mediante la prueba de Shapiro Wilk	25
Tabla 3. Correlación Impulsividad y Adicción las redes	26
Tabla 4. Correlación Impulsividad y las dimensiones de adicción.	27
Tabla 5. Correlación Adicción a redes sociales y las dimensiones de impulsividad.	28
Tabla 6. Descripción del nivel general de impulsividad.	29
Tabla 7. Descripción del nivel general de adicción a las redes sociales.	30
Tabla 8. Análisis descriptivo de la variable de impulsividad.	
Tabla 9. Análisis descriptivo de la variable de adicción a las redes sociales.	
Tabla 10. Confiabilidad de la variable: Impulsividad y sus dimensiones	
Tabla 11. Confiabilidad de la variable: Adicción a las redes sociales y sus dimensiones.	
Tabla 12. Correlación de las dos variables: Impulsividad y adicción a redesSociales.	
Tabla 13. Índice de ajuste del análisis factorial confirmatorio de impulsividad.	

Índice de gráficos y figuras

	Pág.
Figura 1. Representación gráfica del análisis factorial confirmatorio del modelo teórico de impulsividad	63
Figura 2. Representación gráfica del análisis factorial confirmatorio del modelo teórico de adicción a las redes.	64
Figura 3. Representación gráfica de dispersión entre Impulsividad y Adicción a las redes sociales.	65
Figura 4. Representación gráfica de dispersión de impulsividad y la dimensión de adicción a las redes sociales: Obsesión.	66
Figura 5. Representación gráfica de dispersión de impulsividad y la dimensión de adicción a las redes sociales: Falta de control	67
Figura 6. Representación gráfica de dispersión de impulsividad y la dimensión de adicción a las redes sociales: Uso excesivo	68
Figura 7. Representación gráfica de dispersión de adicción a redes sociales con la dimensión de Autoconcepto impulsivo	69
Figura 8. Representación gráfica de dispersión de adicción a redes sociales con la dimensión de emociones e impulso	70
Figura 9. Representación gráfica de dispersión de adicción a redes sociales con la dimensión de planificación.	71

Resumen

En el grupo etario de adolescentes, la impulsividad y adicción a redes sociales han sido un objeto de estudio poco habitual. Este trabajo buscó establecer la relación entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales en adolescentes escolarizados de San Martín de Porres, 2021. Fue un estudio de diseño no experimental de nivel correlacional, de corte transversal y tipo básica. La muestra se conformó por 345 adolescentes escolarizados de San Martín de Porres y el muestreo fue no probabilístico. Referente a los instrumentos que se emplearon fueron el Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) y la Escala de impulsividad de Plutchik. Como resultado principal se encontró una correlación de $Rho=.511$ con una significancia de $p=.000$ en ambas variables. Lo que significa que existe correlación directa, fuerte y estadísticamente significativa, Asimismo, se halló que el 60,9% refiere un nivel alto de impulsividad y que el 61,4 muestra presencia alta de adicción a redes sociales.

Palabras clave: impulsividad, adicción, redes sociales.

Abstract

In the adolescent age group, impulsivity and addiction to social networks have been an unusual object of study. This work sought to establish the relationship between impulsivity and addiction to social networks in school adolescents from San Martín de Porres, 2021. It was a non-experimental design study of correlational level, cross-sectional and basic type. The sample consisted of 345 school adolescents from San Martín de Porres and the sampling was non-probabilistic. The instruments used were the Social Media Addiction Questionnaire (ARS) and the Plutchik Impulsivity Scale. The main result was a correlation of $Rho = .511$ with a significance of $p = .000$ in both variables. This means that there is a direct, strong and statistically significant correlation. Likewise, it was found that 60.9% refer to a high level of impulsivity and that 61.4% show a high presence of addiction to social networks.

Keywords: impulsivity, addiction, social networks.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, se evidencia un gran avance con respecto al uso de las nuevas tecnologías; sobre todo en la forma de comunicarse. Principalmente, los medios de comunicación han ido evolucionando velozmente a tal punto que, ya no es necesario estar físicamente. Ahora, fácilmente se puede entablar una conversación fluida e incluso interactuar con personas en tiempo real. Si bien es cierto, permite la conexión con personas que se encuentran lejos, pero también el exceso del mismo los aleja de quienes están cerca. Según Puig (2016) señala que los medios de comunicación informan lo grandioso que es la red, y cómo es la solución para las dificultades de hoy en día. Sin embargo, el internet y las redes sociales presentan también un pequeño catálogo de inconvenientes; por lo que se recomienda tener en cuenta ello y no olvidarlo con el pasar del tiempo. Con el fin de que el ser humano pueda lograr un oportuno equilibrio, ya que existen muchas personas que han sentido alguna vez el deseo impulsivo de enlazar una página tras otra sin medir el tiempo invertido. Es por ello la importancia de las utilidades e inutilidades del uso de redes sociales.

Esta sencilla y nueva forma de comunicación también ha traído consigo conductas agresivas, descuido en actividades escolares y conflictos familiares. Es por ello, que se considera un problema de salud mental a investigar, ya que está causando cada vez más y con mayor intensidad abuso en el uso de las redes en los adolescentes. En cuanto a nivel internacional, según la Federación Provincial Cordobesa de Drogodependencias y Sida Madinat (2018) España se ha convertido en el líder europeo con mayor uso a redes sociales en adolescentes, siendo el 91,6% el porcentaje que se ha alcanzado. Es por ello, que los adolescentes se ubican en el principal grupo de riesgo. Ellos indican que están tan conectados a las redes sociales que terminan descuidando el resto de sus actividades diarias, académicas, de cuidado personal y de salud.

En ese mismo sentido, los especialistas brasileros, de la Organization of Consumer and User (OCU, 2018) reportan que el peligro del uso excesivo de internet y el teléfono móvil se ha incrementado en un 25% en la población, sobre todo entre las

edades de 13 a 16 años. Según datos del National Institute of Statistic and Geography, (INEGI 2019) en México la población adolescente también incrementó el uso de internet. El 51,6% de los navegadores de internet son mujeres y el 48,4% hombres. Con respecto a los años 2015 hasta el 2019, se ha evidenciado que el uso de internet aumentó en un 18%, cifra que en tiempos de pandemia en el periodo 2020 ascendió a un 32%.

Asimismo, en Ecuador según datos del National Institute of Statistics and Censuses (INEC, 2020), la mayoría de sus cibernautas son adolescentes y jóvenes, ambos grupos disponen de redes sociales en las distintas plataformas. El 56 % de los habitantes mayores de 10 años, usan las redes sociales a través de sus celulares y tabletas. El promedio de tiempo que permanecen en redes sociales es de 3 a 8 horas diarias, cifra que se ha visto incrementada también en los últimos tiempos; colocando a la pandemia como un factor que predispone el uso prolongado de las redes sociales, al encontrarse en casa tienen más accesibilidad de estar conectados, incluso en horarios de clase, ya que no son vistos por los docentes.

De igual forma Terán (2019) se basó en explicar que las nuevas tecnologías han facilitado las tareas que en un tiempo atrás hubiera sido más difícil de realizar. Este gran avance también permite la conexión a las redes sociales sin límites, de forma incontrolada, produciendo cuadros clínicos con características de adicciones. Hace referencia también a la conducta del adolescente y menciona que esta se caracteriza por la impulsividad. El adolescente presenta una tendencia a responder velozmente y de manera no programada a estímulos ambientales, sin pensar en algún resultado negativo para él o para otros. La adolescencia es una edad compleja y su característica principal es la toma de decisiones precipitadas, falta de interés para pensar mejor ante una determinada situación y la dificultad para procesar información e inhibir la conducta.

Según Ajzen y Fishbein (1980) señalan que la impulsividad en forma de iniciativa o motivación frente a un estímulo para cambios y aspiraciones positivas se considera dentro de lo normal. Sin embargo, cuando se encuentra en un mayor grado se asocia con conductas que son desadaptativas para el individuo, así como también, con diversos

trastornos. Son principalmente los adolescentes quienes en un proceso de evolución buscan sensaciones nuevas sin considerar las consecuencias de sus acciones.

Por otro lado, en Perú, según Institut de publique sondage d' opinion secteur (IPSOS, 2020) durante el periodo de cuarentena las redes sociales fueron unas de las herramientas más utilizadas por los jóvenes adolescentes. Un 73% usó Facebook, un 94% utilizó WhatsApp, un 86% uso YouTube, Instagram un 60%, Messenger un 60%, twitter un 26%. Otro estudio realizado en el presente año por el mismo instituto, en el mes de marzo, con el fin de conocer el perfil del adolescente reveló que, los distritos de Lima Norte alcanzaron un 79% en el uso de las redes sociales, cifra que se ha visto incrementada en comparación con años anteriores, encontrándose los adolescentes expuestos a las plataformas de las redes sociales.

Cabe señalar que, según National Institute of Statistics and Informatics (INEI, 2020) durante la pandemia de COVID 19, el 66,3% de los habitantes peruanos entre la edad de 5 a 17 años usa plataformas virtuales más de 4 horas al día, y navega en diferentes aplicaciones como: Facebook, Instagram, YouTube, WhatsApp, Tiktok. Estas últimas cifras se han visto incrementadas en el tiempo de confinamiento. Con estos datos se puede percibir que el incremento del uso de la tecnología, incluye también el uso desmedido de las redes sociales. Esta problemática está creando futuras conductas de adicción, muchos de estos adolescentes buscan llenar carencias afectivas con likes en sus perfiles sociales, se encuentran apegados a estas redes sociales, colocando en ellas inclusive sus emociones. Según Barratt (1994) indica que la impulsividad se compone por tres principales factores de riesgo. Cuando la persona actúa sin pensar y solo se deja llevar por el momento, le denomina impulsividad motora. Cuando el individuo toma decisiones rápidas sin previa meditación, le denomina impulsividad cognitiva. Cuando el sujeto manifiesta tendencia a la no planificación y nulo interés por el futuro, le denomina impulsividad no planificadora.

Ahora bien, en los distritos de Lima también se ha incrementado el consumo excesivo de las redes sociales. Según El Organismo Supervisor de Inversión Privada de Telecomunicaciones (OSIPTEL, 2021) principalmente se encuentra el distrito de San

Martín de Porres con un (8%), Ate con un (6%) y San Juan de Lurigancho con un (5%). Son estos distritos quienes evidencian un mayor incremento en el consumo de internet y redes sociales a diferencia de otros distritos. El porcentaje aumentado se ve reflejado principalmente por adolescentes, seguido de los jóvenes, quienes en tiempos difíciles de pandemia han optado por este uso de forma más seguida. Las redes sociales que más utilizan son: Tiktok, WhatsApp, Instagram, YouTube y Facebook. Ello ha originado el descuido en las horas destinadas al estudio, ya que, al recibir clases virtuales por medio del zoom, tienen fácil acceso a navegar en diferentes redes sociales. Por ende, este incremento del uso de redes vinculado a la impulsividad ha llamado la atención y despertado el interés por investigar esta problemática.

Es relevante mencionar que, habiendo observado las estadísticas referentes al uso de las redes sociales, se puede decir que, es un medio que nos facilita la comunicación con otras personas e interrelacionarnos, a la vez, poder obtener información respecto a lo que sucede en el día a día, ya sea por medio de publicaciones o amistades en alguna red social, sin embargo, el mal uso está muy vinculado a la adicción y a las conductas impulsivas. Debido a lo que sucede en la actualidad, es más que necesario estudiar cómo el uso desmesurado de las redes sociales es una causa de las conductas agresivas ya que produce irritabilidad, ansiedad en los adolescentes por estar conectados muchas horas al día a las redes y en muchos casos, los padres no tienen control de ello, debido a las labores que cumplen cada uno, ya sea en casa o en sus centros de trabajo. Por ende, se evidencia también la falta de una adecuada supervisión a sus hijos para poder detectar cuando la impulsividad puede ser hasta cierto grado normal y cuando pasa a ser disfuncional, afectando en diferentes áreas la vida del adolescente.

En razón de lo antes expuesto, en base al análisis de las dos variables, el presente estudio tiene como propósito establecer ¿Cuál es la relación entre la impulsividad y la adicción de las redes sociales en adolescentes escolarizados del distrito de San Martín de Porres, 2021?

Es por ello que, este estudio se considera relevante porque se dirige hacia una problemática existente. Así mismo, surge el interés y la necesidad de asegurar una adecuada conducta en la manera de vivir en los adolescentes frente a este fenómeno tecnológico y de tal manera brindar información para futuras soluciones. Por consiguiente, esta investigación obtuvo valía teórica; ya que se puede explicar las variables y proporcionar una mejor comprensión de las mismas, además obtuvo valor social porque con los resultados presentados se pueden tener evidencias para mejorar el desarrollo de la actitud en el adolescente. Por otra parte, se investigó estos dos tipos de problemas más frecuentes dentro de los adolescentes, los cuales son: la impulsividad y su conexión con la necesidad a las redes sociales, en ese contexto ambas variables se ajustan a la problemática real de nuestro país y utiliza métodos confiables. Así mismo, cuenta con justificación práctica, ya que podrá ser utilizada en futuras investigaciones, proporcionando aspectos teóricos relevantes, así como también, el empleo de metodologías pertinentes para un mejor estudio y desarrollo de planes de intervención de las variables expuestas. Según Hernández y Mendoza (2018) también posee un valor metodológico, porque contribuye al mundo científico con el empleo de los instrumentos de confiabilidad y validez. En suma, cuenta con criterio de conveniencia, porque se van a obtener datos de cómo se asocia la impulsividad con la adicción a las redes sociales.

De esta forma, este trabajo tuvo como objetivo general establecer la relación entre ambas variables en una muestra de adolescentes de San Martín de Porres. Como objetivos específicos se propusieron: (a) establecer la relación entre la impulsividad y las dimensiones de adicción a las redes sociales; (b) establecer la relación entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de impulsividad; (c) establecer el nivel general de impulsividad; (d) establecer el nivel general de adicción a las redes sociales en adolescentes escolarizados.

Se propuso como hipótesis general que existe una correlación directa y significativa entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales en adolescentes escolarizados del distrito de San Martín de Porres. De igual manera, se propone las siguientes hipótesis específicas: (a) existe relación significativa y directa entre impulsividad y las dimensiones de adicción a las redes sociales; (b) existe relación

significativa y directa entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de impulsividad.

II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se indagaron antecedentes nacionales e internacionales, las variables encontradas son impulsividad, adicción a redes sociales, y otras parecidas que sirvió como evidencia en el estudio de las variables a trabajar.

A nivel nacional, Estrada y Gallegos (2020) en Madre de Dios, en el artículo indagaron el vínculo en medio del manejo familiar y la adicción a las redes en alumnos del nivel secundario, este diseño es no experimental, con una unidad de análisis de 195 estudiantes, obteniendo como resultado encontrar una relación opuesta y relevante entre el manejo familiar y la adicción a las redes sociales ($\rho = -0,843$; $p=0.000$), vale decir, que la apreciación de los estudiantes frente a su entorno familiar es inadecuado por lo que se evidenció una elevada adicción a las redes sociales.

Además, Campos et al. (2019) en Lima, en su revista buscaron establecer el vínculo entre la adicción a redes sociales e impulsividad en los alumnos de secundaria, se usó el diseño no experimental - transversal, en este estudio participaron 253 alumnos, donde se tuvo finalmente como hallazgo que existe relación significativa en ambas variables, teniendo como resultado un ($\rho = .445$, $p<.01$), es decir, que mientras se evidencie elevados niveles de impulsividad mayor será la aparición de adicción a las redes sociales en los estudiantes.

Por otra parte, Bueno et al. (2019) en Lima, determinaron el vínculo entre la adicción a las redes sociales y la personalidad eficaz en estudiantes de secundaria, el estudio fue correlacional, participaron un total de 304 alumnos, se halló como consecuencia que hay significancia opuesta entre la autoestima para una personalidad eficaz y la necesidad de conexión a las redes que tienen los estudiantes ($\rho = -0,182$ $p=0,001$), en tal sentido, la personalidad se relaciona con la necesidad de conexión, la cual hace referencia a mantenerse conectado cada vez más tiempo.

Así mismo, Clemente et al. (2018) en Cusco, investigaron el vínculo entre la adicción a redes sociales e impulsividad en escolarizados del nivel secundario, el estudio fue de diseño correlacional, con un modelo de 566 estudiantes, el resultado fue que existe un vínculo en cuanto a la adicción a las redes sociales e impulsividad ($\rho = .190$, $p=000$),

ello significa que, la necesidad desmesurada de estas redes sociales sin control se encuentra relacionado con la conducta impulsiva en los estudiantes.

Igualmente, Matalinares et al. (2017) en Lima, pretendieron disponer el tipo de vínculo entre la procrastinación y la adicción a las redes en estudiantes de secundaria, la investigación fue correlacional y descriptiva transversal, se trabajó con una muestra de análisis de 402 estudiantes, en la que se obtuvo finalmente se encontró que hay relación significativa y directa en las ambas variables ($\rho=.379$; $p<.01$), menciona, que a mayor presencia de procrastinación, aumentará el grado de adicción a las redes sociales.

A nivel internacional, Becerra et al. (2021) en México, buscaron establecer la relación de las redes sociales con la impulsividad y el uso problemático del teléfono con los estudiantes de secundaria, se usó el diseño no experimental, correlacional de corte transversal, tuvieron participación de este estudio 241 escolares, los hallazgos extraídos fueron que existe relación entre estas variables ($\rho=.130$; $p=.01$), es decir, el poco autocontrol del uso del teléfono y las redes sociales generan impulsividad en escolares.

A sí mismo, Portillo et al. (2021) en México, establecieron la relación entre la adicción a las redes sociales, la autoestima y la ansiedad en los alumnos, es de diseño correlacional, la muestra consistió en 100 estudiantes, se halló finalmente que ambas variables están relacionadas ($t = -0.433$, $p < 0.05$), es decir que, a mayor necesidad del uso de las redes sociales por los escolares, ellos experimentarían mayor nivel de ansiedad.

Así también, Moral y Fernández (2019) en España, tuvieron como finalidad explorar la relación entre el uso desmedido de internet y su afinidad con la impulsividad y autoestima en estudiantes, fue de alcance correlacional, no experimental de corte transversal, con una unidad de análisis de 240 estudiantes, en la que se obtuvo que los estudiantes que presentan impulsividad general puntúan más alto en conflictos interpersonales, por tanto, están expuestos al uso problemático de internet ($t= 2.256$, $p<0.05$).

Mientras que, Díaz y Moral (2018) en España, estudiaron la relación entre la conducta antisocial, el consumo del alcohol y la impulsividad en adolescentes, en la que utilizaron un diseño de forma correlacional, la muestra que utilizaron fue de 212 estudiantes, se

encontró que hay relación entre el consumo de alcohol, conducta antisocial y la impulsividad ($t = -4.160$, $p = 0.01$), es decir, las primeras dos variables están relacionadas con la conducta impulsiva en los estudiantes. Asimismo, se obtuvo que el 35,5% de los adolescentes presentó un nivel alto de impulsividad y el 15.9% un nivel bajo.

De acuerdo con Contreras et al. (2017) en México, en su estudio buscó establecer la relación entre el uso de internet y la impulsividad, contó con un diseño no experimental - transversal, se estudió a 248 estudiantes, se concluyó en que no existe relación entre el uso de internet y la impulsividad ($p < 0.05$), ya que el 83% de los participantes evidenció control de uso de internet en un nivel alto, sin embargo, los factores de exposición pueden explicar por qué las personas han reducido el contacto a su entorno familiar y social.

Ahora bien, Eron et al. (1987) mencionó a distintos autores que investigaron respecto a las variables en estudio hay que tener claro la diferencia entre la violencia e impulsividad teniendo que, la violencia es aprendida y está sujeto a factores ambientales, sociales y la impulsividad está sujeto al desarrollo del carácter y personalidad. La violencia es una intervención eficaz con la intención deliberada de favorecer o influir en otra persona o el comportamiento de los demás y, a su vez, influir en su comportamiento subyacente. La misma interferencia puede afectar el estado físico y mental de la otra persona. Es usar la fortaleza física con intención de causar agravio a otro individuo, así como también las amenazas que se emplean y finalmente termina generando daños físicos y psicológicos en la persona violentada.

En cuanto al enfoque filosófico, la impulsividad es un tema amplio para ser estudiado, ya que se encuentra en constante crecimiento y ahora último ha generado distintas investigaciones sobre ello. La impulsividad puede verse ahora como un excelente ejemplo de lo que todo el mundo sabe sobre ella, pero nadie sabe cómo definirla. Dougherty et al. (2003) lo define como una respuesta que evidencia falta de control de impulsos ante una determinada situación que le es imposible manejar. Es pertinente mentar que, según el Diccionario de la Real Academia Española (2020) determinar el término de impulsividad a la persona que actúa sin prudencia y se deja llevar por la emoción del momento.

Desde una perspectiva histórica, Haro et al. (2004) por el siglo XIX, antes de aparecer la psiquiatría se estudió la voluntad, que se encuentra ligado a los sentimientos y el intelecto, que son una función mental autónoma, a raíz de ello nace las bases psicológicas y los científicos comprenden el proceso de enfermarse dando lugar a la impulsividad. Al estudiar la historia de la impulsividad, lo clásico de su importancia psicológica es que se ha convertido en la base para que los psiquiatras creen que la enfermedad puede causar impulsividad.

Por otro lado, Squillace et al. (2011) propuso la teoría de Eysenck, que se conforma por cuatro causantes; la impulsividad en el sentido estricto / debidamente dicha, poner en peligro la disposición de improvisación sin planear, la toma de riesgos y la vitalidad. El concepto de impulsividad tiene como atributo fundamental del manejo impulsivo en la conducta dirigida a objetivos. Según esta teoría mencionada líneas atrás, tenemos la extraversión que se encuentra caracterizada por la sociabilidad, la vitalidad, el optimismo, así como también con la impulsividad. Eysenck encontraba una diferencia entre ser una persona introvertida y extrovertida, esta diferencia se encontraba en el grado de impulsividad; las personas introvertidas son menos impulsivas que las extrovertidas. Las personas con una baja activación cortical, son quienes buscarían obtener experiencias nuevas y placenteras, son personas cuyos rasgos se definen como extrovertidas, y son también quienes necesitan de más estímulos para el aprendizaje.

Posteriormente Eysenck realiza estudios de donde la impulsividad tiene relación con la extroversión y con el psicoticismo, pero presentando un mayor grado en el último mencionado; comprende que la impulsividad tiene una mayor relación con comportamientos antisociales; es por ello que decide colocarla en el psicoticismo. Ambos rasgos pueden contener conductas impulsivas, ya que ambos presentan una tendencia a buscar lo nuevo, la vitalidad y la toma de riesgos. Finalmente, Eysenck desintegra la impulsividad en dos grupos, permite comprender la “impulsividad propiamente dicha y la impulsividad en la búsqueda de aventuras.

Otra teoría notable fue la de Dickman (1993) quien mantiene que la impulsividad va direccionada a la personalidad que puede llevar a consecuencias negativas, tanto que

ante otro tipo de situaciones puede conllevar a cometer menos errores o llevar a una mejor toma de decisiones personales, actuar rápidamente algunas veces puede ser beneficiosa y otras veces perjudicial. Divide la personalidad en funcional y disfuncional; la primera consiste en tomar una decisión rápida pero que puede ser beneficiosa para el individuo, ya que puede medir el nivel de riesgo, asimismo se consideran personas desinhibidas, con tendencia a la búsqueda de sensaciones nuevas y aventureras. Sin embargo, en la disfuncional; el sujeto se caracteriza por tomar decisiones que no son reflexivas y siempre tiene una consecuencia negativa en la persona, presentando comportamiento agresivo e ira.

Asimismo, Alcázar et al. (2015) define la impulsividad como una acción que se impone en la mente y no da lugar a la reflexión y toma de decisiones oportunamente, porque se desarrolla de forma rápida e inesperada, sin previa premeditación, sin pensar en las consecuencias que se pueden desencadenar. No son planificadas, simplemente actúan frente a un estímulo sea interno o externo, evidenciando ausencia del pensamiento reflexivo y con consecuencias negativas. Refiere también que la impulsividad puede manifestarse como una cualidad dentro de la personalidad; ya que la misma se presenta de forma precoz en la vida de una persona, acompañada también de la falta de empatía y remordimiento frente a un acto impulsivo, perjudicando de esa manera distintos aspectos la vida de una persona.

Por otro lado, Medina et al. (2017) refiere que la impulsividad puede ser patológico o no, ello depende de la forma en qué se exprese y la frecuencia del mismo dentro de su entorno ambiental, en un mayor o menor grado. En muchas ocasiones los seres humanos actúan de forma rápida, de acuerdo a los reflejos, ante situaciones que lo ameriten, en un momento dado, y bajo este concepto no debe tomarse como un comportamiento anormal. Se debe señalar también que los descontroles de impulso están presentes en la vida cotidiana y que en mayor grado pueden conllevar a comportamientos patológicos, trastornos que se expresan por la presencia de la impulsividad.

Por otro lado, el DSM-V constituye a los trastornos disruptivos del control de impulsos, como una serie de afecciones, que son manifestados como falta de autocontrol en la

conducta o comportamiento. También especifican que estos problemas de autocontrol se dan con mayor frecuencia en el sexo masculino. Cabe mencionar también que estos trastornos disruptivos se presentan asociados a trastornos de déficit de atención con hiperactividad en su forma hiperactiva-impulsiva. La impulsividad se expresa como una característica de la identidad, es como una expresión de forma precoz en la vida del individuo y que a su vez impacta en sus otras áreas. Manifestándose por conductas impulsivas, sin previa planificación, comportamientos inmediatos dentro del entorno ambiental.

La impulsividad como rasgo de personalidad, causa la conducta, la forma de reaccionar dentro de un ambiente específico. En la personalidad, son sus características: la forma de responder, las emociones, el sentir y el poder relacionarse con otros individuos. Por ende, está constituida por una agrupación de rasgos. La impulsividad viene a ser un rasgo importante dentro de la personalidad de un individuo, y su anomalía inclusive podría derivar a diferentes cuadros clínicos como es el trastorno antisocial o el TLP. El CIE – 10 y el DSMV explican la diferenciación en ambos trastornos, donde es la impulsividad la parte estructural. De tal manera indican que se puede evidenciar antes de la adultez, inclusive antes de los 15 años, donde se manifiesta una inclinación hacia la conducta impulsiva sin considerar las consecuencias que pueden llegar a ser muy agresivas y violentas. Presentan dificultad para controlar la ira, impulsos que se descontrolan y terminan inclusive en el consumo de alcohol y sustancias psicoactivas.

También la teoría de Barratt et al. (1994) indica que las personas impulsivas efectúan actos ilógicos y en muchos casos sin pensar antes en las consecuencias, teniendo así que, son relacionados a estímulos internos y externos que rodean a las personas y estos pueden persuadir de forma favorable o desfavorable. Las personas con un alto grado de impulsividad son analizadas en dos grupos: a) nivel conductual: reacción apresurada que no permite el proceso ni la comprensión de la información, b) nivel social: se comprende la impulsividad desde una perspectiva de la infancia que se lleva a cabo en el núcleo familiar, donde el niño aprendió a actuar de manera rápida para obtener lo que deseaba, esta forma de conducta implica riesgos que se ven en el futuro.

Plutchik y Van Praag (1989) refieren que la impulsividad viene desde un primer impulso agresivo que da lugar a la violencia y que la misma se activa frente a los estímulos ambientales. Relacionan a la impulsividad como un factor predictivo en los elementos de la personalidad y refiere que si se encuentra en un grado alto deriva en un trastorno límite de la personalidad o un comportamiento antisocial. Es por ello que ambos autores estiman que la impulsividad es un factor importante dentro de los elementos de la personalidad y que es dependiente del estímulo ambiental. Esta teoría sirve como apoyo para este estudio, y para poder entender el constructo se coloca en impulsividad las siguientes dimensiones: autoconcepto impulsivo, emociones e impulso, planificación y concentración.

Posteriormente, en lo que compete a la variable de adicción a las redes sociales, en cuánto al enfoque filosófico; el internet y todas sus plataformas de redes sociales son vistos como una forma constante de interacción comunicativa. Asimismo, aumenta el conocimiento que se tiene sobre el mundo en general. La aparición de Internet es una forma de producir y compartir conocimiento. Con la llegada de la tecnología y su implantación en la sociedad, las formas de comunicarse han ido cambiando con el pasar de los años, ya que las redes sociales son un medio para lograr generar vínculos afectivos, lazos de amistad, entre otros (Levy, 2015, "filosofía de las redes sociales", párr. 6).

Desde una perspectiva histórica Yang (2001) aporta que desde sus orígenes la red para poder desarrollarse necesita desenvolverse socialmente, hoy en día es parte del estudio sobre relaciones interpersonales, enfocándose en las motivaciones y conductas de los individuos que interactúan. El Internet nació en 1969, para mantener la comunicación entre computadoras en caso de guerra en Estados Unidos, es por ello que las nuevas tecnologías digitales han elevado el nivel de satisfacción, por su rapidez y simplicidad de acceso a plataformas nunca antes presentes en esta nueva era.

Según Arnao (2019) explica que el uso de las redes se mide por la cantidad de horas que los usuarios pasan en sus dispositivos, como computadoras, tabletas y celulares, para mantenerse la mayor parte del tiempo en contacto. El concepto de adicción está

vinculado a los comportamientos y conductas adictivas, se agravan porque interfieren en la vida de la persona. La adicción psicológica se caracteriza por conductas repetitivas que parecen agradables al principio, pero que gradualmente se convierten en comportamientos que son difíciles de controlar. Entre estos se encuentra la dependencia a las redes sociales, que se refiere a la adicción psicológica, conductual y emocional, es el resultado del uso incontrolado de las mismas.

Para Navarro (2018) afirma que este es un problema que cumple las características de una adicción como dependencia, y puede definirse también como un estado de la relación con algo o alguien y le da al individuo una sensación de bienestar. El Internet está creando ahora nuevas adicciones y un nuevo desafío en el campo de la psiquiatría por la aparición de condiciones psicológicas relacionadas con el uso excesivo de esta tecnología, es ahí que los adolescentes pueden alejarse fácilmente de la realidad y participar en conversaciones en línea e interacciones virtuales interfiriendo en las relaciones familiares, laborales, académicas y sociales.

La palabra adicción, en el DSM-V tiene una definición concreta, es considerada una afección primaria, crónica y neurobiológica con factores psicosociales, genéticos y ambientales que trasciende en sus manifestaciones. Se califica por un comportamiento que implica uno o más problemas de control de la adicción, ya sea el uso obsesivo compulsivo o el uso continuado a pesar del daño. Por lo tanto, la adicción al DSMV es sobre la desregulación de los impulsos, esta área está abierta a nuevos diagnósticos de adicción a Internet en el futuro. En esta sección se encuentra la adicción en sí, que incluye el comportamiento como criterio de diagnóstico. El término de adicción, se utiliza para especificar diferentes tipos de trastornos, que van desde el uso obsesivo compulsivo leve a grave. La CIE-10 y el DSM-V tienen pocas similitudes, pero tienen la misma clasificación para los trastornos de adicción.

Para la teoría de dependencia a las redes sociales se tiene la cognitiva conductual de Young (1998) menciona que la adicción a las redes se ha convertido en un trastorno que se caracteriza por el uso inadecuado y totalmente anormal de este tipo de conexión; ya que produce falta de atención en los centros de trabajo, aislamiento del entorno familiar,

falta de atención en los deberes académicos y poca interacción social. Sumado a esto existen otros daños que pueden traer consigo el mal uso de internet, entre ellos: la pornografía, el ciberbullying y violencia psicológica. Los más vulnerables son los adolescentes, ya que se encuentran en una etapa de constantes cambios, tanto físicos como psicológicos, buscan nuevas experiencias que pueden traer consigo comportamientos impulsivos.

Becoña (2006) sostiene que la adicción es una conducta dependiente, la cual no puede controlar y le es imposible contar con abstinencia, hay dos tipos de adicciones, uno es sustancias psicoactivas y otro por factores comportamentales o psicológicas, como, el internet, nuevas tecnologías, compras compulsivas, entre otros. Siendo un fenómeno que se caracteriza por la falta del control para moderar su uso, evidenciando preocupación emocional, problemas para relacionarse con su entorno más cercano, descuido en los estudios. Asimismo, indica que se encuentra relacionado con episodios de depresión, ansiedad y otros trastornos característicos del sueño en los adolescentes.

Según Ecurra y Salas (2014) explican que la adicción a las redes sociales se manifiesta a través del poco control del uso de ello y el no poder medir las horas de uso, dividen su teoría en tres dimensiones, obsesión, que denota a la persona que está constantemente pendientes de lo que ocurre en los medios sociales, la falta de control, que se refiere al no reconocimiento de que la adicción ya está afectando en sus relaciones familiares, laborales y académicas, por último, el uso excesivo, que hace hincapié en el uso desmesurado de las redes sociales que en muchos casos conlleva a la adicción del cyber sexo y a encuentros de relaciones amorosas con personas desconocidas por medio de las redes sociales. Esta última teoría es la base para este estudio.

La contribución del estudio a la sociedad y a la comunidad científica, es mostrar los hallazgos que se obtiene de los adolescentes escolarizados, que actualmente se encuentran en una situación de distanciamiento social, utilizando desmesuradamente la tecnología, y su relación con la impulsividad. Por ende, esto puede afectar el desarrollo en diversas áreas, ya que encontrándose aún en medio del confinamiento por la COVID 19 se está viendo afectado y alterado el estilo de vida, sobre todo en el aspecto social y

escolar, con conductas que evidentemente han cambiado en los últimos años, por esa razón la indagación es referente en estas dos variables.

Finalmente, se hizo énfasis a la impulsividad, y se especifica que esta es una variable universal, con una tendencia a actuar sin planificación previa, siendo también un rasgo de la personalidad lo que predispone a actuar de diferentes maneras frente a estímulos ambientales, y esto ocasiona gran impacto en diferentes áreas de la vida. Se muestra la impulsividad como parte de la personalidad.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Fue tipo básica, ya que tuvo como objetivo adquirir nuevos conocimientos con información confiable (Marroquín, 2012).

Diseño de investigación

Se ajustó al diseño no experimental, con corte transversal. Porque la investigación se desarrolló sin maniobrar las variables en investigación, es decir, en un ambiente natural. De corte trasversal porque el estudio se llevó a cabo en un determinado tiempo. Por último, fue de alcance descriptivo correlacional, porque tuvo como propósito establecer la relación entre ambas variables. (Hernández y Mendoza, 2018 p. 58).

3.2 Variables y operacionalización

Variable 1: Impulsividad

Definición conceptual

Alcázar et al. (2015) lo define como una respuesta que evidencia falta de control de impulsos ante una determinada situación que le es imposible manejar.

Definición operacional

Son las puntuaciones del cuestionario, usa la escala Likert con cuatro opciones: nunca, a veces, a menudo y casi siempre.

Indicadores / dimensiones

Son sus indicadores: serenidad, equilibrio, control de impulsos, planeación y organización, control de emociones. Son sus dimensiones: autoconcepto impulsivo, emociones e impulso, planificación y concentración.

Escala de medición

Es tipo ordinal.

Variable 2: Adicción a las redes sociales.

Definición conceptual

El uso desmesurado de las redes sociales hace alusión al poco control del uso de ello, no midiendo el tiempo que pasan frente a las redes, colocando en ellas toda su atención Según Escurra y Salas (2014).

Definición operacional

Son las puntuaciones del cuestionario. Usa la escala Likert con cinco opciones: siempre, casi siempre, a veces, rara vez y nunca.

Indicadores / dimensiones

Son sus indicadores: empeño mental, intranquilidad, problemas para controlar el uso excesivo. Son sus dimensiones: obsesión, falta de control y uso excesivo.

Escala de medición

Es tipo ordinal.

3.3 Población, muestra y muestreo

Población

Fue constituida por 3307 adolescentes escolarizados de los colegios del distrito de San Martín de Porres, la información fue extraída de (MINEDU ESCALE, 2020). Es un grupo en investigación en el que se podrá indagar y seguidamente obtener resultados (Palella y Martins, 2008, p.83).

Criterios de inclusión

Estuvieron conformados por adolescentes escolarizados de ambos géneros que radican en lima en el distrito de San Martín de Porres. Entre las edades que oscilen de 12 a 17 años.

Criterios de exclusión

Adolescentes que indiquen datos sociodemográficos alterados, que no hayan llenado de forma correcta el formulario y adolescentes que hayan ingresado erróneamente sus DNI colocando números extras.

Muestra

Según Baena (2014) entendemos por muestra a un subgrupo de individuos que se seleccionan con previa anticipación para poder realizar un estudio, siendo representativa y finita. Esta muestra se obtuvo por medio de la fórmula de población finita de Arkin y Colton (1967) de la siguiente forma: N es la población en total, y $Z\alpha= 1.96$ porque el nivel de seguridad es 95%, con un nivel de inexactitud o precisión del 5%, con una probabilidad de 0.5. De esta manera se logró obtener una muestra compuesta por 345 adolescentes, de 1° a 5° del nivel secundario de colegios públicos del distrito de San Martín de Porres.

Tabla 1

Características sociodemográficas de la muestra (n=345).

	Edad	Adolescentes	%
	12 – 13	172	50%
	14 – 15	62	18%
	16 – 17	111	32%
Total		345	100%

Muestreo

Muestreo no probabilístico por conveniencia, donde se desconoce la probabilidad que puedan tener los integrantes para incorporar la muestra. Se realiza a un subgrupo con la intención de analizar características de la población que se va a estudiar (Cuesta y Herrero, 2009, p.7).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se empleó como método la encuesta, de manera cuantitativa; puesto que se maneja dentro de una investigación, es aplicada a la muestra de personas y de esta forma se pudo obtener información mucho más amplia y relevante (Muñoz, 2015, p. 31).

Técnica: Escala de impulsividad

Instrumento Impulsividad

Autores	: R Plutchik y H Van Praag (1989)
Administración	: Individual y colectivo.
Autor de adaptación	: Alcázar, Verdejo y Bouso (2015)
Duración	: 15 minutos
Objetivo	: Identificar la presencia de impulsividad
Dimensiones	: Autoconcepto impulsivo; emociones e impulso, planificación y concentración.
Tipo de instrumento	: Cuestionario

Reseña histórica

El instrumento está conformado por Plutchik y Van Pragg (1989) en España, con la finalidad de identificar la presencia de impulsividad, se constituye por 15 ítems que se asocian en cuatro dimensiones que son: autoconcepto impulsivo; emociones e impulsos, planificación y concentración. La contestación a los ítems de la escala, son de tipo Likert con cuatro alternativas, empezando por: nunca (0), a veces (1), a menudo (2) y casi siempre (3).

Criterios de aplicación

La calificación de instrumento de la prueba de impulsividad fue con una puntuación que va de 0 a 45 puntos, (Nunca=0, Casi siempre=3).

Consigna de aplicación

La prueba se evalúa de manera personal y colectiva en una duración de 10 minutos. Para ello los estudiantes deben completar los ítems leyendo respectivamente pregunta por pregunta, para finalmente marcar una de las opciones.

Propiedades psicométricas originales

En su forma original Plutchik y Van Praag, las cualidades psicométricas, su interpretación original y las confiabilidades por consistencia interna, hallaron un coeficiente alfa de 0.73. Es importante señalar que la escala en su versión original no muestra la estructura factorial.

Propiedades psicométricas peruanas

La versión de Alcázar et al. (2015) la consistencia interna se halló por medio del coeficiente de alfa dando un valor de 0.71. Se desarrolló un estudio de validez de constructo por medio del análisis factorial exploratorio, y el análisis de componentes principales con rotación varimax extrajo cuatro factores que arrojaron una varianza total de 47,313%. Así, los resultados obtenidos sugieren que la escala es una herramienta eficaz y confiable en la población adolescente.

Evidencias psicométricas del piloto

En cuanto a sus propiedades psicométricas, el piloto estuvo formado por 80 alumnos del nivel secundario, entre los años de 12 a 17, del distrito de San Martín de Porres. Se utilizó los estadísticos SPSS y R estudio donde el valor de confiabilidad de coeficiente de Alfa de Cronbach arroja un 0.714, asimismo se analizó por dimensiones (autoconcepto impulsivo= 0.778, emociones e impulso = 0.685, planificación = 0.693 y concentración = 0.115) lo que indica una confiabilidad apta y aceptable excepto la última dimensión. Al

respecto, Ruiz (2002) refiere que para ser confiable su valor debe ser superior a 0.61, considerando esta cifra adecuada.

Por consiguiente, se halló los valores del análisis factorial confirmatorio de impulsividad, donde los índices de ajuste absoluto son: X^2/gl menor a 3,00, GFI es menor a 0,90, RMSEA mayor a 0,05, el valor de RMR es próximo a 0 y el SRMR es menor a 0,08, demostrando de este modo que todos los valores son no permisibles y por ende no tiene un ajuste apropiado; en los índices de arreglo comparativo tenemos: CFI menor a 0,90 y TLI menor a 0,90, evidenciando de tal manera que los valores se encuentran dentro de lo aceptable.

Instrumento Adicción a redes sociales

Ficha técnica: Cuestionario de adicción a redes sociales

Autores	: E Salas Blas y M Ecurra Mayaute (2014)
Administración	: Individual y colectivo
Duración	: 15 minutos
Objetivo	: Diagnosticar adicción a redes sociales
Dimensiones	: Obsesión, uso excesivo y falta de control.
Tipo de instrumento	: Cuestionario

Reseña histórica

Esta prueba fue realizada por Ecurra y Salas (2014), se conforma por 24 ítems agrupados en 3 dimensiones, obsesión, uso excesivo y falta de control. Las alternativas de cada pregunta fueron de tipo Likert con cuatro alternativas, empezando por: nunca (0), rara vez (1), a veces (2), casi siempre (3) y siempre (4).

Consigna de aplicación

La evaluación se realiza de manera personal y colectiva en una duración de 10 minutos. Para ello los estudiantes deben completar los ítems leyendo respectivamente pregunta por pregunta, para finalmente marcar una de las opciones.

Propiedades psicométricas originales

En la versión inicial propusieron probar con 32 ítems, se realizó un análisis independiente este dio inicio a la supresión de 8 ítems al no encontrarse ajustado al parámetro, el comportamiento del ítem muestra que estas dimensiones son más precisas cuando se ajustan para individuos en los niveles de calificación alto y medio. Los resultados adquiridos del cuestionario indican características psicométricas apropiadas de validez y confiabilidad, y se encontró un coeficiente alfa de 0.88.

Propiedades psicométricas peruanas

En este estudio realizado por Ecurra y Salas (2014), se aplicó el cuestionario en una unidad de análisis de 380 estudiantes de distintas universidades, de acuerdo a los resultados identifican que hay ítems que no se ajustan al parámetro, por lo que ocho de ellos se extraen y quedan 24 ítems en el cuestionario, el procedimiento de consistencia interna se realizó empleando el coeficiente alfa de Cronbach como resultado de 0,88.

Evidencias psicométricas del piloto

En cuanto a sus propiedades psicométricas, el piloto estuvo formado por 80 adolescentes de 12 a 17 años del distrito de San Martín de Porres, el valor de confiabilidad de coeficiente de Alfa de Cronbach arroja un 0.952, asimismo se analizó por dimensiones (Obsesión= 0.893, falta de control = 0.775 y uso excesivo = 0.897) lo que indica una confiabilidad apta y aceptable. Al respecto, Ruiz (2002) refiere que para ser confiable su valor debe ser superior a 0.61, considerando esta cifra adecuada.

Así mismo se halló los valores del análisis factorial confirmatorio de impulsividad, donde los índices de ajuste absoluto son: χ^2/gf menor a 3,00, GFI es mayor a 0,90, RMSEA

mayor a 0,05, el valor de RMR es próximo a 0 y el SRMR es menor a 0,08, demostrando que todos los valores son admisibles y, por ende, un convenio adecuado; en los índices de ajuste comparativo se tuvo: CFI mayor a 0,90 y TLI mayor a 0,90, verificando que estos valores están dentro de lo correcto.

3.5 Procedimientos

Se difundió solicitudes para el uso de los instrumentos seleccionados, para obtener su aprobación y proceder con la elaboración del cuestionario virtual del formulario de Google de ambas pruebas para que finalmente pueda ser difundida entre los adolescentes a través de diversas plataformas virtuales como las redes sociales. Posteriormente se revisó artículos académicos y revistas científicas actuales para una formulación de nuestro título. El formulario requirió la aprobación previa de los progenitores o tutores de los adolescentes que participaron en la investigación. Después de que se completó la recopilación de datos, y el llenado de bases de datos se continuó con la eliminación y codificación usando el programa Excel 2016 posteriormente se manejó el programa SPSS25 para los análisis estadísticos, la gestión de tablas, la transcripción de los resultados y finalmente, discusiones, conclusiones y recomendaciones y elaboración del artículo de investigación.

3.6 Método de análisis de datos

En la investigación se trabajó con la hoja de cálculo Microsoft Excel y el software SPSS versión 25 los cuales permitieron efectuar los análisis estadísticos de acuerdo a los objetivos planteados, también se elaboró el análisis descriptivo de los ítems de ambos instrumentos, considerando frecuencia de respuesta media, desviación estándar, asimetría curtosis e índice de comunalidad y correlación de ítem test. Fundamentado en un enfoque cuantitativo para el proceso e indagación de los datos que se utilizó para el proyecto estadístico descriptivo como la media, mediana, moda, desviación estándar, tablas y gráficos para la exposición y representación gráfica de dichas variables en práctica, como también las dimensiones respectivas.

Primero se realizó un estudio de normalidad con las variables, así como las dimensiones correspondientes, para decretar si la investigación hará uso de las pruebas paramétricas o no paramétricas, todo ello incorpora la estadística inferencial. De tal manera se realizó la correlación con “Rho” de Spearman, por lo tanto, el objetivo fue conocer el vínculo entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales.

3.7 Aspectos éticos

La relación con las pautas éticas para esta investigación (Colegio de Psicólogos del Perú Consejo) se elaboraron el código de Ética Profesional Liderar el país y aceptar la ética de buena fe para proteger los derechos de los participantes (p.9). El manejo de información bibliográfica a través de libros virtuales, revistas, artículos científicos, sitios web. Es una cuestión de propiedad intelectual como estándar internacional en el derecho humano.

Referente a los cuatro principios de la bioética, Gómez (2009) menciona que la autonomía respeta la integridad y las decisiones individuales que los participantes mediante el consentimiento y el asentimiento para que participen en la investigación de forma voluntaria y se proteja su autenticidad.

El inicio de beneficencia se refiere al compromiso de investigar y respetar a los integrantes, y el origen de desventaja garantiza la integridad de los mismos y no exponiéndolo a ningún peligro. En conclusión, el principio de justicia significa el hecho de que debe haber un proceso para seleccionar participantes de los cuales el investigador no discrimina por ningún motivo a los integrantes. (p.230).

Asimismo, los principios éticos de la Asociación Médica Mundial (AMM, 2017) En el contexto de la Declaración de Helsinki estudiar en grupo, pero protegiendo a toda la salud de los participantes debe tener prioridad sobre el conocimiento científico. (par.3).

IV. RESULTADOS

Se realizó en análisis de la muestra a través de estadísticos que posibiliten la elaboración de resultados.

4.1 Análisis de normalidad

Tabla 2

Prueba de normalidad de Shapiro - Wilk

Variables	S-W	N	Sig. P
IMPULSIVIDAD	,986	345	,002
AUTOCONCEPTO	,967	345	,000
EMOCIONES	,962	345	,000
PLANIFICACIÓN	,955	345	,000
CONCENTRACIÓN	,935	345	,000
ADICCIÓN	,981	345	,000
OBSESIÓN	,954	345	,000
CONTROL	,986	345	,002
EXCESIVO	,985	345	,001

En la tabla 2, se evidencia la prueba de normalidad de Shapiro Wilk, tomando en cuenta que esta presenta mayor potencia estadística, indiferente del tamaño de muestra que posea la investigación (Méndez y Pala, 2003). Es así que la repartición de los datos no se ajusta a una división normal en ambas variables de estudio y dimensiones ($p < 0.05$), por ende, se determinó el uso de estadísticos no paramétricos (Flores et al., 2017).

Análisis de correlación

Tabla 3

Correlación entre impulsividad y adicción a las redes sociales

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES		
	Correlación Rho de Spearman	.511*
IMPULSIVIDAD	r ²	.260
	Sig. (bilateral)	.000
	n	.345

*Nota: ** La correlación es estadísticamente significativa*

En la tabla 3, se muestran la correlación entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales en adolescentes escolarizados. Para ello, se hizo uso del coeficiente Rho Spearman, encontrando una correlación directa, fuerte y estadísticamente significativa entre estas variables ($\rho=.511$, $p<0.05$). Asimismo, se revela que el tamaño del efecto es mediano, con un valor de .260. (Cohen, 1988). De esta manera, este valor empírico nos indica que entretanto mayor sea el grado de impulsividad mayor será la adicción a redes sociales.

Tabla 4*Correlación de impulsividad con las dimensiones de adicción a las redes sociales.*

		OBSESIÓN	FALTA DE CONTROL	USO EXCESIVO
IMPULSIVIDAD	Correlación Rho de Spearman	.559**	.392**	.436**
	r ²	.312	.152	.190
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000
	n	345	345	345

*Nota: ** La correlación es estadísticamente significativa*

En la tabla 4, se evidencian las correlaciones de la impulsividad y los componentes de la adicción a redes sociales. Se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, encontrándose relaciones directas, moderadas y estadísticamente significativas con dos de los componentes: falta de control ($\rho=.392$, $p<0.05$) y uso excesivo ($\rho=.436$, $p<0.05$), presentando a su vez un tamaño del efecto mediano en ambos casos ($r^2>0.10$). Además, la correlación entre impulsividad y las dimensiones de obsesión fue directa y fuerte, asimismo, estadísticamente significativa ($\rho= .56$, $p<0.05$). En este caso, el tamaño del efecto fue fuerte ($r^2= .312$) (Cohen, 1988).

Tabla 5*Correlación de adicción a redes sociales con las dimensiones de impulsividad*

		AUTOCONCEPTO IMPULSIVO	EMOCIONES E IMPULSO	PLANIFICACIÓN	CONCENTRACIÓN
Correlación					
ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES	Rho de	.559**	.392**	.436**	.211**
	Spearman				
	r ²	.312	.152	.190	.044
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000
n		345	345	345	345

*Nota: ** La correlación es estadísticamente significativa*

En la tabla 5, se muestran las correlaciones de adicción a las redes sociales y las dimensiones de impulsividad. Se realizó el uso del coeficiente de correlación Rho de Spearman, encontrándose relaciones directas, moderadas y estadísticamente significativas con tres de los componentes: emociones ($\rho=.398$, $p<0.05$), planificación ($\rho=.264$, $p<0.05$) y concentración ($\rho=.211$, $p<0.05$); presentando a su vez un tamaño del efecto pequeño ($r^2>0.10$), excepto en emociones donde el tamaño es mediano. Además, la correlación entre adicción y la dimensión de autoconcepto fue directa y fuerte, asimismo, estadísticamente significativa ($\rho= .51$, $p<0.05$). En este caso, el tamaño del efecto fue mediano ($r^2= .312$) (Cohen, 1988).

Análisis Descriptivos

Tabla 6

Descripción general de los niveles de impulsividad.

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
IMPULSIVIDAD	Bajo	57	16,5
	Promedio	78	22,6
	Alto	210	60,9
	Total	345	100

En la tabla 6, se aprecian los niveles generales de impulsividad. Asimismo, se considera que un 16,5% de adolescentes escolarizados presenta un nivel bajo de impulsividad, en tanto, un 22,6% nivel promedio y el 60,9% refiere un nivel alto, lo que pone en evidencia la incidencia de la impulsividad en este grupo etario.

Tabla 7

Descripción general de los niveles de adicción a las redes sociales

Niveles		Frecuencia	Porcentaje
ADICCIÓN A	Bajo	53	15,4
	Promedio	80	23,2
LAS REDES SOCIALES	Alto	212	61,4
	Total	345	100

En la tabla 7, se observan los niveles generales de adicción. Asimismo, se observa que un 15,4% de adolescentes escolarizados se ubican en el nivel bajo a la adicción a redes sociales, en tanto, un 23,2% se posiciona con un nivel promedio en adicción y el 61,4% muestra un nivel alto de adicción a redes sociales, lo que pone la presencia de adicción en este grupo etario.

V. DISCUSIÓN

La finalidad de este estudio de investigación fue establecer la relación entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales en adolescentes escolarizados de San Martín de Porres, 2021. Entre los resultados que se obtuvieron se aprecia que hay correlación entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales ($\rho=.511$, $p<0.05$), ello coincide con lo expuesto por Campos et al. (2019) quien obtiene una relación significativa entre la adicción a las redes sociales e impulsividad ($\rho = .445$, $p<.01$), entendiendo así que, mientras se evidencie elevados niveles de impulsividad mayor será la aparición de adicción a las redes sociales en los estudiantes, así también Clemente et al. (2018) en su estudio tuvo como resultado que existe un vínculo en cuanto a la adicción a las redes sociales e impulsividad ($\rho=.190$, $p=000$), es decir que, la necesidad desmesurada de estas redes sociales sin control se encuentra relacionado con la conducta impulsiva en los estudiantes adolescentes.

En base a los objetivos específicos, consistió en establecer la relación entre la impulsividad y las dimensiones de adicción a las redes sociales, se halló que hubo relación directa entre impulsividad y la falta de control ($\rho=.392$, $p<0.05$) y uso excesivo ($\rho=.436$, $p<0.05$), además, la correlación entre impulsividad y la dimensión obsesión fue directa y fuerte, asimismo, estadísticamente significativa ($\rho= .56$, $p<0.05$), también, Becerra et al. (2021) en su estudio encontró que hay relación entre la relación de las redes sociales con la impulsividad y el uso cuestionable del celular ($\rho=.130$; $p=.01$), el poco autocontrol del uso del teléfono y las redes sociales generan impulsividad en los escolares. Existe similitud en ambos resultados hallados, ya que las características presentes en la adicción desencadenan la impulsividad.

En cuanto al objetivo que consistió en establecer la relación entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de impulsividad, se encontró que existe relación directa entre la adicción a redes y las dimensiones; emociones ($\rho=.398$, $p<0.05$), planificación ($\rho=.264$, $p<0.05$) y concentración ($\rho=.211$, $p<0.05$) y autoconcepto ($\rho= .51$, $p<0.05$), tanto como, Portillo et al. (2021) en su estudio se halló que la relación entre la adicción a las redes sociales, la autoestima y la ansiedad en los alumnos relacionadas (r

= -0.433 , $p < 0.05$), es decir, que, a mayor necesidad de las redes sociales por los escolares, ellos experimentan mayor nivel de ansiedad. Se halló similitud con este estudio, ya que estas características de la personalidad incrementaron la adicción a las redes sociales.

Con respecto al objetivo que estableció el nivel general de impulsividad, se obtuvo que un 60,9 % presencia un nivel alto de impulsividad. Tal como, Díaz y Moral (2018) en su estudio sobre la conducta antisocial, el consumo del alcohol y la impulsividad en adolescentes, se obtuvo que a mayor consumo de alcohol mayor será la presencia de impulsividad con un 35.5%, por lo contrario, Contreras et al. (2017), en su estudio encontró que el 83% de los participantes evidenció control de uso de internet con moderación, sin embargo, los factores de exposición pueden explicar por qué las personas han reducido el contacto en su entorno familiar y social. Tal como se contempla, existe similitud con el primer estudio ya que evidenció que los problemas conductuales aumentaron el nivel de impulsividad.

Siguiendo con el objetivo que se basa en establecer el nivel general de adicción a las redes sociales, se halló que un 15,4% de adolescentes escolarizados se ubican en el nivel bajo a la adicción a redes sociales, en tanto, el 61,4% presenta un nivel alto de adicción a redes sociales, lo que indica que existe mayor presencia de adicción, también, Estrada y Gallegos (2020) en su estudio sobre el manejo familiar y la adicción a las redes sociales halló que un 40% de los estudiantes presentó un nivel alto de adicción y el 15.9% un nivel bajo, quiere decir que en ambos grupos de estudio, se evidenció más presencia de adicción a las redes sociales. Este resultado se vio respaldado por el autor.

La impulsividad es una acción que se impone en la mente y no da lugar a la reflexión y toma de decisiones oportunamente, porque se desarrolla de forma rápida e inesperada, sin previa premeditación, sin pensar en las consecuencias que se pueden desencadenar. Es por ello que la impulsividad se manifiesta en diferentes comportamientos de riesgo, por decisiones apresuradas que conllevan a cualquier tipo de adicción. Plutchik y Van Praag (1989) refieren que la impulsividad viene desde un primer impulso y que la misma

se activa frente a los estímulos ambientales. Por esta razón en esta muestra existe correlación entre la impulsividad y las dimensiones de adicción.

En la adicción a las redes sociales, Escurra y Salas (2014) sustentan que las adicciones a redes sociales hacen alusión al poco control del uso de ello y no poder medir las horas de uso, dividen su teoría en tres dimensiones, obsesión, que denota a la persona que está constantemente pendientes de lo que está suscitando en los medios sociales, la falta de control, que se refiere al no reconocimiento de que la adicción ya está afectando en sus relaciones familiares, laborales y académicas, por último, el uso excesivo. Por tanto, se halló correlación entre esta variable con las dimensiones encontrándose relaciones directas, moderadas y estadísticamente significativas haciendo hincapié la correlación entre adicción y la dimensión de autoconcepto fue directa y fuerte.

Durante la pandemia la salud mental se ha visto perjudicada por origen del aislamiento social, partiendo desde que se vio afectada la economía generando un gran impacto de preocupación, seguido de la inestabilidad laboral, escolar y social; produciéndose de esta manera el impacto emocional frente a la incertidumbre. Es por ello que muchos adolescentes al estar confinados se han visto más expuestos a usar internet y caer en la adicción de las redes sociales, evidenciando impulsividad en comportamientos que no dan lugar a la reflexión. En consecuencia, convirtiéndose este tipo de adicción en un distractor que origina una serie de dificultades en la vida del adolescente.

Después de estudiar los resultados se plantea la impulsividad como una variable relevante en la investigación, puesto que así se puede abarcar a disminuir y trabajar la adicción a las redes sociales; ya que principalmente en los distritos de lima se ha visto un incremento en esta problemática y aún es poco investigada en el país. Se finaliza que el presente estudio se evidencia una participación en el campo de la psicología, dado que, a partir de estos hallazgos se puede colaborar en nuevas investigaciones. Así pues, también se induce al lector a ahondar mucho más en estas dos variables, específicamente en adolescentes escolarizados.

Referente a la validez interna, es preciso recalcar que se elaboró las evidencias pertinentes de validez y confiabilidad en las variables de estudio, a través del piloto, y se

halló valores aceptables para la muestra. En este sentido se sugiere seguir esta línea y variable de investigación con la misma población en futuros estudios; obedeciendo los mismos criterios utilizados, de modo que, se pueda contrarrestar mejores resultados.

Referente a la validez externa se obtuvo resultados favorables, sin embargo, no se puede generalizar estos hallazgos, ya que se desarrolló en un ambiente y contexto diferente, con un tamaño de muestra pequeña.

A su vez esta exploración presentó limitaciones y se puede estimar que uno de los limitantes fue que debido a la pandemia global COVID19 que aún está presente, este estudio no se pudo realizar de manera presencial y tuvo que ser difundido por internet con ciertas dificultades con respecto al tiempo.

VI. CONCLUSIONES

Primera:

Se determina una correlación significativa directa hacia las variables de impulsividad y adicción a las redes sociales en 345 adolescentes escolarizados de San Martín de Porres, esto quiere decir que, los adolescentes que evidencian estas características de impulsividad, incrementan la adicción a los medios sociales.

Segunda:

Se halló una correlación significativa en la variable de impulsividad y las dimensiones de adicción a las redes sociales, de modo que, a mayor presencia de impulsividad más será la obsesión, la falta de control y el uso excesivo en los adolescentes escolarizados.

Tercera:

Se observó una correlación significativa directa entre la variable de adicción a las redes con las dimensiones de impulsividad, en ese sentido a mayor presencia de adicción a las redes sociales se verá incrementado el autoconcepto impulsivo, las emociones e impulso, asimismo, aumentará la dificultad para la planificación y concentración en los adolescentes escolarizados.

Cuarta:

Los adolescentes escolarizados del distrito de San Martín de Porres, evidencian un nivel alto de impulsividad, siendo el porcentaje 60,9%.

Quinta:

Los adolescentes escolarizados del distrito de San Martín de Porres, evidencian un nivel alto de adicción a las redes sociales, siendo el porcentaje 61,4%.

VII. RECOMENDACIONES

1. A los futuros tesisistas, se recomienda ampliar este tipo de estudio en un contexto diferente a la pandemia, con muestras más grandes, con distinto muestreo y método para lograr diferentes resultados.
2. En nuevos estudios, se sugiere utilizar otro instrumento con respecto a la evaluación de adicción, por uno que sea menos extenso para que no genere cansancio en una modalidad virtual.
3. A las personas relacionadas con el ámbito clínico, se sugiere realizar investigaciones con ambas variables, con el mismo grupo etario, pero en distintos distritos de Lima Metropolitana, con el fin de obtener mayores hallazgos.
4. Se sugiere efectuar programas en forma de promoción y prevención que trabajen estas problemáticas, brindando orientación a los adolescentes sobre las consecuencias negativas que origina el uso desmedido de las redes sociales.

REFERENCIAS

Ajzen, I. y Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood Cliffs. N.J: Prentice-Hall.

<http://www.worldcat.org/oclc/5726878>

Alcázar Córcoles, M.A. (2007). *Patrones de conducta y personalidad antisocial en adolescentes. Estudio transcultural: El Salvador, México y España* [Tesis de doctorado, Universidad Autónoma de Madrid]. Repositorio Institucional UAM.

<http://hdl.handle.net/10486/1702>

Barratt, E. (1983). The biological basis of impulsiveness: The significance of timing and rhythm disorders. *Personality and Individual Differences*, 4, 387-391.
https://scienceofbehaviorchange.org/wpcontent/uploads/2017/10/Barratt_1983.pdf

Barratt, E., Stanford, M., Kent, T., & Felthous, F. (1997). Neuropsychological and cognitive psychophysiological substrates of impulsive aggression. *Biological psychiatry*, 41(10), 1045-1061.

[https://doi.org/10.1016/S0006-3223\(96\)00175-8](https://doi.org/10.1016/S0006-3223(96)00175-8)

Becerra, J., López, F., & Jasso, J. (2021). Adicción a las redes sociales y personalidad, en adolescentes. *Psicoeducativa: Reflexiones y propuestas*, 2(4), 46-52.

Becoña, E. (2006). *Adicción a las nuevas tecnologías*. Nova Galicia Ediciones.

Campos, L., Vílchez, W., & Leiva, F. (2019). Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas de Lima Este. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 12(2).
<https://doi.org/10.17162/rccs.v12i2.1212>

Challco, K., Rodríguez, S., & Jaimes, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*. 9(1).

Cía, A. (2013). Las adicciones no relacionadas con sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 76 (4), 210-217.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=372036946004>

Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2 ed.). Hillsdale NJ: Lawrence Erlbaum Associated.

Contreras, J., Beverido, P., Cárdenas, X., Salas, B., & Ortiz, M. (2017). Uso problemático de las redes sociales y teléfono móvil: Impulsividad y horas de uso. *Revista de psicología de la universidad autónoma del estado de México*, 10(19), 28-46.

Davis, R.A. (1999). *A cognitive-behavioral model for pathological Internet use (PIU)*. Catalyst. Victoria Point Multimedia.

[http://www.victoriapoint. Com/Y2K_anxiety.htm](http://www.victoriapoint.Com/Y2K_anxiety.htm)

- Davis, R.A. (2001). A cognitive-behavioral model of pathological Internet use. *Computers in Human Behavior*, 17: 187-195.
- Díaz, N., & Moral, M. (2018). Consumo de alcohol, conducta antisocial e impulsividad en adolescentes españoles. *Acta colombiana de Psicología*, 21(2), 110-120. <http://www.dx.doi.org/10.14718/ACP.2018.21.2.6>
- Dickman, S. J. (1990). Functional and dysfunctional impulsivity: *Personality and cognitive correlates*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 58(1), 95-102. doi:10.1037/0022-3514.58.1.95
- Dickman, S. (1993). *Impulsivity and information processing. The impulsive client: Theory, research and treatment*. American Psychological Association.
- Domínguez, J., & Ybañez, J. (2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Propósitos y Representaciones*, 4(2), 181 - 230. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2016.v4n2.122>
- Dougherty, D. M., Bjork, J. M., Harper, R. A., Marsh, D. M., Moeller, F. G., Mathias, C. W., & Swann, A. C. (2003). Behavioral impulsivity paradigms: *A comparison in hospitalized adolescents with disruptive behavior disorders*. *Journal of Child Psychology and Psychiatry*, 44(8), 1145-1157.

Dougherty, D. M., Mathias, C. W., Dawes, M. A., Furr, R. M., Charles, N. E., Liguori, A., Acheson, A. (2013). *Impulsivity, attention, memory, and decision-making among adolescent marijuana users. Psychopharmacology, 226(2), 307-319.*

Dougherty, D. M., Mathias, C. W., Marsh-Richard, D. M., Furr, R. M., Nouvion, S. O., & Dawes, M. A. (2009). *Distinctions in behavioral impulsivity: Implications for substance abuse research. Addictive Disorders & their Treatment, 8(2), 61-73.*

Eron, L., Rowell, L. & Warnick, P. (1987). *Intellectual Functioning and Aggression. Journal of Personality and Social Psychology. 52(1), 232-240.*

Eron, L. D. (1982). Parent-child interaction, television violence, and aggression of children. *American Psychologist, 37, 197-211.*

Eron, L. D., Huesmann, L. R., Lefkowitz, M. M., & Walder, L. O. (1972). Does television violence cause aggression? *American Psychologist, 27, 253-263.*

Escurra, M. & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit, 20(1), 73-91.*

<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>

Estrada, E., & Gallegos N. (2020). Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado. *Revista San Gregorio, n. 40, p. 101-117.*

<https://doi.org/http:10.36097/rsan.v1i40.1393>.

Federación Madinat (7 de noviembre, 2018). España, líder europeo en adicción

adolescente a internet.

<http://federacionmadinat.org/2018/11/07/espana-lider-europeo-en-adiccion-adolescente-a-internet/>

Eysenck, S., & Eysenck, H. (1974). The place of impulsiveness in a dimensional system of personality description. *British Journal of Social Clinical Psychology*, 16, 57-68

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5.ª ed.). Mc Graw Hill Education

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.ª ed.). Mc Graw Hill Education.

Haro, G., Castellano, M., Pérez, B., Rodríguez, E., Cervera, G., & Valderrama, J. (2004). Revisión histórica de la impulsividad desde una perspectiva artística, filosófica y psicopatológica. *Salud mental*. 27 (5).

<https://www.medigraphic.com/pdfs/salmen/sam-2004/sam045c.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (Marzo de 2021). Los medios más utilizados por los escolares para recibir clases a distancia. http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas_Sociales/TIC/2016/170125.Presentacion_Tics_2021.pdf

Instituto Nacional Estadísticas y Censos (2016). Tecnologías de la información y comunicaciones.

http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas_Sociales/TIC/2016/170125.Presentacion_Tics_2016.pdf

Institut de Publique Sondage d'Opinion Secteur (2020). Uso de Redes Sociales entre peruanos conectados 2020.

<https://www.ipsos.com/es-pe/uso-de-redes-sociales-entre-peruanos-conectados-2020>

Matalinares, M., Díaz, A., Rivas, L., Dioses, A., Arenas, C., Raymundo, O., Baca, D., Uceda, J., Fernández, E., Yaringaño, J. (2017). *Procrastinación y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de pre y post grado de Lima. Horizonte de la ciencia*, 63-81.

<https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2017.13.355>

Medina, A., Moreno, M., Lillo, R. & Guija, J. (2015). *Los trastornos del control de los impulsos*.

https://fepsm.org/files/publicaciones/Los_trastornos_del_control_de_los_impulsos_y_las_psicopat%C3%ADas.pdf

Molina, A., Roque, L., Garcés, B., Rojas, Y., Dulzaides, M., & Selín, M. (2015). El proceso de comunicación mediado por las tecnologías de la información. Ventajas y desventajas en diferentes esferas de la vida social. *MediSur*, 13(4), 481-493.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727897X2015000400004

Moral, M., & Fernández, S. (2019). Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 37(1), 103-119.

<http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.5029>

Muñoz, N., & Ramírez, S. (2016). Uso de Internet e impulsividad en estudiantes mexicanos de secundaria y bachillerato. *Revista internacional de investigación en adicciones*, 3(2), 3-11.

<http://www.dx.doi.org/10.28931/riiad.2017.2.02>

Real Academia Española (2020). Diccionario de la lengua española.

<https://dle.rae.es/>

Salas, E. (2014). *Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud*. *Cultura*, 28, 111-146.

Squillace, M., Picón, J., & Schmidt, V. (2011). El concepto de impulsividad y su ubicación en las teorías psicobiológicas de la personalidad. *Neuropsicología Latinoamericana*, 3 (1), 2011, 8-18.

Terán (2019). *Ciberadicciones a las nuevas tecnologías* (NTIC). p. 131-141.
https://www.aepap.org/sites/default/files/pags._131-142_ciberadicciones.pdf

Yang, C. (2001). Sociopsychiatric characteristics of adolescents who use computers to excess. *Acta Psychiatrica Scandinavica*, 104, 217-222.
<http://dx.doi.org/10.1034/j.1600-0447.2001.0019>.

Anexos

Anexo1. Matriz de consistencia

Título: Impulsividad y adicción a las redes sociales en adolescentes escolarizados del distrito de San Martín de Porres, 2021”							
Autora: Díaz Zárate Grace Romana y Torres Álvarez, Araceli Raquel							
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
	Objetivo general:	Hipótesis general:	Variable 1: Impulsividad				
¿Existe relación entre la impulsividad y la adicción de las redes sociales en adolescentes escolarizados de San Martín de Porres, 2021	Establecer el nivel de impulsividad y sus dimensiones en adolescentes escolarizados de San Martín de Porres	Existe correlación significativa y directa entre la impulsividad y adicción a las redes sociales en adolescentes escolarizados de San Martín de Porres.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	
	Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:					
	OE1: Establecer el nivel de impulsividad y sus dimensiones en adolescentes escolarizados.	H1: Existe correlación significativa y directa entre impulsividad y las dimensiones de adicción a redes sociales en adolescentes escolarizados.	Autoconcepto impulsivo	Facultad para la serenidad y equilibrio	2, 3, 5, 8, 10		
	OE2: Establecer el nivel de adicción a las redes sociales y sus dimensiones en adolescentes escolarizados.	H2: Existe correlación significativa y directa entre adicción a redes sociales y las dimensiones de impulsividad en adolescentes escolarizados.	Emociones e impulso	Facultad para el control de impulsos	7, 9, 12, 14,		
OE3: Establecer la relación entre la impulsividad y las dimensiones de adicción a redes sociales en adolescentes escolarizados.	H3: Existe correlación significativa directa entre la impulsividad y la adicción a redes sociales según género en adolescentes escolarizados.	Planificación	Facultad de organización y planificación	4, 11, 15		Ordinal	
OE4: establecer la relación entre adicción a redes sociales y las dimensiones de impulsividad en adolescentes escolarizados		Concentración	Facultad para el control de emociones	1, 6, 13			

OE5: Establecer la relación entre impulsividad y adicción a las redes sociales según género en adolescentes escolarizados.

Variable 2: Adicción a redes sociales			
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Obsesión	Empeño mental	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	Ordinal
Falta de control	Intranquilidad	4, 11, 12, 14, 20, 24	
Uso excesivo	Problemas para controlar el uso excesivo de las redes.	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadísticos para utiliza
Tipo:	Población:	Variable 1: Impulsividad	Método de análisis de dato
<p>El tipo de investigación es de alcance descriptivo y correlacional porque se explican los datos y características de la población. Es básica, ya que tiene como objetivo adquirir nuevos conocimientos con información confiable (Marroquín, 2012).</p> <p>Diseño:</p> <p>Es no experimental, transversal; ya que el estudio se desarrolló sin maniobrar las variables en investigación, es decir, en un ambiente natural. Las investigaciones no experimentales principalmente se basan en observar fenómenos que existentes dentro de su contexto natural para posteriormente poder examinarlos (Muñoz 2015, p. 58).</p>	<p>Está compuesta por 3,307</p> <p>Muestra:</p> <p>Según Baena (2014), entendemos por muestra a un subgrupo de individuos que se seleccionan con previa anticipación para poder realizar un estudio, siendo representativa y finita. Se ha compuesto por 345 adolescentes, de 1° a 5° de secundaria de instituciones educativas públicas (p. 76), esta muestra se obtuvo mediante la fórmula de población finita de Arkin y Colton (1967).</p> <p>Tipo de muestreo:</p> <p>Se utilizó el muestreo no probabilístico intencional ya que, se extrae una muestra característica en la que se incluye un grupo presuntamente particular. (Cuesta y Herrero, 2009, p.6)</p>	<p>Instrumento: Escala de impulsividad de Alcázar.</p> <p>Variable 2: Adicción a redes sociales.</p> <p>Instrumento: Cuestionario de adicción a redes sociales de Ecurra y Salas</p>	<p>Fundamentado en un enfoque cuantitativo para el proceso e indagación de los datos que se utilizó para el proyecto estadístico descriptivo, De tal modo la media, mediana, moda, desviación estándar, tablas y gráficos para la exposición y representación gráfica de dichas variables en práctica, así como también las dimensiones respectivas. Primero se realizó un estudio de normalidad con las variables, así como las dimensiones correspondientes para decretar si la investigación usaría las pruebas paramétricas o no paramétricas, Todo ello incorpora la estadística inferencial. De tal manera se realizó la correlación con "R" de Person o "Rho" de Spearman, Para conocer el vínculo que existe entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales.</p>

Anexo 2. Operacionalización de variables.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de medición
Impulsividad	Asimismo Alcázar et al., (2015), define la impulsividad como una acción que se impone en la mente y no da lugar a la reflexión y toma de decisiones oportunamente	Consta de una escala que es sencilla en su aplicación, toma máximo 10 minutos. Contiene 15 ítems, y finalmente el valor se logra contabilizando la puntuación de los ítems.	Autoconcepto impulsivo	Facultad para la serenidad y equilibrio	2, 3,5,8,10	Ordinal
			Emociones e impulsos	Facultad para el control de impulsos	7, 9, 12, 14	
			Planificación	Facultad de organización y planificación.	4, 11, 15	
			Concentración	Facultad para el control de emociones	1, 6, 13	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de medición
Adicción a las redes sociales.	El uso excesivo de las redes sociales hacen referencia al poco control del uso de ello, no midiendo el tiempo que pasan frente a las redes, colocando en ellas toda su atención Según Escurra y Salas (2014).	Son las puntuaciones del cuestionario. Usa la escala Likert con 6 opciones: siempre, casi siempre, a veces, rara vez y nunca.	Obsesión Falta de control Uso excesivo	Empeño mental Intranquilidad Problemas para controlar el uso excesivo de las redes.	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23 4, 11, 12, 14, 20, 24 1, 8, 9, 10, 16, 17,	Ordinal

Anexo 3. Instrumentos de recolección de datos

Escala de Impulsividad de Plutchik

Autores: Robert Plutchik y Herman Van Praag (1989)

Adaptación española: Miguel Alcázar Córcoles, Antonio Verdejo y

José Bouso Sáiz (2015)

Nº	ÍTEMS	Nunca	A veces	A menudo	Casi siempre
1	¿Le resulta difícil esperar en una cola?				
2	¿Hace cosas impulsivamente?				
3	¿Gasta dinero impulsivamente?				
4	¿Planea cosas con anticipación?				
5	¿Pierde la paciencia a menudo?				
6	¿Le resulta fácil concentrarse?				
7	¿Le resulta difícil controlar los impulsos sexuales?				
8	¿Dice usted lo primero que le viene a la cabeza?				
9	¿Acostumbra a comer aun cuando no tenga hambre?				
10	¿Es usted impulsivo/a?				
11	¿Termina las cosas que empieza?				
12	¿Le resulta difícil controlar las emociones?				
13	¿Se distrae fácilmente?				
14	¿Le resulta difícil quedarse quieto?				
15	¿Es usted cuidadoso o cauteloso?				

Cuestionario de Adicción A Redes Sociales (ARS)

Autores: Escurra y Salas (2014)

ÍTEMS	siempre	Casi siempre	A veces	Rara vez	Nunca
1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6. Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					

20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Formulario de recolección de datos



Impulsividad y Adicción a las Redes Sociales en adolescentes escolarizados del distrito de San Martín de Porres, Lima 2021

Estimado estudiante,

Somos estudiantes de la Universidad Privada César Vallejo-Lima Norte de la carrera profesional de Psicología.

Actualmente, nos encontramos realizando una investigación cuya finalidad es obtener el título profesional de Licenciada en Psicología. Por ello, este estudio tiene como objetivo determinar la relación entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales en adolescentes de Lima Norte, 2021.

Enlace:

<https://forms.gle/S7ruS7BmfhATZjku6>

Anexo 4. Ficha sociodemográfica

FICHA SOCIODEMOGRÁFICA

A) DATOS GENERALES

DNI: _

GÉNERO

- a) Femenino
- b) Masculino

EDAD:

- a) 12
- b) 13
- c) 14
- d) 15
- e) 16
- f) 17

GRADO DE INSTRUCCIÓN:

- a) 1°
- b) 2°
- c) 3°
- d) 4°
- e) 5°

B) ¿Has tenido alguna experiencia en la cual ha actuado con actitud impulsiva en los últimos 3 meses?

C) ¿Consideras que dedicas muchas horas a las redes sociales

Anexo 5. Carta de solicitud de autorización del uso de instrumentos dirigido al autor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del bicentenario del Perú: 200 años de independencia"

CARTA N° 0200-2021/EP/PSI.UCV LIMA NORTE-LN

Los Olivos, 23 de Junio de 2021

Autor:

- Alcázar, Verdejo y Bouso (2015)
- Edwin Salas Blas y Miguel Escurra Mayaute (2014)

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **Grace Romana Díaz Zarate**, con DNI 70557540 y la Srta. **Araceli Raquel Torres Álvarez**, con DNI 47013824 estudiantes del último año de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; con código de matrícula N°6700170228 y N°6700237270, quien realizará su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: **"Impulsividad y adicción a las redes sociales en adolescentes escolarizados de San Martín de Porres, 2021"**, este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación con el uso del instrumento (Impulsividad y Adicción a las redes sociales), a través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarfe los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca
Coordinadora de la Escuela de Psicología
Filial Lima - Campus Lima Norte

Anexo 6. Autorización de uso de instrumentos remitido por parte del autor



Anexo 7. Consentimiento y asentamiento informado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado/a padre de familia:

Con el debido respeto nos presentamos a usted, nuestros nombres son: Grace Romana Díaz Zarate y Araceli Raquel Torres Alvarez, estudiantes de Psicología del XI ciclo de la Universidad César Vallejo – Lima Norte. En la actualidad nos encontramos realizando una investigación sobre **“Impulsividad y adicción a las redes sociales en adolescentes escolarizados del distrito de San Martín de Porres, 2021”**; para ello es indispensable contar con su consentimiento para que su menor hijo(a) participe. El proceso consiste en la aplicación de dos cuestionarios: Impulsividad y Adicción a las redes sociales. De aceptar, afirmo haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se le explicará cada una de ellas a detalle. Gracias por su colaboración.

Att: Díaz Zárate Grace.
Torres Alvarez, Araceli.
ESTUDIANTES DE LA EAP DE PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Yo.....

Con número de DNI:..... Acepto que mi menor hijo(a) participe en la investigación sobre “Impulsividad y adicción a redes sociales en adolescentes escolarizados del distrito de San Martín de Porres, 2021”; de las estudiantes Grace Díaz Zárate y Araceli Torres Alvarez.

Día.....

Firma



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ASENTIMIENTO INFORMADO

Estimado participante:

.....
Con el debido respeto nos presentamos a usted, nuestros nombres son: Grace Romana Díaz Zárate y Araceli Raquel Torres Alvarez, estudiantes de Psicología del XI ciclo de la Universidad César Vallejo – Lima Norte. En la actualidad nos encontramos realizando una investigación sobre **“Impulsividad y adicción a las redes sociales en adolescentes escolarizados del distrito de San Martín de Porres, 2021”**; y para ello quisiéramos contar con tu valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de dos cuestionarios: Impulsividad y Adicción a las redes sociales. La información que se recoja será de confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de lo de esta investigación. De aceptar participar en la investigación, afirmo haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas de las preguntas se le explicará cada una de ellas. El propósito de este documento es darle una clara explicación de la naturaleza de esta investigación; así como de su rol en ella como participante. Desde ya le agradezco su participación.

Att: Díaz Zárate Grace.
Torres Alvarez, Araceli.
ESTUDIANTES DE LA EAP DE PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Yo.....
Con número de DNI.....Reconozco que la información que yo brinde en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. De manera que acepto participar en la investigación sobre “Impulsividad y adicción a las redes sociales en adolescentes escolarizados del distrito de San Martín de Porres, 2021”; de las estudiantes: Díaz Zárate Grace y Torres Alvarez Araceli.

Día.....

Firma

Anexo 8: Resultados de piloto

Tabla 1

Análisis descriptivo de la variable de impulsividad.

ítem ms	FR				M	DE	g1	g2	IHC	h2	id	Aceptable
	1	2	3	4								
1	16.0	59.3	19.8	4.9	2.14	0.89	0.55	0.48	0.61	0.60	0.001	SI
2	23.5	58.0	12.3	6.2	2.01	0.89	0.78	0.75	0.64	0.66	0.000	SI
3	30.9	46.9	18.5	3.7	1.95	0.69	0.53	-0.17	0.43	0.57	0.000	SI
4	7.4	37.0	34.6	21.0	2.31	0.71	0.00	-0.83	0.38	0.71	0.839	SI
5	16.0	61.7	17.3	4.9	2.11	0.80	0.64	0.77	0.52	0.67	0.000	SI
6	7.4	39.5	32.1	21.0	2.33	0.68	-0.07	-0.87	0.22	0.60	0.949	SI
7	46.9	43.2	9.9	0.0	1.63	0.80	0.57	-0.65	0.44	0.55	0.000	SI
8	8.6	65.4	19.8	6.2	2.23	0.91	0.80	0.98	0.39	0.55	0.000	SI
9	24.7	51.9	21.0	2.5	2.01	0.82	0.34	-0.20	0.47	0.59	0.000	SI
10	25.9	54.3	18.5	1.2	1.95	0.89	0.29	-0.23	0.69	0.64	0.000	SI
11	39.5	34.6	25.9	0.0	2.14	0.89	-0.25	-1.40	0.42	0.68	0.600	SI
12	16.0	65.4	14.8	3.7	2.06	0.69	0.67	1.25	0.69	0.72	0.000	SI
13	11.1	56.8	22.2	9.9	2.31	0.71	0.58	0.04	0.51	0.73	0.000	SI
14	29.6	44.4	17.3	8.6	2.05	0.80	0.62	-0.29	0.56	0.52	0.000	SI
15	2.5	35.8	38.3	23.5	2.17	0.68	-0.05	-0.96	0.40	0.71	0.117	SI

Nota: FR=frecuencia de respuesta; M=media; DE=Desviación Estándar; g1=coeficiente de asimetría; g2=coeficiente de curtosis; IHC=índice de homogeneidad corregida; h2=comunalidad; id=índice de discriminación

En la tabla 1, se observa el análisis descriptivo de los ítems de la variable de impulsividad. En ese sentido, todos los ítems son considerados como aceptables dado que los valores tanto de asimetría (g1) y curtosis (g2) se encuentran entre el rango de -1.5 a 1.5. Del mismo modo, el índice de homogeneidad corregida (IHC) y la comunalidad (h2) de todos los ítems tienen valores mayores a 0.20. Finalmente, el índice de discriminación (id) es menor a 0.05 (Kline, 1993).

Tabla 2*Análisis descriptivo de la variable de adicción a las redes sociales*

Ítem ms	FR					M	DE	g1	g2	IHC	h2	id	Aceptable
	1	2	3	4	5								
1	3.7	14.8	43.2	35.8	2.5	3.19	0.85	-0.49	0.105	0.67	0.62	0.000	SI
2	7.4	24.7	39.5	22.2	6.2	2.95	1.01	0.03	-0.37	0.73	0.77	0.000	SI
3	11.1	29.6	33.3	25.9	0.0	2.74	0.97	-0.21	-0.96	0.78	0.78	0.000	SI
4	8.6	16.0	32.1	34.6	8.6	3.19	1.09	-0.38	-0.46	0.65	0.68	0.000	SI
5	12.3	27.2	42.0	16.0	2.5	2.69	0.97	-0.01	-0.35	0.81	0.77	0.000	SI
6	23.5	27.2	30.9	14.8	3.7	2.48	1.12	0.27	-0.72	0.68	0.68	0.000	SI
7	16.0	28.4	39.5	13.6	2.5	2.58	1.00	0.08	-0.43	0.77	0.70	0.000	SI
8	7.4	24.7	33.3	29.6	4.9	3.00	1.02	-0.14	-0.62	0.70	0.71	0.000	SI
9	7.4	27.2	33.3	25.9	6.2	2.96	1.04	0.01	-0.62	0.79	0.82	0.000	SI
10	7.4	27.2	34.6	29.6	1.2	2.90	0.96	-0.24	-0.75	0.75	0.70	0.000	SI
11	12.3	23.5	43.2	13.6	7.4	2.80	1.07	0.15	-0.23	0.69	0.66	0.000	SI
12	9.9	19.8	40.7	22.2	7.4	2.98	1.06	-0.08	-0.38	0.47	0.82	0.000	SI
13	4.9	35.8	32.1	14.8	12.3	2.94	1.10	0.47	-0.58	0.34	0.80	0.000	SI
14	9.9	23.5	44.4	18.5	3.7	2.83	0.97	-0.06	-0.20	0.45	0.70	0.000	SI
15	16.0	28.4	32.1	21.0	2.5	2.65	1.06	0.03	-0.81	0.77	0.71	0.000	SI
16	6.2	19.8	40.7	32.1	1.2	3.02	0.91	-0.46	-0.33	0.64	0.79	0.000	SI
17	6.2	23.5	34.6	29.6	6.2	3.06	1.02	-0.13	-0.55	0.73	0.83	0.000	SI
18	11.1	18.5	37.0	28.4	4.9	2.98	1.06	-0.27	-0.52	0.63	0.70	0.000	SI
19	16.0	22.2	40.7	19.8	1.2	2.68	1.01	-0.21	-0.72	0.72	0.77	0.000	SI
20	22.2	27.2	34.6	11.1	4.9	2.49	1.11	0.33	-0.46	0.71	0.84	0.000	SI
21	22.2	24.7	38.3	14.8	0.0	2.46	1.00	-0.11	-1.06	0.70	0.68	0.000	SI
22	18.5	19.8	38.3	21.0	2.5	2.69	1.08	-0.14	-0.80	0.74	0.72	0.000	SI
23	18.5	22.2	38.3	17.3	3.7	2.65	1.09	0.01	-0.67	0.69	0.83	0.000	SI
24	16.0	18.5	48.1	14.8	2.5	2.69	1.00	-0.20	-0.34	0.73	0.79	0.000	SI

Nota: FR=frecuencia de respuesta; M=media; DE=Desviación Estándar; g1=coeficiente de asimetría; g2=coeficiente de curtosis; IHC=índice de homogeneidad corregida; h2=comunalidad; id=índice de discriminación

En la tabla 2, se observa el análisis descriptivo de los ítems de la variable de adicción a las redes sociales. En ese sentido, todos los ítems son considerados como aceptables dado que los valores tanto de asimetría (g1) y curtosis (g2) se encuentran entre el rango de -1.5 a 1.5. Del mismo modo, el índice de homogeneidad corregida (IHC) y la comunalidad (h2) de todos los ítems tienen valores mayores a 0.20. Finalmente, el índice de discriminación (id) es menor a 0.05 (Kline, 1993).

Tabla 3

Confiabilidad de la variable: Impulsividad y sus dimensiones

Variable	Alfa (α)	N° de elementos
Impulsividad	0.854	15
autoconcepto impulsivo	0.778	5
emociones e impulso	0.685	4
planificación	0.693	3
concentración	0.338	3

En la tabla 3, se evidencia una confiabilidad por coeficiente alfa de 0.854 para la escala de impulsividad, lo que se considera como aceptable (Cohen, 1988).

Tabla 4

Confiabilidad de la variable: Adicción a las redes sociales y sus dimensiones

Variable	Alfa (α)	N° de elementos
<i>Adicción a las redes sociales</i>	0.955	24
<i>Obsesión</i>	0.909	10
<i>falta de control</i>	0.792	6
<i>uso excesivo</i>	0.897	8

En la tabla 4, en cuanto a la adicción a las redes sociales se evidencia una correlación directa y significancia entre de 0.955, se considera aceptable (Cohen, 1988).

Hipótesis general

Tabla 5

Correlación de las dos variables: Impulsividad y adicción a redes sociales

		Adicción A Redes Sociales
Impulsividad	Coeficiente de correlación	,536**
	Sig. (bilateral)	0.004
	N	81

**La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).*

En la tabla 5, se muestra la correlación hallada entre la impulsividad y adicción a las redes sociales. Cabe mencionar que una correlación estadísticamente significativa es la que muestra un valor $p < 0,05$. De lo anterior se puede afirmar que existe una correlación estadísticamente significativa directa entre la impulsividad y adicción a las redes sociales. Así, los evaluados que presentan mayor la impulsividad, tienden a presentar mayor adicción a las redes sociales (Ellis, 2010). En ese sentido, existe una correlación estadísticamente significativa.

Tabla 6

Medidas de bondad de ajuste del análisis factorial confirmatorio del modelo teórico de impulsividad

Índice de ajuste	Modelo teórico	Índices óptimos	Autor
Ajuste absoluto			
X ² /gl	1,521	≤ 3,00	(Escobedo, Hernández, Estebané y Martínez, 2016)
RMSEA	0.088	< 0,08	(Ruíz, Pardo y San Martín, 2010)
SRMR	0,074	≤ 0,08	(Abad, Olea, Ponsoda y García, 2011)
Ajuste comparativo			
CFI	0,861	> 0,90	(Cupani, 2012)
TLI	0,826	> 0,90	(Escobedo, Hernández, Estebané y Martínez, 2016)

En la tabla 6, se observan los valores del análisis factorial confirmatorio de impulsividad, donde los índices de ajuste absoluto son: X²/gl menor a 3,0, el RMSEA y el SRMR son ligeramente mayores a 0.08; en los índices de ajuste comparativo tenemos: un CFI de 0.86 y un TLI de 0.82. Estos índices, de manera general, se aproximan a lo aceptable (Escobedo et al., 2016; Hu y Bentler, 1998).

Tabla 7

Medidas de bondad de ajuste del análisis factorial confirmatorio del modelo teórico de adicción a las redes sociales.

Índice de ajuste	Modelo teórico	Índices óptimos	Autor
Ajuste absoluto			
X ² /gl	2,436	≤ 3,00	(Escobedo, Hernández, Estebané y Martínez, 2016)
RMSEA	0.078	< 0,08	(Ruíz, Pardo y San Martín, 2010)
SRMR	0,069	Cerca de	(Abad, Olea, Ponsoda y García, 2011)
Ajuste comparativo			
CFI	0,919	> 0,90	(Cupani, 2012)
TLI	0,910	> 0,90	(Escobedo, Hernández, Estebané y Martínez, 2016)

En la tabla 7, se observan los valores del análisis factorial confirmatorio de adicción a las redes sociales, donde los índices de ajuste absoluto son: X²/gl menor a 3,00, GFI es mayor a 0,90, RMSEA mayor a 0,05, el valor de RMR es próximo a 0 y el SRMR es menor a 0,08, evidenciando así que todos los valores son aceptables y por ende tiene un ajuste adecuado; en los índices de ajuste comparativo tenemos: CFI mayor a 0,90 y TLI mayor a 0,90, demostrando así que los valores se encuentran dentro de lo aceptable.

Figura 1

Análisis factorial confirmatorio del modelo teórico de impulsividad.

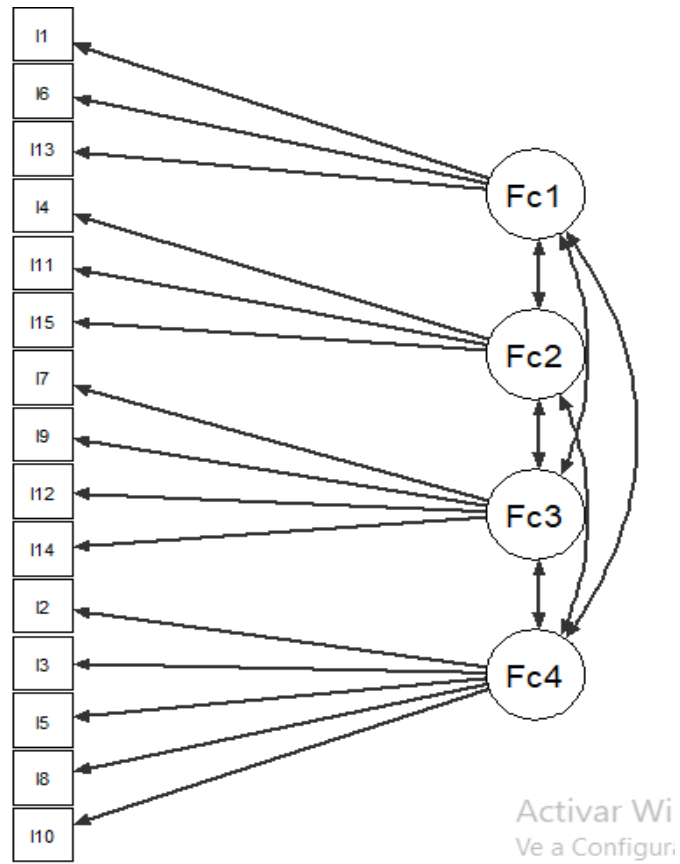


Figura 2

Análisis factorial confirmatorio del modelo teórico de adicción a las redes.

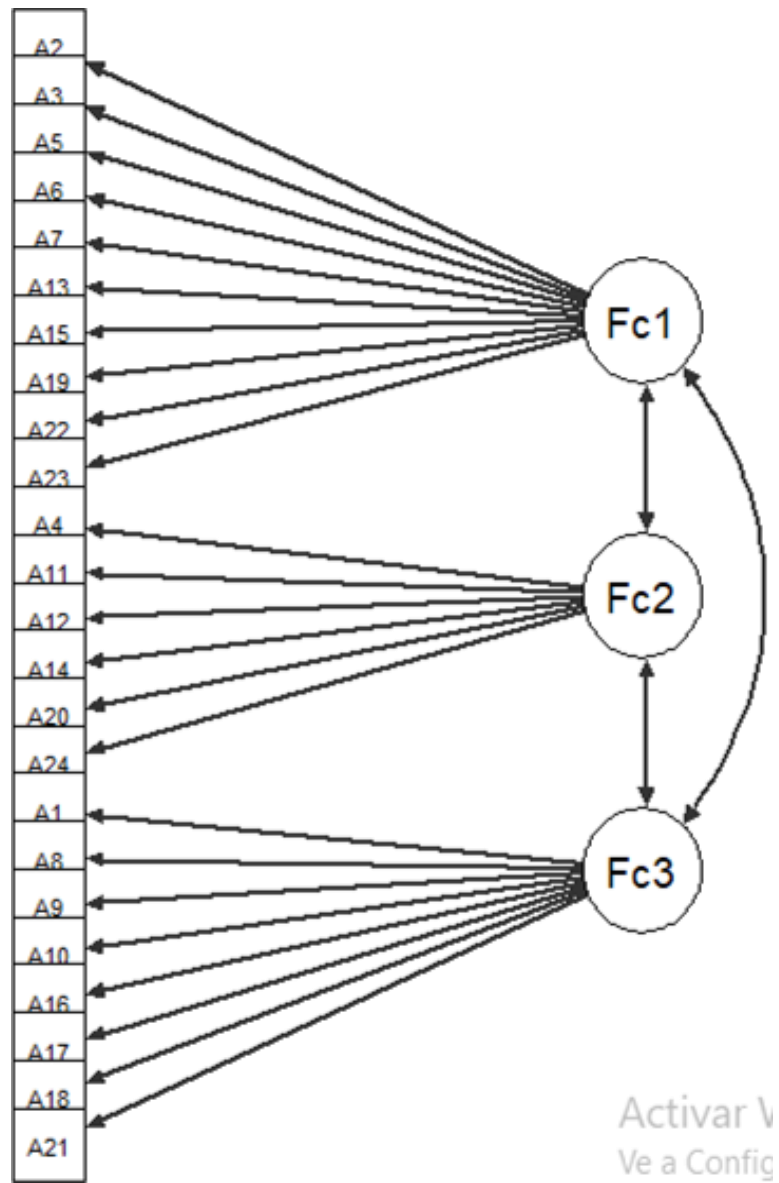


Figura 3

Representación gráfica de dispersión entre impulsividad y adicción a las redes sociales.

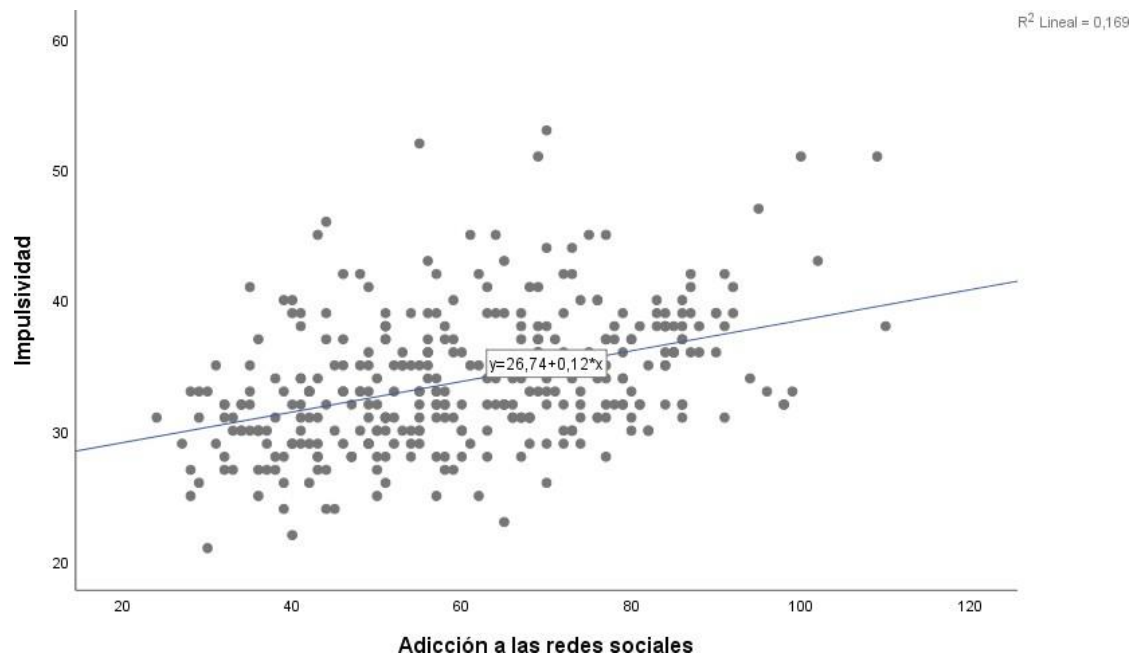


Figura 4

Representación gráfica de dispersión de impulsividad y la dimensión de adicción a las redes sociales: Obsesión.

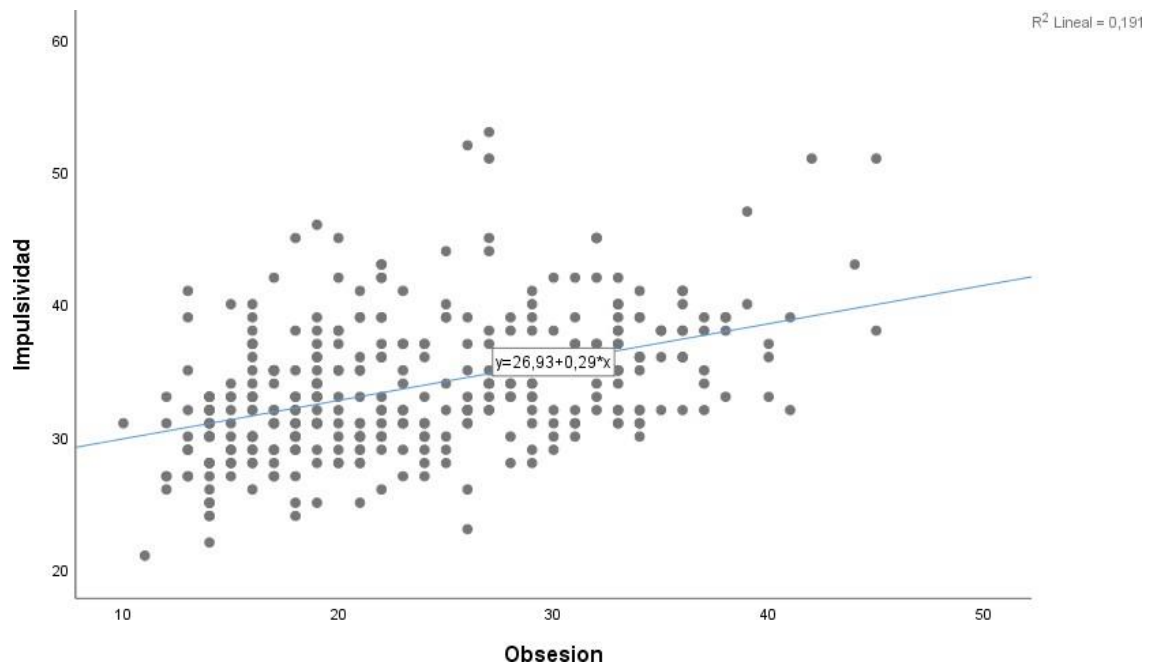


Figura 5

Representación gráfica de dispersión de impulsividad y la dimensión de adicción a las redes sociales: Falta de control.

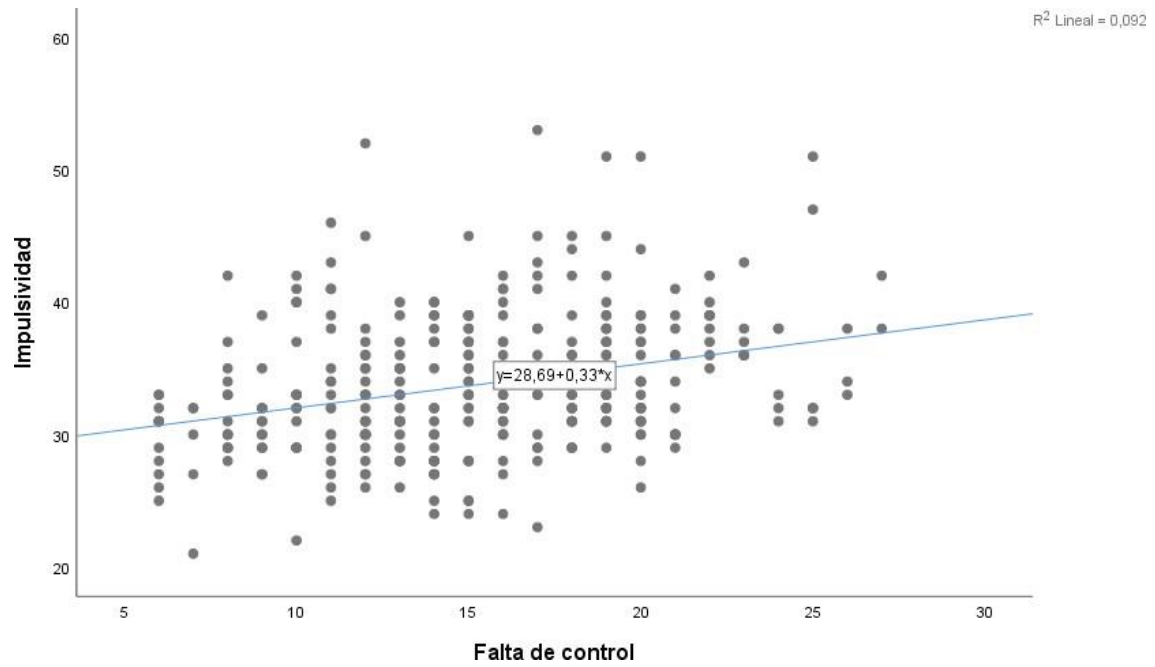


Figura 6

Representación gráfica de dispersión de impulsividad y la dimensión de adicción a las redes sociales: Uso excesivo.

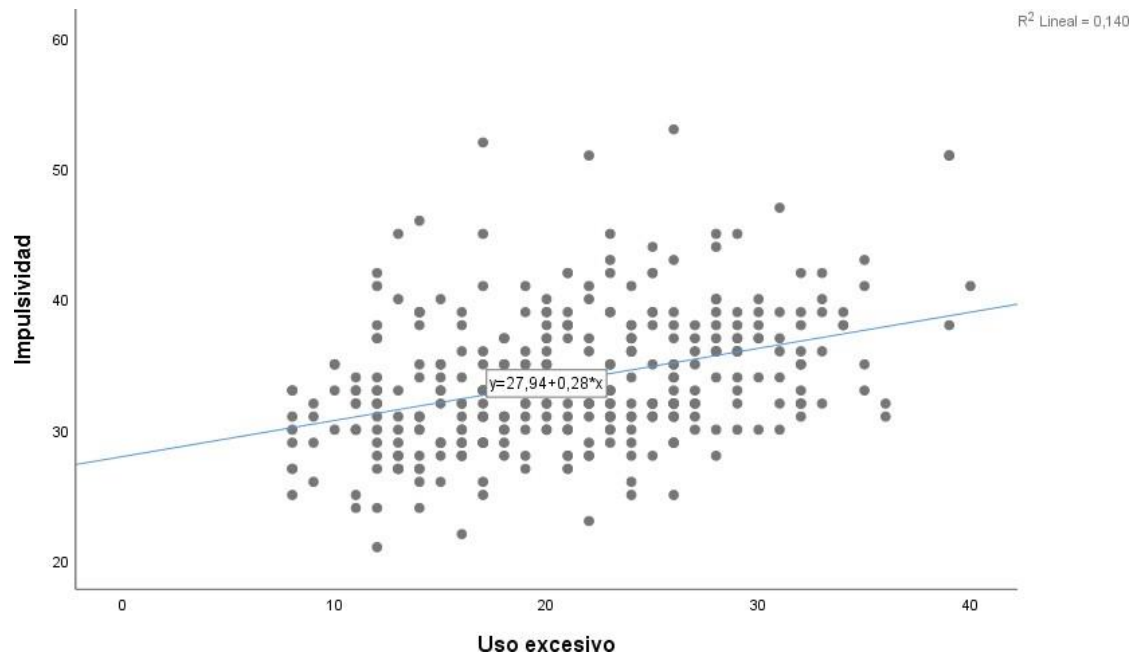


Figura 7

Representación gráfica de dispersión de Adicción a redes sociales y la dimensión de autoconcepto impulsivo.

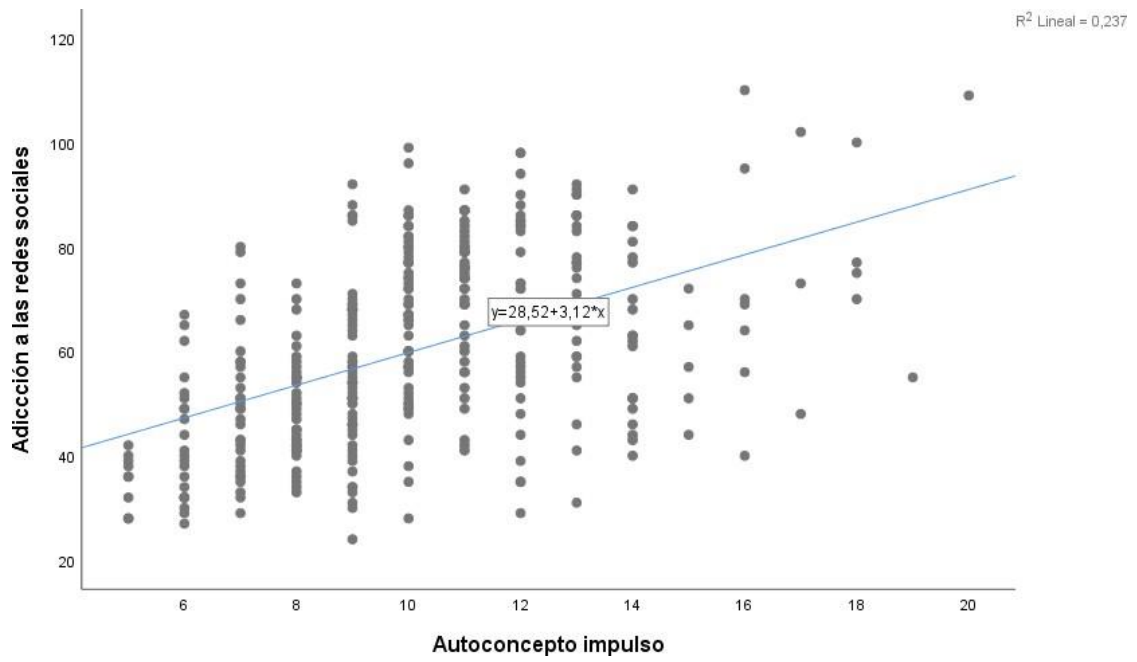


Figura 8

Representación gráfica de dispersión de Adicción a redes sociales y la dimensión de emociones e impulso.

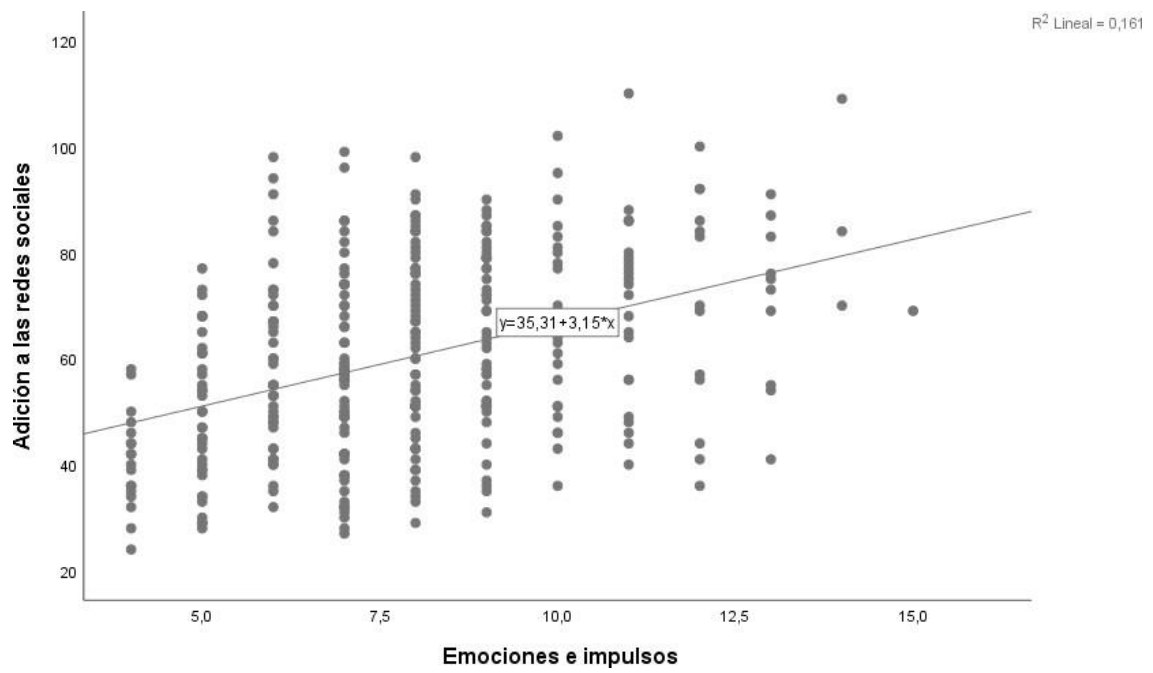


Figura 9

Representación gráfica de dispersión de Adicción a redes sociales y la dimensión de planificación.

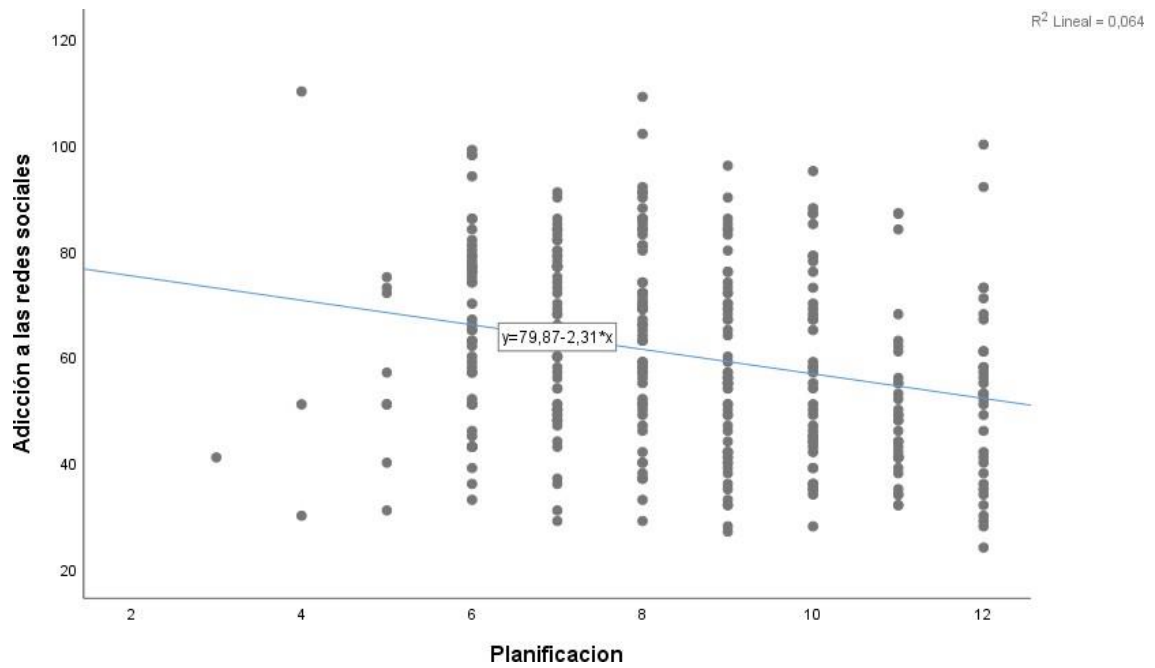
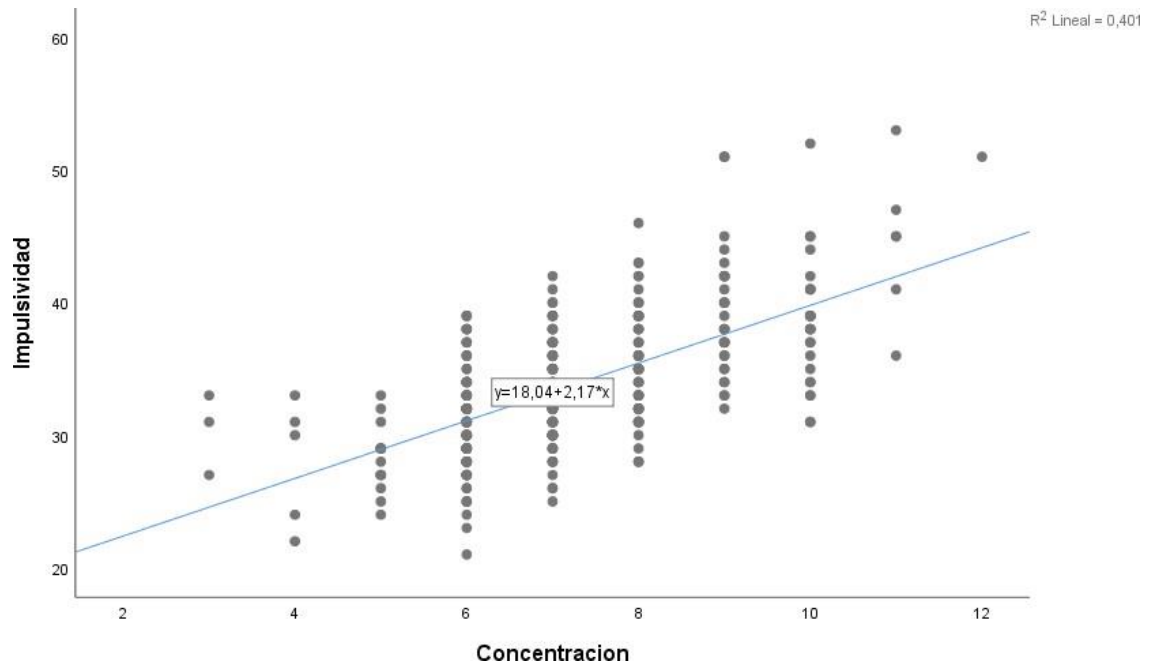


Figura 10

Representación gráfica de dispersión de Adicción a redes sociales y la dimensión de planificación.



Fórmula de población finita de Arkin y Colton

$$n = \frac{N * Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}$$

$$N = 3403$$

$$Z = 95\% = 1.96$$

$$\alpha = 0.05$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$d = 0.5$$

$$n = 345$$

De acuerdo a la fórmula para población finita, reemplazando los valores se obtiene una muestra de 345 adolescentes.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CHERO BALLON DE ALCANTARA ELIZABETH SONIA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "IMPULSIVIDAD Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES ESCOLARIZADOS DEI DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES, 2021.", cuyos autores son DIAZ ZARATE GRACE ROMANA, TORRES ALVAREZ ARACELI RAQUEL, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 30 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CHERO BALLON DE ALCANTARA ELIZABETH SONIA DNI: 25657516 ORCID 0000-0002-4523-3209	Firmado digitalmente por: ECHEROB el 17-01-2022 01:38:55

Código documento Trilce: TRI - 0248685