



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Cultura tributaria y su influencia en las obligaciones tributarias en el

Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Araujo Estrada, Ana Delia (orcid.org/0000-0001-9047-9948)

ASESOR:

Dr. Costilla Castillo, Pedro Constante (orcid.org/0000-0002-1727-9883)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

El presente trabajo se lo dedico a mis padres, quienes me apoyaron desde el principio para poder avanzar en mi carrera universitaria y que nunca me dejaron sola, a ellos mi consideración y respeto.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por guiarme y darme fuerzas para poder culminar mi carrera universitaria, también agradezco a mis compañeras de la universidad por su apoyo y constante motivación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	7
3.1. Tipo y diseño de la investigación	7
3.2. Variables y operacionalización	7
3.3. Población y muestra	11
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos	11
3.5. Procedimientos	13
3.6. Método de análisis de datos	14
3.7. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	¡Error! Marcador no definido.
V. DISCUSION	¡Error! Marcador no definido.
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES	31
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	32
IX. ANEXOS	36
Matriz de operacionalización de las variables	37
Matriz de consistencia	38
Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N.º 1:	Verificación de expertos	3
Tabla N.º 2:	Rangos de Confiabilidad	3
Tabla N.º 3:	Procesamiento del Alfa de Cronbach	4
Tabla N.º 4:	Estadística de fiabilidad	5
Tabla N.º 5:	Variable independiente cultura tributaria	6
Tabla N.º 6:	Variable dependiente obligaciones tributarias	7
Tabla N.º 7:	Dimensión 1 valores	8
Tabla N.º 8:	Dimensión 2 conocimiento tributario	9
Tabla N.º 9:	Dimensión 3 conciencia tributaria	10
Tabla N.º 10:	Dimensión 4 contribuyente	11
Tabla N.º 11:	Dimensión 5 obligaciones formales	12
Tabla N.º 12:	Dimensión 6 obligaciones sustanciales	13
Tabla N.º 13:	Valores críticos de correlación de Spearman	14
Tabla N.º 14:	Correlación cultura y obligaciones tributarias	15
Tabla N.º 15:	Correlación valores y obligaciones tributarias	16
Tabla N.º 16:	Correlación conocimiento tributario y obligaciones tributarias	17
Tabla N.º 17:	Correlación conciencia tributaria y obligaciones tributarias	27

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N.º 1:	Variable independiente cultura tributaria	¡Error! Marcador no definido.
Figura N.º 2:	Variable dependiente obligaciones tributarias	¡Error! Marcador no definido.
Figura N.º 3:	Dimensión 1 valores	¡Error! Marcador no definido.
Figura N.º 4:	Dimensión 2 conocimiento tributario	¡Error! Marcador no definido.
Figura N.º 5:	Dimensión 3 conciencia tributario	¡Error! Marcador no definido.
Figura N.º 6:	Dimensión 4 contribuyente	¡Error! Marcador no definido.
Figura N.º 7:	Dimensión 5 obligaciones formales	¡Error! Marcador no definido.
Figura N.º 8:	Dimensión 6 obligaciones sustanciales	22

RESUMEN

La presente investigación “Cultura tributaria y su influencia en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021”, se realizó con el objetivo de determinar si la cultura tributaria influye en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021, la investigación fue de tipo aplicada de enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transversal, nivel explicativo causal y método hipotético deductivo, cuenta con dos variables, variable independiente cultura tributaria y variable dependiente obligaciones tributarias, se empleó la técnica de la encuesta y su instrumento fue el cuestionario el cual consta de 16 ítems, esta encuesta se realizó de forma presencial a 50 comerciantes del mercado Conzac, esta información recogida fue llevada al programa SPSS. De los resultados obtenidos se llegó a la conclusión que si hay influencia entre la cultura tributaria y las obligaciones tributarias, esto quiere decir, que si los comerciantes tienen un mejor nivel de cultura tributaria entonces podrán cumplir con sus obligaciones de manera voluntaria

Palabras clave: Cultura tributaria, conocimiento tributario, obligaciones tributarias, conciencia tributaria

ABSTRACT

The this investigation "Tax culture and its influence on tax obligations in the Great Conzac Wholesale Market of Los Olivos in the year 2021", was carried out with the objective of determining if the tax culture influences tax obligations in the Great Conzac Wholesale Market. of Los Olivos in the year 2021, the research was of an applied type with a quantitative approach, non-experimental cross-sectional design, causal explanatory level and hypothetical deductive method, it has two variables, independent variable tax culture and dependent variable tax obligations, it was used the technique of the survey and its instrument was the questionnaire which consists of 16 articles, this survey was carried out in person to 50 merchants of the Conzac market, this information collected was taken to the SPSS program. From the results obtained, it was concluded that if there is an influence between the tax culture and the tax obligations, this means that if the merchants have a better level of tax culture, then they will be able to comply with their obligations voluntarily.

Keywords: Tax culture, tax knowledge, tax obligations, tax awareness

I. INTRODUCCIÓN

Basándonos en la realidad de hoy en día, se puede apreciar que hay contribuyentes que no cumplen con sus obligaciones tributarias y esto no solo está referido a pequeños comerciantes, sino también a grandes comerciantes quienes muchas veces teniendo la posibilidad de hacer cumplimiento a sus obligaciones no lo hacen y esto perjudica grandemente a la economía nacional, inclusive si estos comerciantes llegan a cumplir con sus obligaciones ante SUNAT, lo hacen porque son obligados ya que mediante fiscalizaciones llegan a recibir multas que los perjudica aún más

En nuestro país muchos ciudadanos aun no comprenden que el estado al no obtener recaudación de impuestos suficientes no puede desarrollarse económicamente y esto ocasiona que no pueda apoyar a los ciudadanos de nuestro país a que accedan a servicios esenciales como salud, educación, infraestructura, etc.

Ante lo expuesto, se puede observar que hay un bajo nivel de cultura tributaria y esto también se ve reflejado a que hay muchos comerciantes informales que no cumplen con sus obligaciones y cada día va en aumento. Según el Instituto Peruano de Economía (IPE) menciona que “En el 2021 la tasa de informalidad ascendió a 76,8% el cual es identificado como uno de los niveles más altos en los últimos 11 años, esto también perjudica grandemente al país ya que la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria SUNAT no tiene conocimiento de todos los ingresos que generan aquellos comerciantes informales.

Al respecto, la finalidad del presente estudio es determinar la influencia que existe entre cultura tributaria y las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos 2021.

A continuación, los problemas planteados

1.1. Formulación del problema

Problema General

¿De qué manera la cultura tributaria influye en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021?

Problemas específicos

¿De qué manera los valores influyen en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021?

¿De qué manera el conocimiento tributario influye en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021?

¿De qué manera la conciencia tributaria influye en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021?

1.2. Justificación

La justificación de este presente estudio relacionado a lo práctico se basa en buscar que los comerciantes del mercado Conzac de Los Olivos tengan conocimiento que se obtienen beneficios si cumplen con sus obligaciones tributarias y esto podrá lograrse si su nivel de cultura tributaria aumenta.

Entorno a la justificación social se basa en fomentar a la población que al tener cultura tributaria habrá mayor recaudación de impuestos en el país y el estado podrá apoyar a los ciudadanos de bajos recursos para que haya una mejora en los servicios esenciales y puedan acceder a estos servicios como salud, educación, etc.

1.3. Objetivos

Objetivo General

Determinar la influencia de la cultura tributaria en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021

Objetivo Especifico

Determinar la influencia de los valores en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021

Determinar la influencia del conocimiento tributario en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021

Determinar la influencia de la conciencia tributaria en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021

1.4. Hipótesis

Hipótesis General

La cultura tributaria influye significativamente en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021

Hipótesis Especifico

Los valores influyen significativamente en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021.

El conocimiento tributario influye significativamente en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021.

La conciencia tributaria influye significativamente en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021.

II. MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Morales, M. (2020) en su investigación titulada “Cultura Tributaria en Hermosillo, Sonora México”. Tuvo según objetivo identificar la cultura con respecto a tributación que tienen los contribuyentes en Hermosillo y plantear labores para poder repararlo. Se utilizó un tipo de investigación descriptivo, para recolectar datos utilizó la técnica llamada encuesta la cual fue realizada a 300 contribuyentes. Su conclusión fue que hay un elevado porcentaje de contribuyentes que ignoran temas relacionados a los impuestos.

Ortiz, Ch. (2020) en su tesis titulada “Cultura tributaria de los comerciantes del Cantón Esmeraldas-Ecuador”. Tuvo según objetivo analizar el grado de cultura tributaria que poseen los comerciantes de Cantón Eloy Alfaro, Esmeraldas. Se utilizó un tipo de investigación cuanti-cualitativo de corte descriptivo y una encuesta a 101 comerciantes. Su conclusión fue que los contribuyentes presentan un nivel bajo en cuanto a cultura tributaria y esto se da por escasez de recursos ya que no recibieron una educación adecuada.

Muñoz & Zárate J (2018) en su tesis “Evaluación de Nivel de Cultura tributaria de los comerciantes minoristas en el Cantón Bucay-Guayas”. Tuvo el objetivo de evaluar el nivel de cultura tributaria en los comerciantes minoristas de Cantón. El enfoque fue cuantitativo y de nivel descriptivo, realizó una encuesta a 86 comerciantes. Su conclusión fue que el valor de cultura tributaria que poseen los comerciantes es medio bajo porque no cumplen con la declaración y pagos de sus impuestos respectivos

Martínez, C. (2020) en su tesis titulada “La cultura tributaria como medida para elevar los niveles de recaudación de impuestos en Panamá”. Tuvo el objetivo de evaluar la cultura tributaria para que así se pueda elevar la recaudación de los

impuestos en Panamá. El enfoque fue cuantitativo y de diseño no experimental con un nivel explicativo, la técnica que utilizó fue una encuesta. Su conclusión fue que el estado debe establecer algún programa en la cual se oriente a la población con respecto al cumplimiento de sus obligaciones referidas a materia tributaria.

Valdez & Martínez (2018) en su tesis titulada “La cultura tributaria como mecanismo facilitador de la formalización de los puestos de ventas en el mercado municipal de San Lorenzo”. Tuvo como objetivo abordar el grado de cultura tributaria que poseen estos comerciantes en el mercado municipal San Lorenzo. Con un nivel de investigación descriptivo y de enfoque cuantitativo, el instrumento que utilizó fue el cuestionario. Su conclusión fue que los comerciantes desconocen por falta de conocimiento tributario sobre los impuestos que deben pagar.

ANTECEDENTES NACIONALES

Cruz G (2019) en su tesis titulada “Cultura tributaria y su relación en la evasión tributaria de los comerciantes minoristas de ropa en el mercado San José-Juliaca, 2019”. Tuvo como objetivo poder determinar si la cultura tributaria tiene relación con la variable evasión tributaria. La investigación fue de corte transversal no experimental, utilizó la encuesta y el cuestionario como instrumento el cual se realizó a 282 comerciantes. Su conclusión fue que los comerciantes poseen poco conocimiento sobre los procesos tributarios que deben cumplir.

Ortiz & Dávila (2021) en su tesis titulada “Conciencia tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias de los microempresarios de la Parada Municipal de Utcubamba”. Tuvo según objetivo determinar la relación que existe entre las ambas variables. El enfoque fue cuantitativo, diseño fue no experimental y el tipo de la investigación fue descriptivo correlacional, utilizó la encuesta y el cuestionario como instrumento lo cual se aplicó a 40 microempresarios. Su conclusión fue que, si el gobierno pone de su parte y trabaja conjuntamente con la SUNAT para promover conciencia tributaria a toda la población, entonces aumentará el cumplimiento de obligaciones tributarias.

Ojeda, M (2019) en su tesis titulada “La cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los establecimientos farmacéuticos del distrito de Moquegua”. El objetivo fue determinar si hay influencia entre estas variables. El diseño que utilizó en su investigación fue no experimental de corte transversal y el tipo de estudio fue descriptivo-correlacional, utilizó como técnica una encuesta y el cuestionario, la población fue de 60 propietarios de estos establecimientos farmacéuticos. Su conclusión fue que existe una influencia significativa entre la variable cultura tributaria y obligaciones tributarias, esto se da porque los establecimientos farmacéuticos tienen una cultura tributaria de grado alto.

Taminchi, G (2018) en su tesis titulada “Conocimiento tributario y cumplimiento de las obligaciones tributarias en las Mypes del Jr Libertad Pucallpa 2017”. Su objetivo fue poder determinar la relación que existe entre ambas variables. Para su investigación utilizó un diseño no experimental transversal y correlacional, por consiguiente, la muestra fue tomada a 20 comerciantes. Su conclusión fue que hay una correlación positiva muy alta entre la variable conocimiento tributario y cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Cabrera, Zevallos & Izquierdo (2020) en su tesis titulada “Cultura tributaria en la recaudación de los impuestos”. Tuvo como objetivo analizar qué tan importante es la cultura tributaria con respecto a la recaudación de los impuestos. La investigación fue de enfoque cualitativo, descriptiva. Su conclusión fue que es importante fomentar la cultura tributaria en la población y que perciban que sus valores van de la mano con sus obligaciones con respecto a los impuestos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

Según Rodríguez D, (2021) indica que con la investigación de tipo aplicada se busca amplificar los conocimientos científicos que ya existen con respecto a las variables de la investigación y aplicarlos para dar solución a los problemas planteados

El diseño del presente estudio es no experimental de corte transversal debido a que no se ha manipulado de las respectivas variables. Hernández y Mendoza (2018).

También menciona que la investigación corte transversal se da porque la variable independiente no se manipula intencionalmente.

El enfoque de la investigación es cuantitativo dado que se usa recolección de datos estadísticos para que se pueda probar la hipótesis en base a una medición de números. Hernández S (2003)

El nivel de investigación es explicativo causal, según Godoy C (2019) “la finalidad de usar este tipo de investigación es para poder manifestar la influencia que existe entre la variable independiente en la variable dependiente”.

El método de la investigación es hipotético deductivo, según Alcaraz, E (1990) “es un procedimiento que sigue un investigador y este método se aplica para justificar la hipótesis de la investigación”.

3.2. Variables y operacionalización

Variable Independiente

Cultura tributaria

Bonilla, E (2014), "Se llama cultura tributaria al conjunto de valores, conocimientos y creencias lo cual crea conciencia en el ser humano dentro de una sociedad con respecto a los tributos.

Dimensiones de la variable cultura tributaria

Valores

Ayuda en Acción (2018), menciona que "Los valores son aquellos aspectos positivos que posee cada persona, los cuales permiten que al momento de ponerlos en práctica se pueda alcanzar un beneficio para la sociedad, entre los valores más relevantes se tiene la responsabilidad, solidaridad y sinceridad".

Conocimiento Tributario

Según Fernández, J. (2016), menciona lo siguiente: "Es importante que todo contribuyente tenga conocimiento sobre tributación y que conozca las leyes tributarias establecidas ya que con ello se pueden evitar sanciones futuras perjudiciales."

Conciencia Tributaria

Según Bonell, R (2015). menciona que "La conciencia tributaria se basa principalmente en creencias y conductas frente al deber tributario que posee cada ciudadano y el cual debe cumplir con sus obligaciones tributarias de modo voluntario para un beneficio en conjunto".

Dentro de las dimensiones de la cultura tributaria, tenemos los siguientes indicadores:

- Responsabilidad
- Solidaridad
- Sinceridad
- Información tributaria
- Leyes tributarias
- Sanciones tributarias
- Deberes tributarios
- Cumplimiento voluntario

Variable Dependiente

Obligaciones tributarias

Según Zeballos, E (2015):

Es el vínculo que une principalmente al sujeto pasivo el cual está referido al contribuyente y al sujeto activo el cual es el beneficiario del pago de los tributos, ante ello existen diferentes obligaciones a cumplir frente a la Administración Tributaria”. pág. 124.

Dimensiones de la variable obligaciones tributarias

Contribuyente

Según Manaces, S (2021). “Es toda persona natural o jurídica mediante el cual la ley le exige cumplir con la obligación tributaria”.

Obligaciones Formales

Según la revista Gerencie. Obligaciones tributarias formales (2020), menciona que “las obligaciones formales son procedimientos que el contribuyente debe realizar ante el estado y pueda generarse las siguientes obligaciones como son la inscripción en el RUC, expedir factura, declaración, etc”.

Obligaciones Sustanciales

Según la revista Actualícese (2021):

las obligaciones sustanciales nacen de la ley por lo cual el sujeto activo queda autorizado para poder exigirle al sujeto pasivo el pago correspondiente de sus tributos y este debe dar cumplimiento al cronograma establecido por SUNAT el cual puede ser realizado mediante las diferentes formas de pago que existen actualmente.

Dentro de las dimensiones de la cultura tributaria, tenemos los siguientes indicadores:

- Persona natural
- Persona jurídica
- Inscripción en el RUC
- Emisión de comprobantes de pago
- Declaración de impuestos
- Pago de tributos
- Cronograma de obligaciones mensuales
- Formas de pago

3.3. Población y muestra

En el presente trabajo de investigación se contó con una población de 50 comerciantes que laboren en mercado Conzac de Los Olivos.

Según Tamayo (2012) “población es el grupo total de individuos, u objetos con características observables en un lugar y momento determinado en el cual se llegará a desarrollar la investigación”.

Criterios de inclusión: Comerciantes que laboran en el mercado Conzac de Los Olivos.

Criterios de exclusión: Comerciantes que no trabajen en el mercado Conzac de Los Olivos

La muestra está conformada por 50 comerciantes que trabajen en el mercado Conzac los cuales conforman parte de la población.

Unidad de análisis: Comerciantes que tienen su puesto en el mercado Conzac. Según Armas (2009) “la muestra es el subconjunto de la población para someterla a algún tipo de análisis, estudio”

3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos

La técnica desarrollada en el presente trabajo es la encuesta, según Casas, J (2003) “la técnica es comúnmente utilizada como un procedimiento parte de la investigación, puesto que éste permite poder conseguir datos de un modo más eficaz y rápida”.

El instrumento utilizado es el cuestionario, según Valderrama, S (2015) “el instrumento se realiza mediante un conjunto de preguntas enfocadas en las variables de estudio”.

Validez

El presente trabajo fue validado por expertos, para validar se contó con los siguientes especialistas

Tabla Nº 1: Verificación de especialistas

GRADO	ESPECIALISTA	ESTADO
Dr.	COSTILLA CASTILLO, PEDRO CONSTANTE	Aplicable
Dra	PADILLA VENTO PATRICIA	Aplicable
CPC	CRISTÓBAL HUAMÁN CESAR AUGUSTO	Aplicable

Confiabilidad del instrumento

Según Carrasco, D (2014) asegura que “es la característica de un instrumento de medición el cual va a permitir obtener resultados al momento de emplearse una o varias veces a una propia persona de diferentes grupos en distintos periodos de tiempo”

Tabla Nº 2: Rangos de Confiabilidad

ESCALA DE VALORES PARA DETERMINA LA CONFIABILIDAD	
-Coeficiente alfa >.9 es excelente	FIABLE y CONSISTENTE
- Coeficiente alfa >.8 es bueno	
-Coeficiente alfa >.7 es aceptable	
- Coeficiente alfa >.6 es cuestionable	INCONSISTENTE, INESTABLE
- Coeficiente alfa >.5 es pobre.	
-Coeficiente alfa <.5 es inaceptable	
-Coeficiente alfa de 01. A 0.49 baja confiabilidad	NO CONFIABLE.
-Coeficiente alfa 0 es No confiable	

Fuente: George y Mallery (2003, p.231); **Leyenda:** > mayor a; < menor a

Para la presente investigación se empleó el cuestionario con ello se buscó la confiabilidad y la cual fue analizada con Alfa de Cronbach conformada por 16 preguntas, la prueba piloto estuvo conformada por 10 comerciantes para el grado de confiabilidad, para ello se trabajó con el programa SPSS, a continuación, se detalla los resultados obtenidos

Tabla N° 3: Procesamiento del Alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla N° 4: Estadística de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,928	16

Interpretación: Como se puede apreciar en la tabla N° 4 se obtuvo una confiabilidad de 0.928 la cual está considerada como fiable y consistente.

3.5. Procedimientos

Para el proceso de esta investigación, se solicitó la debida autorización al encargado del Gran mercado mayorista Conzac de Los Olivos para aplicar los

instrumentos, el cuestionario será aplicado en forma presencial a los comerciantes, luego de ello esta información se manejará primero a un Excel y posteriormente se trabajará en el SPSS.

3.6. Método de análisis de datos

Esta presente investigación se realizó por medio de dos análisis, el primer análisis fue descriptivo en el cual se procesó los datos obtenidos en la encuesta, el segundo análisis fue inferencial en el cual se debe demostrar las hipótesis y recoger los datos de la muestra.

3.7. Aspectos éticos

Esta investigación se desarrolló de acuerdo a los principios establecidos. La recopilación de información obtenida no fue manipulada, se respetó la privacidad de los comerciantes y sus respuestas.

IV. RESULTADOS

Variable Independiente: Cultura Tributaria

Tabla 5: Variable independiente Cultura Tributaria

VARIABLE_INDEPENDIENTE (CULTURA TRIBUTARIA)						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	A VECES	6	12.0	12.0	12.0	
	CASI SIEMPRE	31	62.0	62.0	74.0	
	SIEMPRE	13	26.0	26.0	100.0	
	Total	50	100.0	100.0		

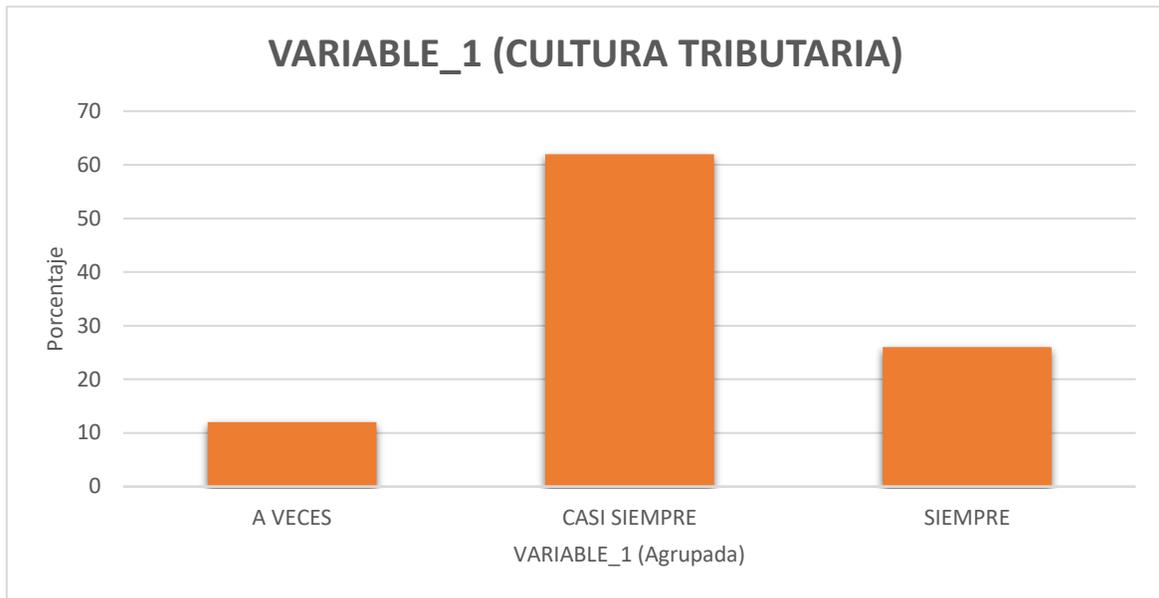


FIGURA N° 1: Variable independiente Cultura Tributaria

INTERPRETACIÓN:

Como podemos visualizar en la tabla N° 5 y figura N° 1, los resultados nos indican que el 62% consideran que la cultura tributaria casi siempre influye en el Gran Mercado Mayorista Conzac, el 26% consideran que siempre influye y el 12% consideran que a veces influye en el mercado Conzac.

Variable Dependiente: Obligaciones Tributarias

Tabla N° 6: Variable dependiente Obligaciones Tributarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	2	4.0	4.0	4.0
	CASI SIEMPRE	29	58.0	58.0	62.0
	SIEMPRE	19	38.0	38.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

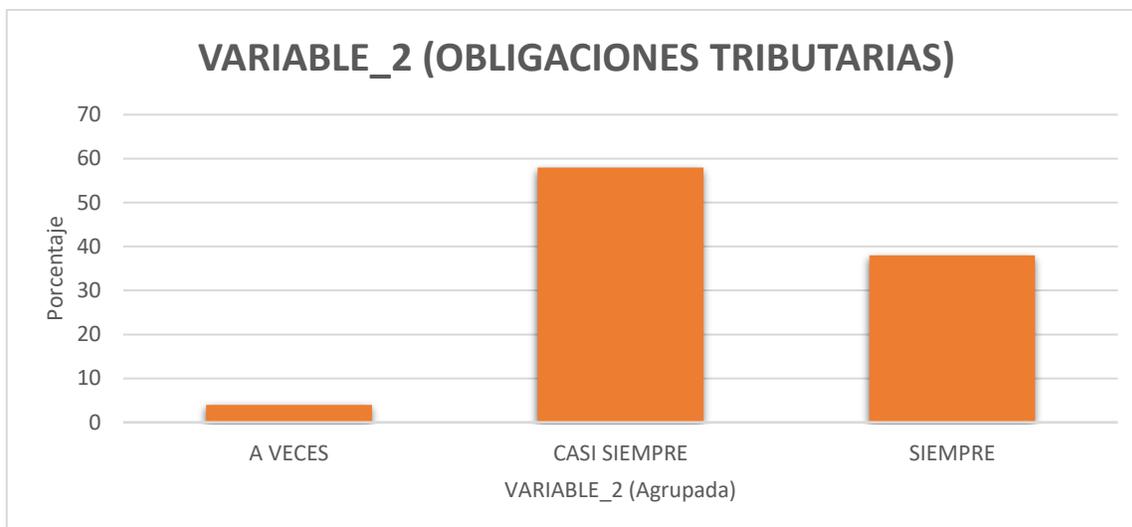


FIGURA N°2: Variable dependiente Obligaciones Tributarias

INTERPRETACIÓN:

Como podemos visualizar en la tabla N° 6 y figura N° 2, el 58% confesaron que las obligaciones tributarias casi siempre influyen en el Gran Mercado Mayorista Conzac, el 38% confesaron que siempre influye y el 4% confesaron que a veces influye.

Dimensión 1: Valores

Tabla N° 7: Dimensión 1 Valores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	22	44.0	44.0	44.0
	CASI SIEMPRE	11	22.0	22.0	66.0
	SIEMPRE	17	34.0	34.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

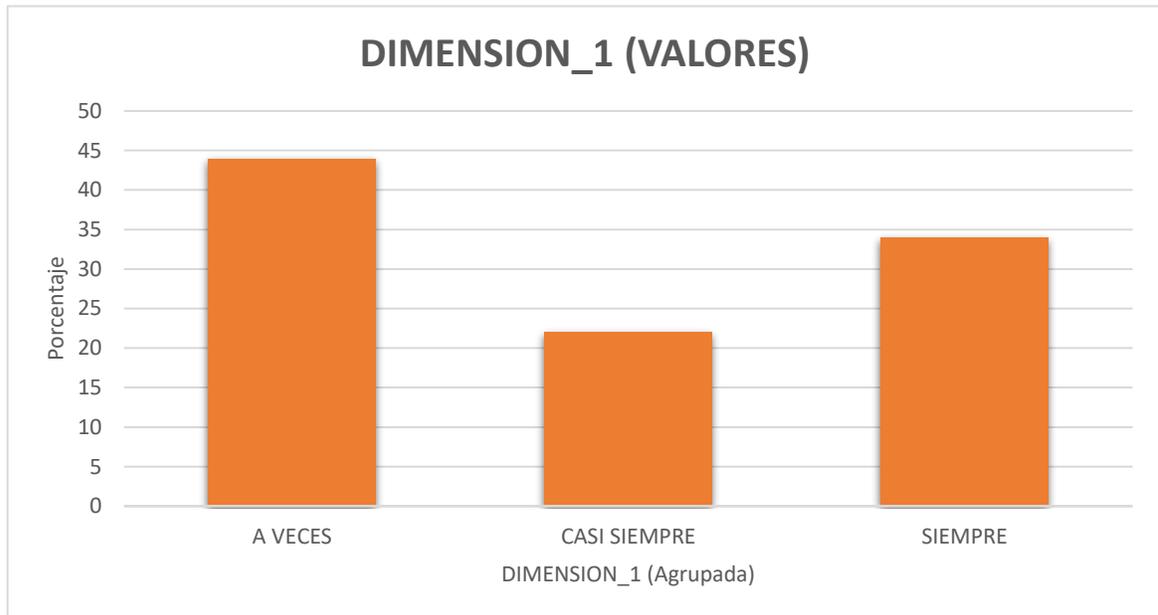


FIGURA N°3: Dimensión 1 Valores

INTERPRETACIÓN:

Tal cual podemos visualizar en la tabla N° 7 y figura N° 3, el 44% confesaron que los valores a veces influyen para dar cumplimiento a la cultura tributaria, el 22% confesaron que casi siempre influye y el 34% confesaron siempre.

Tabla N° 8: Dimensión 2 Conocimiento Tributario

DIMENSION_2 (CONOCIMIENTO TRIBUTARIO)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	15	30.0	30.0	30.0
	CASI SIEMPRE	19	38.0	38.0	68.0
	SIEMPRE	16	32.0	32.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

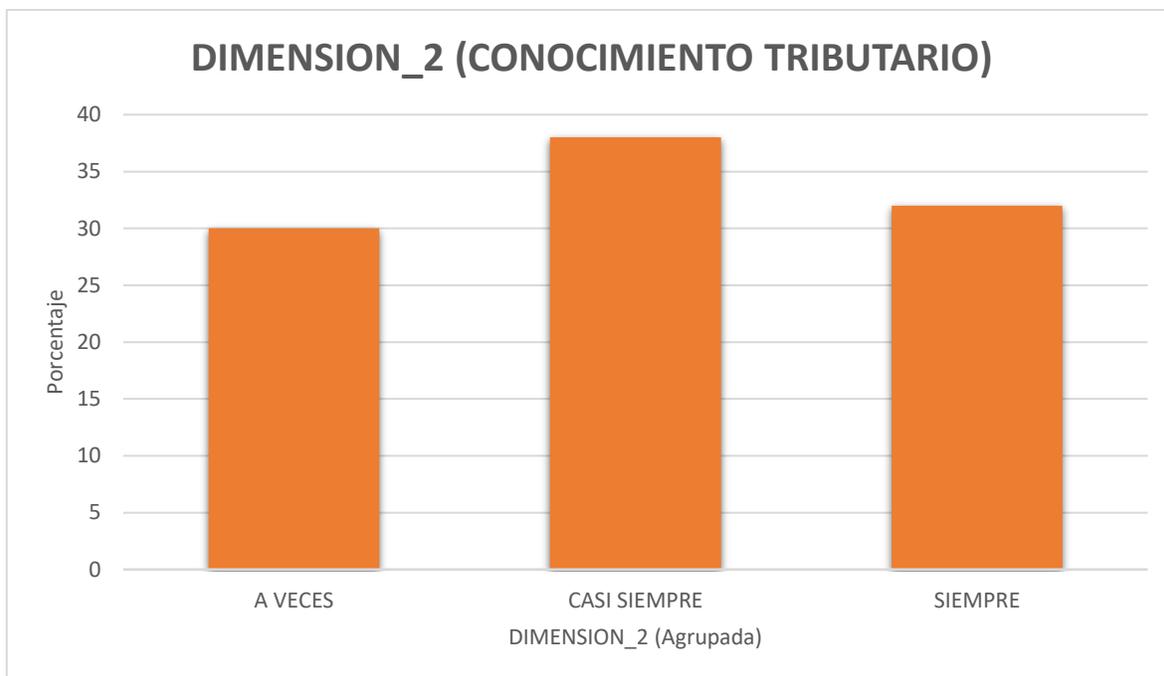


FIGURA N°4: Dimensión 2 Conocimiento Tributario

INTERPRETACIÓN:

Como podemos visualizar en la tabla N° 8 y figura N° 3, el 30% confesaron que a veces es importante contar con información tributaria para fortalecer el conocimiento tributario y evitar sanciones, el 38% confesaron casi siempre y el 32% confesaron siempre.

Tabla N° 9: Dimensión 9 Conciencia Tributaria

DIMENSION_3 (CONCIENCIA TRIBUTARIA)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	2.0	2.0	2.0
	A VECES	17	34.0	34.0	36.0
	CASI SIEMPRE	23	46.0	46.0	82.0
	SIEMPRE	9	18.0	18.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

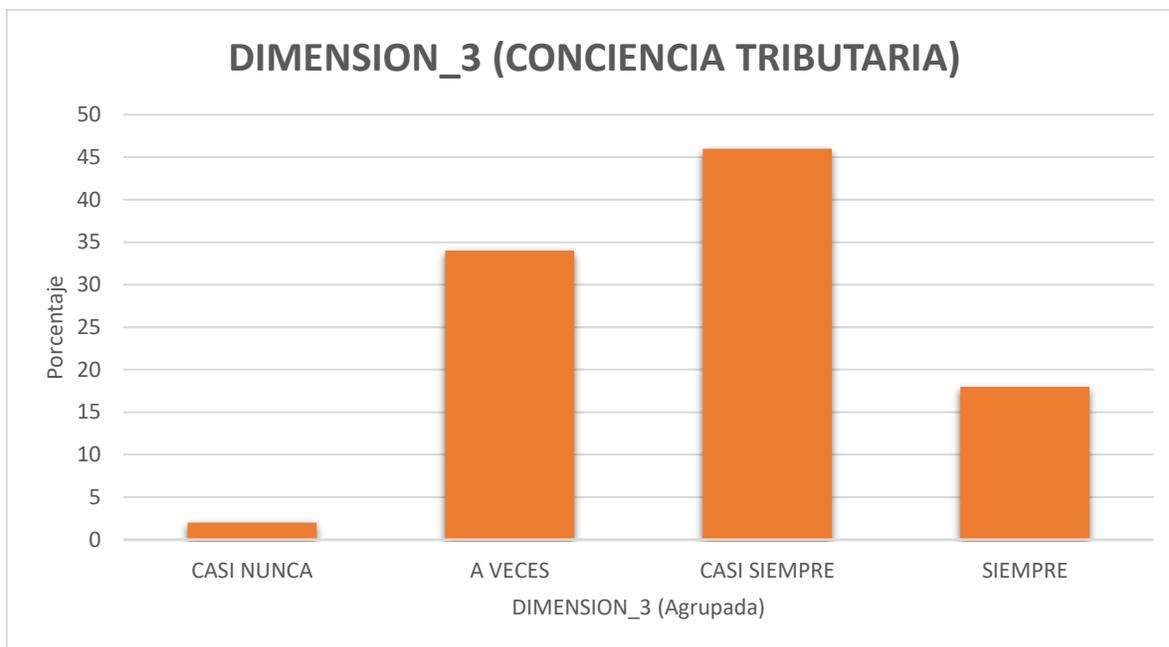


FIGURA N°5: Dimensión 3 Conciencia Tributaria

INTERPRETACIÓN:

Como podemos visualizar en la tabla N° 09 y figura N° 5, el 46% confesaron que la dimensión conciencia tributaria casi siempre influye en las obligaciones relacionadas a tributación, el 34% confesaron a veces, el 18% confesaron siempre y el 2% confesaron casi nunca.

Tabla N° 10: Dimensión 4 Contribuyente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	22	44.0	44.0	44.0
	CASI SIEMPRE	20	40.0	40.0	84.0
	SIEMPRE	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

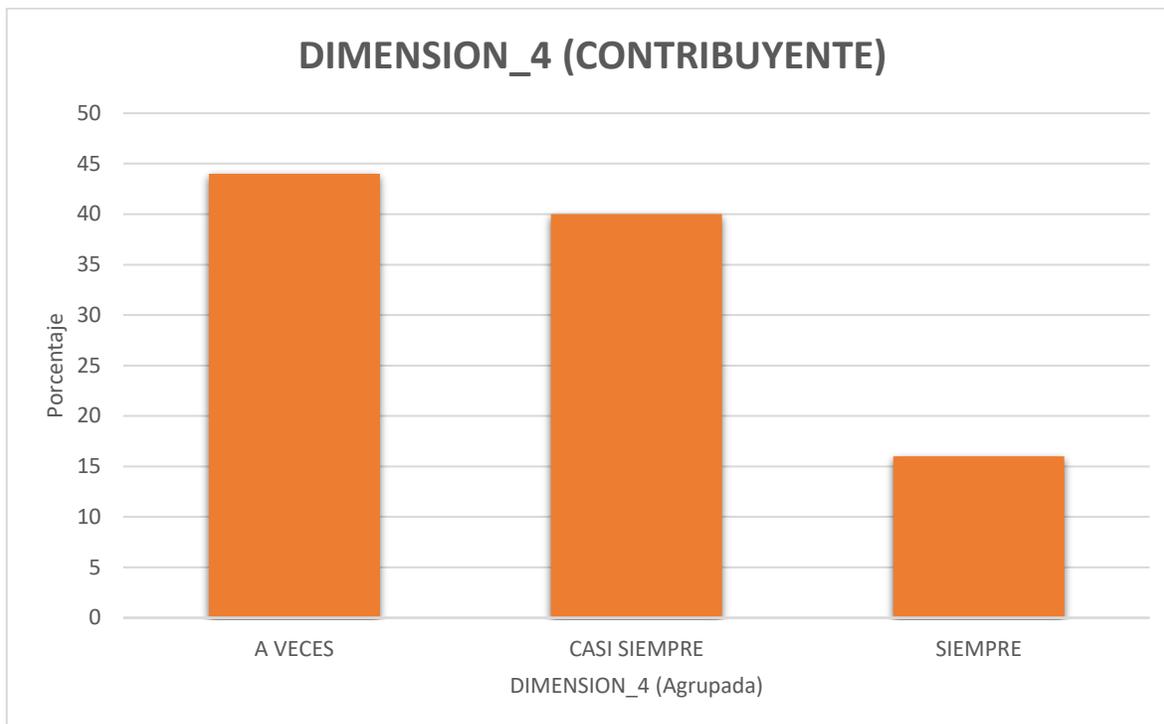


FIGURA N°6: Dimensión 4 Contribuyente

INTERPRETACIÓN:

Como podemos visualizar en la tabla N° 10 y figura N° 6, el 44% confesaron que el contribuyente a veces conoce sus obligaciones tributarias, el 40% confesaron casi siempre y el 16% confesaron siempre.

Tabla N° 11: Dimensión 5 Obligaciones Formales

DIMENSION_5 (OBLIGACIONES FORMALES)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	18	36.0	36.0	36.0
	CASI SIEMPRE	15	30.0	30.0	66.0
	SIEMPRE	17	34.0	34.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

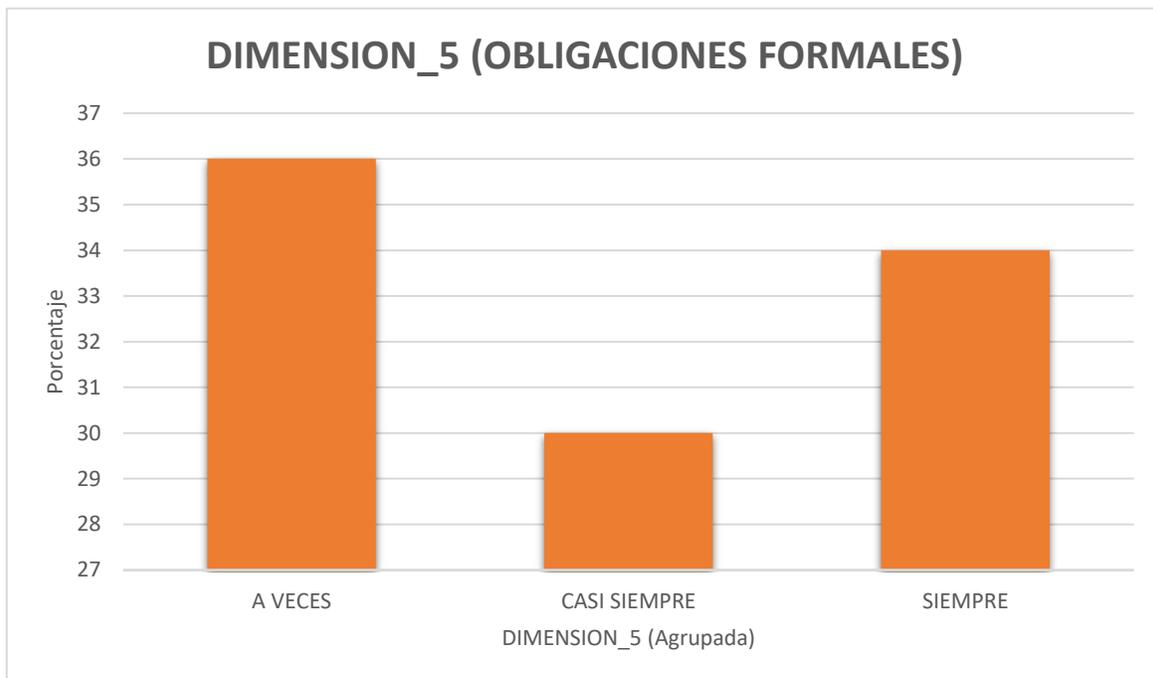


FIGURA N°7: Dimensión 5 Obligaciones Formales

INTERPRETACIÓN:

Como podemos visualizar en la tabla N° 11 y figura N° 7, el 36% confesaron que a veces conocen sobre sus obligaciones formales en el mercado Conzac de Los Olivos 2021, el 30% confesaron casi siempre y el 34% confesaron siempre.

Tabla N° 12: Dimensión 6 Obligaciones Sustanciales

DIMENSION_6 (OBLIGACIONES SUSTANCIALES)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	16	32.0	32.0	32.0
	CASI SIEMPRE	18	36.0	36.0	68.0
	SIEMPRE	16	32.0	32.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

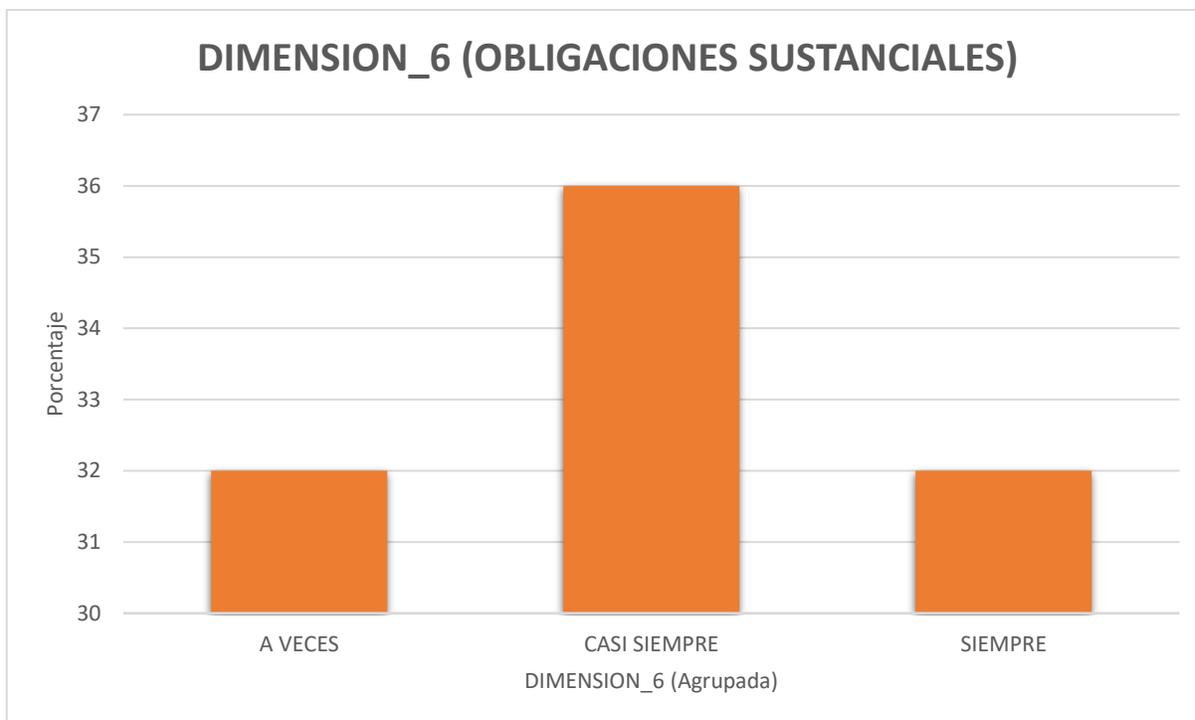


FIGURA N°8: Dimensión 6 Obligaciones Sustanciales

INTERPRETACIÓN:

Como podemos visualizar en la tabla N° 12 y figura N° 8, el 32% confesaron que a veces conocen sobre sus obligaciones sustanciales en el mercado Conzac de Los Olivos 2021, el 36% confesaron casi siempre y el 32% confesaron siempre.

CORRELACIÓN DE RHO SPEARMAN

TABLA N° 13: VALORES CRÍTICOS DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN

Valor	Tipo de Correlación
-1	Correlación negativa perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0.00	correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0,89	Correlación positiva alta
0.9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva perfecta

Fuente: *Martínez. (2009).*

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Prueba de hipótesis

Prueba de hipótesis general:

Ha: La cultura tributaria influye significativamente en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021

Ho: La cultura tributaria no influye significativamente en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021

Tabla N° 14: Correlación de cultura tributaria y obligaciones tributarias

Correlaciones			CULTURA TRIBUTARIA	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS
Rho de Spearman	CULTURA TRIBUTARIA	Coefficiente de correlación	1.000	,729**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	50	50
	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	Coefficiente de correlación	,729**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	50	50

Correlación Rho Spearman

Tal cual se visualiza en la tabla N° 14, la correlación obtenida es 0,729 lo cual refleja que la Cultura Tributaria y Obligaciones Tributarias tienen una magnitud de correlación positiva muy alta.

Así mismo, el resultado de la significancia es $0,000 < \alpha = 0,05$; lo cual denota que existe influencia entre la cultura tributaria y obligaciones tributarias. Motivo por el cual acepta rotundamente la hipótesis alterna y se procede a rechazar la hipótesis nula.

Conclusión:

Se concluye que la cultura tributaria influye significativamente en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021.

Prueba de hipótesis específica 1:

Ha: Los valores influyen significativamente en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021

H₀: Los valores no influyen significativamente en las obligaciones tributarias del Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021

Tabla N° 15: Correlación Valores y Obligaciones Tributarias

			VALORES	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS
Rho de Spearman	VALORES	Coefficiente de correlación	1.000	,868**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	50	50
	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	Coefficiente de correlación	,868**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	50	50

Correlación Rho Spearman

Como se refleja en la tabla N° 15, la correlación obtenida es 0,868 lo cual indica que la dimensión Valores y Obligaciones Tributarias tienen un grado de correlación positiva muy alta.

Así mismo, el resultado de la significancia es $0,000 < \alpha = 0,05$; lo cual denota que existe influencia entre la dimensión valores y obligaciones tributarias. Por tal razón se acepta rotundamente la hipótesis alterna y se procede a rechazar hipótesis nula.

Conclusión:

Lo valores influyen significativamente en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021

Prueba de hipótesis específica 2:

Ha: El conocimiento tributario influye significativamente en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021

Ho: El conocimiento tributario no influye significativamente en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021

Tabla N° 16: Correlación Conocimiento Tributario y obligaciones tributarias

			CONOCIMIENTO TRIBUTARIO	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS
Rho de Spearman	CONOCIMIENTO TRIBUTARIO	Coefficiente de correlación	1.000	,829**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	50	50
	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	Coefficiente de correlación	,829**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	50	50

Correlación Rho Spearman

Como se plasma en la tabla N° 16, el coeficiente de correlación obtenido es 0,829 lo cual indica que la dimensión Conocimiento Tributario y Obligaciones Tributarias tienen una magnitud de correlación positiva muy alta.

Así mismo, el resultado de la significancia es $0,000 < \alpha = 0.05$; lo cual denota que existe influencia entre la dimensión conocimiento tributario y obligaciones tributarias. Por tal razón se acepta rotundamente la hipótesis alterna y se procede a rechazar la hipótesis nula.

Conclusión:

Se concluye que el conocimiento tributario influye significativamente en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos.

Prueba de hipótesis específica 3:

Ha: La conciencia tributaria influye significativamente en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021

Ho: La conciencia tributaria no influye significativamente en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021

Tabla N° 17: Correlación Conciencia Tributaria y obligaciones tributarias

			CONCIENCIA TRIBUTARIA	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS
Rho de Spearman	CONCIENCIA TRIBUTARIO	Coefficiente de correlación	1.000	0.022
		Sig. (bilateral)		0.879
		N	50	50
	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	Coefficiente de correlación	0.022	1.000
		Sig. (bilateral)	0.879	
		N	50	50

Correlación Rho Spearman

Como se plasma en la tabla N° 17, el coeficiente de correlación obtenido es 0.022 lo cual indica que la dimensión Conciencia Tributaria y Obligaciones Tributarias tienen una magnitud de correlación positiva muy baja.

Así mismo, el resultado de la significancia es $= 0,879 > \alpha = 0.05$; lo cual indica que no existe influencia entre la dimensión conciencia tributaria y obligaciones tributarias. Por tal motivo se acepta rotundamente la hipótesis nula y se procede a rechazar la hipótesis alterna.

Conclusión:

La dimensión conciencia tributaria no influye significativamente en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021

V. DISCUSION

De acuerdo a los resultados obtenidos sobre encuesta realizada, se pudo evidenciar la influencia, esto quiere decir que la cultura tributaria influye significativamente en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac Los Olivos.

Con respecto a la hipótesis general, según los resultados, denotan que la cultura tributaria influye significativamente en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac Los Olivos 2021. En la tabla N° 14 el coeficiente Rho Spearman indica una correlación de 0,729, lo que quiere decir que hay una correlación positiva alta con una magnitud de significancia < 0.05 , en efecto, se rechaza rotundamente la hipótesis nula.

Estos resultados se relacionan con el trabajo de Ojeda, M (2019) el cual concluyó que la cultura tributaria si influye de una manera positiva en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en establecimientos farmacéuticos - Moquegua, puesto que se pudo observar que estos establecimientos farmacéuticos poseen un grado de cultura tributaria alto.

Con relación a la hipótesis específica 1, según los resultados denotan que los valores influyen significativamente en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac Los Olivos 2021. En la tabla N° 15 el coeficiente Rho Spearman indica una correlación de 0,868, lo que quiere decir que hay una correlación positiva alta con un grado de significancia < 0.05 , en efecto, se rechaza rotundamente la hipótesis nula.

Estos resultados se relacionan con el trabajo de Cabrera, Zevallos & Izquierdo (2020) el cual concluyó que si el contribuyente tiene presente los valores como honestidad, transparencia y responsabilidad se producirá una situación favorable en la cultura tributaria y con ello los contribuyentes tributarán voluntariamente para que así el Estado pueda invertir en obras para beneficio de los ciudadanos.

Con respecto a la hipótesis específica 2, según los resultados obtenidos indican que el conocimiento tributario influye significativamente en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac Los Olivos 2021. En la tabla N° 16 el coeficiente Rho Spearman indica una correlación de 0,829, lo que quiere decir que hay una correlación positiva alta y con una magnitud de significancia < 0.05 , en efecto, se rechaza rotundamente la hipótesis nula.

Estos resultados se relacionan con el trabajo de Taminchi, G (2018) el cual concluye que el grado de correlación de ambas variables es positiva muy alta con una significancia de $0,000 < 0,05$ lo cual indica que se relaciona significativamente el conocimiento tributario y el cumplimiento de las obligaciones tributarias

Con relación a la hipótesis específica 3, según los resultados denotan que la conciencia tributaria no influye significativamente en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac Los Olivos 2021. En la tabla N° 17 el coeficiente Rho Spearman indica una correlación de 0,022, lo que quiere decir que hay una correlación positiva muy baja con una magnitud de significancia > 0.05 , por tal motivo, se rechaza rotundamente la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

De los antecedentes de investigación, Ortiz & Dávila (2021) mencionan que existe una relación muy alta entre la variable conciencia tributaria y obligaciones tributarias, esto denota que si se eleva la conciencia tributaria de los microempresarios de la parada municipal por consiguiente habrá un aumento también con respecto al cumplimiento tributario.

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluyó de acuerdo a los resultados alcanzados que, si hay influencia entre cultura tributaria y las obligaciones tributarias en el mercado Conzac, para ello se llegó a utilizar el coeficiente Rho Spearman y se obtuvo significancia menor a 0.05 en la cual indica que si hay influencia, esto refleja, que si los comerciantes tienen un mejor nivel de cultura tributaria entonces podrán cumplir con sus obligaciones entorno tributario de manera voluntaria.
2. Se estableció de acuerdo a los resultados obtenidos que, si hay influencia entre la dimensión valores y las obligaciones tributarias en el mercado Conzac, para ello se llegó a utilizar el coeficiente Rho Spearman y se obtuvo significancia menor a 0.05 en la cual indica que, si hay influencia, esto quiere decir que si todo contribuyente tiene vigente y hace uso de sus valores entonces el grado de cultura tributaria será favorable y se cumplirá con el pago de tributos.
3. Se decretó de acuerdo a los resultados obtenidos que, si hay influencia entre la dimensión conocimiento tributario y las obligaciones tributarias en el mercado Conzac, para ello se utilizó el coeficiente Rho Spearman y se obtuvo significancia menor a 0.05 en la cual indica que, si hay influencia, esto quiere decir que, si se hace un mayor énfasis y se fomenta un mayor conocimiento sobre tributación, leyes tributarias a los comerciantes entonces aumentará el cumplimiento de las obligaciones tributarias.
4. Se concluyó de acuerdo a los resultados alcanzados que, no hay influencia entre la dimensión conciencia tributaria y las obligaciones tributarias en el mercado Conzac, para ello se llegó a utilizar el coeficiente Rho Spearman y se obtuvo una suficiencia mayor a 0.05 en la cual indica que no hay influencia.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la mesa directiva del mercado Conzac de Los Olivos fomentar con incentivos e impulsar en los comerciantes a cumplir con sus obligaciones y así evitar que se perjudiquen al momento que se realice alguna fiscalización y se produzca el cierre de sus negocios o tengan que cargar con sanciones tributarias los cuales serían perjudiciales.
2. Se recomienda al Estado demostrar que se hace buen uso del pago de impuestos obtenido por parte de comerciantes, con ello podrán obtener conciencia y cumplir con sus obligaciones voluntariamente, en consecuencia, se reflejará los valores que poseen como solidaridad, responsabilidad, etc.
3. Se recomienda a la mesa directiva trabajar de la mano con SUNAT y que esta entidad pueda asistir al mercado a capacitar a los comerciantes y resolver las dudas que ellos puedan tener con respecto al pago de sus tributos para que así su conocimiento tributario obtenga un nivel alto.

REFERENCIAS

- Actualícese (2021). *Obligaciones formales y sustanciales: conceptos recuperados de <https://actualicese.com/obligacion-formal-y-sustancial-conceptos/>*
- Alcaraz, E (1990). *Método hipotético-deductivo recuperado de <https://www.dicenlen.eu/es/diccionario/entradas/metodo-hipotetico-deductivo>*
- Armas (2009). *Educación para el desarrollo de la cultura tributaria. Electrónica de humanidades, educación y comunicación social, 1-160. recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2937210>*
- Ayuda en Acción (2018). *Los valores humanos más importantes del mundo recuperado de <https://ayudaenaccion.org/blog/educacion/valores-humanos-mas-importantes/>*
- Bonell, R (2015). *Concienciación cívico-tributaria en el siglo XXI recuperado de [file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-ConcienciacionCivicotributariaEnEISXXIJustCulture-5009645%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-ConcienciacionCivicotributariaEnEISXXIJustCulture-5009645%20(2).pdf)*
- Bonilla, E (2014). *La cultura tributaria como herramienta de política fiscal: la experiencia de Bogotá recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/revcep/article/view/44456/45740>*
- Cabrera, Zevallos & Izquierdo (2020). *Cultura tributaria en la recaudación de los impuestos recuperado de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4023/Paula_Ana_Doris_trabajo_bachiller-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y*
- Carrasco, D (2014). *Panorama fiscal de América Latina y el Caribe. Reformas tributarias y renovación del pacto fiscal. Naciones Unidas. Santiago de Chile recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/3097-panorama-fiscal-america-latina-caribe2013-reformas-tributarias-renovacion-pacto>*

- Casas, J (2003) *La encuesta como técnica de investigación, elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos recuperado de* <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Cruz G (2019). *Cultura tributaria y su relación en la evasión tributaria de los comerciantes minoristas de ropa del mercado San José-Juliaca, 2019 recuperado de* https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3287/Gina_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Fernández, J. (2016). *El conocimiento del sistema tributario no es solo para asesores fiscales. Recuperado de* <https://www.fiscal-impuestos.com/conocimiento-sistema-tributario-no-es-solo-para-asesores-fiscales.html>
- Gerencie, (2020). *Obligaciones tributarias formales recuperado de* <https://www.gerencie.com/obligaciones-tributarias-formales.html>
- Godoy C (2019). *La investigación causal como subtipo de investigación explicativa recuperado de* <https://tesisdeceroa100.com/la-investigacion-causal-como-un-subtipo-de-investigacion-explicativa/>
- Hernández S (2003). *El proceso de investigación y los enfoques cuantitativo y cualitativo recuperado de* <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>
- Hernández R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación científica: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: México: Mcgraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V recuperado de <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Instituto Peruano de Economía, (2022). *Recuperado de* <https://www.ipe.org.pe/portal/trabajadores-informales-ganan-15-menos-que-antes-de-pandemia/>

Manaces, S (2021). *Obligaciones tributarias del contribuyente recuperado de*
<http://fs.unm.edu/ObligacionesNeutrosafia.pdf>

Martínez, C. (2020). *La cultura tributaria como medida para elevar los niveles de recaudación de impuestos en Panamá recuperado de*
https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens/article/view/1361/1118

Morales, M. (2020). *Cultura Tributaria en Hermosillo, Sonora México” recuperado de*
https://biolex.unison.mx/index.php/biolex_unison_mx/article/view/157/179

Muñoz & Zárate J (2018). *Evaluación de Nivel de Cultura tributaria de los comerciantes minoristas en el Cantón Bucay, Provincia del Guayas recuperado de*
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10191/1/T-UCSG-PRE-ECO-CICA-343.pdf>

Ojeda, M (2019). *La cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los establecimientos farmacéuticos del distrito de Moquegua-2018 recuperado de*
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3388/Ever_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ortiz & Dávila (2021). *Conciencia tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias de los microempresarios de la Parada Municipal de Utcubamba, 2021 recuperado de*
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78805/D%c3%a1vila_BKE-Ortiz_MHC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ortiz, Ch. (2020). *Cultura tributaria de los comerciantes del Cantón Eloy Alfaro de la Provincia de Esmeraldas-Ecuador recuperado de*

<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2273/1/ORTIZ%20LOPEZ%20CHARLIE%20RAYNEIRO.pdf>

Rodríguez D, (2021). *Investigación aplicada: Características, Definición, Ejemplos* recuperado de <https://www.lifeder.com/investigacion-aplicada/>

Tamayo (2012). *Metodología de investigación, pautas para hacer tesis* recuperado de <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>

Taminchi, G (2018). *Conocimiento tributario y cumplimiento de las obligaciones tributarias en las Mypes del Jr Libertad Pucallpa 2017* recuperado de [file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/TESIS%20GRIMANESA%20TAMINCHI%20PILCO%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/TESIS%20GRIMANESA%20TAMINCHI%20PILCO%20(2).pdf)

Valderrama, S (2015) *Pasos para elaborar Proyectos de Investigación Lima: San Marcos E.I.R.L*

Valdez & Martínez (2018). *La cultura tributaria como mecanismo facilitador de la formalización de los puestos de ventas en el mercado municipal de San Lorenzo* recuperado de <http://scielo.iics.una.py/pdf/pdfce/v24n46/2076-054X-pdfce-24-46-00093.pdf>

Zeballos, E (2015). *Contabilidad General, teoría práctica*. Pág. 124

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de operacionalización de las variables.

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
CULTURA TRIBUTARIA	Se llama cultura tributaria al conjunto de valores, conocimientos y creencias lo cual crea conciencia en el ser humano dentro de una sociedad con respecto a los tributos. Bonilla, E (2014).	Las variables se midieron con las siguientes dimensiones:	VALORES	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Solidaridad • Sinceridad 	ESCALA ORDINAL
			CONOCIMIENTO TRIBUTARIO	<ul style="list-style-type: none"> • Información tributaria • Leyes tributarias • Sanciones tributarias 	
CONCIENCIA TRIBUTARIA	<ul style="list-style-type: none"> • Deberes tributarios • Cumplimiento voluntario 				
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	Es el vínculo que une principalmente al sujeto pasivo el cual está referido al contribuyente y al sujeto activo el cual es el beneficiario del pago de los tributos, ante ello existen diferentes obligaciones a cumplir frente a la Administración Tributaria. Zeballos, E (2015) pág. 124.		CONTRIBUYENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Persona Natural • Persona Jurídica 	
			OBLIGACIONES FORMALES	<ul style="list-style-type: none"> • Inscripción en el RUC • Emisión de comprobantes de pago • Declaración de impuestos 	
			OBLIGACIONES SUSTANCIALES	<ul style="list-style-type: none"> • Pago de tributos • Cronograma de obligaciones mensuales • Formas de pago 	

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
TEMA: Cultura tributaria y su influencia en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
¿De qué manera la cultura tributaria influye en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021?	Determinar la influencia de la cultura tributaria en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021	La cultura tributaria influye significativamente en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021	CULTURA TRIBUTARIA	VALORES	<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad Solidaridad Sinceridad
ESPECIFICO	ESPECIFICO	ESPECIFICO		CONOCIMIENTO TRIBUTARIO	<ul style="list-style-type: none"> Información Tributaria Leyes tributarias Sanciones tributarias
¿De qué manera los valores influyen en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021?	Determinar la influencia de los valores en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021	Los valores influyen significativamente en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021		CONCIENCIA TRIBUTARIA	<ul style="list-style-type: none"> Deberes tributarios Cumplimiento voluntario
¿De qué manera el conocimiento tributario influye en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021?	Determinar la influencia del conocimiento tributario en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021	El conocimiento tributario influye significativamente en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	CONTRIBUYENTE	<ul style="list-style-type: none"> Persona Natural Persona Jurídica
¿De qué manera la conciencia tributaria influye en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021?	Determinar la influencia de la conciencia tributaria en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021	La conciencia tributaria influye significativamente en las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista Conzac de Los Olivos en el año 2021		OBLIGACIONES FORMALES	<ul style="list-style-type: none"> Inscripción en el RUC Emisión de comprobantes de pago Declaración de impuestos
				OBLIGACIONES SUSTANCIALES	<ul style="list-style-type: none"> Pago de tributos Cronograma de obligaciones mensuales Formas de pago

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS
DE JUICIO DE EXPERTOS**

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Pedro Constante Costilla Castillo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la EP de CONTABILIDAD de la UCV, en la sede LIMA NORTE, promoción 2022 aula C2, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: **CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN EL GRAN MERCADO MAYORISTA CONZAC DE LOS OLIVOS EN EL AÑO 2021** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Araujo Estrada Ana Delia

D.N.I: 75587054

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: CULTURA TRIBUTARIA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: VALORES							
1	¿Considera usted que para que un comerciante cumpla con sus obligaciones ante SUNAT debe poseer valores como la responsabilidad?	X		X		X		
2	¿Considera usted que al cumplir con el pago de sus tributos está contribuyendo al sostenimiento y el desarrollo del país?	X		X		X		
3	¿Considera usted que toda información presentada a SUNAT debe ser veraz?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: CONOCIMIENTO TRIBUTARIO							
4	¿Considera usted que es importante que todo comerciante tenga conocimiento sobre tributación?	X		X		X		
5	¿Tiene conocimiento sobre cuáles son las leyes tributarias existentes en el país?	X		X		X		
6	¿Tiene usted conocimiento que las sanciones tributarias por parte de SUNAT se generan por incumplir con el pago de tributos?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: CONCIENCIA TRIBUTARIA							
7	¿Conoce usted los deberes tributarios que posee cada ciudadano?	X		X		X		
8	¿Considera usted que el estado debe generar confianza para que los contribuyentes puedan cumplir de manera voluntaria con sus obligaciones tributarias?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Costilla Castillo, Pedro Constante

DNI: 09925834

Especialidad del validador: CPC. DOCTOR EN ADMINISTRACION

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 4: CONTRIBUYENTE							
1	¿Conoce usted las obligaciones tributarias que debe cumplir un contribuyente como persona natural?	X		X		X		
2	¿Considera usted que una persona jurídica tiene demasiadas obligaciones tributarias que cumplir ante SUNAT?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 5: OBLIGACIONES FORMALES							
3	¿Considera usted que para iniciar un negocio es indispensable inscribirse al Registro Único de Contribuyente (RUC)?	X		X		X		
4	¿Considera usted necesario que todo comerciante emita un comprobante de pago al momento de concretarse la venta?	X		X		X		
5	¿Considera usted importante realizar la declaración de impuestos?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 6: OBLIGACIONES SUSTANCIALES							
6	¿Usted cumple con el pago de sus tributos?	X		X		X		
7	¿Considera Usted que es importante realizar las declaraciones mensuales respetando el cronograma de SUNAT?	X		X		X		
8	¿Conoce usted las diferentes formas de pago que existen actualmente?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Costilla Castillo, Pedro Constante

DNI: 09925834

Especialidad del validador: CPC. DOCTOR EN ADMINISTRACION

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Padilla Vento Patricia

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la EP de CONTABILIDAD de la UCV, en la sede LIMA NORTE, promoción 2022 aula C2, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: **CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN EL GRAN MERCADO MAYORISTA CONZAC DE LOS OLIVOS EN EL AÑO 2021** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Araujo Estrada Ana Delia

D.N.I: 75587054

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: CULTURA TRIBUTARIA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: VALORES							
1	¿Considera usted que para que un comerciante cumpla con sus obligaciones ante SUNAT debe poseer valores como la responsabilidad?	X		X		X		
2	¿Considera usted que al cumplir con el pago de sus tributos está contribuyendo al sostenimiento y el desarrollo del país?	X		X		X		
3	¿Considera usted que toda información presentada a SUNAT debe ser veraz?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: CONOCIMIENTO TRIBUTARIO							
4	¿Considera usted que es importante que todo comerciante tenga conocimiento sobre tributación?	X		X		X		
5	¿Tiene conocimiento sobre cuáles son las leyes tributarias existentes en el país?	X		X		X		
6	¿Tiene usted conocimiento que las sanciones tributarias por parte de SUNAT se generan por incumplir con el pago de tributos?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: CONCIENCIA TRIBUTARIA							
7	¿Conoce usted los deberes tributarios que posee cada ciudadano?	X		X		X		
8	¿Considera usted que el estado debe generar confianza para que los contribuyentes puedan cumplir de manera voluntaria con sus obligaciones tributarias?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Padilla Vento, Patricia

DNI:

Especialidad del validador:

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 4: CONTRIBUYENTE							
1	¿Conoce usted las obligaciones tributarias que debe cumplir un contribuyente como persona natural?	X		X		X		
2	¿Considera usted que una persona jurídica tiene demasiadas obligaciones tributarias que cumplir ante SUNAT?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 5: OBLIGACIONES FORMALES							
3	¿Considera usted que para iniciar un negocio es indispensable inscribirse al Registro Único de Contribuyente (RUC)?	X		X		X		
4	¿Considera usted necesario que todo comerciante emita un comprobante de pago al momento de concretarse la venta?	X		X		X		
5	¿Considera usted importante realizar la declaración de impuestos?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 6: OBLIGACIONES SUSTANCIALES							
6	¿Usted cumple con el pago de sus tributos?	X		X		X		
7	¿Considera Usted que es importante realizar las declaraciones mensuales respetando el cronograma de SUNAT?	X		X		X		
8	¿Conoce usted las diferentes formas de pago que existen actualmente?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Padilla Vento, Patricia **DNI:**

Especialidad del validador:

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

Redactor

- Correo
- Recibidos 13**
- Destacados
- Pospuestos
- Enviados
- Borradores
- Más

- Chatear +
- Espacios +



18 de 319

VALIDACION INSTRUMENTOS-ARAUJO ESTRADA ANA UCV LIMA NORTE Externo Recibidos x

ANA DELIA ARAUJO ESTRADA dom, 22 may, 11:00 ☆
 Buenos días profesora Le envío por este medio el documentos para la validacion de mis instrumentos me medicion. GraciasSaludos

ANA DELIA ARAUJO ESTRADA dom, 22 may, 11:03 ☆
 Adjunto

ANA DELIA ARAUJO ESTRADA dom, 29 may, 12:17 ☆
 Buenos días profesora Le reenvío por este medio mi documento para la validacion de mis instrumentos de medicion. GraciasSaludos

PATRICIA PADILLA VENTO <pventopa@ucv.edu.pe> lun, 30 may, 12:16 ☆ ↶
 para mí

Sirva el presente para saludarla y a la vez comunico a usted, que el instrumento de su investigación es aplicable.

Saludos cordiales



Dra. Patricia Padilla Vento |
 E.P de Contabilidad
<https://orcid.org/0000-0002-3151-2303>
 Telf. +51(1)2024342 Anexo 2179 | Cel. 987638101

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Cristóbal Huamán Cesar Augusto

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la EP de CONTABILIDAD de la UCV, en la sede LIMA NORTE, promoción 2022 aula C2, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: **CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN EL GRAN MERCADO MAYORISTA CONZAC DE LOS OLIVOS EN EL AÑO 2021** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Araujo Estrada Ana Delia

D.N.I: 75587054

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: CULTURA TRIBUTARIA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: VALORES								
1	¿Considera usted que para que un comerciante cumpla con sus obligaciones ante SUNAT debe poseer valores como la responsabilidad?	X		X		X		
2	¿Considera usted que al cumplir con el pago de sus tributos está contribuyendo al sostenimiento y el desarrollo del país?	X		X		X		
3	¿Considera usted que toda información presentada a SUNAT debe ser veraz?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: CONOCIMIENTO TRIBUTARIO								
4	¿Considera usted que es importante que todo comerciante tenga conocimiento sobre tributación?	X		X		X		
5	¿Tiene conocimiento sobre cuáles son las leyes tributarias existentes en el país?	X		X		X		
6	¿Tiene usted conocimiento que las sanciones tributarias por parte de SUNAT se generan por incumplir con el pago de tributos?	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: CONCIENCIA TRIBUTARIA								
7	¿Conoce usted los deberes tributarios que posee cada ciudadano?	X		X		X		
8	¿Considera usted que el estado debe generar confianza para que los contribuyentes puedan cumplir de manera voluntaria con sus obligaciones tributarias?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable []** **Aplicable después de corregir [X]** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. C.P.C Cristóbal Huamán, Cesar Augusto

DNI: 08461834

Especialidad del validador:

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 4: CONTRIBUYENTE							
1	¿Conoce usted las obligaciones tributarias que debe cumplir un contribuyente como persona natural?	X		X		X		
2	¿Considera usted que una persona jurídica tiene demasiadas obligaciones tributarias que cumplir ante SUNAT?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 5: OBLIGACIONES FORMALES							
3	¿Considera usted que para iniciar un negocio es indispensable inscribirse al Registro Único de Contribuyente (RUC)?	X		X		X		
4	¿Considera usted necesario que todo comerciante emita un comprobante de pago al momento de concretarse la venta?	X		X		X		
5	¿Considera usted importante realizar la declaración de impuestos?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 6: OBLIGACIONES SUSTANCIALES							
6	¿Usted cumple con el pago de sus tributos?	X		X		X		
7	¿Considera Usted que es importante realizar las declaraciones mensuales respetando el cronograma de SUNAT?	X		X		X		
8	¿Conoce usted las diferentes formas de pago que existen actualmente?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable []** **Aplicable después de corregir [X]** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. C.P.C Cristóbal Huamán, Cesar Augusto

DNI: 08461834

Especialidad del validador: CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

Cuestionario de Cultura Tributaria

Estimado (a) el presente cuestionario contiene preguntas acerca de Cultura tributaria, de acuerdo con ello se solicita lo siguiente:

Marque con una (X) en el recuadro de acuerdo a la siguiente escala:

1. Nunca: N	2. Casi nunca: CN	3. A veces: AV	4. Casi siempre: CS	5. Siempre: S
-----------------------	-----------------------------	--------------------------	-------------------------------	-------------------------

VARIABLE: CULTURA TRIBUTARIA									
DIMENSION 1: VALORES					N	CN	AV	CS	S
1	¿Considera usted qué para que un comerciante cumpla con sus obligaciones ante SUNAT debe poseer valores como la responsabilidad?								
2	¿Considera usted que al cumplir con el pago de sus tributos está contribuyendo al sostenimiento y el desarrollo del país?								
3	¿Considera usted que toda información presentada s SUNAT debe ser veraz?								
DIMENSION 2: CONOCIMIENTO TRIBUTARIO					N	CN	AV	CS	S
4	¿Considera usted que es importante que todo comerciante tenga conocimiento sobre tributación?								
5	¿Tiene conocimiento sobre cuáles son las leyes tributarias existentes en el país?								
6	¿Tiene usted conocimiento que las sanciones tributarias por parte de SUNAT se generan por incumplir con el pago de tributos?								
DIMENSION 3: CONCIENCIA TRIBUTARIA					N	CN	AV	CS	S
7	¿Conoce usted los deberes tributarios que posee cada ciudadano?								
8	¿Considera usted que el estado debe generar confianza para que los contribuyentes puedan cumplir de manera voluntaria con sus obligaciones tributarias?								

Cuestionario de Obligaciones Tributarias

Estimado (a) el presente cuestionario contiene preguntas acerca de Obligaciones tributarias, de acuerdo con ello se solicita lo siguiente:

Marque con una (X) en el recuadro de acuerdo a la siguiente escala:

1. Nunca: N	2. Casi nunca: CN	3. A veces: AV	4. Casi siempre: CS	5. Siempre: S
-----------------------	-----------------------------	--------------------------	-------------------------------	-------------------------

VARIABLE: OBLIGACIONES TRIBUTARIAS									
DIMENSION 1: CONTRIBUYENTE					N	CN	AV	CS	S
1	¿Conoce usted las obligaciones tributarias que debe cumplir un contribuyente como persona natural?								
2	¿Considera usted que una persona jurídica tiene demasiadas obligaciones tributarias que cumplir ante SUNAT?								
DIMENSION 2: OBLIGACIONES FORMALES					N	CN	AV	CS	S
3	¿Considera usted que para iniciar un negocio es indispensable inscribirse al Registro Único de Contribuyente (RUC)?								
4	¿Considera usted necesario que todo comerciante emita un comprobante de pago al momento de concretarse la venta?								
5	¿Considera usted importante realizar la declaración de impuestos?								
DIMENSION 3: OBLIGACIONES SUSTANCIALES					N	CN	AV	CS	S
6	¿Usted cumple con el pago de sus tributos?								
7	¿Considera Usted que es importante realizar las declaraciones mensuales respetando el cronograma de SUNAT?								
8	¿Conoce usted las diferentes formas de pago que existen actualmente?								



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN EL GRAN MERCADO MAYORISTA CONZAC DE LOS OLIVOS EN EL AÑO 2021", cuyo autor es ARAUJO ESTRADA ANA DELIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834 ORCID: 0000-0002-1727-9883	Firmado electrónicamente por: PCOSTILLACA el 14- 07-2022 17:39:52

Código documento Trilce: TRI - 0343500