



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

Análisis de los riesgos en la interacción digital en las publicaciones del  
fan page UPSCOL, Mayo, 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**AUTORA:**

Tong Espinoza, Leandra Magdalena ([orcid.org/0000-0003-3292-6599](https://orcid.org/0000-0003-3292-6599))

**ASESOR:**

Mgr. Cautín Martínez, Alfredo ([orcid.org/0000-0001-6502-8870](https://orcid.org/0000-0001-6502-8870))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Comunicación para el Desarrollo Humano

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

**LIMA – PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA:**

Esta tesis se la dedico a mi madre, quien siempre estuvo acompañándome, apoyándome en los momentos difíciles y alentándome para poder obtener este logro.

### **AGRADECIMIENTO:**

A Dios por haberme guiado en este proceso y por darme las fuerzas para seguir, a mi familia por el soporte brindado en mi formación profesional y a mis profesores por la enseñanzas y oportunidades proporcionadas.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN .....	v
ABSTRACT.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2 Categoría, subcategoría y matriz de categorización.....	14
3.3 Escenario de estudio .....	15
3.4 Participantes.....	15
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	15
3.6 Procedimiento.....	16
3.7 Rigor Científico .....	16
3.8 Método de análisis de datos .....	17
3.9 Aspectos éticos .....	17
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	18
V. CONCLUSIONES .....	23
VI. RECOMENDACIONES .....	24
REFERENCIAS.....	26
ANEXOS	

## RESUMEN

El objetivo general de la investigación fue analizar los riesgos en la interacción digital en las publicaciones del Fan page UPSCOL, mayo, 2022. La metodología usada fue de tipo básica, con un enfoque cualitativo y con un diseño no experimental transeccional de nivel descriptiva. En cuanto a los resultados, se identificó la ciberagresión como ciertos comportamientos inadecuados en los comentarios de las publicaciones, los estereotipos de belleza en varios de los posts con comentarios ofensivos sobre todo en usuarios hombres hacia las mujeres, la infoxicación por la sobrecarga informativa en el fan page, propagación de fake news, el flujo de información en el fan page por la gestión y producción de la corriente de opinión sobre los datos que recibieron o que compartieron. Se llegó a la conclusión, que las personas que se encuentran inmersas en la red social pueden correr ciertos riesgos ya que, el acceso a los contenidos que circulan en la web, sumado a la interactividad como las reacciones, falta de capacidad para el manejo de la red social y las malas conductas de los mismos usuarios, son los que generan la problemática virtual.

**PALABRAS CLAVE:** Redes sociales, riesgos, interacción digital, flujo informativo, usuarios.

## **ABSTRACT**

The general objective of the research was to analyze the risks in digital interaction in the publications of the Fan page UPSCOL, May, 2022. The methodology used was of a basic type, with a qualitative approach and a non-experimental transectional design at a descriptive level. Regarding the results, cyber aggression was identified as certain inappropriate behaviors in the comments of the publications, beauty stereotypes in several of the posts with offensive comments, especially in male users towards women, infoxication due to information overload in the fan page, spread of fake news, the flow of information on the fan page due to the management and production of the current of opinion about the data they received or shared. It was concluded that people who are immersed in the social network may run certain risks since access to the content that circulates on the web, added to interactivity such as reactions, lack of ability to manage the social network and the misconduct of the users themselves are what generate the virtual problem.

**KEYWORDS:** Social networks, risks, digital interaction, information flow, users.

## I. INTRODUCCIÓN

El internet y los avances tecnológicos han facilitado la comunicación, como las redes sociales que son conocidas en el mundo digital como la forma de relacionarse entre las personas de distintos lugares. Este medio ha traído diversos beneficios, pero también, ha generado ciertos riesgos sociales, emocionales y hasta financieros. Diariamente circula infinita información en la web donde todos los que se encuentran conectados pueden utilizarla con buenas o malas intenciones. Se han identificado algunos de estos problemas como los ataques virtuales en las fotos, videos y comentarios. Inseguridad personal, los engaños de perfiles falsos; exceso de fuentes y manipulación de las mismas ya sea en el ámbito político, económico, religioso o de actualidad, entre otros.

La accesibilidad en este medio hace que todos estén propensos a caer en las consecuencias del mal uso de la plataforma por los contenidos que se difunden y como interactúan ante ellos.

Al nivel internacional, Astogar y Schmidt (2019) mencionan que el abuso de las plataformas de las tecnologías de información y comunicación facilita el intercambio de datos, generando los peligros de contenido. En este espacio, se define los comportamientos de mecanismos de adaptación y supervivencia. Debido a ello, se encuentran aquellos mensajes diversos de odio, racistas, no deseados, incitadores al suicidio o delitos, riesgos de privacidad, datos personales sustraídos entre otros. A pesar de que se ha estado tratando de reducir estos problemas, se siguen incrementando en la sociedad por los efectos que ocasionan en quienes lo sufren.

Pacheco, Gutiérrez y Ríos (2018) refieren que los jóvenes se ven inmersos en una sociedad virtual de riesgos llenos de herramientas digitales operativas que en un momento específico suelen desconocer, y no detectan algunos peligros potenciales que se encuentran en la red. La extorsión, el grooming, el sexting, la exposición hacia antivalores, evidenciar conductas inapropiadas e inclusive autodestructivas, entre otras que se conectan a estos nuevos modos de interrelación.

Entre los usuarios que se suman a seguir estas páginas también, se puede encontrar público vulnerable como los menores de edad, quienes también reciben

está información que puede resultar inapropiada.

Así mismo, Romera, Camacho, Ortega y Falla (2021), mencionan uno de estos problemas sociales, enfocándose en el acoso e intimidación virtual, estos se encuentran en las opiniones sobre las publicaciones, que en algunos casos entran en controversia ya que los usuarios evidencian sus distintos puntos de vista y a veces suelen tomarlo como algo personal. Los que suelen ser agresores digitales, se divierten al humillar, maltratar y herir emocionalmente con sus comentarios a sus víctimas sin ningún remordimiento llevándolos incluso hasta la muerte. En sí todos los que tienen una cuenta registrada están expuestos a estas situaciones desde el lugar en que se encuentren.

Así mismo, en la web social las solicitudes de amistad abundan y no siempre son perfiles reales sino también falsos. En muchas de las páginas creadas se encuentran personas que esconden su identidad para realizar acciones como publicar y difundir contenido incierto de fuentes nada confiables, sin filtros con malas intenciones, casos de violencia, animales que dañan la sensibilidad, enlaces que contienen virus o estafas y demás. Estos cibernautas, aprovechan la ignorancia de algunos manipulando los mensajes y convenciéndolos de que lo que se está haciendo los van a favorecer en algo. Otros usuarios simplemente lo hacen para sentirse parte de un grupo o querer destacar de entre todos. Todo esto produce una gran problemática social y digital ya que no se está usando adecuadamente la plataforma y se exponen a estos riesgos.

En cuanto al nivel nacional, según el estudio anual de Microsoft de la Civildad, seguridad e interacción en línea en el Perú 2021 (Civility Safety and Interaction Online) donde se entrevistó a adolescentes de 13 a 17 años y a los adultos de 18 a 74 años, sobre la exposición al estar conectado en cuatro categorías (reputacional, sexual, personal/ intrusivo y conductual) el índice de civilidad digital (DCI) fue de 72%. Puesto que, fue una mejoría global del 2% desde el 2020, aún se espera un avance en la seguridad y el progreso ante el desafío virtual.

Bajo los argumentos ya mencionados nace la necesidad de investigar el cómo surgen los riesgos sociales más comunes entre los cibernautas mediante esta red de vínculos virtuales.

Por lo tanto, se plantea la siguiente pregunta: ¿Cómo se presentan los riesgos en la interacción digital en las publicaciones del Fan page UPSCOL, mayo, 2022?

Además, las preguntas específicas en discusión son: ¿Cómo presenta la ciberagresión en la interacción digital en las publicaciones del Fan page UPSCOL, mayo, 2022?, ¿Cómo se presentan los estereotipos de belleza en la interacción digital en las publicaciones del Fan page UPSCOL, mayo, 2022?, ¿Cómo se presenta la infoxicación en la interacción digital en las publicaciones del Fan page UPSCOL, mayo, 2022?, ¿Cómo se presentan las fake news en la interacción digital en las publicaciones del Fan page UPSCOL, mayo, 2022? y ¿Cómo se presenta el flujo de información en la interacción digital en las publicaciones del Fan page UPSCOL, mayo, 2022?

Así también, el objetivo general es analizar los riesgos en la interacción digital en las publicaciones del Fan page UPSCOL, mayo, 2022. Además, se abordará los siguientes objetivos específicos: Analizar la ciberagresión en la interacción digital en las publicaciones del Fan page UPSCOL, mayo, 2022; analizar los estereotipos de belleza en la interacción digital en las publicaciones del Fan page UPSCOL, mayo, 2022; analizar la infoxicación en la interacción digital en las publicaciones del Fan page UPSCOL, mayo, 2022; analizar las fake news en la interacción digital en las publicaciones del Fan page UPSCOL, mayo, 2022 y analizar el flujo de información en la interacción en las publicaciones del Fan page UPSCOL, mayo, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

Para la realización de esta investigación se ha conceptualizado ciertos trabajos previos como los antecedentes nacionales e internacionales. A fin de que las afirmaciones recolectadas de diferentes fuentes que fueron utilizadas para este estudio puedan concluir en principios generales que complementen la presente tesis.

Tapia (2020) en su investigación, tuvo como objetivo general determinar las propiedades de los desórdenes informativos, su influencia y credibilidad en los medios y la ciudadanía. El autor en su investigación utilizó el enfoque de tipo cualitativo documental. Aplicó una investigación descriptiva ya que, se estudia lo social, y se caracteriza fundamentalmente una situación. La técnica de investigación utilizada fue el análisis documental puesto que, se realizó una búsqueda de referencias bibliográficas en la base de datos científicas. Entre los resultados, se encontró una situación abrumadora por la masiva información percibida por los usuarios y la falta de alfabetización informacional sobre pensamiento crítico a la hora de evaluar las fuentes encontradas. Como conclusión, se expone de manera conceptual o teórica la existencia de los desórdenes informativos, que están presentes en la sociedad desde que se empezó a utilizar las plataformas digitales, debido a la rápida difusión, y credibilidad que los medios sociales de comunicación otorgan. El fenómeno digital presenta la falta de manejo de la plataforma y el agobio que genera al momento de identificar los datos sobre algún hecho.

Barrenechea (2019) en su tesis, tuvo como objetivo general determinar de qué manera los contenidos que configuran delitos contra el honor, difundido a través del Facebook, han repercutido en la decisión de los votantes en el proceso electoral regional y municipal en Trujillo – 2018. La investigación es cualitativa, el tipo de estudio es observacional y el diseño de investigación interpretativo - análisis crítico del discurso. El escenario de estudio fue la ciudad de Trujillo, específicamente el proceso electoral en el lugar. Se analizaron los mensajes emitidos por los usuarios de Facebook de los fans pages de los postulantes. Entre los resultados se encontró que, en los contenidos analizados, presentaron delitos contra el honor en Facebook, lo que repercutió negativamente en los candidatos y por ende a los

resultados de las elecciones. Así mismo, se encontró características jurídicas en la red social como: la injuria, ofensas hacia una persona con palabras, gestos o vías de hecho. Calumnia, atribuir falsamente un delito; difamación, atribuir al individuo un hecho, cualidad o una conducta que puede perjudicar su honor y reputación ante varias personas de manera que pueda difundirse la noticia por el medio digital. Como conclusión, se logró comprobar que la reacción de algunos usuarios en la red social hacia los postulantes afectó la imagen de los mismos y la toma de decisiones en el proceso electoral.

Apolo, Tusa y Román (2020) en su estudio, plantearon como objetivo analizar cómo el ecosistema mediático favorece la creación y proliferación de fake news, tomando como estudio el caso la fan page El Mercico durante el estado de excepción de 2020 en Ecuador. La metodología empleada es el enfoque cualitativo, utilizando como instrumento las entrevistas a expertos en el tema y de análisis de contenido, donde se incluyó los seguidores de la fan page, la cantidad de publicaciones en el período entre marzo y junio de 2020, el tipo de fake news difundidas en la plataforma y las reacciones de la audiencia, simbolizadas por la cantidad de likes, número de veces que los posts fueron compartidos y los comentarios del público. Como resultado se encontró, que hubo producción y difusión de noticias falsas de carácter político, salud y casos de corrupción durante la crisis sanitaria por la Covid-19. Lo que contribuyó al aumento y proliferación de la información sobre todo en el tiempo de la emergencia sanitaria. Así mismo, la arquitectura web es la que posibilita que los usuarios sean los creadores de grandes cantidades de datos y que estos puedan gestionarlos al nivel mundial. En conclusión, se encontró los usuarios han adoptado un papel de creadores y multiplicadores de textos a través del soporte digital en el cual ya no se puede discernir entre lo que es falso y verdadero, dándose el almacenamiento de datos.

Mazzini (2019) en su investigación, tuvo como objetivo de estudio describir y analizar cuáles son los comentarios relativos a las mujeres que circulan en grupos de Facebook y los estereotipos que se construyen en torno a estos. La metodología usada fue el análisis cualitativo, crítico y descriptivo. Se utilizó como técnica de recolección de datos la observación no participante debido a los comentarios y los posteos. Como caso de estudio se tomó cuatro grupos o fan page de Facebook:

Diario La Nación, La Garganta Poderosa, Antipincesas- Chirimbote y Pro Vida Argentina. Estos corresponden a grupos con cantidades sobresalientes de seguidores y que además tienen la característica de ofrecer, estimular el debate y la expresión de opiniones de los mismos en las diversas secciones de publicaciones. Como resultado, se encontró que tanto en los comentarios y en las publicaciones analizadas estuvieron presentes los temas sobre el control sexual en las mujeres, los estereotipos que están relacionados a los cuerpos femeninos y las experiencias compartidas en el medio. En conclusión, se evidenció que los usuarios mencionan abiertamente su posición sobre el físico y características de las féminas, creando estereotipos dentro de la convivencia digital.

Ávila (2021) en su investigación, tuvo como objetivo de estudio analizar la problemática de las fake news en las redes sociales que se produjo en torno a la pandemia Covid-19. Para ello, se utilizó el tipo investigación descriptiva con un enfoque cualitativo. Como instrumento se realizó entrevistas colectivas, focus group, y una observación participativa para enfatizar cual ha sido el impacto en maestros y estudiantes de la Unidad Educativa Camilo Gallegos Domínguez del cantón Ventanas entorno al covid-19. Como resultado, se encontró la manipulación de noticias falsas que estuvieron más presentes que nunca por la pandemia del Coronavirus y tanto docentes como estudiantes utilizaron la red social Facebook para estar informados sobre los acontecimientos. En conclusión, las noticias de dudosa procedencia forman parte de la ecología comunicativa y por esa razón los adultos y los adolescentes confían en las noticias digitales sin contrastar las fuentes y por ende se obtiene ideas equivocadas sobre el hecho.

Se analizarán críticamente los principales enfoques y teorías relacionadas con el Análisis de los riesgos en la interacción digital en las publicaciones del Fan page UPSCOL, mayo, 2022, en cuanto a las disciplinas relacionadas con el mismo, sirviendo de guía para el proceso de la investigación.

Para la presente investigación se justificó con la teoría funcionalista de usos y gratificaciones ya que apoya al objetivo presentado inicialmente siendo este, comprender como las personas buscan una comunicación activa en los contenidos

de los diferentes medios de difusión, motivados en satisfacer sus expectativas o necesidades e indagando en su comportamiento en el medio y las consecuencias.

Por tanto, el propósito es analizar cómo se presentan los riesgos en la interacción digital en las publicaciones del Fan page UPSCOL en el mes de mayo partiendo desde la observación de las noticias compartidas y de los comentarios, la interactividad, comportamientos, y estados emocionales.

En referencia a la teoría, Tarullo (2020) menciona a tres autores Katz, Blumler y Gurevitch quienes agruparon en cinco categorías las necesidades que movilizaban a los individuos a exhibirse a los medios de comunicación: primero se encuentra las necesidades cognitivas, de integración personal, de integración social, afectivas y de esparcimiento. Con la llegada de las redes sociales, estas categorías precisaron ser analizadas y revisadas en profundidad teniendo en cuenta las peculiaridades propias de cada una de estas aplicaciones digitales. Otro ejemplo lo dan Whiting y Williams, quienes reconocieron que las nuevas gratificaciones que motivan a los individuos a usar las redes sociales son tales como la expresión de opinión, el conocimiento de otros/as y la comodidad del sitio.

También se incluye diversas variables como el género, edad, factores sociales, culturales, educativos los cuales complejizan y alternan las gratificaciones que los y las usuarios/as encuentran cuando utilizan las redes sociales.

Se justifica en un nivel práctico, porque va a permitir a los cibernautas, entender e informarse sobre los riesgos sociales que pueden provocar las publicaciones y los usuarios que son los que frecuentan, comentan y reciben información de dicha página. Así también, fortalecer el conocimiento y la capacidad crítica del mismo, ante la toma de decisiones de cualquier publicación o comentario a realizar.

Por último, se justifica a nivel metodológico ya que se desarrolla bajo el enfoque cualitativo, por tanto, no se requerirá de ningún proceso estadístico, teniendo en cuenta la ficha de observación para lograr los resultados. El diseño es de tipo no experimental transeccional - descriptivo y el método empleado es hermenéutico, porque se interpretan los contenidos considerando el escenario digital del fan page

UPSOCL y de la interacción de esta, para describir, comprender los hechos y así evitar el aumento de los problemas ya existentes.

Para Álvarez, Barreiro y Núñez (2017) las ciberagresiones son las agresiones verbales que se dan a través de dispositivos tecnológicos lo que constituye un factor de riesgo y también favorece al agresor manteniéndolo en el anonimato causando efectos problemáticos en espacio virtual. En este caso la víctima es la que sufre las consecuencias, debido a la humillación, presión y a la falta de empatía por el medio en que se da la situación facilitando el acceso desde cualquier lugar. De igual manera, algunos menores de edad que usan la plataforma para comunicarse, no tienen supervisión ni control por parte de los adultos. Así mismo, el contenido dañino puede ser compartido con muchos usuarios en instantes, lo que multiplica el daño hacia la víctima.

Según las teorías explicativas del fenómeno, los estudios realizados sobre la incidencia, expansión y características de las ciberagresiones se han clasificado basándose en los tipos de conductas exhibidas en la red social y las diferentes herramientas que dispone la misma, utilizadas para ejercer maltrato entre los usuarios (Donoso, Rubio y Vilá, 2017).

Para ello, cada usuario debe crearse una cuenta o perfil que lo identifique o marque su estilo como deseen en el espacio virtual.

Torres, Huerta y Lagunes (2018) menciona que la identidad digital se forma a través de los perfiles que se tiene en los distintos espacios digitales y profesionales que se utiliza normalmente. Se va construyendo a partir de la interactividad que se visualiza en de los diversos post y múltiples comentarios que surgen en la red social y otras apps. Es decir, lo que quieren proyectar en los medios virtuales encontrándose con características relacionadas al usuario o comunidad.

Muchos individuos sin exclusión alguna puede registrarse en línea y tener un espacio dentro de ello.

Medrano, Márquez, Díaz, Pacheco y Briceño (2018) refiere que el comportamiento agresivo que se da en las conexiones digitales tiene ciertos efectos perjudiciales en la víctima. Desvalorizando la autoestima del sujeto al sentirse denigrado y exhibido

en la plataforma de las redes sociales, surgiendo en este, aspectos negativos que puede conllevar a signos de depresión y posiblemente el suicidio.

Castro y Ponce de León (2018) Los que realizan agresiones violentas utilizan el alto nivel de conexión y acceso a los datos de un conjunto de víctimas potenciales, aprovechando estos recursos de nuevas formas de relación y socialización para facilitar el maltrato. Entre ellos está, publicar algo personal sobre la víctima con intención de humillarla, recibir insultos, ridiculizarlos o hacer comentarios crueles, entre otros.

El comportamiento de los ciberagresores, se puede clasificar en el accionar violento hacia los que no están conforme con el punto de vista del agresor, al que lo contradiga u otros aspectos. Para ello, buscan hacerles un seguimiento o revisión de su información que, por inexperiencia o ignorancia, difunden. Sin el consentimiento de nadie, la utilizan provocando una corriente de opiniones para causar daño. En ciertos casos, logran ensañarse en las relaciones sociales de la víctima delimitando el círculo social y ejerciendo control sobre ella (Rodríguez, Durán y Martínez, 2017).

Siguiendo con las agresiones digitales, los estereotipos de la red han sido un tema clásico desde hace mucho tiempo y hasta ahora se está tratando de poner al amor propio por encima del físico de ensueño.

García (2019) indica que los medios de comunicación como las redes sociales y la influencia negativa en la red son los que venden un estereotipo de belleza muy específico que se ha implantado como un modelo a seguir por la mayoría de la población. Lo que se acostumbra a visualizar en los contenidos exhibidos, como la extrema delgadez, los músculos que resaltan por ser definidos y bien marcados todos estos imitando a los falsos mitos sobre la belleza narcisista que son imposibles de alcanzar. El sentirse insatisfecho consigo mismo, conlleva a la adicción de las dietas, el ejercicio físico y a obsesionarse con el resultado, contribuyendo a conductas que ponen en riesgo la salud como la depresión estética, anorexia, bulimia y otros olvidándose de la belleza humana.

Terreros (2019) refiere que los estereotipos se presentan en las clases sociales,

religiones, etnias y otros. El internet es el que les proporciona los mecanismos que están al alcance de los cibernautas los cuales buscan hacer presencia, pertenecer a un grupo imitando la forma de actuar o vestir, sólo por moda y por qué los demás siguen los mismos gustos o intereses, sobre todo los jóvenes. Cuando se realizan los comentarios acerca de lo que se considera la belleza, algunos pueden salir afectados ya que son muy susceptibles con el tema.

Venegas y Ayala (2020) sobre el estudio realizado en México, mencionan que las influencias sociales tienen un impacto significativo en la imagen corporal. Así también, cuando se comenta sobre el peso, mirar publicidad y ver personas que representan modelos sociales destacados y delgados, provoca querer perder peso, ya significaría estar acorde lo que está socialmente aceptado.

Vergara (2020) menciona que la imagen corporal es un proceso complejo, donde se toman en cuenta los mensajes del entorno social más cercano y de los medios de comunicación. La combinación de publicaciones relacionadas y la importancia que se le da a la belleza, delgadez, provocando confusión y frustración en la mayoría de los jóvenes. Es decir, los factores tanto sociales como culturales y especialmente la participación de los medios de comunicación provoca la necesidad de encajar en un prototipo social, lo que supone peligro de rechazo y críticas al individuo, transformándose en un objeto con finalidad de buscar ser admirada en las redes.

En cuanto al género femenino se puede percibir ciertos prejuicios que se le dan a los que tienen un pensamiento y estilo de vida diferente al resto dependiendo de cada país. Donoso, Hurtado y Vilà (2017) mencionan que este problema se observa especialmente en las mujeres, debido a la escala que se encuentran en el orden social y los acontecimientos diarios que se dan en la plataforma de interacción relacionados a la misma. Normalmente la importancia de los cánones de belleza en la mujer está presente en los círculos sociales virtuales y algunas que se apartan de esas ideas o características suelen ser juzgadas.

Otra problemática importante es la infoxicación, según Baquero, Gil y Hernández (2017), la infoxicación es una sobrecarga, saturación o es conocido como exceso de información, además es una consecuencia de los fenómenos que vienen

ocurriendo hasta la actualidad en la sociedad. El término hace referencia a una convergencia informativa, acuñado por Alvin Toffler en su libro "El shock del futuro". Alfons Cornella quien es el creador del término y el concepto, menciona que el nombre está relacionado con dos combinaciones de palabras información e intoxicación. Según el profesor no se trata de acumular o empaparse de información, sino de saber entenderla y gestionarla.

Pinto, Díaz y Santo (2018) la productividad de informes, más la digitalización dan significado a la infosaturación. Sucede cuando se buscan las fuentes para un trabajo de investigación en la base de datos de bibliotecas digitales, páginas, blogs y otros. Esto provoca efectos cognitivos como el estrés, ansiedad y bloqueos. Puesto que, constantemente se están creando nueva información lo que hace que el ciberusuario no pueda procesarla por completo.

Preciado (2020) indica que es una característica que está presente en casi todas las personas que durante el día están realizando varias tareas específicas y en ellas también está dedicarle el tiempo necesario para poder entender todo lo que leen en las redes sociales, lo que en ocasiones les impide profundizar y conocer todo acerca de lo que se está investigando. Esto ocasiona que el cerebro se bloquee o recurra a la lectura ligera sin poder asimilar bien el tema que se busca y generando los problemas cognitivos como el estrés y angustia.

La inseguridad y falta de experiencia en la plataforma virtual, traerá ciertos problemas para el que lo usa.

En cuanto a los contenidos subidos a la red, los cibernautas son libres de realizar sus comentarios, cada uno con el punto de vista que ellos crean conveniente. Pero para estar seguros de lo que se va a comentar y para evitar cometer equivocaciones, lo primero que buscan es información relacionada en diversas fuentes que se encuentran al alcance de todos. De todos modos, no se logra interpretar cada resultado que se encuentra debido al exceso de sitios web.

Lloor, Gutiérrez, Alarcón, y Cedeño (2022) mencionan que el desinterés por las fuentes se da cuando el individuo recibe la información más no la investiga, solo lo comparte fácilmente sin prestarle mucha atención. Esto se puede visualizar

rápidamente en las redes sociales por la habilidad que tiene de propagación tanto de noticias, artículos, fotos y videos, sin tomarse la molestia de indagar a fondo. Así mismo, cuando la persona visualiza todos estos contenidos que inundan la web, simplemente los ignoran y pasan a formar parte de la nube digital.

Es claro, que se vive entre plataformas virtuales y lo que se exhibe, pero no se sabe con exactitud cuanto es verdad y cuanto es solo engaños y relleno.

Gonzáles (2019) asegura que las fake news o noticias falsas se han transformado en una constante dentro del periodismo, lo cual dificulta la transparencia a la hora de diferenciar la veracidad de una información. Además, hace mención a la consultora Gartner la cual sostiene en su último informe de “Predicciones Tecnológicas para el 2018” que en el 2022 el público occidental consumirá más noticias falsas que veraces y que no habrá suficiente espacio, ni tecnología ni forma de eliminarlas.

Tapia (2020) las noticias falsas también pueden delimitarse como artículos realizados intencionalmente, basándose en noticias o páginas web no auténticas que se usan para difundir estos rumores. Así también, múltiples artículos con intención sarcástica, humor negro y otros, lo cual se puede tergiversar especialmente cuando se ingresa a las redes sociales como Facebook y Twitter.

Rodríguez (2018) la cierta manipulación en las fuentes hace que la información pierda valor y como resultado puede ser utilizado como una herramienta de control en otras circunstancias. Caer en la desinformación es tan fácil ya que al realizar la búsqueda se pueden encontrar demasiadas páginas con diferentes autores, los cuales no todos son parciales con lo que se expone, pues varios utilizan esta globalización digital como estrategia con fines evidentes ya sean políticos, ideológicos, comerciales, religiosos y entre otros.

La posverdad, se basa en lo emotivo más que en la realidad de los hechos siendo un distractor importante, logrando la productividad y generando ganancias económicas a las empresas. A diferencia de los usuarios, que son motivados a producir contenido para sus seguidores queriendo destacar o hacer tendencia compartiendo las publicaciones que surgen sin indagar bien su procedencia.

Rosales (2017) refiere como aquello que aparenta ser veraz, resultando ser más

importante que la misma verdad, lo que quiere decir, que la sociedad fascinada por la propaganda o los discursos, omiten la revisión y la investigación de los sucesos aceptando como cierto el mensaje recibido.

Cañas, Bohórquez y Pérez (2018) el flujo de la información digital que utilizan las empresas es la interacción dinámica en toda estructura y va pasando por varios niveles bien sea del nivel táctico, operativo u estratégico. Lo que permite que los datos integren todos los conocimientos y fortalezcan el ambiente del medio.

Estos flujos también se pueden observar en las demandas y en ciertas necesidades y labores en la organización que emplea los instrumentos virtuales, lo cual dan como resultado la información que será la clave para la toma de decisiones y terminada la acción, lo que fue analizado se convierte en un ciclo informático, pues es una información con valor agregado, que será utilizada por otra persona o sector, esto sumará a la cadena inmensa de datos.

Pacheco, Gutiérrez y Ríos (2018) refieren que los jóvenes y en general los que usan los medios masivos, no son solo receptores, sino también creadores de contenidos y debido a ello el lenguaje utilizado está siendo replanteado, esto significa que en la actualidad cada uno se puede expresar libremente de la forma que desee, además de manejar a su antojo el perfil o cuenta, modificando al modo privado, público y bloqueando o añadiendo a personas, entre otras cosas. Es evidente que la creación de multimedia en línea para muchos es y será por ahora una forma de administrar tanto sus datos como lo que navega en la web, formar vínculos virtuales y, por tanto, un estilo de vida.

Aunque, se debe tomar en cuenta que sí en vez de usar los beneficios que brinda este soporte, se emplea de una forma negativa, sin control e incapacidad del manejo de la red, puede causar efectos contrarios para quien lo usa como para el resto de los que se encuentra en línea. Esta gestión de contenidos se da a través del uso de la internet, ya que es posible que individualmente puedan administrar o manipular en tiempo real lo que se publica, consintiendo la autoexpresión, lo cual a pesar de haber ciertas restricciones no todos la respetan. Igualmente, se estimula los nuevos contactos afectivos desde donde se encuentren ubicados, volviéndose imprescindible en la vida de tantas personas.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

Este trabajo es de tipo básica, ya que se orienta a conocer los conceptos sobre una realidad. Según Cortéz, Escudero y Cajas (2018) tiene la intención de formular nuevos conocimientos, descubrir y profundizar los principios teóricos utilizándolo como fundamento preliminar para el estudio de los hechos.

El enfoque es cualitativo, ya que se basa en la recopilación y comprensión de datos de la realidad. Según Piza, Amaiquema y Beltrán (2019) utiliza la indagación de diferentes contextos para estudiar las posibles perspectivas del fenómeno que se investiga basándose en la interpretación y apreciación en su contexto natural.

El diseño es no experimental transeccional ya que no se altera el objeto de estudio. Según Montaña (2021) se centra en las variables, sin manipular o intervenir en el proceso, el investigador solo es un observador que plantea y analiza el contexto natural.

Por último, es de nivel descriptiva debido a que especifica las propiedades de lo que se está investigando. Según Guevara, Verdesoto, Castro (2020) el objetivo es describir las características fundamentales del fenómeno, haciendo uso de criterios que servirán de sustento y llevando a cabo el método de observación.

#### **3.2 Categoría, subcategoría y matriz de categorización**

El trabajo de investigación está compuesto por cinco categorías referentes a los soportes de comunicación de riesgos sociales digitales que se encuentran en las publicaciones de la página de Facebook UPSOCL a lo que se exponen los mismos usuarios.

Las categorías empleadas fueron: La ciberagresión con sus subcategorías: Identidad digital, cibervíctimas y ciberagresores. Estereotipos de con sus sub categorías: Imagen corporal y estereotipos de género femenino. La infoxicación con sus sub categorías: Situación de estrés o angustia, inseguridad y falta de experiencia y desinterés por las fuentes. Las Fake news con sus subcategorías:

Desinformación y posverdad. Por último, flujo de información con sus subcategorías: Creación de contenidos y gestión de contenidos

Planteando antes como categoría de referencia al “contexto”, este posee sustento teórico de tal manera que se pueda cumplir los objetivos y estudiar el desarrollo de la temática.

### **3.3 Escenario de estudio**

El escenario de estudio para la presente investigación es analizar los riesgos en la interacción digital en las publicaciones del fan page UPSCOL, mayo, 2022; siendo una página con cierta cantidad de seguidores en donde se sube contenido que atrae a su público con intereses similares. A su vez se observa diversos comentarios como algunos defendiendo su posición o punto de vista, otros ofensivos entre los mismos seguidores y hacia los que son protagonistas de las noticias que son publicadas en dicha página. Así mismo la múltiple compartición de los posts.

### **3.4 Participantes**

Se analizará los posibles riesgos digitales del comportamiento de los usuarios ante los contenidos y las reacciones que se generan en el fan page de la red social Facebook. En este caso se considerará la cantidad de 10 publicaciones en el fan page del mes de mayo del año 2022. Los contenidos que se comparten son referentes a acciones o situaciones que generan intriga, controversia del momento o información de interés en la que el cibernauta se pueda identificar, haciéndolo más didáctico y a la vez interactuando entre sí. El lenguaje que utilizan tanto los administradores de esta página como los usuarios que la siguen, es accesible para la mayoría.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, la técnica que se utilizó es la observación puesto que el estudio es de nivel hermenéutico.

Según Fuster (2019) el método hermenéutico explica el comportamiento, la

búsqueda de comprender al otro, la conducta verbal y no verbal, el sistema de una organización y sus significados. Está presente desde el inicio hasta el final en la construcción del proceso investigativo.

El instrumento para la recolección de datos será la ficha de observación en la cual se estudiará meticulosamente algunas de las recientes interacciones y comentarios de los posts de la página de Facebook UPSOCL.

### **3.6 Procedimiento**

Para la investigación, primero se planteó el problema y los objetivos, luego se realizó el diseño de la investigación para el proceso de la misma. Se procedió a la recopilación de los datos analizando la situación en su contexto natural. Para ello se realizó la categorización de la variable riesgos en la interacción digital con una matriz de consistencia para evaluar la coherencia y cohesión lógica entre la variable, problema general, específico, objetivo general y objetivos específicos, categorías e indicadores. Se aplicó el enfoque cualitativo de tipo básica con diseño no experimental transeccional descriptiva. Se hizo uso de la ficha de observación, para registrar, analizar, comprender y describir la problemática presentada en el escenario de estudio. Por último, se prosiguió a revelar el hallazgo en los resultados del conjunto de datos, considerando los antecedentes previos de investigaciones de autores relacionados al tema y a partir de obtenido se sacó conclusiones con el fin de contribuir con los aportes científicos a la sociedad de información y generar mayores conocimientos en el área.

### **3.7 Rigor Científico**

El rigor es el apego a la verdad, es un sistemático, metódico y objetivo para el conocimiento científico.

Lo que se busca es que el investigador sea objetivo y a la vez produzca y socialice un conocimiento verídico, refutable, comprobable y sobre todo desde una posición sustentada en la teoría crítica, de uso profesional (De la Cruz, 2017).

### **3.8 Método de análisis de datos**

El método usado es el hermenéutico, ya que la recolección de datos y desarrollo del análisis de la información será por un tiempo determinado.

Según Borda, Dabenigno, Freidin y Güelman (2017) menciona que el análisis de datos permite que los hechos percibidos en el proceso de recoger los datos, interactúe y amplíe la constante elaboración del enfoque conceptual.

Por ello, se utilizarán algunas de las últimas multimedia en el mes de mayo del año 2022, subidas a la página UPSOCL de Facebook, seleccionada para esta investigación. Posteriormente, se armará el instrumento de recolección de datos. Una vez obtenido los escenarios, se procederá a la observación.

### **3.9 Aspectos éticos**

Para Salazar, Icaza, Alejo (2018) en una investigación científica la ética es fundamental pues establece normas y leyes para fomentar la colaboración y confianza y evitar algún daño legal o situación escandalosa entre autores y los investigados.

Por esta razón, investigación ha cumplido con los lineamientos establecidos por la Universidad César Vallejo, puesto que, la autora ha respetado el método científico para su elaboración. Así también, ha cumplido con respetar los derechos de autor parafraseando y citando las ideas recogidas de cada uno de los autores.

De igual manera, es de relevancia indicar que para el siguiente trabajo no se falsificó ningún tipo de dato o información recolectada en la base metodológica, teórica y en general en toda la información que se utilizó. Por último, se menciona que todas las citas textuales cumplen con la normativa establecida por APA.

Respecto a la validación de expertos, se establecerá el respectivo proceso para verificar la fiabilidad de la investigación a través del instrumento de medición utilizado, siendo reconocido y sometido a la consulta y al juicio por los mismos.

#### **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

La presente investigación planteó como problema general la siguiente pregunta: “¿Cómo se presentan los riesgos en la interacción digital en las publicaciones del fan page UPSCOL, mayo, 2022?”. Para ello, se realizó el análisis de 10 publicaciones en dicha página de Facebook y aplicando fichas de observación validadas por 3 expertos en la rama de audiovisuales de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Se determinó en los resultados que la primera categoría “Ciberagresión” es fundamental porque tras la observación de la publicación se identificó ciertos comportamientos inadecuados en los comentarios con la intención de agredir al otro, causando incomodidad, acusándolo falsamente de una situación, dejando mal a los protagonistas de los post, ocasionando revuelo, reaccionando impulsivamente cuando algún usuario no está de acuerdo con su punto de vista o experiencias, apoyando a los comentarios fuera de lugar e innecesarios, aprovechándose de la libertad y el poder que les proporciona las herramientas de esta red social.

En cuanto a los resultados obtenidos en los antecedentes, Barrenechea (2019) menciona que, los contenidos de la red social Facebook, que se analizaron como las publicaciones y comentarios, presentaron delitos contra el honor y, en el ámbito político refiere, tuvo consecuencias negativas en los resultados de las elecciones. Así también, se registró ciertas características jurídicas como la ofensa o ultrajar a una persona con palabras, gestos o vías del hecho. La calumnia entre los mismos usuarios o sobre la publicación con intención de agredir psicológicamente, atribuirles falsamente un delito, difamar a la víctima sobre un hecho conducta o cualidad perjudica directamente su honor y la reputación tanto personal como profesional, difundiendo la noticia a su favor y permitiendo que los otros online, ataquen virtualmente a la víctima, llegando incluso a lo físico.

Por lo que, coincide con los resultados de la investigación ya que, en la red social se presenta violencia o ataques virtuales a las cibervíctimas que quedan marcadas con la información intencional que se exhibió de ellos entre comentarios ofensivos, fotos, videos y otros que siguen circulando en la web. De igual manera, se puede notar en las interacciones, los actos de ciberagresión hacia las víctimas

escondiéndose tras perfiles creados basándose en los gustos o pertenencia a un grupo, anónimos con intenciones negativas y otros, lo que expone y facilita el ataque del agresor como también de los que lo apoyan. Este riesgo social dependiendo de lo grave del asunto puede acabar en procesos legales.

Se determinó en los resultados que la segunda categoría “Estereotipos de belleza” es fundamental porque es un tema que se ve en varios de los posts, el reaccionar de los usuarios suelen ser ofensivos sobre todo en usuarios hombres ya que toman como objeto al cuerpo de la mujer y sus facciones. Algunas personas relacionan a la mujer con el rol de ama de casa, es decir, que si no poseen esas habilidades se les considera como mujeres inútiles. También, se las relaciona con la carrera profesional en el caso de las actrices, suponen que una cierta cantidad llegaron a ser conocidas por papeles de películas donde venden su imagen corporal, minimizando su trabajo, así hay varias publicaciones donde los hombres dejan mensajes subidos de tono en relación a las féminas sobre los cánones de belleza, por ese motivo, pueden usar métodos extremos para llegar a alcanzar lo que se considera perfección. Además, mencionan que las mujeres que tienen un alto nivel socioeconómico llegan a ser más bellas por su dinero y otras minimizan su valor por no contar con los recursos, lo que trae problemas de baja autoestima y probables riesgos a la salud.

En cuanto a los resultados obtenidos en los antecedentes, Mazzini (2019) menciona que, los temas más frecuentes sobre los que más contenidos y comentarios se realizaron, fueron el control sexual en las mujeres y los estereotipos del mismo género. Así mismo, existe una cantidad considerable de información sobre la convivencia digital y como los usuarios recurren a las redes sociales formando parte de los que exponen sus experiencias personales casi del mismo modo que las experiencias presenciales. Por lo que coincide justamente con los resultados de la investigación ya que se identificó las vivencias que se comparten en la plataforma en referencia a los estereotipos de belleza y género, lo que hace que las personas que están en línea puedan observar y tomar de ejemplo para emplearlo en su estilo de vida. Existen publicaciones que se centran en tips de belleza para el cuerpo y para que puedan verse, sentirse bonitas y poder lucirse ante los demás. Siempre estarán los que juzgan desde su perspectiva o de lo que les venden los medios

sociales, los mensajes de odio y burla hacia los individuos vulnerables, son tomados personal y esto puede conllevar a realizar acciones peligrosas en contra de su físico. Ante ello, a lo largo del tiempo se han formado grupos feministas que ayuden a combatir este problema social para que puedan aprender a aceptarse tal como son, sin embargo, el riesgo aún sigue presente.

Se determinó en los resultados que la tercera categoría “infoxicación”, es fundamental porque, se logró observar que hay una sobrecarga informativa en el fan page ya que se publicó dejando un límite reducido de tiempo y no todos los cibernautas logran entender las noticias publicadas. La infoxicación esta presente sobre todo por los mismos contenidos de un acontecimiento que son compartidos más de dos veces en la página, lo que hace que los usuarios recurran a lectura ligera en el título y comentario. A demás, se evidenció que la información masiva fue distribuida por ser viral, curiosidad o angustia en los usuarios, sumándose a la lista de fuentes que se irá encontrando al navegar por internet. Los contenidos que causan controversia social, también son difundidos por la página y los usuarios generando una enorme cantidad de masa de información que seguirá persistiendo en la plataforma así sea o no de interés público.

En cuanto a los resultados obtenidos en los antecedentes, Tapia (2020) menciona que, los desórdenes informativos están disponibles en la sociedad desde que llegaron las plataformas digitales debido a la difusión de cantidad de información recibida y como lo emplea el usuario. Así mismo, algunas personas se dejan llevar por la emotividad de las noticias de los medios tradicionales y los digitales tomando un comportamiento más emotivo que ético, propagándolas en la red social sin control de la cantidad de datos que se generen sobre la misma situación. Por lo que coincide con los resultados de la investigación pues se identificó el riesgo de intoxicación informativa cuando se busca, se difunde y se recibe demasiada información, por tanto, se registra la sobrecarga informativa en la plataforma virtual considerando también, que cada día siempre aparecen nuevos estudios o hechos sobre un tema, lo que en ocasiones conlleva al estrés o bloqueos cognitivos para los cibernautas.

Se determinó en los resultados que la cuarta categoría “fake news” es fundamental porque hay noticias que son publicadas por los usuarios que fueron manipuladas previamente y modificadas con fines satíricos, sexuales, entre otros, lo que ocasiona confusión en la población y se pierde la transparencia del asunto. Así también, al generar comentarios con escasa veracidad sobre algún hecho o asunto de importancia pública, puede influenciar en la toma de decisiones de la población. En los posts virales por la inmediatez que fueron compartidos, se omitió información o no se tomó en cuenta las declaraciones de ambos protagonistas, generando que las personas tomen solo una posición, sin haber esperado a que se esclarezca dicho caso. Esto perjudicó a la persona provocando el repudio de la sociedad dejando ver su malestar entre los comentarios.

En cuanto a los resultados obtenidos en los antecedentes, Ávila (2021) menciona que, en tiempos de pandemia, la desinformación y las noticias falsas, fueron más notorias en las redes sociales donde se utilizó más Facebook, siendo los adultos y adolescentes los que más confían en los medios digitales sin verificar las fuentes. Todas las noticias que suelen aparecer no siempre resulta ser verdad, pero muchas personas han caído en el engaño de dicha información, sacando una idea errónea del acontecimiento y compartiéndola con su círculo social y otros grupos. También existen personas que emiten estos artículos intencionalmente con la finalidad de querer sacar provecho, generar dudas o infundir el pánico.

Por lo que coincide con el resultado de la investigación porque se deja ver que la desinformación es un peligro para la población que está pendiente a las redes sociales para ser los primeros en estar informados de lo que sucede alrededor. Además, en el medio digital se ha dado casos que las noticias trucadas por lo general ocasionan un caos mediático, en donde se tomaron decisiones apresuradas, organizaron levantamientos sociales, perjudicaron a alguien, entre otros.

Se determinó en los resultados que la quinta la categoría “flujo de información” es fundamental por todo lo que se sube a internet entre contenido audiovisual y comentarios. El fan page y los usuarios fueron los encargados de la creación de los contenidos y la modificación de los mismos siendo estos, información de escaso o

poco valor. Se creó una ola informacional que produjo cada usuario sumándose a la circulación de las diversas fuentes y trayendo consigo una larga lista de opiniones sobre un acontecimiento que quedará guardado en los servicios de información.

En cuanto a los resultados obtenidos en los antecedentes, Apolo, Tusa y Román (2020) mencionan que, la producción y difusión de contenido contribuyen a la proliferación de noticias debido al sistema web que hace posible la creación y el alcance a todos los cibernautas a nivel mundial facilitando la información que puede ser de valor o no, como en temas de política y la salud. Se presenta la participación numerosa de los cibernautas como multiplicadores de datos, acumulándose en el medio virtual.

Por lo que coincide con los resultados de la investigación ya que, la múltiple interactividad de los usuarios ante las noticias difundidas, fueron los causantes de los flujos de datos ya sean importantes o nada válidos, considerada basura digital evidenciada en los sitios web, cuando no se utiliza correctamente la red social ni se tiene la capacidad del uso de las herramientas digitales. Por lo tanto, se sigue creando y multiplicando datos constantemente. El uso de la plataforma y la accesibilidad para los usuarios, originan nidos de información infinita, que crea una congestión en el centro de datos.

## V. CONCLUSIONES

Las personas que están inmersas en la web pueden correr ciertos riesgos sociales ya que, el acceso a los contenidos que circulan, sumado a la interactividad como las reacciones, falta de capacidad para el manejo de la red social y las malas conductas de los usuarios, son los que generan la problemática virtual.

Se analizó en la investigación, que la ciberagresión se presenta como un fenómeno que es provocado por ciertos individuos que tienen como objetivo herir, burlarse y denigrar a los otros con comentarios y contenidos impertinentes, sin tener ninguna limitación al expresar sus opiniones en la web. Entre los usuarios están los que actúan como incógnitos y otros, que buscan diversos grupos con los cuales se puedan identificar, construyendo sus perfiles en base a lo que quieren dar a conocer o mostrar a los demás. En ese mismo espacio, se encuentran las cibervíctimas, que son la que reciben las agresiones y las que pueden llegar a sentirse afectadas lo que puede llevar a tomar decisiones que atenten contra su vida.

Los estereotipos de belleza casi siempre están presentes en las publicaciones y en lo que manifiestan los que están en línea puesto que, tanto mujeres como hombres están enfocados en alcanzar el prototipo del físico ideal a través de peligrosos métodos, pasando a formar parte de los parámetros sociales. Esto ocurre por la presión del mismo entorno lo que les genera inseguridad e infravaloración, sobre todo con ciertos prejuicios hacia las féminas en diferentes aspectos, como en las decisiones, en lo laboral, las apariencias, nivel social entre otros. En esa misma línea, la red social es usada como la vía en donde la mayoría suele compartir sus vivencias relacionadas al tema para que se tome como modelo a seguir.

La infoxicación, se visualiza sobre todo en los posts que son difundidos continuamente por la página y por los mismos usuarios, lo cual contiene información del momento, antigua o sobre diferentes situaciones. Cuando se averigua sobre algún hecho, el espectador se encuentra con todas las excesivas fuentes relacionadas al mismo tema, lo que dificulta la búsqueda y resulta ser difícil de procesar, ya que el continuo bombardeo de información, hace imposible centrarse y dar por terminada la búsqueda, provocando estrés y angustia que puede ser perjudicial por el cansancio físico y mental que conlleva.

En la plataforma virtual se identificaron las fake news las cuales, crearon confusión en los cibernautas. La desinformación tiene presencia con respecto a los hechos que se manipulan con el propósito deliberado de engañar, generar más visitas para la página, generar relevancia y beneficiar a algo o a alguien en diferentes ámbitos produciendo opiniones y decisiones equivocadas. La calidad informativa es alterada por la falta de regulación para publicar de las personas que comparten la información que se encuentran, dejándose llevar por lo primero que se percibe, sin verificar ni contrastar el origen de las noticias convirtiéndose en una tendencia creciente.

Los instrumentos digitales son potenciales para manejar el proceso de comunicación y modificar comportamientos, lo que hace factible la elaboración de una infinidad de datos debido a la controversia que se genera a partir de alguna información de escaso valor, las investigaciones que se realizan a diario sobre nuevos descubrimientos u otros casos. Esto trae consigo un descontrol en la producción de datos que se van acumulando constantemente, lo que genera un tráfico informativo global ya que, casi todo sigue circulando en la red social.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda que se realicen estudios mixtos o cuantitativos sobre los problemas que emergen en la sociedad digital, ya que se encontró investigaciones muy antiguas y escasas sobre las consecuencias de la interactividad de parte de los usuarios y los estados de riesgo que algunos deben afrontar por la incorrecta utilización de las herramientas virtuales.

Se sugiere, que algunas instituciones del estado hagan uso de la plataforma digital con una función educativa para que se explique sobre los problemas y la gravedad del asunto a la ciudadanía, con la finalidad de sensibilizar y disminuir los peligros.

Se sugiere a los medios de comunicación que eviten seguir los estereotipos sociales y fomenten la inclusión con campañas de concientización y reflexión relacionados a las características físicas y el valor personal que va más allá de las apariencias.

Se recomienda implementar la alfabetización de datos para que ayuden a la población a reconocer la información relevante que provengan de fuentes verificadas y no caigan en la desinformación.

Se sugiere a los cibernautas ser prácticos y empáticos a la hora de crear y gestionar las fuentes, e interpretarla desde un punto de vista ético y moral, considerando que la difusión de contenido puede ser de importancia para las futuras generaciones.

## REFERENCIAS

- Álvarez, D., Barreiro, A. y Núñez, José. (2017). Ciberagresión entre adolescentes: prevalencia y diferencias de género Cyberaggression among Adolescents: Prevalence and Gender Differences. [file:///C:/Users/Giaco/Downloads/10.3916\\_C50-2017-08.pdf](file:///C:/Users/Giaco/Downloads/10.3916_C50-2017-08.pdf)
- Arguto, K. (2017). Análisis del contenido multimedia de las publicaciones en la fan page de la Policía Nacional del Perú en el primer trimestre del año 2017. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1872/Agurto\\_LK\\_A.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1872/Agurto_LK_A.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ávila, P. (2021). "Influencia de las noticias falsas en redes sociales en el contexto de la Covid-19". <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/16326/1/T-UCSG-POS-MPGC-15.pdf>
- Apolo, A., Tusa, F., y Román, M. (2020). Fake news e incremento desinformativo durante el estado de excepción 2020: caso el Merciocho, Ecuador. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.2993>
- Astogar, C. y Schmidt, I. (2019). Peligros de las redes sociales: Cómo educar a nuestros hijos e hijas en ciberseguridad. Revista electronica Educare (Educare Electronic Journal). [https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:8JLqpuYdxnwJ:https://www.scielo.sa.cr/scielo.php%3Fscript%3Dsci\\_arttext%26pid%3DS1409-42582019000300339+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:8JLqpuYdxnwJ:https://www.scielo.sa.cr/scielo.php%3Fscript%3Dsci_arttext%26pid%3DS1409-42582019000300339+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe)
- Baquero, L. Gil, C., Hernández, M. (2017). Modelo de desinoficación para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Revista Redes de Ingeniería, 8(2). <https://doi.org/10.14483/2248762X.11760>

Barrenechea, J. (2019). Contenidos que configuran delitos contra el honor en Facebook y su repercusión en la decisión de los votantes en las elecciones regionales y municipales en Trujillo - 2018. [Tesis para obtener el título profesional de licenciado en Ciencias de la Comunicación]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36662/barrenechea\\_pj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36662/barrenechea_pj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Benavides, S. y Torres, E. (2020). Impacto de las portadas del diario virtual La Industria en la interacción digital de los suscriptores de Facebook durante la pandemia COVID-19. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/61057>

Borda, P., Dabenigno, V., Freidin, B., Güelman, M. (2017). Estrategias para el análisis de datos cualitativos. [https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/112116/CONICET\\_Digital\\_Nro\\_2d904b6c-1ee4-493f-9540-86f04528fba2\\_A.pdf?sequence=2](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/112116/CONICET_Digital_Nro_2d904b6c-1ee4-493f-9540-86f04528fba2_A.pdf?sequence=2)

Buitrago, H., Ulloa, D. y Vaca, E. (2016). Estereotipos de belleza física en medios de comunicación en mujeres jóvenes, estudiantes universitarias en Villavicencio. [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/4465/1/2017\\_estereotipos\\_belleza\\_fisica.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/4465/1/2017_estereotipos_belleza_fisica.pdf)

Cabañas, A., Bohórquez, S., Pérez R. (2018). Valoración del flujo de información y conocimiento: Una experiencia en la cadena de suministro cocheros s.a.s, Appraisalment the flow of information and knowledge: an experience in the supply chain cocheros s.a.s. [https://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/pbr18/PBR\\_18\\_03.pdf](https://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/pbr18/PBR_18_03.pdf)

Castillo, C. y Quezada, L. (2019). Entornos digitales y credibilidad de los medios en época de la posverdad.

<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/943/1515>

Castillo, V., Hermosilla, P. y Poblete, Juan P. (2021). Noticias falsas y creencias infundadas en el área de la pos verdad Fake news and a unfunded beliefs in the post - truth age.  
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/4761/476165932004/index.html>

Castro, C. y Ponce de León, L. (2018). Educación y medios de comunicación. Beneficios y riesgos que proporcionan las Tecnologías de Información y Comunicación en los adolescentes españoles.  
<https://ojs.uv.es/index.php/RASE/article/view/11515>

Cornejo, A. (2017). Facebook como expresión, interacción y comunicación para adultos mayores del NSE A en Lima Metropolitana.  
[https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/6051/Cornejo\\_Le%C3%B3n\\_Alejandra\\_%20Elvira.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/6051/Cornejo_Le%C3%B3n_Alejandra_%20Elvira.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cortéz, L., Escudero, C. y Cajas, M. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica.  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14207/1/Cap.1-Introducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%A9fica.pdf>

De la Cruz, Y. (2017). EL rigor científico: una necesidad de las investigaciones en ciencias de la educación.  
<http://45.238.216.13/ojs/index.php/mikarimin/article/view/414/288>

Donoso, T., Rubio, M. y Vilá, R. (2017). Las ciberagresiones en función del género. Cyberviolence & gender-related indicators.  
<https://www.redalyc.org/pdf/2833/283349061012.pdf>

Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico.

Qualitative Research: Hermeneutical Phenomenological Method.  
[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2307-79992019000100010](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992019000100010)

García, E. (2019). Belleza fantasma y deporte a lo loco, los riesgos de la obsesión corporal. EDICIONES TECONTÉ.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=736508>

González, M. (2019). Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información.  
[https://institucional.us.es/revistas/Ambitos/45/Mon/Fake\\_News-desinformacion en la era de la sociedad de la informacion.pdf](https://institucional.us.es/revistas/Ambitos/45/Mon/Fake_News-desinformacion%20en%20la%20era%20de%20la%20sociedad%20de%20la%20informacion.pdf)

Guevara, G., Verdesoto, A. y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). Educational research methodologies (descriptive, experimental, participatory, and action research).  
<https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>

Loor, G., Gutiérrez, M., Alarcón, B. y Cedeño, M. (2022). La infoxicación digital y su incidencia en los niveles de estrés de los docentes de la Carrera de trabajo social de la Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales de la Universidad Técnica de Manabí.  
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:dGvu3SalhZqJ:https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/3735/8602+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>

Mazzini, C. (2019). ¿De qué hablamos cuando hablamos de género en Facebook? Construcción de discursos y estereotipos sobre mujeres y feminismos en grupos online.  
[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/88945/Documento\\_completo](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/88945/Documento_completo).

[pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y%20pais-%20argentina](#)

Medrano, K., Márquez, R., Díaz, Y., Pacheco, J. y Briceño, M. (2018). Ideación suicida en una muestra de jóvenes víctimas de cyberbullying. Psicoespacios: Revista Virtual de la Institución Universitaria de Envigado. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6246916>

Montaño, J. (2021). Investigación no experimental. Lifeder. Recuperado de <https://www.lifeder.com/investigacion-no-experimental/>

Pacheco, B., Gutiérrez, J. y Ríos, N. (2018). Diagnóstico de utilización de Redes sociales: factor de riesgo para el adolescente. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v8n16/2007-7467-ride-8-16-00053.pdf>

Pinto, A., Díaz J. y Santo, Y. (2018). Infoxicación y capacidad de filtrado: desafíos en el desarrollo de competencias digitales. Infoxicación and filtering capacity: challenges in the development of Digital Competences. Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento. <https://revistaseug.ugr.es/index.php/eticanet/article/view/11884/9773>

Piza, N., Amaiquema, F. y Beltrán, G. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. METHODS AND TECHNIQUES IN QUALITATIVE RESEARCH. SOME NECESSARY DETAILS. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n70/1990-8644-rc-15-70-455.pdf>

Preciado, M. (2020). Infoxicación digital en tiempo de covid-19 en el distrito de Tumbes, 2020. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2850548>

Quesada, V. y Trujano, P. (2016). Infoxicación, Angustia, Ansiedad y Web

Semántica. RAZÓN Y PALABRA Primera Revista Electrónica en Iberoamérica  
Especializada en Comunicación.  
<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199543036056.pdf>

Rodríguez, C., Durán, M y Martínez R. (2017). Ciberagresores en el noviazgo adolescente y su relación con la violencia psicológica, el sexismo y los celos. [https://www.researchgate.net/publication/322868331\\_Ciberagresores\\_en\\_el\\_noviazgo\\_adolescente\\_y\\_su\\_relaciAn\\_con\\_la\\_violencia\\_psicolAgica\\_el\\_sexismo\\_y\\_los\\_celos](https://www.researchgate.net/publication/322868331_Ciberagresores_en_el_noviazgo_adolescente_y_su_relaciAn_con_la_violencia_psicolAgica_el_sexismo_y_los_celos)

Rodríguez, R (2018). “Fundamentos del concepto de desinformación como práctica manipuladora en la comunicación política y las relaciones internacionales”.  
Revistas Científicas Complutenses.  
<https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/59843>

Romera, E., Camacho, A., Ortega, R., y Falla, D. (2021). Cybergossip, cyberaggression, problematic Internet use and family communication. [Cibercotilleo, ciberagresión, uso problemático de Internet y comunicación con la familia]. Comunicar, 67, 61-71. <https://doi.org/10.3916/C67-2021-05>

Rosales, F. (2017). Posverdad, una nueva forma de mentira. [https://www.revista-uno.com/wp-content/uploads/2017/03/UNO\\_27.pdf](https://www.revista-uno.com/wp-content/uploads/2017/03/UNO_27.pdf)

Salazar, M., Icaza, M. y Alejo, O. (2018). La importancia de la ética en la investigación. The importance of ethics in research. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000100305](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100305)

Tapia, R. (2020). Las fake news: impacto social y nuevos desafíos para los servicios de información. [Para optar el Título Profesional de Licenciada en Bibliotecología y Ciencias de la Información].

[https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/15620/Tapia\\_fr.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/15620/Tapia_fr.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Tarullo, R. (2020). ¿Por qué los y las jóvenes están en las redes sociales? un análisis de sus motivaciones a partir de la teoría de usos y gratificaciones. *Revista Prisma social*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7470981>

Terreros, S. (2019). Las redes sociales y la estética femenina. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3026/1/T-ULVR-2678.pdf>

Thomas, L. (2022). La civilidad en línea mejoró el año pasado y ha sido la más alta desde el 2016, muestra un nuevo estudio de Microsoft. *News Center Microsoft Latinoamérica*. <https://news.microsoft.com/es-xl/la-civilidad-en-linea-mejoro-el-ano-pasado-y-ha-sido-la-mas-alta-desde-el-2016-muestra-un-nuevo-estudio-de-microsoft/>

Torres, C., Huerta, G. y Lagunes, A. (2018). La gestión de la identidad digital y sus dimensiones. *Tecnología y Liderazgo en los Entornos Educativos* [https://www.researchgate.net/publication/334041853\\_La\\_gestion\\_de\\_la\\_identidad\\_digital\\_y\\_sus\\_dimensiones](https://www.researchgate.net/publication/334041853_La_gestion_de_la_identidad_digital_y_sus_dimensiones)

Venegas, K y Ayala, M. (2020). Influencias sociales en un modelo de insatisfacción corporal, preocupación por el peso y malestar corporal en mujeres mexicanas. <https://actacolombianapsicologia.ucatolica.edu.co/article/view/3127>

Vergara, L. (2020). “Imagen corporal y redes sociales en jóvenes de sexo femenino en etapa de adolescencia temprana”. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/176181/Imagen%20corporal%20y%20redes%20sociales%20en%20j%C3%B3venes%20de%20sexo%20femenino%20en%20etapa%20de%20adolescencia%20temprana.pdf?sequence=1>

## **ANEXOS**

## Anexo 1

### MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

**AUTOR:** Tong Espinoza Leandra Magdalena

**TÍTULO:** Análisis de los riesgos en la interacción digital en las publicaciones del Fan page UPSCOL, mayo, 2022

<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Variable</b>	<b>Categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Metodología</b>
¿Cómo se presentan los riesgos en la interacción digital en las publicaciones del fan page UPSCOL, mayo, 2022?	Analizar los riesgos en la interacción digital en las publicaciones del fan page UPSCOL, mayo, 2022	Los riesgos en la interacción digital	Ciberagresión	Identidad digital	Observación	Ficha de observación	Enfoque: Cualitativo  Nivel de Investigación: Básica  Diseño: Hermenéutico  Técnica: Observación  Participantes: publicaciones del Fan page UPSCOL  Unidad de análisis: Fan page UPSCOL
				Cibervíctimas			
				Ciberagresores			
			Estereotipos de belleza	Imagen corporal			
				Estereotipos de género femenino			
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>		Infoxicación	Situación de estrés o angustia			
¿Cómo se presenta la ciberagresión en la interacción digital en las publicaciones del fan page UPSCOL, mayo, 2022?	Analizar la ciberagresión en la interacción digital en las publicaciones del fan page UPSCOL, mayo, 2022						
¿Cómo se presentan	Analizar los estereotipos de			Inseguridad y falta			

estereotipos de belleza en la interacción digital en las publicaciones del fan page UPSCOL, mayo, 2022?	belleza en la interacción digital en las publicaciones del fan page UPSCOL, mayo, 2022			de experiencia			
¿Cómo se presenta la infoxicación en la interacción digital en las publicaciones del fan page UPSCOL, mayo, 2022?	Analizar la infoxicación en la interacción digital en las publicaciones del fan page UPSCOL, mayo, 2022						
¿Cómo se presenta las fake news en la interacción digital en las publicaciones del fan page UPSCOL, mayo, 2022?	Analizar las fake news en la interacción digital en las publicaciones del fan page UPSCOL, mayo, 2022			Desinterés por las fuentes			
¿Cómo se presenta el flujo de información en la interacción digital en las publicaciones del fan page UPSCOL, mayo, 2022?	Analizar el flujo de información en la interacción digital en las del fan page UPSCOL, mayo, 2022		Fake news	Desinformación			
				Posverdad			
			Flujo de información	Creación de contenidos			
				Gestión de contenidos			

## Anexo 2

### Ficha de observación 1

**AUTOR:** Tong Espinoza Leandra Magdalena

**TÍTULO:** Análisis de los riesgos en la interacción digital en las publicaciones del Fan page UPSCOL, mayo, 2022

**TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN:** Se burlaron de ella por su pastel de Mickey Mouse, pero los sorprendió con uno nuevo.

Variables	Categorías	Indicadores	SI	No	Análisis	
Los riesgos en la interacción digital	Ciberagresión	Identidad digital	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>- “Que bonito una recompensa por un trabajo mal echo, por lo menos de todo esto alguien salio beneficiado”</li> <li>- “No entiendo...le pagaron por una torta y entregaron un bicharraco y el malo es el cliente?”</li> <li>- “Osea ya se que el pastel está horrible pero no está bien joderte el negocio a la señora mostrándole a todo el planeta su error ni que fuera para tanto”</li> <li>- “No debemos atacar de esa forma; debemos colocarnos en los zapatos del otro”</li> <li>- “Que cara dura la señora . Me imagino que si tomas pedidos es por que tenes todo calculado”</li> </ul> <p>Algunas personas están del lado de la protagonista de la noticia y otras en contra, siendo evidente en las interacciones, los grupos a los que pertenecen por habilidades o gustos.</p>	
		Ciber víctimas	x		Mencionan los defectos y usan la sátira contra la persona del post y entre los mismos usuarios para causar daño.	
		Ciber agresores			En la publicación los usuarios emplean insultos, con intenciones de ridiculizarlos públicamente por su inexperiencia en el área.	
	Estereotipos de belleza	Estereotipos de género femenino	Imagen corporal		x	En esta publicación no hay comentarios sobre los cuerpos ya que el contenido es en referencia a otro tema.
			Estereotipos de género femenino		x	No se hace referencia a la belleza femenina sino a otros aspectos.

	Infoxicación	Situación de estrés o angustia	x		El contenido debido a que fue viral, generó incomodidad, estrés y sobrecarga informativa.
		Inseguridad y falta de experiencia	x		Algunos usuarios que no han tenido experiencias relacionadas al post se dejan llevar por comentarios de otros usuarios que si saben del tema.
		Desinterés por las fuentes	x		Debido a las diversas fuentes sobre el mismo tema, los usuarios dejan de lado la información.
	Fake News	Desinformación	x		El contenido compartido omite información sobre el hecho lo que genera desinformación en los cibernautas
		Posverdad	x		Solo se dejan llevar por lo emotivo de la noticia (el título) sin prestar atención a la información y la veracidad de la misma.
	Flujo de información	Creación de contenidos	x		La publicación del fan page fue compartida unas 34 veces lo que genera construcción de contenido a partir de lo percibido en la publicación.
		Gestión de contenidos	x		El post se edita y recoge información de algunas fuentes relacionadas siendo manejada por los administradores y usuarios e interacciones. El post observado recibió 156 comentarios y 665 reacciones.

## Ficha de observación 2

**AUTOR:** Tong Espinoza Leandra Magdalena

**TÍTULO:** Análisis de los riesgos en la interacción digital en las publicaciones del Fan page UPSCOL, mayo, 2022

**TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN:** Fans se burlan de Kendall Jenner por no saber cortar un pepino. Mamá Kris tuvo que pedir ayuda.

Variables	Categorías	Indicadores	SI	No	Análisis
Los riesgos en la interacción digital	Ciberagresión	Identidad digital	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>- "Creo que es más productivo q alguien le diga cómo se hace y no criticarla, nadie nace sabiendo. Siempre hay una primera vez."</li> <li>- "Tiene para pagarle a alguien más para hacerlo, déjenla en paz"</li> <li>- "Yo soy pobre y tampoco sé cortar un pepino 🥒"</li> <li>- "horrible la invidia"</li> <li>- "Ella no tiene culpa de haber nacido en cuna de oro"</li> </ul> <p>Las personas eligen defender su punto de vista desde su estilo de vida.</p>
		Cibervíctimas	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>- "Y para que quiere cortar un pepino si está podrida en dinero paga para que lo hagan, déjenla que lo haga"</li> </ul> <p>Se daña el concepto de la imagen o situación en la que se encuentra el personaje de la publicación.</p>
		Ciberagresores	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>- "Podrá ser todo lo millonaria, pero se pasa de estúpida"</li> <li>- "pero bien que se lo come"</li> <li>- "Hay que bruta !!!"</li> <li>- "Lo que le falta es una neurona..."</li> <li>- "que me com4 mi p****"</li> </ul> <p>Agresión virtual con comentarios subidos de tono, vulgares y obscenos.</p>
		Imagen corporal	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>- "Saber modelar y no sabe cortar un pepino"</li> <li>- "Solo sabe mostrarse en trajes"</li> </ul>

	Estereotipos de belleza				<ul style="list-style-type: none"> <li>- "Sabe usar el pepino para otras cosas"</li> </ul> <p>Comentarios denigrantes sobre el cuerpo, la carrera de modelaje, hacen referencia al sexo, sin ningún respeto y se burlan de la clase social.</p>
		Estereotipos de género femenino	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>- "El hecho de que tenga mucho dinero no deberían de hacerlas más INUTILES q alguien le ayude a q le limpien el *****"</li> <li>- Es mujer debería saber"</li> <li>- "no todas nacieron para la cocina"</li> </ul> <p>Relacionan a la mujer con el papel de ama de casa, juzgan a la mujer por no tener conocimientos y habilidades al respecto.</p>
	Infoxicación	Situación de estrés o angustia	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>- "a quien le importa"</li> <li>- "ya aburre"</li> <li>- "Mientras que yo no tenga que comer de su mesa me vale "</li> </ul> <p>Inconformidad y molestia en los comentarios, debido a que algunos no están de acuerdo con la posición de los demás en el post. Otros con situación de angustia tras recibir y buscar información sobre la misma noticia</p>
		Inseguridad y falta de experiencia	x		Las personas conectadas, solo reaccionan a los comentarios de otros y si abstienen de comentar para no entrar en la corriente de opinión.
		Desinterés por las fuentes	x		No hay interés por la noticia ya que consideran que deberían hacer post con contenido relevante.
	Fake News	Desinformación		x	No se presenta desinformación, puesto que la noticia se observó en un programa en vivo.
		Posverdad	x		Los usuarios reaccionan al instante ante el título de la noticia ya que el personaje es famoso.
	Flujo de información	Creación de contenidos	x		La publicación del fan page fue compartida por los seguidores unas 9 veces en sus perfiles, generando gran contenido.
		Gestión de contenidos	x		La gestión del post recibió 481 reacciones y 65 comentarios de seguidores en el fan page.

### Ficha de observación 3

**AUTOR:** Tong Espinoza Leandra Magdalena

**TÍTULO:** Análisis de los riesgos en la interacción digital en las publicaciones del Fan page UPSCOL, mayo, 2022

**TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN:** "Me sentí asqueada": Amanda Seyfried rechaza el machismo por su escena del clima en Mean Girls

Variables	Categorías	Indicadores	SI	No	Análisis
Los riesgos en la interacción digital	Ciberagresión	Identidad digital	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>- "ella es actriz y yo se que ustedes pues ahí le batallan viviendo al día pero pues el grabar una escena tocándose los pechos no quiere decir que se le puedan acercar para tocarle el pecho dejen de decir sus mamadas de : tú decidiste grabarla ... que falta de empatía , de cultura"</li> <li>- "A mí me daría mucha risa si me preguntaran algo así de un papel chusco que hice en el pasado. La diferencia de tomarse los chistes con buen humor."</li> <li>- "Cuando yo ví esa escena a los 17 años no la entendí, sí creo que ella en ese momento no sabía lo que esa escena iba a provocar en su vida y tiene derecho a arrepentirse de haberla hecho"</li> </ul> <p>Refieren desde su posición lo que consideran correcto o incorrecto, sumándose a ellos otros usuarios a través de comentarios y reacciones.</p>
		Cibervíctimas	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>- "Tan ridícula! Si le parecía tan indignante por qué lo hizo?"</li> </ul> <p>En el ambiente virtual, se causa un daño hacia la víctima como problemas psicológicos o físicos, siendo los mismos usuarios o seguidores de la actriz quienes la agreden. En algunos usuarios puede causar inseguridad.</p>
		Ciberagresores	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>- "ve tocale a tu vieja, entonces"</li> <li>- "Para eso se alquiló"</li> <li>- "Y si los tipos son más jeropas...que te chupe un 😏mujer"</li> <li>- "Con nadie te refieres a ti? porque si es así, no cuenta"</li> <li>- "Tremenda estúpida, con razón es actriz"</li> <li>- "Pensé que lo peor de ese papel, es que en verdad no tenía cerebro."</li> <li>- "Lo padre es que la industria está cambiando! Ya los roles donde la mujer es bonita, Tonta y sexualizada"</li> </ul>

				<p>están dejando de existir poco a poco ! Claro que debe ser incómodo lidiar con gente estúpida durante más de 18 años!"</p> <p>Agresiones digitales en los comentarios del fan page de la red social, escriben vulgaridades y se mofan de la carrera de actriz.</p>
Estereotipos de belleza	Imagen corporal	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>- "A quien no le gusta tocarse los?? los debe tener suaves y rosaditos"</li> <li>- "Era una plástica, se suponía que fuera tonta. ¿Ahora se queja?"</li> <li>- "Va si se cogia a su primo"</li> <li>- "Ay pobrecita, tan famosa que es, alguien por favor ayudela, no se vaya a morir con tanta fama por su famosa escena, de su famosa película, de su famoso personaje, tanta fama no le cabe en el cuerpo, deberían hacer algo para desfamarla."</li> <li>- "¿Pues para que usas las tetas? Y luego se quejan.....son las primeras armas de seducción que utilizan."</li> </ul> <p>Indican que los atributos físicos de la mujer sirven para escalar en papeles protagónicos de la carrera de actriz y por ende deben recibir comentarios obscenos.</p>
	Estereotipos de género femenino	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>- "Por que acepto hacer algo que no esta bien, desde ahí ya está mal, pero es bien sabido que muchas actrices empiezan haciendo cosas inmorales con tal de salir en tv nieguenlo"</li> <li>- "No sintió asco cuando cobro su cheque? O cuando le ofrecieron el papel a lo cual tubo que haber leído el guión?"</li> <li>- "prefiero las de esta chica o las de otra anglosajona"</li> <li>- "Los hombres son a veces asquerosos"</li> <li>- "Ahora te asquea pero los cheques que cobraste nooooo...!"</li> </ul> <p>Se observa comentarios, tanto de hombre como mujeres que indican los límites sexuales que debería tener una mujer minimizando el esfuerzo en la carrera. También, se ve varios comentarios sexuales de parte de los hombres.</p>
	Situación de estrés o angustia	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>- No se debe confundir con hacer una escena y que esa escena por buena o mala fortuna quede icónica, y listo, a qué cuál tipo venga y se lo este recordando, es simplemente un comportamiento estúpido de la gente. Deben separar la actuación de la actriz.</li> <li>- "Al parecer les cuesta entender el acoso que suelen recibir las actrices famosas que han sido sexualizadas. Sobre todo las que empezaron desde pequeñas como ella. Es asqueroso."</li> </ul>
Infoxicación				

					<ul style="list-style-type: none"> <li>- “Es un personaje, ella es actriz y su personaje no representa al total de las mujeres, ni la presenta a ella realmente, la gente que vimos la película sabemos que es ficción, que se relaje y se divierta. Que azotado todo el mundo últimamente.”</li> <li>- “Las mujeres mediáticas y sus problemitas de primer mundo me aburren ya”</li> </ul> <p>Agobio al observar tantos comentarios ofensivos.</p>
		Inseguridad y falta de experiencia	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>- “He visto la peli dos veces. Es divertida y aleccionadora y no recuerdo esa escena. Debo ser un bicho raro”</li> <li>- “Le da asco la reacción que hasta ahora no deja de pasar, no la película. Lee la noticia completa.”</li> </ul> <p>Algunas personas que comentaron no tienen un concepto claro, sobre la carrera de actuación, sin embargo, realizan comentarios.</p>
		Desinterés por las fuentes	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>- “En donde vives que Amanda ha ello películas taquilleras como mama mía entre otras”</li> </ul> <p>Los usuarios desconocen la información y algunos no le prestan atención por no ser relevante.</p>
	Fake News	Desinformación	x		La noticia da entender una situación diferente de lo que la actriz quiso decir en su entrevista (manipulación de fuentes).
		Posverdad	x		Es compartido por varios usuarios solo por la reacción de la protagonista famosa y el título llamativo.
	Flujo de información	Creación de contenidos	x		La noticia es editada generando nuevo contenido y publicada por otros usuarios, fue compartida unas 11 veces.
		Gestión de contenidos	x		Tanto la página como los usuarios, gestionaron el contenido debido a la accesibilidad que brinda la red recibiendo, 74 comentarios de los seguidores y 588 reacciones.

#### Ficha de observación 4

**AUTOR:** Tong Espinoza Leandra Magdalena

**TTULO:** Análisis de los riesgos en la interacción digital en las publicaciones del Fan page UPSCOL, mayo, 2022

**TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN:** "Quise sacarla de Aquaman": Johnny Depp admitió que sí intentó que despidieran a Amber Heard

Variables	Categorías	Indicadores	SI	No	Análisis
Los riesgos en la interacción digital	Ciberagresión	Identidad digital	x		- " Yo le hubiera hecho lo mismo también" Cada usuario interactúa en la página defendiendo lo que le parece correcto y a las personas que piensan igual que ellos.
		Cibervíctimas	x		Agreden a los cibernautas por pensar diferente a los demás y a la protagonista de la noticia dejando en los comentarios el malestar por sus malas acciones.
		Ciberagresores	x		- " y que tiene? Es lo menos que se merece la PERR\$ MAL AGAREDICDA!!" - "Ella misma arruinó su carrera q se joda" Ataques virtuales en la publicación de la página entre los usuarios y hacia la misma página
	Estereotipos de belleza	Imagen corporal	x		Indican que el atractivo físico fue lo único que consideran importante en la fémina.
		Estereotipos de género femenino	x		- "tiene una carrera mediocre sin presencia en las películas taquilleras. Si Deep la creó, que Depp la destruya por malagradecida" Comentarios grotescos con insultos sobre la sexualidad de una mujer con otra mujeres y hombres, repudio por haber sido infiel y la consideran como una escoria.
		Situación de estrés o angustia	x		En el post se aprecia que a algunos usuarios les genera angustia saber en que terminará el proceso de los protagonistas de la noticia y además les fastidia que quieran hacer quedar mal a uno de los protagonistas del post. Así también se estresan al buscar más información sobre el tema.

	Infoxicación	Inseguridad y falta de experiencia	x		- "Estoy segura de que si ella le buscan como él, ahí saldría toda la verdad" Usuarios reaccionan ante el post sin conocer bien la realidad de la noticia, pero ante la inmediatez igual comentan y comparten el contenido.
		Desinterés por las fuentes	x		- "Él le consiguió ese papel. Pero aun así, eso es más falso" La página difunde la noticia que se repite en otras fuentes y usuarios expresan que lo hacen con la finalidad de que solo generen más fuentes lo que provoca el desinterés por la noticia.
	Fake News	Desinformación	x		- "Él la ayudó a conseguir el papel lo otro es mentira no trató de sacarla" En el post del fan page los usuarios mencionan que dicha página emite información falsa y no de fuentes confiables, perjudicando en lo personal y profesional al protagonista del post. - " No inventen notas solo por querer figurar caen mal"
		Posverdad	x		El contenido es compartido más por lo emocional que resulta la noticia.
	Flujo de información	Creación de contenidos	x		La noticia es de momento viral lo que hace que las personas lo compartan y sea mediático con distintas opiniones ante el hecho. Se compartió 10 veces.
		Gestión de contenidos	x		La página fue la encargada de propagar la información lo que fue gestionada intercediendo los administradores y usuarios interactuando entre sí y expandiendo más la noticia hacia los demás. Alcanzando una cantidad de 1.6 mil reacciones y 219 comentarios.

### Ficha de observación 5

**AUTOR:** Tong Espinoza Leandra Magdalena

**TÍTULO:** Análisis de los riesgos en la interacción digital en las publicaciones del Fan page UPSCOL, mayo, 2022

**TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN:** Mattel lanzó a la venta su primera muñeca Barbie transgénero. Buscan incluir a la comunidad LGBTQ+

Variables	Categorías	Indicadores	SI	No	Análisis
Los riesgos en la interacción digital	Ciberagresión	Identidad digital	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>- "¿Y qué tiene debajo del vestido? Gusto y ganas de confundir a los niños"</li> <li>- "Lo más gracioso es que esta muñeca evidencia los rasgos obviamente masculinos como la mayoría de los transgénero son. Esta es su realidad y una muñeca se los dice"</li> </ul> <p>Ante el post cada uno defiende la ideología de género por la cual se inclinan y otros lo rechazan .</p>
		Cibervíctimas	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>- "Nena tu también tienes rasgos masculinos que tanto protestas"</li> </ul> <p>Son algunos que al defender su identidad o preferencia sexual los atacan, excluyéndolos de un grupo.</p>
		Ciberagresores	x		<p>Agresiones virtuales como juzgar e insultar a los demás por sus gustos sexuales y muestra las burlas entre ellos.</p>
	Estereotipos de belleza	Imagen corporal	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>- "Viene con el paquete incluido o con hueco y cicatriz"</li> </ul> <p>Evidencia de ciertos prejuicios sobre los atributos físicos respecto a la noticia sobre que una muñeca conocida para chicos y grandes no puede ser transgénero porque la forma en que está hecha confundirá a algunos que aún están conociéndose y pueden influir en él o ella.</p>
		Estereotipos de género femenino	x		<p>Se observa comentarios, que las mujeres refieren a que en su gran mayoría las muñecas deben tener un aspecto y mostrarse delicadas ante la sociedad para ser consideradas como tal.</p>
		Situación de estrés o angustia	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>- "Si esto no se llama adoctrinamiento severo, no sé que es."</li> <li>- " Horror en vez de invertir en psicólogos, como esto genera más dinero, que se cambien de sexo, que inviertan en cosas, eso sí nos ponemos a pensar, son millones lo que se genera por este problema psicólogo."</li> </ul>

	Infoxicación				A la mayoría le ocasiona angustia que el tema siga siendo relevante para algunas marcas porque puede influir en las decisiones de los niños, cuando se debería difundir temas culturales y otros.
		Inseguridad y falta de experiencia	x		En los comentarios se observa que algunos no están seguros de como deberían actuar ante la noticia, por inexperiencia y porque siempre hay personas que contradicen sus opciones o no les parece adecuada.
		Desinterés por las fuentes	x		- "Uy, pero q bueno, ya era hora q se hiciera justicia. Ya con esto se resuelven los problemas de la actualidad." En el post, se ve que los usuarios no les parece de suma importancia el tema.
	Fake News	Desinformación	x		En el contenido no se observa con claridad si la fuente es cien por ciento fiable sin embargo igual genera controversia.
		Posverdad	x		En el caso del post, por ser un tema apreciado por algunos géneros, se confirma que es aceptado por generar emotividad y compartido en sus perfiles.
	Flujo de información	Creación de contenidos	x		La noticia es compartida 21 veces a quienes les interesó el tema o que quisieron dar a conocer lo que puede provocar la noticia, generando caos mediático.
		Gestión de contenidos	x		La página hizo pública la noticia la cual puede ser distribuida libremente por grupos y seguidores sumándose a los nidos de información.

### Ficha de observación 6

**AUTOR:** Tong Espinoza Leandra Magdalena

**TÍTULO:** Análisis de los riesgos en la interacción digital en las publicaciones del Fan page UPSCOL, mayo, 2022

**TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN:** Chica celebró por congelar sus óvulos a los 26 años y diferir su maternidad: "Le gané a la biología"

Variables	Categorías	Indicadores	SI	No	Análisis
Los riesgos en la interacción digital	Ciberagresión	Identidad digital	x		- "Que bueno que la banda ya es más consciente" En el post se aprecia que las personas siempre buscan y reaccionan a comentarios similares a los suyos o que les agrade y se asemeje a su forma de pensar.
		Cibervíctimas	x		- "Ineptos los que piensan igual que esa mujer" Se encuentra espectadores agredidos por opinar sobre la noticia.
		Ciberagresores	x		- "Tiene derecho sobre su vida, pero decir "le gané a la biología" es lo más imbécil que alguien puede decir" Aparecen en el post con malas intenciones y con finalidad de hacer daño.
	Estereotipos de belleza	Imagen corporal	x		- "La peor decisión" Se menciona en este caso a una protagonista mujer que congeló sus óvulos por razones personales, lo que ocasiona críticas por la decisión que tomó.
		Estereotipos de género femenino	x		- "La vida puede acabar en segundos, no la tenemos comparada, así que..ojalá cumpla todos sus sueños y tenga tiempo para ser madre cuando quiera." Se juzga a la mujer en este caso por su decisión de no ser madre por el momento y por tener derecho sobre su cuerpo y lo que pueda concebir.
		Situación de estrés o angustia	x		- "Qué tal cuando decida, no le funcionan sus óvulos congelados???" - "No generen confusión" El post es generado con la intención de controversia y preocupación social ante tal situación.

	Infoxicación	Inseguridad y falta de experiencia	x		- "Yo hubiera querido haber podido hacer eso" Personas sin experiencias en el tema reciben información sobre el post y otras la comparten ante los demás generando una sobrecarga informativa.
		Desinterés por las fuentes	x		- "Guaooo increíble insólito, indescriptible, me vale, solo pídele a Dios vida, para que puedas cumplir tu Azaña. Para algunos espectadores no les pareció importante la noticia y otros la leyeron solo porque les salió el en inicio de la plataforma.
	Fake News	Desinformación	x		Las fuentes provienen de otro sitio web con el mismo nombre de la página y de otras páginas
		Posverdad	x		- "La mejor decisión" Según los comentarios la mayoría se dejan llevar por el título y sus impulsos propagando la noticia con indignación y otros con orgullo.
	Flujo de información	Creación de contenidos	x		La noticia es editada y modificada por la página y por los mismos seguidores, fue compartida 3 veces.
		Gestión de contenidos	x		Tanto la página como los usuarios, gestionaron el contenido y participaron. El post recibió 170 interacciones y 30 comentarios.

### Ficha de observación 7

**AUTOR:** Tong Espinoza Leandra Magdalena

**TÍTULO:** Análisis de los riesgos en la interacción digital en las publicaciones del Fan page UPSCOL, mayo, 2022

**TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN:** Vegana criticó a un niño granjero en TikTok por criar gallinas y este la educa: "Son mis mascotas"

Variables	Categorías	Indicadores	SI	No	Análisis
Los riesgos en la interacción digital	Ciberagresión	Identidad digital	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>- "no hagas caso a las críticas negativas"</li> <li>- "no solo te inculcan obligan a que cambies un estilo de vida, sino también, te critican"</li> </ul> <p>En el post se observa que los usuarios buscan pertenencia a un grupo dependiendo del estilo de vida que llevan en relación al tema de la alimentación apoyándose entre sí.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- " no todas las personas pueden sostener el veganismo"</li> </ul>
		Cibervíctimas	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>- "una vieja se mete con un niño, no tiene vergüenza"</li> </ul> <p>Se observa en el post a 2 protagonistas lo cuales son las víctimas de ataques digitales, también se da la agresión entre usuarios.</p>
		Ciberagresores	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>- "que insoportable este tipo de minas... se vegana, lo que te de la gana! pero no jodas y opines e lo que come el resto! come en silencio, así la comida te cae mejor. "</li> </ul> <p>Atacan impulsivamente con los comentarios ofendiendo a los otros sobre el estilo de vida que tienen.</p>
	Estereotipos de belleza	Imagen corporal	x		En el post al tratarse de la alimentación provoca comentarios sobre los efectos que tiene en la salud e imagen física.
		Estereotipos de género femenino	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>- "Mujer sin cerebro ponerse a criticar a un niño... no debe ser muy feliz siendo vegana. Solo decirle que aprenda a respetar a los que son diferentes en todo aspecto."</li> </ul> <p>Se observa en el post que la protagonista es una mujer por lo cual la atacan generalizando a las demás.</p>
		Situación de estrés o angustia	x		Situación de angustia que haya información que se difunde acerca de este tema que se toma de ejemplo en otras personas.

	Infoxicación	Inseguridad y falta de experiencia	x		Algunas personas que comentaron no tienen un concepto claro, sobre la carrera de actuación, sin embargo, realizan comentarios.
		Desinterés por las fuentes	x		A los cibernautas les pareció un tema no tan relevante, pero si se observa que hay mucha controversia por la plataforma de la noticia y genera compartir la información.
	Fake News	Desinformación	x		La noticia proviene de un sitio web de la misma página y de otros grupos de Facebook lo que no la hace tan fiable.
		Posverdad	x		Es compartido por varios usuarios por la sátira del título y temas alimenticios lo que lo hace viral.
	Flujo de información	Creación de contenidos	x		La noticia es creada a partir de otros contenidos iguales. Fue publicada por otros usuarios unas 43 veces.
		Gestión de contenidos	x		El fan page y los usuarios, gestionaron el contenido por la accesibilidad que brinda la red recibiendo, 367 comentarios de los seguidores y 2.1mil reacciones.

### Ficha de observación 8

**AUTOR:** Tong Espinoza Leandra Magdalena

**TÍTULO:** Análisis de los riesgos en la interacción digital en las publicaciones del Fan page UPSCOL, mayo, 2022

**TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN:** Mujer descubrió que su esposo le fue infiel y vació su maleta en la piscina del hotel. Fue su venganza

Variables	Categorías	Indicadores	SI	No	Análisis
Los riesgos en la interacción digital	Ciberagresión	Identidad digital	x		- "no juzgues el dolor que no te toco vivir" Usuarios defienden sus posiciones en relación al post.
		Cibervíctimas	x		- "la mejor venganza es entregárselo con una chonga" - "no vale la pena" - "q absurdo yo simplemente me iría como un fantasma " La víctima es la protagonista del post y algunos usuarios que comentaron a favor de ella.
		Ciberagresores	x		- "que estupidez, es una falta de respeto hacia los demás ocupantes del hotel" - "que infantil es quedo como la propia loca de carretera" - "solo queda como loca en frente de él" - "Venganza es desaparecer y que la muy cab**n jamás sepa de ella, eso es venganza lo demás estupideces." Agresiones digitales en los comentarios indicando el estado psicológico de la víctima, burlándose de sus decisiones y acusándola de tóxica.
	Estereotipos de belleza	Imagen corporal	x		Se burlan sobre el estado mental y físico de la sobre el post.
		Estereotipos de género femenino	x		- "te dicen toxica y loca y un montón de cosas más, pero hay que estar en el lugar de los demás" - "Una mujer no debe rebajarse a ese nivel" - "una vergüenza que una mujer haga eso"

					Globalizan a las mujeres mencionando que todas reaccionan de manera tóxica e impulsivamente ante relaciones sentimentales.
Infoxicación	Situación de estrés o angustia	x			Algunas personas les preocupa la situación en el post y otras indagan entre los múltiples comentarios para saber más sobre el tema.
	Inseguridad y falta de experiencia	x			Se identifica agobio sobre el tema en algunos usuarios.
	Desinterés por las fuentes	x			Excesiva información en comentarios y post compartidos.
Fake News	Desinformación	x			La noticia provino de varias fuentes antes de ser realizada.
	Posverdad	x			Es compartido por varios usuarios por el título de interés sobre relación de pareja.
Flujo de información	Creación de contenidos	x			La noticia fue creada por el fan page y reaccionó corriente de opiniones. S compartió 6 veces.
	Gestión de contenidos	x			Tanto la página como los usuarios, gestionaron el contenido recibiendo 307 interacciones y 74 comentarios.

### Ficha de observación 9

**AUTOR:** Tong Espinoza Leandra Magdalena

**TÍTULO:** Análisis de los riesgos en la interacción digital en las publicaciones del Fan page UPSCOL, mayo, 2022

**TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN:** Mesero es aplaudido por llevar cinco platos en un solo brazo. Se ganó el respeto del restaurante.

Variables	Categorías	Indicadores	SI	No	Análisis
Los riesgos en la interacción digital	Ciberagresión	Identidad digital	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>- "Hace más eficaz el servicio"</li> <li>- "Ningún trabajo vale lastimar tu cuerpo"</li> <li>- "no deberían permitirlo, los platos de la parte de abajo tocan la comida de otros es insalubre"</li> </ul> <p>Los usuarios se identifican con el protagonista del post y entre ellos mismos por las experiencias vividas que tuvo cada uno.</p>
		Cibervíctimas	x		En el ambiente virtual, se afecta al protagonista de la noticia por sus habilidades y a los que comentan.
	Ciberagresores	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>- " Ojalá y así le paguen"</li> <li>- " ¡Que delicia!" asco comer donde metieron sus narices"</li> <li>- "No es higiénico" deberían sacarlo y contratar a alguien más limpio</li> <li>- " la verdad que no es un mérito. Es una berretada, que te pongan la copa en la mesa con los dedos dentro"</li> </ul> <p>Ataques digitales por la función que desempeña el protagonista de la noticia y también los usuarios que comentaron a su favor o en contra.</p>	
	Estereotipos de belleza	Imagen corporal	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>- "Resoplándole que lleva en la cara"</li> <li>- Su cuerpo está cerca de la comida es insalubre"</li> <li>- "Poco higiénico llevar el plato de su boca"</li> </ul> <p>Juzgan al protagonista por no tener cuidado en los alimentos que puede ser contaminando por su falta de higiene a la hora de realizar su función.</p>

		Estereotipos de género femenino		x	El protagonista en este caso es un hombre.
	Infoxicación	Situación de estrés o angustia	x		Preocupación y dudas en el servicio de alimentación ya que otros que trabajan en ello, pueden intentar lo mismo en la comida de los clientes.
		Inseguridad y falta de experiencia	x		Comentarios a partir de las experiencias vividas y otros inexpertos comentan en gran cantidad fomentando pura información de relleno para el fan page.
		Desinterés por las fuentes	x		Los usuarios no profundizan en el tema, pero igual comentan generando más contenido.
	Fake News	Desinformación	x		La fuente provienes de otros sitios de dudosa procedencia que registraron la noticia.
		Posverdad	x		Es compartido por causar polémica en el tema de la salud.
	Flujo de información	Creación de contenidos	x		Es difundida tantos por la página como por los usuarios lo que acumula más información sobre el tema. Se compartió 71 veces.
		Gestión de contenidos	x		Tanto la página como los usuarios, gestionaron el contenido en la red social recibiendo, 93 comentarios de los seguidores y 600 reacciones.

### Ficha de observación 10

**AUTOR:** Tong Espinoza Leandra Magdalena

**TÍTULO:** Análisis de los riesgos en la interacción digital en las publicaciones del Fan page UPSCOL, mayo, 2022

**TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN:** Maestro cree que está soltero porque es 'muy guapo para ser verdad': "Me preguntan si soy real"

Variables	Categorías	Indicadores	SI	No	Análisis
Los riesgos en la interacción digital	Ciberagresión	Identidad digital	x		- " Se llama efecto no merezco cosas buenas en mi vida" Algunos se identifican con el post y con los mismos usuarios que comentan sobre el tema.
		Cibervíctimas	x		- "arrogante y egocéntrico" - "calladito se ve más bonito" Son agredidos desde el punto de vista de los demás cibernautas.
		Ciberagresores	x		- "payaso" - "Esta soltero por pensar eso, en lo personal no me agradan las personas excesivamente presumidas.." - " Su ego no deja ver su falta de belleza" - "No le veo lo malo hay hombres y mujeres para nada agraciados y se creen la última coca cola en el desierto..." - "Esta soltero por narcisista para enamorarse no solo ven el físico también otras cualidades. Insultan el físico de la persona, ofenden, y se mofan de sus ideales, de su ego del protagonista de las noticias y entre los mismos usuarios.
	Estereotipos de belleza	Imagen corporal	x		- "la apariencia es un complemento por eso no es lo esencial ni significará que sea el hombre que todas desean por favor" Critican su físico de la persona del post desde el punto de vista de los usuarios sobre lo que consideran belleza.

		Estereotipos de género femenino	x		<p>- "Me quede pensando en que si fuese una mujer, abrian igual ese tipo de comentarios, pero habría más diciendo eso es mamona"</p> <p>Algunos refieren sobre el post a que algunas mujeres no deberían aceptar un hombre con esas características o que otras personas no consideran que algunas mujeres están a la altura del atractivo del individuo y que no merecen estar con ellas. Existe comparación entre ambos géneros.</p>
	Infoxicación	Situación de estrés o angustia	x		Los cibernautas se agobian por tanto contenido entre comentarios y gifs.
		Inseguridad y falta de experiencia	x		Entre los comentarios hay algunas personas que se refieren al tema colocando más enlaces sobre lo mismo.
		Desinterés por las fuentes	x		Leen la información en los comentarios más no de la misma página.
	Fake News	Desinformación	x		Las fuentes de donde proviene la noticia no son seguras.
		Posverdad	x		El post es compartido solo por el título provocativo que genero interacción en los usuarios.
	Flujo de información	Creación de contenidos	x		La noticia generó nuevo contenido para la página y para los usuarios de la red social, fue compartida unas 170 veces.
		Gestión de contenidos	x		El contenido gestionado por los usuarios y la página fue masivo, generando 1.3mil comentarios de los seguidores y 5.4mil reacciones.

## Anexo 3

PUBLICACIONES DEL FAN PAGE UPSOCL	
FICHA N°1	Se burlaron de ella por su pastel de Mickey Mouse, pero los sorprendió con uno nuevo.
FICHA N°2	Fans se burlan de Kendall Jenner por no saber cortar un pepino. Mamá de Kris tuvo que pedir ayuda.
FICHA N°3	"Me sentí asqueada": Amanda Seyfried rechaza el machismo por su escena del clima en Mean Girls.
FICHA N°4	"Quise sacarla de Aquaman": Johnny Depp admitió que sí intentó que despidieran a Amber Heard.
FICHA N°5	Mattel lanzó a la venta su primera muñeca Barbie transgénero. Buscan incluir a la comunidad LGBTQ+.
FICHA N°6	Chica celebró por congelar sus óvulos a los 26 años y diferir su maternidad: "Le gané a la biología"
FICHA N°7	Vegana criticó a un niño granjero en TikTok por criar gallinas y este la educa: "Son mis mascotas"
FICHA N°8	Mujer descubrió que su esposo le fue infiel y vació su maleta en la piscina del hotel. Fue su venganza.
FICHA N°9	Mesero es aplaudido por llevar cinco platos en un solo brazo. Se ganó el respeto del restaurante.
FICHA N°10	Maestro cree que está soltero porque es 'muy guapo para ser verdad': "Me preguntan si soy real".

Anexo 4



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Vásquez Villacorta, Jorge Armando

Título y/o Grado:

Ph. D.....( )	Doctor.....( X )	Magister....( )	Licenciado....( )	Otros. Especifique
---------------	------------------	-----------------	-------------------	--------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo.

Fecha: 12 de mayo del 2022

**ANÁLISIS DE LOS RIESGOS EN LA INTERACCIÓN DIGITAL EN LAS PUBLICACIONES DEL FAN PAGE UPSCOL, MAYO, 2022.**

SUGERENCIAS: -----  
-----

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las categorías de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las categorías de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que respondan y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	<b>TOTAL</b>			

Firma del experto:

Dr. Jorge Armando, Vásquez Villacorta

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Bernal Torero, Cris Aneatte Diana

Título y/o Grado:

Ph. D.....( )	Doctor.....( )	Magister....( X )	Licenciado....( )	Otros. Especifique
---------------	----------------	-------------------	-------------------	--------------------

Universidad que labora: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Fecha: 4 junio 2022

**ANÁLISIS DE LOS RIESGOS EN LA INTERACCIÓN DIGITAL EN LAS PUBLICACIONES DEL FAN PAGE UPSCOL, MAYO, 2022.**

 SUGERENCIAS: -----  
 -----

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las categorías de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las categorías de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que respondan y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	<b>TOTAL</b>			

Firma del experto:



Mg. Bernal Torero, Cris Aneatte Diana

### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Oliveros Margall, Enrique Antonio

Título y/o Grado:

Ph. D.....( )	Doctor.....( )	Magister....( X )	Licenciado....( )	Otros. Especifique
---------------	----------------	-------------------	-------------------	--------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo.

Fecha: 12 de mayo del 2022

**ANÁLISIS DE LOS RIESGOS EN LA INTERACCIÓN DIGITAL EN LAS PUBLICACIONES DEL FAN PAGE UPSCOL, MAYO, 2022.**

SUGERENCIAS: -----  
-----

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las categorías de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las categorías de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que respondan y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL			

Firma del experto:



Mg. Oliveros Margall, Enrique Antonio

## Anexo 6

### Publicaciones del mes de mayo

**Upsocl** 1 h · 🌐

"Gracias medicina por permitirnos diferir la maternidad hasta que esta sea compatible con nuestros proyectos personales", comentó Agustina Ossona, de Argentina.



UPSACL.COM

**Chica celebró por congelar sus óvulos a los 26 años y diferir su maternidad: "Le gané a la biología"**

👍👎👉👈 170 30 comentarios 3 veces compartido

**Upsocl** 8 h · 🌐

El niño en uno de sus videos explicaba qué hacer si las gallinas se comían sus propios huevos, a lo que la muchacha respondió juzgando: "Se los comen porque son de ellas", lo que inició la discusión.



UPSACL.COM

**Vegana criticó a un niño granjero en TikTok por criar gallinas y este la educa: "Son mis mascotas"**

👍👎👉👈 2.1 mil 367 comentarios 43 veces compartido

**Upsocl** 2 h · 🌐

La compañía se inspiró en la actriz Laverne Cox para la creación de esta pieza, que es sinónimo de aceptación e inspiración para todos los jóvenes que no muestran su verdadero ser por miedo a no ser aceptados.



UPSACL.COM

**Mattel lanzó a la venta su primera muñeca Barbie transgénero. Buscan incluir a la comunidad LGBTQ+**

👍👎👉👈 1.2 mil 445 comentarios 21 veces compartido

**Upsocl** 4 h · 🌐

"Quiero que la reemplacen de esta película de Warner Bros", fue el mensaje que Depp le envió a su hermana tras la solicitud de divorcio de la actriz y que fue expuesto en el juicio. El actor aseguró haberse arrepentido de ayudar a Heard a ser aceptada para el papel de Mera.



UPSACL.COM

**"Quise sacarla de Aquaman": Johnny Depp admitió que sí intentó que despidieran a Amber Heard**

👍👎👉👈 1.6 mil 219 comentarios 10 veces compartido

**Upsocl** 22 h · 🌐

Esta situación se vivió en un hotel de Ibiza, España, donde la mujer fue grabada arrojando todas las prendas al agua.



UPSACL.COM

**Mujer descubrió que su esposo le fue infiel y vació su maleta en la piscina del hotel. Fue su venganza**

👍👎👉👈 307 74 comentarios 6 veces compartido

**Upsocl** 22 h · 🌐

Como todo un malabarista, este joven trabajador es capaz de llevar hasta cinco platos a la vez y ahorrarse varios viajes a la cocina.



UPSACL.COM

**Mesero es aplaudido por llevar cinco platos en un solo brazo. Se ganó el respeto del restaurante**

👍👎👉👈 600 93 comentarios 31 veces compartido

Upsocl  
Ayer a las 8:01

"Si eres un tipo guapo que está bien arreglado, tienes un buen trabajo, tienes confianza pero eres respetuoso, creo que a veces eso puede levantar una ceja como '¿cuál es el truco aquí?'. Muchas mujeres piensan que estoy mintiendo directamente", relató Callum Flanagan, de 32 años.



UPSACL.COM  
Maestro cree que está soltero porque es 'muy guapo para ser verdad': "Me preguntan si soy real"

5.4 mil 1.3 mil comentarios 170 veces compartido

Upsocl  
5 h

La actriz reveló que, incluso hoy, 18 años después, los hombres todavía se le acercan y le preguntan si está lloviendo, sabiendo que "están pensando en mi tocándome los senos".



UPSACL.COM  
"Me sentí asqueada": Amanda Seyfried rechaza el machismo por su escena del clima en Mean Girls

588 74 comentarios 11 veces compartido

Upsocl  
14 de mayo

"Pensé que yo no sabía cocinar y luego vi a Kendall no saber cortar un pepino", escribió un usuario.



UPSACL.COM | POR ANDREA ARAYA  
Fans se burlan de Kendall Jenner por no saber cortar un pepino. Mamá Kris tuvo que pedir ayuda

563 73 comentarios 9 veces compartido

Upsocl  
14 de mayo

El Sorde México



UNOS CLIENTES LA EXHIBIERON POR EL PASTEL QUE LES ENTREGÓ

0:10 / 3:01



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, CAUTIN MARTINEZ ALFREDO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "

ANÁLISIS DE LOS RIESGOS EN LA INTERACCIÓN DIGITAL EN LAS PUBLICACIONES DEL FAN PAGE UPSCOL, MAYO, 2022", cuyo autor es TONG ESPINOZA LEANDRA MAGDALENA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Julio del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
CAUTIN MARTINEZ ALFREDO <b>DNI:</b> 40134925 <b>ORCID:</b> 0000-0001-6502-8870	Firmado electrónicamente por: ACAUTINM el 18-07- 2022 22:28:16

Código documento Trilce: TRI - 0344255