



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El financiamiento y su incidencia en el desarrollo empresarial de las
MyPES del Sector Hotelero, del distrito de Ancón, Lima 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Aguilar Jeremías, Omar Mitchel (orcid.org/0000-0001-8188-1767)

ASESOR:

Mg. García Valdeavellano, Lourdes Nelly (orcid.org/0000-0001-6984-0110)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi madre Mirtha, por darme siempre su apoyo incondicional y motivarme a seguir adelante y Nunca Rendirme .

Y a mi hijo Sebastián por ser la motivación para seguir Creciendo como persona y profesional

Agradecimiento

A Dios gracias, por acompañarme a lo largo de mis estudios universitarios y ser mi fortaleza en momentos de debilidad y siempre darme motivos a seguir adelante ante la adversidad, Dios sabe por qué haces las cosas en el momento indicado .

A mi familia por su constante apoyo.

Índice de Contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenido.....	iv
Índice de Tablas	v
Índice de Figuras	vii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1 Tipo y Diseño de Investigación	12
3.2. Variables y Operacionalización	13
3.3. Población, muestra y muestreo	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos.....	17
3.6. Método de análisis de datos.....	17
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	51
VI. CONCLUSIONES.....	56
VII. RECOMENDACIONES	58
REFERENCIAS.....	60
ANEXOS.....	64

Índice de Tablas

Tabla 1. Puntuación del cuestionario de la variable financiamiento.....	15
Tabla 2. Puntuación del cuestionario de la variable desarrollo empresarial.....	16
Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad de financiamiento.....	18
Tabla 4. Estadísticas de fiabilidad de desarrollo empresarial	18
Tabla 5. Pruebas de normalidad	19
Tabla 6. Medidas simétricas de la de la hipótesis general.....	20
Tabla 7. Medidas simétricas de la de la hipótesis específica 1.....	21
Tabla 8. Medidas simétricas de la de la hipótesis específica 2.....	22
Tabla 9. Medidas simétricas de la de la hipótesis específica 3.....	23
Tabla 10. Se recibe prestamos de parte de los socios como medio de financiamiento para desarrollo sus operaciones	24
Tabla 11. Se ha gestionado préstamo bancario para financiar la adquisición de activos fijos	25
Tabla 12. Se ha gestionado crédito bancario para capital de trabajo.....	26
Tabla 13. Debido a la crisis económica generada por el COVID 19 en el año 2021 se accedió al crédito de reactiva Perú, a fin de continuar operando	27
Tabla 14. La empresa está cumpliendo con el pago oportuno de los préstamos bancarios	28
Tabla 15. Usa el factoring como alternativa de financiación a corto plazo para cobrar por adelantado los créditos otorgados a sus clientes	29
Tabla 16. Las Facturas electrónicas, son negociadas mediante el factoring bancario para obtener liquidez inmediata	30
Tabla 17. Las letras de cambio, se negocian mediante el factoring para garantizar liquidez en la empresa y cumplir con el pago de obligaciones con terceros.....	31
Tabla 18. Sabe que una de las desventajas del factoring con recurso en caso de que el cliente no pague su representada deberá asumir el riesgo generado	32
Tabla 19. Adquiere frecuentemente activos fijos mediante leasing financiero.....	33
Tabla 20. Los gestores de la empresa saben que como usuarios del Leasing financiero tienen la opción de comprar el activo al final del contrato.....	34

Tabla 21. Los gestores de la empresa tienen conocimiento que en el Leasing operativo el arrendador es el responsable de los riesgos técnicos del activo.....	35
Tabla 22. Se sabe en la empresa que en el Leasing operativo existe la posibilidad de solicitar el reemplazo del bien dentro de los 2 años de uso.....	36
Tabla 23. Se cuenta con un plan estratégico en el que se precisan las metas de manera objetiva y acorde con los objetivos de la empresa.....	37
Tabla 24. Se cuenta con control interno para evaluar periódicamente la gestión de los recursos materiales.....	38
Tabla 25. En la empresa se selecciona al personal teniendo en cuenta su perfil para el puesto, establecido en el reglamento interno.....	39
Tabla 26. Uno de los objetivos de la empresa es brindar servicios de calidad porque consideran como elemento fundamental la satisfacción del cliente.....	40
Tabla 27. El o los responsables de la gestión de la empresa demuestran competencia para el desarrollo de la empresa.....	41
Tabla 28. El personal directivo y operativo poseen capacidad para desarrollar sus actividades y están preparados para resolver y afrontar situaciones de riesgo para la empresa.....	42
Tabla 29. La visión de futuro que poseen los gestores de la empresa es exigente, pero realizable y al mismo tiempo motivadora para todos los miembros de la organización.....	43
Tabla 30. Se ha implementado mejoras en los procesos para brindar servicios de calidad y privilegiar al cliente.....	44
Tabla 31. La mejora de los procesos comprende un conjunto de acciones y la aplicación de nuevas tecnologías para liderar el mercado en el rubro hotelero.....	45
Tabla 32. Se cuenta con políticas de marketing para garantizar el posicionamiento de la empresa en el mercado.....	46
Tabla 33. Para la empresa es importante contar con información analizada mediante los indicadores de liquidez	47
Tabla 34. La empresa cuenta con solvencia para afrontar sus obligaciones con terceros de acuerdo a su vencimiento.....	48
Tabla 35. La rentabilidad obtenida por la empresa en el año 2021 está de acuerdo a lo establecido en el presupuesto anual.....	49

Índice de Figuras

Figura 1. Se recibo prestamos de parte de los socios como medio de financiamiento para desarrollo de sus operaciones	24
Figura 2. Se ha gestionado préstamo bancario para financiar la adquisición de activos fijos	25
Figura 3. Se ha gestionado crédito bancario para capital de trabajo	26
Figura 4. Debido a la crisis económica generada por el COVID 19 en el año 2021 se accedió al crédito de reactiva Perú, a fin de continuar operando	27
Figura 5. La empresa está cumpliendo con el pago oportuno de los préstamos bancarios	28
Figura 6. Usa el factoring como alternativa de financiación a corto plazo para cobrar por adelantado los créditos otorgados a sus clientes	29
Figura 7. Las Facturas electrónicas, son negociadas mediante el factoring bancario para obtener liquidez inmediata.....	30
Figura 8. Las letras de cambio, se negocian mediante el factoring para garantizar liquidez en la empresa y cumplir con el pago de obligaciones con terceros.....	31
Figura 9. Sabe que una de las desventajas del factoring con recurso en caso de que el cliente no pague su representada deberá asumir el riesgo generado	32
Figura 10. Adquiere frecuentemente activos fijos mediante leasing financiero.....	33
Figura 11. Los gestores de la empresa saben que como usuarios del Leasing financiero tienen la opción de comprar el activo al final del contrato.....	34
Figura 12. Los gestores de la empresa tienen conocimiento que en el Leasing operativo el arrendador es el responsable de los riesgos técnicos del activo	35
Figura 13. Se sabe en la empresa que en el Leasing operativo existe la posibilidad de solicitar el reemplazo del bien dentro de los 2 años de uso	36
Figura 14. Se cuenta con un plan estratégico en el que se precisan las metas de manera objetiva y acorde con los objetivos de la empresa	37
Figura 15. Se cuenta con control interno para evaluar periódicamente la gestión de los recursos materiales	38

Figura 16. En la empresa se selecciona al personal teniendo en cuenta su perfil para el puesto, establecido en el reglamento interno.....	39
Figura 17. Uno de los objetivos de la empresa es brindar servicios de calidad porque consideran como elemento fundamental la satisfacción del cliente.....	40
Figura 18. El o los responsables de la gestión de la empresa demuestran competencia para el desarrollo de la empresa.....	41
Figura 19. El personal directivo y operativo poseen capacidad para desarrollar sus actividades y están preparados para resolver y afrontar situaciones de riesgo para la empresa.....	42
Figura 20. La visión de futuro que poseen los gestores de la empresa es exigente, pero realizable y al mismo tiempo motivadora para todos los miembros de la organización.....	43
Figura 21. Se ha implementado mejoras en los procesos para brindar servicios de calidad y privilegiar al cliente.....	44
Figura 22. La mejora de los procesos comprende un conjunto de acciones y la aplicación de nuevas tecnologías para liderar el mercado en el rubro hotelero...	45
Figura 23. Se cuenta con políticas de marketing para garantizar el posicionamiento de la empresa en el mercado.....	46
Figura 24. Para la empresa es importante contar con información analizada mediante los indicadores de liquidez.....	47
Figura 25. La empresa cuenta con solvencia para afrontar sus obligaciones con terceros de acuerdo a su vencimiento.....	48
Figura 26. La rentabilidad obtenida por la empresa en el año 2021 está de acuerdo a lo establecido en el presupuesto anual.....	49

Resumen

La presente investigación trata sobre el financiamiento y el desarrollo empresarial; y de cómo las empresas trataron de mantenerse a flote en plena pandemia con la crisis económica, falta de cliente e ingresos, en especial las empresas del sector hotelero han tratado de generar ingresos de la manera más creativa. El objetivo es “determinar de qué modo el financiamiento incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021”, demostrar las diversas maneras de financiarse y buscar ingresos para continuar operando y seguir desarrollándose, sin afectar a la empresa ni a los trabajadores. La investigación es de enfoque cuantitativo, tipo básica, no experimental, descriptiva-correlacional. Participaron como población y muestra los propietarios o administradores del sector hotelero del distrito de Ancón a quienes se les aplicó un cuestionario el cual fue tratado estadísticamente, mediante el programa estadístico SPS V26. Se concluye que “El financiamiento incide significativamente el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021”, asimismo la correlación fue de (0,819); evidenciando una correlación “positiva muy fuerte”, con una significación de $0,000 < 0,05$; aceptándose la hipótesis planteada inicialmente.

Palabras clave: Financiamiento, Desarrollo empresarial, Innovación, sector hotelero

Abstract

This research deals with financing and business development; and how companies tried to stay afloat in the midst of the pandemic with the economic crisis, lack of clients and income, especially companies in the hotel sector have tried to generate income in the most creative way. The objective is "to determine how financing affects the business development of Mypes in the hotel sector, in the district of Ancón, Lima, 2021", demonstrate the various ways of financing and seeking income to continue operating and developing, without affecting the company or the workers. The research has a quantitative approach, basic type, non-experimental, descriptive-correlational. The owners or administrators of the hotel sector of the district of Ancon participated as a population and sample, to whom a questionnaire was applied, which was treated statistically, through the statistical program SPS V26. It is concluded that "Financing significantly affects the business development of Mypes in the hotel sector, in the district of Ancon, Lima, 2021", likewise the correlation was (0.819); showing a "very strong positive" correlation, with a significance of $0.000 < 0.05$; accepting the hypothesis initially raised.

Keywords: Financing, Business development, Innovation, hotel sector

I. INTRODUCCIÓN

La investigación tiene como finalidad hallar la relación existente entre el financiamiento y el desarrollo de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón. Este sector fue afectado por la pandemia COVID 19 acontecido desde el año 2020, el principal motivo fue el contagio masivo del virus, razones por las cuales los gobiernos dictaron medidas de restricción, como prohibir la circulación de pasajeros nacional e internacional, lo que afectó el servicio hotelero.

Cabe mencionar, en el año 1980 se crearon las cajas municipales de ahorro y crédito según Decreto Supremo 147-81, para apoyar financieramente a los microempresarios, esta modalidad de micro financiamiento es regulada por la SBS y AFP, y tienen el 46% de participación en el sector de las micro finanzas, las tasas por operaciones en soles aplicada en los años 2015 al 2019 fueron de 37.20%, 36.13%, 36.73%, 35.81% y 35 42% respectivamente, esto es para el sector de microempresarios, y las tasas más bajas se ofrecieron a los corporativos y grandes empresas. (SBS, 2021); las microempresas tienen la oportunidad de elegir el leasing, el cual no es bien aprovechado porque se desconocen sus ventajas y porque las empresas no formales no podrían recuperar el escudo fiscal. (Cárcamo, 2015); otra modalidad es el factoring, que el 17 de setiembre del 2021, el Ministerio de Economía publicó un reglamento para impulsar el acceso al financiamiento por parte de las Mypes, argumenta que en los últimos 5 años ha crecido el manejo del factoring en casi 100 veces, se han negocia de 6mil facturas en el 2015 a 605 mil facturas en el 2020, a pesar de la crisis sanitaria, se acumula aproximadamente 2 millones de facturas por un monto de 55 mil millones. (MEF, 2021).

Por otro lado, para el 2021, se ha evidenciado el importante incremento de los montos negociados por factoring con la participación de bancos y empresas, para el año 2020 el monto negociado fue de 3, 045 millones y para el año 2021 de 4,875 millones, el incremento fue del 60% y en soles fue de 8, 995 millones en el año 2020 a 15, 653 soles para el año 2021, con un incremento del 72%; el monto promedio de las facturas negociadas es menor a 10,000 soles en un 66%, 24% de 10 mil a 50 mil , 5% de 50 mil a 250 mil y 5% de 250 mil a más. (CAVALI, 2022); en el caso del Leasing, se observa que el 60% corresponden a vehículos terrestres, y según ASBANC, hubo una contracción de 5186 millones

de soles en julio del 2014 a 3271 millones de soles para diciembre del 2020, se contrajo en 1918 millones de soles en los 6 años últimos. (AAP, 2021)

Según MINCETUR, hasta antes de la llegada del COVID-19, el sector hotelero proyectaba expandirse e invertir 789 millones y el 86% se ubicaban en Lima. La única situación de alivio durante los meses de confinamiento social fue brindar asilo a los peruanos que llegaron del extranjero, médicos y policías por una tarifa económica pagada por el Estado, para no contagiar a su entorno cercano, no propagar el virus y tener una cuarentena segura.

El sector de hotelero fue golpeado duramente por la pandemia del coronavirus, las medidas adoptadas por el gobierno, causo efectos negativos para la continuidad de las actividades normales de los hoteles, afectando la liquidez para realizar adquisiciones, mejoras y afrontar sus deudas de corto plazo, evidenciándose disminución en la demanda de usuarios, reducción del nivel de ingreso por habitaciones alquiladas, asumiendo los costos y gastos de personal, alquileres, servicios y otros; obligándolos a buscar financiación para desarrollarse empresarialmente. (Salas, 2020); otro de los problemas para la reactivación fue el costo del financiamiento por las altas tasas de interés, se aplicaron estrategias como el despido de personal, se modificó la selección del personal operativo, congelamiento de reclutamiento por no tener solvencia económica; se evidenció el desconocimiento de los productos financieros. (Lozano, 2021)

A la luz de la cuestión mencionada se formula el siguiente problema general: ¿De qué modo el financiamiento incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021?

El estudio tiene soporte teórico porque se basa en la Teoría de la Administración Financiera, que fomenta la eficiencia empresarial y se basa en la toma de decisiones financieras, que tienen en cuenta las inversiones y los flujos de financiación a corto y largo plazo. Es decir, se centrará en el flujo de fondos, como obtener y administrar el dinero por medio de los diversos instrumentos o instituciones, considerando el aspecto legal y contable a fin de conducir a una empresa hacia el desarrollo. Asimismo, el desarrollo empresarial se basa en la articulación de diversas teorías que implican una noción de cambio, acción y mejoramiento.

Tiene justificación práctica, porque busca demostrar a las empresas hoteleras del sector de Ancón cuáles son las diversas fuentes y financiamiento a las que puede recurrir con la finalidad de incrementar el flujo de fondos, para ello es necesario que tome buenas decisiones que los beneficios van a redundar en el desarrollo de la empresa, por lo tanto, si la empresa se desarrolla se benefician los propietarios. accionistas. trabajadores y clientes porque implica un mejor servicio de calidad y de satisfacción para los usuarios finales.

Tiene justificación metodológica porque se basa en la observación, la identificación de problemas, la resolución de conflictos y los procedimientos metódicos orientados a los resultados. En consecuencia, habrá un proceso de recolección de datos mediante dos cuestionarios que sustentaran el trabajo y antes de presentar los resultados en forma de tablas y figuras, se realizará un análisis estadístico.

Se plantea como objetivo general, Determinar de qué modo el financiamiento incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021, también se plantean los objetivos específicos: Determinar de qué modo los préstamos inciden en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021, determinar de qué modo el factoring incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021 y determinar de qué modo el leasing incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021.

De igual manera se plantea la hipótesis general siguiente: El financiamiento incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021, del mismo modo se plantean las hipótesis específicas: Los préstamos inciden significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021, el factoring incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021 y el leasing incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En relación con los estudios previos realizados sobre las variables tenemos en el ámbito nacional a:

Cayao (2021), el objetivo de su estudio titulado "Microfinanzas y emprendimientos empresariales en un distrito del Departamento de San Martín" fue determinar la relación entre las microfinanzas y los emprendimientos empresariales. La investigación fue descriptiva, correlacional, la muestra abarcó a 50 pobladores comerciantes, realizándose una encuesta. Concluyéndose que los emprendimientos empresariales y las microfinanzas están relacionadas significativamente, dado que un 92% sostiene que las microfinanzas son importantes para el emprendimiento, de esta manera poder avanzar en sus proyectos y negocios, con el fin de invertir más, para generar más ganancias.

Robles (2020), en su estudio "Microfinanciación y desarrollo empresarial de los negociantes en el Mercado Central de Cajabamba - 2018", planteó como objetivo hallar el efecto de las microfinanzas en los comerciantes. El estudio fue descriptivo y correlativo, se tomó una población de 250 comerciantes, aplicándoseles un cuestionario. Los resultados determinaron que un 61% de los comerciantes ya tienen metas trazadas u objetivos, el 32% a veces lo tiene, mientras que el 7% nunca. De igual manera se realizó la pregunta sobre las cotizaciones antes de la compra, donde 57% sostuvo que nunca. Se concluye que el 50% de los empresarios desconocen los mecanismos de financiamiento y el 74% de los empleados no saben dar información al respecto.

Chacón (2020), tuvo el propósito de definir el acceso a financiación pública y privada para la revitalización económica en el sector hotelero por el COVID-19, se recolectó información en un cuestionario a una muestra de 44 pequeños empresarios del sector hotelero. Concluyó que la necesidad de financiación en los hoteles, como secuela de pandemia e iniciar su recuperación económica es notable. Formándose en razón a ello el "Fondo de Apoyo Empresarial (FAE-MYPE)" que fue generado con decreto de urgencia N°029-2020 para que micros y pequeñas empresas peruanas tengan accesos a financiamiento, esto para continuar sus actividades de los rubros Producción, Turismo y comercio y "Reactiva Perú"; dichas fuentes de financiamiento influyeron positivamente en el sector; el 75% de los encuestados indicaron que será muy difícil recuperar su

capital de trabajo , sin un apoyo financiero, y el 27% de los encuestados ven negativamente que va ser muy difícil acceder a un crédito del sistema financiero sin que puedan perder su capacidad adquisitiva y poder seguir ofreciendo y servicio de primera a los clientes y con el personal correctamente capacitado .

León (2019), realizo su estudio con el propósito de comprobar cómo influye el factoring en la liquidez de la empresa Montaje electromecánico fabricación y servicios afines S.A.C., tuvo carácter descriptivo, cuantitativo y no experimental, considerando como muestra a 6 colaboradores. Concluyendo que el factoring tiene un impacto positivo en la liquidez, razón por la cual se incrementa la liquidez y reduce el índice de cuentas por cobrar.

Inga y Calderón (2017), presentaron su investigación sobre el leasing financiero como medio para financiar el crecimiento de una empresa en Lima-Perú, cuyo propósito fue determinar la relación entre el leasing financiero y el crecimiento empresarial. Fue un estudio descriptivo correlacional. Se utilizó como instrumento una encuesta para una muestra de 24 personas. Se determinó que la relación entre el leasing y el crecimiento empresarial es positiva para la entidad, si opta por financiar sus activos a través del leasing, ya que dispondrá de recursos para destinarlos a la producción.

El Instituto de Nacional de Estadística (INEI) (marzo 2021), informó que en enero 2021 mostró un descenso del 0,98%, luego que en diciembre 2020 se detectó un aumento en crecimiento tras nueve meses de caída desde comienzo del COVID-19 marzo 2020. Donde el gobierno declaró Estado de Emergencia Nacional mediante el D.S. N°044-2020-PCM, como consecuencia del brote del COVID 19, disponiendo aislamiento social obligatorio (cuarentenas en casa), afectando gravemente al rubro de hotelería, en un 80 %; se aprobaron una serie de leyes y restricciones sociales a fin de proteger a los ciudadanos. Posteriormente, en los meses de abril y junio se aprobaron Decretos Supremos que permitieron el reinicio lento y progresivo de actividades económicas en cuatro fases. La normativa actual hace referencia a la ampliación del Estado de Emergencia Nacional a partir de enero 2021. Durante los periodos febrero 2020 al enero 2021, mostro una disminución del 11,40%. Ya que el sector hotelero fue el último es activarse.

Según la SBS en su informe del sistema financiero del mes mayo 2021 indica que nuestro país está en medio de una crisis sanitaria y económica nivel nacional e internacional. Este impacto ha puesto prueba nuestro sistema financiero, con un esfuerzo coordinado entre las entidades como el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y la SBS, la cuales han venido implementando diferentes tipos de acciones para disminuir los efectos negativos en nuestra economía. Destacan, la autonomía administrativa de la SBS, reconocida a través de la Ley de la Superintendencia de Banca y Seguros – Ley N°26702 , que establece como marco de regularización y supervisión en las partes interesadas a través de un agente intermediario buscan a personas que quieran invertir cumpliendo con las normas y poner de acuerdo de cuanto van a cobrar su comisión y facilidades de pago , se incorpora una evaluación sistema financiero ante el fuerte choque económico que viene provocando la pandemia del COVID-19. También se analiza el nivel de endeudamiento minorista y como cubrirlo tanto con aportes de socios estratégicos y Grupos corporativos.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) proyectó, que la economía global se elevaría en 6.0% y 4.4% en 2021 y 2022 respectivamente, hay un crecimiento internacional y positivo que impulsaría el crecimiento de la economía peruana que se expandiría a una tasa de 10.0% y 4.8% del 2021 y 2022 respectivamente. Las nuevas variantes del COVID-19 son el primer riesgo. Según las conclusiones del ejercicio de estrés de solvencia de la SBS, esto limitaría el crecimiento económico utilizando el capital y las provisiones que mantienen las entidades. Esta resistencia persistiría a pesar del fuerte choque macroeconómico producido. A pesar de los trastornos causados por la pandemia, el sistema financiero sigue siendo solvente, con un ratio de capitalización mundial del 15,6% en diciembre de 2020; se han mantenido por la crisis la capitalización de utilidades y provisiones voluntaria les permitirá absorber una parte importante de las pérdidas potenciales del sistema. Para aminorar los daños económicos que se espera que tenga la pandemia en los próximos años, el sistema financiero se mantendrá.

El sistema financiero sigue siendo fuerte, pero los préstamos a las pequeñas y medianas empresas serán el ámbito más afectado por la disminución

de los ingresos globales de las empresas provocada por la pandemia. La mejor política que aplico el Gobierno es el mantenimiento de la cadena de pagos; las oportunidades de reprogramación de créditos han reducido significativamente el riesgo de estancamiento en el 2020, con estas acciones que el gobierno ha implementado las empresas están obteniendo crédito , solicitando y fortaleciendo los créditos a largo plazo con tasas de intereses preferenciales nunca antes visto en nuestro país y evitar que las mayoría de empresas cierren sus operaciones ya que el sector hotelero fue el más afectado en el país. El gobierno introdujo de forma proactiva el Programa de Fortalecimiento Patrimonial de las Instituciones Especializadas en Microfinanzas (FPF) en abril con el objetivo de seguir apoyando al sector de las MYPE, que fueron 7 instituciones de microfinanzas (3 caja municipales y 4 instituciones privadas) cuyo aporte estatal y privado asciende a 59.8 millones de y 30.2 millones que según el último informe de la SBS indica que el retorno a este programa asciendo a 4,679 millones a marzo 2022

Dentro de los precedentes Internacionales tenemos a: Candell & Ubilla (2020), en su tesis de maestría que se tituló: “Relación del Microcrédito y el Emprendimiento de los miembros policiales y sus familias en la Provincia del Guayas, 2019”, se plantearon como objetivo analizar el Microcrédito en relación con el Emprendimiento. El estudio fue cuantitativo, aplicado, descriptivo, correlacional, no experimental, la muestra fue tomada por 294 personas que accedieron a créditos que en Guayas. Se concluye que el microcrédito influye en los emprendimientos empresariales y en las familias del mencionado lugar.

Sanhueza (2019), en su estudio titulado "Impacto de la micro financiación en las microempresas locales", evaluó el impacto de un programa de micro financiación que ofrece préstamos microfinanciados en los ingresos de los micro emprendedores de la Región Araucana de Chile. Se utilizó el diseño no experimental de secciones transversales y el método de comparación ajustada y la técnica de puntuación de propensión. Se concluye que debe tener existencia, una relación plausible entre la participación en un programa de micro financiación y el crecimiento de los ingresos de los micro emprendedores locales.

Reinoso (2018), la tesis para opta la mención de magister en Administración: “Impacto en el crecimiento de las microempresas en Ibagué”, se

planteó como objetivo analizar dicho impacto. La investigación es descriptiva, de diseño mixto, se tomó una muestra de 13 entidades. Se concluye que el ecosistema emprendedor de mencionada ciudad, desde una perspectiva financiera, tiene el fin de contribuir de manera académica para generar un conocimiento efectivo a la situación que se vive realmente.

La peor crisis que atravesamos como empresa fue en 2010, cuando se cerró Machu Picchu y lo que está ocurriendo ahora supera largamente esa crisis, manifestó representante de una de las principales cadenas hoteleras (Stoessel, 2020). La empresa Global WebIndex de Estudios de mercados con sede en Londres dio los resultados de las muestras con fechas del 16 y el 20 de marzo (primera ola) y el 31 de marzo y el 2 de abril (la segunda) donde tuvo un alcance geográfico de países iniciales que son Australia, Brasil, China, Francia, Alemania, Italia, Japón, Filipinas, Singapur, Sudáfrica, España, Reino Unido y EE.UU, estas encuestas fueron tomadas a personas entre los 16 y los 64 años las cuales ayudaron a adaptarse al nuevo cambio en el sector turismo. Además, debemos observar los cambios de tendencia en el comportamiento de los turistas. En España donde subió la preocupación por la pandemia, el 50% pensaba que esta situación solo duraría entre 2 y 3 meses, y el 23% que sería entre 6 meses a más. Por lo tanto, parece que a una gran parte de la población española le preocupa que los efectos de la epidemia se prolonguen más allá del plazo establecido para el estado de emergencia sanitaria.

En conjunto los países tomaron la gestión e incentivaron a las compañías de viajes que estaban en crisis con un 41% dar paquetes turísticos a un buen precio, en Italia hay un 59% donde indican que pueden subsistir al aislamiento social, la mayoría de encuestados usa por más tiempo el servicio de mensajería y redes sociales, siendo ahí donde se encontrará a turistas potenciales ofreciendo canje, millas y punto las pueden canjear por utilizar sus plataformas digitales. Las agencias turísticas han implementado hacer publicidad y marketing de sus paquetes turísticos en las páginas de internet. También son posibles las alteraciones de las fechas de las vacaciones, así como los ajustes de servicios ofrecidos por los centros de alojamiento, mejorando y transformando los locales con adaptaciones de las nuevas normas sanitarias para que el cliente tenga la seguridad sanitaria y poder consumir los paquetes turísticos. (Martinez-

Quintana, 2020) Los expertos peruanos del sector turístico, han evidenciado estar capacitados en los ámbitos del conocimiento científico-técnico e imaginación y enfrentar los retos del turismo después del coronavirus. (Vargas, 2020)

Como fundamento para el estudio se cuenta con las bases teóricas: respecto al financiamiento, está Según la teoría del circuito monetario (Lavoie, 2014; Parguez y, el circuito monetario comienza con la demanda de crédito (otorgado por los bancos a través de los depósitos) y financiamiento de bienes de consumo y capital fijo. Del mismo modo Fisher (1930), que dio origen a la teoría de las inversiones al destacar el papel fundamental que desempeñan los mercados de crédito en la actividad económica y, concretamente, como forma de asignar los recursos en el tiempo. Además, según Flores (2008), ha surgido una nueva orientación que hace hincapié en el tema de la realización de fondos y gastos, las decisiones de inversión y gasto, la liquidez de las empresas y la solvencia. Esto ha llevado a un aumento significativo del trabajo académico en administración y finanzas. Según Mogollón (2011), la financiación es una forma de dotar a la empresa del capital necesario para que pueda utilizar esos recursos económicos para sus distintos tipos de necesidades en el momento oportuno. Sin embargo, existen nuevas formas de financiación distintas al crédito bancario, y se clasifica en obtenida a través de recursos internos, financiación particular y externa. Según Casanovas (2013), la financiación son los métodos y herramientas que una organización puede utilizar para obtener recursos, ya sean bienes o servicios, en momentos predeterminados, normalmente tiene un costo, clasificándolo en interna (son las generadas por la misma empresa, tal es el caso de las utilidades que no se han distribuido) y externa (obtenidas fuera de la empresa como son de los accionistas, bancos u otras instituciones de crédito). Mateo (2010), sostiene que los emprendedores tienen dificultades para conseguir financiación, lo que supone el principal obstáculo para hacer realidad sus proyectos. Las inversiones de Pyme pueden financiarse con recursos propios o ajenos, y las principales fuentes de financiación son las siguientes: ayudas a las pequeñas y medianas empresas por parte de bancos y entidades de crédito, así como aportaciones propias. Por lo tanto, el financiamiento de recursos económicos (cantidades de dinero) que recibe una empresa para

invertir en su ciclo productivo y asumir los costos necesarios para mercantilizar sus bienes o brindar sus servicios. Los socios son individuos que participan en un negocio con otros (otros socios) y son entre los propietarios de la empresa. Los bancos se dedicaban a trabajar con el dinero, para lo que aceptan y mantienen en custodia los depósitos realizados por individuos y empresas, así como conceden préstamos utilizando los mismos recursos, un proceso conocido como intermediación financiera. Reactiva Perú, Este programa, tiene como finalizar y proporcionar una rápida respuesta y apoyo a las necesidades de liquidez del empresariado afectados por el COVID-19. Por lo tanto, el Programa busca generar la continuidad en la cadena de pago proporcionando garantías a micro, pequeñas, medianas y grandes empresas para acceder a los préstamos de capital operativo y cumplir con sus compromisos acorto plazo con sus acreedores. El factoring es una actividad comercial y financiera que consiste principalmente en el crédito son de bienes de consumo en sus clientes minoristas. Las facturas electrónicas son emitidas a través de un sistema de emisión electrónica desarrollado por los contribuyentes. El leasing es una facilidad financiera por la que un banco o empresa de leasing adquiere un bien mueble seleccionado por el cliente (de un proveedor local o extranjero) o un inmueble en cambio de pagos periódicos a lo largo de un periodo de tiempo predeterminado, puede ser leasing financiero o leasing operativo.

El desarrollo empresarial según Koontz y O'Donnell (2010), tiene como objetivo es promover la competencia, formalizarla y desarrollarla por sí misma para aumentar el empleo sostenible, la productividad y la rentabilidad, la contribución al producto interior bruto nacional, la expansión del mercado interno, las exportaciones y los ingresos fiscales. Asimismo, Delfín y Acosta (2016), afirman que el desarrollo empresarial reúne varios elementos que un empresario puede utilizar para conducir a una organización hacia el logro de sus objetivos, permitiéndole aprovechar las oportunidades que surgen en un entorno globalizado. La Gestión según Hernández y Pulido (2011), se refiere a la acción y efecto de administrar o gestionar una entidad. El liderazgo, es la capacidad de un individuo para marcar rumbo, visión, formación de equipos y desarrollo de creatividad (Herrera, 2021) y, según David Fischman (2015), es el proceso de movilizar a los individuos hacia objetivos y objetivos compartidos, competencias,

capacidad, visión futura, innovación, servicios, proceso y marketing. La innovación, usa todo el conocimiento posible no solo el tecnológico. (Nieto, 2010) y nivel financiero, se mide en base a un conjunto de variables para tomar decisiones para resolver los problemas de la empresa. (ESAN, 2015)

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de Investigación

El enfoque es cuantitativo, cuyo objetivo es la comprobación de hipótesis basado en la medición numérica, aplica análisis estadístico, objetivo de la realidad, trata de controlar, replicar y predecir fenómenos. (Contreras, et al., 2020, p.20).

El enfoque cuantitativo permitirá recoger información numérica, a través de análisis estadístico.

Tipo básica, se le conoce como fundamental, teórica y dogmática. Se originó en el marco teórico y sigue existiendo en él. Aunque no contrasta el conocimiento científico con la práctica, busca ampliar el conocimiento científico. (Muntane, 2010)

Diseño No experimental, el diseño que utilizamos para el estudio no es experimental; puede describirse como un trabajo realizado sin intervención intencionada para cambiar las variables. (Hernández, et al., 2014)

Las variables de financiación y desarrollo empresarial se observaron y examinaron en sus entornos naturales, libres de manipulación.

Diseño transversal, es transversal porque los datos se recogen en un mismo instante. Hernández, et al. (2014) Se identifican las variables, así como su relación en un tiempo dado.

Descriptiva-Correlacional, los estudios de correlación son aquellos en los que se emplean coeficientes de correlación para explicar las relaciones entre variables más significativas. Cancela, et al., (2018), Estos indicadores matemáticos conocidos como coeficientes muestran la fuerza, dirección y la magnitud de la relación entre variables.

3.2. Variables y Operacionalización

Matriz de consistencia (Anexo 1)

Definición conceptual

Variable 1: Financiamiento

Es una estrategia de gestión financiera esencial para maximizar el valor de mercado de una organización. La estrategia utilizada para aumentar los ingresos por ventas de una organización es un componente clave de su estrategia financiera. (Vidaurre, 2020)

Definición operacional

Variable 1: Financiamiento

El financiamiento se va analizar mediante sus dimensiones e indicadores.

Dimensiones

Dimensión 1: Prestamos

Dimensión 2: Factoring

Dimensión 3: Leasing

Indicadores D1: Socios

Bancos

Crédito

Reactiva Perú

Pago oportuno

Indicadores D2: Facturas electrónicas

Cobro adelantado

Letras de cambio

Factoring con recurso

Indicadores D3: Financiero

Operativo

Definición conceptual

Variable 2: Desarrollo empresarial

Esta variable nos permite tomar acciones para que una empresa pueda desarrollar y mejorar sus resultados, ya sea ampliando su presencia en el mercado o mejorando su competitividad. (Soto, 2021)

Definición operacional

Variable 2: Desarrollo empresarial

El desarrollo empresarial será medida a través sus dimensiones e indicadores.

Dimensiones:

D1: Gestión

D2: Liderazgo

D3: Innovación

D4: Nivel financiero

Indicadores D1: Plan estratégico
Recursos materiales
Recursos humanos
Calidad

Indicadores D2: Competencias
Capacidad
Visión de futuro

Indicadores D3: Servicios
Proceso
Marketing

Indicadores D3: Liquidez
Solvencia
Rentabilidad

Escala de medición: Nominal, según Coronado (2007), es el método más fundamental para calcular una variable; en este método, las categorías de la escala suelen adoptar la forma de nombres, y cuando se asignan números o letras, adoptan la forma de etiquetas. (p.328)

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Según Palella y Martins (2008), se trata de un conjunto de unidades de las que se desea extraer información para sacar conclusiones. El grupo de empresas que participarán en el estudio y que comparten características comunes lo

conforman 40 propietarios y administradores de Mypes de la industria hotelera en el distrito de Ancón, Lima.

Criterio de Inclusión

Integran la población los propietarios y personal de las Mypes del sector Hotelero que laboran en las mismas con las siguientes características:

- Área: propietarios y trabajadores del área de contabilidad y/o Finanzas.
- Sexo: Femenino/Masculino
- Edad: Mayores de edad
- Tiempo de trabajo: 12 mes a más
- Formación académica: Superior

Criterio de Exclusión

Quienes no cuentan con las características mencionadas quedan excluidas.

Muestra

Tamayo y Tamayo (2003), muestra es una sección representativa de la población, utilizada para realizar el estudio. Para la muestra se tomó a 40 personas.

Muestreo

Según Ñaupas, et al. (2014), consiste en extraer una muestra de un universo o población. El Muestreo especifica los parámetros de estudio y pretende investigar las relaciones entre las variables. Se trata de una exposición criteriosa o conveniente.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Arias (2006), refiere que las técnicas de recojo de datos son diversas formas o medios de obtener información, como la observación directa, las preguntas orales o escritas, los cuestionarios, las entrevistas, el análisis de documentos y el análisis de contenido entre otros. Según López y Fachelli (2015), una encuesta

es un método de recolección de datos por medio de ítems que luego se aplican a la muestra del estudio.

40 sujetos entre propietarios y administradores de hoteles, fueron sometidos a una encuesta como técnica.

Instrumento

Según Hurtado (2012), el instrumento es la herramienta utilizada para recoger, filtrar y organizar la información. Puede estar prefabricado y normalizado, como los test y algunas escalas de calificación, o puede ser una lista de preguntas, lista de cotejo, entre otros. En este caso fue un cuestionario, es un cuestionario de preguntas conteniendo las variables y se crearon para recoger datos que ayuden a la investigación, se formularon preguntas o ítems coherentes para su aplicación en una escala Likert de 1 al 5; donde 1 denota nunca y, 5 siempre.

Tabla 1.

Escala: V. financiamiento

<i>Puntuación</i>	<i>Afirmación</i>
1	<i>Totalmente en desacuerdo</i>
2	<i>En desacuerdo</i>
3	<i>Ni de acuerdo ni desacuerdo</i>
4	<i>De acuerdo</i>
5	<i>Totalmente de acuerdo</i>

Tabla 2.

Escala: V. desarrollo empresarial.

<i>Puntuación</i>	<i>Afirmación</i>
1	<i>Totalmente en desacuerdo</i>
2	<i>En desacuerdo</i>
3	<i>Ni de acuerdo ni desacuerdo</i>
4	<i>De acuerdo</i>
5	<i>Totalmente de acuerdo</i>

Validación

Cabero y Lorente (2013), señalan que La evaluación por juicio de expertos, un método de validación cada vez más utilizado en la investigación, consiste esencialmente en pedir a un grupo de personas su juicio sobre un objeto, instrumento, recurso educativo o punto de vista específico. Nivel de fiabilidad de que los resultados de la investigación se interpretarán con exactitud y con precisión. El cuestionario será validado por el método de juicio de tres expertos.

Confiabilidad

Según Briones (2000), la fiabilidad es el grado de seguridad o comodidad con el cual se pueden aceptar las conclusiones de un investigador basándose en los métodos que ha empleado. El Alfa de Cronbach se utilizara para analizar el nivel de fiabilidad.

3.5. Procedimientos

En primer lugar, se pidió a cada propietario de hotel que facilite información sobre su organización con el fin de recabar la información, tras lo cual se le entregó un cuestionario que debió rellenar para proporcionar la información solicitada, lo que llevó unos 15 minutos a cada uno. A continuación, después de expresarles gratitud, los datos se almacenaron en una base de datos para ser procesados a través de la estadística descriptiva.

3.6. Método de análisis de datos

Los resultados cuantitativos incorporados en la base de datos para ser tabulados y procesados mediante el Excel y SPSS V26, para ser presentados en tablas y. Además, se han traducido literalmente para mayor comprensión. Las variables fueron comparadas por el estadístico Rho de Spearman.

3.7. Aspectos éticos

Criterio de confidencialidad

La investigación, procedente de los encuestados no se publicó sin el permiso necesario.

Criterio de objetividad

La investigación fue recopilada sin ser alterada o manipulada para obtener ventaja a favor de los investigadores en los resultados deseados; la verdad fue revelada tal y como fue obtenida por la organización.

Criterio de originalidad

En este estudio se respetaron los derechos de los autores, ya que cada uno de ellos fue reconocido en las bases teóricas y colocado en las referencias bibliográficas.

Criterio de veracidad

La investigación fue precisa, siguiendo las directrices proporcionadas por la Universidad César Vallejo, la información se recogió a partir de eventos del mundo real, y los encuestados proporcionaron respuestas basadas en la situación actual de la organización.

Criterio de confiabilidad

Se tomaron precauciones de seguridad para preservar la confidencialidad y la confianza de los encuestados proporcionaron con respecto a la información que facilitaron.

Criterio de autonomía

Informe a los encuestados sobre quién y cómo se manipularía los datos recopilados para el estudio, a fin de reforzar el requisito de confidencialidad.

IV. RESULTADOS

La fiabilidad del instrumento se determinó mediante el coeficiente alfa de Cronbach.

4.1. Prueba de Confiabilidad

Tabla 3

Estadísticas de fiabilidad de financiamiento

Alfa de Cronbach	N de elementos
,785	13

Según la Tabla 3, con un coeficiente de 0,785, el instrumento tiene una fiabilidad "alta", ya que se sitúa en el rango de 0,61 a 0,80 para el alfa de Cronbach.

Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad de desarrollo empresarial

Alfa de Cronbach	N de elementos
,852	13

Según, Tabla 4, se determinó un coeficiente de 0.852, el instrumento es de "muy alta" confiabilidad, porque se encuentra en el rango de 0,81 a 1,00 según el estadístico Alfa de Cronbach.

4.2. Prueba de normalidad

Mediante la prueba de normalidad, se podrá determinar si los datos siguen una distribución normal o no, lo cual determinará el método estadístico a utilizarse para la estadística inferencial.

H0: Los datos tienen distribución normal.

H1: Los datos no tienen una distribución normal

Tabla 5

Pruebas de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento	,925	40	,011
Desarrollo Empresarial	,901	40	,002
Prestamos	,912	40	,004
Factoring	,895	40	,001
Leasing	,922	40	,009
Gestión	,878	40	,000
Liderazgo	,853	40	,000
Innovación	,859	40	,000
Nivel financiero	,937	40	,028

Se utilizó Shapiro – Wilk, porque el tamaño de la muestra es de 40 personas.

Análisis

La tabla 5, muestra que la significación para la variable financiamiento y algunas de sus dimensiones son superiores a 0.05, lo que indica que tienen distribución normal; mientras que la significación de la variable desarrollo empresarial y de algunas de sus dimensiones son inferiores a 0.05, salvo nivel financiero; lo que indica que no tienen una distribución normal. En consecuencia, es necesario analizar los datos mediante pruebas no paramétricas, en este caso Rho de Spearman

4.3. Contrastación de hipótesis (Prueba de Rho Spearman)

Mediante Rho de Spearman se determinará el nivel de correlación y significancia entre las variables de estudio y los indicadores de la V1 con la variable 2 y establecerá la incidencia.

Se fórmula la hipótesis general

H1. El financiamiento incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021.

H0. El financiamiento no incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021.

Tabla 6

Correlacion: hipótesis general

			Financiamiento	Desarrollo Empresarial
Rho de Spearman	Financiamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,819**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Desarrollo Empresarial	Coefficiente de correlación	,819**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis:

Según la Tabla 6, existe una correlación de (0,819), que es "positiva y muy fuerte", entre las variables financiación y desarrollo empresarial, con un valor significativo de 0,05, asumiendo la hipótesis alternativa de que, el financiamiento incide significativamente en el desarrollo empresarial.

Prueba de Hipótesis Específica 1

H1. Los préstamos inciden significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021.

H0. Los préstamos no inciden significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021

Tabla 7

Correlacion: hipótesis específica 1

			Prestamos	Desarrollo Empresarial
Rho de Spearman	Préstamos	Coeficiente de correlación	1,000	,806**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Desarrollo Empresarial	Coeficiente de correlación	,806**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis:

De acuerdo con la tabla 7, observamos que el coeficiente de correlación es 0.806 es decir “positiva muy fuerte” entre préstamos y desarrollo empresarial, y la significación es <0.05; aceptándose la hipótesis alterna que establece que los préstamos inciden significativamente en el desarrollo empresarial.

Prueba de Hipótesis Específica 2

H1. El factoring incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021.

H0. El factoring no incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021.

Tabla 8

Correlacion: hipótesis específica 2

			Factoring	Desarrollo Empresarial
Rho de Spearman	Factoring	Coefficiente de correlación	1,000	,559**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
Desarrollo Empresarial	Desarrollo Empresarial	Coefficiente de correlación	,559**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis:

Según la tabla 8, podemos ver que la correlación factoring y el desarrollo empresarial es de 0,559, es decir “positiva considerable”, con un nivel de significación de <0.05 ; aceptándose la hipótesis alternativa que determina que el factoring incide significativamente en el desarrollo empresarial.

Prueba de Hipótesis Específica 3

H1. El leasing incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021.

H0. El leasing no incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021.

Tabla 9

Correlacion: hipótesis específica 3

			Leasing	Desarrollo Empresarial
Rho de Spearman	Leasing	Coeficiente de correlación	1,000	,739**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Desarrollo Empresarial	Coeficiente de correlación	,739**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis:

Según la tabla 9, podemos ver que existe una correlación significativa entre leasing financiero y el desarrollo empresarial, con un coeficiente de 0.626 o “positiva considerable” y una significación de 0.05; aceptándose la hipótesis alternativa de que el leasing incide significativamente en el desarrollo empresarial.

4.2. Análisis de distribución de frecuencias

Se ha analizado mediante la estadística descriptiva cada uno de los ítems contenidos en el instrumento de investigación y que fue aplicado a los encuestados y verificar su opinión.

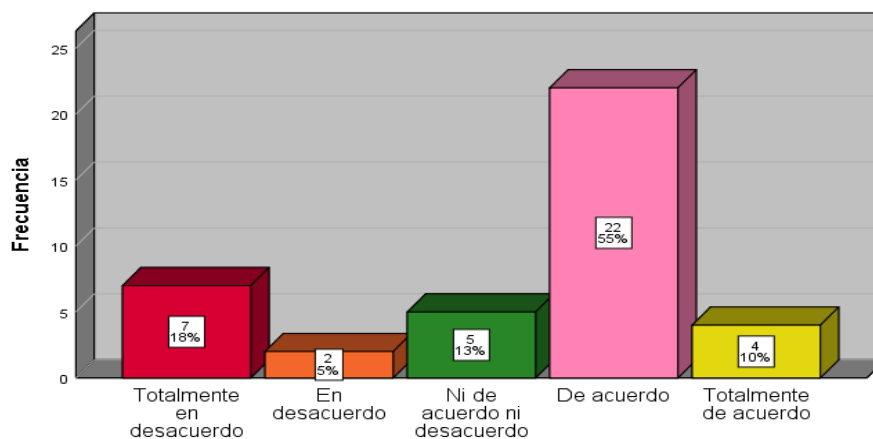
Tabla 10

Se recibe prestamos de parte de los socios como medio de financiamiento para desarrollo sus operaciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	17,5	17,5	17,5
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	22,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	5	12,5	12,5	35,0
	De acuerdo	22	55,0	55,0	90,0
	Totalmente de acuerdo	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 1

Se recibe prestamos de parte de los socios como medio de financiamiento para desarrollo sus operaciones.



Análisis

Según, tabla 10 y figura 1, observamos que el 55% de los encuestados opinaron estar de acuerdo recibir prestamos de socio como aporte de capital, el 17.5% dijeron estar totalmente en desacuerdo por tener un alto riesgo de perder una autonomía, el 12.5% respondieron ni de acuerdo ni desacuerdo, el 10%

manifestaron totalmente de acuerdo y el 5% en desacuerdo. El nivel más alto evidencia que la empresa si recibe prestamos de los socios para operar.

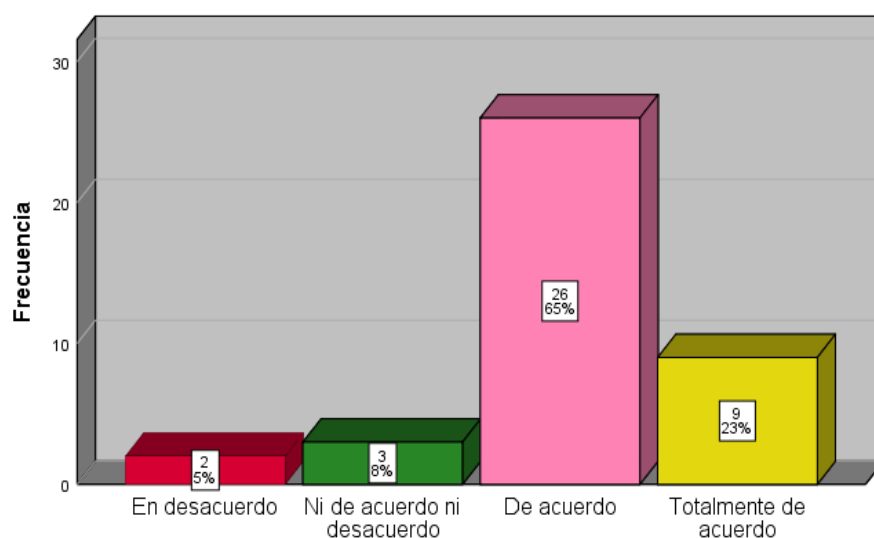
Tabla 11

Se ha gestionado préstamo bancario para financiar la adquisición de activos fijos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	7,5	7,5	12,5
	De acuerdo	26	65,0	65,0	77,5
	Totalmente de acuerdo	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 2

Se ha gestionado préstamo bancario para financiar la adquisición de activos fijos.



Análisis

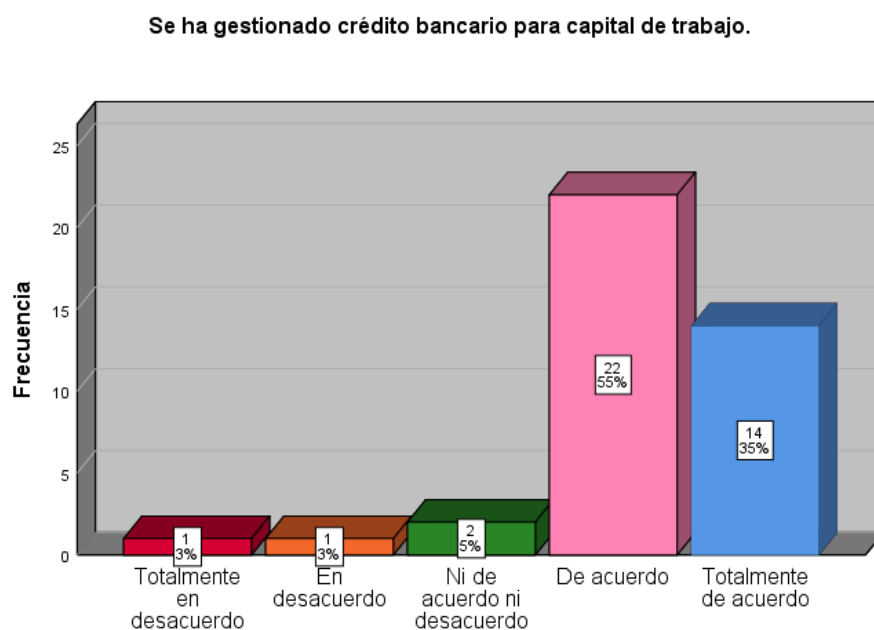
Según, Tabla 11 y figura 2, observamos que el 65% de los encuestados opinaron estar de acuerdo en pedir préstamos bancarios, el 22.5% dijeron totalmente de acuerdo por las altas tasas de interés, el 7.5% respondieron ni de acuerdo ni desacuerdo, el 5% manifestaron en desacuerdo. El índice más alto evidencia que la empresa ha adquirido activos fijos mediante préstamo bancario para lograr su desarrollo.

Tabla 12

Se ha gestionado crédito bancario para capital de trabajo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	En desacuerdo	1	2,5	2,5	5,0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	5,0	5,0	10,0
	De acuerdo	22	55,0	55,0	65,0
	Totalmente de acuerdo	14	35,0	35,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 3



Análisis

Según, tabla 12 y figura 3, observamos que el 55% de los encuestados opinaron estar de acuerdo en gestionar préstamo para obtener liquidez y poder seguir en actividad, el 35% dijeron totalmente de acuerdo por qué no cumplir con los prestamos se podrían en riesgo las empresas, el 5% respondieron ni de acuerdo ni desacuerdo, el 2.5% manifestaron en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente. Evidenciando que están de acuerdo con la gestión

del capital de trabajo mediante crédito bancario para desarrollarse cuando fuere necesario.

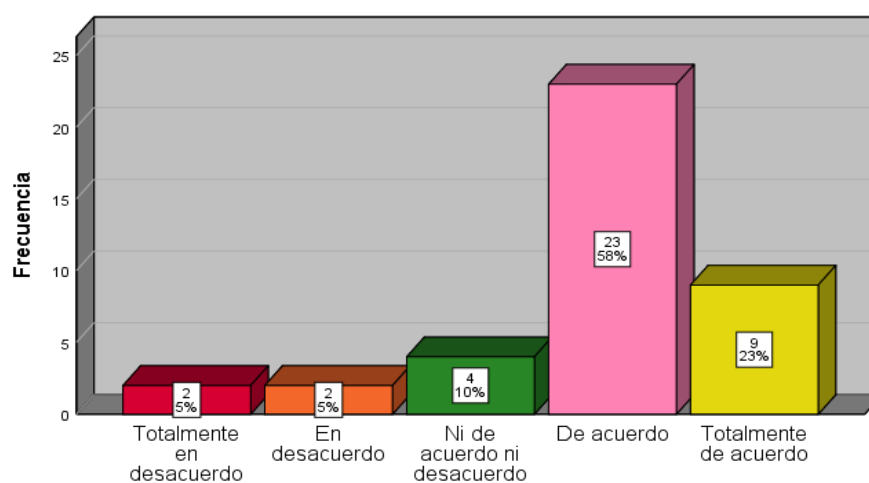
Tabla 13

Debido a la crisis económica generada por el COVID 19 en el año 2021 se accedió al crédito de reactiva Perú, a fin de continuar operando.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	10,0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	10,0	10,0	20,0
	De acuerdo	23	57,5	57,5	77,5
	Totalmente de acuerdo	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 4

Debido a la crisis económica generada por el COVID 19 en el año 2021 se accedió al crédito de reactiva Perú, a fin de continuar operando.



Análisis

Según, tabla 13 y figura 4, observamos que el 57.5% de los encuestados opinaron estar de acuerdo en adquirir Crédito Reactiva Perú como inyección de capital y poder pagarlos en cómodas cuotas a largo plazo, el 22.5%, respondieron totalmente de acuerdo por que es un alto riesgo de no cumplir con las cuotas este sector en más conservante, el 10% manifestaron ni de acuerdo ni desacuerdo y el 5% en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente. Evidenciando que debido a la crisis económica derivada del

COVID 19 en el año 2021, accedieron al crédito Reactiva Perú con el fin de enfrentar la crisis económica y seguir operando y lograr su objetivo de desarrollo.

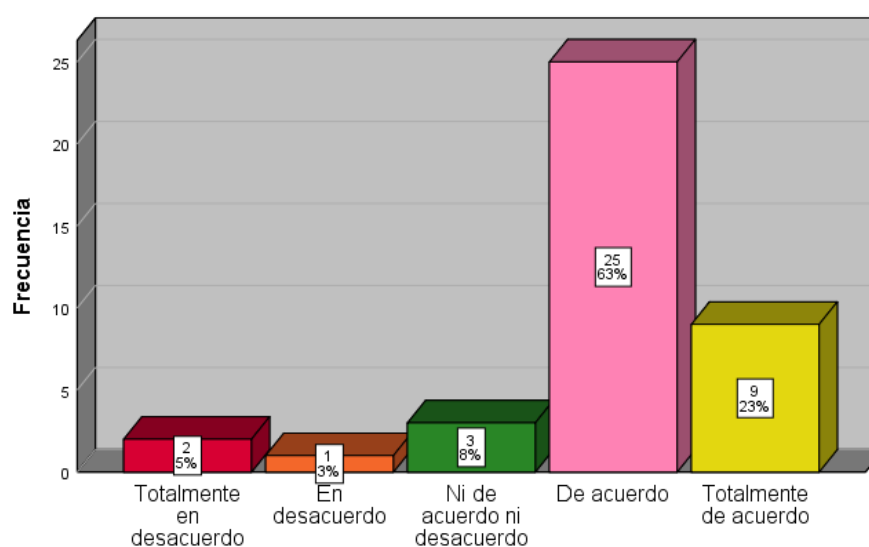
Tabla 14

La empresa está cumpliendo con el pago oportuno de los préstamos bancarios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	1	2,5	2,5	7,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	7,5	7,5	15,0
	De acuerdo	25	62,5	62,5	77,5
	Totalmente de acuerdo	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 5

La empresa está cumpliendo con el pago oportuno de los préstamos bancarios.



Análisis

Según, tabla 14 y figura 5, observamos que el 62.5% de los encuestados opinaron estar de acuerdo este punto evidencia el cumplimiento de préstamos que fueron adquiridos solo para obtener una mayor liquidez, el 22.5% dijeron totalmente de acuerdo y que no cumplirían con los pagos, el 7.5% respondieron ni de acuerdo ni desacuerdo, el 5% manifestaron totalmente en desacuerdo y el

2.5% en desacuerdo. El nivel más alto implica que los encuestados consideran que la empresa paga a tiempo los préstamos bancarios.

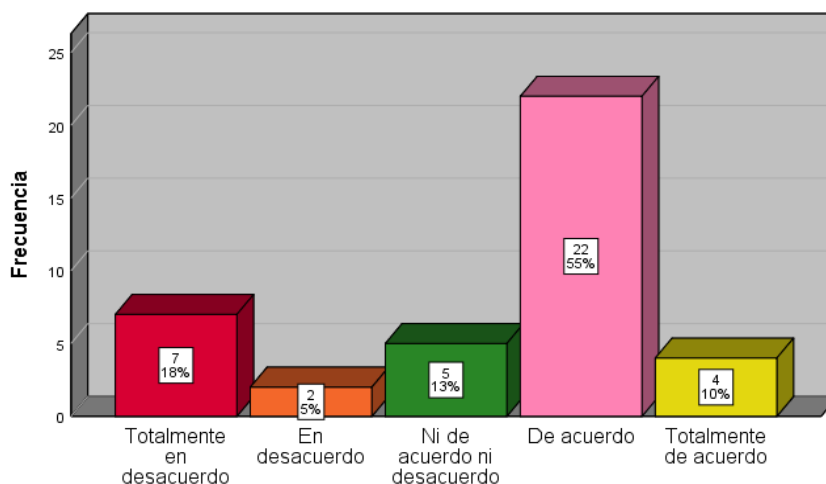
Tabla 15

Usa el factoring como alternativa de financiación a corto plazo para cobrar por adelantado los créditos otorgados a sus clientes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	17,5	17,5	17,5
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	22,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	5	12,5	12,5	35,0
	De acuerdo	22	55,0	55,0	90,0
	Totalmente de acuerdo	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 6

Usa el factoring como alternativa de financiación a corto plazo para cobrar por adelantado los créditos otorgados a sus clientes.



Análisis

Según, tabla 15 y figura 6, observamos que el 55% de los encuestados están de acuerdo con usar factoring y conseguir liquidez a corto plazo para facturas a crédito, el 17.5% dijeron totalmente en desacuerdo por tener miedo con no cumplir las cuotas pactadas por la crisis, el 12.5% respondieron ni de acuerdo ni desacuerdo, el 10% manifestaron totalmente de acuerdo y el 5% en desacuerdo. Los resultados muestran que los encuestados en un mayor porcentaje están de acuerdo con el uso del factoring como alternativa de

financiación a corto plazo para cobrar por adelantado los créditos de sus clientes, porque ello les permite contar con liquidez.

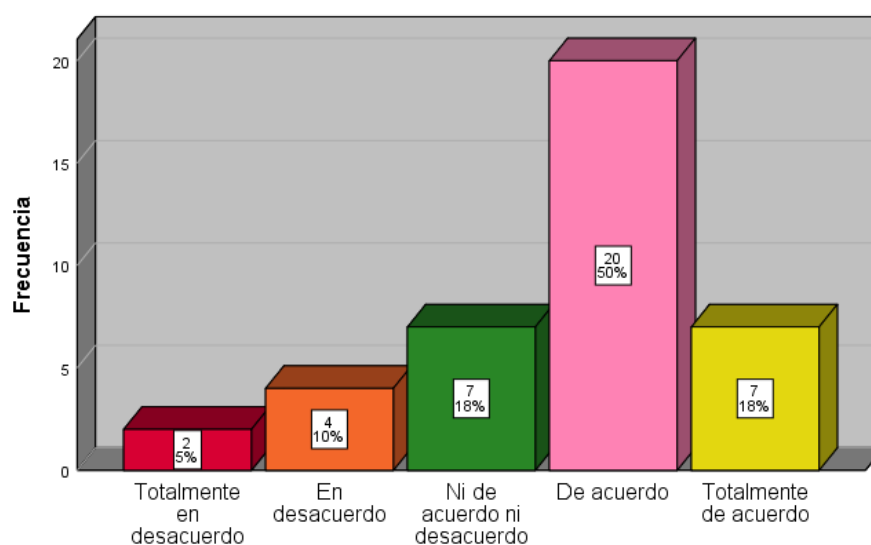
Tabla 16

Las Facturas electrónicas, son negociadas mediante el factoring bancario para obtener liquidez inmediata.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	4	10,0	10,0	15,0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	7	17,5	17,5	32,5
	De acuerdo	20	50,0	50,0	82,5
	Totalmente de acuerdo	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 7

Las Facturas electrónicas, son negociadas mediante el factoring bancario para obtener liquidez inmediata.



Análisis

Según, tabla 16 y figura 7, el 50% de los encuestados están de acuerdo, el 17.5% respondieron totalmente de acuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo respectivamente, el 10% totalmente en desacuerdo y el 5% totalmente en desacuerdo. Los resultados evidencian que la mitad de los encuestados

considera que negociar las facturas mediante el factoring bancario le permite obtener liquidez inmediata.

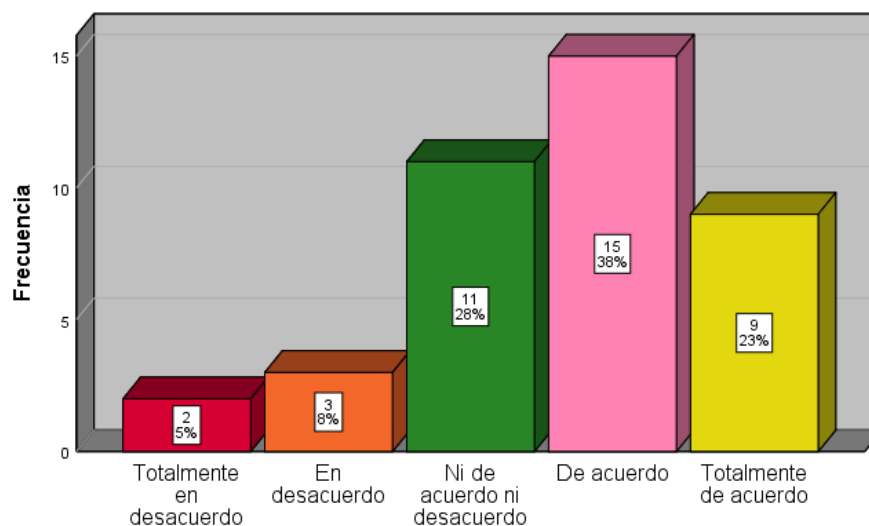
Tabla 17

Las letras de cambio, se negocian mediante el factoring para garantizar liquidez en la empresa y cumplir con el pago de obligaciones con terceros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	3	7,5	7,5	12,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	11	27,5	27,5	40,0
	De acuerdo	15	37,5	37,5	77,5
	Totalmente de acuerdo	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 8

Las letras de cambio, se negocian mediante el factoring para garantizar liquidez en la empresa y cumplir con el pago de obligaciones con terceros.



Análisis

Según, tabla 17 y figura 8, el 37.5% de los encuestados están de acuerdo, el 27.5% manifestaron ni de acuerdo ni desacuerdo, el 22.5% totalmente de acuerdo, el 7.5 en desacuerdo y el 5% totalmente en desacuerdo. Del mismo

modo se observa que el indicador más alto de los encuestados considera que negociar las letras de cambio mediante el factoring garantiza liquidez y que la empresa pague oportunamente a sus acreedores.

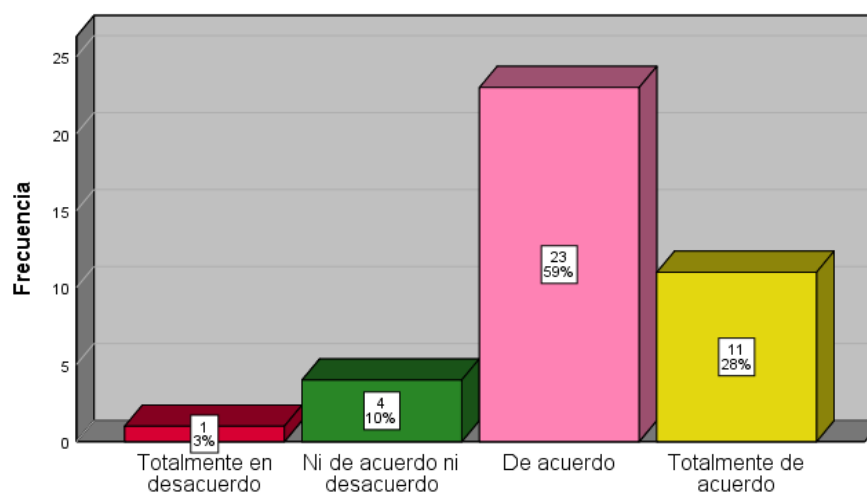
Tabla 18

Sabe que una de las desventajas del factoring con recurso en caso de que el cliente no pague su representada deberá asumir el riesgo generado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,6	2,6
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	10,0	10,3	12,8
	De acuerdo	23	57,5	59,0	71,8
	Totalmente de acuerdo	11	27,5	28,2	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 9

Sabe que una de las desventajas del factoring con recurso en caso de que el cliente no pague su representada deberá asumir el riesgo generado.



Análisis

Según, tabla 18 y figura 9, observamos que el 57.5% de los encuestados, opinaron estar de acuerdo, el 27.5% respondieron totalmente de acuerdo, el 10% manifestaron ni de acuerdo ni desacuerdo y el 2.5% totalmente en desacuerdo. El mayor porcentaje de los encuestados dicen conocer que una de las

desventajas del factoring con recurso es que en caso de que el cliente no pague su representada deberá asumir el riesgo y que para ello cuentan con normas para evaluar a los clientes.

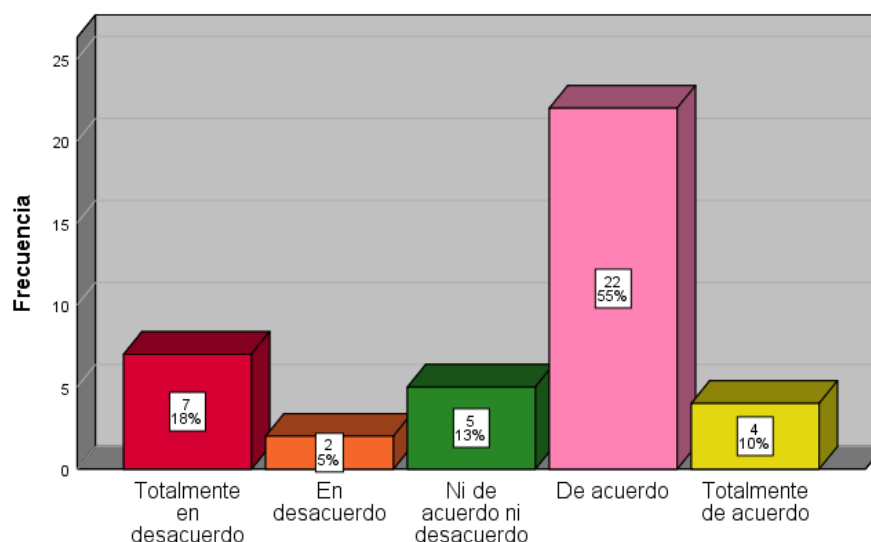
Tabla 19

Adquiere frecuentemente activos fijos mediante leasing financiero.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	17,5	17,5	17,5
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	22,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	5	12,5	12,5	35,0
	De acuerdo	22	55,0	55,0	90,0
	Totalmente de acuerdo	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 10

Adquiere frecuentemente activos fijos mediante leasing financiero.



Análisis

Según, tabla 19 y figura 10, observamos que el 55% de los encuestados opinaron estar de acuerdo, el 17.5% respondieron totalmente en desacuerdo, el 12.5% manifestaron ni de acuerdo ni desacuerdo, el 10% totalmente de acuerdo y el 5% en desacuerdo. Los encuestados en mayor porcentaje consideraron

positivo la adquisición de activos fijos mediante leasing financiero, porque ello le permite no poner en riesgo su liquidez inmediata.

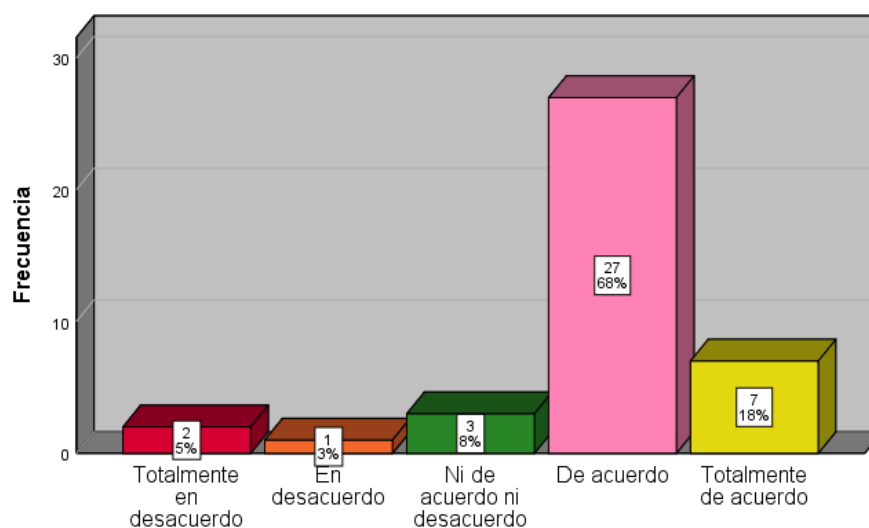
Tabla 20

Los gestores de la empresa saben que como usuarios del Leasing financiero tienen la opción de comprar el activo al final del contrato.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	1	2,5	2,5	7,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	7,5	7,5	15,0
	De acuerdo	27	67,5	67,5	82,5
	Totalmente de acuerdo	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 11

Los gestores de la empresa saben que como usuarios del Leasing financiero tienen la opción de comprar el activo al final del contrato.



Análisis

Según, tabla 20 y figura 11, observamos que el 67.5% de los encuestados están de acuerdo, el 17.5% respondieron totalmente en de acuerdo, el 7.5% manifestaron ni de acuerdo ni desacuerdo, el 5% totalmente en desacuerdo y el 2.5% en desacuerdo. Los encuestados en su mayoría consideran que los gestores de la empresa saben que como usuarios del leasing financiero tienen

la opción de comprar el activo fijo al final del contrato, lo cual es favorable para la empresa.

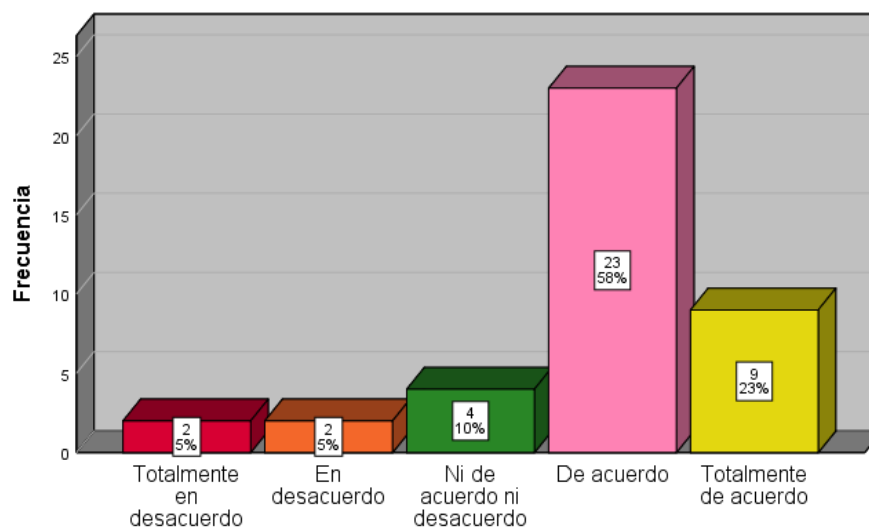
Tabla 21

Los gestores de la empresa tienen conocimiento que en el Leasing operativo el arrendador es el responsable de los riesgos técnicos del activo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	10,0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	10,0	10,0	20,0
	De acuerdo	23	57,5	57,5	77,5
	Totalmente de acuerdo	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 12

Los gestores de la empresa tienen conocimiento que en el Leasing operativo el arrendador es el responsable de los riesgos técnicos del activo.



Análisis

Según, tabla 21 y figura 12, observamos que el 57.5% de los encuestados están de acuerdo, el 22.5% respondieron totalmente de acuerdo, el 10% manifestaron ni de acuerdo ni desacuerdo y el 5% totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, con lo cual se evidencia que los gestores de la empresa conocen

que en el leasing operativo el arrendador es el responsable de los riesgos técnicos del activo, por ello antes de determinar a qué tipo de financiamiento van a acceder realizan una evaluación minuciosa de la opción.

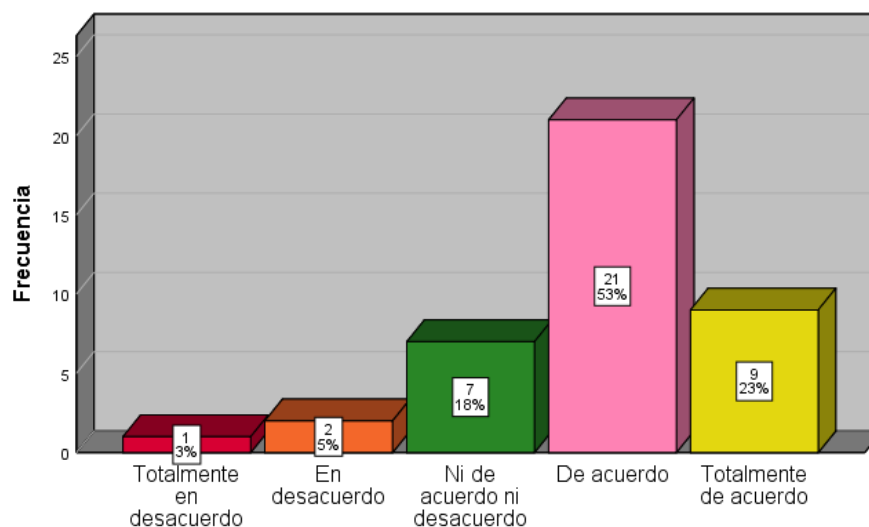
Tabla 22

Se sabe en la empresa que en el Leasing operativo existe la posibilidad de solicitar el reemplazo del bien dentro de los 2 años de uso.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
En desacuerdo	2	5,0	5,0	7,5
Ni de acuerdo ni desacuerdo	7	17,5	17,5	25,0
De acuerdo	21	52,5	52,5	77,5
Totalmente de acuerdo	9	22,5	22,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Figura 13

Se sabe en la empresa que en el Leasing operativo existe la posibilidad de solicitar el reemplazo del bien dentro de los 2 años de uso.



Análisis

La tabla 22 y figura 13 muestra que el 52.5% de los encuestados opinaron estar de acuerdo, el 22.5% totalmente de acuerdo, el 17.5% manifestaron ni de acuerdo ni desacuerdo, el 5% en desacuerdo y el 2.5% totalmente en desacuerdo. Los resultados evidencian que los gestores de la empresa saben que mediante el leasing operativo existe la posibilidad de solicitar el reemplazo

del bien dentro de los 2 años de uso, situación que les permitiría contar con maquinaria o equipos de última generación, favoreciendo la innovación tecnológica.

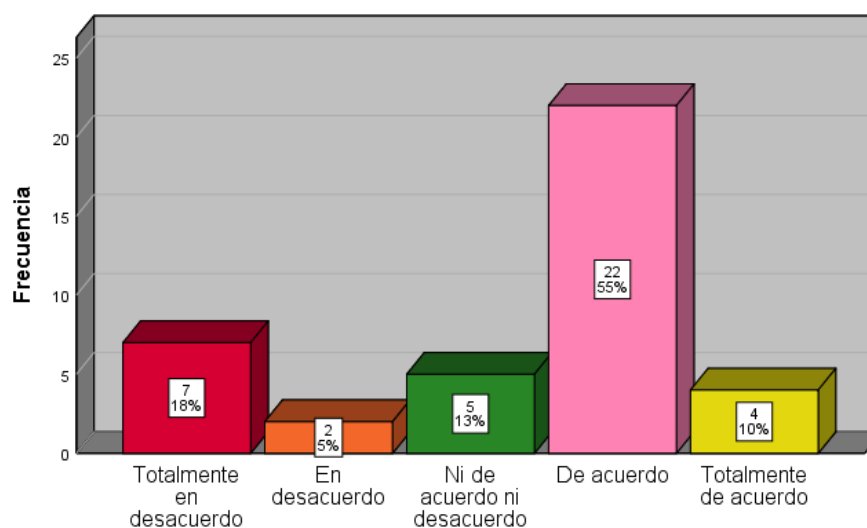
Tabla 23

Se cuenta con un plan estratégico en el que se precisan las metas de manera objetiva y acorde con los objetivos de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	17,5	17,5	17,5
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	22,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	5	12,5	12,5	35,0
	De acuerdo	22	55,0	55,0	90,0
	Totalmente de acuerdo	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 14

Se cuenta con un plan estratégico en el que se precisan las metas de manera objetiva y acorde con los objetivos de la empresa.



Análisis

Según, tabla 23 y figura 14, observamos que el 55% de los encuestados opinaron estar de acuerdo, el 17.5% respondieron totalmente en desacuerdo, el 12.5% manifestaron ni de acuerdo ni desacuerdo, el 10% totalmente de acuerdo

y el 5% en desacuerdo, lo cual quiere decir que los encuestados aseguran contar con un plan estratégico en el que se precisan las metas objetivamente y acorde con los objetivos de la empresa en aras de su desarrollo.

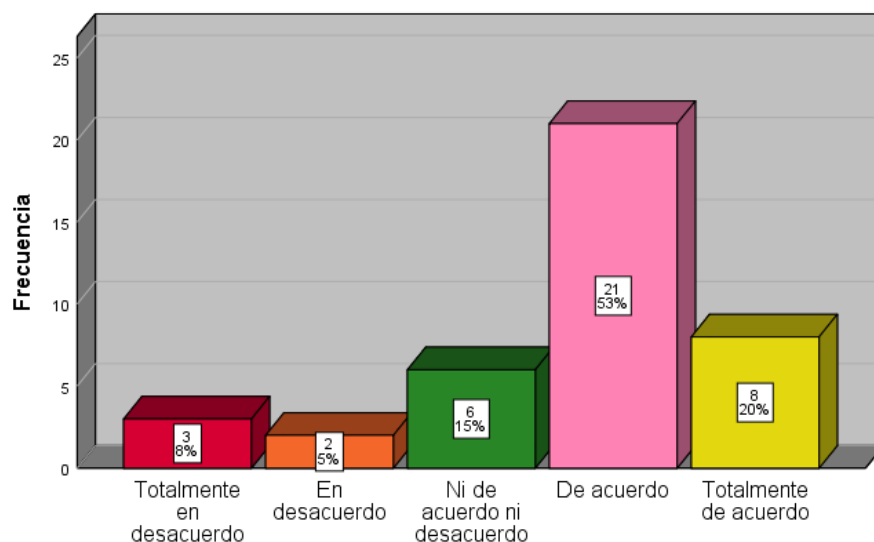
Tabla 24

Se cuenta con control interno para evaluar periódicamente la gestión de los recursos materiales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	12,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	6	15,0	15,0	27,5
	De acuerdo	21	52,5	52,5	80,0
	Totalmente de acuerdo	8	20,0	20,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 15

Se cuenta con control interno para evaluar periódicamente la gestión de los recursos materiales



Análisis

Según, tabla 24 y figura 15, el 52.5% de los encuestados opinaron estar de acuerdo, el 20% respondieron totalmente de acuerdo, el 15% manifestaron ni de acuerdo ni desacuerdo, el 7.5% totalmente en desacuerdo y el 5% en

desacuerdo, lo cual indica que cuentan con control interno para evaluar periódicamente la gestión de los recursos materiales y el alcance de sus objetivos.

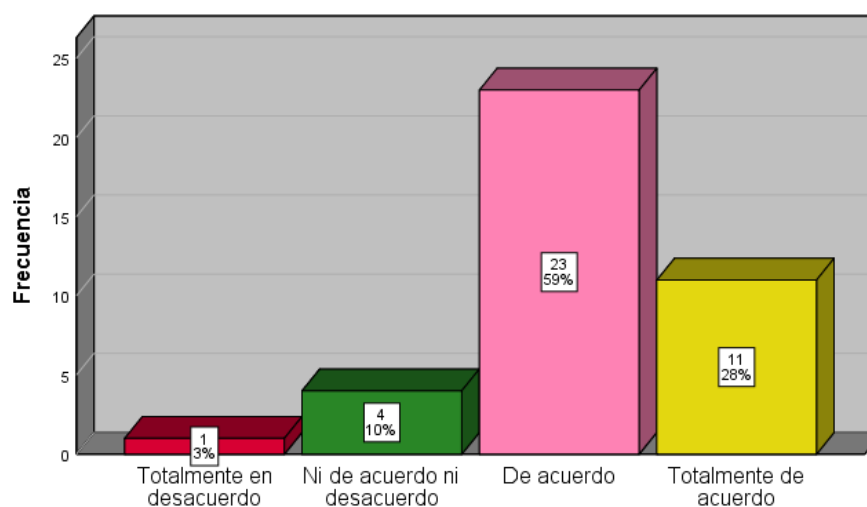
Tabla 25

En la empresa se selecciona al personal teniendo en cuenta su perfil para el puesto, establecido en el reglamento interno.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,6	2,6
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	10,0	10,3	12,8
	De acuerdo	23	57,5	59,0	71,8
	Totalmente de acuerdo	11	27,5	28,2	100,0
	Total	39	97,5	100,0	

Figura 16

En la empresa se selecciona al personal teniendo en cuenta su perfil para el puesto, establecido en el reglamento interno.



Análisis

Según, tabla 25 y figura 16, observamos que el 57.5% de los encuestados opinaron estar de acuerdo, el 27.5% respondieron totalmente en de acuerdo, el 10% manifestaron ni de acuerdo ni desacuerdo y 2.5% totalmente en desacuerdo, lo cual quiere decir que en la empresa se hace una buena selección

de personal en base al perfil establecido en el reglamento interno, que contribuya a la eficiencia en la gestión.

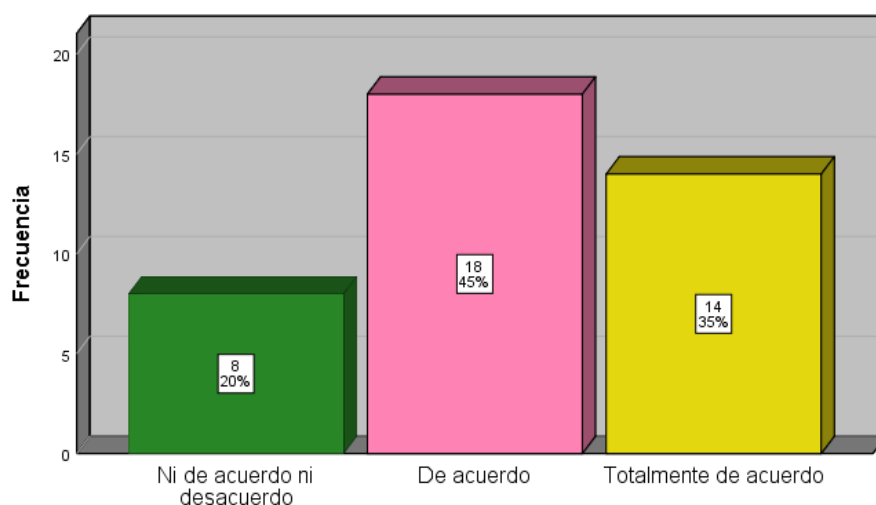
Tabla 26

Uno de los objetivos de la empresa es brindar servicios de calidad porque consideran como elemento fundamental la satisfacción del cliente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni desacuerdo	8	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	18	45,0	45,0	65,0
	Totalmente de acuerdo	14	35,0	35,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 17

Uno de los objetivos de la empresa es brindar servicios de calidad porque consideran como elemento fundamental la satisfacción del cliente.



Análisis

Según, la tabla 26 y figura 17, observamos el 45% de los encuestados opinaron estar de acuerdo, el 35% respondieron totalmente de acuerdo y el 20% manifestaron ni de acuerdo ni desacuerdo, lo cual indica que dentro los

encuestados consideran que la empresa privilegia la satisfacción del cliente, por ello busca siempre brindar servicios de calidad.

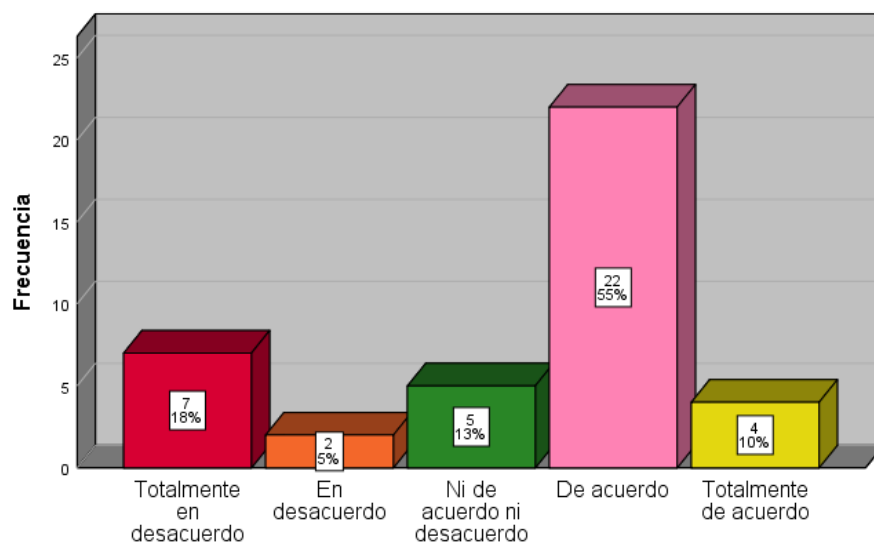
Tabla 27

El o los responsables de la gestión de la empresa demuestran competencia para el desarrollo de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	17,5	17,5	17,5
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	22,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	5	12,5	12,5	35,0
	De acuerdo	22	55,0	55,0	90,0
	Totalmente de acuerdo	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 18

El o los responsables de la gestión de la empresa demuestran competencia para el desarrollo de la empresa.



Análisis

Según, tabla 27 y figura 18, el 55% de los encuestados opinaron estar de acuerdo, el 17.5% respondieron totalmente en desacuerdo, el 12.5%

manifestaron ni de acuerdo ni desacuerdo y en desacuerdo, el 10% totalmente de acuerdo y el 5% en desacuerdo, lo cual quiere decir que los encuestados consideran que los gestores de la empresa demuestran competencia para el poner en marcha acciones conducentes al desarrollo de la empresa.

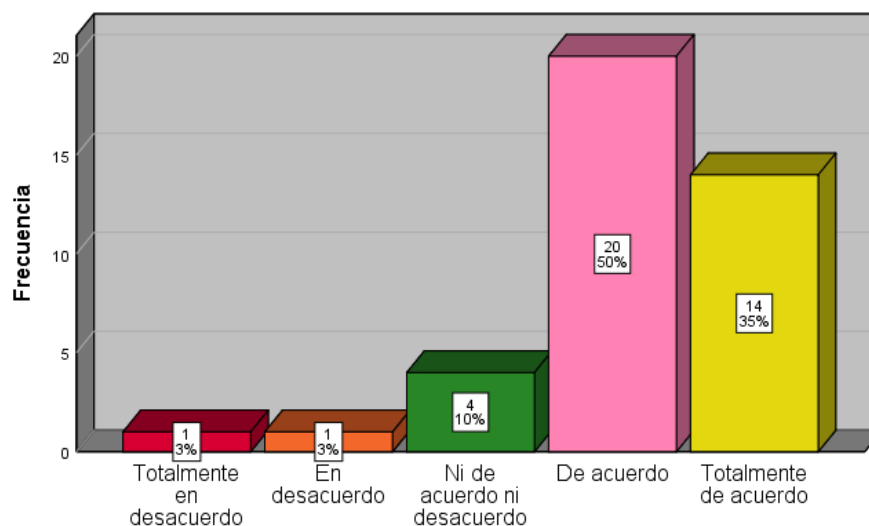
Tabla 28

El personal directivo y operativo poseen capacidad para desarrollar sus actividades y están preparados para resolver y afrontar situaciones de riesgo para la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	En desacuerdo	1	2,5	2,5	5,0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	10,0	10,0	15,0
	De acuerdo	20	50,0	50,0	65,0
	Totalmente de acuerdo	14	35,0	35,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 19

El personal directivo y operativo poseen capacidad para desarrollar sus actividades y están preparados para resolver y afrontar situaciones de riesgo para la empresa.



Análisis

Según, tabla 28 y figura 19, observamos que el 50% de los encuestados opinaron estar de acuerdo, el 35% respondieron totalmente de acuerdo, el 10% manifestaron ni de acuerdo ni desacuerdo y en desacuerdo y el 2.5% en

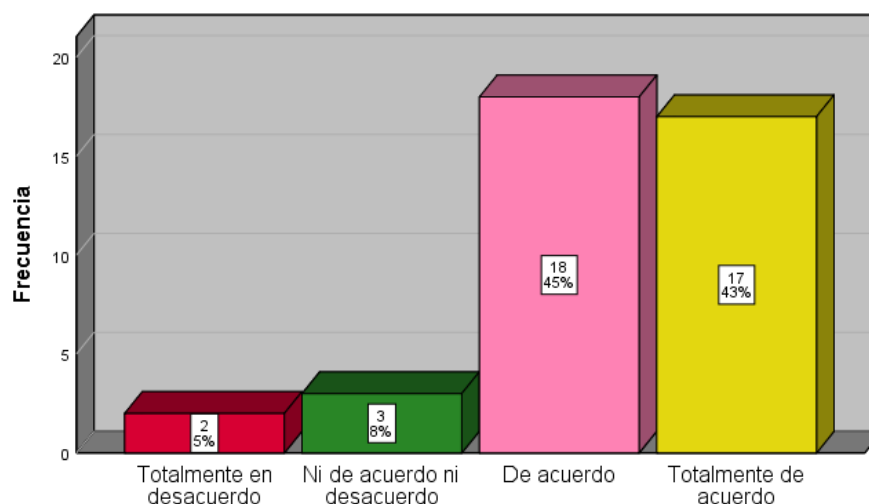
desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente, lo cual quiere decir que los encuestados consideran que el personal directivo y operativo son capaces de desarrollar sus actividades y están preparados para resolver y afrontar situaciones de riesgo para la empresa y contribuir a su desarrollo.

Tabla 29

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	7,5	7,5	12,5
De acuerdo	18	45,0	45,0	57,5
Totalmente de acuerdo	17	42,5	42,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Figura 20

La visión de futuro que poseen los gestores de la empresa es exigente, pero realizable y al mismo tiempo motivadora para todos los miembros de la organización.



Análisis

Según, tabla 29 y figura 20, observamos que el 45% de los encuestados opinaron estar de acuerdo, el 42.5% respondieron totalmente de acuerdo, el 7.5% manifestaron ni de acuerdo ni desacuerdo y el 5% totalmente en

desacuerdo, lo cual significa que un porcentaje significativo de los encuestados consideran que la visión de futuro que poseen los gestores de la empresa si bien es exigente en la misma forma es posible ejecutarlo pues es motivador para todos sus miembros.

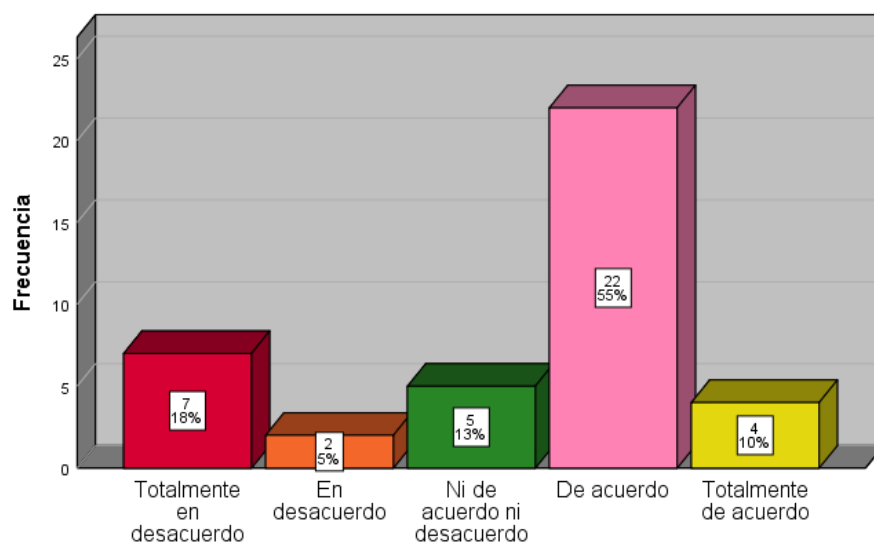
Tabla 30

Se ha implementado mejoras en los procesos para brindar servicios de calidad y privilegiar al cliente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	17,5	17,5	17,5
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	22,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	5	12,5	12,5	35,0
	De acuerdo	22	55,0	55,0	90,0
	Totalmente de acuerdo	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 21

Se ha implementado mejoras en los procesos para brindar servicios de calidad y privilegiar al cliente.



Análisis

Según, tabla 30 y figura 21, observamos que 55% de los encuestados opinaron estar de acuerdo, el 17.5% respondieron totalmente en desacuerdo, el

12.5% manifestaron ni de acuerdo ni desacuerdo y en desacuerdo, el 10% totalmente de acuerdo y el 5% en desacuerdo, evidenciando que los encuestados en su mayoría concuerdan que la implementación de mejoras en los procesos contribuye a mejorar el servicio privilegiando al cliente.

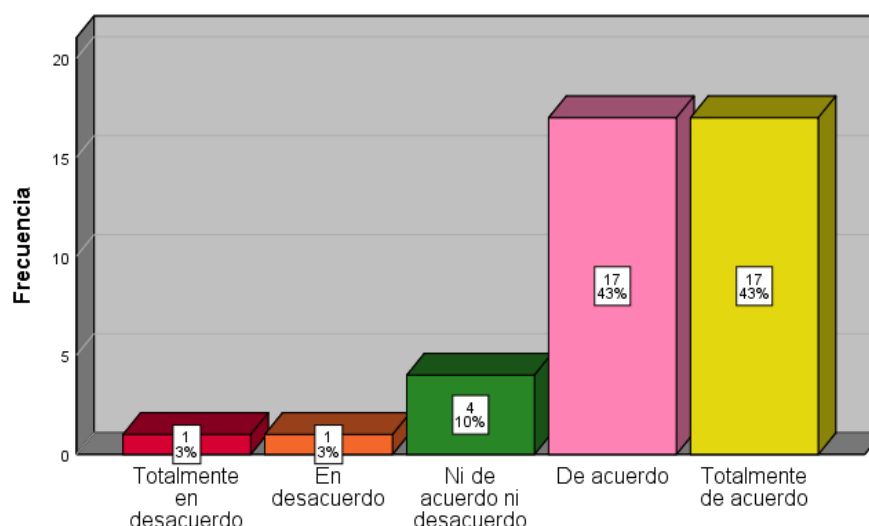
Tabla 31

La mejora de los procesos comprende un conjunto de acciones y la aplicación de nuevas tecnologías para liderar el mercado en el rubro hotelero.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	En desacuerdo	1	2,5	2,5	5,0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	10,0	10,0	15,0
	De acuerdo	17	42,5	42,5	57,5
	Totalmente de acuerdo	17	42,5	42,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 22

La mejora de los procesos comprende un conjunto de acciones y la aplicación de nuevas tecnologías para liderar el mercado en el rubro hotelero.



Análisis

Según, tabla 31 y figura 22, observamos que el 42.5% de los encuestados opinaron estar de acuerdo, el 42.5% respondieron totalmente de acuerdo, el 10%

manifestaron ni de acuerdo ni desacuerdo y el 2.5% en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente, lo cual quiere decir que los encuestados en un 42.5% considera que implementar nuevas tecnologías además de otras acciones contribuyen a que las empresas puedan ser líderes del mercado hotelero.

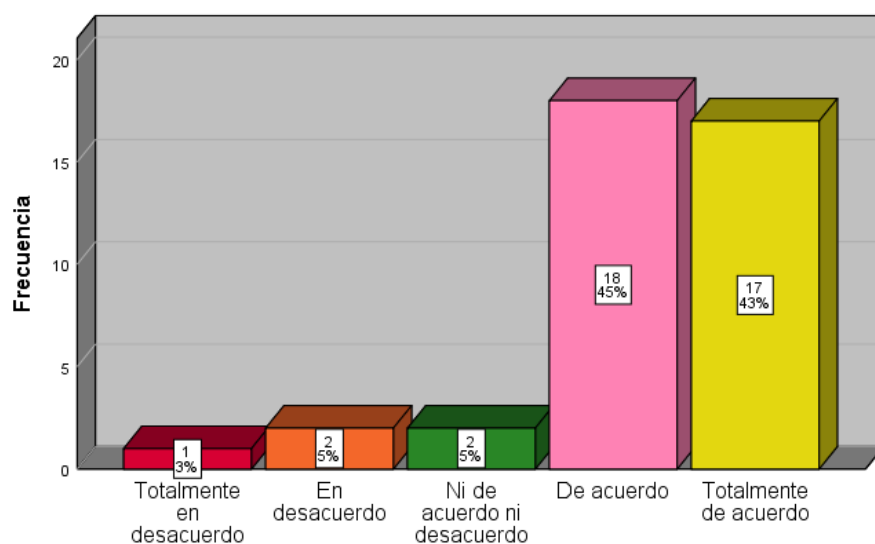
Tabla 32

Se cuenta con políticas de marketing para garantizar el posicionamiento de la empresa en el mercado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	7,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	5,0	5,0	12,5
	De acuerdo	18	45,0	45,0	57,5
	Totalmente de acuerdo	17	42,5	42,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 23

Se cuenta con políticas de marketing para garantizar el posicionamiento de la empresa en el mercado.



Análisis

Según, tabla 32 y figura 23, observamos que el 45% de los encuestados opinaron estar de acuerdo, el 42.5% respondieron totalmente de acuerdo, el 5% manifestaron ni de acuerdo ni desacuerdo y en desacuerdo y el 2.5% totalmente

en desacuerdo, evidenciando que un 45% de los encuestados considera que para garantizar su posicionamiento las empresas del sector hotelero deben contar con políticas de marketing para garantizar el posicionamiento de la empresa en el mercado

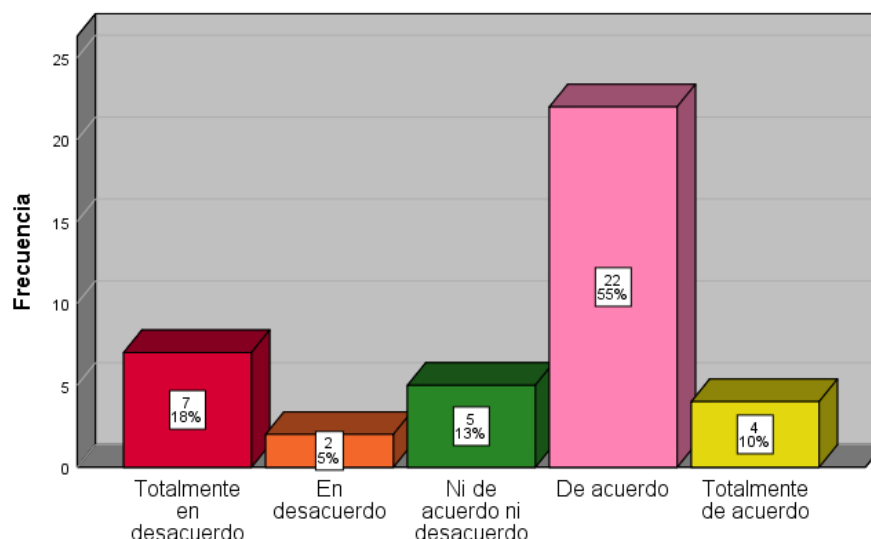
Tabla 33

Para la empresa es importante contar con información analizada mediante los indicadores de liquidez.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	17,5	17,5	17,5
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	22,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	5	12,5	12,5	35,0
	De acuerdo	22	55,0	55,0	90,0
	Totalmente de acuerdo	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 24

Para la empresa es importante contar con información analizada mediante los indicadores de liquidez.



Análisis

Según, tabla 33 y figura 24, observamos que el 55% de los encuestados opinaron estar de acuerdo, el 17.5% dijeron totalmente en desacuerdo, el 12.5% respondieron ni de acuerdo ni desacuerdo, el 10% manifestaron totalmente de

acuerdo y el 5% en desacuerdo, lo cual quiere decir que es importante que los estados financieros sean analizados mediante indicadores financieros de liquidez para conocer su capacidad de cumplir con sus acreedores en el corto plazo.

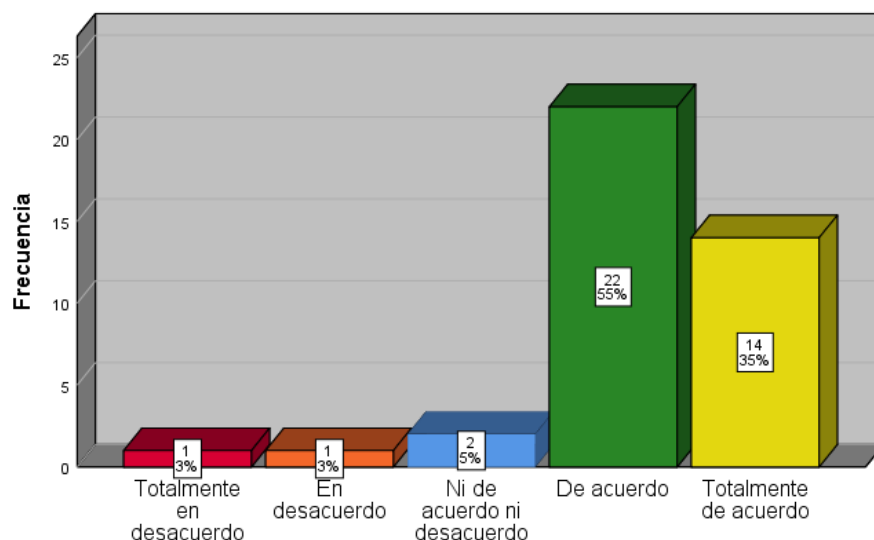
Tabla 34

La empresa cuenta con solvencia para afrontar sus obligaciones con terceros de acuerdo a su vencimiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	En desacuerdo	1	2,5	2,5	5,0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	5,0	5,0	10,0
	De acuerdo	22	55,0	55,0	65,0
	Totalmente de acuerdo	14	35,0	35,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 25

La empresa cuenta con solvencia para afrontar sus obligaciones con terceros de acuerdo a su vencimiento.



Análisis

Según, tabla 34 y figura 25, observamos que el 55% de los encuestados opinaron estar de acuerdo, el 35% dijeron totalmente de acuerdo, el 5% respondieron ni de acuerdo ni desacuerdo, el 2.5% manifestaron en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente. Lo cual significad que los

encuestados en su mayoría concuerdan en que la empresa cuenta con solvencia para afrontar sus obligaciones con terceros en función a su vencimiento.

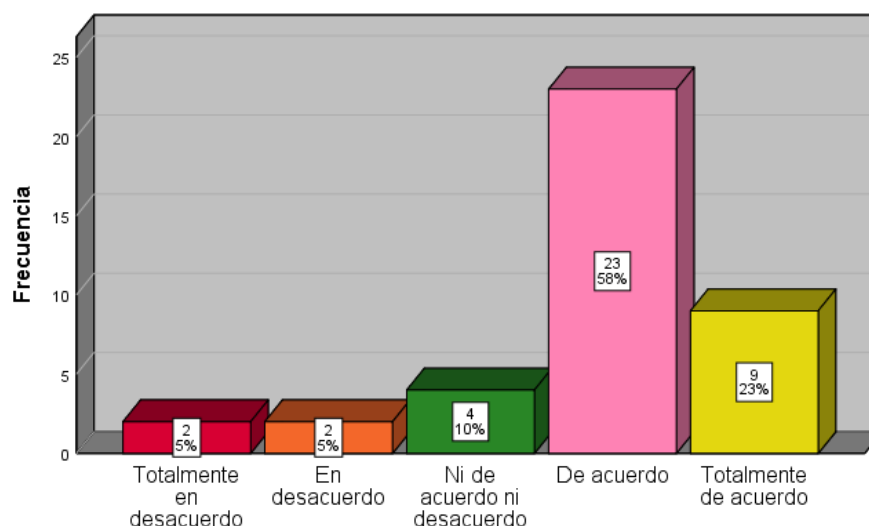
Tabla 35

La rentabilidad obtenida por la empresa en el año 2021 está de acuerdo a lo establecido en el presupuesto anual.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	10,0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	10,0	10,0	20,0
	De acuerdo	23	57,5	57,5	77,5
	Totalmente de acuerdo	9	22,5	22,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Figura 26

La rentabilidad obtenida por la empresa en el año 2021 está de acuerdo a lo establecido en el presupuesto anual.



Análisis

Según, tabla 35 y figura 26, observamos que 57.5% de los encuestados opinaron estar de acuerdo, el 22.5% dijeron totalmente, el 10% respondieron ni de acuerdo ni desacuerdo, el 5% manifestaron en desacuerdo y totalmente en

desacuerdo respectivamente, lo cual quiere decir que la rentabilidad generada por la empresa en el año 2021 está en concordancia a lo proyectado en el presupuesto anual.

V. DISCUSIÓN

Luego del análisis de los resultados se da paso a la discusión en base a los objetivos de la investigación: Determinar de qué modo el financiamiento incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021; a través del Alfa de Cronbach se determinó un índice de confiabilidad de (0.785) para financiamiento y (0.852) para desarrollo empresarial, evidenciándose su confiabilidad alta y muy alta respectivamente.

En base a los resultados obtenidos se determinó que entre el Financiamiento y el desarrollo empresarial existe correlación positiva muy fuerte; es decir el financiamiento incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021; lo cual fue determinado mediante la correlación Rho de Spearman (0.819), con una significación ($\text{Sig.}=0.000<0.05$), aceptándose la hipótesis alterna.

Según en la teoría del circuito monetario Lavoie y Parquez (2014) señalan que el circuito monetario se inicia con la demanda de crédito, que es otorgado por los bancos mediante depósitos y la necesidad de financiar bienes de consumo y capital fijo. Según Flores (2008), ha surgido una nueva orientación que hace hincapié en el tema de la realización de fondos y gastos, las decisiones de inversión y gasto, la liquidez de las empresas y la solvencia. Esto ha llevado a un aumento significativo del trabajo académico en administración y finanzas.

Por otro lado, Soto (2021) sostiene que el desarrollo empresarial nos permite tomar acciones para que una empresa pueda desarrollar y mejorar sus resultados, ya sea ampliando su presencia en el mercado o mejorando su competitividad. En el mismo sentido Chacón (2020), en su investigación respecto a acceder a la financiación pública y privada para revitalizar

económicamente al sector hotelero por el COVID-19, realizó un estudio descriptivo-correlacional no experimental, aplicando un cuestionario como instrumento para el recojo de información que fue recabada de 44 pequeños empresarios; los resultados evidenciaron que como consecuencia de la pandemia y la necesidad de recuperación económica estos microempresarios requirieron financiación urgente. Incluso en razón a ello el gobierno central formó el “Fondo de Apoyo Empresarial dirigido a los empresarios peruanos para el sector producción y turismo y comercio, así como el programa Reactiva Perú.

Candell y Ubilla (2020) en su estudio referido al microcrédito y su relación con el emprendimiento en la familia policial de la provincia de Guayas, que fue un estudio cuantitativo, aplicado, descriptivo-correlacional, no experimental, para cuyo efecto trabajo con 294 sujetos a quienes aplico un cuestionario para recabar sus opiniones, cuyo resultado coincidentemente confirma que el microcrédito influye en los emprendimientos empresariales y en las familias.

En el marco de la revisión de información actualizada sobre los efectos de la crisis sanitaria que ha sido una de las peores a nivel global y tal como lo sostiene el representante de una de las organizaciones más importantes del sector hotelero como lo es Stoessel (2020), casi todas las organizaciones empresariales han padecido las consecuencias de la paralización de actividades como medida adoptada por los gobiernos para detener el avance del virus, pues han visto reducido sus ingresos y en muchos de ellos los gastos se han mantenido y que a medida que se han ido levantando las restricciones para continuar operando ha sido necesario inyección de capital, lo cual en muchos casos implica pagar altos intereses. En otros casos como sostiene Martínez (2020), para reiniciar operaciones han tenido que implementar acciones conducentes a atraer clientes vía ajuste en los precios, alteración de fechas de vacaciones, publicidad y marketing, etc.

En función a los resultados obtenidos, puedo afirmar que hay correlación positiva muy fuerte entre los préstamos y el desarrollo empresarial, lo cual fue determinado por el coeficiente Rho de Spearman (0.806) con una significación

(Sig.=0.000<0.05), aceptándose H1, establecida inicialmente “Los prestamos inciden significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón.

Los resultados se confirman con lo investigado por Reinoso (2018), quien busco analizar como impactaba el aspecto financiero en el crecimiento de las empresas en Ibague, para lo cual el enfoque investigativo cuantitativo, descriptivo con diseño mixto, contando con una muestra de 13 organizaciones empresariales, luego del procesamiento de información determino que conocer académicamente la realidad desde el ámbito financiero impacta en el crecimiento de las microempresas.

Tal como sostiene Cayao (2021), en los resultados de su investigación sobre las microfinanzas y emprendimientos en el ámbito empresarial en la ciudad de San Martin, quien, para su estudio cuantitativo, descriptivo-correlacional, conto con la participación de 50 comerciantes a quienes aplico un cuestionario para recabar sus opiniones, luego de procesar dicha información, determino que un 92% de los encuestados consideraron que las microfinanzas son importantes para emprender un negocio y avanzar en proyectos, invertir y generar utilidades; concluyendo que los emprendimientos empresariales si se encuentran relacionadas de manera significativa.

Asimismo, Sanhueza (2019) coincidentemente en su estudio sobre el impacto de la microfinanciación a los micro emprendedores chilenos de la región araucana, que fue un estudio cuantitativo, no experimental transversal y comparativo, en base a los resultados obtenidos concluyo que la participación de los micro emprendedores locales en un programa de micro financiación tiene una relación estrecha con el incremento de sus ingresos y por ende su desarrollo como empresa.

En muchos caso los empresarios por desconocimiento y temor a convertirse en clientes morosos no se animan a solicitar financiamiento para hacer desarrollar a sus empresas tal como sostiene Robles (2020), quien en su

estudio sobre la microfinanciación y el desarrollo empresarial que fue un estudio descriptivo-correlativo, en el que conto con una población de 250 comerciantes a quienes le aplico como instrumento un cuestionario, obteniendo como resultado que un porcentaje representativo (61%) ya tienen objetivos trazados, un porcentaje menor solo a veces planifican sus objetivos y un porcentaje mínimo (7%) nunca lo hace. Llegando a la conclusión de que la mitad de los microempresarios desconocen por completo como funciona y las ventajas del financiamiento, de igual forma los trabajadores de las microfinancieras no brindan información completa o convincentes sobre el tema.

De igual manera en base a los resultados determinados se evidencia la correlación existente entre el factoring y desarrollo empresarial, determinado con el coeficiente Rho de Spearman (0,559) y una significancia de (Sig.=0.000<0.05), aceptándose H2 “El factoring incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón. El factoring es una actividad comercial y financiera en el que el crédito está representado por bienes de consumo en sus clientes minoristas.

Coincidiendo con la investigación de León (2019), quien realizó un estudio cuantitativo, descriptivo correlacional y no experimental, en una empresa dedicada al montaje electromecánico, en el que aplicó una encuesta a 6 colaboradores que conformaron su muestra, los resultados evidenciaron que el factoring influye de forma positiva en la liquidez, por cuanto mediante esta forma de financiamiento se eleva la liquidez y reduce el índice de cuentas por cobrar.

Basado en los resultados se estableció que entre el leasing y el desarrollo empresarial existe una correlación positiva considerable, lo cual fue determinado mediante Rho de Spearman (0,739) con una significación de (0.000<0,05), aceptándose H3, planteada “El leasing incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón. El leasing es una facilidad financiera mediante la cual una organización financiera o autorizada para operar el leasing adquiere un bien mueble o inmueble

seleccionado por el cliente sea local o extranjero a cambio de pagos periódicos en un tiempo determinado.

Coincidiendo con lo estudiado por Inga y Calderón quienes realizaron una investigación descriptiva correlacional, utilizando como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario que fue aplicado a una muestra de 24 sujetos quienes libremente respondieron a las interrogantes planteadas determinaron que el leasing favorece la obtención de recursos para destinarlos al proceso productivo, por que el resultado evidencio una correlación positiva.

VI. CONCLUSIONES

Se concluye que el financiamiento tiene incidencia en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021. Se obtuvo un ($Rho = 0.819$), evidenciando correlación positiva muy fuerte. La información obtenida es garantía de contar con información confiable sobre el financiamiento; un manejo eficiente del mismo donde asegure el desarrollo de las empresas; el cual puede ser obtenido mediante prestamos, factoring o leasing y permite contar con liquidez para realizar adquisiciones de bienes servicios necesarios para la continuidad de operaciones de una organización y coadyuvan al desarrollo empresarial.

Respecto al objetivo específico 1, mediante el análisis estadístico, se concluye que los prestamos inciden significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021; aceptándose la hipótesis específica 1, en razón al resultado que mostró Rho de Spearman ($Rho = 0.806$), indicando una correlación positiva muy fuerte. Debido a que los prestamos permiten contar con liquidez inmediata, los provenientes de los socios no genera interés; mientras que si se recibe de entidades financieras es necesario evaluar el costo financiero a fin de que se cumpla con el pago oportuno de dichas obligaciones y no caer en morosidad y malograr su calificación crediticia en el sistema financiero.

Según el objetivo específico 2, a través del análisis estadístico, se concluye que existe incidencia significativa del factoring en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021; aceptándose la hipótesis específica 2, en virtud al resultado obtenido mediante Rho de Spearman ($Rho = 0.559$), mostrando correlación positiva considerable. Debido a que el factoring es una alternativa de financiamiento inmediato, porque la empresa hotelera negocia sus facturas o letras y obtiene liquidez, con lo cual se garantiza liquidez y pago de obligaciones de corto plazo; porque la empresa hotelera negocia sus facturas o letras y obtiene

liquidez; pero se debe tener presente que una desventaja es que, si el cliente no paga, la empresa debe asumir el compromiso.

En relación al objetivo 3, mediante los resultados estadístico se concluye que el leasing incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021, en virtud a ello se aceptó la hipótesis específica 3, mediante Rho de Spearman, determino ($Rho = 0.739$), mostrando una correlación positiva considerable. Debido a que mediante el leasing financiero u operativo las empresas de este sector pueden adquirir activos que les van a permitir desarrollarse en el corto plazo, pues mediante este tipo de financiamiento la empresa al término del contrato puede decir por comprar el activo, renovarlo o simplemente devolverlo, con lo cual no pone en riesgo su liquidez y se mantiene a la vanguardia, encaminado hacia su desarrollo.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda que los gestores de hoteles del distrito de Ancón, analicen las opciones de financiamiento a los que pueden acceder como una alternativa para obtener liquidez y por ende su desarrollo empresarial. En relación a la conclusión general es posible recomendar que antes de acceder a financiamiento sea internos o externos deben evaluar las ventajas y desventajas de los mismos, formular un flujo de caja para cumplir oportunamente con el pago. Del tipo de financiación y plazos elegido dependerá el costo financiero, que sabemos afecta a la liquidez y por ende la rentabilidad.

A los prestamos provenientes de los socios o del sistema financiero se le debe ser destinado para el cumplimiento del objetivo para el que fue solicitado. Respecto a la segunda conclusión, se puede recomendar que el financiamiento recibido de los socios o sistema financiero para la adquisición de activos fijos, capital de trabajo sean incluidos en el flujo de caja y se paguen a su vencimiento; porque el incumplimiento genera mala imagen crediticia, incremento de intereses que afecta a los resultados e incluso podría incidir en la continuidad de operaciones. y continuar sus operaciones con toda normalidad.

Es importante aprovechar el factoring, dado que es una alternativa de financiamiento inmediato para la obtención de liquidez a corto plazo. En relación a la tercera conclusión se recomienda que los créditos otorgados a los clientes sean negociados mediante factoring porque esta modalidad de financiación ayuda al cobro adelantado a los clientes y de esa manera garantizar liquidez sin mayor costo financiero y podrá seguir desarrollándose.

Asimismo, es importante que en el marco del análisis de las fuentes de financiamiento se evalúe el uso del leasing. En razón a la tercera conclusión se puede recomendar que para adquirir activos fijos es favorable hacer uso del leasing porque mediante esta forma de financiación al término del contrato

se podrá adquirir dichos bienes, solicitar reemplazo o simplemente devolverlos, con lo cual no se pone en riesgo la liquidez de la empresa, siendo por tanto un medio de financiación positivo, por cuanto la empresa estará siempre a la vanguardia lo cual favorece su desarrollo.

REFERENCIAS

- AAP. (2021). Leasing. *Asociación Automotriz del Perú*. Obtenido de <https://aap.org.pe/leasing-vehicular-financiero-60-por-ciento-contratos-leasing-corresponde-vehiculos-terrestres-leasing-vehiculos/>
- Arias, F. (2006). *Introducción a la técnica de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento* (3ª ed.). Mexico: Trillas.
- Briones, G. (2000). *La investigación social y educativa*. Colombia: Tercer Mundo Editores.
- Cabero, J. y Llorente, M. (2013). La aplicación del juicio de experto como técnica de evaluación de las tecnologías de la información (TIC). *Revista de tecnología de información y comunicación en educación*, 7(2). Obtenido de <http://tecnologiaedu.us.es/tecnoedu/images/stories/jca107.pdf>
- Cancela, G. et al. (2018). Investigación correlacional. *Investigación ex post facto*.
- Cárcamo, E. (2015). Los beneficios del leasing para las pymes. *Conexión ESAN*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/beneficios-leasing-para-las-pymes>
- Casanovas, M. y Bertran, J. (2013). *La financiación de la empresa: Como optimizar las decisiones de financiación para crear valor*. Barcelona-España: Prolif Editorial.
- CAVALI. (2022). Información y Estadística. Obtenido de <https://www.cavali.com.pe/informacion-y-estadistica/cavali-al-dia.html>
- Contreras, R.; Contreras, L.; Ovalle, T.; Espinosa, L.; Valero, J.; Coronel, D. y Cabrera, A. (2020). Descripción de los problemas sociales influyentes en la transición moral en una sociedad cambiante a través del enfoque cuantitativo. *Eco Matemático*, 11(2). Obtenido de <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/ecomatematico/article/view/3016>
- Contreras, V., Cumpa, J., Fuerte, L., Saavedra, J., & y Vasquez, W. (07 de 2 de 2020). Metodología de la investigación: Manual del estudiante UPSMP. Lima. Obtenido de <http://www.usmp.edu.pe/estudios generales>
- Coronado, J. (2007). Escalas de medición. *Dialnet: Paradigmas*, 2(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4942056>

- Delfin, F. y Acosta, M. (2016). Importancia y analisis del desarrollo empresarial. *Scielo*. doi:DOI: <http://dx.doi.org/10.14482/pege.40.8810>
- ESAN, C. (2015). ¿Que criterios miden la situacion financiera de una empresa? Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/criterios-miden-situacion-financiera-empresa#:~:text=La%20situaci%C3%B3n%20financiera%20de%20una%20empresa%20es%20un%20diagn%C3%B3stico%20basado,a%20la%20resoluci%C3%B3n%20de%20problemas>.
- Fishman, D. (2015). *El lider transformador 1*. Peru: Planeta.
- Hernandez, R. y Pulido, A. (2011). *Fundamentos de gestion empresarial* (1ra. ed.). Mexico: McGraw Hill/Inteamericana Editores S.A. de C.V.
- Hernandez, R.; Fernandez, C. y Baptista, M. (2014). *Metodologia de la investigacion* (6ta ed.). Mexico: McGraw Hill Education.
- Herrera, L. (2021). Liderazgo y direccion. Mexico.
- Hurtado de Barrera, J. (2012). *El proyecto de investigacion: Comprension holisitica de la metodologia de la investigacion* (7ma. ed.). Caracas: Ediciones Quiron.
- Inga, B, y Calderon, T. (2017). *Leassign financieeo*. Universidad Autonoma del Peru, Lima. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/394/INGA%20OBREGON%20BRIYITT%20-%20CALDERON%20CABALLERO%20TANIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Koontz, H. y O'Donnell, C. (2010). *Curso de administracion moderna- Un analisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas*. Mexico: Litografica Ingramex.
- Leon, E. (2019). *Factoring y su influencia en la liquidez de la empresa Montaje electromecanico fabricacion y servicios afines S.A.C*. Universidad Señor de Sipan, Chiclayo. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5668/Le%C3%B3n%20Mor%20Elias%20Fernando.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Lopez, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: Barcelona UB.
- Lopez-Calva, L. (21 de 4 de 2021). Pequeñas empresas, grandes impactos: Apoyando a las PYMES productivas como motor de la recuperación en ALC. PNUD. Obtenido de <https://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/es/home/presscenter/director-s-graph-for-thought/small-businesses--big-impacts--supporting-productive-smes-as-an-.html>
- Lozano, I. (2021). Mypes: El problema del financiamiento va más allá del costo del crédito. *El Comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/mypes-el-problema-del-financiamiento-va-mas-alla-del-cost-del-credito-noticia/>
- Martinez-Quintana, V. (2020). *Turismo Post Covid 19: El turismo después de la pandemia global análisis, perspectivas y vías de recuperación "Planificación colaborativa del turismo local y de naturaleza en época de crisis"*. España: AECIT.
- Mateo, D. (2010). *Gestión emprendedora, estrategias y habilidades para el emprendedor actual*. Bogotá-Colombia: Ediciones de la U.
- MEF. (2021). MEF publicó reglamento factoring que busca impulsar el acceso de las Mypes al financiamiento. *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/en/?option=com_content&language=en-GB&Itemid=101108&view=article&catid=100&id=7164&lang=en-GB
- Mogollon, Y. (2011). *Fuentes de financiación para el Start Up de una empresa*. Bogotá-Colombia: Ediciones EAN.
- Muntane, J. (5 de 2010). Introducción a la investigación básica. *Liver Research Unit. Hospital Universitario Reina Sofía*, 33(3), 7.
- Nieto, J. (2010). *Y Tu ..., ¿Innovas o abdicas?* (2da. ed.). España: Set & Set Impresors.
- Notargiovanni, C. (5 de 4 de 2020). Coronavirus "solo en el sector hotelero tenemos 10,000 personas desocupadas, parcialmente despedidas o en paro". *BBC News Mundo*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-52123346>

- Ñaupas, H.; Mejía, E.; Novoa, E. y Villagomez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (4ta. ed.). Bogotá-Colombia: Ediciones de la U.
- Orus, A. (18 de 2 de 2022). Covid 19: número acumulado de casos en el mundo 2020-2022. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/1104227/numero-acumulado-de-casos-de-coronavirus-covid-19-en-el-mundo-enero-marzo/>
- Parella, S. y Martins, F. (2008). *Metodología de la investigación cuantitativa* (2ª Edición ed.). Caracas: FEDUPEL.
- Salas, L. (2020). Reactiva Perú: Hoteles y restaurantes accedieron a préstamos por S/545 millones. *Economía*. Obtenido de <https://peru21.pe/economia/reactiva-peru-hoteles-y-restaurantes-accedieron-a-prestamos-por-mas-de-s545-millones-reactiva-peru-mef-hoteles-gastronomia-noticia/>
- SBS. (2021). Estadística de Deudores a la Caja Municipal de Ahorro y Crédito. *Superintendencia de Banca y Seguro*. Obtenido de https://www.sbs.gob.pe/app/stats_net/stats/EstadisticaBoletinEstadistico.aspx?p=3#
- Soto, A. (8 de 10 de 2021). ¿Que es desarrollo empresarial? principales características. Obtenido de <https://blog.appxolot.com/desarrollo-empresarial/>
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. Mexico D.F.: Limusa S.A.
- Vargas, A. (2020). *Turismo Post Covid -19: Un nuevo entorno para el turismo:"Entender el turismo post-coronavirus: Posibles escenarios"*. AECIT.
- Vidaurre, C. (2020). *El financiamiento y su influencia en el crecimiento de los ingresos por ventas de la empresa Leche Gloria S.A. Periodo: 1998-2018*. Lima. Obtenido de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16617/Vidaurre_dc.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

TITULO: El financiamiento y su incidencia en el desarrollo empresarial de las MYPES del Sector Hotelero, del distrito de Ancón, Lima-2021.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué modo el financiamiento incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021?	Determinar de qué modo el financiamiento incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021.	El financiamiento incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021.	VARIABLE 1 Financiamiento	Prestamos Factoring Leasing	Socios Bancos Crédito Reactiva Perú Pago oportuno Facturas electrónicas Cobro adelantado Letras de cambio Factoring con recurso Financiero Operativo	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada Diseño: No experimental - transversal Nivel: correlacional-causal y- descriptiva. Población: La población estará conformada por 40 propietarios de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón Muestra: La muestra estará conformada por 40 propietarios de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón.
Problemas específicos: ¿De qué modo los préstamos inciden en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021? ¿De qué modo el factoring incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021? ¿De qué modo el leasing incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021?	Objetivos específicos: Determinar de qué modo los préstamos inciden en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021. Determinar de qué modo el factoring incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021. Determinar de qué modo el leasing incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021.	Hipótesis específicas: Los préstamos inciden significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021. El factoring incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021. El leasing incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2021.	VARIABLE 2 Desarrollo empresarial	Gestión Liderazgo Innovación Nivel financiero	Plan estratégico Recursos materiales Recursos humanos Calidad Competencias Capacidad Visión de futuro Servicios proceso Marketing Liquidez Solvencia Rentabilidad	

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variable

Variables	Definición Conceptual de la Variable	Definición Operacional de la Variable	Dimensión	Indicadores	Instrumentos	Tipo de Variable	
Financiamiento	El financiamiento es una estrategia de gestión financiera esencial para maximizar el valor de mercado de una organización. La estrategia utilizada para aumentar los ingresos por ventas de una organización es un componente clave de su estrategia financiera. (Vidaurre, 2020)	Las fuentes de financiamiento se evaluarán teniendo en consideración las dimensiones del 1 al 5 aplicando la escala de Likert: 1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. Neutral 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo	Prestamos	Socios	Cuestionario	Ordinal	
				Bancos			
				Crédito			
				Reactiva Perú			
				Pago oportuno			
			Factoring	Facturas electrónicas			
				Cobro adelantado			
				Letras de cambio			
			Leasing	Factoring con recurso			
				Financiero			
Operativo							
Desarrollo empresarial	El desarrollo empresarial nos permite tomar acciones para que una empresa pueda desarrollar y mejorar sus resultados, ya sea ampliando su presencia en el mercado o mejorando su competitividad. (Soto, 2021)	Las fuentes del desarrollo empresarial cuanto afectara la correcta toma de decisiones estos se evaluarán teniendo en consideración las dimensiones del 1 al 5 aplicando la escala de Likert: 1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. Neutral 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo	Gestión	Plan estratégico	Cuestionario	Ordinal	
				Recursos materiales			
				Recursos humanos			
			Liderazgo	Calidad			
				Competencias			
				Capacidad			
			Innovación	Visión de futuro			
				Servicios			
				proceso			
			Marketing	Marketing			
				Nivel financiero			Liquidez
							Solvencia
			Rentabilidad				

Anexo 3: Instrumento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO DE “EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL SECTOR HOTELERO, DEL DISTRITO DE ANCON, LIMA-2021”

El presente cuestionario es un instrumento de uso académico para la investigación titulada “El financiamiento y su incidencia en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima-2021, contiene 26 enunciados.

INSTRUCCIONES: A continuación, lea cada pregunta y manifieste con sinceridad, marcando con una (X) la respuesta que Ud. considere conveniente.

OPCIONES DE RESPUESTA:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Variable independiente: Financiamiento	Escala de medición				
Dimensión: Préstamos	1	2	3	4	5
Se recibe prestamos de parte de los socios como medio de financiamiento para desarrollo sus operaciones.					
Se ha gestionado préstamo bancario para financiar la adquisición de activos fijos.					
Se ha gestionado crédito bancario para capital de trabajo.					
Debido a la crisis económica generada por el COVID 19 en el año 2021 se accedió al crédito de reactiva Perú, a fin de continuar operando.					
La empresa está cumpliendo con el pago oportuno de los préstamos bancarios.					
Dimensión: Factoring	1	2	3	4	5

Usa el factoring como alternativa de financiación a corto plazo para cobrar por adelantado los créditos otorgados a sus clientes.					
Las Facturas electrónicas, son negociadas mediante el factoring bancario para obtener liquidez inmediata.					
Las letras de cambio, se negocian mediante el factoring para garantizar liquidez en la empresa y cumplir con el pago de obligaciones con terceros.					
Sabe que una de las desventajas del factoring con recurso en caso de que el cliente no pague su representada deberá asumir el riesgo generado.					
Dimensión: Leasing	1	2	3	4	5
Adquiere frecuentemente activos fijos mediante leasing financiero.					
Los gestores de la empresa saben que como usuarios del Leasing financiero tienen la opción de comprar el activo al final del contrato.					
Los gestores de la empresa tienen conocimiento que en el Leasing operativo el arrendador es el responsable de los riesgos técnicos del activo.					
Se sabe en la empresa que en el Leasing operativo existe la posibilidad de solicitar el reemplazo del bien dentro de los 2 años de uso.					
Variable dependiente: Desarrollo empresarial	Escala de medición				
Dimensión: Gestión	1	2	3	4	5
Se cuenta con un plan estratégico en el que se precisan las metas de manera objetiva y acorde con los objetivos de la empresa.					
Se cuenta con control interno para evaluar periódicamente la gestión de los recursos materiales					
En la empresa se selecciona al personal teniendo en cuenta su perfil para el puesto, establecido en el reglamento interno.					
Uno de los objetivos de la empresa es brindar servicios de calidad porque consideran como elemento fundamental la satisfacción del cliente.					
Dimensión: Liderazgo	1	2	3	4	5
El o los responsables de la gestión de la empresa demuestran competencia para el desarrollo de la empresa.					
El personal directivo y operativo poseen capacidad para desarrollar sus actividades y están preparados para resolver y afrontar situaciones de riesgo para la empresa.					
La visión de futuro que poseen los gestores de la empresa es exigente, pero realizable y al mismo tiempo motivadora para todos los miembros de la organización.					

<i>Dimensión: Innovación</i>	1	2	3	4	5
Se ha implementado mejoras en los procesos para brindar servicios de calidad y privilegiar al cliente.					
La mejora de los procesos comprende un conjunto de acciones y la aplicación de nuevas tecnologías para liderar el mercado en el rubro hotelero.					
Se cuenta con políticas de marketing para garantizar el posicionamiento de la empresa en el mercado.					
<i>Dimensión: Nivel financiero</i>	1	2	3	4	5
Para la empresa es importante contar con información analizada mediante los indicadores de liquidez.					
La empresa cuenta con solvencia para afrontar sus obligaciones con terceros de acuerdo a su vencimiento.					
La rentabilidad obtenida por la empresa en el año 2021 está de acuerdo a lo establecido en el presupuesto anual.					

¡Muchas gracias por su colaboración!



Anexo 4

Validación de instrumento por juicio de expertos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a):

Mg. Mg. Elizabeth Salcedo Medina

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de Ate, promoción 2022-2, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: **“El financiamiento y su incidencia en el desarrollo empresarial de las MyPES del Sector Hotelero, del distrito de Ancón, Lima-2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- El Instrumento
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

OMAR MITCHEL AGUILAR JEREMIAS

D.N.I: 08179754

Anexo 1: Matriz de Consistencia

TITULO: El financiamiento y su incidencia en el desarrollo empresarial de las MyPES del Sector Hotelero, del distrito de Ancón, Lima-2021.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>¿De qué modo el financiamiento incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022?</p>	<p>Determinar de qué modo el financiamiento incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022.</p>	<p>El financiamiento incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022.</p>	<p>VARIABLE 1 Financiamiento</p>	<p>Prestamos</p>	Socios	<p>Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada Diseño: No experimental - transversal Nivel: correlacional-causal y- descriptiva. Población: La población estará conformada por 40 propietarios de la las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón Muestra: La muestra estará conformada por 40 propietarios de la las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón.</p>
					Bancos	
					Crédito	
					Reactiva Perú	
					Pago oportuno	
				<p>Factoring</p>	Facturas electrónicas	
					Cobro adelantado	
					Letras de cambio	
				<p>Leasing</p>	Financiero	
					Operativo	
<p>Problemas específicos: ¿De qué modo los prestamos inciden en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón ,Lima, 2022?</p>	<p>Objetivos específicos: Determinar de qué modo los préstamos inciden en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022.</p>	<p>Hipótesis específicas: Los préstamos inciden significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022.</p>	<p>VARIABLE 2 Desarrollo empresarial</p>	<p>Gestión</p>	Plan estratégico	
					Recursos materiales	
					Recursos humanos	
					Calidad	
				<p>Liderazgo</p>	Competencias	
					Capacidad	
					Visión de futuro	
				<p>Innovación</p>	Servicios	
					proceso	
				<p>Nivel financiero</p>	Marketing	
Liquidez						

<p>¿De qué modo el factoring incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022?</p> <p>¿De qué modo el leasing incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022?</p>	<p>Determinar de qué modo el factoring incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022.</p> <p>Determinar de que modo el leasing incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022</p>	<p>El factoring incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022.</p> <p>El leasing incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022.</p>			<p>Solvencia</p> <p>Rentabilidad</p>	
---	--	---	--	--	--------------------------------------	--

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variable

Variables	Definición Conceptual de la Variable	Definición Operacional de la Variable	Dimensión	Indicadores	Instrumentos	Tipo de Variable
Financiamiento	El financiamiento es una estrategia de gestión financiera esencial para maximizar el valor de mercado de una organización. La estrategia utilizada para aumentar los ingresos por ventas de una organización es un componente clave de su estrategia financiera. (Vidaurre, 2020)	Las fuentes de financiamiento se evaluarán teniendo en consideración las dimensiones del 1 al 5 aplicando la escala de Likert: 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	Préstamos	Socios	Cuestionario	Ordinal
				Bancos		
				Crédito		
				Reactiva Perú		
				Pago oportuno		
			Factoring	Facturas electrónicas		
				Cobro adelantado		
				Letras de cambio		
			Leasing	Factoring con recurso		
				Financiero		
Operativo						
Desarrollo empresarial	El desarrollo empresarial nos permite tomar acciones para que una empresa pueda desarrollar y mejorar sus resultados, ya sea ampliando su presencia en el mercado o mejorando su competitividad. (Soto, 2021)	Las fuentes del desarrollo empresarial cuanto afectara la correcta toma de decisiones estos se evaluarán teniendo en consideración las dimensiones del 1 al 5 aplicando la escala de Likert:	Gestión	Plan estratégico	Cuestionario	Ordinal
				Recursos materiales		

		1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo		Recursos humanos			
					Calidad		
				Liderazgo	Competencias		
					Capacidad		
					Visión de futuro		
				Innovación	Servicios		
					proceso		
					Marketing		
				Nivel financiero	Liquidez		
					Solvencia		
				Rentabilidad			

El instrumento para el trabajo de investigación

A continuación, nos permitimos formular las siguientes preguntas de acuerdo con las variables y dimensiones en estudio:

Escala de medición:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

<i>Variable independiente: Financiamiento</i>	<i>Escala de medición</i>				
Dimensión: Préstamos					
1. Se recibe prestamos de parte de los socios como medio de financiamiento para desarrollo sus operaciones.					
2. Se ha gestionado préstamo bancario para financiar la adquisición de activos fijos.					
3. Se ha gestionado crédito bancario para capital de trabajo.					
4. Debido a la crisis económica generada por el COVID 19 en el año 2021 se accedió al crédito de reactiva Perú , a fin de continuar operando.					
5. La empresa está cumpliendo con el pago oportuno de los préstamos bancarios.					
Dimensión: Factoring					
6. Usa el factoring como alternativa de financiación a corto plazo para cobrar por adelantado los créditos otorgados a sus clientes.					
7. Las Facturas electrónicas , son negociadas mediante el factoring bancario para obtener liquidez inmediata.					
8. Las letras de cambio , se negocian mediante el factoring para garantizar liquidez en la empresa y cumplir con el pago de obligaciones con terceros.					
9. Sabe que una de las desventajas del factoring con recurso en caso de que el cliente no pague su representada deberá asumir el riesgo generado.					

Dimensión: Leasing									
10.	Adquiere frecuentemente activos fijos mediante leasing financiero .								
11.	Los gestores de la empresa saben que como usuarios del Leasing financiero tienen la opción de comprar el activo al final del contrato.								
12.	Los gestores de la empresa tienen conocimiento que en el Leasing operativo el arrendador es el responsable de los riesgos técnicos del activo.								
13.	Se sabe en la empresa que en el Leasing operativo existe la posibilidad de solicitar el reemplazo del bien dentro de los 2 años de uso.								
Variable dependiente: Desarrollo empresarial					Escala		de		
					medición				
Dimensión: Gestión									
14.	Se cuenta con un plan estratégico en el que se precisan las metas de manera objetiva y acorde con los objetivos de la empresa.								
15.	Se cuenta con control interno para evaluar periódicamente la gestión de los recursos materiales								
16.	En la empresa se selecciona al personal teniendo en cuenta su perfil para el puesto, establecido en el reglamento interno.								
17.	Uno de los objetivos de la empresa es brindar servicios de calidad porque consideran como elemento fundamental la satisfacción del cliente.								
Dimensión: Liderazgo									
18.	El o los responsables de la gestión de la empresa demuestran competencia para el desarrollo de la empresa.								
19.	El personal directivo y operativo poseen capacidad para desarrollar sus actividades y están preparados para resolver y afrontar situaciones de riesgo para la empresa.								
20.	La visión de futuro que poseen los gestores de la empresa es exigente, pero realizable y al mismo tiempo motivadora para todos los miembros de la organización.								
Dimensión: Innovación									
21.	Se ha implementado mejoras en los procesos para brindar servicios de calidad y privilegiar al cliente.								
22.	La mejora de los procesos comprende un conjunto de acciones y la aplicación de nuevas tecnologías para liderar el mercado en el rubro hotelero.								
23.	Se cuenta con políticas de marketing para garantizar el posicionamiento de la empresa en el mercado.								
Dimensión: Nivel financiero									
24.	Para la empresa es importante contar con información analizada mediante los indicadores de liquidez.								

25.La empresa cuenta con solvencia para afrontar sus obligaciones con terceros de acuerdo a su vencimiento.					
26.La rentabilidad obtenida por la empresa en el año 2021 está de acuerdo a lo establecido en el presupuesto anual.					

¡Muchas gracias por su colaboración!

Observaciones:

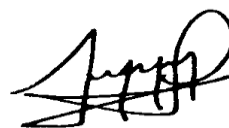
Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Lima, 10 de setiembre del 2022

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Elizabeth Salcedo Medina. DNI: 45422939.....

Especialidad del validador: Contador Público Colegiado

N° de años de Experiencia profesional: 10 años.....



**Firma del experto informarte
especialidad**

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a):

Mg. Jaime Tipiani Guerra

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de Ate, promoción 2022-2, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: **“El financiamiento y su incidencia en el desarrollo empresarial de las MyPES del Sector Hotelero, del distrito de Ancón, Lima-2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- El Instrumento
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

OMAR MITCHEL AGUILAR JEREMIAS

D.N.I: 08179754

Anexo 1: Matriz de Consistencia

TITULO: El financiamiento y su incidencia en el desarrollo empresarial de las MyPES del Sector Hotelero, del distrito de Ancón, Lima-2021.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué modo el financiamiento incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022?	Determinar de qué modo el financiamiento incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022.	El financiamiento incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022.	VARIABLE 1 Financiamiento	Prestamos	Socios	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada Diseño: No experimental - transversal Nivel: correlacional-causal y- descriptiva. Población: La población estará conformada por 40 propietarios de la las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón Muestra: La muestra estará conformada por 40 propietarios de la las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón.
					Bancos	
					Crédito	
					Reactiva Perú	
					Pago oportuno	
				Factoring	Facturas electrónicas	
					Cobro adelantado	
					Letras de cambio	
				Leasing	Financiero	
					Operativo	
Problemas específicos: ¿De qué modo los prestamos inciden en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón ,Lima, 2022?	Objetivos específicos: Determinar de qué modo los préstamos inciden en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022.	Hipótesis específicas: Los préstamos inciden significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022.	VARIABLE 2 Desarrollo empresarial	Gestión	Plan estratégico	
					Recursos materiales	
					Recursos humanos	
					Calidad	
				Liderazgo	Competencias	
					Capacidad	
					Visión de futuro	
				Innovación	Servicios	
					proceso	
				Marketing		
Nivel financiero	Liquidez					

<p>¿De qué modo el factoring incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022?</p> <p>¿De qué modo el leasing incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022?</p>	<p>Determinar de qué modo el factoring incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022.</p> <p>Determinar de qué modo el leasing incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022.</p>	<p>El factoring incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022.</p> <p>El leasing incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022.</p>			<p>Solvencia</p> <p>Rentabilidad</p>	
---	---	---	--	--	--------------------------------------	--

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variable

Variables	Definición Conceptual de la Variable	Definición Operacional de la Variable	Dimensión	Indicadores	Instrumentos	Tipo de Variable
Financiamiento	El financiamiento es una estrategia de gestión financiera esencial para maximizar el valor de mercado de una organización. La estrategia utilizada para aumentar los ingresos por ventas de una organización es un componente clave de su estrategia financiera. (Vidaurre, 2020)	Las fuentes de financiamiento se evaluarán teniendo en consideración las dimensiones del 1 al 5 aplicando la escala de Likert: 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	Prestamos	Socios	Cuestionario	Ordinal
				Bancos		
				Crédito		
				Reactiva Perú		
				Pago oportuno		
			Factoring	Facturas electrónicas		
				Cobro adelantado		
				Letras de cambio		
			Leasing	Factoring con recurso		
				Financiero		
Operativo						
Desarrollo empresarial	El desarrollo empresarial nos permite tomar acciones para que una empresa pueda desarrollar y mejorar sus resultados, ya sea ampliando su presencia en el mercado o mejorando su competitividad. (Soto, 2021)	Las fuentes del desarrollo empresarial cuanto afectara la correcta toma de decisiones estos se evaluarán teniendo en consideración las dimensiones del 1 al 5 aplicando la escala de Likert:	Gestión	Plan estratégico	Cuestionario	Ordinal
				Recursos materiales		

		1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo		Recursos humanos			
					Calidad		
				Liderazgo	Competencias		
					Capacidad		
					Visión de futuro		
				Innovación	Servicios		
					proceso		
					Marketing		
				Nivel financiero	Liquidez		
					Solvencia		
				Rentabilidad			

El instrumento para el trabajo de investigación

A continuación, nos permitimos formular las siguientes preguntas de acuerdo con las variables y dimensiones en estudio:

Escala de medición:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

<i>Variable independiente: Financiamiento</i>	<i>Escala de medición</i>				
<i>Dimensión: Préstamos</i>	1	2	3	4	5
1. Se recibe prestamos de parte de los socios como medio de financiamiento para desarrollo sus operaciones.					
2. Se ha gestionado préstamo bancario para financiar la adquisición de activos fijos.					
3. Se ha gestionado crédito bancario para capital de trabajo.					
4. Debido a la crisis económica generada por el COVID 19 en el año 2021 se accedió al crédito de reactiva Perú , a fin de continuar operando.					
5. La empresa está cumpliendo con el pago oportuno de los préstamos bancarios.					
<i>Dimensión: Factoring</i>					
6. Usa el factoring como alternativa de financiación a corto plazo para cobrar por adelantado los créditos otorgados a sus clientes.					
7. Las Facturas electrónicas , son negociadas mediante el factoring bancario para obtener liquidez inmediata.					
8. Las letras de cambio , se negocian mediante el factoring para garantizar liquidez en la empresa y cumplir con el pago de obligaciones con terceros.					
9. Sabe que una de las desventajas del factoring con recurso en caso de que el cliente no pague su representada deberá asumir el riesgo generado.					

Dimensión: Leasing					
10. Adquiere frecuentemente activos fijos mediante leasing financiero .					
11. Los gestores de la empresa saben que como usuarios del Leasing financiero tienen la opción de comprar el activo al final del contrato.					
12. Los gestores de la empresa tienen conocimiento que en el Leasing operativo el arrendador es el responsable de los riesgos técnicos del activo.					
13. Se sabe en la empresa que en el Leasing operativo existe la posibilidad de solicitar el reemplazo del bien dentro de los 2 años de uso.					
Variable dependiente: Desarrollo empresarial	Escala de medición				
Dimensión: Gestión					
14. Se cuenta con un plan estratégico en el que se precisan las metas de manera objetiva y acorde con los objetivos de la empresa.					
15. Se cuenta con control interno para evaluar periódicamente la gestión de los recursos materiales					
16. En la empresa se selecciona al personal teniendo en cuenta su perfil para el puesto, establecido en el reglamento interno.					
17. Uno de los objetivos de la empresa es brindar servicios de calidad porque consideran como elemento fundamental la satisfacción del cliente.					
Dimensión: Liderazgo					
18. El o los responsables de la gestión de la empresa demuestran competencia para el desarrollo de la empresa.					
19. El personal directivo y operativo poseen capacidad para desarrollar sus actividades y están preparados para resolver y afrontar situaciones de riesgo para la empresa.					
20. La visión de futuro que poseen los gestores de la empresa es exigente, pero realizable y al mismo tiempo motivadora para todos los miembros de la organización.					
Dimensión: Innovación					
21. Se ha implementado mejoras en los procesos para brindar servicios de calidad y privilegiar al cliente.					
22. La mejora de los procesos comprende un conjunto de acciones y la aplicación de nuevas tecnologías para liderar el mercado en el rubro hotelero.					
23. Se cuenta con políticas de marketing para garantizar el posicionamiento de la empresa en el mercado.					
Dimensión: Nivel financiero					
24. Para la empresa es importante contar con información analizada mediante los indicadores de liquidez.					

25. La empresa cuenta con solvencia para afrontar sus obligaciones con terceros de acuerdo a su vencimiento.					
26. La rentabilidad obtenida por la empresa en el año 2021 está de acuerdo a lo establecido en el presupuesto anual.					

¡Muchas gracias por su colaboración!

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Jaime Tipiani Guerra. DNI: 06043883.....

Especialidad del validador: Maestro en Contabilidad

N° de años de Experiencia profesional: 20 años.....

Lima, 11 de setiembre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Firma del experto informarte
especialidad**

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a):

Mg. Alex Iván Cubas Bustamante

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de Ate, promoción 2022-2, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: **“El financiamiento y su incidencia en el desarrollo empresarial de las MyPES del Sector Hotelero, del distrito de Ancón, Lima-2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- El Instrumento
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

OMAR MITCHEL AGUILAR JEREMIAS

D.N.I: 08179754

Anexo 1: Matriz de Consistencia

TITULO: El financiamiento y su incidencia en el desarrollo empresarial de las MYPES del Sector Hotelero, del distrito de Ancón, Lima-2021.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>¿De qué modo el financiamiento incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022?</p>	<p>Determinar de qué modo el financiamiento incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022.</p>	<p>El financiamiento incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022.</p>	<p>VARIABLE 1 Financiamiento</p>	<p>Prestamos</p>	Socios	<p>Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada Diseño: No experimental - transversal Nivel: correlacional-causal y- descriptiva. Población: La población estará conformada por 40 propietarios de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón Muestra: La muestra estará conformada por 40 propietarios de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón.</p>
					Bancos	
					Crédito	
					Reactiva Perú	
					Pago oportuno	
				<p>Factoring</p>	Facturas electrónicas	
					Cobro adelantado	
					Letras de cambio	
				<p>Leasing</p>	Factoring con recurso	
					Financiero	
Operativo						
<p>Problemas específicos: ¿De qué modo los préstamos inciden en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022?</p>	<p>Objetivos específicos: Determinar de qué modo los préstamos inciden en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022.</p>	<p>Hipótesis específicas: Los préstamos inciden significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022.</p>	<p>VARIABLE 2 Desarrollo empresarial</p>	<p>Gestión</p>	Plan estratégico	
					Recursos materiales	
					Recursos humanos	
					Calidad	
				<p>Liderazgo</p>	Competencias	
					Capacidad	
					Visión de futuro	
				<p>Innovación</p>	Servicios	
					proceso	
					Marketing	

<p>¿De qué modo el factoring incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022?</p> <p>¿De qué modo el leasing incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022?</p>	<p>Determinar de qué modo el factoring incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022.</p> <p>Determinar de qué modo el leasing incide en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022.</p>	<p>El factoring incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022.</p> <p>El leasing incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Mypes del sector hotelero, del distrito de Ancón, Lima, 2022.</p>		<p>Nivel financiero</p>	<p>Liquidez</p> <p>Solvencia</p> <p>Rentabilidad</p>	
---	---	---	--	--------------------------------	--	--

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variable

Variables	Definición Conceptual de la Variable	Definición Operacional de la Variable	Dimensión	Indicadores	Instrumentos	Tipo de Variable
Financiamiento	El financiamiento es una estrategia de gestión financiera esencial para maximizar el valor de mercado de una organización. La estrategia utilizada para aumentar los ingresos por ventas de una organización es un componente clave de su estrategia financiera. (Vidaurre, 2020)	<p>Las fuentes de financiamiento se evaluarán teniendo en consideración las dimensiones del 1 al 5 aplicando la escala de Likert:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	Prestamos	Socios	Cuestionario	Ordinal
				Bancos		
				Crédito		
				Reactiva Perú		
			Factoring	Pago oportuno		
				Facturas electrónicas		
				Cobro adelantado		
				Letras de cambio		
			Leasing	Factoring con recurso		
				Financiero		
	Operativo					
Desarrollo empresarial	El desarrollo empresarial nos permite tomar acciones para que una empresa pueda desarrollar y mejorar sus resultados, ya sea ampliando su presencia en el mercado o	Las fuentes del desarrollo empresarial cuanto afectara la correcta toma de decisiones estos se evaluarán teniendo en consideración las dimensiones del 1 al 5 aplicando la escala de Likert:	Gestión	Plan estratégico	Cuestionario	Ordinal
				Recursos materiales		

	mejorando su competitividad. (Soto, 2021)	<p>1. Totalmente en desacuerdo</p> <p>2. En desacuerdo</p> <p>3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>4. De acuerdo</p> <p>5. Totalmente de acuerdo</p>		Recursos humanos		
				Calidad		
			Liderazgo	Competencias		
				Capacidad		
				Visión de futuro		
			Innovación	Servicios		
				proceso		
				Marketing		
			Nivel financiero	Liquidez		
				Solvencia		
				Rentabilidad		

El instrumento para el trabajo de investigación

A continuación, nos permitimos formular las siguientes preguntas de acuerdo con las variables y dimensiones en estudio:

Escala de medición:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

<i>Variable independiente: Financiamiento</i>	<i>Escala de medición</i>				
	1	2	3	4	5
Dimensión: Préstamos					
1. Se recibe prestamos de parte de los socios como medio de financiamiento para desarrollo sus operaciones.					
2. Se ha gestionado préstamo bancario para financiar la adquisición de activos fijos.					
3. Se ha gestionado crédito bancario para capital de trabajo.					
4. Debido a la crisis económica generada por el COVID 19 en el año 2021 se accedió al crédito de reactiva Perú , a fin de continuar operando.					
5. La empresa está cumpliendo con el pago oportuno de los préstamos bancarios.					
Dimensión: Factoring					
6. Usa el factoring como alternativa de financiación a corto plazo para cobrar por adelantado los créditos otorgados a sus clientes.					
7. Las Facturas electrónicas , son negociadas mediante el factoring bancario para obtener liquidez inmediata.					
8. Las letras de cambio , se negocian mediante el factoring para garantizar liquidez en la empresa y cumplir con el pago de obligaciones con terceros.					
9. Sabe que una de las desventajas del factoring con recurso en caso de que el cliente no pague su representada deberá asumir el riesgo generado.					
Dimensión: Leasing					

10. Adquiere frecuentemente activos fijos mediante leasing financiero .					
11. Los gestores de la empresa saben que como usuarios del Leasing financiero tienen la opción de comprar el activo al final del contrato.					
12. Los gestores de la empresa tienen conocimiento que en el Leasing operativo el arrendador es el responsable de los riesgos técnicos del activo.					
13. Se sabe en la empresa que en el Leasing operativo existe la posibilidad de solicitar el reemplazo del bien dentro de los 2 años de uso.					
Variable dependiente: Desarrollo empresarial		Escala de medición			
Dimensión: Gestión					
14. Se cuenta con un plan estratégico en el que se precisan las metas de manera objetiva y acorde con los objetivos de la empresa.					
15. Se cuenta con control interno para evaluar periódicamente la gestión de los recursos materiales					
16. En la empresa se selecciona al personal teniendo en cuenta su perfil para el puesto, establecido en el reglamento interno.					
17. Uno de los objetivos de la empresa es brindar servicios de calidad porque consideran como elemento fundamental la satisfacción del cliente.					
Dimensión: Liderazgo					
18. El o los responsables de la gestión de la empresa demuestran competencia para el desarrollo de la empresa.					
19. El personal directivo y operativo poseen capacidad para desarrollar sus actividades y están preparados para resolver y afrontar situaciones de riesgo para la empresa.					
20. La visión de futuro que poseen los gestores de la empresa es exigente, pero realizable y al mismo tiempo motivadora para todos los miembros de la organización.					
Dimensión: Innovación					
21. Se ha implementado mejoras en los procesos para brindar servicios de calidad y privilegiar al cliente.					
22. La mejora de los procesos comprende un conjunto de acciones y la aplicación de nuevas tecnologías para liderar el mercado en el rubro hotelero.					
23. Se cuenta con políticas de marketing para garantizar el posicionamiento de la empresa en el mercado.					
Dimensión: Nivel financiero					
24. Para la empresa es importante contar con información analizada mediante los indicadores de liquidez.					
25. La empresa cuenta con solvencia para afrontar sus obligaciones con terceros de acuerdo a su vencimiento.					
26. La rentabilidad obtenida por la empresa en el año 2021 está de acuerdo a lo establecido en el presupuesto anual.					

¡Muchas gracias por su colaboración!

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []**
No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Alex Iván Cubas Bustamante

DNI: 45652189

Especialidad del validador: Contador Público Colegiado.

N° de años de Experiencia profesional: 08 años

Lima, 09 de setiembre del 2022.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del experto informarte
especialidad

Anexo 5 Base de datos

Base de Datos en Excel

1 CUESTIONARIO SOBRE: El financiamiento y su incidencia en el desarrollo empresarial de las MYPES del Sector Hotelero, del distrito de Ancón, Lima-2021.

2 Totalmente en desacuerdo (1); En desacuerdo (2); Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3); De acuerdo (4); Totalmente de acuerdo(5)

NTR	FINANCIAMIENTO															GESTION										TOT12											
	PRESTAMOS					FACTORING					LEASING					LIDERAZGO					INNOVACION						NIVEL FINANCIERO										
	P1	P2	P3	P4	P5	PR	P6	P7	P8	P9	FA	P10	P11	P12	P13	LE	TOT1	P14	P15	P16	P17	GE	P18	P19	P20	LI	P21	P22	P23	IN	P24	P25	P26	NF			
7	1	5	3	2	2	4	16	5	4	4	4	17	5	4	2	4	15	48	5	3	4	4	16	5	3	4	12	5	3	3	11	5	2	2	9	48	
8	2	3	4	4	3	4	18	3	3	3	4	13	3	4	3	4	14	45	3	4	5	5	17	3	5	4	12	3	5	5	13	3	4	3	10	52	
9	3	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	54	4	5	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	53	
10	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	52	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	52	
11	5	1	5	4	4	3	17	1	5	5	3	14	1	5	4	5	15	46	1	4	3	5	13	1	5	5	11	1	5	4	10	1	4	4	9	43	
12	6	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	16	4	4	4	5	2	15	53	4	4	4	5	17	4	4	5	13	4	5	5	14	4	5	5	14	58
13	7	4	4	3	3	4	18	4	4	2	5	14	4	4	3	5	16	48	4	5	4	4	17	4	4	5	13	4	5	5	14	4	3	3	10	54	
14	8	1	4	4	4	4	17	1	2	3	4	10	1	4	4	4	13	40	1	4	5	5	15	1	5	5	11	1	5	5	11	1	4	4	9	46	
15	9	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	13	4	1	4	4	13	46	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	53	
16	10	4	4	5	5	4	22	4	4	5	5	18	4	4	4	5	17	57	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	54	
17	11	4	4	4	2	4	18	4	2	2	4	12	4	4	2	4	14	44	4	2	4	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	2	10	48	
18	12	1	2	4	4	2	13	1	1	4	5	11	1	2	4	2	9	33	1	1	1	3	6	1	2	3	6	1	2	2	5	1	4	4	9	26	
19	13	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	58	4	5	5	5	18	4	5	5	14	4	5	5	14	4	5	5	14	61	
20	14	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	51	4	4	5	17	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	53		
21	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	52	4	4	4	3	15	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	52	
22	16	4	4	1	1	4	14	4	4	4	4	16	4	5	1	1	11	41	4	1	4	5	14	4	1	1	6	4	1	1	6	4	1	1	6	32	
23	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	52	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	52	
24	18	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	62	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14	64	

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	
24	18	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	62	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14	64		
25	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	52	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	12	52
26	20	4	4	4	4	5	21	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16	51	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	12	52
27	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	52	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	12	52
28	22	4	5	4	4	4	21	4	4	5	3	16	4	4	4	3	15	52	4	4	5	3	16	4	3	5	12	4	4	5	13	4	4	4	12	4	12	53
29	23	1	5	5	1	1	13	1	1	1	1	4	1	5	1	3	10	27	1	1	5	5	12	1	5	5	11	1	5	5	11	1	5	1	7	1	41	
30	24	4	4	5	4	4	21	4	4	3	5	16	4	4	4	4	16	53	4	4	4	4	16	4	5	5	14	4	5	5	14	4	5	4	13	57		
31	25	1	4	5	5	5	20	1	2	2	5	10	1	4	5	5	15	45	1	5	5	5	16	1	5	5	11	1	5	5	11	1	5	5	11	1	49	
32	26	3	2	4	3	4	16	3	4	4	4	15	3	4	3	4	14	45	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9	3	4	3	10	40		
33	27	4	4	4	4	4	20	4	2	3	4	13	4	4	4	3	15	48	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	12	52
34	28	1	4	5	4	4	18	1	4	4	4	13	1	4	4	4	13	44	1	4	4	4	13	1	4	4	9	1	5	5	11	1	5	4	10	43		
35	29	5	5	5	4	5	24	5	4	3	5	17	5	4	4	4	17	58	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	5	4	14	5	5	4	14	62		
36	30	2	4	3	4	1	14	2	3	1	3	9	2	3	4	3	12	35	2	2	3	3	10	2	3	3	8	2	3	2	7	2	3	4	9	34		
37	31	5	4	5	5	3	22	5	3	3	5	16	5	5	5	3	18	56	5	3	4	3	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	60		
38	32	3	5	5	4	5	22	3	5	3	4	15	3	4	4	5	16	53	3	5	5	5	18	3	5	5	13	3	5	5	13	3	5	4	12	58		
39	33	4	3	4	5	3	19	4	4	5	5	18	4	3	5	5	17	54	4	3	4	3	14	4	4	5	13	4	3	5	12	4	4	5	13	52		
40	34	4	5	4	4	4	21	4	5	5	5	14	4	4	4	4	16	51	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	52		
41	35	4	4	4	3	4	19	4	4	3	5	16	4	4	3	4	15	50	4	4	3	4	15	4	4	5	13	4	5	4	13	4	4	3	11	52		
42	36	3	4	5	5	5	22	3	5	5	5	18	3	5	5	3	16	56	3	3	5	5	16	3	5	5	13	3	4	4	11	3	5	5	13	53		
43	37	2	5	4	4	5	20	2	4	4	4	14	2	4	4	4	14	48	2	4	4	4	14	2	4	4	10	2	4	4	10	2	4	4	10	44		
44	38	4	3	4	4	5	20	4	4	5	4	17	4	3	4	5	16	53	4	3	4	4	15	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	52		
45	39	1	5	5	5	5	21	1	4	4	4	13	1	4	5	3	13	47	1	4	3	8	1	5	1	7	1	5	5	11	1	5	5	11	1	37		
46	40	3	4	5	5	4	21	3	5	3	4	15	3	1	5	5	14	50	3	5	5	5	18	3	4	5	12	3	5	5	13	3	5	5	13	58		

Base de datos según SPSS V26

BASE DE DATOS SPSS OMAR 16.09.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Númerico	8	0	1. Se recibe pr...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	P2	Númerico	8	0	2. Se ha gestio...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	P3	Númerico	8	0	3. Se ha gestio...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	P4	Númerico	8	0	4. Debido a la c...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	P5	Númerico	8	0	5. La empresa ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	D1_FR	Númerico	8	0	Prestamos	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
7	P6	Númerico	8	0	6. Usa el factori...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	P7	Númerico	8	0	7. Las Facturas...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	P8	Númerico	8	0	8. Las letras de...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	P9	Númerico	8	0	9. Sabe que un...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	D2_FA	Númerico	8	0	Factoring	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	P10	Númerico	8	0	10. Adquiere fre...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	P11	Númerico	8	0	11. Los gestore...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	P12	Númerico	8	0	12. Los gestore...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	P13	Númerico	8	0	13. Se sabe en...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	D3_LE	Númerico	8	0	Leasing	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	TOT_V1	Númerico	8	0	Financiamiento	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
18	P14	Númerico	8	0	14. Se cuenta ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	P15	Númerico	8	0	15. Se cuenta ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	P16	Númerico	8	0	16. En la empr...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	P17	Númerico	8	0	17. Uno de los ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	D4_GE	Númerico	8	0	Gestion	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	P18	Númerico	8	0	18. El o los res...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	P19	Númerico	8	0	19. El personal ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

19:15 20/09/2022

BASE DE DATOS SPSS OMAR 16.09.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
14	P12	Númerico	8	0	12. Los gestore...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	P13	Númerico	8	0	13. Se sabe en...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	D3_LE	Númerico	8	0	Leasing	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	TOT_V1	Númerico	8	0	Financiamiento	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
18	P14	Númerico	8	0	14. Se cuenta ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	P15	Númerico	8	0	15. Se cuenta ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	P16	Númerico	8	0	16. En la empr...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	P17	Númerico	8	0	17. Uno de los ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	D4_GE	Númerico	8	0	Gestion	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	P18	Númerico	8	0	18. El o los res...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	P19	Númerico	8	0	19. El personal ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
25	P20	Númerico	8	0	20. La visión d...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
26	D5_LI	Númerico	8	0	Liderazgo	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
27	P21	Númerico	8	0	21. Se ha imple...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
28	P22	Númerico	8	0	22. La mejora d...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
29	P23	Númerico	8	0	23. Se cuenta ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
30	D6_IN	Númerico	8	0	Innovacion	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
31	P24	Númerico	8	0	24. Para la em...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
32	P25	Númerico	8	0	25. La empresa...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
33	P26	Númerico	8	0	26. La rentabili...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
34	D7_NF	Númerico	8	0	Nivel financiero	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
35	TOT_V2	Númerico	8	0	Desarrollo Emp...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

19:16 20/09/2022

BASE DE DATOS SPSS OMAR 16.09.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 35 de 35 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	D1_PR	P6	P7	P8	P9	D2_FA	P10	P11	P12	P13
1	5	3	2	2	4	16	5	4	4	4	17	5	4	2	4
2	3	4	4	3	4	18	3	3	3	4	13	3	4	3	4
3	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	18	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4
5	1	5	4	4	3	17	1	5	5	3	14	1	5	4	5
6	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	16	4	4	5	2
7	4	4	3	3	4	18	4	3	2	5	14	4	4	3	5
8	1	4	4	4	4	17	1	2	3	4	10	1	4	4	4
9	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	13	4	1	4	4
10	4	4	5	5	4	22	4	4	5	5	18	4	4	5	4
11	4	4	4	2	4	18	4	2	2	4	12	4	4	2	4
12	1	2	4	4	2	13	1	1	4	5	11	1	2	4	2
13	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	16	4	5	5	5
14	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	15	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4
16	4	4	1	1	4	14	4	4	4	4	16	4	5	1	1
17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4
18	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	20	5	5	4	5
19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4
20	4	4	4	4	5	21	4	3	3	4	14	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4
22	4	5	4	4	4	21	4	4	5	3	16	4	4	4	3
23	1	5	5	1	1	13	1	1	1	1	4	1	5	1	3

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

15°C Nublado 19:16 20/09/2022

BASE DE DATOS SPSS OMAR 16.09.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 35 de 35 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	D1_PR	P6	P7	P8	P9	D2_FA	P10	P11	P12	P13
20	4	4	4	4	5	21	4	3	3	4	14	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4
22	4	5	4	4	4	21	4	4	5	3	16	4	4	4	3
23	1	5	5	1	1	13	1	1	1	1	4	1	5	1	3
24	4	4	5	4	4	21	4	4	3	5	16	4	4	4	4
25	1	4	5	5	5	20	1	2	2	5	10	1	4	5	5
26	3	2	4	3	4	16	3	4	4	4	15	3	4	3	4
27	4	4	4	4	4	20	4	2	3	4	13	4	4	4	3
28	1	4	5	4	4	18	1	4	4	4	13	1	4	4	4
29	5	5	5	4	5	24	5	4	3	5	17	5	4	4	4
30	2	4	3	4	1	14	2	3	1	3	9	2	3	4	3
31	5	4	5	5	3	22	5	3	3	5	16	5	5	5	3
32	3	5	5	4	5	22	3	5	3	4	15	3	4	4	5
33	4	3	4	5	3	19	4	4	5	5	18	4	3	5	5
34	4	5	4	4	4	21	4	5	5	.	14	4	4	4	4
35	4	4	4	3	4	19	4	4	3	5	16	4	4	3	4
36	3	4	5	5	5	22	3	5	5	5	18	3	5	5	3
37	2	5	4	4	5	20	2	4	4	4	14	2	4	4	4
38	4	3	4	4	5	20	4	4	5	4	17	4	3	4	5
39	1	5	5	5	5	21	1	4	4	4	13	1	4	5	3
40	3	4	5	5	4	21	3	5	3	4	15	3	1	5	5
41															
42															

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

15°C Nublado 19:17 20/09/2022

BASE DE DATOS SPSS OMAR 16.09.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 35 de 35 variables

	P13	D3_LE	TOT_V1	P14	P15	P16	P17	D4_GE	P18	P19	P20	D5_LI	P21	P22	P23
1	4	15	48	5	3	4	4	16	5	3	4	12	5	3	3
2	4	14	45	3	4	5	5	17	3	5	4	12	3	5	5
3	4	16	54	4	5	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4
4	4	16	52	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4
5	5	15	46	1	4	3	5	13	1	5	5	11	1	5	4
6	2	15	53	4	4	4	5	17	4	4	5	13	4	5	5
7	5	16	48	4	5	4	4	17	4	4	5	13	4	5	5
8	4	13	40	1	4	5	5	15	1	5	5	11	1	5	5
9	4	13	46	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	5
10	4	17	57	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4
11	4	14	44	4	2	4	4	14	4	4	4	12	4	4	4
12	2	9	33	1	1	1	3	6	1	2	3	6	1	2	2
13	5	19	58	4	5	5	5	19	4	5	5	14	4	5	5
14	4	16	51	4	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4
15	4	16	52	4	4	4	3	15	4	5	4	13	4	4	4
16	1	11	41	4	1	4	5	14	4	1	1	6	4	1	1
17	4	16	52	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4
18	5	19	62	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5
19	4	16	52	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4
20	4	16	51	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4
21	4	16	52	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4
22	3	15	52	4	4	5	3	16	4	3	5	12	4	4	5
23	3	10	27	1	1	5	5	12	1	5	5	11	1	5	5

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

15°C Nublado 19:17 20/09/2022

BASE DE DATOS SPSS OMAR 16.09.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 35 de 35 variables

	P13	D3_LE	TOT_V1	P14	P15	P16	P17	D4_GE	P18	P19	P20	D5_LI	P21	P22	P23
22	3	15	52	4	4	5	3	16	4	3	5	12	4	4	5
23	3	10	27	1	1	5	5	12	1	5	5	11	1	5	5
24	4	16	53	4	4	4	4	16	4	5	5	14	4	5	5
25	5	15	45	1	5	5	5	16	1	5	5	11	1	5	5
26	4	14	45	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3
27	3	15	48	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4
28	4	13	44	1	4	4	4	13	1	4	4	9	1	5	5
29	4	17	58	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	5	4
30	3	12	35	2	2	3	3	10	2	3	3	8	2	3	2
31	3	18	56	5	3	4	3	15	5	5	5	15	5	5	5
32	5	16	53	3	5	5	5	18	3	5	5	13	3	5	5
33	5	17	54	4	3	4	3	14	4	4	5	13	4	3	5
34	4	16	51	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4
35	4	15	50	4	4	3	4	15	4	4	5	13	4	5	4
36	3	16	56	3	3	5	5	16	3	5	5	13	3	4	4
37	4	14	48	2	4	4	4	14	2	4	4	10	2	4	4
38	5	16	53	4	3	4	4	15	4	5	4	13	4	4	4
39	3	13	47	1	4	.	3	8	1	5	1	7	1	5	5
40	5	14	50	3	5	5	5	18	3	4	5	12	3	5	5
41															
42															
43															
44															

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

15°C Nublado 19:18 20/09/2022

BASE DE DATOS SPSS OMAR 16.09.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 35 de 35 variables

	P22	P23	D6_IN	P24	P25	P26	D7_NF	TOT_V2	var	var	var	var	var	var	var	var
1	3	3	11	5	2	2	9	48								
2	5	5	13	3	4	3	10	52								
3	4	4	12	4	4	4	12	53								
4	4	4	12	4	4	4	12	52								
5	5	4	10	1	4	4	9	43								
6	5	5	14	4	5	5	14	58								
7	5	5	14	4	3	3	10	54								
8	5	5	11	1	4	4	9	46								
9	4	5	13	4	4	4	12	53								
10	4	4	12	4	5	5	14	54								
11	4	4	12	4	4	2	10	48								
12	2	2	5	1	4	4	9	26								
13	5	5	14	4	5	5	14	61								
14	4	4	12	4	4	4	12	53								
15	4	4	12	4	4	4	12	52								
16	1	1	6	4	1	1	6	32								
17	4	4	12	4	4	4	12	52								
18	5	5	15	5	5	4	14	64								
19	4	4	12	4	4	4	12	52								
20	4	4	12	4	4	4	12	52								
21	4	4	12	4	4	4	12	52								
22	4	5	13	4	4	4	12	53								
23	5	5	11	1	5	1	7	41								

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

15°C Nublado 19:18 20/09/2022

BASE DE DATOS SPSS OMAR 16.09.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 35 de 35 variables

	P22	P23	D6_IN	P24	P25	P26	D7_NF	TOT_V2	var	var	var	var	var	var	var	var
21	4	4	12	4	4	4	12	52								
22	4	5	13	4	4	4	12	53								
23	5	5	11	1	5	1	7	41								
24	5	5	14	4	5	4	13	57								
25	5	5	11	1	5	5	11	49								
26	3	3	9	3	4	3	10	40								
27	4	4	12	4	4	4	12	52								
28	5	5	11	1	5	4	10	43								
29	5	4	14	5	5	4	14	62								
30	3	2	7	2	3	4	9	34								
31	5	5	15	5	5	5	15	60								
32	5	5	13	3	5	4	12	56								
33	3	5	12	4	4	5	13	52								
34	4	4	12	4	4	4	12	52								
35	5	4	13	4	4	3	11	52								
36	4	4	11	3	5	5	13	53								
37	4	4	10	2	4	4	10	44								
38	4	4	12	4	4	4	12	52								
39	5	5	11	1	5	5	11	37								
40	5	5	13	3	5	5	13	56								
41																
42																
43																

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

15°C Nublado 19:18 20/09/2022

Alfa de Cronbach

Interpretación de la magnitud del coeficiente de Alfa de Cronbach

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Fuente: Tomado de Ruiz Bolívar (2002) .

Grado de relación según coeficiente de correlación Rho de Spearman

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.75 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GARCÍA VALDEAVELLANO LOURDES NELLY, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "El financiamiento y su incidencia en el desarrollo empresarial de las MyPES del Sector Hotelero, del distrito de Ancón, Lima-2021

", cuyo autor es AGUILAR JEREMIAS OMAR MITCHEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 01 de Octubre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GARCÍA VALDEAVELLANO LOURDES NELLY DNI: 10348303 ORCID: 0000-0001-6984-0110	Firmado electrónicamente por: LGARCIAVA02 el 01- 10-2022 18:45:58

Código documento Trilce: TRI - 0432090