



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Factores asociados a la decisión de compra de los consumidores de la
empresa Agronegocios La Siembra E.I.R.L, Chepén 2022.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORAS:

Díaz Silva, Jaritza Marisol (orcid.org/0000-0003-4457-9758)

Solano Chavez, Viviana Marifer (orcid.org/0000-0002-3147-6904)

ASESOR:

Mba. Aguilar Chávez, Pablo Valentino (orcid.org/0000-0002-8663-3516)

CO-ASESORA:

Dra. Otiniano León, Mabel Ysabel (orcid.org/0000-0002-0637-6717)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHEPÉN – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Esta investigación está dedicada a nuestra familia, que nos brindaron los medios y la motivación para poder culminar este camino universitario, y sin duda alguna a nuestros asesores por ser esa guía para poder terminar nuestra tesis exitosamente.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios, por darnos la vida y habernos otorgado una familia maravillosa, quienes han creído en nuestras capacidades, dándonos ejemplo de superación, moral y enseñándonos a valorar todo lo que tenemos.

A nuestros mentores, Mba. Pablo Aguilar y Dra. Mabel Otiniano, quienes con mucho esfuerzo nos han brindado de sus conocimientos, su tiempo, fomentando en nosotras el deseo de superación y el triunfo.

A la familia de Agronegocios la siembra, por darnos la oportunidad de adquirir conocimientos sobre el rubro de la empresa, por su gran consejo: ¡En esta vida todo esfuerzo tiene su recompensa!

Índice de contenidos

| | |
|---|-----|
| Carátula | i |
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Índice de contenidos | iv |
| Índice de tablas | v |
| Resumen | vi |
| Abstract | vii |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 4 |
| III. METODOLOGÍA..... | 11 |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación | 11 |
| 3.2. Variables y Operacionalización | 12 |
| 3.3. Población, muestra y muestreo..... | 13 |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos y validez..... | 14 |
| 3.5. Procedimientos | 15 |
| 3.6. Método de análisis de datos..... | 15 |
| 3.7. Aspectos éticos | 15 |
| IV. RESULTADOS..... | 16 |
| V. DISCUSIÓN..... | 22 |
| VI.CONCLUSIONES | 26 |
| VII.RECOMENDACIONES | 27 |
| REFERENCIAS | |
| ANEXOS | |

Índice de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Factores Económicos asociados a la decisión de compra de los consumidores de la empresa Agronegocios La Siembra E.I.R.L, Chepén 2022. . | 16 |
| Tabla 2. Factores Sociales asociados a la decisión de compra de los consumidores de la empresa Agronegocios La Siembra E.I.R.L, Chepén 2022. | 17 |
| Tabla 3. Factores Personales asociados a la decisión de compra de los consumidores de la empresa Agronegocios La Siembra E.I.R.L, Chepén 2022. . | 18 |
| Tabla 4. Factores Psicológicos asociados a la decisión de compra de los consumidores de la empresa Agronegocios La Siembra E.I.R.L, Chepén 2022. . | 19 |
| Tabla 5. Estimaciones de parámetro de la decisión de compra de los consumidores de la empresa Agronegocios La Siembra, Chepén 2022. | 20 |
| Tabla 6. Clasificación de los casos observados y pronosticados de la decisión de compra. | 21 |

Resumen

La finalidad de esta investigación fue determinar los factores asociados a la decisión de compra de los consumidores de la empresa Agronegocios La Siembra E.I.R.L, Chepén 2022; dónde para la metodología se tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada con un diseño no experimental, transversal y se tuvo en cuenta a una población de 1000 consumidores, llegando a establecerse una muestra de 143 personas con un muestreo no probabilístico. Se utilizó como instrumento para recaudar la información necesitada un cuestionario. Los resultados obtenidos dan a conocer que los factores presentados se asocian, concluyendo así que los factores económicos, sociales, personales y psicológicos son los que si llegaron a tener relación con la decisión de compra en los consumidores de esta empresa.

Palabras clave: Decisión de compra, comportamiento del consumidor, factores económicos, factores sociales, factores psicológicos.

Abstract

The purpose of this research was to determine the factors associated with the purchasing decision of the consumers of the company Agronegocios La Siembra E.I.R.L, Chepén 2022; where for the methodology we had a quantitative approach, applied with a non-experimental, cross-sectional design and a population of 1000 consumers was taken into account, reaching a sample of 143 people with a non-probabilistic sampling. A questionnaire was used as an instrument to collect the necessary information. The results obtained show that the factors presented are associated, thus concluding that the economic, social, personal and psychological factors are the ones that did have a relationship with the purchase decision of the consumers of this company.

Keywords: Purchase decision, consumer behavior, economic factors, social factors, psychological factors.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, AGUILAR CHAVEZ PABLO VALENTINO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHEPEN, asesor de Tesis titulada: "Factores asociados a la decisión de compra de los consumidores de la empresa Agronegocios La Siembra E.I.R.L, Chepén 2022.", cuyos autores son DIAZ SILVA JARITZA MARISOL, SOLANO CHAVEZ VIVIANA MARIFER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHEPÉN, 19 de Noviembre del 2022

| Apellidos y Nombres del Asesor: | Firma |
|---|--|
| AGUILAR CHAVEZ PABLO VALENTINO DNI: 44852440 ORCID: 0000-0002-8663-3516 | Firmado electrónicamente por: PVAGUILARC el 20- 11-2022 18:03:10 |

Código documento Trilce: TRI - 0446326