



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**

Eficacia del lenguaje audiovisual de la plataforma “aprendo en casa” en estudiantes de 3, 4 y 5to de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas, Lima, 2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

**AUTORA:**

Vallejos Llerena, Mayerli Yasmine ([orcid.org/0000-0002-0887-0268](https://orcid.org/0000-0002-0887-0268))

**ASESOR:**

Mg. Matías Cristóbal, Obed Isaías ([orcid.org/0000-0001-6378-0719](https://orcid.org/0000-0001-6378-0719))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA - PERÚ

2021

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a Dios por haberme dado la oportunidad de culminar mis estudios, por darme las fuerzas para seguir adelante. A mis padres, quienes pese a las adversidades su único objetivo fue verme realizada profesionalmente. Y sobre todo a mis hijos, Thomas y Junior por ser mi motor y fuerza, mi cable a tierra, por acompañarme a lo largo de estos años, mi empuje diario de ser mejor persona, este es el término de una etapa, pero por ustedes es el inicio de grandes cosas.

## **AGRADECIMIENTO**

Quisiera agradecer a todos aquellos que contribuyeron a la realización de esta tesis. Un agradecimiento especial a mi asesor Obed Matías, quien guio con su conocimiento y las pautas necesarias para llevar a cabo este proyecto. Y, por supuesto, a mis padres por confiar en mí y permitirme culminar esta etapa. A papá por cuidar de ellos para poder estudiar, a mamá pese a la distancia sus palabras de aliento fueron todo para seguir adelante.

## Índice de contenidos

	Pág.
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1 Tipo y diseño de investigación	10
3.2 Variables y operacionalización	10
3.3 Población, muestra y muestreo	11
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	11
3.5 Procedimiento	12
3.6 Método de análisis de datos	12
3.7 Aspectos éticos	12
IV. RESULTADOS	14
V. DISCUSIÓN	18
VI. CONCLUSIONES	21
VII. RECOMENDACIONES	22
REFERENCIAS	23
ANEXOS	27

## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1: Análisis descriptivo del lenguaje audiovisual	14
Tabla 2: Análisis descriptivo de la composición visual	15
Tabla 3: Análisis descriptivo de la banda sonora	16
Tabla 4: Análisis descriptivo de la posproducción	17

## Índice de figuras

	Pág.
Figura 1: Representación gráfica del lenguaje audiovisual	14
Figura 2: Representación gráfica de la composición visual	15
Figura 3: Representación gráfica de la imagen funcional	16
Figura 4: Representación gráfica de la posproducción	17

## RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la eficacia del lenguaje audiovisual en la plataforma Aprendo en Casa en los estudiantes de 3,4 y 5to de secundaria de la I. E Micaela Bastidas, Lima,2021. La población estuvo conformada por 106 estudiantes de los últimos tres grados. La metodología que se empleó fue el enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo simple, de corte transversal y con diseño no experimental. La técnica empleada para la recolección de datos fue la encuesta y como instrumento se utilizó el cuestionario conformado por dieciocho preguntas. Los métodos estadísticos que se aplicaron fueron las tablas de frecuencia y la media aritmética con los cuales, se alcanzaron los objetivos de esta investigación. La conclusión principal de este estudio fue que de un 70,7% de los estudiantes consideran que, el nivel de eficacia es altamente eficaz, sin embargo, vimos que el 28,3% de la población encuestada considera que solo se da de forma moderada.

**Palabras clave:** Educación, medios, enseñanza, lenguaje, sonido.

## **ABSTRACT**

The objective of this study was to determine the effectiveness of audiovisual language on the Aprendo en Casa platform in students in grades 3, 4 and 5 of secondary school, Micaela Bastidas, Lima, 2021. The population consisted of 106 students from the last three grades. The methodology used was the quantitative approach, simple descriptive level, cross-sectional and with a nonexperimental design. The technique used for data collection was the survey and the questionnaire made up of eighteen questions was used as an instrument. The statistical methods that were applied were the frequency tables and the arithmetic mean with which the objectives of this research were achieved. The main conclusion of this study was that 70.7% of the students consider that the level of efficacy is highly effective, however, we saw that 28.3% of the surveyed population considers that it is only moderately effective.

**Keywords:** Education, media, teaching, language, sound.



## I. INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación poseen una responsabilidad en el sector educativo importante en la sociedad, por lo que, el lenguaje audiovisual al ser un componente fundamental se convierte en un mecanismo potente para el aprendizaje que hace posible un intercambio de lenguaje a través de técnicas verbales y no verbales que desarrolla un material didáctico multifuncional que permita canalizar de manera positiva contenidos para enseñar y aprender a través de un aprendizaje significativo. Según Gómez et. al (2016), contribuye a que el material educativo logre desarrollarse eficazmente en el proceso comunicacional, y más en situaciones de emergencia, como las que el mundo está pasando ante la pandemia del covid-19.

La brecha digital es un aspecto que dificulta el acceso a los estudiantes puesto que crea una desigualdad insostenible entre zonas urbanas y las zonas desfavorecidas como las rurales ya que no se encuentran en las mismas condiciones de acceso a las TIC, ocasionando el aumento de la exclusión social y el rezago Gómez, et. al (2018). Así mismo esta plataforma planteó la conexión a través de distintos dispositivos celulares, computadoras, tabletas, etc. pero es de conocimiento que la señal de internet no llega a todos los lugares de nuestro país, dificultando aún más las condiciones de estudio de los estudiantes.

De igual manera se hace mención a los alumnos de zonas rurales e indígenas donde incluso el sistema de energía eléctrica es mínimo, a pesar que el gobierno comunicó que trabajarían en esos detalles mejorando la red de banda ancha, el fluido eléctrico no se ha visto mejoras afectando a miles de estudiantes en condiciones vulnerables. Se informó que el desarrollo de las clases a distancia para los estudiantes a nivel nacional se daría por la plataforma creada Aprendo en Casa la cual transmitió contenidos educativos por la televisión y el internet, sin embargo, un 44% de la población desaprueba la efectividad de la plataforma de acuerdo con una encuesta realizada por el diario El Comercio y la encuestadora Ipsos (Fernández, 2020).

Bajo los argumentos antes mencionados nace la necesidad de investigar cuál es el objetivo de esta investigación, determinar la eficacia del lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados en esta plataforma, con qué

finalidad se busca conocer la opinión de las alumnas de la institución educativa Micaela Bastidas; colegio exclusivo de mujeres del distrito de Breña en referencia a los últimos años de educación virtual y si este nuevo sistema creado para la enseñanza a través de los medios audiovisuales resulta positivo.

Ante ello, se logró plantear la formulación del problema: ¿Cuál es la eficacia del lenguaje audiovisual en la plataforma “¿Aprendo en casa” en los estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas, Lima, 2021? Asimismo, se plantearon los siguientes problemas específicos: (1) ¿Cuál es la eficacia de la composición visual del lenguaje audiovisual en la plataforma “Aprendo en casa” en estudiantes de 3, 4 y 5to de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas, Lima, 2021? (2) ¿Cuál es la eficacia de la banda sonora del lenguaje audiovisual en la plataforma “Aprendo en casa” en estudiantes de 3, 4 y 5to de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas, Lima, 2021? (3) ¿Cuál es la eficacia de la postproducción del lenguaje audiovisual en la plataforma “Aprendo en casa” en estudiantes de 3, 4 y 5to de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas, Lima, 2021?

En referencia a la justificación de estudio, se realizará con el objetivo de conocer la manera en que se presenta la eficacia del lenguaje audiovisual en la plataforma “Aprendo en casa” con la finalidad de llevar una educación de calidad a niños y adolescentes en nuestro país.

Asimismo aportará al conocimiento ya que se estudiará una variable que será prueba existente de un tema tan controversial que es la calidad de la educación virtual en tiempos de pandemia a causa del COVID - 19, como un cambio drástico en el sistema educacional en nuestro país y que tan importante es y será adaptarnos a nuevas herramientas tecnológicas que faciliten la información y enseñanza en la educación a través de encuestas trataremos de medir ítems que permitan obtener resultados que puedan ser incorporados como antecedentes en tiempo futuro.

Este trabajo se justifica dado que sus resultados servirán para que la institución involucrada y sus autoridades conozcan el nivel de implicancia de la plana de docente y reconocer los aspectos en los que necesiten mejorar con el fin de tomar decisiones estratégicas tales como capacitaciones y talleres virtuales para obtener los mecanismos necesarios a fin de contribuir al desarrollo de un

proceso educativo de calidad a través de los elementos audiovisuales en la nueva educación virtual.

Este proyecto nace por la necesidad de involucrar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje a conocer a profundidad las herramientas que les brinda el lenguaje audiovisual a través de los medios de comunicación con la finalidad de mejorar en su rendimiento académico y no exista retraso alguno que pueda perjudicar su educación en una crisis a nivel mundial.

En cuanto a los objetivos de la investigación, el objetivo general es: Determinar la eficacia del lenguaje audiovisual en la plataforma virtual “Aprendo en casa” en los estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas, Lima, 2021. Por consiguiente, los objetivos específicos son: (1) Determinar la eficacia de la composición visual del lenguaje audiovisual en la plataforma “Aprendo en casa” en los estudiantes de 3, 4 y 5to de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas, Lima, 2021. (2) Determinar la eficacia de la banda sonora del lenguaje audiovisual en la plataforma “Aprendo en casa” en estudiantes de 3, 4 y 5to de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas, Lima, 2021. (3) Determinar la eficacia de la posproducción del lenguaje audiovisual en la plataforma “Aprendo en casa” en estudiantes de 3, 4 y 5to de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas, Lima, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Los medios de comunicación en medio de la crisis mundial a causa del coronavirus tuvieron la responsabilidad principal de romper la brecha digital ante una emergencia educativa, intensificar el apoyo para la educación en línea dentro de todas sus plataformas, con las herramientas del lenguaje audiovisual donde se transmite información con recursos que tengan las características necesarias para reforzar el aprendizaje en los estudiantes.

El presente estudio, se ha propuesto buscar antecedentes nacionales e internacionales que sustenten esta investigación, por ello los mostrados a continuación ya han estudiado sobre el lenguaje audiovisual y las nuevas técnicas pedagógicas compuesta por los elementos de la vista y el oído, por lo tanto, sirven para complementar a los medios clásicos en la enseñanza y permite potenciar el interés, creatividad, retención, y autoaprendizaje en los alumnos.

Antes de continuar con la definición de la unidad de análisis, diversos conceptos que indican que la comunicación educativa se ve transmitida en los medios de comunicación, tal es el caso de Mendoza (2001), para quien este término comprende a distintos medios como televisión, radio, prensa escrita, plataformas informáticas y de telecomunicaciones que llevarán la difusión del contenido, es así que el lenguaje audiovisual a través de los elementos sonoros y visuales permite llevar mecanismos de aprendizaje mediante la plataforma. Es por eso que la teoría del funcionalista de Harold Lasswell propone que los medios de comunicación es un poder influyente sobre el público, donde está compuesta por una serie de instituciones, entre la que destaca el sector educativo donde se busca contribuir con la necesidad de enseñanza a través de la difusión de contenidos educativos.

La teoría de estudio fue la estructural funcional propuesta por Harold Lasswell en referencia a los medios de comunicación frente al público, es decir a las masas. Esta teoría afirma que los medios se entienden como difusores de información y siempre están influyendo deliberadamente en el receptor, es decir, intentan convencer al espectador. Para lograr este objetivo, se plantearon las siguientes preguntas: quién, qué, a quién y qué medios y metas deben adoptarse.

La efectividad de los medios de comunicación es un término que hace referencia a la efectividad de los estos para lograr un objetivo establecido. Puede

aplicarse al pasado, presente o futuro, pero siempre es un diagrama esquemático que puede usarse para ilustrar el efecto. Se refiere a lo que ha sucedido como resultado directo de la comunicación masiva, ya sea intencional o no. De esta manera, podemos asegurar que la influencia de los medios siempre conduce a intentos de establecer una relación entre el contenido del mensaje y los datos fuera de los medios, presentando el contenido del mensaje de una manera aparentemente más amplia; teniendo como funciones el educar, informar y entretener.

En cuanto a la variable de estudio, podríamos decir que el lenguaje audiovisual es un conjunto de elementos sonoros y visuales articulados a través del montaje que facilitan el proceso comunicacional siendo capaz de promover información al receptor de forma unificada (Karbaum, 2018).

Los mensajes audiovisuales facilitan la comunicación, inspiran a las personas y acercan la realidad a las personas. Por tanto, es muy importante utilizarlo en un entorno educativo, pero es necesario utilizarlo ante la alienación provocada por un gran consumo de imagen disperso e irreflexivo. Umberto Eco advirtió: "Sólo cuando se provoca el lenguaje de las imágenes como reflexión crítica, no hipnótica, se puede preservar la civilización democrática".

La composición visual también conocido como aspectos sintácticos del lenguaje audiovisual, hace referencia a la forma ordenada de todos los elementos técnicos para crear la imagen que se va a transmitir con la finalidad de influir en el significado del mensaje. Para construir información verbal, se debe seguir reglas sintácticas, que nos permitan elaborar oraciones significativas.

Para construir una adecuada composición visual se debe presentar los siguientes elementos del lenguaje audiovisual son el plano, ángulo y movimiento de la cámara. De ahí el televidente, en este caso los estudiantes percibirán lo que el director o productor audiovisual ha tratado de manifestar por medio de la imagen.

El plano es una perspectiva física visual de personajes, objetos, elementos dentro de un encuadre. Se considera como la unidad narrativa básica que constituye la secuencia, permitiéndonos contar historias. Este es una herramienta del lenguaje audiovisual predominante donde se planifica que plano ira para la imagen de ahí se desprenderá la forma en la que se encuadrará la cámara para

determinar la proximidad entre sujeto y espectador. Existen diferentes tipos de planos de carácter descriptivo, narrativo y expresivo.

Otro elemento de la composición visual es el ángulo puesto que de la angulación o punto de vista que se formará se le dará un significado distinto de interpretación de los espectadores en el contenido del encuadre ya sea para el énfasis de una persona o minimizar alguna característica de la misma (Bedoya y León, 2011).

Existen diferentes tipos de ángulos como el picado siendo de encuadre arriba hacia abajo añadiendo un valor expresivo a las imágenes denotando inferioridad, sumisión del personaje. El contra picado con dirección abajo hacia arriba servirá para expresar fortaleza, superioridad del personaje a través de la perspectiva. La inclinación lateral se utilizará para añadir un valor expresivo de inestabilidad e inseguridad aplicando la técnica de cámara subjetiva. Por consiguiente, el uso del ángulo deberá ser tratado para que el estudiante en mención perciba la escena como se quiere que lo haga, logrando generar sensaciones que en conjunto con la banda sonora generen emociones.

Los movimientos de la cámara pueden ser físicos u ópticos estos se desarrollan para obtener sensaciones reflejadas como en el ojo humano logrando así un dinamismo a lo que se muestra en la cámara. Aquí el camarógrafo tiene un papel importante pues del dependerá la complicidad en la interacción del programa, moviéndose sobre su propio eje, jugando con los ángulos o el zoom de ser necesario (Bedoya y León, 2003).

Banda sonora, llamado también como el sonido es considerado globalmente en nuestra creación está constituido por composiciones musicales, sonidos ambientales, efectos sonoros, palabras u otros elementos al mismo tiempo. Por tanto, la banda sonora se refiere al conjunto de pistas de audio que componen nuestros clips de audio. Senra (2019) sostiene que la banda sonora permite transmitir emociones en escenas y personajes en tiempo específico.

Dentro de la plataforma virtual Aprendo en casa, los elementos de la banda sonora se presentan de manera independiente y los sonidos utilizados realzan con énfasis la dinámica interactiva con el objetivo de que los jóvenes televidentes se entretengan y a su vez adquieran conocimientos.

Sonido ambiental es el sonido que aparece de forma natural en la escena de grabación, puede ser recopilada durante o se puede incluir el contenido del montaje en el efecto de sonido en cualquiera de estos casos estos sonidos son integrados en la fase final de postproducción. Por lo tanto, este sonido nos recuerda la percepción cotidiana. Para el oyente, el silencio absoluto nunca nos acompañará, las voces pueden aparecer en la vanguardia de la conciencia o ser ignoradas, pero están ahí. Por tanto, si en nuestro pedido la toma o clip no tiene pista de audio, la información que proporcionamos no es normal.

Los efectos naturales que proporcionan los sonidos ambientales pueden no siempre interesarnos. Senra (2019) indica que el sonido ambiental que se presenta dentro de la plataforma virtual es sencillo de captar debido a que esto se realiza en un estudio de grabación donde no existe la bulla externa considerado un distractor. Otro elemento sonoro que acompaña al lenguaje audiovisual es: la música como recurso expresivo La música puede realzar ciertos pensamientos y emociones, y suavizar cortes en montajes al producir efectos de homogeneización y continuidad, ayudando así a unificar tomas y secuencias.

La música se puede presentar a lo largo del curso de la música, o se puede introducir en un momento específico cuando queremos enfatizar una situación específica. Puede cumplir diversas funciones como la documental basada al sonido de la historia narrada, música incidental usada para potenciar una escena dramática, remarcar una acción y la música utilizada como contrapunto.

Los efectos sonoros según Castillo (2009), son el añadido a la acción de la narrativa, que cumplen con ciertas funciones. La función descriptiva son aquellos efectos que describen o complementan el lugar en el que se desarrolla la escena. Así mismo pueden desempeñar diversos tipos de funciones: marcar la transición espacio/temporal entre una secuencia y otra.

La función narrativa sirve para unir o separar escenas a su vez este efecto puede realizar diferentes tipos de funciones: marcar las transiciones temporales y espaciales, actúan como vínculos entre secuencias, reconstruir acciones que no requieren palabras o música, representar roles o resaltar características importantes.

La función expresiva potencia los sentimientos y emociones del protagonista representa una descripción realista que evoca relaciones emocionales. Se basa en diferentes códigos específicos de significado simbólico.

La función rítmica no define mensajes semánticos, sino que define mensajes estéticos. Es un efecto de sonido auxiliar de los personajes de radio, que puede mejorar el entorno en el que ocurren las operaciones. No es esencial en la historia, ni tiene que ser creíble. Enfatiza el valor estético de la información. Desde un punto de vista semiótico. Merayo y Pérez (2001) definen a un efecto como una secuencia de sonido realista que pueda ser reconocida por cualquier oyente, actúa como un sustituto o simulador de la realidad física puesto que presenta características convencionales o arbitrarias.

La posproducción es la parte final y uno de los principales del proceso audiovisual debido a que es aquí donde todo lo grabado empieza a tomar forma en esta última fase donde deberemos tomar conciencia del material que tenemos y tomar decisiones para guiar nuestra edición o montaje para reflejar lo que se quiere contar, que es el objetivo principal.

Edición, aquí se crea la estructura del video, selección y orden de los materiales audiovisuales que se utilizarán en él para crear la secuencia final combinada con el sonido. Bustamante (2006) mencionó que esta etapa "brinda la posibilidad de corregir fallas de grabación, como defectos de audio durante la postproducción digital. Exposición, sobreexposición, Iluminación o retroiluminación insuficiente".

Un papel importante es la tecnología el cual permite que un programa especializado en edición facilite la creación del contenido visual interactivo. Animación, es una herramienta audiovisual que se puede realizar de forma casera o en el proceso de postproducción. Según el método de elaboración propia, la cámara que utiliza el director obtendrá el efecto deseado, el segundo método es a través de la tecnología utilizada en la sala de montaje. Las más frecuentes son: posición, invertida, barrido Lineal, en cuña, escala, rotación, opacidad, wiggle, volteado horizontal, iris circular, deformación con ondas y bordes biselados los cuales ayudan a que la plataforma virtual sea más llamativa a simple vista.



La nueva tecnología ha ayudado a realizar animaciones a través de programas informáticos, en los que se producen efectos manipulando las líneas según el movimiento a realizar. Titulación, en este último elemento del lenguaje audiovisual el texto colocado en el video hace referencia a alguien o enfatiza la situación en el material audiovisual,

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

El presente trabajo de investigación es de tipo básica, al respecto Ortiz (2015) indicó que esta investigación busca descubrir las leyes o principios básicos que constituyen la ley, siendo un punto de apoyo para resolver alternativas sociales. Así mismo incrementar el conocimiento sobre un hecho o suceso determinado de carácter básico suele estar motivada por una curiosidad debido a que resulta de interés común.

Asimismo, Concytec (2018) señaló designados para la investigación de tipo Básica señalaron que su propósito es aprobar, comprender los aspectos básicos de los fenómenos, hechos. objetos observables o relaciones establecidas por entidades.

El presente estudio es de enfoque cuantitativo. Hernández et al. (2014) indicaron que representar un conjunto de procesos de forma secuencial y carácter demostrativo donde Cada etapa es debe cumplir un proceso sin saltarse los pasos.

El trabajo es de nivel descriptivo simple, debido a que se evaluará la variable de estudio. Hernández et al. (2014) explicaron que tiene como objetivo especificar los atributos de un fenómeno a través de un análisis con el propósito de comprobar un enunciado.

El diseño de esta investigación es no experimental de corte transversal porque no se posee control directo de la variable de estudio y será estudiada en un tiempo determinado donde no se pueda alterar el ambiente en donde se desarrollará (Hernández et al., 2014).

#### **3.2 Variables y operacionalización**

La variable de estudio fue el lenguaje audiovisual, conformado por un conjunto de símbolos y elementos que hacen viable un proceso de comunicación; por cuanto la identificación morfológica de los elementos de su discurso narrativo y recursos estilísticos (Márquez, 2003).

Si los elementos que aportan significancia son de importancia para el lenguaje audiovisual sobre todo los connotativos Este lenguaje primero movilizó al

subconsciente, lo que llevó a factores afectivos influyen decisivamente en la respuesta cognitiva, el funcionamiento, Como señaló Eisenstein, “De la imagen a la emoción, de la emoción a la idea”. Para su estudio se pueden considerar, principalmente, la dimensión morfológica, la sintáctica y la semántica (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2010).

### **3.3 Población, muestra y muestreo**

Tamayo (2012) señaló que la población es la totalidad en conjunto de fenómenos de investigación que incluye todas las unidades de análisis que constituyen el fenómeno y debe ser cuantificado para una investigación dada integrando un conjunto donde N entidades con características específicas, por lo que se denomina población debido a que constituye la totalidad del fenómeno atribuido a la investigación.

Como población censal se escogió a las estudiantes de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas conformados por las alumnas de 3ro, 4to y 5to, siendo un total de 106 para llevar a cabo la encuesta que midió la eficacia del lenguaje audiovisual de la plataforma virtual “Aprendo en Casa”.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Se empleo la técnica de la encuesta basada en la escala de Likert. Gómez (2012) señaló que el papel de la encuesta es lograr recopilar mayor cantidad de información, la encuesta puede ser una opción viable porque se basa en diseños y aplicaciones diseñadas para solucionar algunas interrogantes que permita la obtención de datos.

Por otro lado, Hernández et al. (2014) explicó que es razonable utilizar el método de medición más preciso en el proyecto de investigación es decir Likert usar una escala suficiente para cumplir con el objetivo a alcanzar u otras escalas de actitud, que ayudarán a medir variable.

En la presente investigación se utilizó un cuestionario de 18 preguntas con valoración donde se aplicará la escala de Likert, para medir el nivel de eficacia del lenguaje audiovisual en la plataforma virtual “Aprendo en Casa”. Para ello, se utilizó

la siguiente fórmula, interpretando los resultados de los coeficientes de confiabilidad mediante los siguientes valores:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Para la confiabilidad del instrumento, se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach cuya finalidad fue determinar la consistencia de los ítems por cada dimensión a través de una prueba piloto a 10 estudiantes de la Institución educativa “Micaela Bastidas” donde se obtuvo un 0,916, lo que corresponde a un nivel de excelente mediante el programa SPSS.

### **3.5 Procedimiento**

Se procedió a emitir una carta de presentación solicitando la coordinación de la escuela de CC. CC. de la UCV de Los Olivos; la misma que fue presentada a la directora de la Institución educativa Micaela Bastidas, colegio exclusivo de mujeres de secundaria. Se procedió a preparar el material que se utilizará para la investigación. Además, se siguió el protocolo establecido por la institución sobre el llenado de formularios explicando el tema de investigación y el uso empleado que se daría a los datos de la encuesta para la aceptación de unirme el tiempo de aplicación de la encuesta a las clases virtuales de las estudiantes.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Se seleccionó el software estadístico SPSS para el análisis de los datos obtenidos a partir de la realización de encuestas, motivo por el cual se procesó la información en dicho programa y se interpretó a través de tablas de frecuencias y gráficos de barras que permitan la fácil comprensión de las respuestas en relación con el problema de investigación.

### **3.7 Aspectos éticos**

El presente trabajo de investigación ha sido realizado gracias a la recolección de información que pude obtener a través de artículos académicos, tesis, recolección

de trabajos, portales y textos de internet; siendo así este trabajo único y original por lo mismo que no se realizó la medición de la eficacia del lenguaje audiovisual de la plataforma virtual “Aprendo en Casa”.

El procedimiento de este trabajo de investigación se realizó bajo las normativas de la Universidad César Vallejo, como también se tuvo en cuenta las propiedades intelectuales de cada persona mencionada en este trabajo y se respetó, puesto que sirvió de mucha ayuda para nuestra investigación a través de las citas bibliográficas usando la normativa de APA séptima edición 2020 de acuerdo con los principios éticos por parte de la institución.

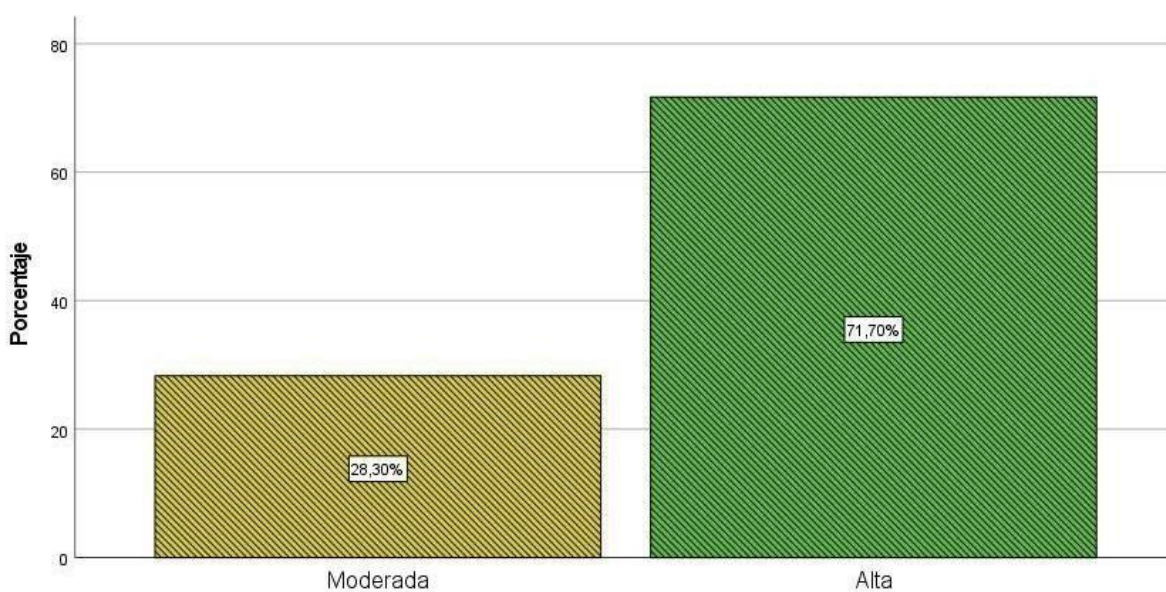
#### IV. RESULTADOS

Para presentar los resultados de las variables y dimensiones se categorizaron las respuestas a través de los niveles de la eficacia: baja, moderada y alta.

**Tabla 1:** *Análisis descriptivo del lenguaje audiovisual*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Moderada	30	28,3	28,3	28,3
Alta	76	71,7	71,7	100,0
Total	106	100,0	100,0	

**Figura 1:** *Representación gráfica del lenguaje audiovisual*



Del presente gráfico, se observa que el 71,7% de las estudiantes del colegio Micaela Bastidas señala que se da de forma alta la eficacia del lenguaje audiovisual en la plataforma virtual "Aprendo en Casa". Sin embargo, el 28,3% de la población encuestada considera que solo se da de forma moderada.

De los resultados obtenidos, se infiere que es correcto el uso de la variable del Lenguaje audiovisual, debido a que la mayoría de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas determinan que la eficacia de la variable está entre alta y moderada, con un 71,7% y 28,3% respectivamente.

**Tabla 2:** *Análisis descriptivo de la composición visual*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Moderada	54	50,9	50,9	50,9
Alta	52	49,1	49,1	100,0
Total	106	100,0	100,0	

**Figura 2:** *Representación gráfica de la composición visual*



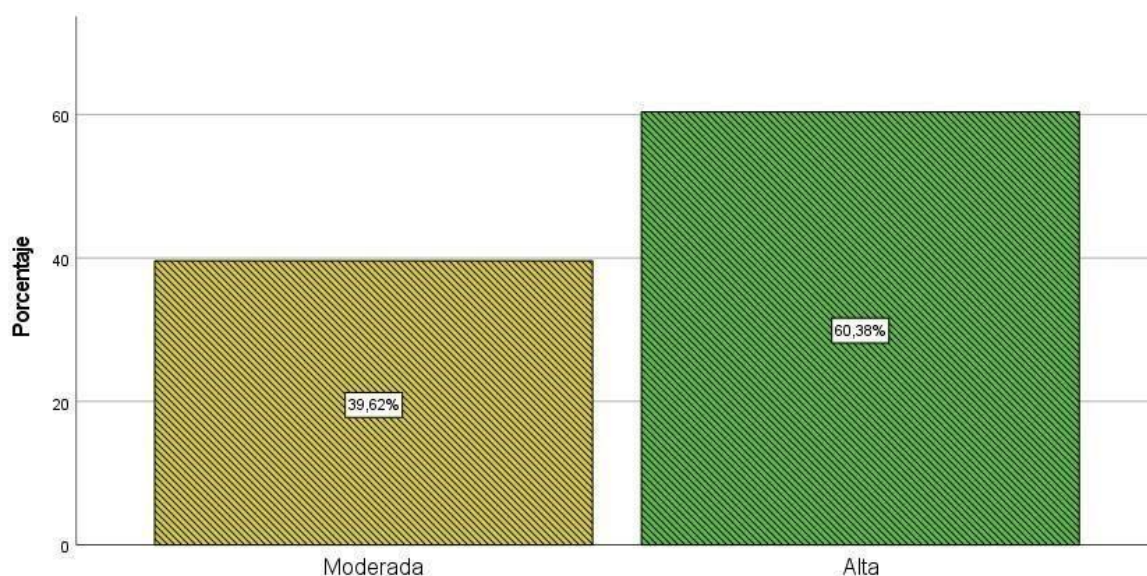
Del siguiente gráfico, se infiere que el 50,9% de los encuestados señala que se da de forma moderada la eficacia de la composición del lenguaje audiovisual en la plataforma virtual “Aprendo en Casa”. Sin embargo, el 49% de la población encuestada considera que solo se da de forma moderada.

En los resultados obtenidos plasmados en la tabla se infiere que es correcto el uso de la dimensión de composición visual del lenguaje audiovisual, debido a que la mayoría de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de la I.E Micaela Bastidas determinan que la eficacia está entre moderada y alta, con un 50,9% y 49% respectivamente. Por tanto, se infiere que si se determina la eficacia de la dimensión composición visual del lenguaje audiovisual en la plataforma educativa Aprendo en casa.

**Tabla 3:** Análisis descriptivo de la banda sonora

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Moderada	42	39,6	39,6	39,6
Alta	64	60,4	60,4	100,0
Total	106	100,0	100,0	

**Figura 3:** Representación gráfica de la banda sonora



Del presente gráfico se observa que el 60,3% de las estudiantes del colegio Micaela Bastidas señala que se da de forma alta la eficacia de la banda sonora en la plataforma virtual “Aprendo en Casa”. Sin embargo, el 39,6% considera que solo se da de forma moderada.

Según los resultados de las encuestas realizadas se interpreta que, es correcto el uso de la dimensión banda sonora del lenguaje audiovisual, debido a que la mayoría de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de la I.E Micaela Bastidas determinan que la eficacia está entre alta y moderada, con un 60,3% y 39,6% respectivamente. Por tanto, se infiere que si se determina la eficacia de la dimensión banda sonora del lenguaje audiovisual en la plataforma educativa Aprendo en casa.



**Tabla 4:** Análisis descriptivo de la posproducción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Moderada	42	39,6	39,6	39,6
Alta	64	60,4	60,4	100,0
Total	106	100,0	100,0	

**Figura 4:** Representación gráfica de la posproducción

Determinar la eficacia de la posproducción del lenguaje audiovisual en la plataforma "Aprendo en casa" en estudiantes de 3, 4 y 5to de secundaria de la I.E Micaela Bastidas, Lima, 2021.



Del presente gráfico se infiere que 62,2% de los estudiantes señalan que se da de forma alta la eficacia de la posproducción en la plataforma virtual "Aprendo en Casa", sin embargo, el 37,7% de la población encuestada considera que solo se da de forma moderada.

Del total de encuestados, el 62,2% manifestó que es correcto el uso de la dimensión posproducción del lenguaje audiovisual y un 37,7 señala que se da de forma moderada. Por tanto, se infiere que si se determina la eficacia de la dimensión posproducción del lenguaje audiovisual en la plataforma educativa Aprendo en casa.

## V. DISCUSIÓN

Eslami y Ahmadi (2018) en su trabajo empleó el método descriptivo correlacional a través de un cuestionario con una muestra de 350 estudiantes teniendo como resultado que existe una relación significativa entre las variables, su diseño fue no experimental debido a que solo se observa y se describe, así mismo se basó en hipótesis para determinar que lo enseñado a través de los medios de comunicación si quedan en la mente del consumidor, es decir de los estudiantes. A comparación de esta investigación, se aplicó distinta metodología al ser un enfoque cuantitativo se usó una descripción simple al solo poseer una variable, el diseño empleado si fue no experimental.

En efecto, en dicha investigación señala que los medios de comunicación son importantes puesto que desarrollan un proceso eficaz para mejorar el aprendizaje y la adquisición de conocimientos, donde se determinó como resultado que lo enseñado a través de los medios de comunicación si quedan en la mente del consumidor, es decir, de los estudiantes teniendo similitud con este estudio debido a que con los resultados se llegó a determinar que el total de encuestados indicó que es altamente eficaz el lenguaje audiovisual de la plataforma, se infiere que es un proceso eficaz que mejora en el sistema de aprendizaje.

El estudio elaborado por Pareja (2017) cuya investigación fue de enfoque cuantitativo de tipo básica, teniendo como técnica la encuesta con una muestra de 60 alumnos de la I.E. Teniendo hallazgos similares con este estudio, el enfoque fue el mismo, la técnica empleada igual con una muestra de 106 estudiantes, se aplicó distinta metodología al ser un enfoque cuantitativo se usó una descripción simple al solo poseer una variable, el diseño empleado si fue no experimental.

El resultado del estudio sostuvo que el 52% de los alumnos utiliza la televisión para distintas funciones y es el medio más influyente dentro de su público objetivo, donde se determinó que existe una relación significativa entre los medios de comunicación y los alumnos de la institución educativa. En tal sentido, este estudio presentó resultados similares determinando que se da la eficacia de la variable de forma alta teniendo en cuenta que la televisión es el mayor medio donde se trasmite el contenido educativo de la plataforma.

Khalid et al. (2014) que tuvo como objetivo difundir la definición y funcionalidades de los medios de comunicación, para determinar el impacto de los medios de comunicación en la sociedad tiene cierta similitud con el presente estudio debido a que se busca determinar la eficacia del lenguaje audiovisual transmitido en los medios de una plataforma, específicamente en el sector educativo.

En ese mismo contexto, el enfoque del análisis fue cuantitativo, tipo de estudio básico, tuvo como técnica la encuesta donde el instrumento el cuestionario ayudo a la obtención de resultados teniendo similitud con la presente investigación en enfoque cuantitativo, de tipo básico y la técnica e instrumentos aplicados para llegar a un resultado.

De acuerdo con la teoría del aprendizaje social, una de las que da sustento al estudio utilizada en la comunicación de masas, la cual señala que los medios de comunicación son educadores activos con sutileza en la enseñanza. Así mismo, la teoría del funcionalismo respalda los resultados mostrados en esta investigación. Por ello es que una de las funciones, que es educar, se desarrolla dentro del sistema de manera eficaz incorporando contenidos en los alumnos.

Por otro lado, Merino (2019) fue de enfoque cuantitativo con diseño cuasi experimental, con una muestra de 60 estudiantes divididos en dos aulas teniendo similitud con este estudio en el enfoque, sin embargo, el diseño fue no experimental de corte transversal.

El resultado del estudio sostuvo que el uso de herramientas visuales para la enseñanza influye de manera significativa en el rendimiento académico de los estudiantes. Así mismo, este estudio presentó hallazgos similares determinando que se da la eficacia de la variable de forma moderada teniendo en cuenta que el uso de los aspectos sintácticos del lenguaje audiovisual debe estar presente en los recursos tecnológicos que facilitan la plataforma educativa “Aprendo en Casa”.

En la presente investigación se busca determinar la eficacia de la banda sonora del lenguaje audiovisual en la plataforma “Aprendo en casa” en estudiantes de 3, 4 y 5to de secundaria de la I.E Micaela Bastidas, Lima, 2021 donde los resultados coinciden con la investigación que realizó Romaní (2015), quien tuvo

como propósito determinar los medios y materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje significativo.

En tal sentido, la investigación fue cuantitativa, el tipo de estudio básico tuvo como técnica la encuesta donde aplicó un cuestionario en una escala de Likert de 5 opciones. De manera similar, este estudio tuvo como enfoque el cuantitativo, su tipo de estudio fue y para obtener los resultados se aplicó la técnica de la encuesta a través de un cuestionario en escala de Likert de opciones múltiples.

El resultado del antecedente sostuvo que el uso de elementos sonoros influye en el aprendizaje significativo. Así mismo, este estudio presentó similitud determinando que se da la eficacia de forma alta sosteniendo que las herramientas de la banda sonora empleada en la plataforma educativa “Aprendo en Casa” ayudan en la comprensión y asimilación del contenido.

Los resultados expuestos se asemejan a la tesis realizada por Velita (2019), quien demostró la existencia de la banda sonora y la posproducción con el aprendizaje significativo en una institución educativa, permitiendo reconocer que las dimensiones estudiadas en la presente investigación son de suma importancia para componer un buen lenguaje audiovisual.

El resultado del antecedente señaló que la posproducción se relaciona positivamente con el aprendizaje significativo de los estudiantes de tercero de secundaria de la I.E. Así mismo, este estudio presentó similitud determinando que se da la eficacia de forma alta de la posproducción con el fin de contribuir al aprendizaje por medio de un buen lenguaje audiovisual.

Las fortalezas de este estudio es que está basado en un tema de coyuntura que es la difusión de la plataforma Aprendo en Casa, por lo que se ha intentado conocer la opinión de las alumnas puesto que representan el futuro de un país afectado en todos los ámbitos por una pandemia.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. De acuerdo con el objetivo general, se determinó que es altamente eficaz el lenguaje audiovisual en la plataforma virtual Aprendo en casa en los estudiantes del 3, 4 y 5to de secundaria de la I.E Micaela Bastidas. El porcentaje de los resultados fue de 71,7% por ende, existe una eficacia positiva alta.
2. Según el primer objetivo específico, se determinó que si existe la eficacia de la composición visual del lenguaje audiovisual en la plataforma virtual Aprendo en casa en los estudiantes del 3, 4 y 5to de secundaria de la I.E Micaela Bastidas. Se concluye que un 50,9% han determinado los elementos de la composición visual en la plataforma, por tanto, existe una eficacia positiva moderada.
3. En base al segundo objetivo específico, se determinó que sí existe la eficacia de la banda sonora del lenguaje audiovisual plataforma virtual Aprendo en casa en los estudiantes del 3, 4 y 5to de secundaria de la I.E Micaela Bastidas. El porcentaje de los resultados que han determinado el uso de elementos de la banda sonora fue de 60,3%, por tanto, existe una eficacia positiva alta.
4. En torno al tercer objetivo específico, se determinó que sí existe la eficacia de la posproducción del lenguaje audiovisual plataforma virtual Aprendo en casa en los estudiantes del 3, 4 y 5to de secundaria de la I.E Micaela Bastidas. Se concluye que un 62,2% han determinado los elementos de la posproducción en la plataforma, por tanto, existe una eficacia positiva alta.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda a futuras producciones que tengan como objetivo transmitir contenido educativo, teniendo en cuenta el uso adecuado del lenguaje audiovisual y creando una integración entre los elementos visuales y sonoros, de esa manera el mensaje facilita la comunicación y la asimilación de contenidos.
2. Se recomienda que en futuras producciones educativas a través de los medios de comunicación se tome en cuenta la aplicación correcta de los elementos visual para la creación de contenido además que podrá influir significativamente en el receptor.
3. Se recomienda que en futuras producciones educativas se deba tomar en cuenta la implementación correcta de los elementos sonoros como: la música, el silencio, los efectos sonoros, las palabras, y la voz.
4. Se recomienda que, en futuras producciones educativas trasmitidas por los medios de comunicación, se deba tomar en cuenta los pasos a seguir de la posproducción para que el contenido una vez editado, animado sea más perceptivo para el receptor lo que permitirá que se cumpla con el objetivo de brindar educación a través de televisión, internet, etc. y esta sea comprendida y asimilada de forma didáctica.

## REFERENCIAS

- Arias, E (2019) *Los efectos sonoros en las series radiofónicas: el caso de la serie policíaca Taxi Key* Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", vol. 12, núm. 2, Universidad Pontificia de Salamanca.  
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/5115/511560299010/html/index.html>
- Badenes, S. (2015) *Los magazines de actualidad basados en el info entretenimiento: nuevos rasgos del lenguaje audiovisual en el periodismo televisivo.* *Signo y Pensamiento*, vol. 34, no 66, p. 44-61.  
<http://hdl.handle.net/10234/150366>
- Barberena, M. et al. (2017). *El lenguaje audiovisual en la edición. Colección: Cuadernos de Cátedra.* <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/74561>
- Bartolomé, A. R. (1987). *Lenguaje audiovisual-Mundo audiovisual.*  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1368019>
- Caimi, A. (2006). *Audiovisual translation and language learning: The promotion of intralingual subtitles.* *The Journal of Specialized Translation*, 6, 85-98.  
[https://jostrans.org/issue06/art\\_caimi.php](https://jostrans.org/issue06/art_caimi.php)
- Castillo, J. (2012). *Cultura Audiovisual.*  
[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=CWWXrzodVWkC&oi=fnd&pg=PA2&dq=Castillo,+J.+M+\(2012\).+Cultura+Audiovisual.+Madrid:+Para+ninfo.&ots=0tSkGazxZO&sig=N2xIEomoR4ioQVEyXlfn66plJk#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=CWWXrzodVWkC&oi=fnd&pg=PA2&dq=Castillo,+J.+M+(2012).+Cultura+Audiovisual.+Madrid:+Para+ninfo.&ots=0tSkGazxZO&sig=N2xIEomoR4ioQVEyXlfn66plJk#v=onepage&q&f=false)
- Crespo, K. (2012). *Lenguaje Audiovisual, especialización docente de nivel superior en educación y TIC.*  
[https://postitulosecundaria.infed.edu.ar/archivos/repositorio/5250/5318/Ap\\_con\\_videos\\_MLectura.pdf](https://postitulosecundaria.infed.edu.ar/archivos/repositorio/5250/5318/Ap_con_videos_MLectura.pdf)
- Ciro, L. A. (2007). *Lenguaje audiovisual y lenguaje escolar: dos cosmovisiones en la estructuración lingüística del niño.* *Educación y Educadores*, 10(1), 39–52.

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S012312942007000100004](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012312942007000100004)

Chirito, J. (2018). *Análisis del lenguaje audiovisual del spot publicitario: Perú, Imperio de tesoros escondidos, promovido por PROMPERÚ, Lima, Emitido en el 2012* [tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/34222/Chirito\\_MJC.pdf?sequence=1&isAllowed=](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/34222/Chirito_MJC.pdf?sequence=1&isAllowed=)

Cumbal, D (2015). *Máster de Seguridad en la Educación Prácticum de Investigación Iniciación a la Investigación*.  
[https://www.academia.edu/8707215/M%C3%A1ster\\_de\\_Seguridad\\_en\\_la\\_Educaci%C3%B3n\\_Practicum\\_de\\_Investigaci%C3%B3n\\_Iniciaci%C3%B3n\\_a\\_la\\_Investigaci%C3%B3n](https://www.academia.edu/8707215/M%C3%A1ster_de_Seguridad_en_la_Educaci%C3%B3n_Practicum_de_Investigaci%C3%B3n_Iniciaci%C3%B3n_a_la_Investigaci%C3%B3n)

Eslami, R. y Ahmadi, S. (2018). *Investigating the Role of Educational Media on Secondary School Students' Learning Process Improvement in Jahrom City*. Journal of Humanities Insights. 3(1), 13-16.: [http://www.jhumanities.net/article\\_80890.html](http://www.jhumanities.net/article_80890.html)

Fernández, L. (15 de septiembre 2020). *El Comercio-Ipsos: El 44% de encuestados opina que la plataforma Aprendo en casa es poco efectiva*. El Comercio. <https://elcomercio.pe/peru/el-comercio-ipsos-el-44deencuestadosdiceque-plataforma-aprendo-en-casa-es-poco-efectiv/noticia/>

Garzón, N et, al (2019) *Effectiveness of knowledge translation strategies in audiovisual language compared with other languages to improve health outcomes in individuals and the general population: Systematic review*.

Marzal, F. (2008). *Teoría y técnica de la producción audiovisual*. Valencia: Tirant Lo.  
<https://metodologiaecs.wordpress.com/2016/01/31/librometodologiadelainvestigacion-6ta-edicion-sampieri-pdf/2>



- Martínez, E. (2005). Lenguaje audiovisual y manipulación. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (25), 211-220.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1368019>
- Merino, M (2019), *Efecto del uso de medios audiovisuales en procesos de enseñanza para mejorar el rendimiento académico en estudiantes de ingeniería en una universidad privada de Lima (Tesis de maestría)*.  
<http://repositorio.upch.edu.pe/handle/upch/7356>
- Montero, A., Mora, J. (2019). *The democratization of interactive communication and audiovisual language on YouTube: evolutionary typologies in digital culture and humanities?* (No. 2118). EasyChair.  
<file:///C:/Users/Hp/Downloads/EasyChair-Preprint-2118.pdf>
- Olivares, L (2018). *Análisis del lenguaje audiovisual de la propaganda “Pasajero, Súmate a Yo Hago el Cambio” del MTC, Lima 2018* [tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.  
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/27173/Olivares\\_RLR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/27173/Olivares_RLR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pareja, A. (2017). Los medios de comunicación en los estudiantes de la institución educativa “Horacio Zevallos Gamez” de Huinchos. Andahuaylas – 2016. [Tesis de licenciatura, Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima].  
<http://repositorio.ftpcl.edu.pe/handle/FTPCL/392>
- Romani, A. (2017). *Los medios y materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje significativo de ecoturismo en los estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, 2015. (Tesis de doctorado)*. Universidad. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/3580>
- Senra, A (2019) Banda sonora: música, sonido, ambiente, voz.  
<http://arttoolkit.recursos.uoc.edu/es/banda-sonora-musica-sonido-ambientevoz/>

- Spaziante, L. (2017). Textual Innovation of The Audiovisual Language In Fashion Film. *Comunicazioni sociali*, vol. 39(1), P.28-38.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7296119>
- Suárez, D (2012) La importancia del Sonido en el Audiovisual Diseño de Imagen y Sonido Creación y Expresión Nuevos profesionales. Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes. Universidad de Palermo.:  
[:https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/1516.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/1516.pdf)
- Tufan, F. (2016). Internet Usage Habits as a Part of Distance Higher Education. *Contemporary educational technology* (2), 160-173.  
<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1106892.pdf>
- Velita, F (2019). *Relación entre el lenguaje audiovisual y el aprendizaje significativo de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio Raymond Clark a través del programa Ciencia, Tecnología y Ambiente canal USMPTV*. Universidad san Martín de Porres, Lima, Perú.  
[http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6054/VELITA\\_VF.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6054/VELITA_VF.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Weiss, M. (1982). *Children Using Audiovisual Media for Communication: a new language*. *Journal of Educational Television and other Media*, 8(2), 109-112.
- Yousefi, M. y Moghimi, M. (2017). Investigating the role of television on changing the behavior of adolescents. *Science communication Science and Research*. Branch of Qeshm, Iran. (1), 13-16.  
[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3066110](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3066110)

## **ANEXOS**

## Anexo 1

### Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL:	MÉTODO	INSTRUMENTO
¿Cuál es la eficacia del lenguaje audiovisual en la plataforma “Aprendo en casa” en los estudiantes del 3, 4 y 5to de secundaria de la I.E Micaela Bastidas, Lima, 2021?	Determinar la eficacia del lenguaje audiovisual en la plataforma “Aprendo en casa” en estudiantes del 3, 4 y 5to de secundaria de la I.E Micaela Bastidas, Lima, 2021.	<b>Enfoque:</b> Cuantitativo <b>Tipo:</b> Básica <b>Diseño:</b> No experimental transversal <b>Nivel:</b> Descriptivo Simple <b>Técnica:</b> Aleatorio Simple	Encuesta recolección de datos Conformada por 18 ítems
PROBLEMAS ESPECÍFICOS:	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:		
¿Cuál es la eficacia de la composición visual del lenguaje audiovisual en la plataforma “Aprendo en casa” en estudiantes del 3, 4 y 5to de secundaria de la I.E Micaela Bastidas, Lima, 2021?	Determinar la eficacia de la composición visual del lenguaje audiovisual en la plataforma “Aprendo en casa” en estudiantes de 3, 4 y 5to de secundaria de la I.E Micaela Bastidas, Lima, 2021.		
¿Cuál es la eficacia de la banda sonora del lenguaje audiovisual en la plataforma “Aprendo en casa” en estudiantes del 3, 4 y 5to de secundaria de la I.E Micaela Bastidas, Lima, 2021?	Determinar la eficacia de la banda sonora del lenguaje audiovisual en la plataforma virtual “Aprendo en casa” en los estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la I.E Micaela Bastidas, Lima, 2021.		
¿Cuál es la eficacia de la postproducción del lenguaje audiovisual en la plataforma “Aprendo en casa” en estudiantes del 3, 4 y 5to de secundaria de la I.E Micaela Bastidas, Lima, 2021?	Determinar la eficacia de la postproducción del lenguaje audiovisual en la plataforma “Aprendo en casa” en los estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la I.E Micaela Bastidas, Lima, 2021.		

## Anexo 2

### Matriz de operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Lenguaje audiovisual	El lenguaje audiovisual está conformado por un conjunto de símbolos, elementos que hacen viable un proceso de comunicación; por cuanto la identificación morfológica de los elementos de su discurso narrativo y recursos estilísticos (Márquez, 2003)	La variable lenguaje audiovisual será evaluada a través de los siguientes aspectos: Composición visual, Banda sonora, Postproducción	Composición visual	Plano	Se hizo una buena grabación de los espacios utilizados en la plataforma virtual "Aprendo en Casa" Pudiste apreciar toda la información contenida del tema estudiado en el escenario de la plataforma virtual "Aprendo en Casa"	Escala de Likert  1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni en desacuerdo ni en acuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
				Ángulo	La grabación que se enfocó en la plataforma virtual "Aprendo en Casa" facilitó tu atención La composición de imágenes observadas en conjunto de cada tema te fue de fácil entendimiento	
				Movimiento	Te sentiste satisfecho con el entorno en cual se grabó la plataforma virtual "Aprendo en Casa"  El escenario enfocado en la plataforma virtual "Aprendo en Casa" es un claro reflejo del ambiente de un aula de clase	
			Banda sonora	Sonido ambiental	Los sonidos de la plataforma virtual "Aprendo en Casa" captaron tu atención  El sonido usado en la plataforma virtual "Aprendo en Casa" tuvieron algún efecto para una correcta visualización del contenido	
				Música	La musicalización de la plataforma virtual "Aprendo en Casa" te resultó original  La musicalización de la plataforma virtual "Aprendo en Casa" te generaron diversas emociones	
				Efectos de sonido	Los efectos de sonido acompañaron adecuadamente el tema desarrollado en la plataforma virtual "Aprendo en Casa" Los efectos de sonido de la plataforma virtual "Aprendo en Casa" favorecieron en la asimilación del tema estudiado	
			Pos Producción	Edición	Te pareció comprensible la estructura del contenido de la plataforma virtual "Aprendo en Casa" El desarrollo del tema tratado en la plataforma virtual "Aprendo en Casa" presenta coherencia	
				Animación	El tema tratado en la plataforma virtual "Aprendo en Casa" presentas aspectos didácticos que facilitan tu aprendizaje Los elementos gráficos de la plataforma virtual "Aprendo en Casa" sirvió para facilitar la comprensión de tu aprendizaje	
				Titulación	Los títulos utilizados de la plataforma virtual "Aprendo en Casa" sirvió para reforzar las ideas principales en el desarrollo del tema  Te resultaron atractivos los títulos de la plataforma virtual "Aprendo en Casa"	

## Anexo 3

### Instrumento de recolección de los datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### CUESTIONARIO

La presente investigación tiene como finalidad medir la eficacia del lenguaje audiovisual de la plataforma “Aprendo en Casa”. A continuación, usted podrá observar una serie de preguntas, que debe responder con total seriedad, marcando solo una de las siguientes alternativas que consideren correctas:

La encuesta es anónima, los datos recogidos serán utilizados estadísticamente y, por lo tanto, se garantiza la absoluta reserva.

1. Totalmente en desacuerdo      2. En desacuerdo      3. Ni en acuerdo ni en desacuerdo  
4. De acuerdo      5. Totalmente de acuerdo

Nº	Variable: Lenguaje Audiovisual	1	2	3	4	5
	<b>Dimensión: Composición Visual</b>					
1	Se hizo una buena grabación de los espacios utilizados en la plataforma virtual “Aprendo en Casa”					
14	El desarrollo del tema tratado en la plataforma virtual “Aprendo en Casa” presenta coherencia					
2	Pudiste apreciar toda la información contenida del tema estudiado en el escenario de la					
15	Elplataforma virtual “Aprendo en Casa” tema tratado en la plataforma virtual “Aprendo en Casa” presenta aspectos didácticos que facilitan tu atención.					
3	La grabación que se enfocó en la plataforma virtual “Aprendo en Casa” facilito tu aprendizaje					
16	Los elementos gráficos de la plataforma virtual “Aprendo en Casa” sirvió para facilitar la					
4	La composición de imágenes observadas en conjunto de cada tema te fue de fácil comprensión de tu aprendizaje entendimiento					
17	Los títulos utilizados de la plataforma virtual “Aprendo en Casa” sirvió para reforzar las ideas					
5	Te sentiste satisfecho con el entorno en cual se grabó la plataforma virtual “Aprendo en Casa” principales en el desarrollo del tema					
6	El escenario enfocado en la plataforma virtual “Aprendo en Casa” es un claro reflejo del ambiente de un aula de clase					
18	Te resultaron atractivos los títulos de la plataforma virtual “Aprendo en Casa”					
	<b>Dimensión: Banda Sonora</b>					
7	Los sonidos de la plataforma virtual “Aprendo en Casa” captaron tu atención					
8	El sonido usado en la plataforma virtual “Aprendo en Casa” tuvieron algún efecto para una correcta visualización del contenido					
9	La musicalización de la plataforma virtual “Aprendo en Casa” te resulto original					

10	La musicalización de la plataforma virtual "Aprendo en Casa" te generaron diversas emociones					
11	Los efectos de sonido acompañaron adecuadamente el tema desarrollado en la plataforma virtual "Aprendo en Casa"					

12	Los efectos de sonido de la plataforma virtual "Aprendo en Casa" favorecieron en la asimilación del tema estudiado					
	<b>Dimensión PostProducción</b>					
13	Te pareció comprensible la estructura del contenido de la plataforma virtual "Aprendo en Casa"					

## Anexo 4

*Alfa de Cronbach*

### ➔ **Fiabilidad**

#### **Escala: ALL VARIABLES**

##### **Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

##### **Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,916	18

```
SAVE OUTFILE='C:\Users\Hp\Documents\Sin título2.sav'  
/COMPRESSED.
```



## Anexo 5

### Carta de presentación



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de independencia"

CP-047-2021-UCV-LN/EP-CC.CC

Los Olivos, 14 de mayo de 2021

Señora  
**INÉS RAQUEL GRADOS ARIAS**  
Directora  
**I.E. MICAELA BASTIDAS**  
Av. Aguarico, Breña 15063  
Presente -

Honorable Directora:

Es grato dirigirme a usted y expresarle un cordial saludo a nombre de la Universidad César Vallejo, en especial de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación y a su vez presentarle a **VALLEJOS LLERENA, MAYERLI YASMINE**; estudiante identificado con DNI N° **73960502** registrado actualmente en el **X** ciclo de estudios en el semestre 2021-I.

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención nos ha manifestado su interés de poder encuestar y de este modo poder recopilar información para su investigación titulada "**Eficacia del lenguaje audiovisual de la plataforma "Aprendo en casa" en estudiantes de 3, 4 y 5to de secundaria de la I.E. Micaela Bastidas, Lima, 2021**", para cuyo efecto solicitamos a usted pueda otorgar la autorización y facilidades necesarias al señalar la fecha y hora de la visita.

Agradecemos por anticipado por la atención que se le brinde a la presente.

Atentamente,



**MG. HIEMER ANDRÉS LUNA VICTORIA CABRERA**  
Coordinador (a) de la Escuela Profesional  
Ciencias de la Comunicación  
Campus Los Olivos

Somos la universidad de los que  
quieren salir adelante.



## Anexo 6

### Validación de expertos



#### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Luis Humberto Zamora Dávila

Título y/o Grado:

Rh. D.....( )	Doctor.....( )	Magister....(X)	Licenciado....( )	Otros. Especifique
---------------	----------------	-----------------	-------------------	--------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 13/11/2020

EFICACIA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL DE LA PLATAFORMA "APRENDO EN CASA" EN LOS ESTUDIANTES DE 3, 4 y 5TO DE SECUNDARIA DE LA I.E. MICAELA BASTIDAS, LIMA, 2020.

SUGERENCIAS:-----  
-----

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeta de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL			

Firma del experto:

Nombres y apellidos



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mariano Octavio Vargas Arias

Título y/o Grado: Maestría en docencia universitaria

Ph. D.....( ) Doctor.....( ) Magister....( X ) Licenciado....( ) Otros. Especifique

Universidad que labora: .....UCV.....

Fecha: 11/11/2020

EFICACIA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL DE LA PLATAFORMA VIRTUAL "APRENDO EN CASA" EN LOS ESTUDIANTES DEL 3RO, 4TO 5TO DE SECUNDARIA DE LA I.E. MICAELA BASTIDAS, LIMA, 2020.

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL			

Firma del experto:

\_\_\_\_\_  
Nombres y apellidos



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Cesar Augusto Smith Corrales

Título y/o Grado:

Ph.D.....( )  Doctor.....( )  Magister....(X)  Licenciado....( ) Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad San Martín de Porres

Fecha: 13/11/20

EFICACIA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL DE LA PLATAFORMA "APRENDO EN CASA" EN ESTUDIANTES DE 3, 4 Y 5TO DE SECUNDARIA DE LA I.E. MICAELA BASTIDAS, LIMA, 2020.

SUGERENCIAS:.....

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeta de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL	11		

Firma del experto:

  
Cesar Augusto Smith Corrales



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "EFICACIA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL DE LA PLATAFORMA APRENDO EN CASA EN ESTUDIANTES DE 3, 4 Y 5TO DE SECUNDARIA DE LA I.E. MICAELA BASTIDAS, LIMA, 2021", cuyo autor es VALLEJOS LLERENA MAYERLI YASMINE, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Julio del 2021

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS <b>DNI:</b> 06917521 <b>ORCID</b> 0000-0001-6378-0719	Firmado digitalmente por: OMATIASCOR el 20-07- 2021 10:23:12

Código documento Trilce: TRI - 0138086