



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control de inventarios y su incidencia en la
rentabilidad en la comercializadora del
Valle EIRL – Lambayeque, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORES:

Soberon Becerra, Carlos Miguel (orcid.org/0000-0002-7328-9592)
Chaparro Jallo, Jenny Luz (orcid.org/0000-0002-0178-0737)

ASESOR:

Mg. Oblitas Otero, Roberto Carlos (orcid.org/0000-0002-6541-7005)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHEPEN– PERÚ
2022

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi Madre Aurora por su enorme apoyo y motivación para nunca rendirme, seguir adelante y lograr mis objetivos, a mi padre José quien me inculcó siempre lo bueno que es estudiar, su gran sacrificio dio la educación, mi hermana Milagros por su apoyo a salir adelante, a mis demás familiares y amigos que conocí a través del tiempo y me brindaron su apoyo incondicional.

SOBERON BECERRA CARLOS MIGUEL

Este trabajo va dedicado en primer lugar a mi familia que fueron los que me impulsaron a poder terminar mi carrera profesional, a mis hijos por ser los motores que me mantuvieron de pie y siempre con las ganas de salir adelante, que con su mirada tierna hicieron que no tenga fuerzas para rendirme y así yo pueda llegar hasta este momento de sentirme satisfecha y realizada como estudiante, mujer, madre e hija.

CHAPARRO JALLO JENNY LUZ

Agradecimiento

Dedico este trabajo a mi Madre Aurora por su enorme apoyo y motivación para nunca rendirme, seguir adelante y lograr mis objetivos, a mi padre José quien me inculcó siempre lo bueno que es estudiar, su gran sacrificio dio la educación, mi hermana Milagros por su apoyo a salir adelante, a mis demás familiares y amigos que conocí a través del tiempo y me brindaron su apoyo incondicional.

SOBERON BECERRA CARLOS MIGUEL

Este trabajo va dedicado en primer lugar a mi familia que fueron los que me impulsaron a poder terminar mi carrera profesional, a mis hijos por ser los motores que me mantuvieron de pie y siempre con las ganas de salir adelante, que con su mirada tierna hicieron que no tenga fuerzas para rendirme y así yo pueda llegar hasta este momento de sentirme satisfecha y realizada como estudiante, mujer, madre e hija.

CHAPARRO JALLO JENNY LUZ

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño de investigación”	17
3.2. Diseño y Operacionalización	18
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.5. Procedimiento	20
3.6. Método de análisis de datos.....	22
3.7. Aspectos éticos:.....	22
IV. RESULTADOS.....	23
4.1. Tablas y figuras.....	23
4.2. Análisis documental	38
4.3. Resultado inferencial.....	42
V. DISCUSIÓN	43
VI. CONCLUSIONES	46
VII. RECOMENDACIONES	47
REFERENCIAS.....	48
ANEXOS	53

Índice de tablas

Tabla 1	¿Considera que la falta de control de inventarios incide en las ventas? .	23
Tabla 2	¿El control de inventario afecta a la rentabilidad?	24
Tabla 3	¿La empresa cuenta con algún procedimiento para el ingreso, salida y almacenaje de la mercadería?	25
Tabla 4	¿Se ha detectado los puntos críticos que impiden la Operacionalidad del inventario?.....	26
Tabla 5	¿Se tiene definido las funciones del personal de almacén?	27
Tabla 6	¿Considera que la experiencia del personal en el área de almacén repercute en el control del inventario?	28
Tabla 7	¿El personal del área de almacén se capacita para desempeñar sus funciones?.....	29
Tabla 8	¿Con que frecuencia se realiza la toma de inventarios física?	30
Tabla 9	¿Los resultados concuerdan con las cifras que se tiene en su registro?	31
Tabla 10	¿La empresa cuenta con políticas internas para un adecuado control de los inventarios?	32
Tabla 11	¿La información que se recibe con respecto al control de inventario, influye en la rentabilidad?.....	33
Tabla 12	¿Considera usted que los inventarios son una parte fundamental de la empresa?	34
Tabla 13	¿Considera usted que un adecuado manejo del control de inventario se refleja en la productividad de la empresa?.....	35
Tabla 14	¿Los indicadores de control de inventario reflejan la situación real de la empresa?	36
Tabla 15	¿Se emplea ratios de rentabilidad para conocer la utilidad de la empresa?	37
Tabla 16	Análisis de los Estados Financieros.....	38
Tabla 17	Análisis de los Estados de Resultados	39
Tabla 18	Liquidez general.....	39
Tabla 19	Apalancamiento Financiero.....	40
Tabla 20	Rentabilidad de capital (ROE).....	40
Tabla 21	Rentabilidad de activos (ROA).....	41

Índice de figuras

Figura 1 Primer Ítem de la primera variable.....	23
Figura 2 Segundo Ítems de la primera variable	24
Figura 3 Tercer ítem de la primera variable.....	25
Figura 4 Cuarto Ítem de la primera variable	26
Figura 5 Quinto ítem de la primera variable.....	27
Figura 6 sexto ítem para la primera variable	28
Figura 7 Séptimo ítem ante la primera variable	29
Figura 8 Octavo ítem de la primera variable.....	30
Figura 9 Noveno ítem ante la primera variable.....	31
Figura 10 Décimo ítem de la primera variable	32
Figura 11 Primer ítem para la segunda variable.....	33
Figura 12 Segundo ítem de la segunda variable	34
Figura 13 Tercer ítem para la segunda variable	35
Figura 14 Cuarto ítem de la segunda variable.....	36
Figura 15 Quinto ítems de la segunda variable	37

Resumen

El presente estudio tuvo como propósito, identificar como el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercializadora del Valle E.I.R.L – Lambayeque, 2022, teniendo en cuenta que la empresa tiene una serie de problemas que cometen al realizar el control de sus inventarios, todo ello se debe a la falta de procesos, políticas y sobre todo experiencia del personal para realizar dichas labores.

Para la determinación de los resultados del presente estudio, se utilizó el cuestionario y análisis documental, instrumentos que fueron aplicados a través de la técnica entrevista, guía de observación y listas de cotejo. En tal sentido, después de aplicar los instrumentos y técnicas de investigación, se pudo identificar, que existen deficiencias en el control de almacén, lo cual incide de forma negativa en la rentabilidad de la organización, requiriendo necesariamente implementar ciertas políticas o normas que ayuden a la mejora de las entradas, salidas y almacenaje de todos los productos adquiridos. En lo que respecta al recurso humano, es necesario designar responsabilidades y funciones acorde al puesto requerido, siendo capacitados según su contrato.

En general, se llegó a la conclusión, que el control de inventarios permite la optimización de procesos, siendo muy importante para la empresa, debido a que las carencias encontradas, se debe a la falta de conocimiento sobre control de inventarios, personal no capacitado, manual de funciones y también un documento que permita registrar y evidenciar, todos los procesos que se realizan de las entradas y salidas de la mercadería. También, se recomendó implementar un sistema que permita el registro, ingreso y salida de productos, optimizando de esta manera algunos procesos y mejorando la rentabilidad de la empresa.

Palabras clave: Control de inventarios; Rentabilidad.

Abstract

The purpose of this study was to identify how inventory control affects the profitability of the company Comercializadora del Valle E.I.R.L - Lambayeque, 2022, taking into account that the company has a series of problems that they commit when carrying out the control of their inventories, all this is due to the lack of processes, policies and, above all, the experience of the personnel to carry out said tasks.

To determine the results of this study, the questionnaire and documentary analysis were used, instruments that were applied through the interview technique, observation guide and checklists. In this sense, after applying the instruments and research techniques, it was possible to identify that there are deficiencies in warehouse control, which negatively affects the profitability of the organization, necessarily requiring the implementation of certain policies or regulations that help the improvement of inputs, outputs and storage of all purchased products. With regard to human resources, it is necessary to designate responsibilities and functions according to the required position, being trained according to their contract.

In general, it was concluded that inventory control allows the optimization of processes, being very important for the company, because the deficiencies found are due to the lack of knowledge about inventory control, untrained personnel, manual of functions and also a document that allows registering and evidencing, all the processes that are carried out of the entrances and exits of the merchandise. Also, it was recommended to implement a system that allows the registration, entry and exit of products, thus optimizing some processes and therefore improving the profitability of the company.

Keywords: Inventory control; Cost effectiveness.

I. INTRODUCCIÓN

Debido al crecimiento de los mercados globalizados y la globalización resultante de las redes de producción en diferentes empresas, la optimización de inventarios y pedidos se está convirtiendo en algo progresivamente importante en lo que respecta a las cadenas de procesos. Por lo tanto, es necesario un control de inventario adaptable y continuamente auto optimizado a nivel global para superar los desafíos resultantes, Dittrich y Fohlmeister (2021).

En la gestión del día a día de las empresas a nivel mundial, “es fundamental gestionar el inventario para mantener el suministro adecuado de mercancías en el momento adecuado. Las existencias son una variable de elección importante en todas las fases de montaje, circulación y venta de artículos, asimismo es de importancia para los recursos permanentes en numerosas asociaciones. Las existencias exorbitantes y muy bajas disminuyen el nivel de beneficio de una asociación. Por lo tanto, ya sea que se trate de una organización de fabricación o de comercialización, el objetivo siempre debe ser igual, por ejemplo, para garantizar que las existencias están preparadas y, al mismo tiempo, se encuentran en un nivel bajo, Gokhale (2018)”.

Small Business (2018) “en la Revista How Can Inventory Management Influence Profitability of a Business, Hay que tener en cuenta que no hay duda de que la administración de los inventarios influye fundamentalmente en el beneficio de una organización. De hecho, afecta a un enorme tamaño de variables, siendo el factor principal la asociación general de las existencias, y eso implica que las cosas de las existencias se guardan en una región impecable, donde no es difícil separar unas cosas de otras. La siguiente variable es una alta rotación de artículos”.

Asimismo, Ashok (2018) en el artículo Relationship between Inventory Management and Profitability - An Empirical Analysis of Indian Cement Companies, encontraron que el beneficio empresarial estimado por la asociación republicana tiene una relación negativa con la proporción de la obligación monetaria. Todo ello sugiere que la productividad aumente con la disminución de la proporción de la obligación monetaria.

La rentabilidad afecta el valor de la empresa, provocando una respuesta positiva de los inversionistas que pueden hacer un aumento en parte de los costes generales de la industria, lo que finalmente aumenta el valor de la empresa a los ojos de los inversionistas Yanti y Darmayanti (2019). A diferencia de la investigación realizada por Pribadi (2018) que muestra que la rentabilidad no afecta el valor de la empresa.

En el Perú, existen diferentes estudios sobre “el control de existencias y la rentabilidad de las organizaciones”. “Dávila y Maldonado (2019) presumen que el control de existencias afecta negativamente al beneficio de la organización. Además, Cortéz (2018) concluye expresando que debe existir un marco de control de existencias que permita un gran control de las mismas, alejando los infortunios y disminuyendo los gastos y al alza. Otra revisión es la de Heredia (2018) que alude a que la organización debe aplicar un marco de control que permita una gran administración de las existencias para incrementar el beneficio”.

En el departamento de Lambayeque, distrito Cercado de Lambayeque, La Comercializadora del Valle EIRL. “Es una empresa dedicada a la comercialización de Arroz en cascara y pilado como subproductos (arrocillo, descarte, polvillo), razón por la organización tiene una diversidad de productos en su almacén, siendo esto un gran reto al momento de registrar toda la mercadería”.

Por lo tanto, en este estudio es preciso mostrar las desventajas que se tiene al no tener un control en la empresa objeto de investigación y de sus existencias, con el propósito de mejorar su gestión de inventario, proporcionando respuestas y soluciones a numerosos problemas, como no generar gastos en los productos registrados en el almacén debido a la falta de un esquema adecuado que genera los mismos pedidos de compra, utilizando el método correcto con un sistema de stocks de seguridad y dando solución a los problemas actuales controlando gastos y alcanzando una mejor organización manteniendo el nivel óptimo.

En tal sentido, se ha planteado la siguiente pregunta general: ¿De qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa comercializadora del Valle EIRL 2022? Del cual se consideró dos interrogantes

específicas: ¿De qué manera las políticas en el control de inventario inciden en la rentabilidad de la empresa Comercializadora del Valle EIRL 2022? ¿De qué manera la capacitación del personal en el control de inventario incide en rentabilidad de la empresa Comercializadora del Valle EIRL 2022?

A nivel teórico la investigación se justifica, debido a que tiene como finalidad apoyar a todas las teorías empleadas y plasmadas por los diferentes estudios en relación a las variables control de inventarios y rentabilidad. También, porque los resultados que se obtendrán después de aplicar el instrumento podrán ser generalizados a principios más extensos, sirviendo como base a otros estudios, en tal sentido este trabajo demostrará lo importante que es tener sistemas de control bien desarrollados e implementados para el inventario de la empresa.

La justificación práctica del presente estudio, se enfoca principalmente en plantear una solución al problema encontrado en la organización, el cual consiste en determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa comercializadora del Valle EIRL – Lambayeque, 2022.

En cuanto al valor social, la presente investigación se justifica porque tendrá efectos sobre la sociedad, es decir, el beneficiario directo será la empresa, en donde los gerentes o directivos al conocer los resultados podrán tomar ciertas medidas con el propósito de mejorar el control de inventarios, elevando de esta manera su rentabilidad. Asimismo, los empleados podrán aportar en la mejorar del flujo financiero de la empresa y realizar compras mas eficientes en torno al beneficio de la organización.

En relación al valor metodológico, este trabajo se justifica, porque se presentará de forma ordenada los conceptos de las variables en estudio, que son control de inventarios y rentabilidad, también porque permitirá tener un conocimiento adecuado sobre el estudio y análisis de todos los sucesos y/o hechos que se dan en la organización.

Por lo antes mencionado, se decidió formular el objetivo principal: Determinar de qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercializadora del Valle EIRL 2022. De los cuales se extrajeron dos objetivos específicos: Determinar de qué manera las políticas en el control de inventario inciden en la rentabilidad de la empresa Comercializadora del

Valle EIRL 2022. Determinar de qué manera la capacitación del personal en el control de inventario incide en rentabilidad de la empresa Comercializadora del Valle EIRL 2022.

Como parte final, se consideró como hipótesis principal: El control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercializadora del Valle EIRL 2020. Considerando dos hipótesis específicas: Las políticas en el control de inventario inciden en la rentabilidad de la empresa Comercializadora del Valle EIRL 2022. La capacitación del personal en el control de inventario incide en rentabilidad de la empresa Comercializadora del Valle EIRL 2022.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se presentan las principales investigaciones a nivel nacional, con respecto a las variables de estudio:

Díaz (2020) en su tesis “Importancia del Control de Inventarios para mejorar la Rentabilidad de una Sociedad que se dedica al comercio de Arroz en el Distrito de Samuel Pastor, Anexo Huarangal, Provincia de Camaná, 2018 – Arequipa”. Donde su enfoque fue cuantitativo, diseño descriptivo, y su muestra fueron los inventarios de la empresa y su administrador. En esta investigación, se concluyó, que la organización carece de muchas dificultades en el manejo de su inventario, es decir no tiene un manual de funciones específico del área, las responsabilidades no se asignan de forma correcta y sobre todo no tiene un proceso adecuado del control de sus productos que ingresan y salen de la compañía, generando pérdidas significadas en la rentabilidad de la organización.

Cruz (2017) en su tesis “El control interno de las acciones y su efecto en la eficiencia de la Empresa Delicatesse Buffet y Catering EIRL Trujillo-2017, para resolver la equidad de la CPA”, Para ello, se llevó a cabo un estudio de diseño no exploratorio y transversal con una población formada por todos los expertos de la asociación. Se llegó a concluir: Que la mejora del control interno de inventarios, permitirá obtener mayor rentabilidad económica, lo que facilitará la organización tomar mejores decisiones gerenciales, logrando alcanzar sus metas trazas a corto y largo plazo. Todo ello también, ayudará a los gerentes en no caer en gastos innecesarios y su personal estará bien capacitado para realizar sus funciones cotidianas de acuerdo a las políticas de la empresa.

Gonzales (2020) en su tesis “Control de Inventario y su Incidencia en la Rentabilidad de Frigo Store E.I.R.L. Lima 2017. Universidad Privada del Norte. Teniendo un enfoque aplicada cuantitativa con un diseño correlacional no experimental, la población está conformada por las áreas de contabilidad, almacén y ventas. Su muestra fueron 06 trabajadores de la empresa. Donde se concluye: que, al no tener un correcto control de inventarios, la organización a tenido bajas en cuanto a su rentabilidad anual, todo esto debido a la falta de ciertas políticas internas que ayuden a realizar los procesos correctos en el área de almacén. También, se pudo evidenciar que la empresa no contaba con el

personal adecuado para realizar dichas labores de almacén, generando un manejo inadecuado de los productos, irregularidades en el ingreso y salida de la mercadería, registro físico mal llenado, etc., todo esto ha llevado a que la compañía tome decisiones poco apropiadas en cuanto su desarrollo y rentabilidad.

Atencia (2017), "El Sistema de Control de Inventarios y la Rentabilidad de la Empresa Industrias ALIPROSS SAC. 2016. Universidad de Huánuco. Tuvo un enfoque cuantitativo y su diseño descriptivo correlacional, asimismo su muestra fueron 05 trabajadores. Se concluye: Que el precio de los productos ingresados, tiene mucha relevancia en la rentabilidad de la organización ALIPROSS S.A.C. 2016; todo ello se encuentra determinado y establecido en sus resultados obtenidos, en donde se puede apreciar que el costo de los productos tiene influencia en la rentabilidad económica de la empresa.

Cabos (2017) "Estrategias de control de Inventarios para optimizar la Rentabilidad de la empresa Inversiones ENELVER SAC. Se hizo del método básico, debido a que permitió investigar y buscar nuevos aportes que ayuden a la mejor del control de inventarios. La población estuvo constituida por todo el personal que labora en la organización Inversiones ENELVER SAC. En general, se llegó a concluir, que, al realizar un correcto control de inventarios, permitirá a la empresa alcanzar sus metas, obteniendo resultados acordes y frutíferos para la compañía. Pero, todo esto depende, de la manera como se maneje los productos desde que ingresar a la empresa, es decir, cuando de adquiere, registra y vende. Si todo ello se realiza de forma correcta, la empresa tendrá una buena rentabilidad y podrá tomar mejores decisiones para el bienestar de la misma.

En cuanto a los antecedentes globales Villamarin (2016), en su tesis titulada "Sistema de control y su incidencia en la rentabilidad de la compañía AUTOSERVICE S.A.C – Ecuador". Se hizo uso del método descriptivo, no experimental, con una población y muestra de todos los empleados de la empresa. Para la recolección de información, el autor hizo uso del instrumento "encuesta e investigación de campo". Se llegó a concluir, que la organización debe crear procesos adecuados para el control interno de sus procesos, generado en sus trabajadores un adecuado sentimiento empresarial. Es decir,

todo ello permitirá un funcionamiento interno de forma óptimo, mejorando así la rentabilidad y toma de decisiones en la organización.

Terán (2017) en su tesis titulada: "El control de los inventarios (NIC 2) en la rentabilidad de la empresa PROVEC INDUSTRIAL de la ciudad de Ambato – Ecuador. Su metodología es mixta cualicuantitativa, diseño exploratoria, descriptiva y explicativa; su población fue los trabajadores de la empresa y su muestra fueron el gerente, contador, auxiliar contable y vendedor. Se concluye: Que la empresa tiene ciertos problemas para realizar un correcto control de su inventario, siendo estos: La falta de políticas, procesos o normas para adquirir nuevos productos en el área de adquisición, falta de responsabilidad en las funciones designadas, lo cual genera un inadecuado control de las entradas y salidas de los productos. También, se evidenció, que la organización no toma en cuenta ciertos detalles, como: identificar riesgos existentes en las tareas cotidianas, que realizan al obtener, almacenar y vender su mercadería o productos.

Pumagualli y Zavala (2017) en su tesis titulada "El control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de los Almacenes León Cantón Riobamba-Ecuador, Periodo 2014-2015". Utilizo el método deductivo, diseño no experimental. Su muestra fueron 14 trabajadores de la empresa. El autor, concluyó: que en dichos almacenes realizan el proceso de inventario de forma empírica, generando una serie de inconvenientes empresariales, como son: baja en las ventas, venta de productos en exhibición o de fácil observación al cliente dentro de la empresa, productos no se rotan de forma constante, lo cual se deterioran perdiendo su valor al ser manipulados de forma constante, polvo al no rotar, etc. También, se evidenció, que la organización no tiene un sistema de control de inventarios, lo que conlleva a tener un recojo de información faltante o inadecuado al momento de tomar decisiones para la mejora de la empresa. En general, la organización no tiene un correcto control de inventarios, lo cual ha generado ciertas pérdidas en su rentabilidad financiera.

La presente investigación, se sustenta en las siguientes teorías: La teoría de la utilidad esperada, la cual estima la probable utilidad de una acción, cuando existe incertidumbre sobre el resultado. Sugiere que la elección racional es elegir una acción con la mayor utilidad esperada. Esta teoría señala que la

utilidad de un dinero no es necesariamente la misma que el valor total del dinero, Gregory & Taylor (2017).

La teoría de restricciones, refiere que las empresas pueden alcanzar sus metas o propósitos identificando y aprovechando las limitaciones de un sistema. Es decir, una limitación o restricción es algo que impide el correcto desarrollo organizacional, y esta teoría asume que siempre existe como mínimo una limitante que impide el correcto funcionamiento de las organizaciones. En lugar de observar los componentes y procesos individuales, la idea es que utilizar la restricción sea más efectivo. Cuando se enfoca exactamente en lo que lo está frenando y mejora esa pieza, mejora la rentabilidad y, en última instancia, permite que una organización alcance sus objetivos, Boogaard (2021).

El control de inventario es un proceso que consiste en supervisar el almacén, el abastecimiento de productos, y su accesibilidad para que haya un suministro adecuado de los bienes a los clientes y materias primas materiales a la empresa fabricante. Los objetivos principales del proceso son controlar el stock y proporcionar información precisa sobre el inventario. Además, el control de inventario se define como observando los materiales necesarios para la producción y trabajando para proporcionarlos de acuerdo con los cronogramas planificados para garantizar la regularidad de las operaciones y el uso de las capacidades, lo que conduce a la reducción de costos y el flujo regular de productos confeccionados a los clientes en fechas especificadas, Marand & Thorstenson (2019).

Además, el inventario es de mucha importancia en la decisión de determinación de las posiciones financieras de estas organizaciones, y contribuye de manera efectiva a determinar su rentabilidad. Esto aborda muy posiblemente el principal componente de la lista de posición financiera, especialmente para las sociedades mercantiles, por representar el mayor valor de sus activos, cualquier defecto de determinar el costo de ese stock o su evaluación se compensa con un estado financiero incorrecto salidas Osadchy et al. (2018).

Por otro lado, según Lacoma (2021) el inventario y la gestión de inventario representan una serie de ganancias y pérdidas potenciales para una

empresa, comenzando con los ingresos directos de las ventas de inventario. El inventario también puede generar costos indirectos en forma de gestión de inventario, y un inventario mal administrado puede generar pérdidas adicionales debido a ineficiencias o problemas de almacenamiento.

Los efectos de la exageración del inventario final. “El inventario es un activo mantenido por una empresa para la venta, y se suma al capital total de una empresa. El control de su inventario es un aspecto importante de la gestión de las finanzas de una empresa. Las declaraciones exageradas en los registros contables de inventario tendrán implicaciones financieras que afectarán el resultado final y la responsabilidad fiscal de su negocio. Todas las empresas deben evitar y establecer mecanismos para minimizar la probabilidad de sobrestimar sus inventarios finales, Bajo (2021)”.

La productividad de la organización es una imagen que actúa sobre lo bien que la organización puede crear beneficios a partir de los ciclos funcionales que se han ejecutado para garantizar la congruencia de la organización más adelante. Manoppo y Arie (2016). “Los mayores beneficios creados por una organización aumentarán la seguridad de los bancos para prestar y pueden aumentar la seguridad de los financiadores para aportar capital, por lo que se puede decir que la productividad influye en la construcción de capital. Esto apoya la hipótesis de la jerarquía que expresa que cuanto mayor es el beneficio de una organización, menor es la utilización de la obligación. Esto lo sostienen las investigaciones Guna & Sampurno (2018)”.

A. La administración de inventarios

Administrar de forma correcta un inventario, es tener la disponibilidad de productos al momento de requerirlos, ya sea para uso personal o su venta, todo ello basado en ciertas políticas internas que indiquen en qué momento y cuando debemos estoquear nuestro almacén y restablecer el inventario”. Para ello, se debe tener en cuenta ciertos procesos.

- **Planificación:**

Consiste básicamente en gestionar de forma adecuada y eficaz todos los bienes de la organización. Debemos tener en cuenta, que este proceso involucra a diversos elementos de la cadena de abastecimiento, como es, la

adquisición de mercadería o productos nuevos, determinar la cantidad necesaria de los nuevos perdidos y sobre todo planificar la demanda de lo solidado, con la finalidad de ver que tan rápido se puede vender ciertos productos. Debemos tener en cuenta, que realizar una buena planificación mejorará la atención a los clientes, control eficiente de abastecimiento y se tendrá un control adecuado de los gastos generados en relación con los inventarios.

- **Gestión:**

Consiste en hacer un seguimiento de la mercadería, desde que la fabrican hasta que lleguen a los almacenes y desde la instalación hasta los diferentes puntos de venta.

- **Logística:**

Son aquellos procesos que consisten en el mantenimiento del Inventario, con el propósito de mantener su permanencia de unidades en un lugar establecido, ya que todo ello generar gastos de manipulación, almacenaje, recepción, inspección y despacho”.

- **La operacionalidad del inventario,**

Cuenta con los siguientes indicadores:

- **Primero, el Registro de Inventario:** “Es un registro utilizado para anotar los datos relativos al valor de las existencias de la organización. En el caso de que su empresa no tenga existencias, o las existencias consistan en una pequeña cantidad de componentes sin refinar o de mercancías hechas o hasta cierto punto terminadas, no es importante llevar un registro de existencias. Sea como fuere, suponiendo que tiene un stock de cosas que se utilizarán para la creación o la reventa durante un tiempo, debe utilizar un Registro de Inventario. (OIT, 2016)”.
- **Segundo Rotación del inventario:** Se usa con el propósito de realizar cálculos sobre la rentabilidad organizacional. Es decir, cuando el margen es ajustado una buena opción para las organizaciones es aumentar la rotación de sus inventarios.
- **Tercero control de inventarios:** es el núcleo de cualquier organización que participe en la compra y oferta de mano de obra y productos; de esta

manera, significa bastante saber cómo supervisar los inventarios con precisión para lograr los mejores resultados monetarios.

Acosta (2016), menciona, que los inventarios son de mucha importancia en todas las organizaciones. Cabe mencionar, que cuando recién se inician fueron acogidos como algo malo o innecesario, definición que con el tiempo ha sido evaluada y transformada hasta la fecha. En efecto, los inventarios sirven como herramientas en los procesos productivos y comerciales, los cuales permiten tener mejor ordenadas las cosas y acceder en menos tiempo a cualquier producto para cumplir con la necesidad del cliente. Razón por la cual, es sumamente indispensable contar con un mínimo de cada producto en los almacenes, ya que esto permitirá que nuestras ventas sean aun mejores.

- **La política de inventarios**

Por lo general, este tipo de políticas se deben encaminar a crear y ejecutar nuevas formas de atender a los clientes, que puede ser internos o externos, cumpliendo así con sus necesidades requeridas. Pero debemos tener en cuenta que se debe organizar de manera óptima estas políticas, ya que también generar costos. En general, estas políticas, deben establecer el sistema con el que se gestiona el inventario. En tal sentido, estas políticas tienen como propósito cumplir con los requerimientos necesarios de manera competitiva.

- **Estrategia de inventario: Planificar**

Por último, el objetivo de la interacción de la organización de las existencias debería ser, al igual que el de la cadena de suministro, aumentar la asistencia al cliente mediante la mejora de los activos y las capacidades de la organización.

Es decir, al no realizar una buena gestión de los inventarios, pueden existir problemas como desabastecimiento de productos o mercancía en las empresas, costos elevados para mantener el inventario, modificaciones o alteraciones en los periodos de compraventa, clientes insatisfechos debido al retraso en su atención y como consecuencia ventas sumamente bajas. Es por ello, que es importante contar con estrategias que puedan cumplir con todos estos requisitos de planificación de inventarios.

B. Rentabilidad

"Anónimo" (2018) hace referencia a que: "el beneficio se caracteriza por ser una actividad monetaria de la disposición de aportes de materiales, activos humanos y monetarios con plena intención de tener resultados. Este resultado depende de la creación en un tiempo determinado. Permite observar los medios que se han utilizado para producir una actividad, y obtener el producto de lo creado".

Según la (RAE), especifica: es el "límite y condición para crear una ventaja, ganancia, beneficio o utilidad" desde la base de una especulación.

- **Utilidad**

Diferencia obtenida entre los ingresos de los productos vendidos y gastos realizados, Perucontable (2018)".

- **Costos:** Es aquella inversión realizada para fabricar o producir algún producto.
- **Ventas:** Son aquellas tareas efectuadas con el propósito de invitar a las personas o clientes para que realicen la compra de algún producto. En efecto, esta conceptualización es muy amplia, pero primordialmente consiste en un vendedor y un comprador (cliente).
- **Índices:** Proceso por el cual una organización puede verificar si está obteniendo ingresos a través de sus diversas áreas comerciales, como pueden ser costos operativos, activos del balance general, ganancias, flujos de caja efectivo, impuestos y patrimonio neto. En efecto, algunos índices de rentabilidad suelen ser muy altos, mientras que otros se mantienen muy bajos, Morris (2022).

- **Rentabilidad económica**

La productividad financiera es el beneficio que adquiere una organización por los emprendimientos realizados. Para su estimación se utilizan los resúmenes presupuestarios de la empresa, Westreicher (2020)"

- **Rentabilidad financiera**

La productividad monetaria son aquellas ventajas financieras que se obtienen de los activos propios y de las especulaciones realizadas, Pedrosa (2016).

- **Ratios financieras:**

Procesos que los directores financieros usan para realizar análisis de la situación de la organización. Debido a estos estudios, se puede saber si la empresa está gestionando bien o mal sus finanzas. Estas herramientas permiten hacer proyección económica-financiera con fundamento positivo y así la gerencia pueda tomar decisiones a futuro. Los tipos de ratios son:

- **Ratios de liquidez:** según Ricra (2014), menciona que este tipo de estudios, permiten medir la capacidad económica que tiene la compañía, con la finalidad de cumplir con ciertos deberes en un plazo corto. Las más resaltantes son:

Razón de liquidez general. Es una de las fuentes o procesos principales de liquidez, debido a que indica la proporción de deuda que se pueden solventar a mediano plazo, gracias a los activos de la empresa.

$$\text{Liquidez general} = (\text{Activo corriente}) / (\text{Pasivo corriente})$$

Prueba acida: Este indicador, es muy riguroso, ya que evalúa la proporcionalidad entre los activos de liquidez mayor comparándolos con las liquidaciones que se realizan a plazos medianos.

$$\text{Prueba acida} = (\text{activo corriente} - \text{inventario}) / (\text{pasivo corriente})$$

Indicador caja: Indica de forma porcentual, la capacidad financiera que tiene la organización para trabajar con sus activos líquidos sin tener que recurrir a las ventas diarias.

$$\text{Indicador caja} = \frac{\text{Efectivo y equiv.}}{\text{Pasivo corriente}}$$

- **Ratios de solvencia**

“Son llamadas también ratios de endeudamiento, son las que miden la capacidad de la organización para crear activos y cubrir sus obligaciones a medio o largo plazo, intereses monetarios, costes de crédito, etc., de mediano o largo plazo”.

Apalancamiento financiero: Indica de forma porcentual los diversos recursos de la organización que son costeados por terceros (deudas), en efecto, hace una relación de la parte que representa los pasivos en relación al total de activos.

$$\text{Apalancamiento financiero} = \text{Pasivos totales} / \text{Activos totales}$$

Estructura de capital: Ratio que mide que tan endeuda esta la organización en relación a su patrimonio neto. Se calcula haciendo una división de la totalidad de pasivos entre la totalidad del patrimonio neto.

$$\text{Estructura de capital} = \text{Pasivos totales} / \text{Patrimonio neto}$$

Razón de cobertura de interés o de cobertura de gastos económicos. Esta proporción estima las veces que los beneficios de trabajo de la organización cubren las cuotas de intereses de los compromisos con los prestamistas.

$$\text{Cobertura de interés} = \text{Utilidad operativa} / \text{Interés}$$

- Ratios de rentabilidad

Proporciones que valoran la capacidad de la organización para producir beneficios a través de los activos que utiliza, ya sean propios o ajenos, y la productividad de sus tareas en un periodo determinado.

Rentabilidad de activos (ROA). Denominado también como beneficio de la compañía. Este indicador realiza una estimación de la compañía con el fin de crear beneficios con los activos disponibles.

$$\text{ROA} = \text{Utilidad Neta} / \text{Activos totales}$$

Rendimiento del capital (ROE). Tiene como meta evaluar la eficiencia administrativa con la finalidad de crear beneficios con el aporte de los socios.

$$\text{ROE} = \text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio neto}$$

Margen de utilidad bruta. Indicador que establece el margen rentable sobre las ventas de la compañía, asumiendo solo aquellos costos solicitados para producir.

$$\text{Margen bruto} = \text{Ventas netas-costos} / \text{Ventas netas}$$

Margen de la utilidad operativa. A través de esta ratio, se obtiene los beneficios gananciales operativos de cada venta o unidad vendida y se calcula de la siguiente manera.

$$\text{Margen operativo} = \text{Utilidad operativa} / \text{Ventas netas}$$

Margen de utilidad neta. Corresponde a relacionar las utilidades netas con el nivel de ventas. El propósito de esta ratio es medir los beneficios económicos que puede obtener la organización por cada venta que realiza.

$$\text{Margen de utilidad neta} = \text{Utilidad neta} / \text{ventas netas}$$

- **Indicadores financieros:**

Instrumentos con que las organizaciones pueden llevar a cabo un examen monetario de la circunstancia empresarial en un periodo determinado. Ayudan a realizar exámenes y a identificar la decisión clave en la parte financiera y monetaria de la organización.

• **Los indicadores de la Rentabilidad Económica, de acuerdo a Palomino (2017), se clasifican en:**

Inversión en activos. Permite tener conocimiento del total de ganancias obtenidas de acuerdo a la inversión de activos. Es decir, aquellas utilidades generadas en la organización por aquellos recursos generales con los que cuenta la sociedad (p.232).

Rentabilidad del activo. Se hace un análisis rentable del activo, sin importar como este financiado (p.232)”.

“Eficacia de la gestión. “Tiene como propósito mostrar la capacidad básica que tiene la organización para obtener ganancias, todo ello por cada unidad monetaria invertida en los activos totales (p.232)”.

Rendimiento de la inversión. Brinda el beneficio neto de los socios en correspondencia con los activos de la organización, exponiendo su eficacia en su uso (p.233)”.

• **De igual forma, los indicadores de la Rentabilidad Financiera, según Palomino (2017) son los siguientes:**

Retorno obtenido de los inversionistas. Mide el retorno de las inversiones realizados por los socios, es decir por cada moneda invertida en la organización (p.215)”.

Capital invertido. Permiten tener conocimiento si lo que se está vendiendo es oportuno o adecuado (p.225)”.

Rendimiento percibido. Ayuda a terminar cuan insuficientes han sido las ventas, motivando a minimizar las ganancias (p.225)”.

Inversión de los accionistas. Relacionado netamente con las inversiones y ventas que han realizado los socios (p.225)”.

- **Margen de utilidad:**

Consiste en aquella diferente existen entre el precio real de venta y todos los costos variables o fijos que influyen en los procesos de comercio y mantenimiento de la empresa. En efecto, tener conocimiento sobre el margen utilitario será fundamental para planificar el negocio.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

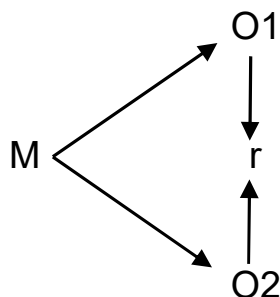
Tipo

El presente trabajo de investigación es de tipo aplicada, y de acuerdo con Concytec (2018), menciona que, las investigaciones aplicadas tienen como finalidad llevar a la práctica los saberes teóricos presentes, con el propósito de brindar solución a situaciones problemáticas que existen o están presentes en la sociedad” (p.42). Es así, que el presente trabajo de investigación se apoya del conocimiento ya existente en otros trabajos relacionados con los estados financieros y toma de decisiones, para luego tener que ser aplicados en la realidad problemática de la Comercializadora del Valle EIRL.

Cabe mencionar, que esta investigación también tiene un enfoque descriptivo – correlacional, y según Hernández, Fernández y Baptista (2018), nos dicen que, este tipo de estudios miden la relación existente entre dos o más variables a través de un instrumento estadístico”, es por ello que está investigación se centra principalmente en buscar el nivel correlativo entre las variables existentes que son: análisis financiero y la toma de decisiones.

Diseño de investigación

No experimental de nivel correlacional, debido a que el estudio se efectuó si la manipulación libre de variables y se basó principalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos, asimismo es de nivel correlacional el cual es un tipo de método de investigación en el cual un investigador mide dos variables. En tal sentido, se evaluará la relación estadística entre las variables sin que influya ninguna variable externa, Hernández, Fernández, & Baptista (2015).



Dónde;

M: Muestra de estudio

O1: Control de inventarios

r: Relación

O2: Rentabilidad

3.2. Diseño y Operacionalización**Variables**

Variable I: Control de inventarios

Variable II: Rentabilidad

Operacionalización de variables

Variable: Control de inventarios

Definición conceptual

Son procesos que usa una organización para administrar sus productos o mercadería que tiene en almacén. Se realiza con la finalidad de obtener información sobre las entradas y salidas de productos, tratando de minimizar costos, Westreicher (2020).

Definición operacional

Se evalúo de acuerdo a sus dimensiones, que consisten en administrar, operacionalizar y procesos de control del inventario, en donde se emplea ciertos instrumentos: Cuestionario, encuestada, etc.

Indicadores:

Dimensión: Administración de inventarios

- Planificación
- Gestión
- Logística

Dimensión: Operacionalidad del inventario

- Registro
- Rotación
- Control

Dimensión: Procedimientos del control de inventarios

- Políticas
- Estrategias

Escala de medición: Ordinal

Variable: Rentabilidad

Definición conceptual:

Consiste básicamente en los beneficios que se obtienen después de haber realizado una inversión y se obtiene a través del ratio de ganancias y pérdidas sobre la inversión realizada. Por lo general se expresa de forma porcentual (Seidor, 2022)”.

Definición operacional

La variable rentabilidad se realizó mediante las dimensiones utilidad, rentabilidad económica y financiera a través de un cuestionario como instrumento.

Indicadores:

Dimensión: Utilidad

- Costos
- Ventas
- Índices

Dimensión: Rentabilidad económica y financiera

- Ratios
- Indicadores
- Margen de ganancia

Escala de medición: Ordinal

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

Población: 5 empleados involucrados en el proceso de almacén.

Que son los siguientes:

- Gerente
- Responsable del almacén
- Ayudante de almacén
- Contador
- Asistente contable

Muestra:

Entendida como una pequeña parte de la población, en donde sus elementos tienen ciertas particularidades comunes. Zita (2020). En tal sentido, y teniendo en cuenta que la población es pequeña, se ha

considerado para la muestra a los 5 empleados involucrados en el proceso del control de inventarios.

Muestreo:

No probabilístico por conveniencia, donde la manera para elegir la muestra fue por las características del estudio de elección de los sujetos para la aplicación del instrumento dependieron de la probabilidad.

Unidad de análisis

Fueron los 5 trabajadores involucrados en el proceso de control de inventario.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica:

La técnica utilizada para recolectar información fue el cuestionario.

Instrumento:

Se utilizó la entrevista y listas de cotejos para analizar los distintos datos obtenidos, estos instrumentos contienen preguntas y alternativas realizadas por el autor y así poder cumplir con los objetivos del estudio.

El cuestionario estuvo dividido de acuerdo a las variables tales como el control de inventario y rentabilidad.

Validez:

Refleja de forma clara y precisa si el instrumento aplicado, mide las características y cumple con los requisitos para el que se creó. En esta investigación se realizó a través de tres profesionales expertos en el análisis y estudio de cada variable. Siendo los siguientes:

Docente	Grado	Especialidad
Marino Bravo Chapoñan	Doctor	Metodólogo
Ángel Poquiona Rodríguez	Magister	Gestión Publica
Jorge Enrique Cueva Burga	Magister	Gestión Publica

Confiabilidad:

Tuvimos en cuenta la sinceridad en sus respuestas del cuestionario de parte de los trabajadores involucrados en el cuestionario realizado en la empresa.

3.5. Procedimiento

Para obtener datos válidos, lo primero que se hizo fue la elaboración del cuestionario para cada variable en estudio, el cual se aplicó a los trabajadores de la organización mencionada. El instrumento, tuvo diversas alternativas de respuesta, en donde el trabajador podía marcar la que más se acerca a la realidad que percibía sobre el problema de la organización.

Para dar inicio a la obtención de datos, se procedió a encuestar a las personas que conformaron la muestra. Todo se realizó, desde un ambiente natural Hernández et al (2014), en donde los procesos realizados de acuerdo al método científico, fueron:

- Caracterización y delimitación del problema, en relación a la realidad observada en la Comercializadora del Valle E.I.R.L 2022
- Planificación del estudio, a través del procedimiento que sirvió de guía para el cumplimiento del objetivo formulado, dentro del tiempo específico.
- Preparación y revisión de instrumentos (cuestionarios), de acuerdo a las dimensiones e indicadores de cada variable que forma parte del proceso en estudio, el cual lo validaron tres expertos.
- Obtención y proceso de la información obtenida, se aplicó el instrumento (cuestionario) a las personas que constituyeron la muestra. La encuesta fue validada y aceptada por los expertos de forma consecutiva, y aplicada los trabajadores elegidos de la Comercializadora del Valle E.I.R.L 2022, con la finalidad de hacer un análisis a las contestaciones obtenidas de los encuestados. Posteriormente, se ingresó al software SPSS, en donde se representó a través de tablas y figuras los resultados obtenidos, cumpliendo plenamente con los objetivos propuestos.
- La información obtenida fue analizada y facilito la interpretación de los resultados obtenidos, afirmando o rechazando la hipótesis plantada en la presentes investigación.

En general, se redactó y presento el informe de acuerdo la normas actuales APA en su séptima edición y también se expuso ciertos hallazgos que se encontraron.

3.6. Método de análisis de datos

Se usó el programa SPSS y Excel para ingresar los datos recolectados del cuestionario y así poder realizar el análisis de la problemática de la empresa en estudio.

3.7. Aspectos éticos:

En el presente estudio, se está respetando todas las normas de redacción y estandarización vigentes y actuales brindadas por la universidad César Vallejo. Es decir, se aplicará la norma APA en su última versión, en donde se hará las citas correspondientes según criterio del investigador. Cabe recalcar que la información teórica, datos estadísticos, entre otros han sido plenamente autorizados y validados por personas expertas en temas como el mencionada en la presente tesis. En general se esta cumpliendo con todos los principios éticos que requiere la elaboración del presente informe.

IV. RESULTADOS

4.1. Tablas y figuras

CONTROL DE INVENTARIOS

a. Administración de inventarios

Tabla 1

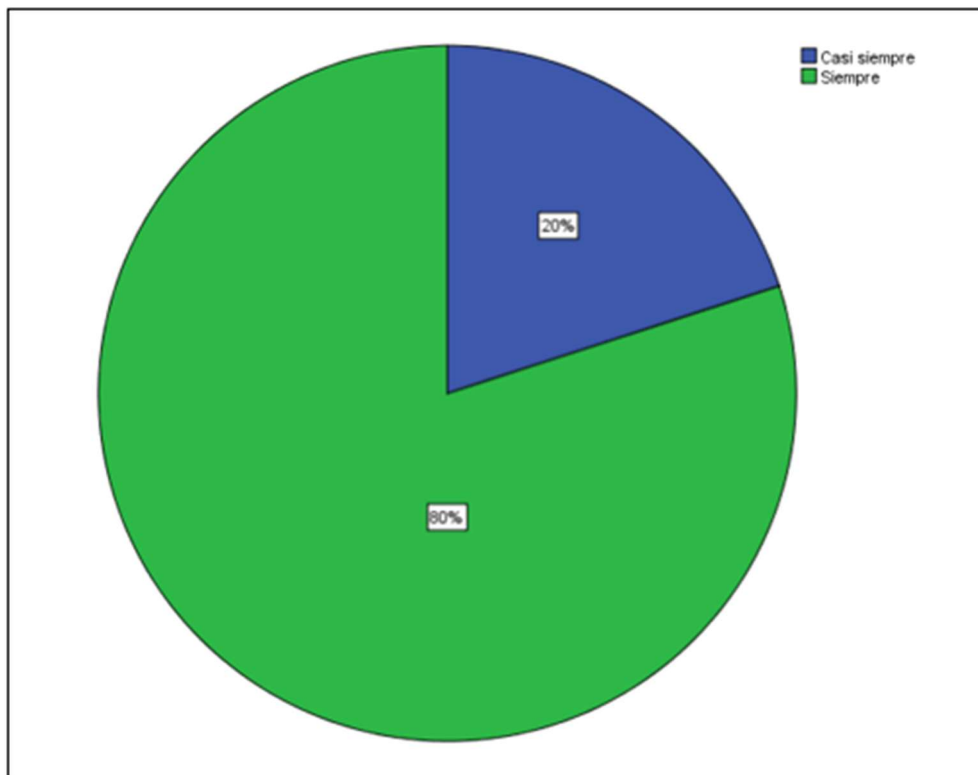
¿Considera que la falta de control de inventarios incide en las ventas?

	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	1	20%
Siempre	4	80%
TOTAL	5	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 1

Primer ítem de la primera variable



Nota. Elaboración propia

Interpretación

En la tabla y figura 1, se observa, que, del total de personas entrevistadas, el 20% indicó casi siempre, mientras que el 80% indicaron que siempre la falta de control de inventarios incide en las ventas.

Tabla 2

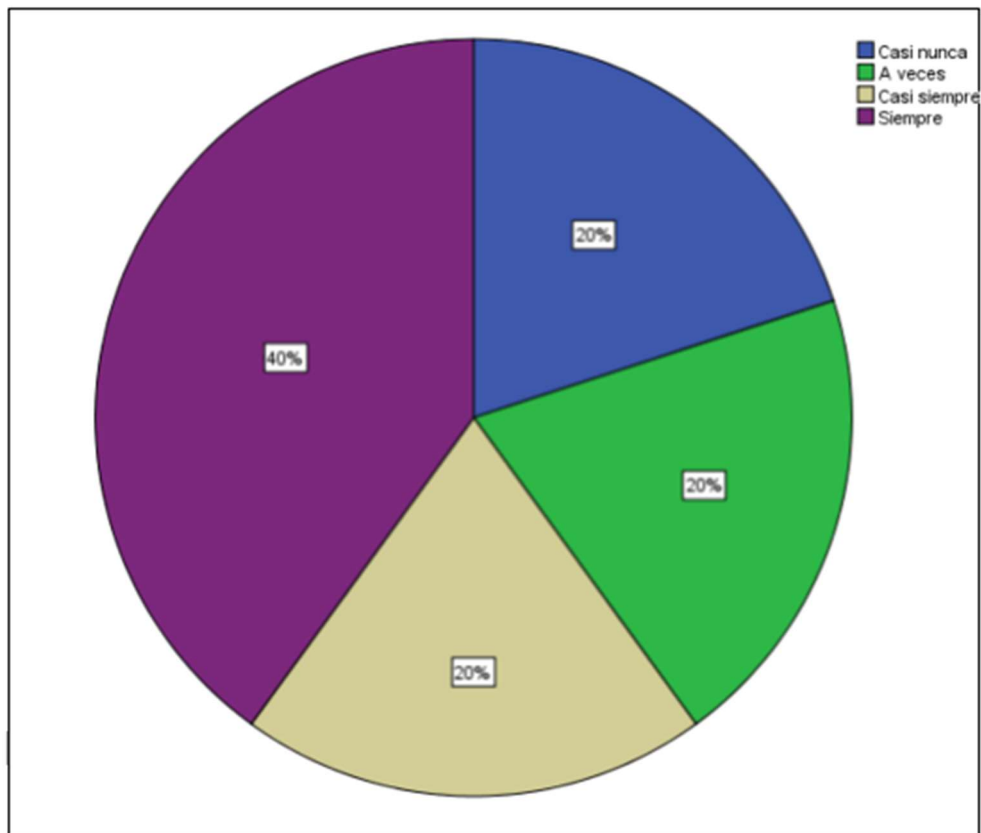
¿El control de inventario afecta a la rentabilidad?

	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Nunca	0	0%
Casi nunca	1	20%
A veces	1	20%
Casi siempre	1	20%
Siempre	2	40%
TOTAL	5	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 2

Segundo Ítems de la primera variable



Nota. Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la tabla y figura N° 2, se observa, que, del total de personas entrevistadas, el 20% indicaron casi nunca, 20% a veces, 20% casi siempre, mientras que el 40% manifiestan que siempre el control de inventarios afecta a la rentabilidad de la empresa.

Tabla 3

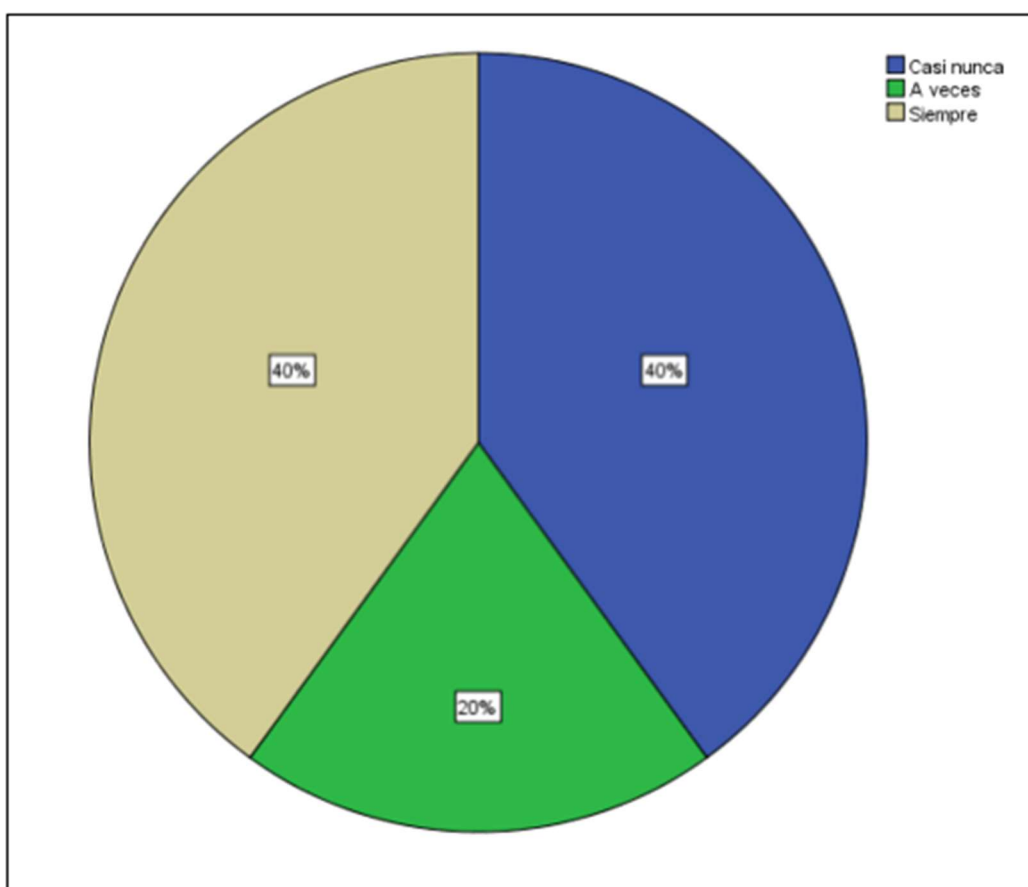
¿La empresa cuenta con algún procedimiento para el ingreso, salida y almacenaje de la mercadería?

	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Nunca	0	0%
Casi nunca	2	40%
A veces	1	20%
Casi siempre	0	0%
Siempre	2	40%
TOTAL	5	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 3

Tercer ítem de la primera variable



Nota. Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la tabla y figura N° 3, se observa, que, del total de personas entrevistadas, el 40% indicaron casi nunca, 20% a veces, mientras que el 40% mencionaron que la empresa siempre si cuenta con algún procedimiento de ingreso, salida y almacenaje de mercadería.

b. Operacionalidad del inventario

Tabla 4

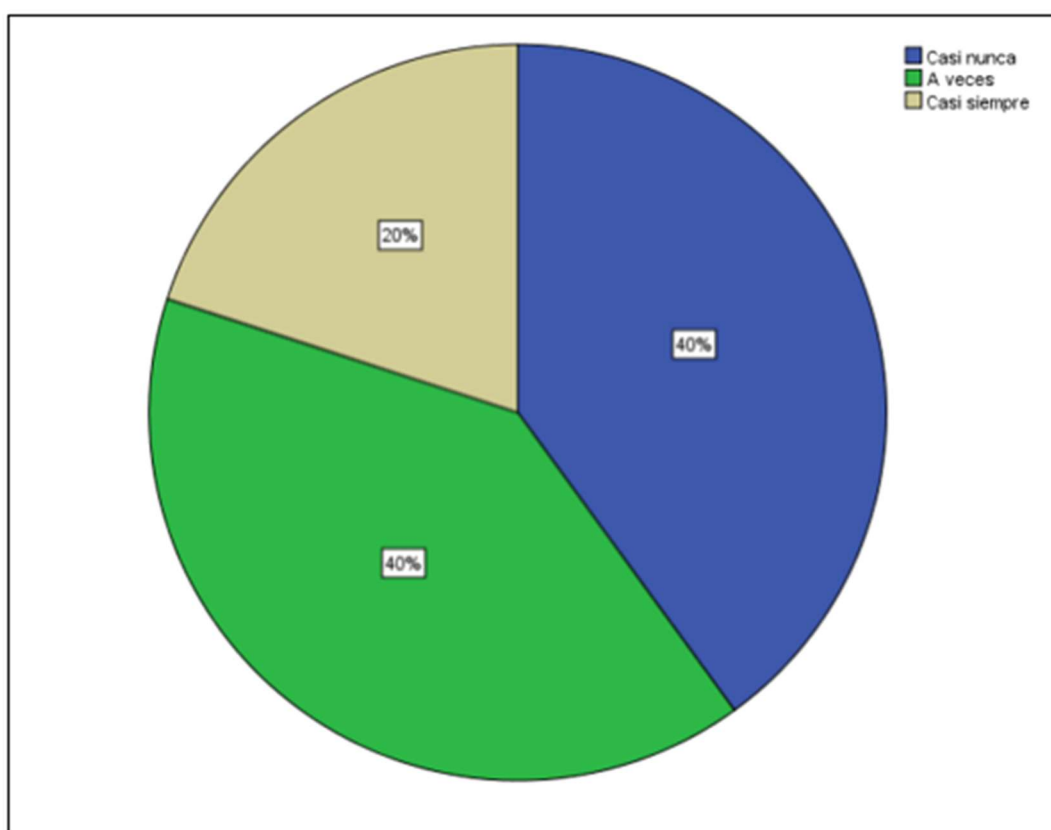
¿Se ha detectado los puntos críticos que impiden la Operacionalidad del inventario?

	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Nunca	0	0%
Casi nunca	2	40%
A veces	2	40%
Casi siempre	1	20%
Siempre	0	0%
TOTAL	5	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 4

Cuarto Ítem de la primera variable



Nota. Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la tabla y figura N° 4, se observa, que, del total de personas entrevistadas, el 40% indico casi nunca, 40% a veces, mientras que un 20% manifestaron que casi siempre la empresa ha detectado los puntos críticos que impiden la Operacionalidad del inventario.

Tabla 5

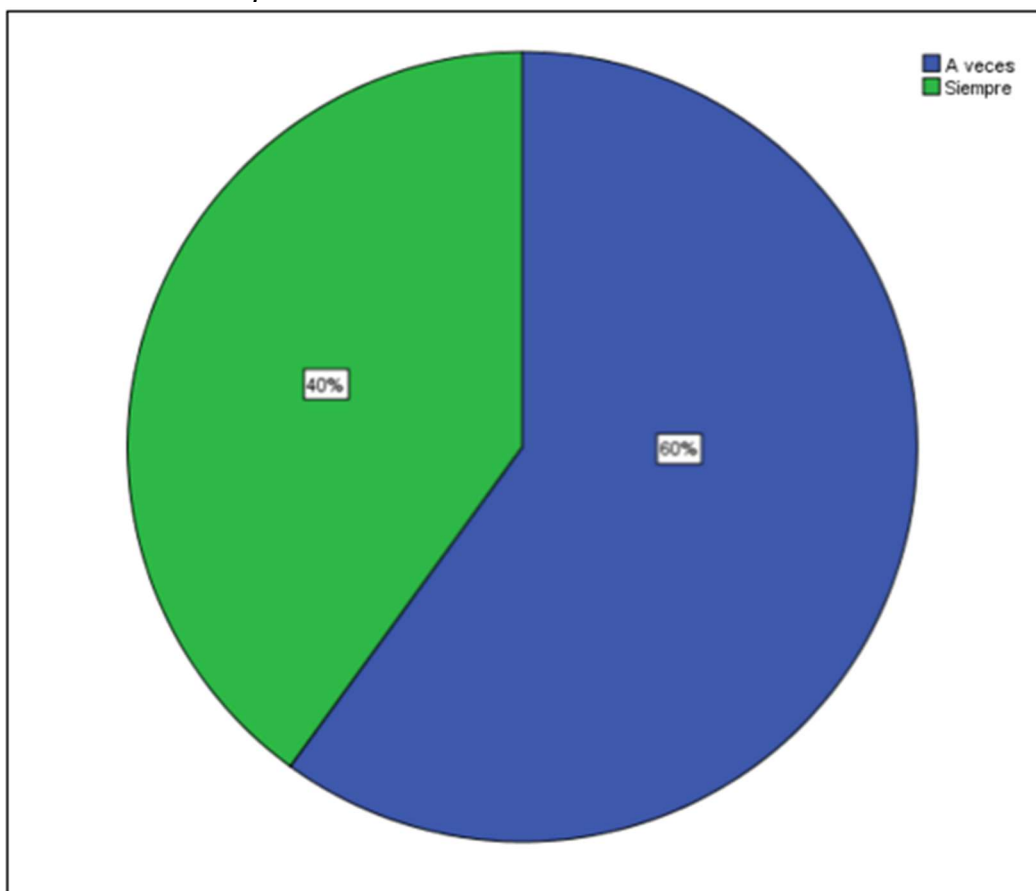
¿Se tiene definido las funciones del personal de almacén?

	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	3	60%
Casi siempre	0	0%
Siempre	2	40%
TOTAL	5	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 5

Quinto ítem de la primera variable



Nota. Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la tabla y figura N° 5, se observa, que, del total de personas entrevistadas, el 60% indicaron a veces, mientras que el 40% manifestaron que siempre se tiene definida las funciones del personal de almacén en la empresa.

Tabla 6

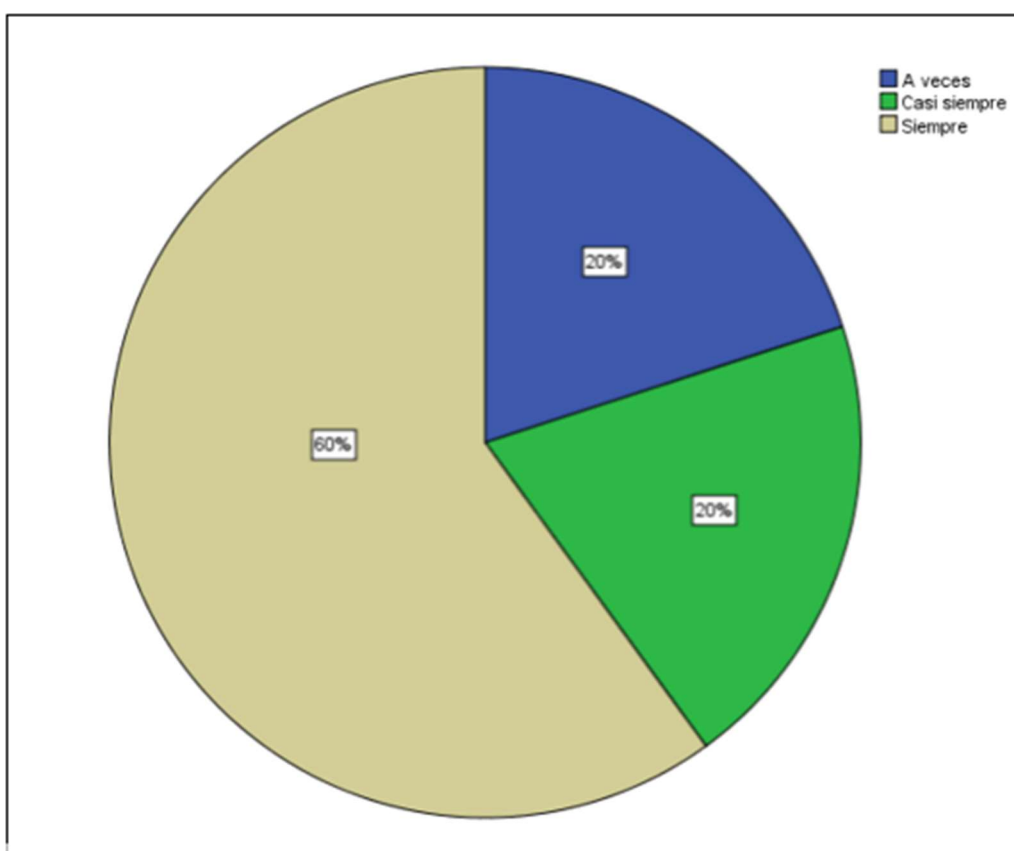
¿Considera que la experiencia del personal en el área de almacén repercute en el control del inventario?

	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	1	20%
Casi siempre	1	20%
Siempre	3	60%
TOTAL	5	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 6

sexto ítem para la primera variable



Nota. Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la tabla y figura N° 6, se observa, que, del total de personas entrevistadas, el 20% indicaron a veces, 20% casi siempre, mientras que un 60% menciona que siempre la experiencia del personal en el área de almacén repercute en el control del inventario.

Tabla 7

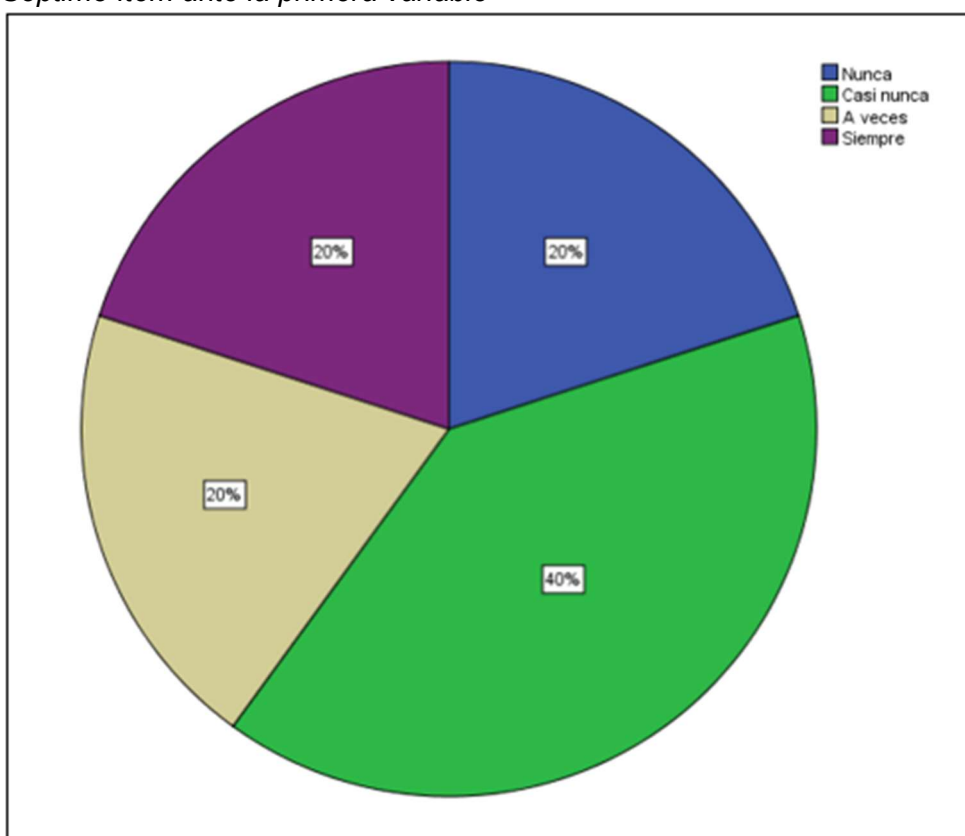
¿El personal del área de almacén se capacita para desempeñar sus funciones?

	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Nunca	1	20%
Casi nunca	2	40%
A veces	1	20%
Casi siempre	0	0%
Siempre	1	20%
TOTAL	5	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 7

Séptimo ítem ante la primera variable



Nota. Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la tabla y figura N° 7, se observa, que, del total de personas entrevistadas, el 20% indicó nunca, el 40% casi nunca, 20% a veces, mientras que un 20% indicó que siempre se capacita el personal de almacén para desempeñar sus funciones.

Tabla 8

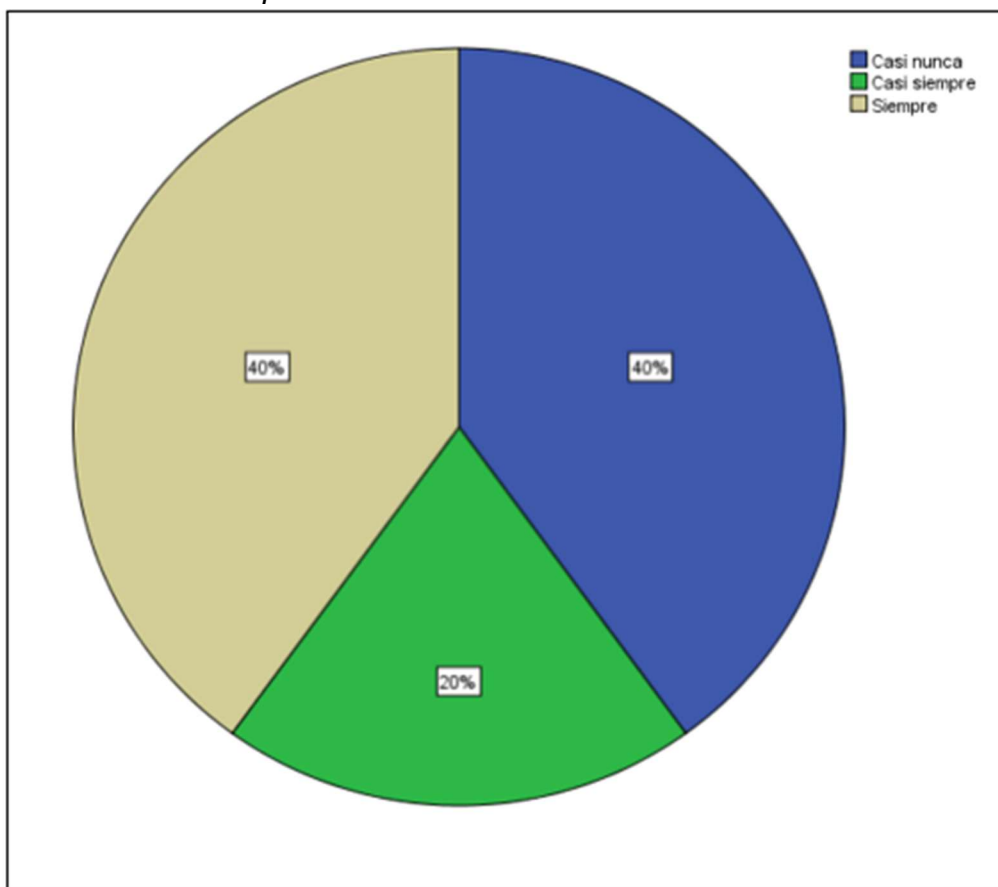
¿Con que frecuencia se realiza la toma de inventarios física?

	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Nunca	0	0%
Casi nunca	2	40%
A veces	0	0%
Casi siempre	1	20%
Siempre	2	40%
TOTAL	5	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 8

Octavo ítem de la primera variable



Nota. Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la tabla y figura N° 8, se observa, que, del total de personas entrevistadas, el 40% manifestó casi nunca, 20% casi siempre, mientras que un 40% menciono que siempre se realiza la toma de inventarios de forma física.

c. Procedimiento del control de inventarios

Tabla 9

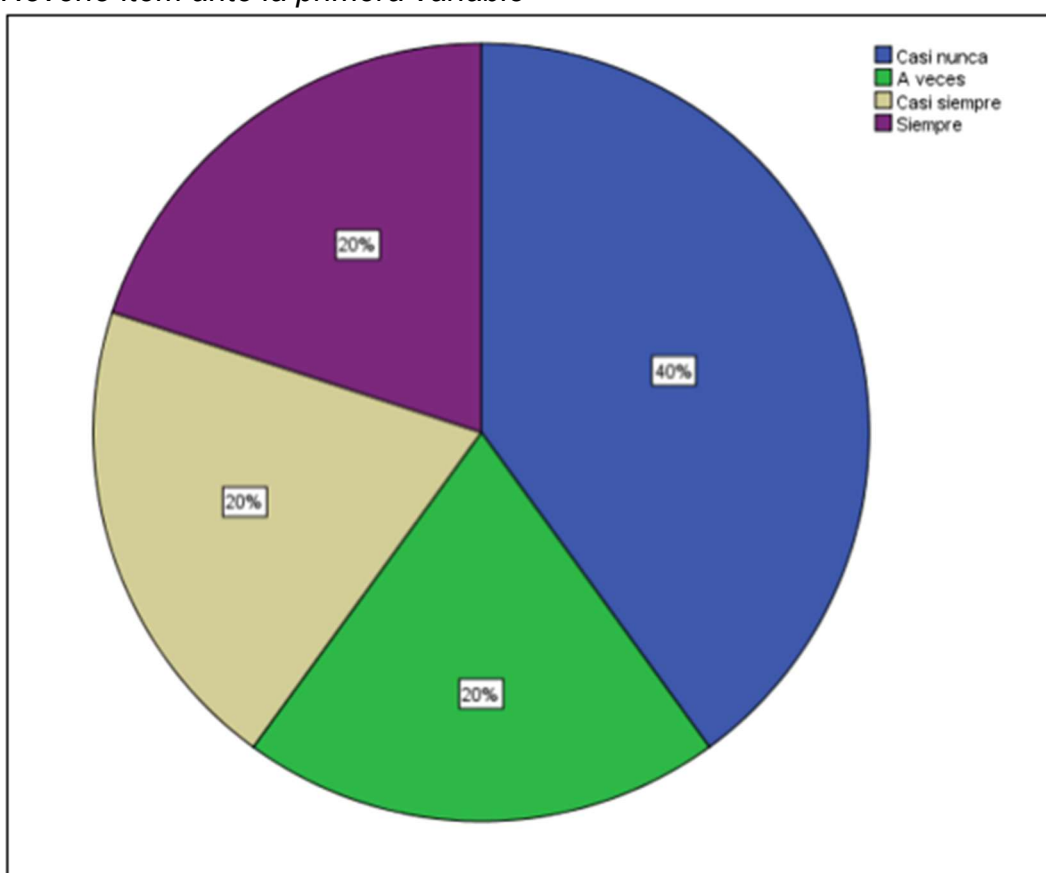
¿Los resultados concuerdan con las cifras que se tiene en su registro?

	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Nunca	0	0%
Casi nunca	2	40%
A veces	1	20%
Casi siempre	1	20%
Siempre	1	20%
TOTAL	5	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 9

Noveno ítem ante la primera variable



Nota. Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la tabla y figura N° 9, se observa, que, del total de personas entrevistadas, el 40% indicó casi nunca, 20% a veces, 20% casi siempre, mientras que un 20% manifestó que siempre los resultados concuerdan con las cifras que se tiene en su registro.

Tabla 10

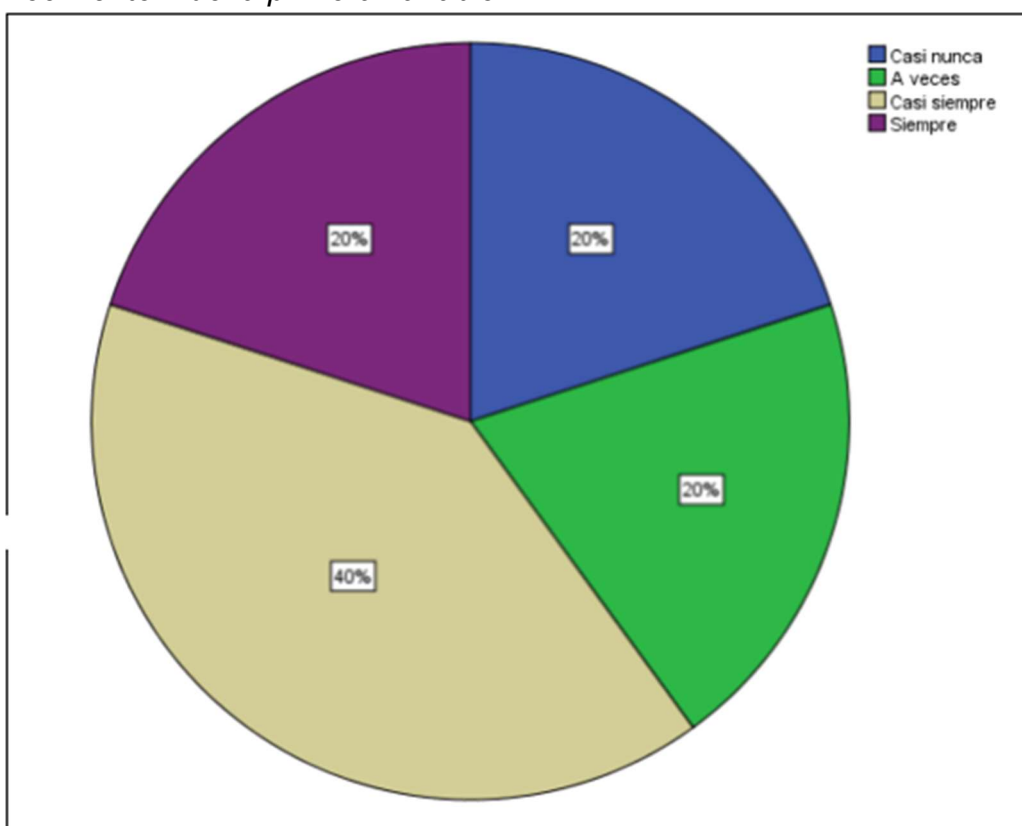
¿La empresa cuenta con políticas internas para un adecuado control de los inventarios?

	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Nunca	0	0%
Casi nunca	1	20%
A veces	1	20%
Casi siempre	2	40%
Siempre	1	20%
TOTAL	5	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 10

Décimo ítem de la primera variable



Nota. Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la tabla y figura N° 10, se observa, que, del total de personas entrevistadas, el 20% indico casi nunca, 20% a veces, 40% casi siempre, mientras que un 20% manifestó que la empresa siempre cuenta con políticas internas para un adecuado control de los inventarios.

RENTABILIDAD

a. Utilidad

Tabla 11

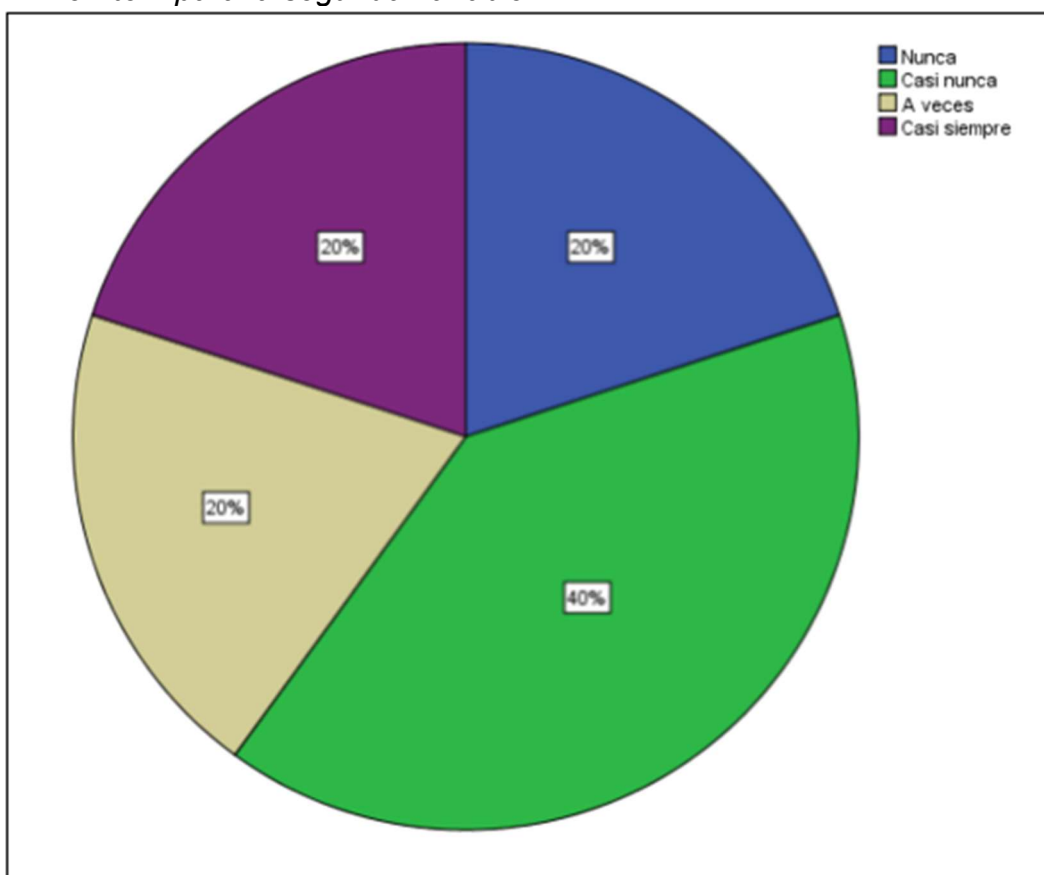
¿La información que se recibe con respecto al control de inventario, influye en la rentabilidad?

	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Nunca	1	20%
Casi nunca	2	40%
A veces	1	20%
Casi siempre	1	20%
Siempre	0	00%
TOTAL	5	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 11

Primer ítem para la segunda variable



Nota. Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la tabla y figura N° 11, se observa, que, del total de personas entrevistadas, el 20% indico nunca, 40% casi nunca, 20% a veces, mientras que un

205 manifestó que la información que se recibe con respecto al control de inventario, influye en la rentabilidad.

Tabla 12

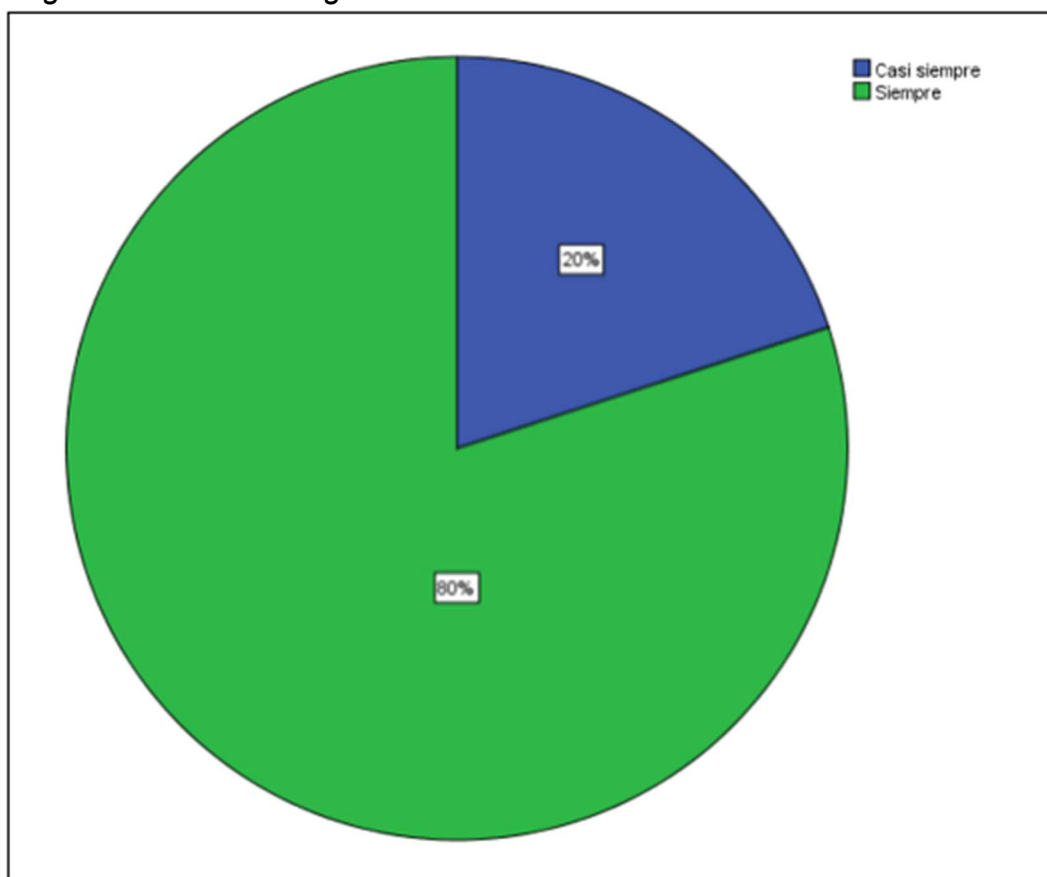
¿Considera usted que los inventarios son una parte fundamental de la empresa?

	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	1	20%
Siempre	4	80%
TOTAL	5	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 12

Segundo ítem de la segunda variable



Nota. Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la tabla y figura N° 12, se observa, que, del total de personas entrevistadas, el 20% indicó casi siempre, mientras que un 80% mencionó que siempre se considera a los inventarios como una parte fundamental de la empresa.

Tabla 13

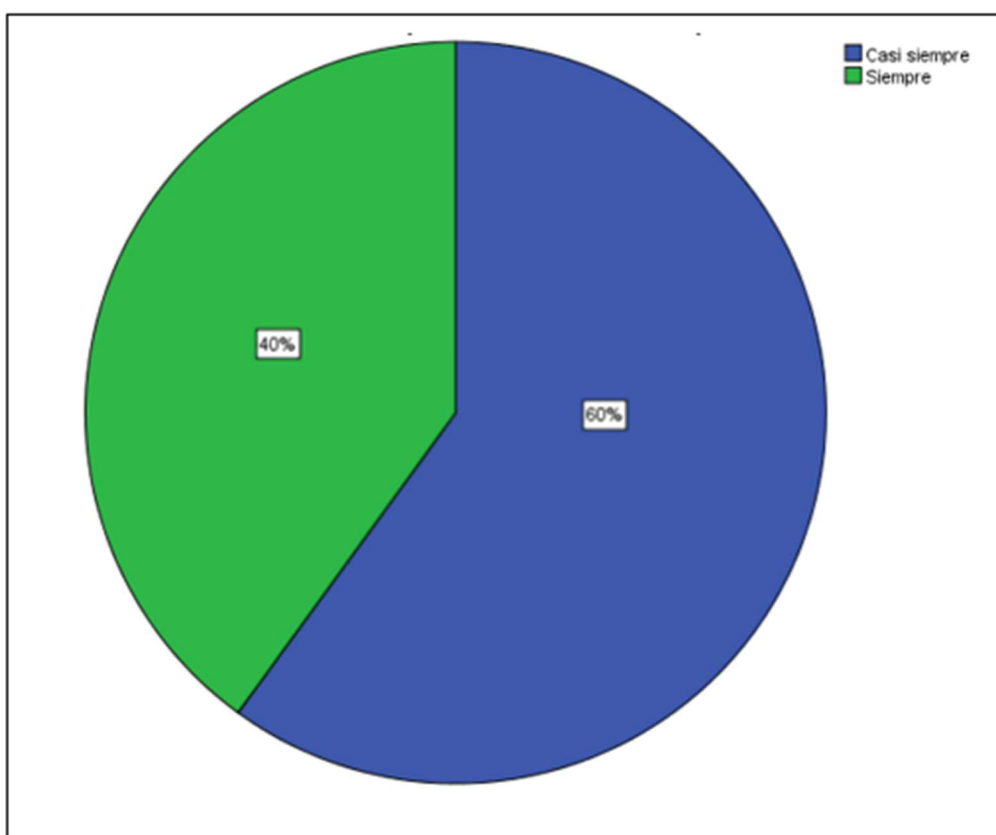
¿Considera usted que un adecuado manejo del control de inventario se refleja en la productividad de la empresa?

	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	3	60%
Siempre	2	40%
TOTAL	5	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 13

Tercer ítem para la segunda variable



Nota. Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la tabla y figura N° 13, se observa, que, del total de personas entrevistadas, el 60% indicó casi siempre, mientras que un 40% manifestó que un adecuado manejo del control de inventario siempre refleja la productividad de la empresa.

b. Rentabilidad económica y financiera

Tabla 14

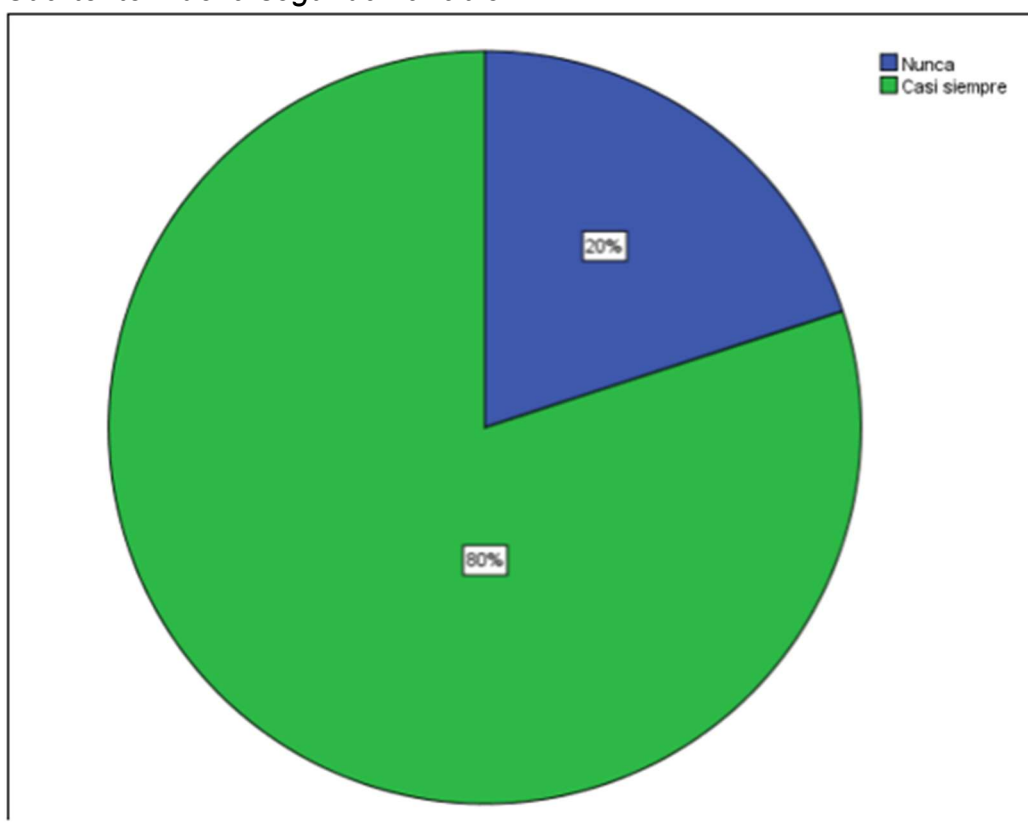
¿Los indicadores de control de inventario reflejan la situación real de la empresa?

	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Nunca	1	20%
Casi nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	4	80%
Siempre	0	0%
TOTAL	5	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 14

Cuarto ítem de la segunda variable



Nota. Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la tabla y figura N° 14, se observa, que, del total de personas entrevistadas, el 20% indico nunca, mientras que un 80% manifestó que casi siempre los indicadores de control de inventario reflejan la situación real de la empresa.

Tabla 15

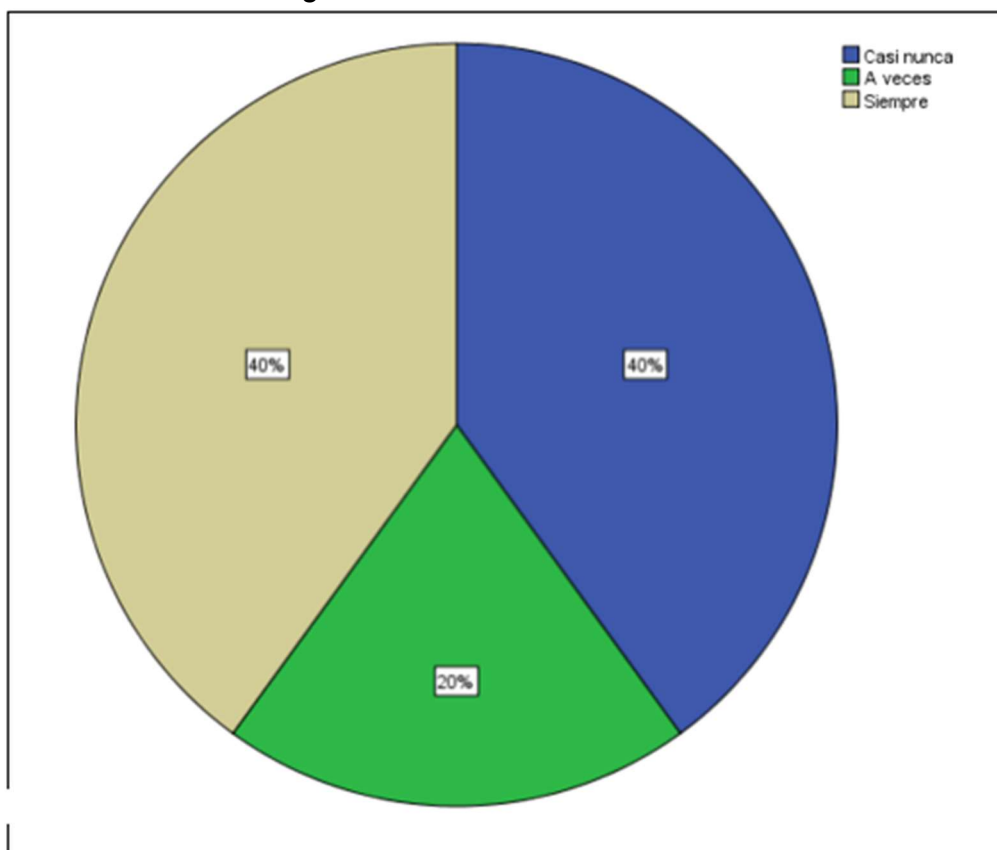
¿Se emplea ratios de rentabilidad para conocer la utilidad de la empresa?

	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Nunca	0	0%
Casi nunca	2	40%
A veces	1	20%
Casi siempre	0	0%
Siempre	2	40%
TOTAL	5	100%

Nota. Elaboración propia

Figura 15

Quinto ítems de la segunda variable



Nota. Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a la tabla y figura N° 15, se observa, que, del total de personas entrevistadas, el 40% indicó casi nunca, el 20% a veces, mientras que un 40% manifestó que siempre se emplea ratios de rentabilidad para conocer la utilidad de la empresa.

4.2. Análisis documental

Análisis de la rentabilidad

Tabla 16

Análisis de los Estados Financieros

**COMERCIALIZADORA DEL VALLE
E.I.R.L**
Ruc: 20479808873
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (2020-2021)
Expresado en miles de soles

ACTIVOS	2020	2021	Variación Horizontal		% Vertical		PASIVOS Y PATRIMONIO	2020	2021	Variación Horizontal		% Vertical	
			Monto	%	2020	2021				Monto	%	2020	2021
ACTIVOS CORRIENTES							PASIVOS CORRIENTES						
Efectivo y Equivalentes de Efec	3,391.00	2,879.00	-512.00	-15.10%	0.95%	1.11%	Tributos por pagar	520.00	1,945.00	1,425.00	274.04%	0.15%	0.75%
Cuentas por Cobrar Comercial	163,523.00	99,610.00	-63,913.00	0.00%	23.89%	38.54%	Cuentas por Pagar Comerciales	163,523.00	77,493.00	-86,030.00	0.00%	45.77%	29.99%
Existencias	190,342.00	149,945.00	-40,397.00	-21.22%	53.28%	58.02%	Remuneraciones y part. por pagar	5,580.00	5,580.00	0.00	0.00%	1.56%	2.16%
Existencias por recibir	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	169,623.00	85,018.00	0.00	0.00%	47.48%	32.90%
Activo Diferido	0.00	3,000.00	3,000.00	0.00%	0.00%	1.16%							
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	357,256.00	255,434.00				100.00%	100.00%						
ACTIVOS NO CORRIENTES							PASIVOS NO CORRIENTES						
Inmueble, Maquinaria y Equipo	0.00	3,000.00	3,000.00	0.00%	0.00%	1.16%	Obligaciones Financieras			0.00	0.00%	0.00%	0.00%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	0.00	3,000.00				0.00%	0.00%	0.00	0.00			0.00%	0.00%
TOTAL ACTIVOS	357,256.00	258,434.00	-98,822.00	-27.66%	100%	100%	TOTAL PASIVO	169,623.00	85,018.00			47.48%	32.90%
							PATRIMONIO NETO						
							Capital	175,000.00	175,000.00	0	0.00%	48.98%	67.72%
							Resultados Acumulados	4,386.00	0.00	-4,386.00	-100.00%	1.23%	0.00%
							RESULTADO DEL EJERCICIO	8,247.00	-1,584.00	-9,831.00	-119.21%	2.31%	-0.61%
							TOTAL PATRIMONIO	187,633.00	173,416.00			52.52%	67.10%
							TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	357,256.00	258,434.00	-98,822.00	-27.66%	100%	100%

Activar Windows
Ve a Configuración para activar

Tabla 17
Análisis de los Estados de Resultados

COMERCIALIZADORA DEL VALLE E.I.R.L

Ruc: 20479808873

ESTADO DE RESULTADOS

Al 31 Diciembre 2020 – 2021

Expresado en miles de Soles

	2020	2021	Variación Horizontal		% Vertical	
			Monto	%	2020	2021
Ventas netas	327,045	154,986	-172,059	-52.61%	100.00%	100.00%
Costo de ventas	-283,545	-140,556	142,989	-50.43%	-86.70%	-90.69%
Utilidad bruta	43,500	14,430	-29,070	-66.83%	13.30%	9.31%
Ingresos (gastos) operativos	0	0	0	0	0	0
Gastos de ventas	-12,818	-10,006	2,812	-21.94%	-3.92%	-6.46%
Gastos de administración	-19,228	-6,671	12,557	-65.31%	-5.88%	-4.30%
Otros ingresos operacionales, neto	0	0	0	0	0	0
Utilidad Operativa	11,454	-2,247	-13,701	-119.62%	3.50%	-1.45%
Otros ingresos (gastos):	0	0	0	0	0	0
Ingresos financieros	0	0	0	0	0	0
Gasto financieros	0	0	0	0	0	0
Diferencia en cambio, neta	0	0	0	0	0	0
Utilidad antes del impuesto a la renta	11,454	-2,247	-13,701	-119.62%	3.50%	-1.45%
Impuesto a la renta	3,207	-663	-3,870	-120.67%	0.98%	-0.43%
Utilidad neta del año	8,247	-1,584	-9,831	-119.21%	2.52%	-1.02%

Ratios financieros

Se realizó a través del análisis a los estados financieros de la compañía Comercializador del Valle E.I.R.L de los años 2020-2022

- **Ratio de liquidez**

Tabla 18
Liquidez general

Liquidez General = Activo corriente/ Pasivo corriente		
	2020	2021
Activo corriente	357,256.00	225,434.00
Pasivo corriente	169,623.00	85,018.00
Ratio: [1.4 - 1.8]	2.11	2.65

Nota. Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 18, se observa que, a través del rango de años analizados, existe mayor ratio, algo que no fue incluido dentro de lo señalado, lo cual puede haber generado implicancia en los activos ociosos que en ningún tiempo han generado ganancias. En efecto, debemos saber que todo ello puede representar que existe abundancia de recursos activos que debido a la falta de un correcto y adecuado control de inventarios de la organización no han sido vendidos sin obtener ningún tipo de liquidez.

- Ratio de Solvencia

Tabla 19

Apalancamiento Financiero

Apalancamiento financiero = Pasivo total/ Activo total		
	2020	2021
Pasivos totales	169,621.00	85,018.00
Pasivo corriente	357,256.00	258,434.00
Ratio]	0.47	0.33

Nota. Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 19, se puede apreciar que el ratio de apalancamiento económico total de la organización, ha ido empeorando según los años estudiados. En general, todo ello indica, que para el año 2021 solo el 33% de los activos generales han sido capitalizados, y todo ello debido a que la organización al no tener ventas destacadas no ha podido cubrir su deuda con los diversos proveedores, lo cual ha generado una reducción en sus créditos.

- Ratio de Rentabilidad

Tabla 20

Rentabilidad de capital (ROE)

ROE – Utilidad Neta/patrimonio		
	2020	2021
Utilidad neta	8,247.00	-1,584.00
Patrimonio	187,633.00	173,416.00
ROE	0.04	-0.01

Nota. Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 20, se puede observar que en el año 2020 y 2021 la empresa no alcanzó la meta óptima, inclusive se puede apreciar que existe cierta pérdida en el último año, lo cual indica que los socios tendrán un beneficio de -0.01% en

comparación al año anterior que fue de 4%. En general, durante el año 2021 las ganancias se vieron gravemente afectadas.

Tabla 21

Rentabilidad de activos (ROA)

	ROE – Utilidad Neta/patrimonio	
	2020	2021
Utilidad operativa	11,454.00	-2,247.00
Activo total	357,256.00	258,434.00
ROE	0.03	-0.01

Nota. Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 21, se puede deducir que el ROA para el año 2020 fue positivo, es decir por cada moneda invertida se obtuvo una ganancia de 3%, mientras que para el 2021 fue negativo con un -0.01.

4.3. Resultado inferencial

Este tipo de pruebas permite tener conocimiento sobre el tipo de estadístico asociado con el que se va a trabajar, con el propósito de contrastar la hipótesis en estudio.

Tabla 22

Prueba de normalidad de los datos procesados

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Administración de Inventarios	,908	5	,453
Operacionalidad del inventario	,845	5	,179
Procedimientos del control de inventarios	,852	5	,201
Utilidad	,863	5	,238
Rentabilidad Económica y Financiera	,974	5	,899

Nota: datos procesados en el programa estadísticos SPSS v.26

Interpretación

Como podemos apreciar en la tabla 22 y de acuerdo a la cantidad de personas encuestadas, la prueba de normalidad usada fue la de Shapiro Wilk, en donde se muestra una significancia de 0,453 para el ítem Administración de inventarios, siendo mayor a 0,05 (valor esperado), lo cual indica que tiene una distribución estándar. Debemos tener en cuenta que los ítems operacionalidad

del inventario, procedimientos del control de inventarios y utilidad, tuvieron un valor significativo de 0,179; 0,201; 0,238 y el ítem rentabilidad económica y financiera con un valor significativo de 0,899 mayor al valor esperado, lo que significa que tiene una distribución normal.

V. DISCUSIÓN

De todos los datos encontrados, procesados y analizados, se procede a la aprobación de la hipótesis principal, la cual indica que el control de inventarios incide en la rentabilidad de la compañía Comercializadora del Valle EIRL 2022.

En relación con el objetivo general, que consiste en determinar de qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercializadora del Valle EIRL 2022, se evidenció que el 80% de entrevistados consideraron que al no realizarse un control de inventarios siempre incidirá en las ventas, lo cual afecta de forma negativa la rentabilidad de la organización.

En tal sentido, los resultados tienen relación con lo que señala Cruz (2017). Quien concluye indicando que, toda mejora en el control de inventarios en el área de almacén permitirá la mejora en la rentabilidad de manera porcentual, facilitando a la gerencia tomar mejores decisiones a futuro, alcanzando así las metas trazadas. En general, un buen control de inventarios ayuda a que compañía evite realizar costos innecesarios, teniendo un adecuado control de su materia prima, colaboradores capacitados y sobre todo tengan a la mano su manual de funciones y políticas internas bien detalladas.

Pero, según Díaz (2020), quien concluye, que en muchos de los análisis del control de inventarios que llevan las organizaciones se evidencian una serie de inconvenientes o problemas que cotidianamente ocurren, siendo todo ello ocasionado por la falta de una guía o manual de funciones, deficiencia en el control de inventario y responsabilidades asignadas sin que el colaborador tenga experiencia. Razón por la cual, se procedió a realizar un correcto y adecuado análisis de todos los elementos relacionados al control de inventarios de la compañía comercializadora del Valle EIRL 2022.

De acuerdo al primer objetivo específico, que consistió en determinar de qué manera las políticas en el control de inventario inciden en la rentabilidad de la empresa Comercializadora del Valle EIRL 2022. Según el procedimiento del control de inventarios y rentabilidad, se evidenció que la empresa si cuenta con algunas políticas internas de control de inventario (40%) pero que no son suficientes para realizar las actividades internas de los inventarios y casi siempre influyen en la rentabilidad de la organización. Es decir, se evidencian que las actividades de control interno no tienen una adecuada ejecución de dichas políticas, todo ello

reflejado en las diversas actividades que se gestionan a diario dentro y fuera de la empresa.

En tal sentido, los resultados antes mencionados tienen relación con lo que señala Gonzales (2020) en su estudio donde concluye, referido con el presente: que todas las compañías que no realicen de forma adecuada su control de inventarios, tendrán bajas sumamente rentables en su productividad diaria, todo ello debido a la falta de ciertas políticas que ayuden a conservar un orden adecuado de sus productos. Cabe mencionar, que uno de los problemas frecuente también radica en designar funciones a personal no capacitado o sin conocimiento en dicha labor de almacenaje, generando procesos incorrectos en dicha área. En tal sentido, no tener a la mano un manual de la información correcta de nuestros productos, como son de entradas y salidas, generara en la compañía fuertes problemas en cuanto a su crecimiento económico y financiero, evitando tomar decisiones acertadas en relación a la mercadería. En general, todos estos aspectos mencionados por Gonzales (2020) han sido analizados en su totalidad, ya que la compañía comercializadora del Valle EIRL 2022, también tuvo este tipo de problemas en cuanto al control de sus inventarios.

Pero según Terán (2017). Concluye que, las razones principales por la que muchas compañías no tienen un correcto control de inventarios son: falta de normas, políticas o procesos en las diversas áreas de ventas, adquisiciones y almacén, cargos asignados a colaboradores con poca o sin experiencia en el correcto manejo de inventarios. También las compañías, no logran identificar los diversos inconvenientes que suceden a diario en las tareas que se realizan al recibir, descargar, almacenar y sacar a la venta su mercadería. En relación a la presente investigación, el área gerencial debe realizar trabajos de, revisar de forma constante las labores de almacén, con el fin de tener un registro de todos los proceso y cambios que se efectúan a diario, todo esto con el fin de actualizar sus políticas internas sobre el manejo de inventarios, logrando así, tener datos precisos y óptimos para el proceso de información y mejora de la empresa.

En cuanto al segundo objetivo específico, que consistió en determinar de qué manera la capacitación del personal en el control de inventario incide en rentabilidad de la empresa Comercializadora del Valle EIRL 2022". Se pudo evidenciar que el personal que labora en el área de almacén no recibe

capacitaciones constantes sobres como desempeñar adecuadamente sus funciones (40%), lo cual incide negativamente en la rentabilidad de la compañía.

Villamarin, (2016), quien llego a concluir, que la compañía debe crear un control adecuado de todos los procedimientos internos, generando conciencia corporativa, lo que será útil para un mejor desempeño y funcionamiento de la compañía, obteniendo mejoras en su rentabilidad y logre enmarcarse hacia un desarrollo sustentable. En general, la creación de procesos de control adecuados, conciencia corporativa y brindar herramientas a los colaboradores, es fundamental para mejorar la producción e integrar a la compañía como táctica para el desarrollo y la competitividad, ya que el trabajador llega a tener conocimiento sobre los diversos procesos de la compañía.

Pero según Pumagualli & Zavala, (2017), concluyen que manejar de forma empírica un inventario, es disminuir las ventas, es decir, se logrará vender solo aquellos productos o artículos que se encuentren en exhibición o de fácil observación para el cliente. Se debe tener en cuenta, que todos los productos que se encuentren en alancen y no sean exhibidos pueden sufrir alteraciones o algún tipo de deterioro al no ser vendidos. En general, los autores indicaron que es muy importante tener en consideración un buen control de inventarios, ya que esto permitirá aumentar las ventas, logrando alcanzar las metas y objetivos trazados en las empresas.

De acuerdo al análisis de la rentabilidad sobre los ratios de solvencia, se pudo evidenciar que el apalancamiento financiero o endeudamiento total de la organización se encuentra en un rango decreciente ya que para el año 2020 tuvo un ratio de 0.47 y para el año 2021 un ratio de 0.33, todo ello debido a la que la empresa no está generando las ventas requeridas para así cubrir con los gastos de sus proveedores.

VI. CONCLUSIONES

El control de inventarios incide en la rentabilidad de la Empresa Comercializadora del Valle EIRL 2022. Es decir, se evidencio que en un 80%, la compañía no ha tenido un correcto control de inventarios, lo cual ha generado bajas en su rentabilidad, generando ciertas dificultades para afrontar el presente año 2022. Todos estos problemas, han sido generados debido a la falta de ciertas políticas que permiten un adecuado desarrollo de las actividades y también contar con trabajadores que no están capacitados y sin experiencia para ejecutar funciones de almacenaje, lo cual ha repercutido en el manejo de la mercadería. En tal sentido, todo esto ha ocasionado tomar decisiones inadecuadas en relación a la mercadería y por ende en la rentabilidad de la compañía comercializadora del Valle EIRL 2022”, lo cual está afectada en un 40%.

En cuanto a las políticas en el control de inventarios que inciden en la rentabilidad de la compañía comercializadora del Valle EIRL 2022. Se llego a concluir que en un 20% casi nunca son usadas, todo ello debido a la falta de conocimiento que se tiene sobre ciertas políticas, es por ello, que la empresa no tiene políticas que le ayuden a precisar adecuadamente el control de almacenaje, es decir, no hacen uso de procesos determinados para controlar los productos que entran y salen de la compañía.

En relación a los colaboradores, se pudo notar que la compañía, no tiene definido las tareas que debe realizar cada trabajador del área de almacén y peor aún no se encuentran capacitados en un 20% o casi nunca los capacitan en un 40%, razón por la cual los trabajadores no tienen el conocimiento suficiente para la realización de sus funciones (registro de entrada, almacenaje y salida de productos). En tal sentido, todo ello ha ocasionado que parte de la mercadería se vea afectada (deterioro), debido a que ciertos productos no tienen una rotación constante.

VII. RECOMENDACIONES

A los directivos de la compañía comercializadora del Valle EIRL 2022, se recomienda el establecimiento de un mayor control de sus inventarios, toda vez que estos inciden de manera directa en la rentabilidad de la empresa, así mismo, implementar políticas sólidas que permitan resguardar el flujo de productos, promoviendo de este modo, el buen manejo de almacenes, además, realizar mayores sesiones de capacitación al personal encargado del control del inventario y manejo logístico de la empresa para evitar acciones y desperfectos que en adelante recaiga en una inestabilidad económica.

A los trabajadores, ser altamente partícipes y respetuosos de los procesos y procedimientos que se establecen en la normativa interna en cuanto a funciones refiere, así como también, se les recomienda promover mayor participación y compromiso con aquellas actividades que desde la alta gerencia se desarrollan para el beneficio rentable de la empresa y de cada uno de los colaboradores.

A los empresarios de la misma actividad comercial, se les recomienda enfocarse de manera urgente al control de los bienes y servicios con los que cuenta, de este modo, identificar a tiempo las situaciones y acciones que ponen en alto riesgo la rentabilidad de sus empresas, así como también se le recomienda familiarizarse de manera mucho más comprometida con las funciones que cumplen los personales encargados del área logística para con ello, realizar una adecuada toma de decisiones.

REFERENCIAS

- Ashok, P. (2018). *Relationship between Inventory Management and Profitability – An Empirical Analysis of Indian Cement Companies*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/323394057_Relationship_between_Inventory_Management_and_Profitability_An_Empirical_Analysis_of_Indian_Cement_Companies
- Bajo, B. (2021). *The Effects of Overstating Ending Inventory*. <https://smallbusiness.chron.com/inventory-affect-profit-loss-56297.html>
- Boogaard, K. (2021). *Understanding the Theory of Constraints*. <https://www.wrike.com/blog/understanding-theory-of-constraints/#What-is-the-theory-of-constraints>
- Brenes, P. (2015). *Técnicas de almacén*. Pozuelo de Alarcón - Madrid, España: Editex.s.a
- Calderón, A. (2014). *Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para el almacén de insumos en una empresa de consumo masivo 2014* [Tesis para optar título profesional, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú]. http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/324442/3/Calderon_PA.pdf
- Córdova, M. y Saldaña, E. (2019). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial ferretería GORKY E.I.R.L., Jaén – 2017*. [Tesis de para optar el título profesional, Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú] <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5654/C%C3%B3rdova%20Calle%20%26%20Salda%C3%B1a%20Vasquez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cortéz, M. (2018). *Control de Inventarios para la mejora en la rentabilidad de la Empresa Comercial Negocios San Juan, Jaén 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán – Chiclayo - Perú]. Repositorio Institucional USS. <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5121>
- Cruz, R. (2017). *Control interno de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la Empresa Delicatesse Buffet y catering EIRL Trujillo año 2017*. [Tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo. Trujillo – Perú]

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/ucv/11621/cruz_er.pdf?sequence=1&isallowed=y

- Dakyes, R., Ibrahim, I. y Abubakar, A. (2020). *Impact of inventory management on profitability of listed pharmaceutical firms in Nigeria*. 44(1). <https://ijrp.org/paper-detail/897>
- Davalos, H. (2020). *Control de Inventarios y la rentabilidad PRHOKASAC*. [Tesis para optar título profesional, Universidad Peruana de las Américas, Lima, Perú] http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1141/DAVALO_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dávila, L. y Maldonado, M. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional San Martín - Tarapoto, Perú). Obtenido de <https://is.gd/3HhFlg>
- Díaz, J. (2020). *Importancia del control de inventarios para optimizar la rentabilidad de una empresa dedicada a la comercialización de arroz del distrito de Samuel Pastor, anexo Huarangal, provincia de Camaná, 2018*. [Tesis para optar título profesional, Universidad Católica San Pablo, Arequipa, Perú]. https://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/20.500.12590/16439/1/DIAZ_CAM_POS_JUN_IMP.pdf
- Dittrich, MA., Fohlmeister, S. (2021). *A deep q-learning-based optimization of the inventory control in a linear process chain*. Pinchar. Ing. Res. Desarrollar 15, 35–43. <https://doi.org/10.1007/s11740-020-01000-8>
- Escudero, M. (2014). *Logística de Almacenamiento*. España: Ediciones Parainfo.
- Espinoza, O. (04 de febrero de 2013). *La administración eficiente de los inventarios*. <http://inventariosautores.blogspot.pe/2013/02/controldeinventariossegunautores.html>
- Gołaś, Z. (2020). *Effect of inventory management on profitability: evidence from the Polish food industry: Case study*. Agric. Econ. – Czech, 66: 234–242. https://www.agriculturejournals.cz/publicFiles/370_2019-AGRICECON.pdf
- Gokhale, P. (2018). *A Study on Inventory Management and Its Impact on Profitability in Foundry Industry at Belagavi, Karnataka*. International Journal of Engineering Management and Economics 7(9):29-31.

[https://www.researchgate.net/publication/327931145 A Study on Inventory Management and Its Impact on Profitability in Foundry Industry at Belagavi Karnataka](https://www.researchgate.net/publication/327931145_A_Study_on_Inventory_Management_and_Its_Impact_on_Profitability_in_Foundry_Industry_at_Belagavi_Karnataka)

- Gregory, M. y Taylor, M. (2017). *Teoría de la Utilidad*. España: Paraninfo.
- Guevara, I. (2018). *Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa check avanzado Chiclayo E.I.R.L, 2018*. [Tesis para optar título profesional, Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú]. <file:///C:/Users/Omar/Downloads/Guevara%20Jara%20Ingrith%20Yudith.pdf>
- Guna, M., Sampurno, R. (2018). *Analysis of Factors Affecting Capital Structure*. Journal of Accounting, Diponegoro University, 7(2).
- Heredia, R. (2018). *Implementación un sistema de control de existencias que facilite eficiencia para mejorar la rentabilidad de la empresa FABRI S.A.C.- Jaén, 2017*. (Tesis para optar título profesional, Universidad Señor de Sipán). <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5127/Heredia%20Gastulo%20Rosa%20Onelia.pdf?sequence=1>
- Lacoma, T. (2021). *Does Inventory Affect Profit and Loss?* <https://smallbusiness.chron.com/inventory-affect-profit-loss-56297.html>
- López, J. (2014). *Gestión de Inventarios*. España: Elearning S.L.
- Llamoca, K. (2020). *Implementación del control de inventarios y la rentabilidad en la empresa DIVESUR Chincha E.I.R.L. Santa Anita - Lima 2019*. [Tesis de bachillerato, Universidad Peruana de las Américas, Lima, Perú]. http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/893/LLAMOCA_T.%20INVESTIGACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Kungu, J. (2019). *Effects of Inventory Control on Profitability of Industrial and Allied Firms in Kenya*. Journal of Economics and Finance 7(6):9-15. DOI:10.9790/5933-0706010915
- Marand, A. y Thorstenson, A. (2019). *Joint inventory control and pricing in a service-inventory system*. International Journal of Production Economics, 209, 78-91.
- Manoppo, H., Arie, F. (2016). *Effect of Capital Structure, Firm size and Profitability on Firm value*. EMB Journal, 4(2).
- Merchan, P. y Olaya, S. (2017). *Diseño de estrategias administrativas y financieras para mejorar la rentabilidad*. [Tesis para optar título profesional, Universidad

de Guayaquil, Ecuador]

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22987/1/Tesis%20Merch%C3%A1n%20Paola%20y%20Olaya%20Silvia.pdf>

Morris, C. (2022). *Cómo calcular los índices de rentabilidad de tu empresa.*

<https://www.caminofinancial.com/es/como-calcular-los-indices-de-rentabilidad-de-tu-empresa/>

Ngugi, E. (2019). Effects of Inventory Management Systems on Performance of Manufacturing Companies in Eldoret Town, Kenya.

<https://www.grin.com/document/458869>

Obedidat, M. (2021). *Inventory conversion period and profitability relationship of the listed pharmaceutical firms of Jordan.* 7(7), 1731-1740.

https://www.researchgate.net/publication/351093972_Accounting_7_2021_-_Inventory_conversion_period_and_profitability_relationship_of_the_listed_pharmaceutical_firms_of_Jordan_Keywords_Average_Number_of_Days_In_ventory_on_Hand_Economic_Order_Quantity_In

Oficina Internacional del Trabajo (OIT, 2016). *Mejore su negocio: registros contables.* Ginebra.

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553926.pdf

Osadchy, E. et al. (2018). *Financial statements of a company as an information base for decision-making in a transforming economy.* European Research Studies Journal, XXI, 339-350

Pacheco, J. (2022). *Administración de Inventarios (definición, objetivo, beneficios y consejos).* <https://www.webyempresas.com/administracion-de-inventarios/>

Palomino, C. (2017). *Contabilidad fácil y analizado Análisis a los Estados Financieros.* Lima, Perú: Calpa S.A.C.

Pérez, A. (2016). *Fuentes de financiación.* España: ESIC.

Perucontable (6 abril 2018). *¿Cuál es la diferencia entre utilidad y rentabilidad?*

<https://www.perucontable.com/empresa/cual-es-la-diferencia-entre-utilidad-y-rentabilidad/>

Pribadi, M (2018). *Effect of Asset Structure, Firm size, Liquidity, and Profitability on Firm value.* Journal of the E-ISSN Conference Progress.

Rabanal, T. (2018). *Análisis financiero de la empresa Consorcio Textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017.* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán,

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5359/Rabanal%20Bazan%20Tania%20Soledad.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Ricra, M. (2014). *Análisis Financiero en las Empresas*. Lima: Pacífico Editores.

Small Business. (2018). *How Can Inventory Management Influence Profitability of a Business*. <https://dashboardstream.com/how-can-inventorymanagement-influence-profitability-of-a-business/>

Traina, J. (2018). *Is aggregate market power increasing? production trends using financial statements*. Production Trends Using Financial Statements.

Urzelai I, A. (2013). *Manual básico de logística integral*. México: editorial- Diaz de Santo, S.A.

Yanti, I., Darmayanti, N. (2019). *The Effect of Profitability, Firm size, Capital Structure and Liquidation on Firm value*. Management E-Journal of Udayana University, 8(4).

ANEXOS

Anexo 1. Operacionalización de Variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Control de inventarios	La definición de control de inventario es la de aquel sistema que permite realizar una gestión de las existencias de un almacén, tanto en la entrada como en la permanencia o la salida. El objetivo final es la optimización de los costes y conseguir que el uso de las existencias sea el mejor (Seidor, 2022)	Esta variable ha sido estudiada usando las dimensiones: Administración de inventarios, Operacionalidad del inventario, Procedimientos del control de inventarios. Utilizando la técnica del cuestionario, análisis documental, observación, cuyo instrumento fue la entrevista, lista de cotejos.	Administración de inventarios	Planificación	Ordinal
			Operacionalidad del inventario	Gestión	
				Logística	
Procedimientos del control de inventarios	Registro				
	Rotación				
Control					
Rentabilidad	La rentabilidad es considerada como el indicador que determina la finalidad lucrativa de la empresa, la cual es el resultado de las actividades que realiza la empresa, asimismo mencionó que la rentabilidad es aquel indicador considerado como línea final del estado de resultados de acuerdo a las prácticas contables aceptadas. (Álvarez, 2016)	Esta variable ha sido estudiada usando las dimensiones: Utilidad, Rentabilidad Económica y Financiera. Utilizando la técnica del cuestionario, análisis documental, observación, cuyo instrumento fue la entrevista, lista de cotejos.	Utilidad	Costos	Ordinal
			Rentabilidad Económica y Financiera	Ventas	
				Índices	
Rentabilidad Económica y Financiera	Ratios				
	Indicadores				
Margen de Utilidad					

Anexo 2. Matriz de consistencia

Título: Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la Comercializadora Del Valle EIRL - Lambayeque 2022

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos							
<p>Problema general: ¿De qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercializadora del Valle EIRL 2022?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿De qué manera las políticas en el control de inventario inciden en la rentabilidad de la empresa Comercializadora del Valle EIRL 2022? ¿De qué manera la capacitación del personal en el control de inventario incide en rentabilidad de la empresa Comercializadora del Valle EIRL 2022? 	<p>Objetivo general: Determinar de qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercializadora del Valle EIRL 2022</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar de qué manera las políticas en el control de inventario inciden en la rentabilidad de la empresa Comercializadora del Valle EIRL 2022. Determinar de qué manera la capacitación del personal en el control de inventario incide en rentabilidad de la empresa Comercializadora del Valle EIRL 2022. 	<p>Hipótesis general: El control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercializadora del Valle EIRL 2022.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Las políticas en el control de inventario inciden en la rentabilidad de la empresa Comercializadora del Valle EIRL 2022. La capacitación del personal en el control de inventario incide en rentabilidad de la empresa Comercializadora del Valle EIRL 2022. 	<p>Técnica</p> <p>Entrevista Análisis documental Observación</p> <p>Instrumentos</p> <p>Cuestionario Guía documental Lista de cotejos</p>							
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones								
<p>Diseño no experimental Nivel correlacional</p>  <p>Dónde; M: Muestra de estudio O1: Control de inventarios R: Relación O2: Rentabilidad</p>	<p>Población: Enfoque cuantitativo 05 trabajadores</p> <p>Muestra: 05 trabajadores</p>	<table border="1"> <tr> <td rowspan="3">Control de Inventario</td> <td>Administración de inventarios</td> </tr> <tr> <td>Operacionalidad del inventario</td> </tr> <tr> <td>Procedimientos del control de inventarios</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Rentabilidad</td> <td>Utilidad</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad Económica y Financiera</td> </tr> </table>	Control de Inventario	Administración de inventarios	Operacionalidad del inventario	Procedimientos del control de inventarios	Rentabilidad	Utilidad	Rentabilidad Económica y Financiera	
Control de Inventario	Administración de inventarios									
	Operacionalidad del inventario									
	Procedimientos del control de inventarios									
Rentabilidad	Utilidad									
	Rentabilidad Económica y Financiera									


Dr. Marino Bravo Chapañan
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. 04 - 2245

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos

Cuestionario: CONTROL DE INVENTARIOS

Datos generales:

N° de cuestionario: Fecha de recolección:/...../.....

Introducción:

El presente instrumento tiene como finalidad determinar la relación entre el Control de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercializadora del Valle EIRL – Lambayeque, 2022.

Instrucción:

Lee atentamente cada ítem y seleccione una de las alternativas, la que sea la más apropiada para Usted, seleccionando del 1 a 5, que corresponde a su respuesta. Asimismo, debe marcar con un aspa la alternativa elegida.

Asimismo, no existen respuestas “correctas” o “incorrectas”, ni respuestas “buenas” o “malas”. Solo se solicita honestidad y sinceridad de acuerdo a su contextualización. Las respuestas son totalmente anónimas y se guardará confidencialidad.

Escala de conversión	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

N°	Preguntas	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
ADMINISTRACION DE INVENTARIOS						
1	¿Considera que la falta de control de inventarios incide en las ventas?					
2	¿De qué manera considera que esto afecta a la rentabilidad?					
3	¿La empresa cuenta con algún procedimiento para el ingreso, salida y almacenaje de la mercadería?					

OPERACIONALIDAD DEL INVENTARIO					
4	¿Se ha detectado los puntos críticos que impiden la Operacionalidad del inventario?				
5	¿Se tiene definido las funciones del personal de almacén?				
5	¿Considera que la experiencia del personal en el área de almacén repercute en el control del inventario?				
7	¿El personal del área de almacén es capacitado para desempeñar sus funciones?				
PROCEDIMIENTO DEL CONTROL DE INVENTARIOS					
8	¿Con que frecuencia se realiza la toma de inventarios física? ¿Los resultados concuerdan con las cifras que se tienen en su registro?				
9	¿La empresa cuenta con políticas internas para un adecuado control de los inventarios?				

Cuestionario: RENTABILIDAD

Datos generales:

N° de cuestionario: Fecha de recolección:/...../.....

Introducción:

El presente instrumento tiene como finalidad determinar la relación entre el Control de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercializadora del Valle EIRL – Lambayeque, 2022.

Instrucción:

Lee atentamente cada ítem y seleccione una de las alternativas, la que sea la más apropiada para Usted, seleccionando del 1 a 5, que corresponde a su respuesta. Asimismo, debe marcar con un aspa la alternativa elegida.

Asimismo, no existen respuestas “correctas” o “incorrectas”, ni respuestas “buenas” o “malas”. Solo se solicita honestidad y sinceridad de acuerdo a su contextualización.

Finalmente, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad y marque todos los ítems.

Escala de conversión	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

N°	Criterios de evaluación	Escala de calificación				
		1	2	3	4	5
UTILIDAD						
01	¿La información que se recibe con respecto al control de inventario, le permite tomar decisiones adecuadas, estas influyen en la rentabilidad?					
02	¿Considera usted que los inventarios son una parte fundamental de la empresa y que un adecuado manejo se refleja en la productividad de la empresa?					
RENTABILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA						
3	¿Los indicadores de control de inventario reflejan la situación real de la empresa?					

4	¿Se emplea ratios de rentabilidad para conocer la utilidad de la empresa?					
---	---	--	--	--	--	--

Fuente: Propia del autor

Anexo.4: Validación de Instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Dr. CPC Marino Bravo Chapoñan
 Institución donde labora : UNIVERSIDADES ULADECH y ALAS PERUANAS
 Especialidad : Docente de investigación
 Autor (s) del instrumento (s) : Carlos Miguel Soberon Becerra

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Rentabilidad de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Rentabilidad .			X		
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad .				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						43

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento aplicable y coherente

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

43

Chiclayo, 11 de julio, 2022


Dr. Marino Bravo Chapoñan
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. 04 - 2245

Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Dr. CPC Marino Bravo Chapoñan
 Institución donde labora : UNIVERSIDADES ULADECH y ALAS PERUANAS
 Especialidad : Docente de investigación
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s) : Carlos Miguel Soberon Becerra

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Control de inventario en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Control de inventario .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Control de inventario de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Control de inventario .			X		
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Control de inventario .				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						43

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento aplicable y coherente

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

43

Chiclayo, 11 de julio, 2022


Dr. Marino Bravo Chapoñan
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. 04 - 2245

Sello personal y firma

INFORME DE OPINION SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION CIENTIFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Poquioma Rodriguez Angel
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Maestro en Gestión Pública
 Instrumento de evaluación : Cuestionario- Control Interno de Personal
 Autor (s) de instrumento (s) : Soberon Becerra Carlos Miguel

II. ASPECTOS DE VALIDACION

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable, Control interno de personal					X
ORGANIZACION	Los ítems de los instrumentos reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permite hacer inferencias en función a las hipótesis problema y objetivo de la investigación				X	
SUFICIENCIA	Los ítems de los instrumentos son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems de los instrumentos son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Control interno de personal					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir, y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
CONCORDANCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Control interno de personal					X
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento					X
PUNTAJE TOTAL						46

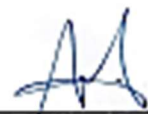
(Nota: tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene puntaje mínimo de 41, caso contrario sin embargo un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINION DE APLICABILIDAD

En mi opinión el instrumento es aplicable

PROMEDIO DE VALORZACION 4.6

Moyobamba, 20 de Junio del 2022


 Dr. DC. Poquioma Rodriguez
 MAE Nº 19.108

INFORME DE OPINION SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION CIENTIFICA

IV.DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Poquioma Rodríguez Angel
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Maestro en Gestión Pública
 Instrumento de evaluación : Cuestionario-Gestión de Recursos Humanos
 Autor (s) de instrumento (s) : Soberon Becerra Carlos Miguel.

V. ASPECTOS DE VALIDACION

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable, Gestión de recursos humanos.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems de los instrumentos reflejan organización lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permite hacer inferencias en función a las hipótesis problema y objetivo de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems de los instrumentos son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems de los instrumentos son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Gestión de recursos humanos.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permite analizar, describir, y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems de instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión de recursos humanos.					X
MEYOCOCOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					45	

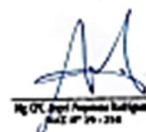
(Nota: tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene puntaje mínimo de 41, "excelente" sin embargo un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

VI. OPINION DE APLICABILIDAD

En mi opinión el instrumento es aplicable

PROMEDIO DE VALORIZACION 4.5

Moyobamba, 20 de Junio del 2022



Hg. Dr. José Antonio Rodríguez
 DNI N° 74.728

INFORME DE OPINION SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION CIENTIFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Arias Noriega Ruben
 Institución donde labora : OTTAS - Moyobamba
 Especialidad : Maestro en Gestión Pública
 Instrumento de evaluación : Cuestionario- Control Interno de Personal
 Autor (s) de instrumento (s) : Soberon Becerra Carlos Miguel

II. ASPECTOS DE VALIDACION

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable, Control interno de personal					X
ORGANIZACION	Los ítems de los instrumentos reflejan organización lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permite hacer inferencias en función a las hipótesis problema y objetivo de la investigación					X
SUFICIENCIA	Los ítems de los instrumentos son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems de los instrumentos son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Control interno de personal					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir, y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
CONCORDANCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Control interno de personal					X
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento					X
PUNTAJE TOTAL					47	

(Nota: tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene puntaje mínimo de 41, "suficiente" sin embargo un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINION DE APLICABILIDAD

En mi opinión el instrumento es aplicable

PROMEDIO DE VALORIZACION 4.7

Moyobamba, 20 de Junio del 2022


 Mg. G.C. Ruben Arias Noriega
 COMANDANTE POLICIA CUERPO
 COPSA M. 18 - 618

INFORME DE OPINION SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION CIENTIFICA

IV.DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Arias Noriega Ruben
 Institución donde labora : OTTAS - Moyobamba
 Especialidad : Maestro en Gestión Pública
 Instrumento de evaluación : Cuestionario-Gestión de Recursos Humanos
 Autor (s) de instrumento (s) : Soberon Becerra Carlos Miguel

V. ASPECTOS DE VALIDACION

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

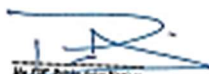
COSTEROS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable, Gestión de recursos humanos.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems de los instrumentos reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permite hacer inferencias en función a las hipótesis problema y objetivo de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems de los instrumentos son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems de los instrumentos son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Gestión de recursos humanos.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir, y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión de recursos humanos.					X
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					46	

(Nota: tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene puntaje mínimo de 41, excelente sin embargo un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

VI. OPINION DE APLICABILIDAD

En mi opinión el instrumento es aplicable
PROMEDIO DE VALORIZACION 4.6

Moyobamba, 20 de Junio del 2022


 Mg. DC Rubén Arias Noriega
 COMISAR POLICIA CAJAMARCA
 CCPM No. 19 - 048

Anexo. 5: Carta

01 de marzo del 2022

Sr. Vásquez Cabrera Julio Cesar

Gerente General de la empresa Comercializadora del Valle EIRL.

Lambayeque

Estimado Sr. Vásquez Cabrera Julio Cesar:

Le escribo para solicitar permiso para realizar un estudio de investigación en su institución. Actualmente estoy elaborando mi trabajo de investigación de tesis en la Universidad Cesar vallejo, y estoy en proceso de redactar mi tesis para obtener el grado de Contador Público. El estudio se titula CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA COMERCIALIZADORA DEL VALLE EIRL – LAMBAYEQUE 2022. Espero que me permita completar de forma anónima un cuestionario y me pueda proporcionar la información necesaria para elaborar este trabajo de investigación.

Si se otorga su aprobación, los participantes completarán la encuesta en un lugar tranquilo durante el horario de receso y la información que se le solicite será de acuerdo a su disposición de tiempo.

Los resultados de la encuesta permanecerán absolutamente confidenciales y anónimos.

Su aprobación para realizar este estudio será muy apreciada y con gusto responderé cualquier pregunta o inquietud que pueda tener en ese momento.

Si está de acuerdo, por favor firme a continuación:

Comercializadora del Valle EIRL

JULIO CESAR VÁSQUEZ CABRERA
GERENTE - TITULAR

Anexo 6.: Estados Financieros

**COMERCIALIZADORA DEL VALLE
E.I.R.L**

Ruc: 20479808873

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (2020-2021)

Expresado en miles de soles

ACTIVOS	2020	2021	Variación Horizontal		% Vertical		PASIVOS Y PATRIMONIO	2020	2021	Variación Horizontal		% Vertical	
			Monto	%	2020	2021				Monto	%	2020	2021
ACTIVOS CORRIENTES							PASIVOS CORRIENTES						
Efectivo y Equivalentes de Efec.	3,391.00	2,879.00	-512.00	-15.10%	0.95%	1.11%	Tributos por pagar	520.00	1,945.00	1,425.00	274.04%	0.15%	0.75%
Cuentas por Cobrar Comerciales	163,523.00	99,610.00	-63,913.00	0.00%	23.89%	38.54%	Cuentas por Pagar Comerciales	163,523.00	77,493.00	-86,030.00	0.00%	45.77%	29.99%
Existencias	190,342.00	149,945.00	-40,397.00	-21.22%	53.28%	58.02%	Remuneraciones y part. por pagar	5,580.00	5,580.00	0.00	0.00%	1.56%	2.16%
Existencias por recibir	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	169,623.00	85,018.00	0.00	0.00%	47.48%	32.90%
Activo Diferido	0.00	3,000.00	3,000.00	0.00%	0.00%	1.16%	Obligaciones Financieras			0.00	0.00%	0.00%	0.00%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	357,256.00	255,434.00			100.00%	98.84%	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	0.00	0.00			0.00%	0.00%
ACTIVOS NO CORRIENTES							TOTAL PASIVO						
Inmueble, Maquinaria y Equipo	0.00	3,000.00	3,000.00	0.00%	0.00%	1.16%	PATRIMONIO NETO						
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	0.00	3,000.00			0.00%	1.16%	Capital	175,000.00	175,000.00	0	0.00%	48.98%	67.72%
TOTAL ACTIVOS	357,256.00	258,434.00	-98,822.00	-27.66%	100%	100%	Resultados Acumulados	4,386.00	0.00	-4,386.00	-100.00%	1.23%	0.00%
							RESULTADO DEL EJERCICIO	8,247.00	-1,584.00	-9,831.00	-119.21%	2.31%	-0.61%
							TOTAL PATRIMONIO	187,633.00	173,416.00			52.52%	67.10%
							TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	357,256.00	258,434.00	-98,822.00	-27.66%	100%	100%

Comercializadora del Valle E.I.R.L.
Julio César Vásquez Cabrera
GERENTE - TITULAR

Active Windows
Ve a Configuración para activar

Anexo 7.: Estado de Resultados

COMERCIALIZADORA DEL VALLE E.I.R.L

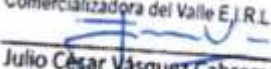
Ruc: 20479808873

ESTADO DE RESULTADOS

Al 31 Diciembre 2020 – 2021

Expresado en miles de Soles

	2020	2021	Variación Horizontal		% Vertical	
			Monto	%	2020	2021
Ventas netas	327,045	154,986	-172,059	-52.61%	100.00%	100.00%
Costo de ventas	-283,545	-140,556	142,989	-50.43%	-86.70%	-90.69%
Utilidad bruta	43,500	14,430	-29,070	-66.83%	13.30%	9.31%
Ingresos (gastos) operativos	0	0	0	0	0	0
Gastos de ventas	-12,818	-10,006	2,812	-21.94%	-3.92%	-6.46%
Gastos de administración	-19,228	-6,671	12,557	-65.31%	-5.88%	-4.30%
Otros ingresos operacionales, neto	0	0	0	0	0	0
Utilidad Operativa	11,454	-2,247	-13,701	-119.62%	3.50%	-1.45%
Otros ingresos (gastos):	0	0	0	0	0	0
Ingresos financieros	0	0	0	0	0	0
Gasto financieros	0	0	0	0	0	0
Diferencia en cambio, neto	0	0	0	0	0	0
Utilidad antes del impuesto a la renta	11,454	-2,247	-13,701	-119.62%	3.50%	-1.45%
Impuesto a la renta	3,207	-663	-3,870	-120.67%	0.98%	-0.43%
Utilidad neta del año	8,247	-1,584	-9,831	-119.21%	2.52%	-1.02%

Comercializadora del Valle E.I.R.L.

 Julio César Vásquez Cabrera
 GERENTE - TITULAR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, OBLITAS OTERO ROBERTO CARLOS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHEPEN, asesor de Tesis titulada: "CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA COMERCIALIZADORA DEL VALLE EIRL – LAMBAYEQUE, 2022", cuyos autores son SOBERON BECERRA CARLOS MIGUEL, CHAPARRO JALLO JENNY LUZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHEPÉN, 04 de Octubre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
OBLITAS OTERO ROBERTO CARLOS DNI: 45960647 ORCID: 0000-0002-6541-7005	Firmado electrónicamente por: ROBLITAS el 07-10- 2022 16:03:48

Código documento Trilce: TRI - 0432612