



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Estrategia de gestión de la economía verde en una
municipalidad de Lima Metropolitana, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración

AUTORA:

Prada Aycaya, Julia del Rosario (orcid.org/0000-0002-9842-9248)

ASESOR:

Dr. Jiménez Calderón, César Eduardo (orcid.org/0000-0001-7894-7526)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios quien guía mis pasos siempre, dándome oportunidad de poder cumplir uno de mis sueños profesionales.

A mis padres, por su apoyo incondicional, paciencia y comprensión en mi etapa formativa, quienes siempre me alentaron a ser una mejor persona con valores y a tener el deseo de superación.

A mi hijo, por ser mi motivo, fuerza e inspiración para luchar y cumplir mis sueños; a mi esposo por el apoyo constante para cumplir mis sueños y por regalarme tiempos valiosos de nuestras vidas.

Agradecimiento

A mis docentes de toda mi etapa formativa universitaria, por sus sabias enseñanzas y apoyo incondicional en el proceso de aprendizaje.

Índice de contenido

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	6
III.METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo de investigación	15
3.2. Variable y operacionalización	16
3.3. Población, muestra y muestreo	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5 Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos	18
IV.RESULTADOS	19
V.DISCUSIÓN	25
VI.CONCLUSIONES	29
VII.RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS	33
ANEXOS	38

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Distribución de frecuencia para la variable economía verde en una Municipalidad de Lima Metropolitana, 2022</i>	19
Tabla 2. <i>Distribución de frecuencia para la dimensión sostenibilidad en una Municipalidad de Lima Metropolitana, 2022</i>	19
Tabla 3. <i>Distribución de frecuencia para la dimensión innovación verde en una Municipalidad de Lima Metropolitana, 2022</i>	20
Tabla 4. <i>Distribución de frecuencia para la dimensión viabilidad económica en una Municipalidad de Lima Metropolitana, 2022</i>	20
Tabla 5. <i>Distribución de las correlaciones bivariadas</i>	24

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, en base a sus dimensiones de sostenibilidad, innovación verde y viabilidad económica. La metodología desarrollada fue de tipo aplicada, de diseño no experimental – transversal. El enfoque aplicado fue cuantitativo, de nivel descriptivo – relacional, método aplicado es hipotético deductivo. La muestra establecida fueron 100 personas de la comunidad, lo cual 50 pertenecen al ambiente interno de la municipalidad y 50 pertenecen al ambiente externo. La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento que se desarrolló consta de un cuestionario, que fue validado por tres expertos. Los resultados encontrados fueron una brecha percibida para la variable economía verde igual a 47.22%. Asimismo, la relación significativa que existe con la sostenibilidad contribuye el CD= 65.61%, innovación verde con el CD= 60.06% y la viabilidad económica el CD= 61%. En conclusión, la importancia de la gestión de la economía verde para la municipalidad consiste en planificar e implantar estrategias para lograr la calidad del ambiente de la comunidad, enfocada a reducir riesgos ambientales en base a las dimensiones arriba mencionadas.

Palabras clave: *Economía verde, gestión ambiental, sostenibilidad*

Abstract

The objective of this research was to determine the appropriate green economy management strategy for a municipality in Metropolitan Lima, based on its dimensions of sustainability, green innovation and economic viability. The methodology developed was of the applied type, with a non-experimental - cross-sectional design. The applied approach was quantitative, descriptive - relational, the applied method is hypothetical deductive. The established sample was 100 people from the community, which for 50 belong to the internal environment of the municipality and 50 belong to the external environment. The technique that was used was the survey and the instrument that was developed consists of a questionnaire, which was validated by three experts. The results found were a perceived gap for the green economy variable equal to 47.22%. Likewise, the significant relationship that exists with sustainability contributes the CD= 65.61%, green innovation with the CD= 60.06% and the economic viability the CD= 61%. In conclusion, the importance of green economy management for the municipality consists of planning and implementing strategies to achieve the quality of the community's environment, focused on reducing environmental risks based on the dimensions mentioned above.

Keywords: *Green economy, environmental management, sustainabilit*

I.INTRODUCCIÓN

La incertidumbre de la economía verde en el mundo globalizado atravesó un proceso relativamente sostenible en el mundo. En un entorno complejo, como se pudo percibir a través de los años, las entidades para establecer el desarrollo de la economía verde carecen de una estrategia enfocada en la gestión relacionada con el desarrollo de nuevos modelos de innovación verde que apuntan a la sostenibilidad sin perjudicar al medio ambiente. Se pudo conocer notablemente las nuevas ideas de generar una innovación estratégica verde y crear modelos de desarrollo en las empresas para atravesar la etapa de desarrollo con estrategias novedosas e innovadoras que genere un gran impacto sostenible.

Existe la necesidad en la estrategia de gestión de la economía verde en el mundo globalizado. Primero, la sostenibilidad es una de las deficiencias más sobresalientes. Segundo, la innovación verde es observada como deficiente por algunas empresas que aplican la economía verde en el desarrollo de un negocio o emprendimiento. Tercero, la viabilidad económica es expuesta como un deficiente de la etapa de crecimiento.

La sostenibilidad es una de las deficiencias más sobresalientes, la economía verde no reemplaza el desarrollo sostenible, pero en la actualidad se estableció que, para lograr la sostenibilidad, es primordial optar por un nuevo modelo sostenible innovador (Vargas et al., 2017). Estableció que para el buen desempeño de la sostenibilidad hacia la orientación de la economía verde género impacto de forma relevante en la innovación en el ambiente para generar un desarrollo sostenible. Asimismo, arriesgarse a emplear nuevas prácticas estratégicas hacia una sostenibilidad ambiental, debido a la promoción de las regulaciones para algunas áreas del desarrollo sostenible, la alta disponibilidad de implementar una inversión de impacto y el ecosistema emprendedor a una gran parte del entorno del país (Raposo et al., 2022).

La innovación verde es observada como deficiente ocasionando una incertidumbre empresarial para desempeñar su modelo de innovación ecológica generando una deficiencia de la identidad organizacional verde como la legitimidad organizacional ambiental mediante una estrategia de innovación verde (Soewarno

et al., 2019). Por ello, la falencia de establecer la innovación verde abre múltiples oportunidades para el desarrollo de selección de la estrategia de innovación (Li et al., 2022). En ese sentido se necesitan más estudios sobre las dificultades que afrontan las empresas para la innovación verde y su adaptación en el entorno de la economía verde. De este modo, la restricción institucional dificulta el desarrollo de acciones verdes que generan un impacto global en el desarrollo y crecimiento verde.

La viabilidad económica se planteó como deficiente para el crecimiento de nuevas innovaciones que generaron una estabilidad donde se estableció que se encuentran en un proceso de crecimiento (Sadiq et al., 2022). Asimismo, se indicó que las empresas del futuro deben poseer una visión ecológica empresarial donde la viabilidad económica y gestión ambiental pueda generar un desarrollo sostenible (Pitkanen et al., 2016).

La sostenibilidad es una de las deficiencias más sobresalientes en el mundo globalizado. En efecto, las preocupaciones ambientales afectaron a gran parte de las organizaciones que aplican la economía verde como forma de innovación y crecimiento (Li et al., 2022). Ocasionalmente, la deficiencia del conocimiento ambiental que aplicaban las organizaciones en el desarrollo de las prácticas ambientales para lograr el crecimiento a través de los años (Shcherbak, 2021). Del mismo modo, la política así como las leyes establecieron un riesgo medido para emplear los requerimientos legales para el desarrollo de la economía verde (Makhloufi et al., 2022). La innovación verde fue percibida como deficiente que genera incertidumbre en la economía verde. En efecto, el crecimiento verde desarrolló una incertidumbre que dificulta la innovación y los nuevos modelos de crecimiento (Somerville & Wehn, 2022). La viabilidad económica fue percibida como deficiente en el mundo del desarrollo de la economía verde. La falta de modelo económico que se logró desempeñar en el impacto ambiental (Osipov et al., 2022). Asimismo, la imagen percibida estableció un riesgo medido para emplear las medidas para el desarrollo de la economía verde (Kisiel, 2022).

En conclusión, la sostenibilidad, la innovación verde y la viabilidad económica afectaron la economía verde en el mundo globalizado. Las empresas

presentaron una falencia en la sostenibilidad, en las preocupaciones ambientales, conocimiento ambiental y la política se ven reflejadas en el desarrollo de la economía verde. No solo el ineficaz desarrollo de la innovación verde, sino también las tecnologías digitales contribuyeron al poco desarrollo sostenible de la economía verde. La ineficaz viabilidad económica afectó el modelo económico y la imagen percibida generando preocupaciones ambientales.

Esto se debe a que actualmente la economía verde sufre restricciones de sostenibilidad, innovación verde y viabilidad económica que hacen que su desarrollo presente dificultades. Por consiguiente, se estableció el problema general, ¿Qué estrategia de gestión de la economía verde es apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, en base a sus dimensiones de sostenibilidad, innovación verde y viabilidad económica, 2022?. A su vez, está enfocada en los siguientes problemas específicos: ¿Qué condiciones de sostenibilidad debe tener la estrategia de gestión de la economía verde para una municipalidad de Lima Metropolitana, 2022?, ¿Qué condiciones de innovación verde debe tener la estrategia de gestión de la economía verde para una municipalidad de Lima Metropolitana, 2022?, ¿Qué condiciones de viabilidad económica debe tener la estrategia de gestión de la economía verde para una municipalidad de Lima Metropolitana, 2022?.

Por otro lado, en cuanto a la justificación teórica se estableció que es un proceso en el cual se interpreta los principios y procedimientos el cual pondrá en evidencia la sensibilidad teórica del investigador (Contreras et al., 2019). En la presente justificación teórica se basó en las teorías relacionadas al foco de estudio que es la estrategia de gestión de la economía verde, la cual otorgará un mayor conocimiento de los factores involucrados que tienen relación constante con la gestión de la economía verde. La economía verde significa avanzar hacia un modelo económico basado en el enfoque interno y externo de la producción, el intercambio de los beneficios verdes, el consumo y la distribución de los beneficios económicos, sociales, sostenibles y equilibrados con especial cuidado de la naturaleza en la innovación del medio ambiente (Adamowicz, 2022). De esta forma estudiar las características emergentes y los dominios funcionales de la economía

verde es considerar herramientas teóricas que podrían usarse para analizar los impulsores y procesos que dan forma a la economía verde (Bailey & Caprotti, 2014).

La justificación metodológica se adoptó como un método o estrategia para desarrollar y obtener conocimientos confiables, donde implica descubrir la razón de ser de la metodología empleada (Castillo, 2019). En la presente justificación metodológica se centró en presentar la investigación con enfoque cuantitativo de nivel descriptivo - correlacional en el que permitirá obtener resultados confiables y válidos. El tipo de investigación es aplicada, de diseño no experimental.

La justificación práctica implicó la descripción de los datos finales obtenidos de la investigación aplicada que servirán para constatar y hacer un cambio en la realidad del ámbito de estudio establecido por la variable a estudiar (Escobar et al., 2020). En la presente investigación se aplicó mejorar el contexto enfocado en el desarrollo de la estrategia de gestión de la economía verde relacionado con sus dimensiones: sostenibilidad, innovación verde y viabilidad económica. Los resultados finales de la investigación servirán mejorar la estrategia de gestión de la economía verde en la realidad del ámbito de la Municipalidad del área de gestión ambiental con el fin de eliminar brechas y proponer soluciones.

Asimismo, el estudio estuvo enfocado en obtener datos importantes de la economía verde que será de utilidad para aportes de siguientes estudios para las investigaciones futuras que se realicen, donde se identifiquen las restricciones que sufre la economía verde en el mundo globalizado. El presente trabajo desarrolló un análisis para promover la integración de la cultura ecológica para tener un desarrollo sostenible con miras de innovación verde. El objetivo general establecido para la investigación fue determinar la estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, en base a sus dimensiones de sostenibilidad, innovación verde y viabilidad económica, 2022. Además, se estableció como objetivos específicos: a) Determinar las condiciones de sostenibilidad que debe tener la estrategia de gestión de la economía verde para una municipalidad de Lima Metropolitana. b) Determinar las condiciones de innovación verde que debe tener la estrategia de gestión de la economía verde para una municipalidad de Lima Metropolitana. c) Determinar las condiciones de

viabilidad económica que debe tener la estrategia de gestión de la economía verde para una municipalidad de Lima Metropolitana.

Por otro lado, se propuso la hipótesis general: La estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, está directamente relacionada con sus dimensiones de sostenibilidad, innovación verde y viabilidad económica. Además, se determinó las siguientes hipótesis específicas:

- a) La estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, está directamente relacionada con su dimensión de sostenibilidad.
- b) La estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, está directamente relacionada con su dimensión de innovación verde.
- c) La estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, está directamente relacionada con su dimensión de viabilidad económica.

II.MARCO TEÓRICO

A continuación, para desarrollar la investigación ha sido necesario recabar información para contextualizar el capítulo, asimismo la información obtenida proviene de fuentes relacionadas respecto a la variable de análisis y sus dimensiones, siguiente a ello, se comenzó a escribir los puntos importantes de la información obtenida, donde primero se comentó la contribución que existe con el tema de estudio, seguido del año de la publicación, siguiente a ello se analizó el tipo de diseño que establecieron, seguidamente se comentó los resultados y conclusiones.

La gestión ambiental es un grupo de actividades que están enfocadas en reducir los riesgos ambientales, que parten del proceso de la ejecución empresarial. Asimismo, existen acciones que permiten contribuir al ambiente interno y externo de la organización (Grijalbo, 2017).

La gestión ecológica, se establece como la realización de acciones y procesos con el objetivo de proteger los recursos naturales, mediante la realización de las buenas prácticas ambientales respecto al cumplimiento de las normas legales establecidas (Carballo & Castromán, 2016).

La economía verde significa avanzar hacia un modelo económico basado en el enfoque interno y externo de la producción, el intercambio de los beneficios verdes, el consumo y la distribución de los beneficios económicos, sociales, sostenibles y equilibrados con especial cuidado de la naturaleza en la innovación del medio ambiente (Adamowicz, 2022).

Se establece que para reducir los riesgos ambientales se debe tener presente los sistemas de la gestión administrativa del ambiente, en el cual se vincula al uso de herramientas de planificación del análisis interno y externo con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible ambiental (Grijalbo, 2017).

Fernández (2021) tuvo como objetivo obtener la relación que establece la gestión ambiental y calidad ambiental. El tipo de investigación desarrollada fue básica, descriptiva correlacional, se utilizó la técnica encuesta y el instrumento un cuestionario establecido con la escala liker. El resultado que se determinó fue correlación Pearson = 0.832 entre las variables que fueron estudiadas; asimismo

se encontró el bajo nivel de valoración de las áreas verdes, con un porcentaje de 50.41% y 55.40% consecutivamente. El autor concluyó la existencia de la relación de ambas variables ya mencionadas donde estableció su importancia de desempeño y desarrollo.

Yancce (2022) presentó como objetivo la relación entre la gestión ambiental y el manejo de áreas de una comunidad. El enfoque realizado fue cuantitativo de tipo descriptivo, nivel correlacional. La técnica que se empleó fue encuesta validada por expertos y para su realización el instrumento fue un cuestionario. Para determinar la confiabilidad el resultado que obtuvo la prueba de Alpha de Cronbach obteniendo un resultado de 0.946. El resultado que obtuvo al aplicar el estadístico Ro Spearman sobre las variables, fue un valor de 0.144 lo que indica que se tuvo una relación significativa mínima. Asimismo, se observó la significancia de 0.038, el cual indica ser menor a la teórica $\alpha = 0,05 = 5\%$, lo que se deduce que si se tiene un vínculo entre la gestión ambiental y el manejo de áreas verdes.

Torres (2019) estableció como objetivo establecer la relación entre lo que se percibe de la estrategia de gestión de la economía verde y la satisfacción de la comunidad. El diseño aplicado fue descriptivo correlacional, la muestra establecida conformada fue de 165 personas de la comuna que formaron parte del estudio. La técnica utilizada fue un cuestionario y el instrumento una encuesta, basado en la escala liker. El autor concluyó que la de la gestión estratégica ambiental si se relaciona de forma correlacional como la satisfacción de la población en estudio. También, a través de una evaluación estadística Spearman se pudo determinar un coeficiente de 0,788 lo que indica la relación alta ya mencionada; asimismo el valor de significancia fue ($0,000 < 0,05$).

Miller (2018) tuvo como objetivo determinar la adecuación de la posibilidad de que la gestión de áreas verdes esté enfocada en la forma que se percibe la mejora de la calidad de vida en una comunidad desde el enfoque ambiental en un distrito. La investigación establecida fue de tipo básico, de diseño no experimental, en el cual la población para la recolección de datos establecida estuvo constituida por 56 profesionales del área de gestión ambiental. Los resultados establecidos del análisis remarcaron que el 71% de las personas en estudio concluye que la gestión de la administración es regular y el 23% asimila que es bajo. Se concluyó que el

manejo adecuado de la gestión de la administración tiene una relación significativa en la percepción del desarrollo de la calidad del entorno comunitario desde la posición ambiental.

El desarrollo sostenible en la actualidad se define como parte importante y suficiente para generar crecimiento económico, distribuyendo los ingresos de manera justa, con el objetivo de preservar el medio ambiente, empodera a las personas, amplía sus opciones y las califica para contribuir en las decisiones que afectan sus vidas (Abdelkader et al., 2021). Asimismo, es una característica del desarrollo de la economía verde dedicada a mejorar los recursos ambientales, donde la economía verde representa una vía para reflejar el desarrollo hacia una sostenibilidad enfocada en determinar nuevas estrategias verdes. De tal modo, reconsiderar nuevos programas para generar sensibilización y crear una generación capaz de poder innovar establece un impacto positivo hacia la economía verde.

Schrader (2020) presentó como objetivo determinar el proceso de un modelo adecuado de gestión del ambiente para lograr un mejoramiento adecuado de las áreas verdes de la localidad. El tipo de investigación aplicada fue de nivel descriptivo, donde se obtuvo una muestra de 15 hogares por cada área de la localidad existente. Asimismo, la recolección de datos fue basada en un cuestionario. Se concluyó se presenta un nivel bajo de 60%, debido a que se ha incrementado problemas relacionados con la contaminación ambiental, así como también del rebajamiento de los suelos. Para finalizar se indicó que el aspecto a tomar en importancia permitirá establecer un vínculo en el mejoramiento de las áreas verdes urbanas en el distrito.

Soto (2022) estableció el objetivo de determinar si la economía circular impacta en la gestión del ambiente y desarrollo sostenible. Presentando un aporte significativo de la innovación de la gestión ambiental, en el que buscó generar un desarrollo económico sostenible. La metodología aplicada fue una investigación cualitativa basada en teorías. El resultado que obtuvo el autor determinó la relación existente entre la gestión ambiental y el desarrollo sostenible en el cual se establece la implementación de distintas estrategias para generar su crecimiento.

Osipov et al. (2022) tuvo como objetivo desarrollar y buscar una metodología adecuada para la gestión de la viabilidad económica responsable para el desarrollo sostenible. El artículo analizó los riesgos de la gestión sostenible que se considera preocupante en los riesgos financieros. Asimismo, se demostró la aplicación de diferentes estrategias y actividades enfocadas en la reducción de riesgos ambientales, lo cual generó conocimiento en la comunidad. Por lo tanto, después del análisis del autor estableció una relación significativa importante, esto permite establecer y aumentar el desarrollo sostenible mediante la reducción de riesgos financieros e inversiones.

Cerna (2022) propuso en su investigación el objetivo de establecer el impacto del sistema de gestión en la sostenibilidad. La metodología empleada fue aplicada, de nivel explicativo y diseño no experimental. El enfoque aplicado es cuantitativo, la muestra empleada correspondió a el análisis de 2 años, en el cual se registró reportes de la gestión y el desarrollo sostenible. El instrumento que utilizó fueron registros y reportes que fueron proporcionados para el estudio. El estudio dio como resultado que el sistema de gestión impacta de forma positiva y directa en la sostenibilidad, según lo obtenido de Wilcoxon de 0.008, $p=0,000 < 0,05$, lo que establece la relación directa entre ambas variables de estudio.

Guerra (2022) determinó el objetivo de establecer la relación directa entre la gestión ambiental y el desarrollo sostenible. El tipo de investigación fue básica, de diseño no experimental y descriptivo correlacional. La muestra establecida se reflejó en 41 centros de una comunidad. Para la recolección de datos se utilizó el instrumento cuestionario y la técnica de una encuesta. Los resultados demostraron los niveles de la gestión ambiental municipal, regular en 56 %, seguido del nivel mala 29 % y buena 15%. Asimismo, el nivel de sostenibilidad en un nivel medio en 51 %, seguido del nivel Bajo 32 % y Alto 17 %. El autor concluyó que existe una correlación positiva alta entre la gestión ambiental de la municipalidad y el desarrollo sostenible.

Solari (2018) realizó una investigación con el objetivo de establecer si la gestión empresarial permitió el desarrollo sostenible. Se desarrolló bajo el enfoque mixto, fue necesario aplicar el método inductivo y deductivo, para la recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta y entrevista mediante el instrumento

cuestionario. Asimismo, se analizó cada uno de los instrumentos aplicados para abordar un diagnóstico de la variable en estudio. Cabe recalcar que la población empleada estuvo conformada por 1.785 pobladores, por lo que se aplicó el muestreo simple lo cual fue de 118 pobladores. El resultado final que obtuvo implicó integrar los resultados en un enfoque mixto, el diagnóstico cuantitativo mostró el desarrollo sostenible con un nivel medio y la sostenibilidad económica es la dimensión que afecta a la comunidad. A comparación, de la gestión empresarial lo cual arrojó un nivel regular. El resultado final obtenido después de realizar el análisis indicó la relación existente entre la gestión empresarial y el desarrollo sostenible.

Delgado (2021) tuvo como objetivo establecer si la implementación de estrategias en la gestión estratégica municipal influye en mejorar el desarrollo sostenible. El enfoque aplicado fue cuantitativo, tipo aplicada y de diseño no experimental. La muestra establecida para la investigación fue 384 entre personas de la población; para lo cual se aplicó un cuestionario validado por expertos. Para obtener los resultados se analizó mediante el SPSS V25, donde se determinó un $Rho = 0.935$ ($p < 0.01$); siendo el R cuadrado (R^2) (0.938), lo cual establece una relación significativa entre las estrategias aplicadas de la gestión estratégica verde municipal y el desarrollo sostenible. Asimismo, se determinó el nivel de las estrategias utilizadas donde se obtuvo un nivel regularmente eficiente de un 66.67%; también los resultados fueron de nivel bueno sobre la sostenibilidad equivalieron en un 63.54%.

Yauri (2019) determinó la relación que existe entre el desarrollo sostenible y la gestión de la economía verde municipal. La investigación fue de tipo básica, nivel no experimental, así mismo el enfoque aplicado fue cuantitativo. Del mismo modo, se utilizó una muestra establecida de 150 trabajadores, por lo cual la técnica aplicada fue encuesta y su instrumento desarrollado fue un cuestionario. La validez del instrumento fue aplicada a juicio de expertos y para analizar la confiabilidad del instrumento se utilizó el alfa de CronBach. El resultado que manifestó es la existencia de relación directa entre la gestión ambiental y el desarrollo sostenible donde estableció un Spearman sig. bilateral = $.000 < 0.01$; $Rho = .733^{**}$ que es considerable.

La innovación verde se define como el proceso de gestión del conocimiento, el aplicar nuevas tecnologías y prácticas sostenibles generan éxito para el desarrollo constante de las organizaciones (Shahzad et al., 2021). Asimismo, la innovación es vital para el crecimiento y de las últimas innovaciones, para que las organizaciones mejoren su desempeño eco ambiental y se reduzcan los gastos ambientales. Está relacionada con productos, procesos y servicios que protegen el medio ambiente (Bibri, 2021). La innovación verde es un medio importante para que una empresa gane la competencia en una era de preocupación ambiental.

Xiaodong et al. (2021) estableció el objetivo determinar el manejo del crédito verde en la economía verde. En su investigación tomó en cuenta revisar los impactos generados por las finanzas económicas verdes en el desarrollo de la sostenibilidad. El enfoque aplicado fue cualitativo donde indicó que el crédito verde provoca un efecto relacionado en la gestión de la economía verde; no solo puede mejorar la economía, sino que también genera un efecto para promover el desarrollo verde en las diferentes áreas. Asimismo, estableció la relación existente entre ambas variables analizadas, proporcionando una nueva perspectiva de entender las consecuencias que provocan la falta de crédito verde.

Borgohain & Singh (2022) estableció en su artículo la influencia de la economía verde en un enfoque de desarrollo sostenible. El enfoque que se utilizó es cualitativo. El autor mediante su análisis indica los detalles característicos que serían el punto clave del desarrollo y crecimiento hacia la gestión de la economía verde. Concluyo que existe relación para mejorar la gestión de la economía verde en relación con la innovación, donde se tiene prioridad brindar la mayor importancia en el desarrollo verde y el crecimiento económico. Asimismo, se determinó la importancia de aplicar y generar estrategias innovadoras enfocadas a la economía verde

Yaoteng & Li (2022) establecieron como objetivo explorar las estrategias de innovación aplicadas en el desarrollo sostenible de las finanzas verdes. El enfoque empleado fue cuantitativo y cualitativo con el propósito de obtener la correlación existente. Las finanzas establecieron una preocupación en la economía verde para el desarrollo de la gestión ambiental. El resultado obtenido sobre la finanza verde, la regulación ambiental y su interacción son 0.1598, 0.0541 y 0.1763, así mismo,

promueven de forma significativa la innovación verde para la gestión de áreas verdes. Asimismo, determinan que la aplicación de nuevas estrategias de innovación verde es adaptable al enfoque externo y externo de una comunidad.

Pisco (2021) tuvo como objetivo examinar la gestión de la innovación verde y su influencia en la competitividad de las organizaciones. El método que se aplicó fue deductivo – inductivo, de diseño no experimental. Se estableció la técnica de la encuesta y el instrumento un cuestionario utilizando la escala Likert para obtener los datos. Se obtuvo como resultado de la investigación que la innovación tiene una influencia de 44% con la competitividad organizacional, asimismo sus dimensiones, tecnología se le asignó un aumento del 38%, el medio ambiente un incremento de 28%, la calidad obtuvo un 42% de incremento y la productividad un 24%. Se pudo concluir que la gestión de la innovación y la competitividad organizacional tienen una relación entre ellas, obteniendo de correlación establecida de valor moderado de 0.407.

Hernández (2018) presentó como objetivo describir de qué manera la innovación establece un vínculo de ayuda en la mejora del desarrollo de capacidad del liderazgo. La investigación posee como enfoque cuantitativo de diseño descriptivo, para establecer la base de datos la población estuvo conformada por 300 colaboradores. Asimismo, la muestra fue de 71 colaboradores, se aplicó el muestreo no probabilístico. En la recolección de datos se utilizó la técnica encuesta y el instrumento asignado fue un cuestionario enfocado en la variable innovación y capacidad del liderazgo. Se obtuvo como resultado un valor $P=0,000 > 0,05$, de verosimilitud es $4,035 < \text{Chi cuadrado crítica que es } 3,841$. Se llegó a concluir que no existe vínculo alguno entre la capacidad de liderazgo y la innovación.

La viabilidad económica se define como rentabilidad de las alternativas de apoyo financiero externo, nuevos mecanismos de financiación y estructuras del mercado interno. La medición establecida se realizará mediante el indicador modelo económico e imagen percibida (Pitkanen et al., 2016). Mejora un enfoque local y comprende las consecuencias económicas de la política del crédito verde que influyen en el crecimiento e innovación. De tal modo, que hace que las finanzas verdes tengan un papel importante para lograr objetivos en beneficio de la comunidad (Qu et al., 2022), su importancia económica genera un desarrollo y

protección del medio ambiente. Los avances tecnológicos han contribuido al crecimiento del desarrollo de la economía y al conocimiento de la cultura de la humanidad, el entorno interno y externo influyen cada vez más en las empresas abiertas a la innovación.

Lingjun et al. (2022) exploró el impacto del crédito Verde en la economía con el propósito de desarrollar la sostenibilidad. Se recopilaron datos del año 2008 al 2019 de 30 ciudades para representar la eficiencia de la aplicación de la economía verde. El resultado establecido del crédito verde tuvo un efecto significativo en el desarrollo de la economía verde. Por ende, la inversión ambiental desempeña funciones positivas entre el crédito verde y su relación con la eficiencia de la economía verde. Asimismo, el estudio realizado enriquece los conocimientos y proporciona una visión futura del diseño de implementación de estrategias.

Chen et al. (2022) obtuvo como objetivo de cómo afecta el crédito verde en la eficiencia de la economía verde. El enfoque aplicado para este artículo fue cualitativo. El autor indica que el manejo de la viabilidad económica se construye como un indicador de eficiencia para examinar el resultado analizado de la gestión ambiental. Concluyó la relación existente entre el impacto generado por el crédito verde y la gestión de la economía verde. Asimismo, su estudio confirma que la demostración crediticia contribuye al desarrollo de la eficiencia ecológica. De tal modo, conduce a fortalecer y regular la demanda crediticia. También, el uso de los recursos administrativos son requisitos para generar la eficiencia de una gestión adecuada.

Le (2022) tuvo como objetivo de investigación examinar cuál es la presente relación entre la estrategia corporativa verde y el desempeño empresarial sostenible. El método de estudio aplicado fue cuantitativo, en el cual se hizo uso de un cuestionario para los gerentes del nivel bajo y alto. Asimismo, se aplicó unos modelos de la economía emergente para dar credibilidad al estudio donde proporciona la estrategia verde corporativa, responsabilidad social y el desempeño empresarial. Concluyó que el pensamiento estratégico genera un equilibrio sostenible con beneficios financieros, sociales y ambientales, generando una competitividad para lograr un rendimiento sostenible. Asimismo, el uso de

mecanismos ambientales adecuados para el mejoramiento de la gestión ambiental como punto principal de las entidades.

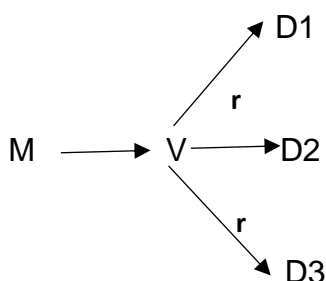
III.METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

Tipo de investigación: Aplicada debido a que consistió en generar conocimiento con la implementación directa al problema de estudio gestión de la economía verde, con el fin de encontrar posibles respuestas a los factores de mejora ante una situación se utilizara una investigación aplicada.(Lozada, 2014).

Diseño Metodológico: El tipo de diseño fue no experimental de tipo transversal, basándose que no se manipuló ninguna variable establecida (Hernández et al., 2010). El presente estudio se realizó observando los fenómenos de la variable economía verde en su ambiente natural para seguidamente ser analizada.

El diseño se esquematiza de la siguiente manera:



Donde:

M = Muestra

V = Economía verde

D1 = Sostenibilidad

D2 = Innovación verde

D3 = Viabilidad económica

Enfoque: El enfoque de la investigación estrategia de gestión de la economía verde fue cuantitativo, lo cual consistió en emplear y analizar datos numéricos para cuantificar la recepción y análisis de datos de la muestra obtenida mediante un instrumento para seguidamente obtener información relevante (Hernández et al., 2010).

Nivel: Descriptivo-Relacional, describió los fenómenos existentes en un momento temporal y geográfico del desarrollo de la economía verde de forma determinada. Asimismo, su objetivo fue desglosar los datos de la población y estimar factores a partir de la muestra, donde se consideró que el objeto de estudio siempre fue la población (Hernández et al., 2010).

Método de investigación: El método que se aplicó es hipotético –deductivo, en el cual se estableció a partir del problema, donde se generó las hipótesis con la información que se tuvo sobre estrategia de gestión de la economía verde, para posterior a ello evaluar y constatar con hechos.

3.2. Operacionalización de variables

La presente investigación estableció la variable: Gestión de la Economía Verde, con tres dimensiones: Sostenibilidad, Innovación verde y viabilidad económica. Asimismo, constó con 18 ítems. **(ver anexo)**

3.3. Población, muestra y muestreo

Muestra: La muestra que se estableció es por conveniencia, aplicado a 100 personas del distrito, 50 del ámbito laboral de la municipalidad que servirán para obtener información interna y 50 personas del distrito que servirán para obtener información externa. Es un acopio de un grupo reducido de personas de una población total, se requiere una evaluación para un estudio (Cruz, 2016).

Criterio de inclusión:

- Personas con mayoría de edad
- Colaboradores de la municipalidad
- Colaboradores de diferentes áreas
- Personas del distrito

Criterio de exclusión:

- Personas menores de edad
- Jefe de área
- Alcalde y regidores de la municipalidad
- Personas que no sean del distrito

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

Técnica: La técnica que se estableció para la investigación fue una encuesta, esta herramienta permitió brindar y obtener información precisa relacionada con las variables mediante ítems, para seguidamente ser analizada (Bernal, 2010). El presente estudio consta con una encuesta de 18 ítems establecidos por una variable y 3 dimensiones.

Instrumento: El instrumento que se aplicó refiere a un cuestionario, en el cual estableció un conjunto de ítems relacionados con la variable y sus dimensiones para medir y obtener datos. Asimismo, ha sido construido de acuerdo a las variables y dimensiones del proyecto de investigación, para seguidamente ser validado por 3 especialistas. De tal forma, la aplicación de la encuesta se realiza mediante un formulario en el cual consta de 18 ítems, vinculado a 3 dimensiones (Sostenibilidad, innovación verde y viabilidad económica) y 1 variable (Economía verde). Asimismo, tuvo una escala de valoración de medición ordinal: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces, (3), Casi siempre (4), Siempre (5).

3.5. Procedimientos

La presente investigación, se realizó y aplicó para el mejoramiento de una municipalidad en la cual tuvo los siguientes procedimientos: En la primera parte correspondió a la búsqueda de información para determinar la problemática relacionado con la estrategia de gestión de la economía verde para una municipalidad de Lima Metropolitana, en base a sus dimensiones de sostenibilidad, innovación verde y viabilidad económica, 2022; basado en el objetivo de estudio para lo cual se recurrió al método hipotético - deductivo.

De tal modo, para poder establecer el tema a investigar para seguidamente seleccionar nuestra variable, con sus respectivas dimensiones e indicadores que se estableció para iniciar con la esquematización de la tesis planteada. Seguidamente se desarrolló la contextualización del marco teórico que permitió conocer y analizar los antecedentes, basándose en la investigación que se planteó, recurriendo a fuentes de información relevante.

El tipo y diseño de investigación, la técnica que se aplicó es una encuesta y el instrumento fue un cuestionario para la recolección de datos, reflejado en un cuestionario que consta de 18 ítems que se construyó tomando como referencia

diversos autores y teorías relacionados con la variable gestión de la economía verde y sus dimensiones: sostenibilidad, innovación verde y viabilidad económica.

Asimismo, se realizó una prueba piloto a 18 personas de un ambiente similar al de la muestra, obteniendo como resultado el Alfa de Cronbach 0. 825. De tal forma, fueron validados por 3 expertos para la determinación de su confiabilidad. El cuestionario que se estableció está enfocado a una muestra de 100 personas del distrito, 50 del ámbito laboral de la municipalidad de Pucusana que sirvieron para obtener información interna y 50 personas del distrito que servirán para obtener información externa reflejada para nuestra variable de estudio.

Finalmente, para la obtención de los resultados los datos fueron utilizados como insumo para la elaboración de tablas de frecuencia y pruebas estadísticas en software SPSS 25. Asimismo, fueron presentados en gráficos y figuras con su respectivo análisis e interpretación, también se estableció la discusión de la investigación, las conclusiones y recomendaciones.

3.6. Métodos de análisis de datos

Estadística descriptiva: Se desarrolló el análisis mediante tablas redactando el resultado obtenido de la recolección de datos de la variable economía verde evidenciando cuál es su comportamiento con sus dimensiones sostenibilidad, innovación verde y viabilidad económica.

Estadística inferencial: Los datos fueron ordenados como pruebas estadísticas de correlación de las variables y dimensiones donde mediante la realización de la recolección de datos establecida para el estudio, ayudó a obtener una visión más clara en el campo de la investigación (población).

3.7. Aspectos éticos

La investigación estuvo enfocada en hacer el uso adecuado de la información conseguida por parte de las personas encuestadas, se mantuvo el respeto de la confiabilidad demostrando un fin educativo. Asimismo, se estableció la responsabilidad de la realización de la investigación respetando la guía de investigación asignada por la universidad. Además, se respetó la norma APA en todo momento y no se vulneraron los derechos de Autoría. De igual manera, se respetó el código de ética de la universidad N° 0126-2017/UCV

IV.RESULTADOS

4.1. Estadística descriptiva

Tabla 1

Distribución de frecuencia para la variable Gestión de la economía verde en una Municipalidad de Lima Metropolitana, 2022

	f	f Acumulado	%	% Acumulado
N	86	86	4.78	4.78
CN	185	271	10.28	15.06
AV	579	850	32.17	<u>47.22</u>
CS	542	1392	30.11	77.34
S	408	1800	22.67	100.00
Total	1800		100.00	

La brecha percibida para la variable economía verde es igual a 47.22%. La brecha que se manifiesta está conformada por 32,17% que establece que a veces la gestión de la economía verde que aplica la municipalidad se desarrolla de forma correcta, 10.28% considera que casi nunca se desarrolla de forma correcta; y 4.78 % nunca se desarrolla de forma correcta.

Tabla 2

Distribución de frecuencia para la dimensión sostenibilidad en una Municipalidad de Lima Metropolitana, 2022

	f	f acumulado	%	% acumulado
N	53	53	7.57	7.57
CN	96	149	13.71	21.28
AV	264	413	37.71	<u>59.00</u>
CS	170	583	24.29	83.28
S	117	700	16.71	100.00
Total	700		100.00	

La brecha percibida para la dimensión sostenibilidad es igual a 59%. La brecha que se manifiesta está conformada por 37,71% que establece que a veces la aplicación de la estrategia de gestión para obtener la sostenibilidad no es adecuada; 13.71% considera que casi nunca es adecuada; y 7.57 % nunca es adecuada.

Tabla 3

Distribución de frecuencia para la dimensión innovación verde en una Municipalidad de Lima Metropolitana, 2022

	f	f acumulado	%	% acumulado
N	20	20	3.33	3.33
CN	54	74	9.00	12.33
AV	169	243	28.17	<u>40.50</u>
CS	198	441	33.00	73.50
S	159	600	26.50	100.00
Total	600		100.00	

La brecha percibida para la dimensión innovación verde es igual a 40.50%. La brecha que se manifiesta está conformada por 28.17% que percibe que a veces la innovación verde que aplica la municipalidad en la gestión de la economía verde no es adecuada; 9% establece que casi nunca la innovación verde es adecuada; y 3.33% nunca es adecuada.

Tabla 4

Distribución de frecuencia para la dimensión viabilidad económica en una Municipalidad de Lima Metropolitana, 2022

	f	f acumulado	%	% acumulado
N	13	13	2.60	2.60
CN	35	48	7.00	9.60
AV	146	194	29.20	<u>38.80</u>
CS	174	368	34.80	73.60
S	132	500	26.40	100.00
Total	500		100.00	

La brecha percibida para la dimensión viabilidad económica es igual a 38.80%. La brecha está conformada por 29.20% que establece que a veces la viabilidad económica que se aplica en la gestión de la economía verde no es adecuada; 7% considera que casi nunca es adecuada; y 2.60% nunca es adecuada.

4.2. Estadística inferencial

Hipótesis general

La estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, está directamente relacionada con sus dimensiones de sostenibilidad (65.61%), innovación verde (60.06%) y viabilidad económica (60.53%).

Hipótesis específicas

- a) Economía verde y sostenibilidad

Prueba de hipótesis 1

HO. La estrategia de gestión de la economía verde es apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana si está directamente relacionada con su dimensión de sostenibilidad.

H1. La estrategia de gestión de la economía verde es apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana no está directamente relacionada con su dimensión de sostenibilidad.

Regla de decisión

Si el sig. $< \alpha$ 0.05; entonces rechazar hipótesis nula.

Si el sig. $> \alpha$ 0.05; entonces aprueba la hipótesis nula.

Resultado: Sig=0.00

Conclusión

La estrategia de gestión de la economía verde es apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana si está directamente relacionada con su dimensión de sostenibilidad.

Cálculo del coeficiente de determinación para indicar el grado de relación entre la dimensión economía verde y la dimensión sostenibilidad

$$CD = (0.81) * (0.81) = 0.6561$$

Porcentaje de asociación entre la variable (economía verde) y la dimensión (sostenibilidad).

$$(0.6561 * 100) = 65.61\%$$

Conclusión: La dimensión sostenibilidad contribuye con el 65.61% a la variable gestión de la economía verde.

b) Economía verde e innovación verde

Prueba de hipótesis 2

HO. La estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana si está directamente relacionada con su dimensión de innovación verde.

H1. La estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana no está directamente relacionada con su dimensión de innovación verde.

Regla de decisión

Si el sig. $< \alpha 0.05$; entonces rechazar hipótesis nula.

Si el sig. $> \alpha 0.05$; entonces aprueba la hipótesis nula.

Resultado: Sig = 0.00

Conclusión

La estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana si está directamente relacionada con su dimensión de innovación verde.

Cálculo del coeficiente de determinación para indicar el grado de relación entre la dimensión economía verde y la dimensión innovación verde.

CD= (Coeficiente de correlación elevado al cuadrado)

$$CD= (0.775) * (0.775) = 0.600625$$

Porcentaje de asociación entre la variable (economía verde) y la dimensión (innovación verde).

$$(0.600625*100) =60.06\%$$

Conclusión: La dimensión innovación verde contribuye con el 60.06% a la variable gestión de la economía verde.

c) Economía verde y viabilidad económica

Prueba de hipótesis 3

HO. La estrategia de gestión de la economía verde es apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana si está directamente relacionada con su dimensión de viabilidad económica.

H1. La estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana no está directamente relacionada con su dimensión de viabilidad económica.

Regla de decisión

Si el sig. <a 0.05; entonces rechazar hipótesis nula.

Si el sig. >a 0.05; entonces aprueba la hipótesis nula.

Resultado: Sig=0.00

Conclusión

La estrategia de gestión de la economía verde es apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana si está directamente relacionada con su dimensión de viabilidad económica.

Cálculo del coeficiente de determinación para indicar el grado de relación entre la dimensión economía verde y la dimensión viabilidad económica.

CD= (Coeficiente de correlación elevado al cuadrado)

$$CD= (0.788) *(0.788) =0.605284$$

Porcentaje de asociación entre la variable (economía verde) y la dimensión (sostenibilidad).

$$(0.605284 * 100) = 60.53\%$$

Conclusión: La dimensión viabilidad económica contribuye con el 61% a la variable gestión de la economía verde.

Tabla 5 (Ver anexo)

Distribución de las correlaciones bivariadas

V.DISCUSIÓN

La variable gestión de la economía verde con sus dimensiones sostenibilidad, innovación verde y viabilidad económica fue estudiada analíticamente en el presente trabajo de investigación. Dichas dimensiones fueron relacionadas con la variable principal. La gestión de la economía verde es un conjunto de actividades y procesos enfocados a reducir y mejorar los riesgos ambientales. Por su parte, los autores Fernández (2021) y Schrader (2020) refirieron que la gestión ambiental engloba una serie de actividades con la finalidad de mejorar la calidad de vida ambiental de la sociedad mediante la implementación de estrategias. En conclusión, se puede detallar la importancia del conjunto de actividades y procesos de la gestión de la economía verde para una municipalidad, donde el punto de inicio es la planificación e implantación de estrategias para lograr la calidad de la comunidad, enfocada a reducir riesgos ambientales.

En consideración a las coincidencias del objetivo general con diversos autores para determinar la estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad, en base a sus dimensiones de sostenibilidad, innovación verde y viabilidad económica. En todos los casos analizados el método aplicado es hipotético deductivo y el enfoque cuantitativo. Asimismo, poseen distintos niveles de investigación. El resultado que se obtuvo en la investigación. La brecha percibida para la variable economía verde es igual a 47.22%. La brecha que se manifiesta está conformada por 32,17% que establece que a veces la gestión de la economía verde que aplica la municipalidad se desarrolla de forma correcta, 10.28% considera que casi nunca se desarrolla de forma correcta; y 4.78 % nunca se desarrolla de forma correcta. Asimismo, las dimensiones tuvieron una relación significativa, por el cual da índice a la preocupación por las falencias que existen en la gestión administrativa de la economía verde de una municipalidad. Los resultados obtenidos son corroborados por Torres (2019) obteniendo una brecha significativa de la gestión ambiental estableciendo que fue inadecuada en un 45%, así mismo la satisfacción de la población equivale a un 51% concluyendo que es inadecuada para la comunidad. Mientras que, Miller (2018) obtuvo como resultado el 71% de las personas en estudio indicaron que la gestión administrativa es regular y el 23% asimila que es bajo. En conclusión, mediante lo referido anteriormente y

al constatar, analizar los resultados se puede confirmar que mientras no se realice una buena gestión de la economía verde basado en estrategias, una municipalidad no podrá brindar una calidad ambiental de los espacios verdes adecuados para la comunidad.

En consideración a las coincidencias del objetivo específico 1 con diversos autores para determinar las condiciones de sostenibilidad que debe tener la estrategia de gestión de la economía verde para una municipalidad. En todos los casos analizados el método aplicado es hipotético deductivo, el enfoque cuantitativo y de tipo aplicada. Asimismo, cada uno de ellos aplica diferente nivel de investigación. Se obtuvo como resultados: La sostenibilidad ambiental y la gestión economía verde presenta una brecha: 59%; Spearman= 0.6561; CD= 65.61%; Sig =0.00<0,05; N=100 usuarios (50 internos y 50 externos). Por lo cual, existe una carencia notable de la estrategia de gestión de la economía verde en obtener un desarrollo sostenible de las áreas verdes. Los resultados obtenidos son corroborados por el autor Cerna (2022) donde demostró un Wilcoxon de 0.008, $p=0,000 < 0,05$ que indicó el sistema integrado de gestión ambiental impacta significativamente en la sostenibilidad con una relación muy alta y directa. Asimismo, Yauri (2019) menciona que existe relación directa entre la gestión ambiental y el desarrollo sostenible donde estableció un Spearman sig. bilateral = .000 < 0.01; Rho = .733** que es considerable.

A comparación, Guerra (2022) determinó la gestión municipal en un nivel regular en 56 %, mala un 29 % y buena 15%. Además, demostró la existencia de relación positiva y significativa muy alta de la gestión Municipal y la sostenibilidad, donde obtuvo un Spearman de 0.966. Se puede percibir que se debió a la diferencia del entorno y el desarrollo que se encuentre el ambiente de análisis y las estrategias que emplea para su crecimiento de gestión ambiental. También, concuerda relación con lo establecido por Delgado (2021) y Solari (2018) indican que las estrategias implementadas por una gestión municipal mejoran el desarrollo sostenible de los espacios verdes con un Rho = 0.935 ($p < 0.01$); siendo el CD: (0.938), el 93.8% de variación de la sostenibilidad del manejo de la gestión ambiental de espacios públicos. Asimismo, sostiene que la estrategia implementada por la gestión es eficiente en un 66.67% y el desarrollo sostenible

generado por la gestión equivale un 63.54%. En conclusión, mediante lo mencionado se puede corroborar la relación existente entre la gestión ambiental y la sostenibilidad, además se encontró indicios de la aplicación de estrategias y criterios de gestión, que influyen en el desarrollo sostenible para obtener un crecimiento ambiental. Igualmente, se debe a factores internos y externos de la aplicación e importancia basándose en la situación actual que se encuentre.

En consideración a las coincidencias del objetivo específico 2 con diversos autores para determinar las condiciones de innovación verde que debe tener la estrategia de gestión de la economía verde para una municipalidad. En todos los casos analizados el método aplicado es hipotético deductivo, el enfoque cuantitativo y de tipo aplicada. En cuanto al segundo objetivo específico. Se obtuvo como resultados la relación entre la innovación verde y la gestión economía verde en una municipalidad, presenta una brecha: 40.5%; Spearman= 0.6006; CD= 60.06%; Sig =0.00<0,05. Esto indica que la innovación verde posee un vínculo significativo con la economía verde, es decir se aplicará adecuadamente mediante la realización de una estrategia de gestión apropiada para la economía verde. Los resultados son corroborados por Xiaodong et al. (2021) & Borgohain y Singh (2022) mediante su enfoque cualitativo donde indican que existe relación para mejorar la gestión de la economía verde en relación con la innovación, donde se tiene prioridad brindar la mayor importancia en el desarrollo y el crecimiento económico.

Asimismo, Yaoteng & Li (2022) obtienen como resultado que las finanzas verdes, la regulación ambiental y su interacción son 0.1598, 0.0541 y 0.1763, así mismo, promueven de forma significativa la innovación verde para la gestión de áreas verdes. No obstante, Hernández (2018) establece la variable innovación verde relacionado con la capacidad del liderazgo de gestión, un valor $P=0,000>0,05$, de verosimilitud es $4,035<$ Chi cuadrado crítica que es 3,841. Mientras que, Pisco (2021) admite que la innovación verde tiene una influencia de 44% con la competitividad organizacional, el medio ambiente un incremento de 28% y la productividad un 24%. Asimismo, se puede ver una relación con diferentes vínculos diferenciados de los distintos autores ya mencionados de dimensiones asociadas a la innovación verde y su desarrollo en la gestión. En conclusión, bajo lo referido se puede analizar los diferentes resultados confirmando que, mediante

un mejor manejo de aplicación de innovación verde, basado en procesos y actividades con diferentes estrategias establecidas brindan un desarrollo en la gestión de la economía verde.

En consideración a las coincidencias del objetivo específico 3 determinar las condiciones de viabilidad económica que debe tener la estrategia de gestión de la economía verde para una Municipalidad. El método aplicado es hipotético deductivo, el enfoque cuantitativo y de tipo aplicada. Se obtuvo la relación entre la viabilidad económica y la gestión economía verde en una municipalidad brecha: 38.8%; Spearman= 0.60.52; CD= 60.52%; Sig =0.00<0,05. Los resultados son corroborados por el autor Xiaodong et al. (2021) en su investigación de enfoque cualitativo en cual indicó que el crédito verde provoca un efecto relacionado en la gestión de la economía verde; no solo puede mejorar la economía, sino que también genera un efecto para promover el desarrollo verde en las diferentes áreas.

Asimismo, Lingjun et al. (2022) estableció que el crédito verde tuvo un efecto significativo en el desarrollo de la economía verde. Por ende, la inversión ambiental desempeña funciones positivas entre el crédito verde y su relación con la eficiencia de la economía verde. Mientras que, Osipov et al. (2022) demostró que las inversiones verdes privadas tienen un papel importante en la gestión del riesgo financiero de la economía verde. Asimismo, su mayor optimización de la gestión permite darle credibilidad a la sostenibilidad de la economía verde en un 19,23 %. En conclusión, lo referido anteriormente por la investigación y sustento de diferentes autores se puede establecer la importancia de la viabilidad económica para la buena gestión de la economía verde, de esta forma se generará el desarrollo de estrategias para su aplicación, donde provocar un efecto de crecimiento y desarrollo en la comunidad.

Por último, otros resultados sobre el mismo tema vinculados a calidad ambiental y gestión de economía verde, como los de Fernández (2021) obtuvieron un coeficiente de correlación Pearson = 0.832. De igual modo, Yancee (2022) halló una correlación Pearson de 0.285 donde se puede percibir una correlación baja de la gestión ambiental y calidad de vida del manejo de áreas verdes de una localidad.

VI. CONCLUSIONES

1. La variable gestión de la economía verde está asociada significativamente (Spearman) con sus dimensiones. sostenibilidad CD= 65.61%, innovación verde CD= 60.06% y viabilidad económica CD= 60.52%. La importancia de la gestión de la economía verde para la municipalidad en estudio consistió en planificar e implantar estrategias para lograr la calidad del ambiente de la comunidad, enfocada a reducir riesgos ambientales en base a las dimensiones arriba mencionadas.
2. La sostenibilidad está asociada significativamente con la variable gestión de la economía verde, se determinó un Spearman= 0.6561; CD= 65.61%; Sig= 0.00 < 0,05. Asimismo, se estableció una brecha del desarrollo sostenible y economía verde de un 59%. La aplicación de estrategias y criterios de gestión influyó en el desarrollo sostenible para obtener un crecimiento ambiental enfocado en factores internos y externos de la aplicación e importancia basándose en la situación actual.
3. La innovación verde está asociada significativamente con la variable gestión de la economía verde, se determinó un Spearman= 0.6006; CD= 60.06%; Sig= 0.00 < 0,05. Asimismo, se estableció una brecha de la innovación verde y economía verde del 40.5%. El adecuado manejo de aplicación de innovación verde, basado en procesos y actividades con diferentes estrategias establecidas brindan un desarrollo en la gestión de la economía verde.
4. La viabilidad económica asociada significativamente con la variable gestión de la economía verde, se determinó un Spearman= 0.6052; CD= 60.52%; Sig= 0.00 < 0,05. Asimismo, se estableció una brecha de la dimensión viabilidad económica y economía verde de un 38.8%. La viabilidad económica influye significativamente la buena gestión de la economía verde, mediante el desarrollo de estrategias para su aplicación, donde provoca un efecto de crecimiento y desarrollo en la comunidad.

VII. RECOMENDACIONES

1. Al Gerente del Área de Gerencia de servicio a la ciudad y gestión Ambiental de la Municipalidad, implementar programas y actividades estratégicas que generen desarrollo de innovación y sostenibilidad, ya que presentan unas brechas de preocupación del 59% y 49.5%. La finalidad es que tanto la comunidad como sus colaboradores desarrollen sus habilidades para la innovación y sostenibilidad.
2. Al alcalde de la Municipalidad, contratar a un personal capacitado que tenga experiencia en el desarrollo del manejo de áreas verdes. La finalidad es brindar un servicio de calidad obteniendo un desarrollo sostenible a la comunidad.
3. Al Gerente del Área de Gerencia de servicio a la ciudad y gestión Ambiental de la Municipalidad, promover y gestionar actividades innovadoras, enfocadas en establecer la cultura ambiental del distrito. La finalidad es incrementar la concientización de la población en general desarrollando sus habilidades de la cultura ambiental enfocadas a estrategias innovadoras.
4. Al alcalde, regidores y funcionarios públicos, gestionar la viabilidad económica de proyectos ambientales a fin de un mejoramiento ecológico en el distrito.

REFERENCIAS

- Abdelkader, N. M., Farhan, M. N., & Khaled, B. K. (2021). Measuring and Analyzing Green Economy on Sustainable Development in Iraq. *Webology*, 18(2), 1295–1314. <https://doi.org/10.14704/web/v18i2/web18390>
- Adamowicz, M. (2022). Green Deal, Green Growth and Green Economy as a Means of Support for Attaining the Sustainable Development Goals. *Sustainability*, 14(10), 5901. <https://doi.org/10.3390/su14105901>
- Bailey, I., & Caprotti, F. (2014). The green economy: Functional domains and theoretical directions of enquiry. *Environment and Planning A*, 46(8), 1797–1813. <https://doi.org/10.1068/a130102p>
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Colombia: Pearson Educación de Colombia Tercera Edición.
- Bibri, S. E. (2021). The underlying components of data-driven smart sustainable cities of the future: a case study approach to an applied theoretical framework. *European Journal of Futures Research*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s40309-021-00182-3>
- Borgohain, B. R., & Singh, K. K. (2022). An Empirical Analysis Using Machine Learning to Identify Features Influencing the Green Economy of India. *Jindal Journal of Business Research*, 11(1), 7-23. <https://doi.org/10.1177/22786821221082611>
- Carballo, A., y Castromán, L. (2016) Responsabilidad social y gestión ambiental de las cadenas logísticas. AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación: España.
- Castillo, J. (2019). Metodología y comparación jurídica en el derecho penal. la incidencia del derecho comparado en la estructura dela dogmática jurídico-penal. *Revista de derecho* vol. 87 no. 246 Concepción dic.2019 DOI: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-591X2019000200013>
- Cerna, B. (2022). *Sistema integrado de gestión para la sostenibilidad de la empresa de Bendita, Lima* [Tesis de doctorado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/95724>
- Chen, H., Ni, D., Zhu, S., Ying, Y., & Shen, M. (2022). Does the National Credit Demonstration Policy Affect Urban Green Economy Efficiency? Evidence from the Yangtze River Delta Region of China. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(16), 9926. <https://doi.org/10.3390/ijerph19169926>
- Contreras, M., Páramo, D., & Rojano, Y. (2019). La teoría fundamentada como metodología deconstrucción teórica. *Revista Scielo Pensamos.gesto.* no.47 Barranquilla July / Dec. 2019 ISSN: 2145-941X

- Cruz-Sánchez, E., Orosio-Méndez, M., Cruz-Ramírez, T., Bernardino-García, A., Vásquez-Domínguez, L., Galindo-Palma, N., & Grajales-Alonso, I. (2016). Factores de riesgo cardiovascular en estudiantes de enfermería de una universidad pública. *Revista de Enfermería universitaria*, 13(4), 226- 232. <https://www.torrossa.com/en/resources/an/3096927>
- Delgado, E. (2021). *Estrategias implementadas por la gestión municipal para mejorar la sostenibilidad de espacios públicos recreativos en la ciudad de Tarapoto* [Tesis de doctorado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/59135>
- Fernández, W. (2021). *Gestión de las áreas verdes y calidad ambiental urbana en el Distrito de Pimentel* [Tesis maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78094>
- Grijalbo, L. (2017) *Determinación y comunicación del sistema de gestión ambiental*. España: Editorial Tutor Formación.
- Guerra, J. (2022). *Gestión municipal y la sostenibilidad de los servicios de saneamiento en los centros poblados rurales del distrito de Moyobamba* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/95088>
- Hernández Sampieri, R, Fernández, C & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (Quinta Edición). México D.F, México: McGraw-Hill.
- Hernández, M. (2018). *Gestión de la innovación y capacidad de liderazgo en una Municipalidad de Ica* [Tesis maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43973>
- Kisiel, P. (2022). Imaginando una ciudad industrial: ¿Verde y moderna? Postales de Chemnitz y Lodz (décadas de 1880 a 1980). *Historia Urbana*, 49 (2), 288-309. doi:10.1017/S0963926821000018
- Le, T. T. (2022). How do corporate social responsibility and green innovation transform corporate green strategy into sustainable firm performance? *Journal of Cleaner Production*, 362(September 2021), 132228. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.132228>
- Li, J., Song, G., Cai, M., Bian, J., & Sani Mohammed, B. (2022). Green environment and circular economy: A state-of-the-art analysis. *Sustainable Energy Technologies and Assessments*, 52(PB), 102106. <https://doi.org/10.1016/j.seta.2022.102106>
- Lingjun, G., Wenyu, T., & Xu, Y. (2022). Impact of green credit on green economy efficiency in China. *Environmental Science and Pollution Research*

International, 29(23), 35124-35137. <https://doi.org/10.1007/s11356-021-18444-9>

- Lozada, J. (2014). Investigación aplicada: Definición, propiedad intelectual e industria. *CienciAmérica: Revista de Divulgación Científica de La Universidad Tecnológica Indoamérica*, 3(1), 47–50. <http://www.uti.edu.ec/antiguo/index.php/investigacion-por-carreras/item/554-volumen3-cap6.html>
- Makhloufi, L., Laghouag, A. A., Meirun, T., & Belaid, F. (2022). Impact of green entrepreneurship orientation on environmental performance: The natural resource-based view and environmental policy perspective. *Business Strategy and the Environment*, 31(1), 425–444. <https://doi.org/10.1002/bse.2902>
- Miller Tejerina, C.A. (2018) *Gestión de las áreas verdes y la percepción de la calidad de vida urbana desde la perspectiva ambiental en el distrito de Tacna, año 2016* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann - Tacna]. <https://n9.cl/8v4wpl>
- Osipov, V. S., Krupnov, Y. A., Semenova, G. N., & Tkacheva, M. V. (2022). Ecologically Responsible Entrepreneurship and Its Contribution to the Green Economy's Sustainable Development: Financial Risk Management Prospects. *Risks*, 10(2). <https://doi.org/10.3390/risks10020044>
- Pisco, A. (2021). *Gestión de la innovación en agronegocios y su influencia en la competitividad de la cooperativa natufrutales en el distrito de Bambamarca: 2010-2019* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de Cajamarca <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/4173>
- Pitkänen, K., Antikainen, R., Droste, N., Loiseau, E., Saikku, L., Aissani, L., Hansjürgens, B., Kuikman, P. J., Leskinen, P., & Thomsen, M. (2016). What can be learned from practical cases of green economy? –studies from five European countries. *Journal of Cleaner Production*, 139(December), 666–676. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.08.071>
- Qu, X., Khan, A., Yahya, S., Zafar, A. U., & Shahzad, M. (2022). Green core competencies to prompt green absorptive capacity and bolster green innovation: the moderating role of organization's green culture. *Journal of Environmental Planning and Management*, 65(3), 536-561. <https://doi.org/10.1080/09640568.2021.1891029>
- Raposo, M., Fernandes, C. I., & Veiga, P. M. (2022). We dreamed a dream that entrepreneurial ecosystems can promote sustainability. *Management of Environmental Quality: An International Journal*, 33(1), 86–102. <https://doi.org/10.1108/MEQ-01-2021-0010>
- Sadiq, M., Nonthapot, S., Mohamad, S., Chee Keong, O., Ehsanullah, S., & Iqbal, N. (2022). Does green finance matter for sustainable entrepreneurship and environmental corporate social responsibility during COVID-19? China

Finance Review International, 12(2), 317–333. <https://doi.org/10.1108/CFRI-02-2021-0038>

- Schrader, V. (2020). *Modelo de gestión ambiental para mejorar el manejo de las áreas verdes urbanas, Banda de Shilcayo* [Tesis de doctorado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/49842>
- Shahzad, M., Qu, Y., Zafar, A. U., & Appolloni, A. (2021). Does the interaction between the knowledge management process and sustainable development practices boost corporate green innovation? *Business Strategy and the Environment*, 30(8), 4206–4222. <https://doi.org/10.1002/bse.2865>
- Shcherbak, A. (2021). Ecological-economic frame as base for green economy. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 937(4). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/937/4/042001>
- Soewarno, N., Tjahjadi, B., & Fithrianti, F. (2019). Green innovation strategy and green innovation: The roles of green organizational identity and environmental organizational legitimacy. *Management Decision*, 57(11), 3061–3078. <https://doi.org/10.1108/MD-05-2018-0563>
- Solari, J. (2018). *Gestión empresarial para el desarrollo sostenible de Antioquía Huarocharí, Perú* [Tesis de doctorado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/18386>
- Somerwill, L., & Wehn, U. (2022). Correction: How to measure the impact of citizen science on environmental attitudes, behaviour and knowledge? A review of state-of-the-art approaches (Environmental Sciences Europe, (2022), 34, 1, (18), 10.1186/s12302-022-00596-1). *Environmental Sciences Europe*, 34(1), 12302. <https://doi.org/10.1186/s12302-022-00611-5>
- Soto, M. (2022). *Economía circular y su impacto en la gestión ambiental y el desarrollo urbano sostenible del distrito de La Molina* [Tesis de doctorado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/80752>
- Torres, V. (2019). *Percepción de la gestión ambiental y su relación con la satisfacción de la población sobre la reforestación de las áreas verdes del río Cumbaza, provincia de San Martín* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30474>
- Vargas Pineda, O. I., Trujillo González, J. M., & Torres Mora, M. A. (2017). La economía verde: un cambio ambiental y social necesario en el mundo actual. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 8(2), 175–186. <https://doi.org/10.22490/21456453.2044>
- Xiaodong, L., Wang, Y., Zhao, D., & Chen, Q. (2021). The local-neighborhood effect of green credit on green economy: a spatial econometric

investigation. *Environmental Science and Pollution Research International*, 28(46), 65776-65790. <https://doi.org/10.1007/s11356-021-15419-8>

Yauri, J. (2019). *Gestión municipal y desarrollo sostenible en el distrito de San Isidro* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30599>

Yancce, V. (2022). *Gestión administrativa y manejo de áreas verdes del campus de la Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima* [Tesis maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/80583>

Yaoteng, Z., & Li, X. (2022). Research on green innovation countermeasures of supporting the circular economy to green finance under big data. *Journal of Enterprise Information Management*, 35(4), 1305-1322. <https://doi.org/10.1108/JEIM-01-2021-0039>

ANEXOS

ANEXO 1
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de valoración
<p>Economía verde (Adamowicz, 2022)El concepto de economía verde significa avanzar hacia un modelo económico basado en la producción, el intercambio, el consumo y la</p>	<p>Sostenibilidad (Abdelkader et al., 2021) definió el desarrollo sostenible como el desarrollo que no es suficiente para generar crecimiento económico solamente, sino que distribuye sus ingresos de manera justa, renueva y preserva el medio ambiente, empodera a las personas, amplía sus opciones y las califica para participar en las decisiones que afectan sus vidas.</p>	Preocupaciones ambientales	La economía verde que aplica la municipalidad resuelve aspectos de la preocupación ambiental en la economía.	<p>Ordinal - 1= NUNCA 2=CASI NUNCA 3= A VECES 4=CASI SIEMPRE 5= SIEMPRE</p>
			La gestión de la economía verde de la municipalidad está adecuadamente orientada para aliviar situaciones de riesgo ambiental.	
			La economía verde de la municipalidad genera preocupación ambiental en la economía enfocado en el ambiente	
		Conocimiento ambiental	La municipalidad desarrolla programas que incrementan el conocimiento y el desempeño ambiental en la comunidad.	
			Seguir la huella ecológica genera escaso conocimiento ambiental.	
	Política y leyes	La cultura ambiental incrementa el conocimiento ambiental en la comunidad.		
Innovación verde	Crecimiento verde	Política y leyes	Los aspectos políticos y la legislación ambiental generan un impacto social legítimo.	
			El crecimiento verde genera oportunidades para la innovación.	

distribución de los beneficios económicos y sociales sostenibles y equilibrados, con especial cuidado de la naturaleza y el medio ambiente.	(Soewarno et al., 2019) La innovación verde es un medio importante para que una empresa gane la competencia en una era de preocupación ambiental.		El desarrollo y crecimiento ambiental genera impacto negativo en la comunidad.
		Riesgos Ambientales	La optimización del uso de recursos genera un impacto en los riesgos ambientales.
			El plan de manejo ambiental permite administrar los impactos positivos en la comunidad.
	Viabilidad económica (Pitkänen et al., 2016b) Define como rentabilidad de las alternativas de apoyo financiero externo, nuevos mecanismos de financiación y estructuras del mercado interno.	Prevención de impactos ambientales	La innovación ambiental que aplica la municipalidad está enfocada en la prevención de los impactos ambientales.
			La evaluación y mejoramiento que aplica la entidad afecta el desarrollo de la gestión de la economía verde en la prevención de impactos ambientales.
		Modelo económico	La viabilidad económica desarrolla modelos un impacto ambiental en la comunidad.
	La eficiencia de recursos para la aplicación de un modelo económico de la economía verde establece un desarrollo para la municipalidad.		
	Imagen percibida		La perspectiva de la imagen percibida de la economía verde que aplica la municipalidad impacta en la comunidad.
		La valoración de la cultura para la aplicación de la economía verde motiva a la comunidad a tener una mejor imagen percibida.	
		La aplicación de la economía verde posee un bienestar personal y social en la imagen percibida.	

ANEXO 2

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Título de la investigación: ESTRATEGIA DE GESTIÓN DE LA ECONOMÍA VERDE EN UNA MUNICIPALIDAD DE LIMA METROPOLITANA, 2022								
Apellidos y nombres del investigador: Prada Aycaya, Julia del Rosario								
Apellidos y nombres del experto: Jiménez Calderón, César Eduardo								
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA TIPO LIKER				
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
<p style="text-align: center;">Economía verde</p> <p>(Adamowicz, 2022)El concepto de economía verde significa avanzar hacia un modelo económico basado en la producción, el intercambio, el consumo y la distribución de los beneficios económicos y sociales sostenibles y equilibrados, con especial cuidado de la naturaleza en la innovación del medio ambiente.</p>	<p>Sostenibilidad (Abdelkader et al., 2021) definió el desarrollo sostenible como el desarrollo que no es suficiente para generar crecimiento económico solamente, sino que distribuye sus ingresos de manera justa, renueva y preserva el medio ambiente, empodera a las personas, amplía sus opciones y las califica para participar en las decisiones que afectan sus vidas. La medición establecida se realizará mediante los indicadores preocupaciones ambientales,</p>	Preocupaciones ambientales	La economía verde que aplica la municipalidad resuelve aspectos de la preocupación ambiental en la economía.					
			La gestión de la economía verde de la municipalidad está adecuadamente orientada para aliviar situaciones de riesgo ambiental.					
			La economía verde de la municipalidad genera preocupación ambiental en la economía enfocado en el ambiente					
		Conocimiento ambiental	La municipalidad desarrolla programas que incrementan el conocimiento y el desempeño ambiental en la comunidad.					
			Seguir la huella ecológica genera escaso conocimiento ambiental.					
			La cultura ambiental incrementa el conocimiento ambiental en la comunidad.					

	conocimiento ambiental y política y leyes.	Política y leyes	Los aspectos políticos y la legislación ambiental generan un impacto social legítimo.						
	<p>Innovación verde (Soewarno et al., 2019) La innovación verde es un medio importante para que una empresa gane la competencia en una era de preocupación ambiental. La medición establecida se realizará mediante el indicador crecimiento verde.</p>	Crecimiento verde	El crecimiento verde genera oportunidades para la innovación.						
			El desarrollo y crecimiento ambiental genera impacto negativo en la comunidad.						
		Riesgos Ambientales	La optimización del uso de recursos genera impactos ambientales.						
			El plan de manejo ambiental permite administrar los impactos positivos en la comunidad.						
		Prevención de impactos ambientales	La innovación ambiental que aplica la municipalidad está enfocada en la prevención de los impactos ambientales						
			La evaluación y mejoramiento que aplica la entidad afecta el desarrollo de la gestión de la economía verde en la prevención de impactos ambientales.						
		Viabilidad económica (Pitkänen et al., 2016b) Define como rentabilidad de las alternativas de apoyo financiero externo, nuevos mecanismos de	Modelo económico	La viabilidad económica desarrolla modelo un impacto ambiental en la comunidad.					
				La eficiencia de recursos para la aplicación de un modelo económico de la economía verde establece un desarrollo para la municipalidad.					

	<p>financiación y estructuras del mercado interno. La medición establecida se realizará mediante el indicador modelo económico e imagen percibida.</p>	<p>Imagen percibida</p>	<p>La perspectiva de la imagen percibida de la economía verde que aplica la municipalidad impacta en la comunidad.</p>					
			<p>La valoración de la cultura para la aplicación de la economía verde motiva a la comunidad a tener una mejor imagen percibida.</p>					
			<p>La aplicación de la economía verde posee un bienestar personal y social en la imagen percibida.</p>					

ANEXO 3

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
Problema general:	Objetivo general:	Hipótesis general:
¿Qué estrategia de gestión de la economía verde es apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, en base a sus dimensiones de sostenibilidad, innovación verde y viabilidad económica, 2022?	Determinar la estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, en base a sus dimensiones de sostenibilidad, innovación verde y viabilidad económica, 2022	La estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, está directamente relacionada con sus dimensiones de sostenibilidad, innovación verde y viabilidad económica.
Problemas específicos:	Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:
¿Qué condiciones de sostenibilidad debe tener la estrategia de gestión de la economía verde para una municipalidad de Lima Metropolitana, 2022?	Determinar las condiciones de sostenibilidad que debe tener la estrategia de gestión de la economía verde para una municipalidad de Lima Metropolitana.	La estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, está directamente relacionada con su dimensión de sostenibilidad.
¿Qué condiciones de innovación verde debe tener la estrategia de gestión de la economía verde para una municipalidad de Lima Metropolitana, 2022?	Determinar las condiciones de innovación verde que debe tener la estrategia de gestión de la economía verde para una municipalidad de Lima Metropolitana.	La estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, está directamente relacionada con su dimensión de innovación verde.
¿Qué condiciones de viabilidad económica debe tener la estrategia de gestión de la economía verde para una municipalidad de Lima Metropolitana, 2022?	Determinar las condiciones de viabilidad económica que debe tener la estrategia de gestión de la economía verde para una municipalidad de Lima Metropolitana.	La estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, está directamente relacionada con su dimensión de viabilidad económica.

ANEXO 4

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO SOBRE:

Determinar la estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, en base a sus dimensiones de sostenibilidad, innovación verde y viabilidad económica, 2022.

INSTRUCCIONES

A continuación, le mostramos una serie de enunciados, léalo detenidamente y conteste todas las preguntas. El cuestionario es anónimo solo tiene fines académicos. No hay respuestas correctas ni incorrectas. Trate de ser sincero en sus respuestas y utilice cualquiera de las escalas de estimación.

La escala de estimación posee valores de equivalencia de 1 al 5 que, a su vez indican el grado mayor o menor de satisfacción de la norma contenida en el instrumento de investigación. Para lo cual deberá tener en cuenta los siguientes criterios:

ESCALA	EQUIVALENCIA
5	Siempre
4	Casi Siempre
3	A veces
2	Casi Nunca
1	Nunca

Para determinar la valoración, marque con un aspa (x) en uno de los casilleros, de acuerdo con la tabla de equivalencia:

I	SOSTENIBILIDAD	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
1	La economía verde que aplica la municipalidad resuelve aspectos de la preocupación ambiental en la economía					
2	La gestión de la economía verde de la municipalidad está adecuadamente orientada para aliviar situaciones de riesgo ambiental.					
3	La economía verde de la municipalidad genera preocupación ambiental en la economía enfocado en el ambiente.					
4	La municipalidad desarrolla programas que incrementan el conocimiento y el desempeño ambiental en la comunidad.					
5	Seguir la huella ecológica genera escaso conocimiento ambiental.					

6	La cultura ambiental incrementa el conocimiento ambiental en la comunidad.					
7	Los aspectos políticos y la legislación ambiental generan un impacto social legítimo.					

II	INNOVACIÓN VERDE	Escala de valorización				
		1	2	3	4	5
8	El crecimiento verde genera oportunidades para la innovación.					
9	El desarrollo y crecimiento ambiental genera impacto negativo en la comunidad					
10	La optimización del uso de recursos genera un impacto en los riesgos ambientales					
11	El plan de manejo ambiental permite administrar los impactos positivos en la comunidad.					
12	La innovación ambiental que aplica la municipalidad está enfocada en la prevención de los impactos ambientales					
13	La evaluación y mejoramiento que aplica la entidad afecta el desarrollo de la gestión de la economía verde en la prevención de impactos ambientales.					

III	VIABILIDAD ECONÓMICA	Escala de valorización				
		1	2	3	4	5
14	La viabilidad económica desarrolla modelo un impacto ambiental en la comunidad					
15	La eficiencia de recursos para la aplicación de un modelo económico de la economía verde establece un desarrollo para la municipalidad					
16	La perspectiva de la imagen percibida de la economía verde que aplica la municipalidad impacta en la comunidad					
17	La valoración de la cultura para la aplicación de la economía verde motiva a la comunidad a tener una mejor imagen percibida					
18	La aplicación de la economía verde posee un bienestar personal y social en la imagen percibida					

Muchas Gracias.

ANEXO 5

Lima, 28 de setiembre del 2022

Estimado

Dr. Cárdenas Saavedra, Abraham

Aprovecho la oportunidad para saludarle y manifestarle que, teniendo en cuenta su reconocido prestigio en la docencia e investigación, he considerado pertinente solicitarle su colaboración en la validación del instrumento de obtención de datos que utilizaré en la investigación denominada “Estrategia de gestión de la economía verde en una municipalidad de Lima Metropolitana, 2022”. Para cumplir con lo solicitado, le adjunto a la presente la siguiente documentación:

- a) Problemas e hipótesis de investigación
- b) Instrumento de obtención de datos
- c) Matriz de validación de los instrumentos de obtención de datos

La solicitud consiste en evaluar cada uno de los ítems del instrumento de medición e indicar si es adecuado o no. En este segundo caso, le agradecería nos sugiera como debe mejorarse.

Agradeciéndole de manera anticipada por su colaboración, me despido de usted,
Atentamente.



Prada Aycaya, Julia del Rosario
DNI:73494997

“Estrategia de gestión de la economía verde en una municipalidad de Lima Metropolitana, 2022”

1. Problema

1.1. Problema general

¿Qué estrategia de gestión de la economía verde es apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, en base a sus dimensiones de sostenibilidad, innovación verde y viabilidad económica, 2022?

1.2. Problemas específicos

- a) ¿Qué condiciones de sostenibilidad debe tener la estrategia de gestión de la economía verde para una municipalidad de Lima Metropolitana, 2022?
- b) ¿Qué condiciones de innovación verde debe tener la estrategia de gestión de la economía verde para una municipalidad de Lima Metropolitana, 2022?
- c) ¿Qué condiciones de viabilidad económica debe tener la estrategia de gestión de la economía verde para una municipalidad de Lima Metropolitana, 2022?

2. Hipótesis

2.1. Hipótesis general

La estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, está directamente relacionada con sus dimensiones de sostenibilidad, innovación verde y viabilidad económica.

2.2. Hipótesis específicas

- a) La estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, está directamente relacionada con su dimensión de sostenibilidad.
- b) La estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, está directamente relacionada con su dimensión de innovación verde.
- c) La estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, está directamente relacionada con su dimensión de viabilidad económica.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

“Estrategia de gestión de la economía verde en una municipalidad de Lima metropolitana, 2022”

OBJETIVO GENERAL: Determinar la estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, en base a sus dimensiones de sostenibilidad, innovación verde y viabilidad económica, 2022.

INSTRUCCIONES: Está Ud. de acuerdo con llenar el formulario SI () No ().

Si está de acuerdo, a continuación, se presenta una serie de enunciados a los cuales usted deberá marcar con una X de acuerdo con su criterio o lo que considere por conveniente.

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
N	CN	AV	CS	S

N°	ÍTEM	CRITERIOS				
		N	CN	AV	CS	S
1	La economía verde que aplica la municipalidad resuelve aspectos de la preocupación ambiental en la economía.	1	2	3	4	5
2	La gestión de la economía verde de la municipalidad está adecuadamente orientada para aliviar situaciones de riesgo ambiental.	1	2	3	4	5
3	La economía verde de la municipalidad genera preocupación ambiental en la economía enfocado en el ambiente	1	2	3	4	5
4	La municipalidad desarrolla programas que incrementan el conocimiento y el desempeño ambiental en la comunidad.	1	2	3	4	5
5	Seguir la huella ecológica genera escaso conocimiento ambiental.	1	2	3	4	5
6	La cultura ambiental incrementa el conocimiento ambiental en la comunidad.	1	2	3	4	5
7	Los aspectos políticos y la legislación ambiental generan un impacto social legítimo.	1	2	3	4	5
8	El crecimiento verde genera oportunidades para la innovación.	1	2	3	4	5
9	El desarrollo y crecimiento ambiental genera impacto negativo en la comunidad.	1	2	3	4	5
10	La optimización del uso de los recursos genera un impacto en los riesgos ambientales.	1	2	3	4	5
11	El plan de manejo ambiental permite administrar los impactos positivos en la comunidad.	1	2	3	4	5
12	La innovación ambiental que aplica la municipalidad está enfocada en la prevención de los impactos ambientales	1	2	3	4	5
13	La evaluación y mejoramiento que aplica la entidad afecta el desarrollo de la gestión de la economía verde en la prevención de impactos ambientales.	1	2	3	4	5
14	La viabilidad económica desarrolla modelo un impacto ambiental en la comunidad.	1	2	3	4	5
15	La eficiencia de recursos para la aplicación de un modelo económico de la economía verde establece un desarrollo para la municipalidad.	1	2	3	4	5
16	La perspectiva de la imagen percibida de la economía verde que aplica la municipalidad impacta en la comunidad.	1	2	3	4	5
17	La valoración de la cultura para la aplicación de la economía verde motiva a la comunidad a tener una mejor imagen percibida.	1	2	3	4	5
18	La aplicación de la economía verde posee un bienestar personal y social en la imagen percibida.	1	2	3	4	5

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "ESTRATEGIA DE GESTIÓN DE LA ECONOMÍA VERDE EN UNA MUNICIPALIDAD DE LIMA METROPOLITANA, 2022"								
Apellidos y nombres del investigador: Prada Aycaya, Julia del Rosario								
Apellidos y nombres del experto: Cárdenas Saavedra, Abraham								
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS	
ECONOMIA VERDE	SOSTENIBILIDAD	PREOCUPACIÓN AMBIENTAL	La economía verde que aplica la municipalidad resuelve aspectos de la preocupación ambiental en la economía.	1= NUNCA 2=CASI NUNCA 3= A VECES 4=CASI SIEMPRE 5= SIEMPRE	x			
			La gestión de la economía verde de la municipalidad está adecuadamente orientada para aliviar situaciones de riesgo ambiental.		x			
			La economía verde de la municipalidad genera preocupación ambiental en la economía enfocado en el ambiente.		x			
		CONOCIMIENTO AMBIENTAL	La municipalidad desarrolla programas que incrementan el conocimiento y el desempeño ambiental en la comunidad.		x			
			Seguir la huella ecológica genera escaso conocimiento ambiental		x			
			La cultura ambiental incrementa el conocimiento ambiental en la comunidad.		x			
		POLÍTICA Y LEYES	Los aspectos políticos y la legislación ambiental generan un impacto social legítimo.		x			
		INNOVACIÓN VERDE	CRECIMIENTO VERDE		El crecimiento verde genera oportunidades para la innovación.	x		
					El desarrollo y crecimiento ambiental genera impacto negativo en la comunidad	x		
	RIESGOS AMBIENTALES		La optimización del uso de recursos genera un impacto en los riesgos ambientales.		x			
			El plan de manejo ambiental permite administrar los impactos positivos en la comunidad.		x			
	PREVENCIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES		La innovación ambiental que aplica la municipalidad está enfocada en la prevención de los impactos ambientales		x			
			La evaluación y mejoramiento que aplica la entidad afecta el desarrollo de la gestión de la economía verde en la prevención de impactos ambientales.		x			
	VIABILIDAD ECONÓMICA	MODELO ECONÓMICO	La viabilidad económica desarrolla modelo un impacto ambiental en la comunidad.		x			
			La eficiencia de recursos para la aplicación de un modelo económico de la economía verde establece un desarrollo para la municipalidad		x			
		IMAGEN PERCIBIDA	La perspectiva de la imagen percibida de la economía verde que aplica la municipalidad impacta en la comunidad.		x			
			La valoración de la cultura para la aplicación de la economía verde motiva a la comunidad a tener una mejor imagen percibida.		x			
			La aplicación de la economía verde posee un bienestar personal y social en la imagen percibida		x			

Firma del experto:



Fecha 28/09/2022

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento tiene suficiencia.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Cárdenas Saavedra, Abraham

Especialidad del validador: Gestión de Organizaciones

Fecha: 28 de Octubre 2022

OPINIÓN DEL EXPERTO SOBRE EL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS:

SI CUMPLE	NO CUMPLE
Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.	Pertinencia: El ítem no es correspondiente al concepto teórico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar a la dimensión específica del constructo.	Relevancia: El ítem no es apropiado para representar a la dimensión específica del constructo.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.	Claridad: Hay dificultad en el enunciado del ítem, no es conciso, no tiene exactitud y no es directo.

NOTA: Suficiencia es cuando los ítems planteados son suficientes en número y contenido para medir la dimensión.



Firma del experto Informante
Especialidad: Gestión de Organizaciones

Lima, 28 de setiembre del 2022

Estimado

Dra. Mairena Fox, Liliana Petronila

Aprovecho la oportunidad para saludarle y manifestarle que, teniendo en cuenta su reconocido prestigio en la docencia e investigación, he considerado pertinente solicitarle su colaboración en la validación del instrumento de obtención de datos que utilizaré en la investigación denominada “Estrategia de gestión de la economía verde en una municipalidad de Lima Metropolitana, 2022”. Para cumplir con lo solicitado, le adjunto a la presente la siguiente documentación:

- d) Problemas e hipótesis de investigación
- e) Instrumento de obtención de datos
- f) Matriz de validación de los instrumentos de obtención de datos

La solicitud consiste en evaluar cada uno de los ítems del instrumento de medición e indicar si es adecuado o no. En este segundo caso, le agradecería nos sugiera como debe mejorarse.

Agradeciéndole de manera anticipada por su colaboración, me despido de usted,
Atentamente.



Prada Aycaya, Julia del Rosario
DNI:73494997

“Estrategia de gestión de la economía verde en una municipalidad de Lima Metropolitana, 2022”

1. Problema

1.1. Problema general

¿Qué estrategia de gestión de la economía verde es apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, en base a sus dimensiones de sostenibilidad, innovación verde y viabilidad económica, 2022?

1.2. Problemas específicos

- a) ¿Qué condiciones de sostenibilidad debe tener la estrategia de gestión de la economía verde para una municipalidad de Lima Metropolitana, 2022?
- b) ¿Qué condiciones de innovación verde debe tener la estrategia de gestión de la economía verde para una municipalidad de Lima Metropolitana, 2022?
- c) ¿Qué condiciones de viabilidad económica debe tener la estrategia de gestión de la economía verde para una municipalidad de Lima Metropolitana, 2022?

2. Hipótesis

2.1. Hipótesis general

La estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, está directamente relacionada con sus dimensiones de sostenibilidad, innovación verde y viabilidad económica.

2.2. Hipótesis específicas

- a) La estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, está directamente relacionada con su dimensión de sostenibilidad.
- b) La estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, está directamente relacionada con su dimensión de innovación verde.
- c) La estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, está directamente relacionada con su dimensión de viabilidad económica.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

“Estrategia de gestión de la economía verde en una municipalidad de Lima metropolitana, 2022”


OBJETIVO GENERAL: Determinar la estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, en base a sus dimensiones de sostenibilidad, innovación verde y viabilidad económica, 2022.

INSTRUCCIONES: Está Ud. de acuerdo con llenar el formulario SI () No ().

Si está de acuerdo, a continuación, se presenta una serie de enunciados a los cuales usted deberá marcar con una X de acuerdo con su criterio o lo que considere por conveniente.

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
N	CN	AV	CS	S

N°	ÍTEM	CRITERIOS				
		N	CN	AV	CS	S
1	La economía verde que aplica la municipalidad resuelve aspectos de la preocupación ambiental en la economía.	1	2	3	4	5
2	La gestión de la economía verde de la municipalidad está adecuadamente orientada para aliviar situaciones de riesgo ambiental.	1	2	3	4	5
3	La economía verde de la municipalidad genera preocupación ambiental en la economía enfocado en el ambiente	1	2	3	4	5
4	La municipalidad desarrolla programas que incrementan el conocimiento y el desempeño ambiental en la comunidad.	1	2	3	4	5
5	Seguir la huella ecológica genera escaso conocimiento ambiental.	1	2	3	4	5
6	La cultura ambiental incrementa el conocimiento ambiental en la comunidad.	1	2	3	4	5
7	Los aspectos políticos y la legislación ambiental generan un impacto social legítimo.	1	2	3	4	5
8	El crecimiento verde genera oportunidades para la innovación.	1	2	3	4	5
9	El desarrollo y crecimiento ambiental genera impacto negativo en la comunidad.	1	2	3	4	5
10	La optimización del uso de los recursos genera un impacto en los riesgos ambientales.	1	2	3	4	5
11	El plan de manejo ambiental permite administrar los impactos positivos en la comunidad.	1	2	3	4	5
12	La innovación ambiental que aplica la municipalidad está enfocada en la prevención de los impactos ambientales	1	2	3	4	5
13	La evaluación y mejoramiento que aplica la entidad afecta el desarrollo de la gestión de la economía verde en la prevención de impactos ambientales.	1	2	3	4	5
14	La viabilidad económica desarrolla modelo un impacto ambiental en la comunidad.	1	2	3	4	5
15	La eficiencia de recursos para la aplicación de un modelo económico de la economía verde establece un desarrollo para la municipalidad.	1	2	3	4	5
16	La perspectiva de la imagen percibida de la economía verde que aplica la municipalidad impacta en la comunidad.	1	2	3	4	5
17	La valoración de la cultura para la aplicación de la economía verde motiva a la comunidad a tener una mejor imagen percibida.	1	2	3	4	5
18	La aplicación de la economía verde posee un bienestar personal y social en la imagen percibida.	1	2	3	4	5

Título de la investigación: "ESTRATEGIA DE GESTIÓN DE LA ECONOMÍA VERDE EN UNA MUNICIPALIDAD DE LIMA METROPOLITANA, 2022"									
Apellidos y nombres del investigador: Prada Aycaya, Julia del Rosario									
Apellidos y nombres del experto: Mairena Fox, Liliana Petronila									
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO				
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS		
ECONOMIA VERDE	SOSTENIBILIDAD	PREOCUPACIÓN AMBIENTAL	La economía verde que aplica la municipalidad resuelve aspectos de la preocupación ambiental en la economía.	1= NUNCA 2=CASI NUNCA 3= A VECES 4=CASI SIEMPRE 5= SIEMPRE	X				
			La gestión de la economía verde de la municipalidad está adecuadamente orientada para aliviar situaciones de riesgo ambiental.						
			La economía verde de la municipalidad genera preocupación ambiental en la economía enfocado en el ambiente.						
		CONOCIMIENTO AMBIENTAL	La municipalidad desarrolla programas que incrementan el conocimiento y el desempeño ambiental en la comunidad.						
			Seguir la huella ecológica genera escaso conocimiento ambiental						
			La cultura ambiental incrementa el conocimiento ambiental en la comunidad.						
		POLÍTICA Y LEYES	Los aspectos políticos y la legislación ambiental generan un impacto social legítimo.						
		INNOVACIÓN VERDE	CRECIMIENTO VERDE						El crecimiento verde genera oportunidades para la innovación.
									El desarrollo y crecimiento ambiental genera impacto negativo en la comunidad
	RIESGOS AMBIENTALES		La optimización del uso de recursos genera un impacto en los riesgos ambientales.						
			El plan de manejo ambiental permite administrar los impactos positivos en la comunidad.						
	PREVENCIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES		La innovación ambiental que aplica la municipalidad está enfocada en la prevención de los impactos ambientales						
			La evaluación y mejoramiento que aplica la entidad afecta el desarrollo de la gestión de la economía verde en la prevención de impactos ambientales.						
	VIABILIDAD ECONÓMICA	MODELO ECONÓMICO	La viabilidad económica desarrolla modelo un impacto ambiental en la comunidad.						
		IMAGEN PERCIBIDA	La eficiencia de recursos para la aplicación de un modelo económico de la economía verde establece un desarrollo para la municipalidad						
			La perspectiva de la imagen percibida de la economía verde que aplica la municipalidad impacta en la comunidad.						
			La valoración de la cultura para la aplicación de la economía verde motiva a la comunidad a tener una mejor imagen percibida.						
			La aplicación de la economía verde posee un bienestar personal y social en la imagen percibida						
Firma del experto:			Fecha <u>28/09/2022</u>						
 <p>Dra. Petronila Liliana Mairena Fox COLEGIO REGIONAL DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN CORLAD - LIMA - REGUC: 035891</p>									

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento tiene suficiencia.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Mairena Fox, Liliana Petronila

Especialidad del validador: Gestión de Organizaciones

Fecha: 28 de Octubre 2022

OPINIÓN DEL EXPERTO SOBRE EL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS:

SI CUMPLE
Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar a la dimensión específica del constructo.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

NO CUMPLE
Pertinencia: El ítem no es correspondiente al concepto teórico formulado.
Relevancia: El ítem no es apropiado para representar a la dimensión específica del constructo.
Claridad: Hay dificultad en el enunciado del ítem, no es conciso, no tiene exactitud y no es directo.

NOTA: Suficiencia es cuando los ítems planteados son suficientes en número y contenido para medir la dimensión.



Mairena
Dra. Petronila Liliana Mairena Fox
COLEGIO REGIONAL DE LICENCIADOS
EN ADMINISTRACIÓN
CORLAD - LIMA - REGUC: 035891

Firma del experto Informante
Especialidad: Gestión de Organizaciones

Lima, 10 de noviembre del 2022

Estimado

Mgr. Merino Garces, José Luis

Aprovecho la oportunidad para saludarle y manifestarle que, teniendo en cuenta su reconocido prestigio en la docencia e investigación, he considerado pertinente solicitarle su colaboración en la validación del instrumento de obtención de datos que utilizaré en la investigación denominada "Estrategia de gestión de la economía verde en una municipalidad de Lima Metropolitana, 2022". Para cumplir con lo solicitado, le adjunto a la presente la siguiente documentación:

- g) Problemas e hipótesis de investigación
- h) Instrumento de obtención de datos
- i) Matriz de validación de los instrumentos de obtención de datos

La solicitud consiste en evaluar cada uno de los ítems del instrumento de medición e indicar si es adecuado o no. En este segundo caso, le agradecería nos sugiera como debe mejorarse.

Agradeciéndole de manera anticipada por su colaboración, me despido de usted,
Atentamente.



Prada Aycaya, Julia del Rosario
DNI:73494997

“Estrategia de gestión de la economía verde en una municipalidad de Lima Metropolitana, 2022”

2. Problema

2.1. Problema general

¿Qué estrategia de gestión de la economía verde es apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, en base a sus dimensiones de sostenibilidad, innovación verde y viabilidad económica, 2022?

2.2. Problemas específicos

- d) ¿Qué condiciones de sostenibilidad debe tener la estrategia de gestión de la economía verde para una municipalidad de Lima Metropolitana, 2022?
- e) ¿Qué condiciones de innovación verde debe tener la estrategia de gestión de la economía verde para una municipalidad de Lima Metropolitana, 2022?
- f) ¿Qué condiciones de viabilidad económica debe tener la estrategia de gestión de la economía verde para una municipalidad de Lima Metropolitana, 2022?

3. Hipótesis

3.1. Hipótesis general

La estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, está directamente relacionada con sus dimensiones de sostenibilidad, innovación verde y viabilidad económica.

3.2. Hipótesis específicas

- d) La estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, está directamente relacionada con su dimensión de sostenibilidad.
- e) La estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, está directamente relacionada con su dimensión de innovación verde.
- f) La estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, está directamente relacionada con su dimensión de viabilidad económica.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

“Estrategia de gestión de la economía verde en una municipalidad de Lima metropolitana, 2022”

OBJETIVO GENERAL: Determinar la estrategia de gestión de la economía verde apropiada para una municipalidad de Lima Metropolitana, en base a sus dimensiones de sostenibilidad, innovación verde y viabilidad económica, 2022.


INSTRUCCIONES: Está Ud. de acuerdo con llenar el formulario SI () No ().

Si está de acuerdo, a continuación, se presenta una serie de enunciados a los cuales usted deberá marcar con una X de acuerdo con su criterio o lo que considere por conveniente.

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
N	CN	AV	CS	S

N°	ÍTEM	CRITERIOS				
		N	CN	AV	CS	S
1	La economía verde que aplica la municipalidad resuelve aspectos de la preocupación ambiental en la economía.	1	2	3	4	5
2	La gestión de la economía verde de la municipalidad está adecuadamente orientada para aliviar situaciones de riesgo ambiental.	1	2	3	4	5
3	La economía verde de la municipalidad genera preocupación ambiental en la economía enfocado en el ambiente	1	2	3	4	5
4	La municipalidad desarrolla programas que incrementan el conocimiento y el desempeño ambiental en la comunidad.	1	2	3	4	5
5	Seguir la huella ecológica genera escaso conocimiento ambiental.	1	2	3	4	5
6	La cultura ambiental incrementa el conocimiento ambiental en la comunidad.	1	2	3	4	5
7	Los aspectos políticos y la legislación ambiental generan un impacto social legítimo.	1	2	3	4	5
8	El crecimiento verde genera oportunidades para la innovación.	1	2	3	4	5
9	El desarrollo y crecimiento ambiental genera impacto negativo en la comunidad.	1	2	3	4	5
10	La optimización del uso de los recursos genera un impacto en los riesgos ambientales.	1	2	3	4	5
11	El plan de manejo ambiental permite administrar los impactos positivos en la comunidad.	1	2	3	4	5
12	La innovación ambiental que aplica la municipalidad está enfocada en la prevención de los impactos ambientales	1	2	3	4	5
13	La evaluación y mejoramiento que aplica la entidad afecta el desarrollo de la gestión de la economía verde en la prevención de impactos ambientales.	1	2	3	4	5
14	La viabilidad económica desarrolla modelo un impacto ambiental en la comunidad.	1	2	3	4	5
15	La eficiencia de recursos para la aplicación de un modelo económico de la economía verde establece un desarrollo para la municipalidad.	1	2	3	4	5
16	La perspectiva de la imagen percibida de la economía verde que aplica la municipalidad impacta en la comunidad.	1	2	3	4	5
17	La valoración de la cultura para la aplicación de la economía verde motiva a la comunidad a tener una mejor imagen percibida.	1	2	3	4	5
18	La aplicación de la economía verde posee un bienestar personal y social en la imagen percibida.	1	2	3	4	5

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "ESTRATEGIA DE GESTIÓN DE LA ECONOMÍA VERDE EN UNA MUNICIPALIDAD DE LIMA METROPOLITANA, 2022"									
Apellidos y nombres del investigador: Prada Aycaya, Julia del Rosario									
Apellidos y nombres del experto: Mgtr. Merino Garcés, José Luis									
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO				
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM / PREGUNTA		ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS	
ECONOMIA VERDE	SOSTENIBILIDAD	PREOCUPACIÓN AMBIENTAL	La economía verde que aplica la municipalidad resuelve aspectos de la preocupación ambiental en la economía.		1= NUNCA 2=CASI NUNCA 3= A VECES 4=CASI SIEMPRE 5= SIEMPRE	X			
			La gestión de la economía verde de la municipalidad está adecuadamente orientada para aliviar situaciones de riesgo ambiental.			X			
			La economía verde de la municipalidad genera preocupación ambiental en la economía enfocado en el ambiente.			X			
		CONOCIMIENTO AMBIENTAL	La municipalidad desarrolla programas que incrementan el conocimiento y el desempeño ambiental en la comunidad.			X			
			Seguir la huella ecológica genera escaso conocimiento ambiental			X			
			La cultura ambiental incrementa el conocimiento ambiental en la comunidad.			X			
		POLÍTICA Y LEYES	Los aspectos políticos y la legislación ambiental generan un impacto social legítimo.			X			
		INNOVACIÓN VERDE	CRECIMIENTO VERDE	El crecimiento verde genera oportunidades para la innovación.		X			
				El desarrollo y crecimiento ambiental genera impacto negativo en la comunidad		X			
	RIESGOS AMBIENTALES		La optimización del uso de recursos genera un impacto en los riesgos ambientales.			X			
			El plan de manejo ambiental permite administrar los impactos positivos en la comunidad.			X			
	PREVENCIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES		La innovación ambiental que aplica la municipalidad está enfocada en la prevención de los impactos ambientales			X			
			La evaluación y mejoramiento que aplica la entidad afecta el desarrollo de la gestión de la economía verde en la prevención de impactos ambientales.			X			
	VIABILIDAD ECONÓMICA	MODELO ECONÓMICO	La viabilidad económica desarrolla modelo un impacto ambiental en la comunidad.			X			
			La eficiencia de recursos para la aplicación de un modelo económico de la economía verde establece un desarrollo para la municipalidad			X			
		IMAGEN PERCIBIDA	La perspectiva de la imagen percibida de la economía verde que aplica la municipalidad impacta en la comunidad.			X			
			La valoración de la cultura para la aplicación de la economía verde motiva a la comunidad a tener una mejor imagen percibida.			X			
			La aplicación de la economía verde posee un bienestar personal y social en la imagen percibida			X			
Firma del experto:			Fecha <u>10/11/2022</u>						
 <small>JOSE LUIS MERINO GARCÉS MAGISTER EN CIENCIAS EMPRESARIALES</small>									

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de la variable

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento tiene suficiencia.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Mgtr. Merino Garces, José Luis

DNI: 40590566

Especialidad del validador: Gestión de Organizaciones

Fecha: 10 de Noviembre 2022

OPINIÓN DEL EXPERTO SOBRE EL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS:

SI CUMPLE	NO CUMPLE
Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.	Pertinencia: El ítem no es correspondiente al concepto teórico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar a la dimensión específica del constructo.	Relevancia: El ítem no es apropiado para representar a la dimensión específica del constructo.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.	Claridad: Hay dificultad en el enunciado del ítem, no es conciso, no tiene exactitud y no es directo.

NOTA: Suficiencia es cuando los ítems planteados son suficientes en número y contenido para medir la dimensión.



JOSE LUIS MERINO GARCES
MAESTRO EN CIENCIAS
EMPRESARIALES

Firma del experto Informante
Especialidad: Gestión de Organizaciones

ANEXO 5

CUESTIONARIO

ECONOMÍA VERDE

"ESTRATEGIA DE GESTIÓN DE LA ECONOMÍA VERDE EN UNA MUNICIPALIDAD DE LIMA METROPOLITANA, 2022"

Correo electrónico *

Correo electrónico válido

Este formulario recopila correos electrónicos. [Cambiar la configuración](#)

Usted acepta responder las preguntas de forma voluntaria? Sus respuestas son anónimas y * para fines académicos.

- Sí
- No

1. La economía verde que aplica la municipalidad resuelve aspectos de la preocupación ambiental

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre

2. La gestión de la economía verde de la municipalidad está adecuadamente orientada para aliviar situaciones de riesgo ambiental.

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

3. La economía verde de la municipalidad genera preocupación ambiental en la economía enfocado en el ambiente.

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

4.La municipalidad desarrolla programas que incrementan el conocimiento y el desempeño ambiental en la comunidad.

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

5.Seguir la huella ecológica genera escaso conocimiento ambiental.

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

6.La cultura ambiental incrementa el conocimiento ambiental en la comunidad.

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

7.Los aspectos políticos y la legislación ambiental generan un impacto social legítimo.

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

8.El crecimiento verde genera oportunidades para la innovación.

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

9.El desarrollo y crecimiento ambiental genera impacto negativo en la comunidad.

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

10. La optimización del uso de los recursos genera un impacto en los riesgos ambientales.

- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
-

11. El plan de manejo ambiental permite administrar los impactos positivos en la comunidad.

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

12. La innovación ambiental que aplica la municipalidad está enfocada en la prevención de los impactos ambientales.

- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
-

13. La evaluación y mejoramiento que aplica la Municipalidad afecta el desarrollo de la gestión de la economía verde en la prevención de impactos ambientales.

- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
-

14. La viabilidad económica desarrolla un modelo de impacto ambiental en la comunidad.

- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
-

15. La eficiencia de recursos para la aplicación de un modelo económico de la economía verde establecen un desarrollo para la municipalidad.

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre

16. La perspectiva de la imagen percibida de la economía verde que aplica la municipalidad impacta en la comunidad.

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

17. La valoración de la cultura para la aplicación de la economía verde motiva a la comunidad a tener una mejor imagen percibida.

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

18. La aplicación de la economía verde posee un bienestar personal y social en la imagen percibida.

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

ANEXO 6

Análisis de fiabilidad de los datos: Alfa de Cronbach

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,825	18

Tabla 5

Distribución de las correlaciones bivariadas

Correlaciones

			ECONOMÍA VERDE	SOSTENIBILIDAD	INNOVACION	VIABILIDAD
Rho de Spearman	ECONOMIA VERDE	Coeficiente de correlación	1,000	,810**	,775**	,788**
		Sig. (bilateral)	.	,000	,000	,000
		N	100	100	100	100
	SOSTENIBILIDAD	Coeficiente de correlación	,810**	1,000	,442**	,433**
	Sig. (bilateral)	,000	.	,000	,000	
	N	100	100	100	100	
	INNOVACION	Coeficiente de correlación	,775**	,442**	1,000	,559**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	.	,000	
	N	100	100	100	100	
	VIABILIDAD	Coeficiente de correlación	,788**	,433**	,559**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	.	
	N	100	100	100	100	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, JIMENEZ CALDERON CESAR EDUARDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Estrategia de gestión de la economía verde en una municipalidad de Lima Metropolitana, 2022", cuyo autor es PRADA AYCAYA JULIA DEL ROSARIO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 17 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JIMENEZ CALDERON CESAR EDUARDO DNI: 16436847 ORCID: 0000-0001-7894-7526	Firmado electrónicamente por: JCALDERONCE el 18-11-2022 07:38:13

Código documento Trilce: TRI - 0444397