



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESTRATEGIAS DE GOBIERNO ELECTRÓNICO Y
EXPORTACIONES NO TRADICIONALES ENTRE
LOS USUARIOS DE COMERCIO EXTERIOR, 2013**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO PROFESIONAL DE:

MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

AUTOR:

Br. LESLIE LUCÍA CASTRO PANTOJA

ASESOR:

Dr. EDWIN MARTÍNEZ LÓPEZ

SECCIÓN

CIENCIAS EMPRESARIALES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

DIRECCIÓN

PERÚ - 2014

Flores Morales Jorge Alberto
Presidente

Quiñones Castillo Karlo Ginno
Secretario

Martínez López Edwin
Vocal

Dedicatoria

A ti Dios por darme la vida y bendecirme día a día. A mi querido esposo Carlos por ser mi compañero en la fe y acompañarme en los buenos y malos momentos. A mi tesoro más grande mi hija Leslie Vanessa por brindarme parte de su tiempo para lograr mi superación profesional. A mis padres, por su inmenso amor, comprensión y apoyo incondicional. A mis hermanos por su solidaridad y apoyo en todo momento para el logro de mis aspiraciones.

Agradecimientos

A mis maestros de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo y en especial a mi asesor por sus enseñanzas y orientaciones para la realización de esta investigación y mi formación profesional.

Gracias a mis compañeros de clase ya que con sus participaciones pudimos compartir conocimientos, experiencias y una verdadera amistad.

Asimismo mencionar mis agradecimientos a quienes me permitieron realizar las encuestas participando del resultado de esta investigación, Promperú, exportadores, familiares y amigos.

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Leslie Lucía Castro Pantoja, estudiante del Programa de Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 07615499, con la tesis titulada “Estrategias de gobierno electrónico y las Exportaciones no tradicionales en el Perú, 2013” declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha, Los Olivos 29 de Marzo del 2014

Firma.....

Nombres y apellidos: Leslie Lucía Castro Pantoja

DNI: 07615499

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del jurado

En cumplimiento a las normas del reglamento de elaboración y sustentación de Tesis de la Facultad de Ciencias Empresariales, escuela de Postgrado de la Universidad “Cesar Vallejo” sede en Lima norte, para obtener el grado profesional de Magister en Gestión Pública, presento el trabajo de investigación denominado “Estrategias de gobierno electrónico y exportaciones no tradicionales en el Perú entre los usuarios de comercio exterior, 2013”.

La investigación presenta como propósito, establecer la relación que se dan entre las dos variables, estrategias de gobierno electrónico y exportaciones no tradicionales que, en la actualidad son de importancia para el desarrollo de nuestro país, muchos países han logrado avances en estos aspectos, logrando a la fecha mayores cambios y mayor comercio internacional y logrando a su vez un mayor superávit de sus brechas comerciales. El resultado de las estrategias de gobierno electrónico en una economía puede llevar a la modernización de sus instituciones, así como de su sociedad, logrando una mayor comunicación interna y externa lo que nos lleva a la globalización, por otro lado las exportaciones no tradicionales es una variable principal y eje de toda economía, la cual permitirá no solo el crecimiento sino principalmente el desarrollo de nuestro país.

El presente estudio de investigación está compuesto por cuatro capítulos, en el primero se describe el problema de investigación, la formulación del problema, la justificación, limitaciones, antecedentes y objetivos. El capítulo dos fundamenta el marco teórico, el tercer capítulo presenta el marco metodológico y el cuarto capítulo presenta los resultados, adjuntando las referencias bibliográficas y los anexos.

Los resultados que se obtengan de la presente investigación, beneficiaran a las Instituciones del estado en cuanto a aspectos de la gestión pública en nuestro país. A su vez esta investigación servirá de base a aquellos que deseen servirse de la experiencia en la elaboración de este trabajo de investigación, con lo cual se habrá logrado su cometido.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación

El Autor.

ÍNDICE

	Página
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	Viii
Índice de tablas	Xi
Índice de figuras	Xiii
Resumen	xv
Abstract	xvi
Introducción	xvii
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Planteamiento del problema	20
1.2 Formulación del problema	23
1.2.1. Problema general	23
1.2.2. Problemas específicos	23
1.3 Justificación	23
1.4 Limitaciones	26
1.5 Antecedentes	27
1.5.1 Internacionales	27

1.5.2 Nacionales	30
1.6 Objetivos	33
1.6.1. Objetivo general	33
1.6.2. Objetivos específicos	33
II. MARCO TEÓRICO	
2.1 Bases teóricas de Estrategias de Gobierno Electrónico	36
2.1.1 Definición conceptual de Estrategias de gobierno electrónico	36
2.1.2 Enfoques teóricos de Estrategias de gobierno electrónico	
2.1.3 Dimensiones de Estrategias de gobierno electrónico	38
	46
2.2 Bases teóricas de Exportaciones no Tradicionales	103
2.2.1 Definición conceptual de Exportaciones no Tradicionales	103
2.2.2 Enfoques teóricos de Exportaciones no tradicionales	105
2.2.3 Dimensiones de Exportaciones no tradicionales	110
2.3 Definición de términos básicos	115
III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Hipótesis	119
3.2 Variables	119
3.2.1. Definición conceptual	119
3.2.2. Definición operacional	121
3.3 Metodología	126
3.3.1 Tipo de estudio	126
3.3.2Diseño	126
3.4 Población y muestra	127
3.4.1 Población	127
3.4.2 Muestra	127
3.5 Método de investigación	127
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	

3.7	Métodos de Análisis de Datos	132
IV. RESULTADOS		
4.1	Descripción	135
4.2	Discusión	152
CONCLUSIONES		154
SUGERENCIAS		156
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		157
ANEXOS		
	ANEXO1-Matriz de Consistencia	162
	ANEXO2- Ficha de Validación	164
	ANEXO3- Instrumento de Medición: Encuesta	196
	ANEXO4- Base de Datos	200
	ANEXO5-Exportaciones por Sectores Económicos	226
	ANEXO6-Subpartidas de Exportaciones no Tradicionales	228
	ANEXO7-Principales Subpartidas no Tradicionales por País	233
	Destino	

Índice de tablas

	Página
Tabla 1. Relaciones entre los componentes de Gobierno Electrónico	38
Tabla 2. Madurez de Gobierno Electrónico	41
Tabla 3. Entidades del Estado involucradas en el Proceso de Comercio Exterior	47
Tabla 4. Beneficios potenciales del Gobierno Electrónico	85
Tabla 6. Visitas al Portal de Sunat	92
Tabla 6. Operacionalización de las Variables	122
Tabla 7. Resultados de Análisis Estadístico de Confiabilidad Estrategias de Gobierno Electrónico	132
Tabla 8. Resultados de Análisis Estadístico de Confiabilidad Exportaciones no tradicionales	132
Tabla 9. Distribución de frecuencias del nivel de conocimiento de las estrategias de gobierno electrónico entre los usuarios de comercio exterior en el Perú año 2013	135
Tabla 10. Distribución de frecuencias del nivel de conocimiento de las estrategias de gobierno-gobierno entre los usuarios de comercio exterior en el Perú año 2013	136
Tabla 11. Distribución de frecuencias del nivel de conocimiento de las estrategias gobierno-ciudadano entre los usuarios de comercio exterior en el Perú año 2013.	137
Tabla 12. Distribución de frecuencias del nivel de conocimiento de las estrategias gobierno-empresa entre los usuarios de comercio exterior en el Perú año 2013.	139
Tabla 13. Distribución de frecuencias del nivel de uso de las Exportaciones no tradicionales entre los usuarios de comercio exterior en el Perú el año 2013.	140

Tabla 14. Distribución de frecuencias del nivel de uso de la Ventanilla única de comercio exterior entre los usuarios de comercio exterior en el Perú el año 2013	141
Tabla 15. Distribución de frecuencias del nivel de uso del Sistema de Despacho Aduanero entre los usuarios de comercio exterior en el Perú, año 2013.	142
Tabla 16. Distribución de frecuencias del nivel de uso del Perfeccionamiento activo y drawback entre los usuarios de comercio exterior en el Perú, año 2013.	143
Tabla 17. Resultados de la prueba de normalidad de estrategias de gobierno electrónico y exportaciones no tradicionales con sus dimensiones según la muestra de los exportadores no tradicionales de comercio exterior en el Perú, 2013.	144
Tabla 18. Correlación estrategias de gobierno electrónico y exportaciones no tradicionales según los exportadores no tradicionales.	145
Tabla 19. Correlación dimensión ventanilla única de comercio exterior y estrategias de gobierno electrónico entre los usuarios de comercio exterior.	147

Índice de figura

	Página
Figura 1. Perú: Índice de Gobierno Electrónico	22
Figura 2. Modelo de Madurez de Gobierno electrónico	40
Figura 3. Arquitectura modelo de gobierno electrónico	86
Figura 4. Contribuyentes inscritos en el RUC vs Contribuyentes con clave SOL activa	93
Figura 5. Sistema de Despacho Aduanero - Teledespacho	111
Figura 6. Regímenes previos de Drawback	114
Figura 7. Distribución de frecuencias del nivel de conocimiento de las estrategias de gobierno electrónico entre los usuarios de comercio exterior en el Perú año 2013.	135
Figura 8. Distribución de frecuencias del nivel de conocimiento de las estrategias de gobierno-gobierno entre los usuarios de comercio exterior en el Perú año 2013.	137
Figura 9. Distribución de frecuencias del nivel de conocimiento de las estrategias de gobierno-ciudadano entre los usuarios de comercio exterior en el Perú año 2013.	138
Figura 10. Distribución de frecuencias del nivel de conocimiento de las estrategias de gobierno-empresa entre los usuarios de comercio exterior en el Perú año 2013.	139
Figura 11. Distribución de frecuencias del nivel de uso de las Exportaciones no Tradicionales entre los usuarios de comercio exterior en el Perú el año 2013.	140
Figura 12. Distribución de frecuencias del nivel de uso de la Ventanilla única de comercio exterior entre los usuarios de comercio exterior en el Perú el año 2013.	141
Figura 13. Distribución de frecuencias del nivel de uso del Sistema de Despacho Aduanero entre los usuarios de comercio exterior en el Perú el año 2013.	142
Figura 14. Distribución de frecuencias del nivel de uso del Perfeccionamiento Activo y Drawback entre los usuarios de comercio exterior en el Perú el año 2013.	143

Figura 15. Correlación de las estrategias de gobierno electrónico y las exportaciones no tradicionales.	148
Figura 16. Correlación dimensión ventanilla única de comercio exterior y estrategias de gobierno electrónico	148
Figura 17. Correlación dimensión sistema de despacho aduanero y estrategias de gobierno electrónico	149
Figura 18. Correlación dimensión regímenes de perfeccionamiento activo y drawback y estrategias de gobierno electrónico	151

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “Estrategias de Gobierno Electrónico y Exportaciones no tradicionales entre los usuarios de comercio exterior en el Perú, 2013” tuvo como problema principal la relación que existe entre las estrategias de gobierno electrónico y las exportaciones no tradicionales entre los usuarios de comercio exterior en el Perú durante el año 2013.

Se ha desarrollado una investigación bajo el enfoque Cuantitativo y diseño no experimental, correlacional y transversal de tipo Básico, se llevó a cabo un conjunto de actividades utilizando los conceptos teóricos básicos de estrategias de gobierno electrónico y exportaciones no tradicionales, el muestreo fue de tipo probabilístico estratificado, la muestra es de 339 exportadores no tradicionales a quienes se le aplicó la técnica de la encuesta y su instrumento, el cuestionario.

Se concluye que las estrategias de gobierno electrónico se relaciona con las Exportaciones no tradicionales entre los usuarios de comercio exterior en el Perú, tal como se evidencia estadísticamente con el valor de Rho de Spearman.

Palabras Claves:

Estrategias de gobierno electrónico y las Exportaciones no tradicionales.

ABSTRACT

This research work entitled "Strategies E-Government and NonTraditional Exports between users of Foreign Trade in Peru, 2013" had as main problem the relationship between e-government and nontraditional exports and the main objective is to determine the relationship between users of foreign trade in Perú during 2013.

Research has been developed under the quantitative approach and no experimental, correlational and cross design with a basic type design, held a series of activities using the basic theoretical concepts of strategies of e-government and nontraditional exports, the probabilistic sampling was stratified, the sample is to 339 exporters who was given the survey technique and its instrument, the questionnaire.

We conclude that the E-Government is related to the NonTraditional Exports between users of Foreign Trade in Peru, as evidenced statistically with Spearman Rho value.

Keywords:

E-Government and NonTraditional Exports