



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“Análisis de la rentabilidad del periodo 2010 al 2013 del
José Gálvez F.B.C. de Chimbote”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTOR:

Principe Olivera, Victor Hugo (orcid.org/ 0000-0001-6299-3894)

ASESORES:

Dr. Mucha Paitan, Angel Javier (orcid.org/0000-0003-1411-8096)

Mg. Inga Flores, Judit Giovanny (orcid.org/0000-0002-8121-1963)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CHIMBOTE– PERÚ

2017

Dedicatoria

*En primer lugar le doy gracias a Dios por la energía y fuerzas
Que me ha dado para poder llegar al final de mis estudios
Y completar este trabajo.*

*Además dedico este trabajo a mi familia que han sido sacrificados
En sustitución al trabajo que he tenido que realizar.*

Gracias también a ustedes los profesores que siembran para que otro coseche.

*Los cuales han demostrado que realmente poseen la vocación para enseñar
Gracias por toda tu gestión para que yo pueda estar presentando este trabajo hoy.*

Principe Olivera, Victor Hugo

Agradecimiento

Mi tarea, esfuerzo, tiempo y pasión, no podrían haber transcurrido sin la paciencia, el interés y el acompañamiento de Dios por brindarme el aliento de Fe para alcanzar mis metas.

Pero quiero subrayar las dos huellas que enmarcaron en la realización de este trabajo:

A mis padres, mi gratitud por su solícita preocupación, por su permanente actitud de apertura frente a mis dudas y atrevimientos, por estar atento a mi trabajo y por acompañarme en mi crecimiento profesional.

A mis amigos y profesores, asesores quienes abrieron las ventanas al proyecto, a la esperanza, a la vida, transformando un “Yo también”, en el más potente disparador vital y profesional; y las de quien sin confundir amistad con profesionalidad me brindó una permanente escucha, crítica y reflexiva.

Presentación

Señores miembros del jurado:

Presento ante ustedes la tesis titulada: “Análisis de la rentabilidad del periodo 2010 al 2013 del José Gálvez F.B.C. de Chimbote”, con la finalidad de Conocer cómo se presenta la Rentabilidad en el periodo 2010 al 2013 del José Gálvez F.B.C de Chimbote, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Contador Público.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Atento y respetuosamente,

El Autor

ÍNDICE

Página del jurado	ii
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Declaratoria de autenticidad	vii
Presentación	viii
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	14
Antecedentes	14
Justificación	15
Marco teórico	16
Realidad Problemática	25
Formulación del Problema	28
Objetivo General	28
Objetivos Específicos	28
II. MARCO METODOLÓGICO	30
2.1 Variables	30
2.2 Operacionalización de las variables	30
2.3 Metodología	31
2.4 Tipo de estudio	31
2.5 Diseño	31
2.6 Población, muestra y muestreo	32
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
2.8 Métodos de análisis de datos	32
2.9 Aspectos éticos	33
III. RESULTADOS	34

IV. DISCUSIÓN	42
V. CONCLUSIONES	52
VI. RECOMENDACIONES	54
VII. REFERENCIAS	55
VIII. ANEXOS	58

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N 01

ANÁLISIS VERTICAL Y HORIZONTAL DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DEL JOSE GALVEZ F.B.C.	37
--	----

CUADRO N 02

ANÁLISIS VERTICAL Y HORIZONTAL DEL ESTADO DE RESULTADOS DEL JOSE GALVEZ F.B.C.	42
--	----

Índice de Gráficos

III. RESULTADOS	34
GRÁFICO N° 1: RENTABILIDAD SOBRE EL ACTIVO	45
GRÁFICO N° 2: RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	46
GRÁFICO N° 3: RENTABILIDAD DE LAS VENTAS	47
GRÁFICO N° 4: MARGEN DE UTILIDAD BRUTA	48

RESUMEN

El presente estudio tiene el objetivo de Conocer cómo se presenta la Rentabilidad del periodo 2010 al 2013 del José Gálvez F.B.C de Chimbote, teniendo como población los Estados Financieros del José Gálvez F.B.C., tomando como muestra los Estados de Situación Financiera y el Estado de Resultados comprendidos entre los años 2010 al 2013. El tipo de estudio es Descriptiva – Longitudinal, los datos obtenidos fueron recogidos a través de la técnica del análisis documental con su respectivo instrumento a través de una guía de análisis para conocer la rentabilidad del club antes mencionado. La conclusión a la cual se llega es que el José Gálvez F.B.C. de Chimbote tiene un rendimiento muy variado de acuerdo a la participación que tenga en los Torneos de Primera y Segunda División, esto se debe que la participación en Primera División es un mercado alentador para los auspiciadores, donde el aporte económico es mayor que en el Torneo de la Segunda División y la inversión que se hace en el equipo es mucho mayor si se quiere mantener la categoría o clasificar a un Torneo Internacional.

Palabras clave: Rentabilidad, Análisis Financiero, Ratios de Rentabilidad.

ABSTRACT

The present study has the aim to know how one presents the Profitability of the period 2010 to 2013 of the Jose Galvez Chimbote's F.B.C, population having as Financial Statements of the Jose Galvez F.B.C., taking as example the Statements of Financial position and statements of income between the years 2010 to 2013. The obtained information was gathered across the technology of the documentary analysis by his respective instrument across a guide of analysis to know the profitability of the Jose Galvez Chimbote's F.B.C. of the year 2010 to 2013. The conclusion to which it comes near is that the Jose Gálvez Chimbote's F.B.C. has a very varied performance of agreement to the participation that has in the Tilts of The First and Second Division, this owes that the participation in The First Division is an encouraging market for the sponsors, where the economic contribution is major that in the Tilt of the Second Division and the investment that is done in the equipment it is very much major if one wants to support the category or to classify to an International Tilt.

Keywords: Profitability, Financial Analysis, Ratios of Profitability.

I. INTRODUCCIÓN

Es motivo de esta tesis es la rentabilidad de José Gálvez F.B.C. de Chimbote de los periodos 2010 al 2013.

Remitiéndonos a los antecedentes o referencias de esta tesis Macas y Luna (2010) al término de realizar su investigación concluyen que Los Estados Financieros de la Empresa "COEXBI S.A", no fueron materia de estudio y consecuentemente no se adoptó las medidas necesarias por cuanto se desconocía la situación económica que afronta.

No podemos dejar de hacer mención a De la Cruz y Felix (2012), quien concluye que en el centro comercial el "Condado S.A." se observó la carencia de inventarios, organigrama estructural, distribución de funciones, y por encima de estos, una falta de revisión de la gestión financiera, impidiendo el avance exitoso de la entidad. No obstante, se pudo visualizar razones de carácter financiero que admiten una amplitud económica que conlleva a nuevas oportunidades de inversión y crecimiento. De otro lado se advierte el cumplimiento de sus deberes oportunamente, además de aumentar su rentabilidad financiera de servicios de concesiones y el progreso en lo que a marketing se refiere.

Flores (2012), por su parte señala que en el caso de la empresa Grupo Lives S.A. (2008 al 2010) la productividad fue favorable, tomando como sustento la disminución que sufriera durante el año 2010 y que obedece a que la gerencia de la empresa no contaba con información de cifras contables reales por lo que inversionistas se negaban a expandir el mercado para acrecentar los ingresos..

Para Ulloa (2012), el aspecto financiero de la Empresa Estructuras Metálicas Industriales Karina S.R.L fue rentable respecto a las inversiones de los años 2008 y 2009, no así, en el año 2010 que obtuvo una baja rentabilidad comparada con los activos de la empresa, en razón a la ineficiencia de la misma.

Es así como García (2012), indica que, el análisis financiero de la Empresa Representaciones Kamely E.I.R.L (2009 al 2011) enfatiza el estudio de la Estructura financiera, orientado a la búsqueda de la eficiencia .El rendimiento económico es bajo por no saber administrar sus costos y gastos, de tal forma que sus egresos en el año 2009 estaban por encima de los ingresos. Con respecto a los años 2010 y 2011 se

mantienen dentro de los parámetros, aunque lo excelente sería cumplir con los deberes y contar con liquidez.

Sin lugar alguno el estudio, es útil como sustento en el desarrollo económico de nuestra ciudad esperando que el grupo es fortalecido como un equipo de élite donde al valor integrado tiene un aporte alto.

La confiabilidad del estudio analiza lo financiero (uso de técnicas y herramienta) y la rentabilidad tiene sustento al estudio y análisis financiero a fin de comprender totalmente el inicio y movimiento de los recursos del club.

El sustento teórico del presente trabajo está constituido por el análisis de rentabilidad a partir del análisis financiero que según Apaza (2008), precisa la manera en que la entidad, luego de haber efectuado sus actividades propias con los recursos que finalmente y de haber efectuado los correspondientes pagos a los factores productivos, ha generado un excedente que será distribuido entre sus asociados. De tal forma que este tipo de análisis se orienta a la relación existente entre los resultados de operación y el proceso del mismo.

De lo expuesto se deduce que, la rentabilidad no es sino el nivel de rendimiento generado por los capitales usados en un determinado tiempo. Para arribar a este dato o nivel de rendimiento resulta necesario establecer un cuadro comparativo entre la renta que se genera y los medios que se utilizan para obtenerla con el propósito de determinar la mejor opción o calificar el éxito de las actividades efectuadas, según el estudio realizado antes o después de la experiencia.

La rentabilidad nos permite conocer la necesidad de las cosas y a partir de entonces, optar por las acciones o alternativas de solución, caminando definitivamente con un grado de riesgo, he ahí la importancia de la misma. Asimismo, permite efectuar cuadros comparativos de los porcentajes de unos y otro periodo a fin que puedan ser cuantificados y así visualizar las ventajas económicas de los componentes del balance general de diversos periodos a comprar.

Para Puente (2009), este tipo de análisis consiste en aplicar instrumentos o materiales concretos como el análisis horizontal, permitiendo tener de los estados financieros una visión clara que conlleve una mejor decisión, ya que por sí solos, muestran su complejidad; por lo que deviene en necesario el análisis a fin de determinar se realiza una gestión buena, identificando fortaleza y debilidades y la ubicación que ocupa frente a sus acreedores .

Respecto al mismo punto, Ortega (2012) indica que los estados financieros constituyen el origen para el análisis financiero, por cuanto representan el rendimiento de la entidad y muestra la eficiencia de la gestión que vienen desarrollando los administradores, respecto a los recursos que le han sido entregados. Con ellos se tiene idea clara de los ingresos, egresos, activos, pasivos, así como los contribuciones de los propietarios y la forma de su distribución.

Para Estupiñan (2008), los Estados Financieros reflejan los movimientos en un momento dado, reporta la estructura de recursos y los elementos del balance. De esta forma los usuarios externos conocen la solvencia, flexibilidad financiera y al volumen de producción de la entidad.

Por otro lado, el estado de resultados, revela la definición de gastos e ingresos que la utilidad se generó con el ejercicio respectivo de modo dinámico. Son pues, el estado de resultados (dinámico) y el balance, los estados financieros básicos para analizar económica y financieramente la empresa.

Para Delgado (2008) los estados financieros deben ser evaluados a través del método horizontal en el que se elabora un cuadro comparativo de dos tiempos consecutivos o varios de ellos, con el propósito de precisar las variaciones, sean estas, aumentos o disminuciones también; y el método estructural. Para realizar este último método se consideran dos columnas a la derecha, en una de las cuales se observa la variación de porcentaje, cifras precisa donde una sale figura cero o tiene una negativa cifra y donde continua positivo, no habrá porcentajes y solamente variaciones. Debe ser claro el análisis del efectivo flujo de la empresa. Para ello es recomendable tomar un periodo de 4 a 10 años, periodo en el cual, luego del análisis, se revelaría las habilidades de la empresa, en lo que se refiere al manejo del capital.

Esta técnica se complementa con el análisis vertical, y coadyuva a sus registros exactos. Manifiesta las directrices legales de la empresa en cuanto a su gestión de crédito, capital de trabajo, desarrollo de la inversión y al cómo financia sus activos.

Según Wild (2008) este análisis nos indica cuáles son las fuentes de capital y cómo están distribuidas las obligaciones. Muestra los Estados de Resultados, la rentabilidad de las operaciones y la importancia que se le da a las inversiones, proyectándose a nuevas propuestas de racionalización contable.

Olivera (2011) define el método de coeficientes como el resultado relaciona en 2 cuentas del Estado de resultado y/o estado financiero. Los Ratios financieras tiene proporción a unidades contables de medida y comparación para analizar el estado anterior o actual de las organizaciones. Estos para Rivero (2009) constituyen de gran importancia en el análisis pues determina las variaciones o cambios acaecidos en un momento específico, permitiendo relacionar elementos que al ser comparados proporcionar la información del propio estado contable o de otros con los cuales guarden correlación.

Carvalho (2010) sugiere que se debe elaborar un diagnóstico con los indicadores financieros que permita una reflexión rápida y válida para apreciar la rentabilidad, el contrapeso financiero y liquidez.

Con respecto a los indicadores financieros, según Álvarez (2009) se consideran: **razones estáticas** que señalan la relación entre los estados financieros y el balance general preparado en un tiempo determinado; **razones dinámicas**, cuyo indicador hace referencia a un área específica de la empresa durante un tiempo que usualmente es un año. Considerar y analizar varias razones viabiliza el conocimiento del diagnóstico financiero de la institución, conocimiento que no se podrían obtener si estos indicadores fueran analizados en forma aislada.

Las ratios financieras aplicada en diferentes periodos de tiempo permite conocer el avance positivo o negativo de la empresa a diferencia de cuando solo es aplicado en un determinado momento, caso en el cual nos brindara una información limitada..

De otro lado, y en este contexto, se recomienda que los resultados sean confrontados con otras empresas similares que efectúen las mismas actividades. Esto nos permitirá acceder a la información de la empresa en los últimos años.

Según Bernstein (2007) las razones financieras financieros deben dilucidarse con sensatez dado que alterar uno de sus componentes llámese numerador o denominador afectaría al otro, caso en el cual se distorsionaría la realidad financiera

Según Arias (2009) las ratios de rentabilidad determinan el nivel de ganancia como producto de lo invertido sea de naturaleza propia o ajena, midiendo su capacidad para generar utilidad y tomar decisiones en la administración de los fondos de la

misma. En otros términos, estos indicadores financieros analizan los resultados económicos empresariales evidenciando su rendimiento.

Para Flores (2011) es el resultado obtenido del análisis de la estructura del capital de la empresa. En este análisis se compara la rentabilidad entre compañías para verificar el valor de la rentabilidad y es así como se determina si su no rentabilidad obedece a razones directas de su actividad lucrativa por un incorrecto manejo en la financiación.

Con respecto a la Rentabilidad Financiera esta es una medida del rendimiento obtenido por capitales propios, siempre en función a un tiempo establecido, habitualmente independiente de la distribución del resultado; es por ello, que considera no solo los elementos relativos a la rentabilidad económica sino aquellos que tienen que ver con la financiación propiamente.

Los indicadores de rentabilidad se encuentra la rentabilidad activo, que evalúa su destreza que la utilidad generado haciendo uso de los disponibles de recursos. Si el coeficiente es alto, en conclusión la empresa usa adecuadamente en recursos; de no ser así (no es coeficiente alto), la compañía estaría ingresando a un ámbito deficiente.

Cabe mencionar que esta rentabilidad indica el tipo de utilidad, alta o baja; si es alta, favorece la inversión del accionario; caso contrario representa un periodo de pérdidas. Otro indicador es el margen de utilidad bruta que hace mención a la utilidad de la empresa con respecto a las ventas, asignación de precios, costos y bienes que se han vendido. Cuanto mayor resulte este margen, significará que las mercancías que produce, tienen un bajo costo.

La rentabilidad de ventas, es relacionada a la utilidad con ventas precisos y permite corroborar si el empresario está recibiendo una apropiada retribución.

En este contexto, en el fútbol internacional es evidenciado donde los equipos tienen una pésima gestión financiero, los pases de los jugadores de un equipo a otro asciende a millones de dólares, el derecho de tv que los equipos en futbol tiene cuantiosos en representación monetaria y , ni que decir el autor aumenta su valor en entradas del partido tiene expectativa; donde mantiene en silencio la constitución de los clubes profesionales como organizaciones civiles sin fines de lucro pues no cuentan con adecuada organización, sus inversiones y gestión no están bien orientadas y

finalmente hay una defectuosa plan estratégico u operativo. La realidad, los clubes actúan en la economía donde es preferible usar el análisis financiero para la medición del grado del éxito en una corporación en cuanto a la utilización de sus recursos, a través de los llamados indicadores de eficiencia. Los recursos monetarios de los equipos europeos para los dueños es inalcanzables, generando la necesidad de vender a jugadores que representan posibilidades de inversión. Donde es optado para su análisis de aspectos como la solvencia. Este análisis permitirá identificar la solidez y flaquezas de la organización y comparan los clubs deportivos (realidad problemática).

En el ámbito nacional, En el Perú los Clubes Profesionales son representados por 16 equipos según la ADFP (Asociación Deportiva de Fútbol Profesional). Es observado a distintos problemáticas una inadecuada gestión según una mal uso de gestión y malas decisiones. El jugador recibe una remuneración, juegue bien o mal; pero además se le proporciona zapatos, balones, medias, medicinas, fisioterapeutas, etc.; la hinchada por otro lado paga por una entrada sin cuestionar los precios. En realidad, según Franco (2012) “los ingresos es acentuado según el costo de la planilla de jugadores el cual los 5 últimos años se a duplicado y se renueva el estadio nacional, costando US\$ 4 a 5 mil dólares a US\$ 15 a 20 mil dólares por partido. Se incrementaron, donde los precios de las entradas están iguales del mismo que la presencia de los espectadores. Los equipos supuestamente profesionales mueven la improvisación e informalidad sin un desarrollado plan a largo plazo pues son administrados por terceros. Los clubs a nivel nacional permitirán administrar eficientemente los recursos y llevan un control ordenado, apropiado de los ingresos y gastos del club.

En el contexto local el equipo único de Fútbol Profesional es el José Gálvez F.B.C., Instituido el 27 de octubre de 1951 y cuyo objetivo es iniciar y efectuar el deporte amateur y profesional y así impulsar la intervención de ejercicios de ed. Física y recreación. Este manifiesta también problemas de situación financiera, mal gestión de recursos. Por estas razones acogen medidas donde permite ser eficientes, financiero y competente, haciendo un uso adecuado de los recursos que generen resultados positivos; motivo que conlleva la necesidad de investigar profundamente el aspecto económico y financiero aplicando herramientas como los indicadores ratios.

Se indaga respecto al siguiente tema ¿Durante el periodo comprendido entre el año 2010 al 2013 cual es el nivel de rentabilidad del José Gálvez FBC de Chimbote?; Dada

la naturaleza de la investigación según Hernández (2010) no todas las investigaciones cuantitativas plantean hipótesis. Plantear o no una hipótesis está en función a un elemento fundamental: el alcance inicial del estudio. Es así como la presente investigación es un estudio cuantitativo - descriptivo y no intenta pronosticar ni un hecho.

Se tuvo como objetivo general: La Rentabilidad del periodo 2010 al 2013 del José Gálvez F.B.C de Chimbote, generando los siguientes objetivos específicos: Analizar el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados aplicando el método de análisis vertical y horizontal; analizar la rentabilidad a través de indicadores financieros. Ambos objetivos en un periodo de tiempo 2010 al 2013 y comparar los resultados obtenidos.

II. MARCO METODOLÓGICO

2.1 Variables

- Análisis de Rentabilidad.

2.2. Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
RENTABILIDAD	Mide la relación de beneficios y utilidades, los recursos e inversión usaron para generar al estudiar los EE.FF. (Apaza, 2008)	Capacidad de originar un beneficio agregado sobre la inversión.	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera Margen neto	Escala de razón

2.3 Metodología

Utiliza lo observacional ya que no se manipuló la variable. En igual forma, emplean el método deductivo, pues al desarrollar la realidad problemática, inició con el contexto internacional hasta alcanzar el contexto local.

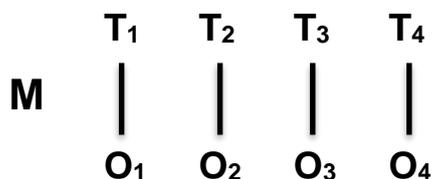
2.4 Tipo de estudio

Descriptiva - Longitudinal, donde detalló la rentabilidad de la empresa materia de estudio, a través del tiempo y en periodos, analizándola financiera y económicamente.

2.5 Diseño

Se empleo el no experimental, por cuanto la variable permanecerá sin movimiento alguno, De corte longitudinal ya que recolectarán datos en un periodo que oscila entre el 2010 al 2013, establecer inferencias en cuanto a las consecuencias y cambios.

LONGITUDINAL



LEYENDA:

M: La rentabilidad basada en la Situación Financiera y Estado de Resultado

T: Los Periodos del 2010 al 2013

O: Rentabilidad O₁, O₂, O₃ y O₄

2.6 Población, muestra y muestreo

Población:

La población son los Estados Financieros del José Gálvez F.B.C. de Chimbote entre años 2010 al 2013.

Complementaron la técnica de persona jurídica en estudio.

Muestra:

Fueron usados los Estados de resultados y Situación Financiera comprendiendo el 2010 al 2013.

Muestreo:

Comprende las particularidades del investigador o del estudio.

2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se recurrió al análisis documental con el instrumento pertinente para conocer la rentabilidad de la población antes mencionada y se complementó con la técnica de la entrevista.

2.8 Métodos de análisis de datos

Enmarcados en la estadística descriptiva:

- Distribución de frecuencia: Precisa informaciones conformado por el orden, minuciosa, tabulado para su objetividad y rapidez.
- Gráficos: Para mayor ilustración de la información recogida.
- Software especializado: primero es recopilada una base de datos con informaciones de expedientes de crédito, luego el análisis y presentación. El programa estadístico utilizado es Microsoft Office Excel 2010.

2.9 ASPECTOS ÉTICOS

Se mantuvo la veracidad en los resultados obtenidos

III. RESULTADOS

RESEÑA HISTÓRICA

La Asociación Civil materia de estudio no tiene fin de lucro, de la Liga Distrital de Fútbol de Chimbote (departamento de Ancash, provincia de Santa) fundada el 27 de Octubre de 1951 nombrado Club Deportivo Manuel Rivera y se formaliza en la escritura pública celebrado el 09 de Marzo de 1972. Su objetivo primordial es el amor a la justicia, respeto a la dignidad humana, donde mantiene en buen recaudo la salud emocional, mental y física de los agremiados.

Fue denominado así en reconocimiento al destacado deportista chimbotano cuyo nombre trascendía a nivel nacional y que era parte del equipo Deportivo Municipal de Lima.

Por once años permaneció con ese nombre, tiempo en el cual obtuvo dos títulos: 1959 y 1961.

El 11 de noviembre de 1963, el gobierno mediante un decreto dispuso que los clubes debieran llevar nombre de personas fenecidas, donde el nombre es cambiado de Club Deportivo Manuel Rivera por el de José Gálvez F.B.C.

José Gálvez F.B.C. por primera vez participa en el torneo de 1era división - Liga de Chimbote en 1964. En el origen campeona 18 veces, la primero en el año 1967 y la última en 2004.

Llega al fútbol profesional tras su triunfo (1 a 0) contra Alfonso Ugarte de Chiclín en la Copa Perú -1971

José Gálvez F.B.C. participó a nivel profesional por duodécima vez: 2 veces en el torneo regional: 1984 y 1985, 10 veces descentralizado en el torneo: 1971, 1972, 1973, 1997, 2006, 2008, 2009, 2010, 2012 y 2013.

En el 2011 ascendió a la Primera División Profesional, la hinchada chimbotana estaba enardecida de alegría pues era un lauro provinciano. Ese año también fue importante porque fueron campeones de la Copa Inca.

En el 2012 participa-Copa Federación, enfrentando al campeón de la 1era División del Perú 2011 - Juan Aurich, y llegó a ser campeón. En el 2013 ocupó el último lugar del Torneo Descendiendo-.

José Gálvez F.B.C. ha jugado 16 departamentos, 30 ciudades y enfrentó 35 equipos a más.

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

El análisis de los datos está plasmado en los siguientes gráficos de líneas:

CUADRO N° 1 **ANÁLISIS VERTICAL Y HORIZONTAL DEL ESTADO DE SITUACIÓN** **FINANCIERA DEL JOSÉ GÁLVEZ F.B.C**

CUENTA	2010	ANÁLISIS VERTICAL %	2011	ANÁLISIS VERTICAL %	ANÁLISIS HORIZONTAL % (2010-2011)	2012	ANÁLISIS VERTICAL %	A HO %
ACTIVOS								
ACTIVOS CORRIENTES								
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	38,324.00	43.46%	10,500.00	1.94%	-72.60	5,893.13	1.01%	
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)			12,500.00	2.30%		51,020.00	8.70%	
Inventarios						8,992.00	1.53%	
Cargas Diferidas	18,708.00	21.21%	17,734.00	3.27%	-5.21			
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	57,032.00	64.67%	40,734.00	7.51%	-28.58	65,905.13	11.24%	
ACTIVOS NO CORRIENTES								
Inmueble, Maquinaria y Equipo (neto)	31,157.00	35.33%	501,718.00	92.49%	1,510.29	520,308.00	88.76%	
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	31,157.00	35.33%	501,718.00	92.49%	1,510.29	520,308.00	88.76%	
TOTAL DE ACTIVOS	88,189.00	100.00%	542,452.00	100.00%	515.10	586,213.13	100.00%	
PASIVOS Y PATRIMONIO								
PASIVOS CORRIENTES								
Cuentas por Pagar Diversas						147,843.18	25.22%	
Cuentas por Pagar Comerciales Terceros			23,250.00	4.29%		18,907.47	3.23%	
Otras Cuentas por Cobrar (neto)			268,000.00	49.41%				
Tributos y Aportes SIS PEN y Salud por pagar	488,882.00	554.36%	1,883.00	0.35%	-99.61	-		
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	488,882.00	554.36%	293,133.00	54.04%	-40.04	166,750.65	28.45%	
TOTAL PASIVOS	488,882.00	554.36%	293,133.00	54.04%	-40.04	166,750.65	28.45%	
PATRIMONIO								
Capital	31,157.00	35.33%	501,718.00	92.49%	1,510.29	146,986.94	25.07%	
Resultado del Ejercicio	-10,059.00	-11.41%	179,451.00	33.08%	-1,883.98	272,475.54	46.48%	
Resultados Acumulados	-421,791.00	-478.28%	-431,850.00	-79.61%	2.38			
TOTAL PATRIMONIO	-400,693.00	-454.36%	249,319.00	45.96%	-162.22	419,462.48	71.55%	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	88,189.00	100.00%	542,452.00	100.00%	515.10	586,213.13	100.00%	

ANÁLISIS DEL CUADRO N° 1

ANÁLISIS VERTICAL POR AÑOS

2010

- ✓ Los equivalentes y efectivos representan 43.46% con un total de S/. 38,324 proveniente de cuentas corrientes.
- ✓ El rubro de maquinaria, inmueble y equipo representa 35.33% en su totalidad. Esto asciende S/. 31,157 en miles de soles.
- ✓ Los aportes de salud y sistema pensionario, tributos a corto plazo pagan 554.36% y ascienden a S/. 488,882 soles.
- ✓ El capital del club simboliza el 35.33% y suma S/. 31,157 soles.

2011

- ✓ Los equivalentes y efectivos representan 1.94% de S/. 10,500 de cuentas corrientes.
- ✓ Las cuentas por cobrar 2.30% con un total de S/. 12,500, comprendiendo por facturas de vencimiento a corto plazo.
- ✓ El rubro de equipo, inmueble y maquinaria representa 92.49% del total para la construcción de una videnita. Asciende S/. 501,718 en miles de soles.
- ✓ Representan en otras cuentas 49.41% del total del matrimonio y pasivo donde asciende S/. 268,000 soles.
- ✓ El capital del club 92.49% asciende a S/. 501,718 soles.

2012

- ✓ Los equivalentes y efectivos representan el 1.01% con un total de S/. 5,893.13 de cuentas corrientes.
- ✓ Las cuentas por cobrar comerciales 8.70% componen por facturas de vencimiento a corto plazo.
- ✓ El José Gálvez F.B.C. del rubro de inventarios 1.53% compuestos por materiales de limpieza e hidratantes donde asciende a S/. 8,992.
- ✓ El rubro de equipo, inmueble y maquinaria 88.76% de equipos. Asciende a S/. 520,308 de soles.
- ✓ Las cuentas en corto plazo por pagar el 25.22% y ascienden a S/. 147,843.18 soles.
- ✓ El capital del club 25.07% y asciende a S/. 146,986.94 soles.

AÑO 2013

- ✓ Los equivalentes y efectivos el 2.87% un total de S/. 18,950 de cuentas corrientes.
- ✓ Las cuentas por cobrar el 15.99% se componen de facturas con un corto plazo de vencimiento.
- ✓ El José Gálvez F.B.C. presenta de inventarios 1.25% del total compuestos principalmente de materiales de limpieza e hidratantes equivalente a S/. 8,270 soles.
- ✓ El rubro de Inmueble, equipo y maquinaria 79.89% del total neto de depreciación expresado en miles de soles.
- ✓ Los comerciales pagan en un corto plazo 24.16% del total del patrimonio y pasivo, ascendiendo a S/. 159,520 soles.

- ✓ El capital del club 17.53% del total del patrimonio y pasivo, asciende a S/. 115,760.50 soles.

ANÁLISIS HORIZONTAL

- ✓ La empresa refiere el equivalente y efectivo una significativa disminución de -72.60% en el 2010 al 2011, del periodo 2011 al 2012 de -43.87% y 2012 al 2013 un aumento de 221.56% las variaciones es debido a el financiamiento y la operación.
- ✓ Las cuentas por cobrar tuvieron cambios: del 2011 al 2012 hubo un aumento 308.16%, del 2012 al 2013 presentando una baja 106.92%.
- ✓ El inmueble equipo y maquinaria aumenta en 1,510.29% del 2010 al 2011, del 2011 al 2012 tuvo un incremento ligero de 3.71% y 2012 al 2013 donde tuvo un incremento alto 1.36% cuyo significado era buenos incrementos en gestiones.
- ✓ Las cuentas en corto plazo por pagar en periodos 2011 al 2012 disminuyo en 18.68% del 2012 al 2013 aumentaron en 743.69% lo cual no había controles a terceros con respecto a los pagos.
- ✓ Los ejercicios de los resultados el 2010 al 2011 hubo una disminución de -1,883.98%, del 2011 al 2012 un aumento 51.84% y del 2012 al 2013 disminuyeron en -92.86%.

CUADRO N° 2
ANÁLISIS VERTICAL Y HORIZONTAL DEL ESTADO DE RESULTADOS DEL JOSÉ GÁLVEZ F.B.C.

CUENTA	2010	ANÁLISIS VERTICAL %	2011	ANÁLISIS VERTICAL %	ANÁLISIS HORIZONTAL % (2010-2011)	2012	ANÁLISIS VERTICAL %	ANÁLISIS HORIZONTAL % (2011-2012)	2013	ANÁLISIS VERTICAL %	ANÁLISIS HORIZONTAL % (2012-2013)
Ingresos Operacionales											
Ventas Netas (ingresos operacionales)	1,404,671.00	100%	569,487.00	100%	-59.46	2,372,408.00	100%	316.59	2,722,215.00	100%	14.74
Total de Ingresos Brutos	1,404,671.00	100%	569,487.00	100%	-59.46	2,372,408.00	100%	316.59	2,722,215.00	100%	14.74
Costo de Ventas (Operacionales)	-	0.00%	-206,158.70	-36.20%	-	1,929,011.00	-81.31%	835.69	-2,549,534.00	-93.66%	32.17
Utilidad Bruta	1,404,671.00	100.00%	363,328.30	63.80%	-74.13	443,397.00	18.69%	22.04	172,681.00	6.34%	-61.05
Gastos de Ventas	-	0.00%	-19,199.00	-3.37%	-	-8,500.00	-0.36%	-55.73	-15,720.00	-0.58%	84.94
Gastos de Administración	-	-100.72%	-76,797.00	-13.49%	-94.57	-45,000.00	-1.90%	-41.40	-128,200.00	-4.71%	184.89
Utilidad Operativa	-10,059.00	-0.72%	267,332.30	46.94%	-2,757.64	389,897.00	16.43%	45.85	28,761.00	1.06%	-92.62
Gastos Financieros	-	0.00%	-2,120.00	-0.37%	-	-646.23	-0.03%	-69.52	-856.46	-0.03%	32.53
Resultado antes de Participaciones y del Impuesto a la Renta	-10,059.00	-0.72%	265,212.30	46.57%	-2,736.57	389,250.77	16.41%	46.77	27,904.54	1.03%	-92.83
Impuesto a la Renta	-	0.00%	-85,761.30	-15.06%	-	-116,775.23	-	36.16	-8,455.92	-0.31%	-92.76
Utilidad (Perdida) Neta del Ejercicio	-10,059.00	-0.72%	179,451.00	31.51%	-1,883.98	272,475.54	11.49%	51.84	19,448.62	0.71%	-92.86

ANÁLISIS DEL CUADRO N° 2

ANÁLISIS VERTICAL POR AÑOS

2010

- ✓ Ascendieron las ventas a S/. 1'404,671 en soles por sponsor.
- ✓ El rendimiento -0.72% la totalidad realizado en transacciones.

2011

- ✓ Ascendieron las ventas a S/. 569,487 por auspiciadores.
- ✓ Presenta un margen comercial 63.80% del periodo de costos incurridos.
- ✓ El rendimiento 31.51% realizado en ventas

2012

- ✓ Ascendieron las ventas S/. 2'372,408 por auspiciadores.
- ✓ El margen comercial de la empresa 18.69% incurridos para el periodo.
- ✓ Representa la utilidad neta 11.49% efectuado en ventas.

2013

- ✓ Ascendieron las ventas S/. 2'722,216 de auspiciadores.
- ✓ Margen comercial de la empresa 6.34% incurridos en el periodo.
- ✓ La utilidad neta 0.71% totalidad realizado en demandas.

ANÁLISIS HORIZONTAL

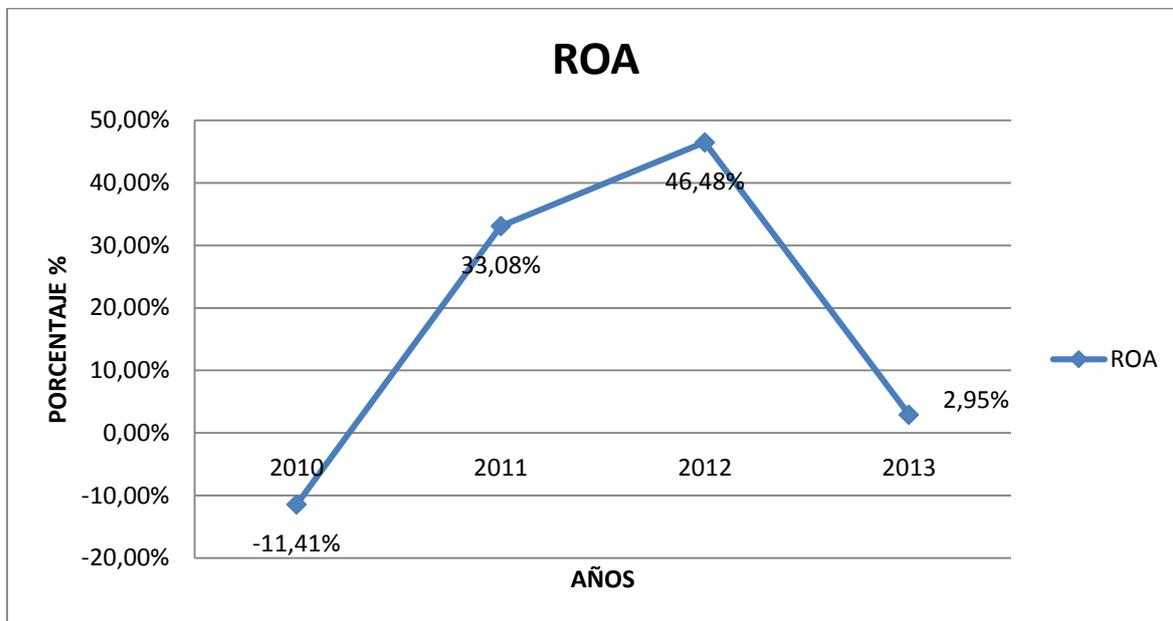
- ✓ Disminuyeron las ventas 2010 al 2011 en un 59.46% mientras 2011 al 2012 incremento a 316.59% y las ventas del 2012 al 2013 de 14.74%. por lo tanto el equipo ascendió de categoría porque hubo un positivo crecimiento.

- ✓ Disminuyo la utilidad bruta -74.13% del 2010 al 2011, del 2011 al 2012 incremento en 22.04% y 2012 al 2013 de 6.34%.

- ✓ La utilidad neta 2010 al 2011 obtuvo variación -1,883.98%, del 2011 al 2012 aumento 51.84% y 2012 al 2013 descendió en -92.86%.

GRÁFICO N° 1

RENTABILIDAD SOBRE EL ACTIVO



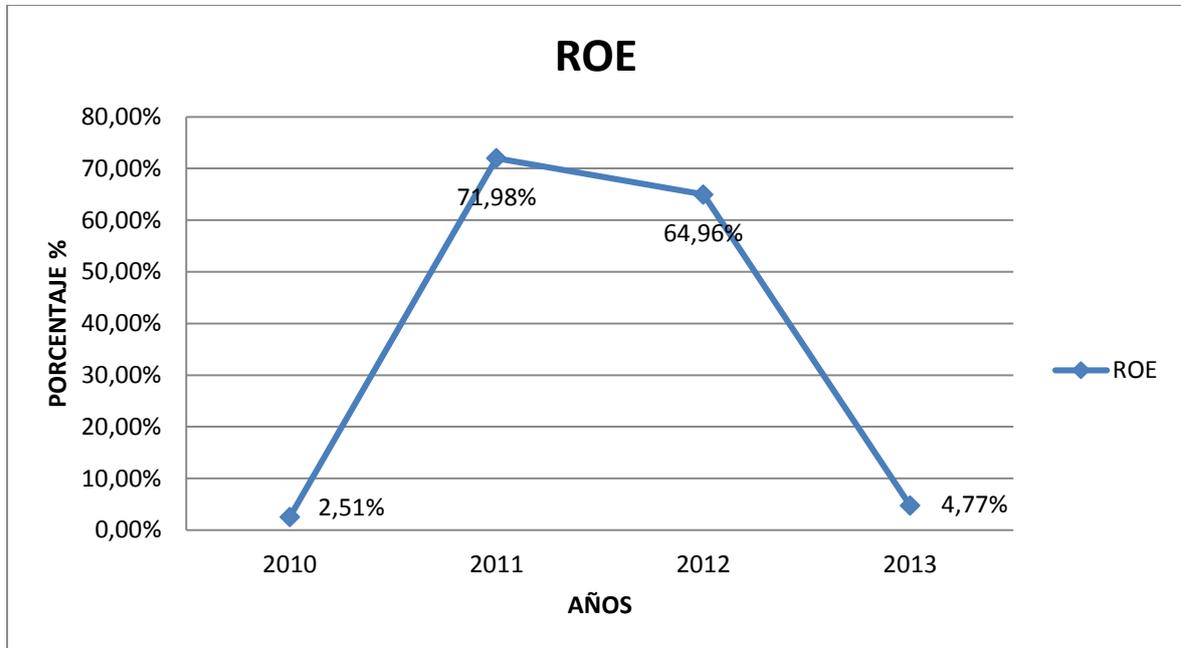
Fuente: Extraído de los cuadro de ratios financieros por año.

ANÁLISIS DEL GRÁFICO N° 1

La rentabilidad evalúan la competencia de la compañía para así las utilidades sean que emplea; la rentabilidad del club de -11.41% del 2010, para el 2011 de 33.08% hubo un aumento 44.49% del 2010; para el año 2012 en 46.48% habiendo una incrementación 13.4% al 2011 y en el 2013 el rendimiento obtenido 2.95% donde hubo una descendencia de 43.53% al 2012; indican en los resultados que el club ha utilizado recursos acertados y los ingresos percibido por cada unidad de activos a pesar del 2013 disminuyo según las utilidades descendió 86.66 que en una comparación al año antes la disminución fue por tener muchos jugadores en el primer equipo.

GRÁFICO N° 2

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO



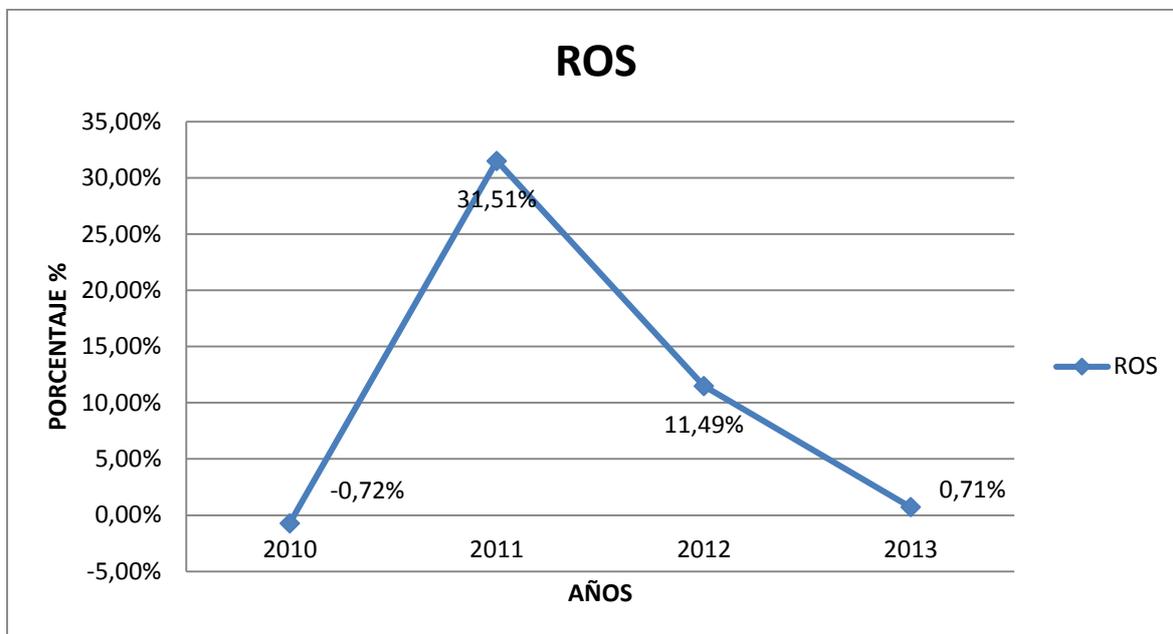
Fuente: Extraído de los cuadro de ratios financieros por año.

ANÁLISIS DEL GRÁFICO N° 2

La rentabilidad de los activos del club en los últimos cuatro años como porcentaje se determina de la siguiente manera: en 2010 fue del 2,51%, un aumento del 69,47% con respecto a 2011, y alcanzó el 71,98%; Sin embargo, en el período de 2012 disminuyó 7.02% y 64.96%, y en 2013 disminuyó a 4.77%, una disminución de 60.19%. Moneda invertida por tanto, sus beneficios son bajos, lo que indica que sus propios recursos no se han utilizado adecuadamente.

GRÁFICO N° 3

RENTABILIDAD DE LAS VENTAS



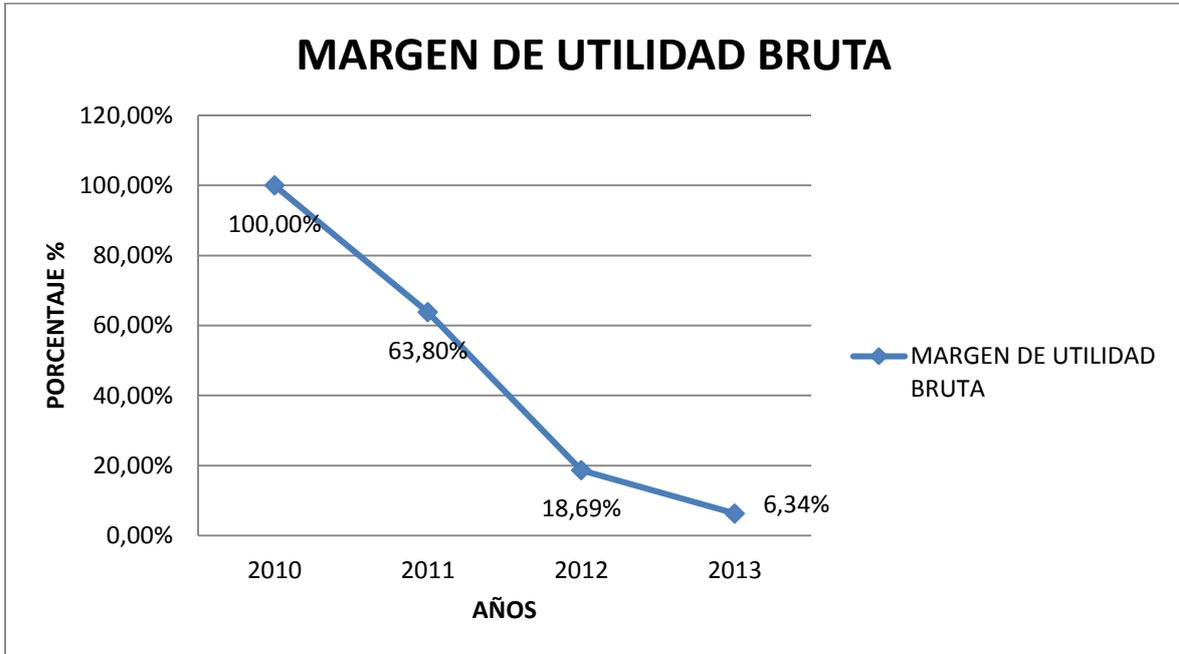
Fuente: Extraído de los cuadro de ratios financieros por año.

ANÁLISIS DEL GRÁFICO N° 3

En 2010, el margen de utilidad neta fue de -0.72%, un aumento de 32.23% con respecto a 2011, y alcanzó la utilidad máxima de 31.51%, en 2012 fue de 11.49%, y en 2013 disminuyó a 0, 71% significa un disminución del 10,78%. El volumen de negocio de los últimos años ha registrado un lento crecimiento debido al incremento de los pagos de año en año. Sin embargo, 2011 tiene un margen de beneficio relativamente mayor a pesar de que el incremento en los ingresos no es el más proporcional, y este resultado se debe a que el beneficio de este año es el más alto en comparación con otros períodos analizados, por lo que ambos han logrado mayores beneficios, lo que significa que el club anotó este año x /. 14,74 por piso de entrega.

GRÁFICO N° 4

MARGEN DE UTILIDAD BRUTA



Fuente: Extraído de los cuadro de ratios financieros por año.

ANÁLISIS DEL GRÁFICO N° 4

Esta relación está relacionada con el margen de beneficio bruto de los pedidos. Indica la tasa de ganancia obtenida por amanecer; Después de reducir los costos del club, ingresó con un margen de utilidad bruta del 100% en 2010, un 36,2% menos en 2011, lo que resultó en un 63,80%, y en 2012 disminuyó un 45,11%, totalizando un 18,69%. En 2013, el margen de utilidad bruta fue del 6,34%, un 12,35% menos. Porque el club sufrió fuertes costos en todos los períodos.

IV. DISCUSIÓN

El objetivo de esta investigación radica en analizar la rentabilidad del periodo 2010 al 2013 de la Asociación en mención, y cuyo estudio forma parte de la organización encaminada en la obtención de productos y en función con los fines.

En las tablas N ° 1 y N ° 2 está claro que al hacer el análisis longitudinal y transversal es útil ver las diferencias en las entradas para los dos casos (estado y resultado) y así entender el elemento. Quién ha cambiado más y cómo afecta eso a las ganancias.

Cabe mencionar que el análisis de rentabilidad se refiere a la relación entre los resultados operativos de la empresa y los resultados disponibles. Según Apaza (2008, p. 47), es la utilidad y la ganancia de la empresa en un período dado, para obtener bienes y servicios, la necesidad de obtener una ganancia para la empresa, lo que permite a las empresas multiplicadoras comparar sus devoluciones e inversiones realizadas.

El estudio realizada permite verificar el producto puro obtenido a partir de la toma de decisiones y estrategias de la firma, con el fin de mejorar la gestión de la calidad.

En el Gráfico 1, podemos ver la rentabilidad desfavorable para 2010 y 2013, en -11,41% y 2,95%, respectivamente; La junta directiva no obtiene ganancias con los recursos disponibles, mientras que en 2011 y 2012 fueron 33.08% y 46.48%, ya que los recursos del club se utilizaron de manera efectiva y obtuvieron mejores resultados, mejores ingresos por unidad de activo.

Según Puente (2009, p.44) las ratios de rendimiento de total de activos y de propio recursos, permite determinar si las inversiones efectuadas devienen en rentabilidad para la empresa.

En el patrimonio la rentabilidad, gráfico N° 2, en 2010 y 2013 fue 2.51% y 4.77%, deduciendo que hay una baja rentabilidad y no hubo un beneficio invertido por cada, en 2011 y 2012 de 71.98% y 64.96%, apreciando a favor los beneficios del club, gracias a los accionistas por la realización de las contribuciones.

En cuanto a la utilidad por ventas, la Figura 3, 2010 tuvo un margen de rendimiento bajo de -0.72%, mientras que en 2011 tuvo un margen de rendimiento alto sobre las ventas de 31.51%, obteniendo una utilidad al final del período, mientras que el crecimiento se desaceleró en los años siguientes. , aunque mayores ingresos por ventas en S / 2012. 2'372, 408.00 y en 2013 de S /. 2,722,215.00 Los altos costos aumentan año tras año.

Según Arias (2009, p.101) hablar de rentabilidad denota suficiencia de la compañía para producir ganancias, a través de los bienes que emplea, siendo que cuanto más alto sean los resultados, mayores serán los lucros.

Relación de utilidad bruta, Cuadro No. 4, muestra la cantidad de utilidad bruta por unidad vendida. Es así como se calcula el costo total para mostrar que en 2010 no hubo gastos, mientras que en los años 2011 a 2013 todos los goles disminuyeron debido al alto costo del club en cada período.

Según Arias (2009, p.103), la utilidad bruta, indica una ganancia, el grado de eficacia de las acciones y cómo se asignan precios. Cuanto mayor sea el margen bruto de beneficio, será relevante, por cuanto implicará el bajo costo de artículos que fabrica y/ o comercializa.

V. CONCLUSIONES

Después del analizar y comparar se concluye:

- La Asociación tuvo variados ingresos según participaciones de Torneos de Primera y Segunda División, debido a la participaciones en Primera División, el cual son 10 veces más de aporte económico que el Torneo de la Segunda División, los contratos de los jugadores y la participación del Torneo Internacional tiene muy elevados los gastos, la acogida variada de los espectadores, denominado los equipos “grandes” tiene influencia mayor de públicos, donde el equipo tiene una favorable ganancia.
- Según la rentabilidad del club en 2011 y 2012 mejoró 13.40%, donde es observado el 2010 no fue favorable la rentabilidad económica.
La rentabilidad del patrimonio, del 2010 fue 2.51% y 2013 fue 4.77%, mostrando rentabilidad baja, según el gráfico N° 2, para el 2011 y 2012 obtiene mayor retorno. El año 2010 para las ventas el club fue de -0.72% obteniendo alto gasto administrativo, donde en el periodo tiene pérdidas; en el 2011 alto rendimiento en ventas de 31.51%, debido que el club tuvo gastos muy bajos, al terminar obtuvo una ganancia, por lo tanto 2012 y el 2013, el rendimiento tiene un crecimiento desacelerado, En cuanto a la utilidad bruta, 2010 fue 100%, del gasto en el periodo, mientras 2011, 2012 y 2013 con respecto a los costos y ventas hubo variaciones altas.
- Los resultados es comparado por ratios de rentabilidad del 2010 al 2013 del club, se advierte la inestabilidad de este, (ver gráficos) del activo en la rentabilidad; en el periodo 2012 fue de 46.48%, que indica el manejo eficiente de los recursos del club; pero en el 2010 los manejos no fueron efectivos pues la rentabilidad era -11.41%. En la rentabilidad de 2010 y 2013 los porcentajes no era alentadores a 2.51% y 4.77%, teniendo beneficios bajo, mientras los años 2011 y 2012 llegó a 71.98% y 64.96%, generando para el club ganancias. La rentabilidad de las ventas 2011 fue 31.51% obteniendo un alto porcentaje, y en los otros años un bajo rendimiento, debido al crecimiento tuvo gastos y costos elevados. La utilidad bruta del 2010 fue 100%, los costos son considerados como gastos del periodo y para los siguientes años se fue elevando el cual tuvo rentabilidad baja.

VI. RECOMENDACIONES

Se sugiere lo siguiente:

- El club genera o mantiene valores mayores y hacen una inversión para cada campaña según los recursos del club de este modo se tiene un manejo mejor recursos del club que afrontar los terceros las obligaciones, también implementan estrategias que contribuyan a la mejoría de su rendimiento de recursos.
- El análisis financiero es realizado trimestralmente, ya que ayuda a la directiva a la evaluación de inversión realizados, donde el análisis se determina con estrategias mejores para que las ventas sean incrementadas, el cual para las ventas de las entradas hacen promociones, cuanta con el área de marketing, donde promociona el logo y el nombre del club por medio de venta de souvenirs, el cual genera para el club favorables ingresos.
- Cotejar continuamente la utilidad de cada ejercicio, con el propósito de analizar los yerros, hacer una acertada y oportuna decisión que facilite la implementación de planes de acciones dirigido a la rentabilidad y verificar las razones de una baja, evaluando qué factores inciden en los resultados, para una futura y acertada elección.

VII. REFERENCIAS

Álvarez, J. (2009). *Análisis e Interpretación de los Estados Financieros, Presupuesto de caja y Gerencia Financiera*. Lima: Pacífico Editores.

Apaza, M. (2008). *Análisis e interpretación avanzada de los estados financieros y gestión financiera moderna*. Lima: Instituto de Investigación El Pacífico.

Arias, R. (2009). *Análisis e interpretación de los Estados Financieros*. (2ª) México: Editorial Trillas.

Bernstein, L. (2007). *Análisis de Estados Financieros: teoría, aplicación e interpretación*. México: Mc Graw Hill Ipwin.

Biocuáticos "COEXBI S.A." del Canton Huaquillas en los periodos contables 2008 - 2009. Ecuador.

Carvalho, J. (2010). *Estados financieros*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Dávila, A. y Simón, J. (2012). Revista de antiguos alumnos del IEEM, *IESE Business School*, 14, 1 – 2.

De La Cruz, S. y Feliz, V. (2012). *Análisis de la situación Financiera del centro comercial el "Condado S.A."*. Quito-Ecuador.

Delgado, H. (2008). *Análisis de estados financieros*. México: Editorial Trillas.

Deloitte y Asociados. (2011). *El fútbol inglés en la actualidad*. Recuperado de <http://www.deloitter.com>

Effio, F. (2008). *Finanzas para contadores*. Lima: Entre Líneas.

Estupiñan, R. y Estupiñan, O. (2008). *Análisis Financiero y de Gestión*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Flores, R (2012). *Análisis de la Rentabilidad de la empresa Distribuidora Grupo Lives S.A., en el periodo 2008 al 2011*. Trujillo-Perú.

Flores, J. (2011). *Instrumento Estratégico de Contabilidad Gerencial*. Lima: Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas CECOF.

Franco (2012), *¿La crisis del fútbol peruano es económica?*, Recuperado de <http://Laeconomia.pe/la-crisis-del-futbol-peruano-es-economica.html>

Forsyth, J. (2006). *Finanzas Empresariales: Rentabilidad y valor*. (2ª ed.) Lima.

García, M (2012). *Situación Financiera en la Empresa Representaciones Kamely E.I.R.L. en el periodo 2009 – 2011* Chimbote.

Hernandez , R., Fernandez, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill Editores SA.

Macas, Y. y Luna, G. (2010). *Análisis de Rentabilidad Económica y Financiera y Propuesta de mejoramiento en la empresa Comercializadora y Exportadora de*

Olivera, M. (2011). *Herramientas de Gestión Financiera*. Lima: Ediciones Caballero Bustamante.

Ortega, R. (2012). *NIIF 2012 y PCGE: Comentarios y Aplicación Práctica*. Lima: Ediciones Cabllero Bustamante.

Puente, A. (2009). *Finanzas Corporativas para el Perú*. Lima: Instituto de Investigación El Pacífico.

Rivero, P. (2009). *Análisis de Balances y Estados Complementarios*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Puiggrós (2011). *Soluciones a las deudas de los clubes peruano*. Recuperado de <http://blogs.peru.com/lacolumnadeluispuiggros/2011/11/soluciones-a-las-deudas-de-los-clubes-peruanos.html>

Ulloa, K. (2012). *Diagnóstico de la Situación Financiera de la Empresa Estructuras Metálicas Industriales Karina S.R.L.* Chimbote, Perú.

Wild, J. (2008). *Análisis de estados financieros*. 9ª ed Iztapalapa: McGraw Hill Interamericana Editores S.A.

VIII. ANEXOS

ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	VARIABLES	INDICADORES	POBLACIÓN	TIPO DE INVESTIGACIÓN
ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DEL PERIODO 2010 AL 2013 DEL JOSÉ GÁLVEZ F.B.C. DE CHIMBOTE	¿Cómo se presenta la rentabilidad del periodo 2010 al 2013 del José Gálvez F.B.C de Chimbote?	Conocer cómo se presenta la Rentabilidad del periodo 2010 al 2013 del José Gálvez F.B.C de Chimbote.	<ul style="list-style-type: none"> Analizar el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados aplicando el método de análisis vertical y horizontal en el periodo 2010 al 2013 del José Gálvez F.B.C. de Chimbote Analizar la rentabilidad a través de ratios financieros del periodo 2010 al 2013 del José Gálvez F.B.C. de Chimbote Comparar los resultados obtenidos de los ratios de rentabilidad del periodo 2010 al 2013 del José Gálvez de Chimbote. 	Análisis de la rentabilidad	Rentabilidad económica	La población de la tesis está dada por los Estados Financieros del José Gálvez F.B.C. de Chimbote.	Descriptiva
						MUESTRA	
					Rentabilidad financiera Margen Neto	En esta investigación se tomó como muestra los Estados de Situación Financiera y el Estado de Resultados comprendido entre los años 2010 al 2013.	

ANEXO 2
MEMORIA DESCRIPTIVA

I. TITULO: “ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DEL PERIODO 2010 AL 2013 DEL JOSÉ GÁLVEZ F.B.C. DE CHIMBOTE”

II. PROBLEMA: ¿Cómo se presenta la rentabilidad del periodo 2010 al 2013 del José Gálvez F.B.C de Chimbote?

III. OBJETIVO:

➤ **OBJETIVO GENERAL:**

Conocer cómo se presenta la Rentabilidad del periodo 2010 al 2013 del José Gálvez F.B.C de Chimbote.

➤ **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Analizar el Estados de Situación Financiera y el Estado de Resultados aplicando el método vertical y horizontal en el periodo 2010 al 2013 del José Gálvez F.B.C. de Chimbote
- Analizar la rentabilidad a través de ratios financieros del periodo 2010 al 2013 del José Gálvez F.B.C. de Chimbote
- Comparar los resultados obtenidos de los ratios de rentabilidad del periodo 2010 al 2013 del José Gálvez de Chimbote.

ANEXO 3
VALIDACIÓN DE LA ENTREVISTA

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, _____,
titular del DNI. N° _____, de profesión
_____, ejerciendo
actualmente _____ como
_____, en la Institución
_____.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (guía de análisis documental), a los efectos de su aplicación a los estados financieros de _____.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de los ítems				
Amplitud de contenido				
Redacción de los ítems				
Claridad y precisión				
Pertinencia				

En Chimbote, a los _____ días del mes de _____ del _____

Firma

ENTREVISTA

INSTRUCCIONES: Sírvase responder con objetividad y transparencia dichos Ítems.

Gracias por su colaboración

APELLIDOS Y NOMBRE:

CARGO:

EDAD:

SEXO:

AÑOS LABORANDO EN LA EMPRESA:

DATOS DE INVESTIGACION

1. ¿Son confiables los Estados Financieros del Club José Gálvez?

SÍ ()

NO ()

¿POR QUE?

.....
.....
.....
.....

2. ¿Cuáles son las causas de las variaciones de las cuentas de un año a otro en los Estados Financieros?

.....
.....
.....
.....

3. ¿Cómo considera que se encontró la rentabilidad del activo del José Gálvez F.B.C. en el año?

	BUENO	REGULAR	MALO
2010	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2011	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2012	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2013	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Tomándose en cuenta el análisis realizado de la rentabilidad se encontró que existe una baja rentabilidad en el año 2013 está de acuerdo con esta situación.

SÍ ()

NO ()

¿POR QUE?

.....
.....
.....
.....

5. Los recursos económicos del club son eficiente para generar un retorno en la inversión.

SÍ ()

NO ()

¿POR QUE?

.....
.....
.....
.....

6. Si la respuesta es (SÍ) mencione las razones o causas por la cuales se dio dicha baja de rentabilidad en el año 2013.

1.-.....

2.-.....

3.-.....

7. ¿Si se encontraron problemas de baja rentabilidad que medidas correctivas se tomaron?

a) Alguna medida

b) Algunas medidas

c) Se aplicaron medidas correctas

8. ¿De qué manera la baja de rentabilidad en el año 2013 le afecto a la empresa?

.....
.....
.....
.....

9. ¿A qué se deben las variaciones en las ventas del José Gálvez F.B.C. de un año a otro?

.....
.....
.....
.....

10. ¿Qué medidas va a tomar el club ante la baja de rentabilidad en las ventas en el año 2013?

.....
.....
.....
.....

11. ¿Por qué los costos del club son elevados de un año a otro?

.....
.....
.....
.....

12. ¿Qué medidas va a tomar el club ante la baja de margen de utilidad bruto en el año 2013?

.....
.....
.....
.....

ANEXO 4
ESTADOS FINANCIEROS DEL JOSÉ GÁLVEZ F.B.C. DEL 2010 al 2013

JOSÉ GÁLVEZ F.B.C.
RUC N° 20445226913

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010
(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)

ACTIVO CORRIENTE

Efectivo y Equivalente de Efectivo	38,324.00
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	
Cargas Diferidas	18,708.00

<u>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</u>	57,032.00
--------------------------------------	------------------

ACTIVO NO CORRIENTE

Inmueble Maquinaria y Equipo Neto	31,157.00
-----------------------------------	-----------

<u>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</u>	31,157.00
---	------------------

<u>TOTAL ACTIVO</u>	88,189.00
----------------------------	------------------

PASIVO CORRIENTE

Tributos y Aportes SIS PEN y Salud por pagar	488,882.00
--	------------

<u>TOTAL PASIVO CORRIENTE</u>	488,882.00
--------------------------------------	-------------------

<u>TOTAL PASIVO</u>	488,882.00
----------------------------	-------------------

PATRIMONIO

Capital	31,157.00
Resultados Acumulados	-421,791.00
Resultado del Ejercicio	-10,059.00

<u>TOTAL PATRIMONIO</u>	-400,693.00
--------------------------------	--------------------

<u>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</u>	88,189.00
---	------------------

JOSÉ GÁLVEZ F.B.C.
RUC N° 20445226913

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010
(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)

VENTAS NETAS	S/. 1,404,671.00
(-) Costo de Ventas	-
UTILIDAD BRUTA	1,404,671.00
Gastos de Ventas	-
Gastos de Administración	-1,414,730.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	-10,059.00
(-) Gastos Financieros	-
RESULTADOS ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTOS	-10,059.00
(-) Impuesto a la Renta	-
RESULTADO DEL EJERCICIO - UTILIDAD	S/. -10,059.00

JOSÉ GÁLVEZ F.B.C.
RUC N° 20445226913

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011
(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)

ACTIVO CORRIENTE

Efectivo y Equivalente de Efectivo	10,500.00
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	12,500.00
Cargas Diferidas	17,734.00

TOTAL ACTIVO CORRIENTE **40,734.00**

ACTIVO NO CORRIENTE

Inmueble Maquinaria y Equipo Neto	501,718.00
-----------------------------------	------------

TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE **501,718.00**

TOTAL ACTIVO **542,452.00**

PASIVO CORRIENTE

Tributos y Aportes SIS PEN y Salud por pagar	1,883.00
Cuentas Por Pagar Comerciales Terceros	23,250.00
Otras Cuentas Por Cobrar	268,000.00

TOTAL PASIVO CORRIENTE **293,133.00**

TOTAL PASIVO **293,133.00**

PATRIMONIO

Capital	501,718.00
Resultados Acumulados	-431,850.00
Resultado del Ejercicio	179,451.00

TOTAL PATRIMONIO **249,319.00**

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO **542,452.00**

JOSÉ GÁLVEZ F.B.C.

RUC N° 20445226913

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)

VENTAS NETAS	S/. 569,487.00
(-) Costo de Ventas	-206,158.70
UTILIDAD BRUTA	363,328.30
Gastos de Ventas	-19,199.00
Gastos de Administración	-76,797.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	267,332.30
(-) Gastos Financieros	-2,120.00
RESULTADOS ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTOS	265,212.30
(-) Impuesto a la Renta	-85,761.30
RESULTADO DEL EJERCICIO - UTILIDAD	S/. 179,451.00

JOSÉ GÁLVEZ F.B.C.
RUC N° 20445226913

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012
(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)

ACTIVO CORRIENTE

Efectivo y Equivalente de Efectivo	5,893.13
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	51,020.00
Cargas Diferidas	-
Mercaderías	8,992.00

TOTAL ACTIVO CORRIENTE **65,905.13**

ACTIVO NO CORRIENTE

Inmueble Maquinaria y Equipo Neto	520,308.00
-----------------------------------	------------

TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE **520,308.00**

TOTAL ACTIVO **586,213.13**

PASIVO CORRIENTE

Tributos y Aportes SIS PEN y Salud por pagar	-
Cuentas Por Pagar Comerciales Terceros	18,907.47
Cuentas por Pagar Diversas	147,843.18

TOTAL PASIVO CORRIENTE **166,750.65**

TOTAL PASIVO **166,750.65**

PATRIMONIO

Capital	146,986.94
Resultados Acumulados	-
Resultado del Ejercicio	272,475.54

TOTAL PATRIMONIO **419,462.48**

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO **586,213.13**

JOSÉ GÁLVEZ F.B.C.
RUC N° 20445226913

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012
(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)

VENTAS NETAS	S/. 2,372,408.00
(-) Costo de Ventas	-1,929,011.00
UTILIDAD BRUTA	443,397.00
Gastos de Ventas	-8,500.00
Gastos de Administración	-45,000.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	389,897.00
(-) Gastos Financieros	-646.23
RESULTADOS ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTOS	389,250.77
(-) Impuesto a la Renta	-116,775.23
RESULTADO DEL EJERCICIO - UTILIDAD	S/. 272,475.54

JOSÉ GÁLVEZ F.B.C.
RUC N° 20445226913

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013
(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)

ACTIVO CORRIENTE

Efectivo y Equivalente de Efectivo	18,950.00
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	105,573.00
Cargas Diferidas	-
Mercaderías	8,270.00

TOTAL ACTIVO CORRIENTE **132,793.00**

ACTIVO NO CORRIENTE

Inmueble Maquinaria y Equipo Neto	527,407.00
-----------------------------------	------------

TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE **527,407.00**

TOTAL ACTIVO **660,200.00**

PASIVO CORRIENTE

Tributos y Aportes SIS PEN y Salud por pagar	4,385.34
Cuentas Por Pagar Comerciales Terceros	159,520.00
Cuentas por Pagar Diversas	88,610.00

TOTAL PASICO CORRIENTE **252,515.34**

TOTAL PASIVO **252,515.34**

PATRIMONIO

Capital	115,760.50
Resultados Acumulados	272,475.54
Resultado del Ejercicio	19,448.62

TOTAL PATRIMONIO **407,684.66**

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO **660,200.00**

JOSÉ GÁLVEZ F.B.C.
RUC N° 20445226913

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013
(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)

VENTAS NETAS	S/. 2,722,215.00
(-) Costo de Ventas	-2,549,534.00
UTILIDAD BRUTA	172,681.00
Gastos de Ventas	-15,720.00
Gastos de Administración	-128,200.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	28,761.00
(-) Gastos Financieros	-856.46
RESULTADOS ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTOS	27,904.54
(-) Impuesto a la Renta	-8,455.92
RESULTADO DEL EJERCICIO – UTILIDAD	S/. 19,448.62



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, **Dr. Mucha Paitan Angel** docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: titulado “**Análisis de la rentabilidad del periodo 2010 al 2013 del José Gálvez F.B.C. de Chimbote.**” Cuyo autor(a) es **Principe olivera, Víctor Hugo**, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo. En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 28 de Diciembre 2017

Nombres y Apellidos Mucha Paitan Angel	Firma
DNI: 17841314 ORCID : 0000-0003-1411-8096	