



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control Interno y la Rentabilidad de las empresas de Construcciones
y Servicios Generales del distrito de Magdalena del Mar, 2018**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Reyes Alcalde, Fabiola Geraldine (ORCID: 0000-0002-2361-3577)

ASESOR:

Mg. Díaz Díaz, Donato (ORCID: 0000-0003-2436-4653)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LIMA – PERÚ

2018

Dedicatoria

A mis padres Enrique y Rebeca, gracias a su constante ayuda en todos los proyectos y aspiraciones que tengo en mi vida. A mi hija Kori Valentina quien es el principal motivo para culminar mi trabajo de investigación.

Agradecimiento

A Dios por ser protector y orientador de mi vida y mi familia.

A cada docente por sus conocimientos impartidos para mi formación profesional.

Al Mg. Donato Díaz, su constante orientación y asesoría, por el tiempo dedicado para realizar la estructura del trabajo.

Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	
3.1. Tipo y diseño de investigación	21
3.2. Variables y operacionalización	22
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	24
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
3.5. Procedimientos	29
3.6. Método de análisis de datos	29
3.7. Aspectos éticos	29
IV. RESULTADOS	30
V. DISCUSIÓN	56
VI. CONCLUSIONES	58
VII. RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla N° 1	30
Tabla N° 2	31
Tabla N° 3	32
Tabla N° 4	33
Tabla N° 5	34
Tabla N° 6	35
Tabla N° 7	36
Tabla N° 8	37
Tabla N° 9	38
Tabla N° 10	39
Tabla N° 11	40
Tabla N° 12	41
Tabla N° 13	42
Tabla N° 14	43
Tabla N° 15	44
Tabla N° 16	45
Tabla N° 17	46
Tabla N° 18	47
Tabla N° 19	48
Tabla N° 20	49
Tabla N° 21	50
Tabla N° 22	51

Índice de gráficos

Gráfico N°1 Ampliación de Componentes	30
Gráfico N°2 Requerimientos para el control interno según COSO	31
Gráfico N°3 Marco de trabajo COSO ERM 2017	32
Gráfico N°4 Las operaciones en el control interno tienen relación con la eficiencia y efectividad de los recursos de la empresa	33
Gráfico N°5 La confiabilidad de la información financiera de la empresa se obtiene por realizar un buen control interno	34
Gráfico N°6 El cumplimiento de las leyes y regulaciones es un factor importante para el control interno	35
Gráfico N°7 El gobierno y cultura de la organización debe incluir la identificación de los riesgos de la empresa	36
Gráfico N°8 Las principales actividades de gobierno y cultura deben contar con una matriz de identificación de peligros, evaluación de riesgos y controles	37
Gráfico N°9 El gobierno y cultura de la empresa demuestra compromiso ético e integridad con sus clientes, proveedores y colaboradores	38
Gráfico N°10 La empresa tiene estrategias y objetivos definidos para alcanzar su correcto desarrollo	39
Gráfico N°11 Las estrategias y objetivos de la empresa incluyen cómo reforzar el compromiso y la participación empresarial en todos los niveles jerárquicos	40
Gráfico N°12 Las estrategias y objetivos de la empresa necesitan utilizar distintas actividades de control para mitigar los riesgos del negocio	41
Gráfico N°13 El rendimiento o desempeño de la empresa se relaciona con los riesgos asociados al rubro de construcción y la política contractual	42
Gráfico N°14 El rendimiento o desempeño de la empresa se evalúa con frecuencia y de esta manera el impacto que puede generar un riesgo no controlado	43

Gráfico N°15 El rendimiento o desempeño la empresa reevalúa sus políticas y procedimientos para alinearse con las solicitudes del mercado nacional	44
Gráfico N°16 Análisis y repaso de los riesgos asociados que puedan impactar el rendimiento de la empresa	45
Gráfico N°17 Los colaboradores de la empresa realizan un análisis y repaso donde se busca constantemente mitigar los riesgos empresariales	46
Gráfico N°18 La información de la empresa es comunicada a los colaboradores e interesados del negocio con los objetivos empresariales, políticas y procedimientos	47
Gráfico N°19 La empresa tiene comunicación con sus áreas cuando se ven afectadas por algún riesgo	48
Gráfico N°20 Los informes de la organización son seleccionados y ejecutados para vincularlos a la tecnología con los objetivos de la empresa	49
Gráfico N°21 El rendimiento sobre recursos propios tiene relación con el control interno	50
Gráfico N°22 El rendimiento sobre la inversión tiene relación con el control interno	51
Gráfico N°23 El valor económico agregado tiene relación con el control interno	52
Gráfico N°24 La rentabilidad sobre activos se relaciona con el control interno	53
Gráfico N°25 Alto índice de rentabilidad está directamente relacionado con un buen control interno	54

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado: “Control Interno y la rentabilidad en las empresas de construcciones y servicios generales, distrito Magdalena del Mar 2018”, su objetivo principal es precisar cuál es la relación que existe entre control interno y rentabilidad.

Con respecto al desarrollo de la investigación, se observa que es un diseño no experimental transversal, y esto sucede, ya que ninguna de las dos variables va a ser manipuladas. El presente trabajo de investigación, está constituida según el análisis realizado a 49 colaboradores que trabajan en las empresas Construcciones y Servicios generales del distrito Magdalena del Mar.

Para la recopilación de datos se empleó la encuesta, y para esto la encuesta debió ser validada por jueces expertos y por el coeficiente de Alfa de Cron Bach. Por otro lado, para validar la Hipótesis se comenzará a utilizar el coeficiente de correlación Rho de Spearman, con respecto a la fórmula utilizada se determinó que existe relación entre las variables.

Como parte final de la investigación se concluyó que, al no implementar un sistema de control interno a las empresas del rubro construcciones y servicios generales, no van a poder realizar un buen presupuesto de sus servicios y de esta manera no podrán reducir sus costos para que puedan lidiar con la informalidad de este rubro.

Palabra clave: Control Interno, rentabilidad, componentes.

Abstract

The present research work entitled "Internal Control and profitability in construction companies and general services, district Magdalena del Mar 2018", has as main objective to specify what the relationship between internal control and profitability is.

With respect to the development of the research, it is observed that it has a non-experimental transversal design, and this happens, since neither of the two variables is going to be manipulated. It is constituted according to the analysis made to 49 employees who work in the companies Constructions y Services generals of Magdalena del Mar district.

For the data collection the survey was used, and for this the survey had to be validated by expert judges and by the Alpha coefficient of Cron Bach. On the other hand, in order to validate the hypothesis, Spearman's Rho correlation coefficient will be used, with respect to the formula used, it was determined that there is a relationship between the variables.

As a final part of the investigation, it was concluded that, by not implementing an internal control system for companies in the constructions and general services sector, they will not be able to make a good budget for their services and in this way, they will not be able to reduce their costs so that can deal with the informality of this item.

Keyword: Internal Control, profitability, components.

I. INTRODUCCIÓN

Es importante mencionar como origen que según informes presentados por INEI la actividad de la construcción en el Perú cerró el 2017 con un incremento de 6.62% en relación al mes de diciembre del 2016, el crecimiento es el mayor registrado en los 5 últimos años, pero a la vez es menor al esperado por los empresarios e inversionistas.

De igual modo estudios realizados por “Índice de confianza de VISTAGE” demuestran que 8 de cada 10 empresarios peruanos consideran que la facturación y rentabilidad de sus empresas incrementará en los próximos años, la información fue analizada de una muestra de 98 líderes empresariales adjudicados a empresas peruanas (CEOS, presidentes, gerentes y propietarios de empresas).

Un punto de quiebre para las empresas de construcción que quieran mantener su crecimiento y mejorar sus índices de rentabilidad es incrementar su porcentaje de eficiencia y eficacia dentro de sus operaciones, a la vez también manifiestan que debe de cumplir las diferentes regulaciones técnicas y normativas vigentes, existen perspectivas positivas de crecimiento para el sector construcción.

Ante lo expuesto se formula la pregunta de cuál es el mejor método para resguardar los recursos, operaciones y continuidad de una empresa. Como evitar las pérdidas, desfalcos, fraude o negligencia dentro de las actividades del día a día.

Las empresas que se dedican al área de construcción y servicios generales del distrito de Magdalena del Mar se ven afectadas directamente en su rentabilidad puesto en su mayoría cumplen con los requisitos legales establecidos para su funcionamiento. Ellos tienen que combatir con la informalidad, la cual implica impactos negativos de índole social, económica y ambiental.

El índice de informalidad para servicios de construcción en Lima metropolitana es de aproximadamente el 15%, este porcentaje de informalidad

afecta económicamente a empresas establecidas que pierden clientes e inversiones por no poder competir contra este fenómeno social.

Entonces las empresas dedicadas al rubro de construcción no solo tienen que ver la opción de ampliar su mercado para mantenerse rentables, sino que también deben de optar por realizar un adecuado control interno de sus operaciones para identificar focos donde podrían mejorar su proceso, reducir costos o diseñar nuevas estrategias para optimizar sus actividades.

De los problemas descritos anteriormente la teoría indica que estos pueden ser controlados en su mayoría usando métodos de control interno, los mismos que tienen que ser evaluados para definir correctamente las actividades de control. A la vez tienen que ser reportados y comunicados con exactitud y oportunamente para lograr la supervisión y monitoreo correcto de las actividades evaluadas.

El control interno es el proceso más importante de la auditoría por lo tanto es necesario que se implementen o apliquen con el objetivo de identificar oportunamente las desviaciones en función de los objetivos de rentabilidad definidos por la organización y disminuir los imprevistos. Definir controles es la base para lograr la efectividad y correcta disposición de los bienes, disminuir el riesgo de desvalorización de los activos, principalmente se avala la fiabilidad de los estados financieros y cumplir normas legales a las que la empresa se encuentra inmersa.

De acuerdo a la problemática descrita, se plantea las siguientes interrogantes, i) ¿De qué manera el control interno se relaciona con la rentabilidad de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito de Magdalena del Mar, 2018? ii) los problemas específicos que presenta las tesis son: ¿De qué manera el control interno se relaciona con la rentabilidad financiera de las empresas construcciones y servicios generales del distrito de Magdalena del Mar, 2018? ¿De qué manera el control interno se relaciona con la rentabilidad económica de las empresas construcciones y servicios generales del distrito de Magdalena del Mar, 2018?

La justificación de la tesis: conveniencia, relevancia social, valor teórico, utilidad metodológica e implicaciones prácticas es tratada de lo siguiente:

Conveniencia, todas las empresas independientemente del rubro donde se desarrolle nacen con un fin en común, que es cumplir los objetivos establecidos logrando eficacia y eficiencia en procesos, operaciones, cumplimiento del control legal y marco normativo. Al poner en práctica el control interno contribuye directamente el aseguramiento de los procedimientos administrativos, contables y financieros ya que a través de su uso podemos detectar irregularidades a distinto nivel.

Relevancia social, la rentabilidad es un índice fundamental en las empresas, mide la efectividad del uso de los recursos y su relación con los ingresos percibidos en un determinado tiempo. Para el sector público y privado el incremento de la rentabilidad significa en términos coloquiales que las inversiones realizadas en un determinado tiempo generaron ingresos positivos, de este modo suman al PBI del año en curso, si el retorno de la inversión es favorable influyen directamente en las inversiones a realizar para los próximos años. Para la ciudadanía a mayor inversión, mayor estabilidad laboral e incremento de ofertas laborales, influye también en la capacidad de adquisición y consumo de las personas.

Valor teórico, el desarrollo de esta investigación permite visualizar que es determinante para que una empresa pueda incrementar su rentabilidad el uso y monitoreo de los controles que establece para sus procesos y servicios, la definición de controles guarda una relación directa con la experiencia de los colaboradores tanto para la concepción y aplicación de los mismos.

Utilidad metodológica, se empleó el uso de tipo de estudio descriptivo – correlacional debido a que ambas variables no serán modificadas durante el proceso de investigación, lo que busca este estudio es identificar como se relacionan el control interno y la rentabilidad, para evaluar la relación se realizó una encuesta como técnica de recolección de datos, y un total de 22 preguntas fueron aprobadas por los expertos.

Implicaciones prácticas, para las empresas del rubro de construcción el uso del control interno para sus procesos administrativos y contables debe de ser obligatorio ya que las regulaciones y el marco legal a los cuales de rige exige que exista control y verificación constante del desarrollo de los proyectos donde

participan. La ausencia de control con respecto al cumplimiento de las normas puede llevar a que las empresas asuman penalidades o pagos por infracciones que demanden costo económico o implicancia legal por mala ejecución de proyectos.

También tenemos como Objetivo general, i) Determinar el control interno y su relación con la rentabilidad de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito Magdalena del Mar, 2018, ii) los objetivos específicos que presenta la tesis son: Determinar el control interno y su relación con la rentabilidad financiera de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito Magdalena del Mar, 2018, y determinar el control interno y su relación con la rentabilidad económica de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito Magdalena del Mar, 2018.

Finalmente tenemos como hipótesis general que el control interno tiene relación con la rentabilidad de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito Magdalena del Mar, 2018.; así como también las hipótesis específicas que son: el control interno tiene relación con la rentabilidad financiera de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito Magdalena del Mar, 2018, y el control interno tiene relación con la rentabilidad económica de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito Magdalena del Mar, 2018.

II. MARCO TEÓRICO

Los trabajos previos para la variable¹, control interno; Martelo, Hernández y Blanco (2019), en su tesis titulada “ El Control Interno como estrategia para el desarrollo del Sistema de Inventario en el Sector Bananero” , el objetivo general es reconocer la importancia del control de inventario interno en las organizaciones del Sector Bananero; la metodología utilizada fue mixta porque da posibilidad de hablar sobre la metodología de investigación desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa. Se concluyó que una buena gestión de inventario actúa como pauta en la preparación de informes que evalúen las áreas contables asignadas a la gestión de inversiones.

Hinojoza (2020), en su tesis titulada “Control Interno y su efecto en los Estados Financieros de las urbanizaciones”, su objetivo general es plantear procesos de control interno en el ámbito contable y financiero, para la presentación de informes de urbanización; el método de investigación fue descriptivo porque van a evaluar las problemáticas principales del proceso. En conclusión, se propone la implementación de funciones, procesos y políticas de gestión de la urbanización para analizar mejor la información contenida en los informes y asegurar la validez del control interno mediante el desarrollo de procedimientos contables y financieros.

Comendeiro (2021), en su tesis titulada “El efecto del Control Interno en la productividad en ventas de las empresas de Nuevo León que cotizan en la bolsa Mexicana de Valores”, tiene como propósito definir el control interno y determinar lo importante que es para una organización; el método de investigación fue cuantitativo y los datos se recolectaron mediante el cuestionario y la plataforma Bloomberg. Se concluyó que existen diferentes definiciones de control interno, pero el modelo mundial de control interno fue publicado por el COSO en 1992.

Hancco (2021), en su tesis titulada “Control Interno y estados financieros en la empresa A&G Servicios Empresariales S.A.C., 2021”, tiene como objetivo general determinar la relación entre Control interno y Estados Financieros de la empresa A&G Servicios Empresariales S.A.C.; tipo de investigación es correlacional. Se concluyó que si existe una relación entre las variables control

interno y estados financieros con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,679 y un índice de error de 0,01. El R cuadrado es igual a 0,462.

Rodríguez (2021), en su tesis titulada “El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERU S.A.C., 2019”, con el objetivo general determinar el grado de influencia del control interno en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERU S.A.C., 2019; este tipo de investigación es explicativo, porque se ha identificado las bases y razones de la falla del control interno, y observar su impacto en la rentabilidad. Se concluyó que el control interno tuvo un gran impacto en la rentabilidad con una alta correlación positiva, $r=0.733$ según lo determinado por Rho de Spearman.

Córdova (2021), en su tesis titulada “Control Interno y su relación con la Gestión Administrativa de la empresa G-PRO S.A.C Distrito de San Isidro, Año 2021”, tiene como objetivo general definir la relación que existe entre control interno y gestión administrativa de la empresa G-PRO S.A.C, San Isidro 2021, el diseño del estudio es no experimental ya que no se utilizaron variables, sino que busca determinar la relación que existe entre control interno y gestión administrativa. Se concluyó que existe relación entre el control interno y la gestión administrativa de la empresa G-PRO SAC, San Isidro, 2021, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.490 y una tasa de error de 0.01. También, se halló que el coeficiente de determinación era 0.240.

Para el estudio de la variable 2 se citan los siguientes antecedentes: Aguinda (2020), en su tesis titulada “Proyecto de inversión y la rentabilidad de Las cabañas Anka Rumi del cantón Santa Clara, Ecuador”, tiene como objetivo general elaborar un plan de inversión y su rentabilidad para las cabañas Anka Rumi del cantón Santa Clara, Ecuador, el tipo de investigación descriptivo permitió representar el contexto del entorno concreto que fue medir la rentabilidad en el proyecto de investigación. Concluye que se realizó en base a cada etapa para la elaboración de este proyecto de inversión privada, es decir que producirá algún beneficio monetario, lo cual desde un punto de vista financiero, es factible.

Artola (2020), en su tesis titulada “Análisis de los costos y gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Transportes del Lago, S.A. durante

el periodo 2016-2018, el objetivo general fue estudiar los costos y gastos operativos y el impacto que tiene sobre la rentabilidad de la empresa Transportes del Lago, S.A., en el periodo 2016 a 2018. El tipo de investigación es descriptiva porque se caracteriza por informar sobre la organización y situación financiera de la empresa. Cuando se trata del análisis financiero, se concluye que la relación de los costos operativos a los gastos se puede determinar en relación con los ingresos que recibe. Es injusto, en relación a que no se facturó el mantenimiento preventivo y correctivo a la unidad estructural de la empresa asociada, lo que ocasionó importantes pérdidas (insolvencia financiera) durante el período de evaluación, cubriendo la empresa la totalidad de los costos y gastos.

Garcés (2019), en su tesis titulada “La gestión financiera y la rentabilidad de la empresa de servicios turísticos "Hostería Arrayan y Piedra" de la ciudad de macas – ecuador periodo 2015 – 2018”, el objetivo específico es identificar los principales factores que inciden en la rentabilidad del negocio turístico Hostería Arrayán y Piedra en la ciudad de Marquesas, Ecuador, la investigación fue de tipo descriptivo y no experimental, ya que no hubo variables manipuladas. Se concluye que al analizar la rentabilidad de la empresa Hostería Arrayan y Piedra, con respecto a su competidores directos tiene una gran ventaja, la cual está relacionada con la rentabilidad de las ventas, es decir la producción de los beneficios en función del rubro del negocio, uno de los principales factores de la rentabilidad de la empresa es el uso ineficiente de los activos, lo que conduce a una disminución en el nivel de rentabilidad de una buena operación, un punto débil; la situación se invierte debido al endeudamiento agresivo o al apalancamiento financiero que devuelve retornos a los inversionistas, pero no el promedio producido por otras empresas de la industria

Cumpa y Yopez (2020), en su tesis titulada “El proceso de Control Interno y su impacto en la Rentabilidad en los estados financieros de las medianas empresas en Villa el Salvador, 2019”, su objetivo fue determinar el impacto de los procesos de control interno en la rentabilidad de las cuentas promedio de las empresas de la industria de productos metálicos en Villa el Salvador, el tipo de investigación es mixta, ya que combina dos tipos de investigación: cualitativa. y cuantitativa. El problema principal concluye que los

procesos de control interno de las empresas del Sector de manufactura no afectan de forma significativa en la rentabilidad, debido a que la mayoría de las empresas son empresas familiares y el tipo de control que manejan se basa en la confianza, así mismo la administración se puede trabajar de forma práctica.

Laura (2021), en su tesis titulada “La liquidez y su relación con la rentabilidad de la empresa Leche Gloria S.A., periodo 2000-2020”, el objetivo general es determinar la relación entre liquidez y rentabilidad de la empresa Leche Gloria S.A., el diseño de investigación es No Experimental, porque determinan la relación entre liquidez y rentabilidad, estas variables no serán manipuladas. Se concluye que la empresa tiene perspectivas estables gracias a sus posiciones de liderazgo en el mercado, así como un perfil financiero y operativo suficiente, y la prioridad del sector al que pertenece garantiza la continuidad de operaciones durante la situación de emergencia y como resultado se tiene un buen trabajo de sus ingresos y rentabilidad.

Huayhua (2021), en su tesis titulada “El proceso de las cuentas por cobrar y su impacto en la rentabilidad de las administradoras del Fondo de Pensiones en el Perú, año 2019”, su principal objetivo es determinar el efecto de las cuentas por cobrar sobre la Rentabilidad de las Administradoras del Fondo de Pensiones en el Perú, año 2019., el diseño de investigación es No Experimental, de igual forma el estudio es de corte transversal o transaccional, es decir, recopilan datos en un momento dado. Se concluye que el proceso de cuentas por cobrar afecta la rentabilidad de las administradoras de fondos de pensiones en el Perú en el año 2019. Usando la prueba de chi-cuadrado, se calculó las respuestas para el proceso de cuentas por cobrar (variable independiente) y rentabilidad (variable dependiente) de las administradoras de fondo de pensiones, se obtuvo valores de 0,009, que son inferiores a 0,05; muestra el rechazo de la hipótesis nula.

Para mejor definición de la variable control interno:

KPMG (2015, p.20) "Internal control is one of the principal means by which risk is managed. Used to manage risk include the transfer of risk to third parties, sharing risks, contingency planning and the withdrawal from unacceptably risky activities. Of course, as discussed above, companies can accept risk too. Getting the balance right is the essence of successful business - to knowingly take risk, rather than be unwittingly exposed to it".

De la definición del autor podemos mencionar que el control interno es uno de los principales medios para proporcionar seguridad razonable a la gestión de los riesgos, la gestión del riesgo también puede transferirse a terceros mediante la tercerización de servicios donde se identificaron riesgos potenciales para la empresa.

COSO (citado de Mantilla, 2013, p.3) Es considerado el desarrollo realizado por la parte más alta de la organización conocido también como consejo de administración o junta directiva, desarrollado y proyectado especialmente para brindar sostenibilidad a fin de conseguir en la empresa los objetivos propuestos.

Del Toro, Fonteaba, Armada y Santos (2005, p.63) definen al control interno como un desarrollo incorporado a la estructura organizacional que es ejecutado por el directorio en la institución para proporcionar una estabilidad y de esta manera obtener lo siguiente: datos confiables, eficacia y eficiencia dentro de las operaciones de negocio, estar alineado a la regulación del estado y leyes, reglamentos establecidos a los que se rige la empresa.

Mantilla y Del toro, J. et al. Coinciden en que el control interno debe de considerarse íntegramente, Al igual que la dirección de una empresa planifica, ejecuta, dirige y supervisa. Este proceso debe estar respaldado por métodos y leyes o reglamentos conocidos por la empresa.

En su trabajo de investigación Meléndez (2016, p.23) Menciona que es un desarrollo efectuado por la dirección y con apoyo de los colaboradores de la empresa, trazado con el propósito de encontrar un alto porcentaje de seguridad para lograr los objetivos operacionales. Conseguir el éxito de este objetivo contiene la secuencia de planeación, administración, dirección y control de programas y actividades.

Riesgo Operacional:

Pacheco, D. (2009, p.5), determina que la definición más aceptable puede definirla como el peligro o conjunto de sucesos que pueden conllevar a la pérdida económica, ya sea por desproporción, decisiones erradas sobre procesos, colaboradores y actividades internas. Incluye también riesgo legal, sin embargo, no considera a los riesgos reputacional, estratégico y sistémico.

Factores relacionados en la pérdida o incremento de riesgo operacional:

1. Factor asociado al fraude interno y externo.
2. Estabilidad laboral y seguridad los puestos de trabajo.
3. Incidencias asociadas al negocio.
4. Deterioro o malversación de materiales.
5. Prácticas empresariales asociadas a stakeholders.
6. Administración de procesos.

Marcos de trabajo de control interno

The committee of sponsoring organizations of the treadway commission, define al sistema de control interno COSO como una evolución que se realiza junta de directorio de la organización, parte administrativa y otros trabajadores que aportan directamente en la organización.

Franco, Roman y Trisollini (2017, p 20). manifiesta que será efectivo si el total de stakeholders están trabajando adecuadamente. Define un total de 17 principios para su desarrollo, los cuales promueven a reunir los indicadores elementales de COSO 2013 y aportan precisión de acuerdo a lo que construye un dominio real.”

Los marcos de trabajo o metodologías para el control interno si bien es cierto detallan una serie de lineamientos para efectuar una correcta auditoría interna, no todas son de carácter imperativo. Es decir que la empresa dependiendo de su rubro pueden ver por conveniente adicionar o no incluir alguno de los principios para efectuar el control interno. Tal es el caso que existe una inclusión de las metodologías con otras para poder cubrir en mayor amplitud y detalle las

actividades de la empresa, entre ellas tenemos las guías de aplicación de COSO ERM 2017 y ESG para gestión de riesgos.

COMPARATIVA DE MARCO DE TRABAJO				
	COSO I	COSO II 2004	COSO III 2017	COSO ERM 2017
CARACTERISTICAS	Se incluyeron 5 componentes y 3 objetivos generales.	Consideran 3 componentes adicionales y 01 objetivo más (Total 08 y 04 objetivos).	Se consideran 3 objetivos y 5 componentes	Marco de trabajo pasa de un enfoque tipo cubo a un enfoque holístico de 5 componentes.
	17 principios asociados a componentes.	17 principios asociados a componentes	17 principios asociados a components	20 principios asociados a components
	Creado para cumplir estándares y regulaciones de EEUU.	Modificado por que el marco de trabajo para el 2004 no contemplaba temas de fraudes que fueron evidenciados en empresas de EEUU.	Enfoque en incrementar su relevancia frente a un entorno empresarial.	Enfoque orientado a la gestión y aceptación de riesgos.
	Las publicaciones se modificaron a raíz de las necesidades actuales y la incorporación de nuevas disciplinas en las empresas.			

Tabla 1. Comparación de versiones de metodología COSO

Fuente: Elaboración Propia

Comparativa entre versiones de marco de trabajo COSO

La metodología COSO siglas del Comité de Patrocinadores de la Comisión Treadway en sus inicios se enfocó en regular el control administrativo y contable para las empresas públicas, privadas y mixtas. A medida que se propiciaron cambios tanto en la administración empresarial como en la sociedad el marco de trabajo incorporó nuevos lineamientos para fortalecer el control interno y mantenerse vigente en el tiempo, en la figura anterior se muestra las principales versiones publicadas por el marco de trabajo.

Coso II muestra como símbolo de resumen ejecutivo un cubo donde incluye los componentes y objetivos, en la ilustración se visualiza los vínculos existentes donde la tercera dimensión detalla que los componentes y objetivos deben de incluirse en todas las unidades de negocio.



Figura 1. Ampliación de Componentes

Fuente: <https://elauditormoderno.blogspot.com/2017/01/el-informe-coso.html>

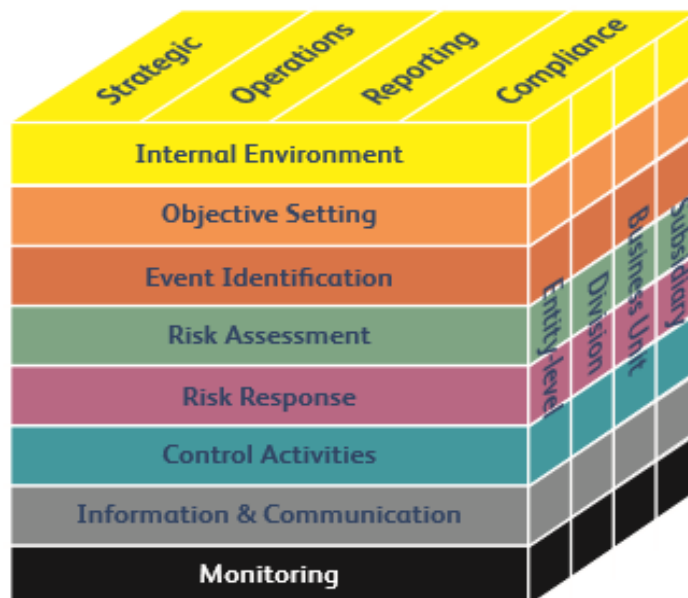


Figura 2. Cubo de COSO II ERM 2004

Fuente: <https://www.auditool.org/blog/control-interno/290-el-informe-coso-i-y-ii>

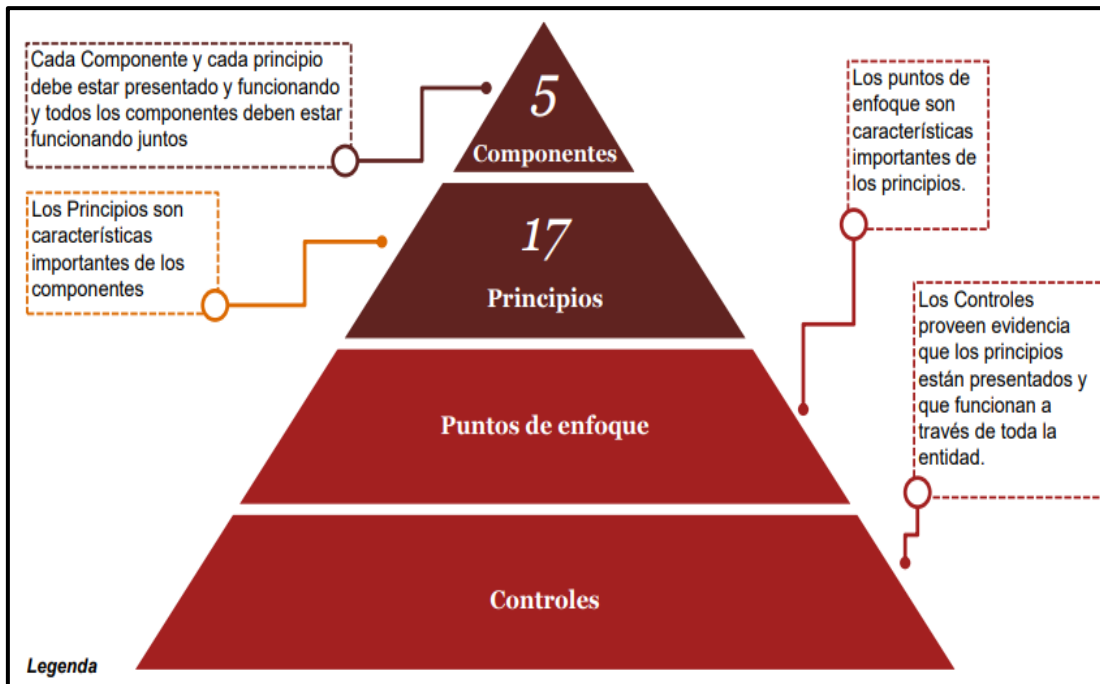


Figura 2. Requerimientos para el control interno según COSO.

Fuente: <https://www.ccpdistritocapital.org.ve/uploads/eventosanteriores/2050650b233dfc01de706425984d71e6f52ab720.pdf>

COSO es un sistema vigente y con muchos casos de éxito en nuestro medio, debido a que incluye instrucciones para el manejo de un sistema de control en empresas públicas y privadas.

El marco de trabajo publica su última versión vigente el 2017 donde proyectan 5 componentes y 20 principios tomando como perspectiva la inclusión del gobierno corporativo y la aceptación y gestión de riesgos en las distintas unidades de negocio de la empresa tal como se detalla en la siguiente figura.

Este marco de trabajo está enfocado en los riesgos empresariales, por eso se le atribuye el nombre de COSO ERM 2017.



Figura 3. Marco de trabajo COSO ERM 2017.

Fuente: <https://www.coso.org/Documents/COSO-WBCSD-Release-New-Draft-Guidance-Printer-friendly.pdf>

Por lo tanto, mencionamos los componentes y principios del marco de trabajo COSO ERM 2017:

1. Gobierno y cultura: Se inserta el termino de gobierno del riesgo como un elemento sustancial, este aplaza de la toma de decisiones y el comportamiento empresarial responsable. Gobierno y cultura son indispensables para la gestión de riesgos empresariales, para este componente se incorporan los siguientes principios:

- Ejercicios del Consejo de Supervisión de Riesgos.
- Crear una estructura operativa.
- Definir la cultura deseada.
- Señala el compromiso con los valores fundamentales.
- Atraer, desarrollar y retener personas calificadas.

2. Estrategia y establecimiento de objetivos: COSO ERM 2017 asegura que todos los aspectos y las intervenciones de la estrategia deben ser estudiados al establecerla, para este componente se incluyen los siguientes principios:

- Evaluar el contexto de la organización.
- Cuantificar el riesgo que se puede asumir.
- Identificar alternativas o posibles soluciones.
- Definir objetivos de negocio.

3. Rendimiento o desempeño: Las amenazas que puedan amenazar el logro de las estrategias y objetivos deben ser identificadas y evaluadas. En relación al apetito de riesgo, estos peligros deben ser priorizados de acuerdo a su severidad. Las respuestas de riesgo deben seleccionarse para crear un perfil de riesgo de cartera, y este componente incluye los siguientes principios:

- Identificar riesgos.
- Evaluar la gravedad del riesgo.
- Priorizar los riesgos.
- Implementar respuestas al riesgo.
- Desarrollar vistas de cartera.

4. Análisis y repaso: El cuarto componente se centra en el seguimiento del desempeño de la gestión de riesgos. El monitoreo efectivo proporciona información sobre el vínculo entre riesgo y desempeño, cómo los riesgos estratégicos impactan el desempeño y los riesgos emergentes. Este componente incluye los siguientes principios:

- Evalúa el cambio sustancial.
- Revisa los riesgos y beneficios.
- Realizar mejoras en la administración.

5. Información, comunicación e informes: El componente final reconoce la necesidad crítica de procesos continuos para capturar y compartir información relevante. Esta información debe fluir a través de toda la organización e informar a las partes interesadas clave. Este componente tiene tres principios.

- Aprovecha los sistemas de información.
- Comunica información de riesgo.
- Informes sobre riesgo, cultura y rendimiento.

Coso es una metodología vigente y con muchos casos de éxito en nuestro medio, debido a que incluye las directrices de control en instituciones públicas y privadas.

Por lo expuesto esta metodología proporciona a la dirección y gerencia de la empresa una visión general del riesgo y como accionar los planes para su correcta gestión, se determina elegir por el uso de este proceso para el desarrollo del trabajo de investigación, teniendo como sustento adicional la aprobación por juicio de expertos (Ver Anexo 4).

Para una mejor definición de la variable rentabilidad, citamos la siguiente teoría científica:

B. Hoz, Ferrer y A. Hoz (2008, p. 89). “La rentabilidad es un propósito que toda organización tiene, y de esta manera poder saber cómo obtener un retorno de la inversión creando una lista de actividades para un período específico. También se puede decir que es el producto de la gestión empresarial.”

Rentabilidad Financiera

Lizcano (2017, p.12) La rentabilidad financiera, por otro lado, integra en su cálculo, el denominador, la cantidad de bienes que se poseen, esta rentabilidad determina así el desempeño o rentabilidad a percibir por los accionistas.

De todos los conceptos se concluye que las empresas hoy en día buscan reducir el tiempo desde el momento de realizar una inversión hasta que comiencen a percibir rentabilidad y tener visibilidad de la misma.

Rendimiento Sobre el Patrimonio (ROE)

Aching G., C (2005, p. 28) Esta ratio la conseguimos al dividir la utilidad neta y el patrimonio neto de la organización. Evalúa el rendimiento de la inversión realizada.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Rendimiento sobre la Inversión (ROI)

Indacochea (1992) nos muestra la evaluación de la rentabilidad económica (ROI) como el vínculo entre la utilidad operativa antes de intereses e impuestos (UAI) y el activo o la inversión operativa, es decir:

$$\text{ROI} = \text{Margen de utilidad operativo} * \text{Rotación del activo operativo}$$

Valor Económico Agregado (EVA)

Aching G., C (2005, p. 32) El valor económico agregado o utilidad económica se obtiene de la resta de la rentabilidad de sus activos y el costo de financiación o de capital requerido para contar con dichos activos, y se abrevia en la siguiente expresión:

$$\text{EVA} = \text{Utilidad después de Impuestos} - [\text{Capital Invertido} \times \text{Costo de capital}]$$

Rentabilidad económica

Lizcano (2017, p.12). “La estructura en que se descubre la rentabilidad económica consiste en comparar los resultados obtenidos por las empresas, independientemente de la fuente de los recursos financieros involucrados, en relación con los medios utilizados para poder lograrlos”.

Según Pérez (como se citó en Doy, 2014, p. 21) La rentabilidad es una medida que se explica en un tiempo establecido, basado en la operación activa de empresas con autonomía financiera. La rentabilidad es una forma de medir la capacidad de los activos de una organización para crear un valor independientemente de como se apoyen, se estudia también que el pago de interés puede afectar el valor de la rentabilidad.

Rentabilidad Sobre Activos (ROA)

La siguiente ratio nos dice la eficiencia de cómo utilizar los activos de una empresa, se obtiene al dividir utilidades antes de impuestos e intereses y el total de activos.

$$\text{ROA} = \left(\frac{\text{Utilidad antes de impuestos e intereses}}{\text{Total de activos}} \right) * 100\%$$

Índice de Rentabilidad(IR)

Seco, Maite (P. 16) Se trata de un método que se utiliza específicamente cuando existen diferentes proyectos por escoger y queremos saber cuál es el proyecto que va aportar más a la empresa.

Por ello, con este método se realiza una clasificación de estos proyectos, y se compara el valor del tráfico generado por cada proyecto con la inversión inicial.

$$I.R. = \frac{VA}{A} = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{Q_t}{(1+r)^t}}{A}$$

Definición conceptual de términos:

- a) *Rentabilidad*: Es la condición o capacidad de generar beneficios o ganancias a través de una inversión en un tiempo determinado, se puede obtener a través de una operación o inversión y en la mayoría de casos se expresa porcentualmente.
- b) *Ratio*: Relación existente entre dos o más cantidades o magnitudes. Identifica el resultado proporcionado por unidades contables permitiendo analizar los datos en su conjunto.
- c) *Inversión*: Es un término económico que hace mención a la disposición de capital en un proyecto o para iniciar una empresa, con la finalidad de recuperar el dinero más intereses.
- d) *Efectividad*: Es la capacidad de poder obtener la meta que se quiere o se anhela.
- e) *Eficiencia*: Es la capacidad de ordenar algo o a alguien para poder conseguir lo que se desea.
- f) *Depreciación*: Disminución del valor de un activo o una moneda.
- g) *Estados Financieros*: Son documentos cuyo objeto es informar a la empresa, accionistas o propietarios sobre la situación organizacional en términos de flujo de efectivo.
- h) *Conciliación bancaria*: Es la comparación que se realiza entre los apuntes de contabilidad que se lleva en una organización y los ajustes que realiza la entidad financiera de la misma cuenta.
- i) *Políticas contables*: Conjunto de principios especiales para la elaboración y muestra de los documentos contables.

- j) *Fraude*: Acto propenso a evitar una resolución legal en daño del estado o terceros.
- k) *Toma de decisiones*: Es la evolución del cual se elige entre diferentes opciones o formas para poder resolver diferentes situaciones.
- l) *Stakeholders*: Quienes tienen una relación directa o indirecta con las empresas u organizaciones.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Investigación Básica: Behar (2008, p. 21) A través de esta indagación, que usa el modo de observación, se consigue determinar un tema de estudio o una situación específica que describe sus características y propiedades. Junto con ciertos métodos de asignación, se utiliza para ordenar, agrupar o sistematizar los elementos que intervienen en el trabajo de investigación. Sirve como apoyo para investigaciones que requieran un mayor nivel de profundidad, su propósito es describir la configuración de los fenómenos y su dinámica, reconocer aspectos notables de la realidad.

Investigación Correlacional o ex post facto: Salinas (2010, p. 17) “Esta investigación se hace luego que han sucedido las variaciones en la variable independiente en la duración natural de los acontecimientos. Se intenta demostrar la relación entre los fenómenos tal como sucede de forma natural”

3.1.2 Diseño de investigación

Fernández y Baptista (2014, p. 153) “La investigación no experimental es ordenada y específica cuando las variables independientes no son manipuladas porque ya han ocurrido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se hacen sin participación o influencia directa, y tales relaciones se observan cuando ocurren en su contexto natural.”

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: Control Interno

El control interno es una variable cualitativa de tipo ordinal, el cual se mide mediante los rangos: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre, puesto que las variables cualitativas de tipo ordinal deben de representar valores no numéricos, los cuales contemplan un orden en su estructura.

Definición conceptual

Internal Control - Integrated Framework (2017) Control Interno es una evolución llevada a cabo por la directiva y el resto de trabajadores de una organización,

proyectado con la finalidad de otorgar un grado de seguridad razonable en cuanto a la obtención de objetivos.

WFP (2018, p.19) El control interno es un proceso utilizado por el comité ejecutivo, la gerencia y otro personal, para brindar una seguridad razonable sobre los resultados previstos en relación con las operaciones, la presentación de informes y el cumplimiento.

Definición Operacional

El control interno; se evaluará a través del cumplimiento de sus objetivos y componentes definidos en la metodología.

Variable dependiente: Rentabilidad

Rentabilidad es una variable cualitativa de tipo ordinal, el cual se mide mediante los rangos: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

Definición conceptual

Bravo (2013, p.13) El Índice de Rentabilidad Económica calcula la rentabilidad que aporta una empresa de forma independiente a como ha sido subsidiada, mientras que el Índice de Rentabilidad Financiera calcula la rentabilidad de los socios después de liquidar pasivos. En ambos casos, es importante considerar que la empresa luego produce un bien a cambio de una ganancia, que es el beneficio recibido, el negocio desde el punto de vista económico y los accionistas desde el punto de vista financiero.

Definición Operacional

La rentabilidad; se evaluará a través de sus dos perspectivas que son la rentabilidad económica y rentabilidad financiera, teniendo en cuenta los indicadores de medición.

Cuadro de Operacionalización

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	RANGOS
Control Interno	Internal Control - Integrated Framework (2017) El control interno es un desarrollo diseñado por la junta directiva y otros empleados de la organización para proporcionar un grado razonable de seguridad de que se lograrán los objetivos.WFP (2018, p.19) El control interno es un proceso utilizado por el comité ejecutivo, la gerencia y otro personal, para brindar una seguridad razonable sobre los resultados previstos en relación con las operaciones, la presentación de informes y el cumplimiento.	El control interno se evaluará a través del cumplimiento de sus objetivos y componentes definidos en la metodología.	Objetivos	Operaciones	Nunca Casi Nunca A veces
				Confiabilidad de la información financiera	
				Cumplimiento de leyes y regulaciones	
			Componentes	Gobierno y cultura	Casi Siempre Siempre
				Estrategia y objetivos	
				Rendimiento o Desempeño	
				Análisis y Repaso	
Información, comunicación y reporte					
Rentabilidad	Bravo (2013 p.13). El Índice de Rentabilidad Económica calcula la rentabilidad que aporta una empresa de forma independiente a como ha sido subsidiada, mientras que el Índice de Rentabilidad Financiera calcula la rentabilidad de los socios después de liquidar pasivos. En ambos casos, es importante considerar que la empresa luego produce un bien a cambio de una ganancia, que es el beneficio recibido, el negocio desde el punto de vista económico y los accionistas desde el punto de vista financiero.	La rentabilidad se evaluará a través de sus dos perspectivas que son la rentabilidad económica y rentabilidad financiera, teniendo en cuenta los indicadores de medición.	Rentabilidad financiera	Rentabilidad sobre recursos propios	Nunca Casi Nunca A veces
				Retorno sobre inversión	
				Valor económico agregado	
			Rentabilidad económica	Rentabilidad sobre activos	Casi Siempre Siempre
				Índice de Rentabilidad	

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Hernández (2006, p. 40) “Una población es un grupo de todos los casos que coinciden con un proceso de determinaciones.”

La población la conforman los trabajadores de las empresas de Construcciones y Servicios generales del distrito Magdalena del Mar, para esta muestra se va considerar a los colaboradores del Área de Contabilidad, Administración y Jefes.

El total de nuestra población es de 10 empresas dedicadas al rubro construcciones y servicios generales en el distrito Magdalena del Mar (Información obtenida del portal de SUNAT), se obtendrá la información del total de trabajadores registrados en planilla, la cantidad de trabajadores promedio de estas empresas es de 05 trabajadores por empresa.

Para obtener información de las empresas se aplicará el criterio de selección por exclusión donde solo se considera a los empleados registrados en planilla.

EMPRESAS DEL RUBRO DE CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS GENERALES DE MAGDALENA DEL MAR 2018			
RUC	EMPRESA	DIRECCION	N° TRABAJADORES
20536641131	COEINTEC S.R.L	JR. SAN MARTIN NRO. 285 DPTO. 402 LIMA - LIMA - MAGDALENA DEL MAR	2
20554224351	INMOARQ S.A.C.	AV. LARCO HERRERA 624 LIMA - LIMA - MAGDALENA DEL MAR	2
20555977744	CREATIVO PROYECTOS Y CONSTRUCCIONES S.A.C.	CALLE JOSE GALVEZ N° 125 INT 801 - LIMA - LIMA- MAGDALENA DEL MAR	2
20460420262	REBECSA S.A.C.	AV. JAVIER PRADO OESTE N° 757 INT 104 - LIMA - LIMA- MAGDALENA DEL MAR	11
20492741575	GYM CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS GENERALES S.R.L	JR. RODOLFO RUTTE N° 269 UR. OYAGUE - LIMA - LIMA- MAGDALENA DEL MAR	11
20301821388	TUBISA S.A.C.	CALLE DANIEL ALCIDES CARRION N° 1012 URB. PERSHING - LIMA - LIMA- MAGDALENA DEL MAR	19
20601136261	INGENIEROS CIVILES CONSULTORES S.A.C.	JR. SALAVERRY N° 519 (ALT CDRA 38 DE LA BRASIL) - LIMA - LIMA - MAGDALENA DEL MAR	2
20101818013	AYC CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.	JR. TOMAS RAMSEY N° 719 URB. SAN FELIPE - LIMA - MAGDALENA DEL MAR	3
20535665886	VTAXAS.A.C.	CALLE DANIEL ALCIDES CARRION N° 246 INT 203 URB. OYAGUE - LIMA - LIMA - MAGDALENA DEL MAR	2
20600105940	TECNITASA S.A.C.	AV. BRASIL N° 3059 INT 805 OYAGUE - LIMA -LIMA - MAGDALENA DEL MAR	1
		Total Trabajadores	53

FUENTE: Elaboración propia

Muestra

Carrasco (1998, p. 35) "Muestra es la parte o fragmento que representa a la población, sus propiedades primordiales son las de ser objetivo y reflejo fiel de ella, y de esta forma que la solución alcanzada en la muestra pueda difundirse a todas las piezas que constituyen esta población."

La muestra será representativa y va estar representada por los trabajadores relacionados a determinar el control interno y la rentabilidad de las empresas de Construcciones y Servicios generales del distrito magdalena del mar. Para la muestra en estudio se va utilizar el método probabilístico, y sobre esto se va proceder adaptar el muestreo aleatorio simple, para esto tenemos en cuenta la siguiente fórmula y la vamos a emplear cuando conozcamos el tamaño de la población.

Donde:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población.

Z: valor de la distribución normal estandarizado correspondiente al nivel de confianza (1.96)

E: máximo error permisible (5% = 0.05)

P: proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir. (50% = 0.50)

Q: proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir. (50% = 0.50)

La muestra va quedar definida por 49 trabajadores que ocupan un puesto en las empresas que se dedican en el rubro de construcción y servicios generales, dato con el cual se trabajará la parte estadística en función al cuestionario validado por expertos.

Muestreo

Tamayo y Tamayo (2003, p. 177) El muestreo en investigación se define como una herramienta de gran eficacia que utiliza el investigador para seleccionar unidades representativas de las que obtendrá datos que le permitirán extraer conclusiones sobre la población objeto de estudio.

El tipo de muestreo es no probabilístico ya que no supera las 100 unidades de análisis.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Arias (2006), Se refiere a los métodos de recolección de datos "que son diversas formas o métodos de obtener información a través de la observación directa, encuestas orales o escritas, cuestionarios, entrevistas, análisis de literatura y análisis de contenido"; para este estudio se utilizarán métodos de encuesta.

Instrumentos

Fernández y Baptista (2014, p. 227). El cuestionario tiene diferentes requisitos y preguntas de investigación, lo que significa que los tipos de preguntas en cada estudio son diferentes. Puede incluir preguntas cerradas, en otros casos solo preguntas abiertas y en algunos casos ambos tipos de preguntas. En algunos casos, es mejor comenzar con preguntas objetivas o fáciles de responder para familiarizar a los participantes con la situación. No se recomienda comenzar el cuestionario con preguntas difíciles.

Por lo mencionado en el párrafo anterior, la herramienta de recolección de datos que utilizaremos es un cuestionario para obtener datos básicos del control interno y la rentabilidad de la industria de construcción, se elaborará y comparará una herramienta de implementación de acuerdo a los siguientes indicadores de acuerdo a las realizaciones y preguntas de investigación Lista de temas sugeridos por el indicador relevante (para el grupo de prueba seleccionado), es decir, consiste en un conjunto de preguntas claras y objetivas, cada una de las cuales contiene 05 categorías basadas en las respuestas determinadas por el método de puntuación de Likert.

Ibáñez (2004, p.58). La escala de Likert está incluida en el proceso de investigación “en este caso, se solicitó a los colaboradores que expresarán su valoración de Siempre o Nunca para cada ítem en una escala de cinco puntos; la suma de las calificaciones individuales interpreta la actitudes globales.”

Validación y confiabilidad:

Fernández y Baptista (2014, p. 207) La validez, la confiabilidad y la objetividad no tienen que aplicarse de manera aislada. Si no se utilizan las tres, el instrumento no es el apropiado para poder utilizarlo en este tipo de estudio.

La validez, la confiabilidad y la objetividad de las preguntas a utilizar en el cuestionario fueron consultadas, evaluadas y aprobadas mediante la valoración de juicio de expertos para lograr un mayor rango en relación con las variables de estudio.

El trabajo de investigación utilizará como herramienta el cuestionario y se aplicará la técnica de validez de contenido, es decir, se utiliza el estándar del juicio de expertos.

Para determinar la fiabilidad de un instrumento se utiliza el método de Alfa de Cronbach, este instrumento se encuentra determinado por un modelo matemático que al momento de realizar la interpretación se basa en una escala de -1 a 1, si el resultado de la formula se aproxima más a uno se entiende que la fiabilidad del contenido del cuestionario es óptima, caso contrario si el resultado está más próximo a 0 no se acepta el contenido del cuestionario y se considera como nula la confiabilidad de los datos analizados.

El modelo matemático está representado por la siguiente formula:

$$\alpha = \left[\frac{K}{K - 1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

K: El número de ítems

Si²: Sumatoria de varianza de los ítems

St²: Varianza de la suma de los ítems

Para el análisis de la información se realizó la carga de datos del cuestionario en el aplicativo SPSS versión 23 y la interpretación de los resultados para las preguntas orientadas a las dos variables (control interno y rentabilidad) se apoyan en la siguiente tabla de interpretación de Alfa de Cronbach.

Detalle en escala 0 – 1	Conclusión
Coefficiente alfa > .9 es excelente	Es aceptable
Coefficiente alfa > .8 es bueno	Es bueno
Coefficiente alfa > .7 es aceptable	Es aceptable
Coefficiente alfa > .6 es cuestionable	Es cuestionable
Coefficiente alfa > .5 es pobre	Es pobre
Coefficiente alfa < .5 es inaceptable	Es inaceptable

Fuente: Elaboración propia

El contenido las respuestas obtenidas para las preguntas del cuestionario de 1 a 17 incluidas se desarrollaron para analizar el control interno y las preguntas desde la 18 a 21 para el análisis de la rentabilidad, el resultado de SPSS obtenido para este caso es la siguiente:

Estadísticas de fiabilidad Control Interno y Rentabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.833	22

Del programa SPSS se obtiene un alfa de Cronbach de 0.833. De acuerdo al cuadro explicativo se puede concluir que el valor del coeficiente alfa se encuentra dentro de 0.8 que es un nivel calificado y aceptable, por lo que las herramientas utilizadas son seguras y aceptables.

3.5. Procedimientos

Con anticipación se realizó las coordinaciones con las empresas de Construcciones y Servicios generales del distrito Magdalena del Mar, con la finalidad de obtener el permiso y poder realizar el cuestionario a cada trabajador y este se considerada como muestra del estudio. Los resultados se sistematizaron utilizando estadístico SPSS versión 23 para su presentación en tablas y figuras estadísticas.

3.6. Métodos de análisis de datos

Para el procesamiento de datos en este estudio se utilizará el software estadístico SPSS versión 23, el cual utilizaremos como apoyo a un estudio descriptivo no experimental donde se interpolará la información obtenida al momento de la recolección de datos. Datos para Validar Correlaciones En base a las variables de estudio, también procederemos a calcular los coeficientes alfa de CronBanch y realizar pruebas de hipótesis.

3.7. Aspectos Ético

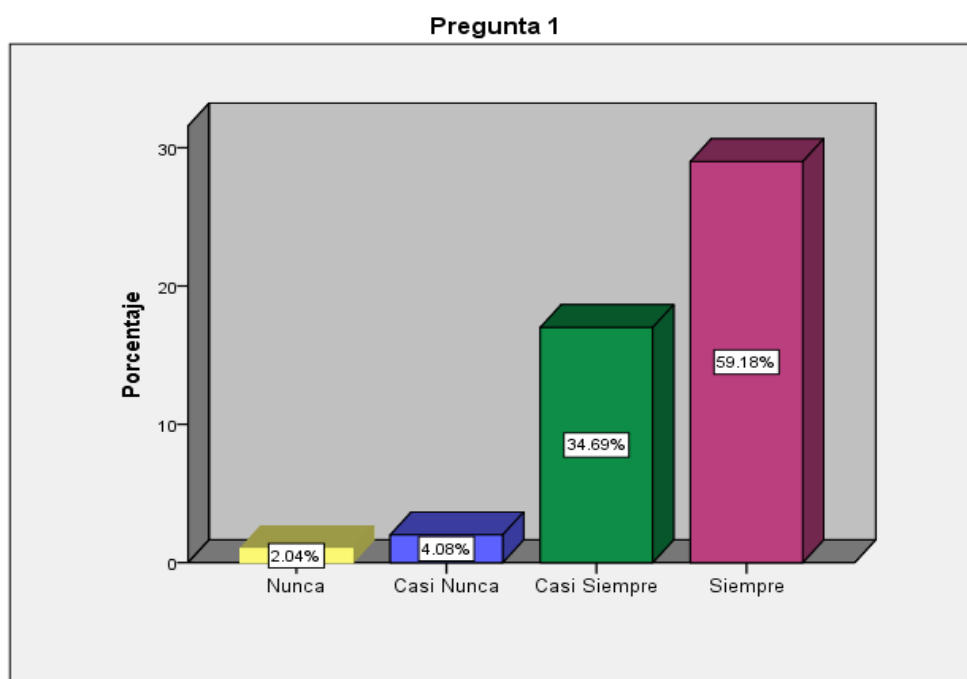
De acuerdo a las normas y principios establecidos por la Facultad de Contabilidad y la Universidad César Vallejo, como autor del trabajo de investigación se compromete a cumplir con sus normas y requisitos, a respetar la confiabilidad de la información proporcionada por la empresa y a observarla, ya que es solo para fines académicos.

IV. RESULTADOS

Tabla N° 1: Las operaciones en el control interno tienen relación con la eficiencia y efectividad de los recursos de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2.0	2.0
	Casi Nunca	2	4.1	6.1
	Casi Siempre	17	34.7	40.8
	Siempre	29	59.2	100.0
	Total	49	100.0	100.0

Gráfico N° 1: Las operaciones en el control interno tienen relación con la eficiencia y efectividad de los recursos de la empresa.

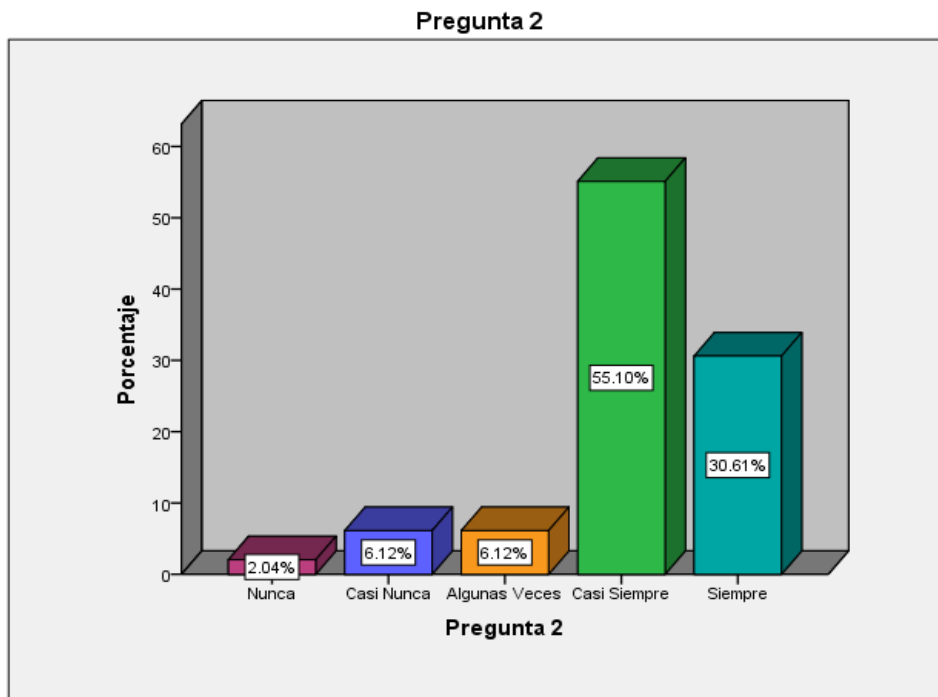


Interpretación: En el siguiente gráfico, observamos que 93.87% de trabajadores encuestados estiman que las operaciones de control interno tienen relación con la eficiencia y efectividad de los recursos de la empresa, porque se encuentran dentro de sus perspectivas positivas del crecimiento para las empresas de construcción y servicios generales.

Tabla N° 2: La confiabilidad de la información financiera de la empresa se obtiene por realizar un buen control interno.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.0	2.0	2.0
Casi Nunca	3	6.1	6.1	8.2
Casi Siempre	3	6.1	6.1	14.3
Siempre	27	55.1	55.1	69.4
Total	15	30.6	30.6	100.0
	49	100.0	100.0	

Gráfico N° 2: La confiabilidad de la información financiera de la empresa se obtiene por realizar un buen control interno.

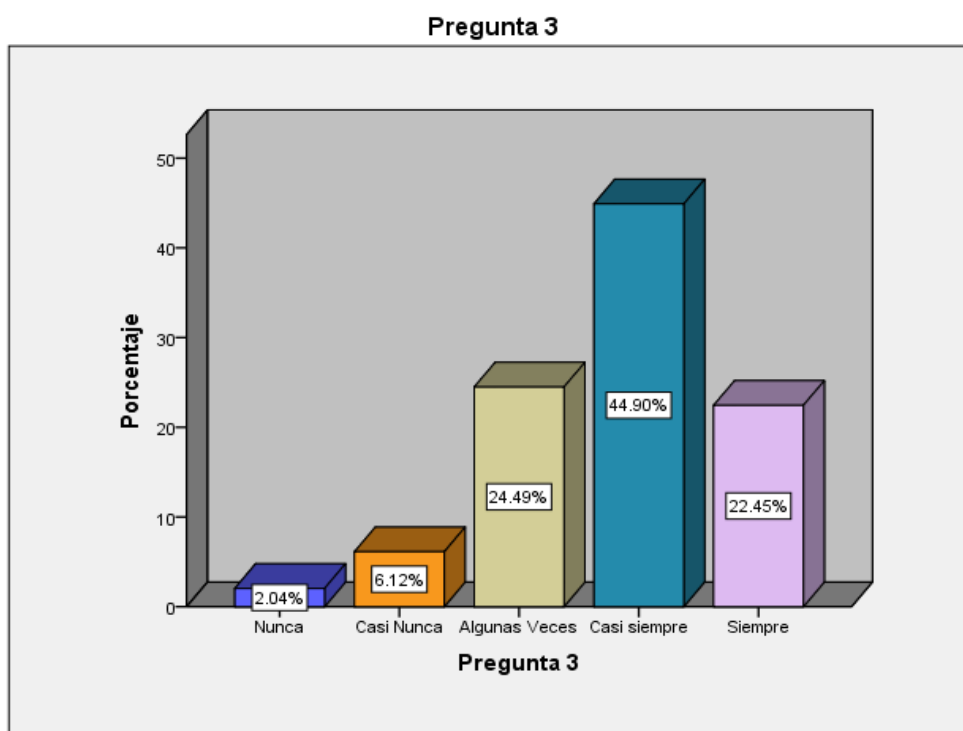


Interpretación: En la tabla y gráfico anterior, observamos que un 85.71% de los trabajadores opinaron que la confiabilidad de la información financiera se va obtener por realizar un buen control interno y esto conlleva a que se cumplan con los requisitos y todo se presente de la forma planteada, que sea clara y entendible.

Tabla N° 3: El cumplimiento de las leyes y regulaciones es un factor importante para el control interno.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.0	2.0	2.0
Casi Nunca	3	6.1	6.1	8.2
Válido Casi Siempre	12	24.5	24.5	32.7
Siempre	22	44.9	44.9	77.6
	11	22.4	22.4	100.0
Total	49	100.0	100.0	

Gráfico N° 3: El cumplimiento de las leyes y regulaciones es un factor importante para el control interno.

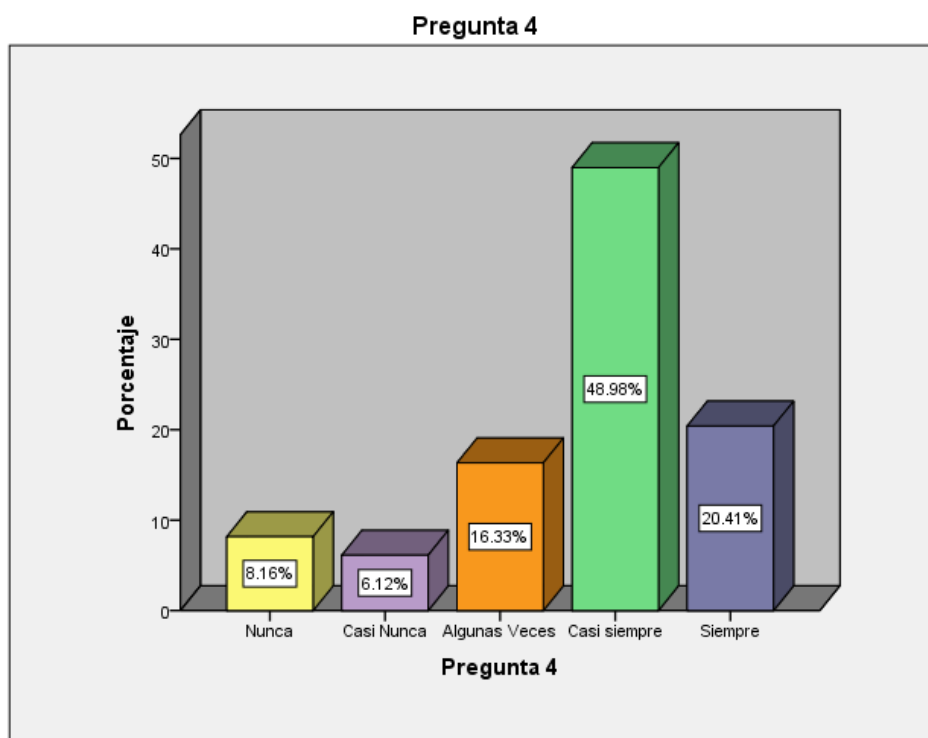


Interpretación: Según los datos obtenidos consideramos que el 67.35% de los encuestados consideran que el cumplimiento de las leyes y regulaciones son un factor importante para el control interno. Con este resultado se confirma sobre el conocimiento de las políticas y procedimientos determinados y que a su vez deben ser ejecutados por las empresas encuestadas.

Tabla N° 4: El gobierno y cultura de la organización debe incluir la identificación de los riesgos de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	8.2	8.2	8.2
Casi Nunca	3	6.1	6.1	14.3
Válido Casi Siempre	8	16.3	16.3	30.6
Siempre	24	49.0	49.0	79.6
Total	10	20.4	20.4	100.0
	49	100.0	100.0	

Gráfico N° 4: El gobierno y cultura de la organización debe incluir la identificación de los riesgos de la empresa.

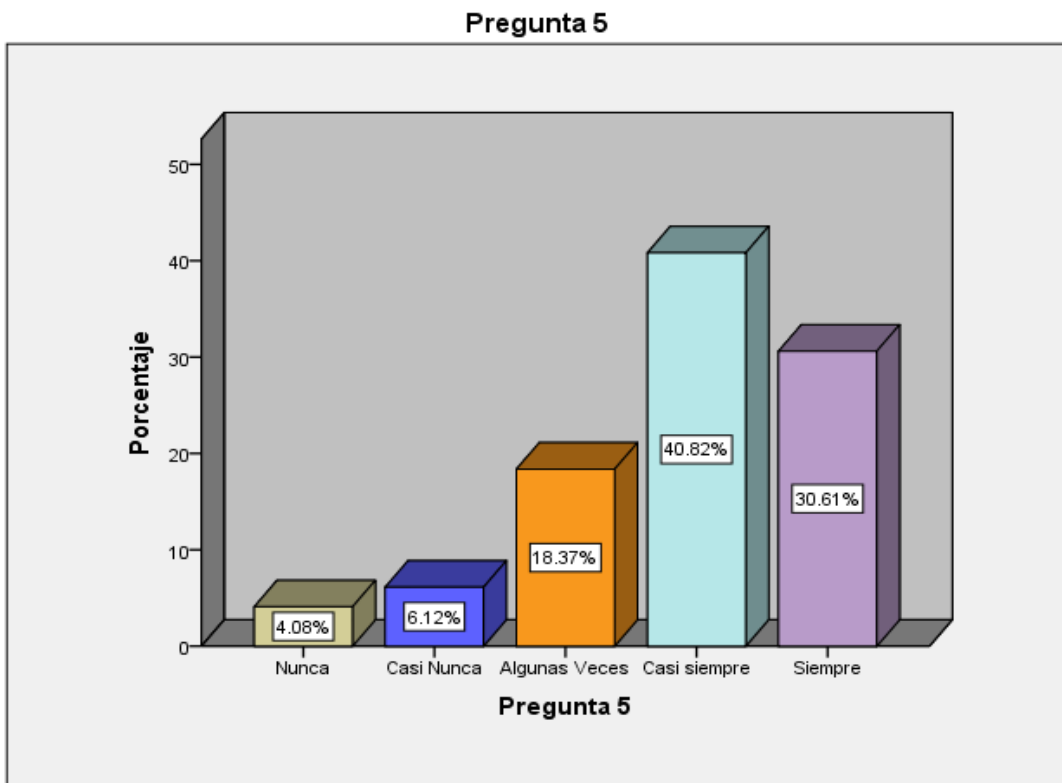


Interpretación: De los trabajadores encuestados consideramos que el 69.39% piensan que en el gobierno y la cultura de la organización deben incluir la identificación de los riesgos de la empresa, ya que de esta manera van a tener conocimiento sobre los peligros que sufra la empresa en sus diferentes servicios brindados.

Tabla N° 5: Las principales actividades de gobierno y cultura deben contar con una matriz de identificación de peligros, evaluación de riesgos y controles.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4.1	4.1	4.1
Casi Nunca	3	6.1	6.1	10.2
Casi Siempre	9	18.4	18.4	28.6
Siempre	20	40.8	40.8	69.4
Total	15	30.6	30.6	100.0
	49	100.0	100.0	

Gráfico N° 5: Las principales actividades de gobierno y cultura deben contar con una matriz de identificación de peligros, evaluación de riesgos y controles.

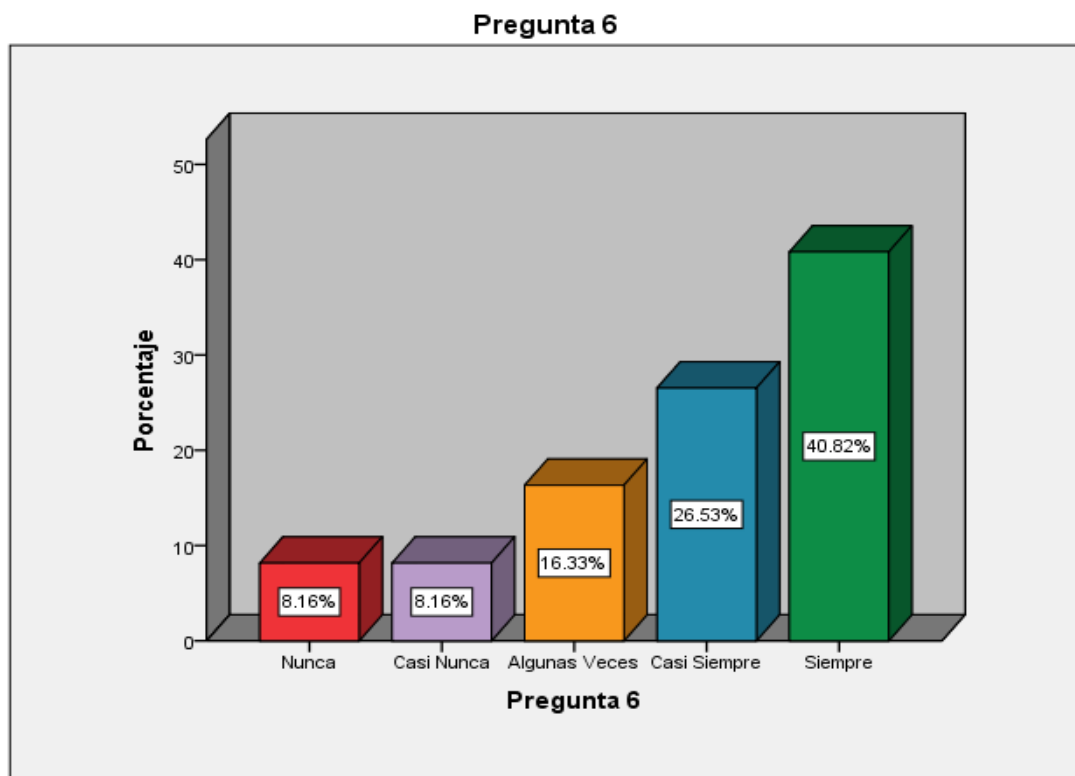


Interpretación: En las empresas encuestadas se considera que las principales actividades de gobierno y cultura debe contar con una matriz donde se identifique los peligros, evaluación de riesgos y controles esto nos arroja un 71.43%. De esta manera se comprueba la responsabilidad de los empleados con la empresa.

Tabla N° 6: El gobierno y cultura de la empresa demuestra compromiso ético e integridad con sus clientes, proveedores y colaboradores.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	8.2	8.2	8.2
Casi Nunca	4	8.2	8.2	16.3
Válido Casi Siempre	8	16.3	16.3	32.7
Siempre	13	26.5	26.5	59.2
Total	20	40.8	40.8	100.0
	49	100.0	100.0	

Grafico N° 6: El gobierno y cultura de la empresa demuestra compromiso ético e integridad con sus clientes, proveedores y colaboradores.

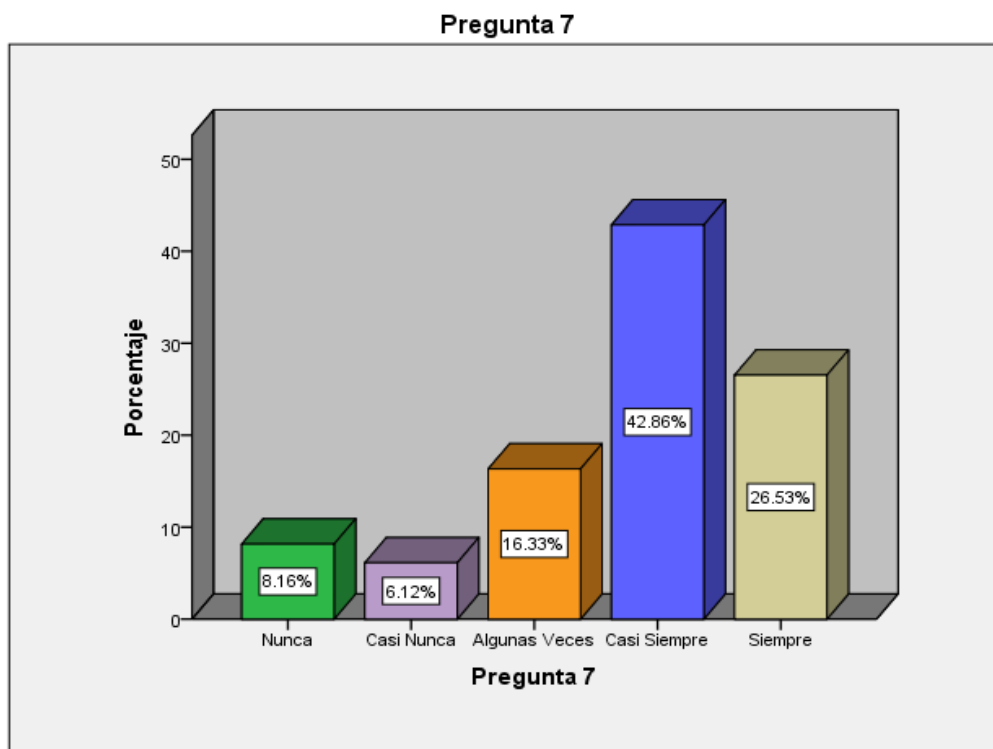


Interpretación: El 67.35% de los encuestados consideran que el gobierno y cultura de la empresa demuestran el compromiso ético e integridad con sus clientes, proveedores y trabajadores. Con respecto al resultado se confirma la responsabilidad que la empresa tiene por sus clientes, proveedores y trabajadores.

Tabla N° 7: La empresa tiene estrategias y objetivos definidos para alcanzar su correcto desarrollo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	8.2	8.2	8.2
Casi Nunca	3	6.1	6.1	14.3
Válido Casi Siempre	8	16.3	16.3	30.6
Siempre	21	42.9	42.9	73.5
Total	13	26.5	26.5	100.0
	49	100.0	100.0	

Gráfico N° 7: La empresa tiene estrategias y objetivos definidos para alcanzar su correcto desarrollo.

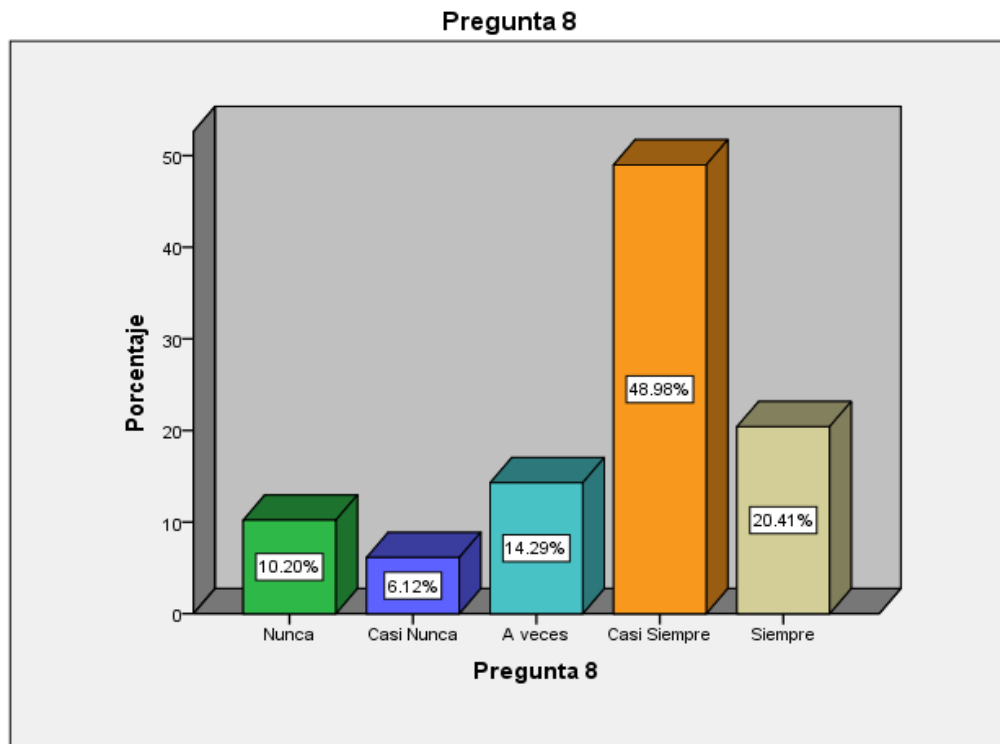


Interpretación: En la tabla y figura N° 7 observamos que el 69.39% de personas encuestadas manifiestan que la empresa en la que trabajan tiene estrategias y objetivos para poder alcanzar un correcto desarrollo y esto favorece a las empresas del sector que intentan lidiar con la informalidad.

Tabla N° 8: Las estrategias y objetivos de la empresa incluyen cómo reforzar el compromiso y la participación empresarial en todos los niveles jerárquicos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	5	10.2	10.2	10.2
Casi Nunca	3	6.1	6.1	16.3
Válido Casi Siempre	7	14.3	14.3	30.6
Siempre	24	49.0	49.0	79.6
Total	10	20.4	20.4	100.0
	49	100.0	100.0	

Gráfico N° 8: Las estrategias y objetivos de la empresa incluyen cómo reforzar el compromiso y la participación empresarial en todos los niveles jerárquicos.



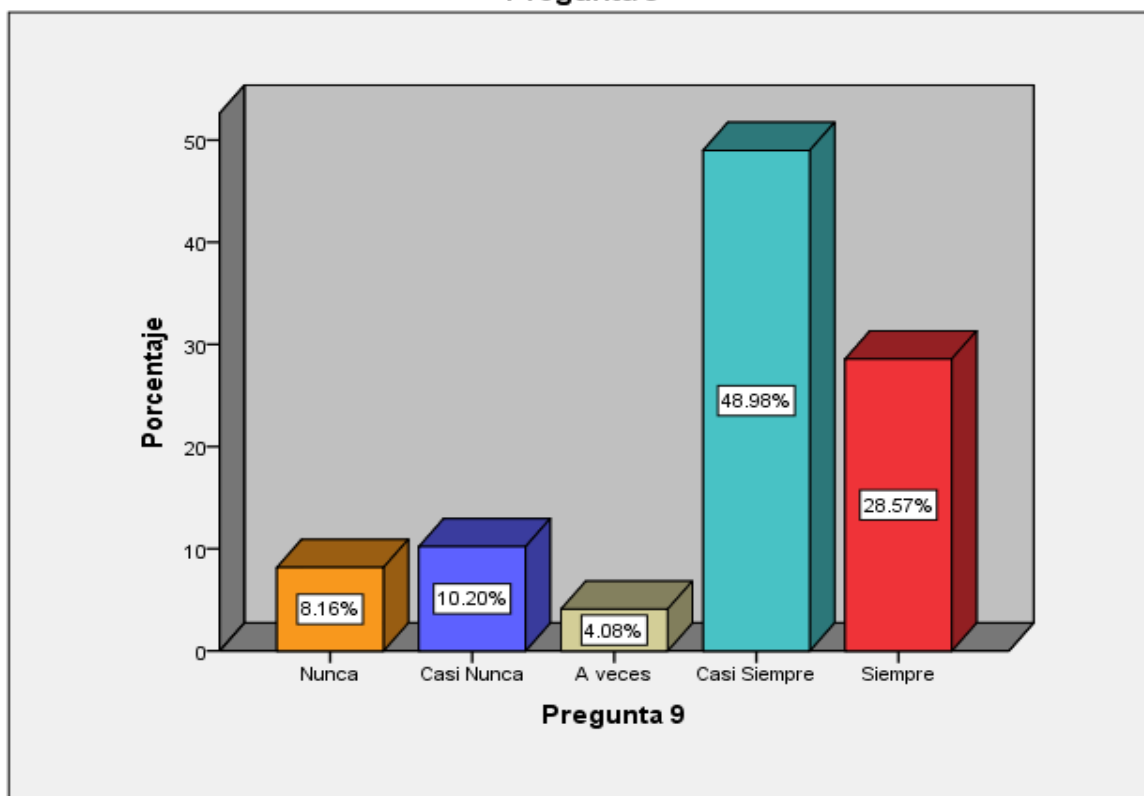
Interpretación: Con los resultados adquiridos, se demuestra que el 69.39% de empleados encuestados consideran que las estrategias y objetivos de la empresa incluyen como reforzar el compromiso y la participación empresarial en todos los niveles jerárquicos. Con esta información podemos afirmar que las empresas se encuentran capacitadas y de esta manera demuestran las ganas de querer sobresalir en este rubro.

Tabla N° 9: Las estrategias y objetivos de la empresa necesitan utilizar distintas actividades de control para mitigar los riesgos del negocio.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	8.2	8.2	8.2
Casi Nunca	5	10.2	10.2	18.4
Válido Casi Siempre	2	4.1	4.1	22.4
Siempre	24	49.0	49.0	71.4
Total	14	28.6	28.6	100.0
	49	100.0	100.0	

Gráfico N° 9: Las estrategias y objetivos de la empresa necesitan utilizar distintas actividades de control para mitigar los riesgos del negocio.

Pregunta 9

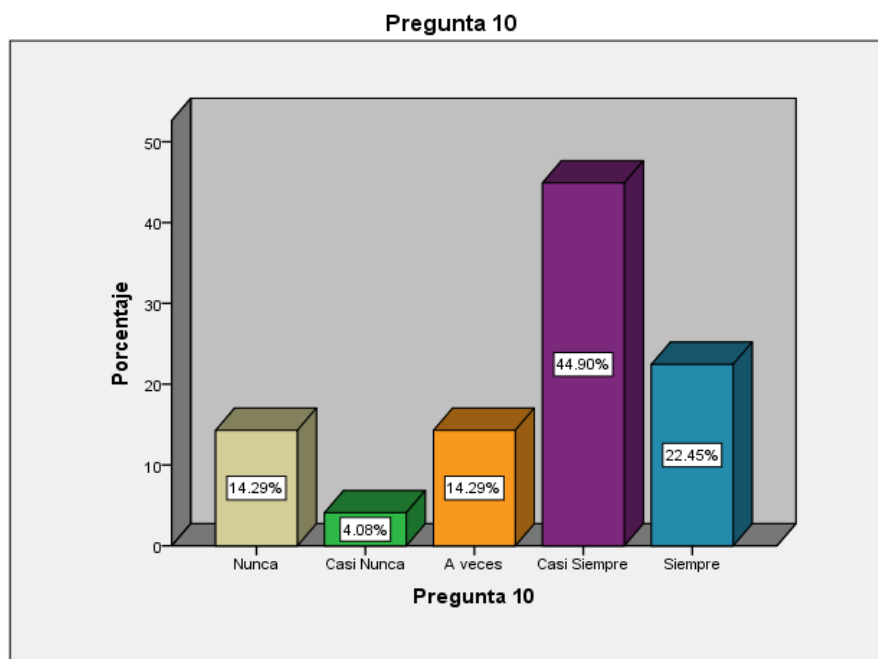


Interpretación: En este punto observamos que el 77.55% de los empleados consideran que las estrategias y objetivos de la empresa utiliza distintas actividades de control para mitigar los riesgos del negocio. Se demuestra la responsabilidad de los trabajadores con la empresa y de esta manera plantean diferentes formas de evitar los peligros en la empresa.

Tabla N° 10: El rendimiento o desempeño de la empresa se relaciona con los riesgos asociados al rubro de construcción y la política contractual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	7	14.3	14.3	14.3
Nunca	2	4.1	4.1	18.4
Casi Nunca	7	14.3	14.3	32.7
Casi Siempre	22	44.9	44.9	77.6
Siempre	11	22.4	22.4	100.0
Total	49	100.0	100.0	

Gráfico N° 10: El rendimiento o desempeño de la empresa se relaciona con los riesgos asociados al rubro de construcción y la política contractual.



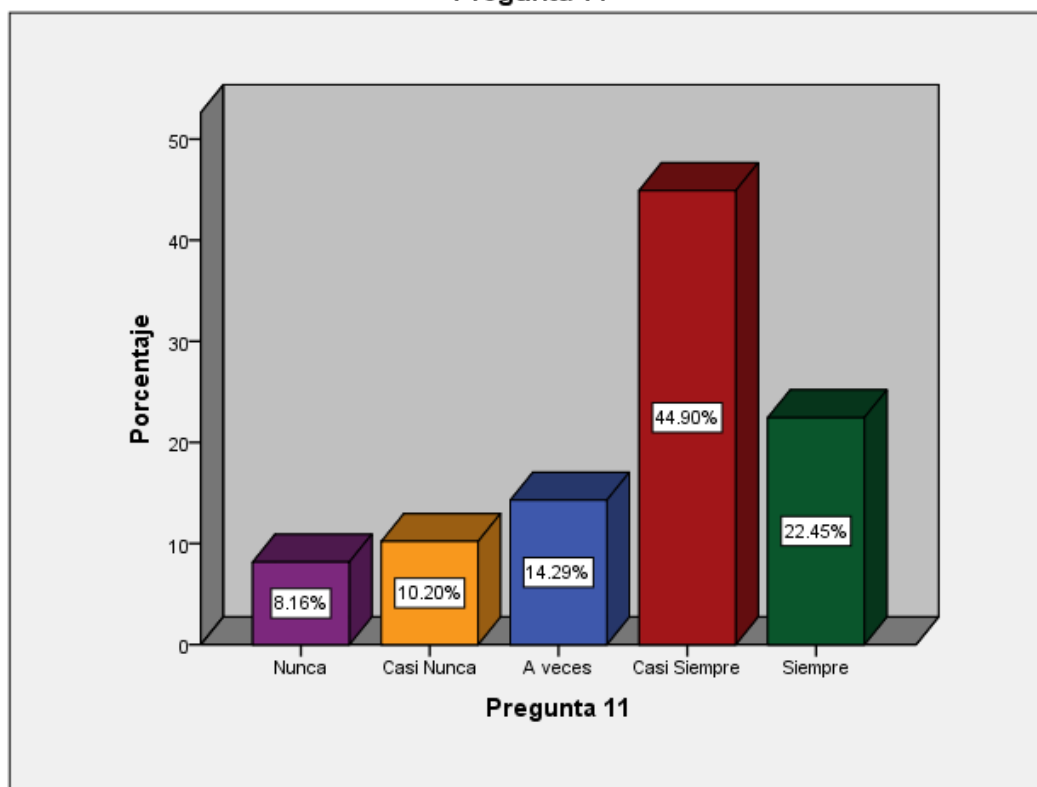
Interpretación: Según los trabajadores encuestados el 67.35% consideran que el rendimiento o desempeño de la empresa se vincula con los riesgos asociados al rubro de construcción y política contractual, esto nos refiere que en el rubro de construcción prioriza los peligros para así tener un buen rendimiento.

Tabla N° 11: El rendimiento o desempeño de la empresa se evalúa con frecuencia y de esta manera el impacto que puede generar un riesgo no controlado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	8.2	8.2	8.2
Casi Nunca	5	10.2	10.2	18.4
Válido	7	14.3	14.3	32.7
Casi Siempre	22	44.9	44.9	77.6
Siempre	11	22.4	22.4	100.0
Total	49	100.0	100.0	

Gráfico N° 11: El rendimiento o desempeño de la empresa se evalúa con frecuencia y de esta manera el impacto que puede generar un riesgo no controlado.

Pregunta 11

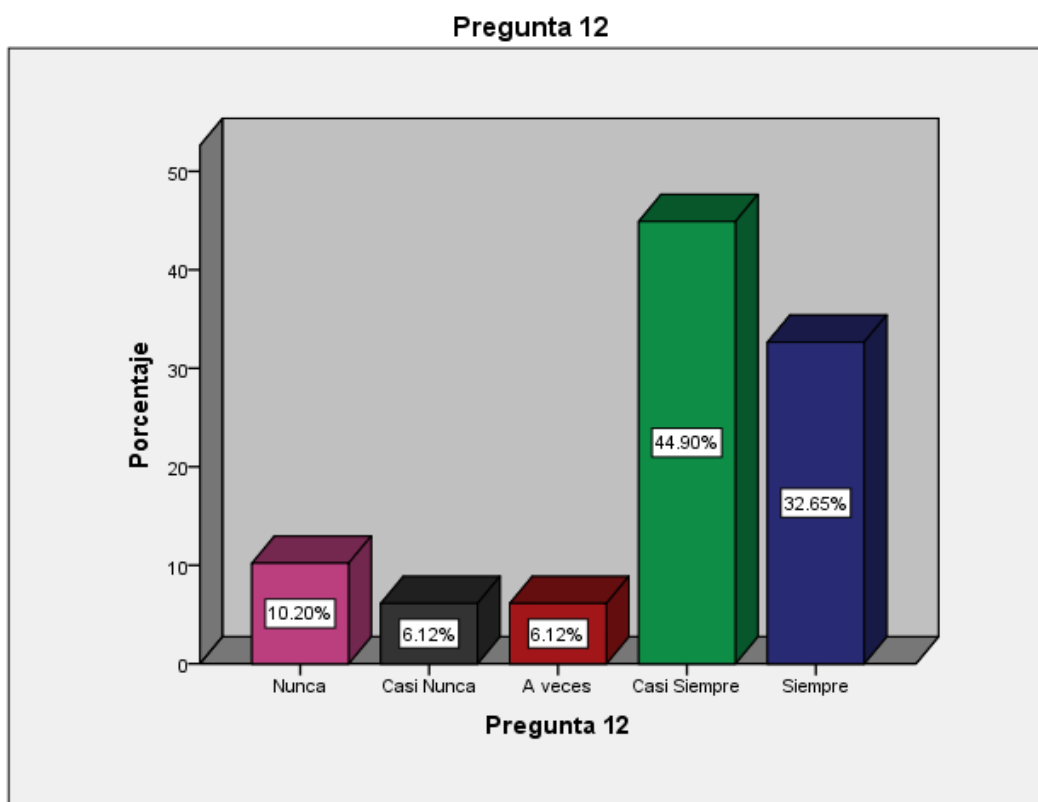


Interpretación: Según los resultados de la tabla y el gráfico N° 11, el 67.35% de trabajadores encuestados confirman que el rendimiento o desempeño de la empresa se evalúa con frecuencia y de esta manera el impacto que puede generar un riesgo no controlado, este resultado es bastante positivo, pero no se refleja en las empresas ya que en oportunidades el peligro cae progresivamente.

Tabla N° 12: El rendimiento o desempeño la empresa revalúa sus políticas y procedimientos para alinearse con las solicitudes del mercado nacional.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	5	10.2	10.2	10.2
Casi Nunca	3	6.1	6.1	16.3
Válido	3	6.1	6.1	22.4
Casi Siempre	22	44.9	44.9	67.3
Siempre	16	32.7	32.7	100.0
Total	49	100.0	100.0	

Gráfico N° 12: El rendimiento o desempeño la empresa revalúa sus políticas y procedimientos para alinearse con las solicitudes del mercado nacional.

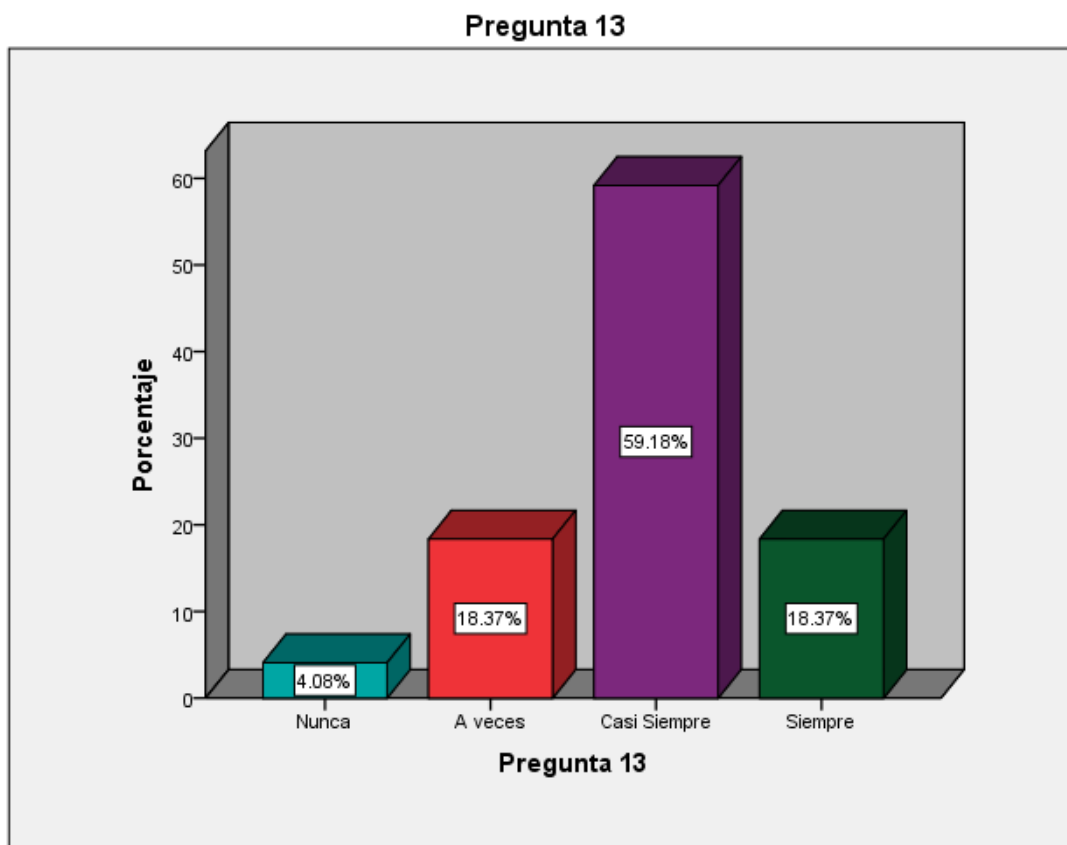


Interpretación: Según los resultados de los trabajadores encuestados el 77.55% afirman que el rendimiento o desempeño la empresa revalúa sus políticas y procedimientos para alinearse con las solicitudes del mercado nacional, esto es debido a la competencia que tienen con las empresas informales.

Tabla N° 13: Se realiza un análisis y repaso de los riesgos asociados que puedan impactar el rendimiento de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4.1	4.1	4.1
Casi Nunca	9	18.4	18.4	22.4
Válido Casi Siempre	29	59.2	59.2	81.6
Siempre	9	18.4	18.4	100.0
Total	49	100.0	100.0	

Grafico N° 13: Se realiza un análisis y repaso de los riesgos asociados que puedan impactar el rendimiento de la empresa.

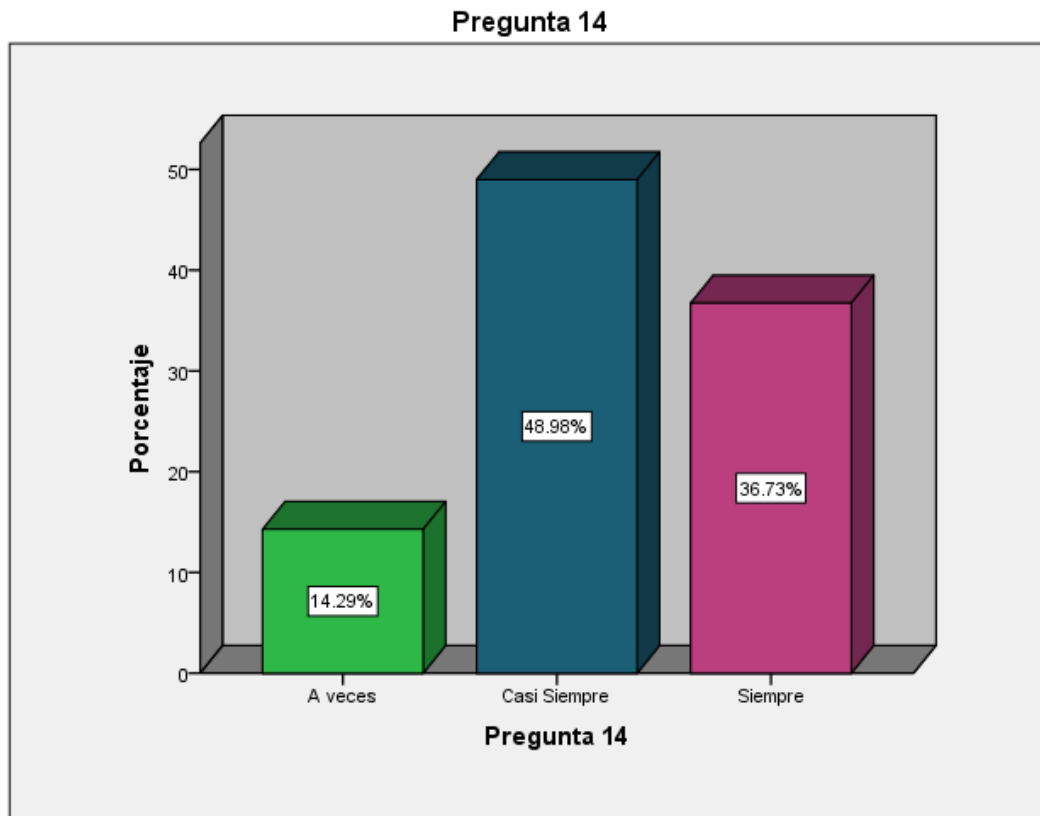


Interpretación: En la tabla y grafico N°13 se observa que el 77.55% de empleados encuestados aseguran que se realiza un análisis y repaso de los riesgos asociados que puedan impactar el rendimiento de la empresa y eso es bueno ya que también ayuda a una buena rentabilidad.

Tabla N°14: Los colaboradores de la empresa realizan un análisis y repaso donde se busca constantemente mitigar los riesgos empresariales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	7	14.3	14.3	14.3
Casi Nunca				
Válido	24	49.0	49.0	63.3
Casi Siempre				
Siempre	18	36.7	36.7	100.0
Total	49	100.0	100.0	

Grafico N° 14: Los colaboradores de la empresa realizan un análisis y repaso donde se busca constantemente mitigar los riesgos empresariales.

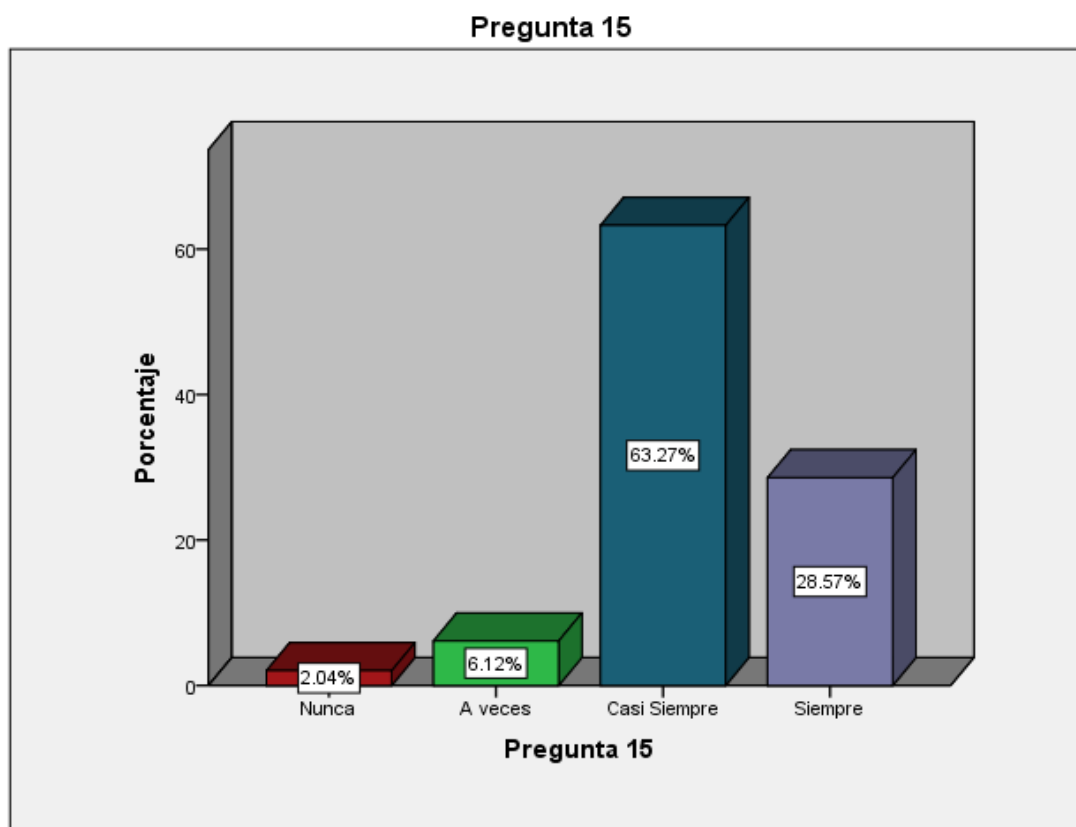


Interpretación: Según la tabla y gráfico N° 14 el 85.69% de trabajadores encuestados afirman que se realiza un análisis y repaso donde se busca mitigar los riesgos empresariales y esto se debe porque hay compromiso en cada nivel jerárquico.

Tabla N° 15: La información de la empresa es comunicada a los colaboradores e interesados del negocio con los objetivos empresariales, políticas y procedimientos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.0	2.0	2.0
Casi Nunca	3	6.1	6.1	8.2
Válido Casi Siempre	31	63.3	63.3	71.4
Siempre	14	28.6	28.6	100.0
Total	49	100.0	100.0	

Gráfico N° 15: La información de la empresa es comunicada a los colaboradores e interesados del negocio con los objetivos empresariales, políticas y procedimientos.

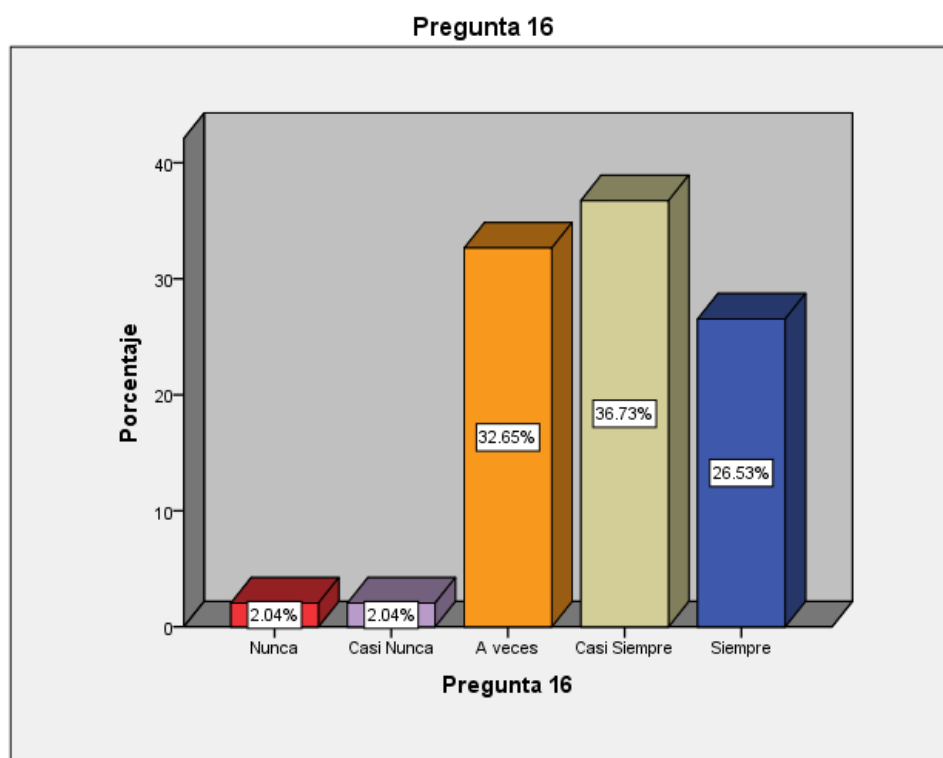


Interpretación: En la figura y tabla N° 15 se observa que el 91.84% de los trabajadores encuestados aseguran que la información de la empresa es comunicada a los colaboradores e interesados del negocio con los objetivos empresariales, políticas y procedimientos. Es un buen indicador porque se quiere acabar con las empresas informales del rubro de construcción y servicios generales.

Tabla N° 16: La empresa tiene comunicación con sus áreas cuando se ven afectadas por algún riesgo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.0	2.0	2.0
Casi Nunca	1	2.0	2.0	4.1
Válido Casi Siempre	16	32.7	32.7	36.7
Siempre	18	36.7	36.7	73.5
Total	13	26.5	26.5	100.0
	49	100.0	100.0	

Grafico N° 16: La empresa tiene comunicación con sus áreas cuando se ven afectadas por algún riesgo.

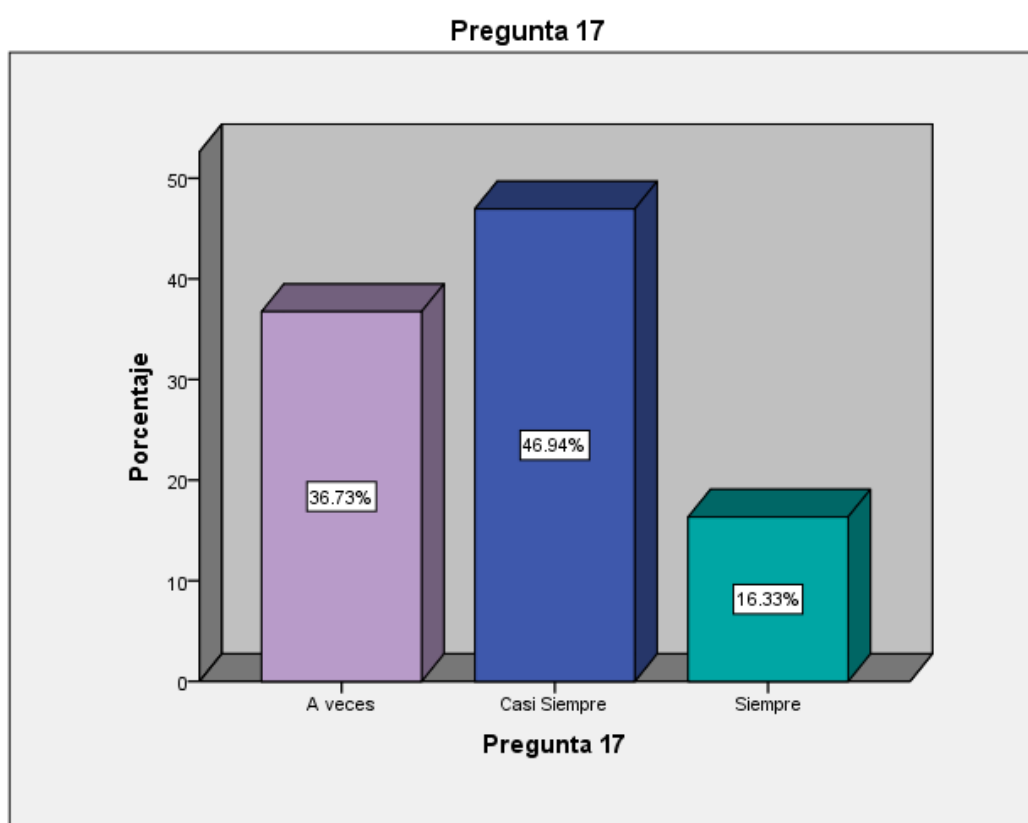


Interpretación: El 63.2% de los encuestados nos confirman que la empresa tiene comunicación con sus áreas cuando se ven afectadas, y es un buen indicador ya que entre las áreas se pueden comunicar y poder investigar y hallar el problema.

Tabla N° 17: Los informes de la organización son seleccionados y ejecutados para vincularlos a la tecnología con los objetivos de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	18	36.7	36.7	36.7
Casi Nunca	23	46.9	46.9	83.7
Válido Casi Siempre	8	16.3	16.3	100.0
Siempre	49	100.0	100.0	
Total				

Gráfico N° 17: Los informes de la organización son seleccionados y ejecutados para vincularlos a la tecnología con los objetivos de la empresa.

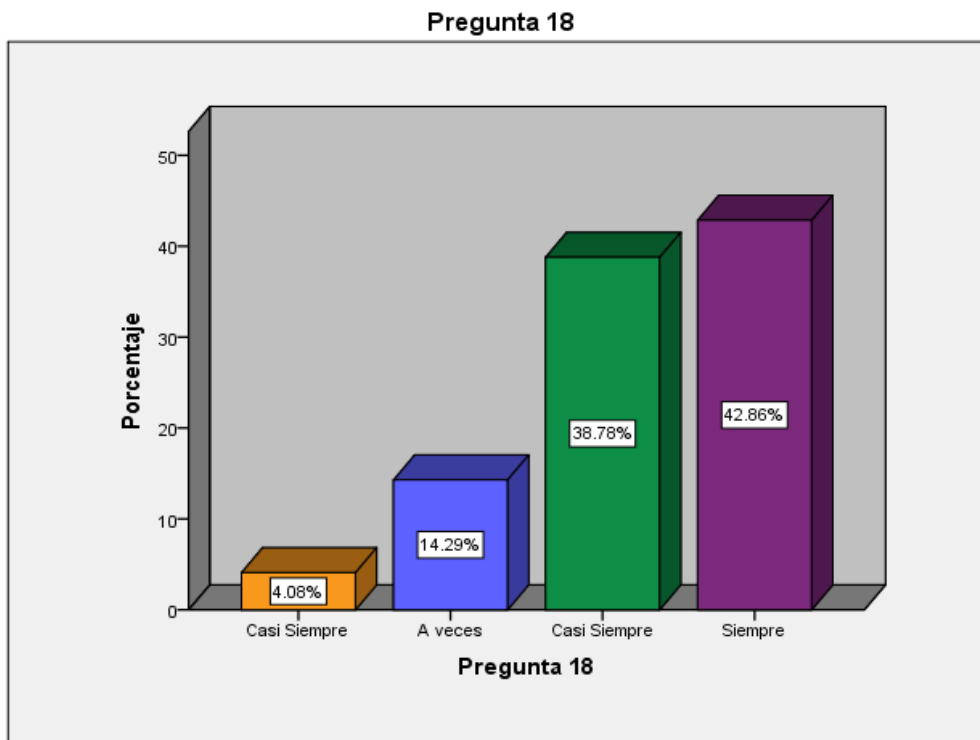


Interpretación: Según los trabajadores encuestados el 63.27% nos dicen que los informes de la organización son seleccionados y ejecutados para vincularlos a la tecnología con los objetivos de la empresa. Es una buena manera de que todos los trabajadores estén informados y de buscar mejoras cada día de una forma competitiva a través de soluciones.

Tabla N° 18: El rendimiento sobre recursos propios tiene relación con el control interno.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4.1	4.1	4.1
Casi Nunca	7	14.3	14.3	18.4
Válido Casi Siempre	19	38.8	38.8	57.1
Siempre	21	42.9	42.9	100.0
Total	49	100.0	100.0	

Gráfico N° 18: El rendimiento sobre recursos propios tiene relación con el control interno.

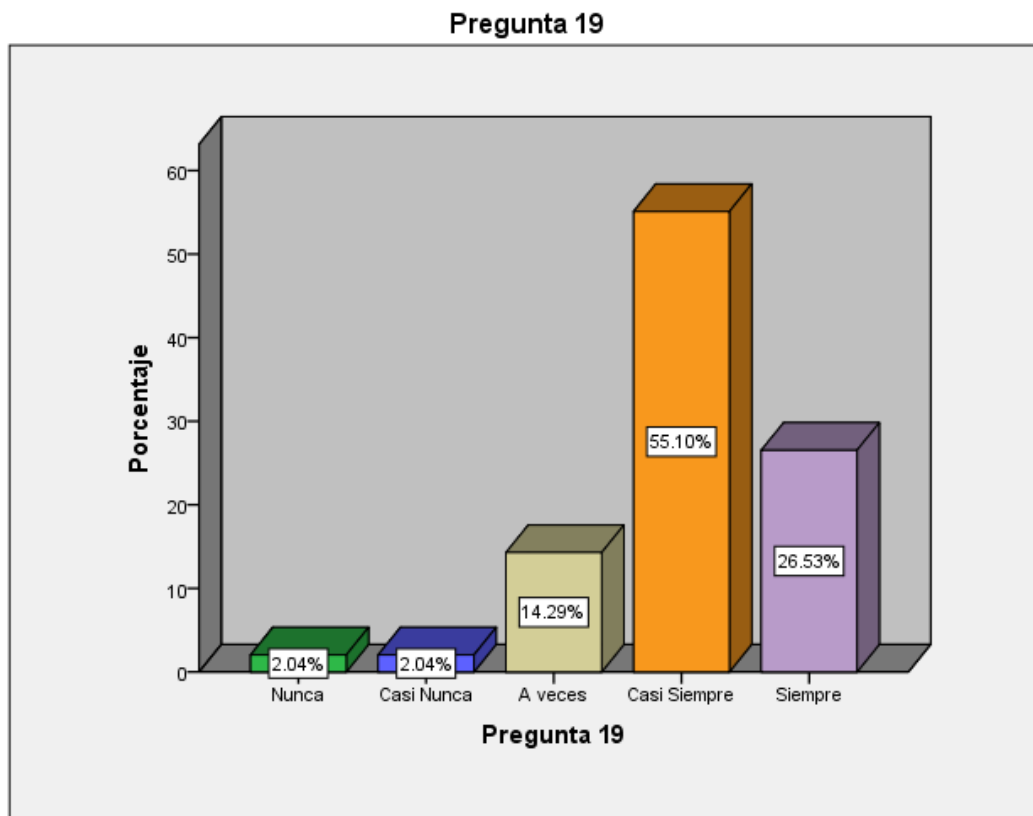


Interpretación: En la tabla y figura N° 18 el 81.64% de trabajadores encuestados nos confirman que el rendimiento sobre recursos propios tiene relación con el control interno. Pero esto es algo que preocupa a los trabajadores ya que en las empresas donde laboran lo invertido es mayor a su rentabilidad, ya que a veces no llevan un buen registro de sus servicios.

Tabla N°19: El rendimiento sobre la inversión tiene relación con el control interno.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.0	2.0	2.0
Casi Nunca	1	2.0	2.0	4.1
Válido	7	14.3	14.3	18.4
Casi Siempre	27	55.1	55.1	73.5
Siempre	13	26.5	26.5	100.0
Total	49	100.0	100.0	

Gráfico N° 19: El rendimiento sobre la inversión tiene relación con el control interno.

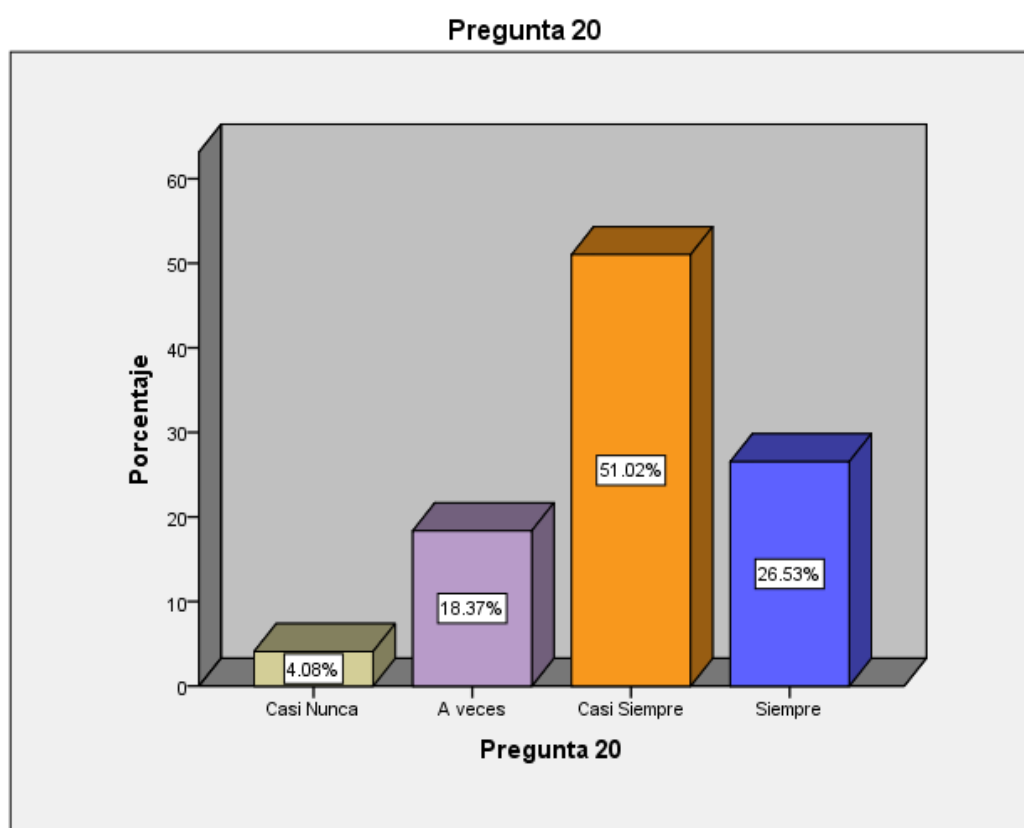


Interpretación: Según los trabajadores encuestados el 81.63 % dicen que el rendimiento sobre la inversión tiene relación con el control interno. Y esto se debe a que mejor manejo interno de la empresa, mayor flujo de dinero para poder invertir.

Tabla N° 20: El valor económico agregado tiene relación con el control interno.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	4.1	4.1	4.1
Casi Nunca	9	18.4	18.4	22.4
Casi Siempre	25	51.0	51.0	73.5
Siempre	13	26.5	26.5	100.0
Total	49	100.0	100.0	

Gráfico N° 20: El valor económico agregado tiene relación con el control interno.

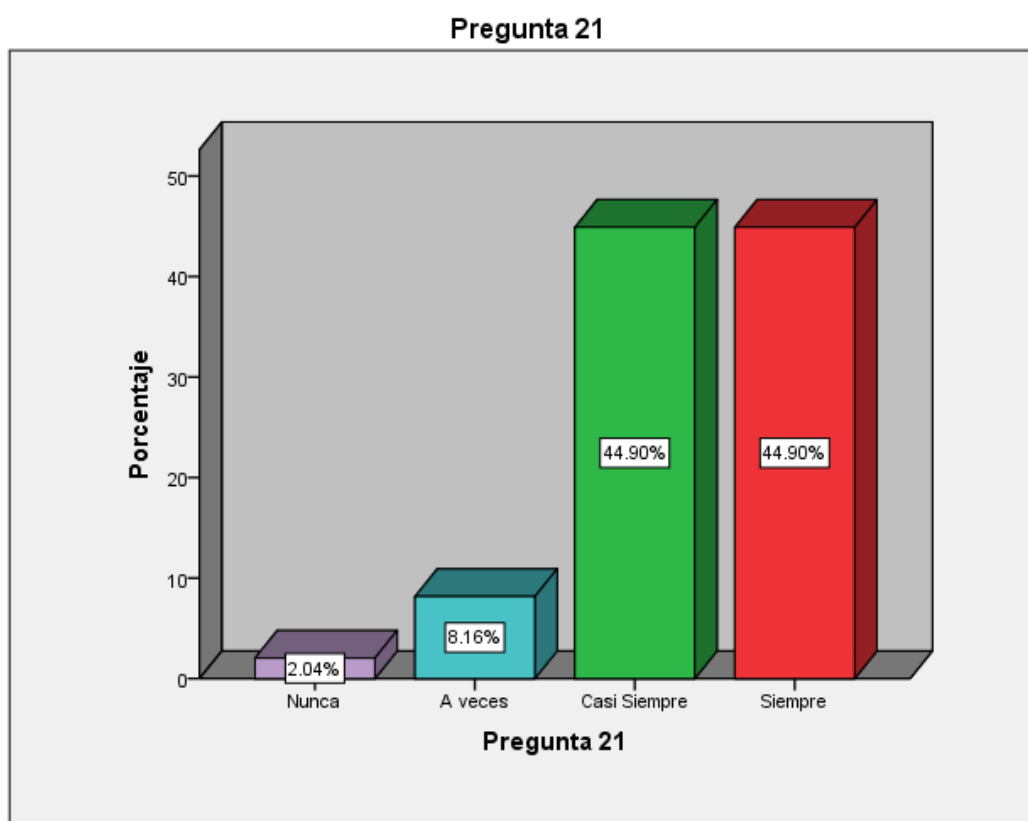


Interpretación: El 77.55% de las personas encuestadas afirman que el valor único agregado tiene relación con el control interno, porque si hay una buena organización en la empresa va ver una buena utilidad neta después de impuestos.

Tabla N° 21: La rentabilidad sobre activos se relaciona con el control interno.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.0	2.0	2.0
Casi Nunca	4	8.2	8.2	10.2
Válido Casi Siempre	22	44.9	44.9	55.1
Siempre	22	44.9	44.9	100.0
Total	49	100.0	100.0	

Gráfico N° 21: La rentabilidad sobre activos se relaciona con el control interno.

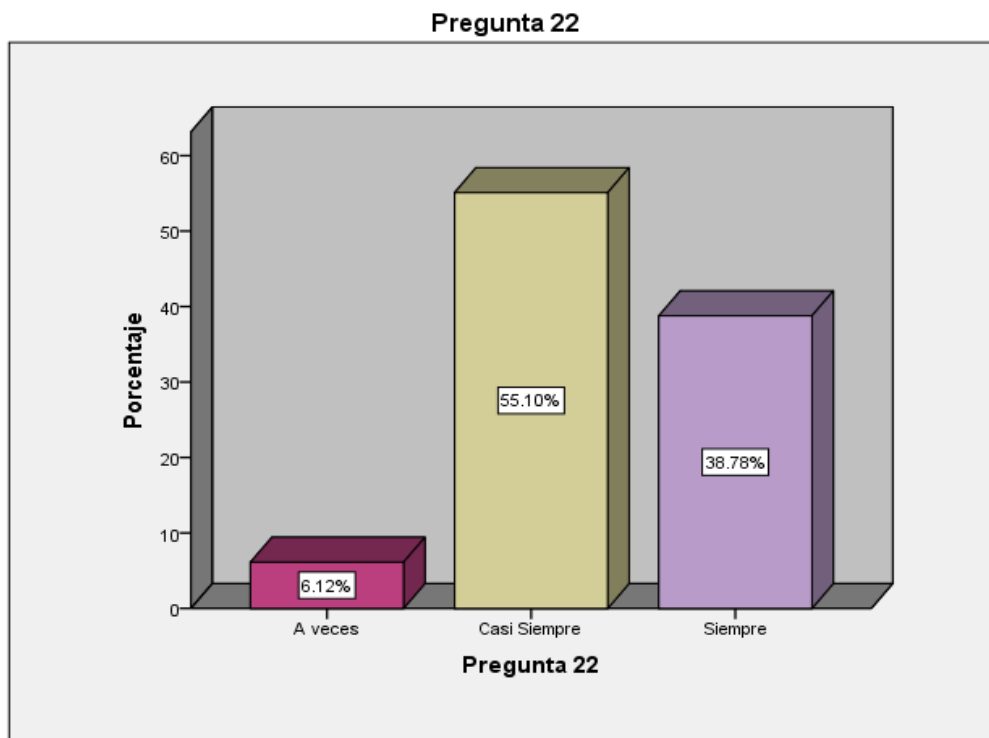


Interpretación: En la tabla y figura N° 21 el 89.80% de trabajadores encuestados se afirma que la rentabilidad sobre activos se relaciona con el control interno. Este resultado se da porque a mayor utilidad obtenida mejor es el dominio en la empresa.

Tabla N° 22: Un alto índice de rentabilidad está directamente relacionado con un buen control interno.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	6.1	6.1	6.1
Casi Nunca				
Válido Casi Siempre	27	55.1	55.1	61.2
Siempre	19	38.8	38.8	100.0
Total	49	100.0	100.0	

Gráfico N° 22: Un alto índice de rentabilidad está directamente relacionado con un buen control interno.



Interpretación: El 93.88% de trabajadores encuestados afirman que si se obtiene un alto índice de rentabilidad es porque se realiza un buen control interno. Y esto es debido al control de gastos, márgenes de producto y la generación de flujo de dinero.

Validación de hipótesis

Para comprobar esta hipótesis, se llevó a cabo el coeficiente de correlación de Spearman, este es el estadístico adecuado para medir la correlación entre dos variables aleatorias continuas. Según el autor (2018) “Los valores del coeficiente de Spearman tiene una variación de -1 a +1, el signo del coeficiente nos dice cuál es la dirección del vínculo y el valor absoluto del coeficiente nos dice la fuerza de la relación entre las variables”.

Este coeficiente se realiza mediante la siguiente fórmula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n D_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

3.2.1. Comparación de Hipótesis General:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): El control interno no guarda relación con la rentabilidad de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito Magdalena del Mar, 2018.

Hipótesis Alternativa (Ha): El control interno guarda relación con la rentabilidad de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito Magdalena del Mar, 2018.

Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para calcular el nivel de significancia, se resta 1 al nivel de confianza del 95% y se tomó como dato un nivel de error de 0.05. (Este dato se utiliza para determinar la significancia: Sig.).

Correlaciones				
			Control Interno	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control Interno	Coefficiente de Correlación	1.000	.404**
		Sig. (bilateral)	.	.004
		N	49	49
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	.404**	1.000
		Sig. (bilateral)	.004	.
		N	49	49

Paso 3: Comprobación y Discusión

Respecto a la comprobación, es necesario probar la significación 0,05; si es inferior rechazamos la hipótesis nula; caso contrario se aprobará; igualmente para el coeficiente de correlación de Spearman (Rho), sí obtenemos un valor mayor a cero, es una correlación positiva, en su defecto existe una anti correlación. Para nuestro caso de estudio el valor de significancia es igual a 0.000, por lo que vamos a rechazar la hipótesis nula, respecto a Rho tenemos un valor equivalente a 0.404; es decir que las variables están directamente relacionadas; estos valores nos permiten enunciar que: mientras el Control Interno sea mayor, la Rentabilidad de las empresas de Construcción y servicios generales incrementa en el distrito Magdalena del Mar, 2018.

3.2.2. Comparación de Hipótesis Específica 1:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): El control interno no guarda relación con la rentabilidad financiera de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito Magdalena del Mar, 2018.

Hipótesis Alterna (Ha): El control interno guarda relación con la rentabilidad financiera de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito Magdalena del Mar, 2018.

Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para calcular el nivel de significancia, se resta 1 al nivel de confianza del 95% y se tomó como dato un nivel de error de 0.05. (Este dato se utiliza para determinar la significancia: Sig.).

Correlaciones				
			Control Interno	Rentabilidad Financiera
Rho de Spearman	Control Interno	Coefficiente de Correlación	1.000	.290'
		Sig. (bilateral)	.	.043
		N	49	49
	Rentabilidad Financiera	Coefficiente de correlación	.290'	1.000
		Sig. (bilateral)	.043	.
		N	49	49

Paso 3: Comprobación y Discusión:

Respecto a la comprobación, es necesario probar la significación 0,05; si es inferior rechazamos la hipótesis nula; caso contrario se aprobará; igualmente para el coeficiente de correlación de Spearman (Rho sí obtenemos un valor mayor a cero, es una correlación positiva, en su defecto existe una anti correlación. Para nuestro caso de estudio el valor de significancia es igual a 0.000, por lo que vamos a rechazar la hipótesis nula, respecto a Rho tenemos un valor equivalente a 0.290; es decir que las variables están directamente relacionadas; estos valores nos permiten enunciar que: mientras el Control Interno sea mayor, la Rentabilidad Financiera de las empresas de Construcción y servicios generales incrementa en el distrito Magdalena del Mar, 2018.

3.2.3. Comparación de Hipótesis Específica 2:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): El control interno no guarda relación con la rentabilidad económica de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito Magdalena del Mar, 2018.

Hipótesis Alterna (Ha): El control interno guarda relación con la rentabilidad económica de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito Magdalena del Mar, 2018.

Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para calcular el nivel de significancia, se resta 1 al nivel de confianza del 95% y se tomó como dato un nivel de error de 0.05. (Este dato se utiliza para determinar la significancia: Sig.).

Correlaciones				
			Control Interno	Rentabilidad Económica
Rho de Spearman	Control Interno	Coefficiente de Correlación	1.000	.558"
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	49	49
	Rentabilidad Económica	Coefficiente de correlación	.558"	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	49	49

Paso 3: Comprobación y Discusión:

Respecto a la comprobación, es necesario probar la significación 0,05; si es inferior rechazamos la hipótesis nula; caso contrario se aprobará; igualmente para el coeficiente de correlación de Spearman (Rho), sí obtenemos un valor mayor a cero, es una correlación positiva, en su defecto existe una anti correlación. Para nuestro caso de estudio el valor de significancia es igual a 0.000, por lo que vamos a rechazar la hipótesis nula, respecto a Rho tenemos un valor equivalente a 0.558; es decir que las variables están directamente relacionadas; estos valores nos permiten enunciar que: mientras el Control Interno sea mayor, la Rentabilidad Económica de las empresas de Construcción y servicios generales incrementa en el distrito Magdalena del Mar, 2018.

V. DISCUSIÓN

- 1) En la hipótesis general, se encuentra una relación entre control interno y la rentabilidad de las empresas construcciones y servicios generales en el distrito Magdalena del Mar, empleando la prueba de Rho Spearman nos da un resultado de 0.404, según el valor conseguido se aprueba la hipótesis alterna y se niega la hipótesis nula. Estos resultados se sostienen con la información obtenida de la tabla 1 a la 17 que hace mención al control interno, con el objetivo de obtener un buen porcentaje con respecto a la rentabilidad, esto va beneficiar a las diferentes áreas de las empresas y a sus respectivos trabajadores a poder cumplir con sus metas trazadas. La principal es generar una formación de control mediante la comunicación en los trabajadores, motivación y constantes capacitaciones. En las empresas se deben realizar flujogramas con la información recopilada y luego ordenarla para luego hacer la respectiva presentación, esto con la finalidad de evitar fraudes, malos servicios. Debemos dar a conocer cuando la empresa está expuesta a pérdidas económicas y de la misma manera buscar soluciones.

Los resultados de la presente investigación guardan relación con: La opinión de Rodríguez (2021), concluye que el control interno tuvo un gran impacto en la rentabilidad con una alta correlación positiva, $r=0.733$ según lo determinado por Rho de Spearman. Esto nos hace referencia a que el control interno es un sistema que hoy en día se debe utilizar en todas las empresas, no solo se trata de realizarlos para cumplir lineamientos, sino que se debe llevar a cabo en todas las áreas de una empresa, con el objetivo de obtener seguridad razonable.

En la hipótesis específica 1, se encuentra una relación entre control interno y la rentabilidad financiera de las empresas construcciones y servicios generales en el distrito Magdalena del Mar, empleando la prueba de Rho Spearman nos da un resultado de 0.290, según el valor conseguido se aprueba la hipótesis alterna y se niega la hipótesis nula. En las tablas 18,19 y 20 se hace mención la importancia de incluir el control interno a la rentabilidad financiera, esta rentabilidad mide la inversión del capital propio y esto les importa mayormente a los accionistas y esta se determina después de haber pagado impuestos y para esto es de total importancia que los trabajadores sepan eficiencia y eficacia en términos financieros.

Los resultados de la presente investigación guardan relación con: La opinión de Aguíndea (2020) concluye que se desarrolló en base a cada etapa para la elaboración de este proyecto de inversión privada, es decir que producirá algún beneficio monetario y que desde el punto de vista financiero es considerado factible. Esto nos permite saber que la rentabilidad es definible y se puede medir comparando el resultado final con el valor de los activos utilizados para generar dichos ingresos. También se define como la capacidad de generar utilidades a partir de los activos que la empresa puede utilizar para llevar a cabo sus operaciones.

2) En la hipótesis específica 2, se encuentra una relación entre control interno y la rentabilidad económica de las empresas construcciones y servicios generales en el distrito Magdalena del Mar, empleando la prueba de Rho Spearman nos da un resultado de 0.558, según el valor conseguido se aprueba la hipótesis alterna y se niega la hipótesis nula. En las tablas 21 y 22 hace referencia la importancia de incluir el control interno a la rentabilidad económica, esta rentabilidad mide el capital invertido y solo se calcula antes de impuestos, este a su vez tiene una variación con el nivel de servicios brindados, gestiones de inventarios y también el crédito que tengan los proveedores.

La presente investigación está relacionada con Garcés (2019), quien concluye que dentro de la empresa objeto de estudio tiene una ventaja sobre su competencia directa, la cual está relacionada con la rentabilidad de las ventas, es decir la producción de los beneficios en función del rubro del negocio, el uso ineficiente de los activos es un factor principal que se debe de abordar, ya que repercute directamente sobre la rentabilidad de una buena operación, un punto débil; la situación se invierte debido al endeudamiento agresivo o al apalancamiento financiero que devuelve retornos a los inversionistas, pero no el promedio producido por otras empresas de la industria.

VI. CONCLUSIONES

1. Según los resultados obtenidos se llega a la conclusión que, si no se realiza un debido control interno en las empresas de construcciones y servicios generales, la rentabilidad por servicios se ve afectada en porcentajes bastante significativos, debido a que los trabajadores no proporcionan control o monitoreo sobre los procedimientos a fin de proteger los activos y de esta misma manera aumenta la eficiencia y eficacia dentro de la empresa.

2. Esta investigación concluye que toda empresa indistintamente del rubro donde se desarrolle tiene que planear y ejecutar un proceso de un control interno, porque de esta manera se va hacer la demostración de la rentabilidad de los fondos propios. Es de suma importancia para las empresas del sector construcciones y servicios generales ya que ellos estiman un crecimiento financiero en un corto plazo, pero también toman en cuenta que tienen que lidiar con las empresas informales de este sector.

3. Llegamos a la conclusión si deseamos obtener un 100% en un control interno, las áreas de trabajo de las empresas deben estar comprometidas junto con la administración o accionistas. Deben dar a conocer los objetivos, y las estrategias para poder lograrlas, de la misma manera si se encuentran en alguna pérdida económica, dar a conocer a las áreas para así todos juntos poder mitigar estos riesgos. Se tiene que tener mucho cuidado al momento de presupuestar los servicios, ya que de esta manera obtenemos nuestra rentabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

1. Según la relación entre el control interno y la rentabilidad se recomienda implementar el control interno, porque es el mejor método para poder evitar pérdidas, desfalcos, fraudes o negligencias de los trabajadores dentro de las actividades que suceden día a día. Esto conlleva a que se puedan presupuestar bien los servicios y de esta manera registrar buen índice de rentabilidad.

2. De acuerdo a lo planteado la informalidad del sector construcción y servicios generales obliga a estas empresas a ampliar su mercado para así poder tener rentabilidad y es por eso que se recomienda realizar el control interno para que de esta manera puedan mejorar sus procesos y también reducir sus costos sin dejar de obtener un alto índice de rentabilidad.

3. Según lo planteado se recomienda realizar el control interno general en la empresa, y mantener un personal bien capacitado para que de esta manera puedan averiguar y de la misma manera mitigar cual es el área que tiene fallas y así poder acabar con cualquier tipo de riesgo económico.

REFERENCIAS

- Aching, J. Guía rápida Ratios financieros y Matemáticas de la Mercadotecnia. Recuperada de: <https://contabilidad7.com/wp-content/uploads/2018/04/RATIOSFINANCIEROSYMATEMATICAS.pdf>
- Aguinda (2020) Proyecto de inversión y la rentabilidad de Las cabañas Anka Rumi del cantón Santa Clara, Ecuador. Recuperada de: <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/11102/1/PIUACYA001-2020.pdf>
- Alvarado, F. Evaluación del margen del EBITDA como una herramienta de gestión financiera para unidades de negocio; caso Acerías Paz del Río S.A. Recuperada de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/60848/1/8941102.2017.pdf>
- Artola (2020) Análisis de los costos y gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Transportes del Lago, S.A. durante el periodo 2016-2018. Recuperada de: <https://repositorio.unan.edu.ni/14279/1/14279.pdf>
- Barreno, Farías y Soto. (2014). Propuesta de Lineamientos de control interno que permitan la optimización de los procesos contables en el flujo de mercancía de la empresa familiar KB Cerámicas C.A (Tesis de Contador Pública). Recuperada de: <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/1335/abarreno.pdf?sequence=1>
- Behar, D. (2008). Metodología de la investigación EDICIÓN: A. Rubeira ISBN 978-959-212-783-7
- Carrasco, S. (1998). Guía para el mejoramiento continuo en la pequeña empresa. México: Editorial Panorama.

Cerda, H. (1991). Los elementos de la Investigación. Bogotá: El Búho.

Comendeiro. (2021) El efecto del Control Interno en la productividad en ventas de las empresas de Nuevo León que cotizan en la bolsa Mexicana de Valores. Recuperada de: <http://eprints.uanl.mx/23413/1/1080080929.pdf>

Cordova (2021) Control Interno y su relación con la Gestión Administrativa de la empresa G-PRO S.A.C Distrito de San Isidro, Año 2021. Recuperada: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1597/1%29%20DIGITAL%20TESIS.%20CORDOVA%20MARCHAN%20MIRIAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cumpa y Yopez (2019). El proceso de Control Interno y su impacto en la Rentabilidad en los estados financieros de las medianas empresas del sector de fabricación de productos metálicos en Villa el Salvador, 2019. Recuperada de: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/652525/Cumpa_RK.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Del Toro, J. Fonteboa, A. Armada, E. y Santos, C. Segundo. (2005) Programa de Preparación Económica para cuadros, [en línea]. Cuba: Centro de estudios contables Financieros y de Seguros. Recuperada de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/infodir/material__consulta_ci.pdf

Díaz, M. (2012). Análisis contable con un enfoque empresarial. Editorial Emuned.

Doy, G. (2014). El control interno y la rentabilidad de la Empresa CODIMACO en el distrito La Victoria, 2014

Espinoza, M. y Quintana, M. Evaluación del control interno y propuestas de mejora para el Molino Rio Viejo (Tesis de Contadora Pública). Recuperada de: <http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/509/1/Espinoza%20>

Fuentes%2C%20Mar%C3%ADa%20Jos%C3%A9.pdf

Franko, K. Roman, D. y Trisollini, E. (2017). El sistema de control interno basado en el modelo coso y su influencia en la profesionalización para las empresas de buses panorámicos en lima metropolitana, [en línea]. Perú: Universidad de Ciencias Aplicadas. Recuperada de: http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/621970/5/Franco_PK.pdf Pag.20

Garcés (2019). La gestión financiera y la rentabilidad de la empresa de servicios turísticos "Hostería Arrayan y Piedra" de la ciudad de macas – ecuador periodo 2015 – 2018. Recuperada de: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6209/1/LA%20GESTI%20Y%20LA%20FINANCIERA%20Y%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20DE%20SERVICIOS%20TUR%20STICOS%20HOSTER%20A%20ARRAYAN%20Y%20PIEDRA%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20MACAS%20-%20ECUADOR%20PERIODO%202015%20-%202018.pdf>

Hanco (2021). Control Interno y estados financieros en la empresa A&G Servicios Empresariales S.A.C., 2021. Recuperada de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1868/HANCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, R. et al. (2006) Metodología de la investigación.

Hinojoza. Control Interno y su efecto en los Estados Financieros de las urbanizaciones. Recuperada de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3858>

Hoz, B. Ferrer, M y Hoz, A. Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. Venezuela: Universidad de Zulia. Recuperada de <http://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>

Huayhua (2021). El proceso de las cuentas por cobrar y su impacto en la rentabilidad de las administradoras del Fondo de Pensiones en el Perú, año 2019. Recuperada de: [Huayhua_AD.pdf \(upc.edu.pe\)](#)

Laura (2021). La liquidez y su relación con la rentabilidad de la empresa Leche Gloria S.A., periodo 2000-2020. Recuperada de: <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/2062/Laura-Arce-Pamela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lizcano, J. Propuesta práctica de análisis y evaluación. Madrid: Cámaras de Comercio. Servicios de Estudios Recuperado de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/infodir/material__consulta_ci.pdf

Mantilla, S. Auditoria de control interno Colombia. Tercera Edición.

Marco conceptual del control interno. Contraloría general de la Republica Recuperado de: http://doc.contraloria.gob.pe/Control-Interno/web/documentos/Publicaciones/Marco_Conceptual_Control_Interno_CGR.pdf

Martelo, Hernández y Blanco, El Control Interno como estrategia para el desarrollo del Sistema de Inventario en el Sector Bananero. Recuperada de: https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/19921/3/2019_control_interno_estrategia.pdf

Meléndez, J. Control interno, [en línea]. Perú: Universidad católica Los Ángeles Recuperada de: http://utex.uladech.edu.pe/bitstream/handle/ULA_DECH_CATOLICA/165/LIBRO%20DE%20CONTROL%20INTERNO%20CON%20LOGO%20UTEX%20Y%20CODIGO%20DE%20BARRA%20-20TERMINADO%20FINAL%202016%20SETIEMBRE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Melo, P. y Uribe, M. Propuesta de procedimientos de control interno contable para la empresa Sajoma S.A.S (Tesis de Contadora Pública) Recuperada de: http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/8609/Propuesta%20de_procedimientos_contro_nterno.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pacheco D. Riesgo Operacional: Conceptos y Mediciones. Superintendencia de Bancos e instituciones financieras, 2009. Recuperado de: https://www.sbif.cl/sbifweb/internet/archivos/publicacion_8511.pdf

Peña T. y Pirella J. La complejidad del análisis documental (2007) Recuperado de: http://www.filo.uba.ar/contenidos/investigacion/institutos/inibi_nuevo/n16a04.pdf

Rodriguez (2021). El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERU S.A.C., 2019. Recuperada de: https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9234/4/IV_FCE_310_TE_Rodriguez_Mendoza_2021.pdf

Rojas, R. (1995). Guía para realizar investigaciones sociales. México.

Salinas, P. (2010). Metodología de la investigación científica, Universidad de los Andes.

Santillana, Juan Ramón. Auditoria Interna, [en línea]. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado el 15 abril 2018 de: <https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2012/04/auditoria-interna-juan-ramc3b3n-santillana.pdf>

Seco, Maite (2018). Análisis de inversiones y proyectos de inversión.

Tarrillo, R. y Vásquez, W. Influencia del control interno en la rentabilidad de la empresa MSA Automotriz S.A.C., Cajamarca 2018 (Tesis de Contador

Público)

Recuperada

de:

<http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/115>

[37/13330/Tarrillo%20Huam%C3%A1n%20Ronald%20Cruz%20-%20V%C](http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13330/Tarrillo%20Huam%C3%A1n%20Ronald%20Cruz%20-%20V%C)

[3%A1squez%20Llanos%20Wilder.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13330/Tarrillo%20Huam%C3%A1n%20Ronald%20Cruz%20-%20V%C3%A1squez%20Llanos%20Wilder.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vide, A. (2010). Sinergia Empresarial. España, Eneas Editorial.

ANEXOS

ANEXO 01: Matriz de consistencia

Formulación del problema	Formulación de objetivos	Formulación de hipótesis	Tipo y diseño de estudio	Población y muestra
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	<p>Tipo: El estudio es tipo descriptivo-correlacional, porque se va a describir las variables. Además, es correlacional porque se va a evaluar la relación que hay entre las dos variables.</p> <p>Diseño: La investigación se va a realizar en base al diseño No Experimental, porque no va haber manipulación de las variables.</p>	POBLACIÓN:
¿De qué manera el control interno se relaciona con la rentabilidad de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito de Magdalena del Mar, 2018?	Determinar el control interno y su relación con la rentabilidad de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito de Magdalena del Mar, 2018.	El control interno tiene relación con la rentabilidad de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito Magdalena del Mar, 2018.		Está conformado por todas las empresas de construcciones y servicios generales del distrito de Magdalena del Mar.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICOS		MUESTRA:
¿De qué manera el control interno se relaciona con la rentabilidad financiera de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito de Magdalena del Mar, 2018?	Determinar el control interno y su relación con la rentabilidad financiera de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito de Magdalena del Mar, 2018.	El control interno tiene relación con la rentabilidad financiera de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito Magdalena del Mar, 2018.	Debido al tamaño de la empresa, la muestra estará conformada por los colaboradores de las áreas administrativas, contables y jefes de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito de Magdalena del Mar.	
¿De qué manera el control interno se relaciona con la rentabilidad económica de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito de Magdalena del Mar, 2018?	Determinar el control interno y su relación con la rentabilidad económica de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito de Magdalena del Mar, 2018.	El control interno tiene relación con la rentabilidad económica de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito Magdalena del Mar, 2018.		

ANEXO 02

CUESTIONARIO

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADO PÚBLICO

Autor: Fabiola Geraldine Reyes Alcalde

Favor su apoyo con responder el siguiente cuestionario marcando con una “X” en el recuadro que corresponda. La encuesta tiene como única finalidad analizar los datos de la empresa desde un enfoque educativo, su procesamiento será reservado por lo que solicitamos que las respuestas se asemejen a la realidad de la empresa.

1	Nunca	2	Casi Nunca	3	A veces	4	Casi Siempre	5	Siempre
----------	--------------	----------	-------------------	----------	----------------	----------	---------------------	----------	----------------

VARIABLE 1 – CONTROL INTERNO		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1						
A OBJETIVOS						
1	Las operaciones en el control interno tienen relación con la eficiencia y efectividad de los recursos de la empresa.					
2	La confiabilidad de la información financiera de la empresa se obtiene por realizar un buen control interno.					
3	El cumplimiento de las leyes y regulaciones es un factor importante para el control interno.					
B COMPONENTES						
B1 Gobierno y Cultura						
4	El gobierno y cultura de la organización debe incluir la identificación de los riesgos de la empresa.					
5	Las principales actividades de gobierno y cultura deben contar con una matriz de identificación de peligros, evaluación de riesgos y controles.					
6	El gobierno y cultura de la empresa demuestra compromiso ético e integridad con sus clientes, proveedores y colaboradores.					
B2 Estrategia y Objetivos						
7	La empresa tiene estrategias y objetivos definidos para alcanzar su correcto desarrollo.					
8	Las estrategias y objetivos de la empresa incluyen cómo reforzar el compromiso y la participación empresarial en todos los niveles jerárquicos.					
9	Las estrategias y objetivos de la empresa necesitan utilizar distintas actividades de control para mitigar los riesgos del negocio.					
B3 Rendimiento o Desempeño						
10	El rendimiento o desempeño de la empresa se relaciona con los riesgos asociados al rubro de construcción y la política contractual.					

11	El rendimiento o desempeño de la empresa se evalúa con frecuencia y de esta manera el impacto que puede generar un riesgo no controlado.					
12	El rendimiento o desempeño la empresa reevalúa sus políticas y procedimientos para alinearse con las solicitudes del mercado nacional.					
B4 Análisis y repaso						
13	Se realiza un análisis y repaso de los riesgos asociados que puedan impactar el rendimiento de la empresa.					
14	Los colaboradores de la empresa realizan un análisis y repaso donde se busca constantemente mitigar los riesgos empresariales.					
B5 Información, comunicación e informes						
15	La información de la empresa es comunicada a los colaboradores e interesados del negocio con los objetivos empresariales, políticas y procedimientos.					
16	La empresa tiene comunicación con sus áreas cuando se ven afectadas por algún riesgo.					
17	Los informes de la organización son seleccionados y ejecutados para vincularlos a la tecnología con los objetivos de la empresa					
VARIABLE 2 – RENTABILIDAD						
DIMENSION 1						
C RENTABILIDAD FINANCIERA						
18	El rendimiento sobre recursos propios tiene relación con el control interno.					
19	El rendimiento sobre la inversión tiene relación con el control interno.					
20	El valor económico agregado tiene relación con el control interno.					
DIMENSION 2						
D RENTABILIDAD ECONÓMICA						
21	La rentabilidad sobre activos se relaciona con el control interno.					
22	Un alto índice de rentabilidad está directamente relacionado con un buen control interno.					



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Malca León, José Rubin

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales y de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el Título de Contador Público.

El título nombre de mi tesis es: "Control Interno y La rentabilidad de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito de Magdalena del Mar, 2018" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:

Reyes Alcalde, Fabiola Geraldine

D.N.I: 73268811

Observaciones (precisar si hay suficiencia): ES RAZONABLE

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador

DNI: 25.70/884

Especialidad del validador: VALCA (CON JOSE AUDIN) (1/2 CPC)

18 de 10 del 2018

Firma del Experto Informante.

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, en términos exactos y directos.
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Padilla Vento, Patricia

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales y de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el Título de Contador Público.

El título nombre de mi tesis es: "Control Interno y La rentabilidad de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito de Magdalena del Mar, 2018" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:

Reyes Alcalde, Fabiola Geraldine

D.N.I: 73268811

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. PADILLA VENTO PADILLA DNI: 09402344

Especialidad del validador: D/RA EN CONTABILIDAD

18 de 10 del 2018



Firma del/Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Orihuela Ríos, Natividad

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales y de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el Título de Contador Público.

El título nombre de mi tesis es: "Control Interno y La rentabilidad de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito de Magdalena del Mar, 2018" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:
Reyes Alcalde, Fabiola Geraldine

D.N.I: 73268811

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD DNI: 07902314

Especialidad del validador: CONTADOR PÚBLICO; CPA MBA

18 de 10 del 2018



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): López Vega, Iris

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales y de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el Título de Contador Público.

El título nombre de mi tesis es: "Control Interno y La rentabilidad de las empresas de construcciones y servicios generales del distrito de Magdalena del Mar, 2018" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:
Reyes Alcalde, Fabiola Geraldine


D.N.I: 73268811

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. LÓPEZ VEGA IRIS M. DNI: 41148074

Especialidad del validador: Mag. C.P.C. Banca y finanzas



18 de 10 del 2018

Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2017 Página : 1 de 1
--	----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Yo, DONATO DIAZ DIAZ docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C - LIMA NORTE, revisor(a) de la tesis titulada **“CONTROL INTERNO Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS GENERALES DEL DISTRITO DE MAGDALENA DEL MAR, 2018”**, de la estudiante **REYES ALCALDE, FABIOLA GERALDINE**, constato que la investigación tiene un índice de similitud del 23% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de diciembre del 2018

Mg. DONATO DIAZ DIAZ

Elaboró	Dirección de investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------