



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Análisis del indicador financiero de gestión, antes y durante la
COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Diaz Huallpa, Eyleen Estefani (orcid.org/0000-0001-7875-3844)

ASESOR:

Dr. Vasquez Villanueva, Carlos Alberto (orcid.org/0000-0002-0782-7364)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A mis padres Gloria y Walter, por el amor, fortaleza y apoyo incondicional en mi vida.

A mis hermanos Jerson, Aaron y Aldair, por la comprensión que me brindaron durante mi etapa académica.

Agradecimiento

A Dios, por siempre guiar mi camino y darme salud.

A la Universidad César Vallejo, por instruir profesionales con valores.

A mi asesor, el Dr. Carlos Vásquez, por el compromiso de formar investigadores con capacidad ética al servicio de la ciencia contable.

Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de Tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización.....	13
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	15
3.6. Método de análisis de datos	16
3.7. Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN.....	28
VI. CONCLUSIONES	33
VII. RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS	35
ANEXOS	

Índice de Tablas

Tabla 1. Normalidad de la Rotación del activo total	18
Tabla 2. T de Student de la rotación del activo total	20
Tabla 3. Normalidad de la Rotación de Cartera	21
Tabla 4. T de Student de la Rotación de la cartera	22
Tabla 5. Normalidad del Impacto de carga financiera.....	23
Tabla 6. T de Student del Impacto de carga financiera	24
Tabla 7. Normalidad del Impacto de gastos operacionales y venta	25
Tabla 8. T de Student del Impacto de gastos operacionales y venta.....	27

Índice de Figuras

Figura 1. Comportamiento de la Rotación del activo total, antes y durante la COVID-19	19
Figura 2. Comportamiento del Rotación de Cartera, antes y durante la COVID-19	21
Figura 3. Comportamiento del Impacto de carga financiera, antes y durante la COVID-19	23
Figura 4. Comportamiento del Impacto de gastos operacionales y venta, antes y durante la COVID-19.....	26

Resumen

La presente investigación buscó analizar de manera comparativa el indicador financiero de gestión, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL, por medio de una metodología de nivel descriptivo comparativo, con diseño no experimental y de enfoque cuantitativo, como técnica se realizó el análisis documental y como instrumento la ficha de análisis; la población estuvo conformada por 72 Estados Financieros trimestrales y la muestra por 32 Estados Financieros trimestrales. Como resultado en la rotación del activo total, se obtuvo un valor sig. de 0,882 ($>0,05$), en la rotación de cartera se obtuvo un valor sig. de 0,605 ($>0,05$), para el impacto de carga financiera se obtuvo un valor sig de 0,042 ($0,05 <$), así mismo para el impacto de las cargas operacionales y venta se observó una diferencia significativa de valor sig de 0.000 entre periodos, con un valor de medias de 0,325. Se concluye que la empresa de factoring al mantener sinergias con su matriz, evita los riesgos en el ámbito financiero y gestiona de manera oportuna el desarrollo de su actividad en el mercado de descuento.

Palabras Claves: Factoring, rotación de cartera, rotación del activo total, impacto de cargas financieras, impacto de gastos operacionales y venta.

Abstract

The present investigation sought to analyze in a comparative way the financial management indicator, before and during COVID-19, in a BVL factoring company, through a comparative descriptive level methodology, with a non-experimental design and a quantitative approach. The documentary analysis was carried out as a technique and the analysis sheet as an instrument; the population consisted of 72 quarterly Financial Statements and the sample by 32 quarterly Financial Statements. As a result in total asset turnover, a sig value was obtained. of 0.882 (>0.05), in portfolio turnover a sig. of 0.605 (>0.05), for the impact of financial burden a sig value of 0.042 ($0.05 <$) was obtained, likewise for the impact of operational charges and sales a significant difference of sig value of 0.000 was observed. between periods, with a mean value of 0.325. It is concluded that the factoring company, by maintaining synergies with its parent company, avoids risks in the financial field and manages the development of its activity in the discount market in a timely manner.

Keywords: Factoring, portfolio turnover, total asset turnover, impact of financial charges, impact of operating expenses and sales.

I. INTRODUCCIÓN

En relación a los últimos años, se han originado cambios en el ámbito de la económica a nivel mundial por el acontecimiento durante el transcurso de la pandemia de la COVID-19, la economía está en un proceso de gran desaceleración por varios factores; uno de ellos es la aparición de nuevas variantes de este virus, lo cual pone en riesgo la recuperación constante sobre la economía, es por ello que diversas empresas buscan formas de saber en qué situación se sitúa el aspecto financiero de su compañía, a la vez buscan medir lo establecido en sus diferentes objetivos, así como estar al constante seguimiento de la realización de los planes a corto y largo plazo.

Por el contexto de la COVID-19, hubo efectos por el lado económico de muchas empresas en diversos países, Según el estudio realizado por el Banco Mundial (2022) se está a la espera que el crecimiento a nivel mundial tenga un enfoque a la desaceleración de 5,5% durante el 2021 al 4,1% en el periodo 2022 por último al 3,2% durante el 2023. Esta proyección se basa en los avances de nuevas variantes en relación a la COVID-19 a nivel mundial con un efecto supuesto como la restricción de la circulación mercantil económica y cierre de fronteras.

Así mismo, un estudio realizado por Jiménez Díaz y Narváez Zurita (2021) manifiestan que ante el panorama de la COVID-19, las empresas buscan poder realizar una gestión adecuada con respecto a los recursos que ocupa la empresa, por lo cual se tiene que tomar en cuenta diversos aspectos para de esta forma poder pronosticar y evitar errores, riesgos y aprovechar las oportunidades que puedan surgir y con ello poder trazar las metas que la organización se pueda haber planteado.

A nivel nacional por lo que menciona el Banco Central de Reserva del Perú (2022) proyecta que por el levantamiento gradual de las diversas restricciones por la COVID-19 y el resurgimiento de los hábitos de gasto de las personas a nivel nacional, llegaron a impulsar el sector laboral conjunto con las actividades mercantiles de los diferentes rubros, esto generaría una recuperación de 3,4% en el periodo 2022 de tal forma que si se proyecta al periodo 2023, este tendría una recuperación de 3,2%, todo ello con un enfoque de preservar a nivel micro y macro económico la estabilidad, impulsando niveles de inversión para las empresas y hogares junto a ello la generación de empleo en los diversos puntos del país.

Además, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021) infiere que el enfoque con respecto a la economía en el Perú del año 2020 tuvo una baja de 11.1% ya que este manifestó que fue afectado por la pandemia sobre la COVID-19. Adicionalmente a ello, el país atravesó por conflictos políticos los cuales llevaron a la vacancia presidencial y cambios políticos los cuales no ayudaron y dificultaron el crecimiento económico.

Con respecto al proceso del estudio, se tuvo que tomar en cuenta una empresa de factoring de la BVL, la empresa es Factoring Total S.A, es una compañía subsidiaria de Leasing Total S. A, Por otro lado, la empresa de factoring es la única compañía de este ámbito regulada por la SBS, que a su vez es supervisada por la SMV desde el año 2013, la empresa se constituyó por medio de escritura pública en noviembre del año 2010 y comenzó a realizar sus operaciones desde agosto del 2011, está sujeta al régimen general del impuesto a la renta.

La empresa realiza operaciones las cuales adquieren documentos (títulos valor), los cuales son representativos de deuda, brinda beneficios crediticios como el financiamiento para la obtención de liquidez de sus cuentas que son por cobrar todo ello por medio de operaciones de factoring y descuento de los diversos documentos mercantiles que estos necesiten y se encuentren en las posibilidades, todo ello en base a contrato.

Durante el periodo 2019 hubo conflictos comerciales externos entre los países de EEUU y China, Sin embargo, la empresa tuvo un comportamiento de forma creciente a comparación de un año anterior, ello gracias a la participación en la BVL. Mientras tanto en el periodo 2020 hubo una reducción en el rubro de bienes y también en servicios de 22% en el mercado de descuentos, los cuales fueron afectados por lo que ya se mencionó que es la pandemia global de la COVID-19. Sin embargo, se necesita evaluar la gestión que tuvo la empresa durante el periodo de la COVID-19, se va a tomar conocimiento si se cumplió o no los objetivos.

Debido a lo mencionado fue necesario verificar el Análisis del indicador financiero de gestión, planteando un problema de forma general el cual se infiere: ¿En qué consiste el análisis del indicador financiero de gestión, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL?, De la misma forma la investigación responde a los siguientes problemas específicos: a). ¿Cuál es la situación de rotación del activo total, antes y durante la COVID-19, en una empresa

de factoring de la BVL?, b). ¿Cuál es la situación de rotación de cartera, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL?, c). ¿Cuál es la situación del impacto de carga financiera, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL? Y d). ¿Cuál es la situación del impacto de los gastos operacionales y venta, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL?

El trabajo de investigación se justifica porque se analiza el indicador de gestión financiero, antes y durante la COVID-19, el motivo que se plasma es que durante ese periodo, hubo diversos cambios en el aspecto del ámbito financiero muchas empresas requerían de financiamiento a un periodo corto, de tal manera que la empresa de factoring de la BVL y supervisada por la SBS, realiza estas operaciones financieras que comprenden el factoring con recurso y sin recurso, siendo así que es necesario analizar el indicador de gestión financiero para medir el comportamiento de la compañía antes y durante la COVID-19.

La investigación es de gran importancia; para saber cuál es la situación del indicador de gestión en una empresa de factoring, la cual hoy en día es un medio de financiación que ayudan a las empresas a percibir liquidez a corto plazo en base a un contrato, siendo así que la gestión debe ser óptima para cumplir el requerimiento de los objetivos y evaluar diversos aspectos que comprendan la rotación de diversas cuentas relacionadas a la gestión.

La finalidad de la investigación es evaluar el indicador de gestión para analizar el comportamiento de la rotación de los activos totales, la rotación de las cobranzas, la rotación de los activos fijos y sobre los gastos operacionales, de tal forma, obtener resultados de pronóstico para saber cuáles son riesgos y oportunidades; por consiguiente, los resultados que se establezca de la investigación, será de gran beneficio, por lo que se podrá evaluar el cambio que tuvo la compañía con respecto al indicador financiero en los periodos determinados, así mismo ampliará los conocimientos acerca de este rubro.

También quedará como base y antecedente de información, para quienes se beneficien tales como diversos autores, quienes estén interesados acerca del indicador financiero en una empresa factoring, de igual forma para estudiantes que estén en proceso de alguna investigación relacionado a empresas de este rubro. Corona (2016) manifiesta que la investigación es de gran beneficio y genera

conocimiento, de tal forma que contribuye a la sociedad como al entorno siendo de ayuda para las diversas problemáticas que puedan surgir.

En tal sentido, se manifiesta el siguiente objetivo de forma general: Evaluar el indicador financiero de gestión, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL; por lo tanto, se desprenden los siguientes objetivos de forma específica: (1) Comparar la rotación del activo total, en el enfoque de antes y durante la pandemia por la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL.

(2) Comparar la rotación de cartera de la empresa, en periodos relacionados a antes y durante la pandemia de la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL, (3) Comparar el impacto de carga financiera, con respecto al antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL y (4) Comparar la situación del Impacto de gastos operacionales y venta, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL.

Con respecto a la hipótesis de la investigación, se infiere la siguiente hipótesis de forma general: Existe diferencia significativa del indicador financiero de gestión, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL. De la misma forma se desprenden en hipótesis de forma específica: (1) Existe alguna diferencia de forma significativa entre la rotación del activo total, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL.

(2) Existe diferencia de manera significativa en relación a la rotación de cartera, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL, (3) Existe diferencia significativa entre el impacto de carga financiera, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL y (4) Existe diferencia significativa entre el Impacto de gastos operacionales y ventas, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL.

El detalle de los problemas, objetivos e hipótesis se reflejan en la matriz de consistencia que se encuentran en (Anexo 2)

La investigación sobre el indicador de gestión dentro de una compañía del rubro de factoring es relevante, ya que examina la situación real en que la empresa se encuentra, también detecta problemas y por ende sus causas, con la única finalidad de que se puedan tomar acciones necesarias.

II. MARCO TEÓRICO

Con referente a la investigación se consideró estudios realizados y publicados por diferentes autores a nivel internacional, como el caso de Ávila et ál. (2021), los cuales realizaron el análisis del ámbito financiero de la empresa Inversiones G & E SA por medio de indicadores de liquidez. La metodología es de enfoque cuantitativo y también se refleja el nivel descriptivo con corte transversal. Al realizar el proceso de análisis se observó que la empresa en el 2019 tuvo un alza en la caja general de forma significativa a comparación del año 2018, con respecto al año 2020 hubo disminución a un 30% en comparación del año anterior 2019. Se concluye que la liquidez de la empresa en mención, se mantiene para poder cubrir sus diversas obligaciones financieras de periodos cortos.

Cedeño e Ibarra (2021) tienen como objetivo de investigación, evaluar las estrategias financieras y administrativas de la empresa Importadora y Exportadora del rubro Automotriz CEDEPA e Hijos SA, mediante análisis financieros haciendo una proyección al periodo 2025. La metodología que tuvo que usar es aplicada también, con un nivel descriptivo y con un diseño mixto. Como resultado se obtuvo que durante los periodos 2016 al 2020 se han presentado un déficit, teniendo como resultado el bajo margen porcentual con respecto a las ganancias. Se concluye un plan estratégico para elevar los porcentajes de rentabilidad ya que son muy bajos y se propone optimizar las diferentes áreas.

Lavanda (2020) expresa que el objetivo de su estudio fue analizar la información financiera de la empresa PROCAFESA para la tomar decisiones y acciones correctivas en busca del crecimiento. El método que se usó, fue inductivo el cual les permitió poder reconocer las diversas características de la investigación, A su vez se usó el método deductivo, método analítico, método matemático, a la vez se usó la técnica de observación. Como resultado muestra durante el año 2018 tuvo un alto porcentaje de rentabilidad a comparación del año 2019 que bajó un 1,34% con respecto al año anterior, En conclusión, la empresa no representa pérdidas se mantiene en un nivel de solvencia normal y acorde a su actividad manteniendo estabilidad económica.

Abad (2018) infiere que la finalidad de su estudio fue determinar la situación en que se encuentra la administración y finanzas de los diversos recursos económicos que tiene la empresa Comercial Carlitos. La metodología que se aplicó

es de enfoque cuantitativo, la técnica establecida que se usó fue la observación directa y la entrevista. Se estableció como resultado que la empresa, en relación a los principales rubros del activo corriente que genera, se posicionó con el 98.85% y en un 80.10% con el inventario de la mercadería, lo cual refleja que la empresa tiene un excesivo valor con respecto al inventario. Se pudo llegar a la conclusión de que la empresa debe establecer políticas de venta para el movimiento de la mercadería, debido a que se encuentra estancada.

Naranjo (2017) aplicó el análisis financiero en la compañía La Casa Española, recopilando información para la posterior toma de decisión. El diseño metodológico es no experimental, de nivel descriptivo con un enfoque cuantitativo. Como resultado se obtuvo que para el periodo 2016, la empresa tuvo mayor capital de trabajo a comparación del año 2015. A la vez se establece que en el año 2015 tuvo un 68% de endeudamientos con terceros y para el 2016 tuvo un 65% con respecto a su endeudamiento por actividades comerciales con terceros, observándose así una disminución. Se concluye que la empresa debe llevar un orden sobre el control y registro de las actividades, tanto por el lado administrativo como por el lado operativo, debido a que refleja la baja actividad de la empresa.

También se consideró estudios realizados a nivel nacional, como el de Casas y Pastor (2021), los cuales determinaron la mejora sobre las decisiones en base a la inversión mediante el análisis de los estados financieros en la empresa Bustamante Vásquez corporación SAC. La metodología es no experimental a su vez de nivel descriptivo con corte transversal. Como resultado, los autores de investigación indicaron que la empresa dispone de efectivo después de haber pagado sus diversas deudas a corto plazo, ello quiere decir que esta compañía cuenta con el capital suficiente para proseguir con sus actividades económicas, además de que cuenta con liquidez necesaria para cubrir un periodo de días de venta para el año 2020.

Aguilar y Aguilar (2020) mencionan que su investigación consistió en establecer la relación sus respectivas variables con respecto a la compañía Grupo SVS SAC, por medio de una investigación de diseño no experimental y de nivel descriptivo correlacional. Como resultado se tuvo que la cuenta principal de efectivo fue creciendo en comparación a los años, siendo el más rentable fue en el año 2017

y tuvo una pequeña baja en el año 2018; sin embargo, se muestra que la empresa sigue siendo rentable al pasar de los años.

Se concluye que al analizar los diversos estados financieros de la empresa, se logra obtener los avances con respecto al activo y sus ingresos, así mismo las deudas que se maneja, lo cual se toma en cuenta durante el proceso de decisiones, siendo beneficioso para la mejora continua con respecto a la parte financiera de la empresa

García (2020) refiere que el estudio tiene como única finalidad determinar la incidencia sobre el análisis financiero en base a la rentabilidad de la empresa denominada como servicios digitales SA, siendo la metodología es no experimental y de nivel descriptivo. Como resultado la inversión de largo plazo, lo más importante son los IME que durante el 2015 tuvo un mayor porcentaje con respecto a los años 2016 y 2017 del activo total, por otro lado, se manifestó que el alto financiamiento se gestionó por el patrimonio con mayor porcentaje durante el 2016 y 2017, también se muestra las ventas y el costo de venta que fueron elevados durante el periodo del año 2017.

Conclusión el porcentaje más alto con respecto a la rentabilidad fue para el periodo 2015, para el periodo 2016 bajaron de manera considerable y para el 2017 los indicadores de rentabilidad subieron, pero no lograron superar en porcentajes al periodo 2015.

Vásquez (2019) tuvo como principal objetivo, precisar el estado económico financiero y sobre las decisiones referente a la inversión en MMG Contratistas SRL, por medio de una metodología de diseño no experimental, de corte transversal y nivel correlacional por lo que relaciona las dos variables. Como resultado obtiene un nivel alto de rentabilidad y en lo referente al endeudamiento encuentra que se ubica dentro de los niveles permitidos; por otro lado, la empresa tiene un nivel de liquidez alto lo cual podría destinarse a la inversión. Se concluye que por medio del análisis económico financiero, se llega a conocer la real situación pasada y presente de una empresa.

Conforme a las bases conceptuales y teóricas en relación al tema, se menciona que el indicador financiero de gestión, según Párraga et ál. (2021), es el cumplimiento de los objetivos en una organización por medio de expresiones cuantitativas, midiéndose a través de ratios financieros. Por ende, se infiere que en

una empresa uno de los pilares más importantes es el cumplimiento de los diversos objetivos, los cuales se miden a través del indicador financiero de gestión; al realizar este procedimiento cuantitativo se sabrá en qué situación se encuentra la organización, así mismo se establecerá nuevos objetivos para que sean cumplidos.

Flores et ál. (2020) mencionan que la gestión financiera es la eficacia y la efectividad de forma correcta en que la administración lleva el rubro del capital de trabajo. Por lo cual, es de relevancia tener una buena gestión de los activos como de los pasivos, ya que al tener una buena gestión impactará de manera positiva en el resultado de las diversas áreas como en cobranzas e inversiones, reflejándose en las decisiones que la empresa pueda tomar para con respecto de sus recursos.

Por otro lado, García et ál. (2019) señalan que se trata de una serie de procesos para que las diversas empresas cumplan con sus objetivos, uno de los principales se dirige al ámbito financiero y por otro lado al empresarial; a través de la gestión financiera se obtiene información necesaria para el desarrollo de la empresa, ello puede ser en un corto o largo plazo, según lo requiera y estime.

Por último, Ollague et ál. (2017) refieren que la gestión es un indicador que mide cómo las empresas aprovechan sus diversos recursos, miden la rotación de los activos y la gestión de los créditos a terceros, encontrando oportunidades y el aprovechamiento eficiente de los mismos, reduciendo las amenazas que puedan llegar a perjudicar el buen cumplimiento de los recursos que se puedan encontrar; por consiguiente, al medir la rotación de los activos también se valora el grado en que los créditos y el pago de las diferentes obligaciones.

El indicador financiero de gestión es de gran importancia, por lo cual López Intriago et ál. (2020) sostienen que es un área clave, ya que involucra instrumentos para medir el cumplimiento de objetivos, eficiencia y sobre todo evaluar la riqueza de la empresa, Así mismo, comprende la generación de beneficios y evalúa riesgos que puedan surgir; por consiguiente, se puede decir que al medir esta variable se puede conocer en qué situación se encuentra la gestión financiera de la empresa y así tener en cuenta que ámbitos del área mejorar y en qué áreas se pueden reducir riesgos.

La importancia de la variable, según Pilaguano et ál. (2021), es establecer la medición de los resultados financieros que pueda presentar una empresa dentro de períodos determinados; adicional a ello, se tiene que influye en la obtención de los

diversos resultados que se puedan obtener y también en toma de decisiones respecto al control de las diversas operaciones, futuras posibles inversiones, la eficiencia de la empresa, entre otros.

La variable del presente estudio, según Nogueira et ál. (2015), se caracteriza por ser un conjunto de métodos para establecer en qué situación se encuentra la empresa a la que se le aplica este análisis y junto a ello llegar a establecer tomas adecuadas de decisiones con el objetivo de mejora tanto interno como externo de la empresa. Para Barreto (2020), es un indicador que mide el total cumplimiento de los diversos objetivos que plantea la empresa en períodos determinados a través de ratios.

Puerta et ál. (2018) mencionan que el análisis financiero también se mide por el análisis vertical, siendo así, por este método se analizan las cuentas del estado financiero de forma porcentual en tiempo o periodo el cual se determine, este análisis tiene como base porcentual 100%. Por otro lado, también se mide por el análisis horizontal, el cual tiene como finalidad determinar a través de cálculo de la variación porcentual de los estados financieros de uno o varios periodos.

Sobre los indicadores financieros de gestión que se usaron para medir esta variable en una empresa de factoring de la BVL, Cadena et ál. (2020) mencionan que permiten la evaluación de la empresa en el ámbito de desempeño, consolidando el logro sobre la obtención de objetivos, con ello la recuperación de los diversos créditos, ya que ello permite visualizar en qué situación o estado se encuentra la empresa realmente.

Por lo tanto, se desprenden indicadores de gestión con lo cual se mide esta variable como son la rotación de activos totales, Rotación de cartera, Impacto de carga financiera e Impacto de gastos operacionales y venta. Se puede decir que se desprenden otros indicadores, diferentes a los procesados, sin embargo en la presente investigación se hará uso solo de 4 indicadores de gestión, los cuales tienden a adaptarse mejor al estudio realizado (Anexo 3).

En relación a la rotación de los activos totales, Gámez et ál. (2020) argumentan que la rotación de los activos es una razón financiera que precisa de la efectividad, la rentabilidad y de cómo se puedan usar los activos de una compañía, por lo que este indicador estará en la total capacidad de medir el activo

y como resultado la generación de beneficios potenciando a los buenos resultados que se puedan establecer.

Zambrano et ál. (2019) manifiestan que este indicador refleja las veces o expresiones numéricas en que los activos producen diversos ingresos a la empresa, lo cual se convierte en un resultado efectivo en la productividad de la empresa. Por efecto, mientras más elevado sea el número de ventas, mayor será la capacidad del logro de los diferentes objetivos que tiene la empresa, con el que se mide la validez de la administración. Este indicador representa la eficiencia por medio de la división de las ventas sobre los activos totales.

Con respecto a la Rotación de Cartera, Moran et ál. (2021) exponen que es las diferentes cantidades de veces que la cuenta por cobrar es transformada en efectivo o por el cual se puede recuperar, todo ello plasmado en un periodo de tiempo, se establece que puede ser en meses o en un aproximado de 1 año.

Teniendo en cuenta esta información, se debe agregar que sólo se debe plasmar cuentas que sean por cobrar, originadas de las ventas o prestación de servicios, mas no de las cuentas que son por cobrar de origen de algún préstamo, tales como las cuentas por cobrar a empleados, socios, entre otros. Para medir esta rotación de cartera se aplica solo las cuentas por cobrar que sean originarias a corto plazo. La fórmula que se aplica a este indicador es las Ventas sobre las Cuentas por cobrar.

Sobre el impacto de carga financiera, Sotomayor (2018) referencia que es el porcentaje que se obtiene en base a las ventas las cuales son destinadas para cubrir y ayudar con el pago de los gastos financieros que incurran en la empresa; también se puede decir que es el resultado en porcentaje en base a los diversos gastos financieros que influyen directamente en las ventas.

Garzón (2017) manifiesta que este porcentaje indica la participación que pueden tener los gastos financieros con relación a las ventas o ingresos, siendo así que el margen adecuado o aceptable es de 1% al 8%, por otro lado, se cataloga como riesgoso los que sean mayores al 10%. Se mide por medio de la división de Gastos financieros sobre las Ventas.

Finalmente, respecto al Impacto de Gastos operacionales y venta, Cedeño (2017) infiere que este indicador es de gran relevancia dentro de la empresa, porque el buen control de esta, puede llegar a fortalecer el patrimonio y con ello

reflejarse en las utilidades que se generen, con un índice de crecimiento; por lo cual se sabe que las empresas pueden presentar un margen bruto de forma totalmente a favor; sin embargo, este también puede ser disminuido por los gastos operacionales que pueda tener la empresa. La formulación expresa una división de los gastos operacionales sobre las ventas

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1 Tipo de Investigación

Se tiene en la investigación un alcance de tipo descriptivo comparativo; Ochoa y Yunkor (2020) sostienen que este alcance busca poder identificar diversos factores que se puedan encontrar con respecto a la variable principal del estudio y se tomen en cuenta para la realización de la investigación. Con respecto a la variable, los mismos autores infieren que este alcance se caracteriza por tener una sola variable en la investigación, por lo cual se vuelve variable de interés al margen de estudio.

La investigación se realiza con el método cuantitativo, por lo cual Guzmán (2021) reporta que este método se caracteriza por la recopilación de diversas informaciones y datos para el posterior análisis, por lo cual se basa en medición numéricas y técnicas estadísticas para comprobar un hecho, todo surge como causa y efecto.

Es de corte transversal, por lo tanto, este mide solo 1 vez las variables contando con esa información se puede efectuar el análisis, también se miden uno o más grupos de características en un momento determinado. En efecto, la presente investigación mide el Estado de Situación Financiera y también se llega a medir el Estado de Resultado en el contexto de los periodos 2018 al 2021.

3.1.2 Diseño de Investigación

Esta investigación se lleva a cabo con un diseño establecido el cual es no experimental; por ende, Álvarez (2020) infiere que en este diseño la manipulación no se aplicará a ninguna variable, el investigador solo observa y analiza en su estado natural la información.

De tal forma que, al ser un tipo de diseño no experimental, no influye en la alteración de las variables, ni se aplica la manipulación del fenómeno, ya que se usa tal y como se presentó en el estudio.

Para la investigación que se presenta:

X AP ≠ X DP

X1 AP ≠ X1 DP

X2 AP ≠ X2 DP

X3 AP ≠ X3 DP

X4 AP \neq X4 DP

Por lo cual, se detalla de la siguiente manera:

X AP= Indicador financiero de gestión antes de la pandemia

X DP= Indicador financiero de gestión durante la pandemia

X1 AP= Rotación del activo total antes de la pandemia

X1 DP= Rotación del activo total durante la pandemia

X2 AP= Rotación de cartera antes de la pandemia

X2 DP= Rotación de cartera durante la pandemia

X3 AP= Impacto de carga financiera antes de la pandemia

X3 DP= Impacto de carga financiera durante la pandemia

X4 AP= Impacto de gastos operacionales y venta antes de la pandemia

X4 DP= Impacto de gastos operacionales y venta durante la Pandemia

3.2 Variables y operacionalización

En el proceso de esta investigación solo contiene una sola variable: Indicador financiero de gestión, 4 dimensiones, la cual puede mostrar en la matriz de operacionalización de las variables, lo cuales se encuentra ubicada al final de la investigación como Anexo 1.

3.3 Población, Muestra, Muestreo y Unidad de Análisis

3.3.1 Unidad de Análisis

Referente a la unidad de análisis que presenta la investigación, se detalla que es el Estado de Situación Financiera y Estado de Resultado con enfoques trimestrales de una empresa de factoring de la BVL. Millán (2015) infiere que la unidad de análisis se cataloga y analiza en base a las personas, objetos de forma específica, de las cuales se realiza la investigación, tomando en cuenta su información proporcionada de sus diversas fuentes, aquí es de donde se establece la determinación de la población.

3.3.2 Población

De acuerdo con los autores Arias Gómez et ál. (2016), una de las características de la población es por el periodo donde está se sitúa, ya que se puede establecer en el pasado o presente; también agregan que llega a ser el conjunto que complementa la posterior recolección de muestras.

La población se situó en una empresa de factoring la cual está determinada y constituida por 36 Estado de Situación Financiera y 36 Estado de Resultado de enfoques trimestrales, detalle se puede visualizar en el Anexo 5.

Criterio de Inclusión. Se determinó que se incluya los Estado de Situación Financiera y también los Estado de Resultado, de una empresa de Factoring supervisada por la SBS y que se encuentre en la BVL.

Criterio de Exclusión. En base a este criterio se tuvo que excluir los Estado de Situación Financiera y a su vez los Estado de Resultado de empresas de factoring que no estén supervisadas por la SBS y no coticen en la BVL y que están delimitados en el tiempo por año.

3.3.3 Muestra

Con respecto a la muestra, se recopila información de una empresa de factoring de la BVL, se determina que está constituida por 16 Estado de Situación Financiera y 16 Estado de Resultado con respecto a los años que hacen referencia al antes y durante del contexto de la pandemia, 2018 hasta el 2021, la presente se obtuvo mediante la información financiera que se encuentra ubicada en la BVL y a su vez en la SMV.

Así mismo, López y Fachelli (2017) refieren que la muestra es definida como una parte representativa del total de la población investigada, esta muestra se usa para determinar de forma exacta lo que se analizará a conveniencia el investigador.

3.3.4 Muestreo

La investigación se caracteriza por ser un muestreo denominada como no probabilístico por conveniencia; por tal motivo, Otzen y Manterola (2017) mencionan que el muestreo no probabilístico es una técnica en el cual el investigador realizará la selección en base a diversas características el cual crea conveniente, es decir que no hará una selección al azar, sino que se seleccionará con criterio y juicio.

Así mismo, el muestreo por conveniencia se encuentra dentro de la técnica denominada como no probabilístico, el cual permite hacer un proceso de selección sobre una población determinada, ya que la información se encuentra al alcance de los diferentes sujetos que realicen una investigación.

Para la investigación se seleccionaron los Estados de Situación Financiera y también el Estado de Resultado Integral de manera trimestral de una empresa del

rubro de factoring, con la intención de poder analizar periodos del 2018 al 2021, antes y durante la pandemia, con los que se espera obtener resultados sobre algún hallazgo significativo en el indicador financiero de gestión.

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.4.1 Técnica de Recolección de Datos

Se estableció en la investigación la técnica denominada análisis documental, la cual sirvió para recopilar la información de la variable de estudio; al respecto, Hernández y Duana (2020) mencionan que esta técnica se plasma como un procedimiento para la obtención de los diversos datos e información según requiera el investigador, siendo así que al ejecutar esta técnica se pueden obtener mejores resultados, los que llevarán al éxito de las diversas investigaciones que se realicen.

3.4.2 Instrumento de Recolección de Datos

El instrumento que se hizo uso en la investigación fue la ficha de análisis documental; para Cisneros et ál. (2022), el instrumento que se emplee dentro de recolección de datos va a tener que depender del tipo de investigación que se realice, tomando en cuenta los objetivos, instrumentos, enfoque entre otros; entre las más utilizadas se encuentran las encuestas, entrevistas, documentos de análisis etc.

Con respecto a el instrumento de la investigación, este fue la ficha análisis documental, la cual fue realizada en formato Microsoft Excel, detallando la información financiera obtenida de la BVL, tomando en cuenta a los indicadores financieros de gestión y cada una con su correspondiente fórmula establecida; así mismo, se detallan los años que son del 2018 al 2021 y trimestres que se analizan, con la finalidad de obtener resultados sobre los indicadores financieros de gestión en una empresa factoring. En el Anexo 4 puede ser visualizado el instrumento.

3.5 Procedimientos

Se tomó en cuenta diversas medidas; en primer lugar se realizó la búsqueda de una empresa del rubro de factoring, luego se procedió a obtener información financiera de la empresa de una empresa de factoring de la BVL y supervisada por la SBS. En segundo lugar, la información estuvo basada en 18 Estados de Situación Financiera y 18 Estados de Resultados Integrales trimestrales de los años 2018 al 2021. Por último, se procedió a usar la ficha de análisis documental donde la

recolección de información se plasmó y se pudo aplicar las fórmulas del indicador de gestión, todo ello fue mediante el formato de Microsoft Excel.

3.6. Método de Análisis de Datos

El método que se usó para el análisis del trabajo de investigación fue el método analítico e hipotético deductivo; respecto a esto, Rodríguez y Pérez (2017) mencionan que este método emplea la lógica, la cual tiene como convicción desprender un fenómeno en partes para que cada una de ellas sean estudiadas y evaluadas según la convicción que el investigador requiera. Se procedió a optar por el indicador financiero de gestión como única variable a evaluar y describir, por lo tanto, de la variable en mención se desprenden indicadores de gestión, los cuales fueron necesarios para el análisis en una empresa de factoring de la BVL.

Por otro lado, en la investigación también se plasmó la denominada estadística descriptiva, de esto según Rendón Macías et ál. (2016), viene a ser el fenómeno por el cual se puede resumir informaciones estadísticas como gráficos, figuras y tablas, con lo que el autor de la investigación tiene que estar en la capacidad de poder realizar la interpretación de los mismo de forma clara y ordenado.

En efecto, durante el proceso de análisis de datos se tuvo que emplear diversos sistemas para la evaluación comparativa de un periodo con otro, el cual hace referencia al antes y durante la COVID-19; el programa utilizado fue el SPSS V29 del que se extrajo una variedad de información como son los gráficos y también las tablas los cuales se alinearon al cumplimiento de los objetivos por medio de los indicadores establecidos. A la vez, se menciona que la información que se obtuvo fue procesada mediante prueba de la normalidad de los datos y según el resultado se procedió con la prueba paramétrica T de Student; la información que se obtuvo de estos procesos fueron interpretados para establecer los resultados, discusión y conclusiones como forma final del estudio.

3.7 Aspectos Éticos

La ética, para Espinoza y Calva (2020), es el proceder y la conducta de una persona por el que realiza y emite juicios con respecto a su accionar, ejecutando buenas prácticas investigativas como el conjunto de valores, los cuales son aprendidos con el paso del tiempo, de los que se resalta a la honestidad, solidaridad y demás valores relacionados.

El presente trabajo de investigación se realizó bajo los criterios de la guía de elaboración de proyectos de investigación de fin de programa, el cual fue aprobado por la Resolución del Vicerrectorado de investigación N° 110-2022-VI-UCV.

Al mismo tiempo cumplió con lo establecido y descrito en el código de ética de la Universidad César vallejo mediante la Resolución N.º 0126-2017/UCV, por lo que se declara que se trabajó con honestidad, veracidad y que la investigación es original; prueba de ello se mencionan las citas de las fuentes de información bajo los lineamientos establecidos del estilo de redacción APA (7.ª Ed); del mismo modo, se manifiesta que no hubo distorsión en la obtención de la información financiera, ya que la BVL es una fuente de prestigio que brinda información de transparencia.

IV. RESULTADOS

Para la obtención de los resultados del primer objetivo específico, se tuvo que proceder a realizar de forma inicial la prueba denominada Shapiro Wilk para poder establecer la comprobación con respecto a la normalidad de los datos que se obtuvieron tal como se refleja en la Tabla 1, se realizó esta prueba por haberse tratado de una muestra por debajo de 30 datos, el proceso de la prueba de normalidad arroja un valor que se cataloga como no significativo de 0,135, por consiguiente se puede asumir que los datos que se obtienen de la diferencia de la Rotación del activo total, tienen un comportamiento de manera normal, por lo tanto se interpreta que este resultado es suficiente para poder comprobar si existe alguna diferencia, todo ello mediante la prueba T de Student.

Para el planteamiento hipotético con respecto a la prueba de la normalidad se dice que:

H₀: La Rotación del activo total tiene una distribución de manera normal

H₁: La Rotación del activo total distinta a la distribución de manera normal

En base a un criterio de decisión de:

Si el Sig. \leq 0,05, se llega a rechaza la hipótesis nula

Si el Sig. $>$ 0,05, no se rechaza la hipótesis nula

Tabla 1

Normalidad de la Rotación del activo total

Variable	gl	Sig.
Diferencia de la Rotación del activo total	8	0,135

En la Figura 1, se aprecia que llega a existir un incremento no muy notorio (centesimal) en la media de la Rotación del activo total; por lo cual, se requiere que se pueda evidenciar si este incremento llega a ser un resultado significativo o por otro lado no significativo.



Figura 1. Comportamiento de la Rotación del activo total, antes y durante la COVID-19

En la Tabla 2 se puede visualizar los resultados en base a la prueba paramétrica que se realizó el cual es denominada como T de Student, ello bajo el siguiente planteamiento de manera hipotético:

H₀: No existe diferencia significativa entre la Rotación del activo total obtenido antes y durante la COVID-19.

H₁: Existe diferencia de manera significativa entre la Rotación del activo total obtenida en el contexto de antes y durante la COVID-19.

Bajo el siguiente criterio de decisión de:

Si el Sig. \leq 0,05; se llega a rechaza la hipótesis nula

Si el Sig. $>$ 0,05; no se rechaza la hipótesis nula

Se pudo observar que el sig. de 0,882 es superior a la significancia (0,05), por lo que se puede decir que existe suficiente evidencia de enfoque estadístico para mencionar que la diferencia de la Rotación del activo total de un periodo a otro no es significativa ($0,05 <$), por tal motivo se acepta la hipótesis nula; lo cual se puede mencionar que se confirma que la Rotación del activo total fue mayor durante la COVID-19.

En efecto, la compañía de factoring, durante la COVID-19 tuvo un aumento de la rotación de los activos totales, ya que tuvo una productividad mayor a comparación a los periodos antes de pandemia ello gracias al incremento de la

cartera bruta de la compañía, este es el principal activo, por otro lado durante la pandemia y los dos primeros trimestres del 2020 muchas de las empresas que pertenecen al rubro de factoring tuvieron una contracción económica por la emergencia sanitaria y las diversas medidas adoptadas por el gobierno en relación al COVID-19, para los últimos trimestres del 2020 la empresa tuvo un proceso de crecimiento y recuperación en el rubro del mercado de operaciones de descuento

Para el 2021 las operaciones de descuento llegaron a incrementar hasta un 30% en comparación al 2020 siendo así un año productivo para la empresa, sin embargo, al cierre del periodo 2021 la empresa obtiene un 0.7% de participación en el mercado.

Tabla 2

T de Student de la rotación del activo total

Diferencia	Media	Sig.	T	gl
Rotación del activo total antes de la COVID-19 - Rotación del activo total durante la COVID-19	-0,001	0,882	4,89	7

Con relación al desarrollo del objetivo específico 2, lo primero que se procedió a realizar fue la comprobación en base a la normalidad de los diversos datos, esta comprobación se puede apreciar en la Tabla 3, se realizó la prueba denominada como Shapiro Wilk, por haberse tratado de una muestra de investigación por debajo a 30 datos, este arroja un resultado de valor no significativo, por lo tanto se puede asumir que los datos en base a la diferencia de la Rotación de Cartera, tienen un comportamiento de forma normal, por lo cual se establece que es suficiente evidencia para comprobar una diferencia por medio de la prueba denominada T de Student.

Planteamiento hipotético en base a la normalidad:

H₀: La Rotación de Cartera tiene una distribución normal

H₁: La Rotación de Cartera distinta a la distribución normal

Bajo un criterio de decisión de:
 Si el Sig. $\leq 0,05$, se rechaza la hipótesis nula
 Si el Sig. $> 0,05$, no se rechaza la hipótesis nula

Tabla 3

Normalidad de la Rotación de Cartera

Variable	gl	Sig.
Diferencia de la Rotación de Cartera	8	0,110

En la Figura 2, se observa que existe un incremento en la media de la Rotación de Cartera, la cual va de un índice de 0,04 a 0,05; sin embargo, se necesita realizar la evidencia si este ascenso es significativo o no.

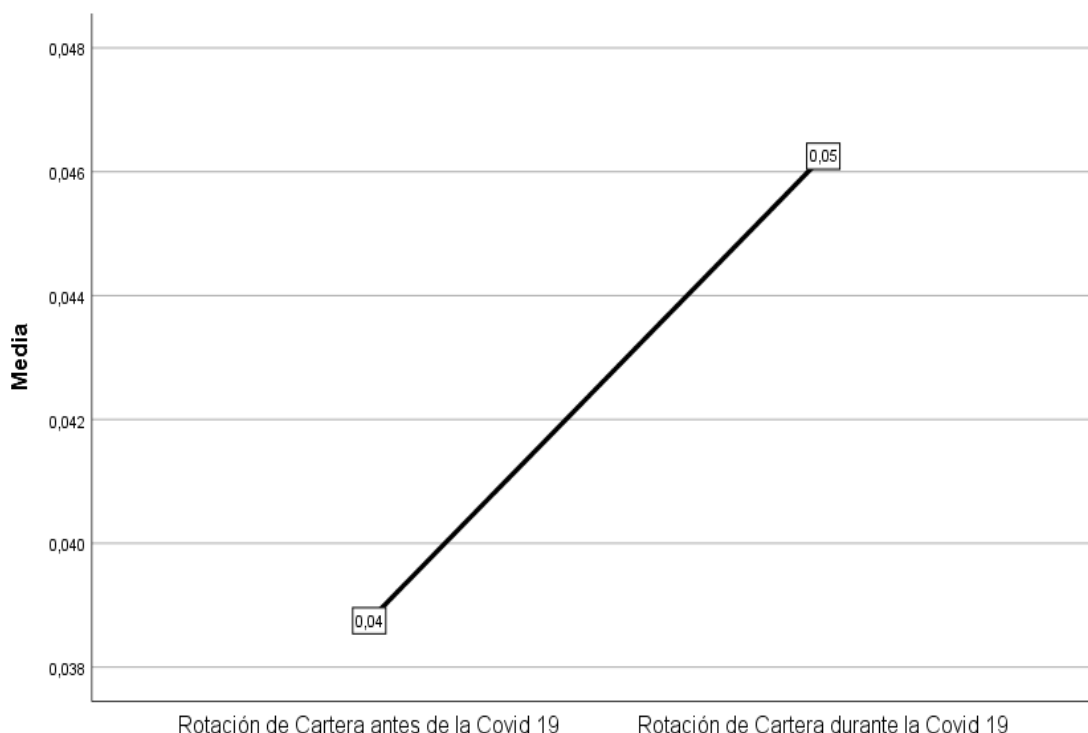


Figura 2. Comportamiento del Rotación de Cartera, antes y durante la COVID-19

En la Tabla 4, se muestra la información con relación a los resultados de la prueba paramétrica que se realizó, bajo el planteamiento hipotético que se pueden mencionar a continuación:

H_0 : No existe diferencia significativa entre la Rotación de Cartera obtenido antes y durante la COVID-19

H_1 : Existe diferencia significativa entre la Rotación de Cartera obtenida antes y durante la COVID-19.

Ello bajo un criterio de que:

Si el Sig. $\leq 0,05$, se rechaza la hipótesis nula

Si el Sig. $> 0,05$, no se rechaza la hipótesis nula

Se visualizó que el valor sig. es de 0,605 por lo cual es mayor a la significancia (0,05), entonces se puede inferir que existe suficiente evidencia por el ámbito estadístico para decir que la diferencia de la Rotación de Cartera entre el antes y durante de la COVID-19 no es significativa ($0,05 <$), por consiguiente, se acepta la hipótesis nula; lo que confirma que la Rotación de Cartera fue mayor durante la pandemia.

Cabe resaltar que por el impacto de la pandemia muchas empresas perdieron el nivel de ingresos y optaron por el factoring, durante este tiempo la rotación de cartera fue mayor por lo cual se puede decir que hubo un mayor periodo de tiempo en que las cuentas que son por cobrar se convirtieron en efectivo, producto de los mayores créditos atrasados, morosidad entre otros, sin embargo esta colocaciones de cartera se encuentra con respaldo que fueron recibidas por los clientes por medio de pagarés fianzas solidarias entre otros.

Tabla 4

T de Student de la Rotación de la cartera

Variab les	Media	Sig.	t	gl
Rotación de Cartera antes de la Covid 19 - Rotación de Cartera durante la Covid 19	-0,008	0,605	-0,541	7

Por otro lado, para el tercer (3) objetivo específico, lo primero que se procedió a realizar fue la comprobación en base a la normalidad de los diversos datos, esta comprobación se puede apreciar en la Tabla 5; en relación a este objetivo específico se realizó la prueba Shapiro Wilk, por haberse tratado de una muestra de investigación menor a 30 datos, la cual arrojó un resultado de valor no significativo; por lo tanto se puede asumir que los datos, en base a la diferencia del Impacto de carga financiera, tienen un comportamiento de forma normal, por lo que se establece que es suficiente evidencia para comprobar una diferencia por medio de la prueba denominada T de Student.

Planteamiento hipotético sobre la normalidad:

H₀: La Rotación del activo total tiene una distribución normal

H₁: La Rotación del activo total distinta a la distribución normal

Bajo un criterio de que:

Si el Sig. $\leq 0,05$, se rechaza la hipótesis nula

Si el Sig. $> 0,05$, no se rechaza la hipótesis nula

Tabla 5

Normalidad del Impacto de carga financiera

Variable	gl	Sig.
Diferencia del Impacto de carga financiera	8	0,130

Respecto a la Figura 3, se visualiza que en la media del Impacto de carga financiera existe una disminución, el cual va de 1,59 a 0,29; por lo tanto, se requiere que se llegue a demostrar el descenso de la media se convierte en significativo o no significativo.

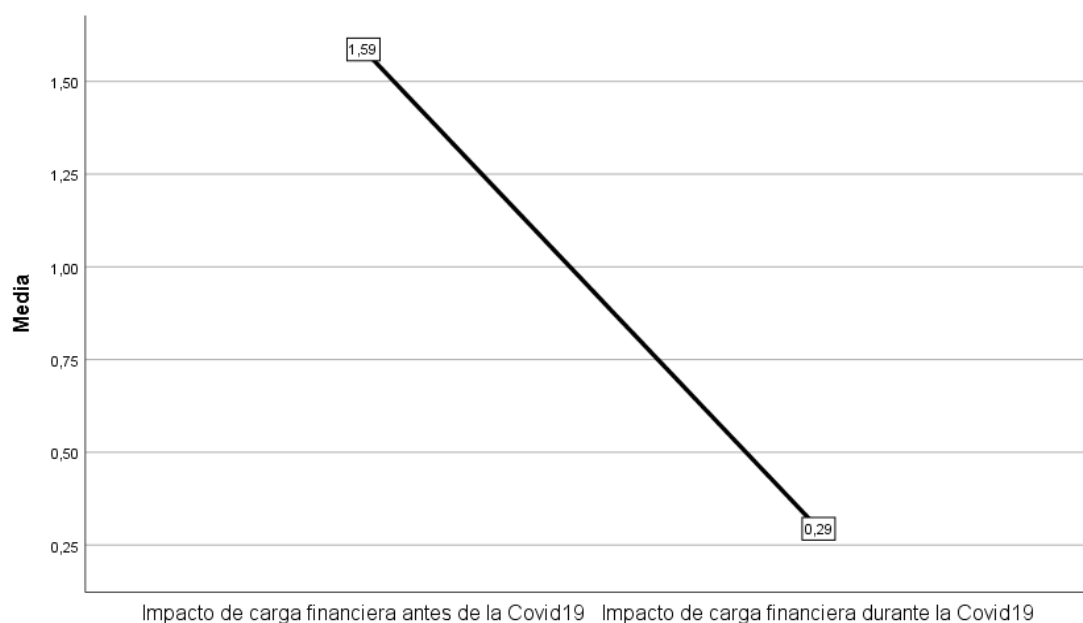


Figura 3. Comportamiento del Impacto de carga financiera, antes y durante la COVID-19

En la Tabla 6, se establece la evidencia de los resultados de la prueba paramétrica que se realizó el cual es denominada como T de Student, Bajo el siguiente planteamiento hipotético que se muestra a continuación:

H₀: No existe diferencia de manera significativa entre el impacto de carga financiera obtenido antes y durante la COVID-19

H₁: Existe diferencia de manera significativa entre el impacto de carga financiera obtenida antes y durante la COVID-19.

Ello bajo un criterio de que:

Si el Sig. \leq 0,05, se rechaza la hipótesis nula

Si el Sig. $>$ 0,05, no se rechaza la hipótesis nula

Se observó que el valor sig. de 0,042 está por debajo de la significancia (0,05), por lo cual se menciona que existe suficiente evidencia por el ámbito estadístico para decir que la diferencia del Impacto de carga financiera es significativa ($<$ 0,05), por lo que se acepta la hipótesis alterna; lo que confirma que el Impacto de carga financiera fue mayor antes de la pandemia.

De tal manera que los gastos financieros de la empresa antes de la pandemia no se mantuvieron constantes y con niveles de intereses de mayor porcentaje (%) en comparación a durante la pandemia donde estos niveles de intereses disminuyeron por el menor costo con respecto a las obligaciones financieras de largo plazo con las diversas entidades nacionales por la COVID-19.

Tabla 6

T de Student del Impacto de carga financiera

Variables	Media	Sig.	T	GI
Impacto de carga financiera antes de la COVID-19 - Impacto de carga financiera durante la COVID-19	1.30	0,042	2,488	7

Para el objetivo específico 4, se procedió a realizar la comprobación en base a la normalidad de los diversos datos, esta comprobación se puede apreciar en la Tabla 7, en la que se visualiza los resultados de la prueba denominada como Shapiro Wilk, por haberse tratado de una muestra de investigación por debajo a 30 datos, este arroja un resultado de valor no significativo.

Por lo tanto, se puede asumir que los datos en base a la diferencia del Impacto de gastos operacionales y venta, tienen un comportamiento de forma normal, por lo cual se establece que es suficiente evidencia para comprobar una diferencia por medio de la prueba denominada T de Student.

Planteamiento hipotético en base a la normalidad:

H₀: El Impacto de gastos operacionales y venta tiene una distribución normal

H₁: El Impacto de gastos operacionales y venta total es distinta a la distribución normal

Bajo el criterio de que:

Si el Sig. \leq 0,05, se rechaza la hipótesis nula

Si el Sig. $>$ 0,05, no se rechaza la hipótesis nula

Tabla 7

Normalidad del Impacto de gastos operacionales y venta

Variable	gl	Sig.
Diferencia del Impacto de gastos operacionales y venta	8	0,369

En la Figura 4, se observa que existe una disminución en la media del Impacto de gastos operacionales y venta, el cual va de un índice de 0,38 a 0,05; no obstante, se requiere evidenciar si este descenso es significativo o no.

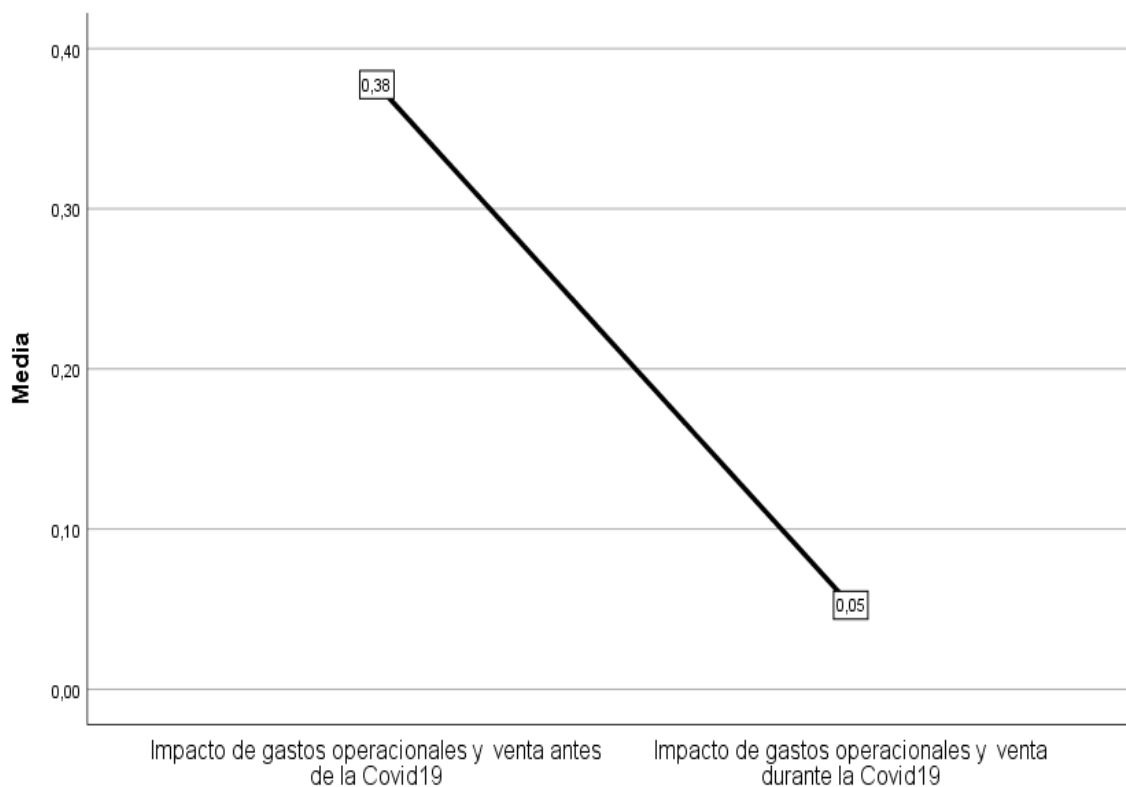


Figura 4. Comportamiento del Impacto de gastos operacionales y venta, antes y durante la COVID-19

Finalmente, la Tabla 8 evidencia los resultados de la prueba que se practicó el cual es el T de Student, bajo los siguientes planteamientos hipotéticos:

H₀: No existe diferencia significativa entre el Impacto de gastos operacionales y venta obtenido antes y durante la COVID-19

H₁: Existe diferencia significativa entre el Impacto de gastos operacionales y venta obtenida antes y durante la COVID-19.

Ello bajo el criterio de decisión siguiente:

Si el Sig. \leq 0,05; se llega a rechaza la hipótesis nula

Si el Sig. $>$ 0,05; no se rechaza la hipótesis nula

Se llegó a visualizar que el valor sig. de 0,000 es menor en relación a la significancia (0,05), por lo que se establece que existe evidencia de manera suficiente por el ámbito estadístico para decir que la diferencia del Impacto de gastos operacionales y venta es significativa (\leq 0,05), por lo cual se procede a

aceptar la segunda hipótesis que es alterna; lo que confirma que el Impacto de gastos operacionales y venta fue mayor antes de la pandemia.

Tabla 8

T de Student del Impacto de gastos operacionales y venta

Variables	Media	Sig.	T	gl
Impacto de gastos operacionales y venta antes de la COVID-19 - Impacto de gastos operacionales y venta durante la COVID-19	0,325	0,000	6,19	7

V. DISCUSIÓN

Conforme a los resultados obtenidos, en base al análisis estadístico, se logró evidenciar los indicadores financieros de gestión, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL. En concordancia a la variable, se pudo evidenciar que en el contexto de la pandemia por la COVID-19 se establecieron diferencias significativas y no significativas.

En primera instancia antes de la pandemia, en el periodo 2018 la empresa reflejó la rotación del activo total con un ratio de 0,14, ello gracias a que la empresa mantiene sinergias con su matriz lo cual permite que la empresa pueda consolidar su materia de negocio, obteniendo la fluidez y optimización de procesos, así mismo reduciendo diversos costos que se puedan generar, todo ello permitió que se obtenga un notable crecimiento de sus activos y por consiguiente nos manifiesta el buen funcionamiento de la empresa para generar más ingresos.

En cuanto al periodo 2019 pese a los conflictos comerciales a nivel internacional y un ambiente tenso en la política del Perú, la empresa mantuvo sus operaciones con fluidez y cada vez abarcando más el mercado de operaciones de descuento, en cuanto a la rotación de activo que mantuvo la empresa fue de ratio 0,15 lo cual refleja un aumento moderado a comparación del año anterior, siendo así que la empresa en mención muestra una notable eficiencia al momento de gestionar sus activos para la producción de nuevos ingresos en el rubro financiero.

Para el año 2020 durante la pandemia, muchas empresas se vieron afectadas por la COVID-19, tanto en el ámbito económico como en lo social ya que se efectuaron diversas restricciones para evitar la propagación del virus llegando a inmovilización social, adicionalmente en el país se produjeron conflictos políticos que produjeron alteraciones en el crecimiento de la economía. En los dos primeros trimestre, la empresa mostró una caída con respecto a la rotación de sus activos debido a que durante ese periodo se dio la cuarentena, sin embargo en los dos últimos trimestres la empresa mostró mejoras y recuperación, para la generación de ingresos en el mercado de operaciones de descuento.

Para el año 2021 se observó que la empresa tuvo un mayor crecimiento, evidenciado en el hecho de que durante este periodo la empresa arrojó un ratio de rotación de activos totales de 0,21, los cuales fueron mayor a comparación del periodo antes de la pandemia, lo que quiere decir que se la empresa gestionó

eficientemente sus activos para generar nuevos ingresos, también gracias a que el gobierno disminuyó las diversas restricciones sanitarias por el contexto de la pandemia; cabe resaltar que la empresa durante este periodo 2021 autoriza la fusión con su empresa matriz, la misma que se ejecutará para el año 2022.

Al realizar una comparación entre los periodos antes y durante la pandemia sobre el índice de rotación del activo total, se puede expresar que este índice fue mayor durante la pandemia; sin embargo, este incremento de un periodo a otro no es muy notorio, ya que la diferencia es centesimal, por lo que el valor sig. de 0,882 es superior a la significancia ($>0,05$), por lo tanto se interpreta que la diferencia de ambos periodos no es significativa.

Por otro lado, para el periodo antes de pandemia 2018, con relación a la cartera de la empresa, se observó que hubo un pequeño crecimiento del 5,57% en comparación al año anterior con respecto al mercado de operaciones de descuento, el cual fue acaparado en un 99,01% por los diversos bancos del país y un 0,99% por la empresa de factoring, lo que significa que la empresa se encuentra en un estado positivo en la generación de ingresos y obtención de nuevas carteras, al tratarse de una empresa que brinda exclusivamente este servicio; así mismo, la empresa aplica tarifas por sus servicios, dependiendo de diversos factores del cliente y realizando un estudio a la empresa que se le ofrece el servicio, dentro de este periodo se estableció los porcentajes de intereses anuales de 12,68% y 42,58%.

Con referencia a la rotación de cartera, la empresa en el periodo 2018 tenía 52,08 días de demora para convertir en efectivo los ingresos por los servicios realizados; por consiguiente, se manifiesta que este número no es lo normal, puesto que los créditos otorgados a los clientes no superan los 180 días, según las políticas de evaluación en el ámbito crediticio; de manera similar, la empresa cuenta con la participación de clientes con niveles sumamente bajos de morosidad, puesto que están en categorías de nivel normal. Al finalizar el cuarto trimestre se registró una mora de 4,89%, el cual fue menor a comparación al cierre del año anterior con 6,18%, con lo que denota un mejor comportamiento de su cartera.

En cuanto al 2019, la cartera de operaciones de descuento fueron mayores en las principales instituciones financieras del país, para el segundo trimestre del periodo se dieron niveles de recuperación notorios, observándose una alza

interanual del 5,3% en comparación al periodo 2018; el mercado para este periodo está acaparado por el 98,81% de los diversos bancos del país y un 1,19% de participación en el mercado por la empresa de factoring mostrando que a comparación del periodo anterior este año fue creciendo de manera notable. Con respecto a la rotación de cartera esta fue de 59,14 días lo que nos indica que la empresa tarda en hacer efectivo sus ingresos por la prestación de servicios.

Para el año 2020, durante la pandemia los dos primeros trimestres la economía se vio afectada efectuándose restricciones y un alto total en la economía peruana, siendo así que el mercado de operaciones de descuento se redujo en un estimado de 30% menos a comparación del periodo anterior 2019, sin embargo, para los últimos trimestres del año en este mercado de operaciones reflejó un crecimiento moderado, siendo así, que para este periodo se cierra con una contracciones del 33% en comparación con el periodo del 2019, dicha recuperación que mantuvo la empresa en los últimos trimestres fue a las diversas etapas de recuperación propuestas por el estado.

El mercado para este periodo está acaparado por el 98,9% de los diversos bancos del país y un 1,1% de participación en el mercado por la empresa de factoring. Con respecto a la rotación de cartera en este periodo el cual da inicio a la emergencia sanitaria fue de 38,49 días en el cual la empresa tarda en convertir el dinero en efectivo, pese a que la empresa se encontraba en constante recuperación por la emergencia sanitaria.

Mientras tanto para el periodo del 2021, las medidas adoptadas por el gobierno fueron más flexibles, por lo cual la economía pasó a un proceso de crecimiento siendo así que para este periodo el mercado de operaciones de descuento tuvo un crecimiento de 30% a comparación del periodo anterior 2020, la participación del mercado para este periodo está acaparado por el 99,3% de los diversos bancos del país y un 0,7% de participación en el mercado por la empresa de factoring, reflejando una baja participación a comparación del cierre anual del 2020.

Con relación a la rotación de cartera para el 2021 es de 92,11 el cual es periodo en días que la cartera de la empresa tarda en hacerse en efectivo, sin embargo, su cartera al cierre de este periodo y para inicios del 2022 pasa a ser efectuada por la matriz de la empresa.

Realizando una comparación de los periodos antes y durante la pandemia con respecto al índice de rotación de cartera se puede evidenciar que durante la pandemia este índice fue mayor, sin embargo, el resultado de la sig. es de 0,605, por lo tanto, se puede plantear que la diferencia entre ambos períodos, no es significativa, ya que durante la pandemia hubo más empresas a las que se le brindaron el servicio, pero también se vio reducida al final del 2021 por compartir cartera con su matriz llevando a que los promedios del antes y durante no sean tan diferentes o significativas.

Con respecto al índice del impacto de la carga financiera de la empresa se determinó la incidencia que tienen los gastos del ámbito financiero sobre los ingresos que genere la empresa, es decir que para los periodos antes de pandemia se contó con un 10.5% y 2.23% destinado al pago de gastos financieros o intereses en base a las ingresos obtenidos del periodo; por otro lado, para los períodos durante la pandemia, los ingresos obtenidos fueron de 4.18% y 1.88% los mismos que fueron destinados a los gastos financieros e interés, como son los gastos por préstamos bancarios a corto y largo plazo.

En ese sentido al realizar una comparación entre ambos periodos del antes y durante, se encuentra que antes de la pandemia el impacto de la carga financiera fue mayor al durante la pandemia, la evidencia estadística tiene como resultado que el sig. es de 0,042, por lo que se puede decir que la diferencia de ambos periodos es significativa.

Por último, en relación al cuarto objetivo específico que es el índice del impacto de gastos operaciones y ventas, este arrojó una diferencia significativa aduciendo que durante la pandemia el índice fue menor al antes de la pandemia; durante los periodos 2018 y 2019, la empresa se vio en constante crecimiento con respecto a los años anteriores, notándose la necesidad de que las diversas áreas de la empresa fueran fortalecidas y direccionadas a una buena gestión, notándose en los servicios otorgados; así mismo, los gastos administrativos tuvieron un incremento por lo cual este índice fue mayor, así mismo, para el año 2018 se pone en operación una nueva oficina para seguir con el crecimiento de la compañía.

En cuanto a los períodos durante la pandemia, específicamente en el año 2020, los gastos disminuyeron por el acontecimiento de la COVID-19, siendo así que los gastos por personal, directorio entre otros se vieron reducidos por las

restricciones planteadas y realizadas por el gobierno y los conflictos políticos; sin embargo, para el primer trimestre del periodo 2021 los gastos tuvieron un aumento ligero del 54,7% a comparaciones del periodo anterior, debido al incremento de los diversos gastos dentro de la empresa como al personal y el directorio, en los cuales el gasto se centra en la remuneración que reciben al igual en sus beneficios sociales. Pese en el último trimestre de la empresa, estos gastos operacionales se ven disminuidos por la fusión con su matriz.

La investigación está realizada bajo el planteamiento de tipo descriptivo comparativo, puesto que se realiza un enfoque exhaustivo en analizar el cambio que tiene la empresa en periodos establecidos, reflejando diferencias y pudiendo determinar si las diferencias obtenidas son significativas o no.

Una de las ventajas más resaltantes de este tipo de investigación es que al desarrollar el estudio se pudo obtener información sobre el comportamiento de la variable en diversas empresas, diversos periodos de tiempo, o en base a hechos de importancia, lo que llevará a una comparación importante para el análisis con mayor rigurosidad. La desventaja que tiene este tipo de investigación es que no es muy relevante ya que se concentra en periodos largos o cortos según el investigador lo requiera.

VI. CONCLUSIONES

Considerando esta parte del estudio, la investigación llegó a las siguientes conclusiones:

1. La rotación de los activos totales y cartera entre los periodos antes y durante la pandemia, no fueron significativos; sin embargo, el impacto de carga financiera e impacto de gastos operaciones y venta, si lo fueron, ya que durante el último periodo se estuvo en constante crecimiento y se compartió sinergia con su matriz.
2. Sobre la rotación de los activos totales, esta fue mayor durante la pandemia; sin embargo, tuvo una diferencia centesimal, con un valor sig. de 0,882, lo cual indica que no existió diferencia significativa; frente a esto se puede decir que la empresa gestionó eficientemente sus activos para generar nuevos ingresos durante esta etapa, ya que diversas empresas del ámbito formal necesitaban obtener liquidez a un corto plazo y la empresa de factoring brinda los servicios.
3. Respecto a la rotación de cartera que mantiene la empresa, este índice fue mayor durante la pandemia, el cual va de un 0,04 a 0,05 con un valor sig. de 0,605, por lo cual se establece que esta diferencia de periodos no es significativa, puesto que al finalizar el último periodo la empresa comparte cartera con su matriz.
4. El impacto de cargas financieras analizadas tuvo una disminución significativa durante la pandemia, debido a que durante la pandemia los intereses disminuyeron a un menor costo por el contexto de la COVID-19 y las diferentes normas impuestas por el gobierno.
5. Por último, el impacto de gastos operaciones y venta, disminuyó de manera significativa durante la pandemia, en efecto se establece que antes de la pandemia este índice fue mayor ya que se relacionaron diversos gastos para la mejora continua de las diversas áreas, como los gastos de remuneraciones y beneficios sociales que mantuvo el personal y directorio; la disminución durante la pandemia se debió a que la empresa comparte diversos gastos con su matriz principal.

VII. RECOMENDACIONES

Considerando la información analizada y obtenida en la investigación, se formulan recomendaciones a la empresa de factoring en relación a la variable de estudio, las cuales se expresan de la siguiente manera:

1. Continuar con políticas en base al monitoreo sobre las evaluaciones crediticias que se realizan a los clientes del ámbito formal, ya sean pequeñas, medianas o grandes empresas, de los sectores como minería, transportes, comerciales entre otros.
2. Así mismo, evaluar la cartera de cobranza de los clientes ya que por ese medio se podrá tener un panorama amplio en base a la capacidad de pago de los clientes de la empresa a evaluar, si estos cumplen con el pago a la fecha de vencimiento de su crédito, será un indicador positivo para otorgar el servicio de factoring.
3. También seguir evaluando a la empresa después de haberles otorgado este servicio por medio de la presentación de sus estados financieros, ya sean trimestrales o semestrales para conocer el flujo de sus operaciones y la capacidad de pago por parte del deudor.
4. Al ser la única empresa supervisada por la SBS, seguir manteniendo una infraestructura adecuada según lo requerido por el ente regulador, de la misma manera seguir con las exigencias de transparencia como emisores de la BVL, por último, seguir con el cumplimiento de proporcionar los estados financieros, y memorias anuales auditadas a la SMV, comunicando los hechos de gran relevancia de los diversos enfoques de la empresa.
5. Para finalizar, a las futuras investigaciones, se les recomienda realizar estudios e investigaciones del tipo descriptivo comparativo, en base a periodos los cuales serán evaluados por contextos y hechos importantes, con el propósito de obtener una información más concreta sobre lo ocurrido.

REFERENCIAS

- Abad Ramón, J. (2018). *Análisis financiero aplicado a la empresa Comercial Carlitos, en la ciudad de Saraguro. periodo contable 2016-2017*. (Tesis de titulación, Universidad Internacional del Ecuador). Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/2863/1/T-UIDE-0750.pdf>
- Aguilar Ccama, E. R., & Aguilar Patricio, Y. D. (2020). *Análisis financiero y su relación en la toma de decisiones en la empresa Grupo SVS SAC en la ciudad de Juliaca periodo 2016-2018*. (Tesis de titulación, Universidad Peruana Unión) Obtenido de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4403>
- Álvarez Risco, A. (2020). *Clasificación de las Investigaciones. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas Carrera de Negocios Internacionales. Universidad de Lima*. Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%20%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Arias Gómez, J., Villasís Keever, M. A., & Miranda Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Ávila Palacios, A., Estrada Gómez, V. P., & Tovar Cruz, A. (2021). *Análisis Financiero de la Empresa Inversiones G&E S.A.S*. (Tesis de titulación, Universidad Católica de Colombia). Obtenido de <https://bibliotecadigital.oducal.com/Record/oai:repository.ucatolica.edu.co:10983-26332#description>
- Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). (20 de marzo de 2022). Empleo formal a nivel nacional aumentó 6,5% en enero de 2022. Nota informativa. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Transparencia/Notas-Informativas/2022/nota-informativa-2022-03-20.pdf>
- Banco Mundial. (11 de enero de 2022). El crecimiento mundial se desacelerará hasta el 2023, lo que contribuirá al riesgo de un "aterrizaje brusco" en las

economías en desarrollo. Comunicado de prensa. obtenido de:
<https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2022/01/11/global-recovery-economics-debt-commodity-inequality>

Barreto Granda, N. B. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 129-134. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-129.pdf>

Cadena Echeverría, J, L., Rivera Mena, L, A., Pazmiño Santana, M, T., & Sarrade, Dueñas, F, E. (2020). Indicadores financieros para las pequeñas y medianas empresas del sector alimentos y bebidas del Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador). *Revista electrónica TAMBARA*,11(62), 863-881. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/340418661>

Casas Huingo, M., & Pastor Abanto, R. (2021). *Análisis financiero para la toma de decisiones de inversión en la empresa Bustamante Vásquez corporación SAC 2020*. (Tesis de titulación, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo). Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2240/TESIS%20AN%20LISIS%20FINANCIERO%20PARA%20LA%20TOMA%20DE%20DECISIONES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cedeño Lobato, P. M. (2017). *La situación financiera de empresas dedicadas a la intermediación de vehículos nuevos y usados y su viabilidad, en la ciudad de Ambato período 2014-2015*. (Proyecto de investigación, Universidad técnica de Abanto). Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/24452>

Cedeño Reyes, N. S., & Ibarra Cullispuma, S. G. (2021). *Evaluación administrativa y financiera de la empresa Importadora y Exportadora Automotriz CEDEPA e hijos S.A. y proyección financiera al año 2025*. (Tesis de titulación, Universidad central del Ecuador). Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/24334/1/UCE-FCE-CEDE%20NATHALI-IBARRA%20SILVIA.pdf>

Cisneros Caicedo, A. J., Guevara García, A. F., Urdánigo Cedeño, J. J., & Garcés Bravo, J. E. (2021). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Revista*

- científica dominio de las ciencias*, 8(1), 1165-1185. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i41.2546>
- Espinoza Freire, E. E., & Calva Nagua, D. X. (2020). La ética en las investigaciones educativas. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 333-340. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-333.pdf>
- Flores Morales, M. K., Naval Carrasco, Y., Apaza Tarqui, E. E., & Álvarez Manrique, V. D. (2020). Gestión de actividad y rentabilidad en empresas del sector industrial que cotizan en la bolsa de valores durante el periodo 2010-2014. *Revista De Investigación Valor Contable*, 4(1), 55 - 68. <https://doi.org/10.17162/rivc.v4i1.1240>
- Gámez Pitre, R. D., Palma Cardoso, E. P., & Beltrán Villalobos, L. G. (2020). Planeación y rentabilidad financiera en empresas prestadoras de servicios de bombeo electro sumergible en PDVSA, Venezuela. *Revista Innova ITFIP*, 7(1), 78-87. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7964716>
- García Albújar, M. (2020). *Análisis financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa servicios digitales SAC, Chiclayo 2015 - 2017*. (Tesis de titulación, Universidad Señor de Sipán). Obtenido de https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7208/Garc%C3%ADa%20Alb%C3%BAjar%20Mar%C3%ADa%20De%20Los%20%C3%81ngeles_.pdf?sequence=6
- García Moreno, E., Mapén Franco, F., & Berttolini Diaz, G. (2019). Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectivas de diagnóstico. *Revista Ciencia UNEMI*, 12(31), 128-139. <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661248013/html/>
- Garzón-González, M. A. (2017). *Análisis de sostenibilidad, rentabilidad y endeudamiento de SkyNey de Colombia S.A.S a través de indicadores financieros*. [Trabajo de Grado] Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Economía. Bogotá, Colombia. <http://hdl.handle.net/10983/14483>
- Guzmán, V. (2021). El método cualitativo y su aporte a la investigación en las ciencias sociales. *Gestionar: revista de empresa y gobierno*. 1(4), 19-31.

- Obtenido de
<https://revistagestionar.com/index.php/rg/article/download/17/47>
- Hernández Mendoza, S, L. & Duana Ávila, D., (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53. Obtenido de <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17>
- Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI). (02 de febrero de 2021). Producción nacional disminuyó 11,12% durante el año 2020. Nota de prensa. Obtenido de <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/produccion-nacional-disminuyo-1112-durante-el-ano-2020>
12741/#:~:text=En%20el%20a%C3%B1o%202020%2C%20la,INEI)%20en%20el%20informe%20t%C3%A9cnico
- Jiménez Díaz, A. y Narváez Zurita, C. (2021). Gestión financiera en tiempos de COVID-19 para Cooperativas de producción y mercadeo. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*
- Lavanda Agurto, R. A. (2020). *Análisis financiero aplicado a la empresa Procafesa"En la parroquia Malacatos del cantón Loja. En el Periodo 2018 y 2019.* [Tesis de titulación]. Universidad Internacional del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4684>
- López Itriago, C, F., Erazo Álvarez, J, C., Narváez Zurita, C, I., & Paulina Moreno, V. (2020). Financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 5(10). <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i10.701>
- Lopez Roldan, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. *Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona*, 1º edición. <https://ddd.uab.cat/record/129382>
- Millán, Cecilia. (2015). Methodological analysis of Fondecyt projects in anthropology and sociology in 1992 and 1999. *Cinta de moebio*, (53), 158-174. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2015000200005>
- Moran Macías, L. A., Pincay Vincés, N. J., Abrigo Vivas, O. J. & Rojas Parraga, L. G. (2021). Gestión de riesgos financieros en empresas de servicios ante la

amenaza del COVID-19 en Ecuador. *Acta Universitaria* 31, e3139. doi. <http://doi.org/10.15174.au.2021.3139>

Naranjo Zambrano, L. M. (2017). *Análisis de los factores económicos y financieros que afectan el rendimiento de la empresa La Casa Española por el periodo 2015 y 2016*. (Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37532/1/tesis%20naranjo%20final.pdf>

Nogueira Rivera, D., Medina León, A., Comas Rodríguez, R., Medina Nogueira, D., & Hernández Nariño, A. (2017). Análisis económico-financiero talón de Aquiles de la organización. Caso de aplicación. *Ingeniería industrial*, 38(1), 106-115. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S181559362017000100010#_ftn2

Ochoa Pachas, J., & Yunkor Romero, Y. (2020). El estudio descriptivo en la investigación científica. *Revista de la Universidad Autónoma del Perú*. Obtenido de <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/download/224/191/>

Ollague Valarezo, J. K., Ramón Ramón, D. I., Soto Gonzales, C. O., & Felipe Novillo, E. (2017). Financial indicators of management: analysis and interpretation from a retrospective and prospective perspective. *Innova Research Journal*, 2(8.1), 22-41. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/328/1363>

Otzen, Tamara & Manterola, Carlos. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

Párraga Franco, S. M., Pinargote Vázquez, N. F., García Álava, C. M., & Zamora Sornoza, J. C. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 145(7), 2007-7890. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S200778902021000400026&script=sci_arttext

- Pilaguano Mendoza, J. G., Arellano Diaz, M. A., & Vallejo Sanchez, P. D. (2021). Análisis del modelo de gestión financiera como herramienta para una adecuada toma de decisiones en las empresas privadas post- covid. *Polo del conocimiento Ed. N°58, 6(8), 630-647.* <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8318849.pdf>
- Puerta Guardo F., Vergara Arrieta J., & Huertas Cardozo N. (2018). Análisis financiero: enfoques en su evolución. *Criterio Libre, 16 (28), 85-104* ISSN 1900-0642. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6676021.pdf>
- Rendón Macías, M. E., Villasís Keever, M. A., & Miranda Novales, M. G. (2016). Estadística descriptiva. *Revista Alergia México, 63(4), 397-407.* Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755026009>
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN, 82, 179-200.* <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Sotomayor Cárdenas, María Fernanda. (2018). *La gestión financiera de corto plazo y el efecto en la rentabilidad de las empresas ecuatorianas del sector A01 agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, en el periodo 2012 y 2016.* (Trabajo de Titulación de Magister en Gestión Financiera). UTPL, Loja. <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/22305>
- Vásquez Mendoza, J. R. (2019). *Análisis económico y financiero y su incidencia en las decisiones de inversión de la empresa MMG Contratistas S.R.L. en Cajamarca, periodo 2017 y 2018.* [Tesis de titulación, Universidad Privada del Norte]. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21188/V%c3%a1squez%20Mendoza%20Jackeline%20Raquel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zambrano Farías, F. J., Sánchez Pacheco, M. E., & Correa Soto, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 11(22), 235-249.* <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Análisis del indicador financiero de gestión, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL					
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Indicador financiero de gestión	Para Párraga Franco, et ál. (2021) es el cumplimiento de los objetivos en una organización, por medio de expresiones cuantitativas, se mide a través de ratios financieros. objetivos en una organización	El indicador financiero de gestión se medirá por ficha de análisis documental, será mediante ratio de gestión (Barreto Granda, 2020)	Rotación del activo total	Ventas	Escala de Razón: Ratios de Gestión
				Activo Total	
			Rotación de Cartera	Ventas	
				Cuentas por cobrar	
			Impacto de carga financiera	Gastos financieros	
				Ventas	
			Impacto de gastos operacionales y venta	Gastos operacionales	
				Ventas	

Anexo 2. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE Y DIMENSIÓN	METODOLOGÍA	
P. GENERAL	O. GENERAL				
¿En qué consiste el indicador financiero de gestión, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL?	Evaluar el indicador financiero de gestión, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL	Existe diferencia significativa del indicador financiero de gestión, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL	X. INDICADOR FINANCIERO DE GESTIÓN	TIPO: Descriptivo comparativo DISEÑO: No experimental TECNICA: Análisis Documental INSTRUMENTO: Ficha análisis documental POBLACION: 36 estado de situación financiera y 36 estados de resultado MUESTRA: 16 estado de situación financiera y 16 estados de resultado trimestrales del 2018 al 2021 MUESTREO: No probabilístico por conveniencia	
P. ESPECÍFICOS	O. ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS			
a). ¿Cuál es la situación de rotación del activo total, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL?	a). Comparar la rotación del activo total, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL	a). Existe diferencia significativa entre la rotación del activo total, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL			X1. Rotación del activo total
b). ¿Cuál es la situación de rotación de cartera, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL?	b). Comparar la rotación de cartera, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL	b). Existe diferencia significativa entre la rotación de cartera, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL			X2. Rotación de Cartera
c). ¿Cuál es la situación del impacto de carga financiera, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL?	c). Comparar el impacto de carga financiera, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL	c). Existe diferencia significativa entre el impacto de carga financiera, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL			X3. Impacto de carga financiera
d). ¿Cuál es la situación del Impacto de gastos operacionales y venta, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL?	d). Comparar la situación del Impacto de gastos operacionales y venta, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL	d). Existe diferencia significativa entre el Impacto de gastos operacionales y venta, antes y durante la COVID-19, en una empresa de factoring de la BVL	X4. Impacto de gastos operacionales y venta		

Anexo 3. Matriz instrumental

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICION INSTRUMENTAL	FUENTE	TECNICA / INSTRUMENTO
Indicador financiero de gestión	Rotación del activo total	Ventas	Ventas / Activo total	Fuente Secundaria: Los estados situación financiera y estado de resultado de una empresa de factoring de la BVL, periodos 2018 al 2021	TECNICA: Análisis Documental
		Activo Total			
	Rotación de Cartera	Ventas	Ventas / Cuentas por cobrar		
		Cuentas por cobrar			
	Impacto de carga financiera	Gastos financieros	Gastos financieros / Venta		
		Ventas			
	Gastos operacionales y venta	Gastos operacionales	Gastos operacionales / Ventas		
		Ventas			

Anexo 4. Instrumento – Ficha de análisis documental

EMPRESA	AÑOS	TRIMESTRES	Rotación del activo total	Rotación de Cartera	Impacto de carga financiera	Impacto de gastos operacionales y venta
			<i>Ventas / Activo total</i>	<i>Ventas / Cuentas por cobrar</i>	<i>Gastos financieros / Venta %</i>	<i>Gastos operacionales / Ventas</i>
Factoring Total SA	2018	I	0,03	0,04	2.20%	0.52
		II	0,03	0,03	2.48%	0.42
		III	0,04	0,04	3.12%	0.27
		IV	0,03	0,04	2.65%	0.37
	2019	I	0,04	0,04	0.95%	0.41
		II	0,04	0,04	0.50%	0.34
		III	0,04	0,04	0.39%	0.35
		IV	0,04	0,04	0.40%	0.34
	2020	I	-0,00	-0,01	-1.85%	-0.11
		II	0,03	0,05	0.55%	0,01
		III	0,03	0,04	0.76%	0,03
		IV	0,03	0,03	1.02%	0,01
	2021	I	0,09	0.13	0.60%	0.15
		II	0,03	0,04	0.52%	0,07
		III	0,04	0,04	0.39%	0.22
		IV	0,05	0,05	0.36%	0,04

Anexo 5. Población y muestra

A. Tamaño de la población

EMPRESA DE FACTORING DE LA BVL	PERIODOS	ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA (TRIMESTRAL)	ESTADO DE RESULTADO (TRIMESTRAL)
Factoring Total SA	2013 al 2021 (9 años)	36	36
TOTAL		36	36

B. Tamaño de muestra

EMPRESA DE FACTORING DE LA BVL	PERIODOS	ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA (TRIMESTRAL)	ESTADO DE RESULTADO (TRIMESTRAL)
Factoring Total SA	2018 al 2021 (4 años)	16	16
TOTAL		16	16



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VASQUEZ VILLANUEVA CARLOS ALBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "ANÁLISIS DEL INDICADOR FINANCIERO DE GESTIÓN, ANTES Y DURANTE LA COVID-19, EN UNA EMPRESA DE FACTORING DE LA BVL", cuyo autor es DIAZ HUALLPA EYLEEN ESTEFANI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 17 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VASQUEZ VILLANUEVA CARLOS ALBERTO DNI: 00238680 ORCID: 0000- 0002-0782-7364	Firmado electrónicamente por: CAVASQUEZVI el 24-11-2022 22:49:13

Código documento Trilce: TRI - 0444443