



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Vigencia de la radio tradicional FM en la era de la ciberradio en
las zonas rurales de Cartavio, La Libertad, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTORES:

Aznaran Vega, Peter Humberto (orcid.org/0000-0003-4827-8100)

Rodriguez Cordova, Adan Alexander (orcid.org/0000-0002-6389-5257)

ASESORA:

Mg. Beltrán Peláez, Giovanna Máryurith (orcid.org/0000-0001-9149-3055)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

TRUJILLO - PERÚ

2022

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación lo dedicamos especialmente a Dios, por brindarnos salud y vida durante este tramo para poder llegar satisfactoriamente hasta esta etapa de nuestras vidas. A nuestras familias por el apoyo, amor y dedicación que nos brindan día a día para llegar a completar nuestras metas y ser unas personas de bien.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestros docentes de la escuela académico profesional de Ciencias de la Comunicación, por brindarnos sus conocimientos y experiencias a lo largo de la carrera profesional, además a nuestra asesora Mg. Beltrán Pelaez, Giovanna Maryurith, por guiarnos en el camino para poder lograr nuestro trabajo de investigación. Agradecemos a nuestros padres por los valores inculcados y ejemplo que nos dieron para seguir adelante con nuestras metas.

ÍNDICE

| | |
|--|-----|
| DEDICATORIA..... | ii |
| AGRADECIMIENTO..... | iii |
| ÍNDICE | iv |
| ÍNDICE DE TABLAS | v |
| RESUMEN | vi |
| ABSTRACT | vii |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 3 |
| III. METODOLOGÍA | 8 |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación..... | 8 |
| 3.2. Variables y operacionalización | 9 |
| 3.3. Población, muestra y muestreo | 9 |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 11 |
| 3.5. Procedimientos..... | 11 |
| 3.6. Método de análisis de datos | 11 |
| 3.7. Aspectos éticos | 12 |
| IV. RESULTADOS..... | 13 |
| V. DISCUSIÓN | 18 |
| VI. CONCLUSIONES | 20 |
| VII. RECOMENDACIONES..... | 22 |
| REFERENCIAS..... | 23 |
| ANEXOS | 30 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1: <i>Utilizan radio Fm</i> | 13 |
| Tabla 2: <i>Utilizan ciberradio</i> | 14 |
| Tabla 3: <i>Preferencia de la radio FM</i> | 15 |
| Tabla 4: <i>Preferencia de la ciberradio</i> | 16 |
| Tabla 5: <i>Vigencia de la radio tradicional FM</i> | 17 |
| Tabla 6: <i>Variable 1</i> | 31 |
| Tabla 7: <i>Variable 2</i> | 32 |
| Tabla 8: <i>Datos estadísticos de la población según INEI</i> | 33 |
| Tabla 9: <i>Matriz de validación 1</i> | 38 |
| Tabla 10: <i>Matriz de validación 2</i> | 43 |
| Tabla 11: <i>Matriz de validación 3</i> | 48 |

RESUMEN

La presente investigación, tuvo como principal objetivo el conocer la vigencia de la radio tradicional FM en la era de la ciberradio en los pobladores de las zonas rurales de Cartavio, La Libertad - 2021.

El tipo de investigación que se realizó fue aplicada, planteada desde un enfoque cuantitativo, con un diseño de investigación no experimental, de corte transversal descriptivo simple, ya que se recopilan datos de las variables en un determinado momento.

Los resultados de este proyecto de investigación parten de un modelo de encuesta en el que se tomó como muestra a 236 personas de la localidad antes mencionada para su evaluación. Una vez obtenida la base de datos de todos los encuestados, se procedió a desarrollar las tabulaciones procedentes para su análisis.

Finalmente, se pudo concluir que la radio FM, a pesar de los avances tecnológicos o el pasar del tiempo, sigue siendo utilizada por la mayor parte de los pobladores de las zonas rurales de Cartavio. Sin embargo, la ciberradio tiene también un buen posicionamiento en estas zonas rurales, esto debido a que la ciberradio es un medio de comunicación mucho más dinámico y avanzado ante la radio tradicional.

Palabras clave: Radio tradicional, ciberradio, zona rural.

ABSTRACT

The main objective of this research was to know the validity of the traditional FM radio in the era of cyber radio in the inhabitants of the rural areas of Cartavio, La Libertad - 2021.

The type of research carried out was applied, based on a quantitative approach, with a non-experimental research design, simple descriptive transversal cut, since data of the variables are collected at a certain time.

The results of this research project are based on a survey model in which 236 people from the aforementioned locality were sampled for evaluation. Once the database of all the respondents was obtained, we proceeded to develop the appropriate tabulations for analysis.

Finally, it was possible to conclude that FM radio, in spite of technological advances or the passing of time, is still used by most of the inhabitants of the rural areas of Cartavio. However, cyberradio also has a good positioning in these rural areas, because cyberradio is a much more dynamic and advanced means of communication compared to traditional radio.

Keywords: Traditional radio, ciberradio, rural zone.

I. INTRODUCCIÓN

A lo largo de la vida la comunicación ha venido siendo el proceso mediante el cual hemos logrado transmitir mensajes a través del tiempo y con cualquier método existente durante las diferentes épocas donde las formas de comunicación han sido tanto gráficas como verbales. Cruz et al. (2019) plantean el intercambio de ideas, sentimientos y emociones a través de diversas tecnologías y herramientas, además de servir para poder adquirir información. Teniendo claro que la comunicación ha evolucionado y que de solo enviar o recibir mensajes en papel al uso de la tecnología transmitido por aplicaciones y páginas web, podemos decir que la radio es uno de los medios de comunicación que en sus inicios fue revolucionario, también tuvo su evolución llegando a lo que en la actualidad conocemos como la ciberradio, sin embargo esto no quiere decir que la radio dejó de ser usada o que incluso la ciberradio pasó a utilizarse con mayor prioridad, dependerá de la preferencia del público en su elección y el nivel de acceso a una de las dos opciones. Allen (2020) desarrolló su tesis titulada: "Radio y Streaming Services: Explorando cómo la radio enfrenta la competencia", con el objetivo de analizar a los competidores de la radiodifusión tradicional y explicar el estado actual de los servicios de streaming y la radio. Estos resultados observados nos llevan a la necesidad de conocer si existe una similitud en las preferencias de radio por los pobladores de las zonas rurales de Cartavio, quienes, si bien son conscientes de los avances tecnológicos y necesidades de información, pueden llegar a mantener vigente el uso de la radio tradicional. Considerando relevante el investigar la preferencia y el uso de ellos, pues al conocer la cantidad de radioescuchas por medio de la radio tradicional y el contenido que se consume en su mayoría apreciamos si existe la posibilidad de mejorar este servicio, ampliar los contenidos o reducir los programas con menor frecuencia pues esta información permite hacer un estudio sobre preferencias de contenido y seguimiento de su elección. Además, el conocer sobre el consumo de la ciberradio brindará información sobre el nivel de acceso que poseen las zonas rurales, el nivel de conocimiento que poseen los pobladores sobre las nuevas tecnologías de la información y cómo a través de estas pueden obtener información a nivel local, nacional e internacional.

Con los resultados de nuestra investigación podremos indagar sobre el nivel de conocimiento que tienen los pobladores que forman parte de nuestra muestra sobre habilidades digitales, si cuentan o no con acceso a internet para poder aprender y hacer uso de la ciberradio. Sin embargo, podríamos apreciar dentro de nuestra muestra la resolución de utilizar la radio tradicional por costumbre, indicando que el uso es mucho más sencillo; siendo estos puntos que nos llevan a considerar si existe realmente una preocupación porque la población de zonas rurales cuente con acceso a internet y dispositivos que les permitan continuar desarrollándose a través de la información obtenida por este medio como lo es la ciberradio. En este sentido se plantea la siguiente pregunta: ¿Se mantiene vigente la radio tradicional FM en la era de la ciberradio en zonas rurales de Cartavio, La libertad - 2021?

Investigar la situación planteada permitirá a nivel teórico ampliar los conocimientos relacionados con el uso de la radio tradicional y la ciberradio para futuras investigaciones. En aspectos prácticos la investigación tras analizar los resultados en base a las preguntas dará a conocer la vigencia de la radio tradicional o ciberradio en la zona rural. En cuanto al propósito social de la investigación este estudio permitirá actualizar la información a la comunidad sobre la vigencia del uso de un medio de comunicación tan importante como lo es la radio FM.

Por lo expuesto anteriormente definimos como objetivo general: Conocer la vigencia de la radio tradicional FM en la era de la ciberradio en los pobladores de las zonas rurales de Cartavio, La Libertad - 2021. Para lo cual será necesario considerar los objetivos específicos: Identificar la cantidad de pobladores de la muestra que usan la radio FM en las zonas rurales de Cartavio, La Libertad - 2021. Determinar la cantidad de pobladores de la muestra que usan la ciberradio en las zonas rurales de Cartavio, La Libertad - 2021. Conocer los motivos de preferencia de la radio FM por los pobladores de las zonas rurales de Cartavio, La Libertad - 2021. Evaluar el nivel de preferencia de la Ciberradio por los pobladores de las zonas rurales de Cartavio, La Libertad - 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Dávila y Portugal (2019) realizaron su tesis titulado “Consumo y hábito de la radio tradicional frente a la radio online, en audiencias universitarias en Bolivia”, cuyo objetivo fue identificar el consumo y el hábito de consumo de la radio tradicional y la radio online, en la Universidad Mayor de San Andrés donde tuvo como población a universitarios de 13 facultades, con un enfoque cualitativo, siendo los estudiantes de la universidad su población con la que trabajaron a través de un cuestionario llegando a la conclusión que la audiencia tiene un 26% de preferencia en contenido como música, en programas de entretenimiento y humor tienen un 15%, el contenido informativo tiene un 13% de preferencia. Siendo de esta forma la radio un medio que a través de teléfonos celulares es usado en un 47% y de forma tradicional se usa en un 42%.

Moreno et al. (2017) en su artículo de investigación titulado: “Usos y preferencias del consumo de radio y audio online en España: tendencias y desafíos para atender a los públicos de internet”, con el objetivo de dimensionar el fenómeno tanto de la radio y audio online en el contexto del marco de los medios en España, utilizando un enfoque cuantitativo, con los datos extraídos por la IAB Spain y Digital News en el año 2015, llegaron a la finalidad de que el consumo tanto de radio como de audio online adquiere una significativa presencia en el medio digital en España, siendo su alcance un 66,7% de la red frente al 60,1% de la radio.

Ramos (2015) nos indica en su artículo de investigación titulado: “Radio hertziana vs. radio en Internet: Un análisis comparativo”, con los objetivos de analizar tanto el consumo actual de radio, la evolución de la radio y el impacto que tiene la radio por internet en España, efectuado con un enfoque cuantitativo, con los datos encontrados en EGM y AIMC del 2015, llegaron a concluir que la emisión radiofónica por el modelo tradicional brindado por onda hertziana se está desvalorizando por las actuales plataformas radiofónicas que brindan una mejor comunicación y participación ante el modelo tradicional. Además, recalcan que la aparición de las TIC ha llevado que el medio radiofónico realice un cambio muy importante, sobre todo en el proceso

de digitalización, que ha favorecido el desarrollo de nuevos tipos de radio como son la radio por internet, la radio por dispositivos móviles (aplicaciones) y de la Televisión Digital Terrestre (TDT).

Candonga (2018) realizó su proyecto de investigación titulado “De la radio tradicional a la radio online: estudio de caso mediante las radiodifusoras de la provincia de Cotopaxi”, cuyo objetivo fue conocer los retos de la radio tradicional ante la web 2.0 y el surgimiento de la radio online, manejando un enfoque cualitativo, siendo su población las radios en la localidad del cantón Latacunga en la que trabajaron mediante entrevistas llegando a la conclusión que de cinco radios latacungueñas son parte de la web 2.0 utilizando plataformas como: YouTube, Facebook o Twitter. Sin embargo, continúan su transmisión en un medio convencional dos radiodifusoras.

Rodríguez (2017) realizó su trabajo de grado titulado “Virtual radio, del FM al .COM”, cuyo objetivo fue establecer los parámetros básicos con los que debe contar una emisora virtual (webcast) para optimizarse y llegar a ser competitiva y monetizarse, esto, teniendo en cuenta los recursos que brinda Internet para complementar la radio tradicional, manejando un enfoque cualitativo, en la que trabajo mediante entrevistas llegando a la conclusión que Colombia tiene una cultura radial muy fuerte, tanto como en el hábito de escucha como en su calidad de producción y sus audiencias cada vez se vuelven más exigentes. Sin embargo, la posibilidad de conexión a Internet es muy costosa para la población del país, y 60% de la población con acceso a Internet, prefiere invertir en servicios musicales de streaming, a pesar de esto la radio virtual sigue teniendo a su favor ese contacto humano que no ofrece estos servicios.

Dias y Schacht (2016) realizaron su artículo de investigación titulado: “Del correo radial a internet Los desafíos del lenguaje en la trayectoria de Alma Londrina Rádio Web”, cuyo objetivo era señalar que el desarrollo de nuevos lenguajes está íntimamente ligado a la costura de nuevas redes comunitarias, posibilitada por las características potenciales de la comunicación en internet, como la disponibilidad, la personalización y, sobre todo, la interactividad, en la que trabajó a través de entrevistas, siendo un artículo cuantitativo, llegando

a la conclusión de que dos décadas después de la primeras experiencias, la conjunción de la radio con internet sigue estando rodeada de constantes innovaciones. El enlace obligatorio al contenido visual, impuesto por el soporte de la pantalla, desafía e intriga a los entusiastas de los medios sonoros que encuentran una plataforma accesible en Internet para ejercitar la comunicación.

Allen (2020) Desarrolló su tesis titulada: “Radio y Streaming Services: Explorando cómo la radio enfrenta la competencia”, con el objetivo de analizar a los competidores de la radiodifusión tradicional y explicar el estado actual de los servicios de streaming y la radio. Se llevaron a cabo con éxito doce entrevistas en profundidad con los empleados de Orlando CMG. Los entrevistados tenían ideas afines en muchos temas, por ejemplo, todos estuvieron de acuerdo desde que comenzaron en la radio hasta hoy, hay mucha menos gente empleada en la radio. Una persona ahora tiene el título del trabajo y la descripción de lo que solía tomar de 2 a 3 personas. Por ejemplo, hace años la gente estaba en el lugar para investigar y enterarse de las noticias matutinas para discutir en el programa matutino, pero hoy ese es el trabajo del talento en el aire, entre otras tareas. El talento debe publicar en las redes sociales e interactuar con los oyentes, controlar las operaciones del tablero, seleccionar a los ganadores para los concursos, asistir a las activaciones en el sitio y mucho más. En el pasado, el papel del talento consistía principalmente en anunciar y participar en el aire.

Tuesta y Díaz (2018) expresan en su tesis titulado: “Influencia de interacción de la red social Facebook entre los programas informativos de radioemisoras y su audiencia en la generación de contenidos de los noticieros de redifusión, Chachapoyas, 2017” cuyo fin es evaluar influencia que existe en la interacción de “post”, “compartido”, “etiquetado” y “contenido” de Facebook entre los programas informativos de la radioemisoras y la audiencia en la generación de contenidos político-económicos, educativo-culturales y policiales de los noticieros de radiodifusión de Chachapoyas en el periodo del 2017, manejando un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo simple, teniendo de población a la audiencia de las dos radioemisoras en Chachapoyas, llegando

a deducir que la conexión vía Facebook que se establece entre el programa informativo y la audiencia es de mayor utilidad, inmediatez y versatilidad.

Quispe (2017) desarrolló su tesis titulada: "Percepción de los periodistas de las emisoras en amplitud modulada sobre el periodismo tradicional y digital. Puno, 2016" con el objetivo de decretar la percepción de los periodistas de las emisoras en amplitud modulada sobre el periodismo tradicional y digital. Puno, 2016, utilizando el enfoque cuantitativo, llevó a concluir que tanto el periodismo tradicional como el periodismo digital en las emisoras radiales se caracterizan sobre todo por la utilización de las mismas fuentes de información y además de compartir el similares tipos de redacción ya sea para el internet o radio, otra finalidad es la difusión del medio radial y digital, que se maneja con el fin de generar audiencia, seguidores y difusión de la información de forma rápida, es decir que son buenas competencia ante los demás medios de comunicación.

Vilcapoma (2018) realizó su tesis titulado: "Análisis comparativo del uso de elementos del lenguaje radiofónico y de la construcción del montaje radiofónico en informes elaborados por Convoca Radio y RPP (febrero 2017 a abril 2018)" con el objetivo de identificar las diferencias entre el uso de los elementos del lenguaje radiofónico y la construcción del discurso radial entre los informes elaborados por Convoca Radio y RPP, con un enfoque cualitativo mixto siendo su población los trabajadores de la radio, llegando a la conclusión que el enfoque de la este proyecto se sustenta en el uso de los elementos del lenguaje radiofónico y en la elaboración del montaje radiofónico en informes elaborados por Convoca Radio y Radio Programas del Perú, escenarios donde utilizan diferentes plataformas para la difusión de contenidos, la radio tradicional y el podcasting.

Ahora que conocemos la serie de investigaciones sobre la radio tradicional y la ciberradio realizadas por diversos investigadores en el mundo, debemos definir qué son estas, para ello:

Videla y Piñeiro (2017) nos dice que la radio por Internet o ciberradio permite que la relación con los oyentes sea cercana gracias a los nuevos modos de interacción como las redes sociales que han logrado que la comunicación entre la emisora y el oyente sea más directa.

Además, Herreros (2010, citado por Taopanta, 2017), dice que la ciberradio consta de características que la convierten en algo diferente, pues no es la misma forma de programación, sino que da entrada a presentaciones por fragmentación y se vale del web 2.0 como herramienta para gestionar sus productos.

Legorburu (2001, citado por Sánchez, 2018) señala que la radio tradicional aún es un medio de comunicación que se utiliza en todo el mundo puesto que las noticias son emitidas por radio, confirmadas a través de la televisión, sin embargo, son mucho más seguidas por la radio.

Asimismo, define a la radio como el medio de comunicación a distancia por el que un grupo de personas, mediante sonidos, difunde contenidos (informativos, formativos, diversivos, persuasivos), a través de programas que tienen una continuidad para formar una emisión, a una audiencia numerosa, disgregada y heterogénea, que, en algunos casos, como el de los radioaficionados permite la respuesta por el mismo sistema.

Además, analizamos las teorías que nos permitirán analizar las radios a estudiar:

La teoría de la aguja hipodérmica, conocida también como Bullet Theory, consiste en una teoría de la comunicación que busca explicar el “poder” de persuasión de los medios de comunicación masiva tradicionales como el cine, radio y prensa sobre su público.

Esta teoría se relaciona con nuestro trabajo debido a que buscamos conocer cuánto poder tiene la radio tradicional en sectores rurales a pesar del avance tecnológico en el que nos encontramos envueltos.

Además, sobre la Teoría de usos y gratificaciones, Moragas (1985, citado por Cruz, 2018) nos dice que este enfoque es la exploración de la conducta individual ante los medios de comunicación para gratificar sus necesidades. Muchas de las necesidades pueden estar relacionadas con el medio del que se obtiene la información, pero otras necesidades son independientes de éstas. Esto lo podemos asociar con nuestro proyecto de investigación debido a que nos encontramos en un contexto en el que la tecnología ha progresado,

a lo largo de muchas zonas existe el acceso a internet permitiendo la posibilidad del uso de la ciberradio, sin embargo, se debe tomar en cuenta las necesidades de la población cuando realizan la elección entre escuchar la radio tradicional o la ciberradio.

Entre los conocimientos importantes que se deben conocer como sustento teórico de nuestra investigación tenemos:

En primer lugar, a la radio que es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas sonoras, ahora bien, Aler (2010, citado por Dávila 2019) nos habla de que la radio tradicional logra generar en su audiencia sentimientos que promueven el establecimiento de una rutina y seguimiento de la radio a través de sus proyectos comunicacionales basados en sus diversos contenidos por lo que supone que está aún sigue vigente en la sociedad.

Después pasamos a la ciberradio, también conocido como radio online o radio por internet es una adaptación del medio convencional como conocemos a la radio tradicional, a las nuevas tecnologías, asimilando nuevos retos en el que los contenidos deberían hacer frente al contexto actual , García (2013, citado por Dávila 2019) nos dice que funciona a través de plataformas virtuales aprovechando la tecnología y se transmite de forma global, sin embargo requiere de una conexión a internet constante para acceder a sus diversos contenidos que se personalizan a selección de los usuarios.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo. Según Sánchez (2019) detalla que una investigación cuantitativa demuestra una realidad social vista desde un panorama externo y objetivo.

Tipo de investigación: Aplicada, porque en todo momento buscamos confrontar teorías de las variables seleccionadas con la realidad de nuestro medio sociocultural.

Diseño de investigación: Diseño no experimental: transversal descriptivo simple.

3.2. Variables y operacionalización

Variable X: Radio Tradicional FM.

Variable Y: Ciberradio.

Operacionalización: Ver cuadros en anexos.

3.3. Población, muestra y muestreo

Unidad de estudio: Pobladores de las zonas rurales de Cartavio, Año 2021.

Población: Luego de definirse el problema de investigación y los objetivos, se plantearon las unidades de análisis para una población conformada por pobladores de las zonas rurales de Cartavio, La Libertad, 2021. Según datos estadísticos del INEI el tamaño de la población consta de 604 pobladores entre los alrededores de Cartavio considerando a Nepen, San José Bajo y población dispersa como zonas rurales.

Muestra: El tipo de muestreo utilizado para esta investigación fue el probabilístico, en la medida que la muestra, constituyó un subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tuvieron la misma posibilidad de ser elegidos. (Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M., 2014, p.175), El tamaño de muestra fue fijado con un nivel de significancia de 0.05, y un nivel de confianza de 95%. Posteriormente, después de calcular el tamaño de la muestra, se utilizó el tipo de muestreo probabilístico, aleatorio simple. Aleatorio simple en la medida que todas las personas de la población objetiva tuvieron las mismas posibilidades de participar mediante la técnica de números aleatorios de Excel.

Se tuvo en cuenta una fórmula para el cálculo del tamaño de muestra para estimación de parámetros en poblaciones finitas, debido al campo de aplicación educacional.

$$n = \frac{Z^2 * N p q}{e^2(N - 1) + Z^2 p q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = población (604 pobladores)

z = 1,96 (con 95% de confianza y nivel de significancia 0,05)

p = probabilidad de éxito (0,50)

q = probabilidad de error (0,50)

e = margen de error (0,05)

$$n = \frac{1.96 * 1.96 * 604 * 0.5 * 0.5}{0.05 * 0.05 (604-1) + 1.96 * 1.96 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{84.5152}{0.2175 + 0.9604}$$

$$n = \frac{84.5152}{1.1779}$$

$$n = 71.7507$$

$$n = 236$$

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de recolección de información para esta investigación fue la encuesta, expresada a través del instrumento del cuestionario para evaluar las variables en estudio. Del mismo modo, se tuvo en cuenta el análisis bibliográfico y el análisis estadístico. Además, el instrumento cuenta con una validación a través de juicio de expertos obteniendo un coeficiente de V de Aiken de 0.98 en las escalas de consistencia, pertinencia y representatividad, el cual indica que tiene una validez fuerte y por su parte en las escalas de coherencia y claridad arrojó un puntaje del 0,99, que indica que tiene una validez fuerte.

3.5. Procedimientos

El instrumento utilizado para la recolección de la información se desarrolló de acuerdo con las características y necesidades de cada variable de estudio.

El objetivo del cuestionario fue la obtención de información sobre la preferencia de los pobladores de las zonas rurales de Cartavio en relación a la radio tradicional FM en la era de la ciberradio.

El carácter de aplicación fue anónimo, por lo cual se pedirá a los encuestados responder con sinceridad.

3.6. Método de análisis de datos

Para el análisis de los datos se utilizó la estadística descriptiva. Tomando en cuenta el tipo de investigación realizada, el tipo de variable y la distribución de los datos, las operaciones estadísticas que empleamos fueron las siguientes:

Estadística descriptiva: Lo cual nos permitió describir los datos, valores o puntuaciones obtenidas por cada variable mediante distribución de frecuencias y figuras.

Para el procesamiento de los datos se utilizó el programa estadístico Software SPSS v.26. En el caso de la tabulación y elaboración del

informe de tesis, se utilizó el programa Excel, para elaborar las figuras y tablas.

Se procedió luego a tabular los datos según el tipo de instrumento, se realizaron las tabulaciones correspondientes con la finalidad de obtener el resumen de la información según las dimensiones establecidas.

3.7. Aspectos éticos

El rigor científico descansará sobre la definición y selección de una muestra, que cumpla con el carácter de representatividad, ya que se aplicó una selección aleatoria simple mediante la técnica de números aleatorios de Excel y adecuada porque estará validada en una fórmula apropiada. Para este caso, se tuvo en cuenta una fórmula para el cálculo del tamaño de muestra para estimación de parámetros en poblaciones finitas, debido al campo de aplicación educacional.

Por otro lado, la confiabilidad del instrumento de ambas variables se vio reflejada en análisis estadísticos, bajo la orientación de un asesor con el fin de obtener el nivel de confianza de los datos que se obtuvieron.

La confiabilidad se determinará a través de la prueba de Alfa de Cronbach. Para la validez se utilizó la opinión de jueces expertos, personas especializadas en el tema, quienes darán su opinión favorable para que el instrumento cumpla con las características apropiadas, a fin de que se puedan medir convenientemente. También se tuvo en cuenta la literatura existente en nuestro medio y aspectos sobre la redacción y pertinencia a cada situación recomendado por los evaluadores del cuestionario. En consecuencia, se cumplió con estos requerimientos necesarios para proceder al recojo de la información y considerar válidos los instrumentos.

Asimismo, se tuvo en cuenta durante el proceso de investigación la autenticidad y respeto de la autoría de las bases teóricas, y la participación consentida de los sujetos de investigación.

IV. RESULTADOS

A continuación, en este capítulo mostramos los resultados extraídos de los cuestionarios aplicados a las personas, siendo la muestra una población de 236 personas de zonas rurales de Cartavio, dividido entre: Nepen, San José Bajo y población dispersa.

El proceso se realizó mediante encuestas y el cuestionario contó con 22 ítems. Luego de haber realizado la base de datos de todas las encuestas, se procedió a ejecutar las tabulaciones con la finalidad de poder efectuar los resultados dependiendo de los objetivos brindados en la actual investigación.

Tabla 1: *Utilizan radio Fm*

| Respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|-------------------|-------------------|
| Utilizan radio | 203 | 86% |
| No utilizan radio | 33 | 14% |
| Total | 236 | 100% |
| Lo usan diario | 118 | 50% |
| Lo usan Interdiario | 53 | 22% |
| Lo usan Ocasionalmente | 32 | 14% |
| No utilizan radio | 33 | 14% |
| Total | 236 | 100% |
| Escuchan 1 a 2 horas | 62 | 26% |
| Escuchan 3 a 4 horas | 76 | 32% |
| Escuchan 5 a 6 horas | 58 | 25% |
| En otras horas | 7 | 3% |
| No utilizan radio | 33 | 14% |
| Total | 236 | 100% |

Con respecto al primer objetivo específico que es identificar la cantidad de pobladores de la muestra que usan la radio FM en las zonas rurales de Cartavio, La Libertad - 2022. Podemos determinar de acuerdo a nuestros resultados de una muestra representativa de 236, que 203 personas siguen consumiendo la radio FM, además 118 personas de forma diaria, seguido de 53 personas de forma interdiario y 32 personas de forma ocasional. Lo que nos permite identificar que mayoritariamente las personas de Cartavio a pesar de los avances tecnológicos siguen consumiendo diariamente la radio FM.

Tabla 2: Utilizan ciberradio

| Respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------------------|------------|------------|
| Conocen de la ciberradio | 181 | 77% |
| No conocen de la ciberradio | 55 | 23% |
| Total | 236 | 100% |
| Utilizan ciberradio | 150 | 64% |
| No utilizan ciberradio | 86 | 36% |
| Total | 236 | 100% |
| Lo usan diario | 57 | 24% |
| Lo usan Interdiario | 38 | 16% |
| Lo usan Ocasionalmente | 55 | 23% |
| No utilizan ciberradio | 86 | 36% |
| Total | 236 | 100% |
| Cuenta con internet fijo | 140 | 59% |
| No cuenta con internet fijo | 96 | 41% |
| Total | 236 | 100% |
| Emplea datos móviles | 144 | 61% |
| No emplea datos móviles | 92 | 39% |
| Total | 236 | 100% |
| Tiene conocimientos tecnológicos | 150 | 64% |
| No tiene conocimientos tecnológicos | 86 | 36% |
| Total | 236 | 100% |
| Conocimiento básico | 100 | 42% |
| Conocimiento medio | 46 | 19% |
| Conocimiento avanzado | 4 | 2% |
| No tiene conocimientos | 86 | 36% |
| Total | 236 | 100% |

Con respecto al segundo objetivo específico que es determinar la cantidad de pobladores de la muestra que usan la ciberradio en las zonas rurales de Cartavio, La Libertad - 2022. Podemos observar de acuerdo con la muestra representativa de 236, que 181 personas conocen acerca de la ciberradio, y de estas personas solo 150 consumen ciberradio, lo que lleva a 57 personas lo utilicen diariamente, 38 personas interdiario y 55 personas ocasionalmente. Además, sabemos que la ciberradio lo emplean por internet fijo solo 140 personas y por datos móviles 144 personas, teniendo un conocimiento tecnológico básico 100 personas, medio 46 personas y avanzado 4 personas. Lo que nos permite evaluar que más de la mitad de las personas de Cartavio consumen lo que es ciberradio, siendo usada tanto diariamente como ocasionalmente, sabiendo que la mayoría de las personas para conectar a este servicio cuentan con internet fijo y/o con los datos móviles, y teniendo en

cuenta que la mayoría de las personas solo necesitan un nivel básico de conocimiento tecnológico para poder emplear la ciberradio.

Tabla 3: *Preferencia de la radio FM*

| Respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| Costumbre | 144 | 61% |
| Accesibilidad | 38 | 16% |
| Economía | 12 | 5% |
| Otros | 9 | 4% |
| No utilizan radio | 33 | 14% |
| Total | 236 | 100% |
| Exitosa | 16 | 7% |
| Felicidad | 11 | 5% |
| La Inolvidable | 13 | 6% |
| La Karibeña | 10 | 4% |
| Nueva Q | 39 | 17% |
| Ritmo Romántica | 9 | 4% |
| RPP | 94 | 40% |
| Sabrosura | 11 | 5% |
| No utilizan radio | 33 | 14% |
| Total | 236 | 100% |
| Entretenimiento | 66 | 28% |
| Información | 71 | 30% |
| Acompañamiento | 48 | 20% |
| Otros | 18 | 8% |
| No utilizan radio | 33 | 14% |
| Total | 236 | 100% |
| Conocen programas radiales | 199 | 84% |
| No conocen programas radiales | 37 | 16% |
| Total | 236 | 100% |
| Entretenimiento | 36 | 15% |
| Deporte | 14 | 6% |
| Música | 139 | 59% |
| Otros | 10 | 4% |
| No utilizan radio | 37 | 16% |
| Total | 236 | 100% |

En relación al tercer objetivo específico que es conocer los motivos de preferencia de la radio FM por los pobladores de las zonas rurales de Cartavio, La Libertad - 2022. Podemos comprobar según con la muestra respectiva de 236, que 144 personas prefieren la radio FM por costumbre, 38 personas lo prefieren por lo accesible que brinda y 12 personas por lo económico. Además, entre las emisoras de mayor sintonía tenemos la emisora RPP con

94 personas, seguido de Nueva Q con 39 personas. Asimismo, observamos que 71 personas utilizan la radio como medio informativo, 66 personas como medio de entretenimiento y 48 como medio de acompañamiento. Por último, obtuvimos que 199 personas conocen programas radiales, de las cuales 139 personas prefieren sintonizar programas musicales, 36 personas programas de entretenimiento y 14 personas programas de deporte. Lo que nos permite identificar que especialmente las personas de Cartavio escuchan radio FM por costumbre, siendo las emisoras de RPP Y Nueva Q de mayor aceptación, siendo utilizado por la mayoría como un medio de información y de entretenimiento. Además, la totalidad de las personas suelen emitir programas radiales siendo de su alta preferencia los programas de contenido musical.

Tabla 4: *Preferencia de la ciberradio*

| Respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| Moda | 49 | 21% |
| Disponibilidad ilimitada | 17 | 7% |
| Contenido dinámico | 69 | 29% |
| Otros | 15 | 6% |
| No utilizan ciberradio | 86 | 36% |
| Total | 236 | 100% |
| Conocen plataformas digitales | 142 | 60% |
| No conocen plataformas digitales | 94 | 40% |
| Total | 236 | 100% |
| Streaming | 40 | 17% |
| Podcast | 91 | 39% |
| Otros | 11 | 5% |
| No conocen plataformas digitales | 94 | 40% |
| Total | 236 | 100% |
| Noticias | 21 | 9% |
| Entretenimiento | 22 | 9% |
| Música | 104 | 44% |
| Otros | 3 | 1% |
| No utilizan ciberradio | 86 | 36% |
| Total | 236 | 100% |
| Utilizaría para informarte internacionalmente | 136 | 58% |
| No utilizaría para informarte internacionalmente | 100 | 42% |
| Total | 236 | 100% |
| Cuenta con dispositivo tecnológico | 150 | 64% |
| No cuenta con dispositivo tecnológico | 86 | 36% |
| Total | 236 | 100% |
| Celular | 120 | 51% |
| Laptop | 16 | 7% |
| Tablet | 14 | 6% |
| No utilizan ciberradio | 86 | 36% |
| Total | 236 | 100% |

Con respecto al cuarto objetivo específico que es evaluar el nivel de preferencia de la Ciberradio por los pobladores de las zonas rurales de Cartavio, La Libertad - 2022. Podemos observar según con la muestra respectiva de 236, que 69 personas utilizan la ciberradio por contenido dinámico, 49 personas lo utilizan solo por moda y 17 personas por lo ilimitado en la disponibilidad. Además, obtuvimos que 142 personas conocen acerca de las plataformas digitales, entre ellas tenemos que 91 personas prefieren el podcast y 40 personas prefieren el streaming. Entre los contenidos que tiene la ciberradio determinamos que 104 personas prefieren contenido musical, 22 personas contenido entretenido y 21 contenido noticioso. También se obtuvo que las 136 personas utilizarían la ciberradio como un medio de información ante noticias internacionales. Asimismo, comprobamos que de las 150 personas que cuentan con dispositivos tecnológicos, 120 personas lo utilizan por medio del celular, 16 personas por medio de la laptop y 14 personas por medio de la tablet. Lo que nos da a identificar que las personas de Cartavio que utilizan ciberradio lo hacen mayormente por el contenido dinámico que llega a brindar a sus usuarios, donde el podcast viene a ser una de las plataformas más usadas, emitiendo especialmente contenidos musicales en la ciberradio. Además, utilizarían la ciberradio como un medio para informarse acerca de acontecimientos internacionales. Por último, entre los dispositivos tecnológicos que más uso le dan para ingresar a la ciberradio es por medio de los celulares.

Tabla 5: Vigencia de la radio tradicional FM

| Respuestas | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Utilizan radio | 203 | 86% |
| No utilizan radio | 33 | 14% |
| Total | 236 | 100% |
| Utilizan ciberradio | 150 | 64% |
| No utilizan ciberradio | 86 | 36% |
| Total | 236 | 100% |

Luego de realizar cada uno de los objetivos específicos de la investigación, se llegó a determinar con respecto al objetivo general que es conocer la vigencia de la radio tradicional FM en la era de la ciberradio en los pobladores de las

zonas rurales de Cartavio, La Libertad - 2022. Que, a pesar de los avances tecnológicos brindados en los medios de comunicación, la radio FM sigue siendo utilizado por la mayor parte de la población con un 86%, no obstante, la ciberradio tiene de igual manera un buen posicionamiento en Cartavio siendo el 64%. Esto quiere decir que la población tiene más preferencia por la radio tradicional FM, pero de igual manera utilizan la ciberradio debido a que es un medio de comunicación mucho más dinámico y avanzado.

V. DISCUSIÓN

En relación al primer objetivo, identificar la cantidad de pobladores que usan la radio FM en las zonas rurales de Cartavio, muestra que 203 personas a pesar que haya ciberradio siguen utilizando la radio FM ya que les sirve como acompañamiento musical y/o informativo en sus labores diarias. De esta manera, se encuentra la investigación de Dávila y Portugal (2019) quienes demuestran que el consumo y el hábito de consumo de la radio tradicional aún siguen vigentes en su población de estudio, ya que, parte de la población no tiene preferencia a la radio online. Es por eso que, la radio tradicional FM es un medio que aún se utiliza y prevalece en la población a pesar que se ha avanzado con la tecnología puesto que, las noticias de mayor credibilidad son emitidas por radio y posterior a ello es más accesible y económica para la población con menos recursos.

En cuanto al segundo objetivo, determinar la cantidad de pobladores que usan la ciberradio en las zonas rurales de Cartavio, en el año 2022, se muestra que, 181 personas conocen acerca de la ciberradio de las cuales 150 personas la utilizan. Es por ello que, Videla y Piñero (2017) exponen que la ciberradio permite tener una relación cercana entre los oyentes con las redes sociales ya que gracias a los nuevos modos de interacción han logrado que la comunicación sea más cercana y directa. Por ende, gracias al estudio que se tuvo con la población se logró identificar que más de la mitad de las personas de la Ciudad de Cartavio consumen la ciberradio tanto diario como ocasionalmente; por lo tanto, los oyentes logran acceder a las redes sociales como un medio de comunicación y búsqueda de información haciendo que el

uso de la ciberradio sea más específico, pues logran acceder a la información que desean en el momento.

Por otro lado, el tercer objetivo, conocer los motivos de preferencia de la radio FM por los pobladores de las zonas rurales de Cartavio se determinó que, prefieren por costumbre, por lo accesible y por lo económico, ya que éstos, lo utilizan para entretenerse, informarse y acompañarse en distintas actividades y, a su vez, prefieren percibir programas de entretenimiento, deportes, música y otras cosas. Estos resultados guardan relación con lo que sostienen los autores Moreno (2017) y Ramos (2015), quienes mencionan que las preferencias temáticas de los consumidores de radio FM se basan en la búsqueda de entretenimiento musical y noticias, además mencionan que es un medio muy accesible ya que se enfocan en segmentos específicos como: jóvenes y adultos, ya que cubren eventos nacionales e internacionales; el cual crea un vínculo emocional entre el oyente con su emisora favorita. Por consiguiente, apreciamos que en la mayoría de la población rural sus elecciones se basan en la búsqueda de entretenimiento y preferencias, lo que conlleva a que se genere una mayor conexión emocional entre el oyente y la emisora.

Por último, tenemos el cuarto objetivo de la investigación, evaluar el nivel de preferencia de la Ciberradio por los pobladores de las zonas rurales de Cartavio donde utilizan la radio por internet por contenido dinámico, moda y por lo ilimitado en la disponibilidad. Lo que nos da a identificar que la población estudiada que utilizan ciberradio lo hacen mayormente por el contenido enérgico que llega a brindar a sus usuarios, donde el podcast viene a ser una de las plataformas más usadas, emitiendo especialmente contenidos musicales en la ciberradio.

De este modo, gracias a la radio por internet los pobladores tienen acceso a los audio y radio blogs de su preferencia, dependiendo de su agrado y contenido. En los cuales existe una variedad de contenidos en la que los espacios ya no son de emisión única y continuo, sino que prevalecen con el tiempo en la red y fundamentan la interactividad.

En relación al objetivo general del presente trabajo de investigación, se analizó la vigencia de la radio tradicional FM en la era de la ciberradio en los pobladores de las zonas rurales de Cartavio, donde muestra que el 86% de la población sigue utilizando la radio tradicional FM, no obstante, la ciberradio tiene de igual manera un buen posicionamiento en Cartavio siendo el 64%.

En consecuencia, tras un análisis exhaustivo de ambos medios de comunicación ha dado como resultado que el uso de la radio tradicional prevalece a pesar de la existencia de la ciberradio. Es por esta razón que, la población encuestada nos indica que ambos medios de comunicación pueden ser utilizados de forma constante en la actualidad a pesar del avance de la tecnología en los medios de comunicación.

VI. CONCLUSIONES

En este punto, se da a conocer las conclusiones en pie a los resultados obtenidos en el desarrollo de la investigación y teniendo coherencia con los objetivos trazados en la tesis.

1. Del primer objetivo específico, que es identificar la cantidad de pobladores de la muestra que usan la radio FM en las zonas rurales de Cartavio, La Libertad - 2022. Se concluye que la mayoría de los pobladores consumen la radio FM, lo cual indica que a pesar de que la tecnológica día a día vaya avanzando, la radio FM seguirá siendo un medio de comunicación muy utilizado e importante para los pobladores de las zonas rurales de Cartavio.
2. Del segundo objetivo específico, que es determinar la cantidad de pobladores de la muestra que usan la ciberradio en las zonas rurales de Cartavio, La Libertad - 2022. Se concluye que más de la mitad de los pobladores consumen la ciberradio, esto es debido a que la mayoría de la población cuenta con un servicio a internet tanto fijo como por a través o de los datos móviles, y por esta razón los pobladores suelen sintonizar la ciberradio.

3. Del tercer objetivo específico, que es conocer los motivos de preferencia de la radio FM por los pobladores de las zonas rurales de Cartavio, La Libertad - 2022. Se concluye que mayormente los pobladores sintonizan la radio FM más que todo por costumbre, siendo RPP y Nueva Q las emisoras más captadas, ya que en estas emisoras sintonizan programas informativos y de entretenimiento musical.

4. Del cuarto objetivo específico, que es evaluar el nivel de preferencia de la Ciberradio por los pobladores de las zonas rurales de Cartavio, La Libertad - 2022. Se concluye que la mayoría de la población prefiere la ciberradio por el contenido dinámico que presenta, siendo el podcast la plataforma más usada, debido a que en esta plataforma se emiten contenidos musicales y de noticias tanto nacionales como internacionales. Por último, el dispositivo que más emplea la población para acceder a la ciberradio es por medio de los celulares.

5. Del objetivo general, que es conocer la vigencia de la radio tradicional FM en la era de la ciberradio en los pobladores de las zonas rurales de Cartavio, La Libertad - 2022. Se concluye que la radio FM, a pesar de los avances tecnológicos o el pasar del tiempo, sigue siendo utilizada por la mayor parte de los pobladores de las zonas rurales de Cartavio. Sin embargo, la ciberradio tiene también un buen posicionamiento en estas zonas rurales, esto debido a que la ciberradio es un medio de comunicación mucho más dinámico y avanzado ante la radio tradicional.

VII. RECOMENDACIONES

- El equipo de investigación recomienda comprometer desde los gobiernos locales para que estos proyecten políticas públicas que promuevan el uso de la radio como instrumento primordial y básico en las comunicaciones; ya que con ello estamos seguros de que se logrará mantenerse informado hasta lo más alejado de la jurisdicción y logrando así sostenibilidad en el tiempo de este importante medio de comunicación.
- Así mismo el equipo de investigación se encuentra convencido que desde la sociedad civil organizada de los sitios más alejados de este distrito, donde se desarrolló este trabajo de investigación; se debería promover el uso de la radio, proyectándose a que cada familia tenga por lo menos este servicio básico para que con su uso diario se mantendrán informados de la acontecer local, regional, nacional e incluso internacional; ya que hemos llegado a la conclusión que con la radio todos nos podemos mantener conectados en este tiempo de globalización.
- Debido a que nos encontramos en un mundo globalizado, con el avance de la tecnología, el servicio de internet en las redes de comunicaciones se volverá de uso básico; por lo tanto, el gobierno regional de la mano con el ministerio de transporte y comunicaciones deben proyectarse a ofrecer con el tiempo un servicio gratuito de internet, interconectado por medio de la instalación de redes a los lugares más alejados de nuestro territorio, logrando así que el estado se haga presente.
- Desde el gobierno central se tiene que destinar presupuestos para que por medio de proyectos de ley e inclinados a brindar un soporte a los derechos fundamentales de la persona como por ejemplo el derecho a la información, el derecho a la opinión, el derecho de ser escuchado, entre otros; es que es muy importante en la actualidad que se destine parte de la economía de nuestro país para lograr materializar lo anteriormente mencionado.

REFERENCIAS

- Aguaded, L., Marín, I. y Díaz, E. (2018). Desarrollo de la competencia mediática en el contexto Ibero-americano. *Revista Letral*, (20), 156-182. <https://revistaseug.ugr.es/index.php/letral/article/view/7837>
- Allen Kira, L. (2020). *Radio vs. Streaming Services: Exploring How Radio is Facing Competition*. [Thesis of Master, University of Central Florida]. Library UFC. <https://stars.library.ucf.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1840&context=honorstheses>
- Araya - Rivera, C. (2017). La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora. *Actualidades investigativas en educación*, 17(3), 1-32. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/30098>
- Balaguera, A. y Forero, A. (2020). La radio como herramienta de orientación escolar para fortalecer la convivencia, *Revista Espacios*, 41(48), 350-365. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n48/a20v41n48p26.pdf>
- Barandiarán, M. (2020). En su propia voz: la radio rural en América Latina, *Revista Agroecológica*, 18(2), 1-177. <https://www.leisa-al.org/web/index.php/volumen-18-numero-2/2260-en-su-propia-voz-la-radio-rural-en-america-latina>
- Barrantes, R., Agüero, A. y Aguilar, D. (2020). Digitalización y desarrollo rural: ¿Hasta qué punto van de la mano? Instituto de Estudios Peruanos, IEP: Perú. <https://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/1182>
- Carias, F., Hernando, A. y Marín, I. (2021). La radio educativa como herramienta de alfabetización mediática en contextos de interculturalidad. *Revista de Comunicación*, 20 (2), 93-112. <http://dx.doi.org/10.26441/rc20.2-2021-a5>

- Castillo Lancho, D. (2018). *Influencia del programa radial ¡Qué paja! en la expresión oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018*, [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35538/Castillo_LGD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Candonga Maldonado, J. (2018). *De la radio tradicional a la radio On Line: estudio de caso mediante las radiodifusoras de la Provincia de COTOPAXI*, [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio UTC.
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/5757/1/PI-000875.pdf>
- Cebrián, M. (2009). Expansión de la ciberradio. *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 6 (1), 11-23.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2932188>
- Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública (2018). Audiencia Radial total Perú: Urbano y Rural-mayo 2018, *Revista Market Report*, (7), 1-3.
https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_total_peru_radial_audiencia_2018.pdf
- Cruz, M., Pozo, M., Aushay, H. y Arias, A. (2019). Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil. *e-Ciencias de la Información*, 9(1).
<https://doi.org/10.15517/eci.v1i1.33052>
- Dávila E. y Portugal, R. (2019). Consumo y hábito de la radio tradicional frente a la radio online, en audiencias universitarias en Bolivia. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 142(1), 283-302.
<https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/4162>

- Dias, E. y Schacht, R. (2016). Da rádio poste à internet os desafios de linguagem na trajetória da Alma Londrina Rádio Web, Inter com – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. <https://portalintercom.org.br/anais/nacional2016/resumos/R11-1887-1.pdf>
- Fernández, J., Fernández, M. y Soloaga, I. (2019). *Enfoque territorial y análisis dinámico de la ruralidad: alcances y límites para el diseño de políticas de desarrollo rural innovadoras en América Latina y el Caribe*. Editorial CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44905-enfoque-territorial-analisis-dinamico-la-ruralidad-alcances-limites-diseno>
- Fidias, G. (2016). *Importancia de la metodología de la investigación en la educación universitaria*. Otras voces en Educación. <http://otrasvoceseneducacion.org/archivos/77516>
- Forero, J. y Céspedes, F. (2018). *La recepción, las audiencias, los hábitos de consumo y la producción de contenidos*. Centro Editorial Universidad Católica de Manizales. <https://www.ucm.edu.co/la-radio-la-percepcion-las-audiencias-los-habitos-de-consumo-y-la-produccion-de-contenidos/>
- Garzón, L. (2018). Uso y apropiación de herramientas TIC de estudiantes y docentes investigadores en universidades en Medellín. *Revista Psicoespacios*, 12 (20), 49-73. <https://doi.org/10.25057/issn.2145-2776>
- González, L. (2018). La programación en la radio tradicional vs. la radio digital. *Kultura - Media - Teología*, 33(2), 08-38. https://kmt.uksw.edu.pl/media/pdf/kmt_33_01_GonzalesDiaz.pdf

- González, M. (2010). La ciberradio. Nueva alternativa de futuro para la radio. *Revista de Estudios de Juventud*, (88), 51-62. <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-05.pdf>
- Ibarra, D. (2017). *Transformaciones y persistencias en la comunicación radiofónica: Incidencia del uso de internet y la digitalización en la radio*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de La Plata] Repositorio SEDICI <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/64105>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017). *Informe de hogares sin acceso a ningún tipo de tecnología de información y comunicación, según departamento, 2007 y 2017*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/cap07.pdf
- Lanusse, N. (2017). Las redes sociales como impulsoras de la radio web. *Question/Cuestión*, 1(53), 428–443. <https://core.ac.uk/download/pdf/84249623.pdf>
- López, P. y Smolak, E. (2020). El consumo cultural digital de los programas de radio a través YouTube en España y Polonia. *Historia y comunicación social*, 25(1), 123-138. <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/69231/4564456553443>
- Macas, X. (2017). *La adopción del audiovisual periodo 2016-2017, la experiencia Flacso Radio, hacia la ciberradio en Ecuador*. [Tesis de Maestría, Universidad Técnica de Ambato] Repositorio UTA <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29092>

- Martínez, M. (2017). La radio en busca de su audiencia: hacia una escucha diversificada y multiplataforma. *Revista Brasileña de Ciencia y comunicación*, 40(3), 109-128. <https://www.scielo.br/j/interc/a/hFnHm6hvV8wQH3LvxcRFGP/?lang=es&format=pdf>
- Moreno, E., Amoeda, A. y Martínez, P. (2017) Usos y preferencias del consumo de radio y audio online en España: Tendencias y desafíos para atender a los públicos de internet. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(2), 1319-1336. <https://doi.org/10.5209/ESMP.58047>
- Mullo, A., Toro, J. y Gamboa, L. (2017). El desarrollo de la Ciberradio en la región central de Ecuador. *Revista Dominio de las Ciencias*, 3(4), 476-501. <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>
- Odengo, R. (2018). *An analysis of the role of community based radio stations in the dissemination of health care information to women in Kakamega county*. [Thesis for the Degree of Master, Maseno University]. Dspace repository. <https://repository.maseno.ac.ke/handle/123456789/859>
- Osorio, A. (2021). *Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en Docentes de Escuelas Públicas de la Región Huánuco, según la encuesta ENDO 2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Cayetano Heredia] Repositorio UPCH. <https://hdl.handle.net/20.500.12866/9690>
- Quadros, J. (2017). Mass Media y consumo musical en estudiantes de enseñanza secundaria en Brasil. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, (30), 187-209. <https://doi.org/10.19053/0121053X.n30.0.6194>
- Ramírez, L. (2016). *Aportes de una radio comunitaria al desarrollo rural*. [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio PUJ. <http://hdl.handle.net/10554/21105>

- Ramos - Ruiz, A. (2015). Radio hertziana vs. radio en Internet: Un análisis comparativo. *Opción*, 31(4),758-774.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31045569045>
- Rodríguez, A. (2016). *La evolución de la radio y la influencia de las nuevas tecnologías en la comunicación entre locutor y oyente*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Rafael Landívar].
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/01/Rodriguez-Ana.pdf>
- Sánchez Larios, L. del R. (2018). Boletín informativo radiofónico en la programación de una emisora de cobertura regional - Lambayeque. *Educare et Comunicare: Revista De investigación De La Facultad De Humanidades*, 2(2), 26-37.
<https://doi.org/10.35383/educare.v2i3.116>
- Soares, J. y João, F. (2017). Mass Media y consumo musical en estudiantes de enseñanza secundaria en Brasil. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, (30), 187-209.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322252660010>
- Smith, S. (2018). *Successful Marketing Strategies Employed by Traditional AM/FM Radio Stations*. [Thesis of doctoral, Walden University]. Semantic Scholar. <https://www.semanticscholar.org/paper/Successful-Marketing-Strategies-Employed-by-AM%2FFM-Smith/3e9e13b1b13448a1050c23cb0f3f8d957c097d74>
- Taopanta, R. (2017). *Planificación de un programa de radio en línea para la página web www.acelerando.com.ec de la revista automotriz Acelerando*. [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio PUCE.
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/13517>

- Tuesta P. y Díaz L. (2018). *Influencia de interacción de la red social Facebook entre los programas informativos de radioemisoras y su audiencia en la generación de contenidos de los noticieros de radiodifusión, Chachapoyas, 2017*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. Repositorio UNTRM. <http://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/1513>
- Videla, J. y Piñeiro, T. (2017). La radio online y offline desde la perspectiva de sus oyentes-usuarios. Hacia un consumo híbrido. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 23(2), 1437-1455. <https://doi.org/10.5209/ESMP.58054>
- Vilcapoma, Y. (2018). *Análisis comparativo del uso de elementos del lenguaje radiofónico y de la construcción del montaje radiofónico en informes elaborados por Convoca Radio y RPP*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio UPC. <http://hdl.handle.net/10757/625069>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Categorización

Tabla 6: Variable 1

| VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | ESCALA DE MEDICIÓN |
|-----------------------------|--|--|----------------------------|--|--------------------|
| La radio tradicional | Aler (2010, citado por Dávila 2019) nos habla de que la radio tradicional logra generar en su audiencia sentimientos que promueven el establecimiento de una rutina y seguimiento de la radio a través de sus proyectos comunicacionales basados en sus diversos contenidos. | La radio tradicional construye contenidos siguiendo una programación para alcanzar a su audiencia, construyendo sentidos y estableciendo hábitos de consumo. | Hábitos de consumo | Consumo habitual de la radio | Escala Nominal |
| | | | | Preferencia de la radio tradicional | |
| | | | Accesibilidad | Frecuencia modular (FM) | |
| | | | Programación de contenidos | Selección de la radio por contenido | |
| | | | | Conocimiento del contenido de la radio | |

Tabla 7: Variable 2

| VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | ESCALA DE MEDICIÓN |
|----------------------|---|--|---------------------|------------------------------------|--------------------|
| La ciberradio | Garcia (2013, citado por Dávila 2019) nos dice que funciona a través de plataformas virtuales aprovechando o la tecnología y se transmite de forma global, sin embargo, requiere de una conexión a internet constante para acceder a sus diversos contenidos que se personalizan a selección de los usuarios. | Para la ciberradio se requiere de una conexión a internet permanente para acceder a sus contenidos los cuales son variados y transmitidos a través de plataformas digitales que permiten conocer información local y global. | Hábitos de Consumo | Consumo habitual de la Ciberradio | Escala Nominal |
| | | | | Preferencia de la Ciberradio | |
| | | | Contenido variado | Selección múltiple de contenido | |
| | | | | Información global | |
| | | | Accesibilidad | Internet fijo | |
| | | | | Internet por datos móviles | |
| | | | Acceso a tecnología | Equipos que permiten aplicaciones | |
| | | | | Conocimiento del uso de tecnología | |

Anexo 2: Datos Estadísticos de la Población según INEI

De acuerdo a los datos estadísticos del INEI y del último censo del 2017, se determina que el Distrito de Santiago de Cao tiene una población de **19 561** y está agrupado de la siguiente manera:

Tabla 8: *Datos estadísticos de la población según INEI*

| NOMBRE | CLASIFICACIÓN | VIVIENDAS | POBLACIÓN |
|-------------------------------|----------------------|------------------|------------------|
| SANTIAGO DE CAO | URBANO | 622 | 2 078 |
| SUMANIQUE | URBANO | 326 | 1 207 |
| CARTAVIO | URBANO | 3 300 | 13 369 |
| CHIQUITOY | URBANO | 741 | 2 303 |
| NEPEN | RURAL | 74 | 230 |
| SAN JOSÉ BAJO | RURAL | 77 | 235 |
| POBLACIÓN DISPERSA | RURAL | 124 | 139 |
| | | TOTAL | 19 561 |

Anexo 3: Encuesta Vigencia de la Radio Tradicional FM en la Era de la Ciberradio en Zonas Rurales de Cartavio, La Libertad, 2021

Instrucciones: Estimado poblador, con el motivo de realizar nuestra investigación le pedimos que llene este cuestionario con honestidad y responda de acuerdo a su opinión. Recuerde que los datos de este cuestionario son anónimos y no serán alterados. Gracias por su colaboración.

ITEMS:

1) ¿Ud. utiliza la radio como medio de comunicación para mantenerse informado?

- a) Si
- b) No

2) Si su respuesta fue Sí, ¿Con qué frecuencia la utiliza?

- a) Diario
- b) Interdiario
- c) Ocasionalmente

3) ¿Cuántas horas al día escucha radio?

- a) 1 a 2
- b) 3 a 4
- c) 5 a 6
- d) Otro

4) ¿Por qué prefiere la radio entre otros medios de comunicación?

- a) Costumbre
- b) Accesibilidad
- c) Economía
- d) Otro

5) ¿Cuál es la radioemisora de tu preferencia?

6) Utilizas la radio para:

- a) Entretenimiento
- b) Información
- c) Acompañamiento
- d) Otro

7) ¿Conoce usted algunos programas de la radio FM?

- a) Si
- b) No

8) ¿Qué programas radiales prefieres?

- a) Entretenimiento
- b) Deporte
- c) Música
- d) Otro

9) ¿Ha oído hablar de la ciberradio o radio por internet?

- a) Si
- b) No

10) ¿Utilizas la ciberradio o radio por internet?

- a) Si
- b) No

11) Si su respuesta anterior fue sí, ¿Con qué frecuencia utilizas la ciberradio o radio por internet?

- a) Diario
- b) Interdiario
- c) Ocasional
- d) Otro

12) ¿Por qué usas la ciberradio?

- a) Moda
- b) Disponibilidad ilimitada
- c) Contenido dinámico
- d) Otro

13) ¿Conoces plataformas digitales que utilizan la ciberradio?

- a) Si
- b) No

14) Si su respuesta anterior fue sí, ¿Qué plataformas prefiere?

- a) Streaming
- b) Podcast
- c) Otro

15) ¿Qué contenidos aprecias al utilizar la ciberradio?

- a) Noticias
- b) Entretenimiento
- c) Música
- d) Otros

16) ¿Utilizaría la ciberradio para conocer información de otros países sobre su cultura o noticias?

- a) Si
- b) No

17) ¿Cuenta con acceso a internet fijo para el uso de la ciberradio?

- a) Si
- b) No

18) ¿Emplea datos móviles para acceder a la ciberradio?

- a) Si
- b) No

19) ¿Cuenta usted con un dispositivo tecnológico que le permita acceder a la ciberradio?

- a) Si
- b) No

20) Si su respuesta es sí, ¿Qué dispositivo es el que utiliza?

- a) Celular
- b) Laptop
- c) Tablet
- d) Otro

21) ¿Usted tiene conocimientos tecnológicos básicos para utilizar la ciberradio?

- a) Si
- b) No

22) Si su respuesta anterior es sí, califique su nivel de conocimiento tecnológico.

- a) Básico
- b) Medio
- c) Avanzado

Anexo 5: Matriz de Validación de Instrumento Cuestionario de Vigencia de la Radio Tradicional en la Era de la Ciberradio

Tabla 9: Matriz de validación de contenido para cuestionario de Vigencia de la Radio tradicional en la era de la Ciberradio.

Título de la Tesis: Vigencia de la Radio tradicional FM en la era de la Ciberradio en las zonas rurales de Cartavio, La Libertad, 2021.

| VARIABLE: Radio Tradicional | | | | | | | |
|---------------------------------|--|--------------------------------------|-------------|------------|--------------|----------|---------------|
| DIMENSIÓN 1: Hábitos de Consumo | | | | | | | |
| INDICADORES | ÍTEMS | CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO | | | | | OBSERVACIONES |
| | | REPRESENTATIVIDAD | PERTINENCIA | COHERENCIA | CONSISTENCIA | CLARIDAD | |
| Consumo habitual de la radio | ¿Ud. ¿Utiliza la radio como medio de comunicación para mantenerse informado? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | Si su respuesta fue Sí, ¿Con qué frecuencia la utiliza? | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | |
| | ¿Cuántas horas al día escucha radio? | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | |

| | | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|---|--|
| Preferencia de la radio tradicional | ¿Por qué prefiere la radio entre otros medios de comunicación? | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | ¿Cuál es la radioemisora de tu preferencia? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| DIMENSIÓN 2: Programación de contenidos | | | | | | | |
| Selección de la radio por contenido | Utilizas la radio para: | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| Conocimiento del contenido de la radio | ¿Conoce usted algunos programas de la radio FM? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | ¿Qué programas radiales prefieres? | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | |

VARIABLE: Ciberradio

DIMENSIÓN 1: Hábitos de Consumo

| INDICADORES | ÍTEMS | CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO | | | | | OBSERVACIONES |
|-----------------------------------|---|--------------------------------------|---------------------|--------------------|--------------------------|------------------|---------------|
| | | REP RES ENT ATIV IDAD | PER TINE NCIA | COH ERE NCIA | CON SIST ENCI A | CLA RIDA D | |
| Consumo habitual de la ciberradio | ¿Ha oído hablar de la ciberradio o radio por internet? | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | |
| | ¿Utilizas la ciberradio o radio por internet? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | Si su respuesta anterior fue sí, ¿Con qué frecuencia utilizas la ciberradio o radio por internet? | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | |
| Preferencia de la ciberradio | ¿Por qué usas la ciberradio? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | ¿Conoces plataformas digitales que utilizan la ciberradio? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | Si su respuesta anterior fue sí, ¿Qué plataformas prefiere? | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | |

| DIMENSIÓN 2: Contenido Variado | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|--|
| Selección múltiple de contenido | ¿Qué contenidos aprecias al utilizar la ciberradio? | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| Información Global | ¿Utilizaría la ciberradio para conocer información de otros países sobre su cultura o noticias? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| DIMENSIÓN 3: Acceso a Internet | | | | | | | |
| Internet Fijo | ¿Cuenta con acceso a internet fijo para el uso de la ciberradio? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| Internet por datos móviles | ¿Emplea datos móviles para acceder a la ciberradio? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| DIMENSIÓN 4: Acceso a Dispositivos Tecnológicos | | | | | | | |
| Equipos que permiten acceso | ¿Cuenta usted con un dispositivo tecnológico que le permita acceder a la ciberradio? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | Si su respuesta es sí, ¿Qué dispositivo es el que utiliza? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| Conocimiento tecnológico | ¿Usted tiene conocimientos tecnológicos básicos para utilizar la ciberradio? | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | Si su respuesta anterior es sí, califique su nivel de conocimiento tecnológico. | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | |

Validez de Contenido por Juicio de Expertos

Estimado experto, a continuación, para validar el cuestionario, debe tomar en cuenta:


- A.** Los criterios de calidad: la representatividad, consistencia, pertinencia, coherencia, claridad en la redacción, de los indicadores y sus respectivos reactivos del cuestionario:

| Representatividad | Consistencia | Pertinencia | Coherencia | Claridad |
|---------------------------|---|--|---|-------------------------------|
| Es lo más representativo. | Está fundamentado en bases teóricas consistentes. | Convenient es por su importancia y viabilidad. | Los indicadores e ítems se encuentran relacionados y hay correspondencia. | Redactado con lenguaje claro. |

- B.** Para valorar a cada indicador con sus respectivos ítems use la siguiente escala:

| 0 | 1 | 2 | 3 |
|--------------------------|----------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | Parcialmente en desacuerdo | Parcialmente de acuerdo | Totalmente de acuerdo |

Datos del Experto

| | | | |
|--|---|---------------------------|-------------------|
| Nombres y Apellidos | Jesús Milagros Córdova Arbulú | DNI N° | 40405211 |
| Nombre del Instrumento | Cuestionario | | |
| Dirección domiciliaria | Mantaro N° 329 Urb. El Molino | Teléfono domicilio | 360121 |
| Título Profesional/Especialidad | Ingeniería de Sistemas | Teléfono Celular | 952710402 |
| Grado Académico | Maestro en Educación | | |
| Mención | Didáctica de la Educación Superior | | |
| Firma |  | Lugar y Fecha | 18 noviembre 2021 |

Anexo 6: Matriz de Validación de Instrumento Cuestionario de Vigencia de la Radio Tradicional en la Era de la Ciberradio

Tabla 10: Matriz de validación de contenido para cuestionario de Vigencia de la Radio tradicional en la era de la Ciberradio.

Título de la Tesis: Vigencia de la Radio tradicional FM en la era de la Ciberradio en las zonas rurales de Cartavio, La Libertad, 2021.

| VARIABLE: Radio Tradicional | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|----------------------|
| DIMENSIÓN 1: Hábitos de Consumo | | | | | | | |
| INDICADORES | ÍTEMS | CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO | | | | | OBSERVACIONES |
| | | R E P R E S E N T A T I V I D A D | P E R T I N E N C I A | C O H E R E N C I A | C O N S I S T E N C I A | C L A R I D A D | |
| Consumo habitual de la radio | ¿Ud. ¿Utiliza la radio como medio de comunicación para mantenerse informado? | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | |
| | Si su respuesta fue Sí, ¿Con qué frecuencia la utiliza? | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | |
| | ¿Cuántas horas al día escucha radio? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |

| | | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|---|--|
| Preferencia de la radio tradicional | ¿Por qué prefiere la radio entre otros medios de comunicación? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | ¿Cuál es la radioemisora de tu preferencia? | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | |
| DIMENSIÓN 2: Programación de contenidos | | | | | | | |
| Selección de la radio por contenido | Utilizas la radio para: | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | |
| Conocimiento del contenido de la radio | ¿Conoce usted algunos programas de la radio FM? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | ¿Qué programas radiales prefieres? | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | |

VARIABLE: Ciberradio

DIMENSIÓN 1: Hábitos de Consumo

| INDICADORES | ÍTEMS | CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO | | | | | OBSERVACIONES |
|-----------------------------------|---|--------------------------------------|---------------------|--------------------|--------------------------|------------------|---------------|
| | | REP RES ENT ATIV IDAD | PER TINE NCIA | COH ERE NCIA | CON SIST ENCI A | CLA RIDA D | |
| Consumo habitual de la ciberradio | ¿Ha oído hablar de la ciberradio o radio por internet? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | ¿Utilizas la ciberradio o radio por internet? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | Si su respuesta anterior fue sí, ¿Con qué frecuencia utilizas la ciberradio o radio por internet? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| Preferencia de la ciberradio | ¿Por qué usas la ciberradio? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | ¿Conoces plataformas digitales que utilizan la ciberradio? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | Si su respuesta anterior fue sí, ¿Qué plataformas prefiere? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |

| DIMENSIÓN 2: Contenido Variado | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|--|
| Selección múltiple de contenido | ¿Qué contenidos aprecias al utilizar la ciberradio? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| Información Global | ¿Utilizaría la ciberradio para conocer información de otros países sobre su cultura o noticias? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| DIMENSIÓN 3: Acceso a Internet | | | | | | | |
| Internet Fijo | ¿Cuenta con acceso a internet fijo para el uso de la ciberradio? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| Internet por datos móviles | ¿Emplea datos móviles para acceder a la ciberradio? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| DIMENSIÓN 4: Acceso a Dispositivos Tecnológicos | | | | | | | |
| Equipos que permiten acceso | ¿Cuenta usted con un dispositivo tecnológico que le permita acceder a la ciberradio? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | Si su respuesta es sí, ¿Qué dispositivo es el que utiliza? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| Conocimiento tecnológico | ¿Usted tiene conocimientos tecnológicos básicos para utilizar la ciberradio? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | Si su respuesta anterior es sí, califique su nivel de conocimiento tecnológico. | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |

Validez de Contenido por Juicio de Expertos

Estimado experto, a continuación, para validar el cuestionario, debe tomar en cuenta:

- A.** Los criterios de calidad: la representatividad, consistencia, pertinencia, coherencia, claridad en la redacción, de los indicadores y sus respectivos reactivos del cuestionario:

| Representatividad | Consistencia | Pertinencia | Coherencia | Claridad |
|---------------------------|---|--|---|-------------------------------|
| Es lo más representativo. | Está fundamentado en bases teóricas consistentes. | Convenient es por su importancia y viabilidad. | Los indicadores e ítems se encuentran relacionados y hay correspondencia. | Redactado con lenguaje claro. |

- B.** Para valorar a cada indicador con sus respectivos ítems use la siguiente escala:

| 0 | 1 | 2 | 3 |
|--------------------------|----------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | Parcialmente en desacuerdo | Parcialmente de acuerdo | Totalmente de acuerdo |

Datos del Experto

| | | | |
|---------------------------------|---|--------------------|------------------------------------|
| Nombres y Apellidos | Kilver Manuel Fasanando Lescano | DNI N° | 18149021 |
| Nombre del Instrumento | Cuestionario | | |
| Dirección domiciliaria | Av. Pablo Casals 380 Urb. Mochica | Teléfono domicilio | ----- |
| Título Profesional/Especialidad | Licenciado en Ciencias de la Comunicación | Teléfono Celular | 942 813 331 |
| Grado Académico | Magister | | |
| Mención | Relaciones Públicas e Imagen Corporativa | | |
| FIRMA |  | Lugar y Fecha: | Trujillo, 21 de noviembre del 2021 |

Anexo 7: Matriz de Validación de Instrumento Cuestionario de Vigencia de la Radio Tradicional en la Era de la Ciberradio

Tabla 11: Matriz de validación de contenido para cuestionario de Vigencia de la Radio tradicional en la era de la Ciberradio.

Título de la Tesis: Vigencia de la Radio tradicional FM en la era de la Ciberradio en las zonas rurales de Cartavio, La Libertad, 2021.

| VARIABLE: Radio Tradicional | | | | | | | |
|---|---|--------------------------------------|-------------|------------|-----------------|----------|---------------|
| DIMENSIÓN 1: Hábitos de Consumo | | | | | | | |
| INDICADORES | ITEMS | CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO | | | | | OBSERVACIONES |
| | | REPRESENTATIVIDAD | PERTINENCIA | COHERENCIA | CONSTRUCTIVIDAD | CLARIDAD | |
| Consumo de la radio | ¿Ud. utiliza la radio como medio de comunicación para mantenerse informada? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | - |
| | Si su respuesta fue SI, ¿Con qué frecuencia la utiliza? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | - |
| Preferencia de radio tradicional | ¿Cuántas horas al día escucha radio? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | - |
| | ¿Por qué prefiere la radio entre otros medios de comunicación? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | - |
| | ¿Cuál es la radio emisora de su preferencia? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | - |
| DIMENSIÓN 2: Programación de contenidos | | | | | | | |
| Selección de la radio por contenido | ¿Utiliza la radio para: | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | - |
| Conocimiento del contenido de la radio | ¿Conoce usted algunos programas de la radio FM? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | - |
| | ¿Qué programas radiales prefiere? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | - |

| VARIABLE: Ciberradio | | | | | | | |
|---------------------------------|--|--------------------------------------|-------------|------------|-----------------|----------|---------------|
| DIMENSIÓN 1: Hábitos de Consumo | | | | | | | |
| INDICADORES | ITEMS | CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO | | | | | OBSERVACIONES |
| | | REPRESENTATIVIDAD | PERTINENCIA | COHERENCIA | CONSTRUCTIVIDAD | CLARIDAD | |
| Consumo de la ciberradio | ¿Ha oído hablar de la ciberradio o radio por internet? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | - |
| | ¿Utiliza la ciberradio o radio por internet? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | - |
| | Si su respuesta anterior fue SI, ¿Con qué frecuencia utiliza la ciberradio o radio por internet? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | - |
| Preferencia de la ciberradio | ¿Por qué usa la ciberradio? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | - |
| | ¿Conoce plataformas digitales que utiliza la ciberradio? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | - |

| | Si su respuesta anterior fue SI, ¿Qué plataformas prefiere? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | - |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| DIMENSIÓN 2: Contenido Variado | | | | | | | |
| Selección múltiple de contenido | ¿Qué contenidos aprecias al utilizar la ciberradio? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | - |
| Información Global | ¿Utilizaría la ciberradio para obtener información de otros países sobre su cultura o noticias? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | - |
| DIMENSIÓN 3: Acceso a Internet | | | | | | | |
| Internet Fijo | ¿Cuenta con acceso a internet fijo para el uso de la ciberradio? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | - |
| Internet por datos móviles | ¿Emplica datos móviles para acceder a la ciberradio? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | - |
| DIMENSIÓN 4: Acceso A Dispositivos Tecnológicos | | | | | | | |
| Equipos permitidos acceso | ¿Cuenta usted con un dispositivo tecnológico que le permita acceder a la ciberradio? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | - |
| | Si su respuesta es SI, ¿Qué dispositivo es el que utiliza? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | - |
| Conocimiento tecnológico | ¿Usted tiene conocimientos tecnológicos básicos para utilizar la ciberradio? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | - |
| | Si su respuesta anterior es SI, califique su nivel de conocimiento tecnológico. | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | - |

DATOS DEL EXPERTO

| | | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|--------------------|--|---------------------|--|
| Nombres y Apellidos | | Susana Leche Lama, Cople | | DNI N° | | 80205791 | |
| Nombre del Instrumento | | Cuestionario de Vigencia de la Radio Tradicional | | | | | |
| Dirección domiciliaria | | Valdemar Morán 409 | | Teléfono domicilio | | - | |
| Titulo Profesional/Especialidad | | Magister en Administración | | Teléfono Celular | | 984465996 | |
| Grado Académico | | MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN | | | | | |
| Mención | | ADMINISTRACIÓN | | | | | |
| FIRMA | | | | Lugar y Fecha: | | LIMA, 21 Nov. 2024. | |



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BELTRAN PELAEZ GIOVANNA MARYURITH, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "VIGENCIA DE LA RADIO TRADICIONAL FM EN LA ERA DE LA CIBERRADIO EN LAS ZONAS RURALES DE CARTAVIO, LA LIBERTAD, 2022", cuyos autores son RODRIGUEZ CORDOVA ADAN ALEXANDER, AZNARAN VEGA PETER HUMBERTO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 01 de Julio del 2022

| Apellidos y Nombres del Asesor: | Firma |
|--|--|
| BELTRAN PELAEZ GIOVANNA MARYURITH DNI: 18141671 ORCID: 0000-0001-9149-3055 | Firmado electrónicamente por: GMBELTRANP el 15- 07-2022 15:53:41 |

Código documento Trilce: TRI - 0316859