



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la
empresa comercial Yataco, 2022.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORAS:

Cruz Castro, Jackeline Marielena (orcid.org/0000-0001-8416-4173)

Rodríguez Delgado, Diana Gesabel (orcid.org/0000-0002-6387-3242)

ASESOR:

Mg. Leon Alva, Martos Ernesto (orcid.org/0000-0002-3035-8308)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

HUARAZ - PERÚ

2022

Dedicatoria

La presente tesis está dedicado a Dios, ya que gracias a él hemos logrado concluir nuestra carrera, a nuestros padres porque ellos siempre estuvieron a nuestro lado brindándonos sus apoyo y dándonos consejos para ser de nosotras unas mejores personas, a nuestros hermanos por sus palabras y compañía.

Y a mi compañera de equipo por el apoyo mutuo que tuvimos para poder finalizar esta etapa satisfactoriamente.

Agradecimiento

Agradezco los consejos, cariño, afecto y ayuda de mi equipo, que no solo fue de trabajo, sino de amistad y solidaridad, que se mantuvo firme conmigo.

A Dios por habernos otorgado una familia maravillosa, quienes creyeron en nosotras siempre, dándonos ejemplos de superación, humildad y sacrificio.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y diseño de Investigación	15
3.2. Variables y operacionalización	16
3.3. Población, muestra, muestreo.....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5. Procedimientos	19
3.6. Método de análisis de datos	20
3.7. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN	34
VI. CONCLUSIONES.....	39
VII. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS	41
ANEXOS.....	48

Índice de tablas

Tabla 1	¿Se realizan registros de los productos en el almacén?	21
Tabla 2	¿Se evidencia un control de entradas y salidas de los productos?	22
Tabla 3	¿Se aplica un buen registro a los productos almacenados?	23
Tabla 4	¿Existe una buena comunicación entre los trabajadores del comercial Yataco?	24
Tabla 5	¿Se da importancia a la rotación de los productos?	25
Tabla 6	¿Existe normas de seguridad en caso de emergencia?	26
Tabla 7	¿Se tiene un control adecuado de los pronósticos para el almacén?	27
Tabla 8	¿Se cuenta con estantes suficientes para administrar correctamente el inventario?	28
Tabla 9	¿El personal del almacén es cualificado para el puesto?	29
Tabla 10	¿Se tiene un registro de las ventas de la empresa?	30
Tabla 11	¿Se cuenta con los índices de ROI?	31
Tabla 12	¿Se hace uso del ROE para la toma de decisiones?	32
Tabla 13	¿Las cuentas por cobrar están claras y fundamentadas?	33

Índice de figuras

Figura 1	registros de los productos en el almacén	21
Figura 2	Control de entradas y salidas de los productos	22
Figura 3	Registro de los productos almacenados	23
Figura 4	Comunicación entre los trabajadores del comercial Yataco.	24
Figura 5	Rotación de los productos	25
Figura 6	Normas de seguridad en caso de emergencia	26
Figura 7	Control adecuado de los pronósticos para el almacén.	27
Figura 8	Estantes suficientes para administrar correctamente el inventario.	28
Figura 9	Personal del almacén cualificado para el puesto	29
Figura 10	Registro de las ventas de la empresa.....	30
Figura 11	Índices de ROI	31
Figura 12	Uso del ROE para la toma de decisiones.	32
Figura 13	Cuentas por cobrar	33

Resumen

En la presente investigación tuvo como objetivo Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial Yataco, 2022. La metodología de la investigación fue de tipo aplicada a un nivel descriptivo – explicativo y un diseño no experimental de corte transversal. La población y la muestra estuvo conformada por 16 trabajadores involucrados en el departamento logístico de la empresa estudiada. La recolección de datos fue mediante la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Tuvo como resultados que el 93.8% de los trabajadores encuestados que refieren que se realizan de manera constante los controles de entradas y salidas de los productos del almacén, asimismo el 100% afirmó que se tienen reportes actualizados de las ventas de la empresa y el 62.5% reconocieron que están claras y fundamentadas las cuentas por cobrar. Concluyendo que el 56.3% de los trabajadores encuestados afirman que se realizan apropiadamente el registro de los productos en almacén, de igual manera cuando el 68.8% señalan que cuentan con los índices del ROI y el 62.5% indican que realizan el uso del ROE para tomar decisiones.

Palabras clave: Control de inventarios, rentabilidad y empresa comercial.

Abstract

The objective of this research was to determine the incidence of inventory control on the profitability of the Comercial Yataco company, 2022. The research methodology was applied at a descriptive - explanatory level and a non-experimental cross-sectional design. The population and the sample consisted of 16 workers involved in the logistics department of the company studied. The data collection was through the survey technique and the questionnaire as an instrument. It had as results that 93.8% of the workers surveyed who refer that the controls of entrances and exits of the products of the warehouse are carried out constantly, likewise 100% affirmed that they have updated reports of the company's sales and 62.5 % recognized that accounts receivable are clear and substantiated. Concluding that 56.3% of the workers surveyed affirm that the registration of the products in the warehouse is carried out appropriately, in the same way when 68.8% indicate that they have the ROI indexes and 62.5% indicate that they use the ROE to take decisions.

Keywords: Inventory control, profitability and commercial company.

I. INTRODUCCIÓN

El generar ganancias en una empresa radica en buena medida en que la organización pueda colocar sus productos en el mercado, puesto que se consideran la fuerza impulsora de todo tipo de negocio. No obstante, si la gestión de inventarios no funciona con eficacia, es muy probable que no le sea posible poder satisfacer el requerimiento, por parte de los clientes, del producto. Aquella condición podría originar que el comprador quede disconforme, lo cual repercutirá en que busque a la competencia, lo que se reflejará en la disminución de ganancias (Fonseca, 2017).

Muchas organizaciones a nivel mundial, para que alcancen la competitividad dentro del sector se ven forzadas a llevar a cabo una administración racional del registro de sus bienes, en esencia, la meta principal de la gestión de inventarios es asegurar el acceso oportuno al material que es necesario para la empresa (insumos, materia en fabricación, producto final, reposiciones, etc.), en el estado requerido y en el lugar adecuado (Salas, Mejía y Acevedo, 2016).

Al respecto, el inventario es el grupo de mercadería o productos con los que cuenta la organización para ofertar al mercado, facilitando la adquisición y oferta o la manufactura para su consiguiente comercialización, dentro del ejercicio financiero. El fin principal es dotar a la organización de insumos o materiales que necesita para su constante y habitual operación de sus actividades (Durán, 2012).

Dentro del contexto internacional, en Venezuela las compañías fabricantes se han trasladado a un grado que los productores se encuentran atrapados en el momento de comparar los insumos y materiales necesarios para la fabricación. La reciente coyuntura económica en el que el valor monetario es afectado día a día origina un desbalance en los niveles administrativos y de operación en las compañías, la escasez de bienes y de componentes generan que los dueños de las empresas accedan a ello a precios muy elevados y no se planifica antes. También, el existente control cambiario no facilita a que la adquisición de insumos desde el exterior, la gran mayoría de organizaciones con insolvencia no tienen la posibilidad de elegir un tipo de camio preferencial, lo cual los dirige al mercado

informal de cambios lo que repercute en el incremento de sus costes y por ende del bien que ofrecerá al comprador o consumidor (Cabriles, 2018).

Las empresas de Latino América tienen la costumbre de realizar el control de inventarios cuando se producen pocas inversiones, en ese panorama es realmente en la que las compañías se interesan en conocer la cantidad de existencias que hay invertido en los almacenes, asimismo, desea saber cuál es el movimiento de las existencias. En cuanto hacen la verificación de cada aspecto vinculado al control de existencias es en ese momento donde los gerentes toman importancia por saber las existencias reales de la compañía (Mahon, 2016).

En el caso peruano, de acuerdo con un informe del diario Gestión, la mitad de las organizaciones de diferentes industrias no sacan provecho de las tecnologías para mantener el control de existencias, sin embargo, resultaría diferente si consideraran la implementación de un mecanismo para gestionar los inventarios lo cual le permitiría alcanzar un procedimiento eficiente, a un nivel de 41%, de este modo elevará su volumen de negocio en un porcentaje 30% y 35%. La ausencia control en el depósito, repercute en la rentabilidad de la compañía al no llevarse el control en los almacenes, podría provocar que, cuando la empresa tenga un requerimiento de su consumidor o comprador, esta no este abastecida para satisfacer dicha necesidad o pedido, en el almacén, influyendo negativamente en sus ganancias. En las compañías que las ganancias y costos son superiores, el contar como opción el software Excel para el control, podría ayudar con dicho proceso (Mendoza, 2019).

En este problema, se encuentra el Comercial Yataco, ubicado en la Av. Mariscal Toribio de Luzuriaga N° 439 Huaraz – Áncash, Perú; dedicada a la venta minorista de equipos domésticos, por esta razón, una de sus problemáticas de mayor incidencia en la empresa es la gestión y control de sus inventarios, a menudo se puede percibir la falta de productos en almacén, lo que causa pérdida de ventas. Algunos factores negativos que se evidencian debido a no poseer un control adecuado de los inventarios son los siguientes: existe un desorden en el almacenamiento de las mercaderías, pues se nota la existencia de equipos

similares en distintas ubicaciones lo que genera problemas al momento de entregar la mercadería. No disponen de instrumentos básicos o necesarios para llevar a cabo el pertinente control, puesto que los colaboradores de la organización no poseen información necesaria para manejar el sistema, que lleva el control del inventario; así mismo, no hay una asignación apropiada de los espacios físicos lo cual genera que varios productos se dañen y además que estos ocupan un lugar considerable al interior de las instalaciones de la empresa, en el cual se podrían acomodar otros artículos de rotación alta.

La causa de este problema se basa fundamentalmente, debido a que las compañías no cuentan con el control adecuado de su inventario, realizan adquisiciones de bienes en números inapropiado, generando la poca estabilidad del inventario que en el corto plazo generan diferentes problemas y afectan su rentabilidad.

El centro Comercial Yataco, desconoce el número de artículos con los que cuentan en el almacén, lo cual afecta su competencia en el mercado, visión, ventas y ocasionando costes adicionales debido a faltantes o un excedente de mercancía. Así mismo, al mantener productos inmovilizados, solo generarán problemas de liquidez y costos adicionales que afectarán en gran parte la rentabilidad de la empresa.

Con los resultados a alcanzarse se pretende recomendar una serie de acciones y medidas orientadas a mejorar el nivel de control de los inventarios, con la finalidad de detectar faltantes o sobrantes de mercadería o artículos, los cuales afectan la situación económica de la empresa y disminuyen la rentabilidad de esta. Por todo lo expuesto, se propuso el siguiente problema de estudio: ¿De qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial Yataco 2022?

En lo que respecta a la justificación, el estudio posee una justificación en relación a lo teórico, por lo que fueron abordadas mediante el uso de aquellas teorías y conceptos de autores reconocidos por la comunidad científica, lo cual garantiza el tratamiento de las variables; del mismo modo, la realización de esta investigación contribuirá a posteriores estudios desarrolladas por los alumnos y

profesionales de la escuela de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, así como de otros institutos del país.

Respecto a la justificación práctica, el estudio y análisis del control de inventarios servirá para conocer cómo se encuentra dicho almacén de la empresa; ya que al tener un control confiable de los inventarios se pueden reducir los gastos al no comprar excedentes ni faltantes de mercancía, los datos que se obtengan de la evaluación de los inventarios servirán a la empresa para que pueda hacer una mejor toma de decisiones en el control de sus inventarios. Finalmente, la investigación se justifica metodológicamente por que se van a construir dos instrumentos tales como la guía de entrevista y la ficha de observación para la recopilación de los datos, respecto a los indicadores del control de inventarios y la rentabilidad; estos instrumentos antes de ser aplicados deberán pasar la prueba de validez por juicio de expertos y la respectiva prueba de confiabilidad mediante el método de Alpha de Cronbach, posteriormente ser empleados en la recopilación de la información de esta investigación, así como en la recolección de información por investigadores de estudios similares. Cabe indicar que la investigación también será desarrollada empleando el método científico, lo cual justifica su elaboración.

A continuación, se enuncia el siguiente objetivo general, la cual se orientó en determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial Yataco, 2022. Con respecto a los objetivos específicos, la primera se enfocó en analizar la incidencia del control de ingreso y salida de mercadería en las ventas de la empresa mencionada, asimismo como segundo objetivo específico se enfocará en establecer la incidencia de las estrategias de manejo de inventarios en las cuentas por cobrar de dicha empresa.

Por otro lado, la hipótesis de la investigación fue la siguiente, Hipótesis general: El control de inventarios incide de manera directa y significativa en la rentabilidad de la empresa Comercial Yataco, 2022. Hipótesis nula El control de inventarios no incide de manera directa y significativa en la rentabilidad de la empresa Comercial Yataco, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En el actual trabajo de investigación se relaciona con estudios del mismo tema de investigación, por ello en el ámbito internacional se encontró a **Maji (2018)** se propuso establecer la influencia del Control de los inventarios y la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad, tuvo como conclusión que la ausencia de control en la admisión de mercancía, las adquisiciones no se llevan a cabo respetando los cargos, debido a que es decisión de la gerencia, quien no establecen el número de mercancía que se necesita adquirir y además en los formatos Kardex no se establecen el número máximo y mínimo de cada uno de los productos. Debido a esto no se conoce con los productos que se cuenta y por ende cuando un comprador pide, no se cuenta con lo que requiere.

González (2019) se propuso elaborar un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa “CODILITESA S.A” de la ciudad de Ambato. En lo metodológico la investigación fue de paradigma cuantitativa de alcance descriptivo- relacional con un diseño no experimental. La recopilación de información fue mediante el método de la encuesta y como herramienta el cuestionario. Tuvo como conclusión que a través de una apropiada utilización de control de inventarios dentro en la organización, se alcanzó un incremento de la rentabilidad a causa de los diversos instrumentos de contabilidad y a sus índices que se reflejan en la eficacia y eficiencia de la implantación de estos.

Mina y Villacis (2021) se propuso gestionar los inventarios de la organización Pacfish S.A. a través de procesos que ayuden de orientación para administrar eficientemente los inventarios, con el propósito de alcanzar rentabilidad. La metodología de la investigación de enfoque mixto de alcance correlacional con un diseño no experimental. La recopilación de información fue mediante el método de la encuesta y la observación y como herramienta el cuestionario y la ficha de observación. Tuvo como conclusión, cuando se realizó la examinación del inventario de las materias primas, se encontró no se lleva a cabo un adecuado procesamiento de entradas de las materias primas utilizando el formato kárdex. La rentabilidad de la organización. Hace dos años decreció relacionado al 2019

por una disminución en el volumen de venta, además se comprobó que, respecto a la exportación, no se alcanzó a conseguir el objetivo propuesto.

Figueroa y Guerrero (2019) se propusieron identificar la influencia del Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa ferretería D`todo, la metodología del estudio fue de enfoque cuantitativo de alcance descriptivo con un diseño no experimental. La recopilación de información fue mediante el método de la observación y la encuesta y tuvo como herramienta la ficha de observación y el cuestionario. Tuvo como conclusión que, no se encontraron libros de normas y procedimientos; además no existe una adecuada designación de las tareas y compromisos mediante documentos o sistemas que ayuden a identificar al personal del almacén. No se hacen monitoreos de la clientela, en consecuencia, el manejo de cobranzas tiene un grado alto de retraso, con lo cual se ve afectada el bienestar financiero de la organización, debido al aumento de cuentas pendientes por cobrar y la ausencia de control en el área de inventarios con los que se puede asumir que existe una debilidad en el control de inventarios.

A nivel nacional se tiene a **Antúnez y Torres (2020)** se propusieron establecer la repercusión del control de inventarios en la rentabilidad de la Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra. La metodología del estudio fue de enfoque cuantitativo de alcance explicativa con diseño no experimental de corte transeccional. La recopilación de información fue mediante el método de la encuesta y su herramienta el cuestionario. Tuvo como conclusión que, su control de inventarios ha hecho que vea afectado el flujo de efectivo dentro de la empresa y con ello se ven afectados directamente los dueños, esto a causa de la falta de detalle en los insumos que faltan y los que sobran además que los empleados de la organización no informan a las áreas administrativas cuando se suscita tal echo. Al mismo tiempo el área contable no hace la identificación y una gestión contable apropiado de los costos que conllevan el deterioro el desmedro y las pérdidas.

Dávila y Maldonado (2019) se propusieron establecer de qué manera incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A. Nueva Cajamarca. La metodología del estudio fue aplicada de paradigma mixto con alcance descriptivo de diseño no experimental de corte transversal. La

recopilación de la información fue mediante el método de la observación y el análisis documental y sus herramientas la lista de cotejo y la guía de análisis documental. Tuvo como resultado que, 66% de las operaciones no son cumplidas, lo cual genera que el comportamiento económico de la compañía no sea propicio. Además, respecto a la rentabilidad de margen de ganancia para el 2015 la empresa obtuvo una ganancia de 25%, contrario al 2016 que se vio reducido a 15%; en cambio, respecto a la rentabilidad total relativo a la facturación, los indicadores arrojaron que para el 2015 la compañía ganó un 9% sin embargo para el 2016 este se vio reducido a 5%. Concluyendo que el control de inventarios influye perjudicando a la rentabilidad de la organización en que se realizó el estudio, dado que hay hallazgos, que evidencian que existen un déficit en el proceso del control de inventarios lo cual ocasionó gastos, las que se reflejan de forma perjudicial a la rentabilidad de la organización

Córdova y Saldaña (2019) se propusieron establecer un apropiado control de inventarios con el fin de incrementar la rentabilidad de ferretería en Jaén. Estudio de paradigma cuantitativo y de nivel descriptivo-explicativo, de diseño transeccional y sin manipulación de variables. Los datos se recogieron a través de una encuesta y la revisión de documentos y se usaron fichas y cuestionarios. Resultados: en relación a la manera en que se manejan los inventarios, se encuentra variaciones si se compara con el año anterior, considerando que el índice de rotación en el 2016 fue = 53.62 veces y al año 2017 fue = 35.96 veces, decreciendo el índice de rotación alrededor de 17.64 veces si se comparan los indicadores en el periodo mencionado. Concluyendo que la ferretería en estudio no hace uso de sistemas para controlar sus inventarios, tampoco para manejarlos y debido a esta situación la ferretería no conoce en un momento establecido cuánto tiene de cada producto en sus inventarios o los tipos de productos, datos que son necesarios en la mejora de las operaciones de la ferretería. En lo que respecta a la rentabilidad obtenida relacionado a la manera en la que se operan los inventarios, queda establecido que los niveles de rotación han experimentado una disminución, lo cual afecta la rentabilidad para la propietaria de la ferretería.

Meneses (2021) quien se propuso establecer la influencia del control del inventario en la rentabilidad de una organización distribuidora. Estudio de propósito investigativo aplicado, de enfoque cuantitativo y de tipo explicativo de diseño transeccional y en el cual las variables no fueron manipuladas. Los datos fueron recolectados a través de una encuesta, entrevista y usando dos escalas valorativas. Tuvo como conclusión que el control interno incide de manera directa en la rentabilidad de la distribuidora, asimismo se ha determinado que las dimensiones del Control interno como ambiente de control, evaluación del riesgo, y otros inciden en la rentabilidad de le empresa en estudio.

En teorías relacionadas al tema, con respecto al control del inventario y la rentabilidad, como primera variable se define en primer lugar al Control del inventario, de acuerdo a Vermorel (2013) menciona que es cada uno de los procedimientos que dan sustento y proveen, almacenan y dan acceso a los bienes y se encargas de garantizar que estos artículos se encuentren disponibles y a la vez que se puedan minimizar el costo de operación de los inventarios. La importancia del control de inventarios se encuentra en estos elementos elementales: La cantidad de productos que deben ser ordenados para ser producidos en un periodo establecido, cuál es el momento oportuno para ordenar que se produzca los inventarios, cuáles de los productos inventariados deben tener un trato diferenciado y se tienen que proteger de las impensadas variaciones en el costo ocasionados por un contexto cambiante, (Ramones, 2014). Para Arciniegas (2013) la gestión de inventarios tiene como objetivo asegurar que las actividades productivas sean oportunamente abastecidas de insumos y materia prima. Esta meta es de alta prioridad puesto que las operaciones productivas son continuas, y el proceso productivo no descansa, y se produce todo el día y de esta manera se evita realizar costosos reinicios. Asimismo, garantizar que los insumos necesarios tengan vigencia y no se encuentren pasados su fecha de vencimiento para ser usados (artículo obsoleto y vencido). Mantener el stock o existencias de insumos complementarios, lo mismo lo necesario para dar mantenimiento o reparar algún equipo deteriorado. Minimizar el costo de almacenar y dejar todo ordenado. Que los procesos productivos se mantengan constantemente activos es la función principal y esto tendrá efecto en la

rentabilidad y evitar algún paro innecesario, es pertinente mantener equilibrado la mantención de inventarios y el costo de hacerlo, considerando los gastos a incurrirse si no se hace lo correcto. Garantizar la manera óptima de usar los insumos asimismo va a reducir los costos, igualmente un escenario de escasez o de sobre abastecimiento no es lo apropiado para las organizaciones (Apunte & Rodríguez, 2016).

De acuerdo a Escudero (2011) existe 02 metodologías para controlar el inventario: a) Inventario permanente: A través de esta metodología, las organizaciones conocen oportunamente los valores de las mercancías vendidas, no es necesario que se ejecuten inventarios físicos, ya que se encuentran registradas inmediatamente las transacciones realizadas de mercancías en las cuentas de productos no fabricados por las empresas a precios de costo. Las empresas que adopten este método necesitan fichas o auxiliares conocido como Kardex, en los que son registrados todos los artículos como sub cuentas de la cuenta mercaderías. La sumatoria de cada saldo de cada sub cuenta de los saldos de mercaderías; este método es conocido con la denominación de inventarios permanentes o perpetuos y se utiliza de manera manual por toda empresa que tiene gran variedad de mercaderías. b) Inventarios periódicos: Estos se realizan al finalizar los periodos, pueden ser anuales, semestrales, mensuales o quincenales, según las necesidades de las empresas, eventualmente podrían a detener las operaciones para efectuar los inventarios, ya que estos se registran invariablemente en un periodo, y se deben actualizar en los mismos períodos.

Entre los sub inventarios periódicos se encuentran: a) Inventarios iniciales: Los que se realizan al abrir cualquier empresa y reside en el registro de todas las existencias en todas las áreas. Aperturando cada ficha de cada artículo, y se deja un duplicado en la gerencia, y otro en todos los departamentos (Pérez & Delgado, 2006). b) Inventario final o anual: Son los que se ejecutan al finalizar cada ejercicio económico que usualmente se realiza la última semana de diciembre, es registrado la totalidad de los stocks existentes y se comparan con el stock inicial, como parte de los balances anuales realizados, sirve como indicadores de desequilibrios temporales, y, asimismo, como un resumen integral, (Castaños et ál.,2010). c) Inventario rotativo: Este se realiza en función

de las cantidades de trabajo de los departamentos, puede ser que pocos tienen actividades de alta exigencia que imposibilitan se detengan las operaciones para realizar los inventarios, en ese caso se necesita de un período más largo. Otro de los factores que permite establecer es en relación de la cuantía de mercancías, mientras exista un mayor volumen, entonces el periodo para su realización debe ser debe considerar el personal disponible, caso contrario no se dará abasto (Villa, 2017).

Pirela (2005) propone tener en consideración los siguientes componentes en todo inventario: Todas las entradas y salidas de los inventarios deben estar apropiadamente documentadas, todos los ítems (productos, elementos guardados) deben estar adecuadamente codificados. De ser posible, cada ítem debe ser guardado en un mismo sitio. Está prohibido tomar dinero de los proveedores. Es recomendable, en relación a las áreas en las que son recepcionadas las materias primas deben ser distintas a las áreas en las que se realizan las salidas de mercancías. Si un ítem tiene mayor volumen o masa debe de ordenarse de mayor a menor peso. Todos los miembros del área de almacenes se tienen que quedar hasta finalizar el conteo de las mercancías que se movieron en esa fecha. Cada ítem debe ser contado por tres distintos auditores y deben ser consignados los dos que resulten iguales. Se recomienda la existencia de extintores en puntos apropiados de los inventarios. El reporte del inventario debe de realizarse como máximo dentro de los siguientes 3 días del cerrar los ciclos contables (p.28).

En relación a la dimensión de la primera variable se tiene el control de ingresos y salidas de mercaderías, es una serie de espacios funcionales en las empresas y de actividades especiales en comunicar y controlar los mismos. Las empresas son efectivas si logran establecer una adecuada coordinación entre las salidas de cada producto o servicio y las entradas de todo recurso necesario para ser producidos. Los gerentes son responsables de: El control de la eficiencia de las tareas de administrar, normar el debido equilibrio entre ser eficientes y eficaces en las empresas y otras materias concernientes a desarrollar a las empresas, como incremento, renta y efectivo (Albújar y Huamán, 2014).

Como primer indicador de la primera dimensión se tiene a registrar cada entrada y salida de mercancías; es uno de los procesos corporativos fundamentales y obligatorios en todo organismo público y privado (Ramonés, 2014). Y como segundo y último indicador se tiene al almacenaje, que se entiende en disponer las mercaderías en lugares apropiados en las áreas de los almacenes destinados a depósitos y preservación. Se organizan considerando: la manera adecuada de disponer del producto y el uso de los espacios disponibles (CEUPE, 2021). Como segunda dimensión se tiene a la estrategia de manejo de inventarios, según Albújar y Huamán (2014) afirman que es una materia sobre la cual existen diferentes conceptualizaciones y evidentemente la mayoría es válida, por lo que corresponde a cada empresa establecer la respectiva estrategia, considerando su pertinencia y conveniencia de todas las empresas. Como primer indicador de la segunda dimensión se tiene a los métodos de evaluación, según Albújar y Huamán (2014) las tareas respecto al control del inventario pueden señalarse a partir de 02 aspectos: Controles Operativos y Controles Contables. Los controles operativos: aconsejan la mantención de las existencias a niveles apropiados, tanto en cantidad como en estado de conservación, resulta racional considerar que el control comienza a ser ejercido anteladamente a la misma tarea, en razón de que, si se compra sin criterios establecidos, no se va a poder ejercer un adecuado control de los niveles de inventario. A estos controles preoperativos se les conoce como Controles Preventivos. El segundo indicador son los pronósticos precisos, el pronóstico es considerado uno de los instrumentos fundamentales para planificar las actividades de todas las empresas, de esta forma constituye uno de los factores determinantes al momento en que se toman las decisiones. Pronosticar la demanda es predecir los niveles de venta futura mediante el uso de metodologías ya sean estas cualitativas o cuantitativas respaldadas en recolectar la data histórica, experiencia o información del área de ventas, (Heizer y Render, 2009). Y como tercer y último indicador se tiene al personal de control de inventario, según Albújar y Huamán (2014) es una metodología eficaz para el manejo de los inventarios, y requiere contar con especialistas dedicados a esta actividad. Un especialista en inventario maneja toda la existencia de mercancías que está almacenada o en tránsito. Asimismo, realiza arreglos, maneja las

devoluciones, valida mercancías recibidas e implementa tácticas de informes de stocks.

La segunda variable se tiene a la rentabilidad, según Martin (2008), es la correlación que existe entre los capitales invertidos y los rendimientos netos obtenidos, porcentajes de utilidad que produce los capitales en cada período, generalmente son anuales. Según Apaza (2017), evaluar la rentabilidad es una de las potencialidades que tienen las empresas con el fin de obtener ganancias considerando el nivel de ventas, patrimonios y activos, evaluar las ganancias y los capitales invertidos para subrayar si las empresas son eficientes en la administración. Cada indicador económico y financiero de las empresas es el que determina las mercancías que se deben comprar, los trabajadores a ser contratados y las edificaciones necesarias para operar. La rentabilidad debe ser generalmente alta con el fin de que las operaciones continúen de manera indefinida y las utilidades sean las apropiadas para las empresas (Comuncco Financiero, 2015).

Por su parte Maudos (2014) menciona que para conocer los tipos de rentabilidad se debe partir de la perspectiva de la finalidad de la obtención de un conjunto de resultados, en otras palabras, depende del origen de los fondos utilizados, las rentabilidades pueden ser: a) Rentabilidad económica: Es la ganancia media obtenida de la totalidad de las inversiones realizadas por las empresas. Asimismo, se define como la rentabilidad de los activos, o los beneficios que los activos han producidos por cada unidad monetaria invertida en las empresas. Constituye uno de los indicadores que reflejan de manera apropiada la gestión económica de las empresas. b) Rentabilidad financiera: Conocida asimismo como (return on Equity) o rentabilidades de los propios capitales, son los beneficios netos obtenidos por los accionistas por los capitales invertidos en las empresas. En resumen, cada indicador de rentabilidad es aquel que sirve para evaluar lo efectivo de las gestiones administrativas en las empresas, para el control del costo y gasto, y así trastocar lo vendido en ganancias, si las organizaciones o empresas está orientando sus actividades a obtener ganancias, o si se deben aplicar ciertas correcciones para logran los resultados o metas esperadas en las organizaciones.

Morillo (2017) afirma que los componentes de la rentabilidad se catalogan en utilidades económicas de las inversiones que se miden mediante el rendimiento de los derechos de las distribuidoras que poseen inversiones que ayudan a que sus activos se optimicen y puedan crecer sus inversiones de forma sostenida y que esto se refleje en los informes financieros, en relación al financiamiento de sus inversiones que se observa en los indicadores financieros que pueden ser ejecutados de manera temporal en un ejercicio económico. Conjuntamente, estos indicadores resultan básicos para valorar la gestión de las organizaciones (Parada, 2009) menciona que estos componentes se reflejan mediante las ratios financieras, que no son más que indicadores aplicados a informar sobre la situación de una empresa, que ayuda al conocimiento de la manera en que se desarrolla, si en el corto plazo o largo plazo es capaz de atender sus pasivo, sus compromisos, poder invertir, tener capacidad para operar sostenidamente, y que las empresas continúen en el mercado (Matus, 2017).

De acuerdo a Ayala (2013) al analizar la rentabilidad se puede establecer lo generado mediante el análisis de las ganancias en relación al activo y capital propio. Mide las capacidades de generar utilidades por las empresas. Tiene la finalidad de valorar los resultados netos obtenidos a partir de las decisiones tomadas por la gerencia respecto a los activos de las empresas. Evaluar el resultado económico de las actividades empresariales. Expresa las utilidades obtenidas por las empresas respecto a las ventas, activo o capitales (García, 2017).

Entre las ratios más importantes se tiene los siguientes: a) Ratios de solvencia: Dichas ratios nos muestran la capacidad de los pasivos en relación con los activos, lo que expresa que cada obligación o deuda pueden ser atendida o resuelta de acuerdo a los activos que disponen las organizaciones, (Aching, 2005). b) Ratios de liquidez: Estas ratios son las más aplicables en las organizaciones, porque miden la liquidez a corto a plazo para asumir deudas o compromisos más significativos en el momento oportuno (Díaz, 2012). c) Ratios de gestión: Estas ratios, permiten la identificación y a establecer la frecuencia acorde a la eficiencia y la oportunidad de pagar, cobrar y valorar sus existencias

para determinar si tienen lo que se necesita o les falta o sobra en sus stocks (Ibarra, 2006). d) Ratios de rentabilidad: Estas ratios nos ayudan a conocer en que magnitud las empresas han sido rentables, las ganancias generadas acorde a la manera de utilizar o explotar sus propios recursos, para conocer los rendimientos, si los negocios son rentables, dichos instrumentos se consideran esenciales para el personal, propietarios, acreedores, financieras, entes gubernamentales etc.; que comprenden a las empresas, para saber si sus actividades son beneficiosas o no lo son, (Domingo, 2001).

Como primera dimensión de la segunda variable se tiene a la rotación del inventario, según Arcoraci (2016), cuantificar los tiempos que requieren las inversiones en inventarios para ser convertidas en efectivo y permite saber el número de veces que esta inversión va al mercado, en un año y cuántas veces se repone. Existen varios tipos de inventarios. Una industria que transforma materia prima, tendrá tres tipos de inventarios: el de materia prima, el de productos en proceso y el de productos terminados. Si la empresa se dedica al comercio, existirá un sólo tipo de inventario, denominado contablemente, como Mercaderías (Bustos, 2007). La rotación de inventarios establece los tiempos que demoran en convertirse en inventarios, vale decir, en ser vendidas. Cuanto más rápida es la rotación representa que las mercaderías van a estar un menor tiempo en los almacenes, producto de una excelente gestión y administración del inventario, (Asencio, González, & Lozano, 2017).

Para Guerrero (2017) rotar las existencias se refleja en la operatividad de los almacenes y establece: 1) La zonificación de los almacenes: la rotación es uno de los factores clave para la planificación del lay out de los almacenes. De ello se desprende la decisión de mantener los artículos en diferentes áreas y clasificarlo de acuerdo al sistema ABC (Arang, 2013). 2) La capacidad de almacenamiento: o gestión de los espacios ocupados o disponibles en relación a almacenar mercaderías, resulta de necesidad mantener el control de la cuantía de inventarios, la rotación de los stocks es uno de los factores cruciales (Arango, 2013). 3) La organización de los flujos de trabajo: en los almacenes que aglutinan diferentes niveles de rotación de stocks, el flujo de artículos será de mayor complejidad en su gestión (Arango, 2013).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

Tipo de investigación

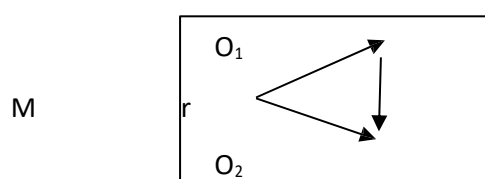
Para el estudio se planteó el tipo aplicada. Para Bernal (2010) sostiene que, la función principal de la investigación aplicada es la capacidad para poner en práctica las teorías planteadas. Asimismo, la investigación correspondió a una investigación de enfoque cuantitativo, ya que se van a recolectar datos basados en la medición numérica, para probar teorías y contrastar hipótesis (Hernández et al., 2014).

Así mismo, el presente estudio es de nivel descriptivo - explicativo, ya que va a detallar y definir la causalidad de una variable en otra, en un instante dado, y pueden ser bajo un criterio de incidencia y respecto a la causalidad de una en otra (Hernández et al. 2014).

Diseño de Investigación

Corresponde a un diseño no experimental y transeccional, pues no se han manipulado de manera intencional ninguna de las variables y los datos se ha recogidos en un solo momento en el tiempo (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018).

Y corresponde al esquema:



Dónde:

O1 : Observación del Control de inventarios

r : Causalidad

O2 : Observación de la rentabilidad

M : Muestra

3.2. Variables y operacionalización

Variable Independiente:

Control del Inventario

Definición conceptual: Es cada proceso que sustenta y suministra, los almacenamientos y la accesibilidad de las mercancías para garantizar que se tenga suficientes existencias y al menor costo posible (Vermorel, 2013).

Definición Operacional: Se midió a través de las respuestas luego de la aplicación de una escala valorativa sobre Control del inventario a los integrantes de la muestra con niveles de bueno, regular y malo.

Dimensiones e Indicadores:

- **Control de ingresos y salidas de mercaderías:** tiene los siguientes indicadores: registros de entradas y salida de mercaderías y Almacenamiento.
- **Estrategias de manejo de inventarios:** tiene los indicadores: Métodos de evaluación, pronósticos precisos y personal de control de inventario.

Escala de medición: Ordinal.

Variable Dependiente:

Rentabilidad

Definición conceptual: Es la razón que existe entre los capitales invertidos y la ganancia neta obtenida, tasa de utilidades que rinden los capitales en periodos establecidos, generalmente en un año (Martin, 2008).

Definición Operacional: Se midió a través de las respuestas brindadas a la aplicación de la escala valorativa sobre Rentabilidad a los integrantes de la muestra establecida en los niveles: alto, medio y bajo.

Dimensiones:

- **Ventas y cuentas por cobrar:** Con sus dos indicadores que son retorno sobre la inversión (ROI) y rentabilidad financiera (ROE).

Escala de medición: Ordinal.

Operacionalización de Variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala/Niveles
Control de Inventarios	Es cada proceso que sustenta y suministra, los almacenamientos y la accesibilidad de las mercancías para garantizar que se tenga suficientes existencias y al menor costo posible, (Vermorel, 2013)	Se midió a través de las respuestas luego de la aplicación de una escala valorativa sobre Control del inventario a los integrantes de la muestra con niveles bueno, regular y malo.	Control de ingreso y salida de mercadería	Registros de entradas y salida de mercaderías	Escala: Ordinal, tipo Likert Niveles: Bueno, regular y malo
				Almacenamiento	
			Estrategia de manejo de inventarios	Métodos de evaluación	
				Pronósticos precisos	
				Personal de control de inventario	
Rentabilidad	Es la relación existente entre el capital invertido y el rendimiento neto obtenido, porcentaje de beneficio que rinde un capital en un período, por lo común un año (Martin, 2008).	Se mide mediante las respuestas obtenidas al aplicar un cuestionario sobre Rentabilidad a la muestra seleccionada en los niveles: Nunca, A veces, Regularmente, Casi siempre y Siempre.	Ventas	- Retorno sobre la inversión (ROI) - Rentabilidad financiera (ROE)	Escala: Ordinal, tipo Likert Niveles: Alta, media y baja
			Cuentas por cobrar		

3.3. Población, muestra y muestreo

Población:

De acuerdo a Arias (2016) es el conjunto finito o infinito de elementos de particularidades análogas sobre las que se va a obtener las conclusiones de la investigación. En el presente el universo estuvo conformado por 16 trabajadores involucrados en el departamento logístico de Comercial Yataco, 2022.

Criterios de inclusión: Solamente han sido considerados los encargados del ingreso y salida de las mercaderías.

Criterios de exclusión: No se considera a los vendedores ni a los encargados de la limpieza de la empresa comercial Yataco.

Muestra:

Es un subconjunto poblacional, con las mismas peculiaridades pero que representa a la población, en esta investigación se consideró una muestra censal, quedando establecida por los mismos 16 trabajadores involucrados en el departamento logístico de Comercial Yataco, considerados en la población y que es muy apropiado para poblaciones pequeñas.

Muestreo:

Arias (2016) señala que el muestreo es el procedimiento donde se determina la probabilidad que posee cada uno de los elementos de integrar una determinada muestra. En esta investigación se utilizó un muestreo no probabilístico, un muestreo por conveniencia a la investigación.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica:

Para el presente estudio, se estableció la técnica de la encuesta y la técnica del análisis documental, ya que posibilitó profundizar con los datos recabados la asociación de la variable control de inventarios y la rentabilidad empresarial. Para Palella (2012) la encuesta es considerada como aquella técnica que hace uso de interrogantes para alcanzar sistemáticamente medidas con respecto a los conceptos que provienen de una determinada problemática.

Instrumento:

Como corresponde a la técnica de la encuesta, en el presente estudio se empleó dos cuestionarios como instrumento de recolección de datos, uno para desarrollar la medición de los niveles de control de inventario y el otro para medir la rentabilidad empresarial. Como refiere Corral (2010) el cuestionario es el cúmulo de interrogantes preliminarmente elaborado para ser respondidas; por lo que, el recojo de información se realizó a través de un cuestionario, conformado por preguntas cerradas.

Validez y confiabilidad:

Para confirmar su validez, de los dos instrumentos, fueron corroborados mediante el tipo de validez de contenidos por juicio de expertos 02 expertos en el tema de estudio. Para tal efecto se hizo uso de la matriz de validación, que valora variables y la coherencia con sus dimensiones, las dimensiones y sus indicadores, los indicadores y los ítems; y los ítems y las alternativas de respuesta.

3.5. Procedimientos

Los procedimientos para el presente trabajo de investigación estuvieron conformados por los siguientes puntos:

1. Se elaboró los instrumentos de recopilación de información (cuestionario, guía de análisis documental)
2. Se validó los instrumentos a través del juicio de expertos.
3. Se aplicó los instrumentos para la recopilación de información, las cuales son dos cuestionarios y la guía de análisis documental.
4. Se recolectó información para procesarla a través de cuadros y gráficos mediante la utilización de los softwares del Microsoft Excel 2019 y el SPSS V.25.
5. Se analizó e interpretó la información recaudada mediante los instrumentos de investigación.
6. A partir de la investigación se llegó a las conclusiones y recomendaciones sobre la incidencia de los controles de existencias sobre la rentabilidad de la empresa comercial Yataco.

3.6. Método de análisis de datos

Según Hernández y Mendoza (2018) los análisis de información cuantitativa se desarrollaron a través de diversos métodos estadísticos, con el propósito de exhibir representaciones de la realidad del escenario en cuestión.

En esta investigación se desarrolló la estadística descriptiva, para describir la variable en estudio, según las frecuencias y porcentajes que serán presentados mediante tablas y figuras, haciéndose uso del Microsoft Excel 2019, confiándose del procesamiento de los datos recolectados en el software SPSS v.26. Para luego realizar la estadística inferencial para verificar la incidencia entre ambas variables.

3.7. Aspectos éticos

La realización de esta investigación será positiva para la sociedad y se realizará de acuerdo al código de ética de la Universidad César Vallejo (2017).

Teniendo en cuenta los principios éticos mencionados a continuación:

- ✓ **Justicia:** Se adoptarán juicios y actitudes razonables y se tomarán las precauciones necesarias para evitar preferencias durante la investigación.
- ✓ **Divulgación:** Al final del estudio, los resultados serán difundidos y publicados con las personas, grupos y participantes del estudio.
- ✓ **Integridad y rigor científico:** La investigación se llevará a cabo de manera honesta en base a los métodos utilizados, las fuentes y la validez, confiabilidad y credibilidad de los datos.
- ✓ **Responsabilidad:** Se llevará a cabo de manera consciente y responsable frente a la sociedad, y se prestará suficiente atención a su realización y posterior investigación y difusión.
- ✓ **Beneficencia:** Se proporcionará suficiente seguridad al personal que participe en esta investigación.
- ✓ **Respecto a la propiedad:** Se reconocerá la autoría de todas las fuentes tomadas en la investigación.

IV. RESULTADOS

De acuerdo al cuestionario:

Tabla 1

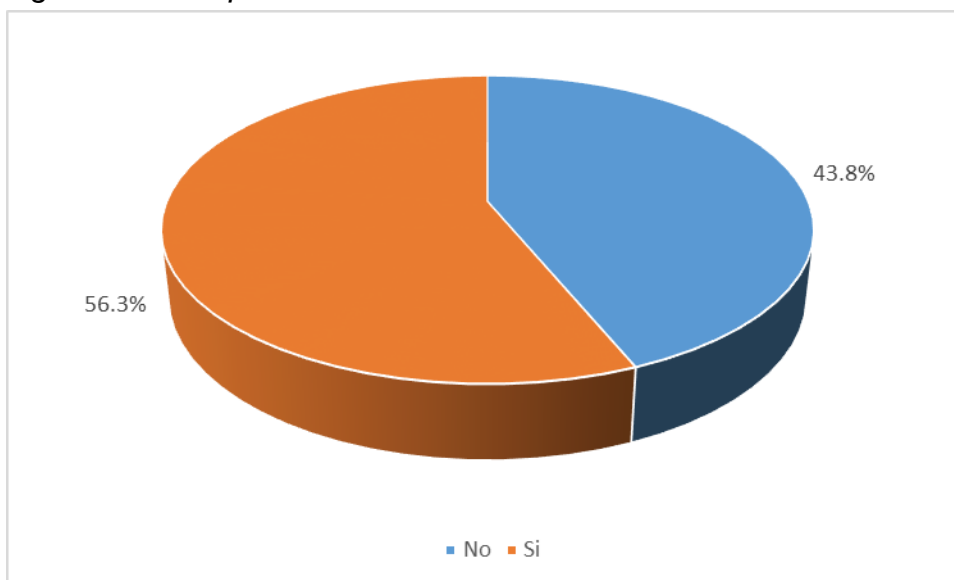
¿Se realizan registros de los productos en el almacén?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
No	7	43,8%
Sí	9	56,3%
TOTAL	16	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa comercial Yataco.

Figura 1

registros de los productos en el almacén



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

De la tabla 1, nos cercioramos que el 56.3% de los trabajadores encuestados reconocen que, si realizan registros de los productos en el almacén, el 43.8% reconoce que, no realizan registros de los productos en el almacén.

Tabla 2

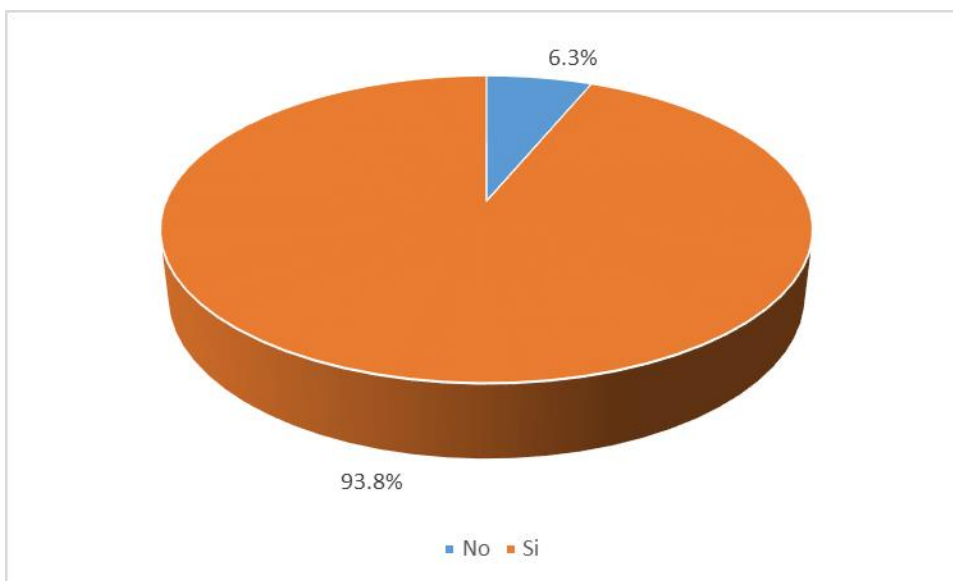
¿Se evidencia un control de entradas y salidas de los productos?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
No	1	6,3%
Sí	15	93,8%
TOTAL	16	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa comercial Yataco.

Figura 2

Control de entradas y salidas de los productos



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

De la tabla 2, nos cercioramos que el 93.8% de los trabajadores encuestados reconocen que, si evidencian un control de entradas y salidas de los productos, el 6.3% reconoce que, no evidencian un control de entradas y salidas de los productos.

Tabla 3

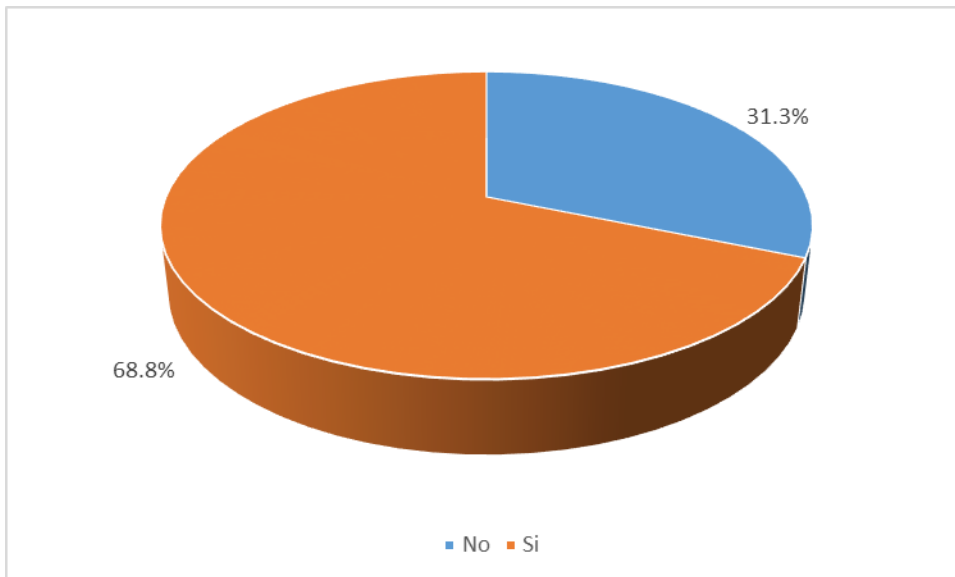
¿Se aplica un buen registro a los productos almacenados?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
No	5	31,3%
Sí	11	68,8%
TOTAL	16	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa comercial Yataco.

Figura 3

Registro de los productos almacenados



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

De la tabla 3, nos cercioramos que el 68.8% de los trabajadores encuestados reconocen que, si aplican un buen registro a los productos almacenados, el 31.3% reconoce que, no aplican un buen registro a los productos almacenados.

Tabla 4

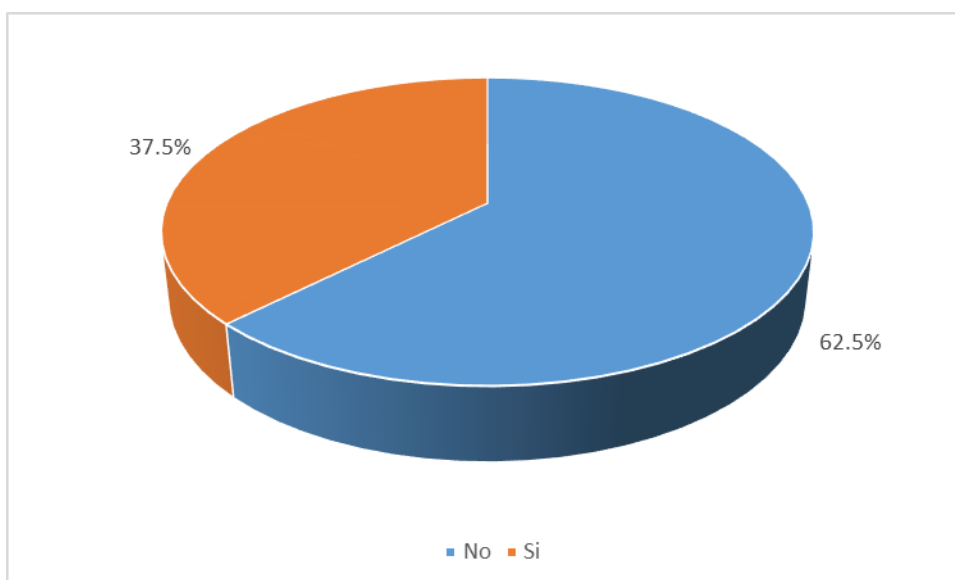
¿Existe una buena comunicación entre los trabajadores del comercial Yataco?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
No	10	62,5%
Sí	6	37,5%
TOTAL	16	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa comercial Yataco.

Figura 4

Comunicación entre los trabajadores del comercial Yataco.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

De la tabla 4, nos cercioramos que el 62.5% de los trabajadores encuestados reconocen que, no existe una buena comunicación entre los trabajadores, el 37.5% reconoce que, si existe una buena comunicación entre los trabajadores.

Tabla 5

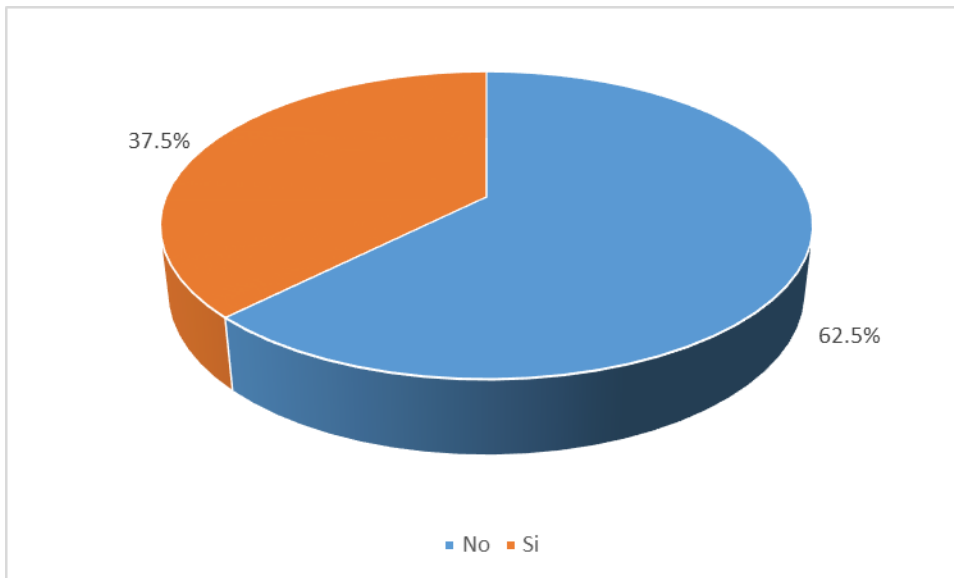
¿Se da importancia a la rotación de los productos?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
No	10	62,5%
Sí	6	37,5%
TOTAL	16	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa comercial Yataco.

Figura 5

Rotación de los productos



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

De la tabla 5, nos cercioramos que el 62.5% de los trabajadores encuestados reconocen que, no se da importancia a la rotación de los productos, el 37.5% reconoce que, si se da importancia a la rotación de los productos.

Tabla 6

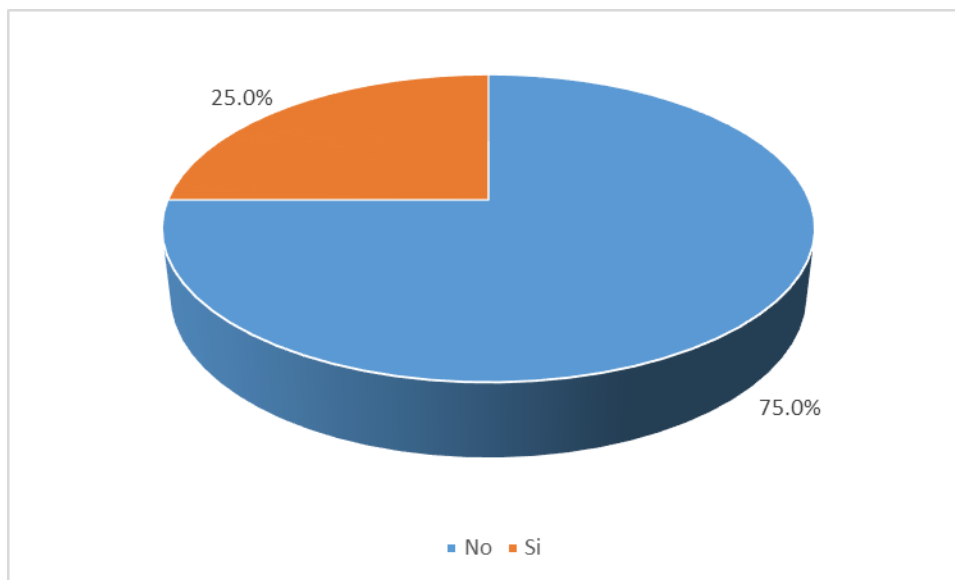
¿Existe normas de seguridad en caso de emergencia?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
No	12	75,0%
Sí	4	25,0%
TOTAL	16	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa comercial Yataco.

Figura 6

Normas de seguridad en caso de emergencia



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

De la tabla 6, nos cercioramos que el 75.0% de los trabajadores encuestados reconocen que, no existe normas de seguridad en caso de emergencia, el 25.0% reconoce que, si existe normas de seguridad en caso de emergencia.

Tabla 7

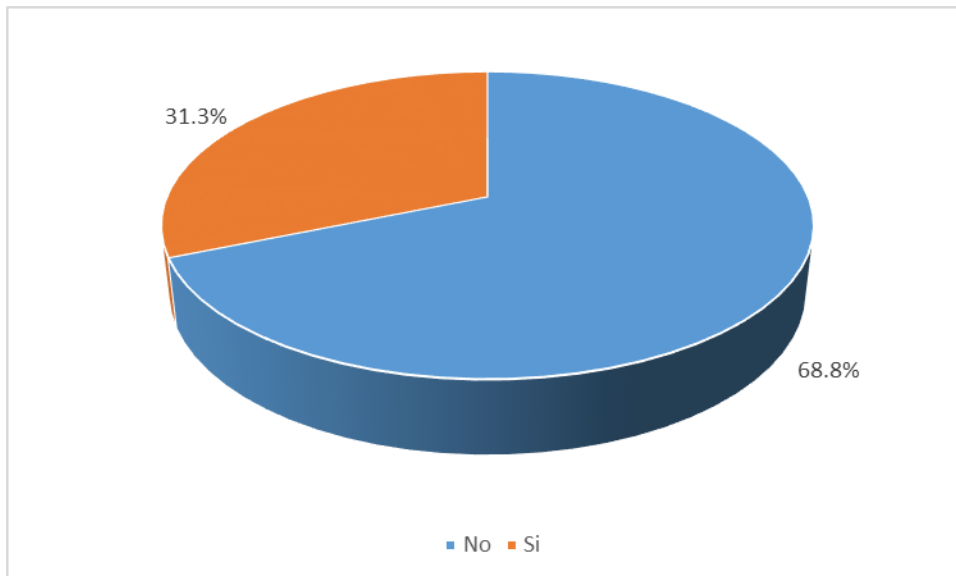
¿Se tiene un control adecuado de los pronósticos para el almacén?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
No	11	68,8%
Sí	5	31,3%
TOTAL	16	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa comercial Yataco.

Figura 7

Control adecuado de los pronósticos para el almacén.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

De la tabla 7, nos cercioramos que el 68.8% de los trabajadores encuestados reconocen que, no tienen un control adecuado de los pronósticos para el almacén, el 31.3% reconoce que, si tienen un control adecuado de los pronósticos para el almacén.

Tabla 8

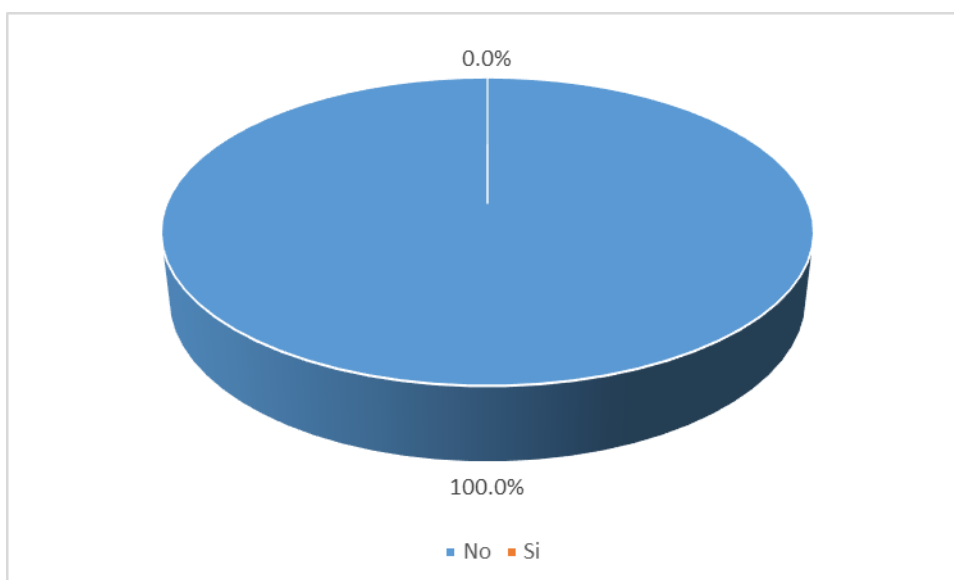
¿Se cuenta con estantes suficientes para administrar correctamente el inventario?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
No	16	100,0%
Sí	0	0,0%
TOTAL	16	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa comercial Yataco.

Figura 8

Estantes suficientes para administrar correctamente el inventario.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

De la tabla 8, nos cercioramos que el 100.0% de los trabajadores encuestados reconocen que, no cuenta con estantes suficientes para administrar correctamente el inventario.

Tabla 9

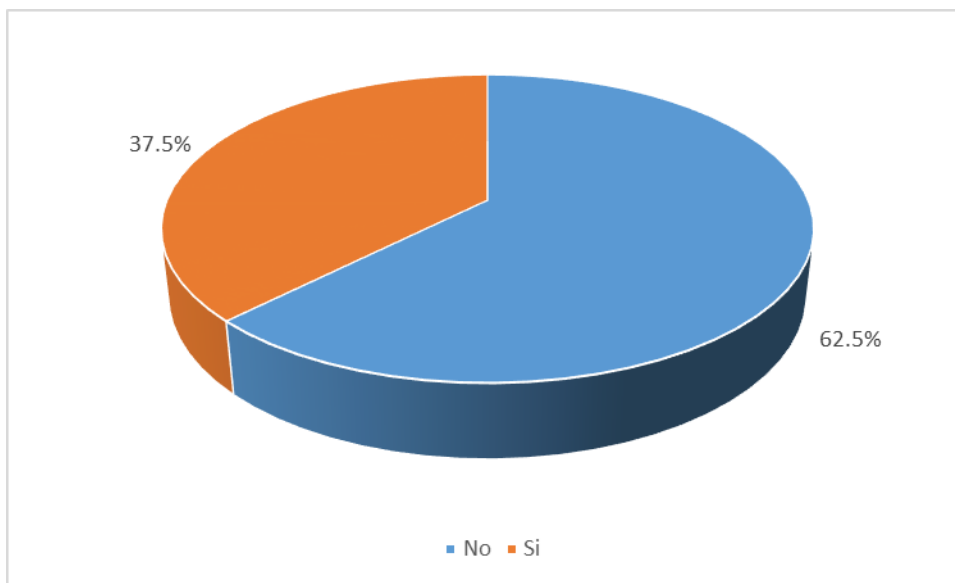
¿El personal del almacén es cualificado para el puesto?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
No	10	62,5%
Sí	6	37,5%
TOTAL	16	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa comercial Yataco.

Figura 9

Personal del almacén cualificado para el puesto .



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

De la tabla 9, nos cercioramos que el 62.5% de los trabajadores encuestados reconocen que el personal no es calificado para el puesto de almacén, 37.5% reconoce que, si es calificado para el puesto de almacén.

Tabla 10

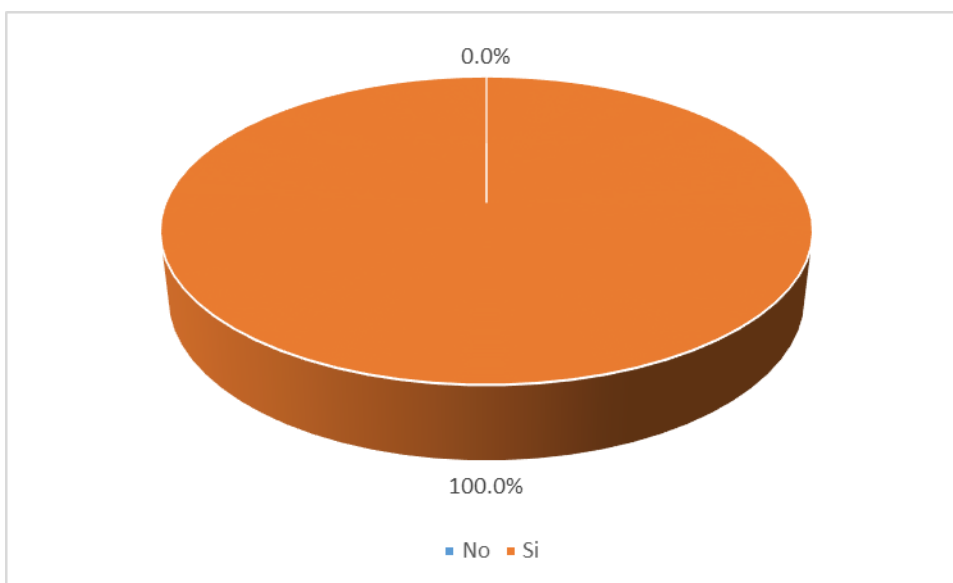
¿Se tiene un registro de las ventas de la empresa?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
No	0	00,0%
Sí	16	100,0%
TOTAL	16	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa comercial Yataco.

Figura 10

Registro de las ventas de la empresa.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

De la tabla 10, nos cercioramos que el 100.0% de los trabajadores encuestados reconocen que, si tienen un registro de las ventas de la empresa.

Tabla 11

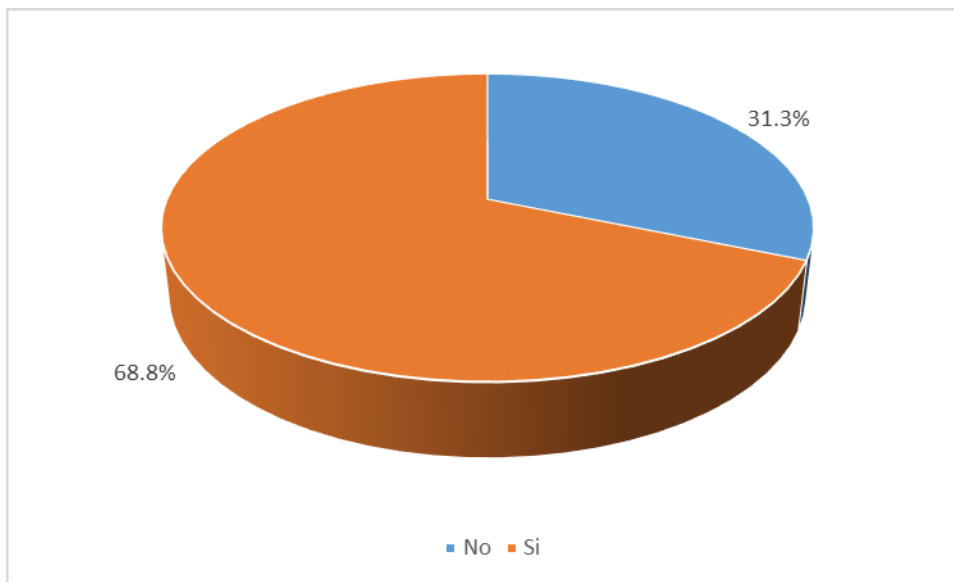
¿Se cuenta con los índices de ROI?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
No	5	31,3%
Sí	11	68,8%
TOTAL	16	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa comercial Yataco.

Figura 11

Índices de ROI



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

De la tabla 11, nos cercioramos que el 68.8% de los trabajadores encuestados reconocen que, si cuentan con los índices de ROI, el 31.3% reconoce que, no cuentan con los índices de ROI.

Tabla 12

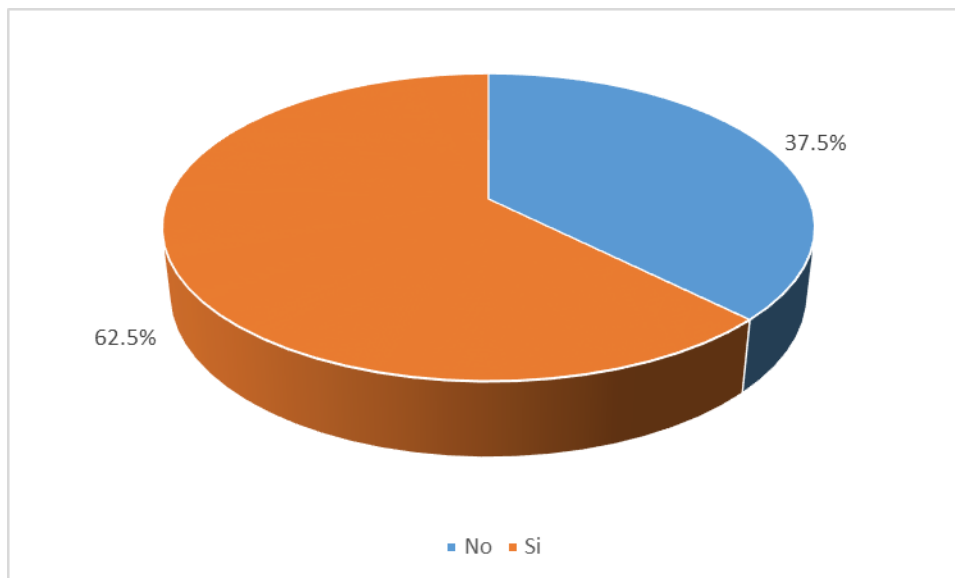
¿Se hace uso del ROE para la toma de decisiones?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
No	6	37,5%
Sí	10	62,5%
TOTAL	16	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa comercial Yataco.

Figura 12

Uso del ROE para la toma de decisiones.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

De la tabla 12, nos cercioramos que el 62.5% de los trabajadores encuestados reconocen que, si realizan el uso del ROE para la toma de decisiones, el 37.5% reconoce que, no realizan el uso del ROE para la toma de decisiones.

Tabla 13

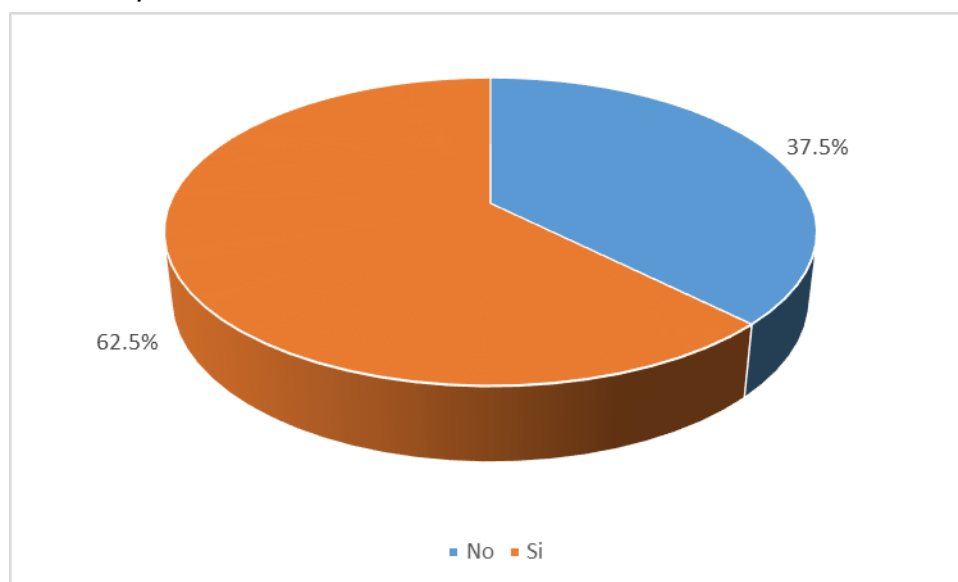
¿Las cuentas por cobrar están claras y fundamentadas?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
No	6	37,5%
Sí	10	62,5%
TOTAL	16	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa comercial Yataco.

Figura 13

Cuentas por cobrar



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

De la tabla 13, nos cercioramos que el 62.5% de los trabajadores encuestados reconocen que, si están claras y fundamentas las cuentas por cobrar, el 37.5% reconoce que, No están claras y fundamentas las cuentas por cobrar.

V. DISCUSIÓN

Una vez culminado el capítulo de resultados, se procede con la elaboración del capítulo de análisis y discusión, para ello se van a tomar en cuenta los resultados obtenidos con la aplicación de los instrumentos de acuerdo a los objetivos propuestos, los resultados de investigaciones realizadas a nivel nacional e internacional, las diversas teorías relacionadas con las variables estudiadas y una apreciación final de las investigadoras.

Respecto al objetivo general: Establecer la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial; el resultado obtenido demuestra que el 56.3% de los trabajadores encuestados señalan que Sí se realizan registros de los productos en el almacén (TABLA 1). El 68.8% de los trabajadores encuestados reconocen que Sí cuentan con los índices de ROI (TABLA 11). El 62.5% de los trabajadores encuestados de la empresa comercial Yataco reconocen que Sí realizan el uso del ROE para tomar decisiones (Tabla 12). Estos resultados se relacionan con la tesis de Córdova y Saldaña (2019) se propusieron establecer un apropiado control de inventarios con el fin de incrementar la rentabilidad de ferretería en Jaén. Estudio de paradigma cuantitativo y de nivel descriptivo-explicativo, de diseño transeccional y sin manipulación de variables. Los datos se recogieron a través de una encuesta y la revisión de documentos y se usaron fichas y cuestionarios. Resultados: en relación a la manera en que se manejan los inventarios, se encuentra variaciones si se compara con el año anterior, considerando que el índice de rotación en el 2016 fue = 53.62 veces y al año 2017 fue = 35.96 veces, decreciendo el índice de rotación alrededor de 17.64 veces si se comparan los indicadores en el periodo mencionado. Concluyendo que la ferretería en estudio no hace uso de sistemas para controlar sus inventarios, tampoco para manejarlos y debido a esta situación la ferretería no conoce en un momento establecido cuánto tiene de cada producto en sus inventarios o los tipos de productos, datos que son necesarios en la mejora de las operaciones de la ferretería. En lo que respecta a la rentabilidad obtenida relacionado a la manera en la que se operan los inventarios, queda establecido que los niveles de rotación han experimentado una disminución, lo cual afecta la rentabilidad para la propietaria de la ferretería. Por otro lado, en el ámbito internacional se encontró a Maji (2018) se

propuso establecer la influencia del Control de los inventarios y la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad, tuvo como conclusión que la ausencia de control en la admisión de mercancía, las adquisiciones no se llevan a cabo respetando los cargos, debido a que es decisión de la gerencia, quien no establecen el número de mercancía que se necesita adquirir y además en los formatos Kardex no se establecen el número máximo y mínimo de cada uno de los productos. Debido a esto no se conoce con los productos que se cuenta y por ende cuando un comprador pide, no se cuenta con lo que requiere. Lo descrito encuentra fundamento en la teoría de Control de inventarios, referida por Vermorel (2013) quien menciona que es cada uno de los procedimientos que dan sustento y proveen, almacenan y dan acceso a los bienes y se encargan de garantizar que estos artículos se encuentren disponibles y a la vez que se puedan minimizar el costo de operación de los inventarios. Por otro lado, la rentabilidad, según Martin (2008), es la correlación que existe entre los capitales invertidos y los rendimientos netos obtenidos, porcentajes de utilidad que produce los capitales en cada período, generalmente son anuales. A partir de lo señalado se desprende que el control de inventario es esencial en cualquier empresa ya que permite conocer el estado de las mercaderías de una organización, evita la pérdida de un cliente por carecer de artículos en almacén, permite conocer la ubicación exacta, el valor de cada producto, la frecuencia con que son vendidos y la fecha de vencimiento o expiración para evitar el desperdicio de productos.

Para el Objetivo específico 1: Analizar la incidencia del control de ingreso y salida de mercadería en las ventas de la empresa mencionada; el resultado obtenido demuestra que el 93.8% refieren que Sí se evidencia un control de entradas y salidas de los productos (TABLA 2). Por otro lado, el 68.8% de los encuestados señalan que Sí aplican un buen registro a los productos almacenados (TABLA 3). El 68.8% de los trabajadores encuestados de la empresa comercial Yataco reconocen que, No tienen un control adecuado de los pronósticos para el almacén (TABLA 7). El 100% de los trabajadores encuestados reconocen que No cuenta con estantes suficientes para administrar correctamente el inventario (TABLA 8). El 62.5% de los trabajadores encuestados de la empresa comercial Yataco

reconocen que el personal No es calificado para el puesto de almacén (TABLA 9). El 100.0% de los trabajadores encuestados de la empresa comercial Yataco reconocen que Sí tienen un registro de las ventas de la empresa (TABLA 10). Estos hallazgos guardan relación con la tesis de Antúnez y Torres (2020) quienes se propusieron establecer la repercusión del control de inventarios en la rentabilidad de la Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra. La metodología del estudio fue de enfoque cuantitativo de alcance explicativa con diseño no experimental de corte transeccional. La recopilación de información fue mediante el método de la encuesta y su herramienta el cuestionario. Tuvo como conclusión que, su control de inventarios ha hecho que vea afectado el flujo de efectivo dentro de la empresa y con ello se ven afectados directamente los dueños, esto a causa de la falta de detalle en los insumos que faltan y los que sobran además que los empleados de la organización no informan a las áreas administrativas cuando se suscita tal echo. Al mismo tiempo el área contable no hace la identificación y una gestión contable apropiado de los costos que conllevan el deterioro el desmedro y las pérdidas. Así también se encontró la tesis de González (2019) quien se propuso elaborar un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa "CODILITESA S.A" de la ciudad de Ambato. En lo metodológico la investigación fue de paradigma cuantitativa de alcance descriptivo- relacional con un diseño no experimental. La recopilación de información fue mediante el método de la encuesta y como herramienta el cuestionario. Tuvo como conclusión que a través de una apropiada utilización de control de inventarios dentro en la organización, se alcanzó un incremento de la rentabilidad a causa de los diversos instrumentos de contabilidad y a sus índices que se reflejan en la eficacia y eficiencia de la implantación de estos. Estos hallazgos se fundamentan en lo descrito por los autores Albuja y Huaman (2014) quienes afirman que el control de ingresos y salidas de mercaderías, es una serie de espacios funcionales en las empresas y de actividades especiales en comunicar y controlar los mismos. Las empresas son efectivas si logran establecer una adecuada coordinación entre las salidas de cada producto o servicio y las entradas de todo recurso necesario para ser producidos. A partir de los resultados descritos consideramos que el adecuado control de ingreso y salida de mercadería permite una administración y organización eficiente del almacén generando un mayor volumen de ventas por que se tiene un control

adecuado de los productos disponibles para su comercialización y en caso se llegue a detectar que hay productos en menor cantidad, se solicita la compra inmediata a fin de cubrir la totalidad de la demanda de los clientes en el momento que ellos lo requieran.

Respecto al Objetivo específico 2: Establecer la incidencia de las estrategias de manejo de inventarios en las cuentas por cobrar de dicha empresa; el resultado obtenido demuestra que el 62.5% de los trabajadores encuestados de la empresa comercial Yataco reconocen que No existe una buena comunicación entre los trabajadores (TABLA 4). El 62.5% reconocen que No se da importancia a la rotación de los productos (TABLA 5). El 75.0% reconocen que No existe normas de seguridad en caso de emergencia (TABLA 6). El 62.5% de los trabajadores encuestados de la empresa comercial Yataco reconocen que, Sí están claras y fundamentas las cuentas por cobrar (TABLA 13). Estos resultados guardan relación con la tesis de Meneses (2021) quien se propuso establecer la influencia del control del inventario en la rentabilidad de una organización distribuidora. Estudio de propósito investigativo aplicado, de enfoque cuantitativo y de tipo explicativo de diseño transeccional y en el cual las variables no fueron manipuladas. Los datos fueron recolectados a través de una encuesta, entrevista y usando dos escalas valorativas. Tuvo como conclusión que el control interno incide de manera directa en la rentabilidad de la distribuidora, asimismo se ha determinado que las dimensiones del Control interno como ambiente de control, evaluación del riesgo, y otros inciden en la rentabilidad de le empresa en estudio. Así también se encontró la tesis de los autores Figueroa y Guerrero (2019) quienes se propusieron identificar la influencia del Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa ferretería D`todo, la metodología del estudio fue de enfoque cuantitativo de alcance descriptivo con un diseño no experimental. La recopilación de información fue mediante el método de la observación y la encuesta y tuvo como herramienta la ficha de observación y el cuestionario. Tuvo como conclusión que, no se encontraron libros de normas y procedimientos; además no existe una adecuada designación de las tareas y compromisos mediante documentos o sistemas que ayuden a identificar al personal del almacén. No se hacen monitoreos de la clientela, en consecuencia, el manejo de cobranzas tiene un

grado alto de retraso, con lo cual se ve afectada el bienestar financiero de la organización, debido al aumento de cuentas pendientes por cobrar y la ausencia de control en el área de inventarios con los que se puede asumir que existe una debilidad en el control de inventarios. Estos hallazgos, se fundamentan en lo señalado por Albújar y Huamán (2014) quienes afirman que las estrategias de manejo de inventarios se definen como una materia sobre la cual existen diferentes conceptualizaciones y evidentemente la mayoría es válida, por lo que corresponde a cada empresa establecer la respectiva estrategia, considerando su pertinencia y conveniencia de todas las empresas. Respecto a las cuentas por cobrar, Escudero (2011) la conceptúa como una clara muestra de que el inventario no se está manejando adecuadamente, y crean sub cuentas de acuerdo a las mercancías. Es por ello que un buen manejo del inventario permanente o periódico hace posible tener un mayor control en las cuentas por cobrar, generando beneficios para la organización. Estos resultados dan a entender que las estrategias de manejo de inventarios permiten la realización de reportes actualizados y ordenados que ayudarán a la empresa a tener un control adecuado de los movimientos de sus existencias, como es el caso del seguimiento a la cartera de clientes a fin de llevar un control de las cuentas por cobrar y disminuir el riesgo de las cuentas incobrables que dañan la rentabilidad de la empresa.

VI. CONCLUSIONES

1. Se encontró incidencia significativa del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa comercial Yataco, durante el ejercicio 2022, así queda demostrado cuando el 56.3% de los trabajadores encuestados afirman que se realizan apropiadamente el registro de los productos en almacén, de igual manera cuando el 68.8% señalan que cuentan con los índices del ROI y el 62.5% indican que realizan el uso del ROE para tomar decisiones.
2. Se determinó incidencia significativa del control de ingreso y salida de mercadería en las ventas de la empresa comercial Yataco, durante el ejercicio 2022, así se desprende de la opinión del 93.8% de los trabajadores encuestados que refieren que se realizan de manera constante los controles de entradas y salidas de los productos del almacén, así también de la opinión del 100% que afirman que se tienen reportes actualizados de las ventas de la empresa a partir del registro ordenado de las mercaderías de la empresa.
3. Finalmente, se estableció incidencia significativa de las estrategias de manejo de inventarios en las cuentas por cobrar de la empresa comercial Yataco, durante el ejercicio 2022, así queda demostrado cuando el 62.5% de los trabajadores reconocen que están claras y fundamentas las cuentas por cobrar esto debido a que se tiene un registro adecuado de la rotación de los productos almacenados.

VII. RECOMENDACIONES

1. Al propietario y gerente de la empresa comercial Yataco, se recomienda implementar un sistema de control de inventarios diseñado especialmente para cubrir las necesidades de la empresa, para con ello tener un monitoreo adecuado de los inventarios y realizar comparaciones con los conteos físicos de manera práctica, de modo que la organización pueda crecer en el mercado y obtener rentabilidad.
2. Al jefe de almacén de la empresa comercial Yataco, se recomienda Planificar la periodicidad de las actividades de compra, a fin de mantener en stock una cantidad razonable de artículos para evitar la presencia de productos vencidos, maltratados o incluso la falta de artículos, por lo que la escasez de los productos en almacén podría provocar la pérdida de clientes y en efecto la disminución de la rentabilidad.
3. Al gerente de la empresa comercial Yataco, se recomienda organizar talleres y jornadas de capacitación para todo el personal del área de almacén acerca de la importancia del cumplimiento oportuno de sus funciones, el correcto control de inventarios, el adecuado manejo de riesgos y el uso correcto del sistema computarizado para el control del almacén, todo esto, a fin de garantizar el adecuado control de inventarios y minimizar el riesgo de pérdidas, desvalorizaciones y robos que ocasionaría pérdidas significativas para la organización.

REFERENCIAS

- Aching Guzmán, C. (2005). Ratios Financieros. Gestipolis. Obtenido de <https://www.gestipolis.com/wp-content/uploads/2005/09/ratios-financieros-matematicas-financieras-1.pdf>
- Albujar, M., & Huaman, S. (2014). Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa agro macathon s.a.c.
- Alfaro, M. (2018). Contabilidad, base para decisiones gerenciales. Océano.
- Álvarez, M. M. (2019). Información financiera, base para el análisis de estados financieros.
- Antúnez Gonzales, G. E., & Torres Vidal, C. J. (2020). El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019. Lima.
- Antúnez Gonzales, G. E., & Torres Vidal, C. J. (2020). El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019. Lima.
- Apaza, M. (2017). Análisis financiero para la toma de decisiones.
- Apunte García, R. M., & Rodríguez Piña, R. A. (2016). Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa ecuatoriana. Redalcy. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181546432006.pdf>
- Arango Serna, M. (2013). Inventarios colaborativos en la optimización de la cadena de suministros. Dyna. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/496/49628728008.pdf>
- Arciniegas, G. (2013). Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura. Redalcy. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5217/521752181003.pdf>
- Arcoraci, E. (2016). contabilidad ratios financieros.
- Arias, G. (2016). El proyecto de Investigación introducción a la metodología científica. Caracas: Episteme.
- Arias, G. (2016). El proyecto de Investigación introducción a la metodología científica (Sexta ed.). Caracas: Episteme. Obtenido de <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO->

DE-INVESTIGACIÓN-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdfAsencio Cristobal, L., González Asencio, E., & Lozano Robles, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad. Scielo. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182017000100231

Ayala Garay, A. (2013). Análisis de rentabilidad de la producción de maíz en la región de Tulancingo, Hidalgo, México. Scielo. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-54722013000400001&script=sci_arttext

Ballou, R. H. (2015). Logística: Administración de la cadena de suministro. Prentice Hall.

Bastidas, B. (2010). Énfasis en logística y cadena de abastecimiento. Obtenido de <https://logisticayabastecimiento.jimdofree.com/gesti%C3%B3n-de-inventarios/>

Benítez López, C. J. (2020). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del comercial Avícola Rincón de España, Cantón Quinindé, Período 2018. Riobamba.

Bustos Flores, C. E. (2007). El MRP En la gestión de inventarios. Redalcy. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545875010.pdf>

Cabriles, Y. (2018). Control de inventario en Venezuela. Scielo. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-40662009000300007

Cajahuishca Paredes, C. A. (2017). El control de inventario de mercaderías y su incidencia en la rentabilidad del Centro Ferretero el Dorado de la ciudad de Puyo. Ambato.

Castaños Cervantes, S., Reyes Lagunes, I., Rivera Aragón, S., & Díaz Loving, R. (2010). Estandarización del Inventario de Asertividad de Gambrill y Richey-II. Redalcy. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4596/459645441003.pdf>

- Cazau, P. (2016). Introducción a la Investigación en ciencias sociales. Buenos Aires: Universidad de Belgrano.
- CEUPE. (14 de octubre de 2021). El almacenamiento de mercancías.
- Chase, R., & Aquilano, N. (2008). Administración de Operaciones. Editorial McGraw- Hill.
- Códova Calle, M., & Saldaña Vásquez, E. (2019). Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería Gorky E.I.R.L., Jaén – 2017. Pimentel.
- Códova Calle, M., & Saldaña Vásquez, E. (2019). Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial ferretería Gorky E.I.R.L., Jaén-2017. Pimentel.
- Comuncco Financiero. (2015). Indicadores Financieros. Unicco. Obtenido de <https://unicco.com.mx/wpcontent/uploads/2015/01/BoletinSIETEene27.pdf>
- Concepto de Finanzas. (2019). Obtenido de <https://concepto.de/estadosfinancieros/>
- Coordinación Regional Poza Rica –Tuxpan. (2015). Antología para curso de fundamentos de contabilidad.
- Córdova, C., & Saldaña, V. (2017). Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial ferreteria Gorky EIRL, Jaen. Universidad señor de sipan .
- Corrales, H. D. (2019). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar Arequipa, 2018. Universidad tecnológica del Perú.
- Dávila Guamuro, L. M., & Maldonado Malca, M. R. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016. Tarapoto.
- Díaz Llanes, M. (2012). INMOVILIZADO: EL PUNTO DE PARTIDA DE LA LIQUIDEZ. Universo Contábil. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1170/117023653008.pdf>

- Domingo, J. (2001). Ratios para el análisis de Rentabilidad de las cooperativas agrarias andaluzas. CIRIEC. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17403808.pdf>
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. Revista visión gerencial núm. 1., 56-57.
- Escudero Benitez, A. (2011). Metodología para el control y la gestión de inventarios en una empresa minorista de electrodomésticos. Redalcy. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/849/84922625015.pdf>
- Espinoza, O. (2015). La Administración Eficiente de los Inventarios. La Ensenada, 2da. Edición.
- Figueroa Quiroz, M. M., & Guerrero Yunapanta, D. J. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretería D`todo. Guayaquil.
- Fonseca, M. (23 de noviembre de 2017). El correcto orden y administración de inventarios es uno de los principales factores que inciden en el desempeño de las empresas. Obtenido de <https://www.clubensayos.com/Ciencia/El-correcto-orden-y-administraci%C3%B3n-de-inventarios-es/4210578.html>
- García Rucoba, A. (2017). Análisis de rentabilidad de un sistema de producción de tomate bajo invernadero en la Región Centro-Sur de Chihuahua. Mexicana de Agronegocios. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/141/14101909.pdf>
- González Citelly, R. E. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Codilitesa S.A. Ambato.
- González Citelly, R. E. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa CODILITESA S.A. Ambato.
- Guerrero Solis, H. (2017). Inventarios manejo y control. ECOE EDICIONES. Obtenido de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2017/08/Inventarios-manejo-y-control.pdf>

- Heizer, R., & Render, B. (2009). Principios de Administración de operaciones.
- Hernández Sampieri, R. F. (2014). Metodología de la investigación. Mc Graw Hill.
Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. México DF: Mc Graw Hill.
- Ibarra Mares, A. (2006). Una perspectiva sobre la evolución en la utilización de las razones financieras o ratios. Pensamiento y gestión. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602108.pdf>
- Mahon, F. (08 de abril de 2016). Control de stock para optimizar recursos. Obtenido de El Empresario: <https://www.elpais.com.uy/el-empresario/control-stock-optimizar-recursos.html>
- Maji Chimbolema, E. E. (2018). Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad. Guayaquil.
- Martin, F. (2008). Diccionario de términos bancarios.
- Maslucán, T., Morales, A., & Santos, A. (2019). Evaluación del Control Interno en la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa YGM S.A.C. en el distrito de San Borja, del periodo 2018. Universidad tecnológica del Perú.
- Matus Gardea, J. (2017). Análisis de rentabilidad de una empresa integradora de aprovechamiento de madera de pino. Scielo. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342017000300649&script=sci_arttext
- Maudos, J. (2014). Rentabilidad, estructura de mercado y eficiencia en la banca. Economía aplicada. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/969/96917680007.pdf>
- Mendoza, G. (2019). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. Obtenido de Diario Gestión.

- Meneses Carrasco, M. E. (2021). El control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para evitar contingencias tributarias de la empresa distribuciones SRL. Chiclayo.
- Mina Bayas, L. A., & Villacis Mora, M. B. (2021). Control interno del abastecimiento de materia prima y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Pacfish S.A. Guayaquil.
- Monteza, R. N. (2020). Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Fenor SAC, 2018. Universidad seños de sipan.
- Morillo, M. (2017). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. Redalcy. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>
- Parada Gutiérrez, O. (2009). Un enfoque multicriterio para la toma de decisiones en la gestión de inventarios. Redalcy. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/205/20511730009.pdf>
- Pérez, E. R., & Delgado, M. F. (2006). Inventario de autoeficacia para el estudio: desarrollo y validación inicial. Redalcy. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3350/335027180003.pdf>
- Pirela, A. (2005). Estudio de un caso de control de inventarios. Telos. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99318837010.pdf>
- Ramirez, M. E. (2016). El control de inventarios en el área de logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa electrotiendas del Perú SAC. Universidad nacional de Trujillo.
- Ramones, G. (2014). proponer un sistema para el control de inventario de mercancías en la empresa importadora r&o venezuela roveca c.a. san diego-Venezuela.
- Rengifo, P., & Ramírez, L. (2015). Evaluación del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa electro servicios Davila SAC en el distrito de Tarapoto, 2015. Universidad nacional de san martín.
- Rivera, C. J. (2015). Control de gestión. Ediciones Corporación Universitaria Remington.

- Rodríguez, M. L. (2015). *Análisis de los Estados Financieros. Un enfoque en la toma de decisiones*. McGraw Hill.
- Rojas, M. (2020). *La gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa inversiones Manifajem Perú EIRL, 2019*. Universidad peruana de ciencias e informática.
- Salas Navarro, K., Miguél Mejía, H., & Acevedo Chedid, J. (2016). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles. *Revista chilena de ingeniería*, vol. 25 N° 2.
- Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., & Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma. Obtenido de <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Sánchez, C. M., & Lazo, A. V. (2018). Determinantes de la rentabilidad empresarial en el Ecuador: Un análisis de corte transversal. *Revista ECA Sinergia*, 60-73.
- Tarazona Espinoza, E. I. (2017). *El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa corporación Icaro SAC Huaraz, 2015*. Huaraz.
- Vargas, Z. R. (2018). La investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 3-45.
- Vermorel, J. (junio de 2013). *Control de inventario*.
- Villa Aguilar, C. R. (2017). Proposta de implantação de inventário rotativo em um centro de distribuição de um grande atacarejo. *Espacios*. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a17v38n27/a17v38n27p35.pdf>

ANEXOS

ANEXO 01. Matriz de operacionalización de variables

Título: El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Yataco, 2022.

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala/Niveles
Control de Inventarios	Son todos los procesos que sustentan y suministran, el almacenamiento y la accesibilidad de los artículos para asegurar la disponibilidad de los mismos al tiempo que se minimizan los costos de inventario. (Vermorel, 2013)	Se mide mediante las respuestas obtenidas al aplicar un cuestionario sobre Control de inventarios a la muestra seleccionada en los niveles: Nunca, A veces, Regularmente, Casi siempre y Siempre	Control de ingreso y salida de mercadería	Registros de entradas y salida de mercaderías	Escala: Ordinal, tipo Likert Niveles: Nunca A veces Regularmente Casi siempre Siempre
				Almacenamiento	
			Estrategia de manejo de inventarios	Métodos de evaluación	
				Pronósticos precisos	
				Personal de control de inventario	
Rentabilidad	Es la relación existente entre el capital invertido y el rendimiento neto obtenido, porcentaje de beneficio que rinde un capital en un período, por lo común un año (Martin, 2008).	Se mide mediante las respuestas obtenidas al aplicar un cuestionario sobre Rentabilidad a la muestra seleccionada en los niveles: Nunca, A veces, Regularmente, Casi siempre y Siempre.	Ventas	- Retorno sobre la inversión (ROI) - Rentabilidad financiera (ROE)	Escala: Ordinal, tipo Likert Niveles: Nunca A veces Regularmente Casi siempre Siempre
			Cuentas por cobrar		

ANEXO 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Yataco, 2022.

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Diseño metodológico	Población y muestra	Técnicas de recolección de datos
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general			
¿De qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial Yataco, 2022?	Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial Yataco, 2022.	El control de inventarios incide de manera directa y significativa en la rentabilidad de la empresa Comercial Yataco, 2022.	Tipo: Aplicado	Población: Empresa comercial Yataco, 2022.	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Enfoque: Cuantitativo	Muestra: 16 trabajadores del área de logística de la Empresa comercial Yataco, 2022.	Encuesta y Cuestionario
¿De qué manera el control de ingreso y salida de mercadería incide en las ventas de la empresa Comercial Yataco, 2022?	Analizar la incidencia del control de ingreso y salida de mercadería en las ventas de la empresa Comercial Yataco, 2022.	El control de ingreso y salida de mercadería incide de manera directa y significativa en las ventas de la empresa Comercial Yataco, 2022.	Nivel: Explicativa		
¿De qué manera las estrategias de manejo de inventarios inciden en las cuentas por cobrar de la empresa Comercial Yataco, 2022?	Establecer la incidencia de las estrategias de manejo de inventarios en las cuentas por cobrar de la empresa Comercial Yataco, 2022.	Las estrategias de manejo de inventarios inciden de manera directa y significativa en las cuentas por cobrar de la empresa Comercial Yataco, 2022.	Diseño: No experimental, Transversal.		

21, de octubre de 2021

Señores

Escuela de Contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Huaraz

A través del presente, Rosas Sal y Rosas Josue Yony, identificado (a) con DNI N° 31665293 representante de la empresa comercial “YATACO” con el cargo de contador, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) Cruz Castro Jackeline Marielena
- b) Rodríguez Delgado Diana Gesabel

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Yataco, 2022.”

Si No

- b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



C.P.C. Josue Yony Rosas Sal y Rosas
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
Mst. 06 - 1040

.....
Rosas Sal y Rosas Josue Yony
Contador

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

A= Excelente / B= Bueno / C= Mejorar / D= Eliminar / E= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS		ALTERNATIVAS					OBSERVACIONES
Nº	Item	A	B	C	D	E	
1	¿Se realizan registros de los productos en el almacén?		X				
2	¿Se evidencia un control de entradas y salidas de los productos?		X				
3	¿Se aplica un buen registro a los productos almacenados?		X				
4	¿Existe una buena comunicación entre los trabajadores del comercial Yataco?		X				
5	¿Se da importa a la rotación de los productos?		X				
6	¿Existe normas de seguridad en caso de emergencia?		X				
7	¿Se tiene un control adecuado de los pronósticos para el almacén?		X				
8	¿Se cuenta con estantes suficientes para administrar correctamente el inventario?		X				
9	¿El personal del almacén es cualificado para el puesto?		X				
10	¿Se tiene un registro de las ventas de la empresa?		X				
11	¿Se cuenta con los índices de ROI?		X				
12	¿Se hace uso del ROE para la toma de decisiones?		X				
13	¿Las cuentas por cobrar están claras y fundamentadas?		X				

Evaluado por:

Nombre y Apellido: Dr. Angel Mucha Paitan



Firma: _____

D.N.I.: 17841314

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Dr. Angel Mucha Paitan, titular del DNI. N° 17841314, de profesión administrador, ejerciendo actualmente como Docente Universitario a tiempo Parcial, en la Institución Privada “Universidad Cesar Vallejo SAC”

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en la empresa comercial “YATACO”.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Chimbote, a los 09 días del mes de noviembre. del 2021



Firma

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

A= Excelente / B= Bueno / C= Mejorar / D= Eliminar / E= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS		ALTERNATIVAS					OBSERVACIONES
Nº	Item	A	B	C	D	E	
1	¿Se realizan registros de los productos en el almacén?		X				
2	¿Se evidencia un control de entradas y salidas de los productos?		X				
3	¿Se aplica un buen registro a los productos almacenados?		X				
4	¿Existe una buena comunicación entre los trabajadores del comercial Yataco?		X				
5	¿Se da importa a la rotación de los productos?		X				
6	¿Existe normas de seguridad en caso de emergencia?		X				
7	¿Se tiene un control adecuado de los pronósticos para el almacén?		X				
8	¿Se cuenta con estantes suficientes para administrar correctamente el inventario?		X				
9	¿El personal del almacén es cualificado para el puesto?		X				
10	¿Se tiene un registro de las ventas de la empresa?		X				
11	¿Se cuenta con los índices de ROI?		X				
12	¿Se hace uso del ROE para la toma de decisiones?		X				
13	¿Las cuentas por cobrar están claras y fundamentadas?		X				

Evaluado por:

Nombre y Apellido:

Firma: _____



CLUB DE ENTRENAMIENTO ALTA
C.P.C. Marcelo Mallqui Garibó
MAT: 06-3914

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Dr. Marcelo Mallqui Garcia, titular del DNI. N° 40475802, de profesión administrador, ejerciendo actualmente como Docente Universitario a tiempo Parcial, en la Institución Privada “Universidad Cesar Vallejo SAC”

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en la empresa comercial “YATACO”.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Chimbote, a los 09 días del mes de noviembre. del 2021



Handwritten signature and official stamp of C.P.C. Marcelo Mallqui Garcia, MAT: 06-3914.

Firma

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

A= Excelente / B= Bueno / C= Mejorar / D= Eliminar / E= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS		ALTERNATIVAS					OBSERVACIONES
Nº	Item	A	B	C	D	E	
1	¿Se realizan registros de los productos en el almacén?		X				
2	¿Se evidencia un control de entradas y salidas de los productos?		X				
3	¿Se aplica un buen registro a los productos almacenados?		X				
4	¿Existe una buena comunicación entre los trabajadores del comercial Yataco?		X				
5	¿Se da importa a la rotación de los productos?		X				
6	¿Existe normas de seguridad en caso de emergencia?		X				
7	¿Se tiene un control adecuado de los pronósticos para el almacén?		X				
8	¿Se cuenta con estantes suficientes para administrar correctamente el inventario?		X				
9	¿El personal del almacén es cualificado para el puesto?		X				
10	¿Se tiene un registro de las ventas de la empresa?		X				
11	¿Se cuenta con los índices de ROI?		X				
12	¿Se hace uso del ROE para la toma de decisiones?		X				
13	¿Las cuentas por cobrar están claras y fundamentadas?		X				

Evaluado por:

Nombre y Apellido: Mg. Dennis Joffre Tinoco Romero

Firma: _____



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Mg. Tinoco Romero Dennis, titular del DNI. N° 17841314, de profesión administrador, ejerciendo actualmente como Docente Universitario a tiempo Parcial, en la Institución Privada “Universidad Cesar Vallejo SAC”

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en la empresa comercial “YATACO”.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Chimbote, a los 11 días del mes de noviembre. del 2021



Firma

GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL			
Objetivo: Describir los procedimientos que se desarrollan en el inventario de la empresa.			
Se solicitará a la empresa YATACO SRL los siguientes documentos.			
Acepta participar y completar la encuesta/ o entrevista? SI () o NO()			
Ítem	Documentos	Datos entregados por la empresa	Observaciones
1	Libro de inventarios	X	
2	Reporte de Stock	X	
3	Sistema Kardex	X	
4	Guías de remisión	X	
5	Registro de Compras	X	
6	Registro de Ventas	X	

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

FICHA DE OBSERVACIÓN DE CAMPO

Proceso de control de inventarios de la empresa Comercial
Yataco S.R.L.

Objetivo: Analizar el proceso de control de inventarios que se viene realizando en la empresa.				
INSTRUCCIONES: Marque los siguientes ítems con una X, según su experiencia y conocimiento.				
Nombre del observador:				
Cargo:			Fecha:10/11/2021	
N°	ÍTEMS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	Existe un encargado para el área de almacén que controle las existencias	X		

2	Se evidencia un control de entradas y salidas de los productos	X		
3	El área de inventarios cuenta con el espacio físico suficiente, adecuado y organizado		X	
4	Se evidencia un registro de stock de productos terminados	X		
5	El personal de la empresa (gerente y colaboradores) conocen los materiales que se encuentran en el almacén	X		
6	Las existencias están debidamente clasificadas de acuerdo a su importancia y costo		X	
7	Existe una adecuada comunicación entre el área de ventas e inventarios	X		
8	Se evidencia un control de autorización y aprobación de pedidos	X		
9	Se aplica una codificación a los productos almacenados	X		
10	Se cuenta con el número suficiente de estantes para almacenar los productos	X		
11	Se tiene definido cuál es el stock mínimo de cada producto (materiales, productos en proceso).	X		
12	Se ha evidenciado faltante de existencias en el almacén.		X	
13	Existe normas e implementos de seguridad en caso de emergencias.	X		

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

PROTOCOLO DE REVISION

Ficha de evaluación de los proyectos de investigación

Título del proyecto de Investigación: El control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de su empresa comercial Yataco, 2022.

Autor/es: Cruz Castro, Jackeline; Rodríguez Delgado Diana

Escuela profesional: Contabilidad

Lugar de desarrollo del proyecto: Huaraz-Perú

Crterios de evaluación	Alto	Medio	Bajo	No precisa
I. Criterios metodológicos				
El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación	Cumple totalmente	----	No cumple	-----.
2. Establece claramente la población/participantes de la investigación	La población/participantes están claramente establecidos	----	La población/participantes no están claramente establecidos	-----
II. Criterios éticos				
1. Establece claramente los aspectos éticos a seguir en la investigación	Los aspectos éticos están claramente establecidos	----	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	-----
2. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
3. Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos	Ha incluido el ítem	----	No ha incluido el ítem	-----

Dr. Freddy William
Castillo Palacios
presidente

Dr./Mgtr.
Miembro

Dr./Mgtr.
Miembro

Dr./Mgtr.
Miembro
(opcional)

Anexo N.º ...

Dictamen del Comité de Ética en Investigación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de Dr. Freddy William Castillo Palacios, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “: El control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de su empresa comercial Yataco, 2022.”, presentado por los autores Cruz Castro, Jackeline; Rodríguez Delgado Diana , ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable() observado() desfavorable().

10, de noviembre de 2021

Dr. Freddy William Castillo Palacios Presidente
del Comité de Ética en Investigación Programa
Académico de Administración

C/c

• Sr., Dr..... investigador principal.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LEON ALVA MARTOS ERNESTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - HUARAZ, asesor de Tesis titulada: "El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Yataco, 2022.", cuyos autores son RODRIGUEZ DELGADO DIANA GESABEL, CRUZ CASTRO JACKELINE MARIELENA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

HUARAZ, 05 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LEON ALVA MARTOS ERNESTO DNI: 32980999 ORCID: 0000-0003-3955-9736	Firmado electrónicamente por: MLEONA54 el 14-07- 2022 18:31:53

Código documento Trilce: TRI - 0321596