



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

**“Agroturismo y su influencia en la calidad de vida de las
familias habitantes de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo
2018”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORES:

Navarro Cortez, Carlos Alberto (orcid.org/0000-0002-1163-0193)

Ruiz Medina, Franco Orlando (orcid.org/0000-0002-1385-0720)

ASESOR:

Mg. Burgos Bardales, Roger (orcid.org/0000-0003-2149-0742)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Turística

TARAPOTO - PERÚ

2018

Dedicatoria

Está dedicado a mi mamá por ser mi soporte emocional y psicológico, a mi papá por ser mi mayor motivación y ejemplo de superación que siempre me da la enseñanza de vida que si uno se lo propone lo puede lograr, a los dos en conjunto por trabajar tan duro para poder costear mis estudios. También la dedico a mi hermano quien es mi mayor motivación para nunca rendirme y poder llegar cumplir mis metas.

Carlos y franco

Agradecimiento

A Dios quien me brinda la fortaleza de seguir adelante. También agradecer a mi asesor Mg. Richard Foster Horna Rodríguez por la enseñanza brindado en sus asesorías, por darme las pautas necesarias para poder sacar esta investigación adelante, al Mg. Roger Burgos Bardales por brindarme las pautas necesarias para el desarrollo de esta investigación.

También expresar mi agradecimiento al Señor Wilfredo Del Águila Salas, poblador de la zona, por brindarme las facilidades para desarrollar la investigación y dejarnos ingresar a su terreno.

Los autores

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Índice de figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I.INTRODUCCIÓN	10
II.MARCO TEÓRICO.....	14
III.METODOLOGÍA.....	33
3.1.Tipo y diseño de investigación	33
3.2.Variables y Operacionalización	34
3.3.Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.	36
3.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	37
3.5.Procedimiento	39
3.6.Método de Análisis de Datos.....	40
3.7.Aspectos éticos	40
IV.RESULTADOS.....	41
V.DISCUSIÓN	56
VI.CONCLUSIONES	57
VII.RECOMENDACIONES	58
VIII.REFERENCIAS	59
ANEXOS	62
Matriz de operacionalización de variables.....	63
Matriz de consistencia	66

Instrumento de recolección de datos.....	67
Validación de instrumentos	77
Autorización de publicación de tesis al repositorio	83
Informe de originalidad.....	84
Autorización final del trabajo de Investigación.....	86

Índice de tablas

Tabla 1: Agroturismo	41
Tabla 2: Organización	42
Tabla 3: Participación ciudadana	43
Tabla 4: Fincas.....	44
Tabla 5: Producto	45
Tabla 6: Calidad de vida.....	46
Tabla 7: Bienestar emocional.....	47
Tabla 8: Relaciones interpersonales	48
Tabla 9: Bienestar material.....	49
Tabla 10: Desarrollo personal	50
Tabla 11: Bienestar físico.....	51
Tabla 12: Autodeterminación.....	52
Tabla 13: Inclusión social	53
Tabla 14: Derechos	54

Índice de figuras

Figura 1. Agroturismo	41
Figura 2. Organización	42
Figura 3. Participación ciudadana	43
Figura 4. Fincas.....	44
Figura 5. Producto	45
Figura 6. Calidad de vida.....	46
Figura 7. Bienestar emocional	47
Figura 8. Relaciones interpersonales	48
Figura 9. Bienestar material.....	49
Figura 10. Desarrollo personal	50
Figura 11. Bienestar físico	51
Figura 12. Autodeterminación.....	52
Figura 13. Inclusión social	53
Figura 14. Derechos	54

Resumen

La presente investigación “Agroturismo y su influencia en la calidad de vida de las familias habitantes de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018”, tiene como objetivo general determinar la influencia del Agroturismo en la calidad de vida de las familias habitantes de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018, para ello se tuvo una población conformada por 477 trabajadores, siendo la muestra 212 pobladores, a los cuales se aplicaron las encuestas formuladas de acuerdo a las dimensiones de cada variable, el diseño de investigación es descriptivo correlacional. Se recolectó datos de la muestra para que posteriormente se puedan procesar los resultados recolectados en la investigación, se utilizó el Alfa de Cronbrach donde se pudo cuantificar o medir la fiabilidad, obteniendo de esta manera los resultados de acuerdo a los objetivos; concluyendo que se concluyen que el agroturismo es bueno, debido a que a que se distribuye la zona para los diferentes tipos de producción, poseyendo así características mínimas para la atracción al turista, llegando a la conclusión principal que, que existe influencia directa entre el agroturismo y la calidad de vida de las familias habitantes de la laguna Ricuricocha de la ciudad de Tarapoto se tiene una correlación de 0.014, lo que indica que, si existe una relación positiva, siendo esta relación no significativa debido, a que el valor de significancia es 0.837, es mayor a 0.05, lo por que se acepta la hipótesis alterna (H_i) y se rechaza la hipótesis nula (H_o).

Palabras clave: Agroturismo, calidad de vidas.

Abstract

The present research "Agrotourism and its influence on the quality of life of families living in the lagoon Ricuricocha Tarapoto, period 2018", has as a general objective the influence of agrotourism on the quality of life of families living in the lagoon Ricuricocha Tarapoto, period 2018, for this there was a population made up of 477 workers, the sample being 212 inhabitants, to whom the surveys formulated according to the dimensions of each variable were applied, the design of the investigation is descriptive correlational. The results of the sample shows the results of the sample information information. concluding that it is concluded that the agrotourism is good, because the area is distributed for the different types of production, thus possessing the minimums for tourist attention, reaching the main conclusion that there is a direct relationship between agrotourism and tourism. The quality of life of the families living in the Ricuricocha lagoon of the city of Tarapoto has a correlation of 0.014, which indicates that, if there is a positive relationship, this relationship is not significant because the value of significance is 0.837, it is greater to 0.05, which accepts the alternative hypothesis (H_1) and rejects the null hypothesis (H_0).

Keywords: Agrotourism, quality of lives.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel internacional es concebido como una de las principales actividades que impulsan y dinamizan la economía de los estados, de esta forma se constituye como una de las actividades más complejas que se caracteriza específicamente para la utilización directa de la persona, su cultura y sus manifestaciones históricas y contemporáneas como recurso o insumo a ser comercializado; además el ambiente natural paisajístico de las comunidades donde se desenvuelve.

En la actualidad el turismo convencional viene optando por un giro hacia el turismo alternativo donde la persona ya no solo muestra interés único por conocer las ruinas o monumentos que contiene una determinada localidad, sino que, también tiene la intención de establecer una cercanía directa con la cultura de la población a la que visita, además de mostrar preocupación por el impacto sobre el entorno ambiental. Es así, que han aparecido nuevas modalidades, nuevas tendencias de cómo desarrollar el turismo, como lo es el agroturismo. El agroturismo busca ofrecer al turista llegar a comprender la cultura local, ilustrarse con los procesamientos de productos agropecuarios, las cosechas, pesca y artesanía. En América Latina se ofrecen paquetes turísticos para que se pueda descansar y disfrutar del paisaje rural por unos días conviviendo con la familia propietaria. (Organización Mundial de Turismo, 2015, p.321). Esta modalidad de turismo es una de las más elegidas por el turista, motivado porque en ésta, se logra una interacción mayor con las poblaciones que visitan, y se obtiene una mayor contribución sobre la minimización de los impactos sobre el medio ambiente, en especial con una agricultura sostenible que complementa las perspectivas del turista en cada una de sus visitas.

A nivel nacional, el turismo se constituye en una actividad que engloba diferentes elementos económicos, ambientales y sociales, dentro del a la acción de disfrutar del ocio, así como del derecho a gozar las vacaciones, al descanso placentero y al compartir en familia. Actualmente el turista anhela encontrar ambientes diferentes que le brinden un entorno que tenga armonía con la naturaleza y en donde tenga la posibilidad del descansar, alejado y

desconectado de su vida cotidiana, a la vez de tener momentos de encontrarse consigo mismo.

El agroturismo en Perú, emerge como nueva alternativa para contribuir a dar solución a un problema social, como una forma de remediación de la escasa oferta laboral y los bajos niveles de ingresos económicos en determinadas localidades. Es así que el Perú es muestra de este cambio, ya que tiene diversidad de lugares donde se pueda hacer un agroturismo, elevando así la calidad de vida de las comunidades ligadas a este rubro.

La región San Martín no está alejada de la realidad descrita, pues es una de las regiones ricas, tanto en recursos de flora y fauna, contando con lagunas como la Laguna Azul de Sauce y otros lugares eco turísticos que ayudan al crecimiento de la población mediante el ingreso por esta modalidad, es así que el agroturismo en el distrito de Tarapoto es una actividad que no está siendo desarrollada a plenitud, a pesar de poseer con una gran fuente de recursos y/o atractivos turísticos que nos brinda la naturaleza, siendo una de ellas la laguna Ricuricocha ubicada a 20 minutos de la ciudad de Tarapoto.

Este recurso turístico laguna de Ricuricocha, está dotada de una diversa belleza natural, contando con una gran diversidad de flora y fauna, así mismo también se pueden practicar varias actividades entre ellas como el trote, acampamiento, cabalgatas y el pasatiempo de tomar fotografías de inolvidables escenarios, avistamiento de aves pesca deportiva, actividades que no son aprovechadas, así mismo se observa que no desarrollan el agroturismo en la localidad, ya que existe poca difusión de la información relevante a cerca de la variable mencionada y el escaso interés para la realización de esta, debido a que no han optado por esta variable como alternativa para mejorar su calidad de vida con los recursos disponibles.

Para poder solucionar los inconvenientes del clima laboral, se formuló el **problema general** como: ¿Cuál es la influencia del agroturismo en la calidad de vida de las familias habitantes de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018?

La presente investigación se justifica **teóricamente**, en los aportes teóricos de Constabel, Oyarzun, & Szmulewicz, (2007) para la variable de agroturismo y Schalock y Verdugo (2003) para la variable de calidad de vida, teorías que permitirán desarrollar la investigación y poder concluir de acuerdo a los objetivos propuestos. En cuanto a la **justificación práctica**, permite que se incentive el agroturismo en la zona de estudio la cual permite mejorar la calidad de vida de los actores tanto directos como indirectos y al mismo tiempo servirá como un recurso importante para el desarrollo de futuras investigaciones que contemplen al menos uno de los conceptos de estudio o presenten una realidad problemática similar. Dentro de la **justificación social** se resalta que ayudará a que los pobladores aledaños incrementen su nivel socioeconómico, y en el largo plazo su calidad de vida, así mismo permitirá que la ciudad de Tarapoto tenga más diversificación turística. Por último, en cuanto a la **justificación metodológica**, el estudio se justifica en autores metodológicos con alta trayectoria como son Hernández et al. (2014), quiénes brindan los lineamientos acerca de la manera de cómo desarrollar y elaborar la investigación, además se considera como parte importante el respeto a las normas de investigación emitidas por el Concytec.

El **objetivo general** consistió en: Determinar la influencia del Agroturismo en la calidad de vida de las familias habitantes de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018. Como **objetivos específicos** se plantearon: Conocer el Agroturismo en las familias habitantes de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018. Evaluar la calidad de vida de las familias habitantes de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018. Calcular en grado de influencia del agroturismo en la calidad de vida de las familias habitantes de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

Además, se planteó la **hipótesis general**: **Hi**: El Agroturismo influye de manera positiva en la calidad de vida de las familias habitantes de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018. y las **hipótesis específicas** en: **Hi**: El agroturismo influye de manera positiva en la calidad de vida de las familias habitantes de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018. **Ho**: El agroturismo no influye de

manera positiva en la calidad de vida de las familias habitantes de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

II. MARCO TEORICO

Respecto a los antecedentes internacionales, se inició citando a Vogel, (2015). En su investigación titulada: *“Turismo rural modalidad agroturismo: Una alternativa de desarrollo para la zona norte de la provincia de Neuquen”* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Comahue, Argentina. Esta investigación presentó como principal objetivo evaluar a detalle las actividades que se desarrollan en el campo rural de la zona norte con el fin de implementar estrategias y actividades que permitan maximizar el sector económico e impulsar la calidad de vida social de los habitantes. Para realizar este objetivo se propusieron los siguientes objetivos específicos primero comprender el turismo rural comunitario y los beneficios que trae a las comunidades rurales, Describir el desarrollo local en base al turismo comunitario y identificar los recursos turísticos del caserío para el desarrollo del TRC. La muestra que se utilizó consistió de un total de 91. Llegó a la siguiente conclusión: El análisis exhaustivo de los hechos y hallazgos ocurridos en la localidad permiten determinar que existe una gran cantidad de personas que optan por visitar la zona norte dejando abierta la posibilidad de que las empresas tanto públicas y privadas puedan implementar nuevas ofertas y paquetes turísticos, por lo tanto, es primordial que dichas instituciones se preocupen el primer lugar por conocer cuáles son las necesidades y deseos que poseen los turistas tanto nacionales como internacionales y a partir de ello diseñar productos que contemplen cada uno de los lugares turísticos, los hagan participe de las culturas y tradiciones de la localidad y al mismo tiempo se generen espacios de degustación sobre la gastronomía local. Si las instituciones no realizan un previo estudio antes de desarrollar el paquete turístico es probable que la oferta sea rechazada por las personas visitantes.

Mientras Tomalá, S (2013). En su investigación titulada: *“El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la comuna Loma Alta, de la parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2013 – 2018”* (Tesis de pregrado). Universidad Estatal Península de Santa Elena. La Libertad, Ecuador. El objetivo que aborda la investigación fue conocer de qué manera influye la organicidad comunal en la diversificación y creación de nuevos productos turísticos. Para dar cumplimiento al objetivo central señalado

se tomó en consideración la participación de los actores involucrados con el fin de adoptar medidas y diseñar estrategias que beneficien a las partes involucradas con el servicio, además se analizan diversas técnicas y herramientas que permitan maximizar el valor del servicio y por ende generar mayores ingresos con los productos ofrecidos a la sociedad. Por otro lado, la investigación corresponde al tipo exploratorio, diseño correlacional y transversal, donde se consideró una muestra total de 200 visitantes. Llego a la conclusión que: Esta estrategia propone un esquema piloto para el desarrollo del agroturismo en función a la realidad objetiva basada en la producción de la zona, de esta manera, al desarrollarse en la comuna Loma Alta beneficiará directamente al número de habitantes que radican en la jurisdicción y en un futuro cercano pueda ser considerada como una estrategia modelo a ser replicada por otras comunas que posean similares condiciones. Los elementos característicos que tiene el centro de estudio permiten que la provincia genere nuevas potencialidades e ingresos económicos por lo que la calidad de vida en los últimos años ha ido mejorando. Por otro lado, en el caso del agroturismo este se constituye como un elemento importante que incentiva la rentabilidad de la jurisdicción la cual ha sido desarrollada por un equipo de profesionales preparados y bajo la mirada de personas emprendedoras que han visto en la jurisdicción un lugar con alto potencial para invertir.

Así mismo, Teyssier, M (2015). En su investigación titulada: *“Estudio de la calidad de vida de las personas mayores en la ciudad de Puebla México”* (Tesis de posgrado). Universidad de Santiago de Compostela, México. El objetivo principal fue determinar de qué manera se interrelacionan las variables de estudio y conocer como el turismo ha ido incorporando elementos que faciliten el traslado y visita de las personas adultas para los lugares turísticos. Para alcanzar el propósito general se han planteado como objetivos específicos: mostrar el panorama actual en el que transcurren aspectos diversos de la condición humana y que forma los múltiples aspectos de la vida cotidiana de las personas mayores, Identificar como las personas mayores su propio envejecimiento y analizar las relaciones existentes. Además de determinar el nivel de autonomía de la muestra para las actividades de la vida y estudiar su relación con las variables sociodemográficas. La presente investigación es de

diseño no experimental teniendo una muestra de 401 personas. Llegó a la siguiente conclusión: Por medio de la investigación se ha logrado determinar que uno de los principales actores que intervienen dentro del desarrollo turístico y promoción económica son los adultos, por ende, es importante que las políticas que se implementen dentro de la jurisdicción guarden relación con sus ocupaciones, nivel de escolaridad y experiencia, de modo que, se promueva el crecimiento holístico de las personas, sin discriminación de edad y sexo, al mismo tiempo, el estudio reveló que gran parte de la población adulta presenta problemas para acceder a sitios o lugares turísticos pues no existen las condiciones primarias como pasamanos, en escaleras en buenas condiciones, rutas accesibles, entre otros.

También Espín, A (2015) en su investigación titulada: *“El agroturismo como factor determinante en la dinamización turística del cantón Cevallos provincia de Tungurahua”* (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador. La investigación presenta como propósito central determinar de qué manera el agroturismo influye en la dinamización turística del Cantón Cevallos. Para cumplir con el propósito central se han establecido los siguientes propósitos específicos: en primer lugar, determinar cuáles son los recursos primordiales que incentivan el desarrollo del agroturismo, establecer de qué manera el agroturismo influye en el desarrollo social y económico de la comunidad investigada y por último definir la relevancia de todos los recursos turísticos que incentivan el reconocimiento de la jurisdicción. La investigación corresponde a la tipología exploratoria y se utilizó una muestra de estudio de 30 encuestados. Llegó a la siguiente conclusión: Tras la revisión de los hechos se logró determinar que la participación de los directivos representa un instrumento de vital relevancia para la dinamización del turismo esto dado que estos fomentan políticas, actividades y normativas destinadas a la preservación y mantención de los principales atractivos que posee la localidad. Por otro lado, la investigación logró determinar que en los últimos años el nivel de turismo se ha ido incrementando notoriamente, esto dado a que los productos turísticos en contemplado las verdaderas necesidades y deseos de los visitantes y se ha ido adhiriendo nuevas modalidades de turismo que captan la atención de las personas. Además, el estudio denota la importancia de la actividad agro

turística dentro del sector pues es concebido como un elemento primordial que promueven el crecimiento de la economía y genera nuevas fuentes de trabajo para las personas que residen dentro de la localidad.

En base a los antecedentes nacionales, el autor Saavedra, M (2015) en su investigación titulada: *“Potencialidades turísticas del distrito de San Ignacio, provincia de San Ignacio, Región Cajamarca para el desarrollo de un producto Agroturístico”* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Perú. En esta investigación tuvo el objetivo general de describir e identificar los procesos agrícolas del cultivo del café, la ubicación de la localidad receptora y los accesos viales para desarrollar un producto agro turístico en el ámbito de San Ignacio, provincia de San Ignacio, región de Cajamarca. Para lograr llegar a este objetivo se planteó como objetivos específicos la descripción de las actividades agrícolas tradicionales detallando las herramientas y técnicas que se emplean en el cultivo de café; la identificación y análisis de intereses que tiene la localidad receptora en relación al planteamiento de desarrollar un producto agro turístico en su ámbito jurisdiccional; y por último la identificación de la situación actual de las vías de acceso y la existencia de actividad privada de servicio de transporte. El tipo de investigación realizada es descriptiva la cual utilizó una muestra 257 pobladores caficultores con un nivel de confianza de 90% y con un margen de error de 5%. Llegó a la siguiente conclusión: Las prácticas actuales que se dan en torno a la agricultura específicamente el cultivo de café representa una de las potencialidades más importantes del distrito investigado, las cuales se agrupan en ocho etapas las cuales son: Germinado de semilla, Manejo del vivero, Siembra en campo definitivo, Desarrollo vegetativo de crecimiento, Floración, Etapa productiva, Podas, y Manejo agronómico, los que promueven el intercambio sociocultural. Asimismo, los instrumentos que son más utilizados en cuanto al campo productivo del café son de naturaleza muy simple, como son: la pala, el zapapico, machete, tijera de podar, canastos y otras herramientas que constituyen parte integrante de todo el proceso.

Según Ravelo, P (2014). En su investigación titulada: *“Potencialidades turísticas del distrito de Santa Cruz de Chuca para el desarrollo del Turismo rural comunitario”* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.

El objetivo general que se planteó fue identificar el potencial turístico que cuenta la comunidad de Santa Cruz de Chuca, para desarrollar el turismo comunitario rural. Para lograr el objetivo se formuló los siguientes objetivos específicos primero es identificar y presentar una descripción de las costumbres ancestrales de la población, relacionados a las actividades de siembra y cosecha de su producción agrícola, como potencial turístico, para el fomento del turismo comunitario rural. Se efectuará un análisis y registro de los proyectos de fomento del turismo, impulsados por la comuna de Santa Cruz de Chuca, como potencial para el desarrollo del turismo y analizar el involucramiento de la municipalidad local en el fomento del desarrollo turístico de la localidad de Santa Cruz de Chuca, por el potencial que se detallan. El diseño de la investigación es Descriptiva y usa una muestra de 360 turistas. Llegó a la siguiente conclusión: En la actualidad las potencialidades turísticas que presenta el distrito de Santa Cruz de Chuca son propicias para el crecimiento del turismo comunitario rural, dado que existen diversos atractivos turísticos que llaman la atención tanto de visitantes nacionales como extranjeros en especial por el bagaje cultural que expresa y a las costumbres ancestrales que aún se siguen practicando dentro de la jurisdicción.

Por otra parte, Mota, I (2016). En su investigación titulada: *“El agroturismo y como se relaciona con el desarrollo turístico en el distrito de Huayllabamba, Provincia de Urubamba, en el Departamento de Cusco”* (Tesis de pregrado). Universidad Alas Peruanas, Cusco. Tuvo como objetivo conocer de forma se interrelaciona las variables, la investigación desarrollada fue del tipo descriptivo no experimental, de corte transversal. La muestra fue 67 miembros adultos de la población. Se concluye, existe relación entre el agroturismo con el desarrollo turístico, en el distrito de Huayllabamba, donde el 43.3% menciona que hay una utilidad económica hacia la población, siendo las épocas de siembra y cosecha las que más cantidad de visitantes atrae y un 59,7% indica que se han incrementado las oportunidades de desarrollo para la localidad, así como en lo familiar y regional. El 52.2% indica que se cuenta en la localidad con personal con conocimiento y capacitación en la temática del servicio al turista como son el guiado, rescate y primeros auxilios, entre otros conocimientos. El 53.2% indica que el atractivo de la localidad está determinado por las condiciones de

las parcelas agrícolas y los usos ancestrales en su desarrollo, además de contar con experiencia previa ya ganada para poder realizarlo con calidad, cumpliendo con lo especificado por la OMT (2009) quien dice . “Las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”.

En base a los antecedentes regional, Sánchez, L y Sangama, W (2012). En su investigación titulada: *“Potencialidades para el agroturismo en la comunidad nativa de Chumchiwi- Distrito de San Roque de Cumbaza-Provincia de Lamas-Región de San Martín”* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto. El objetivo general determinar el potencial para el desarrollo del agroturismo en la comunidad nativa de Chumchiwi. Los Objetivos específicos, describir la importancia del Agroturismo, detallar las características del Agroturismo, explicar el rol que cumplen los involucrados en el desarrollo de la comunidad Nativa de Chumchiwi e identificar los componentes que facilitan el desarrollo del agroturismo en la comunidad de Chumchiwi. La Muestra consiste de 28 familias que vienen trabajando en el desarrollo de la comunidad. Llegó a la siguiente conclusión: El agroturismo es importante porque a través de él, se contribuye al desarrollo sustentable de la comunidad donde se practica. La comunidad nativa de Chumchiwi presenta un gran potencial para el desarrollo del agroturismo porque sus pobladores conservan técnicas ancestrales de cultivos, existiendo una demanda de turistas potenciales especializados e interesados en conocer sobre ella.

De acuerdo a Núñez, D (2014). En su investigación titulada: *“La potencialidad del turismo Rural Comunitario en el caserío de Selva Alegre- Distrito de Soritor-Provincia de Moyobamba-Departamento de San Martín”* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto. Esta investigación propuso objetivo general de describir el potencial turístico del caserío de Selva Alegre, para el desarrollo del turismo rural comunitario. Los objetivos específicos que se realizaron fue comprender el turismo rural comunitario y los beneficios que trae a las comunidades rurales, describir el desarrollo local en base al turismo rural comunitario, identificar los recursos turísticos del caserío, identificar actividades potenciales relacionadas al TRC en caserío desarrollo de Selva

Alegre. La muestra que se utilizó para esta investigación fue de 60 turistas que visitaron el distrito de Soritor. Llegó a la siguiente conclusión: El turismo rural contribuye a la diversificación de la economía local, a través de la generación de emprendimientos (microempresas de servicios turísticos), dándose de esta manera la reasignación del trabajo familiar entre sus miembros, y constituyendo una fuente de generación de ingresos y oportunidades de empleo. De igual manera genera oportunidad de desarrollo indirecto para todos los participantes de la comunidad.

Según Ramos, N (2013). En su investigación titulada: *“Potencial para el turismo rural comunitario en el distrito de Nueva Cajamarca, Rioja-San Martín”* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto. Esta investigación tuvo como objetivo general de identificar y describir el potencial turístico para el desarrollo del turismo Rural comunitaria en el distrito Nueva Cajamarca. Los objetivos específicos que se utilizaron fueron describir los alineamientos conceptuales generales del turismo y turismo rural comunitario como herramienta sostenible. Describir los lineamientos de planificación del turismo rural comunitario en el Perú. Elaborar el análisis FODA para identificar la situación para identificar la situación actual de distrito de Nueva Rural Comunitaria. El tipo de investigación que se realizó fue descriptivo y se utilizó una encuesta de 60 personas como la muestra para poder ver la potencialidad del TRC en el distrito de nueva Cajamarca. Llegó a la siguiente conclusión: El turismo Rural Comunitario es una modalidad turismo que actualmente se presente como una oportunidad de desarrollo económico, social, ambiental y cultural para las comunidades asentadas en las zonas rurales, convirtiéndose en una poderosa herramienta para combatir los indicadores de pobreza al nivel mundial. En el distrito de Nueva Cajamarca se han identificado a tres comunidades que vienen aprovechando el enfoque de Turismo Rural Comunitario con una oferta turística diferente:

Así mismo, los autores Arévalo, T y Del Águila, K (2013). En su investigación titulada: *“Potencial turístico para la práctica del turismo rural comunitario en el centro poblado comunidad Nativa Kechwa Wayku de la provincia de Lamas-2013”* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto. Su objetivo principal fue determinar el potencial turístico como medio propulsor del

turismo rural comunitario. De igual manera se establecieron como objetivos específicos: analizar la importancia de las festividades tradicionales para la práctica de turismo rural, explicar las técnicas tradicionales artesanales que se practican dentro de la jurisdicción e identificar cuáles son las actividades agrícolas primarias que desarrollan los agricultores. La presente investigación fue de tipo básico de nivel correlacional la población y muestra de estudio fue de 347 pobladores. Llegó a la siguiente conclusión: La comunidad Nativa Kechwa Wayku, tiene potencial turístico en sus fiestas tradicionales, las que realizan en todo el año y se complementan con sus danzas y su colorida vestimenta, en donde se analiza que su importancia para la práctica del Turismo Rural Comunitario radica en la participación del turista, en donde podría bailar y vestirse como un Nativo Kechwa Lameño.

A continuación, se menciona la variable **agroturismo**, de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (2001) el turismo representa una de las actividades económicas que desarrollan las personas a las cuales se les conoce bajo la denominación de turistas, quienes deciden abandonar a su actual estancia para conocer otros lugares; el desplazamiento puede deberse a múltiples factores como son fines profesionales, ocio, relajación, vacaciones, negocios, entre otros (p. 62). Son diversas las definiciones en relación al turismo expresados por expertos en la temática, así (McIntosh et al. 2004): mencionan esta actividad como: “La suma de los fenómenos y relaciones que surgen de la interacción de turistas, proveedores de negocios, gobiernos y comunidades anfitriones en el proceso de atraer y alojar a estos turistas y otros visitantes”. Asimismo, mencionan que “Turismo es una combinación de actividades, servicios e industrias que suministra una experiencia de viaje: transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas espectáculos, instalaciones para actividades diversas y otros servicios hospitalarios disponibles para individuos o grupos que viajan fuera de casa.”

Para la Organización Mundial del Turismo (2001) señala que el Agroturismo “Es la hospitalidad que bajo pago es ofrecida por las empresas agrarias individuales. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Haciendas, Fincas y Plantaciones”. Para Rivas Rivera (2002) “la actividad del Agroturismo involucra a todos los

miembros de la familia campesina y rural y salvaguarda sus costumbres, usos y tradiciones". Por consiguiente, se parte de la concepción que la agricultura familiar campesina obtenga nuevas opciones de negocio que le sirva de complemento o de diversificación de sus ingresos. Según Perrone, Cajiao, & Burgos (2009). Determinan que la actividad del agroturismo se desarrolla en áreas agrícolas, donde se ha añadido la posibilidad de visitar las parcelas o campos de cultivo y las haciendas con elementos característicos interesantes, en donde el visitante tiene la posibilidad de acercarse a las actividades que ahí se desarrollan mediante charlas expositivas y/o participación en las faenas agropecuarias.

Las características del destino de agroturismo según Constabel et al. (2007) están determinadas por nueve elementos claves que son: Innovación, por lo general el agroturismo se constituye como una actividad productiva de tipo no tradicional la cual ofrece nuevas oportunidades de crecimiento en las zonas rurales y genera cambios notorios dentro de los sistemas preexistentes. Participación. Los pobladores se constituyen en gestores de su propio desarrollo, dejando la pasividad y por tanto dejan de ser sólo espectadores de actividades del turismo. Asociación. La operación agrupada de la población en el agroturismo genera mejores resultados que si esta se realiza de forma individual o aislada. Formación, se requiere que la población adquiera conocimientos nuevos en temáticas como administración, organización, legislación, contabilidad y otros el mismo que contribuye a elevar el nivel de servicios que se ofrecen a los terceros. Cultural, las expresiones culturales se expresan por medio de las tradiciones, exhibición de artesanía y degustación de la gastronomía local, dado a que estos representan aspectos fundamentales que promueven la identidad cultural de la localidad que se ha ido transmitiendo de generación en generación. Ecológico. Al visitante que proviene del ámbito urbano, en contraposición al entorno donde se desenvuelve de forma habitual, le es de su interés los paisajes conservados, las especies de flora y fauna protegidas y en sus nichos ecológicos naturales y es este interés la motivación para desarrollar acciones tendientes a valorizar los entornos naturales por los agricultores. Recreación. Teniendo en cuenta las particularidades de la geografía propia de cada zona, deben presentar al visitante actividades

complementarias al hospedaje, como pueden ser la cabalgata rural, el cicloturismo, el senderismo, la pesca con instrumentos como el anzuelo y las redes artesanales, el montañismo, la caza, el ecoturismo, los deportes acuáticos, entre otras. Sociales. Una de las características del agroturismo representa los precios, por tanto, diversas estructuras de agroturismo laboran con poblaciones socio-económicas menos favorecidas. Así mismo, los agricultores de menos recursos han obtenido mejorar su estatus de calidad de vida como producto de los ingresos que se generan por el agroturismo. Pedagógico. Con frecuencia, como producto de firma de convenios con instituciones educativas, ciertos modelos agroturísticos propician el desarrollo de programas de capacitación formal ambiental y de difusión agrícola, destinado a población escolar y haciéndolos partícipes en actividades diversas de agroturismo.

Según Constabel et al. (2007) son cinco razones por la cuales existe un aumento en la demanda por el agroturismo. Estas son: Valoración por las poblaciones del medio ambiente como recurso a ser protegido y conservado, baja satisfacción por el turismo tradicional, incremento del fomento de las zonas rurales, mejora en las vías de comunicación hacia los poblados rurales, gran diversidad de alternativas para la congestión de la zona urbana. Otras motivaciones que sustentan el incremento de esta nueva modalidad de turismo son la imagen objetivo que se proyecta de la vida rural agrícola, el interés de los productores agrarios rurales por la diversificación y el incremento de sus ingresos y la generación de nuevas formas de turismo donde el visitante sea un sujeto activo.

Rivas Rivera (2002) En referirse a la actividad del ocio como parte del agroturismo, indica que ha existido un alto grado de aceptación desde el inicio, fundamentalmente de parte las poblaciones urbanas. El agroturismo que tiene el agroturismo se compara con un inmueble confortable, que está constituido por la unidad agrícola o la granja, que brinda al viajero un insospechado y nuevo mundo por descubrir. La vida del campo expresada en el día a día, que engloba la totalidad de sus actividades agrícola y ganaderas, con su singular gastronomía típica, con sus producción casera o biológica, y con la diversidad

de su artesanía que de tales actividades se desprenden, constituyen el complemento de la actividad del agroturismo,

Por otra parte, Szmulewich y Álvarez, (2002), quienes priorizan una gama de indicadores para la medición de la contribución del agroturismo a la sostenibilidad de las localidades rurales, presentan entre otros los siguientes indicadores: Indicadores de medio ambiente: Relacionados a la conservación del recurso forestal nativo, manejo apropiado de residuos sólidos, seguridad y sostenibilidad energética. Indicadores económicos: Relacionados a generación de trabajo local, inversiones en la oferta turística, comercio local, y fondos públicos para el fomento del turismo. Indicadores sociales y culturales: Relacionados a disminuir la migración del campo hacia la ciudad, el fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento de la mujer rural, entre otras.

Criterios de sostenibilidad para el agroturismo, de acuerdo a lo indicado por el Instituto Guatemalteco de Turismo IGUAT (2002) la sostenibilidad del agroturismo está dada por una compleja intersección de elementos, donde se hace evidente la necesidad de establecer una serie de mecanismos y/o requisitos mínimos en el desarrollo del agroturismo sustentable. Todo ello con la finalidad de buscar la viabilidad en el largo plazo desde un enfoque económico, ambiental y socio-cultural de cada proyecto a desarrollarse, sin que esto represente un atentado hacia el patrimonio que forma parte del mismo producto turístico.

Los factores mínimos que deben ser considerados al desarrollar una iniciativa de agroturismo son la de establecer de forma cabal su sostenibilidad, y estas parten por determinar los beneficios y costos de aplicar las políticas presentes. Estos criterios buscan cimentar las bases para una legislación agroturística y para que posteriormente se certifique con un aval de nivel internacional que brinde la garantía de la calidad y la sostenibilidad de los productos agroturísticos que se ofertan (Instituto Guatemalteco de Turismo IGUAT, 2002, p.55). Agroturismo en el mundo, tal como se desarrolla el agroturismo en la actualidad tiene su origen en los no de sus orígenes en los Estados Unidos, donde “los hacendados brindaban hospedaje en sus fincas, situadas en zonas

distantes, sin una infraestructura definida, pero con pesca y caza en abundancia y de calidad, a los pescadores y cazadores y pescadores que arribaban a la zona en la época de la temporada” (Silva, Vilarinho y Dale, 1998). El incremento por requerir este tipo de servicio propició que los hacendados perfeccionen estos servicios complementarios que eran ofrecidos.

En cambio, en Europa, el fomento del agroturismo ha tenido vinculación con la búsqueda de sus raíces de parte de las poblaciones de inmigrantes que provenían de zonas rurales o bien buscando la necesidad de “descanso” de la contaminada y agitada vida en las ciudades. Así a finales de la década del setenta esta modalidad de turismo tuvo un crecimiento notorio en naciones Italia, España, Francia y Portugal, donde haciendas rurales que producen quesos y/o vinos ofrecen hospedaje y facultan a los visitantes a ser partícipes de los procesos productivos y en el caso de Reino Unido en donde 24.000 productores agrarios ofertan servicios de hospedaje y facultan participar al visitante de las etapas del proceso productivo como del whisky.

En su mayoría los países de Latinoamérica en la última década han desarrollado políticas y programas de fomento del desarrollo del agroturismo, especialmente en Argentina, Chile, Colombia y Brasil. En todos estos países la oferta está concentrada en aprovechar las propiedades tradicionales de los campesinos para brindar servicios generalmente de hospedaje y facultar a los turistas a conocer las etapas de los procesos productivos, a su vez que participan de los atributos turísticos de las zonas naturales y urbanas de la rodea. Además, Szmulewicz y Álvarez (2002), mencionan que “La demanda está caracterizada por ser, en gran parte, de grupos de familias de la zona urbana que llevan a cabo una estancia bien corta, y que anhelan vivenciar y conocer las formas de vida de las zonas rurales, o por descansar o buscando la tranquilidad que ofrece el campo”. El turismo en Latinoamérica, se ha convertido para las zonas rurales en una propuesta más para diversificar su producción ante la situación de poco crecimiento que muestra la agricultura desarrollada de forma tradicional. En Brasil, Argentina, Brasil, México, Colombia, Chile, Perú, Uruguay, Paraguay, entre otros, el agroturismo se viene constituyendo en una buena contribución al desarrollo económico de las zonas

rurales, además de fomentar la revalorización y mantenimiento de las modalidades productivas del agro tradicional.

Las dimensiones de la variable agroturismo, según Constabel, Oyarzun, & Szmulewicz, (2007) hace mención a 4 dimensiones con las que evalúa al agroturismo: La dimensión de la **organización**; es el proceso que determina el tipo de estructura que rige la organización, su propósito central consiste en determinar el nivel de efectividad que posee la organización. Asimismo, se entiende a la organización como el proceso que tiene como fin organizar el recurso humano, tecnológico y financiero en aras de alcanzar los objetivos que se han trazado inicialmente en el plan de gestión, es decir, se pretende que las actividades y acciones planeadas se desarrollan conforme a lo establecido. (p. 28). En este escenario se desprende que la adopción de decisiones, se sustenta en la gestión administrativa, la dirección y organización de las personas y las actividades a desarrollar; de la interrelación entre el grupo humano, su forma de actuar y las actividades que las vinculan al interno de la entidad o comunidad, por consiguiente se debe implementar programas donde las actividades del turismo involucren a sus pobladores y generar en ellos una cultura de participación, organización y compromiso. La adopción de decisiones. Se refiere a la capacidad de para decidir ante diferentes opciones sobre una determinada situación, contexto o conflicto y contexto. La gestión administrativa. Se refiere a la gestión de los recursos para la obtención del propósito de la entidad. Organización y dirección de personas y/o actividades. Se refiere al conjunto de acciones tendientes a alinear el proceso de formación de las personas para conseguir desarrollar actividades con eficiencia y calidad

La dimensión **comunidad y su vinculación con la participación** y la organización; según Constabel, Oyarzun, & Szmulewicz, (2007) en cuanto a la comunidad con relación a las formas de participación y de organización, indica que la concepción de comunidad debe estar descrita en sus elementos que lo constituyen y la relación con las categorías que le son inherentes a la estructuración y participación, señalando: La comunidad, es concebida como un espacio local que cumple el rol de representar un motor táctico para la transformación de la realidad donde las personas participan de manera activa en el desarrollo de actividades que subyacen dentro de la jurisdicción de

manera en que se contribuya a su realización social y económica. Es un espacio básico de convivencia social, en cual convergen un conjunto de grupos y de personas que interactúan entre sí, en el marco de normativas y valores predeterminados” (Gómez Eusebis y Millán Lobelia; 2002: p.108).

Entre tanto Egg (2003), introduce la terminología de desarrollo de la localidad el cual describe como una técnica donde el objetivo final es la promoción de la mejora de las condiciones de vida en localidad con la activa participación de todos los pobladores. Es así que se demuestra la necesidad de contar con una comunidad que se organiza en base a una estructura que permita el impulso de las actividades del turismo en las localidades, y esta dirección Nevárez (2006) expresa que: “El incorporar a estas poblaciones a la actividad y planes turísticos, es propiciar en estas áreas el nacimiento de diversas actividades económicas que irá incorporando de manera sistemática a sus propios habitantes, en la medida que, se vaya haciendo obvio el sostenimiento de este sector. Se cumplirá, por otra parte, el objetivo social de mejorar a estas comarcas, que dejaran de ser un peso en el gasto, para pasar a ser importantes contribuyentes de la riqueza nacional”. (p.46).

Así mismo Nevárez (2006) muestra un enfoque que parte por involucrar a las localidades rurales en acciones y/o proyectos de desarrollo para la creación de iniciativas con responsabilidades definidas ante las propuestas que se plantean. Todo ello puede permitir corregir desarreglos de orden conceptual que sean las posibles causas del limitado crecimiento y el poco progreso que han tenido hasta la fecha. Pero a su vez, se ha de otorgar procesos y lineamientos adecuados, para que las acciones que se desarrollen brinden a la turística un criterio de manejo sostenible del recurso, buscando así, condiciones que determinen rol participativo de forma efectiva y real. Impulso de actividades turísticas. Fomentar iniciativas para el desarrollo de actividades turísticas.

La dimensión de **fincas** (Diversidad biológica), según (Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica, 2004) “La Conferencia de las Partes en el Convenio sobre la Diversidad Biológica, interesada en promover el turismo sostenible, aceptó el año 2000 la invitación a participar, en relación con la diversidad biológica, en el programa de trabajo internacional sobre desarrollo

del turismo en el foro de la Comisión de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible, con miras a contribuir en la preparación de un conjunto de directrices internacionales para actividades relacionadas con el desarrollo del turismo sostenible en ecosistemas vulnerables”. (p.29).

Acorde con Conama (2008) la biodiversidad es término fue definido en 1985 por el destacado biólogo E. O. Wilson como una palabra compuesta de la frase “diversidad biológica”. Según Constabel, Oyarzun, & Szmulewicz, (2007) es un concepto tiene una acepción multidimensional y multifacética, refiriéndose no solo a la variedad biológica sino también a la variabilidad de la totalidad los seres vivos y su hábitat, incluyendo las relaciones que se producen entre ellos. Biodiversidad es por tanto, un concepto integrador de diversas escalas de organización o espaciales, desde la genética hasta los paisajes, y donde a cada escala o nivel se identifica tres elementos diferenciados: su composición, su funcionalidad y su estructura (Franklin, 1988; Noss, 1990; Chapin et al. 2000; McCann, 2000; Purvis y Hector, 2000; Tilman 2000). Así se determina que a la biodiversidad consta de tres niveles: Genética. Información genética, material hereditario de organismos. Especies. Grupo de organismos con caracteres en común, que pueden lograr tener descendencia. Ecosistemas. Conjunto constituido por organismos vivos y el medio donde se relacionan.

La dimensión diversidad de **productos**, mejorar la competitividad de una población o una actividad productiva requiere de la implementación de un conjunto de acciones que permitan presentar la oferta turística como una respuesta objetiva a las necesidades que posee las personas, por un lado, es importante que se establezca y se conozca las debilidades y fortalezas que se posee y se establezca precios conforme a las disposiciones del mercado, pues el costo para acceder a un determinado lugar o hacer uso de un servicio depende de diversos factores; por otro lado, es importante que también se considere los servicios que demandan los usuarios, pues el turista es el diseñador de su tiempo dedicado al ocio de una forma personalizada que llega a desmitificar el paradigma del paquete turístico homogéneo que de forma tradicional ha estado ofreciendo. (Díaz, Bethencourt & González, 2001, citado por Constabel, Oyarzun, & Szmulewicz, (2007). Una política de turismo basado en una estrategia de este tipo generará un impulso a la innovación en productos

turísticos que contribuya a la generación de mejores niveles de desarrollo en las localidades involucradas.

Como segunda variable la **calidad de vida**, Schalock y Verdugo (2003). Define: *“Calidad de vida es un concepto de uso muy común, pero mal definido habitualmente. Sus connotaciones semánticas positivas hacen que se abuse de su uso por parte de los expertos en marketing, que pretenden asociarlo con productos de cualquier tipo o de responsables de campañas de publicidad política y los mismos políticos quienes, en ocasiones, utilizan demagógicamente la expresión.”* (p. 446). Según Celia y Tuñsky (2003). Definen: “La calidad de vida es la apreciación que el individuo hace de su vida y la satisfacción con su nivel actual de funcionamiento comparado con el que percibe como posible o ideal” (p.14)

De acuerdo a las disposiciones de Palomba (2012) el concepto investigado representa un concepto multifuncional que abarca las políticas sociales las cuales involucra la creación de buenas prácticas que mejoren las condiciones actuales de vida y la traslado en productos y servicios de valor para todas las personas sin considerar su posición social estatus económico y lugar de origen (p.2). Según la Organización Mundial de la Salud (2013), la calidad de vida es: “La percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus inquietudes” (p.90). La calidad de vida en el trabajo: Referida al accionar propositivo o negativo dentro de un entorno laboral. Su fin radica en fomentar un escenario que sea adecuado para los trabajadores, además de contribuir al clima laboral de la organización. El desarrollo humano: Determinada por las capacidades que tiene el individuo para evolucionar, avanzar y superarse en diferentes campos como puede ser el mental, corporal, y ambiente físico en que se desenvuelve con el propósito de tener una buena calidad de vida.

La importancia de la calidad de vida, Según Moreno y Gómez (2006). Hace referencia: “La importancia de la calidad de vida en las personas, e centra en la influencia que tiene sobre la cantidad de años que una persona puede vivir. Por ejemplo, quien este subalimentado, sin un lugar donde vivir, sin cariño,

etc. tiene menos probabilidad de vivir muchos años sobre aquella persona que se alimenta de manera adecuada, que tiene una familia que lo contiene y quiere, un lugar adecuado para vivir, etc. Además, quien tiene una buena calidad de vida puede disfrutar de diversas cosas como por ejemplo viajes, que quienes no se caracterizan por una buena calidad de vida no pueden realizarlo, ya que, por ejemplo, pueden tener un problema físico que les impida viajar en avión, caminar mucho, etc. Por otra parte, quienes poseen una calidad de vida media o buena pueden realizar actividad física, de esta manera ayudan a que dicha calidad vaya mejorando día a día". (p.90). Otra forma contribuir a la mejora de la calidad de vida es consumiendo comidas sanas, con una dieta balanceada que tenga la totalidad de los nutrientes que necesita el organismo para el crecimiento y su funcionamiento (p.123)

Las características de la calidad de vida, la Organización Mundial de la Salud (2013). Menciona las siguientes características: Subjetivo: Es el ser humano de forma individual quien se forma su propio concepto propio en relación a la vida, sobre la calidad de vida y su felicidad. (p.24). Universal: En las diversas culturas del mundo los componentes de la calidad de vida constituyen valores universales y comunes (p.25). Holístico: No es posible desagregar algún aspecto de la vida cuando se valore la calidad de vida, pues esta involucra a la totalidad de aspectos de la vida. (p.26). Dinámico: En una misma persona, la calidad de vida difiere en etapas cortas de tiempo, donde en ocasiones somos más felices que en otras.

De acuerdo a Verdugo (2009) existen 6 enfoques para medir la calidad de vida: Enfoque etnográficos: Determinan que la mejor opción para valorar la calidad de vida de las personas es por medio de los estudios longitudinales que emplean como instrumento a la observación de forma no invasiva, la cual permite interpretar de primera fuente la vida cotidiana de las personas dentro de su lugar de origen. Análisis de discrepancia: Se sustenta en la contratación de un indicador de referencia estándar con las valoraciones o las evaluaciones de un individuo o un grupo dado. Medidas conductuales directas: Se refiere a la forma como participan en actividades, las interacciones sociales y su frecuencia en el marco de su libertad personal con la finalidad de decidir o la

forma autónoma como actúa la persona. Indicadores sociales: Referida a los condicionantes externos del ambiente, como puede ser la salud, las amistades, el bienestar social, el estatus de vida, el nivel educativo, la seguridad ciudadana, la vivienda, el ocio y el barrio. Autoevaluación de la calidad de vida: Se refiere a la planificación de estrategias y actividades que impulsan el desarrollo de las familias como medio propulsor de la actividad económica.

Las dimensiones de la variable calidad de vida según Schaloch y Verdugo (2003). A través del manual de educación, salud y servicios sociales da a conocer las siguientes dimensiones: La dimensión **bienestar físico**: Es la actividad donde se detallan los beneficios que se pueden obtener de la práctica reglada de la actividad. Salud: El funcionamiento físico, meditación o las habilidades sensoriales. Actividades de la vida cotidiana: La forma de alimentarse, el transporte y la movilidad, aseo, vestimenta. Atención sanitaria: La disponibilidad de la atención satisfactoria de la salud. Ocio: Se hace mención al recreo, aficiones, las oportunidades y la creatividad. La dimensión **bienestar emocional**: Indica la tranquilidad anímica propia de aquella persona que siente satisfacción consigo misma. Esta referida a la experiencia personal de un alto grado de bienestar. Alegría: Es la satisfacción, el buen humor tanto físico como mentalmente. Auto concepto: Identidad, la autoestima y la imagen corporal de la persona. Ausencia de estrés: El entorno seguro, el entorno predecible y seguro. La dimensión **relaciones interpersonales**: Son congruencias entre dos o más individuos. Estas congruencias pueden sustentarse en los sentimientos y emociones, como son: Interacciones: Mediante las redes sociales, el contacto social y la vida social. Relaciones: Se menciona a la familia, a los amigos o las relaciones de pareja. Apoyo: El apoyo se da de manera, emocional, físico, económica y feedback. La dimensión **inclusión social**: Es el lineamiento de acción que posibilita que las personas en pobreza o en riesgo de exclusión social accedan a oportunidades de participación de forma plena en la vida de la comunidad. Integración: Es la presencia y la implica la aceptación. Roles comunitarios: Lo que el colaborador ofrece con un mejor estilo de vida. Apoyo social: Tanto del servicio como el de la comunidad.

La dimensión **desarrollo personal**: Comprende las actividades para la mejora de la identidad y la conciencia, que a su vez motivan el desarrollo de habilidades

personales. Educación: Las actividades, los logros, el nivel de educación que da la satisfacción a cada persona. Competencia personal: Esto se da en lo social, cognitivo y la práctica. Desempeño: Éxito o logro en la productividad la creatividad en la expresión de la persona. La dimensión **bienestar material**; Referidas a todos los elementos materiales o cosas que son necesarias para el buen vivir. Estado financiero: Los ingresos, la ayuda que se tiene. Empleo: Situación o la ocupación de laborar. Vivienda: El tipo de residencia, la propiedad y el confort que tiene cada familia. La dimensión **autodeterminación**; Consiste en decidir consensuadamente entre todos los pobladores de un territorio o unidad geográfica territorial sobre su visión de futuro o su estatus político. Autonomía/control personal: Menciona la independencia, autodirección y la autosuficiencia. Metas y valores personales: Se relaciona más con la esperanza, deseo, ambiciones. Las expectativas que tienen las personas, sus creencias y el interés. Elecciones: Mencionan las oportunidades, las opciones, las preferencias y las prioridades.

La dimensión **derechos**; Constituyen el conglomerado de normas con carácter general que se establecen con la finalidad de dirigir una sociedad con la finalidad de resolver conflictos de relevancia jurídica que puedan darse. Humanos: Se desglosa en Respeto, dignidad y la igualdad. Legales: Se desglosa en la ciudadanía, Acceso y justicia.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Enfoque de investigación

Para esta investigación será de Enfoque cuantitativo porque “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2016)

Tipos de investigación

El nivel de la presente investigación, es descriptivo correlacional, debido a que a partir de cuantificar las variables en estudio se determina si están o no relacionadas entre sí, para luego analizar la correlación.

Alance de la investigación

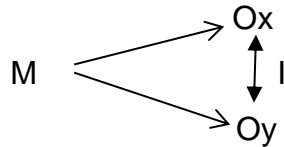
También será de un alcance de estudios descriptivos porque “Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”. Y de Estudio correlacional debido que “Asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población”. (Hernandez et al., 2016)

Diseño

La presente investigación posee un diseño no experimental, dado a que no sea manipulado ninguno de los conceptos investigados, sino que se ha procedido a valorar su comportamiento dentro de su estado natural; así mismo, es de corte transversal pues la recopilación de información se ha desarrollado en un único momento.

Tiene el siguiente diseño:

Dónde:



M: Habitantes del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza

Ox: Agroturismo

Oy: Calidad de vida

I: influencia

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1: Agroturismo

Definición conceptual: Para Constabel, Oyarzun, & Szmulewicz, (2007).

Define: Corresponde a un turismo novedoso y diferenciado, que tiene como fin el mostrar y explicitar al visitante el proceso productivo en las unidades agropecuarias en relación con la naturaleza. El agroturismo se sustenta en los aspectos económicos y la producción de las parcelas, actividad mediante el cual se da a conocer los visitantes a la comunidad en su plenitud como motor de la economía local. (p.52).

Definición operacional: Se medirá a través de sus dimensiones e indicadores, los cuales se encuentran plasmados en un instrumento de investigación (cuestionario).

Indicadores:

- Organización
- Participación comunitaria
- Fincas
- Producto

Escala de medición: Ordinal

Variable 2: Calidad de vida

Definición conceptual: Celia y Tuñsky (2003). Define: “La calidad de vida es la apreciación que el individuo hace de su vida y la satisfacción con su nivel actual de funcionamiento comparado con el que percibe como posible o ideal” (p.14)

Definición operacional: Se medirá a través de sus dimensiones e indicadores, los cuales se encuentran plasmados en un instrumento de investigación (cuestionario).

Indicadores:

- Bienestar física
 - Salud
 - Actividades de la vida diaria
 - Atención sanitaria
 - Ocio
- Bienestar emocional
 - Alegría
 - Auto concepto
 - Ausencia de estrés
- Relaciones interpersonales
 - Interacciones
 - Relaciones
 - Apoyo
- Inclusión social
 - Integración
 - Roles en la comunidad
 - Apoyo social
- Desarrollo personal
 - Aspectos educativos
 - Aptitudes personales
 - Desempeño
- Bienestar material
 - Estado financiero
 - Empleabilidad

- Vivienda
- Autodeterminación
- Control personal/autonomía
- Valores y metas personales
- Elecciones
- Derechos
- Humanos
- Legales

Escala de medición: Ordinal

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

La población será de tipo finita, ya que estará conformada por 470 pobladores, dato obtenido de los registros del INEI (2015).

Muestra

Para la determinación de la muestra se utilizó el muestreo probabilístico y se aplicó la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

Z = Nivel de confianza (1.96)

N = Universo o población (470)

p = probabilidad de éxito (0.50)

q = probabilidad de fracaso (0.50)

e = Error en la estimación (0.05)

$$n = \frac{1.96^2 * 470 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (470 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 212$$

Entonces, la muestra para efectos del estudio será de 212 pobladores.

Muestreo

Para obtener la certeza que el usuario involucrado en el estudio pueda resolver el cuestionario, se empleará el tipo de muestreo aleatorio simple donde permitirá encuestar a 212 familias. Según (Hernandez et al., 2016) el muestreo probabilístico simple se realiza para que todos los participantes tenga la misma oportunidad de ser elegidos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Técnicas

- Encuesta: Esta técnica ayudará a recolectar información sobre las variables que se estudiará.
- Técnica de Fichaje: Se utilizará esta técnica con la finalidad de obtener la información adecuada y el debido orden en la investigación.

Instrumento

El instrumento que se suministrará será el cuestionario, donde conformará por interrogantes para evaluar el agroturismo, donde estará distribuido por 4 dimensiones ordenada además por 4, 3, 3 y 4 ítems y con escala ordinal de Likert; y para la calidad de vida se presentará 8 dimensiones, ordenada además por 69 ítems; con respuestas de escala Likert, la síntesis se presenta en el siguiente cuadro:

Variable	Dimensiones	N° de ítems	Total de ítems	Técnica	Instrumento
Agroturismo	Organización	4	14	Encuesta	Cuestionario
	Participación Comunitaria	3			
	Fincas	3			

	Producto	4		
	Bienestar Físico	3		
	Bienestar emocional	5		
	Relaciones interpersonales	3		
Calidad de vida	Inclusión social		69	Encuesta Cuestionario
	Desarrollo Personal			
	Bienestar material			
	Bienestar Físico			
	Bienestar emocional			

Fuente: Anexo 02 – Instrumentos de recolección de datos

Validación

Los instrumentos de investigación han atravesado un proceso de valoración a través de 3 profesionales expertos los cuales han emitido su juicio de acuerdo a la guía proporcionada por la universidad y de acuerdo a su conocimiento y experiencia. El presente trabajo ha sido validado por:
Mg, Johana Pérez Hidalgo, Universidad Cesar Vallejo
Mg. Jhon Bautista, Universidad Cesar Vallejo
MBA. Mayhuay Gonzales Jhon, Universidad Científica del Perú.

Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad de ambos instrumentos se ha desarrollado de acuerdo a la prueba de Alfa de Cronbach, misma que arrojado un valor de 0.864 para la primera variable y en tanto para la segunda un valor de 0.873, a continuación, se muestra tales resultados:

Variable 1	Dimensiones	Alfa de Cronbach	Ítems
Agroturismo 0.864 (14)	Organización	0.608	4
	Participación Comunitaria	0.912	3
	Fincas	0.92	4
	Producto		3

Variable 2		Alfa de Cronbach	Ítems
Calidad de Vida 0.873 (69)	Bienestar Físico	0.639	4
	Bienestar emocional	0.451	5
	Relaciones interpersonales	0.916	3
	Inclusión social	0.608	7
	Desarrollo Personal	0.912	6
	Bienestar material	0.92	8
	Autodeterminación	0.608	5
	Derechos	0.912	6

Fuente. Elaboración propia, 2019.

3.5. Procedimiento

Para diagnosticar el resultado del clima se empleó el instrumento del cuestionario como recolección de datos, con el objetivo de determinar su influencia en las familias habitantes de la laguna Ricuricocha.

La categorización de cada variable agroturismo, está representado por la sumatoria de los ítems del cuestionario, de la siguiente forma:

Categorización de variable agroturismo

Escala de medición	Intervalo
Nunca	10– 25ptos.
A veces	26 – 41 ptos
Siempre	42 – 50 ptos

El cuestionario de calidad de vida está distribuido por cuatro dimensiones conformado por 14 ítems con una escala de medición ordinal donde la puntuación 1 tiene un calificativo de “Nunca” y el puntaje 5 tiene un calificativo “Siempre”, representados de la siguiente manera:

Dimensiones de la calidad de vida

Para el diagnóstico del desempeño laboral se empleó también el instrumento del cuestionario como recolección de datos, con el objetivo de analizar la reacción de la variable a efecto de las familias habitantes de la laguna Ricuricocha.

La categorización de cada variable calidad de vida, está representado por la sumatoria de los ítems del cuestionario, de la siguiente forma:

Categorización de variable calidad de vida

Escala de medición	Intervalo
Nunca	12– 27 ptos.
A veces	28 – 43 ptos
Siempre	44 – 60 ptos

El cuestionario calidad de vida estará conformado por 8 dimensiones, distribuidas por 69 ítems con una escala de medición ordinal donde la puntuación 1 tiene un calificativo de “Nunca” y el puntaje 5 tiene un calificativo “Siempre”, representados de la siguiente manera:

3.6. Método de Análisis de Datos

Los datos obtenidos a través de la aplicación de la encuesta han sido procesados a través del estadístico SPSS vr. 25 y Excel, mismos que han permitido determinar los valores y los gráficos que se muestran en el estudio. Por otra parte, para determinar la correlación entre los conceptos abordados se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman.

3.7. Aspectos éticos

La presente investigación se ha regido bajo los principios éticos internacionales, de igual modo, a respetado la propiedad intelectual de cada autor seleccionado en el estudio, además la investigación se ha desarrollado bajo la guía proporcionada por la universidad de origen y la Norma APA séptima edición.

IV. RESULTADOS

1.1. Conocer el Agroturismo en las familias habitantes de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

Tabla 1.

Agroturismo

Intervalos	f	%
malo	1	0%
regular	79	37%
bueno	122	58%
muy bueno	10	5%
excelente	0	0%
	212	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

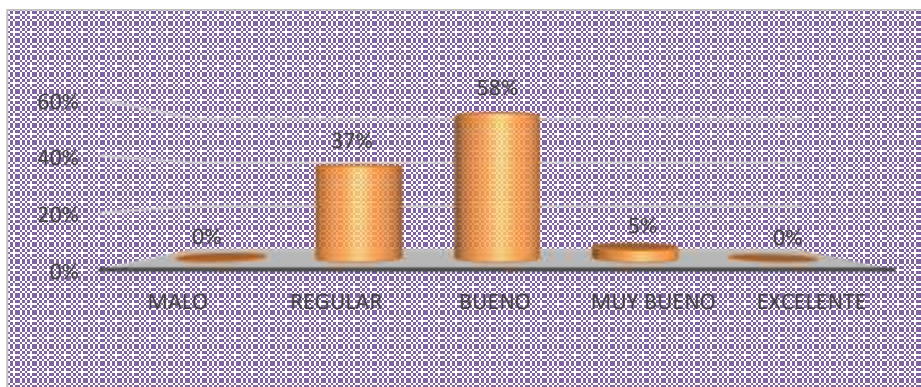


Figura 1. Agroturismo

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

Interpretación:

Tras analizar los datos obtenidos en la encuesta aplicada, se ha llegado a conocer que el 37% de los habitantes manifiestan que es regular el agroturismo en dicho lugar, el 58% que es bueno y solo el 5% que es muy bueno, para un mejor entendimiento se describirá sus dimensiones.

Tabla 2.

Organización

Intervalos	f	%
malo	4	2%
regular	62	29%
bueno	140	66%
muy bueno	6	3%
excelente	0	0%
	212	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

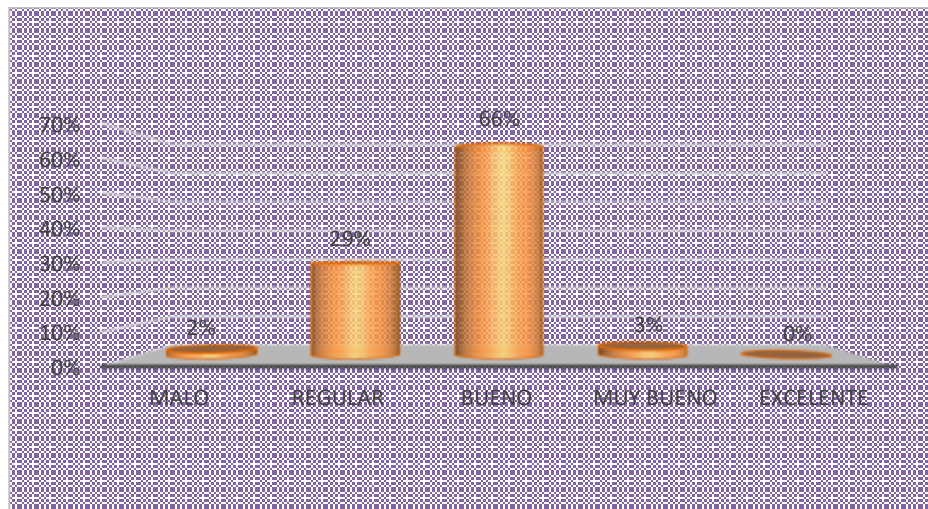


Figura 2. *Organización*

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

Interpretación:

En la tabla y figura se observa que la dimensión de organización se obtuvo que un 2% manifestó que existe una mala organización, el 29% que regular, el 66% que bueno y solo el 3% que muy bueno, debido a que no existe una organización directiva de los habitantes, no existe una visión comunitaria.

Tabla 3.

Participación ciudadana

Intervalos	f	%
malo	3	1%
regular	112	53%
bueno	82	39%
muy bueno	15	7%
excelente	0	0%
	212	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

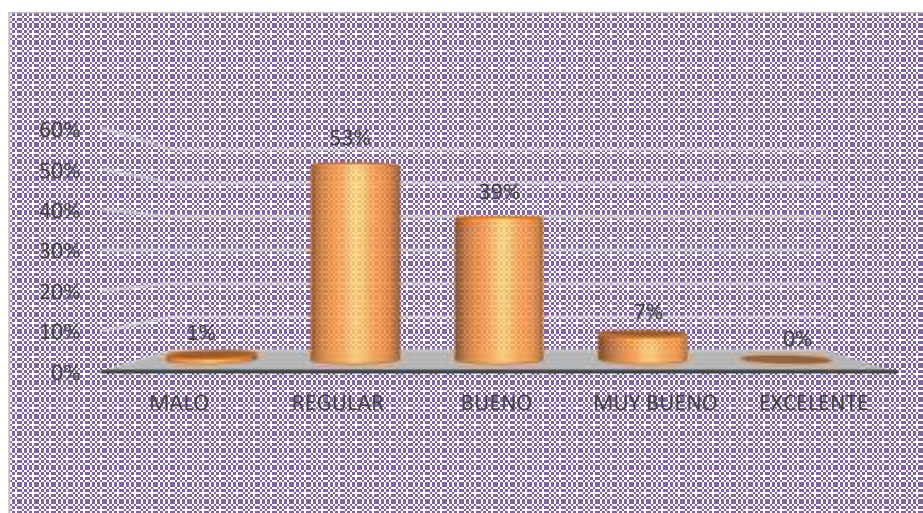


Figura 3. *Participación ciudadana*

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

Interpretación:

De acuerdo a lo observado en la figura, el 1% manifiesta que la participación ciudadana es mala, el 53% que es regular, el 39% que es bueno y solo el 7% que es muy bueno, de acuerdo a estos resultados podemos decir que no se organiza actividades en busca del bien común, no se alinean a un solo objetivo y no se involucran en programas de desarrollo.

Tabla 4.

Fincas

Intervalos	f	%
malo	3	1%
regular	76	36%
bueno	131	62%
muy bueno	2	1%
excelente	0	0%
	212	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

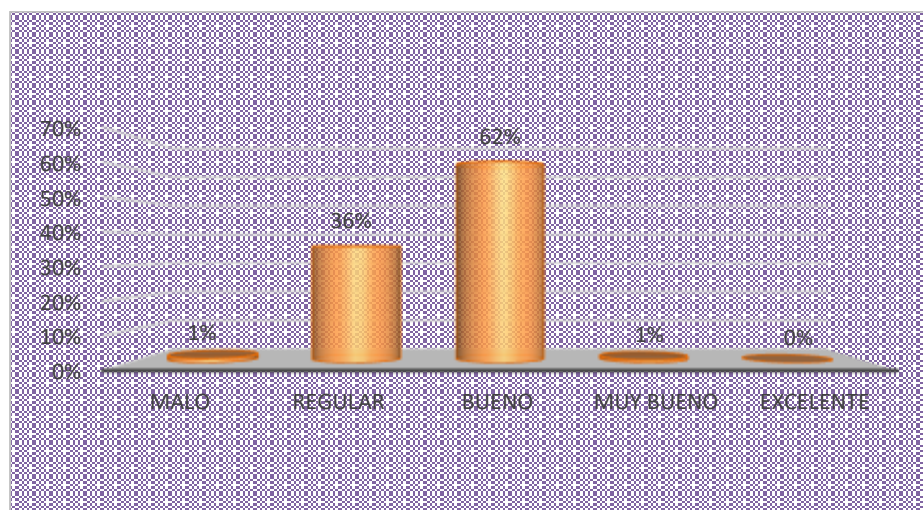


Figura 4. *Fincas*

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

Interpretación:

De acuerdo a lo observado en la figura, el 1% manifiesta que la finca es malo, el 36% que es regular, el 62% que es bueno, y el 1% manifestó que es muy bueno, debido a que se distribuye la zona para los diferentes tipos de producción, poseiendo así características mínimas para la atracción al turista.

Tabla 5.

Producto

Intervalos	f	%
malo	9	4%
regular	76	36%
bueno	94	44%
muy bueno	33	16%
excelente	0	0%
	212	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

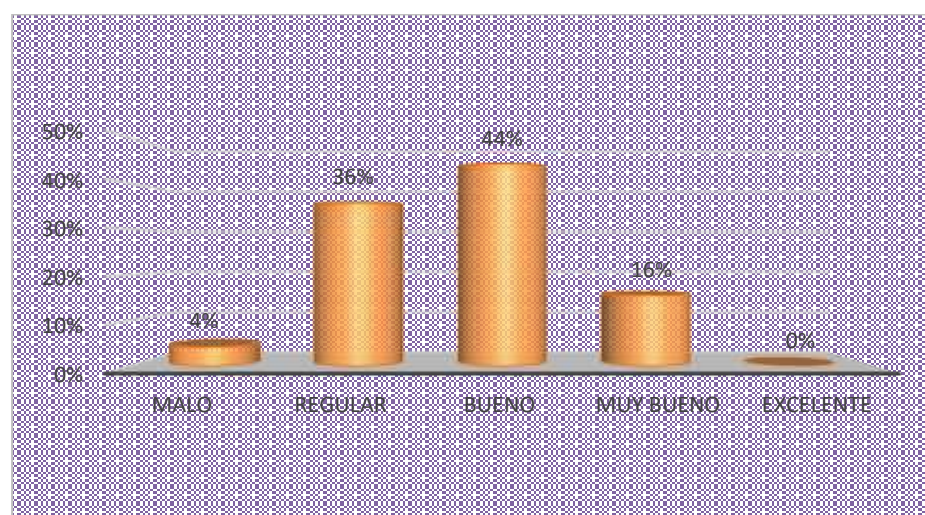


Figura 5. *Producto*

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

Interpretación:

De acuerdo a lo observado en la figura, el 4% manifiesta que es malo, el 36% que es regular, el 44% que es buena, el 16% muy bueno, debido a que existen espacios para desarrollar el agroturismo, siendo la zona accesible y la existencia para la observación de la flora y la fauna.

- 1.2. Evaluar la calidad de vida de las familias habitantes de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

Tabla 6.

Calidad de vida

Intervalos	f	%
nunca o casi nunca	7	3%
algunas veces	197	93%
frecuentemente	8	4%
siempre o casi siempre	0	0%
	212	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

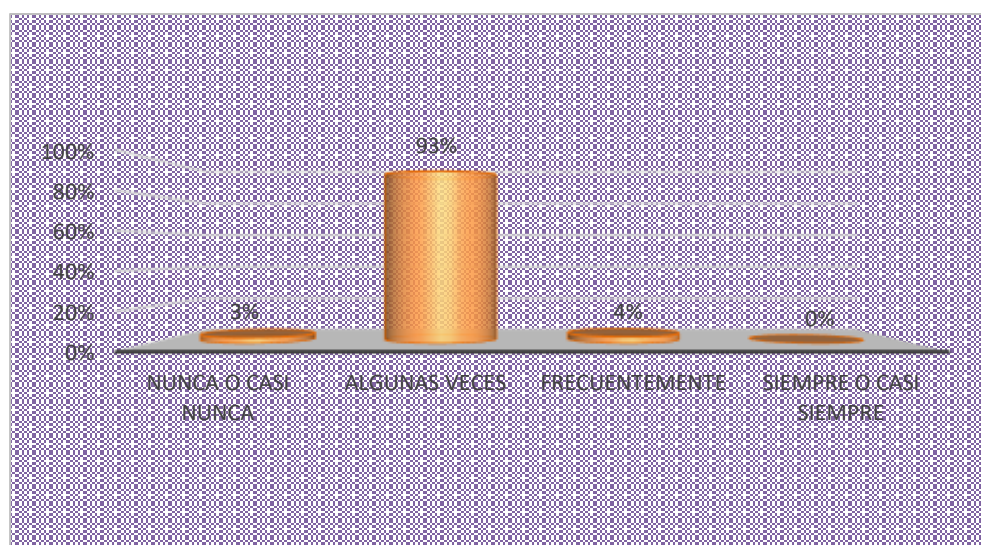


Figura 6. *Calidad de vida*

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

Interpretación:

Tras analizar los datos obtenidos en la encuesta aplicada, se ha llegado a conocer que el 3% manifiesta que nunca o casi nunca existe una buena calidad de vida, el 93% manifiesta algunas veces existe una buena calidad de vida, el 4% manifestó que casi siempre o

siempre, para un mejor entendimiento se describirá sus dimensiones, la dimensión más sobresaliente es las relaciones interpersonales, debido a que se realiza actividades con otras personas, mantiene la relación que desea con su familia, valora relativamente la relación con sus amistades.

Tabla 7.

Bienestar emocional

Intervalos	F	%
	0	
nunca o casi nunca	26	12%
algunas veces	174	82%
frecuentemente	12	6%
siempre o casi siempre	0	0%
	212	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

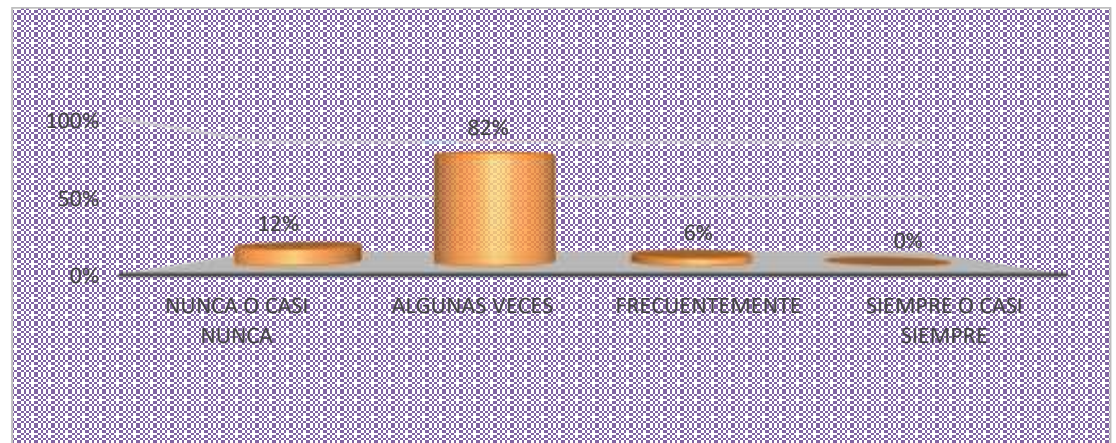


Figura 7. *Bienestar emocional*

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

Interpretación:

En la tabla y figura se observa que la dimensión de Bienestar emocional se obtuvo que un 12% manifestó nunca o casi nunca, el 82% manifestó algunas veces, el 6% manifestó frecuentemente con

el bienestar emocional, debido a que no se muestra satisfacción con su vida presente, no está muchas veces alegre ni de buen humor, a veces tiene problema de comportamiento.

Tabla 8.

Relaciones interpersonales

Intervalos	f	%
	0	
nunca o casi nunca	14	7%
algunas veces	186	88%
frecuentemente	12	6%
siempre o casi siempre	0	0%
	212	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

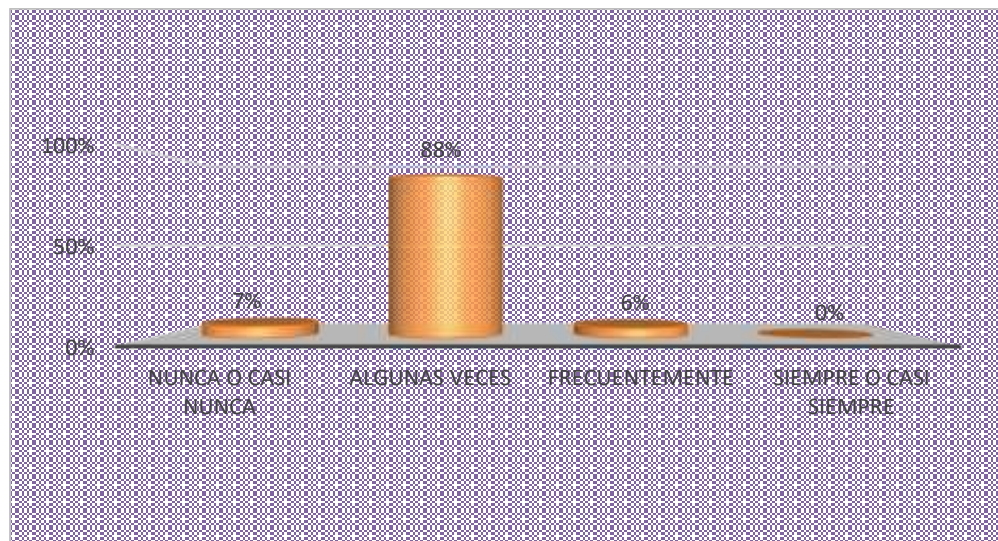


Figura 8. *Relaciones interpersonales*

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

Interpretación:

De acuerdo a lo observado en la figura, el 7% manifiesta nunca o casi nunca, el 88% manifiesta algunas veces, el 6% manifiesta

frecuentemente, según el análisis de los indicadores se realiza actividades que le gusta con otras personas, mantienen con sus familias las relaciones que desean, valoran relativamente la relaciones amicales.

Tabla 9.

Bienestar material

Intervalos	F	%
	0	
nunca o casi nunca	18	8%
algunas veces	183	86%
frecuentemente	11	5%
siempre o casi siempre	0	0%
	212	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

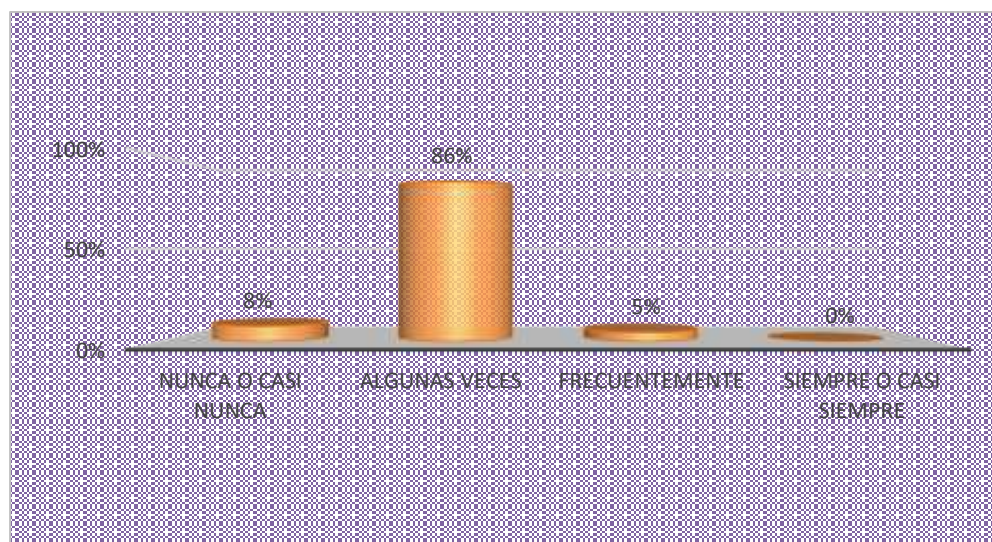


Figura 9. *Bienestar material*

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

Interpretación:

De acuerdo a lo observado en la figura, el 8% manifestó nunca o casi nunca, el 86% manifestó algunas veces, 5% manifestó frecuentemente el bienestar material de la laguna ricuricocha, según el análisis de los indicadores, el lugar donde trabajan no cumplen con las normas de seguridad, no dispone de los bienes materiales que necesita, de muchos el hogar donde viven no está muy limpio.

Tabla 10.

Desarrollo personal

Intervalos	f	%
	0	
nunca o casi nunca	18	8%
algunas veces	178	84%
frecuentemente	16	8%
siempre o casi siempre	0	0%
	212	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

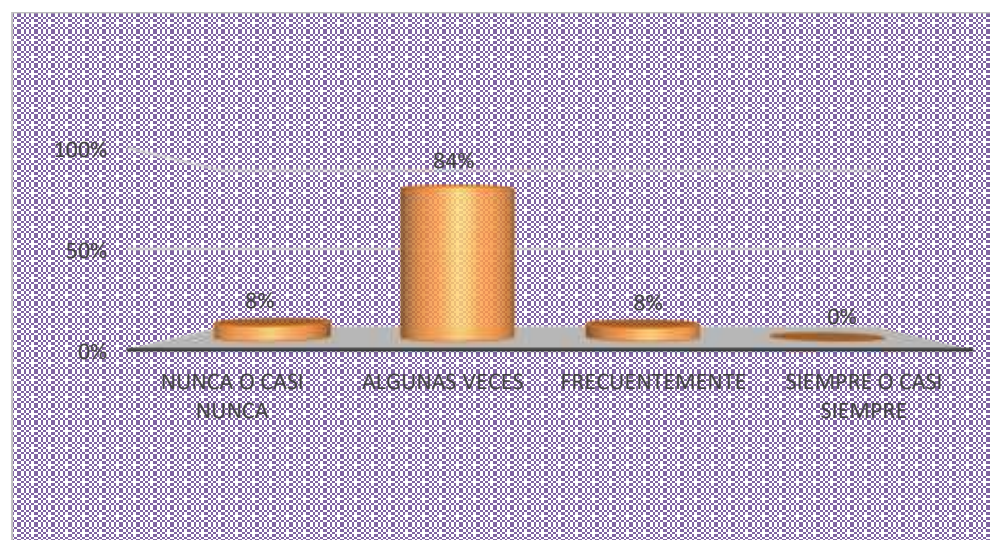


Figura 10. *Desarrollo personal*

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

Interpretación:

De acuerdo a lo observado en la figura, el 8% manifestó nunca o casi nunca, el 84% manifestó algunas veces, el 8% manifestó frecuentemente, según el análisis de los indicadores, a veces muestran dificultad para adaptarse a las situaciones que se le presentan, a veces muestran dificultades para resolver con eficiencia los problemas que se le plantean.

Tabla 11.

Bienestar físico

Intervalos	f	%
	0	
nunca o casi nunca	27	13%
algunas veces	163	77%
frecuentemente	22	10%
siempre o casi siempre	0	0%
	212	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

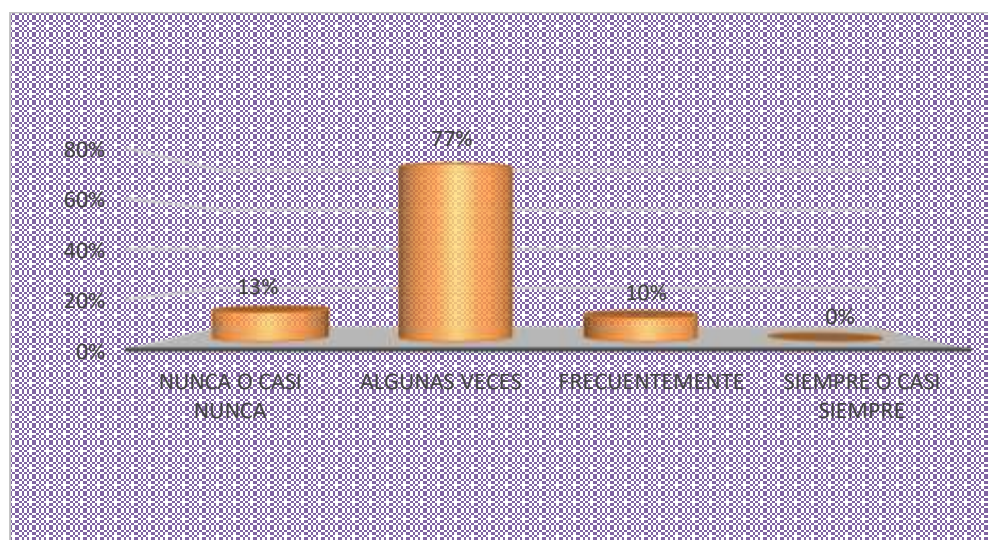


Figura 11. *Bienestar físico*

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

Interpretación:

De acuerdo a lo observado en la figura, el 13% manifestó nunca o casi nunca, el 77% manifestó algunas veces, el 10% manifestó frecuentemente, según el análisis de indicadores, tienen problemas de sueño, no disponen de ayudas técnicas si es que las necesitan.

Tabla 12.

Autodeterminación

Intervalos	f	%
	0	
nunca o casi nunca	33	16%
algunas veces	157	74%
frecuentemente	22	10%
siempre o casi siempre	0	0%
	212	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

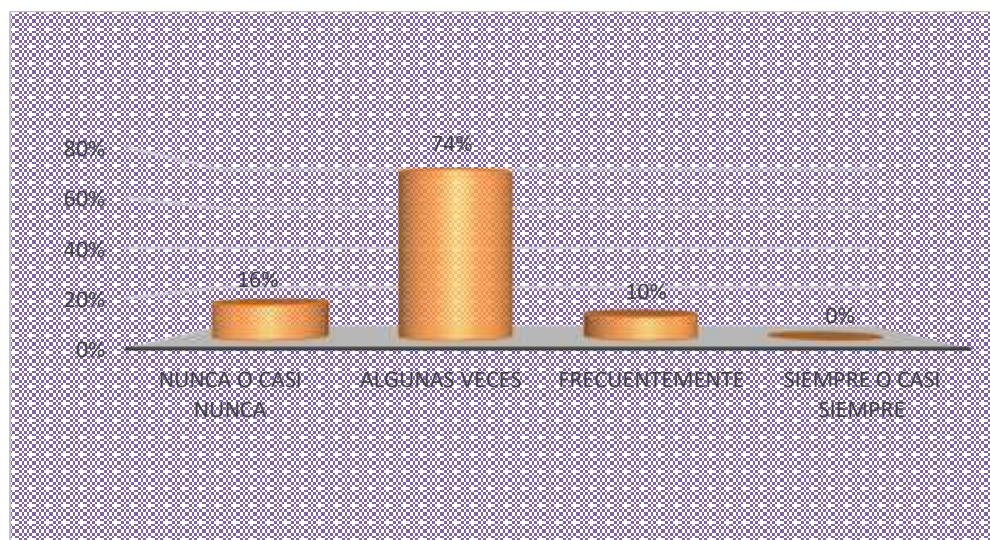


Figura 12. *Autodeterminación*

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

Interpretación:

De acuerdo a lo observado en la figura, el 16% manifestó nunca o casi nunca, el 74% manifestó algunas veces, el 10% manifestó frecuentemente, según el análisis de los indicadores, algunos no tienen metas ni objetivos personales, no definen su ideas y opiniones.

Tabla 13.

Inclusión social

Intervalos	f	%
	0	
nunca o casi nunca	31	15%
algunas veces	155	73%
frecuentemente	26	12%
siempre o casi siempre	0	0%
	212	0%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

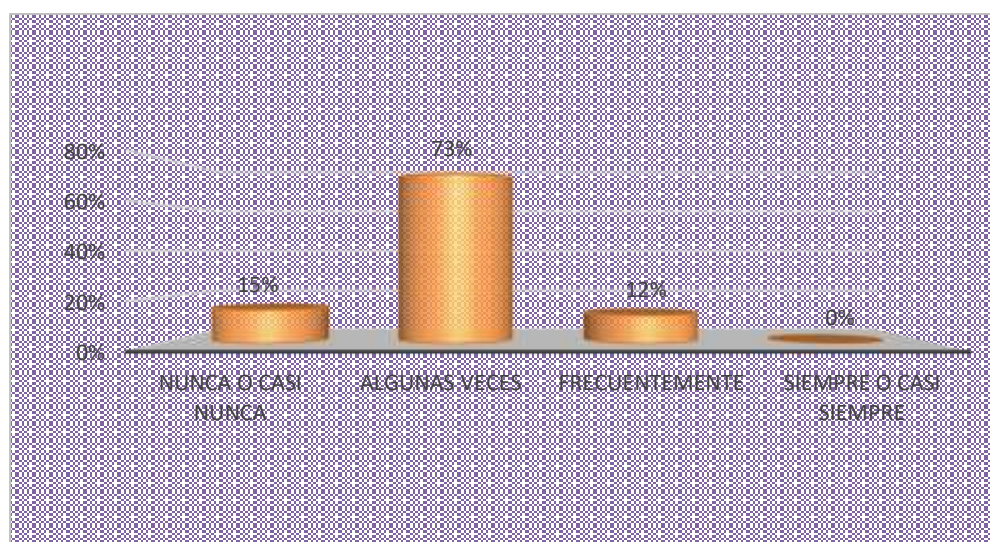


Figura 13. *Inclusión social*

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

Interpretación:

De acuerdo a lo observado en la figura, el 15% manifestó nunca o casi nunca, el 73% manifestó algunas veces, el 12% manifestó frecuentemente, según el análisis de los indicadores, a veces sus familiares no los apoyan cuando lo necesitan, a veces carece de los apoyos necesarios para participar activamente en la vida de la comunidad.

Tabla 14.

Derechos

Intervalos	f	%
nunca o casi nunca	30	14%
algunas veces	165	78%
frecuentemente	17	8%
siempre o casi siempre	0	0%
	212	0%

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

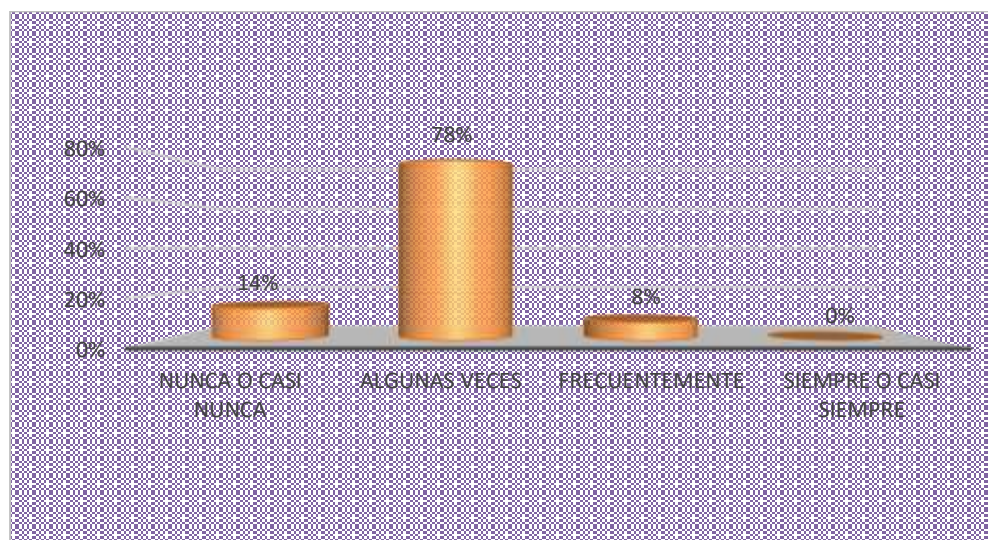


Figura 14. *Derechos*

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de los alrededores de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

Interpretación:

De acuerdo a lo observado en la figura, el 14% manifestó nunca o casi nunca, el 78% manifestó algunas veces, el 8% manifestó frecuentemente, según el análisis de los indicadores, su familia a veces vulnera sus derechos, algunas veces se tratan con respeto, los servicios al que acuden rara vez se respetan.

- 1.3.** Calcular el coeficiente de correlación entre agroturismo y su influencia en la calidad de vida de las familias habitantes de la Laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.

Correlaciones			Agroturismo	calidad de vida
Rho de Spearman	Agroturismo	Coeficiente de correlación	1,000	,014
		Sig. (bilateral)	.	,837
		N	212	212
	calidad de vida	Coeficiente de correlación	,014	1,000
		Sig. (bilateral)	,837	.
		N	212	213

De los valores obtenidos según el coeficiente de correlación del spearman, se tiene una correlación de 0.014, lo que indica que, si existe una relación positiva, siendo esta relación no significativa debido, a que el valor de significancia es 0.837, es mayor a 0.05, lo por que se acepta la hipótesis alterna (Hi) y se rechaza la hipótesis nula (Ho).

V. DISCUSIÓN

No se organiza actividades en busca del bien común, no se alinean a un solo objetivo y no se involucran en programas de desarrollo, no existe una organización directiva de los habitantes, no existe una visión comunitaria, no se organiza actividades en busca del bien común, no se alinean a un solo objetivo y no se involucran en programas de desarrollo, ante este resultado, Espín, A (2015) en su investigación citada discrepa con dichos resultados al manifestar que la participación de los directivos representa un instrumento de vital relevancia para la dinamización del turismo esto dado que estos fomentan políticas, actividades y normativas destinadas a la preservación y mantención de los principales atractivos que posee la localidad. Por otro lado, la investigación logró determinar que en los últimos años el nivel de turismo se ha ido incrementando notoriamente, esto dado a que los productos turísticos en contemplado las verdaderas necesidades y deseos de los visitantes y se ha ido adhiriendo nuevas modalidades de turismo que captan la atención de las personas. Además, el estudio denota la importancia de la actividad agro turística dentro del sector pues es concebido como un elemento primordial que promueven el crecimiento de la economía y genera nuevas fuentes de trabajo para las personas que residen dentro de la localidad.

La zona para los diferentes tipos de producción, poseyendo así características mínimas para la atracción al turista, que existen espacios para desarrollar el agroturismo, siendo la zona accesible y la existencia para la observación de la flora y la fauna, ante este resultado, Saavedra, M (2015) en su trabajo de investigación coincide con dichos resultados al manifestar que las actividades productivas agrícolas del cultivo del café, se agrupan en ocho etapas las cuales son: Germinado de semilla, Manejo del vivero, Siembra en campo definitivo, Desarrollo vegetativo de crecimiento, Floración, Etapa productiva, Podas, y Manejo agronómico, los que permiten el intercambio socio-cultural del binomio agricultor-agroturistas. Así mismo, las herramientas que son utilizadas en las actividades productivas agrícolas del cultivo del café son de naturaleza muy simple, como son la pala, el zapapico, machete, tijera de podar, canastos y otras herramientas que constituyen parte integrante de todo el proceso.

VI. CONCLUSIONES

Como resultado al desarrollar la investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- 5.1.** Con respecto al primer objetivo específico, se concluyen que el agroturismo es bueno, debido a que a que se distribuye la zona para los diferentes tipos de producción, poseyendo así características mínimas para la atracción al turista, existen espacios para desarrollar el agroturismo, siendo la zona accesible y la existencia para la observación de la flora y la fauna, sin embargo existe falencias ya que no existe una organización directiva de los habitantes, no existe una visión comunitaria, no se organiza actividades en busca del bien común, no se alinean a un solo objetivo y no se involucran en programas de desarrollo.

- 5.2.** En relación al segundo objetivo específico se afirma que existe una buena calidad de vida dado a que los pobladores no muestran insatisfacción, además las personas suelen mantener una relación cercana y estrecha con los miembros que habitan en la jurisdicción, es decir, tienden a valorar las relaciones amicales. No obstante, en algunas ocasiones se suele presentar inconvenientes en el lugar donde se trabaja pues no se cumple adecuadamente con la normativa de seguridad, a ello se suma la falta de recursos materiales que se necesita para desarrollar eficientemente las tareas. Asimismo, existe dificultades para adaptarse a las nuevas a situaciones que se presentan en el entorno y a ello se suma la falta de innovación para resolver los dilemas que se presentan.

- 5.3.** Con respecto al tercer objetivo específico se concluye que existe influencia directa entre el agroturismo y la calidad de vida de las familias habitantes de la laguna Ricuricocha de la ciudad de Tarapoto.

VII. RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones obtenidas se recomienda que:

- 7.1.** Crear una junta directiva con todos los habitantes de la zona para buscar reuniones con representantes de la alcaldía de su jurisdicción para cuidar la zona turística, así mismo promocionar e incentivar la inversión privada para una mayor concurrencia de los turistas.

- 7.2.** Establecer normas de seguridad en dicho lugar, buscar la asociatividad para la venta de sus productos agrícolas, así mismo crear alianzas o convenios con instituciones para capacitar a la población en temas de emprendurismo.

- 7.3.** Aplicar estrategias innovadoras en cuanto al agroturismo para de esa manera tener mayor concurrencia de turistas, así mismo preservar la laguna ya que ella es la generadora del turismo en esa zona con el avistamiento de flora y fauna lo va a permitir tener mejores ingresos y por ende mejor calidad de vida.

VIII. REFERENCIAS

Arévalo, T y Del Águila, K. (2013) *Potencial turístico para la práctica del turismo rural comunitario en el centro poblado comunidad Nativa Kechwa Wayku de la provincia de Lamas-2013*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto.

Conama, C. (2008). Biodiversidad de Chile patrimonios y desafíos. (conama, ed.) (J. U. Jaime Rovira, Ed.) Santiago de Chile, Chile: Ocho libros editores.

Constabel, S., Oyarzun, E., & Szmulewicz, P. (2007). *Agroturismo en Chile caracterización y perspectivas*. Santiago de Chile, Chile.

ESCALA DE GRAFFA, disponible en:
<https://es.scribd.com/doc/51769383/GRAFFAR>

Espin, C. (2015) *El agroturismo como factor determinante en la dinamización turística del cantón Cevallos provincia de Tungurahua*, (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador.

Instituto Guatemalteco de Turismo IGUAT. (2002). *Política Nacional De Agroturismo Sostenible*. Guatemala.

McIntosh, Goeldner, & Ritchie. (2004). *Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas*. 15,26. México: Limusa Wiley.

Mota (2016). *El agroturismo y como se relación con el desarrollo turístico en el distrito de Huayllabamba, Provincia de Urubamba, en el Departamento de Cusco* (tesis de pregrado). Universidad Alas Peruanas, Cusco.

Nevárez, V. (2006). *El Desarrollo del Turismo en el Ecuador: Fundamentos y Realidades*. 46. Segura Cía. Ltda.

Núñez, D. (2014) *La potencialidad del turismo Rural Comunitario en el caserío de Selva Alegre- Distrito de Soritor-Provincia de Moyobamba-Departamento de San Martin* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martin, Tarapoto.

Organización Mundial del Turismo. (2001). Mexico.

Perez, R., y Solis, P. (Junio de 2009). "La organización como función de la administración". Obtenido de En contribuciones a la Economía: <http://www.eumed.net/ce/2009a/>

Perrone, A., Cajiao, D., & Burgos, M. (2009). Turismo de naturaleza en la zona marino costera del Ecuador continental. Guayaquil, Ecuador.

Ramos, N. (2013) *Potencial para el turismo rural comunitario en el distrito de Nueva Cajamarca, Rioja-San Martin* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martin, Tarapoto.

Ravelo (2014). *Potencialidades turísticas del distrito de Santa Cruz de Chuca para el desarrollo del Turismo rural comunitario* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Perú

Rivas, F. (2002). *Fomento al Ecoturismo como herramienta de Desarrollo. Agroturismo, una alternativa para el desarrollo de la zona rural*, 2. Chalatenango.

Saavedra, M (2015). *Potencialidades turísticas del distrito de San Ignacio, provincia de San Ignacio, Región Cajamarca para el desarrollo de un producto Agroturístico* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.

- Sánchez, L y Sangama, W (2012). *Potencialidades para el agroturismo en la comunidad nativa de Chumchiwi- Distrito de San Roque de Cumbaza-Provincia de Lamas-Región de San Martín* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto.
- Schaloch, R. y Verdugo, M. (2003). *Manual para profesionales de la educación, salud y servicios sociales*. Alianza editoria, Madrid.
- Secretaria del Convenio sobre la Diversidad Biológica. (2004). *Directrices sobre Diversidad Biológica y Desarrollo del Turismo: Directrices internacionales para actividades relacionadas con el desarrollo del turismo sostenible en ecosistemas vulnerables, terrestres, marinos y costeros y hábitats de gran importancia*. Montreal.
- Teyssier, M (2015). *Estudio de la calidad de vida de las personas mayores e la ciudad de Puebla México*, (tesis de posgrado). Universidad de Santiago de Compostela, México.
- Tomalá, S. (2013) *El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la comuna Loma Alta, de la parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2013 – 2018*, (Tesis de pregrado). Universidad Estatal Península de Santa Elena. La Libertad, Ecuador.
- Verdugo, M. y Schalock, R. (2001): “*El concepto de calidad de vida en los servicios humanos*”, en Verdugo, M. y Jordán de Urries, F. de B. (coords.), “*Apoyos, autodeterminación y calidad de vida. Actas de las IV Jornadas Científicas de Investigación sobre Personas con Discapacidad*”. Salamanca, Amarú. (pp. 105-112)
- Vogel, V (2015). *Turismo rural modalidad agroturismo: Una alternativa de desarrollo para la zona norte de la provincia de Neuquen* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Comahue, Argentina

ANEXOS

Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Escala
Agroturismo	<p>Para Constabel, Oyarzun, & Szmulewicz, (2007). Define:</p> <p>Corresponde a un turismo novedoso y diferenciado, que tiene como fin el mostrar y explicitar al visitante el proceso productivo en las unidades agropecuarias en relación con la naturaleza. El agroturismo se sustenta en los aspectos económicos y la producción de las parcelas, actividad mediante el cual se da a conocer los visitantes a la comunidad en su plenitud como motor de la economía local. (p.52).</p>	<p>Para realizar el estudio de la variable agroturismo se procederá a la aplicación de instrumento de investigación de técnica tipo encuesta con el objetivo de relacionar a las dimensiones de la variable.</p>	Organización	Ordinal
			Participación comunitaria	
			Fincas	
			Producto	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Calidad de vida	Celia y Tuñsky (2003). Define: “La calidad de vida es la apreciación que el individuo hace de su vida y la satisfacción con su nivel actual de funcionamiento comparado con el que percibe como posible o ideal” (p.14)	Para realizar el estudio de la variable calidad de vida se procederá a la aplicación de instrumento de investigación de técnica tipo encuesta con el objetivo de relacionar a las dimensiones de la variable.	Bienestar físico	Salud	Ordinal
				Actividades de la vida diaria	
				Atención sanitaria	
				Ocio	
			Bienestar emocional	Alegría	
				Auto concepto	
				Ausencia de estrés	
			Relaciones interpersonales	Interacciones	
				Relaciones	
				Apoyo	
			Inclusión social	Integración	
				Roles en la comunidad	
				Apoyo social	
			Desarrollo personal	Aspectos educativos	
Aptitudes personales					

				Desempeño	
			Bienestar material	Estado financiero	
				Empleabilidad	
				Vivienda	
			Autodererminación	Control personal/Autonomía	
				Valores y metas personales	
				Elecciones	
			Derechos	Humanos	
				Legales	

Matriz de consistencia

Título: “Agroturismo y su influencia en la calidad de vida de las familias habitantes de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018”

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos															
<p>Problema general ¿Cuál es la influencia del agroturismo en la calidad de vida de las familias habitantes de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018?</p>	<p>Objetivo general Determinar la influencia del Agroturismo en la calidad de vida de las familias habitantes de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018</p> <p>Objetivos específicos: Conocer el Agroturismo en las familias habitantes de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018. Evaluar la calidad de vida de las familias habitantes de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018 Calcular en grado de influencia del agroturismo en la calidad de vida de las familias habitantes de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018.</p>	<p>Hipótesis general El Agroturismo influye de manera positiva en la calidad de vida de las familias habitantes de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018</p> <p>Hipótesis Específicas Hi: El agroturismo influye de manera positiva en la calidad de vida de las familias habitantes de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018. Ho: El agroturismo no influye de manera positiva en la calidad de vida de las familias habitantes de la laguna Ricuricocha Tarapoto, periodo 2018</p>	<p>Técnica Encuestas - Fichaje</p> <p>Instrumentos Cuestionario</p>															
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones																
<p>Tipo de investigación No experimental</p> <p>Diseño de investigación Descriptivo – correlacional</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD M --> O1 M --> O2 O1 <--> O2 </pre> </div> <p>Dónde: Habitantes del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza Ox: Agroturismo Oy: Calidad de vida I: influencia</p>	<p>Población La población será de tipo finita, ya que estará conformada por 470 pobladores.</p> <p>Muestra Para la determinación de la muestra se utilizó el muestreo probabilístico y se aplicó la siguiente fórmula estadística. Entonces, la muestra para efectos del estudio será de 212 pobladores.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Variables</th> <th style="width: 50%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Agroturismo</td> <td>Organización</td> </tr> <tr> <td>Participación Comunitaria</td> </tr> <tr> <td>Fincas</td> </tr> <tr> <td>Producto</td> </tr> <tr> <td rowspan="6" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Calidad de Vida</td> <td>Bienestar Físico</td> </tr> <tr> <td>Bienestar emocional</td> </tr> <tr> <td>Relaciones interpersonales</td> </tr> <tr> <td>Inclusión social</td> </tr> <tr> <td>Desarrollo Personal</td> </tr> <tr> <td>Bienestar material</td> </tr> <tr> <td>Autodeterminación</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Agroturismo	Organización	Participación Comunitaria	Fincas	Producto	Calidad de Vida	Bienestar Físico	Bienestar emocional	Relaciones interpersonales	Inclusión social	Desarrollo Personal	Bienestar material	Autodeterminación
Variables	Dimensiones																	
Agroturismo	Organización																	
	Participación Comunitaria																	
	Fincas																	
	Producto																	
Calidad de Vida	Bienestar Físico																	
	Bienestar emocional																	
	Relaciones interpersonales																	
	Inclusión social																	
	Desarrollo Personal																	
	Bienestar material																	
Autodeterminación																		

Instrumento de recolección de datos

Cuestionario agroturismo

Situación o elemento a observar: **AGROTURISMO**

Objetivos: Verificar en las unidades productivas o parcelas de cada agricultor la existencia de atractivos, cultivos y crianzas que puedan tener potencialidades para el desarrollo de un producto agroturismo.

DATOS GENERALES

Ubicación:

Localidad:

Observador: Carlos Navarro y Franco Ruiz

Fecha de observación:

Lugar de observación: Laguna Riciricocha

Escala de medición;

(5) Excelente, (4) Muy bueno, (3) Bueno (2) Regular, (1) Malo

Propuesta de dimensiones e indicadores a evaluar	Escala de medición				
	1	2	3	4	5
Dimensión I: Organización					
Planificación por los directivos de la comunidad					
Existencia de una visión compartida de desarrollo comunitaria					
Organización comunal y control de las actividades en los trabajos de campo					
Dimensión II: Participación comunitaria					
Organización de actividades tendientes del logro del bien común					
Orientación adecuada de la actividades productivas hacia lo determinado en los objetivos					
Involucramiento comunal en programas de desarrollo					

Valoración de la agricultura como actividad de provisión de medios para vivir					
Dimensión III: Fincas					
Se distribuye el terreno para ordenar los tipos de producción					
Posee las características para atraer al turista					
Es adecuado para la propuesta, actividades y características del agroturismo					
Dimensión IV: Producto					
Creación de actividades divertidas y agradables					
Existencias de zonas para el desarrollo de acciones de recreación en la parcela					
Accesibilidad al visitante					
Observación de fauna y flora					

Cuestionario de calidad de vida

Buenos días/tardes soy estudiante de la Universidad César Vallejo – Escuela Académico Profesional de Administración en turismo y Hotelería, estoy realizando una encuesta para recolectar datos acerca de la variable de calidad de vida. Le agradecería un minuto de su tiempo en responder las siguientes preguntas:

Instrucciones: Marque con (x) o (+), la alternativa que corresponde a su respuesta:

(4) Siempre, (3) Frecuente, (2) Algunas veces (1) Nunca

		1	2	3	4
BIENESTAR EMOCIONAL					
1	Satisfacción con su vida en el presente				
2	Tiene sintomatología hacia la depresión				
3	Presenta estados de alegría de humor frecuente				
4	Expresa sentimientos inseguridad e incapacidad				
5	Tiene sintomatología hacia la ansiedad.				
6	Expresa satisfacción consigo mismo				
7	Expresa dificultades de comportamiento				
8	Expresa motivación al momento de ejecutar algún tipo de actividad				
Puntuación directa TOTAL _____					

		1	2	3	4
RELACIONES INTERPERSONALES					
9	Ejecuta acciones que de su agrado con otras personas				
10	Tiene una relación de familia adecuada tal como lo desea				
11	Expresa quejas por la presencia de poco estables				
12	Expresa una valoración adecuada de su relación con sus amigos				
13	Expresa sentimientos de infravaloración por su familia.				
14	Presenta dificultades para establecer una relación de pareja.				
15	Tiene una relación buena con sus pares de trabajo.				
16	Expresa sentirse amado por las personas importantes de su entorno.				
17	Las personas con las que interactúa en su mayoría expresan una condición afectiva similar a la suya.				
18	Presenta una vida sexual satisfactoria				
Puntuación directa TOTAL					

<p>ÍTEM 15: Si el entrevistado no cuenta con trabajo, valore su relación con las personas de la comunidad.</p> <p>ÍTEM 17: Presenta alguna discapacidad, son adultos mayores, tiene problemas de drogodependientes, dificultades de salud mental, etc.</p>					

		1	2	3	4
BIENESTAR MATERIAL					
1 9	La zona donde vive le limita llevar un estilo saludable en su vida (humos, ruidos, olores fétidos, penumbras, ventilación escasa, desperfectos, inaccesibilidad)				
2 0	El lugar de trabajo reúne las normas de seguridad establecidas.				
2 1	Tiene disponibilidad sobre los bienes materiales que requiere.				
2 2	Tiene descontento con la zona donde radica.				
2 3	La limpieza del lugar donde vive siempre es una característica a resaltar.				
2 4	Cuenta con recursos monetarios que le permiten cubrir sus necesidades básicas.				
2 5	Los ingresos le permite acceder sin limitaciones a ciertos caprichos.				
2 6	La zona donde vive está acondicionado a sus necesidades.				
Puntuación directa TOTAL					

ÍTEM 20: Si el entrevistado no tiene empleo, determine la valoración en función de la seguridad del centro.					

		1	2	3	4
DESARROLLO PERSONAL					
27	Presenta dificultades de adaptación a las situaciones que se le aparecen				
28	Cuenta con acceso a tecnologías actuales (teléfono, Internet, telefonía móvil, etc.).				
29	La labor que desarrolla le permite aprender nuevas destrezas y habilidades				
30	Presenta dificultad para la resolución de problemas con eficacia cuando estos se le presentan				
31	Ejecuta sus labores de forma responsable y competente				
32	Los servicios a donde asiste toma en cuenta su desarrollo personal y sus capacidades de aprender habilidades nuevas.				
33	Se involucra en la elaboración de su plan de vida individual.				
34	Presenta desmotivación en su centro de trabajo.				
Puntuación directa TOTAL					
<p>_____</p> <p>ÍTEM 29,31, 34: Si la persona no labora actualmente, valore si las acciones que lleva a cabo en el centro le permiten el aprendizaje de habilidades nuevas, si desarrolla acciones de modo responsable y competente y si presenta desmotivación cuando las realiza.</p>					

		1	2	3	4
BIENESTAR FISICO					
3 5	Presenta problemas de somnolencia.				
3 6	Cuenta con ayudas de orden técnico si las necesita.				
3 7	Desarrolla hábitos de alimentación saludables				
3 8	Presenta un estado de salud le permite ejecutar sus actividades con normalidad.				
3 9	Presenta un aseo personal adecuado.				
4 0	Se supervisa la medicación que toma en los servicios al que asiste				
4 1	Presenta dolores y malestar por problemas con su salud				
4 2	Presenta problemas de accesibilidad a recursos de atención de salud (atención preventiva, general, a domicilio, hospitalaria, etc.).				
Puntuación directa TOTAL					

<p>ITEM 36: si no necesita ayuda técnica, valore su disponibilidad de acceso en la posibilidad de necesitarlas.</p> <p>ITEM 39: la pregunta debe estar orientada a si el encuestado está aseado, no importando si realiza o no el aseo personal por sí mismo o que tenga apoyos para realizarlo.</p> <p>ITEM 40: si la persona no es paciente con medicación, marque la opción que determine sea la más adecuada si lo estaría. Se refiere a si se controla adecuadamente la medicación que se le proporciona de forma periódica.</p> <p>ITEM 41: si la persona está bien de salud, marque "Nunca o Casi nunca".</p>					

		1	2	3	4
AUTODETERMINACIÓN					
4 3	Cuenta con objetivos, metas e intereses personales				
4 4	Tiene la opción de elegir cómo desarrollar su tiempo libre.				
4 5	En el servicio al cual asiste tienen en consideración sus preferencias				
4 6	Presenta aptitudes para defender sus ideas y opiniones.				
4 7	Su vida personal es decidida por otras personas				
4 8	El gasto de su dinero es decidida por otras personas .				
4 9	El horario de acostarse es decidido por otras personas .				
5 0	Presenta una organización adecuada de su propia vida.				
5 1	La elección con quien vivir es asumida individualmente.				
Puntuación directa TOTAL					
<hr/> <p>ITEMS 43, 44 y 50: en el caso que el encuestado con drogodependencias, valore si sus objetivos, metas e intereses son apropiados, si opta actividades apropiadas para pasar su tiempo libre y organiza su propia vida de forma adecuada. "Adecuado" hace referencia a que no tenga relación con el consumo de drogas.</p>					

		1	2	3	4
INCLUSIÓN SOCIAL					
5 2	Emplea entornos de la comunidad (cines, piscinas públicas, cines, teatros, museos, bibliotecas...).				
5 3	Le apoya su familia cuando lo solicita				
5 4	Hay limitaciones físicas, sociales o culturales que impiden su inclusión social				
5 5	Presenta carencia los apoyos suficientes para ser partícipe activo en la vida de su comunidad.				
5 6	Recibe apoyo de sus amigos cuando lo requiere.				
5 7	El servicio al que asiste promueve su participación en diferentes acciones en la comunidad				
5 8	Sus amistades se encuentra limitado sólo a aquellos que asisten al mismo servicio.				
5 9	Es rechazado o discriminado por los demás.				
		Puntuación directa TOTAL			

		1	2	3	4
DERECHOS					
60	Su siente vulnerado por su familia en su intimidad (lee su correspondencia, entra sin avisar a la puerta...).				
61	Se siente tratado con respecto en entorno.				
62	Cuenta con información relacionado a sus derechos primordiales como ciudadano.				
63	Presenta dificultades para la defensa sus derechos cuando éstos son vulnerados				
64	Se respeta su intimidad en el servicio al que acude .				
65	Se respeta sus posesiones y su derecho a la propiedad en el servicio al que acude.				
66	Presenta limitaciones de algún derecho individual o colectivo (respecto a sus creencias, valores, ciudadanía, procesos legales, voto, etc.).				
67	Se respeta y defiende sus derechos en el servicio al que asiste (información de derechos como usuario, confidencialidad, ...)				
68	Se respeta la privacidad a la información en el servicio al cual asiste.				
69	Presenta estados anímicos violencia, explotación o abusos.				
		Puntuación directa TOTAL			

Validación de instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Torrillo Paredes José
 Institución donde labora : Universidad Peruana Unión
 Especialidad : Maestro de Investigación y Docencia Universitaria
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s): Schalock y Verdugo

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Calidad de vida en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Calidad de vida					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permitan hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Calidad de vida					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						50

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 50

Tarapoto, 04 de Julio de 2018

Sello personal y firma


Ing. José Torrillo Paredes
 DNI. 40223528
 MAESTRO INVESTIGACION Y
 DOCENCIA UNIVERSITARIA

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Torrillo Paredes José
 Institución donde labora : Universidad Peruana Unión
 Especialidad : Maestro de Investigación y Docencia Universitaria
 Instrumento de evaluación : Questionario
 Autor (s) del instrumento (s): Silvia Tomala

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Agroturismo en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Agroturismo					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Agroturismo					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						50

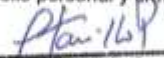
(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 5.0

Tarapoto, 04 de Julio de 2018

Sello personal y firma


Ing. José Torrillo Paredes
 DNI. 40223528
 MAESTRO INVESTIGACION Y
 DOCENCIA UNIVERSITARIA



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Azevalo Zea Fretz
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad : _____
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s): Schalock y Verdugo

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Calidad de vida en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Calidad de vida					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Calidad de vida					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						50

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

50

Tarapoto, 05 de Julio de 2018

Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Arenalo Zea Fretz
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad : _____
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s): Silvia Tomala

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Agroturismo en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Agroturismo					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Agroturismo					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						50

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

50

Tarapoto, 05 de Julio de 2018

Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Sosa de la Cruz Clifor Daniel
 Institución donde labora : Universidad Nacional de San Martín
 Especialidad : _____
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s): Silvia Tomala

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Agroturismo en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Agroturismo					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Agroturismo					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						50

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

50

Tarapoto, _____ de _____ de 2018



 Dr. Clifor Daniel Sosa de la Cruz
 LIC. EN TURISMO Y HOTELERÍA
 COLITUR - SM N° 10-094

Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Sosa de la Cruz Clifor Daniel
 Institución donde labora : Universidad Nacional de San Martín
 Especialidad : _____
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s): Schalock y Verdugo

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN


MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Calidad de vida en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Calidad de vida					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Calidad de vida					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						50

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 50Tarapoto, 05 de Julio de 2018



 Dr. Clifor Daniel Sosa de la Cruz
 LIC. EN TURISMO Y HOTELERÍA
 COLITR. SM N° 10-074
 Sello personal y firma



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ROGER BURGOS BARDALES, docente de la ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "AGROTURISMO Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS HABITANTES DE LA LAGUNA RICURICOCHA TARAPOTO, PERIODO 2018".cuyos autores son NAVARRO CORTEZ CARLOS ALBERTO y FRANCO ORLANDO RUIZ MEDINA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 6 de Diciembre del 2018

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BURGOS BARDALES, ROGER DNI: 07497178 ORCID: 0000-0003-2149-0742	