



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

Actitud emprendedora y desarrollo sustentable en los programas de
emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Noriega Pinedo, Julio Andres (orcid.org/0000-0002-2191-7518)

ASESOR:

Mtro. Horna Rodríguez, Richard Foster (orcid.org/0000-0001-5055-9222)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y Modernización del estado

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios, por guiarme en cada paso en mi vida.
A Carmen, mi compañera de vida, por ser mi soporte y ayuda en los logros que nos trazamos en la vida. A Renzo y Vasco, mis hijos, quienes son el motor para superarme cada día.

Julio Andres

Agradecimiento

Al Mtro. Richard Foster Horna Rodríguez, por su apoyo y orientación en la realización de la presente tesis; mi profunda gratitud por su guía y motivación.

Al FONCODES Unidad Territorial Tarapoto, por su gran ayuda y soporte en el desarrollo del presente trabajo investigativo.

El autor

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I.- INTRODUCCIÓN.....	1
II.- MARCO TEÓRICO.....	5
III.- METODOLOGÍA.....	16
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	16
3.2 Variables y operacionalización.....	16
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	17
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5 Procedimientos.....	20
3.6 Métodos de análisis de datos.....	21
3.7 Aspectos éticos	21
IV.- RESULTADOS.....	22
V.- DISCUSIÓN.....	27
VI.- CONCLUSIONES.....	31
VII.- RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS	34
ANEXOS.....	42

Índice de tablas

Tabla 1. Núcleos ejecutores de la unidad territorial Tarapoto del año 2022.....	17
Tabla 2. Análisis descriptivo de la actitud emprendedora en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto.....	22
Tabla 3. Análisis descriptivo del desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto.....	23
Tabla 4. Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov	24
Tabla 5. Análisis correlacional de las dimensiones de la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable.....	25
Tabla 6. Análisis correlacional de las variables de estudio.....	26

Resumen

El presente trabajo investigativo tuvo como objetivo determinar la relación entre la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022. Se desarrolló una investigación de tipo básica, diseño no experimental de corte transversal. La muestra lo conformaron 123 emprendedores, la técnica aplicada fue la encuesta y como instrumentos los cuestionarios. Los resultados evidencian que los niveles de la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable son buenos con 95,1% y 91,9% respectivamente. Asimismo, las dimensiones de innovación y autoestima de la actitud emprendedora se relacionan con el desarrollo sustentable con un p-valor de 0,020 y 0,010 respectivamente; por el contrario, la dimensión necesidad de logro no se relaciona con el desarrollo sustentable. Finalmente, existe relación entre la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable con un coeficiente de correlación de 0,386. Se concluyó, que existe relación entre la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable, encontrando un p-valor de 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0,05$), los niveles de la actitud emprendedora y desarrollo sustentable son buenos. También, existe relación entre las dimensiones innovación y autoestima con la variable desarrollo sustentable; sin embargo, no existe relación entre la dimensión necesidad de logro y la variable desarrollo sustentable.

Palabras clave: Esfuerzo propio, programa social, comportamiento innovador, desarrollo sostenible

Abstract

The present research work aimed to determine the relationship between entrepreneurial attitude and sustainable development in the entrepreneurship programs of FONCODES UT Tarapoto, 2022. A basic type of research was developed, a non-experimental design of transverse cut. The sample was made up of 123 entrepreneurs, the applied technique was the survey and the questionnaires as instruments. The results show that the levels of the entrepreneurial attitude and sustainable development are good with 95.1% and 91.9% respectively. Also, the dimensions of innovation and self-esteem of the entrepreneurial attitude are related to sustainable development with a p-value of 0.020 and 0.010 respectively; On the contrary, the need to achieve dimension is not related to sustainable development. Finally, there is a relationship between the entrepreneurial attitude and sustainable development with a correlation coefficient of 0.386. Concluding that there is a relationship between the entrepreneurial attitude and sustainable development, it's finding a p-value of 0.000 ($p\text{-value}\leq 0.05$), the levels of entrepreneurial attitude and sustainable development are good, likewise, there is a relationship between the innovation and self-esteem with the variable sustainable development, however, there is no relationship between the need for achievement dimension and the sustainable development variable.

Keywords: Self-help, social programmes, innovation behaviour, sustainable development

I.- INTRODUCCIÓN

Actualmente, la globalización exige a los gobiernos prestar mucha atención y a la vez ayuda mediante financiamiento a los emprendimientos sociales básicamente en zonas olvidadas y rurales con el fin de lograr mejoras para los emprendedores y sus familias. Asimismo, para que los emprendimientos sean perdurables en el tiempo, los emprendedores deben cultivar ciertas cualidades como la innovación, necesidad de logro y autoestima como fortaleza motivadora. Estos emprendimientos desde su nacimiento deben perseguir en común los objetivos de responsabilidad con el medio ambiente, deben ser fuente de trabajo para más personas y ayudar a reducir la pobreza; así como ser motores económicos para la sociedad.

Según Rueda y Ruiz (2019), la mujer empresaria en el mundo es, hoy en día, considerada uno de los cimientos más importantes hacia el avance de la economía, además la satisfacción en materia social. Por estas razones, se debe mejorar las situaciones y capacidades que requiere para el correcto funcionamiento de sus emprendimientos; aún más cuando en la actualidad son algo más de 120 millones comienzan el complejo proceso y casi 100 millones adicionales las que cuentan con empresas creadas que apoyan en algo más de 64 economías a generar puestos de trabajo en diferentes partes mundo. Mediante el sustento de los indicadores de la ONU (2018), en la actualidad, su población en todo el mundo equivale el 49.6%, lo cual significa que cerca de 3.700 millones de ellas representan una fracción del desarrollo social, cultural, económico y comercial en los respectivos países, en tanto; el papel de emprendedoras es una de las funciones más fundamentales que debe fomentar, dadas sus enormes aptitudes de creatividad para la generación de nuevos negocios.

Latinoamérica afronta el reto de ser parte de transformaciones aceleradas en asuntos de emprendimiento, antes bien; se resaltarán su retraso sistemático. Diversas naciones han extendido al incremento de la inversión pública en estudio y crecimiento; en tal sentido, producir emprendimientos de fundamento científico y tecnológico deberá ser una de las bases de las tácticas en cuanto a innovación, adquiriendo como criterio la realización, como también explotar las capacidades

científicas y tecnológicas (Kantis y Angelelli, 2020). Actualmente, Costa Rica es calificada como una nación en cambio de una finanza cimentada en capacidad apuntando a una finanza cimentada en la novedad, dado que el indicador mundial de capacidad competitiva se encuentra en el lugar 51 de 144 países. Además, ocupa el cuarto lugar como la economía más competitiva de Latinoamérica; en semejanza a otros países con mayor desarrollo económico, no está a la par en cuanto a emprendimiento (Rincón et al., 2022).

El programa de cooperación entre el Cepal y el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo alemán (BMZ) tiene por fin ayudar la ejecución de la Agenda 2030 para el desarrollo sustentable en Latinoamérica y el Caribe; sus objetivos se centran en la sostenibilidad ambiental, equidad social y desarrollo económico. Se han logrado originar más de 1500 planes, 288 de los cuales se realizaron en Latinoamérica, con un financiamiento de más de 440 millones de euros en el 2019. Es preciso resaltar que el 37,2% de los planes incentiva el desarrollo sustentable, el 14,8% se direccionó al cuidado del medio ambiente. Con los objetivos del desarrollo sustentable, se busca conseguir incrementar la calidad de vida de los ciudadanos de un entorno con mayor sustentabilidad y equidad social (Pintor, 2020).

Según Sánchez et al. (2017), el Perú es una nación con alto índice de quehacer emprendedora, considerado muchas ocasiones como una de las naciones más emprendedoras del planeta. El reporte del GEM en el 2012, otorga 23% de actividad emprendedora total (TEA) a Perú, colocándose tercer puesto; así mismo, con 24% de TEA se colocan China y Chile en ambos casos (Global Entrepreneurship Monitor, 2012). Respecto a la educación emprendedora, el Perú tiene diversas casas universitarias las que transmiten crecimiento de capacidades emprendedoras, en general con el fin de extenderse internacionalmente en el impulso del emprendimiento e innovación, también promover el ánimo de negocio en estudiantes de cursos empresariales (Sánchez et al., 2017).

El fin principal de FONCODES es asistir a generar superiores conveniencias económicas y al progreso social para los habitantes pobres, pobres extremos, vulnerables, en zonas rurales, concentrados en un determinado territorio.

Financia para estos programas, proyectos y labores articuladamente con las municipalidades locales y sociedades organizadas. Así, durante el año 2021, el 83% de los recursos presupuestales ejecutados a nivel de devengados se dirigió al financiamiento de las actividades del Programa Presupuestal, el 17 % restante del presupuesto se dirigió a financiar las escalas presupuestales que no terminan en resultados (FONCODES, 2021).

En este marco, se abordó el problema de investigación: ¿Cuál es la relación entre la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022?

El trabajo investigativo se justifica **por conveniencia**: dado que sirvió para el conocimiento de la actitud emprendedora y desarrollo sustentable de los programas de emprendimientos. En cuanto a **relevancia social**: la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable en los emprendimientos, benefició a los miembros de los emprendimientos. El estudio sirvió como documento de análisis al FONCODES UT Tarapoto. Además, **por implicancia práctica**: se buscó mejorar la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos. Por último, **por utilidad metodológica**: generó nuevos aportes con la obtención de datos para próximos trabajos y aumentará el estudio respecto a la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable de los programas de emprendimientos.

En lo concerniente a los objetivos, se establece el **objetivo general**: Determinar la relación entre la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT-Tarapoto, 2022. **Objetivos específicos**: **OE1**: Identificar el nivel de la actitud emprendedora en los programas de emprendimientos del FONCODES UT-Tarapoto, 2022. **OE2**: Identificar el nivel de desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT-Tarapoto, 2022. **OE3**: Analizar la relación entre las dimensiones de la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT-Tarapoto, 2022.

Respecto a las hipótesis de investigación se plantea, **General**: Existe relación significativa entre la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT-Tarapoto, 2022.

Específicas: El nivel de la actitud emprendedora en los programas de emprendimientos del FONCODES UT-Tarapoto, 2022; es bueno. El nivel de desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT-Tarapoto, 2022; es bueno. Existe relación entre las dimensiones de la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT-Tarapoto, 2022. **Nula:** No existe relación entre las dimensiones de la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT-Tarapoto, 2022.

II.- MARCO TEÓRICO

A nivel **internacional**, según Villa et al. (2021) el estudio fue de tipo exploratorio, diseño no experimental, población de 150 emprendedores, con 103 emprendedores como muestra, como técnica utilizaron cinco análisis factoriales, y como instrumento utilizaron el cuestionario para medir las competencias de los emprendedores. Concluyeron la necesidad de mayor instrucción del emprendimiento de manera general, en cuanto a capacidades imprescindibles para solucionar problemas de índole social.

Según Izquierdo et al. (2021) el estudio fue de tipo descriptivo, diseño no experimental, con una población de 354 emprendedores, tomaron una muestra de 234 emprendedores, como técnica utilizaron la conectividad virtual, y como instrumentos la capacitación y asesorías técnicas. Concluyeron, que la realización de los proyectos de negocios ayudó a cimentar el entendimiento de los emprendedores para la realización en sus emprendimientos, por lo que las capacitaciones en aspectos económicos y de gestión puedan lograr que los emprendimientos se afiancen y sirvan en la mejoría de su propia condición de vida y también de sus familias.

Según Monzón y Torres (2021) la investigación fue de tipo exploratoria-descriptiva, con diseño no experimental, con una población de 6571 estudiantes, tomaron una muestra de 5767 estudiantes, como técnica utilizaron la encuesta, y como instrumentos dos cuestionarios. Concluyeron que dichos estudiantes muestran gran interés en las iniciativas emprendedoras con fines sociales, además tienen por características la capacidad de innovación, persistencia, colaboración y aptitud de aprender.

Según Galviz y Jiménez (2021) el trabajo investigativo fue de tipo transeccional, con diseño no experimental, con una población de 207 habitantes, tomaron 56 habitantes como muestra, utilizaron como técnica la encuesta, y como instrumento el cuestionario. Concluyeron que el sector educativo exigen unificar los sistemas de formaciones respecto a la sostenibilidad y los fines de desarrollo sostenible; además, generar espacios que garanticen el acatamiento de los objetivos de desarrollo respecto a la unificación con los fines de desarrollo sostenible y fomentar alternativas de participación para los pueblos indígenas,

compuestas por el sector educativo, empresariado y estado, consiguiendo de esta manera concientizar a los próximos expertos en direccionar el desarrollo sostenible con inserción de los pueblos más indefensos.

En el ámbito **nacional**, según León (2019) la investigación fue de tipo correlacional, con diseño no experimental, con una población y muestra de los 24 departamentos del Perú, como técnica utilizó regresiones econométricas, y como instrumento empleó pruebas estadísticas. Concluyó que el nivel de incidencia del emprendimiento respecto el desarrollo en la economía peruana incrementó en 1% en la cantidad de negocios. Esto significa un aumento en el nivel de aumento del PIB por departamento; además, el emprendimiento es de mucha importancia en el desarrollo de la economía del país.

Según Vallejos et al. (2020) la investigación fue de tipo descriptiva, con diseño no experimental, con una población de 376 mujeres, tomaron 256 mujeres lideresas como muestra, como técnica utilizaron capacitaciones y como instrumentos utilizaron inventarios. Concluyeron, que el grado de emprendimiento y orientación hacia el cambio son superiores, por tanto; ambas características son imprescindibles y se complementan para mencionar de emprendedoras con aptitudes hacia el cambio y logro que un equipo de trabajo persigue.

Según Romero et al. (2022) el estudio fue de tipo descriptivo correlacional, con diseño no experimental, con una población de 205 estudiantes, la muestra estuvo representada por 135 estudiantes, como técnica utilizaron la encuesta y como instrumentos dos cuestionarios. Concluyeron que el perfil emprendedor de los estudiantes tiene relación positiva con el horizonte emprendedor, de este modo; emprender significa iniciarse para realizar algo decidido y complicado, por tanto, significa que ingresar a emprender es admitir retos y analizar las aptitudes convenientes para incrementar el emprendimiento.

Según Arévalo et al. (2021) la investigación fue tipo exploratorio, con diseño no experimental, como población utilizó los 24 departamentos del Perú, por su parte la muestra estuvo formada por 1863 ciudades y localidades, como técnica

utilizaron el estudio documental y como instrumentos consideraron libros, revistas, plataformas virtuales tales como Scopus. Concluyeron que la delimitación es indispensable para el desarrollo sostenible, pues impacta directamente en el desarrollo de la economía y la repartición de los ingresos, la base social y productora produciría un aumento en el PBI en un 3.5% anual, además; el plan de inversión en cimientos en el Perú repercutió directamente en el desarrollo sostenible del país en las últimas épocas.

En el ámbito **local**, según Díaz et al. (2021) la investigación fue tipo descriptivo correlacional, con diseño no experimental, como población utilizaron 193 universitarios, a la vez utilizaron 131 universitarios como muestra, como técnica utilizaron la encuesta y como instrumentos los cuestionarios. Concluyeron, la relevancia de la actitud emprendedora en la creación de pequeños negocios a través de los universitarios; además, las casas superiores exigen mantenerse y seguir mejorando en cuanto a materias de emprendimiento con el fin de que los alumnos desarrollen capacidades de invención de sus propios negocios.

Según Lloja et al. (2021) la investigación fue tipo descriptiva, con diseño experimental, la población estuvo conformada por 437 estudiantes, como muestra utilizaron 297 estudiantes, como técnica utilizaron la encuesta y como instrumento utilizaron el cuestionario. Concluyeron que la actitud y habilidad de hacer negocio, los cursos, talleres y desarrollo de proyectos; ayudan al crecimiento eficaz del ánimo emprendedor de los estudiantes, todo lo referido apoya a tener entendimiento y motivación, lo cual genera gran firmeza en saber qué hacer y cómo hacer a la hora de emprender. Asimismo, se necesita la participación del Estado manifestándose en más intervención y obligación en el crecimiento de nuevas acciones en ayuda a los estudiantes para concretar sus ideas de emprendimiento.

La presente investigación tuvo fundamento en diversas teorías conceptuales, sobre la variable **actitud emprendedora**; según Chavarría (2019), para dar inicio una idea de negocio es indispensable contar con buena **actitud emprendedora**; sin embargo, hay muchos individuos que laboran por propia cuenta con más actitud que otros que ya son empresarios, emprendedor no necesariamente

significa tener una empresa; emprender significa determinación, hacer con criterio, con actitud. La actitud emprendedora es algo que se debe potenciar y comenzar en las familias, instructores y comunidad; entonces se debe enunciar de hábito emprendedor, que con innovación y dinamismo apoya el desarrollo social y económico. Para desarrollar un emprendimiento es de suma importancia contar con buena actitud emprendedora. Además, se debe potenciar esta actitud constantemente con la finalidad de que repercuta en el emprendimiento con positivismo y orientación a la mejora continua.

Según Kassa y Getnet (2022), el cambio de **actitud de los emprendedores** es importante para dar inicio a la creatividad e innovación en cada uno de sus emprendimientos. Cuando un emprendedor se evidencia contrario a experimentar nuevos modos y métodos en su emprendimiento, no logra la mejora continua y la innovación. La formación y capacitación de los emprendedores es necesario para cambiar la actitud emprendedora de los mismos, los emprendedores con mentalidad empresarial aportan ideas nuevas e innovadoras a sus emprendimientos.

Asimismo, Cassol et al. (2022), manifiestan que la **actitud emprendedora** no se refuerza con las capacitaciones y educación emprendedora; por el contrario, los factores socioculturales y propios de cada lugar influyen fuertemente sobre la actitud emprendedora. Ante lo mencionado líneas arriba, cabe la necesidad de que las instituciones educativas creen programas sólidos en cuanto se refiere a actitud emprendedora, mediante el reforzamiento de contenidos y actividades prácticas en torno a conductas sociales y culturales dirigidas a generar valor en los emprendimientos.

En relación con lo manifestado por Lazo y Melo (2020), se entiende como **emprendedor** a un individuo que innova, identifica y se apropia de las ocasiones, convirtiéndolas en planes de negocio y dar valor agregado; también, toma pasivos para concretar sus nociones y tener resultados de las mismas. Significa tener la habilidad de emprender negocios, además; requiere de firmeza, persistencia y determinación de realizar nuestros ideales. El emprendedor es aquella persona que aprovecha las oportunidades de emprender, desarrolla su emprendimiento con cimientos en innovación de sus productos o servicios;

además agrega valor a estos para conseguir el éxito en el mercado mediante la satisfacción de sus clientes.

Para Llanos et al. (2021), el progreso de la **actitud emprendedora**, ingrediente indispensable en aptitudes para la innovación y el emprendimiento, es el fin más fundamental en la dirección hacia el crecimiento personal y profesional; además, contribuye al impulso del crecimiento de la economía y el aspecto social. Para el crecimiento de un emprendimiento, es fundamental que sus emprendedores posean considerable actitud emprendedora y la mentalidad de trabajar en innovación, con la finalidad que el emprendimiento se afiance y perdure en el tiempo.

En cuanto a sus dimensiones, **a) necesidad de logro**, para Romero et al. (2017), es una característica cualitativa del ser humano que hace referencia a la necesidad de alcanzar las metas y a la inquebrantable lucha por hacer cosas mejores en la búsqueda constante de superar dificultades y salir adelante con esfuerzo y sacrificio. El emprendedor para dar inicio a su idea de negocio siente y se enfoca en la necesidad de lograr su objetivo, esta necesidad es lo que lo motiva llegar a sentar las bases de su emprendimiento y luchar en llegar a la meta.

Aguirre et al. (2017), mencionan que la **necesidad de logro** es la emoción si se anhela poner a prueba a sí mismo y a otros que es factible lograr el éxito, también es la tendencia de realización propia, de trabajar con esfuerzo para lograr ocupar los primeros lugares. La necesidad de logro es algo innato en cada ser humano, fundamentalmente en la persona emprendedora es un sentimiento indispensable para lograr las metas u objetivos de su emprendimiento, este sentimiento impulsa llegar al éxito con mucho esfuerzo y sacrificio.

El impacto en la sociedad de una fuerte necesidad de logro es el éxito, otro de los efectos en la sociedad de la **necesidad de logro** es que las personas con superior necesidad de logro evidenciaron más ascendencia que las personas de menos necesidad de logro. Esta es elemento indispensable en el crecimiento económico (Moran y Meneses, 2016). El éxito es el resultado o la recompensa del emprendedor como consecuencia de la necesidad de logro, es así que esta necesidad de logro conlleva al desarrollo y mejoramiento de sus

emprendimientos; asimismo, las sociedades desarrolladas tuvieron como motor principal la necesidad de logro de sus objetivos, en función a sus necesidades.

b) Innovación, según Harper (2022), es la evolución de crear y trasladar al mercado novedosos artículos, servicios o soluciones a diversas cuestiones, todo lo mencionado contrasta con la creación; que es la creación de novedosas herramientas y metodologías. Para que la invención se convierta en innovación, esta debe introducirse en el mercado, además debe ser aceptada. Innovar es crear productos o servicios novedosos y que puedan llegar a ser la solución de lo que el cliente requiere; además, estos productos o servicios deben ser puestos hacia los consumidores para satisfacer sus necesidades y que éstos lo acepten como tal.

La **innovación** es un reto, requiere la revisión evaluadora respecto al modo y respecto las bases que apoyan dicho modo; la práctica de innovar requiere la identificación, reconocimiento y dimensionamiento de los errores y las restricciones de las soluciones (Cabrera, 2021). Para poder innovar un producto o servicio requiere una exhaustiva revisión y análisis, con la finalidad de minimizar las fallas que podrían ocurrir a estos, es así una vez evaluado el producto o servicio debe ser puesto a las órdenes de los futuros clientes y consumidores.

Herrera et al. (2017), menciona que la **innovación** es el método de ejecución de imaginación en la manera de algo concreto y definido, la creatividad es el cimiento pensante sobre la cual inicia la innovación, que a su vez; se fundamenta en la valoración de aquello que el alma del ser humano se concretiza en idea. Para llegar a innovar se requiere gran imaginación y creatividad, significa pensar en algo fijo para dar solución a los requerimientos de los clientes; el emprendedor debe cultivar esta característica de creatividad para de esta manera impulsar el desarrollo de su emprendimiento y como consecuencia sea rentable en su manejo.

Asimismo, Ballo y Claar (2019), mencionan que la **innovación** puede entenderse como un fenómeno enlazado con el desarrollo histórico de la sociedad, innovación es lo que el hombre descubre a partir de lo ya está descubierto. Los emprendedores son aquellos individuos que descubren algo nuevo, incluso

realizan descubrimientos a partir de aquellas cosas que ya fueron descubiertas en el pasado.

c) Autoestima, para Díaz (2022), la define como una inmensa energía motivacional interior que nos incentiva a proceder en beneficio propio y de otros. La autoestima es la fuerza propia e interna que nos ayuda a valorarnos frente a los demás, como resultado de esta valoración los beneficios llegan por sí solos hacia uno mismo como hacia los demás. Un emprendedor con buena autoestima asegura el éxito de su emprendimiento y como consecuencia positivos beneficios para sí mismo.

Refiere Ortega et al. (2022), que en el transcurso de los años vamos construyendo la **autoestima**, desde las situaciones vividas en la niñez iniciando con los individuos que se transforman en patrones a seguir y que intervienen en la valoración propia. Una sana autoestima se relaciona con la imaginación, adaptación al cambio y reconocimiento de que todo podemos mejorar; por el contrario, una baja autoestima, se relaciona a las ideas poco razonables, pensamiento duro y miedos. La autoestima es algo que se va cimentando con el pasar del tiempo, en este proceso intervienen diferentes factores como por ejemplo conductas positivas, resiliencia, entre otros. Es importante que el emprendedor cuenta con buena autoestima, esto ayudará al éxito de su emprendimiento.

La **autoestima** alude al reconocimiento de uno mismo, particularidad que se edifica a través de vínculos afectivos positivos, mediante el cual padres o apoderados de la atención de cada persona se convierten artífices del cariño y agradecimiento, que contribuyen en la formación de una apropiada autoestima (Panesso y Arango, 2017). Autoestima es tener amor propio y auto reconocerse, este sentimiento habitualmente se transfiere desde la niñez, desde nuestros padres, como consecuencia del amor y cariño de nuestros padres es que cultivamos nuestra autoestima, de igual manera esta autoestima positiva iremos trasladando a nuestras generaciones.

Para Blanco y Szalai (2020), la **autoestima** en sus cimientos sociales, es considerado como el bien más importante junto con los derechos, la libertad y los bienes materiales; por lo tanto, es propósito de un resguardo especial; sin

duda, la autoestima menciona su importancia instintiva para la vida mental y el funcionamiento social. El valor de la autoestima radica en su capacidad motivadora, algunos estudios mencionan que la baja autoestima es asociada con la falta de motivación; por lo tanto, mantener un nivel suficiente de autoestima debe ser prerequisite para el buen funcionamiento y bienestar propio.

Por su parte, la variable **desarrollo sustentable**; según Escobedo (2018), es producto de un hecho establecido por los países para fomentar un tipo de crecimiento económico global, acorde con el cuidado ambiental y justicia social. Por lo tanto, el desarrollo sustentable compete a las generaciones presentes, satisfacer las necesidades de toda la sociedad, anhelando la equidad social y económica, sin afectar a la naturaleza. El desarrollo sustentable social repercute en el crecimiento social, de la economía y ambiental de las poblaciones, en el presente se debe trabajar en estos tres aspectos para asegurar un futuro con base y crecimiento, con justicia social, económica y ambiental; del mismo modo un emprendimiento debe ser sustentable en los tres aspectos antes mencionados y que estos perduren en el tiempo.

Según Acevedo et al. (2021), el **desarrollo sustentable** de las empresas a través de los emprendimientos responsables desarrolla una economía más inclusiva, sostenible y respetuosa con el medio ambiente en beneficio de la sociedad. Esto requiere del esfuerzo de todos los involucrados, apostando por la sustentabilidad como oportunidad para el desarrollo de los emprendimientos que operan en determinadas zonas. Estas iniciativas reflejan la manera de pensar del emprendimiento responsable definido e integrado en las dimensiones ambiental, sociocultural y económica.

Para Bustillo y Gallardo (2020), el **desarrollo sustentable** fomenta el menester de brindar capacitación a la sociedad, de forma particular y grupal, para guiar el desarrollo sobre cimientos ecológicos, de pluralidad cultural, justicia e inclusión social, que le permitan mantenerse en el tiempo. El proceso de desarrollo sustentable contempla aspectos que pueden ser considerados como pilares fundamentales para el uso de las riquezas naturales. Es necesario invertir en capacitación de todos sus miembros que la conforman para que un emprendimiento se desarrolle sustentablemente. Básicamente, urge en los

aspectos sociales, equidad económica y respeto por el medioambiente, a la vez la adquisición de estos conocimientos debe ser perdurables en el tiempo.

El **desarrollo sustentable** no rechaza el uso de las riquezas naturales, por el contrario, demanda su uso moderado, empezando de la necesidad de ser consecuentes al momento de realizar compatibilidad con el desarrollo económico, empresarial, social y del medio ambiente. Bajo este contexto, el crecimiento económico y social reposa en la sustentabilidad, que está dirigida en satisfacer las exigencias de los pobladores de manera sensata (Rengifo et al. 2021). El desarrollo sustentable de un emprendimiento significa en parte ser responsable con el medio ambiente, dar uso moderado lo que la naturaleza ofrece significa sustentabilidad, de igual manera el emprendimiento debe perseguir la justicia social y el desarrollo económico; cuando haya logrado articular estos tres aspectos se podrá denominar emprendimiento con desarrollo sustentable.

En lo concerniente a sus dimensiones, **a) manejo ambiental sustentable**, la educación ambiental debe capacitar y sensibilizar a las personas, a través de diferentes formas de enseñanzas y asistir los asuntos del medioambiente. Los diversos asuntos medioambientales refieren que los recursos naturales no son inagotables, y vendrá el periodo en que no aguantará los efectos causados a través del tiempo; la responsabilidad es tarea de todos y es donde la educación ambiental debe orientarse (Castillo, 2021). El aspecto ambiental no es ajeno a ningún emprendimiento, es de vital importancia que no solamente los emprendimientos sino la sociedad en general esté concientizada en la utilización adecuada de los recursos medio ambientales, dado que los recursos no son infinitos. Es necesario que los emprendimientos cuenten con educación ambiental.

Mencionan Divito y Bohnsack (2017), el horizonte hacia la **sustentabilidad ambiental** es la certeza que cuenta la persona emprendedora en realizar que su emprendimiento progrese ecológicamente y sea responsable con el medio ambiente. Los emprendimientos deben trabajar a futuro en el manejo responsable de los recursos naturales, el progreso económico de los mismos

debe ir juntamente con la responsabilidad ambiental. Hoy día, vemos diversos emprendimientos eco amigables como por ejemplo el desarrollo de productos y material biodegradables.

La Agenda 2030 puede considerarse una alternativa de fantasía de **desarrollo ambiental sustentable** que se ha venido formando en el contexto de las preocupaciones ambientales, en las que se ha determinado que la crisis ambiental actual es resultado de patrones que no han considerado el correcto cuidado del medio ambiente (Bravo, 2022). En la actualidad, vemos con preocupación el reducido número de emprendimientos que se ocupan por el cuidado del medio ambiente, urge la aplicación de políticas públicas en los países con la finalidad de promocionar emprendimientos que cuiden el medio ambiente.

En cuanto a **b) sustentabilidad social**, manifiestan Badii et al. (2017), que significa empujar actividades que sirvan para dar cumplimiento a los derechos y justicia entre los individuos que viven en diferentes lugares del mundo; también, sigue la igualdad, eliminación de la pobreza y que toda la sociedad se beneficie. Para que un emprendimiento sea socialmente sustentable debe cultivar valores como justicia social, respeto de los derechos de sus miembros y las personas externas, además debe perseguir reducir brechas; como por ejemplo, la pobreza y buscar el beneficio común entre los componentes de la sociedad.

La **sustentabilidad social** se da cuando los procesos, procedimientos, organización y conexiones, tanto formales como informales, apoyan proactivamente a los individuos, creando sociedades saludables e íntegras (Crespo et al. 2022). La sustentabilidad social busca el apoyo a cada uno de los miembros de la sociedad, para de esta manera lograr sociedades íntegras, justas y equitativas. En este sentido, los emprendimientos juegan un rol importante en el crecimiento de sus miembros y de toda la sociedad.

Por otra parte, la **sustentabilidad social** puede apoyar a los negocios a ingresar a nuevos nichos de mercados, jalar y conservar las capacidades, incrementar la complacencia y la obligación de los trabajadores, acrecentar la gestión de los riesgos sociales y mitigar o prevenir conflictos sociales en los negocios y la

sociedad (Iranzo, 2022). Cuando un emprendimiento muestra sustentabilidad social, es reconocido por ser un emprendimiento con justicia social y gana una reputación mercantil y se refleja en la aceptación de nuevos mercados por sus productos o servicios; la responsabilidad social hoy en día es uno de los pilares para el desarrollo de los negocios o emprendimientos.

Respecto a **c) sustentabilidad de la economía**, Zarta (2018), menciona que puede lograrse, una vez que las personas, con análisis de beneficio, hacen posible que sus planes sean económicamente fructíferos, sin que importe que aperturen sus activos económicos a otras personas; además, deben tener un acuerdo íntegro y justo hacia sus colaboradores e inclusive a sus clientes, también deben pagar justos sueldos a la sociedad. Un emprendimiento con sustentabilidad económica se refleja en el bienestar económico de sus miembros que lo componen, en los buenos estados financieros que lo respaldan para seguir creciendo y desarrollándose, de igual manera se refleja en la satisfacción de sus clientes con productos de calidad y bajo costo.

El **aspecto económico** bajo el criterio de la **sustentabilidad** no debe continuar operando bajo consignas conformistas, por el contrario, es necesario continuar mejorando en la modificación del arquetipo “el que contamina paga” al de “lo que paga es prevenir la contaminación” (Larrouyet, 2015). La sustentabilidad económica no debería servir de pretexto para el retraso del emprendimiento, muy por el contrario, debe servir para que crezca y se desarrolle de manera sustentable y pueda tener equilibrio económico para seguir funcionando y que sea perdurable en el tiempo.

En relación a lo manifestado por Zamora (2018), la instrucción de emprendedores y últimos negocios es necesidad al momento de fomentar el crecimiento social y económico de los estados, el emprendimiento es indispensable por sus positivas consecuencias en la producción de puestos trabajos y en el **desarrollo económico sustentable**. La economía sustentable de un emprendimiento se refleja entre otras en las nuevas oportunidades laborales, en su solidez económica, fruto de su crecimiento y desarrollo el emprendimiento conjuga el desarrollo económico con el desarrollo social de sus miembros y sociedad en general.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de estudio

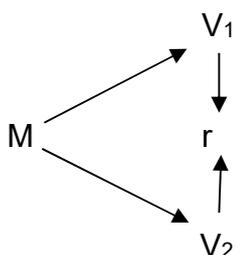
Fue de tipo básica y estuvo orientada a producir discernimiento mediante el análisis de las variables de estudio (Concytec, 2018).

3.1.2 Diseño de investigación

No experimental: las variables de estudio no sufrieron manipulación al realizar la investigación; asimismo, presentó alcance correlacional, puesto que la finalidad es evaluar la correlación entre las mismas.

Transversal: se recopiló información en un momento determinado con el fin de cuantificar el efecto de las variables (Pérez et al., 2020).

EL diseño de investigación se elaboró en función al siguiente esquema:



Dónde:

M = Muestra

V₁ = Actitud emprendedora

V₂ = Desarrollo sustentable

r = Relación entre variables

3.2. Variables y operacionalización:

Variable 1: Actitud emprendedora, es la variable de estudio independiente

Definición conceptual: para dar inicio una idea de negocio, es indispensable contar con buena actitud emprendedora, es algo que se debe potenciar y comenzar en las familias, instructores y comunidad en general (Chavarría, 2019).

Definición operacional: Logro del uso del cuestionario tipo escala de Likert, en las dimensiones de necesidad de logro, innovación y autoestima.

Variable 2: Desarrollo sustentable, es la variable de estudio dependiente

Definición conceptual: es producto de un hecho establecido por los países para fomentar un tipo de crecimiento económico global, acorde con el cuidado ambiental y justicia social (Escobedo y Andrade, 2017).

Definición operacional: Logro del uso del cuestionario tipo escala de Likert, en las dimensiones ambiental, social y económica.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1 Población

Conformado por emprendedores en núcleos ejecutores de la Unidad Territorial-Tarapoto del año 2022, se utilizó la base de datos de FONCODES UT-Tarapoto, siendo un total 3 núcleos ejecutores, cada una de estas con 20 emprendimientos, y a la vez cada emprendimiento con 3 emprendedores; haciendo un total 180 emprendedores.

Tabla 1

Núcleos ejecutores de la unidad territorial Tarapoto del año 2022

Año/Provincia	Nº NEC	Nº Proyectos	Nº Hogares
2022	3	6	1200
Lamas	1	2	400
Picota	1	2	400
Rioja	1	2	400

Fuente: FONCODES (2022)

- **Criterios de inclusión:** Los emprendedores involucrados en los programas de emprendimientos.
- **Criterios de exclusión:** A los Yachachiq (técnicos productivos), asistentes técnicos (productivos, comerciales y reforzamiento), coordinadores y supervisores.

3.3.2 Muestra

Poblaciones de diferentes edades y condiciones sociales; generalmente, se selecciona un grupo preexistente o se vincula un grupo de personas para el estudio. Cuando se trabaja en lugares de trabajos, se requiere de un permiso de parte de los directivos de esas instituciones (Páramo, 2018).

Se empleó un grupo aleatorio de la población de emprendedores, para determinar la muestra se utilizó la siguiente fórmula.

$$n = \frac{z^2 \text{pxqxN}}{e^2 (N-1) + z^2 \text{pxq}}$$

Dónde:

N = 180 emprendedores

p = 0.50 (Probabilidad éxito)

q = 0.50 (margen de error)

e = 0.05 (error muestral)

z = 1.96 con un nivel de confianza de 95% (el valor de Z se obtiene de la tabla de distribución normal)

$$n = \frac{(1.96)^2 0.5 \times 0.5 \times 180}{(0.05)^2(180-1) + (1.96)^2 0.5 \times 0.5}$$

n = 123 emprendedores

3.3.3 Muestreo

Se usó muestreo probabilístico, puesto que todos aquellos emprendedores de los núcleos ejecutores tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados, por consiguiente, la selección de cada emprendedor fue aleatoria.

3.3.4 Unidad de análisis

Se utilizó a los emprendedores de los 3 núcleos ejecutores de la Unidad Territorial Tarapoto del año, 2022.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

Se usó la encuesta, realizado a los emprendedores de los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, cuyo instrumento fue el cuestionario; el cual se basó en preguntas orientadas al contenido de cada una de las variables de estudio y sus respectivas dimensiones; además, estuvo conformada por dos cuestionarios de tipo escala ordinal, que permitió obtener data conforme a cada variable con sus respectivas dimensiones e indicadores. Mediante la técnica se consigue cifras informativas vinculadas al trabajo investigativo, mediante el juicio de individuos respecto un aspecto determinado (Ñaupas et al., 2018).

Instrumentos

Se desarrolló y utilizó dos cuestionarios tanto para la actitud emprendedora como para desarrollo sustentable. El cuestionario respecto a la actitud emprendedora, presentó 15 preguntas basadas en las dimensiones especificadas en la operacionalización de variables, otorgando una escala de medición ordinal representada por sus categorías: Muy de acuerdo, De acuerdo, Neutral, Parcialmente en desacuerdo, En desacuerdo. El cuestionario respecto al desarrollo sustentable presentó 15 preguntas basadas en las dimensiones especificadas en la operacionalización de variables, otorgando una escala de medición ordinal representada por sus categorías Muy de acuerdo, De acuerdo, Neutral, Parcialmente de desacuerdo, En desacuerdo.

Validez

Fue validado por el juicio de tres expertos que respaldan la conformidad y validez de los instrumentos aplicados para su uso respectivo en el presente trabajo de investigación. Los cuestionarios elaborados fueron evaluados a criterio de los tres expertos, que se encargaron de verificar la consistencia de las variables. Respecto a la variable actitud emprendedora, el puntaje promedio fue de 4.5, lo que indica aprobación por parte del 90% de los jueces. Por su parte, el desarrollo

sustentable obtuvo un promedio de 4.6, lo que indica un 92% de conformidad por parte de los jueces; estos resultados indican una alta confiabilidad.

Confiabilidad

Con el fin de valorar la confiabilidad de los instrumentos, pasó por la evaluación del alfa de Cronbach en el programa SPSS, cual valor deberá estar entre 0.7 – 1 para tener confiabilidad. Se realizó la prueba piloto a 30 emprendedores.

Variable 1: Actitud emprendedora

De acuerdo al resultado obtenido de la confiabilidad del instrumento, con un alfa de Cronbach de 0.924 al ser superior a 0,70. Este resultado es significativo, por lo que existe una fuerte confiabilidad.

Variable 2: Desarrollo sustentable

Respecto al resultado obtenido de la confiabilidad del cuestionario, con un alfa de Cronbach de 0.963 al ser superior a 0,70. Este resultado es significativo, por lo que existe una fuerte confiabilidad.

3.5 Procedimientos

Se llevó a cabo la revisión y discernimiento de documentos, con el fin de filtrar datos importantes para los antecedentes y marco teórico, de esta manera poder solventar las discusiones de los resultados. Se elaboró los instrumentos de investigación, que a su vez fueron validados por tres expertos; asimismo, se estableció la confiabilidad de los cuestionarios con el Alfa de Cronbach realizando una encuesta piloto a 30 emprendedores. Posteriormente, se solicitó autorización a la autoridad competente para la ejecución del trabajo investigativo. Se realizó la encuesta de manera directa y vía telefónica, comprobando que los cuestionarios estuvieron llenados correctamente. Se procesaron la data obtenida a través el uso del programa estadístico SPSS Statistics 25, posteriormente se analizó los resultados.

3.6 Métodos de análisis de datos

Luego de reunir la data producto de la encuesta realizada a los emprendedores del programa de emprendimiento del FONCODES UT Tarapoto, la data resultante fue tabulada en el programa Excel y procesada en el programa estadístico SPSS 25. Se procedió con el discernimiento descriptivo, con la finalidad de evaluar los objetivos específicos. El análisis inferencial, se utilizó para evaluar el nivel de correlación de las variables estudiadas, y según el resultado obtenido en la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov (muestra mayor a 50), se aplicó la prueba estadística Rho de Spearman.

3.7 Aspectos éticos

Para que un trabajo investigativo sea ético debe tener valor, lo que evidencia un criterio respecto a su importancia social o científica; debe proyectar una participación que oriente al progreso de la calidad de vida de las comunidades, la valía social o científica es necesario que sea una obligación ética (Gonzales, 2002).

Respecto a los aspectos éticos, en este trabajo investigativo se cumplió con los requerimientos y exigencias determinadas por los reglamentos internacionales, nacionales y la Universidad César Vallejo, en lo que respecta a la investigación no experimental transversal en su diseño, derechos de autor, respetando las referencias mediante la norma APA referente al nombre de los estudios, datos de los autores, nombre de la revista publicada, año de publicación, etc. También, los instrumentos fueron aprobados a través del juicio de tres expertos, analizando con criterio los resultados de la investigación. La calidad ética de esta investigación se aplicó de acuerdo a los siguientes principios: respeto a las persona, beneficencia y justicia, al proteger y defender cada uno de los derechos de los involucrados en esta investigación y justicia ante todo predominando las normas y reglas acorde a las leyes actuales.

IV. RESULTADOS

4.1. Nivel de la actitud emprendedora en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022.

Tabla 2

Análisis descriptivo de la actitud emprendedora en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto

Variable/Dimensión	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Actitud emprendedora	3	2	1,6
	4	117	95,1
	5	4	3,3
	Total	123	100,0
Necesidad de logro	3	3	2,4
	4	88	71,5
	5	32	26,0
	Total	123	100,0
Innovación	3	1	0,8
	4	109	88,6
	5	13	10,6
	Total	123	100,0
Autoestima	3	22	17,9
	4	93	75,6
	5	8	6,5
	Total	123	100,0

Fuente: Base de datos del primer instrumento de investigación aplicado

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 1, se encontró niveles de actitud emprendedora desde la percepción de los emprendedores con 3,3% muy de acuerdo, 95,1% de acuerdo, mientras que el nivel neutral con 1,6%. Respecto a las dimensiones evaluadas de la variable actitud emprendedora, se encontró que la dimensión de necesidad de logro obtuvo un nivel muy de acuerdo con 26%, 71,5% con nivel de acuerdo y 2,4% con nivel neutral. La dimensión innovación obtuvo un nivel muy de acuerdo con 10,6%, un nivel de acuerdo con 88,6% y 0,8% de nivel neutral. Mientras tanto, la dimensión de autoestima obtuvo un nivel muy de acuerdo con 6,5%, un nivel de acuerdo con 75,6% y 17,9% de nivel neutral.

4.2. Nivel del desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022.

Tabla 3

Análisis descriptivo del desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto

Variable/Dimensión	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Desarrollo sustentable	3	1	0,8
	4	113	91,9
	5	9	7,3
	Total	123	100,0
Ambiental	3	2	1,6
	4	107	87,0
	5	14	11,4
	Total	123	100,0
Social	2	1	0,8
	3	18	14,6
	4	93	75,6
	5	11	8,9
	Total	123	100,0
Económica	4	51	41,5
	5	72	58,5
	Total	123	100,0

Fuente: Base de datos del segundo instrumento de investigación aplicado

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 2, se encontró niveles de desarrollo sustentable desde la percepción de los emprendedores con 7,3% muy de acuerdo, 91,9% de acuerdo, mientras que el nivel neutral con 0,8%. Respecto a las dimensiones evaluadas de la variable desarrollo sustentable, se encontró que la dimensión ambiental obtuvo un nivel muy de acuerdo con 11,4%; 87,0% con nivel de acuerdo y 1,6% con nivel neutral. La dimensión social obtuvo un nivel muy de acuerdo con 8,9%, un nivel de acuerdo con 75,6%, nivel neutral con 14,6% y 0,8% de nivel en desacuerdo. Mientras tanto, la dimensión económica obtuvo un nivel muy de acuerdo con 58,5% y un nivel de acuerdo con 41,5%.

4.3. Relación de las dimensiones de la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022.

Tabla 4

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov

Variable	Estadístico	Kolmogorov-Smirnov gl	Sig.
Actitud emprendedora	0,497	123	0,000
Desarrollo sustentable	0,519	123	0,000

Fuente: Datos del programa estadístico SPSS 25

Interpretación

El nivel de significancia de las variables evaluadas (actitud emprendedora y desarrollo sustentable) obtenido fueron 0,000 respectivamente, lo cual nos indica que presenta una distribución no normal al encontrarse por debajo de p-valor <0,05. Por lo tanto, se evaluará la relación de las variables mediante el Rho de Spearman.

Tabla 5

Análisis correlacional de las dimensiones de la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable

Variable/Dimensión		Necesidad de logro	Innovación	Autoestima	
Rho de Spearman	Desarrollo sustentable	Coefficiente de correlación	0,130	0,209	0,230
		Sig. (bilateral)	0,151	0,020	0,010
		N	123	123	123

Fuente: Datos del programa estadístico SPSS 25

Interpretación

Mediante la correlación de Rho de Spearman, se encontró la siguiente correlación Rho_1 , Rho_2 y Rho_3 fueron de 0,130; 0,209 y 0,230 respectivamente, este resultado nos indica que existe correlación positiva media; asimismo, se alcanzó un valor de p igual a 0,151 ($p\text{-valor} \geq 0.05$) entre la dimensión necesidad de logro y la variable desarrollo sustentable, por lo tanto, no se rechaza la hipótesis nula y se acepta. También, se obtuvo un valor de p igual a 0,020 y 0,010 ($p\text{-valor} \leq 0.05$) respectivamente entre las dimensiones innovación y autoestima con la variable desarrollo sustentable, estos valores significan que existe un grado de confianza del 95%; de esta manera se acepta la hipótesis H3, existe relación entre las dimensiones (innovación y autoestima) de la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022. Todo esto demuestra que la innovación y la autoestima son características fundamentales para que los emprendedores logren el desarrollo sustentable en sus emprendimientos.

4.4. Relación entre la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022.

Tabla 6

Análisis correlacional de las variables de estudio

Variables		Desarrollo sustentable	
Rho de Spearman	Actitud emprendedora	Coefficiente de correlación	0,386
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	123

Fuente: Datos del programa estadístico SPSS 25

Interpretación

Como resultado del análisis estadístico de Rho de Spearman se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,386; este resultado significa que existe correlación positiva media, además; se obtuvo un p valor igual a 0,000 (p -valor $\leq 0,05$), lo cual significa que es muy significativa con un 99% de confianza, de esta manera se acepta la hipótesis general; es decir existe relación entre la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022.

V. DISCUSIÓN

En el resultado del primer objetivo se evidenció un alto nivel de actitud emprendedora con un 95.1%, esto lo reafirma **Díaz et al. (2021)**, la actitud emprendedora es relevante al momento de crear emprendimientos o negocios, además; a mayor actitud emprendedora mayor será la competencia en crear negocios; esto refleja que la actitud emprendedora es indispensable a la hora de crear o iniciar algún negocio; así mismo, **Monzón y Torres (2021)** mencionan que actitud emprendedora e iniciativas emprendedoras con fines sociales, tienen por características la capacidad de innovación, persistencia, colaboración y aptitud de aprender. A su vez **Chavarría (2019)**; manifiesta que la actitud emprendedora es la característica de aquellas personas emprendedoras que se inicia y se potencia desde el núcleo familiar, y como resultados de esta redundan en el desarrollo social y económico. Por su parte, **Llanos et al. (2021)**, mencionan que la actitud emprendedora es el fin más fundamental en la dirección hacia el crecimiento personal y profesional; además, contribuye al impulso del desarrollo económico y social. Finalmente, **Lazo y Melo (2020)**, señalan que el individuo con actitud emprendedora convierte las ocasiones en planes de negocio y da valor agregado para obtener buenos resultados en sus emprendimientos. Esto evidencia que existe buena actitud emprendedora en los emprendedores del programa, esta característica fortalece el crecimiento del emprendimiento; sumado a esto, los componentes de la necesidad de logro, innovación y autoestima incrementan los niveles de actitud emprendedora en los emprendedores.

Respecto al resultado del segundo objetivo se evidenció un alto nivel de desarrollo sustentable con un 91.9%. Esto lo corrobora **Escobedo (2018)**, el desarrollo sustentable incentiva el crecimiento económico a nivel mundial, en concordancia con el respecto al medio ambiente, equidad social; en consecuencia, el desarrollo sustentable tiene por objetivo satisfacer las necesidades sociales, económicas, sin generar impacto ambiental negativo. Asimismo, **Galviz y Jiménez (2021)** mencionan que desarrollo sostenible fomenta alternativas de participación para los pueblos, sector educativo, empresariado y estado, consiguiendo de esta manera concientizar y direccionar el desarrollo sostenible con inserción de los pueblos más indefensos. Al

respecto, **Rengifo et al (2021)** manifiesta que el desarrollo sustentable no rechaza el uso de los recursos medioambientales; sin embargo, debe ser moderado y responsable; bajo este panorama las bases para el desarrollo sustentable son el crecimiento social y económico, también el cuidado del medio ambiente. **Bustillo y Gallardo (2020)** mencionan que el desarrollo sustentable fomenta la necesidad de brindar capacitación a las personas, de forma individual y grupal, para orientar el desarrollo sobre bases ecológica, de diversidad cultural, equidad y participación social. Los emprendimientos del programa cuentan con buen desarrollo sustentable, puesto que tienen como base la justicia y equidad social, son económicamente rentables y son responsables con el medio ambiente; de esta manera ayudan al crecimiento en cada una de las localidades en que se encuentran los programas de emprendimientos.

El tercer objetivo en sus resultados evidenció que la correlación entre sus dimensiones de innovación y autoestima con la variable desarrollo sustentable es alta, existe un grado de confianza del 95%; mientras que entre la dimensión necesidad de logro con la variable desarrollo sustentable no muestran correlación por presentar un p-valor 0,151. Esto lo corrobora **Monzón y Torres (2021)**, el desarrollo sustentable en relación a la capacidad innovadora de los emprendimientos es vista como una respuesta a los problemas sociales, económicos y medioambientales que atraviesan las diversas sociedades actualmente, esto evidencia la importancia de trabajar en innovación dentro de los emprendimientos. **Galviz y Jiménez (2021)** manifiestan que desarrollo sostenible fomenta alternativas de participación para las personas, consiguiendo de esta manera concientizar y direccionar el desarrollo sostenible con inserción de las personas más vulnerables. Por su parte, **Harper (2022)**, menciona que la innovación es la evolución de crear y trasladar al mercado novedosos artículos, servicios o soluciones a diversas cuestiones. Del mismo modo, **Cabrera (2022)** refiere que la innovación es un reto, la práctica de innovar requiere la identificación, reconocimiento y dimensionamiento de los errores y las restricciones de las soluciones. Finalmente, **Romero et al (2022)** manifiestan que la virtud de la autoestima se encuentra en todas las personas emprendedoras y a su vez lo empuja a trabajar con justicia social y respeto al medio ambiente, dicho en otras palabras, la autoestima de los emprendedores

contribuye al desarrollo sustentable. La innovación y autoestima de los emprendedores del programa son componentes muy importantes para el desarrollo sustentable de los mismos, estos componentes ayudan a que los emprendimientos sean rentables, sean cuidadosos y responsables con el medio ambiente; además ayudan al crecimiento social en su radio de acción.

Respecto a los resultados del objetivo general, se alcanzó un coeficiente de correlación de 0,386; lo cual denota que la correlación es positiva media entre las variables actitud emprendedora y desarrollo sustentable, además; se obtuvo un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0,05$), lo cual demuestra que es muy significativa con un 99% de confianza. Los resultados reflejan que la actitud emprendedora se relaciona con el desarrollo sustentable. Esto lo reafirma **Acosta et al. (2017)** los emprendimientos enlazan diferentes ejes principales, como el crecimiento de la economía, justicia social y respeto por la naturaleza, así como también la innovación productiva; el crecimiento del emprendimiento es fuente fundamental del desarrollo social y económico, puesto que apoya a la generación de empleo e inclusión, además; lo hace con respeto al medio ambiente. Asimismo, **Villa et al. (2021)** manifiestan la necesidad de mayor instrucción de los emprendimientos de manera general, en cuanto a actitud emprendedora, imprescindible para solucionar problemas de índole social y contribuir al desarrollo sustentable de los mismos. Por su parte; **Izquierdo et al. (2021)** manifiestan que la realización de los emprendimientos ayudó a cimentar el entendimiento y la actitud emprendedora en los emprendedores, por lo que las capacitaciones en aspectos económicos y de gestión puedan lograr que los emprendimientos logren el desarrollo sustentable y sirvan en la mejoría de su propia condición de vida y también la de sus familias. También, **León (2019)**, manifiesta que el emprendimiento ayuda al desarrollo en la economía; además, es de mucha importancia en el desarrollo sustentable de la economía de un país. Finalmente, **Lloja et al. (2021)** mencionan que la actitud emprendedora ayuda al crecimiento eficaz del ánimo emprendedor, lo cual genera gran firmeza en saber qué hacer y cómo hacer a la hora de emprender. Es decir, la actitud emprendedora ayuda al desarrollo sustentable de los emprendimientos. Esto refleja claramente que para lograr que un emprendimiento logre que su desarrollo sea sustentable en el tiempo, es necesario que este tenga una buena

actitud emprendedora por parte de los emprendedores, las buenas características de innovación, necesidad de lograr los objetivos y la autoestima, conllevan a que los emprendimientos sean exitosos en el aspecto económico, con equidad social y mucha responsabilidad con el medio ambiente.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1.** Existe relación entre la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022; porque el resultado estadístico está por debajo de p -valor $\leq 0,05$, con el valor de 0,000; esto refleja actualmente que los emprendedores con buena actitud emprendedora transfieren a sus emprendimientos un sólido desarrollo sustentable en materia social, económica y ambiental.
- 6.2.** El nivel de la actitud emprendedora en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto es bueno, con una valoración de 95,1% en el nivel “de acuerdo”, así mismo; el nivel de las dimensiones necesidad de logro, innovación y autoestima es bueno, con una valoración de 71,5%, 88,6% y 75,6% respectivamente; esto evidencia que los buenos niveles de necesidad de logro, innovación y autoestima que presentan los emprendedores contribuyen al buen nivel de actitud emprendedora en sus respectivos emprendimientos.
- 6.3.** El nivel de desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto es bueno, con 91,9% de valoración en el nivel “de acuerdo”; del mismo modo, el nivel de las dimensiones ambiental, social y económica es bueno, con 87,0%, 75,6% y 41,5% de valoración respectivamente. Esto refleja que los buenos niveles en los aspectos ambiental, social y económico en los emprendimientos de los programas, contribuyen al buen nivel del desarrollo sustentable de los mismos.
- 6.4.** Existe relación entre las dimensiones innovación y autoestima con la variable desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, puesto que alcanzaron un p -valor igual a 0,020 y 0,010 (p -valor ≤ 0.05) respectivamente; sin embargo, no existe relación entre la dimensión necesidad de logro y la variable desarrollo sustentable, dado que alcanzó un valor de p igual a 0,151 (p -valor ≥ 0.05).

VII. RECOMENDACIONES

7.1. Al jefe del FONCODES, unidad territorial Tarapoto, incluir programas de capacitaciones y talleres en habilidades blandas como por ejemplo habilidades de comunicación, trabajo en equipo, positivismo, motivación, resolución de conflictos, servicio al cliente, inteligencia emocional y productividad personal, que permitan mejorar la actitud emprendedora, necesidad de logro, innovación y autoestima en los proyectos inclusivos rurales. Además, se debe implementar el programa de desarrollo sustentable mediante capacitaciones didácticas en los emprendimientos en temas concernientes a la justicia social, desarrollo económico y cuidado del medio ambiente, con esto articular ambos programas con la finalidad de tener emprendimientos sólidos que sean perdurables en el tiempo y sean modelos de emprendimientos sustentables y rentables, todo este proceso se debe manejar a través de mapeos eficientes de las zonas intervenidas a desarrollar.

7.2. A los especialistas territoriales de proyectos productivos y coordinadores de los núcleos ejecutores, potenciar el buen nivel de la actitud emprendedora, así como sus componentes de necesidad de logro, innovación y autoestima en los programas de emprendimientos del FONCODES, mediante la inclusión de temas de resiliencia, confianza en sí mismo, pensamiento creativo, motivación y adaptabilidad.

En las capacitaciones, talleres durante la implementación y desarrollo de cada uno de los emprendimientos rurales inclusivos, todo esto dará como resultado que las habilidades ocultas o muchas veces dormidas, que poseen los emprendedores, logren despertar y desarrollarse lo suficiente para convertirse en emprendedores exitosos; además ayudará a potenciar la combinación de estas habilidades desarrolladas, más sus habilidades duras (experiencia) que poseen los emprendedores, en tal sentido se dará un valor agregado.

- 7.3.** A los coordinadores de los núcleos ejecutores del FONCODES unidad territorial Tarapoto, incrementar el buen nivel de desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos, a través de la inclusión de capacitaciones y talleres en cada uno de los mismos, en cuanto se refiere a la práctica de justicia social, aspectos económicos y financieros; además, el uso responsable de los recursos medioambientales. Con el acompañamiento de cursos de planeamiento económico, gestión del tiempo, negociación, relaciones interpersonales, justicia social corporativa y medioambiental, como resultado de todo lo mencionado descrito líneas arriba, se espera lograr emprendimientos sustentables en el tiempo e íntegros con responsabilidad social, que sean económicamente rentables y responsables con el medio ambiente.
- 7.4.** A los coordinadores de los núcleos ejecutores, potenciar los programas de innovación y autoestima en los emprendimientos, mediante el desarrollo, reforzamiento de asistencias técnicas y capacitaciones específicas en temas de desarrollo de productos, innovación de bienes y servicios; además en temas de habilidades blandas, trabajo en equipo y autoestima, con esto lograr el desarrollo sustentable de los emprendimientos y el crecimiento personal. También, a los coordinadores de los núcleos ejecutores, brindar especial atención en la necesidad de logro; con la implementación de capacitaciones puntuales en el tema y que los resultados reflejen el impacto en el desarrollo sustentable de los emprendimientos en los programas del FONCODES unidad territorial Tarapoto.

REFERENCIAS

- Acevedo-Duque, A., González-Díaz, R., Vega-Muñoz, A., Mantilla, M., Ovalles-Toledo, L. y Cachicatari-Vargas, E. (2021). El papel de las empresas b en turismo hacia la recuperación de la crisis covid-19 inculcando valores sociales y emprendimiento responsable en américa latina. *Sostenibilidad* (Suiza). 13 (14). <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85110916980&doi=10.3390%2fsu13147763&origin=inward&txGid=c3247400f15250b0894c9774efb4bbdf>
- Aguirre-Rodríguez, J., Méndez-González, J. E., y Flores-García, M. A. (2017). EMPRENDIMIENTO RESPONSABLE Y SUSTENTABILIDAD - Autoeficacia Emprendedora Percibida por alumnos de la FCA de la UACH al haber cursado un semestre específico. EDICIONES ILCSA, S.A. DE C.V. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4933495>
- Arévalo-Tuesta, J., Arévalo-Tuesta, A., y Rodas-Camacho, L. (2021). Planificación y ordenamiento territorial para el desarrollo sostenible del Perú al 2050. *Polo del conocimiento, Revista científico-académica multidisciplinaria*. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3365/html>
- Badii, M. H., Guille, A., Lozano, F. R., y Abreu, J. L. (2017). Componente Social Del Desarrollo Sustentarlo. *Revista Daena (International Journal of Good Conscience)*, 12(1), 135–152. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=125112849&site=eds-live>.
- Ballor, J. y Claar, V. (2019). Creatividad, innovación y la historicidad del emprendimiento. *Revista de emprendimiento y políticas públicas*. 8(4). <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85073966583&origin=reflist&sort=plf-f&src=s&st1=innovation&nlo=&nlr=&nls=&sid=e41333a76708b3a83cfae62bbf01a96&sot=b&sdt=cl&cluster=scopubyr%2c%222022%22%2ct%2c%222021%22%2ct%2c%222020%22%2ct%2c%222019%22%2ct&sl=25&s=TITLE-ABS-KEY%28innovation%29>

- Blanco, A. y Szalai, J. (2020). Introducción: autoestima y estima social, cuestiones normativas. *Asuntos Humanos*. 30(3).
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85093701449&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=self+esteem&nlo=&nlr=&nls=&sid=490c2c334b8b83ccfc6be3bf1ef26c52&sot=b&sdt=cl&cluster=scosubjabbr%2c%22PSYC%22%2ct%2c%22SOC%22%2ct%2b%2c%22re%22%2ct%2c%22bk%22%2ct&sl=26&s=TITLE-ABS-KEY%28self+esteem%29&relpos=175&citeCnt=0&searchTerm=>
- Bravo-Mercado, M. (2022). Objetivo de desarrollo sustentable. *Mitologías hoy*. 25. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8333369>
- Bustillo, L., y Gallardo, F. (2020). El camino del desarrollo rural sustentable: Experiencias, contribuciones y desafíos para construir un panorama alternativo. Plaza y Valdés.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/110849>
- Cabrera, D. (2021). *Innovación: Perspectivas Multidisciplinarias*. [N.p.]: RIL editores.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsebk&AN=3046304&site=eds-live>.
- Cassol, A., Tonial, G., Machado, H., Dalbosco, I. y Trindade, S. (2022). Determinants of entrepreneurial intentions and the moderation of entrepreneurial education: A study of the Brazilian context. *The International Journal of Management Education*. 20 (3).
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85139303371&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=entrepreneurial+attitude&nlo=&nlr=&nls=&sid=3325df148845151f97aef9310cd3517f&sot=b&sdt=b&sl=39&s=TITLE-ABS-KEY%28entrepreneurial+attitude%29&relpos=23&citeCnt=0&searchTerm=>
- Castillo, G. (2021). *La educación ambiental para un desarrollo sustentable: una visión desde el ámbito jurídico mexicano*. Libros Universidad Nacional

Abierta y a Distancia.
[https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsoai&AN=e
dsoai.on1285974166&site=eds-live](https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsoai&AN=e
dsoai.on1285974166&site=eds-live).

Concytec (2018). Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - Reglamento RENACYT.
https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf

Crespo, J., Dutra, S. y Caldevilla, D. (2022). Sostenibilidad y desarrollo en una sociedad multicultural. *Revista de filosofía*. 39 (100).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8331774>

Chavarría, M. (2019). Actitud emprendedora. Pasión y tesón. Alfaomega, ESIC.
<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/actitud-emprendedora?location=14>

Díaz, T. (2022). Autoestima. Cerrando Círculos Digital.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsebk&AN=3074620&site=eds-live>.

Díaz-Saavedra, R., Rafael-Chauca, J., Meléndez-Ruíz, K., y Geraldo-Campos, L. (2021). Actitud emprendedora y capacidad de creación de microempresas en estudiantes universitarios de San Martín, Perú. *SUMMA. Revista Disciplinaria En Ciencias económicas Y Sociales*, 3(2), 1-23. <https://doi.org/10.47666/summa.3.2.24>

Divito, L. y Bohnsack, R. (2017). La orientación empresarial y su efecto en las compensaciones de decisiones de sostenibilidad: el caso de las firmas de moda sostenible. *Journal of Business Venturing*, N° 32, pp. 569–587.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2017.05.002>

Escobedo, G. (2018). Desarrollo Sustentable: Estrategia en las empresas para un futuro mejor. Alfaomega.
<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/desarrollo-sustentable->

estrategia-en-las-empresas-para-un-futuro-mejor-
1583444277?location=17

Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social - FONCODES (2021). Memoria Anual 2021. Biblioteca Nacional del Perú. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3712913/Memoria%20Anual%202021.pdf?v=1664571119>

Galviz-Cataño, D. y Jiménez-Guzmán, A. (2021). Objetivos de Desarrollo Sustentable: Nivel de avance en la comunidad Malouyen Wayúu de la Guajira Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(6), 205-222. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e6.13>

Global Entrepreneurship Monitor Consortium. (2012). GEM Global Entrepreneurship Monitor: Global Reports. Recuperado de: <http://www.gemconsortium.org/report>

Gonzales, M. (2002). Aspectos éticos de la investigación científica cualitativa. *Revista Iberoamericana de Educación*, número 29, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <https://www.redalyc.org/pdf/800/80002905.pdf>

Harper, G. (2022). Innovation. Salem Press Encyclopedia. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ers&AN=89677574&lang=es&site=eds-live>.

Herrera, C., Keller, F., Charles, J., Korta, K., Majó, A., Mejía, J. y Zubiría, M. Ciudades creativas: ciudad, innovación, sustentabilidad y comunidad. Kreanta editorial. 6. <https://www.ciudadescreativas.org/wp-content/uploads/2018/03/CCK-Vol.-6-Ciudad-innovaci%C3%B3n-sustentabilidad-y-comunidad.pdf>

Iranzo, S. (2022). La sostenibilidad: aspectos conceptuales. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8250417>

- Izquierdo-Morán, A., Baque-Villanueva, L., y Álvarez-Gómez, L. (2021). Desarrollo del emprendimiento en el Ecuador a través de la universidad Uniandes con la sociedad. *Conrado*, 17 (82), 293-306. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442021000500293&lng=en&tlng=en.
- Kantis, H. y Angelelli, P. (2020). Emprendimiento de base científico tecnológico en América Latina: Importancia, desafío y recomendaciones para el futuro. Banco Interamericano de Desarrollo. <http://dx.doi.org/10.18235/0002156>
- Kassa, E. y Getnet Mirete, T. (2022). Explorando los factores que determinan la innovación de las micro y pequeñas empresas: el papel de emprendedor actitud hacia la innovación en Woldia, Etiopía. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 11(1). <https://link.springer.com/content/pdf/10.1186/s13731-022-00214-7.pdf>
- Larrouyet, C. (2015). Desarrollo sustentable. Origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/154/TFI_2015_la_rrouyet_003.pdf?sequence=1
- Lazo-Vera, J. O., y Melo-Pezo, X. A. (2020). Actitud emprendedora de médicos especialistas en un hospital de Huancavelica, Perú. *Horizonte médico (Lima, Peru)*, 20(3). <https://doi.org/10.24265/horizmed.2020.v20n3.04>
- León, J. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 429–439. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3331>
- Llanos-Contreras, O., Hebles, M., y Yániz-Álvarez-De-Eulate, C. (2021). Desarrollo de la actitud emprendedora: estudio cualitativo de un modelo de formación universitaria. (Spanish). *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía (REOP)*, 32(3), 112–131. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.32.num.3.2021.32560>

- Lloja-Rengifo, H., Chugnas-Malimba, E., Tello-Fasanando, Z., y Cruz-Tarrillo, J. (2021). Intención emprendedora: percepción de estudiantes universitarios. *Comuni@cción*, 12 (4), 269-281. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682021000400269&lng=en&tlng=en
- Monzón-Campos, J. L., y Torres Ortega, J. (2021). Emprendimiento social en la formación profesional: El caso del país vasco. *REVESCO: Revista De Estudios Cooperativos*, 137 doi: <https://doi.org/10.5209/reve.73862>
- Morán-Astorga, C. y Meneses- dos Anjos, E. (2016). La motivación de logro como impulso creador de bienestar: su relación con los cinco grandes factores de la personalidad. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*. 2 (1). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349851777004>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). Metodología de la investigación. México: Ediciones de la U.
- Organización de las Naciones Unidas ONU (2018). Monitoring Global Population Trend.
- Ortega, Z., Mijares, B., & Luengo, E. (2022). Del Reconocimiento Y La Autoestima en Los Relatos De Mujeres. *Revista Orbis*, 17(51), 18–33. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5771191>
- Panesso Giraldo, K., y Arango Holguín, M. J. (2017). La autoestima: proceso humano. *Revista Electrónica Psyconex*, 9(14), 1–9. Recuperado a partir de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507>
- Páramo, B. P. (2018). La investigación en ciencias sociales: técnicas de recolección de la información. Universidad Piloto de Colombia. <https://eds.p.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzE5NDQxMTFfX0FO0?sid=261a39c5-4c4b-46e3-99c2-827931fedc89@redis&vid=4&format=EK&rid=47>
- Perez, R., Seca, M., y Perez, L. (2020). Metodología de la investigación científica. Editorial Maipue. <https://www.digitaliapublishing.com/a/80790>

- Pintor-Pirzkall, H. (2020). El papel de la cooperación alemana en las alianzas público-privadas para el desarrollo sustentable en América Latina. *Iberoamerican Journal of Development Studies* 9(2):252-267. http://ried.unizar.es/index.php/revista/article/viewFile/400/pdf_1
- Rengifo-Medina, C., Sánchez-Segura, S. y Obando-Peralta, E. (2021). Responsabilidad social y empresarial y desarrollo sostenible: reflexiones desde la ética aplicada. *Revista de filosofía*. 39 (100). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8331799>
- Rincón, I. B., Rengifo, R. A., Hernández, C., y Prada, R. (2022). Educación, innovación, emprendimiento, crecimiento y desarrollo en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVIII(3), 110- 128. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/index>
- Romero-Hidalgo, O., Aguirre-Benalcázar, M., y Jaramillo-Paredes, M. (2017). La responsabilidad y su influencia en la necesidad de logro: empresarios sector comercio Machala. 1(1) <https://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/article/view/198/171>
- Romero-Parra, R. M., Romero-Chacin, J. L., y Barboza-Arenas, L. A. (2022). Relación entre perfil y visión emprendedora de estudiantes universitarios/Relationship between profile and entrepreneurial vision of university students. *Retos: Revista de Ciencias Administrativas y Económicas*, 12(23), 67+. <https://link.gale.com/apps/doc/A699893911/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=05d8ada8>
- Rueda-Galvis, J. y Ruiz-Escorcía, R. (2019). Análisis del emprendimiento femenino en Latinoamérica. Corporación Universitaria del Caribe CECAR. <http://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2019.1.1.71>
- Vallejos-Saldarriaga, J., Rosales-Llontop, R., & Miranda-Jara, M. (2020). Emprendimiento y actitud hacia el cambio en mujeres líderes de Lima. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 16(2), 216-234.

http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2226-40002020000200216

Villa-Sánchez, A., Arias-Guzmán, M. y Peña-Lang, M. (2021). Un modelo de formación para desarrollar el emprendimiento social. *Educar*, 57(1).
<https://doi.org/10.5565/rev/educar.1153>

Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 15.
<https://www.researchgate.net/publication/326986184>

Zarta, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*, 28, pp. 409-423.
<https://www.redalyc.org/journal/396/39656104017/html/>

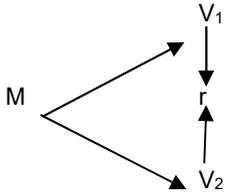
ANEXOS

Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escalas
Actitud emprendedora	Para dar inicio una idea de negocio, es indispensable contar con buena actitud emprendedora, es algo que se debe potenciar y comenzar en las familias, instructores y comunidad en general (Chavarría, 2019).	Logro del uso del cuestionario tipo escala de Likert, en las dimensiones de necesidad de logro, innovación y autoestima.	Necesidad de logro	<ul style="list-style-type: none"> - Motivación de logro - Logro del éxito - Capacidades 	Ordinal Tipo de respuesta Likert Muy de acuerdo (5) De acuerdo (4) Neutral (3) En desacuerdo (2) Muy en desacuerdo (1)
			Innovación	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de nuevos productos - Búsqueda de oportunidades - Productividad 	
			Autoestima	<ul style="list-style-type: none"> - Control de su entorno - Competencia personal - Valor personal 	
Desarrollo sustentable	Es producto de un hecho establecido por los países para fomentar un tipo de crecimiento económico global, acorde con el cuidado ambiental y justicia social (Escobedo & Andrade, 2017)	Logro del uso del cuestionario tipo escala de Likert, en las dimensiones ambiental, social y económica.	Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Protección de recursos naturales - Impacto ambiental - Servicios ambientales 	Ordinal Tipo de respuesta Likert Muy de acuerdo (5) De acuerdo (4) Neutral (3) En desacuerdo (2) Muy en desacuerdo (1)
			Social	<ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento de la sociedad - Reducción de la pobreza - Justicia social 	
			Económica	<ul style="list-style-type: none"> - Precios de materias primas - Desarrollo tecnológico - Mayores ganancias 	

Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de la actitud emprendedora en los programas de emprendimientos en el FONCODES UT Tarapoto, 2022? ¿Cuál es el nivel de desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022? ¿Cuál es la relación entre las dimensiones de la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022.</p> <p>Objetivos Específicos Identificar el nivel de la actitud emprendedora en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022 Identificar el nivel de desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022. Analizar la relación entre las dimensiones de la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022.</p>	<p>Hipótesis general Hi. Existe relación entre la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022.</p> <p>Hipótesis específicas H1: El nivel de la actitud emprendedora en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022; es bueno H2: El nivel de desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022; es bueno H3: Existe relación entre las dimensiones de la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022. Ho: No existe relación entre las dimensiones de la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022.</p>	<p>Técnica Se aplicará la encuesta para ambas variables de la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022.</p> <p>Instrumentos Se utilizará el cuestionario para cada variable mencionada.</p>

Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones											
<p>Tipo de estudio: Básica Diseño de investigación: No experimental transversal, con alcance correlacional</p> <p>EL diseño de investigación se elaboró en función al siguiente esquema:</p>  <p>Donde: M = Muestra V₁ = Actitud emprendedora V₂ = Desarrollo sustentable r = Relación entre variables</p>	<p align="center">Unidad de Análisis</p> <p align="center">Emprendedores del programa de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto</p> <p align="center">Población</p> <p align="center">180 emprendedores</p> <p align="center">Muestra</p> <p align="center">123 emprendedores</p> <p>Para obtener la muestra se aplicó la siguiente fórmula:</p> $n = \frac{(Z)^2 P \times Q \times N}{E^2 (N-1) + Z^2 P \times Q}$ <p>Donde: N = 180 emprendedores P =0.50 (Probabilidad éxito) Q =0.50 (margen de error) E =0.05 (error muestral) Z =1.96 con un nivel de confianza de 95% (el valor de Z se obtiene de la tabla de distribución normal)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1128 180 1406 204">Variables</th> <th data-bbox="1406 180 1776 204">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1128 204 1406 335" rowspan="3">Variable 1: Actitud emprendedora</td> <td data-bbox="1406 204 1776 252">Necesidad de logro</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1406 252 1776 292">Innovación</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1406 292 1776 335">Autoestima</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1128 335 1406 451" rowspan="3">Variable 2: Desarrollo sustentable</td> <td data-bbox="1406 335 1776 375">Ambiental</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1406 375 1776 414">Social</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1406 414 1776 451">Económica</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Variable 1: Actitud emprendedora	Necesidad de logro	Innovación	Autoestima	Variable 2: Desarrollo sustentable	Ambiental	Social	Económica	
Variables	Dimensiones												
Variable 1: Actitud emprendedora	Necesidad de logro												
	Innovación												
	Autoestima												
Variable 2: Desarrollo sustentable	Ambiental												
	Social												
	Económica												

Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario: Actitud emprendedora

Objetivo.

Describir la actitud emprendedora en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022.

Instrucción.

Lea atentamente cada ítem y seleccione una de las alternativas, elija del 1 al 5 según corresponda; así mismo marque con aspa la alternativa elegida.

Finalmente, recuerde que las respuestas vertidas son de carácter reservado y confidencial. Recuerde marcar todos los ítems:

Escala de medición	
Muy en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Neutral	3
De acuerdo	4
Muy de acuerdo	5

N°	Criterios de evaluación	ESCALA DE CALIFICACIÓN				
		1	2	3	4	5
NECESIDAD DE LOGRO						
1	¿Considera usted que su emprendimiento se encuentra motivado para lograr de sus metas?					
2	¿Considera usted importante la motivación para el desarrollo de su emprendimiento?					
3	¿Cree usted que necesita apoyo para mejorar su capacidad emprendedora?					
4	¿Cree usted que el programa de emprendimiento lo ayuda a lograr el éxito?					
5	¿Cree usted que está desarrollando sus capacidades con el programa de emprendimiento?					
6	¿Considera usted que el programa de emprendimiento es eficaz para el desarrollo de sus capacidades?					

INNOVACIÓN					
7	¿Cree usted necesaria la innovación de productos en su emprendimiento?				
8	¿Considera usted necesaria la capacitación en innovación de nuevos productos?				
9	¿Cree usted que la innovación le abrirá nuevos mercados?				
10	¿Considera usted que los productos innovadores abrirán nuevas oportunidades para su emprendimiento?				
11	¿Cree usted que la innovación aumentará la productividad de su emprendimiento?				
12	¿Cree usted que la innovación hará más rentable su emprendimiento?				
AUTOESTIMA					
13	¿Cree usted que su emprendimiento cuenta con control de su entorno?				
14	¿Considera usted que cuenta con las competencias personales para el desarrollo del emprendimiento?				
15	¿Cree usted que su emprendimiento aumenta su valor como persona?				

Cuestionario: Desarrollo sustentable

Objetivo.

Describir el desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022.

Instrucción.

Lea atentamente cada ítem y seleccione una de las alternativas, elija del 1 al 5 según corresponda; así mismo marque con aspa la alternativa elegida.

Finalmente, recuerde que las respuestas vertidas son de carácter reservado y confidencial. Recuerde marcar todos los ítems:

Escala de medición	
Muy en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Neutral	3
De acuerdo	4
Muy de acuerdo	5

N°	Criterios de evaluación	ESCALA DE CALIFICACIÓN				
		1	2	3	4	5
AMBIENTAL						
1	¿Cree usted que el programa de emprendimientos protege los recursos naturales?					
2	¿Cree usted que su emprendimiento es responsable con el medio ambiente?					
3	¿Cree usted que su emprendimiento genera impacto positivo al medio ambiente?					
4	¿Considera usted que es importante reducir el impacto negativo al medio ambiente?					
5	¿Cree usted que los servicios ambientales repercuten de manera positiva en el desarrollo de su emprendimiento?					
6	¿Considera usted necesario mejorar los servicios ambientales?					

SOCIAL					
7	¿Cree usted que los programas de emprendimientos ayudan al crecimiento de la sociedad?				
8	¿Cree usted que su emprendimiento aporta al crecimiento social?				
9	¿Cree usted que los programas de emprendimientos ayudan a reducir la pobreza?				
10	¿Considera usted que reducir la pobreza es objetivo de su emprendimiento?				
11	¿Cree usted que en su emprendimiento se practica la justicia social?				
12	¿Cree usted que la justicia social es importante para el desarrollo de su emprendimiento?				
ECONÓMICA					
13	¿Considera usted que su emprendimiento paga un justo precio por las materias primas?				
14	¿Cree usted que los programas apoyan al desarrollo tecnológico de su emprendimiento?				
15	¿Considera usted que el programa ayuda a mejorar la rentabilidad o ganancias de su emprendimiento?				

Validación de los instrumentos de investigación

Validación de los instrumentos aplicados

Variable	N.º	Experto o especialista	Promedio de validez	Opinión del experto
Variable 1: Actitud emprendedora	1	Metodólogo	4.5	Puede aplicarse
	2	Especialista 1	4.4	Puede aplicarse
	3	Especialista 2	4.5	Puede aplicarse
Variable 2: Desarrollo sustentable	1	Metodólogo	4.6	Puede aplicarse
	2	Especialista 1	4.5	Puede aplicarse
	3	Especialista 2	4.6	Puede aplicarse

Validación de los instrumentos de investigación

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Dra. Rosa Mabel Contreras Julián
 Institución donde labora : EPG-UCV-Tarapoto
 Especialidad : Docente metodóloga
 Instrumento de evaluación : Cuestionario "Actitud emprendedora"
 Autor (s) del instrumento (s) : Ing. Julio Andres Noriega Pinedo

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los items están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los items del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Actitud emprendedora.				X	
ORGANIZACIÓN	Los items del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los items del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los items del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Actitud emprendedora.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los items del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los items del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Actitud emprendedora.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los items concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						45

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Puede aplicarse.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

Tarapoto, 01 de noviembre de 2022


 Dra. Rosa Mabel Contreras Julián
 CPE: 8114802

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Dra. Rosa Mabel Contreras Julián
Institución donde labora : EPG-UCV-Tarapoto
Especialidad : Docente metodóloga
Instrumento de evaluación : Cuestionario Desarrollo sustentable
Autor (s) del instrumento (s) : Ing. Julio Andres Noriega Pinedo

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					x
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				x	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Desarrollo sustentable .				x	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				x	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Desarrollo sustentable .					x
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					x
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Desarrollo sustentable .					x
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					x
PUNTAJE TOTAL		46				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

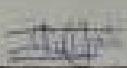
III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD.

Puede ser aplicable.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.6

Tarapoto, 01 de noviembre de 2022


Dra. Rosa Mabel Contreras Julián
CPE- 9324892

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mtro. Cesar Arístoro Samame Cornejo
 Institución donde labora : UCV-Tarapoto
 Especialidad : Magister en Gestión Pública - Decente Gestión Participación y Control Ciudadano
 Instrumento de evaluación : Cuestionario "Actitud emprendedora"
 Autor (s) del instrumento (s) : Ing. Julio Andrés Noriega Pinado

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Actitud emprendedora.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Actitud emprendedora.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Actitud emprendedora.				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						44

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera el instrumento no válido si aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

44

Tarapoto, 31 de Octubre de 2022


Dr. Cesar Arístoro Samame Cornejo
 Gerente
 Instituto Peruano de Gobernabilidad y
 Gestión Pública - RUC 20602177140

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Dr. Cesar Artidoro Samame Comejo
 Institución donde labora : UCV-Tarapoto
 Especialidad : Magister en Gestión Pública – Doctor en Ciencias de la Educación
 Instrumento de evaluación : Cuestionario Desarrollo sustentable
 Autor (s) del instrumento (s) : Ing. Julio Andres Noriega Pinedo

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Desarrollo sustentable .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Desarrollo sustentable .					X
CONSISTENCIA	La información que se recoje a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Desarrollo sustentable .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL		45				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

45

Tarapoto, 31 de octubre de 2022


Dr. Cesar Artidoro Samame Comejo
 Gerente
 Instituto Peruano de Gobernabilidad y
 Gestión Pública - RUC 20602177140

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mtro. Jorge Enrique Pizango Piña
 Institución donde labora : FONCODES UT-Tarapoto
 Especialidad : Magister en Gestión Pública – Especialista Temporal de
 Proyectos Productivos FONCODES UT-Tarapoto
 Instrumento de evaluación: Cuestionario "Actitud emprendedora"
 Autor (s) del instrumento (s) : Ing. Julio Andres Noriega Pinedo

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Actitud emprendedora.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Actitud emprendedora.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Actitud emprendedora.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						45

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

Tarapoto, 02 de Noviembre de 2022

Sello personal y firma


Mg. Jorge Enrique Pizango Piña

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mtro. Jorge Enrique Pizango Piña
 Institución donde labora : FONCODES UT-Tarapoto
 Especialidad : Magister en Gestión Pública – Especialista Territorial de
 Proyectos Productivos FONCODES UT-Tarapoto
 Instrumento de evaluación : Cuestionario Desarrollo sustentable
 Autor (s) del instrumento (s) : Ing. Julio Andres Noriega Pinedo

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Desarrollo sustentable .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Desarrollo sustentable .					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Desarrollo sustentable .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						46

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

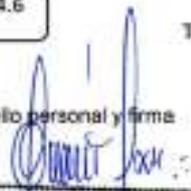
III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.6

Tarapoto, 02 de Noviembre de 2022

Sello personal y firma


Mg. Jorge Enrique Pizango Piña

Confiabilidad de los instrumentos de investigación

Variable 1: Actitud emprendedora

Instrumento aplicado: Cuestionario

Muestra piloto: 30 emprendedores

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100.0
	Excluido	0	0.0
	Total	30	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.924	15

Variable 2: Desarrollo sustentable

Instrumento aplicado: Cuestionario

Muestra piloto: 30 emprendedores

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100.0
	Excluido	0	0.0
	Total	30	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.963	15

Base de datos estadísticos

Emprendedores	Actitud emprendedora														
	Necesidad de logro						Innovación						Autoestima		
	P-1	P-2	P-3	P-4	P-5	P-6	P-7	P-8	P-9	P-10	P-11	P-12	P-13	P-14	P-15
1	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
2	5	4	2	2	5	2	4	3	4	4	4	4	3	4	1
3	5	4	2	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4
4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	3	3	5	5	4
5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4
6	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
7	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	4	5	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	2
9	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4
10	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
11	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2
12	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
13	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
15	5	4	2	1	4	2	4	4	4	4	2	2	3	4	2
16	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	2
17	4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
19	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
20	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
21	4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
22	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3
23	5	4	2	3	4	3	4	4	4	4	3	2	5	4	4
24	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
25	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	3	4	4	4
26	4	4	2	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5
27	4	4	4	2	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4
28	5	4	4	3	5	3	4	5	4	4	3	3	4	4	1
29	4	4	4	4	5	2	4	5	4	4	4	2	4	4	2
30	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3
31	5	4	2	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3
34	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
35	5	4	4	4	5	3	5	4	5	4	2	3	3	5	4
36	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
37	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
38	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3
39	5	5	2	2	5	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4
40	5	4	4	4	5	2	4	5	4	4	4	2	5	5	2
41	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2
42	4	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	2
43	5	4	4	2	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4
44	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
45	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4
46	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	1
47	4	5	3	4	5	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4
48	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3
50	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4
51	5	5	2	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4
52	5	4	2	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	2
53	5	5	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	2
54	4	4	4	4	5	2	5	4	4	4	3	4	5	4	4
55	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4
56	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
57	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4
58	5	5	4	1	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	1
59	4	5	4	4	5	3	5	5	4	5	2	4	3	5	3
60	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	4	4	3

61	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3
62	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	2	4	5	3
63	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
64	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	5	4
65	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
66	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	2
67	5	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4
69	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3
70	4	4	4	4	5	2	4	4	4	5	4	4	4	5	4
71	4	4	4	4	5	3	5	4	4	5	3	4	4	4	4
72	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4
73	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
74	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2
75	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2
76	5	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4
77	4	4	4	2	4	2	5	4	4	4	4	3	4	4	4
78	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	2	4	4	5	2
80	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
81	5	4	4	2	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4
82	5	5	4	2	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	2
83	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	1
84	5	5	4	3	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4
85	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	3	4	4
86	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4
87	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3
88	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
89	4	5	4	4	4	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4
90	5	4	3	2	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4
91	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2
92	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	2
93	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
94	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2
96	5	5	4	1	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	2
97	4	5	4	2	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	2
98	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4
99	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4
100	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	2	4	5	3
101	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	2	4	4	4
102	5	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
103	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
104	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2
105	4	5	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
106	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4
107	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
108	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
109	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2
110	4	5	4	4	5	2	5	4	4	4	2	4	5	5	4
111	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3
112	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	2
113	5	5	4	2	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
114	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4
115	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
116	5	4	4	1	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4
117	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
118	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	2	3	4	4
119	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
120	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
121	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
122	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2
123	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2

Emprendedores	Desarrollo sustentable														
	Ambiental						Social						Económica		
	P-1	P-2	P-3	P-4	P-5	P-6	P-7	P-8	P-9	P-10	P-11	P-12	P-13	P-14	P-15
1	4	4	4	5	3	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4
2	3	4	5	5	2	4	5	2	2	2	5	5	4	5	5
3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
4	5	5	5	5	3	4	2	2	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	3	5	4	4	2	5	5	5	5	5	5
6	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5
7	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	4	4	4
8	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
9	4	5	5	5	2	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5
10	3	4	4	5	3	4	2	4	4	2	5	4	5	4	5
11	4	4	5	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	5
12	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
13	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4
14	4	4	4	5	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	3	4	2	5	2	4	3	3	2	2	5	4	5	4	5
16	3	4	3	5	3	3	3	4	4	3	4	5	4	4	5
17	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
18	4	4	3	5	4	5	5	5	1	1	4	4	4	4	4
19	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5
20	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	4	4	3	5	3	3	3	3	1	1	4	4	4	4	4
22	4	4	3	5	3	3	5	3	4	3	5	4	4	4	5
23	4	4	3	5	2	4	2	2	2	2	5	4	4	4	4
24	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
25	3	5	4	5	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4
26	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4
27	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
28	4	5	2	5	2	4	1	1	1	1	5	4	4	5	5
29	4	5	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5
30	3	4	3	5	3	3	5	3	4	3	5	4	4	4	5
31	4	5	4	5	4	4	2	2	3	2	5	5	5	4	5
32	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	5	5	5	4	5
33	4	5	4	5	2	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5
34	3	5	3	5	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5
35	5	4	3	4	4	5	4	4	2	4	4	5	4	5	4
36	4	5	4	5	4	5	1	4	4	4	4	4	4	4	5
37	4	4	5	5	4	5	2	2	4	4	4	4	4	5	5
38	4	5	4	5	2	4	2	4	4	1	4	4	5	4	5
39	5	4	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5
40	3	4	2	5	3	5	4	3	1	2	5	5	4	4	5
41	4	4	4	5	4	5	4	2	3	4	5	4	4	5	5
42	4	4	4	5	4	4	4	2	3	4	5	4	5	4	5
43	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	4
44	4	4	5	5	3	4	5	4	2	3	4	4	4	5	4
45	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	5	4
46	3	5	4	5	2	3	5	4	4	3	4	4	5	5	4
47	4	5	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4
48	4	4	2	5	3	4	5	1	4	3	4	5	5	5	5
49	4	5	4	5	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5
50	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	4	5
51	4	4	4	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	5
52	4	5	3	5	3	4	4	4	4	2	5	5	5	4	4
53	4	4	3	4	4	4	4	4	5	2	5	4	5	5	5
54	4	5	5	5	3	4	3	3	4	3	5	4	5	5	4
55	5	4	4	4	3	5	4	2	5	3	5	4	5	5	5
56	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4
57	4	4	4	5	3	4	4	4	2	3	4	5	5	5	5
58	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	4	5	4	5	5
59	4	5	3	4	4	3	5	3	3	4	4	5	4	5	5
60	4	5	2	5	4	4	5	3	4	4	5	4	4	5	5
61	4	5	3	5	2	4	4	3	3	3	5	4	4	4	5
62	5	5	3	5	4	4	3	3	4	5	5	4	5	4	5

63	3	5	3	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
64	4	4	5	5	3	4	2	4	5	4	5	5	4	5	5
65	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5
66	4	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	4	5	4	5
67	4	5	4	5	4	5	4	2	5	2	4	4	4	5	5
68	4	4	5	5	3	5	4	3	4	2	4	5	5	4	4
69	3	4	3	5	3	4	2	3	4	3	4	5	4	5	4
70	3	4	4	5	3	4	3	3	4	3	5	4	5	4	5
71	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5
72	4	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5
73	4	4	3	5	2	5	4	1	4	4	4	4	4	5	5
74	4	5	4	5	3	5	4	3	3	5	4	5	5	5	4
75	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	5	5	5	4	5
76	4	5	5	5	4	4	4	3	2	4	5	4	5	5	4
77	4	4	5	5	3	4	4	3	3	3	5	5	4	4	5
78	3	5	4	5	3	4	4	4	1	2	4	4	4	5	4
79	5	4	4	5	2	4	1	4	3	2	5	4	4	4	5
80	5	5	4	5	4	5	3	4	4	1	4	4	5	5	5
81	4	4	3	5	4	5	2	4	4	3	5	5	5	4	5
82	4	5	3	5	4	4	2	4	4	3	4	5	5	5	5
83	4	4	5	4	2	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5
84	4	5	4	4	3	4	4	2	4	4	5	4	4	5	5
85	4	4	4	5	3	4	4	2	4	5	5	5	4	4	5
86	4	5	4	5	3	4	4	3	3	5	4	4	4	5	5
87	5	4	3	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5
88	5	4	3	5	3	5	5	3	4	3	4	5	4	5	5
89	4	4	3	5	3	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4
90	4	4	5	5	4	5	4	3	2	4	5	5	4	4	4
91	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	4
92	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	5	4	4	5	4
93	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4
94	3	5	3	5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5
95	4	5	2	4	4	4	4	3	2	3	4	4	5	4	5
96	4	4	4	5	4	4	3	2	2	3	5	5	4	5	5
97	4	5	4	5	3	3	4	4	3	4	4	5	5	4	5
98	4	4	2	4	2	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5
99	4	5	3	5	4	4	2	4	2	3	4	4	4	4	5
100	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	4
101	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5
102	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5
103	4	5	4	5	3	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5
104	4	5	4	5	3	4	4	4	4	2	4	5	5	4	5
105	3	5	3	5	4	5	4	3	5	2	5	4	5	4	5
106	3	5	3	5	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4
107	4	5	4	5	4	4	2	3	3	4	5	5	4	4	4
108	4	5	4	5	3	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4
109	4	4	2	5	4	4	5	3	3	3	5	5	4	4	5
110	4	4	4	5	3	5	4	3	4	3	4	4	4	5	5
111	4	4	2	5	3	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5
112	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5
113	4	5	3	5	3	4	4	2	4	3	5	5	5	5	5
114	4	5	2	5	3	4	4	2	3	2	4	5	4	5	4
115	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	5	4	4	4	4
116	3	4	5	5	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4
117	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
118	5	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	5
119	4	4	4	5	3	4	4	4	2	3	5	4	5	5	5
120	4	4	4	5	4	4	5	3	4	2	4	5	4	5	5
121	4	4	4	5	3	4	3	3	4	3	4	4	5	4	5
122	4	5	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5
123	5	5	2	5	3	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5

Autorización de la organización para publicar su identidad en los resultados de las investigaciones



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la organización:	RUC:20509138700
Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social FONCODES UT-Tarapoto	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos Juan José Cárdenas Rengifo	DNI:01155847

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal T del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ^(*), autorizo [] no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
"La gestión de la actitud emprendedora y desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022"	
Nombre del Programa Académico:	
Maestría en Gestión Pública	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
Julio Andres Noriega Pinedo	41804695

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

TARAPOTO 21/09/2022

Firma:

INC. CAR. JUAN JOSÉ CÁRDENAS RENGIFO

JURE

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FONCODES UT-TARAPOTO

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "T" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RICHARD FOSTER HORNA RODRÍGUEZ, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "Actitud emprendedora y desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022", cuyo autor es NORIEGA PINEDO JULIO ANDRES, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 05 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RICHARD FOSTER HORNA RODRÍGUEZ DNI: 42445436 ORCID: 0000-0001-5055-9222	Firmado electrónicamente por: RHORNAR el 04-01- 2023 16:38:20

Código documento Trilce: TRI - 0473684