



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

Gestión de energía eléctrica y rentabilidad en empresas piladoras de
arroz, provincia de San Martín - 2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Administración de Negocios - MBA

AUTOR:

Antialon Zanabria, Edwin (orcid.org/0000-0001-5799-4286)

ASESOR:

Dr. Ramírez García, Gustavo (orcid.org/0000-0003-0035-7088)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelos y herramientas gerenciales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO – PERÚ

2022

Dedicatoria

A mis padres, que me demostraron su apoyo en todo momento.

Edwin

Agradecimiento

A Dios, por guiar siempre mi camino, a mi familia, que siempre estuvieron motivándome para cumplir mis objetivos.

El autor

Índice de contenido

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de figuras.....	vii
Resumen	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	10
II. MARCO TEÓRICO.....	13
III. METODOLOGÍA	41
3.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	41
3.2. Variables y operacionalización	41
3.3. Población, muestra y muestreo y unidad de analisis	42
3.3.1. Población.....	42
3.3.2. Muestra	42
3.3.3. Muestreo.	42
3.3.4. Unidad de análisis	43
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad ..	43
3.5. Procedimientos	44
3.6. Método de análisis de datos.....	45
3.7. Aspectos éticos.....	45
IV. RESULTADOS.....	46
V. DISCUSIÓN	51
VI. CONCLUSIONES	55

VII. RECOMENDACIONES	56
REFERENCIAS	57
ANEXOS	65

Índice de tablas

Tabla 1	Nivel de gestión de energía eléctrica en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022.....	46
Tabla 2	Nivel de rentabilidad en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022.....	47
Tabla 3	Prueba de normalidad	48
Tabla 4	Relación entre la gestión de energía eléctrica y la rentabilidad en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022.....	49

Índice de figuras

Figura 1	Gráfico de dispersión entre la gestión de energía eléctrica y la rentabilidad	44
----------	---	----

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión de energía eléctrica y la rentabilidad en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022. La investigación fue tipo básica, diseño no experimental, transversal y descriptivo correlacional, cuya población y muestra fue el acervo documentario que comprendió los recibos de luz de los últimos 12 meses y el balance y estado de resultados de 2 empresas piladoras de arroz. La técnica de recolección de datos fue el análisis documental y como instrumento la guía de análisis documental. Los resultados determinaron que el nivel de gestión de energía eléctrica, es bajo, la rentabilidad, bajo. Concluyendo que existe relación significativa entre la gestión de energía eléctrica y la rentabilidad en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman de 0. 200 (correlación positiva baja) y 0. 521 (correlación positiva moderada) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$), la rentabilidad en la piladora rey león se ve explicada en 4% por la gestión de energía eléctrica, mientras que en la piladora pacifico en un 10.30%.

Palabras clave: gestión, desarrollo, rentabilidad.

Abstract

The objective of the research was to determine the relationship between the management of electrical energy and profitability in rice milling companies, province of San Martín - 2022. The research was basic type, non-experimental, cross-sectional and descriptive correlational design, whose population and sample was the documentary heritage that included the electricity bills of the last 12 months and the balance sheet and income statement of 2 rice milling companies. The data collection technique was documentary analysis and the documentary analysis guide was used as an instrument. The results determined that the level of electric power management is low, profitability is low. Concluding that there is a significant relationship between the management of electrical energy and profitability in rice milling companies, province of San Martín - 2022, since the statistical analysis of Spearman's Rho of 0.200 (low positive correlation) and 0.521 (moderate positive correlation) and a p value equal to 0.000 ($p\text{-value} \leq 0.01$), the profitability in the rey león pilador is explained in 4% by the management of electrical energy, while in the pacifico pilador in 10.30%.

Keywords: management, development, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, la población se va extendiendo cada año de ampliar territorio donde vivir y evadir nuevos terrenos o destruir la naturaleza para contar con un pedazo de terreno, por lo que siempre van a resaltar de necesitar de los servicios básicos, como mayor demanda, además el mayor consumo de energía genera riesgo hacia el medio ambiente porque forma parte de poder afectar el ecosistema, y también es uno de los servicios que más se necesita, y por lo que la gestión de energía tiene que idealizarse de ver la forma de cómo hacer llegar la energía a los lugares lejanos de la ciudad, llegando a utilizar una energía casera con la instalación de energías solares, aunque no es lo suficiente, pero llegan alcanzar tener energía en un corto momento, sin embargo con la actualización de experimentos de energía se ha logrado conseguir una nueva aspiración de ahorrar energía y tener mayor potencia de alumbrado por el método de la energía fotovoltaica. (Berenguer y Hernández, 2018).

En el Perú, en los últimos años, mayormente en la capital de Lima han sido los más exigentes y necesitados de la energía eléctrica al ver la extensión de población cada vez más, porque todos necesitan vivir en la capital por distintos motivos, por lo que buscan acomodarse entre los cerros, y el problema más causal es la energía eléctrica y el agua, de no poder contar con algo permanente, siendo así las autoridades buscan la manera de como poder abastecer con toda la población, por lo que ya no llegan a los lugares lejanos y que la energía es muy lenta, por la ampliación de instalación, por lo que tratan de buscar nuevas medidas de como poder instalar nuevas plataformas de poder abastecer, pese a que también se corre el riesgo de poder propiciar de seguir poniendo el riesgo al ecosistema, ante mal funcionamiento de energía eléctrica en cualquier ciudad, y también pudiendo recalcar que la falta de la innovación tecnológica resalta muy eficiente ante la gestión de energía encargada de estos procesos. (Giulian et al. 2022).

En el plano local, en cuanto a las empresas piladoras de la provincia de San Martín, presentan problemas en cuanto a la gestión de energía

eléctrica, ya que la gran mayoría de estas no optimizan este gasto innecesario por lo que no generan una mayor rentabilidad y por ende no se hacen más competitivos como empresas, ya que no cuentan con modelos de gestión la misma que permiten ahorrar gastos y tengan mayor nivel de rentabilidad.

Para la formulación del problema, se planteó el **problema general**: ¿Cuál es la relación entre la gestión de energía eléctrica y la rentabilidad en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022? De la cual se suscitan los siguientes **problemas específicos**: ¿Cuál es el nivel de gestión de energía eléctrica en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022? ¿Cuál es el nivel de rentabilidad en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022?

En cuanto a las justificaciones, fue **conveniente** en cuanto a las variables ya que nace de la motivación del investigador para ayudar a solucionar los problemas que vienen acarreado las empresas piladoras y así los representantes puedan tomar mejores decisiones, además **relevancia social**, se pretendió que tenga uso racional de los servicio eléctricos que no afecte el consumo de las familias cercanas a estas industrias molineras; asimismo **al valor teórico**, permitió hacer uso de teorías que representaron a las variables de estudio como también ayudó a fundamentar la parte teórica de la investigación, en cuanto a las **implicancias prácticas**, se brindó recomendaciones para que puedan revertir la problemática identificada y así la empresas piladoras puedan mejora su gestión de energía y puedan reducir sus gastos incrementado su rentabilidad, en cuanto a la **utilidad metodológica**, la investigación sirvió como instrumentos que pueden ser aplicados por futuros investigadores.

En cuanto a los objetivos, como **objetivo general**: Determinar la relación entre la gestión de energía eléctrica y la rentabilidad en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022, de la cual nacen los siguientes **objetivos específicos**: Identificar el nivel de gestión de energía eléctrica en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022. Analizar

el nivel de rentabilidad en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022.

Asimismo, se planteó las hipótesis. **Hipótesis general**, Hi: Existe relación entre la gestión de energía eléctrica y la rentabilidad en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022. Y como **hipótesis específicas**: H1: El nivel de gestión de energía eléctrica en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022, es alto. H2: El nivel de rentabilidad en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022, es alta.

II. MARCO TEÓRICO

En un ámbito **internacional** se citaron a Pinto et al. (2022), quienes desarrollaron una investigación de tipo básico, con diseño no experimental, la población y muestra fue de 65 trabajadores, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento cuestionario. Se concluyó que, ante la existencia de varias fuentes extranjeras se ha codificado de cómo poder generar energía eléctrica sin afectar mucho los ecosistemas y de cómo deben ser tratados para mantener el control, por lo que también existen que algunos procesos puede llegar afectar sino se fija bien la teoría de un buen desarrollo, en sustento a esto en la actualidad se propicia que la gestión debe estar a cargo de qué momento es necesario generar las cargas para su mayor potencia y contar con la capacidad de que todos puedan contar con el servicio de la energía eléctrica.

Por ello se citaron a Gonzáles et al. (2022), desarrollaron un tipo de investigación de tipo básico, con diseño no experimental, para el cual integró una cantidad poblacional y muestra de 48 trabajadores, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento cuestionario. Se concluyó que, radicar en concentrarse en el desarrollo del buen detalle a cada proceso administrativo, se podrá llevar un buen registro de clientes que aseguren poder contar con la energía controlada y que sus recibo de pagos sean eficientes al momento de ser cobrados, al mismo tiempo de poder llevar el proceso de mantenimiento ante las descargas eléctricas y lograr que se recarguen para una mayor potencia de energía eléctrica según la capacidad de sus conectores y al mismo tiempo proteger el medio ambiente, como parte de tomar conciencia al lugar que habitan, siendo una estrategia más efectiva de dar resultado positivo, por lo que se puede seguir manejando en conseguir mayores resultados.

Por ello se citaron a Aguilar y Ortega (2021), desarrollaron una investigación de tipo básico, con diseño no experimental, para el cual integró una cantidad poblacional y muestra de 25 proyectos, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento cuestionario. Se concluyó que, la ampliación de pobladores es cada vez más extenso, y más difundir las

necesidad básicas , en especial la energía eléctrica de la necesidad de contar con el servicio desde el lugar más lejano de la ciudad, por lo que algunos han optado por utilizar paneles solares, y otros realizando otras estrategias de poder generar energía eléctrica con el hecho de poder llegar el alumbrado, es por eso que las plantas productoras han diseñado un plan de poder elaborar nuevas conexiones de sistemas de energía fotovoltaica a la red pública, siendo muy efectiva de poder controlar y llevar un consumo masivo sin afectar al ecosistema, es parte de los proyectos que se plantea para poder brindar mayor capacidad de conexión.

Para el ámbito nivel **nacional** se citaron a Peña et al. (2020), quienes desarrollaron un tipo de investigación básico con un diseño no experimental, para el cual integraron una cantidad poblacional y muestra de 56 trabajadores, de esta manera fueron sometidos a una encuesta a través de la utilización del cuestionario. Concluyeron que, no todos cumplen con la instalación correcta dentro de sus viviendas y al mismo tiempo en los caseríos de juntarse para a un alumbrado público, por lo que se ha detectado de correr el riesgo de cortes circuitos y de que no extienden la plantación de postes en donde se puede mantener una seguridad de conexión, es por eso que la gestión de encargarse de brindar la energía ha consolidado de que si necesitan del servicio se va pedir ciertos requisitos que deben de comprar para poder instalar la conexión de obtener energía eléctrica, y al mismo tiempo mantener un orden que propicie una protección de sí mismos.

Por ello se citaron a Arredondo y Ramos (2020), quienes desarrollaron un tipo de investigación básico con un diseño basado en lo no experimental, para el cual integraron una cantidad poblacional y muestra de 65 personas, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento cuestionario. Concluyeron que, al elaborar el planteamiento de la red de la energía solar fotovoltaica, asegura ser un proyecto convencional de que los profesionales encargados de este proceso estén de acuerdo poder generalizar, donde se van fijar nuevas tarifas de cobros y al mismo tiempo ayudar y proteger de

llevar un mejor consumo, de que se obtengan menores costos, siendo significativo para la población o consumidores del servicio, pero sin embargo esta ya se viene elaborando y ejerciendo en años anteriores por lo que ante la ampliación de su estudio se continua en proceso de poder erradicar y se logre un mejor sustento de no poder fallar como parte de la gestión a cargo.

Así mismo se citaron a Sinchi et al. (2021), quienes desarrollaron un tipo de investigación básico con un diseño basado en lo no experimental, para el cual integraron una cantidad poblacional y muestra de 66 trabajadores, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento cuestionario. Concluyeron que, una buena gestión se basa en conseguir mejores resultados, y por lo que parte de su mayor meta es lograr que su negocio o plan de negocio sea rentable y logre llegar a eso, para poder priorizar de ser un mejor beneficio para que la empresa siga creciendo y asumiendo la responsabilidad de estar enfocado en plantear mejores dinámicas constructivas de seguir obteniendo nuevas utilidades progresivas, y de mantener que sus activos estén en movimiento de seguir siendo útiles como parte de su producción de bienes o servicios, y que los demás periodos sean un logro de grandes desarrollos.

En un ámbito **local** se citó a Mego (2022), se desarrolló un tipo de investigación básico y diseño no experimental, la población y muestra estuvo conforma por 34 trabajadores, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyó que, al conseguir las encuestas para formar parte de la investigación resultó con un Rho de Spearman es igual a 0.674**, con Sigma bilateral igual a 0.000 la cual es menor que 0.01, por lo que da a detallar que un 59% en la prolongación de los proyectos de obras resultaron ser rentables para las empresas privadas constructoras de que cada contrato es muy favorable y rentable de seguir trabajando con el estado, y además este beneficioso para la población de poder asegurar que han conseguido buenas obras con sus grandes términos y acabados, y al mismo tiempo de respetar las condiciones.

Por lo cual se citó a Gonzales (2021), quien desarrollo un tipo de investigación básica teniendo en cuenta un diseño basado en lo no experimental, para el cual integraron una cantidad poblacional y muestral de 30 colaboradores, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento cuestionario. Concluyeron que, existe relación significativa entre ambas variables, ya que al alcance de grandes proyectos se sostuvieron tener mayor credibilidad y oportunidad de que sus clientes confíen en su mayor capacidad de brindar un mejor servicio, como parte de continuar con un desarrollo y crecimiento de la empresa.

Finalmente se citó a Mercado (2021), quien desarrolló un tipo de investigación básica, de diseño no experimental, la población y muestra estuvo conformada por 22 grupos de artículos, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento cuestionario. Se concluyó que, la gestión de llevar un control de dar la orden de los inventarios se prosiguió conseguir de que productos resultan ser rentables y al mismo tiempo de poder informar de que la empresa productora siga ejerciendo mejor sus costos, aunque algunos productos seleccionados de poca salida a la venta, no son rentables por lo que la empresa según los inventarios sea da mostrar que 17 artículos no son resultantes de seguir produciendo, y entonces esto tipo de control de inventarios ha ayudado mucho en conseguir que la empresa tenga el control de cada producto su rentabilidad y además de conseguir mayor utilidades entre el grupo total de producción.

Como primera variable **gestión de energía eléctrica**, se citó al Decreto Supremo N° 020-97-EM (2010), son aquellas condiciones de contrato de poder tener conexiones para poder suministrar la energía eléctrica para el desarrollo de actividades privadas, donde la empresa prestadora debe cumplir ciertos requisitos a la hora de brindar el suministro. Para Salazar et al. (2018), considera que, la planificación de energía eléctrica es parte de muchos proyectos sociales de garantizar la gran capacidad de contar con todos con los servicios ante el cumplimiento de requisitos para poder acceder al servicio, por lo que se corresponda a instalar.

Según Vences y Gutiérrez (2021), afirma que el consumo es poder llevar el control mediante las conexiones registradas de que cada uno cuenta con un medidor de registro, por lo cual se puede controlar el consumo mensual, aunque cada vez existe mayor población y se tiene que renovar nuevas máquinas para poder ampliar la extensión de la energía eléctrica. De acuerdo a Giulian et al. (2022), es importante resaltar que el consumo de energía es más consumido diariamente por parte de la industria, ya que necesitan mayor productividad sobre el trabajo de grandes máquinas y que utilizan mayor capacidad de energía, y al mismo tiempo producen gran contaminación y daño a los ecosistemas al tener un funcionamiento de gran velocidad todo el día, sin alineaciones.

Mientras Quintero et al. (2020), manifiestan que, la gestión de energía eléctrica es parte de un servicio básico que está presente en cualquier país, y forma parte de un servicio indispensable para la sociedad, donde sus consumidores son los que exigen un mejor servicio de poder contar con la energía eléctrica todo el día, sin embargo ante el aumento de población en una determinada ciudad, se necesita de mayores instalaciones y planta de energía para lograr abastecer a todos que cada día van formando parte de su empadronamiento en las oficinas de servicio de energía eléctrica, además para Vaca y Kido (2021), es importante saber que el mayor consumo de energía eléctrica contamina nuestros ecosistemas, por lo que existe artefactos de gran consumo de energía, lo cual no favorece su uso, y es necesario que las empresas productoras se dediquen a fabricar productos electrónicos que tengan el respaldo del cuidado al medio ambiente al poder necesitar menor carga eléctrica, porque eso también fomenta el descontrol de ocasionar cortes circuitos y entre otros riesgos, es por eso tener en cuenta que los encargados de este servicio de la electricidad se fomente en poder implementar charlas educativas sobre el buen uso al consumo de energía.

Por su parte Rosario et al. (2018), indicaron que, la gestión eléctrica es parte de un servicio controlado por una institución de tener el permiso de autorización de poder controlar mediante ciertos factores, por medidores instalados en cada hogar que asciende a tener un consumo de manera

continúa según su uso continuo, y esto también forma parte de un servicio indispensable que la población exige poder contar mediante la disponibilidad de un pago por el servicio obtenido, pero lo que se espera también es que las plantas productoras tengan un buen acceso de carga para las respectivas conexiones ante la sociedad, de que todos cuenten con este servicio de energía para el alumbrado de cada hogar, y además también se exige que la gestión encargada esté pendiente de sus consumidores ante cualquier problema de conexión de propiciar poner en peligro la caja controladora de energía eléctrica.

Para Ladeuth et al. (2021), se enfocaron que, la energía fotovoltaica garantiza mayor estabilidad de conexión y mayor iluminación de tener una potencia ante sus usuarios que está basada en una transformación directa de la radiación solar, transformada en energía eléctrica, son la instalación de paneles que las plantas productoras han experimentado realizar en lugares que reciben esa transformación de poder conseguir mayor energía, para que más de un usuario disfrute de este servicio, ya que a la gestión le preocupa en poder extenderse con un mejor equipamiento para poder ahorrar energía y evitar contaminar los ecosistemas, es por eso que se hace uso de la instalación de paneles en lugares apartados para poder ver la reacción de generar energía y a que potencia de voltaje sustrae, también la tecnología forma parte de este nuevo avance de poder brindar a nuevos usuarios un servicio de calidad, además en la actualidad ya se cuenta con las ventas de paneles solares para que cada usuario pueda generar su propia energía eléctrica, al poder realizar su propio experimento y controlar su consumo y evitar utilizar la energía pública.

Por otra parte Luyando et al. (2021), fomentaron que, la gestión de energía eléctrica fotovoltaica en la actualidad ya se viene usando a más seguido por el avance de la tecnología en producir conectores de generar energía eléctrica sin afectar mucho al ecosistema, mediante las radiaciones solares que son plantados en lugares de amplio campo de poder sustentar la generación de energía para mayor proporción y disponibilidad de la sociedad, incluso los lugares apartados ya pueden contar con este servicio de energía con solo poder adquirir paneles solares y de instalar en su

hogar, al poder absorber la radiación suficiente ya pueden contar con la energía eléctrica. Es por eso que Mera y Velasco (2021), asumen que hoy en día la energía fotovoltaica cuenta con mayor demanda al ser implementado por la tecnología de sus grandes avances corporativos de poder iluminar en cualquier parte donde se cuente con la radiación solar, además del hecho que también protege los ecosistemas, el gran avance que forman cada día el experimento de la tecnología ha logrado generar un buen servicio, para satisfacer a sus usuarios de conseguir mayor potencia y suficiente energía de acuerdo a su uso de mantener estabilidad.

De acuerdo Mera y Velasco (2021), deducen que, la energía eléctrica es parte de una de las fuentes de desarrollo de una nación y de un territorio, puesto a que permite a las personas a realizar diversas actividades a través de ella; por lo tanto, carece de mucha importancia en el mundo ya que es uno de los elementos fundamentales para poder realizar diversas funcionalidades, es por ello que muchas entidades que se dedican a realizar cualquier tipo de trabajo, toman en cuenta la energía puesto a que los aparatos que cuentan tiene funcionamiento por medio de la energía, de tal modo sin este mecanismo no se podrían efectuar bien las actividades debido a que la energía es la base para ejecutar cualquier tipo de acción mediante su uso. Asimismo, el organismo encargado de entregar los servicios de energía eléctrica, cumple un rol esencial dentro de la población debido a que es la que emana las fuentes de energía, tanto así que en la actualidad gracias a este medio sean beneficiado muchas organizaciones, dado que les facilita desarrollar sus actividades de forma más fácil.

Pero de acuerdo a Bifano et al. (2021), se enfocaron que la energía fotovoltaica productora ha garantizado ser una nueva rentabilidad de los usuarios de poder contar con este tipo de producto al poder permitir que la gestión instale nuevos paneles solares para lograr una mayor potencia de sostenibilidad de energía eléctrica de poder ser utilizada para una mayor amplificación de servicio y alumbrado a todo lugar, porque esto conlleva grandes cambios en un sociedad de que el experimento de la energía fotovoltaica haya funcionado, mediante la renovación tecnológica, de producir nuevos aparatos de producir energía por la radiación solar, de ser

una nueva red de energía que consolida , en ser un ahorro de consumo diario, o mucho más que ahora se produce productos electrónicos de menos voltaje de carga y conseguir ahorrar la energía para una disminución de pago ante la gestión de la energía eléctrica, ya que ellos también están pendiente de poder implantar nuevas modalidades para satisfacer a sus consumidores sobre el servicio brindado, para mayor sostenibilidad de un nuevo avance de que todos cuente con este servicio de alumbrado público y en lo interno de su hogar.

Según los autores Hernández et al. (2017), hacen relevancia que, los proyectos eléctricos son una gran alternativa para que puedan establecer la vida de las personas, debido a que en gran parte de algunos territorios lejanos no cuentan con este sistema implementado dentro de su ambiente, lo cual esto dificulta un poco el poder vivir en un ambiente plegado a no estar actualizados, lo cual esto genera gran problema para todas aquellas personas que suscitan en ella; además, no se pueden ejecutar gestiones para la aplicación de los medios eléctricos, ya que no cuentan con la cantidad mínima de ciudadanos que viven dentro de su contorno; es por ello que los entes locales no han podido dar solución a esta problemática debido a esos factores que aqueja a la población. Por lo tanto, tomando en cuenta esas principales causas el estado ha venido otorgando algunos beneficios a aquellos lugares que no presentan alumbrado público, siendo esto la entrega de aparatos electrónicos llamados panel solar, cuya función permite generar energía a través de la radiación solar.

De acuerdo a Sornoza y Sabando (2021), indican que, los proyectos eléctricos son gestionados por los entes municipales en base a la necesidad una sociedad, de acuerdo a este problema el estado evalúa la situación para luego otorgar el presupuesto y que por medio de la organización encargada de ejecutar el proyecto se pueda ver reflejada el interés del estado en darle un mejor forma de vida a los ciudadanos; sin embargo, una vez establecida este sistema los ciudadanos tendrán que efectuar un pago por derecho de acuerdo a la cantidad de energía que utilicen, de acuerdo a eso el organismo encargado de brindar los servicios lo dará todos los beneficios necesarios para que realicen sus actividades

de manera eficiente; por otro, lado, la falta de cumplimiento ante los pagos es un problema muy en común para muchas personas puesto a que no tiene a efectuar sus obligaciones en los plazos estimados, llevándose a cabo los cortes por concepto de energía eléctrica, y al mismo tiempo esto genera gran problema para la organización y el ciudadano, puesto a que no se llega a ningún tipo de acuerdo.

Además Mera y Velasco (2021), determinaron que, la energía fotovoltaica es generalizada de lograr este experimento en realidad, mediante la colaboración de la radiación solar, que mediante la implantación de grandes paneles en un campo abierto ha fomentado generar energía para poder ser distribuido, donde sus instalaciones ha sido conforme por la gestión encargada de llevar este procedimiento en realidad, por lo que su instalación está fuera de la ciudad y mediante conectores son trasladados a la ciudad para poder distribuir a cada usuario registrado, de contar con el servicio. La energía fotovoltaica en la actualidad ya está más renovada con la aplicación de la tecnología de ser controlada mediante grandes máquinas gestionadas por profesionales de poder conseguir su manejo con mucho cuidado para evitar riesgo, para una perfección de que los lugares apartados cuente con este servicio con mayor potencia de sostenibilidad, gracias a la producción de paneles de corriente alterna se ha conseguido contar con más usuarios de poder disfrutar de la energía eléctrica propia o llevada a cabo por una gestión administrativa privada.

Según Hernández et al. (2017), han redactado en su propio contexto que, la energía fotovoltaica son generados mediante la instalación de paneles solares que con la misma radiación se logra poder obtener energía renovable de ser de gran utilidad para los usuarios al poder adquirir la instalación y contar con su propia energía sin necesidad de un registro público para poder obtener, por lo que estos generadores han sido de gran venta por su tendencia de un nuevo avance de procrear generar energía individual, ya que todos contamos con la participación de la energía solar de poder lograr este acto, incluso los lugares apartados han podido conectarse con la compra de paneles solares de ya poder contar con este tipo de servicio de un alumbrado personal, porque el avance de la

tecnología ha logrado ser un nuevo acceso de permitir de que más usuarios generen su propia conexión e instalación.

En cuanto a las afirmaciones de Berenguer y Hernández, (2018), la gestión de energía es un mecanismo que logra que muchas personas en el mundo sean beneficiados gracias a ello; sin embargo, a la larga todo esto ha generado problemas para el medio ambiente, debido a que es parte de uno de los factores que conlleva a la contaminación; es por ello que organismos en el mundo han llevado a cabo estrategias que permitan darle una mejor utilización a las fuentes de energía, con la finalidad de que no produzcan ningún tipo de problema a la larga, ya que es un elemento importante para la vida de la sociedad. Asimismo, en gran parte del mundo muchas etnias sociales han tomado en cuenta poner a prueba otros aparatos que no generen daños al medio, siendo esto los paneles que en los últimos tiempos se han considerados como una fuente que no ocasiona ningún tipo de riesgo en contra de la contaminación, es por ello que esto ha generado gran impacto dentro de muchos países ya que es una buena alternativa para poner a prueba en otros espacios.

Por su parte Sornoza y Sabando (2021), se enfocaron que, la energía fotovoltaica ha conseguido ser un buen acceso de que la mayoría de usuarios puedan generar su propia energía incluso de que las empresas encargadas de llevar la gestión de energía se puedan implementar con mayor facilidad de poder adquirir estos nuevos conectores que ayude amplificar mayor estabilidad y potencia de energía para sus usuarios de quien disponen de esto servicio a diario y que son controlados por medidor electrónico de ser registrado su consumo y poder ser cobrado por el servicio, además este servicio garantiza de poder ahorrar energía eléctrica en los usuarios, incluso sobre la elaboración de productos electrodomésticos ya se efectúa con ahorro de energía, de poder ser utilizado para que la energía se mantenga en un buen voltaje de consumo y que su carga sea llevado por un proceso de control que asegure su buena posición de servicio ante la distribución de distintos usuarios, además mucho más sí se trata de la ampliación de población, es cuando más se necesita de nuevas plantas productoras de energía para su abastecimiento

con perfección de poder contar con alto nivel de energía sin perjuicios y riesgos de sus consumidores.

Para Berenguer y Hernández, (2018), sostuvieron que, la energía fotovoltaica ha resultado ser un acceso más cómodo sobre su instalación de que cualquier consumidor puede comprar paneles solares para generar mediante la radiación, energía eléctrica propia, sin necesidad de contar con la inscripción de una gestión privada para obtener el servicio, ya que es más cómoda su regeneración de contar con esta red de eficiencia de ahorro de energía, donde no se necesita mucho de su implantación, ya que la radiación solar ayuda a poder agilizar la concentración de generar energía eléctrica que permite a que sus usuarios disponga de gran capacidad de energía que llegue el alumbrado a cualquier lugar. Además, Quintero et al. (2020), establecieron que, gracias a una buena gestión de energía eléctrica de poder experimentar con nuevos equipos renovables de consolidar con la tecnología se ha logrado producir este acceso de energía fotovoltaica que ayuda a producir una energía más eficiente para sus consumidores para poder ser distribuido, y lograr satisfacer a sus consumidores acerca de un mejor servicio que ayuda a generar rentabilidad para estos tipos de empresas que producen energía eléctrica.

Para Quintero et al. (2020), ha logrado determinar que el consumo de energía eléctrica al tener mayor capacidad de extensión y nuevos equipos que generan su instalación , pero sin embargo esos equipos resultan ser muy alto su voltaje en poder dañar algún intermitente de seguir un buen funcionamiento, de marcar nuevos números de consumo, además existen tantos factores de poder dañar la energía y al mismo correr peligro, por la falta de irresponsabilidad de dejar prendidos ciertos conectores que recalientan y poder explotar y formar incendios, por lo que es necesario orientar a que productos de instalaciones deben afianzarse y que productos no es confiable de instalar, según las actividades que se va realizar. Según, Portillo et al. (2020), otro factor es que los postes instalados en cada sector no sean ubicados en una buena posición de no afectar ningún peligro ante el alcance de las personas.

Según Rosario et al. (2018), ya mucho tiempo la población presenta notificaciones de quejas ante las empresas dedicadas al control de energía eléctrica, por los excesos de cobros sobre los registros de los medidores, por lo que enfrentan cada año muchos países, de no tener un buen acuerdo y control masivo sobre el uso de energía.

Para Blanco (2018), la generación de electricidad es una fuente de mayor importancia para la población en poder ser brindado, donde cada vez se realiza nuevos experimentos de poder generar energía, donde se puede reducir contaminación y riesgos de ecosistemas, por lo que van buscando que sea rentable y poder mezclar con otras conexiones de que rentable resulta y que gran duración puede tener, sin que afecte la economía. Según Ladeuth et al. (2021), analizaron el sector energético en otros países son reforzados por máquinas regeneradoras de gran nivel tecnológico de poder contralar un mejor servicio y consumo, sin afectar a la población, y ayudar a que sea más rentable sobre la capacidad de energía que utilizan, y que cada vez se elaboran mejores repuestos de reemplazo de una mejor conexión.

Para Vaca y Kido (2021), analizaron que el sector energético, al ser bien gestionado con grandes implementos de instalaciones, y controles continuos sobre las descargas y recargas de voltajes, fomenta mejorar la economía de que un país mantenga un consumo responsable. Asimismo, Luyando et al. (2021), mediante el concepto sobre la energía es parte de un servicio indispensable a nivel internacional, por lo que contrae luz y color en muchas ciudades, donde cada vez se ve la forma de poder evitar errores monofásicos y contradicciones sobre el cuidado del ambiente

Por su parte Rosario et al. (2018), han determinado que, la gestión de energía es producida por personas profesionales que controlan y llevan a cabo el procedimiento de los mantenimientos de equipos de cargas y descargas eléctricas, para poder lograr una distribución eficiente a sus usuarios, donde les permita que cuenten con mayor registro de clientes para el uso de su servicio, generando parte de un ingreso económico de ser rentable al preocuparse por brindar un buen servicio, ya que esto es parte de su actividad de vender servicio, por lo que le toca que se prioricen

en brindar una accesibilidad de que la distribución recaiga en todos sus usuarios que forman parte de su registro, sin existencia de quejas al no contar con el servicio de manera permanente, además con la experimentación de la energía fotovoltaica ha sido de mayor sostenibilidad de brindar una mejor energía eléctrica y al mismo tiempo de ayudar a que obtenga un consumo de poder ahorrar, donde con el tiempo la actualización de equipos va logrando un mejor servicio de que todos disfruten de un acceso a larga distancia sobre el alumbrado público y en sus hogares.

De acuerdo a Bifano et al. (2021), determinan que la tasa de crecimiento de población, mayor consumo genera, y reducciones de capacidad de energía de no poder contar todos con la misma potencia, por lo que son afectados, y lo que toca es poder contar con mayores máquinas de ayudar a ampliar la extensión de energía. Para Mera y Velasco (2021), el consumo de energía eléctrica puede variar según el nivel de población, y al mismo tiempo la responsabilidad de comprar electrodomésticos que generen mayor capacidad de carga para poder funcionar, por lo que genera un comportamiento diferente de optar con mayor recibo de cobro, sobre el consumo masivo de generar mayor capacidad de utilizar la energía

Según Hernández et al. (2017), el consumo de energía eléctrica facilita muchas oportunidades de poder producir en la población, pero también al mismo tiempo genera una gran contaminación de daños colaterales con el ecosistema de poder llegar afectar, por lo que muchos no se dan cuenta o no tiene conocimiento, por lo que les exigen tener responsabilidad del consumo masivo de energía, donde puedan tener un descanso de poder recargarse. Para Berenguer y Hernández, (2018), todas las acciones conllevan de poder buscar economía y rentabilidad a la vez para priorizar a lo otro, por lo que la energía eléctrica al ser un servicio de mayor consumo, también necesita tener un mantenimiento de planta y estar controlada por profesionales, para una mejor distribución del servicio adquirido. Según Sornoza y Sabando (2021), existen formas de poder generar energía, por lo que la misma naturaleza nos brinda, y al mismo tiempo al generarse también daña su contorno, nos referimos al ecosistema, ante tantos factores.

Según Almeida y Colmenárez (2019), la energía es un servicio que ayuda a conseguir mayor potencial de generar economía en un país, por recibir las grandes utilidades de que todos generan periódicamente y que no puede dejar de utilizar, es como parte de un negocio redondo, de brindar crecimiento y desarrollo en muchos países. Para Leiva (2018), las grandes industrias están desarrollando en conseguir máquinas que ayuden a poder medir un mejor nivel de energía y de cómo poder ahorrar en que sea controlada de no poder contaminar el ambiente, por lo cual los rodea a todos, de poder realizar electrodomésticos que generan su funcionamiento, pero con una carga eficiente, de no hacer que interrumpan conectores y riesgos de cualquier peligro. Por su parte, Morán et al. (2021), confora que la energía se puede mejorar con grandes estudios, que la ciencia ayuda a poder aprobar nuevos proyectos. Para ello Sánchez y Vásquez (2018), es necesario que la demanda del cliente va seguir creciendo, por lo que se tiene que construir nuevas plantas en poder mejorar el servicio, como parte de no abandonar las necesidades y proyectos a necesitar de su servicio.

Dimensiones de **gestión de energía eléctrica**, se citó al Decreto Supremo N° 020-97-EM (2010), se basa en estas 4 dimensiones: **Calidad de Producto**, suministrado al Cliente quien es el principal jurado de todo lo que sucede y brinda una empresa, por lo que ampliará las cadenas de recomendaciones. **La Calidad de Suministro** es de poder brindar un mejor servicio sobre la calidad de energía, y así poder evitar quejas de un cobro eficiente. La **Calidad del Servicio Comercial** es como la intermediación de un vendedor y un comprador, donde en este caso la empresa dedicada a la energía eléctrica es el proveedor de preocuparse de brindar un buen servicio, para generar rentabilidad dentro de su proyecto o plan de negocio como objetivo. **Calidad de alumbrado público** es la longitud de tramos se instalaciones en cada ciudad, y además de los registros que condicionan la potencialidad de poder generar una luz permanente de gran capacidad, en hacer que cumplan mejor iluminación sobre las calles.

Como segunda variable **rentabilidad** se citó al autor Lavalle (2014) lo conceptualiza como parte del control de funcionamiento sobre el plan de negocio propuesto, de poder resultar rentable en un determinado periodo, y asegurar que las estructuras de organización han sido bien desarrolladas y concentradas. Para Sánchez y Lazo (2018), manifiestan que la rentabilidad es como el resultado de todo los costos que inviertes para producir algo, es parte de tomar decisiones y saber organizarse para poder resultar que la empresa logren las ganancias requeridas ante los márgenes proyectados, y en que cada margen sea parte de poder ampliar negocios y abrir nuevas puertas de mercado, al mismo tiempo poder informar de que su empresa están dando un nuevo paso de ser resultante, por lo que también se corre riesgos, para poder llevar adelante un negocio, y lo cual es atreverse y confiar en la capacidad de cada organizador de estar pendiente de las áreas instaladas o producciones sobre conseguir los objetivos, y que la ciencia regenere de proponer mejores proyectos de asegurar una mejor economía en los países, al que la energía sea un servicio indispensable.

Según lo acontecido por los autores Caiza et al. (2021), manifiestan que, la rentabilidad son fuentes de ingreso de las empresas, dado que mediante la inversión de sus recursos en diferentes acciones se puede determinar si se obtiene buenas ganancias, de tal manera esto lo permite a la organización a poder desarrollar mejores sus actividades y de ello poder tener un buen fruto producto de los manejos óptimos que le dan a los fondos; además, en muchas ocasiones se han dado mala administración de sus inversiones llevando a cabo que se produzcan perdidas muy elevadas, todo eso debido a que la parte de administrativa de la organizaciones no efectúan bien la administración de sus recursos, dando como consecuencia que no logren tener una buena capacidad recaudadora; es por ello que diversas organizaciones toman en cuenta decisiones para no poner en peligro el avance de sus actividades, a fin de que tengan como resultado un buen crecimiento económico y mejora de su sistema estructural.

De acuerdo a Flores (2019), la rentabilidad financiera es parte de las medidas que toda empresa determina mediante la comprobación de ciertos factores, al mismo tiempo de poder medir el riesgo sobre el capital permanente y el apalancamiento existente, de tener resultados si esta ganado o perdiendo, por lo que puede incluir todo lo que conforman parte de las actividades y cuánto se ha invertido y cuánto se ha recuperado, aunque algunos se contenten con mantener el equilibrio de no ganar ni perder, pero la rentabilidad está en poder conseguir algo más, sobre la decisión proyectada.

De igual modo Caiza et al. (2021), mencionan que la rentabilidad ante aprobar nuevos proyectos de poder ser puesto en marcha, corren peligros por su amplia inversión, y al mismo tiempo de poder generar mayores ganancias, de resultar que el proyecto es rentable en términos contables, por lo que se asigna de poder seguir invirtiendo en ese producto y llevando la misma estrategia de poder conseguir nuevas sumas de utilidades. Para Freire et al. (2018), determinan que la rentabilidad, incluye muchos factores de poder generar su prioridad sobre la medición de costos, la materia prima, otros costos de fabricación y de ventas, ante todo esto se puede determinar si ese producto va ser rentable, y que precio poder emitirlo ante un margen de ganancia, al ya haber obtenido cuanto se gastos al ser producido.

En cuanto a Jara et al. (2018), hacen relevancia que, para muchas organizaciones la rentabilidad es parte de un indicador que su función es principalmente identificar los riesgo que se puedan dar durante el desarrollo de las actividades, de acuerdo a eso se pueden ver cuáles son las deficiencias que presenta la entidad durante su desarrollo, también permite obtener resultados de los gasto que se dan o si la empresa esta tenido buen rumbo durante su etapa de actividad; de tal manera que en la actualidad organismos han puesto en marcha estrategias con mejorar la vida económica de las personas, con el propósito de ver una mejoría dentro de su estructura organizacional, y al mismo tiempo ver reflejado buena recaudación económica producto del buenas funciones que se vienen dando. Por otro lado, se debe tomar en cuenta que la rentabilidad cumple un rol primordial dentro de la estructura de las entidades, debido a que por

medio de este se efectúan diversos procesos donde se dan a conocer sobre los gastos e ingresos que se dan dentro de la organización.

De acuerdo al sustento del autor Martínez (2020), indica que, una organización que cuenta con una buena rentabilidad está orientado a lograr los objetivos y mejorar su nivel de economía, ya que existe la posibilidad de que está teniendo buen éxito dentro de su sistema sea el rubro a que se dedique; de tal manera resulta importante que mediante el buen uso de sus recursos se pretenden llegar a mejorar la condición en la que se puede encontrar, a través de las inversiones en calidad de desarrollo diferentes actividades que generen buenos ingresos económicos; asimismo, en la mayoría de los casos sean dado muchos riesgos en cuanto al mal manejo de sus fondos lo cual esto conlleva a tener pérdidas a la larga; lo cual esto no es nada beneficioso para muchos organismos en la actualidad; es por ello que es necesario adaptarse a nuevos cambios para así ver como resultado un buen desarrollo de las actividades que se dedican los organismos. Además, cabe resaltar que mientras haya un buen ingreso económico dentro de la organización se considera que es rentable.

De tal manera Villada et al. (2018), indican que la rentabilidad no siempre puede ser resultante, muchas veces suceden que las empresas industriales se dedican a producir distintos productos cada uno con un costo invertido, pero al ser brindado al consumidor final, no siempre será aceptado, por lo que la empresa productora en su clasificación de productos va determinar que producto es más rentable de seguir produciendo, y por lo que se tiene que tener mayor producción, y consiguiente a esto es parte de tener un control de inventarios que ayuda a tener mejor información. De acuerdo a Martínez (2020), la rentabilidad puede desarrollar muchos aspectos con la regeneración de la economía y buen uso de sus recursos lo cual acompaña parte de su existencia y funcionamiento, ante la competencia de mercado y ampliación de busca de mejores resultados.

Para Jara et al. (2018), la rentabilidad recae en acciones donde todo empresaria necesita saber sus movimientos de sus actividades de como recae su fortalecimiento, cada año, para estar de acuerdo en tomar decisiones de nuevas inversiones o de continuar con el funcionamiento de

actividades, ya que la generación de utilidades genera ganancia por lo que optimiza en ser rentable el negocio que están llevando a cabo, y esto ayuda a que se puede seguir mejorando de un buen servicio y amplificando nuevos mercados, de poder someterse a que mejorar el servicio de energía eléctrica por parte de una gestión organizada logra generar rentabilidad de poder asegurar contar con más registros de nuevos usuarios que adquieran del servicio, donde todo se configure de un buen plan de conseguir un nuevo margen de ganancia para optar un mayor crecimiento de implementación y permanencia en la industria.

Por su parte Domingo et al. (2020), que la rentabilidad es lo que toda empresa quiere conseguir al vender bienes y servicios de tener un buen margen de utilidad, mediante las grandes ventas que puede lograr mediante estrategias de ventas y ser el resultado de poder seguir invirtiendo y confiando de que va ser un éxito dicho negocio, es por lo que ahora todos se predominan para ser un nuevo socio o inversor en una empresa de poder analizar su rentabilidad o margen de utilidad de los años de existencia de tu negocio, lo cual va depender una oportunidad de negocio y ampliación de mercado frente a tus competidores, solo es cuestión de gran trabajo y dedicación sobre las responsabilidades de lograr su funcionamiento permanente. Además, la gran rentabilidad en un buen negocio también radica por su gran administración y el manejo de su contabilidad para que todo esté bajo este resultado, donde es muy aparte de tu capital invertido de haber logrado ganancias de poder tener un nuevo sustento económico.

En base a las afirmaciones que efectúa el autor Martínez (2020), la rentabilidad es un sinnúmero de acciones basados en la situación de una empresa, su función radica en mantener un buen sistema económico a fin de que no se orienten por mal camino, de manera que esto beneficie a la empresa a poder tener una buena imagen y capacidad recaudadora en un periodo de tiempo establecido; asimismo, en gran escala mediante la utilización de los recursos se pueden realizar actividades que conlleven a lograr buenos ingresos sustentables y de modo que la empresa pueda contar con un buen sistema de recaudación. Además, las empresas deben

considerar hoy en día lineamientos de gestión que ayuden a identificar a los colaboradores eficaces a fin de que estos desempeñen mejores sus funciones dentro del desarrollo de las actividades, con el propósito de que se pueda ver reflejada con el tiempo un buen resultado producto del trabajo y manejo óptimo de los recursos que cuenta la organización.

Para Jara et al. (2018), la rentabilidad es un margen de utilidad de que toda empresa quiere conseguir, y donde eso se va poder visualizar de manera numérica por el desarrollo contable al sustentar mediante estados financieros, de poder ver su ganancia y pérdida de cada movimiento operacional, ya que eso se logra conseguir de las ventas obtenidas en el periodo más los costos de ventas consiguiendo una utilidad bruta, y tomando como siguiente paso se resta los gastos administrativos, ventas, indirectos y financieros que una empresa puede ejercer, el resultado de todo esto se puede llegar a obtener la utilidad positiva o negativa, que con el tiempo se va convirtiendo en acumulativo, logrando verse en que su rentabilidad del negocio está siendo óptimo o se ha logrado más de lo que se esperaba. En vista de esta posibilidad contable la rentabilidad forma de tener un seguimiento y orden de las actividades que se dan a brindar donde mediante ello se consiguen un nuevo ingreso económico de poder sustentar la empresa, al ya contar con distintos gastos, va depender de su buen control de movimientos operacionales para conseguir un buen resultado y provecho de sus actividades.

Según Martínez (2020), la rentabilidad demuestra cuantos han logrado avanzar con tu negocio en el tiempo limitado, de haber podido recuperar tu capital y que tus nuevas ganancias forman parte de ampliar un nuevo negocio de armar una cadena de mejorar recursos, para que consigas mayores posibilidades de mercado. Es por eso que otros buscan contar con expertos de poder ver la contabilidad de cada empresa, para poder verificar los movimientos de la entidad, y que activos y disposición de efectivo cuenta, frente a su patrimonio, y mediante estos resultados se va tomar nuevas decisiones de poder seguir invirtiendo en ese negocio, o de buscar estrategias para un próximo resultado mejor y considerable para la entidad, y así lograr a que la entidad no se maneja sola, sino de su buen

desenvolvimiento de su personal administrativo, de poder saber direccionar los movimientos de la empresa para un mejor resultado, incluso del gerente de quien está a cargo de poder proteger y estar pendiente de las actividades que se ejercen.

Mientras Villada et al. (2018), manifiesta que la rentabilidad, es parte de un beneficio económico que se ha logrado conseguir por el desarrollo de grandes mecanismos en la obtención de dar un buen servicio o conseguir elaborar un buen producto que al consumidor o usuario le agrade. Por otra parte a todo inversionista incluso al mismo empresario necesita saber su rentabilidad de su empresa, de lo que está consiguiendo, que resultados arroja, si son buenos o malos, de poder permaneciendo con la misma estrategia o se debe de mejorar, eso es lo que a muchos les preocupa ante los resultados, pero si es un buen resultado no se decide en que se va quedar en la misma estrategia, sino todo lo contrario de poder trabajar mucho más para una mayor respuesta de gran rentabilidad, es como parte de trabajar en metas, de poder ser analizados y estén a la supervisión constante de expertos de poder brindar información de lo que se va generando o acumulando cada periodo, lo cual va dar el reflejo del sustento económico que han conseguido la empresa, para su mantenimiento de postura frente a la competencia a lo que se dedica. De acuerdo a Aredo et al. (2020), mencionan que la rentabilidad en cuando a la cascarilla de arroz abunda de una manera positiva en las organizaciones, ya que genera producción de calidad, con el fin de mejorar productos de calidad para la población.

Para Freire et al. (2018), la rentabilidad es el margen económico que toda empresa necesita saber y poder conseguir, por lo cual es tratado mediante el cuidado contable al ser aplicados fórmulas que disponga de conseguir un resultado a todos los movimientos y tener comparaciones de que mese se ha logrado conseguir mayores ventas, y dependiendo de esto toman decisiones del caso de poder conseguir reforzar o de abandonar, incluso si las pérdidas son grandes montos, y mucho peor si se toca el capital, es más riesgoso de poder ver este tipo de información, por eso la rentabilidad ayuda a que tu productividad siga activo y que todo esto se puede construir

mediante la aplicación de estrategias, para poder mover un negocio de acuerdo a lo que dedicas y con qué público vas a competir, porque es cuidar los recursos económicos, materiales y humanos, de que todos deben estar en una misma dirección de ser controlados para conseguir la rentabilidad que se requiere de poder ir acumulando utilidades, para verse en que su negocio ya cuenta con un buen sustento económico y es un gran resultado. De esa manera Cedeño et al. (2021), indican que las empresas de arroz buscan una rentabilidad estable, para que puedan surgir de una manera positiva y así generar capacidades de crecer tanto la población y las empresas, con el objetivo de mejorar la calidad de vida.

Según Caiza et al. (2021), la rentabilidad es parte de un crecimiento económico de poder sostenerse, que han conseguido desarrollar un buen plan de estrategias de poder mover un negocio, de que tienen la capacidad de poder ampliar mercado en busca de nuevas oportunidades. La rentabilidad son las metas que ha conseguido una empresa después de un largo proceso de haber recuperado su capital invertido o de tener ganancias sobre encima de su capital, donde la contabilidad podrá conseguir esta respuesta de mostrar mediante el desarrollo de estados financieros, donde el inversor se va dar cuenta de cómo han sido tratados sus movimientos, y de acuerdo tomar decisiones de nuevos alcances de seguir trabajando en una mejor propuesta de actividad y ver la forma de conseguir un resultado positivo, ya que puede haber momentos negativos y positivos, pero el rendimiento económico es muy importante que toda empresa necesita saber, para ver realmente que está progresando y vale su permanencia en el mercado, si su productividad no consigue resultados positivos debe buscar otro plan porque su capital se mantiene a la disponibilidad, solo es cuestión de un buen fundamento.

Para Flores (2019), la rentabilidad es el rendimiento que ha logrado durante el desarrollo de tus actividades diarias al vender bienes y servicios, donde de acuerdo a eso le admities un margen de ganancia, para poder recuperar su capital o costo de un producto, son acciones que nos hace tomar al querer conseguir que tu negocio sea rentable, y mediante ese resultado obtengan sustento económico, como parte de haber ejercido un

buen plan de trabajo, de que has logrado un buen desarrollo de procesos administrativos, incluso de que cuentas con un buen equipo de poder cumplir las metas de venta, de saca un buen provecho de cada producto, lo cual designa que la empresa puede ir creciendo y ampliando en la compra de nuevos recursos que implemente un mejor establecimiento de atención, para que los usuarios se sientan a gusto de poder seguir acudiendo a dicho lugar, lo cual esto genera gran rentabilidad de poder adquirir un buen rendimiento; lo cual traerá progresividad de que está logrando mediante la existencia de su competencia por mucho tiempo de trabajo y dedicación.

Mientras Sanchez y Lazo (2018), afirmaron que la rentabilidad va ser quien marque el sustento económico que toda empresa ha logrado ante su buen direccionamiento, ya que depende de eso va tomar decisiones de armar un nuevo plan de poder seguir una nueva rutina de que les ayude a conseguir mayor utilidad del ejercicio, donde cada año se va viendo las altas y bajas de un negocio con más consideración de un mejor resultado acumulado, aunque muchas empresas están a constante control de poder ir midiendo su rentabilidad en que margen de ganancia se encuentra, al mismo tiempo los estados de ganancias y pérdidas de manera contable te ayuda a conseguir ver si tu negocio genera utilidad. Y mediante nuevos resultados que se van convirtiendo en el desarrollo de tus actividades mientras funcionen, se va ir analizando la rentabilidad del negocio de cómo va avanzando ante de llegar a un punto final de poder controlar o saber, por lo que cada entidad debe de resolver su propia estrategia de poder vender su servicio y ver la forma de conseguir que su negocio sea rentable.

Pero Jara et al. (2018), establece que la rentabilidad se va asumir al ya haber hecho un pequeño estudio de mercado, a fin de sacar producto sea un bien o servicio, de que la empresa te va dar una buena calificación o que si es útil y necesario poder seguir produciendo, ya que todo negocio necesita basarse de su resultado de rentabilidad, de lo que está logrando pese a que existe la competencia de que otros puedan brindar el mismo servicio, donde la única diferencia va ser de que una empresa puede ser uno mismo de desarrollar sus propias estrategias en poder producir y

competir ante los demás para generalizar mayor rentabilidad de su negocio. Ya que no todo negocio resulta rentable, si no se aplica una buena técnica de estudio de mercado, de poder ser aceptado por tu público, porque muchas veces está en la buena decisión de poder agrandar tu negocio, y de poder reflejarte mediante la vista de tus estados financieros, con mayor seguridad, de la disponibilidad, existencias, capital y acumulaciones de utilidades, lo cual vas poder saber la capacidad de desarrollo que están transcurriendo.

Mientras Muñoz et al. (2020), establece que mediante la rentabilidad puedes demostrar a tus accionistas que el negocio está yendo por un buen camino al desarrollo de estrategias que ayudan a que se refleje de un buen margen de utilidad que se va consiguiendo, por lo que toca seguir trabajando en ello, para una mayor rentabilidad, donde su progreso inspire de que quieren lograr algo más, de ampliar mercado, donde se puede conseguir nuevos inversionistas que formen parte de tu mundo empresarial, por lo que van necesitar ver el movimiento de sus actividades de que estén yendo por un buen camino, y que se puede invertir en dicho producto porque ha resultado la aceptación de cada usuario, de poder seguir con la disponibilidad de un nuevo servicio o del mismo pero con más implementación, un buen rendimiento logra conseguir un buen margen de ganancia que ha ocupado de poder llevar un buen control administrativo, contable y otros que están incluidos de que lo se necesita acordar, pero si es importante saber las reglas de cada movimiento operacional para no poder excederse del límite .

Tal como lo mencionan Domingo et al. (2020), indican que la rentabilidad es como la solvencia que consigue tener una empresa, es su sostenibilidad durante el tiempo de existencia que puede conseguir ante un buen plan de funcionamiento de poder organizarse y llevar el control de que todo esté bajo el mando de lo ya establecido, donde forman parte de cálculos a medida contable de poder medir la capacidad de proyecto de cómo están resultando al seguir ampliando su producción o su instalación. Para Aguirre et al. (2020), refieren que las rentabilidad es como asegurar a los accionistas de que una empresa es rentable al contar con un buen plan de

negocio, de introducir estrategias para conseguir lo que se propone de que sus recursos son bien seleccionados y son controlados constantemente, para poder generar un resultado oportuno de que todos formen parte de brindar un mejor servicio, y contribuyan en llevar en alto a la empresa de conseguir una mejor imagen, por lo que consiga la oportunidad de más empresas quieren invertir en su empresa o de poder admirar su gran potencial de mercado.

Según Jara et al. (2018), manifiestan que la rentabilidad y el sistema financiero van de la mano, ya cada uno se hace cargo de su propia determinación, por lo que las empresas ya al tener una ampliación de mercado ya tiene la oportunidad de poder generar créditos y tener alianzas de apoyo por las entidades financieras, por lo que estos son medible para la capacidad mediante instrumentos ROE o y ROA, en poder determinar si la empresa consigue tener capacidad y si están consiguiendo ser rentable de mantener el capital intacto, es como parte de medir el rendimiento de una empresa, para poder seguir siendo el potencial de mercado, y disponible de seguir produciendo.

Según Muñoz et al. (2020), mencionan que la rentabilidad hace que las empresas busquen mejores propuestas de plantear en desarrollar un mejor proceso administrativo, si la meta es seguir creciendo y siendo elegida ante los consumidores, porque la decisión está por parte de la organización si necesita conseguir que su negocio resulte ser rentable, de poder ser transparente y eficiente frente a lo que organiza. En este sentido López et al. (2020), refieren que la rentabilidad, es parte de buscar otros conectores que ayuden a poder generalizar nuevas plataformas de como poder mejorar para que resulta generar mayores ganancias, donde vea la necesidad de que se quiere lograr alcanzar grandes beneficios y oportunidades.

De acuerdo a Salazar et al. (2019), indican que la rentabilidad se puede lograr ante varios factores de poder interferir de que está fallando para poder responder al cumplimiento de las metas, de cómo poder ser controlados para ver la capacidad y el rendimiento que tu negocio está generando, si es rentable seguir utilizando ciertos intermediarios, o que productos es necesario ya no invertir, por lo que no genera ningún

beneficio, solo una pérdida de seguir disminuyendo la capacidad económica de la entidad, son tantas cosas que pueden lograr afectar los negocios y su crecimiento de perder la oportunidad de permanecer más tiempo en el mercado.

Para Duque et al. (2019), indican que la rentabilidad es un alcance de poder asegurar a los inversionistas de seguir permaneciendo dentro de una empresa, y al mismo tiempo de seguir apostando por ese producto, lo cual ha dado resultados increíbles de seguir ampliando y buscando nuevas técnicas de poder brindar mayor capacidad del lanzamiento al mercado, al poder apoyarse de muchos factores de negocio o de mercado, en que se pueda seguir siendo la elegida pese a la competencia muy dura de poder tener, y estar en pie, lo cual levanta nuevas acciones de poder desarrollar para poder fomentar el plan que sea ejecutado con mayor seguridad de decisión. Tal como lo mencionan Heredia y Torres (2019), indican que la rentabilidad señala está basado en muchos factores de los negocios, según como lo reflejen, pero en si siempre va ser el resultado de una buena decisión o plan de negocio, la rentabilidad es como parte de los resultados de un buen ingrediente que le pone al todo el proceso para lograr un producto final, según sus ampliaciones de determinaciones y medidas de poder ser monitoreada en cada momento de poder tener una mejor respuesta.

Así mismo Sánchez y Lazo (2018), indican que, las empresas piladoras de arroz siempre buscan que su rentabilidad sea mayor sus ingresos que sus gastos, es por ello que las empresas buscan las mejores estrategias para generen mayores ganancias generando una gran estabilidad económica, si bien es cierto de las empresas siempre existen bajas lo que genera perdida, pero siempre el gerente de cada empresa debe estar preparado para lo que venga en cuestión de producir arroz, debe estar al día en cuanto a la compra para su producción, ya que para conseguir un gran trabajo de ganancia debe requerir a las personas que se dedican al trabajo de arroz ayudando de alguna u otra forma a mejorar su calidad de producción, con el objetivo tanto de las empresas ganen empresarialmente como sus trabajadores ganen personalmente, pero nada de eso fuera posible si los

clientes de dicha producción de arroz no comprarían es por ello que las empresas están constantemente brindando mayores cantidades selectivos y buena calidad de servicio.

Por otro lado Caiza et al. (2021), mencionan que dentro de las empresas para que exista una buena rentabilidad debe ser de importancia una buena administración para que dicha empresa pueda crecer económicamente, porque de nada sirve si una empresa es muy reconocida si sus productos son de mala calidad, ya que eso hace que los clientes puedan volver, también depende mucho del trato hacia los trabajadores, ya que son ellos quienes son los encargados del trato hacia los clientes, por ende las empresas siempre deben de mantener satisfechos a sus trabajadores para que puedan obtener mayores ganancias y que los trabajadores puedan tratar de igual manera a los clientes, ya que si los trabajadores sienten que los gerentes los considera pues ellos se esfuerzan más con la idea que si obtienen mayor clientela puede que dichos trabajadores sean reconocidos por parte las empresas haciendo posible que puedan obtener bonos, o algún extra que les pueda beneficiar personalmente y profesionalmente.

Por consiguiente, Flores (2019), indica que la rentabilidad hace que las empresas busquen las mejores actividades para que puedan implementarse de una manera positiva, si bien es cierto dentro de una producción de arroz se ve mucho la inversión que llegan a hacer, por lo tanto cada empresario debe ser consciente que requiere de tiempo y buen manejo para que puedan llegar a un éxito, ya que dichos gerentes deben tomar buenas decisiones para que puedan aprovechar cada recurso económico y financiero que puedan obtener para que puedan hacer realidad dicho proyecto.

De otra manera Jara et al. (2018), hacen referencia que las empresas siempre están buscando la manera de que puedan incrementar sus ventas, por lo general los molinos deben ofrecer productos de calidad ya que las personas buscan algo que puedan sentirse satisfechos, por lo tanto si una empresa no es muy reconocida busca la manera de que los clientes puedan llegar a ellos, haciendo lo posible de ser conocidos implementando lo que el marketing, la publicidad lo que hace que cada empresa o producto pueda

ser visto por todas las personas y de esa manera las empresas puedan generar un buen posicionamiento dentro del mercado, ya que si los clientes consideran que es un producto de calidad que ofrecen se implementarán y podrán generar mayores ganancias

De acuerdo a Martínez (2020), indican que la rentabilidad es la respuesta de las empresas buscando grandes resultados en cuanto a las actividades que realicen, muchas de las empresa piladoras de arroz se basan en ofrecer sus producto de calidad, pero no un servicio adecuado, ya que se basan en el tiempo y en lo reconocido que son, porque los clientes buscan que dichas empresas estén pendientes de la atención que brindan, si un cliente no se siente satisfecho con la atención no podrá recomendará a una empresa, lo que hace que pierda clientela basándose solo en ofrecer su producto, si bien es cierto una mejor publicidad es cuando un cliente se siente satisfecho obtenido dicho producto lo que hará es que podrá recomendar a su entorno familiar o sociedad, haciendo posible que dicha empresa genera ganancias.

Así mismo Villada et al. (2018), indican que los clientes se enfocan en que las empresas estén implementado a diario su producción, generando nuevas técnicas de ventas, más ofertas, para que de esa manera puedan fomentar mayor la rentabilidad, si bien es cierto las empresas piladoras de arroz hay muchas, lo que los clientes buscan es que existan mayores opciones de compra y mejor precio para que crezcan y mejoren sus ventas y así pueda ser única y reconocida una empresa piladoras de arroz.

Por otro lado, Domingo et al. (2020), hacen referencia que la rentabilidad se debe a que una empresa esté generando ganancias con los producto y atención de calidad que brindan, si bien es cierto dentro de una empresa siempre debe existir una mayor administración para que pueda funcionar lo que hace es que puedan establecer estrategias para que una inversión que hagan pueda resultar positiva, porque es muy importante que dentro de un proceso de producción exista una ganancia y mayor cantidad de venta con el precio adecuado hacia los clientes.

De otro modo Apaza et al. (2019), indican que la rentabilidad puede ser controlada o determinada mediante instrumentos financieros, sobre poder verificar de como al empresa creen que está siendo resultante, o porque razón ocurren las dificultades, de poder determinar en qué es lo que se están dando mayor inversión sin ser el producto principal de que pueda generar ingresos, y lo cual con todo esto se pueda responder la rentabilidad que ha conseguido un negocio, durante mucho tiempo de seguir existiendo. De esa manera Cuenca et al. (2018), describen que la rentabilidad no siempre puede resultar lo que se propone, ya que puede arrojar negatividad, y no salir lo que se esperaba, por lo que da a indicar que tal propuesta no ha sido rentable, o de que solo se recuperó el capital invertido sin ninguna ganancia por el tiempo de su elaboración y entre otros aspectos, pero la rentabilidad es lo que siempre toda empresa quiere saber para poder acreditarse que es la empresa que mueve el mercado, y que puede tener mejores beneficios, porque su solvencia cada vez se regenera, y que llega a ser potente frente a la competencia, aunque para permanecer así ya cuesta un poco más de trabajo y dedicación al negocio que se ocupa.

Dentro de las dimensiones de rentabilidad se consideró los aportes de Lavalle (2014), la primera dimensión **rentabilidad económica**, es poder relacionarse al buen uso de los recursos económicos y que mediante ellos se consigan un buen trabajo sobre la ocupación que generan. segunda dimensión. **Rentabilidad Financiera**, es aquella que se posibilita en apoyarse en instrumentos financieros, para medir su rendimiento y alertar de proyectarse mejor, para conseguir mejor rentabilidad. Asimismo, es saber el extracto de movimientos que has conseguido ante el servicio de otras entidades para poder ampliar mercado o dar un funcionamiento concreto de conseguir una nueva rentabilidad.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

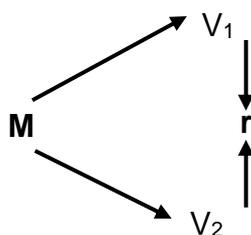
Tipo de investigación

Tipo de estudio: El presente estudio correspondió al tipo **básica**, debido a que estuvo direccionada a conseguir información para ser un aporte necesario dentro de la investigación acerca del contenido de las variables, al ser las piezas que conducen en determinar la investigación o su identificación. (Guillen & Valderrama, 2013, p. 164)

Diseño de la investigación

El presente estudio fue un diseño **no experimental**, porque se estableció con el desarrollo sin cambiar las variables ante las distintas reacciones que sucedan. (Hernández et al. 2014, p. 152), asimismo, presentó un **alcance correlacional**, porque busca establecer el nivel de relación entre las variables que han sido abordadas y es de corte **transversal**, porque se adjuntan datos de información en un solo momento, en un tiempo único. (Arias, 2012, p. 32).

Teniendo el siguiente esquema:



Dónde:

M = Muestra

V1 = Gestión de energía eléctrica

V2 = Rentabilidad

r = Relación entre variables de relación de estudio

3.2. Variables y operacionalización

Variables

Variable 1: Gestión de energía eléctrica

Variable 2: Rentabilidad

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.3.1. Población

Según el autor López (2004), es el conjunto de elementos con características comunes que son parte de un estudio.

La cantidad poblacional fue el acervo documentario que comprendió los recibos de luz de los últimos 12 meses y el balance y estado de resultados del 2022 de 2 empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022.

Criterios de selección

Criterios de inclusión

- Documentos de consumo de energía eléctrica el 2022
- Estados financieros (balance y estado de resultados del 2022).

Criterios de exclusión

- Se excluye documentación que no sea del 2022.

3.3.2. Muestra

La muestra fue tomada del autor, Babativa (2017), es un subconjunto o parte de la población con características similares.

La muestra fue igual que la población, es decir, fue el acervo documentario que comprendió los recibos de luz de los últimos 12 meses y el balance y estado de resultados de 2 empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022.

3.3.3. Muestreo: No se utilizó el muestreo porque se trabajó con el total de la población.

3.3.4. Unidad de análisis

Fue los documentos del acervo documentario.

3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

Se aplicó la técnica de análisis documental, es decir un análisis documental para la gestión de energía eléctrica y la rentabilidad.

Instrumentos

Para recopilar datos sobre la gestión de energía eléctrica se utilizó una guía de análisis documental que se estructuró de acuerdo a la fórmula del cálculo de dicho costo, para ello se empleó el balance y el estado de resultados para el cálculo correspondiente, además se midió en tres niveles: **Bajo (0 – 33%), medio (34 – 66%) y alto (67% – 100%)** tomando en cuenta a aquellos valores numéricos superiores e inferiores

Para obtener información sobre la rentabilidad fue la guía de análisis documental que estuvo estructurado de acuerdo a sus dimensiones con información contable del balance y estado de resultados. La variable fue medida en tres niveles: **Bajo (0 – 33%), medio (34 – 66%) y alto (67% – 100%)** tomando en cuenta a aquellos valores numéricos superiores e inferiores.

Validez

La validez es un criterio que accede de que la investigación sea de gran importancia y de que sea pueda confiar de que se puede dar una nueva información, ante la recolección de grandes datos y que forman parte de lo necesario. Por otro lado, en virtud de conocer el nivel de fiabilidad se sometió a ambos cuestionarios al juicio de expertos, los cuáles

fueron seleccionados de acuerdo a los temas que aborda la investigación, su grado de instrucción.

En la presente tabla, que se consignaron los datos resultantes de la prueba de validez, los cuales fueron emitidas por el juicio de los expertos, quienes emitieron su valoración, para la primera variable al promediarlos dieron como resultado un total de 4.6, el mismo que hizo referencia a un 92% de similitud, y para la segunda variable al promediarlos dieron como resultado un total de 4.63, el mismo que hizo referencia a un 92.66% de similitud, en cuanto al criterio de evaluación de cada profesional consultado; de esta manera, se determinó que los instrumentos poseen un alto nivel de validez.

Confiabilidad

La obtención del grado de confiabilidad se realizó por medio del coeficiente de Alfa de Cronbach mismo que se realizó a partir del estadístico SPSS, el cual tuvo como criterio que para ser confiable debe alcanzar un valor superior o igual a 0.7 (Hernández et al., 2014).

Según los resultados obtenidos se calcula la confiabilidad de la variable gestión de energía eléctrica, la cual da como resultado 0,979 al ser superior a 0,70 esto resulta significativo; por lo que tienen una fuerte confiabilidad.

Para la variable Rentabilidad, se calcula la confiabilidad, la cual da como resultado 0,977 al ser superior a 0,70 esto resulta significativo; por lo que tienen una fuerte confiabilidad.

3.5. Procedimientos

En que la investigación se basó en que se cumplió los criterios y permisos de la investigación para que se pueda conseguir los datos principales de poder ejercer la investigación y no pasar por riesgos de no ser eficientes, segundo acto es que el marco teórico se ha

desarrollado en los actores más relevantes de poder brindar una información más directa a la situación de la investigación, después se procedió al planteamiento de las hipótesis, se estructuró los cuestionarios, para luego pasar el proceso de valides y confiabilidad, posteriormente se solicitó autorización a la institución para su aplicación, luego se procesó por cada objetivo y se realizó comparaciones sobre los resultados y las hipótesis planteada.

3.6. Método de análisis de datos

Los datos obtenidos de las encuestas estuvieron procesados de acuerdo al estadístico SPSS versión 25, lo cual se desarrolló la estadística descriptiva a través de tablas y figuras y la estadística inferencial para verificar las hipótesis, para ello se se calcula el coeficiente de Kolmogorov - Smirnov, teniendo una distribución no normal, por lo que se tomó la decisión de utilizar el Rho de Spearman para la correlación.

3.7. Aspectos éticos

Dentro de este último apartado se precisa que la investigación se ha desarrollado en consideración a los siguientes principios internacionales: **Beneficencia**, en el cual se entiende que la investigación es parte de aportar a la biblioteca una nueva información y de parte sobre la empresa que necesita saber. **No maleficencia**, en la que no se desarrolló con la intención de interrumpir el crecimiento de la empresa, brindando una información exagerada de dañar sus intenciones de apoyo con la investigación. **Justicia**, se resaltó que el investigador ha desarrollado cumpliendo los principios y valores sin obligar a nadie de poder brindar información ante el complemento de la investigación. **Autonomía**, de que son libres de poder escoger el tema y el problema a la investigación desarrollada. Principio de **Integridad científica**, de que se resuelve según los procedimientos de la ley que acredita su investigación sobre seguir su estructura formalizada.

IV. RESULTADOS

4.1. Nivel de gestión de energía eléctrica en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022.

Tabla 1.

Nivel de gestión de energía eléctrica en empresas piladoras de arroz Rey leon

N°	Consumo de energía /mes	Piladora Rey león	Piladora pacifico
1	Enero	37 295.10	39 095.10
2	Febrero	29 985.50	32 085.50
3	Marzo	28 992.50	29 951.50
4	Abril	25 213.00	29 410.00
5	Mayo	29 132.00	31 931.00
6	Junio	22 340.50	26 740.50
7	Julio	22 547.50	25 930.50
8	Agosto	32 595.50	31 530.50
9	Setiembre	39 202.00	41 930.00
10	Octubre	40 617.00	25 213.00
11	Noviembre	37 854.50	29 132.00
12	Diciembre	33 407.50	22 340.50
TOTAL		379 182.60	365 290.10
Consumo promedio		31 598.55	30 440.84

Interpretación:

En cuanto al análisis se consideró 3 niveles, dividiendo aritméticamente el 100% entre tres con una amplitud de 33%:

Bajo = 0 – 33%

Medio = 34% - 66%

Alto = 67% - 100%

En cuanto a la gestión de energía eléctrica, respecto a la empresa piladora Rey León su gasto total fue de 379 182.60 del total de costo de venta que fue 3 802 356.05 lo que representa un 9.97% de ese gasto, en cambio la piladora pacifico fue de 365 290.10 de 13 576 635.76 lo que representa un 2.69% de ese gasto, lo que indica que la empresa que tiene mejor gestión de energía eléctrica es la empresa pacifico.

4.2. Nivel de rentabilidad en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022.

Tabla 2.

Nivel de rentabilidad en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022.

N°	mes	Rentabilidad mensual de Piladora Rey león	rentabilidad mensual de Piladora pacifico
1	Enero	12.21	14.45
2	Febrero	14	16.01
3	Marzo	13.53	15.89
4	Abril	14.01	14.49
5	Mayo	12.33	14.87
6	Junio	13.45	15.98
7	Julio	14.03	16.01
8	Agosto	13.56	15.45
9	Setiembre	13.98	16.34
10	Octubre	13.89	16.94
11	Noviembre	14.62	15.31
12	Diciembre	13.09	16.92
Rentabilidad anual		13.51%	16.50%

Interpretación:

En cuanto al análisis se consideró 3 niveles, dividiendo aritméticamente el 100% entre tres con una amplitud de 33%:

Bajo = 0 – 33%

Medio = 34% - 66%

Alto = 67% - 100%

En la tabla 2, la rentabilidad de la **Piladora Rey León** es considerada baja con un promedio de nivel de rentabilidad de **13.51%**, lo que significa que por cada sol invertido se tuvo un 13.51% de ganancia neta; la rentabilidad de la **Piladora pacífico** es considerada baja en 16.50%, lo que significa que por cada sol invertido tuvo un 16.50% de ganancia neta. Estos resultados obtenidos se deben a que el nivel de inversión en activos para el desarrollo de sus actividades es mínimo debido al poco nivel de rentabilidad obtenida, asimismo, la inversión de los accionistas no ha permitido que la industria tenga un mayor crecimiento debido a que estos solo destinan cantidades mínimas sobre todo para el desarrollo de las operaciones más no para la obtención de más activos.

Tabla 3.

Prueba de normalidad

	Shapiro wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de energía eléctrica	,199	12	,000
Rentabilidad	,133	12	,000

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

Interpretación:

Dado que la muestra es menor que 50, se calcula el coeficiente de Shapiro ilk, el resultado es menor a 0.05, por lo tanto, la muestra en estudio tiene una distribución no normal, por lo que se tomó la decisión de utilizar el Rho de Spearman para la correlación.

4.7. Relación entre la gestión de energía eléctrica y la rentabilidad en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022.

Tabla 4.

Relación entre la gestión de energía eléctrica y la rentabilidad en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022.

Empresa	Variable/variable	Rentabilidad	
Piladora Rey león	Gestión de energía eléctrica	Coeficiente de correlación	,200
		Sig. (bilateral)	,000
Piladora Pacífico	Gestión de energía eléctrica	N	12
		Coeficiente de correlación	,321
		Sig. (bilateral)	,000
		N	12

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

Interpretación:

Se contempla la relación entre la gestión de energía eléctrica y la rentabilidad en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022. Mediante el análisis estadístico de Rho Spearman se alcanzó un coeficiente de **0. 200 (correlación positiva baja) y 0. 521 (correlación positiva moderada) y un p valor igual a 0,000 (p-valor ≤ 0.01)**, por lo que, se acepta la hipótesis alterna, es decir, existe relación significativa entre la gestión de energía eléctrica y la rentabilidad en las empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022.

$$R^2 = 0,200$$

$$R^2 = 0,04= 4\%$$

$$R^2 = 0,321$$

$$R^2 = 0,1030= 10.30\%$$

Que en la piladora rey león, la rentabilidad se ve explicada en 4% por la gestión de energía eléctrica, mientras que en la piladora pacifico en un 10.30%, es decir que a mayor gestión de energía eléctrica mayor será la rentabilidad.

V. DISCUSIÓN

En ese capítulo se contrasta los resultados obtenidos con los antecedentes, tendiendo como primer resultado que el nivel de gestión de energía eléctrica, es bajo, respecto a la empresa piladora Rey León su gasto total fue de 379 182.60 del total de costo de venta que fue 3 802 356.05 lo que representa un 9.97% de ese gasto, en cambio la piladora pacifico fue de 365 290.10 de 13 576 635.76 lo que representa un 2.69% de ese gasto, lo que indica que la empresa que tiene mejor gestión de energía eléctrica es la empresa pacifico. En base a los resultados se deben a que la tensión de la energía eléctrica para su industria no es adecuada, sumado a ello los constantes cortes e interrupciones de la energía eléctrica hace que la empresa incurra en mayores costos de mantenimiento de sus equipos, los resultados están de acuerdo por Pinto et al. (2022), menciona que, ante la existencia de varias fuentes extranjeras se ha codificado de cómo poder generar energía eléctrica sin afectar mucho los ecosistemas y de cómo deben ser tratados para mantener el control, por lo que también existen que algunos procesos puede llegar afectar sino se fija bien la teoría de un buen desarrollo, en sustento a esto en la actualidad se propicia que la gestión debe estar a cargo de qué momento es necesario generar las cargas para su mayor potencia y contar con la capacidad de que todos puedan contar con el servicio de la energía eléctrica.

Además, el nivel de rentabilidad, es baja, ya que la rentabilidad de la **Piladora Rey León** es considerada baja con un promedio de nivel de rentabilidad de **13.51%**, lo que significa que por cada sol invertido se tuvo un 13.51% de ganancia neta; la rentabilidad de la **Piladora pacifico** es considerada baja en 16.50%, lo que significa que por cada sol invertido tuvo un 16.50% de ganancia neta. Estos resultados obtenidos se deben a que el nivel de inversión en activos para el desarrollo de sus actividades es mínimo debido al poco nivel de rentabilidad obtenida, asimismo, la inversión de los accionistas no ha permitido que la industria tenga un mayor crecimiento debido a que estos solo destinan cantidades mínimas sobre todo para el desarrollo de las operaciones más no para la obtención de más activos. Los resultados concuerdan con Sinchi et al (2021), manifestaron

que, una buena gestión se basa en conseguir mejores resultados, y por lo que parte de su mayor meta es lograr que su negocio o plan de negocio sea rentable y logre llegar a eso, para poder priorizar de ser un mejor beneficio para que la empresa siga creciendo y asumiendo la responsabilidad de estar enfocado en plantear mejores dinámicas constructivas de seguir obteniendo nuevas utilidades progresivas, y de mantener que sus activos estén en movimiento de seguir siendo útiles como parte de su producción de bienes o servicios, y que los demás periodos sean un logro de grandes desarrollos.

Finalmente, existe relación significativa entre la gestión de energía eléctrica y la rentabilidad en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022; dicho resultado hace relevancia que esto muestra gran desarrollo de cada uno de las actividades, lo cual esto permite que la rentabilidad crezca de manera eficiente y permita a la entidad a cumplir con los objetivos, los resultados coinciden con Gonzáles et al. (2022), afirmaron que, radicar en concentrarse en el desarrollo del buen detalle a cada proceso administrativo, se podrá llevar un buen registro de clientes que aseguren poder contar con la energía controlada y que sus recibo de pagos sean eficientes al momento de ser cobrados, al mismo tiempo de poder llevar el proceso de mantenimiento ante las descargas eléctricas y lograr que se recarguen para una mayor potencia de energía eléctrica según la capacidad de sus conectores y al mismo tiempo proteger el medio ambiente, como parte de tomar conciencia al lugar que habitan, siendo una estrategia más efectiva de dar resultado positivo, por lo que se puede seguir manejando en conseguir mayores resultados, dicho resultado demuestra que el cliente evalúa las condiciones en la que se encuentra el producto para así poder tomar sus propias decisiones y que esto permita adquirir los productos en base a los precios establecidos, dichos resultados coinciden con lo expuesto por Mego (2022), afirma que, al conseguir las encuestas para formar parte de la investigación resultó con un Rho de Spearman es igual a 0.674**, con Sigma bilateral igual a 0.000 la cual es menor que 0.01, por lo que da a detallar que un 59% en la prolongación de los proyectos de obras resultaron ser rentables para las empresas privadas constructoras de

que cada contrato es muy favorable y rentable de seguir trabajando con el estado, y además este beneficioso para la población de poder asegurar que han conseguido buenas obras con sus grandes términos y acabados, y al mismo tiempo de respetar las condiciones.

Los resultados coinciden con lo expuesto por Aguilar y Ortega (2021), indicaron que, la ampliación de pobladores es cada vez más extenso, y más difundir las necesidad básicas , en especial la energía eléctrica de la necesidad de contar con el servicio desde el lugar más lejano de la ciudad, por lo que algunos han optado por utilizar paneles solares, y otros realizando otras estrategias de poder generar energía eléctrica con el hecho de poder llegar el alumbrado, es por eso que las plantas productoras han diseñado un plan de poder elaborar nuevas conexiones de sistemas de energía fotovoltaica a la red pública, siendo muy efectiva de poder controlar y llevar un consumo masivo sin afectar al ecosistema, es parte de los proyectos que se plantea para poder brindar mayor capacidad de conexión, asimismo, proporcionan la importancia de llevar a cabo mecanismos de desarrollo que ayuden a ofrecer los productos dentro el mercado comercial y de ello poder tener buen resultado que fortalezca la capacidad de que la entidad tenga una buena rentabilidad, dichos resultados coinciden con lo expuesto por Gonzales (2021), indico que, existe relación significativa entre la gestión de créditos y la rentabilidad de la empresa Importaciones Sur, Tarapoto - 2021, ya que al alcance de grandes proyectos se sostuvieron tener mayor credibilidad y oportunidad de que sus clientes confíen en su mayor capacidad de brindar un mejor servicio, como parte de continuar con un desarrollo y crecimiento de la empresa, dichos resultados concuerdan con lo expuesto por Mercado (2021), manifestó que, la gestión de llevar un control de dar la orden de los inventarios se prosiguió conseguir de que productos resultan ser rentables y al mismo tiempo de poder informar de que la empresa productora siga ejerciendo mejor sus costos, aunque algunos productos seleccionados de poca salida a la venta, no son rentables por lo que la empresa según los inventarios sea da mostrar que 17 artículos no son resultantes de seguir produciendo, y entonces esto tipo de control de inventarios ha ayudado

mucho en conseguir que la empresa tenga el control de cada producto su rentabilidad y además de conseguir mayor utilidades entre el grupo total de producción.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Existe relación significativa entre la gestión de energía eléctrica y la rentabilidad en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman de **0. 200 (correlación positiva baja) y 0. 521 (correlación positiva moderada) y un p valor igual a 0,000 (p-valor \leq 0.01)**, la rentabilidad se ve explicada en 4% por la gestión de energía eléctrica, mientras que en la piladora pacifico en un 10.30%, es decir que a mayor gestión de energía eléctrica mayor será la rentabilidad.
- 6.2. El nivel de gestión de energía eléctrica, es bajo, respecto a la empresa piladora Rey León su gasto total fue de 379 182.60 del total de costo de venta que fue 3 802 356.05 lo que representa un 9.97% de ese gasto, en cambio la piladora pacifico fue de 365 290.10 de 13 576 635.76 lo que representa un 2.69% de ese gasto, lo que indica que la empresa que tiene mejor gestión de energía eléctrica es la empresa pacifico. En base a los resultados se deben a que la tensión de la energía eléctrica para su industria no es adecuada, sumado a ello los constantes cortes e interrupciones de la energía eléctrica hace que la empresa incurra en mayores costos de mantenimiento de sus equipos.
- 6.3. El nivel de rentabilidad es baja, ya que la rentabilidad de la **Piladora Rey León** es considerada baja con un promedio de nivel de rentabilidad de **13.51%**, lo que significa que por cada sol invertido se tuvo un 13.51% de ganancia neta; la rentabilidad de la **Piladora pacifico** es considerada baja en 16.50%, lo que significa que por cada sol invertido tuvo un 16.50% de ganancia neta. Estos resultados obtenidos se deben a que el nivel de inversión en activos para el desarrollo de sus actividades es mínimo debido al poco nivel de rentabilidad obtenida, asimismo, la inversión de los accionistas no ha permitido que la industria tenga un mayor crecimiento debido a que estos solo destinan cantidades mínimas sobre todo para el desarrollo de las operaciones más no para la obtención de más activos.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. A los gerentes, optimizar los gastos innecesarios en cuanto al consumo de energía, y que ayuden a generar una mayor rentabilidad y por ende no se hacen más competitivos como empresas, contar con modelos de gestión de la energía para motivar e incentivar un desarrollo de la nueva cultura organizacional para el uso eficiente de la misma que permita ahorrar gastos y tengan mayor nivel de rentabilidad.
- 7.2. A los gerentes, gestionar la calidad del suministro ante los organismos pertinentes, con el objetivo de poder contar con una energía adecuada para el desarrollo de sus procesos productivos y gestionar mayor número alumbrado público cerca a las empresas con el objetivo de poder brindar mayor seguridad a las mismas como también mejorar la gestión y consumo de la energía.
- 7.3. A los gerentes, hacer un análisis de las inversiones de sus activos, con el objetivo de poder determinar el nivel de utilidades a obtener y el nivel de eficacia de sus gestiones como tal, evaluar el nivel de retorno de cada inversión realizada para poder contar con una herramienta adecuada para una toma de decisiones certeras que permita así cumplir con los objetivos institucionales.

REFERENCIAS

- Aguilar, Y., y Ortega, J. (2021). Application of “PMBOK 6th edition Guide” for the management of photovoltaic energy systems projects, connected to the public electricity service network. Case: Poultry farm in the Province El Oro, Ecuador. (artículo científico). *Universidad Católica de Cuenca - Ecuador*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8384062>
- Aguirre, C., Barona, C., y Dávila, G. (2020). Profitability as a tool for decision making: empirical analysis in an industrial company. (artículo científico). *Universidad Peruana Unión – Perú*. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Almeida, E., Colmenárez, E. (2019). System of energy management in industrial facilities. (artículo científico). *Revista científica. Ecuador*. <https://revistas.uclave.org/index.php/teacs/article/view/2203>
- Apaza, E., Salazar, E., y Lazo, M. (2019). Apalancamiento y rentabilidad: caso de estudio en una empresa textil peruana. (artículo científico). *Universidad Peruana Unión – Perú*. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1253
- Aredo, F., Rojas, M., Pagador, S., Lescano, L., y Sánchez, J. (2020). Pretratamientos aplicados a la hidrólisis enzimática de cascarilla de arroz: efecto sobre la estructura, componentes lignocelulósicos y cinética de producción de glucosa. (artículo científico). *Actas de la Multiconferencia internacional LACCEI de Ingeniería, Educación y Tecnología*. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85096762326&doi=10.18687%2fLACCEI2020.1.1.42&origin=inward&txGid=f1f8227e32981e63c58c853ff69ed35e>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (6ta ed.). Editorial Episteme. https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION/link/572c1b2908ae2efbdfdbde004/download
- Arredondo, J., y Ramos, M. (2020). Auctions in photovoltaic solar energy plants

and grid parity in Peru. (artículo científico). *Universidad Nacional de Ingeniería, Lima – Perú.*
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2309-04132020000200027&script=sci_arttext

Babativa, C. (2017). *Investigación cuantitativa*. Fundación Universitaria del Área Andina.
<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/3544/Investigaci%c3%b3n%20cuantitativa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Berenguer, M., Hernández, N. (2018). Management of quality electrical energy. *Revista de Ingeniería Energética*. (artículo científico). Instituto Superior Politécnico José A. Echeverría. Cujae. Cuba.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=329158888009>

Bifano, L., Maccarone, J., Gil, M. (2021). Sistema de software para la gestión energética enmarcado en la norma IRAM-ISO 50001. (artículo científico). *Ingenio y Tecnológico. Argentina.*
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/266/2662024003/>

Blanco, N. (2018). Electric Energy Management Model based on Indicators for power companies with cogeneration systems in Nicaragua. (artículo científico). *Revista Tecnología en Marcha. Nicaragua.*
http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0379-39822018000300015

Caiza, E., Valencia, E., y Bedoya, M. (2021). Investment Decisions and Profitability under the Financial Valuation in the Large Industrial Companies of the Cotopaxi province, Ecuador. (artículo científico). *Universidad Técnica de Ambato – Ecuador.*
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-46392020000200201

Cedeño, L., Leopoldo, C., Neira, H., y Morales, R. (2021). Clasificación de big data utilizando conceptos lógicos difusos para la predicción del rendimiento del arroz. (artículo científico). *Revisión de la educación geográfica internacional en línea.*

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85117203811&doi=10.48047%2frigeo.11.05.326&origin=inward&txGid=f7d858646e263c4e3607b55c8ea5c4a6>

Cuenca, M., Cueva, D., y Armas, R. (2018). The Management of Working Capital and its effect on the Profitability of the Construction Companies of Ecuador. (artículo científico). *Universidad Técnica Particular de Loja – Ecuador*. https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/19/17

Decreto Supremo N° 020-97-EM (2010). Aprueban la norma técnica de calidad de los servicios eléctricos. <https://www.enel.pe/content/dam/enel-pe/ayuda/normas-legales/Norma%20Tecnica%20de%20Calidad%20de%20los%20Servicios%20Electricos.pdf>

Domingo, D., Pérez, J., y Sattler, S. (2020). La relación entre liquidez, rentabilidad y solvencia: Una investigación empírica por el modelo de ecuaciones estructurales. (artículo científico). *Universidad Católica de Córdoba – Argentina*. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/340216/20803983>

Duque, G., Espinoza, O., Gonzales, K., y Siguencia, A. (2019). Influence of working capital management on business profitability. (artículo científico). *Universidad del Azuay – Ecuador*. <http://201.159.222.115/index.php/innova/article/view/1060/1570>

Flores, L. (2019). Human talent management and profitability of the hotel sector in the region of Puno, Perú. (artículo científico). *Universidad Nacional Del Altiplano – Perú*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602019000200059

Freire, C., Andrade, K., y Hurtado, G. (2018). Incidence of Corporate Social Responsibility in the economic profitability of Ecuatorian companies. (artículo científico). *Universidad Católica Santiago de Guayaquil –*

Ecuador.

<http://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p07.pdf>

Giulian, G., Ortega, M., Garzón, B. (2022). Energy diagnosis at the National University of Santiago del Estero, Argentina. (artículo científico). *Anales de Investigación en Arquitectura. Argentina*.
http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S2301-15132022000201302&script=sci_arttext

Gonzales, M. (2021). *Gestión de Créditos y Rentabilidad en la Empresa Importaciones Sur, Tarapoto – 2021*. (tesis en maestría). Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto – Perú.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73846/Gonzales_VMJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González, T., Sanchez, M., y Ortega, J. (2022). Strategic management for the development of photovoltaic energy in small industries in the city of Azogues: case study bakery industries. (artículo científico). *Universidad Católica de Cuenca – Ecuador*.
<https://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/77/268>

Guillen, O.& Valderrama, S. (2013). Guía Para Elaborar La Tesis Universitaria Escuela De Posgrado. *Ando Educando*, 150.
https://www.academia.edu/37024919/GU%C3%8DA_PARA_ELABORAR_LA_TESIS_UNIVERSITARIA_ESCUELA_DE_POSGRADO

Heredia, F., y Torres, H. (2018). Mortgage management to improve the profitability of the savings and credit card of Jose Leonardo Ortiz -2018. (artículo científico). *Universidad Señor de Sipán, Chiclayo – Perú*.
<https://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/1067/909>

Hernández, J., Pinto, A., Pérez, N. (2017). New Strategies for Planning Efficient Use of Electrical Energy. (artículo científico). *Universidad Nacional de Entre Ríos Argentina*. <https://www.redalyc.org/pdf/145/14551170003.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6th ed.). Pearson.
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp->

content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). McGraw-Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Jara, G., Sanchez, S., Bucaram, R., y García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. (artículo científico). *Universidad Agraria del Ecuador*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6794253>

Ladeuth, Y., López, D., Socarrás, C. (2021). Electrical energy consumption diagnosis for planning a quality and technical standard ISO 50001: 2011. (artículo científico). *Información tecnológica*. Colombia. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642021000100101&script=sci_arttext

Lavalle, A. (2014). Análisis financiero. Editorial Digital UNID. México. <https://es.scribd.com/document/467311953/Analisis-Financiero-Lavalle-Ana>

Leiva, A. (2018). La regulación de la actividad de distribución de energía eléctrica. (artículo científico). *Revista Aragonesa de Administración Pública*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6519746>

López, C., Pérez, L., Amado, F., y Castillo, Y. (2020). Indicadores de rentabilidad, endeudamiento y ebitda en el entorno de la inversión en las plataformas tecnológicas. un estudio en administradoras de fondos de pensiones. (artículo científico). *Universitaria Minuto de Dios – Colombia*. https://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/4164/2494

López, P. (2004). Población Muestra Y Muestreo. *Punto Cero*, 6. <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>

Luyando, J., Florencia, M., Guzowski, C. (2021). Exploratory Study on Energy Efficiency for Companies in the Monterrey Metropolitan Area. (artículo científico). *Secuencia*. México.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-03482021000300106

- Martínez, J. (2020). Impact of organizational cultural development factors on business profitability. (artículo científico). *Universidad de Panamá*. https://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis_cognita/article/view/1387/1144
- Mego, C. (2022). *Metodología BIM y rentabilidad en obras en las empresas constructoras de la ciudad de Tarapoto – 2022*. (tesis en maestría). Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto – Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/94999/Mego_GC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mera, A., Velasco, M. (2021). Economic analysis of energy efficiency by the use of led technology in residential electrical consumption. (artículo científico). *Universidad Técnica Luis Vargas Torres. Ecuador*. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/rnv/article/view/423/374>
- Mercado, J. (2021). *Gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020*. (tesis en maestría). Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto – Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56296/Mercado_BJF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Morán, C., Granda, M., Cañarte, T. (2021). Energy supply as a determining factor of the competitiveness in Ecuadorian Smes. (artículo científico). *Dominio de las ciencias*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8383992.pdf>
- Muñoz, N., Ruiz, L., y Camargo, D. (2020). Relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad: una revisión de literatura. (artículo científico). *Universidad Militar de Nueva Granada*. <http://ojs.uac.edu.co/index.php/encuentros/article/view/2406/2321>
- Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación: Diseño y ejecución*. (2 da ed.). Ediciones de la U. https://www.academia.edu/35258714/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_DISENO_Y_EJECUCION
- Peña, M., Saavedra, H., y Campos, N. (2020). Design of a quality management

system to improve the continuity of the electrical service, Huarandoza-Peru. (artículo científico). *Universidad Nacional de Jaén, Cajamarca - Perú.*

<http://revistas.unj.edu.pe/index.php/pakamuros/article/view/117/102>

Pinto, A., Gutiérrez, G., y Pérez, E. (2022). Sistema de gestión de energía para una microrred que considera la generación de electricidad a partir de biomasa. (artículo científico). *Universidad de La Guajira Riohacha – Colombia.* <https://acofipapers.org/index.php/eiei/article/view/2408/1803>

Portillo, R., Segura, J., Flórez, J. (2020). Analysis of consumption and electric cost of production for product in a liquor industry. (artículo científico). *Producción + Limpia. México.* http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-04552020000100049

Quintero, D., Castañeda, N., Balda, R. (2021). Neutral Electricity Houses with a Case Study in the Metropolitan Area of Bogotá Colombia. (artículo científico). *SciELO Preprints. Colombia.* <https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/download/2833/4991/5201>

Rosario, M., Hernández, N., Conde, E. (2018). Management of quality electrical energy. (artículo científico). *Ingeniería Energética. Cuba.* http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59012018000100009

Salazar, L., Guzmán, V., Bueno, A. (2018). Analysis of energy saving measures in a production company. (artículo científico). *Ingenius. Revista de Ciencia y Tecnología. Venezuela.* http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-860X2018000100040

Salazar, M. Alvear, P., y Sampedro, M. (2019). Financial planning as a management tool to improve profitability in financial institutions. (artículo científico). *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo – Ecuador.* <https://www.cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDi>

gital/article/view/487/1126

Sánchez, L., Vásquez, V. (2018). Public Policies in the Energy Supply Sector and Energetic Indicators of Sustainable Development in Latin America. (artículo científico). Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado Venezuela.

<https://www.redalyc.org/journal/880/88057719004/88057719004.pdf>

Sánchez, M., y Lazo, V. (2018). Determinants of business profitability in Ecuador: a crosssectional analysis. (artículo científico). *Universidad de las Fuerzas Armadas* – *Ecuador*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6494797>

Sinche, F., Huincho, S., García, G., y Torre, J. (2021). Differentiation strategies with perception of the value in the profitability of the businesses in the gift business Junín, Peru. (artículo científico). *Universidad nacional de Huancavelica* – *Perú*.

<https://journal.gnosiswisdom.pe/index.php/revista/article/view/2/2>

Sornoza, J., Sabando, L. (2021). State of the art of energy management in industry. (artículo científico). *Ciencias técnicas y aplicadas. Ecuador*.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8229671.pdf>

Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica incluye evaluación y administración de proyectos de investigación*. (4ta ed.) Limusa.

https://www.academia.edu/17470765/EL_PROCESO_DE_INVESTIGACION_CIENTIFICA_MARIO_TAMAYO_Y_TAMAYO_1

Vaca, J., Kido, A. (2021). Efficiency strategy in electricity consumption and mitigation in the productive structure of Mexico. (artículo científico).

Contaduría y administración. México.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422021000200008

Villada, F., López, J., y Muñoz, N. (2018). Analysis of the Relationship between Risk and Investment in Personal Financial Planning. (artículo científico).

Universidad de Antioquia – *Colombia*.

<https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718->

50062018000600041&script=sci_arttext

Vinces, Y., Gutiérrez, E (2021). Management of electrical energy services. A case study on monopolistic companies in Ecuador. (artículo científico). *Ciencias Técnicas y Aplicadas. Ecuador.*
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1791/357>
8

ANEXOS

Matriz de Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión de energía eléctrica	Decreto Supremo N° 020-97-EM (2010), son aquellas condiciones de contrato de poder tener conexiones para poder suministrar la energía eléctrica para el desarrollo de actividades privadas, donde la empresa prestadora debe cumplir ciertos requisitos a la hora de brindar el suministro	Se medirá mediante sus dimensiones en una escala likert a través de un cuestionario.	Calidad de Producto	Tensión Frecuencia Perturbaciones (Flicker y Tensiones Armónicas).	Ordinal
			Calidad de Suministro	Interrupciones	
			Calidad de Servicio Comercial	Trato al Cliente Medios de Atención Precisión de Medida.	
			Calidad de Alumbrado Público	Deficiencias del Alumbrado.	
Rentabilidad	Lavalle (2014) lo conceptualiza como el análisis de buscar la forma y manera de explicar la evolución de su desarrollo, lo cual resulta generar un resultado rentable, mediante procesos de técnicas y estructuras muy organizadas.	Se medirá mediante sus dimensiones en una escala likert a través de un cuestionario.	Rentabilidad económica	$RE = (\text{Beneficio neto} / \text{activos}) * 100$	Ordinal
			Rentabilidad financiera	$RF = (\text{Beneficio neto} / \text{patrimonio neto}) * 100$	

Matriz de Consistencia

Título: gestión de energía eléctrica y rentabilidad en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos									
<p>problema general: ¿Cuál es la relación entre la gestión de energía eléctrica y la rentabilidad en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022?</p> <p>problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de gestión de energía eléctrica en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022? ¿Cuál es el nivel de rentabilidad en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022?</p>	<p>objetivo general Determinar la relación entre la gestión de energía eléctrica y la rentabilidad en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín – 2022</p> <p>objetivos específicos: Identificar el nivel de gestión de energía eléctrica en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022. Analizar el nivel de rentabilidad en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022.</p>	<p>Hipótesis general Hi: Existe relación entre la gestión de energía eléctrica y la rentabilidad en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022.</p> <p>hipótesis específicas: H1: El nivel de gestión de energía eléctrica en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022, es alto. H2: El nivel de rentabilidad en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022, es alta.</p>	<p>Técnica Análisis documental</p> <p>Instrumentos Guía de análisis documental</p>									
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones										
<p>Diseño: No experimental</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD M --> V1 M --> V2 V1 <--> r V2 </pre> </div> <p>Donde: M: Muestra V1: Gestión de energía eléctrica V2: Rentabilidad r : Relación entre ambas variables</p>	<p>Población fue el acervo documental que comprendió los recibos de luz de los últimos 12 meses y el balance y estado de resultados de 2 empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022.</p> <p>Muestra fue el acervo documental que comprendió los recibos de luz de los últimos 12 meses y el balance y estado de resultados de 2 empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Variables</th> <th style="width: 50%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;">Gestión de energía eléctrica</td> <td>Calidad de Producto</td> </tr> <tr> <td>Calidad de Suministro</td> </tr> <tr> <td>Calidad de Servicio Comercial</td> </tr> <tr> <td>Calidad de Alumbrado Público</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Rentabilidad</td> <td>Rentabilidad económica</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Gestión de energía eléctrica	Calidad de Producto	Calidad de Suministro	Calidad de Servicio Comercial	Calidad de Alumbrado Público	Rentabilidad	Rentabilidad económica	
Variables	Dimensiones											
Gestión de energía eléctrica	Calidad de Producto											
	Calidad de Suministro											
	Calidad de Servicio Comercial											
	Calidad de Alumbrado Público											
Rentabilidad	Rentabilidad económica											

			Rentabilidad financiera	
--	--	--	-------------------------	--

Instrumentos de recolección de datos
Cuestionario: Gestión de energía eléctrica

N°	Consumo de energía /mes	Piladora Rey león	Piladora pacifico
1	Enero		
2	Febrero		
3	Marzo		
4	Abril		
5	Mayo		
6	Junio		
7	Julio		
8	Agosto		
9	Setiembre		
10	Octubre		
11	Noviembre		
12	Diciembre		
TOTAL			
Consumo promedio			

Cuestionario: Rentabilidad

Año: 2021

Institución: Piladora Rey Leon

Rentabilidad económica	$RE = (\text{Beneficio neto} / \text{activos}) * 100$	RE = RE =
Rentabilidad financiera	$RF = (\text{Beneficio neto} / \text{patrimonio neto}) * 100$	RF = RE =

Año: 2021

Institución: Piladora pacifico

Rentabilidad económica	$RE = (\text{Beneficio neto} / \text{activos}) * 100$	RE = RE =
Rentabilidad financiera	$RF = (\text{Beneficio neto} / \text{patrimonio neto}) * 100$	RF = RE =

Validación de los instrumentos de investigación

Variable	Nº	Especialidad	Promedio de validez	Opinión del experto
Gestión de energía eléctrica	1	Metodólogo	4.6	Coherente y aplicable
	2	Especilista	4.7	Coherente y aplicable
	3	Especilista	4.5	Coherente y aplicable
Rentabilidad	1	Metodólogo	4.6	Coherente y aplicable
	2	Especilista	4.8	Coherente y aplicable
	3	Especilista	4.5	Coherente y aplicable

Validación de los instrumentos de investigación

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: M.Sc. Segundo Saúl Rodríguez Mendoza
 Institución donde labora : Universidad Nacional de San Martín
 Especialidad : Maestro en Ciencias Económicas
 Instrumento de evaluación : Cuestionario Gestión de energía eléctrica.
 Autor (s) del instrumento (s) : Edwin Antialon Zanabria

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión de energía eléctrica.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Gestión de energía eléctrica.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión de energía eléctrica.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					46	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento muestra coherencia entre indicadores y enunciados, por lo que procede su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: = 4.6 buena 4.6 X 0.20 X100 = 92%

Tarapoto 24 de octubre de 2022


 U.C. Ma. Sc. Segundo Rodríguez M.
 Celig. CLAD 7097

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mg. ANGELEY CORAL FLORES.
 Institución donde labora : Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "Lamas".
 Especialidad : Maestra en Administración de Negocios.
 Instrumento de evaluación : Cuestionario Gestión de energía eléctrica.
 Autor (s) del instrumento (s) : Edwin Antialon Zanabria

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión de energía eléctrica.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Gestión de energía eléctrica.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión de energía eléctrica.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						47

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Se considera, según los criterios evaluados que el Cuestionario Si es aplicable en un 94% ya que las preguntas guardan relación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: = 4.7 buena 4.7 X 0.20 X100 = 94%

Tarapoto 22 de octubre de 2022.



 COLEGIO PROFESIONAL DE LICENCIADOS EN TURISMO
 REGIÓN SAN MARTÍN
 Lic. MBA Angeley Coral Flores
 C.P.L.T. S.M. 0071

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mag. Trujillo Vargas Danny Marhd
 Institución donde labora : EPC-Universidad Nacional De San Martin
 Especialidad : Maestro En Administración De Negocios - MBA
 Instrumento de evaluación : Cuestionario Gestión de energía eléctrica.
 Autor (s) del instrumento (s) : Edwin Antialon Zanabria

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión de energía eléctrica.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Gestión de energía eléctrica.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión de energía eléctrica.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						45

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento muestra coherencia entre indicadores y enunciados, por lo que procede su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: = 4.5 buena 4.5 X 0.20 X100 = 90%



 M.B.A. Danny Marhd Trujillo Vargas
 Matrícula N° 02 - 7415

Sello personal y firma

Tarapoto 22 de octubre de 2022

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: M.Sc. Segundo Saúl Rodríguez Mendoza
 Institución donde labora : Universidad Nacional de San Martín
 Especialidad : Maestro en Ciencias Económicas
 Instrumento de evaluación : Cuestionario Rentabilidad.
 Autor (s) del instrumento (s) : Edwin Antialon Zanabria

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Rentabilidad.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad.				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					46	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD.

Los enunciados son coherentes con cada indicador por lo que procede su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.6 Buena

Tarapoto 24 de octubre de 2022


 M.Sc. Segundo Saúl Rodríguez M.
 Celg. CLAD 7097

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mg. ANGELEY CORAL FLORES.
 Institución donde labora : Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "Lamas".
 Especialidad : Maestra en Administración de Negocios.
 Instrumento de evaluación : Cuestionario Rentabilidad.
 Autor (s) del instrumento (s) : Edwin Antialon Zanabria

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Rentabilidad.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		48				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD.

Se considera, según los criterios evaluados que el Cuestionario Si es aplicable en un 96% ya que las preguntas guardan relación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.8 Buena 4.8 X 0.20 X100 = 96%

Tarapoto 22 de octubre de 2022.



 COLEGIO PROFESIONAL DE LICENCIADOS EN TURISMO
 REGIÓN SAN MARTÍN
 Lic. MBA Angeley Coral Flores
 CPLT SM 0071
 Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mag. Trujillo Vargas Danny Marhd
 Institución donde labora : EPC-Universidad Nacional De San Martín
 Especialidad : Maestro En Administración De Negocios – MBA
 Instrumento de evaluación : Cuestionario Rentabilidad.
 Autor (s) del instrumento (s) : Edwin Antialon Zanabria

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Rentabilidad.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad.				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		45				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD.

Los enunciados son coherentes con cada indicador por lo que procede su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.5 Buena



 M.B.A. Danny Marhd Trujillo Vargas
 Matrícula N° 02 - 7415

Tarapoto 22 de octubre de 2022

Sello personal y firma

Confiabilidad de los instrumentos de investigación

Análisis de confiabilidad de Gestión de energía eléctrica

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	55	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	55	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,979	15

Análisis de confiabilidad de Rentabilidad

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	55	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	55	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,977	15

Base de datos estadísticos

Variable 1: Gestión de energía eléctrica

N°	Consumo de energía /mes	Piladora Rey león	Piladora pacifico
1	Enero	37 295.10	39 095.10
2	Febrero	29 985.50	32 085.50
3	Marzo	28 992.50	29 951.50
4	Abril	25 213.00	29 410.00
5	Mayo	29 132.00	31 931.00
6	Junio	22 340.50	26 740.50
7	Julio	22 547.50	25 930.50
8	Agosto	32 595.50	31 530.50
9	Setiembre	39 202.00	41 930.00
10	Octubre	40 617.00	25 213.00
11	Noviembre	37 854.50	29 132.00
12	Diciembre	33 407.50	22 340.50
TOTAL		379 182.60	365 290.10
Consumo promedio		31 598.55	30 440.84

PILADORA REY LEÓN S.A.C.

RUC: 20494155169

Car. Marginal Norte Km. 9.8 Cacatachi - San Martín - San Martín

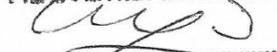
**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

(Expresado en Soles)

Ventas	4,876,071.97
Otros Ingresos Operacionales	0.00
Total Ingresos Brutos	4,876,071.97
Costo de ventas	-3,802,356.05
Utilidad Bruta	1,073,715.92
(-) Gastos de Administración	-505,150.29
(-) Gastos de ventas	-416,100.17
Utilidad Operativa	152,465.46
Otros Ingresos y Gastos	
(+) Ingresos financieros	8,835.71
(-) Gastos financieros	-259,046.90
Otros Ingresos	643,613.00
Otros Gastos	
Resultados antes de Participaciones e Impuesto a la Renta	545,867.27
Participaciones	0.00
Impuesto a la Renta Reg. Amazonia	-60,956.77
Utilidad Neta al 31 de Diciembre de 2021	484,910.50

Cacatachi, 31 de diciembre de 2021

PILADORA REY LEÓN S.A.C.


.....
Norbil Manosalva Cubas
GERENTE


.....
CPCC FRANK J. RENGIFO AMASIFÉN
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO CERTIFICADO
MAT. N° 19 - 560

PACIFIC RICE E.I.R.L.

RUC: 20572131751

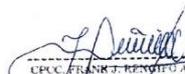
Car. Marginal Norte Km. 9.8 Cacatachi - San Martín - San Martín

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

(Expresado en Soles)

Ventas	14,635,303.81
Otros Ingresos Operacionales	0.00
Total Ingresos Brutos	14,635,303.81
Costo de ventas	-13,576,635.76
Utilidad Bruta	1,058,668.05
(-) Gastos de Administración	-120,657.03
(-) Gastos de ventas	-129,934.94
Utilidad Operativa	808,076.08
Otros Ingresos y Gastos	
(+) Ingresos financieros	58.95
(-) Gastos financieros	-180,750.07
Otros Ingresos	
Otros Gastos	.
Resultados antes de Participaciones e Impuesto a la Renta	627,384.96
Participaciones	0.00
Impuesto a la Renta Reg. Amazonia	-67,655.73
Utilidad Neta al 31 de Diciembre de 2021	559,729.23

Cacatachi, 31 de diciembre de 2021


C.R.U. FRANCISCO J. REYES MATEO ADMANIP EN
CONTADOR PÚBLICO SOLICITADO CERTIFICADO
MAT N° 74 - 560

Dimensiones	formula	Piladora Rey León	Piladora pacifico
-------------	---------	-------------------	-------------------

Rentabilidad económica	RE = (Beneficio neto/ activos) * 100	RE = (484 910.50/ 5 814 090.07)* 100	RE = (559 729.23/ 6 284 895.55)* 100
------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------

RE = 8,34 %

RE = 8.90%

Rentabilidad financiera	RF= (Beneficio neto/patrimonio neto)* 100	RF = 484 910.50/ 2 594 498.13)*100	RF = 559 729.23/ 2 322 422.06)*100
-------------------------	---	------------------------------------	------------------------------------

RE= 18.68 %

RE= 24.10 %

N°	mes	Rentabilidad mensual de Piladora Rey león	rentabilidad mensual de Piladora pacifico
1	Enero	12.21	14.45
2	Febrero	14	16.01
3	Marzo	13.53	15.89
4	Abril	14.01	14.49
5	Mayo	12.33	14.87
6	Junio	13.45	15.98
7	Julio	14.03	16.01
8	Agosto	13.56	15.45
9	Setiembre	13.98	16.34
10	Octubre	13.89	16.94
11	Noviembre	14.62	15.31
12	Diciembre	13.09	16.92

Rentabilidad anual

13.51%

16.50%



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RAMIREZ GARCIA GUSTAVO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "Gestión de energía eléctrica y rentabilidad en empresas piladoras de arroz, provincia de San Martín - 2022", cuyo autor es ANTIALON ZANABRIA EDWIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 10 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RAMIREZ GARCIA GUSTAVO DNI: 01109463 ORCID: 0000-0003-0035-7088	Firmado electrónicamente por: RRAMIREZGA24 el 10-01-2023 18:47:53

Código documento Trilce: TRI - 0516111