



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

Gestión y desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira,
Picota - 2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Gestión Pública

AUTORA:

Paredes Paredes, Priscilla Maylen ([Orcid.org/0000-0001-8827-7247](https://orcid.org/0000-0001-8827-7247))

ASESOR:

Dr. Saavedra Sandoval, Renán ([Orcid.org/0000-0002-3018-9460](https://orcid.org/0000-0002-3018-9460))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y modernización del Estado

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO – PERÚ

2022

Dedicatoria

A mis hermosas hijas, Ivana y Madisson, que son el motor principal en la vida en mis proyectos profesionales y personales; a mis padres Ramiro y Elda que en todo me han acompañado en este proceso siendo mi soporte principal para poder avanzar.

Priscilla

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo y su plana docente por impartir sus conocimientos.

La autora

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	5
III.METODOLOGÍA.....	27
3.1.Tipo y diseño de investigación	27
3.2.Variables y Operacionalización	28
3.3.Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	28
3.4.Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	29
3.5.Procedimientos	30
3.6.Métodos de análisis de datos	31
3.7.Aspectos éticos	31
IV.RESULTADOS.....	33
V.DISCUSIÓN.....	38
VI.CONCLUSIONES.....	43
VII.RECOMENDACIONES.....	44
REFERENCIAS	45
ANEXOS.....	53

Índice de tablas

Tabla 1.	Nivel de gestión.....	32
Tabla 2.	Nivel de desarrollo turístico	33
Tabla 3.	Prueba de normalidad.....	34
Tabla 4.	Relación entre las dimensiones de la gestión y el desarrollo turístico	35
Tabla 5.	Relación entre la gestión y el desarrollo turístico.....	37

Índice de figuras

Figura 1. Gráfico de dispersión entre la gestión y el desarrollo turístico.....	38
--	----

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión y el desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota-2022. La investigación fue tipo básica, diseño no experimental, transversal y descriptivo correlacional, cuya población fue de 700 pobladores y la muestra fue de 248. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y como instrumento el cuestionario. Los resultados determinaron que el nivel de gestión, fue medio en 50 %, bajo en 30,6 % y alto en 19,4 %; el desarrollo turístico, fue medio en 53,2 %, bajo en 28,6 % y alto en 18,1 %. Concluyendo que, existe relación significativa entre la gestión y el desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota – 2022, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman fue de 0,986 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$); además, solo el 97.22 % de la gestión influye en el desarrollo turístico.

Palabras clave: gestión, desarrollo, resultados.

Abstract

The objective of the research was to determine the relationship between management and tourism development in the native community Chambira, Picota-2022. The research was basic type, non-experimental, cross-sectional and descriptive correlational design, whose population was 700 residents and the sample was of 248. The data collection technique was the survey and the questionnaire as an instrument. The results determined that the level of management was medium in 50%, low in 30.6% and high in 19.4%; tourism development was medium in 53.2%, low in 28.6% and high in 18.1%. Concluding that there is a significant relationship between management and tourism development in the Chambira native community, Picota - 2022, since the statistical analysis of Spearman's Rho was 0.986 (very high positive correlation) and a p value equal to 0.000 ($p\text{-value} \leq 0.01$); In addition, only 97.22% of the management influences tourism development.

Keywords: management, development, results.

I. INTRODUCCIÓN

En el mundo, el desarrollo sostenible dentro de los estados ha tenido gran importancia, debido a los cambios que genera dentro de la población en base a la necesidad que cuenta (Alvarado et al. 2018). Se han establecido estrategias a fin de hacer prevalecer proyectos para la mejora en el desarrollo, ya que las nuevas políticas han traído consigo nuevas reformas para mejorar la gestión de las actividades, por lo que este campo a dado mucho que hablar durante los últimos tiempos. Es por ello, que nace la importancia de poner a prueba una política que ponga en marcha nuevos proyectos para mejorar las condiciones de vidas sociales (Alvarado et al., 2020). Asimismo, a Batista et al. (2016), la gestión de nuevas actividades dentro de la entidad, no se orienta al logro de los objetivos para dar como resultado la buena administración de los recursos, lo cual ocasiona que no se pueda optimizar el desempeño de los colaboradores dentro de las áreas que lo conforman.

Asimismo, en el ámbito latinoamericano, según Almeyda (2016) nace una problemática por parte de la administración pública, ya que no efectúa buenas funciones para velar por la mejora de los pueblos, de modo no tiende a brindar los servicios necesarios que los pueblos requieren. Por lo que ha surgido muchos problemas dentro del ámbito social, no se ha visto un buen desarrollo de la economía de los pueblos, además, la actividad turística hoy en día como una ventana para generar cambio dentro de una nación, de las cuales se toma en cuenta la buena gestión durante ejecución de las actividades, que los recursos que serán invertidos sean administrados de la mejor manera, con la finalidad de que exista una buena gestión de por medio que ayude a generar ingreso mas no perdidas. (Liu et al, 2020)

Por otra parte, a nivel del Estado peruano, la gestión del turismo tiende a ser un campo nuevo para reactivar la economía del país. A través de ello se pueden establecer mecanismo de desarrollo para la captación de turistas, de manera que se pueda generar ingresos que serán designados al tesoro público. Asimismo, por medio de la actividad turística se busca conocer las nuevas culturas, las tradiciones y costumbres de los pueblos.

Es por ello que es importante la conservación de lugares turísticos a fin de poder demostrar al mundo majestuosos paisajes que demuestran las riquezas del país (Qi y Wang, 2022). De igual manera, la actividad turística ha jugado un papel muy importante, debido a que busca mejorar las políticas con la intención de ver reflejado la buena gestión para el desarrollo del Estado.

Por otra parte, en el ámbito regional, de acorde con Plusmed et al. (2018), el gobierno regional busca planificar las obras para el bien de la sociedad por medio de la utilización de los recursos propios que cuenta; de manera que por medio de este recurso se pretende realizar actividades, mediante gestiones para otorgar los servicios básicos que no cuentan algunos pueblos. Sin embargo, no se designa los fondos a los entes municipales para hacer uso de este medio para mejorar el territorio que carece de problemas. Por otro lado, la gestión se da través del desempeño de los empleados para desarrollar sus funciones de manera eficiente, de modo que se demuestre el buen trabajo en conjunto para la mejora de la estructura organizacional

En consecuencia, de acuerdo a la situación descrita, en el ámbito internacional, nacional y regional, podemos afirmar que, la problemática se centra en la carencia de una adecuada **gestión** de las actividades en la comunidad nativa de Chambira, siendo las **causas** la falta de proyecciones, carencia de planes estratégicos del lugar por desconocimiento de los representantes de dicha comunidad para incluirles en sus planes turísticos; trayendo como **consecuencias**, un débil **desarrollo turístico** de la comunidad, ya que la débil gestión no facilita el manejo de la promoción turística en la comunidad. Además, estas no están orientadas a la sostenibilidad de la comunidad, no se promociona los atractivos turísticos de la comunidad generando pérdidas económicas a los lugareños y poca difusión turística de los atractivos.

Asimismo, se desconoce la relación entre una variable y la otra, es por ello que la investigación propone conocer la relación entre dichas variables. Es por ello y en concordancia con la realidad descrita, se planteará como **problema general**: ¿Cuál es la relación entre la gestión y el desarrollo

turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota-2022? y como **problemas específicos:** ¿Cuál es el nivel de gestión en la comunidad nativa Chambira, Picota-2022? ¿Cuál es el nivel de desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota-2022? ¿Cuál es la relación entre las dimensiones de la gestión y el desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota-2022?

Por otra parte, la investigación fue conveniente, porque se orientó a la búsqueda de estrategias a fin de mejorar el desarrollo turístico para el beneficio de la sociedad. Asimismo, fue relevante socialmente ya que se pretendió alcanzar el desarrollo sostenible mediante la gestión turística para efectuar las actividades en calidad de desarrollo, de igual forma. Valor teórico, debido a los posibles riesgos que se puedan dar durante el desarrollo de la investigación, de manera que por medio de las conclusiones se pretende dar solución a los problemas. Asimismo, tuvo implicancias prácticas ya que contribuyó a que la provincia tenga un buen desarrollo turístico y así juegue un papel dentro de la planificación de sus actividades; bajo los estándares de control de todas las funciones programadas. Utilidad metodológica: ya que el presente estudio demuestra eficiencia.

De igual forma, la investigación se planteó como **objetivo general:** Determinar la relación entre la gestión y el desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota-2022. Como **objetivos específicos:** Caracterizar el nivel de gestión en la comunidad nativa Chambira, Picota-2022. Identificar el nivel de desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota-2022. Establecer la relación entre las dimensiones de la gestión y el desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota-2022.

Por último, se planteará como **hipótesis general: Hi:** Existe relación significativa entre la gestión y el desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota-2022 y como **hipótesis específicas: H1:** El nivel de gestión en la comunidad nativa Chambira, Picota-2022, es alto. **H2:** El nivel

de desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota-2022, es alto. **H3:** Existe relación entre las dimensiones de la gestión y el desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota-2022.

II. MARCO TEÓRICO

La investigación se sustentó en una variedad de estudios de diversos investigadores, del ámbito internacional, nacional y regional. Entre ellos mencionan a Guapi et al. (2020) teniendo en cuenta que su estudio fue básico no experimental, consideró una muestra compuesta por artículos, para ello emplearon al análisis documental mediante su respectiva guía. Concluyeron que, mediante el desarrollo turístico los pueblos buscan la forma de cómo mejorar su condición económica, de modo que se centran en ofrecer sus medios turísticos para recaudar fondos. Es por ello, que tienden a realizar emprendimientos a base de actividad para demostrar las culturas y paisajes que cuentan a través de las reformas turísticas, de manera que este campo traiga consigo buenos resultados.

A su vez, se ha considerado a Inga y Cruz (2020) teniendo en cuenta que su estudio fue básico no experimental consideró una muestra compuesta por artículos, para ello emplearon al análisis documental mediante su respectiva guía. Concluyeron que, es de carácter fundamental tomar decisiones para poder desarrollar las gestiones de forma esencial para mejorar los planes en base a estrategias, de modo que se busca el desarrollo sostenible para mejorar los canales de crecimiento económico dentro del entorno; asimismo, se pudo precisar la falta de administración de los recursos, ya que llevan a cabo malas gestiones dificultando de esta manera que no exista mayor desarrollo.

Por otra parte, se tiene a Serrano et al. (2020) teniendo en cuenta que su estudio fue básico no experimental considerando una muestra compuesta por artículos y guía, la muestra estuvo constituida por artículos científicos, la técnica fue el análisis documental y el instrumento guía de análisis documental. Concluyeron que, se ha demostrado dificultades dentro de la entidad municipal para realizar el transporte de turistas a los lugares que se encuentran como reservas naturales, debido al poco presupuesto que tienen para las gestiones a fin de mejorar las vías hacia el lugar, logrando como consecuencia que no se puedan desarrollar económicamente; por lo

tanto, este problema ha generado la indignación en la población por la falta de interés de los propios encargados del cuidado de los medios.

De igual forma, se consideró a: Aucancela y Velasco (2020) teniendo en cuenta que su estudio fue básico no experimental considerando una muestra compuesta por artículos, para ello emplearon al análisis documental mediante su respectiva guía. Concluyó que, se busca fomentar el desarrollo de los sectores mediante la articulación de las actividades para desarrollar estrategias de gestión, a fin de ver la mejoría de los pueblos. Por lo tanto, la gestión turística se ha visto muy mal administrado por los propios encargados de hacer posible que descentralicen las actividades para poder adquirir nuevos ingresos económicos, sin embargo, no han demostrado nada debido a que no existe un bien por medio que permita mejorar los procesos para mejorar las actividades turísticas.

Asimismo, se consideró a: Castañeda (2021) teniendo en cuenta que su estudio fue básico no experimental considerando una población y muestra compuesta por 23 pobladores, para ello emplearon a la encuesta aplicando el cuestionario. Concluyó que, el ente municipal no demuestra la buena gestión de sus actividades, de las cuales esto dificulta que no se puedan llevar a cabo procesos para mejorar las condiciones en la que se encuentra la entidad, de modo que esto dificulta no poder llegar a cumplir planes. Además, se puede demostrar la falta de administración de los recursos para la buena gestión, con la finalidad de poder ver crecer la entidad municipal.

Asimismo, Terán y Pinchi (2020) teniendo en cuenta que su estudio fue básico no experimental consideró una población y muestra compuesta por 55 directivos, para ello emplearon a la encuesta aplicando el cuestionario. Concluyó que, existen diversos problemas que se dan durante las actividades turísticas, de las cuales esto perjudica gran parte de los turistas durante su visita a las comunidades; del mismo modo, que gran parte de la ciudadanía se ve afectada por este problema que no tiene solución frente a los hechos que ocurren.

Pereyra et al. (2021) teniendo en cuenta que su estudio fue básico no experimental considerando una muestra compuesta por artículos, para ello

emplearon al análisis documental mediante su respectiva guía. Concluyeron que, el turismo es una nueva fuente de ingreso para las instituciones que se dedican a este rubro, ya que mediante este se ejecutan las actividades para la mejora del desarrollo sostenible y económico. De tal manera este campo resulta importante para la población, debido a que se ve beneficiada por ser una zona bastante específica para desarrollar el turismo. Es por ello que las instituciones buscan mecanismos para incentivar a trabajar juntamente con los pobladores para poder reflejar la buena imagen de la zona.

Al mismo tiempo, se ha considerado a Pereyra (2021) teniendo en cuenta que su estudio fue básico no experimental considerando una población y muestra compuesta por 15 funcionarios, para ello emplearon a la encuesta aplicando el cuestionario. Concluyó que, el desarrollo turístico ha tenido gran impacto dentro de la sociedad, debido a los índices de ingreso económico que se recaudan durante las actividades que se realizan; asimismo, la gestión municipal influye mucho en el turismo, porque de ello depende que se administren bien las actividades, haciendo uso de los recursos a fin de poder mejorar la imagen de los sitios turísticos.

De eso desprende, García (2021) teniendo en cuenta que su estudio fue básico no experimental considerando una población y muestra compuesta por 244 habitantes, para ello emplearon a la encuesta aplicando el cuestionario. Concluyó que, se pudo descifrar nivel de correlación positiva del 0,972, el cual se demostró la influencia entre sí de las variables; asimismo, se demuestra un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$); de las cuales nos indica que el 94.48 % si tiene influencia en el turismo.

Asimismo, se justificó en la teoría de la **gestión de Taylor**. Por medio de esta teoría se buscó mejorar la eficiencia en las actividades, de modo que sean desarrolladas mediante estrategias para tomar decisiones que ayuden a tener una buena rentabilidad dentro del mercado; además, el desempeño de los colaboradores también es esencial para el crecimiento de la organización.

Las **teorías de la administración por Henri Fayol**, la teoría se orienta al cambio dentro de las organizaciones mediante el uso de los recursos de manera óptima, donde se resalta la planificación de todas las actividades a fin de poder llevar a cabo una buena gestión donde se vea reflejado el desempeño de los colaboradores y de los propios gerentes que están dentro de ese contorno para obtener resultados favorables.

En cuanto a la variable **Gestión**, según Coronel, et al. (2021), hace referencia, a todas las actividades que están programadas a ejecutarse mediante la utilización de los recursos. Por ello, que mediante la planificación muchas organizaciones buscan mejorar su situación económica a través de una buena gestión de las actividades, haciendo uso de una buena toma de decisiones para llevar por buen rumbo a la organización. De acuerdo a Blanco (2019), la gestión cumple una función fundamental para los organismos, debido a que permite crear campos para la inversión y así crear métodos de trabajo para mejorar la economía. Asimismo, con una buena gestión turística se obtiene buenos resultados que ayudan a mejorar la parte financiera de la entidad, de las cuales las fuerzas humanas son parte del sistema de desarrollo de la organización, ya que por medio de ellos se desarrollan todas las actividades. (Orellana y Lalvay, 2018)

Según Ruiz y Alvarado (2018), muchas entidades tienden a manejar estrategias a fin de poder ver reflejado una buena gestión para ejecutar sus actividades de manera simplificada. Por su parte, Mattar y Cuervo (2017), deducen que, la gestión es el proceso por el cual los organismos buscan fortalecer su capacidad de producción mediante la buena administración de sus recursos, por medio del desarrollo de actividades para la recaudación de ingresos y así mejorar los mecanismos de producción. Por su parte, Botero (2017), define la gestión como el acto de llevar a cabo procedimientos estratégicos para efectuar las actividades de manera objetiva, con el uso de los recursos para adquirir las herramientas necesarias a fin de hacer prevalecer un buen plan para la obtención de resultados que favorezcan a la entidad.

En cuanto a las afirmaciones de Kadri y Widiawati (2020), la gestión permite a las empresas a poder organizarse mejor a fin de lograr un fin determinado, siempre y cuando se identifiquen las necesidades que puedan tener y de ello tomar decisiones. Asimismo, mediante un plan los organismos pueden definir su futuro, mediante objetivos que se propongan para llevar por el camino correcto a la organización, de manera que con el pasar de los tiempos se convierta en una entidad con un crecimiento económico bastante beneficiosa.

Arenaza et al. (2019), menciona que por lo general la mala gestión afecta a muchas entidades, ya que no tienden a proyectarse de manera eficiente, de manera que todo eso genera que se produzcan riesgos de llevar a las malas decisiones, y contraer pérdidas que afectan el rendimiento de la empresa. Es por ello, por medio de gestiones estratégicas es probable llegar a cumplir los objetivos, y así la entidad pueda tener un resultado que abale a sus necesidades.

De acuerdo a George, et al. (2019), manifiestan que, una buena gestión lleva al éxito a cualquier organismo que efectúa diversos tipos de servicios, ya que mediante este se determina hacia dónde quiere llegar la organización, cuáles son sus metas a futuros, o que actividades pretenden desarrollar durante el tiempo que quiera lograrlo. De tal manera resulta importante contar con buena administración a fin de que puedan realizar sus funciones de manera eficiente, cumpliendo con sus tareas y obligaciones que efectúan a diario para así la organización tengan un buen fruto producto del desempeño de los encargados de llevar a cabo el plan, mediante la utilización de los recursos asignando por la entidad. Asimismo, se debe evaluar qué situación presenta la entidad para prevenir riesgos que se puedan dar durante la ejecución de los planes, con el propósito de que se den de buena manera lo gestionado por la organización con la finalidad de tener buen resultado.

Según George, et al. (2019), hacen referencia que, la gestión permite que el turismo tenga buena relevancia dentro del país, ya que mediante eso se da el progreso económico consecutivo de muchas etnias sociales. Es

importante gestionar para promover proyectos ambientales para conservar los medios locales a fin de que se cuiden y protejan para el bienestar de toda la población. Además, por medio de la planificación se logra realizar muchas acciones que permiten que ya lo organizado se cumpla en un tiempo establecido, de manera que todo esto conlleve a obtener resultados muy beneficiosos para el ente.

Por su parte Dahnke (2019), deduce que, la gestión es el proceso en el cual se organiza a todos los colaboradores que forman parte de la entidad, para que puedan desarrollar funciones específicas, a fin de que puedan establecer sus habilidades dentro de la organización y que se cumplan todo lo prometido mediante un plazo determinado. Cabe precisar que para gestionar se debe tomar en cuenta el recurso para realizar las actividades, de manera que esto permita que puedan realizar una buena administración de sus recursos y esto tenga como resultado un óptimo desarrollo.

Según Kadri y Widiawati (2020), proponen que, una organización se orienta a realizar sus operaciones por medio de una gestión establecida, en la cual se determinan que acciones se van dar para que de esa manera se puedan detectar los posibles riesgos que pueden afectar el desarrollo de todas las proyecciones. Es por ello, se deben efectuar operaciones que ayuden a crear mecanismos de desarrollo con el propósito de poder tener un buen resultado de acuerdo a sus programaciones, y de modo se pueda resaltar un buen trabajo en conjunto conforme a las funciones que realizan cada miembro que forma parte del organismo.

De eso desprende las afirmaciones, de Calle, et al. (2020) que la gestión está relacionada a las actividades que se pretenden ejecutar durante un tiempo establecido. En este proceso se efectúa la evaluación del mercado para poner a prueba estrategias que establezcan un proceso de desarrollo de las acciones, a través de una cantidad estimada de recursos para el ejercicio de las gestiones. De acuerdo a George, et al. (2019), hace síntesis acerca de la importancia que es gestionar un proyecto o actividad para obtener buenos resultados, ya que mediante este proceso se toman decisiones y estrategias que ayudan a fomentar el desarrollo progresivo;

por ello resulta importante carecer de buen fondo para poder sustentar a los gastos durante las funciones que se realizan.

Por su parte, para Kadri y Widiawati (2020), la gestión es parte fundamental para llevar a cabo un proyecto, en este proceso se toman las decisiones, a fin de que se pueda garantizar la buena gestión. Así organizar el desempeño de colaboradores, de modo que estos puedan hacer uso de sus conocimientos para desarrollar sus funciones y que sirva como aporte a la organización.

De acuerdo a Bryson et al. (2017), hacen referencia que, para una entidad gestionar es un proceso que le permite corregir problemas que se estén dando dentro de su estructura, en la cual por medio de eso se establecen estrategias que llevan a cabo mejores resultados. Asimismo, los directivos deben tomar decisiones que oriente a cumplir los objetivos cumpliendo con el desempeño de las funciones para que así pueda crecer dentro de un periodo de tiempo dado, posterior a ello se note el buen crecimiento económico de la organización.

Según Botero (2017), la gestión es una etapa esencial dentro del proceso de gestión organizacional debido a que permite que cada uno de las actividades se realicen bajo un análisis estratégico, que conllevará a desarrollar las actividades de manera coordinada y simplificada para alcanzar el éxito dentro de diferentes objetivos. Por lo tanto, este procedimiento es indispensable por lo que necesita ser abordado por personal capacitado y con amplios conocimientos sobre la realidad problemática interna de la organización, sus objetivos y necesidades para poder abordar una gestión centrada en estos requerimientos, el cual permitirá el mejoramiento de las competencias internas, tanto a nivel económico como del recurso humano, propiciando así la obtención de resultados que se ajusten a las proyecciones de crecimiento estipuladas. Asimismo, se requiere de un alto nivel de transparencia momento de analizar las necesidades organizacionales y los factores determinantes del sector.

Por su parte Blanco (2019), manifiesta que la gestión forma el primer paso de seguir el desarrollo de una administración para el funcionamiento de actividades de una organización o empresa, que se basa en adjuntar las medidas necesarias o herramientas que se va necesitar en la trayectoria de su desarrollo y que después va ser debatido por una organización en tomar la elección mediante un análisis y evaluación de poder ser controlada, para un efecto de nuevos resultados, ya que una entidad sin una buena gestión no da a rol de existencia, es como la base de lo que quieres llegar a ser y cuáles son tus propósitos de gestión para lograrlo. Asimismo, Orellana y Lalvay, (2018), establece que la gestión implica la base de lo que se quiere realizar, como actividad principal de armar un rompe cabezas, para un propósito de tener un final, en este caso con el rol de empresas de cumplir metas y objetivos, en base a su visión, por lo que se decide gestionar para tener una guía testamentada de lo que se va realizar o distribuir para mayor fuerza de desarrollo.

Pero Mattar y Cuervo (2017), la gestión es el inicio de lo que tienes pensado en mente realizar o ejercer, por lo que es necesario en armar un plan estratégico ante la disponibilidad de recursos que la empresa apertura o cuenta a su disposición. Mediante eso ya se va poder tener una guía de poder ser seleccionada los mejores mecanismos de cómo ejercer su desarrollo de radicar en el desarrollo de sus operaciones. Por lo tanto, Botero (2017), suscribe que todos al desarrollar una actividad necesita de un plan por donde iniciar, es como una guía de referencia de lo que quieres lograr, y mediante esas opciones se acoge a lo que más genera beneficio. Por ello, una organización debe debatir las mejores opciones con las mejores decisiones tomadas, de acuerdo a eso ya se procede al funcionamiento de conseguir resultados positivos o negativos, que se va formando ya en parte de seguir implementado estrategias para permitir que su funcionamiento se detenga.

Por su parte George, et al. (2019), detalla que la gestión es quien se encarga de todo el desarrollo de los planes que se quiere ejercer, lo cual mediante métodos que se van limitando en buenas opciones para efectuar de manera eficiente las actividades, porque nadie desarrolla una gestión

sin tener un propósito que cumplir, es por eso que al inicio de cada operación se analiza y se evalúa de lo que quieres lograr y que es lo que se requiere para poder cumplir, nos referimos y contamos con recursos, existe también las líneas de preguntas antes de planificar algo, porque eso ya se convertirá en algo concreto que se debe de respetar. La gestión es como la estructura de cómo está dividido los roles que va ejercer cada uno, y en que se va basar, y que es lo que lograra si se mantiene una organización con una comunicación significativa, son varias las razones de lo que se va ir determinado, todo para alcanzar metas comprometedoras.

Mientras Dahnke (2019), predomina que la gestión es poder trabajar en algo lo que requiere que suceda a un futuro, donde se comenzará a producir para llevar un buen funcionamiento, de que todos estén bajo el mismo control de lograr a que la gestión se cumpla frente a sus actividades que operan. Por lo tanto, este proceso administrativo debate gran parte de un buen resultado de su actividad de preocuparse que logre su funcionamiento. Además, todo lo gestionado puede arrojar grandes resultados de haber adjuntado el desarrollo de grandes medidas de lo que suceden en el desarrollo de actividades, que no todo va funcionar, sino se tiene que armar un plan de lo que se va realizar, y ver de qué forma se puede lograr cumplir con la expectativa de una nueva imagen, por lo que nos permite la gestión al llevarse una comunicación significativa. Además, la comunicación ayuda a ejercer un buen funcionamiento de actividades de poder llevarse a cabo, donde el rol también es parte del compromiso.

Según Kadri y Widiawati (2020), la gestión se puede dar en cualquier momento de poder querer cambiar algo nuevo, pero sin embargo ya se tiene presente de los planes que se va ejercer y cómo poder cumplir. Son acciones que se encarga de debatir una organización de ocupar un espacio de gran clima laboral donde todos formen parte de las actividades que se quiere emprender o hacer funcionar, ya que una vez gestionado ya es menos tiempo de poder realizar ciertas actividades al querer modificar en algo que se presenta que no funciona, lo importante es que sirve como base de guía de lo que se va ejercer o realizar en el tiempo de actividad funcional. Además, la gestión como su mismo nombre son planes que se

quiere ejercer, como toda entidad es un buen logro, de poder seguir manejando en la construcción de nuevas actividades de que todos estén por la misma dirección y ubicación de sus planes de manera constructiva que la entidad quiere ejercer.

Para George, et al. (2019), la gestión es la base constructiva que toda empresa necesita desarrollar, ya que esto le va llevar como una guía de hacer producir y funcionar el establecimiento, de que todos quieren llevar un buen concepto de su empresa. Es por eso que la gestión son acciones de lo que se quiere realizar o lo que se quiere lograr en el tiempo, si su buena elección de posibilidades de herramientas necesarias va lograr a que esto ya esté llevando un proceso de tratamiento de lo que se va conseguir y cual son las metas que se enfoca tu dedicación y esfuerzo de actividades, ya que esto logrará la obtención de cumplimiento de las metas establecidas, que forman parte de una gran decisión de poder interactuar con otras personas que conduzcan al desarrollo y permanencia de llevar la eficiencia y transparencia de los movimiento operacionales que amerita una entidad frente a la disposición de recursos económicos, de que una mejor estrategia refuerza la ampliación de mejorar servicios o brindar mejores servicios.

Según Calle, et al. (2020), detallaron en su propio contexto que la gestión son debatidos por la organización que está a cargo de su funcionamiento, donde les compete elegir en las mejores opciones, de determinar al ya ser evaluado, de asegurar que con el tiempo darán grandes resultados, ya que todo plan tiene su propósito por lo que se está elaborando o desarrollando, así es lo que se determina de su gran posibilidad de formar el ascenso de opciones fehacientes de conseguir la espera de positivismo; para ejercer un plan se debate de lo que ya se acordado querer conseguir y como poder hacerlo, donde el plan es parte de una guía constructiva de poder armar las piezas puestas en cada posición de cumplir distintos funcionamientos, nos referimos a un grupo organizacional de estar pendiente de cada eventualidad o desecho de alguna cosa sin ser autorizada y no permita lograr cumplir la posición de haberse ejercido un buen plan, es por eso que tiene que llevarse el control de tomar medidas preventivas.

Para Kadri y Widiawati (2020), toda empresa está basado en un plan como primer paso del desarrollo administrativo, ya que todo eso va depender de una buena administración lo cual concierne el control, para un buen funcionamiento de cumplir metas , ya que no solo es cumplir metas sin haber realizado un plan, sino es lograr a que ese plan este bien fundamentado y obtenga sus razones de porque se está ejerciendo, y que resultados nuevos se va conseguir, la decisión depende de los dirigentes, para acorrarlar un funcionamiento continuo frente a sus actividades, donde no solo es velar la parte administrativa sino la parte contable, frente al desarrollo de distintas operaciones, porque esto ya compete de estar pendiente de controlar a la organización encargada, para así conseguir lo que se requiere, y tener resultados de lo que se está logrando o necesita de un nuevo plan de medidas. Esto con el tiempo ya se va demostrando cuales son necesarios seguir aplicando o modificar, para no interrumpir las actividades que se ejerce.

Los autores Calle, et al. (2020), deducen que la gestión, los directivos o gestores organizacionales pueden acudir a la utilización de herramientas estratégicas como los sistemas automatizados que permitan abordar una toma de decisiones específicamente basado en las necesidades. Asimismo, pueden utilizar la forma en cómo se va manejando los recursos y la calidad de propuestas que estas se ofrecen, de modo que el cambio no sea solamente sustancial a nivel superficial; sino que éstos se integren a la cultura y la filosofía organizacional para generar el mejoramiento de manera continua, el cual a su vez permitirá incrementar el valor organizacional proyectando una imagen de confianza en seguridad hacia el público; para ello, se necesita de un alto nivel de preparación intelectual y profesional de los directivos para poder abordar el diseño de estas estrategias sin complicaciones y a pesar de encontrarse con situaciones adversas, se puedan obtener los resultados necesarios.

De acuerdo a Cuervo (2017), la gestión no es una actividad extra dentro de las organizaciones, tampoco se debe considerar el desarrollo de este procedimiento como una obligación que necesita ser realizada para no recibir sanciones, sino que ésta debe ser abordada desde una perspectiva

de responsabilidad y compromiso con el crecimiento organizacional, debido a que cada una de las etapas permite fortalecer la estrategia competitiva que hará frente a los diversos cambios dentro del mercado de la competencia que cada vez va en aumento y exige el despliegue no solamente de recursos financieros sino de estrategias debidamente planificadas para generar resultados de alto valor capaces de marcar la diferencia y determinar hitos en la forma en cómo se entregan los bienes y servicios hacia los usuarios. Todo ello solamente será posible mediante una gestión adecuada que involucre todos los elementos de su composición con el mejoramiento de la organización, de modo que los resultados sean homogéneos y ayuden a solucionar los problemas internos a nivel organizacional.

Según George, et al. (2019), lamentablemente muchas organizaciones han considerado que su funcionamiento óptimo puede ser sin considerar la gestión, todo ello ha conllevado a desarrollar actividades que demandan una gran cantidad de recursos invertidos pero que los resultados no son congruentes. Estas actividades sin gestión han conllevado al deterioro de la imagen organizacional frente al público quienes están a la expectativa de cada procedimiento desarrollado debido a que estos se ven reflejados dentro de su espacio, por lo tanto, el público objetivo reconocer la capacidad organizacional respecto a la integración de la gestión como la base fundamental para ejecutar sus estrategias de mejora. De esta manera, se establece la gestión como el elemento base no solamente para la gestión organizacional de manera general, sino que también se debe disgregar a cada una de las actividades internas de las diversas áreas que conforman la estructura, de modo que cada una de ellas aporte resultados eficientes.

Los autores Kadri y Widiawati (2020), consideran que sin gestión estratégica las organizaciones no pueden lograr un funcionamiento óptimo de acuerdo a los objetivos que los propietarios o los directivos consideran como el horizonte perfecto, esto debido a que con la ausencia de esta actividad no se pueden determinar los planes, de modo que cada actividad se va desarrollando a la deriva considerando la opinión de quien

probablemente sea más experto dentro de la organización, por lo que los resultados no son medibles y no existe una documentación que permita conocer las proyecciones iniciales para determinar si los resultados realmente convienen para el desarrollo integral. Por ello, es fundamental que se considerará la gestión como uno de los elementos fundamentales y esenciales que no deben faltar para poder cimentar las bases de la competitividad y el desarrollo en el presente y el futuro organizacional.

En cuanto a las afirmaciones de Dahnke (2019), deducen que, la gestión sirve como uno de los métodos para poder direccionar las actividades por un buen camino, a fin de que el organismo pueda tener un resultado que beneficie a su estructura; además, se debe considerar que la gestión se da mediante el uso de los recursos, lo cual este es un elemento que sirve de mucho dentro del desarrollo de las actividades. Es por ello, que la mayor parte de los organismos tiende a crecer económicamente por la buena administración que dan a sus recursos, y gran parte de ellos efectúan sus actividades mediante planes que le permiten tener un buen resultado conforme los trabajo que se estén efectuando. Asimismo, para que se dé inicio ante una actividad, se debe proporcionar las herramientas necesarias al todo el personal que cumple sus funciones, para que así pueda desempeñar un buen trabajo, de modo que con el pasar de los tiempos la organización pueda tener un resultado conveniente y un cambio dentro de su estructura.

De acuerdo a Kadri y Widiawati (2020), hacen referencia que, la gestión son todas actividades que están encaminadas a tener un fin en un plazo determinado. En este proceso se toman en cuenta la cantidad de presupuesto con el único fin de que se puedan dar todas las proyecciones que toma en cuenta realizar la entidad; de modo que por medio de ese mecanismo se desarrollan un sin número de funcionalidades lo cual eso le permite a la entidad a poder tener un buen resultado que le conlleve a mejorar sus situación que presenta, ya que en algunas oportunidades otros organismos no han podido sobresalir, debido a que no han manejado bien sus recursos, lo cual eso le has provocado que no puedan mejorar el desarrollo de sus actividades. Por otro lado, sean dado diferentes

problemas en cuanto a la gestión de las actividades que realizan los organismos, debido a que no existe un buen control de los fondos y comunicación entre los encargados de realizar todo el proceso de gestión de las actividades.

Por su parte Dahnke (2019), consideran que para realizar la gestión organizacional es necesario tener en cuenta diferentes elementos o factores que inciden sobre la autonomía de la organización, considerando que muchos tienen la capacidad de influir sobre el correcto funcionamiento, mientras que otros tienen la capacidad de brindar oportunidades para el desarrollo que solamente puede ser aprovechadas a través de una estrategia debidamente planificada. Por ello, no se debe descuidar este procedimiento como la base fundamental de la gestión para poder establecer las pautas estratégicas que la organización necesita para incrementar su desarrollo en su proceso de mejora continua para incrementar su competitividad ofreciendo resultados que satisfagan los objetivos internos, así como también las expectativas del público usuario de acuerdo a su perfil establecido.

Según Kadri y Widiawati (2020), la gestión a lo largo de la historia han tenido una infinidad de modificaciones, al mismo tiempo las investigaciones han permitido conocer nuevas teorías y métodos para una aplicación exitosa que conlleve a mejorar los resultados dentro de las organizaciones, para ello es necesario que los directivos o encargados de esta actividad estén a la vanguardia de los nuevos avances o estrategias que se puedan aplicar para fortalecer la efectividad de la planificación que conllevará a obtener los resultados necesarios que conlleven al éxito integral en sus diferentes aristas enfocada no solamente al beneficio de los propietarios o directivos sino que también estén enfocados en beneficiar al público, sobre todo cuando se trata de entidades municipales.

Por ello según Dahnke (2019), las actividades son gestionadas de acuerdo a un cronograma, donde se puede establecer mecanismos que permiten orientar a lograr los planes trascendentales de acuerdo a los recursos que tiene dicha organización. Asimismo, Bryson et al. (2017) indicaron que la

gestión busca orientar a la organización a tener mayor control de las actividades, con el único fin de poder ver reflejado el uso de los recursos en las proyecciones, de modo que no exista una mala gestión y que no haya malversación de los fondos por parte de los propios funcionarios.

En tal sentido, Al et al. (2016) mencionaron que la gestión se centra en el manejo óptimo de los recursos. Asimismo, el directivo tiene la función de efectuar sus funciones de manera eficiente para el beneficio de la organización, de modo que pueda crecer económicamente y mejorar su situación en la que se encuentra.

Además, el autor Ibarra (2020) definió la gestión a lo largo del tiempo es considerado como un método estratégico para poder alcanzar los propósitos de una institución, a través de la utilización de los recursos para tener como resultado un buen trabajo en conjunto con todos los miembros que conforma la institución, de esa manera que se tenga en claro una buena ejecución. Es así como el autor Balan (2017) mencionó que la gestión es la acción de poder hacer frente al desarrollo de una gestión que pretenda ejecutar dentro de un plazo estimado, la finalidad radica en poder manejar los recursos mediante un control previo de las operaciones que se efectúan, a fin de poder ver que se hayan utilizados de manera adecuada los recursos de la gestión (p. 6). Además, Marco (2016), los directivos son quienes llevan a cabo un plan de trabajo para mejorar los espacios públicos a través de actividades que permitan dar un buen beneficio a toda la población (p.49).

Respecto a las dimensiones, se consideran las siguientes: Dimensión 1. **Económico**: se orienta hacia la parte económica de la organización para hacer frente a la ejecución de sus actividades. Dimensión 2. **Objetivo**: proceso mediante el cual la empresa se orienta hacia el logro de un hecho, donde hace prevalecer su capacidad de desarrollo de las proyecciones a futuros. Dimensión 3. **Misión**: se mide como la capacidad de una organización para orientarse a lograr algo, de acuerdo a un objetivo ya programada. Dimensión 4. **Visión**. Es la orientación que tiene la organización para lograr lo que más quiere, en este proceso se determinan las metas y objetivos planteados.

Por otra parte, en cuanto al enfoque teórico, tomaremos en consideración, los fundamentos de la teoría **del desarrollo local territorial**, desde hace tiempos atrás la problemática para el desarrollo económicos de los territorios ha sido una tarea difícil, de las cuales esta teoría está enfocada a hablar de la problemática que han surgido en el paso de los años demostrando un incremento en la pobreza local, ya que no tienen la iniciativa de mejorar las actividades para incentivar el desarrollo. (Quintero, 2010:91)

Además, se tiene a la **teoría General de Sistemas aplicado al turismo de Karl Ludwig von Bertalanffy**, está orientada a mejorar el desarrollo económico de los territorios a fin de que pueda salir de la pobreza por la falta de recursos que perciben dentro de entorno social.

Como segunda variable se tiene al **desarrollo turístico** que según Orgaz y Moral (2016) son las actividades que se dan para incentivar el desarrollo de un territorio mediante el turismo, a fin de poder reactivar la economía de una población, donde las personas se ven beneficiadas por este nuevo sistema de desarrollo. Asimismo, de acuerdo con Rivera y Carpio (2018), en el Perú, el MINCETUR tiene la responsabilidad de poner en marcha gestiones que ayudan a controlar los mecanismos de desarrollo de los sectores del país, mediante el turismo local para cubrir necesidades de la población.

Así pues, Rivera y Cachupiendo (2019) el desarrollo turístico ha sido una pieza fundamental para mejorar las condiciones de los pueblos, ya que por medio de este proceso se originan un sinfín de actividades que permiten a las personas poder ser parte del grupo de trabajo a fin de poder tener un empleo y así mejorar su situación económica que presenta, es por ello, que la gestión del turismo se enfoca en las necesidades de la sociedad para hacer prevalecer su condición.

De acorde con Ivars y Vera (2019), muchos organismos han promovido el desarrollo dentro de algunas localidades por medio de la aplicación del turismo, que gracias a estos mecanismos han obtenido muchos beneficios como ingresos económicos dentro de su jurisdicción, haciendo que esto

cambie la situación en la que encontraba; por lo tanto, la importancia de hacer que el turismo tenga un gran impacto en la sociedad es fundamental para el desarrollo sostenible.

Igualmente, con Niarvález et al. (2018) el desarrollo turístico permite mejorar los canales de ingreso, ya que esto permite crear proyectos para atraer turistas de diferentes partes, de modo que esto sirva como factor para poner en marcha planes de desarrollo social, donde se vea reflejado la buena atención durante los servicios que se brindan a todos los turistas que visitan el lugar. En tal sentido, Tresserras (2016) hace mención que desde hace años atrás la práctica del turismo ha tenido gran fruto, debido a las altas demandas que tiene este nuevo campo dentro del entorno social, de manera que muchas instituciones han tomado interés para hacer uso de sus fondos, para crear nuevos proyectos relacionados al turismo y así generar economía (p.5)

La Organización Mundial del Turismo (2016) mantiene que, en muchos sectores la práctica de la actividad turística se ha evidenciado gracias a los buenos resultados que ha traído consigo, donde se ha visto el crecimiento de su economía en gran escala; asimismo, mediante la aplicación de una buena toma de decisiones, diversas localidades han aprovechado este medio para acatar ante la economía que persisten (p.2).

Así mismo Rivera y Cachupiendo (2019), menciona que el desarrollo turístico es muy importante en una ciudad ya que de ello depende para que el desarrollo económico pueda mejorar y por ende la población tenga una mejor economía, si bien es cierto el turismo va mejorando día a día, por lo cual el estado busca que su ciudad este muy bien implementada para que pueda generar una mejor visión por parte de los turistas, generando inversión en cuanto a la naturaleza, y de esa manera pueda sacar provecho obteniendo ganancias y mejorando su entorno, porque muchos turistas prefieren visitar los lugares que aun conserven el medio ambiente, hoy en día el turismo va de la mano con la economía, haciendo importante que la comunidad busque estrategias para que puedan generar mayores ganancias.

Por otro lado, Ivars y Vera (2019), indican que el desarrollo turístico debe ser tomado de una manera muy importante dentro de una ciudad, ya que los turistas que acuden a dicha ciudad buscan estabilidad y que sea acogedor al momento de hacer uso de un lugar cómodo. Si bien es cierto para que una ciudad funcione de una manera positiva las autoridades y la población deben de trabajar mano a mano para que puedan hacer posible una gran mejoría del turismo, ya que ambas partes obtendría beneficios de grandes ganancias. En una ciudad existen muchas agencias de turismo lo cual hace que un turista tenga la posibilidad de poder escoger con quién y a que lugares visitar, ya que si en un país existe mayores zonas turísticas es evidente que un turista va preferir irse a un mejor espacio para que pueda hacer uso y de esa manera pueda sentirse cómodo generando grandes expectativas por parte de las agencias encargadas, y de esa manera un turista pueda recomendar a su entorno laboral, familiar, para que puedan hacer usos de dicho turismo.

Por consiguiente, Niarvález et al. (2018), hacen referencia que el desarrollo turístico también es muy importante porque si crece dicho desarrollo, también estaría creciendo los empleos generando grandes ingresos en una comunidad, ya que eso genera una buena aceptación de parte de los turistas al momento de que lleguen a los lugares turísticos, porque los turistas suelen tener en cuenta el esfuerzo que hace una comunidad para que puedan sentirse cómodos y con esa misma intención puedan regresar con mejores opciones.

De acuerdo a Tresserras (2016), mencionan que el desarrollo turístico es fundamental, tanto para el estado como para empresas privadas ya que de los turistas depende que el crecimiento de la economía sea mejor en un país, y sea considerado como un buen ambiente turístico. Implica que las agencias de viaje mejoren sus ganancias, por otro lado, están los restaurantes que se basan en las tradiciones que tiene una comunidad, si bien es ciertos los turistas siempre prefieren probar algo nuevo en cuestión de comida, y por ende cada restaurant debe aplicar estrategias al momento de generar una orden de comida. Los hoteles que deben esforzarse por brindar una atención de calidad para que un turista se pueda sentir cómodo

y confiable, de alguna u otra forma pueda recomendar, para que ambas partes puedan salir ganando y beneficiados, por un lado, las empresas encargadas al momento de generar un servicio, y los turistas quedando con las mejores experiencias que les brinda cada comunidad al momento de su recorrido.

Por otro lado, Ríos (2020), mencionan que el desarrollo de las actividades turísticas es muy importante dentro de un país, para que puedan mejorar la economía y con ella recoger recaudación del Estado para que puedan brindar mayores oportunidades al Estado, generando empleos y consigo una mejor calidad de vida a la población con cada actividad planteada de parte del estado. Si bien es cierto las actividades turísticas se dan mucho más en las empresas privadas y el estado busca que sean de una manera responsable, cumpliendo con cada requisito que les implemente para que no puedan existir ningún tipo de problemas más adelante. Referente a la visión que tienen las empresas para que los turistas tengan una preferencia por dicha ciudad, si bien es cierto el estado se enfoca que existan turistas siempre y cuando mantenga el cuidado del medio ambiente, conservando los ecosistemas existentes, ya que eso les llama la atención a los turistas.

Además, Ríos (2020), menciona que, el desarrollo turístico es uno de los tantos campos que permite a una sociedad poder crecer de manera oportuna, a través de sus actividades orientadas al turismo, lo cual eso conlleva a que puedan mejorar su situación económica que presentan. Es por ello, que hoy en día gracias al turismo muchas comunidades que cuentan con lugares de atracción han podido sacar provecho y al mismo tiempo recaudar fondos. Esto les ha permitido que puedan efectuar mecanismos de desarrollo que ayuden a darle mayor comunidad a los turistas, de manera que se sientan recibidos de la mejor manera y al mismo modo que estos se lleven una buena imagen del lugar, y con el tiempo puedan volver a disfrutar del buen ambiente turístico que presenta la comunidad. Asimismo, en convenio con el organismo municipal se debe efectuar diversas operaciones que logren que los sitios turísticos se mantengan en buen estado, con el propósito de poder darle mayor comodidad a los turísticas que visitan el sitio.

Según la secretaria de Turismo (2016), hace inferencia que, el desarrollo turístico en muchos países ha generado gran expectativa dentro de sus turistas, ya que han diseñado plan para crear nuevas formas para el progreso económico. En cuanto a Flores (2016) indica que el turismo es una fuente de ingreso para las localidades, debido a que por medio de esto se logra recaudar fondos por concepto de visitas a los centros de atracción.

Según Foris et al. (2020), hacen inferencias que, el turismo en la actualidad ha tenido gran éxito para el desarrollo del país, siendo esto una de las nuevas fuentes de ingreso que ha proporcionado gran viabilidad para sacar de la pobreza a muchas etnias, ya que mediante los lugares que cuentan son una gran atracción turística que le has permitido tener una gran cantidad de visitantes y al mismo tiempo gran beneficio para poder obtener mayores fuentes de ingreso producto de la actividad turística. Es por esa razón que el país cuenta con lugares que son conservados para poder desarrollar el turismo, a fin de que sirva como uno de las principales formas de mejorar la economía del país.

Según el autor Ríos (2020), mantiene que, el turismo ha tenido gran relevancia en los últimos tiempos debido a la gran demanda que tiene, por lo que se ha promovido estrategias para conservar los lugares que más concentración tiene, de esa manera puedan mantener en buen estado los sitios turísticos. Es por ello que este nuevo campo ha traído consigo resultados que ha beneficiado a todos los ciudadanos, ya que mediante ello han tenido buen desarrollo económico gracias a la actividad turística. Asimismo, por medio del turismo se desarrolla diversas actividades a fin de poder tener un buen desarrollo sostenible basada en la población de esa manera puedan tener un buen progreso.

El turismo es la principal pieza para el desarrollo de un país, ya que la gran parte del dinero que ingresa sirve para crear nuevas fuentes de atracción (Roman et al., 2020). Asimismo, la actividad turística ha reactivado la economía de muchos pueblos, por la demanda que existe gracias este nuevo campo (Romão, 2020). Según Foris et al. (2020), la población en general busca maneras de cómo generar cambio en su contorno, debido a

la decreciente ola de problemas que persisten con la parte económica; de modo que buscan las formas de crear proyecto en base a la actividad turística para crear un cambio en su territorio.

Además, Foris et al. (2020), indica que, mediante el desarrollo turístico la población tiende a efectuar diversas actividades para promocionar diversos productos, ya que mediante el turismo se pretende reactivar la economía de una nación; es por esta razón que resulta importante realizar proyectos que se basen en realizar actividades a fin de atraer a diversos turistas.

Para Rivera y Carpio (2018), establecieron que para un desarrollo turístico es poder mantener la permanencia de culturas y tradiciones vivas y de demostrar las distintas costumbres que existe en cada ciudad. Cada lugar demuestra su parte turística de ser mostrada a la sociedad, donde se implementa de poder mejorar el lugar, consiguiendo ingresos económicos y de que su sociedad forme como un centro turístico de que más personas conozcan lo suyo y compartan una nueva experiencia. Con el tiempo el turismo se ha vuelto un ingreso más incluso de lograr mantener las culturas y tradiciones vivas, por lo que se considera cada persona, y eso es lo que siempre va existir hasta pueden ser denominadas de ser protegidas por el mismo uso de la naturaleza al regalar grandes espacios de disfrutar de una linda vista. Son acciones que les compete poder desarrollar a la sociedad al establecer que cuenta con una amplia gama de vistas o artes que otros pueden apreciar, solo depende de un buen plan para seguir ejerciendo el turismo.

Según Niarváez et al. (2018), el desarrollo turístico es formado por la sociedad debido a su cuidado de implementar mejores acciones que ocupen un buen lugar de que otras personas disfruten de su buen recibimiento, cultura, tradiciones, platos típicos, historias, y entre otras cosas más que el turismo hace que puedas volver a visitar y disfrutar de la naturaleza. Al mismo tiempo se puede lograr seguir conservando lo que cada ciudad tiene sobre sus riquezas de patrimonio cultural. Para poder seguir ejerciendo el turismo va depender de una gran implementación de cuidar sus reservas ante un buen mantenimiento.

Dentro del plano local existen muchas deficiencias en cuanto al desarrollo económico, siendo esto una causante para que no se pueda ver un claro progreso dentro de su territorio (Morales, 2016). según Ríos (2020) el turismo se orienta a las actividades relacionados a la parte económica, por lo que prevalece la conservación de los medios territoriales, para mantener la flora y fauna en perfecto estado de manera que puedan tener buena imagen durante las visitas que efectúan los turistas.

De acorde con Orgaz y Moral (2016) se tienen las siguientes dimensiones:

Dimensión 1: La oferta turística, son todos aquellos productos que tienden a ser ofrecida a los turistas a fin de llevarse un bonito recuerdo del lugar. **Dimensión 2: La demanda turística**, se orienta a los servicios que son brindado a los turísticas, de manera que se pueda reactivar la economía. **Dimensión 3: La planificación turística** proceso mediante el cual se planifica las actividades para lograr los objetivos establecidos, por medio del turismo.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de estudio

Fue de tipo básica con un enfoque cuantitativo, porque se desarrolla a partir de una teoría, el cual esto permite que se lleven a cabo el estudio de las variables (Hernández et al. 2014).

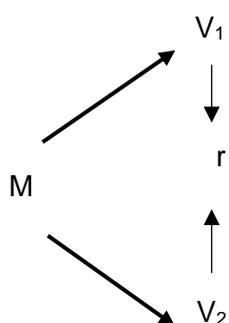
3.1.2. Diseño de investigación

Fue de diseño no experimental: de nivel correlacional porque su finalidad radicó en mantener una relación entre las variables de estudio; además no se realizó la manipulación de ninguna de las variables (Hernández, 2018). Transversal, porque se orienta al recojo de información en un solo momento (Sánchez et al., 2018).

El presente estudio tuvo un enfoque **cuantitativo**, porque se lleva a cabo un proceso mediante el recojo de información, de manera que fueron expresados en forma numérica por medio de un análisis estadístico. (Hernández et al., 2014)

Además, el estudio fue **correlacional**. Para Arias (2012) porque tuvo la finalidad de centrarse en los hechos que se dieron, de modo que se pudo medir si ambas se relacionan entre sí.

El diseño se representó así:



Donde:

M = Muestra

V1 = Gestión

V2 = El desarrollo turístico
r = Relación

3.2 Variables y Operacionalización

Variables:

V1 = Gestión
V2 = El desarrollo turístico

3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.3.1. Población

Condori (2020), menciona a la población como un grupo de individuos con conforman un objeto de investigación.

La población estuvo conformada por 700 pobladores de la comunidad nativa Chambira.

Criterios de selección

Inclusión: En el presente estudio sólo participaron los pobladores mayores de 18 y menores de 65 años de edad.

Exclusión: En el presente estudio no participaron los pobladores menores de 18 y mayores de 65 años de edad.

3.3.2. Muestra:

Para Bernal (2010) es una parte de la población de la cuales de allí nace todo el proceso de la investigación (p. 176)

El proceso de cálculo de la muestra se detalló a continuación:

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N - 1) + z^2 pq}$$

$$\begin{aligned}
 Z &= 1,96 \\
 E &= 0,05 \\
 p &= 0,5 \\
 q &= 0,5 \\
 N &= 700
 \end{aligned}$$

$n =$	$\frac{3,8416}{0,0025}$	*	$\frac{0,25}{699}$	*	$\frac{700}{0,9604}$
-------	-------------------------	---	--------------------	---	----------------------

$n =$	$\frac{672,28}{2,71}$	248
-------	-----------------------	------------

La muestra de estudio fue de 248 pobladores.

3.3.3. Muestreo probabilístico.

Debido que cada elemento que conforma la extensión de la muestra fue elegido utilizando la probabilidad. (Gallardo, 2017)

3.3.4. Unidad de análisis:

Un poblador de la comunidad nativa Chambira.

3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

Fue la encuesta que permitió la evaluación de las mismas. Torres et al. (2021), por medio de estas se llevará a cabo el recojo de información para la investigación.

Instrumento

El instrumento para medir la gestión, fue el cuestionario, asimismo, fue de autoría propia, cuya finalidad fue recolectar información acerca de la gestión, estuvo estructurado en 16 enunciados, dividido en 4 dimensiones. La escala fue la ordinal con una valoración de: Nunca = 1, Casi nunca = 2, A veces = 3, Casi siempre = 4, Siempre = 5. Para el análisis de la variable se midió en tres niveles o rangos: **bajo (16-37), medio (38-59) y alto (60-80)**

El instrumento para medir el desarrollo turístico, fue el cuestionario, asimismo, fue de autoría propia, cuya finalidad fue recolectar información acerca del desarrollo turístico, que estuvo estructurado en 15 enunciados, dividido en 3 dimensiones. La escala fue la ordinal con una valoración de: Nunca = 1, Casi nunca = 2, A veces = 3, Casi siempre = 4, Siempre = 5. . Para el análisis de la variable se midió en tres niveles o rangos: **bajo (15-35), medio (36-55) y alto (56-75).**

Validez

Se utilizó al procedimiento juicio de expertos para establecer la validez de cada uno de los cuestionarios.

Los instrumentos, que consisten en dos cuestionarios, fueron sometidos al juicio de tres expertos mencionados anteriormente. En cuanto a la primera variable, el resultado arrojó un promedio de 4.6, representando el 93% de concordancia entre jueces. Respecto a la segunda variable, arrojó un promedio de 4.6, representando el 91 % de concordancia entre jueces.

Confiabilidad

El cálculo del alfa de Cronbach conllevó a determinar el nivel de fiabilidad de cada cuestionario, dentro del cual se considerará como resultado mínimo a 0.7. (Cabezas et al. 2018)

Según los resultados obtenidos se calculó la confiabilidad de la variable gestión, la cual dio como resultado 0,980 al ser superior a 0,70 esto resultó significativo; por lo que tienen una fuerte confiabilidad.

Para la variable desarrollo turístico, se calculó la confiabilidad, la cual dio como resultado 0,981 al ser superior a 0,70 esto resultó significativo; por lo que tienen una fuerte confiabilidad.

3.5 Procedimientos

Se inició con la estructuración del problema, luego se pasó a armar el marco teórico con autores principales de ambas variables que fueron

estudiadas; asimismo, los instrumentos sirvieron para llevar a cabo todo el procedimiento se estructuró de acuerdo a sus dimensiones e indicadores. Posterior a ello se hizo el análisis de confiabilidad y validez, para luego ser aplicado a la muestra de estudio de manera directa y presencial, los resultados obtenidos se llevaron a la base de datos del excel, para ser agrupados por cada variable y dimensiones y procesarlo por cada objetivo para su posterior análisis e interpretación. Luego dar parte a las discusiones de los antecedentes que fueron establecidos en el marco teórico, finalmente se dio parte a las conclusiones y recomendaciones.

3.6 Métodos de análisis de datos

La aplicación de los instrumentos hizo posible la obtención de información relevante para procesarla y obtener los resultados. Se utilizó la estadística descriptiva mediante tablas y figuras estadísticas donde se consignó las frecuencias y porcentajes pro cada variable, para la contrastar las variables se realizó la estadística inferencial, dado que la muestra es mayor que 50. Se calculó el coeficiente de Kolmogorov - Smirnov, el resultado es menor a 0.05, por lo tanto, la muestra en estudio tiene una distribución no normal, por lo que se utiliza el Rho de Spearman para la correlación.

3.7 Aspectos éticos

A continuación, se detalló los principios éticos que ha sido considerados en el desarrollo del estudio: **beneficencia**, debido a que principalmente buscó generar un beneficio para la entidad, de modo que este se desempeñó de manera óptima aplicando las estrategias consideradas. **No maleficencia**, debido a que no se buscó perjudicar ni a la institución tampoco los participantes. **Autonomía**, permitió abordar el respeto a la libre decisión y participación de las personas por lo que no se les exigieron más allá de su predisposición. **Justicia**, se consideró la entrega de buen trato para todos los participantes; así como no se realizó ningún tipo de acepciones para limitar su participación. Así mismo se justificó en los lineamientos dados por la

CONCYTEC y el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, además se respetó las normas APA 7.

IV. RESULTADOS

4.1. Gestión en la comunidad nativa Chambira, Picota-2022.

Tabla 1

Nivel de gestión

Escala	intervalo	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	16 – 37	76	30,6 %
Medio	38 – 59	124	50 %
Alto	60 - 80	48	19,4 %
Total		248	100 %

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores de la comunidad nativa chambira, Picota

Interpretación:

En cuanto al nivel de gestión, es medio en 50 %, bajo en 30,6 % y alto en 19,4 %, estos resultados se deben a que la organización no gestiona de manera oportuna los recursos económicos para el bienestar de la comunidad y los recursos asignados no son suficientes para un adecuado desarrollo de los lugares de la zona.

4.2. Desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota-2022.

Tabla 2

Nivel de desarrollo turístico

Escala	intervalo	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	15 – 35	71	28,6 %
Medio	36 – 55	132	53,2 %
Alto	56 - 75	45	18,1 %
Total		248	100 %

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores de la comunidad nativa chambira, Picota

Interpretación:

En cuanto al nivel de desarrollo turístico, es medio en 53,2 %, bajo en 28,6 % y alto en 18,1 %, en concordancia con los resultados se deben a que los operadores turísticos de las diferentes empresas no promocionan a la comunidad como una zona turística. Asimismo, no existe una adecuada participación de la comunidad en temas turístico.

4.3. Relación entre las dimensiones de la gestión y el desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota-2022.

Tabla 3

Prueba de normalidad

	Kolmogorov - Smirnov		
	Estadístico	Gl	Sig.
Gestión	,188	248	,000
Desarrollo turístico	,119	248	,000

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

Interpretación:

Dado que la muestra es mayor que 50, se calcula el coeficiente de Kolmogorov - Smirnov, el resultado es menor a 0.05, por lo tanto, la muestra en estudio tiene una distribución no normal, por lo que se utiliza el Rho de Spearman para la correlación.

Tabla 4

Relación entre las dimensiones de la gestión y el desarrollo turístico

			Económico	Objetivo	Misión	Visión	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Económico	Coeficiente de correlación	1,000	,912**	,966**	,974**	,963**
		Sig. (bilateral)	.	,000	,000	,000	,000
		N	248	248	248	248	248
	Objetivo	Coeficiente de correlación	,912**	1,000	,930**	,926**	,944**
		Sig. (bilateral)	,000	.	,000	,000	,000
		N	248	248	248	248	248
	Misión	Coeficiente de correlación	,966**	,930**	1,000	,978**	,979**
		Sig. (bilateral)	,000	,000	.	,000	,000
		N	248	248	248	248	248
	Visión	Coeficiente de correlación	,974**	,926**	,978**	1,000	,982**
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	.	,000
		N	248	248	248	248	248
	Desarrollo turístico	Coeficiente de correlación	,963**	,944**	,979**	,982**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	.
		N	248	248	248	248	248

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

Interpretación:

Se contempla la relación entre las dimensiones de la gestión y el desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota-2022. Mediante el análisis estadístico de Rho de Spearman se alcanzó un coeficiente de 0.963, 0.944, 0.979 y 0.982 (correlación positiva muy alta); y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$); en todas las correlaciones, por lo que, se acepta la hipótesis alterna, es decir, existe relación entre las dimensiones de la gestión y el desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota-2022.

4.4. Relación entre la gestión y el desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota-2022.

Tabla 5

Relación entre la gestión y el desarrollo turístico

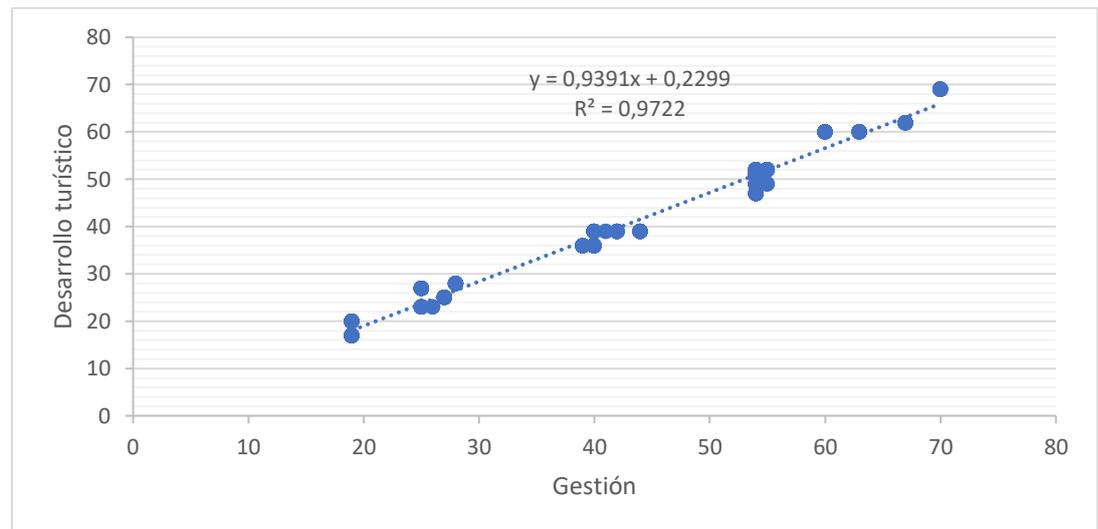
		Gestión	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Gestión	1,000	,986**
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	248	248
	Desarrollo turístico	,986**	1,000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	248	248

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

Figura 1

Gráfico de dispersión entre la gestión y el desarrollo turístico.



Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

Interpretación:

Se contempla la relación entre la gestión y el desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota-2022. Mediante el análisis estadístico de Rho Spearman se alcanzó un coeficiente de 0.986 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$), por lo que, se acepta la hipótesis alterna, es decir, existe relación significativa entre la gestión y el desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota-2022.

En cuanto al análisis de la figura de dispersión, solo el 97.22 % de la gestión influye en el desarrollo turístico.

V. DISCUSIÓN

En este capítulo se desarrolla la discusión de los resultados propios con los que han determinado los autores de los antecedentes y bases teóricas, para ello se tomó en cuenta que el nivel de gestión, es medio en 50 %, bajo en 30,6 % y alto en 19,4 %. Estos resultados se deben a que la organización no gestiona de manera oportuna los recursos económicos para el bienestar de la comunidad y los recursos asignados no son suficientes para un adecuado desarrollo de los lugares de la zona, como también se menciona que las autoridades locales no promocionan y no hacen actividades que permita promocionar de manera adecuada dichos atractivos y darle su valor turístico que corresponde. Este resultado es similar a lo obtenido por Castañeda (2021) quien concluyó que, el ente municipal no demuestra la buena planificación de sus actividades, de las cuales esto dificulta que no se puedan llevar a cabo procesos para mejorar las condiciones en la que se encuentra la entidad, de modo que esto dificulta no poder llegar a cumplir los planes.

Asimismo, se puede demostrar la falta de administración de los recursos para llevar a cabo la buena gestión de las actividades, con la finalidad de poder ver crecer la entidad municipal. Asimismo, coincide con Inga y Cruz (2020) quienes concluyeron que, es de carácter fundamental tomar decisiones para poder desarrollar las gestiones de forma esencial para mejorar los planes en base a estrategias, de modo que se busca el desarrollo sostenible para mejorar los canales de crecimiento económico dentro del entorno. Asimismo, se pudo precisar la falta de administración de los recursos, ya que llevan a cabo malas gestiones dificultando de esta manera que no exista mayor desarrollo.

Se respalda también en la afirmación teórica de Kadri y Widiawati (2020), quienes establecieron que la gestión permite a las empresas a poder organizarse mejor a fin de lograr un fin determinado, siempre y cuando se identifiquen las necesidades que puedan tener y de ello tomar decisiones que ayuden a mejorar la situación de la entidad; asimismo, mediante un plan los organismos pueden definir sus futuro, mediante objetivos que se

propongan para llevar por el camino correcto a la organización, de manera que con el pasar de los tiempos se convierta en una entidad con un crecimiento económico bastante beneficiosa. Por lo general la falta de gestión es el principal problema que afecta a muchas entidades, ya que no tienden a proyectarse de manera eficiente, de manera que todo eso genera que se produzcan riesgos de llevar a las malas decisiones, y contraer pérdidas que afectan el rendimiento de la empresa. Por medio de un planeamiento estratégico es probable llegar a cumplir los objetivos, y así la entidad pueda tener un resultado que abale a sus necesidades.

Además, el nivel de desarrollo turístico, es medio en 53,2 %, bajo en 28,6 % y alto en 18,1 %, en concordancia con los resultados se deben a que los operadores turísticos de las diferentes empresas no promocionan a la comunidad como una zona turística, asimismo, no existe una adecuada participación de la comunidad en temas turístico. Esto coincide con Guapi et al. (2020) quienes concluyeron que, mediante el desarrollo turísticos los pueblos buscan la forma de cómo mejorar su condición económica, de modo que se centran en ofrecer sus medios turísticos para recaudar fondos. Por ello, que tienden a realizar emprendimientos a base de actividad para demostrar las culturas y paisajes que cuentan a través de las reformas turísticas, de manera que este campo traiga consigo buenos resultados.

Además, se encontró relación con los resultados de Pereyra et al. (2021) quienes concluyeron que, el turismo es una nueva fuente de ingreso para las instituciones que se dedican a este rubro, ya que mediante este se ejecutan las actividades para la mejora del desarrollo sostenible y económico; de tal manera este campo resulta importante para la población, debido a que se ve beneficiada por ser una zona bastante específica para desarrollar el turismo. Por ello que las instituciones buscan mecanismos para incentivar a trabajar juntamente con los pobladores para poder reflejar la buena imagen de la zona. Se encontró coincidencia también con Pereyra (2021) quien concluyó que, el desarrollo turístico ha tenido gran impacto dentro de la sociedad, debido a los índices de ingreso económico que se recaudan durante las actividades que se realizan; asimismo, la gestión

municipal influye mucho en el turismo, porque de ello depende que se administren bien las actividades, haciendo uso de los recursos a fin de poder mejorar la imagen de los sitios turísticos.

Se tomó en cuenta también que existe relación entre las dimensiones de la gestión y el desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota-2022, esto indica que, a medida que se mejoren las dimensiones para realizar la gestión, se logrará potenciar la ejecución de las actividades para propiciar el desarrollo turístico dentro de la comunidad. Este resultado coincide con Terán y Pinchi (2020) quienes establecieron que, existen diversos problemas que se dan durante las actividades turísticas, de las cuales esto perjudica gran parte de los turistas durante su visita a las comunidades; del mismo modo, que gran parte de la ciudadanía se ve afectada por este problema que no tiene solución frente a los hechos que ocurren. Asimismo, se relaciona con Aucancela y Velasco (2020) quienes encontraron que, se busca fomentar el desarrollo de los sectores mediante la articulación de las actividades para desarrollar estrategias de gestión, a fin de ver la mejoría de los pueblos.

Por lo tanto, la gestión turística se ha visto muy mal administrado por los propios encargados de hacer posible que descentralicen las actividades para poder adquirir nuevos ingresos económicos, sin embargo, no han demostrado nada debido a que no existe un bien por medio que permita mejorar los procesos para mejorar las actividades turísticas. Asimismo, coincide parcialmente con Serrano et al. (2020) quienes concluyeron que, se ha demostrado dificultades dentro de la entidad municipal para realizar el transporte de turistas a los lugares que se encuentran como reservas naturales, debido al poco presupuesto que tienen para las gestiones a fin de mejorar las vías hacia el lugar, logrando como consecuencia que no se puedan desarrollar económicamente. Por lo tanto, este problema ha generado la indignación en la población por la falta de interés de los propios encargados del cuidado de los medios.

Por último, se determinó que existe relación significativa entre la gestión y el desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota-2022, solo

el 97.22 % de la gestión influye en el desarrollo turístico; este resultado indica la posibilidad de que el mejoramiento de las actividades y cada una de las etapas inmersas en la gestión, lograrán generar una respuesta significativa sobre el desarrollo turístico favorable para la comunidad. Esto coincide con García (2021) quien determinó que, se pudo descifrar un índice de correlación positiva del 0,972; donde indica que existe relación entre las variables estudiadas, dando como resultado la influencia entre sí; asimismo, se demuestra un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$); de las cuales nos indica que el 94.48 % si tiene influencia en el turismo.

Además, este resultado se fortalece con la afirmación del autor Botero (2017), quien determinó que la gestión es una etapa esencial dentro del proceso de gestión organizacional debido a que permite que cada uno de las actividades se realicen bajo un análisis estratégico que conllevará a desarrollar las de manera coordinada y simplificada para ofrecer los resultados que la organización necesita para alcanzar el éxito dentro de diferentes objetivos. Por lo tanto, este procedimiento es indispensable por lo que necesita ser abordado por personal capacitado y con amplios conocimientos sobre la realidad problemática interna de la organización, sus objetivos y necesidades para poder abordar una gestión centrada en estos requerimientos, el cual permitirá el mejoramiento de las competencias internas tanto a nivel económico como del recurso humano, propiciando así la obtención de resultados que se ajusten a las proyecciones de crecimiento estipuladas. Asimismo, se requiere de un alto nivel de transparencia al momento de analizar las necesidades organizacionales y los factores determinantes del sector.

En tanto, Cuervo (2017), sostiene que la gestión no es una actividad extra dentro de las organizaciones. Tampoco se debe considerar el desarrollo de este procedimiento como una obligación que necesita ser realizada para no recibir sanciones; sino que ésta debe ser abordada desde una perspectiva de responsabilidad y compromiso con el crecimiento organizacional, debido a que cada una de las etapas permite fortalecer la estrategia competitiva que hará frente a los diversos cambios dentro del mercado de la competencia que cada vez va en aumento y exige el despliegue no

solamente de recursos financieros sino de estrategias debidamente planificadas para generar resultados de alto valor capaces de marcar la diferencia y determinar hitos en la forma en cómo se entregan los bienes y servicios hacia los usuarios.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1.** Existe relación significativa entre la gestión y el desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota-2022, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman fue de 0,986 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$); además, solo el 97.22 % de la gestión influye en el desarrollo turístico.
- 6.2.** El nivel de gestión, es medio en 50 %, estos resultados se deben a que la organización no gestiona de manera oportuna los recursos económicos para el bienestar de la comunidad y los recursos asignados no son suficientes para un adecuado desarrollo de los lugares de la zona.
- 6.3.** El nivel de desarrollo turístico es medio en 53,2 %, en concordancia con los resultados se deben a que los operadores turísticos de las diferentes empresas no promocionan a la comunidad como una zona turística; asimismo, no existe una adecuada participación de la comunidad en temas turístico.
- 6.4.** Existe relación entre las dimensiones de la gestión y el desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota-2022, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman fue de 0.963, 0.944, 0.979 y 0.982 (correlación positiva muy alta); y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$); en todas las correlaciones.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1.** Al alcalde de la Municipalidad provincial, desarrollar una adecuada gestión de las actividades en la comunidad nativa de Chambira, que incentive y motive al turista visitar dichos lugares, generando mayores ingresos económicos por la actividad turística que estos realizan, mejorando así su calidad de vida de cada poblador.
- 7.2.** Al alcalde, implementar los planes estratégicos del lugar, creando planes turísticos que permitan fortalecer el desarrollo turístico de la comunidad asignando mayores presupuestos para la mejoría de los accesos hacia ella, mejoras en las vías de acceso, mejora en los servicios y señalizaciones.
- 7.3.** A los representantes de la comunidad nativa, desarrollar una adecuada gestión que facilite el manejo de la promoción turística en la comunidad, y que estas estén orientadas a la sostenibilidad de la comunidad como también a la mejoría de los servicios básicos en el lugar y a la implementación de otros servicios que necesita el turista.
- 7.4.** Al alcalde de la provincia, promocionar los atractivos turísticos de la comunidad incluyendo en el plan de turismo local, generando así mayores ingresos económicos a los lugareños con una adecuada difusión turística de los atractivos como también mejorías en cuanto a la infraestructura de los atractivos.

REFERENCIAS

- Al, M. Abu, Y. Abu, S. (2016) Strategic and Operational Planning As Approach for Crises Management Fiel Study on UNRWA. (artículo científico) *Revista internacional de tecnología de la información e ingeniería eléctricas*. <https://philpapers.org/rec/ALSSAO>
- Almeyda, D. (2016). *Planificación estratégica*. (tesis de maestría) Pontificia Universidad Católica Del Perú. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7178>
- Alvarado, J., Almeida, J., Vélez G., & Cornejo, D. (2020). Estado del proceso administrativo en las unidades de producción agropecuaria de Santo Domingo, Ecuador. (artículo científico) *Revista Espacios*. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n05/a20v41n05p08.pdf>
- Alvarado, M., Miranda, P. y Flores, M. (2018) Planificación turística en comunidades rurales: caso de isla de chira, corral de piedra y san juan en el golfo y península de nicoya, costa rica. (artículo científico) *Universidad Nacional de Costa Rica (UNA)* DOI: Geo. 10.12957/geouerj.2018.35632
- Andrade, K. (2019) Comunicación digital en desarrollo turístico de la Isla Puná, Ecuador. (artículo científico) *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*. DOI: <http://doi.org/10.17163/uni.n30.2019.10>
- Arenaza, D., Álvarez, A., Estela, C. y Calderón, J. (2019). Influence of administrative management in business formalization. (artículo científico) *International Journal of Scientific and Technology Research*. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85076792943&origin=inward&txGid=43862c859aca6c9638d954f21479b432>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica (6ta ed.)*. Editorial Episteme. https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION/link/572c1b2908ae2efbdfdbde004/download

- Aucancela, B. y Velasco, V. (2020) Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río chimborazo, cantón riobamba. (artículo científico) *Scielo* DOI: <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.1655>
- Balan, O. (2017). Administrative management and mechanisms of its development. 6–10. (artículo científico) *Odessa National Polytechnic University*, Odessa, Ukraine <https://economics.opu.ua/ejopu/2017/No2/6.pdf>
- Batista, J., Ordoñez, R. y Avilés, W. (2016). Universidad y planificación estratégica en el ecuador. (artículo científico) *Didáctica y Educación*, 7(2), 171-180. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6644651>
- Bernal, C. (2010) *Metodología de la investigación. (3ª Ed.)*. Pearson. Colombia. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Botero, L. (2017). El liderazgo en la gestión administrativa como impulsor de la estrategia para la competitividad internacional empresarial. (artículo científico) *Ciencias Estratégicas*. DOI: rces.v25n38.a1
- Bryson, J. Hamilton, L. Van, D. (2017) Getting strategic about strategic planning research. (artículo científico) *Public Management Review* DOI: <https://doi.org/10.1080/14719037.2017.1285111>
- Cabezas, E., Andrade, D. y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica* <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/15424>
- Canhui, W., Jiayu, L. y Xiya, G. (2022), *Influence Analysis of Hotel and Tourism Economic Development Based on Computational Intelligence*. (artículo científico) *Modern Management School, Zhejiang Industry and Trade Vocational Colleg* DOI: <https://doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v9i1.164>

- Castañeda, J. (2021), *Plan estratégico para la toma de decisiones en la municipalidad provincial de Chiclayo*. (artículo científico) Revista Pakamuros. DOI: <https://doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v9i1.164>
- Chen, G. (2022) Tourism Management Strategies under the Intelligent Tourism IoT Service Platform. (artículo científico) *Administración y Organizaciones*. DOI: <https://doi.org/10.1155/2022/7750098>
- Condori, P. (2020), *Universo, Población y muestra*. Curso Taller, 23(2). <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Coronel, A., Carbajal, T., Llamaza, D., Reyes, I. (2021), Planificación estratégica. Caso de estudio educativo Universidad Federico Villarreal. (artículo científico) *Dilemas contemporáneos*. México. <http://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v8n3/2007-7890-dilemas-8-03-00016.pdf>
- Dahnke, C. (2019). Utilizing Strategic Planning and performance metrics to deliver on continuous improvement efforts in large urban school districts. (artículo científico) *CAPSTONE* <https://dash.harvard.edu/bitstream/handle/1/42063290/DAHNIKE-CAPSTONE-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dan, Y., Pengju, Du. Y Haizhen, H. (2022). Artificial Intelligence-Based Sustainable Development of Smart Heritage Tourism. Artículo científico) *College of International Education, Yulin University, Yulin, 719000 Shaanxi, China* DOI: <https://doi.org/10.1155/2022/5441170>
- Foris, D., Florescu, A., Foris, T., & Barabas, S. (2020). Improving the management of tourist destinations: A new approach to strategic management at the dmo level by integrating lean techniques. (artículo científico) *Sustainability*. DOI: <https://doi.org/10.3390/su122310201>
- Gallardo, E. (2017) *Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo*. Universidad Continental. Perú. <https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream>
- García, J. (2021) *Gestión municipal y desarrollo turístico sostenible, Distrito de La Banda de Shilcayo – 2021*. (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84981/Garc%c3%ada_GJF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- George, B., Walker, R. & Monster, J. (2019). Does strategic planning improve organizational performance? A meta-analysis. (artículo científico) *Public Administration Review*. DOI:10.1111/puar.13104
- Guapi, F., Moreno, J. y Cherrez, C. (2020) El turismo experiencial, deportes y juegos tradicionales: Nueva perspectiva para el desarrollo turístico local. (artículo científico) *Koinonia*. DOI: <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i10.884>
- Hernández, R. (2018), *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014), *Metodología de la investigación (Sexta edic)*. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Inga, C. y Cruz, M. (2020) Patrimonio cultural inmaterial como factor del desarrollo turístico del cantón colta, provincia de chimborazo. (artículo científico). *Kairos*. <https://45.188.219.45/index.php/kairos/article/view/66/87>
- Ivars, J. y Vera, J. (2019) Planificación turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente. (artículo científico) *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. DOI: <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2765>
- Kadri, H. & Widiawati, H. (2020). Strategic planning in developing the quality of educators and education personnel. (artículo científico) *Indonesian Research Journal in Education*. <https://online-journal.unja.ac.id/irje/article/view/9410/6615>
- Lirong, H. y Lei, L. (2021) Sustainable Development of Tourism under the Background of Low-Carbon and Green Economy. (artículo científico) *College of Tourism, Xinyang Normal University*. DOI: <https://doi.org/10.1155/2021/8587024>

- Liu, S., Xie, X., Zhang, X., Zhou, C. y Cai, Y. (2020) Coordinated Development between Assistance to Tibet and Tourism Development: Spatial Patterns and Influencing Factors. (artículo científico) *Cuadernos de Turismo*. DOI: <https://doi.org/10.1155/2020/9723587>
- Lujuan, J. y Leilei, W. (2022), New Urbanization and Rural Tourism Development under the Rural Revitalization Strategy Environment. (artículo científico) *College of History Culture and Tourism, Guangxi Normal University for Nationalities*. DOI: <https://doi.org/10.1155/2022/4095446>
- Marco, F. (2016). *Introducción a la en la gestión y administración en las organizaciones* (2 ed.). <http://biblioteca.unaj.edu.ar/wp-content/uploads/sites/8/2017/02/Introduccion-gestion-y-administracion-organizaciones.pdf>
- Máttar, J. y Cuervo, L. (2017). *Planificación para el desarrollo en América Latina Enfoques, experiencias y perspectivas*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/42139/S1700693_es.pdf
- Morales, O.; Barrera, Á.; Rodríguez, M.; Romero, C.; y Távora, R. (2016). *Modelo de gestión de innovación para los gobiernos locales del Perú*. (U. ESAN (ed.); Serie Gere). https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/125/Gerencia_para_el_desarrollo_35.pdf
- Niarváez, M., Fernández, G. y Gutiérrez, C. (2018) Participación de las Comunidades Organizadas en el Desarrollo Turístico Local (Paraguaná – Venezuela) (artículo científico) *Revista Venezolana de Gerencia*. <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767007/29055767007.pdf>
- Orellana, J. y Lalvay, T. (2018) Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. (artículo científico) *Revista interamericana de ambiente y turismo*. DOI: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100065>

- Organización Mundial del Turismo. (2016). Introducción al turismo. Madrid, España. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Orgaz, F. y Moral, S. (2016) El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. (artículo científico) *Universidad de UTESA, España* <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985009/html/index.html>
- Pereyra, T. (2021) *Modelo de gestión municipal para el desarrollo turístico, Provincia de Moyobamba – 2021*. (tesis doctoral) Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81211/Pereyra_GTV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pereyra, T., Palomino, G. y Gárate, J. (2021) Desarrollo turístico promotor socioeconómico. (artículo científico) *Ecociencia*. DOI: <https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>
- Plusmed, M., Gómez, D. y Martín, C. (2018) Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. (artículo científico) *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. DOI: <https://doi.org/10.17163/ret.n15.2018.01>
- Qi, J. & Wang, Q. (2022) Tourism Route Selection Model for Tourism Sustainable Development Based on Improved Genetic Algorithm. (artículo científico) *University Malaysia Sabah, Jalan UMS 88400, Kota Kinabalu, Sabah, Malaysia*. DOI: <https://doi.org/10.1155/2022/4287011>
- Ríos, J. (2020). La inexistente respuesta regional a la COVID-19 en América Latina. Geopolítica(s). (artículo científico) *Revista de Estudios Sobre Espacio y Poder, 11(Especial), 209–222*. DOI: <https://doi.org/10.5209/geop.69324>
- Ríos, J. (2020). La inexistente respuesta regional a la COVID-19 en América Latina. Geopolítica(s). (artículo científico) *Revista de Estudios Sobre Espacio y Poder, 11(Especial), 209–222*. DOI: <https://doi.org/10.5209/geop.69324>

- Rivera, C. y Carpio, D. (2018) Componentes de la planificación turística, para la orientación de destinos. (artículo científico) *Revista Pertinencia Académica*. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3336394>
- Roman, M., Niedziółka, A., & Krasnodębski, A. (2020). Respondents' involvement in tourist activities at the time of the COVID-19 pandemic. (artículo científico) *Sustainability* DOI: <https://doi.org/10.3390/su12229610>
- Romão, J. (2020). Tourism, smart specialisation, growth, and resilience. (artículo científico) *Annals of Tourism Research*. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102995>
- Ruíz, A. y Alvarado, I. (2018) Criterios básicos para la planificación turística sustentable de los sitios culturales patrimonio de la humanidad. (artículo científico) *ACE* 37. <http://dx.doi.org/10.5821/ace.13.37.5144>
- Sánchez, C. y Ramos, B. (2020) La planificación estratégica como método de gestión pública: experiencias en la administración española. Madrid, Spain: Instituto Nacional de Administración Pública (INAP). DOI: <https://doi.org/10.24965/gapp.i23.10777>
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018), *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística (Universidad Ricardo Palma (ed.); Primera ed)*. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Secretaria de Turismo. (2016). *Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal. Ciudad de México, México*. <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/003162Pri0000.pdf>
- Serrano, J., Pérez, E., Olivera, C. y Álvarez, J. (2020) La estrategia de planificación turística de la Villa de La Orotava (Tenerife, Islas Canarias, España): el registro de la percepción y la participación social como base para la sostenibilidad de una Citta Slow. (artículo científico) *Espacios*. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n25/a20v41n25p29.pdf>
- Terán, A., y Pinchi, W. (2020). Factores condicionantes de la planificación y gestión de la actividad turística en el distrito de Cajamarca – Perú,

2016. *Revista CIENCIA Y TECNOLOGÍA*, 16(1), 163–175.
<https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2765>
- Torres, J., Galván, G. y Hernández, O. (2021), *Ética del discurso de Habermas: como propuesta teórico práctica en la solución de problemas morales*. En *Justicia*, 29, 13-27. DOI:
<http://dx.doi.org/10.17081/just.21.29.1230>
- Tresserras, J. J. (2016). Patrimonio, turismo y desarrollo local: situación y perspectivas. (artículo científico) Universidad de Barcelona, Barcelona, España. <https://www.redalyc.org/pdf/276/27600704.pdf>
- Xueqiu, Z., Huihua, J. y Li, K. (2022). *Digital Management and Optimization of Tourism Information Resources Based on Machine Learning*. (artículo científico) *Network and Educational Technology Cente*
<https://doi.org/10.1155/2022/7510206>

ANEXOS

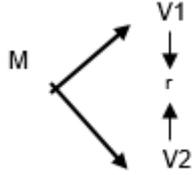
Matriz de Operacionalización de variables.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión	<p>La Gestión es una acción administrativa que se basa en el establecimiento de procedimientos, actividades y acciones institucionales a realizarse en el futuro, pudiendo conocerse los resultados anticipadamente, de tal manera que se tomen decisiones pertinentes al respecto, evitando inconvenientes en su ejecución, asegurando el logro de dichos resultados planificados adecuadamente. Según Coronel, et al. (2021)</p>	<p>La gestión se medirá de acuerdo a las dimensiones: Económico, Objetivo, Misión y Visión, en concordancia con los indicadores planteados. Según Coronel, et al. (2021)</p>	Económico	- Recursos que destinan de manera oportuna para una buena planificación del proyecto.	Ordinal
				- Importancia de asignación de presupuesto para priorizar actividades del proyecto.	
			Objetivo	- Adecuado manejo de recursos públicos	
				- Servidores públicos del proyecto.	
			Misión	- Adecuada articulación institucional	
				- Contribuir en el cumplimiento de metas	
			Visión	- Involucramiento y ayuda de la comunidad	
				- Logro de la planificación ayuda a cerrar brechas	
Desarrollo turístico	<p>El desarrollo turístico se define como el mejoramiento de servicios turísticos bajo la expectativa del turista. Este desarrollo incluye la generación de ingresos a la comunidad receptora a través de la generación de empleo y mejora de los niveles de comercialización (Orgaz y Moral, 2016).</p>	<p>El desarrollo turístico se medirá de acuerdo a sus dimensiones: Oferta turística, Demanda turística y Demanda turística, en concordancia con los indicadores planteados. (Orgaz y Moral, 2016).</p>	Oferta turística	- Patrimonio turístico	Ordinal
				- Servicios de alojamiento y alimentación	
			Demanda turística	- Servicios de operadores turísticos	
				- Usuarios de los servicios turísticos	
			Planificación turística	- Temporalidad	
				- Participación comunitaria	
				- Plan de turismo local	

Matriz de consistencia

Título: Gestión y el desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota - 2022

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos											
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación entre la gestión y el desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota - 2022?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de gestión en la comunidad nativa Chambira, Picota - 2022?</p> <p>¿Cuál es el nivel de desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota - 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre las dimensiones de la gestión y el desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota - 2022?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre la gestión y el desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota - 2022.</p> <p>Objetivos específicos: Caracterizar el nivel de gestión en la comunidad nativa Chambira, Picota - 2022.</p> <p>Identificar el nivel de desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota - 2022.</p> <p>Establecer la relación entre las dimensiones de la gestión y el desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota - 2022.</p>	<p>Hipótesis general: Hi: Existe relación significativa entre la gestión y el desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota – 2022.</p> <p>Hipótesis específicas: H1: El nivel de gestión en la comunidad nativa Chambira, Picota - 2022, es alto. H2: El nivel de desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota - 2022, es alto. H3: Existe relación entre las dimensiones de la gestión y el desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota - 2022</p>	<p>Técnica La encuesta</p>											
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones												
<p>Tipo: Básica</p> <p>Diseño: No experimental- Correlacional</p> <p>De corte: Transversal</p>	<p>Población La población estuvo conformada por 700 pobladores</p> <p>Muestra La muestra estuvo conformada por 248 pobladores</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Variables</th> <th style="width: 50%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Gestión</td> <td>Económico</td> </tr> <tr> <td>Objetivo</td> </tr> <tr> <td>Misión</td> </tr> <tr> <td>Visión</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Desarrollo turístico</td> <td>Oferta turística</td> </tr> <tr> <td>Demanda turística</td> </tr> <tr> <td>Planificación turística</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Gestión	Económico	Objetivo	Misión	Visión	Desarrollo turístico	Oferta turística	Demanda turística	Planificación turística
Variables	Dimensiones													
Gestión	Económico													
	Objetivo													
	Misión													
	Visión													
Desarrollo turístico	Oferta turística													
	Demanda turística													
	Planificación turística													

 <p>Donde: M: Muestra V1: Gestión V2: Desarrollo turístico r: Relación entre ambas variables</p>			<p>Instrumentos</p> <p>El cuestionario</p>
--	--	--	---

Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO APLICADO A 248 POBLADORES PARA CONOCER LA GESTIÓN TURÍSTICA EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PICOTA

Cuestionario: gestión

Cuestionario 1

Fecha de recolección:/...../.....

Instrucciones:

El presente instrumento tiene como objetivo recabar información acerca de la gestión. Lea atentamente cada ítem y seleccione una de las alternativas, la que sea la más apropiada para Usted, seleccionando del 1 a 5, que corresponde a su respuesta. Además, debe marcar con un aspa la alternativa elegida. Asimismo, no existen respuestas “correctas” o “incorrectas”, ni respuestas “buenas” o “malas”. Solo se solicita honestidad y sinceridad de acuerdo a su percepción. Finalmente, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad y marque todos los ítems.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Gestión		Opciones de respuesta				
Nº	Criterios de evaluación	1	2	3	4	5
Económico						
1	¿Conoce usted si se destinan los recursos necesarios y de manera oportuna, para una buena gestión en los proyectos institucionales?					
2	¿Conoce usted si se gestiona de manera oportuna los recursos económicos para el bienestar de los lugareños?					
3	¿Conoce usted si los recursos asignados son suficientes para un adecuado desarrollo de los lugares de la zona?					

4	¿Conoce usted si se asignan de manera oportuna los presupuesto para la ejecución de proyectos y programas en beneficio de la población?					
5	¿Conoce usted si se cumplen a cabalidad los proyectos de acuerdo a lo planificado?					
Objetivo						
6	¿Conoce usted si se da un adecuado uso de los recursos públicos?					
7	¿Conoce usted si se les involucra en los proyectos y programas desarrollados en su jurisdicción?					
8	¿Conoce usted si los servidores públicos de la municipalidad les convocan a reuniones para informar de los avances de los diferentes proyectos?					
9	¿Considera prioritarios las actividades y proyectos que se realizan en su zona?					
Misión						
10	¿Conoce usted si las actividades y proyectos ayudan a que se cumpla las metas de la municipalidad?					
11	¿Uds. como ciudadanos apoyan al cumplimiento de las metas institucionales?					
12	¿Se involucra la población en los proyectos y actividades municipales?					
13	¿La comunidad tiene disponibilidad o muestra voluntad de ayuda en temas de interés municipal?					
Visión						
14	¿Ayuda al logro de las actividades planificadas para el cierre de brechas sociales?					
15	¿Ayudan a la mejoría y sostenibilidad de los proyectos en la zona?					
16	¿Se benefician de manera directa con los proyectos ejecutados en la zona?					

Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO APLICADO A 248 POBLADORES DE LA COMUNIDAD NATIVA DE CHAMBIRA, PARA CONOCER SU PARECER SOBRE EL DESARROLLO TURÍSTICO EN SU COMUNIDAD.

Cuestionario: Desarrollo turístico

Datos generales:

N° de cuestionario: Fecha de recolección:/...../.....

Introducción:

El presente instrumento tiene como objetivo recabar información acerca del desarrollo turístico. Lea atentamente cada ítem y seleccione una de las alternativas, la que sea la más apropiada para Usted, seleccionando del 1 a 5, que corresponde a su respuesta. Además, debe marcar con un aspa la alternativa elegida. Asimismo, no existen respuestas “correctas” o “incorrectas”, ni respuestas “buenas” o “malas”. Solo se solicita honestidad y sinceridad de acuerdo a su percepción. Finalmente, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad y marque todos los ítems.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

DESARROLLO TURÍSTICO		Opciones de respuesta				
Nº	Criterios de evaluación	1	2	3	4	5
Oferta turística						
1	¿Conoce usted si se cuenta con un patrimonio turístico que puede a la localidad considerarla como una zona turística?					
2	¿Conoce usted si se cuenta con adecuados servicios de alojamiento en el lugar?					

3	¿Conoce usted si se cuenta con adecuados servicios de alimentación?					
4	¿Conoce usted si la localidad cuenta con el servicio de operadores o guías turísticos?					
5	¿Conoce usted si los operadores turísticos promocionan a la comunidad?					
Demanda turística						
6	¿Conoce usted si la comunidad aun no promociona de manera adecuada sus atractivos turísticos?					
7	¿Conoce usted si los turistas no conocen algún lo lugares turísticos de las zona?					
8	¿Considera que los operadores turísticos de las diferentes empresas no promocionan a la comunidad como una zona turística?					
9	¿Considera que los atractivos turísticos de la zona son temporales?					
10	¿Conoce usted si los atractivos va depender de las fechas de visita del turista?					
Planificación turística						
11	¿Conoce usted si existe una adecuada participación de la comunidad en temas turístico?					
12	¿La comunidad ayuda al mantenimiento de los circuitos turísticos?					
13	¿Conoce usted si la comunidad coordina con las autoridades distritales para el mantenimiento de las zonas turísticas?					
14	¿Tiene conocimiento e la existencia de un plan de turismo local?					
15	¿Conoce usted si se les hizo participe en el recojo de información para la elaboración del plan de turismo local?					

Validación de los instrumentos de investigación

Variable	N.º	Experto o especialista	Promedio de validez	Opinión del experto
Gestión	1	metodólogo	4.7	Es aplicable
	2	Especialista	4.5	Es aplicable
	3	Especialista	4.7	Es aplicable
Desarrollo turístico	1	metodólogo	4.8	Es aplicable
	2	Especialista	4.4	Es aplicable
	3	Especialista	4.5	Es aplicable

INFORME DE OPINION DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION
I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del experto : M.Sc. Segundo Saúl Rodríguez Mendoza
 Grado Académico : Maestro en Ciencias Económicas
 Institución donde labora/cargo : Universidad Nacional de San Martín
 Instrumento motivo de evaluación: Gestión
 Autor del instrumento : Paredes Paredes, Priscilla Maylen

II. ASPECTOS DE VALIDACION:

Criterios		Muy deficiente	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado, específico y sin ambigüedades				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento evidencian objetividad y coherencia con las opciones de respuestas					X
ACTUALIDAD	El instrumento es vigente y acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a la variable Gestión					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento están distribuidos en función de las dimensiones que faciliten su procesamiento					X
SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de los ítems e instrumento son suficiente					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems e instrumento es adecuado para el tipo y nivel de investigación Gestión					X
CONSISTENCIA	La valoración de medición del instrumento es apropiada para medir cada uno de los ítems				X	
COHERENCIA	Los ítems están redactados acorde con los indicadores y dimensiones de la variable Gestión					X
METODOLOGÍA	El instrumento es concordante con la técnica de recolección de datos y el nivel de investigación				X	
PERTINENCIA	El instrumento es funcional y aplicable según las características de los sujetos muestrales					X
SUB TOTAL						
					PUNTAJE TOTAL	47

COMENTARIO, OPINION Y SUGERENCIAS

El instrumento muestra coherencia en sus enunciados e indicadores, por lo que es aplicable.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.7

Lugar y Fecha: Tarapoto 12 de octubre del 2022.



Uc. Msc. **Segundo Rodríguez M.**
 Cols. CLAD 7097

INFORME DE OPINION DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del experto : M.Sc. Segundo Saúl Rodríguez Mendoza
 Grado Académico : Maestro en Ciencias Económicas
 Institución donde labora/cargo : Universidad Nacional de San Martín
 Instrumento motivo de evaluación: Desarrollo turístico
 Autor del instrumento : Paredes Paredes, Priscilla Maylen

II. ASPECTOS DE VALIDACION:

Criterios		Muy deficiente	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado, específico y sin ambigüedades					X
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento evidencian objetividad y coherencia con las opciones de respuestas				X	
ACTUALIDAD	El instrumento es vigente y acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a la variable Desarrollo Turístico					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento están distribuidos en función de las dimensiones que faciliten su procesamiento				X	
SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de los ítems e instrumento son suficiente					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems e instrumento es adecuado para el tipo y nivel de investigación Desarrollo Turístico					X
CONSISTENCIA	La valoración de medición del instrumento es apropiada para medir cada uno de los ítems					X
COHERENCIA	Los ítems están redactados acorde con los indicadores y dimensiones de la variable Desarrollo Turístico					X
METODOLOGIA	El instrumento es concordante con la técnica de recolección de datos y el nivel de investigación					X
PERTINENCIA	El instrumento es funcional y aplicable según las características de los sujetos muestrales					X
SUB TOTAL						
PUNTAJE TOTAL						48

COMENTARIO, OPINION Y SUGERENCIAS

El instrumento muestra coherencia en sus enunciados e indicadores, por lo que es aplicable.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.8

Lugar y Fecha: Tarapoto 12 de octubre del 2022.



M.Sc. Segundo Saúl Rodríguez M.
Colg. CLAD 7097

INFORME DE OPINION DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del experto : Nataly Jhoana Rengifo Morales
 Grado Académico : Maestra en Gestion Publica.
 Institución donde labora/cargo : Hospital II-2 Tarapoto
 Instrumento motivo de evaluación : Gestión.
 Autor del instrumento : PRISCILLA M. PAREDES PAREDES

II. ASPECTOS DE VALIDACION:

Criterios		Muy deficiente	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado, específico y sin ambigüedades				X	
OBJETIVIDAD	Los Items del instrumento evidencian objetividad y coherencia con las opciones de respuestas					X
ACTUALIDAD	El instrumento es vigente y acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a las variables					X
ORGANIZACIÓN	Los Items del instrumento están distribuidos en función de las dimensiones que faciliten su procesamiento				X	
SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de los Items e instrumento son suficiente				X	
INTENCIONALIDAD	Los Items e instrumento es adecuado para el tipo y nivel de investigación					X
CONSISTENCIA	La valoración de medición del instrumento es apropiada para medir cada uno de los Items				X	
COHERENCIA	Los Items están redactados acorde con los indicadores y dimensiones de la variable					X
METODOLOGIA	El instrumento es concordante con la técnica de recolección de datos y el nivel de investigación				X	
PERTINENCIA	El instrumento es funcional y aplicable según las características de los sujetos muestrales				X	
SUB TOTAL					20	20
					PUNTAJE TOTAL	40

COMENTARIO, OPINION Y SUGERENCIAS

El instrumento muestra coherencia en sus enunciados e indicadores, por lo que es aplicable.

Lugar y Fecha: Tarapoto 12 de octubre de 2022.



.....

CPC. Nataly J. Rengifo Morales
 MAGISTER EN GESTION PÚBLICA

INFORME DE OPINION DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del experto : Nataly Jhoana Rengifo Morales
 Grado Académico : Maestra en Gestión Pública.
 Institución donde labora/cargo : Hospital II-2 Tarapoto
 Instrumento motivo de evaluación : Desarrollo Turístico
 Autor del instrumento : PRISCILLA M. PAREDES PAREDES

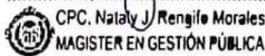
II. ASPECTOS DE VALIDACION:

II.Criterios		Muy deficiente	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado, específico y sin ambigüedades					X
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento evidencian objetividad y coherencia con las opciones de respuestas				X	
ACTUALIDAD	El instrumento es vigente y acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a las variables					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento están distribuidos en función de las dimensiones que faciliten su procesamiento				X	
SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de los ítems e instrumento son suficiente				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems e instrumento es adecuado para el tipo y nivel de investigación					X
CONSISTENCIA	La valoración de medición del instrumento es apropiada para medir cada uno de los ítems					X
COHERENCIA	Los ítems están redactados acorde con los indicadores y dimensiones de la variable				X	
METODOLOGIA	El instrumento es concordante con la técnica de recolección de datos y el nivel de investigación				X	
PERTINENCIA	El instrumento es funcional y aplicable según las características de los sujetos muestrales				X	
SUB TOTAL					20	20
PUNTAJE TOTAL					40	40

COMENTARIO, OPINION Y SUGERENCIAS

El instrumento muestra coherencia en sus enunciados e indicadores, por lo que es aplicable.

Lugar y Fecha: Tarapoto 12 de octubre de 2022.

INFORME DE OPINION DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del experto : Fiorella Patricia Gonzales Borja
 Grado Académico : Maestra en Gestion Publica.
 Institución donde labora/cargo : Oficial de Seguridad Aeroportaria (AVSEC)
 Instrumento motivo de evaluación : Gestión.
 Autor del instrumento : PRISCILLA M. PAREDES PAREDES

II. ASPECTOS DE VALIDACION:

Criterios	Muy deficiente	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena
	00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado, específico y sin ambigüedades				X
OBJETIVIDAD	Los items del instrumento evidencian objetividad y coherencia con las opciones de respuestas			X	
ACTUALIDAD	El instrumento es vigente y acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a las variables				X
ORGANIZACIÓN	Los items del instrumento están distribuidos en función de las dimensiones que faciliten su procesamiento				X
SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de los items e instrumento son suficiente				X
INTENCIONALIDAD	Los items e instrumento es adecuado para el tipo y nivel de investigación				X
CONSISTENCIA	La valoración de medición del instrumento es apropiada para medir cada uno de los items			X	
COHERENCIA	Los items están redactados acorde con los indicadores y dimensiones de la variable				X
METODOLOGIA	El instrumento es concordante con la técnica de recolección de datos y el nivel de investigación				X
PERTINENCIA	El instrumento es funcional y aplicable según las características de los sujetos muestrales				X
SUB TOTAL				8	40
				PUNTAJE TOTAL	48

COMENTARIO, OPINION Y SUGERENCIAS

El instrumento muestra coherencia en sus enunciados e indicadores, por lo que es aplicable.

Lugar y Fecha: Tarapoto 12 de octubre de 2022.



.....
 Mg. Fiorella Patricia Gonzales Borja
 Lic. en Administración en Turismo
 C.L.T. SM: 0087

INFORME DE OPINION DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del experto : Fiorella Patricia Gonzales Borja
 Grado Académico : Maestra en Gestion Publica.
 Institución donde labora/cargo : Oficial de Seguridad Aeroportaria (AVSEC)
 Instrumento motivo de evaluación : Desarrollo Turístico
 Autor del instrumento : PRISCILLA M. PAREDES PAREDES

II. ASPECTOS DE VALIDACION:

II.Criterios		Muy deficiente	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado, específico y sin ambigüedades					X
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento evidencian objetividad y coherencia con las opciones de respuestas				X	
ACTUALIDAD	El instrumento es vigente y acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a las variables					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento están distribuidos en función de las dimensiones que faciliten su procesamiento					X
SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de los ítems e instrumento son suficiente					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems e instrumento es adecuado para el tipo y nivel de investigación					X
CONSISTENCIA	La valoración de medición del instrumento es apropiada para medir cada uno de los ítems				X	
COHERENCIA	Los ítems están redactados acorde con los indicadores y dimensiones de la variable					X
METODOLOGIA	El instrumento es concordante con la técnica de recolección de datos y el nivel de investigación					X
PERTINENCIA	El instrumento es funcional y aplicable según las características de los sujetos muestrales					X
SUB TOTAL					8	40
					PUNTAJE TOTAL	48

COMENTARIO, OPINION Y SUGERENCIAS

El instrumento muestra coherencia en sus enunciados e indicadores, por lo que es aplicable.

Lugar y Fecha: Tarapoto 12 de octubre de 2022.



.....
 Mg. Fiorella Patricia Gonzales Borja
 Lc. en Administración en Turismo
 C.L.T. SM: 0007

Confiabilidad de los instrumentos de investigación

Análisis de confiabilidad de gestión

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,980	16

Análisis de confiabilidad de desarrollo turístico

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,981	15

Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación

Página 1 de 1



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Picota, 21 de noviembre del 2022

CARTA N° 655-2022-MPP/A

Señora:

Dra. Rosa Mabel Contreras Julian

Jefa de la Unidad de Posgrado

Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo

Filial Tarapoto. -

Asunto: Carta de Autorización para realizar investigación

Por medio de la presente me dirijo a usted para expresar mis saludos a nombre de la Municipalidad Provincial de Picota y al mismo tiempo dejar constancia que mi representada **acepta** y **autoriza** la realización y publicación del trabajo de investigación científica (Tesis) titulada "**Gestión y desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota-2022**" de la estudiante **Priscilla Maylen Paredes Paredes** con código de estudiante **N°4000022934** del III Ciclo de la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo Filial Tarapoto del Programa de Maestría en gestión Pública.

Asimismo, se hace de conocimiento que se brindará las facilidades que se requiera para el desarrollo del trabajo de investigación científica antes mencionada.

Atentamente,

 MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PICOTA
Juan Dedicación Tocto Pilco
ALCALDE

Base de datos estadísticos

Variable 1: Gestión

Nº	p1	p2	p3	p4	p5	sub total	p6	p7	p8	p9	sub total	p10	p11	p12	p13	sub total	p14	p15	p16	sub total	TOTAL
1	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	11	2	2	3	2	9	3	3	2	8	40
2	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	3	4	3	10	54
3	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	1	1	1	3	19
4	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	7	1	1	2	1	5	2	2	1	5	25
5	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	3	10	54
6	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	7	2	1	2	1	6	2	2	1	5	27
7	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	63
8	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	10	3	3	2	3	11	2	3	3	8	42
9	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	13	3	4	4	4	15	4	5	4	13	60
10	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	14	5	5	4	5	19	4	5	5	14	70
11	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	12	67
12	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	11	2	3	2	3	10	2	4	3	9	44
13	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	12	2	2	3	2	9	3	2	2	7	39
14	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	14	3	4	3	4	14	3	4	4	11	55
15	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	7	2	2	2	2	8	2	1	2	5	28
16	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	11	2	2	3	2	9	3	3	2	8	40
17	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	3	4	3	10	54
18	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	1	1	1	3	19
19	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	7	1	1	2	1	5	2	2	1	5	25
20	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	3	10	54
21	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	11	2	2	3	2	9	3	3	2	8	40
22	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	3	4	3	10	54
23	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	1	1	1	3	19
24	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	7	1	1	2	1	5	2	2	1	5	25
25	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	3	10	54
26	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	7	2	1	2	1	6	2	2	1	5	27
27	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	63
28	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	10	3	3	2	3	11	2	3	3	8	42
29	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	13	3	4	4	4	15	4	5	4	13	60
30	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	14	5	5	4	5	19	4	5	5	14	70
31	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	12	67
32	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	11	2	3	2	3	10	2	4	3	9	44
33	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	12	2	2	3	2	9	3	2	2	7	39
34	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	14	3	4	3	4	14	3	4	4	11	55
35	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	7	2	2	2	2	8	2	1	2	5	28
36	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	11	2	2	3	2	9	3	3	2	8	40
37	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	3	4	3	10	54
38	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	1	1	1	3	19
39	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	7	1	1	2	1	5	2	2	1	5	25
40	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	3	10	54
41	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	11	2	2	3	2	9	3	3	2	8	40
42	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	3	4	3	10	54
43	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	1	1	1	3	19
44	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	7	1	1	2	1	5	2	2	1	5	25
45	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	3	10	54
46	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	7	2	1	2	1	6	2	2	1	5	27
47	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	63
48	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	10	3	3	2	3	11	2	3	3	8	42

49	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	13	3	4	4	4	15	4	5	4	13	60
50	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	14	5	5	4	5	19	4	5	5	14	70
51	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	12	67
52	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	11	2	3	2	3	10	2	4	3	9	44
53	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	12	2	2	3	2	9	3	2	2	7	39
54	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	14	3	4	3	4	14	3	4	4	11	55
55	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	7	2	2	2	2	8	2	1	2	5	28
56	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	11	2	2	3	2	9	3	3	2	8	40
57	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	3	4	3	10	54
58	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	1	1	1	3	19
59	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	7	1	1	2	1	5	2	2	1	5	25
60	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	3	10	54
61	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	11	2	2	3	2	9	3	3	2	8	40
62	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	3	4	3	10	54
63	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	1	1	1	3	19
64	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	7	1	1	2	1	5	2	2	1	5	25
65	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	3	10	54
66	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	7	2	1	2	1	6	2	2	1	5	27
67	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	63
68	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	10	3	3	2	3	11	2	3	3	8	42
69	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	13	3	4	4	4	15	4	5	4	13	60
70	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	14	5	5	4	5	19	4	5	5	14	70
71	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	12	67
72	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	11	2	3	2	3	10	2	4	3	9	44
73	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	12	2	2	3	2	9	3	2	2	7	39
74	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	14	3	4	3	4	14	3	4	4	11	55
75	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	7	2	2	2	2	8	2	1	2	5	28
76	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	11	2	2	3	2	9	3	3	2	8	40
77	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	3	4	3	10	54
78	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	1	1	1	3	19
79	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	7	1	1	2	1	5	2	2	1	5	25
80	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	3	10	54
81	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	11	2	2	3	2	9	3	3	2	8	40
82	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	3	4	3	10	54
83	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	1	1	1	3	19
84	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	7	1	1	2	1	5	2	2	1	5	25
85	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	3	10	54
86	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	7	2	1	2	1	6	2	2	1	5	27
87	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	63
88	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	10	3	3	2	3	11	2	3	3	8	42
89	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	13	3	4	4	4	15	4	5	4	13	60
90	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	14	5	5	4	5	19	4	5	5	14	70
91	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	12	67
92	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	11	2	3	2	3	10	2	4	3	9	44
93	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	12	2	2	3	2	9	3	2	2	7	39
94	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	14	3	4	3	4	14	3	4	4	11	55
95	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	7	2	2	2	2	8	2	1	2	5	28
96	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	11	2	2	3	2	9	3	3	2	8	40
97	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	3	4	3	10	54
98	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	1	1	1	3	19
99	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	7	1	1	2	1	5	2	2	1	5	25
100	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	3	10	54
101	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	11	2	2	3	2	9	3	3	2	8	40
102	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	3	4	3	10	54
103	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	1	1	1	3	19
104	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	7	1	1	2	1	5	2	2	1	5	25
105	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	3	10	54
106	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	7	2	1	2	1	6	2	2	1	5	27
107	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	63
108	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	10	3	3	2	3	11	2	3	3	8	42

109	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	13	3	4	4	4	15	4	5	4	13	60
110	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	14	5	5	4	5	19	4	5	5	14	70
111	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	12	67
112	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	11	2	3	2	3	10	2	4	3	9	44
113	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	12	2	2	3	2	9	3	2	2	7	39
114	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	14	3	4	3	4	14	3	4	4	11	55
115	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	7	2	2	2	2	8	2	1	2	5	28
116	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	11	2	2	3	2	9	3	3	2	8	40
117	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	3	4	3	10	54
118	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	1	1	1	3	19
119	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	7	1	1	2	1	5	2	2	1	5	25
120	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	3	10	54
121	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	11	2	2	3	2	9	3	3	2	8	40
122	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	3	4	3	10	54
123	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	1	1	1	3	19
124	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	7	1	1	2	1	5	2	2	1	5	25
125	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	3	10	54
126	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	7	2	1	2	1	6	2	2	1	5	27
127	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	63
128	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	10	3	3	2	3	11	2	3	3	8	42
129	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	13	3	4	4	4	15	4	5	4	13	60
130	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	14	5	5	4	5	19	4	5	5	14	70
131	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	12	67
132	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	11	2	3	2	3	10	2	4	3	9	44
133	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	12	2	2	3	2	9	3	2	2	7	39
134	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	14	3	4	3	4	14	3	4	4	11	55
135	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	7	2	2	2	2	8	2	1	2	5	28
136	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	11	2	2	3	2	9	3	3	2	8	40
137	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	3	4	3	10	54
138	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	1	1	1	3	19
139	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	7	1	1	2	1	5	2	2	1	5	25
140	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	3	10	54
141	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	11	2	2	3	2	9	3	3	2	8	40
142	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	3	4	3	10	54
143	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	1	1	1	3	19
144	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	7	1	1	2	1	5	2	2	1	5	25
145	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	3	10	54
146	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	7	2	1	2	1	6	2	2	1	5	27
147	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	63
148	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	10	3	3	2	3	11	2	3	3	8	42
149	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	13	3	4	4	4	15	4	5	4	13	60
150	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	14	5	5	4	5	19	4	5	5	14	70
151	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	12	67
152	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	11	2	3	2	3	10	2	4	3	9	44
153	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	12	2	2	3	2	9	3	2	2	7	39
154	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	14	3	4	3	4	14	3	4	4	11	55
155	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	7	2	2	2	2	8	2	1	2	5	28
156	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	11	2	2	3	2	9	3	3	2	8	40
157	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	3	4	3	10	54
158	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	1	1	1	3	19
159	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	7	1	1	2	1	5	2	2	1	5	25
160	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	3	10	54
161	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	11	2	2	3	2	9	3	3	2	8	40
162	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	3	4	3	10	54
163	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	1	1	1	3	19
164	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	7	1	1	2	1	5	2	2	1	5	25
165	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	3	10	54
166	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	7	2	1	2	1	6	2	2	1	5	27
167	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	63
168	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	10	3	3	2	3	11	2	3	3	8	42

169	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	13	3	4	4	4	15	4	5	4	13	60
170	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	14	5	5	4	5	19	4	5	5	14	70
171	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	12	67
172	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	11	2	3	2	3	10	2	4	3	9	44
173	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	12	2	2	3	2	9	3	2	2	7	39
174	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	14	3	4	3	4	14	3	4	4	11	55
175	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	7	2	2	2	2	8	2	1	2	5	28
176	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	11	2	2	3	2	9	3	3	2	8	40
177	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	3	4	3	10	54
178	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	1	1	1	3	19
179	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	7	1	1	2	1	5	2	2	1	5	25
180	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	3	10	54
181	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	11	2	2	3	2	9	3	3	2	8	40
182	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	3	4	3	10	54
183	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	1	1	1	3	19
184	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	7	1	1	2	1	5	2	2	1	5	25
185	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	3	10	54
186	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	7	2	1	2	1	6	2	2	1	5	27
187	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	63
188	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	10	3	3	2	3	11	2	3	3	8	42
189	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	13	3	4	4	4	15	4	5	4	13	60
190	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	14	5	5	4	5	19	4	5	5	14	70
191	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	12	67
192	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	11	2	3	2	3	10	2	4	3	9	44
193	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	12	2	2	3	2	9	3	2	2	7	39
194	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	14	3	4	3	4	14	3	4	4	11	55
195	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	7	2	2	2	2	8	2	1	2	5	28
196	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	11	2	2	3	2	9	3	3	2	8	40
197	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	3	4	3	10	54
198	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	1	1	1	3	19
199	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	7	1	1	2	1	5	2	2	1	5	25
200	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	3	10	54
201	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	11	2	2	3	2	9	3	3	2	8	40
202	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	3	4	3	10	54
203	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	1	1	1	3	19
204	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	7	1	1	2	1	5	2	2	1	5	25
205	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	3	10	54
206	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	7	2	1	2	1	6	2	2	1	5	27
207	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	63
208	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	10	3	3	2	3	11	2	3	3	8	42
209	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	13	3	4	4	4	15	4	5	4	13	60
210	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	14	5	5	4	5	19	4	5	5	14	70
211	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	12	67
212	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	11	2	3	2	3	10	2	4	3	9	44
213	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	12	2	2	3	2	9	3	2	2	7	39
214	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	14	3	4	3	4	14	3	4	4	11	55
215	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	7	2	2	2	2	8	2	1	2	5	28
216	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	11	2	2	3	2	9	3	3	2	8	40
217	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	3	4	3	10	54
218	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	1	1	1	3	19
219	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	7	1	1	2	1	5	2	2	1	5	25
220	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	3	10	54
221	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	11	2	2	3	2	9	3	3	2	8	40
222	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	3	4	3	10	54
223	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	1	1	1	3	19
224	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	7	1	1	2	1	5	2	2	1	5	25
225	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	3	10	54
226	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	7	2	1	2	1	6	2	2	1	5	27
227	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	63
228	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	10	3	3	2	3	11	2	3	3	8	42

229	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	13	3	4	4	4	15	4	5	4	13	60
230	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	14	5	5	4	5	19	4	5	5	14	70
231	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	12	67
232	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	11	2	3	2	3	10	2	4	3	9	44
233	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	12	2	2	3	2	9	3	2	2	7	39
234	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	14	3	4	3	4	14	3	4	4	11	55
235	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	7	2	2	2	2	8	2	1	2	5	28
236	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	11	2	2	3	2	9	3	3	2	8	40
237	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	3	4	3	10	54
238	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	1	1	1	3	19
239	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	7	1	1	2	1	5	2	2	1	5	25
240	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	3	10	54
241	3	2	3	3	2	13	3	2	3	3	11	2	2	2	3	9	3	3	2	8	41
242	4	3	3	4	3	17	3	3	3	4	13	4	4	3	3	14	3	4	4	11	55
243	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	4	2	2	1	1	6	1	1	2	4	19
244	2	1	2	2	1	8	2	1	2	2	7	2	1	1	2	6	2	2	1	5	26
245	3	2	3	3	2	13	3	2	3	3	11	2	2	2	3	9	3	3	2	8	41
246	4	3	3	4	3	17	3	3	3	4	13	4	4	3	3	14	3	4	4	11	55
247	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	4	2	2	1	1	6	1	1	2	4	19
248	2	1	2	2	1	8	2	1	2	2	7	2	1	1	2	6	2	2	1	5	26

Variable 2: Desarrollo turístico

Nº	pr1	pr2	pr3	pr4	pr5	sub total	pr6	pr7	pr8	pr9	pr10	sub total	pr11	pr12	pr13	pr14	pr15	sub total	TOTAL
1	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	3	3	2	2	3	13	39
2	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	3	16	49
3	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	6	17
4	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	1	2	1	1	2	7	23
5	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	3	4	3	3	4	17	51
6	2	1	2	1	2	8	2	1	2	2	2	9	1	2	2	1	2	8	25
7	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	60
8	3	3	2	3	2	13	3	3	2	2	3	13	3	2	3	3	2	13	39
9	3	4	4	4	4	19	5	4	4	4	5	22	4	4	3	4	4	19	60
10	5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	4	23	69
11	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	62
12	2	3	2	3	2	12	4	3	2	2	4	15	3	2	2	3	2	12	39
13	2	2	3	2	3	12	2	2	3	3	2	12	2	3	2	2	2	12	36
14	3	4	3	4	3	17	4	4	3	3	4	18	4	3	3	4	3	17	52
15	2	2	2	2	2	10	1	2	2	2	1	8	2	2	2	2	2	10	28
16	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	1	2	2	2	3	10	36
17	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	1	3	4	3	3	14	47
18	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	3	2	2	1	1	9	20
19	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	4	3	1	1	2	11	27
20	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	4	4	3	3	4	18	52
21	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	3	3	2	2	3	13	39
22	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	3	16	49
23	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	6	17
24	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	1	2	1	1	2	7	23
25	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	3	4	3	3	4	17	51
26	2	1	2	1	2	8	2	1	2	2	2	9	1	2	2	1	2	8	25
27	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	60
28	3	3	2	3	2	13	3	3	2	2	3	13	3	2	3	3	2	13	39
29	3	4	4	4	4	19	5	4	4	4	5	22	4	4	3	4	4	19	60
30	5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	4	23	69
31	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	62
32	2	3	2	3	2	12	4	3	2	2	4	15	3	2	2	3	2	12	39
33	2	2	3	2	3	12	2	2	3	3	2	12	2	3	2	2	3	12	36
34	3	4	3	4	3	17	4	4	3	3	4	18	4	3	3	4	3	17	52
35	2	2	2	2	2	10	1	2	2	2	1	8	2	2	2	2	2	10	28
36	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	1	2	2	2	3	10	36
37	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	1	3	4	3	3	14	47
38	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	3	2	2	1	1	9	20
39	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	4	3	1	1	2	11	27

40	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	4	4	3	3	4	18	52
41	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	3	3	2	2	3	13	39
42	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	3	16	49
43	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	6	17
44	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	1	2	1	1	2	7	23
45	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	3	4	3	3	4	17	51
46	2	1	2	1	2	8	2	1	2	2	2	9	1	2	2	1	2	8	25
47	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	60
48	3	3	2	3	2	13	3	3	2	2	3	13	3	2	3	3	2	13	39
49	3	4	4	4	4	19	5	4	4	4	5	22	4	4	3	4	4	19	60
50	5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	4	23	69
51	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	62
52	2	3	2	3	2	12	4	3	2	2	4	15	3	2	2	3	2	12	39
53	2	2	3	2	3	12	2	2	3	3	2	12	2	3	2	2	3	12	36
54	3	4	3	4	3	17	4	4	3	3	3	18	4	3	3	4	3	17	52
55	2	2	2	2	2	10	1	2	2	2	1	8	2	2	2	2	2	10	28
56	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	1	2	2	2	3	10	36
57	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	1	3	4	3	3	14	47
58	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	3	2	2	1	1	9	20
59	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	4	3	1	1	2	11	27
60	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	4	4	3	3	4	18	52
61	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	3	3	2	2	3	13	39
62	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	3	16	49
63	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	6	17
64	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	1	2	1	1	2	7	23
65	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	3	4	3	3	4	17	51
66	2	1	2	1	2	8	2	1	2	2	2	9	1	2	2	1	2	8	25
67	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	60
68	3	3	2	3	2	13	3	3	2	2	3	13	3	2	3	3	2	13	39
69	3	4	4	4	4	19	5	4	4	4	5	22	4	4	3	4	4	19	60
70	5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	4	23	69
71	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	62
72	2	3	2	3	2	12	4	3	2	2	4	15	3	2	2	3	2	12	39
73	2	2	3	2	3	12	2	2	3	3	2	12	2	3	2	2	3	12	36
74	3	4	3	4	3	17	4	4	3	3	4	18	4	3	3	4	3	17	52
75	2	2	2	2	2	10	1	2	2	2	1	8	2	2	2	2	2	10	28
76	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	1	2	2	2	3	10	36
77	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	1	3	4	3	3	14	47
78	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	3	2	2	1	1	9	20
79	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	4	3	1	1	2	11	27
80	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	4	4	3	3	4	18	52
81	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	3	3	2	2	3	13	39
82	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	3	16	49
83	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	6	17
84	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	1	2	1	1	2	7	23
85	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	3	4	3	3	4	17	51
86	2	1	2	1	2	8	2	1	2	2	2	9	1	2	2	1	2	8	25
87	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	60
88	3	3	2	3	2	13	3	3	2	2	3	13	3	2	3	3	2	13	39
89	3	4	4	4	4	19	5	4	4	4	5	22	4	4	3	4	4	19	60
90	5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	4	23	69
91	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	62
92	2	3	2	3	2	12	4	3	2	2	4	15	3	2	2	3	2	12	39
93	2	2	3	2	3	12	2	2	3	3	2	12	2	3	2	2	3	12	36
94	3	4	3	4	3	17	4	4	3	3	4	18	4	3	3	4	3	17	52
95	2	2	2	2	2	10	1	2	2	2	1	8	2	2	2	2	2	10	28
96	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	1	2	2	2	3	10	36
97	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	1	3	4	3	3	14	47
98	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	3	2	2	1	1	9	20
99	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	4	3	1	1	2	11	27
100	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	4	4	3	3	4	18	52
101	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	3	3	2	2	3	13	39
102	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	3	16	49
103	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	6	17
104	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	1	2	1	1	2	7	23
105	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	3	4	3	3	4	17	51
106	2	1	2	1	2	8	2	1	2	2	2	9	1	2	2	1	2	8	25
107	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	60
108	3	3	2	3	2	13	3	3	2	2	3	13	3	2	3	3	2	13	39
109	3	4	4	4	4	19	5	4	4	4	5	22	4	4	3	4	4	19	60
110	5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	4	23	69

111	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	62
112	2	3	2	3	2	12	4	3	2	2	4	15	3	2	2	3	2	12	39
113	2	2	3	2	3	12	2	2	3	3	2	12	2	3	2	2	3	12	36
114	3	4	3	4	3	17	4	4	3	3	4	18	4	3	3	4	3	17	52
115	2	2	2	2	2	10	1	2	2	2	1	8	2	2	2	2	2	10	28
116	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	1	2	2	2	3	10	36
117	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	1	3	4	3	3	14	47
118	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	3	2	2	1	1	9	20
119	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	4	3	1	1	2	11	27
120	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	4	4	3	3	4	18	52
121	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	3	3	2	2	3	13	39
122	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	3	16	49
123	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	6	17
124	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	1	2	1	1	2	7	23
125	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	3	4	3	3	4	17	51
126	2	1	2	1	2	8	2	1	2	2	2	9	1	2	2	1	2	8	25
127	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	60
128	3	3	2	3	2	13	3	3	2	2	3	13	3	2	3	3	2	13	39
129	3	4	4	4	4	19	5	4	4	4	5	22	4	4	3	4	4	19	60
130	5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	4	23	69
131	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	62
132	2	3	2	3	2	12	4	3	2	2	4	15	3	2	2	3	2	12	39
133	2	2	3	2	3	12	2	2	3	3	2	12	2	3	2	2	3	12	36
134	3	4	3	4	3	17	4	4	3	3	4	18	4	3	3	4	3	17	52
135	2	2	2	2	2	10	1	2	2	2	1	8	2	2	2	2	2	10	28
136	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	1	2	2	2	3	10	36
137	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	1	3	4	3	3	14	47
138	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	3	2	2	1	1	9	20
139	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	4	3	1	1	2	11	27
140	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	4	4	3	3	4	18	52
141	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	3	3	2	2	3	13	39
142	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	3	16	49
143	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	6	17
144	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	1	2	1	1	2	7	23
145	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	3	4	3	3	4	17	51
146	2	1	2	1	2	8	2	1	2	2	2	9	1	2	2	1	2	8	25
147	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	60
148	3	3	2	3	2	13	3	3	2	2	3	13	3	2	3	3	2	13	39
149	3	4	4	4	4	19	5	4	4	4	5	22	4	4	3	4	4	19	60
150	5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	4	23	69
151	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	62
152	2	3	2	3	2	12	4	3	2	2	4	15	3	2	2	3	2	12	39
153	2	2	3	2	3	12	2	2	3	3	2	12	2	3	2	2	3	12	36
154	3	4	3	4	3	17	4	4	3	3	4	18	4	3	3	4	3	17	52
155	2	2	2	2	2	10	1	2	2	2	1	8	2	2	2	2	2	10	28
156	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	1	2	2	2	3	10	36
157	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	1	3	4	3	3	14	47
158	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	3	2	2	1	1	9	20
159	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	4	3	1	1	2	11	27
160	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	4	4	3	3	4	18	52
161	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	3	3	2	2	3	13	39
162	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	3	16	49
163	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	6	17
164	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	1	2	1	1	2	7	23
165	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	3	4	3	3	4	17	51
166	2	1	2	1	2	8	2	1	2	2	2	9	1	2	2	1	2	8	25
167	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	60
168	3	3	2	3	2	13	3	3	2	2	3	13	3	2	3	3	2	13	39
169	3	4	4	4	4	19	5	4	4	4	5	22	4	4	3	4	4	19	60
170	5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	4	23	69
171	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	62
172	2	3	2	3	2	12	4	3	2	2	4	15	3	2	2	3	2	12	39
173	2	2	3	2	3	12	2	2	3	3	2	12	2	3	2	2	3	12	36
174	3	4	3	4	3	17	4	4	3	3	4	18	4	3	3	4	3	17	52
175	2	2	2	2	2	10	1	2	2	2	1	8	2	2	2	2	2	10	28
176	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	1	2	2	2	3	10	36
177	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	1	3	4	3	3	14	47
178	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	3	2	2	1	1	9	20
179	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	4	3	1	1	2	11	27
180	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	4	4	3	3	4	18	52
181	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	3	3	2	2	3	13	39

182	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	3	16	49
183	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	6	17
184	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	1	2	1	1	2	7	23
185	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	3	4	3	3	4	17	51
186	2	1	2	1	2	8	2	1	2	2	2	9	1	2	2	1	2	8	25
187	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	60
188	3	3	2	3	2	13	3	3	2	2	3	13	3	2	3	3	2	13	39
189	3	4	4	4	4	19	5	4	4	4	5	22	4	4	3	4	4	19	60
190	5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	4	23	69
191	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	62
192	2	3	2	3	2	12	4	3	2	2	4	15	3	2	2	3	2	12	39
193	2	2	3	2	3	12	2	2	3	3	2	12	2	3	2	2	3	12	36
194	3	4	3	4	3	17	4	4	3	3	4	18	4	3	3	4	3	17	52
195	2	2	2	2	2	10	1	2	2	2	1	8	2	2	2	2	2	10	28
196	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	1	2	2	2	3	12	36
197	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	1	3	4	3	3	16	47
198	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	3	2	2	1	1	6	20
199	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	4	3	1	1	2	7	27
200	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	4	4	3	3	4	17	52
201	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	3	3	2	2	3	12	39
202	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	3	16	49
203	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	6	17
204	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	1	2	1	1	2	7	23
205	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	3	4	3	3	4	17	51
206	2	1	2	1	2	8	2	1	2	2	2	9	1	2	2	1	2	8	25
207	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	60
208	3	3	2	3	2	13	3	3	2	2	3	13	3	2	3	3	2	13	39
209	3	4	4	4	4	19	5	4	4	4	5	22	4	4	3	4	4	19	60
210	5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	4	23	69
211	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	62
212	2	3	2	3	2	12	4	3	2	2	4	15	3	2	2	3	2	12	39
213	2	2	3	2	3	12	2	2	3	3	2	12	2	3	2	2	3	12	36
214	3	4	3	4	3	17	4	4	3	3	4	18	4	3	3	4	3	17	52
215	2	2	2	2	2	10	1	2	2	2	1	8	2	2	2	2	2	10	28
216	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	1	2	2	2	3	12	36
217	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	1	3	4	3	3	16	47
218	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	3	2	2	1	1	6	20
219	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	4	3	1	1	2	7	27
220	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	4	4	3	3	4	17	52
221	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	3	3	2	2	3	12	39
222	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	3	16	49
223	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	6	17
224	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	1	2	1	1	2	7	23
225	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	3	4	3	3	4	17	51
226	2	1	2	1	2	8	2	1	2	2	2	9	1	2	2	1	2	8	25
227	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	60
228	3	3	2	3	2	13	3	3	2	2	3	13	3	2	3	3	2	13	39
229	3	4	4	4	4	19	5	4	4	4	5	22	4	4	3	4	4	19	60
230	5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	4	23	69
231	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	62
232	2	3	2	3	2	12	4	3	2	2	4	15	3	2	2	3	2	12	39
233	2	2	3	2	3	12	2	2	3	3	2	12	2	3	2	2	3	12	36
234	3	4	3	4	3	17	4	4	3	3	4	18	4	3	3	4	3	17	52
235	2	2	2	2	2	10	1	2	2	2	1	8	2	2	2	2	2	10	28
236	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	1	2	2	2	3	12	36
237	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	1	3	4	3	3	16	47
238	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	3	2	2	1	1	6	20
239	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	4	3	1	1	2	7	27
240	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	3	17	4	4	3	3	4	17	52
241	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	3	3	2	2	3	12	39
242	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	3	16	49
243	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	6	17
244	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	1	2	1	1	2	7	23
245	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14	3	3	2	2	3	12	39
246	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	3	16	49
247	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	6	17
248	1	1	2	1	2	7	2	1	2	2	2	9	1	2	1	1	2	7	23

Autorización de la organización para publicar en los resultados de las investigaciones



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la organización:	RUC:20154546953
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PICOTA	
Nombre del Titular o Representante legal:	ALCALDE
Nombres y Apellidos	DNI:
JUAN DEDICACION TOCTO PILCO	42738671

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo , no autorizo publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD NATIVA CHAMBIRA, PICOTA -2022	
Nombre del Programa Académico:	
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
PRISCILLA MAYLEN PAREDES PAREDES	70040784

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:


Firma: Juan Dedicación Tocto Pilco
ALCALDE
(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal " f " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la Institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la Institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SAAVEDRA SANDOVAL RENÁN, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "Gestión y desarrollo turístico en la comunidad nativa Chambira, Picota -2022", cuyo autor es PAREDES PAREDES PRISCILLA MAYLEN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 07 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SAAVEDRA SANDOVAL RENÁN DNI: 00974279 ORCID: 0000-0002-3018-9460	Firmado electrónicamente por: SSAAVEDRASA el 06-01-2023 22:25:33

Código documento Trilce: TRI - 0478790