



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

Calidad de vida y actitudes emprendedoras en residentes de una
aldea infantil, Tarapoto – 2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Gestión Pública

AUTORA:

Perea del Aguila, Lelis Vanessa (orcid.org/0000-0002-2999-2280)

ASESOR:

Mgtr. Encomenderos Bancallán, Ivo Martín (orcid.org/0000-0001-5490-0547)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y modernización del Estado

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

TARAPOTO – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios, por ser mi fortaleza y sobre todo el que me da la vida.

A mi esposo Alexander Alban, por su apoyo incondicional, al estar presente en cada momento importante en mi vida, por ser quien me motiva el seguir capacitándome en lo profesional y sobre todo por ser mi gran compañero, te amo.

A mis hijos Alexander, Paris, Ashley y Gonzalo, ustedes son mi gran motivo de superación, este logro va para que encuentren en mí un ejemplo de crecimiento personal y que jamás vean límites cuando se quiere salir adelante.

A mi amada mamá Lidia del Aguila, pues me demuestras cada día que una madre sigue preocupándose por sus hijos, aunque sean adultos y con familia.

Lelis

Agradecimiento

A la Prof. Josefa Jesús Ramón Minga, directora de la Aldea infantil, al permitirme realizar el desarrollo de esta investigación en el centro, por ello mi respeto y gratitud.

A las madres sustitutas y residentes de la Aldea infantil, por el gran apoyo a mi persona, brindándome las facilidades requeridas.

A mi asesor de tesis Mgtr, Ivo Encomenderos, por sus correcciones oportunas y la gran enseñanza recibida de su persona.

La autora

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis..	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	16
3.5. Procedimientos	18
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos.....	19
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	32
VII. RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS	39

Índice de tablas

Tabla 1 Nivel de calidad de vida.....	20
Tabla 2 Nivel actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil.....	21
Tabla 3 Relación entre las dimensiones de calidad de vida y actitudes empreendedoras.....	22
Tabla 4 Prueba de normalidad de los datos.....	23
Tabla 5 Correlación entre calidad de vida y actitudes emprendedoras.....	24

Índice de figuras

Figura 1 Diagrama de dispersión de actitudes emprendedoras por calidad de vida	
.....	25

Resumen

El presente estudio tuvo por objetivo determinar la relación que existe entre calidad de vida y actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022, a este nivel, se consideró un estudio de tipo básico, con un diseño no experimental, transversal y correlacional; la población y muestra lo conformó 32 residentes que se encuentran a custodia de la aldea infantil y se consideró como un muestreo censal, mediante la aplicación de dos instrumentos “cuestionarios” se obtuvo como resultado el nivel de calidad de vida de los residentes de una aldea infantil en la ciudad de Tarapoto fue 56.3% alto, 25% medio y sólo 18.7% bajo, de igual manera, las actitudes emprendedoras, de los residentes de la aldea infantil alcanzaron un nivel alto del 40.6%, 34.4% de nivel medio y 25% del nivel bajo, lo que llegó a concluir que existe relación directa y moderada entre el bienestar psicológico y las relaciones de autonomía como dimensiones de la calidad de vida con las actitudes emprendedoras, finalmente, la calidad de vida se relaciona con las actitudes emprendedoras de los residentes de una aldea infantil en la ciudad de Tarapoto ($p = .010$; $r = .566$) demostrando así la hipótesis de investigación planteada por el investigador.

Palabras clave: calidad de vida, actitud, residencia.

Abstract

The present study aimed to determine the relationship between quality of life and entrepreneurial attitudes in residents of a children's village, Tarapoto 2022, at this level, was considered a basic study, with a non-experimental, cross-sectional and correlational design; the population and sample was made up of 32 residents who are in the custody of the children's village and was considered as a census sampling, through the application of two instruments "questionnaires" the result was obtained the level of quality of life of the residents of a children's village in the city of Tarapoto was 56.3% high, 25% medium and only 18.7% low, Similarly, the entrepreneurial attitudes of the residents of the children's village reached a high level of 40.6%, 34.4% of medium level and 25% of the low level, which concluded that there is a direct and moderate relationship between psychological well-being and autonomy relations as dimensions of quality of life with entrepreneurial attitudes, finally, the quality of life is related to the entrepreneurial attitudes of the residents of a children's village in the city of Tarapoto ($p = .010$; $r = .566$) thus demonstrating the research hypothesis proposed by the researcher.

Keywords: quality of life, attitudes, residence.

I. INTRODUCCIÓN

La calidad de vida dentro del contexto internacional muestra indicios bajos respecto a los adolescentes, estos propios a la edad de los mismos, sin embargo, también están involucrados los aspectos sociales en su constructo y como respuesta de la capacidad del estado para una adecuada gestión (Wunsch et al., 2021). Frente a este escenario el planteamiento de políticas públicas representa una constante necesidad para reducir las brechas de desigualdad u otro componente que afecta directamente en el bienestar e integridad de cada uno de los niños y adolescentes, frente a esta realidad resulta indispensable una aproximación de análisis.

Si bien lo antes mencionado, repercute en los niveles de desarrollo, crecimiento y objetivos, suelen estar condicionados por factores ambientales, sociales y emocionales que el individuo tiene que afrontar. Así, en una lucha para garantizar adecuados niveles de vida en la población, más aún en personas en situación de abandono, tanto en infancia como adolescencia, nacen las aldeas infantiles, quienes sin fines de lucros desarrollan actividades, para acoger a personas en situación de vulnerabilidad. Es en este contexto, donde la presencia de diversos problemas, se hacen más notorios y junto con necesidades pueden impulsar al desarrollo de actitudes o acciones que permitan ampliar los estilos de vida o los propios requerimientos que cada uno plantea para su vida.

En el contexto nacional, el impacto social de una organización (aldea infantil) es muy importante para probar su razón de ser, ya sea para ella misma o para la sociedad. Por tanto, comprender el impacto social de las actividades de una organización es una acción que es de mucho interés (Aldeas Infantiles SOS Perú, 2019). En el mundo desarrollado el interés por comprender la influencia social se vuelve más importante porque forman el eje de sus esfuerzos, así identificar el impacto social es muy importante para las organizaciones comprometidas con el desarrollo porque permite la mejora continua de las intervenciones que desarrollan (Aldeas Infantiles SOS Perú, 2021).

De esta manera bajo un enfoque gubernamental, la mejora de la calidad de vida en los centros de acogimiento es una responsabilidad del Estado, y en aras de mejorar esta realidad se han venido impulsando una diversidad de leyes, siendo la más importante el DL 1297 (*Decreto Legislativo para la protección de niñas, niños y adolescentes sin cuidados parentales o en riesgo de perderlos DL1297, 2016; Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2016*), pues se ha visualizado que una de los problemas principales se centran en la carencia de estrategias de inserción laboral u oficio en las aldeas (Palacios-Cartagena et al., 2021), que, a la salida de los miembros al cumplimiento de la edad para estar bajo cuidado se vuelve un problema social mucho más grande como es el acrecentamiento de los índices de desempleo en el país.

En un contexto local, en la ciudad de Tarapoto solo se registra una aldea infantil, donde justamente no se han evaluado los niveles de calidad de vida y mucho menos considerado variables que guarden relación con el mismo, sin embargo, se ha visualizado un problema significativo, que refiere a la usencia oportunidad tanto para el desarrollo como laboral en los residentes que viven en la aldea infantil, en ese sentido se buscan como diagnóstico inicial respecto a la autoestima como factor elemental, la necesidad de asumir nuevos retos o riesgos al igual que la necesidad de buscar alcanzar nuevos logros y la capacidad que tienen para controlar sus emociones, que son justamente estos que hacen posible buscar emprender en una realidad donde es cada vez más difícil el desarrollo como individuo. De esta manera se cree que la calidad de vida juega un papel importante en las actitudes emprendedoras de los adolescentes que cumplirán su estadía dentro de la aldea y saldrán a buscar nuevas oportunidades, siendo así prudente formular como finalidad la determinación de los resultados entre estas variables.

De acuerdo con la problemática se planteó como formulación de problema general ¿Cuál es la relación entre calidad de vida y las actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022?, mientras que a nivel específico se plantearon: ¿Cuál es el nivel de calidad de vida en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022?, así también ¿Cuál es el nivel

de las actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022?, por otro lado se consideró ¿Cuál es la relación entre las dimensiones de la calidad de vida y las actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022?

El estudio se justificó por su conveniencia, desde el punto de vista de la investigadora porque los resultados permitirán identificar y promover alianzas estratégicas con otras instituciones públicas y privadas que puedan proveer de recursos para financiar y mejorar el desarrollo de capacidades de los residentes de la aldea infantil en estudio. Desde la perspectiva de la institución porque los resultados permitirán tener el diagnóstico de la calidad de vida de los residentes y al mismo tiempo si las prácticas de emprendimiento que poseen están cumpliendo los fines correspondientes y a través de las recomendaciones brindadas se tomarán en cuenta para desarrollar las acciones pertinentes para el mejoramiento de estas. Desde la perspectiva de la población objetivo de esta investigación, le convendrá porque a través de los resultados podrán obtener mayor atención de programas y talleres que les permitan tener una educación con todos los recursos disponibles para el desarrollo de emprendimientos y de esta manera estar preparados cuando tengan que salir de la aldea infantil.

Desde la perspectiva del Estado porque podrá ampliar el desarrollo de políticas públicas orientadas al beneficio de las poblaciones de las aldeas infantiles a nivel de nuestro país, el cual le permitirá cerrar brechas en el campo de desarrollo social. Por su relevancia social, se justifica por cuanto mediante los resultados obtenidos se logrará desarrollar programas que contribuyan a la calidad de vida y el desarrollo de actitudes emprendedoras en los residentes de la aldea infantil. Además, desde su implicancia práctica, el estudio permitirá desarrollar planes de acción con la finalidad de obtener apoyo para la formulación de convenios que garanticen la empleabilidad o emprendedurismo, mejorando así en gran medida sus oportunidades laborales al encontrarse en convivencia con la sociedad. Desde su valor teórico, se evidencia que los resultados obtenidos están relacionados estrictamente con la teoría de calidad de vida planteada por Campbell, la teoría planteada por Maslow en la que se

analizan componentes similares al estudio, seguido de ello se observa también su vinculación con la teoría de las actitudes emprendedoras (teoría cognitiva).

De igual manera, los datos descriptivos servirán como refuerzo teórico para exploración en otras variables en futuras investigaciones que permitan seguir contribuyendo al desarrollo de nuevas oportunidades para el mejoramiento de la calidad de vida de las aldeas infantiles y que mediante la elaboración y ejecución de programas y talleres de emprendimiento se pueda formar residentes con proyección laboral dentro y fuera de la institución. Finalmente, por su utilidad metodológica, el estudio contribuye con la presentación de instrumentos adecuados para la recolección de la información, los cuales también pueden ser empleados en otros estudios de investigación, e incluso por la institución como seguimiento del avance en los residentes y que estos procesos se puedan reflejar en diversos escenarios en el contexto regional o nacional.

Luego del análisis de la información se planteó como objetivo general determinar la relación entre calidad de vida y actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022, por otro lado, a nivel específicos se plantearon: Identificar el nivel de calidad de vida en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022, así también se planteó medir el nivel de las actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022 y medir la relación entre las dimensiones de la calidad de vida y las actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022. De esta manera se ha considerado como hipótesis general H_1 : Existe relación entre calidad de vida y las actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022, en cuanto a nivel específicos fue H_1 : el nivel de calidad de vida en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022 es alto, H_2 : El nivel de actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022 es alto y H_3 : Existe relación entre las dimensiones de la calidad de vida y las actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Para el estudio se ha considerado prudente analizar los antecedentes a nivel **internacional**, iniciando por Al-Qadasi et al. (2021) Yemen, bajo un estudio de tipo básico y de diseño transversal, trabajaron con una población de 1500 sujetos y una muestra de 337 participantes, a quienes se les aplicó como instrumento los cuestionarios, mediante la exploración de los datos se evidenció que los participantes tienen la intención de iniciar su propio negocio, además los hallazgos indican que las percepciones de los estudiantes sobre el espíritu empresarial tienen un fuerte impacto directo en la intención de autoempleo, excluyendo las normas sociales y la autoeficacia empresarial. La intención de autoempleo se ve directamente afectada por las barreras percibidas y los factores de apoyo en el contexto relacionado con el emprendimiento. De esta manera se llegó a concluir que existe actitudes emprendedoras por parte los participantes, además, es necesario la ayuda por parte el estado mediante canales o programas de intervención.

De igual manera Schneider & Saeed (2021) Alemania, plantearon un estudio de tipo básica, de diseño transversal, su población fueron 654 adolescentes mientras que la muestra estuvo conformada por 455 adolescentes, a quienes mediante la aplicación de cuestionarios se llegó a recopilar datos, que evidenciaron una alta probabilidad (65%) de trabajar por cuenta lo que incrementa la posibilidad de que los adolescentes se conviertan en empresarios, y se encontró que la apertura no tiene un impacto significativo sobre la alta probabilidad de trabajar por cuenta propia, de igual manera para los adolescentes, ser mujer tiene un impacto significativo solo en una probabilidad media de trabajar por cuenta propia. De esta manera, se llegó a concluir que los adolescentes alemanes presentan un mayor nivel de preferencias por el emprendimiento y que esto es representativo, además que contribuye en la mejora de los niveles de vida de su población.

Por su parte Mahmood et al. (2020) en Malasia, plantearon un estudio de tipo básico, de diseño descriptivo y transversal, la muestra estuvo conformada por 310 adolescentes, a quienes, mediante la aplicación de cuestionarios como

instrumentos, se recopilaron información valiosa sobre los hallazgos, que indicaron que los niveles más altos de control personal de tendencia podrían determinar el resultado, la creencia en la capacidad y el esfuerzo, y un logro más fuerte que podría conducir a una actitud empresarial positiva. De esta manera se llegó a concluir que las actitudes emprendedoras en los adolescentes son importantes para el desarrollo colectivo y que pueden ser trasladados con los miembros de su entorno, además, resulta prudente establecer niveles para la calidad de vida.

En tanto, Purwati et al. (2020) en Indonesia, plantearon un estudio de tipo descriptivo de diseño transversal, la muestra estuvo conformada por 400 universitarios, se aplicó como instrumentos el cuestionario, donde concluyeron que se evidenció que la educación emprendedora no tuvo un efecto significativo sobre la motivación y la intención, pero tuvo una consecuencia sobre la autoeficacia emprendedora, de igual manera se encontró indicios de la motivación como variable mediadora entre la educación y la intención emprendedoras. Sin embargo, otros hallazgos indicaron que la autoeficacia podría ser una mediación plena en la relación de la educación empresarial, a través de estos resultados llama la atención la importancia que posee los factores personales y de entorno para la exploración de este tipo de actitud, es decir, la calidad de vida es fundamental para su presencia o ausencia.

Por su parte, Tam et al. (2021) en China, plantearon un estudio de tipo básico de diseño transversal, la muestra lo conformó 10 participantes para los grupos existentes, mediante la aplicación de los cuestionarios como instrumentos, concluyeron que la formación en emprendimiento social es positiva y prometedora para mejorar el sentido de autoestima y resiliencia de los jóvenes desfavorecidos, sus conocimientos y habilidades empresariales, y la empleabilidad auto percibida en general. Finalmente, se encontró que los jóvenes tenían poca proactividad y flexibilidad, el pensamiento y las habilidades interpersonales y la comunicación resultan ser elementales para el desarrollo de nuevas competencias, sin embargo, factores como autoestima, nivel de vida entre otros son necesarios para su desarrollo.

De igual manera Biney (2019) en Ghana, planteó un estudio de tipo básico, de diseño analítico cualitativo, participaron en la investigación 17 adolescentes que trabajan en condiciones poco optimas, mediante la aplicación de las entrevistas y aplicación de cuestionario se concluyó que los jóvenes tienen planes para innovar y hacer crecer negocios, pero existen un múltiple conjunto de elementos que limitan su desarrollo, dentro de las cuales están fundamentalmente los aspectos sociales y la calidad de vida que estos llevan y como se desenvuelven en su medio más próximo; de esta manera desde un enfoque cualitativo también se registra evidencia de la asociatividad que tienen estas variables, de este modo, las decisiones que se puedan vincular resultan altamente necesarias para el aporte de la investigación.

Seguido del mismo, Ovalles-Toledo et al. (2018) en México, plantearon un estudio de tipo básico de diseño trasversal y de revisión sistemática, la muestra lo conformó 67 artículos revisados de los cuales mediante la sistematización como técnica se concluye que las referencias electrónicas encontradas ofrecen un panorama donde se aprecia la importancia del emprendimiento considerando que la mayoría de los estudios se enfocan en la formación de habilidades, además, para su desarrollo se necesita de espacios, herramientas y ámbitos sociales propicios en relación con la calidad de vida de los mismos; bajo esta realidad hay suficientes estudios que explican como la calidad de vida percibida juega un rol para que el individuo busque una superación personal, y en beneficio de la población como es el desarrollo emprendedor.

Finalizando el contexto internacional Santoyo-Ledesma (2021) planteó un estudio de tipo básico de diseño trasversal y descriptivo bajo un enfoque cualitativo, consideró como participantes 15 artículos donde exploro información relevante de las variables, mediante una guía documental, llegó a concluir que en el proceso de desarrollo de los emprendedores, la claridad del emprendimiento se basa en la motivación para evitar el fracaso, y para ello deben tener tres características basadas en factores ambientales, emocionales y sociales, por lo que el entorno y el grupo familiar son los elementos clave del

emprendimiento. éxito. De estos datos, enfocar en la mejora de la calidad de vida resulta de vital importancia, debido a que permiten formar bases para la estructuración de las metas.

A nivel **nacional** Gonzales (2019) en su estudio de tipo básico de diseño correlacional, transversal y no experimental, estuvo representada por una muestra de 68 adolescentes estudiantes, a quienes se aplicó los cuestionarios como instrumento para la recolección de la información, donde llegaron a concluir que las actitudes emprendedoras guardan alto nivel de asociatividad con las relaciones interpersonales que se manifiestan como elementos claves para la calidad de vida, estos a un nivel significativo ($p < .050$) respectivamente; de esta manera un elemento clave para que surja efecto el emprendedurismo son las relaciones interpersonales que genere con su entorno, pues serán en este punto de quiebre el impacto que tiene con la sociedad.

De igual manera Barraza-Mendoza y Flores-Aime (2019) desarrollaron una investigación con la finalidad de analizar la calidad de vida de los adolescentes en relación su felicidad, para ello el estudio fue de tipo básico con un diseño observacional y trasversal, la muestra estuvo conformada por 245 estudiantes del sexo femenino que cursaron entre el tercero y quinto de secundaria, se aplicó como instrumento el cuestionario que luego presentó como conclusión que los factores como el hogar, bienestar económico, los amigos, vecindario y comunidad, vida familiar, elementos de educación y ocio repercuten significativamente en el grado de calidad de vida de los adolescentes; además estas están vinculadas con la felicidad a lo largo de su vida y desarrollo individual.

En un acercamiento a los principales fundamentos teóricos de la calidad de vida, Campbell et al. (1976) como valoración del carácter subjetivo en el que se encarnan la satisfacción con la vida y el bienestar personal. Según la Organización Mundial de la Salud (1996), es la visión que tiene un individuo de su lugar en la vida desde una perspectiva cultural, valores, expectativas y normas que lo rodean. Por su parte, Maslow (1968) señaló que, según su teoría,

la calidad de vida se basa en el desarrollo de la felicidad y la existencia real, que representan necesidades individuales y colectivas. En este sentido, Maslow, al describir la vida ideal o calidad de vida, propone trascender a través de 8 necesidades que el individuo debe satisfacer (Ventegodt et al., 2003). Asimismo, se ha planteado que algún tipo de unidad teórica volcada es imposible porque establece los diversos elementos que la componen, y por tanto es un enfoque teórico multidimensional que engloba principios físicos, emocionales, psicológicos, sociales, de bienestar y funcionamiento. elementos (Hernández et al., 2013).

Quiceno & Vinaccia (2014) definen la calidad de vida como el grado de bienestar físico, psicológico y social que presenta un niño, niña o adolescente en el contexto de su contexto cultural. Eiser (1997) mencionó que la calidad de vida de los niños o sus predictores tienden a tener un mayor impacto en su desarrollo; dentro del contexto de política pública el *Decreto Legislativo para la protección de niñas, niños y adolescentes sin cuidados parentales o en riesgo de perderlos DL 1297 (2016)* en la que se enfatiza la importancia acerca de la protección integral del niño y niña que no cuenta con cuidados parentales a fin de que se puedan garantizar los derechos, siendo de prioridad a la vida, crecer y desarrollarse. Desde el enfoque práctico, en el país de acuerdo con Aldeas Infantiles (2016) se buscan de la misma forma respetar los derechos tanto de las niñas y niños, mediante el involucramiento, activa participación y vinculación interinstitucional, que fundamente sobre todo la calidad en la vida, mejorando así los niveles de bienestar físico, soporte y entorno como elementos principales para garantizar el estado mínimo de bienestar.

Para la evaluación de la calidad de vida Mercado (2020), ha considerado 5 componentes principales, siendo el primero el bienestar físico, que evidencia el grado de actividad física, energía y condición física que posee el residente, siendo esta una medida de su bienestar a fin de que pueda desarrollar sus actividades con normalidad, éste refleja en grado de cuidado y atención que ha tenido o parte de los padres, tutores, familiares u otros encargados de su cuidado. Como otro de las dimensiones representa el bienestar psicológico

Mercado (2020), en la que se evalúa el grado en que el niño o adolescente posee emociones positivas a lo largo del día, además se consideran las emociones de tristeza y soledad, pues son estas que están presentes para el funcionamiento social de este con su entorno, de igual manera también se analiza el grado de satisfacción con la vida que esta puede tener que derivan de su interacción.

Como tercera dimensión, se considera las relaciones de autonomía, en la que se perciben los conceptos de independencia/autonomía por parte del niño y adolescente dentro su vínculo familiar o social, de igual manera se considera el factor de apoyo por parte sus padres, el apoyo emocional y el sentimiento de amor; si bien dentro de un contexto familiar se perciben adecuadamente, la realidad de las aldeas son otras, razón por la que se tiene que analizar con aquellos tutores encargados que cumplen este rol. En lo que refieren a la cuarta dimensión; soporte y compañero social, en esta, una de las etapas importantes se analiza el grado de relaciones interpersonales que desarrolla a lo largo del tiempo y como esta recibe apoyo por parte sus compañeros o amigos; en ese sentido un mayor nivel de armonía entre los compañeros estos tienen a desarrollarse de manera adecuada; en relación con estas afirmaciones en las aldeas infantiles puede existir algunas limitaciones por la naturaleza misma.

Finalmente, la última dimensión corresponde al entorno escolar para Mercado (2020), al tratarse de una aldea infantil en el estudio se comprenden los componentes respecto a la atención, concentración, nivel de aprendizaje entre otros elementos que están presentes en el desarrollo educativas dentro de la institución, lo que supone una exploración importante respecto a la dinámica que tienen con sus docentes/tutores; las actitudes emprendedoras de adolescentes, argumenta un grupo de autores, se refiere a las habilidades para tratar de identificar oportunidades, proponer nuevos proyectos y organizar los recursos necesarios para ejecutarlos, teniendo en cuenta su entorno. Además, es la capacidad de crear un proyecto a partir de la propia confianza del individuo, actuando con la misma actitud y optimismo que hace que el proyecto sea efectivo.

También ayuda a los estudiantes a ingresar al ámbito creativo, la capacidad de planificar y lograr nuevos resultados, activar la energía necesaria para lograr metas y mejorar la capacidad de enfrentar los riesgos de inversión sin miedo al fracaso, posicionándose para lograr sus metas. (Abun et al., 2017; Ayalew & Zeleke, 2018; Belas et al., 2019; Herruzo et al., 2019); de este modo el individuo puede desarrollarse íntegramente a la sociedad, lo que implica que desde el punto de vista del sujeto inicie con la valoración de sus principios y apoyo moral; es necesario que dentro de este escenario el círculo más cercano tenga injerencia positiva para el cumplimiento de sus metas.

En la teoría de las actitudes emprendedoras destaca la teoría cognitiva, que se refiere a la capacidad que tienen todas las personas de utilizar conocimientos previos para realizar valoraciones, juicios o decisiones con el propósito de identificar oportunidades emergentes de crecimiento y creación de empresas, por lo que debe quedar claro que los emprendedores Término que se refiere a individuos dinámicos con diferencias únicas que crean inestabilidad a través de la combinación de ideas e innovación; también enfatiza los valores que sustentan los ciclos económicos generados por la adaptación al entorno, desde los cuales los individuos actúan y entienden (Sánchez et al., 2017).

Según Chavarría (2019), la importancia de la actitud emprendedora es relevante para el día a día de todas las personas, pues muestra los sacrificios que cada individuo hace en la vida diaria. Todos deben tener una actitud emprendedora ya que con esta iniciativa se toman ciertas acciones que pueden ser difíciles para otros, gracias a este espíritu emprendedor se puede dar todo el esfuerzo y dedicación. Por otro lado, Potishuk & Kratzer (2017) señalaron que la actitud emprendedora es importante porque permite que los estudiantes ejerzan habilidades de liderazgo y los motiva a realizar actividades estudiantiles, al mismo tiempo que fortalece sus aprendizajes y habilidades. En cuanto a las características, Mahendra et al. (2017) mencionan tener habilidades intelectuales porque los estudiantes no solo tienen conocimientos, sino que también deben ser encarnados de acuerdo a los métodos de

enseñanza. Para el desarrollo de este programa, el estudiante se apoya en su capacidad racional, su capacidad de construir razonamientos de manera ordenada para resolver conflictos.

A continuación, Hussain et al. (2018) se refirieron a los rasgos interpersonales, refiriéndose a las cualidades que explican las actitudes de los estudiantes, en cuyo punto se encontraron la motivación y los rasgos de personalidad. Por su parte, Prabhu & Arunkumar (2018) se refieren a las características sociales, que se refieren a los estudiantes y sus conexiones con los demás, aquí liderazgo, habilidades motivacionales y estilo social. Entre las principales ventajas, Sołek-Borowska & Chudy-Laskowska (2018) afirman que esto es bueno para el estudiante ya que le brinda las herramientas necesarias para iniciar un negocio y lo ayuda a incorporarse al mundo laboral a una edad temprana. Asimismo, (Boldureanu et al., 2020) argumentan que esto es bueno para los centros educativos ya que aprovecha las habilidades y prácticas empresariales para dejar los mejores resultados en las instituciones que estudian.

Para la evaluación de las actitudes emprendedoras, se ha considerado lo manifestado por Herruzo et al. (2019) quienes plantean congruentemente cuatro dimensiones de alto impacto para la medición, iniciando con la autoestima, en la que se caracteriza la dinámica por parte los niños o adolescentes como parte de la personalidad para dinamizar dentro de su entorno, estos logran desarrollar habilidades para la dirección de grupos en el desarrollo de las actividades junto con la capacidad para tomar decisiones importante sin temor a fracasar, pues es asumido como una estrategia para el cumplimiento de sus propósitos, en medida que mayor sea el grado de pertenencia al mismo se identificará como un líder dentro del equipo.

Otra de las dimensiones que se han mencionado son la asunción/asumir riesgos Herruzo et al. (2019); esto como una de las características junto con la proactividad y positivismo para el cumplimiento de sus metas u objetivos propuestos, así, al momento de tomar una decisión esta es consciente de los

riesgos que supone y las responsabilidades a adquirir, de igual manera representa una característica de identidad para el individuo en relación con el grupo, es importante, que las acciones que se desarrollan fueron analizadas objetivamente, ya que cuando un objetivo no es alcanzando, esta tenga los mecanismos y recursos para afrontar tal adversidad (Herruzo et al., 2019).

Otro de los componentes o dimensiones que Herruzo et al. (2019) manifiestan, es la necesidad de logro Herruzo et al. (2019), el mismo que se traduce como una actitud hacia cambio, la mejora de la formación, su flexibilidad a las circunstancias, iniciativa y capacidad de generar confianza en cada uno de las actividades que desarrolla; es en este criterio donde se visualiza el empeño que mantiene en las actividades asignadas, las metas o sueños que este plantea, además del dinamismo que vierte para su grupo cercano o la ubicación respectivamente, todos estas características fluyen en el cumplimiento de las metas mediante procesos lógicos y creativos.

En última instancia se manifiesta respecto a la dimensión control percibido Herruzo et al. (2019), donde se manifiesta acciones de emprendimiento dentro de su entorno más cercana (amigos, tutores o comunidad) ya que en las aldeas es muy limitada la presencia directa, aun se efectúa por cada uno de los instructores; de esta manera para desarrollar correctamente este proceso u elemento la capacidad de control es relevante, no solo para situaciones sino para las emociones que surgen en el entorno; de acuerdo con esta realidad, analizar dentro de los sujetos de estudio proporciona información relevante para la contribución científica.

III. METODOLOGÍA

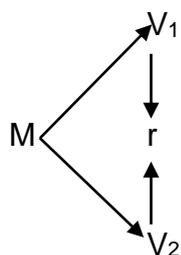
3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de estudio

El tipo de investigación considerado en el estudio fue básica (Concytec, 2018) debido a que se analizó la naturaleza de las variables para ser medidas de acuerdo con sus características, dimensiones e indicadores relacionados con los objetivos de la investigación; además, se utilizaron fuentes bibliográficas secundarias de nivel de maestría (artículos, tesis de posgrado) y los datos fueron analizados de fuentes primarias.

3.1.2. Diseño de investigación

El estudio comprendió, un diseño no experimental por la ausencia de manipulación de las variables (Rodríguez & Mendivelso, 2018); además, se consignó un diseño cuantitativo por la naturaleza de contrastación estadística de la investigación, por otra parte fue transversal a consecuencia de la temporalidad para la recolección de la información; es decir, se obtuvo información en un solo momento cuando los instrumentos fueron aplicados, finalmente, fue correlacional (Vallejo, 2002), toda vez que se establecieron el nivel de relación entre la variable calidad de vida y las actitudes emprendedoras, su representación se consigna en el siguiente modelo:



Se considera lo siguiente:

- V₁: Calidad de vida
- V₂: Actitudes emprendedoras
- M: Muestra

r: Relación

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Calidad de vida

Variable 2: Actitudes emprendedoras

La operacionalización de las variables fue plasmada en los anexos respectivamente.

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población

Para el estudio se consideró como población al conjunto de datos que poseen similares características (Porfirio-Condori, 2020; Robles, 2019), de acuerdo a la realidad de la institución estuvo conformada por 32 residentes entre los 6 y 17 años pertenecientes a la institución.

Criterios de selección, para el estudio se consideró características que hicieron posible la obtención de datos relevantes para el investigador, de esta manera, en cuanto a los **criterios de inclusión**; fueron residentes entre 6 y 17 años, pertenecientes a la aldea infantil. De igual manera en lo que respecta a los **criterios de exclusión**, no pertenecieron aquellos que no hayan aceptado la participación voluntaria.

3.3.2. Muestra

La muestra estuvo conformada por 32 residentes que se encuentran a custodia de la aldea infantil y que se considera muestra censal. De acuerdo con Robles (2019) la muestra representa una determinada cantidad de sujetos o elementos homogéneos que permite la obtención de información.

3.3.3. Muestreo

Dado de que se trabajó con el total de la población, no fue necesario utilizar técnicas de muestreo estadístico.

3.3.4. Unidad de análisis

La unidad de análisis estuvo conformada por un residente de la aldea infantil que a la fecha se encuentra alojado en la aldea infantil.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas

La técnica que se utilizó en la investigación fue la encuesta. Para Cisneros-Caicedo et al. (2022) la encuesta permite la recolección de los datos de primera línea o fuentes primarias. Para la presente investigación se utilizaron dos cuestionarios.(Cisneros-Caicedo et al., 2022)

Instrumentos

Para la evaluación la calidad de vida se consideró la escala KIDSCREEN-27, que posee cinco dimensiones y 27 ítems respectivamente validado por (Aymerich et al., 2005), de esta manera la dimensión bienestar físico estuvo compuesta por 5 ítems (1 - 5), la segunda dimensión bienestar psicológico compuesta por 7 ítems (6 -12), mientras que las relaciones de autonomía como tercera dimensión compuesta por 7 ítems (13 - 19), la cuarta dimensión soporte y compañeros social compuesta por 4 ítems (20 - 23), finalmente la dimensión entorno escolar compuesta por 4 ítems (24 - 27) la escala de respuesta fue tipo likert, además, las pruebas iniciales demuestra que posee adecuadas propiedades psicométricas como validez y confiabilidad.

Para la evaluación de las actitudes emprendedoras desarrolladas por los estudiantes se consideró el cuestionario de Perfil potencial del emprendedor validado por Barrera et al. (2022) el mismo que está

conformada por 30 reactivos, con una escala de tipo likert, el mismo que contó con adecuadas propiedades psicométricas (validez y confiabilidad), precisando además que posee 4 componentes o dimensiones como la autoestima con 6 ítems (1 - 6), tención de riesgo 8 ítems (7 - 14), necesidad de logro con 10 ítems (15 - 24) y control percibido interno con 6 ítems (25 - 30) respectivamente; la medición de sus intervalos se efectuaron mediante la prueba de estaciones que luego de su revisión en cuanto a la cantidad de ítems y su escala se obtuvo como valores bajo de 94-102, medio 103-111 y alto de 112-123.

Validez

Para la validez se efectuó un análisis mediante el criterio de tres jueces en relación con los componentes e indicadores, tal como se registra en el anexo 4:

De acuerdo con los resultados que se obtuvieron se evidenció que ambas variables fueron válidas y poseen adecuadas propiedades respecto a su coherencia, pertinencia y relevancia para la medición de las variables lo que facilitó su aplicación.

Confiabilidad

Para la confiabilidad se tomó una prueba piloto de 20 participantes mediante el Alfa de Cronbach como se refiere en el anexo 5; donde se detalla la información.

De los resultados alcanzados para ambas variables evidencian que poseen adecuados niveles de confiabilidad, esto debido a que los coeficientes de alfa fueron superiores a .070 respectivamente (.850) para la variable calidad de vida y .738 para la actitud emprendedora, lo que indica su capacidad de replicabilidad es adecuado.

3.5. Procedimientos

Inicialmente para la investigación se consultó con la institución acerca de la participación de la investigación, al tener la aceptación verbal se procedió a efectuar el proyecto considerando las directrices planteadas por la casa de estudio. Luego, una de las etapas cruciales fueron las validaciones de los instrumentos, los cuales se adaptaron a la realidad objeto de estudio, tanto en redacción, coherencia y pertinencia, así fueron seleccionados los jueces expertos para dar viabilidad al mismo, en una primera observación se solicitó la adecuación a la aldea infantil a fin de que los datos no sean sesgados. Una vez que se obtuvo los instrumentos adecuados, para la investigación los sujetos que conformaron la muestra fueron identificados teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión previamente definidos y lo conformaron el total de la población que son ya conocida (relación del padrón de niños de la aldea infantil). Para el acopio de los datos se aplicó una encuesta administrada a los sujetos de investigación, la misma que fue efectuada de manera directa; luego la información se procedió a efectuar en las bases de datos de excel para su posterior procesamiento.

3.6. Método de análisis de datos

Para el procesamiento de los datos se utilizó el software estadístico IBM SPSS versión 27 para determinar los coeficientes estadísticos como el Alpha de Cronbach, Estanones y prueba de normalidad. El análisis estadístico que se empleó fue el método descriptivo para determinar media, varianza, desviación estándar, punto máximo y punto mínimo; además de trabajar con estadística inferencial para calcular el coeficiente de correlación. Los resultados fueron presentados en tablas y/o figuras los que fueron interpretados generando información científica; estos resultados obtenidos permitieron determinar la dependencia de una variable sobre otra mediante la prueba paramétrica de correlación de Pearson, debido a que los datos de normalidad fueron adecuados; de igual manera también se aplicó el coeficiente determinante debido a la naturaleza del estudio.

3.7. Aspectos éticos

Para la investigación científica se tuvo en cuenta los principios de la bioética, los cuales son los siguientes: autonomía, beneficencia, no maleficencia y justicia. Con respecto al principio ético de autonomía durante la investigación se respetó el derecho y la decisión del sujeto muestral a participar o no del proceso de investigación. Con respecto al principio de beneficencia, nuestra investigación estuvo basada a la búsqueda del bien del sujeto muestral y a curar cualquier daño que hubiese, Asimismo, con respecto al principio de no maleficencia se cuidó en todo momento la integridad tanto a nivel psicológico y físico de cada sujeto muestral, teniendo en cuenta cada palabra o acto a realizar para nuestra investigación y finalmente el principio de justicia, nuestra investigación tuvo en cuenta que cada uno de los sujetos muestrales sean tratado de manera equitativa y sin discriminación alguna, teniendo en cuenta su condición física u otros criterios.

IV. RESULTADOS

A continuación, se evidencia los resultados de la aplicación de los instrumentos en relación con cada uno de los objetivos que se formularon inicialmente para el estudio, desde lo específico a general respectivamente.

4.1. Nivel de calidad de vida en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022

Tabla 1

Nivel de calidad de vida

	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	69 - 84	6	18.7
Medio	85 - 100	8	25.0
Alto	101 - 122	18	56.3
Total		32	100.0

Fuente: Cuestionario aplicados a los residentes de una aldea infantil

Interpretación:

La tabla 1 demuestra que la calidad de vida percibida por los residentes de la aldea infantil en Tarapoto alcanzó 56.3% de nivel alto, mientras que el 25% fue medio y el 18.7% bajo.

4.2. Nivel de las actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022

Tabla 2

Nivel actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil

	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	94 - 102	8	25.0
Medio	103 - 111	11	34.4
Alto	112 - 123	13	40.6
Total		32	100.0

Fuente: Cuestionario aplicados a los residentes de una aldea infantil

Interpretación:

La tabla 2 demuestra que el nivel de actitudes emprendedoras en los residentes pertenecientes a una aldea infantil en la ciudad de Tarapoto es alto en 40.6%, medio en 34.4% y 25% bajo.

4.3. Relación entre las dimensiones de la calidad de vida y las actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022

Para dar solución a este apartado fue necesario considerar cada una de las dimensiones pertenecientes a la calidad de vida y mediante el estadístico paramétrico “Pearson” se presentaron la siguiente tabla:

Tabla 3

Relación entre las dimensiones de calidad de vida y actitudes emprendedoras

		Actitudes emprendedoras
	R	0.339
Bienestar físico	Sig. (bilateral)	0.154
	N	32
Bienestar	R	.584*
psicológico	Sig. (bilateral)	0.010
	N	32
Relaciones de	R	.606**
autonomía	Sig. (bilateral)	0.002
	N	32
Soporte y	R	0.336
compañeros social	Sig. (bilateral)	0.165
	N	32
Entorno escolar	R	0.098
	Sig. (bilateral)	0.463
	N	32

Nota: *. Se ha registrado una correlación significativa al .05 (bil.) **. La correlación registrada es significativa al .01 (bil.)

Fuente: Aplicación del SPSS

Interpretación:

La tabla 3 demuestra que sólo el bienestar psicológico y las relaciones de autonomía alcanzaron a relacionarse con las actitudes emprendedoras debido a que alcanzaron un coeficiente de significancia bilateral inferior a .050 (.010 y .002), además, el nivel de relación fue moderado (Gamarra et al., 2015). Por

otro lado, el bienestar físico, el soporte y compañeros social y el entorno escolar no estuvieron relacionados, aun así, se ha demostrado la hipótesis planteada por el investigador.

4.4. Relación que existe entre calidad de vida y actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022

Para el desarrollo del presente apartado fue necesario establecer en primera instancia la distribución normal de los datos, para lo cual se procedió con la elaboración de la prueba de normalidad mediante Shapiro-Wilk debido a que la muestra es menor a 50 sujetos, obteniendo como resultado lo siguiente:

Tabla 4

Prueba de normalidad de los datos

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Calidad de vida	0.956	32	0.215
Actitudes emprendedoras	0.965	32	0.370

Interpretación:

La tabla 4 demuestra que tanto la calidad de vida como las actitudes emprendedoras poseen una distribución normal debido a que la significancia alcanzada fue de .215 y .370; lo que demuestra que los datos son homogéneos razón por la cual se aplicó una prueba paramétrica para la correlación como lo es Pearson.

Tabla 5*Correlación entre calidad de vida y actitudes emprendedoras*

		Calidad de vida	Actitudes emprendedoras
	R	1	.566*
Calidad de vida	Sig. (bilateral)		0.010
	N	32	32
	R	.566*	1
Actitudes emprendedoras	Sig. (bilateral)	0.010	
	N	32	32

*. Se ha registrado una correlación significativa al .05 (bil.)

De acuerdo con los resultados planteados se contrastó la siguiente hipótesis:

H₁: Existe relación entre calidad de vida y las actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022.

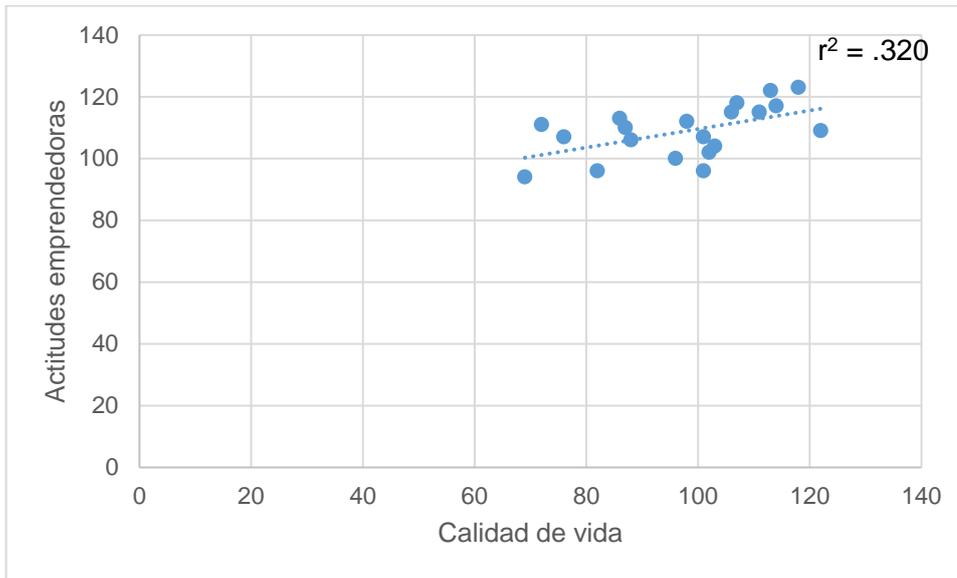
H₀: No existe relación entre calidad de vida y las actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022.

Interpretación:

En la tabla 5 se evidencia que mediante la correlación de Pearson se ha obtenido como resultado un p valor = .010 y un r = .566; estos dos coeficientes demuestran que el nivel de correlación es positiva y moderada, por tanto, se demuestra la hipótesis planteada por el investigador siendo además significativa a un nivel de .05.

Figura 1

Diagrama de dispersión de actitudes emprendedoras por calidad de vida



Interpretación:

De acuerdo con la dispersión de puntos registrados también se consideró que la calidad de vida influye en 32% para la presencia de actitudes emprendedoras en los residentes de la aldea infantil, mientras que existe 68% de otros factores.

V. DISCUSIÓN

En cuanto al análisis de la calidad de vida en los residentes de una aldea infantil se ha demostrado que estos alcanzaron un nivel alto de 56.3%, el mismo que representa la gran mayoría de los que residen; estos resultados se asemejan a los obtenidos por Barraza-Mendoza y Flores-Aime (2019) quienes refieren que los factores como el hogar, bienestar económico, los amigos, vecindario y comunidad, vida familiar, elementos de educación y ocio repercuten significativamente en el grado de calidad de vida de los adolescentes; además estas están vinculadas con la felicidad a lo largo de su vida y desarrollo individual.

De esta manera se comprende que el rol de la calidad de vida, tal como lo refiere Campbell et al. (1976) es la valoración del carácter subjetivo en el que se encarnan la satisfacción con la vida y el bienestar personal, de igual manera la OMS (1996) manifiesta como la visión que tiene un individuo de su lugar en la vida desde una perspectiva cultural, valores, expectativas y normas que lo rodean y que Maslow (1968) en su teoría, enfatiza que se basa en el desarrollo de la felicidad y la existencia real, que representan necesidades individuales y colectivas; en ese sentido se aprecia que los residentes poseen adecuados niveles de bienestar físico por cuanto desarrollan actividades que promueven de manera constante la práctica de deportes, actividades que requieren actividades físicas entre otros; de igual manera, la relación con sus compañeros y amigos se encuentran vinculado con regularidad.

Bajo esta realidad y considerando que los individuos son sujetos sociales resulta importante que se desarrollen adecuadas condiciones para garantizar la calidad de vida, ayudando así al cumplimiento de las metas y objetivos que se plantean conseguir Santoyo-Ledesma (2021); en ese sentido, los referido con anterioridad es sumamente importante, por cuanto se han obtenido resultados similares en poblaciones distintas; es decir, pese a que el estudio se centra en una aldea infantil, para garantizar la calidad de vida son elementos únicos, como el bienestar físico, psicológico, el poder tomar decisiones, el soporte, el medio social y el entorno escolar que predisponen la vida óptima. A

todo esto, para que los niños y adolescentes que se encuentren dentro de una aldea le resultará mucho más factible su estadía mientras pueda compartir y socializar con su entorno de manera adecuada, tal cual se observa en los resultados planteados por la investigación.

Adentro al segundo objetivo específico, se encontró una vez más que este alcanzo también mayoritariamente un nivel de alto de actitudes emprendedoras (40.6%); sin embargo, el nivel medio y bajo en conjunto representaron el 59.4%, lo que implica que aún con la mejora de su autoestima y el deseo de logro, se limita mucho respecto al control que estos perciben por parte las personas encargadas de su control; que analizadas teóricamente se refiere a aquellas habilidades para tratar de identificar oportunidades, proponer nuevos proyectos y organizar los recursos necesarios para ejecutarlos, teniendo en cuenta su entorno, se comprende además como la capacidad de crear un proyecto a partir de la propia confianza del individuo, actuando con la misma actitud y optimismo que hace que el proyecto sea efectivo; al igual que permite a los estudiantes ingresar al ámbito creativo, la capacidad de planificar y lograr nuevos resultados, mediante el uso de energía necesaria para lograr metas y mejorar la capacidad de enfrentar los riesgos (Abun et al., 2017; Ayalew & Zeleke, 2018; Belas et al., 2019; Herruzo et al., 2019).

De lo obtenido con anterioridad se encontró que diversos estudios guardan relación con los datos obtenidos, tal es así que Schneider & Saeed (2021) evidenciaron un 65 de alta probabilidad de que los adolescentes se conviertan en empresarios, y se encontró que la apertura no tiene un impacto significativo sobre la alta probabilidad de trabajar por cuenta propia, de igual manera para los adolescentes, ser mujer tiene un impacto significativo solo en una probabilidad media de trabajar por cuenta propia; lo que implica que los adolescentes alemanes presentan un mayor nivel de preferencias por el emprendimiento y que esto es representativo, además que contribuye en la mejora de los niveles de vida de su población; de acuerdo con este primer acercamiento, es necesario que se plantea sobre la importancia del emprendimiento considerando que la mayoría de los estudios se enfocan en la

formación de habilidades, además, para su desarrollo se necesita de espacios, herramientas y ámbitos sociales propicios en relación con la calidad de vida de los mismos (Ovalles-Toledo et al. 2018).

Si bien estos resultados dan luz acerca del desarrollo emprendedor en otros continentes, favorablemente esta no es ajena a la realidad nacional, donde los resultados advierten que los adolescentes también buscan contribuir socialmente a la población, más aún cuando estos se encuentran bajo custodia de las aldeas infantiles, lo que se explica por un deseo de superación que ha venido siendo formado desde sus inicios; si bien existen diversas limitaciones que reducen la probabilidad de existir dentro de las cuales están fundamentalmente los aspectos sociales y la calidad de vida que estos llevan y como se desenvuelven en su medio más próximo Biney (2019) aún se pueden formular estrategias para alcanzar mejores resultados.

En lo que refiere al objetivo tres que se centró en establecer la relación entre las dimensiones de la calidad de vida y las actitudes emprendedoras, tanto el bienestar psicológico y la autonomía estuvieron relacionados de manera directa, positiva y significativa; estos resultados presentaron similitud con los datos obtenidos por Gonzales (2019) quien refiere que las actitudes emprendedoras guardan alto nivel de asociatividad con las relaciones interpersonales que se manifiestan como elementos claves para la calidad de vida, estos a un nivel significativo ($p < .050$) respectivamente, de esta manera se puede afirmar que la capacidad de la autonomía y el bienestar psicológico juegan un rol crucial para obtener resultados significativos en el desarrollo del individuo.

De esta manera se infiere que los elementos de la calidad de vida sirven como impulsores en el emprendimiento, tal como refiere Al-Qadasi et al. (2021) quienes afirman que las percepciones de los estudiantes sobre el espíritu empresarial tienen un fuerte impacto directo en la intención de autoempleo, excluyendo las normas sociales y la autoeficacia empresarial. La intención de autoempleo se ve directamente afectada por las barreras percibidas y los

factores de apoyo en el contexto relacionado con el emprendimiento. De esta manera se llegó a concluir que existe actitudes emprendedoras por parte los participantes, además, es necesario la ayuda por parte el estado mediante canales o programas de intervención; bajo esta misma realidad Tam et al. (2021) manifiestan que la formación en emprendimiento social es positiva y prometedora para mejorar el sentido de autoestima y resiliencia de los jóvenes desfavorecidos, sus conocimientos y habilidades empresariales, y la empleabilidad auto percibida en general, en tanto se encontró que los jóvenes tenían poca proactividad y flexibilidad, el pensamiento y las habilidades interpersonales y la comunicación resultan ser elementales para el desarrollo de nuevas competencias, sin embargo, factores como autoestima, nivel de vida entre otros son necesarios para su desarrollo.

La existencia de relación de estas dimensiones se explica desde un enfoque lógico del comportamiento humano toda vez que en medida que se encuentren con una adecuada salud mental estos podrán desarrollar satisfacción con su vida y en efecto un autoestima que permita disponer de autonomía para asumir nuevos riesgos sin ser influenciados en mayor medida por un contexto social; además, queda demostrado que la necesidad de búsqueda de logros y metas permita que puedan explorar diversas posibilidades para crecer y desarrollarse objetivamente dentro de un contexto social.

Para finalizar el objetivo general, se encontró que efectivamente las variables estuvieron relacionados de manera positiva y directa, lo que hace suponer que la calidad de vida como variable primera puede reforzar la actitud emprendedora en los residentes de las aldeas infantiles, estos resultados guardan mucha similitud con lo planteado por Mahmood et al. (2020) quienes indicaran que los niveles más altos de control personal de tendencia podrían determinar el resultado, la creencia en la capacidad y el esfuerzo, y un logro más fuerte que podría conducir a una actitud empresarial positiva; concluyendo que las actitudes emprendedoras en los adolescentes son importantes para el desarrollo colectivo y que pueden ser trasladados con los miembros de su

entorno, además, resulta prudente establecer niveles para la calidad de vida para alcanzar niveles de empleabilidad social.

Si bien los resultados que se encuentran conducen a resultados alentadores Purwati et al. (2020) refieren también que la autoeficacia podría ser una mediación plena en la relación de la educación empresarial, a través de estos resultados llama la atención la importancia que posee los factores personales y de entorno para la exploración de este tipo de actitud, es decir, la calidad de vida es fundamental para su presencia o ausencia; en tanto Biney (2019) refiere que existen un múltiple conjunto de elementos que limitan su desarrollo, dentro de las cuales están fundamentalmente los aspectos sociales y la calidad de vida que estos llevan y como se desenvuelven en su medio más próximo.

A raíz de estos datos una vez más se encuentra que el contexto mundial no es ajeno a los resultados que se busca dentro el contexto local, lo que implica que para desarrollar una mayor capacidad o actitudes hacia el emprendimiento en los jóvenes y adolescentes es dotar de una adecuada calidad de vida, si bien esto puede ser una limitante de acuerdo con la ubicación geográfica resulta necesario la información a ser compartida.

El estudio como tal ha presentado diversas fortalezas en su desarrollo, de los cuales se centran fundamentalmente en el objeto de estudio, donde la exploración respecto a los elementos de desarrollo no se ha visto muy abordados, además, se hace uso de correctos procedimientos metodológicos para su contrastación lo que facilita la comprensión y replicabilidad a otros escenarios a nivel nacional e internacional; siempre y cuando sean abordados para información en donde los participantes, como la misma naturaleza del estudio refiere se encuentren en aldeas infantiles, permitiendo que en estudios próximos se logren concretar un abordaje incluso internacional.

Por otro lado, también se ha registrado diversas limitaciones centradas fundamentalmente en el tamaño de la población, que al ser reducida no permite que se puedan generalizar los resultados encontrados, de igual manera, al

tratarse de una población específica, no se han encontrado mayores evidencias en antecedentes que permitan corroborar los resultados, razón por la que se sugiere que se sigan desarrollando estudios con mayor profundidad y reconocimiento su importancia para la sociedad; pues, las sociedades vulnerables a la fecha no han venido siendo apoyados mediante políticas públicas que tengan un realce tanto a nivel presupuestal como de impacto social, como en el caso de programas sociales.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Existe relación directa y significativamente entre la calidad de vida con las actitudes emprendedoras de los residentes de una aldea infantil en la ciudad de Tarapoto ($p = .010$; $r = .566$) el cual permitió aceptar la hipótesis de investigación; además de dejar en evidencia que la calidad de vida influye en 32% sobre las actitudes emprendedoras en los residentes.
- 6.2. El nivel de calidad de vida de los residentes de una aldea infantil en la ciudad de Tarapoto fue 56.3% alto en relación con los 32 sujetos que participaron en la investigación, lo que significa que éstos poseen bienestar físico, psicológico, autonomía y que los aspectos educativos se vienen desarrollando de manera adecuada.
- 6.3. Las actitudes emprendedoras en los residentes de la aldea infantil alcanzaron un nivel alto del 40.6%, lo que implica que estos buscan constantemente asumir nuevos retos y que desarrollan habilidades que implique un constante riesgo para cumplir con sus metas personales.
- 6.4. Existe relación directa y moderada entre el bienestar psicológico y las relaciones de autonomía como dimensiones de la calidad de vida con las actitudes emprendedoras, mientras que el bienestar físico, soporte y compañeros sociales y entorno escolar no se encuentran relacionados.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Al gobernador regional se manifiesta promover la gestión y asignación de mayor presupuesto para fomentar la productividad, empleabilidad y sobre todo el emprendimiento de los jóvenes y adolescentes que se encuentran en situación de residentes de las aldeas infantiles, por cuanto estos buscan igualdad de condiciones y poder aportar a la sociedad y su conjunto.
- 7.2. A la directora de la aldea infantil se solicita que establezcan mecanismos o estrategias conjuntas con otras instituciones para garantizar, monitorear y establecer niveles de vida adecuadas de los residentes, toda vez que se registran algunas limitaciones centradas a nivel educativo, que no desestima la labor que se viene ejecutando.
- 7.3. A la directora de la aldea infantil, realizar convocatorias a nivel pública y privada que permita obtener elementos humanos, económicos y sociales, como también el material necesario que contribuyan en la satisfacción personal de los residentes, de igual manera y como punto de mayor relevancia garantizar estrategias necesarias para contribuir en la salud mental para que puedan alcanzar niveles de desarrollo significativo en la vida adulta.
- 7.4. A futuros investigadores explorar en mayor medida los grados de avance respecto al presupuesto que se asigna a las aldeas infantiles a fin de medir el grado de eficacia que estos puedan estar alcanzando en su gestión, todo con la finalidad de garantizar adecuados niveles de vida de una población ciertamente vulnerable.

REFERENCIAS

- Abun, D., Lalaine, S., Foronda, G., Agoot, F., Luisita, M., Belandres, V., & Magallanez, T. (2017). Measuring entrepreneurial attitude and entrepreneurial intention of ABM grade XII, Senior High School Students of Divine Word Colleges in Region I, Philippines. *International Journal of applied and fundamental research. Publishing House "Academy of Natural Sciences" (Penza, Russia)/ Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. Издательский Дом "Академия Естествознания"* (Пенза), 4(4), 100–114. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.24188.59522>
- Al-Qadasi, N., Zhang, G., & Al-Jubari, I. (2021). Attitude of youth towards self-employment: Evidence from university students in Yemen. *PLoS ONE*, 16(9). <https://doi.org/10.1371/JOURNAL.PONE.0257358>
- Aldeas Infantiles. (2016). Estrategia a 2030. En *Aldeas inf.* <https://www.aldeasinfantiles.org.pe/getmedia/a62c6768-ea66-4be1-aeb1-45b7adcdf57f/Estrategia-2030>
- Aldeas Infantiles SOS Perú. (2019). *Calor de hogar para cada niña y niño.* <https://www.aldeasinfantiles.org.pe/getmedia/f0b654ef-77cb-484e-8e41-d33fb8b3dcad/Memoria-Anual-2019-Aldeas-Infantiles-SOS-Peru.pdf>
- Aldeas Infantiles SOS Perú. (2021). *Evaluación de impacto de la intervención de Aldeas Infantiles SOS Perú.* https://www.aldeasinfantiles.org.pe/getmedia/46ce9dd0-88ab-4c5b-8c0b-792c289b8792/EVALUA_1.PDF
- Ayalew, M. M., & Zeleke, S. A. (2018). Modeling the impact of entrepreneurial attitude on self-employment intention among engineering students in Ethiopia. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 7(1), 1–27. <https://doi.org/10.1186/S13731-018-0088-1/TABLES/8>
- Aymerich, M., Berra, S., Guillamón, I., Herdman, M., Alonso, J., Ravens-Sieberer, U., & Rajmil, L. (2005). Desarrollo de la versión en español del KIDSCREEN, un cuestionario de calidad de vida para la población infantil y adolescente. *Gaceta Sanitaria*, 19(2), 93–102. <https://doi.org/10.1157/13074363>
- Barraza-Mendoza, D. E., & Flores-Aime, M. T. (2019). Calidad de vida y felicidad percibida en estudiantes mujeres de Lima centro. *CASUS. Revista de*

- Investigación y Casos en Salud*, 4(3), 153–161.
<https://doi.org/10.35626/CASUS.3.2019.216>
- Barrera, R., Tapullima, C., Pizzan, N. del P., & Pizzán, S. L. (2022). Actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria bajo el enfoque de trabajo colaborativo. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(24), 1204–1214.
<https://doi.org/10.33996/REVISTAHORIZONTES.V6I24.408>
- Belas, J., Gavurova, B., Korony, S., & Cepel, M. (2019). Attitude of University Students toward entrepreneurship environment and toward entrepreneurship propensity in Czech Republic and Slovak Republic – International Comparison. <http://www.tandfonline.com/action/authorSubmission?journalCode=rero20&page=instructions>, 32(1), 2500–2514.
<https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1615972>
- Biney, I. K. (2019). Unearthing entrepreneurial opportunities among youth vendors and hawkers: Challenges and strategies. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/10.1186/S13731-018-0099-Y/METRICS>
- Boldureanu, G., Ionescu, A. M., Bercu, A. M., Bedrule-Grigoruță, M. V., & Boldureanu, D. (2020). Entrepreneurship Education through Successful Entrepreneurial Models in Higher Education Institutions. *Sustainability 2020*, Vol. 12, Page 1267, 12(3), 1267. <https://doi.org/10.3390/SU12031267>
- Campbell, A., Converse, P. E., & Rodgers, W. L. (1976). The Quality of American Life Perceptions, Evaluations, and Satisfactions. En *The quality of American life*. Russell Sage Foundation. <https://www.russellsage.org/publications/quality-american-life>
- Chavarría, M. A. (2019). *Actitud emprendedora: pasión y tesón*. https://books.google.com/books/about/Actitud_Emprendedora.html?hl=es&id=F9uFDwAAQBAJ
- Cisneros-Caicedo, A., Urdánigo-Cedeño, J., Guevara-García, A., & Garcés-Bravo, J. (2022). Técnicas e instrumentos para la recolección de datos que apoyan a la investigación científica en tiempo de pandemia. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 1165–1185. <https://doi.org/10.23857/DC.V8I1.2546>
- Concytec. (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los*

- investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e innovación Tecnológica - Reglamento Renacyt* (pp. 1689–1699). https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Eiser, C. (1997). Children's quality of life measures. *Archives of Disease in Childhood*, 77(4), 350–354. <https://doi.org/10.1136/ADC.77.4.350>
- Decreto Legislativo para la protección de niñas, niños y adolescentes sin cuidados parentales o en riesgo de perderlos DL1297*, (2016) (testimony of El Peruano). <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-legislativo-para-la-proteccion-de-ninas-ninos-y-ado-decreto-legislativo-n-1297-1468962-4/>
- Gamarra, G., Wong, F., & Pujay, O. (2015). *Estadística e investigación con aplicación de SPSS* (2a ed.). Editorial San Marcos.
- Gonzales, C. I. (2019). Actitud emprendedora y relaciones interpersonales de los estudiantes de un instituto superior , Los Olivos , 2019. *CentroSur*.
- Hernández, J., Macedo, P., Ramírez, S., & Livia, J. (2013). Validez y confiabilidad del KIDSSCREEN-52 en una muestra de adolescentes de Lima y Callao. *Cátedra Villarreal*, 1(1). <https://doi.org/10.24039/CV20131111>
- Herruzo, E., Hernández, B., & Sánchez, J. (2019). *Emprendimiento e Innovación: Oportunidades para todos*. Dykinson. <http://www.dykinson.com/libros/emprendimiento-e-innovacion-oportunidades-para-todos/9788413243795/>
- Hussain, T., Hashmi, A., Gilani, M., Ni, W., Lim, B., Ping, L., Li, Y., Hueisern, N., & Jialihin, W. (2018). *Attitude towards Entrepreneurship: An Exploration of Technology Education Students Attitude towards Entrepreneurship: An Exploration of Technology Education Students* 132. 40(1), 131–139.
- Mahendra, A. M., Djatmika, E. T., & Hermawan, A. (2017). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention Mediated by Motivation and Attitude among Management Students, State University of Malang, Indonesia. *International Education Studies*, 10(9), p61. <https://doi.org/10.5539/IES.V10N9P61>
- Mahmood, T. M. A. T., Mamun, A. Al, & Ibrahim, M. D. (2020). Attitude towards entrepreneurship: a study among Asnaf Millennials in Malaysia. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(1), 2–14.

<https://doi.org/10.1108/APJIE-06-2019-0044>

Maslow, A. H. (1968). *Toward a psychology of being* (2a ed.). D. Van Nostrand Company.

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2016). *Conociendo el Decreto Legislativo 1297 y su reglamento: Protección de Niñas, Niños y Adolescentes sin cuidados parentales o en riesgo de perderlos*. <https://www.mimp.gob.pe/direcciones/dgna/contenidos/publicar-pdf/server/php/files/Conociendo-el-Decreto-Legislativo-1297-y-su-reglamento.pdf>

Organización Mundial de la Salud. (1996). ¿Qué calidad de vida? *Foro mundial de la salud*, 17(4), 358–387. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/55264>

Ovalles-Toledo, L. V., Moreno, Z., Olivares, M. Á., & Silva, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217–234. <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/html/>

Palacios-Cartagena, R. P., Adsuar, J. C., Hernández-Mocholí, M. Á., Carlos-Vivas, J., Barrios-Fernández, S., Garcia-Gordillo, M. A., & Mendoza-Muñoz, M. (2021). Health-Related Quality of Life Norm Data of the Peruvian Adolescents: Results Using the EQ-5D-Y. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(16), 8735. <https://doi.org/10.3390/IJERPH18168735>

Porfirio-Condori, P. (2020). *Universo, población y muestra*. 1–15.

Potishuk, V., & Kratzer, J. (2017). Factors Affecting Entrepreneurial Intentions and Entrepreneurial Attitudes in Higher Education. *undefined*.

Prabhu, D. J. J., & Arunkumar, D. S. (2018). Entrepreneurial Attitude among Management Students : An Empirical Study. *national Journal of Pure and Applied Mathematics*, 119(7), 2389–2400. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.3766272>

Purwati, A. A., Hamzah, H., & Suhermin, S. (2020). Entrepreneurship education and it's impact on student's intention to entrepreneurship. *Espacios*, 41(9).

Quiceno, J. M., & Vinaccia, S. (2014). Quality of life in adolescents: analysis from personal strengths and negative emotions. *Terapia psicológica*, 32(3), 185–200. <https://doi.org/10.4067/S0718-48082014000300002>

Robles, B. (2019). Población y muestra. *Pueblo Continente*, 30(1), 245–247.

<https://doi.org/10.22497/PuebloCont.301.30121>

- Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Revista Médica Sanitas*, 21(3), 141–146.
- Sánchez, C. J., Ward, A., Hernández, B., & Florez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401–473. <https://doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- Santoyo-Ledesma, D. S. (2021). Análisis conceptual sobre los Millennial, una generación de retos, distinción de la actitud emprendedora. *In Crescendo*, 11(4), 405–423. <https://doi.org/10.21895/INCREC.2020.V11N4.01>
- Schneider, K., & Saeed, V. (2021). Entrepreneurial Career Probabilities of Adolescents. *The Open Psychology Journal*, 14(1), 104–112. <https://doi.org/10.2174/1874350102114010104>
- Solek-Borowska, C., & Chudy-Laskowska, K. (2018). Assessing Entrepreneurial Attitudes and Skills of Students. *Modern Management Review*, 23(4), 185–203. <https://doi.org/10.7862/RZ.2018.MMR.54>
- Tam, H. L., Asamoah, E., & Chan, A. Y. F. (2021). Developing Social Entrepreneurship as an Intervention to Enhance Disadvantaged Young People's Sense of Self-Worth and Career Competence in Hong Kong. *Applied Research in Quality of Life*, 16(6), 2497–2526. <https://doi.org/10.1007/S11482-021-09917-7/TABLES/7>
- Vallejo, M. (2002). El diseño de investigación: una breve revisión metodológica. *Archivos de cardiología de México*, 72(1), 8–12.
- Ventegodt, S., Merrick, J., & Andersen, N. J. (2003). Quality of Life Theory III. Maslow Revisited. *TheScientificWorldJOURNAL*, 3, 1050–1057. <https://doi.org/10.1100/TSW.2003.84>
- Wunsch, K., Nigg, C. R., Weyland, S., Jekauc, D., Niessner, C., Burchartz, A., Schmidt, S., Meyrose, A. K., Manz, K., Baumgarten, F., & Woll, A. (2021). The relationship of self-reported and device-based measures of physical activity and health-related quality of life in adolescents. *Health and Quality of Life Outcomes*, 19(1), 1–10. <https://doi.org/10.1186/S12955-021-01682-3/TABLES/3>

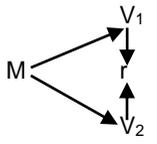
ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Calidad de vida	Es un constructo multidimensional, en el cual incluye de como las personas perciben su bienestar y funcionalidad, respecto a sus relaciones interpersonales, emociones y su percepción de su salud (Mercado, 2020)	La calidad mide el grado en que los individuos desarrollan sus actividades cotidianas, para su medición se consideró un instrumento KidScreen 27 con una escala de tipo likert.	Bienestar físico	Actividad física Energía Forma física	ordinal
			Bienestar psicológico	Emociones positivas Satisfacción con la vida	
			Relaciones de autonomía	Sentirse amado Apoyo de los miembros	
			Soporte y compañeros social	Relaciones con amigos Compañeros	
			Entorno escolar	Sentimiento de la escuela	
Actitudes emprendedoras	Las actitudes de emprendimiento se refieren a las habilidades que logran identificar oportunidades, proponer nuevos proyectos y realizar la organización de recursos necesarios para su ejecución, teniendo en cuenta su entorno (Herruzo et al., 2019).	La actitud emprendedora comprende el grado en que un individuo busca desarrollarse dentro de la sociedad con proyectos de mediano o gran impacto, para su medición se tomó en cuenta el cuestionario perfil de potencial del emprendedor que posee 30 ítems y escala tipo likert.	Autoestima	Dirigir grupo de trabajo Tomar decisiones	Ordinal
			Asunción de riesgos	Responsabilidad Identidad	
			Necesidades de logro	Empeño Dinamismo Cumplimiento de metas	
			Control percibido	Emprendimiento Capacidad de control	

Anexo 2: Matriz de consistencia

Título: Calidad de vida y actitudes emprendedoras en adolescentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022

Formulación del problema	Objetivo	Hipótesis	Técnicas e instrumentos														
<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre calidad de vida y las actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es el nivel de calidad de vida en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022?</p> <p>¿Cuál es el nivel de las actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre las dimensiones de la calidad de vida y las actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre calidad de vida y las actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022.</p> <p>Objetivos específicos Identificar el nivel de calidad de vida en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022.</p> <p>Medir el nivel de las actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022.</p> <p>Medir la relación entre las dimensiones de la calidad de vida y las actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022.</p>	<p>Hipótesis general Existe relación entre calidad de vida y las actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022.</p> <p>Hipótesis específicas El nivel de calidad de vida en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022 es alto.</p> <p>El nivel de las actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022 es alto.</p> <p>Existe relación entre las dimensiones de la calidad de vida y las actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil, Tarapoto 2022.</p>	<p>Técnica Encuesta</p>														
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones	Instrumentos														
<p>Tipo Básico Diseño No experimental, correlacional y transversal</p>  <p>Donde: V₁ = calidad de vida V₂ = actitudes emprendedoras M = muestra r = relación</p>	<p>Población La población estuvo conformada por 32 residentes de la aldea infantil en Tarapoto, de acuerdo con la actualización de la información.</p> <p>Muestra La muestra estuvo conformada por la totalidad de la población (32) residentes, según el reporte actualizado a agosto del 2022</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Variables</th> <th style="width: 50%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Calidad de vida</td> <td style="text-align: center;">Bienestar físico</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Bienestar psicológico</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Relaciones de autonomía</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Soporte y compañeros social</td> </tr> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Actitudes emprendedoras</td> <td style="text-align: center;">Entorno escolar</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Autoestima</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Asunción de riesgos</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Necesidades de logro</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Control percibido</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Calidad de vida	Bienestar físico	Bienestar psicológico	Relaciones de autonomía	Soporte y compañeros social	Actitudes emprendedoras	Entorno escolar	Autoestima	Asunción de riesgos	Necesidades de logro		Control percibido	<p>Cuestionario</p>
Variables	Dimensiones																
Calidad de vida	Bienestar físico																
	Bienestar psicológico																
	Relaciones de autonomía																
	Soporte y compañeros social																
Actitudes emprendedoras	Entorno escolar																
	Autoestima																
	Asunción de riesgos																
	Necesidades de logro																
	Control percibido																

Anexo 3: Instrumentos

KIDSCREEN-27

INSTRUMENTO DE CALIDAD DE VIDA (CUESTIONARIO)

Adaptado de Kidscreen-27

1	Actividad física y salud	
1	En general, ¿cómo diría el chico/a que es su salud?	
	Excelente	
	Muy buena	
	Buena	
	Regular	
	Mala	

1=Nada, 2= Un poco, 3= Moderadamente, 4= Mucho, 5=Muchísimo

	Piensa en la última semana	1	2	3	4	5
2	¿El chico/a se sintió bien y físicamente en forma?					
3	¿El chico/a se sintió físicamente activo/a (por ejemplo: ¿corrió, trepó, anduvo en bici)?					
4	¿El chico/a pudo correr bien?					
	Piensa en la última semana					
5	¿El chico/a se sintió lleno/a de energía?					
2	Estado de ánimo y sentimientos					
	Piensa en la última semana					
1	¿El chico/a disfrutó de la vida?					
	Piensa en la última semana					
2	¿El chico/a estuvo de buen humor?					
3	¿El chico/a se divirtió?					
	Piensa en la última semana					
4	¿El chico/a se sintió triste?					

5	¿El chico/a se sintió tan mal que no le dieron ganas de hacer nada?					
6	¿El chico/a se sintió solo/a?					
7	¿El chico/a estuvo contento/a con la manera cómo es?					
3	Vida familiar y tiempo libre					
	Piensa en la última semana					
1	¿El chico/a tuvo suficiente tiempo para él/ella?					
2	¿El chico/a hizo las cosas que quería hacer en su tiempo libre?					
3	¿Los padres del chico/a tuvieron suficiente tiempo para él/ella?					
4	¿Los padres del chico/a fueron justos con él/ella?					
5	¿El chico/a pudo hablar con sus padres cuando quería?					
6	¿El chico/a tuvo suficiente dinero para hacer lo mismo que sus amigos/as?					
7	¿El chico/a cree que tuvo suficiente dinero para sus gastos?					
4	Sus amigos y amigas					
	Piensa en la última semana					
1	¿El chico/a estuvo con sus amigos/as?					
2	¿El chico/a se divirtió con sus amigos/as?					
3	¿El chico/a y sus amigos/as se ayudaron entre ellos/as?					
4	¿El chico/a pudo confiar en sus amigos/as?					
5	La escuela o el colegio					
	Piensa en la última semana					
1	¿El chico/a se sintió feliz en la escuela o el colegio?					
2	¿Al chico/a le fue bien en la escuela o el colegio?					
	Piensa en la última semana					
1	¿El chico/a pudo prestar atención en clase?					
2	¿El chico/a se llevó bien con sus maestros/as o profesores/as?					

INSTRUMENTO DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS (CUESTIONARIO)

Nombre original : Perfil del potencial del emprendedor

Autor : Management Systems International (Washington, D.C.)

1	2	3	4	5
Total desacuerdo	Bastante en desacuerdo	Indiferente	Bastante de acuerdo	Total acuerdo

Actitudes emprendedoras en los estudiantes	1	2	3	4	5
1. Me gusta que las cosas sean estables y predecibles.					
2. Siempre he trabajado duro para estar entre los primeros.					
3. Me gustaría trabajar donde no hay mucha incertidumbre ni cambios.					
4. Dedico considerable tiempo para hacer las cosas con las que estoy comprometido.					
5. Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado.					
6. Creo que la gente con éxito se manejará mejor que yo en reuniones de negocio.					
7. Si quiero algo, trabajo duro para conseguirlo.					
8. Me siento cohibido cuanto estoy con personas de mucho éxito en los negocios.					
9. Realizo cada trabajo tan exhaustivamente cómo es posible.					
10. Las horas regulares de trabajo y vacaciones son más importantes para mí que las nuevas oportunidades y retos que ofrezca un puesto.					
11. No estoy seguro (a) de mis propias ideas y capacidades.					
12. Estar autoempleado implica mayores riesgos que los que estoy dispuesto a correr.					
13. Me siento inferior a la mayor parte de la persona con la que trabajo.					
14. No me molesta la incertidumbre y el riesgo que suele provocar lo desconocido.					
15. Creo que cualquier organización puede llegar a ser más efectiva empleando a personal competente.					

16. Creo que para tener éxito en un negocio debes dedicar tiempo todos los días y desarrollar nuevas oportunidades.					
17. Creo que es necesario pasar mucho tiempo planeando las actividades empresariales.					
18. Me gusta la agitación y emoción que implica tomar riesgos.					
19. Para resolver bien un problema empresarial es importante cuestionarse todas las suposiciones previas que se dieron por buenas al planearse dicho problema.					
20. A menudo llevo a cabo tareas de forma original.					
21. Suelo apostar por buenas ideas, aunque no sean del todo seguras.					
22. Creo que lo más importante a la hora de seleccionar socios es que sean competentes.					
23. Tengo mucha necesidad de nuevas aventuras.					
24. Me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo.					
25. Me siento satisfecho cuando hago algo que permite que el grupo o la organización a la que pertenezco funcione mejor.					
26. Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas que estimulen un negocio.					
27. Por lo general, evito asumir riesgos.					
28. Normalmente busco compañeros de trabajo que se entusiasmen explorando formas de hacer las cosas.					
29. Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales.					
30. Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre.					

Anexo 4: Validación de instrumentos



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Sánchez Dávila Keller
 Institución donde labora : Escuela de Posgrado de la UCV - Tarapoto
 Especialidad : Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad
 Instrumento de evaluación : Cuestionario sobre Calidad de Vida
 Autor (s) del instrumento (s) : Lelis Vanessa Perea del Aguila

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Calidad de Vida				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Calidad de Vida					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Calidad de Vida				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					45	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente y aplicable.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

Tarapoto, 12 de noviembre de 2022.


 Dr. Keller Sánchez Dávila
 DOCENTE POS GRADO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Sánchez Dávila Keller
 Institución donde labora : Escuela de Posgrado de la UCV - Tarapoto
 Especialidad : Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad
 Instrumento de evaluación : Cuestionario sobre Actitudes Emprendedoras
 Autor (s) del instrumento (s) : Lelis Vanessa Perea del Aguila

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Actitudes Emprendedoras					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Actitudes Emprendedoras				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Actitudes Emprendedoras					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					45	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente y aplicable.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

Tarapoto, 12 de noviembre de 2022.



Dr. Keller Sánchez Dávila
 DOCENTE POS GRADO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Montilla Pérez, Lindsay
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Magister en Gestión Pública
 Instrumento de evaluación : Cuestionario sobre Calidad de Vida
 Autor (s) del instrumento (s) : Lelis Vanessa Perea del Aguila

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Calidad de Vida				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Calidad de Vida				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Calidad de Vida				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					45	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente y aplicable.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

Tarapoto, 12 de noviembre de 2022.



ING. LINDSAY MONTILLA PÉREZ
 DOCENTE
 MAGÍSTER EN GESTIÓN PÚBLICA

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Montilla Pérez Lindsay
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Magister en Gestión Pública
 Instrumento de evaluación : Cuestionario sobre Actitudes Emprendedoras
 Autor (s) del instrumento (s) : Lelis Vanessa Perea del Aguila

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Actitudes Emprendedoras					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Actitudes Emprendedoras					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Actitudes Emprendedoras					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					45	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente y aplicable.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

Tarapoto, 12 de noviembre de 2022.



ING. LINDSAY MONTILLA PÉREZ
 DOCENTE
 MAGÍSTER EN GESTIÓN PÚBLICA

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Sánchez Dávila Kathia
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Magister en Gestión Pública
 Instrumento de evaluación : Cuestionario sobre Calidad de Vida
 Autor (s) del instrumento (s) : Lelis Vanessa Perea del Aguila

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Calidad de Vida				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Calidad de Vida					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Calidad de Vida				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					44	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

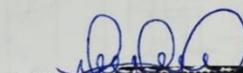
III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente y aplicable.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.4

Tarapoto, 12 de noviembre de 2022.



Kathia Sánchez Dávila
 MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Sánchez Dávila Kathia
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Magister en Gestión Pública
 Instrumento de evaluación : Cuestionario sobre Actitudes Emprendedoras
 Autor (s) del instrumento (s) : Lelis Vanessa Perea del Aguila

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Actitudes Emprendedoras					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Actitudes Emprendedoras				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Actitudes Emprendedoras				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL					44	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente y aplicable.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.4

Tarapoto, 12 de noviembre de 2022.



Kathia Sánchez Dávila
 MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA

Validez de contenido

Variables	Jueces	Puntaje promedio	Comentario
Calidad de vida	Metodólogo	4.5	Aplicables
	Especialista	4.5	para la
	Especialista	4.4	investigación
Actitudes emprendedoras	Metodólogo	4.5	Aplicables
	Especialista	4.5	para la
	Especialista	4.4	investigación

Anexo 5: Confiabilidad de los instrumentos

Calidad de vida

		N	%
Casos	Válido	20	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	20	100.0

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.850	27

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítems 1	94.25	227.250	0.222	0.849
Ítems 2	94.00	211.158	0.583	0.839
Ítems 3	93.70	212.432	0.606	0.839
Ítems 4	94.05	214.155	0.591	0.839
Ítems 5	93.45	218.366	0.418	0.844
Ítems 6	93.45	224.366	0.270	0.848
Ítems 7	94.05	214.050	0.410	0.844
Ítems 8	93.50	211.737	0.601	0.838
Ítems 9	95.40	243.832	-0.237	0.870
Ítems 10	95.45	246.050	-0.307	0.869
Ítems 11	95.45	239.839	-0.160	0.868
Ítems 12	93.30	213.800	0.685	0.838
Ítems 13	93.75	207.671	0.742	0.834
Ítems 14	93.70	214.011	0.512	0.841
Ítems 15	93.40	214.358	0.580	0.840
Ítems 16	93.45	228.471	0.268	0.849
Ítems 17	93.45	219.945	0.409	0.845
Ítems 18	95.40	221.411	0.309	0.848
Ítems 19	95.45	227.629	0.149	0.852
Ítems 20	93.45	210.682	0.578	0.839
Ítems 21	93.90	201.358	0.770	0.831
Ítems 22	93.65	208.976	0.621	0.837
Ítems 23	93.95	207.103	0.524	0.840
Ítems 24	93.35	214.976	0.581	0.840
Ítems 25	93.55	219.313	0.386	0.845
Ítems 26	93.60	207.200	0.638	0.836
Ítems 27	93.50	221.316	0.337	0.847

Actitud emprendedora

		N	%
Casos	Válido	20	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	20	100.0

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.738	30

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 1	104.50	65.737	0.782	0.705
Ítem 2	104.70	66.011	0.780	0.716
Ítem 3	105.80	72.695	0.759	0.784
Ítem 4	104.95	62.050	0.686	0.677
Ítem 5	104.75	65.882	0.238	0.409
Ítem 6	105.90	67.253	0.087	0.433
Ítem 7	104.30	64.432	0.366	0.393
Ítem 8	105.90	65.147	0.168	0.416
Ítem 9	105.25	57.776	0.432	0.349
Ítem 10	105.95	77.524	0.553	0.814
Ítem 11	106.40	72.989	0.712	0.800
Ítem 12	105.80	64.589	0.254	0.403
Ítem 13	106.70	68.116	0.055	0.438
Ítem 14	106.30	65.800	0.166	0.418
Ítem 15	104.90	64.516	0.258	0.402
Ítem 16	104.80	65.432	0.223	0.409
Ítem 17	105.75	62.513	0.343	0.384
Ítem 18	105.50	58.368	0.481	0.346
Ítem 19	105.30	75.274	0.577	0.749
Ítem 20	105.00	70.526	0.460	0.653
Ítem 21	105.55	68.682	0.023	0.445
Ítem 22	104.55	69.524	0.032	0.439
Ítem 23	104.40	72.042	0.652	0.982
Ítem 24	104.35	67.924	0.189	0.421
Ítem 25	104.45	74.050	0.344	0.469
Ítem 26	104.80	65.116	0.240	0.406
Ítem 27	105.60	70.884	0.377	0.626
Ítem 28	104.55	70.050	0.023	0.439
Ítem 29	104.35	71.082	0.362	0.848
Ítem 30	105.60	63.305	0.687	0.694

Anexo 6: Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación



ALDEA INFANTIL "VIRGEN DEL PILAR"



AÑO DEL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

CONSTANCIA

LA DIRECTORA DE LA ALDEA INFANTIL "VIRGEN DEL PILAR" - TARAPOTO

EL QUE SUSCRIBE:

HACE CONSTAR:

Que, la estudiante Sra. Lelis Vanessa Perea del Aguila, con DNI N° 41223282, de la Maestría de Gestión Pública de la Universidad Cesar Vallejo, tiene la AUTORIZACIÓN para realizar la investigación de su tesis de maestría titulada: "Calidad de vida y actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil, Tarapoto - 2022".

Se expide la presente solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Tarapoto, 17 de noviembre del 2022.


GOBIERNO REGIONAL DE SAN MARTÍN
Aldea Infantil "Virgen del Pilar" - Tarapoto

Prof. Judith María Rodríguez
DIRECTORA

Anexo 7: Base de datos estadístico

Calidad de vida

Calidad de vida	Bienestar físico					Bienestar psicológico							Relaciones de autonomía							Amigos y compañeros s				Entorno escolar			
	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10	E11	E12	E13	E14	E15	E16	E17	E18	E19	E20	E21	E22	E23	E24	E25	E26	E27
Residente 1	3	5	1	1	5	5	5	5	1	1	1	5	4	4	5	5	5	3	4	4	2	4	5	1	1	1	1
Residente 2	5	4	5	5	4	4	5	5	2	1	1	4	4	5	5	4	5	1	1	5	4	4	4	5	5	5	4
Residente 3	3	3	5	5	5	5	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Residente 4	3	4	4	4	5	4	4	4	2	2	3	4	5	4	5	3	5	3	2	5	5	5	1	4	5	4	4
Residente 5	3	3	3	4	5	5	1	5	3	1	2	4	1	5	4	4	4	3	2	5	3	3	1	5	2	2	5
Residente 6	5	5	3	4	5	3	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5
Residente 7	3	5	5	4	5	5	5	5	1	3	1	5	4	4	5	4	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	4
Residente 8	3	5	5	4	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Residente 9	3	4	4	4	4	4	4	4	1	2	1	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5
Residente 10	3	3	5	3	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	3	3	5	5	3	4	5
Residente 11	3	2	3	3	5	5	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	4	3	2	4
Residente 12	3	4	4	3	1	4	4	5	1	1	1	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	1	4	4	4	4
Residente 13	2	2	2	3	2	5	2	2	5	4	5	2	2	4	4	5	4	2	2	1	1	1	2	4	4	2	2
Residente 14	2	1	3	1	2	1	1	1	5	5	5	3	2	2	1	4	2	1	1	5	2	4	4	2	3	2	4
Residente 15	3	4	4	3	4	5	4	5	1	1	1	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	5	5	5	5	5	2
Residente 16	3	4	5	5	4	4	2	5	4	3	4	5	4	5	3	4	3	4	3	5	5	5	5	5	3	4	5
Residente 17	5	1	4	4	5	2	2	4	1	4	1	5	4	1	5	4	5	1	1	1	1	1	1	4	5	5	5
Residente 18	5	5	5	4	4	4	4	4	1	1	1	5	4	1	4	4	5	1	1	4	5	5	5	4	5	5	5
Residente 19	3	4	5	4	4	4	5	4	1	1	1	5	5	4	5	3	5	1	1	4	5	5	4	5	5	5	4
Residente 20	4	4	3	3	4	4	4	4	1	1	1	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5
Residente 21	3	3	3	5	5	5	4	4	1	1	1	4	4	4	5	5	5	3	4	4	2	4	5	1	1	1	1
Residente 22	4	5	3	3	4	4	4	4	1	1	1	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5
Residente 23	4	4	5	5	4	4	5	5	2	1	1	4	4	5	5	4	5	1	1	5	4	4	4	5	5	5	4
Residente 24	3	3	5	5	5	5	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Residente 25	3	4	4	4	5	4	4	4	2	2	3	4	5	4	5	3	5	3	2	5	5	5	1	4	5	4	4
Residente 26	3	3	5	4	5	5	1	5	3	1	2	4	1	5	4	4	4	3	2	5	3	3	1	5	2	2	5
Residente 27	5	5	3	4	5	3	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5
Residente 28	3	5	5	4	5	5	5	5	1	3	1	5	4	4	5	4	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	4
Residente 29	3	5	5	4	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Residente 30	3	4	4	4	4	4	4	4	1	2	1	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	5	4
Residente 31	3	2	3	3	5	5	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	4	3	2	4
Residente 32	3	3	5	3	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	3	3	5	5	3	4	5

Actitudes emprendedoras

Actitudes Emprendedoras	Asunción de riesgos								Asunción de riesgos								Necesidades de logro								Control percibido						
	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10	E11	E12	E13	E14	E15	E16	E17	E18	E19	E20	E21	E22	E23	E24	E25	E26	E27	E28	E29	E30	
Residente 1	5	4	4	4	4	3	5	2	4	1	2	4	1	4	5	2	2	5	2	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	2	
Residente 2	5	4	5	4	4	4	5	1	4	4	2	4	1	5	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
Residente 3	5	5	4	4	4	2	5	2	2	2	2	4	4	2	2	4	2	2	4	4	2	3	5	5	5	5	5	4	5	5	2
Residente 4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	2	3	2	3	4	4	4	4	3	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	
Residente 5	5	4	4	2	2	2	4	4	2	4	4	4	1	2	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	5	4	5	4
Residente 6	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
Residente 7	5	4	2	4	5	3	5	3	5	3	2	5	2	4	3	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	3	
Residente 8	5	5	5	5	5	3	5	2	5	3	2	4	2	3	5	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	
Residente 9	4	4	4	4	2	2	4	1	4	4	1	1	1	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Residente 10	5	5	2	5	5	5	5	5	5	2	3	2	3	1	5	5	3	5	2	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	3
Residente 11	5	5	4	2	5	3	5	4	5	2	3	3	3	2	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	
Residente 12	5	1	4	2	5	1	1	2	1	1	1	4	1	2	4	4	4	1	5	4	5	5	4	5	5	1	5	5	1	1	
Residente 13	2	4	1	5	4	4	4	5	5	1	5	2	5	1	1	4	2	4	5	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	
Residente 14	4	1	2	5	4	3	5	4	5	4	1	2	5	1	5	5	3	4	1	5	1	4	5	5	5	4	5	5	5	5	
Residente 15	4	4	1	4	4	4	5	5	1	2	1	4	4	2	5	5	1	1	5	5	1	4	5	5	5	5	5	5	4	5	1
Residente 16	5	5	1	4	5	1	5	4	5	2	4	4	2	3	4	5	4	2	5	4	4	4	4	5	4	4	2	4	5	5	
Residente 17	4	5	5	5	5	5	2	5	5	5	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	5	5	5	5	1	1	5	5	1
Residente 18	2	4	2	1	4	4	5	2	1	4	5	2	2	2	4	5	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3
Residente 19	5	5	1	4	2	1	5	1	1	5	2	1	1	1	4	4	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	
Residente 20	4	5	4	5	5	2	5	2	4	1	1	2	1	4	5	5	4	4	4	4	2	5	4	5	5	5	2	5	5	3	
Residente 21	5	4	4	4	4	3	5	2	4	1	2	4	1	4	5	2	2	5	2	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	2	
Residente 22	5	4	5	4	4	4	5	1	4	4	2	4	1	5	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
Residente 23	5	5	4	4	4	2	5	2	2	2	4	4	2	2	4	2	2	4	4	2	3	5	5	5	5	5	4	5	5	2	
Residente 24	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	3	2	3	4	4	4	4	3	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	
Residente 25	5	4	4	2	2	2	4	4	2	4	4	4	1	2	3	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	5	4	5	5	4
Residente 26	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
Residente 27	5	4	2	4	5	3	5	3	5	3	2	5	2	4	3	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3
Residente 28	5	5	5	5	5	3	5	2	5	3	2	4	2	3	5	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5	3	
Residente 29	4	4	4	4	2	2	4	1	4	4	1	1	1	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Residente 30	5	5	2	5	5	5	5	5	5	2	3	2	3	1	5	5	3	5	2	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	3
Residente 31	5	5	4	2	5	3	5	4	5	2	3	3	3	2	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	
Residente 32	5	1	4	2	5	1	1	2	1	1	1	4	1	2	4	4	4	1	5	4	5	5	5	4	5	5	1	5	5	4	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ENCOMENDEROS BANCALLAN IVO MARTIN, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "Calidad de vida y actitudes emprendedoras en residentes de una aldea infantil, Tarapoto - 2022", cuyo autor es PEREA DEL AGUILA LELIS VANESSA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 06 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ENCOMENDEROS BANCALLAN IVO MARTIN DNI: 17623582 ORCID: 0000-0001-5490-0547	Firmado electrónicamente por: IENCOMENDEROS el 06-01-2023 21:03:59

Código documento Trilce: TRI - 0477190