



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

**Actitud frente a las vacunas contra el COVID-19 en los
comerciantes del Mercado Central de Huaura, Perú
2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Enfermería

AUTORES:

Bernal Maturrano Sissi Jackelin (orcid.org 0000-0001-9976-3769)

Salinas Huerta Doris Yolanda (orcid.org/0000-0001-5847-8574)

ASESORA:

Mg. Fajardo Vizquerra Leydi Susan (orcid.org/ 0000-0003-4692-0518)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Políticas y Gestión en Salud

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Sostenible y Adaptación al Cambio Climático

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios por guiar mi camino. A mis padres por darme la vida e inculcarme siempre la importancia de la educación.

Bernal Maturrano Sissi Jackelin

A mi familia por apoyarme de manera constante para alcanzar mis sueños en la vida académica.

Salinas Huerta Doris Yolanda

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo por brindarnos la oportunidad de titularnos A nuestra asesora Mg. Leydi S. Fajardo Vizquerra por su paciencia y sapiencia para guiarnos en este proceso de investigación.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1 Tipo y diseño de investigación	10
3.2 Variables y operacionalización de variables	10
3.3 Población, muestra y muestreo.....	11
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.5 Procedimientos	12
3.6 Método de análisis de datos	12
3.7 Aspectos éticos	12
IV. RESULTADOS.....	14
V. DISCUSIÓN	18
VI. CONCLUSIONES	18
VII. RECOMENDACIONES.....	18
Referencias	19
Anexos.....	25

Índice de tablas

Tabla 1.	Actitud frente a las vacunas contra el COVID-19 en comerciantes del Mercado Central de Huaura.....	14
Tabla 2.	Actitud en su componente cognoscitivo	15
Tabla 3.	Actitud en su componente afectivo	16
Tabla 4.	Actitud en su componente conductual.....	17

Índice de gráfico y figuras

Gráfico 1.	Actitud frente a las vacunas contra el COVID-19 en comerciantes del Mercado Central de Huaura	14
Gráfico 2.	Actitud en su componente cognoscitivo	15
Gráfico 3.	Actitud en su componente afectivo	16
Gráfico4.	Actitud en su componente conductual	17

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo general describir la actitud frente a las vacunas contra el COVID-19 en los comerciantes del Mercado Central de Huaura, Perú 2021. La investigación fue de tipo descriptiva, diseño no experimental – transversal; cuya muestra fue de 144 comerciantes; se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento un cuestionario, mismo que fue validado y probado su confiabilidad en una prueba piloto con 15 comerciantes. Los resultados evidencian que el 81,9% de los comerciales presentan una actitud favorable frente a las vacunas contra el COVID-19; el 13,9% indiferente y el 4,2% desfavorable. En conclusión, se determinó que la mayoría los comerciantes tienen una actitud favorable frente a las vacunas contra el COVID-19.

Palabras clave: Actitud, vacuna, COVID-19.

ABSTRACT

The general objective of the study was to describe the attitude towards COVID-19 vaccines in the merchants of the Central Market of Huaura, Peru 2021. The research was descriptive, non-experimental - cross-sectional design; the sample was 132 traders; the survey technique was used and the instrument was a questionnaire, which was validated and tested for reliability in a pilot test with 15 traders. The results show that 81.9% of the salesmen have a favorable attitude towards vaccines against COVID-19; 13.9% are indifferent and 4.2% are unfavorable. In conclusion, it was determined that the majority of the traders have a favorable attitude, therefore, they are positive in accepting the vaccines against COVID-19.

Keywords: Attitude, vaccins, COVID-19.

I. INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) la pandemia del COVID-19, ha generado grandes impactos a toda la población a nivel mundial; en lo social, económico, sanitario y especialmente en el sector salud; donde muchos países evidenciaron notablemente sus deficiencias en infraestructura, equipos, medicamentos y recursos humanos, además de cobrarse un gran número de vidas en muchos países. (1)

Por ello, las farmacéuticas multinacionales desde el inicio se comprometieron en generar vacunas contra el COVID-19 durante los 12 a 18 meses desde que comenzó la pandemia. (2) Finalmente, después de una larga investigación, a finales del año 2020. El milagro científico fue posible por la Agencia Europea del Medicamento (EMA) que confirmaba el comercio de una de las primeras vacunas para combatir la COVID-19 que fueron la BioNTech y Pfizer. (3)

Sin embargo, cuando comenzaron a aparecer las primeras vacunas, al mismo tiempo se empiezan a dar diversas campañas de información falsa y desinformación, que hizo que las personas comiencen a dudar de la efectividad de las vacunas, especialmente se compartieron en las redes sociales (4), es por ello que la OMS refiere que la duda hacia las vacunas como el retraso en la aceptación de la vacunación, a pesar de que los servicios de vacunación están disponibles y es lo que realmente está sucediendo. (5)

En ese contexto, la negación en aceptar las vacunas repercute en la cantidad de personas vacunadas, debido que es necesario contar con una gran cantidad de personas vacunadas para alcanzar la inmunidad de rebaño y sin la colaboración de las personas, esto será muy complicado para enfrentar la pandemia. (6)

Teniendo así a diferentes investigaciones relacionadas con la aceptación a vacunarse contra la COVID-19. Algunos países como Estados Unidos, Reino Unido, China, Dinamarca, Ecuador, Corea del Sur, Malasia, Brasil, Indonesia y Sudáfrica presentan una mayor aceptación de las vacunas con porcentajes, entre el 65% al 97%. (7)

En Latinoamérica y el Caribe, se reportó que el 80% de las personas tenía la intención de vacunarse, debido al miedo de contagiarse y enfermar a su familia

por COVID-19 y por síntomas depresivos. (8) Es así que se entiende que la falta de seguridad de la vacuna es la principal razón por la que la población no evidencian voluntad para vacunarse tal y cual como se ha presentado en Túnez, donde el 23,7 % de las personas manifiesta que no quiere vacunarse porque provoca la aparición de alergias; 7,69 % por la posibilidad de manifestaciones neurológica. (9)

En Perú, el impacto del COVID-19 ha sido devastador, debido que se evidenció las diferentes deficiencias en el sector salud. Por ello, cuando ingresaron las primeras vacunas se inició la vacunación a profesionales de salud, fuerzas armadas, así continuo con los adultos mayores, debido a su vulnerabilidad, en la actualidad, de acuerdo al portal del MINSA la vacunación cuenta con enfoque territorial, cubriendo en la primera fase a personas de la tercera edad, luego a los mayores de 40 años y luego a mayores de 20 años, gran parte de esta edad ya se encuentra inmunizados e incluso algunos ya están recibiendo sus dosis de refuerzo. Ahora ya se está inmunizando a los menores de 18 años edad y se está iniciando con los niños de 5 a 10 años. (10)

Sin embargo, pese a que hay una ardua labor diariamente para la llegar al 100% en la vacunación es imprescindible señalar que Según el Instituto del Sector de Encuestas de Opinión Pública (IPSOS) las razones de los peruanos para no vacunarse es que el 46% no cree en la eficacia de las vacunas, el 40% menciona que puede causar enfermedad, el 11% porque tendría microchips para rastrear a las personas, el 5% por ser de origen extranjero. (11)

Asimismo, otro estudio evidenció que el 91.8% de peruanos no acepta vacunarse ante la recomendación de políticos, el 49.9% por los doctores y otros personales de salud, el 44.6% por autoridades sanitarias y el 40% por recomendación de familiares y amigos; mientras que el 53.7% acepta la vacuna ante la recomendación de la OMS. Así también el 90.5% de los peruanos tiene miedo a vacunarse por los efectos adversos de las vacunas. (12)

Ante ello debemos mencionar que el Mercado Central de Huaura es un lugar muy concurrido diariamente, en especial en las mañanas al ser un lugar de venta de alimentos y bebidas de primera necesidad, productos de limpieza, textiles, florerías, entre otros; convirtiéndose en un lugar crítico, por el cual todas las personas deben estar inmunizadas, mínimamente con las dos dosis Sin

embargo, aún hay comerciantes que no se vacunan por miedo, desinformación o el temor de posibles reacciones negativas.

Es por ello que ante la problemática presentada se plantea la siguiente interrogante de estudio ¿Cuál es la actitud frente a las vacunas contra el COVID-19 en los comerciantes del Mercado Central de Huaura, Perú 2021? Los problemas específicos fueron ¿Cuál es el componente cognoscitivo de la actitud frente a las vacunas contra el COVID-19 en los comerciantes del Mercado Central de Huaura, Perú 2021? ¿Cuál es el componente afectivo de la actitud frente a las vacunas contra el COVID-19 en los comerciantes del Mercado Central de Huaura, Perú 2021? ¿Cuál es el componente conductual de la actitud frente a las vacunas contra el COVID-19 en los comerciantes del Mercado Central de Huaura, Perú 2021?

Dicho planteamiento para la investigación se justifica teóricamente, debido a que contribuirá con información que permita identificar las actitudes y percepciones sobre la vacuna del COVID-19 en los comerciantes de Mercado Central de Huaura. Asimismo, servirá como precedente para que se continúe desarrollando estudio sobre el tema. En el aspecto práctico, se espera la implementación por parte de las autoridades de salud, acciones concretas que permitan minimizar las actitudes negativas frente a las vacunas. Finalmente, en el aspecto metodológico, se aportará a la comunidad científica un instrumento validado para futuras investigaciones, que podrá ser usados por otros investigadores para seguir ampliando los conocimientos sobre las actitudes frente a la inmunización. El objetivo general del estudio fue describir la actitud frente a las vacunas contra el COVID-19 en los comerciantes del Mercado Central de Huaura, Perú 2021. Los objetivos específicos planteados Describir el componente cognoscitivo de la actitud frente a las vacunas contra el COVID-19 en los comerciantes del Mercado Central de Huaura, Perú 2021. Describir el componente afectivo de la actitud frente a las vacunas contra el COVID-19 en los comerciantes del Mercado Central de Huaura, Perú 2021. Describir el componente conductual de la actitud frente a las vacunas contra el COVID-19 en los comerciantes del Mercado Central de Huaura, Perú 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Sobre las actitudes frente a la vacunación, se ha venido realizando varias investigaciones en el contexto nacional como internacional. A nivel nacional está la investigación de Canchanya (13) fue de nivel básico, diseño no experimental, transversal, prospectivo; la muestra estaba conformada por 1995 usuarios de Facebook; se aplicó como instrumento un formulario digital. Los resultados determinaron que el 88.50% de los usuarios si acepta la vacuna contra la COVID-19, mientras que el 11.50 % no lo acepta. Además, los usuarios mencionaron que se vacunaron porque la vacuna les daría protección y creen en la eficacia de las vacunas, pero aún existe cierta desconfianza.

Corrales (14) con su estudio en Arequipa, fue observacional, prospectivo, transversal, enfoque mixto, la muestra estaba conformada por 120 entrevistados; se utilizó como instrumento el cuestionario. En los resultados se determinó que el 73.3% de los encuestados no aceptaría vacunarse y solo el 26.7% si lo aceptaría. Además, los encuestados mencionan que aceptar la vacuna porque les daría protección y lo recibirán, por otro lado, se evidencia desconocimiento sobre las vacunas.

García et al. (15) desarrollaron un estudio cuyo objetivo fue explicar si las personas aceptaban las vacunas contra la COVID-19. La muestra fue de 732 encuestados; se utilizó el cuestionario. En los resultados se determinó que el 49,2% está seguro en aceptar la vacuna, el 37,6% no está seguro y el 13,2% no acepta vacunarse. Asimismo, se evidenció que no aceptan la vacunación debido a que faltan más investigaciones que avalen las vacunas y se sientes preocupados por los efectos negativos.

Piscoche (16) con su estudio en Lima, fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica, nivel correlacional, de diseño no experimental, transversal; la muestra fue de 134 personas; se utilizó el cuestionario. En los resultados se determinó que en el componente conductual el las personas están de acuerdo con la vacuna. Asimismo, en el componente cognitivo, expresaron que la vacuna es gratuita e inofensiva, y vacunarse es una responsabilidad social. En el componente afectivo se evidencian que las personas se encuentran preocupados por la disponibilidad de vacunas, los efectos negativos, vacunas defectuosas y ganancias farmacéuticas.

Herrera (17) su investigación fue enfoque cuantitativo y descriptivo; la muestra estaba conformada por 17.162 adultos; se aplicó el cuestionario virtual. En los resultados se determinó que el 44,6% acepta la vacuna ante recomendación de autoridades sanitarias, el 46.6% tuvo intención de vacunarse debido que se encontraba informado y el 8,8% aceptar la vacuna por recomendación de políticos, por lo cual siete de cada diez encuestados evidenciaron tener una actitud positiva a la vacunación contra la COVID-19.

En el contexto internacional, Andrade et al. (18) con su investigación en Honduras, fue de enfoque cualitativo y diseño narrativo, la muestra fue de 12 personas mayores de edad; se aplicó como técnica la entrevista. Los resultados indican que para las personas la llegada de la vacuna fue un alivio, debido que crea una ilusión a la población para reintegrarse a sus actividades y recuperar la normalidad. Por otro lado, existe aún personas que se rehúsan a vacunarse, debido a que no creen que sea eficaz, debido a las consecuencias negativas, que estos podrían traer en la salud.

Asimismo, De Andrés et al. (19) con su estudio en España, fue de tipo teórica; la muestra fue de 600 residentes españoles; se utilizó el cuestionario. En los resultados se determinó que la aceptación de la vacuna es positiva y el riesgo percibido representan variables que influyen de manera significativa en la intención de aceptar la vacuna. Además, es apropiado resaltar que la utilidad de las vacunas trata de reducir el riesgo percibido de estos.

Bernabé (20) con su estudio en Ecuador, fue de tipo cuantitativo, descriptivo, correlacional, transversal; la muestra fue de 152 pobladores de la comunidad de Pechiche; se aplicó el cuestionario. Los resultados indican que el 63% de los pobladores aún no se han vacunado y solo el 37% están vacunadas. Asimismo, se evidenció que los pobladores rechazan la vacuna porque creen en los mitos de vacuna como que el implantar chip y la muerte prematura, además, se evidencia que se desconoce sobre las vacunas y rechazo a la inmunización.

Landa y Echenique (21) con su estudio en Honduras, fue de enfoque cuantitativo; la muestra fue de 478 personas; se aplicó el cuestionario. En los resultados se determinó que el 86.82% de personas tiene un nivel alto de aceptación a la vacuna del COVID-19 y el 13.18% una baja aceptación. Además, la gran

cantidad de personas que aceptan vacunarse está relacionada con la cantidad de dosis que se reciba.

Torales et al. (22) con su estudio en Paraguay, fue con enfoque cuantitativo, transversal y descriptivo; la muestra fue 2297 evaluados; se aplicó una encuesta. Los resultados indican que el 81,8% (n=1.879) de los participantes estaban dispuestos a vacunarse contra COVID-19; el 11,5% (n=269) no estaba seguro de vacunarse, así como el 6,7% (n=154) declaró que no se vacunaría. Por lo que hay diferencias considerables en las actitudes hacia la vacuna en los distintos grupos de edad, situación laboral y zona de residencia.

En esta segunda parte del marco teórico se describe el avance de conocimientos sobre la actitud frente a la vacunación, teorías y modelos que respaldan la investigación.

Las actitudes, según Hernández et al. (23) es aquellas predisposiciones aprendidas de las personas para responder coherentemente en forma favorable o desfavorable frente a un hecho, fenómeno, objeto, símbolo o concepto, en este caso frente a al proceso de vacunación. Asimismo, se compone de opiniones, creencias, emociones y acciones, que a su vez están vinculadas. Más concretamente, cuando se habla de actitudes hacia la vacunación, se busca referir al grado positivo o negativo en que las personas tienden a juzgar el proceso según la realidad que tienen. Las evaluaciones o juicios generales que caracterizan una actitud pueden ser positivos, negativos o neutrales. (24)

Según Morales citado por Ramos (24) las dimensiones de la actitud son los siguientes componentes: El componente cognoscitivo representa hechos tales como opiniones, creencias, pensamientos, conocimientos, valores y expectativas. El componente emocional representa un estado de ánimo y sentimientos relacionados con las emociones experimentadas física o emocionalmente, frente a actitudes como la felicidad, el miedo, la preocupación, la tensión, el compromiso y la vergüenza. Son procesos que apoyan o se oponen a los fundamentos de nuestras creencias. Un componente de comportamiento es un elemento que muestra evidencia de comportamiento para el objeto de una relación conducta-actitud, es un modo de responder a un evento específico.

La vacuna es una preparación para brindar inmunización contra ciertas enfermedades. La mayoría de las vacunas se inyectan, pero algunas vacunas se administran por vía oral o se nebulizan por la nariz. Cuando recibe una vacuna, su sistema inmunológico comienza a producir pruebas como si estuviera luchando contra un virus o una bacteria real, pero la vacuna solo inyecta un virus debilitado o muerto para preparar su cuerpo sin causar la enfermedad. (25)

Las vacunas contra el COVID-19 son inocuas, por lo que es inofensivo, previendo así los síntomas graves y la muerte por COVID-19. La OMS refiere que, la vacuna COVID-19 puede causar efectos secundarios, los cuales son de leves a moderados y desaparecen por sí solos en unos pocos días. Algunos efectos secundarios comunes son dolor en el lugar de la inyección, fiebre, fatiga, dolor de cabeza, dolores musculares, escalofríos y diarrea, y la probabilidad de que ocurran depende de la vacuna. (26) Las características de las vacunas contra el COVID-19 tienen que ser segura y eficaz que inducen la inmunidad y protegen de enfermedades graves, asimismo, las vacunas requieren de una cadena de frío para su distribución. (27)

La importancia de las vacunas contra el COVID-19 es que previenen la enfermedad porque confieren inmunidad al virus SARS-Cov-2 que causa la enfermedad, es decir, reducen los síntomas y las consecuencias para la salud que provocan el riesgo. La inmunidad ayuda a las personas a combatir el virus cuando están infectadas y las protege al reducir su capacidad de transmitir el virus a otras personas. Este fenómeno es particularmente importante para los grupos de protección con alto riesgo de desarrollar síntomas graves de COVID-19, como los profesionales de la salud, los ancianos y las personas con ciertas condiciones médicas. (28)

El Ministerio de Salud refiere que es importante aplicarse la primera dosis contra la COVID-19, asimismo, es necesario la segunda dosis para obtener una mayor protección frente al coronavirus y sus variantes, y de esta manera evitar cuadros graves de la enfermedad. Se han desarrollado diversas vacunas, pero de las vacunas que llegan a la fase de ensayos clínicos, solo una de cada cinco tiene utilidad real. A continuación, se mencionan los tipos de vacuna que hace que el organismo reconozca el virus que causa el COVID-19 y nos proteja del mismo. Las vacunas de ARNm como Pfizer-BioNTech y Moderna contienen sustancias

del virus que causa el COVID-19. Las vacunas vectoriales como Janssen de Johnson & Johnson contienen una versión modificada de un virus que es diferente del virus que causa el COVID-19. Las vacunas de subunidades de proteínas contienen partes similares a proteínas inofensivas del virus que causa el COVID-19, en lugar del germen completo. (30)

La inmunidad se produce mediante el uso de antígenos o anticuerpos específicos. Esto se debe a que las vacunas contienen partes atenuadas o inactivadas de un organismo en particular llamadas antígenos que desencadenan una respuesta inmunitaria en el organismo. Al administrar dosis bajas de antígenos, como virus vivos, atenuados o destruidos, activan la memoria del sistema inmunitario, por los linfocitos B activados y los linfocitos T estresados, lo que permite que el cuerpo pueda responder de manera rápida y eficaz a exposiciones futuras. (31)

Asimismo, es la facultad del organismo para resistir y/o defenderse ante la posibilidad de enfermedad o el ataque de un factor extraño, de la cual hemos identificado 18 inmunidad natural, que es la respuesta de nuestro sistema inmunológico ante un factor no reconocido. reacciones que causan daños. La inmunidad activa es una respuesta a enfermedades específicas o como resultado de la vacunación nuestro cuerpo desarrolla inmunidad, mientras que la inmunidad pasiva ocurre cuando nuestro cuerpo recibe anticuerpos para combatir enfermedades. (31)

La desinformación y los rumores, así como los conceptos erróneos sobre las vacunas contra el COVID-19 han creado varios mitos sobre las vacunas, como que cuando una persona se vacuna puede quedar estéril; así también, está que si se vacunan le implantaran un chip, lo cual también es un mito por el hecho que en las vacunas no se han utilizados microchips, por lo cual no forman parte de las vacunas que combaten la COVID-19. Asimismo, existen otros mitos como que las vacunas van a modificar el ADN, la COVID-19 no existe es una enfermedad inventada por intereses políticos y otro mito es que la COVID-19 es una creación de laboratorio para enriquecer a los que fabrican vacunas, entre otros. (32,33)

Nola Pender en su Modelo de Promoción de la Salud (MPS) expone como los comportamientos y las conductas pueden generar actitudes beneficiosas para la

salud; por lo cual se refiere a aspectos que influyen en el cambio de actitud de las personas con las vacunas contra el COVID-19. Por lo cual, el rol de la enfermera es orientar y brindar información verídica a la población sobre las vacunas que combaten el COVID-19, para que la persona adopte una actitud favorable para cuidar su salud en pandemia como el aplicarse las vacunas contra el COVID-19 y de acuerdo al modelo con esto se trabaja la parte cognitiva y la conducta racional. (34)

En ese contexto, se analiza el MPS el cual predispone el actuar de las personas con las vacunas que previenen el COVID-19 y como estas pueden estar relacionadas con los conocimientos, creencias y aspectos situacionales previos. Por tanto, en el análisis de la teoría se debe entender que existen creencias falsas y actitudes negativas debido a la desinformación de las personas que condicionan su cuidado frente a la COVID-19. (34)

III. METODOLOGÍA

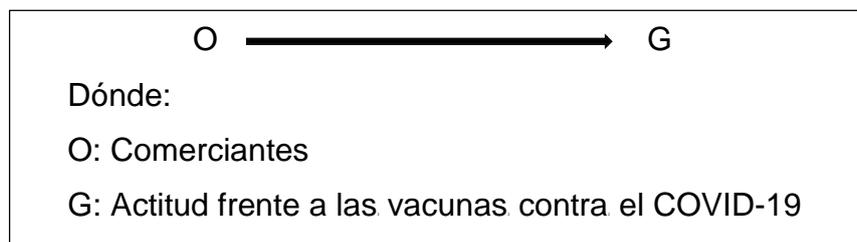
3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Es básica, debido que aportó nuevos conocimientos de las actitudes de las personas frente a la vacuna del COVID-19, a partir de la percepción de un grupo de individuos, que, además, en el contexto de pandemia se espera aportar información relevante para mejorar el proceso e inmunización. De acuerdo a Bernal el estudio básico no tiene propósitos prácticos, por lo que solo busca aportar con conocimientos actuales. (35)

Diseño de investigación

Es de diseño no experimental-transversal, en vista que no se realizó manipulación de las variables. Asimismo, es de corte transversal, debido que se recolectó los datos en un único momento. Para Hernández et al. el estudio de diseño no experimental se realiza sin manipular las variables; es transversal, porque la recolección de los datos es un momento dado. (36)



3.2. Variables y operacionalización de variables

Variable Actitud frente a las vacunas contra el COVID-19

Definición conceptual: Según Ramos, las actitudes frente a la vacunación son entendidas como los grados positivos o negativos con el que cada ser humano califica un determinado fenómeno desde su realidad, dicha evaluaciones se puede caracterizar por ser positivas, negativas o neutras. (24)

Definición operacional: La variable actitud se medirá mediante un cuestionario de 16 ítems que esta dividido en tres dimensiones.

Dimensiones: Componente cognoscitivo, componente afectivo y componente conductual.

Indicadores: Preocupación por vacunarse, cumplimiento con las dosis, protección, aceptación, miedo a la vacuna, colocarse la vacuna e inseguridad.

Escala de medición: Ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo

La población está constituida por 230 comerciantes del Mercado Central de Huaura. La población es el total de individuos con características similares a las que se refiere el estudio. (37)

Criterios de inclusión

- Comerciantes que cuentan con registro en el Mercado Central de Huaura.
- Comerciantes que acepten participar en la investigación.

Criterio de exclusión

- Comerciantes que no cuentan con un registro en el Mercado Central de Huaura.
- Comerciantes que no acepten participar en la investigación.

Muestra

La muestra está constituida por 144 comerciantes del Mercado Central de Huaura. La muestra es una parte representativa de la población, sobre el cual se realiza la medición de la variable. (37)

Se determinó la muestra con la aplicación de la fórmula del muestreo aleatorio simple el cual se detalla a continuación:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{E^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

n : La muestra ($n = ?$)

N : La población ($N = 230$)

q : Probabilidad de que no ocurra un evento ($Q = 0.5$)

Z : Confianza de 95% ($Z = 1.96$)

E : Error muestral ($E = 5\%$)

p : Probabilidad de ocurrir un evento ($P = 0.5$)

Aplicando los datos en la fórmula, se obtiene lo siguiente:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 230}{0.05^2(230 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

n= 144

Muestreo

Se aplicó el muestreo probabilístico aleatorio simple, de acuerdo a Bernal el muestreo aleatorio simple se utiliza cuando en el conjunto de una población cada

individuo tiene la misma posibilidad de ser seleccionado. (37)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Se utilizó la encuesta, debido que fue necesario para la recolección de datos a los comerciantes. Sobre esto Baena, refiere que la encuesta se realiza mediante la aplicación de un cuestionario al grupo de estudio. (35)

Instrumento

Se aplicó el cuestionario, puesto que se diseñó un cuestionario con 16 preguntas para la variable de estudio. Según Hernández et al. el cuestionario es el conjunto de preguntas sobre las variables a medir. (36)

La validez del instrumento se realizó a través del criterio de juicio de expertos. En el estudio la validación del instrumento se realizó a través de 3 profesionales del tema, quienes evaluaron el nivel de claridad y consistencia de los instrumentos.

La confiabilidad del instrumento se obtuvo mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach, por lo que se realizó una prueba piloto con 15 comerciantes de un mercado de Huaura. Los resultados indicaron un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0,74 para el cuestionario de actitud frente a las vacunas contra el COVID-19, lo cual demuestra que es confiable.

3.5. Procedimiento

Para realizar la investigación para recolectar la información, se inició con la solicitud de autorizaciones al encargado del Mercado Central de Huaura para que sea posible ingresar al mercado con fines de estudio. Después, se procedió a explicar a los comerciantes de que trataba el estudio para que puedan completar el cuestionario, por ende, se aplicó el instrumento a los comerciantes.

3.6. Método de análisis de datos

Se utilizó como herramienta los medios tecnológicos para la obtención de los resultados, los datos que se obtendrán serán codificados en el Statistical Package for Social Sciences (SPSS) versión 25, donde se realizó el análisis mediante figuras y tablas.

3.7. Aspectos éticos

Para desarrollo del estudio se tuvo en consideración los siguientes principios éticos

Beneficencia: En este principio se evidencian las actitudes y comportamientos del investigador para desarrollar el bien; en tal sentido, en este estudio tiene con propósito beneficiar a la población y brindar información verdadera a cerca de las vacunas contra el COVID-19. **No maleficencia:** En este principio se considera a no ocasionar daño, perjudicar o dar un trato inadecuado a los participantes; por lo cual, en el estudio se guarda la privacidad y se respetan las respuestas para evitar cualquier tipo de problemas en el futuro. **Justicia:** En este principio se considera dar un trato igual y equitativo; por lo cual, en el estudio se toma en cuenta los criterios de inclusión y exclusión, asimismo, se respetan las respuestas de los participantes, por lo que no se da una opinión negativa al respecto. **Autonomía:** En este principio se considera el criterio de uno mismo, por el hecho que los participantes tienen la libertad de decidir si desean participar o no en el estudio.

IV. RESULTADOS

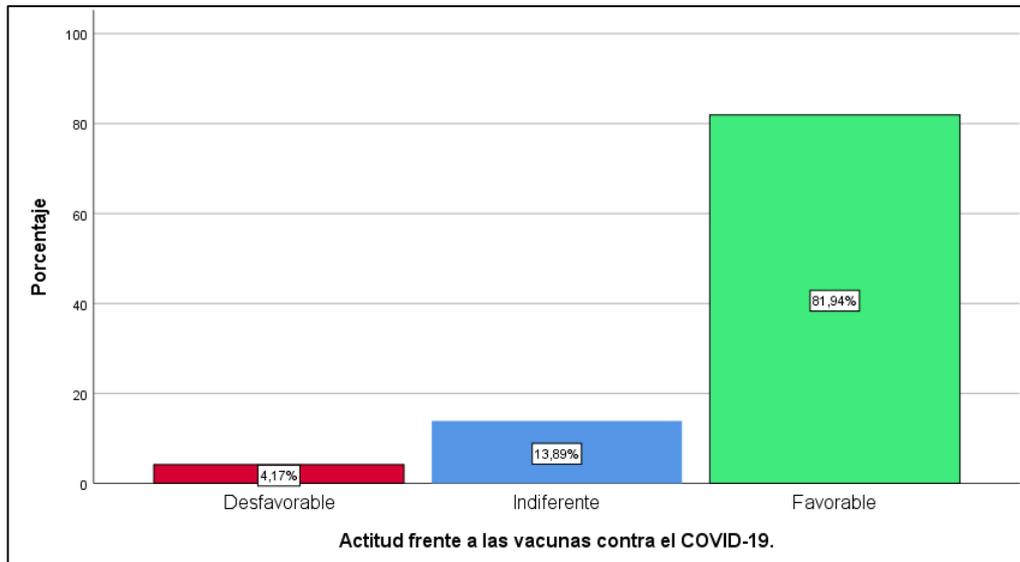
Tabla 1

Actitud frente a las vacunas contra el COVID-19 en comerciantes del Mercado Central de Huaura.

Categorías	Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Desfavorable	(16 -37)	6	4,2%
Indiferente	(38 -59)	20	13,9%
Favorable	(60 – 80)	118	81,9%
Total		144	100%

Gráfico 1

Actitud frente a las vacunas contra el COVID-19 en comerciantes del Mercado Central de Huaura.



Interpretación

En la tabla 1 se muestra los resultados de la encuesta realizada a los comerciantes del Mercado Central de Huaura, donde el 81,9% (118) de los comerciantes tiene una actitud favorable frente a las vacunas contra el COVID-19; el 13,9% (20) indiferente y el 4,2% (6) desfavorable. En conclusión, la mayoría de los comerciantes presentan una actitud favorable frente a la vacuna contra el COVID-19.

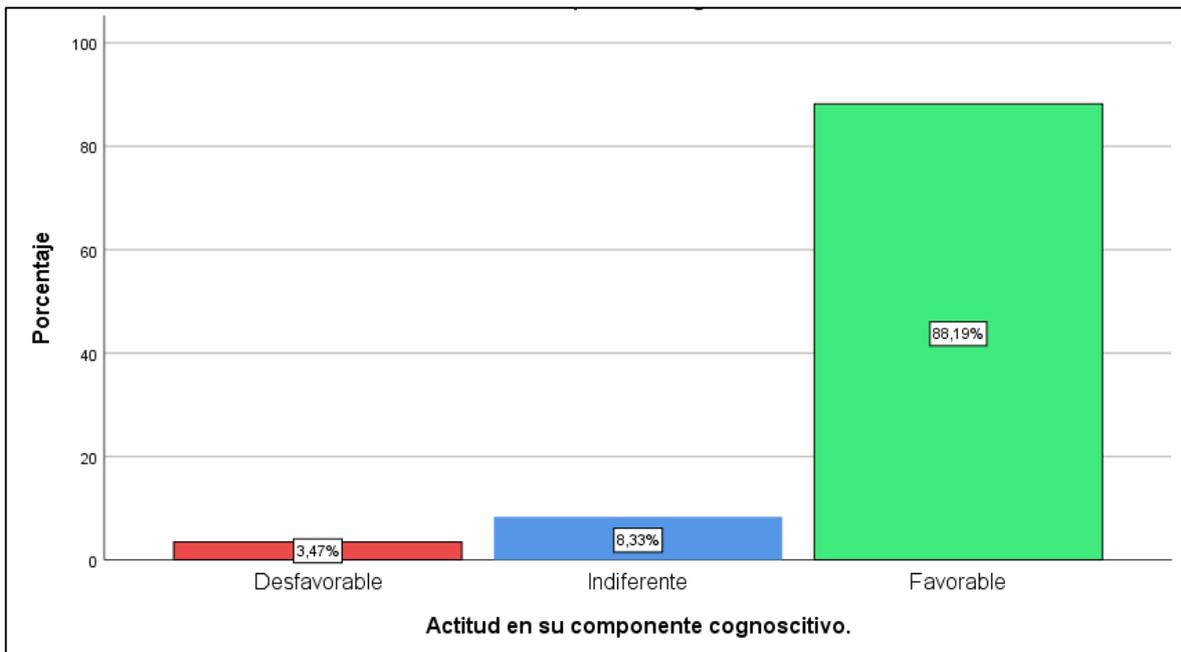
Tabla 2

Actitud en su componente cognoscitivo.

Categorías	Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Desfavorable	(5 - 12)	5	3,5%
Indiferente	(13 - 18)	12	8,3%
Favorable	(19 – 25)	127	88,2%
Total		144	100%

Gráfico 2

Actitud en su componente cognoscitivo.



Interpretación

En la tabla 2 se muestra los resultados de la encuesta realizada a los comerciantes del Mercado Central de Huaura, donde el 88,2%% (127) de los comerciantes en el componente cognoscitivo tiene una actitud favorable frente a las vacunas contra el COVID-19; el 8,3% (12) indiferente y el 3,5% (5) desfavorable. En conclusión, la mayoría de los comerciantes presentan una actitud favorable en el componente cognoscitivo, por tanto, se muestran preocupados por recibir y completar las dosis de la vacuna.

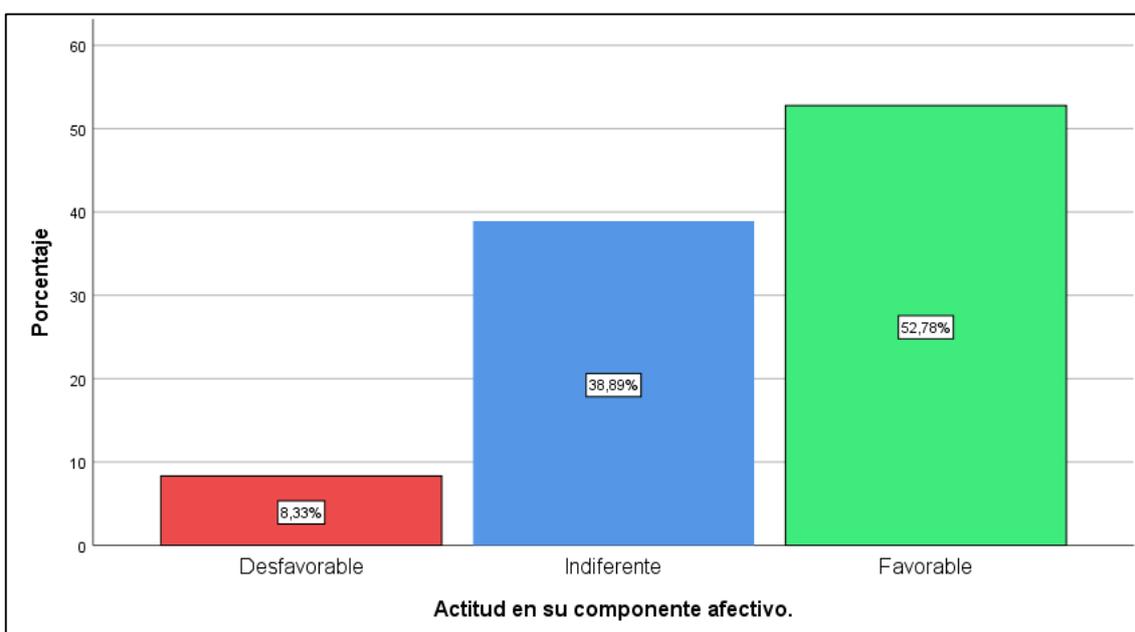
Tabla 3

Actitud en su componente afectivo.

Categorías	Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Desfavorable	(6 - 14)	12	8,3%
Indiferente	(15 - 22)	56	38,9%
Favorable	(23 – 30)	76	52,8%
Total		144	100%

Gráfico 3

Actitud en su componente afectivo.



Interpretación

En la tabla 3 se muestra los resultados de la encuesta realizada a los comerciantes del Mercado Central de Huaura, donde el 52,8%% (76) de los comerciantes en el componente afectivo tiene una actitud favorable frente a las vacunas contra el COVID-19; el 38,9% (56) indiferente y el 8,3% (12) desfavorable. En conclusión, la mayoría de los comerciantes presentan una actitud favorable en el componente afectivo, por lo cual, aceptan que la vacuna les brindará protección y no temen aceptar las vacunas.

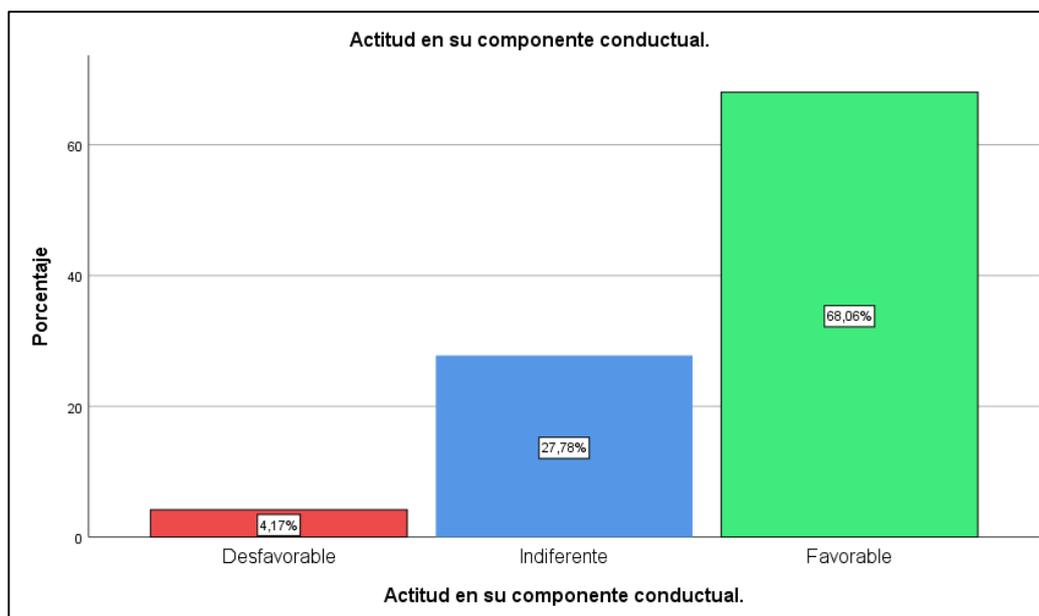
Tabla 4

Actitud en su componente conductual.

Categorías	Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Desfavorable	(5 - 12)	6	4,2%
Indiferente	(13 - 18)	40	27,8%
Favorable	(19 – 25)	98	68,1%
Total		144	100%

Gráfico 4

Actitud en su componente conductual.



Interpretación

En la tabla 4 se muestra los resultados de la encuesta realizada a los comerciantes del Mercado Central de Huaura, donde el 68,1%% (98) de los comerciantes en el componente conductual tiene una actitud favorable frente a las vacunas contra el COVID-19; el 27,8% (40) indiferente y el 4,2% (6) desfavorable. En conclusión, la mayoría de los comerciantes presentan una actitud favorable en el componente conductual, por lo cual, se muestran seguros en recibir las vacunas.

V. DISCUSIÓN

En el mundo la pandemia por COVID-19 represento una emergencia sanitaria en la que se produjo y continúa afectando a miles de personas con el contagio, muerte o con grandes repercusiones en la salud. (18) En ese sentido, las personas esperaban la llegada de una vacuna accesible y confiable, sin embargo, el rápido desarrollo de estas vacunas produjo en las personas desconfianza y dudas sobre la fiabilidad de estas vacunas, debido en la mayoría de los casos por desinformación.

El presente estudio tiene la intención de describir las actitudes de los comerciantes frente a las vacunas contra el COVID-19, por tanto, se presentan los resultados más resaltantes, los mismos que se contrastan con diversos estudios referente al tema de las actitudes de las vacunas contra el COVID-19

Los resultados en relación al objetivo general demuestran que el 81,9% (118) de los comerciantes del Mercado Central de Huaura presentan una actitud favorable frente a las vacunas contra el COVID-19, el 13,9% (20) indiferente y el 4,2% (6) desfavorable, por tanto, los comerciantes en su mayoría tienen una actitud favorable con estas vacunas. Los hallazgos corroboran lo hallado por Herrera quien en investigación indicó que siete de cada diez encuestados muestra una actitud positiva frente a las vacunas contra el COVID-19. (17)

Los resultados coinciden con Canchanya en su tesis demostró que el 88,50% del participante se muestra positivo en aceptar la vacuna contra el COVID-19 y el 11,50% no acepta. Asimismo, refieren que aceptan la vacuna porque les brindaría protección y creen en la eficacia. (14) Otro resultado que se asemeja al estudio es De Andrés et al. quienes indicaron que las personas aceptan vacunarse. (19)

Los hallazgos tienen similitud con García-Solorzano et al. en su investigación determinaron que el 49,2% de los encuestados está a favor de aceptar la vacuna contra el COVID-19, el 37,6% tienen inseguridad y el 13,2% no acepta vacunarse. (16) Asimismo, los resultados coinciden con Torales et al. quienes determinaron que el 81,8% de participantes estaban dispuestos a aceptar la vacuna, el 11,5% no estaba seguro y el 6,7% no se vacunaría. (22)

Los resultados difieren con Bernabé quien en su tesis demostró que las personas muestran un rechazo hacia las vacunas, razón por la cual el 63% aún no se ha

vacunado y el 37% si recibió la vacuna. La actitud negativa se debe porque las personas creen en los mitos y existe desinformación. (20) Otro resultado contrario lo obtuvo Corrales en su estudio indicó que el 73,3% de encuestados se muestra negativo en aceptar vacunarse y el 26,7% si se vacunaría, esto negatividad debido que existe desconocimiento sobre las vacunas contra el COVID-19. (14)

Los resultados se refuerzan con el Modelo de Promoción de la Salud de Nola Pender quien sostiene que existen aspectos que influyen a que las personas adopten cierta actitud con las vacunas contra el COVID-19, entonces, las enfermeras tienen el papel de orientar y brindar información sobre las vacunas. (35) Hernández et al. sostiene que la actitud es la predisposición aprendida a responder de forma favorable o desfavorable a algún tipo de situación, como en las actitudes que optan las personas con respecto a las vacunas contra el COVID-19. (23)

Los resultados en relación al primer objetivo específico demuestran que el 88,2% (127) de los comerciantes del Mercado Central de Huaura presentan una actitud favorable en el componente cognoscitivo frente a las vacunas contra el COVID-19, el 8,3% (12) indiferente y el 3,5% (5) desfavorable. En ese sentido, los comerciantes muestran una actitud favorable porque se preocupan en recibir y completar las dosis necesarias para la vacuna. Los resultados coinciden con Piscoche quien en su tesis determinó que por el componente cognitivo las personas aceptan las vacunas, porque la vacuna es gratuita y es una responsabilidad social vacunarse. (16)

Lo mencionado con anterioridad se refuerza con Morales citado por Ramos que refiere en el componente cognoscitivo se consideran los pensamientos, opiniones, expectativas y valores. (22) Razón por la cual las personas se muestran desean recibir las dosis completas y opinan que recibir la vacuna es una responsabilidad que debe asumir cada ciudadano.

Los resultados en relación al segundo objetivo específico demuestran que el 52,8%% (76) de los comerciantes del Mercado Central de Huaura presentan una actitud favorable en el componente afectivo frente a las vacunas contra el COVID-19, el 38,9% (56) indiferente y el 8,3% (12) desfavorable. En ese sentido, los comerciantes muestran una actitud favorable porque las vacunas les

garantizaría protección. Hallazgos contrarios obtuvo Piscoche quien determinó que en el componente afectivo las personas presentan indecisión con la vacuna, porque no existe seguridad por el rápido desarrollo y los efectos futuros. (16)

Según la OMS la vacuna contra el COVID-19 puede ocasionar efectos secundarios leves y moderados que desaparecen en pocos días por si solos, que, además, van a depender de la vacuna. Por lo cual refiere que los efectos secundarios más comunes son la fiebre, dolor de cabeza y dolor en el lugar de la vacunación. (26)

Los resultados en relación al tercer objetivo específico demuestran que el 68,1%% (98) de los comerciantes del Mercado Central de Huaura presentan una actitud favorable en el componente conductual frente a las vacunas contra el COVID-19, el 27,8% (40) indiferente y el 4,2% (6) desfavorable. En ese sentido, los comerciantes muestran una actitud favorable porque las vacunas les garantizaría protección. Los resultados corroboran lo obtenido por Piscoche quien determinó que en el componente conductual las personas aceptan las vacunas, porque están dispuestos a recibir y recomendar las vacunas. (16)

De acuerdo a Minsa es fundamental aceptar recibir la primera y segunda dosis de la vacuna contra el COVID-19 para una mejor protección del coronavirus y sus variantes, así evitar contagiarse y estar grave debido a esta enfermedad. (26)

En ese contexto, se comprende que la mayoría de los participantes en el estudio como los resultados de los antecedentes mostraron una actitud favorable con las vacunas contra el COVID-19. Aunque es cierto que aún existe personas que se muestran negativos en aceptar las vacunas, esto debido a la desinformación, mitos, efectos negativos de la vacuna y su rápido desarrollo.

Por consiguiente, resulta importante que para adoptar una posición sobre una situación como mostrarse con una actitud favorable o desfavorable es necesario indagar e informarse con información verídica de sitios confiables, así como que el personal de salud brinde información sobre las vacunas.

VI. CONCLUSIONES

- 1) En relación al objetivo general que es describir la actitud frente a las vacunas contra el COVID-19 en los comerciantes del Mercado Central de Huaura, Perú 2021. se encontró que el 81,9% de los comerciantes tiene una actitud favorable frente a las vacunas; el 13,9% indiferente y el 4,2% desfavorable.
- 2) Con respecto al primer objetivo específico que es describir el componente cognoscitivo de la actitud frente a las vacunas contra el COVID-19 en los comerciantes del Mercado Central de Huaura, Perú 2021, se encontró que el 88,2% de los comerciantes en el componente cognoscitivo tiene una actitud favorable frente a las vacunas; el 8,3% indiferente y el 3,5% desfavorable.
- 3) Con respecto al segundo objetivo específico que es describir el componente afectivo de la actitud frente a las vacunas contra el COVID-19 en los comerciantes del Mercado Central de Huaura, Perú 2021, se encontró que el 52,8% de los comerciantes en el componente afectivo tiene una actitud favorable frente a las vacunas; el 38,9% indiferente y el 8,3% desfavorable.
- 4) Con respecto al tercer objetivo específico que es describir el componente conductual de la actitud frente a las vacunas contra el COVID-19 en los comerciantes del Mercado Central de Huaura, Perú 2021, se encontró que el 68,1% de los comerciantes en el componente conductual tiene una actitud favorable frente a las vacunas; el 27,8% indiferente y el 4,2% desfavorable.

VII. RECOMENDACIONES

- 1) Se recomienda al jefe de oficina de administración del mercado central de Huaura realizar sesiones de sensibilización de la vacuna contra la COVID-19, dirigido a los comerciantes que se muestran indiferentes o tienen rechazo a la vacunación, con esto lograr que haya una actitud positiva en los componentes cognoscitivo, afectivo y conductual.
- 2) Se recomienda al jefe de oficina de administración del mercado central de Huaura realizar difusiones informativas empleando de los medios comunicativas como la radio o televisión, así como de las redes sociales, con esto lograr que los comerciantes tengan intenciones por ir a vacunarse y haya cumplimiento de las dosis completas de la vacuna contra la COVID-19.

- 3) Se recomienda al jefe de oficina de administración del mercado central de Huaura realizar inspecciones en los puestos de los comerciantes para verificar con el cumplimiento de las acciones preventivas para evitar contagiarse por COVID-19, esto sirve para que haya una retroalimentación de parte de los comerciantes sobre la importancia de la protección, la aceptación y que haya un bajo nivel de miedo hacia la vacuna.
- 4) Se recomienda al jefe de oficina de administración del mercado central de Huaura gestionar apoyo a los comerciantes que tienen familiares contagiados de COVID-19, con charlas de orientación e instrucciones básicas para afrontar el proceso de recuperación, con esto lograr que se mejoren las actitudes para reducir la inseguridad frente a la vacunación y que vayan a colocarse la vacuna.

REFERENCIAS

1. Organización Mundial de la Salud [internet]. Ginebra, Suiza: Organización Mundial de la Salud [2020, citado el 26 de agosto del 2020].
Disponible en: <https://acortar.link/QYQA8v>
2. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [internet]. Nueva York, Estados Unidos: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [citado el 20 junio 2021].
Disponible en: <https://acortar.link/WvgNA3>
3. Consalud. [Internet]. Madrid, España: Consalud. [citado el 20 junio 2021].
Disponibile en <https://acortar.link/CW64Yt>
4. López-Martin A, Córdoba-Cabús A. Rasgos y tipologías de los bulos difundidos sobre la vacuna del COVID-19. [Tesis de pregrado]. España: Universidad de Málaga; 2021. [Citado el 20 julio 2021].
Disponibile en <https://acortar.link/O6pKsC>
5. Organización Mundial de la Salud [internet]. Ginebra, Suiza: Organización Mundial de la Salud [citado el 20 junio 2021].
Disponibile en: <https://acortar.link/4hskZi>
6. Insanguine F, Castellanos, J. COVID-19, Fake news y vacunación: La necesidad de inmunizar a la sociedad de la duda vacunal. Cuadernos de Bioética [Internet]. 2021 [citado el 02 febrero 2022]; 32;(104):63-73.
Disponibile en: <https://doi.org/10.30444/CB.88>
7. Salam M. Reticencia mundial a la vacunación contra la COVID-19: una revisión sistemática concisa de las tasas de aceptación de la vacuna. Vacunas (Basilea) [Internet]. 2021 [citado el 02 febrero 2022]; 9;(2):160.
Disponibile en: <https://acortar.link/rIRJy3>
8. Urrunaga-Pastor D, Bendezu-Quispe G, Herrera-Añazco P, Uyen-Cateriano A, Toro-Huamanchumo CJ, Rodriguez-Morales AJ, Hernandez AV, Benistes-Zapata VA. Análisis transversal de la intención, las percepciones y las dudas

sobre la vacuna contra el COVID-19 en América Latina y el Caribe. *Travel Med Infect Dis* [Internet]. 2021 [citado el 02 febrero 2022]; 41:102059.

Disponible en: <https://acortar.link/spFAI6>

9. Fidha S, Hambli B, Louhaichi S, Khalfallah I, Marzouki S, Kaabi L, Chaib A, Ammar J, Hamzaoui A. Actitudes de los profesionales de la salud hacia la vacunación contra el COVID. *Revue des Maladies Respiratoires Actualités* [Internet]. 2022 [citado el 02 febrero 2022]; 14;(1):110-1.

Disponible en: <https://acortar.link/fJbNek>

10. Ministerio de Salud del Perú [Internet]. Lima, Perú: Ministerio de Salud [citado el 20 de julio de 2021].

Disponible en: <https://acortar.link/zKSw06>

11. Instituto del Sector de Encuestas de Opinión Pública. Encuesta Nacional Urbana agosto 2020 - Vacuna y mitos. Perú: IPSOS; 2020.

12. Herrera-Añazco P, Uyen-Cateriano A, Urrunaga-Pasto D, Bendezu-Quispe G, Toro-Huamanchumo CJ, Rodríguez-Morales AJ, Hernández A, Benites-Zapata VA. Prevalencia y factores asociados a la intención de vacunarse contra la COVID-19 en el Perú. *Rev Peru Med Exp Salud Publica*. [online]. 2021. [citado el 02 febrero 2022]; 38(3):381-90.

Disponible en: <https://acortar.link/tApDrl>

13. Canchanya, X. Percepción Social de la Aceptación de la Vacuna Contra la Covid-19 en Usuarios de las Redes Sociales. 2021. [citado el 14 enero 2022]. [Tesis pregrado, Universidad Roosevelt].

Disponible en: <https://acortar.link/ZTy8SM>

14. Corrales, C. Percepciones de la aceptación de la vacuna contra el Covid-19 en personas que acuden a un mercado popular en Arequipa 2021. 2021. [citado el 14 enero 2022]. [Tesis pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa].

Disponible en: <https://acortar.link/CYIBB5>

15. García, F. O., Pacheco, B. N., Ramos, R. K. E., Ortiz, Y., Itusaca, N., Garcia,

P. L., Requena, M. P., Angulo, M.A., y Taype, A. Aceptación de la vacunación contra la COVID-19 durante la primera ola pandémica en Perú. *Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, 14, 103-104. 2021. [citado el 14 enero 2022].

Disponible en: <https://acortar.link/JTEPDR>

16. Piscoche, N.C. Conocimiento sobre la vacuna contra COVID-19 y actitud frente a su aplicación en población de Lima-Perú, 2021. 2021. [citado el 14 enero 2022]. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo].

Disponible en: <https://acortar.link/uZiDqJ>

17. Herrera, P., Uyen, Á., Urrunaga, D., Bendezu, G., Toro, C. J., Rodríguez, A. J., ... & Benites, V. A. Prevalence and factors associated with the intention to be vaccinated against COVID-19 in Peru. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 38, 381-390. 2021. [citado el 14 enero 2022].

Disponible en: <https://acortar.link/Vfqfvc>

18. Andrade, D.E., Varela, N.Y., Maradiaga, N.Y., Vargas, M.Y., Sánchez, R., y Vásquez, P.J. Percepción de la población hondureña hacia la vacuna contra el COVID-19. 2021. [citado el 14 enero 2022]. [Tesis pregrado, Universidad Nacional Autónoma de Honduras].

Disponible en: <https://acortar.link/y21VfJ>

19. De Andrés, J., Arias, M., Pelegrín, J., y Lima, O. Factores explicativos de la aceptación de la vacuna para el SARS-CoV-2 desde la perspectiva del comportamiento del consumidor. *Revista española de salud pública*, (95), 103. 2021. [citado el 14 enero 2022].

Disponible en: <https://acortar.link/5uBntl>

20. Bernabé, R.M. Factores socioculturales asociados al rechazo a la vacuna del COVID-19 en la comunidad de Pechiche. 2021. [citado el 14 enero 2022]. [Tesis pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena].

Disponible en: <https://acortar.link/WIUSDJ>

21. Landa, M., Echenique, Y. Actitud hacia la vacuna contra el COVID-19 en Honduras: el rol de la preocupación por el virus y el sentido de pertenencia comunitaria. PsyArXiv. 2021. [citado el 14 enero 2022].
Disponibile en: <https://doi.org/10.31234/osf.io/u29sr>
22. Torales JC, Rios C, Higgins MG, Almirón J, Duarte D, Ruiz N, Ayala JN, Garcia O, Estigarribia G, Sanabria G, Rios P, Villalba J, Castaldelli JM, Ventriglio A, Barrios I. (2021). Actitudes hacia la vacuna contra la COVID-19 en la población general paraguaya. An. Fac. Cienc. Méd. (Asunción), 25-32.
Disponibile en: <https://acortar.link/en9Tlq>
23. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6a Edición. México: McGRAW-HILL.
24. Ramos G. B. Conocimiento Y Actitudes Ante La Vacunación Contra La Covid-19 En Una Población De Lima En El Año 2021. Lima: Universidad Privada San Juan Bautista; 2021. [citado el 10 de enero del 2022].
Disponibile en: <https://acortar.link/wnlUCZ>
25. Gobierno del Perú [internet]. Lima, Perú: Gobierno del Perú [citado el 28 febrero del 2022]. Disponibile en <https://acortar.link/ixelQx>
26. Organización Mundial de la Salud [internet]. Ginebra, Suiza: Organización Mundial de la Salud [citado el 21 febrero del 2022]. Disponibile en <https://acortar.link/VeFx5>
27. Instituto de Efectividad Clínica y Sanitaria. Documentos de Tecnologías Sanitarias. Buenos Aires, Argentina: IECS; 1999. Informe de respuestas rápidas N° 814.
28. Organización Mundial de la Salud [internet]. Ginebra, Suiza: Organización Mundial de la Salud [citado el 22 febrero del 2022]. Disponibile en <https://acortar.link/VeFx5>
29. Ministerio de Salud [internet]. Lima, Perú: Ministerio de Salud [citado el 21 febrero del 2022]. Disponibile en <https://acortar.link/BA4QJ2>
30. Centros para el Control y la Prevención de enfermedades [internet]. Giorgia, Estados Unidos: Centros para el Control y la Prevención de enfermedades [citado el 21 febrero del 2022]. Disponibile en <https://acortar.link/bDBLru>

31. MedlinePlus. Respuesta inmunitaria. [online]. Enciclopedia médica; 2020. [citado 26 de agosto de 2021].
Sitio: <https://acortar.link/WDROwA>
32. Organización Mundial de la Salud [internet]. Ginebra, Suiza: Organización Mundial de la Salud [citado el 21 febrero del 2022]. Disponible en <https://acortar.link/ytkMyg>
33. Organización Panamericana de la Salud. Combatir mitos sobre las vacunas contra la COVID-19. Material para público general y personal de salud. Washington, Estados Unidos; 2021. OPS/FPL/IM/COVID-19/21-0006.
34. Aristizábal GP, Blanco, DM, Sánchez A, Ostiguín, RM. El modelo de promoción de la salud de Nola Pender: Una reflexión en torno a su comprensión. Enfermería universitaria [internet]. 2018 [citado el 21 febrero del 2022]; 8(4): 16-23. Disponible en: <https://acortar.link/FrO9id>
35. Baena G. Metodología de la investigación. México: Grupo Editorial Patria; 2017.
36. Hernández R, Mendoza CP. Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta. México: Editorial McGraw Hill / Interamericana Editores S.A; 2018.
37. Bernal CA. Metodología de la investigación. Colombia: Pearson Educación; 2016.

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de operacionalización de la variable

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Actitud frente a las vacunas contra el COVID-19	Según Ramos, las actitudes frente a la vacunación se hace referencia al grado positivo o negativo con que las personas tienden a juzgar dicho proceso de acuerdo a la realidad. Las evaluaciones o juicios generales que caracterizan la actitud pueden ser positivos, negativos o neutros. (25)	La variable actitud se medirá mediante un cuestionario de 16 ítems que forman parte de tres dimensiones.	Componente cognoscitivo	<ul style="list-style-type: none"> – Preocupación por vacunarse. – Cumplimiento con las dosis 	<p>Ordinal</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Totalmente de acuerdo. 2) De acuerdo. 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4) En desacuerdo. 5) Totalmente en desacuerdo.
			Componente afectivo	<ul style="list-style-type: none"> – Protección. – Aceptación. – Miedo a la vacuna. 	
			Componente conductual	<ul style="list-style-type: none"> – Colocarse la vacuna. – Inseguridad. 	

Anexo 2

Matriz de consistencia

TÍTULO: Actitud frente a las vacunas contra el covid-19 en los comerciantes del mercado central de Huaura, Perú 2021

Autoras:

Br. Bernal Maturrano Sissi Jackelin

Br. Salinas Huerta Doris Yolanda

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	MÉTODO
<p>Problema general: ¿Cuál es la actitud frente a las vacunas contra el COVID-19 en los comerciantes del Mercado Central de Huaura, Perú 2021?</p>	<p>Objetivo general Describir la actitud frente a las vacunas contra el COVID-19 en los comerciantes del Mercado Central de Huaura, Perú 2021.</p> <p>Objetivos específicos: Describir el componente cognoscitivo de la actitud frente a las vacunas contra el COVID-19 en los comerciantes del Mercado Central de Huaura, Perú 2021. Describir el componente afectivo de la actitud frente a las vacunas contra el COVID-19 en los comerciantes del Mercado Central de Huaura, Perú 2021. Describir el componente conductual de la actitud frente a las vacunas contra el COVID-19 en los comerciantes del Mercado Central de Huaura, Perú 2021.</p>	<p>Variable Actitud frente a las vacunas contra el COVID-19</p>	<p>Tipo de Estudio Básica o teórica</p> <p>Diseño No experimental - Transversal</p> <p>Población de estudio 230 comerciantes</p> <p>Muestra 144 comerciantes</p>

Anexo 4
Carta de presentación del Mercado



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Los Olivos, 25 de Febrero de 2022

CARTA N° -2021/UCV-LOS OLIVOS/DG

Señor
Demetrio Hidalgo Salvador
Presidente
Mercado Central de Huaura
Calle El Balcón s/n
Huaura. -

Asunto: Autorizar para la ejecución del Proyecto de Investigación de Enfermería

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Filial Los Olivos y en nuestro propio, desearle la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que las Bach. Sissi Jackelin Bernal Maturrano y Doris Yolanda Salinas Huertas del Programa de Titulación para universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de Enfermería, pueda ejecutar su investigación titulada: "**Actitud frente a las Vacunas contra COVID-19 en los comerciantes del Mercado Central de Huaura, Peru 2021**", en la institución que pertenece a su digna Dirección; agradeceré se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.



D-111 1565/655

Atentamente,

cc: Archivo PTUN.



Cuestionario

Cuestionario de actitud sobre la vacuna del covid-19

Califica de acuerdo a su criterio personal las siguientes afirmaciones, pero teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Totalmente de acuerdo:5
- De acuerdo:4
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo:3
- En desacuerdo:2
- Totalmente en desacuerdo: 1

Dimensión 1: Componente cognoscitivo		5	4	3	2	1
1	Me preocupa infectarme del COVID-19 por eso debo vacunarme.					
2	Me preocupa que la vacuna del COVID-19 no ayude a erradicar la COVID-19 en poco tiempo.					
3	Vacunarme contra el COVID-19 evitará que sufra complicaciones por la enfermedad.					
4	Cumpliré con ponerme las dos dosis de la vacuna, porque es una manera de proteger mi salud.					
5	Cumpliré con seguir cuidándome a pesar de contar con las dosis completas de la vacuna del COVID-19					
Dimensión 2: Componente afectivo		5	4	3	2	1
6	Me vacunaría porque estoy convencida que la vacuna me protegerá contra COVID-19.					
7	Confío que nuestras autoridades están asegurando nuestra protección con la vacuna contra el COVID-19.					
8	Es muy importante ponerme las dos dosis de la vacuna.					
9	Aceptaría ponerme cualquier vacuna contra el COVID-19, sea esta Sinopharm, Pfizer o cualquier otra.					
10	Tengo miedo de recibir la vacuna por las reacciones que puede tener mi cuerpo.					
11	Tengo miedo que la vacuna contra el COVID-19 que me toque sea defectuosa.					
Dimensión 3: Componente conductual		5	4	3	2	1
12	Prefiero ponerme la vacuna para evitar para proteger mi salud y al de mi familia.					

13	Cuando sea el momento de colocarme la vacuna, estoy seguro de recibir la vacuna contra el COVID-19.					
14	Todos los que reciben la vacuna contra el COVID-19 son parte de un experimento.					
15	Siento inseguridad al ponerme la vacuna debido que es nueva, puede ser peligrosa.					
16	Siento inseguridad por la rápido obtención de la vacuna contra el COVID-19.					

Anexo 6

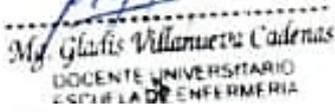
Validación del instrumento para el juicio de expertos

Juicio de experto

De nuestra consideración:

Tenemos el agrado de dirigirnos a usted para saludarlo atentamente y conocedor(a) de su expertis en el tema de la investigación titulada **“Actitud frente a las vacunas contra el COVID-19 en los comerciantes del Mercado Central de Huaura, 2021”** Solicitamos su valioso apoyo como experto en la validación de los instrumentos de recolección de datos.

Por lo expuesto, agradecemos a usted, emitir las sugerencias al instrumento mencionado.

Nombres y Apellidos del experto(a)	Firma
1.- Mg: Gladis Jane Villanueva Cadenas	 
2.- Lic.: Olinda Juana Nicho Vargas	 
3.- Mg. Flor María Castillo Bedon	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ACTITUD FRENTE A LAS VACUNAS CONTRA EL COVID-19

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Componente cognoscitivo							
1	Me preocupa infectarme del COVID-19 por eso debo vacunarme	X		X		X		
2	Me preocupa que la vacuna del COVID-19 no ayude a erradicar la COVID-19 en poco tiempo	X		X		X		
3	Vacunarme contra el COVID-19 evitará que sufra complicaciones por la enfermedad.	X		X		X		
4	Cumpliré con ponerme las dos dosis de la vacuna, porque es una manera de proteger mi salud.	X		X		X		
5	Cumpliré con seguir cuidándome a pesar de contar con las dosis completas de la vacuna del COVID-19	X		X		X		
	Componente afectivo	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Me vacunaría porque estoy convencida que la vacuna me protegerá contra COVID-19.	X		X		X		
7	Confiar que nuestras autoridades están asegurando nuestra protección con la vacuna contra el COVID-19.	X		X		X		
8	Es muy importante ponerme las dos dosis de la vacuna.	X		X		X		
9	Aceptaría ponerme cualquier vacuna contra el COVID-19, sea esta Sinopharm, Pfizer o cualquier otra.	X		X		X		
10	Tengo miedo de recibir la vacuna por las reacciones que puede tener mi cuerpo.	X		X		X		
11	Tengo miedo que la vacuna contra el COVID-19 que me toque sea defectuosa.	X		X		X		
	Componente conductual	Si	No	Si	No	Si	No	
12	Prefiero ponerme la vacuna para evitar para proteger mi salud y al de mi familia.	X		X		X		
13	Cuando sea el momento de colocarme la vacuna, estoy seguro de recibir la vacuna contra el COVID-19.	X		X		X		
14	Todos los que reciben la vacuna contra el COVID-19 son parte de un experimento.	X		X		X		
15	Siento inseguridad al ponerme la vacuna debido que es nueva, puede ser peligrosa.	X		X		X		
16	Siento inseguridad por la rápida obtención de la vacuna contra	X		X		X		

el COVID-19.							
--------------	--	--	--	--	--	--	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ **Hay suficiencia** _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Gladis Jane Villanueva Cadenas **DNI: 49305623**

Especialidad del validador: Enfermera

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Martes 01 de marzo del 2022

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ACTITUD FRENTE A LAS VACUNAS CONTRA EL COVID-19

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Componente cognoscitivo							
1	Me preocupa infectarme del COVID-19 por eso debo vacunarme	X		X		X		
2	Me preocupa que la vacuna del COVID-19 no ayude a erradicar la COVID-19 en poco tiempo	X		X		X		
3	Vacunarme contra el COVID-19 evitará que sufra complicaciones por la enfermedad.	X		X		X		
4	Cumpliré con ponerme las dos dosis de la vacuna, porque es una manera de proteger mi salud.	X		X		X		
5	Cumpliré con seguir cuidándome a pesar de contar con las dosis completas de la vacuna del COVID-19	X		X		X		
	Componente afectivo	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Me vacunaría porque estoy convencida que la vacuna me protegerá contra COVID-19.	X		X		X		
7	Confiar que nuestras autoridades están asegurando nuestra protección con la vacuna contra el COVID-19.	X		X		X		
8	Es muy importante ponerme las dos dosis de la vacuna.	X		X		X		
9	Aceptaría ponerme cualquier vacuna contra el COVID-19, sea esta Sinopharm, Pfizer o cualquier otra.	X		X		X		
10	Tengo miedo de recibir la vacuna por las reacciones que puede tener mi cuerpo.	X		X		X		
11	Tengo miedo que la vacuna contra el COVID-19 que me toque sea defectuosa.	X		X		X		
	Componente conductual	Si	No	Si	No	Si	No	
12	Prefiero ponerme la vacuna para evitar para proteger mi salud y al de mi familia.	X		X		X		
13	Cuando sea el momento de colocarme la vacuna, estoy seguro de recibir la vacuna contra el COVID-19.	X		X		X		
14	Todos los que reciben la vacuna contra el COVID-19 son parte de un experimento.	X		X		X		
15	Siento inseguridad al ponerme la vacuna debido que es nueva, puede ser peligrosa.	X		X		X		
16	Siento inseguridad por la rápida obtención de la vacuna contra	X		X		X		

el COVID-19.							
--------------	--	--	--	--	--	--	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ Hay suficiencia _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Olinda Juana Nicho Vargas DNI: 485733451

Especialidad del validador: Enfermera

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Martes 01 de _____ del 2022



 JUANA OLINDA NICHÓ VARGAS
 LIC. ENFERMERIA
 C.E.P. 30483

 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ACTITUD FRENTE A LAS VACUNAS CONTRA EL COVID-19

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Componente cognoscitivo							
1	Me preocupa infectarme del COVID-19 por eso debo vacunarme	X		X		X		
2	Me preocupa que la vacuna del COVID-19 no ayude a erradicar la COVID-19 en poco tiempo	X		X		X		
3	Vacunarme contra el COVID-19 evitará que sufra complicaciones por la enfermedad.	X		X		X		
4	Cumpliré con ponerme las dos dosis de la vacuna, porque es una manera de proteger mi salud.	X		X		X		
5	Cumpliré con seguir cuidándome a pesar de contar con las dosis completas de la vacuna del COVID-19	X		X		X		
	Componente afectivo	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Me vacunaría porque estoy convencida que la vacuna me protegerá contra COVID-19.	X		X		X		
7	Confiar que nuestras autoridades están asegurando nuestra protección con la vacuna contra el COVID-19.	X		X		X		
8	Es muy importante ponerme las dos dosis de la vacuna.	X		X		X		
9	Aceptaría ponerme cualquier vacuna contra el COVID-19, sea esta Sinopharm, Pfizer o cualquier otra.	X		X		X		
10	Tengo miedo de recibir la vacuna por las reacciones que puede tener mi cuerpo.	X		X		X		
11	Tengo miedo que la vacuna contra el COVID-19 que me toque sea defectuosa.	X		X		X		
	Componente conductual	Si	No	Si	No	Si	No	
12	Prefiero ponerme la vacuna para evitar para proteger mi salud y al de mi familia.	X		X		X		
13	Cuando sea el momento de colocarme la vacuna, estoy seguro de recibir la vacuna contra el COVID-19.	X		X		X		
14	Todos los que reciben la vacuna contra el COVID-19 son parte de un experimento.	X		X		X		
15	Siento inseguridad al ponerme la vacuna debido que es nueva, puede ser peligrosa.	X		X		X		
16	Siento inseguridad por la rápida obtención de la vacuna contra	X		X		X		

el COVID-19.							
--------------	--	--	--	--	--	--	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ **Hay suficiencia** _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Flor María Castillo Bedon **DNI:** 412323402

Especialidad del validador: Enfermera

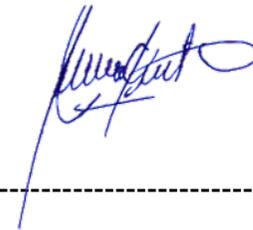
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Martes 01 de marzo del 2022



Firma del Experto Informante.

Confiabilidad del instrumento

	Items1	Items2	Items3	Items4	Items5	Items6	Items7	Items8	Items9	Items10	Items11	Items12	Items13	Items14	Items15	Items16	SUMA
Nº Personas																	
1	5	5	2	5	2	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	70
2	5	4	2	5	5	5	2	4	5	2	5	5	4	2	2	2	59
3	4	4	4	5	5	5	3	4	2	3	4	4	5	4	3	3	62
4	5	4	4	4	5	5	1	3	4	4	4	5	4	4	3	5	65
5	3	5	3	3	3	3	2	2	3	1	3	4	4	4	3	3	49
6	4	4	5	5	5	4	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	62
7	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	62
8	4	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	2	4	2	61
9	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	3	5	2	67
10	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	67
11	4	4	4	5	4	4	1	4	4	4	4	5	4	5	4	5	65
12	5	4	4	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	4	5	4	72
13	5	4	4	4	4	4	1	4	4	4	5	5	4	5	5	3	65
14	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	5	69
15	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	73
Varianza	0,38	0,29	0,78	0,38	0,86	0,38	1,58	0,52	0,65	1,16	0,60	0,24	0,22	0,83	0,78	1,16	
Varianza de la suma	10,81																
Varianza de la suma	32,92																

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Coefficiente de confiabilidad

Número de ítems del instrumento

S_i^2 : Sumatoria de las varianzas de los ítems.

S_T^2 : Varianza total del instrumento.

0,74	Excelente confiabilidad
16	
10,81	
32,92	

Base de datos de la encuesta general

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	v1	d1	d2	d3
Nº																				
1	4	4	1	5	5	5	2	4	5	4	5	5	5	4	5	1	64	19	25	20
2	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	5	5	4	5	5	3	64	20	22	22
3	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	5	69	24	23	22
4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	73	22	29	22
5	5	5	2	5	2	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	70	19	27	24
6	5	4	2	5	5	5	2	4	5	2	5	5	4	2	2	2	59	21	23	15
7	4	4	4	5	5	5	3	4	2	3	4	4	5	4	3	3	62	22	21	19
8	5	4	4	4	5	5	1	3	4	4	5	5	4	4	3	5	65	22	22	21
9	3	5	3	3	3	3	2	2	3	1	3	4	4	4	3	3	49	17	14	18
10	4	4	5	5	5	4	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	62	23	19	20
11	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	62	20	21	21
12	4	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	2	4	2	61	22	22	17
13	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	3	5	2	67	23	26	18
14	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	67	20	28	19
15	4	4	4	5	4	4	1	4	4	4	4	5	4	5	4	5	65	21	21	23
16	5	4	4	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	4	5	4	72	23	26	23
17	5	4	4	4	4	4	1	4	4	4	5	5	4	5	5	3	65	21	22	22
18	4	4	4	5	5	5	3	4	2	3	4	4	5	4	3	3	62	22	21	19
19	5	4	4	4	5	5	1	3	4	4	5	5	4	4	3	5	65	22	22	21
20	3	5	3	3	3	3	2	2	3	1	3	4	4	4	3	3	49	17	14	18
21	4	4	5	5	5	4	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	62	23	19	20
22	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	62	20	21	21
23	4	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	2	4	2	61	22	22	17
24	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	3	5	2	67	23	26	18

25	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	67	20	28	19
26	4	4	4	5	4	4	1	4	4	4	4	5	4	5	4	5	65	21	21	23
27	5	4	4	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	4	5	4	72	23	26	23
28	5	4	4	4	4	4	1	4	4	4	5	5	4	5	5	3	65	21	22	22
29	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	5	69	24	23	22
30	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	73	22	29	22
31	5	5	2	5	2	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	70	19	27	24
32	5	4	2	5	5	5	2	4	5	2	5	5	4	2	2	2	59	21	23	15
33	4	4	4	5	5	5	3	4	2	3	4	4	5	4	3	3	62	22	21	19
34	5	4	4	4	5	5	1	3	4	4	5	5	4	4	3	5	65	22	22	21
35	3	5	3	3	3	3	2	2	3	1	3	4	4	4	3	3	49	17	14	18
36	4	4	5	5	5	4	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	62	23	19	20
37	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	62	20	21	21
38	4	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	2	4	2	61	22	22	17
39	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	3	5	2	67	23	26	18
40	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	67	20	28	19
41	4	4	4	5	4	4	1	4	4	4	4	5	4	5	4	5	65	21	21	23
42	5	4	4	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	4	5	4	72	23	26	23
43	5	4	4	4	4	4	1	4	4	4	5	5	4	5	5	3	65	21	22	22
44	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	5	69	24	23	22
45	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	73	22	29	22
46	5	5	2	5	2	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	70	19	27	24
47	5	4	2	5	5	5	2	4	5	2	5	5	4	2	2	2	59	21	23	15
48	4	4	4	5	5	5	3	4	2	3	4	4	5	4	3	3	62	22	21	19
49	5	4	4	4	5	5	1	3	4	4	5	5	4	4	3	5	65	22	22	21
50	3	5	3	3	3	3	2	2	3	1	3	4	4	4	3	3	49	17	14	18
51	4	4	5	5	5	4	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	62	23	19	20
52	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	62	20	21	21

53	4	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	2	4	2	61	22	22	17
54	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	3	5	2	67	23	26	18
55	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	67	20	28	19
56	4	4	4	5	4	4	1	4	4	4	4	5	4	5	4	5	65	21	21	23
57	5	4	4	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	4	5	4	72	23	26	23
58	5	4	4	4	4	4	1	4	4	4	5	5	4	5	5	3	65	21	22	22
59	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	5	69	24	23	22
60	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	73	22	29	22
61	5	5	2	5	2	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	70	19	27	24
62	5	4	2	5	5	5	2	4	5	2	5	5	4	2	2	2	59	21	23	15
63	4	4	4	5	5	5	3	4	2	3	4	4	5	4	3	3	62	22	21	19
64	5	4	4	4	5	5	1	3	4	4	5	5	4	4	3	5	65	22	22	21
65	3	5	3	3	3	3	2	2	3	1	3	4	4	4	3	3	49	17	14	18
66	4	4	5	5	5	4	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	62	23	19	20
67	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	62	20	21	21
68	4	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	2	4	2	61	22	22	17
69	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	3	5	2	67	23	26	18
70	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	67	20	28	19
71	4	4	4	5	4	4	1	4	4	4	4	5	4	5	4	5	65	21	21	23
72	5	4	4	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	4	5	4	72	23	26	23
73	5	4	4	4	4	4	1	4	4	4	5	5	4	5	5	3	65	21	22	22
74	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	5	69	24	23	22
75	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	73	22	29	22
76	5	5	2	5	2	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	70	19	27	24
77	5	4	2	5	5	5	2	4	5	2	5	5	4	2	2	2	59	21	23	15
78	4	4	4	5	5	5	3	4	2	3	4	4	5	4	3	3	62	22	21	19
79	5	4	4	4	5	5	1	3	4	4	5	5	4	4	3	5	65	22	22	21
80	3	5	3	3	3	3	2	2	3	1	3	4	4	4	3	3	49	17	14	18

81	4	4	5	5	5	4	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	62	23	19	20
82	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	62	20	21	21
83	4	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	2	4	2	61	22	22	17
84	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	3	5	2	67	23	26	18
85	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	67	20	28	19
86	4	4	4	5	4	4	1	4	4	4	4	5	4	5	4	5	65	21	21	23
87	5	4	4	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	4	5	4	72	23	26	23
88	5	4	4	4	4	4	1	4	4	4	5	5	4	5	5	3	65	21	22	22
89	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	5	69	24	23	22
90	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	73	22	29	22
91	5	5	2	5	2	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	70	19	27	24
92	5	4	2	5	5	5	2	4	5	2	5	5	4	2	2	2	59	21	23	15
93	4	4	4	5	5	5	3	4	2	3	4	4	5	4	3	3	62	22	21	19
94	5	4	4	4	5	5	1	3	4	4	5	5	4	4	3	5	65	22	22	21
95	3	5	3	3	3	3	2	2	3	1	3	4	4	4	3	3	49	17	14	18
96	4	4	5	5	5	4	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	62	23	19	20
97	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	62	20	21	21
98	4	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	2	4	2	61	22	22	17
99	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	3	5	2	67	23	26	18
100	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	67	20	28	19
101	4	4	4	5	4	4	1	4	4	4	4	5	4	5	4	5	65	21	21	23
102	5	4	4	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	4	5	4	72	23	26	23
103	5	4	4	4	4	4	1	4	4	4	5	5	4	5	5	3	65	21	22	22
104	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	5	69	24	23	22
105	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	73	22	29	22
106	4	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	2	4	2	61	22	22	17
107	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	3	5	2	67	23	26	18
108	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	67	20	28	19

109	4	4	4	5	4	4	1	4	4	4	4	5	4	5	4	5	65	21	21	23
110	5	4	4	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	4	5	4	72	23	26	23
111	5	4	4	4	4	4	1	4	4	4	5	5	4	5	5	3	65	21	22	22
112	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	5	69	24	23	22
113	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	73	22	29	22
114	5	5	2	5	2	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	70	19	27	24
115	5	4	2	5	5	5	2	4	5	2	5	5	4	2	2	2	59	21	23	15
116	4	4	4	5	5	5	3	4	2	3	4	4	5	4	3	3	62	22	21	19
117	5	4	4	4	5	5	1	3	4	4	5	5	4	4	3	5	65	22	22	21
118	3	5	3	3	3	3	2	2	3	1	3	4	4	4	3	3	49	17	14	18
119	4	4	5	5	5	4	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	62	23	19	20
120	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	62	20	21	21
121	4	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	2	4	2	61	22	22	17
122	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	3	5	2	67	23	26	18
123	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	67	20	28	19
124	4	4	4	5	4	4	1	4	4	4	4	5	4	5	4	5	65	21	21	23
125	5	4	4	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	4	5	4	72	23	26	23
126	5	4	4	4	4	4	1	4	4	4	5	5	4	5	5	3	65	21	22	22
127	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	5	69	24	23	22
128	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	73	22	29	22
129	5	5	2	5	2	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	70	19	27	24
130	5	4	2	5	5	5	2	4	5	2	5	5	4	2	2	2	59	21	23	15
131	4	4	4	5	5	5	3	4	2	3	4	4	5	4	3	3	62	22	21	19
132	5	4	4	4	5	5	1	3	4	4	5	5	4	4	3	5	65	22	22	21
133	3	5	3	3	3	3	2	2	3	1	3	4	4	4	3	3	49	17	14	18
134	4	4	5	5	5	4	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	62	23	19	20
135	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	62	20	21	21
136	4	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	2	4	2	61	22	22	17

137	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	3	5	2	67	23	26	18
138	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	67	20	28	19
139	4	4	4	5	4	4	1	4	4	4	4	5	4	5	4	5	65	21	21	23
140	5	4	4	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	4	5	4	72	23	26	23
141	5	4	4	4	4	4	1	4	4	4	5	5	4	5	5	3	65	21	22	22
142	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	5	69	24	23	22
143	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	73	22	29	22
144	5	5	2	5	2	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	70	19	27	24

Anexo 7







UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, FAJARDO VIZQUERRA LEYDI SUSAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de ENFERMERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "ACTITUD FRENTE A LAS VACUNAS CONTRA EL COVID 19 EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE HUAURA, PERU 2021", cuyos autores son SALINAS HUERTA DORIS YOLANDA, BERNAL MATURRANO SISSI JACKELIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 09 de Setiembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
FAJARDO VIZQUERRA LEYDI SUSAN DNI: 71977614 ORCID: 0000-0003-4692-0518	Firmado electrónicamente por: LFAJARDOV el 16- 09-2022 09:18:16

Código documento Trilce: TRI - 0427727