



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Estrategias financieras y la liquidez de la Empresa Silvercon
Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORES:

Silvera Pastor, Sonia (orcid.org/0000-0001-5497-7042)

Velasque Berrocal, Cesar (orcid.org/0000-0001-9229-017X)

ASESORA:

Dra. García Clavo, Nila (orcid.org/0000-0002-9043-3883)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO — PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios por darnos la vida y guiar nuestros pasos. El presente trabajo de investigación dedicamos a nuestros padres Juana Pastor Romero, Felix Silvera Zúñiga, R. Victoria Berrocal Lastrera Y Gregorio Velasque Aguila. Y en especial por ser el motor y motivo de nuestra superación a nuestra menor hija Maryory Fernanda Velasque Silvera, por haber contribuido con su presencia, amor, comprensión, paciencia y alentarnos a culminar nuestros estudios y obtener un logro más en nuestras vidas profesionalmente.

Los autores

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a Dios por darnos la vida, por permitirnos gozar de salud, y tener un buen entendimiento y sabiduría para alcanzar esta meta. En segundo lugar, a nuestros queridos padres, hermanos/as y a nuestra querida hija por su gran motivación durante este proceso de investigación, por compartir con nosotros su alegría, empatía, y su amor infinito, por conducirnos durante toda nuestra vida. También agradecer a la prestigiosa Universidad Cesar vallejo por abrirnos las puertas para cumplir nuestros sueños. A nuestra asesora a la Dra. García Clavo, Nila por sus aportes significativos y su valiosa contribución para finalizar este estudio, quien, con su experiencia y oportuna colaboración, nos orientó en la realización de este trabajo de investigación.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Variables y operacionalización.....	18
3.3. Población, muestra y muestreo.....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5. Procedimientos	19
3.6. Método de análisis de datos.....	20
3.7. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS.....	22
V. DISCUSIÓN.....	35
VI. CONCLUSIONES	39
VII. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS	48

Índice de tablas

Tabla 1. Estado de Situación financiera de Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C.....	22
Tabla 2. Resultado del Capital de trabajo en los periodos 2020 y 2021	23
Tabla 3. Resultado de la Razón corriente en los periodos 2020 y 2021	24
Tabla 4. Resultado de la Prueba ácida en los periodos 2020 y 2021	25
Tabla 5. Resultado del Efectivo a Activo Corriente en los periodos 2020 y 2021	26
Tabla 6. Baremo y puntuaciones de la variable estrategias financieras	26
Tabla 7. Nivel de la variable estrategias financieras	27
Tabla 8. Baremo y puntuaciones de los niveles de las dimensiones de la variable estrategias financieras	28
Tabla 9. Nivel de las dimensiones de la variable estrategias financieras	28
Tabla 10. Baremo y puntuaciones de la variable liquidez	29
Tabla 11. Nivel de la variable Liquidez	29
Tabla 12. Baremo y puntuaciones de los niveles de las dimensiones de la variable liquidez.	30
Tabla 13. Nivel de las dimensiones de la variable Liquidez	31
Tabla 14. Prueba de normalidad.....	32
Tabla 15. Relación entre estrategias financieras en el corto plazo y liquidez	32
Tabla 16. Relación entre estrategias financieras en el largo plazo y liquidez	33
Tabla 17. Relación entre la variable Estrategias financieras y Liquidez	34

Índice de figuras

Figura 1. Nivel de estrategias financieras.....	27
Figura 2. Niveles de las dimensiones de la variable estrategias financieras	29
Figura 3 Nivel de la variable Liquidez.....	30
Figura 4 Nivel de las dimensiones de la variable Liquidez	31

Resumen

El objetivo de la presente investigación fue determinar la relación de las estrategias financieras y la liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022. La investigación fue de tipo básica de alcance correlacional, diseño no experimental. La muestra fue conformada por 16 trabajadores de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C; asimismo el muestreo fue de tipo no probabilístico. Los resultados respecto a la relación entre las estrategias financieras y liquidez existen una significancia $p= 0.18 < 0.05$, por lo cual la relación es significativa, además, se observa $R = 0.583$, por lo cual la relación es positiva y considerable. Concluyéndose que existe una relación entre las estrategias financieras y la liquidez de la empresa, de esta manera se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, por lo que, las estrategias financieras se relacionan significativamente con la Liquidez en la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C; asimismo una correcta implementación de estrategias financieras permitirá que la empresa tenga una mayor liquidez, por ello se debe tener en cuenta sus indicadores para llegar a la meta propuesta.

Palabras Clave: Estrategias financieras, liquidez, activo disponible, activo exigible, razones de liquidez.

Abstract

The objective of this research was to determine the relationship between financial strategies and liquidity of the company Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022. The research was of basic type of correlational scope, non-experimental design. The sample consisted of 16 workers of the company Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C.; likewise, the sampling was non-probabilistic. The results regarding the relationship between financial strategies and liquidity show a significance $p= 0.18 < 0.05$, so the relationship is significant, in addition, $R = 0.583$, so the relationship is positive and considerable. It is concluded that there is a relationship between the financial strategies and the liquidity of the company, thus the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted, therefore, the financial strategies are significantly related to the liquidity in the company Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C; also a correct implementation of financial strategies will allow the company to have greater liquidity, for this reason its indicators must be taken into account to reach the proposed goal.

Keywords: Financial strategies, liquidity, available assets, demandable assets, liquidity ratios.

I. INTRODUCCIÓN

Las estrategias financieras se han convertido en los principales componentes para la estabilidad económica de las empresas, estando referida al cumplimiento de los objetivos a largo plazo, pues es el encargado de considerar a los recursos disponibles que la empresa adquiere para mitigar riesgos futuros en cuanto a la liquidez empresarial, el cual podría afectar a la reputación conseguida de la empresa, haciendo que el acceso al mundo comercial o de mercado sea un poco dificultoso de alcanzar.

A nivel internacional, se puede evidenciar según Jiménez et al (2019) que en las pequeñas y medianas empresas de Ecuador, estas generan ingresos o ventas de forma anual de entre \$ 100.000 y \$ 1'000.000, por lo cual es apropiado potenciarlas e involucrar estrategias para mejorar ciertos procesos; según estadísticas del CEPAL las PYMES al no contar con un apropiado análisis financiero están en riesgo de salir perjudicados con el paso del tiempo, es por ello que es pertinente medir la efectividad de estrategias financieras para disminuir el riesgo de liquidez.

Por otro lado, tal como expresa Estrategias de Inversión (2017), un buen porcentaje de empresas situadas en España, se encuentran en situaciones de riesgo financiero, siendo este estipulado por el 87%, pues esto causa una deficiencia en el buen nivel de liquidez empresarial. Incluso, los mercados financieros no son ajenos a las estrategias financieras y así lo indica Monex (2021), cuando menciona que estas decisiones financieras son realmente importantes para que las organizaciones se mantengan “vivas”, puesto que son cruciales para conseguir los recursos y las metas; sin importar el mercado en el que se encuentre. Por esa razón, en los mercados internacionales se suele llevar a cabo estas estrategias, como, por ejemplo: las que se basan en la etapa de vida de una empresa (crecimiento, estabilidad y declive). Para el crecimiento se considera invertir en instalaciones o equipos nuevos, mientras que para la estabilidad y declive la estrategia se desglosa en Saneamiento (frenar la inestabilidad), Cosecha (reducir la inversión en activos no rentables) y Liquidación (cuando las estrategias anteriores no sean eficientes). También es de suma importancia la estrategia

competitiva, cuyo propósito es alcanzar una ventaja que sea duradera y sostenible, de modo que permita posicionarse fuertemente en el sector industrial.

Asimismo, en un estudio realizado a diversas empresas en Cuba, según lo que se conoce, las finanzas han adquirido un mayor enfoque estratégico, se llegó a la conclusión de que es necesario desarrollar objetivos los mismos que garanticen el correcto funcionamiento, cumpliendo la misión de la empresa, para ello se debe plantear como parte de una estrategia global, y esto permitirá que cualquier empresa que tenga como objetivo crecer económicamente y financiera deberá adoptar una estrategia financiera apropiada la cual le permita tomar decisiones mucho más óptimas y viables; las cuales se evidencien en su incremento de valor como empresa (Leyva, 2018).

A nivel nacional, se expresa que las empresas peruanas aplican prácticas convencionales con las que no obtienen ningún tipo de beneficio, siendo esto determinado por la deficiencia en la mitigación de riesgos empresariales, generando así cierta desestabilidad (Roca et al., 2020), asimismo García (2019) estipuló que el nivel de riesgo adquirido respecto a la liquidez ha disminuido considerablemente, a pesar de ello, la clasificadora de riesgos ha estipulado que el Perú aún se encuentra en un nivel alto de padecer riesgo de liquidez, lo cual hace que se realicen más esfuerzos respecto a la reducción de dicha problemática, lo cual afecta a un número considerable de MYPEs en el Perú.

A su vez, Andina (2021) sostiene que el segmento Mype conforma la mayor parte del sector empresarial y, además, tiene una representación del 39% de la totalidad de clientes que requieren préstamos en el sistema financiero. Las Mypes inician como pequeños negocios, mientras desarrollan una pericia sobre sus clientes, el mercado y sus productos. Por lo que se pone en conocimiento cinco estrategias financieras que pueden ser útiles para potenciar un negocio, empezando por una correcta administración de las finanzas, la utilización responsable de productos financieros, el empleo de servicios bancarios vía internet y el monitoreo de la clientela, cultivando y consolidando relaciones saludables con los clientes. Por otra parte, según Medina (2020) las propias entidades financieras evaluaron estrategias para hacer frente a una posible disminución de la cartera de créditos, aumentando las provisiones como un tema de precaución, provocado por

la posibilidad de incumplimiento, puesto que, gran cantidad de empresas aún no recuperaban sus ventas normales; por lo que se creyó conveniente otorgar periodos de gracia, reprogramación y congelación de cuotas, descuentos e incluso, el contacto con clientes con el fin de realizar la coordinación de los pagos.

Finalmente, BBVA (2020) puso en manifiesto que el impacto económico provocado por el coronavirus ha generado que las estrategias financieras de las distintas empresas se adapten a situaciones con escenarios donde las condiciones son cambiantes y generan diversos retos en el mercado. La pandemia hizo que el refinanciamiento y reestructuración de las deudas se torne un aspecto importante. Bajo esa línea es que se señalaron algunas estrategias que deberían considerar las empresas peruanas, como el tema de la flexibilidad (es recomendable que toda empresa incorpore escenarios negativos en su análisis financiero, para estar preparados para lo peor, mientras que esperan lo mejor); otro tema fue el Orden y la diversificación (se recomienda que los acreedores se organicen en un marco previsible y ordenado y, por otro lado, que las empresas se diversifiquen dentro del mercado de capitales, permitiendo que no dependan solamente de un acreedor y que se reduzcan las tasas de interés al entrar en competencia). El último tema es acerca de la planificación financiera, destacando que este proceso debe tener mucho dinamismo, realizando un seguimiento mensual debido al alto grado de incertidumbre en el mercado, por lo que las empresas deben mantenerse informadas acerca del entorno macroeconómico y estar en contacto con los stakeholders.

Es así que, en la empresa de Apurímac, existe cierta deficiencia en la consideración de las estrategias financieras, pues a raíz de ello es que no se ha podido obtener una mejora en la liquidez de la empresa, siendo esto el principal problema, ya que se pretende conocer con precisión si ambos constructos se encuentran relativamente asociados, a fin de entablar cierto nivel de importancia a manera de cubrir las deficiencias en el financiamiento de la empresa considerada como caso de estudio.

A lo presentado previamente, se hace la formulación de la problemática del estudio, el cual se refiere a ¿Cómo las estrategias financieras se asocian con la liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022? A su

vez, hay tres problemas específicos ¿Cuáles son las Estrategias financieras que maneja actualmente la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022?, ¿Cómo se encuentra la liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022? y ¿De qué manera se relacionan las dimensiones de la variable Estrategias Financieras con la variable liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022?

En cuanto a la justificación del estudio, se tiene a la teórica, con el fin de ofrecer al lector una amplia información y mejorar así el grado de comprensión de lo que se va a impartir, se abordarán los conocimientos teóricos que subyacen a las estructuras de estudio, en cuanto a la metodológica, el cual refiere que los instrumentos se adaptarán a lo que hay que medir y se identificará el enfoque de investigación que se utilizará, lo que permitirá un desarrollo más ordenado y preciso, finalmente se tiene a la práctica, el cual se refiere que mediante el proceder de información brinde respuestas respectivas para cada interrogante de la problemática, a fin de llegar a desarrollar el objetivo principal de la investigación.

Por lo que se han establecido los siguientes objetivos, siendo el objetivo general, Determinar la relación de las estrategias financieras y la liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022.

En cuanto a los objetivos específicos, se han planteado los siguientes: OE1: Identificar el nivel las estrategias financieras de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022, OE2: Evaluar el nivel de la liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022 y OE3: Establecer la relación entre las dimensiones de la variable estrategias financieras y la variable liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022.

Del mismo modo, la hipótesis planteada y que será corroborada posteriormente es H1: Las estrategias financieras se relacionan con la liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Respecto a los estudios previos, se tiene en el ámbito internacional a:

Zimon et al. (2022) quienes analizaron la estrategia de gestión de la liquidez financiera de las empresas polacas del sector de la construcción de la provincia de Podkarpacie en 2017-2019 y su impacto en la rentabilidad. La investigación se llevó a cabo en 8 grandes empresas y 2 pequeñas empresas de esta provincia. La investigación demostró que las pequeñas entidades preferían una estrategia conservadora, mientras que las grandes preferían una estrategia moderada. Concluyendo así que, la relación inversa entre el fenómeno de la liquidez financiera y la rentabilidad de las entidades económicas fue confirmada y que las principales barreras de la estrategia de financiación son la información, la comunicación, las demandas de los clientes, el compromiso de los profesionales de las PYMES con el programa de sostenibilidad, la planificación inadecuada de la dirección de las políticas y la falta de comprensión de las cuestiones de sostenibilidad.

Asimismo, se consideró a Turaki (2021) quien investigó las estrategias de financiación empleadas por las pequeñas y medianas empresas de la construcción en Abuja con el fin de desarrollar estrategias para una financiación eficaz de las empresas. financiación de las empresas. El estudio empleó un diseño de investigación de métodos mixtos, que persiguió los objetivos del estudio mediante el uso de una encuesta con cuestionario y una entrevista, habiendo considerado a un total de 201 miembros de micro pequeñas y medianas empresas de construcción. A lo que se obtuvo a manera de resultado que las actividades de construcción son similares y emplean el uso de fuentes de financiación tanto internas como externas para la financiación de sus proyectos de construcción.

En Quito, los autores Solórzano y Vásquez (2021) propusieron diseñar estrategias financieras y contables para mejorar la liquidez en la Corporación Agroempresarial Arenillas Coagro. Por ende, se hizo uso de una investigación de tipo descriptiva, siendo de diseño no experimental, considerando que la recolección de información se dará de manera transversal, habiendo considerado al total del universo de 45 personas, siendo este conformado por directivos, funcionarios administrativos y socios, a quienes se les aplicó un cuestionario. Cuyos resultados evidenciaron la

existencia de niveles deficientes en diversos aspectos, tales como en la planificación financiera, el análisis de información financiera previo a la toma de decisiones, entre otros.

Zimon (2020) quien analizó la estrategia de gestión de la liquidez en las empresas estatales que operan en el sector energético. El análisis se ha realizado sobre un grupo de cuatro grandes empresas energéticas estatales polacas. Estas empresas suministran energía a toda Polonia. En la investigación se utilizaron los estados financieros de 2015-2018. Para determinar la estrategia de gestión de la liquidez financiera, se llevó a cabo un análisis utilizando ratios financieros seleccionados. El análisis realizado indica una estrategia segura de gestión de la liquidez financiera moderada – conservadora, siendo estipulado por el ratio básico de liquidez financiera corriente, el cual no puede indicar el tipo de estrategia, sin embargo, en el análisis profundo, se determinó una segura liquidez financiera, por lo que el primer ratio de una estrategia conservadora son los elevados resultados del ratio de liquidez rápida. Teniendo como conclusión que, el resultado muestra que las empresas se benefician en gran medida del pasivo a corto plazo como fuente de financiación.

Jiménez et al (2019) quienes determinaron la efectividad de estrategias financieras para minimizar el riesgo de liquidez en las PYMES en Ecuador. El estudio presentó una metodología de tipo explicativo bajo un diseño cuasi experimental de prueba y post prueba sin grupo de control. Se obtuvieron los resultados acordes a la aplicación de tres aspectos los cuales fueron el proceso de plan financiero, los factores externos en el proceso estratégico y las herramientas de control estratégico, teniendo un nivel de significancia bilateral de 0, el cual es menor a 0.05 lo que indica que existió diferencias entre el pre y el post del estudio de forma positiva. Se concluyó que existió un cambio favorable para la mejora continua de la MYPE con la aplicación de las estrategias financieras.

Por otro lado, en lo referente al ámbito nacional se tiene a:

Guevara y Vidaurre (2021) quienes han propuesto un plan estratégico financiero a fin de mejorar la liquidez de la empresa considerada como caso de estudio. Por lo que se adoptó una metodología de nivel descriptiva propositiva, siendo de diseño

no experimental, habiendo considerado al representante legal y los estados financieros de los años del 2017 y 2018 de la empresa, cuya muestra fueron el representante legal y los indicadores de ratios de liquidez, usándose la entrevista y el análisis documental como instrumentos. Como resultado se obtuvo a los ratios de liquidez, notándose deficiencias en la prueba ácida, siendo para el periodo 2017 de S/. 0.30 y para el 2018 un S/. 0.03. Respecto a la liquidez, disminuyó de S/. 1.88 al S/. 1.51, en los periodos 2017 y 2018 respectivamente. En conclusión, la necesidad que se presenta por parte de la realidad financiera de la empresa a considerar la propuesta a fin de mejorar las deficiencias encontradas.

Por consiguiente, se consideró a Llanos (2020) quien determinó si la aplicación de las estrategias financieras repercute significativamente en la liquidez de la empresa considerada como escenario de estudio. Se adoptó una metodología aplicada, con diseño no experimental correlacional, además de un enfoque cuantitativo, considerando a un total de 4 personas, a quienes se les aplicó un cuestionario, además de realizar el análisis documental respectivo para la determinación de la liquidez. Se obtuvo como resultados que en el año 2019 aumentó el estado financiero en 152.13% con respecto al año anterior, además para el año 2020 se tuvo un flujo de caja de S/. 153'825.75, superior al año anterior que contó con S/. 941.31. También, las cuentas por pagar disminuyeron en un 25.15% y las cuentas por cobrar en un 46.64%. Se concluye que la aplicación de las estrategias financieras sí tienen una influencia en la liquidez de la empresa en cuestión.

Asimismo, se consideró a Espinoza (2018) quién identificó la asociación que se suscita entre las estrategias financieras y la liquidez de la empresa considerada como caso de estudio. A lo que se optó en emplear una metodología de diseño no experimental correlacional, teniendo un enfoque cuantitativo, donde se consideró un total de 30 personas, a quienes se les aplicó un cuestionario. Obteniendo como resultados que, las estrategias financieras se encuentran en un nivel regular, lo cual se encuentra estipulado por el 50.0% de encuestados, en cuanto a la liquidez, se obtuvo de nivel bajo, pues fue representado por el 26.7% de encuestados, esto se debe a que la empresa no ejecuta estrategias financieras asequibles para la mejora de la liquidez, afectando el cumplimiento de sus obligaciones. Concluyendo así que,

existe cierta asociación entre las variables de estudio, siendo esto lo que determine la adopción de nuevas estrategias y mejora de la liquidez.

En otra instancia, Céliz (2018) planteó un diseño de estrategias financieras para mejorar la liquidez de la empresa Corporación Educativa Universia E.I.R.L en Chiclayo. Se empleó una metodología de tipo cuantitativo, descriptivo bajo un diseño transversal y no experimental. Su muestra estuvo integrada por 4 colaboradores del sector de contabilidad. Como resultados se obtuvieron valores de 1.89, 0.22 y 0.09 como razón corriente en los años 2014, 2015 y 2016. Con ello se concluyó que las estrategias planteadas tuvieron una influencia positiva las causas que determinaban el nivel de liquidez, tales como el análisis del porcentaje de deuda, los niveles de rentabilidad y la política de reparto de utilidades, trayendo consigo una mejora para la empresa.

Finalmente, Estada (2021) planteó en su investigación establecer estrategias financieras que ayuden a incrementar la liquidez en una institución en Lima. Se desarrolló una metodología holística bajo un enfoque de naturaleza mixta bajo un diseño no experimental. Usando un análisis cuantitativo por medio de la entrevista para el sector contable y comercial. Como resultados se obtuvieron valores de variación de liquidez general de 2.80, 7.59 y 1.57 de los años 2018, 2019 y 2020 respectivamente. Una liquidez absoluta de 1.25, 0.30, y 0.04 en los años mencionados respectivamente. Llegando a concluir que según el estudio es necesario implementar estrategias financieras para dar mejoramiento en la empresa, y dichos beneficios darían visibilidad a partir del año 3.

En las bases teóricas relacionadas a la variable independiente Estrategias financieras se tiene a:

Otola (2011) quien define a dichas estrategias, en términos generales, como una metodología interdisciplinaria para asignar de manera más eficiente los recursos escasos dentro de una empresa. Además, la estrategia financiera es un reflejo del esfuerzo de los gerentes por la ejecución de la misión de la empresa, por lo tanto, la formación de una visión positiva de la empresa para los clientes y todo el entorno.

A su vez, Gaytán (2021) sostiene que, la estrategia financiera tiene que estar alineada con la estrategia universal de la entidad, por ende, debe estar en correspondencia con su misión, visión y filosofía. Una estrategia financiera cubre una amplia gama de áreas clave, tales como la estructura de capital, los riesgos financieros, la inversión, el manejo del capital de trabajo, la rentabilidad y la gestión del efectivo. Todas las áreas antes mencionadas son vitales para alcanzar el crecimiento armónico de la organización, así como la competitividad.

La estrategia financiera entonces, es un "conjunto de criterios y procedimientos sujetos al logro de la meta estratégica de desarrollo de la empresa que los gerentes utilizan durante la toma de decisiones sobre la adquisición de recursos para las actividades actuales y de desarrollo y la determinación de direcciones y métodos de uso de estos recursos en consideración de las oportunidades existentes".

Las dimensiones para esta variable independiente se dividen en Estrategias financieras en el corto plazo y Estrategias financieras en el largo plazo, cuya diferencia es el lapso temporal, puesto que, la primera dimensión supone un horizonte igual o menor a doce meses; mientras que, en la segunda, el horizonte temporal es superior a un año.

En cuanto a los indicadores que componen a las Estrategias financieras en el corto plazo se tiene al Capital de trabajo, el Financiamiento y la Gestión del efectivo.

Jiwaji (2020) afirma que, la gestión del capital de trabajo se ocupa de la administración de las cuentas corrientes de la empresa, es decir, los activos corrientes y los pasivos corrientes. El Capital de Trabajo es otra parte del capital que se necesita para cumplir los requerimientos en el día a día de la empresa. Por ejemplo, pago a acreedores, salario pagado a trabajadores, compra de materias primas, mercaderías, etc. y normalmente tiene carácter recurrente. Puede ser fácilmente convertido en efectivo. Por lo tanto, también se le conoce como capital a corto plazo. El capital de trabajo neto, es el capital fijo que financia el activo circulante de la empresa.

Del mismo modo, Zimon (2021) manifiesta que un capital de trabajo positivo, significa la seguridad financiera de una empresa. Los activos circulantes se

financian con pasivos a corto plazo y con capital fijo. La parte del capital fijo que financia el activo circulante se denomina capital circulante neto positivo. El capital de trabajo positivo es la reserva de liquidez que brinda seguridad para situaciones futuras en las que se presenten carencias. En cambio, el capital de trabajo neto negativo es cuando los pasivos a corto plazo superan los activos corrientes. Es una situación peligrosa para las empresas y significa algunos problemas con el pago de los pasivos corrientes.

Acerca del financiamiento, Hayes (2021) sostiene que es el proceso de proveer fondos para operaciones comerciales, inversiones o compras. Las entidades financieras, como la banca tradicional, existen para suministrar capital a empresas, personas e inversionistas, contribuyendo en el logro de sus objetivos. La utilización del financiamiento es muy importante en todo sistema económico, puesto que posibilita que las empresas compren productos o efectúen inversiones que se encuentran fuera de su alcance.

Por último, según Tennent (2012), la gestión eficaz del efectivo depende de seis factores críticos: proyección de flujo de efectivo de probables cobros y pagos de efectivo a garantizar, que una empresa pueda cumplir con sus obligaciones de pago a medida que caen; gestión de tesorería para establecer líneas de financiación con inversores y bancos (incluido el control efectivo de las facilidades de endeudamiento para permitir la disposición de efectivo para un activo sustancial o capital de trabajo cuando la demanda de efectivo a corto plazo excede la oferta de efectivo a corto plazo); gestionar de manera eficiente las operaciones diarias para minimizar la cantidad de efectivo requerida que sirve para mantener y hacer crecer las actividades; seleccionar oportunidades de inversión apropiadas que incidan positivamente en el flujo de caja para el negocio; realizar un seguimiento de la cartera de productos y servicios para garantizar que son generadores de efectivo y no consumidores de efectivo, por lo que gestionan la viabilidad futura del negocio y, finalmente, tener un plan para administrar los excedentes de efectivo.

En lo concerniente a los indicadores que conforman a las Estrategias financieras en el largo plazo se tiene a la Inversión, la Estructura financiera y los Riesgos financieros.

Acerca del primer indicador, Fernández (2013) señala que, cuando cierta empresa se propone una estrategia, siempre tendrá preferencia por la inversión, pues la misma está direccionada a un nivel de desarrollo. Ante este contexto, resulta necesario abordar lo concerniente a las inversiones en activos corrientes e inversiones en activos no corrientes. Sobre las inversiones en activos corrientes, vale decir que tienen la característica de ser recuperables en un periodo contable o ciclo productivo, clasificándose en clientes, tesorería, inversiones financieras y existencias. Mientras que, las inversiones en activos no corrientes son empleadas en más de un ejercicio de carácter económico toda vez que, poseen una naturaleza financiera y poseen una relación duradera en la actividad de la empresa. Entre las inversiones de este tipo que más destacan tenemos a las inversiones inmobiliarias, intangibles, financieras y material.

Acerca del segundo indicador, Gambacorta, Yang y Tsatsaronis (2014) hacen mención que, “la estructura financiera es la combinación particular de los dos canales de intermediación (bancaria y de mercado), aunque esta varía entre países. Dicha estructura financiera evoluciona junto con el perfil cambiante de la economía”.

Por otra parte, Young (2020) indica que la estructura financiera o de capital, está representada por la mezcla entre deuda y capital propio que una organización utiliza para la financiación de sus operaciones. Las empresas tanto privadas como estatales emplean un marco igualitario para prosperar su estructura financiera, aunque existen algunas diferencias entre ambas.

Sobre los riesgos financieros, Gaytán (2018) sostiene que dicha expresión alude a la pérdida de rentabilidad o a la imposibilidad de obtener ingresos en una empresa, lo cual es producto de la inestabilidad de flujos financieros inesperados. Además, los riesgos financieros ocasionan perjuicios o colocan en riesgo la toma de decisiones al momento de invertir. Los riesgos financieros se dividen en: riesgos de mercado, riesgo de crédito, riesgo de liquidez, riesgos operacionales y riesgos legales.

En las bases teóricas vinculadas a la variable dependiente Liquidez; Reschiwati et al. (2020), señalan que la liquidez es un índice que tiene como objetivo medir la

capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Una compañía que tiene alta liquidez significa que puede pagar la deuda a corto plazo, por lo que tiende a reducir la deuda total, lo que a su vez la estructura de capital será menor, por lo que se puede decir que la liquidez afecta la estructura de capital. Por la Teoría del orden jerárquico que sugiere que los gerentes prefieren usar financiamiento en el primer orden de retención de ganancias, luego deuda y finalmente la venta de nuevas acciones. Ahora, según la Teoría de la señal, la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo obtendrá una respuesta positiva del mercado de valores, lo que hará que el valor de la empresa aumente, por lo que se puede decir que la liquidez afecta el valor de la empresa.

Herrera, et al. (2016), refiere que la liquidez de cualquier empresa u organización, refleja la eficacia que tiene esta para ejecutar sus obligaciones de corto plazo conforme estas alcancen su caducidad. Asimismo, la figura de la liquidez hace referencia a la solvencia financiera que posee determinada empresa, esto es, la capacidad que tiene para pagar sus cuentas.

Aunado a ello, Palomares y Peset (2015) indican que el acercamiento más próximo a la liquidez que tenga una empresa se evidenciará en el sinnúmero de comparaciones que se lleven a cabo de las partidas del activo corriente con las del pasivo corriente. Pero, no solo debemos fundamentarnos en ellas para obtener resultados, sino que será necesario recurrir a información adicional, sin embargo, los beneficios de dichas comparaciones tienden a radicar en su simplicidad y facilidad de cálculo. Finalmente, para verificar si la liquidez de determinada empresa progresa con el transcurrir de los años bastará con tener los estados financieros formulados por ella, particularmente los estados de flujo de efectivo y el balance

Las dimensiones para esta variable son el Activo disponible y exigible, además de las Razones de liquidez. El activo disponible comprende aquellas partidas que asocian los recursos parcial y completamente líquidos, de los cuales una organización puede hacer uso con inmediatez ante compromisos u otra situación

que debe satisfacer sin sobresaltos. El disponible y exigible conjuntamente con el activo realizable dan lugar al activo corriente en el balance (Sánchez, 2021).

Complementado a ello, el Consejo Normativo de Contabilidad (2019) manifiesta dentro del plan contable que el activo disponible y exigible comprende desde la cuenta contable 10 a la 19, abarcando por ejemplo los fondos en caja y en las entidades financieras, además de las cuentas por cobrar. Cuando se realizan registros en las cuentas mencionadas a lo largo de un ejercicio, no se considera el tiempo que tomará convertirse en efectivo; es recién cuando se presentan los estados financieros que se identifica el lado corriente del no corriente, de modo que se exhiben por separado.

Varón (2018) indica que el efectivo representa todos aquellos recursos pecuniarios que una empresa posee con disposición inmediata, como es el caso de la caja y el disponible en las instituciones financieras. Mientras que, los equivalentes hacen referencia a inversiones corrientes que pueden convertirse en efectivo con facilidad, aunque están sujetos a pequeños riesgos por las variaciones en su valor. Cabe resaltar que, los equivalentes no son actividades de financiamiento, operación o inversión propiamente dicho, sino que estos forman parte de la gestión del manejo del efectivo.

Así también se tiene a las cuentas por cobrar, definido como un activo circulante que simboliza un derecho en favor de una organización por la venta de mercaderías o por la prestación de un servicio. Este derecho nace cuando la empresa otorga créditos a sus clientes, por la entrega de bienes o servicios que ellos solicitan y se comprometen a pagar después de algunos días, en base a las condiciones pactadas entre las partes (Izar, 2017).

Por otra parte, Andrade (2018) indica que, llevar a cabo un análisis financiero de una organización o empresa implica revisar las cuentas principales de esta, y en ese contexto, la forma más recomendable de hacerlo es relacionando las cuentas y examinar los efectos, esto es, tener como resultados un indicador o criterio que exhiba esa correlación entre cuentas de los Estados Financieros. Es así que, un ratio financiero es ese resultado que se obtiene al hacer una comparación entre dos cuentas distintas de los Estados Financieros, lo cual nos permite recabar datos

relacionados de una cuenta en relación a otra. Asimismo, en función a lo que se pretende calcular, el ratio puede estar representado en términos porcentuales o en unidades monetarias.

Además, al realizar el examen de los ratios se debe considerar la información de su conducta y hacer un benchmarking con el mercado, y de esta forma se logrará obtener un análisis más profundo de ello. Es común que los ratios se encuentren clasificados en base a diferentes criterios estrechamente ligados con conceptos propios del ámbito financiero, tales como la liquidez, el riesgo y la rentabilidad. Finalmente, los ratios de liquidez son un grupo de medidas e indicadores que tienen como propósito diagnosticar si una organización es capaz de convertir sus activos en efectivo a corto plazo.

Los indicadores que se desprenden de la dimensión Razones de liquidez son: Razón del capital de trabajo, razón corriente o de liquidez y Ratio Efectivo a Activo corriente.

Olivera (2011) afirma que la razón del capital de trabajo o también llamado “Fondo de Maniobra”, calcula el efectivo que posee una empresa en un periodo máximo de un año, después de despojar el pago de las obligaciones. Este indicador se obtiene como resultado de sustraer al importe de los activos, el monto de los pasivos; los dos en términos corrientes.

Andrade (2018) manifiesta que, el ratio o razón de liquidez refleja la conducta sobre la posibilidad de pago que posee una empresa u organización en relación a las obligaciones que tiene a corto plazo, por ese motivo, utilizan como referencia aquellas cuentas vinculadas con el breve plazo en el Estado de Situación Financiera, en otras palabras, estamos apuntando a los pasivos y activos corrientes.

Por último, acerca del Ratio Efectivo a Activo corriente; Olivera (2011) sostiene que “este indicador permite medir la proporción que representa tanto el efectivo como sus equivalentes, en relación a la totalidad de los activos corrientes de una empresa”.

Es importante destacar que, las partidas o cuentas que se necesitan para el cálculo de los ratios antes mencionadas, se desprenden del Estado de Situación Financiera.

Para Herz (2018), el Estado de Situación Financiera forma parte de la clasificación de los cuatro Estados Financieros. Muestra la totalidad de activos, pasivos y capital contable que forman parte de una organización o empresa, que se encuentran almacenados a una determinada fecha, o a fin de mes, del semestre o del año, y son agrupados en corrientes y no corrientes. Aunado a ello, los activos tendrán una clasificación que dependerá de su liquidez, esto es, qué tan ágilmente se pudo convertir estos activos en dinero. Por otro lado, los pasivos están clasificados en base a su carácter de exigibilidad, es decir, a quién debe pagar primero la empresa u organización. Y, por último, el capital contable se clasificará teniendo en consideración la restricción de ser distribuido, es decir, que es lo que puede y no puede dividirse entre todos los accionistas.

Asimismo, Borja et al. (2018), indica que dicho Estado evidencia la posición financiera actual en la que se encuentra una empresa cualquiera. Además, este Estado de Situación Financiera permite inspeccionar los recursos de la organización y verificar la estructura financiera de la misma, la cual está constituida por cuentas como el capital social, resultados acumulados, efectivo, cuentas por cobrar, etc. Dicho ello, tal información es exhibida a los gestores o asesores financieros con el propósito de que examinen la situación financiera de la empresa a través de criterios como la liquidez, rentabilidad y endeudamiento.

Para el cálculo de los indicadores de liquidez, se destacan sobre todo el activo corriente y el pasivo corriente, ambas partidas pertenecientes al Estado financiero que se mencionó anteriormente.

Mashkour (2019) expresa que los activos corrientes simbolizan el valor de aquellos por los que se espera racionalmente que se conviertan en efectivo en el curso normal de un año durante la operatividad del negocio. Los activos corrientes comprenden al efectivo, los inventarios, cuentas por cobrar, gastos pagados por adelantado, valores negociables, entre otros activos con la facilidad de convertirse en efectivo.

Por otra parte, Tuovila (2020) señala que, los pasivos clasificados como corrientes, son obligaciones financieras que generalmente tienen vencimiento en un año o un ciclo normal de operación. Este ciclo operativo, llamado también etapa de conversión de efectivo, es el plazo que tarda una empresa en vender su inventario adquirido, obteniendo efectivo. Las cuentas por pagar a proveedores son un claro ejemplo de pasivo corriente.

Finalmente, es importante hacer mención del efectivo y equivalente de efectivo. Sobre ello, Tuovila (2020) sostiene que, dicha partida del balance representa a los activos que son dinero en efectivo o que se pueden convertir en él inmediatamente. Los equivalentes de efectivo están conformados por valores negociables y cuentas bancarias; aunque no abarca acciones o tenencias de estas debido a que su valor está sujeto a fluctuaciones. En síntesis, el efectivo y sus equivalentes son los activos corrientes más líquidos que hay.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El actual estudio se ejecutó a través del diseño metodológico que se detalla en líneas posteriores, el cual tuvo por objetivo determinar si existe relación entre las estrategias financieras con la liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C.

El tipo de investigación fue básica. Sánchez et al. (2018) sostienen que, este tipo de estudio es también conocido como teórica, pura o dogmática y su propósito es comprender fenómenos, además de explicarlos y describirlos. El interés fundamental es el conocimiento, pero sin que sea contrastado en algún aspecto práctico.

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo puesto que, tal como indica Hernández (2018), se efectuó mediante la recopilación de información numérica, sostenido en el análisis de datos estadísticos, con el propósito de establecer tipos de enseñanza o patrones de conducta de la población y receptividad de los conceptos. Dicho enfoque fortaleció la hipótesis y sugirió la confianza en las mediciones numéricas.

El alcance de la investigación fue de nivel correlacional. Voxco (2021) manifiesta que estas investigaciones hacen referencia a un método investigativo no experimental, que utiliza el análisis estadístico para estudiar la relación entre dos variables. Las investigaciones de correlación a menudo se emplean para el estudio de datos cuantitativos y para identificar la existencia de tendencias, patrones o ideas entre el comportamiento de una variable y otra.

Por último, en cuanto al diseño, este fue no experimental. Hernández et al. (2014) sostienen que en este diseño ninguna de las variables puede ser maniobrada o manipulada, por esa razón sólo pudo observarse a los fenómenos tal y como se encuentran en un determinado momento. Es decir que, para el presente estudio, las variables no fueron modificadas intencionalmente para observar su efecto entre sí.

3.2. Variables y operacionalización

En la definición conceptual de las variables se tiene que:

Otola (2011) indica que las estrategias financieras son una metodología interdisciplinaria para asignar de manera más eficiente los recursos escasos dentro de una empresa. Además, la estrategia financiera es un reflejo del esfuerzo de los gerentes por la ejecución de la misión de la empresa, por lo tanto, la formación de una visión positiva de la empresa para los clientes y todo el entorno.

Mientras que la liquidez, según Reschiwati et al. (2020) es un índice que tiene como objetivo medir la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Una compañía que tiene alta liquidez significa que puede pagar la deuda a corto plazo, por lo que tiende a reducir la deuda total, lo que a su vez la estructura de capital será menor, por lo que se puede decir que la liquidez afecta la estructura de capital.

En lo que respecta a las dimensiones, de la variable independiente se desprenden dos: Estrategias financieras en el corto plazo y Estrategias financieras en el largo plazo. De igual modo para la variable Liquidez, cuyas dimensiones son: el Activo disponible y exigible y las Razones de liquidez.

Finalmente, la unidad de análisis estuvo compuesta por el gerente general, el contador, el administrador, el especialista financiero y 11 trabajadores más de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C.

3.3. Población, muestra y muestreo

Majid et al. (2018) indicaron que la población hace referencia al conjunto universal de las partes observables, útiles para el desarrollo de la investigación. Es decir, son todos los elementos que pertenecen a un determinado lugar en el que se va a realizar un estudio para recoger y conocer hechos concretos. Por lo tanto, para esta investigación la población estará compuesta por 16 trabajadores que laboran en la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C., donde se destaca el gerente general, el contador, el administrador y el especialista financiero de la empresa.

Satishprakash (2020) expresa que la muestra es un subconjunto de piezas preseleccionadas de una población mucho más amplia con características comparables de interés para el investigador. Este grupo más reducido es el que fue analizado y sometido a estudio. Es por ello que, la muestra estuvo conformada por la misma cantidad de individuos de la población, debido a que son una cantidad medible.

Dicha muestra ha sido determinada a través del muestreo no probabilístico por conveniencia. Otzen y Manterola (2017) indica que esta técnica permite que, en función al acceso e intermediación de los supeditados, se seleccionen los casos alcanzables que admiten su inclusión.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Encuesta. Según Scheuren (2004), una encuesta es aquella utilizada frecuentemente como método de recopilación de información a una muestra. La encuesta integra una serie de preguntas con el fin de tener información de algo ya establecido. Por otro lado, la muestra dependió de la calidad estadística requerida para los resultados de la encuesta.

El cuestionario se usó para recoger información de las dos variables, constando de 12 interrogantes para cada una de ellas.

Análisis documental. Permite un estudio profundo a través de la revisión de todos los documentos propios de la empresa, que guarden relación con el problema o fenómeno en estudio. Este análisis hace posible efectuar indagaciones retrospectivas y va de la mano con la recuperación de la información. Para esta investigación se analizaron los estados financieros, sobre todo el que muestra la situación financiera de los últimos dos años.

3.5. Procedimientos

En primer lugar, se recogieron datos a través de la encuesta (para la variable estrategias financieras) y de los estados financieros, más específicamente del Estado de Situación Financiera (para la liquidez). Luego se realizó el cálculo de las cuatro razones financieras ligadas a la liquidez (Capital de trabajo, razón corriente, prueba ácida y ratio efectivo a activo corriente). Después se procedió a aplicar el cuestionario a la muestra seleccionada y

posteriormente se validó la misma por medio de tres expertos. Además, se procedió la información obtenida de la encuesta, mediante el uso del programa SPSS, de donde se obtuvo el nivel de correlación, así como la significancia que existe entre las dos variables en estudio, por medio de la prueba estadística de correlación de Pearson. Finalmente se efectuaron las conclusiones y discusiones del informe.

3.6. Método de análisis de datos

Osinski y Costas (2018) mencionan que, el análisis de datos se refiere a las actividades a las que fueron sometidos tales datos por parte del investigador, con el propósito de alcanzar los objetivos planteados. Estas actividades u operaciones no pueden ser definidos por anticipado de una forma rígida.

Todos los datos fueron recogidos por medio de la encuesta y el análisis documental, para lo que se emplearon tanto el SPSS como el Microsoft Excel.

3.7. Aspectos éticos

Confidencialidad. Para la presente investigación, toda la documentación e información que fue brindada por la empresa “Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C.”, se usaron únicamente para efectos del estudio y no se divulgó ni exhibió de ninguna manera, sin tener la autorización y aprobación de los dueños de la empresa.

Originalidad. Durante la investigación se reservó el derecho de autor en los diferentes conceptos, enunciados e información en general como noticias y antecedentes. De esta manera, cabe señalar que se citó y referenció toda la información obtenida de las diversas fuentes, basado en las normas APA Séptima edición.

Objetividad. Para esta investigación, no se adulteraron o desvirtuaron la información que se recolectó para poder lograr los objetivos previstos, por ende, se mostró su realidad tal como es.

Veracidad. En relación a la información que fue recogida de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C., se pudo afirmar que ésta fue

legítima y veraz. Gracias a esa documentación se pudo determinar el problema que gira en torno a la liquidez, el cual afecta financieramente a dicha entidad.

IV. RESULTADOS

Estado de Situación Financiera

Al 31 de diciembre del 2020 y 2021

Tabla 1

Estado de Situación financiera de Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C.

ACTIVOS	2020	2021	PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	2020	2021
Activos corrientes	5,155.00	12,867.00	TOTAL PASIVOS	33,600.00	30,362.00
Caja y bancos	307.00	512.00	Pasivos corrientes	4,291.00	9,370.00
Ctas. Por cobrar diversas - terceros	-	8,650.00	Trib. Y aport. Sist. Pens. Y salud por pagar	1,782.00	1,862.00
Materias aux, suministros y repuestos	4,848.00	3,705.00	Remuneraciones y particip. Por pagar	-	3,427.00
			Ctas. Por pagar diversas - terceros	2,509.00	4,081.00
Activos no corrientes	92,592.00	112,006.00			
Inmuebles, maquinaria y equipo	95,729.00	71,600.00	Pasivos no corrientes	29,309.00	20,992.00
Depreciación de 1,2 e IME acumulado	- 11,186.00	- 8,364.00	Ctas. por pagar acción, directores y ger	29,309.00	20,992.00
Activo diferido	4,080.00	5,120.00	Pago diferido	-	-
Otros activos no corrientes	3,969.00	43,650.00			
			TOTAL PATRIMONIO	64,147.00	94,511.00
TOTAL ACTIVO NETO	97,747.00	124,873.00	Capital	93,084.00	123,001.00
			Resultados acumulados negativos	- 8,523.00	- 7,190.00
			Pérdida del ejercicio	- 20,414.00	- 21,300.00
			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	97,747.00	124,873.00

Nota. Para el cálculo de las razones se emplearon los activos y pasivos corrientes.

Se ha trabajado cuatro razones financieras para analizar la situación de la liquidez de los últimos dos años, estas han sido calculadas a partir de datos consignados en el Estado de situación financiera que se observa en la tabla 1 para los periodos 2020 y 2021 que se observa en la tabla 1.

$$\textit{Capital de Trabajo} = \textit{Activos corrientes} - \textit{Pasivos corrientes}$$

Tabla 2

Resultado del Capital de trabajo en los periodos 2020 y 2021

Detalle	2020	2021
Activo Corriente	S/. 5,155.00	S/. 12,867.00
Pasivo Corriente	S/. 4,291.00	S/. 9,370.00
Capital de trabajo	864.00	3,497.00

Nota. Elaboración propia.

En lo que corresponde al 2020, cuando la pandemia ya había golpeado la economía y salud financiera de las empresas peruanas, se observa que Silvercon dispone de un fondo de maniobra de S/. 864.00 después de descontar el pago de obligaciones a corto plazo, por lo que sus recursos con los que dispone alcanzan para cubrir las obligaciones que posee, aunque en un grado inferior y no muy alentador, tomando en cuenta que los materiales y suministros es la partida más relevante.

Sin embargo, Silvercon mostró cierta mejoría en el año siguiente y esto puede verse reflejado en un capital de trabajo que asciende a S/. 3,497.00, un indicador cuatro más alto en relación al 2020, explicado sobre todo por la aparición de una cuenta por cobrar. Con ello, la empresa muestra que sí dispone de liquidez para hacer frente ciertas responsabilidades con terceros y se infiere que podría llevar a cabo sus operaciones y costear sus obligaciones a corto plazo sin muchos sobresaltos.

$$\textit{Razón Corriente o de Liquidez} = \frac{\textit{Activo Corriente}}{\textit{Pasivo Corriente}}$$

Tabla 3*Resultado de la Razón corriente en los periodos 2020 y 2021*

Detalle	2020	2021
Activo Corriente	S/. 5,155.00	S/. 12,867.00
Pasivo Corriente	S/. 4,291.00	S/. 9,370.00
Razón corriente	1.201	1.373

Nota. Elaboración propia.

La proporción del año 2020 revela que las deudas corrientes se pueden cubrir con los activos circulantes, notando una leve capacidad en el cumplimiento de compromisos que, si bien es mayor a 1 y supuestamente se dispone de recursos que bastan para cubrir la deuda, es un coeficiente pequeño considerando que por cada S/. 1 de deuda, sólo se cuenta con S/. 1.20 para hacerle frente; además que no se garantiza la rápida conversión en efectivo porque este activo corriente está conformado sobre todo por el inventario, partida menos líquida del circulante.

En cuanto al 2021, la empresa demostró tener una mejor capacidad de pago que en el año previo, haciendo notar que tiene un nivel regular en cuanto a la disposición de activos corrientes para cubrir compromisos de caducidad menor a un año. Es así que, el ratio arroja un coeficiente de 1.373, lo que significa que, por cada sol de deuda, se dispone de S/. 1.373 para afrontarla. A pesar de ser un resultado alentador, es necesario ser críticos en el análisis para no sacar conclusiones precipitadas, sobre todo cuando se sabe que de los S/. 12,867.00 que hay en activos, sólo S/. 512.00 pertenecen al efectivo, que es la partida más líquida. Calcular la liquidez absoluta a partir de este monto terminaría por derrumbar el resultado alentador que se pensaba que se tenía, puesto que las cuentas por cobrar diversas es la partida más significativa en el circulante, seguido de los materiales; los mismos que son considerados los menos líquidos en este apartado de activos.

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{(\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios})}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Tabla 4*Resultado de la Prueba ácida en los periodos 2020 y 2021*

Detalle	2020	2021
Activo Corriente	S/. 5,155.00	S/. 12,867.00
Inventarios	S/. 4,848.00	S/. 3,705.00
Pasivo Corriente	S/. 4,291.00	S/. 9,370.00
Prueba ácida	0.0715	0.9778

Nota. Elaboración propia.

Para el 2020, con esta razón muy conservadora se tiene que la proporción de pasivos corrientes que se puede enfrentar con los activos más líquidos, excluyendo los inventarios, está muy por debajo de lo esperado, al punto de ser crítico. Esto se explica en que la cuenta más significativa de los recursos corrientes es el inventario y al sustraer ello, no queda otro activo líquido más que el diminuto Caja y bancos (S/. 307.00), haciéndolo insuficiente. Entonces, se infiere que, por cada sol de obligaciones inferiores a un año, la empresa dispone de S/. 0.07 para costearlas, dejando en evidencia el escaso y deficiente nivel de efectivo que posee. Esto porque los inventarios representan gran proporción de los activos corrientes.

Por otro lado, para el año 2021 la situación parece haber mejorado en cuanto a esta razón financiera, pero no del todo porque el coeficiente aún se encuentra por debajo de la unidad (0.978). Sin embargo, es notorio un mejor escenario si se piensa en el resultado del año anterior, pues no siempre es inadecuado que la fracción resulte negativa, más si la unidad está relativamente cerca. Cabe resaltar que tampoco es idóneo que esta prueba ácida arroje un coeficiente muy alto, dado que las partidas que conforman al numerador producen un rendimiento casi nulo (caja y bancos) o nulo (cuentas por cobrar). Bajo esa línea, se puede afirmar que existen recursos inmovilizados a los que se debería reinvertir para que puedan producir retornos y la utilidad aumente. De lo contrario, de existir un escenario extremo donde se requiera de liquidez, una salida puede estar vinculada a la venta inmediata del inventario, para librarse de alguna situación adversa.

$$\text{Efectivo a Activo Corriente} = \frac{\text{Efectivo y equivalentes}}{\text{Activo Corriente}}$$

Tabla 5

Resultado del Efectivo a Activo Corriente en los periodos 2020 y 2021

Detalle	2020	2021
Efectivo y equivalentes	S/. 307.00	S/. 512.00
Activo Corriente	S/. 5,155.00	S/. 12,867.00
Razón corriente	5.96%	3.98%

Nota. Elaboración propia.

Respecto al año 2020, el efectivo y equivalentes representa tan sólo el 5.96% de los activos corrientes de la empresa para el periodo 2020, esta porción demuestra que la partida del efectivo (E) es la más baja de las 2 que componen el AC, mostrando que la empresa tendría serios problemas al efectuar el pago a sus acreedores; concluyéndose que sólo el 5.96% de los AC están disponibles para hacer frente los pasivos corrientes, inmediatamente.

Una situación parecida e incluso más crítica sucedió en el 2021, pues esta partida, que en ocasiones es de las más fuertes y significativas, sólo representó el 3.98% de los activos corrientes; situación que despierta el interés y la preocupación, pues evidencia el grave problema de liquidez absoluta.

Estadística descriptiva

De acuerdo con la escala de medición, mediante el uso del Software SPSS, se ha trabajado bajo el siguiente baremo para la variable estrategias financieras:

Tabla 6

Baremo y puntuaciones de la variable estrategias financieras

Bajo	Medio	Alto
[12 – 28]	[29 – 44]	[45 – 60]

Nota. Resultados obtenidos de los instrumentos de recolección de datos.

Tabla 7

Nivel de la variable estrategias financieras

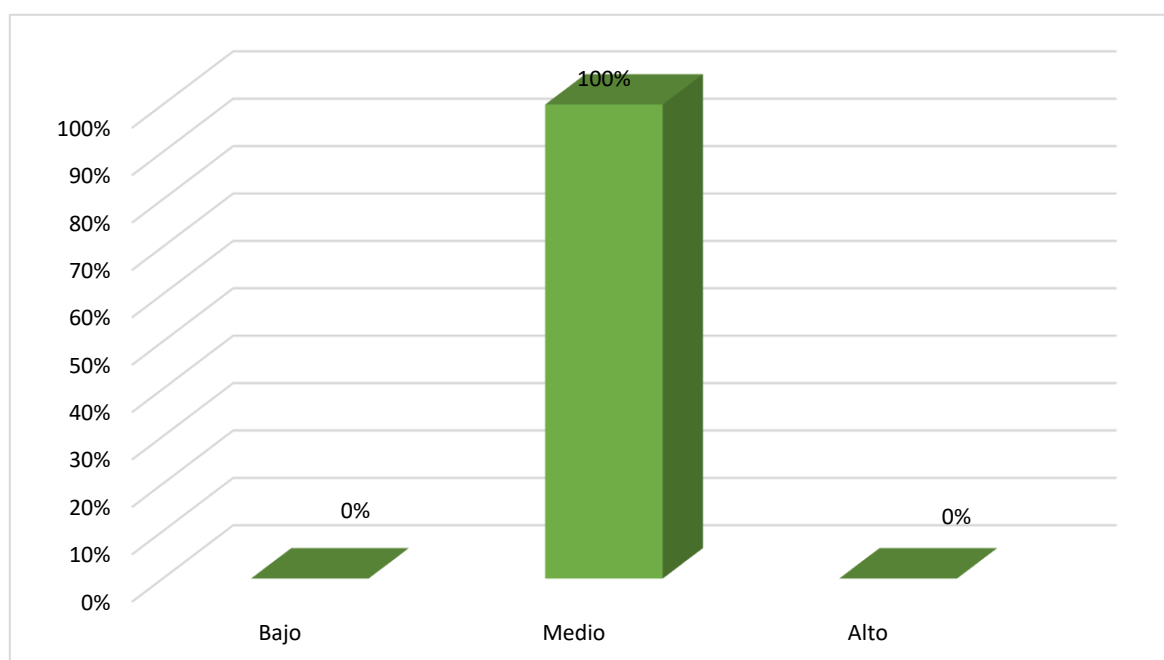
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0%
Medio	16	100%
Alto	0	0%
Total	16	100%

Nota. Resultados obtenidos del formulario de Google en mayo, 2022.

La tabla 7 muestra el nivel de la variable estrategias financieras, donde se aprecia que, con la encuesta realizada, el nivel de estrategias financieras es medio al 100%, por lo cual no se registró nivel bajo ni alto.

Figura 1

Nivel de estrategias financieras



Nota. Datos obtenidos de la tabla 7.

Tabla 8

Baremo y puntuaciones de los niveles de las dimensiones de la variable estrategias financieras

Niveles	Bajo	Medio	Alto
Estrategias financieras en el corto plazo	[6 – 14]	[15 – 22]	[23 – 30]
Estrategias financieras en el largo plazo	[6 – 14]	[15 – 22]	[23 – 30]

Nota. Resultados obtenidos de los instrumentos de recolección de datos.

Tabla 9

Nivel de las dimensiones de la variable estrategias financieras

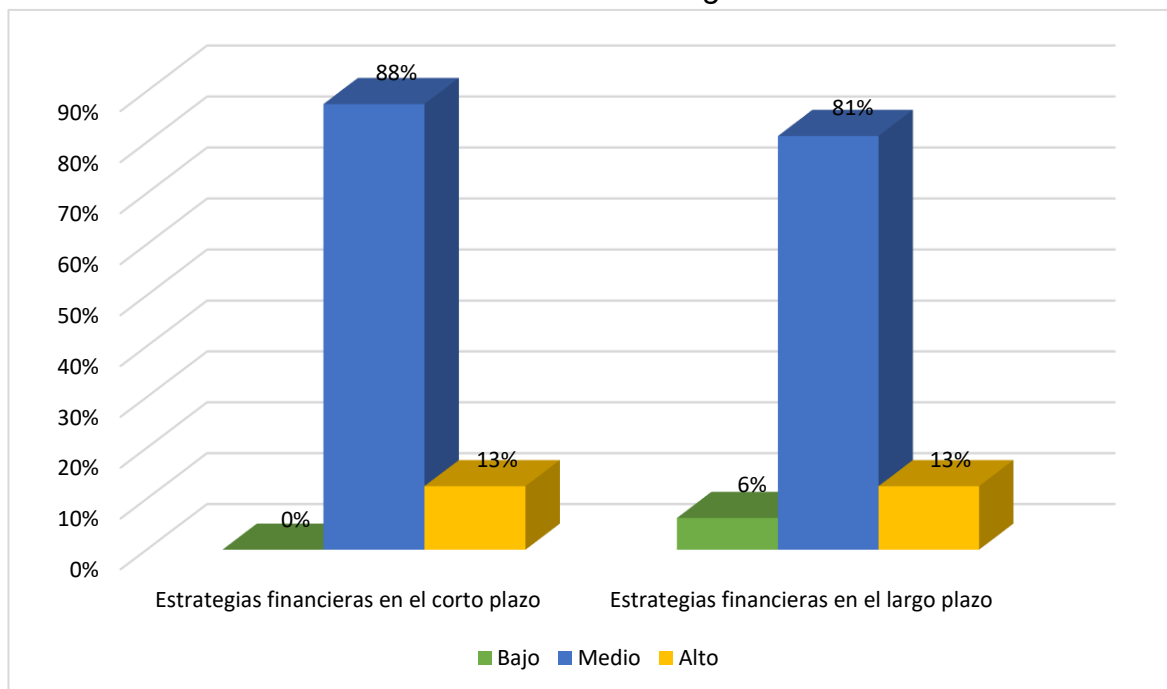
Nivel	Estrategias financieras en el corto plazo		Estrategias financieras en el largo plazo	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
	Bajo	0	0%	1
Medio	14	88%	13	81%
Alto	2	13%	2	13%
Total	16	100%	16	100%

Nota. Resultados obtenidos del formulario de Google en mayo, 2022.

La tabla 9 muestra los niveles de las dimensiones de la variable estrategias financieras, en donde se observa que tanto las estrategias financieras en corto plazo como las de largo plazo, se encuentra en nivel medio 88% y 81% respectivamente, seguido de nivel alto que es 13% en ambos casos.

Figura 2

Niveles de las dimensiones de la variable estrategias financieras



Nota. Datos obtenidos de la tabla 4.

Tabla 10

Baremo y puntuaciones de la variable liquidez

Bajo	Medio	Alto
[12 – 28]	[29 – 44]	[45 – 60]

Nota. Resultados obtenidos de los instrumentos de recolección de datos.

Tabla 11

Nivel de la variable Liquidez

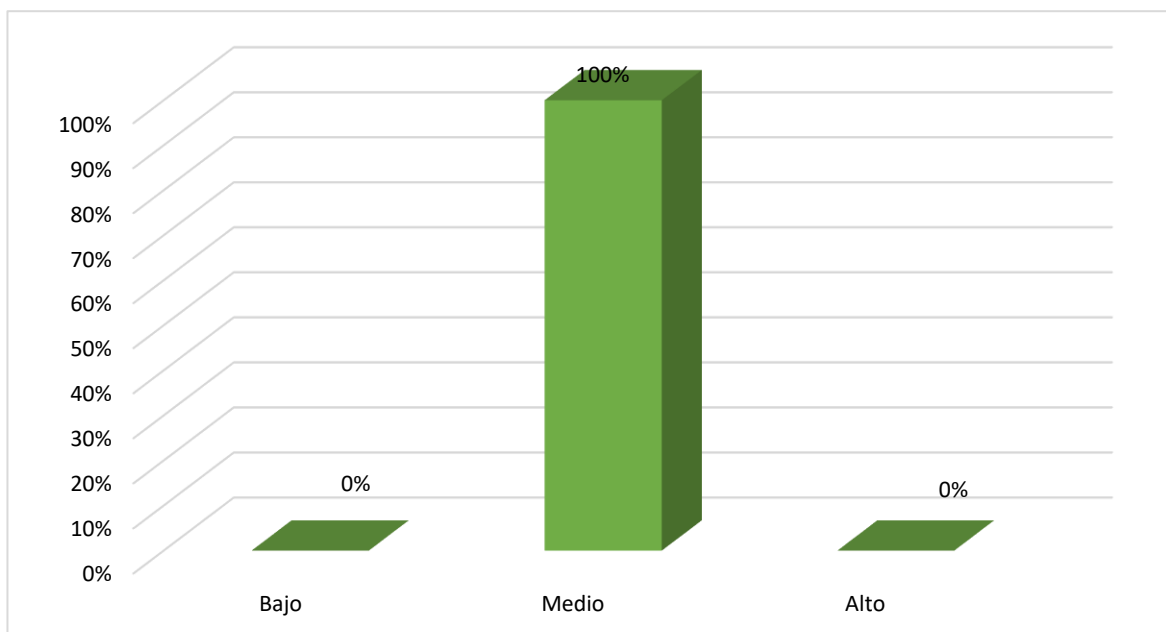
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0%
Medio	16	100%
Alto	0	0%
Total	16	100%

Nota. Resultados obtenidos del formulario de Google en mayo, 2022.

La tabla 11 muestra el nivel de la variable liquidez, en donde se aprecia que en un 100%, se encuentra en nivel medio por lo que no se registró datos en el nivel bajo ni alto, aunque la situación de la liquidez se puede observar de mejor manera con el cálculo de las razones financieras.

Figura 3

Nivel de la variable Liquidez



Nota. Datos obtenidos de la tabla 11.

Tabla 12

Baremo y puntuaciones de los niveles de las dimensiones de la variable liquidez.

Dimensiones	Niveles		
	Bajo	Medio	Alto
Activo disponible y exigible	[6 – 14]	[15 – 22]	[23 – 30]
Razones de liquidez	[6 – 14]	[15 – 22]	[23 – 30]

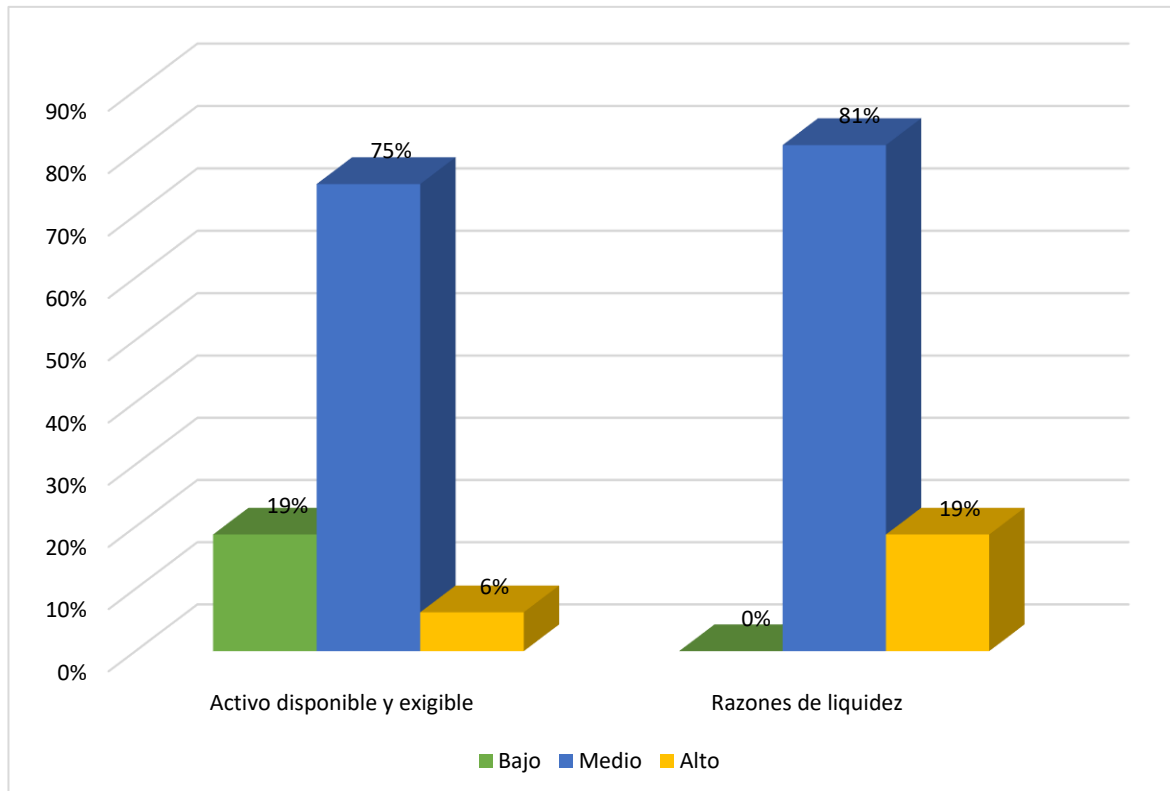
Nota. Resultados obtenidos de los instrumentos de recolección de datos.

Tabla 13*Nivel de las dimensiones de la variable Liquidez*

Nivel	Activo disponible y exigible		Razones de liquidez	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	19%	0	0%
Medio	12	75%	13	81%
Alto	1	6%	3	19%
Total	16	100%	16	100%

Nota. Resultados obtenidos del formulario de Google en mayo, 2022.

La tabla 13, muestra el nivel de las dimensiones de la variable Liquidez, en donde se aprecia que en cuanto a la dimensión activo disponible y exigible, el 75% es nivel medio, el 19% nivel bajo y el 6% nivel alto; por otro lado, en la dimensión razones de liquidez, el 81% es de nivel medio, y el 19% nivel alto, por lo que en nivel bajo no se registraron datos.

Figura 4*Nivel de las dimensiones de la variable Liquidez*

Nota. Datos obtenidos de la tabla 8.

Estadística inferencial

Tabla 14

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Estrategias financieras	0.939	16	0.343
Liquidez	0.927	16	0.218

Nota. Resultados obtenidos del formulario de Google en mayo, 2022.

La tabla 14 indica la evaluación de la normalidad en las variables Estrategias financieras y Liquidez, en donde la significancia obtenida para ambas variables es mayor a 0.05 por lo que determinamos que siguen una distribución normal, en tanto, para el desarrollo del tercer objetivo específico, se procedería a utilizar la prueba de correlación de Pearson.

Tabla 15

Relación entre estrategias financieras en el corto plazo y liquidez

		Estrategias financieras en el corto plazo	Liquidez
Estrategias financieras en el corto plazo	Correlación de Pearson	1	0,269
	Sig. (bilateral)		0,313
	N	16	16
Liquidez	Correlación de Pearson	0,269	1
	Sig. (bilateral)	0,313	
	N	16	16

H₁: Las estrategias financieras en el corto plazo se relacionan significativamente con la liquidez en la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022

H₀: Las estrategias financieras en el corto plazo no se relacionan significativamente con la liquidez en la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022.

A partir de la significancia de $p = 0.313$, esta al ser $p > 0.05$, posibilita la aceptación de la hipótesis nula y se prueba que las estrategias financieras en el corto plazo no se relacionan significativamente con la liquidez en la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022, además, el coeficiente de correlación fue de 0.269, el que estipula una correlación muy débil entre la dimensión y la variable.

Tabla 16

Relación entre estrategias financieras en el largo plazo y liquidez

		Estrategias financieras en el largo plazo	Liquidez
Estrategias financieras en el largo plazo	Correlación de Pearson	1	,600*
	Sig. (bilateral)		0,014
	N	16	16
Liquidez	Correlación de Pearson	,600*	1
	Sig. (bilateral)	0,014	
	N	16	16

Nota. *. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

H₁: Las estrategias financieras en el largo plazo se relacionan significativamente con la liquidez en la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022

H₀: Las estrategias financieras en el largo plazo no se relacionan significativamente con la liquidez en la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022.

En función de la significancia de $p = 0.014$, esta al ser $p < 0.05$, posibilita el rechazo de la hipótesis nula y se prueba la hipótesis alterna que manifiesta que las estrategias financieras en el largo plazo se relacionan significativamente con la liquidez en la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022, asimismo, el coeficiente de correlación fue de 0.600, el que estipula una correlación positiva y considerable entre las variables, es decir que al presentar un

buen nivel de estrategias financieras en el largo plazo, se evidenciará niveles óptimos de liquidez en la empresa.

Tabla 17

Relación entre la variable Estrategias financieras y Liquidez

		Estrategias financieras	Liquidez
Estrategias financieras	Coeficiente de correlación	1	,583*
	Sig. (bilateral)		0.018
	N	16	16
Liquidez	Coeficiente de correlación	,583*	1
	Sig. (bilateral)	0.018	
	N	16	16

Nota. *. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

H₁: Las estrategias financieras se relacionan significativamente con la liquidez en la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022

H₀: Las estrategias financieras no se relacionan significativamente con la liquidez en la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022.

De acuerdo con la significancia obtenida de $p = 0.018$, esta al ser $p < 0.05$, posibilita el rechazo de la hipótesis nula y se prueba la hipótesis alterna que manifiesta que las estrategias financieras se relacionan significativamente con la liquidez en la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022, asimismo, el coeficiente de correlación fue de 0.583, el que estipula una correlación positiva y regular entre las variables, es decir que al presentar un buen nivel de estrategias financieras, se evidenciará niveles óptimos de liquidez en la empresa.

V. DISCUSIÓN

Los resultados correspondientes al primer objetivo, identificación del nivel de las estrategias financieras de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C., la tabla 7, muestra que el nivel de estrategias financieras es medio con una frecuencia de 16 donde cuyo valor es el 100%, por lo cual no se registró nivel bajo ni alto; asimismo la tabla 9, muestra los niveles de las dimensiones de la variable estrategias financieras, en donde se observa que tanto las estrategias financieras en corto plazo como las de largo plazo, se encuentra en nivel medio 88% y 81% respectivamente, seguido de nivel alto que es 13% en ambos casos. Lo cual es corroborado por Espinoza (2018) menciona que las estrategias financieras se encuentran en un nivel regular, lo cual se encuentra estipulado por el 50.0% de encuestados; se debe tener en cuenta las estrategias financieras ya que esta permite tomar decisiones en cuanto a la planificación y control de las operaciones de la empresa, el correcto uso racional de los recursos y objetivos a largo plazo.

La estrategia financiera cubre una amplia gama de áreas clave, como inversiones, estructura de capital, riesgo financiero, rentabilidad, gestión del capital de trabajo y gestión del efectivo, todos los cuales son esenciales para lograr la rentabilidad, la competitividad y el crecimiento armonioso. Lo cual es confirmado por Otola (2011) puesto que indica que la estrategia financiera es un reflejo del esfuerzo de los gerentes por la ejecución de la misión de la empresa, por lo tanto, la formación de una visión positiva de la empresa para los clientes y todo el entorno. Por ende, la estrategia es actualmente la palabra más utilizada en el contexto de las organizaciones, ya que es frecuente su presencia en la literatura especializada, ya sea en artículos, capítulos de libros, libros o incluso en textos de prensa; entonces, la estrategia financiera es la planificación de las necesidades y usos de los fondos de la organización, para proporcionar recursos y la capacidad de aplicarlos con fines rentables dentro de la empresa. Confirmado por Gaytán (2021) cuando expresa que una estrategia financiera tiene que estar alineada con la estrategia universal de la entidad, por ende, debe estar en correspondencia con su misión, visión y filosofía, lo cual todas las áreas mencionadas son vitales para alcanzar el crecimiento armónico de la organización, así como la competitividad.

En los resultados correspondientes al segundo objetivo, evaluación del nivel de la liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C, la tabla 11, muestra que el nivel de la variable liquidez, en donde se aprecia que en un 100%, se encuentra en nivel medio por lo que no se registró datos en el nivel bajo ni alto; asimismo la tabla 13, muestra el nivel de las dimensiones de la variable Liquidez, en donde se aprecia que en cuanto a la dimensión activo disponible y exigible, el 75% es nivel medio, el 19% nivel bajo y el 6% nivel alto; por otro lado, en la dimensión razones de liquidez, el 81% es de nivel medio, y el 19% nivel alto, por lo que en nivel bajo no se registraron datos. Esto es corroborado por Guevara y Vidaurre (2021) cuando menciona que los ratios de liquidez sufren una deficiencia siendo para el periodo 2017 de S/. 0.30 y para el 2018 un S/. 0.03. Respecto a la liquidez, disminuyó de S/. 1.88 al S/. 1.51, en los periodos 2017 y 2018 respectivamente, concluyendo que la necesidad que se presenta por parte de la realidad financiera de la empresa a considerar la propuesta a fin de mejorar las deficiencias encontradas.

La liquidez determina la convertibilidad, como medida de los activos líquidos invertibles, asimismo este representa la facilidad, la velocidad y el alcance de los retiros para convertir los activos líquidos en efectivo. En otras palabras, la liquidez son los activos miden si un activo puede operar de manera confiable en el corto plazo sin incurrir en pérdidas; lo cual está comprobado por Herrera et al. (2016) cuando indica que la liquidez de cualquier empresa u organización, refleja la eficacia que tiene esta para ejecutar sus obligaciones de corto plazo conforme estas alcancen su caducidad. Asimismo, la figura de la liquidez hace referencia a la solvencia financiera que posee determinada empresa, esto es, la capacidad que tiene para pagar sus cuentas. Corroborado por Palomares y Peset (2015) cuando indica que el acercamiento más próximo a la liquidez que tenga una empresa se evidenciará en el sinnúmero de comparaciones que se lleven a cabo de las partidas del activo corriente con las del pasivo corriente. Pero, no solo debemos fundamentarnos en ellas para obtener resultados, sino que será necesario recurrir a información adicional, sin embargo, los beneficios de dichas comparaciones tienden a radicar en su simplicidad y facilidad de cálculo.

Por otro lado, los resultados correspondientes al tercer objetivo, relacionan las dimensiones de la variable estrategias financieras y la variable liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C., la tabla 15 proporciona la prueba de correlación entre las dimensiones de la variable Estrategias financieras y Liquidez; por un lado, en cuanto a la dimensión Estrategias financieras en el corto plazo, se observa la significancia $p = 0.313 > 0.05$, por lo cual la relación no es significativa, es decir que las Estrategias financieras en el corto plazo no se relacionan significativamente con la Liquidez en la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022; además en cuanto a la dimensión Estrategias financieras en el largo plazo, la tabla 16 manifiesta la significancia $p = 0.014 < 0.05$, por lo que la relación es significativa, además, se observa el $R = 0.600$, por lo cual, las Estrategias financieras en el largo plazo tienen relación significativa, positiva y considerable, con la Liquidez en la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022. Comprobado por Céliz (2018) cuando expresa que se obtuvieron valores de 1.89, 0.22 y 0.09 como razón corriente en los años 2014, 2015 y 2016. Con ello se concluyó que las estrategias planteadas tuvieron una influencia positiva las causas que determinaban el nivel de liquidez, tales como el análisis del porcentaje de deuda, los niveles de rentabilidad y la política de reparto de utilidades, trayendo consigo una mejora para la empresa.

Las Estrategias financieras en el corto plazo y Estrategias financieras en el largo plazo, cuya diferencia es el lapso temporal, puesto que, la primera dimensión supone un horizonte igual o menor a doce meses; mientras que, en la segunda, el horizonte temporal es superior a un año. Las estrategias financieras a corto plazo de uso frecuente están asociadas al uso de costos acumulativos muy altos, alto uso de cartas de crédito y líneas de crédito, y uso moderado de la banca comercial y de crédito. Comprobado por Villegas (2020) cuando expresa que la implementación de estrategias de financiamiento a corto plazo rara vez se extiende más allá de los próximos doce meses. A menudo se utilizan para financiar necesidades financieras temporales y estacionales, así como para brindar flexibilidad en tiempos de incertidumbre. De tal modo, la empresa quiere asegurarse de tener suficiente efectivo para pagar sus cuentas y obligaciones financieras a corto plazo.

En los resultados correspondientes al objetivo general, relación de las estrategias financieras y la liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C., la tabla 14, muestra que la evaluación de la normalidad en las variables Estrategias financieras y Liquidez, en donde la significancia obtenida para ambas variables es mayor a 0.05 por lo que determinamos que siguen una distribución normal, en tanto, para el desarrollo de los objetivos planteados procedemos a utilizar la prueba de correlación de Pearson; asimismo la tabla 17, muestra que la relación entre las estrategias financieras y liquidez existe una significancia $p = 0.018 < 0.05$, por lo cual la relación es significativa, además, se observa $R = 0.583$, por lo cual la relación es positiva y considerable. De esta manera se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, por lo que, las estrategias financieras se relacionan significativamente con la Liquidez en la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022. Lo cual es corroborado por Espinoza (2018) indica que existe una correlación positiva significativa de 0,788 entre estrategia financiera y la liquidez según el coeficiente de Spearman Rho y el nivel de significancia Sig. = $p = 0.000$, menor que cualquier nivel de significancia considerado.

Por otra parte, Zimon et al. (2022) indica que las pequeñas entidades preferían una estrategia conservadora, mientras que las grandes preferían una estrategia moderada. Concluyendo así que, la relación inversa entre el fenómeno de la liquidez financiera y la rentabilidad de las entidades económicas fue confirmada y que las principales barreras de la estrategia de financiación son la información, la comunicación, las demandas de los clientes, el compromiso de los profesionales de las PYMES con el programa de sostenibilidad, la planificación inadecuada de la dirección de las políticas y la falta de comprensión de las cuestiones de sostenibilidad. Asimismo, las estrategias, en términos generales, como una metodología interdisciplinaria para asignar de manera más eficiente los recursos escasos dentro de una empresa; por otro lado, la liquidez refleja la conducta sobre la posibilidad de pago que posee una empresa u organización en relación a las obligaciones que tiene a corto plazo.

VI. CONCLUSIONES

1. La empresa Silvercon Ingeniería y Construcción SAC presenta un nivel medio en cuanto a las estrategias financieras, con una frecuencia de 16 representando el 100%. Si bien no tiene un nivel bajo, el resultado podría ser mejor, sobre todo si se optimiza factores que presentan debilidad, tales como la falta de planificación en cuanto a las inversiones y el financiamiento, la distribución de los recursos (estructura financiera) y los complejos planes de gestión.
2. La empresa Silvercon Ingeniería y Construcción SAC posee un nivel medio en lo que se refiere a su liquidez, por lo que se puede decir que no tiene severos problemas con sus compromisos y obligaciones inmediatas, aunque todavía tiene puntos por mejorar hasta tener la capacidad de convertir sus activos en dinero fácilmente, principalmente para no caer en impagos a los proveedores.
3. La relación en cuanto a la dimensión Estrategias financieras en el corto plazo, arroja una significancia $p = 0.31 > 0.05$, por lo cual no es significativa, es decir que las Estrategias financieras en el corto plazo no se relacionan significativamente con la Liquidez de la empresa; sin embargo, en cuanto a la dimensión Estrategias financieras en el largo plazo, se observa la significancia $p = 0.014 < 0.05$, por lo que la relación es significativa, además, se observa el $R = 0.600$, demostrando que las Estrategias financieras en el largo plazo tienen relación significativa, positiva y considerable, con la Liquidez en la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C.
4. Por último, la relación entre las estrategias financieras y liquidez muestra una significancia $p = 0.18 < 0.05$, por lo cual la relación es significativa, además, se observa $R = 0.583$, haciendo referencia a una relación positiva y considerable. De esta manera se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, por lo que, las estrategias financieras se relacionan significativamente con la Liquidez en la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C

VII. RECOMENDACIONES

1. Ante la problemática de un nivel medio en las estrategias financieras, se recomienda al especialista financiero enfatizar la planificación de inversiones y financiamiento, puesto que una adecuada previsión haría que en las inversiones se tracen planes ofensivos, defensivos y de supervivencia; a su vez, la consecución de recursos debe darse bajo una combinación óptima de fuentes, siempre que asegure la generación de la rentabilidad esperada por socios y bancos. Además, debe diseñarse planes de gestión con una metodología cuya aplicación sea sencilla y que incluya a todos los trabajadores, impulsando canales de comunicación interna.
2. Debido al nivel medio en la liquidez, se recomienda al contador que la empresa se ponga al día en el cobro de comprobantes de pago, que empiece a manejar un fondo de emergencia y, sobre todo, que logre la renegociación de acuerdos con sus proveedores, de modo que se pueda alargar las facturas pendientes de pago, pero siempre con el debido cuidado de la imagen organizacional.
3. Se recomienda al especialista financiero y a la gerencia que, si bien las estrategias financieras suelen buscar la obtención de recursos y logro de objetivos a largo plazo, no deben omitir las decisiones financieras de corto plazo, las cuales tienen que focalizarse en el capital de trabajo, la manera en que se financia el activo corriente (aprovechar descuentos por pago inmediato o endeudarse) y en la gestión eficiente del efectivo; siempre asegurando la liquidez y solvencia de la empresa.
4. Por último, una vez conocida la relación entre las estrategias financieras y la liquidez, se recomienda a la empresa Silvercon que dichas estrategias estén siempre en vinculación con la estrategia general, previamente diseñada en el planeamiento estratégico, por lo que, de no existir este, se aconseja que inicien con su diseño, pues de lo contrario no habría objetivos ni un horizonte a seguir. Asimismo, se sugiere que se siga manejando flujos de caja, que se evalúen los riesgos antes de algún financiamiento y que se efectúen diagnósticos financieros de manera trimestral.

REFERENCIAS

- Andina (28 de mayo del 2021). ¿Qué estrategias financieras deben potenciar las Mypes? *ANDINA*. <https://andina.pe/agencia/noticia-que-estrategias-financieras-deben-potenciar-las-mypes-847025.aspx>
- Andrade, A. (2018). Ratios o razones financieras. *Contadores & Empresas*, 53-55. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622323/Art%C3%ADculo%20de%20ratios2.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- BBVA (2 de octubre del 2020). ¿Cómo adaptan las empresas peruanas sus estrategias financieras a la situación actual? *BBVA Finanzas Corporativas*. <https://www.bbva.com/es/pe/como-adaptan-las-empresas-peruanas-sus-estrategias-financieras-a-la-situacion-actual/>
- Borja, A., Ramón, R., Verdezoto, M. (2018). Estados Financieros basados en NIIF. *Gestión Financiera Empresarial*, 63-96. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14355/1/Cap.3%20Estados%20financieros%20basados%20en%20NIIF.pdf>
- Céliz, J. (2018). Estrategias financieras para mejorar la liquidez de una empresa educativa de Chiclayo. *Horizonte empresarial*, 4(2), 1-12. <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/762>
- Consejo Normativo de Contabilidad. (2019). *Plan contable general empresarial*. https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/pcge/PCGE_2019.pdf
- Espinoza, J. (2018). *Estrategias financieras y su relación con la liquidez de la empresa Ledermix SAC – Lurigancho 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/36178>
- Estrada, Y. (2021). *Estrategias financieras a través de inversionistas para el incremento de la liquidez de la institución educativa básica regular, Lima 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Norbert Wiener]. Repositorio Institucional UWIENER.

http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4913/T061_70889714_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Estrategias de Inversión (2017). La falta de liquidez, el principal reto de las pymes.

Estrategias de Inversión.

<https://www.estrategiasdeinversion.com/actualidad/noticias/otras/la-falta-de-liquidez-el-principal-reto-de-las-n-366675>

Gambacorta, L., Yang, J. y Tsatsaronis, K. (2014). Financial structure and growth [Estructura financiera y crecimiento]. *BIS Quarterly Review*, 21-35.

https://www.bis.org/publ/qtrpdf/r_qt1403e.pdf

García, E. (2019). Riesgo de liquidez de empresas peruanas es elevado pero menor que el de hace dos años. *ECONOMÍA*. <https://gestion.pe/economia/riesgo-liquidez-empresas-peruanas-elevado-menor-dos-anos-266536-noticia/>

Gaytán, J. (2018). Clasificación de los riesgos financieros. Mercados y Negocios.

<https://www.redalyc.org/journal/5718/571864088006/571864088006.pdf>

Guevara, A. y Vidaurre, W. (2021). *Estrategias financieras para mejorar la liquidez en la empresa comercial Martha Isabel, Chiclayo*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/8208>

Hayes, A. (2021, 13 de mayo). Financing [Financiación]. *INVESTOPEDIA*.

<https://www.investopedia.com/terms/f/financing.asp>

Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.

http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación (6.ª ed.)*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Herrera, A., Betancourt, V., Herrera, A., Vega, S., Vivanco, E. (2016). Razones financieras de liquidez en la Gestión Empresarial para toma de decisiones. *QUIPURAMAYOC*, 24(46), 151-160.
- Herz, J. (2018). *Apuntes de Contabilidad* (3° ed.). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
https://www.academia.edu/42299696/Apuntes_de_Contabilidad_Financiera_Jeannette_Herz_ghersi
- Izar, J. M. (2017). *Ingeniería económica y financiera* (2° ed.). Editorial Trillas S.A. de C.V.
- Jiménez, N., Rios, E., Castelo, A. y Cabezas, G. (2019). Estrategias Financieras para minimizar el riesgo de liquidez en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 4(8), 623- 632.
 DOI: <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v4i8.317>
- Jiwaji (2020). Working Capital [Capital de trabajo]. *JIWAJI EDU*.
<http://www.jiwaji.edu/pdf/ecourse/management/working%20capital.pdf>
- Leyva, G. (2018). Business Performance Indicators for Assessing Financial Strategies Quality [Indicadores de rendimiento empresarial para evaluar la calidad de las estrategias financieras]. *COFÍN HABANA*. 12(1). 57-75.
<http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v12n1/cofin05118.pdf>
- Llanos, Y. (2018). *La aplicación de estrategias financieras y su incidencia en la liquidez de Torre Alta CCTV SAC, Santiago de Surco, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN.
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24684/Llanos%20Villacorta%2c%20Yesenia%20Elvira.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Majid, U. et al. (2018). Research Fundamentals: Study Design, Population, and Sample Size [Fundamentos de la investigación: diseño del estudio, población y tamaño de la muestra]. *Undergraduate Research in Natural and Clinical Science and Technology* 2, 1-12.
<https://www.urncst.com/index.php/urncst/article/view/16/7>

- Mashkour, S. J. (2019). Chapter (4) Current Assets [Capítulo (4) Activos Circulantes]. *RESEARCH GATE*, 15 – 20. file:///C:/Users/HP/Downloads/Ch.4CurrentAssets.%20(1).pdf
- Medina, M. C. (23 de septiembre del 2020). Entidades financieras evalúan estrategias ante probable deterioro de cartera de créditos. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/economia/peru/entidades-financieras-evaluan-estrategias-ante-probable-deterioro-de-cartera-de-creditos-bancos-reprogramaciones-reactiva-peru-ncze-noticia/?ref=ecr>
- Monex (26 de noviembre del 2021). Estrategias financieras de los mercados internacionales. *Monex*. <https://blog.monex.com.mx/mercados-financieros/estrategias-financieras-de-los-mercados-internacionales>
- Murphy, C. B. (2022, 6 de marzo). Understanding the Cash Flow Statement [Comprendiendo el estado de flujo de efectivo]. *INVESTOPEDIA*. <https://www.investopedia.com/investing/what-is-a-cash-flow-statement/>
- Osinski, I. C., & Costas, C. S. L. (2018). *Análisis de datos en investigación. Primeros pasos*. UMH Editorial electrónica. <https://editorial.umh.es/2018/03/14/analisis-de-datos-en-investigacion-primeros-pasos/>
- Otola, I. (2011). Financial Strategies of Company [Estrategias financieras de la empresa]. *RESEARCH GATE*, 7 – 30. file:///C:/Users/HP/Downloads/Otola_Equity_Rozdz.I.pdf
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1), 227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Palomares, J., Peset, M. (2015). Estados financieros. Interpretación y Análisis. Pirámide. <https://dokumen.pub/qdownload/estados-financieros-interpretacion-y-analisis-9788436832891-8436832892.html>
- Reschiwati, R., Syahdina, A. y Handayani, S. (2020). Effect of Liquidity, Profitability, and Size of Companies on Firm Value [Efecto de la liquidez, la rentabilidad y el tamaño de las empresas sobre el valor de la empresa]. *UTOPIA Y PRAXIS*

LATINOAMERICANA, 25, 325 – 331.
<https://www.redalyc.org/journal/279/27964115031/27964115031.pdf>

Roca, A. M., Montesinos, E. D. y Dávila, G. (2020). Estrategias financieras sostenibles aplicadas ante situaciones de riesgo empresarial: un análisis bibliográfico. *Revista Científica Valor Contable*, 7(1), 79 – 90.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1398

Sánchez, J. (2021). Activo disponible. *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/activo-disponible.html>

Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística (1.ª ed.)*. Universidad Ricardo Palma.
<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Satishprakash, S. (2020). Concept of Population and Sample [Concepto de Población y Muestra]. *Gujarat University. ResearchGate*.
https://www.researchgate.net/publication/346426707_CONCEPT_OF_POPULATION_AND_SAMPLE

Scheuren, F. (2004). What is a survey? [¿Qué es una encuesta?] *Asociación América de Estadística*. <http://www.rickweil.com/s2211/whatisasurvey.pdf>

Solórzano, D. E. y Vásconez, L. G. (2021). Estrategias financieras y contables para el fortalecimiento de la liquidez en la Corporación Agroempresarial Coagro. *CIENCIA MATRIA*, 7(2). <https://doi.org/10.35381/cm.v7i2.520>

Tennent, J. (2012). Guide to cash management [Guía para la gestión de efectivo]. The Economist. https://profilebooks.com/wp-content/uploads/wpallimport/files/PDFs/9781846685972_preview.pdf

Tuovila, A. (2020, 14 de junio). Cash and Cash Equivalents (CCE) [Efectivo y Equivalentes de Efectivo (EEE)]. *INVESTOPEDIA*.
<https://www.investopedia.com/terms/c/cashandcashequivalents.asp>

- Tuovila, A. (2020, 10 de marzo). Current Liabilities [Pasivo circulante]. *INVESTOPEDIA*.
<https://www.investopedia.com/terms/c/currentliabilities.asp>
- Turaki, M. (2021). *Assessment of financing strategies for small and medium size construction firms in Abuja [Evaluación de estrategias de financiación para empresas de construcción pequeñas y medianas en Abuja]*. [Tesis de maestría, Federal University of Technology, Minna]. Repositorio Institucional FUTMINNA.
<http://repository.futminna.edu.ng:8080/jspui/handle/123456789/14444>
- Varón, L. (2018). Efectivo y equivalentes al efectivo (Nic). *Gerencie.com*.
<https://www.gerencie.com/efectivo-y-equivalentes-al-efectivo.html>
- Villegas, J. (2020). Estrategias de financiamiento a corto plazo que utilizan las empresas siderúrgicas de Venezuela. *Revista de investigación en ciencias de la administración Enfoques*, 4(14), 94-107.
<https://www.redalyc.org/journal/6219/621968092002/html/>
- Voxco (2021). Correlational Research: Definition, Examples and Methods [Investigación correlacional: definición, ejemplos y métodos]. VOXCO Online.
<https://www.voxco.com/blog/correlational-research/#:~:text=Correlational%20research%20refers%20to%20a,on%20the%20variables%20under%20study>.
- Young, J. (2020, 4 de diciembre). Financial Structure [Estructura financiera]. *INVESTOPEDIA*.
<https://www.investopedia.com/terms/f/financial-structure.asp#:~:text=Key%20Takeaways-,Financial%20structure%20refers%20to%20the%20mix%20of%20debt%20and%20equity,several%20differences%20between%20the%20two>.
- Zimon, G., Nakonieczny, J., Chudy-Laskowska, K., Wójcik-Jurkiewicz, M., y Kochański, K. (2022). An analysis of the financial liquidity management strategy in construction companies operating in the Podkarpackie province [Un análisis de la estrategia de gestión de liquidez financiera en empresas

constructoras que operan en la provincia de Podkarpackie]. *RISKS*, 10(1), 5.
<http://dx.doi.org/10.3390/risks10010005>

Zimon, G. (2021). Working Capital [Capital de trabajo]. *ENCYCLOPEDIA*, 1, 764-772. <file:///C:/Users/HP/Downloads/encyclopedia-01-00058-v2.pdf>

Zimon, G. (2020). Financial liquidity management strategies in polish energy companies [Estrategias de gestión de liquidez financiera en empresas energéticas polacas]. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 10(3), 365-368. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/financial-liquidity-management-strategies-polish/docview/2459622280/se-2>

ANEXOS

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Estrategias financieras y la liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022	<p>Problema General</p> <p>¿Cómo las estrategias financieras se asocian con la liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022?</p> <p>Problemas Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es el nivel de las Estrategias financieras que maneja actualmente la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022? 2. ¿Cuál es el nivel de la liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022? 3. ¿De qué manera se relacionan las dimensiones de la variable Estrategias Financieras con la variable liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022? 	<p>Hipótesis General</p> <p>Las estrategias financieras se relacionan significativamente con la liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022.</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación de las estrategias financieras y la liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el nivel las estrategias financieras de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022. 2. Evaluar el nivel de la liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022. 3. Establecer la relación entre las dimensiones de la variable estrategias financieras y la variable liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022 	<p>VARIABLE X</p> <p>Estrategias financieras</p> <p>VARIABLE Y</p> <p>Liquidez</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias financieras en el corto plazo. • Estrategias financieras en el largo plazo. • Activo disponible y exigible • Razones de liquidez. 	<p>Tipo: Básica (Investigación teórica)</p> <p>Alcance: Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Población y Muestra:</p> <p>Población: 16 trabajadores de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C.</p> <p>Muestra: 15 trabajadores y el Estado de situación financiera.</p> <p>Técnica e instrumentos de recolección de datos:</p> <p>Técnica: Encuesta Análisis documental</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

Anexo 2. Operacionalización de variable

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	Escala de medición	
Variable Independiente:	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias financieras en el corto plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Capital de Trabajo ➤ Financiamiento ➤ Gestión del efectivo 	Ordinal	
	Estrategias Financieras <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias financieras en el largo plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inversión ➤ Estructura financiera ➤ Riesgos financieros 		
Variable Dependiente	Liquidez	<ul style="list-style-type: none"> • Activo Disponible y exigible 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Efectivo y equivalentes de efectivo. ➤ Cuentas por cobrar. ➤ Inventarios. 	Ordinal
		<ul style="list-style-type: none"> • Razones de liquidez 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Razón del capital de trabajo. ➤ Razón corriente o de liquidez. ➤ Razón de Prueba ácida. ➤ Ratio Efectivo a Activo corriente. 	

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FICHA DOCUMENTAL

El presente instrumento será aplicado con el propósito de obtener información acerca de la liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C., considerando tanto la operacionalización de variables como la revisión documentaria, siendo necesaria para determinar las cuatro razones financieras de la liquidez: Razón del capital de trabajo, Razón corriente o de liquidez y el Ratio Efectivo a Activo corriente.

DIMENSIÓN	INDICADORES	RESULTADOS OBTENIDOS
Razones de liquidez	Razón del Capital de trabajo CT=Activos ctes – Pasivos ctes	
	Razón corriente o de liquidez RC=Activos ctes / Pasivos ctes	
	Ratio Efectivo a Activo corriente EAC= <u>Efectivo</u> Activos corrientes	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO

OBJETIVO:

Recoger información acerca de las estrategias financieras para medir su relación con la liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C., 2022.

Estimado (a) participante:

Reciba un cordial saludo, nuestros nombres son Sonia Silvera pastor y César Velasque Berrocal, estudiantes de CONTABILIDAD en la Universidad César Vallejo; nos dirigimos a su persona para complementar nuestra investigación denominada: Estrategias financieras y la liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022; por lo que su opinión es muy relevante para profundizar la investigación y llegar a concluir satisfactoriamente.

¡Muchas gracias por anticipado su valiosa colaboración!

A continuación, se formulan las preguntas que componen el cuestionario de acuerdo a las variables y dimensiones en estudio:

Escala de medición:

- | | | |
|---|---|---------------|
| 5 | = | Siempre |
| 4 | = | Casi siempre |
| 3 | = | Algunas veces |
| 2 | = | Casi nunca |
| 1 | = | Nunca |

Variable X: Estrategias financieras		Escala de medición				
Dimensión: Estrategias financieras en el corto plazo		1	2	3	4	5
1	¿La empresa ha obtenido algún tipo de financiamiento en los últimos años?					
2	¿La empresa maneja políticas de cobranza?					
3	¿La empresa maneja herramientas para conseguir efectivo en el corto plazo?					
4	¿La empresa ha tenido problemas con el pago oportuno de sus obligaciones?					
5	¿La empresa otorga créditos a sus clientes?					
6	¿La empresa realiza proyecciones de ingresos y egresos a menudo?					
Dimensión: Estrategias financieras en el largo plazo		1	2	3	4	5
7	¿Los gerentes prefieren financiar sus activos con capital propio?					
8	¿La empresa incurre en muchos préstamos bancarios?					
9	Los préstamos que se han realizado ¿han dado buenos resultados?					
10	¿La empresa cuenta con un gerente financiero que evalúa los préstamos antes y después de que se solicitan?					
11	¿Se realiza planificaciones financieras en la empresa?					
12	¿Tiene conocimiento acerca de los riesgos financieros?					

Variable Y: Liquidez		Escala de medición				
Dimensión: Activo disponible y exigible		1	2	3	4	5
1	¿La empresa suele contar con dinero en efectivo para alguna necesidad inmediata?					
2	¿Los pagos y las cobranzas se efectúan desde o hacia la cuenta corriente de la empresa?					
3	¿Conoce si la empresa ha invertido recursos en títulos valores?					
4	¿La empresa invierte para tener participación en otras entidades?					

5	¿La empresa posee comprobantes de pago pendientes de cobro?					
6	¿La empresa concede préstamos a los socios, gerente o personal en general?					
Dimensión: Razones de liquidez		1	2	3	4	5
7	¿La empresa tiene los suficientes recursos para operar luego de saldar sus compromisos de pago?					
8	¿Los pasivos corrientes suelen ser muy inferiores a los activos corrientes de la empresa?					
9	¿Considera que la empresa tiene la capacidad de enfrentar sus obligaciones corrientes sin ningún problema?					
10	¿Los acreedores evalúan qué cantidad de la deuda corriente puede ser cubierto por el activo corriente?					
11	¿La empresa toma en cuenta cuál es la cantidad de efectivo y sus equivalentes en relación al activo?					
12	¿Considera que el efectivo y sus equivalentes debe ser la partida más significativa del activo corriente?					

Anexo 4: Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

.....

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Reciba un cordial saludo, es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestra consideración, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título Profesional de Contador Público.

El título de nuestra investigación es “Estrategias financieras y la liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas contables, financieros y/ tributarios.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene: Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

SONIA SILVERA PASTOR

D.N.I.:45037257



Firma

CESAR VELASQUE BERROCAL

D.N.I.:44068792

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

Estrategias financieras

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Estrategias financieras en el corto plazo							
1	¿La empresa ha obtenido algún tipo de financiamiento en los últimos años?	x		x		x		
2	¿La empresa maneja políticas de cobranza?	x		x		x		
3	¿La empresa maneja herramientas para conseguir efectivo en el corto plazo?	x		x		x		
4	¿La empresa ha tenido problemas con el pago oportuno de sus obligaciones?	x		x		x		
5	¿La empresa otorga créditos a sus clientes?	x		x		x		
6	¿La empresa realiza proyecciones de ingresos y egresos a menudo?	x		x		x		
	Estrategias financieras en el largo plazo							
7	¿Los gerentes prefieren financiar sus activos con capital propio o mediante endeudamiento?	x		x		x		
8	¿La empresa incurre en muchos préstamos bancarios?	x		x		x		
9	Los préstamos que se han realizado ¿han dado buenos resultados?	x		x		x		
10	¿La empresa cuenta con un gerente financiero que evalúa los préstamos antes y después de que se solicitan?	x		x		x		

11	¿Se realiza planificaciones financieras en la empresa?	x		x		x		
12	¿Tiene conocimiento acerca de los riesgos financieros?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

.....de.....del 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador:

.....DNI:.....

Especialidad del evaluador:

.....

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: **PUICON LLONTOP, VICTOR ENRIQUE**

DNI: **16498965**

Especialidad del validador: **MAESTRO EN ADMINISTRACION CON MENCION EN GERENCIA EMPRESARIAL**

FECHA: **4 DE JUNIO DEL 2022**



¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

PUICON LLONTOP, VICTOR ENRIQUE
DOCENTE DE UCV – FILIAL PIURA

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


PERÚ

Ministerio de Educación

 Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

 Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
PUICON LLONTOP, VICTOR ENRIQUE DNI 16498965	BACHILLER EN ECONOMIA Fecha de diploma: Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO <i>PERU</i>
PUICON LLONTOP, VICTOR ENRIQUE DNI 16498965	ECONOMISTA Fecha de diploma: Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO <i>PERU</i>
PUICON LLONTOP, VICTOR ENRIQUE DNI 16498965	MAESTRO EN ADMINISTRACION CON MENCIÓN EN GERENCIA EMPRESARIAL. Fecha de diploma: 16/01/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 15/09/2001 Fecha egreso: 31/08/2014	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO <i>PERU</i>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO

OBJETIVO:

Recoger información acerca de las estrategias financieras para medir su relación con la liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C., 2022.

Estimado (a) participante:

Reciba un cordial saludo, nuestros nombres son Sonia Silvera pastor y César Velasque Berrocal, estudiantes de CONTABILIDAD en la Universidad César Vallejo; nos dirigimos a su persona para complementar nuestra investigación denominada: Estrategias financieras y la liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022; por lo que su opinión es muy relevante para profundizar la investigación y llegar a concluir satisfactoriamente.

¡Muchas gracias por anticipado su valiosa colaboración!

A continuación, se formulan las preguntas que componen el cuestionario de acuerdo a las variables y dimensiones en estudio:

Escala de medición:

- | | | |
|---|---|---------------|
| 5 | = | Siempre |
| 4 | = | Casi siempre |
| 3 | = | Algunas veces |
| 2 | = | Casi nunca |
| 1 | = | Nunca |

Variable X: Estrategias financieras		Escala de medición				
Dimensión: Estrategias financieras en el corto plazo		1	2	3	4	5
1	¿La empresa ha obtenido algún tipo de financiamiento en los últimos años?					
2	¿La empresa maneja políticas de cobranza?					
3	¿La empresa maneja herramientas para conseguir efectivo en el corto plazo?					
4	¿La empresa ha tenido problemas con el pago oportuno de sus obligaciones?					
5	¿La empresa otorga créditos a sus clientes?					
6	¿La empresa realiza proyecciones de ingresos y egresos a menudo?					
Dimensión: Estrategias financieras en el largo plazo		1	2	3	4	5
7	¿Los gerentes prefieren financiar sus activos con capital propio?					
8	¿La empresa incurre en muchos préstamos bancarios?					
9	Los préstamos que se han realizado ¿han dado buenos resultados?					
10	¿La empresa cuenta con un gerente financiero que evalúa los préstamos antes y después de que se solicitan?					
11	¿Se realiza planificaciones financieras en la empresa?					
12	¿Tiene conocimiento acerca de los riesgos financieros?					

Variable Y: Liquidez		Escala de medición				
Dimensión: Activo disponible y exigible		1	2	3	4	5
1	¿La empresa suele contar con dinero en efectivo para alguna necesidad inmediata?					
2	¿Los pagos y las cobranzas se efectúan desde o hacia la cuenta corriente de la empresa?					
3	¿Conoce si la empresa ha invertido recursos en títulos valores?					
4	¿La empresa invierte para tener participación en otras entidades?					

5	¿La empresa posee comprobantes de pago pendientes de cobro?					
6	¿La empresa concede préstamos a los socios, gerente o personal en general?					
Dimensión: Razones de liquidez		1	2	3	4	5
7	¿La empresa tiene los suficientes recursos para operar luego de saldar sus compromisos de pago?					
8	¿Los pasivos corrientes suelen ser muy inferiores a los activos corrientes de la empresa?					
9	¿Considera que la empresa tiene la capacidad de enfrentar sus obligaciones corrientes sin ningún problema?					
10	¿Los acreedores evalúan qué cantidad de la deuda corriente puede ser cubierto por el activo corriente?					
11	¿La empresa toma en cuenta cuál es la cantidad de efectivo y sus equivalentes en relación al activo?					
12	¿Considera que el efectivo y sus equivalentes debe ser la partida más significativa del activo corriente?					

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

.....

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Reciba un cordial saludo, es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestra consideración, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título Profesional de Contador Público.

El título de nuestra investigación es "Estrategias financieras y la liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas contables, financieros y/ tributarios.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene: Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

SONIA SILVERA PASTOR

D.N.I.:45037257



Firma

CESAR VELASQUE BERROCAL

D.N.I.:44068792

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

Estrategias financieras

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Estrategias financieras en el corto plazo							
1	¿La empresa ha obtenido algún tipo de financiamiento en los últimos años?	x		x		x		
2	¿La empresa maneja políticas de cobranza?	x		x		x		
3	¿La empresa maneja herramientas para conseguir efectivo en el corto plazo?	x		x		x		
4	¿La empresa ha tenido problemas con el pago oportuno de sus obligaciones?	x		x		x		
5	¿La empresa otorga créditos a sus clientes?	x		x		x		
6	¿La empresa realiza proyecciones de ingresos y egresos a menudo?	x		x		x		
	Estrategias financieras en el largo plazo							
7	¿Los gerentes prefieren financiar sus activos con capital propio o mediante endeudamiento?	x		x		x		
8	¿La empresa incurre en muchos préstamos bancarios?	x		x		x		
9	Los préstamos que se han realizado ¿han dado buenos resultados?	x		x		x		
10	¿La empresa cuenta con un gerente financiero que evalúa los préstamos antes y después de que se solicitan?	x		x		x		

11	¿Se realiza planificaciones financieras en la empresa?	x		x		x		
12	¿Tiene conocimiento acerca de los riesgos financieros?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

.....de.....del 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador:

.....DNI:.....

Especialidad del evaluador:

.....

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: ARMIJO GARCIA, VICTOR HUGO

DNI: 15725558

Especialidad del validador: DOCTOR EN EDUCACIÓN / CONTADOR PUBLICO

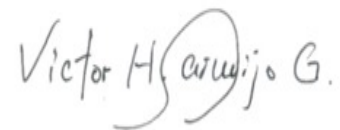
FECHA: 5 DE JUNIO DEL 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



ARMIJO GARCIA, VICTOR HUGO
DOCENTE DE UCV – FILIAL LIMA

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
ARMJO GARCIA, VICTOR HUGO DNI 15725558	MAESTRO EN AUDITORIA CONTABLE Y FINANCIERA Fecha de diploma: 31/08/2011 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. <i>PERU</i>
ARMJO GARCIA, VICTOR HUGO DNI 15725558	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 16/07/1998 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN <i>PERU</i>
ARMJO GARCIA, VICTOR HUGO DNI 15725558	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS Fecha de diploma: 24/03/1997 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN <i>PERU</i>
ARMJO GARCIA, VICTOR HUGO DNI 15725558	DOCTOR EN EDUCACIÓN Fecha de diploma: 15/09/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL. Fecha matrícula: 03/03/2014 Fecha egreso: 03/12/2015	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. <i>PERU</i>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO

OBJETIVO:

Recoger información acerca de las estrategias financieras para medir su relación con la liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C., 2022.

Estimado (a) participante:

Reciba un cordial saludo, nuestros nombres son Sonia Silvera pastor y César Velasque Berrocal, estudiantes de CONTABILIDAD en la Universidad César Vallejo; nos dirigimos a su persona para complementar nuestra investigación denominada: Estrategias financieras y la liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022; por lo que su opinión es muy relevante para profundizar la investigación y llegar a concluir satisfactoriamente.

¡Muchas gracias por anticipado su valiosa colaboración!

A continuación, se formulan las preguntas que componen el cuestionario de acuerdo a las variables y dimensiones en estudio:

Escala de medición:

- | | | |
|---|---|---------------|
| 5 | = | Siempre |
| 4 | = | Casi siempre |
| 3 | = | Algunas veces |
| 2 | = | Casi nunca |
| 1 | = | Nunca |

Variable X: Estrategias financieras		Escala de medición				
Dimensión: Estrategias financieras en el corto plazo		1	2	3	4	5
1	¿La empresa ha obtenido algún tipo de financiamiento en los últimos años?					
2	¿La empresa maneja políticas de cobranza?					
3	¿La empresa maneja herramientas para conseguir efectivo en el corto plazo?					
4	¿La empresa ha tenido problemas con el pago oportuno de sus obligaciones?					
5	¿La empresa otorga créditos a sus clientes?					
6	¿La empresa realiza proyecciones de ingresos y egresos a menudo?					
Dimensión: Estrategias financieras en el largo plazo		1	2	3	4	5
7	¿Los gerentes prefieren financiar sus activos con capital propio?					
8	¿La empresa incurre en muchos préstamos bancarios?					
9	Los préstamos que se han realizado ¿han dado buenos resultados?					
10	¿La empresa cuenta con un gerente financiero que evalúa los préstamos antes y después de que se solicitan?					
11	¿Se realiza planificaciones financieras en la empresa?					
12	¿Tiene conocimiento acerca de los riesgos financieros?					

Variable Y: Liquidez		Escala de medición				
Dimensión: Activo disponible y exigible		1	2	3	4	5
1	¿La empresa suele contar con dinero en efectivo para alguna necesidad inmediata?					
2	¿Los pagos y las cobranzas se efectúan desde o hacia la cuenta corriente de la empresa?					
3	¿Conoce si la empresa ha invertido recursos en títulos valores?					
4	¿La empresa invierte para tener participación en otras entidades?					

5	¿La empresa posee comprobantes de pago pendientes de cobro?					
6	¿La empresa concede préstamos a los socios, gerente o personal en general?					
Dimensión: Razones de liquidez		1	2	3	4	5
7	¿La empresa tiene los suficientes recursos para operar luego de saldar sus compromisos de pago?					
8	¿Los pasivos corrientes suelen ser muy inferiores a los activos corrientes de la empresa?					
9	¿Considera que la empresa tiene la capacidad de enfrentar sus obligaciones corrientes sin ningún problema?					
10	¿Los acreedores evalúan qué cantidad de la deuda corriente puede ser cubierto por el activo corriente?					
11	¿La empresa toma en cuenta cuál es la cantidad de efectivo y sus equivalentes en relación al activo?					
12	¿Considera que el efectivo y sus equivalentes debe ser la partida más significativa del activo corriente?					

Anexo 4: Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

.....

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Reciba un cordial saludo, es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestra consideración, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título Profesional de Contador Público.

El título de nuestra investigación es “Estrategias financieras y la liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas contables, financieros y/ tributarios.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene: Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

SONIA SILVERA PASTOR

D.N.I.:45037257



Firma

CESAR VELASQUE BERROCAL

D.N.I.:44068792

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

Estrategias financieras

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Estrategias financieras en el corto plazo							
1	¿La empresa ha obtenido algún tipo de financiamiento en los últimos años?	x		x		x		
2	¿La empresa maneja políticas de cobranza?	x		x		x		
3	¿La empresa maneja herramientas para conseguir efectivo en el corto plazo?	x		x		x		
4	¿La empresa ha tenido problemas con el pago oportuno de sus obligaciones?	x		x		x		
5	¿La empresa otorga créditos a sus clientes?	x		x		x		
6	¿La empresa realiza proyecciones de ingresos y egresos a menudo?	x		x		x		
	Estrategias financieras en el largo plazo							
7	¿Los gerentes prefieren financiar sus activos con capital propio o mediante endeudamiento?	x		x		x		
8	¿La empresa incurre en muchos préstamos bancarios?	x		x		x		
9	Los préstamos que se han realizado ¿han dado buenos resultados?	x		x		x		
10	¿La empresa cuenta con un gerente financiero que evalúa los préstamos antes y después de que se solicitan?	x		x		x		

11	¿Se realiza planificaciones financieras en la empresa?	x		x		x		
12	¿Tiene conocimiento acerca de los riesgos financieros?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

.....de.....del 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador:

Juan Daniel Toledo Martínez

DNI: 22510018

Especialidad del evaluador: Gestión pública, control, investigación

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Mtro CPC Juan Daniel Toledo Martínez
 Mat. 14-726

Firma

Anexo 5: Autorización de aplicación del instrumento firmado por la respectiva autoridad

Andahuaylas, 18 de marzo del 2022

Ing. Víctor Raúl Silvera Pastor

GERENTE DE LA EMPRESA SILVERCON INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S.A.C.

Estimado y distinguido señor.

Los estudiantes. **Sonia Silvera Pastor y Cesar Velasque Berrocal**, Nos place extenderle un cordial saludo, en ocasión de solicitarle que siendo estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo ante usted nos presentamos respetuosamente nos permitimos solicitarle digne conceder la respectiva autorización para realizar el trabajo de investigación de la empresa que usted aceptadamente regenta, con el tema: " **ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA SILVERCOM S.A.C. DE APURÍMAC, 2022**" dentro del programa de titulación en la carrera profesional de Contabilidad.

La información de la empresa será utilizada únicamente con fines académicos sin antes reiterar mis sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,



Sonia Silvera Pastor
Bachiller en Contabilidad
DNI: 45037257



Cesar Velasque Berrocal
Bachiller en Contabilidad
DNI: 44068792

RECIBIDO

18/03/2022



SILVERCON
INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
RUC: 20603280065
Víctor Raúl Silvera Pastor
GERENTE GENERAL



INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

RUC N° 20603260865

Andahuaylas 10 de mayo del 2022

Estimados
Señores

En respuesta a la carta cursada el 18 de marzo a la gerencia de la empresa **SILVERCON INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S.A.C.** se autoriza a los estudiantes: Sonia Silvera Pastor y Cesar Velasque Berrocal para que puedan realizar el trabajo de investigación denominado "**ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA SILVERCON INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S.A.C. DE APURÍMAC, 2022**".

Se autoriza para que puedan acceder a la información de EEFF DEL AÑO 2020 y 2021 con la finalidad de que puedan desarrollar el proyecto y tesis.

Se considera que se debe mantener en estricta reserva el nombre comercial de la empresa dicha información se debe manejar de forma confidencial.

Sin otro particular de momento.

SILVERCON
INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
RUC N° 20603260865
Victor Raúl Silvera Pastor
GERENTE GENERAL

- 📍 JR. TEOFILO MENACHO N° 392 ANDAHUAYLAS - APURÍMAC
- ☎ 922 985 136 – 939 106 354
- ✉ VRSILVERA@OUTLOOK.COM



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GARCÍA CLAVO NILA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: " Estrategias financieras y la liquidez de la empresa Silvercon Ingeniería y Construcción S.A.C. de Apurímac, 2022.", cuyos autores son SILVERA PASTOR SONIA, VELASQUE BERROCAL CESAR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 20 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GARCÍA CLAVO NILA DNI : 43815291 ORCID: 0000-0002-9043-3883	Firmado electrónicamente por: GCLAVON el 20-08- 2022 04:05:45

Código documento Trilce: INV - 0843515