



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

Programa didáctico para el emprendimiento en estudiantes de la carrera de
Educación Inicial en una Universidad de Guayaquil, 2022

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctora en Educación**

AUTORA:

Mera Cantos, Maria Fernanda (orcid.org/0000-0003-3071-5923)

ASESOR:

Dr. Briones Mendoza, Mario Napoleón (orcid.org/0000-0001-9494-0850)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y calidad educativa

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

PIURA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi familia, fuente de inspiración y de esfuerzo constante quienes me motivaron a seguir adelante a luchar pese a las adversidades.

A mis amigos cercanos y lejanos que creyeron en mis posibilidades para lograr el éxito.

Agradecimiento

Principalmente a Dios, por darme la sabiduría para lograr mis objetivos.

A Xabier Ezkauriatza Bilbao fuente de inspiración total, a mi familia, a mis amigos y compañeros de cerca y de lejos, a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil por permitirme realizar la presente investigación, y a la Universidad Cesar Vallejo que me abrió sus puertas para introducirme al mundo del conocimiento para luego ponerlo al servicio de la sociedad.

Índice de contenido

Carátula	I
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento	III
Índice de contenido	IV
Índice de tablas	VI
Índice de Figuras	VII
Resumen	VIII
Abstract.....	IX
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.1.1 Tipo de investigación	14
3.1.2 Diseño de la investigación	14
3.2. Variables y Operacionalización	15
3.2.1 Variable Programa didáctico:	15
3.2.2 Variable Emprendimiento:.....	16
3.3.1 Muestra	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5. Procedimientos	20
3.6. Métodos de análisis de datos	20
3.7. Aspectos éticos.....	21

IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN.....	36
VI. CONCLUSIONES	40
VII. RECOMENDACIONES.....	42
VIII. PROPUESTA.....	45
REFERENCIAS	53
ANEXOS.....	60

Índice de tablas

Tabla 1 Distribución de la población.....	18
Tabla 2 Distribución de la muestra	19
Tabla 3 Dimensión Innovación, Indicadores: Conocimiento, Tecnología, Creatividad	22
Tabla 4 Dimensión Creatividad, indicadores Originalidad, fluidez y flexibilidad	24
Tabla 5 Dimensión Social, indicador Relación con los demás.....	26
Tabla 6 Dimensión Amplia conocimientos, indicadores: Confiable, eficiente y permite la interacción y capacidad de comunicación.....	28
Tabla 7 Fundamento teórico y científico	30
Tabla 8 Dimensión Desarrolla la personalidad: Indicadores Trabajo en equipo, liderazgo, comunicación.....	33
Tabla 9 Dimensión Desarrolla la personalidad: Relaciones interpersonales, Autoestima	34
Tabla 10 Organización de las Actividades.....	49
Tabla 11 Materiales y recursos	52
Tabla 12 Operacionalización de las variables intervinientes.....	61
Tabla 13 Matriz de consistencia	63
Tabla 14 Variable Programa didáctico	64
Tabla 15 Variable Emprendimiento	65

Índice de Figuras

Figura 1 Factores y dimensiones del Emprendimiento	12
Figura 2 Innovación.....	23
Figura 3 indicadores Originalidad, fluidez y flexibilidad	25
Figura 4 Dimensión Social indicador Relación con los demás.....	26
Figura 5 Amplia conocimiento	29
Figura 6 Indicadores Trabajo en equipo, liderazgo, comunicación	33
Figura 7 Relaciones interpersonales, Autoestima	35
Figura 8 Programa didáctico para el emprendimiento	44

Resumen

El desarrollo del presente trabajo de investigación se realizó con la finalidad de diseñar estrategias en un programa didáctico para fortalecer el emprendimiento en estudiantes de la carrera de Educación Inicial en una Universidad de Guayaquil. En la metodología se implementó un enfoque cuantitativo, no experimental transversal, descriptivo, propositivo. La población elegida estuvo conformada por 37 estudiantes de la carrera de Educación Inicial. Se aplicó la técnica de encuesta, con un cuestionario de 20 preguntas validadas por juicio de expertos, con título de PHD en Educación. Dicho cuestionario se realizó mediante un Formulario de Google, que permitieron identificar los conocimientos que tienen los estudiantes acerca de las variables de estudio. Los resultados obtenidos se analizaron mediante el uso de herramientas informáticas y estadísticas. Se concluye que la propuesta de un programa didáctico para fortalecer el emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Educación Inicial en una Universidad de Guayaquil es altamente pertinente, ya que se evidenció en los resultados que los de estudiantes encuestados están dispuestos a la implementación del programa a fin de reforzar sus habilidades y destrezas para poder en práctica el emprendimiento como iniciativa para crear proyectos, generar ingresos económicos y convertirse en un futuro empresario.

Palabra clave:

Programa didáctico, Estrategias educativas, Emprendimiento, Estudiantes, Valores.

Abstract

The development of this research work was carried out with the purpose of designing strategies in a didactic program to strengthen entrepreneurship in students of the Initial Education career at a University of Guayaquil. In the methodology, a non-experimental, cross-sectional, descriptive, propositive quantitative approach was implemented. The chosen population consisted of 37 students of the Initial Education career. The survey technique was applied, with a questionnaire of 20 questions validated by expert judgment, with a PHD degree in Education. This questionnaire was carried out using a Google Form, which allowed identifying the knowledge that students have about the study variables. The results obtained were analyzed through the use of computer tools and statistics. It is concluded that the proposal of a didactic program to strengthen entrepreneurship in students of the Initial Education career at a University of Guayaquil is highly relevant, since it was evidenced in the results that the students surveyed are willing to implement the program. in order to reinforce their abilities and skills to be able to practice entrepreneurship as an initiative to create projects, generate economic income and become a future entrepreneur.

Keyword:

Didactic program, educational strategies, business entrepreneurship, students, social values.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BRIONES MENDOZA MARIO NAPOLEON, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "

Programa didáctico para el emprendimiento en estudiantes de la carrera de Educación Inicial en una Universidad de Guayaquil, 2022

", cuyo autor es MERA CANTOS MARIA FERNANDA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 9.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 05 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BRIONES MENDOZA MARIO NAPOLEON DNI: 02888153 ORCID: 0000-0001-9494-0850	Firmado electrónicamente por: MBRIONESM el 14- 01-2023 14:16:04

Código documento Trilce: TRI - 0510672