



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Comercio informal y deterioro del espacio público de un
emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Chuquillanqui Tovar, Maily Katherin (orcid.org/0000-0001-7217-0533)

ASESORA:

Dra. Mairena Fox, Petronila Liliana (orcid.org/0000-0001-9402-5601)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi familia, por enseñarme a ser constante en lo que me proponga y por apoyarme.

Agradecimiento

A mi asesora Mairena Fox,
Petronila Liliana por el
conocimiento dado para la
elaboración de esta tesis

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5. Procedimientos	21
3.6. Método de análisis de datos	21
3.7 Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS	23
V. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIONES	40
VII. RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS	42
ANEXOS	45

Índice de tablas

Tabla 1	Cálculo de hogares afectados por el comercio informal	18
Tabla 2	Puntuación de los ítems en la Escala de Likert	20
Tabla 3	Porcentaje de negocios informales orientado a un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022	23
Tabla 4	Porcentaje de empresas de hogares no constituidas, Villa El Salvador, 2022	24
Tabla 5	Porcentaje de evasión fiscal en un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022	25
Tabla 6	Porcentaje de precariedad laboral de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022	27
Tabla 7	Porcentaje del deterioro del espacio público cerca de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022	28
Tabla 8	Porcentaje de la zona pública ocupada por negocios informales orientado a un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022	29
Tabla 9	Porcentaje de la congestión vehicular por negocios informales orientado a un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022	30
Tabla 10	Porcentaje del planeamiento urbanístico enfocado a negocios informales orientado a un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022	31
Tabla 11	Estadísticos descriptivos	33
Tabla 13	Prueba de hipótesis entre comercio informal y deterioro del espacio público	34
Tabla 14	Prueba de hipótesis entre comercio informal y zona pública	35
Tabla 15	Correlaciones	36
Tabla 16	Correlaciones	36

Índice de figuras

Figura 1	Ubicación geográfica del emprendimiento gastronómico en Villa El Salvador.	18
Figura 2	Mapa del proceso para la realización de la investigación	22
Figura 3	Porcentaje de negocios informales orientado a un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022	23
Figura 4	Porcentaje de empresas de hogares no constituidas, Villa El Salvador, 2022	24
Figura 5	Porcentaje de evasión fiscal en un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022	26
Figura 6	Porcentaje de precariedad laboral de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022	27
Figura 7	Porcentaje del deterioro del espacio público cerca de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022	28
Figura 8	Porcentaje de la zona pública ocupada por negocios informales orientado a un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022	29
Figura 9	Porcentaje de la congestión vehicular por negocios informales orientado a un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022	30
Figura 10	Porcentaje del planeamiento urbanístico enfocado a negocios informales orientado a un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022	32

Resumen

La investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre el comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022. La población fue de 40 personas que habitan a alrededores del emprendimiento gastronómico, la técnica utilizada para la obtención de datos se dio a través de la encuesta, lo cual fue elaborada mediante un cuestionario de Likert conformada por 19 preguntas, los resultados fueron procesados a través del método estadístico y se utilizó el programa SPSS 24, la metodología de la investigación fue hipotético deductivo con un enfoque cuantitativo, el tipo de investigación aplicada de nivel correlacional, el diseño no experimental y de corte transversal descriptiva y el método hipotético deductivo. Así mismo, la significancia encontrada entre las variables comercio informal y deterioro del espacio público es de 0.789, por lo tanto, es mayor a 0.05, por lo que, se asume que se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis del trabajo (H_1). Se concluye que no existe relación entre el comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022.

Palabras clave: Comercio informal, informalidad, deterioro del espacio público

Abstract

The objective of the research was to establish the relationship between informal commerce and deterioration of the public space of a gastronomic enterprise, Villa El Salvador, 2022. The population of 40 people living around the gastronomic venture, the technique used to obtain data was through the survey, which was developed through a Likert questionnaire consisting of 19 questions, the results were processed through the statistical method and the SPSS 24 program was used, the research methodology was hypothetical deductive with a quantitative approach, the type of research applied correlational level, non-experimental design and descriptive cross-sectional and hypothetical deductive method. Likewise, the significance found between the variables informal commerce and deterioration of public space is 0.789, therefore, it is greater than 0.05, so it is assumed that the null hypothesis (H_0) is accepted and the working hypothesis (H_1) is rejected. It is concluded that there is no relationship between informal commerce and deterioration of the public space of a gastronomic enterprise, Villa El Salvador, 2022.

Keywords: Informal commerce, informality, deterioration of public space.

I. INTRODUCCIÓN

El comercio informal en el Perú no es un asunto reciente, desde hace varias décadas las calles han albergado a estos vendedores de forma permanente ante el desinterés desenraizado de las autoridades, Estadísticamente el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020) menciona que el Producto Bruto Interno (PBI) nominal ascendió, de los cuales el 17,7% fue producido por el sector informal, en tanto que en el año 2019 la participación fue del 18,9%. Quispe et al. (2018) mencionan que el comercio informal es un sector que esta fuera del marco legal, las personas que están dentro del sector informal, son personas que laboran como empleados o empleadores, por lo que, al no cumplir con las normas impuestas por el sistema, tampoco son beneficiarios de las ventajas que la formalidad ofrece. En otras palabras, los comerciantes informales como no están dentro del sistema, por lo tanto, no pueden respetar estas normas, es decir, no paga impuestos, no tiene la necesidad de respetar el sueldo mínimo, las vacaciones, etc.

Los comerciantes informales, ante la rigidez y limitación de la economía, así mismo, han estatuido una forma de trabajo peculiar, realizando su actividad en los espacios públicos, la cual es caracterizada por tener capital en un costo bajo de inversión y baja condición en capacitación, simboliza una actividad económica asequible. Ramírez (2017) menciona que resulta relevante la relevante capacidad de incidencia de las asociaciones civiles en la zona pública urbana, lo cual ocurre con la intencionalidad expresa de tomar parte en la orientación del sentido de la acción pública.

La informalidad se forma debido a que el trabajar de manera formal implica muchos costos y estos son más elevados que los beneficios que la formalidad ofrece, del mismo modo, la incapacidad de hacer cumplir con las normas y leyes por parte del gobierno es escaso, así mismo, los límites y restricciones que tiene el dedicarse o trabajar dentro formalidad inventiva el crecimiento del comercio informal. En conclusión, el comercio informal en la actualidad a raíz de la pandemia (covid19) se ha convertido en lo más delicado, los que han perdido su trabajo y se han convertido en comerciantes informales, se les debe llamar a través de la autoridad municipal y a partir de allí poder generar una solución que beneficie a ambas partes, porque, el desorden genera más peligro, genera más contaminación.

El emprendimiento de rubro gastronómico dedicado a la venta de caldo de gallina que opera de manera informal se encuentra ubicado en el distrito de Villa El Salvador, este no solo opera en un establecimiento sin pagar tributos, sino, que también los comensales que llegan al restaurante con sus movilizaciones, lo dejan afuera del establecimiento ocupando e impidiendo el pase y libre tránsito, es así, como este acto genera un gran malestar en los habitantes de los predios cerca del restaurante, así mismo, este acto genera un deterioro de las pistas y veredas

De cada 4 personas que trabajan, 3 trabajan de manera informal, solo 1 tiene el privilegio de laboral de manera formal, los niveles de informalidad en el empleo en general en la sociedad peruana son verdaderamente alarmante y un lastre si se piensa en un progreso futuro, un desarrollo; es un lastre que se viene arrastrando de hace varios años en Perú y esto lo coloca también entre los países con mayor informalidad de la región, es decir, esto no es nuevo y está creciendo o aumentando.

Muchas veces la persona o emprendedor al iniciar un negocio, lo compone de uno mismo, muchas veces obviando el tema de los responsables de cada área, la división de trabajo, la importancia de tener personal.

Los individuos muchas veces pueden acudir a ejecutar hechos que reduzcan el monto de impuestos que deberían de pagar o hasta evadir completamente el pago, estos hechos se catalogan como evasión fiscal, sucede cuando las personas con negocios o empresas no retribuyen los impuestos asignados de acuerdo al negocio que tengan, debido a que se oculta los informes de ingresos, esto en pocas palabras es el incumplimiento de la ley.

Normalmente, se agrupa la precarización laboral con la precarización contractual, es decir, personal que no están registrados, o que dependen de empresas terceras, muchas veces se limita la idea de precarización laboral a la precarización contractual.

Las obras en los espacios públicos son muy importantes para el lugar destinado, en la cual en su momento esto genera un gran impacto visual de mucha importancia y tiene que ver con la remodelación de las veredas, construcción de pistas, etc., sin embargo, debido al comercio informal, las calles se ven afectadas, pues es estado en el que se encuentra después es preocupante, es un estado de deterioro.

Un espacio público tiene la finalidad de contribuir al mejoramiento de la situación de vida de las personas que disfrutan de este, se les considera como un bien común, las ciudades que gestionan de una manera adecuada sus espacios públicos aportan al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores que habitan alrededor de tal zona, dentro las áreas públicas se tienen a plaza, pistas, veredas, entre otros. Los espacios públicos abiertos permiten el libre tránsito sin ninguna restricción.

Uno de los grandes problemas de tener un negocio y carecer de una cochera es la congestión vehicular y desorden, esto no solo obstruye el libre tránsito de las personas, sino, también de las personas que habitan alrededores del negocio y cuentan con un transporte, de esta manera también afecta al deterioro de pistas y veredas.

Muchas personas inician su negocio en un lugar o sitio donde no está planificado como para una zona comercial, el espacio tiene que estar apto para recibir en este caso a comensales, sin afectar a nadie ni obstruyendo nada, y evitar que la ciudad sea la perjudicada al iniciar un negocio.

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación afrontó la **problemática** para identificar ¿Cuál es la relación entre el comercio informal y el deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022?, seguidamente se plantean tres problemas específicos (a) ¿Cuál es la relación entre el comercio informal y el deterioro de la zona pública de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022?; (b) ¿Cuál es la relación entre el comercio informal y la congestión vehicular en un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022? y; (c) ¿Cuál es la relación entre el comercio informal y el planeamiento urbanístico de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022?

En relación a la justificación, la investigación se basó en planteamientos (a) teóricos, (b) metodológicos y (c) práctico. Fernández (2020) menciona que es muy importante, ya que, permite justificar y señalar el porqué es importante realizar el trabajo de investigación. De igual forma, para el desarrollo de la siguiente investigación debe tener un objetivo determinado y claro; así mismo, una justificación que impacte y motive para que se cumpla con el desarrollo del presente trabajo. Es por ello, la investigación tuvo **justificación teórica** estuvo basada en la

Teoría estructuralista por William Arthur Lewis donde buscó a las variables de estudio, las cuales se sostiene sobre la teoría estructuralista con la finalidad de poder abarcar de mejor manera las problemáticas planteadas de acuerdo a las variables de la investigación, en esta teoría se analiza las brechas que generan la oferta y demanda del oficio, de modo que las personas restantes quedan desempleadas o se ven con la necesidad de generar su propia ocupación. La **justificación metodológica** reside en la formulación de un instrumento comprendido por las variables (1) comercio informal y (2) deterioro del espacio público, así mismo, el cuestionario que se utilizó se encuentra en formato por 19 ítems; que permitió la medición de las variables, para el comercio informal se seleccionó 10 ítems con las siguientes dimensiones (a) Empresas de hogares no constituidas en sociedad, (b) Evasión fiscal y (c) precariedad laboral. Con relación al deterioro del espacio público se ha considerado 09 ítems con las siguientes dimensiones (a) zona pública, (b) congestión vehicular y (c) planeamiento urbanístico; cabe resaltar que la escala de medición es ordinal tipo Likert. Por otro lado, para la **justificación práctica** Blanco y Villalpando (2012) dicen que toda investigación posee una justificación práctica cuando su información es un aporte para la resolución de un problema o por lo menos, plantea estrategias que al ejecutarlas contribuirán a su solución. La investigación se realizó con la finalidad de dar a conocer sobre el comercio informal enfocado en un emprendimiento gastronómico y lo que este ocasiona, y los beneficiarios serán los vecinos de alrededores del emprendimiento gastronómico.

Seguidamente, la investigación tuvo como **objetivo general** establecer la relación entre el comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022. Los objetivos específicos son (a) Determinar la relación entre el comercio informal y el deterioro de la zona pública de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022, (b) determinar la relación entre el comercio informal y la congestión vehicular en un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022 y (c) Determinar la relación entre el comercio informal y el planeamiento urbanístico de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022.

Finalmente, con respecto a la **hipótesis general** de la investigación fue si existe relación entre el comercio informal y deterioro del espacio público de un

emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022; así mismo, tenemos las hipótesis específicas son (a) existe relación entre el comercio informal y el deterioro de la zona pública de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022, (b) existe relación entre el comercio informal y la congestión vehicular en un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022 y (c) existe relación entre el comercio informal y el planeamiento urbanístico de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En relación a los **antecedentes nacionales**, el comercio informal es una problemática que afecta a muchos países, en las ciudades en vías de desarrollo frecuentemente se genera el emprendimiento como empresas informales, generalmente por personas que no tienen otra opción que entrar al comercio informal, porque, las políticas del estado son burocráticas. Diez (2018) define que el comercio informal son actividades que no están cubiertas por las fuentes estadísticas convencionales existentes (p.16). La toma de datos se dio a través de un cuestionario transversal donde se aplicó a 40 personas. En el análisis de resultados se pudo notar que el comercio informal y el deterioro del espacio público tienen relación.

Souza (2017) comenta que es un problema la informalidad, porque las personas que ejercen el comercio informal no reciben o tienen las mismas protecciones que tienen las personas que están en la parte formal. La investigación se llevó a cabo con la búsqueda y revisión de 206 publicaciones de comercio informal. Se encontró que la principal causa con referente al comercio informal se daba en la falta de beneficios, además un porcentaje muy alto de los estudios se realizaron en mercados con el cuestionario como instrumento.

Acevedo (2017) indica que el pertenecer al comercio informal implica no tener acceso a la formalidad, hay algo que no les está permitiendo ingresar a la formalidad, esto significa que el margen de crecimiento de la persona que ejerce el comercio informal se ve reducido. Es decir, si la persona que tiene una empresa informal significa que no va a poder crecer hasta volverse una gran empresa, porque, eso significaría tener que someterse a muchos de los controles a los que no se ha estado anteriormente. En la aplicación del método a la población los cuales son un grupo de personas del mercado se notó que había disconformidad con los beneficios si se vuelven formal. Se concluyó entonces que la causa principal del que las personas decidan trabajar de manera informal es debido al poco beneficio que se tiene.

Santamaría (2017) define que uno de los problemas importantes de la informalidad es que al no ser parte del marco legal, al no tener legalmente ingresos (la empresa o emprendimiento no exista frente a la ley), como se va a acceder a un crédito en el banco, como se va a pedir un préstamo, si ninguno de los ingresos de

la persona que ejerce el comercio informal es reconocible dentro del sistema y lastimosamente toda empresa o persona necesita del sistema para llegar a este crecimiento importante. Como resultado se obtuvo la conformidad con respecto a el comercio informal sobre todo en aquellas personas que no ven reflejada el beneficio a comparación del costo que se generaría el ser formal. Por ello, se recomienda que a la par de atender las cuestiones, dudas de las personas que ejecutan el comercio informal sobre el beneficio, etc. se realice una estrategia para mejorar el deterioro del espacio público.

Valdivia (2018) menciona que el comercio informal está compuesto por personas que se sienten al margen del estado y al margen de las reglas, por lo que, esto hace mucho más complejo el problema.

Ariza y Retajac (2021) mencionan que uno de los problemas del comercio informal, son los costos que genera al convertirse el formal, precisan la preocupación que se tiene porque no reciben beneficios reales por parte del estado, no hay un incentivo real para que las personas asuman un costo alto.

Amador (2019) indica que las personas informales tienen menos acceso a un crédito, por ende, en el comercio informal se tiene que recurrir a soluciones más riesgosas para la solución de conflictos.

Ferrer (2020) precisa que hay una cierta cantidad de personas que pueden trabajar en una empresa, cuando ya se les considera empresa mediana o grande, los costos son exponencialmente altos, entonces lo que se estaría haciendo es condenar a varias empresas a quedarse como empresas pequeñas.

Arroyo (2020) menciona que las barreras burocráticas no permiten a las empresas informales a ingresar en el mercado de la formalidad. Es importante entender que si bien la intensión de la legislación laboral, salario mínimo alto, entre otras cosas, es ayudar a los más vulnerables que se considera que son los trabajadores, sin embargo, lo que se termina haciendo es todo lo contrario, se termina perjudicando a los trabajadores, porque, los únicos que pueden acceder a la formalidad en este país son las empresas grandes.

Mendoza y Celestino (2019) denotan que las empresas formales teniendo los recursos para actuar formalmente, tiene que recurrir a otro tipo de figuras por los costos que le genera la regulación laboral.

Arrambide (2020) menciona que hay que tener en cuenta el alto índice de migración que produjo consigo un alto porcentaje de demanda laboral. Al comienzo, las personas migrantes, que migraron de la región andina a la capital, disponían de una educación básica, por lo que, para satisfacer sus necesidades al menos básicas se dedicaron a laborar mayormente en el sector informal.

En relación a los **antecedentes internacional**, Quispe et al. (2018) mencionan que el comercio informal es un sector lo cual lo está integrado por personas que laboran como empleados o empleadores, que debido al no cumplir con las normas que están en el sistema no tienen tampoco las obligaciones que están dentro de este. En otras palabras, no retribuye tributos, así mismo, no tiene la obligación de respetar el sueldo mínimo, las recompensas, las vacaciones y más acciones que la legislación laboral impone.

Souza (2017) comenta que es un problema la informalidad, porque las personas que ejercen el comercio informal no reciben o poseen los mismos resguardos y beneficios que el sector formal ofrece a las personas que integran en el sector formal.

Acevedo (2017) indica que el pertenecer al comercio informal implica no tener acceso a la formalidad, hay algo que no les está permitiendo ingresar a la formalidad, esto significa que el margen de crecimiento de la persona que ejerce el comercio informal se ve reducido. Es decir, si la persona que tiene una empresa informal significa que no va a poder crecer hasta volverse una gran empresa, porque, eso significaría tener que someterse a muchos de los controles a los que no se ha estado anteriormente.

Quispe et al. (2020) indican que la formalidad tiene una gran cantidad de costos que no permiten que las empresas o personas que tienen escasos recursos económicos puedan ingresar a la formalidad.

Santamaría (2017) define que uno de los problemas importantes de la informalidad es que al no ser parte del marco legal, al no tener legalmente ingresos (la empresa o emprendimiento no exista frente a la ley), como se va a acceder a un crédito en el banco, como se va a pedir un préstamo, si ninguno de los ingresos de la persona que ejerce el comercio informal es reconocible dentro del sistema y lastimosamente toda empresa o persona necesita del sistema para llegar a este crecimiento importante.

Mejía (2018) menciona que las personas que ejercen el comercio informal no pagan impuesto, eso significa que la recaudación del estado es menor, y el porcentaje de impuesto se reduce a un marco pequeño de grandes empresas, es decir, que las grandes empresas son las que pagan más impuesto y el resto no porque la mayoría es informal.

Maitilasso (2018) redacta que hay demasiados trámites, muchas barreras de ingresos, si uno tiene un emprendimiento o una empresa volverla formal es muy costoso por la cantidad de trámites que se tiene que hacer para poder registrar una empresa.

Con el propósito de brindar mayor consistencia a los antecedentes desarrollados, se propuso para la investigación el **enfoque teórico** con la teoría estructuralista, la importancia de esta teoría se ve reflejada por Lewis quien menciona que esta teoría entiende lo que implican las actividades comerciales, las cuales existen dentro de esta las teorías economías como es el capital físico y capital humano; a lo cual llegaron a la conclusión de que el sector no formal es originado debido a la falta de correspondencia, entre la oferta y la demanda, de este modo identificaron los siguientes elementos relacionados a la informalidad (a) informalidad laboral, (b) teoría estructuralista, (c) mercados internos de trabajo, (d) pobreza, (e) costos de transacción.

Por otro lado, el **enfoque conceptual** determinado por la variable comercio informal fue definido por Rosas (2021) que entre el sector informal y el sector formal existe una competencia, es decir, los vendedores del sector informal ofrecen sus productos o servicios a un precio inferior a lo que venden los del sector formal y esto produce un acortamiento en los ingresos de las personas que se dedican a la venta en el sector formal, donde identificó las siguientes dimensiones: (a) factor social, (b) factor económico, (c) migración, (d) desempleo. Así mismo, para la variable deterioro del espacio público está definido por Cardozo, Ayala y Sarabia (2020) cuando el comercio se apropia de un lugar volviéndola en una zona comercial y ya no una zona urbana, no estaría cumpliendo su rol original y este ya no aportaría algún beneficio a favor de la calidad de vida de los transeúntes, donde se identificó las siguientes dimensiones (a) espacio público, (b) comercio ilegal, (c) apropiación, (d) imagen urbana, (e) deterioro de la imagen urbana y (f) ocupación del espacio.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación fue de **enfoque** cuantitativo debido a que se procesó datos cuantitativos recolectados través del cuestionario, donde para poder realizar el respectivo análisis sobre la relación de las variables comercio informal y deterioro del espacio público, fueron sometidas a instrumentos de evaluación, para poder conocer el grado de asociación de dichas variables que fue aplicado a la población quienes son los vecinos habitantes de los alrededores del emprendimiento gastronómico. Alonso et al. (2012) mencionan que las propuestas a investigar son específicas y precisados desde el comienzo de un estudio y se distinguen por medir valores cuantificables.

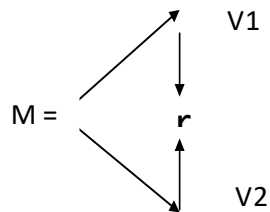
Para la investigación se utilizó el **método** hipotético deductivo, porque, se elaboró premisas mediante la formulación de una hipótesis general y tres hipótesis específicas; de tal manera que se dedujo entre ellas con la información adquirida y serán confrontadas y verificadas con los hechos. Klimovsk (1971) menciona que este método empieza por la elaboración de una hipótesis de explicación de un acto real o ficticio, por lo que, posteriormente de esta se infiere conclusiones.

El **Nivel** de la investigación fue correlacional, debido a que se determinó si existe relación entre las variables del comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico. Pozo et al. (2020) mencionan que en este nivel la relación se analiza de dos en dos variables, la finalidad de este tipo de investigación fue verificar si existe o no existe relación entre dos variables.

De tipo aplicada fue la presente investigación, ya que se especificó la relación entre ambas variables, el comercio informal y el deterioro del espacio público. Vargas (2009) menciona que la investigación aplicada es un conocimiento necesario para una aplicación que todos necesitamos para beneficios económicos o beneficios sociales, así mismo, este tipo de investigación se usa mucho en innovaciones incrementales, porque, las ciencias aplicadas utilizan conocimientos que alguna vez fueron básicos, pero, ya se vienen aplicando de alguna manera y simplemente van haciendo mejoras.

Para la presente investigación se utilizó el **Diseño** no experimental con corte transversal correlacional; ya que no se utiliza las dos variables del presente trabajo; así mismo, la obtención de datos es de corte transversa, ya que, se llevó a cabo en un solo momento, debido a que, se trató de establecer la relación de ambas variables de estudio.

El gráfico del diseño es el siguiente:



M → Emprendimiento gastronómico

V1 → Comercio informal

V2 → Deterioro del espacio público

Agudelo et al. (2008) mencionan que en el diseño no experimental no se manipula ninguna variable, lo cual impide conocer si la variable uno tiene un efecto sobre la variable dos.

3.2. Variables y operacionalización

En la investigación se describieron las variables (1) comercio informal e, (2) deterioro del espacio público. Seguidamente, las variables fueron definidas de manera operacional, conceptual, indicadores y por escala de medición (ver anexo 1).

Variable 1: Comercio informal

Definición conceptual

Diez (2013) refiere que son hechos/acciones las cuales se desempeñan de manera

laboral y que no poseen algún beneficio dentro del marco de la ley.

García et al. (2020) mencionan que es una problemática que afecta a muchos países, en las ciudades en vías de desarrollo frecuentemente se genera el emprendimiento como empresas informales, generalmente por personas que no tienen otra opción que entrar al comercio informal

Sánchez (2020) comunica que la informalidad involucra a toda persona o personal que labore en micro o pequeños negocios los cuales no poseen ningún registro legal para operar como negocio y mucho menos para la contratación de personal, o cualquier personal que no esté protegido en términos laboral.

Definición operacional

Quispe et al. (2020) indican que la formalidad tiene una gran cantidad de costos que no permiten que las empresas o personas que tienen escasos recursos económicos puedan ingresar a la formalidad.

1. Empresas de hogares no constituidas en sociedad

International Labour Office (2013) se refiere a las empresas de hogares no constituidas en sociedad que no están registradas en la administración tributaria (SUNAT).

Indicadores de gestión

Empresa de hogar

International Labour Office (2013) menciona que tiene más porcentaje de formalidad en sus actividades y, en consecuencia, requieren otros puntos de vista para ser clasificadas en el sector informal.

Ocupación ocasional

Tabaré et al. (2022) mencionan que la ocupación se configura como un modo originario de adquirir la propiedad.

Acuerdos contractuales

Rodríguez (2022) da a conocer que se trata de desarrollar actividades específicas de forma conjunta.

2. Evasión fiscal

López (2016) comunica que esta actividad se refiere a las acciones engañosas para no pagar impuestos o pagar menos de lo que le corresponde.

Indicadores de gestión

Actividad ilícita

Mendoza (2022) expresa que es la acción por la cual una persona va a desempeñar alguna actividad prohibida por las leyes.

Pago fiscal

Wong (2001) menciona que es el pago de impuestos de un negocio o empresa, lo cual este tributo es importante, debido a que, de este se consigue mayormente los ingresos públicos.

Declaración de ingresos

González (2022) refiere que se debe registrar información con respecto a los ingresos del negocio, esta mide los ingresos y gastos.

3. Precariedad laboral

Ilo (2017) comunica que normalmente se asocia la precarización laboral con la precarización contractual, o sea a una sola medida de las relaciones laborales que se empela con el vínculo de los empleadores, muchas veces se limita la idea de precarización laboral a la precarización contractual.

Indicadores de gestión

Inestabilidad laboral

Mutis et al. (2021) mencionan que es la condición de no estar durando mucho tiempo en un trabajo y que eso genere en la persona sienta inestabilidad para tener una maduración en un trabajo.

Vulnerabilidad

BAE Negocios (2021) refiere que son las características y circunstancias de un elemento que hace a las personas delicadas ante los efectos que a uno puedan perjudicar después una amenaza, por ser afectado o sufrir una pérdida.

Bajos ingresos

Ramírez (2021) da a conocer que, si el per cápita es insuficiente para cubrir las necesidades alimenticias y no alimenticias, en considerada bajos ingresos.

Beneficios sociales

El diario el comercio (2022) comunica que los beneficios sociales son la monitorización de los impactos que tiene un proyecto, permite incrementar el bienestar a los usuarios atendidos.

Escala de medición

La variable de la presente investigación es de naturaleza cuantitativa, por lo tanto, la escala de medición es ordinal, puesto que se hará de un instrumento de medición de escala tipo Likert.

Variable 2: Deterioro del espacio público

Definición conceptual

Ramírez (2017) menciona que resulta relevante la visible falta de valor, cuidado y preservación por parte de las personas con el espacio público, lo cual ocurre con la intencionalidad expresa de tomar parte en la orientación del sentido de la acción pública.

Definición operacional

Ramírez (2017) refiere que es importante invertir en los espacios públicos, la poca mantención y los problemas de nivelación puede generar dificultad a futuro.

1. Zona pública

Torres (2018) da a conocer que es aquel territorio de la ciudad donde se desarrolla actividad de la misma ciudad, la complicación aumenta la cogida de personas y necesidades nuevas que estas mismas originan y no son propios del origen del territorio.

Indicadores de gestión

Físico territorial

Fernández (2021) comunica que la regulación de un territorio se encuentra regulado por la ley, la cual define la transformación que sirve como guía al desarrollo de un territorio, ocupación y transformación de cualquier espacio.

2. Congestión vehicular

Vásquez y Núñez (2018) mencionan que los daños superficiales en los pavimentos producen congestión del tránsito.

Indicadores de gestión

Demanda

Vásquez y Núñez (2018) mencionan que, es a la cantidad en tamaño de disposición que las personas están dispuestas a pagar o consumir un producto o servicio.

Espacio

Borja (2011) refiere que es la base para que cualquier ciudad puede ofrecer a sus ciudadanos lugares o espacios libres en la cual sea beneficiosa para todos.

Congestión

Icanaqué (2015) expresa que el transporte urbano es la problemática que genera mayor congestión en muchas ciudades, caracterizada por el desorden y alboroto que se genera.

Escala de medición

La investigación presente tiene las variables de naturaleza cuantitativa, por consiguiente, la escala de medición del trabajo es ordinal, puesto que se hará de un instrumento de medición de escala tipo Likert

3.3. Población

Para el comercio informal los factores estructurales son parte de las causas que dan arriendo a este, deficiencia en una buena educación, es decir, el desarrollo del capital humano, por lo que, esto no permite que las personas que ejecutan el comercio informal tengan un trabajo formal, Villalobos (2014) menciona que lo informal es un portento en distintas magnitudes y para plantearlo es necesario tomar en cuenta aspectos económicos, políticos, culturales y urbanísticos, considerando como a la persona que aborda esto asediado por los condicionamientos del consumo y continua batalla del día a día para supervivir. Las personas que ejercen el comercio informal, no son controladas por alguna

organización o entidad, es decir, que no cuentan con los requisitos para cumplir con lo que se les pide, por ende, no tienen seguros que los respalden para que puedan subsistir en caso lleguen a perder su trabajo.

En los medios digitales se requiere una atención personalizada que sea de veinticuatro horas al día, los datos registrados en el último reporte sobre el sector informal que generó el Instituto Nacional de Estadísticas (INEI,2019) recalcan que el porcentaje de personas que ejercen su trabajo de manera informal durante el trimestre enero-marzo del 2022, tuvo un porcentaje de 27,3%, este aumento interanualmente creciendo 0,6 puntos porcentuales en comparación al año 2021. Es decir, las personas que trabajan de manera informal son aquellas que laboran de manera independiente en una negocio o actividad que pertenece al sector informal. Torres (2018) menciona que el comercio informal, es una actividad que es distinguida por la poca regulación que hay sobre ella, esta actividad, se inicia mayormente dentro de la población, que tienen bajos o pocos recursos económicos, desconocimiento de la legislación comercial donde desarrollar sus actividades comerciales.

En consecuencia, la mayoría de los negocios informales, optan por esta actividad, ya que, evaden impuestos, y otros costos que les generaría siendo formal, a su vez evadiendo con ellos el beneficio de ser formal. Chicaiza (2017) alude que el comercio informal es una actividad que incumple varias normas, por ello, se ha convertido en una actividad esencial que es problema para las municipalidades en las distintas ciudades del país. Para muchas empresas pequeñas, negocios, emprendimientos la única manera de sobrevivir es huyendo de las normas establecidas para un comercio formal, ya que, los costos están presentes una vez que aquel negocio, empresa, etc. sea formal, cabe resaltar, también el beneficio costo del presente a futuro, en ese sentido es bien importante tener unas reglas realistas, políticas inteligentes del lado educativo y otros, para mejorar los niveles de productividad, además que legislaciones más realistas pueden hacer que más personas puedan acceder razonablemente a la formalidad y eso en sí mismo puede generar saltos de productividad importantes.

El emprendimiento gastronómico que opera de manera informal está ubicado en el distrito de Villa El Salvador, en la Av. María Reiche con la Av. Lima

(figura 1), atendiendo a más de 40 clientes diario, comensales que llegan de distintas partes, por lo que muchos de ellos ingresan a la zona con su movilidad propia generando contaminación ambiental, deterioro del espacio público, incomodidad por parte de los vecinos de alrededores, etc.

Tabla 1

Cálculo de hogares afectados por el comercio informal

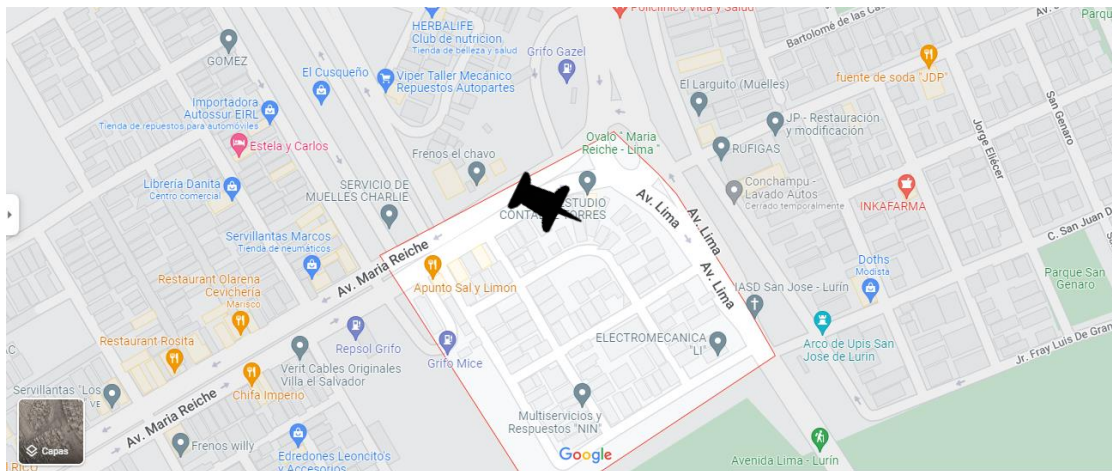
Mes	Cantidad de hogares
Abril	8
Mayo	5
Total	13

Por inclusión se considerará a todos los vecinos aledaños al emprendimiento gastronómico que se encuentran dentro del asentamiento humano Santuario de Pachacamac. Morales (2001) menciona que el criterio de inclusión determina que tanto podrían ser generalizados los resultados del estudio realizado. De tal modo por exclusión no se considerará a las personas que residen lejos del emprendimiento gastronómico.

La unidad de análisis de la presente investigación son hombres, mujeres y jóvenes adultos que vivan dentro del asentamiento humano Santuario de Pachacamac.

Figura 1

Ubicación geográfica del emprendimiento gastronómico en Villa El Salvador.



Nota: El emprendimiento gastronómico se encuentra ubicada en el AA.HH. Santuario. Captada de Google Maps (<https://goo.gl/maps/4URqdEdF3ca6pW3x8>)

Al estar fuera de la ley, en este caso las personas que trabajan y no cumplen con las normas que están dentro del sistema no tienen también las obligaciones que están dentro del sistema, es decir, no paga impuestos, no tienen la necesidad de respetar el sueldo mínimo, las gratificaciones, las vacaciones obligatorias, o cualquier acción que la regulación laboral imponga porque no está dentro del sistema y por ende puede no respetar estas reglas. Apaza (2018) menciona que el comercio informal es un tipo de trabajo considerado como irregular, debido a las horas que laboran durante el día, las ganancias que tienen como ingreso, etc. Es importante entender el problema en la complejidad que hay, porque, a veces las personas tratan de solucionar este tema de forma soluciones fáciles que no atacan verdaderamente el problema, asimismo, el volverse formal es demasiado costoso, no solo porque se tiene que pagar las gratificaciones, sueldo mínimo, etc. sino también, por la cantidad de trámites (se contrata a un abogado y contador para evitar posibles problemas) que se hace para poder registrar una empresa y luego la cantidad de cambios que hay, cabe resaltar, que para las empresas medianas y grandes los costos son exponencialmente altos, de esta manera se condena a un montón de empresas a quedarse más chicas, ya que si contratan a una persona más se ven en peligro o optan también por contratar personal bajo un régimen diferente para que no cuente como un empleado más.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La **técnica** la cual fue empleada para desarrollar en la investigación fue la encuesta considerando que el diseño de la investigación es no experimental de corte transversal en donde los procedimientos fueron recopilados por un cuestionario diseñado para la investigación, el cual se estructura con anterioridad. Casas et al. (2003) mencionan que es un método de investigación que se utiliza en los tipos de investigación cualitativa y cuantitativa, está conformada por preguntas y análisis de esta.

El **instrumento** empleado en la investigación fue el cuestionario, se realizó preguntas referentes a cada variable con su respectiva dimensión e indicadores. Fernández (2007) menciona que es una herramienta que permite recolectar datos

de manera precisa, está compuesto por una serie de preguntas las cuales dan la información que se requiere buscar.

El cuestionario que se utilizó en la investigación tiene una escala de Likert, compuesto por Ítems que medirán las variables comercio informal y deterioro del espacio público. Los ítems tienen tres alternativas de respuestas (Nunca – A veces – Siempre) para determinar la cobertura de los objetivos planteados en el proyecto de investigación.

Tabla 2

Puntuación de los ítems en la Escala de Likert

PUNTUACIÓN	DENOMINACIÓN	INICIAL
1	Nunca	N
2	A veces	AV
3	Siempre	S

Respecto a la validación de cuestionario fue revisado y validado por profesionales, quienes han revisado y han dado su opinión respecto a la estructura de cada ítem acerca de la coherencia, pertinencia y relevancia. En la Tabla 2 (ver anexos) se muestra el listado de los profesionales que han validado el instrumento de acuerdo a las variables de la investigación.

Respecto a la confiabilidad del instrumento, se determinó la prueba piloto para lo cual se encuestó a 40 personas quienes son los vecinos de alrededores del emprendimiento gastronómico ubicado en Villa El Salvador, los resultados fueron procesados mediante el software Excel. Denver C., USA (2007) menciona que el software Excel permite operaciones numéricas para ello se utiliza una cuadrícula, a cada espacio de estas cuadrículas se le denomina celda, donde en cada espacio de la cuadrícula se puede introducir números, letras, formulas y gráficos.

Además, obtenido los datos se calculó la confiabilidad del instrumento mediante el estadístico del Alfa Cronbach. Domínguez y Merino (2015) mencionan que es un índice cuyo valor varía entre cero y uno, los valores más altos de este índice nos indica mayor consistencia. Posteriormente, se realizará la medición

correspondiente de la prueba del Alfa Cronbach para medir la correlación entre las variables comercio informal y deterioro del espacio público.

3.5. Procedimientos

Para la realización de la investigación en el emprendimiento gastronómico se trabajó de manera anónima el nombre del restaurante, por lo que no se menciona el nombre del emprendimiento gastronómico en el presente trabajo. Posteriormente, se realizó el cuestionario para su presentación ante profesionales titulados y con grados de magister o doctor que estén relacionados con la línea de investigación, a través de la evaluación y juicio de los profesionales se va a comprobar la validez del cuestionario. Después de la validación se solicitará la aprobación del proyecto de tesis a las autoridades pertinentes a la escuela de administración.

3.6. Método de análisis de datos

Para el análisis de nivel descriptivo se empleó la estadística descriptiva que ayudó en la interpretación de los resultados obtenidos de la recopilación de datos a través de las encuestas, la información se trabajó en el programa MS Excel versión 2016 en donde se trasladarán los datos a tablas de frecuencias y gráficos para su análisis e interpretación.

Figura 2

Mapa del proceso para la realización de la investigación



En relación al nivel inferencial se aplicó un análisis correlacional mediante el empleo de la prueba no paramétrica de correlación de Spearman, así se pudo corroborar las hipótesis planteadas en la investigación. Con la realización de la prueba se conoció si existe o no relación entre las variables de estudio, además se corroboró el grado de relación que hay, siempre y cuando se encuentre una correlación entre las variables.

3.7. Aspectos éticos

El presente proyecto de investigación se realizó con los permisos de las autoridades correspondientes de la Universidad César Vallejo mediante el código de Ética RCU N° 0262-2020. En cada párrafo se evidencia la citación correspondiente de cada autor cuando se ha tomado la información del autor. Del mismo modo las encuestas fueron realizadas anónimamente con el objetivo de proteger la integridad de los participantes, así como de la institución educativa y del emprendimiento. Por último, el investigador asume la responsabilidad de la investigación realizada.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

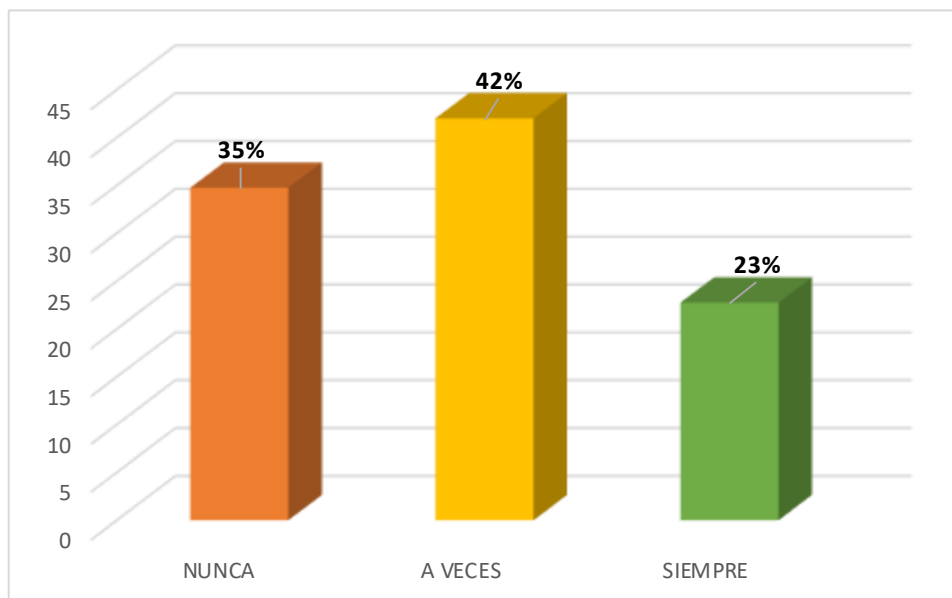
Tabla 3

Porcentaje de negocios informales orientado a un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022

	Frecuencia (Frec.)	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%val.)	Porcentaje acumulado (%acum.)
N	139	35	35	35%
AV	170	42	42	77%
S	91	23	23	100%
Total	400	100	100%	

Figura 3

Porcentaje de negocios informales orientado a un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022



Interpretación

El 42% de los encuestados manifestó que a veces (AV) la precariedad laboral, es decir, los ingresos provenientes del trabajo asalariado y a sueldo, los ingresos procedentes del empleo independiente, incluida la producción para el

autoconsumo, los ingresos generados por el capital o las inversiones (rentas, beneficios, dividendos); además el 35% refirió que nunca (N) las empresas de hogares no constituidas en sociedad son la economía del sector informal, lo cual lo componen los hogares no constituidos en sociedad, esta dimensión opera en una pequeña escala donde es normalmente difícil separar entre capital y trabajo y; un 23% refirió que siempre (S) la evasión fiscal es una actividad ilícita que consiste en ocultar bienes o ingresos con el fin de pagar menos impuestos.

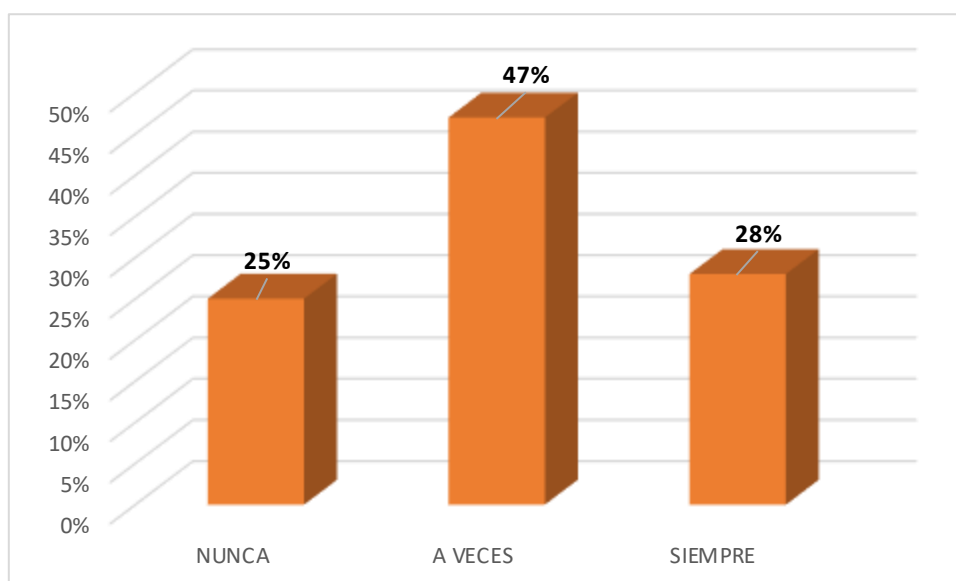
Tabla 4

Porcentaje de empresas de hogares no constituidas, Villa El Salvador, 2022

	Frec.	%	%val.	%acum.
N	30	25%	25%	25%
AV	56	47%	47%	72%
S	34	28%	28%	100%
	120	100%	100%	

Figura 4

Porcentaje de empresas de hogares no constituidas, Villa El Salvador, 2022



Interpretación

El 28% de los encuestados manifestó que Siempre (S) considera que cuando una persona natural inicia un negocio en el rubro de alimentos es de poca duración en el tiempo; mientras el 47% manifestó que A Veces (AV) la mayoría de empresas del rubro de comida le pertenece a un solo dueño y; un 25% refirió que Nunca (N) los negocios del rubro alimentos carecen de formalización como empresas. International Labour Office (2013) menciona que las empresas de hogares son unidades productivas no constituidas en sociedad. Si una persona inicia un negocio en el rubro de alimentos de manera formal, entonces, el comercio informal disminuirá (25%), mientras que el 28% de encuestados se encuentran conformes hasta llegar al 100%.

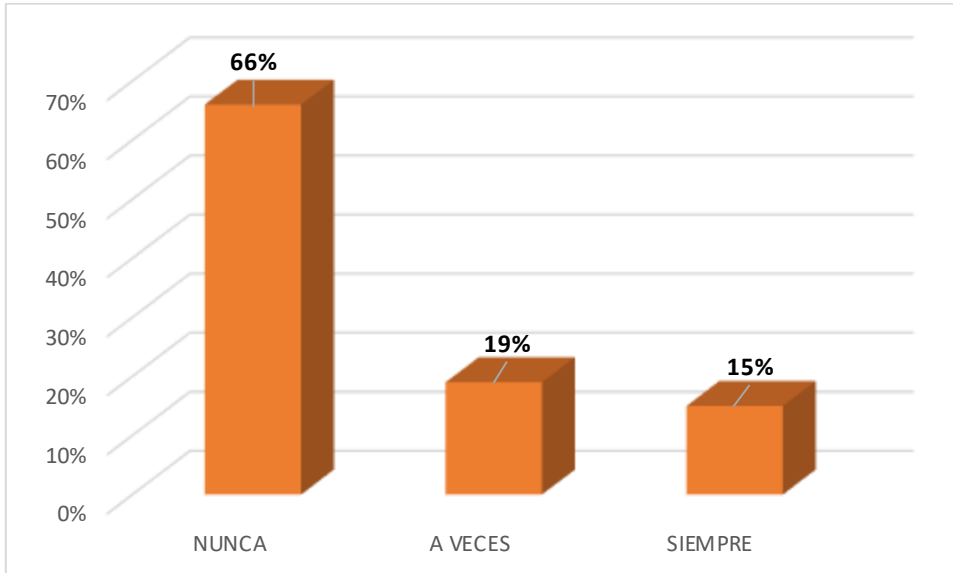
Tabla 5

Porcentaje de evasión fiscal en un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022

	Frec.	%	%val.	%acum.
N	79	66%	66%	66%
AV	23	19%	19%	85%
S	18	15%	15%	100%
	120	100%	100%	

Figura 5

Porcentaje de evasión fiscal en un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022



Interpretación

El 15% de los encuestados manifestó que Siempre (S) considera que en el establecimiento se visualiza el permiso municipal como lo realiza todo establecimiento.; mientras el 19% manifestó que A Veces (AV) el restaurante cuenta con un rótulo que lo identifique como establecimiento de venta de alimentos y; un 66% refirió que Nunca (N) el establecimiento emite boletas por el consumo. López (2016) menciona que la evasión fiscal es un hecho ilegal que se basa en esconder bienes o ingresos con el objetivo de evadir impuestos o pagar menos de lo establecido. Si una persona inicia un negocio en el rubro de alimentos de manera formal, entonces, el comercio informal disminuirá (25%), mientras que el 28% de encuestados se encuentran conformes hasta llegar al 100%.

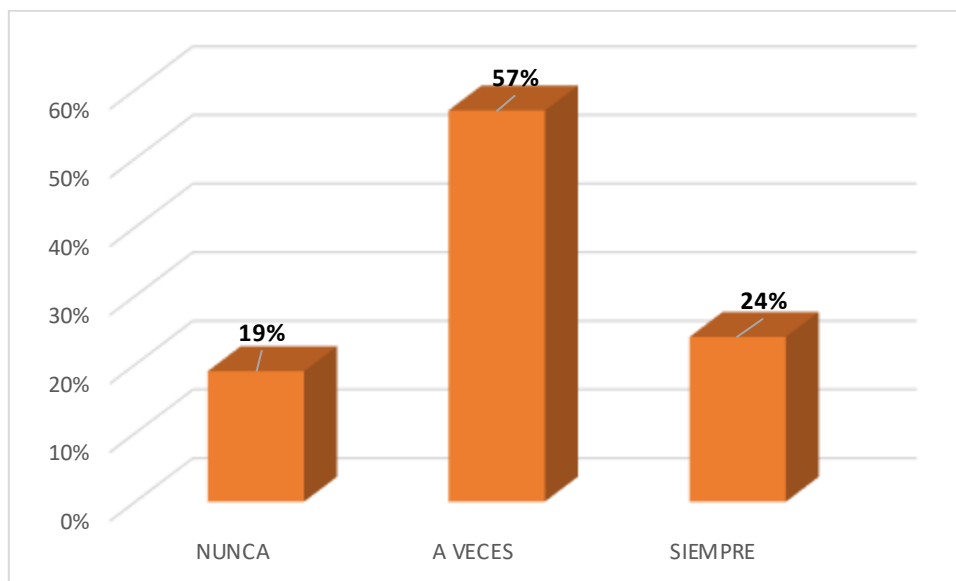
Tabla 6

Porcentaje de precariedad laboral de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022

	Frec.	%	%val.	%acum.
N	30	19%	19%	19%
AV	91	57%	57%	76%
S	39	24%	24%	100%
	120	100%	100%	

Figura 6

Porcentaje de precariedad laboral de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022



Interpretación

el 24% de los encuestados manifestó que Siempre (S) considera que los emprendimientos gastronómicos carecen de credibilidad crediticia; mientras el 57% manifestó que A Veces (AV) el restaurante cuenta con un rótulo que lo identifique como establecimiento de venta de alimentos y; un 19% refirió que Nunca (N) se implementan nuevos negocios de alimentos porque las familias se encuentran en orfandad económica. Ilo (2017) comunica que normalmente se asocia a la escasez laboral a la insuficiencia contractual. Si una persona inicia un negocio en el rubro

de alimentos de manera formal, entonces, el comercio informal disminuirá (25%), mientras que el 28% de encuestados se encuentran conformes hasta llegar al 100%.

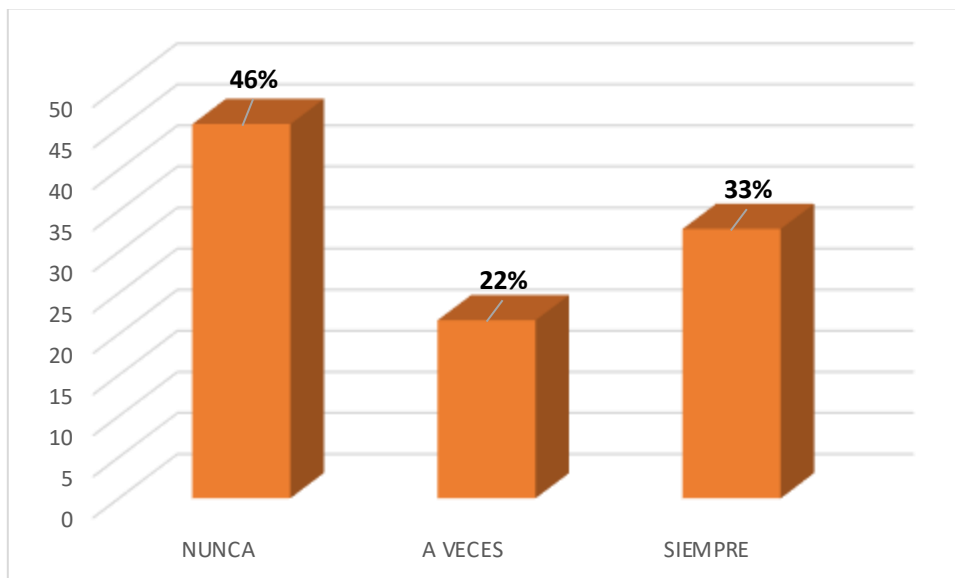
Tabla 7

Porcentaje del deterioro del espacio público cerca de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022

	Frec.	%	%val.	%acum.
N	164	46%	46%	46%
AV	78	22%	22%	67%
S	118	33%	33%	100
	360	1	100%	

Figura 7

Porcentaje del deterioro del espacio público cerca de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022



Interpretación

El 46% de los encuestados manifestó que Nunca (N) considera que el planeamiento urbanístico es una falta de conocimiento del entorno en el que se trabaja, debido a que no se valora adecuadamente la situación del entorno urbano; mientras el 33% manifestó que Siempre (S) la zona pública lleva significados asociados a los aspectos de identidad, lo cual una vez comprendido

esto, se puede entender los comportamientos, interacciones sociales y prácticas en el espacio público y; un 22% refirió que A veces (**AV**) la congestión vehicular produce daños superficiales en los pavimentos que produce congestión del tránsito.

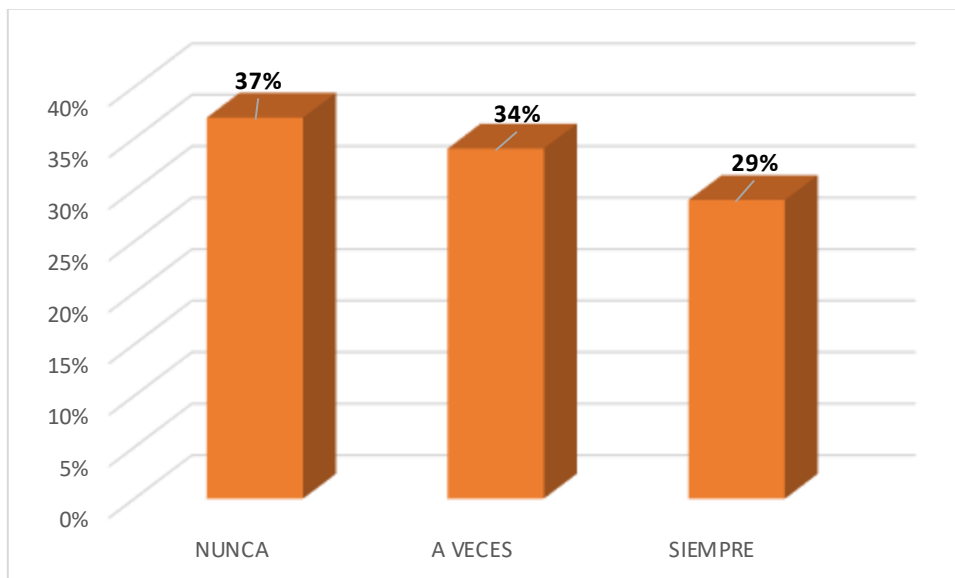
Tabla 8

Porcentaje de la zona pública ocupada por negocios informales orientado a un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022

	Frec.	%	%val.	%acum.
N	44	37%	37%	37%
AV	41	34%	34%	71%
S	35	29%	29%	100%
	120	100%	100%	

Figura 8

Porcentaje de la zona pública ocupada por negocios informales orientado a un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022



Interpretación

El 29% de los encuestados manifestó que Siempre (S) considera que las inmediaciones donde se encuentra el restaurante tienen aspecto limpio y

visiblemente agradable; mientras el 34% manifestó que A Veces (AV) el establecimiento cuenta con los permisos municipales para ejercer la comercialización de alimentos y; un 37% refirió que Nunca (N) la comunidad puede transitar libremente por las áreas pública donde se encuentra el restaurante. Torres (2018) da a conocer que es aquel territorio de la ciudad donde se desarrolla actividad de la misma ciudad. Si una persona inicia un negocio en el rubro de alimentos de manera formal, entonces, el comercio informal disminuirá (25%), mientras que el 28% de encuestados se encuentran conformes hasta llegar al 100%.

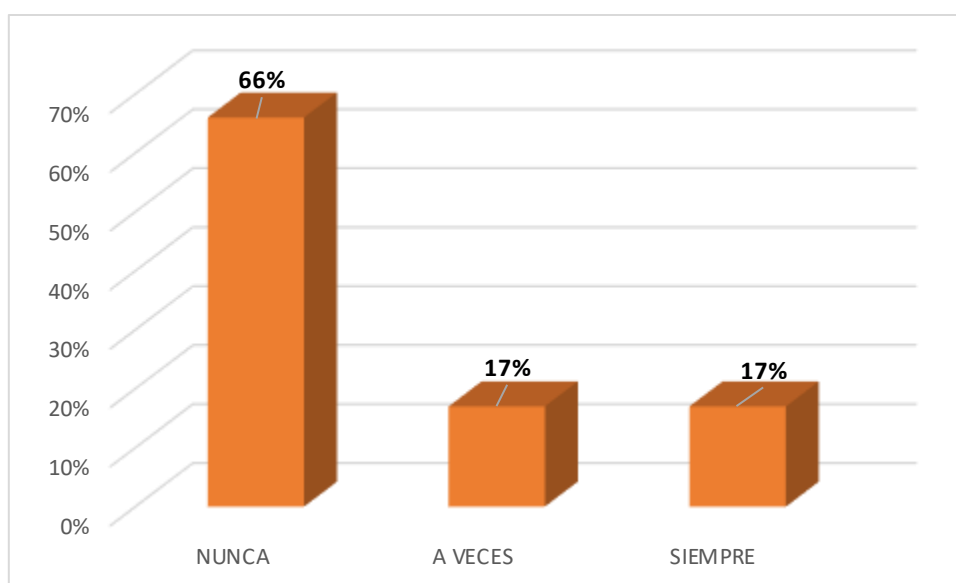
Tabla 9

Porcentaje de la congestión vehicular por negocios informales orientado a un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022

	Frec.	%	%val.	%acum.
N	79	66%	66%	66%
AV	20	17%	17%	83%
S	21	17%	17%	100%
	120	100%	100%	

Figura 9

Porcentaje de la congestión vehicular por negocios informales orientado a un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022



Interpretación

El 17% de los encuestados manifestó que Siempre (S) considera que el restaurante cuenta con gran afluencia de comenzales que genera aglutinamiento de personas y vehículos; mientras el 17% manifestó que A Veces (AV) el establecimiento evita la congestión de autos porque se encuentra en una zona de amplio espacio para el libre tránsito de los moradores de los alrededores del negocio y; un 66% refirió que Nunca (N) el establecimiento cuenta con zona de parqueo para el cliente que tiene su propia movilidad. Vásquez y Núñez (2018) mencionan que los daños superficiales en los pavimentos producen congestión del tránsito. Si una persona inicia un negocio en el rubro de alimentos de manera formal, entonces, el comercio informal disminuirá (25%), mientras que el 28% de encuestados se encuentran conformes hasta llegar al 100%.

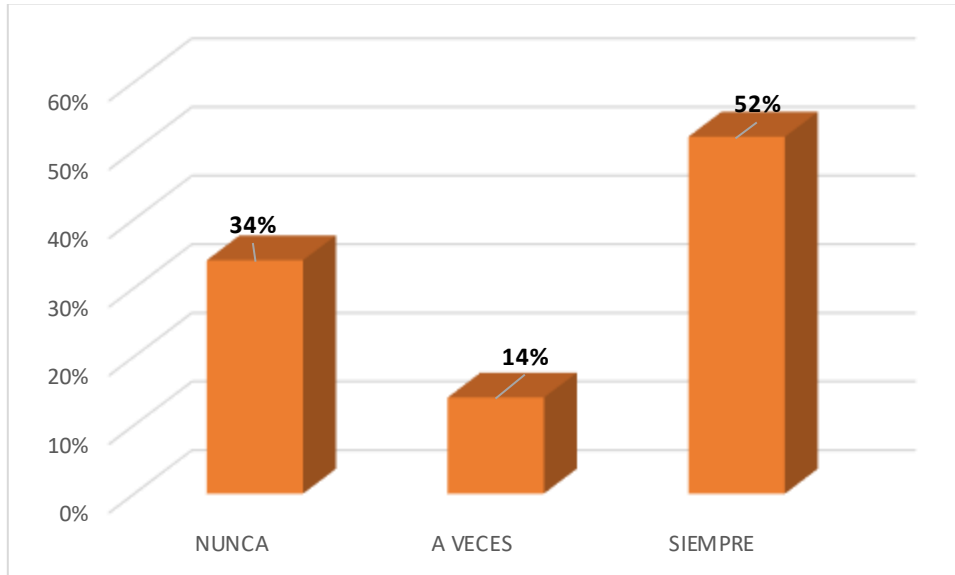
Tabla 10

Porcentaje del planeamiento urbanístico enfocado a negocios informales orientado a un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022

	Frec.	%	%val.	%acum.
N	41	34%	34%	34%
AV	17	14%	14%	48%
S	62	52%	52%	100%
	120	100%	100%	

Figura 10

Porcentaje del planeamiento urbanístico enfocado a negocios informales orientado a un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022



Interpretación

El 52% de los encuestados manifestó que Siempre (S) considera que el establecimiento se encuentra en una zona que no fue planificada como zona comercial.; mientras el 14% manifestó que A Veces (AV) el alto tránsito de personas y vehículos deterioran las áreas verdes de la comunidad y; un 34% refirió que Nunca (N) los negocios del rubro alimentos carecen de formalización como empresas. International Labour Office (2013) menciona que las empresas de hogares son unidades productivas no constituidas en sociedad. Si una persona inicia un negocio en el rubro de alimentos de manera formal, entonces, el comercio informal disminuirá (25%), mientras que el 28% de encuestados se encuentran conformes hasta llegar al 100%.

Tabla 11*Estadísticos descriptivos*

	DESV. ESTÁNDAR	PROMEDIO	COEFIC. VARIAB.
V1: COMERCIO INFORMAL	0.63	1.86	0.34
Empresas de hogares no constituidas en sociedad	0.73	2.03	0.36
Evasión fiscal	0.53	1.49	0.36
Precariedad laboral	0.64	2.07	0.31
V2: DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO	0.37	1.87	0.20
Zona pública	0.65	1.93	0.34
Congestión vehicular	0.29	1.52	0.19
Planeamiento urbanístico	0.18	2.18	0.08

Interpretación

Dentro de los promedios de las variables comercio informal y deterioro del espacio público se obtuvo un valor de promedio para la primera variable de 1.86 y para la segunda variable un valor promedio de 1.87. Del mismo modo, considerando la dimensión que presenta el menor promedio dentro de la variable de comercio informal, es la Evasión fiscal el que presenta un promedio de 1.49, debido a que el establecimiento no emite boletas por el consumo, así mismo considerando la dimensión que representa el mayor promedio dentro de la variable comercio informal es precariedad laboral el que representa un promedio de 2.07, debido a que los emprendimientos gastronómicos carecen de credibilidad crediticia; a su vez, considerando la dimensión que presenta el menor promedio dentro de la variable deterioro del espacio público, es la Congestión vehicular el que presenta un

promedio de 1.52, ya que el establecimiento no cuenta con zona de parqueo para el cliente que tiene su propia movilidad, así mismo, considerando la dimensión que representa el mayor promedio dentro de la variable deterioro del espacio público es planeamiento urbanístico que representa un promedio de 3, debido a que el establecimiento se encuentra en una zona que no fue planificada como zona comercial.

4.2 ANÁLISIS INFERENCIAL

Prueba de hipótesis general

H₀: No existe relación entre el comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022.

H₁: Existe relación entre el comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022.

Para determinar cuál ha sido la correlación de Spearman correspondiente al baremo de coeficiente de correlación se tomó los datos propuestos por ...PONER CITA (ver anexo Tabla 12)

Significancia de tabla = 0,05; nivel de aceptación = 95%

Significancia y decisión

Si la significancia bilateral es < 0.05 ; entonces, se rechaza H₀ y se acepta H₁

Si la significancia bilateral es > 0.05 ; entonces, se acepta H₀ y se rechaza H₁

Tabla 13

Prueba de hipótesis entre comercio informal y deterioro del espacio público

			V1_COMERCIO_INFORMAL	V2_DETERIORO_ESPACIO_PÚBLICO
Rho de Spearman	V1_COMERCIO_INFORMAL	Coeficiente de correlación	1,000	-,044
	AL	Sig. (bilateral)	.	,789
		N	40	40
	V2_DETERIORO_ESPACIO_PÚBLICO	Coeficiente de correlación	-,044	1,000
		Sig. (bilateral)	,789	.
		N	40	40

Interpretación

La significancia encontrada estadísticamente entre las variables comercio informal y deterioro del espacio público es 0,789, por lo tanto, es mayor a 0.05, entonces se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis del trabajo (H_1).

Prueba de hipótesis específicas

H₀: No existe relación entre el comercio informal y zona pública de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022.

H_{E1}: Existe relación entre el comercio informal y zona pública de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022.

Tabla 14

Prueba de hipótesis entre comercio informal y zona pública

			V1_COMERCIO_INFORMAL	V2_D1_Zona_pública
Rho de Spearman	V1_COMERCIO_INFORMAL	Coeficiente de correlación	1,000	-,157
	AL	Sig. (bilateral)	.	,333
		N	40	40
	V2_D1_Zona_pública	Coeficiente de correlación	-,157	1,000
		Sig. (bilateral)	,333	.
		N	40	40

Interpretación

La significancia encontrada estadísticamente entre las variables comercio informal y zona pública es 0,333, por lo tanto, es mayor a 0.05, entonces se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis del trabajo (H_1).

H₀: No existe relación entre el comercio informal y congestión vehicular en un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022.

H_{E2}: Existe relación entre el comercio informal y congestión vehicular en un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022.

Tabla 15*Prueba de hipótesis entre comercio informal y congestión vehicular*

			V1_COMERCIO_INFORMAL	V2_D2_Congestión_vehicular
Rho de Spearman	V1_COMERCIO_INFORMAL	Coeficiente de correlación	1,000	,253
	MAL	Sig. (bilateral)	.	,115
		N	40	40
	V2_D2_Congestión_vehicular	Coeficiente de correlación	,253	1,000
		Sig. (bilateral)	,115	.
		N	40	40

Interpretación

La significancia encontrada estadísticamente entre las variables comercio informal y congestión vehicular es 0,115, por lo tanto, es mayor a 0.05, entonces se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis del trabajo (H_1).

H_0 : No existe relación entre el comercio informal y planeamiento urbanístico en un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022.

H_{E3} : Existe relación entre el comercio informal y planeamiento urbanístico en un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022.

Tabla 16*Prueba de hipótesis entre comercio informal y planeamiento urbanístico*

			V1_COMERCIO_INFORMAL	V2_D3_Planeamiento_urbanístico
Rho de Spearman	V1_COMERCIO_INFORMAL	Coeficiente de correlación	1,000	,004
	MAL	Sig. (bilateral)	.	,982
		N	40	40
	V2_D3_Planeamiento_urbanístico	Coeficiente de correlación	,004	1,000
		Sig. (bilateral)	,982	.
		N	40	40

Interpretación

La significancia encontrada estadísticamente entre las variables comercio informal y planeamiento urbanístico es 0,982 por lo tanto, es mayor a 0.05, entonces se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis del trabajo (H_1).

V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados de la presente investigación, se llegó a determinar lo siguiente:

Primera

Como hipótesis general se determinó que existe relación entre el comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022. Donde se tuvo como objetivo establecer la relación entre el comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022. A través de la Prueba Rho de Spearman se evidenció que hubo un nivel de significancia mayor a 0.05, por ende, ambas variables no poseen correlación, porque la significancia encontrada es mayor a 0.05 “ $0.789 > 0.05$ ”, por lo que, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis del trabajo. Según Valdivia (2019) señaló que el comercio informal se ha convertido en lo más delicado en los últimos tiempos. El estudio se aplicó de forma descriptiva de diseño no experimental de corte transversal. La muestra de la investigación de Valdivia fue de 112 residentes y consumidores del mercado en el cual se está desarrollando información para la investigación. La información se recolectó a través de dos cuestionarios. En los resultados se comprobó que existe relación entre las variables estudiadas. Finalmente, el autor sugiere a la Municipalidad realizar estudios sobre el comercio que existe en esa zona, para poder buscar soluciones basándose en ello y establecer el control de manera efectiva. Se discrepa con la conclusión del proyecto de Valdivia, en la cual se confirmó que existe relación entre ambas variables de trabajo. La teoría estructuralista señala que el sector informal se caracteriza por pocos requerimientos de capital físico y capacitación laboral.

Segunda

Como hipótesis específica 1 se determinó que existe relación entre el comercio informal y el deterioro de la zona pública de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022. Donde se tuvo como objetivo determinar la relación entre el

comercio informal y el deterioro de la zona pública de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022. A través de la Prueba Rho de Spearman se evidenció un nivel de significancia menor a 0.05, o sea " $0.333 > 0.05$ ", por lo que, se acepta la hipótesis nula. Así mismo, el comercio informal y el deterioro de la zona pública no poseen correlación, porque, la significancia encontrada es mayor a 0.05. Según Ramírez (2019) indicó que el objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la gestión municipal y comercio informal en la Vía Pública en el distrito de Carabayllo. El estudio es de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 248 pobladores. Así mismo se utilizó como herramienta de recolección de datos, el cuestionario orientado a las variables de estudio. Como resultado, el estudio demostró que existe una relación inversa negativa alta entre las dos variables trabajadas, por lo que, se acepta la H_1 y se rechaza la H_0 , es decir que existe relación entre ambas variables de estudio. Se considera similitud con la presente investigación, ya que, en el Perú la informalidad se ha transformado en una mala alternativa de trabajo, el cual también ayuda a cubrir las necesidades de los sectores olvidados. La teoría relacionada a las variables según Huisa (2015) menciona que la variable gestión municipal es un grupo de estrategias de orden, con el objetivo de fomentar el desarrollo en el ámbito local.

Tercera

Como hipótesis específica 2 se determinó que existe relación entre el comercio informal y la congestión vehicular en un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022. Donde se tuvo como objetivo Determinar la relación entre el comercio informal y la congestión vehicular en un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022. A través de la Prueba Rho de Spearman se evidenció un nivel de significancia menor a 0.05, o sea " $0.115 > 0.05$ ", por lo que, se acepta la hipótesis nula. Así mismo, el comercio informal y la congestión vehicular no poseen correlación, porque, la significancia encontrada es mayor a 0.05. Según López (2012) indicó que el estudio que se realizó fue mediante la metodología crítica-descriptiva. Concluyó que la existencia de un problema de orden socio económico que, de no tener resolución en un tiempo corto, afectaría la inversión social, como ya viene presentando y de otro lado el deterioro del espacio público, que se da por

el desorden informal. Se coincide con la conclusión del artículo de López, ya que, la evasión de impuestos de industria y comercio y otros conexos, que no permiten una sana inversión social; invasión del espacio público y congestión vehicular teniendo en cuenta que no solo los andenes son ocupados sino también las vías de tránsito vehicular.

Cuarta

Como hipótesis específica 3 se determinó que existe relación entre el comercio informal y el planeamiento urbanístico de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022. Donde se tuvo como objetivo determinar la relación entre el comercio informal y el planeamiento urbanístico de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022. A través de la Prueba Rho de Spearman se evidenció un nivel de significancia menor a 0.05, o sea " $0.982 > 0.05$ ", por lo que, se acepta la hipótesis nula. Así mismo, el comercio informal y el planeamiento urbanístico no poseen correlación, porque, la significancia encontrada es mayor a 0.05. Según Castro y Chías (2019) mencionan que los establecimientos deben estar en igualdad de condiciones en todos los aspectos: infraestructura, proximidad a servicios de transporte, el control con respecto al comercio informal del entorno, para mantener la imagen de los espacios urbanos. Esta investigación evalúa los mercados para establecer los hechos que se deben poner en marcha en cada caso que haya, como: restauración, reubicación, etc. Para la clasificación de los mercados se evaluó la tipología, problemas identificados, capacidad, proximidad a servicios de transporte, calles afectadas por la presencia del comercio informal y el tipo en que se clasifique este, como, vendedores ambulantes, puestos semifijos, puestos fijos. Se concluye el comercio informal que tiene lugar alrededor de este establecimiento es evidente, las complicaciones que esto trae a los espacios urbanos de su entorno tienen consecuencias alarmantes.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo a las variables estudiadas, los objetivos e hipótesis, se llegaron a las siguientes conclusiones:

Primera

Se determinó que no existe relación entre el comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022, porque, estadísticamente quedó demostrado que la significancia bilateral es mayor a 0.05 (0.789).

Segunda

Se determinó que no existe relación entre el comercio informal y el deterioro de la zona pública de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022, porque, estadísticamente quedó demostrado que la significancia bilateral es mayor a 0.05 (0.333).

Tercera

Se determinó que no existe relación entre el comercio informal y la congestión vehicular en un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022, porque, estadísticamente quedó demostrado que la significancia bilateral es mayor a 0.05 (0.115).

Cuarta

Se determinó que no existe relación entre el comercio informal y el planeamiento urbanístico de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022, porque, estadísticamente quedó demostrado que la significancia bilateral es mayor a 0.05 (0.982).

VII. RECOMENDACIONES

Posteriormente se trazaron las siguientes recomendaciones con el objetivo de que el emprendimiento gastronómico lo considere para emplearlo en la organización

Primera

Se recomienda al dueño del emprendimiento gastronómico informar acerca la importancia de emitir boletas de acuerdo al consumo de los clientes y así mismo, establecer el límite de vehículos autorizados para el parqueo para el conocimiento del cliente.

Segunda

Se recomienda al dueño del emprendimiento gastronómico informarse sobre la importancia de contar con un rótulo que identifique a su negocio como un establecimiento de venta de alimentos y así mismo, decretar un permiso junto a los vecinos para el libre tránsito por las áreas públicas donde se encuentra el restaurante.

Tercera

Se recomienda al dueño del emprendimiento capacitarse para formalizar su negocio, así mismo, diseñar un reglamento junto con los vecinos para el funcionamiento del negocio sin que congestione el tránsito de autos y peatonal.

Cuarta

Se recomienda al dueño del emprendimiento establecer una lista de ideas de negocio para familias que se encuentren en orfandad económica y así mismo, llevar a la práctica el orden y respeto por las áreas verdes de la comunidad donde se encuentra su emprendimiento debido a que este no se encuentra en una zona comercial y carece de amplitud para el alto tránsito de personas y vehículos.

REFERENCIAS

- Agudelo, G., Aigner, M. y Ruiz, J. (2008) DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL Y NO-EXPERIMENTAL
https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2622/1/AgudeloGabriel_2008_DisenosInvestigacionExperimental.pdf
- Alonso, S., Volkens, A., Gómez, b. (2012) Análisis de contenido de textos políticos: un enfoque cuantitativo.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=4O_InIFv0S0C&oi=fnd&pg=PA5&dq=enfoque+cuantitativo&ots=uCVzmEWZ40&sig=n9b2qsl_nS25pLwBWT4zUZ-yXWM#v=onepage&q=enfoque%20cuantitativo&f=false
- BAE Negocios (2021) Reinserción sociolaboral de mujeres en situación de vulnerabilidad <https://www.proquest.com/docview/2605588054/fulltext/37D895D8F6894D37PQ/3?accountid=37408>
- Cardozo, N., Liberato, N., Sarabia, A. (2020) DETERIORO DE LA IMAGEN URBANA A PARTIR DE LA APROPIACIÓN ILEGAL DEL ESPACIO PÚBLICO
<https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1086/Nilber%20Cardozo%20et%20al.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Domínguez, S. y Merino, C. (2015) ¿Por qué es importante reportar los intervalos de confianza del coeficiente alfa de Cronbach?
<https://www.redalyc.org/pdf/773/77340728053.pdf>
- El comercio (2022) Trabajadores de la Municipalidad de Lima salen a protestar: Sindicatos exigen a la comuna mayores beneficios sociales y aumento desalario. <https://www.proquest.com/docview/2658150073/A5A3162D569F4343PQ/1?accountid=37408>
- Fernández, Tabaré; Wilkins, Andrés; Biramontes, Tania. (2022) ¿Localidades informales, excedentarias o segregadas? La heterogeneidad urbana en Uruguay según el Censo de 1963
<https://www.proquest.com/docview/2630677801/9055A78A56BD4CD7PQ/8?accountid=37408>

González, R. (2022) Clave Fiscal: Renta de asalariados con otras actividades: Trabajadores dependientes que generan utilidades en su tiempo libre deben presentar declaración de impuestos por los ingresos recibidos <https://www.proquest.com/docview/2638754123/33C64A292E204646PQ/2?accountid=37408>

Gustavo Adolfo García Cediél, Maryi Yurany Olarte Dueñas, Yoana Patricia Bermúdez González, Pedro Fernando Delgado Jaimes, Heriberto Rojas Sanguino, Felipe Montealegre Bustos (2020) Comercio informal callejero: Un insumo para políticas públicas https://books.google.com.pe/books?id=ll4MEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=comercio+informal&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=comercio%20informal&f=false

Icanaqué, J. (2015) LA CONGESTIÓN VEHICULAR EN LA CIUDAD DE PIURA <http://www.unp.edu.pe/libros/librolacongestionvehicular.pdf>

Ilo (2017) Perspectivas sociales y del empleo en el mundo 2016 : Transformar el empleo para erradicar la pobreza <https://www.proquest.com/docview/2134134228/bookReader?accountid=37408>

Klimovsky, G. (1971) El método hipotético deductivo y la lógica <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.177/pm.177.pdf>

López, D. (2016) Paraísos fiscales: 20 propuestas para acabar con la gran evasión https://books.google.com.pe/books?id=ovjrDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=evasi%C3%B3n+fiscal&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=evasi%C3%B3n%20fiscal&f=false

Mendoza, M. (2022) Por supuesta actividad ilícita, nueve ciudadanos fueron detenidos <https://www.proquest.com/docview/2664716291/1932F412A1E642D1PQ/4?accountid=37408>

Olga María Mutis O; Camilo José Ríos I; Montañó G, Laura María; Vanessa Monroy R. (2021) Crisis u oportunidad: impacto de la migración venezolana en la

productividad

colombiana

<https://www.proquest.com/docview/2610927383/fulltextPDF/AE71395DE38C43F2PQ/4?accountid=37408>

Pozo, S., López, J., Fernández, M., López, J. (2020)

<https://revistas.um.es/reifop/article/view/396741/278101>

Ramírez, M. (2021) Hacen 43% menos casas económicas: Perjudica falta de apoyos para la población de bajos ingresos, afirma experta

<https://www.proquest.com/docview/2605121176/61E767C9EF234F60PQ/3?accountid=37408>

Rodríguez, J. (2022) Ética del contrato y “contratos de duración para la existencia de la persona”: una entrevista al profesor Andrea Nicolussi

<https://www.proquest.com/docview/2632175488/C67DB04EB33A4F08PQ/16?accountid=37408&parentSessionId=h9hmxTIFIQmbK1R2qJh5tUi5UAr%2F3Cnp4wCgltpS2TY%3D>

Sánchez, J. (2020) Emprendimiento e Innovación: Oportunidades para Todos

<https://www.proquest.com/docview/2492818065/bookReader?accountid=37408&parentSessionId=uRqIIPKuGg3pECf93xRfT6yhecjo6msTRZ144Jd1PiY%3D>

Vargas, Z. (2009) LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER LAS REALIDADES CON EVIDENCIA CIENTÍFICA

<https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

Wong, P. (2001) Secretaría de Finanzas presenta presupuesto 2022 para CdMx

<https://www.proquest.com/docview/2605520675/E612082BC2404B6CPQ/21?accountid=37408>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
COMERCIO INFORMAL	Diez (2013) menciona que las actividades que no están cubiertas por las fuentes estadísticas convencionales existentes.	Quispe et al. (2020) indican que la formalidad tiene una gran cantidad de costos que no permiten que las empresas o personas que tienen escasos recursos económicos puedan ingresar a la formalidad.	EMPRESAS DE HOGARES NO CONSTITUIDAS EN SOCIEDAD	EMPRESA DE HOGAR	Escala ordinal 1. NUNCA 2. A VECES 3. SIEMPRE
				OCUPACIÓN OCASIONAL	
				ACUERDOS CONTRACTUALES	
			EVASIÓN FISCAL	ACTIVIDAD ILÍCITA	
				PAGO FISCAL	
				DECLARACIÓN DE INGRESOS	
			PRECARIEDAD LABORAL	INESTABILIDAD LABORAL	
				VULNERABILIDAD	
				BAJOS INGRESOS	
				BENEFICIOS SOCIALES	
DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO	Ramírez (2017), resulta relevante la notable capacidad de incidencia de las organizaciones civiles en el espacio público urbano, lo cual ocurre con la intencionalidad expresa de tomar parte en la orientación del sentido de la acción pública.	Ramírez (2017) menciona que es importante invertir en los espacios públicos, la poca mantención y los problemas de nivelación puede generar dificultad a futuro.	ZONA PÚBLICA	FÍSICO TERRITORIAL	
				SOCIAL	
				ECONÓMICA	
			CONGESTIÓN VEHICULAR	DEMANDA ESPACIO	
				CONGESTIÓN	
				MOVILIDAD	
			PLANEAMIENTO URBANÍSTICO	ZONAS VERDES	
				ORDENAMIENTO DEL TERRITORIO	

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022						
Autora: Chuquillanqui Tovar Maily Katherin						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
Problema general:	Objetivo general:	Hipótesis general:	Variable 1: COMERCIO INFORMAL			
			DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMES	ESCALA Y VALORES
¿Cuál es la relación entre el comercio informal y el deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022?	Establecer la relación entre el comercio informal y el deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022	Existe relación entre el comercio informal y el deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022	Empresas de hogares no constituidas en sociedad	Empresa de hogar	La mayoría de empresas del rubro de comida le pertenece a un solo dueño.	Escala ordinal 1. NUNCA 2. ALGUNAS VECES 3. CASI SIEMPRE 4. SIEMPRE
				Ocupación ocasional	Considera que cuando una persona natural inicia un negocio en el rubro de alimentos es de poca duración en el tiempo.	
				Acuerdos contractuales	Los negocios del rubro alimentos carecen de formalización como empresas.	
Problemas específicos:	Objetivos específicos:	Hipótesis específicos:	Evasión fiscal	Actividad ilícita	El restaurante cuenta con un rótulo que lo identifique como establecimiento de venta de alimentos.	
¿Cuál es la relación entre el comercio informal y el deterioro de la zona pública de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022?	Determinar la relación entre el comercio informal y el deterioro de la zona pública de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022.	Existe relación entre el comercio informal y el deterioro de la zona pública de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022.		Pago fiscal	El establecimiento emite boletas por el consumo.	
				Declaración de ingresos	En el establecimiento se visualiza el permiso municipal como lo realiza todo establecimiento.	
¿Cuál es la relación entre el comercio informal y la congestión vehicular en un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022?	Determinar la relación entre el comercio informal y la congestión vehicular en un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022.	Existe relación entre el comercio informal y la congestión vehicular en un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022.	Precariedad laboral	Inestabilidad laboral	Por la falta de oportunidad laboral, mayormente surgen establecimientos de venta de alimentos en lugares poco acondicionados.	
				Vulnerabilidad	Se implementan nuevos negocios de alimentos porque las familias se encuentran en orfandad económica.	
				Bajas ingresos	Cuando la familia depende de un solo ingreso económica, optan por generar ingreso adicional mediante la implementación de venta de alimentos.	
				Beneficios sociales	Los emprendimientos gastronómicos carecen de credibilidad crediticia.	
¿Cuál es la relación entre el comercio informal y el planeamiento urbanístico de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022?	Determinar la relación entre el comercio informal y el planeamiento urbanístico de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022.	Existe relación entre el comercio informal y el planeamiento urbanístico de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022.	Variable 2: DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO			
			Zona pública	FÍSICO TERRITORIAL	Las inmediaciones donde se encuentra el restaurante tiene aspecto limpio y visiblemente agradable.	Escala ordinal 1. NUNCA 2. ALGUNAS VECES 3. CASI SIEMPRE 4. SIEMPRE
				SOCIAL	La comunidad puede transitar libremente por las áreas pública donde se encuentra el restaurante.	
				ECONÓMICA	El establecimiento cuenta con los permisos municipales para ejercer la comercialización de alimentos.	
			Congestión vehicular	DEMANDA	El restaurante cuenta con gran afluencia de comerciantes que genera aglutinamiento de personas y vehículos.	
				ESPACIO	El establecimiento cuenta con zona de parqueo para el cliente que tiene su propia movilidad.	
			Planeamiento urbanístico	CONGESTIÓN	El establecimiento evita la congestión de autos porque se encuentra en una zona de amplio espacio para el libre tránsito de los moradores de las alrededores del negocio.	
				MOVILIDAD	El establecimiento se encuentra en una zona comercial que carece de amplitud para el alto tránsito de personas y vehículos.	
				ZONAS VERDES	El alto tránsito de personas y vehículos deterioran las áreas verdes de la comunidad.	
				ORDENAMIENTO DEL TERRITORIO	El establecimiento se encuentra en una zona que no fue planificada como zona comercial.	
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	PROBACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA			
Enfoque:	cuestionario	Población: los vecinos de las alrededores	Variable 1: COMERCIO INFORMAL			
Método:	Hipotético- deductiva	muestra: Censal	Técnica: Encuesta			
Tipo:	aplicada		Instrumento: Cuestionario			
Nivel:	correlacional		Variable 2: DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO			
diseño:	no experimental		Técnica: Encuesta			
			Instrumento: Cuestionario			

1. Estadística descriptiva.
2. estadística inferencial.



Lima, 01 de junio del 2022

Estimado Dr.

Jiménez Calderón César Eduardo

Aprovecho la oportunidad para saludarle y manifestarle que, teniendo en cuenta su reconocido prestigio en la docencia e investigación, he considerado pertinente solicitarle su colaboración en la validación del instrumento de obtención de datos que utilizaré en la investigación denominada: “Comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022”. Para cumplir con lo solicitado, le adjunto a la presente la siguiente documentación:

- . Problemas e hipótesis de investigación
- a. Instrumento de obtención de datos
- b. Matriz de validación de los instrumentos de obtención de datos

La solicitud consiste en evaluar cada uno de los ítems del instrumento de medición e indicar si es adecuado o no. En este segundo caso, le agradecería nos sugiera como debe mejorarse.

Agradeciéndole de manera anticipada por su colaboración, me despido de

usted, Atentamente,

Maily Katherin Chuquillanqui

Tovar

DNI: 75603722

“Comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022”

1. Problema

1. Problema general

¿Cuál es la relación entre comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022?

0. Problemas específicos

- . ¿Cuál es la influencia del comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico con los vecinos de alrededores?
- a. ¿En qué medida afecta el comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico en las calles donde se ubica el negocio?
- b. ¿Cuál es el nivel de inconformidad sobre el comercio informal y el deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico?

0. Hipótesis

1. Hipótesis general

Existe relación entre el comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022

0. Hipótesis específicas

- . Existe relación entre la influencia del comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico con los vecinos de alrededores.
- a. Existe relación entre la medida en la que afecta el comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico en las calles donde se ubica el negocio.
- b. Existe un nivel de inconformidad sobre el comercio informal y el deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
comercio informal y deterioro del espacio público

OBJETIVO: Establecer la relación entre el comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022

INSTRUCCIONES: Está Ud. de acuerdo con llenar el formulario SI () No ().

Si está de acuerdo, a continuación, se presenta una serie de enunciados a los cuales usted deberá marcar con una **X** de acuerdo con su criterio o lo que considere conveniente.

NUNCA	A VECES	SIEMPRE
N	AV	S

N°	ITEM	VALORACIÓN		
		N	AV	S
1	La mayoría de empresas del rubro de comida le pertenece a un solo dueño.			
2	Considera que cuando una persona natural inicia un negocio en el rubro de alimentos es de poca duración en el tiempo.			
3	Los negocios del rubro alimentos carecen de formalización como empresas.			
4	El restaurante cuenta con un rótulo que lo identifique como establecimiento de venta de alimentos.			
5	El establecimiento emite boletas por el consumo.			
6	En el establecimiento se visualiza el permiso municipal como lo realiza todo establecimiento.			
7	Por la falta de oportunidad laboral, mayormente surgen establecimientos de venta de alimentos en lugares poco acondicionados.			
8	Se implementan nuevos negocios de alimentos porque las familias se encuentran en orfandad económica.			
9	Cuando la familia depende de un solo ingreso económico, optan por generar ingreso adicional mediante la implementación de venta de alimentos.			
10	Los emprendimientos gastronómicos carecen de credibilidad crediticia.			
11	Las inmediaciones donde se encuentra el restaurante tienen aspecto limpio y visiblemente agradable.			
12	La comunidad puede transitar libremente por las áreas pública donde se encuentra el restaurante.			
13	El establecimiento cuenta con los permisos municipales para ejercer la comercialización de alimentos.			
14	El restaurante cuenta con gran afluencia de comenzales que genera aglutinamiento de personas y vehículos.			
15	El establecimiento cuenta con zona de parqueo para el cliente que tiene su propia movilidad.			
16	El establecimiento evita la congestión de autos porque se encuentra en una zona de amplio espacio para el libre tránsito de los moradores de los alrededores del negocio.			
17	El establecimiento se encuentra en una zona comercial que carece de amplitud para el alto tránsito de personas y vehículos.			
18	El alto tránsito de personas y vehículos deterioran las áreas verdes de la comunidad.			
19	El establecimiento se encuentra en una zona que no fue planificada como zona comercial.			

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "COMERCIO INFORMAL Y DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO DE UN EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO, VILLA EL SALVADOR, 2022"							
Apellidos y nombres del investigador: Chuquillanqui Tovar Maily Katherin							
Apellidos y nombres del experto: Jiménez Calderón César Eduardo							
ASPECTO POR EVALUAR							OPINIÓN DEL EXPERTO
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPL E	NO CUMPL E	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
COMERCIO INFORMAL	EMPRESAS DE HOGARES NO CONSTITUIDAS EN SOCIEDAD	EMPRESA DE HOGAR	La mayoría de empresas del rubro de comida le pertenece a un solo dueño.	S = SIEMPRE AV = A VECES N = NUNCA	✓		
		OCUPACIÓN OCASIONAL	Considera que cuando una persona natural inicia un negocio en el rubro de alimentos es de poca duración en el tiempo.				
		ACUERDOS CONTRACTUALES	Los negocios del rubro alimentos carecen de formalización como empresas.				
	EVASIÓN FISCAL	ACTIVIDAD ILÍCITA	El restaurante cuenta con un rótulo que lo identifique como establecimiento de venta de alimentos.		✓		
		PAGO FISCAL	El establecimiento emite boletas por el consumo.		✓		
		DECLARACIÓN DE INGRESOS	En el establecimiento se visualiza el permiso municipal como lo realiza todo establecimiento.		✓		
	PRECARIEDAD LABORAL	INESTABILIDAD LABORAL	Por la falta de oportunidad laboral, mayormente surgen establecimientos de venta de alimentos en lugares poco acondicionados.		✓		
		VULNERABILIDAD	Se implementan nuevos negocios de alimentos porque las familias se encuentran en orfandad económica.		✓		
		BAJOS INGRESOS	Cuando la familia depende de un solo ingreso económico, optan por generar ingreso adicional mediante la implementación de venta de alimentos.		✓		
		BENEFICIOS SOCIALES	Los emprendimientos gastronómicos carecen de credibilidad crediticia.		✓		
DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO	ESPACIO PÚBLICO	FÍSICO TERRITORIAL	Las inmediaciones donde se encuentra el restaurante tienen aspecto limpio y visiblemente agradable.	✓			
		SOCIAL	La comunidad puede transitar libremente por las áreas pública donde se encuentra el restaurante.	✓			
		ECONÓMICA	El establecimiento cuenta con los permisos municipales para ejercer la comercialización de alimentos.	✓			

	CONGESTIÓN VEHICULAR	DEMANDA	El restaurante cuenta con gran afluencia de comensales que genera aglutinamiento de personas y vehículos.		✓		
		ESPACIO	El establecimiento cuenta con zona de parqueo para el cliente que tiene su propia movilidad.		✓		
		CONGESTIÓN	El establecimiento evita la congestión de autos porque se encuentra en una zona de amplio espacio para el libre tránsito de los moradores de los alrededores del negocio.		✓		
	PLANEAMIENTO O URBANÍSTICO	MOVILIDAD	El establecimiento se encuentra en una zona comercial que carece de amplitud para el alto tránsito de personas y vehículos.		✓		
		ZONAS VERDES	El alto tránsito de personas y vehículos deterioran las áreas verdes de la comunidad.		✓		
		ORDENAMIENTO DEL TERRITORIO	El establecimiento se encuentra en una zona que no fue planificada como zona comercial.		✓		
Firma del experto:			Fecha <u>01/ 06 / 2022</u>				

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El documento tiene suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X)
 Aplicable después de corregir ()
 No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. César Eduardo Jiménez Calderón

DNI: 16436847

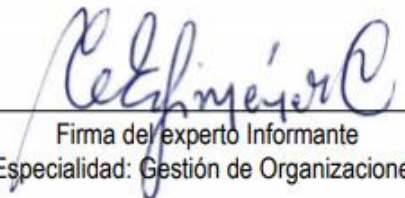
Especialidad del validador: Gestión de Organizaciones

Fecha: 01 de junio 2022

OPINIÓN DEL EXPERTO SOBRE EL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS:

SI CUMPLE	NO CUMPLE
Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.	Pertinencia: El ítem no es correspondiente al concepto teórico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar a la dimensión específica del constructo.	Relevancia: El ítem no es apropiado para representar a la dimensión específica del constructo.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.	Claridad: Hay dificultad en el enunciado del ítem, no es conciso, no tiene exactitud y no es directo.

NOTA: Suficiencia es cuando los ítems planteados son suficientes en número y contenido para medir la dimensión.


Firma del experto Informante
Especialidad: Gestión de Organizaciones

Lima, 01 de junio del 2022

Estimado Dr.

García Yovera Abraham José

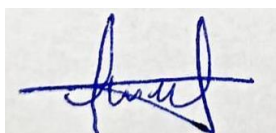
Aprovecho la oportunidad para saludarle y manifestarle que, teniendo en cuenta su reconocido prestigio en la docencia e investigación, he considerado pertinente solicitarle su colaboración en la validación del instrumento de obtención de datos que utilizaré en la investigación denominada: "Comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022". Para cumplir con lo solicitado, le adjunto a la presente la siguiente documentación:

- a. Problemas e hipótesis de investigación
- b. Instrumento de obtención de datos
- c. Matriz de validación de los instrumentos de obtención de datos

La solicitud consiste en evaluar cada uno de los ítems del instrumento de medición e indicar si es adecuado o no. En este segundo caso, le agradecería nos sugiera como debe mejorarse.

Agradeciéndole de manera anticipada por su colaboración, me despido de

usted, Atentamente,



Maily Katherin Chuquillanqui

Tovar

DNI: 75603722

“Comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022”

2. Problema

2. Problema general

¿Cuál es la relación entre comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022?

1. Problemas específicos

- c. ¿Cuál es la influencia del comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico con los vecinos de alrededores?
- d. ¿En qué medida afecta el comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico en las calles donde se ubica el negocio?
- e. ¿Cuál es el nivel de inconformidad sobre el comercio informal y el deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico?

1. Hipótesis

2. Hipótesis general

Existe relación entre el comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022

1. Hipótesis específicas

- c. Existe relación entre la influencia del comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico con los vecinos de alrededores.
- d. Existe relación entre la medida en la que afecta el comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico en las calles donde se ubica el negocio.
- e. Existe un nivel de inconformidad sobre el comercio informal y el deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
comercio informal y deterioro del espacio público

OBJETIVO: Establecer la relación entre el comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022

INSTRUCCIONES: Está Ud. de acuerdo con llenar el formulario SI () No ().

Si está de acuerdo, a continuación, se presenta una serie de enunciados a los cuales usted deberá marcar con una **X** de acuerdo con su criterio o lo que considere conveniente.

NUNCA	A VECES	SIEMPRE
N	AV	S

N°	ITEM	VALORACIÓN		
		N	AV	S
1	La mayoría de empresas del rubro de comida le pertenece a un solo dueño.			
2	Considera que cuando una persona natural inicia un negocio en el rubro de alimentos es de poca duración en el tiempo.			
3	Los negocios del rubro alimentos carecen de formalización como empresas.			
4	El restaurante cuenta con un rótulo que lo identifique como establecimiento de venta de alimentos.			
5	El establecimiento emite boletas por el consumo.			
6	En el establecimiento se visualiza el permiso municipal como lo realiza todo establecimiento.			
7	Por la falta de oportunidad laboral, mayormente surgen establecimientos de venta de alimentos en lugares poco acondicionados.			
8	Se implementan nuevos negocios de alimentos porque las familias se encuentran en orfandad económica.			
9	Cuando la familia depende de un solo ingreso económico, optan por generar ingreso adicional mediante la implementación de venta de alimentos.			
10	Los emprendimientos gastronómicos carecen de credibilidad crediticia.			
11	Las inmediaciones donde se encuentra el restaurante tienen aspecto limpio y visiblemente agradable.			
12	La comunidad puede transitar libremente por las áreas pública donde se encuentra el restaurante.			
13	El establecimiento cuenta con los permisos municipales para ejercer la comercialización de alimentos.			
14	El restaurante cuenta con gran afluencia de comenzales que genera aglutinamiento de personas y vehículos.			
15	El establecimiento cuenta con zona de parqueo para el cliente que tiene su propia movilidad.			
16	El establecimiento evita la congestión de autos porque se encuentra en una zona de amplio espacio para el libre tránsito de los moradores de los alrededores del negocio.			
17	El establecimiento se encuentra en una zona comercial que carece de amplitud para el alto tránsito de personas y vehículos.			
18	El alto tránsito de personas y vehículos deterioran las áreas verdes de la comunidad.			
19	El establecimiento se encuentra en una zona que no fue planificada como zona comercial.			

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "COMERCIO INFORMAL Y DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO DE UN EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO, VILLA EL SALVADOR, 2022"								
Apellidos y nombres del investigador: Chuquillanqui Tovar Maily Katherin								
Apellidos y nombres del experto: García Yovera Abraham José								
ASPECTO POR EVALUAR							OPINIÓN DEL EXPERTO	
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS	
COMERCIO INFORMAL	EMPRESAS DE HOGARES NO CONSTITUIDAS EN SOCIEDAD	EMPRESA DE HOGAR	La mayoría de empresas del rubro de comida le pertenece a un solo dueño.	S = SIEMPRE AV = A VECES N = NUNCA	✓			
		OCUPACIÓN OCASIONAL	Considera que cuando una persona natural inicia un negocio en el rubro de alimentos es de poca duración en el tiempo.					
		ACUERDOS CONTRACTUALES	Los negocios del rubro alimentos carecen de formalización como empresas.					
	EVASIÓN FISCAL	ACTIVIDAD ILÍCITA	El restaurante cuenta con un rótulo que lo identifique como establecimiento de venta de alimentos.		✓			
		PAGO FISCAL	El establecimiento emite boletas por el consumo.		✓			
		DECLARACIÓN DE INGRESOS	En el establecimiento se visualiza el permiso municipal como lo realiza todo establecimiento.		✓			
	PRECARIEDAD LABORAL	INESTABILIDAD LABORAL	Por la falta de oportunidad laboral, mayormente surgen establecimientos de venta de alimentos en lugares poco acondicionados.		✓			
		VULNERABILIDAD	Se implementan nuevos negocios de alimentos porque las familias se encuentran en orfandad económica.		✓			
		BAJOS INGRESOS	Cuando la familia depende de un solo ingreso económico, optan por generar ingreso adicional mediante la implementación de venta de alimentos.		✓			
		BENEFICIOS SOCIALES	Los emprendimientos gastronómicos carecen de credibilidad crediticia.		✓			
DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO	ESPACIO PÚBLICO	FÍSICO TERRITORIAL	Las inmediaciones donde se encuentra el restaurante tienen aspecto limpio y visiblemente agradable.	✓				
		SOCIAL	La comunidad puede transitar libremente por las áreas pública donde se encuentra el restaurante.	✓				
		ECONÓMICA	El establecimiento cuenta con los permisos municipales para ejercer la comercialización de alimentos.	✓				

	CONGESTIÓN VEHICULAR	DEMANDA	El restaurante cuenta con gran afluencia de comensales que genera aglutinamiento de personas y vehículos.		✓		
		ESPACIO	El establecimiento cuenta con zona de parqueo para el cliente que tiene su propia movilidad.		✓		
		CONGESTIÓN	El establecimiento evita la congestión de autos porque se encuentra en una zona de amplio espacio para el libre tránsito de los moradores de los alrededores del negocio.		✓		
	PLANEAMIENTO O URBANÍSTICO	MOVILIDAD	El establecimiento se encuentra en una zona comercial que carece de amplitud para el alto tránsito de personas y vehículos.		✓		
		ZONAS VERDES	El alto tránsito de personas y vehículos deterioran las áreas verdes de la comunidad.		✓		
		ORDENAMIENTO DEL TERRITORIO	El establecimiento se encuentra en una zona que no fue planificada como zona comercial.		✓		
Firma del experto:			Fecha <u>01/ 06 / 2022</u>				

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El documento tiene suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X)
 Aplicable después de corregir ()
 No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. García Yovera Abraham José

DNI: 18140172

Especialidad del validador: Gestión de Organizaciones

Fecha: 01 de junio 2022

OPINIÓN DEL EXPERTO SOBRE EL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS:

SI CUMPLE
Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar a la dimensión específica del constructo.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

NO CUMPLE
Pertinencia: El ítem no es correspondiente al concepto teórico formulado.
Relevancia: El ítem no es apropiado para representar a la dimensión específica del constructo.
Claridad: Hay dificultad en el enunciado del ítem, no es conciso, no tiene exactitud y no es directo.

NOTA: Suficiencia es cuando los ítems planteados son suficientes en número y contenido para medir la dimensión.



Firma del experto Informante
Especialidad: Gestión de Organizaciones

Lima, 01 de junio del 2022

Estimado Mg.

Días Torres William Ricardo

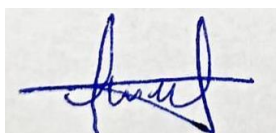
Aprovecho la oportunidad para saludarle y manifestarle que, teniendo en cuenta su reconocido prestigio en la docencia e investigación, he considerado pertinente solicitarle su colaboración en la validación del instrumento de obtención de datos que utilizaré en la investigación denominada: "Comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022". Para cumplir con lo solicitado, le adjunto a la presente la siguiente documentación:

- a. Problemas e hipótesis de investigación
- b. Instrumento de obtención de datos
- c. Matriz de validación de los instrumentos de obtención de datos

La solicitud consiste en evaluar cada uno de los ítems del instrumento de medición e indicar si es adecuado o no. En este segundo caso, le agradecería nos sugiera como debe mejorarse.

Agradeciéndole de manera anticipada por su colaboración, me despido de

usted, Atentamente,



Maily Katherin Chuquillanqui
Tovar
DNI: 75603722

“Comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022”

3. Problema

3. Problema general

¿Cuál es la relación entre comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022?

2. Problemas específicos

- f. ¿Cuál es la influencia del comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico con los vecinos de alrededores?
- g. ¿En qué medida afecta el comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico en las calles donde se ubica el negocio?
- h. ¿Cuál es el nivel de inconformidad sobre el comercio informal y el deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico?

2. Hipótesis

3. Hipótesis general

Existe relación entre el comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022

2. Hipótesis específicas

- f. Existe relación entre la influencia del comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico con los vecinos de alrededores.
- g. Existe relación entre la medida en la que afecta el comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico en las calles donde se ubica el negocio.
- h. Existe un nivel de inconformidad sobre el comercio informal y el deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
comercio informal y deterioro del espacio público

OBJETIVO: Establecer la relación entre el comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022

INSTRUCCIONES: Está Ud. de acuerdo con llenar el formulario SI () No ().

Si está de acuerdo, a continuación, se presenta una serie de enunciados a los cuales usted deberá marcar con una **X** de acuerdo con su criterio o lo que considere conveniente.

NUNCA	A VECES	SIEMPRE
N	AV	S

N°	ITEM	VALORACIÓN		
		N	AV	S
1	La mayoría de empresas del rubro de comida le pertenece a un solo dueño.			
2	Considera que cuando una persona natural inicia un negocio en el rubro de alimentos es de poca duración en el tiempo.			
3	Los negocios del rubro alimentos carecen de formalización como empresas.			
4	El restaurante cuenta con un rótulo que lo identifique como establecimiento de venta de alimentos.			
5	El establecimiento emite boletas por el consumo.			
6	En el establecimiento se visualiza el permiso municipal como lo realiza todo establecimiento.			
7	Por la falta de oportunidad laboral, mayormente surgen establecimientos de venta de alimentos en lugares poco acondicionados.			
8	Se implementan nuevos negocios de alimentos porque las familias se encuentran en orfandad económica.			
9	Cuando la familia depende de un solo ingreso económico, optan por generar ingreso adicional mediante la implementación de venta de alimentos.			
10	Los emprendimientos gastronómicos carecen de credibilidad crediticia.			
11	Las inmediaciones donde se encuentra el restaurante tienen aspecto limpio y visiblemente agradable.			
12	La comunidad puede transitar libremente por las áreas pública donde se encuentra el restaurante.			
13	El establecimiento cuenta con los permisos municipales para ejercer la comercialización de alimentos.			
14	El restaurante cuenta con gran afluencia de comenzales que genera aglutinamiento de personas y vehículos.			
15	El establecimiento cuenta con zona de parqueo para el cliente que tiene su propia movilidad.			
16	El establecimiento evita la congestión de autos porque se encuentra en una zona de amplio espacio para el libre tránsito de los moradores de los alrededores del negocio.			
17	El establecimiento se encuentra en una zona comercial que carece de amplitud para el alto tránsito de personas y vehículos.			
18	El alto tránsito de personas y vehículos deterioran las áreas verdes de la comunidad.			
19	El establecimiento se encuentra en una zona que no fue planificada como zona comercial.			

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "COMERCIO INFORMAL Y DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO DE UN EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO, VILLA EL SALVADOR, 2022"							
Apellidos y nombres del investigador: Chuquillanqui Tovar Maily Katherin							
Apellidos y nombres del experto: Mg. Díaz Torres William Ricardo							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
COMERCIO INFORMAL	EMPRESAS DE HOGARES NO CONSTITUIDAS EN SOCIEDAD	EMPRESA DE HOGAR	La mayoría de empresas del rubro de comida le pertenece a un solo dueño.	S = SIEMPRE AV = A VECES N = NUNCA	✓		
		OCUPACIÓN OCASIONAL	Considera que cuando una persona natural inicia un negocio en el rubro de alimentos es de poca duración en el tiempo.				
		ACUERDOS CONTRACTUALES	Los negocios del rubro alimentos carecen de formalización como empresas.				
	EVASIÓN FISCAL	ACTIVIDAD ILÍCITA	El restaurante cuenta con un rótulo que lo identifique como establecimiento de venta de alimentos.		✓		
		PAGO FISCAL	El establecimiento emite boletas por el consumo.		✓		
		DECLARACIÓN DE INGRESOS	En el establecimiento se visualiza el permiso municipal como lo realiza todo establecimiento.		✓		
	PRECARIEDAD LABORAL	INESTABILIDAD LABORAL	Por la falta de oportunidad laboral, mayormente surgen establecimientos de venta de alimentos en lugares poco acondicionados.		✓		
		VULNERABILIDAD	Se implementan nuevos negocios de alimentos porque las familias se encuentran en orfandad económica.		✓		
		BAJOS INGRESOS	Cuando la familia depende de un solo ingreso económico, optan por generar ingreso adicional mediante la implementación de venta de alimentos.		✓		
		BENEFICIOS SOCIALES	Los emprendimientos gastronómicos carecen de credibilidad crediticia.		✓		
DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO	ESPACIO PÚBLICO	FÍSICO TERRITORIAL	Las inmediaciones donde se encuentra el restaurante tienen aspecto limpio y visiblemente agradable.	✓			
		SOCIAL	La comunidad puede transitar libremente por las áreas pública donde se encuentra el restaurante.	✓			
		ECONÓMICA	El establecimiento cuenta con los permisos municipales para ejercer la comercialización de alimentos.	✓			

	CONGESTIÓN VEHICULAR	DEMANDA	El restaurante cuenta con gran afluencia de comensales que genera aglutinamiento de personas y vehículos.		✓		
		ESPACIO	El establecimiento cuenta con zona de parqueo para el cliente que tiene su propia movilidad.		✓		
		CONGESTIÓN	El establecimiento evita la congestión de autos porque se encuentra en una zona de amplio espacio para el libre tránsito de los moradores de los alrededores del negocio.		✓		
	PLANEAMIENTO O URBANÍSTICO	MOVILIDAD	El establecimiento se encuentra en una zona comercial que carece de amplitud para el alto tránsito de personas y vehículos.		✓		
		ZONAS VERDES	El alto tránsito de personas y vehículos deterioran las áreas verdes de la comunidad.		✓		
		ORDENAMIENTO DEL TERRITORIO	El establecimiento se encuentra en una zona que no fue planificada como zona comercial.		✓		
Firma del experto:		Fecha <u>01/ 06 / 2022</u>					

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El documento tiene suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X)
 Aplicable después de corregir ()
 No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Díaz Torres William Ricardo

DNI: 18140172

Especialidad del validador: Gestión de Organizaciones

Fecha: 01 de junio 2022

OPINIÓN DEL EXPERTO SOBRE EL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS:

SI CUMPLE	NO CUMPLE
Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.	Pertinencia: El ítem no es correspondiente al concepto teórico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar a la dimensión específica del constructo.	Relevancia: El ítem no es apropiado para representar a la dimensión específica del constructo.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.	Claridad: Hay dificultad en el enunciado del ítem, no es conciso, no tiene exactitud y no es directo.

NOTA: Suficiencia es cuando los ítems planteados son suficientes en número y contenido para medir la dimensión.



Firma del experto Informante
Especialidad: Gestión de Organizaciones

VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Tabla 3.4.1

Expertos para la validación del instrumento

GRADO ACADÉMICO	NOMBRE DEL EXPERTO VALIDADOR	OPINIÓN DE EXPERTO
Doctor	Jiménez Calderón César Eduardo	Aplicable
Doctor	García Yovera Abraham José	Aplicable
Magister	Días Torres William Ricardo	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS

Tabla 3.4.2

Baremo para estimación del nivel de confiabilidad

RANGO	EVALUACIÓN DEL COEFICIENTE
Coeficiente alfa >,9	Es excelente
Coeficiente alfa >,8	Es bueno
Coeficiente alfa >,7	Es aceptable
Coeficiente alfa >,6	Es cuestionable
Coeficiente alfa >,5	Es probable
Coeficiente alfa <,5	Es inaceptable

Fuente: Sánchez, J. E. (2019). *Cadena de valor e innovación*. Durango, México: Universidad Juárez del Estado de Durango.

Tabla 3.4.3

Resumen de procesamiento de casos del instrumento RSU

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	0,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 3.4.4

Estadísticos de fiabilidad del instrumento RSU

Alfa de Cronbach	N de elementos
,839	16

Tabla 3.4.5*Resumen de procesamiento de casos del instrumento imagen institucional*

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	0,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 3.4.6*Estadísticos de fiabilidad del instrumento imagen institucional*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,817	8

Tabla 12

Coeficiente de correlación de Spearman

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
0.1 a -0.19	Correlación negación muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MAIRENA FOX PETRONILA LILIANA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Comercio informal y deterioro del espacio público de un emprendimiento gastronómico, Villa El Salvador, 2022

", cuyo autor es CHUQUILLANQUI TOVAR MAILY KATHERIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 15 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MAIRENA FOX PETRONILA LILIANA DNI: 16631152 ORCID: 0000-0001-9402-5601	Firmado electrónicamente por: MFOXPL el 20-11- 2022 10:28:09

Código documento Trilce: TRI - 0441748